



# RECULL DE PREMSA

23/12/2013



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

 **accesso**

## COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
21/12/13	DEMOCRÀCIA PER A EUROPA, POR JOSEP HUGUET / EL PUNT AVUI	6	1
21/12/13	Reconeixements de la SUBDELEGACIÓ DE DEFENSA DE LLEIDA / SEGRE	7	1
22/12/13	DECAPITACIONS / EL PUNT AVUI	8	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
21/12/13	ATURADA PARCIAL A TV-3 LA NIT DE NADAL / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	10	1
21/12/13	EL CRUCIGRAMA CUMPLE UN SIGLO LARGA VIDA AL EMPERADOR DE LOS PASATIEMPOS / ABC (EDICION NACIONAL)	11	2
21/12/13	TONS CLARS I MÚSICA MÉS SUAU ALS NOUS INFORMATIUS DE TV3 / ARA	13	1
21/12/13	TENEN DRET A L'HONOR, ELS PERSONATGES FAMOSOS OPÚBLICS? / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	14	1
21/12/13	GOOGLE SE ENFRENTA A UNA MULTA EJEMPLAR DE BRUSELAS / EXPANSION	15	1
21/12/13	BRUSELAS DA UN ULTIMÁTUM A GOOGLE EN EL CONFLICTO POR ABUSAR DE SU DOMINIO / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	16	1
21/12/13	ELS 'TELENOTÍCIES' PERFLEN EL SEU LÍFTING PER AL GENER / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	17	1
21/12/13	BTV TINDRÀ UNA EMISSORA DE RÀDIO A L'ANTIGAFREQUÈNCIA DE LA COM / ARA	18	1
21/12/13	RELATOS DEPORTIVOS SOLIDARIOS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	19	1
21/12/13	'TELENOTÍCIES': UNA IMATGE MÉS CLARA / EL PUNT AVUI	20	1
21/12/13	LOS EDITORES APOYAN A ALMÚNIA CONTRA GOOGLE / DIARI DE TARRAGONA	21	1
21/12/13	CANAL 9 INCLUYÓ EN EL ERE A TRABAJADORES CON CONTRATO TEMPORAL / EL ECONOMISTA	22	1
21/12/13	LOS EDITORES DE DIARIOS APOYAN A ALMUNIA FRENTE AL OBSTRUCCIONISMO DE GOOGLE / LA RAZON	23	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
21/12/13	VAGA A TV3 DURANT EL DISCURS DEL REI I POTSER PER LES CAMPANADES / ARA	24	1
21/12/13	AYUNTAMIENTO DE BARCELONA ICB -QUE GESTIONA BARCELONA TV (BTV)SERÁ LA RESPONSABLE DE LOS CONTENIDOS DE LA RADIO MUNICIPAL QUE TENDRÁ LA CAPITAL CATALANA DESDE EL 1 DE ENERO. EL CONSISTORIO NO HA RENOV / EXPANSION (CATALUÑA)	25	1
21/12/13	UPYD PIDE QUE SE PUBLIQUE EL SUELDO DE LOS DIRECTIVOS DE RTVE / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	26	1
21/12/13	EL COMITÈ DE TV3 CONVOCA VAGA PEL MISSATGE DEL REI / EL PUNT AVUI	27	1
21/12/13	FABRA EMETRÀ EL SEU MISSATGE DE NADAL A LA 1 / EL PUNT AVUI	28	1
22/12/13	PASA TIEMPO POR EL CRUCIGRAMA / EL PAIS (DOMINGO)	29	1
22/12/13	SNOWDEN SACUDE EL MUNDO / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	30	2
22/12/13	EL RADIOTEATRO LEVANTA EL TELÓN / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	32	1
22/12/13	LUIS DEL OLMO LA ESTRELLA DEL MICRÓFONO PONE FIN A MÁS DE 50 AÑOS DE RADIO: "QUE TERMINE LA PESADILLA SOBERANISTA" / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	33	1
22/12/13	I L'AIGUA QUE BAIXA! EL DEFENSOR DEL LECTOR Pep Collelldemont / EL PUNT AVUI	34	1
22/12/13	MURDOCH, OBJECTE DE EL DESIG ALS 82 / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	35	2
22/12/13	NOTICIAS DEL LEJANO ORIENTE / EL PAIS (DOMINGO)	37	1
22/12/13	SOTA L'ARBRE, 'EL REGAL GALLARDÓN'. DEFENSORA DE LA IGUALTAT, Eva Peruga / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	38	1
22/12/13	EL ORDEN DE LAS PALABRAS, POR TOMÀS DELCLÓS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	39	2
22/12/13	FOTO FORA DE CONTEXT. EL DEFENSOR DEL LECTOR Josep Rovirosa / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	41	1
22/12/13	INFORMAR SIN DESHONRAR / ABC (EDICION NACIONAL)	42	1
22/12/13	MOR EL VETERÀ PERIODISTA ESPORTIU DAVID COLEMAN / ARA	43	1
22/12/13	LA BBC RECULL LES AMENACES D'UNS GUÀRDIES CIVILS / EL PUNT AVUI	44	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
22/12/13	RTVV REABRE SU PORTAL WEB PARA INFORMAR A LOS TRABAJADORES / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	45	1
23/12/13	MARA TORRES: "LA MIRADA ÚNICA DE MI EQUIPO ME DA UNA LECCIÓN DE PERIODISMO" / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	46	1
23/12/13	¿PERIODISMO, NEUTRO O ACTIVISTA? / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	47	2
23/12/13	TV3 HARÁ HUELGA DURANTE LA EMISIÓN DE LAS PALABRAS DEL MONARCA / LA RAZON	49	1
23/12/13	UN PERIODISTA DE CALDES COORDINA UN PROYECTO DE LECTURA ENTRE ELS MAIES / EL 9 NOU (VALLES ORIENTAL)	50	1
23/12/13	LA REBELIÓN DE LOS FOTÓGRAFOS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	51	1
23/12/13	CATALUNYA RÀDIO INSTAL·LA AVUI EL TIÓ SOLIDARI AL BORN CENTRE CULTURAL / ARA	52	1
23/12/13	'LA VANGUARDIA' TAMBÉ COMPTA ELS SÍ-NO AMB ELS NO / ARA	53	1
23/12/13	RAJOY Y LA PRENSA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	54	1
23/12/13	NOU PROJECTE BTV EXPLOTARÀ UNA FREQUÈNCIA DE RÀDIO / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	55	1

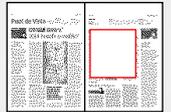


# COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya



**HEM D'EDUCAR-NOS  
CONTRA LA POR I CONTRA  
L'EUFÒRIA**

Josep Huguet



Enginyer industrial i  
llicenciat en història

# Democràcia per a Europa

**E**mprenem una marxa irreversible cap a la llibertat. Aquesta irreversibilitat, però, no garanteix amb quin ritme i amb quines facilitats s'avançarà. Hem d'estar preparats per a respondre a qualsevol eventualitat. I des d'ara educar-nos contra la por i contra l'eufòria, les dues actituds que poden perjudicar o allargar innecessàriament el procés.

**L'EUFÒRIA POT PORTAR** a exigències de rapidesa que condicionin l'estratègia temporal que la part catalana ha de saber administrar amb intel·ligència. I també pot esdevenir pessimisme quan es comencin a rebre les garrotades que vindran de l'aparell de l'Estat amb el consens del PSOE/PSC i que malgrat les declaracions de perfil baix, aniran destinades a fer patir la societat civil. O no és això el que ja està passant amb l'escanyament financer i l'incompliment sistemàtic de la mínima equitat en el repartiment de l'austeritat entre Estat i Generalitat. El malestar social s'ha de dirigir a la Delegació del Govern espanyol. És l'única manera de donar el tomb al patiment que la població civil catalana rep per la guerra sense tancs declarada per l'Estat.

**LA POR ÉS UNA ACTITUD** paralitzant si no s'afronta amb rearmament moral i el convenciment que no es pot decretar eternament l'abolició de les urnes com a instrument d'expressió democràtica

d'una població. La població amb responsabilitats: representants institucionals, funcionaris, empresaris, líders d'opinió (periodistes, intel·lectuals...) han de conjurar-se a resistir qualsevol acció repressora de tipus laboral, de mercat, judicial. I aquesta força ha de venir de la transparència en la denúncia de qualsevol acció dels aparells de l'Estat, revestida de legalitat il·legítima. Cal l'organització de comissions de defensa democràtica en els col·legis d'advocats i plataformes de periodisme democràtic al si del Col·legi de Periodistes. Estem en els inicis d'una transició, i les transicions a l'Estat espanyol no viatgen sobre un llit de flors.

**LA INTERNACIONALITZACIÓ** de la qüestió, que ha fet un salt enorme des del dia que s'ha sabut data i pregunta, cal que continuï en aquest mig any que ens separa de les eleccions europees. I aquí és on la societat civil i els partits signants de l'acord tenen la responsabilitat d'establir un mínim comú programàtic i un mínim comú

**La internacionalització de la qüestió, que ha fet un salt enorme, cal que continuï fins a les eleccions europees**

pla d'acció europea i internacional. Tenim antecedents unitaris exemplars com ara l'Assemblea de Catalunya. Vejam si una plataforma de quatre punts com la que segueix no seria compartible:

**1. DEFENSA DEL COMPLIMENT** a Catalunya i Espanya de la Declaració de Drets Humans. Abonar les recomanacions de l'ONU sobre depuració de responsabilitats per la repressió i els crims de la dictadura franquista. Denúncia dels obstacles a la recuperació de la memòria sobre els represaliats.

**2. DEFENSA DE PERTINÈNCIA** europea de la llengua i cultura catalanes. Promoció d'aquestes a les instàncies europees. Defensa de les minories lingüístiques no castellanes. Denúncia de tots els casos de marginació lingüística i lingüicidi.

**3. DEFENSA DEL DRET A DECIDIR** en els termes acordats pel Parlament de Catalunya sigui com a Estat sobirà sense concretar, sigui com a Estat independent.

**4. SOLIDARITAT AMB EL CONJUNT** dels pobles europeus inclosos els espanyols. En l'acte republicà de dissabte passat dedicat a "Votar és democràcia", representants qualificats de la societat civil ens avançaren diverses receptes pels temps que corren. Josep M. Mainat va demanar la fidelitat dels electors socialistes a la trajectòria catalanista.



SUBDELEGACIÓ



## Reconeixements de la Subdelegació de Defensa de Lleida

La Subdelegació de Defensa de Lleida va entregar els seus reconeixements a persones i a entitats que han col·laborat amb la institució. Entre ells, el president del Col·legi de Periodistes de Lleida, Josep Lluís Cadena, i el degà de la Facultat d'Infermeria, Joan Blanco.



Vuits i nous

# Decapitacions



Manuel Cuyàs

Recepció de Nadal de l'alcalde de Barcelona, Xavier Trias, als nois de la premsa. Saló de Cent. Els discursos de cada any, des de fa uns anys. El degà del Col·legi de Periodistes, Josep M. Martí, explica el drama de la professió i l'alcalde, el drama social: "Hi ha gent que ho passa molt malament." Tot seguit, un pica-pica justet i ajustat per estar d'acord amb el panorama descrit. No és un retret, al contrari. De totes maneres, l'Ajuntament de Barcelona és l'única institució, que jo sàpiga, que manté el convit nadalenc. Senyal que les finances municipals van prou bé, que el dèficit del qual parla l'alcalde està molt controlat o és inexistent. A l'altre costat de la plaça, al Palau de la Generalitat, la seque-

ra és absoluta. Aquella escudella i carn d'olla massiva d'en Pujol i aquelles desestructuracions del menú tradicional a càrrec de Pasqual Maragall sembla que no hagin existit.

Penetro al Saló de la Reina Regent, que és contigu al Saló de Cent. En aquesta bombonera se celebren els plens municipals. Un retrat de la regent Maria Cristina amb el seu fill, el futur Alfons XIII, presideix l'estança. Barcelona té o havia tingut molta estima per Maria Cristina. Dóna nom a una plaça, a una estació de metro i a l'avinguda al final de la qual es llancen els coets de la Mercè. Davant de la pintura, tapant-la una mica pels peus, s'erigeix el bust en bronze de Joan Carles I. Amb un company comentem que és estrany que els reis es facin fer bustos després del que va passar en la Revolució Francesa. A



partir d'aquesta gesta sembla que tots hagin passat per la guillotina i ens ofereixin el cap mutilat en exposició.

En aquest saló els partits van celebrar algunes sessions durant la discussió de l'Estatut, el primer. En Tarradellas els havia fet fora del Palau de la Generalitat i es van sentir acollits per Maria Cristina. Algú pregunta a l'alcalde Trias sobre la seva declarada adscripció a l'independentisme: "Jo he lluitat políticament tota la vida perquè no arribéssim al punt on ens trobem. Com Pujol, i d'acord amb Pujol, no ens han volgut entendre? Doncs tallem."

A fora, a la plaça de Sant Jaume, visito el tradicional pessebre patrocinat per l'Ajuntament. Quan el feien els socialistes, tot eren crítiques perquè el Nen Jesús no apareixia per enlloc, com si Herodes hagués culminat la feina amb èxit total. En aquest, el Nen també està molt dissimulat però la gent l'accepta molt bé. L'esperit de tallar i retallar ho impregna tot.



# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya



# Aturada parcial a TV-3 la nit de Nadal

► La protesta de la plantilla podria afectar el missatge nadalenc del Rei

EL PERIÒDICO  
BARCELONA

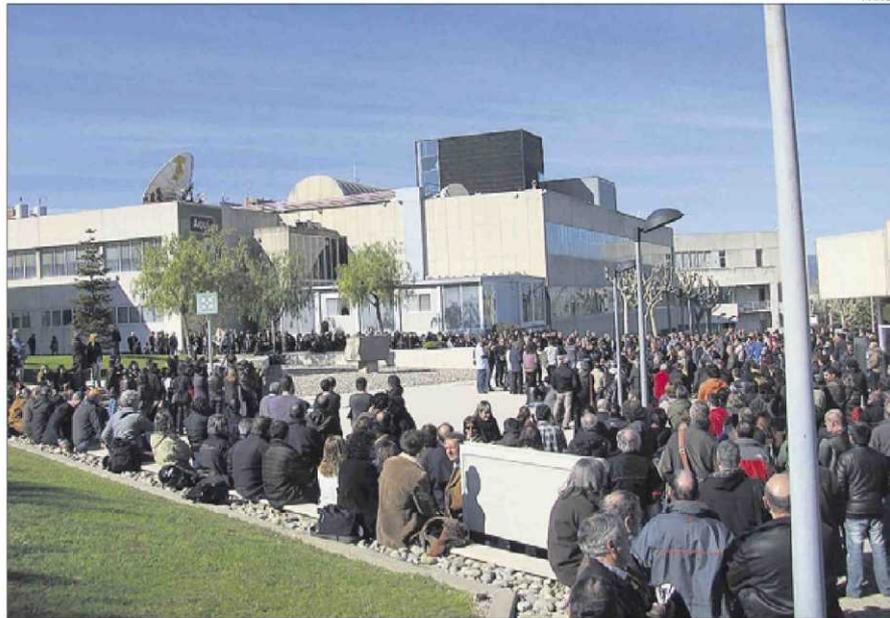
**E**ls treballadors de Televisió de Catalunya (TVC) han convocat aturades parcials per als dies 24 i 31 de desembre. Segons va informar ahir el comitè d'empresa de la tele autonòmica, la vaga prevista la nit de Nadal serà de 30 minuts, de 20.50 a 21.20 hores, de manera que coincidirà amb l'horari en què tradicionalment s'emet el missatge nadalenc del Rei. No passarà el mateix amb el del president de la Generalitat, que s'ofereix el 30 de desembre. Per Cap d'Any, la protesta, en diverses franges horàries, podria afectar la retransmissió de les campanades.

De moment, sí que està confirmat que el dia 31 hi haurà una primera aturada parcial entre les 14.15 i les 14.45 hores, que afectaria el *Telenotícies comarques*, *El medi ambient* i el *Telenotícies migdia*. En canvi, la retransmissió de la *Grossa* -TV-3 té pre-

vist realitzar-ne un especial a partir de les 11.00 hores - no en resultaria perjudicada.

El tram horari següent afectat podria estar entre les 20.00 i les 0.00. Abraçaria de ple la retransmissió, des de l'avinguda de Maria Cristina de Barcelona, de les campanades, que aquest any comentaran Quim Masferrer i Ana Boadas, i *El gran dictat*, el *TN vespre* i un especial de *Polònia*. El comitè d'empresa està avaluant l'horari més idoni per portar a terme la protesta, durant la qual tots els canals de TVC -menys el Super3- oferiran la mateixa programació. En la decisió influeixen factors com l'impacte en termes de cost publicitari de la mesura.

**EXTERNALITZACIÓ** // Les aturades s'engloben dins de les accions dels treballadors de TVC per protestar pel pla d'externalització del departament de publicitat de la tele autonòmica -en aquests moments segueix



► Els treballadors de TVC, durant una protesta a les instal·lacions de Sant Joan Despí, el març passat.

## AJUSTOS ECONÒMICS

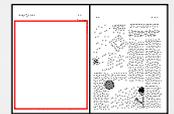
### Unificació de corresponsalies a París

► La conversió de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) en una única societat de mitjans, que el consell de govern va aprovar el mes de maig passat, ja comença a tenir cos. Entre les mesures preveu la unificació de corresponsalies de TV-3 i Catalunya Ràdio en una sola persona. La primera que se sotmetrà a aquest procés serà la de París. Després del torn del seu titular, Toni Cruanyes, a

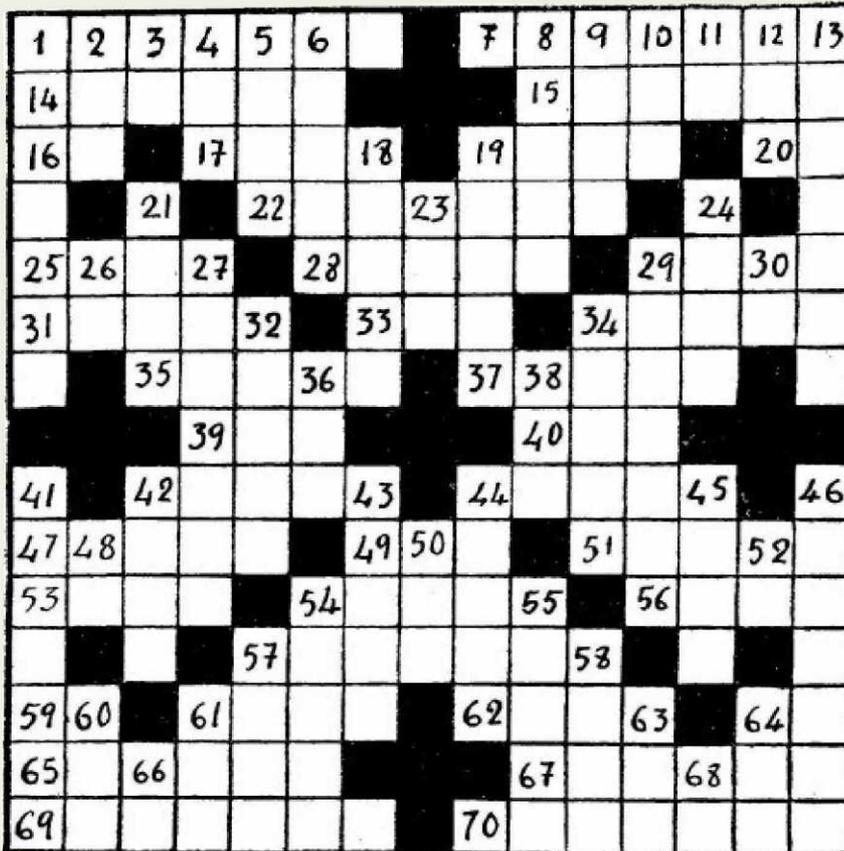
Sant Joan Despí (presentarà el nou *TN vespre*), només queda nomenar el nou destinatari. La CCMA també estudia compartir corresponsal a Berlín (Catalunya Ràdio ja compta allà amb una col·laboradora, Gemma Terés). Els consells professionals de TV-3 i Catalunya Ràdio han denunciat que el camí que ara s'obre «estableix un precedent molt perillós», que «restarà rigor» en la informació.

el seu curs administratiu-, que afecta «una font clau de finançament». A més, també pretenen denunciar la proposta de contracte programa que preveu «un ampli ventall de possible externalització de programes», la «insuficient» aportació del Govern (uns 225 milions d'euros) i les retallades salarials emmarcades en la negociació del conveni.

Els treballadors de TVC van votar aquestes vagues parcials -s'estendran fins al febrer vinent- en un referèndum celebrat el 8 de novembre passat, que va reclamar la dimissió de la cúpula directiva de la CCMA i de TVC. ≡



## «Rompecabezas de palabras»



**El primer crucigrama español, en Blanco y Negro**  
Torcuato Luca de Tena fue pionero en casi todo. También en cuestión de crucigramas. En las páginas del suplemento «Blanco y Negro» apareció el 22 de marzo de 1925 el primer crucigrama en España, denominado «rompecabezas de las palabras cruzadas», que invitamos a resolver y a cotejar con la solución.



Guías o pistas para la solución del rompecabezas de las palabras cruzadas.

- PALABRAS HORIZONTALES**
- Vivienda humilde. 7. Río norteamericano. 14. Arregla. 15. Acido. 16. Nota. 17. Amanecer. 19. De un arco. 20. Lengua. 22. Vino. 25. Exclamación piadosa. 28. Abundancia cerca del mar. 29. Poco le falta. 31. Fuentes de riqueza. 33. Frecuente en invierno. 34. Para recibir. 35. Toma cariña. 37. Habra de oler. 39. Nunca sola. 40. Poema. 42. Lane. 44. Acosete. 47. Recurso. 49. Paciente. 51. No era. 53. Colapsa. 54. Para botones. 56. Alabanza. 57. Guardián. 59. Vayan. 61. En las iglesias. 62. Legumbre. 64. Conocida palabra latina. 65. Todos los hombres han... 67. Del Tasso. 69. Pato joven. 70. Atrevimientos.

