



RECULL DE PREMSA NADAL

27/12/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

PREMSA

2

INTERNET

41



PREMSA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
19/12/13	LA GRAN GUERRA VISTA DES DE LA PREMSA CATALANA / LA COMARCA D' OLOT	6	1
19/12/13	NEIX 'AI DIA COMARQUES DE GIRONA', UN INFORMATIU DIARI FET DES DEL TERRITORI / EL RIPOLLES	7	1
25/12/13	ÈXIT D'ÉS NADAL AL MÓN' / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	8	1
25/12/13	RTVE FA MARXA ENRERE I RADIO 5 TORNARÀ A SER TODO NOTICIAS / ARA	9	1
26/12/13	REESTRUCTURACIÓN DE LA COMUNICACIÓN VATICANA / ABC (ALFA Y OMEGA)	10	1
25/12/13	EN RECORD DE DALMAU I VIÑAS per Jordi Basté / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	11	1
26/12/13	UNA PERIODISTA OPOSITORA, BRUTALMENTE AGREDIDA EN KIEV / ABC (EDICION NACIONAL)	12	1
25/12/13	MULTA A ATRESMEDIÀ MEDIASET PER VULNERAR L'HORARI INFANTIL / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	13	1
27/12/13	TRANSGÈNICOS EL AFFAIRE SÉRALINI, ¿PUNTO Y FINAL? / ABC (NATURAL)	14	3
27/12/13	ORBYT SUPERA LOS 100.000 SUSCRIPTORES / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	17	1
27/12/13	EL VISIONARIO QUE INVENTÓ EL 'PERIÓDICO FUTURO' / EL MUNDO (SUPLEMENTO ESPECIAL)	18	2
27/12/13	L'INFERN DEL PERIODISME / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	20	2
27/12/13	L'AUGMENT DELS SEGRESTOS ALARMA EL GREMI PERIODÍSTIC / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	22	1
27/12/13	SÍRIA: UN FORAT NEGRE INFORMATIU / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	23	1
27/12/13	EMMORDASSAR LA PREMSA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	24	1
27/12/13	'LA GACETA' TIRA LA TOVALLOLA / ARA	25	1
27/12/13	MIQUEL MANZANO RETRATA ROBERT CAPA EN UNA NOVEL·LA / EL PUNT AVUI (GIRONA)	26	1
27/12/13	TV3 PERDIÓ MÉS DE 90.000 ESPECTADORES POR NO EMITIR EL MENSAJE DEL REY / LA RAZON	27	1
27/12/13	LES PROTESTES ES PERPETUEN A UCRAÏNA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	28	2

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
27/12/13	SEGUIM LA BATALLA / EL 9 ESPORTIU DE CATALUNYA	30	1
27/12/13	GUILLEM LATORRE ¿ PERIODISTA 'REUS HA VIVIDO HISTORIAS DE CINE' / DIARI DE TARRAGONA	31	1
27/12/13	MEMÒRIA I LLIBERTAT D'EXPRESSIÓ / ARA	32	1
27/12/13	FOTÓGRAFO PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD / ABC (EDICION CATALUÑA)	33	1
27/12/13	'LA GACETA' DEJA DE EDITARSE EN PAPEL TRAS 24 AÑOS DE HISTORIA / EL ECONOMISTA	34	1
27/12/13	INDIGNACIÓ PER L'ATAC A UNA PERIODISTA / EL PUNT AVUI	35	1
27/12/13	TANCA L'EDICIÓ EN PAPER DEL DIARI 'LA GACETA' / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	36	1
27/12/13	'LA GACETA' DEIXA DE SORTIR EN PAPER / EL PUNT AVUI	37	1
27/12/13	EL DIARIO 'LA GACETA' DEJA DE PUBLICARSE EN PAPEL / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	38	1
27/12/13	CRISIS EN LOS MEDIOS LA GACETA CIERRA SU EDICIÓN EN PAPEL TRAS MESES DE AGONÍA Y NÓMINAS SIN PAGAR / ABC (EDICION NACIONAL)	39	1
27/12/13	LA CORPORACIÓN REDUCE LOS PAGOS A LOS TERTULIANOS EN RADIO Y TELEVISIÓN / EL ECONOMISTA	40	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



La Gran Guerra vista des de la premsa catalana

Dins el cicle de xerrades del PEHOC i altres entitats locals, A Olot, divendres passat, el periodista i escriptor Plàcid García Planas, sota el títol «Gaziel un reporter català a la Primera Guerra Mundial» va abordar la visió dels corresponsals del diari *La Vanguardia*, especialment d'Agustí Calvet, *Gaziel*. La Guerra de 1914 o la Gran Guerra es considera la Primera Guerra Mundial, tot i que el ponent considerarà la Guerra de Successió a la corona d'Espanya, de 1700, com el primer conflicte mundial en el qual es van veure implicades totes les potències imperials europees. L'accés als fronts era molt restringit per a la premsa i existia una important censura en els països en conflicte, per la qual cosa, la premsa de les nacions neutrals, com era el cas d'Espanya, va ser la que va abordar més àmpliament el desenvolupament i les conseqüències de la guerra. *Gaziel* residia a París quan va esclatar la guerra i va començar a enviar cròniques a *La Vanguardia*. Articles on descrivia la repercussió de la guerra en la societat francesa. La guerra va ser seguida amb gran interès a Espanya, especialment les cròniques de *Gaziel* que van fer doblar el tiratge del diari barceloní durant aquells anys. Amb *Gaziel* s'inicià una nova manera de fer periodisme. La descripció de la incorporació de la dona a la indústria de guerra, la visita a les fàbriques del sofisticat nou armament (tancs, llançafomes), servien a la vegada per preguntar-se pels efectes i les conseqüències de la utilització d'aquelles modernes armes.

Quan descriu les sales dels hospitals amb els mutilats i ferits es pot trobar la compassió davant dels efectes devastadors de la guerra moderna. També s'hi pot trobar l'absurditat quan parla dels canvis constants de la línia de front, per la prolongada guerra de fronteres i l'abisme (que serà molt més patent vint anys més tard amb la Segona Guerra Mundial) davant la massiva implicació de soldats i població civil en el conflicte.



Neix 'Al dia Comarques de Girona', un informatiu diari fet des del territori

És coproduït per Televisió del Ripollès, TV Girona, Olot TV i TV Costa Brava amb el suport de la Xarxa

El programa s'emetrà de dilluns a divendres a les 7 de la tarda, amb una durada de 25 minuts



'Al dia Comarques de Girona' es va presentar aquest dimecres al Col·legi de Periodistes de Girona

RIPOLLÈS | **Raimon Subirà.** El proper dilluns 13 de gener arençarà *Al dia Comarques de Girona*, un informatiu coproduït per TV Girona, Olot TV, Televisió del Ripollès i TV Costa Brava, amb el suport de la Xarxa de Comunicació Local que acostarà l'actualitat de la demarcació, de dilluns a divendres.

Es tracta del primer programa informatiu de caràcter diari fet des del territori i suposa un pas endavant en la línia de col·laboració que els quatre canals gironins han endegat darrerament amb l'informatiu *La 7mana Girona*, coordinat per la Xarxa, i amb el programa esportiu *Actual Esports*, ambdós d'emissió setmanal.

Al dia Comarques de Girona donarà sortida a l'elevada capacitat de producció informativa dels quatre canals implicats, que generen conjuntament 1.000 notícies mensuals, força de les quals ja són compartides amb canals locals de tot

Catalunya a través de la XN, l'agència informativa de la Xarxa.

Aquest nou programa rendibilitzarà, per tant, el treball periodístic que fan diàriament TV Girona, Olot TV, Televisió del Ripollès i TV Costa Brava, com diu el cap de continguts de la Xarxa, Rafael de Ribot, «per bastir un programa informatiu de referència en el territori», coincidint amb els màxims representants de les televisions implicades en l'acte de presentació de l'espai que es va fer aquest dimecres al Col·legi de Periodistes de Girona, amb la intervenció de Jordi Martí, conseller delegat de Corisa Media Grup, Albert Brossa, director d'Olot TV, Àlex Martí, director de TV Girona i Manel Rius, director de TV Costa Brava.

Al dia Comarques de Girona s'emetrà de dilluns a divendres, a les 7 de la tarda, per Televisió del Ripollès, TV Girona, Olot TV i TV Costa Brava. Tindrà una durada de 25 minuts.



Més de 2.000 espectadors segueixen al Palau de la Música l'especial d'El món a RACI'

Èxit d'És Nadal al món'

BARCELONA Redacció

Són coses tan especials que només passen una vegada a l'any, deia l'eslògan. L'audiència de RACI va donar fe durant el programa especial d'És Nadal en el món des del Palau de la Música. Durant més de tres hores i mitja, el públic va reconèixer tots els programes de l'emissora, va gaudir d'actuacions en directe com Love of Lesbian, Nina i la seva orquestra, o el Mag Lari, presentades pel director d'El món a RACI, Jordi Basté.

És un dia de ràdio de carn de gallina. Un fenomen que només s'aconsegueix quan una emissora porta cinc anys liderant audiències. Els oients el van seguir des de casa, i més de 2.000 en el Palau de la Música.

Els primers van arribar a les 6.30 h. "Ens fa il·lusió posar cares a la gent que sentim a la ràdio", explicava un matrimoni de Vallirana. Després, van poder saludar el director de RACI, Eduard Pujol, quan obria portes

a les 8.57 h. A aquella hora, la cua ja enyoltava el Palau de la Música. "És el dia que mirem els ulls dels oients -deia Pujol-. És una història de complicitats. Som l'altra família". Des de l'escenari, la ràdio es va fer més present, de carn i ossos. Emoció amb Dyan-go, ovacionat en interpretar *La mare*; sorpresa amb les veus joves com les de Laia Vehí, Núria Graham o Ramon Mirabet; i grups consolidats com La Iaià o la Beth.

La gent aplaudia entusiasmada els gags dels premis Ondas de *La competència*, dels líders de la tarda, el *Versió RACI* de Toni Clapés, la paròdia de la cançó de La Grossa de la redacció d'esports o de la consulta d'informatius. L'equip d'El món a RACI va interpretar una versió de *My sweet lord* amb Eric Vinaixa. Un dels moments més emocionants va ser el retorn als escenaris de Jordi Beltran, conductor del *RACI centrat*, després d'un accident. La seva altra família el va atropellar amb aplaudiments.●



PEDRO MADUENIO

El Palau de la Música Catalana va tornar a viure una gran festa amb *El món a RACI*



Alfonso Nasarre, director de
Ràdio Nacional d'Espanya. RTVE

RTVE fa marxa enrere i Radio 5 tornarà a ser Todo Noticias

J.C.

BARCELONA. La radiofórmula informativa de Ràdio Nacional d'Espanya (RNE), Radio 5, tornarà a ser només de notícies després d'un intent fallit d'engreixar les seves xifres d'audiència a través de fer en aquella mateixa freqüència programes de cultura, economia i societat. Coincidint amb la celebració del vintè aniversari de l'emissora pública, RTVE ha anunciat a través del director de RNE, Alfonso Nasarre, que tornarà al format clàssic.

Nasarre, durant una entrevista al programa *RTVE responde*, format que té per objectiu donar veu a la Defensora del Espectador de la pública espanyola va anunciar que aquesta emissora informativa fins i tot recuperarà el seu nom tradicional Radio 5 Todo Noticias. "L'oient de Radio 5 és molt fidel i el que ens demana és estar informat", va explicar el directiu. Des del seu punt de vista, l'audiència de Radio 5 vol "cada quart d'hora l'última hora informativa". Tot i això, assegura que la ràdio no renuncia "als programes breus o reportatges de cinc minuts també d'actualitat perquè la gent pugui estar perfectament informada". La cadena, que només ha tingut programes temàtics durant una temporada, ha augmentat lleugerament l'audiència durant els últims temps. En va aconseguir 360.000 en l'últim trimestre del 2012 a tot l'Estat.

Tot i aquestes bones dades, l'anterior directora, María Luisa Moreno, va ser destituïda. Va ocupar el seu lloc Pedro Carreño, que va arribar per reforçar els espais d'actualitat, cosa que es materialitza en el nou canvi de rumb a RTVE. —



Reestructuración de la comunicación vaticana

Una iniciativa de la Comisión creada por el Papa sobre la organización de la estructura económico-administrativa de la Santa Sede, que coordina el español monseñor Lucio Ángel Vallejo Balda, se ha encomendado a la auditora KPMG el estudio de los procesos contables de todas las entidades de la Santa Sede, para asegurar que cumplen los estándares internacionales. Más sorprendente aún ha sido la contratación de la consultora *McKinsey* para diseñar un plan de modo que «la organización de los medios de comunicación de la Santa Sede sea más funcional, eficaz y moderna». La medida afecta a varios organismos vaticanos, como el Consejo Pontificio de las Comunicaciones Sociales, la Oficina de Prensa de la Santa Sede, la Librería *Editrice Vaticana* y los diversos medios vaticanos, Radio Vaticano, el Centro Televisivo Vaticano o *L'Osservatore Romano*. Este diario ha remodelado su web para ofrecer más noticias, más imágenes, y la posibilidad de compartir contenidos en las redes sociales. Será posible consultar, de forma gratuita, la edición diaria en italiano, y las ediciones semanales o mensuales en otros seis idiomas.



En record de Dalmau i Viñas

ANÀLISI

Jordi Basté



Als setanta la ràdio ja era el que és ara: el mitjà més pròxim mai no creat. Al Saló de la Infància em vaig enamorar dels senyors Dalmau i Viñas, que van crear un festival benèfic fent ràdio de cara al públic i que omplien el festival barceloní com a regal de Nadal. Fa set anys RAC1 es va inventar un involuntari homenatge a aquests històrics radi-

ofonistes amb una festa *vintage* de transistor amb vista al futur digital, una barreja d'ahir i demà amb un impacte: la ràdio. La del cotxe, la del bany, al llit, a la feina, a la universitat, al carrer..., a la vida. El Palau de la Música com a escenari, la música com a excusa, el Nadal com a paisatge i la ràdio com a homenatge. I allà estem barrejats amb aquests oients i la seva ràdio, la companyia del seu matí, tard, nit... Un tot. L'èxit no és lluir unes cares. La ràdio és transversal. Dels

que parlem i dels que ho permeten. "Tots som 1".

En el Palau, en cada concert el focus il·lumina l'escenari. Ahir, no. El focus és a la grada. És l'homenatge a l'oient. Som seus. Els radiofonistes ens devem a aquesta gent que només ens veu un dia i que la resta ens imagina. Som la seva companyia, la seva gent... El 24 de desembre RAC1 recorda involuntàriament Dalmau i Viñas i aquesta ràdio de tots que va fer de la proximitat un valor i una festa.



UCRANIA

Una periodista opositora, brutalmente agredida en Kiev

ABC KIEV

Tatiana Chornovol, una activista opositora y periodista ucraniana conocida por sus investigaciones sobre la corrupción de altos cargos, fue agredida ayer por varios desconocidos y se encuentra hospitalizada, según medios locales. Chornovol fue asaltada cerca de Kiev cuando regresaba a su casa después de que se publicara un artículo suyo sobre los bienes que tienen altos cargos del Ejecutivo, según Reuters.

El coche en el que circulaba la periodista, de 34 años, quien ha dado varios discursos en las protestas de las últimas semanas, fue detenido por otro automóvil, según la Policía. Varios hombres bajaron del vehículo y, tras sacarla a la fuerza, «la golpearon y la dejaron tirada en la cuneta», informó la Policía.

Chornovol quedó tan maltrecha que no pudo llamar a la Policía y fueron agentes de tráfico quienes la encontraron, según el «Kiev Post». El diputado opositor Serhiy Pasinski indicó que necesitará al menos tres operaciones quirúrgicas.



Multa a Atresmedia i Mediaset per vulnerar l'horari infantil

► La Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC) ha multat a Mediaset España (Telecinco i Cuatro) amb 1,57 milions d'euros i a Atresmedia (Antena 3 i La Sexta) amb 448.000 euros per vulnerar amb diferents programes l'horari de protecció infantil. L'organisme regulador, que ha assumit les funcions de supervisió del Consell Estatal de Mitjans Audiovisuals (CEMA), ha imposat dotze sancions a Mediaset España per incomplir la llei Audiovisual en matèria de protecció dels menors i tres sancions més a Atresmedia. Així, l'organisme regulador estatal multa Mediaset per l'emissió, en horari de protecció reforçada de menors, de tres capítols de *La que se acerca* el 18 d'abril, el 20 de març i el 21 de març a la seva cadena FDF i tres programes més de *Mujeres, hombres y viceversa* emesos el 6 de març, el 15 de febrer i el 6 de maig a La Siete. En els sis casos es tractava de continguts no recomanats per a menors de 13 anys. Mentrestant, les multes a Atresmedia es refereixen a l'emissió el 16 de febrer d'un programa de *1.000 maneres de morir* al canal Xplora i un capítol de *Navy: Investigación criminal* el 9 de març que es va emetre per La Sexta. / Europa Press



En portada

TRANSGÉNICOS

El affaire Séralini, ¿punto y final?

