



RECULL DE PREMSA CAP DE SETMANA

09/12/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

ÍNDEX

PREMSA

2

INTERNET

72



PREMSA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

| Data | Titular/Mitjà | Pàg | Docs. |
|----------|--|-----|-------|
| 06/12/13 | «LA CORPORACIÓ DE MITJANS ÉS UNA ESTRUCTURA D'ESTAT QUE CAL PROTEGIR I POTENCIAR» / REGIO 7 | 7 | 1 |
| 06/12/13 | 35 ARTÍCULOS, 35 HISTORIAS / LA RAZON | 8 | 6 |
| 06/12/13 | EL PERIÓDICO CANVIA AMB TU / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA) | 14 | 1 |
| 06/12/13 | NEWSWEEK VUELVE EL PAPEL / ABC (EDICION NACIONAL) | 15 | 1 |
| 06/12/13 | REAL MADRID TV, ESTATAL I EN OBERT / ARA | 16 | 1 |
| 06/12/13 | EL CHAVISMO IMPONE SU «CERCO ROJO» A LA PRENSA MÁS CRÍTICA / ABC (EDICION NACIONAL) | 17 | 1 |
| 06/12/13 | EL DUOPOLIO MADRID-BARÇA DEVALÚA LOS DERECHOS TELEVISIVOS DE LA LIGA / EL ECONOMISTA | 18 | 1 |
| 06/12/13 | LOS ESPAÑOLES SE INFORMAN SOBRE TODO POR LA RADIO Y LA TELE Y EL 30% NO USA INTERNET / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS | 19 | 1 |
| 06/12/13 | «QUINA BARBARITAT, LA GÜRTEL GOVERNA LA GENERALITAT!» / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA) | 20 | 1 |
| 05/12/13 | TV3 CULPA EL GOVERN ESPANYOL DE NO PODER PAGAR LES SEVES FACTURES / DIARI DE GIRONA | 21 | 1 |
| 06/12/13 | LAS AUTORIDADES DE EE UU ALERTAN DE LOS ANUNCIOS CAMUFLADOS COMO INFORMACIÓN / EL PAIS (EDICION NACIONAL) | 22 | 1 |
| 06/12/13 | DEL REPORTATGE DE JOSEP MANYÉ (BARCELONA, 1908-2000) A THE CORNISH TIMES (17-II-1956). PRIMERA GRAN RECERCA PERIODÍSTICA EXCEL·LENT DE LA FINS LLAVORS IGNORADA BARCELONA D'ANGLATERRA. A BARCELONA IN E / ARA | 23 | 1 |
| 06/12/13 | UNA SENTÈNCIA OBLIGA A FUSIONAR CANALS PÚBLICS DE TDT LOCAL / ARA | 24 | 1 |
| 06/12/13 | EL GOVERN VALENCIÀ AFIRMA QUE VA TANCAR RTVV DE NIT PER EVITAR "LA CONFLICTIVITAT" / ARA | 25 | 1 |
| 06/12/13 | JOE BIDEN CRITICA LA FALTA DE LIBERTAD DE PRENSA EN SUELO CHINO / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS | 26 | 1 |
| 06/12/13 | MTV ESPAÑA DESAPAREIXERÀ A PARTIR DEL GENER DE LA TDT, ON ENTRARÀ REAL MADRID TV / DIARI DE GIRONA | 27 | 1 |
| 06/12/13 | CATALUNYA RÀDIO ENGEGA ÍA SISENA EDICIÓ DEL TIÓ SOLIDARI PER RECOLLIR ALIMENTS / ARA | 28 | 1 |

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

| Data | Titular/Mitjà | Pàg | Docs. |
|----------|---|-----|-------|
| 06/12/13 | NURIA ROCA, ALS MATINS DE MELODÍA FM / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA) | 29 | 1 |
| 06/12/13 | ONO LLANÇA UN NOU SERVEI DE TV A LA XARXA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA) | 30 | 1 |
| 06/12/13 | BARÇA Y MADRID SE LLEVAN EL 49% DE LA TELEVISIÓN / EL MUNDO (EDICION NACIONAL) | 31 | 1 |
| 07/12/13 | «SÍ, QUIERO A MATÍAS. ÉL ES MI CONFIDENTE» / EL MUNDO (LA OTRA CRONICA) | 32 | 1 |
| 07/12/13 | FABRA AUMENTA SUS ENEMIGOS TRAS CERRAR CANAL 9 / EL ECONOMISTA | 33 | 1 |
| 07/12/13 | RECOPILEN L'OBRA DE JOSEP JOU, EL FOTÒGRAF TORERO / EL PUNT AVUI (GIRONA) | 34 | 1 |
| 07/12/13 | Los famosos reivindican el derecho a la intimidad en el Día de la Constitución / LA RAZON | 35 | 2 |
| 07/12/13 | LA RADIO SE ENGANCHA A LA RED / EL PAIS (EDICION NACIONAL) | 37 | 1 |
| 07/12/13 | RTVV EXPLICA LA CRISI GLOBAL / ARA | 38 | 1 |
| 07/12/13 | NACE LOC DIARIO PARA LAS TABLETAS / EL MUNDO (LA OTRA CRONICA) | 39 | 3 |
| 07/12/13 | NICOLAS MULLER: EL FOTÓGRAFO SABIO / YO DONA | 42 | 1 |
| 07/12/13 | GONZÁLEZ-ECHENIQUE, NUEVO MIEMBRO DEL CONSEJO EJECUTIVO DE LA UER / LA RAZON | 43 | 1 |
| 07/12/13 | TRABAJADORES DE LA RTVV ENTRAN EN LAS CORTS / ABC (EDICION NACIONAL) | 44 | 1 |
| 08/12/13 | TELEVISIONES PUBLICAS: JUGUETE ROTO DE LA POLITICA / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS | 45 | 3 |
| 08/12/13 | L'OMBRA ALLARGADA DE CANAL 9 SOBRE FABRA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA) | 48 | 1 |
| 08/12/13 | MCCARTHY ACECHA A 'THE GUARDIAN' CONSECUECIA¿ / EL PAIS (EDICION NACIONAL) | 49 | 2 |
| 08/12/13 | MÉS I MÉS OPINIÓ, EL DEFENSOR DEL LECTOR Pep Collelldemont / EL PUNT AVUI (GIRONA) | 51 | 1 |
| 08/12/13 | LLIBERTAT I SEGURETAT, PER LLUÍS FOIX / EL PUNT AVUI | 52 | 1 |
| 08/12/13 | LA DESAPARICIÓ DEL DRET A DECIDIR EN LES NOTÍCIES A ANDORRA? / EL PUNT AVUI | 53 | 1 |

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

| Data | Titular/Mitjà | Pàg | Docs. |
|----------|---|-----|-------|
| 08/12/13 | IMÁGENES POLÉMICAS, DEFENSOR DEL LECTOR TOMÀS DELCLÓS / EL PAIS (EDICION NACIONAL) | 54 | 2 |
| 08/12/13 | EL SETMANARI 'NEWSWEEK' TORNARÀ A SORTIR ENPAPER / ARA | 56 | 1 |
| 08/12/13 | ELS NENS NO VÉENEN DE PARÍS, DEFENSORA DE LA IGUALTAT Eva Peruga / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA) | 57 | 1 |
| 08/12/13 | INFORMACIÓ I ESPECTACLE / LA VANGUARDIA (ED. CATALA) | 58 | 1 |
| 08/12/13 | PEUS DE FOTO, DEFENSOR DEL LECTOR Josep Rovirosa / LA VANGUARDIA (ED. CATALA) | 59 | 1 |
| 08/12/13 | LLEI DE LYNCH 2.0 / LA VANGUARDIA (ED. CATALA) | 60 | 1 |
| 08/12/13 | 'THE GUARDIAN' Y LOS GUARDIANES / EL PAIS (EDICION NACIONAL) | 61 | 1 |
| 08/12/13 | PERIODISTES QUE SURTEN A LA TELE! / REGIO 7 | 62 | 1 |
| 09/12/13 | ELS DRETS DE LA F-1, ALTRE COP SOBRE LA TAULA / ARA | 63 | 1 |
| 09/12/13 | ALBERTO FABRA, PRESIDENTE DE LA GENERALITAT VALENCIANA: «CATALUÑA Y ANDALUCÍA CERRARON CENTROS DE SALUD PARA MANTENER 7 CANALES DEFICITARIOS» / EL MUNDO (EDICION NACIONAL) | 64 | 2 |
| 09/12/13 | FONTDEVILA, MÉS A PROP / EL 9 NOU (VALLES ORIENTAL) | 66 | 1 |
| 09/12/13 | Yvon Toussaint, UN ESTANDARTE DEL PERIODISMO BELGA / ABC (EDICION CATALUÑA) | 67 | 1 |
| 09/12/13 | ACORD DE COL-LABORACIÓ ENTRE RAC105 I LA PLATAFORMA DEEZER / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA | 68 | 1 |
| 09/12/13 | NO VAL TOT PER L'AUDIÈNCIA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA) | 69 | 1 |
| 09/12/13 | LA GENERALITAT NO CUBRIRÀ LA FRECUENCIA DEJADA POR CANAL NOU / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS | 70 | 1 |
| 09/12/13 | MOVISTAR CREA UN ARCHIVO EN LA NUBE PARA CONTENIDOS AUDIOVISUALES / EL ECONOMISTA (ED. LUNES) | 71 | 1 |



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS





Entrevista **Elisabet Ventura**

Cap de Comunicació i Relacions Institucionals Fa deu anys que està lligada professionalment a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. En el nou càrrec es planteja com a objectiu fer més visible l'equilibri territorial a TV3 i Catalunya Ràdio

«La corporació de mitjans és una estructura d'estat que cal protegir i potenciar»

► La manresana defensa amb vehemència tot el que fa referència a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i critica els que instrumentalitzen TV3 per fer mal al procés sobiranista del país



MIREIA ARSO

Gemma Camps
MANRESA

Elisabet Ventura Claret (Manresa, 18 de desembre del 1980) és la nova cap de Comunicació i Relacions Institucionals de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA). Filla de waterpolista i de nedadora, va estudiar la primària i la secundària a la Joviat i la llicenciatura de Periodisme a l'Autònoma. Durant molts anys l'aigua ha format part de la seva rutina diària. Primer, com a nedadora i, després, com a waterpolista. Va plegar quan va néixer la seva primera filla, que ara té 5 anys. Després, vindrien dos fills més, de 3 anys i de 10 mesos. Quan no treballa, les seves principals aficions són ells tres i el seu marit, el regidor manresà Jordi Serracanta.

En què consisteix el seu càrrec?
És dirigir la política de comunicació de la corporació, de TV3 i de Catalunya Ràdio, i les relacions institucionals; o sigui, tot el que té una projecció pública. Quant a comunicació, en la posada en escena tant en els propis mitjans com a través d'altres, de la premsa, etc. I en el que són les relacions institucionals, en tota la projecció en l'àmbit parlamentari, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, de la Generalitat, etc.
Quina part del seu nomenament és tècnica i quina és política?
Política, zero. No hem parlat de cap ideologia i ho podedeu veure en els meus antecessors. És un càrrec que ha de tenir la confian-

ça de la direcció, professional.

Com es tradueix en la seva feina el moment que viu el país, tant pel que fa a la crisi com al tema de la independència?

Has citat els dos elements clau que condicionen l'estratègia amb què ha de jugar la corporació en els moments actuals. Els recursos ens han baixat dràsticament, tant el pressupost públic com els ingressos de publicitat, i fa que estiguem en un moment dur, difícil. I a la part política, el fet que el país estigui vivint el seu moment de transició nacional més intens en molts anys fa que estiguem a l'ull de l'huracà i se'ns instrumentalitzi per fer mal al mateix procés. O sigui, a TV3 se l'acusa d'haver-s'ho inventat, de fomentar-ho, d'adoctrinar... Animades que, des d'una voluntat de no entendre-ho o de no voler-ho entendre, serveixen per carregar-se el procés.

Em podria esmentar algun aspecte de la Corporació que considera que hauria de canviar?

M'agradaria, i crec que és el que m'han encomanat, que la gent percebi que TV3 i Catalunya Ràdio són la mateixa empresa. Que tinguin més comunicació entre elles, que hi hagi més fluïdesa dels continguts d'una banda i de l'altra. Que siguem mitjans germans, que és el que hem estat sempre, tot i que en certs moments es pot no haver percebut.

Com ho pensa fer?

És un tema de pedagogia i de flexibilitat i sensibilitat per entendre la realitat de cada mitjà i de treballar per relacionar-los pel que fa a continguts i treball.

Hi ha qui considera que, sobretot a TV3, hi ha un centralisme en Barcelona insultant.

Aquest és un altre aspecte de les coses que vull aportar. La gent ha de percebre que els mitjans de la corporació són els seus. I ho ha de percebre no només el que viu a Barcelona sinó el que viu a Tremp, a Tortosa i a Cabrianes. Jo crec que la gent ja té la sensació que som els seus. Se'ns acusa de no ser prou urbans i de no donar prou veu al cinturó metropolità, i des de comarca se'ns diu que som massa barcelonins. És un equilibri difícil però que està damunt la taula i que jo, quant a comunicació, evidentment que vull defensar.

Ho entén com a manresana?

Sí. El que passa és que moltes vegades no és culpa de la Corporació sinó fruit de moltes coses, com el pes estratègic que poden tenir en aquests moments Manresa i el Bages. Al consell de direcció de TV3 tinc de companys la Neus Comellas, que és manresana, i el Josep Maria Farràs, cap d'Esports, que també ho és. En aquest cas, Manresa és representada en llocs en els quals es prenen decisions importants i això és una cosa positiva per a la ciutat i que pot ajudar a reconduir certs recels, desajustos, el no comptar amb el forat del donut. Poder ajudar a resoldre-ho pel fet de ser-hi i de pensar-hi, i també des del punt de vista que jo sóc una persona de comarques amb una sensibilitat pel territori, i aquesta sensibilitat no només és meua. A la Corporació el territori es treballa moltíssim.

La sensació és que, més enllà

de Barcelona, es va a mostrar el folklore. Com al Divendres...

S'ha de saber subscriure en quin àmbit surten les coses. *Divendres* té aquest enfocament de tardar que ven més el folklore i t'ensenyava com es cuina i quines paraules es fan servir perquè són curioses, però jo penso que el que estem demanant com a ciutat és que quan fem alguna cosa, TV3 la pugui retransmetre amb la cara i ulls que mereix, i això es desprèn més del tractament en els informatius que no pas del d'un programa com *El foraster* o *Divendres*. Iestic segura que es fa; el que passa és que Barcelona és molt gran i es menja moltes coses, però jo crec que no hi ha hagut prou sensibilitat, però no ha estat nul·la.

Una de les notícies més sonades en l'àmbit de la comunicació ha estat el tancament de Canal 9. Pot arribar a passar aquí?

No, en cap cas. Primer, perquè la CCMA és una prioritat per als catalans, per al Parlament i per al Govern, i és una estructura d'estat que cal protegir i potenciar. El valor que té quant a normalització lingüística i de cohesió social de país és inqüestionable.

Abans comentava els efectes de la crisi. El cert, però, és que per a molta gent els treballadors de la corporació són privilegiats.

Com a col·lectiu, la corporació s'ha ajustat el cinturó d'una manera intensíssima, i els treballadors també. Són retallades que, acumulades, poden arribar fins al 20% del sou. Sí que és veritat que durant molts anys potser hi havia hagut poca cura en determinats

sous, en determinats càrrecs. A les empreses públiques hi ha vegades que aquestes coses passen i no poden passar, i quan la situació obliga a fer ajustaments, la corporació ho ha fet. Ajustant el sou de tots els càrrecs directius, acomiadant personal i ara, a més, s'està duent a terme una negociació del conveni col·lectiu que comportarà unes mobilitzacions i accions contundents dels treballadors.

Està molt inflada la plantilla?

Havia crescut molt però també ha crescut molt el pes de la corporació a Catalunya. S'han acabat fent moltes coses i per fer-les s'havia contractat molta gent. Pel que fa a treballadors som un gegant. Ara mateix n'hi ha cap a 2.500. El que passa és que tothom fa una feina que val la pena i si s'ha d'ajustar s'hauran de deixar de fer coses que valen la pena, i això és el gran cost de la gestió.

Com veu la professió de periodista actualment?

Un periodista jove domina moltes variables, i bé, però hi ha la paradoxa que a la majoria de mitjans les portes estan tancades. Nosaltres mateixos, a la corporació, no podem contractar ningú. Fa temps i no ho podem fer durant anys.

Fa més de deu anys que treballa a la corporació en àmbits allunyats del periodisme més pur i dur. Ho troba a faltar?

Sí, perquè és la part més maca, però professionalment també gaudeixo perquè estic defensant una empresa en què crec molt. I poder articular-ne el discurs i defensar-lo també és molt estimulant, en l'àmbit periodístic, personal i fins i tot de país.



35 artículos,

La Constitución no es «letra muerta», a pesar de lo que algunos opinen. Durante más de tres décadas ha dado vida a las aspiraciones de los españoles. LA RAZÓN ha reunido a treinta y

ARTÍCULO 42 *El Estado velará por los derechos económicos y sociales de los trabajadores españoles en el extranjero*
DE LA CONSTITUCIÓN

ESTHER MAGARZO / ESPAÑOLA EN ARABIA SAUDÍ
Una pasión llamada España

«Mi frase favorita desde que vivo en Riad es "I'm from Spain". Me siento orgullosa de decirlo y de la reacción que provoca en la gente. Ese sentimiento de cariño y de pasión que genera España no surge de la noche a la mañana, es la consecuencia de una manera de ser y de unas normas consensuadas. La Constitución nos ha guiado y protegido para llegar a ser lo que somos»



LA RAZÓN

ARTÍCULO 30 *Los españoles tienen el derecho y el deber de defender a España*
DE LA CONSTITUCIÓN

JOSÉ LUIS VIVAS ROCA / ABOGADO
«La unidad, pilar fundamental»

«La defensa de España debe hacerse en el día a día, honrando su pasado, trabajando su presente, sembrando su futuro, cada cual en lo suyo, como una gran familia que se ayuda, apoya y busca lo mejor para el común, porque la unidad es el argumento más fuerte sobre el construir cualquier proyecto, teniendo todos el derecho y el deber de preservarlo como pilar fundamental de convivencia».



Alex Vivas

ARTÍCULO 50 *Los poderes públicos garantizarán la suficiencia económica a los ciudadanos de la tercera edad*
DE LA CONSTITUCIÓN

FERNANDO CARVAJAL / JUBILADO
«Se defiende a los pensionistas»

«La defensa de los pensionistas se está cumpliendo en el marco de los recursos económicos de los que dispone el Gobierno en cada momento, siempre priorizando las pensiones y los beneficios sociales frente a otras partidas que puedan ser objeto de recortes. Opino que en los momentos actuales de crisis, desde que existe la Constitución las pensiones son las adecuadas».



Cirplano Pastrano

MARIANO RAJOY / PRESIDENTE DEL GOBIERNO



c1001

ARTÍCULO 66 *Las Cortes Generales representan al pueblo español y están formadas por el Congreso de los Diputados y el Senado*
DE LA CONSTITUCIÓN

JESÚS POSADA / PRESIDENTE DEL CONGRESO

«La Casa de todos los Ciudadanos»

Las Cortes Generales son la Institución en la cual reside la representación directa de la soberanía nacional. Se trata, pues, de la Casa de todos los Ciudadanos, un elemento central de nuestro sistema constitucional, y es lógico, por ello, que la Constitución haya querido perfilar en sus rasgos esenciales su sistema de elección.



Javier Fdez.-Largo



35 historias

cinco personajes de la vida política, social y cultural de España que ejemplifican la relevancia que estos artículos han tenido y tienen en la vida de millones de conciudadanos

ARTÍCULO 97 DE LA CONSTITUCIÓN

El Gobierno dirige la política interior y exterior, la Administración civil y militar y la defensa del Estado

«La Constitución es el marco donde las libertades y los derechos de cada español encuentran su acomodo y su amparo»

ARTÍCULO 93 DE LA CONSTITUCIÓN

Mediante la ley orgánica se podrá autorizar la celebración de tratados internacionales

INOCENCIO ARIAS / DIPLOMÁTICO ESPAÑOL

Tratados relevantes

«La Constitución nos permitió adentrarnos en terrenos que no podíamos franquear. España ingresó en el Consejo de Europa, lo que fortaleció el respeto a los derechos humanos. En enero de 1979 cambió un Concordato obsoleto con la Santa Sede por unos acuerdos más respetuosos con nuestra Carta Magna y los tiempos que vivimos. Luego vinieron la OTAN y el Mercado Común».



Luis Díaz

ARTÍCULO 147 DE LA CONSTITUCIÓN

Los estatutos serán la norma institucional básica de cada comunidad autónoma

MANUEL GRACIA / PTE. PARLAMENTO ANDALUZ

«Andalucía abrió el camino»

Senador por Córdoba en las Cortes Constituyentes, recuerda con «emoción» el proceso «irrepetible» de 1977 que permitió a Andalucía en 1980, merced al artículo 151, «abrir la puerta a nuestra autonomía plena» por la vía rápida «sin ser nacionalidad histórica», permitiendo «la homogeneidad del conjunto de comunidades». Con perspectiva, «había un talante político que se echa en falta».



Manuel Olmedo



Gonzalo Pérez

ARTÍCULO 21 DE LA CONSTITUCIÓN

Se reconoce el derecho de reunión pacífica y sin armas sin autorización previa

IGNACIO ARSUAGA / PTE. DE HAZTE OÍR

«El derecho de reunión es garantía de democracia»

El derecho de reunión y el de manifestación que reconoce el artículo 21 de la Constitución es garantía de democracia en España. La democracia no sólo consiste en votar. Sobre todo consiste en participar, en protestar, en influir en nuestros representantes, también desde la calle detrás de una pancarta. Democracia es sociedad civil vertebrada, activa, movilizadora.

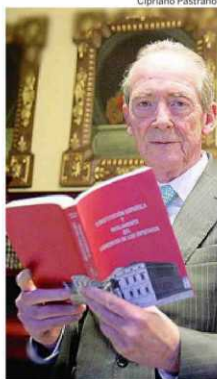
ARTÍCULO 3 DE LA CONSTITUCIÓN

El castellano es la lengua oficial del Estado (...) Todos tienen el derecho de usarla

JOSÉ MANUEL BLECUA / DIRECTOR DE LA RAE

Una «obviedad» de vital importancia

«Era necesario y significativo, por más que fuera una obviedad desde el punto de vista lingüístico y social, que la Constitución española de 1978 consagrara legalmente la oficialidad del castellano. También tuvo su importancia para nuestra lengua común el reconocimiento expreso del «deber de conocerla y el derecho a usarla»»



Cipriano Pastrano

ARTÍCULO 138 DE LA CONSTITUCIÓN

(...) equilibrio económico justo entre las diversas partes del territorio español

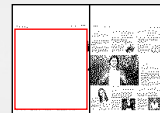
ALBERTO FABRA / PTE. COMUNIDAD VALENCIANA

«Es vital el concepto de solidaridad»

«El artículo 138 refleja la manera más inteligente de aplicar la igualdad y eso es lo que reclamamos las autonomías para hacer aún más grande esta nación. Es vital el concepto de solidaridad, la herramienta a través de la cual se dota al Estado de Derecho de capacidad para cumplir con su obligación de garantizar a todos los españoles los mismos derechos fundamentales»



Luis Vidal



ARTÍCULO 39 DE LA CONSTITUCIÓN *Los poderes públicos aseguran la protección social, económica y jurídica de la familia*

BENIGNO BLANCO / PTE. FORO DE LA FAMILIA
Reivindicar el respeto a la identidad familiar

«A pesar de la proclamación del artículo, en España, durante la vigencia de la Constitución, la familia y el matrimonio han perdido en gran medida sus señas de identidad, vulnerándose así el primer derecho de la familia, que es el derecho al respeto a su identidad».



Javier Fdez-Largo

DISPOSICIÓN ADICIONAL PRIMERA *La Constitución ampara y respeta los derechos históricos de los territorios forales*

JAIME ZUZA / ABOGADO
Regímenes forales dentro de una España unida

«Esta Disposición da carácter constitucional a normas previas a la propia Constitución y que afectan a distintas regiones de España. Inicialmente fue pensada para el País Vasco y Navarra pero a lo largo del tiempo se ha ido extendiendo a otras comunidades autónomas. El navarro es el único régimen foral que ha perdurado siempre de forma ininterrumpida».



Gonzalo Pérez



ARTÍCULO 27 DE LA CONSTITUCIÓN

Todos tienen el derecho a la educación. Se reconoce la libertad de enseñanza. La educación tendrá por objetivo el pleno desarrollo de la persona humana

MONTserrat GOMENDIO / SEC. ESTADO DE EDUCACIÓN

«La educación debe aceptar los grandes retos de un mundo en evolución»

«El artículo 27 de la Constitución garantiza el derecho de todos a la educación, reconoce la libertad de enseñanza y establece que la enseñanza básica es obligatoria y gratuita. El sistema educativo actual respeta estos derechos y deberes fundamentales, pero es el momento de dar un paso más, ser más ambiciosos y aceptar los grandes retos que plantea un mundo que evoluciona con rapidez. El desafío hoy en día es conseguir mejorar la calidad de la educación para todos, de forma que se convierta en el principal motor de movilidad social».

Javier Fdez.-Largo



ARTÍCULO 7 DE LA CONSTITUCIÓN *Los sindicatos de trabajadores contribuyen a la defensa y la promoción de los intereses que les son propios*

MIGUEL BORRAS / PTE. SINDICATO CSIF

«Somos los garantes de los intereses de los trabajadores»

«Las organizaciones sindicales somos uno de los pilares fundamentales de cualquier sociedad moderna. Estamos recogidas en la Constitución y somos los garantes de los intereses y derechos de los empleados públicos en particular y de todos los trabajadores en general».



Gonzalo Pérez

ARTÍCULO 117 DE LA CONSTITUCIÓN *La Justicia emana del pueblo y se administra en nombre del Rey por Jueces y Magistrados integrantes del Poder Judicial*

JOSÉ LUIS REQUERO / MAGISTRADO

«El Poder Judicial es la piedra angular»

«No exagero al afirmar que la piedra angular de la Constitución es la existencia de un Poder Judicial independiente. Si España se constituyó en 1978 en un Estado de Derecho, que sea realidad y no una proclama retórica depende de que haya jueces y tribunales independientes, inamovibles y sometidos al imperio de la ley».



Javier Fdez. Largo

ARTÍCULO 15 DE LA CONSTITUCIÓN

Todos tienen derecho a la vida y a la integridad física y moral, sin que, en ningún caso, puedan ser sometidos a torturas ni a penas o tratos inhumanos

GÁDOR JOYA / PORTAVOZ DE DERECHO A VIVIR

La vida, por encima de todo

«Es posible legislar siendo fiel a la Constitución si se protege el derecho a la vida en todos los casos».



ARTÍCULO 38
DE LA CONSTITUCIÓN

Se reconoce la libertad de empresa en el marco de la economía de mercado. Los poderes públicos garantizan y protegen su ejercicio

JUAN JOSÉ HIDALGO / EMPRESARIO
«Imaginar un mundo mejor»

«La libertad de empresa es la libertad que tiene cada individuo de imaginar un mundo mejor. Sin ella, mis sueños de muchacho por ayudar a los demás a estar en contacto a pesar de la distancia y los sueños de tantos y tantos emprendedores no hubieran podido materializarse».

ARTÍCULO 43.3
DE LA CONSTITUCIÓN

Los poderes públicos fomentarán la educación sanitaria, la educación física y el deporte. Asimismo, facilitarán la adecuada utilización del ocio

MIGUEL CARDENAL / SEC. ESTADO DEPORTES

El deporte, la gran «cancha» de la igualdad

«Es imposible expresar mejor la igualdad en la vida que vernos dentro de un terreno de juego, en pantalón corto y zapatillas. En la cancha, desnudándonos de todo lo accesorio que nos diferencia. Ahí, todos somos iguales».



C. Pastrano

ARTÍCULO 43
DE LA CONSTITUCIÓN

Se reconoce el derecho a la protección de la salud (...) Compete a los poderes públicos organizar y tutelar la salud pública

ÁLVARO GÁNDARA / SOC. CUIDADOS PALIATIVOS
«Mismas oportunidades sanitarias»

«Es fundamental contar con un derecho a la salud para que todos los ciudadanos españoles tengan las mismas oportunidades y evitar la lotería social, ya que el que tiene más paga más por los servicios de sanidad y el que no lo tiene no».



C. Pastrano



Ke-Imagen

ARTÍCULO 18
DE LA CONSTITUCIÓN

Se garantiza el derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen

FRANCISCO RIVERA ORDÓNEZ / TORERO

«En el momento en que se pierde el respeto a una sociedad, se pierden los principios»

«El derecho al honor y a la intimidad es un derecho al respeto al otro. En el momento en el que se pierde el respeto en una sociedad, se pierden los principios que sostienen cualquier otro valor».

ARTÍCULO 1
DE LA CONSTITUCIÓN

La soberanía nacional reside en el pueblo español, del que emanan los poderes del Estado

DANIELA BARRERA / VOTANTE DE 18 AÑOS
«Los jóvenes podemos dar nuestro punto de vista»

«En las anteriores elecciones me quedé a punto de votar y me dio rabia. Ahora por fin podré hacerlo. Me parece estupendo, porque los jóvenes podemos dar nuestro punto de vista y que la gente sepa lo que opinamos».



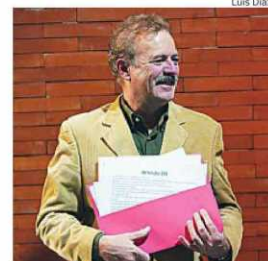
Belén Bellas

ARTÍCULO 20
DE LA CONSTITUCIÓN

Se reconoce el derecho a expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones

MANUEL CAMPO VIDAL / PTE. ACADEMIA TV
Periodismo «sin censura»

«El artículo 20 de la Constitución recoge una aspiración, no sólo de los periodistas, intelectuales y creadores, también de toda la ciudadanía que esperaba, como no podía ser de otra manera, que la Carta Magna reflejase el ejercicio de estos derechos sin censura previa».



Luis Díaz



Gonzalo Pérez



ARTÍCULO 56.1 DE LA CONSTITUCIÓN *El Rey es el Jefe del Estado, símbolo de su unidad y permanencia, arbitra y modera el funcionamiento regular de las instituciones*

TOMÁS ZAMORA / VICEDECANO DE LA FACULTAD DE DERECHO DE LA COMPLUTENSE

Estabilidad garantizada

«Nuestra Monarquía representa la unidad nacional y la estabilidad del país, y la Constitución refleja este hecho representativo y prioritario para España regulando sus funciones en su Título II. La situación actual no demanda que haya que hacer grandes modificaciones».



Alejandro Olea

ARTÍCULO 138 DE LA CONSTITUCIÓN *Los extranjeros gozarán en España de las libertades públicas que garantiza el presente Título*

FRANCESCA FRIZ / REPRESENTANTE ACNUR ESPAÑA

El Estado protege a quienes llegan

«Es importante este artículo porque consagra el derecho de una persona a solicitar asilo y disfrutar de la protección internacional en España. Permite contar con la protección de un Estado cuando una persona huye de la guerra o violaciones de derechos humanos».



Rubén Mondelo

ARTÍCULO 47 DE LA CONSTITUCIÓN

«Todos los españoles tienen derecho a disfrutar de una vivienda digna y adecuada»

PADRE ÁNGEL / PRESIDENTE FUNDADOR DE MENSAJEROS DE LA PAZ

El reto de cobijar a los pobres

«He recibido una felicitación de Pedro Casaldáliga, el obispo de los pobres, en la que me decía que este año ni en Belén ni en Lampedusa hay sitio para los pobres. Este año, a muchos españoles les faltará un hogar».

