



RECULL DE PREMSA

08/01/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
08/01/14	TELECINCO, EL CANAL QUE MÉS SOROLL GENERA A TWITTER / ARA	4	1
08/01/14	CONDEMNEN UN TERTULIÀ D'INTERECONOMIA A PAGAR 21.000 A L'EXCONSELLERA GELI / DIARI DE GIRONA	5	1
08/01/14	EL JUTGE CONDEMNEN INTERECONOMIA TV PER «INJÚRIES GREUS» A GELI / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	6	1
08/01/14	ANTENA 3 Y MEDIASET EMPATAN EN LA BATALLA POR LOS TELEVIDENTES / EXPANSION	7	1
08/01/14	FABRA PIDE AMPLIAR LAS DESCONEXIONESTERRITORIALES / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	8	1
08/01/14	RAJOY PREFIERE A LOS PERIODISTAS EXTRANJEROS / EL ECONOMISTA	9	1
08/01/14	L'IDIOMA DE XXXXXXXXXXXX I DELINQUENTS / ARA	10	1
08/01/14	LA DONA DE SCHUMACHER DEMANA «RESPECTE» / REGIO 7	11	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Telecinco, el canal que más soroll genera a Twitter

L'activitat dels espectadors a la xarxa, cada cop més analitzada, es dispara el 2013

Els programes de Telecinco van generar més de 26 milions de tuits el 2013. És el canal amb més audiència social d'Espanya, i a més situa *Gran Hermano* i *La Voz* al davant dels rànquings de programes.

ALBERT CASTELLVÍ ROCA

BARCELONA. Telecinco va ser el canal de televisió més vist a Espanya el 2013, amb un 13,5% de quota de pantalla mitjana, dues dècimes més que Antena 3. Però el seu lideratge és molt més espectacular si, en lloc de tenir en compte els espectadors que miren cada cadena, s'analitza quants comentaris van generar els seus programes a Twitter.

És el que s'anomena *audiència social* i, segons l'informe elaborat per Tuitele –que des del maig del 2012 recompta i analitza els tuits generats pels programes de televisió que s'emeten a l'Estat–, Telecinco guanya per golejada: durant tot el 2013, les seves emissions van originar més de 26 milions de piulades, que van ser escrites per gairebé 2,6 milions d'usuaris diferents. Són dades que més que doblen d'Antena 3, que és segona amb 10,2 milions de tuits enviats per 1,6 milions de persones. De fet, dels 76,5 milions de comentaris sobre programes que es van fer a Twitter l'any passat, Telecinco en va concentrar el 34,2%, i Antena 3 el 13,3%.

Mediaset també s'imposa en el duel de segons canals: Cuatro ocupa el tercer lloc de la llista amb 8,7 milions de tuits, i dobla La Sexta, que es queda amb 4,3 milions. Mentrestant, La 1 no aconsegueix passar del cinquè lloc, amb 3,8 milions de tuits referits a les seves emissions.

De fet, la televisió pública estatal no ha situat cap dels seus espais al top 10 dels programes amb més audiència social de l'any, una classificació que també domina amb claredat Telecinco, amb *Gran Hermano* al capdavant del rànquing i *La Voz* just a continuació. Aquests dos formats són, a més, els únics que, de mitjana, han superat els 200.000 tuits en cada emissió. Entre els deu primers llocs d'aquesta llista hi apareix cinc cops Antena 3, tres vegades Telecinco i dues Cuatro, que situa al pòdi *Un príncipe para Corina*.

