



RECULL DE PREMSA

12/12/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
12/12/13	MARGARITA RIVIÈRE REÚNE EN UN LIBRO SUS ENTREVISTAS MÁS SIGNIFICATIVAS / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	5	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
12/12/13	MONTORO acusa a los medios críticos de impagos con el Fisco / EXPANSION	7	1
12/12/13	MONTORO SEÑALA A LOS MEDIOS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	8	1
12/12/13	MONTORO OPTA OTRA VEZ POR EL ATAQUE / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	9	1
12/12/13	MONTORO OFRECE A LA OPOSICIÓN PACTAR UN ESTATUTO PARA LA AGENCIA TRIBUTARIA. Críticas a los grupos periodísticos / ABC (EDICION NACIONAL)	10	2
12/12/13	MONTORO, CONTRA LOS MEDIOS INFORMATIVOS / EL ECONOMISTA	12	1
12/12/13	grupo Secuoya, PUENTE A LATINOAMÉRICA DE UN MILLÓN / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	13	1
12/12/13	EL PERIODISMO CIUDADANO DESAFÍA AL COMERCIAL EN LA CRISIS GRIEGA / EL PAIS (SELECCION THE NEW YORK TIMES)	14	1
12/12/13	MEDIAPRO SUBHASTA ELS DRETS DE LA FÓRMULA1 DEL 2014 I EL 2015 / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	15	1
12/12/13	PETICIÓ DE LLIBERTAT PER ALS PERIODISTES SEGRESTATS / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	16	1
12/12/13	UN FAROL / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	17	1
12/12/13	EL DIRECTOR DE 'LA VANGUARDIA', POR SALVADOR SOSTRES / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	18	1
12/12/13	LA FÓRMULA 1 BUSCA CADENA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	19	1
12/12/13	TOM WOLFE I EL FNAL DEL PERIODISME / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	20	1
12/12/13	LA SOLUCIÓ D'EL MUNDO' PER AL CONGRÉS: L'ASFÍXIA FINANCERA / ARA	21	1
12/12/13	VICTORIA PREGO, PREMIO CAMILO JOSÉ CELA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	22	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
12/12/13	PREMIADES PER UNA COMUNICACIÓ NO SEXISTA / EL PUNT AVUI (GIRONA)	23	1
12/12/13	SOLIDARITAT DE LA UE AMB ELS REPORTERS ESPANYOLS SEGRESTATS A SÍRIA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	24	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



ESTRENO LITERARIO / PERIODISMO

Margarita Rivièrè reúne en un libro sus entrevistas más significativas

BARCELONA • Las entrevistas con el Rey Juan Carlos I, Julio Iglesias, el Lute o Edgar Morin son algunas de las que ha seleccionado la periodista Margarita Rivièrè para confeccionar el libro *Entrevistas. Diálogos con la política, la cultura y el poder* que acaba de editar la Universidad de Barcelona.

La publicación reúne un total de 37 entrevistas realizadas a lo largo de tres décadas y publicadas en *El Periódico*, *La Vanguardia* y *El País*. La veterana periodista recordó ayer en el Colegio de Periodistas de Barcelona que a lo largo de su carrera ha realizado “miles de entrevistas”, que le han permitido “conocer gente agradable y desagradable” y, sobretodo, “perder el respeto al poder”. El libro reúne algunas de las más significativas, como la que realizó en 1984 a Felipe González, la de 1997 a Yoko Ono o la del año pasado a la psicóloga Marie France Hirigoyen.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS





Montoro ofrece crear un estatuto de la Agencia Tributaria para zanjar su crisis

INDEPENDENCIA/ Plantea a la oposición consensuar la norma y determinar "claramente cómo se hacen los nombramientos, cómo se ocupan los cargos, en función de qué méritos" y cómo se define la carrera.

Mercedes Serraller, Madrid
El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, ofreció ayer en el Congreso negociar un estatuto de la Agencia Tributaria (AEAT) en el marco de la reforma fiscal que se presentará en marzo para zanjar la crisis que han creado los ceses y dimisiones relacionados con una multa a Cemex. La oferta llegó después de que reiterara que jamás ha permitido injerencias.

Montoro afirmó que, en los seis años que ha ocupado el cargo de ministro de Hacienda (primero en el Gobierno de Aznar), "jamás se ha producido una injerencia política en la AEAT". "No lo permitiría, no lo consentiría, y cualquier funcionario de la Agencia que tuviera conocimiento de ello está obligado por ley a denunciarlo", añadió.

Y, para disipar cualquier duda, ofreció a todos los grupos "la redacción y aprobación del estatuto que tiene pendiente la Agencia desde su nacimiento, en 1990", donde "definir claramente cómo se hacen los nombramientos, cómo se ocupan los cargos, en

función de qué méritos" y cómo se define la carrera.

La Ley de Presupuestos de 1990 creó la AEAT pero no fue hasta la Ley del IRPF de 1998 cuando se previó la implementación del Estatuto orgánico, "que desarrollará sus funciones, régimen jurídico, organización y funcionamiento, con adaptación a los principios de eficiencia y economía de gestión, autonomía...". Fuentes de la AEAT explican que esta norma será un Real Decreto y que deberá armonizarse con la reforma de la Ley de Función Pública.

En el Estatuto se podrá establecer que el director sea designado por el Parlamento por un mandato superior a una legislatura, una reivindicación de los inspectores. Precisamente Ransés Pérez Boga, presidente de la Organización Profesional de Inspectores (IHE), valoró ayer "muy positivamente" esta propuesta, y subrayó que el propio ministro se refiriera a los nombramientos, ya que IHE demanda que se aclare qué puestos deben ser convocados por concurso y cuáles por

Los inspectores de Hacienda valoraron ayer "muy positivamente" la propuesta

libre designación, con el fin de reducir estos últimos.

Sin embargo, el sindicato de técnicos de Hacienda (Gestha) alertó de que un estatuto plantea el "peligro" de que la AEAT acabe sirviendo a "un determinado colectivo de tecnócratas para fines corporativos", por lo que se "de-

bería garantizar que permanezca bajo la dirección del Gobierno".

Montoro defendió ayer el trabajo de todos los funcionarios de la Agencia Tributaria y dijo que son unos "trabajadores excelentes". Y remarcó que el Estatuto, pendiente desde el nacimiento de la AEAT, debe definir también la trayectoria y carrera profesional de estos empleados públicos. El ministro negó que exista una "doble vara de medir" en la Agencia Tributaria y aseguró que "nunca" ha dicho

que los cargos cesados en la Agencia Tributaria lo hayan sido por ser socialistas.

La portavoz del PSOE en el Congreso, Soraya Rodríguez, anunció que su grupo llegará "hasta el final" para conocer qué sucede en la Agencia, lo que incluye pedir la creación de una comisión de investigación, ante la "falta" de explicaciones del ministro. Por su parte, Álvaro Anchuelo (UPyD) cree que el Gobierno no tiene "buena fe" para demostrar la independencia del Fisco.

