



# RECULL DE PREMSA

29/11/2013



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

 **accesso**

## COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
29/11/13	LOS PERIODISTAS RECLAMAN INCLUIR LA PROFESIÓN EN LAS DE COLEGIACIÓN OBLIGATORIA / EL CORREO GALLEGO	6	1
29/11/13	LOS PERIODISTAS PIDEN INCLUIR LA PROFESIÓN EN LAS DE COLEGIACIÓN OBLIGATORIA / EL PROGRESO	7	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
29/11/13	MÉS OPINIÓ QUE MAI / EL PUNT AVUI	9	1
29/11/13	LA SETMANA DE VILAWEB / EL PUNT AVUI	10	1
29/11/13	ANTONIO FRAGUAS DE PABLO 'FORGES' HUMORISTA GRÀFIC "AMB INTERNET, FRANCO NO ENS HAURIA DURAT NI UN ANY" / ARA	11	1
29/11/13	EL MUNDO DUPLICA EN LECTORES A SU INMEDIATO SEGUIDOR EN LA PRENSA NACIONAL / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	12	1
29/11/13	RAC1, MÉS NÚMERO U / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	13	1
29/11/13	BASTÉ ÉS LÍDER PERÒ TERRIBAS FA RÈCORD A CATALUNYA RÀDIO / ARA	14	2
29/11/13	BERLUSCONI SE CENTRA AHORA EN LA DEFENSA DE SU IMPERIO MEDIÁTICO / ABC (EDICION NACIONAL)	16	2
29/11/13	JORDI VILAMITJANA GUANYA EN L'EDICIÓ MÉS EMOTIVA DEL PREMI MANUEL BONMATÍ / DIARI DE GIRONA	18	1
29/11/13	'EL MATÍ DE CATALUNYA RÀDIO' ES DISPARA AMB TERRIBAS / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	19	1
29/11/13	'LA VANGUARDIA' ÉS L'ÚNIC GRAN DIARI D'ESPANYA QUE SEGUEIX GUANYANT LECTORS / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	20	1
29/11/13	MÍNIMO HISTÓRICO PARA RNE TRAS PERDER OTROS 97.000 SEGUIDORES / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	21	1
29/11/13	ELS MILLORS PRODUCTES DE FICCIÓ TELEVISIVA, AL FESTIVAL ZOOM D'IGUALADA / EL PUNT AVUI (CULTURA)	22	1
29/11/13	KETY ANTOLÍN (1941 -2013) LA «GATA CON ALAS» DEL PERIODISMO / ABC (EDICION NACIONAL)	23	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
29/11/13	ONDA CERO SE AFIANZA / LA RAZON	24	1
29/11/13	15 ANIVERSARIO DE 'LA RAZÓN' / LA RAZON (LIFE STYLE)	25	3
29/11/13	EL PERIODISME «INCÒMODE» UNEIX JOSEP MARIA PLANES I EL GRUP RAMON BARNILS / REGIO 7	28	1
29/11/13	SAGARRA, PREMI GIMÉNEZ-FRONTÍN / EL PUNT AVUI (CULTURA)	29	1
29/11/13	LA SER CUMPLE 20 AÑOS EN LO ALTO DE LAS ONDAS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	30	1
29/11/13	2004 COMENCEN LES EMISSIONS D'EL 9 TV, LA TELEVISIÓ DEL GRUP EL 9 NOU / EL 9 NOU (OSONA I RIPOLLES)	31	1
29/11/13	LA POLICÍA RODEA LA SEDE DE CANAL 9 PARA CORTAR LAS EMISIONES / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	32	1
29/11/13	'EL DIARIO-LA PRENSA', UN SEGLE DE NOTÍCIES EN ESPANYOL A NOVA YORK / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	33	1
29/11/13	LAS FICCIONES CATALANAS, SALVADOR SOSTRES / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	34	1
29/11/13	EL PUNT AVUI, 144.000 LECTORS / EL PUNT AVUI	35	1
29/11/13	LA RAZÓN SE MANTIENE EN 2013 / LA RAZON	36	1
29/11/13	EL PAÍS, LÍDER CON 1.812.000 LECTORES / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	37	1
29/11/13	JORDI VILAMITJANA GUANYA EL BONMATÍ / EL PUNT AVUI (GIRONA)	38	1
29/11/13	FABRA CORTA LA EMISIÓN DE RADIO NOU Y ORDENA CERRAR CANAL 9 / ABC (EDICION NACIONAL)	39	1
29/11/13	EXPANSIÓN AUMENTA SU AUDIENCIA / EXPANSION	40	1
29/11/13	EL TOTALITARIO CAC DEBE DESAPARECER / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	41	1
29/11/13	SEGRE TRIPLICA ELS LECTORS DEL SEU IMMEDIAT COMPETIDOR / SEGRE	42	1
29/11/13	LAVANGUARDIA.COM REFORÇA EL LIDERATGE A CATALUNYA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	43	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
29/11/13	BASTÉ ÉS LÍDER AMB «EL MÓN A RAC 1 » PERÒ «ELS MATINS» DE TERRIBAS S'HI ACOSTEN / REGIO 7	44	1
29/11/13	8TV TANCA L'OCTUBRE AMB UNA QUOTA DEL 37% / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	45	1
29/11/13	EL 'APAGÓN' DE RÀDIO NOU PONE EN MARCHA EL CIERRE DE RTVV / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	46	1
29/11/13	TV3 REDUEIX LA DISTÀNCIA AMB ANTENA 3 A NOMÉS 3.000 ESPECTADORS / DIARI DE GIRONA	47	1
29/11/13	PARLEM-NE. IGNASI ARAGAY. QUI TÉ POR DE LA TRANSPARÈNCIA? / ARA	48	1
29/11/13	INTERNET ES EL ÚNICO MEDIO QUE GANA EN PENETRACIÓ / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	49	1
29/11/13	EL TC EMPARA A GONZALO MIRÓ DAVANT TELECINCO / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	50	1
29/11/13	CHARTER NEGOCIA UN MEGACRÉDITO PARA COMPRAR TIME WARNER CABLE / EXPANSION	51	1
29/11/13	LA PLANTILLA DE RTVE APROVA ARA EL CONVENI COL·LECTIU / ARA	52	1
29/11/13	PROTESTA DELS TREBALLADORS CONTRA L'ADÉU DE RTVV / ARA	53	1
29/11/13	«THE WASHINGTON POST» VENDE SU SEDE CENTRAL / LA RAZON	54	1
29/11/13	COPE SE CONVIERTE EN EL SEGUNDO GRUPO DE RADIO / ABC (EDICION NACIONAL)	55	1
29/11/13	'METEOMAURI' CELEBRA UN ANY A LA XARXA / EL PUNT AVUI	56	1
29/11/13	'MUNDO DEPORTIVO', EL PRIMER DE CATALUNYA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	57	1
29/11/13	ACORD AUDIOVISUAL ENTRE CATALUNYA I LITUÀNIA / EL PUNT AVUI	58	1



# COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya



## Los periodistas reclaman incluir la profesión en las de colegiación obligatoria

**Los decanos afirman que en otros países europeos este oficio ya está regulado**

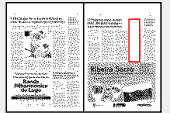
**Madrid.** Los decanos de los Colegios de Periodistas de Galicia, Murcia, Andalucía y Castilla y León pidieron ayer al Ministerio de Economía que en el anteproyecto de Ley de Servicios y Colegios Profesionales que está tramitando incluya al periodismo en las profesiones de colegiación obligatoria.

En su solicitud plantean la necesidad de incorporar la colegiación obligatoria de los licenciados o grado en Ciencias de la Información para el ejercicio de la

actividad profesional de periodista y recuerdan que en otros países europeos este oficio está regulado.

La reclamación subraya que la "sensibilidad" de los derechos vinculados al periodismo conlleva la "necesaria colegiación" y por ello consideran imprescindible que una "ley estatal" recoja dicho requisito para ejercer la profesión "en los términos de desarrollar las actividades propias y genuinas del periodista".

Indica que las cifras - 74.923 licenciados en Periodismo de 1976 a 2011- ponen de manifiesto la "suficiente" existencia de profesionales titulados en España para ejercer la profesión. **EFE**



## Los periodistas piden incluir la profesión en las de colegiación obligatoria

EFE

MADRID. Los decanos de los colegios de periodistas de Galicia, Murcia, Andalucía y Castilla y León pidieron ayer al Ministerio de Economía y Competitividad que en el anteproyecto de Ley de Servicios y Colegios Profesionales que está tramitando incluya al periodismo en las profesiones de colegiación obligatoria.

En su solicitud plantean la necesidad de incorporar la colegiación obligatoria de los licenciados o graduados en Ciencias de la Información para el ejercicio de la actividad profesional de periodista y recuerdan que en otros países este oficio está regulado.

Señalan que actualmente en España hay constituidos cinco colegios de periodistas —con 5.500 colegiados—, que se han creado en virtud de leyes autonómicas «atendiendo el interés general consustancial al ejercicio de la profesión de periodista en relación con las garantías de los derechos de los ciudadanos».



# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya





El Punt Avui posa en marxa diumenge una remodelació de l'opinió del diari que inclou nous columnistes, noves seccions, més anàlisi, més debat i més planes

# Més opinió que mai

**Toni Brosa**  
BARCELONA

L'aposta per la interpretació, l'anàlisi i l'opinió, amb continguts exclusius, era capítol important al full de ruta d'El Punt Avui en el moment de la unió de les dues capçaleres històriques, i ho continua sent camí del tercer aniversari de la fusió. Amb aquell mateix esperit, el diari posa en marxa demà passat una remodelació dels espais d'opinió, que incorpora nous columnistes, seccions de nova creació, més anàlisi, més debat i més planes per garantir el ventall més potent i més complet de la premsa diària catalana.

En aquesta nova etapa, el lector d'El Punt Avui trobarà articles de fons de la presidenta de l'Assemblea Nacional Catalana, Carme Forcadell; de la presidenta d'Òmnium Cultural, Muriel Casals; de l'editor i director del Born Centre Cultural, Quim Torra; de la teòloga i directora de l'Observatori Blanquerna de Comunicació, Religió i Cultura, Miriam Diez; de l'escriptor Julià de Jòdar, de la periodista Anna Figuera o de la filòloga i directora de la Casa de Cultura de Girona, Natàlia Molero.

La seva incorporació enriqueix el ventall d'articulistes de les planes de Punt de Vista, que ja té la diversa i valuosa aportació dels Sanuy, Foix, López Bofill, Mira, Paló, López Burniol, Dalmau, Comajuncosa, Tubella, Nadal, Sanchis, Casanovas, Coello, De Ribot, Colomines, Sellarès, Cruanyes, Nebrera, Cabré, Segura, Huguet, Gifreu, Solé i Sabaté, i Carod-Rovira, entre d'altres.

## Nous espais

Keep Calm serà, a partir d'aquest diumenge, una secció diària de referència per al lector d'El Punt Avui que busca interpretació i arguments al voltant dels temes d'actualitat en el dia a dia del país. La signaran set columnistes joves i reconeguts dins el món de la

comunicació i el periodisme d'opinió com són Jaume Clotet, Tian Riba, Jofre Llobart, Francesc Canosa, Enric Vila, Marina Llansana i Salvador Cot.

En aquesta línia, la secció Punt de Vista incorporarà cada dissabte una cinquena plana dedicada exclusivament a l'anàlisi exhaustiva d'un tema d'actualitat de la setmana. Les claus catalana, espanyola, europea i mundial s'alternaran oferint informació, dades, claus i interpretació. Una peça d'autor elaborada per periodistes i corresponsals del diari.

La interacció amb els lectors també guanyarà pes en aquesta etapa, amb una nova secció, el Debat Obert, que cada setmana proposarà un tema perquè els lectors puguin dir-hi la

**El diari amplia la seva oferta d'opinió, la més completa de la premsa diària catalana**

seva en deu línies. Els diumenges la plana de cartes serà monogràfica amb les respostes que rebem.

Des de les planes d'opinió, posarem cada dia el termòmetre a les xarxes socials i n'oferirem un tast als lectors del diari. També potenciarem l'impacte de l'editorial gràfica en versió Punxa (JAP) i en versió Vinyeta (FER). I en paral·lel a aquestes novetats, totes les seccions del diari incorporaran un nou espai diari d'opinió per comentar un dels temes del dia de l'àmbit de la secció.

Moltes novetats, totes elles enfocades a renovar, potenciar i diversificar una oferta d'opinió amb una llarga tradició de sol·licitud i credibilitat.



Algunes de les novetats gràfiques i de contingut que apareixeran a les planes d'opinió i Punt de Vista a partir de diumenge. Sobre aquestes línies, Carme Forcadell, Quim Torra, Muriel Casals, Jofre Llobart, Marina Llansana, Tian Riba, Julià de Jòdar, Salvador Cot, Miriam Diez, Natàlia Molero, Francesc Canosa i Jaume Clotet són alguns dels articulistes que s'incorporen als nous espais d'opinió.



El Punt Avui i Vilaweb signen un acord per intercanviar i compartir continguts, convençuts que el moment que travessa el país requereix sumar esforços

# La setmana de Vilaweb

**Xevi Xirgo**  
BARCELONA

Sumar esforços en un moment clau per al país. Amb aquesta premissa El Punt Avui i el diari digital Vilaweb han arribat a un acord, que es posarà en marxa diumenge vinent (coincidint la remodelació de la secció de Punt de Vista del diari), i intercanviaran i compartiran continguts un cop a la setmana.

Tant El Punt Avui com Vilaweb tenen entre els seus objectius el d'elaborar les millors informacions sobre el procés que viu actualment Catalunya. I és per això, amb l'objectiu de sumar esforços, que cada diumenge El Punt Avui incorporarà a la secció de Punt de Vista

Punt de Vista incorporarà els diumenges una plana amb informacions de collita pròpia de Vilaweb

una plana amb les informacions més destacades i de collita pròpia que Vilaweb hagi publicat al llarg de la setmana. El mateix diumenge, Vilaweb obrirà també una secció al seu digital ([www.vilaweb.cat](http://www.vilaweb.cat)) amb les informacions més

destacades que El Punt Avui hagi publicat durant la setmana. Aquest intercanvi d'informació farà, doncs, que els dos mitjans amplïn els seus continguts un dia a la setmana i que els lectors de totes dues publicacions tinguin un tast de l'altra.

L'acord, que s'emmarca en el terreny estrictament informatiu, preveu que en els resums setmanals s'hi puguin destacar tant informacions periodístiques com aquells articles d'opinió que es consideri interessant compartir.

Vilaweb, diari electrònic independent creat l'any 1995, ha mantingut sempre bones relacions amb El Punt Avui. Durant uns anys va compartir fins i tot el mateix local, aleshores



Una imatge de la redacció de Vilaweb amb el director Vicent Partal al fons ■ VILAWEB

al carrer Tàpies de Barcelona. Ara instal·lada al número 43 del carrer Ferlandina de Barcelona, Vilaweb s'ha consolidat com el primer i principal diari electrònic en català, tant en nombre de lectors com en reconeixement públic. El setembre passat va superar per primer cop el milió d'usuaris únics i s'hi ha

mantingut des d'aleshores. Dirigit per Vicent Partal, també col·laborador habitual d'El Punt Avui (hi publica una columna setmanal), VilaWeb publica informació les 24 hores tant a través del web com de les aplicacions per a mòbils, i manté una intensa activitat a les xarxes socials i en vídeo, a través de

Vilaweb TV. Partal diu: "Aquesta iniciativa té un alt valor simbòlic, ja que remarca que, més enllà dels interessos lícits i lògics de cada empresa, el moment històric que estem vivint reclama també gestos públics d'unitat, demostracions que hi ha objectius que ens ajunten i ens fan sumar." ■



# ANTONIO FRAGUAS DE PABLO 'FORGES'

Humorista gràfic

*Natural* Diu que no sap ben bé quin és el procés de crear un acudit. Que, senzillament, n'hi surten a cabassos quan s'hi posa, com si tingués un compartiment secret del qual emanen. El Forges és un dels humoristes espanyols més populars i prolífics

## “Amb internet, Franco no ens hauria durat ni un any”



ÀLEX GUTIÉRREZ

Ha escrit prop de 80.000 acudits: llegint-ne un al dia, caldrien 219 anys per enllestir-los tots. Ha visitat Barcelona en el marc del cicle de conferències *Born humor*, que segueix el 12 de desembre amb els xilens Sergio Marras i Guillo.

**80.000 acudits. ¿Recorda quin va ser el primer que va dibuixar?**  
Sí. Era una mica tonto: s'hi veia un dimoni amb un pegat de pirata a un ull i un tap de suro a una banya, com si s'hagués buidat l'ull amb la banya.

**Quina edat tenia?**  
Prou gran: 21 anys. Treballava a TVE com a tècnic i em vaig quedar fent guàrdia un pont de Sant Josep molt llarg. Però no passava res i estava avorrit com una ostra, així que me'n vaig anar a retolació i vaig agafar paper, llapis, tinta xinesa... i em vaig posar a dibuixar: 300 acudits en un sol dia. Molt elementals, esclar.

**Quan decideix fer el salt i publicar?**  
Al cap d'un any de fer això, hi tenia la mà trencada. Un dia Chumy Chúmez em va veure un i va dir: "Escolta, tu t'hi podries dedicar!" Que em digués això Chumy va ser... Aleshores Jesús Hermida, que estava a la televisió, em va dir: "Per què no vénis amb mi al diari a veure si te'n publicuem alguns?" Me'n vaig anar a *Pueblo* i sí, em van publicar. I, d'allà, a *Informaciones*, on vaig començar a publicar acudit editorial.

**Quan constata que molts dels seus vells acudits són vigents encara, ¿sent orgull per haver afinat o bé amargor en constatar com repetim els mateixos errors?**  
Ui, no... Els humoristes ja sabem que passaria això. Molta gent diu que es poden canviar les coses. Com a molt, es renova la manera de fer les mateixes coses. Només cal veure la llei que volen aprovar ara aquests: és la censura, un altre cop. Sempre igual: estira, afluixa, estira, afluixa...

**Però bé que devia ser conscient que l'humor pot ser palanca de canvi. Això no es formula així. Es parteix de la premissa que un no és Déu, que no pot fer gaires coses. Intentes tirar endavant una professió que t'encanta i que, amb sort, et pagaran i tot. Jo no vaig estar a les barricades de la revolució de París, ni tampoc vaig veure els Beatles a Madrid, que era molt car. Jo estava casat i esperant el meu primer fill.**

**Insisteixo: no tot és ofici. Hi ha també convicció política.**  
Sí, però és més sentit comú que convicció. El que fem els humoristes és posar sobre el paper el sentit comú. La gent riu perquè veu un contrast tremend entre el sentit comú i el que veu al seu voltant. És un exercici de lògica. Sòcrates deia que filòsof és qui ha de repetir cada dia el que és obvi. Just com els humoristes!

**Sent un dels autors més prolífics, ¿té alguna rutina de feina?**

Jo visc a casa i dibuixo on puc. No tinc un gran despatx o un estudi. Sóc a la taula de la cuina, dibuixant. Que s'han de fer croquetes? Me'n vaig al menjador. Fins que s'ha de parar taula i marxo a un altre lloc. Faig el que em dona la gana, on vull i com vull. Estic encantat, vaja. En tot cas, el primer que cal fer és escoltar. Anar al carrer i parar l'orella. I després informar-te'n. Hi ha dues actualitats: la publicada i la del carrer. De la mescla de les dues en surt l'acudit. Perquè les actualitats creades a la redacció no funcionen. El periodista ha de ser al carrer i els humoristes gràfics som periodistes.