- PALABRAS VERTICALES**
- Pueblo malagueño. 2. Torero. 3. Nota. 4. Singular. 5. Fervor. 6. Perora. 8. Voluminosa. 9. Diapason. 10. Silencio. 11. Pro-nombre. 12. La mitad de lo que se fuma. 13. Vil. 18. Arteria. 19. Tonto (en Argentina). 21. comida nocturna. 23. Culpable. 24. Fondadero. 26. Nota. 27. Lugar de la Costa Azul. 29. De familia pobre, pero honrada. 30. Para parar una bestia. 32. Timbre. 34. Surves. 36. Combustible. 38. Personaje bíblico. 41. Pequeña italiana. 42. Mota. 43. ¡Quiera Dios! 44. Rinoceronte hembra. 45. Redondos. 46. Intérvalos en la marcha. 48. Letra. 50. Juego de salón. 52. Nota. 54. Tirano. 55. Las lleva todo el mundo. 57. Renunció. 58. Suena bien. 60. Entregan. 61. Héroe español. 63. Escuchad. 64. Amara. 66. ¡Oh, no! 68. Con-junción.



# El crucigrama cumple un siglo

## Larga vida al emperador de los pasatiempos

Doce años después de su invención, el primer crucigrama en España se publicó en «Blanco y Negro» en 1925

MÓNICA ARRIZABALAGA  
MADRID

El más conocido «dios egipcio» ni el socorrido «río suizo de tres letras» aparecieron en el primer crucigrama moderno, que se publicó el 21 de diciembre de 1913 en el suplemento dominical del «New York World». Pero tuvo tanto éxito entre los lectores que a principios de los años 20 los principales diarios de Estados Unidos ya le

habían hecho un hueco entre sus páginas. Una década después de su aparición, Londres sucumbía a los encantos del crucigrama. «Desde hace unos meses, Inglaterra padece una nueva fiebre, causada por un pasatiempo importado de los Estados Unidos, un rompecabezas que se titula Cross Words», escribía Antonio Luis en su crónica londinense «El rompecabezas de moda», publicada en «Blanco y Negro» en marzo de 1925.

Una semana después, el mismo Antonio Luis presentaba en «Blanco y Negro» el primer crucigrama publicado en España, al que precedía una página completa de indicaciones para resolverlo. «Conviene dejar para el fin las palabras más largas», «conviene variar de sector cuando se tropieza con un obstáculo serio» o «háganse

los primeros ensayos con lápiz» fueron algunos de los consejos para enfrentarse a una rejilla de 15 x 15 recuadros y definiciones como «todos los hombres han...» o «rinoceronte hembra».

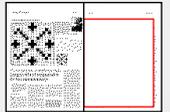
Las guías horizontales y verticales debieron de complicarse tanto para algunos lectores que el 11 de diciembre del mismo año ABC reservaba más de una página a un «Problema elemen-

**Resistencia en el taller**  
**Los primeros crucigramas sufrieron el boicot de los linotipistas por el incordio de crear con plomo formas geométricas con casillas**

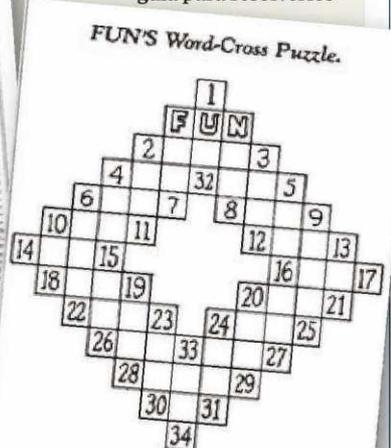
tal» dedicado «a los principiantes y a los escasos de erudición» para infundirles ánimo y confianza. El autor del crucigrama criticaba los datos «tan remotos, oscuros e imprecisos» de algunos laberínticos problemas de palabras cruzadas como «6. Segundo apellido de un ordenanza que hubo en el ministerio de la Gobernación en tiempos de Sagasta» o «14. Baile fúnebre egipcio en el siglo X, antes de Jesucristo». En los años de la posguerra se generalizaría la costumbre de hacer crucigramas. Por aquel entonces Conchita Montes publicaría su primer Damera Maldito en «La Codorniz» y Pedro Ocón de Oro ganaría el concurso del diario «Madrid» y comenzaría su larga trayectoria como crucigramista.

### «Cova», un clásico

Un joven aficionado a rellenar crucigramas llamado Gonzalo Fernández de Córdoba probó a confeccionar los suyos propios y envió dos o tres al entonces director de ABC, don Torcuato Luca de Tena. «Parece ser que le gustaron», relató años después «Cova». El célebre crucigramista de ABC debutó en diciembre de 1952 y no faltó un día a su cita con el diario hasta su fallecimiento en 2010. El primero que firmó con la pronunciación infantil de su apellido Córdoba, «Cova», el 7 de ene-



El origen de todos Abajo, primera crucigrama de la historia. A la izquierda, crónica de Antonio Luis en 'Blanco y Negro' en 1925 y guía para resolverlos



El primer pasatiempo con palabras cruzadas se publicó en el «New York World», de los Pulitzer, ideado por un periodista emigrado de Liverpool

El invento imbatible de Arthur Wynne

EMILI J. BLASCO CORRESPONSAL EN WASHINGTON

El inventor de los crucigramas pudo haberse hecho rico, pero sus jefes en el periódico «New York World», hijos del memorable patrón de prensa Joseph Pulitzer, no vieron la necesidad de registrar comercialmente aquello. Arthur Wynne, un emigrante inglés de Liverpool que llegó a Estados Unidos con veinte dólares y un violín, y trabajaba como periodista del «World», publicó el primer crucigrama el 13 de diciembre de 1913. Fue un éxito inmediato. Wynne tenía 43 años y los ocho siguientes se los pasó como jefe de la nueva sección de Palabras Cruzadas. El «New York Times» consideró una pérdida de tiempo el invento de su competidor, pero en 1942 acabó también incluyendo crucigramas en sus páginas.

quien consolidaría la fórmula. Simplificó la numeración, optó por vocables comunes y limitó el número de casillas negras. Petherbridge participó en 1924 en la edición del primer libro recopilatorio de crucigramas, que en apenas unos meses vendió 400.000 copias. Siguió otros dos libros, de los que en dos años se vendieron dos millones de ejemplares.

En ocasiones se cita como antecedentes del crucigrama los juegos con palíndromos (palabras o frase que se leen igual hacia delante que hacia atrás), ya conocidos por los romanos, así como un par de variantes sencillas aparecidas en la segunda mitad del siglo XIX, pero la aportación de Wynne es la que origina el crucigrama popularizado por los periódicos.

En la década de 1920 el pasatiempo se extendió enormemente en Estados Unidos. En Broadway se estrenó la obra «Puzzles of 1925», en la que los aficionados a las palabras cruzadas eran presentados como pacientes de un sanatorio. Los trenes ponían diccionarios en los vagones para uso de los pasajeros y la Biblioteca Pública de Los Angeles limitó su tiempo de uso, dada la demanda de los mismos. El Departamento de Salud de Chicago declaró que resolver crucigramas era bueno para la salud y la felicidad. Son casos mencionados por Merl Reagle, actual autor de los crucigramas de la revista dominical del «Washington Post», que se ha ocupado en desvelar algunos datos de la vida de Wynne.

«Llena las casillas con palabras que concuerden con las siguientes definiciones». Así introdujo Wynne su primer crucigrama, presentado como «Cross Word Puzzle». Tenía forma de rombo, con una cruz interior vacía. En total eran 32 palabras, una de ellas repetida dos veces (paloma, definida en una ocasión como pájaro, y en otra como pichón), y varias eran un tanto rebuscadas. La práctica fue depurando el sistema. Sería Margaret Petherbridge, una secretaria del «World» que sustituyó a Wynne al frente de la sección,

ro de 1953 (los anteriores aparecen con la firma de «Cora») era curiosamente cuadrado y no con la forma de rombo al estilo de Wynne que le haría tan famoso. «Lo primero que hago es coger la palabra de once letras y a partir de ella voy haciendo el resto. Siempre que leo una novela o cualquier otro libro y veo una palabra de once letras que no he utilizado, tomo buena cuenta de ella. A mí me gusta mucho la caza y, en sentido figurado, también soy un cazador de palabras de once letras», señalaba en su 50 aniversario como crucigramista.

«Cova» Gonzalo Fernández de Córdoba envió un par a Torcuato Luca de Tena, y en 1952 debutó en ABC

En 1953 se publicaba también el primer crucigrama firmado con el nombre de Herrero, el abuelo del autor actual del Crucigrama blanco Óscar Herrero. Treinta años después José Juan Herrero rebautizaría los crucigramas con el actual «Por Óscar», como muestra de cariño a su hijo, que creció «rodeado de crucigramas». «Es un hobby que engancha», asegura Óscar, para quien «hay un cierto toque romántico en los crucigramas».

Hoy el nieto de Herrero y el hermano menor de «Cova» mantienen la fidelidad familiar a las páginas de este diario con un desafío que «forma parte para muchos lectores de

ABC de la liturgia de cada mañana». Así lo considera Enrique Fernández de Córdoba, «Cova-2», a quien divierte poner definiciones humorísticas, como «famoso constructor naval de la Biblia» o «sujeto que paseaba en cueros y la lió comiéndose una manzana».



Lectores obsesionados El invento tuvo que luchar en el «New York World» contra la resistencia de los linotipistas del taller de impresión, pues crear con plomo formas geométricas con casillas era un incordio. En ocasiones directamente boicoteaban los crucigramas, escogiendo tipos de letra tan pequeños que difícilmente se podían leer u omitiéndolos completamente alegando las prisas del cierre.

Reagle cuenta otras anécdotas de cuando los crucigramas eran noticia. Como una mujer de Cleveland que logró el divorcio porque su marido estaba obsesionado con el pasatiempo, o un camarero que dejó un crucigrama explicando el motivo de su suicidio y la Policía no pudo resolverlo.



# Tons clars i música més suau als nous informatius de TV3

La cadena renovarà la imatge i el plató dels 'TN', el 3/24 i la web el 16 de gener

Un plató de 300 metres quadrats, mig real i mig virtual, acollirà els *Telenotícies* a partir del 16 de gener. Els tons blancs i taronges dominaran la nova imatge dels informatius de TV3, el 3/24 i el 324.cat.

ALBERT CASTELLVÍ ROCA

**SANT JOAN DESPÍ.** TV3 ja té pràcticament enllestida la renovació del seu plató polivalent, que a partir del 16 de gener passarà a acollir els *Telenotícies*. Es tracta d'un espai de 300 metres quadrats –el doble del que disposen actualment els informatius–, dividit en dues zones: una completament virtual, amb un cromatisme –un plató verd sobre el qual es poden projectar imatges virtualment– que cobreix el terra i les parets, i l'altra física, tot i que amb uns grans cromes al fons sobre els quals es mostrarà l'*skyline* d'una ciutat –inexistent– per potenciar la sensació d'amplitud. Tot el plató, però, està virtualitzat, és a dir, que es podran mostrar gràfics i imatges virtuals en tres dimensions en qualsevol punt –fins i tot sobre la taula– perquè els presentadors hi interactuïn.

La taula des d'on es presentaran els *Telenotícies* està instal·lada a la part física, mentre que a l'altra banda s'hi farà *El temps* –que guanyarà espai i mobilitat– i altres programes informatius, com el *2324*, el *Món 3/24*, entrevistes, especials i, en general, qualsevol altre contingut d'actualitat. De fet, els *Telenotícies* també podran utilitzar-lo en moments puntuals, com ara per fer entrevistes. Com destaca el cap d'imatge i serveis artístics de TV3, Paulí Subirà, que ha coordinat la renovació dels informatius –un projecte de llarg recorregut que, segons ell, ha costat un milió d'euros, destinat sobretot a adquirir tecnologia–, fins ara el plató dels *Telenotícies* només s'utilitzava dues hores cada dia, mentre que a partir del 16 de gener serà molt més versàtil, se li podrà treure molt més rendiment i la cadena guanyarà agilitat quan hagi de preparar programes especials, ja que podrà dissenyar ràpidament un set virtual en aquest nou plató.

El canal 3/24 continuarà ementent des de l'espai actual, però també canviarà la seva imatge –incloent el logotip–, per unificar-la amb la dels *Telenotícies*. De fet, la voluntat de la cadena, segons el cap d'informatius, Jaume Peral, és crear "una única marca dels serveis informatius" de TVC –la qual cosa inclou també el portal 324.cat–, per això, a més dels platós, es renovaran també els elements gràfics i les sintonies. De fet, a l'hora de pensar el nou model s'han tingut en compte fins i tot elements com el vestuari i el maquillatge dels presentadors.

Entre les idees de fons del disseny de la nova imatge hi ha una tendència a la simplificació, l'aposta pels tons "clars i lluminosos" i la voluntat d'evitar "el ritme frenètic i l'agressivitat" en les músiques, que fugiran de l'estil que havien seguit fins ara –pròxim al model anglosaxó, segons el cap de realització d'informatius, Toni Juanet– per buscar un so "més mediterrani".

Efectivament, les noves sintonies tenen un to més pausat que les actuals i s'acompanyen d'unes cares en què –igual que al plató– predominen els tons blancs i taronges, que formen cubs en 3D. La sintonia de cadascun dels tres *Telenotícies* –migdia, vespre i comarques– presentarà petites variacions sobre la mateixa base, mentre que la del 3/24 serà diferent però mantindrà el mateix estil. Igual que ara, el nom dels informatius quedarà reduït gràficament a les inicials *TN*, i just abans de l'inici seguirà havent-hi el rellotge, amb un disseny adaptat a la nova línia gràfica que mantindrà les temperatures i hi afegirà la data i l'opció d'incloure-hi un patrocinador.

## En secret fins a l'últim moment

TV3 va mostrar ahir a un grup reduït de periodistes el nou plató i les noves cares, que s'estrenaran el 16 de gener a les 21.00, amb el *Telenotícies vespre* –és a dir, just quan es compleixin 30 anys del primer informatiu del canal–. Fins llavors, però, la cadena vol mantenir en secret la nova imatge: el plató es presentarà només 24 hores abans de l'estrena, i les



## ELS NOUS 'TELENOTÍCIES'

01. El nou plató del *Telenotícies* comptarà amb sis càmeres robotitzades i diversos cromes situats darrere de la taula del presentador. TVC

02. Toni Cruanyes estrenarà el nou set amb el *TN vespre* del 16 de gener. PERE VIRGILI



**Versàtil**  
La part virtual del nou plató podrà acollir tot tipus de programes informatius

cares i sintonies no es faran públiques fins al mateix moment de l'emissió. De fet, a l'entrada del nou plató hi abunden els cartells que recorden a tothom que està prohibit fer-hi fotografies, i l'única imatge que TV3 ha autoritzat a publicar és la que acompanya aquest text.

Qui primer farà servir els nous decorats serà Toni Cruanyes, que el dia 16 debutarà com a presentador del *TN vespre*. L'endemà, divendres, Ariadna Oltra cedirà a Lúcia Heredia el testimoni d'*Els matins* –tot i que el seu nou programa nocturn dels dijous encara no té cap data d'estrena més concreta que el "primer trimestre" de l'any–, i el dia 18 Ramon Pellicer s'estrenarà com a parella d'Agnès Marquès al *TN cap de setmana*. Al migdia continuaran Núria Solé i Carles Prats. —

## Tele i ràdio compartiran corresponsal a París

La corresponsalia de París –vacant des de fa més d'un any a Catalunya Ràdio i des de fa unes setmanes a TV3, quan la va abandonar Toni Cruanyes– serà compartida a partir d'ara pels dos mitjans, de manera que un sol periodista –encara no s'ha decidit qui– la cobrirà tant per a la ràdio com per a la televisió. Aquesta fórmula, que s'està estudiant aplicar també a Berlín, va ser criticada ahir pels consells professionals de TV3 i Catalunya Ràdio, que en un comunicat conjunt opinaven que la mesura "farà minvar el rigor amb què es treballen actualment les informacions".



# Tenen dret a l'honor, els personatges famosos o públics?

*La jurisprudència és benèvola amb la crítica, però no amb la mentida*



A l'esquerra, María Teresa Campos, i a la dreta, José María Aznar i Ana Botella

JAVIER RICOU

Tenen totes les persones, fins i tot els famosos i polítics, dret a l'honor? Es la pregunta que es formula Soraya Callejo, professora de Dret Processal, al seu llibre *El derecho al honor*. Callejo considera que els personatges de fama socialment reconeguda o els que exerceixen càrrecs públics estan sotmesos a la crítica pròpia d'un Estat democràtic, "però això no vol dir que quedin privats del dret a l'honor". Així ho han recollit també diverses sentències del Tribunal Constitucional o Suprem, com la que acaba de condemnar la periodista María Teresa Campos per haver atribuït, en un programa de ràdio, una relació extramatrimonial a l'expresident del govern espanyol José María Aznar.

La doctrina del Constitucional és clara en aquest sentit: "El dret a l'honor és el dret que tenen totes les persones a la pròpia estimació, al bon nom i a la reputació. És un concepte que confereix al seu titular el dret de no ser es-

## La sentència que ha guanyat Aznar recull que la informació no es va contrastar

carnit ni humiliat davant els altres, i és un límit en si mateix del dret o llibertat d'informació", escriu aquesta professora de Dret al seu llibre.

En el cas que afecta la sentència dictada pel Tribunal Suprem a favor del matrimoni Aznar, la sentència considera que les manifestacions de la periodista van suposar un clar atemptat contra el dret a l'honor de l'excap del govern central i també contra la seva intimitat. En aquest cas, a més, els magistrats sentencien que aquesta relació extramatrimonial atribuïda a José María

Aznar "va resultar falsa". I és en la veracitat del que s'escriu o explica on la balança cau cap a un costat o altre quan xoca la llibertat d'informar amb drets com el de l'honor, la imatge o la intimitat.

El Tribunal Constitucional ha deixat clar en diferents sentències que el concepte de veracitat no té a veure necessàriament amb la veritat de la notícia publicada o difosa. El requisit de

veracitat es considera complert quan el periodista, abans de difondre la notícia, ha indagat sobre els fets abans de publicar-los. Es pot donar el cas, doncs, que una informació errònia no es castigui perquè s'havia publicat després de complir tots els requisits que la feien veraç.

Això va passar, segons el Tribunal Suprem, amb la notícia que va difondre María Teresa Campos. La sentència recrimina a la veterana periodista que es fes ressò d'una notícia difosa el dia anterior per un programa de Telecinco sense contrastar els fets ni indagar sobre la seva veracitat. I per als magistrats el fet que, prèviament, la informació sobre l'existència d'una possible infidelitat de José María Aznar hagués estat difosa pel programa de televisió, "no justifica l'incompliment del deure de veracitat, ja que aquest imposa la comprovació de les informacions de forma diligent sense que pugui emparar-se en el qualificatiu de rumor per difondre o publicar notícies no contrastades".

En el cas que afecta Aznar, la sentència del Tribunal Suprem considera que s'ha traspassat el dret a la crítica a què estan subjectes els personatges públics o el de la informació per un interès general. Quan les informacions són veraces, fins i tot en els casos en què al final es demostra que són errònies, la jurisprudència que marca el Constitucional, escriu Soraya Callejo, reconeix "la contraposició entre l'honor d'una persona privada davant el de les personalitats públiques, argumentant que, pel fet que han optat lliurement per tal condició, han de suportar un cert risc d'una lesió dels seus drets de la personalitat". I recalca també el Tribunal Constitucional, en alguna de les seves sentències, "que a l'honor d'una persona de projecció pública se li ha d'assignar un nivell més feble de protecció, davant la llibertat d'expressió". Però això no vol dir mentir.●

## Rellevància, projecció pública i interès general

■ Les informacions més polèmiques que afecten personatges públics o famosos són publicades sota el paraigua de "fets de rellevància pública", que són aquells que tenen transcendència social. Els jutges solen considerar que aquestes notícies són fonamentals, quan són veraces, per a la formació de l'opinió pública.

La projecció pública de la persona és un altre argument al qual es sol fer referència quan es publiquen temes susceptibles de ser denunciats per atemptar el dret de l'honor o la intimitat. En aquest apartat s'inclouen des dels polítics fins als agents dels cossos i forces de seguretat. Però, en tots els casos, el que els jutges exigeixen en aquestes informacions que solen destapar fets delictius o conductes privades és que es compleixi el principi de veracitat, és a dir, que la informació s'hagi contrastat.



# Google se enfrenta a una multa ejemplar de Bruselas

**COMPETENCIA/** El comisario europeo, Joaquín Almunia, cree insuficientes los cambios propuestos en el buscador para evitar una sanción por abuso de posición.

E. Arrieta. Madrid

"Don't be evil" (no seas malvado). Esta frase es el fundamento de la cultura corporativa de Google, un grupo online fundado en 1998 que se convirtió en un gigante de las búsquedas gracias a su complejo algoritmo y a Adwords, el sistema con el que revolucionó la publicidad digital.

Quince años después, la compañía es una multinacional con un valor en bolsa de 366.760 millones de dólares (268.266 millones de euros) y que afronta varios conflictos internacionales por presunta violación de la privacidad de los usuarios, infracciones de propiedad intelectual, evasión fiscal y abuso de posición dominante.

Ayer, el comisario europeo de Competencia, Joaquín Almunia, expresó en una entrevista con *RNE* que las pro-

puestas de cambios en el buscador planteadas por Google para evitar una posible multa "no son aceptables". Almunia, que no detalló las prácticas que considera más problemáticas, sí hizo referencia a los cerca de cien competidores que han hecho constar su desaprobación.

Ante la última reacción de Almunia, fuentes del sector esperan una multa "inminente y ejemplar". En virtud de la legislación vigente, Europa puede imponer sanciones de hasta el 10% de la facturación de la empresa, durante el periodo en que cometiera la infracción. Entre 2011 y 2012,

**El buscador de Google tiene una cuota de mercado superior al 95% en Europa**

Google ingresó 88.080 millones de dólares. Hasta ahora, la mayor sanción impuesta por Bruselas por un caso de competencia recayó en 2009 sobre Intel y asciende a 1.060 millones de euros.

## Reacciones

Organismos como la Asociación de Editores de Diarios Españoles (Aede) acusan a Google de manipular su algoritmo de búsquedas para favorecer sus propios contenidos, en perjuicio de los competidores. En su última propuesta, Google ofrece, por ejemplo, distinguir visualmente (con un sistema de eti-

**La asociación de editores Aede dice que manipula el algoritmo en beneficio propio**

quetas) cuáles de los resultados de una búsqueda refieren a webs de su propiedad (como YouTube o Google Maps), pero no prevé cambios en el algoritmo.

