



RECULL DE PREMSA

29/05/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **acceso**

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
29/05/14	EL PRIMAVERA SOUND VUELVE MÁS AMBICIOSO QUE NUNCA. Quejas del Col·legi de Periodistes / DIARI DE TARRAGONA	5	1
29/05/14	ROS I CRÍTICS, REUNIÓ QUASI CLANDESTINA / BON DIA.CAT	6	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
29/05/14	RAIMON MASLLORENS NOU PRESIDENT DELS PRODUCTORS AUDIOVISUALS FEDERATS (PROA) "EL MODEL DE TV-3 ESTÀ ACABAT" / EL PAIS (ED. CATALUNYA) QUADERN	8	1
29/05/14	SEMINARIO EN SAN MILLÁN DE LA COGOLLA DOÑA LETIZIA DESTACA EL RIGOR COMO CUALIDAD ESENCIAL EN LA PRÁCTICA DEL PERIODISMO / ABC (EDICION NACIONAL)	9	1
29/05/14	ABC, PREMIO «CIUDAD DE VALENCIA» AL MÉRITO DEPORTIVO / ABC (EDICION CATALUÑA)	10	1
29/05/14	INDÚSTRIA CONFIRMA LA RETALLADA DE CANALS A TV3 / EL PUNT AVUI	11	1
29/05/14	INDÚSTRIA CONFIRMA QUE VOL LIMITAR ELS CANALS DISPONIBLES PER A TV3 / ARA	12	1
29/05/14	REVÉS A LA 'TASA GOOGLE' LANZADA POR WERT / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	13	1
29/05/14	BOTELLA EMBARGA AL ESTADO CENTRAL LA ANTIGUA SEDE DE TELEVISIÓN ESPAÑOLA / CINCO DIAS	14	1
29/05/14	CUIDADO CON EL LENGUAJE / LA RAZON	15	1
29/05/14	COMPETENCIA SE ENFRENTA A LOS GRUPOS EDITORES Y CUESTIONA LA 'TASA GOOGLE' / EL ECONOMISTA	16	1
29/05/14	Seminari "L'espanyol del futur en el periodisme d'avui" / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	17	1
29/05/14	SORIA CONFIRMA QUE CATALUNYA ES QUEDA SENSE EL TERCER MULTIPLEX / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	18	1
29/05/14	REGULAR TWITTER Y OTRAS FORMAS DE CENSURA, POR JUAN LUIS MANFREDI / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	19	1
29/05/14	ELS MANIFESTANTS LLEIDATANS EN SUPORT DE CAN VIES AGREDEIXEN UNA PERIODISTA / EL MATI INDEPENDENT DE LLEIDA	20	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
29/05/14	LOS EDITORES DEFIENDEN LA 'TASA GOOGLE' FRENTE A LA CNMC / EXPANSION	21	1
29/05/14	EL MINISTRE SORIA CONFIRMA LA PÈRDUA D'UN DELS MÚLTIPLEXS DISPONIBLES A CATALUNYA / REGIO 7	22	1
29/05/14	MAS DEBERÁ CERRAR CANALES DE TV3 O GODÓ / EXPANSION (CATALUÑA)	23	1
29/05/14	UNA CUESTIÓN DE LIBERTAD, POR VICENTE LOZANO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	24	1
29/05/14	LOS EDITORES CRITICAN LA POSTURA DE COMPETENCIA SOBRE LA 'TASA GOOGLE' / CINCO DIAS	25	1
29/05/14	ELS PREMIS ECOSÍ ES DONARAN A LA IL·LUSTRADORA ROSER CAPDEVILA I AL PERIODISTA GASPAR HERNÁNDEZ / DIARI DE GIRONA	26	1
29/05/14	LA CNMC SE EQUIVOCA AL ATACAR LA 'TASA GOOGLE', EDITORIAL / EXPANSION	27	1
29/05/14	EL DOCUMENTAL 'AVI, ET TRAURÉ D'AQUÍ!', PREMI JOSEP MARIA PLANES / ARA	28	1
29/05/14	TORTOSA. MOR EL PERIODISTA JOAN ANFRUNS ALS 56 ANYS / DIARI DE TARRAGONA	29	1
29/05/14	SORIA DIU QUE CATALUNYA PERDRÀ UN DELS TRESMÚLTIPLEXS DELA TDT / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	30	1
29/05/14	ELS EDITORS RECORDEN A LA CNMC QUE LA UE INVESTIGA GOOGLE / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	31	1
29/05/14	FOTÒGRAF AGREDIT / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	32	1
29/05/14	ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ SEMPRE REBEN / EL PUNT AVUI	33	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