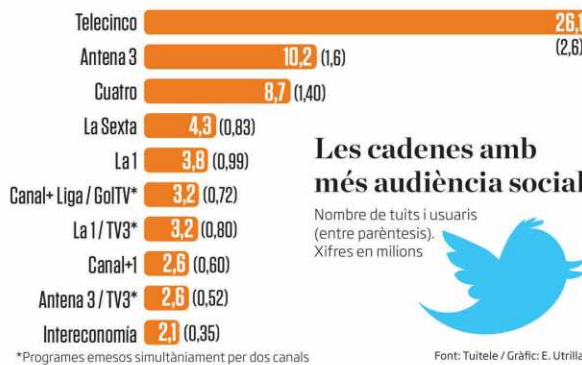
A més d'aquest rànquing de programes, Tuitele n'ha elaborat un altre amb les emissions individuals



EL MÉS COMENTAT DE L'ANY
La final de *La Voz* és l'emissió que més tuits va generar el 2013: gairebé 700.000. MEDIASET

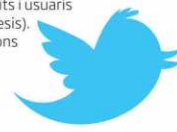


Catalunya
L'entrevista a Mas i Polseres vermelles van ser els espais de TV3 més comentats



Les cadenes amb més audiència social

Nombre de tuits i usuaris (entre parèntesis). Xifres en milions



Font: Tuitele / Gràfic: E. Utrilla

més comentades. Novament, *La Voz* i *Gran Hermano* apareixen als primers llocs –amb dues entregues cadascun–, però amb l'ordre intercanviat: la final del concurs musical, amb 689.000 tuits, ocupa la primera plaça, per davant de la final del *reality*. El futbol, que sol liderar amb xifres molt elevades les llistes d'audiència, surt tres cops a la classificació de seguiment social, però sense passar de la cinquena posició.

Cal tenir en compte que l'estudi de Tuitele és d'àmbit estatal, i per tant els canals autonòmics tenen dificultats per treure-hi el cap. TV3 apareix als primers llocs del rànquing de cadenes, però ho fa gràcies a les transmissions esportives que ofereix simultàniament amb La 1 o Antena 3, per la qual cosa es fa difícil precisar quin percentatge dels comentaris correspon a cada cadena. Deixant de banda aquest tipus de continguts, l'emissió de TV3 que més tuits va generar el 2013 va ser l'entrevista a Artur Mas del 16 de desembre, amb 23.994 comentaris escrits per 7.800 espectadors socials. Al rànquing de programes, la segona temporada de *Polseres vermelles* és el més ben situat, amb una mitjana de 5.526 comentaris enviats per 2.777 usuaris.

Anàlisi qualitativa

Segons Tuitele, el nombre d'espectadors socials a Espanya va créixer un 73,5% entre el desembre del 2012 i el del 2013, i el nombre de comentaris gairebé es va doblar. Això, unit al fet que l'anàlisi del to i el contingut de les piulades –que plataformes com Tuitele ja duen a terme– permet conèixer l'opinió del públic sobre el que està veient, converteix aquestes dades en una font d'informació molt valuosa per a cadenes i anunciantis. No és estrany, doncs, que a l'octubre Twitter i Kantar Media –l'empresa que mesura l'audiència televisiva a Espanya– tanquessin un acord per desenvolupar eines d'anàlisi qualitativa de l'audiència social, que posaran a l'abast del sector aquest mateix any.

PROGRAMES AMB MÉS AUDIÈNCIA SOCIAL

PROGRAMA	TUITS	USUARIS
Gran Hermano catorce (Telecinco)	241.134	82.402
La Voz (Telecinco)	211.727	85.687
Un príncipe para Corina (Cuatro)	173.681	76.120
Pulseras rojas (Antena 3)	118.711	62.758
La que se avecina (Telecinco)	107.672	72.177
Tu cara me suena. Temporada 3 (Antena 3)	86.346	36.482
Splash! Famosos al agua (Antena 3)	82.850	40.266
¿Quién quiere casarse con mi hijo? (Cuatro)	80.970	34.396
El barco (Antena 3)	75.498	37.987
Tu cara me suena. Temporada 2 (Antena 3)	73.871	31.994