**Té algun lloc fix, per escoltar?**  
On sigui: cues d'autobús, al bar... Jo no sóc de bar, però hi entro sovint, només per escoltar; sempre caço alguna cosa. I les ràdios et donen l'altra part. Escoltes i dius: "Com ha dit aquest carallot una rucada així?" Escolta tot el que puguis, però sempre entre la gent. Mai torres d'ivori: "Oh, ah, és que sóc un creador, sóc un artista". Bah! Penca i fot-li canya!

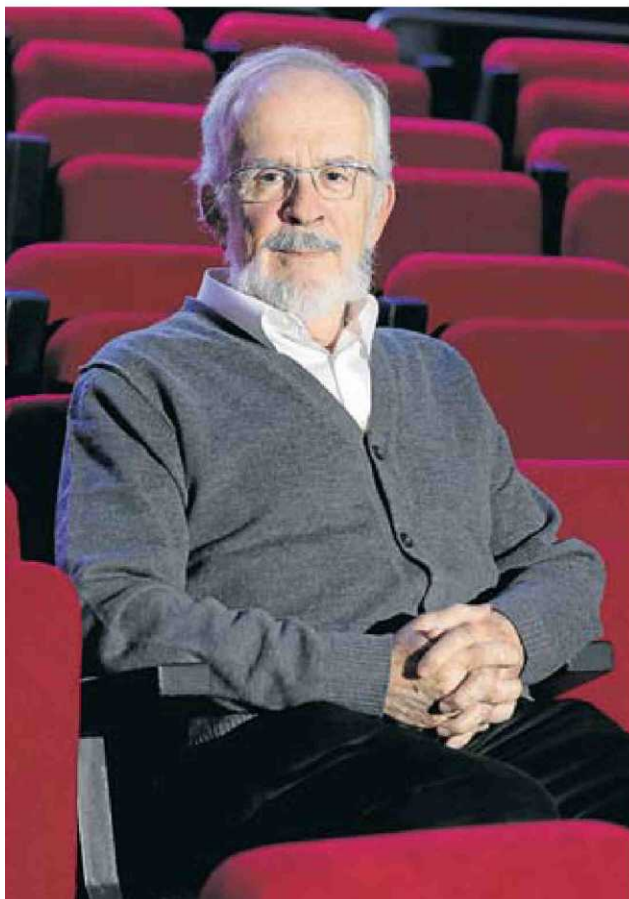
**Fa bandera de ser un pencaire.**  
Jo sóc un treballador normal i corrent. Que té la sort que li paguen molt bé (o li pagaven molt bé), fa el que vol i m'ho passo bé fent-ho. No puc demanar més.

**També té un gran reconeixement. Li molesta que el parin pel carrer?**  
No, no, no! Gens ni mica. Alguns dies et paren 30 cops al carrer. De debò: 30 cops. I altres dies, cap ni un. Alguns et paren, et donen la mà i tenen els ulls negats de llàgrimes i no poden parlar. Això impressiona, perquè veus que ajudes. Val la pena dedicar-se a l'humor, perquè ajudes.

**¿Ni la trentena vegada que el paren, perd els estrepes?**  
Que no, que no! Hi ha gent que diu "Quin horror, tinc vuit conferències!" Calla, carallot, que el dia que no les tinguis veuràs quin pa s'hi dona!

**El seu humor incideix molt en les perversions del llenguatge.**  
Amb l'humor, els que fan servir el llenguatge per mentir queden despullats. I quina meravella, internet! Amb internet, Franco no ens dura ni un any. Perquè els assetges: tenen tanta por de sortir a internet que, efectivament, s'equivoquen.

**I un altre tret dels seus acudits és que es reconeixen a la primera.**  
Quan tenia deu anys, li vaig dir al pare: "Vull ser dibuixant d'acudits". Ell em va dir: d'acord, però abans de publicar res, has d'aconseguir que, a quinze metres de distància, se sàpiga que és un acudit teu. I em vaig passar molts anys cridant des del passadís a ma mare: "Mamàààà...! Es veeeu?"



Forges a l'auditori del Born Centre Cultural després de participar en el cicle de conferències *Born humor*. MANOLO GARCÍA

un humorista  
DÉU

un film



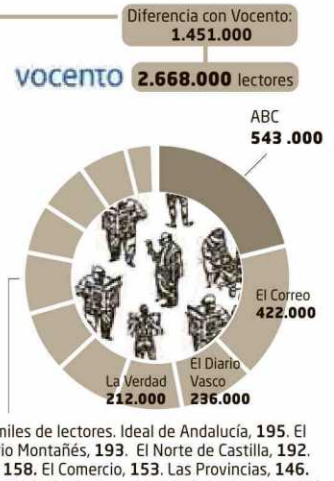
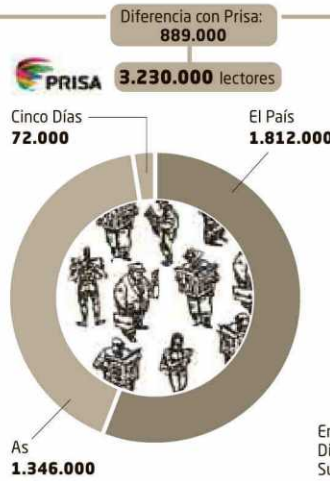
'EL MEU ONCLE', DE JACQUES TATI

Una ciutat  
BRUGES



■ Audiencia de los diarios

PERIÓDICOS GENERALISTAS



En miles de lectores. Ideal de Andalucía, 195. El Diario Montañés, 193. El Norte de Castilla, 192. Sur, 158. El Comercio, 153. Las Provincias, 146. Hoy Diario de Extremadura, 120. Diario de La Rioja, 90. La Voz de Cádiz, 8

FUENTE: EGM. Tercera oleada de 2013.

EL MUNDO

ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS

El periódico de Unidad Editorial obtiene 1,1 millones frente a los 543.000 de 'ABC', consolidando así su segunda posición como diario de información general más leído y recortando la distancia con 'El País'

# EL MUNDO duplica en lectores a su inmediato seguidor en la prensa nacional

**E. M.** EL MUNDO es sinónimo de periodismo, de investigación, de exclusivas. Los lectores lo saben y por eso cuenta con la fidelidad de ellos. Los datos lo dejan claro: el periódico de Unidad Editorial es el segundo diario de información general más leído en España, con 1.107.000 lectores, según los datos de la tercera oleada del Estudio General de Medios (EGM). EL MUNDO afianza su posición y demuestra que la mejor receta para los tiempos de crisis e incertidumbre es sencilla: noticias. En un escenario adverso y de caídas generalizadas en el sector, ha mantenido una regularidad, lejos de los vaivenes de otros competi-

dores, que le sitúa por encima del 1,1 millones de lectores en los dos últimos años. Los datos de esta tercera oleada muestran que ha aumentado sus lectores respecto a hace un año en un total de seis comunidades autónomas, siendo reseñable Aragón, con un crecimiento del 25%, Cantabria (12,5%), Asturias (6,3%) o Canarias (29,2%). Especialmente destacable es que ha ganado lectores en Cataluña (2%) y Madrid (2,9%). En la capital de España, la casa de los principales periódicos de tirada nacional, cuenta con una cuota de mercado del 32%. Si acercamos la lupa a Madrid, observamos que EL MUNDO es el único diario de la capital que gana

lectores en el último año, frente a las caídas de sus competidores. Crece un 1,6% frente al retroceso del 5,9% de El País, del 5,6% de ABC o del 13,1% de La Razón. La fortaleza de EL MUNDO como marca queda patente en que en el último año ha recortado en 43.000 lectores la distancia que lo separa de El País, que ocupa la primera posición con 1.812.000 seguidores. Muy lejos de esta lucha por el liderato se sitúan el resto de periódicos en España. La tercera posición la ocupa La Vanguardia, con 752.000 lectores, seguida de El Periódico (612.000) y La Voz de Galicia (580.000). De hecho, hay que bajar hasta la sexta posición en el ranking de

periódicos de información general más leídos para encontrar al ABC, superado por otros diarios de ámbito regional. El buque insignia de Vocento se ha dejado en el último año el 16,2% de sus lectores. Según los datos del EGM, es leído por 543.000 personas, la mitad de las que prefieren EL MUNDO. Se trata de su peor registro en la última década. La distancia entre ambas cabeceras se ha incrementado en 31.000 lectores respecto a la tercera oleada del EGM de 2012. No sólo aventaja en 564.000 lectores a ABC, sino que tiene más lectores que el diario de Vocento en todas las Comunidades, excepto en Andalucía. Pero incluso en este te-

ritorio, EL MUNDO cuenta con una cuota de mercado del 14%. De hecho, el periódico de Unidad Editorial tiene más lectores que la suma de ABC y La Razón juntos. EL MUNDO aventaja a estas dos cabeceras en 301.000 lectores: 1.107.000 lectores frente a 806.000. El ranking de los 10 periódicos de información general más leídos lo completan El Correo, en séptima posición (422.000 lectores), seguido de La Nueva España (336.000), Levante (297.000) y Heraldo de Aragón (273.000). Para encontrar a La Razón hay que descender hasta el undécimo lugar. El diario de Planeta cuenta con 263.000 lectores.

## Unidad Editorial, grupo líder de la prensa

Aventaja en 889.000 lectores a Prisa y la distancia con Vocento es de 1.451.000

**E. M.** Referente de la información en España. Unidad Editorial es el grupo de comunicación líder. Así lo certifica la tercera oleada del Estudio General de Medios (EGM). El grupo editor de EL MUNDO, Marca y Expansión cuenta con 4.119.000 lectores, una cifra inalcanzable para el resto de sus competidores. La apuesta decidida por la información en exclusiva y por los reportajes de investigación marcan la diferencia y conllevan el respaldo de los lectores. Unidad Editorial

aventaja en 889.000 lectores a Prisa. La diferencia se dispara a 1.451.000 personas si se compara con Vocento. Una distancia más que importante, teniendo en cuenta que este último grupo cuenta con nada menos que 13 publicaciones. El liderazgo de Unidad Editorial se sustenta en la fortaleza de sus marcas, principalmente en las publicaciones diarias. EL MUNDO es el segundo periódico de información general más leído (1.107.000 lectores) [Ver información superior]. Marca no tiene rival en el

sector de la prensa deportiva. Tiene 2.779.000 lectores y el 51% de la cuota de mercado. Tiene el doble de lectores que su más inmediato perseguidor, el AS: 2.779.000 frente a 1.346.000. La oferta del deportivo de Unidad Editorial se completa con Radio Marca, que cuenta con 537.000 oyentes. Por su parte, Expansión es el diario de referencia en cuanto a la información económica. Sus 177.000 lectores suponen una cantidad superior a la suma de sus principales competidores (El Eco-

nomista y Cinco Días, con 74.000 y 72.000, respectivamente, que suman 146.000 lectores). Los lectores de Unidad Editorial alcanzan cotas aún más altas si se tienen en cuenta sus revistas, todas ellas referentes en sus respectivos ámbitos. Al sumar esta oferta, el número de seguidores se elevaría hasta 5.429.000 lectores. Cabe recordar que esta cifra no incluye ni los 529.000 fieles de Magazine ni los 439.000 de Yo Dona, que al distribirse junto al diario no se computan en este apartado.

Marca Motor continúa como líder de su sector con 501.000 lectores. Telva sigue siendo una de las revistas de referencia para las mujeres, con 469.000 fieles. La oferta especializada de Unidad Editorial se completa con La Aventura de la Historia (187.000 lectores), Arte (82.000) y Actualidad Económica (71.000). Esto por lo que respecta a la prensa. Pero el EGM también mide la audiencia en la radio. Y en este medio, la conclusión es clara: la única emisora que aumenta su audiencia es la Cope, creciendo un 8,3% en el último año, hasta 1.845.000 oyentes. El resto pierden audiencia. La Ser sigue líder (4,5 millones), seguida de Onda Cero (2,4 millones), la Cope y RNE (1,2 millones).



PEDRO MADUENO / ARXIU

L'equip que fa de RAC1 l'emissora més escoltada, amb diferència, a Tarragona

# RAC1, més número u

L'emissora té 741.000 oients i una quota rècord del 38,8%

## BARCELONA Redacció

RAC1 reforça la seva posició de líder. L'emissora del Grup Godó és sintonitzada cada dia per 741.000 oients que consoliden l'èxit de l'any passat en convertir-se en la ràdio més escoltada de la història a Catalunya, se-

**'EL MÓN A RAC1', EL PRIMER**  
**El programa de Jordi Basté arriba a 540.000 oients i és líder amb una hora menys**

gons la tercera onada de l'Estudi General de Mitjans (EGM).

L'EGM atorga a RAC1 una quota rècord del 38,8%, la més gran de Catalunya, a més de 16 punts de distància de la ràdio pública. "Som la banda sonora

d'aquest temps", va apuntar el director de RAC1, Eduard Pujol.

El món a RAC1, que dirigeix Jordi Basté, continua com a programa més escoltat, amb 540.000 persones, i l'hora de ràdio més escoltada per l'audiència catalana, 303.000, oients de 8 a 9 del matí. Aquesta xifra suposa 78.000 seguidors més que l'immediat seguidor, *El matí de Catalunya Ràdio*, que té 509.000 oients, i bat el seu propi rècord, encara que ho fa a costa de tenir una hora més de programa.

En aquella hora, l'audiència s'inclina per *La competència*, premi Ondas al millor programa de ràdio, que amb Oscar Dalmau i Oscar Andreu torna a superar els seus millors registres i ja està en 203.000 oients. La segona hora, amb Quim Morales, té 133.000 oients, el doble que el seu seguidor en aquesta franja.

Rècord rere rècord, les tardes són de *Versió RAC1*, dirigit per Toni Clapés, recent premi Nacional de Comunicació, amb 222.000 oients, 70.000 seguidors més que els que sumen el segon i el tercer. "Es el resultat de l'exigència i del 'Tots som 1'. És més fàcil de dir que de fer: es-

**RAC105, LÍDER PER A ADULTS**  
**L'emissora suma 237.000 oients i lidera el format de música adulta**

forçar-nos sempre al màxim", va indicar Clapés.

En esports, *Primer toc*, de Raül Llimós, segueix líder, amb 144.000 oients. El *Tu diràs*, de Dani Senabre, també lidera d'onze a dotze de la nit, amb 117.000

oients. El cap de setmana, *Superdiumenge*, amb Xavi Puig i Jaume Mullor, en suma 236.000.

L'oferta informativa de RAC1 és líder al migdia, amb 44.000 oients per al 14/15 i el 100 metres. A les nou de la nit, Xavi Freixes és el més escoltat, amb 75.000 oients.

El cap de setmana, *La primera pedra* de Jordi Margarit marca el rècord dels dissabtes amb 213.000 oients. El *Via lliure* de Marta Cailà té 179.000 seguidors els diumenges.

L'emissora musical RAC105, amb 237.000 oients diaris, consolida el seu lideratge en el segment de música adulta. El *Fricandó matiner* de Vador Lladó hi contribueix amb 135.000 oients.

En l'àmbit espanyol, la cadena Ser manté el lideratge, amb 4.564.000 oients, més de 2,1 milions més que Onda Cero.●

### Líder a Catalunya



FONT: EGM

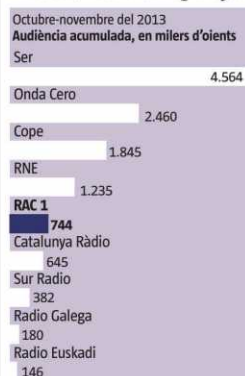
### Preferida de l'audiència



### El duel dels matins



### La Ser, líder a Espanya



LA VANGUARDIA



# Basté és líder però Terribas fa rècord a Catalunya Ràdio

## L'EGM manté RAC1 com l'emissora més escoltada, amb 741.000 oients

RAC1 és la ràdio líder a Catalunya, amb 741.000 oients, i el seu magazín matinal el programa més escoltat, amb 540.000. *El matí de Catalunya Ràdio* ha aconseguit el seu rècord històric, amb 509.000 seguidors.

ALBERT CASTELLVÍ ROCA

BARCELONA. RAC1 tancarà el 2013 com la ràdio més escoltada de Catalunya, amb 741.000 oients diaris i un avantatge de 127.000 respecte a la seva principal competidora, Catalunya Ràdio, que en té 614.000. La tercera onada de l'EGM-Baròmetre, publicada ahir, ha atorgat a l'emissora del Grupo Godó la segona millor dada de la seva història, només superada per la d'ara fa un any, quan va arribar als 766.000 seguidors. La ràdio pública també baixa respecte al novembre del 2012, quan tenia 641.000 oients, i de fet la diferència entre les dues emissores

s'ha eixamplat, tot i que en només 2.000 persones. En canvi, respecte a l'anterior onada de l'estudi, corresponent al juliol, Catalunya Ràdio guanya 79.000 oients, i tot i que RAC1 també puja la ràdio pública redueix la distància. La SER es manté en tercer lloc, amb 413.000 oients, 20.000 menys que fa un any.

Pel que fa als programes, *El món a RAC1*, que presenta Jordi Basté, és el més escoltat a Catalunya, amb 540.000 oients diaris, però *El matí de Catalunya Ràdio* obté amb el debut de Mònica Terribas la millor xifra de la seva història, amb 509.000 seguidors. L'espai -que dura una hora més que la temporada passada- retalla així en 10.000 persones la distància en relació a fa un any, i se situa a només 31.000 oients de la primera posició. Ja a més distància, *l'Hoy por hoy* de Pepa Bueno i Gemma Nierga a la SER obté 266.000 oients.



**Migdia**  
A RAC1 'La competència' obté el seu millor resultat amb 203.000 oients



RAC1 és hegemònica durant pràcticament tot el dia, ja que és l'emissora més escoltada, hora a hora, des de les 5.00 fins a les 22.00, i també de les 23.00 a les 24.00. Al migdia, *La competència* supera els 200.000 espectadors i lidera la seva franja -aquesta temporada, contra l'última hora d'*El matí de Catalunya*

*Ràdio* - amb rècord històric, i a continuació *La segona hora* supera clarament *Els optimistes*, que amb el canvi d'horari s'han deixat un terç de l'audiència, tot i que milloren els resultats que l'emissora obtenia fins ara en aquesta franja. I a la tarda el domini del *Versió RAC1* també és contundent: els 222.000 oients que

### Prensa, ràdio i televisió

## L'ARA, l'únic diari generalista català que creix

### La SER domina a Espanya

La Cadena SER es manté com la ràdio més escoltada a Espanya, amb 4.564.000 oients, tot i que n'ha perdut 350.000 en un any. La segueixen Onda Cero (2.460.000), la Cope (1.845.000), i l'única generalista d'abast estatal que creix i Ràdio Nacional (1.235.000).



### Los 40, líder musical

Los 40 Principales és la ràdio musical més escoltada a Catalunya, amb 366.000 oients. En segon lloc hi ha Flaix FM, amb 341.000, seguida de Flaixbac, amb 277.000. Europa FM, que té 244.000 seguidors, supera RAC105, que cau al cinquè lloc amb 237.000 oients.