Una investigación polémica

La historia del artículo científico que recrudeció la lucha entre partidarios y detractores de los transgénicos en Europa

POR ANTONIO VILLARREAL

El 19 de septiembre de 2012, un estudio científico publicado en la revista *Food & Chemical Toxicology* sacudió con fuerza el debate sobre los organismos modificados genéticamente. El trabajo de Gilles Séralini y otros científicos de la Universidad de Caen se proponía medir el impacto en ratones de una alimentación con maíz NK603 -una variedad transgénica fabricada por la empresa Monsanto- y una exposición a su herbicida asociado (Roundup, basado en glifosato) a largo plazo. Es decir, un estudio de toxicidad a 24 meses en lugar de 90 días, como se venía realizando. Las conclusiones del estudio fueron demoledoras, e indicaban, por ejemplo, que los ratones alimentados con maíz transgénico y expuestos al herbicida desarrollaban hasta 3 veces más tumores que los del grupo de control.

Hoy, las fotos de ratones blancos con tumores del tamaño de una mandarina, como el resto de las páginas del trabajo de Séralini, aparecen bajo un RETRACTED (retirado) impreso en diagonal con grandes letras rojas. El editor de esta revista científica, Wallace Hayes, ante la negativa de Séralini a retirar él mismo su trabajo, decidió suprimirlo apenas un año después de su mediática publicación.

El paper de Séralini nadaba, desde un primer momento, a contracorriente. Era la primera vez que un trabajo sobre seguridad alimentaria asociaba de forma directa los organismos transgénicos con la proliferación de tumores, y la comunidad científica levantó la ceja.

Las primeras críticas y comentarios al artículo llegaron a la redacción de *Food & Chemical Toxicology* apenas días después de la publicación de su ejemplar número 50. El número 53, de marzo de 2013, contenía 34 páginas con cartas al director de una docena de científicos señalando fallos en la metodología del estudio.



Detalle de una planta de soja transgénica en un campo de Santa Fe, en Argentina

Pero, al mismo tiempo, y pese a las dudas, muchas organizaciones anti-OGM, dentro y fuera de Europa, aprovecharon el tirón mediático del estudio para exigir a sus representantes que pusieran fin al cultivo de variedades transgénicas. California lo citó para proponer un referéndum contra el cultivo de transgénicos y países como Rusia prohibieron, tras su publicación, la importación de algunos productos.

Ética científica

A finales de 2012, el propio Séralini asistió ante la Asamblea Nacional francesa para participar en una audiencia sobre su trabajo. Aunque Francia es, a priori, un país contrario al uso de transgénicos y muchos científicos, como el prestigioso matemático Cedric de Villani, participante en el debate de la Asamblea Nacional, encontraban «monstruosa la idea de una patente sobre las especies vivas e inaceptable el modelo económico y social a menudo inducido por los OGM», para Villani -ganador de una medalla Fields- el estudio de Séralini no fue una sorpresa agradable. «Me sentí aún más decepcionado, e incluso traicionado», dijo, «cuando me di cuenta de graves violaciones de la ética científica» de este estudio.

Las críticas al estudio se basaban, en primer lugar, en su escaso poder estadístico y en el diseño de los experimentos. «El número de ratones en los grupos de control y experimental era demasiado pequeño para una comparación fiable. Además, para averiguar qué factores causaban los tumores y las muertes en los ratones experimentales, lo empírico es tener un grupo de control para cada tratamiento», algo de lo que el experimento de Séralini carecía, según precisaron en una de las primeras cartas al director los científicos Dung Le Tien y Ham Le Huy.

Otra de las críticas estaba en la elección de ratones de la raza Sprague-Dawley, una variedad que, ad libitum, solía desarrollar tumores



con una incidencia de entre el 70 y el 95% a lo largo de su vida.

Además, Séralini fue muy criticado por su forma de difundir su estudio a la prensa, haciéndoles firmar un acuerdo de confidencialidad para obtener una copia del trabajo. Un acuerdo que les prohibía, incluso, contactar con otros investigadores para que lo valoraran. «Cuando se publicó el artículo, Monsanto señaló que el estudio no cumplía con los estándares mínimos aceptables para este tipo de investigación científica, que sus hallazgos no estaban apoyados por los datos presentados, y que sus conclusiones no eran relevantes a los efectos de evaluación de la seguridad», dice a ABC Carlos Vicente, Director de Sostenibilidad de la empresa norteamericana para Europa y Oriente Medio. «Las conclusiones acerca de una cuestión tan importante como la seguridad alimentaria deben basarse en ciencia de calidad que sigue las normas internacionalmente reconocidas».

«En Monsanto, nos mantenemos comprometidos con la adhesión a estas directrices científicas rigurosas porque la seguridad de todos nuestros productos, inclu-

LA REVISTA
PÚBLICO 34
PÁGINAS DE
CARTAS AL
DIRECTOR



Un «no» recortado por Greenpeace en un campo de maíz transgénico en México

yendo los cultivos mejorados a través de la biotecnología, es nuestra máxima prioridad», añade Vicente.

Sin embargo, la muerte técnica de este estudio no significa el final de la polémica. En su explicación de la retirada del artículo, el pasado 19 de noviembre, Wallace Hayes, director de Food and Chemical Toxicology dijo que, tras las múltiples cartas recibidas, solicitaron a los autores del estudio que remitieran los datos en crudo para su análisis, tras lo cual, dice, «no encontramos evidencia de fraude o tergiversación intencional de los datos», aunque «los resultados presentados (aunque no son incorrectos) son inconclusos, y por tanto no alcanzan el umbral de publicación».

La polémica estriba en que el Comité de Ética en la Publicación (COPE), organismo internacional del que la revista de Hayes es miembro y que establece cuándo un artículo debe ser retirado, indica tres casos: resultados no fiables debido a una fabricación consciente de los datos, plagio e investigación anti-ética. Obtener resultados «incon-



Cronología

Septiembre de 2012. La revista «Food and Chemical Toxicology» publica el estudio «Toxicidad a largo plazo del herbicida Roundup y un maíz modificado genéticamente tolerante al Roundup», dirigido por Eric Seralini.

Octubre de 2012. Llegan las primeras críticas por parte de otros científicos, que consideran que el estudio está lleno de fallos, y de periodistas científicos, que critican a Seralini por haber establecido un estricto pacto de confidencialidad para ver el artículo.

Noviembre de 2012. La Agencia Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) emite sus deliberaciones preliminares sobre el trabajo del científico francés, admitiendo que la «calidad científica del estudio es insuficiente».

Diciembre de 2012. El apoyo a Seralini llega a través de dos manifiestos, uno de ellos firmados por 130 científicos de la red ENSSER, de la que Seralini es miembro, el otro en una carta abierta en Le Monde donde 140 científicos apoyaban públicamente su estudio.

Marzo de 2013. La revista «Food and Chemical Toxicology» publica una carta al director escrita por el presidente de la Sociedad Francesa de Patología Toxicológica, Elío Barale-Thomas, reseñando fallos en la metodología y conflictos de interés por parte de Seralini. No sería la única.

Noviembre de 2013. Wallace Hayes, editor de la revista, solicita a Seralini que retire «motu proprio» su artículo. Al recibir de éste una respuesta negativa, «Food and Chemical Toxicology» decide eliminar el trabajo.



En portada



clusos» o con poco poder estadístico, como el estudio de Séralini, no entrarían en ninguno de los supuestos para su retirada.

Blanca Ruibal, responsable de agricultura de Amigos de la Tierra, una de las organizaciones que lideran la oposición a los OGM en nuestro país, comenta a ABC que «no hemos hecho ninguna declaración pública, porque los argumentos científicos escapan a nuestro ámbito de actuación. Sin embargo, trabajamos de cerca con científicos de ENSSER (Red Europea de Científicos para la Responsabilidad Social y Ambiental) que han sido muy críticos con la retirada, y por nuestra propia experiencia pensamos que ha podido haber una presión por parte de la industria».

«Los resultados nunca son concluyentes en ciencia», apunta Ruibal, «se publican unos con unas conclusiones muy medidas. De ahí en adelante, se pueden hacer críticas, observaciones, nuevos cálculos o nuevas mediciones para afinarlos. Si dentro de un tiempo, nuevos resultados demuestran que los de Séralini eran muy preliminares y que no se puede establecer una asociación, pues vale, así funciona la ciencia».

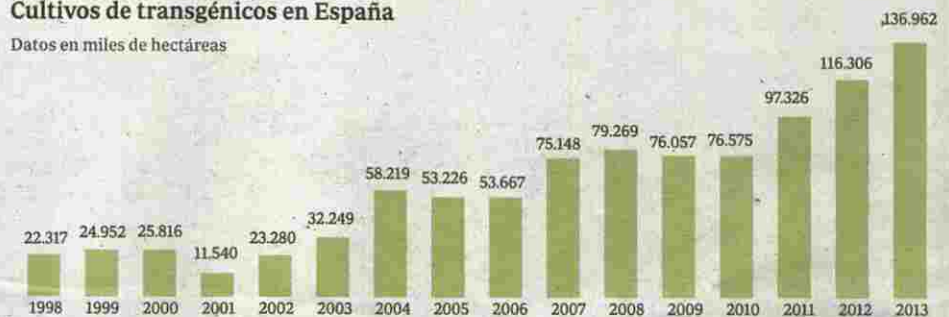
Por su parte, el representante de Monsanto argumenta que la multinacional biotecnológica «no estaba sola en el cuestionamiento del estudio». De acuerdo con Carlos Vicente, «la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) ha revisado el estudio, y ha determinado que no cumple con las 'normas científicas aceptables', y además de esta revisión, países como Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Italia y Holanda también completaron estudios independientes y llegaron a las mismas conclusiones sobre el estudio».

Para Vicente, la retirada del artículo no afectará en nada a Monsanto, como tampoco lo hizo su publicación. «Continuaremos trabajando en la misma línea que hemos seguido hasta ahora», dice, «centrados en ofrecer soluciones tecnológicas y productos agrícolas que mejoren la sostenibilidad y la productividad del campo y ofreciendo herramientas a los agricultores que permitan optimizar el uso de recursos naturales como el agua y la energía».

Pese a los múltiples estudios científicos en los últimos años que avalan la seguridad de los transgénicos la polémica generada con un solo estudio, revela que la discusión sobre los transgénicos en la UE está, como desde hace años, a flor de piel.

Cultivos de transgénicos en España

Datos en miles de hectáreas



Estimación de la superficie total de variedades OGM cultivadas en España (2013)

Comunidad Autónoma	Superficie maíz Mon810 (ha) (1,7)	Comunidad Autónoma	Superficie maíz Mon810 (ha) (1,7)
Andalucía	14.078,53	Navarra	7.013,24
Aragón	54.451,15	Com. Valenciana	912,94
Castilla y León	5,88	Extremadura	16.979,12
Castilla - La Mancha	8.766,35	Baleares	174,12
Cataluña	33.995,95	La Rioja	2,35
Madrid	530,47	Murcia	52,35
		TOTAL	136.962,45

Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

ABC

Un año marcado por la polémica

Plácido en España, agitado en Europa

A. V.

Carlos Vicente, director de Sostenibilidad de Monsanto, respondió a ABC Natural que la retirada del artículo de Séralini -citado, pese a sus fallos, hasta en 28 ocasiones por otros científicos- no influirá en los planes de la compañía para Europa: «No tuvo repercusión en su momento y no la tendrá ahora».

Aunque la afirmación es cierta en el caso de España y Portugal, no lo es tanto para el resto de Europa. Los meses transcurridos desde la publicación del estudio, ahora retirado, no han sido fáciles para la empresa como Monsanto, Bayer o Syngenta.

Según el informe anual del Servicio Internacional para la Adquisición de Aplicaciones Agrotecnológicas, en 2006 había en Europa 57.287 hectáreas de maíz transgénico. En 2012, esta cantidad aumenta hasta las 129.071 hectáreas. Sin embargo, en este tiempo, Alemania o Dinamarca han renunciado a estos cultivos, que ya sólo encuentran amparo en la península ibérica, donde se planta el 97% del maíz transgénico en Europa, y testimonialmente, en República Checa, Eslovaquia y Rumanía, donde las hectáreas se reducen año tras año.

Monsanto anunció este año que restringirían sus cultivos transgénicos a España y Portugal, centrándose solo en variedades convencionales para los demás países. Brandon Mitchener, Director de Asuntos Públicos de la compañía en Europa, reconoció al periodista de investigación danés Nils Mulvad -en una entrevista publicada en mayo de la que Mulvad cedió gentilmente una traducción a ABC Natural- que «las organizaciones no gubernamentales que hacen campaña en Europa contra los cultivos modificados genéticamente están golpeando a un caballo muerto».

«Monsanto nunca ha dicho que haya problemas con los alimentos GM, pero sólo los venderemos donde la gente los quiera», añá-

dió Mitchener, refiriéndose a España y Portugal. «Tenemos ensayos de campo en marcha que ya estaban comenzados cuando tomamos la decisión de centrarnos en cultivos convencionales y no queríamos dejar a los académicos sin financiación. Por motivos científicos, hemos continuado apoyando a los investigadores de estos países, pero más allá de esto, nos hemos salido por completo de la investigación de OGM en Europa, irá todo a EE.UU. y otros países».

La portavoz de Amigos de la Tierra, Blanca Ruibal, cree que «Monsanto, con esa declaración quiso hacer un poco de marketing, porque dijeron que no iban a presentar nuevos cultivos para su autorización, pero no que actualmente Monsanto tiene quince cultivos esperando ser autorizados en Bruselas y no ha retirado un solo expediente».

Otro de los motivos que se barajan es la publicación, por parte de la EFSA, de unos informes confidenciales sobre estudios de seguridad realizados con el maíz NK-603. Pese a que los estudios no revelaron ningún resultado anómalo, su publicación, amparada en la normativa europea 27/2006 de acceso a la información ambiental, no sentó bien a estas compañías. «Hay leyes vigentes que aseguran que la información con un interés público válido sea publicada, y ese tipo de información [registro previo de ensayos de campo o resultados una vez han concluido] es publicada por Monsanto y por cualquier otra compañía», dijo Mitchener, «pero hay otro tipo de información [datos científicos de los estudios] que es sensible, de interés para nuestros competidores y no hay razón para que una compañía la publique gratis. Si las normas en cuanto a cultivos genéticamente modificados se vuelven tan onerosas, tan fuera de comparación con otros países del mundo, entonces cualquier compañía dará, esencialmente, la espalda a investigar con OGM en Europa».

EL CULTIVO DE TRANSGÉNICOS EN ESPAÑA NO HA DEJADO DE CRECER



Semillas de soja transgénica

AFP



EL MUNDO CAMBIA DE PIEL: TODOS GANAMOS

La nueva oferta editorial de EL MUNDO está siendo todo un éxito periodístico, ya que en menos de dos meses su plataforma digital ha sumado más de 16.000 abonados y es el periódico más leído en internet

Orbyt supera los 100.000 suscriptores

EL MUNDO / Madrid
 El saco pesaba. Y mucho. Cuentan que se le ha visto arrastrándolo por los tejados, sudando la gota gorda en pleno diciembre. Pero es que todos lo querían. Este año ha sido una Navidad Orbyt para Papá Noel. Las suscripciones digitales que ofrece EL MUNDO a través de Orbyt estaban bajo muchos abetos. Esta plataforma ha sumado nada menos que 16.284 nuevos suscriptores digitales desde el pasado mes de noviembre y ya cuenta con 100.229.

El cambio de piel de EL MUNDO es un éxito. Este periódico introdujo a principios de noviembre importantes novedades en su modelo, ampliando su oferta informativa y apostando por los nuevos dispositivos móviles. Esta propuesta ha contado con el respaldo mayoritario de los lectores. En la medianoche del día de Navidad contaba ya con 100.229 suscriptores digitales. Una cifra más que destacable, pues en los últimos 20 días se han registrado más de 10.000

abonados nuevos. Un crecimiento sin precedentes. Papá Noel ha trabajado duro, pero ha cumplido.

Orbyt no sólo supone acceder a la oferta informativa más completa del mercado, donde poder leer EL MUNDO, *Marca*, *Expansión*, EL MUNDO de la Tarde, LOC o las revistas de Unidad Editorial –todas ellas referentes en sus sectores–. También permite disfrutar de planes culturales y de ocio: los *orbyters* cuentan con un catálogo de más de 800 películas, conciertos de música de grupos españoles, la ópera del Teatro Real, series de dibujos animados para los más pequeños y la posibilidad de acudir a ver un partido del Real Madrid al Santiago Bernabéu, entre otras muchas posibilidades.

Aunque Papá Noel ya descansa, Orbyt sigue siendo el regalo para estas Navidades y Reyes. Hasta el 7 de enero puede suscribirse durante un año por sólo 120 euros y acceder a toda la oferta informativa de EL MUNDO, *Marca* y *Expansión*. Pero,

además, puede elegir entre una de las cuatro revistas referentes en sus sectores: *Telva*, *La Aventura de la Historia*, *Actualidad Económica* y *Marca Motor*. Sólo hay que teclear la web www.orbyt.es/navidad2013.