La cuota de mercado de la *puntocom* en el negocio europeo de buscadores supera el 95%. Aede también dice que Google utiliza los contenidos de los editores sin autorización ni abono de retribución alguna (en referencia a Google News), además de imponer cláusulas de exclusividad en contratos de publicidad y restricciones a la portabilidad de las campañas de los anunciantes a otras plataformas.

Para esta asociación, el Gobierno español "tiene la ocasión de poner coto a la actuación abusiva del gigante americano en la próxima reforma de la Ley de Propiedad Intelectual que entrará en el Con-



Larry Page y Sergey Brin, fundadores de Google.

greso de los Diputados a comienzos de año", señala su presidente, Luis Enríquez.

"Google ha tenido no una, sino dos oportunidades de llegar a un acuerdo con la Comisión y, aun así, sus acciones demuestran una total falta de voluntad de cambiar sus prácticas dañinas", coincide Icomp, asociación empresa-

rial en la que participan firmas como Microsoft.

Por otra parte, esta misma semana, la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) ha impuesto a Google una multa de 900.000 euros por "violación grave de los derechos de los ciudadanos" en materia de privacidad (ver EXPANSIÓN de ayer).



# Bruselas da un ultimátum a Google en el conflicto por abusar de su dominio

## Almunia considera que las propuestas de la multinacional son inaceptables

LUIS DONCEL  
Bruselas

A Google se le acaba el tiempo. La Comisión Europea ultima el procedimiento que podría derivar en una multa multimillonaria a la empresa presidida por Eric Schmidt. El vicepresidente y titular de Competencia, Joaquín Almunia, reconoció ayer que las explicaciones que ha recibido hasta ahora no le satisfacen en absoluto. "Las últimas propuestas no son aceptables en tanto que no pueden eliminar nuestras preocupaciones", dijo en una entrevista a RNE. El escenario de una salida amistosa del conflicto parece alejarse. El ultimátum, según señalan fuentes comunitarias a este periódico, vence a finales de enero. Si para entonces la empresa no plantea una oferta aceptable, las autoridades de Competencia se pondría en marcha el procedimiento disciplinario.

"En este momento, queda poco tiempo, pero todavía la pelota está en el lado de Google. Pero dentro de poco tiempo, la pelota se quedará aquí y entonces será el momento de tomar decisio-

nes", señaló Almunia en la entrevista radiofónica. Tras recibir en octubre las nuevas ofertas de Google, la Comisión comenzó una ronda de consultas con 125 interlocutores, entre los que se incluyen los demandantes y otros sectores destacados del sector. "[La propuesta de Google] no elimina nuestras preocupaciones en lo que afecta a la competencia, y en particular a cómo se tratan a sus rivales en la búsqueda vertical, en la búsqueda de productos de comparadores de precios, de restaurantes...", añadió el comisario. Su departamento trata de lograr una fórmula en la que Google ofrezca a sus competidores una mayor visibilidad en las búsquedas verticales [aquellas especializadas para un producto o restaurante en particular], deseo que por ahora no se ha visto satisfecho.

La principal preocupación de Bruselas es que, en los resultados de sus búsquedas, Google ofrece vínculos a sus propios buscadores especializados —como Google Shopping, Google Hotel Finder, Google News, Google Finance o Google Flights— y les

ofrece un trato preferente respecto a herramientas similares de sus rivales.

Las palabras de Almunia encontraron respuesta en la principal afectada a las pocas horas. Y del comunicado remitido por la multinacional estadounidense no se deduce un gran interés por tratar de apaciguar a las autoridades europeas de Competencia. Google respondió que ya ha realizado "cambios muy significativos" para atender a las preocupaciones de Bruselas por un posible abuso de posición dominante en el mercado de los buscadores de Internet. Entre los cambios que han ofrecido, Google cita una mayor visibilidad de los servicios de sus competidores.

Si Bruselas no da su visto bueno, iniciará el proceso con el envío en los próximos meses de un pliego de cargos. Al final del procedimiento, la Comisión podría imponer una multa de hasta el 10% de su volumen de negocios (unos 5.000 millones de euros). La propuesta que hizo Google en octubre era la segunda después de que la anterior tampoco convenciera. El proceso contra

Google ya dura tres años. El otro paquete de soluciones que la empresa presentó el pasado mes de abril dejó fríos a sus competidores, entre otros Microsoft y la web británica Foundem, que

### Competencia fallará sobre el caso antes de finales de enero

### Almunia: "Dentro de poco la pelota estará en nuestro lado y habrá decisiones"

acusó a Google de que con los cambios propuestos en lugar de equilibrar el mercado lograría el efecto contrario, es decir, aumentar su posición dominante.

Los rivales de Google señalan que el gigante de las búsquedas no desea cambiar sus "prácticas nocivas". "Es muy importante que la Comisión Europea utilice esta oportunidad para fortale-

cer las reglas de competencia y para asegurarse de que se restaure el juego limpio, no solo para las empresas que han resultado perjudicadas, sino también para aportar un mayor abanico de posibilidades de elección a los consumidores e impulsar la economía europea", señaló David Wood, abogado del lobby Icomp, que agrupa a los competidores de Google, entre ellos Microsoft.

Otro sector que aplaudió las palabras de Almunia fue el de los editores de periódicos y revistas. La Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) y la Asociación de Revistas de Información (ARI) mostraron su apoyo "firme y decidido" a las declaraciones del comisario de Competencia; y criticaron los "abusos de Google en competencia, propiedad intelectual, abuso fiscal y violación de privacidad".

La oferta de Google que tantas críticas ha cosechado se basaba en permitir a sus rivales mostrar sus logotipos y hacer más visibles sus páginas web. Además, en las búsquedas en las que todos los resultados pueden ser de publicidad pagada, la compañía ofreció rebajar los precios mínimos que acepta de los anunciantes de 10 céntimos a tres. También propuso relajar las condiciones por las que se trata de poner obstáculos para que los anunciantes lleven sus campañas a otros motores de búsqueda, como Yahoo! o Bing.



## NOVA ETAPA

## Els 'telenotícies' perfilen el seu lífting per al gener

► Un plató polivalent i un grafisme unificat, entre els canvis

EL PERIÓDICO  
BARCELONA

Els informatius són el vaixell insígnia de TVC, però que siguin líders no implica que no necessitin un canvi important d'imatge. Així, coincidint amb el 30è aniversari del primer *Telenotícies* de TV-3, el 16 de gener vinent, el telespectador assistirà a un profund lífting en els noticiaris. Tindrà el seu màxim exponent en el *TN vespre*, editat i presentat per Toni Cruanyes, excorresponsal a París que substituirà Ramon Pellicer (que passa al cap de setmana).

«És l'evolució d'un model d'èxit», va insistir ahir Jaume Peral, director d'informatius de TVC, en una primera presentació a la premsa. «Per

sobre de tot, volem preservar-lo. No pretenem fer una revolució», va puntualitzar.

El primer canvi serà visible al plató, que duplicarà l'extensió de l'actual (de 150 metres quadrats passarà a 300). Serà polivalent, i això permetrà, així, «optimitzar recursos», segons Paulí Subirà, responsable d'imatge de TVC. I estarà dividit en dues parts: la que acollirà els informatius i una amb un efecte de *chroma* verd en què es realitzaran, entre altres, *El temps*, el *TN comarques*, *Espai Terra*, especials i entrevistes. «És un plató infinit», va afegir Subirà, que permetrà «traslladar el món» al telespectador a través de sis càmeres. Aquestes poden mostrar imat-

ges virtuals (també hi haurà 96 càmeres posicionadores) i l'efecte de realitat augmentada. El canal 3/24 utilitzarà l'estudi actual, però renovat, i la redacció d'informatius serà única, ja que subministrarà continguts a tots els canals.

**UN MILIÓ D'EUROS** // La transformació també es reflectirà en la línia gràfica amb l'objectiu que tant els *TN* com el canal de notícies i el portal [www.324.cat](http://www.324.cat) segueixin la mateixa pauta, amb colors suaus –en caretes i molinets–, en què predominen el blanc, el gris i el blau clar (el taronja actual es reserva per a elements clau). L'automatització de la producció gràfica i la diferenciació del



► Imatge d'una part del nou plató polivalent d'informatius.

*TN vespre* amb una «personalitat pròpia» destaquen en aquesta renovació, que afecta fins i tot l'univers sonor: seguirà una línia musical «més mediterrània».

«Volem aconseguir una imatge diferent de l'actual i la de la compe-

tència, clara i lluminosa, evitar el ritme frenètic, mantenir les marques i simplificar», va resumir Subirà, que va apuntar que aquesta primera fase de la inversió, bàsicament de caràcter tecnològic, ronda el milió d'euros de pressupost. ■



elradar

## BTV tindrà una emissora de ràdio a l'antiga freqüència de la COM

ÀLEX GUTIÉRREZ

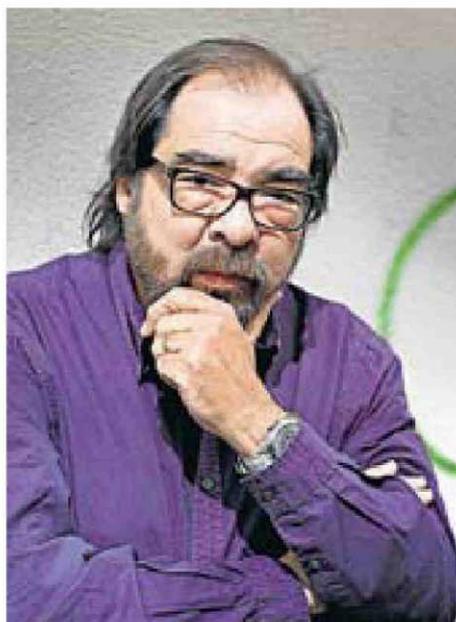
Barcelona tindrà una emissora de ràdio municipal. La que va ser freqüència de COMRàdio a la ciutat (al 91.0 de la FM) torna a mans de l'Ajuntament, que, al seu torn, ha encarregat a Barcelona TV el projecte d'explotar-la i dotar-la de continguts. El canvi es farà efectiu amb l'entrada del nou any, tot i que les primeres setmanes només s'hi emetrà una programació musical.

El director de Barcelona TV, Àngel Casas, compartia ahir la notícia amb els treballadors de la cadena en el pisolabis de Nadal. Anunciava també que es durien a terme obres als estudis que té el canal a la plaça Tísner de Barcelona, per tal que acullí els locutors de la ràdio. Una de les característiques del projecte és que no seran dues redaccions independents, sinó una sola d'integrada. Durant els pròxims mesos s'aniran implementant els programes específics d'aquesta nova ràdio d'àmbit barceloní.

"Volem uns mitjans de proximitat, útils per als ciutadans i amb una oferta de qualitat, en què la informació seguirà sent l'eix principal", explicava el primer tinent d'alcalde, Joaquim Forn. Ha defensat també la dimensió social dels mitjans municipals, ja que són altaveu de les associacions i entitats barcelonines. Tot i que l'emissora tindrà una audiència potencial alta, el comunicat emès per l'Ajuntament de Barcelona posa èmfasi que el servei de proximitat i la informació local seran l'espina dorsal de la programació.

L'Ajuntament destaca també que el projecte es pot fer gràcies a les sinergies amb la cadena televisiva. De fet, asseguren que "no suposarà una despesa addicional" per a les arques municipals.

Fins ara, la gestió del 91.0 el feia La Xarxa (l'emissora hereva de COMRàdio), un organisme dependent de la Diputació de Barcelona. Però, segons explica l'Ajuntament, la Diputació ha pres la decisió de deixar d'emetre a través de la freqüència de Barcelona. Això forma part de la voluntat de deixar de ser una emissora convencional i convertir-se



El periodista Àngel Casas, director de Barcelona TV. ARA

més en una eina de suport a les ràdios i les televisions del territori. Així, La Xarxa ja no és des d'aquesta temporada una emissora a l'ús que fa programació 24 hores al dia, sinó que serveix de nexa d'unió de les seves ràdios associades i produeix programació en unes hores determinades, que les antenes locals poden repicar o no, a voluntat seva. Alhora, aquestes emissores disseminades pels municipis són també contribuïdores de la programació i a canvi dels seus continguts reben finançament.

La COM també va perdre, el 2011, 22 freqüències repartides pel territori per una decisió del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya (TSJC), que va anul·lar la concessió d'aquestes llicències per part de la Generalitat, l'any 2006. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha convocat aquest any el concurs per adjudicar-les a emissores privades. Els grups ja han presentat les seves propostes i s'està a l'espera de conèixer el veredict de l'adjudicació.





En verd, el 'chroma' del videomosaic del nou plató ■ TV3

**CANVI A PARTIR DEL 16 DE GENER**

## 'Telenotícies': una imatge més clara

Des del 2005 que no hi ha hagut un canvi d'imatge amb profunditat en els *Telenotícies* de TV3. Coincidint amb els trenta anys dels informatius de la televisió catalana, el pròxim 16 de gener la cadena presentarà la nova imatge d'un dels seus pals de pallar, a més de reformular el *TN vespre*, l'informatiu de referència, "amb una personalitat pròpia". El cap d'informatius de TV3, Jaume Peral, va destacar que "es tracta de fer evolucionar un model d'èxit, no de fer un canvi radical". El nou decorat s'emplaça en un plató polivalent de 300 metres quadrats, el doble de l'actual, on ara només s'hi fan els *Telenotícies*. El plató serà polivalent i permetrà realitzar-hi des d'un especial informatiu fins al programa *2324*, del canal 3/24, o l'*Espai terra*. La major part de l'espai l'ocupa un *chroma* verd, un gran videomosaic on es poden projectar gràfics en tres dimensions i infinitat de fons, d'acord amb el temps i l'horari exte-

riors; és com una "finestra oberta", segons va destacar el cap d'imatge de TV3, Paulí Subirà. Els presentadors seuran a la taula en un tamboret, però hi haurà la sensació de més mobilitat per tot el plató a l'hora d'explicar les notícies. Paulí Subirà va destacar que la nova imatge dels informatius serà més "clara i lluminosa" i la sintonia, "menys frenètica i agressiva"; un concepte "mediterrani". Quant als colors del grafisme, predominen els blancs, grisos, la paleta del blau verdós i plaques de color carabassa; s'ha volgut mantenir el taronja com a element de continuïtat. La renovació d'imatge no és només de grafisme o de decorats, sinó que també afecta la imatge dels conductors, ja que s'ha buscat una estètica *slim fit*. Els responsables van destacar que la renovació l'ha fet personal de la casa, excepte la compra de tecnologia externa. El pressupost per a tot el procés és d'un milió d'euros. ■ GEMMA BUSQUETS



El comisario europeo de Competencia, Joaquín Almunia, durante una rueda de prensa el pasado miércoles. FOTO: EFE

**PRENSA** ■ CRITICAN LOS ABUSOS DE LA EMPRESA

## Los editores apoyan a Almunia contra Google

■ La Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) y también la Asociación de Revistas de Información (ARI) han mostrado su apoyo «firme y decidido» a las declaraciones del vicepresidente de la Comisión y comisario europeo de Competencia, Joaquín Almunia, contra Google y han criticado «sus abusos en materia de competencia, propiedad inte-

lectual, abuso fiscal y violación de privacidad».

En una entrevista a RNE, Almunia calificó de inaceptables los nuevos compromisos remitidos por Google para poner fin al proceso de competencia que la Unión Europea tiene abierta contra esta compañía, y que podría suponer la imposición de una fuerte multa al gigante norteamericano.



## Canal 9 incluyó en el ERE a trabajadores con contrato temporal

RTVV contrató a 23 personas en 2012 saltándose la ley

Javier Alfonso VALENCIA.

La empresa pública Radiotelevisión Valenciana (RTVV) incluyó en el expediente de regulación de empleo (ERE) a trabajadores que "habían sido contratados de forma temporal para la realización de programas, sin que constara en los respectivos expedientes la preceptiva constatación de los derechos adquiridos para su consideración como indefinidos". Así lo destaca la Sindicatura de Comptes en su informe anual de 2012, hecho público ayer. El Síndic no sabe cuántos fueron, ya que tomó al azar una muestra de 25 afectados por el ERE, de los que cinco estaban en esas circunstancias.

El informe sobre Canal 9 dedica varias páginas a relatar numerosas irregularidades en el capítulo de personal. Así, desvela que la empresa, que presentó el ERE en julio de 2012, contrató

### 952

TRABAJADORES

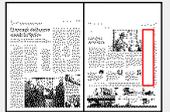
Fueron los afectados por el ERE, inicialmente previsto para 1.198, que fue anulado por la justicia.

durante los meses anteriores a 18 personas "para cubrir necesidades puntuales de la producción" y firmó cinco contratos laborales de actuación artística sin la preceptiva autorización de la Consejería de Hacienda, saltándose la bolsa de trabajo y sin un informe que justificase su necesidad, teniendo en cuenta que la empresa tenía 1.700 empleados.

### Asesores 'extraplantilla'

La Sindicatura crítica que el personal directivo y el denominado *extraplantilla* con funciones de asesoramiento no cesara una vez producido el cese del director general, incumpliendo lo dispuesto en sus contratos. Además, señala que los asesores *extraplantilla* -eran 17-, estaban prohibidos por la Generalitat en las empresas públicas desde 2011.

El Síndic repasa el ERE anulado por los tribunales y cuestiona la contratación de Garrigues como despacho asesor, mediante concurso, ya que "no ha quedado acreditado suficientemente que el contrato haya sido adjudicado a la oferta económicamente más ventajosa".



## Los editores de diarios apoyan a Almunia frente al obstruccionismo de Google

L. R. C.

MADRID- La Asociación de Revistas de Información (ARI) y la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) mostraron ayer su apoyo firme a las declaraciones del comisario europeo de Competencia, Joaquín Almunia, contra la multinacional Google. En una entrevista concedida a RNE, Almunia declaró que «no son aceptables» las concesiones recibidas por la empresa norteamericana porque no solventan ninguno de los problemas de competencia ya denunciados a la comisión europea: manipulación del algoritmo de búsquedas para favorecer sus propios servicios frente a terceros, la utilización sin autorización ni retribución de los contenidos de los editores, imposición de cláusulas exclusivas en contratos de publicidad y restricciones a la portabilidad de las campañas a otras plataformas.

Alunia también avisó al gigante informático de que «queda poco tiempo» para presentar mejoras que convezan si quiere librarse de una multa por comportamiento anticompetitivo. AEDE subraya «la necesidad de poner límites en la actuación de Google en sus abusos en competencia, propiedad intelectual, en materia fiscal y en la violación de la privacidad». Para la asociación, los compromisos anunciados por la empresa «persiguen perpetuar la manipulación» en los aspectos más importantes.



## Vaga a TV3 durant el discurs del rei i potser per les campanades

El comitè d'empresa de TVC ha convocat una vaga el dia 24 de 20.50 a 21.20, és a dir, l'hora en què estava previst emetre el missatge de Nadal del rei. Per ara, la cadena no ha dit si oferirà el discurs en un altre moment o bé no l'emetrà. Els treballadors també preveuen fer aturades el 31 de de-

sembre, en horaris encara per decidir però que, segons han explicat a l'ARA, podrien afectar la Grossa de Cap d'Any (11.00) i les campanades. Protesten contra l'externalització de la gestió dels anuncis, el futur contracte programa, un pressupost "insuficient" i possibles rebaixes de sous.



## BTV lanza una emisora municipal en el dial de la antigua COM Ràdio

**AYUNTAMIENTO DE BARCELONA** ICB –que gestiona Barcelona TV (BTV)– será la responsable de los contenidos de la radio municipal que tendrá la capital catalana desde el 1 de enero. El consistorio no ha renovado el convenio con la Xarxa (la antigua COM Ràdio, dependiente de la Diputación de Barcelona), que hasta ahora emitía por el 91.0 de FM. Àngel Casas, que dirigía BTV, también estará al frente de la radio, cuyo responsable de contenidos será Rafael de Ribot, procedente de la Xarxa. En la radio de la Diputación quedará como máximo responsable Francesc Pena, su consejero delegado.



TRANSPARENCIA

## UPyD pide que se publique el sueldo de los directivos de RTVE

UPyD exigió al presidente de RTVE, Leopoldo González-Echenique, más transparencia en las cuentas del ente público y le ha pedido que “haga públicas las nóminas”. “Como diputados deberíamos tener acceso a las nóminas de los directivos”, dijo. No podían tener un sueldo superior a los 105.000 euros al año.



## CONFLICTE

### El comitè de TV3 convoca vaga pel missatge del rei

El comitè de TV3 ha convocat una aturada pel dia 24, entre les 20.50 i les 21.30 h. Aquesta aturada coincideix amb el tradicional missatge de Nadal del rei Joan Carles. També ha convocat una segona vaga pel dia 31, que podria afectar totes les franges i coincidir amb el sorteig de la Grossa o la prèvia de les campanades. L'acció és en contra l'externalització de la publicitat de la cadena pública catalana. ■ REDACCIÓ



#### MITJANS

### Fabra emetrà el seu missatge de Nadal a La 1

El president de la Generalitat Valenciana, Alberto Fabra, emetrà el seu tradicional missatge de Nadal a través de la desconnexió territorial de TVE. L'anunci arriba després que el PSPV denunciés que Fabra contractaria una productora externa amb un cost de 10.000 euros per gravar el missatge institucional que després emetria TVE. Fonts de Presidència de la Generalitat valenciana han desmentit les acusacions. ■ REDACCIÓ



REPORTAJE

# Pasa tiempo por el crucigrama

Ayer se cumplieron cien años del nacimiento del pasatiempo inventado por un periodista inglés del 'New York World'. Crucigramistas españoles seleccionan definiciones brillantes

Por JOSEBA ELOLA

**E**rror monumental de quien escoge licor. Reflexionemos un momento antes de ir en busca de la respuesta a este pequeño enigma. Leamos la frase de nuevo: Error monumental de quien escoge licor. ¿Solución?: Garraful.

Pone esta definición sobre la mesa Màrius Serra, crucigramista catalán, estudio de los juegos verbales, investigador de la historia del crucigrama. Rescata este pequeño acertijo de su memoria cuando le pedimos que evoque alguna formulación brillante o de la que esté particularmente orgulloso. Para él, el crucigrama está lejos de ser cosa banal o facilona. Serra, de 50 años, pertenece a esa escuela de crucigramistas a los que les gusta jugar con dobles sentidos y retruécanos. "El crucigrama es un subgénero literario", asevera sin vacilación alguna. "Es un clásico por su capacidad de evocación, por la fuerza del lenguaje, que va más allá de la combinación de las palabras. Establece una relación con las experiencias de quien lo resuelve".