Acusa a los medios críticos de impagos con el Fisco

M.S. Madrid

El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, relacionó ayer las informaciones, a su juicio, "falsas", que se publican sobre la Agencia Tributaria (AEAT) con los problemas con el Fisco de determinados medios de comunicación. Esta acusación ya la realizó el ministro la pasada primavera.

"Cuando veo algunas informaciones digo ¿será alguna forma de presión?", afirmó Montoro, que durante la sesión en el Congreso de los Diputados puso como ejemplo la información que se ha publicado sobre el supuesto perdón de parte de una deuda tributaria a la cementera Cemex, a la que no nombró, información que tildó de "falsa". El ministro no alude a este

contribuyente pero sí señala a los medios. Así, Montoro subrayó que en su condición de ministro y personaje público ve "continuamente" reportajes que tratan de relacionarle "con un pasado que no es presente", en referencia al despacho que fundó en 2006 y del que se desligó en 2008 cuando fue nombrado portavoz económico del PP, alegó.

"Esos reportajes los veo en determinados medios que por cierto tienen bastantes problemas económicos, y lo sé porque vienen a mi despacho a contármelos (...) pero eso no quiere decir que tengan aplazamientos", continuó. "Todos están mal, pero la respuesta no debe ser agredir a las instituciones", recaló Montoro.

Ante estas afirmaciones, el



El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, ayer en el Congreso de los Diputados.

diputado del PSOE Pedro Saura pidió al ministro su dimisión o cese porque "nunca la Hacienda Pública ha caído tan bajo y usted tan alto".

Algunas asociaciones de medios también replicaron a

"Esos reportajes los veo en medios que tienen problemas económicos", denunció el ministro

las acusaciones de Montoro. La presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), Elsa González, mostró su desagrado ante las acusaciones de Montoro "sin dar nombres ni datos". "Esas no son formas. Las declaraciones del ministro Montoro no ayudan a la libertad de información, ni a confiar en la independencia de los medios. Y se lanzan de forma gratuita", declaró Gon-

zález a la agencia *Servimedia*.

La Asociación Española de Editores de Diarios (Aede) también replicó. "Si es cierto que los diarios deben dinero a Hacienda, no será ni más ni menos que otros sectores productivos que el ministro de Hacienda no suele citar", declaró su director general, José Gabriel González Arias. "Los periódicos somos, ante todo, formadores de conciencias críticas", explicó.



El ministro de Hacienda y Administraciones Públicas, Cristóbal Montoro, durante la interpelación parlamentaria ayer en el Congreso. /ULY MARTÍN

Montoro señala a los medios

El ministro de Hacienda sugiere que las críticas que recibe están relacionadas con las dificultades tributarias de algunos grupos de comunicación

J. SÉRVULO GONZÁLEZ
Madrid

La crisis en la Agencia Tributaria está a un paso de convertir el Ministerio de Hacienda en la casa de los líos. Entre la multitud de voces que hablan sobre el revuelo en la institución sobresale la del ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, quien ayer insinuó que el origen de las informaciones sobre el caso Cemex está vinculado con la situación tributaria de los grandes grupos de comunicación. No dio nombres, pero desde la tribuna del Congreso de los Diputados vinculó la convulsión en la Agencia con presiones de algunos medios por sus problemas fiscales.

“Creo que eso tiene que ver con algunas de las cosas que leo por ahí. Alguna relación debe de tener. Cuando veo algunas informaciones uno llega a pensar que tiene que ver con lo que está ocurriendo. ¿Será una forma de presión? Uno no llega a entender algunas informaciones. Por ejemplo, la relativa a ese expediente”, proclamó el ministro durante el

debate en el Congreso. Y precisó: “Lo sé porque me lo cuentan, no es que esté teorizando. Cómo no voy a conocerlo, si vienen a mi despacho a contarme sus problemas económicos”.

Montoro respondía así, en un debate de trazo grueso, a una interpelación parlamentaria presentada por el diputado socialista Pedro Saura, que le preguntaba sobre el carrusel de destituciones y dimisiones en la Agencia provocadas a raíz del caso Cemex. El ministro trató después de suavizar el golpe. En un corrillo con periodistas precisó que no cuestiona las críticas que recibe de los medios sino algunas falsedades que se publican. Pero la andanada, sugiriendo que los medios le hacen chantaje por sus dificultades fiscales, ya estaba lanzada.

No es la primera vez que Montoro señala a la prensa con un dedo acusador para tratar de justificar las críticas que recibe. Hace exactamente un año, en otra interpelación parlamentaria, aseguró: “En vez de dar tantas lecciones de ética a través de editoriales, lo que tienen que hacer [los

medios] es pagar religiosamente los impuestos en los plazos pertinentes...”. La polvareda levantada por el ministro le sirvió, eso sí, para esquivar las preguntas que le planteó Saura. El diputado murciano le lanzó una batería de

“Vienen a mi despacho a contarme sus problemas”

El ministro garantiza que no habrá más filtraciones en la institución

10 dardos que se quedaron sin respuesta: “¿Ha existido alguna relación que lleve a un conflicto de intereses de usted o de su equipo ministerial con la empresa supuestamente beneficiaria, o con la empresa que ha asesorado a la multinacional? ¿Ha tenido usted

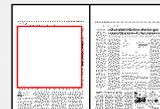
o alguien de su equipo relación profesional, o de otro tipo, con algún directivo de la empresa multinacional de la que estamos hablando?”. El socialista acusó a Montoro de “confundir a los contribuyentes con sus clientes”.

La única alusión del ministro a las insinuaciones de Saura fue subrayar que no mantiene ninguna relación con Equipo Económico, la consultora fundada por Montoro hace siete años, que algunos vincularon inicialmente con Cemex. Este periódico contactó con la empresa hace días para averiguar si había algún vínculo. Un portavoz de la firma de asesoría económica negó tajantemente cualquier relación contractual o profesional con la multinacional cementera.

“No tengo ninguna relación profesional con ninguna empresa desde el año 2008. En 2006 fundé una empresa [Equipo Económico] y parece que es pecado en este país. ¿Eso es lo que me reprocha? Parece que le subyuga que haya alguien que tenga iniciativa para fundar una empresa”, espetó con tono desafiante. “Des-

de el año 2008, cuando regresé a esta Cámara como portavoz de Economía, me desligué totalmente con esa empresa. Vendí las acciones que tenía de esa empresa. No tenía por qué haberlo hecho. Era compatible. Desarrollé mi tarea de oposición sin ninguna relación profesional con esta empresa”. Y retó, dirigiéndose a las bancadas de la oposición: “Búsquenla, búsquenla. No encuentran donde no existe. Se montan teorías por ahí, pero qué le vamos a hacer con tanta difamación. Veo informaciones en las que se trata de relacionar a mi persona con un pasado que no es presente”.