El éxito de esta nueva apuesta de EL MUNDO lo certifica, además de los 100.229 suscriptores digitales a Orbyt, el liderazgo de la web de este diario en internet. Según muestran los datos del actual medidor oficial, comScore, EL MUNDO obtuvo en noviembre –últimos registros disponibles– 7.215.000 usuarios únicos, por encima de su más inmediato perseguidor, *El País*, que se queda en 6.824.000. Esa diferencia de 391.000 usuarios únicos es mucho más amplia si EL MUNDO se compara, desde el puesto de cabeza, con el tercero en el ranking de los diarios generalistas: ABC marca la cifra de

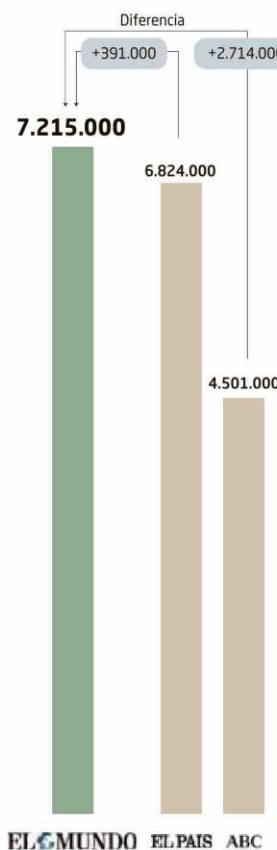
4.501.000 usuarios únicos; es decir, 2.714.000 menos que EL MUNDO.

Ser de Orbyt también permite consultar las app de EL MUNDO. Los smartphones y las tabletas son los nuevos canales para acceder a las noticias. La aplicación de información general cuenta, de momento, con un total de 489.624 descargas tanto en iOS (Apple) como en Android. La de deportes, que permite estar informado al minuto de resultados, competiciones y estadísticas, presenta 20.133 descargas entre los dos sistemas operativos. Esa oferta

se completó hace dos semanas con el lanzamiento de la app de LOC para tabletas, que, en sólo 15 días en activo, atesora 7.843 descargas.

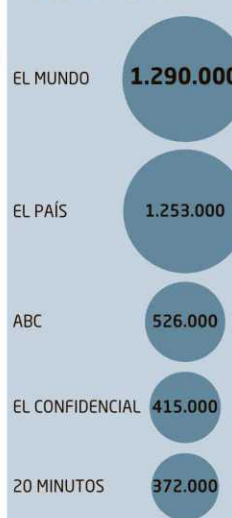
EL MUNDO de la Tarde, el vespertino que ofrece la información, el análisis y la opinión de lo que ha sucedido en el día, ha sido descargado de la Apple Store y de la Play Google en 19.703 ocasiones.

EL MUNDO, LÍDER ABSOLUTO EN INTERNET



EVOLUCIÓN DE SUSCRIPTORES DIGITALES

NÚMERO DE USUARIOS PROMEDIO DIARIO



PRINCIPALES INDICADORES DEL CAMBIO DE PIEL



EL ÉXITO DEL CAMBIO DE PIEL EN CUATRO CIFRAS



FUENTE: Datos elaborados a partir de COMSCORE y registros propios.



EL VISIONARIO QUE INVENTÓ EL 'PERIÓDICO FUTURO'

En 1981, mucho antes que Steve Jobs, Roger Fidler propuso la creación de «un dispositivo portátil de pantalla plana»

2 UNA MENTE INNOVADORA
POR MARÍA RAMÍREZ



La primera vez que Roger Fidler escribió sobre «el desarrollo de un dispositivo portátil de pantalla plana» con «memoria para almacenar varios cientos de páginas» con «controles táctiles» lo más parecido a Internet se llamaba *videotext*. Era 1981 y Fidler escribió tres folios para un informe de directores de Associated Press sobre su visión de una tableta que sería la «solución para los periódicos». También presentó un prototipo rectangular con bordes redondeados.

Entonces trabajaba para la cadena de periódicos Knight-Ridder en un nuevo proyecto sobre modelos de negocio y llevaba años obsesionado con la tableta, que esbozaba para sus colegas, a menudo incrédulos y poco doctos en tecnología. Recuerda que en los 70 era el único en la redacción del *Detroit Free Press* que se atrevía a acercarse a un ordenador. Allí, como diseñador de un suplemento dominical, empezó a jugar con la tecnología disponible y a ascender gracias a su fe en la revolución digital.

Knight-Ridder lo puso a dirigir Viewtron, un servicio para distribuir periódicos electrónicos lanzado en 1983 de manera experimental en Florida con *videotext*, un sistema para mandar datos a través

del teléfono. El invento apenas vivió tres años. Requería que los usuarios compraran costosos terminales de AT&T para acceder a las primeras webs rudimentarias del *Miami Herald* o de Associated Press. Era demasiado caro para el cliente y para la empresa.

Tras el fracaso de Viewtron, Fidler insistió a la compañía para que apostara por la tableta que él llevaba años dibujando. «Le había dado muchas vueltas a cómo la tecnología digital podía transformar los periódicos. Me parecía obvio que para ser una alternativa viable a la tinta impresa en papel, un dispositivo digital tendría que ser ligero y tener más o menos las dimensiones de una revista impresa. También tendría que ser agradable y fácil de utilizar, más como una radio o una televisión que como un ordenador», cuenta Fidler a EL MUNDO. «Sabía entonces que la tecnología necesaria para una tableta estilo iPad no estaría completamente desarrollada hasta dos décadas después», dice el pionero, que hoy da clases en la Universidad de Misuri.

Fidler convenció a su empresa para que abriera un laboratorio en Boulder, Colorado. Su vecino, pared con pared, era Apple, que tenía allí su propio centro para hacer experimentos también centrados en medios de comunicación. Los directores de periódicos solían visitar los

lugares y los empleados intercambiaban ideas.

Los abogados de Knight-Ridder sugirieron patentar el prototipo de tableta de Fidler, pero la protección de los diseños suele ser difícil y él prefería que cualquier empresa pudiera desarrollar su idea.

En 1992, en un artículo del *New York Times* titulado «La búsqueda de un pionero mediático: periódicos electrónicos portátiles», Fidler predecía que las tabletas se podrían comercializar en cinco años.

Obsesionado por convencer a los directores de periódicos, su laboratorio filmó en 1994 un vídeo de 13 minutos con un prototipo de plástico y un montaje de fotos que simulaba los primeros periódicos electrónicos. En el vídeo, disponible ahora en la web, Fidler describe hasta lo que hoy son las aplicaciones. El laboratorio mandó más de dos centenares de copias a medios para explicar la idea del nuevo aparato y organizó demostraciones. La empresa empezó a recibir llamadas de compradores interesados, pero las tabletas no existían.

El laboratorio empezaba a ser famoso y Fidler creía que eso aceleraría la producción masiva de la tableta de sus sueños. Pero un año después, el consejero ejecutivo de Knight-Ridder y padrino del proyecto, Jim Batten, murió por un tumor cerebral. Su sucesor, Tony Ridder, cortó gastos y cerró el la-

boratorio de la tableta. Fidler empezó a dar clases y a trabajar como consultor.

Durante años, siguió los primeros experimentos de tabletas, pero ninguna parecía colmar sus expectativas. La de Microsoft de 2002 fue «un primer paso». Dos años más tarde, Apple registró en secreto su diseño del iPad en la oficina de patentes. Y, por fin, en enero de 2010, Fidler vio la presentación de Steve Jobs del iPad, lo más parecido a la tableta que él había imaginado. Los alumnos de Fidler en la Universidad de Misuri exclamaron «¡tu tableta!» al ver a Jobs con el primer iPad.

Ahora el profesor observa cómo se ha cumplido lo que a sus colegas les sonaba durante años sólo a 2001: *Odisea del espacio*. Reconoce cierta satisfacción al recibir e-mails de antiguos escépticos con un mensaje muy parecido: «Tenías razón». «Como predije, la movilidad, conveniencia y simplicidad han conseguido que una tableta tipo electrodoméstico (con encendido y apagado instantáneo) sea más popular que un ordenador personal», explica.

Según las previsiones de ventas, las tabletas sobrepasarán a los ordenadores personales en 2015. El cambio desde que nació el iPad ha sido más rápido de lo esperado en parte gracias a la velocidad de conexión.

«Una de las cosas que no anticipé en el vídeo de 1994 es cómo de deprisa se iba a desarrollar e iba a estar disponible el wifi de banda ancha», dice Fidler, que imaginaba que las tabletas tendrían que cargar las ediciones digitales de periódicos, revistas y libros en tarjetas de memoria en quioscos u ordenadores personales.

Apple nunca ha reconocido el trabajo de Fidler y su laboratorio, aunque su prototipo y su vídeo son parte en las guerras de patentes en los tribunales entre Apple y Samsung. Fidler aceptó dar su testimonio a petición de los abogados de

del procesador y la duración de la batería seguirá mejorando incrementalmente. Los precios también seguirán bajando de forma gradual. Es probable que prácticamente todo el mundo utilice una o más tabletas para finales de esta década», cuenta.

Fidler está satisfecho con la tecnología y, sin embargo, esperaba mayores progresos de la industria que él predijo más se beneficiaría de la tableta de lectura. «En general, estoy decepcionado por la falta de innovación en las aplicaciones de los periódicos para tabletas», dice. «Casi todas se producen en plan barato utilizando programas que automatizan el flujo informativo en plantillas con poco o ningún papel de los editores y los diseñadores», se queja Fidler, que ve a menudo presentaciones «repetitivas y visualmente poco inspiradoras».

En su vídeo de 1994, insistía en la interacción del usuario con el contenido, incluida la publicidad, y en los gráficos activos, algo que suele echar en falta en las aplicaciones. «Les faltan elementos de sorpresa, como información y gráficos explicativos, cronologías, barras laterales y pequeños paquetes de información relacionada que hacen la lectura más agradable», apunta. Los procesos automáticos para actualizar la información en varias plataformas son esenciales para los periódicos, pero al pionero le gustaría ver el desarrollo de herramientas que hagan posible que los editores puedan decidir mejor el orden del contenido y los diseñadores retocar su presentación.

Su aplicación favorita de un medio es la del *Washington Post*, renovada este verano. Entre las tres docenas de aplicaciones que tiene en el iPad, la no periodística que más utiliza es GoodReader, que sirve para almacenar, clasificar y leer documentos.

Ahora Fidler prefiere los libros electrónicos, que edita en uno de

Apple nunca ha reconocido su trabajo, aunque en 1994 presentó un prototipo muy similar al iPad

Samsung, que han utilizado el vídeo de 1994 para contrarrestar la tesis de Apple de que el diseño del iPad de un rectángulo plano con esquinas redondeadas nació como una idea suya única y sin precedentes.

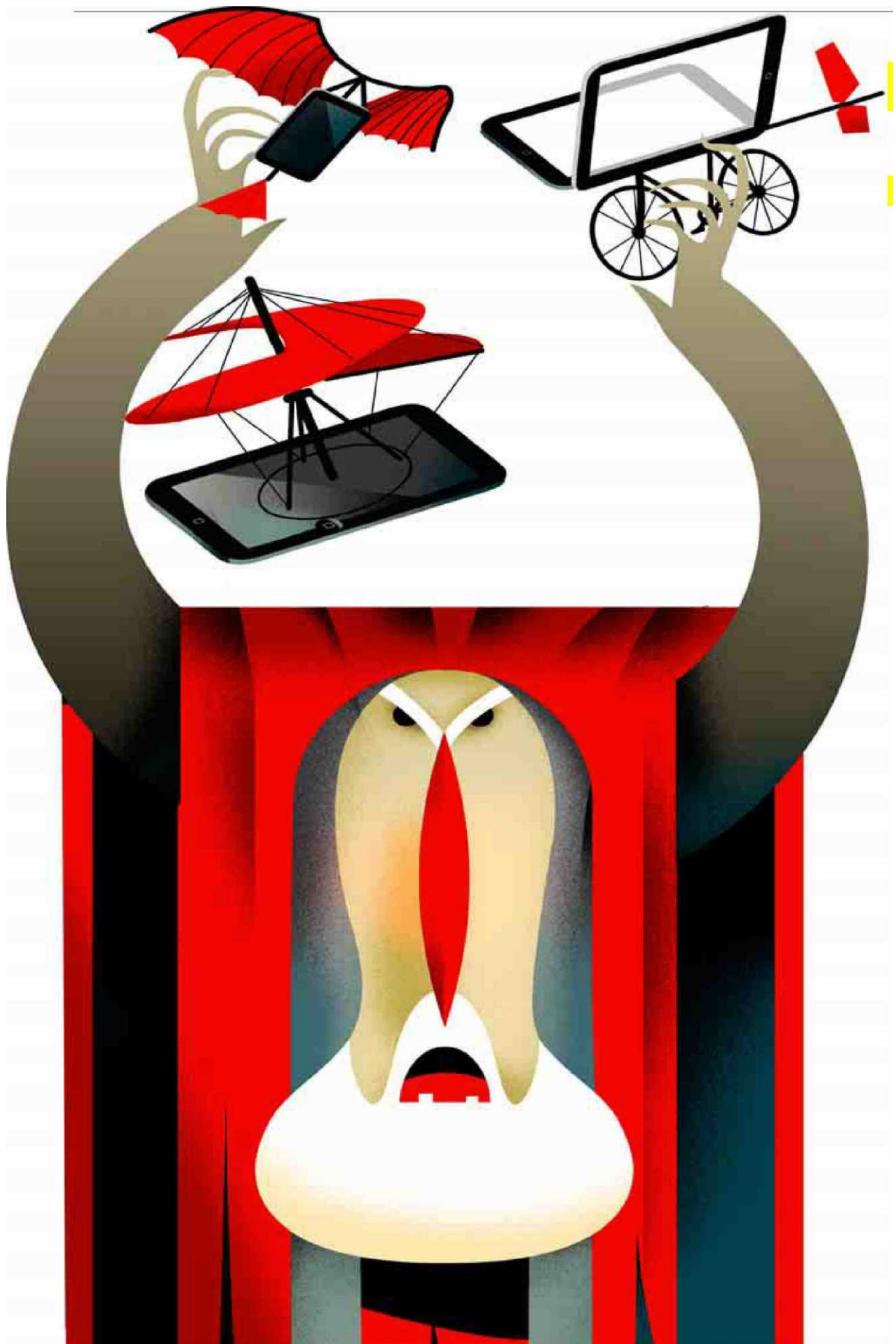
Pero Fidler habla con naturalidad de Jobs, cuyo estilo minimalista blanco y negro comparte, y alaba su capacidad para hacer omnipresentes las tabletas y los móviles. Cree que ése es el modelo de referencia y no habrá más dispositivos completamente nuevos, sino mejoras de los existentes. «Son tan ligeros y finos como se puede y las pantallas son tan precisas y claras como es necesario. Las velocidades

de sus proyectos de la alianza de publicación digital, que creó en 2007 dentro del Instituto Reynolds de Periodismo de la Universidad de Misuri. Tiene un iPad y un iPad mini y ya está pensando en comprar un iPad Air. Prefiere leer los libros en un Kindle de Amazon y, a veces, en papel.

«Aunque he dedicado la mayoría de mi carrera a promover el concepto de tableta y la publicación digital, todavía disfruto de las ediciones impresas de periódicos, revistas y libros. A diferencia de muchos de mis compañeros, no creo que las ediciones impresas vayan a desaparecer pronto», dice.

EL PRECEDENTE DE '2001: ODISEA DEL ESPACIO'

El primer precedente artístico del iPad se encuentra en '2001: Odisea del espacio', la película de 1968 dirigida por Stanley Kubrick. Las pequeñas pantallas portátiles y rectangulares son los ordenadores del futuro, según el filme. En una escena, dos astronautas comen mientras ven un vídeo en sus tabletas apoyadas en la mesa. En 2011, en una denuncia ante el tribunal del distrito del norte de California, Samsung utilizó este clip de la película como parte de sus argumentos contra las patentes de Apple del diseño del iPad.





ALGUNS REPORTERS SEGRESTATS

**Austin Ticem**

PERIODISTA 'FREELANCE' DELS EUA QUE VA COL·LABORAR EN EL 'WASHINGTON POST' I LA CADENA 'AL JAZIRA'. VA DESAPAREIXER EL 13 D'AGOST DEL 2012 A DAMASC.

**Samir Kassab**

FOT3GRAF D'ORIGEN LIBAN3S, TREBALLAVA PER A LA CADENA SKY NEWS DE L'ARÀBIA SAUDITA. VA SER SEGRESTAT ALS SUBURBIS D'ALEP L'OCTUBRE DEL 2013.

**Baixar Al-Kadumi**

PERIODISTA JORDÀ D'ORIGEN PALESTÌ DE LA CADENA ÀRAB AL-HURRA. VA DESAPAREIXER L'AGOST DEL 2012 AL TRAVESSAR LA FRONTERA ENTRE SIRIA I TURQUIA

**Nicolas Henin**

REPORTER FRANC3S QUE VA TREBALLAR PER A LA REVISTA 'LE POINT' I LA CADENA ARTE. VA SER SEGRESTAT EL 22 DE JUNY DEL 2013 A RAKKA.

**Pierre Torres**

PIERRE TORRES ES UN FOT3GRAF FRANC3S QUE ES DESPLAÇAVA PER SIRIA AMB NICOLAS HENIN QUAN VA SER RETINGUT A RAQQA AL JUNY.

**Ixak Moctar**

PERIODISTA DE MAURITÀNIA QUE IGUAL QUE SAMIR KOSSAB COL·LABORAVA AMB SKY NEWS QUAN VA SER ATRAPAT AMB EL SEU CONDUCTOR SIRIA A ALEP.

L'infern del periodisme

Síria s'ha convertit en el país més perill3s per als reporters, sobre els quals pesa ordre de caça i captura

RAM3N
Lobo



A la catàstrofe humana que viu Síria -més de 115.000 morts i 2,5 milions de refugiats- s'hi afegeix ara el bloqueig informatiu. Sense notícies, la realitat deixa d'existir; no hi ha víctimes ni botxins, tan sols un llunyà soroll de fons. Sense notícies perden els civils, els que tots proclamen defensar. Des del setembre hi ha ordre de caça i captura de periodistes. Almenys 30 reporters, 16 d'ells estrangers, es troben en parador desconegut des de fa setmanes o mesos, en mans de grups gihadistes o del règim de Baixar al-Assad, segons informa el Comitè per a la Protecci3 de Periodistes (CPJ) en les seves sigles en anglès).