### Antena 3 supera TV3

Igual que al juliol, l'EGM situa Antena 3 com la televisió més vista a Catalunya, tot i que la distància amb TV3 s'ha reduït al mínim: 1.506.000 espectadors per a la cadena d'Atresmedia i 1.503.000 per a TV3. Els audímetres, en canvi, donen el lideratge al canal públic.



### L'ARA puja fins als 106.000 lectors

L'ARA té 106.000 lectors diaris i és l'única capçalera generalista catalana que creix (9,3%) en relació amb el nombre de l'any passat, quan en tenia 97.000. També puja, un 5%, respecte a l'última onada. El diari català més llegit és *La Vanguardia*, amb 752.000 lectors (en perd 59.000 en un any). Tant *El Periódico*, segon amb 612.000, com *El Punt Avui*, tercer amb 145.000, han perdut mil lectors en aquest període.



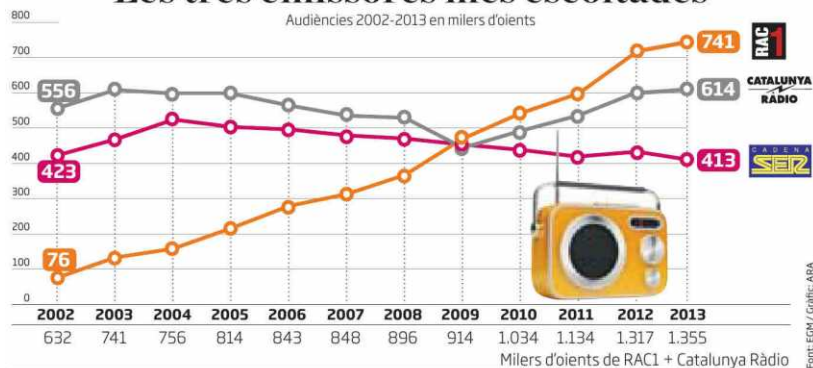
### La ràdio a internet

Aquesta setmana també s'han fet públiques les audiències digitals de l'octubre, que situen Catalunya Ràdio com l'emissora generalista líder a Catalunya, amb 146.000 visitants únics, segons comScore. La SER és segona, amb 142.000, i RAC1 tercera, amb 115.000.



## Les tres emissores més escoltades

Audiències 2002-2013 en milers d'oients



ha aconseguit es queden a tocar del rècord assolit l'any passat. Curiosament, en les franques en què no s'imposa RAC1 el domini és per a la SER, que té 98.000 oients amb *Hora 25*, 74.000 amb *El larguero* i 40.000 de matinada amb *Parlar per parlar*.

Catalunya Ràdio, en canvi, lidera els matins dels caps de setmana grà-

01. Jordi Basté, presentador d'*El món a RAC1*.

02. Mònica Terribas amb Artur Mas a *El matí de Catalunya Ràdio*. F. MELCION

cies a *El suplement*, que baixa clarament els dissabtes però manté un avantatge molt còmode sobre el *Via lliure* i s'imposa també a *La primera pedra* malgrat la pujada d'aquest espai, sobretot els diumenges. A la tarda, però, el *Superdiumenge* de RAC1 es consolida com l'esportiu líder, per davant del *Tot gira*.

## EVOLUCIÓ DELS PROGRAMES

### AUDIÈNCIA DELS PROGRAMES DE RAC1

	NOVEMBRE 2013	NOVEMBRE 2012
El món a RAC1 (6.00-12.00)	540.000	544.000
La competència (12.00-13.00)	203.000	180.000
La segona hora (13.00-14.00)	133.000	130.000
14/15 + 100 metres (14.00-14.30)	44.000	36.000
Tot és possible (14.30-16.00)	80.000	96.000
Versió RAC1 (16.00-19.00)	222.000	227.000
Primer toc (19.00-21.00)	144.000	142.000
La nit a RAC1 (21.00-23.00)	75.000	87.000
Tu diràs (23.00-1.00)	117.000	134.000
La primera pedra (dissabtes, 6.00-10.00)	213.000	198.000
La primera pedra (diumenges, 6.00-10.00)	192.000	119.000
Via lliure (dissabtes, 10.00-14.00)	163.000	173.000
Via lliure (diumenges, 10.00-14.00)	179.000	202.000
Superdiumenge (diumenges, 16.00-23.00)	236.000	284.000

### AUDIÈNCIA DELS PROGRAMES DE CATALUNYA RÀDIO

	NOVEMBRE 2013	NOVEMBRE 2012
El matí de Catalunya Ràdio (6.00-13.00) <sup>(1)</sup>	509.000	503.000
Els optimistes (13.00-14.00) <sup>(2)</sup>	64.000	89.000
Catalunya migdia (14.00-15.00)	71.000	49.000
L'oracle (15.00-16.00)	46.000	62.000
La tribu de Catalunya Ràdio (16.00-19.00)	88.000	107.000
Catalunya vespre + esports (19.00-21.00)	98.000	107.000
El cafè de la República (21.00-22.00) <sup>(3)</sup>	46.000	88.000
Les mil i una nits (22.00-23.00)	38.000	-
El club de la mitjanit (23.00-1.00)	80.000	90.000
El suplement (dissabtes, 8.00-13.00)	288.000	382.000
El suplement (diumenges, 8.00-13.00)	266.000	224.000
Tot gira (dissabtes, 18.00-24.00)	158.000	182.000
Tot gira (diumenges, 18.00-23.00)	132.000	239.000

(1) Ha guanyat una hora. (2) Abans, 12.00-13.00; ha millorat respecte a *El mirall* (63.000). (3) Ha perdut una hora.

FONT: EGM BARÒMETRE CATALUNYA



# Berlusconi se centra ahora en la

► Teme que su pérdida de influencia política se traduzca en una merma de ingresos

ÁNGEL GÓMEZ FUENTES  
CORRESPONSAL EN ROMA

Expulsado del Senado, hoy la gran preocupación de Silvio Berlusconi, el patrón de Telecinco y del grupo Fininvest, se concentra en este inmenso patrimonio mediático y financiero desde el que seguirá dando la batalla. No solo es que sus proclamas sobre el gobierno, sobre su renacido partido, Forza Italia, o las futuras elecciones tengan el altavoz propicio en sus medios de comunicación. Es que, además, sus posiciones políticas pasan a un segundo plano, subordinado a la defensa de sus intereses privados. Es lo que ha estado haciendo durante veinte años. «Il Cavaliere» siempre mezcló lo público con lo privado, en un caso de conflicto de intereses sin precedentes en un país occidental.

Ahora, con Berlusconi fuera del Parlamento, su grupo empresarial, el llamado «partido-empresa», «está muy preocupado», afirma «La Stampa», porque «podría poner en peligro a las empresas del grupo», explica el diario. En el rotativo se subraya también que «hay temores por el imperio de Berlusconi, que se detectan sobre todo en Mediaset», grupo en el que confluyen varias cadenas de televisión, como Canale 5, la 5 y Telecinco. Se teme en particular que la pérdida de influencia que supone para Berlusconi estar fuera del Parlamento y con Forza Italia fuera del Gobierno, podría acarrear serias dificultades a Mediaset, en el

capítulo, por ejemplo, de sus ingresos publicitarios. No es un misterio que Fedele Confalonieri, presidente de la sociedad televisiva, hombre de confianza de Silvio Berlusconi, le ha perdido en los últimos tiempos ejercer la virtud de la prudencia.

La preocupación por su imperio económico estuvo en el origen de su entrada en la política y vuelven a estar ahora igualmente en su salida del Parlamento. Recuerda también «La Stampa» cómo se han convertido en profecía las previsiones que hizo Estados Unidos en 1994, cuando «Il Cavaliere» se lanzó al ruedo político con el ánimo de sustituir a la vieja casta.

## Endeudado

El experimentado diplomático, Reginald Bartholomew, embajador entonces en Roma, tras su paso por Madrid, envió un informe confidencial a Washington en el que atribuía su descenso a la arena política en la necesidad de salvar Fininvest no solo de la amenaza de la izquierda, sino sobre todo de sus deudas: «Mediobanca valora en unos 2.800 millones de dólares las deudas» de sus empresas, unos negocios «extraordinariamente complejos y opacos», apuntaba en su informe el embajador Bartholomew. Tras lo que añadía este pronóstico: «El riesgo, para Berlusconi e Italia, es que sea arrastrado hacia las viejas maneras de hacer política. Es difícil que logre cambiar Italia, realizando las reformas que el país necesita para entrar finalmente en la modernidad».

La previsión del embajador norteamericano no pudo ser más acertada, porque casi veinte años después, cuando Berlusconi tuvo que abandonar el Gobierno y dimitir, en noviembre de 2011, prácticamente obligado por la

Unión Europea, dejó a Italia al borde del abismo.

Hoy el patrón de Fininvest, holding financiero de entre los más importantes del mundo, «se prepara para cualquier eventualidad», según destaca el diario «La Repubblica». Sus primeros movimientos se orientan hacia la gestión del patrimonio. En las últimas semanas ha dado poderes a sus dos hi-

jos mayores de su primer matrimonio, Marina y Piersilvio, para que puedan actuar con completa autonomía sobre cuentas corrientes y fondos de los que el multimillonario magnate es titular en cinco bancos. El mismo periódico se ha hecho eco de las indiscreciones que han corrido por algunos medios: en la cena que Berlusconi ofreció en su residencia romana, el palacio Gra-



## El imperio mediático de Berlusconi



ABC/ELENA SEGURA





# defensa de su imperio mediático

zioli, a su viejo amigo el presidente ruso, Vladimir Putin, en visita oficial en Italia, éste le habría dejado un pasaporte diplomático que le permitiría huir de Italia. El portavoz del Kremlin lo desmintió, pero al mismo tiempo se ha recordado que hace solo un par de semanas «Il Cavaliere» confesó a sus íntimos: «Si tuviera todavía el pasaporte, me iría a Antigua; tengo siempre casa allí». Así lo afirmó un amargado Berlusconi después de que se le retirara el pasaporte al ser condenado el 1 de agosto por el Tribunal Supremo.

«Bien, yo me voy, os llamaré desde Moscú», bromeaba Silvio Berlusconi el mismo lunes con algunos parlamentarios que fueron a saludar-

le tras su expulsión del Senado. Nunca le ha faltado el humor a «Il Cavaliere», aunque en los últimos tiempos se ha hecho más tétrico, con referencias continuas a la cárcel.

## «Naranjas para la cárcel»

En ese mismo encuentro con parlamentarios, les comentó en un intento por mantener el humor: «Debéis hacer una colecta y llevarme naranjas a la cárcel». A poca distancia, su novia Francesca Pascale, de 27 años, decía también con ironía: «Todo va bien, mientras no nos arresten». La prometeda de «Il Cavaliere» no se limitó a la ironía, sino que aprovechó para hacer una dramática petición: «Hago un llamamiento al Papa Francisco para que me reciba y escuche la tragedia de Silvio». Así lo confesó Pascale en una entrevista al «Corriere della Sera».

El ex primer ministro está viviendo días de profundo tormento psicológico, como lo demuestra el hecho de que no se atreviera a utilizar el Senado como tribuna para su despedida parlamentaria, o que incluso renunciara a asistir a un conocido programa

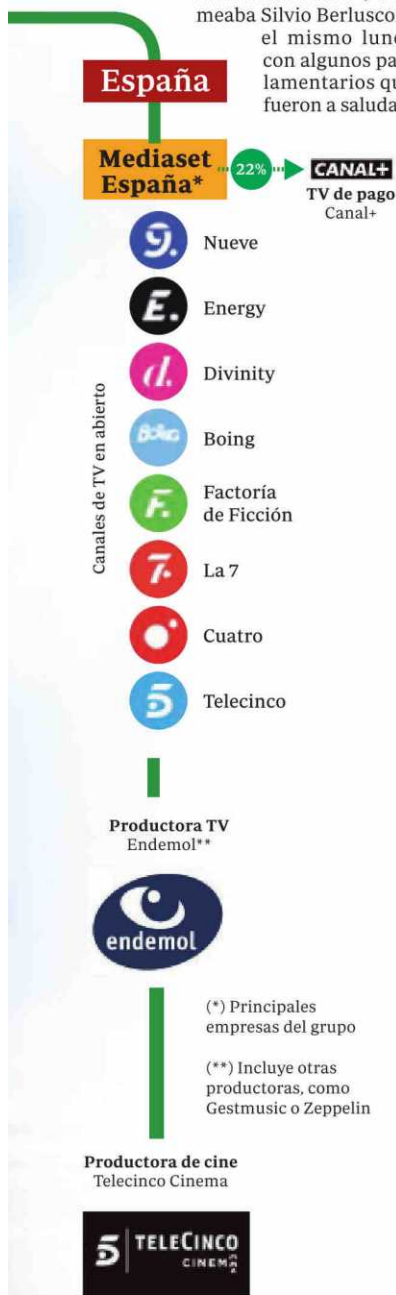
de televisión, «Porta a Porta», en el que había anunciado su presencia.

Algunos analistas comentan que Berlusconi perdió la gran oportunidad de despedirse con dignidad y como un estadista en el Senado, pronunciando allí su último discurso como parlamentario y presentando su dimisión, evitando así la votación para su expulsión. «Il Cavaliere» prefirió una manifestación frente a su residencia romana para arengar a sus fieles.

En realidad, su expulsión del Senado no significa el final de su carrera política, pero los analistas coinciden en señalar que sí es el principio del fin, teniendo en cuenta su avanzada edad y el profundo desgaste sufrido en sus veinte años en política. Aunque continuará su desesperada batalla política, con el apoyo de su extraordinario imperio mediático.

**Richard Bartholomew**  
El diplomático ya advirtió de que Berlusconi entraba en política para salvar a Fininvest de sus deudas

**Francesca Pascale**  
Ha pedido al Papa Francisco que la reciba en audiencia y «escuche la tragedia de Silvio»





# Jordi Vilamitjana guanya en l'edició més emotiva del premi Manuel Bonmatí

► L'article «No em dugueu enlloc més» publicat al «Diari de Girona» converteix l'escriptor en el primer doble premiat

GIRONA | DANIEL BONAVENTURA

■ En el més intens i emotiu acte de lliurament del Premi Manuel Bonmatí de periodisme que es recorda, després de 32 edicions convocades pel Rotary Club de Girona, l'escriptor i mestre Jordi Vilamitjana es va proclamar ahir guanyador del guardó literari per l'article *No em dugueu enlloc més*, publicat el passat 8 de novembre al **Diari de Girona**, una declaració d'amor incondicional per la ciutat natal de l'autor, Girona, a la qual exalta en unes línies d'alta càrrega lírica, alhora que implora per poder continuar gaudint-la, ara que la vida, ja de per si fugissera, li vol ser arrencada de cop i volta en una determinació que només pot oïr a l'absurd, com ell mateix ha fet públic a través de colpidors articles. «No em em dugueu enlloc més». La frase es va anar repetint ahir a la nit a mesura que Vilamitjana llegia el seu article en una sala repleta de gent emocionada i muda en l'esforç de contenció de la llàgrima, en un acte celebrat a l'hotel Carlemany de Girona.

Les muntanyes que envolten Girona són per al premiat «aquestes crestes innocents, del Montseny a les Alberes»; i els rius, «mansois s'escolen desesmatats cap a la mar»... «Per què hauria de voler, jo, un altre paradís diferent», es pregunta retòricament l'autor, fent gala d'una excelsa prosa poètica per, sense deixar un instant de respir emocional al lector, implorar de nou: «No em dugueu enlloc més; deixeu-me aquí, a prop dels meus».

Un article que s'obre amb una cita del *Cant Espiritual*, de Joan Maragall, i que culmina: «Gairebé no aspiro a res més que a fer perdurables en aquest indret, aquesta vida migrada, aquesta salut precària i aquests dies de novembre en trànsit constant de la nostàlgia a la il·lusió; de la joia a la tristesa».

Largament ovacionat pel públic, Vilamitjana va agrair el premi «en uns moments difícils que passem la meva família», i va revelar que el desencadenant de l'article va ser la fi de les fires i festes de Sant Narcís, quan Girona es desperta amb les fulles caigudes i entra en el



Nombrosos amics i coneguts van felicitar personalment l'escriptor, aquí amb la mà alçada.

## UN PERIODISTA QUE VA DEIXAR PETJA

### Trenta-dos anys glossant Bonmatí sense repetir-se

► Un any més, i ja en van 32, el periodista i escriptor Narcís-Jordi Aragó va glossar la figura i obra de Manuel Bonmatí, l'empresari que dona nom al premi, fundador l'any 1965 de la revista *Presència*. Aragó, que considera a Bonmatí un «tema inesgotable», va recordar com l'any 1969 el règim franquista va imposar, sense motiu aparent, un estat d'excepció que multiplicava la censura, ja prou habitual durant la dictadura. La revista estava obligada a omplir els

mes dels difunts.

Vilamitjana va agrair, davant un auditori expectant, el fet que s'hagi convertit en el primer autor do-

buits dels articles censurats per amagar l'evidència, però per picar l'ullet al lector, *Presència* omplia els espais amb receptes de cuina, sonnets castellans o altres notes completament fora de lloc i sense sentit. Així va ser com Manuel Bonmatí es va inspirar per escriure l'article *Gastronomia gerundense*, llegit ahir a l'acte, una visió dels restaurants en constant creixement de les comarques gironines, i un dibuix d'un mapa gastronòmic molt diferent del d'avui, amb el Cellar de Can Roca i el record d'El Bulli. D'altra banda, l'acte va comptar amb l'actuació al piano de Nito Figueras i al contrabaix de Pere Martínez. D.B. GIRONA

blement distingit amb un premi Bonmatí que ja havia obtingut l'any 1995 per l'article *La ciutat que vull és petita i tendra*, aparegut aquell

any al *Diari de Girona*, mitjà on l'escriptor difon de manera regular el gruix de la seva obra.

Narcís-Jordi Aragó, portaveu del jurat, va definir Jordi Vilamitjana com un «gironí de tota la vida», nascut «al cor de la ciutat vella», llicenciat l'any 1980 en Filologia Catalana i professor en diversos instituts d'ensenyament de Secundària.

El dia 1 de maig de 1993 va publicar el seu primer article al *Diari de Girona*, aleshores en la condició de secretari de joventut i comunicació de CCOO. Encetava així una intensa etapa de col·laboracions periodístiques que, a partir del 2004, es van veure enriquides per la incorporació, sota l'epígraf *El Nas de la Bruixa*, d'una secció específicament dedicada a la seva ciutat.

En paraules d'Aragó, els articles de Vilamitjana es caracteritzen per una «crítica exigent, implacable i incansable». L'escriptor manté les

seves col·laboracions per expressar amb «rigor extrem» i «lirisme sentimental» la seva «devoció indefectible per la seva ciutat».

A més d'Aragó, formen el jurat del premi Enric Mirambell, Jordi Dalmau, Joaquim Nadal, Jordi Xargayó, Joan Saura i Joan Pagès. Carles Ribas n'és el secretari amb veu però sense vot.

### Acord amb l'Ajuntament per relançar el guardó

Carles Ribas, secretari del jurat, va anunciar la imminent signatura d'un acord entre el Rotary Club i l'Ajuntament de Girona per «donar més prestigi» al premi Bonmatí, l'acte de concessió del qual passaria a celebrar-se a l'auditori del centre cultural La Mercè.

A l'acte d'ahir també hi va participar Joan Saura, president del Rotary, que va lliurar la distinció de l'entitat a Pere Siqués, un dels socis fundadors d'aquesta.



