



# RECULL DE PREMSA

13/12/2013



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

 **accesso**

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
13/12/13	LOS ÓRGANOS CONSULTIVOS 'DESPELLEJAN' LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL DE WERT / EL ECONOMISTA (IURIS)	5	1
05/12/13	EL PRESONER DE KARÍMOV / EL TRIANGLE	6	1
05/12/13	ELS 'HOMES DE NEGRE' ATERREN AL GRUP GODÓ / EL TRIANGLE	7	1
13/12/13	MÀRIUS CAROL, UN NOU DIRECTOR PER A 'LA VANGUARDIA' / ARA	8	1
13/12/13	LOS MEDIOS ESPAÑOLES HAN DESTRUIDO 11.151 EMPLEOS DESDE 2008 / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	9	1
13/12/13	¿QUIÉN NECESITA PERIODISTAS CUANDO LA VERDAD NO CUENTA?, POR CARLOS ESTEBAN / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	10	1
13/12/13	PERIODISMO OPTIMISTA PARA 2014 / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	11	1
13/12/13	¿PAPEL O WEB? LA CLAVE ESTÁ EN EL CONTENIDO / CINCO DIAS	12	1
05/12/13	CANAL 9 NO ÉS EL MODELA SEGUIR / EL TRIANGLE	13	1
13/12/13	LOS PERIÓDICOS, LÍDERES EN CREDIBILIDAD / ABC (EDICION NACIONAL)	14	1
13/12/13	ENTREVISTA LAIA ALTARRIBA, PERIODISTA DEL GRUP BARNILS "ERA UN PERIODISTA QUE ANAVA EN CONTRA DELS PODERS DE CONVENCIMENT" / DIARI DE SANT CUGAT	15	1
13/12/13	LA OPOSICIÓN SIRIA CONDENA LOS SECUESTROS / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	16	1
13/12/13	A LOS CUATRO VIENTOS / ABC (EDICION CATALUÑA)	17	2
13/12/13	MÀRIUS CAROL SUSTITUIRÁ A JOSÉ ANTICH COMO DIRECTOR DEL DIARIO 'LA VANGUARDIA' / EL PAIS (NACIONAL) EDIC. CATALUÑA	19	1
13/12/13	VOX POPULI / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	20	1
13/12/13	MALES ARTS DE 'LA RAZÓN' AMB UNA ENQUESTA SOBRE LA CONSULTA / ARA	21	1
13/12/13	ATRESMEDIA REPARTIRÁ EL 80% DEL BENEFICIO ENTRE SUS ACCIONISTAS / EXPANSION	22	1
13/12/13	ATRESMEDIA Y LA REY JUAN CARLOS SE UNEN PARA FORMAR A JÓVENES CON DISCAPACIDAD / LA RAZON	23	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
13/12/13	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AFRONTAN UN 2014 CON ESPERANZA EN LA RECUPERACIÓN / LA RAZON	24	1
13/12/13	LA PERIODISTA CELESTE LÓPEZ REP EL PREMI DE COMUNICACIÓ NO SEXISTA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	25	1
13/12/13	JORDI ÉVOLE, PREMI ÒMNIUM DE COMUNICACIÓ / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	26	1
13/12/13	MITJANS DE TOT EL MÓN, JUNTS PER LA LLIBERTAT DELS PERIODISTES SEGRESTATS / ARA	27	1
13/12/13	S'HAN DESTRUÏT UN 40% DE LLOCS DE TREBALL EN MITJANS / EL PUNT AVUI	28	1



# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya



## Los órganos consultivos ‘despellejan’ la Ley de Propiedad Intelectual de Wert

XAVIER GIL PECHARROMÁN

Los informes de los organismos consultivos del Estado (Consejo de Estado, CNMC y Fiscalía del estado) han rechazado la actual compensación por las pérdidas sufridas por la copia privada y han coincidido en la necesidad de cambiar partes completas del articulado.

El ministro de Educación, Cultura y Deportes, José Ignacio Wert, aseguraba la pasada semana, que su propósito es llevar la reforma de la Ley de Propiedad Intelectual al Consejo de Ministros “a finales de este mes o principios del siguiente”.

A las pocas horas, el Consejo de Estado publicaba su informe sobre el proyecto de Ley, en el que advierte que entraña una gran dificultad tratar de acomodarse a una jurisprudencia que “no encaja en sus términos con el sistema de compensación diseñado por el legislador español, que no responde al sistema de canon, no suprimido por la sentencia Padawan, sino corregido en su aplicación indiscriminada”.

**El dictamen critica reiteradamente la falta de claridad del texto del Anteproyecto, así como la redacción de algunos artículos y la posible falta de coherencia con el derecho europeo. E incluso, cuando el organismo valora positivamente algunos cambios, a continuación aparece una lista de elementos que no comparte y se refiere a las recomendaciones realizadas por el ex comisario europeo de Justicia e Interior, Antonio Vitorino, quien defiende el canon en su configuración actual y agradece la conciliación de este sistema con los principios del mercado.**

El Consejo de Estado critica el sistema de compensación Wert y apoya evitar las prácticas abusivas de Google. Ha señalado que se trabaja en una “reforma parcial” de la Ley de Propiedad Intelectual actual con el doble objetivo de “fortalecer la posición de los creadores de derecho” y facilitar “la transición digital” de las industrias culturales y creativas.

### Competencia y Fiscalía General

Mientras, el informe realizado por la Comisión Nacional de Competencia (CNC), en septiembre de 2013, explicaba que la reforma “es una modificación excesivamente parcial de una materia que exigiría una reforma integral”. “El anteproyecto de reforma de la Ley de Propiedad Intelectual adolece de importantes carencias”, concluía.

La CNC, absorbida por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) exponía así sus conclusiones respecto de la Comisión de Propiedad Intelectual. Observaba que el anteproyecto debería reforzar su autonomía, independencia financiera y organizativa y opina que, según la redacción actual, sus funciones podrían solaparse con las de Competencia, especialmente en lo que se refiere al régimen sancionador. Sobre la regulación que hace el anteproyecto de las entidades de gestión de derechos de autor, la CNC advierte de la introducción de requi-

El Consejo de Estado critica con reiteración la falta de claridad del texto, así como la redacción de algunos de los artículos

Competencia explicaba que sus funciones podrían solaparse, especialmente en lo que se refiere al régimen sancionador

sitos muy restrictivos e innecesarios para que estas operen en el mercado. La Fiscalía también ha propuesto cambios aplicables frente a la piratería y la violación de derechos de propiedad intelectual. Según lo expuesto en su memoria anual el ministerio fiscal propone que se tipifiquen como delito los enlaces a webs que violan el derecho de propiedad intelectual, con penas de prisión de seis meses a dos años.

El ministerio fiscal sugiere en concreto reformar el artículo 270 del Código Penal, que en la actualidad castiga a quien “con ánimo de lucro y en perjuicio de tercero, reproduzca, plagie, distribuya o comunique públicamente” una obra literaria, artística o científica sin la autorización de los titulares de los derechos de propiedad intelectual correspondientes. Según argumentaba este organismo, “la actividad que se realiza por los responsables de estas páginas de enlace facilita sin duda la ejecución de las conductas expresamente previstas en el Código Penal y potencia además la posibilidad de llevarlas a efecto, y genera a unos y a otros importantes beneficios económicos”.

Además, consideraba que “la frecuencia con la que los usuarios de Internet utilizan este sistema como medio para la descarga o visionado de obras audiovisuales está determinando que a través de estos procedimientos se estén causando graves perjuicios, tanto a los titulares de los derechos como a la industria cultural y creativa”.

### Los problemas que plantea Google

El ministro de Educación, José Ignacio Wert, se mostró dispuesto a estudiar “posibles fórmulas legales” que eviten prácticas abusivas por parte de buscadores como Google, que utilizan los contenidos de periódicos y revistas sin ninguna compensación económica.

Reivindica, también, que el uso de los contenidos de las noticias de los periódicos en Internet deban remunerarse. Así lo afirmó en el transcurso de su intervención en una jornada de la Asociación de Editores de Diarios Españoles (Aede), la pasada semana, también. De ahí el anuncio de fórmulas legales “que eviten prácticas abusivas por los agregadores”. Por su parte, el director de El Mundo, Pedro J. Ramírez, abogó por un plan de apoyo a los medios escritos porque “el sector necesita una reconversión”, al tiempo que señalaba que “ha habido gobiernos que han perseguido a los periódicos que les eran hostiles con más ahínco”, pero incluso en eso “demostraban que le daban importancia” a la prensa. “A este Gobierno le da igual”, subrayó, para asegurar que el Ejecutivo opina que “cuanto peor les vaya a los periódicos, mejor”. Por contra, el presidente de la Aede y consejero delegado de Vocento, Luis Enriquez, aseguró que “no se ha producido la petición de ayudas directas al Gobierno”, algo de lo que se alegra, porque no es partidario de las mismas.



El ministro de Educación, José Ignacio Wert. EFE



# El presoner de Karímov

TEXT T. BASTIDA

**F**a 14 anys que és a les terribles presons del dictador Islam Karímov. El periodista uzbek Muhammad Bekzhanov acaba de ser guardonat amb el premi Reporters sense Fronteres a la Llibertat de Premsa que atorga anualment aquesta ONG, en col·laboració amb el diari *Le Monde* i la cadena francesa TV5 Monde.

Muhammad Bekzhanov era l'editor del diari *Erk* (Llibertat) i mantenia una línia molt crítica amb el govern autoritari d'Islam Karímov, que va proclamar-se president d'aquesta exrepública soviètica a l'any 1991. Amb anterioritat, Karímov ja era l'home fort del país com a primer secretari del Partit Comunista. A l'any 1999, després d'uns atemptats que van sacsejar la capital del país, Taixkent, Muhammad Bekzhanov va ser detingut i condemnat sota l'acusació de «col·laborar amb els terroristes».