FONT: TUITELE

EMISSIIONS AMB MÉS AUDIÈNCIA SOCIAL

PROGRAMA	DATA	TUITS	USUARIS
La Voz (Telecinco)	18/12	689.256	219.484
Gran Hermano catorce (Telecinco)	18/06	560.243	183.814
La Voz (Telecinco)	16/09	435.530	163.301
Gran Hermano catorce (Telecinco)	11/02	430.054	172.805
Final Copa: R. Madrid - At. Madrid (La 1)	17/05	418.405	190.610
Supercopa: Barça - At. Madrid (La 1 / TV3)	28/08	412.965	162.530
Copa Confed.: Espanya-Itàlia (Telecinco)	27/06	404.444	194.638
Premis Goya (La 1)	17/02	398.551	121.755
Cine. Tres metros sobre el cielo (Antena 3)	23/07	378.707	170.374
Premis 40 Principales (Divinity)	12/12	326.980	78.367

FONT: TUITELE



FETS PROVATS ■ Arrel de la creació de la pàgina web «Sexe Joves», que depenia de la conselleria de Salut que capitanejava la socialista Marina Geli, el tertulià d'Intereconomia Eduardo Garcia Serrano, aprofitant la seva presència al programa «El gato al agua», la nit del 3 de juny de 2010 li va proferir uns «insults tant greus i tan patentment encaminats a desprestigiar-la» que han sigut tipificats com a delictes greus d'injúries amb publicitat.

Condemnen un tertulià d'Intereconomia a pagar 21.000 € a l'exconsellera Geli

► Eduardo Garcia Serrano la va «insultar greument» en un programa acusant-la d'incitar menors a «remenar-se-la»

GIRONA | MARTÍ SANTIAGO

■ La justícia ha castigat la pròdiga verborrea del periodista i tertulià de la cadena de televisió Intereconomia Eduardo Garcia Serrano per metrallar insults a cabassades contra l'exconsellera de Salut Marina Geli (PSC) arran de la campanya d'educació sexual realitzada des del departament que liderava la dirigent socialista. L'abús verbal, considerat delictiu pel Jutjat Penal número 20 de Madrid, sortirà car al periodista i a la cadena de televisió. Garcia Serrano haurà de pagar 3.240 euros per un delictes d'injúries greus amb publicitat però també haurà d'indemnitzar l'exconsellera amb 18.000 euros, i ho haurà de fer de forma «conjunta i solidàriament» amb la cadena de televisió Intereconomia. Aquí no acaba la despesa: el periodista també haurà d'abonar les costes processals. La sentència no és ferma.

Aprofitant la seva aparició en el programa *El gato al agua* d'Intereconomia la nit del 3 de juny de 2010, Eduardo Garcia Serrano -nascut Eduardo Garcia Garcia-, «amb intenció d'atemptar contra la fama i dignitat» de l'aleshores consellera de Salut de la Generalitat, Marina Geli, va descarregar un enfilall d'impropis en qüestió de segons que li han valgut la sentència condemnatòria.

«Aquesta senyora és una marrana, una porca i està fabricant degenerats. Aquesta marrana els obliga [als menors] a remenar-se-la. Aquesta paia és una bandarra repugnant». Aquest només és un fragment de la intervenció que va fer el tertulià per analitzar la web «Sexe Jove», creada per la conselleria de Salut de l'època a fi d'o-



L'exconsellera de Salut, Marina Geli, durant la roda de premsa que va efectuar ahir a Girona.

rientar «professionals» i resoldre dubtes en matèria d'educació sexual en adolescents.

La sentència condemnatòria dedica bona part dels seus fonaments jurídics a resoldre els límits existents entre el drets fonamentals a l'honor i a la llibertat d'expressió que, en definitiva, van ser els que van monopolitzar tot el judici. El magistrat és clar en precisar que queden «totalment deslegitimades les frases formalment injurioses o simplement vexatòries que, segons les circumstàncies del cas concret, resultin innecessàries per transmetre» una idea o pensament. En definitiva, la llibertat d'expressió no empara l'insult. El periodista no es pot emparar en la Constitució per injuriar, bàsicament perquè no existeix la

protecció a un suposat dret a l'insult.

Per tant, la intervenció del tertulià «constitueix una ofensa reiterada i greu» que va «més enllà de la pura desqualificació professional per entrar de ple en el terreny personal». Una agressió verbal que va comptar amb la «publicitat» que ofereix un mitjà de comunicació de masses com és la televisió i que afegeix un «plus de gravetat» a les expressions proferides.