ARTÍCULO 35 DE LA CONSTITUCIÓN *Todos los españoles tienen el deber de trabajar y el derecho al trabajo*

LUCÍA BLANCO / ADMINISTRATIVA

El mercado laboral, derecho y deber ciudadano

Lucía Blanco, administrativa de 31 años, ha tenido la oportunidad de regresar al mercado de trabajo en los últimos días. «Después de 14 meses en paro, la esperanza flaqueaba», reconoce.



Luis Díaz

ARTÍCULO 32 DE LA CONSTITUCIÓN *El hombre y la mujer tienen derecho a contraer matrimonio con plena igualdad jurídica*

MARA CASTILLO / EMPRESARIA

La conciliación entre hombres y mujeres

Mara Castillo, creadora de la empresa «Desydes» y madre de 4 hijos: «El derecho al matrimonio y a formar una familia jamás debe ser impedimento para que la mujer se desarrolle», explica Castilla y defiende «el matrimonio en corresponsabilidad», en el que los padres «se reparten equitativamente las tareas familiares».



Luis Díaz



ARTÍCULO 4 DE LA CONSTITUCIÓN *La bandera de España está formada por tres franjas horizontales, roja, amarilla y roja*

JOSÉ DOMINGO / SOM CATALUÑA, SOMOS ESPAÑA

La bandera, símbolo de la integridad y la soberanía

«La bandera simboliza la nación y es signo de su soberanía, unidad e integridad y representa los valores de la Constitución. Hoy, miles de españoles celebran sus alegrías y airean sus penas con la bandera nacional. Es lo normal. Por ello, son maliciosos los que con ilegalidad la ocultan o ultrajan en las instituciones».



ARTÍCULO 105 DE LA CONSTITUCIÓN *La Ley regulará la audiencia de los ciudadanos, directamente o a través de las organizaciones*

MARÍA CRESPO / PORTAVOZ DE «ONE OF US»

La ciudadanía como movimiento político

«Cualquier iniciativa popular es importante, ya que, en ocasiones, la voluntad popular se diluye y los gobernantes se desdican de sus promesas electorales. Por esto, un instrumento como las iniciativas populares viene a cubrir el posible déficit democrático derivado de la acción de gobierno».



ARTÍCULO 116 DE LA CONSTITUCIÓN

Una ley orgánica regulará los estados de alarma, de excepción y de sitio

MANUEL BARRIOPEDRO / FOTÓGRAFO

La foto del «siglo» en el día más largo

«Se ha hablado mucho de que mi foto del 23-F ayudó a que fracasara el golpe; pero lo único cierto es que cogí el carrito por pura intuición antes de que llegaran los militares. Siempre he creído que la fortuna jugó una parte importante en eso».



Belen Bellas

ARTÍCULO 44 DE LA CONSTITUCIÓN *Los poderes públicos promoverán y tutelarán el acceso a la cultura, a la que todos tienen derecho*

RAMÓN GARCÍA / GALERISTA

35 años de progreso en el mundo de la cultura

«Gracias a la Constitución tenemos el nivel cultural que tenemos en España. En este sentido hemos dado un paso de gigante. Antes, hace treinta y cinco años, era prácticamente nulo.»



Rubén Mondelo



Alberto R. Roldán



Efe

ARTÍCULO 16 DE LA CONSTITUCIÓN *Se garantiza la libertad ideológica, religiosa y de culto de los individuos y comunidades*

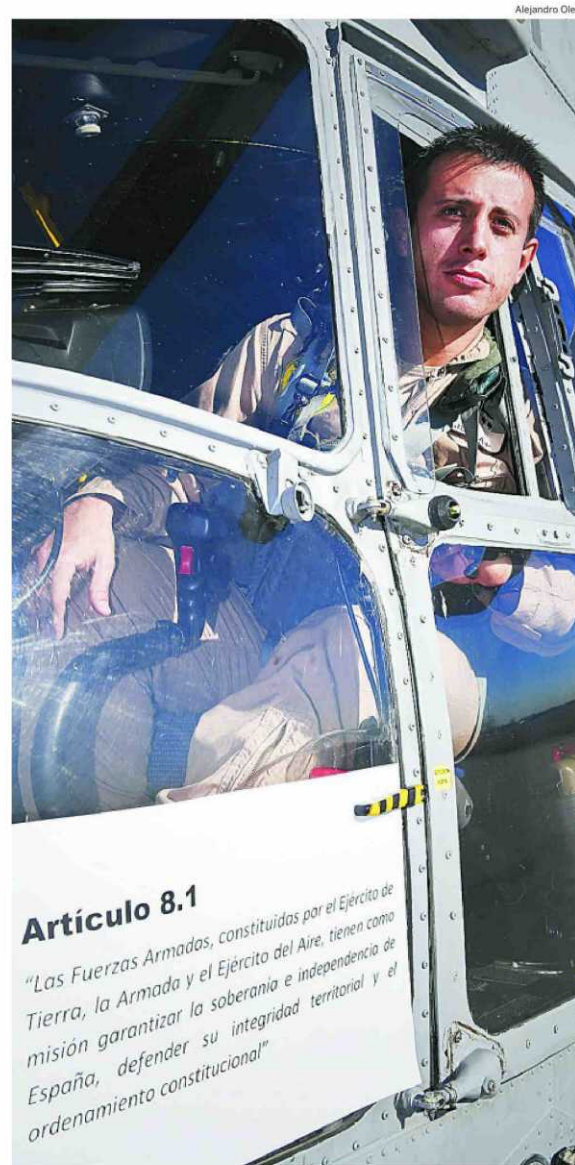
MAURICIO TOLEDANO / PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN DE COMUNIDADES JUDÍAS DE ESPAÑA

Un Estado no confesional, tolerante y abierto

«Los padres de la Constitución supieron condensar en los tres apartados del Artículo 16 las aspiraciones de todos los españoles en materia de libertad religiosa: su consagración constitucional, el derecho a no declarar sobre las creencias de cada cual y la no confesionalidad del Estado (que no la laicidad)».



Rubén Mondelo



Alejandro Olea

Artículo 8.1

«Las Fuerzas Armadas, constituidas por el Ejército de Tierra, la Armada y el Ejército del Aire, tienen como misión garantizar la soberanía e independencia de España, defender su integridad territorial y el ordenamiento constitucional»

ARTÍCULO 8 DE LA CONSTITUCIÓN

Las Fuerzas Armadas, constituidas por el Ejército de Tierra, la Armada y el Ejército del Aire, tienen como misión garantizar la soberanía e independencia de España, defender su integridad territorial y el ordenamiento constitucional.

CAPITÁN VÍCTOR MARTÍNEZ AISA / MILITAR

«Nuestro deber es cumplir y hacer cumplir la Constitución»

El capitán Víctor Martínez Aisa es uno de esos 123.000 militares que cada día trabajan para garantizar la seguridad y la libertad de los españoles. Al igual que el resto de los hombres y mujeres de las Fuerzas Armadas, realiza una labor callada y sacrificada, ya sea en territorio nacional o a miles de kilómetros de distancia. «Como militares, nuestro deber es cumplir y hacer cumplir la Constitución», asegura este piloto del Ejército del Aire, perteneciente al 803 Escuadrón del Ala 48, una unidad con amplia experiencia en Afganistán, donde ha demostrado su profesionalidad. Al leer el artículo 8, asegura sentirse identificado.



Rellançament digital

EL PERIÓDICO canvia amb tu

Ajudeu-nos en el redisseny de la web i tindreu accés gratuït durant tres mesos a tots els nostres continguts digitals

EL PERIÓDICO BARCELONA

¿Què canviariem de la nostra web? Digueu-nos-ho. EL PERIÓDICO és el primer gran diari a Espanya que planteja el seu redisseny a la xarxa a partir de l'opinió dels usuaris.

A partir de la posada en marxa de la versió digital e-Periódico i les noves aplicacions per a mòbils, molts lectors ens han anat proposant millores per a la web del diari.

El diari obre una fase de millores per aconseguir una pàgina dinàmica, atractiva i intuïtiva

ànim és fer-la més dinàmica, atractiva i intuïtiva. Volem facilitar la lectura, potenciar el contingut audiovisual i infogràfic i facilitar la presència d'informacions d'última hora amb l'opinió i els continguts periodístics per a subscriptors.

TEMES DEL DIA // ¿Voleu que potenciéssim els temes del dia? Una de les nostres característiques de l'edició impresa és la secció Tema del dia, que obre el diari. ¿Us agradaria veure'l reflectit a la web? Pensem a agrupar la informació d'una manera més clara en funció de l'actualitat i ordenar els blocs informatius, esponjant-los amb canals temàtics (Viajar, Motor, Tecnologia, Belleza, Gurmets).

¿T'agradaria una web amb una portada més arrevistada? ¿Per què no un disseny que variï el cap de setmana? ¿Prefereixes una web estàtica o àgil, que evolucioni segons les franges horàries? Quan baixa la intensitat informativa, ¿per què no donar valor als continguts allunyats de la immediatesa i mostrar serveis com borsa, cartellera i el temps?

La presència a la home de les peces més destacades per a subscriptors lligada als blocs d'última hora,



Envieu la proposta per millorar la web
Per correu electrònic entretots@elperiodico.com
Per twitter @EPentretots
A la web entretots.elperiodico.cat

l'edició vespertina premium per a subscriptors i les aportacions dels lectors via Entre tots formaran part de la nostra aposta. ¿Com us agradaria que presentéssim els articles premium de qualitat?
PARTICIPACIÓ AMB PREMI // EL PERIÓDICO manté el compromís amb la participació i per això millora la web tenint en compte els vostres suggeriments, que tindran premi. Si no esteu subscript a e-Periódico disfrutau durant tres mesos de l'accés lliure i gratuït a tots els continguts

de pagament del diari, així com als suplementos. D'aquesta manera, podreu observar les millores que s'hi aniran incorporant mentre descobriu els detalls.
EL PERIÓDICO va ser el primer gran diari de l'Estat a fer el salt a internet, el 25 de maig de 1995, quan la xarxa es dirigia a un públic potencial de 30 milions de navegants a tot el món. Avui, en l'era global, els lectors potencials són 2.000 milions. Durant aquests anys el diari no ha parat d'innovar, revalidant constantment el seu compromís amb el

periodisme digital i amb els continguts de qualitat.
L'any passat es va produir la integració de la redacció, de tal manera que els mateixos periodistes generen informacions, reportatges i entrevistes tanto per a l'edició impresa com digital: web, e-Periódico, aplicacions mòbils (telèfons i tauletes) i l'informatiu televisiu que es publica cada tarda a la xarxa i s'emet a les principals televisions metropolitanas de Barcelona.
¿Ens acompanyeu en aquest apassionant viatge de canvi digital? =

Material de treball
El resum de la setmana, un bloc de contingut audiovisual, propostes per a la capçalera i el detall de notícia.



EL PULSO DEL PLANETA

Newsweek Vuelve el papel

Después de un año publicándose únicamente por internet, la prestigiosa revista estadounidense volverá en enero a venderse en los quioscos

EMILI J. BLASCO
CORRESPONSAL EN
WASHINGTON



El hábito -o el gusto- de leer en papel es más fuerte de lo que muchos pronosticaron. Después de un año de dejar de imprimirse, para ser únicamente online, la revista «Newsweek» volverá a estar en las calles estadounidenses a partir de comienzos del nuevo año. Aunque el famoso semanario siguió imprimiendo ediciones internacionales, el cierre de su edición principal, la de Estados Unidos, pareció simbolizar el fin de la era impresa y el comienzo definitivo de la digital. La resurrección de «Newsweek» vendría a indicar ahora que las dos expresiones pueden convivir y complementarse más de lo que los propios editores de la revista habían creído.

Regresará con cambio en el planteamiento del modelo de negocio, según ha explicado su actual director, Jim Impoco. Dadas las dificultades del mercado publicitario, por la crisis y la mayor fragmentación del sector de medios, «Newsweek» aspira a sostenerse con lo que paguen los compradores, básicamente suscriptores. Por ello el precio por ejemplar será mayor, de acuerdo con el contenido de mayor calidad que pretende ofrecerse. La reducida redacción, actualmente de veinte personas, se ampliará ligeramente en la nueva etapa.

Los vaivenes de la publicación se deben a los cambios de propiedad que ha sufrido en los últimos años. Nacida en 1933, «Newsweek» alcanzó su momento de mayor gloria a comienzos de la década de 1990, cuando vendía 3,3 millones de copias. La evolución del mercado, con la irrupción de las nuevas tecnologías, rebajó la difusión a 1,5 millones de ejemplares en 2010. Ese año fue vendida por el grupo del «Washington Post» al que pertenecía al millonario Sidney Harman, por el precio de un dólar. Este se la traspasó a la editora Tina Brown, quien la fusionó con su portal digital «The Daily

Beast» y acabó por cerrar la versión en papel. La cabecera fue comprada en agosto por IBT Media, una empresa poco conocida que ahora ha decidido volver a imprimir la revista.

El hecho de que las versiones online de los principales periódicos estén empezando a cobrar por un frecuente acceso a sus informaciones está re-
virtiendo la idea del «todo gratis», para volver al principio de pago por información de calidad, por lo que la gente vuelve a plantearse comprar un ejemplar impreso. Eso es lo que asegura Ken Paulson, exdirector del «USA Today» y analista de comunicación. «Lo impreso tiene ventajas inherentes», aseguró en declaraciones a AFP. «No tiene virus, no saltan anuncios, es transportable y no requiere baterías. Lo impreso es todavía un modo extraordinario y libre de preocupaciones

para obtener información, así que habrá mercado impreso por mucho tiempo».

En esa línea, el semanario «The Week», que resume las noticias de las semana publicadas por diferentes medios, acaba de anunciar que se publicará 51 veces al año, frente a las 48 en que ahora lo hace. Eso contrasta con

el anuncio, esta misma semana, de la revista «New York» de que pasará de semanal a quincenal. Pero es que, al margen del debate internet/papel, el éxito de las publicaciones tiene más que ver con el acierto en su gestión y en su conte-

nido que con el modo en que se presentan. Eso es lo que cree Jeff Bezos, creador del gigante de internet Amazon, que este año compró el «Washington Post», convencido de las posibilidades que sigue ofreciendo un diario de referencia.

«Lo impreso no tiene virus, es transportable y no requiere baterías», descubren ahora los gurús



Uno de los últimos números de «Newsweek», en un quiosco neoyorquino

REUTERS



Florentino Pérez ha obtingut una llicència de TDT amb la qual pot emetre a tot l'Estat. ARA

Real Madrid TV, estatal i en obert

Intereconomía li ven la freqüència i lloga la de MTV, que torna al pagament

Intereconomía s'injecta oxigen financer venent-se la llicència de TDT i rellogant llavors la de MTV. El comprador és Real Madrid TV, que passa a ser el primer canal d'un club d'abast estatal i en obert.

À. GUTIÉRREZ / A. CASTELLVÍ

BARCELONA. L'oferta de canals de TDT canviarà d'aquí poques setmanes. A partir del gener, Real Madrid TV es veurà en obert a tot Espanya, i, en canvi, MTV té tots els números per desaparèixer com a canal gratuït. Però la televisió del club blanc no substituirà directament la musical, sinó que entremig hi ha implicat un tercer actor: Intereconomía.

Aquesta cadena, immersa des de fa mesos en greus dificultats econòmiques que li impedeixen pagar sous des de fa més de mig any, ha venut –per una quantitat que oscil·laria entre els deu i els vint milions d'euros, segons el diari *As*– al Real Madrid el seu 25% de Net TV, una empresa que també és propietat de Vocento (en un 55%) i de Disney (en un 20%). D'aquesta manera, l'entitat que presideix Florentino Pérez ocuparà la freqüència que fins ara gestiona Intereconomía i podrà satisfer així el seu desig d'arribar a totes les llars espanyoles gratuïtament, una

possibilitat que fins ara no tenia cap club de futbol de l'Estat.

Però, d'altra banda, Intereconomía està negociant un acord amb Viacom –propietària dels canals MTV i Paramount Channel, que emeten a través de les dues freqüències de Net TV que gestiona Vocento– per ocupar l'espai d'un d'aquests dos canals, molt probablement MTV.

La cadena musical, en declaracions a l'ARA, ha volgut deixar clar que aposten per mantenir totes les seves marques: "En cap cas ens plantejem tancar, tal com s'ha publicat. Estem estudiant encara totes les possibilitats". L'opció que sembla més viable és la del retorn a les plataformes de pagament. De fet, la MTV va arribar a Espanya l'any 2000, en tancat, i no va ser fins al 2010 que va fer el salt a la televisió en obert.

Pendents del ministeri

El canvi de freqüència d'Intereconomía podria coincidir amb l'adopció d'un nom nou: el 4 d'octubre, la cadena va anunciar que passaria a anomenar-se Inter TV –una maniobra que li podria permetre corregir la seva situació financera–, tot i que de moment no hi ha hagut cap més novetat en aquest sentit.

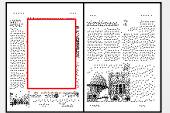


Pendents
La sentència del Suprem sobre la TDT pot dificultar aquest ball de canals

En qualsevol cas, tot aquest ball de canals es podria veure alterat si el ministeri d'Indústria, en compliment de la sentència del Tribunal Suprem d'ara fa un any, retirés a Net TV les dues freqüències que se li van adjudicar l'any 2010. Des de la MTV es recorda que qualsevol decisió estarà condicionada a com s'acabi aplicant aquest dictamen del Suprem. —

Pedrerol anuncia que "aviat" tornarà a la nit

"Aviat estarem junts de nou a la nit". Josep Pedrerol ho va repetir dos cops, ahir, a l'inici del seu programa de La Sexta, *Jugones*, tot i que no va aclarir on. La finestra més òbvia és la del Real Madrid TV, ja que l'uneixen molts vincles amb Florentino Pérez, president del club. El periodista va agrair el suport dels espectadors i va recordar que la cadena "devia sis mesos a l'equip". "Cada empresari gestiona les situacions com la seva consciència l'hi permet", va afegir. El primer *Punto pelota* sense ell va obtenir el pitjor resultat des del setembre: 127.000 espectadors i un 1,7% de *share*, la meitat de la mitjana.



El chavismo impone su «cerco rojo» a la prensa más crítica

Multas y denuncias por publicar fotos que ilustren la escasez e inseguridad del país

L. VINOGRADOFF
CARACAS

El chavismo ha impuesto un asfixiante cerco a la prensa crítica, que acentúa el ventajismo con el que están jugando los candidatos oficialistas en la campaña electoral para los cruciales comicios locales del próximo domingo. El uso y abuso indebido de recursos públicos por los candidatos chavistas se ha convertido ya en una práctica habitual, que se repite cada vez que se celebran elecciones en Venezuela.

El Gobierno ha denunciado ante los tribunales a varios diarios por publicar fotografías «violentas» o que ilustren el desabastecimiento que sufre el país. Ya en el pasado «El Nacional» y «Tal Cual» fueron sancionados por publicar las famosas fotos de los cadáveres apilados en la morgue de Caracas. Y en estos días se ha incoado expediente administrativo contra el diario 2001 por publicar fotos de la escasez de combustible, así como contra «El Universal» y «La Voz» por publicar fotos de crímenes sangrientos.

El acoso a la prensa comienza con la actuación del Defensor del Pueblo, que se centra en denunciar a los medios de comunicación ante los tribunales de menores bajo la acusación de que las informaciones sobre hechos violentos atentan contra la salud mental de los niños. Apelan a tal efecto a la ley de Protección de Niños, Niñas y Adolescentes (Lopnna).

Ayer el Gobierno demandó al diario regional «La Voz», al que quiere imponer una multa millonaria por publicar dos fotografías de los cuerpos sin vida de dos hermanos que habían sido secuestrados y asesinados. La demanda contra «El Universal» es por la publicación de fotografías de un crimen sangriento el mismo día en que el presidente Maduro ordenaba rebajar los



Cierre de campaña de las elecciones municipales en Caracas

EFE

El villancico del presidente: «Llegó Nicolás»

«Tun, Tun, ¿quién es? Gente de paz, bajen esos precios, que llegó Nicolás». Nicolás Maduro vive sus primeras navidades como presidente de Venezuela y no ha dejado pasar la ocasión de difundir su propio villancico para, de paso, alabar las bondades de su Gobierno, así como sus últimas medidas económicas. Las políticas económicas que el sucesor de Hugo Chávez ha emprendido en el país tienen como objetivo a empresarios y comerciantes, a quienes el presidente ha tachado de «ladrones».

precios de los electrodomésticos.

El chavismo controla un emporio de unos 700 medios de comunicación, entre periódicos, radios y televisiones. Las últimas adquisiciones fueron la cadena Globovisión, las ediciones de Cadena Capriles, una parte de las acciones de «El Nacional» y del canal Televén. Pero al Gobierno de Maduro aún le falta por controlar un puñado de medios que se resisten a ser vendidos. De ahí el «cerco rojo» y la censura a los pocos que aún hacen frente a la apisonadora del oficialismo.

Omnipresencia de Maduro

Además, Maduro obliga a emitir sus intervenciones en cadena a través de radios y televisiones en las que monopoliza alrededor una hora y media diarias. Desde que inició su mandato ha superado en más de doscientas horas a las intervenciones de transmisión obligatoria de su predecesor, Hugo Chávez.



El duopolio Madrid-Barça devalúa los derechos televisivos de la Liga

Proporcionalmente, el fútbol español ingresa menos que el resto de ligas europeas

Jordi Sacristán BARCELONA

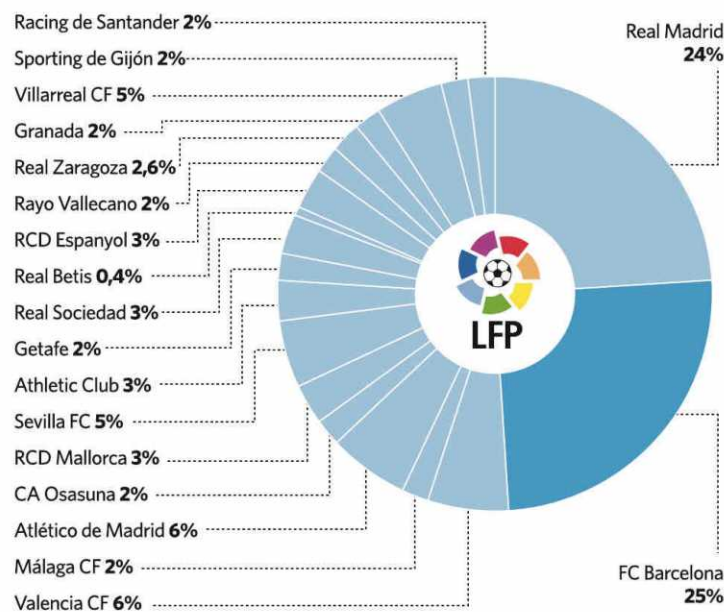
La Liga Fútbol Profesional (LFP) está perdiendo la batalla por los ingresos televisivos frente a otras ligas europeas como la Premier League inglesa, la Serie A italiana, la Bundesliga alemana o la Ligue 1 francesa. Mientras sus competidoras siguen incrementando los ingresos por derechos televisivos comercializados en todo el mundo, el año pasado la LFP vivió un estancamiento y se situó muy cerca de la liga de fútbol francesa, una competición menor y con menos estrellas futbolísticas que la española.

Según avanza el quinto Informe sobre la situación económica y financiera del fútbol español y europeo que elabora el economista y profesor José María Gay de Liébana, el año pasado la liga española vivió un estancamiento de sus ingresos televisivos, al pasar de 647 millones en 2012 a 652 millones en 2013. En el mismo periodo de tiempo, la Premier League pasó de 1.013 millones a 1.229 millones (216 millones más) y la Serie A italiana (una competición comparable a la española) pasó de 918 a 957 millones ((39 millones más). Incluso las dos ligas mucho menores en tamaño a la española, la Bundesliga alemana y la Ligue 1 francesa, ingresaron 26 y 27 millones más el año pasado, hasta situar sus ingresos en 613 millones la competición francesa y 546 millones la germana.

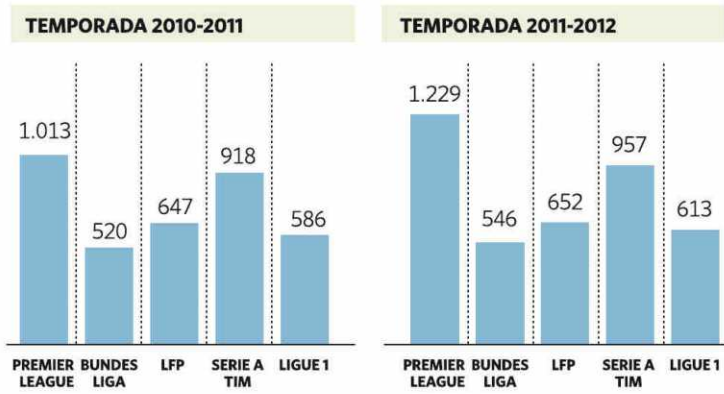
Según Gay de Liébana, esta situación de estancamiento en los ingresos televisivos que vive la Liga se debe al duopolio que ejercen el Real Madrid y el Barça en el reparto de los derechos de imagen. "Mientras que en el resto de ligas europeas ningún equipo cobra más del 14 por ciento de los ingresos televisivos, en España el Madrid y el Barcelona cobra cada uno un 25 por

Reparto del dinero televisivo en la liga española

Temporada 2011-2012



Ingresos de las ligas europeas por derechos de televisión



Fuente: Informe sobre la situación económica del fútbol español.

elEconomista

ciento y el resto de equipos se reparten el restante 50 por ciento". Este desequilibrio en los ingresos se traduce también en un desequilibrio en los presupuestos de los clubs, que no pueden hacer frente a fichajes de jugadores capaces de plantar cara a los dos grandes y la

competición pierde interés para los telespectadores de todo el mundo. "Es un pez que se muerde la cola, Madrid y Barça generan audiencias altas, pero el resto de partidos no tiene gancho en los mercados emergentes de Asia, Estados Unidos o Latinoamérica, que son lo que es-

521

MILLONES DE EUROS

Son los que ingresó el Real Madrid en el ejercicio 2011-12. De esta cifra, 159 millones fueron derechos televisivos, 163 ingresos de marketing y 190 millones ingresos generados en los días de partido. El Barça ingresó 483 millones, de los que 160 millones fueron derechos televisivos, 206 ingresos de marketing y 116 ingresos generados en día de partido. El Bernabéu genera muchos más ingresos que el Camp Nou.

tán generando nuevos ingresos al resto de competiciones europeas", argumenta Gay de Liébana. En su opinión, el objetivo de la Liga debe ser "incrementar los ingresos televisivos a niveles de la liga italiana (957 millones frente a los 652 millones actuales) y luego pactar un nuevo reparto con Barça y Real Madrid". Con esta solución, los dos grandes clubs no perderían ingresos respecto a los que tienen actualmente, pero reducirían su peso en el reparto hasta el 14 por ciento del resto de ligas europeas.

La LFP ya ha empezado a trabajar en una solución similar a la que propone Gay de Liébana y ha anunciado la intención de centralizar todos los derechos de televisión para luego realizar un reparto más equitativo. En paralelo, la Liga está trabajando en promocionar el fútbol español en los mercados emergentes para poder lograr un incremento de ingresos que la sitúe al nivel del fútbol italiano. "Debe hacer un esfuerzo de apertura", indicó Gay de Liébana.



RECLAMOS. Casi el 65% de los españoles usa la Red para participar en las redes sociales. / AFP

Los españoles se informan sobre todo por la radio y la tele y el 30% no usa Internet

El motivo principal para conectarse a la Red es el correo electrónico y el 73,1% navega sin un objetivo concreto

Redacción Madrid

La encuesta del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), de la que todos los medios se hacían eco ayer destacando la preocupación de los españoles por el paro y la corrupción, contenía también otros aspectos interesantes, como que casi un tercio de los ciudadanos no ha usado Internet en el último año o la radiografía del español medio a la hora de informarse.

El 72% de los españoles se informa diariamente de las noticias a través de la radio y la televisión, mientras que los periódicos de información general (no deportivos), tanto en papel como en Internet, son seguidos diariamente por un 26,3% de los ciudadanos.

La encuesta muestra a su vez que el 30,2%, aparte de las noticias, escucha o ve todos los días otros

programas sobre la actualidad en la radio y la televisión.

Sorprende que un 30,9% asegure que jamás lee periódicos y casi la mitad (47%) no usa nunca Internet para obtener información de temas sociales o políticos.

¿Por qué navegan?

Respecto al uso medio de Internet, el 67,4% lo ha utilizado en los últimos doce meses, frente a un 32,5% que no lo utiliza para nada. De los que sí han usado la Red en el último año, casi el 75% lo ha hecho casi todos los días mientras que uno de cada 10 (el 10,4%) lo hace de tres a cinco días por semana y un 7,6% sólo se conecta uno o dos días por semana.

Y los que conectan a Internet, ¿por qué lo hacen? Eso también sorprende. Nada más y nada menos que el 90% —es decir, la inmensa mayoría— lo hace por el correo elec-

trónico y el 73,1% navega sin un objetivo concreto, otro 64,8% para participar en las redes sociales y otro 64% para formar parte de *chats* o sistemas de mensajería instantánea (Messenger, Whatsapp o Line, por ejemplo) y un 63,4% lo hace para leer la prensa.

En cambio, en estos últimos doce meses, los españoles nunca utilizan Internet para contactar con algún político (94,1%), ni para hacer donaciones a alguna asociación u organización (90,2%), ni para suscribirse a una lista de distribución sobre temas de actualidad para recibir documentos, peticiones o campañas (82,4%).

El número de ciudadanos que usa Internet para tramitar gestiones con organismos de la Administración (padrón, Seguridad Social, Agencia Tributaria) está muy repartido: el 54,1% sí lo utiliza y 44,8%, no.

**EL TANCAMENT DE LA RÀDIO I LA TELEVISIÓ VALENCIANA**

«Quina barbaritat, la Gürtel governa la Generalitat!»

► Centenars de treballadors de RTVV demanen la dimissió del president FabraEL PERIÓDICO
BARCELONA

Diversos centenars de treballadors de Ràdio Televisió Valenciana (RTVV) es van concentrar ahir davant de la Generalitat per protestar contra el tancament de la societat pública i demanar «responsabilitats» i la dimissió del president del Consell, Alberto Fabra. La protesta va incloure un minut de silenci a les 12.19, coincidint amb el moment en què el divendres passat es va tancar l'emissió del canal autonòmic.

Després del minut de silenci, els manifestants van començar a corejar crits de «Fabra dimissió», agitar globus vermells i fer sonar xiulets i botzines. Alguns portaven armilles vermelles contra el tancament de RTVV en què es podia llegir: «RTVV la volem nostra. Sense corrupció, en valencià, de qualitat, pública i plural».

CARETES // La concentració va estar presidida per una pancarta davant de la porta principal del Palau de la Generalitat en la qual es podia llegir: «RTVV no es tanca, és la teua», sostinguda per treballadors, alguns amb caretes blanques amb la boca tancada amb una aspa vermella en al·lusió a l'apagada de RTVV. Entre els concentrats hi havia també representants de grups polítics de l'oposició.

Els manifestants van mostrar cartells («#Fabraomniato» i «#Fbradimissió») i, juntament amb la petició de dimissió de Fabra, van core-



MIGUEL LORENZO

►► Treballadors de RTVV protesten, ahir, davant la Generalitat pel tancament de la ràdio i la televisió valenciana.

jar consignes com «RTVV torna-la», «Quina barbaritat, quina barbaritat, la Gürtel governa la Generalitat!», «No t'eni vergonya», «On estan els diners dels valencians?», «Lladres» i «No volem un niot de president».