Des d'aleshores rau a les presons del règim. Havia de sortir en llibertat l'any passat, però les autoritats li van afegir

quatre anys i vuit mesos més de condemna per «desobeir els funcionaris de la presó». Els familiars i amics que l'han pogut visitar darrerament asseguren que el seu estat de salut està molt deteriorat. A més de Muhammad Bekzhanov, els grups de drets humans denuncien que hi ha, com a mínim, vuit periodistes més empresonats a l'Uzbekistan.

## IMPORTÀNCIA GEOESTRATÈGICA

Aquesta república de l'Àsia central, de 30 milions d'habitants, està governada per una casta mafiosa que no dubta a aplicar la repressió i la tortura per atemorir l'oposició democràtica i els grups islamistes que intenten derrocar el poder dels Karímov. Gran productor de cotó, de gas natural, d'or i d'urani, l'Uzbekistan és un país ric, però la majoria de la població viu en la pobresa a causa de la voracitat implacable de la família dominant.

En fer frontera amb l'Afganistan,



Islam Karimov és l'amo d'Uzbekistan.

aquest territori té un gran valor geoestratègic. Tant els Estats Units -que hi van instal·lar una gran base militar- com Rússia intenten congraciarse amb el president uzbek. Això explica que, malgrat les reiterades denúncies d'organismes internacionals sobre les greus vulneracions dels drets humans que s'hi produeixen, el clan dels Karímov pugui fer i desfer sense ser importunat. ▲

**L'Uzbekistan, que fa frontera amb l'Afganistan, ha acollit tropes dels Estats Units i les grans potències donen protecció al seu president**

**El periodista guardonat havia de sortir de la presó a l'any 2012, però li han perllongat la condemna durant quatre anys més**

## CONTRA LA LLEI FERNÁNDEZ

L'organització Reporters sense Fronteres (RSF) està molt preocupada per la deriva autoritària que s'està produint a l'Estat espanyol i ha denunciat, públicament, els perills per a la llibertat d'informació que comporta la Llei de protecció de la seguretat ciutadana (Llei Fernández) que va ser aprovada el passat dia 29 de novembre pel Consell de Ministres. Entre altres continguts repressius, aquesta llei contempla multes de 100 a 1.000 euros per «la captació i difusió d'imatges que atemptin contra l'honor, la imatge o la seguretat dels membres de les forces de l'ordre».

RSF considera que aquest article revela una clara voluntat censora contra la feina dels fotoperiodistes i, per extensió, valora que la Llei Fernández és descaradament *lliberticida*. «En comptes d'intentar silenciar els periodistes i els ciutadans, el Govern hauria de ser més contundent amb les seves forces de l'ordre, culpables en els últims anys de nombroses agressions contra manifestants i periodistes», afirma l'organització.

## LAPORTA I LA 'PRINCESA' DE TAIKKENT

■ ■ Aquests últims dies, Gulnara Karimova, la filla mimada del dictador uzbek, ha estat notícia per la guerra del Twitter que ha protagonitzat, on denunciava el complot que s'havia ordit contra ella al seu país i que ha provocat la seva caiguda en desgràcia. Amb 41 anys i una enorme fortuna a la seva disposició, Gulnara s'havia convertit en una 'star' de la jet set internacional. Entre els 'amics' que s'havien deixat comprar pels seus diners hi havia Elton John, Sting, Rod Stewart, Julio Iglesias, Josep Carreras...

Polifacètica i 'glamourosa' es dedicava a les finances, a la música pop, al disseny de moda i fins i tot al cinema, on havia començat a treballar en un projecte amb l'actor Gérard Depardieu, el prófug fiscal francès. Abans del seu descens a l'infern, havia arribat a ser l'ambaixadora de l'Uzbekistan a les Nacions Unides i a Espanya. El seu pare, el 'padishah' Islam Karímov, un dels dicta-



dors més ferotges que queden al planeta, està malalt i en el 'nucli dur' del poder de Taixkent s'ha desfermat una batalla per la successió. Gulnara Karimova s'ha enfrontat a la seva mare i al totpoderós cap dels serveis de seguretat del país, Rustam Inoyatov, i ho està pagant molt car. Els rumors apunten que està detinguda i que tot el seu imperi empresarial ha estat intervingut per les autoritats.

L'expresident del Barça, Joan Laporta, va mantenir una intensa relació amb Gulnara Karimova, que li va permetre realitzar sucosos negocis en aquest país de l'Àsia central. Tanmateix, diversos jugadors del FC Barcelona (Samuel Eto'o, Lionel Messi, Andrés Iniesta, Cesc Fàbregas, Carles Puyol...) van viatjar a Uzbekistan per fer-hi 'clínics' de formació, pels quals cobraven 300.000 euros... mentre Laporta, segons ha denunciat l'intermediari Bayram Tutumlu, se'n quedava 700.000 euros.



# Els 'homes de negre' aterren al Grup Godó

TEXT R. CALVO

El comitè professional de 'La Vanguardia' està preocupat. Els «homes de negre» s'han passejat últimament per les diferents redaccions dels mitjans de comunicació del Grup Godó fent una investigació precisa sobre la feina del personal i els mètodes interns de funcionament. Els «homes de negre» són, en aquest cas, els auditors de PricewaterhouseCoopers (PwC)



Els «homes de negre» han visitat Can Godó.

Aquesta empresa ve precedida de molt mala fama en el sector periodístic. Quan arriben, per encàrrec de l'empresa, a un mitjà de comunicació això vol dir que, tard o d'hora, hi haurà un expedient de regulació de l'ocupació (ERO). Ho saben molt bé els extreballadors del desaparegut Canal 9 i de la ràdio autonòmica valenciana. PwC va ser l'empresa que va planificar el devastador ERO que, l'any passat, va suposar l'acomiadament d'un miler de treballadors. El Tribunal Superior de Justícia de València el va acabar anul·lant-lo i aquesta va ser l'excusa del president Alberto Fabra pel tancament definitiu de la televisió i la ràdio de la Generalitat valenciana, executat divendres passat.

## PROTESTA CONTRA PWC

Ho saben també molt bé els treballadors de TV3 i Catalunya Ràdio. Per encàrrec de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), els auditors de PwC han executat l'última reducció de plantilla que, després d'unes duríssimes negociacions, ha suposat la sortida de 225 empleats. En el decurs d'aquest conflicte laboral, els treballadors de la CCMA es van plantar a les oficines de PwC a la Diagonal de Barcelona i van

ocupar el 'hall'.

Ara, els temibles «homes de negre» d'aquesta multinacional de l'auditoria s'han passejat pel Grup Godó. Quina en preparen? Això ha preguntat el co-

mitè professional de *La Vanguardia* a l'interlocutor de l'empresa, Enric Juliana, en l'última reunió que van tenir i, segons l'acta d'aquesta trobada -a la que ha tingut accés EL TRIANGLE- el sub-

**Aquests auditors ja van participar en l'ERO que ha acabat amb el tancament de Canal 9 i en la retallada de la plantilla de la CCMA**

director es va treure les puces de sobre. Segons la seva versió, PwC està fent «un estudi d'hipòtesis tècniques» vinculades a la implementació d'un nou programa informàtic. En sentirem a parlar...

## SENSE TRADUCTORS

En aquesta mateixa reunió, els representants dels periodistes es van queixar del pobre tractament informatiu que *La Vanguardia* va donar de la passada Dia Nacional. En concret, van criticar que no s'hagués dit res de l'acció convocada per Procés Constituent i que va consistir en envoltar les torres negres de La Caixa. Tampoc es va informar del simbòlic enllaç de la cadena catalana amb el País Valencià, on hi van participar Lluís Llach, Carles Santos...

Un altre punt de preocupació del comitè professional és la pròxima extinció dels contractes dels deu traductors que fan l'edició en català de *La Vanguardia*. La seva desaparició pot provocar una greu disminució de la qualitat ortogràfica i sintàctica del diari. ▲

## DINERS A DOJO PER ALS MITJANS AMICS

■ ■ Continua la pluja de diners públics sobre alguns mitjans de comunicació catalans que truquen a la porta del conseller de Presidència, Francesc Homs. En els últims dies, el Diari Oficial de la Generalitat ha publicat l'adjudicació de tres nous contractes publicitaris a mida. Un és per *El Periódico*, que suca 859.100 euros per unes pàgines informatives «sobre l'actualitat i la identitat de cadascuna de les comarques catalanes». Es tracta de divuit insercions, de tres pàgines cadascuna, dedicades «a contribuir al coneixement de la realitat comarcal, més enllà del seu àmbit territorial, oferint una radiografia actual des de tots els àmbits i punts de vista». Per literatura que no quedi... Com en altres ocasions, el contracte

s'adjudica a una central de publicitat, en aquest cas Focus Media, que a la seva vegada s'encarrega de la contractació dels espais publicitaris a *El Periódico*.

El mateix sistema s'ha emprat per regalar 300.799,88 euros al diari *Ara*, en aquest cas a través de l'empresa Mediaplanning Group (MPG). Aquesta adjudicació té la seva conya. I és que MPG és una empresa filial del grup multinacional Havas, de la que Ferran Rodés és vicepresident. A la vegada, Ferran Rodés és el president de l'empresa editora del diari *Ara* i, per postres, president del Consell Assessor pel Desenvolupament Sostenible de la Generalitat. Impressionant. En el cas del regal a l'*Ara*, el departament de Presidència tampoc s'ha escalfat el

magí: es tracta de l'edició de deu suplementos monogràfics «per donar més pes i veu al territori i posar en valor totes i cadascuna de les comarques catalanes». Un altre mitjà que ha rebut una pluja de diners a través de la publicitat institucional que reparteix el conseller Homs és el Grup Flaix (Ràdio Flaix i Ràdio Flaixback), de Miquel Calçada (Mikimoto). A l'afortunat comissari dels actes del Tricentenari, li han tocat 299.958,66 euros per a les seves ràdios. Però no només Presidència regala als mitjans de comunicació afins o que fan bondat. L'empresa editora del diari *Nació Digital* acaba de rebre 11.394 euros de la conselleria de Cultura per fer una WebApp per a tablets d'aquesta publicació online.