El ministro negó que la semana pasada insinuara que las dimisiones tenían un carácter político porque la cúpula de la Agencia estaba llena de socialistas. Lo que quiso decir, según explicó, es que tras dos años de mandato había conocido que había “al menos seis altos cargos políticos nombrados por el Ejecutivo del PSOE en puestos relevantes”. Y añadió: “Entre ellos, el ex secretario de Estado de Hacienda socialista”. Se refería a Juan Manuel López Carbajo, que ocupó el cargo cuando Elena Salgado era la ministra de Economía. Montoro propuso a los grupos políticos un pacto para crear el estatuto de la Agencia Tributaria y garantizó que mientras él sea ministro no habrá más filtraciones de expedientes concretos.



Montoro opta otra vez por el ataque

- Coacciona a los medios de comunicación con alusiones a sus deudas tributarias
- Asegura que conoce la situación porque «van a su despacho a hablar de ello»

Viene de primera página

Estaba molesto, a tenor de sus argumentos, porque empieza a calar entre la ciudadanía la sensación de que Hacienda no trata igual a todo el mundo y por informaciones sobre él. A pesar de que había comenzado la mañana en un tono conciliador, con una oferta a los grupos parlamentarios para sacar adelante el Estatuto de la Agencia Tributaria (AEAT) y regular su funcionamiento interno, el ministro acabó la jornada en el Congreso culpando prácticamente a los medios de comunicación del descrédito que sufre el organismo. «Ni siquiera reproducen fielmente lo que se dice en los corrillos», aseguró, en alusión a las informaciones sobre que la cúpula de la Agencia estaba llena de socialistas, algo que ayer negó haber dicho.

Montoro se enfrentaba a una interpelación del Grupo Socialista tras haber contestado a una pregunta de UPyD sobre la polémica en la AEAT. Y fue en su debate con el portavoz del PSOE de Hacienda, Pedro Saura, cuando, después de aludir a la «responsabilidad de todos», vinculó directamente las noticias publicadas sobre la grave situación que atraviesa la Agencia Tributaria con las deudas fiscales que algunos medios de comunicación mantendrían con Hacienda. En otras palabras: las noticias críticas, y «falsas», se deberían a un intento de presión por parte de los medios para que Hacienda aflorara la presión sobre ellos derivada de aquéllas. «Me vienen al despacho a contármelo», matizó a continuación, para apuntar que no conocía estos datos de ningún otro modo.

La afirmación le valió un duro reproche de Saura. La respuesta de Montoro fue lamentar que no puede hablar «de clubes de fútbol», no puede hablar «de medios de comunicación», no puede hablar de «colectivos». «Por lo visto», concluyó, «no puedo hablar». Ha sido una tónica habitual del ministro apuntar a la supuesta morosidad de quienes



El ministro, ayer en los pasillos del Congreso, tras arremeter en el Hemiciclo contra los medios de comunicación. / BERNARDO DÍAZ

Anuncia que quiere endurecer los instrumentos contra las filtraciones

han osado meterse con él, en una estrategia que puede interpretarse como un intento de coacción y de difamación, al menos en el caso de este periódico. La editora de este diario solicitó ayer mismo a Hacienda los certificados fiscales de su sociedad matriz y las 14 sociedades que componen el grupo. Y, como se acredita, por ejemplo, en el documento reproducido de la siguiente página, referido a EL MUNDO, se puede constatar que todas las com-

pañías se encuentran al corriente de sus obligaciones tributarias.

Si, como parecía con su oferta inicial a los grupos políticos, Montoro pretendía pasar página en el asunto de la Agencia Tributaria, su actuación de ayer no pudo ser más desafortunada. La falta de explicaciones sobre la purga que se está produciendo en la AEAT motivó una nueva petición de comparecencia, esta vez de CiU, en la Comisión de Hacienda. Y desde la Agencia Española de Editores Españoles (AEDE) se emitió una nota donde se aseguraba que, «si es cierto que los diarios deben dinero a Hacienda, no será ni más ni menos que otros sectores productivos que el ministro de Hacienda no suele citar». «Si se acuerda con tanta frecuencia de nosotros porque nuestras noticias no le gust-

tan, entonces debemos recordarle que los periódicos somos, ante todo, formadores de conciencias críticas», continuaba. «Nuestra principal misión es publicar lo que a determinadas personas no les gusta que se sepa. Los periódicos están abriendo las ventanas de los cuartos oscuros y ayudando a que nuestra democracia lo siga siendo. Desde luego, nadie va a amedrentarlos ni conseguirá acallarlos, ahora menos que nunca», concluía la AEDE.

Aunque calificó de «falsas» las informaciones críticas, Montoro entró en aparente contradicción al declarar, acto seguido, decidido a acabar con las filtraciones, hasta el punto de que pretende instaurar una nueva normativa en el Estatuto de la Agencia Tributaria, que quiere sacar adelante en el primer semestre de

2014. Pendiente desde 1990, con esta reglamentación se definirá cómo se realizan los nombramientos de altos cargos y se reforzarán los mecanismos para evitar filtraciones, explicó. De manera paralela, el ministro quiere modificar el artículo de la Ley Tributaria que impide revelar datos fiscales, «para que los españoles conozcan las condiciones de muchos contribuyentes»; por ejemplo, apuntó, «la morosidad».

El PSOE volvió a demostrar ayer que, pese a sus iniciativas parlamentarias sobre la polémica en torno a la revisión de la sanción a Cemex y las dimisiones y ceses que ha ocasionado posteriormente, no quiere poner el acento en los asuntos que afectan a la Infanta Cristina. Sólo el diputado de UPyD, en su pregunta al ministro, subrayó esta cuestión.



Montoro ofrece a la oposición pactar un estatuto para la Agencia Tributaria

► El PSOE acusa al ministro de realizar una «purga ideológica» y pide su dimisión

ANA I. SÁNCHEZ / MARIBEL NÚÑEZ MADRID

Deseoso de zanjar la polémica más molesta abierta en Hacienda desde su llegada al Ministerio, Cristóbal Montoro tendió ayer la mano al resto de los grupos para enterrar el hacha de guerra a cambio de la negociación y aprobación de un estatuto de la Agencia Tributaria durante el primer semestre del año que viene. Un texto pendiente de desarrollar desde 1990 que «defina claramente cómo se hacen los nombramientos, cómo se ocupan los cargos y en función de qué méritos se ocupan esos cargos», señaló durante la sesión de control en el Congreso ante las continuas críticas de la oposición a los ceses que se han producido en las últimas semanas.

Impedir filtraciones

Durante su intervención, Montoro también garantizó que «ningún expediente» de la Agencia Tributaria volverá a ser objeto de filtraciones periodísticas y ya en declaraciones en los pasillos, el ministro añadió que aprovechará precisamente la redacción del nuevo estatuto para conseguirlo. «Se reforzarán los procedimientos para evitarlo» aseguró antes de advertir que «no es admisible ni tolerable» —una «desgracia» resumió— que se produzcan escapes periodísticos. «Nadie puede entender que su caso va a ser exhi-

bido hasta que no esté culminado. Es un valor y una garantía para los contribuyentes», ha subrayado. Montoro explicó también a los grupos de la oposición que el diálogo para la redacción del estatuto se enmarcaría dentro de la reforma tributaria pendiente y defendiendo esta iniciativa como una herramienta más de la lucha contra el fraude fiscal.