Vicent Mifsud, president del comitè d'empresa de RTVV, va destacar la necessitat de protecció policial que l'Executiu autonòmic està tenint per «protegir-se de les queixes del poble i de la gent que maltracta», en al·lusió a les protestes que els empleats de RTVV estan portant a ter-

me els últims dies en actes del president del Consell contra el tancament. «Un govern que necessita anar sempre envoltat de policia i que no pot portar la cara ben alta, com portaven els treballadors de RTVV que sortien dels seus centres de treball, no governa bé per als ciutadans. Un govern que s'ha d'amagar és que no està fent-ho bé amb els ciutadans i està maltractant els ciutadans», va censurar Mifsud.

Durant tota la protesta hi va haver presència policial amb tres fur-

gons del Cos Nacional de Policia, dos vehicles de la Policia adscrita a la Generalitat i un altre de la Policia Local. La concentració, que es va desenvolupar sense incidents, es va prolongar fins prop de les 14.30 hores.

Al final de la protesta, el president del comitè d'empresa va comentar que s'està treballant en noves convocatòries i en accions per via judicial contra el tancament, així com que s'està a l'espera de veure els pròxims passos que fa l'empresa i de l'expedient d'extinció. ≡



TV3 culpa el Govern espanyol de no poder pagar les seves factures

► Envia una carta als seus proveïdors on lamenta que «el gran gruix dels nostres impostos sigui recaptat pel Govern central»

GIRONA | DdG

■ La culpa és del Govern espanyol. O almenys aquesta és l'explicació que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA, dóna als seus proveïdors per justificar que no els podrà pagar les factures del mes de novembre. Segons detalla la Corporació en una carta enviada als seus proveïdors a la qual ha tingut accés **Diari de Girona**, «a conseqüència dels problemes de tresoreria de la Generalitat de Catalunya, la CCMA i les seves empreses filials no estem en disposició de rebre la tresoreria necessària per fer front a tots els compromisos de pagament previstos per a aquest mes de novembre. Per tant, ens veiem obligats a posposar els nostres pagaments al mes de desembre».

En el document, la Corporació enumera alguns dels motius que han posat la tresoreria de la Generalitat contra les cordes. Així, a més de l'impacte de la crisi econòmica, lamenta «l'infrafinançament al qual estem sotmesos i les conseqüències del fet que el gran gruix dels nostres impostos sigui recaptat pel govern central, ha impedit que la Generalitat de Catalunya pugui accedir als mercats financers i s'hagi vist obligada a recórrer als mecanismes de liquidi-



El president de CCMA Brauli Duart

La Corporació recorda que la Generalitat pateix un «infrafinançament» que posa la tresoreria contra les cordes

tat extraordinaris que ha posat en funcionament el govern central». D'aquesta manera, la CCMA cita el Fons de Liquiditat Autònoma (FLA), que finança els venciments financers i l'objectiu de dèficit i també els Mecanismes de Pagament a Proveïdors (MPP), que fi-

nancen el deute històric amb els proveïdors.

La Corporació també critica en el document que a mitjans d'octubre, el Ministeri d'Hisenda va comunicar al Govern català «la sorprenent decisió de restar una part substancial de la liquiditat de l'MPP de la necessària liquiditat del FLA». No obstant, la CCMA recorda que el Govern català ha aconseguit que l'executiu central reconegui el dret a disposa de l'ampliació del FLA d'acord amb el pas de l'objectiu de dèficit del 0,7% a l'1,58%.

Les previsions

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA explica en la seva missiva que, d'acord amb la política financera de la Generalitat, «està previst efectuar els pagaments pendents el 31 de desembre gràcies a l'ampliació del FLA. Afegeix que a partir del gener, es faran efectius els pagaments que hagin pogut quedar pendents del desembre. La CCMA conclou el document assegurant que «aquest no és el calendari que tots hauríem desitjat» però explica que «estem en el bon camí» i apel·la a la comprensió i col·laboració dels proveïdors que veuran endarrerits els seus cobraments.



COMUNICACIÓN

Las autoridades de EE UU alertan de los anuncios camuflados como información

CAROLINA GARCÍA, **Washington**

La era digital ha cambiado los medios de comunicación y la forma en la que la gente se informa. Esta situación llevó el miércoles a la Comisión Federal del Comercio de Estados Unidos (FTC), encargada de proteger a los consumidores de la publicidad engañosa, a anunciar que “los anuncios que se camuflan con el resto del contenido, y que parecen noticias reales, en una página web —presentados como contenido patrocinado—, podrían ser ilegales en algunas circunstancias”.

“El 73% de los editores *online* permite este tipo de anuncios”, añadió la FTC. Aunque el comunicado no indica un cambio de

regulación, sí implica un gran paso en “la lucha contra la publicidad ilegal”, según los expertos. Los miembros de la FTC también afirmaron estar preocupados por la rápida expansión de la tecnología y la innovación en las redes sociales en cuanto al intercambio de información, que está poniendo “patas abajo la publicidad tradicional”.

“Los publicistas han pasado de usar *banners* a incluir una publicidad que se percibe menos y que, de manera inconsciente, se camufla con el resto del contenido”, explicó la presidenta de la FTC, Edith Ramirez, durante la conferencia de apertura *Blurred lines: Advertising or content* (Límites difusos: publicidad o contenido).

“No estamos contemplando una regulación específica para lidiar con este problema”, añadió Ramirez, “aunque es importante que la publicidad no engañe a los consumidores con anuncios que se parecen al contenido de la web que los usuarios están leyendo, ya que se supone que la información procede de una fuente no sesgada, y no de una empresa publicitaria”.

Según los expertos, algo que podría ser clave es la claridad, “de forma que los consumidores puedan distinguir si un artículo publicado en las redes sociales es una noticia original o publicidad”. La FTC ya ha informado a las compañías que sobrepasaron la línea que separa el contenido editorial y la publicidad. Se-

gún Reuters, en junio la comisión envió una carta a los principales buscadores avisándoles de que “tuvieran cuidado en distinguir con precisión la publicidad pagada”. En 2009 la FTC montó un gran revuelo cuando en sus estatutos incluyó que los *bloggers* debían informar si la publicidad que incluían en su página había sido pagada en efectivo o mediante productos.

La FTC añade que “el problema más frecuente es que los mensajes y las historias patrocinadas que se comparten en Internet, normalmente, pierden el vínculo de patrocinio. Algo que a veces es deliberado, ya que los publicistas lo que quieren es llegar al mayor número de personas”.



ABANS D'ARA

Del reportatge de Josep Manyé (Barcelona, 1908-2000) a *The Cornish Times* (17-II-1956).
Primera gran recerca periodística excel·lent de la fins llavors ignorada Barcelona d'Anglaterra.

A Barcelona in England

[...] The parish church of Looe is in the high-lying part of the suburbs of the town and borders on the Plymouth road. Its structure goes back to the fifteenth century, and like most country churches in England. It is surrounded by a little garden-like cemetery. The Reverend William Picken received me cordially. When I told him that my visit had nothing to do with his apostolic mission, he smiled benevolently, and when I told him the reason for my visit, he said that while he had often been consulted about Cornwall, this was the first time anyone had shown an interest in Barcelona. [...] Apologising in advance for the little information he would be able to give me, he told me all he knew about Barcelona. According to him, the first mention of the name in a chronicle of Cornwall dates back to 1746, but the fact that in the 1748 edition of Martyn's Map of the district, Barcelona already appears, implies that at about that time the name must have been well established in the area. These small details constituted the first reasonable trail I had encountered. They seemed, in

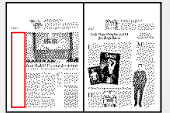


principle, to confirm my belief that the name must have been inspired by the Spanish War of Succession, and on suggesting this to Mr. Picken, he invited me to consult and old parish register in which are described the most important events that took place in the district. I looked for the ones corresponding to the years 1705 to 1720, but nothing of interest was shown in it for that period. [...] In spite of the negative result of my search, it seemed clear that the name of Barcelona had arisen in Cornwall in the first half of the eighteenth century. Indeed, there were strong reasons in favour of this being so. In 1705, Charles Mordaunt, Earl of Peterborough, landed in Barcelona at the head of the Allied troops who supported the Archduke Charles in his aspirations to the Spanish throne. [...] It would not be surprising, therefore, that in this atmosphere someone should have decided to give the name Barcelona to a place in England. [...]

Josep Manyé, 'Jorge Marín' 1956

PECES HISTÒRIQUES TRIADES PER JOSEP MARIA CASASÚS

PERIODISTA, ASSAGISTA I CATEDRÀTIC A LA UNIVERSITAT POMPEU FABRA



Una sentència obliga a fusionar canals públics de TDT local

À. G.

BARCELONA. El mapa de la TDT a Catalunya viurà un nou sotrac, ja que el Suprem ha anul·lat *de facto* 37 concessions de televisió local. En concret, aquesta instància jurídica ha desestimat un recurs de cassació interposat contra una sentència del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya (TSJC) que considera irregular el repartiment de l'espectre radioelèctric entre públics i privats.

L'any 2005 el Govern va decidir resoldre la situació d'alegalitat en què vivien les televisions locals i, aprofitant l'arribada de la TDT, va convocar un concurs per adjudicar 96 llicències, entre públiques i privades. En aquell moment es va dividir el mapa català en 24 demarcacions –de més d'una comarca en la majoria dels casos– i es va atorgar un múltiplex (amb capacitat per a quatre canals) per a cadascuna. Aleshores es va decidir que, a cada demarcació, un dels canals del múltiplex es reservaria als públics i els altres tres als privats. Si en una mateixa demarcació hi havia més d'un ajuntament que volia tenir televisió, s'havia de consorciar amb els altres i repartir-se el temps d'emissió.

Una esclatxa al Barcelonès

El problema va ser que el govern va decidir que, en tretze demarcacions, en comptes d'oferir una sola llicència pública, n'oferiria dues. La societat Infraestructuras y Gestión 2002 va ser qui va denunciar aquesta ampliació arbitrària per lesionar els interessos dels privats. I el jutge ha admès que l'ampliació es va fer sense cap estudi que ho avalés.

A efectes pràctics, com que en molts casos han tancat els privats de les demarcacions afectades –i també una dotzena dels públics–, la situació quedarà igual. Però, segons la sentència, Granollers i Mollet s'hauran de fusionar, i també Vilanova i Vilafranca. Fonts del Govern han explicat a l'ARA que estudien amb els serveis jurídics la manera d'aconseguir una afectació mínima. En tot cas, la sentència ja no es pot recórrer. Barcelona, Badalona i l'Hospitalet de Llobregat també estan afectades, però com que el pla tècnic original reservava canal propi per a les ciutats de més 100.000 habitants, s'acolliran a això per defensar la permanència de les seves respectives televisions. ■



elradar

■ El govern valencià afirma que va tancar RTVV de nit per evitar "la conflictivitat"

El vicepresident del govern valencià, José Císcar, va exposar ahir en la roda de premsa posterior al ple del govern valencià el punt de vista de l'executiu sobre el tancament de RTVV. "Era un procés totalment necessari i sabíem que no seria fàcil", va assegurar Císcar, que va justificar la intenció de tancar la ràdio i la televisió públiques durant la nit perquè en aquell moment hi ha menys treballadors a les instal·lacions i, per tant, confiaven "generar la mínima conflictivitat possible". Císcar va admetre que l'executiu no està "content" de la imatge que es va donar durant el tancament de Canal 9, però creu que hauria estat pitjor que s'hagués fet "per la força".

El govern valencià va aprovar ahir les retribucions per als tres liquidadors de RTVV, que seran de 35.000 euros bruts anuals per als dos que no formaven part de la plantilla i de 3.000 euros bruts anuals més l'equivalent del seu sou per al que ja formava part de l'empresa. També va decidir no emprendre cap acció



legal contra la consultora que va elaborar l'ERO -anul·lat per la justícia perquè incloïa diverses irregularitats-, ja que considera que no té "responsabilitat" sobre el resultat del procediment judicial. En canvi, no es descarta denunciar l'exdirectora de RTVV Rosa Vidal, que va dimitir quan es va anunciar el tancament.

Unes 300 persones, la majoria treballadors de RTVV, van manifestar-se davant del Palau de la Generalitat (foto) durant la reunió i van fer cinc minuts de silenci a les 12.19, l'hora en què divendres es va apagar Canal 9.



Joe Biden critica la falta de libertad de prensa en suelo chino

El vicepresidente de EE UU admite “profundos desacuerdos” sobre el trato a los medios

Agencias Pekín

El vicepresidente de EE UU, Joe Biden, aprovechó su estancia en China para meterle el dedo en el ojo donde más duele al régimen comunista: la libertad de información y de prensa. Durante una reunión con empresarios estadounidenses, el vicepresidente afirmó que “la innovación prospera cuando la gente respira libremente, habla libremente, puede desafiar la ortodoxia, donde los periódicos pueden contar la verdad sin temer las consecuencias”.

Biden admitió también que con las autoridades chinas “tenemos muchos desacuerdos, y algunos profundos desacuerdos, sobre algunos de estos temas ahora mismo, sobre el trato a los periodistas estadounidenses”.

“Creo que China será más fuerte y más estable y más innovadora si respeta los derechos humanos universales”, declaró el vicepresidente estadounidense. Aunque no dio más detalles, su mención parece aludir, entre otras cosas, a las dificultades en China de medios como la agencia Bloomberg o el periódico *The New York Times*, cuyas páginas web se encuentran bloqueadas en China. Ambos medios habían difundido informaciones muy críticas sobre la riqueza familiar de destacados miembros del régimen chino. *The New York Times* publicó en octubre de 2012 un detallado informe sobre la fortuna de la familia del entonces primer ministro, Wen Jiabao, y Bloomberg sobre la familia del presidente, Xi Jinping.

Además, China ha retrasado indefinidamente o denegado la concesión de visados a varios periodistas de estos medios. El año pasado China expulsó, por primera vez en 17 años, a una periodista, la estadounidense Melissa Chan, que trabajaba para la Al Jazeera.



MTV España desapareixerà a partir del gener de la TDT, on entrarà Real Madrid TV

GIRONA | DdG

■ MTV España abandona la televisió digital terrestre. L'aposta de Viacom per portar els continguts d'aquesta popular cadena nord-americana en obert a Espanya no ha aconseguit l'èxit que els seus responsables desitjaven. Per aquest motiu, el canal deixarà d'emetre a partir del proper mes de gener. El seu lloc, i segons recollia ahir el portal Vertele, serà ocupat per Intereconomía, tot i que el canal conservador tampoc viu el seu millor moment econòmic.

Des de gener de 2014, el múltiplex de Vocento (Net TV) quedarà de la següent manera, a l'espera de la decisió que prengui el

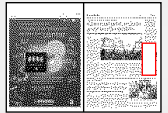
Govern sobre el repartiment de llicències d'acord al que va dictaminar el Tribunal Suprem que no es va fer adequadament: Disney Channel, Real Madrid Televisión (a la freqüència que ocupa actualment Intereconomía TV), Paramount Channel i Intereconomía Televisión (en la freqüència de la MTV España)

La desaparició del canal nord-americà, antigament dedicat exclusivament a la música, ha estat una sorpresa per a molts, tenint en compte que des de la seva estrena a Espanya, l'agost de 2010, havia aconseguit establir-se amb certa comoditat, gràcies a espais com *Gandía Shore* o *Alaska y Mario*.



■ Catalunya Ràdio engega la sisena edició del Tió Solidari per recollir aliments

El Tió Solidari de Catalunya Ràdio tornarà a cagar, per sisena vegada, el 23 de desembre, durant l'emissió d'un programa especial des del Born Centre Cultural. La campanya de recollida de menjar per al Banc dels Aliments, però, es va posar en marxa ahir: als establiments de Bonpreu, Esclat i Abacus ja es poden adquirir els vals solidaris d'un euro que es destinaran a lots d'aliments per a infants.



FITXATGE DE RÀDIO

Nuria Roca, als matins de Melodía FM

La presentadora i escriptora Nuria Roca dirigirà a partir del gener el programa despertador *Lo mejor que te puede pasar*, a Melodía FM, la cadena musical del grup Atresmedia. El magazín, que s'emetrà de 6.00 a 10.00 hores, oferirà una selecció de la millor música dels anys 80 i 90, així com informació, humor, ciència, cinema i esport. ≡



INNOVACIÓ TÈCNICA

Ono llança un nou servei de TV a la xarxa

La plataforma Ono ha presentat *Ono TV online*, servei de televisió a través d'internet amb accés a 40 canals i que inclou l'opció de vídeo sota demanda de l'operadora. *Ono TV Online* estarà disponible inicialment per a ordinador i per als dispositius d'Apple, Mac i iPad i, pròximament, en mòbils i tauletes amb plataforma Android. El servei ja està disponible per a tots els clients de l'operador. ≡



> FÚTBOL

Barça y Madrid se llevan el 49% de la televisión

MADRID.- El Barcelona y el Madrid se reparten el 49% de los ingresos por televisión de la Liga, según un informe presentado ayer por el economista José María Gay de Liébana. El informe, referido a la temporada 2011-12, desvela que Barcelona y Madrid ingresan 160,5 y 159,2 millones, respectivamente. /EFE



RUTH IZCUE

«SÍ, QUIERO A MATÍAS. EL ES MI CONFIDENTE»

La nueva novia del periodista confirma a LOC el romance y denuncia el difícil proceso de divorcio con su ex marido

ANA FARIÑA

No lo sabíamos, pero lo sospechábamos. Ella hablaba demasiado de Matías y eso no era normal», dicen en exclusiva a LOC las amigas íntimas de la nueva pareja de Matías Prats: Ruth Izcue. El resto de com-

pañeros de ambos ni lo sospechaba y la noticia de su supuesto romance cayó como una bomba. Ya es una historia de amor confirmada.

En ningún momento lo habían hecho público alguno de los dos, pero el runrún estaba en el ambiente. Ruth Izcue, periodista nava-

rra de 48 años, editora en el informativo matinal de Antena 3, lo confirma a este suplemento: «Matías no ha tenido nada que ver en mi divorcio. Me vi obligada a divorciarme por causas muy graves, que ni quiero ni debo desvelar aquí por respeto a mis hijos y a mi familia».

Izcue continúa: «Sí, quiero a Matías. Es una relación que nació como una amistad y que se ha convertido en algo más. Nos estamos conociendo como pareja».

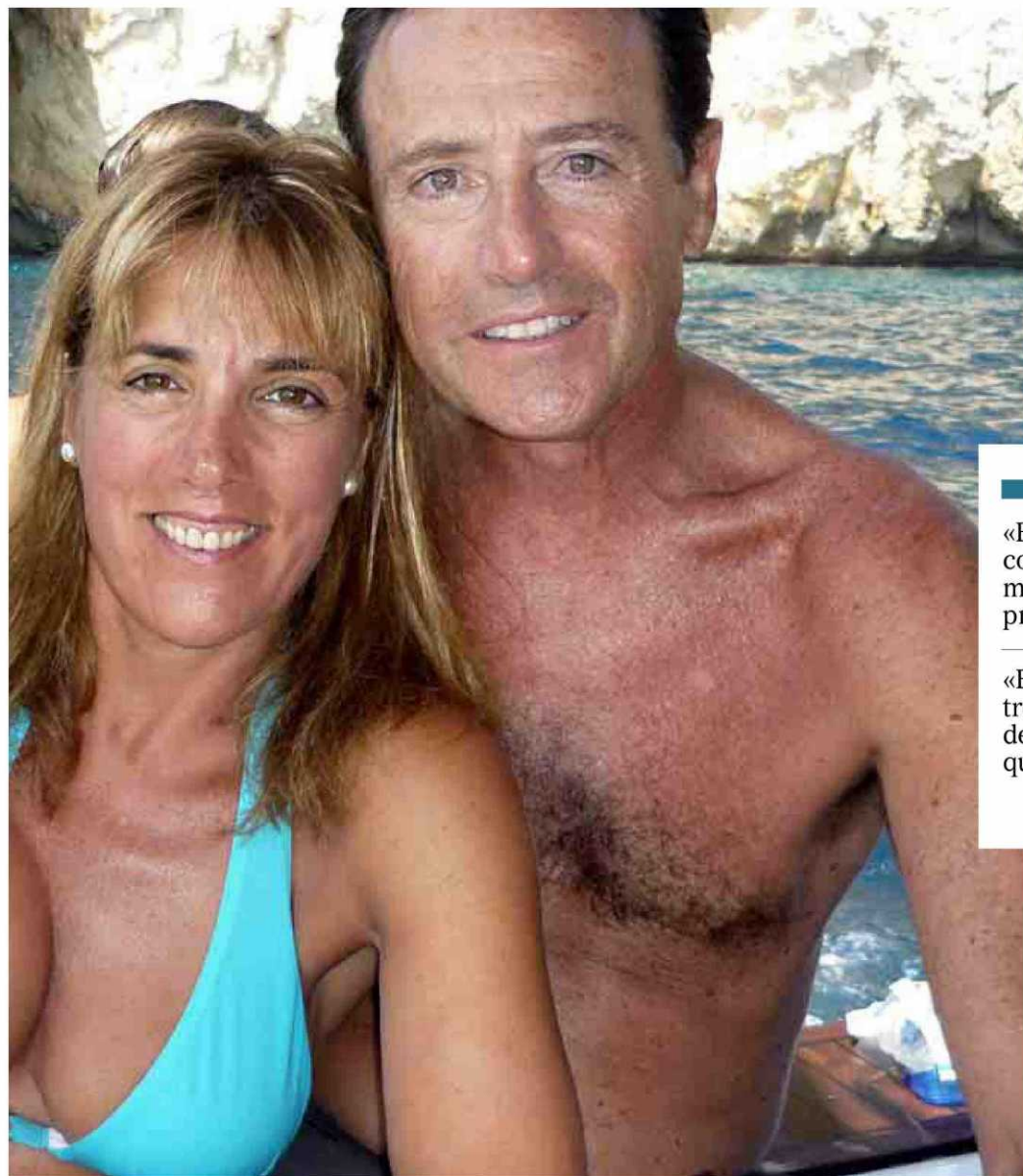
Mismo lugar de trabajo, muchos años de amistad y de compañerismo. Y añade: «Nos conocimos cuando él llegó a Antena 3. El trabajo nos permitió iniciar una relación de amistad. El aprecio fue aumentando con el tiempo hasta tal punto de que nuestras respectivas familias se conocieron y pasamos días de vacaciones juntos».

Comparten oficio, mesa, silla y cajón... Trabajan en el mismo sitio, pero nunca coinciden físicamente, ni se cruzan porque tienen horarios antagónicos. Ella de noche, entra a las tres de la madrugada... y él de tarde, llega después de comer, sobre las cuatro.

Ruth cuenta detalles de su anterior matrimonio: «Estoy viviendo un calvario, he sufrido miedo y preocupación por mi integridad física. Llevo ya seis denuncias de mi ex. Matías supo estar siempre a mi lado de una forma discreta y demostró ser mi amigo y mi confidente. Me apoyó, me ayudó», confiesa.

La historia es complicada. Desde hace un año Prats está separado de Maite Chacón, con quien tiene dos hijos. Ruth, por su parte, esta divorciada de su marido, Fernando Sacristán, fotógrafo, desde marzo, aunque tiene pendiente flecos económicos. Tienen dos hijos en común. LOC también habla con Fernando Sacristán: «Yo lo pasé fatal con el divorcio, fue durísimo; estaba muy enamorado de Ruth y ahora pienso que ella me dejó por ambición y dinero», confiesa. «Las fotos de ellos juntos no me han sorprendido, yo ya sabía de su relación desde hace dos años, era sólo cuestión de tiempo que saliera a la luz». Parece dolido, aunque lo niega: «No siento rencor ni despecho, para nada, sólo pena». Y recuerda, por ejemplo, entre otras historias, cuando salían a navegar ambos matrimonios por el Mediterráneo invitados en el barco de un familiar de la ex mujer de Matías.

Su ex mujer, por su parte, puntualiza: «Ha sido en estos últimos meses, y nunca antes, cuando Matías y yo hemos iniciado nuestra relación. Es el hombre más adorable que he conocido en mi vida. Ante todo es un señor, un caballero. Respetuoso, prudente, inteligente, cariñoso y generoso y amante de su familia. Tiene un gran sentido del humor y con él he descubierto cosas tan maravillosas que nunca nadie me había dado». Ambos, Ma-



Matías Prats y Ruth Izcue, cuando aún no salían juntos y navegaban con sus respectivas parejas en el mismo barco algunos veranos. / FERNANDO SACRISTÁN

«Estoy viviendo un calvario con mi divorcio. Matías me ha apoyado en todo el proceso. Está a mi lado»

«En mi matrimonio éramos tres», denuncia el ex marido de Ruth, que dice de ella que lleva dos años con Prats

tías y Ruth, viven en la misma zona residencial a las afueras de Madrid. Cada uno en su casa.

La relación de la periodista con su ex no es nada cordial: «Mi divorcio es un infierno, con denuncias, recursos, deudas, impagos, y hasta manipulación de menores», denuncia Fernando. «En mi matrimonio éramos tres», concluye.

«Mi ex quiere mancillar a Matías sólo por venganza. Piensa que es la causa de nuestra separación. Y no es cierto». Fernando: «El tiempo pone a cada uno en su sitio, y la verdad es que yo les deseo que les vaya muy bien, porque cuanto mejor les vaya a ellos, mejor les ira a mis hijos».



Empresas & Finanzas

FABRA AUMENTA SUS ENEMIGOS TRAS CERRAR CANAL 9

Con la clausura ha reforzado su liderazgo en el PP, pero ha irritado a muchos alcaldes. No está claro el efecto electoral de la decisión y sus enemigos aprovechan la situación para atacarle

Javier Alfonso VALENCIA.

Alberto Fabra comprobó el pasado miércoles en Xàtiva (Valencia) el alcance social del cierre de Canal 9. El centro del municipio del que es alcalde el líder provincial del PP y presidente de la Diputación, Alfonso Rus, estaba tomado por la Policía para evitar que los trabajadores de RTVV repitieran el acoso a Fabra del día anterior. Con la tranquilidad de tener a los manifestantes a 50 metros, la comitiva presidencial recorría una calle cuando un coro de voces infantiles le sorprendió desde el patio del colegio contiguo: "Que torne Canal 9, que torne Canal 9" (que vuelva Canal 9).

La reacción de la Generalitat fue abrir una investigación para ver si alguien había aleccionado a los niños. Fue un error del Ejecutivo en la gestión de la crisis. El tipo de errores que empañan el hecho de que la decisión, por dura y dolorosa que fuera, estaba razonada en priorizar en qué debe gastarse el dinero la Generalitat. Es el coste de afrontar medidas que se sabe que son impopulares.

Canal 9 tenía una deuda de 1.200 millones y resultaba ya una carga demasiado pesada. El Gobierno de Fabra tuvo que apostar por el cierre para no tener que recotar en hospitales, tal y como indicó el propio presidente, de modo que dejar de emitir supusiera un coste más limitado de 70 millones. Con esta medida, la Generalitat avanza en la reducción del déficit.

El impacto electoral del cierre de RTVV no está claro. Tampoco qué consecuencias internas tendrá en el PP, después de que Fabra se proclamase candidato para 2015 días antes de anunciar la medida, sin que ni Cospedal ni Rajoy le respaldasen. Pero paradójicamente, la firmeza de su decisión en Canal 9 ha reforzado su liderazgo en una organización regional que continúa siendo un hervidero.

A esta complicada situación se suman las delicadas encuestas. Ni con un hipotético pacto con UPyD conseguiría superar la suma de PSPV, Compromís y Esquerra Unida, que pueden aliarse en un tripartito para cambiar el signo de la Generalitat. La situación demuestra que lo de Canal 9 es un problema menor al lado del presupuestario que tiene el Gobierno valenciano. La pérdida de votos y la mayoría de las manifestaciones no son por la televisión, vienen de antes, de cua-



Protesta de trabajadores de Canal 9 en Valencia, el pasado jueves. REUTERS

taría que atraviesa la Comunidad.

Tampoco es un secreto que el Ejecutivo, donde hay cuatro exalcaldes, sin contar a Fabra, se dividió el día que el presidente tomó la decisión en solitario. Seis días antes, su número dos en el partido y consejero de Gobernación, Serafín Castellano, había dicho que Canal 9 "ni debe ni puede desaparecer". El presidente de la Asociación Valenciana de Polítólogos (Avapol), José Luis Sahuquillo, opina que "la ciudadanía se va a olvidar dentro de seis o siete meses, como mucho un año", por lo que no tendrá consecuencias en las elecciones de mayo de 2015.

Olvido rápido

La necesidad de un olvido rápido y unas informativos cada día más críticos con la Generalitat explican las prisas por cortar las emisiones, renunciando a los ingresos publicitarios de Navidad, a pesar de que la plantilla no será despedida hasta finales de enero, como pronto. Los 1.650 trabajadores están, hasta entonces, de permiso retribuido -cuesta 200.000 euros diarios- y varios centenares emplean su tiempo en acudir a los actos públicos de Fabra para insultarle. No obstante, estos incidentes podrían reforzarle de ca-

Canal 9 tenía una deuda de 1.200 millones y resultaba una carga demasiado pesada

Un acuerdo con RTVE no es sencillo: ¿quién lo pagaría?

Tras el cierre de Canal 9, Alberto Fabra prometió que los ciudadanos volverían a tener un servicio público de televisión en valenciano. No puso fecha, pero todos dan por hecho que tendrá que ser antes de las elecciones de 2015. La Generalitat ha mantenido contactos con las dos empresas que tienen concesión autonómica de TDT, que son Vocento y Popular TV, aunque la primera la tiene alquilada a un canal de teletienda y tarot. Ambas carecen de medios para hacerse cargo. Una posibilidad sería convocar un concurso para que una

privada prestase el servicio subvencionado. Otra, sugerida por el propio Fabra, que RTVE dedicase parte de su horario a programación valenciana, como hace en Cataluña y Canarias. Esta alternativa no es sencilla, ya que el centro territorial no tiene personal suficiente y la corporación que preside Leopoldo González-Echenique también tiene problemas económicos. Si el coste de ampliar el centro territorial lo asumiera la Generalitat, se crearía un agravio comparativo con Cataluña y Canarias, donde la programación la paga RTVE.

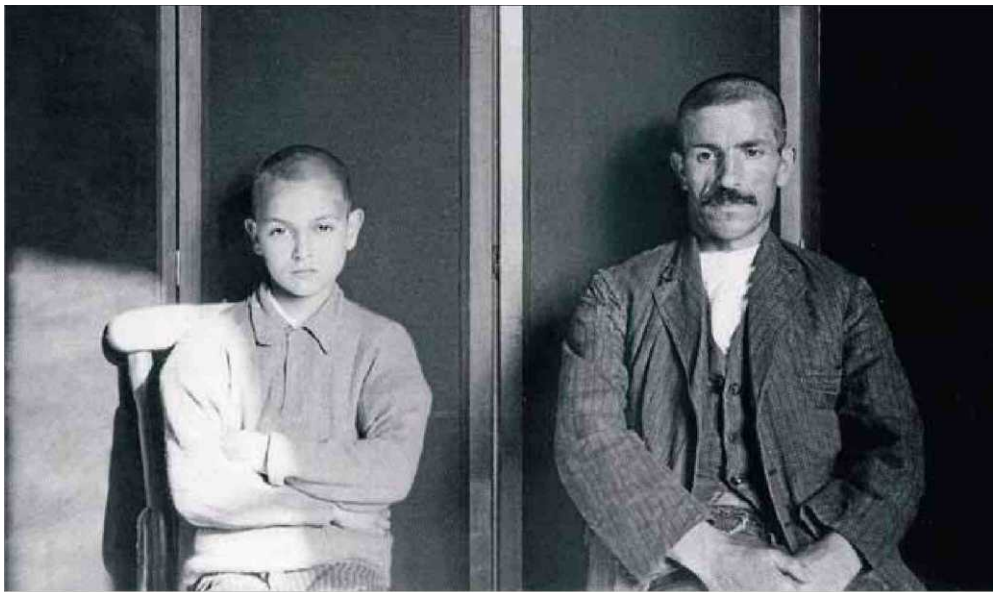
tro años de recortes e impagos. La incógnita es hasta qué punto esto puede agravarlo.