# Màrius Carol, un nou director per a 'La Vanguardia'

El periodista, director de comunicació del Grupo Godó, relleva José Antich

Després d'uns anys centrat en les relacions institucionals del Grupo Godó, Màrius Carol serà el nou director de *La Vanguardia*. Assumeix el càrrec en un moment de màxima tensió informativa.

ÀLEX GUTIÉRREZ

**BARCELONA.** El diari *La Vanguardia* canviarà dimarts de director: José Antich posarà fi a la seva trajectòria de tretze anys al capdavant del diari més llegit a Catalunya i deixarà pas a Màrius Carol. La decisió es volia fer pública passades les festes, però la filtració als mitjans de comunicació va obligar a anunciar-ho oficialment ahir.

Màrius Carol és una cara coneguda per als lectors de *La Vanguardia*, ja que hi publica columnes a la secció d'opinió i també a la d'esports. A més, és un tertulià habitual tant de RAC1 com de 8TV. Però aquesta és només la part visible d'una implicació amb el Grupo Godó que va molt més enllà de la seva aportació estrictament periodística: sota el càrrec de cap de comunicació, Carol és un dels enllaços del diari amb la constel·lació -empresarial, social, política- que orbita al voltant del grup.

És, per tant, un home de la màxima confiança de l'editor, Javier de Godó. Això s'expressa, per exemple, en l'encàrrec que ha rebut de coordinar el Museu de la Premsa de Catalunya: un equipament que està previst que s'ubiqui a l'edifici de la Igualadina Cotonera, la fàbrica que tenia la família a la capital de l'Anoia. Durant els últims mesos uns quants noms han sonat com a possibles relleus de José Antich. Però les travesses no sempre han tingut en compte que el grup segueix sent una empresa familiar que no ha perdut el control del diari d'ençà que el va fundar, fa ja més de 130 anys. I a Màrius Carol -també un solvent relacions públiques que ha fet de l'elegància banderassa- l'pot veure en bona part de les fotografies institucionals del diari acompanyant l'editor, sigui amb

motiu del Trofeu Comte de Godó de tennis, sigui amb els debats de Barcelona Tribuna. I ha participat en la presa de decisions estratègiques del grup dels últims anys, des del seu càrrec transversal i polivalent.

## Especialitzat en la casa reial

Nascut a Barcelona el 1953, Màrius Carol es va llicenciar en filosofia i lletres. Abans d'arribar a *La Vanguardia* va exercir de periodista a les redaccions d'*El Noticiero Universal*, *El Correo Catalán*, *El Periódico* i *El País*. Al seu actual diari va exercir de corresponsal de la casa reial entre els anys 1993 i 2002. Tot i que aquesta informació ara la cobreix Mariàngel Alcázar, segueix sent un gran coneixedor de la Corona, a la qual ha dedicat tres llibres: *A la sombra del rey* (1999), *Las anécdotas de don Juan Carlos* (2000) i *Condición de príncipe* (2004). El seu nomenament facilitarà la relació amb el rei i el seu entorn, que havien manifestat la seva preocupació, mesos enrere, pel que entenen que era una deriva sobiranista del diari. Al mateix temps, Carol és algú que també pot triangular amb el govern català de Mas, ja que no s'hi ha creat cap animadversió manifesta.

Al marge de la seva feina al grup i de col·laboracions en tertúlies d'altres mitjans, Màrius Carol també ha engatat una carrera com a escriptor. Una de les seves especialitats és Salvador Dalí, del qual ha publicat un parell de monografies. I en el terreny de ficció, el 2002 va guanyar el premi Ramon Llull amb una novel·la (*Les seduccions de Júlia*) en què la figura del pintor empordanès era rellevant. El 2009 va guanyar el Prudenci Bertrana per la novel·la *L'home dels pijames de seda*. Altres llibres seus són *Catalans o "polacos"*, *Tipos de interés* i *Contra periodistas*.

## 'La Vanguardia' en català

La precipitació amb què s'ha anunciat el canvi a la manxeta ha fet que no s'hagi tancat encara el futur professional del director sortint.



## POLIFACÈTIC

Carol ha exercit de periodista i també ha estat a les àrees de gestió. Al llarg dels últims anys ha participat en tertúlies i programes, a RAC1, 8TV i altres mitjans.

A més, ha conreat el gènere de la ficció literària. ARA

## Trajectòria Ha compaginat gestió i activitat periodística

Antich ha estat director del rotatiu des del març de l'any 2000. Sota els tretze anys de la seva gestió, el diari va adoptar el model de doble versió, en català i castellà. I ha aconseguit mantenir-se com a diari més venut al país, tot i que els exemplars al quiosc s'han desplomat de 111.000 l'any 2000 a 53.000 en l'última OJD anual, una caiguda amortida, en part, amb l'augment dels subscriptors (de 59.000 a 64.000).

En tot cas, cal tenir en compte que aquest període ha estat dramàtic per a tota la premsa de paper i que el diari ha aconseguit resistir millor que el seu etern rival, *El Pe-*

*riódico*, que ha passat dels 158.000 als 63.000 vendes al quiosc, amb un nivell de subscripcions estabilitzat en unes 5.000.

Antich va arribar al diari també amb l'encàrrec específic d'incorporar-hi les noves tecnologies, en uns temps en què el desenvolupament a internet dels mitjans era encara molt primerenc. En el seu moment, el nomenament es va justificar a partir de la necessitat de renovar generacionalment els òrgans de direcció del diari. Fins aleshores el director era Joan Tapia, que comptava amb Lluís Foix com a director adjunt. ■



Redacción / EFE Madrid

El número de puestos de trabajo en los medios de comunicación españoles destruidos desde que comenzó la crisis a mediados de 2008 hasta el 30 de noviembre de este año asciende a 11.151, de los que un 40% (4.434 empleos) se han producido durante 2013.

Son datos que figuran en el Informe Anual de la Profesión Periodística 2013 de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), en cuya presentación, la presidenta Carmen del Riego, que recordó a los tres periodistas españoles secuestrados en Siria, se mostró optimista con las perspectivas para 2014, un año que no ven "tan negro".

Por medios, estos 11.151 empleos se reparten en: 4.509 en televisiones –incluidos los 1.680 puestos de la Radiotelevisión Valenciana–; 2.365 en diarios;

*Sólo un 2,7% de los periodistas confía totalmente en los medios, mientras que un 6,1% no confía "nada en absoluto"*

1.438 en revistas; 1.161 en áreas corporativas en grupos de comunicación; 630 en radios; 559 en publicaciones gratuitas; 303 en medios digitales; y 186 en agencias. En cuanto a los medios cerrados en el período 2008-2013, el informe los cifra en 284 –este año 73 (hasta el 31 de octubre)– y detalla que 182 fueron revistas, 31 diarios, 29 televisiones, 20 medios digitales, 11 publicaciones gratuitas, 9 radios y 2 agencias.

También pone de relieve que en septiembre de 2013 había 10.560 periodistas registrados como parados, un 1% más que en 2012. Un crecimiento "pequeño" si se tiene en cuenta que desde que empezó la crisis el paro en este sector aumentó un 132%.

# Los medios españoles han destruido 11.151 empleos desde 2008

Un 40% en 2013. La crisis ha provocado el cierre de 284 empresas periodísticas. Sin credibilidad, el 56,4% de los profesionales confía "a medias" en la información



**MODERADO OPTIMISMO.** La Asociación de la Prensa de Madrid percibe un 2014 "no tan negro".

De esos periodistas parados, el 63% son mujeres y el 37% hombres, mientras que por comunidades autónomas, Andalucía, Cataluña y Madrid concentran más de la mitad del paro este año, aunque Asturias es la región que se sitúa a la cabeza del aumento del desempleo. Además, ha aumentado el colectivo de quienes están en paro desde hace más de tres años y de quienes llevan sin empleo entre

uno y tres años (30,1% en 2009, frente al 27,5% de 2012).

Más datos, el 66,8% de los periodistas encuestados ha manifestado que en los últimos cuatro años en su empresa informativa se ha efectuado algún ERE u otro recorte de personal.

"Frente a esta pérdida de trabajos y cierre de medios, los periodistas nos hemos puesto a trabajar, aunque muchas veces de editores

para después ser periodistas", señaló Del Riego para subrayar la creación de medios digitales que se ha producido desde el comienzo de la crisis.

## ¿Independencia?

En todo caso, además del negro panorama que presentan los números, el informe refleja una realidad tan esclarecedora como evidente. Un juego que pone en entredicho

el valor de la propia profesión; y es que más de la mitad de los periodistas confía "a medias" en la información que reciben a través de los medios.

Sólo un 2,7% confía totalmente en los medios, mientras que un 6,1% no confía "nada en absoluto", precisa el estudio, que añade que la nota media respecto a la confianza informativa que suscitan los medios es del 5,16.



s est el patio

## ¿Quién necesita periodistas cuando la verdad no cuenta?

Un secreto: los periodistas somos innecesarios, sobre todo si es previsible saber lo que vamos a decir en cada ocasión

Tres personas pueden perfectamente guardar un secreto, dicen que dijo Benjamin Franklin, a condición de que dos de ellas estén muertas. Tengo, sin embargo, que corregirle: deben de estar muertas las tres.