Pese a los esfuerzos del ministro por convencer al resto de los grupos, el PSOE no tardó en dar la espalda a su propuesta. El portavoz de Hacienda, Pedro Saura, acusó al ministro de llevar a cabo una «purga ideológica» dentro de la Agencia Tributaria apuntando que las grandes empresas se han convertido en «contribuyentes de primera» que no pagan sus impuestos, y reclamó su dimisión. «Nunca Hacienda había caído tan bajo. Es un escándalo detrás de otro. Los inspectores y los técnicos están absolutamente alarmados», sostuvo antes de prometer que su grupo agotará «todas las vías parlamentarias para que se sepa lo que ha sucedido y hablar de responsabilidades políticas». Se incluyen aquí, según fuentes del grupo socialista, la petición de una comisión de investigación y la propuesta de reprobación del ministro.

Montoro, acostumbrado a los exabruptos prácticamente semanales de

Más independencia
El estatuto regulará los nombramientos de altos cargos y los criterios de actuación de la Agencia



Montoro, ayer en los pasillos del Congreso

Saura —uno de los responsables de la quiebra de la empresa pública Sepes durante la época socialista— respondió haciéndose cruces por estas acusaciones. «Los grupos multinacionales pagaban un tipo efectivo de gravamen del 14 o 15% en 2004; cuando dejé el Ministerio. He vuelto a ser ministro de Hacienda y el tipo efectivo de grandes contribuyentes no llegaba al 5%. Esto quiere decir que muchas grandes empresas en España no pagaban impuestos sobre Sociedades con los Gobiernos socialistas», echó en cara al

portavoz de la oposición. Acto seguido recordó la subida de este tributo hasta el 8% este año pese a que el PSOE votó en contra de la medida en el Congreso.

Junto al PSOE, UPyD también hizo uso de las últimas noticias sobre la Agencia Tributaria para intentar vapulear al ministro. El diputado de UPyD, Álvaro Anchuelo, preguntó a Montoro si se encuentra en condiciones de «garantizar» la independencia de la Agencia Tributaria a lo que este respondió sin dudar. «Es mi sexto

Críticas a los grupos periodísticos

«Todos los medios están mal y vienen a verme», dice el ministro

A. I. SÁNCHEZ MADRID

En un sorprendente ataque de sinceridad, el ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, aseguró ayer en los pasillos del Congreso que «todos» los medios de comunicación —y también los clubes de fútbol— tienen deudas pendientes con Hacienda y acuden a su despacho para hacerle partícipe de la difícil situación por la que atraviesan. «Todos vienen a verme» aseguró el máximo responsable del Fisco señalando, no obstante, que en esas visitas «no me piden nada de particular en el sen-

tido de aplazamientos. Me dicen que la situación es muy delicada y yo les pido responsabilidad».

«Tácticas gangsteriles»

El ministro dejó así ver su opinión respecto a que esta mala situación podría ser el germen de las negativas noticias que están saliendo a la luz sobre la Agencia Tributaria. «Todos están mal y la respuesta no debe ser agredir a las instituciones», reflexionó. Montoro amplió así sus explicaciones después de asegurar desde la tribuna de

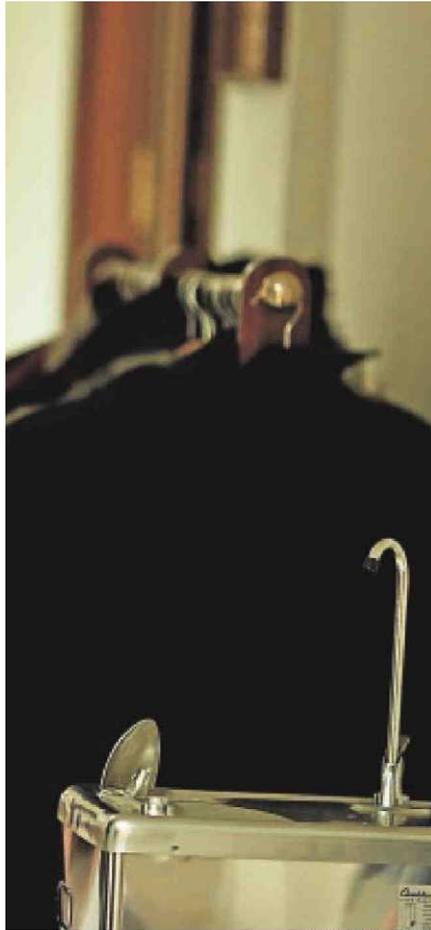
oradores que ve «continuamente» reportajes contra su persona «en determinados medios que, por cierto, tienen bastantes problemas económicos porque me los cuentan a mí, no es porque esté teorizando; me vienen al despacho a contármelos». Desde el púlpito se ha preguntado también si las citadas informaciones sobre tratos de favor a grandes empresas —que tildó de falsas— «serán alguna forma de presión».

Estas declaraciones han desencadenado las críticas del PSOE que ha acusado al ministro de acosar a los periodistas que critican su labor con tácticas «gangsteriles», y también de las asociaciones profesionales que han advertido a Montoro de que no logrará silenciar a la prensa. Esta es la tercera vez que el titular de Hacienda

aprovecha la tribuna del Congreso para apuntar los incumplimientos fiscales de un colectivo, después de haber hecho lo propio con los partidos políticos y los tertulianos.

Altos cargos del PSOE

No obstante, las deudas de los medios de comunicación no fueron las únicas culpables señaladas por el ministro de Hacienda que también vio en las filtraciones la alargada mano del PSOE. «En esa unidad (Grandes Contribuyentes) hay al menos seis altos cargos políticos, no seis altos cargos que vengan de la propia Agencia Tributaria, no, sino cargos políticos del Gobierno socialista ocupando puestos relevantes; entre ellos el secretario de Estado de Hacienda del Gobierno anterior», recalzó.



JOSE RAMON LADRA

año como ministro de Hacienda y jamás se ha producido una injerencia política en la Agencia Tributaria; no lo permitiría, no lo consentiría», afirmó recordando que los funcionarios del organismo que tengan conocimiento de una maniobra política de estas características están obligados por ley a denunciarla.

«Me expreso torpemente»

El ministro acompañó este ejercicio de otro de autocrítica al lamentarse de que «cada vez me expreso más torpemente y lo mío no lo vamos a arreglar». Por ello, pidió a los medios de comunicación que publiquen los números de su labor.

