



RECULL DE PREMSA

28/03/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**



PREMSA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
28/03/14	conferència «Crisis institucionals i l'efecte domino» a càrec de Francesc Grau i Xavier Tomàs / DIARI DE GIRONA	6	1
28/03/14	AGENDA D'ART: 1714. NOTÍCIES I PROPAGANDA / ARA (PLAY)	7	1
28/03/14	LA SUBDELEGADA DEL GOVERN REP LA NOVA JUNTA DEL COL·LEGI DE PERIODISTES A LLEIDA / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	8	1
28/03/14	LA ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE OVIEDO VOTARÁ SI SE TRANSFORMA EN COLEGIO PROFESIONAL / EL COMERCIO	9	1
28/03/14	'GENTE DE PASO', DE ÁLVARO RUIBAL, SERÁ PRESENTADO EL 2 DE ABRIL EN BARCELONA / EL PROGRESO	10	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
28/03/14	MARK FRANKEL, CAP DE XARXES SOCIALS DE LA BBC: "LES XARXES CANVIEN EL PERIODISME: LI DONEN MOLTS MÉS ULLS PER VEURE EL MÓN" / ARA	12	1
28/03/14	LA RAZÓN, EL ÚNICO DIARIO QUE CRECE EN LOS DOS PRIMEROS MESES DE 2014 / LA RAZON	13	1
28/03/14	CATALUNYA RÀDIO ESTRENA 'CLICKA'T', ADREÇAT A NENS D'ENTRE 3 I 12 ANYS / ARA	14	1
28/03/14	INDUSTRIA ORDENA CERRAR NUEVE CANALES DE TDT ANTES DEL 6 DE MAYO / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	15	1
28/03/14	ERDOGAN COMPLEIX LES AMENACES I BLOQUEJA YOUTUBE A TURQUIA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	16	1
28/03/14	UTECA DENUNCIA LA «INACCIÓN GUBERNAMENTAL QUE PROVOCA EL CIERRE DE NUEVE CANALES DE TELEVISIÓN» / LA RAZON	17	1
28/03/14	RTVE PIDE ELEVAR EL GASTO UN 4,6%, HASTA LOS 975 MILLONES / EL ECONOMISTA	18	1
28/03/14	ECHENIQUE PIDE «AJUSTES» EN EL MODELO DE FINANCIACIÓN DE TVE / ABC (EDICION NACIONAL)	19	1
28/03/14	presidente de RTVE: "HAY QUE HACER MAGIA: MÁS POR MENOS" / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	20	1
28/03/14	EL BLOQUEO DE SITIOS WEB SE MULTIPLICA EN LOS ESTADOS DE LA UE / EL ECONOMISTA (IURIS & LEX)	21	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
28/03/14	INDUSTRIA TIENE 40 DÍAS PARA CERRAR LOS 9 CANALES DE LA TDT / EL ECONOMISTA	22	1
28/03/14	CONDENA A 'CLOSER' POR PUBLICAR LAS FOTOS DE HOLLANDE Y GAYET / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	23	1
28/03/14	INDUSTRIA PIDE CERRAR LOS 9 CANALES DE TDT / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	24	1
28/03/14	'CLOSER', CONDEMNADA A PAGAR 15.000 EUROS A JULIE GAYET / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	25	2
28/03/14	L'HERALDO DE MADRID REAPAREIX 75 ANYS DESPRÉS DE SER CONFISCAT / ARA	27	1
28/03/14	AQUEST ÉS EL PERIODISME QUE ESTEM FENT / ARA	28	1
28/03/14	TWITTER DEJA ETIQUETAR A LAS PERSONAS DE LAS FOTOS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	29	1
28/03/14	VAGA A TV3 AQUEST MATÍ CONTRA L'EXTERNALITZACIÓ DE LA PUBLICITAT / ARA	30	1
28/03/14	13 TV PROHIBEIX A LA SEXTA USAR IMATGES SEVES / EL PUNT AVUI	31	1
28/03/14	JORNADES SOBRE LA TELEVISIÓ CONNECTADA / EL PUNT AVUI	32	1
28/03/14	EL SUPREM MULTARÀ L'ESTAT SI NO TANCA 9 CANALS DE TDT / ARA	33	1
28/03/14	TV3 FARÀ VAGA AQUEST MATÍ CONTRA L'EXTERNALITZACIÓ DE LA PUBLICITAT / REGIO 7	34	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



A+ AGENDA D'ART

'MARCEL·LÍ ANTÚNEZ ROCA. SISTEMATÚRGIA'
ARTS SANTA MÓNICA

Últims dies per prendre-li el pols a Antúnez, membre fundador de La Fura dels Baus i activista de la dramaturgia computacional. 30 anys de *performances* i robòtica.
La Rambla, 7 (Barcelona)
Fins al 6 d'abril

'ALLAN KAPROW. ALTRES MANERES'
FUNDACIÓ ANTONI TÀPIES

Imprescindible per entendre l'art contemporani: ret homenatge al creador dels *happenings*, i posa sobre la taula la vigència de la seva obra radical i sense concessions.
Aragó, 255 (Barcelona)
Del 6 de març al 30 de maig

'IDOLATRY'
BLUEPROJECT FOUNDATION

D'ídols i cultes personals amb obres d'artistes de la talla de Keith Haring, Jean-Michel Basquiat, Douglas Gordon i Damien Hirst.
Princesa, 57 (Barcelona)
Fins al 22 de juny

'PAISATGE MOTOR. GEOGRAFIES I'
LO PATI - CENTRE D'ART TERRES DE L'EBRE

El paisatge com a tret de sortida en una mostra col·lectiva dels artistes Albert Gusi, Laura Marte, Mikel R. Nieto, Marc Serra i Zoraida Roselló i Paolo Piras.
Gran Capità, 38-40 (Ampostà)
Fins al 10 de maig



'LA MANCOMUNITAT DE CATALUNYA. CULTURA I PEDAGOGIA'
MUSEU D'HISTÒRIA DE CATALUNYA

Arriba a Barcelona la mostra itinerant que commemora els cent anys de la Mancomunitat de Catalunya des del punt de vista pedagògic i cultural.
Plaça Pau Vila, 3 (Barcelona)
Fins al 27 d'abril

'1714. NOTÍCIES I PROPAGANDA'
COL·LEGI DE PERIODISTES

El paper de la premsa en el marc del segle XVIII, amb mostres de la *Gazeta de Barcelona*, que es convertiria en el *Diari del Setge*.
Rambla de Catalunya, 10 (Barcelona)
Fins a l'11 de setembre

'METAMORFOSIS. VISIONS FANTÀSTIQUES DE STAREWITCH, ŠVANKMAJER I ELS GERMANS QUAY'
CCCB

Descobriments en profunditat del treball de quatre cineastes cabdals per al cinema d'animació, de la mà de l'especialista Carolina López Caballero.
Montalegre, 5 (Barcelona)
Fins al 7 de setembre

'1994-2014. DIÀLEGS D'UNA COL·LECCIÓ. ANN VERONICA JANSSENS I JANA STERBAK'
GALERIA TONI TÀPIES

Una de les galeries més interessants del carrer Consell de Cent celebra el 20è aniversari fent dialogar dues de les seves obres més importants.
Consell de Cent, 282 (Barcelona)
Fins al 10 d'abril



La subdelegada del Govern rep la nova Junta del Col·legi de Periodistes a Lleida

La subdelegada del Govern a Lleida, Inma Manso, va rebre ahir dijous a una representació de la nova Junta de la Demarcació a Lleida del Col·legi de Periodistes encapçalada pel nou President, Rafa Gimena, el Vicepresident, Jesús Riverola, i el Secretari Josep Ramon Ribé, director de LA MAÑANA.

A
I

F

E
S
C
S



La Asociación de la Prensa de Oviedo votará si se transforma en colegio profesional

REDACCIÓN

GIJÓN La Asociación de la Prensa de Oviedo estudia transformarse en colegio profesional. La Junta General Extraordinaria que, previsiblemente, se celebrará el 7 de mayo, prevé votar su transformación en Colegio de Periodistas de Asturias.

En esa junta, se trasladará a los asociados, la siguiente pregunta: «¿Estás de acuerdo en que la Asociación de la Prensa de Oviedo impulse el Colegio de Periodistas de Asturias?». A raíz del resultado, se realizará el cambio o no.

La Asociación de la Prensa de Oviedo ha realizado un informe que ha hecho llegar a sus asociados en el que se detallan las ventajas del cambio, impulsado por la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), que ve en la colegiación una forma de mantener la cohesión del colectivo. De hecho, ha puesto en marcha una mesa de FAPE-Colegios y está trabajando para constituir el Consejo General de Colegios Profesionales de Periodistas.