El risc és més gran per als informadors locals. Ning3 pregunta per un siria. S3n assassinats sota un altre tipus de silenci per faccions armades o moren en combats i bombardejos. El 20 de desembre va perdre la vida a Alep Molhem Barakat, fot3graf que treballava per a l'agència Reuters. El va treure de l'anonimat la seva edat: 18 anys, i la possibilitat del titular «Mor el periodista més jove». Entre els 16 estrangers segrestats hi ha tres espanyols: Javier Espinosa, d'El Mundo, Ricard Garcia Vilanova, freelance, i Marc Marginedas, d'EL PERIÒDICO.



Reporters sense Fronteres

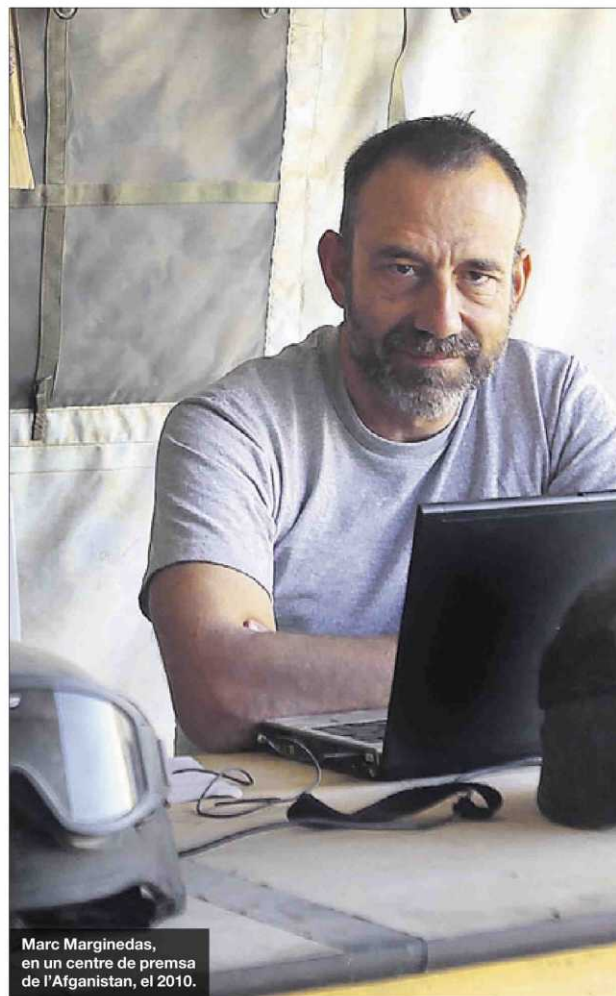
«Encara no sabem què és el més adequat en el cas dels segrestos. Massa visibilitat, massa soroll, pot ser que no sigui el millor camí amb aquest tipus de grups armats»

L'any no ha estat bo per als civils sirians ni per als periodistes que intenten donar visibilitat a la seva tragèdia. Síria és una *No go zone* en l'argot dels enviats especials. Recorda l'Iraq el 2003, quan els grups insurgents oposats a la invasi3 nord-americana van declarar espies els periodistes estrangers. Va ser un canvi dramàtic de gui3. Fins llavors, la part feble des del punt de vista militar buscava la presència d'aquests periodistes. Va passar a Sarajevo entre el 1992 i el 1995. El Govern bosnià els necessitava per informar el món dels horrors del setge, del salvatgisme dels assetjadors. Aquesta presència empipadora i constant de pèssimes notícies va salvar la ciutat. Cap líder occidental va poder dir: «No ho sabia».

ESCUTS HUMANS / Els insurgents iraquians es van beneficiar d'internet i les noves tecnologies. Ja no necessitaven ajuda exterior, disposaven de les seves webs islamistes i les televisions àrabs per satèl·lit per difondre les seves informacions i la seva propaganda.

Una part dels gihadistes estrangers que es van fer forts a Falluja (a l'oest de Bagdad) fins que en van ser expulsats pels marines el novembre del 2004 lluitaven avui a Síria sota les sigles de l'Estat Islàmic de l'Iraq i Llevant (ISIS). Tenen experiència a l'Afganistan i Algèria. S3n gihadistes globals.

Reporters sense Fronteres (RSF)



Marc Marginedas, en un centre de premsa de l'Afganistan, el 2010.

reconeix dubtes sobre l'estratègia a seguir en el cas dels segrestos. «Hem creat un gabinet de reflexi3 i muntarem un comitè de suport. Però encara no sabem què és el més adequat. Massa visibilitat, massa soroll, potser no és el millor camí amb aquest tipus de grups armats», assegura un portaveu per telèfon. RSF creu que aquesta situaci3 s'assembla a la de

Somàlia, un altre país molt perill3s per als informadors, locals i estrangers, i a la de l'Iraq entre el 2003 i el 2007, «encara que a l'Iraq mataven periodistes, que és molt pitjor».

És difícil saber per què Al-Qaida va emetre al setembre una fàtua (edictes religiosos) que ordena capturar periodistes estrangers a Síria. La situaci3 internacional d'aquells



VÍCTIMES DE LA GUERRA

- 1 Almenys** hi ha en l'actualitat uns 30 reporters segrestats a Síria, 16 d'ells estrangers.
- 2 El violent conflicte siria** ja ha causat més de 115.000 morts en els tres anys que fa que dura.
- 3 El nombre de refugiats** no para de créixer i ja ha arribat la xifra de 2,5 milions.



James Foley

EL 22 DE NOVEMBRE DEL 2012 EL NORD-AMERICÀ FOLEY VA SER VIST PER ÚLTIMA VEGADA AL NORD DE SÍRIA. GRAVAVA VÍDEOS PER A FRANCE PRESSE.



Didier François

PERIODISTA FRANCÈS ENVIAT PER L'EMISSORA DE RÀDIO EUROPE 1. VA SER SEGRESTAT DE CAMÍ A ALEP DES DE LA FRONTERA ENTRE TURQUIA I SÍRIA.



Edouard Elias

ELIAS ÉS UN PERIODISTA FRANCÈS, TAMBÉ DE L'EMISSORA EUROPE 1, QUE VA PATIR EL SEGREST JUNTAMENT AMB FRANÇOIS L'1 DE JUNY D'AQUEST ANY.



Marc Marginedas

EL BREGAT ENVIAT ESPECIAL D'EL PERIÒDICO VA PERDRE LA LLIBERTAT EL 4 DE SETEMBRE ALS VOLTANTS DE LA CIUTAT DE HAMA.



Javier Espinosa

L'EXPERIMENTAT REPORTER D'EL MUNDO VA CAURE VÍCTIMA DEL SEGREST A MITJANS DE SETEMBRE A LA PROVÍNCIA DE RAQQA.



Ricard García Vilanova

EL FOTOPERIODISTA 'FREELANCE' DE SANT CUGAT, QUE HA PUBLICAT EN INFINITAT DE MITJANS, VA DESAPAREIXER AMB ESPINOSA A RAQQA.



AGUSTÍN CATALÁN

estrangers serien escuts humans preventius.

Una dotzena d'importants organitzacions periodístiques internacionals han realitzat una crida als grups rebels perquè alliberin tots els periodistes capturats. El Consell Militar Suprem, del qual depèn l'FSA, s'ha compromès a aconseguir aquest alliberament. Els últims segrestos s'han produït en àrees properes a Alep, Idlib i Raqqa, zones controlades per l'Estat Islàmic de l'Iraq i Llevant, el més radical de tots els que operen a Síria. La declaració del Consell xoca amb la realitat en el terreny: Espinosa i García Vilanova van ser capturats mentre viatjaven protegits per membres de l'FSA, que també van ser segrestats i alliberats 14 dies després.

La situació militar és tan canviant que EUA ja no contempla el bombardeig a Assad perquè no sap a qui ha de bombardejar, quin facció afavoreix els seus interessos. A més a més dels esmentats abans, durant els últims mesos ha crescut en tropes, mitjans i poder armat un grup anomenat Ahrar al-Xam (els Homes Lliures de Síria). Són salafistes (no obeeixen Al-Qaida però volen un Estat islàmic). Compten amb el suport econòmic de Kuwait i Qatar. Han superat en importància l'FSA i el Front al-Nusra, debilitat per les seves querelles amb l'ISIS. La principal d'elles és negar-se a la fusió amb l'ISIS, com exigeix Ayman al-Zawahiri, cap d'Al-Qaida.

Ahrar al-Xam té una estratègia intel·ligent. A més a més de combatre Assad, ajuden la població civil, milloren les infraestructures, mantenen hospitals. Estan lluny dels moderats recolzats per Occident i dels simpatitzants d'Al-Qaida.

Entre les persones que es troben en risc, a més a més dels civils i els periodistes, hi ha els activistes de drets humans, els que propugnen una sor-

tida democràtica al règim i les dones que destaquen en la lluita. Per a les ONG tampoc és un lloc segur. Són sospitoses per a tots els bàndols.

Un exemple d'això és el cas del cirurgià britànic Abbas Khan, que va marxar voluntari a Síria per ajudar els ferits i va acabar presoner de la maquinària repressora del règim. Damasc sosté que es va suïcidar a la seva cel·la fa uns dies. Ningú creu un règim tacat de sang. Es creu que en aquestes mateixes mans està el periodista nord-americà Jim Foley, desaparegut fa més d'un any.

Després de 115.000 morts, 2,5 milions de refugiats, centenars de milers de ferits i milions de petites històries sense explicar, de veus silen-

EL PAÍS CONVULS



Síria recorda l'Iraq del 2003, quan els grups insurgents van declarar espies els periodistes estrangers

ciades per la barbàrie, Síria torna a ser el paradigma de la incapacitat occidental de resoldre conflictes, de pal·liar injustícies. No queda res de les primaveres àrabs, d'aquells dies d'esperança i il·lusió desbordada. Per ser conscients del que passa lluny del nostre món més o menys confortable, per denunciar i assenyalar els fills de puta que assassinen civils necessitem periodistes bojos i valents com Javier, Ricard i Marc i necessitem mitjans bojos i valents que creguin en el periodisme per sobre del compte de resultats. ■

primers dies permet algunes hipòtesis. El president dels EUA, Barack Obama, havia de donar una resposta contundent a l'atac químic del 21 d'agost a les proximitats de Damasc en què les proves assenyalaven el règim d'Assad. Hi van morir 1.400 civils, segons l'ONU. Obama es trobava enredat en les seves paraules, quan va dir que un atac d'aquestes caracterís-

tiques era una ratlla vermella. Un bombardeig més o menys quirúrgic sobre els dipòsits químics d'Assad era la principal opció. Rússia, gran valedor del règim, buscava desesperadament una sortida diplomàtica per no debilitar encara més la seva posició militar.

Els grups gihadistes del Front al-Nusra i l'ISIS, tots dos dependents

d'Al-Qaida encara que rivals entre ells per qüestions organitzatives, van arribar a la conclusió que el Pentàgon aprofitaria el bombardeig per atacar-los també i afavorir l'Exèrcit Lliure Siria (FSA en les seves sigles en anglès), un grup més moderat al qual Occident va armar de manera insuficient al llarg dels últims mesos. En aquest escenari, els reporters



AFP / ODD ANDERSEN

► Un reporter en una zona de Cisjordània, l'any passat.

L'augment dels segrestos alarma el gremi periodístic

► Els raptos creixen un 129% i s'eleven a 87, sobretot a Síria i Líbia

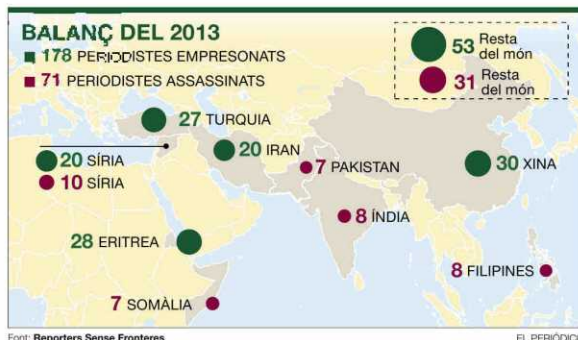
► Els reporters assassinats es redueixen dels 88 del 2012 als 71 del 2013

EL PERIÒDICO
BARCELONA

El 2012 es va acabar amb una xifra esgarrifosa de periodistes assassinats en l'exercici de la professió a tot el món. Un total de 88 van ser abatuts i es va estendre el pànic. Aquest any s'acaba amb menys morts, 71 fins

ara, però el que ha consternat és l'augment vertiginós de reporters segrestats. El creixement és del 129%, per a un total de 87, sobretot a Síria, país en què ja molt pocs corresponsals de guerra s'atreveixen a anar a aquestes altures.

El balanç anual de Reporters sense Fronteres aconsella als foguejats



reporters en zones de conflicte abstenir-se d'entrar al país que presideix Baixar al-Assad. No hi ha carretera segura, no hi ha acreditació de premsa que garanteixi la lliure circulació i la lliure informació. El periodista s'ha convertit en objectiu, com bé ho sap i ho pateix Marc Marginedas, l'enviat especial d'EL PERIÒDICO, desaparegut el 4 de setembre passat.

Síria és per descomptat el país més perillós per a la professió periodística ara mateix, però també ho són Somàlia, el Pakistan i les Filipines, segons l'organització Reporters sense Fronteres, que precisa en el seu informe que s'ha produït en aquest 2013 un preocupant increment dels casos d'agressions físiques, atacs i amenaces: 2.160 en total, un 9% més que l'any anterior.

DESCENS DE DETENCIONS // Síria és igualment el país amb més assassinats de reporters, com és lògic a la vista de la intensitat dels enfrontaments i els bombardejos. S'han recomptat 10 periodistes assassinats i 35 periodistes ciutadans. Somàlia en comptabilitza set, els mateixos que el Pakistan i les Filipines. L'Índia els supera amb vuit professionals morts aquest últim any.

Aquest any ha descendit el nombre de detencions de periodistes (826, un 6% menys que el 2012), bloguers o periodistes ciutadans (127, 12% menys que l'any anterior), però hi ha països que es converteixen en grans presons per als periodistes, bloguers i activistes que exerceixen el seu dret a informar amb llibertat.

La Xina, amb 30 periodistes i 70 internautes empresonats pel seu treball d'informació, segueix sent la presó més gran del món per als informadors. 28 periodistes més estan, sense judici i en condicions inhumanes, a les presons d'Eritrea. Turquia esgrimeix la lluita antiterrorista contra els periodistes per portar-los a la presó. Encara que ha baixat el nombre d'empresonats: hi ha 27 periodistes presos en aquests moments. ■



Síria: un forat negre informatiu

Les festes de Nadal d'aquest any estan sent molt difícils per a moltes persones. Ho són, especialment, per als periodistes segrestats a Síria des del mes de setembre passat com l'enviat especial d'EL PERIÓDICO DE CATALUNYA, Marc Marginedas; el d'*El Mundo*, Javier Espinosa, i el fotògraf freelance Ricard García Vilanova, i per a la trentena d'informadors privats de llibertat per les forces gihadistes o per les del règim de Baixar al-Assad. Però lluny d'aquestes jornades de festa o recolliment marcades pel calendari en moltes parts del món, aquests són dies nefastos per als sirians. A més a més de patir els múltiples sofriments d'una guerra, entre ells sumar morts (115.000) i refugiats (2,5 milions), com proven com el conflicte està desapareixent dels mitjans de comunicació i, per tant, del focus d'interès de l'opinió pública internacional.

El mes de setembre passat, Al-Qaida va emetre una fàtua contra els periodistes estrangers a Síria. Diversos grups gihadistes, entre ells el més radical i dependent d'Al-Qaida, Estat Islàmic d'Iraq i Llevant (ISIS), van seguir la consigna, amenaçant els informadors i també privant-los de la seva llibertat. El resultat d'aquesta actuació és que cada vegada és més difícil tenir informació fidedigna i contrastada del que està passant sobre el terreny. Síria s'està convertint en una mena de forat negre informatiu. S'està

Cada vegada és més difícil tenir informació fidedigna del que passa al país, arran de l'assetjament als periodistes

fent realitat, cruel i dolorosa, l'eslògan de Reporters sense Fronteres: *Si no ho expliquem, no existeix*. Aquesta situació perversa no solament afecta els periodistes estrangers. Al voltant de la meitat dels reporters segrestats en aquest moment són sirians. Sobre els periodistes locals s'exerceix una pressió extraordinària ja que són l'única font d'informació i, per això, la seva vida i la dels que els envolten afronten un gran risc. El fotògraf Molhem Barakat és un exemple de la valentia i del risc que es corre per treure a la llum la veritat dels conflictes. Tenia tot just 18 anys i treballava per a una agència internacional. Va perdre la vida a Alep fa a penes una setmana.

En aquests moments, Síria és el país més perillós del món per exercir la professió d'informador perquè allà s'han trencat totes les regles de joc del periodisme de guerra i les han trencat tant gihadistes com el mateix règim.