Fuentes de Hacienda explicaron que el estatuto de la Agencia Tributaria, que tiene que ser aprobado por real decreto, tendrá que definir la estructura central y periférica del organismo, las competencias y la forma de elección de los equipos directivos. La idea es también que la nueva norma dé más seguridad jurídica a las actuaciones de los inspectores y, en general, mejorar el funcionamiento interno de la Agencia.

Uno de los puntos cruciales es el grado de independencia que tendría la Agencia, por lo que el estatuto regulará también el nombramiento de altos cargos y delimitará los criterios de actuación, por lo que se podría incluir un aumento de la transparencia con comparecencias en el Congreso.



Montoro, contra los medios informativos

El ministro de Hacienda anunció ayer que se dispone a levantar el secreto fiscal. Es una opción, dar información pública de los contribuyentes, que de momento no contempla y prohíbe la ley. Sin embargo, el ministro en un claro abuso de posición lanzó ayer en sede parlamentaria amenazas veladas sobre las deudas tributarias de algunos medios de comunicación ¿Piensa el ministro que así puede acallar las críticas sobre su gestión? Utilizar la información fiscal como chantaje para comprar silencios dista mucho de los procedimientos democráticos y está desacreditando a la Agencia Tributaria. Además, Montoro no intimida a quienes no tenemos deudas con Hacienda y seguiremos haciendo nuestro trabajo, sin dejarnos impresionar por sus baladronadas.



MERCADO AUDIOVISUAL

El grupo Secuoya inicia su expansión en América con la firma de su primer gran contrato internacional como antesala de su desembarco en Chile, Perú, Colombia y México a través de productoras asociadas

Puente a Latinoamérica de un millón

RAÚL PIÑA / Madrid

Cuenta con cinco años. Está en edad de crecer. Y a ello se dedica. Pese a su juventud, es maduro. Tiene las cosas claras. El grupo Secuoya cumple un lustro de vida y lo celebra viajando al otro lado del Atlántico. Como regalo de cumpleaños acaba de cerrar un acuerdo de distribución con la compañía norteamericana Universal Views por valor de un millón de dólares (unos 725.000 euros) para el mercado americano.

Secuoya es uno de los principales grupos de comunicación españoles, dedicado a la prestación de servicios audiovisuales y la creación de contenidos. «Latinoamérica es un mundo de oportunidades. Es una zona con un crecimiento económico sostenido y con un mercado audiovisual en conver-

«Llegamos a través del contenido, pero estaremos en toda la cadena de valor»



'Vive cantando', que el martes cerró su exitosa primera temporada en Antena 3, la produce Secuoya a través de Doble Filo. / ANTENA 3

sión. Nuestra expansión pasa por el mercado internacional con el contenido como epicentro: creación, producción, distribución y prestación de servicios», explica Carlos Benito, director de desarrollo internacional de Secuoya.

El acuerdo cerrado con Universal Views –distribuidora y productora con base en Nueva York y enfocada al mercado de EEUU Canadá y Latinoamérica, especializada en documentales– se ha rubricado a través de su división Secuoya Content Distribution, que ya ha cerrado acuerdos de comercialización con compañías españolas y también de ámbito internacional

como El Terrat, Wandermoon China, On Demand, Films de Orient, Orange Productions, Producciones Volcán, Leet International, entre otras. Asimismo, están en conversaciones avanzadas con cadenas nacionales y productoras independientes de todo el mundo.

«Es el primer gran contrato en el mercado internacional. Se trata básicamente de documentales para su emisión en un canal de EEUU y también para su pase en canales de pago de Latinoamérica», cuenta Raúl Berdonés, presidente de Secuoya. «Queremos tener capacidad para competir a nivel global», añade. «Para ello es necesario contar

con un catálogo atractivo y contar con socios en los países, sobre el terreno. Nuestra red, compuesta por socios locales, tiene entrada directa a los canales de televisión de cada país en el que cuenta con una productora asociada».

Secuoya Content Distribution cuenta con un catálogo de más de 400 títulos de contenido documental y alrededor de 3000 horas de footage para su explotación. Entre estos títulos está *Vive cantando*, su último gran éxito. La serie emitida en Antena 3, y a la que corresponde la imagen, cerró este martes su primera temporada convertida en una de las revelaciones, líder con

más de 2,6 millones de espectadores y el 15,2% de cuota.

De hecho, en los próximos días podrían anunciar la venta de una serie española a EEUU para adaptarla. «Tenemos una cuota importante de contenidos en España, con formatos en emisión en los prime time de las tres principales cadenas generalistas y en el 70% de los canales autonómicos. En 2013 hemos producido más de 700 horas. Queremos conservar esto, pero apostar por nuevos mercados. Queremos tender un puente entre Europa y Latinoamérica y tenemos claro que la puerta de entrada debe ser España», desgrana Berdonés.

Así, este plan de expansión internacional de Secuoya cuenta con una primera fase que incluye Portugal, Chile, Perú, Colombia y México. «La estrategia pasa por asociarnos con productoras locales. Buscar productores con capacidad para generar contenidos. El objetivo es estar operando allí en el primer trimestre de 2014. Inicialmente entramos en Latinoamérica a través del contenido y la idea es expandirnos a la prestación de servicios y la comunicación y el marketing. Allí no existe un perfil como Secuoya, que está presente en toda la cadena de valor. Es el momento de posicionarse», opina Benito.



El periodismo ciudadano desafía al comercial en la crisis griega

Por RACHEL DONADIO

ATENAS — Una multitud se congrega en la cafetería Radio Bubble de Atenas para beber cerveza y hablar de política. El establecimiento financia una pequeña emisora radiofónica en Internet del mismo nombre, que transmite desde su interior.

En las mesas del exterior, la conversación deriva inevitablemente hacia la decisión unilateral tomada en junio por el primer ministro, Antonis Samaras, de cerrar la radiotelevisión estatal, la Corporación Helénica de Radiotelevisión, conocida como ERT, y convertir así una institución antes considerada un bastión del nepotismo en un verdadero mártir de la libertad de prensa.

Apostolis Kaparoudakis, uno de los fundadores de Radio Bubble en 2007, dice que creó la emisora para poner buena música, pero también para cuestionar a los medios de comunicación mayoritarios de Grecia, casi todos ellos en manos de la élite empresarial del país, que suele dictar la línea editorial.

La emisora de radio, con una presencia muy activa en Twitter, es una de las muchas pequeñas empresas de comunicación, a menudo de izquierdas, que han surgido en Grecia en los últimos años. Aunque su audiencia es relativamente reducida, desempeñan una función cada vez más crucial en el debate



EIRINI VOURLLOUMIS PARA THE NEW YORK TIMES

Radio Bubble, de Apostolis Kaparoudakis, desafía a los medios de comunicación mayoritarios de Grecia.

nacional, en gran parte porque ponen en entredicho las estructuras de poder dominantes en el país.

Ya antes de que llegase la crisis económica, los sondeos mostraban que los griegos confían en los medios de comunicación mayoritarios casi tan poco como en los políticos, ya que los consideran cómplices de una especie de capitalismo corrupto que ha conducido al país a la quiebra.