«Los colegios profesionales están regulados por ley, su figura aparece en la Constitución y sus funciones como 'corporación pública' e 'institución intermedia' no pueden ser asumida por una asociación privada», resume el informe, que abunda en el papel de los colegios para defender colectivamente a la profesión, así como «ejercer el derecho de petición ante los poderes públicos, garantizar la responsabilidad profesional con capacidad disciplinaria, proteger el ejercicio ante injerencias políticas y atender a fines de interés público».

El informe, con el ánimo de clarificar dudas de los asociados, plantea las diferencias legales y prácticas entre colegio y asociación. En estos momentos existen siete comunidades autónomas, entre ellas Cataluña, Galicia y País Vasco, que cuentan con Colegios de Periodistas.



‘Gente de paso’, de Álvaro Ruibal, será presentado el 2 de abril en Barcelona

R.L.

LUGO. El libro ‘Gente de paso’ (Sotelo Blanco Edicions), compendio de artículos del periodista y escritor Álvaro Ruibal, Ero (Santiago de Compostela, 1910-Barcelona, 1999), será presentado el próximo miércoles, 2 de abril, en el Col·legi de Periodistes de Catalunya en Barcelona.

La presentación correrá a cargo de Juan Tapia, Lluís Foix, Jordi Piquer Quintana y Álvaro Ruibal Morell.

Álvaro Ruibal Carballal publicó sus primeros artículos en El Sol, dentro de la sección literaria que dirigía Juan Ramón Jiménez. Muy al principio de los años cuarenta del pasado siglo se instaló en Barcelona, donde dirigió la prestigiosa revista Destino.

Estudiante de Arquitectura y Ciencias Exactas en Madrid, colaboró en numerosos diarios y revistas como El Compostelano, Faro de Vigo, El Correo Gallego, La Noche, o El Ideal Gallego, pero su actividad literaria se centró preferentemente en La Vanguardia, donde colaboró bajo diversas firmas.

Asimismo, escribió tres libros de viajes: ‘Los pueblos y las sombras’ (Planeta), ‘El tiempo retenido’ (Plaza & Janés) y ‘León’ (Destino). Otros libros suyos son: ‘Ida y vuelta a Lérida’ y ‘Viveiro a Mariña’.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



MARK FRANKEL

Cap de xarxes socials de la BBC

Global Amb un equip de sis persones s'encarrega de gestionar els comptes que té la BBC a les xarxes socials, com Facebook, Twitter o Google+. La corporació britànica ha ampliat els seus horitzons gràcies a aquesta presència en els anomenats mitjans socials.

“Les xarxes canvien el periodisme: li donen molts més ulls per veure el món”



ALEX GUTIÉRREZ

La seva família va créixer a Sud-àfrica i en recorda les sobretaules, plenes de debats polítics. D'aquí li va venir la vocació de periodista. Va estudiar a Anglaterra i va exercir de mestre a Hiroshima, abans de tornar a Londres i entrar a la BBC, on actualment dirigeix l'equip que treballa a les xarxes socials.

El futur dels mitjans passa perquè convergin amb la seva comunitat. Com ho fa la BBC, que té 8,8 milions de seguidors només a Twitter? És molt difícil, perquè no pots respondre a tots i cadascun dels missatges. Però sí que, quan ens envien alguna cosa sobre una notícia que està evolucionant, mirem si es pot incorporar. L'altra cosa fonamental és corregir els errors. Responem a qui ha detectat l'error i li donem les gràcies. Potencialment hi ha moltes més coses per fer, però de moment encara no tenim prou recursos.

Alguns periodistes veterans són reticents a capbussar-se en les xarxes socials. Sí, això pot suposar un problema. Nosaltres el que fem és que els del meu equip seuen al mig de la redacció i col·laboren amb la resta de periodistes. No deixem que en cap moment demanin consell a algun col·lega. A més, tot el que publiquem a Twitter està contrastat per una segona mirada. Algú altre ha comprovat que no hi hagi cap errada, de contingut o ortogràfica.

¿Creu en l'anomenat periodisme ciutadà?
Fa temps que amb les xarxes socials veiem el món a través dels ulls de la nostra audiència. Tenim moltes fonts i agències, així que és difícil que ens facin saber una cosa nova del tot. Però si en un lloc remot hi ha un petit accident d'avió, per exemple, segurament la foto que rebrem primer serà la d'algú que visqui a la zona i ens l'envii des del seu mòbil.

No el veu com a amenaça, doncs. No. Tothom té un *smartphone* i pot decidir involucrar-se en el procés de narrar l'actualitat i intentar ser part de la història. Però això no el converteix en periodista, perquè les eines de la nostra professió segueixen sent les de sempre: comprovar les dades i els fets, saber verificar i comprendre el sentit profund de cada història, saber-la posar en el seu context precis...

Per tant, l'impacte de les xarxes socials en el periodisme és positiu. Sí. Canvien el periodisme perquè li donen molts més ulls per veure el món. En un moment en què la realitat econòmica ha obligat moltes redaccions a aprimar-se, el canvi no pot ser més oportú. També ens ha donat velocitat i agilitat per respondre a les coses. I l'oportunitat d'in-

volucrar la nostra audiència com mai havíem somniat de fer-ho. Hi ha riscos, esclar. Sobretot d'equivocar-se. A internet hi ha molts estafadors. O gent que, senzillament, volen demostrar com són de llestos enganyant els mitjans. Però, sí, fem la nostra feina de verificació, la influència de les xarxes només serà a fi de bé.

Els crítics diuen que les xarxes ens saturen de vídeos de Justin Bieber i de gatets, que són els més virals. Sí, però el contrari d'això també és veritat. No tot ha de ser breu i immediat. El periodisme de llarg format també triomfa. Però has d'afinar l'hora i el moment en què ho penges. I cal que aprenguem més a explicar les coses en termes senzills, la qual cosa no va contra el rigor. Les xarxes socials poden dur notícies complexes a una audiència general.

Twitter és aquí per quedar-s'hi? Últimament ha frenat el seu creixement i encara no té clar el seu model de negoci. No crec que desaparegui, ni de bon tros, però té unes quantes amenaces. Sobretot pels programes de xat com Snapchat, Wechat o Line, que són molt populars, sobretot en llocs on hi ha una renda per càpita baixa però una penetració de mòbils elevada. El cost és baix i no cal tenir un mòbil sofisticat per compartir textos i imatges. Twitter ha d'explorar com fer-se més fàcil, perquè encara no és prou immediat, per a un públic general, per molt que sigui popular entre periodistes i líders d'opinió.

I Facebook?
Es diu que ha perdut part del seu atractiu entre els joves, però segueix sent molt potent. Tenen recorregut i estan fent una aposta important pel sector del mòbil.

La BBC passa una etapa complicada, esquitxada per escàndols com el dels abusos sexuals de Jimmy Saville, un dels seus presentadors estrella. La BBC ha sigut molt transparent a l'hora d'enfrontar-se a casos com aquest. S'han fet investigacions. Hi ha gent que ha perdut la feina. S'han introduït noves normes per evitar que això es pugui repetir. Ser ràpids i transparents ens ha permès que, malgrat tot, els índex de confiança ja s'estiguin recuperant. Cal tenir en compte que l'adhesió als nostres continguts al Regne Unit és molt profunda.

I econòmicament? Ha calgut aplicar la tisora. Hem tret el canal BBC3 de les ones, per dur-lo a internet. Ens semblava que tenia més sentit afectar del tot un projecte, més que no pas tocar tots els àmbits, encara que fos en menor mesura.



Mark Frankel va visitar el mes passat Barcelona en el marc de la Social Media Week. CELIA ATSET

una ciutat

CIUTAT DEL CAP

un color



una pel·lícula

'SEAR-CHING FOR SUGAR MAN'



LA RAZÓN, el único diario que crece en los dos primeros meses de 2014

El periódico incrementa su venta en 35 provincias y recorta distancia con «Abc»

C. García - Madrid

La gran oferta informativa de calidad, que responde al compromiso adquirido con la sociedad española, cuenta con el respaldo de los lectores. En un escenario bastante complicado para los medios de comunicación, LA RAZÓN vuelve a ser la cabecera nacional de información general con los mejores datos publicados por OJD, aún pendientes de certificación. En el acumulado de los dos primeros meses de 2014, respecto al mismo período de 2013, la venta canal o quiosco de LA RAZÓN es la única que experimenta un crecimiento frente a los descensos generalizados, algo que es especialmente relevante. En el caso de «Abc», el diario mantiene su curva descendente en venta canal o de quiosco, con una significativa bajada del 5 por ciento.