El presidente valenciano tomó el 5 de noviembre una decisión arriesgada con la que no están de acuerdo muchos votantes y militantes de su partido. El PP ha cerrado filas -solo una diputada popular, ex trabajadora de Canal 9, dimitió "por motivos personales" el día 13-, pero el malestar es patente en el partido, sobre todo entre los alcaldes. Las cámaras de Canal 9 recorrían los pueblos y, aunque fue una televisión nada ejemplar en muchas facetas, sí cumplió la función de vertebración territorial. El propio Rus y la alcaldesa de Novelda, Milagrosa Martínez, dejaron claro en las Corts que votaban a favor del cierre por disciplina de partido, olvidándose de la situación presupues-

ta a su electorado, porque se enfrenta a los sindicatos. "Esto lo mueven trabajadores que están de vacaciones retribuidas, pero cuando tengan que buscar trabajo, se olvidará", dice Sahuquillo.

Otro factor que puede afectar a las expectativas electorales de Fabra es la gestión de la crisis. Quien más se ha expuesto es el vicepresidente y portavoz, José Ciscar, al que muchos sitúan fuera del Ejecutivo a corto plazo. Por ello, la oposición trata de poner el foco en Fabra.

El grito más oído desde que se cortaron las emisiones es "¡Fabra, dimisión!", y los líderes de la oposición, que se colaron por una ventana en Canal 9 para protagonizar las últimas horas, no dejan de pedir elecciones anticipadas, a las que Fabra ya se ha negado y ha reiterado que serán en 2015.



Pare i fill en un dels retrats d'estudi més singulars de Josep Jou, que apareix vestit de torero en la fotografia de la dreta. Al voltant, mostres de la seva visió de Girona ■ CRDI

Recopilen l'obra de Josep Jou, el fotògraf torero

■ L'Ajuntament li ha dedicat el desè volum de la col·lecció 'Girona Fotògrafs', que es presentarà dijous vinent ■ La família ha donat a la ciutat un fons de 1.417 imatges, la majoria dels anys 20 i 30

Eva Vázquez
GIRONA

Va ser "el fill de la carbонера" abans de prendre l'alternativa i convertir-se en l'intrèpid *Joselito Chico*, que, pel que sembla, va torrear a Girona i Figueres i arribaria a sortir triomfal de la mateixa Monumental de Barcelona, proesa que ningú no devia apreciar-li prou, perquè al cap de poc abandonava els toros, entrava de funcionari a l'Ajuntament i, per fer-se unes pessetes de més, obria l'any 1920 una galeria fotogràfica al terrat de la Casa Boué. Pel seu estudi, passarien a retratar-se centenars de gironins fins

al 1944, en què va tancar definitivament el negoci i es va concentrar en les feines administratives de l'Ajuntament i a continuar freqüentant la plaça de braus i els combats de boxa els dies de festa grossa.

La brevetat de la seva dedicació professional a l'ofici, poc més de vint anys, ha afavorit el llarg desconeixement del llegat fotogràfic de Josep Jou i Parés (Girona, 1892-1968), que ara recupera el Centre de Recerca i Difusió de la Imatge (CRDI) en el desè volum de la col·lecció "Girona Fotògrafs", que l'Ajuntament, en col·laboració amb Rigau Editors, acaba de dedicar-li.

El llibre, que es presentarà dijous vinent a la Sala Miquel Diumé de l'Ajuntament (19.30 h), parteix del fons de 1.417 fotografies, la majoria negatius, que els hereus de l'autor van donar a la ciutat l'any 1997 i que representen una petita part dels milers d'originals que Josep Jou va arribar a produir, molts dels quals es van perdre o malmetre amb els trasllats de domicili, la guerra i els catastròfics aiguats dels seixanta. Un dels treballs més peculiars i del qual no ha quedat cap rastre és una sèrie de retrats de gent anònima que havia mort en plena via pública, que va fer per encàr-

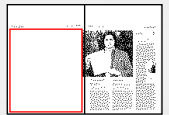
rec de l'Ajuntament i presumiblement per facilitar la posterior identificació dels cadàvers. Les pèrdues no treuen valor al material que s'ha conservat, un viatge esplèndid a la Girona anterior a la Guerra Civil abordat amb una proximitat inusual en aquesta mena d'estampes urbanes, més inclinades en general a la vista panoràmica i monumental.

Josep Jou, per contra, planta la càmera enmig del formiguer ciutadà, tallant sovint el pas i tot als viants, com en una imatge del pont de Pedra de 1926, on el pont acaba sent de fet inapreciable, interessat com està el fotògraf a sub-

mergir-se en la bullicia de cotxes, tendals, passejants i rètols publicitaris de la llet condensada El Niño o l'Anís del Tigre contra el fons de les primeres cases de la Rambla. El 1931 el fotògraf es barrejava també entre els espectadors que feien cua a l'entrada del teatre Albéniz, on s'anunciava *El desfile del amor* de Maurice Chevalier. Hi ha llocs irrecognoscibles, com el Bar Núria primitiu, un senzill taulell amb terrassa en una plaça que ja ombrejaven, però, els mateixos arbres d'avui, o de l'accés a la vall de sant Daniel, amb la muntanya tota pelada. En canvi, n'hi ha d'altres que s'han preservat quasi

intactes per un pacte entrançable amb el temps: la Rambla, si no fos per la nota anòma de l'antic quiosc, les escales de la Catedral, la pujada de Sant Feliu o el conjunt medieval de Sant Domènec.

Algunes imatges documenten fets singulars i històrics, com la nevada de 1926, o la construcció del pont de les Peixateries (1923), de la central elèctrica de Pedret (1930), o de les casernes Álvarez de Castro a principis dels quaranta. Un dels conjunts més destacables és, però, el dels retrats, a vegades amb un interessant esperit teatral, com el que li serveix per recrear un ambient d'oficina amb uns tipus d'una calculada laboriositat (1922). Entendreix, també, l'atenció que confereix al petit grum que apareix en una altra escena de despatx singularitzant-lo després a l'estudi, o el descobriment, entre els seus nombrosos retrats, de l'artista Assumpció Cid, creadora d'unes buscadíssimes nines de feltre de mida natural. ■



Los famosos reivindican el derecho a la intimidad en el Día de la Constitución

Art. 18 «Se garantiza el derecho al honor, a la integridad personal y familiar y a la propia imagen»

G. Granda - Madrid

En el día más importante para nuestros derechos fundamentales no podemos darle la espalda a aquel que, reflejado en el artículo 18 de nuestra Constitución, defiende el respeto por el honor, la intimidad personal, la privacidad en nuestro domicilio, el secreto en las comunicaciones y el control informático que permite salvaguardar el ejercicio de nuestra libertad. El 6 de diciembre es la fecha perfecta para pedir que se cumpla lo que está en la Ley, y los famosos han querido compartir con LA RAZÓN la necesidad que tienen de protegerse contra la intromisión en su vida y en la de sus familias. El torero Fran Rivera ha querido ser el primero en poner los puntos sobre las íes y posar en exclusiva para este periódico en el artículo que debería salvaguardar sus derechos, y que sin embargo le lleva una y otra vez a acudir a los tribunales. Prácticamente desde que nació la atención mediática se ha cebado con él por ser quien era, y ya en 2005 recibió una indemnización de 85.000 euros por la vulneración de su intimidad y la de su hija, Cayetana. Rosa Villacastín reconoció en una entrevista que el caso del diestro comenzó cuando los hijos de Carmina Ordóñez «ponían la tele y escuchaban a gente decir que su madre era drogadicta». Pero la periodista afirma a este diario que «Fran siempre se ha movido entre el ser y no ser. Y hay que reconocer todo lo que estos chicos han sufrido con el tema de la intimidad: la de su madre y la muerte de su padre. Pero luego hace declaraciones en re-

CAYETANO MARTÍNEZ DE IRUJO
«No hay contundencia en la legislación. Si te calumnian, no hay pena»

vistas». El caso más reciente es el de Gonzalo Miró. El Tribunal Constitucional amparó su derecho a la intimidad para mantener en secreto la identidad de su padre. Ha tenido que esperar ocho años para conocer la sentencia, que deberá ser ratificada por el Supremo y que podría reportarle el pago de 300.000 euros. También el matrimonio formado por Silvia Casas y Manu Tenorio tuvo que enfrentarse a una calumnia vertida por una revista del corazón apoyada por una foto, en la que se asumía una infidelidad que resultó ser un videoclip, y por el que la pareja interpondrá una demanda para resarcir su honor.

La abogada Teresa Bueyes reconoce que «Fran Rivera está cansado de los ataques constantes e injerencias. Es uno de los personajes que más han pleiteado, y me parece muy bien que defienda sus derechos, aunque es contradictorio con los actos de su mujer. La ley nos protege de las intromisiones pero sí está continuamente vendiendo su vida privada...». Matiza que además los procesos son costosos «porque se necesitan abogados especializados en un tema tan complejo y son largos, de incluso años, y la línea jurisdiccional no está clara». Incluso los paparazzi y directores de agencia como Joaquín Reyna (Target Press) reconocen que «el famoso está en su derecho de proclamar el artículo 18 y hacer lo que quiera, ya que es su libertad». Sin embargo, le resulta curioso que «antes se quejaban de la Prensa, y ahora son ellos mismos los que venden su vida, como es el caso de Paula y Bustamante, que permanentemente publican en las redes sociales».

Para Isabel Gemio es evidente que se reivindique este artículo porque «se sigue vulnerando. Y de hecho las personas conocidas o populares ante la realidad tienen menos

El detalle

CAÑAMERO, EL CALUMNIADOR DE LA DUQUESA

La empresa Eurotécnica Agrícola, propiedad de la Duquesa de Alba, ha pedido para Diego Cañamero, portavoz del Sindicato Andaluz de Trabajadores (SAT), un año de cárcel y multas que totalizan 7.050 euros por delitos de injurias y calumnias al acusarla de pagar en B y contratar irregularmente a inmigrantes. El escrito de



acusación se dirige contra Cañamero y Luis Ocaña, abogado del SAT, por una rueda de prensa que celebraron el 29 de septiembre de 2011 y en la que informaron de que habían denunciado ante la Fiscalía a la empresa de la Casa de Alba por emplear las subvenciones europeas «en objetivos de dudosa legalidad» y por contratar a inmigrantes irregularmente. En 2008, Cañamero ya tuvo que indemnizar a Cayetana por un delito de calumnias con publicidad.

derechos». Para la periodista, de este problema tienen la culpa «quienes los consienten, quienes ven los programas y quienes no denunciamos el hecho y somos cómplices. Pero no es mi caso, ya que por criticar y defender estas libertades he sufrido esa vulneración y tengo demandas de hace dos o tres años». Y reconoce que las cantidades son irrisorias y que los abogados de la empresa demandada ya cuentan con ello. «Sin embargo, en Alemania, Francia y otros países europeos desde luego no ocurre eso. Allí, son obligados a publicar la sentencia en portada y comenzar el programa con «Hemos sido condenados a...»», explica. Cayetano Martínez de Irujo lleva la friolera de 27 demandas que atentan

directamente contra su intimidad y su honor, y tiene muy claro el fallo. «Estamos lejos del principio básico de ese derecho. Realmente no existe defensa contra dichos ataques». Lleva 15 años visitando a los siete últimos ministros, «desde Michavila a Gallardón, haciendo hincapié en tres puntos fundamentales que no están contemplados correctamente en la ley: la calumnia, la reiteración y la indemnización». Denuncia así que «ni hay actualización, ni contundencia en la legislación española, o no se utilizan. Si te calumnian, no hay pena». Según él, «no podemos hablar del derecho al honor y a la intimidad porque no tenemos lo básico. He rechazado un cheque en blanco por mi boda y el bautizo de los niños, y me he peleado hasta conseguir salir de la órbita de ese mundo, que no es el mío». Para ello ha empleado «una fortuna y me han tirado dos casos en el Supremo». Sabe de primera mano que Gonzalo Miró está «encantado, y además abre una puerta» para el resto de personajes asediados por su fama y en contra de la ley.

Apelan a sus derechos



LYDIA BOSCH

Pidió a los medios que no se hicieran eco de la sentencia del juez tras la batalla legal contra su ex marido Alberto Martín.



ISABEL PREYSLER

Tuvo que tomar medidas tras la publicación del reportaje «La cara oculta de Isabel Preysler» en una conocida revista en mayo de 2000.



TERELU CAMPOS

El Constitucional la amparó cuando su ex, Pipi Estrada, publicó en «Interviú» algunos aspectos de su vida privada en común.



GONZALO MIRÓ

Denunció a Telecinco por las especulaciones de los medios con la identidad de su padre, pero el TC le ha dado la razón.



BELÉN ESTEBAN

Ha interpuesto más de 16 demandas a programas, productoras y particulares por inmiscuirse en su vida privada.



El diestro muestra una reproducción del artículo 18 de la Constitución española

Derecho inviolable

JOSÉ LUIS REQUERO
Juez magistrado

«El derecho a la intimidad no se puede violentar»

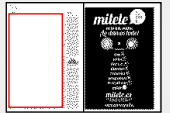
El presidente de la sección 4ª de lo Contencioso-Administrativo y ex vocal del CGPJ asegura que el derecho a la intimidad «no se puede violentar», pero defiende que «depende siempre de tres factores: el grado de celebridad de la persona en cuestión, el tipo de información que se quiera dar y si ésta es o no de interés público». Asegura que el concepto de famoso es «muy relativo» pero está convencido de que «quien comercializa con su vida privada y hace de su día a día un negocio tiene ese derecho a la intimidad bastante más reducido». Sostiene que «las vidas de las personas no son departamentos estancos» y que en el caso de un político la particular y la profesional van de la mano. Según Requero, los ciudadanos, ante un proceso electoral, tienen derecho a saber cómo es la persona que los va a representar. «Otra cosa es la información morbosa», defiende. «En el caso de Gonzalo Miró hay un derecho a la intimidad que hay que preservar» pero «es necesario saber si un político paga sus deudas».

Casos y casos

LEOPOLDO ABAD
Profesor de Derecho Constitucional

«Debe haber una seguridad jurídica para los periodistas»

El profesor de Derecho Constitucional en la Especialidad de Derecho de la Información de la Universidad CEU San Pablo, afirma que «no se pueden dar normas generales» y defiende la necesidad de valorar cada caso. Recuerda que el Tribunal Constitucional tiene una serie de criterios establecidos y que el más importante es quizá «la doctrina de los propios actos». Incide en la impotencia de que los famosos no den impresiones erróneas a los medios y asegura que tiene que haber una «seguridad jurídica para los periodistas porque si no estarían siempre al albor de lo que decidieran los famosos». «El tema del derecho a la intimidad y el del derecho a la información es muy complejo», asevera. Por eso, dice, «hay que saber distinguir entre intimidad y vida privada». En este sentido, los medios pueden informar sobre algunos aspectos de la segunda pero en ningún caso deben entrar en la intimidad del personaje, que tiene que ver en mayor medida con lo que éste siente o piensa.



MULTIMEDIA

La radio se engancha a la Red

- ▶ Los oyentes en Internet han pasado en cinco años del 1% al 15,4%
- ▶ Consumen contenidos a la carta en distintos soportes electrónicos

M. SOSA TROYA / R. G. GÓMEZ
Madrid

El viejo transistor no ha muerto, pero la revolución digital ha calado fuerte en las ondas. La Red se ha poblado de pequeñas emisoras que experimentan formatos, buscan lenguajes diferentes, planean contenidos interactivos e intentan personalizar los mensajes. El Extrarradio, galardonada con un premio Ondas a la innovación, es un ejemplo de radio en Internet, camino que recorrió hace ya tres lustros Radiocable, un proyecto que nació al calor de la burbuja de las puntocom y ha sabido sobrevivir adaptándose a los nuevos tiempos.

Hace poco más de cinco años, los oyentes de la radio por Internet en España no llegaban al 1%. Ahora el porcentaje de usuarios de programas en *streaming* suponen el 15,4%, según un estudio presentado en el reciente seminario Radio y Red, organizado por el ente público de RTV-Aragón. El medio ha entrado en el mundo del 2.0, aunque el audio sigue siendo el material básico, la radio se ha transformado en un producto multimedia, con un empaquetado lógico, que se distribuye por cualquier canal y se recibe en cualquier dispositivo.

El Extrarradio nació como medio *online* en noviembre de 2012 de la mano de la periodista Olga Ruiz y un equipo de 10 personas. Unas semanas antes lanzaron una campaña de *crowdfunding* (pequeñas donaciones) y en poco tiempo obtuvieron los 4.000 euros que usaron para comprar el equipo técnico, insonorizar una habitación en casa de Ruiz (donde graban y editan los programas) y montar una página web. Ninguno cobra por su trabajo. Hacer radio por Internet parece que, por el momento, no es rentable. "Sería injusto decir que no hemos conseguido anunciantes porque tampoco nos hemos dedicado a ello. Hemos estado concentrados en la calidad de lo que ofrecemos. Conseguir financiación es nuestro siguiente paso", señala Ruiz, que durante 15 años trabajó en el medio hablado. Cuando el año pasado perdió el empleo, las parrillas de la temporada estaban cerradas. Era difícil encontrar trabajo. De modo que comenzó a pensar en un nuevo proyecto.

"La mayor parte de los oyentes *online* buscan los contenidos de las cadenas convencionales. Pero poco a poco nos vamos abriendo paso. No tenemos contabilizado el número de personas que han escuchado nuestros programas, pero sí sabemos que 94.000 usuarios los han descargado", dice Ruiz. Desde el principio se propusieron dejar las prisas a un lado y volver a la "radio artesanal". Así que dedican mucho tiempo a la edición de sus contenidos, "unas seis o siete horas" por cada *podcast*, para que todos compartan el mismo tono.



Arriba, Fernando Berlín, en el estudio que tiene en su casa. Abajo, Olga Ruiz, directora de El Extrarradio.

/ L. SEVILLANO / G. BATTISTA



Algunas emisoras se financian gracias a pequeñas donaciones

Los inicios de El Extrarradio tienen un cierto paralelismo con el bautismo de Radiocable, una emisora *online* que debutó en Internet en 1997. Fernando Berlín montó el estudio en una habitación de casa de su madre. "Nació con vocación de ser una pequeña empresa. Hacemos programas con patrocinadores y tenemos convenios con la BBC y *The Washington Post* para el suministro de contenidos", cuenta Berlín. La web pone el acento en aquellas informaciones relacionadas con la manera en la que las tecnologías están transformando la realidad. "Entrevistamos a personajes

que hablen de la globalización, de los grandes cambios y de la idea que España proyecta en el mundo", dice Federico Mayor Zaragoza o Javier Solana son algunos de los últimos visitantes de Radiocable. Con los años, la oferta se ha ido transformando para adaptarse a las demandas de un público exigente. "Reclama contenidos más elaborados visualmente, con infografía, mapas desplegados y vídeos", apunta Berlín.

"Si queremos llegar a la gente tenemos que adaptarnos a lo que nos piden", recalca Rosa Pellicero, directora de Aragón Radio, que observa cómo está creciendo a pasos agigantados el porcentaje de oyentes que siguen las emisiones a través de los soportes digitales. "La radio es ahora a la carta. El público se ha vuelto más selectivo. Reclama oír en Internet, en el móvil o en la tableta. Y además, a la hora que quiera", sostiene Pellicero, que pone como ejem-

plo el caso de Bombay, donde el 90% de las personas que escuchan la radio lo hace a través del móvil. Añade que en España, de los más de 20 millones de internautas de los que da cuenta el Estudios General de Medios, alrededor de 1,5 millones escuchan habitualmente la radio a la carta o en *streaming*. "Los usuarios nos están indicando que las señales convencionales puede convivir con los medios digitales y que los contenidos se consumen en todo tipo de plataformas", dice Pellicero, convencida de que es bueno adaptarse y además "hacerlo sin miedo" a las demandas de la audiencia. Y no solo es música lo que se escucha en Internet. La directiva del ente aragonés asegura que cada vez se escucha más información general y deporte.

El *podcast* es a menudo el recurso más utilizado. Los responsables de El Extrarradio son conscientes de que mucha gente usa ese instrumento: hablar a un micro desde su casa y subir los archivos a la Red. "Eso no es lo que hacemos nosotros. Apostamos por la radio de calidad. Y hacer buena radio es difícil", mantiene Ruiz. El Extrarradio ofrece 12 programas en su parrilla —ninguno tiene un día fijo de emisión—, que ahondan en temas de literatura, responsabilidad social, entrevistas y reportajes.

Atraer a los niños hacia las ondas es el objetivo de Radio Clan, una oferta para los más pequeños pero en soportes distintos de los de toda la vida. El canal infantil de TVE ultima el lanzamiento de una aplicación móvil con apoyo web para que, con el control parental, los niños se conecten a los sonidos radiofónicos. "Hay que renovar la audiencia. Si los atrapamos de pequeños, luego podrán seguir con nosotros", dice la corporación pública.



RTVV explica la crisi global

No fa de gaire mal albirar el curs futur de les coses que afecten el tancament de Ràdio Televisió Valenciana (RTVV). Voldria equivocar-me, però a Mallorca ja es va viure la fi de la ràdio i la televisió públiques de l'illa en mans del PP –una altra cosa són les de la comunitat–, i l'experiència no augura res de bo. El cas valencià, a més, és d'una complexitat infinitament superior, de manera que és d'esperar que el govern de Fabra no alteri el seu programa d'extinció. Els treballadors han anunciat una lluita ininterrompuda per al restabliment de la situació anterior: sens dubte obtindran –ja l'han obtinguda– la solidaritat de col·lectius polítics i culturals, però no crec que la suposició d'un desenllaç dolorós només la pugui inspirar el pessimisme. Les energies invertides en lluites sense esperança es van diluint amb els fulls del calendari, insaciables abellons de causes justes –i dispensin l'excés retòric.

Què en podem fer, d'aquestes desgràcies provocades per un mal govern que, desatenent la petició de Gil de Biedma, no és ni tan sols un vulgar negoci dels homes, sinó una metafísica? És a dir, com podem, amarats d'esperit constructiu, treure profit de situacions com la de RTVV? Dels fracassos, se'ns ha dit, sempre en podem treure alguna ensenyança que ens serà d'utilitat en el futur. Posats a fer, proposaria el cas RTVV com a exemple per entendre què és la crisi i per què no n'hem pogut fugir.

RTVV sí que va viure per damunt, molt per damunt, de les seves possibilitats, si limitem les sigles a aquelles persones que preni-

en les grans decisions. Però no si parlem dels assalariats segons conveni. La corrupció política va utilitzar la corporació com a eina per desviar quantitats enormes de diners cap a destinacions inapropiades. Va arribar a ser al centre d'algunes operacions de gran abast i, en tots els casos, se li va assignar el rol d'il·luminar o d'enfosquir les coses, de crear els espais per a l'engany, l'hàbitat de l'ocultació i de la mentida. Molt més submissament del que hauriem d'esperar, un col·lectiu professional sobredimensionat per la política caciquil del PP valencià va consentir durant decennis servir els interessos dels governants. (Una bona part d'aquests assalariats vivien per sota de les implicacions morals de



GUILLEM FRONTERA

ESCRIPTOR

Els assalariats no havien viscut per sobre de les seves possibilitats

l'ofici d'informar, però això ja és una altra qüestió –i no gens menor, per cert.)

Si l'economia, com diuen els benpensants més cànids, ha d'estar al servei de les persones, ¿què no diríem dels mitjans de comunicació públics? El poder es protegeix a través de l'economia, també a través de la

informació. De vegades la qüestió es planteja en termes de proporcions: ¿en quin percentatge podem corrompre els mitjans públics? Vivim, en aquest sentit, dies feixucs, insuportables. Però, així i tot, el desbordament de l'abús de poder mediàtic del govern de l'Estat no és comparable al que es va practicar a RTVV. Es tractava d'adulterar el producte informatiu per construir la imatge d'una comunitat rica i

moderna, envejada arreu del món per la seva prosperitat i el seu avançament al futur. Aquesta imatge havia de generar confiança en el govern de les principals institucions, i així ha estat durant molt de temps: en són prova irrefutable les majories absolutes del PP, malgrat la corrupció que vessen pels quatre costats.

Quan el castell d'arena s'esbuca, la valencianitat creada pel PP apareix tal com és, un deliri megalòman corcat per l'aluminosi de la corrupció. Un fracàs econòmic estrepitos, un deute públic inassumible, amb un gran estadi a mig construir, un desert en forma d'aeroport i el calatravisme desprestigiat per la gotera. En plena desbandada, RTVV ja no tenia sentit per al govern: la seva audiència la inutilitzava com a instrument de manipulació de l'opinió pública. I la comptabilitat no admetia més càrregues.

Els assalariats no havien viscut per sobre de les seves possibilitats, però el vaixell feia aigües. Llançarlos a la mar, lluny de remeis, ha estat el càstig pels excessos que ells no havien comès. Les ànimes més naïfs sempre esperen que els responsables del naufragi siguin duits a judici, ni que sigui davant de determinats jutges amb plaça al País Valencià. No. No hi ha cap indici que permeti pensar en futures depuracions de responsabilitats.

Els fets de RTVV contenen, més pròxims, alguns dels trets essencials de la gran crisi global. Qui causa el mal, qui en paga les conseqüències, qui s'hi ha enriquit i qui ha estat enviat a la misèria. De la crisi només n'hem après que som incapaços d'aprendre'n res.



JUAN CALLOS CARDENAS / EFE



NACE LOC DIARIO PARA LAS TABLETAS

Desde la próxima semana, de lunes a viernes, este suplemento de EL MUNDO también cambia de piel y contará con historias exclusivas para cada día. A partir de media tarde, en su dispositivo móvil

LA OTRA CRÓNICA

LOC cumple el 17 de enero cinco años de su nacimiento como suplemento de EL MUNDO, y no podía haber mejor manera de celebrarlo con sus decenas de miles de seguidores que convirtiéndonos en diario. Desde el lunes, LOC diario estará al alcance de quien lo desee descargándose, de

manera gratuita, la aplicación en Apple Store. LOC diario podrá leerse en las tabletas que funcionen con el dispositivo IOS, pero también estará en Android. Si la versión en papel ha sido un completo éxito, como lo demuestra que nuestros competidores han intentado imitar nuestros enfoques, así como por lo que dicen las entusiastas felicitaciones que po-

drá leer en páginas siguientes, es seguro que LOC diario para las tabletas se ganará el aprecio de los lectores. Todos los días, sobre las 18.30 de la tarde, se actualizará la aplicación, que contará con noticias propias que marcarán la agenda social de España. El lector no sólo encontrará el tipo de historias que han distinguido a LOC papel como un suplemento im-

prescindible. Estas historias estarán sazonadas con un blog diario con grandes firmas, los famosos Chss de Peñafiel, un recordatorio de los cumpleaños del día, las fotos más singulares y los videos más interesantes del mundo social. Entre las secciones diferentes publicaremos una dedicada al devenir de la Casa Real, con sus cuitas y sus alegrías, así como

agudas entrevistas, rankings exclusivos o un carteo cargado de enjundia e ironía entre Pilar Eyre y Jimmy Giménez-Arnau. Los seguidores de LOC diario, que los jueves conocerán por adelantado contenidos de Yo Dona, aprenderán a cocinar con vips. Y los sábados, cumpliremos con nuestra cita en papel, con grandes reportajes, sin perder un ápice de interés.

CÓMO ENTRAR

¿Quiénes podrán disfrutar de LOC diario en tabletas? Gratis, todos aquellos *orbyteros* suscritos a la modalidad Premium (9,99 euros al mes), que permite leer diariamente EL MUNDO en papel en la web y en los dispositivos móviles, con todas sus revistas y suplementos incluidos. Los suscriptores Premium, como se sabe, tienen acceso ilimitado a la web de EL MUNDO, a la réplica digital del periódico en Orbyt, acceso a la aplicación de EL MUNDO vespertino, así como a todos los servicios de Orbyt como ópera, 800 títulos de cine, conciertos, contenido infantil y concurso del Duty Free.

Los lectores interesados sólo en el contenido de LOC diario para tabletas podrán comprar mensualmente una suscripción por importe de 5,49 euros. La suscripción se renueva mensualmente.

El equipo de LOC se ha ampliado para enfrentarse con éxito a este nuevo reto. Además de nuestro suplemento en papel, que mantiene su cita de los sábados, LOC puede seguirse en la web de EL MUNDO como sección propia, antes llamada Gentes. Desde este lunes, como decimos, también en las tabletas, con sus exclusivas.

PORTADA

El alma de la aplicación de LOC, la puerta de entrada que da acceso a las mejores y más exclusivas noticias del mundo del corazón, historias de las que se hablará durante las horas siguientes a su publicación. Cada día, la App de La Otra Crónica lanzará alrededor de seis reportajes únicos y propios, con sus respectivos videos, bajo la firma de nuestros más ilustres colaboradores y re-



doctores. La exclusividad será cada día nuestra seña de identidad.

HAPPY BIRTHDAY

Diariamente celebraremos el cumpleaños del personaje más relevante de todos los que soplan velas dentro y fuera de nuestro país. Analizaremos los datos más significativos de su vida personal y profesional, su carácter según el horóscopo y el regalo que más ilusión le hará recibir, entre otros detalles que nos permitirán conocer más a fondo a los protagonistas del *cuché*. Además, sabremos qué otros famosos cumplen años (y cuántos) ese mismo día, tanto nacionales como internacionales. Y por supuesto, les haremos un perfil al estilo LOC.

CHSSS

LOC diario incorpora la mítica sección de *Crónica*, nuestro suplemento de los domingos, en la que el *enfant terrible* de los cronistas reales, Jaime Peñafiel, cuenta hasta lo incontable, siempre sin desvelar el nombre del protagonista de su revelación aunque con suficientes pistas como para averiguar de quién se trata. En la aplicación, los lectores podrán disfrutar de lunes a viernes del genuino estilo de Peñafiel, el periodista menos cortésano y más agri dulce con Zarzuela y todos sus miembros.

LA CASA IRREAL

Como homenaje al grandísimo interés que despierta nuestra Familia Real, sobre todo en estos últimos tiempos, la aplicación de La Otra Crónica incluirá una sección en la que desgranaremos las noticias donde sus / Pasa a pág 16

LAS EXCLUSIVAS



LOS RANKINGS



LOS BLOGS



RECETAS Y FAMOSOS



LOS CUMPLEAÑOS



CARTAS CRUZADAS





Viene de pág 15 / miembros son los únicos protagonistas. Desde el Príncipe Felipe hasta Doña Letizia pasando por Doña Sofía y el Rey, las Infantas, sus consortes y todos sus vástagos, en *La casa Irreal* revelaremos los datos palaciegos que no dejarán indiferente a nadie. Por supuesto, aquí también haremos referencia a polémicos adláteres como la princesa Corinna, Iñaki Urdangarín y Jaime de Marichalar.

EL BLOG DE...

De lunes a jueves, las mejores firmas analizarán en su blog lo más destacado de la actualidad rosa.

Los lunes, la afamada escritora y columnista Carmen Rigalt mostrará en su propio espacio semanal titulado *Rigaltísima* la cara y la cruz de los protagonistas de la semana que más postorean en las citas sociales relevantes; la redactora

de LOC Beatriz Miranda, por su parte, aportará cada martes en *Sin noticias de Dior* su irónica mirada esteta del estilo de *celebrities* de todos los campos, desde la política, el arte y la literatura has-

Cada día, publicaremos las noticias y reportajes más exclusivos que no dejarán a nadie indiferente

ta la moda pura y dura; los miércoles será el turno de la conocida periodista y tertuliana televisiva Rosa Villacastín, quien, en *Extra-Rosa*, escrudiñará al personaje más relevante de la semana de la

actualidad de ese color; y los jueves contaremos con *En contra de...*, el blog donde la prestigiosa escritora María Vela Zanetti, con su prosa inteligente y afinada, pondrá contra las cuerdas a un importante vip por un comportamiento o actitud determinada de cara al público.