Pocs dies després d'aquesta intervenció, el periodista va demanar disculpes a l'exconsellera a través del mateix programa però el jutge considera «irrellevant la petició de perdó» en tant que la retractació només afecta al reconeixement d'una falsedat i no, com és el present cas, a les injúries

proferides en un judici de valor.

El periodista no ha buscat altres maneres de demanar perdó. «El dia del judici tampoc va fer cap acostament i el seu advocat va demanar l'absolució i això no és voluntat de reconèixer el dany», va remarcar ahir l'exconsellera, que també va expressar la seva voluntat de demanar judicialment «que desaparegui el vídeo de la xarxa». Han passat tres anys i mig dels fets i encara es pot recuperar per internet el fragment del programa on Eduardo Garcia Serrano insulta descaradament l'exconsellera.

La sentència també obliga el tertulià i la cadena de televisió a divulgar la sentència, una vegada sigui ferma, «en el mateix programa i a través dels mateixos mitjans» a fi que es pugui considerar com-

EXTRACTE DE LA SENTÈNCIA

IGNACIO GONZÁLEZ
MAGISTRAT DEL JUTJAT PENAL 20 DE MADRID

« L'acusat [va tenir] intenció d'atemptar contra la fama i la dignitat de Marina Geli»

« Les frases innecessàries, desproporcionades o formalment injurioses, que, en definitiva, poden reconduir-se al concepte global d'insult, repudiat per la nostra Constitució sense cap tipus d'excepcions»

« Estem parlant d'un professional del periodisme, amb anys d'experiència, a qui se li ha de presumir un domini del mitjà i una correcció en les formes»

pleta la reparació del dany que es va causar.

Qui és el tertulià

El periodista Eduardo Garcia Serrano no és només conegut pels insults a l'exconsellera de Salut. La seva biografia és més extensa, no només per haver sigut un fugaç director del diari *La Gaceta* -entre el 26 de setembre i el 10 d'octubre de 2012- sinó perquè abans de desenvolupar la major part de la seva carrera a Radio Intercontinental va exercir com a redactor en cap dels diaris franquista *El Alcázar*. Garcia Serrano és fill del també periodista falangista Rafael Garcia Serrano, qui va treballar en diverses publicacions del règim com *Haz, Arriba* i el mateix *El Alcázar*; a banda de publicar diverses novel·les, una de les quals dedicada a Primo de



RESOLUCIÓ JUDICIAL

El jutge condemna Intereconomía TV per «injúries greus» a Geli

► Eduardo García i la cadena hauran de pagar 18.000 euros a la diputada del PSC

► El tertulià va dir «porca» i «meuca repugnant» el 2010 a la llavors consellera

EL PERIÓDICO
BARCELONA

El jutjat penal número 20 de Madrid ha condemnat Eduardo García García (conegut per García Serrano, ja que aquests eren els cognoms del seu pare, Rafael, escriptor i periodista molt lligat a Falange Española) i la cadena Intereconomía TV per «injúries greus amb publicitat» contra l'exconsellera de Salut socialista Marina Geli, i hauran de pagar-li 18.000 euros. El periodista, que entre altres insults va dir «porca» i «meuca» a Geli en el programa *El gato al agua*, haurà de pagar a més una multa de 3.250 euros. El fiscal havia demanat una multa de 3.600 euros per a l'acusat i una indemnització de 20.000 per a l'avui diputada socialista. ¿I per què



TANIA TAPIA / ACP

►► Geli, ahir, a Girona, amb un televisor en què es va reproduir la tertúlia objecte de la disputa legal al fons.

aquesta proximitat entre el que demanava el fiscal i la sentència? Segons l'escrit del jutge, a què ha tingut accés EL PERIÓDICO, n'hi ha prou de buscar a Google el nom de Geli per veure, passats tres anys,

l'abast d'aquests insults.