El 21 de diciembre de 1913 es la fecha en la que se sitúa el nacimiento de este juego. En aquel día, el diario *New York World*, que tuvo como editor al mítico Joseph Pulitzer, publicaba en sus páginas un crucigrama en forma de rombo que llevaba el título de Word-Cross Puzzle, puzzle de cruces de palabras. Su autor era Arthur Wynne, periodista británico que emigró a Estados Unidos; un hombre nacido en Liverpool, hijo del editor del *Liverpool Mercury*, que viajó al continente americano a los 19 años y acabó inventándose un pasatiempo que resiste el paso del tiempo, incluida la espectacular irrupción del sudoku hace apenas ocho años, algo que, en opinión de varios crucigramistas consultados, no ha hecho otra cosa que reforzar a los pasatiempos en general y al crucigrama en particular.

Serra, que en el año 2000 escribió *Verbalia*, donde repasaba la historia del crucigrama a lo largo de 60 páginas, concede que la fecha fundacional es la del pasatiempo de Wynne, aunque recuerda precedentes como el *cuadrado mágico*, invento de origen italiano que contenía en su eje central un palíndromo, una palabra capicúa. Serra sostiene que los primeros crucigramas en catalán (en la revista *Patufet*) y en castellano (en la revista *Selecciones*) llegaron a España en el año 1925. "Y se extendieron como un reguero", apostilla este miembro de la Sección Filológica del Instituto de Estudios Catalanes que realiza crucigramas en catalán para el diario *La Vanguardia* y en castellano para un programa en Radio Nacional de España.

Si hay una figura mítica en la historia del crucigrama en España, esa es la de Pedro Ocón de Oro, hombre que popularizó este pasatiempo así como sus célebres jerglíficos en la España de los años del franquismo. "Pero ya no se hace un trabajo tan minucioso como el que hacía mi padre", asegura Chelo Ocón, hija del mítico crucigramista, que ha dado continuidad a la labor de su progenitor. Mirando a los días de su infancia, recuerda que su padre era un caballero metódico y extremadamente ordenado que caminaba por la vida con una pequeña libreta y un lapicero para apuntar las ideas allí donde surgieran. En su despacho había un cubilete para los bolígrafos y otro para los lapiceros. Presidía la mesa un viejo flexo de metal, en cuyo centro encontraba acomodada aquella vieja carpeta de piel marrón que atesoraba enigmas, jerglíficos y palabras. "Mi padre era un purista", dice. Esto significa, entre otras cosas, que no usaba palabras al revés, ni recurría a frases con puntos suspensivos para definir las palabras. Su hija,



12 horizontal. El inglés que inventó el crucigrama (dos palabras). Foto: Bettmann / CORBIS

tos y una hora para elaborarlos: lo primero que busca es una buena palabra de nueve letras, la primera horizontal. Más adelante, ya empieza a tirar de diccionario. La herederera del mítico crucigramista lanza una definición: palabra que contenga cinco fes. Solución: difícilísimo.

"La primera horizontal siempre es la clave", asegura Eduardo Delgado, *Tarkus*, que elabora dos crucigramas en las páginas de *Domingo*, de EL PAÍS. "Es donde tienes que enganchar al lector". Delgado, de 52 años, asegura que, a pesar de que hay programas informáticos que ayudan a hacer crucigramas, el factor humano sigue siendo la clave. Y lanza una definición: el mantra del electricista. Solución: ohm.

Pepe Herencia, de 62 años, conocido como Mambriño, que también colabora en EL PAÍS y ha elaborado el crucigrama conmemorativo del centenario que aparece en esta página, dice que para él los buenos crucigramas deben tener sentido del humor y contener palabras bonitas. Y lanza una frase: una película de guante negro: *Gilda*.

En la redacción de *Quiz*, la revista de referencia del sector, hay consenso en torno a qué hace un crucigrama bueno. No hay que abusar de infinitivos. Ni de formas verbales. Ni de americanismos. Si abajo a la derecha, cuando el crucigramista está llegando al final de su trabajo, se acumulan demasiados cuadros negros, es que es de mala calidad. "Los buenos crucigramas son aquellos que se hacen de forma armónica, esos que te conducen", declara Juan Luis Ezcurra, de 58 años, director de *Quiz*, la revista que lleva desde el 1 de mayo de 1973 acudiendo puntualmente a su cita con los ávidos consumidores de pasatiempos. *Quiz* numera cada una de los jerglíficos, autodefinitivos, crucigramas y demás juegos que ha puesto en circulación desde entonces: ya van 136.730, en los 1.938 números de la revista. Venden en torno a 20.000 ejemplares semanales. "El crucigrama sigue siendo el rey de los pasatiempos", asegura Ezcurra. "Pero los pasatiempos modernos suelen ser más anodinos porque se hacen con máquina".

Efectivamente, los programas de ordenador han irrumpido en escena y conducen a crucigramas menos ricos, de menor calidad. En *Quiz* defienden el pasatiempo artesanal. "Los crucigramistas estamos un poco chalados", cuenta Antonio de Antonio en el centro de la redacción, sita en la plaza del Conde del Valle de Suchil de Madrid. "Andamos buscando palabras todo el día e intentando casarlas". De Antonio, que lleva 29 años corrigiendo y haciendo crucigramas en esta revista, cuenta que tarda entre dos y tres horas para hacer uno. Que muchas veces ya ni siquiera necesita el diccionario para hacerlos. Eso sí, alguna vez se encuentra con erratas en el *Diccionario de la Real Academia*. Desde *Quiz*, las remiten a la institución de la palabra para que puedan ser corregidas en siguientes ediciones. Una de las últimas que han encontrado: quipa: mamífero rumiante, de la misma familia que la llama, propia de América Meridional y muy apreciado por su pelo, que se emplea en la industria textil. Señalan que la definición debería decir propio, y no propia. Así de minuciosos son los artesanos de las palabras. ■

## El crucigrama del centenario

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												

MAMBRINO

**Horizontales:** 1. El pasatiempo por antonomasia, que hoy cumple cien años. Poco vocabulario / 2. El de Tarkus, el domingo, que ahorra en tinta / 3. Y el de Mambriño en este suplemento. Georges, novelista francés, y crucigramista / 4. *Bye bye*, rumbo al Oeste. De todo, un poco. Tonta de menos a más / 5. Grupo... sanguíneo. Mi entrañable predecesor. Iba y no llegaba / 6. Enemigo del guérfio partiendo el cobre / 7. Villa de Girona. Se comió a Blanca I / 8. En la casilla del silábico. Marca suiza de cronógrafos. Ni pizca / 9. La tele con carta de ajuste. Un crack. Amigo de Job / 10. Ojo de buey. Ni un alma. La Pataky. De 5 a 6 / 11. Popular juego basado en este. Crucis, dos mejor que... / 12. El inglés que inventó el crucigrama (New York World, 1913; dos palabras) / 13. Eclipse de sol en Suecia. Las *enreixats* de Pau Vidal (EL PAÍS, edición catalana).

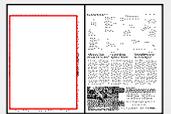
**Verticales:** 1. De pe a pa, de "..." a rabo. Dificiles y caras / 2. Rodar en el medio rural. La Tyler entrando al living. Cruci sin acabar / 3. Estado mormón yanqui. Batirte, porterillo / 4. La Montes del damero maldito. ¡Arriba el echarpe! / 5. La International Data Corp. gana en el Scrabble. Sus cañas se vuelven lanzas / 6. Geografía sin boli. Pues tendrán penitencia tus manchitas en la piel, ¿no? Lío en el bar / 7. Rutherfordio. La gana el buen sastrero. La llegada de Elwin / 8. Eleva... la voz el pollo. Inventó el damero maldito en 1934 Elizabeth S... / 9. De la memoria necesaria para resolverlos. Dos y tres ángulos / 10. Su falta ahoga. Obra inacabada. Muy ufano, el sátiro / 11. La Moore de mi cruci. La reina del anagrama. Seguidora del Inter / 12. Demuestra el tuyo, crucigramista..., y acaba todos mis crucis.

especializada en hacer crucigramas blancos de 9 por 9, trabaja junto a su hermana Paloma en Ocón de Oro, empresa que publica en medios como *Hola* y *Abc*. Cuenta que la

clave para ver si un crucigrama es bueno o no es que no se recurra demasiado a los cuadros negros.

Chelo Ocón dice que tarda entre 15 minu-

**SOLUCIONES:** 1. Crucigrama; 2. Autodefinitivo / 3. Bicolor; 4. Conchita; 5. IDC; 6. Bambo; 7. R. Tala; 8. Alp; 9. Kimsisty; 10. Alm; 11. Scrabble; 12. Vocabulario; 13. Dem. **Verticales:** 1. Cabo; 2. Correas; 3. Rial; 4. Cr; 5. Goo; 6. Pecos; 7. R. Tala; 8. Alp; 9. Kimsisty; 10. Alm; 11. Scrabble; 12. Vocabulario; 13. Dem. **Horizontales:** 1. De pe a pa, de "..." a rabo. Dificiles y caras / 2. Rodar en el medio rural. La Tyler entrando al living. Cruci sin acabar / 3. Estado mormón yanqui. Batirte, porterillo / 4. La Montes del damero maldito. ¡Arriba el echarpe! / 5. La International Data Corp. gana en el Scrabble. Sus cañas se vuelven lanzas / 6. Geografía sin boli. Pues tendrán penitencia tus manchitas en la piel, ¿no? Lío en el bar / 7. Rutherfordio. La gana el buen sastrero. La llegada de Elwin / 8. Eleva... la voz el pollo. Inventó el damero maldito en 1934 Elizabeth S... / 9. De la memoria necesaria para resolverlos. Dos y tres ángulos / 10. Su falta ahoga. Obra inacabada. Muy ufano, el sátiro / 11. La Moore de mi cruci. La reina del anagrama. Seguidora del Inter / 12. Demuestra el tuyo, crucigramista..., y acaba todos mis crucis.



## EL ESCÁNDALO DEL ESPIONAJE MASIVO

Las revelaciones del exanalista Snowden sobre las prácticas de la NSA han provocado un tsunami de consecuencias globales, han puesto a EE UU en apuros ante sus aliados más cercanos y han generado una enorme desconfianza

# Snowden sacude el mundo

EE UU trata de paliar los daños con la promesa de reformar sus prácticas

EVA SAIZ  
Washington

En la entrevista en la que Edward Snowden se desveló como el responsable de las filtraciones que dejaron al descubierto el alcance del espionaje de la Agencia Nacional de Seguridad (NSA), el informático de 30 años reconocía que su "único temor" era que, "a pesar de la trascendencia que para Estados Unidos tenían esas revelaciones", nada cambiara en su país. El miedo del extécnico de la CIA era infundado. En estos últimos seis meses, el goteo de información sobre las cuestionables prácticas de vigilancia de la Administración que Snowden ha ido destilando cui-

dosamente a los medios de comunicación ha abierto un debate sobre el significado de las libertades civiles en el siglo XXI que ha obligado a la Casa Blanca y al Congreso estadounidense a revisar sus programas de inteligencia. También ha puesto en jaque la política de seguridad nacional y la agenda internacional del presidente estadounidense. Barack Obama defendió este jueves la vigencia de los programas de la NSA, pero reconoció la necesidad de introducir algunas reformas. El rediseño se anunciará el mes que viene.

"Sin duda, es al funcionamiento de la NSA y a su estrategia de vigilancia a lo que más han afectado las filtraciones de

Snowden", explica en conversación telefónica Judd Legum, vicepresidente de Comunicaciones del *think tank* Center for American Progress. La magnitud y extensión del espionaje, la aparente falta de control por parte de la Administración sobre las actividades de la NSA y el creciente enojo de la comunidad internacional, al constatar que la vigilancia alcanzaba a sus ciudadanos, empresas y líderes motivó al presidente de EE UU, Barack Obama, a anunciar una revisión del funcionamiento de la Agencia.

El primer fruto de ese examen es el informe de un comité de expertos que se publicó el pasado miércoles en el que se concluye

la necesidad de limitar la recopilación indiscriminada de datos por parte de la NSA y de reestructurar su organización. En esa línea se enmarca una de las reformas legislativas que se han presentado en el Capitolio. La otra iniciativa pretende mantener las actividades de la NSA pero incrementar los controles. Esta semana, un juez federal cuestionaba la constitucionalidad de las prácticas de la agencia.

La fuga y las tentativas de asilo de Snowden, primero, y el descubrimiento, después, de que EE UU controlaba las comunicaciones de decenas de líderes mundiales han afectado seriamente a la estrategia en política exterior del segundo mandato

de Obama. Las filtraciones sobre el espionaje a China dilapidaron la autoridad moral con la que Washington acusaba a Pekín de estar detrás de los principales ciberataques a EE UU. El asilo temporal que Rusia otorgó al analista en agosto puso en entredicho la capacidad diplomática estadounidense y motivó la cancelación del encuentro bilateral entre Obama y Vladimir Putin.

"La relación que más se ha visto afectada es la europea y, en concreto, la alemana. El control de los móviles de los líderes aliados supone un nuevo nivel de vigilancia", asegura el analista Legum. En América Latina, Brasil ha sido el país más beligerante. En el mundo empresarial, las tecnológicas, que contribuyeron al espionaje, han pedido "medidas para proteger a los ciudadanos". Obama anunciará las reformas el próximo mes de enero. Se trata sin duda de un cambio, aunque quizás no sea de la magnitud que Snowden pensaba provocar.



Varios manifestantes pedían esta semana en un acto de la presidenta de Brasil en São Paulo que el Gobierno de Rousseff conceda asilo a Edward Snowden. / ANDRE PENNER (AP)

### ESPAÑA

## El Gobierno pasa página con rapidez

MIGUEL GONZÁLEZ, Madrid

La sangre no llegó al río en la crisis entre Madrid y Washington por el caso Snowden. Bastó que el embajador en Madrid, James Costos, asegurase el 8 de noviembre que la NSA "respetará la privacidad de los ciudadanos españoles y el debido marco legal" para que el ministro de Exteriores, José Manuel García-Margallo, olvidara que solo unos días antes había advertido que de confirmarse el espionaje masivo se quebraría la confianza entre los dos aliados. España tenía prisa por pasar página: los príncipes de Asturias iban a viajar a Florida

y California, y Rajoy esperaba una cita en la Casa Blanca, luego fijada para el próximo 13 de enero.

Ante la Comisión de Secretos Oficiales del Congreso, el director del Centro Nacional de Inteligencia (CNI), Félix Sanz, dio por buena la versión de la NSA de que los más de 60 millones de metadatos recopilados en un mes correspondían a comunicaciones realizadas fuera de España. Una versión tan difícil de creer como de rebatir. La tormenta pasó sin dejar rastro salvo, quizá, un freno en el plan para flexibilizar el marco legal para permitir al fiscal el acceso a los metadatos.

### UNIÓN EUROPEA Y ALEMANIA

## La indignación se queda en amenaza

LUCÍA ABELLÁN, Bruselas

Europa ha sido el territorio donde más consternación han causado las revelaciones de Edward Snowden, aunque la respuesta no haya resultado siempre la más enérgica. La progresiva convicción de que empresas, ciudadanos y gobernantes comunitarios habían sido víctimas de una vigilancia ilegal, según las leyes europeas, elevó la indignación hacia EE UU y las simpatías hacia el explegado de la NSA.

La mayor tensión se produjo al conocerse que el espionaje había afectado a varios líderes europeos, entre ellos la canciller Angela

Merkel, que telefonó a Barack Obama para pedirle explicaciones. La jefa del Gobierno puso en marcha negociaciones para un acuerdo de no espionaje mutuo con EE UU.

El viernes se supo además que la NSA también espionó, junto con los servicios británicos, a un alto funcionario de la UE, el comisario Joaquín Almunia, cuando era responsable de Economía. Hubo un comunicado de protesta. Pese a la conciencia de que es un problema conjunto, los países han preferido lidiar bilateralmente con EE UU —o no lidiar en absoluto— a crear un frente común en el Consejo Europeo.

### REINO UNIDO

## El aliado y cómplice 'mata' al mensajero

P. TUBELLA, Londres

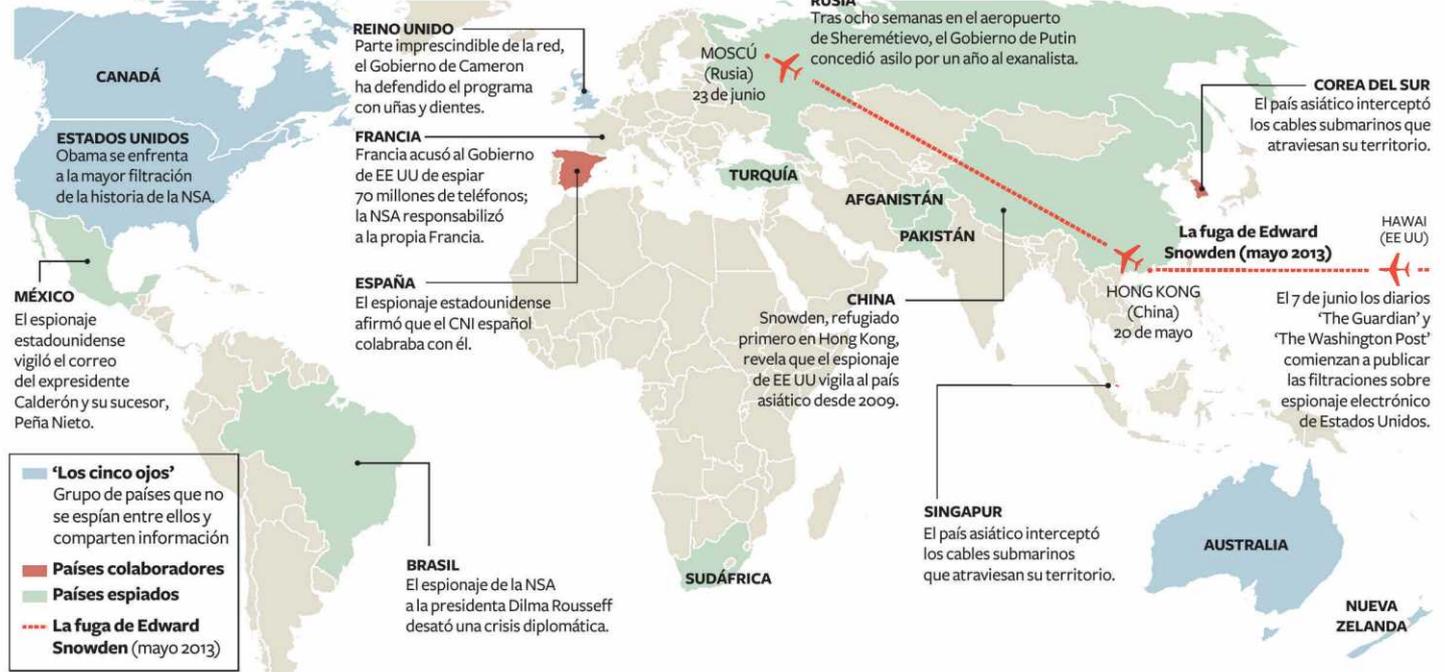
La difusión de los documentos filtrados por Edward Snowden señalan al aliado británico como cómplice de EE UU en la intercepción sistemática de millones de comunicaciones de voz y datos. Y el Gobierno de Cameron ha optado por la táctica del contraataque, con una campaña contra el diario que ha hecho esas revelaciones, *The Guardian*, acusado de "hacer un regalo a los terroristas" y de dañar la seguridad de Reino Unido.

El Cuartel General de Comunicaciones Gubernamentales (GCHQ, en sus siglas en inglés) es la rama

de los servicios de inteligencia británicos que, según los datos de Snowden, ha jugado un papel imprescindible en la red global de espionaje a través del programa estadounidense Prism. Esta acusación, que incluye la participación británica en el espionaje de líderes mundiales, provocó la comparecencia de los tres máximos representantes de los servicios secretos (GCHQ, la inteligencia nacional del MIS y la exterior del MI6) ante los Comunes, televisada en noviembre. Recibieron mejor trato que el director de *The Guardian*, que compareció después y sufrió un verdadero acoso.



**El alcance global del espionaje**



Fuente: elaboración propia.

EL PAÍS

**RUSIA**  
**Asilo para "una persona interesante"**

ELENA VICENS, **Moscú**

El caso Snowden ha sido uno de los temas más discutidos este año en Rusia, país que le ha dado asilo político temporal. Incluso el presidente, Vladimir Putin, se refirió al exanalista este jueves en su tradicional conferencia de prensa. Le calificó como "una persona interesante", ya que, gracias a él, "ha cambiado algo en la mente de millones de personas, incluso de destacados líderes políticos contemporáneos".

Putin subrayó que Rusia no tenía intenciones de sacar del exanalista de la CIA alguna información sobre la labor de los

servicios secretos estadounidenses. "Hablando en términos profesionales, no trabajamos ni hemos trabajado con él en plano operativo y no le fastidiaremos con preguntas sobre los detalles del trabajo", señaló.

Edward Snowden pasó 38 días en la zona de tránsito del aeropuerto Sheremétievo de Moscú esperando la solución de su caso. La decisión de Moscú de concederle asilo político temporal el pasado 1 de agosto llevó a un nuevo agravamiento de las tensas relaciones entre Moscú y Washington. Barack Obama se negó a viajar a Moscú para encontrarse con Putin.

**BRASIL**  
**La presidenta planta a Obama**

MARÍA MARTÍN, **São Paulo**

Las revelaciones de Edward Snowden tuvieron especial repercusión en Brasil. No solo porque el periodista que recibe los archivos del exanalista, Glenn Greenwald, cambió Nueva York por Río de Janeiro para escribir, sino porque afectaron a la propia presidenta. La primera semana de julio, solo un mes después de que *The Guardian* publicase que Estados Unidos registraba comunicaciones en cualquier parte del planeta, Brasil se despertaba con que las llamadas y correos de millones de sus ciudadanos aparecían en los registros de la NSA.

Hubo condena, pero también cautela por parte del Gobierno de Rousseff, hasta que en septiembre un programa de televisión reveló que también se espionaron los correos electrónicos y las llamadas de la presidenta y sus colaboradores, además de los ordenadores de la petrolera estatal Petrobras.