LA ENTREVISTA

A fondo, de cerca, sin secretos, cara a cara. Con foto y vídeo. Así serán las entrevistas, en algún caso interrogatorios, a las que nuestros colaboradores someterán a los protagonistas de la sociedad y

que publicaremos en la nueva aplicación de La Otra Crónica. Las preguntas (y respuestas) más íntimas y exclusivas correrán a cargo de la periodista Nieves Herrero, en su sección semanal *Un café con Nieves*. Ella es toda una experta en conversaciones relajadas de tú a tú donde los entrevistados se rinden.

EL 'RANKING'

¿Quiénes son los mejores cirujanos plásticos que operan a nuestras famosas en España? ¿Las solteras y solteros de oro de la *socialite*? ¿Las bocas más deseadas? ¿Las peor

SUSANA GRISO: "Lo confieso: los sábados siempre empiezo la lectura de la prensa por el suplemento LOC. Nunca sé con qué me sorprenderéis"

LAURA PONTE: "LOC tiene un puntazo. (...) Creo que está muy bien y que es una opción más seria a las revistas del corazón"



vestidas en la noche de los Premios Goya? ¿Cuáles son los traseros más turgentes entre las divas? Cada semana, y siempre ligados a la actualidad, en la App publicaremos los *rankings* con los famosos más, el *top ten* de las categorías más divertidas de los *vips*.

CARTAS DE DOBLE FILO

Dos de los personaje más vitriólicos de la sociedad, los periodistas Pilar Eyre y Jimmy Giménez-Arnau, emulan a la marquesa de Mer-teuil y al vizconde de Valmont en la célebre película *Las amistades peligrosas*, quienes mantienen una

afilada relación epistolar y comparten sus pensamientos y críticas. Eyre y Giménez-Arnau, dos viejos amigos, se intercambiarán cada semana misivas provocativas sobre la actualidad o recuerdos vinculados a ella en muchas ocasiones narrados con gran sentido del humor.

CONSULTORIO

¿Tiene alguna duda sobre el mundo rosa? ¿Alguna curiosidad de los personajes de la sociedad? ¿De la

Entrevistas, blogs, rankings, los famosos en sus cocinas son algunas de las secciones de la app

Corte de antaño? ¿Quiere saber más sobre algún personaje nuevo que ha cobrado protagonismo últimamente? Nuestros expertos, con la periodista María Eugenia Yagüe a la cabeza, le resolverán

todas las cuestiones que le puedan surgir al leer cualquiera de nuestras exclusivas.

COCINANDO CON...

Lejos de las alfombras rojas, de los *photocalls* y los *flashes*. En *La Otra Crónica* queremos ver a los famosos con las manos en la masa. Por eso hemos decidido meternos en sus cocinas, ponerles a los fogones y que nos demuestren sus dotes culinarias. Cada jueves, un destacado personaje del papel cuché cocinará para LOC su plato favorito y compartirá su receta secreta para que nuestros lectores lo puedan

elaborar en casa. Estos videos huelen y saben muy bien. *Bon appetit.*

TU YO DONA

Cada jueves adelantaremos en exclusiva en la aplicación de LOC el tema más destacado de la revista femenina líder del mercado. Les avanzaremos los contenidos de la publicación, siempre atenta a las últimas tendencias.

FOTOS Y VÍDEOS

En una sección propia, daremos exclusivas audiovisuales en distintos formatos. Álbumes, entrevistas, reportajes.

SARA CARBONERO. "Enhorabuena a los compañeros de LOC por ir siempre por delante y tratar las noticias con rigor. Felicidades"

CARMEN POSADAS. "Soy una gran fan de LOC porque ha creado tendencia. El resto de la prensa ha seguido la línea editorial que ha marcado"



Nicolas Muller: el fotógrafo sabio

La Sala Canal muestra la obra de este maestro de la fotografía del siglo XX. Chema Conesa, comisario de la exposición, buceó en los más de 14.000 negativos de su archivo para componer un excepcional recorrido (125 fotos en blanco y negro), capaz de transmitir tanto la profunda humanidad de Muller como la excelente formación intelectual de este refugiado del nazismo adoptado por Madrid. Llegó a España invitado por la *Revista de Occidente* en 1947 y no tardó en fotografiar a Ortega y Gasset, Azorín, Pío Baroja, Aleixandre... Influidos por el constructivismo y la Bauhaus, su obra es expresiva y social. Aplica a lo cotidiano lo que Ortega llamaba su «luz domesticada». «La fotografía es mi manera de expresar plásticamente lo que pienso», decía. *Lola Fernández*

/ *'Nicolas Muller. Obras maestras'. Hasta el 23 de febrero. Sala Canal de Isabel II (Madrid)*



González- Echenique, nuevo miembro del Consejo Ejecutivo de la UER

Amaya Ortiz

MADRID- Leopoldo González-Echenique, presidente de RTVE, fue elegido ayer miembro del Consejo Ejecutivo de la Unión Europea de Radiodifusión (UER). A su nombramiento se suma el de Peter Salmon, director de BBC North, que también recibió el nombramiento durante la 71ª Asamblea General que tuvo lugar en Ginebra.

En declaraciones a la televisión pública, González-Echenique reconocía que el cargo que pasa ahora a ocupar permitirá que se velen «los intereses de RTVE en el máximo órgano de gobierno de la UER». Añadió además, que «nuestra presencia en el Consejo Ejecutivo servirá para reforzar la radiotelevisión pública española en Europa».

La incorporación de González-Echenique al Consejo Ejecutivo, formado por 11 miembros y presidido por Jean Paul Philippot –quien se halla al frente de la televisión y radio belga– ayudará para que en «Europa hagamos fuerza para poder superar la crisis en las mejores condiciones posibles», decía el presidente de RTVE.

La UER es la institución de mayor relevancia en el campo de la información y la comunicación audiovisual. Su misión es defender los intereses de los radiodifusores de servicio público en los países miembros del Consejo.



PROTESTAS

Trabajadores de la RTVV entran en las Corts

Un grupo de trabajadores de Radio Televisión Valenciana (RTVV) accedieron a las Corts Valencianas, que celebraban una jornada de puertas abiertas, y mostraron desde la bancada del Consell fotografías con la imagen del presidente de la Generalitat, Alberto Fabra, boca abajo.



REPORTAJE

Televisiones públicas: JUGUETE ROTO DE LA POLÍTICA

EL polémico cierre de Canal Nou, tras haber sobrevivido 25 años, ha suscitado al debate de si las televisiones públicas deben cerrar o ser privatizadas. Alberto Fabra, presidente de la Generalitat Valenciana, ha decidido poner punto y final a la cadena autonómica antes que tomar medidas que perjudiquen a otros sectores.

Las cuentas no salen, sobre todo cuando al final quien costea las autonómicas no es otro que el contribuyente. La realidad es que, Canal Nou por ejemplo, les cuesta 25 euros al año a los valencianos. Y lo que les queda, pues aún tienen que pagar una deuda de 235 euros per cápita.

Pero el problema no sólo lo tiene el partido que gobierna en Valencia. El PSOE no quiere cerrar Canal Sur (televisión pública de Andalucía) que en el 2012, registró 39 millones de euros en pérdidas, cifra que se suma a los 97 millones de

El cierre de Canal Nou ha abierto la caja de Pandora. El déficit económico que las televisiones públicas generan y la manipulación partidista obliga a repensar su existencia y su razón de ser... ¿Pueden salir a flote las televisiones públicas o deben ser privatizadas?

Por **Triana Ocete**

deuda acumulada. Y no sólo eso: además amenazan con abrir otra televisión si ganan las elecciones en Valencia.

Nada de esto tiene sentido en un sistema democrático donde se dan "golpes en el pecho" por conseguir una libertad de expresión y de prensa si el Gobierno no se queda al margen del proceso de formación de la opinión pública. Menos aún cuando estas no aportan beneficios, ni siquiera informativos, sino que dejan entuertos económicos difíciles de solventar.

BURBUJA DE 2.000 MILLONES

Trece son las televisiones públicas en España, lo que supone para el Estado, y para todos nosotros, un gasto de 2.000 millones de euros al año, a pesar de que se ha reducido el presupuesto en un 30%. En el último año, se dividió en 1.200 millones de euros para TVE y 800 para las autonómicas. Una televisión pública importante, como TVE, tie-





Ignacio González se plantea el cierre de Telemadrid.



Alberto Fabra comparece ante los medios para anunciar el cese de Canal Nou.

ne en su plantilla a más trabajadores en nómina que todas las privadas nacionales juntas.

Según el Gobierno, la televisiones públicas y autonómicas son "servicios esenciales para la sociedad". En otras palabras, que la sociedad "ni pincha ni corta" y que el Estado tiene todo el poder de ellas, de poder hacer y deshacer. Además, están ejerciendo una competencia desleal con las privadas que, además de competir con ellas en audiencia, les extraen forzosamente dinero (a sus competidores directos) a través de los impuestos.

Profesionales de los medios opinan que las públicas deberían optar por incluir publicidad, pero esto no es factible. Las televisiones públicas

tienen como objetivo la neutralidad informativa, de forma que incluir anuncios que persuaden a los telespectadores se sale de la norma. Todo ello conduce a pensar en que la única solución factible es el cierre, pero directivos y profesionales de los medios de comunicación siguen pensando que España merece una televisión sin rasgos definitorios y libre de toda influencia. Que así sea.

Iñaki Gabilondo, periodista que fue director de informativos de TVE, explica que las televisiones autonómicas tienen sentido cuando en dichas comunidades se habla otro dialecto, en el caso del País Vasco, Valencia o Cataluña. Un exceso de televisiones públicas ha dado lugar a la llamada "burbuja televisiva", que se han con-

vertido en un problema político y económico de primera magnitud.

Además, en los últimos años han sido marionetas guiadas por las conveniencias del poder político. Las televisiones públicas deben tener unos contenidos obligatorios, pero bajo las normas establecidas de neutralidad. Según Gabilondo "las televisiones públicas dejaron de existir, siempre han sido privadas, dirigidas por el partido político que gobernaba en ese momento".

En la época en que gobernaba Zapatero, se llegó a un acuerdo mediante el cual se elegía por consenso parlamentario a los directivos que iban a formar parte de la TVE. Esto duró los primeros años de su legislatura. Después, los directivos han ido saliendo y entrando según las conveniencias políticas del momento.

O PRIVATIZAR O ELIMINAR

Miguel Ángel Rodríguez, ex portavoz del Gobierno y asesor de comunicación, afirma que es necesaria una televisión pública para "crear en nuestra cohesión como país, en nuestra colaboración conjunta para realizar un único proyecto. Pero la realidad, es que las televisiones públicas no sirven para nada". El sistema creado no permite una pluralidad informativa en las mismas, por lo que no satisface esa necesidad de la sociedad. Para ello lo hacen las privadas, que "al español les gusta ver y que no implican riesgos en su economía".

El ex portavoz del Gobierno lo tiene claro: "Hay que privatizarlas o eliminarlas". Esto no supondría un trance difícil pues, según afirma "al menos tres o cuatro empresas importantes, de variadas ideologías, estarían dispuestas a comprar, por ejemplo Telemadrid, a pesar de que ésta tiene una deuda que asciende a 250 millones de euros". Se abre la subasta al mejor postor. ■

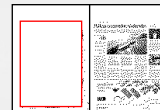


Canal Sur, televisión pública andaluza, también está en el punto de mira por su deuda de 97 millones.

■ LAS TELEVISIONES PÚBLICAS CUESTAN 2.000 MILLONES DE EUROS AL AÑO

■ LOS CONTRIBUYENTES SE GASTAN 1.200 EUROS EN TVE Y 800 EN LAS AUTONÓMICAS

■ MIGUEL ÁNGEL RÓDRIGUEZ: "EMPRESAS PRIVADAS QUIEREN COMPRAR TELEMADRID"

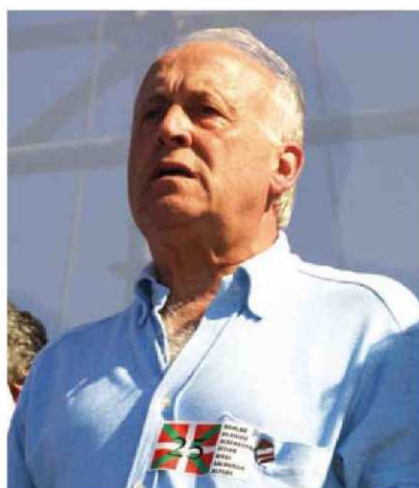


Coqueteo separatista

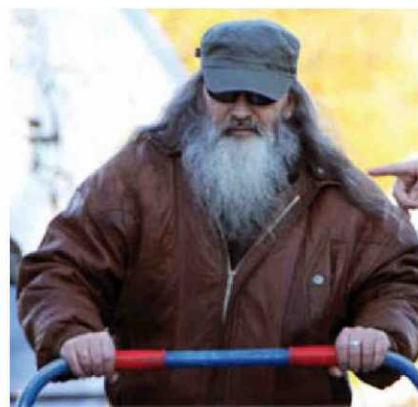
Después del coqueteo con el separatismo catalán, PSOE y PSC se abrazan al federalismo como fórmula de Fierabrás para vertebrar el Estado creyendo que así darán satisfacción a las fuerzas cuyo único objetivo es la ruptura de la Nación. Ni PSOE ni PSC escarmentan. El federalismo no dará satisfacción a los separatistas porque su objetivo es la unificación de los territorios que integran el Estado y en su propia dinámica política, como en Alemania y USA. El federalismo, salvo en España, tiende siempre a la unidad. Quizá por esa salvedad histórica, el PSOE y el PSC le ofrecen federalismo a quien no anhela más que ruptura. Tal y como sucedió con los federalistas de la I República y la Constitución de Pi y Margall que acabó en el cantonalismo.

La guinda molotov

En el fin de fiesta de bienvenida a los etarras liberados a mayor gloria de los Derechos Humanos de Estrasburgo no se baila. La guinda del homenaje, para que el criminal se sienta satisfecho, debe culminar con el asalto a la sede del PP, como ha sucedido en Amurrio, en Guecho o en San Sebastián. En Baracaldo, el asalto ha ido acompañado del lanzamiento de cócteles molotov ante el bos-



tezo del Gobierno vasco que se ha limitado a decir que habrá que actuar, en un tono tan contundente como el del gobierno alemán con los judíos cuyas casas y comercios eran asaltados en el nazismo. La relación causa-efecto es tan evidente como el bostezo del gobierno vasco para el que, como para Arzalluz, un cóctel molotov es una gamberrada de los chiquitos de la gasolina.



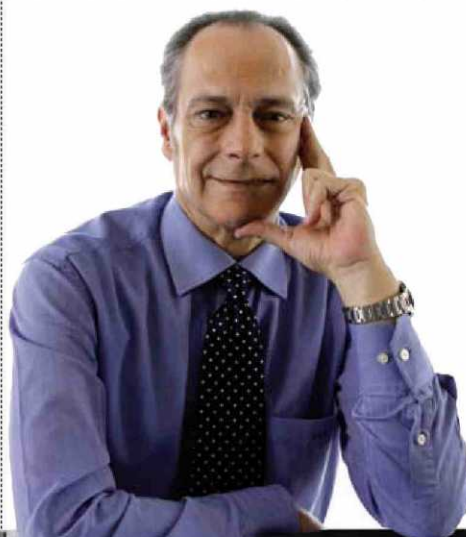
La justicia se lava las manos

La sentencia de Estrasburgo es la jofaina en la que la justicia española se lava las manos para abrir las cárceles y regalarle la libertad a los presos más sanguinarios de la historia criminal de España. Asesinos de ETA, violadores y pederastas que llenaron de cadáveres los tanatorios y de miedo ahora hacen cola pidiendo la vez en esa lista infamante de Estrasburgo para disfrutar de libertad. Siendo grave lo que se está haciendo, es aún más grave lo que no se ha hecho para evitar llegar a esta situación en la que la Justicia administrada en nombre del pueblo castiga a las víctimas y beneficia a los verdugos sin haber utilizado ni un solo recurso del que el Estado dispone para impedir que Kubati, Inés del Río y el violador del ascensor salgan de la cárcel.



La tardía fiscalía

La íntima relación de Bildu, Sortu y Amaiur con ETA era una evidencia demostrada por los informes policiales de la Guardia Civil. Se aportaban datos imprescindibles para impedir que se presentasen a las elecciones. Pero en el orden de prelación del TC primó el interés político circunstancial, sobre las evidencias etarras de todos los nombres que integraban esas candidaturas y se les permitió acudir a las urnas. Gracias a esa decisión política, en contra de las advertencias de la Guardia Civil y del sentido de la Justicia, ETA disfruta hoy de comandos municipales y parlamentarios, de dinero público y maneja información privilegiada. Ahora, la tardía Fiscalía pide que se investigue a un senador de Bildu que se dedicaba a reclutar etarras para asesinar españoles.



Constitución en mudanzas

El 35 aniversario de la Constitución se plantea en un escenario de tensión territorial que resulta paradójico bajo el palio de la vigente Constitución que se gestó y se aprobó para evitar esa tensión territorial que hoy padecemos y que, de tener éxito, provocaría la balcanización de la Nación-Estado moderna más antigua de Europa: España. 35 años después hemos llegado a una encrucijada en la que los que postulan la reforma de la Constitución, algo en sí mismo razonable y no dañino, son en su mayoría los que tienen como objetivo la ruptura de la Nación española para conducirnos a todos a lo que Pascual Maragall llamó Federalismo Asimétrico. Habría que recordarles a los que quieren reformarla y a los que dudan lo que decía un español, San Ignacio de Loyola. "En tiempos de turbación no hacer mudanza".

SALVADOR ENGUIX
València

No hem calculat bé algunes conseqüències". Ho reconeix un membre de l'Executiu d'Alberto Fabra quan reflexiona sobre la pressió que han activat els treballadors de RTVV després del tancament de l'ens decretat per la Generalitat valenciana. Canal 9 ha tancat però, des de l'apagada, els seus treballadors persegueixen el president i els membres del seu Consell en tots els actes públics, una estratègia que ha obligat l'equip de presidència a reforçar la seguretat de Fabra i fins i tot a alterar l'agenda. Ni en els pitjors moments de l'expresident Francisco Camps en el cas Gürtel es van veure dispositius policials així.

El pla del comitè d'empresa de Canal 9 consisteix a convertir-se en l'ombra de Fabra. I desenvolupa una pressió pacífica en la qual els treballadors criden contra el president i contra la decisió de tancar la televisió i la ràdio públiques. No obstant això, aquesta setmana s'han viscut algunes situacions de molta tensió. En un dels actes, dos treballadors van

El comitè de RTVV exigeix autocontrol als seus membres, però no s'han evitat situacions de tensió

donar cops de peu al vehicle oficial de Fabra. En un altre, una periodista va caure a terra bloquejada per un guardaespalles del president. S'han augmentat els controls als informadors que cobreixen actes institucionals. I s'instal·len tanques de contenció a molta distància dels llocs on va Fabra per allunyar tant com es pugui els manifestants. Des del comitè d'empresa de Canal 9 s'insisteix als treballadors que cal "no perdre el control", segons avisa abans de cada acte de protesta el portaveu Vicent Mifsud.

A l'equip de presidència s'ha instal·lat una forta inquietud. Amb el tancament del Canal 9, 1.700 professionals se n'han anat al carrer, una part important periodista amb capacitat de mobilització i generació d'opinió, espe-

El president valencià reforça la seguretat en els seus actes per la pressió dels treballadors de l'ens públic de RTVV

L'ombra allargada de Canal 9 sobre Fabra



'Acompanyants' del president. Els treballadors de la televisió i la ràdio pública s'han presentat en els actes de Fabra durant tota la setmana. En algun

cas s'han produït situacions de tensió tant per part dels manifestants com dels equips de seguretat ampliat al voltant del president de la Generalitat valenciana

aquest partit. "Tenim gent nostra acomiadada, i aquesta és una altra pressió afegida".

Fabra va mantenir a l'inici de la setmana una actitud desafiantora que després ha corregit. "Mantindré l'agenda, qui vulgui que m'acompanyi", va ser el primer missatge del president. Divendres, el seu vicepresident, José Císcar, va variar el discurs: "El Consell entén les protestes i la situació en la qual es troben els treballadors, però una cosa són les manifestacions i una altra és donar puntades de peu als cotxes". Císcar també va reconèixer la mala imatge que es va oferir al món amb l'esperpèntica seqüència de l'apagada de Canal 9, que es va poder seguir durant 12 hores en directe. "El Consell hauria volgut que es donés més bona imatge", va afegir el vicepresident. A la



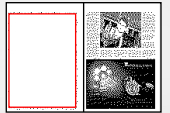
cialment a les xarxes socials. "Sabem que els informadors despatxats disposen de recursos en el terreny de la comunicació que no tenen altres col·lectius", reconeixen al consell valencià. "Això és el que més ens preocupa ara", afegeix. Una prova: en l'acte del 35è aniversari de la Constitució cele-

brat divendres a Madrid, una periodista es va acostar a Fabra per recriminar-li el tancament de Canal 9.

El nerviosisme del Consell es palpa en decisions polèmiques, com la d'obrir un expedient informatiu a l'escola de Xàtiva on alguns alumnes, durant l'hora del

pati, van escridassar el president quan es dirigia a un acte. S'afegeix, a més, que una part important dels professionals ara acomiadats (més de 1.000) van entrar a treballar a RTVV a partir del 1995, quan ja governava el PP, i se sospita que entre ells n'hi ha alguns que simpatitzaven amb

Presidència confien que amb el temps la tempesta amaini. "Encara que sabem que l'oposició voldrà que això duri fins a les eleccions". Fabra està convençut que el tancament de RTVV no l'afectarà electoralment. Però sí que l'amoina l'erosió de la seva imatge i la del partit. ●



McCarthy acecha a 'The Guardian'

El diario británico es víctima de una campaña lanzada por los servicios secretos, la prensa rival y el propio primer ministro tras desvelar el espionaje masivo

WALTER OPPENHEIMER
Londres

En Internet se pueden encontrar numerosas definiciones de maccarthysmo, o macartismo, una palabra derivada de la persecución lanzada entre 1950 y 1954 por el senador estadounidense Joe McCarthy contra supuestos comunistas y traidores a la patria durante la guerra fría.

Olvidense de la palabra comunista, mantengan lo de traidores a la patria y piensen en lo que está ocurriendo en Reino Unido con el diario *The Guardian*, por denunciar no solo los abusos del espionaje estadounidense y británico, sino mundial, al publicar parte de los documentos que le hizo llegar el explegado subcontratado de la CIA Edward Snowden.

El macartismo se puede definir como "la práctica de publicitar acusaciones de deslealtad política o subversión sin atender debidamente a las pruebas". O "el uso de métodos investigativos o acusatorios injustos con el objetivo de suprimir la oposición". O "el uso de acusaciones sin base con cualquier objetivo". O "el uso de acusaciones no corroboradas o técnicas investigadoras injustas en un intento por exponer deslealtad o subversión". O "cualquier intento de restringir la crítica política o la discrepancia individual con la excusa de que es antipatriótico o procomunista".

Cualquiera de ellas se puede aplicar a lo que le está pasando

Las acusaciones quieren acallar el debate sobre el límite a la vigilancia

El clímax llegó con la comparecencia del director ante el Parlamento

a *The Guardian*, víctima de una campaña lanzada por los servicios secretos y jaleada por la prensa rival y por el primer ministro, David Cameron, personalmente, con el inestimable apoyo de diputados conservadores y también de algún laborista. El clima, hasta ahora, de esa campaña se alcanzó el martes de esta semana con la comparecencia del director del periódico, Alan Rusbridger, ante la Comisión de Interior de la Cámara de los Comunes.

Esa comparecencia, en la que algunos diputados se comportaron con una fogosidad que se echó en falta cuando hace unos días los responsables de los servicios secretos comparecieron ante otra comisión parlamentaria, tuvo también su momento culminante. Fue cuando el presi-



Alan Rusbridger, director de *The Guardian*, llega a la comparecencia parlamentaria el martes. /OLI SCARFF (GETTY)

dente de la comisión, el incombustible diputado laborista Keith Vaz —más de un cuarto de siglo en la Cámara— puso una mirada de perro degollado y con la más suave de las voces le preguntó a Rusbridger: "Parte de las críticas contra usted y *The Guardian* han sido muy, muy personales. Usted y yo hemos nacido fuera de este país, pero yo amo este país. ¿Ama usted este país?". ¿Hay algo más macartista que insinuar que alguien hace algo políticamente significativo porque no es un patriota?

El director del diario (nacido en Rodesia del Norte, hoy Zambia) se quedó unos segundos descolocado antes de responder a tan inesperada pregunta. "Vivimos en una democracia y la gran mayoría de la gente que está trabajando en esta historia

son británicos que tienen familia en este país, que aman este país. Estoy algo sorprendido de que me haga esta pregunta pero, sí, somos patriotas y una de las cosas en la que somos más patriotas es en la naturaleza de nuestra democracia, la naturaleza de una prensa libre y el hecho de que, en este país, uno puede discutir e informar de estas cosas", acabó respondiendo.

Alan Rusbridger ha destacado en varias ocasiones, y también en su comparecencia parlamentaria, la diferencia entre los ataques que está recibiendo su diario por publicar los papeles de Snowden y las constantes aseveraciones del poder en Estados Unidos distanciándose de la posibilidad de atacar a la prensa en un caso así. Y explicó cómo ha recibido explicaciones en pri-

vado de que en Washington se distingue muy bien entre lo que ha hecho Snowden y lo que hace un periodista con el material que le ha hecho llegar el estadounidense Snowden.

A David Cameron le ha pasado como a Tony Blair. Toda la moderación de Blair se fue al garete con la guerra de Irak. Todo el centrismo del conservador Cameron se está yendo también al garete en el último año con sus posturas cada vez más radicales contra Europa, cada vez más xenófobas en inmigración y cada vez más reaccionarias en materia de libertades.

El acoso al diario ha tenido dos caras: primero, con las presiones privadas de las que el periódico habla cada vez con más claridad; y luego, las crecientes presiones públicas, que parecen

consecuencia del escaso éxito de las privadas.

En su comparecencia en la comisión de Interior de los Comunes, Rusbridger ha dado numerosas pistas sobre esas presiones privadas, que aseguró que serían inconcebibles en otros países. Y detalló el tipo de presiones recibidas: "Incluyen censura previa, incluyen un alto funcionario de Whitehall que vino a verme para decirme: 'Ya ha habido bastante debate hasta ahora'. Incluyen peticiones para la destrucción de nuestros discos [duros]. Incluyen diputados llamando a la policía para que procese al director. Cosas que serían inconcebibles en Estados Unidos". "Ten-

"¿Ama usted este país?", preguntó a Rusbridger un diputado laborista

El periódico consultó cien veces a las autoridades antes de publicar

go la sensación de que todas esas actividades tenían como propósito intimidar a *The Guardian*. Y dejó muy claro que "el diario no se va a dejar intimidar, pero tampoco va a actuar de forma negligente".

Las acusaciones de negligencia planearon a menudo durante el interrogatorio de los diputados, que pusieron especial énfasis en el hecho de que el diario envió parte de los documentos a *The New York Times*. Primero, el diputado más agresivo de todos, el conservador Michael Ellis, sostuvo que al admitir que se habían enviado a Estados Unidos documentos con los nombres de agentes secretos británicos había violado la legislación antiterrorista.

Ellis llegó a extremos inverosímiles en sus ataques a Rusbridger, como cuando le acusó de haber desvelado que hay un grupo gay en el cuartel general de escuchas británico GCHQ. "Ahora sí que me ha desbordado por completo, señor Ellis. ¿Es una sorpresa que hay gays entre los miembros del GCHQ?", le respondió Rusbridger. O cuando le echó en cara que publicara que empleados del GCHQ fueron a Disney y a sus familias. O cuando preguntó: "Si hubiera usted conocido el código enigma, ¿se lo habría enviado usted a los nazis?", una seria acusación de traición en la que el diputado comete además el error de pensar que el código era británico, cuando en realidad lo que hicieron los británicos fue descifrarlo: los nazis ya lo tenían porque lo inventaron ellos.

El también conservador Mark Reckless, con menos pasión, le acusó también de haber violado la ley porque el envío de ciertos documentos de Snowden a *The New York Times* se hizo a través de un servicio de mensajería, FedEx. "Era una cantidad pequeña de material relativo a una historia en concreto, estaba cifrado con un código de gradua-



ción militar, fue enviado de manera segura, llegó de manera segura y no hubo ningún tipo de pérdida de control", respondió el director, con menos convicción que en otros momentos.

Más convincente fue al explicar que el diario ha puesto tal cuidado al elaborar las informaciones que ha consultado más de 100 veces a funcionarios del Gobierno y a las agencias de inteligencia de Reino Unido y de Estados Unidos para asegurar la pertinencia de lo publicado.

La comparecencia ante la Comisión de Interior de los Comunes ha sido la culminación de una campaña pública de intimidación que empezó con la detención durante nueve horas en agosto en el aeropuerto de Heathrow, donde hacía escala entre Berlín y Río de Janeiro, de David Miranda, compañero sentimental de Glenn Greenwald, el abogado, bloguero y periodista elegido por Snowden como intermediario para hacer llegar sus documentos a *The Guardian*.

Pero eso fue solo un aviso. El verdadero pistoletazo de salida a las presiones al diario lo lanzó el 8 de octubre el jefe de la agencia de seguridad y contrainteligencia británica (el famoso MI5), Andrew Parker, que declaró en una conferencia que las revelaciones del diario londinense habían sido "un regalo a los terroristas" y habían hecho "un daño enorme a la nación". Algunos diarios dieron a esas declaraciones más cobertura de la que habían dado a



Protesta en contra del espionaje de EE UU y a favor de Snowden en julio en Berlín. / JOHN MACDOUGALL (AFP)

las revelaciones en sí mismas. Y el primer ministro Cameron pareció dar su aprobación personal al inicio de la caza de brujas, al declarar primero que el de Parker había sido "un discurso excelente", y dos días después,

por si no había quedado claro, advertir de que *The Guardian* "debería pensar acerca de sus responsabilidades y [acerca de] si están ayudando a que este país sea seguro".

Rusbridger respondió enton-

ces con el anuncio de nuevas revelaciones. En su comparecencia en los Comunes explicó que hasta ahora solo han publicado "en torno a un 1%" de los 58.000 documentos que han recibido de Snowden, pero vino

a dar prácticamente por cerrada la serie.

Este macartismo de nuevo cuño no busca comunistas que amenazan la seguridad de Estados Unidos, sino que intenta evitar que haya un debate sobre los límites y la dimensión que deben tener los servicios secretos en las democracias occidentales en un momento en que el terrorismo y la revolución de las comunicaciones han dejado obsoletos los modelos del pasado. Los enemigos de ese debate están haciendo lo de siempre: intentan matar al mensajero. No es nada nuevo. Londres ya intentó en los años ochenta impedir la publicación de *Spycatcher* (*Cazador de espías*),

El periodista estimó que las presiones serían inconcebibles en otros países

Lo difundido es "en torno al 1%" de los 58.000 documentos que Snowden les dio

la autobiografía de Peter Wright, un antiguo agente del MI5. El libro se publicó en Australia. Alan Rusbridger entró con él bajo el brazo cuando el martes se presentó ante los inquisidores de la Cámara de los Comunes.