Lo digo por mí, que estoy –o estaba– trabajando en un proyecto ultrasecreto y no aguanto las ganas de contárselo a ustedes.

No es secreto, en cambio, que los medios no vivimos días de vino y rosas y, a fin de ofrecer cabeceras a un coste mínimo, varios consorcios empresariales cuyo nombre no revelaré me han encargado coordinar un programa informático que llene automáticamente páginas de forma que no se necesiten periodistas.

En cuanto a las noticias, el programa es tan sencillo que no hay motivo para presumir. Más mérito ofrece el sistema de jerarquía informativa y la opinión. Sin embargo, se sorprenderían de lo relativamente fácil que ha resultado encontrar el logaritmo que combine frases clave y consignas facilonas de modo que nadie sospeche que, detrás del nombre de ese articulista que tanto nos gusta, hay solo una ingeniosa combinatoria informática.

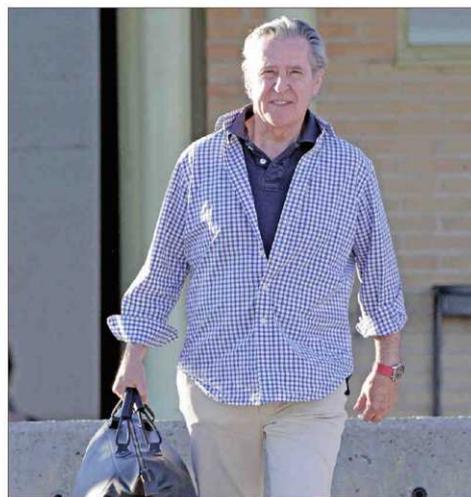
Entonces, ¿por qué les estoy contando todo esto? Muy sencillo: sospecho que el programa ya es de uso común.

Veamos. Si es seguidor de *eldiario.es* de Nacho Escolar leyó ayer abriendo esta publicación digital que “La Audiencia Nacional investigará a Miguel Blesa por las preferentes”, un capítulo más en la loable campaña escolarina contra la corrupción, la mamandurria y los chanchulleros de la política. De ahí deduce el ingenuo lector que *eldiario.es* va a ser contundente con todo lo que huele a corrupción y que sus columnistas, contagiados de este aborrecimiento, debelarán a todo sobrecogedores de la cosa pública. Pero, ay, UGT copa portadas como sociedad, digamos, sospechosa de ser más patronal que obrera, o de la Junta de Andalucía nos llega un hedor que no hay quien lo aguante y las portadas no claman y los columnistas se indignan lo justito o nada de nada.

O, digamos, *Público.es*. Cuando el asalto facha a la librería Blanquerna en Madrid –sin heridos ni magullados–, el rasgado de vestiduras de las tropas rourescas podía oírse al otro lado de los Pirineos, así que uno lo lee y se dice: estos chicos no pueden con la violencia no toleran la intolerancia en silencio, qué ejemplo. Pero van unos *antifas*, asaltan la sede de un grupo conservador en la universidad, la destrozan y agreden a cinco tipos que encuentran ahí, mandando a uno al hospital y, bueno, es un encontronazo, y detener a los culpables es una *caza de brujas*.

Es decir, estos dos tienen el programa de que hablo, versión PSOE.

El riesgo es la pereza. Los desarrolladoras aconsejamos que al menos la portada se haga *a mano*, o el resultado puede delatar el invento. Es, por ejemplo, lo que hace a veces *La Razón* cuando, como ayer mismo, abre titulado “El valor de la unidad de España”, que está muy bien para un ensayo



pero que no es, exactamente, una noticia. El valor de la unidad de España, ¿qué?, piensa el lector.

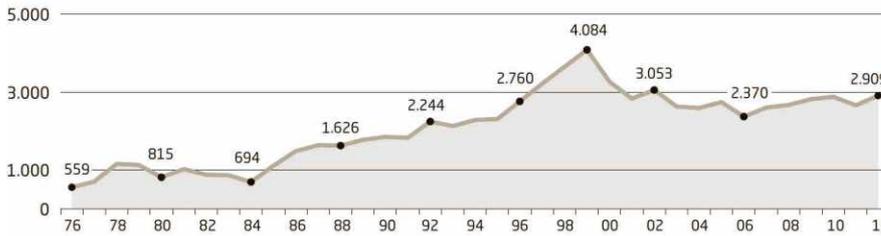
O el *ABC*, que ya tiene añitos para saberse el oficio, caramba: “Mentiras del nacionalismo catalán”, abre el decano de la prensa madrileña. ¿Es eso una noticia? Ni siquiera sería novedoso que *el nacionalismo catalán miente*, pero planteado así sería, al menos, algo que sucede. Se supone que un diario nos cuenta lo que de verdad pasó el día anterior, no lo que no pasa nunca. A estos les aconsejaría que afinaran un poco el programa (Versión PP). Yo les hago un apañito barato si se les ofrece. Razón: aquí.

Carlos Esteban



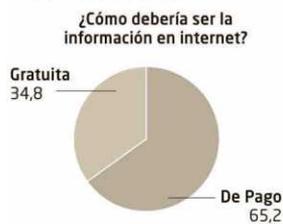
■ Radiografía de la profesión periodística

■ LICENCIADOS EN PERIODISMO



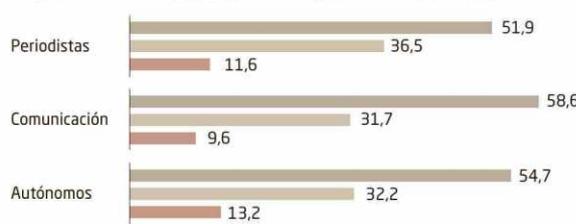
■ LAS NOTICIAS 'ON LINE'

Datos de 2013 en %



■ SATISFACCIÓN DEL TRABAJO

En % Satisfecho Igual Insatisfecho



■ PARO EN EL PERIODISMO

CCAA	2008	2013
Andalucía	553	1.459
Aragón	56	181
Asturias	44	215
Canarias	128	311
Cantabria	62	114
C.- La Mancha	74	336
C. y León	179	500
Cataluña	641	1.292
Ceuta y Melilla	4	15
C. Valenciana	366	998
Extremadura	50	143
Galicia	196	535
I. Baleares	87	179
La Rioja	13	56
Madrid	1.638	3.207
Murcia	58	223
Navarra	74	183
País Vasco	323	613
<b>TOTAL</b>	<b>4.546</b>	<b>10.560</b>

FUENTE: Asociación de la Prensa de Madrid y Servicio Público de Empleo Estatal

J. Aguirre / EL MUNDO

INFORME SOBRE LA PROFESIÓN

El análisis realizado por la APM confirma las consecuencias de un lustro 'negro' en el Periodismo, pero prevé que la situación comience a repuntar el próximo año

# Periodismo optimista para 2014

**PAULA GUISSADO / Madrid**  
Es pronto para hablar de luz, pero se empieza a ver el final de un túnel que parecía interminable. Pese al cierre de medios y el aumento desorbitado del número de periodistas en paro desde el comienzo de la crisis, el sector de la comunicación en España ha sido testigo en los últimos cinco años del nacimiento de al menos 300 medios de información creados por periodistas, proyectos que dan muestra de la vitalidad del sector. «No podemos decir que se haya parado la destrucción de empleo, pero 2014 no lo vemos tan negro como se preveía, y ha resultado ser, 2013», aseguró ayer Carmen del Riego, presidenta de la APM, durante la presentación del Informe Anual de la Profesión Periodística.

En efecto, el año 2013 cierra un lustro descorazonador para la profesión. Se han destruido un total de 11.151 puestos de trabajo en medios de comunicación –incluyendo a los 1.680 trabajadores de RTVV que, técnicamente, disfrutaban de vacaciones pagadas mientras se ejecuta el ERE de la empresa– desde mediados de 2008, de los cuales un 40% han ocurrido en este ejercicio.

Según los datos del Servicio Público Estatal de Empleo, el paro registrado de periodistas ha aumentado un 132% desde el comienzo de la crisis. Si bien es cierto que el aumento de 2012 a 2013 ha sido tan sólo del 1%, Luis Palacio, director del informe, tiene una explicación para este reducido ascenso: «Tengo la impresión de que la duración de la crisis aumenta la desconfianza de los profesionales en los servicios oficiales de búsqueda de empleo». En su lu-

gar, los periodistas desempleados recurren a los círculos de contactos.

Las diferencias entre sexos en este contexto difieren significativamente. De esos periodistas en paro, un 63% son mujeres, un porcentaje que casi dobla al de hombres. Y aunque la presencia de la mujer en empresas periodísticas ha aumentado en 2013 con respecto a 2012, el número de hombres que desempeñan tareas directivas duplica ampliamente al de mujeres. La discriminación se extiende, en consecuencia, a los salarios. El 55,9% de las mujeres encuestadas ganan entre 1.000 y 2.000 euros mensuales, frente al 43,3% de los hombres. En cambio, un 31,3% de los hombres se sitúan en el tramo de entre 2.000 a 3.000 euros al mes, frente a un 22,3% de las mujeres.

El cierre de medios ha sido, igualmente, una constante en los últimos años. De los 284 medios clausurados en los últimos cinco años –73 de los cuales desaparecieron en 2013– 182 fueron revistas, 31 diarios, 29 televisiones, 20 medios digitales, 11 publicaciones gratuitas, 9 radios y 2 agencias. Y aunque la mencionada aparición de nuevos medios es un dato positivo, tiene un matiz negativo.