La clau

Qui ostenta qualsevol mena de poder –civil, militar, religiós, econòmic, empresarial...– sempre té la temptació de silenciar qualsevol tipus d'indici de dissidència. I quan el discrepant és un subordinat hi ha mil maneres de fer-lo callar: la remoció del càrrec públic, l'exclusió de les llistes electorals, el nomenament per a un destí diplomàtic llunyà o a una diòcesi remota, la compra del seu silenci mitjançant un acomiadament generosament indemnitzat... En els exèrcits no democràtics els mitjans, encara que igualment efectius, són bastant menys elegants.

Però, ¿què fa el poder quan la veu que el molesta és la de la premsa, que exerceix la seva funció fiscalit-

Emmordassar la premsa

ENRIC
Hernández
DIRECTOR



zadora? En el món civilitzat s'intenta influir, per una via o per una altra, en el periodista que investiga el que no hauria d'investigar, i també en el mitjà que presta suport i difusió a

les seves indagacions. L'exercici de la llibertat de premsa transita sempre per aquest agut tall de la navalla, en la pugna entre les pressions externes i la pulsio periodística per explicar la veritat. Però als escenaris de conflicte armat les fórmules utilitzades per emmordassar la premsa no són tan subtils; quan els contendents no volen testimonis de les seves atrocitats, o acaben amb la vida dels reporters, o els priven de la llibertat.

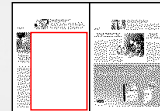
Aquest és el cas dels més de 30 periodistes que, segons recomptes oficials, segueixen avui segrestats a Síria. Entre ells, l'enviat especial d'EL PERIÓDICO **Marc Marginedas** (114 dies de captiveri), el company d'*El Mundo* **Javier Espinosa** i el fotògraf freelance **Ricardo García Vilanova** (102 dies). Avui el nostre Tema del

Dia, amb la crònica de **Ramón Lobo** i l'anàlisi de la cap d'internacional, **Marta López**, intenta rendir tribut a tots ells.

Un món molt pitjor

La guerra que ningú explica és com si no existís. Quan no hi hagi periodistes decidits a jugar-se-la al camp de batalla, ni mitjans de comunicació que sufraguin els seus viatges, els genocides podran massacrar a plaer la població civil sense que la comunitat internacional se senti impel·lida a intervenir. I el món serà encara pitjor, moltíssim pitjor. Per això, **Marc, Javier i Ricardo**, us volem de tornada.

 @Enric_Hernandez



‘La Gaceta’ tira la tovallola

El diari, sota mínims d'exemplars, continuarà només en versió digital

L'empresari Julio Ariza renuncia a mantenir *La Gaceta* en paper. El grup Intereconomía, escanyat pel seu estat econòmic i financer, tanca sobtadament el rotatiu i mantindrà la marca viva a internet.

ÀLEX GUTIÉRREZ

BARCELONA. *La Gaceta* ja és des d'avui només una web. El grup Intereconomía va decidir sense previ avís suprimir l'edició en paper del rotatiu. Amb tot, la notícia no ha resultat exactament una sorpresa, atès el rosari de penalitats econòmiques que arrossega el grup i que té la seva faceta més crua en el fet que a la majoria de treballadors se'ls deu més de mig any de sou. La plantilla del grup estava en vaga des del dia 16 i just acabava ahir la mobilització. Però el personal de *La Gaceta* ja no podrà reincorporar-se a la capçalera.

El maig del 2012 el diari va fer un ERO que es va saldar amb la sortida de 42 persones. Un any més tard, en feia fora 55 més, dels 98 que tenia en total. El diari quedava sota mínims, amb set seccions i suplements eliminats. El grup liderat per l'empresari Julio Ariza patia un nou cop, en haver de marxar precipitadament de la seu que tenien llogada a Mutua Madrileña, que ja no va acceptar més impagaments.

De crisi en crisi

El diari va ser fundat com a econòmic, amb el nom *La Gaceta de los Negocios*. Ariza va comprar la capçalera per al grup Intereconomía el 21 d'octubre del 2009 i el va convertir en un rotatiu generalista, amb l'objectiu de seduir l'ala més dura de la dreta. Contrari al matrimoni homosexual, antiavortista radical, defensor d'una visió centralista d'Espanya i agressiu contra el catalanisme, va apostar per cridar l'atenció: portades cridaneres, fotomuntatges i titulars estripats, com el que va dedicar encara fa no una setmana a la reforma de la llei de l'avortament: "Matar torna a ser delictiu a Espanya".

Però l'estratègia no es va traduir en la creació d'una base fidel de lectors. L'evolució de les vendes ha resultat dramàtica. En els últims temps, d'un any a l'altre perdria gairebé la meitat dels seus exem-



Les portades provocadores de *La Gaceta* han estat una de les seves grans apostes. L'última que han imprès és una de monogràfica dedicada al discurs de Nadal del rei Joan Carles.

LA GACETA

plars. Tal com passa amb la televisió del grup, la capacitat de fer soroll amb les seves tertúlies altisonants i els estirabots periodístics no es correspon necessàriament amb una audiència significativa. El canal Intereconomía lluita per mantenir un exsangüe 1% d'audiència. De manera anàloga, *La Gaceta* estava per sota dels 10.000 exemplars des de feia mesos. Lluny dels 61.000 de *La Razón*, els 97.000 de l'*Abc* o els 122.000 d'*El Mundo*, els seus competidors naturals. La presència a les xarxes socials –sovint més per mal que per bé– maquillava una irrellevància al quisc.

Les últimes xifres que va registrar van ser els minso 8.029 exemplars venuts de mitjana a tot l'Estat durant l'agost. El mateix mes del 2012 en col·locava 19.800 i, un any abans, 33.000. Vista la tendència, el diari va decidir aquest estiu sortir voluntàriament de l'OJD,

l'organisme que certifica la difusió de la premsa. Era un gest significatiu, amb ressò de tovallola tirada, ja que no disposar d'una xifra oficial de vendes suposa, a la pràctica, estar fora del circuit publicitari ordinari.



Fracàs
El rotatiu va acceptar la seva derrota en el moment que va sortir de l'OJD

La crisi del diari es va accentuar el mes passat: els problemes econòmics que arrossegava van afectar la relació amb la rotativa de Saragossa que imprimia part de la tirada. Com a conseqüència, el diari va deixar d'arribar a Catalunya i a altres zones de la resta de l'Estat.

Intereconomía manté encara la seva emissora de ràdio i el seu canal televisiu, tot i que últimament n'ha venut el principal actiu –la seva freqüència d'emissió– al Reial Madrid perquè el club blanc pugui desenvolupar la seva TDT en obert d'abast estatal. La supressió de 9 canals de la TDT dictada pel Tribunal Suprem farà que ara encara tingui molt més difícil la seva recol·locació. —





LITERATURA

Miquel Manzano retrata Robert Capa en una novel·la

■ L'autor gironí debuta amb 'El miliciano abatido (Diario de guerra de Robert Capa)', centrada en la Guerra Civil i en la polèmica foto del milicià ■ El llibre ja ha arribat en un mes a la segona edició



Manzano, amb el llibre, la revista 'Life' del juliol del 1937 en què es va publicar la foto i una càmera Zenit, l'equivalent rus de la Leica de Capa ■ LLUÍS SERRAT

Xavier Castellón
GIRONA

El 22 d'octubre del 1913, va néixer a Budapest Endre Ernő Friedmann, un jueu hongarès que anys més tard va canviar el seu nom pel més internacional de Robert Capa i que es va convertir en el fotoperiodista de guerra més famós

del segle XX. Cent anys després del seu naixement, Capa continua sent una font inesgotable d'històries i controvèrsies, tot un personatge de novel·la, i així l'ha considerat l'escriptor gironí Miquel Manzano (Sant Julià de Ramis, 1977), un apassionat de la fotografia, que li ha dedicat la seva primera novel·la,

El miliciano abatido (*Diario de guerra de Robert Capa*), publicada per l'editorial andalusa Alcalá Grupo. El milicià del títol és el de *Mort d'un milicià*, la famosa fotografia feta per Capa el 5 de setembre del 1936 al terme municipal d'Espejo (Còrdova), que captava la mort per un tret del milicià anarquista

alacantí Federico Borrell, conegut com *El Taino*. Aquesta imatge icònica, de la qual s'ha discutit l'autenticitat, és l'eix vertebrador de la novel·la de Manzano, que considera aquesta fotografia "el Sant Gràl del fotoperiodisme".

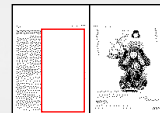
"Encara no se n'ha trobat el negatiu original, ni tan sols a la maleta mexi-

cana, per aclarir si la foto és o no un muntatge. En aquest cas, jo crec que no es pot parlar de blanc o negre, sinó de gris. Dono suport a la tesi que Capa estava fent aquell dia una sessió de fotos amb una columna de milicians d'Alcoi, però que en plena sessió un tret va matar Borrell. En tot cas, la foto és

bona i va fer una feina excel·lent per difondre la causa republicana en l'àmbit internacional i consolidar Capa com el gran fotògraf que era", explica.

Aquesta novel·la ben documentada, de 550 pàgines, ja ha arribat en un mes a la seva segona edició a l'Estat espanyol, i ha començat a distribuir-se a Mèxic abans d'iniciar la seva expansió a altres cinc països latinoamericans, el febrer vinent. L'autor espera que aviat també es publiqui en català. De moment, l'edició original en castellà es presentarà el 14 de gener vinent a la Casa del Llibre de Barcelona, en un acte presentat pel doctor en història Joan Garcia, i més endavant també hi ha prevista una presentació a Girona.

Quan Miquel Manzano va començar a escriure *El miliciano abatido* —un procés que va durar del 2006 al 2009, en caps de setmana, amb alguna actualització posterior—, ni tan sols s'havia fet pública l'aparició de la famosa maleta mexicana, desapareguda durant gairebé setanta anys, amb els negatius de la Guerra Civil espanyola realitzats per Capa, però també per la seva companya, Gerda Taro, i per Chim Seymour. Manzano fa aparèixer la maleta en aquesta "ficcio històrica", que comença en ple desembarcament de Normandia, però se centra sobretot en la Guerra Civil espanyola, amb un 90% de personatges reals, com ara Ernest Hemingway, John Dos Passos o Agustí Centelles. "És una visió de la Guerra Civil des d'una tercera via: la dels intel·lectuals i brigadistes internacionals que, com Capa, van viure el conflicte". ■



**APETEOSIS
SOBERANISTA EN EL
PALAU**

TV3 retransmitió ayer en directo el concierto de San Esteve, con el Orfeón Catalán, «esteladas» y carteles de «sí» a la consulta independentista que promueve Artur Mas, presente también en el Palau de la Música. Las imágenes del acto, cerrado a la prensa, saltaron enseguida a las redes sociales. No faltaron gritos de «independencia».

TV3 perdió más de 90.000 espectadores por no emitir el mensaje del Rey

La huelga parcial dejó su cuota de pantalla en sólo un 13,7%

G. G.

MADRID- La emisión en Nochebuena del mensaje navideño del Rey sigue siendo con diferencia la emisión más vista del día 24, siendo las mujeres y los mayores de 45 años los que obtuvieron mejor cuota. TVE, y todas las cadenas que se conectaron en en la modalidad de «simulcast» o emisión en simultáneo consiguieron una audiencia media de 6.580.000 espectadores y 60,4% de cuota de pantalla. TV3 fue una de las cadenas que, debido a una huelga parcial de última hora, no emitió entre las 20:50 y las 21:20 el mensaje real. Acostumbrada a ser líder en Cataluña con medias de entre el 13,7%, y el 14,3%, la ausencia de

la conexión con TVE le ha salido caro. Con el especial programado, «La Meva», la cadena obtuvo un 13,7% de cuota de pantalla y 230.000 espectadores en esa franja, lo que queda muy lejos de sus mejores resultados, y también de los datos de 2012, año en el que sí emitió el mensaje navideño, y que consiguió 322.000 seguidores y 17,5% de «share». Por lo tanto, la huelga ha rebajado sus espectadores en 92.000. A pesar de haber descendido en número de espectadores respecto al año anterior, se incrementa el consumo televisivo en la franja correspondiente, en 10.900.000 indivi-

duos (146.000 espectadores más que en 2012), y el número de cadenas que lo emiten se ha reducido desde 33 en el año 2010, hasta 20 en 2013. Otros canales que se

7,9 millones
de espectadores vieron al menos durante un minuto el mensaje del Rey

han descolgado de la emisión respecto al año pasado han sido ETB2, 3724, C9, Nou24, Noudos y 7RM. TeleMadrid y LaOtra sí que han vuelto a emitir el mensaje con lo que reunieron a 85.000 espectadores.

En el conjunto de todas las cadenas que emitieron el discurso, la audiencia acumulada ascendió a 7.970.000 espectadores, personas que al menos durante un minuto vieron la retransmisión del mensaje del Monarca.

Gira de ICV con aviso: «España se cambia o se rompe»

Andalucía, Madrid, País Vasco, Asturias y Galicia son las primeras paradas que tiene decididas el líder de ICV, Joan Herrera, para poner en marcha una campaña por toda España a favor de la consulta soberanista en Cataluña. «O es con la ola que viene de Cataluña que se cambia España, o no se cambia y se rompe», aseguró ayer Herrera en una entrevista con Efe. ICV ha decidido apostar fuerte por la consulta teniendo

en cuenta dos motivos de carácter estratégico. El primero es tratar de devorar el espacio que aún conserva el PSC de electores catalanistas y el segundo es no ser devorado por la CUP, la formación independentista y anticapitalista que amenaza con menguar su bolsa de votantes. La lectura de ICV es que la España de las Autonomías ha llegado a su fin y que, por tanto, se impone modificar el modelo. «Estamos ante un fin de régimen, ante el fin de la España tal como la entendemos», consideró. Aunque Herrera ha evitado concretar qué posición defendería en la pregunta de la consulta soberanista, hay pistas suficientes como para concluir que el líder de ICV abogaría por responder «sí» a la creación de un Estado en Cataluña y «no» a que éste fuera independiente.



Convulsió social a Europa

Les protestes es perpetuen a Ucraïna

La plaça de la Independència de Kíev encara manté la intensitat reivindicativa

L'encaix del país a la UE ha destapat un malestar per la debilitat democràtica

BELÉN LOBOS MONTAÑÉS
KÍEV

Es compleix un mes de les mobilitzacions amb epicentre a Kíev, capital d'Ucraïna, des que el 21 de novembre passat el Govern decidís ajornar la firma de l'Acord de l'Associació amb la Unió Europea, i milers de manifestants se'guen a la plaça de la Independència.

A pesar del cansament i del pessimisme per la falta de bones notícies, els manifestants que continuen a la cèntrica plaça no semblen tenir intenció de marxar-ne. No ha afavorit el bon ambient de la protesta el fet que Rússia hagi comprat bons ucraïnesos, per valor de 3.000 milions de dòlars, com a part de l'anunciada ajuda de 15.000 milions en inversions que el Kremlin ha promès. Això se suma a la rebaixa de més d'un terç del preu del gas de la russa Gazprom que va tenir lloc recentment.

Així, les negociacions polítiques i comercials entre els dos governs continuen en el que semblava un joc aliè al que té lloc a la plaça de la Independència i carrers adjacents. En aquests, la vida es consolida i la societat civil s'organitza per promoure el canvi que exigeix al règim de la nukóvitx.

Mentre grups de veterans de la guerra de l'Afganistan fan de vigilants en aquesta petita ciutat nascuda de les primeres protestes i es construeixen barricades cada vegada més infranquejables, fins a 50 organitzacions de l'anomenat sector civil de Maidan (plaça, en ucraïnès) reuneixen activistes de diferents sectors i compten amb un pla d'actuació estratègic.

La falta de propostes concretes és una queixa recurrent, i per això el sector civil de Maidan es reuneix amb representants d'agrupacions ciutadanes per treballar en accions

Una periodista crítica amb el Govern rep una pallissa



► Tatiana Txornovil.

► La periodista opositora Tatiana Txornovil, activista de l'EuroMaidan, com es coneix la multitudinària protesta contra el Govern ucraïnès, va ser brutalment agredida dimecres a la nit. L'atac es va produir quan tornava en cotxe de la capital a casa seva, a Gorà.

► L'automòbil de l'activista va ser bloquejat. Hospitalitzada amb una fractura nasal, commoció cerebral i nombrosos hematomes, la periodista va relatar que va saltar del cotxe i va intentar fugir, però els agressors la van agredir.

► Txornovil es va fer famosa a Ucraïna per les seves investigacions periodístiques sobre la corrupció entre els alts càrrecs a l'Administració del president Viktor Ianukóvitx. La reportera va relacionar l'atac amb la seva activitat professional, en particular, amb un reportatge sobre les vivendes del fiscal general, Victor Pxonka, i del ministre de l'Interior, Vitali Zajartzenko, que havia gravat la vigília.

que portin a canvis en la legislació, i a més a més, dividit en diferents comissions de treball, coordina el treball dels voluntaris al carrer, gestiona dos campaments destinats a l'allotjament de fins a 2.000 persones i s'ocupa de la generació i difusió informatives.

Des dels primers atacs de la policia, el 30 de novembre, i repetits després l'11 de desembre, cada diumenge la convocatòria de «la marxa del milió» ha estat més exitosa que l'anterior, i ha arribat a reunir entre 200.000 i mig milió de persones, segons fonts de la plataforma d'organitzacions civils. Les constants acusacions de provocacions entre el Govern, oposició i societat civil no fan més que augmentar.