El 3 de juny del 2010, a la tertúlia del programa i quan s'abordava l'existència d'uns tallers d'educació sexual que organitzava la Conselleria de Salut, García García va dir:

«Aquesta senyora [per Marina Geli] és una meuca, una porca i està fabricant degenerats. Aquesta porca els anima a pelar-se-la. A l'antiga Roma hi havia uns esclaus, els esprintes, que eren especialistes a ofe-

rir als patricis tota mena de divertiments atroços, i que utilitzaven nens molt petits en aquelles orgies, els sodomitzaven. Aquesta [sempre referint-se a la llavors titular de la cartera] és una esprintia, aquesta paia és una meuca repugnant». L'endemà, el que va ser un dels directores del recentment desaparegut diari ultradretà *La Gaceta* es va disculpar.

Després de la vista, celebrada el novembre del 2012, l'advocat Guillerme Regalado, defensor d'Intereconomía i de l'ara condemnat, va assenyalar que el periodista «no tenia la intenció d'injuriar la que era consellera de Salut, a qui ni tan sols coneix en persona, sinó que es referia al càrrec públic» i al contingut d'uns vídeos sobre educació sexual. «És la crítica a un polític», va insistir.

CARÀCTER DIFAMATORI // El jutge, en el seu escrit, afirma que la cadena d'èpites, «i el seu caràcter inequívocament difamatori», van més enllà de la mera «desqualificació professional» i s'endinsen en el camp personal «per més que l'acusat declari que no coneixia» la diputada socialista. La sentència, una vegada sigui en ferm, i això depèn de si els condemnats presenten recurs, obliga el tertulià a divulgar la sentència a través dels mitjans del grup Intereconomía (la televisió i la ràdio) que aquell dia van emetre les injúries.

L'exconsellera Geli, en una roda de premsa convocada ahir a Girona per valorar la resolució, va assegurar que la sentència suposava una «victòria ètica i moral» per a ella. ■



LA PELEA POR LA AUDIENCIA EN TV EN 2013

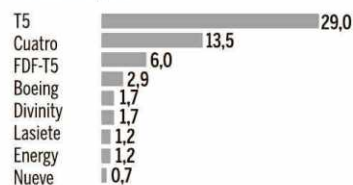
En % de la audiencia.

> Evolución mensual

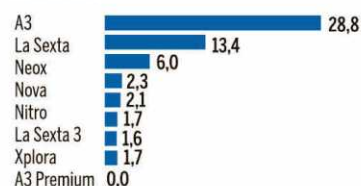


> Cuotas de la cadena por grupos

Mediaset España



Atresmedia



Fuente: Barlovento Comunicación

Expansión

Antena 3 y Mediaset empatan en la batalla por los televidentes

AUDIENCIA/ La cadena de Planeta se sitúa a una décima de su rival, tras recortarle dos puntos de cuota de pantalla en 2013.

J. Montalvo. Madrid

Mediaset y Atresmedia han terminado 2013 con empate técnico en la batalla que los dos grupos audiovisuales libran por ganarse el favor de la audiencia televisiva en España, clave en el liderazgo del mercado publicitario.

En un mercado prácticamente monopolizado por las dos grandes cadenas desde que adquirieron a sus rivales, Cuatro y La Sexta, el grupo Atresmedia ha logrado una cuota de pantalla del 28,8%, a dos décimas de Mediaset. Durante el último año, el grupo de Planeta ha recortado dos puntos porcentuales de cuota a su rival, al ganar tres puntos respecto al 25,8% que tenía en 2012, mientras que los canales de Mediaset han pasado del 28,1% al 29%.

En la batalla por canales entre los dos grupos que lideran el mercado televisivo, las fuerzas están igualadas al má-

ximo. A Telecinco y Antena 3, los canales principales de las dos cadenas, les separa una décima en cuota de pantalla, con un 13,5% y un 13,4%, respectivamente, la menor distancia desde 2002, cuando ambas empataron con un 20,3% de la audiencia televisiva.

Rentabilidad

En este último año, Atresmedia parece haber rentabilizado mejor la compra de La Sexta que Mediaset la de Cuatro, al menos, en términos de cuota de pantalla. Cuatro obtuvo un *share* del 6%, idéntico al del año anterior, mientras que La Sexta elevó su participación del 4,9% al 6%.