«Los periodistas se han visto obligados a hacer el trabajo de los editores para poder ejercer luego como periodistas», explica la presidenta de la APM. Mientras que los editores se encomiendan a una mejora de la situación, los periodistas ocupan su lugar, buscando fórmulas innovadoras que puedan ser sostenibles en este contexto. Ya que el 75% de los medios analizados tiene menos de tres años de vida, aún es pronto para sacar conclusiones sobre ese cambio

de papeles como un posible embrión del futuro periodismo.

En definitiva, la crisis ha supuesto una transformación radical de la estructura de los medios y de su entorno. Entre los nuevos medios creados por periodistas abundan los que depositan sus esperanzas en la publicidad como financiación futura clave. De los 108 medios encuestados, 39 citan los ingresos publicitarios como única fuente de financiación. Esa «confianza desmedida» en el dinero de los anunciantes deja de lado fórmulas menos utilizadas pero con muchas posibilidades, como son el micromecenazgo, las ventas o la suscripción; un planteamiento erróneo en opinión del responsable del informe. «Parece que tendrán más posibi-

La crisis ha supuesto la creación de 300 nuevos medios por parte de periodistas

La publicidad 'on line' aumentó un 134% en los últimos cinco años

El 65% de los periodistas apuesta por la información de pago en internet

lidad de éxito los medios con una financiación combinada, que no se encomiendan sólo a la publicidad».

Los medios digitales, por su parte, continúan en ascenso –la inversión publicitaria en internet registró un aumento del 134% entre 2008 y 2012–. En este contexto, el 65,2% de los periodistas encuestados defienden que la información ofrecida en los medios on-line debe ser de pago, una opinión mayoritaria en todos los tramos de edad aunque con menos extensión entre los profesionales más jóvenes.

Entre las principales preocupaciones para los profesionales se encuentra, en segundo lugar –detrás del paro y la precariedad laboral–, la falta de independencia política y económica. Y en cuarto puesto –tras la mala retribución del trabajo periodístico– la falta de rigor y profesionalidad del ejercicio profesional. Problemas endémicos del sector que se agudizan con la crisis: según el informe de 2013, el porcentaje de periodistas que aseguraron no haber sufrido nunca presiones en el desempeño de su labor es del 20%, frente al 25,1% que lo afirmaba en 2012.

El balance, como no puede ser de otra forma, es negativo. El panorama está cambiando y el sector aún no sabe hacia dónde. Como ejemplo, Del Riego se ha referido a lo ocurrido con *The Washington Post*, una explicación gráfica de la situación a la que se enfrenta el Periodismo. Hacer buen periodismo es caro y, para continuar haciéndolo, hay que buscar nuevas vías de financiación. «Queda mucho trabajo por hacer. La buena noticia es que los periodistas ya han empezado a hacerlo».



Jorge Rivera, director de **CincoDías**; la secretaria de Estado de Comunicación, Carmen Martínez Castro; la presidenta de la FAPE, Elsa González, y el consejero delegado de Estudio de Comunicación, Benito Berceruelo, ayer en Madrid, durante la presentación del informe. P.M.

# ¿Papel o web? La clave está en el contenido

## Los empresarios buscan información en ambos soportes

CINCO DIAS Madrid

Los ejecutivos españoles demandan cada vez más información relevante, si bien la incógnita está en el soporte: aunque utilizan más la web que el papel para recibir noticias, los directivos consideran que los formatos tradicionales siguen teniendo mayor credibilidad e influencia. Son algunas de las principales conclusiones del informe *Web o papel, enemigos o aliados*, realizado por Estudio de Comunicación en colaboración con **CincoDías**.

La presentación del estudio, que tuvo lugar ayer en un acto en Madrid, contó con la presencia de la secretaria de Estado de Comunicación, Carmen Martínez Castro; la presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), Elsa González; el director de **CincoDías**, Jorge Rivera, y el consejero delegado de Estudio de Comunicación, Benito Berce-

ruelo. "La única verdad incontestable es que, sea cual sea la plataforma, lo que es indispensable es el buen periodismo", señaló Carmen Martínez Castro durante el acto. Una idea que refrendaron el resto de participantes en la presentación, como Jorge Rivera, quien aseguró que el informe ha puesto de manifiesto que "lo importante para el desarrollo de una sociedad moderna es la garantía de una información veraz, seria y rigurosa".

Elsa González, presidenta de la FAPE, dibujó un futuro "esperanzador" para el periodismo y auguró un modelo en el que convivirán "el trazo rápido con el análisis, que seguramente no será abierto". De esta forma, anticipó un formato "híbrido, tanto en soportes como en modelo de negocio".

Por su parte, Benito Berceruelo señaló que "el centro de la comunicación sigue estando en el mensaje y en los receptores, que en muchos

casos son las empresas". De ahí que el consejero delegado de Estudio de Comunicación señalara que "los profesionales de la comunicación seguirán teniendo un papel relevante".

### LA CIFRA

# 90%

de ejecutivos españoles tienen una web de referencia, tanto si es un medio nativo como si no lo es.

El informe concluye que la prensa escrita debe buscar su camino hacia el futuro de forma conjunta, en plataformas digitales o de papel. Según los datos del estudio, realizado a partir de entrevistas a directivos y responsables de comunicación de 52 empresas, un 75% de los en-

trevistados utiliza indistintamente la prensa online y la impresa. Los altos ejecutivos que usan preferentemente la prensa online son casi un 36%, mientras que entre los comunicadores, la opción de consultar solo la información en web se queda en un 13%.

El informe concluye que lo más demandado en papel, tras conocer la información básica vía online, es el análisis, la investigación y la reflexión (48%).

No obstante, en cuanto a la credibilidad y la calidad, gana la prensa en papel: los medios online nativos obtienen un aprobado justo en credibilidad y poco más en calidad. La impresa es casi un 40% superior en todo. De esta forma, la prensa en papel sigue siendo el soporte más creíble, y se percibe así porque suele contar detrás con una estructura organizativa más sólida que la de los medios nativos online, con estructuras "más débiles".

## Una inquietud transversal

La secretaria de Estado de Comunicación, Carmen Martínez Castro, aseguró durante la presentación del estudio *Web o papel, enemigos o aliados*, que el reto tecnológico es una inquietud "transversal en todo el sector de comunicación" pero, además, va más allá: nos encontramos en una sociedad que incluso "está transformando sus hábitos de vida" a partir de esos cambios tecnológicos.

Según la secretaria de Estado, el reto se plasma

en dos áreas principales, "el modelo de negocio y un buen periodismo", dos facetas que se deben analizar conjuntamente. "Tenemos que ir no con miedo, no buscar viejas recetas, ir a nuevas recetas y buscar soluciones del siglo XXI". Aun así, Martínez Castro dibujó un escenario esperanzador: "Lo peor ha quedado atrás y tenemos derecho a tener ciertas esperanzas", apuntó.

Por su parte, Elsa González, presidenta de la FAPE,

también incidió en ese mensaje tranquilizador. "El periodismo está en una encrucijada, comparable a la era de Gutenberg", dijo. Pero señaló la capacidad de los profesionales y la necesidad de un buen periodismo en la sociedad como garantes de la continuidad del sector, que compartirá la prensa digital con la de papel, anticipó.

Respecto al futuro a medio plazo, el informe elaborado por Estudio de Comunicación señala que

un 54% de los ejecutivos y directores de comunicación entrevistados considera que la prensa impresa desaparecerá y un 29% que no. Los que no auguran futuro a las versiones impresas son casi tres veces más de los que piensan que seguirán coexistiendo los dos formatos. El informe también señala que los primeros (los que opinan que desaparecerá el "papel") son gran mayoría (89%). Estos piensan que desaparecerá antes de 10 años.



JAUME REIXACH

# Canal 9 no és el model a seguir

No puc més que lamentar la brutal desconexió de la Ràdio Televisió Valenciana (RTVV) i l'acomiadament dels seus 1.600 treballadors a través d'un imminent ERO d'extinció. Qualsevol mitjà de comunicació que tanca -ja sigui petit o gran, públic o privat, d'una ideologia o d'una altra- és una història trista i dramàtica. No només per la pèrdua de llocs de treball que comporta en una professió durament castigada per la crisi del capitalisme de casino. També, i això per a mi és el més important, per la degradació del pluralisme inherent a la vitalitat d'una societat.

La llibertat d'expressió i d'informació és consubstancial a la democràcia. La nova era d'Internet implica que tothom és, a la vegada, emissor i receptor. Però aquesta aparent democratització de la comunicació és tramposa. En primer lloc perquè, com hem vist amb el cas Snowden, la xarxa està fortament controlada i interferida pel poder polític dominant. En segon lloc perquè l'atomització dels missatges implica la seva desvalorització. Un excés d'informació, com ja han alertat els comunicòlegs, pot provocar la desinformació i fa més fàcil la manipulació de la gent.

Els mitjans de comunicació -entesos com a estructures organitzades de professionals del periodisme- són més necessaris que mai en aquest món volgudament caòtic cap on ens menen, en benefici propi, els poders econòmics que ens han enfonsat en aquesta paorosa crisi. La supervivència no és fàcil, però la tenacitat dels periodistes -una feina, no ho oblidem, que té molt de vocacional- és essencial per salvar el pluralisme i la democràcia, única trinxera des de la qual podem fer front als poders fàctics i capgirar la guerra que ens han declarat i que estem perdent.

Per això la lluita de la RTVV és important. Perquè explícita la convicció que sense plataformes mediàtiques mai no podem aspirar a vertebrar una societat que vol avançar i créixer pels camins de la raó, el debat, el consens i la integració. Els mitjans de comunicació enforteixen i consoliden el sentit comuni-



**CONSIDERO QUE JA FA TEMPS QUE ELS PERIODISTES S'HAURIEN D'HAVER REBEL·LAT CONTRA EL FASTIGÓS DIRIGISME POLÍTIC QUE PATIEN: FET I FET EL FINAL HAURIA ESTAT EL MATEIX**

tari, mentre que Internet ens aïlla i, en conseqüència, ens fa més febles.