## TERCERA ONADA DE L'ESTUDI GENERAL DE MITJANS (EGM)

# 'El matí de Catalunya Ràdio' es dispara amb Terribas

**► La periodista obté en el seu debut el millor resultat històric del magazín**EL PERIÓDICO  
BARCELONA

**E**l debut de Mònica Terribas aquesta temporada al capdavant del magazín *El matí de Catalunya Ràdio* s'ha saldat amb un rècord d'audiència. Segons les dades de la tercera i última onada de l'any de l'Estudi General de Mitjans (EGM), la coneguda periodista ha atret 105.000 espectadors més, respecte a l'onada anterior, fins a arribar a una mitjana de 509.000 oients. Aquest és el millor resultat de la història del programa, segons indica la mateixa emissora de la Generalitat, i, a més a més, retalla fins a només 39.000 persones la distància que la separa de l'actual líder dels matins catalans, Jordi Basté, amb *El món a RAC-1*. Segons l'EGM, Basté tanca el 2013 amb 540.000 seguidors, 55.000 més que en la segona onada.

Per cadenes, les tres més seguides a Catalunya han crescut en audiència, mantenint-se com a líder RAC-1 (741.000 oients de mitjana), seguida per Catalunya Ràdio (614.000) i Cadena SER (408.000). El domini de RAC-1 és clar en la programació de dilluns a divendres (amb programes com *Versió RAC-1* i *Tu diràs*). En canvi, el cap de setmana, *El suplement*, el veterà magazín que dirigeix i presenta Silvia Còppulo a Catalunya Ràdio, segueix sent líder indiscutible dels dissabtes i diumenges.

**LA SER, LÍDER A ESPANYA** // En el conjunt d'Espanya destaquen dues dades en l'informe de l'EGM: els 20 anys consecutius que la Cadena SER compleix com la ràdio líder d'audiència, i la caiguda generalitzada d'oients de la majoria de les emissores, respecte a les dades de la segona onada de l'any. L'única cadena d'àmbit estatal que puja és la COPE, que augmenta en 72.000 oients. En canvi, Onda Cero perd 262.000 oients, mentre que la SER perd d'una onada a una altra 221.000 seguidors. RNE perd 97.000 oients.

Per programes també es manté aquesta tònica: l'únic que guanya oients, de dilluns a divendres, és *La mañana* de la COPE (33.000 persones més que en l'onada anterior). *Hoy por hoy*, de la SER, disminueix en 135.000 radiooients, però el matinal que presenten Pepa Bueno i Gemma Nierga segueix sent el programa més seguit de la ràdio espanyola, gairebé dobla el seu principal perseguidor: Carlos Herrera, amb *Herrera en la onda* (Onda Cero), que també perd empena.

Aquest descens es manté en els populars programes esportius nocturns. El que més cau és el que més oients té: *El larguero*, de la Cadena

## L'AUDIÈNCIA DE LA RÀDIO

DADES EN MILERS DE LA TERCERA ONADA DEL 2013. ENTRE PARENTESIS, LA SEGONA ONADA DEL 2013

## A ESPANYA



## A CATALUNYA



## ELS PROGRAMES MÉS ESCOLTATS

↑ GUANYA OIENTS RESPECTE AL JULIOL ↓ EN PERD

PROGRAMA	OIENTS	CADENA
P. Bueno G. Nierga 'Hoy por hoy'	2.997 (3.132) ↓	SER
Carlos Herrera 'Herrera en la Onda'	1.888 (2.106) ↓	ONDA CERO
Ernesto S. de Buruaga 'La mañana'	1.044 (1.011) ↑	COPE

PROGRAMA	OIENTS	CADENA
Carles Francino 'La ventana'	833 (880) ↓	SER
Julia Otero 'Julia en la Onda'	483 (626) ↓	ONDA CERO
Ramón García 'La tarde'	269 (274) ↓	COPE

PROGRAMA	OIENTS	CADENA
J. Ramón de la Morena 'El larguero'	945 (1.100) ↓	SER
Larrañaga/Corrochano 'El partido de las 12'	408 (420) ↓	COPE
Héctor Fernández 'Al primer toque'	321 (339) ↓	ONDA CERO

Font: EGM

## ELS PROGRAMES MÉS ESCOLTATS

↑ GUANYA OIENTS RESPECTE AL JULIOL ↓ EN PERD

PROGRAMA	OIENTS	CADENA
Jordi Basté 'El món a RAC-1'	540 (495) ↑	RAC-1
Mònica Terribas 'El matí de...'	509 (404) ↑	CATALUNYA RÀDIO
P. Bueno G. Nierga 'Hoy por hoy'	266 (239) ↓	SER

PROGRAMA	OIENTS	CADENA
Toni Clapés 'Versió RAC-1'	222 (202) ↑	RAC-1
Xavi Rosiñol 'La tribu'	88 (84) ↑	CATALUNYA RÀDIO
Carles Francino 'La ventana'	75 (81) ↓	SER

PROGRAMA	OIENTS	CADENA
Dani Senabre 'Tu diràs'	117 (123) ↓	RAC-1
Pere Escobar 'El club de la mitjanit'	80 (74) ↑	CATALUNYA RÀDIO
J. Ramón de la Morena 'El larguero'	74 (76) ↓	SER

EL PERIÓDICO

## 'FAIR PLAY' EN LA COMUNICACIÓ

**Basté i Terribas van dinar junts ahir**

►► Jordi Basté i Mònica Terribas van fer gala dimecres passat del *fair play* professional que mantenen al capdavant dels seus matinals. Els dos periodistes van anar al plató del magazín de TV-3 *Divendres*, un dia abans que es donessin a conèixer els resultats de l'EGM. «La gent continuarà escoltant la Terribas, RAC-1 o la SER, digui el que digui l'EGM», va vaticinar Basté. Tots dos van reconèixer que no estaven nerviosos pel primer examen oficial de la temporada i van revelar que ahir dinaven junts amb motiu de la reunió del jurat del Premi Internacional Manuel Vázquez Montalbán en l'àmbit esportiu, del qual tots dos formen part.

►► Basté i Terribas fins i tot van fer broma sobre la felicitació que s'intercanviarien. «¿Demà m'enviaràs uns bombons, unes flors o uns croissants a primera hora?», li va demanar ella, i Basté va respondre: «¡I tu uns WhatsApp amb foto!». El comunicador, que fa set temporades que està al capdavant d'*El món...*, li va fer una observació a la novvinguda (gairebé tres mesos): «En dies com aquests t'adones de la sort que és treballar a la ràdio, perquè l'EGM és cada quatre mesos i a la tele l'audiència és cada dia. Demà passat [per divendres] o disabte veuràs que la setmana de patiment s'ha acabat i que el pròxim EGM no és fins a l'abril».

SER, que perd 155.000 oients, encara que segueix sent el líder destacat de les nits esportives

Respecte a les radiofórmules musicals, es manté com a líder destacat en el conjunt d'Espanya Los 40 Principales, amb una mitjana de 3.680.000 oients, encara que, igual que la resta, també pateix una lleugera baixada de 44.000 oients. Darre de Los 40 Principales es col·loquen Cadena Dial (2.259.000 oients), Europa FM (2.045.000) i Cadena 100 (1.799.000).

A Catalunya també lidera Los 40 Principales (366.000 oients), seguida de prop per Flaix (323.000), Flaixback (261.000) i Europa FM (244.000). S'ha de destacar el bon resultat que ha aconseguit la radiofórmula informativa Catalunya Informació, que tanca l'any amb una mitjana de 171.000 oients (56.000 més que en la segona onada). ▬



## La solidesa dels mitjans de comunicació del Grup Godó

# 'La Vanguardia' és l'únic gran diari d'Espanya que segueix guanyant lectors

## El rotatiu amplia encara més el seu lideratge català i es consolida com a tercer a Espanya

## BARCELONA Redacció

Els mitjans de comunicació del Grup Godó continuen sent una referència en l'actual context de desconcert i dispersió informativa. Així ho certifica l'última onada de l'Estudi General de Mitjans (EGM), difosa ahir. Segons aquest indicador, *La Vanguardia* és l'únic dels grans diaris que continua guanyant lectors (també els suplementos del cap de setmana consoliden la seva hegemonia), mentre RACI renova una vegada més el seu lideratge català, sent l'emissora de ràdio més escoltada durant 18 hores seguides. Per la seva part, *La Vanguardia.com*

## CATALUNYA

### 'La Vanguardia' supera en 181.000 lectors a la segona capçalera, segons l'EGM

## AUDIÈNCIA

### El diari del Grup Godó té una quota del 40% dels lectors catalans de premsa

es destaca com el diari més seguit a Catalunya entre els lectors en format digital.

L'aposta de *La Vanguardia* per la informació rigorosa i de qualitat continua mereixent la confiança del lector: segons la tercera onada de l'EGM, *La Vanguardia* té 752.000 lectors diaris, la qual cosa suposa un increment de l'1% respecte a l'onada anterior, feta pública el juliol passat. Es dona el cas que el rotatiu del Grup Godó és l'únic dels grans diaris del país que creix respecte al control anterior. De fet, en el

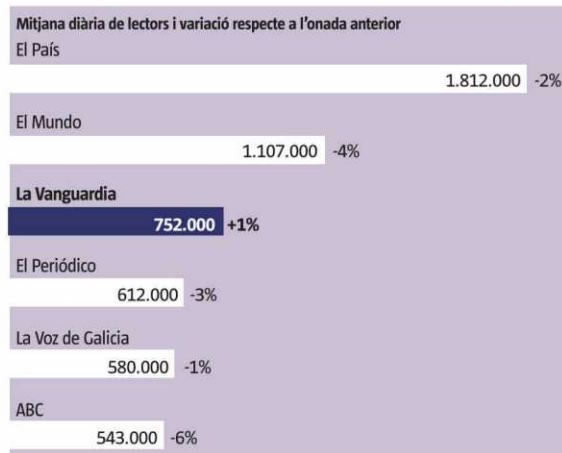
### 'La Vanguardia', líder indiscutible a Catalunya



FONT: EGM / Tercera onada del 2013

LA VANGUARDIA

### Destaca com a diari de referència a Espanya



FONT: EGM / Tercera onada del 2013

seu conjunt, les vuit primeres capçaleres perden un 3% de la seva audiència respecte a l'onada de juliol.

Amb aquests resultats, *La Vanguardia* consolida la seva posició com a tercer diari d'Espanya, situant-se més a prop del segon i incrementant-ne l'avantatge respecte del quart. Per davant només té *El País* i *El Mundo*, que han perdut un 2% i un 4% de lectors respecte a l'onada anterior. Li segueix, en quart lloc, *El Periódico de Catalunya* (-3%), i a continuació *La Voz de Galicia* (-1%) i el madrileny *ABC* (-6%). Cauen també *El Correo* (-7%) i *La Razón* (-2%).

El nou EGM confirma la tendència cap a una distribució menys centralitzada que mai del consum de premsa, i qüestiona el concepte tan utilitzat a Madrid de la premsa nacional, ja que hi

ha dues capçaleres catalanes, una gallega i una basca que superen en lectors a alguns dels rotatius de la capital.

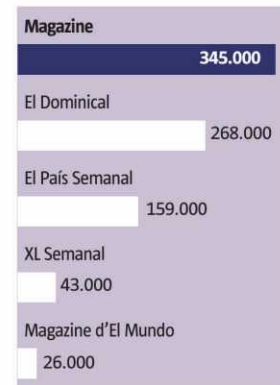
D'altra banda, *La Vanguardia* continua ampliant el seu lideratge català, tant en difusió mitjana diària com en nombre de lectors. Segons l'EGM corresponent a Catalunya, el diari del Grup Godó avança ja en 181.000 lectors el seu més directe seguidor, *El Periódico*. *El País* (190.000) i *El Punt Avui* (144.000) figuren a continuació, i *Ara* (97.000) supera *Segre* (96.000 lectors).

Un altre indicador destacable és la quota de lectors de premsa a Catalunya, on *La Vanguardia* assoleix ja el 39,1% del total (un punt més que el mes de juliol), per davant d'*El Periódico* amb el 29,4% i, ja a més distància, *El País*, amb el 10,2%.

Amb una quota similar (el 41%) se situa el *Magazine*, que es consolida com el suplement de cap de setmana més llegit de Catalunya. En la tercera onada de l'EGM ha assolit els 345.000 lectors, davant els 268.000 d'*El Dominical*, els 159.000 d'*El País Semanal*, els 43.000 del *XL Setmanal* i els 26.000 del *Magazine d'El Mundo*.

Al rànquing dels dissabtes, el suplement *ES* de *La Vanguardia* es dispara amb una mitjana diària de 114.000 lectors, la qual cosa suposa un increment del 9% respecte a l'onada anterior i un 33% respecte a la mateixa onada de l'any passat. Els seus competidors *Yo Dona* i *Mujer Hoy* han registrat caigudes del 23% i del 5%, respectivament, en relació amb les dades de juliol. Des de l'estiu, *La Vanguardia* ha millorat també la seva oferta de dissabte amb el redisseny i la reformulació del suplement de televisió, *VivireTV*, en substitució de l'anterior *Telemania*.

### El 'Magazine' és el suplement més llegit a Catalunya



LA VANGUARDIA



RETROCESOS. Tanto Alfredo Menéndez (RNE), Carlos Herrera (Onda Cero) y Gemma Nierga (SER) pierden audiencia. / EFE

Radio Nacional sitúa a sus oyentes en 1.235.000, mientras Onda Cero pierde 262.000 y la Cadena SER, 221.000 oyentes

A. G. Madrid

Las audiencias de la Cadena SER, Onda Cero y Radio Nacional de España (RNE) bajaron con fuerza en la tercera oleada del Estudio General de Medios (EGM) de 2013, que va de julio a noviembre.

La radio de Planeta, Onda Cero es la que más pierde, con 262.000 oyentes menos, que reduce su cifra de 2.722.000 a 2.460.000. La cadena del Grupo Prisa, la Cadena SER, experimenta un descenso de 221.000 oyentes hasta los 4.564.000 frente a los 4.785.000 de julio. Pero aunque la caída de oyentes de Radio Nacional de España (RNE) es menor, 97.000, sus números son mucho peores, porque actualmente su audiencia se sitúa en 1.235.000 oyentes, un mínimo histórico, que deja a la radio pública en el último lugar de las cuatro grandes cadenas nacionales.

Algo mejor le han ido las cosas a la Cadena COPE, que pasa de 1.773.000 oyentes en la segunda

## Mínimo histórico para RNE tras perder otros 97.000 seguidores

oleada de este año –difundida en julio–, a 1.845.000, aunque continúa muy por debajo de la Cadena SER y Onda Cero.

El listado de las principales emisoras de radio se completa con Rac 1, con 744.000 oyentes (gana 58.000); Catalunya Ràdio con 645.000 (65.000 más); Canal Sur Radio con 382.000 (baja 9.000), EsRadio con 335.000 (cae 42.000), Radio Galega con 180.000 (2.000 más) y Radio Euskadi con 146.000 (pierde 67.000).

*Herrera en la Onda*, de Onda Cero, dirigido por Carlos Herrera, con 1.888.000 oyentes, baja en 218.000; *Hoy por Hoy*, de la SER, codirigido por Pepa Bueno y Gemma Nierga, disminuye en 135.000 radiooyentes y se sitúa en 2.997.000 –aunque sigue liderando la mañana– y *Las mañanas de RNE*, de Alfredo Menéndez, pierde 85.000 y cae a los 907.000 oyentes. El que avanza, aunque levemente, con 33.000 oyentes más, es el *la Mañana*, de Ernesto Sáenz de Buruaga y Javi Nieves.

Por las tardes, entre las principales radios de difusión nacional la

única que gana oyentes es RNE con el programa *Esto me suena*. *Las tardes del Ciudadano García*, de José Antonio García, que sube 117.000 oyentes.

### Cae la tarde

Sin embargo, *Julia en la onda*, de Onda Cero, de Julia Otero, *La Ventana*, de la Cadena Ser, de Carles

*'Julia en la onda', de Onda Cero, es el programa radiofónico que más escuchantes pierde en la franja horaria de la tarde*

Francino, y *La tarde*, de la COPE, de Ramón García, bajan 143.000, 47.000 y 5.000 oyentes, respectivamente.

En relación a los espacios informativos nocturnos sigue a la cabeza *Hora 25*, de Àngeles Barceló, con 1.365.000 oyentes, que ha subido 13.000 oyentes, seguido de *La linterna* de la Cadena COPE, de Juan Pablo Colmenarejo, que se

sitúa en segundo lugar con 584.000 y una subida de 84.000 seguidores. Detrás se coloca *La Brújula*, de Onda Cero, de Carlos Alsina, con 462.000 y una bajada de 114.000, y le sigue *24 horas*, de RNE, de Miguel Ángel Domínguez, que se sitúa en los 250.000, 37.000 menos.

Los programas deportivos nocturnos apuntan todos un descenso; el mayor lo experimenta *El Larguero*, de José Ramón de la Morena, de la Cadena SER, que baja 155.000 y se sitúa en los 945.000 oyentes, aunque sigue siendo el más escuchado de la noche.

*Al primer toque* de Onda Cero, de Héctor Hernández, baja 18.000 oyentes y se coloca en 321.000, *El Partido de las Doce* de COPE, con Paco González, Manolo Lamas y José Luis Corrochano, con 408.000, pierde 12.000 radiooyentes, mientras que Radio Gaceta de los Deportes (RNE), de Chema Abad, –que se emite entre las 20.30 y las 21.30 horas a diferencia de los otros que comienzan a las 00.00 horas– baja en 58.000 y se sitúa en los 62.000 seguidores.

**AGENDA D'AUTOR** M.M.**Els millors productes de ficció televisiva, al festival Zoom d'Igualada**

Ja està en marxa el Zoom, Festival Europeu de Cinema per a Televisió, l'únic festival de l'Estat espanyol dedicat a reconèixer el cinema per a televisió que es fa a Europa. El certamen ha rebut un total de 30 films procedents en la seva major part d'Alemanya, Suïssa, França i Espanya. De les pel·lícules rebudes se n'han seleccionat vuit que competiran pel guardó de Millor Telefilm. El Zoom, que celebra ara la seva 11a edició, posa en evidència que les sèries televisives són un format en auge i que desperta un gran interès entre els professionals de l'audiovisual i el públic. En aquesta edició el festival aposta per les websèries, i per aquest motiu ha obert una nova secció dedicada a mostrar les millors produccions que es fan per internet. Són cinc dies de festival, que va començar dimecres al vespre, i no solament un espai de projecció, sinó també una ocasió per tenir com a convidats personatges destacats, en el passat i en el present, com Antonio Resines, Montserrat Salvador, Josep M. Bachs, Joana Vilapuig, Ventura Pons, Oriol Ferrer, Roger Coma, Oriol Vila, Raquel Salvador i Camilo Villaverde, entre d'altres. Aquests pròxims dies al Zoom es visionaran treballs diversos, com ara *Galerías Velvet* (Estat espanyol, 2013); *1.000 maneres de menjar-se un ou* (Estat espanyol, 2012); *Im netz (In the net)* (Alemanya, 2013) i *Zarafa* (França, 2012), entre molts altres projectes.