Asimismo, el crecimiento de nuestra cabecera de lunes a sábado es aún más favorable, con un incremento del 3 por ciento frente a «Abc», que se deja por el camino un 5 por ciento de sus ejemplares en este período con un mercado que repite pérdidas (un -16 por ciento). Esta buena situación de LA RAZÓN le lleva a avanzar dos puntos de cuota en el mercado de la difusión de

Evolución de la venta

Difusión enero-febrero 2014 vs 2013



Fuente: OJD (pendiente de certificación)

Infografía LA RAZÓN

prensa, situación que repite en venta en quiosco.

Estos buenos datos se corresponden a la propuesta editorial de LA RAZÓN. Sus contenidos tratados con más profundidad no tienen prácticamente competencia en el mercado. Así, ha tenido su reflejo en las ventas del periódico,

que ha mejorado sus datos de cabecera en 35 provincias. En especial, en aquellas comunidades autónomas donde LA RAZÓN tiene delegaciones propias. Con respecto a 2013, este periódico ha experimentado un satisfactorio crecimiento en las cuatro provincias catalanas. En Barcelona

ha habido un incremento del 11,8 por ciento; Gerona, un 31,9; Tarragona, un 19 por ciento, y Lérida, un 17,5. En Andalucía, LA RAZÓN también sube, con un 4,1 en el caso de Sevilla, un 8,4 por ciento en Cádiz, y un 13,2 en Córdoba. También hay una evolución en la Comunidad Valenciana y Castilla y León, con datos tan positivos como el que se recoge en Valladolid, con una subida del 6,8 por ciento.

La oferta informativa más completa del mercado

LA RAZÓN está haciendo un gran esfuerzo para ofrecer a sus lectores la información más completa y rigurosa, fortaleciendo su oferta periodística de lunes a domingo. Cada día se publica un suplemento diferente que profundiza en los temas de máximo interés. Así, el lunes se publica «RD» («LA RAZÓN DEL DEPORTE»), en el que se han incorporado nuevas firmas como Josep Pedrerol y parte de su equipo de «El Chiringuito de Jugones»; los martes, es el día de «RS» («LA RAZÓN DE LA SEGURIDAD NACIONAL»), el suplemento de seguridad nacional; el miércoles, se publica «RJ» («LA RAZÓN DE LA JUSTICIA»), el cuadernillo jurídico; el jueves, «RF», «LA RAZÓN DE LA FE»; el viernes, la mejor oferta de ocio; los sábados, la crónica social en «Gente del Sábado» y «RH» («LA RAZÓN DE LA HISTORIA»), y los domingos, «TU ECONOMÍA», además de «A tu salud» y «L'Osservatore Romano».



Catalunya Ràdio estrena 'Clicka't', adreçat a nens d'entre 3 i 12 anys

El programa s'emet per internet i pretén que els infants descobreixin la ràdio

Setmanal, per internet i segregat en tres franges d'edat. *Clicka't* és el nou programa de Catalunya Ràdio, que neix amb la intenció d'enganxar els nens al poder evocador d'un mitjà que sovint els queda lluny.

ÀLEX GUTIÉRREZ

BARCELONA. Acostar la ràdio als més petits. Aquest és l'objectiu de *Clicka't*, el nou programa per internet que estrena avui Catalunya Ràdio. L'espai, coordinat per Rosa Gordillo i Vanessa Ferrer, oferirà cada divendres, a les cinc de la tarda, un reguitzell de continguts nous perquè els nens els puguin consumir al llarg del cap de setmana.

El popular llibre *El Petit Príncep*, d'Antoine de Saint-Exupéry, farà de fil conductor i lligarà la major part de continguts durant aquest 2014. Per exemple, a partir de la història de la boa que s'empassa un elefant, es pot veure un vídeo en què s'entrevista el responsable del terrari del Zoo, que explica la vida dels rèptils i els seus hàbits alimentaris.

A més, el programa recupera la multipremiada versió radiofònica que Catalunya Cultura va oferir d'*El Petit Príncep*. De moment ja hi ha penjats els dos primers capítols, i cada divendres se n'hi afegirà un de nou. I també s'ha enregistrat una cantata, amb música escrita expressament per a l'ocasió, que interpreta la coral Virolets de Gràcia. Enguany se celebra el setantè aniversari de la mort de Saint-Exupéry. La intenció és que cada any un personatge treni els continguts del programa i en sigui el protagonista transversal.

Tres grups d'edat

Els continguts estan segmentats per a tres grups d'edat diferents: els micros (de 3 a 6 anys), els sònors (de 7 a 9) i els enxarxats (de 10 a 12 anys). I són multi-mèdia: en alguns casos són vídeos i, quan es tracta només d'àudio, sovint es proposa al nen alguna activitat que pot anar fent mentre escolta el podcast.

"La renovació de públics en la ràdio es fa de manera lenta", reflexionava Fèlix Riera, director de Catalunya Ràdio, durant la



01. El programa farà participar els nens. 02. *El petit príncep* serà el leitmotiv que relligarà els continguts d'aquest 2014. CATALUNYA RÀDIO



Periodicitat
El programa, setmanal, estrenarà els continguts cada divendres a les cinc

presentació de *Clicka't*. "Nosaltres detectàvem que no teníem dibuixat un projecte educatiu adreçat a un públic infantil des que Catalunya Cultura va fer, en el seu moment, el programa *Patim, patam, patum*. Amb aquesta aposta ens volem adreçar a un públic familiar i ampliar la base del nostre servei públic".

Rosa Gordillo, mestra i periodista, donava més detalls sobre aquesta voluntat de fer descobrir als més petits la màgia i la capacitat evocadora del mitjà. "Volem recuperar la ràdio per als nens, que l'han perdut com a mitjà de referència. Volem reconnectar amb ells. De fet, la figura del Petit Príncep és ideal, perquè és compartida pels adults".

Un dels avantatges que tindrà de sortida *Clicka't* és que disposarà del banc d'imatges de TV3. La idea és anar aprofundint aquesta col·laboració, en el marc de convergència entre la ràdio i la televisió. A més, s'hi involucran la resta d'emissores del grup. Per exemple, de manera coordinada amb Catalunya Informació, es portaran nens a l'emissora perquè preguntin al periodista Sergi Roca -que ha co-

bert la recent crisi a Ucraïna- tot el que vulguin saber del país. "Volem que s'interessin per l'actualitat, però a partir de les seves preguntes, en els seus termes", explicava Gordillo.

Una altra faceta clau serà la participació dels infants. Si, per exemple, s'està explicant la història del dibuix del barret o el xai d'*El Petit Príncep*, els petits oients podran fer els seus dibuixos i enviar-los a la ràdio perquè els penjin. Una manera d'involucrar-los serà a través de les escoles. Moltes fan tallers de ràdio i se'ls oferirà una finestra perquè hi penjin els seus continguts. L'emissora vol tancar un acord també amb Ensenyament i Cultura.

Clicka't és l'últim projecte de continguts específics d'Internet de Catalunya Ràdio. En formen part també l'Arxiu Sonor (un banc de continguts agrupats per diferents temes monogràfics) i el programa *Meteomauri*, de meteorologia. El responsable del departament, Marc Garriga, recordava: "Ja fa temps que l'eslògan de l'emissora és «Més que ràdio». I això a la xarxa es fa molt evident, perquè no es tracta només de so. Hi ha textos o vídeos de realització pròpia".