Obviament, la RTVV no era un model a seguir. S'havia convertit en un aparell de propaganda del PP valencià i havia caigut en la degradació de la tele escombraria per tal de guanyar quotes d'audiència. En aquest sentit, valoro molt positivament la severa autocrítica que han fet aquests dies algunes companyes i companys de Canal 9 per haver-se empassat, sense remugar, tota la censura i manipulació que se'ls va imposar, durant anys, des de la Generalitat valenciana.

Com ja he expressat, el periodisme ben

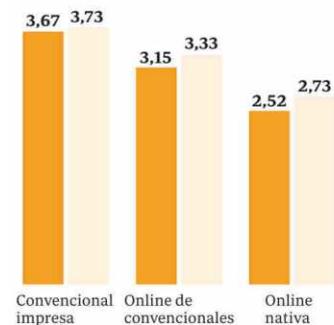
entès té una potent dimensió vocacional de servei a la societat. Els qui consideren que és una feina com qualsevol altra per guanyar-se la vida o un instrument per satisfer l'"ego" personal crec, modestament, que s'equivoquen. Per això, tot i fer costat de manera solidària als damnificats pel tancament de la RTVV, considero que ja fa temps que s'haurien d'haver rebel·lat contra el fastigós dirigisme polític que patien. Fet i fet, el seu final hauria estat el mateix: despatxats. Han fet la feina bruta del PP corrupte i ara els ho paguen amb la cua de l'INEM. ▲



# Los periódicos, líderes en credibilidad

## Preferencias entre papel y web para informarse

● Calidad y ● credibilidad  
Calificación de 0 a 5



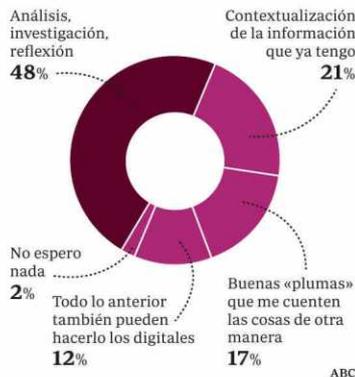
Fuente: Estudio de Comunicación

## Impacto de una noticia según el medio

Valoración de 0 a 5



## Lo que se busca en los medios impresos



► El 75% de los ejecutivos leen prensa impresa y online, pero consideran el periódico en papel como el de mayor calidad

LAURA DANIELE MADRID

El 75% de los ejecutivos de las empresas más importantes con sede en España utilizan indistintamente la prensa online y la impresa, sin embargo, reconocen que los periódicos en papel siguen teniendo mayor credibilidad y calidad. La prensa online nativa, en cambio, obtiene un aprobado justo en credibilidad y poco más en calidad.

Estas son algunas conclusiones de la encuesta «Web o papel. Enemigos o aliados», presentada ayer por la consultora Estudio de Comunicación. Los encuestados son altos ejecutivos y directores de comunicación de empresas que cotizan en Bolsa o que suelen ser noticia en medios económicos y que acostumbran a tomar decisiones sobre la distribución de su publicidad, explicó el consejero delegado de Estudio de Comunicación, Benito Berceuelo, durante la presentación del informe, en el que también estuvieron presentes el director de «Cinco Días», Jorge Rivera; la secretaria de Estado de Comunicación, Carmen Martínez Castro, y la presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas (FAPE), Elsa González.

## Pérdida de puestos de trabajo

La encuesta revela que los altos ejecutivos que usan preferentemente la prensa online son casi el 36%, opción que apenas utiliza el 13% en el caso de los directores de comunicación. Pese a los hábitos en el uso de distintos soportes, los consultados admiten que una noticia tiene mayor repercusión cuando sale en los medios impresos (4.08 sobre un total de 5) y menor (3.04/5) cuando sale solo en las web de estos medios.

Además, solo un 12% de los ejecutivos cree que la web puede proporcionar los mismos contenidos que los impresos. De hecho, lo que más demandan en papel, después de conocer la información básica vía online, es el análisis, la investigación y la reflexión (48%). En esta línea, el 48% también afirma que si tiene un medio convencional que es su referente también lo es en su versión web y solo un 27% tiene un medio electrónico nativo como referente.

Sobre el futuro de la prensa en papel, la mayoría son poco optimistas. El 54% piensa que desaparecerá y en un máximo de diez años, en el 89% de los consultados. Tampoco son optimistas los datos del «Informe Anual de la Profesión Periodística 2013» de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM). Desde 2008, el número de puestos de trabajo destruidos asciende a 11.151, de los que un 40% se produjeron en 2013.



## ENTREVISTA **Laia Altarriba**, periodista del Grup Barnils

### “Era un periodista que anava en contra dels poders de convenciment”

#### Quin és el motiu ara del llibre?

Després d'un any de la seva mort, surt el llibre *Articles*, d'en Carles Serrat, que és molt valuós perquè és una pinzellada de tota l'obra de Ramon Barnils. Nosaltres, com a grup de periodistes, trobàvem a faltar que es tornés a posar en valor la figura de Barnils. I vam considerar que podríem donar veu a gent que el va conèixer i el va estimar per fer un retrat sobre ell.

#### Ara deu conèixer bé com era Barnils?

El conec força, o el conec una mica més del que el coneixia. Però, és clar, algú que no has conegut directament, encara que sigui amb 20 entrevistes en profunditat no n'hi ha prou, sempre es pot anar aprenent.

#### Quina és aquella característica que tots els entrevistats expliquen del Ramon Barnils?

Tots acaben confluint a explicar que era un independentista que vivia el país des d'aquesta normalitat. També que era un periodista que anava en contra dels poders, però no com una postura, sinó des del convenciment. Era algú que li agradava viure la vida des de la rialla, però sempre tenia un dard per enviar contra els poders. Barnils també tenia la capacitat de connectar amb molta gent diferent.



#ARTUR RIBERA

#### Què opinaria de la situació d'avui?

Crec que s'ho passaria molt bé, perquè ell va treballar molts anys per estar allà on estem avui en dia. No m'atreveixo a dir què opinaria.

#### I del periodisme que es fa avui en dia?

Em costa molt saber-ho, però crec que li agradaria veure que avui encara hi ha espais dels quals hi ha gent que fa periodisme ben fet: no complaent amb els poders. Espais petits, de trinxera, però que hi són.

#### Ha insistit en què no escrivia res que no fos pensant en el projecte de país que tenia. Quin era?

Era uns Països Catalans normals en el sentit de lliures, independents. Ell ja fa molts anys que pensava amb estructures d'estat, que avui estan tan de moda. D'aquí, la seva proposta de l'Agència Catalana de Notícies que esdevé una realitat. Es va implicar molt amb Catalunya Ràdio perquè ell creia que una ràdio nacional era bàsica//

► À. Guinó



# La oposición siria condena los secuestros

Los rebeldes prometen hacer lo necesario para liberar a los tres periodistas españoles

JUAN MANUEL SACRISTÁN / Beirut  
Especial para EL MUNDO

La Coalición Nacional Siria (CNS) – grupo paraguas que recoge a la gran mayoría de clanes políticos antagónicos al régimen de Damasco– y su brazo armado, el Ejército Libre Sirio (ELS), han sido las dos últimas facciones en sumarse a las peticiones de liberación de periodistas y activis-

tas secuestrados en Siria. Entre los periodistas secuestrados se encuentran el corresponsal de EL MUNDO Javier Espinosa, el fotoperiodista freelance Ricardo García Vilanova, y el reportero de *El Periódico de Catalunya* Marc Marginedas. A través de un comunicado emitido el miércoles, las fuerzas insurgentes se comprometieron a llevar a cabo to-

dos los «esfuerzos necesarios» para lograr la salida de los cautivos, siempre en condiciones de seguridad, y garantizar –de aquí en adelante y en la medida de lo posible– el mejor ejercicio de las labores de estos reporteros y trabajadores pro derechos humanos sobre el terreno.

«La Coalición Nacional condena el secuestro de ciudadanos, periodistas y activistas. Dejamos bien claro que estamos haciendo todo el esfuerzo posible –en coordinación con el ELS– para rescatar a los activistas secuestrados y reforzar la seguridad de aquéllos que trabajan en territorio sirio», rezaba la primera parte del mensaje.

«Estas declaraciones de la Coalición Nacional Siria vienen inmediatamente después de que hombres armados apresaran a la cúpula directiva del Centro de Documentación y Violaciones sirio (CDV), mientras éstos trabajaban en su ofi-

cina de Duma, cerca de Damasco. Las personas retenidas incluyen a Razan Zeitouneh, Samira Al Jalil, Wael Hamada y Nazem Al Hammedi», añadía la notificación.

Preguntado por EL MUNDO, Mohamad Abo Ayob, representante de la Oficina de Información de la Comisión General Revolucionaria Siria, ratificaba el contenido del comunicado y explicó el porqué: «El Ejército Libre Sirio no toma a periodistas como rehenes. Nosotros los que trabajamos en esta Oficina, somos redactores también, al fin y al cabo. Este hecho es dañino para todos, excepto para el Estado Islámico de Irak y Siria (ISIS) y el régimen».

Conforme a los datos manejados por el Comité para la Protección de los Periodistas (CPJ), al menos 30 profesionales de la información permanecen desaparecidos actualmente por todo el territorio sirio. De al-

gunos, como el reportero estadounidense James Foley, no se tiene rastro desde hace más de un año.