**ZOOM, FESTIVAL EUROPEU DE CINEMA PER A TELEVISIÓ**

Igualada, fins a l'1 de desembre

Web: [www.zoomigualada.org](http://www.zoomigualada.org)

La sèrie 'Galerías Velvet', d'Antena 3, és avui al Zoom

**El cicle Biblioteques amb DO tanca a la regió del cava un any ple d'activitats**

Aquest 2013, les biblioteques públiques han fet una aposta pel maridatge entre els llibres i el vi. La combinació dels dos ha donat com a fruit Biblioteques amb DO, una iniciativa del Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya que ha omplert d'activitats tot el territori català. Cadascuna de les biblioteques, amb la col·laboració dels cellers del seu àmbit geogràfic, ha fet una programació a mida, en funció de les peculiaritats del seu entorn. Vermuts literaris, clubs de lectura, música, tastos de vins, lectures en veu alta, exposicions... De tot. Aquest desembre, que tanca les activitats, el programa porta cap a la regió del cava. La biblioteca municipal Ramon Bosch de Noya, de Sant Sadurní d'Anoia, és protagonista. El maridatge de la literatura es farà amb cava Jaume Giró i Giró, Elaboració Artesana 2011. Per a l'ocasió també s'ha editat una etiqueta especial i una placa de cava commemorativa.

**BIBLIOTEQUES AMB DO**

Sant Sadurní, fins al 20 de desembre

**Activitats:** Entre altres propostes, aquests propers dies es farà la presentació del programa (2 de desembre) i la xerrada 'Bóta, garrafa i porró' (4 de desembre). També s'ha programat un taller familiar, 'Història d'una taca de vi', així com un recital de poemes d'Andreu Subirats, que du per títol *Els poemes del vi*, i un concert de jazz, en què l'Albert Caire Trio presentarà el seu últim disc, *Time after time*. Durant tot el mes estarà oberta l'exposició de ceràmica 'Mirades D.O.', de Mercè Beneit i Mariajosé Torres.

Web: [www.santsadurni.org](http://www.santsadurni.org)**WAGNER A SABADELL****Commemoració del 200 aniversari del seu naixement**

**Concert:** La XXXII temporada d'Amics de l'Òpera de Sabadell ha programat un concert amb fragments de peces de Wagner en commemoració dels dos-cents anys del seu naixement. El concert es fa avui i diumenge al teatre La Faràndula de Sabadell. Avui, a les 21 h; diumenge, a les 18 h. El 4 de desembre, a les 20 h, el concert es porta al Palau de la Música, a Barcelona. El programa inclou fragments de *Der fliegende holländer*, *Tanhäuser*, *Tristan und Isolde* i *Die Walküre*, entre altres peces. Com a solistes actuaran Maribel Ortega (soprano) i José Ferrero (tenor). Com a director d'orquestra i cor, Daniel Gil de Tejada.

**Kety Antolín (1941-2013)**

# La «gata con alas» del periodismo

► Vino a Madrid buscando el paraíso en la otra esquina, y el paraíso era una librería. Y Ayala estaba allí. Siempre al fondo

Sus pasos en la oscuridad tierra acallaron el rumor de oculta acequia que se escuchaba la fría mañana de noviembre en la que se nos ha ido Enriqueta, Kety, Antolín. Se despidió con una sonrisa, el día de su cumpleaños, el martes, el mismo mes en el que hace cuatro años moría su adorado Francisco Ayala, el mejor escritor del siglo de las luces y las sombras.

Ayala murió asido a su carne mortal y rosa, Carolyn Richmond, la mano que mecía el amor eterno, verdadero, único. Enriqueta se despidió con una sonrisa recordando a aquella niña palentina que vino a Madrid buscando el paraíso en la otra esquina, y el paraíso era una librería. Y Ayala estaba allí, siempre al fondo.

Enriqueta Antolín porfió contra un cáncer al que no quiso dejarle jamás las llaves de su casa debajo de la alfombra de entrada, y libre, admirable y feliz vivió como quiso y no como los demás querían. Enriqueta se posó como «La gata con alas» -su



EFE

primera novela, premio Tigre Juan sobre el tejado de zinc del Periodismo, y trabajó en «Cambio 16», «El Sol», «El País»... Era minuciosa y certera, sensible y admirable, dulce y entrañable, como los felinos.

Aquella niña que soñó con Ayala el Grande le entrevistó, por fin, en septiembre de 1982. Había tanto que

**Enriqueta Antolín Gimeno** nació en Palencia el 26 de noviembre de 1941 y murió en Madrid el 26 de noviembre de 2013, el día que cumplía 72 años. Fue periodista y escritora. Autora de «Ayala sin olvidos», siete novelas y libros de cuentos, ha sido una de las grandes periodistas culturales españolas de nuestros días.

recordar y hablar que su «Casablanca» particular fue el comienzo de una leal, firme y eterna amistad. Y de un proyecto literario: «Ayala sin olvidos», que editó Espasa Calpe en 1993. Un libro que se lee como una novela, una novela testimonio donde la joven descubre a un viejo escritor vetado y exiliado. Y devora sus obras prohibidas, investiga, inquiere sobre las circunstancias personales y la entidad humana del arcano imperecedero.

«Ayala sin olvidos» es la historia real de una complicidad de la que se enorgullecían tanto ella como él, Ayala el Grande, que despoja de su vida testimonios y opiniones jamás publicados en sus memorias. El eterno diálogo entre lo ficticio y lo real. La luz de la inteligencia y la enorme piedad por el género humano, así era Enriqueta.

Casada con Andrés Berlanga, Kety nos deja desolados aquí, en la trinchera, llorando la ausencia de una mujer que convirtió la crónica literaria en una de las bellas artes. Caminaremos de noche, entre regiones devastadas, y siempre nos quedará esa chica de ayer, y de provincias, una mujer de aire que vino a Madrid a buscar lo que estaba prohibido, que sabía que existía y que era una librería. La marquesa de «El turista dormido», el sueño de Francisco Ayala, la cruel y demoleadora parca, veinte años después, ha venido a visitar a Kety, que siempre estará ahí.

ANTONIO ASTORGA



# Onda Cero se afianza

## La cadena alcanza los 2,6 millones de oyentes tras lograr una audiencia récord el fin de semana según los datos del EGM

C. Ruiz - Madrid

La cadena de Atresmedia Radio cierra el año con 2,6 millones de oyentes de media, con lo que se consolida como la segunda emisora más escuchada de España, según se desprende de los datos correspondientes a la tercera oleada del Estudio General de Medios (EGM). Estas cifras, que recogen el periodo comprendido entre febrero y noviembre de 2013, evidencian que la cadena del Grupo Atresmedia aventaja en 700.000 seguidores a la Cadena Cope, y prácticamente duplica a la de Radio Nacional de España (RNE). «Herrera en la Onda» supera por segundo año consecutivo los dos millones de oyentes, y continúa ocupando la segunda posición en el ranking de los programas más escuchados, abriendo una gran brecha con sus más directos competidores de Cope y RNE. Ya en la franja de tarde, «Julia en la Onda» se convierte en el espacio que más ha crecido en este año, pese a tener una hora menos de duración que el resto de espacios de la competencia. Casi 560.000 personas sintonizan a diario el programa de Julia Otero. «La Brújula», conducida por Carlos Alsina, se consolida también, con una audiencia que supera el medio millón. En el apartado de informativos, «Noticias Mediodía» logra el segundo mejor dato de su historia; mientras que «Al primer toque» es el espacio deportivo que más



«**HERRERA EN LA ONDA**»  
Tiene una audiencia de más de dos millones



«**LA LINTERNA**»  
Obtiene los 584.000 seguidores



«**LA VENTANA**»  
Carles Francino se queda en 833.000 oyentes



«**LA BRÚJULA**»  
Logra alcanzar los 535.000 oyentes



«**LA TARDE**»  
Ramón García consigue 269.000 oyentes



«**A VIVIR QUE SON...**»  
Logra 1.578.000 seguidores



«**JULIA EN LA ONDA**»  
El magacín crece hasta los 560.000



«**FIN DE SEMANA**»  
Cuenta con 600.000 seguidores



«**LAS MAÑANAS...**»  
El matinal de RNE obtiene 907.000 oyentes



«**TE DOY MI PALABRA**»  
Récord con más de un millón de seguidores



«**HOY POR HOY**»  
Tiene tres millones de audiencia



«**ESTO ME SUENA**»  
El magacín tiene 245.000 fieles



«**LA MAÑANA**»  
Obtiene más de un millón de seguidores



«**HORA 25**»  
El programa cuenta con 1,36 millones de oyentes



«**LEVANTATE...**»  
El programa de Europa FM supera el millón

crece en 2013, superando de nuevo los 300.000 fieles. Los datos alcanzados por la cadena de radio en el fin de semana son especialmente significativos, ya que todos sus espacios suben en relación a la ante-

rior oleada y muchos de ellos logran históricos. Es el caso de la edición del domingo de «Te doy mi palabra». El espacio conducido por Isabel Gemio alcanza la cifra récord de 1,012 millones de oyentes.

Por su parte, «Gente Viajera» también obtiene los mejores datos de su historia. Con 536.000 seguidores los domingos, y 461.000, los sábados. Igual sucede con los deportes del fin de semana. «Radioestadio», con Javier Ares y Javier Taboada al frente, incrementa su parroquia en más de 200.000 seguidores, hasta alcanzar los 823.000 oyentes los sábados, y 680.000 los domingos.

### Europa FM, en línea ascendente

La cadena musical de Atresmedia, continúa su línea ascendente y sobrepasa por segundo año consecutivo los dos millones de oyentes, con lo que se sitúa como la tercera cadena más escuchada de toda la radio temática. De hecho, «Levántate y Cárdenas» es el matinal que más crece de toda la radio musical en este año, tras ganar 113.000 adeptos (un 12,3 por ciento) y supera el millón de audiencia. Con estos datos Atresmedia Radio es el segundo grupo radiofónico en 2013 con 4.701.000 oyentes.

En cuanto al resto de cadenas, «La mañana» de COPE, con Ernesto Sáenz de Buruaga y Javi Nieves, obtiene más de un millón de seguidores. En la misma emisora, «La linterna», «La tarde» y «Fin de semana» —con Cristina López Schlichting— alcanzan los 584.000, 269.000 y 600.000 oyentes, respectivamente. En la Cadena SER, «Hoy por hoy» conducido por Pepa Bueno y Gemma Nierga acumula una audiencia de casi tres millones, y «Hora 25», con Àngels Barceló, de 1,36 millones. En la franja de tarde, Carles Francino y «La ventana», se queda en 833.000 seguidores. En la tercera ola del EGM, RNE consigue 1.235.000 oyentes. El matinal, «Las mañanas de RNE», con Alfredo Menéndez, obtiene 907.000 oyentes y el programa «Esto me suena. Las tardes del Ciudadano García», logra 245.000 seguidores. En los fines de semana, «No es un día cualquiera», con Pepa Fernández, consigue 811.000 oyentes.





LAURA VALENZUELA

NORMA DUVAL Y ARANTXA DEL SOL

### 15 ANIVERSARIO DE 'LA RAZÓN'

El pasado 5 de noviembre 'La Razón' cumplió quince años. Y para celebrarlo organizó una fiesta por todo lo alto que aunó a las principales instituciones del Estado, encabezadas por los Príncipes de Asturias y el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, además de muchas personalidades ilustres de la vida política, empresarial, cultural y social del país. Así, el acto reunió a políticos como la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, la secretaria general del PP, María Dolores de Cospedal, varios ministros, los presidentes del Congreso y del Senado, Jesús Posada y Pío García Escudero, la presidenta de Andalucía, Susana Díaz, el madrileño

Tomás Gómez o el primer secretario del PSC, Pere Navarro. También estuvieron presentes los ex presidentes del Gobierno José María Aznar y José Luis Rodríguez Zapatero, este último acompañado por la que fuera la número dos del PSOE, María Teresa Fernández de la Vega.

A la cita acudieron también empresarios como Florentino Pérez, presidente del grupo ACS y del Real Madrid, Antonio Brufau, presidente de Repsol, Borja Prado, presidente de Endesa, y Josep Piqué, vicepresidente de OHL, entre otros. Y, además, representantes del mundo de la comunicación, como el presidente de la Academia de



BELL&ROSS: ALEXANDRE HOUYVET, LAËTITIA DE RENDINGER E IGNACIO HUMANES



MARTA ROBLES



ROSA CLARA Y RAMÓN FREIXA



la Televisión, Manuel Campo Vidal, presentadores de televisión y directores de grupos de comunicación.

Todos ellos fueron recibidos por los anfitriones: el presidente de Audiovisual Española, Mauricio Casals, el subdirector Joaquín Parera, el vicepresidente de Grupo Planeta, José Crehueras, y el director de 'La Razón' Francisco Marhuenda. En los parlamentos, ratificaron su compromiso por la independencia, la libertad de expresión y la veracidad. Éstos son los valores que le han convertido en uno de los pocos periódicos de pago que más ha aumentado sus ventas, superando los 150.000 ejemplares diarios.



MARTA ROBLES, CRISTINA ALBERDI Y MARINA CASTAÑO

IRENÉ VILLA, JUAN PABLO LAUDO, CARMEN LOMANA Y CLARA COUREL





# El periodisme «incòmode» uneix Josep Maria Planes i el Grup Ramon Barnils

► El col·lectiu recull el premi que reivindica la figura de l'audaç periodista manresà ► El treball reconegut aplega quinze reportatges sobre temes que no van aparèixer en els mitjans el 2011

PEPA MAÑÉ | MANRESA

■ *L'Anuari Media.cat dels silencis mediàtics 2011*, elaborat pel Grup de Periodistes Ramon Barnils, va ser distingit ahir amb la primera edició del Premi Josep Maria Planes d'investigació periodística, convocat per la Fundació Independència i Progrés amb el suport del Col·lectiu Desvalls. Així, el nom del periodista nascut a Manresa el 1907 i mort el 1936 a mans d'un escamot de la FAI a la carretera de l'Arrabassada de Barcelona queda relacionat amb la tasca d'un col·lectiu que suma prop de 120 socis i porta el nom d'un altre periodista, Ramon Barnils (Sabadell, 1940-Reus, 2001).

El president del jurat del premi, el periodista manresà Jordi Finestres, que ha glossat la vida i la trajectòria de Planes, afirma que els dos professionals de la informació units pel guardó comparteixen la característica d'haver estat «incòmodes en la seva època pels grups de poder. Planes té l'honor, com tingué Barnils, d'haver estat temut, silenciats i en alguns casos insultats i amenaçats per gairebé tot l'espectre polític del moment». Finestres, que no va poder assistir a l'acte d'entrega del premi per motius professionals, va deixar aquesta reflexió per escrit.

Segons va especificar el president de la Fundació Independència i Progrés, Joan Badia, el treball reconegut conté les característiques que van distingir Planes: «era un periodista intel·ligent, i ho demostra la feina que va fer; inconformista, i per això investigava l'arrel dels fenòmens; i valent, per



MARTA PICH

Irene Ramentol, del Grup Ramon Barnils, agraeix el premi al costat de Joan Badia, d'Independència i Progrés

## Una estàtua de Ramon Jounou

► El guardó del premi Josep Maria Planes consisteix en una obra de l'escultor manresà Ramon Jounou. Ell mateix va explicar que, basant-se en el periodista, ha creat quatre columnes (en referència a Catalunya) «ascendents com la seva projecció personal i professional». I en cadascuna hi ha plasmat un tema: el periodisme (plo-ma), d'investigació (lupa), en lluita (puny), i fins al límit (flama).

què publicava les seves recerques i potser per això va ser assassinat». *L'Anuari Media.cat dels silencis mediàtics 2011* identifica quinze temes i fa una tasca d'investigació de fons que, per al jurat -integrat per Finestres, Marina Llansana, Carles Solà, Míriam Tirado, Jordi Torra i Joan Badia-, «és un clam contra una censura encoberta i a favor de la llibertat d'informació a què tota la ciutadania tenim dret». El treball, finançat a través de micromecenatge, es fixa en temes del Principat (relacionats amb Agbar, amb els bancs i caixes...), de les Illes (el projecte del part temàtic Tierra Santa), del País Valencià (la po-

lítica antisindical de Ford) o del conjunt de l'estat espanyol (el cost que suposa anualment a cada català el frau fiscal o els 4,5 milions d'euros que la infanta Pilar de Borbó té en una SICAV per la qual pràcticament no paga impostos).

El guardó va ser recollit per Irene Ramentol, membre de la junta del Grup Barnils i redactora de la web de **Regio7**, que va assegurar que és un gest que «ens fa sentir que el periodisme conscient és necessari». L'Anuari d'enguany va recollir la totalitat dels diners demanats en una setmana, i ja hi ha en el punt de mira la propera edició, que es publicarà el maig.



2  
CULTURA  
29.11.2013

EDITORIAL. DAVID CASTILLO. COORDINADOR

## Sagarra, premi Giménez-Frontín

**A**questa setmana, l'Associació Col·legial d'Escriptors ha concedit a Joan de Sagarra el primer premi en memòria del poeta i crític José Luis Giménez-Frontín, que va ser col·laborador del nostre suplement durant molts anys, pràcticament fins a la seva mort l'any 2008. Aquests dies, Frontín hauria fer setanta anys i la raó de donar-li a Sagarra no és conjuntural. Com explica a les seves memòries, *Los días contados* –van aparèixer tres mesos abans de la seva mort– Joan de Sagarra va ser qui va introduir-lo a la redacció de *Tele/eXprés* quan el dirigia l'enyorat Manuel Ibáñez Escofet. Frontín seria, amb Josep Maria Carandell, un dels perpetradors de suplement literaris a la premsa d'abans i després de la Transició.

Sagarra ha estat, a la vegada, un dels referents del periodisme ben parit del nostre país –ell sospita que preferiria el terme *malparit*–. Ens va ensenyar, molt més que a la facultat, on abunden els Tresserras i companyia, la manera de fer punta un article, d'esmolat les paraules i de tirar amb bala. El seus llibres, l'històric *Las rumbas de Joan de Sagarra* i el més recent *La horma de mi sombrero*, són un compendi del periodisme que val la pena llegir, amb la política justa per no enfarfegar.

Vaig llegir durant anys les cròniques teatrals quan fustigava ocellots com Flotats i Boadella, i així ens evitava pèrdues de temps inútils. Eren més divertits aquells articles que les insofribles obres de teatre que fa anys que empudeguen les nostres sales. Sagarra treia el fuet i més d'un bruixot va intentar deixar-lo fora de la platea, però la seva prosa puntera ha estat un dels exercicis més sans del periodisme recent. El nostre home, encara ara, es manifesta devotament “contra el patufetisme-leninisme i la cultureta” i m'entusiasmen els seus articles sobre els cantants i escriptors francesos, com l'últim que publicat sobre Camus, un dels seus personatges habituals. Sagarra representa un periodisme d'autor, que resisteix malgrat la decadència de la premsa escrita, de la políqueria i d'altres tics que ens aboquen a l'abisme. És tracta d'un periodisme, segurament, d'altre temps, però beneficiós pels que creiem en la professió, en l'artesanía, lluny dels refregits, de les opinions òbvies, també del cinisme i la hipocresia on s'han instal·lat els articulistes que intenten fer creure que els dolents sempre són els altres. Frontín estaria content pel premi a Sagarra, que el va acceptar emocionat, com un acte de “noblesa i amistat”. \*



T

Amb els seus articles amb bala, Joan de Sagarra ens ha ensenyat més periodisme que a la facultat



# La SER cumple 20 años en lo alto de las ondas

## 4,5 millones de oyentes siguen la cadena a diario

EL PAÍS, Madrid

Veinte años como la radio más escuchada. La cadena SER celebra dos décadas ininterrumpidas en lo más alto del dial, un tiempo en el que han tenido un papel clave programas como *Hoy por hoy*, *La ventana*, *Hora 25* y *El larguero*, espacios que forman parte del sonido de la SER y son líderes en sus respectivas franjas horarias desde hace muchos años. El Estudio General de Medios (EGM), difundido ayer, revalidó la primacía de la emisora de PRISA (grupo editor de EL PAÍS), que cierra el año con 4.564.000 oyentes diarios. La SER supera ampliamente a sus directos competidores. De los 10 millones que sintonizan las cuatro grandes cadenas generalistas, copa el 45% de los usuarios. También en la oferta musical PRISA Radio está a la cabeza con 40 Principales y Cadena Dial.