EL DEFENSOR DEL LECTOR

Pep Collelledemont



Periodista

Més i més opinió

Moltes vegades, aquest defensor s'ha fet ressò d'una tendència que ja sembla indiscutible pensant en els diaris del futur. Ho he dit i repetit, i els nostres lectors no heu parat de parlar-ne, la notícia del moment la tenim al mòbil les 24 hores. Quan obrim el diari al matí les grans notícies ja les sabem. Llavors, la feina d'un diari com el nostre és, per un costat, donar les notícies més properes –aquestes rarament les trobem en els grans mitjans si no es tracta de sang i fetge– i per l'altre, interpretar les informacions del dia a través de les opinions dels mateixos periodistes del diari i de gent externa. Veig que aquesta és la línia que tenen clara els dirigents del diari i me n'alegro. Diumenge passat va aparèixer la remodelació de les planes d'opinió, que feia temps que s'estava preparant. Més planes, més opinadors, i tot plegat presentat de manera amena, que és molt important, ja que un article ben presentat es llegeix fàcilment i mal presentat el guardem per llegir un altre moment i al final no el llegim. Articles curts, aquest és un gran secret –al seminar em deien que un sermó curt mou el cap i un sermó llarg mou el cul–, amb il·lustracions que ajudin a fer més digerible l'article i, a més, amb articulistes molt variats, que componen un ampli ventall, sempre dins d'una línia que té el diari i a la qual no ha de renunciar. Em diuen des de la direcció que el diari té més de 200 articulistes, la veritat no em pensava que n'hi hagués tants. Això suposa una gran riquesa per al lector, que es pot formar la seva opinió després de llegir molts punts de vista. Per cert, en Gerard Jané m'envia un correu per dir-me que diumenge va trobar a faltar l'article d'en Ramon Solsona, que li agrada "per la seva forma d'escriure, senzilla i entenedora". Gerard, no sé si dilluns passat vas llegir El Punt Avui, en tot cas sàpigues que en Ramon continua escrivint la seva Columna un dia més tard que abans, d'acord amb ell, per raons d'organigrama.

Una de les coses que cal destacar és que hi ha hagut noves incorporacions d'articulistes, sobretot de gent jove, però que enca-



JORDI SOLER

ra hi ha una tema pendent, la incorporació de més dones en l'equip d'articulistes. Per això em volen deixar molt clar, des de la direcció, que aquesta renovació és un pas endavant, però que sempre està oberta a canvis i noves incorporacions.

Massa errors

És una tema recurrent, els lectors, cosa que cal agrair, llegeixen el diari amb lupa i sempre hi troben algun error, que no hauria de ser però lamentablement és. Així, el subscriptor Joan Sarquella m'envia un correu amb una foto i un peu de la revista Presència sobre el Zoo de Barcelona en què es diu que uns nens juguen amb un rinoceront quan en rea-

litat es tracta d'un hipopòtam. Ho sentim. En Joan Tixé troba una construcció sintàctica castellana en un article de Presència del 24 de novembre i en Jordi Adell, en el diari del dilluns 25 de novembre troba un "relacionats en la relació" en un article sobre la fundació Enric Miralles. Bé, qui no en remena no en trenca, però això no és cap excusa, cal filar primer i agrair profundament als nostres lectors que siguin molt exigents. La nostra llengua ho ha passat molt malament i encara no estem normalitzats. No podem baixar la guàrdia.

Notícies al dia

L'amic Lluís Corominas, de Girona, en

Mines per als amics, m'envia un correu a través del qual em comenta dues notícies relacionades amb gent d'ERC, que diu que no han sortit al diari. De ben segur que ell tenia una informació privilegiada i va conèixer les dues notícies gairebé en el mateix moment que es van produir. L'una, era sobre en Josep Carrapiço, que s'havia vist involucrat en el cas Manga i que ara la jutgessa ha deixat fora del cas. Com has pogut veure, Josep, el diari ha parlat del cas i l'ha destacat, per tant de la mateixa manera que en el seu moment es va donar la notícia de la imputació ara s'ha explicat amb tot detall que està fora del cas i, per tant, ha recuperat la seva credibilitat.

I el mateix Mines diu que no ha llegit al diari la notícia que el TS declara d'ús públic la piscina de Pedro J Ramírez a

Més planes, més opinadors, i tot plegat presentat de manera amena

Mallorca i es dona la raó a l'exdiputat d'ERC Joan Puig que havia estat acusat d'assaltar la piscina privada del periodista. També el diari, ja ho deus haver vist, ha donat la notícia i fins tot el director Xevi Xirgo n'ha fet un comentari en la seva columna.

Certament ens poden escapar notícies, sobretot si es produeixen lluny de casa nostra. I també és veritat que no sempre es poden publicar totes, no tenim prou paper i l'hem d'estalviar que és car. És gairebé sempre el criteri del periodista o dels periodistes de la secció el que fa que una notícia es publiqui o no. Però tens raó, Josep, que cal tenir en compte no passar per alt aquelles notícies que s'havien publicat en un sentit negatiu. Mines ves controlant el diari, que tots volem que sigui el millor. I ningú més que tu, que sé que l'estimes perquè has vist néixer El Punt fa ja una colla d'anys. Gràcies.

Els lectors que es vulguin posar en contacte amb el Defensor del Lector ho poden fer trucant al telèfon 972 186 400, enviant un fax al número 972 186 420, per correu electrònic a l'adreça defensor@elpunt.cat, o enviant una carta al carrer Santa Eugènia, 42. 17005 Girona. En les comunicacions escrites hi ha de figurar forçosament el nom, el domicili i el telèfon de l'autor. El Defensor del Lector les contestarà particularment, o bé per mitjà d'un article, quan consideri que tracten de qüestions d'interès general.



**L'ESPIONATGE MASSIU ENS
DESPULLA A TOTS DAVANT
DE NO SABEM QUI**

Lluís Foix



Periodista

Llibertat i seguretat

La llibertat i la seguretat són dos conceptes que conviuen tranquil·lament en temps de pau però que col·lideixen sobtadament quan s'entra en un període de tensió, de guerra o de confrontacions diplomàtiques.

HI HA UN DEBAT DE DIMENSIONS globals en aquests temps en què les tecnologies permeten furgar les entranyes de la privacitat de persones, empreses, institucions i estats. Sabem que les nostres converses telefòniques estan emmagatzemades en espais virtuals on es pot trobar el que parla la cancellera Merkel amb el seu marit o amb el president François Hollande.

HEM ACCEPTAT COM UN FET que no té remei que l'espionatge global afecti qualsevol persona que disposi d'un mòbil. Sospito que la tranquil·litat rau en la percepció que hi ha tanta informació acumulada que és del tot impossible destriar el que ens pugui afectar a qualsevol de nosaltres. Penso que és una percepció perillosament equivocada. El fet que la nostra intimitat estigui en mans de persones i organitzacions que no coneixem i que en poden fer l'ús que creguin oportú és un retrocés en el terreny de les llibertats.

ÉS BEN CURIÓS que els dos personatges que han descobert i donat a conèixer els budells de l'espionatge nord-americà i mundial hagin demanat asil polític per esquivar la justícia dels Estats Units, que els acusaria de traïdors i, segurament, els condemnaria a fortes penes.

UN ÉS L'AUSTRALIÀ JULIAN ASSANGE, que ja fa més d'un any que viu a l'ambaixada de l'Equador a Londres per evitar ser extradit a Suècia per suposats delictes de caràcter sexual on, possiblement, l'entregarien a la justícia dels Estats Units per ser jutjat per revelació de secrets continguts en els milions d'informacions que s'han agrupat en el que coneixem com Wikileaks.

L'ALTRE CAS ÉS EDWARD SNOWDEN, un jove que vivia a Hawaii i havia treballat al Pentàgon i a la CIA. Un bon dia, s'escapà a Hong Kong i començà a distribuir informació confidencial i secreta que publicaren amb comptagotes *The Guardian* i *The Washington Post*. Washington demanà l'extradició de Snowden a la Xina, però al cap de pocs dies aparegué en un aeroport de Moscou, on romangué a la zona de trànsit varies setmanes fins que Vladimir Putin decidí donar-li asil polític temporal amb la condició que no revelaria cap dels secrets que té guardats en els seus arxius electrònics.



MONTE SOL

Els conflictes del futur vindran precisament de la lluita secular entre llibertat i seguretat

AQUESTA SETMANA, el director de *The Guardian*, Alan Rusbridger, ha hagut de comparèixer davant d'un comitè d'affers interns de la Cambra dels Comuns per demostrar que no és un traïdor. He seguit alguns interrogatoris en directe i cal remarcar la valentia del director de *The Guardian* en defensar els seus arguments. Qui presidia el comitè de la cambra, Keith Vaz, li va dir que els dos havien nascut fora de la Gran Bretanya, ell, a Aden (el Iemen) i el director del diari, a Zàmbia, i li va preguntar si s'estimava el país d'acollida com a ciutadà britànic.

EL PERIODISTA LI VA DIR que estava sorprès que li fessin aquesta pregunta, però li va

respondre: "Sí, els dos som patriotes i una de les raons del nostre patriotisme és la naturalesa de la nostra democràcia, la naturalesa de la llibertat de premsa i el fet que en aquest país es puguin defensar i debatre aquest tipus de qüestions."

EL QUE ESTÀ PASSANT al món respecte a l'espionatge massiu que ens despulla a tots davant de no sabem qui no és una qüestió menor. Els que ens havíem educat en el sentit que el gran germà orwellià era comunista i ens manipulava des del Kremlin, descobrim ara que els que entren a les nostres vides són els nostres mitjançant unes tecnologies que no tenen ni tan sols la sensibilitat morbosa que veiem en aquell espia retratat en la pel·lícula *La vida dels altres*, en què un funest personatge de la Stasi alemanya es passava la vida mirant per un forat el que feien una parella de sospitosos del règim.

S'HA POSAT EN MARXA el monstre d'internet i les aplicacions cada vegada més sofisticades de les noves tecnologies han construït nous paradigmes que no sabem fins on ens portaran. En tot cas, els conflictes del futur vindran precisament de la lluita secular entre llibertat i seguretat.

LA SETMANA DE
VilaWeb

Josep Casulleras



Cap de redacció de VilaWeb

La desaparició del dret a decidir en les notícies a Andorra?

El ministre portaveu del govern andorrà, Jordi Cinca, va declarar el 29 de novembre a Catalunya Ràdio que donava suport al dret d'autodeterminació de Catalunya. Al cap de poca estona, la majoria de mitjans de comunicació andorrans se'n feien ressò. Ara, però, la referència al suport del dret a decidir dels catalans que va fer Cinca s'ha esfumat de la web. A VilaWeb vam rebre el correu d'un lector en què avisava que la notícia havia desaparegut de gairebé tots els mitjans. Ho vam voler comprovar: començarem fent la cerca a Google pel titular que havia fet servir l'Agència de Notícies Andorrana en el teletip de divendres a les 11.15 h: "El ministre portaveu es mostra a favor del dret a decidir." En els resultats apareixen indexades les notícies de diversos mitjans, però quan hi cliques per accedir-hi, s'obre una "pàgina no trobada". Això passa en el cas del *Diari d'Andorra*, el *Bon Dia Andorra* i el *Fòrum.ad*. En tots aquests mitjans es pot comprovar que la notícia va existir mirant la còpia que Google té de les pàgines indexades.

EL 'DIARI D'ANDORRA' VA PUBLICAR una altra notícia sobre declaracions que Cinca havia fet en l'entrevista amb Mònica Terribas: hi destacava les paraules del ministre portaveu preveient que el 2013 tancaria amb un PIB negatiu. En aquesta altra notícia cridava l'atenció un dels tres comentaris que hi havia, que feia referència a la declaració sobre el dret a decidir, però bé que en la notícia actual no n'hi ha cap referència. El comentari diu: "Ah, sí? Es mostra a favor del dret a decidir dels catalans? Doncs a Espanya fan amb el dret a decidir dels catalans el mateix que Andorra amb el dret a decidir de la gent amb més residència a Andorra que molts andorrans: prohibir-lo!" Seguidament, vam comprovar com havia desat



J. CASULLERAS

Google la còpia de la notícia: es podia veure que, just al final, hi havia un enllaç de notícies relacionades amb aquest titular: "El ministre portaveu es mostra a favor del dret a decidir dels catalans." Ara la notícia relacionada ja no hi és. Fent la mateixa comprovació a Google, es veu que el diari *Bon Dia* també en va fer notícia, amb aquest titular: "El ministre portaveu es mostra a favor del dret a decidir dels catalans." Ara, però, la notícia ja no existeix; n'hi ha una altra amb declaracions de Cinca a Terribas sobre la previsió de PIB negatiu, sense cap referència a la defensa del dret d'autodeterminació. A VilaWeb hem demanat a la direcció de tots dos diaris l'explicació sobre aquesta supressió de notícies i d'informació. Tant l'un com l'altre han negat cap mena de pressió per part del govern d'Andorra i han adduït qüestions tècniques per explicar que ara ja

no es poguessin consultar.

TOT SEGUIT VAM VOLER ESCATIR quina referència havia fet la ràdio i la televisió públiques d'Andorra, Andorra Difusió, a les paraules de Cinca sobre el dret a decidir. La televisió té ara una notícia del divendres 29 de novembre amb unes declaracions del mi-

Aquesta prudència s'escau quan es produeix la negociació entre l'executiu andorrà i l'Estat espanyol sobre el conveni de doble imposició

nistre portaveu sobre l'acord entre el comú de la Maçana i la banca, enregistrades per ells després de l'entrevista amb Terribas. El titular és aquest: "Acord entre la Maçana i els bancs pel deute de l'EMAP." No s'hi fa referència a les declaracions sobre el dret a decidir. En una primera versió de la notícia sí que se'n parlava, dient: "Jordi Cinca ha fet aquestes declaracions després de la intervenció a *El matí de Catalunya Ràdio*. Durant el programa, Cinca s'ha mostrat a favor del dret a decidir dels catalans, tot i que no s'ha volgut pronunciar sobre el fons de la qüestió. Ha dit, a més, que respectarà allò que Catalunya decideixi." En l'informatiu del migdia, doncs, Andorra Difusió va fer un afegit sobre les paraules de Cinca defensant el dret a decidir en la notícia sobre l'acord entre la Maçana i els bancs; en el del vespre, després de les modificacions fetes habitualment a les notícies entre una edició i una altra, ja no s'hi va incloure.

EL GOVERN ANDORRÀ HA ESTAT sempre molt prudent a l'hora de fer valoracions sobre el procés català. El cap de govern, Antoni Martí, va dir fa poc que no faria cap declaració en favor de la independència de Catalunya, i remarcava que Andorra tenia unes bones relacions tant amb Espanya com amb Catalunya. Aquesta prudència s'escau en un moment en què es produeix la negociació entre l'executiu andorrà i l'Estat espanyol sobre el conveni de doble imposició. Un conveni que Andorra ja ha signat amb l'Estat francès.

PER PART DEL GOVERN ANDORRÀ, les declaracions sobre el procés sobiranista català que més s'han allunyat d'aquesta prudència imposada són justament les que va fer Cinca en l'entrevista a Catalunya Ràdio de divendres.



Imágenes polémicas

DEFENSOR DEL LECTOR. Ilustraciones y fotografías cobijan sus propios mensajes y pueden leerse enfrentados a la intención informativa del texto periodístico que las alberga

**TOMÀS
DELCLÓS**



Algunas imágenes avasallan emitiendo una constelación de mensajes no siempre conscientemente controlables. Y aunque el texto informativo en el que se inscriben puede acotar su sentido, su poder, la pluralidad de lecturas que puede albergar, hace que ante una misma ilustración se defiendan interpretaciones distintas, incluso opuestas. Eso ha ocurrido con un artículo de *SModa* del 23 de noviembre, titulado *La sala de despiece femenina* sobre "páginas sensacionalistas" donde se

descuartizan y etiquetan partes del cuerpo femenino que el éxito de ciertas prendas con aberturas indiscretas han vuelto visibles, explica el artículo. El reproche de lectores no se dirige tanto al texto como a la ilustración de la página. La imagen de un cerdo, con partes de su cuerpo marcadas y numeradas, se parangona con la imagen de un cuerpo femenino (de frente y de espaldas) que también presenta algunas zonas señaladas y numeradas.

Ángel María Pascual escribió manifestando que se sentía ofendido. "No me digan que se trata de una información sobre cómo aparece la imagen femenina en la Red en páginas sensacionalistas, pues tal como aparece en su suplemento, no puedo dejar de pensar que ustedes tam-

bién entran en el juego de la cosificación, peor, animalización de la mujer. Parece que hay un atisbo de crítica hacia esa imagen en la Red, pero es solo un atisbo, ya que, repito, no se puede atacar la misoginia (si es que se ataca) utilizando sus mismos métodos. ¿Cuándo un periodista, un director o quien corresponda realizará una autocrítica? Mejor, ¿cuándo se darán cuenta de que están vertiendo algo que parece natural, normal o lo que sea, cuando no es más que una desvalorización, la humillación de la mitad del género humano? Este artículo sería suficiente para dejar de leer el diario". Por su parte, José Luis Pérez, señala que los dibujos "son parecidos al despiece de un animal de consumo humano" y subraya que, en medio,

aparece la imagen de un cerdo. El lector añade otras consideraciones. "De entrada, creo que el título no es nada adecuado a la realidad que muchas mujeres en España están viviendo con agresiones y muertes, especialmente la semana pasada cuando una mujer en Ciudad Real fue descuartizada por su pareja. La coincidencia es asombrosa. Pero el reportaje me parece inadecuado para las mujeres y hombres que luchamos por la igualdad de género y la erradicación de la violencia contra cualquier ser humano (...) Un periódico serio como EL PAÍS debería cuidar más las informaciones sobre el cuerpo femenino y sobre las mujeres, en general, para evitar informaciones de este tipo y

PASA A LA **PÁGINA SIGUIENTE**



Imágenes polémicas

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

aplicar los protocolos que existen sobre violencia de género en la prensa escrita".

Trasladé estos mensajes a la responsable de la revista, Empar Prieto, quien manifestó su sorpresa por la reacción negativa que ha suscitado la imagen, "llegando incluso a interpretar de manera errónea dicha información". Según Prieto, "el tema del artículo se posiciona claramente en contra de la clasificación ofensiva que en diversos medios digitales se está haciendo del cuerpo de las mujeres, y que remite a un despiece nominativo y ciertamente despiadado de sus partes. Por desgracia, en un momento en que la violencia de género no cesa de encontrar renovadas formas de expresión, que más allá de la violencia física pasan por maneras encubiertas de ejercerla psicológicamente, nos pareció oportuno publicar en la revista el último fenómeno que hemos estado detectando en la Red: una "etiquetación" pormenorizada y despectiva de la anatomía femenina que jamás habíamos visto antes". Tras señalar que el subtítulo no admite ambigüedad ("La misoginia ataca de nuevo nuestro cuerpo"), destaca que el texto finaliza alertando de que la nueva nomenclatura y sus neologismos "generan ansiedad y minan la autoestima de las adolescentes en la Red". Y defiende tratar

el tema ante la existencia de estudios que advierten de "que no solo el machismo entre las nuevas generaciones parece ir en aumento, sino que las nuevas tecnologías están resultando ser un aliado en estas prácticas". "Para ilustrar la información gráficamente", prosigue, "queríamos utilizar una imagen de impacto, que sirviera para la concienciación de un verdadero problema y que nos pusiera en alerta sobre ello, a nosotras, a las mujeres. Leer hoy un titular sobre violencia machista más o menos explícito no es ninguna novedad; lamentablemente, se ha convertido, en línea con tantos otros problemas endémicos de nuestra sociedad, en algo demasiado habitual en los medios (...) El buscar un paralelismo entre la imagen de las partes de un cerdo y de la que, desde algunos canales, se quiere dar de la anatomía femenina, tiene que servirnos para pensar en cuán denigrante puede llegar a ser y en la alarma que debe suscitar, por poco que parezca, cualquier comentario mordaz o clasificatorio aquí y allá, que tenga que ver con nuestro cuerpo. De ninguna manera podemos dejar que se nos compare con un animal, cosa que naturalmente nos vino a la mente al analizar algunas de estas informaciones".

Y termina destacando que "SModa es una publicación femenina, hecha por mujeres y pensada por y para nosotras. A través de la moda y de la belleza hablamos de valores como la autoestima, la expresión personal, la evolución e independencia de la mujer. No tendría ningún

sentido en nuestra filosofía hacer apología de un fenómeno que nos denigra".

De la misma manera que no hay dudas de la intención crítica del artículo, también son explicables las interpretaciones que han hecho algunos lectores de la ilustración y que motivan su queja. La polisemia que anida en una imagen, de la fuerza visual de este caso, no siempre se logra acotar totalmente con el texto. Las imágenes no son una mera ilustración subsidiaria de un artículo, también proyectan sus propios mensajes y, a veces, puede leerse que, algunos no deseados, ganan la partida.

Otro uso polémico de una imagen, en este caso una foto, se dio en la portada de

La polisemia que anida en una imagen no siempre se logra acotar

la edición digital en la noticia sobre la intención, finalmente corregida, del ministro de Educación de suprimir becas Erasmus a mitad de curso. Unas becas que el propio texto informativo definía como "un prestigioso y exitoso programa de movilidad de estudiantes de educación superior entre los países europeos". Sin embargo, la foto inicialmente seleccionada fue la de unos estudiantes brindando con jarras de cerveza de notable tamaño. La imagen suscitó polémica en los propios

comentarios de la noticia. Había quienes criticaban el mensaje que introducía, que parecía justificar la supresión de ayudas, y quienes la veían como una "prueba" de la dedicación de los estudiantes becados.

Pablo Faura remitió una reflexión sobre de qué manera la imagen desvirtuaba las quejas sobre este repentino tizeretazo. "Lo cierto es que esta foto contribuye a perpetuar un estereotipo que, no por injusto, se encuentra menos asentado en la sociedad y en los medios de comunicación. Hablo concretamente del que identifica el Programa Erasmus con fiesta y alcohol y lo reduce a turismo universitario, gracias al cual los participantes tienen oportunidad de disfrutar de prácticamente un año sabático, estudiando poco y dedicándose fundamentalmente al ocio nocturno. Esta imagen, no obstante, no se corresponde con la realidad. El Programa Erasmus ha facilitado el acceso a universidades extranjeras a decenas de miles de jóvenes, algo que antes de su implantación estaba reservado únicamente a un sector social muy reducido de alto potencial económico, y es muy bien valorado por las empresas a la hora de buscar trabajo. Asimismo, más allá de casos particulares, no resulta cierto el tópico de que en Erasmus el nivel de exigencia sea menor". La imagen se cambió a iniciativa de la propia redacción.

Los lectores pueden dirigirse al Defensor del Lector al correo electrónico defensor@elpais.es o telefonar al 913 378 200 o al 934 010 500.



elradar



La revista es va editar en paper durant 80 anys. KAREN BLEIER

El setmanari 'Newsweek' tornarà a sortir en paper

ÀLEX GUTIÉRREZ

Una portada en blanc i negre amb una vista aèria de Nova York i el titular "#LastPrintIssue" [Últim número de paper]. Amb aquesta picada d'ull a les implicacions de l'era digital s'acomiadava del format imprès la revista *Newsweek* just ara fa un any, després de 80 anys de trajectòria. Però els responsables de la publicació han decidit donar al paper una nova oportunitat, i a partir del gener ressuscitarà la capçalera amb aquest format.

Tot i això, es buscarà un model radicalment diferent de l'anterior. Per exemple, es vol jugar més la carta de considerar la revista un servei *premium* per als subscriptors, més que no tornar a la vella lluita pel quiosc, on competia amb el setmanari *Time*. Els editors han explicat que, en comptes d'emmirallar-se en la seva històrica competidora, ara ho faran més amb *The Econo-*

mist, que funciona fonamentalment per la via de la subscripció.

El 2013 haurà estat un any accidentat per a *Newsweek*. A més d'abandonar el paper, també va veure com canviava d'amos. La revista va ser venuda a l'agost a l'empresa IBT Media, fundada la dècada passada per dos joves emprenedors d'internet, Etienne Uzac i Jonathan Davis. L'operació arribava només tres anys després que el *Washington Post* se'n despregués per la quantitat simbòlica d'un dòlar. Qui se la va quedar va ser IAC, l'editora de la web *The Daily Beast*, que durant un temps va intentar buscar les màximes sinergies entre les dues publicacions. Durant aquests tres anys, *Newsweek* ha vist també com minvava la seva redacció i com havia de tancar les delegacions que tenia escampades pel món. Tot i això, la publicació continua rebent més de 13 milions d'usuaris únics al mes.



Desafortunadament, la natalitat se segueix plantejant en termes comptables. ¿Quin valor tenen un nen o una nena? L'evolució, el progrés, no ha arribat en la majoria dels països a la manera d'entendre un esdeveniment tan natural com el de tenir descendència.

Si en les societats agrícoles la prole nombrosa, especialment d'homes, tenia una alta cotització en els mercats de futur, ara es presenta com un luxe sense retorn. Aquesta situació no només és l'expressió d'un fracàs polític, social i intel·lectual, sinó que també es significa la punta de l'iceberg de la desigualtat entre homes i dones.

Tant és en quin moment de la història o de l'actual crisi ens plantem, la natalitat segueix sent una assignatura pendent i, segons delaten les xifres, la constatació que els models socioeconòmics són decisius per activar un canvi de xip necessari. Aquesta setmana ha saltat l'alarma perquè les previsions dels entesos en demografia indiquen que el 2017 Espanya experimentarà un creixement natural negatiu, circumstància que ja es dona a Alemanya des dels anys 70. És una preocupació concreta del Govern de

DEFENSORA DE LA
IGUALTAT



EVA
Peruga

Els nens no vénen de París

Berlín davant la qual intenta mirar cap al nord, és a dir, aprovant polítiques actives per treure als fills l'etiqueta de càrrega. ¿Com? Activant el repartiment entre homes i dones a través, per exemple, d'implantar un sol permís parental remunerat. Ens inquieta el futur però no som capaços de fixar-nos, o només ho fem de manera esbiaixada, en aquells patrons que funcionen.

I això passa per la incapacitat d'admetre que al centre del problema hi ha les dones i el tracte que reben a nivell legislatiu, laboral i social. Resulta que als països nòrdics han trobat una recepta que, un cop toques totes les peces del repertori econòmic, prescriu polítiques d'igualtat, conciliació laboral

per a homes i dones i xarxes de llars d'infants per mantenir la fecunditat al nivell necessari. Fins i tot, en els seus envejables resultats econòmics cau una torre defensada amb ardor guerrera per governs i empresaris de molts estats: la natalitat sí que es pot combinar amb una gran ocupació laboral femenina. El descens de la natalitat ja es donava a Espanya en plena època de les vaques grasses. Els valors no són estrictament els de la cartera. Són els valors del capital humà pels quals, com més es valora la dona, més gran és la descendència.

Ja no es pot abordar en termes d'emancipació de la dona sinó de creació d'un model social i econòmic concret. Repensar també les

formes que ens han quedat petites per ambicionar un món d'aquest segle, en què el terme progrés s'acosti al de conveniència. La natalitat no ha de ser una fatalitat per a les dones.

Ara s'obre la possibilitat de desenvolupar un anticonceptiu reversible per als homes com es va aconseguir fa sis dècades amb la pastilla femenina. Sis dècades. Un retard fill de la dinàmica per la qual la prole ha estat el problema d'elles, tant com el seu embaràs. D'aquesta manera s'aconsegueix que aquella desitjada i salvadora prole -sense objectivar mai la repercussió en la mare- hagi passat a ser la càrrega també d'ella. I és bo recordar que en els mantinguts índexs de fecunditat dels nòrdics no hi entren en joc criteris religiosos.

No es guien pel criteri de premiar les famílies nombroses sinó pel criteri que les dones no es vegin privades de la maternitat desitjada perquè la societat es construeix sobre les seves espatlles i contra els interessos generals del conjunt. En fi, un mal negoci. ≡

 defensoraigualdad@elperiodico.com
 web: defensora.elperiodico.com



Informació i espectacle

L'ONADA d'excerceracions derivada de la decisió del Tribunal d'Estrasburg, que va derogar la doctrina Parot, ha causat commoció a la societat espanyola. Veure al carcer assassins amb desenes de crims a l'història, o d'altres que es van acarnissar despietadament amb víctimes indefenses, ha provocat gran neguit a molts ciutadans. Perquè, més enllà d'entendre que, d'acord amb el dret, els alliberats ja havien pagat el seu deute amb la societat, la seva sortida de presidi, sovint sense haver-hi contrició, causa un rebuig inevitable.

Aquestes reaccions particulars, que poden ser fins a cert punt comprensibles, no haurien de tenir cap mena de correlat en altres instàncies. I, tanmateix, n'han tingut. Diversos mitjans de comunicació han abordat aquestes excerceracions amb criteris molt discutibles. Per exemple, quan els han tractat amb un estil més pròxim al populisme que al respecte a la legalitat vigent. O, per exemple, quan els han utilitzat com una simple palanca per guanyar audiència, sense adonar-se de les costoses conseqüències de la seva actitud.

Tot plegat convida a reflexionar sobre la responsabilitat dels mitjans i sobre la manera com gestionen la seva influència social. No és acceptable que encoratgin, com alguns han fet, les crítiques al Tribunal d'Estrasburg, quan hi ha un principi bàsic del dret que impedeix aplicar normes legals amb efectes retroactius, tal com feia la doctrina Parot. I no és acceptable perquè tampoc ho és buscar l'empatia amb determinats sectors del públic fomentant una aproximació irracional i apassionada a aquests casos.

Igualment censurable és l'actitud dels mitjans que van empaïtar Miguel Ricart, un dels autors dels crims

d'Alcàsser, a la sortida de la presó la setmana passada. I que van parlar amb ell i van divulgar fragments de l'entrevista mentre n'anunciaven l'emissió completa per a una data immediata... Fins que les xarxes socials van començar a recollir un ampli corrent de protesta que els va induir a retirar aquests fragments del seu web i cancel·lar-ne sine die l'emissió íntegra. No se sap si ho van fer guiats per un sobtat rampell ètic, o per la por que aquesta protesta a la xarxa conduís, com ja va passar en casos anteriors, a una retirada d'anunciant en els espais que proposen aquesta mena de continguts; espais en què, de vegades, un criminal pot beneficiar-se econòmicament de la seva malifeta. En tot cas, benvinguts siguin aquests corrents d'opinió si han forçat aquestes cadenes a moderar el seu ímpetu informatiu més populista.

La informació no ha d'admetre condicions en un règim democràtic, perquè aplicar-ne sol equivaler a actuar contra el bé o l'interès comú. Però això no significa que els mitjans de comunicació no s'hagin de regir per uns imperatius ètics que facin impensables determinats continguts. Augmentar l'audiència, i consegüentment la factura publicitària i els ingressos, és un objectiu econòmic lògic per a qualsevol cadena. Però, tal com denuncia Michael J. Sandel, professor de Filosofia Política de Harvard, en el seu recent assaig *Lo que el dinero no puede comprar*, hi ha raons econòmiques que l'ètica no ha de comprendre ni admetre. Per la senzillera raó que per molt –i massa– que hàgim avançat en la mercantilització de la societat i dels seus serveis, les persones, les seves vides i els seus sentiments no poden posar-se en venda sense veure's erosionats, danjats o corromputs per sempre més.

EL DEFENSOR
DEL LECTOR

Josep Rovirosa

Peus de foto

Com si fos una pluja fina que no para, els lectors qüestionen sovint el redactat d'alguns peus de foto o ens adverteixen que els falta precisió. I encara que sigui un cop a l'any i quan estem començant l'últim mes, val la pena reflexionar sobre un gènere que els periodistes temim desatès amb massa freqüència.