Rousseff escenificó su enfado cancelando la visita oficial a EE UU prevista en octubre y, junto con sus ministros, insistió en la idea de que el episodio era un claro caso de espionaje económico, lejos de la lucha contra el terrorismo. A la hora de comprar aviones militares, optó por los suecos.

**REPERCUSIONES ECONÓMICAS**  
**Desconfianza ante las tecnológicas**

I. CEMBRERO, **Madrid**

El caso Snowden no solo ha tenido consecuencias políticas, sino también económicas. Empresas e instituciones públicas de medio mundo desconfían ahora de las compañías norteamericanas que ofrecen correo, almacenamiento, etcétera, porque están sometidas a una legislación que otorga amplios poderes a los servicios secretos, empezando por la NSA.

Un sondeo efectuado en julio por la Cloud Security Alliance —asociación que promueve las buenas prácticas en la nube de Internet— reveló que de las 207 empresas no americanas que aceptaron con-

tar, nada menos que el 56%, es ahora reacio a contratar con proveedores de EE UU. De ahí que el analista David Castro, de la Fundación Tecnologías de la Información e Innovación, con sede en Washington, opine que "las políticas de seguridad de EE UU son perjudiciales para sus intereses nacionales".

En Europa es entre los empresarios de Alemania y, en menor medida, de Francia y Suecia, donde más alarma ha causado la colaboración de las compañías tecnológicas con la NSA. Buscan alternativas para poner sus metadatos a buen recaudo. Suiza se ofrece como una solución de recambio.

Los actores José Luis García Pérez y José María Pou durante la grabación de *Cuento de Navidad*.

## El radioteatro levanta el telón

La SER adapta el relato de Dickens 'Cuento de Navidad' ● Los actores José María Pou, Juan Echanove y Carlos Hipólito participan en la obra

R. G. GÓMEZ / F. MORALES  
Madrid

Se ha adaptado al cine, al teatro, tiene versiones animadas, ha sido transformada en cómic. Y ahora, 160 años después de su publicación, la cadena SER recrea en una versión radiofónica escrita por el dramaturgo, guionista y cineasta Juan Cavestany *Cuento de Navidad*. Una pieza que recupera el género del radioteatro con un reparto en el que actores profesionales y locutores de la SER se han unido alrededor del clásico de Dickens.

En esta versión, que se emitirá el próximo día de Navidad (12.00), José María Pou da vida a Ebenezer Scrooge, el viejo y avaro personaje ideado por el escritor británico. "Personajes como este, que se van transformando desde que comienza la narración hasta que acaba, son los que nos gusta interpretar", dice el veterano actor.

Cavestany asegura que pese a ser un formato conocido —"sueña a reliquia"—, ha acudido al original en inglés de Dickens por ser un texto que se ha convertido en "el evento literario por episodios que instauró el concepto de la Navidad". Considera que esta versión es "una experiencia muy fiel, inmersiva, rigurosa y exigente". "Es un cuento con un final feliz que reivindica la solidaridad y la generosidad. Y es también una historia oscura, tenebrosa y profunda", añade.

Recuerda el guionista de esta representación radiofónica que el viaje de Scrooge es tremendamente trágico. Narra la historia de un niño abandonado —como lo fue el propio Dickens— que a través del miedo y la soledad se convierte en una persona áspera

y miedosa. "Es una historia trágica y emocionante, que acaba en la transformación de un ser capaz de ver lo que ha sido su vida y cambiar su destino".

A la hora de afrontar la versión radiofónica de este cuento universal, Cavestany ha echado mano de una gran dosis de concisión y fineza para que pueda ser escuchado por una audiencia heterogénea. Para que nadie se pierda, el papel de narrador lo asume Juan Echanove. "Ha sido una experiencia interesante. El teatro radiofónico es algo que se había perdido y todos hemos afrontado esta adaptación con muchísima ilusión", apunta el actor, que destaca especialmente la labor de Mariano Revilla, como director de la adaptación de la SER. "El narrador es también un personaje. La clave es encontrar un equilibrio entre los fragmentos leídos y los dialogados", apunta Cavestany.

En *Cuento de Navidad* han colaborado también José Luis García Pérez, Carlos Hipólito, Pedro Casablanc, Luis Bermejo, Nuria Gallardo, Malena Alterio, Enric Benavente y Carolina Lapausa. Sus voces trasladan al oyente a otra época, la de la miseria de la sociedad proletaria en plena Revolución Industrial. Profesionales de la SER como Iñaki Gabilondo, Gemma Nierga, Àngels Barceló, Pepa Bueno, Javier del Pino, Macarena Berlín y Pedro Blanco han dejado por un día la actualidad para colaborar en la grabación.

Tras esta experiencia, Echanove siente que hay algo que le une a Dickens y es que le gusta

pasar al espectador, en este caso al radioyente, "por terrenos tortuosos, como el que se dibuja para el protagonista de *Cuento de Navidad*, y luego proponerles un final feliz". El actor confía en que este trabajo "traiga consigo otras experiencias con otros textos y que se recupere un poco esta tradición que siempre ha tenido Radio Madrid". Percibe que para hacer radioteatro hay que pensar que se está contando un cuento. "Hacer como de flautista

de Hamelin y que la gente se quede embelesada con lo que estás narrando, en este caso un gran relato de Dickens. Me paso la vida en los teatros y cada vez que se levanta el telón, en el fondo, lo que estamos haciendo es contar un cuento". En ocasiones como esta, su trabajo está apoyado por la tecnología que brinda la radio moderna.

Hace dos años, con motivo del 75º aniversario de la Guerra Civil española, la SER adaptó la obra de Fernando Fernán-Gómez *Las bicicletas son para el verano*. El director de Antena de la SER, Luis Rodríguez Pi, afirma que el radioteatro es uno de los formatos radiofónicos que permite incorporar la ficción en la parrilla. "Pretendemos que el entretenimiento que la televisión importó de la radio vuelva a tener protagonismo en nuestra programación. La ficción cumple muy bien la función de la radio hablada de alcanzar a un público muy heterogéneo".

Echanove observa que en estos momentos, en los que todo está digitalizado y "todo tiene siglas (HDMI, HRDI), confiar en que a través de la palabra alguien pueda frenar el transcurso de su vida y quedarse pegado a un transistor es algo realmente maravilloso". Para el director de Antena de la SER, la tecnología digital ayuda a facilitar el consumo de cualquier programa de radio en el momento que el oyente lo desee.

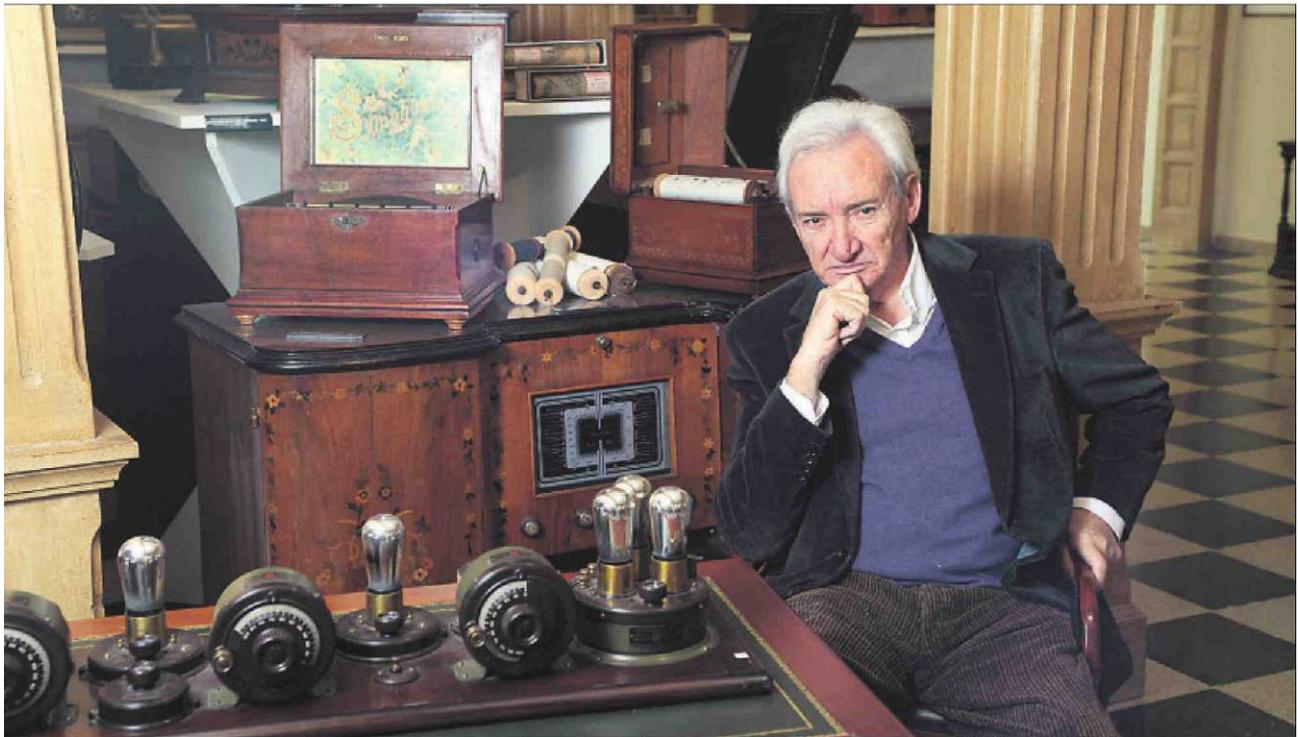
En la radio, el envoltorio es tan importante como las voces. A través de efectos especiales, Mariano Revilla ha logrado reconstruir el sórdido ambiente que pinta Charles Dickens. Ahora es el turno para que el oyente despierte su imaginación.

### 33 voces

► **Radio.** La versión del inmortal cuento de Dickens, que suma 33 personajes interpretados por actores y profesionales del medio radiofónico, se emitirá el 25 de diciembre (de 12.00 a 14.00) en la SER, y se podrá volver a escuchar la tarde de Reyes, 6 de enero (17.00)



► **Medios digitales.** Habrá una emisión alternativa en Cadenaser.com y aplicaciones móviles el 28 de diciembre y el 1 de enero (12.00). El audio se podrá descargar tras su emisión en la página web de la cadena.



El periodista Luis del Olmo, fotografiado en su museo de la radio en Roda de Berà (Tarragona). / JOSEP LLUIS SELLART

**LUIS DEL OLMO** La estrella del micrófono pone fin a más de 50 años de radio

## “Que termine la pesadilla soberanista”

CARMEN PÉREZ-LANZAC

**Pregunta.** Usted nació en plena Guerra Civil.

**Respuesta.** Exacto. En el 37. Mis padres me contaban que no era fácil conseguir un cocido diario en el corazón del Bierzo.

**P.** ¿Su padre luchó?

**R.** No le tocó. Él estaba en la estación de Ponferrada viendo pasar a las tropas de un lado y del otro. Dirigía los trenes que venían de Madrid o de Galicia. Muchos días le llevaba el desayuno: café con leche y castañas que mi madre cocía con mimo.

**P.** Empezó a hacer radio siendo adolescente...

**R.** A alguien se le ocurrió instalar una emisora. Nos propusieron hacer un programa entrevistando a los profesores. Dimos un curso de radio y yo fui alumno aventajado. Hasta que el director y propietario de Radio Asturias me escuchó. A partir de ahí todo fue relativamente sencillo.

**P.** ¿De qué entrevistas está más orgulloso?

**R.** Salvador Espriu. No concedía entrevistas, pero era oyente mío. Tenía un cariño especial al rey de España. Hoy más de uno se sorprendería. Otra que pude hacer sin mirar el reloj fue a Joan Miró. Siempre llevaba unos lápices rojos, verdes y amarillos encima, y me queda la pena de que por idiota y por tímido no

me atreví a pedirle que me dibujara un micrófono...

**P.** Hoy sí se lo habría pedido.

**R.** Me habría visto con suficiente confianza. Sería la joya más hermosa de mis museos de la radio, porque tengo dos: uno en Ponferrada y otro en Roda de Berà (Tarragona).

**P.** ¿Alguna entrevista fallida?

**R.** Más que fallida, distinta. La que mantuve, que no la busqué, con Jon Idígoras. Tras el asesinato del ingeniero de la central de Lemóniz pedí a los oyentes que condenaran el acto y me llamó. Me amenazó, me dijo que estaba envenenando a la sociedad vasca, porque uno de los objetivos que he tenido siempre ha sido ETA... El último comando que fue en mi búsqueda asesinó a Ernest Lluch.

**P.** Y a un agente...

**R.** Juan Miguel Gervilla, del Ayuntamiento de Barcelona. El comando se desesperó porque no salía de casa y lo que no sabían es que había ido a Madrid a entrevistar a Garzón. Se pusieron nerviosos y Gervilla intentó echarles una mano [los terroristas empujaban un coche averiado lleno de dinamita] y lo asesinaron vilmente. Enfrente de mi casa.

**P.** ¿Cuántos años de cárcel le quedaban al jefe del comando?

**R.** Veinticinco o 30 años todavía. Espero que esta bendición que se han sacado de la manga no le corresponda a mis asesinos.

### Ficha

► El pasado día 13, Luis del Olmo (Ponferrada, 1937) anunció su adiós. Tras entrevistar a Vicente del Bosque, dijo: “Después de muchos años dando los ‘buenos días, España’ ha llegado el momento de decir adiós. Un adiós que esta vez no es un ‘hasta luego’. Mi olfato me dice que hay que bajar el telón definitivamente”. Ahí queda su más de medio siglo ante los micrófonos, buena parte en *Protagonistas*.

**P.** ¿España no debería obedecer al Tribunal Europeo?

**R.** Si hablas con un juez te dirá que si quieres cumplir con la justicia tienes que hacerlo, pero si hablas con cualquier ciudadano de España, te maldice esa definición que ha venido de Centroeuropa.

**P.** Habla usted bastante de su mujer. ¿Cómo la conoció?

**R.** Por un compañero. Me dijo: “tengo dos amigas que quieren conocerte”. Llego y veo a una moza gallega, con unos ojos que enloquecían y digo: “Dios mío, este es mi sueño”. Estuve tras ella, no me hacía ni caso. Es lista, comprensiva, cariñosa. Mi mujer paraba el tráfico de Madrid de guapa. Yo continué locamente enamorado.

**P.** Y el botillo, ¿lo hace usted?

**R.** Lo hace ella. Merecería ser plato nacional junto a la paella.

**P.** ¿La avisó antes de anunciar su jubilación?

**R.** No, fue la primera sorpresa. Veo a mis amigos jubilados y pensé: “Ha llegado tu tiempo de ir a buscar a los nietos el colegio”.

**P.** Usted ha dicho: “Soy probablemente el profesional que más dinero ha ganado en la radio”.

**R.** Es verdad. Ya se encargó mi administrador, Rogelio Rengel, en darme uno de los disgustos de mi vida. Se gastó cinco millones más, no sé si en mujeres de mal vivir u otros menesteres.

**P.** En la revista *Don Balón* sobre todo, ¿no?

**R.** Él presumía de que era la más importante del mundo. A mí me extrañaba, no veía publicidad.

**P.** ¿Por qué defiende a Ismael Álvarez, el alcalde acusado de acosar a Nevenka?

**R.** Lo conocí de niño, he seguido su carrera, me ha jurado mil veces que no intentó abusar de aquella señora, que ella lo que deseaba era ser segunda de a bordo.

**P.** Vive en Cataluña, ¿qué opinión de la consulta soberanista?

**R.** Pido que termine la pesadilla de los que queremos a esta tierra. Tenemos un grupo de 14 parejas y hay cuatro independentistas; decidimos no tocar el tema, nos enfadábamos. Lamentaría en el alma que ocurriera.



EL DEFENSOR DEL LECTOR

Pep Collelldemont



Periodista

# I l'aigua que baixa!

Valga'm Déu, quin any hem passat. I no parlo ara en general sinó que vull referir-me al nostre diari, i més concretament des del l'angle del defensor del lector. Podem dir que ens hem acostumat a un diari, El Punt Avui, fruit de la unió de dos, El Punt de les comarques gironines i l'Avui de tot Catalunya. Pel que em van dient molts lectors, el resultat ha estat prou bo. No és el moment de discutir si era la millor solució teòricament. El que sembla clar és que era l'única. Per les cartes que rebo, molts subscriptors de l'Avui continuen llegint el nou diari, que tampoc és tan nou. Sense anar tan lluny, acabo de rebre un correu d'en Josep M. Boixareu de Llerona (les Franqueses del Vallès) en què em diu que és subscriptor de l'Avui des del primer número "i vaig celebrar la fusió amb El Punt perquè hi vaig veure la continuïtat d'un projecte important de país a través d'un mitjà de comunicació propi".

Em sembla que ha quedat molt clar que El Punt Avui s'ha llançat sense embuts a la defensa de la consulta i, pel que es va veure en la portada del diari del divendres 13 de desembre, també està a favor del sí-sí. Això no vol dir que el diari no sigui molt respectuós amb les altres opcions i opinions que es donen en la nostra societat. Les planes del diari sempre han estat obertes a totes les opinions sempre que aquestes siguin també respectuoses amb les altres. Acabem un any d'aquí a pocs dies i aquest és el darrer article que escric aquest 2013. Per això el títol "I l'aigua que baixa", ja que ens espera un any dur, molt dur. Tots volem saber què vol el poble de Catalunya en la seva gran majoria. Però això no ho podem saber fins que no es pugui fer la consulta, que de moment des del govern central no envolten ni senten a parlar. Caldrà, per tant, fer molts d'esforços, mossegant-nos moltes vegades la llengua per intentar convèncer els que es diuen demòcrates que el primer que demana la democràcia és poder opinar lliurement. El que podem assegurar és que el diari no tirarà la tovallola i ens anirà informant de tot el que succeeixi. I podeu estar segurs que aquest defensor del



JORDI SOLER

lector vetllarà perquè les posicions siguin clares, diàfanes. "La independència de Catalunya se sotmetrà a votació, després que la política s'hagi posat al servei del poble", deia l'editorial del mateix dia 13. Aquest és l'objectiu, i confiem que s'assolirà.

## La Mare de Déu de Montserrat

En Josep M. Boixareu, que he citat al començament de l'escrit, em planteja el problema de la conversió de personatges famosos en caganers, un tema que és al carrer i del qual hi ha opinions de tota mena. En Josep M. ha escrit una carta sobre el tema en la secció de El Lector Opina, que em deia que encara no s'havia publicat. I m'envia la còpia de la carta. Ell mateix reconeix que és més

## Acabem un any d'aquí a pocs dies i ens n'espera un altre de dur, molt dur

llarga que el que dicten les normes. Bé, Josep M., me l'he llegida i queda clar que no li ha agradat que es fes un caganer de la Mare de Déu de Montserrat i tampoc d'altres. Reconec que no és la primera queixa que rebo sobre el tema. I ho entenc. Si aquests caganers els fabriqués el nostre diari, de ben segur que n'hauríem de parlar seriosament. Però és una

empresa privada la que els treu a la venda i la gent, lliurement, compra els que li agraden i deixa els que li sembla que no són correctes. A banda, doncs, dels punts de vista, m'agradaria dir que els caganers normalment eren còpies de personatges de carn i ossos, i em va sobtar que traguessin un caganer d'una imatge, sigui de la Mare de Déu de Montserrat o de qualsevol altre. En fi, no cal fer-hi mala sang. Als creadors dels caganers els ha semblat treure aquest en concret i estem en el dret d'opinar. I prou, que tothom faci el que vulgui. En el diari de diumenge passat en la nova secció Debat Obert es va preguntar: "Què us sembla la conversió de personatges famosos en caganers?" El lector ja va poder comprovar que hi ha opinions de tota mena.

## Enquestes

Precisament, en Jordi Arraut, de Barcelona, es mostra contrari a aquesta secció nova de cartes que surt el diumenge. De fet, també són els lectors els que opinen sobre un tema concret i tenen la resta de la setmana per veure publicats els seus punts de vista. Ja sabem que hi ha lectors als quals agrada molt escriure i no es poden publicar totes les cartes. Encara ahir, anant a passejar el gos, em vaig trobar amb un amic que feia temps que no veia i em deia que un seu company li comentava que estava molt enfadat amb El Punt perquè no li publicaven totes les cartes que enviava. Em sembla que el criteri que se segueix és bo i que s'ha de donar pas una mica a tothom.

Acabo dient a en Josep Catà, d'Olot, que prenc nota sobre el que em diu dels mots encreuats de l'edició gironina, en què detecta alguns errors. Reconec que és difícil fer-los i recomana al senyor Giral "que faci un repàs més exhaustiu del que proposa". Bé, amic Giral, ja veus que hi ha gent que et controla de prop. Cal anar amb compte. Les darreres lletres són de bons desitjos, sortits del fons del cor. Bon Nadal, tingui el sentit que tingui per a cadascú, i un bon començament del 2014, que sembla que de feina ja ens en donarà.

Els lectors que es vulguin posar en contacte amb el Defensor del Lector ho poden fer trucant al telèfon 972 186 400, enviant un fax al número 972 186 420, per correu electrònic a l'adreça defensor@elpunt.cat, o enviant una carta al carrer Santa Eugènia, 42. 17005 Girona. En les comunicacions escrites hi ha de figurar forçosament el nom, el domicili i el telèfon de l'autor. El Defensor del Lector les contestarà particularment, o bé per mitjà d'un article, quan consideri que tracten de qüestions d'interès general.



# Murdoch, objecte de

## La recuperada solteria del magnat de la comunicació desencadena

FRANCESC PEIRÓN  
Nova York  
Corresponsal



**A**ls 82 anys d'edat, es pot ser objecte del desig? Aquesta és la qüestió.

En el cas d'un senyor anomenat Rupert Murdoch, que complirà els 83 al març, tot és possible. Divorciat des d'aquest novembre passat de Wendi Deng, quatre decennis més jove, el magnat de la comunicació ha tornat a penjar el cartell de lliure en el terreny sentimental.

La història arrenca fa una setmana, en un article del *The New York Times*, l'imperi de la premsa més odiat i desitjat per l'austràlia naturalitzat nord-americà. El "te amodio" que va encunyar Luis Eduardo Aute en un dels seus poemes. L'article de Brooks Barnes partia d'una cosa tan pròpia de reporters com és posar l'orella en conversa aliena. Xafarderia pura i dura.

Assegura Barnes que va escoltar al bar del Sunset Tower Hotel de Los Angeles una xerrada entre "dues dones ben pentinades d'una certa edat (els 50), que parlaven de com és de cansat és anar de compres, quan el tema va girar cap als homes".