Dentro de las emisiones generalistas, la SER se coloca por delante de Onda Cero (2.460.000), la Cope (1.845.000) y RNE (1.235.000). La compañía pública

ha acometido en el último trimestre del año una reestructuración de sus principales programas. Respecto a la anterior oleada, RNE ha caído el 7,3%.

Por programas, *Hoy por hoy*, el espacio que presentan Pepa Bueno y Gemma Nierva, obtiene 2.997.000 seguidores. Con 1.888.000 figura *Herrera en la Onda*, 1.044.000 siguen *La mañana*

### 'Hoy por hoy' es el espacio más escuchado, con casi tres millones

de la Cope, y *Las mañanas de RNE*, que esta temporada está bajo el mando de Alfredo Menéndez, lo escuchan 907.000, lo que supone un 8,6% menos de los que seguían a Manolo HH en la anterior oleada.

Por la tarde, *La ventana* suma 833.000 oyentes diarios y se distancia de su principal rival, *Julia*

en la onda, que tiene 483.000 fans y una hora menos de emisión. *Esto me suena*, el formato que ha estrenado esta temporada el Ciudadano García en RNE, registra 195.000, el 52,3% más que su antecesor.

Entre los informativos de noche, *Hora 25* reafirma su primera posición y *El larguero* se mantiene al frente de los formatos deportivos de madrugada. El espacio que presenta José Ramón de la Morena firma 18 años de liderazgo. También durante el fin de semana la SER domina las ondas. El magacín *A vivir que son dos días* suma 1.926.000 oyentes el sábado, por delante de *Te doy mi palabra* (1.012.000, en el domingo de Onda Cero). *No es un día cualquiera*, con 918.000 radioescuchas en su edición de los sábados, convierte el magacín que conduce Pepa Fernández en el programa más escuchado de RNE.

En el terreno deportivo, *Carrusel* se impone a sus competidores. El espacio que abanderan Manu Carreño y José Antonio Ponseti consigue 1.628.000 aficionados los

## Audiencia de radios

3ª ola de 2013

### ■ POR CADENAS

GENERALISTAS	SER	4.564.000	-4,6
Onda Cero	2.460.000		-9,6
Cope	1.845.000		4,1
RNE-1	1.235.000		-7,3
TEMÁTICAS	C-40	3.616.000	-4,7
Dial	2.177.000		-5,6
Europa FM	1.901.000		-11,6
Cadena 100	1.787.000		-0,6

### ■ POR PROGRAMAS

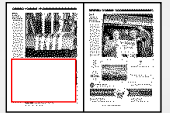
MAÑANA	<i>Hoy por hoy</i>	SER	2.997.000	-4,3
	<i>Herrera en la onda</i>	OCR	1.888.000	-10,4
	<i>La mañana</i>	COPE	1.044.000	3,3
	<i>Las mañanas de RNE</i>	RNE1	907.000	-8,6
TARDE	<i>La ventana</i>	SER	833.000	-5,3
	<i>Julia en la onda</i>	OCR	483.000	-22,8
	<i>La tarde</i>	COPE	269.000	-1,8
	<i>Esto me suena...</i>	RNE1	195.000	52,3
NOCHE	<i>Hora 25</i>	SER	1.365.000	1
	<i>La linterna</i>	COPE	584.000	16,8
	<i>La brújula</i>	OCR	462.000	-19,8
	<i>24 Horas</i>	RNE1	250.000	-12,9
DEPORTES	<i>El larguero</i>	SER	945.000	-14,1
	<i>El partido de las 12</i>	COPE	408.000	-2,9
	<i>Al primer toque</i>	OCR	292.000	-13,9

Fuente: Estudio General de Medios (EGM).

EL PAÍS

sábados, prácticamente los mismos que el domingo (1.631.000). Mantiene el liderazgo un año más, a pesar de que su principal rival, *Tiempo de juego* (Cope), ha añadido dos horas tanto el sábado (lo-

gra 1.436.000 hinchas) como el domingo (1.326.000). *Radioestadio* (Onda Cero) se coloca tercero en el podio con 823.000 y 680.000 seguidores, respectivamente.



## 2004

### Comencen les emissions d'EL 9 TV, la televisió del grup EL 9 NOU

EL 9 TV començava les seves emissions regulars el 20 de setembre de 2004. El dia 17, però, es va fer el programa inaugural, amb una jornada de portes obertes, un programa especial en directe i una festa a la plaça Abat Oliba de Vic, que va reunir centenars de persones. El que llavors era president de la Generalitat, Pasqual Maragall, va ser l'encarregat de fer la inauguració dels nous locals i de la posada en funcionament del nou mitjà de comunicació. En poc temps, EL 9 TV es va convertir en líder d'audiència de les televisions locals a Osona. Durant aquests nou anys, la televisió d'EL 9 TV ha acumulat diferents premis i reconeixements (Premi de Civisme de la Generalitat 2007, Premi de Periodisme Esportiu de la Generalitat 2007 o el Premi de la Comunicació Local a millor programa de televisió 2012) i s'ha convertit en una de les televisions locals de referència a Catalunya. L'any 2010 neix la ràdio del grup, EL 9 FM.





# La policía rodea la sede de Canal 9 para cortar las emisiones

Los trabajadores informan en directo del apagón de la radio autonómica

F. BONO / P. ALMENAR, Burjassot

La policía rodeó a primera hora de la madrugada las instalaciones del Centre de Producció de Programes de Canal 9 para cortar la señal de la televisión valenciana. Los agentes impidieron el paso a los trabajadores, mientras los empleados que estaban dentro continuaban informando en directo de los hechos. El periodista Frederic Ferri y el presidente del comité de empresa, Vicent Mifsud, advertían en directo a los telespectadores de que en cualquier momento la pantalla se podía ir a negro. "Están apagando la televisión que pagan con sus impuestos. Queremos que lo sepan. Se está perpetrando un golpe de

Estado contra la televisión", declaró desde las puertas de las instalaciones el periodista Paco Pérez, mientras se mostraban las imágenes de un grupo de gente concentrándose en el acceso a la cadena, en un fría noche.

A la una de la madrugada ya eran un centenar de personas las reunidas y cada vez llegaban más, incluidos políticos de los partidos de la oposición. Sobre la media noche ya se había cortado la señal de Ràdio 9 a través de la red de repetidores y solo era posible captarla por Internet.

La decisión de acabar con la señal de televisión y la radio autonómica se produjo pocas horas después de una reunión urgente y extraordinaria convocada por



Compañeros de RTVV entrevistan a otros a través de las rejas en la sede del ente autonómico. / TANIA CASTRO

el Gobierno valenciano. El ejecutivo, presidido por Alberto Fabra (PP), nombró una comisión liquidadora, compuesta por dos abogados y el responsable financiero de RTVV, para cortar cuanto antes las emisiones de Canal 9 y Ràdio 9, medios que informaron

ayer críticamente de la decisión de clausurar RTVV.

Fabra ha justificado el cierre por considerar insostenible financieramente a RTVV después de que el pasado 5 de noviembre el Tribunal Superior de Justicia valenciano declarara nulo el Expe-

diente de Regulación de Empleo, por el que se despidieron a 952 personas.

Al cierre de esta edición, en la página web de RTVV se había cortado la emisión de Canal 9 aunque sí se podía ver la emisión de Nou 24.





# ‘El Diario-La Prensa’, un segle de notícies en espanyol a Nova York

L’Empire State es va il·luminar de blau i vermell per homenatjar el degà de la premsa hispana als EUA

FRANCESC PEIRÓN  
 Nova York. Corresponsal

La mirada sobre Nova York té molts punts de vista. Una d’aquestes visions celebra un segle de trajectòria aquest 2013. Les pàgines del calendari s’uneixen gràcies a l’idioma. *El Diario-La Prensa*, el degà dels diaris publicats en espanyol als Estats Units, encara bufa les espelmes del seu centenari.

“Els futbolistes espanyols arriben avui a aquesta ciutat”, diu el titular. En un tipus de lletra més petita s’afegeix: “Se’ls prepara una bona rebuda i un *training* immediat”.

A qui reben, Iniesta o Casillas? No: és la plantilla del Futbol Club Barcelona del 1937. La lliga s’havia suspès per la Guerra Civil –explica la gasetilla– i el Barça va creuar l’Atlàntic per fer una minigira. Els blaugrana van tenir protagonisme malgrat que el seu esport dequeia a la Gran Poma davant el creixent

poder del beisbol i la irrupció al quadrilàter del boxejador boricua Pedro Montáñez, *el torito de Puerto Rico*.

Seguir l’evolució dels llatins, reflectida en el canviant gust esportiu, és una de les directrius que marca el recorregut d’aquest mitjà. “Sempre hem defensat la comunitat hispana, sempre hi hem estat al capdavant”, explica la seva directora, Erica González. En els bons temps i en les males èpoques.

Tot va començar amb *La Prensa*, un setmanari fundat per l’espanyol Rafael Viera y Ayala, que va veure la llum el 12 d’octubre del 1913. Viera va arribar a Nova York el 1910. Va fundar *La Prensa* per contrarestar “les males doctrines difoses per diaris anarquistes que es publiquen en espanyol a Nova York”. El 1917 es marca una altra fita. El setmanari el va comprar l’enginyer espanyol de mare porto-riquenya José Camprubí. El cunyat del poeta Juan Ramón Jiménez el va transformar en diari amb seu a Manhattan.

El 1948 li va sorgir competència. A Brooklyn va néixer *El Diario*. El 1963 es van fusionar. Amb el pas del temps van fixar la seva residència a Brooklyn. On ara continua, en l’inici d’una nova etapa. El grup argentí de *La Nación* va adquirir el 90%



Portada del diari

de l’editora Impremedia, propietària d’un conglomerat de publicacions hispanes. A més d’*El Diario-La Prensa*, tenen *La Opinión* de Los Angeles, el de més tirada.

“Actualitzarem aquests diaris i plantejarem una plataforma informativa en espanyol”, explica l’espanyol Juan Varela, vicepresident i director de continguts. Aquest nou repte implica tant el desenvolupament digital com una aposta de qualitat. “Hi ha una població de 55 mili-

ons”, subratlla. Erica González insisteix en l’existència d’aquesta demanda, “no només de notícies en espanyol, sinó d’un punt de vista hispà”. El 30% dels no-vaiorquesos comparteix aquest origen, recorda Javier Gómez, coordinador del centenari. Gómez afegeix: “El poble hispà és bilingüe i multigeneracional”.

El periodista barceloní Carles Rodríguez ha indagat als arxius. El que més l’ha sorprès

Després de diverses èpoques, aquest mitjà passa a l’argentí ‘La Nación’ i entra en una nova etapa

és la gran presència espanyola a Nova York a començaments del segle XX, que és el que va impulsar *La Prensa*, entre altres institucions. Els culers, que van guanyar els dos partits, van rebre molts compliments. Però no només hi havia fervor pel futbol. “6.000 persones aclamen Benavente en arribar a Nova York”. es llegeix obrint la portada el 5 de març del 1923. “La recepció feta al dramaturg espanyol a l’estació de Pensilvània va ser imponent”.



# Las ficciones catalanas

SALVADOR SOSTRES

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya –o CAC, como se le suele conocer– fue un invento de **Pasqual Maragall** cuando aspiraba a presidente de la Generalitat. Fue la típica broma catalana, el típico brindis al sol del *senyor Esteve* en horas bajas que pretende demostrar que es más inteligente y más libre que los demás y acaba engendrando una patochada que redundará en más burocracia, más intervencionismo y más mediocridad.

El CAC se define como un órgano independiente que vela por la pluralidad de los medios de comunicación pero sus miembros los acaba designando (cinco) el Parlament y (uno) el propio Govern. Hablar de cualquier independencia es una humillación a esta palabra. El CAC es una ficción más de los partidos políticos catalanes, hoy ocupados en pelearse por la pregunta de un referendo que saben que no va a celebrarse.

Están estos partidos tan acostumbrados a tener comprados a los medios de comunicación que no pueden concebir la discrepancia. En la actualidad, **Francesc Homs**, consejero de Presidencia, es quien de modo personalísimo reparte las subvenciones a los medios –privados y públicos– para comprar su fidelidad no sólo al proyecto soberanista sino a él mismo como candidato a suceder a Mas: tal es su ambición, grotesca e infundada.

Mi educación limita con las metáforas de los nazis y del Holocausto que sirven para referirse a conceptos que no son los nazis ni el Holocausto, pero evidentemente la libertad de expresión va más allá de la educación y del buen gusto de cada cual. El CAC, querellándose contra 13TV e Intereconomía, vuelve a actuar como policía política, tal como fue el instrumento habitual para intentar censurar a la Cope o a esRadio, multándolas o no renovando sus licencias, al considerar un insulto cualquier visión contraria a los planteamientos de un catalanismo político que ha vivido todo este tiempo mucho más obsesionado en silenciar a **Federico** que en articular un discurso potente y ganador. El supuesto odio a Federico es otra de las ficciones del catalanismo, que limita con la fidelidad con que cada mañana miles de independentistas le escuchan.

Dos cosas fallan en Cataluña: el sentido de la realidad, que prácticamente no existe, y que genera situaciones tan extraordinarias como que la Generalitat sólo haya recibido oferta de compra por dos de los muchos edificios en cuya venta basaba el delirante presupuesto que pactó con ERC a principios de mes; y la idea de libertad, que por supuesto no puede existir en un contexto de medios de comunicación subvencionados hasta el soborno, pero que de un modo mucho más individual es-

tá también muy degradada, porque una cosa es que *La Vanguardia* esté comprada y la otra es que tantísimos catalanes se sientan intelectualmente satisfechos leyéndola. Estos catalanes que son hijos o nietos de los que fueron a romper ejemplares del periódico del conde de Godó cuando su entonces director, **Luis de Galinsoga**, dijo que «todos los catalanes son una mierda». Es curioso que sólo entonces se rebotaran y no mientras don Luis demostró minuciosamente que lo éramos, siendo capaces de consumir con insólito entusiasmo la porquería de panfleto que cada día perpetró durante 20 años.

El CAC –o sea, el Govern– quiere querellarse contra Intereconomía y 13TV cuando en realidad está todo el día mirándolas, coleccionando agravios para su victimismo tan rentable. Es lo mismo que la querrela que la plataforma e-Cristians, de **Josep Miró i Ardèvol**, presentará contra la empresa Cagangers.com por comercializar un *caganer* con la imagen de la virgen de Montserrat. Nos quejamos de irreverencia hacia *La Moreneta* cuando nuestra gran aportación al nacimiento más importante de la Historia de la Humanidad es escondernos tras unos matorrales y ponernos a defecar.

El CAC se creó para despolitizar los medios públicos y es la principal arma política que cada Govern ha tenido para controlarlos; la supuesta mayoría independentista del Parlament es incapaz de ponerse de acuer-

## El CAC se querella contra 13TV e Intereconomía, cuando habría que subvencionarlas por ser una fábrica de independentistas

do en la pregunta de un referendo que saben positivamente que no tendrá lugar, y el independentismo, que crece reaccionando a sus adversarios, se querella contra esas dos grandes fábricas de independentistas, que hoy son 13TV e Intereconomía, cuando lo inteligente sería subvencionarlas para que nunca se callaran.

Se ve un hecho diferencial ponernos a excretar cuando **Jesús** nace y una herejía intolerable hacérselo hacer a su madre. Algo parecido a lo de **Javier Godó**, que manda torcer el encuadre de las fotos que le sacan para salir centrado; luego se hace el pobrecito yendo al baño de los tullidos de Via Veneto para ahorrarse las escaleras que hay camino del servicio de los que no torcemos nada.



# El Punt Avui, 144.000 lectors

El diari acaba l'any com el quart més llegit al país, segons l'EGM Baròmetre

**Redacció**  
BARCELONA

El Punt Avui tanca l'any amb 144.000 lectors i es manté com el quart diari d'informació generalista més llegit del país, darrere de *La Vanguardia* (730.000 lectors); *El Periódico* (549.000) i *El País* (190.000). Darrere seu se situen *Diari de Tarragona* (104.000), *Ara* (97.000) i *Segre* (96.000)

Les xifres corresponen a l'última onada de l'any de l'Estudi General de Mitjans (EGM) Baròmetre de la Comunicació de Catalunya, que ara presenten resultats unificats. Les dades de la tercera onada de l'EGM corresponen a l'any natural –de febrer a novembre del 2013– i es basen en una mostra d'enquestes; el treball de camp es va fer del 4 de setembre al 12 de novembre.

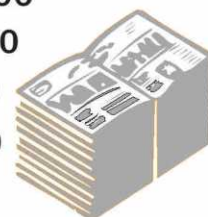
Per demarcacions, l'EGM-Baròmetre mostra el lideratge d'El Punt Avui a les comarques gironines, amb 77.000 lectors. Dar-

rere s'hi situa *La Vanguardia* (63.000) i *Diari de Girona* (43.000). Quant als suplementos, la revista *Presència*, que es distribueix els diumenges, obté 79.000 lectors, xifra que suposa un 5,3% més respecte a l'anterior onada, feta pública a l'estiu.

Quant a les audiències digitals, que quantifica OJD Interactiva, el web d'El Punt Avui ([www.el-puntavui.cat](http://www.el-puntavui.cat)) va rebre el mes d'octubre 768.663 usuaris únics, dada que representa un increment del 2,7%, i més de 5,6 milions de pàgines vistes. ■

## Lectors de diaris a Catalunya

FONT: EGM-BARÒMETRE



## Terribas guanya terreny i Basté és líder

Amb 540.000 oients, *El món a RAC1* de Jordi Basté revalida el lideratge de la franja matinal. *El matí de Catalunya Ràdio*, de Mònica Terribas,

però, ha aconseguit el millor resultat de la seva història, amb 509.000 oients. L'emissora pública lidera els matins del cap de setmana amb *El*

*suplement* (288.000 oients dissabte i 266.000, diumenge). El més escoltat a la tarda és *Versió RAC1*, de Toni Clapés, amb 222.000 oients.



# LA RAZÓN se mantiene en 2013

Es el periódico nacional de pago que sostiene su posición en la OJD y el EGM

C. García - Madrid

El año 2013 no está siendo muy favorable para los medios de comunicación. Únicamente internet, con un incremento de su audiencia del 6,5% en lo que va de año, y los medios audiovisuales, que apenas experimentan cambios en relación al ejercicio anterior, logran sacar la cabeza. Pese al entorno complicado, con ca-

das generalizadas de la mayoría de los medios escritos, a excepción de la prensa económica, LA RAZÓN logra una situación de estabilidad.

Y es que este periódico es el diario nacional de pago que logra mantener su audiencia, según los datos de la tercera oleada del Estudio General de Medios (EGM), correspondientes al periodo comprendido entre febrero y noviembre de 2013.