En otra línea distinta, las direcciones política y militar de los rebeldes moderados –la CNS y el ELS, respectivamente– han apelado a Estados Unidos y al Reino Unido para que reviertan su decisión de suspender la ayuda no letal a los combatientes rebeldes en el norte de Siria. Louay Mekdad, portavoz oficial del Ejército Libre Sirio, aseguró que contactarán a las autoridades de estos países «para aclarar el malentendido», después de que Washington y Londres mostrasen su preocupación por el auge de los islamistas en la región.

Mientras, el comandante de los rebeldes del ELS, el general Salim Idris, tuvo que huir de Siria después de que el grupo rival Frente Islámico asaltara su cuartel general. Idris voló a Doha desde Turquía.



## A LOS CUATRO VIENTOS

### Lenguaje impropio

#### Llamazares se instala en la taberna

Tras la irrupción en el Congreso de los pechos como soporte publicitario, y del matonismo de chancla en el Parlamento de Cataluña, **Gaspar**



**Llamazares**, diputado de Izquierda Unida, introdujo ayer en el hemiciclo el

lenguaje tabernario.

«En relación a los ciudadanos, que se jodan», pronunció desde la tribuna. Lo hizo en su turno de coportavoz de Izquierda Abierta para arremeter contra la reforma del Código Penal que llevaba ayer el Gobierno a la Cámara. El uso de las palabras retrata a quien las elige y dibuja su imagen del destinatario.



José Manuel Soria

EFE

### Industria investiga

#### Sospechas sobre las eléctricas

Las eléctricas y las maniobras para fijar los precios se encuentran de nuevo en el centro de la sospecha. El Ministerio de Industria ha pedido a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia una investigación sobre las fuertes alzas de precios del pasado fin de semana en el mercado mayorista de la electricidad. El alza sucedió en plena guerra con el Gobierno por los 3.600 millones que les retiró, y a pocos días de la subasta que se tomará como referencia para fijar los nuevos precios. Deben despejarse de una vez las sombras que envuelven un procedimiento con consecuencias para los consumidores.



### Ruedas de prensa

#### O pregunto yo o no pregunta nadie

Para evitar acusaciones de trato de favor a unos u otros medios, y bajo el asesoramiento de la Asociación de la Prensa, La Moncloa ha establecido un nuevo método a la hora de preguntar a Rajoy. En vez de que varios periodistas pacten las cuestiones, se establece un turno rotatorio -equilibrado en cada comparecencia- en el que participan todos. Aunque es más acorde con la libertad que cada uno pregunte lo que quiera, el mismo sector quejumbroso de siempre intentó montar otro numerito impresentable y llegó a calificar de «asquerosa» la rueda de prensa de ayer. O preguntan ellos, o lo que ellos quieren, o no lo hace nadie.

### Tramitación en el Congreso

#### Reforma acertada del Código Penal

El Gobierno acierta plenamente al impulsar una reforma en profundidad del Código Penal que incluye una nueva pena de prisión permanente revisable. La sociedad española contempla con indignación las consecuencias de la doctrina Parot. Por eso, es importante enviar un mensaje positivo en el sentido de que el Estado democrático está dispuesto a aplicar con justicia las leyes, sin falsos complejos y sin aceptar la doctrina «progresista» que da preferencia a los verdugos sobre las víctimas. Esta vez, **Alberto Ruiz-Gallardón** actúa con la necesaria valentía política para dar respuesta a una exigencia social generalizada. El Estado de Derecho tiene

que actuar sin paliativos ni medias tintas contra quienes cometen crímenes de extraordinaria gravedad, sin perjuicio del absoluto respeto a las garantías procesales que se cumplen de forma escrupulosa en nuestro sistema democrático.

Ha llegado la hora de acabar con las falsas teorías que identifican una justa aplicación de la ley con planteamientos represivos y autoritarios, propios de épocas anteriores. Con esta nueva norma, España se pone a la altura de las democracias más consolidadas del mundo.



### Adelantos frustrados

#### La investigación y la realidad

Después de adelantar que la candidatura de Madrid 2020 partía con 50 votos de los miembros del COI («Nunca antes Madrid llegó al Congreso del COI con una bolsa tan alta»), la última muestra que ha dejado el autodenominado periodismo de investigación fue el adelanto del texto de la pregunta de la consulta catalana, publicado el martes en portada. Luego, ayer, resultó que eran dos preguntas. Y resultó también que ninguno de los textos coincidía con lo adelantado. Pero estos frecuentes desajustes entre la realidad y lo impreso no parecen desalentar el periodismo de indagaciones.



# Màrius Carol sustituirá a José Antich como director del diario 'La Vanguardia'

El periodista ha ejercido como responsable de comunicación del grupo Godó

EL PAÍS, Barcelona

El diario del grupo Godó, *La Vanguardia*, cambiará de director el próximo 17 de diciembre. Màrius Carol (Barcelona, 1953) sustituirá a José Antich después de 13 años de éste al frente del rotativo barcelonés. El relevo se produce en un momento en que la cabecera se está desmarcando del proceso soberanista catalán que impulsa Artur Mas, que inicialmente había contado con las simpatías de *La Vanguardia*. El presidente-editor del grupo Godó confirmó ayer a través de las

páginas del diario el relevo en la dirección.

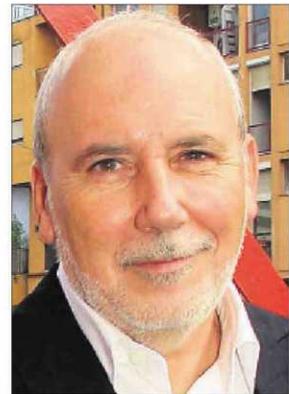
Màrius Carol ha trabajado en diversas publicaciones, entre ellas EL PAÍS. También ejerció como periodista en *El Noticiero Universal*, *El Correo Catalán* y *El Periódico de Cataluña*. En los últimos años ha ejercido como responsable de comunicación del grupo editor de *La Vanguardia*, periódico del que ha sido columnista. Carol ha compatibilizado esta labor con colaboraciones en emisoras de radio y televisión y se le considera muy próximo a la Casa Real.

José Antich, actual director de *La Vanguardia*, comenzó a ejercer en la agencia EFE. Toda su carrera se ha desarrollado en el área de política. Formó parte del equipo fundacional de *El Periódico de Cataluña* y entre 1982 y 1994 trabajó en EL PAÍS. Desde entonces ha estado en *La Vanguardia*, primero como redactor jefe y como director desde 2000. Fuentes de la empresa aseguran que Antich continuará vinculado al Grupo Godó.

*La Vanguardia* y el Grupo Godó han sido en los últimos años centro de muchas críticas

por parte de la izquierda por las subvenciones públicas que ha recibido de la Generalitat. El año pasado el grupo al que pertenece *La Vanguardia* fue el más beneficiado por las subvenciones del Gobierno de Artur Mas. Recibió 1,45 millones de euros, de los que el rotativo se llevó la mayor parte.

En los últimos dos años *La Vanguardia* ha acompañado las principales reivindicaciones del Gobierno de Artur Mas, especialmente la demanda de un nuevo pacto fiscal para Cataluña. De la misma manera mostró su apoyo



Màrius Carol.

al proceso soberanista catalán, un apoyo que se redujo notablemente después de las elecciones autonómicas del año pasado en las que Artur Mas perdió doce diputados.



## VOX POPULI



CELIA VILLALOBOS

### *Opinar no es lo mismo que difamar*

▼ La vicepresidenta del Congreso defendió ayer el derecho de Montoro «a opinar» de la prensa. Villalobos confunde la libertad de expresión del ministro con su capacidad para difamar y coaccionar a los medios críticos.



C. MARTÍNEZ CASTRO

### *No quiere que pregunte la prensa crítica*

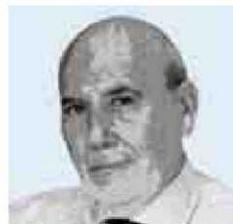
▼ La secretaria de Estado de Comunicación acabó ayer con la costumbre de que los periodistas pacten los turnos para preguntar al presidente en La Moncloa. Ahora decide el Gobierno. Trata así de evitar preguntas incómodas.



ÁNGEL RON

### *Una buena operación del Banco Popular*

▲ El Banco Popular, que preside, incrementará su fortaleza financiera tras la entrada en su capital de un grupo de inversores mexicanos. La operación supondrá también un aumento de la actividad de la entidad en ese país.



MÀRIUS CAROL

### *Nombrado director de 'La Vanguardia'*

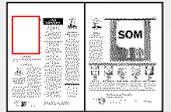
▲ El periodista barcelonés, de 60 años, es el nuevo director del diario *La Vanguardia*. Carol es un hombre de confianza de Javier Godó, presidente del grupo editorial en el que hasta ahora ocupaba el cargo de director de comunicación.



MÓNICA BERNABÉ

### *Premio DDHH de la Abogacía Española*

▲ La colaboradora de EL MUNDO en Afganistán recibió ayer el Premio Derechos Humanos de la Abogacía. La periodista es la única reportera española que vive en el país y este año ya ha sido distinguida con el Cirilo Rodríguez.



**pareumàquines**  
ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIERREZM)

## Males arts de 'La Razón' amb una enquesta sobre la consulta

Enquesta a la web de *La Razón*: “¿Creu que el govern ha de prohibir la celebració de la consulta independentista catalana?” El no guanya, còmodament. Algú s’adona que això de demanar per prohibir una cosa és sempre impopular, així que, *alehop*, canvien radicalment la formulació de la pregunta a “¿Creu que el govern ha de *permetre* la celebració de la consulta independentista catalana?” I el més fort –tal com capta i comparteix a Twitter el periodista Víctor Correal– és



que no es molesten a posar el comptador de vots a zero, sinó que mantenen els resultats. Així, la majoria d’internauts que havien votat *no* a prohibir ara compten com a *no* a permetre. Se m’acuden pocs editorials involuntaris millors per explicar la posició del diari i d’un cert espanyolisme pel que fa al respecte als vots i la democràcia.