LEGISLACIÓN

Industria ordena cerrar nueve canales de TDT antes del 6 de mayo

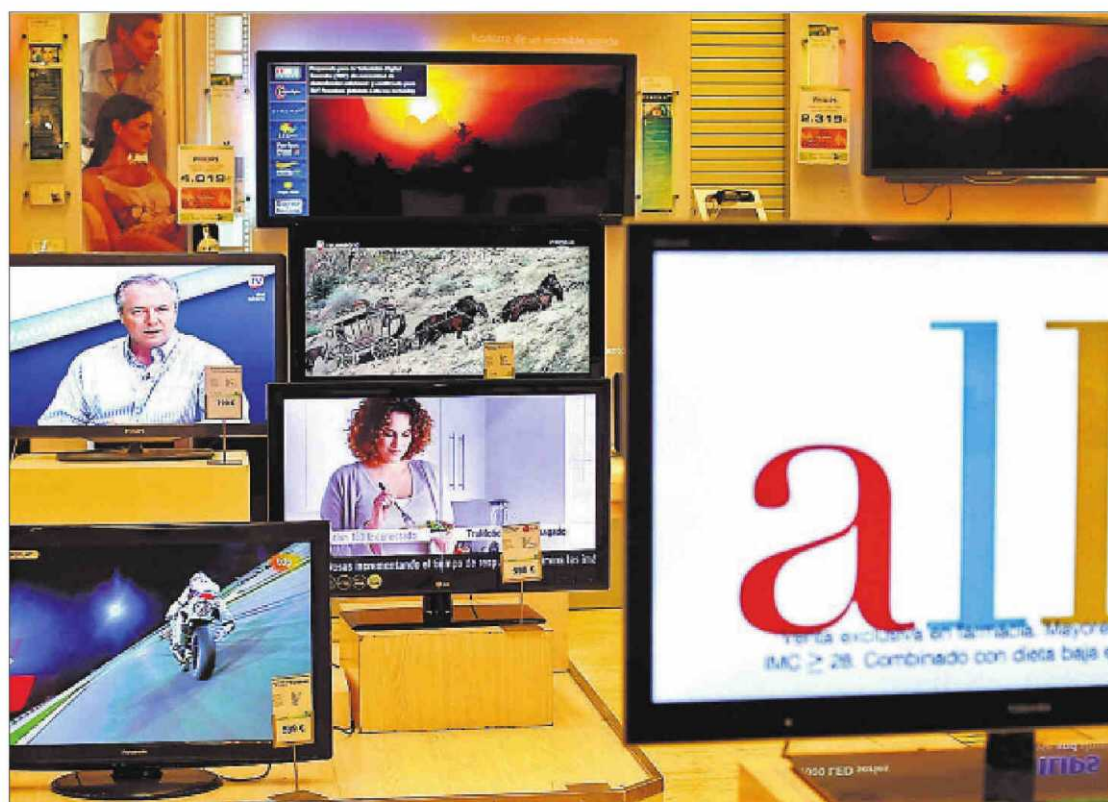
Los operadores privados afirman que la medida es “inaudita”

ROSARIO G. GÓMEZ
Madrid

El Tribunal Supremo ha dado de plazo hasta el próximo 6 mayo para que los operadores privados de ámbito nacional cierren nueve canales de televisión. Son las emisoras que fueron adjudicadas en 2010 sin que se convocara concurso público. Advierte el Supremo en una resolución conocida ayer que superado este plazo sin que se haya procedido al apagado, adoptará las medidas que marca la ley. Es decir, impondrá sanciones económicas por no cumplir un requerimiento judicial.

A tenor de esta sentencia, Atresmedia tendrá que clausurar tres canales, Mediaset dejará de emitir dos, al igual que Veo TV y Net TV. El Ministerio de Industria, que dirige José Manuel Soria, requirió ayer a estos cuatro operadores para que cesen la emisión de los canales antes del 6 de mayo. Desde Uteca, estas empresas tacharon la medida de “inaudita” y de no tener “antecedente conocido en países democráticos”. Los operadores privados, que han pedido amparo al Constitucional, recuerdan que en 18 meses Industria ha tenido la oportunidad de subsanar un defecto administrativo. Además de reducir drásticamente el pluralismo televisivo, Uteca afirma que el cierre supondrá “una grave lesión de los principios de seguridad jurídica”.

El Supremo se ha dirigido específicamente al Ministerio de Industria —sobre el que recaen las competencias en materia de telecomunicaciones— para que le indique “el órgano concreto responsable” del cumplimiento “íntegro y efectivo” de la sentencia que el



Nueve televisiones de cobertura nacional tendrán que apagar. / SAMUEL SÁNCHEZ

El Tribunal Supremo ha fijado el plazo máximo para el apagón

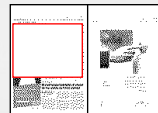
alto tribunal dictó el 27 de noviembre de 2012 y del auto de ejecución del 18 de diciembre de 2013. Y especifica que los dos meses de plazo comienzan a contar el 6 de marzo pasado, cuando entró en la subdirección general de Recursos de Industria el requerimiento para la ejecución del fallo.

Además, señala que no existen problemas técnicos ni jurídicos para el cierre. Y en todo caso precisa que “la hipotética complejidad de ejecución no es una razón para su demora”. También rechaza las argumentaciones de los operadores privados, que mantenían que el cierre acarrearía consecuencias jurídicas y económicas, toda vez que han abordado importantes inversiones. “Los operadores han dado pleno cumplimiento a todas las múltiples y gravosas obligaciones exigidas legalmente desde 2005 hasta hoy”, apunta Uteca.

Algunos operadores han ex-

puesto al Supremo que el cumplimiento de la sentencia debería ir acompañado de un plan de la Administración sobre planificación del espectro audiovisual. Otros han argumentado que el cese de las emisiones supone “indudables perjuicios” y reclaman medidas para que se minimicen los daños.

La incertidumbre ha llegado a tal punto que varias compañías multinacionales han decidido abandonar la TDT. Hace dos meses lo hizo MTV (del gigante Viacom), que emitía en abierto a través de Net TV, y ayer fue AXN (de Sony) la que anunció su salida de Veo TV el próximo 30 de abril.



COP A LA LLIBERTAT D'EXPRESSIONI A LA XARXA

Erdogan compleix les amenaces i bloqueja Youtube a Turquia

► El 'premier' turc ordena tancar la web de vídeos després d'haver clausurat Twitter

► El Govern multiplica els actes de censura en vigílies de les municipals

ANDRÉS MOURENZA
ISTANBUL

Una setmana després del tancament de Twitter, el Govern de Turquia va ordenar a més a més el bloqueig de YouTube. «No deixarem que YouTube o Facebook es mengin la nostra nació (...) Després [de les eleccions locals] del 30 de març, prendrem noves mesures, inclòs el seu tancament», havia promès el primer ministre, l'islamista Recep Tayyip Erdogan, durant la campanya



► Joves activistes sostenen cartells contra el tancament de Twitter, el dia 21 a Ankara.

electoral dels comicis de diumenge, vistos com un referèndum sobre la seva cada vegada més autoritària forma de governar.

Erdogan ni tan sols ha esperat el resultat de les urnes: ahir dijous la Direcció de Telecomunicacions (TIB) –fortament controlada pel Govern– va decretar el bloqueig de YouTube després de filtrar-se la gravació d'una reunió del Consell de Seguretat Nacional en la qual es tracta una possible intervenci3n turca a Sírria, per protegir un petit enclavament que en virtut d'un tractat del 1921 és territori sota sobirania de Turquia. El Govern ha assegurat que aquesta conversa ha estat manipulada.

SENSE ORDRE JUDICIAL // Es tracta del primer tancament d'una web sense esperar una ordre judicial, una prerogativa atorgada per la recent llei turca d'internet, molt criticada per juristes i associacions de drets humans. El nou bloqueig arriba quan encara no s'ha recuperat l'accés a Twitter, malgrat que dimecres un tribunal d'Ankara va ordenar al Govern la seva reobertura en un termini màxim de 30 dies. L'Executiu assegura estar negociant amb Twitter i YouTube la retirada de certs continguts abans de la seva reobertura.

Per si no fos prou, el Consell Suprem de Ràdio i Televisió, també molt controlat pel Govern, ha cancel·lat la llicència d'emissió nacional d'un canal opositor i el Consell Electoral va prohibir durant dos dies un programa d'un presentador crític amb Erdogan per llegir una enquesta en antena.

En una altra de les gravacions filtrades en les últimes setmanes, el ministre de Justícia, Efkan Ala, suposadament ordena a un alt funcionari tancar la web d'un periodista. Davant els dubtes del funcionari, Ala li respon que busqui la manera de fer-ho i després el Govern aprovarà la llei necessària. «Et parlo en nom d'un partit amb més del 50% dels vots. Oblida la resta, que els donin per cul», afegeix el ministre. ■

Filtracions i corrupteles difoses en una guerra entre antics aliats

► En els últims tres mesos s'han filtrat a través de les xarxes socials nombroses gravacions en les quals alts càrrecs del Govern i el mateix Erdogan parlen sense embuts sobre les seves martingales i corrupteles. Erdogan ha reconegut com a verdares algunes de les gravacions, mentre en nega d'altres, i acusa de l'espionatge un «Estat paral·lel» creat pels seguidors del predi-

cador Fethüllah Gülen, exaliat però ara acèrrim enemic.

► Dins d'aquesta particular guerra, la unitat de delictes financers de la Policia va irrompre la nit de dimecres a dijous a la seu de Kaynak Holding –grup d'empreses vinculat a la confraria religiosa de Gülen– emportant-se documents i ordinadors per investigar.



Uteca denuncia la «inacción gubernamental que provoca el cierre de nueve canales de televisión»

El Ministerio de Industria requirió ayer el cese antes del 6 de mayo

L. R. C. - Madrid

A través de un comunicado, la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (Uteca) indica que: «Invocando la sentencia del Tribunal Supremo de noviembre de 2012, fundamentada en la constatación de un mero defecto formal de la Administración en el proceso de tránsito de la televisión analógica a la TDT, el Ministerio de Industria ha requerido a los cuatro operadores nacionales de televisión para que cesen la emisión de nueve canales antes del 6 de mayo».