Al mismo tiempo, la crisis económica ha fomentado una especulación desenfundada sobre el verdadero origen de la miseria de Grecia,

lo que en ocasiones ha ahogado la información fiable bajo una cacofonía de conspiraciones. Pero los medios de comunicación alternativos han procurado cada vez más salvar la brecha de la confianza fomentando el periodismo ciudadano y tratando temas que siguen siendo tabú para las organizaciones informativas más consolidadas.

Algunas de estas nuevas fuentes, como Radio Bubble, la revista *Unfollow* y el portal de Internet *The Press Project*, son muy críticas con el Gobierno de Samaras.

La más interactiva de las tres,

Radio Bubble, insta a sus oyentes a usar Twitter para enviar imágenes y actualizaciones usando la etiqueta #rbnews durante el desarrollo de las historias. La información publicada ayuda a completar la imagen de algunos acontecimientos caóticos, como las manifestaciones callejeras cuando los manifestantes se enfrentan con la policía, que a menudo les lanza gas lacrimógeno.

“Nos autodenominamos medios de comunicación ciudadanos, no medios alternativos”, aclara Theodora Oikonomides, exdirectora de Radio Bubble. Kaparoudakis añade: “No queremos oyentes, queremos ciudadanos”. Actualmente, Radio Bubble tiene unos 9.000 seguidores en Twitter y emite unas 100.000 horas de programación al mes.

A medida que aumente el descontento con el Gobierno y que los canales con dificultades económicas recurran a la reemisión de programas en vez de ofrecer otros nuevos, las emisoras alternativas podrían volverse todavía más populares.

Desde que la ERT fue cerrada, *The Press Project* emite la señal de este canal a través de una plataforma alternativa (la ERT ha seguido funcionando con unos 600 trabajadores que no cobran). Cuando se hizo con la señal de la corporación, “fue la prueba de que podíamos hacerlo, de que po-

díamos emitir para toda Grecia”, relata Costas Efimeros, que puso en marcha el proyecto en 2010 como una actividad suplementaria de su empresa de tecnologías de la información.

En octubre, *The Press Project* estrenó una versión en inglés. También trabaja en la creación de una emisora de televisión en Internet. El portal no acepta publicidad de bancos u organizaciones gubernamentales, “porque en Grecia estas fuentes de publicidad han

Nuevos medios se convierten en la voz crítica del pueblo.

estado ligadas a la manipulación de la información”, escribe en una declaración de objetivos.

El cierre de ERT ha generado un debate sobre la misión de los medios de comunicación, explica otro joven periodista, Vassilis, que prefiere no revelar su apellido ya que presenta un programa para Radio Bubble bajo el seudónimo de *Polifemo*, el cíclope mitológico. “Porque”, añade parafraseando un viejo refrán, “en el país de los ciegos, el tuerto ve”.



Mediapro subhasta els drets de la fórmula 1 del 2014 i el 2015

La licitació s'obre als canals per a Espanya, en llengües oficials, i tindrà en compte criteris econòmics i territorials

FRANCESC BRACERO
Barcelona

A finals d'aquest mes es decidirà en quin canal o canals es podrà veure si Sebastian Vettel manté el domini incontestable de les últimes temporades de fórmula 1 o si hi haurà alguna alternativa a l'escuderia Red Bull. La productora catalana Mediapro, que té els drets per a Espanya de les curses del Mundial, va obrir ahir una subhasta de drets perquè les cadenes que vulguin oferir-les puguin presentar ofertes.

L'última temporada ha estat emesa per Antena 3 per a tot Espanya i TV3 per a Catalunya. Totes dues hauran de posar ofertes sobre la taula si volen tornar a emetre el Mundial de fórmula 1. La comunicació de Mediapro que han rebut les cadenes assenyala que "les ofertes han de contemplar el tipus d'emissió per a tot el territori d'Espanya en les llengües ofici-



GREG BAKER / AP

Un aspecte de la cursa del Gran Premi del Japó, a l'octubre

als". Però això no significa que si TV3 hi opta, hagi de cobrir tot el territori. La productora va puntualitzar que tindrà en compte "criteris econòmics i de cobertura territorial per valorar les propostes".

En aquestes últimes temporades, Antena 3 i TV3 han emès les curses de manera simultània. Cada cadena en un idioma i amb un contracte separat. La cadena pública catalana ha emès les curses de forma ininterrompuda des del 1997, la qual cosa

suposa disset temporades completes del principal campionat mundial d'automobilisme.

Encara que les parts no solen comunicar el cost d'aquests drets, recentment un jutjat de Paterna ha donat la raó a Mediapro en una reclamació de 13,5 milions d'euros més IVA (3,5 milions d'euros) a la televisió valenciana RTVV (Canal 9) per no haver retransmès les dues últimes temporades del contracte que tenia, de quatre anys. La compra dels drets de la fór-

mula 1 per a la Comunitat Valenciana en les quatre temporades del 2010 al 2013 va ascendir a 22 milions d'euros més IVA.

Aquesta és una quantitat indicadora sobre el cost dels drets de les curses, encara que en aquesta ocasió se subhastaran només dues temporades.

La transmissió de les curses s'ha convertit en una assegurança perquè les cadenes que l'emetten augmentin la quota de pan-

RTVV té una multa de 17 milions d'euros per no haver retransmès dues temporades contractades

talla. Ho fan habitualment en cap de setmana i en un horari en el qual s'emporten el gruix de tota l'audiència.

Només a Catalunya, TV3 va obtenir en l'última temporada de fórmula 1 (19 curses) una mitjana de 26,9% de quota i 490.000 espectadors. De forma simultània, Antena 3 va aconseguir també a Catalunya una quota del 19,1% i 348.000 espectadors. A tot Espanya, la mitjana ha superat el 30% i més de 4 milions de seguidors.●



CARLOS MONTAÑÉS

|| || PETICIÓ DE LLIBERTAT PER ALS PERIODISTES SEGRESTATS

Barcelona • Una setmana més, familiars, amics i companys del periodista d'EL PERIÓDICO Marc Marginedas es van concentrar ahir per demanar l'alliberament del reporter, segrestat a Síria el 4 de setembre, així com dels altres dos periodistes també segrestats a

Síria, cas que s'ha fet públic aquesta setmana: Javier Espinosa, d'*El Mundo*, i el fotògraf *freelance* Ricard García Vilanova. El periodista de *La Vanguardia* Plàcid Garcia-Planas va intervenir en la concentració per denunciar que quan se segresta un reporter «se

segresta la paraula». La secció d'Internacional de *La Vanguardia* i l'exalcalde Jordi Hereu es van sumar ahir a l'acte.

 Vegeu el vídeo d'aquesta notícia amb el mòbil o a e-periodico.cat





¡QUIA!