### ‘El Mundo’ diu mentider a Montoro

Bé, li diu *mendaz*, amb aquest to *pendenciero* del castellà de Castella. I l’hi diu des de la trinxera (noble) que és el titular d’un editorial. La cosa és que Montoro va criticar els mitjans que, tenint “grans deutes” amb Hisenda, publiquen “informacions falses”. No donava noms, però el diari es va donar per al·ludit i el renyava. Efectista de mena, Pedrojota feia publicar –en portada– un certificat de l’Agència Tributària que demostrava com estan al corrent de pagament. Nou front obert del diari amb el PP.



## Atresmedia repartirá el 80% del beneficio entre sus accionistas

J. Montalvo. Madrid

Atresmedia, el grupo propietario de Antena 3 TV y Onda Cero, mantendrá su política de dividendos con el reparto de, al menos, el 80% de su beneficio entre sus accionistas durante los próximos años. La compañía, que celebró ayer su reunión anual con inversores, se ha marcado, además, como objetivo prioritario, lograr un margen de rentabilidad sobre ventas del 25%.

En 2013, la compañía no ha entregado dividendo a cuenta, por lo que habrá que esperar a la primera mitad de 2014 para conocer el importe con cargo a este ejercicio. En 2012, el grupo repartió el 70% de su beneficio entre sus accionistas, por debajo de lo habitual. Para el próximo año, previsiblemente, Atresmedia elevará así su *pay out* frente al del año anterior.

Atresmedia obtuvo un beneficio neto de 28,3 millones de euros en los nueve primeros meses de 2013, seis veces

más que en el ejercicio anterior, tras incorporar a La Sexta en su cuenta de resultados. Los ingresos del grupo alcanzaron 581 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 13,3%, también impulsado por la incorporación de los canales de La Sexta.

El resultado bruto de explotación (ebitda) de Atresmedia creció un 91,5% en el periodo de enero a septiembre, hasta 45,45 millones de euros, un 8% de los ingresos y lejos aún del objetivo del 25% que se ha marcado la empresa.

### Otros negocios

Además de incrementar sus ingresos publicitarios, Atresmedia planea duplicar el peso de otros negocios en la facturación del grupo, de modo que el cine, las iniciativas digitales y otras pasen a suponer el 10%, frente al 5% actual.

Las acciones de Atresmedia se revalorizaron ayer en Bolsa un 0,61%, hasta alcanzar los 11,5 euros por título.



## Atresmedia y la Rey Juan Carlos se unen para formar a jóvenes con discapacidad

**L. R. T.**

MADRID- La Fundación Atresmedia y la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) han llegado a un acuerdo para colaborar durante los próximos tres años mediante los cuales pondrán en funcionamiento acciones formativas para jóvenes con discapacidad con el objetivo de favorecer su integración, tanto en la vida social como en el mundo laboral. Todo el programa se engloba dentro de la primera escuela audiovisual para personas que sufren algún tipo de limitación que puso en funcionamiento la fundación del grupo audiovisual hace tres años, Proyecto PRO, y ha sido impulsado gracias a la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad de la universidad, que pretende ofrecer las mismas oportunidades de trabajo a todos los miembros del campus.

El primer proyecto conjunto será el curso de Especialista en Gestión de Redes Sociales, que dará comienzo en enero y al que cualquier persona interesada puede inscribirse hasta el próximo día 15. El año académico llegará hasta noviembre de 2014 y se compondrá de tres partes: una primera lectiva de enero a junio, una segunda con talleres prelaborales en septiembre y una última en la que los alumnos –con la consideración de universitarios de la Rey Juan Carlos– realizarían las prácticas de trabajo durante octubre y noviembre.



## Los medios de comunicación afrontan un 2014 con esperanza en la recuperación

L. R. T.

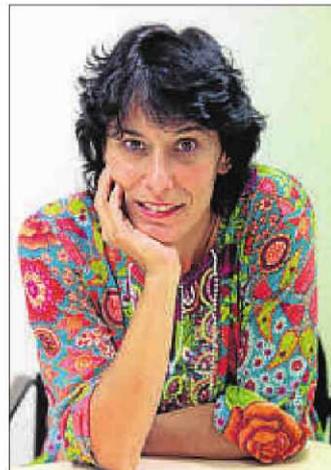
MADRID- Después de cinco años de caídas y malas noticias (los cinco que la Asociación de la Prensa de Madrid ha realizado su estudio anual), el sector de los medios de comunicación mira a 2014 como el año de la recuperación, según vaticinaron ayer los autores del citado informe en su edición de 2013, que apuntan a un nuevo año «que no será tan negro» como este, cuando se han recortado 4.434 empleos.

La presidenta de la APM, Carmen del Riego, explicó que, si bien la destrucción de empleos puede continuar en el sector, será a un ritmo más moderado. Desde el comienzo de la crisis se han perdido 11.151 puestos de trabajo. En esos cinco años, se ha producido el cierre de 284 medios de comunicación, si bien, la crisis también ha propiciado el surgimiento de 300. Eso sí, de una naturaleza diferente, ya que el porcentaje de los autónomos, tanto en periodistas como en profesionales de la comunicación, ha crecido hasta el 15 % en 2013. De ellos, y el 64,3 % dice haber adquirido ese estatus laboral forzado por las circunstancias. En 2013 ha aumentado la presencia de las mujeres trabajando en las empresas periodísticas (52,3% mujeres y 47,7 hombres), y en los medios digitales las mujeres han superado este año a los hombres. En 2012 se licenciaron 2.909 nuevos periodistas.



## La periodista Celeste López rep el premi de Comunicació No Sexista

**MITJANS** ► La periodista de *La Vanguardia* Celeste López va rebre ahir el premi de Comunicació No Sexista, que atorga l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya. L'organització destaca la feina "rigorosa i de qualitat" de Celeste López, que ha publicat nombrosos reportatges en els quals s'analitzen les relacions de gènere, la igualtat d'oportunitats i la inclusió d'homes i dones en la societat. L'Associació de Dones Periodistes concedeix aquests guardons per reconèixer els professionals que "vetllen per una comunicació no sexista", així com per cridar l'atenció sobre aquells que perpetuen "una mirada androcèntrica de la realitat". També han estat guardonades la fotògrafa Pilar Aymerich, que ha vist reconeguda la seva trajectòria pro-



**La periodista Celeste López**

fessional, Sílvia Còppulo, Marta M. Pastor, Eva Corbacho i Cristina Puig. Al contrari, Enric Calpena va rebre el premi de Males Pràctiques de Comunicació No Sexista 2013. / Redacció



## GUARDÓ

# Jordi Évole, premi Òmnium de comunicació

EL PERIÓDICO  
BARCELONA

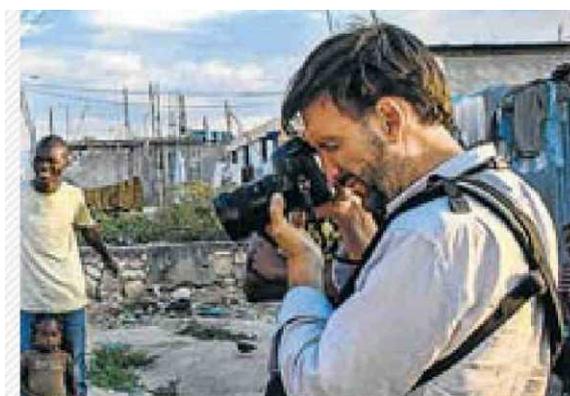
El periodista Jordi Évole no para de rebre premis. El director del programa *Salvados* de La Sexta i col·laborador d'EL PERIÓDICO ha estat guardonat amb el premi Òmnium de comunicació per la seva «trajectòria professional als mitjans audiovisuals i escrits d'àmbit nacional i estatal».

El guardó, que concedeix Òmnium Cultural, s'entregarà durant la 63a edició de la Nit de Santa Llúcia-Festa de les Lletres Catalanes, la vetllada literària en llengua catalana més important i de més tradició, que se celebra aquesta nit a Manresa (Bages).

El jurat, format per Saül Gordillo, Rita Marzoa, Tatxo Benet i Sebastià Serrano, considera que Évole «projecta una imatge tolerant, oberta, plural i a la vegada reivindicativa, amb un periodisme necessari de denúncia social que no ha renunciat a aquests valors des de la seva catalanitat».

El premi arriba a la quarta edició i ressalta la tasca de programes i professionals de ràdio i televisió. Altres anys l'han rebut espais com *El club Súper3* i el documental de TV-3 *Adéu, Espanya*, de Dolors Genovès,

En la festa s'entregaran vuit premis literaris, com el Sant Jordi de novel·la, el Carles Riba de poesia i el Mercè Rodoreda de contes i narracions. ≡



### ■ Mitjans de tot el món, junts per la llibertat dels periodistes segrestats

Tretze mitjans de comunicació internacionals van reclamar ahir als líders de l'oposició siriana que ajudin a identificar els grups armats que tenen periodistes segrestats i que prenguin les mesures necessàries per alliberar-los. En un comunicat firmat per *The New York Times*, Reuters i *The Guardian*, entre d'altres, els mitjans van reconèixer els riscos de cobrir una guerra i es van mostrar disposats a acceptar-los, però van denunciar que "el segrest és inacceptable".



#### PERIODISME

### S'han destruït un 40% de llocs de treball en mitjans

El nombre de llocs de treball en mitjans de comunicació de l'Estat destruïts des que va començar la crisi el 2008 fins al 20 de novembre d'aquest any ascendeix a 11.151, dels quals un 40% (4.433) s'han produït el 2013. Són xifres de l'informe anual de la professió periodística 2013 de l'Associació de Premsa de Madrid. ■ REDACCIÓ