—Ja saps, Rupert Murdoch ha tornat al mercat. Hauries d'emparar-lo.

El cronista, que confessa que gairebé s'ennuega amb els cacauets del còctel, es va plantejar: Rupert Murdoch, l'home més sexi viu?".

L'amo de la Fox o del *The Wall*

**Alguns mitjans diuen que Murdoch, després de separar-se de Wendi, està amb una jove massatgista**

*Street Journal*, entre altres mitjans i empreses, ha de moure fitxa "més aviat que tard si ha d'omplir el buit que li ha deixat Wendi, de 45 anys, després de 14 de relació en parella. El temps no s'atura, va subratllar.

Que l'empresari té al seu cap molt present el fenomen irremediabile de l'edat ho ha fet evident a les xarxes socials. "Podem viure 120 anys o més? Probablement no, però els nostres fills, segurament", va tuitejar fa una setmana després de la publicació





# el desig als 82

## especulacions sobre la seva vida sentimental

en el *Journal* d'una informació sobre genètica.

Els comentaris es van desencadenar així que l'article del *Times* va entrar en circulació a la globosfera. Fins i tot abans que aparegués la versió impresa en l'edició de diumenge, el mateix al·ludit va respondre a la provocació en un altre tuit. "NYTimes diu que sóc el solter més desitjable. Tant de bo fos quaranta anys més jove".

Les respostes a aquest missatge es compten per centenars. L'anomenen "el príncep de les tenebres" o li demanen si "no té cap projecte per revertir l'edat". En aquesta línia d'"investigació",

Wendi, la seva tercera esposa, la que com a jove executiva de News Corp. va conquerir el cap. Va provocar el seu divorci el 1999 de la segona dona, Anna, amb la qual havia tingut tres fills (Elizabeth, Lachlan i James). Encara resident a Austràlia, Rupert es va fixar en Anna abans de divorciar-se de Patricia Brooker, amb la qual es va casar el 1956 i va tenir Prudence.

Wendi, d'origen xinès i anomenada "la tigressa", va assolir fama mundial fa un parell d'anys, a costa de l'escàndol de les escoltes. El seu marit va haver d'anar a declarar a Londres, a la Cambra dels Comuns. Quan un activista va intentar estampar-li un pastís a la cara, ella va reaccionar ràpid i va tombar l'agressor amb un ganxo d'esquerre.

Va ser Murdoch el qui va plantejar la separació, cosa que va sorprendre en els cercles aliats, però no en els propers. Diuen que les desavinences van començar el 2006 quan el magnat, amb una fortuna calculada en 13.000 milions de dòlars, va equiparar les dues filles d'aquest matrimoni (Grace i Chloe) als seus altres descendents com a accionistes, però les va privar del dret de vot. A Wendi no li va agradar. En data recent ha transcendit el suposat enamorament de Wendi de l'ex-primer ministre Tony Blair, assumpte pel qual curiosament els tabloides britànics de Murdoch han passat de puntetes.

La compra d'una mansió a Califòrnia ha encoratjat els rumors d'una nova etapa en la seva trajectòria. A l'entorn de Murdoch van replicar que la intenció de l'empresari és continuar residint a Nova York. Estaria buscant un apartament mentre Grace (12) i Chloe (10) siguin encara joves. Totes dues continuaran amb la seva mare al triplex de la Cinquena Avinguda.

L'article de Brooks Barnes ha convidat a recuperar una informació de l'*USA Today*, del passat 10 de novembre, firmada per Michael Wolff. "Els seus sentiments ferits s'han calmat -va escriure- amb un nou interès romàntic, una dona jove que viatja amb ell, la seva massatgista i terapeuta, qui, segons ell ha dit als seus amics, el fa molt feliç".

Mai no diguis mai.●



**Tres bodes.** Murdoch amb Wendi Deng, la tercera dona. A dalt Anna Torv, la segona, amb el seu fill Lachlan

un dels més precisos resulta el post en el compte d'algú que es diu Yoshi Obayashi: "No t'amoïnis! Truca a l'1-800-69 BUNGA! Silvio Berlusconi".

Les especulacions sorgeixen arran del judici al Regne Unit sobre les escoltes que alguns dels seus diaris van realitzar per aconseguir informació, inclosos membres de la reialesa. I poc després que el 20 de novembre fixessin els termes legals de la ruptura Murdoch i



## TORMENTAS PERFECTAS

## Noticias del Lejano Oriente



Lluís Bassets

CHINA HA AMENAZADO con no renovar los visados a un numeroso grupo de corresponsales occidentales, principalmente de medios estadounidenses. Las autoridades chinas, molestas con las informaciones sobre la corrupción y el enriquecimiento ilícito de sus líderes, también han bloqueado páginas de Internet e impuesto nuevos controles en forma de exámenes de marxismo a sus periodistas. El caso llegó a suscitar la intervención del vicepresidente de Estados Unidos, Joe Biden, durante su viaje oficial a Pekín, así como las gestiones de propietarios y directores de medios.

Asia vive estos días una atmósfera enraizada, con reminiscencias de guerra fría. El joven líder norcoreano Kim Jong-il se ha manchado las manos con sangre de su familia, concretamente la de Jang Song Thaek, esposo de su tía, liquidado en una purga que ha levantado la inquietud en Pekín. En la capital china ha caído en desgracia Zhou Yongkang, un exzar de la seguridad interior, el cuadro más alto purgado desde 1989, aunque en su caso bajo acusaciones más económicas que políticas, puesto que el represaliado y su familia controlaban los negocios del petróleo.

Xi Jinping, en el poder desde hace un año, se está asentando con una autoridad por primera vez indiscreta para un régimen habitualmente sigiloso. China cabalga en solitario en la carrera del espacio y aca-

## China en la luna.



ba de colocar en la Luna un vehículo no tripulado, 37 años después de que llegara la última nave rusa al satélite. No es tan solo una exhibición tecnológica, sino también un alarde de capacidad militar, que proyecta su sombra amenazante sobre los sistemas de satélites estadounidenses. Antes del verano, Pekín creó una nueva prefectura para incluir el rosario de islas y peñascos disputados con Vietnam y Filipinas; ahora ha ampliado su espacio de control aéreo para proyectar su irredentismo sobre las islas Diaoyu, Senkaku para Japón, que ejerce su soberanía sobre ellas. Los incidentes menores con barcos y aviones japoneses y americanos están al orden del día. Y Japón no se queda con los brazos cruzados y se dispone a incrementar su presupuesto

de defensa y a revisar la limitación constitucional a su actividad militar.

Nada sería peor que la caída de un nuevo telón de acero sobre China. La tecnología y la globalización reman en dirección contraria, pero es lo que demandan los peores reflejos del régimen de Pekín. Los medios de comunicación occidentales, ensimismados en las peleas de nuestro patio de vecinos, se ven tentados a entregar valores a cambio de los intereses, como ya han hecho Murdoch y Bloomberg, y a inhibirse de lo que sucede en Asia como si no fuera con nosotros. Pero allí es cada vez más necesaria la presencia de periodistas con márgenes de acción, para poder disponer de las noticias de ese Lejano Oriente donde se juega con frecuencia el rumbo del planeta. •



Si vostè pensava encarregar al Pare Noel una colònia per a la seva dona, ja se'n pot anar oblidant si ella té més de 25 anys. Diàriament la publicitat ens assenyala que les femines de més edat no semblen perfumar-se, només fan servir cremes per fingir que estan en aquesta franja d'edat. Miren sota l'arbre o a prop de les sabates el dia de Reis i viatjaran en el túnel del temps cap a la seva infància. La casa i la família, primer. I vostè es veu impel·lida a ser devota de totes dues. Fins i tot en aquesta desafiadora era de la tecnologia, la màxima concessió que se'ls fa a elles és una web amb «regals per a dones de 50 anys».

És difícil recordar vora l'aves de Nadal alguna torradora o algun cobrellit amb un nom masculí inscrit a l'etiqueta. Ara per ara, serveix encara aquell refrany que la cabra sempre tira a la muntanya. Recentment en un prestigiós diari estranger s'il·lustrava un article econòmic amb una fotografia publicitària dels anys 60. Al centre, una dona, amb davantal, elegant, això sí, envoltada d'electrodomèstics de l'època. Si encara moltes femines es veuen reflectides en aquest escenari és perquè la publicitat actual regurgita el mateix

## DEFENSORA DE LA IGUALTAT



EVA Peruga

# Sota l'arbre, 'El regal Gallardón'

missatge i perquè, diguem-ho clar, la crisi també en el capítol dels regals arrabassa avanços en el camí de la igualtat. Davant el rentavaixel·la amb un gran llaç, s'apilen les inequívokes expressions per a les dones: «Sabia que el necessitaves». Els altres no embruten. Gràcies. És que és silenciós. Moltes gràcies, la meua parella ho agrairà els dissabtes quan s'estiri al sofà amb el portàtil després de dinar. Les dones no s'atrevirien mai a mostrar reticència a contribuir a aquesta tímida arrencada del consum espanyol, ni a assenyalar el seu suport a aquesta secta que opina que la creació de riquesa, segons afirmen els experts un procés ininterromput des del segle XIX, hauria arribat al final.

A les dones els agradaria compar-tir –¿té gènere aquest verb?– la tesi de l'economista **Gilbert Cetto**, per a qui Europa «surfejarà en una segona onada lligada a les tecnologies de la informació i la comunicació». Però no són regals per a elles. Des de la infància, com retreu una simpàtica i lúcida nena en un vídeo, les coses roses són per a les nenes i totes les altres, per als nens. Apareix la bretxa.

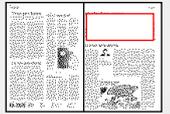
I, en un tancar i obrir d'ulls, elles deixen enrere l'edat rosa i l'edat de les colònies, sense possibilitat de tenir accés a l'últim iPhone o l'última tauleta malgrat tenir prou anys per a això. Pel camí, els nens s'han anat entrenant en les arts tecnològiques i, com un fet *biològic*, segons a alguns els agrada dir, omplen la carta al Pa-

re Noel o als Reis d'aparells i *gadgets*. Davant d'aquesta habilitat –ideixa'm a mi!–, elles viuen en el dubte de com pot ser que a ells els resulti tan fàcil això i, en canvi, re- pteixin sense parar que no saben com funcionen els electrodomèstics, tipus aspiradora d'última generació.

¿No deu ser que pensen que no és assumpte seu? Alguna cosa hi deu haver quan... el 91,9% de les dones fan tasques domèstiques i s'ocupen de l'atenció de nens, gent gran i persones dependents durant 4 hores i 29 minuts diaris, davant del 74,7% dels homes, que hi dediquen de mitjana 2 hores i 32 minuts. L'entrega mitjana diària de les dones en tota mena de llars és superior, però especialment en el cas d'una família formada per una parella amb fills.

Aquí teniu les afortunades superant les seves expectatives més enllà de l'asseccador de cabells, amb el mòbil més *cutre* de la família, i esperant l'última sorpresa d'aquesta temporada per a les dones: *El regal Gallardón*. És millor no mirar sota l'arbre. ≡

 [defensoraigualdad@elperiodico.com](mailto:defensoraigualdad@elperiodico.com)  
 [web: defensora.elperiodico.com](http://web: defensora.elperiodico.com)



# El orden de las palabras

**DEFENSOR DEL LECTOR.** Críticas al desorden sintáctico de algunos titulares y frases que se prestan a interpretaciones confusas y entorpecen claramente su comprensión

**TOMÀS  
DELCLÓS**



Escribir bien no consiste únicamente en no cometer faltas de ortografía. Con esta reflexión concluye su carta un lector, Fernando Gómez Manzanque. En un mensaje que titula *El orden de las cosas*, enumera una serie de titulares y subtítulos donde se instala la ambigüedad y el doble sentido debido a la deficiente organización de sus elementos. "Parece que no se cuida adecuadamente la sintaxis a la hora de redactar titulares de noticias y las cosas que se narran cambian mu-

cho de significado según cómo estén redactadas", alerta.

Recojo algunos de los ejemplos que suministra de la lectura del diario en los últimos meses.

El primer ejemplo que presenta es este titular de portada en el digital: *Ikea retira un anuncio sobre una pareja de lesbianas en Rusia*. La noticia relata que la empresa no publicó un anuncio en la edición rusa de su revista por miedo a quebrantar la ley contra la "propaganda homosexual". Y el lector se pregunta: "¿Era un anuncio protagonizado por dos lesbianas rusas? ¡¡Nooo!!". En el interior lo cuentan como Dios manda: "Ikea retira un artículo publicitario sobre lesbianas de la edición rusa de su revista".

Hubiera bastado con titularlo *Ikea retira en Rusia un anuncio sobre una pareja de lesbianas*.

Otro titular de la portada digital que difiere del que encabeza la noticia fue *La vacuna de la tuberculosis española es segura en humanos*. Y prosigue sus preguntas: "¿Hay una tuberculosis endémica de España? ¡Nooo! Luego dentro se relata acertadamente. La vacuna española de la tuberculosis supera las primeras pruebas de seguridad".

Un subtítulo que merece su pertinente reproche es: *Crece el malestar social en la población de Turquía por las intromisiones en la vida privada del Gobierno islamista*. Y tras leerlo, se interroga: "¿Qué hay de morboso en la vida privada

del Gobierno turco? ¡¡Nada!! En realidad es que crece el malestar social en Turquía por las intromisiones del Gobierno en la vida privada".

Su documentado mensaje prosigue con otros casos de otros medios. Por ejemplo, *Las mujeres españolas cobran bastante menos que los hombres por su sexo*, frase que no sabemos con certeza si alude a las condiciones en el mercado laboral o en el más concreto de la prostitución. O *Buscan al asesino de la niña en las cámaras de Santiago*. "¿Estará el asesino escondido en unas cámaras de la catedral de Santiago o en realidad buscan en las grabaciones de las cámaras de seguridad al asesino?", comenta. Pero que su

PASA A LA **PÁGINA SIGUIENTE**



## El orden de las palabras

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

muestrario alcance a otros medios no ha de servir de excusa para aquellos de los que es responsable este diario.

No es el único lector atento a ello. Carlos Pascual remitió la semana pasada sus consideraciones sobre este titular en una, por otra parte, elaborada crónica de una confusión en una maternidad: *Un hospital de Málaga entrega un recién nacido equivocado a una madre*. Y comentaba: "¡Menos mal que a pesar de estar equivocado (el recién nacido) fue entregado a una madre, porque podría haber sido peor". El lector proponía su propia solución para evitar sugerir que un bebé esté en un error: "Un hospital de Málaga se equivoca al entregar un recién nacido".

Este desorden sintáctico que entorpece y confunde la comprensión de la frase

se llama anfibología y lo define la Real Academia como "doble sentido, vicio de la palabra, cláusula o manera de hablar a que puede darse más de una interpretación". También admite que pueda usarse intencionadamente con fines humorísticos. Groucho Marx fue un maestro en el aprovechamiento cómico de este recurso. Todos los manuales citan aquella frase del capitán Spaulding: "Una vez le disparé a un elefante en pijama. Lo que nunca sabré es cómo hizo para meterse en mi pijama". Sin embargo, en la titulación de un diario, en la inmensa mayoría de los casos, no hay ninguna intención jocosa, simplemente se produce por una falta de atención.

No se trata de un problema inédito. *Columbia Journalism Review* reseña periódicamente titulares de la prensa estadounidense con este problema. Álex Grijelmo, en su libro *El estilo del periodista* enumera varios ejemplos nacidos tanto en este diario como en otros medios. En periodismo las frases informativas solamente pueden significar una cosa, escri-

be, y lamenta las muchas tropelías sintácticas que se cometen desatendiendo el orden de las palabras. En el lenguaje, "el orden de los factores altera muchísimas veces el producto", escribe.

Grijelmo me remitió varios ejemplos

### Azorín defendía que la noticia debe de ser como un limpio cristal

de este problema citados por él en distintas ediciones del mencionado libro. Escogeré dos.

El primero demuestra que la colocación de las palabras influye en el mal entendimiento de frases tan sencillas como: "Primera muestra de seres venenosos del Ayuntamiento", a propósito de una exposición de serpientes organizada por un municipio. El otro convierte a Pedro Almodóvar en un virus letal: "Isabel Coixet termina en Canadá el rodaje

de *My life without me*, un drama sobre una joven con una enfermedad incurable que produce Pedro Almodóvar".

Azorín hizo una descripción del problema y publicó su receta, bien simple, para remediarlo. "Pues bien, muchas veces he tenido que redactar una noticia y me he visto en grande aprieto. La noticia ha de ser breve, clara y exacta. Dos escollos peligrosos tiene el noticiero. Dos escollos ha de sortear con destreza, como sortea el nauta las sirtes: la anfibología y la batología. Dicho queda en culto. Pero dicho queda de modo técnico y preciso. La anfibología es la confusión y la impropiedad. La batología es la repetición y el escribir prolijo. Como un breve y limpio cristal ha de ser la noticia".

Dejando a un lado la insistencia del autor en la brevedad, está claro que lo exigible es la claridad y la limpieza.

Los lectores pueden dirigirse al Defensor del Lector al correo electrónico [defensor@elpais.es](mailto:defensor@elpais.es) o telefonar al 913 378 200 o al 934 010 500.



## EL DEFENSOR DEL LECTOR



**Josep Rovirosa**

# Foto fora de context

**L**a claredat en la posta en pàgina és tan important com el rigor en la informació. I si dues notícies no queden gràficament diferenciades correm el risc que l'una i l'altra acabin semblant la mateixa cosa. Tres informacions publicades el dimecres passat a la pàgina 7 del suplement *Viure* van patir aquest problema.

Les tres van ser publicades sota l'epígraf *Ciutadans*. La primera feia referència a l'informe presentat pel Síndic de Greuges que, entre altres coses, insta les administracions a lluitar contra la pobresa estructural dels menors. La segona era un estudi sobre el creixement de la pobresa infantil elaborat pel Casal dels Infants. Més petita que la primera, aquesta notícia anava dins d'un requadre. I entre totes dues, la tercera peça volia donar constància de la inauguració a la plaça Caramelles de Ciutat Vella de Barcelona d'un nou centre de l'oenagé Aspanias, per atendre nens amb dificultats en el seu desenvolupament i les seves famílies. Aquesta tercera peça estava integrada per la foto que tornem a reproduir entre aquestes línies i un peu que es



JORDI PLAY

limitava a informar que "Ciutat Vella va obrir ahir un centre per a nens amb discapacitat". I encara que la voluntat del diari era donar les tres informacions sense que es confonguessin, la proximitat i la nul·la separació gràfica podien donar la sensació de que hi havia certa relació entre elles.

Jorge Agustí Sánchez, pare de la nena que podem veure a la imatge, demana un aclariment perquè "la foto no tenia cap relació amb la notícia que l'acompanyava i, a més, induïa a confusió sobre la suposada 'pobresa' dels que apareixien a la foto". En el seu escrit, Jorge Agustí Sánchez reconeix que els pares van donar el consentiment per fotografiar els seus fills "perquè es tractava d'un acte benèfic" i per la seva vinculació a Aspanias i a la Fundació Ramón Molinas que va finançar, en part, la rehabilitació de l'espai on s'ubica el centre.

Per part seva, Laura García Galí, la fisioterapeuta pediàtrica que veiem al centre de la imatge, se sent igualment molt indignada perquè el que "ha sortit al diari no té res a veure" amb l'activitat que duen a terme.

Si el periodisme és, abans que res, informació contrastada, cal que aquesta columna serveixi per posar llum on hi va haver confusió. El disseny periodístic té prou recursos per posar ordre en situacions com a aquesta. El més correcte hauria estat separar gràficament la foto i convertir-la en el que en argot periodístic coneixem com a fotonotícia. Un notícia l'element principal de la qual és la imatge. Però és imprescindible vincular-la a un títol propi i a un breu text explicatiu. La falta d'espai en un dia en què el volum informatiu va ser considerable explica l'error.●

Els lectors poden escriure al Defensor del Lector  
(defensor@lavanguardia.es) o trucar al 93-481-22-99



## INFORMAR SIN DESHONRAR

La sentencia que reconoce el derecho a la intimidad de José María Aznar y su esposa frente a una falsa noticia sobre su separación matrimonial es la última que ha dictado el Tribunal Supremo en una doctrina que, en los últimos tiempos, ha revisado los límites de la libertad de información y de expresión. La última tendencia del Alto Tribunal, y del TC, ha sido clara en reforzar los derechos constitucionales de los personajes públicos, tales como el honor, la intimidad y la imagen, frente a intromisiones gratuitas e inveraces –cuando no intencionadamente falsas– sobre aspectos de su vida privada desconectados por completo de su faceta pública. Es un acierto que esta jurisprudencia consolide ese imprescindible equilibrio entre la libertad de información, como condición esencial de la opinión pública de una sociedad democrática, y los derechos más esenciales de la persona. En la España de hoy no hay un problema de libertad de expresión. Es posible, sin género de duda, practicar un periodismo de información y de opinión crítico, incluso con jui-

cios de valor que puedan ser molestos, agrios o incómodos, pero siempre que respeten los límites establecidos por la Constitución. Muchas veces, la libertad de información es utilizada como coartada para hurgar en la vida privada de personas con proyección pública –a quienes tanto el Supremo como el Constitucional ya advierten de que su intimidad está más expuesta que la del resto de ciudadanos– o directamente para destruir la fama del personaje, con insultos y descalificaciones.

Los medios de comunicación son reacios a que se aprueben leyes que predeterminen los límites de su actividad, por lo que deben ser coherentes con la autorregulación y el sometimiento de su actividad a la decisión de los tribunales. Si no se respetan esos límites constitucionales tan básicos, los buenos ciudadanos que quieran dedicarse a la política nunca darán ese paso, porque, en vez de entregarse al servicio del bien común, les parecerá que entran en la arena de un circo romano, y así todos salimos perdiendo.



## Mor el veterà periodista esportiu David Coleman

El periodista esportiu britànic David Coleman, que havia cobert onze Jocs Olímpics i sis Mundials de futbol per a la BBC, va morir ahir als 87 anys. "Diverses generacions van créixer sentint les seves transmissions. Va posar les bases del periodisme esportiu actual", va assenyalar el director de la BBC, Tony Hall.