ARCADI
ESPADA

Un farol

A PETICIÓN de su familia, los periódicos, y singularmente este, han ocultado durante tres meses el secuestro del corresponsal Javier Espinosa. Los periódicos han hecho caso a la familia, que consideraba que la noticia podía poner en peligro la vida del corresponsal.

No pasa siempre. España tiene una larga tradición de secuestros. Los familiares hubiesen preferido muchas veces un retraso parecido. Pero no siempre los periódicos comparten las preocupaciones ajenas por la suerte que puedan correr los protagonistas de sus noticias. Wikileaks y las revelaciones de Snowden son un ejemplo reciente. A pesar de las advertencias de instituciones y personas los periódicos publicaron buena parte de lo que sabían, corriendo el riesgo de que las advertencias fuesen ciertas y algunas vidas se perdiesen. Nada nuevo para el periodismo: la mayoría de lo que se considera grandes noticias perjudican a alguien. Y han sido proporcionadas con ese expreso deseo. El periódico, para cubrir sus frágiles espaldas, suele ensayar un cierto balanceo entre lo que llama el interés público de las noticias y la posibilidad de que puedan perjudicar a alguien. Siempre sale beneficiado el interés público, entre otras cosas porque los límites de dónde empieza y acaba el interés los fija el propio periódico. Pero cualquiera comprende que si las noticias dependieran de sus perjudicados el periodismo desaparecería. Y el periodismo tiene buenos argumentos para no ceder a ese interés humanísimo y

«Es probable que la difusión del secuestro de Espinosa lo perjudicase, pero protegería a otros»

sentimental. El conocimiento de los hechos protege a la colectividad, como un farol en la noche protege del crimen. Es probable que la difusión de su secuestro perjudicase a Javier Espinosa; pero igualmente es probable que el conocimiento de este hecho protegiera a otros que pudieran encontrarse en sus mismas condiciones. Es imposible prever las consecuencias del conocimiento colectivo sobre cualquier cosa, pero es evidente que hay muchos escenarios donde se produce un complejo fuego cruzado entre los intereses personales y colectivos. De ahí que el único periodismo que quiera mantener (más o menos) la cara alta no pueda atender a más razones que a su propia razón. Al modo del escorpión que, cruzando el río a lomos de una amable rana, le clavó el aguijón y mientras los dos perecían se justificaba: ¡quia ranita, es mi carácter!

ORBYT.es

>Vea el videoblog de Carlos Cuesta
La escopeta nacional. Hoy: *Los tiempos de Artur Mas.*



MASADÁ

SALVADOR
SOSTRES

El director de 'La Vanguardia'

EL PERIODISMO empezó a morir en *La Vanguardia* el día que dejó de dirigirla **Juan Tapia**. Era el mes de marzo del año 2000 y **Aznar** acababa de conseguir la mayoría absoluta. **Josep Piqué** y **Josep Antoni Duran Lleida** hicieron su última presión y **José Antich**, biógrafo de **Jordi Pujol** y más listo que el hambre, fue nombrado director. *La Vanguardia* se convirtió en un mero instrumento recaudatorio y **Godó** en el conde más subvencionado de España. A **Godó** le interesa el dinero y a **Antich** le interesa el poder: enseguida congeniaron y juntos se llevaron por delante cantidades de dinero público que ningún medio de comunicación privado había amasado antes. **Antich** urdió la trama con **Convergència**, que con **David Madi** –mano derecha de Mas hasta que fue presidente– descubrió que era mucho más práctico tener a *La Vanguardia* comprada que intentar contrarrestarla. **Lluís Prenafeta** se había arruinado algunos años antes con *El Observador*, el periódico que fundó por indicación de **Jordi Pujol** para competir con la que hasta entonces había sido la bestia negra de los convergentes, hasta que se convirtió en su dócil gato domesticado por **Antich**, cuya apuesta soberanista fue una operación comercial más que explica que *La Vanguardia* sea el único periódico español con las cuentas saneadas. Con su

«El independentismo de **Antich** no es el problema, sino que **Godó** sabe que **Mas** está acabado»

cinismo inalterable, **Godó** le ha destituido por independentista, después de haberse embolsado las cuantiosas ganancias.

El problema no es que **Antich** sea independentista –que no lo es–, sino que **Godó** sabe que **Mas** está acabado y necesita a un director más manejable que sacrifique a las tres piezas clave con que **Antich** se ha asegurado el dinero convergente. **Pilar Rahola**, biógrafa y *cheerleader* de Mas; **Jordi Barbeta**, jefe de Política del periódico y de propaganda del Govern; y **Francesc-Marc Álvaro**, columnista orgánico y considerable macarra. El elegido ha sido **Màrius Carol**, hasta ahora jefe de comunicación del grupo. No tiene el instinto letal de **Antich** ni mucho menos el periodismo de **Juan Tapia**, pero es más amable y su servilismo está asegurado. Un día me dijo: «**Salvador**, estoy muy enfadado porque **Godó** ha fichado a un chófer que se llama como yo y cuando desde su despacho grita '¡Màrius, nos vamos', nunca sé a quién de los dos está llamando». Este es exactamente el sentido que **Javier Godó** quiere darle a la nueva dirección de *La Vanguardia*.



DERECHOS DEPORTIVOS

La fórmula 1 busca cadena

EL PAÍS, Madrid

Atresmedia (Antena 3 y La Sexta) y la cadena autonómica catalana TV3 han compartido en las últimas temporadas el campeonato del mundo de automovilismo. La fórmula 1 les ha reportado a ambas cadenas notables audiencias. Pero los ajustes presupuestarios ponen en la picota la renovación de unos derechos que gestiona Mediapro. La compañía que lidera Jaume Roures ha puesto a la venta los derechos televisivos de la FIA (Formula One World Championship, F1) en España.

Muchos aficionados han dado la espalda a la fórmula 1 tras los

mediocres resultados obtenidos por Fernando Alonso en las últimas campañas. Esta temporada, las retransmisiones de los grandes premios han sido seguidos por una media de 3,6 millones de espectadores (38% de cuota), casi medio millón menos que el año anterior. De ahí que las cadenas echen números concienzudamente para saber hasta dónde están dispuestas a pujar por los derechos.

El plazo para la presentación de ofertas —que abarca las temporadas 2014 y 2015— finaliza el 23 de diciembre. Según la comunicación que Mediapro ha enviado a los diferentes operadores, las ofertas deben contemplar su

tipo de emisión para todo el territorio español en las lenguas cooficiales.

La competición, que se iniciará en marzo en Australia y finalizará en noviembre en Abu Dabi, presenta este año novedades. Cambia la normativa en los motores de los monoplazas, disminuye la capacidad de combustible y la aerodinámica y se implanta un nuevo sistema de puntuación de los 19 grandes premios (el 11 de mayo, en el circuito de Cataluña). Mediapro afirma que atenderá a criterios económicos y de cobertura territorial para valorar las propuestas presentadas.