Frente a un descenso del medio prensa del 4%, que se traduce en una pérdida de 535.000 lectores, LA RAZÓN mantiene prácticamente invariable su audiencia.

Esta cifra contrasta con los números registrados por el resto de cabeceras de su segmento, destacando la pérdida de 34.000 lectores experimentada por «ABC» mientras que «El Mundo» y «El País», descienden un 43.000 y 39.000 respectivamente.

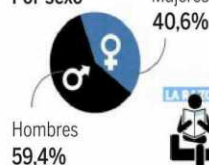
## Venta en canal

Estos datos de audiencia del EGM vienen a corroborar los publicados esta semana por la OJD, que hacen referencia a los primeros diez meses del año, ya que LA RAZÓN conserva su venta en canal con respecto al mismo periodo de 2012. Además, este diario es el único que crece de lunes a sábado.

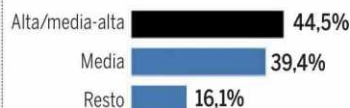
Este porcentaje evidencia aún más la consolidación del diario a

## El perfil del lector de LA RAZÓN

Por sexo



Clase social



Infografía LA RAZÓN

lo largo de este año si se tiene en cuenta el descenso de 15% registrado por «ABC» de enero a octubre. Por su parte «El Mundo» desciende un 13%, y «El País» cede un 14%, en un escenario más que adverso, que presenta una bajada media de las ventas de ejemplares a través de los quioscos del 13%.

En cuanto al perfil del lector de LA RAZÓN, este es mayoritariamente masculino, ya que el 59,4% de los lectores son hombres. En lo referente a la edad, prácticamen-

te la mitad de la audiencia se concentra en la horquilla que va de los 25 a los 54 años. Está también muy representado el grupo de 65 o más años. Además, en nuestra audiencia, la clase media y media alta, supone el 63,6% de los lectores totales. Madrid es la comunidad en la que se concentra un mayor número de audiencia (el 39,9%). No obstante, éstas también son importantes en Castilla-La Mancha (12,4%), Andalucía (11,8%) y Cataluña (8,9%).



# EL PAÍS, líder con 1.812.000 lectores

‘El País Semanal’ es el único de los grandes suplementos que sube

## EL PAÍS, Madrid

Uno de cada tres españoles (el 32,4%) lee la prensa a diario, según los datos del Estudio General de Medios. Del centenar de cabeceras que mide este organismo, EL PAÍS revalida en el informe difundido ayer su hegemonía entre la prensa de información general de pago con 1.812.000 lectores diarios. Un resultado que le permite ampliar la ventaja respecto a su principal competidor. EL PAÍS tie-

ne 705.000 lectores más que *El Mundo*, que en esta oleada registra 1.107.000. *La Vanguardia* se sitúa en 752.000 lectores, por delante de *El Periódico* (612.000), *Abc* (543.000) y *La Razón* (263.000).

Destaca el número de lectores exclusivos de EL PAÍS: 870.000 (el 48% de su audiencia) no leen ningún otro diario de información general. Por regiones, este rotativo vuelve a liderar la prensa de pago en Madrid con 532.000 seguidores. Se mantiene como el diario

## Lectores de diarios

3ª ola de 2013. De lunes a domingo.

Diferencia con la ola anterior, %

Diario	Lectores	Diferencia con la ola anterior, %
<b>EL PAÍS</b>	1.812.000	-2,1
<b>EL MUNDO</b>	1.107.000	-3,7
<b>LA VANGUARDIA</b>	752.000	0,5
<b>el Periódico</b>	612.000	-3,3
<b>ABC</b>	543.000	-5,9
<b>LA RAZÓN</b>	263.000	-1,9

## SUPLEMENTOS

Diferencia con la ola anterior, %

Suplemento	Lectores	Diferencia con la ola anterior, %
<b>XL Semanal</b>	2.469.000	-2,6
Mujer de Hoy	1.575.000	-2,7
El País Semanal	1.481.000	2,4
La Vanguardia Magazine	908.000	-6,7
Magazine (El Mundo)	529.000	-2,9
Yo Dona	439.000	-0,2
Dominical	407.000	-1
S Moda	237.000	-4,4

Fuente: Estudio General de Medios (EGM).

EL PAÍS

nacional más leído con abultadas diferencias frente a su competencia en Cataluña y Baleares (214.000 lectores), Comunidad Valenciana (198.000), Galicia (138.000), Castilla-La Mancha (89.000) y Andalucía (216.000), donde supera a *Abc*.

La revista dominical *El País Semanal*, con 1.481.000 lectores, es el único suplemento de ámbito nacional que incrementa su audiencia (+2,4%) sobre el acumulado anterior. Junto a *Dominical*, con el que comercializa conjuntamente la publicidad, acumulan 1.888.000. Ambos soportes son líderes en 18 provincias. El suplemento femenino *S Moda* suma 237.000 lectores. En cuanto a otros diarios editados por PRISA, el deportivo *As* alcanza 1.346.000 lectores y el económico *Cinco Días* registra mayor incremento (30,9%) y llega a 72.000.



## PERIODISME

# Jordi Vilamitjana guanya el Bonmatí

■ El guardó del Rotary Club distingeix 'No em dugueu enlloc més', de l'articulista gironí, ja premiat l'any 1995

**X. Castellón**

GIRONA

L'escriptor i professor Jordi Vilamitjana (Girona, 1957), col·laborador habitual del *Diari de Girona* des de fa vint anys, va rebre ahir el 32è Premi Manuel Bonmatí de periodisme, organitzat pel Rotary Club de Girona, en un acte que va tenir lloc a l'hotel Carlemany. Vilamitjana va rebre el guardó, dotat amb 1.500 euros, per l'article *No em dugueu enlloc més*, publicat el 8 de novembre passat. El 1995 ja va rebre el premi Bonmatí –que per primera vegada repeteix guanyador– per un article titulat *La ciutat que vull és petita i tendra*.

A l'article premiat en aquesta edició, escriu: "No em dugueu enlloc més; deixeu-me aquí, a prop dels meus. Deixeu-me que davall del Calvari a la Vall de Sant Daniel una primavera més; deixeu-me recollir un ramet de violetes per a la meva mare i un altre per a la meva dona. Deixeu-me, si us plau, a la pla-

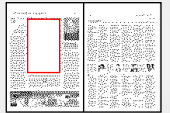


Jordi Vilamitjana, amb el president del Rotary ■ x.c.

ça de la Sardana o a la Font del Ferro. Deixeu-m'hi lleuger d'equipatge. De sentir cantar el Galligants els dies de pluja em donaré per ben pagat. De notar a les galtes l'airet de les Gavarres perfumat de pins i alzines em sentiré ple, i no res em farà falta..."

Jordi Vilamitjana és llicenciat el filologia catalana i fa molts anys que exerceix la docència en tots els nivells educatius –primària, secundària, universitat i formació d'adults– a

Banyoles, Olot i Girona, on actualment és professor titular de llengua i literatura catalanes a l'IES Santa Eugènia. Vilamitjana va ser coordinador de la revista sindical *35 hores* del 1989 al 1994, any en què va iniciar la seva col·laboració setmanal a *Diari de Girona*. Narcís-Jordi Aragó, en nom del jurat, va glossar la seva figura, i també de recordar un any més Manuel Bonmatí, aquesta vegada en la seva faceta de gastrònom. ■



# Fabra corta la emisión de Radio Nou y ordena cerrar Canal 9

El Diario Oficial certifica el final de las emisiones televisivas durante el día de hoy

A. C.  
VALENCIA

El Gobierno valenciano publicó anoche la orden que decreta el cese de las emisiones en Radio Televisión Valenciana (RTVV), que ya se hizo efectivo a las 23.49 de la pasada noche en la radio pública, hora en la que dejó de emitir. Tras el nombramiento de la comisión liquidadora de la empresa, el Ejecutivo que preside Alberto Fabra aceleró el proceso de cierre.

El corte de las emisiones de Radio Nou se produjo mientras estaba en el aire uno de sus programas de mayor audiencia (La taula esportiva), cuyos profesionales siguieron con el espacio, que se pudo sintonizar por internet.

Anoche, en Canal 9, tras la emisión de la serie «Tarancón, el quinto mandamiento», se emitió un informativo a la espera de un fundido a negro que al cierre de esta edición se esperaba inminente. Fuentes consultadas por Ep explicaron que el cierre de las emisiones se puede hacer técnicamente desde fuera o por repetidores, e incluso por medios informáticos si se cuenta con unos «passwords» especiales.

El pleno del Consell se reunió ayer

tarde en una sesión extraordinaria para tratar el nombramiento de las personas que deben proceder a la liquidación de Radio Televisión Valenciana, según confirmaron fuentes conocedoras del proceso. El Ejecutivo autonómico celebrará hoy su reunión semanal en la localidad alicantina de Ibi. El comité de empresa ha convocado una concentración frente al Palau de la Generalitat, coincidiendo con las reuniones del Ejecutivo autonómico.

La ley de la Generalitat para la disolución y liquidación de RTVV entró en vigor ayer, después de que el Diario Oficial de la Comunidad Valenciana (DOCV) la publicara el miércoles por la tarde, horas después de que el PP aprobara en solitario en el pleno de las Cortes la proposición de ley presentada en este sentido.

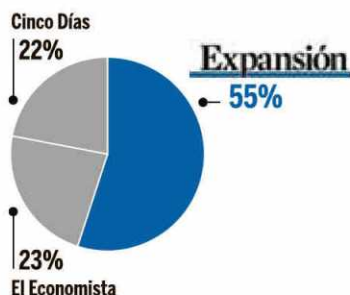
Así, el DOCV ha publicado la Ley 4/2013, de 27 de noviembre, de la Generalitat, de Supresión de la Prestación de los Servicios de Radiodifusión y Televisión de Ámbito Autonómico, de Titularidad de la Generalitat, así como de Disolución y Liquidación de RTVV SAU. De este modo, se suprime la prestación del servicio público de radio y televisión de ámbito autonómico prestado por la Generalitat, por cualquier medio o canal de difusión, así como la prestación de cualquier otro servicio de interés general que en materia de radio y televisión presta la Generalitat en virtud de sus competencias estatutarias.



## ASI SE REPARTE LA AUDIENCIA DE LOS DIARIOS

### > Prensa económica

En porcentaje de lectores.



Fuente: EGM

### Grupos editoriales <

En miles de lectores.



Expansión

# Expansión aumenta su audiencia

**177.000 LECTORES, UN 3,5% MÁS/** El diario consolida su liderazgo en la prensa económica, según los últimos datos del EGM.

#### Expansión. Madrid

EXPANSIÓN, diario líder de la prensa económica en difusión y en influencia, consolida también su liderazgo en audiencia, con un incremento del número de lectores del 3,5%.

Según la tercera oleada de 2013 del Estudio General de Medios (EGM), que mide la audiencia acumulada entre febrero y noviembre, la publicación de Unidad Editorial es elegida diariamente por 177.000 personas para informarse de la economía, la empresa y las finanzas, 6.000 lectores más que en la oleada anterior.

Con estos datos, EXPANSIÓN más que duplica la au-

diencia de otros diarios económicos y alcanza el 55% de la audiencia total media diaria del mercado. De hecho, el número de lectores diarios que congrega en sus páginas EXPANSIÓN es superior al que registran los otros diarios económicos juntos.

Los últimos datos del EGM confirman la buena acogida que ha tenido entre los lectores la nueva oferta informativa de EXPANSIÓN, como *Expansión del Inversor*, que

**Unidad Editorial es el grupo de comunicación líder en España con 4,12 millones de lectores**

ofrece análisis sobre valores cotizados y otros productos; *Emprendedores & Empleo*, con informaciones prácticas para los que se aventuran a crear su empresa; y *Expansión Jurídico*, que ofrece información del sector legal.

#### Unidad Editorial

El liderazgo de EXPANSIÓN se extiende a Unidad Editorial, grupo que también edita *El Mundo* y *Marca*, entre otros medios, y que cuenta con 4.119.000 lectores, una cifra inalcanzable para sus competidores. Unidad Editorial aventaja en 889.000 lectores a Prisa y la diferencia se dispara a 1.451.000 personas si se compara con Vocento.





# El totalitario CAC debe desaparecer

El *Consell de l'Audiovisual de Catalunya* (CAC) ha elaborado un documento en el que reclama que la Generalidad sancione con multas de 500.000 a un millón de euros al Grupo Intereconomía y al Canal 13TV por “fomentar el odio” hacia Cataluña en algunos de sus programas, al relacionar las políticas nacionalistas con lo ocurrido el siglo pasado en la Alemania nazi y la Italia fascista. Como suele ocurrir en el seno de este organismo de cuño puramente antidemocrático, la votación de ese documento se decantó gracias al voto de su presidente.

Decimos que el CAC es de cuño antidemocrático con ánimo sólo descriptivo, pues no es imaginable una democracia en la que se establezcan mecanismos de sanciones administrativas para los contenidos de los medios de comunicación. En toda democracia merecedora de este nombre, los contenidos de los medios están sometidos a la ley penal, los Gobiernos tienen vetada toda forma de intromisión en el ejercicio de la libertad de prensa, y son los Tribunales los encargados de que se respete la legislación. Los Consejos Audiovisuales empezaron a asomar su fea cara al abrigo de un presunto progresismo de inspiración totalitaria, y no fueron pocos los medios y los profesionales solventes y de probada ejecutoria democrática que alertaron del grave peligro de esta figura. Felizmente, los intentos de crear un Consejo Audiovisual a escala nacional no

prosperaron, pero en algunas Comunidades autónomas lograron colarse. Cataluña ha sido una de ellas.

La libertad de prensa suele irritar a los poderosos, e incluso en sociedades sólidamente democráticas, como Estados Unidos, los políticos con poder consiguen abrir una vía de agua en las libertades ciudadanas, como sucedió con el *maccarthismo* infame que desencadenó la famosa *caza de brujas* entre los cineastas y los escritores de aquel país. La salud democrática de los estadounidenses acabó en poco tiempo con aquella agresión inicua, pero en los seis años que duró, causó estragos inmensos.

El CAC debe desaparecer, así como todos los Consejos Audiovisuales del mismo o parecido corte. De lo contrario se abre una vía de agua en la línea de flotación de la democracia al negar en materia de libertades civiles la celebración de un proceso judicial independiente de los Gobiernos, con audiencia de todas las partes y protección del derecho de defensa de los acusados. Si se niega eso, se asesta una puñalada mortal a todas las libertades, y triunfan los peores sectarismos, que son los que se ejercen desde instancias oficiales con manifiesto abuso de poder.

Esta vez nos ha tocado a nosotros, pero creemos que los colegas deben sumarse a nuestra posición, aunque sea en defensa propia.



COMUNICACIÓ AUDIÈNCIES

# SEGRE triplica els lectors del seu immediat competidor

Amb 98.000 seguidors, es referma com a líder a Lleida i setè de Catalunya || Lleida TV voreja els 100.000 espectadors

[LLEIDA] El diari SEGRE manté la seua posició com a líder indiscutible a les comarques de Lleida amb 98.000 lectors diaris. Així ho ha tornat a posar de manifest l'Estudi General de Mitjans (EGM), que ahir va fer públiques les dades referents a la tercera onada d'aquest any, que inclou el període entre el febrer i el novembre del 2013. Aquests 98.000 seguidors (96.000 a Catalunya i 2.000 a la resta de l'Estat) suposen prop del triple amb els quals compta el seu segon competidor, *La Vanguardia*, que té 35.000 lectors a la província (el diari del grup Godó és líder a Catalunya amb 730.000 lectors diaris).

Quant al rànquing autonòmic, SEGRE se situa en la setena posició dels diaris generalistes més llegits a Catalunya, al darrere de *La Vanguardia*, *El Periódico*, *El País*, *El Punt Avui*, *Diari de Tarragona* i *Ara*. Així mateix, SEGRE ocupa la

**LA DADA**

98.000

**LECTORS DIARIS**

SEGRE compta amb 98.000 seguidors i se situa molt al davant del seu immediat seguidor.

99.000

**TELEESPECTADORS**

Lleida Televisió suma 10.000 espectadors més que en l'última onada del 2012.

posició número 41 del rànquing estatal (comptant els diaris d'informació general, els esportius i els gratuïts).

Per la seua part, Lleida Televisió, canal del Grup SEGRE, manté els teleespectadors arribant als 99.000 d'audiència

acumulada en els últims 30 dies, 10.000 teleespectadors més que en la tercera onada del 2012.

Quant a la ràdio, les emissores de Prisa Radio sumen 94.000 oients a Lleida, destacant els 48.000 dels 40 Principals i els 20.000 de Ràdio Lleida Cadena SER. Catalunya Ràdio és l'emissora generalista líder a les comarques de Ponent, amb 47.000 oients d'audiència acumulada de dilluns a diumenge. El segueix RAC1, amb 31.000 oients. A nivell de Catalunya, RAC1 continua líder de les audiències amb 699.000 oients, seguida de Catalunya Ràdio, amb 571.000. Pel que fa a les cadenes de televisió, Antena 3 i TV3 són les úniques que superen l'1,5 milions d'espectadors.

D'altra banda, Internet és l'únic mitjà que guanya en penetració, al passar del 46,7 per cent el 2012 al 53,7 per cent aquest any.



# La Vanguardia.com reforça el lideratge a Catalunya

BARCELONA Redacció

El web de *La Vanguardia* reforça el seu lideratge de la premsa digital a Catalunya en tots els mesuradors d'audiència de referència ja sigui el que ofereix mensualment comScore per al mercat on line com a l'Estudi General de Mitjans (EGM), l'última onada del qual es va conèixer ahir.

La Vanguardia.com encapçala el darrer rànquing de portals d'informació general a Catalunya corresponent al mes d'octubre amb 1.383.000 usuaris únics mensuals, per davant d'El País Sites, El Mundo Sites, ABC Sites i El Pe-

riódico. Cal recordar que aquestes dades no comptabilitzen els usuaris que accedeixen a través de les aplicacions que La Vanguardia.com té per al mòbil o les tauletes i que acumulen creixements d'audiència molt rellevants.

D'altra banda, la tercera onada de l'EGM d'aquest any atorga al web de *La Vanguardia* una audiència a Espanya de 1.186.000 lectors, un 9% més que l'any anterior i una quota de mercat del 15,6% a Espanya. Mentrestant, l'audiència del web del diari del Grup Godó a Catalunya arriba als 914.000 lectors, amb una quota del 40,6% i un creixement de

l'11% respecte al mateix sondeig de l'any anterior.