En ese sentido, Uteca precisa que «en estos dieciocho meses el Ministerio de Industria ha tenido la oportunidad, como ha hecho en otros sectores, de subsanar el defecto administrativo señalado por el Tribunal Supremo pues, como la sentencia reconoce abiertamente, los operadores privados han dado pleno cumplimiento a todas las múltiples y gravosas obligaciones exigidas legalmente desde 2005 hasta hoy».

Ante esta situación, Uteca explica que «Industria, sin embargo, ha optado por hacer recaer su responsabilidad sobre los operadores y especialmente sobre los ciudadanos, quienes serán los principales perjudicados por esta inaudita medida, sin ningún antecedente conocido en países democráticos». A juicio de la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (Uteca), con esta decisión «se reduce drásticamente la oferta audiovisual y el pluralismo televisivo, y que supone una grave lesión de los principios de seguridad jurídica».

Los operadores, que ya han pedido amparo al Tribunal Constitucional, utilizarán todos los medios a su alcance en el supuesto de que no se adopten las medidas necesarias para solucionar esta situación.

PLURALISMO
«Con esta decisión
se reduce
drásticamente la
oferta audiovisual y el
pluralismo televisivo»



El ministro de Industria, José Manuel Soria, durante una de sus últimas comparencias



PRESUPUESTO DE 932 MILLONES PARA 2014

RTVE pide elevar el gasto un 4,6%, hasta los 975 millones

Supone un aumento del 13,3% frente a los ingresos de 860 millones de 2013, cuando registró pérdidas de 113 millones

Á. Semprún MADRID.

RTVE reclama más oxígeno para asegurar su viabilidad y dejar las pérdidas de 113 millones de euros registradas en los dos últimos ejercicios. El presidente de la Corporación, Leopoldo González Echenique, no dudó ayer en solicitar un aumento de su capacidad de gasto ante la Comisión Mixta del Congreso de los Diputados. En concreto, el primer espada de RTVE aseguró que la cadena pública "debería situarse en una cifra de gasto de entre 950 y 975 millones de euros como techo y suelo de un gasto sostenible". La demanda de Echenique supone un aumento de casi 43 millones (4,6 por ciento) de su límite de desembolso con respecto a lo presupuestado en 2014 —932 millones sin incluir deterioros— y de 115 millones frente a los 860 millones de ingresos de 2013. Este suelo de gasto no incluiría los costes variables en los que se incurre como consecuencia de la emisión de los Juegos Olímpicos, que se tendrían que contabilizar como una partida "extraordinaria".

En 2013, la Corporación incurrió en unos gastos de 960 millones, 21 millones más de lo permitido inicialmente. Echenique aseguró que eso se debe al aumento del IVA del 18 al 21 por ciento, que ha incrementado esa partida en 13,5 millones; a la pérdida contable de 26,1 millones por el deterioro del valor de los activos y el incremento del presupuesto destinado a la adquisición de contenidos audiovisuales. Según el presidente de RTVE, esos gastos imprevistos, que no se tenían en cuenta en 2011, cuando el presupuesto de la pública alcanzó los 1.200 millones, son los que hacen



El presidente de RTVE, Leopoldo González Echenique, en el Congreso. EE

92,3
MILLONES DE EUROS

RTVE asegura que ha cerrado 2013 con unos ingresos de 860 millones, unos 92,3 millones menos de lo previsto por la caída de las *telecos*.

13,5
MILLONES DE EUROS

El gasto por IVA ha crecido en 13,5 millones, mientras se prevé que la partida de personal baje un 6,7 por ciento hasta los 360 millones.

que se deba aumentar el suelo y techo de gasto hasta los 975 millones, eso sí, "dentro de una política de austeridad y medidas adicionales".

Para asegurar la viabilidad de la Corporación y elevar la audiencia, Echenique insiste en que hay que "ajustar" el modelo de financiación para que "funcione" y se "incrementen los ingresos". En este punto, denunció que en 2013 la aportación del Estado (subvención más tasa radioeléctrica) sumó 622 millones de euros, un 25 por ciento menos que en 2010, mientras que la aportación de las teles y las *telecos* sumaron los 168 millones, un 40 por ciento menos que los 278 millones de 2010. En cuanto a los gastos para 2014, tiene presupuestado: 360 millones en personal, 237 en servicios generales y 262 millones en contenidos.



Echenique pide «ajustes» en el modelo de financiación de TVE

El presidente de la Corporación explicó el déficit de 113 millones de euros en 2013

M. MORENO
MADRID

El presidente de RTVE, Leopoldo Gómez-Echenique, compareció ayer en el Congreso para explicar los resultados de las cuentas de la televisión pública, que arrojó un déficit de 113 millones de euros en 2013. Pese a que la Corporación se ha apretado el cinturón en partidas como los gastos de personal, los servicios generales o los contenidos televisivos, según explicó el presidente, la cadena pública gastó 21 millones más de lo presupuestado en la «adquisición de contenidos audiovisuales necesarios para completar la parrilla de programación». Echenique argumentó que este aumento se debe a que capítulos como el deterioro de los inmuebles, la subida del IVA o los programas patrocinados no computaban como gastos en otros ejercicios.

El máximo responsable de RTVE continuó su ponencia comentando que la situación económica de la televisión pública es «complicada», debido, en parte, a la «gran incertidumbre» que generan en las cuentas de la Corpora-

TDT: «Ataque al pluralismo»

El Supremo pidió ayer a Industria que explique qué organismo ejecutará el cierre de nueve canales de TDT antes del 6 de mayo. En respuesta, Uteca, que agrupa a las privadas, criticó la «inacción» del Gobierno, que no ha subsanado un defecto administrativo: el Ministerio «ha optado por hacer recaer su responsabilidad sobre los operadores y especialmente sobre los ciudadanos, quienes serán los principales perjudicados por esta inaudita medida, sin ningún antecedente conocido en países democráticos». Los operadores, que ya han pedido amparo al Constitucional, añaden que lucharán hasta el final para solucionar esta situación.

ción la dependencia de las subvenciones públicas y las tasas a las operadoras. De hecho, el Consejo de Administración explicó ayer que gran parte de este déficit (72 millones) se explica por la disminución de las aportaciones de los operadores de televisión y teleco-

municaciones. En total, la televisión pública dejó de ingresar 92,3 millones de euros de los 940 que tenía previstos (un ahorro de casi 300 millones de euros respecto a lo previsto en la Ley de Financiación de RTVE aprobada por el anterior ejecutivo).

«Cercano a la magia»

Por este motivo y ante «el escaso margen de maniobra» incluido en la ley, Echenique se mostró partidario de efectuar «ajustes» en el modelo vigente desde hace cuatro años. «Tratamos de hacer más cosas con menos recursos, algo cercano a la magia, pero intentaremos hacer la mayor magia posible para que no repercuta en la programación», concluyó.

Desde la oposición, el portavoz socialista Juan Luis Gordo afirmó que «sin financiación no hay futuro» para TVE, acusando al Gobierno de poner «en peligro la continuidad de RTVE y del servicio público que presta».

Echenique también fue interrogado sobre la serie «La República», que lleva tres años a la espera de ser emitida. El presidente respondió que la ficción es «cara» y su estreno supondría un «impacto» en las cuentas de la Corporación, en la que los gastos computan cuando las series se emiten. Sobre el preestreno de series como «Isabel» y «Victor Ros» en la plataforma de pago Movistar TV, explicó que se trata de coproducciones, realizadas con el objetivo de «hacer más con menos».



AUDIOVISUAL

“Hay que hacer magia: más por menos”

El presidente de RTVE apuesta por buscar fórmulas para reforzar los ingresos

R. G. G., Madrid

Los números rojos se han instalado de nuevo en RTVE. En los últimos tres años ha acumulado pérdidas de 273 millones de euros. Especialmente negativos han sido los dos ejercicios más recientes (113 millones de déficit, respectivamente). Para intentar cambiar esta tendencia, el presidente de RTVE, Leopoldo González-Echenique, abogó ayer durante su comparecencia en la comisión de control parlamentario por buscar fórmulas para “reforzar los ingresos”, aunque se mostró partidario de no cambiar el modelo de financiación sino de acometer ciertas modificaciones. “En el sistema hay una serie de teclas que vendría ajustar”, dijo.