El 25 de desembre, dos assaltants van parar i van agredir brutalment la periodista i activista Tatiana Txornovil mentre viatjava al seu cotxe i l'organitzador d'EuroMaidan (nom amb què es coneixen les mobilitzacions) a Járkiv (la segona ciutat més gran, al nord-est del país) va ser apunyalat.

MORDASSA ALS INFORMADORS // Els nombrosos casos d'activistes i periodistes agredits i detinguts són una eficient crida a la mobilització de més manifestants. El periodista i poeta ucraïnès Dmitro Lazutkin va rebre una invitació de les autoritats per haver llegit versos a EuroMaidan i Aleksandr Zakletski també va ser ferit mentre treballava com a fotògraf en les protestes per fer la seva feina. «Aquest és el nivell de llibertat d'expressió existent amb l'actual Partit de les Regions», va argumentar el reporter.

Si hi ha una diferència destacada respecte a la revolució taronja del 2004 és el paper que la ciutadania està prenent, amb independència de la presència a Maidan dels partits de l'oposició Udar (la cara visible de la qual és l'exjugador de bo-



xa Vitali Klitstxko), Batkivxina (Pàtria, amb Timoixenko) i l'ultradretà Aleksandr Zakletski també va ser ferit mentre treballava com a fotògraf en les protestes per fer la seva feina. «Aquest és el nivell de llibertat d'expressió existent amb l'actual Partit de les Regions», va argumentar el reporter.

«La gent ucraïnesa està començant a comprendre que no podem esperar que ningú faci les coses per nosaltres», expressa Iulia Bodak, estudiant de Lviv de segon curs de Ciències Polítiques.

«Aquesta nova forma de democràcia dels carrers -afegeix- continuarà durant molt de temps però ens quedarem fins que aconse-

guim els canvis que anhelem». Iuliana Visotxanska és una altra jove ucraïnesa que va viatjar des d'Alemanya, on resideix, per participar en la presa de decisions, encara que es queixa de «certa falta de coordinació entre les diferents opcions civils».

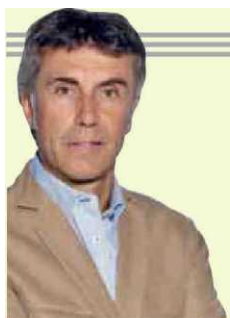
En paraules d'Andrei Rudenko, de l'agència creativa Prana, el missatge que els manifestants volen transmetre és: «No es tracta de si Ucraïna vol o ha de ser part de Rússia o de la UE; el que reclamem és drets humans i un sistema polític i social democràtic just». ■



EFE / SERGUEI DOLZHENKO

**Barricada aixecada davant
la catedral de les cúpules
daurades, al centre de Kíev.**





PER QUÈ LA PILOTA ÉS RODONA?

Xavi Torres

Seguim la batalla

Com que els Reis Mags se'n van oblidar l'any passat, hi tornarem a insistir. Som-hi dones! Més enllà de la salut i la pau per a tothom, estimats, només voldria demanar-vos dues coses, ja sé que difícils, però com que són importants les escriuré a la carta.

La primera té a veure amb el meu ofici. Com que sóc periodista, o així intento perquè cada vegada és més complicat, parlarem de periodisme. La meva sensació, potser equivocada, és que és una professió molt malalta, quasi tocada de mort. El meu Mestre, així en majúscules, José María Campos, té la sort que ja s'ha jubilat. Ho veu des de fora i sovint es posa les mans al cap. Els pocs referents que ens queden encara en actiu (no els anomeno per no afegir problemes), se les hi posen cada dia. El poder d'avui—i el de tota la vida—vol fer callar miserablement aquells que volen exercir els seus drets i les seves obligacions vers la ciutadania. L'essència del periodisme és questionar-s'ho tot, i cap democràcia, cap, és plena sense el periodisme lliure. Però qui mana, ja se sap, prefereix la cadira a la decència i a base de misèries troba aliats. On? Entre d'altres llocs també en els mateixos mitjans de comunicació que, és clar, tenen uns directius doblement pressionats: d'una banda, preocupats per trobar bons continguts periodístics, i d'una altra banda, per arribar a final de mes. Lamentablement massa vegades una qüestió va directament lligada a l'altra fins a substituir el procés.

En aquest sentit trobo molt trist el periodisme servil que cedeix a base de facilitats, és a dir, de fer cada dia la trucada a l'oficialitat i publicitar les necessitats. Acaba sent tan llefiscós que el mateix poder el menysprea i s'acaba oblidant de les promeses ex-



Desenes de periodistes en la presentació de Martino com a nou entrenador del Barça ■ ANDREU PUIG

clusives. El periodisme perd la dignitat i el ciutadà el rebutja. Però encara trobo més indecent el sector que, esclau de la nòmina o no, viu de genolls. S'ha equivocat de professió i, a més, la desprestígia. Per culpa de tots plegats, avui el periodisme està en lluita, amb excel·lents companys a l'atur i d'altres batallant per la supervivència. Fa mal de panxa veure que els joves que surten de la universitat reben en períodes de beca en els mitjans classes d'oficinisme del periodisme, i no pas lliçons d'ofici. El periodisme, avui, ha canviat el rigor per l'espectacle. Als mitjans, els més veterans són apartats perquè ja fa temps que els directius van rebutjar el periodisme de trajectòria, lliure i de talent. És més còmode no tenir problemes amb el po-

der. Dures més a la cadira. Ja gairebé no queden professionals de carrer, els de totala vida, i a base de castrar idees a les redaccions cada vegada es parla amb menys fonts. Amb la trucada que dèiem abans la feina es considera feta.

El 2014 tenim una altra oportunitat tot esperant no haver fet tard. Com que això no és blanc o negre, segur que hi ha mil punts de vista, tots respectables, un altre element—aquest del respecte—cada vegada menys valorat. El nivell d'acceptació de la crítica de qui mana és tan baix que tornem a iniciar el procés: fer callar el que parla, el feble a base de crits i el poderós a base de tallar colls. Només els responsables periodístics dignes pateixen la pressió del poder defensant la seva professió, els seus professionals i els ciutadans que consumeixen infor-

mació. Però ni tan sols això és sinònim d'aconseguir els seus objectius.

Enmig de tanta vergonya i sense voler dir que és l'únic—perquè mentiria—voldria felicitar a EL 9 per la valentia de cada dia, per la seva trajectòria en línia recta des del primer dia, des del convenciment que la censura no condueix enlloc, i per la dignitat que li ha fet perdre contractes publicitaris a canvi de publicar veritats. Un any més, des de la independència que ens concedeix la direcció del diari als opinadors, els meus respectes i la meua admiració. Enveja sana.

I el segon desig per al 2014, també una qüestió de llibertats, ara de país. No cal insistir. Una setmana més, tenim pressa.

Bones festes per a tothom!

Trobo molt trist el periodisme servil que cedeix a base de facilitats, és a dir, de fer cada dia la trucada a l'oficialitat i publicitar les necessitats

EL



GUILLEM LATORRE ■ PERIODISTA

‘Reus ha vivido historias de cine’

MÒNICA JUST

- ¿Cómo nace la idea de *Invasió Subtil*?
- Cuando trabajaba en Canal Reus TV cubrí un tema sobre las fotos de Agustí Centelles en Reus. Entrevisté a sus hijos. Me explicaron que uno de ellos había nacido aquí. Y recuperé una idea que había tenido años atrás.

- Cuénteme...

- El jazzman Lou Bennett había tocado también aquí, en un local que está muy cerca de mi casa. Ambas son historias que conozco poca gente y son interesantes. Empecé a investigar, luego las junté y aquí comenzó el proyecto, junto con el arquitecto Domènech i Montaner y el pintor Joaquim Mir.

- El narrador es el espíritu de Reus.

- Reus es el quinto personaje. Es un escenario donde han pasado historias apasionantes que no han ocurrido en ningún otro lugar. En pocos sitios Lou Bennett podría tener un contraste tan fuerte con su origen, y en ningún otro lugar Centelles habría estado como en casa pero a la vez escondido de los focos.

- ¿Por qué creó este narrador?

- Hice el trabajo de documentación. Empecé a escribir, pero quedaba pobre. A las historias les faltaba emoción. Y el escenario es el narrador perfecto porque puede explicar las historias sin cambiarlas.

- Quiere crear referentes.

PERFIL |

Guillem Latorre (Reus, 1985) publica *‘Invasió Subtil’*, que relata las vivencias en Reus de Agustí Centelles, Domènech i Montaner, Joaquim Mir y Lou Bennett. Pertenece a un proyecto multiplataforma realizado con la Fundació Privada Reddis, Canal Reus TV y el Centre de Lectura. Habrá una serie que se emitirá en abril en Canal Reus TV, y una exposición. La revista *Sapiens* lo ha seleccionado como uno de los libros de esta Navidad

- Evidentemente Reus tiene referentes como Fortuny, o Gaudí. Y son importantes. Pero también está bien que hagamos patria de la gente que ha pasado parte de su vida aquí y ha tenido un fuerte vínculo con la ciudad.

- ¿Le sorprendieron?

- Si hubieran pasado en Barcelona ya habría una miniserie. Son muy humanas, potentes y ocurren en contextos interesantes.

- ¿Con quién se queda?

- Todos tienen lo suyo. Pero si tuviera que escoger a uno para hacer una teleserie sería Joaquim Mir. Su vida en Reus fue en el Institut Pere Mata y recrear-

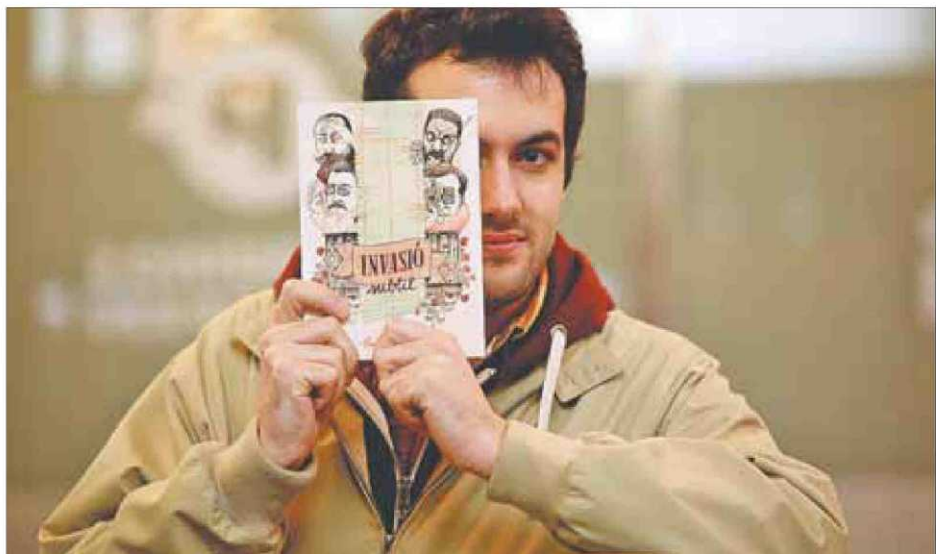
lo debería ser una pasada. Fue un hombre muy profundo.

- Adelánteme algo...

- En el apartado de Domènech i Montaner, hablo de lo que bauticé como *Batalla de Misericòrdia*.



Centelles, Bennett, Mir y Domènech i Montaner no hicieron ruido. Pero tienen un legado en la ciudad y todos eran unos genios

El reusense Guillem Latorre, mostrando un ejemplar de su libro, *Invasió Subtil*. FOTO: ALBA MARINÉ

Cuenta cómo se interrumpieron las obras del Santuari de Misericòrdia, que debía hacer Gaudí. Él ya había hecho los planos, y diseñó también un paseo conectando con el centro de la ciudad. Tenía la costumbre de poner una red alrededor de las obras, algo que ahora es habitual pero que entonces levantó quejas entre los vecinos. Intercedió el Ayuntamiento, el arquitecto municipal y se retrasó. Finalmente, lo dejó. También cuento cómo Centelles fue inhabilitado como fotoperiodista tras volver a Barcelona después de vivir en Reus.

- ¿Qué espera del lector?

- Que mire los escenarios de forma distinta. Trato de redescu-

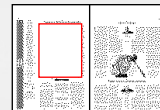
brir la ciudad, dar a conocer que han ocurrido historias de cine.

- Libro, exposición y serie de televisión. ¿Por qué?

- Yo vengo de la televisión y siempre me he planteado cómo es cada historia en un formato distinto. El libro mira hacia atrás, y la televisión ve las historias desde el presente y el futuro.

- ¿Por qué el título?

- *Invasió Subtil* es el título de un cuento de Pere Calders, pero le doy un significado distinto, y además encaja con mi proyecto. Porque esto es lo que hicieron los cuatro. Tienen un legado en la ciudad y todos eran genios, pero no hicieron ruido.



Memòria i llibertat d'expressió

La periodista i escriptora russa Oksana Txelixeva ha estat recentment premiada amb el Freedom of Expression Award a l'Hàia. L'Oksana segueix exercint un dels drets fonamentals, com és el de la llibertat d'expressió i el dret també a la memòria i al record. Per aquestes fermes conviccions ha patit i pateix exili, assetjament i detencions arbitràries. Fa dos mesos, l'Oksana no va poder assistir a un congrés sobre memòria, conflictes i drets humans a Irlanda. Va ser detinguda 19 hores en una cel·la postmoderna de l'aeroport britànic de Stansted. Els organitzadors del congrés van recórrer a premsa, polítics i ambaixadors, però no va servir de res. L'Oksana va ser conduïda a un avió i obligada a retornar a Hèlsinki. Finlàndia és el seu país d'exili i li ha donat asil polític, tot i que fins a aquest any el seu passaport era considerat com a "apàtrida", una terminologia que a nosaltres ens recorda altres etapes de la nostra història –apàtrides i nòmades van ser declarats els exiliats republicans en la França de Vichy, un estatus que els va portar a morir en camps d'extermini pel treball com Mauthausen i Gusen-. El seu país, Rússia, li nega el passaport, i el que té, expedit a Finlàndia, hi consta com a "no citizens passport". Acollida per la Unió de Periodistes finesos, fa sis anys que hi resideix. Hi va anar a passar un cap de setmana i ja no va poder tornar a Rússia. El motiu: salvar la vida.

A partir de l'any 2000 l'Oksana va formar part d'un grup de periodistes independents que van escriure sobre Txetxènia. Van tenir relació, certament, amb els txetxens moderats que condemnaven el terrorisme. I això va ser vist com a delictes i traïció pel govern rus. El primer símptoma de repressió va ser al voltant de la massacre de Beslan (pri-

**JORDI GUIXÉ**

HISTORIADOR

mer de setembre del 2004), quan els periodistes que van voler parlar dels fets van ser censurats. Fets que encara resten obscurs en molts aspectes. A partir d'aleshores, el periodisme de l'Oksana –i altres col·legues de professió– va ser perseguit també físicament. Aquest grup de professionals tan sols volien exposar els fets, expressar-se lliurement, evitar massacres i no pas prendre partit en el conflicte. L'assassinat de la seva amiga Anna Stepànovna Politkóvskaia, l'octubre del 2006, va ser un gran daltabaix per a l'Oksana. Però mai va deixar la ploma, "el silenci és la mort", deia. No van aconseguir doblegar-la: amenaces a la feina, escorcolls al seu despatx, cartes contra la seva família...

Acusada de "terrorista" i "d'enemiga de Rússia", l'Oksana rebia octavilles a la bústia de casa seva amb amenaces constants de mort. M'explica que molts dels seus veïns li donaven suport recollint-li el correu postal i estripant les amenaces. El seu viatge a Hèlsinki va ser de no retorn. Un escorcoll policial brutal al seu despatx va anunciar que corria

L'exili de la periodista i escriptora russa Oksana Txelixeva segueix sent inestable, la seva situació legal no és clara

perill. Els col·legues finesos també li van recomanar quedar-se i poder treballar com a *legal researcher* i col·laborar amb la nova associació que al final va ser reconeguda pel Consell d'Europa: el Finnish-Russian Citizen Forum, que va col·laborar amb l'International Tribunal on Chechnya Legal Perspectives. El seu exili segueix sent inestable; tot i tenir el permís de residència, la seva situació legal no és clara. No pot tornar a Rússia. La seva llibertat d'expressió és a l'exili, però com va patir a Stansted, un exili controlat i repressiu.

L'Oksana també ha escrit molt sobre els processos memorials i nacionals a les repúbliques bàltiques, la memòria europea i els conflictes interètnics. Per a ella, el treball de memòria té una rellevància principal en àrees sensibles com les minories ètniques i les llibertats fonamentals com el dret a la paraula o a la ciutadania. Afirmar que la memòria col·lectiva és la suma i el treball de diferents memòries personals representatives que en molts casos la història –en majúscules– deixa de banda. Néta de partisans russos resistents en zona ocupada pels nazis, afirma que la tasca d'una política de memòria a nivell europeu és l'observança més enllà dels grans processos i la història oficial; i afirma que "l'actualitat no té cap sentit sense el referent dels processos i conflictes recents". El seu cas és un exemple de professionalitat i perseverança des d'una anàlisi àmplia de mires, diàfana. El seu humil però ferm posicionament i el seu treball obren finestres i portes on els poders estatals i les memòries imposades construeixen murs i presons. La seva lluita no defalleix en pro d'espais oberts sense manipulacions i la seva ploma segueix sent aquell transmissor simbòlic a favor del dret a la memòria i a la llibertat d'expressió.