Los dos grupos audiovisuales acaparan el 87% de los ingresos por publicidad en TV

El liderazgo de la audiencia televisiva tendrá más relevancia que nunca durante el próximo año. Los analistas esperan un repunte de la inversión publicitaria en televisión, especialmente en la segunda mitad del año, lo que obliga a las cadenas a posicionar sus espacios publicitarios como los más rentables del sector.

Durante el pasado año, la igualdad de Antena 3 y de Mediaset en el ámbito de la audiencia se trasladó también al mercado publicitario. Entre enero y septiembre, según los últimos de Infoadex, estos dos grupos audiovisuales lograron captar cifras muy similares de inversión publicitaria. Mediaset consiguió facturar 524 millones de euros, frente a los 517 millones de Antena 3. Entre los dos grupos, acaparan el 87% del mercado publicitario en televisión, con lo que refuerzan su duopolio.

Un año clave

- Mediaset y Atresmedia comienzan 2014 con una igualdad máxima en términos de audiencia, separados sólo por dos décimas en sus cuotas.

- Ambos grupos audiovisuales se juegan gran parte de su futuro este año, en el que se espera un ligero repunte de la inversión publicitaria, por lo que el liderazgo de audiencia será clave.

- Durante los nueve primeros meses del año, las dos empresas lograron cuotas superiores al 43% de la inversión de publicidad en televisión, con un ligera ventaja de Mediaset.

- Las cadenas de televisión están pendientes de la decisión del Gobierno sobre la posible eliminación de canales tras una sentencia judicial.

- Atresmedia y Mediaset ejercen un duopolio de facto tras comprar La Sexta y Cuatro, con la suma del 87% del mercado.



TELEVISIÓN

Fabra pide ampliar las desconexiones territoriales

- ▶ Cambiar el modelo actual es “inimaginable”, dice RTVE
- ▶ Valencia perdió su televisión regional en noviembre

J. F. / R. G. G., **Valencia / Madrid**

El Gobierno de la Comunidad Valenciana quiere que la televisión estatal amplíe la franja de desconexiones territoriales para poder ofrecer así información regional a través de la señal de TVE. Con esta fórmula pretende abrir una “ventana” que venga a cubrir el hueco que dejó Canal 9 tras cerrar sus emisiones a finales del pasado noviembre.

Con este apagón, Valencia se ha convertido en la única comunidad con lengua cooficial que carece de medios públicos de radio y televisión. Para suplir esta carencia, el presidente regional, Alberto Fabra, ha lanzado una llamada de emergencia a TVE. Según expuso ayer en el Fórum Europa, Tribuna Mediterránea, el modelo que negocia con la corporación estatal, “va a ser una realidad”. Y además, afirma que se podría exportar a otros entes que atraviesan por dificultades financieras. “El papel de las televisiones autonómicas no es ha-

cer la competencia a las nacionales sino contar lo nuestro, y para ello hay que hacerlo de forma muy eficiente”, apuntó. Entes como los de Murcia y Madrid han recortado al máximo la producción de contenidos propios.

Los telediarios de las autonómicas llegan a cuotas de audiencia del 30%

Las declaraciones del presidente valenciano han generado “sorpresa” en RTVE, donde aseguran que no se está celebrando ningún tipo de negociación. “El escenario que plantea Fabra es absolutamente inimaginable. Ya nos gustaría tener antena y recursos humanos, pero no estamos en condiciones de afrontar colaboraciones que vayan más allá de lo que ya se está haciendo”, sostuvieron ayer fuentes de

la corporación. TVE tiene dos pequeños bloques de desconexión territorial antes y después del *Telediario 1*. Incrementar el horario y hacerlo, además, en los distintos ámbitos autonómicos es “una ficción”, matiza la corporación. “No estamos en condiciones de expandirnos”, subraya.