Aunque de momento, la cade-

na inaugura una nueva fórmula de explotar producciones de ficción en las que participa. El estreno de la tercera temporada de *Isabel* y de la serie de misterio *Victor Ros* no será en las pantallas de TVE sino en Movistar TV (una plataforma de pago), ya que están financiadas parcialmente por Telefónica. Echenique sostuvo que “en un entorno de rigor presupuestario hay que buscar con imaginación y creatividad fondos para la producción”. El pase en pago como primera ventana servirá, además, para “retroalimentar el estreno en abierto”. Justamente por ahorrar es por lo que TVE guarda en la nevera *La República*. “Es cara y su emisión impactaría en la cuenta de resultados”.

Tras admitir que la situación económica “es complicada”, Eche-

nique ha explicado que la ley ofrece un margen muy escaso para obtener ingresos. “Tenemos que hacer magia: más por menos”. Y se ha quejado de que la subida del IVA le ha supuesto a RTVE 13 millones de euros y que por la actualización de valor de los inmuebles se han contabilizado otros 26 millones de pérdidas.

Pero la oposición percibe que los números rojos son fruto del recorte de 250 millones en la subvención directa que recibe del Estado. “Con el PP ha vuelto el déficit a RTVE”, recordó el portavoz de los socialistas, Juan Luis Gordo, quien advirtió de que el Gobierno pone en peligro la continuidad de la televisión pública.

El otro gran eje de la sesión fue el plan de TVE para fichar a cinco periodistas para los Servi-

cios Informativos, que ha generado la firma en contra de 440 profesionales de la cadena. Pese a que TVE cuenta con 750 informadores (entre Torrespaña y centros territoriales) el presidente de la corporación ha defendido esas cinco contrataciones externas (tres para Madrid, una para Barcelona y otra para infografía) por la baja tasa de reemplazo, toda vez que desde 2012 se han producido en Informativos 60 bajas y solo se han incorporado 31 personas. Tras las acusaciones lanzadas por la oposición, el presidente de RTVE dijo que si siete periodistas que llegaron de la mano del director de Informativos, Julio Somoano, “son capaces de manipular serían siete titanes” y “algo para reflejar en los libros de historia del periodismo mundial”.



El bloqueo de sitios web se multiplica en los Estados de la UE

El bloqueo de los sitios web que publican contenidos no autorizados es cada vez más frecuente, según el informe anual de la Federación Internacional de la Industria Discográfica (IFPI). En los últimos años, los tribunales de diez países de la Unión Europea (UE) han exigido a los proveedores de Internet (ISP) que impidieran a los usuarios el acceso a una serie de servicios vulneradores de los derechos de propiedad intelectual. En otros países, como Corea del Sur, India, Indonesia, Malasia, México, Noruega y Turquía, gobiernos y tribunales han impuesto medidas similares. Noruega aprobó en 2013 una nueva ley de bloqueo de sitios web, al tiempo que Italia se convirtió en el primer país europeo en otorgar a un organismo administrativo -la autoridad italiana para la garantía de las comunicaciones, AGCOM- la potestad de autorizar los bloqueos de sitios web. Un ejemplo positivo de cooperación exitosa son las acciones contra la piratería que la industria de la música emprende en colaboración con los proveedores de gestión de pagos, encaminadas a eliminar de los sitios ilegítimos las plataformas de pago. Desde 2011, las empresas líderes del sector, como American

Express, MasterCard, PayPal y Visa, vienen colaborando con las acciones iniciadas por los titulares de derechos y la Policía Metropolitana de Londres para asegurar que los sitios ilegales, sin importar el lugar donde operen, no puedan utilizar sus prestaciones. La publicidad es una importante fuente de financiamiento para muchos servicios ilegales en línea de todo el mundo. En febrero de 2013, la Digital Citizens Alliance publicó un estudio realizado por MediaLink que revelaba que 596 sitios infractores habían generado en 2013, 227 millones de dólares en ingresos por publicidad, gracias a los anuncios de marcas de primera fila como AT&T, Lego y Toyota. Los titulares de derechos se esfuerzan por buscar una solución junto con los anunciantes y otros intermediarios. Los anunciantes admiten que la aparición de sus marcas en sitios *piratas* puede manchar su reputación. Sin embargo, muchas empresas desconocen o no controlan de forma directa los sitios web donde se coloca su publicidad; de hecho, a veces hay varias agencias intermediarias entre las marcas y los sitios web donde aparecen sus anuncios.



Industria tiene 40 días para cerrar los 9 canales de la TDT

El Supremo amenaza con multas si no ejecuta la sentencia a tiempo

Á.Semprún MADRID.

Empieza la cuenta atrás. El Ministerio de Industria tiene 40 días para cerrar los nueve canales de la TDT, cuyo reparto anuló el Supremo en noviembre de 2012 porque

“no se había hecho a través de concurso público”.

Así, a través de un auto, el Alto Tribunal ha dado un ultimátum al departamento que dirige José Manuel Soria para que ejecute la sentencia antes del próximo 6 de mayo, y decreta “el cese efectivo de las emisiones de los nueve canales de televisión que carecen de título habilitante válido”. Las señales afectadas son dos de Vocento (NetTV), dos de Unidad Editorial (Vevo TV),

tres de Atresmedia y dos del grupo Mediaset.

En el caso de que Industria incumpla el plazo establecido en el auto, se enfrentará a multas periódicas de entre 150 euros y 1.500 euros. El artículo 112 de la ley contencioso administrativo da vía libre al tribunal a tomar “las medidas necesarias para lograr la efectividad de lo mandado” y a imponer sanciones coercitivas periódicas hasta que se cumpla la sentencia. En

este punto, Infraestructuras y Gestión 2002, la firma que llevó el reparto de la TDT ante el Supremo, ha solicitado una multa de 500 euros diarios por incumplimiento de la sentencia. La legislación vigente apunta a que sería cada 20 días.

En el auto publicado ayer, el Supremo rechaza las alegaciones del Ejecutivo y las cadenas y recuerda que no puede vincular la ejecución de la sentencia con el nuevo reparto del espectro y el 4G. En el caso

de que el departamento de Soria decreta el cese de las emisiones (convoque o no un concurso posterior) se enfrenta a denuncias millonarias por parte de las televisiones que llevan varios meses preparando planes de contingencia para hacer frente a un eventual fundido a negro. Así, fuentes del sector explican que los distintos grupos están estudiando alternativas de emisión para sus canales afectado y así poder salvar las marcas.



Condena a 'Closer' por publicar las fotos de Hollande y Gayet

El juez cree que la revista "socavó la privacidad" de la actriz con el reportaje que desveló su relación con el presidente

AGENCIAS, París

La revista *Closer* fue condenada ayer por la justicia francesa a pagar 15.000 euros en concepto de daños y perjuicios a la actriz Julie Gayet por publicar en enero unas imágenes que revelaban su relación con el presidente, François Hollande. El Tribunal de Nanterre, cerca de París, sostiene que se "socavó la privacidad" de la demandante. También condena al semanal a publicar la sentencia. La actriz y productora de cine reclamaba 50.000 euros.

Closer provocó un terremoto el 10 de enero al publicar unas fotografías del jefe del Estado y Julie Gayet, captados por separa-

do ante un edificio parisino, situado a un centenar de metros del Elíseo. El presidente aparecía en una moto, oculto bajo un casco.

Como "una verdadera cacería", calificó Jean Ennochi, abogado de la actriz, la situación de su cliente tras la publicación de las fotos. "Fue atacada por un enjambre de fotógrafos (...), era como una búsqueda y un juego". La revista, por su parte, invocó el derecho a la información durante el juicio. "El artículo plantea claramente la cuestión de la seguridad del presidente y es un deber de transparencia", declaró Delphine Pando, abogado de *Closer*.

Desde que se anunció el 25 de enero "el final de su vida en co-

mún" con Valérie Trierweiler, que comenzó oficialmente en 2007, el presidente François Hollande siempre ha aparecido en público solo y no ha aclarado la naturaleza de su relación con Gayet. Por su parte, la actriz siempre ha eludido las preguntas sobre su vida privada.

En el ámbito judicial, después de demandar a *Closer* por lo civil, Gayet también presentó una querrela por "violar la intimidad de su vida privada", tras la publicación de una segunda serie de fotos en las que salía conduciendo su coche. Madre de dos hijos, también ha presentado otra denuncia en París por "poner en peligro la vida de otros".



Industria pide cerrar los 9 canales de TDT

La cadenas consideran que la «inacción» del Gobierno ha provocado esta situación

E. M. / Madrid

Tras más de un año sin abordar el problema, el Ministerio de Industria ha tomado cartas en el asunto, de forma precipitada, y tras un nuevo aviso del Tribunal Supremo. El departamento de José Manuel Soria ordenó ayer el cese de los nueve canales de TDT, tal y como ordenó el Alto Tribunal. El cese de las emisiones debe producirse antes del 6 de mayo. Los canales afectados son dos

de Mediaset, tres de Atresmedia, dos de Veo y otros dos de Net TV.