## La BBC recull les amenaces d'uns guàrdies civils

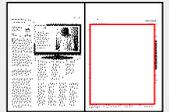
La cadena britànica BBC s'ha fet ressò d'una notícia que va publicar VilaWeb sobre les amenaces d'uns guàrdies civils contra el referèndum d'independència de Catalunya, fetes a Twitter. Els britànics expliquen que hi ha molt nerviosisme i que els catalans demanen que aquestes amenaces siguin condemnades. El periodista de VilaWeb Martí Crespo fou consultat pels periodistes de la BBC per fer aquesta informació.

El reportatge explica també la gran mobilització de l'independentisme a les xarxes socials, amb etiquetes com ara #sí, arran de l'anunci de la pregunta que es farà en el referèndum el 9 de novembre del 2014.



## RTVV reabre su portal web para informar a los trabajadores

El portal web de Ràdio Televisió Valenciana, el extinto CanalNou, ha sido reabierto a modo de intranet para informar a los trabajadores de los salarios adeudados y de los próximos pasos que dará la empresa en su liquidación como ente público de la Generalitat.



Raquel de Blas / EFE

**-Esta temporada ha debutado junto al cómico Joaquín Reyes, ¿Cómo ha sido su acogida? ¿Se están cumpliendo sus expectativas?**

Ha sido una experiencia apasionante por partida doble: por un lado, es un programa que me ha permitido cambiar de registro, como bien dices, que incluye entrevistas, tertulia, actuaciones en directo; y por otro, la posibilidad de tener como pareja a Joaquín Reyes y trabajar en un equipo capitaneado por Santiago Taberner y Fran Llorente, que crearon este programa desde I+D.

**-Después de siete años siendo la cara de La 2 Noticias ¿Qué le sigue aportando cada noche?**

Una mirada única. Mi forma de entender el periodismo ha evolucionado a lo largo de estos años gracias al enfoque que damos de las noticias en el informativo. Las reuniones de equipo, con mis compañeros aportando su mirada a la actualidad e intentando dar una vuelta a la información que hemos ido viendo durante todo el día, sigue siendo para mí una lección de periodismo diaria.

**-Está acostumbrada a contar noticias, no a ser la noticia. ¿Qué sintió la noche en que se fallaron los premios Planeta 2012 y oyó su nombre?**

La verdad es que en ese momento en el que subí al escenario a recoger el premio, pensé en los míos, en mi familia, en mis amigos, en quienes habían estado a mi lado durante todo el tiempo que dediqué a escribir la novela, que fueron, entre unas cosas y otras, unos 5 años.

**-Asegura que el periodismo no le ha aportado las alas que necesitaba "para poder volar" y si lo ha hecho la literatura ¿Qué faceta prefiere: periodista o escritora? ¿Qué elige de cada una?**

No puedo elegir, como tampoco puedo elegir entre la radio y la televisión. Pero sí es cierto que cuando estoy escribiendo ficción me siento completamente libre. Es una sensación que me cuesta mucho explicar; cuando escribo es como si estuviera en otro planeta.

**-'La vida imaginaria' ha sido su primera novela, aunque su tercer libro. ¿Seguirá dedicándose a la literatura?**

Para escribir necesito tiempo, y desde que gané el finalista del Planeta, apenas lo he tenido. He estado casi un año viajando los fines de semana en la promoción de "La vida imaginaria", y desde septiembre compagino "Torres y Reyes" con La 2 Noticias. Por las mañanas estoy en los estudios Buñuel preparando el programa y por la tarde en Torrespaña con La 2 Noticias. Los miércoles ensayos. Los jueves, directo. En fin... que he tenido poco tiempo. Pero ya tengo una historia en la cabeza en la que me gustaría mucho embarcarme.

# “La mirada única de mi equipo me da una lección de periodismo”

Mara Torres aterrizó en otoño de 2006 a 'La 2 Noticias' y desde entonces su forma de entender el periodismo ha evolucionado gracias al enfoque del informativo



**NOVELISTA.** Además de su faceta periodística Torres tiene otra literaria, aunque asegura que no puede decantarse por ninguna de las dos. / EFE

**-Al recoger su premio habló de la crisis del periodismo, de los graves momentos que vive la profesión ¿Hacia dónde cree que van los medios de comunicación?**

Hacia la supervivencia, como siempre. La labor del periodista es clave para que una democracia funcione. Si no fuera así, no sería una de las profesiones más peligrosas del mundo en países que, precisamen-

te, no quieren testigos, como por ejemplo, Siria. Estamos en medio de una crisis que nos ha golpeado por todos los lados: la económica, con la que muchos medios han renunciado a profesionales con la excusa de la crisis –de la misma manera que cientos de empresas lo han hecho también con sus trabajadores–; y la tecnológica, que está abriendo nuevos caminos que nos están permitiendo explorar.

**-La 2 Noticias se convirtió en el primer informativo de España en emitirse en directo por Internet y las redes sociales tienen un papel importante en el programa ¿Cómo ha cambiado Internet el desempeño de la profesión?**

Las redes sociales han llegado para quedarse y han enriquecido y completado la información periodística, que cuenta con la opinión pública de forma libre y directa.

**-¿A qué achacaría la escasa valoración que hacen los ciudadanos de los periodistas en las últimas encuestas del CIS?**

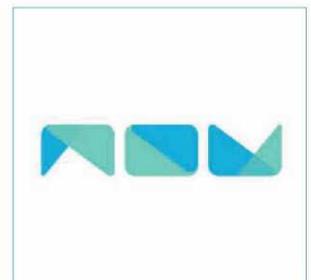
Es probable que la palabra "periodista" esté desvirtuada, pero me preocupa más la poca valoración que hacemos de los políticos. De todas formas, para mí, los dos primeros puestos de los profesionales más valorados han de ocuparlos los médicos y los maestros.

## Incertidumbre de los trabajadores de C-9

Los trabajadores de Ràdio Televisió Valenciana (RTVV) denunciaron este fin de semana que continúan "sin información alguna" sobre su futuro laboral y que eche atrás la decisión de liquidar este ente público.

Más de un centenar de trabajadores de RTVV se concentraron, como cada viernes, a las 12.19 horas –cuando finalizaron las emisiones de Nou– ante el Palau de la Generalitat. Los manifestantes, algunos con chalecos rojos con el lema "RTVV no es tanca" (RTVV no se cierra, en catalán) y pancartas con "Por una RTVV pública en valencià i de qualitat", guardaron un minuto de silencio por la "sinrazón"

del cierre de la empresa, para luego corear salvas pidiendo la dimisión del presidente de la Generalitat, Alberto Fabra. Según señaló a Efe el presidente del Comité de Empresa de RTVV, Vicent Mifsud, resulta "sangrante" que, a día de hoy, los trabajadores "aún" sigan "sin información alguna" sobre su futuro laboral. Mifsud aseguró que, desde el día en que se reunió por primera vez con los trabajadores, la comisión liquidadora del ente "sólo" mantuvo una reunión con ellos, en la que "afirmaron que no sabían nada", y enviaron "un correo electrónico en el que anunciaban que, cuando se enteren de algo, lo comunicarán".



C-9 es la primera autonómica cerrada.



# ¿Periodismo, neutro o activista?

Las nuevas tecnologías cambian el paso ● Los profesionales se debaten entre hacer información aséptica o aderezada con opinión

ROSARIO G. GÓMEZ

Pocos minutos después de que el tren Alvia descarrilara cerca de Santiago de Compostela comenzaron a circular por todos los medios imágenes de la tragedia captadas por los vecinos de Anglois. La televisión estatal tardó en llegar al lugar del accidente una eternidad, para desesperación de los espectadores. Pero ese vacío lo cubrieron personas anónimas armadas con un dispositivo móvil. Las nuevas tecnologías han generado la idea de que cualquier ciudadano con un teléfono inteligente en la mano, puede ser periodista. ¿Cuálquiera?

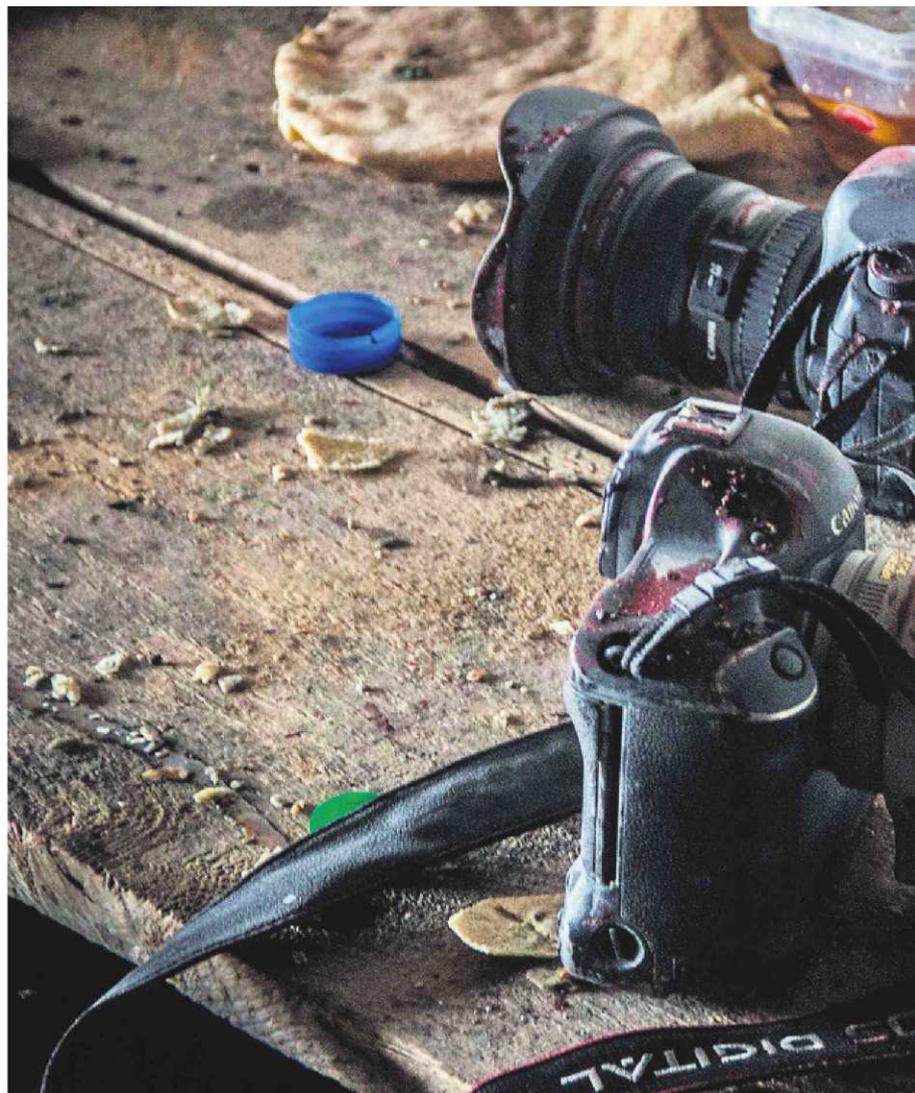
Nadie duda de las virtudes que entraña esta forma de acceder a la información. Es inmediata, rápida y capaz de burlar las censuras más férreas. Pero acarrea riesgos. No hay posibilidad de verificar las fuentes, la información no viene avalada y abre el camino a la insolencia y a la intoxicación. Los mensajes que cuelgan en las redes sociales circulan a toda velocidad, aunque a menudo proceden de identidades equívocas o directamente engañosas. El periodismo ciudadano es como el coche de carreras "que va a toda velocidad, cruza la meta el primero, pero se estrella contra la barrera al final de la pista", reflexionaba un periodista de la BBC.

La tecnología tiene ventajas, sí... pero hay lagunas que no es capaz de cubrir. Las informaciones que fluyen desde los teléfonos móviles no explican ni analizan ni contextualizan. Para eso están los medios profesionales. En el nuevo escenario mediático, ¿cuál es su papel? Los expertos han abierto un debate sobre si el periodismo debe ser aséptico, limitarse a contar los hechos sin adornos ni aderezos ideológicos, o si ha de alinearlos con las propias ideas políticas. ¿Debe ser sin partidismos o ha de tomar partido? Bill Keller, un reputado columnista del diario estadounidense *The New York Times*, y Glenn Greenwald, exreportero del británico *The Guardian* en cuyas páginas destapó el escándalo del espionaje de la Agencia de Seguridad Nacional de EE UU (el llamado caso Snowden), se han enzarzado en un cruce de opiniones sobre el

oficio. El primero se inclina por el periodismo "imparcial" que deja para las páginas de opinión la defensa de posiciones ideológicas. El segundo define que los seres humanos no son máquinas impulsadas por la objetividad y que verter "opiniones subjetivas" no impide el buen periodismo. Greenwald acaba de ser fichado por el fundador de eBay, Pierre Omidyar, para lanzar una nueva cabecera online a la que en principio ha destinado 250 millones de dólares (182 millones de euros). En lugar de imparcialidad, algunos creen que el periodismo contemporáneo lo que tiene que ofrecer es transparencia. Otros piensan que no debe influir en las creencias ideológicas de los lectores, pero sí ha de darles la información necesaria para que configuren sus propias opiniones políticas. Es la encrucijada en la que la profesión se debate. Un dédalo con múltiples salidas.

"Los valores periodísticos de la veracidad y la credibilidad siguen siendo valores de la profesión hoy, en la medida en que la información de actualidad —investigar, difundir y poder acceder a ella— se mueve en esas coordenadas", explica Ana Azurmendi, profesora de Derecho de la Comunicación de la Universidad de Navarra. No obstante, considera que resulta difícil encontrar una noticia aséptica en la que no haya ningún indicio del estilo, los puntos de vista o las preferencias del periodista. "Las imágenes que acompañan una crónica, los hechos que se seleccionan en ella, su secuencia, la manera de contar, son el rastro personal-subjetivo de quien relata, pero ¿puede evitarse el rastro personal? ¿Queremos noticias planas como las instrucciones de uso de una lavadora? ¿Contradice esto la veracidad de la información? Yo creo que no", afirma.

En EE UU está afianzada la percepción de que el periodismo tiene color político. Desde el Instituto para la Innovación Periodística, Ignacio Muro recuerda el enfrentamiento entre la Casa Blanca y la cadena Fox News, particularmente hostil hacia la Administración de Obama. El jefe de Gabinete del presidente había tenido sus encontronazos con la televi-



Los ciudadanos cubren las lagunas que dejan los medios tradicionales

“¿Queremos noticias planas como las instrucciones de una lavadora?”

sión de News Corp., el emporio del magnate Rupert Murdoch. "La Casa Blanca le dijo a la cadena que ya no la consideraba un medio sino una marca ideológica. La Fox había dejado de ser un intermediario para actuar como un actor político de primer nivel", apunta Muro, que a través del instituto 2IP (fundación sin ánimo de lucro) impulsa un proyecto para fomentar iniciativas informativas de la mano de la Universidad Internacional de La Rioja.

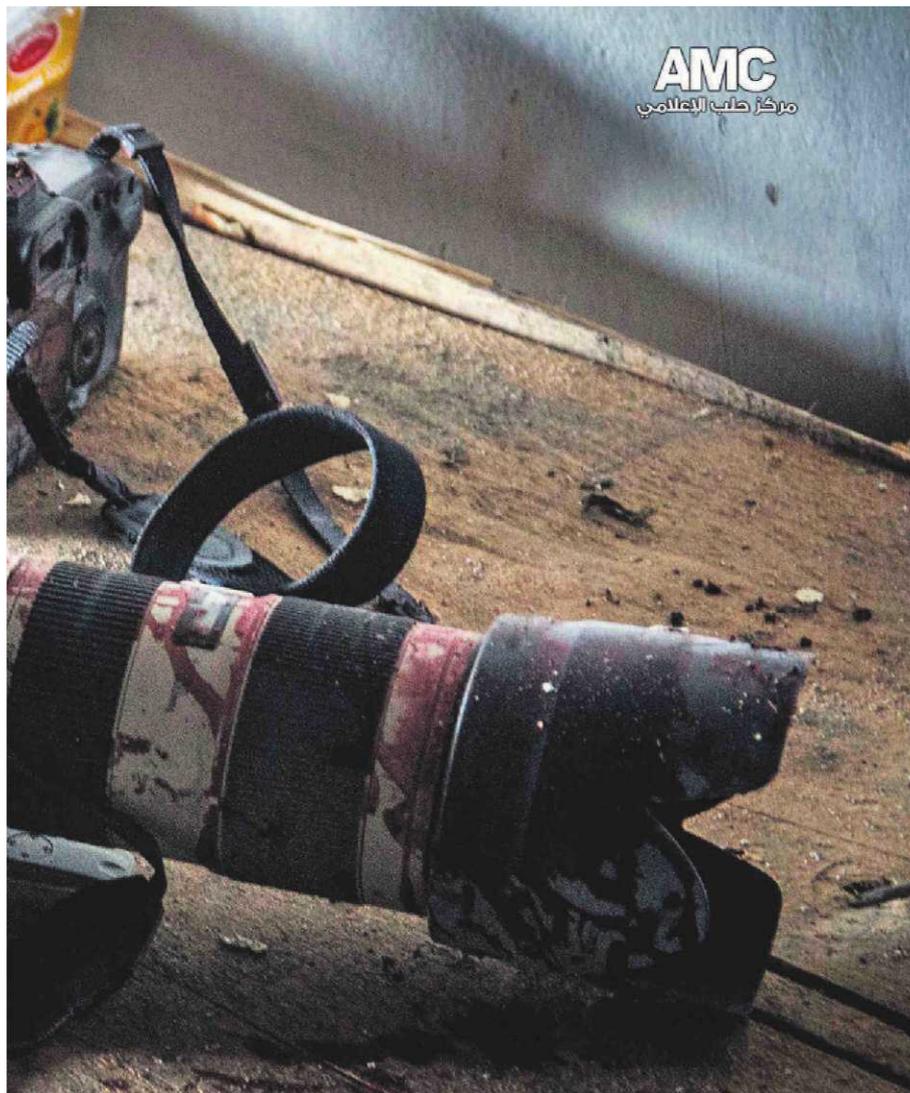
Es raro en España que los medios se declaren militantes. No tiene buena prensa. Elena Real, vicedecana de la facultad de Ciencias de la Información de la Complu-

tense, fija los límites: "El periodista y el periodismo solo pueden ser militantes en lo que concierne a los derechos humanos. Lo demás sobra. Obviamente, en géneros como la opinión, uno puede ya retratarse ideológicamente, sin faltar al respeto ni mentir sobre lo que conocemos. En la información, jamás". Eso sería, opina, "una adulteración del periodismo totalmente inaceptable". Pura propaganda.

Contendiente es también el director de la Fundación Valsalín, Álvaro Gil-Robles, según el cual el periodista no puede ser dominado por la ideología, "sino solo por la búsqueda de la verdad, aunque sea incómoda para su propio medio, o la solidez de sus propias convicciones. Debe ser militante solo de su independencia y de la objetividad de la información. No debe orientar la noticia; solo contrastarla y darla", argumenta. Y añade que si no se quiere depender de gargantas profundas o de filtraciones—"en ningún caso inocentes"—se debe investigar por los propios medios y eso exige, escapar de los teletipos de agencia, de las tertulias, e investigar a fondo, lo que conlleva la necesidad de que la empresa dote de medios materiales y económicos para tal

trabajo. "El resultado será algo serio y creíble, porque habrá sido suficientemente investigado y contrastado", considera Gil-Robles. Paralelamente, agrega, existe un periodismo de análisis y formación de opinión a través de, por ejemplo, los clásicos editoriales. "Es otro aspecto, distinto, pero no menos importante, pues ahí pueden jugar otros intereses que no son los de la pura información y se conectan con las vinculaciones del medio con otros sectores del que depende su propia existencia y financiación".

Cuando se exige un periodismo combativo o reivindicativo ¿se refiere a todo tipo de acontecimientos?, se pregunta la profesora Ana Azurmendi. En su opinión, hay sucesos que no dejan espacio para ese tipo de periodismo: el Premio Cervantes de Elena Poniatowska (incluso aunque ella haya sido reivindicativa), la noticia de que Google ofrece tarjetas de crédito, o de que Bezos compre *The Washington Post*, o un terremoto de 2,5 en la escala de Richter en Pamplona. "Hay otros", matiza, "que no pueden ir más que con reivindicación incorporada: violencia de género, huelga de basuras, corrupción política". De



La cámara del fotógrafo sirio Molhem Barakat, de 17 años, abatido en Alepo el pasado viernes mientras trabajaba para Reuters. /AFP

En un mundo en el que la información es infinita resulta difícil distinguir el buen periodismo del simple ruido. Mientras algunos perciben la tecnología como la causa del problema, José Francisco Serrano cree que es precisamente la solución. "Es un instrumento para un fin: la narración de las historias". En su opinión, no existe un problema tecnológico sino antropológico. "La tecnología evoluciona, pero ahora lo hace más aceleradamente que en otros periodos de la historia. El periodismo tiene una base: la narración de hechos y dichos de las personas. Y el periodismo ciudadano tiene un papel en el proceso de la comunicación, pero no se puede pretender que sustituya al profesional", apunta. Y añade: "El nuevo periodismo debe dar protagonismo a personas reales y concretas. Debe dar relevancia a la esfera pública".

¿Se puede establecer una frontera entre el viejo y el nuevo periodismo? Muchos creen que, en esencia, no. Entre otras cosas porque es uno de los pilares sobre los que descansan las sociedades democráticas "y es bueno preservarlo", como subraya el profesor Josep Lluís Micó, director del grado en Periodismo de la Facultad de

Un experto cree que el periodismo avanza hacia la "autonomía profesional"

"En un futuro estará guiado por la intencionalidad", dice un decano

Comunicación Blanquerna (Universitat Ramon Llull). Es consciente de que con la popularización de las tecnologías digitales ha emergido un periodismo participativo y cívico. Aunque estrictamente hablando el nombre no le cuadra del todo. "El periodismo", recalca Micó, "requiere una serie de labores de contraste y técnicas de veracidad a la hora de exponer con rigor y equilibrio un relato". Existen muchos ejemplos de periodismo ciudadano que no se ajusta a ese modelo. "Ni tienen por qué ajustarse", aclara.