L'aposta per oferir un web informatiu de qualitat, multimèdia, participatiu, multicanal i útil als usuaris és una de les claus de l'èxit de La Vanguardia.com. En aquest sentit, en els dos últims mesos el web de *La Vanguardia* ha llançat nous continguts, com l'Agenda d'activitats, que es nodreix dels esdeveniments que aporten els mateixos usuaris i que ja ha assolit un miler d'actes diaris. També han vist la llum quatre canals temàtics de Tecnologia, Televisió, Medi Ambient i Moda. ●

El web de 'La Vanguardia', número u a Catalunya

Octubre del 2013

Usuaris únics mensuals

La Vanguardia

1.383.000

El País Sites

1.321.000

El Mundo Sites

1.085.000

ABC Sites

909.000

El Periódico

876.000

20 Minutos Sites

744.000

Ara Sites

487.000

Font: Panel ComScore

LA VANGUARDIA



# Basté és líder amb «El món a RAC1» però «Els matins» de Terribas s'hi acosten

► L'EGM Bar3mètre Catalunya dona a l'espai matinal de Catalunya Ràdio el millor resultat de la seva hist3ria

ACN | BARCELONA

■ Amb 540.000 oients, *El món a RAC1* de Jordi Basté és el programa de ràdio líder de la franja matinal a Catalunya, segons les dades de l'EGM Bar3mètre Catalunya, que es va donar a conèixer ahir i referent a xifres del febrer a novembre del 2013. *El matí de Catalunya Ràdio* de M3nica Terribas, però, ha aconseguit el millor resultat de la seva hist3ria, amb 509.000 oients, a 31.000 seguidors de Basté. L'emissora p3blica lidera els matins del cap de setmana amb *El Suplement* de S3lvia C3ppulo, que té 288.000 oients el dissabte i 266.000 el diumenge, i augmenta l'audiència

dels informatius *Catalunya migdia*, amb 71.000 oients, i *Catalunya vespre*, amb 98.000. Mentrestant, l'emissora del Grup God3 s'imposa a la tarda amb el *Versi3 RAC1* de Toni Clapés, que lidera amb 222.000 oients.

Quant a l'audiència d'altres espais de RAC1, *La competència* obté 203.000 oients i *La segona hora* n'aconsegueix 133.000. El *Primer toc* té una audiència de 144.000 oients, el *Tu diràs* de 117.000, el *14/15* i el *100 metres* de 44.000, *La nit a RAC1* de 75.000 oients i el *Tot és possible* de 80.000. Els caps de setmana, *La primera pedra* té una audiència de 213.000 oients els dissabtes i de

192.000 els diumenges, i el *Via lliure* n'aconsegueix 163.000 els dissabtes i 179.000 els diumenges.

Per la seva banda, a Catalunya Ràdio, *Els optimistes* aconsegueixen 64.000 oients, *La tribu de Catalunya Ràdio* obté una audiència de 88.000 oients i se situa com el segon programa més escoltat de la tarda, *Les mil i una nits de Maria de la Pau Janer* s'estrena amb 38.000 oients i *El cafè de la Rep3blica* n'aconsegueix 46.000.

## Els líders a Barcelona

La Vanguardia amb 568.000 lectors, RAC1 amb 507.000 oients diaris entre setmana i Antena 3 amb

1.099.000 espectadors són els líders d'audiència a la demarcaci3 de Barcelona, segons l'EGM Bar3mètre Catalunya. A La Vanguardia la segueixen El Peri3dico de Catalunya (460.000) i Mundo Deportivo (274.000), i a RAC1, Catalunya Ràdio (389.000) i la Cadena Ser (315.000). TV3 amb 1.039.000 espectadors i Tele 5 amb 991.000 segueixen Antena 3.

Aquesta és la tercera onada del 2013 i la mostra s'ha fet a individus majors de 14 anys amb 7.000 entrevistes multimèdia, més 15.600 entrevistes monomèdia de ràdio, 4.000 monomèdia de premsa i 7.000 de revistes.



## 8tv tanca l'octubre amb una quota del 3,7%

BARCELONA Redacció

D'acord amb les dades mensuals del panel d'audiència Kantar Media per a l'octubre, 8tv va obtenir una quota de pantalla del 3,7% a Catalunya, un nou màxim mensual del 2013 i el registre més alt des del novembre 2012, i va assolir un nou màxim mensual del 2013 també per a l'àmbit provincial de Girona (5,0%) que és, a més, màxim històric de la cadena és aquesta província.

Els dies feiners, 8tv firma un nou màxim mensual amb una quota a Catalunya del 4,26% (tercer millor mes en la història de la cadena), extensiu a les províncies de Barcelona (4,2%), Lleida (3,3%) i Girona (5,6% i màxim històric de 8tv). D'aquesta manera, 8tv continua consolidant-se dins del rànquing de cadenes autonòmiques amb 1.253.000 espectadors diaris el mes d'octubre.

El magazine d'actualitat *Migdia*, conduït per Ruth Jiménez i que s'emet de 12 a 14 hores de dilluns a divendres, va batre a l'octubre el seu rècord d'audiència. Una progressió imparabile que va culminar divendres dia 11 d'octubre firmant els millors resultats de la seva història, amb una quota de pantalla del 5,5% a Catalunya i puntes properes al 9%, moments en què va superar els registres de Cuatro, La Sexta i La 1.

En la sobretaula, Alfons Arús i el seu equip es consoliden com l'alternativa de televisió als grans

### EL 'PRIME TIME'

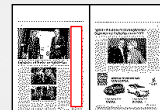
#### Les nits de 8tv destaquen per l'oferta cinematogràfica, amb títols d'èxit

informatius entre el públic jove i el femení: amb una emissió de 14 a 17 hores, *Arucitys* va tancar l'octubre amb quotes de pantalla entre l'anomenat *target* comercial superiors al 12%, que van ser superiors al 15% entre les mestresses de casa de perfil comercial.

Per la seva part, el magazine d'actualitat i informació de Josep Cuní, *8 al dia*, que ja ha celebrat els 500 programes, continua avançant en el rànquing d'emissions més vistes i es reafirma com la segona opció de televisió preferida pels catalans a partir de les 20 hores, especialment coincidint amb l'emissió de l'informatiu de 21 a 21.30 hores.

El 24 d'octubre passat *8 al dia* va registrar una quota del 9% i una mitjana de 256.000 espectadors en el moment de l'entrevista de Cuní a Josep Antoni Duran Lleida.

A les nits, el *prime time* destaca per la seva oferta cinematogràfica. *La jugadora* i *En algun racó de la memòria* han estat dos dels títols més destacats de l'octubre, amb una quota del 5,1% i més de 120.000 espectadors en les dues projeccions.●



## El 'apagón' de Ràdio Nou pone en marcha el cierre de RTVV

FRANCISCO ÁLVAREZ

Valencia

Radiotelevisión Valenciana ya es historia. El Gobierno valenciano dictó ayer tarde la orden de cierre de RTVV tras un pleno de urgencia en el que se designó al comité liquidador, el órgano encargado de extinguir esta empresa pública, y se decretó el cese de las emisiones.

La primera en caer ha sido Ràdio Nou, la emisora autonómica, poco después de que finalizara la narración del partido del Valencia CF en la Europa League. Eran las 23.50 horas cuando se instaló el silencio. En ese instante, el conductor de *La Taula Esportiva*, Monolo Montalt, se estaba despidiendo en directo de su compañero Toni Alegre, que durante años ha cubierto la información deportiva del Villarreal.

Pasadas las 02.00 horas, trabajadores de Radio Televisión Valenciana (RTVV) irrumpieron en el Centro de Producción de Programas de Burjassot para protestar por el apagón de Ràdio Nou y pedir la dimisión de Alberto Fabra como presidente de la Generalitat. Entre los ocupantes del recinto estaban también los diputados regionales de EUPV Ignacio Blanco y Esther López Barceló, a quienes tampoco se había permitido el acceso. Asimismo, han acudido a la sede de la televisión valenciana el diputado de Compromís Fran Ferrí y el representante de la coalición en el consejo de administración de RTVV Rafa Xambó, informa Europa Press.

De madrugada, distintas fuentes apuntaban a un inminente cese en la emisión de programas de Nou Televisió, que continuaba emitiendo al cierre de esta edición.

La secuencia del *apagón* televisado se ampara en el decreto de cese del Gobierno valenciano, publicado en el Diario Oficial de la Comunidad Valenciana en una edición extraordinaria.

El acuerdo sólo consta de dos puntos. El primero, decreta «el cese de las emisiones de los servicios de radiodifusión y televisión de ámbito autonómico de titularidad de la Generalitat prestados por la empresa Radiotelevisión Valenciana, por cualquier medio o canal de difusión». El segundo tan sólo certifica la entrada en vigor del mismo: el jueves 28 de noviembre. La norma deroga la Ley 3/2012 de 20 de julio de Estatuto de Radio Televisión Valenciana. Asimismo, autoriza al Consell para que, constituido en Junta General de Accionistas, cese a los miembros del consejo de administración de la sociedad.



## TV3 redueix la distància amb Antena 3 a només 3.000 espectadors

MADRID | EFE/DdG

■ Antena 3 se situa per sobre de TV3 tot i que la distància es menor. El director general de la Fundació -òrgan que mesura les audiències a Catalunya-, Joan Sabaté, va recordar en la presentació de la passada onada, corresponent al període entre febrer i novembre, que «la mesura tradicional de l'audiència és l'audímetre, però la que fa servir l'EGM Baròmetre Catalunya és preguntant a la gent què veu». Així, Antena 3 té 1.506.000 espectadors, seguit per TV3 amb 1.503.000 espectadors, Tele 5 amb 1.349.000 espectador i La1 amb 1.095.000 espectadors. Els segueixen La Sexta (659.000), Cuatro (658.000), 8tv (376.000), La2 (260.000), 33 (68.000) i el Super 3/3XL (29.000). En l'anterior onada, Antena 3 tenia 1.483.000 espectadors i TV3 1.438.000.

També es presenten les dades de televisions locals com RAC105 (769.000), Barcelona TV (497.000), 25 Televisió (190.000), Lleida TV (99.000), TeleTaxi TV (71.000), Televisió de Ba-

dalona (69.000) i Televisió de l'Hospitalet / L'H (63.000).

Respecte a les ràdios, l'EGM Baròmetre dona de nou el lideratge a RAC1 amb 699.000 oients diaris, entre setmana, seguit per Catalunya Ràdio amb 571.000 oients. Els segueixen la Cadena SER amb 408.000 oients, C40 amb 384.000 oients, Flaix amb 323.000 oients i Rac 105 amb 268.000. Onda Cero se situa en l'onzena posició amb 171.000 oients i Catalunya Informació en la catorzena amb 147.000 oients seguit per la Cope (147.000) i RNE (119.000). En l'anterior onada, l'EGM Baròmetre va donar el lideratge a RAC1 amb 703.000 oients diaris, entre setmana, seguit per Catalunya Ràdio amb 578.000 oients.

Pel que fa als principals usos d'Internet i sobre el total de la població, el 51,8% utilitza correu electrònic; el 47,7% cerca informació; el 41,8%, utilitza la missatgeria instantània; el 37,5%, les xarxes socials; el 21,4% s'informen sobre l'actualitat i, entre d'altres, el 18,1% veu vídeos a través d'Internet.



## PARLEM-NE



**IGNASI ARAGAY**  
DIRECTOR ADJUNT

### Qui té por de la transparència?

LA INFORMACIÓ és poder però és, també i abans que res, llibertat. Així ho hem volgut celebrar a l'ARA en el nostre tercer aniversari. No només amb una preciosa festa per explicar com treballem la informació –sí, ens agrada la feina i ens agraden les celebracions–, sinó també publicant ahir un informe sobre el periodisme que volem i publicant avui una informació en exclusiva sobre la llei de transparència que prepara el

Parlament. És una llei cabdal. Perquè la transparència dels poders públics és garantia d'una informació lliure i responsable.

No s'hi val a posar excuses: no és veritat que el secret protegeixi els funcionaris (al contrari, afavoreix influències opaques); no és veritat que la transparència sigui cara, que no ens la puguem permetre en temps de crisi (al contrari, fa l'administració més eficient perquè té l'ull del ciutadà, de l'administrat, a sobre exigint-li resultats); no és veritat que l'excés d'informació confongui la gent (al contrari, ens fa més lliures: i aquí els mitjans de comunicació tenim la feina essencial de fer-la entenedora i de divulgar-la responsablement); i no és veritat que la transparència posi en risc la seguretat del país ni la privacitat dels ciutadans (al contrari, n'és la millor garantia, ens dóna la seguretat més important: la seguretat democràtica).

No hem de tenir por de la transparència. Hem de saber que la millorarem amb una bona llei, però també que és cosa de tots, tant dels mitjans de comunicació com de l'exigència dels ciutadans.





## Internet es el único medio que gana en penetración

Los periódicos se mantienen líderes en la franja de edad entre 45 y 54 años

### Redacción Madrid

Internet es el único medio que gana en penetración en la última oleada del Estudio General de Medios (EGM), correspondiente al periodo de febrero a noviembre, pasando de 46,7 por ciento en en 2012 a 53,7 por ciento este año, según datos facilitados por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC).

Mientras, la penetración del resto de medios cae, aunque en distinta medida. Así, mientras que la radio y la televisión más o menos se mantienen, con una retroceso de 0,4 puntos porcentuales, las mayores caídas se registran en los medios impresos. Los diarios pierden 3,7 puntos porcentuales; los suplementos, 1,6 puntos; y las revistas, dos puntos.

Tras estas variaciones, la televisión continúa siendo el medio con una mayor penetración en la población española, llegando a un 88,7 por ciento, seguido de la radio (61,5%), vallas exteriores (61,3%, tras perder 3,4 puntos), Internet (53,7%), las revistas (43,4%) y los diarios (32,4%). Por su parte, los suplementos tienen una penetración del 14,6 por ciento y el cine del 3 por ciento (0,3 puntos menos).

La web es el medio más demandado en la franja de edad entre los 14 y 34 años y en la de 35 y 44. Como dato positivo para los periódicos es que en la franja entre 45 a 54 años, la de mayor atractivo publicitario por su alto poder adquisitivo para los anunciantes, son el medio que tiene más porcentaje de penetración; en la de 55 a 64, son los suplementos de los propios diarios (16,5%), mientras en el de mayores de 65 años es la televisión el medio favorito.



## El TC empara a Gonzalo Miró davant Telecinco

MADRID Redacció

**E**l Tribunal Constitucional (TC) ha emparat el dret a la intimitat de Gonzalo Miró davant Telecinco, que va especular en alguns dels programes de la cadena sobre la identitat del seu pare, mantinguda en secret tant per ell com per la mare, la cineasta Pilar Miró, morta el 1997.

La sentència del TC -coneguda ahir- n'esmena una altra d'anterior del Suprem. Miró va demanar l'empara al Tribunal Constitu-

cional després d'haver perdut el plet davant el Tribunal Suprem i ara la més alta instància en matèria de drets fonamentals li ha donat la raó. En la seva decisió, el TC ordena al Suprem que repeteixi la sentència, aquesta vegada reconeixent el mal fet al "dret a la intimitat de la part recurrent" i també imposa que en funció d'això la nova sentència determini quina indemnització haurà de pagar Telecinco a Miró, que podria arribar als 300.000 euros, tenint en compte els precedents.●



GTRESONLINE

Gonzalo Miró, el passat dia 17



## Charter negocia un megacrédito para comprar Time Warner Cable

**Expansión.** Madrid

El grupo estadounidense Charter Communications ultima un acuerdo de financiación por 25.000 millones de dólares con el objetivo de financiar la compra de su rival Time Warner Cable, según fuentes cercanas a la operación consultadas por *The Wall Street Journal* y *Bloomberg*.

Charter, cuyo principal accionista es el empresario John Malone, que posee un 27% a través de Liberty Me-

dia y está alentando la operación, podría ofrecer unos 90 dólares en efectivo dentro de una propuesta de compra que incluiría un intercambio de acciones.

A media sesión de ayer, Time Warner Cable, el segundo mayor cableoperador de

---

**El cableoperador  
ultima financiación  
por valor de 25.000  
millones de dólares  
para lanzar una opa**

EEUU por detrás de Comcast, subía un 0,18%, hasta 136,8 dólares, lo que supone una capitalización de 38.562 millones de dólares. Charter, el cuarto cableoperador, cedía un 0,84%, con un valor en bolsa de 14.056 millones de dólares.

La unión de Charter y Time Warner Cable les otorgaría más poder negociador con proveedores de contenidos como CBS y Viacom, y ganarían peso frente a nuevos rivales como Netflix y Amazon.



## La plantilla de RTVE aprova ara el conveni col·lectiu

Els treballadors de RTVE van aprovar dimecres el nou conveni col·lectiu de la corporació estatal, que garanteix el manteniment dels llocs de treball durant dos anys i que permetrà estalviar 28,5 milions d'euros a l'ens públic. El text –pactat entre la direcció i els sindicats SI, USO i UGT, pe-

rò sense el suport de CCOO– havia estat rebutjat, per només 29 vots de diferència, en el referèndum celebrat el 25 d'octubre, però en aquesta segona votació va recollir un 70,85% de vots favorables. La direcció havia advertit que si no s'aprovava el conveni podrien destruir-se llocs de treball.



---

## Protesta dels treballadors contra l'adéu de RTVV

El comitè d'empresa de RTVV ha convocat per a les 11.00 d'aquest matí una protesta davant la seu de la Generalitat Valenciana per mostrar el seu rebuig al tancament dels mitjans públics, aprovat dimecres per les Corts. La plantilla tem que el govern valencià aprovi avui mateix el cessament de les emissions.





## En Breve

### NUEVOS CAMBIOS

## «The Washington Post» vende su sede central

La cabecera estadounidense continúa con los cambios. Después de que el fundador de Amazon, Jeff Bezos, desembolsara 250 millones de dólares para adquirir el periódico en agosto, «The Washington Post» anunció la venta de su sede central, de la que no se moverá hasta encontrar una nueva ubicación, por 159 millones. Grup Carr, una importante inmobiliaria norteamericana, es la empresa que ha adquirido el histórico edificio y ha manifestado la intención de cerrar la operación en marzo de 2014.



## *COPE se convierte en el segundo grupo de radio*

Según la tercera oleada del Estudio General de Medios (EGM), 4.625.000 oyentes escuchan cada día las emisoras del Grupo COPE, lo que supone un incremento de 763.000 oyentes respecto a la misma oleada de 2012. En un entorno de caída generalizada, el Grupo COPE es el único que gana oyentes



y se sitúa en el segundo puesto de la radiodifusión española. COPE es además la única emisora generalista que sube y ya la escuchan cada día 1.845.000 personas. El deportivo «Tiempo de Juego» es el programa que más sube, con 761.000 nuevos oyentes.



#### INTERNET

### 'MeteoMauri' celebra un any a la xarxa

El programa *MeteoMauri*, que s'emet només al web de Catalunya Ràdio, celebra el seu primer aniversari a la xarxa amb una edició especial que posarà a debat un tema de país com és l'estat dels boscos. El programa està disponible cada dijous a partir de les set del vespre a [Catràdio.cat/MeteoMauri](http://Catràdio.cat/MeteoMauri). El popular meteoròleg Francesc Mauri informa de totes les novetats setmanals al voltant de la meteorologia i l'entorn natural, amb la predicció del cap de setmana. ■ REDACCIÓ





# ‘Mundo Deportivo’, el primer de Catalunya

**BARCELONA** Redacció

El diari *Mundo Deportivo* es manté líder de la premsa esportiva a Catalunya, amb una audiència de 372.000 lectors, que es tradueix en una quota del 35,2%, segons la tercera onada de l'any de l'Estudi General de Mitjans. Després de la capçalera del Grup Godó se situa *Sport*, amb 337.000 lectors diaris de mitjana i una quota del 31,9%. I a més distància estan *Marca*, amb una audiència de 220.000 persones, i *As*, amb 127.000.●



## REGULACIÓ

### Acord audiovisual entre Catalunya i Lituània

El president del Consell Audiovisual de Catalunya (CAC), Roger Loppacher, es va reunir ahir amb una delegació de l'organisme de l'audiovisual de Lituània. Treballaran en un acord de col·laboració per consensuar mesures de protecció dels menors i promoure iniciatives d'educació en comunicació adreçades als joves. ■ REDACCIÓ