«En estos dieciocho meses el Ministerio de Industria ha tenido la oportunidad, como ha hecho en otros sectores, de subsanar el defecto administrativo señalado por el Tribunal Supremo pues, como la sentencia reconoce abiertamente, los operadores privados han dado pleno cumplimiento a todas las múltiples y gravosas obligaciones exigidas legalmente desde 2005 hasta

hoy», explicaron desde Uteca, la patronal de las cadenas privadas, en un comunicado ayer por la noche.

«Sin embargo, Industria ha optado por hacer recaer su responsabilidad sobre los operadores y especialmente sobre los ciudadanos, quienes serán los principales perjudicados por esta inaudita medida, sin ningún antecedente conocido en países democráticos, que reduce drásticamente la oferta audiovisual y el pluralismo televisivo, y que supone una grave le-

sión de los principios de seguridad jurídica», añaden los operadores.

El Supremo dictó en noviembre de 2012 una sentencia anulando el reparto de los canales de TDT decidido por el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero en 2010, el cual asignó un múltiple digital de cobertura estatal a cada una de las sociedades concesionarias del servicio de TDT nacional (Antena 3, Gestevisión Telecinco, Sogecable, Veo Televisión, NET TV y La Sexta).

En marzo de 2013, el Gobierno afirmó que ejecutaría la sentencia. «Se trata de dar cumplimiento estricto de una sentencia que declaró la nulidad de dicho acuerdo», explicó la vicepresidenta Sáenz de Santamaría tras un consejo de ministros. En diciembre, el Supremo volvía a pronunciarse, ordenando el cese de emisión de los nueve canales.

Las cadenas de televisión recuerdan que ya han pedido amparo al Tribunal Constitucional y que utilizarán todos los medios a su alcance en el supuesto de que no se adopten las medidas necesarias para solucionar esta situación.



Julie Gayet, el passat 8 de març a Nova York

EMMANUEL DUNAND / AFP

'Closer', condemnada a pagar 15.000 euros a Julie Gayet

PARÍS Efe

La justícia francesa va condemnar ahir la revista *Closer* a pagar 15.000 euros a Julie Gayet (41) per publicar el gener passat fotografies sobre la seva relació amb el president François Hollande. La sentència dictada pel Tribunal de Gran Instància de Nanterre, a prop de París, també exigeix que *Closer* publiqui la decisió judicial a la seva portada, com reclamava Gayet.

No obstant això, aquests 15.000 euros queden molt lluny dels

50.000 euros d'indemnització i uns altres 4.000 en concepte de costes processals que demanava Gayet per la publicació de les fotos amb què la revista volia demostrar l'existència d'una relació sentimental entre ella i el cap de l'Estat.

L'actriu al·legava que la difusió de les imatges va suposar una "violació de la vida privada". Per la seva part, *Closer* s'escudava en el dret a la informació, ja que diu que l'article es refereix a la seguretat del president i a un "deure de transparència".●



L'Wren Scott i Mick Jagger, el



RICHARD DREW / AP / ARXIU

febrer del 2012 a Nova York

L'Wren Scott deixa la seva fortuna a Mick Jagger

Si feia falta una prova més del profund amor que L'Wren Scott tenia per Mick Jagger, n'hi ha hagut prou amb llegir el seu testament. L'estilista de 49 anys, que es van suïcidar penjant-se el 17 de març, li va deixar totes les seves pertinences, entre les quals l'apartament de Manhattan on va morir, valorat en uns 8 milions de dòlars (5.8 milions d'euros).

Scott, que va ser enterrada dimarts en un funeral discret en el

qual va ser present Jagger acompanyat dels seus fills, va deixar fora del testament els seus dos germans, Randy Bambrough i Jan Shane. El líder dels Rolling Stones, que certament no necessita diners, rebrà un altre milió de dòlars en joies, roba, automòbils i mobles, així com els beneficis de la línia de roba dissenyada per Scott. El cantant, que va llegir una elegia en el funeral, encara no ha anunciat quan reprendrà la seva gira. / **G. Lerman**



Portada de l'edició especial de l'*Heraldo de Madrid*.

L'«Heraldo de Madrid» reapareix 75 anys després de ser confiscat

ALBERT CASTELLVÍ ROCA

BARCELONA. Just quan es compleix el 75è aniversari de la seva confiscació per un grup de falangistes, el 28 de març del 1939, el diari *Heraldo de Madrid*, que va ser el gran referent de la premsa republicana a Espanya, tornarà als quioscos diumenge. Ho farà només per un sol número, que es podrà adquirir durant tot l'abril arreu de l'Estat i que ha estat fruit de la col·laboració de deu petits mitjans nascuts recentment, com *Eldiario.es*, *InfoLibre*, *Alternativas Económicas*, *La Marea*, *Jot Down* i *Mongolia*. Cadascun s'ha fet càrrec d'una secció concreta de l'*Heraldo*, en funció dels continguts en què està especialitzat. «Som mitjans amb lògiques molt semblants, i ara intentem tots junts fer un homenatge a l'*Heraldo de Madrid* i alhora donar-nos a conèixer», explica Pere Rusiñol, periodista d'*Alternativas Económicas* i un dels principals impulsors de la iniciativa.

Fundat el 1890, l'*Heraldo de Madrid* va ser propietat d'una família catalana, els germans Busquets, des del 1922, i durant la República va ser dirigit per un altre català, Manuel Fontdevila. Per això, la nova edició del diari el presenta com «un exemple de la ingerència cívica dels catalans a Madrid».

Aquest especial, dirigit per Miguel Ángel Aguilar, inclou articles de Ramón Lobo, Joaquín Estefanía, Enric González i Joan Subirats, entre d'altres, i reproduïx l'última portada del diari. La publicació, que costa 3 euros, combina la reivindicació històrica –recorda que la família Busquets mai ha estat indemnitzada per la pèrdua de la capçalera– amb articles d'actualitat. ■

**lallambregada**
IU FORN - PERIODISTA

Aquest és el periodisme que estem fent

I de sobte un ciutadà publica a Twitter una foto en què es veu una taca que sembla un avió amarant davant de les costes de Gran Canària. A les 16.01 @112canarias, la web oficial d' "información y comunicados a la población del área de Seguridad y Emergencias del Gobierno de Canarias", penja això a Twitter: "Control Canarias confirma caída al mar de avión a 2 millas costa #GRANCANARIA a la altura de Jinámar. Se desconoce número de pasajeros". A les 16.10 l'agència Europa Press distribueix el següent urgent: "Un avión ha caído este mediodía al mar cerca de la costa de Gran Canaria, según informó el Centro Coordinación de Emergencias y Seguridad 112. El avión habría caído a unas dos millas de la costa de Gran Canaria. Asimismo, se desconoce el número de pasajeros y la compañía. Según fuen-

tes presenciales el avión amerizó, y ya están en el lugar actuando el helicóptero del SAR. Este jueves la ministra de Fomento, Ana Pastor, se encuentra en Santa Cruz de Tenerife y nada más conocer la noticia se ha reunido con el presidente canario, Paulino Rivero, para coordinar las actuaciones". Ràpidament tots els mitjans donen la notícia per bona i la publiquen a les versions digitals. Alguns donen el nom de la companyia sinistrada. Vuit minuts més tard arriba el desmentiment dels senyors 112 Canàries: "Respecto posible accidente avión, SAR, Control Aéreo y helicóptero #GES confirman que se trata de remolcador tirando de una embarcación". Aïllas, l'avió estaveïllat, que després havia amarat, era un remolcador navegant alegrement, tral·larà, tral·larà. I aquest és el periodisme que estem fent. Gloriós!!!



REDES SOCIALES

Twitter deja etiquetar a las personas de las fotos

R. J. C., Madrid

¿Twitter se parece a Facebook o es al revés? La carrera por ser más social ha hecho que Facebook adoptara los *trending topics* y las etiquetas, los *hashtags*. Twitter ha respondido añadiendo una de las señas de identidad del servicio de Mark Zuckerberg, las etiquetas en las fotografías.

Twitter, que desde sus inicios ha tenido el móvil como soporte principal, permite etiquetar hasta a 10 personas o cosas por cada fotografía que se envíe, pero solo en las aplicaciones para aparatos con sistema Android o iOS. Tampoco funciona en los navegadores.

Aquellos que no deseen aparecer citados en las fotografías de la red pueden excluirse yendo a la configuración de su cuenta y desactivarlo en la pestaña de seguridad y privacidad.

Otra de las carencias de Twitter era la restricción de una sola foto por tuit enviado. En lo sucesivo el límite se queda en cuatro imágenes, que se chupan de la propia galería del *smartphone*.