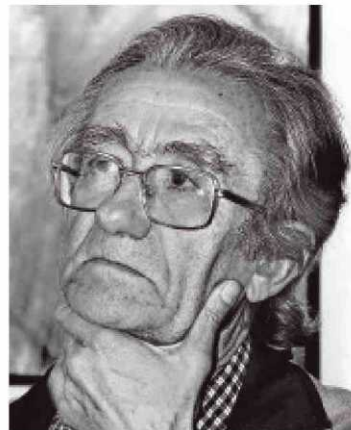
Andreu Castillejos (1942-2013)

Fotógrafo patrimonio de la humanidad

► **Demostró un incuestionable compromiso con causas solidarias**

El pintor y fotógrafo Andreu Castillejos aportó, entre sus múltiples obras gráficas, el material que sirvió de aval para que el Palmaral y el Misteri de Elche fueran considerado Patrimonio de la Humanidad. Su trayectoria va más allá de su talento creador de imágenes, también cartelista, puesto que durante años demostró un incuestionable compromiso con

causas solidarias y una muestra de su generosidad es que en ningún colegio o instituto de su ciudad falta un mural suyo, desde antes de que se impartiera la asignatura de pintura. Empezó a trabajar con tan solo 10 años en un taller de fundición, su primera exposición se montó en Cartagena en 1966 y, ávido de nuevas experiencias y fuentes de inspiración, además de mejorar su técnica, recorrió rincones de media Europa observando la naturaleza y visitando museos. Obras suyas han quedado como legado en el Museo de San Telmo de San Sebastián, el de Arte Contemporáneo del Alto Arabón o el de Arte Contemporáneo de Elche.



Andreu Castillejos nació en Elche en 1942 y ha fallecido en el hospital de San Vicente del Raspeig, Alicante, el 11 de diciembre de 2013, víctima de un ictus cerebral.

En su faceta de fotógrafo, ganó el Premio del Salón de Eibar y Tarragona y el de la editorial «Grup Llibre» de Barcelona. En 1987 fundó el grupo «Esbart Zero» y realizó exposiciones en Nicaragua, Francia o Cuba. Y en el recuerdo de sus paisanos, sin duda, perdurarán las imágenes que su objetivo captó durante cuatro décadas del Misteri d'Elx.

JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ



'La Gaceta' deja de editarse en papel tras 24 años de historia

El diario económico, reconvertido en generalista en su última etapa, seguirá publicándose en versión 'online'

Antonio Lorenzo MADRID.

El periódico *La Gaceta* editó ayer su último número impreso. Detrás quedan 24 años de cita diaria con un periodismo históricamente exigente e inconformista. La crisis económica y publicitaria, siempre culpable de la desaparición de cabeceras, contribuyó casi tan negativamente como la gestión empresarial de su última etapa, desde 2009 en manos del grupo Intereconomía.

La noticia del cierre fue anunciada ayer a los 60 trabajadores de una redacción castigada por sucesivos recortes de empleo y con nóminas sin pagar desde hace seis meses.

Lo que en 1989 nació como un diario de información de económica dentro del Grupo Zeta, viajó con los años hasta las antípodas ideológicas para, en los cuatro últimos, convertirse en un rotativo generalista de la derecha más radical, bajo el dictado de su editor Julio Ariza.

La primera portada de aquella *Gaceta de los Negocios* mostraba a la cantaora y bailaora Lola Flores, inculpada por no haber presenta-



Aspecto del último número de la historia de *La Gaceta*, publicado ayer. F. VILLAR

do la declaración de la renta durante varios años. Durante la etapa como diario salmón, su primer director fue José Antonio Martínez Soler, quien luego dio paso a otros directores: Rafael Rubio, Juan Cacedo, Carlos E. Rodríguez, Marisa Navas, Jesús Rivasés, Juan Pablo Villanueva, Fernando Rayón y José María García-Hoz.

Ya como diario de información

política, *La Gaceta* prescindió definitivamente de su apellido "*de los negocios*" bajo las direcciones de Carlos Dávila, Eduardo García Serrano, José Javier Esparza y José Antonio Fuster, éste responsable de la última portada titulada: 'Mantengan la calma, este Rey no abdicará'.

La Gaceta prevé mantener el contacto con sus lectores a través de su página en Internet.



Indignació per l'atac a una periodista

■ Txornovil havia fet un article sobre la corrupció al govern ucraïnès ■ Va haver de ser hospitalitzada amb ferides greus

Redacció KÍEV

Una onada d'indignació generalitzada va recórrer ahir la capital ucraïnesa. Indignació a dins i a fora del país per l'agressió que la nit de dimecres va patir la periodista i activista opositora Tatiana Txornovil. L'exprimera ministra ucraïnesa Iúlia Timoixenko, que compleix una condemna de set anys de presó per abús de poder, va assegurar que se sentia escandalitzada per aquesta "crueltat atroz", segons va recollir la cadena de televisió britànica BBC. La Unió Europea també va mostrar-se consternada per l'agressió a la periodista i va condemnar l'atac.

Txornovil va ser agredida prop de Kíev, quan tornava a casa seva en cotxe després que hagués publicat un article sobre els béns que tenen els alts càrrecs del govern, d'acord amb l'agència britànica de notícies Reuters.

El cotxe en el qual circulava la periodista, que durant les protestes antigovernamentals ha fet diversos discursos, va ser aturat per un altre vehicle passades les dotze de la nit. Diversos homes van baixar del cotxe i van treure Txornovil per la força del seu vehicle, la "van colpejar i la van deixar a la vorera", segons la versió policial, que ahir va informar de la detenció de dues persones. Txornovil va quedar tan malferida que no va poder trucar a ningú per demanar auxili i van



Un activista col·loca en una paret fotos de la periodista Txornovil en l'estat en què va quedar després de l'atac ■ EFE

ser agents de trànsit els que la van trobar estirada en una banda de la carretera, segons el diari *Kíev Post*. La periodista va haver de ser hospitalitzada amb una fractura nasal, commoció cerebral i nombrosos hematomes.

Un cop va recuperar el coneixement, i des de l'hospital, Txornovil va relacionar l'atac amb l'article que havia publicat sobre la corrupció en el govern ucraïnès. ■

Un cop va recuperar el coneixement, i des de l'hospital, Txornovil va relacionar l'atac amb l'article que havia publicat sobre la corrupció en el govern ucraïnès. ■

Un cop va recuperar el coneixement, i des de l'hospital, Txornovil va relacionar l'atac amb l'article que havia publicat sobre la corrupció en el govern ucraïnès. ■



Tanca l'edició en paper del diari 'La Gaceta'

El rotatiu clausura la seva versió física tot i que de moment mantindrà el format digital

MADRID Agències

Una portada singular i polèmica (vegeu la fotografia al costat d'aquestes línies) és l'última presentació de *La Gaceta de los Negocios* als quioscos. A partir d'avui, el diari ja no sortirà al carrer en la seva edició de paper, segons van explicar ahir fonts de la redacció del rotatiu.

La notícia del tancament va ser comunicada per la direcció del diari ahir als prop de setanta treballadors que es veuran afectats per la clausura d'aquest mitjà de comunicació, i que tenen encara sis nòmines pendents de cobrar, segons van explicar.

Les mateixes fonts van assenyalar que està previst que *La Gaceta* continuï sortint en una edició digital.

La Gaceta era dirigida des del mes de maig passat per un dels fundadors de *La Razón*, el periodista José Antonio Fuster, que va substituir en el càrrec José Javier Esparza, que es va mantenir com a corresponent diplomàtic i ahir obria el diari amb una crítica al misatge del Rei.

El 2009, el diari econòmic *La Gaceta de los Negocios*, nascut els anys vuitanta, es va convertir en diari generalista, i va

passar a ser conegut simplement com *La Gaceta*, tal com destacava la seva capçalera després de l'adquisició del grup *Negocios* per part d'Intereconomía, grup que presideix Julio Ariza.

La Gaceta de los Negocios va reduir la seva distribució el novembre passat i ja només era possible trobar-la a Madrid, mentre que a la resta d'Espanya va deixar de tenir presència en la majoria dels punts de venda.

Les últimes xifres de *La Gaceta* a l'Oficina de Justificació de la Difusió (OJD) era de 16.000 exemplars. Des de setembre passat es desconeixien les seves dades de distribució.

En els últims anys, una de les característiques de *La Gaceta* ha estat les seves portades vistoses i en molts casos polèmiques. Fa només uns dies, amb motiu de l'aprovació de l'avantprojecte de nova llei de l'avortament, va titular "matar torna a ser delicta a Espanya" i sobre el recent funeral de Nelson Mandela, el titular va ser un lacònic "tres quarts d'entrada".●



Última portada de *La Gaceta*

ARXIU



Mésmitjans



Portada del rotatiu espanyol ■ EL PUNT AVUI

CRISI AL GRUP INTERECONOMÍA

‘La Gaceta’ deixa de sortir en paper

El diari espanyol *La Gaceta*, del grup Intereconomía, va anunciar ahir el tancament de l'edició en paper a causa de la profunda crisi que travessa el grup de comunicació que n'és propietari. Avui, divendres, el rotatiu ja no serà als quioscos. La direcció va comunicar la notícia ahir al matí als prop de setanta treballadors que queden afectats pel tancament d'aquest mitjà, i als quals l'empresa deu fins ara sis nòmines. Fonts de la redacció del diari van informar que *La Gaceta* continuarà

sortint en edició digital.

El rotatiu que deixarà d'imprimir-se va néixer com *La Gaceta de los Negocios* el 1989. El 2009, quan el va comprar el grup que presideix Julio Ariza, es va començar a dir només *La Gaceta*, i va centrar-se en informació general com la branca en paper del grup Intereconomía, amb una marcada línia catalanòfoba. Des del mes de maig la dirigia un dels fundadors de *La Razón*, José Antonio Fuster, que va substituir José Javier Esparza. ■ REDACCIÓ



El diario 'La Gaceta' deja de publicarse en papel

EL PAÍS, Madrid

El diario *La Gaceta* deja de publicarse en papel a partir de hoy, según confirmaron fuentes de la redacción, que explicaron que la dirección se puso en contacto con ellos para anunciarles que la versión impresa de la cabecera no saldrá este viernes y que está previsto que se abra una mesa de negociación con los trabajadores. Los 70 trabajadores del diario tienen seis nóminas pendientes de cobro.

Fundado en 1989 como *La Gaceta de los Negocios*, perteneció al Grupo Negocios hasta 2009, cuando fue adquirida por Intereconomía. Durante los primeros tres años de esa etapa, en la que la cabecera pasó a llamarse *La Gaceta* y se convirtió en un medio generalista, el diario fue dirigido por Carlos Dávila. Tras él, han sido directores Eduardo García Serrano, José Javier Esparza y José Antonio Fúster, que asumió el puesto en mayo de este año con el objetivo de acometer una renovación del periódico. Las mismas fuentes de la redacción han indicado que la dirección mantendrá, de momento, la cabecera digital.

El fin de la edición impresa de *La Gaceta* se une al goteo de despidos y cierres de medios de comunicación. Según el *Informe de la profesión periodística 2013*, desde 2008 se han triturado 11.151 empleos en el sector. Solo en este año han cerrado 73 medios, entre ellos, *La Crónica de León* y *El Adelanto de Salamanca*.



Crisis en los medios

La Gaceta cierra su edición en papel tras meses de agonía y nóminas sin pagar

ABC MADRID

El diario «La Gaceta», del grupo Intereconomía, cierra su edición en papel y ya no saldrá a los quioscos. La noticia del cierre fue comunicada ayer por la dirección a los cerca de setenta trabajadores que se verán afectados por la clausura de este medio de comunicación, y que tienen pendiente de cobrar seis nóminas.

«La Gaceta», que tiene intención de mantener su edición digital, estaba dirigida desde el pasado mes de mayo por uno de los fundadores de «La Razón», el periodista José Antonio Fúster, que sustituyó en el cargo a José Javier Esparza, y que confirmó a Periodista digital que la decisión fue suya. Ahora, se abrirá una mesa de negociación para ver cómo quedan los trabajadores, que pertenecen a dos sociedades distintas.

En 2009, el periódico económico «La Gaceta de los Negocios», nacido en los años ochenta, se convirtió en diario generalista con «La Gaceta», tras la adquisición del Grupo Negocios por Intereconomía, grupo que preside Julio Ariza.



La Corporación reduce los pagos a los tertulianos en radio y televisión

elEconomista MADRID.

RTVE destinó en 2012 un total de 746.276 euros para retribuciones a los tertulianos de TVE y Radio Nacional, según ha revelado el presidente de la corporación pública, Leopoldo González-Echenique. TVE dedicó 429.493 euros a este concepto y RNE 317.783,30 euros.

Frente a esta cantidad, Echenique anunció que para 2013 la sociedad prevé rebajar el desembolso de la cadena pública un 15 por ciento, hasta los 365.393 euros. El presidente de la corporación detalló que se ha producido un descenso del 35,32 por ciento en comparación con 2011, cuando el coste de los tertulianos para TVE superó el medio millón de euros (564.921 euros).

En cuanto a lo que se paga a cada colaborador, el responsable de Prado del Rey asegura que “los tertulianos de los diferentes programas de RTVE responden al principio del pluralismo político” y “sus retribuciones no vienen fijadas por norma interna alguna, si bien se rigen por el principio de otorgar, en la medida de lo posible, el mismo tratamiento retributivo a todos ellos”, explicó.



INTERNET

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Periodisme i Mitjans de comunicació

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
25/12/13	¿Cómo quedará el panorama de la TDT en España tras la sentencia del Supremo? / Panorama Audiovisual	44	2
25/12/13	Predicciones para el periodismo en 2014 (2) / Periodismo Ciudadano	46	3
26/12/13	VÍDEO: Los mejores momentos de pnoticias en 2013 / PRNoticias	49	1
26/12/13	OIE selecciona encargado de comunicación / Periodistas en Español	50	2
26/12/13	Emphas.is: promoviendo el fotoperiodismo crowdfunding desde el Reino Unido / Periodismo Ciudadano	52	1



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

¿Cómo quedará el panorama de la TDT en España tras la sentencia del Supremo?

Dimecres, 25 de desembre de 2013

El pasado 18 de diciembre, el Tribunal Supremo desestimaba las pretensiones de UTECA e imponía el cese inmediato de las emisiones de un total de 9 canales de TDT. ¿Cómo quedará el panorama televisivo digital tras el cese de las emisiones? El Consejo de Ministros del 16 de julio de 2010 acuerda asignar un múltiplex estatal a cada sociedad concesionaria. Apenas cuatro meses más tarde, el Tribunal Supremo sentencia la anulación de este acuerdo. Mediante resolución de 22 de marzo de 2013 se ordena la ejecución de la sentencia con el consiguiente cese genérico de la actividad de los canales afectados, aunque permite continuar con las emisiones hasta el fin del proceso de liberación del dividendo digital (con el despliegue de la telefonía móvil 4G por la banda de los 800 MHz). El pasado 18 de diciembre, el Tribunal Supremo desestima las pretensiones de UTECA y de las televisiones afectadas e impone el cese inmediato de las emisiones de un total de 9 canales: 3 de Atresmedia, 2 de Mediaset, 2 de Veo Tv y 2 de Net Tv. ¿Pese al criterio que primó en marzo, ahora el alto tribunal, ante la falta de clarificación respecto al proceso final del dividendo digital, opta por ordenar el cese inmediato de estos 9 canales. El Supremo ha declarado así nula la asignación de múltiplex digitales (con capacidad para 4 canales) por falta de concurso público recordando que en la Ley General del Audiovisual (LGCA) en vigor se determina que toda licencia conlleva la convocatoria de concurso. El tribunal sostiene que otorgar esos nueve canales significa una actuación en base a reglamentos previos a la LGCA. La posición de UTECA En este nuevo panorama, Atresmedia, perdería tres canales (de 8 pasa a 5), Mediaset perdería dos canales (de 8 pasa a 6), Veo Televisión perdería dos canales (de 4 pasa a 2) y Net Televisión perdería dos canales (de 4 pasa a 2). Ante el pronunciamiento del Supremo, la Unión de Televisiones Comerciales (UTECA) ha asegurado que éste no es contra la actuación de las televisiones, sino contra una decisión del Consejo de Ministros, lo cual abre la puerta a que el Estado deba asumir frente a ellas fuertes indemnizaciones, como reconoce el propio Tribunal. Para UTECA, el Auto no cuestiona el estricto cumplimiento por los operadores de televisión de todas y cada una de las obligaciones impuestas por los distintos gobiernos durante los cinco años del proceso de transición de la televisión analógica a la TDT, ni tampoco la legitimidad de la confianza de esos operadores en la culminación del proceso con la adjudicación de los canales ahora anulada por el Supremo. En este sentido, los operadores han actuado en todo momento de buena fe y han asumido las obligaciones y ejecutado con disciplina los planes que las diferentes Administraciones han ido estableciendo en el proceso de implantación. Las privadas entienden que este nuevo paso pone en situación de grave precariedad a gran parte del sector, al eliminar miles de horas de emisión con sus correspondientes empleos asociados, directos e indirectos, agravando aún más la difícil situación económica por la que atraviesa un sector que ha destinado a la implantación de la TDT cientos de

millones de euros durante los últimos ocho años. A este notable esfuerzo sectorial hay que sumar la importante inversión realizada por los ciudadanos para adaptar sus antenas y equipos para la recepción de los nuevos canales TDT, parte de los cuales ahora se pretende cerrar. Otros artículos que podrían interesarte: Expertos en contenidos audiovisuales analizan el futuro de la televisión El mercado audiovisual migra sus contenidos hacia nuevas plataformas tecnológicas,... Radiografía a la nueva Ley General de la Comunicación Audiovisual (y IV) Concluimos esta radiografía a la nueva Ley General de la... Radiografía a la nueva Ley General de la Comunicación Audiovisual (III) En esta penúltima entrega, analizamos aspectos clave de la nueva... Radiografía a la nueva Ley General de la Comunicación Audiovisual (II) Sometida durante años a una maraña de directivas europeas y... Radiografía a la nueva Ley General de la Comunicación Audiovisual (I) El 1 de mayo entraba en vigor la nueva Ley... Nuevo expediente de Europa contra la tasa a las telecos para cofinanciar RTVE La Comisión Europea abre un segundo expediente contra España por... El Gobierno creará una Agencia Estatal de Radiocomunicaciones Con la abstención del Partido Popular, y los votos en... 2010: año de cambios para el audiovisual El nuevo año que acaba de comenzar se perfila como... Guerra abierta entre televisiones y cine La ministra de Cultura, Ángeles González-Sinde toma parte en la... El coste anual neto de la televisión en España es menor que en otros países europeos El III Informe sobre el coste de la televisión pública...