Las autonómicas se han convertido en un potente instrumento informativo. Sus telediarios alcanzan cuotas que superan el 30% de audiencia, un porcentaje muy superior al que registran los operadores nacionales. De ahí el empeño de Fabra de poder contar con una franja potente y eficaz. Con esta opción salvaría también el desgaste que para su Gobierno ha supuesto el cierre del ente público, una decisión que se produjo poco después de que los tribunales declararan nulo el expediente de regulación de empleo que afectaba a 1.200 trabajadores. Su readmisión hubiera supuesto, según los cálculos del Ejecutivo regional, alrededor de 40 millones de euros.



El Tsunami

Rajoy prefiere a los periodistas extranjeros

Del total de dieciocho entrevistas que ha concedido **Mariano Rajoy** durante los dos primeros años de su mandato la mayoría –14– fueron a medios extranjeros, aunque sólo seis se hicieron en exclusiva y el resto fueron compartidas. En total, desde que llegó a La Moncloa y a pesar de las graves dificultades políticas y económicas con que se ha enfrentado, Rajoy sólo ha concedido una entrevista cada mes y medio. El presidente no es muy locuaz y en sus comunicaciones trata de controlar qué se pregunta y quiénes hacen las preguntas, lo que con frecuencia suscita las críticas de los periodistas. Hasta el punto de que ha habido ocasiones en que los informadores han estado tentados de plantar al presidente. Aunque Rajoy siempre ha dicho estar muy preocupado por la situación económica, nunca ha concedido una entrevista a un medio económico .

Detectives privados contra la falsificación

La falsificación de productos de marca como relojes, bolsos o perfumes es un clásico en Navidad. De hecho, este año ha aumentado un 28 por ciento. Debido a la falta de resultados para reducirlo por parte de las fuerzas de seguridad del Estado, las grandes firmas de moda han decidido recurrir a la seguridad privada y hacer así frente a esta actividad delictiva que les ocasiona pérdidas. Las grandes marcas han decidido infiltrar a detectives privados en las redes organizadas para detectar y eliminar lo antes posible estos productos falsos.



lallambregada
IU FORN - PERIODISTA

L'idioma de xxxxxxxxxxxx i delinqüents

(Avis: deu haver notat que al títol d'aquest humil article hi ha unes quantes x. Substitueixen una paraula lletja que ha aparegut escrita. En un diari molt important, sí, però que continua sent lletja.)

El *Wall Street Journal* ha publicat una peça sobre "el separatisme" de TV3. La signa qui diuen que és "el corresponsal a Espanya" d'aquest diari, un tal David Román. La frase més destacada pels mitjans que esperaven amb candeletes un reportatge com aquest ha estat: "Si ets prostituta o delinqüent en algun dels programes de TV3, el més probable és que parlis castellà". (Ui, ara se m'ha escapat la paraula lletja. Disculpi.) Com que, lamentablement, no posa exemples, és impossible saber a qui es refereix. Això sí, descarto que es tracti de persones que sovint apareixen als infor-

matius. Bàsicament per la trajectòria personal i les amistats no nacionalistes que freqüenta el "corresponsal".

Ara bé, el que més m'ha interessat de la feina d'en Román és la valenta denúncia de la discriminació existent per raó de llengua. Mentre que a TV3 només hi parlen espanyol dones de vida dissipada i homes que vulneren el Codi Penal, a les televisions espanyoles (públiques o privades) no hi succeeix el fenomen contrari. Bé, que mai hi apareix parlant català cap simpàtica col·laboradora de la senyora Rius ni cap condemnat per cap trama corrupta al País Valencià. De fet el català existent a les televisions espanyoles se circumscriu a esporàdiques declaracions de polítics i pari de comptar i és inexistent en sèries, reportatges o musicals. Sort que la denúncia d'en Román solucionarà la cosa.



AUTOMOBILISME/FÓRMULA 1

La dona de Schumacher demana «respecte»

EFE | GRENoble

■ Corinna, l'esposa del set cops campió del món Michael Schumacher, va demanar ahir a la premsa «respecte» per la seva esfera privada i va sol·licitar als periodistes que abandonin els voltants de l'hospital de Grenoble en què l'expilot continua ingressat en estat crític. Ahir, l'associació de premsa alemanya va instar els periodistes a «comportar-se bé».