César Puerta, ingeniero español especializado en aplicaciones móviles, firma la entrada en el blog corporativo de Twitter donde se explica el nuevo servicio. Basta con tener instalada la última versión de la aplicación para incorporar el etiquetaje de fotos.



Vaga a TV3 aquest matí contra l'externalització de la publicitat

Els treballadors de TV3 faran vaga aquest matí, de 8.00 a 11.30, per mostrar la seva oposició a l'externalització de la gestió de la publicitat de la televisió pública, a la qual opten el Grupo Godó i el Grupo Zeta. L'aturada coincidirà amb la compareixença, a partir de les 10.00, del director de

la cadena, Eugeni Sallent, i el president de la CCMA, Brauli Duart, a la comissió de control del Parlament, per la qual cosa el comitè d'empresa ha convocat la plantilla a concentrar-se davant de la cambra per "saludar els diputats" i "recordar a la direcció" el seu rebuig a aquesta mesura.



CONFLICTE

13 TV prohibeix a La Sexta usar imatges seves

El canal de la Conferència Episcopal, 13 TV, ha prohibit als programes de La Sexta *El intermedio* i *Zapeando*, produïts per Globomedia, l'ús d'imatges seves per elaborar continguts en els seus programes. El canal ha pres aquesta decisió emparant-se en la llei de propietat intel·lectual, i ha explicat que, "amb l'ús creixent i discriminat" d'aquestes imatges, s'està "desacreditant" 13 TV i els seus professionals. 13 TV també considera que amb aquestes imatges els espais de Wyoming i Frank Blanco persegueixen "més èxit d'audiència" i "profit comercial". ■ REDACCIÓ



AUDIOVISUAL

Jornades sobre la televisió connectada

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) organitza els dies 2 i 3 de maig, a l'Arts Santa Mònica, una jornada de 24 hores sense interrupció dedicada al desenvolupament de projectes interactius que vinculin els dispositius mòbils amb la televisió connectada. Els participants tindran accés a diverses eines, aplicacions i bases de dades per tal de poder conceptualitzar i desenvolupar algun servei que explori les possibilitats de la televisió interactiva i multipantalla. L'únic requisit és que els projectes vinculin d'alguna manera la pantalla del televisor amb la pantalla del mòbil o la tauleta. L'objectiu d'aquesta trobada és, segons han explicat els organitzadors, que hi participin equips pluridisciplinaris formats per persones de perfils diversos: desenvolupadors, dissenyadors, periodistes, guionistes, gent de comunicació audiovisual i del màrqueting digital, etc. ■ REDACCIÓ



El Suprem multarà l'Estat si no tanca 9 canals de TDT

El Tribunal Suprem va demanar ahir al ministeri d'Indústria que indiqui l'òrgan que s'haurà de fer càrrec del compliment "íntegre i efectiu" del cessament de les emissions de nou canals de TDT (tres d'Atresmedia, dos de Mediaset, dos de Veo TV i dos de Net TV). Un requeriment que arribava a la seu del ministre Soria acompanyada de l'advertiment que si no compleix la sentència, l'òrgan serà multat i tindrà responsabilitats penals.

El Suprem recorda així a l'executiu de Rajoy que ha de complir la sentència que obliga a fer aquests tancaments abans del 6 de maig. "Si passat aquest temps no s'ha procedit al cessament de les emissions, la sala indica que actuarà", advertia el tribunal. La normativa preveu que, un cop sobrepassat el termini, els infractors (siguin autoritats, funcionaris o agents) poden ser sancionats amb multes de fins a 1.500 euros. ■



TV3 farà vaga aquest matí contra l'externalització de la publicitat

ACN | BARCELONA

■ El comitè d'empresa de TVC ha convocat una vaga parcial per a avui, divendres, de 8 a 11.30 h, contra l'externalització de la publicitat. L'aturada s'ha convocat coincidint amb la compareixença de la direcció de la CCMA a la comissió parlamentària de control, que començarà a les 10 del matí. A les 8.45 h els treballadors tenen previst fer una concentració davant del Parlament. En un comunicat, el comitè lamenta que es vulgui utilitzar la gestió de la publicitat per «engrossir la cartera de clients» d'empreses privades. El grup Godó i el grup Zeta són els únics que aspiren a adjudicar-se aquest servei.



INTERNET

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Periodisme i Mitjans de comunicació

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
28/03/14	El Ministerio de Industria ordena el cese de nueve canales de TDT / Panorama Audiovisual	38	2



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



El Ministerio de Industria ordena el cese de nueve canales de TDT

Divendres, 28 de març de 2014

El Supremo en una resolución dictada este jueves advierte que superado el plazo del 6 de mayo, adoptará las medidas que marca la ley incluyendo la imposición de sanciones económicas. El Tribunal Supremo ha dado de plazo hasta el 6 mayo para que los operadores privados de ámbito nacional cierren nueve canales de televisión, adjudicados en 2010 sin que se convocara concurso público. El Supremo en una resolución dictada este jueves advierte que superado este plazo, adoptará las medidas que marca la ley incluyendo la imposición de sanciones económicas. Ante este panorama, Atresmedia se veía obligada a apagar tres canales, Mediaset dejará de emitir dos, al igual que Veo TV y Net TV. Si bien la compañía que recurrió estas frecuencias, Infraestructuras y Gestión 2002, reclama que se considere nula la adjudicación de otros ocho canales. La Sala de lo Contencioso-administrativo del Supremo ha requerido al Ministerio de Industria para le indique el órgano concreto responsable del cumplimiento íntegro y efectivo de la sentencia que el alto tribunal dictó el 27 de noviembre de 2012 y del auto de ejecución de la sentencia del 18 de diciembre de 2013. El Supremo considera que los dos meses de plazo otorgados para llevar a cabo esta medida comienzan a contar el 6 de marzo pasado, cuando entró en Industria el requerimiento para la ejecución del fallo. Para el Supremo, no existen problemas técnicos ni jurídicos que impidieran el cierre de los canales afectados ya que la hipotética complejidad de ejecución no es una razón para su demora. Acto seguido, el Ministerio de Industria ha requerido a los cuatro operadores nacionales de televisión para que cesen la emisión de nueve canales antes del 6 de mayo. A juicio de la patronal del sector, UTECA, en estos dieciocho meses el Ministerio de Industria ha tenido la oportunidad, como ha hecho en otros sectores, de subsanar el defecto administrativo señalado por el Tribunal Supremo pues, como la sentencia reconoce abiertamente, los operadores privados han dado pleno cumplimiento a todas las múltiples y gravosas obligaciones exigidas legalmente desde 2005 hasta hoy. Desde UTECA acusan a Industria de haber optado por hacer recaer su responsabilidad sobre los operadores y especialmente sobre los ciudadanos, quienes serán los principales perjudicados por esta inaudita medida, sin ningún antecedente conocido en países democráticos, que reduce drásticamente la oferta audiovisual y el pluralismo televisivo, y que supone una grave lesión de los principios de seguridad jurídica. Los operadores, que ya han pedido amparo al Tribunal Constitucional, ya han avanzado que utilizarán todos los medios a su alcance en el supuesto de que no se adopten las medidas necesarias para solucionar esta situación. ¿Te gustó este artículo? Suscríbete a nuestro RSS feed y no te perderás nada. Otros artículos que podrían interesarte: El Supremo ordena el cese inmediato de nueve canales de TDT El Alto Tribunal desestima las pretensiones de UTECA, Mediaset, Net... Soria cree posible adelantar el dividendo digital al próximo año Pese a la ralentización causada por la sentencia del Tribunal... Gobierno y UTECA acuerdan mantener su actual ocupación del espectro El acuerdo que UTECA ha cerrado con el Gobierno

Audiència: 18.855

Ranking: 5

VPE: 68

Pàgina: 2

Tipologia: online

establece... El Consejo de Ministros da luz verde a la liberación del dividendo digital Con esta medida, a partir del 1 de enero de... Un múltiplex por cadena a partir de junio El Consejo de Ministros aprueba un Real Decreto que establece... V Congreso ProTDT: cuenta atrás para el apagón final Organizado por ASIMELEC se ha inaugurado en la capital hispalense... Guerra abierta entre televisiones y cine La ministra de Cultura, Ángeles González-Sinde toma parte en la... Perspectivas del sector tras el cese de las emisiones en analógico El Foro Internacional de Contenidos Digitales, FICOD09, que se celebra... Bernardo Lorenzo: la TDT ya es más que una realidad en España Bernardo Lorenzo, director general de Telecomunicaciones, coincidiendo con la apertura... CiU se reunirá con las empresas del sector para estudiar su posición ante la TDT de pago El portavoz adjunto de CiU en el Congreso, Josep Sánchez...