Alguns exemples semblen sortits del joc dels disbarats: *El pitito intenta controlar una pilota amb la samarreta del Màlaga*. "Amb la samarreta o amb el pit", preguntava l'endemà el lector Jaume Assens. Sota una altra foto, la d'una ermita de Mont-roig del Camp objecte d'un acte vandàlic, el redactor va escriure això: *una de les talles per terra*. En to distès i de broma, Inma Martín deixava clar davant del Defensor que o ella hi veu doble o la foto no mostra una de les escultures enderrocades, sinó dues. I en la informació sobre el funeral d'un eminent i centenari metge barceloní, vam poder llegir aquest peu: *La vídua rep el condol d'Artur Mas*. L'endemà, el lector Agustí Carbonell ens feia posar vermells: "A la foto, el senyor Mas no hi és".

En altres casos l'error és més subtil. Vam saber pel peu de foto que un grup de noies iranianes amb pancartes i frases de protesta escrites al palmell de les seves mans eren *escolars llançant eslògans contra els Estats Units a l'antiga ambaixada dels EUA, a Teheran*. I atès que les noies aparentaven "una edat que podem situar al voltant dels vint anys", Joaquim Ventura preguntava si no hauria estat més correcte escriure estudiants en comptes d'escolars. "En el nostre idioma -deia- escolar només s'aplica a l'etapa de l'ensenyament obligatori i mai a nois o noies que cursen ensenyament mitjà o superior". I sospitava amb raó que el text era una mala traducció de l'anglès, idioma en el qual "el terme *scholar* defineix tots els estudiants".

Un altre lector ens va fer veure un error al peu que vam publicar sota una foto que Agustí Centelles va fer el 19 de juliol del 36. Pere Pi, supervivent de la *lleva del biberó*, ens advertia aquest estiu que, per l'uniforme, el protagonista de la imatge no era un milicià -com se l'identificava al peu- sinó un guàrdia d'assalt. I molts altres exemples convertirien la llista en gairebé inacabable.

Jaume Assens observa que quan l'objecte noticable és molt estàtic (una tanca amb propaganda electoral, l'interior d'una sala d'exposicions, un edifici emblemàtic...) "els fotògrafs procuren enquadrar una persona per donar més vida" a la imatge. Però es queixa que aquest personatge anònim acaba convertint-se en el subjecte del peu de foto. Com a mostra, un dels múltiples exemples que aporta: *una dona creuant el pont medieval de Puente la Reina, ahir*. "L'objecte -escriu el lector- és el pont, no la dona". I el *Llibre d'Estil* de *La Vanguardia* li dona la raó: "El peu de foto ha d'explicar el contingut de la fotografia", però "mai no ha de caure en l'explicació del que és evident als ulls del lector".

Que les fotos i el text circulin per camins diferents durant bona part de la producció d'un diari explica alguns d'aquests errors. Que el peu sigui molts cops l'última línia que escriu el redactor, també. La urgència del tancament no n'és una causa menor. Però res de tot això no justifica l'error ni cap excusa pot fer-nos oblidar la funció d'aquestes escasses paraules. De les múltiples interpretacions que permet una foto, el peu subratlla, sobretot, la mirada periodística i el valor informatiu de la imatge.

Els lectors poden escriure al Defensor del Lector (defensor@lavanguardia.es) o trucar al 93-481-22-99

De totes les mirades que permet una imatge, el peu ha de subratllar la visió periodística i el seu valor informatiu



Glòria Serra



Llei de Lynch 2.0

Es pot entrevistar Miguel Ricart, condemnat per l'assassinat, violació i tortura de les nenes d'Alcàsser? I a Domingo Troitiño, condemnat pels 22 assassinats comesos en l'atemptat a Hipercor? Ambdós són ja homes lliures un cop derogada la doctrina Parot. A tots dos els esperaven els periodistes per recollir les primeres paraules en llibertat i sobretot saber si es penedeixen d'alguna cosa. Els familiars i amics de Troitiño van insultar els informadors. Aquesta setmana una onada via xarxes socials i missatgeria telefònica s'ha aixecat davant una hipotètica entrevista televisiva a Miguel Ricart. Se'ls pot entrevistar o no?

No tinc dubtes en la resposta: sí. De la mateixa manera hauria volgut fer-li moltes preguntes a Bin Laden. De la mateixa manera que d'altres condemnats des de Mario Conde a Javier de la Rosa, des del Lute al Vaquilla, han respost les preguntes d'un periodista en un diari, una ràdio o una televisió. I això no vol dir que el periodista comparteixi els arguments del criminal ni que no desitgi que pagui pels seus crims si és considerat culpable. Però un mitjà de comunicació no és un tribunal ni un periodista un jutge. Les preguntes que es fan en un judici no sempre són les que tenim al cap quan ens assabentem d'una estafa desmesurada, d'un crim

Es pot entrevistar Miguel Ricart? No tinc dubtes en la resposta: sí.
Se li ha de pagar? Mai

odiós o d'una vida plena de delictes i maldats. I fer aquestes altres preguntes no té res a veure amb la justícia ni amb la venjança. Només amb el coneixement i la comprensió, que són de les poques coses que ens ajuden a posar marc i límits a la ràbia, el dolor i el desig de venjança.

Però no vull fer l'orni. El que distorsiona aquestes regles del joc democràtic de la informació són els diners. S'ha de pagar un criminal condemnat per poder-lo entrevistar? De nou, tampoc no tinc dubtes: mai. És indignant que l'excalcalde de Marbella, Julián Muñoz, condemnat i amb llista d'espera de judicis pendents per robar i fer desaparèixer a mans plenes diner públic, cobri per seure a explicar les seves misèries. Encara que sigui per poder mostrar l'evidència de la seva baixesa. Cap d'ells no hauria de veure un euro, per molt viciada que estigui l'escena periodística amb les batalles en favor de vendre més diaris o aconseguir més espectadors. És com recompensar les seves malifetes i posar-nos al seu nivell.

Intento no perdre mai de vista la meua responsabilitat davant els ciutadans que es mereixen la veritat, els fets contrastats i, sobretot, un sentit ètic del meu ofici. Per això entenc perfectament que no tothom estigui d'acord amb el que acabo d'escriure. Però tampoc no passo per lapidacions realitzades des de la xarxa i basades en la repetició d'algunes arengues populistes, no contrastades, que corren sense el més mínim esperit crític i que volen imposar una mena d'agenda als periodistes. Qui dona els permisos per entrevistar algú? Perquè Mario Conde sí i Miguel Ricart no? Qui ho decideix? Jo dono la cara en nom dels meus arguments i la meua feina. No voldria tenir al davant una massa sense rostre de la qual només sobresurt una mà amb una forca. Tant li fa que s'hagin trobat a internet i no a la plaça del poble: un linxament és un linxament.●



REVISTA DE PRENSA

'FINANCIAL TIMES'

'The Guardian' y los guardianes

Las revelaciones de Snowden han suscitado debates apasionados sobre la naturaleza del espionaje estatal en el siglo XXI y la adecuación de la supervisión política sobre los servicios de inteligencia. Sin embargo, las reacciones han sido diferentes. Mientras el Gobierno de Estados Unidos ha centrado sus energías en tratar de extraditar a Snowden para enfrentarle a la justicia, en Reino Unido ha habido más entusiasmo contra el mensajero. (...) Esta semana, Alan Rusbridger, el director de *The Guardian*, fue sometido

a un interrogatorio hostil en el Parlamento. Más en serio, varios diputados se agitan para que sea procesado bajo las leyes antiterroristas de Gran Bretaña.

(...) La publicación de gran parte del material de Snowden en *The Guardian* ha cumplido hasta la fecha el requisito del interés público. Al mismo tiempo, *Financial Times* es consciente del riesgo potencial para la seguridad que se deriva de la publicación. (...) En Estados Unidos, la libertad de los medios de comunicación para publicar informa-

ción filtrada se ha atrincherado en la Constitución desde que, en 1971, el Tribunal Supremo falló el caso de los papeles del Pentágono. Si bien tal protección no está garantizada en Gran Bretaña, es difícil ver cuál podría ser la base de cualquier acción judicial. (...) El escándalo de las escuchas telefónicas ha desencadenado un debate épico en Reino Unido acerca de la libertad de prensa. Esto ha provocado tensión y desconfianza entre los medios de comunicación y el Gobierno. Una decisión de enjuiciar a *The Guardian* podría llevar ese conflicto a niveles desconocidos.

Londres, 6 de diciembre.



APUNTS
DE DIETARI



Pere Torres

▶ ptorres@grn.cat

PERIODISTES QUE SURTEN A LA TELE!

De tant en tant paro atenció a alguna tertúlia televisiva matinal. Admiro els periodistes orgànics que hi participen. Els admiro perquè, per la seva pròpia naturalesa, la política és voluble, erràtica. En canvi, ells, incòlumes als vaivens del partit afí, sempre tenen arguments «sòlids» per defensar la posició que toca, encara que sigui la contrària de fa un quant temps. I canvien d'opinió sense justificar-se ni enrojolar-se. Contradictoris? Insubstancials? En absolut. Mantenen la coherència bàsica: la fidelitat al partit que els ha permès d'ocupar una posició tan privilegiada a la petita pantalla.



Els drets de la F-1, altre cop sobre la taula

Tant TV3 com Antena 3 aspiren a retenir-los dos anys més, però ho condicionen a la rendibilitat

Mediapro posa avui a subhasta els drets de la Fórmula 1 per als pròxims dos anys. En les pròximes setmanes TV3 i Antena 3 miraran de retenir les curses a la seva graella, però el preu serà decisiu.

ÀLEX GUTIÉRREZ

BARCELONA. Els drets de la Fórmula 1, els més cobejats per les televisions després dels del futbol, tornen a estar sobre el mostrador de Mediapro, a l'espera de comprador per als pròxims dos anys. Un cop s'ha tancat ja el calendari definitiu de proves i ubicacions, és hora de valorar com encaixa això –televisivament parlant– en el fus horari de les cadenes catalanes i espanyoles.

De moment, TV3 es nega a fer declaracions sobre la futura negociació, per no influir-hi. Però la intenció de la cadena pública és retenir els drets o, si més no, no renunciar-hi d'entrada. El principal escull és el preu, ja que la situació actual de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) no permet fer grans despeses. A més, TV3 està en plena renegociació –és a dir, rebaixa– de sous amb la plantilla, així que un encariment del preu pagat per aquests drets derivaria molt probablement en més conflictivitat interna.

Ara bé, la temptació és gran: la F-1 li ha reportat molt bons resultats a TV3. L'audiència mitjana de les 19 curses disputades aquest any ha estat de 490.000 espectadors i un *share* més que notable del 26,9%. La dada d'audiència catalana encara és més espectacular: 4.167.000 persones han connectat almenys una estona amb les curses emeses per TV3, l'equivalent al 60,1% de la població catalana. I això que són uns drets compartits amb Antena 3, que els explota al conjunt de l'Estat.

La privada, a Catalunya, obté una audiència sensiblement menor a la de TV3: 348.000 espectadors de mitjana i una quota de pantalla del 19,1%. En total, 3.588.000 catalans van seguir almenys un minut d'una cursa a Antena 3. El canal ho reben al conjunt de l'Estat, ja que les 19 curses li van garantir un *share* del 35,6% per a una audiència mitjana de 3.724.000 seguidors.

Preus a la baixa

Antena 3 ha pagat uns 40 milions d'euros per cada temporada, una xifra que difícilment es repetirà en aquesta negociació. Hi ha diversos



MÉS ENLLÀ DE L'EFECTE ALONSO

Tot i que l'èxit del pilot asturià Fernando Alonso ha sigut decisiu per popularitzar les curses de Fórmula 1 a Espanya, els resultats d'audiència mostren que fins i tot quan no té opció de títol hi ha un terra important d'audiència per a la disciplina del qual no es baixa. BOSCO MARTÍN



Perspectiva La reducció d'operadors i la crisi de la publicitat farà baixar el preu dels drets

factors que fan preveure una rebaixa de preu. En primer lloc, en els últims cinc anys el sector s'ha reorganitzat en un duopoli, RTVE ha renunciat a la publicitat –cosa que li ha fet reduir notablement el seu pressupost– i les autonòmiques han patit retallades severes. Per tant, si el 2008 hi havia cinc cadenes generalistes com a possibles compradors, més algunes autonòmiques, ara només Mediaset (Telecinco, Cuatro) i Atresmedia (Antena 3, La Sexta) es disputaran aquests drets, amb TV3 barallant-se per la finestra en català.

Antena 3 parteix com a favorita en la negociació i ha mostrat interès a seguir oferint les curses. Fonts de la cadena, però, han explicat a l'ARA que només hi optaran si es mantenen "els marges de rendibilitat". Perquè, si bé és veritat que baixarà el preu, també ho és que la publicitat s'ha desplomat en aquest lustre, de manera que la recuperació de la inversió és ara més complicada. "Amb tot, hi ha també valors de marca i posicionament que per a nosaltres són importants".

Telecinco, per la seva part, té un problema: l'acumulació de drets. Acapara les motos, el Mundial de futbol del Brasil, l'Europa League i els Campionats del Món de bàsquet i futbol sala. Obtenir també aquests drets li comportaria un problema de graella, ja que no té gaire finestra compromesa. I un problema pressupostari, ja que la cadena ha co-

mençat recentment l'atac als drets del cinema, un feu tradicionalment en mans d'Antena 3, que ho ha convertit en pilar del seu èxit els caps de setmana.

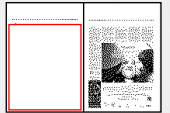
També cal tenir en compte la possibilitat de passar el campionat al peatge per visió, tot i que s'apunta com a opció improbable, atesa la publicitat que arrossega la F-1. ■

Un esport televisivament aprofitable

Tot i que el futbol juga encara una altra lliga (els drets del Mundial, per exemple, es poden enfil·lar fins als 100 milions d'euros), la Fórmula 1 té unes quantes característiques que la fan fins i tot més atractiva per a les cadenes, més enllà del preu inferior. Per començar, l'audiència ho segueix amb molta fidelitat, mentre que l'interès del futbol és asimètric i se centra sempre en un nombre reduït d'equips. L'explotació publicitària també juga a favor dels cotxes. En el cas del futbol, es concentra molt en el des-

cans, amb el risc de fuga –així es coneix al sector– evident: la gent sap perfectament que pot dedicar quinze minuts a altres coses. Però a la F1 les pauses són arbitràries i de durada incerta. I admeten fórmules com la pantalla partida, mentre que en el futbol hi ha moltes més restriccions.

També té un avantatge específic sobre les motos: les proves de classificació són més decisives –una mala *pole position* costa més de remuntar– així que funcionen bé pel que fa a audiència.



LA ENTREVISTA DE ESTHER ESTEBAN

ALBERTO FABRA

El presidente valenciano es consciente de que su región está en el ojo del huracán. Dice que no habría cerrado Canal Nou de haberse aprobado el ERE y que el modelo de televisión autonómica, en general, es inviable en tiempos de crisis

«Cataluña y Andalucía cerraron centros de salud para mantener 7 canales deficitarios»

Alberto Fabra es un hombre afable y educado, arquitecto técnico de profesión que, aunque sabe que ha recibido una herencia envenenada de los suyos, no piensa tirar la toalla. Dice que gobernar es priorizar y él ha priorizado el mantenimiento de los servicios básicos de los valencianos. Afirma que los mismos que señalan al PP con el dedo acusador por el caso *Bárceñas* están sospechosamente silentes con el escándalo de UGT, y cree que su partido seguirá recibiendo la bendición de las urnas.

P.—¿De verdad era incompatible mantener Canal Nou y los servicios sociales en su región?

R.—Sí, es incompatible con la plantilla que tenía antes del ERE. Intentamos una solución, reduciendo la plantilla de 1.800 a 800 trabajadores, con un coste de 73 millones de euros, un tercio del modelo anterior. La propuesta fue muy contestada por los sindicatos. No hubo posibilidad de llegar a un acuerdo. Después de que el tribunal declarara nulo el ERE, no teníamos capacidad económica para readmitir a los 1.800 trabajadores y garantizar los servicios básicos a los ciudadanos.

P.—¿Qué decisión más complicada...

R.—Gobernar es tomar decisiones difíciles, y el cierre de Canal Nou ha sido la más difícil que he tomado en mi vida, pero no voy a poner en riesgo el Estado del Bienestar por mantener una televisión que es inviable.

P.—Canal Nou no era prioritario...

R.—Estamos luchando todos los días para tener recursos y pagar a las residencias de la tercera edad—a las que debo dinero—o a los discapacitados. Eso es lo prioritario. Cumplir la sentencia de nulidad nos costaría 228 millones de euros. Con ese dinero se pueden construir 57 colegios o 60 centros de salud. Lo tengo claro y he priorizado.

P.—¿Culpa a los sindicatos o hubo una mala gestión del ERE?

R.—No se trata de repartir culpas, pero los sindicatos han sido inmovilistas y se negaron a asumir que Canal Nou tenía que ajustarse. Todos los medios de comunicación privados han tenido ERE, ajustando sus plantillas porque ha caído el nivel de ingresos y la publicidad se ha visto

reducida. ¿Por qué no se puede hacer eso en una televisión pública?

P.—¿Admite que hubo una gestión catastrófica de sus antecesores?

R.—Todas las televisiones públicas autonómicas—que nacieron con un modelo a imagen y semejanza de TVE—son deficitarias. ¿Se puede tener una televisión deficitaria en estos momentos? No es posible.

P.—De no haber sido por la sentencia tumbando el ERE, Canal Nou seguiría abierta, ¿no?

R.—Sí. Propusimos una plantilla de 600 que se amplió a 800, externalizando parte de la producción. Ese coste se ajustaban al cumplimiento del objetivo de presupuesto, pero sostener una plantilla de 1.800 trabajadores con una deuda acumulada de 1.200 millones es inasumible.

P.—Y ahora, ¿qué?

R.—Vamos a iniciar contactos con TVE para ver si podemos mejorar y ampliar las conexiones con Valencia para atender las necesidades de los valencianos, dar a conocer las tradiciones, las fiestas, la lengua... que eran los objetivos de Canal Nou, pero haciéndolo con otra televisión pública y a un coste mucho menor. Y además, habrá otras televisiones.

P.—¿Privadas?

R.—Sí, hay televisiones que tienen

TELEVISIÓN VALENCIANA

«El cierre ha sido la decisión más difícil que he tomado en mi vida»

FRANCISCO CAMPS

«No sé lo que pasó. Pero siempre hay que colaborar con la Justicia»

licencia autonómica y otras comarcales y locales. La información se puede obtener de muchas maneras, y estoy seguro de que la iniciativa privada optará por ocupar parte del hueco que deja Canal Nou.

P.—¿Cree que, al pinchar esa burbuja, las otras televisiones donde gobierna el PP deben hacer lo mismo?

R.—Yo no digo que todas las televisiones autonómicas deban cerrarse, e insisto en que no lo hubiera hecho



JOSÉ CUÉLLAR

de ser viable Canal Nou. Cada uno sabe su situación y sus necesidades.

P.—¿El modelo de televisiones autonómicas que hay ahora es válido?

R.—No es válido en una situación de crisis, y hay que replantearse seriamente ese modelo. Yo he priorizado, y otros, como Cataluña y Andalucía, han cerrado centros de salud para mantener siete canales de televisión deficitaria. Allí cada cual.

P.—A este paso usted no va a poder salir a la calle...

R.—No me voy a esconder y voy a mantener la agenda, pero no generemos situaciones de mayor tensión. Puedo entender que la gente que ha perdido su puesto de trabajo esté preocupada. Pero no doblarán mi voluntad a base de insultos.

P.—¿Valencia está en quiebra?

R.—Tiene dificultades, como muchas otras administraciones, pero no está en quiebra. Lo que necesita es un modelo de financiación justo donde no seamos los más perjudicados. Recibimos 300 euros menos que la media. Nadie entiende por qué un catalán recibe 400 euros más que un valenciano. La financiación a la carta es intolerable.

P.—¿Le preocupa que la marca Valencia sea sinónimo de corrupción?

R.—No me gusta, sobre todo porque esa percepción es falsa. La Comunidad Valenciana es muy distinta a esa imagen que se ha querido dar. Somos gente honrada, innovadora y trabajadora. Nos repugna la corrupción.

P.—Ha habido comportamientos inaceptables, desde *Gürtel* a *Nóos*...

R.—Es cierto que ha habido comportamientos inaceptables y, al final, tiene que ser la Justicia la que tiene que actuar. Durante toda mi gestión, he cortado de raíz cualquier comportamiento inadecuado y he practicado la tolerancia cero, pero es profundamente falso que Valencia sea un nido de corrupción. Esa es una imagen interesada, porque corrupción ha habido en todos sitios. Hemos cometido errores pero, en estos momentos, lo que prima en Valencia es el carácter emprendedor, gracias al cual, en noviembre, hemos sido la región de España donde más se ha reducido el paro.

P.—¿Ha sido un respiro que Carlos Fabra esté fuera de la política?

R.—Carlos Fabra no ocupaba ningún cargo público. Lo único que tenía era el alta del partido, y se dio de

Sigue en **página 13**



Viene de **página 12**

baja cuando se supo la sentencia. Aquí, en los temas de corrupción, vamos a ser implacables, y eso es un aviso para navegantes. La Comunidad Valenciana debe verse como una referencia económica y de oportunidades, no de corrupción, y así será.

P.— Pues el numerito de Francisco Camps escondiéndose para que no le entregaran la citación no ayuda...

R.— No sé exactamente lo que pasó, porque ha habido declaraciones contradictorias. En cualquier caso, siempre hay que colaborar con la Justicia. Y si hay que dar explicaciones, darlas.

P.— ¿El PP puede perder la Comunidad Valenciana?

R.— Tenemos que esforzarnos mucho, porque la situación económica de España y de la región es complicada, pero, si somos capaces de recoger los frutos de esas medidas tan complicadas, los ciudadanos nos seguirán apoyando.

P.— ¿Usted ha pensado en tirar la toalla alguna vez?

R.— No, nunca. Jamás he pensado en tirar la toalla. Soy una persona que se crece en la adversidad y a quien le gusta luchar y pelear por lo que quiere, y lo que más quiero es que mi tierra salga de esta situación.

P.— Vamos, que repetirá como candidato.

R.— Sí, yo quiero repetir de candidato, pero es el partido quien tiene que tomar esa decisión.

P.— ¿Qué le parece la deriva secesionista de Artur Mas?

R.— Está utilizando la independencia como una cortina de humo para tapar su gestión y no reconocer las

dificultades que tiene Cataluña para garantizar los servicios básicos. Utiliza un discurso secesionista para camuflar sus verdaderos problemas.

P.— Llegado el caso, si continúa su desafío, ¿el Gobierno podría aplicar el artículo 155 de la Constitución? Porque ERC ha dicho que habrá fecha y pregunta del referéndum este mismo mes...

R.— El Gobierno tiene que hacer cumplir la ley y, llegado el caso, tendrá que hacer valer la legalidad vigente para todos los españoles. El artículo 155 existe en la

Constitución que nos dimos todos.

P.— También se cumple la ley respecto a la *doctrina Parot* y hay una evidente alarma social, viendo en la calle a violadores y asesinos...

R.— Esa imagen de violadores y asesinos en libertad es lamentable, y crea un sentimiento de impotencia. Entiendo perfectamente el sufrimiento de las víctimas al ver salir a estos indeseables, pero la ley se ha cumplido y el Gobierno no tenía otra opción.

P.— Después de ver el resultado

del último Informe Pisa, ¿la polémica *Ley Wert* se redime un poco?

R.— El Informe Pisa deja claro que la educación en España deja muchísimo que desear. La *Ley Wert* pretende reducir el abandono escolar, cosa que hemos hecho con éxito en los alumnos valencianos. La nueva ley prima el esfuerzo y no deja a nadie en la cuneta. El problema es que la izquierda en este país cree que la educación es de su propiedad, y por eso se han negado a negociar nada.

P.— ¿Con la dimisión del líder andaluz de UGT es suficiente, o el escán-

dalo de comilonas, maletines y facturas falsas debe tener responsable al máximo nivel?

R.— Creo que, en este caso, hay responsabilidades a altísimo nivel, y Cándido Méndez debería haber ordenado ya una auditoría interna. Me llama la atención que muchos de los que señalan con el dedo acusador por el caso *Bárceñas*, cuando se habla de UGT están silentes, cuando todos debemos ser mucho más inflexibles en el uso de recursos públicos. Los clamorosos silencios del PSOE sobre este asunto son llamativos.



El nou llibre de Quim Torra (a l'esquerra) va ser presentat per l'historiador Jaume Dantí (a la dreta)

CRISLEDA ESCRIGAN

'La plaga' es queda sense premi a millor òpera prima als European Film Awards

Mollet del Vallès

La pel·lícula *La plaga*, de la cineasta de Mollet Neus Ballús s'ha quedat finalment sense el premi a millor òpera prima als European Film Awards de l'Acadèmia de Cinema Europeu. En la categoria en què competia, l'European Discoverey, ha guanyat l'alemanya *Oh boy*. Aquest i la resta de premis es van entregar dissabte al vespre a una gala celebrada a la ciutat alemanya de Berlín, amb la presència de la cineasta i altres membres de l'equip. El film arribava a aquests prestigiosos guardons europeus després d'haver rebut al llarg dels darrers mesos diversos premis i reconeixements en festivals de tot el món, i d'haver obtingut el reconeixement de la crítica i el públic.

A la venda les entrades per a la nova temporada d'Escena Gran

Granollers

Aquest dilluns es posen a la venda les entrades i els abonaments per a la temporada del febrer al juny de l'any que ve al Teatre Auditori de Granollers, el Teatre de Ponent i el Centre Cultural, inclosos dins Escena Gran. Els abonaments de Ponent, que van del 10 al 20% de descompte, també són aplicables pels socis. Pel que fa als del Teatre Auditori, a banda dels tradicionals a partir de 3, 5 o 8 espectacle, també ofereix un abonament especial per la música clàssica. Les propostes dels diferents teatres són molt variades amb títols com *Los hijos de Kennedy*, *Lucrecia o Roma Libre*, *Dones com jo* o *Vaques sagrades*, que obrirà la programació a Ponent el primer cap de setmana de febrer.

Fontdevila, més a prop

Quim Torra presenta un llibre sobre el periodista i escriptor de Granollers

Granollers

Teresa Terradas

Cinc anys després de la presentació de la ponència *Manuel Fontdevila: El periodisme perdut d'un home excepcional*, guanyadora del XI Premi Memorial Joan Camps, el seu autor, Quim Torra ha presentat el llibre que recull aquest treball amb el mateix objectiu, fer conèixer la figura del periodista i escriptor granollerí, injustament oblidat.

L'historiador Jaume Dantí va incidir precisament en el fet que el llibre és una bona oportunitat per donar a conèixer "aquesta figura excepcional, aquest periodista dissortadament desconegut i un dels millors del seu temps". El llibre publicat per Acontravent, que ara pren ara el nom de *Un bohemí al cabaret del món. Vida de*

Manuel Fontdevila, es va presentar a La Gralla en un acte organitzat pel Centre d'Estudis i l'Associació Cultural de Granollers.

Torra va aprofitar la presentació del llibre, en presència d'alguns familiars de Fontdevila, per reivindicar la figura d'aquets home nascut a Granollers a finals del segle XIX, fill d'un metge, i que als 15 anys es va traslladar a Barcelona a estudiar Medicina, on va sucumbir a la vida més bohèmia del barri on va viure. Tot i els pocs anys que va viure a Granollers, ja que posteriorment es va traslladar a Madrid, París i Buenos Aires, on va morir el 1957, sempre va reivindicar els seus orígens. Hi va tornar durant moltes festes majors, i en va ser el pregoner en alguna ocasió. El 1932 va ser nomenat Fill Predilecte. A la revista *Catalunya*, el gar-

riguenc Andreu Dameson hi va escriure un article en què deia que a Fontdevila se li humitejaven els ulls quan parlava de Granollers.

Torra va destacar l'humor del periodista, molt diferent del de Xammar, per exemple. "L'humor del de l'Ametlla era més intel·lectual, noucentista i britànic, en canvi el de Fontdevila era més destraller i xaró. "El seu humor va encaixar molt bé a la revista *Papitu*. Dels centenars d'articles que hi va escriure hi ha frases sensacionals".

UN GRAN PROFESSIONAL DEL PERIODISME

Però Fontdevila va anar més enllà i va acabar sent "un gran professional del periodisme. Se'l considera un dels grans directors de diaris catalans i madrilenys". Després dels anys que va ser cap

de redacció a *La Publicidad* es va fer un nom a la premsa de Barcelona. "Va fer un producte molt ben elaborat. I d'aquí va fer un salt important anant a treballar primer a *El Liberal* i després a *El Heraldo de Madrid*".

TRIST EXILI A BUENOS AIRES

Quan va esclatar la Guerra Civil va fugir, primer a París i després a Buenos Aires. "Va ser un exili molt trist, es passava moltes hores als cafès de Buenos Aires, sempre molt melancòlic", recorda Torra. "Els seus últims anys van ser una ruïna, i el fet de morir als anys 50 i escaig, va ser la pitjor etapa perquè la gent es recordés d'ell. "Potser aquest fet va contribuir al desconeixement bestial que tenim de Fontdevila", va afirmar l'autor.



Yvon Toussaint (1934-2013)

Un estandarte del periodismo belga

► En «Le Soir» dio sus primeros pasos como periodista, hasta llegar a ser director

Desde que en 1956, con 22 años, empezó a trabajar en «Le Soir» de Bruselas como crítico de cine, informador de variedades e incluso cronista del Tour de Francia, Yvon Toussaint se propuso llegar a ser el director del diario, algo que conseguiría un cuarto de siglo después, cuando ya había consolidado una de las carreras más brillantes del periodismo belga. Toussaint tomó el timón de «Le Soir» para hacer de este diario «no un periódico de opinión, sino un periódico con opiniones» y sobre todo con una permanente conciencia crítica. Siguió escribiendo hasta el último momento, siempre obsesionado por una especie de perfeccionismo insaciable en la búsqueda constante de las reformulaciones del pensamiento: «Para mí -decía- es una obsesión la denuncia de los convencionalismos intelectuales. En la vida, lo extraordinario son las contradicciones y no me asusta pensar incluso contra mí mismo. Esta insatisfacción debe ser esencial tanto para los periodistas como para los ciudadanos».

Antes de ser nombrado director en 1978, había sido corresponsal en París, desde donde relató la actualidad francesa aliñada con esa cercanía mental y esa distancia vital que hay entre



ABC

los dos países. Tanto conocía Francia que la causa de su renuncia al cargo de director de «Le Soir» en 1989 fue la entrada en el Consejo de Administración del empresario francés Robert Hersant, que llegó a tener hasta la mitad de los años 90 un emporio de medios de comunicación en toda Francia.

Al dejar el periodismo se dedicó a escribir varias novelas («Los Barones

de Empain», «La Otra Córcega», «El Manuscrito de la Giudecca») pero su trabajo más intenso nació cuando Yvon Toussaint descubrió que tenía un homónimo en Haití, un médico con inquietudes políticas que había sido asesinado de un disparo en la cabeza el 1 de marzo de 1999 en uno de tantos casos de violencia política en el país más pobre de América. El teletipo anunciando el crimen en el que la víctima

Yvon Toussaint nació en Bruselas en 1934 y ha muerto el 4 de diciembre también en la capital belga. Fue uno de los grandes nombres del periodismo en lengua francesa en Bélgica y Francia, gran reportero y novelista. Como director del diario «Le Soir» creó un estilo basado en la lucha contra los convencionalismos.

tenía su mismo nombre produjo una reacción anímica que desembocó en una extraordinaria aventura literaria. «El asesinato de Yvon Toussaint» es seguramente su obra más personal y ambiciosa, en la que invirtió todo el bagaje profesional de una carrera tan brillante como la suya.