Predicciones para el periodismo en 2014 (2)

Dimecres, 25 de desembre de 2013

Días atrás publicábamos aquí una primera entrega de las predicciones para el periodismo en 2014 que reúne Nieman Journalism Lab . Continuamos en esta entrada con la serie, reseñando brevemente las actualizaciones publicadas y remitiendo como siempre a los artículos originales para ampliar información: Dan Gillmor aboga por un periodismo colaborativo y de campaña , basado en lo que Jay Rosen denomina el Efecto Snowden : En el 2014 y en adelante, los periodistas deberían inspirarse en el efecto Snowden. Tendrían que centrarse más en la masa crítica cómo lograrla y cómo mantenerla. Si el periodismo es lo que importa, no podemos solo plantear grandes temas. Tenemos que difundirlos y a continuación sostenerlos. Amy Webb opina que el futuro de las noticias es la anticipación para ofrecernos una información personalizada, y cita Google Now y Mindmeld como ejemplos de aplicaciones que los periodistas pueden utilizar con ese fin. Staci D. Kramer , usando como símil un juego para móviles, propone conectar los puntos : Para los medios de comunicación en 2014, conectar los puntos tiene que ser más que un juego. Tenemos que unir los fragmentos de información que afectan a una noticia diariamente. Tenemos que conectar con nuestras comunidades. Tenemos que conectar con los demás. Miguel Paz destaca que el periodismo necesita programadores y equipos multidisciplinares, pero aborda otros asuntos como el periodismo de datos, la financiación de los medios, la web semántica, las redes sociales o el pago por contenidos. Juan Antonio Giner considera necesario repensar los modelos editoriales del periodismo impreso : [...] Si no cambiamos el modelo editorial, nuestro producto impreso se convierte en sólo una recopilación de noticias viejas, historias conocidas y comentarios escuchados. Cadáveres. Periodismo forense. Tiff Fehr desea más matemáticas : Estoy deseando ver y aprender mucho más de matemáticas y estadística en el año que viene. 2012-13 marcó un mayor interés en la cultura estadística en toda la industria periodística. Impulsadas por la firmeza de FiveThirtyEight en torno a la elección presidencial de 2012, hoy en día parece que nos seguimos haciendo preguntas sobre cómo encontrar el mejor algoritmo, modelo o estadística. David Jacobs afirma que el periodismo se irá acercando hacia la redacción global : Los editores tendrán que diferenciarse al ofrecer un producto a su audiencia: más y mejor investigación, una estrategia de contenidos más reflexivos y más experimentación y progreso en el apartado de los CMS . Alfred Hermida cree que será el año en que se conseguirá una relación más inteligente con las redes sociales : En el 2014, espero que los periodistas sean más cuidadosos al obtener información de tales paneles de discusión (en los medios sociales). De cara al futuro, los periodistas están aprendiendo que en lugar de desechar la charla en los medios sociales, hay más valor en comprometerse con ella e intentar canalizar la conversación que se desarrolla online. Mariano Blejman supone que el cambio en Latinoamérica llegará a través de las startups : Los medios deberán cambiar su forma de trabajar, su flujo de trabajo y su relación con Internet. Si en Estados Unidos ese concepto todavía pertenece a un pequeño puñado de publicaciones digitales, en

América Latina estamos en los prolegómenos de una revolución que tal vez nunca suceda en los medios tradicionales. Lo más probable es que la innovación se desarrolle fuera de los grandes elefantes del periodismo y que éstos compren o terminen siendo comprados. Michelle Johnson apuesta por el diseño mobile first . Elise Hu desearía nuevas formas de medir el impacto del periodismo : Para el próximo año, espero que alguien descifre el código sobre cómo medir algo más sofisticado: la influencia del periodismo, ya sea en la acción cívica o en los resultados culturales. La medida de hoy puede ser el tiempo, pero la de mañana es la acción. Dan Shanoff reclama más talento y menos estrellas : Al final, la innovación en la industria de la comunicación en el año 2014 y más allá estará impulsada por la gente que está sinceramente comprometida con las oportunidades de crear algo más que su marca personal. Los emprendedores no generan los titulares de las estrellas, pero generarán muchas de las verdaderas estrellas del medio en 2014. Adrienne Debigare propone profundizar en las oportunidades que provee el Big Data : Nuestro futuro como industria radica en nuestra capacidad para aprovechar los recursos y conocimientos empíricos que ofrece el Big Data sin erosionar la confianza de nuestros usuarios. Henry Blodget anima a apreciar las diferencias de lo digital en lugar de luchar contra ellas : Este, creo, será el año en el que la mayoría de los observadores comiencen a apreciar las diferencias de lo digital y por qué estas diferencias deben ser celebradas, no temidas o criticadas. La digital es, con mucho, la tecnología más versátil y conveniente para el periodismo que los humanos han desarrollado jamás. Y con los medios sociales globales, la publicación digital y las redacciones digitales finalmente alcanzando su ritmo, el mundo nunca ha estado mejor informado. Etan Horowitz predice el futuro de los medios adoptando el punto de vista de los niños : Para tener una idea de cómo vamos a consumir noticias, información y entretenimiento en el futuro, sólo tengo que mirar a mi hijo Jack, de dos años y medio. Mientras mi esposa y yo hacemos todo lo posible para limitar su tiempo en pantalla y dirigirlo hacia actividades offline como resolver rompecabezas y colorear, él ya tiene programas, aplicaciones y actividades digitales favoritas. Hay tres cosas que describen la forma en que a Jack le gusta y espera consumir información: a la carta, personalizada y disponible sin problemas en cualquier dispositivo. Felix Salmon reflexiona sobre la veracidad frente a la viralidad : 2014 va a ser el año de un gran debate sobre qué es noticia y especialmente sobre si y cómo los medios pueden informar de manera ética sobre la actividad en el mundo virtual. Pablo Boczkowski avisa de que hay que prestar atención al público : ¿Qué quiere el público? La respuesta es de nuevo dos palabras: noticias directas. Una interpretación concisa y simple de los principales hechos es el formato de la mayoría de las noticias más populares de la muestra (de un estudio anteriormente citado), con el estilo narrativo en un distante segundo lugar. Cory Haik ve llegado el momento de anticiparse a las necesidades del lector , en lo que denomina periodismo adaptativo : Al prestar atención a los datos personales y preferencias que los usuarios seleccionan, los medios tendrán más riqueza que ofrecer. Es momento ahora de realizar labores de geolocalización y metadatos en la redacción. No porque se espera que el lector irá a una subsección de las noticias hiperlocales, sino más bien porque el intercambio pasivo de datos está permitiendo anticipar literalmente el siguiente movimiento de un usuario. Martin Langeveld analiza la participación de multimillonarios en el negocio periodístico . Sue Schardt opina que en la radio pública los grandes pueden

Audiència: 6.285

Ranking: 4

VPE: 14

Pàgina: 3

Tipologia: blogs

aprender de los pequeños : A medida que avanzamos a través de este período de invención, recordamos que el progreso suele estar formado por una serie de pequeños empujones, sostenidos en el tiempo. No hay una varita mágica, ni santo grial. Harán falta por lo menos 10 años para que florezcan las semillas que ahora estamos plantando. Hay que seguir cavando, y mantener los ojos abiertos para descubrir los brotes verdes que empiezan a aparecer. Ed OKeefe elige tres conceptos para definir el futuro de las noticias: móvil, social, vídeo. Reyhan Harmanci anticipa una evolución de la marca corporativa hacia las marcas personales (El New York Times siendo una colección de voces como el Huffington Post) y el crecimiento de la pluralidad de formatos (Los medios más exitosos han descubierto la forma de traducir sus ideas centrales en cualquier número de formatos). Elizabeth Green presume un constante aumento de los medios

VÍDEO: Los mejores momentos de pnoticias en 2013

Dijous, 26 de desembre de 2013

En pnoticias hemos recopilado en un vídeo de tan sólo dos minutos todos los grandes momentos vividos en 2013: entrevistas, exclusivas, manifestaciones, eventos de todo tipo y, por supuesto, mucha, mucha actualidad. ¿Te lo quieres perder? Durante 2013 hemos tenido la oportunidad de poder entrevistar a grandes nombres del mundo de la Comunicación y el periodismo, como son Pedrojota Ramírez o Bieito Rubido, directores de El Mundo y ABC, respectivamente; Ana Rosa Quintana, Manu Carreño o Ana Pastor como grandes rostros de la radio y la televisión. A personajes tan conocidos y variopintos como Jordi Cruz, jurado de MasterChef, el cocinero Alberto Chicote, la polémica Olvido Hormigos o Carlos Fernández Guerra, el aclamado Community Manager de la Policía. Un año donde hemos tenido la oportunidad de probar en exclusiva las Google Glass, de conducir un coche de carreras en las vías del metro o conocer de primera mano cómo funcionan desde dentro algunas campañas de Comunicación. Sin olvidarnos de los trabajadores de medios como Intereconomía, a los que hemos acompañado en sus múltiples manifestaciones pidiendo lo que les corresponde. Benito Berceuelo, consejero delegado de Estudio de Comunicación; José Antonio Llorente, socio fundador y consejero delegado de Llorente & Cuenca; Miguel Ángel Aguirre, director de Edelman España; o Enrique Pascual, CEO de Indie PR, entre otras muchas grandes voces de la Comunicación en España, han contado a pnoticias en sendas entrevistas toda la actualidad del mundo de la Comunicación. Un sector donde ya son un referente los Desayunos Club Agencias, de los que también nos hemos hecho eco en el portal. Pero 2013 no sólo queda ahí. Directivos de Comunicación como Pilar García de la Puebla, de BMW; José Luis Arranz de Samsung; Marisa Navas de Telefónica; Manuel Cendoya, director general de Comunicación y Marketing Corporativo del Banco Santander; Isabel Gallego, directora general de medios de la Comunidad de Madrid; Amalia Blanco, directora de Comunicación de Bankia, o Jesús Presa, director de Comunicación de Renault España, también han hablado para los micrófonos de pnoticias. Algunos de ellos, además, fueron galardonados en los Premios Los Mejores de PR, que este año celebró su décima edición. En 2013 hemos intentado ofrecerte todo lo que ha acontecido en el sector de los medios y la Comunicación y, por supuesto, en 2014 seguiremos trabajando para que sea el primero en enterarte de todo lo que ocurre en él.

OIE selecciona encargado de comunicación

Dijous, 26 de desembre de 2013

La Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) anuncia una vacante de encargado de comunicación, con sede en París, en contrato de dos años renovables y una remuneración de 2.500 euros al mes más beneficios sociales, que dependerá del Jefe de la Unidad de Comunicación. El encargado para la comunicación: Participa en el análisis de necesidades, definición y desarrollo de herramientas de comunicación , incluyendo el rediseño de las herramientas existentes y el desarrollo de herramientas de comunicación de crisis. Participa en las relaciones con los medios para apoyar al jefe de unidad , especialmente en las relaciones con la prensa. Implementa un enfoque proactivo para la cobertura y la mejora de la colocación de las noticias de la OIE. Analiza el impacto de los medios y el desarrollo de medios de comunicación y las evaluaciones de impacto de la red social. Participa en el desarrollo de las actividades y acciones de comunicación según lo definido en el Plan de Comunicación Estratégico, incluida la aplicación de la estrategia para la entrada y el posicionamiento en las redes sociales. Inicia, diseña e implementa herramientas de comunicación digitales innovadores (procesamiento de datos , gráficos de ordenador , etc) Hace el seguimiento de la comunicación de los sitios web de la OIE en relación con la Administración , Logística y el Departamento de Publicaciones . Participa en la gestión administrativa de la Unidad de Comunicación, con especial relación a la gestión de los proyectos bajo su responsabilidad. Desarrolla cualquier actividad solicitada por el Jefe de la Unidad de Comunicación, incluyendo la redacción de notas de prensa, editoriales o cualquier otro documento de información para su publicación , la preparación de las conferencias y entrevistas , gestión de pedidos , etc Desarrolla cualesquiera otras funciones en su ámbito de competencias que se asignan por el Director General. Títulos y experiencia: Maestría en periodismo y / o comunicación y / o relaciones con los medios y / o un grado diferente sujetos a la experiencia probada en el campo de la comunicación y / o relaciones con los medios. Idiomas: con fluidez Inglés y francés, tanto hablado como escrito. Un buen conocimiento del español sería una ventaja. Excelentes habilidades de comunicación, tanto escritos como orales. Experiencia en el desarrollo o la entrega de productos de comunicación, incluidos los productos innovadores digitales (procesamiento de datos, gráficos por ordenador , etc.) Buenos conocimientos de informática (MS Office) y lenguaje web (XML , HTML) habilidades . Conocimiento de la aplicación web Dreamweaver sería una ventaja. Buen conocimiento de las redes sociales y su funcionamiento y gestión . Capacidad para revisar y analizar las prácticas y los estándares de los programas en relación con el cambio de los valores sociales y las tendencias ambientales en la comprensión de los datos científicos y las condiciones económicas . Capacidad para desarrollar fuertes sinergias y alianzas con los principales interesados. Capacidad para planificar y organizar el trabajo de forma independiente. Capacidad para trabajar en un equipo multicultural. Versatilidad y capacidad para trabajar bajo presión. Buenas habilidades de trabajo en equipo. Más detalles Las

Audiència: 10.475

Ranking: 5

VPE: 29

Página: 2

Tipología: online

autoridades francesas no requieren permisos de trabajo para el personal de la OIE . Lugar de trabajo: París distrito 17 Los miembros del personal de la OIE son funcionarios internacionales sometidos a la autoridad del Director General. Ellos pueden ser asignados a cualquier actividad o departamento de la organización. El trabajo es a tiempo completo y se inicia en enero de 2014 . CV deberá enviarse a la atención del Jefe de la Unidad de Comunicación: c.bertrand-ferrandis@oie.int Con copia a la Unidad de Recursos Humanos hr.dept@oie.int Antes del 31 de diciembre de 2013. La entrada aparece primero en Periodistas en Español

Emphas.is: promoviendo el fotoperiodismo crowdfunding desde el Reino Unido

Dijous, 26 de desembre de 2013

Emphas.is , es el nombre de una plataforma de crowdfunding, especialmente interesante para fotógrafos, documentalistas, fotoperiodistas o especialistas en narración visual. Procede del Reino Unido y su objetivo es estrechar la relación entre fotógrafos y usuarios, basándose en la premisa de que el público aún está interesado en la fotografía, por lo que ofrece a los fotógrafos un lugar donde mostrar sus ideas para conseguir el presupuesto necesario para materializar sus proyectos. Entre otros servicios ofrecen a sus contribuyentes la posibilidad de comprar una copia de edición limitada de las colecciones de fotos exclusivas de sus fotógrafos. En la actualidad han puesto en marcha crowdfunded books exclusivos para sus seguidores. Según el New York Times , Emphas.is consigue financiación para el 72% de sus proyectos frente al 44% de Kickstarter . Esta plataforma ofrece un nuevo modelo de financiación para los fotoperiodistas del siglo XXI. Fundada en 2010 por el matrimonio formado por la editora Tina Ahrens y el fotoperiodista Karim Ben Khelifa , Emphas permite un acceso exclusivo a los mejores fotoperiodistas seleccionados cuidadosamente por un comité compuesto por profesionales de la industria. Según Ahrens, el objetivo de esta plataforma no es la rentabilidad económica, de ahí que su principal promotor sea su audiencia: Nuestra empresa fue construida para ser sostenible, pero no necesariamente para obtener un beneficio , por lo que no son atractivas para los inversores más. Entre sus objetivos para el futuro se encuentra el acceso mejorado a las plataformas móviles. Khelifa destacaba en el New York Times las dificultades que como fotoperiodista veterano ha tenido que superar, para conseguir financiación para sus reportajes, así que decidió resolver él mismo el problema, fundando su propia plataforma. Los trabajos fotográficos que financian quieren ir más allá , y favorecer un debate social sobre determinadas situaciones que apelan a la violación de los derechos humanos, la libertad de expresión o la igualdad, entre los que se incluyen: The Seven Cities de Matt Eich , Against All Odds de Andri Tambunan, Changsha de Per-Anders Pettersson Rian Dundon o Trading to Extinction de Patrick Brown.