Esta compañía ha sacado también a subasta 64 partidos que

configuran el canal Gol Mundial del Mundial de fútbol de Brasil entre los operadores de televisión de pago. Esta emisión estará abierta las 24 horas del día (del 19 de mayo al 20 de julio). Los operadores interesados deberán garantizar la retransmisión integral de Gol Mundial y hacer constar el ámbito de cobertura de su oferta, si pujan por los derechos de emisión en exclusiva y si incluyen en la misma los derechos de emisión en locales públicos. Los operadores tienen de plazo hasta el 23 de diciembre. Mediapro afirma que también en este caso atenderá a criterios económicos y de cobertura territorial para valorar las opciones.



La clau

Que algú anunciï el final del periodisme des de dins de la professió és una cosa a la qual estem fatalment acostumats els que vivim d'això. De fet, abunden els congressos i les taules rodones que tenen com a primer objectiu assenyalar la dimensió de la catàstrofe i fins i tot posar-hi data. I les prestatgeries de les llibreries estan plenes d'assajos de periodistes i gurus que entonen el *this is the end* dels diaris i ens qualifiquen, amb més o menys acidesa, d'inútils per no haver sabut adaptar-nos als temps digitals. Però l'anunci de l'apocalipsi sorprèn especialment quan qui ho fa és **Tom Wolfe**, potser el periodista més admirat per una generació que va tenir el seu llibre

Tom Wolfe i el final del periodisme

JUANCHO
Dumall
DIRECTOR
ADJUNT



El nuevo periodismo (1973. Editat en castellà per Anagrama el 1976) com a manual fonamental a les facultats de Ciències de la Informació d'aquells anys.

Wolfe i altres mestres com ell (**Gay Talese**, **Truman Capote**, **Norman Mailer**) van trencar amb la tirania de les cinc ve dobles en anglès (qui, què, com, quan i per què), fonament d'una notícia ben escrita, i van obrir el periodisme a la literatura. Es tractava d'explicar històries amb tècniques de novel·la (diàlegs, descripcions, onomatopeies, posició subjectiva de l'autor), de manera que el reporter adquiria el relleu dels grans narradors del segle XIX. Era una invitació irresistible a fer de l'ofici un art i de la professió una aventura.

Desprestigi

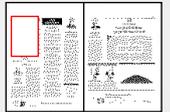
Doncs bé, **Wolfe** va fer dimarts a Barcelona dues afirmacions terro-

rífiques. La primera, que «avui un jove s'enfronta al descrèdit entre els seus amics si l'enganxen comprant un diari en paper». La segona, que «avui els membres de la tribu no creuen en el que apareix en el paper del diari i sí qualsevol xafarderia o rumor, que és el que publiquen els blogs».

Quan el nou periodisme va ser formulat per **Wolfe**, reportatges ideals eren pujar a l'autobús dels Rolling Stones, entrar en una festa privada de **Marlon Brando** o investigar les connexions del president **Nixon** amb la màfia. Tot plegat per ser editat en publicacions que avui els joves no només no llegeixen, sinó que menyspreen.



@JuanchoDumall



pareumàquines
ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIERREZM)

La solució d'‘El Mundo’ per al congrés: l'asfíxia financera



Cap diari català esmenta a portada el congrés del Tricentenari, ni la denúncia que ha rebut per presumpta incitació a l'odi (denúncia i posterior explotació mediàtica que probablement s'incorporarà al futur simposi del quadricentenari). Dos diaris de Madrid, en canvi, obrien amb el tema: *La Razón* i *El Mundo*. Els primers feien els baladrers suggerint que Homs “podria ser condemnat a presó”, cosa que ningú amb dos dits de front jurídic es creu. L'aproximació dels segons era més maqui-

avèlica. A l'editorial reconeixien “l'incert resultat” que tindrà la via penal, així que demanaven que Montoro asfixiés financerament la Generalitat tancant l'aixeta del fons de liquiditat autonòmic (FLA). La seva manca de fe resulta molt molesta, deia Darth Vader abans d'ofegar amb la Força el pobre infeliç que havia gosat qüestionar-lo. Doncs això, però en política. Amb l'excepció que 1) els diners del FLA no es donen, sinó que es presten amb interessos (o sigui: no són cap gràciosa concessió) i 2) que si la Generalitat no es pot endeutar és perquè Madrid s'ha arroгат pràcticament tot el marge de dèficit permès per la UE. Diari endins, Victoria Prego deixava anar una perla de la mida d'una pilota de Pilates: “[Els independentistes poden aconseguir] que davant la seva demostrada hispanofòbia, s'acabi alçant una catalanofòbia que, mal els pesi, mai va existir a Espanya”. Els de la Cofraria del Cava ja deuen haver enviat un parell de caixes a can Prego. En fi, *nunca fue el castellano lengua de imposición*. I etcètera.



Periodismo / Fundación Independiente

Victoria Prego, Premio Camilo José Cela

E. M. / Madrid

La periodista Victoria Prego, adjunta al director de EL MUNDO, ha sido distinguida con el XVI Premio Fundación Independiente de Periodismo Camilo José Cela 2013, «por su trayectoria personal y profesional a favor de la sociedad civil, y por su trayectoria en la defensa y profundización de los valores democráticos, ejercida con criterios de honradez intelectual e indiscutible defensa del pluralismo y la independencia».

El galardón será entregado el

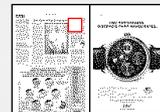
próximo 18 de diciembre en el Club Financiero Génova de Madrid. Cada año, desde 1997, la Fundación Independiente distingue a una persona con el citado premio, que ya han recibido Jesús Torbado, Amando de Miguel, José Antonio Jáuregui, Carlos Alberto Montaner, Carlos Sentís, Juan Manuel de Prada, Vicente Carrión, Fernando Savater, José Antich, Casimiro García-Abadillo, José Antonio Marina, Montserrat Domínguez, Carlos Herrera, Ángel Expósito, Carmen Posadas y Luis del Olmo.



RECONeixEMENT

Premiades per una comunicació no sexista

Sílvia Còppulo, d'*El Suplement* de Catalunya Ràdio; Cristina Puig, que presenta *El debat de La 1* de TVE Catalunya, i Marta María Pastor, presentadora i directora d'*Ellas pueden* de Radio 5, són algunes de les guardonades amb els premis Bones Pràctiques de Comunicació No Sexista, que entrega l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya. També s'ha dedicat un premi a la sèrie *Pioneres catalanes*, d'Eva Corbacho, del programa de ràdio *Matins en xarxa*. ■ REDACCIÓ



Solidaritat de la UE amb els reporters espanyols segrestats a Síria

BRUSSEL·LES ► La Comissió Europea va demanar ahir "l'alliberament immediat" del periodista d'*El Mundo* Javier Espinosa i del fotògraf Ricardo García Vilanova, segrestats per gihadistes, com es va difondre dimarts. Marc Marginedas, d'*El Periódico*, també és ostatge a Síria. / Dpa