No obstante, tiene su utilidad. Al igual que los blogs. "Al principio parecían la quintaesencia de lo alternativo y lo independiente. En el origen de muchos blogs estaba alejarse de lo que representaban los medios tradicionales". Sin embargo, algunos "han visto su potencial y los han absorbido, pero no se rigen por los mismos códigos". "Sus funciones no son coincidentes", dice Micó, que resume en 13 palabras lo que es el periodismo: "No estar casado con nadie más que con el rigor y la honradez". Las mismas que usa Serrano: "El periodismo no es solo una técnica, sino una función social de servicio".

do por el universo digital, como apunta José María Moreno, primer ejecutivo del International Institute for Media Development (IIMD). Pero con rotundidad afirma que no hay que tener miedo al cambio. Ejemplos hay infinitos: las aerolíneas de bajo coste, las empresas de transporte marítimo, la industria del automóvil, las máquinas de afeitarse desechables... Parafraseando a Darwin, Moreno es contundente: "No es el más fuerte ni el más inteligente el que sobrevive, sino el más adaptable al cambio".

En este proceso de transformación, el periodista y profesor universitario Obdulio Martín Bernal, que preside la comisión delegada del Instituto 2IP, considera que los medios han perdido la capacidad de intermediación, un fenómeno que hace que surjan "periódicos de trinchera". Augura que el ejercicio del oficio se encamina hacia la autonomía profesional. Los blogueros son el prototipo. "Dependen de sí mismos, aunque los riesgos de falta de objetividad son mayores", dice. Lo que parece claro es que "las redacciones, como aparatos organizativos que son, se están minimizando", como apunta el hecho de que, según describe, desde 2003 se han perdido el 30% de los periodistas en Estados Unidos.

En este nuevo ecosistema, ¿qué misión desempeña el llamado periodismo ciudadano? "La cuestión es discernir si se pueden considerar como una fuente de información y/o si generar mensajes periodísticos", dice Martín Bernal. En un trabajo titulado *Periodismo ciudadano versus periodismo profesional: ¿somos todos periodistas?* y realizado en colaboración con Pinar Agudiez y Sergi Príncipe, Elena Real expone que la simple recolección, edición y difusión de noticias no constituye una labor que pueda ser catalogada sin más como periodismo. Ni quien la hace puede ser investido —por este simple hecho— con el rango de periodista. "El movimiento denominado como periodismo ciudadano, parte de este planteamiento equivocado. Y el empecinamiento que desgraciadamente persiste en definir al periodista por la mera actividad ayuda a que el error crezca en magnitud y se generalice hasta límites insospechados. De esta manera, se extiende la idea de que ambas tareas (la del periodista, por un lado, y la del público por otro) son idénticas, están al mismo nivel, y, por tanto, susceptibles de esgrimir las mismas exigencias en cuanto a derechos informativos (¿y los deberes no cuentan?). Y ya que son iguales, el profesional puede verse relegado por el aficionado". Conclusión: periodista no es sinónimo de comunicador; ni medio de comunicación, análogo a periodismo.

ahí que se lancen otras preguntas: ¿No será más una cuestión de tipos de acontecimientos que de tipos de periodismo?, ¿de verdad depende tanto de que la noticia se elabore en un blog o en una gran redacción? "Yo creo que no", manifiesta Azurmendi. Añade que la credibilidad de un medio periodístico es un sello de calidad que no se obtiene por una inspección de la FAPE o por una campaña de marketing. "Es el resultado de un recorrido de años de un buen trabajo, un reconocimiento de los ciudadanos que confían en ese medio como fuente de información de actualidad".

Y nada diferencia que las noticias se lean en un medio impreso o fluyan por Internet. "Podemos ver, escuchar, leer muchos contenidos escritos por cientos de miles de personas en todos los idiomas y en todo tipo de formatos —blogs, redes sociales, webs de documentación, medios de comunicación digitales o convencionales que tienen su edición online—, pero fuentes a las que demos credibilidad son habitualmente pocas, y también habitualmente coinciden con la versión online de medios convencionales", expone Azurmendi.

Muchos defienden que el oficio está obligado a reinventarse

"Los periódicos se reducirán a las élites sociales", apunta un especialista

Los cambios en la manera de informar no solo tienen que ver con el soporte tecnológico en el que se sustentan las noticias. También se están registrando mutaciones en los géneros periodísticos. El decano de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Pablo CEU, José Francisco Serrano, observa que la clave del periodismo no es la objetividad, porque en un futuro, la profesión no deberá estar "tan obsesionada por la objetividad, sino por la intencionalidad. Deberá responder al sentido de las cosas, de lo que hacen las personas", Serrano percibe que están caducando algu-

nas de las categorías del periodismo: la objetividad, la generación de la información o de la opinión. Y están naciendo otras nuevas: la argumentación, la especialización de la información o de la opinión. "Los géneros de información se convierten en géneros de análisis; se impone el periodismo de precisión o de investigación", sostiene.

Matiza el decano que hemos pasado de los medios de masas a la masa de los medios. "Internet ha alterado los modelos clásicos de comunicación. Pero no ha irrumpido como una fuerza destructora sino constructora. Es una herramienta de metamorfosis. A lo largo de la historia ha habido medios abandonados, como el fax o el télex. Lo que parece claro es que los medios tradicionales se convertirán en medios especializados y los periódicos se reducirán a las élites sociales y estarán muy relacionados con la educación. Sabemos lo que se va a transformar, pero no sabemos en qué".

Nadie duda de que el oficio de informar ha cambiado radicalmente en los últimos años y no son pocos los que creen que está obligado a reinventarse. La prensa no es el único sector preocupa-



# TV3 hará huelga durante la emisión de las palabras del Monarca

## El canal catalán también realizará paros el día 31, pero no en el discurso de Mas

R. B.

BARCELONA - Los catalanes que quieran ver el discurso del Rey mañana a través de TV3, la televisión autonómica, no podrán. Los trabajadores han decidido hacer huelga y paralizar la normal emisión del canal justo en el momento en el que Su Majestad dirija unas palabras a los españoles. La fecha y la franja horaria no han sido escogidas al azar. La plantilla realizará otro paro el último día del año.

El pasado jueves, el comité de empresa de la Corporación Catalana de Medio Audiovisuales (CCMA) aprobó y convocó huelga para los próximos días 24 y 31. Fijó que el paro de Nochebuena se produzca entre las 20:50 y las 21:20 horas. Está previsto que el Rey ofrezca su mensaje desde las 21:00 horas y hasta las 21:10 horas. Sin embargo, la parrilla de la televisión catalana no especifica que se corte la emisión y apunta que sí se emitirá el discurso de Don Juan Carlos según lo previsto por Casa Real.

El paro de Nochevieja aún está por concretar. Los trabajadores todavía no tienen claro en qué horarios

desconectarán la programación habitual. Precisamente, ese día se celebrará a las 11:00 horas el primer sorteo de La Grossa, una suerte de Gordo pero a la catalana. Además,

## La censura vuelve a ETB

**La televisión pública vasca ETB no emitirá el tradicional mensaje navideño de Don Juan Carlos estas navidades en una vuelta a la postura que mantiene esta cadena siempre que el lendakari pertenece al PNV. El año pasado fue excepción pues aún permanecían en sus puestos las personas designadas por el socialista Patxi López. El Gobierno vasco eludió asumir la responsabilidad de tal decisión y por boca de la consejera de Cultura, Cristina Uriarte, dejó claro que decisiones de ese tipo corresponden a los órganos directivos de la televisión pública y no al lendakari, Iñigo Urkullu, que «no decide ni programas ni contenidos» en ETB.**

también peligrará la emisión de las particulares campanadas organizadas por la televisión autonómica. Este año, está previsto que la retransmisión se realice desde la Fuente de Montjuïc de Barcelona, donde, también por primera vez, se llevará a cabo una gran fiesta que

tratará de emular a la celebración de Times Square de Nueva York o la plaza del Sol de Madrid. Pero hasta que el comité de empresa de la CCMA no concrete cuándo se harán los paros ese día, la programación prevista pende de un hilo.

El discurso que sí tiene a bien emitir íntegro TV3 es el del presidente de la Generalitat de Cataluña, Artur Mas. A las 21:00 horas del día 30 de diciembre, dará comienzo el «speech» del líder del Ejecutivo catalán frente a las cámaras autonómicas y en el que, previsiblemente, Mas cite el proceso secesionista y, concretamente, la consulta independentista. Ahora que el Gobierno catalán ya tiene fecha y pregunta del referéndum y que ha dado el pisto-

letazo de salida a la conmemoración del Tricentenario de 1714, sólo le resta tratar de aunar una mayoría que dé alas a su objetivo final: la independencia.

Con todo, no es la primera huelga a la que están llamados a sumarse los trabajadores de TV3. Cámaras, presentadores, periodistas, técnicos, documentalistas, editores, etc. han protagonizado en los últimos meses múltiples paros. Primero lo hicieron contra los rumores de que la televisión catalana iba a sufrir drásticos recortes en recursos materiales y humanos. Luego, cuando

las decisiones políticas se impusieron, los trabajadores del canal público siguieron manifestando su rechazo con paros y movilizaciones, llegando incluso a organizar un acto lúdico festivo en defensa de TV3. Pero la realidad es que han visto cómo se rescindían más de 230 puestos de trabajo, reduciendo la plantilla en un 20 por ciento. Y, por otro, están siendo testigos de la externalización de los servicios de gestión y explotación de la publicidad, lo que, según los empleados, les resta aún más autonomía. De ahí que no cejen en su empeño de demostrar su indignación y hayan incluso pedido la dimisión de la cúpula directiva.

## Una televisión a medida

A pesar de haber realizado numerosos paros contra los recortes impuestos por el Gobierno de Mas, ninguno de ellos ha perjudicado al mensaje secesionista. No se ha boicoteado en ningún momento el discurso de una autoridad, como sí quiere hacerse ahora con las palabras del Rey. Al contrario, la televisión autonómica lleva meses sirviendo al proceso soberanista.

El servilismo se ve claro si, como ya denunció este diario, se comparan los recursos que TV3 volcó en la retransmisión de la Vía Catalana, la cadena humana organizada en favor de la independencia la pasada Diada, y con los destinados a mostrar los actos organizados por la Hispanidad o el Día de la Constitución. Durante más de 14 horas, la televisión catalana se cercioró de grabar imágenes en directo de la Vía Catalana, mientras que la conmemoración de la Constitución apenas ocupó cuatro minutos en el telenoticias.



## Joan Serra Montagut presenta una iniciativa d'edició de llibres escrits per més de 500 joves

# Un periodista de Caldes coordina un projecte de lectura entre els maies

### Caldes de Montbui

#### Júlia Hinojo

Joan Serra Montagut, periodista de Caldes de Montbui de 27 anys, va presentar dijous passat a la Biblioteca Municipal del municipi vallesà, el projecte editorial que coordina des de fa un any: una col·lecció de 12 llibres escrits per més de 500 joves de 12 ciutats de l'actual regió maia. L'objectiu és repartir les col·leccions per més de 450 biblioteques públiques d'aquesta zona del món i fomentar, des d'aquests espais, la lectura entre els joves amb continguts i dissenys fets per ells mateixos.

El projecte d'edició col·lectiva es titula Ja'ab –any en llengua maia– i coincideix amb el nom del llibre d'autoedició que va publicar Serra Montagut el febrer del 2012, Any de la Cultura Maia. “Són dos projectes diferents però comparteixen les temàtiques i les ciutats on es desenvolupen les històries”, va apuntar Serra Montagut. La col·lecció tracta temes com la memòria històrica, la preservació del patrimoni cultural, la fe i l'espiritualitat, l'activisme juvenil, l'art, les arrels culturals, la identitat, la literatura, la dona, la tercera edat, la música i les llengües originàries.



Joan Serra, a la Fira Internacional de la Lectura de Yucatán (FILEY), a Mèrida

El Projecte Ja'ab ha estat una realitat a 12 ciutats de cinc països diferents (Mèxic, Guatemala, El Salvador, Hondures i Belize). Serra Montagut viu des de fa gairebé tres anys a la localitat mexicana de Mérida, des d'on ha coordinat la iniciativa. Va començar a sentir interès per la cultura maia arran d'un projecte de cooperació a Guatemala en què va participar fa cinc anys. “Viatjar i fer periodisme és el que més

m'agrada fer, estic complint un somni”, va assegurar el periodista.

### *La iniciativa va guanyar la primera edició d'Iberbibliotecas*

La iniciativa va guanyar la primera edició d'Iberbibliotecas, convocada pel Centro de Fomento del Libro en

América Latina y el Caribe (CERLALC), de la Unesco. Aquest organisme els dona suport econòmic. “Ja'ab no persegueix cap ànim de lucre, no tenim intenció de vendre els llibres”, va dir Serra Montagut.

Si no hi ha cap contratemps, els llibres es distribuïran l'estiu que ve. Serra Montagut reservarà una quinzena de còpies per Catalunya, algunes de les quals aniran a Caldes.



# La rebelión de los fotógrafos

Los privilegios del reportero favorito de Obama enfurecen a sus colegas

YOLANDA MONGE, Washington

Ed Henry, corresponsal para la Casa Blanca de la cadena Fox, describió a la perfección la exclusión que vive el cuerpo de prensa fotográfico que sigue al presidente de Estados Unidos con una brutal observación. En referencia al falso intérprete de signos que estuvo a unos pocos pasos de Barack Obama en la ceremonia de homenaje en Sudáfrica al fallecido Mandela, Henry apuntó que si Obama hubiera sido atacado, el momento solo lo hubiera recogido Pete Souza, El Fotógrafo (ambas con mayúsculas) del presidente.

Armado con sus objetivos, Souza es la sombra de Obama allá donde este vaya y esté prácticamente donde este esté en la Casa Blanca. De 58 años, fotógrafo proveniente del diario *The Chicago Tribune* y cronista gráfico de otro presidente —el actor Ronald Reagan—, Souza ha provocado una rebelión en la sala de prensa de la Casa Blanca que hasta hace poco era desconocida. A esa Casa Blanca que llegó prometiendo transparencia se la acusa ahora de que-

rer reescribir la historia como hiciera Stalin en la Unión Soviética y se equiparan las fotografías que capturan las lentes de Souza con propaganda. Dana Milbank, analista del espectro de la izquierda y en nómina del diario *The Washington Post*, plasmaba en una columna la referencia a la era soviética de Stalin al poner negro sobre blanco lo que sucede con los fotógrafos de la Casa Blanca. Un fotógrafo del rotativo *The New York Times* equiparó al equipo Obama-Souza-Casa Blanca con la agencia soviética de noticias Tass.

Tal es el hermanamiento del fotógrafo con el presidente que este le permitió casarse en el Rose Garden de la Casa Blanca hace unos meses, algo inusual, pero que prueba el grado de cercanía entre ambos hombres, que no se han separado desde que el entonces senador por Illinois comenzó la carrera por la presidencia hace más de cinco años. De los 315 viajes que Obama ha realizado a bordo del *Air Force One*, Souza ha estado en 313, según el corresponsal de CBS Mark Knoller.

En una carta al portavoz del



El fotógrafo Pete Souza cubre un discurso de Obama en Maryland. / LARRY DOWNING (REUTERS)

## Críticos progresistas comparan sus fotos con la propaganda soviética de Stalin

presidente, Jay Carney, más de 35 medios de comunicación protestaban el pasado noviembre por las limitaciones que la Casa Blanca impone a los fotoperiodistas que cubren a Obama. Santiago Lyon, director de fotografía de Associated Press y él mismo periodista gráfico, se queja —con razón— de

que los fotógrafos solo han tenido la oportunidad de retratar al mandatario dos veces en el Despacho Oval. Lyon califica las imágenes que distribuye la Casa Blanca en las redes sociales como “propaganda” y tilda de “hipócrita” el principio de apertura y transparencia en el que el equipo de Obama basó su campaña electoral.

El último agravio vivido por los fotógrafos de prensa —y que provocó la rebelión en la Casa Blanca, con los gráficos disparando todos a la vez sus cámaras en la rueda de prensa de Carney hace varios días— fue el viaje de Obama a Sudáfrica, a quien acompa-

ñaron a bordo del *Air Force One* el expresidente George W. Bush y su esposa, Laura, y la exsecretaria de Estado Hillary Clinton. La oportunidad de tener a dos presidentes juntos —y a una potencial candidata a la Casa Blanca— se hubiera cotizado alto en el mercado de la fotografía. Sin embargo, esa oportunidad nunca existió, ya que ninguno de los fotógrafos a bordo del *Air Force One* tuvo acceso a la zona en la que se encontraban Obama y Bush. Los críticos apuntan que además de ejercerse el bloqueo y dejar a los jefes de fotografía sin material del día se perdió una imagen histórica.



elradar



Mònica Terribas amb el Tió Solidari de Catalunya Ràdio. CATALUNYA RÀDIO

## Catalunya Ràdio instal·la avui el Tió Solidari al Born Centre Cultural

ALBERT CASTELLVÍ ROCA

El matí de Catalunya Ràdio oferirà avui, a partir de les 8.00, una edició especial des del Born Centre Cultural, que, a més dels continguts habituals, inclourà diverses actuacions musicals i tindrà un vessant solidari: durant tot el matí hi haurà instal·lat, en el mateix recinte, un tió de vuit metres de llargada que repartirà regals entre els més petits. A canvi, els nens hauran de col·laborar a engrèixar aquest Tió Solidari amb productes que es destinaran al Banc dels Aliments. La campanya se centra en la recollida de productes d'alimentació per a nadons, i també s'hi pot participar adquirint vals solidaris d'un euro als establiments de Bonpreu, Esclat i Abacus.

Aquesta edició especial del programa que presenta Mònica Terribas -que s'allargarà fins a les 14.00 i a la qual estan convidats tots els oients- inclourà les actuacions de Cris Jua-

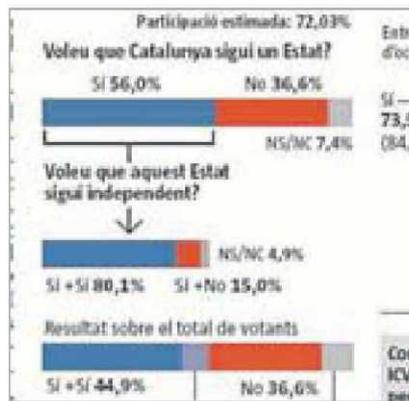
nico, Manel Camp, Llibert Fortuny i Mireia Farrés, Blaumut, Landry el Rumero, The Pepper Pots i Messengers, el cor que va acabar en segona posició al concurs de TV3 *Oh happy day*. També cantaran els presentadors de l'emissora, que tancaran el programa interpretant la nadala d'*Els optimistes*, dirigits per Àngel Llàcer i acompanyats al piano per Manu Guix. A més, avui també serà el dia en què els 50 primers classificats a la Copa Enigmàrius disputaran la final d'aquest torneig lingüístic. Màrius Serra conduirà la competició a partir de les 11.00.

D'altra banda, RAC1 oferirà demà el seu tradicional *És Nadal al món*, un programa especial conduït per Jordi Basté des del Palau de la Música, que de 9.30 a 12.30 rebrà la visita de totes les veus de l'emissora i inclourà 15 actuacions musicals d'artistes com Love of Lesbian, La iaia, Beth i Deudeveu, els guanyadors d'*Oh happy day*. Ja no hi ha entrades.



**pareumàquines**  
ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIERREZM)

## ‘La Vanguardia’ també compta els sí-no amb els no



Subtítol de portada de *La Vanguardia*: “Els partidaris i els contraris a la independència assolirien un 45% si hi hagués una consulta”. 1) Altre cop els del sí-no són computats com a “contraris a la independència” (o equivalent), tal com feien *El Periódico*, *El Mundo* i *La Razón*. Es minimitza el fet que volen un estat i que aquest Estat-no-independent –recordin: amb E majúscula– està més a prop del concepte *independència* que no del d’*autonomia*. En portada, el sí-no i el no estaven pintats del mateix color. A dins, en canvi, la representació gràfica de les tres opcions era del tot diferent: el sí-no ja no s’assimilava al no. Al contrari: el posaven en color blau clar, més proper al blau fosc del sí-sí que no pas al vermell del no. La primera pàgina també evitava donar la victòria clara del sí a la primera pregunta. 2) El subtítol suggereix que no hi haurà consulta. Aquest “si hi hagués” té un valor de condicional més fort que, per exemple, “si hi ha”. Lliga aleshores amb l’altre subtítol, segons el qual només un 38% creu que se celebrarà. Finalment, el tercer subtítol defensa la tercera via: dos terços dels enquestats l’accepten, diu. En aquest cas, el dubte me’l crea la pregunta: “Donaria suport a un pacte fiscal similar al concert basc i un blindatge de competències?” No explicita que aquest suport impliqui l’acceptació de seguir sent una autonomia. Se sobreentén? Potser sí. Però els sobreentesos, a les enquestes, són el corc que fa inclinar la casa en una direcció o altra.



juntas con visitantes extranjeros. A partir de ahora, antes de empezar las comparencias, los que quieran preguntar se deberán apuntar en un papel y, después, será la señora Martínez Castro la que tendrá el privilegio de elegir a los periodistas que podrán preguntar al presidente Rajoy.

Con esta actitud, una vez más –y ya son demasiadas– nuestro presidente deja patente su falta de respeto a los derechos constitucionales de libertad de información y expresión. Con esta actitud, una vez más sale perdiendo la profesión periodística, pero, sobre todo, salimos perdiendo los ciudadanos al ser privados de una información veraz que nos permita ejercer con criterio el necesario control sobre quienes un día eligiéramos para que nos gobernarán.

PEDRO SERRANO MARTÍNEZ  
 Valladolid

## Rajoy y la prensa

De todos es sabido que Mariano Rajoy tiene pánico a las preguntas de los periodistas; aunque, para ser más precisos, habría que decir a las de algunos periodistas, porque también es sabido que algunas de las preguntas son pactadas de antemano. Y es ahí, en esas preguntas facilonas y pactadas –al igual que un examinando que conoce las preguntas del examen–, donde Rajoy se siente seguro de sí mismo leyendo con fruición las respuestas previamente preparadas.

Pues bien, con la intención de evitar sorpresas y malos tragos al presidente, a la secretaria de Estado de Comunicación, Carmen Martínez Castro, se le ha ocurrido una nueva fórmula para elegir qué periodistas preguntarán a Rajoy en las ruedas de prensa con-



## NOU PROJECTE

# BTV explotará una freqüència de ràdio

L'Ajuntament de Barcelona ha encarregat a l'empresa municipal que es cuida de gestionar Barcelona TV explotar la freqüència de ràdio 91.0, de la seva propietat i que gestionava l'Agència de Comunicació Local de la Diputació. Així, s'aprofitaran les sinergies amb BTV per impulsar una oferta multiplataforma de proximitat amb continguts que s'implementaran progressivament a partir de l'1 de gener. ≡