Después de la muerte de Hersant, la actual directora de «Le Soir», Beatrix Delvaux, le invitó a que volviera a escribir en el viejo diario de Bruselas, algo que ha venido haciendo en los últimos diez años. Sus artículos hablaban de cualquier cosa, de lo cercano y de lo lejano, fustigando sobre todo los fundamentalismos intelectuales, incluyendo al nacionalismo flamenco, que detestaba profundamente.

Mónica, su ahora viuda, había abierto una librería cerca de los estanques de Ixelles para decorar las tertulias literarias a las que Toussaint era tan aficionado. Sus dos hijos, Jean-Philippe (escritor) y Anne-Dominique (Productora de cine), siguen la huella intelectual de su padre.

ENRIQUE SERBETO



Acord de col·laboració entre RAC105 i la plataforma Deezer

L'emissora musical del Grup Godó i el servei de música desenvoluparan projectes com ara llistes de reproducció

BARCELONA Redacció

L'emissora musical del Grup Godó, RAC105, i el servei de música en línia Deezer han assolit un acord de col·laboració que es començarà a traduir ben aviat en diverses iniciatives i accions conjuntes, des del llançament d'aplicacions, i la creació de llistes de reproducció per als usuaris.

En les properes setmanes estaran disponibles per als telèfons mòbils iOS i Android l'aplicació gratuïta RAC105 Quiz, un joc interactiu que posa a prova els coneixements musicals de l'usuari. Apareixen quatre portades d'àlbums mentre sona una cançó. Cal provar d'endevinar el disc correcte.

Els guanyadors del concurs podran optar a guanyar premis setmanals com ara entrades per als principals concerts que se celebrin a Catalunya i subscripcions per a Deezer,



MANÉ ESPINOSA

Vador Lladó i Montse Vidal a l'estudi de RAC105

que a més de la versió gratuïta limitada a dues hores d'escolta diàries, disposa d'una opció prèmium il·limitada que permet escoltar tota la música d'un catàleg inesgotable amb 30 milions de cançons.

Un dels fruits de la col·laboració entre RAC105 i Deezer seran les llistes de reproducció, que es podran obtenir a través de les seves respectives pàgines webs. Així, els usuaris i oients disposaran de tota la música de l'emissora, les seves

novetats i principals apostes musicals, que es podran escoltar en streaming (sense descàrrega) a www.deezer.com.

Vador Lladó, que dirigeix i presenta a RAC105 el programa despertador *Fricandó matíner*, publicarà setmanalment les cançons que més sonen al programa i Montse Vidal presentarà els èxits més importants del moment a l'emissora musical catalana.

Durant l'any 2014 s'aniran presentant algunes de les ini-

ciatives conjuntes entre Deezer i RAC105, que estaran destinades que els seus seguidors i oients obtinguin beneficis exclusius centrats en la música.

Amb aquest acord, RAC105 fa un pas endavant al món de les noves tecnologies així com en l'inevitable canvi d'hàbits d'escolta per part dels oients i s'alia amb una de les grans plataformes musicals, que disposa d'un sistema de comunica-

Una 'app' conjunta serà un concurs amb premis setmanals com ara entrades per a concerts

ció entre els seus usuaris que li permet enviar missatges privats, compartir i comentar opinions.

Deezer té 12 milions d'usuaris actius i 5 milions de subscriptors que accedeixen a la totalitat del seu enorme catàleg de cançons.

RAC105 és l'emissora líder en el segment de música adulta, amb 268.000 oients a Catalunya segons les dades d'audiència acumulada de l'Estudi General de Mitjans (EGM).●



Màrius Carol



No val tot per l'audiència

Circulen lliurement pels carrers una sèrie de personatges abominables, que l'abolió de la doctrina Parot ha tret de la presó. Entre aquests individus figuren alguns que coneixem pels seus sobrenoms: el boig del xandall, l'assassí d'Alcàsser, el violador de l'ascensor. Individus que no han col·laborat amb la justícia, ni s'han rehabilitat i que podrien tornar a delinquir. La notícia ha atemorit les seves víctimes, però també ha causat alarma en la resta de la societat, que entén que són un perill potencial per a tothom.

Certament, l'alarma social va ser entesa com a sinònim d'audiència total i Miguel Ricart, un dels assassins de les tres nenes de la població valenciana d'Alcàsser, va pujar al cotxe d'una productora de Tele 5 quan va baixar del tren a Linares i Antena 3 va contactar igualment amb ell a la mateixa localitat de Jaén on va desplaçar-se després de sortir de la presó. En conèixer-se aquests fets, es va témer que el criminal acabés acceptant uns diners per explicar la seva història, però l'onada de protestes que va incloure des de la premsa de qualitat fins a les associa-

Les televisions haurien de programar 'El ojo público' per entendre quines línies vermelles no s'han de creuar

cions de jutges ha frenat de moment qualsevol iniciativa. El periodisme no és una de les belles arts, però tampoc no es considera el pitjor dels oficis. Portar un assassí de menors davant la televisió per a la morbositat de les maleïdes audiències és humiliar els familiars de les víctimes, traïr la deontologia dels mitjans, convertir una pantalla en un femer.

Les televisions haurien de programar la pel·lícula *El ojo público* (1992), que recrea la sordidesa de la vida d'un fotògraf de la crònica negra, especialitzat a aconseguir imatges impactants dels cadàvers. En una de les primeres escenes es veu el reporter al lloc del crim fent fotos d'un mort al qual mou amunt i avall al seu aire, mentre li cau a sobre la cendra del cigar. No li importa gens la dignitat del difunt, ni manipular les proves, ni canviar l'escenari. Una vegada més ha arribat abans que la policia perquè té interceptada la seva emissora. Quan ho fa, bromeja: "El vaig matar per aconseguir la fotografia". El policia li suggereix que li posi el barret al cadàver, perquè "a la gent li agrada veure un tros de carn freda amb el barret posat". El reporter respon: "Potser li hauria de treure la titola; podria ser que els agradés veure el sexe del mort". Corren els anys quaranta i una foto d'un assassinat són tres dòlars, així que poc li importa colar-se en una ambulància vestit de capellà per fotografiar un tipus al qual li han clavat un ganivet al cap. El fi justifica els mitjans. Els escrúpols són per als poetes, el públic prefeix la morbositat.

De moment, sembla que a les televisions ha triomfat el seny. L'autoregulació és la millor norma per a tot mitjà com cal. Woody Allen deia a *Annie Hall* que a Hollywood no llencen les escombraries, les converteixen en televisió. Però aquest cop la frase no la podem traslladar a Espanya.●



La Generalitat no cubrirá la frecuencia dejada por Canal Nou

El Gobierno valenciano desmiente negociaciones con teletienda o nuevos canales

Redacción Madrid

La Generalitat Valenciana ha negado este sábado haber iniciado negociaciones con empresas dedicadas a la teletienda para cubrir la frecuencia dejada por Canal Nou tras el cierre de la cadena o que se vayan a crear nuevas emisoras, al tiempo que ha insistido en que la prioridad en la actualidad es seguir adelante con el proceso de cierre de Radio Televisión Valenciana (RTVV).

Así lo aseguraron fuentes de Presidencia a la agencia Europa Press tras las informaciones respecto a la conversación informal con periodistas mantenida por el presidente de la Generalitat, Alberto Fabra, en la que indicó que varios medios de comunicación se han dirigido al Ejecutivo valenciano para interesarse por ocupar las bandas de frecuencia en las que venía emitiendo RTVV y que no todos son empresas informativas.

También precisaron que en estos momentos no se plantea crear nuevas emisoras para emitir por la franja en que lo hacía Canal Nou o crear nuevas frecuencias, sino que hasta ahora tan sólo se han barajado posibles acuerdos con TVE para aumentar las desconexiones territoriales o con otras emisoras ya existentes para ocupar ese "hueco" social y cultural en cuanto a la difusión del valenciano y las tradiciones regionales.

En todo caso, las fuentes recalcaron que lo analizarán en el futuro y que por ahora el trabajo se centra en la liquidación de la sociedad. En este mismo sentido se ha manifestado el secretario general del PPCV, Serafín Castellano, quien recalcó que "ahora la prioridad está en el cierre de RTVV".



Movistar crea un archivo en la nube para contenidos audiovisuales

Lanza un servicio basado en el modelo de pago por uso

elEconomista MADRID.

Telefónica ha lanzado un servicio en la *nube* dirigido al sector de medios de comunicación, *Archivo Digital Cloud*, que facilita a sus clientes la gestión y almacenamiento de los archivos audiovisuales. La firma ha subrayado la flexibilidad de este servicio, que se configura según los requerimientos concretos de cada cliente, sin necesidad de inversiones adicionales y con un mantenimiento y atención permanente por parte de Telefónica. La solución incluye todas las comunicaciones, la gestión del sistema de archivo y el almacenamiento, lo que simplifica la organización de este tipo de archivos y aporta nuevas funcionalidades que no se encuentran en archivos tradicionales. Este servicio está basado en un modelo de pago por uso, por lo que permite al cliente mantener en todo momento una estructura de costes "predecible", ha explicado Telefónica. Además, esta solución permite al cliente olvidarse de la renovación tecnológica de *hardware* y *software* y le proporciona *online* todos sus contenidos audiovisuales, agilizando al máximo su explotación y publicación.

La firma ha añadido que, con esta solución, el cliente prescinde de gastos en consumibles como las cintas utilizadas para hacer copias, al tiempo que evita tener que invertir en la puesta en marcha de nuevos sistemas de archivo o en la migración de contenidos. Adicionalmente, el servicio permite integrar una plataforma que posibilita la publicación de los archivos en distintos formatos.



INTERNET

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Periodisme i Mitjans de comunicació

| Data | Titular/Mitjà | Pàg | Docs. |
|-------------|---|------------|--------------|
| 06/12/13 | Más sobre drones y periodismo ciudadano / Periodismo Ciudadano | 75 | 2 |
| 06/12/13 | UTECA pasa al ataque y desafía a Moncloa: presenta una demanda contra TVE por abusos publicitarios / PRNoticias | 77 | 1 |
| 07/12/13 | Destapando la censura en China / Periodismo Ciudadano | 78 | 2 |
| 08/12/13 | Los 11 grandes momentos de Josep Pedrerol y su feroz 'Punto Pelota' / Periodista Digital | 80 | 1 |
| 08/12/13 | La Asociación de Periodistas de La Paz premia al periodismo ciudadano / Periodismo Ciudadano | 81 | 1 |
| 08/12/13 | Consejos de un DirCom español que trabaja en el extranjero / Top Comunicación | 82 | 2 |



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Más sobre drones y periodismo ciudadano

Divendres, 6 de diciembre de 2013

De los drones, vehículos aéreos no tripulados, se habla desde hace un tiempo en todas partes, para bien o para mal. Su simple mención nos suele llevar de inmediato a pensar en sus usos militares, a menudo encubiertos, que han provocado polémicas y protestas. Pero esos usos se diversifican cada vez más, a medida que la sociedad civil les va encontrando las más variadas utilidades. Como la también polémica entrega de paquetería a la que Amazon quiere destinarlos. Ligeros, manejables y con la posibilidad de llevar incorporada una cámara, no podían estos vehículos pasar desapercibidos para el periodismo. Su uso con finalidades informativas va creciendo, hasta el punto de que algunas universidades estadounidenses han incorporado el estudio del drone journalism en sus escuelas de comunicación. Aunque también fuera de Estados Unidos crece el interés periodístico por los drones. Clases de Periodismo reseñaba esta semana el proyecto multimedia Periodismo Drone, elaborado por un grupo de alumnos de Periodismo de la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Periodismo Drone tiene como objetivo señalar las ventajas y limitaciones de la práctica periodística con estos vehículos, y entre sus contenidos se incluyen experiencias en coberturas con drones de los diarios La Prensa y El Comercio de Perú. Pinche aquí para ver el vídeo. Pero no sólo el periodismo profesional está interesado en ese periodismo drone. Con los drones cada vez más asequibles, los periodistas ciudadanos pueden disfrutar también con mayor frecuencia de sus ventajas para la cobertura informativa en ciertas ocasiones. No es algo nuevo, en PC os hemos hablado en más de una ocasión del periodismo drone dentro de la información ciudadana, ya desde hace un tiempo. Pero es, sin duda, una tendencia creciente, cuya evolución no podemos perder de vista. The Observers, de France 24, publica un artículo en el que destaca cuatro formas en que se están usando esos vehículos en coberturas ciudadanas. Con ejemplos de vídeos y fotografías capturados desde drones, el artículo reseña las coberturas en protestas, desastres naturales, denuncias de crueldad con los animales y casos de contaminación medioambiental. Como apreciamos en esos casos, las ventajas del uso de drones son innegables. Sin embargo, tal práctica no deja de conllevar sus riesgos. La posibilidad de capturar informaciones que determinados poderes desearían mejor no ver difundidas puede llevar a que en algunos lugares se legisle contra el uso de estos vehículos. O que, de forma mucho más expeditiva, la fuerza pública derribe tu drone de un disparo. El uso de drones en el periodismo, y en particular en el ciudadano, puede ser una buena noticia para quienes desean una información más completa y veraz. Y por supuesto, siempre que ese uso sea un buen uso, respetando los principios de la ética periodística. La evolución del periodismo drone parece vaticinar, además, que esa práctica continuará creciendo. Pero por otra parte, con total seguridad, quienes no desean que accedamos libremente a toda la información, sino tan sólo a la que ellos decidan que debemos conocer, intentarán limitar o prohibir ese uso. El viaje hacia el futuro del periodismo drone y su variante

Audiència: 6.285

Ranking: 4

VPE: 14

Pàgina: 2

Tipologia: blogs

ciudadana será pues, con total certeza, un recorrido que deberemos observar con interés. Procuraremos estar atentos. Imágenes | Drone and Moon , de Don McCullough , bajo licencia Creative Commons (CC BY 2.0) , y DJI Phantom drone with GoPro , de Eddie Codel , bajo licencia Creative Commons (CC BY-NC-SA 2.0)

UTECA pasa al ataque y desafía a Moncloa: presenta una demanda contra TVE por abusos publicitarios

Divendres, 6 de desembre de 2013

UTECA, con la aprobación de Antena 3, Telecinco, NET TV y VEO TV, ha presentado una demanda ante el Ministerio de Industria contra lo que consideran una vulneración de la Ley de RTVE que limita desde 2010 los espacios publicitarios. Según las privadas los patrocinios culturales están siendo utilizados abusivamente para recaudar publicidad por la Corporación Pública, lo que les resta cuota publicitaria. Con ello, UTECA, con nueva dirección desde hace un mes planta cara al Ejecutivo a semanas de que se falle el destino de las nueve licencias TDT cuestionadas por el Tribunal Supremo. El tema ha estallado. Lo que era una crítica a voces de las privadas desde hace varios meses se ha convertido en una denuncia oficial a la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones (Setsi) dependiente del Ministerio de Industria. Las privadas -que después de muchas disputas han logrado ponerse de acuerdo en algo- acusan a la Pública de vulnerar la Ley de Financiación de la Corporación y que desde 2010 le prohíbe emitir anuncios publicitarios. Pese a ello, se dejaba el resquicio del 'patrocinio cultural', una fórmula no considerada en los primeros años pero que tras la llegada de la Administración de Leopoldo González Echenique y ante los recortes presupuestarios, se está convirtiendo en la protagonista de todos sus programas. Es más, en estos momentos prácticamente no hay ningún programa en la Corporación que no tenga un patrocinio cultural e incluso se ha convertido en un requisito imprescindible al aprobar programas y nuevos productos en la cadena pública. La fórmula es simple. Comenzó con el patrocinio de eventos como la 'Cabalgata de Reyes' o las 'Galas de Navidad', que incluían sólo cortinas con las marcas que lo promocionaban, pero ha ido ganando en protagonismo hasta tener todos los espacios con esta fórmula e incluso emitiendo anuncios completos de hasta cinco o diez segundos en algunos casos, algo en teoría prohibido. Leopoldo González Echenique se ha defendido indicando que el 'patrocinio cultural' no representa un ingreso directo, sino que permite abaratar el coste de programas que por su presupuesto no podrían tener en sus parrillas. El problema para las privadas es que han detectado en los últimos meses, esta fórmula les resta cuota publicitaria, porque muchas marcas prefieren el 'patrocinio cultural' a un anuncio tradicional, porque son menos costosos, generan más impacto e incluso podrían dar ciertas garantías fiscales. De esta manera, desde la UTECA se espera que se amoneste a TVE para que frene este tipo de patrocinios, pero también se envía un mensaje al Ejecutivo de unidad y para demostrar que pasan al ataque en la serie de cuestiones sobre las que hay descontento en el sector. La primera es la probable resolución sobre los nueve canales de TDT cuestionados por el Tribunal Supremo. Debe haber una resolución antes de fin de año según se ha comprometido el propio Ministro de Industria José Manuel Soria y parece que en UTECA están dispuestos a dar la batalla. Seguiremos Informando...

Destapando la censura en China

Dissabte, 7 de desembre de 2013

Artículo original en inglés de Oiwan Lam . Traducción en Global Voices en Español de Sonia Ordóñez . Este post es de GV Advocacy , un proyecto de Global Voices con su propio sitio web, en pro de la defensa de la libertad de expresión y contra la censura en internet. China tiene el mecanismo de censura más sofisticado del mundo, y puede ser muy difícil desde fuera entender cómo funciona y qué es exactamente lo que se censura. Varios proyectos se dedican a arrojar luz sobre la situación a través del estudio de Sina Weibo, la plataforma de medios sociales más influyente en China, con más de 500 millones de usuarios registrados y 54 millones de usuarios activos al día, según cifras de junio 2013. El China Digital Times tiene una sección llamada Ministerio de la Verdad, que recoge las directrices a los medios de comunicación por parte de las autoridades de propaganda en el país y términos censurados [en/zh] en el motor de búsqueda de Sina Weibo. El WeiboScope de la Facultad de Periodismo y Ciencias de la Información de la Universidad de Hong Kong realiza un seguimiento de los microblogs de 10.000 usuarios de Weibo con 10.000 o más seguidores y crea copias de seguridad de los que son borrados [en]. WeiboScope ha abierto sus datos para que otros puedan desarrollar sus propios proyectos de control de la censura, como Free Weibo, que crea copias de seguridad de los microblogs censurados y los pone a disposición para su búsqueda [zh]. Recientemente, Free Weibo desarrolló una aplicación móvil para usuarios de China continental para comprobar lo que ha sido censurado. El último intento de realizar un seguimiento a la censura de Sina Weibo es el proyecto Memory Hole [en] (agujero de la memoria) de ProPublica. Utiliza software para hacer seguimiento a un conjunto de 100 cuentas de usuario de Weibo, para detectar imágenes censuradas y visualizar el contenido censurado. Como cabría imaginar, el discurso político es la mayor categoría de imágenes censuradas. El significado de discurso político abarca todo, desde la crítica al gobierno chino y demandas de justicia social hasta interpretaciones alternativas de acontecimientos históricos. De hecho, otras categorías de imágenes censuradas que aparecen en el proyecto Memory Hole, como disidentes [en] y personajes públicos [en], protestas [en], escándalos y corrupción [en], censura [en] (es decir, contenidos que revelan lo que se ha censurado), y caricaturas y humor [en], están todas consideradas como desafíos a la legitimidad del Partido Comunista de China, la principal preocupación detrás de la reciente llamada del partido a la batalla ideológica en línea. Todos los anteriores proyectos de investigación proporcionan una brillante visión de conjunto de la censura en el país, pero los datos provienen principalmente de los líderes de opinión en línea influyentes usuarios de medios sociales que fijan la agenda y orientan la conversación en línea y hay poca información sobre cómo la censura afecta a iniciativas de base. El periodismo basado en la comunidad sobre temas sensibles como la adquisición forzosa de tierras, la contaminación, los desastres naturales, los enfrentamientos entre vendedores ambulantes y la policía, y las protestas a pequeña escala contra las

autoridades locales, es también una parte vital de la conversación en línea. Dicho contenido, a menudo distribuido por usuarios de medios sociales que no son muy activos y tienen relativamente pocos seguidores, podría no captar la atención de los líderes de opinión a nivel nacional, pero la información tiene influencia a nivel local y está más directamente conectada con la acción social basada en la comunidad. Dado que la atención de los censores chinos en la red se centra más en incidentes nacionales que desafían la legitimidad del partido, tienden a hacer seguimiento a las celebridades que son capaces de avivar el debate público en todo el país, así como temas candentes que ya se están discutiendo públicamente en todo el país. La deliberación política en la esfera pública nacional ha sido descrita como un proceso de deliberación autoritaria [en], en el cual los líderes de opinión pública actúan como los principales canales de opinión pública para el gobierno central y por lo tanto son capaces de presionar a las autoridades para el cambio. Sin embargo, al margen de la esfera pública nacional, los medios sociales han reforzado también el crecimiento de las esferas públicas a nivel regional, o basadas en la comunidad, identidad y problemas específicos. Un gran número de microblogueros no verificados o los que tienen menos seguidores participan activamente en la publicación en Weibo de noticias locales y testimonios de incidentes, y parecen correr menos riesgo de censura hasta que sus mensajes se hacen virales. Es más, algunos usuarios, con el fin de difundir sus noticias, se dedican a una especie de guerra de guerrillas en línea, haciendo uso de una serie de cuentas no verificadas en diferentes plataformas de microblogueo. Como la mayoría de los proyectos que hacen seguimiento de la censura se centran en los usuarios verificados e influyentes, queda por descubrirse cómo los censores tratan a las fuentes de base más distributivas. Con el Partido Comunista Chino refinando su estrategia desde una censura de filtrado y eliminación de contenido post-publicación, a la autocensura por la introducción de nuevas leyes y reglamentos, tales como la más reciente ley de rumores, ha habido una migración masiva de internautas de Weibo a plataformas más privadas como WeChat. Aunque WeChat también tiene una plataforma pública, las conversaciones más críticas suelen tener lugar en los círculos privados cerrados, a fin de evitar calumnias y ataques en línea. A pesar de su atractivo, muchos usuarios chinos de móviles son conscientes de que la tecnología de vigilancia está integrada en WeChat, y que las autoridades chinas podrían obtener acceso a sus registros de chat [en], listas de contactos, mensajes, llamadas y ubicaciones geográficas. La aplicación, con su configuración de privacidad horizontal para chats de grupo, sí ayuda a los usuarios a construir comunidades conforme a diferentes grados de confianza, y aún está por descubrirse cómo WeChat cambiaría la esfera pública en línea en China. Imagen | China-Censorship-Online-Infographic , de Michele Smorgon , bajo licencia Creative Commons (CC BY-NC-ND 2.0)

Los 11 grandes momentos de Josep Pedrerol y su feroz 'Punto Pelota'

Diumenge, 8 de desembre de 2013

El fulminante despido de su conductor, entrevistados in situ por Periodista Digital, bate todos los record en Youtube Jospe Pedrerol ya ha anunciado que volverá pronto en otro canal y que su programa se llamará 'El Chiringuito'. El otro, el que impulsó durante seis temporadas y era referencia obligada de los aficionados al fútbol españoles hasta el 4 de diciembre de 2013, cuando la empresa le expulsó de las instalaciones y prohibió el paso a su equipo, seguirá en el aire conducido por Carlos García Hirschfeld, pero no será lo mismo. Como una especie de homenaje póstumo, en 'El Economista' han recopilado los diez grandes momentos del programa. Nosotros, desde 'Periodista Digital', hemos añadido a ese Top Ten un undécimo instante cumbre: el de la . Es una pieza espléndida, puro periodismo, auténtico reportaje, porque no hay trampa ni cartón. Es el momento en Pedrerol, con los ojos brillantes y la voz quebrada, era forzado por los guardaespaldas empresariales a abandonar la redacción de 'Punto Pelota', al grito de "¡Esto es propiedad privada!". Ahora, la gran incógnita es cuándo y donde reapareceran Pedrerol, los 'Bichitos', Tomás Roncero, Quim Domenech, el 'Loco' Gatti, Siró López, Buyo, Ramos Marcos, el 'Becario' y todos los demás. Ya sabemos que lo harán con un rótulo que llevan meses enarbolando 'previsoramente: Flipando con el cariño de la gente. La pregunta que me hacen es: "Dónde iremos, Josep?" Lo sabréis muy pronto. #ElChiringuitoSomosTodos Josep Pedrerol (@jpedrerol) diciembre 7, 2013 El vídeo, que encabeza esta nota, lleva ya 250.000 descargas en Youtube y parece destinado a seguir arrasando en las Redes Sociales. Es un documento para la posteridad. Los otros 10, van a continuación: 1).- Becarios no 2).- La Roja gana el Mundial y José Damian llora 3).- Esperemos que se mueran un par de socios del Madrid 4).- El primer 'Punto Pelota' 5).- La emotiva despedida de Mateo Fernández 6).- Roncero imita a Dani Alves 7).- La entrevista a Falcao 8).- Roncero llora cuando Ramos marca su penalti a Portugal 9).- Cuidado con la 'peligrosa' Irene Junquera 10).- El momento más tenso entre Siro López y el jefe Pedrerol

La Asociación de Periodistas de La Paz premia al periodismo ciudadano

Diumenge, 8 de desembre de 2013

El pasado viernes se entregaban en la ciudad de La Paz, Bolivia, los galardones del Premio Nacional de Periodismo que cada año convoca la Asociación de Periodistas de La Paz (APLP) . Un premio que este 2013 cumplía su 25ª edición y que así define la propia asociación: El Premio Nacional de Periodismo, que se entrega anualmente desde 1989, llega a ser uno de los logros más importantes en la vida institucional de la APLP. Fue alumbrado con el noble propósito de rendir homenaje al trabajo constante y decidido de aquellos colegas que han ayudado a escribir la historia reciente del periodismo boliviano, y creció, libre, impulsado por la digna intención de premiar los méritos de los que cumplieron tan honrosa tarea. [...] Durante estos 25 años en los que se entrega consecutivamente el Premio Nacional de Periodismo, se ha retribuido, de una manera justa, a la sensatez en el ejercicio de la profesión; se ha enaltecido el aporte de varios profesionales a la consecución de una vida más digna y más solidaria en el país; y, también se ha premiado al esfuerzo con el que los 25 ganadores y ganadoras de este homenaje han entregado sus mejores años a la delicada tarea de informar a nuestra sociedad. En esta convocatoria 2013 se entregaban, aparte de cinco medallas al mérito profesional, premios a los mejores trabajos periodísticos y reconocimientos a la defensa de la libertad de expresión. El principal galardón, Premio Nacional de Periodismo 2013 , se ha concedido en esta ocasión a Mario Castro Monterrey , fundador de Radio Cristal e ícono de la radiodifusión boliviana. Pero entre los premios al trabajo periodístico encontramos también una categoría de Periodismo Ciudadano en la que se menciona expresamente que está dirigida a la ciudadanía en general. O, como se especifica, a personas que se hayan convertido en emisor de mensajes o protagonista de la información, constituyéndose en servidores de la información . El ganador del 2013 en dicha categoría ha sido Jhovanny Ubaldo Ojeda por el texto Aborto , publicado en el diario Página Siete el 31 de agosto de 2013.

Consejos de un DirCom español que trabaja en el extranjero

Diumenge, 8 de desembre de 2013

Manel Escacena-Chica, Responsable de Comunicación de Marketing en Ricoh International BV para EMEA
Consejos de un DirCom español que trabaja en el extranjero En mis años de estudiante en la Universidad asistí a una conferencia del escritor norteamericano Robert McKee sobre su libro El Guión. De su ponencia hay una frase que me marcó ya en su momento, pero nunca pensé que la podría aplicar con tanto sentido en mi vida laboral con el pasar de los años. POR MANEL ESCACENA-CHICA, RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN DE MARKETING EN RICOH INTERNATIONAL BV PARA EMEA. jueves 14 de noviembre de 2013 McKee dijo que el secreto para que un film logre éxito internacional radica en que debe explotar su identidad y esencia local. Un ejemplo claro de ello es Almodóvar. ¿Se ha preguntado alguien alguna vez cómo Almodóvar puede tener tanto éxito en países tan lejanos al nuestro, cuando su humor y su manera de contar historias son tan locales e inherentes a la cultura española? Pues bien, ahí está el secreto. Obviamente, la teoría de McKee viene inspirada por el movimiento Think global, Act local, cuya frase se atribuye al activista Patrick Geddes a principios de s.XX. Sea cual sea la procedencia de este concepto, la verdad es que a mí me ha servido mucho para desempeñar mis funciones como responsable de comunicación en el extranjero. Aunque basado en Amsterdam, me dedico al mercado EMEA (Europe, en este caso Eastern, Middle East and Africa) en su globalidad. El factor multicultural es claramente evidente y condicionante para mi actividad laboral diaria. Desde mi punto de vista, el punto más importante a tener en cuenta cuando se trabaje en el extranjero es aceptar que no vivimos en España, con todo lo que ello implica. Un claro ejemplo es no tener en cuenta los horarios o comida a servir para organizar una reunión de trabajo o evento y planificarlo a la española. En Holanda la gente nunca asistiría a un evento que se celebre más allá de las seis de la tarde ni esperarían algo que vaya más allá de los sándwiches. Si hablamos de Oriente Medio en cambio, será preferible nunca organizarlo a mitad del día por el excesivo calor y podemos esperar un succulento menú, los negocios se discuten en la mesa de comida y de noche. Otro punto a considerar cuando se trabaje con mercados internacionales es no intentar aplicar una campaña de modo global sin antes haber comprobado que ésta no resulte ofensiva o imposible de ejecutar, a causa de las constricciones culturales. Si se trabaja con una agencia europea es muy importante que ésta esté especializada en los mercados internacionales o que disponga de partners locales para la investigación de mercados. Dispongo de algunos ejemplos prácticos en los que tuvimos que rechazar propuestas para campañas de marketing provenientes de agencias europeas por desconocer el efecto de sus mensajes en nuestro mercado. En Oriente Medio, el símbolo del corazón (extramadamente usado en Occidente para San Valentín) no es aceptado. Tampoco lo es mostrar la suela de un zapato, es una ofensa. Quién no recuerda grandes errores de marcas como Nissan con Pajero en España o el error de celebrar las Fallas en Sevilla y las procesiones en Valencia en Misión Imposible (no

Audiència: 18.855

Ranking: 5

VPE: 113

Pàgina: 2

Tipologia: online

recuerdo qué edición). En cuanto a relaciones públicas, si intentáis penetrar los mercados de Oriente con la información que se produce en Europa, ya os adelanto que los periodistas no moverán un dedo. Hay que buscar contenidos que sea de interés local y que relacionen a nuestra marca con ellos. Si implican una mejora para sus territorios, mejor que mejor. África en este aspecto es distinta, por su cercanía a Europa (al norte con países como Marruecos y al sur con países como South Africa) y por su nivel de desarrollo, los contenidos son mucho más fáciles de introducir. En la organización de un evento, no olvidéis tampoco comprobar los festivos y hábitos de cada destino. Lo mismo, lo que demos por hecho en España no es válido por decreto real en el resto de territorios. Hay que cuidar el más mínimo detalle, como por ejemplo no incluir alcohol en el menú si hay asistentes de Oriente Medio, o si se decide incluir debido a la diversidad de procedencia de los invitados, nunca servirle a los afectados e informarles acerca de la situación para obtener su respeto-aprobación. Lo mismo aplica para incluir cerdo en el menú. Cuando diseñéis el escenario o set de un evento, la regla se debe aplicar de nuevo. En Oriente Medio adoran el oro y lo sobrecargado, cuando en ciertas partes de España y Europa nos decantamos por el minimal. Obviamente no debemos de dejar de cumplir las directrices corporativas, pero es muy curioso si se compara una feria de tecnología de UAE (Gitex) con una de España (Simo), la sobrecarga y disposición de elementos es totalmente contraria. Lo mismo sirve para los obsequios de regalo, como más pomposos, mejor. En resumen, es muy importante actuar con espíritu local con el fin de alcanzar el éxito. Para ello, las alianzas in situ son un must.