MÚSICA ■ EL FESTIVAL ARRANCA ESTA TARDE EN BCN

El Primavera Sound vuelve más ambicioso que nunca

■ El festival de música Primavera Sound convertirá Barcelona en la capital mundial de la música alternativa con la propuesta más ambiciosa en cuanto a medios que hayan realizado los promotores a lo largo de los doce años de vida del certamen. Desde hoy y hasta el sábado las miradas se centrarán en el Parc del Fòrum pero las actuaciones ya empezaron este lunes en otros espacios de la ciudad, con conciertos también gratuitos. Por el Parc del Fòrum pasarán grupos consagrados como Arcade Fire o The National, clásicos como Queens of the Stone Age o Pixies, o propuestas más diferentes a modo casi de homenaje como el concierto que ofrecerá Caetano Veloso. En total 348 conciertos en toda la ciudad.

Son ya doce años de festival, diez en el Fòrum, que en esta edición amplía el recinto hasta los 180.000 metros cuadrados, con una redistribución de los dos escenarios principales y la incorporación de tres nuevos, llegando en total hasta los once. Se esperan unas 50.000 personas cada una de las tres noches, que verán varios de los 228 conciertos en el espacio.

En el resto de la ciudad, hay un total de 120 actuaciones programadas en lugares como la Sala Apolo, Sala Barts, Teatre Principal y la Latina o La Seca.

Crecimiento

El presupuesto de esta edición es de 9,7 millones de euros, es decir, un 15% superior al del año pasado. Según el codirector del



Público asistente al concierto de The Postal Service, en la edición del año pasado del Primavera Sound. FOTO: PAU CORTINA/ACN

festival, Pablo Soler, el aumento está destinado a inversión en contratación artística y en el recinto, para mejorar la comodidad del público. Otra novedad de este año es una aplicación móvil oficial que permite consultar todos los detalles sobre artistas, actuaciones, mapas y horarios. Además, incluye información relativa al encuentro de profesionales de la industria musical, el

Primavera Pro, que se ha trasladado en las jornadas diurnas al Convent de Sant Agustí, en el Born. Está previsto que asistan 2.400 profesionales, un 60% de los cuales extranjeros. Los países con más presencia en el acontecimiento serán Brasil, Canadá, Chile, Estonia, Letonia, Lituania, Israel, Italia, Polonia y Sudáfrica, al margen de los profesionales del Estado. **-E.TOST/ACN**

EL APUNTE

Quejas del Col·legi de Periodistes

■ Una de las novedades de este año del festival no ha sido muy bien recibida. Los organizadores han decidido cobrar a algunos medios de comunicación para acreditarse, en cantidades de hasta 50 euros. Por este motivo el Col·legi de Periodistes de Catalunya ha emitido un comunicado expresando su rechazo a la medida tras las denuncias de algunos periodistas. Según los denunciantes, este cobro se ha realizado de forma arbitraria sólo a algunos medios de comunicación. En este sentido, el Col·legi recuerda que hacer un seguimiento informativo de actos de interés público «no tiene que comportar nunca ningún gasto a los periodistas por motivos de acreditación» y lo ha calificado de «inusual e inapropiado».



PUNT I A PART

Ros i crítics, reunió quasi clandestina

Dilluns, dia de ressaca electoral, va ser especialment mogut per les tropes socialistes de casa nostra, com ho està sent, per cert, la resta de la setmana i el que encara queda. L'alcalde de Lleida, que té un peu amb l'aparell del partit i un altre peu amb els anomenats crítics, va viure un desdoblament gairebé bipolar per aquesta causa. Primer, reunió de l'executiva del PSC, de la qual forma part, i després reunió amb un grup de 'crítics'. En aquest cas el curiós va ser que sense haver previst lloc de trobada, al final van haver-se d'encomanar al Col·legi de Periodistes de Catalunya, que els va deixar la sala d'actes.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





Raimon Masllorens, dilluns a Barcelona: "Cada euro que es destina a la producció s'acaba multiplicant per deu; som rendibles". / C. BAUTISTA

RAIMON MASLLORENS Nou president dels Productors Audiovisuals Federats (PROA)

"El model de TV-3 està acabat"

José Ángel Montañés

Des de mitjan mes d'abril, el director i productor de cinema Raimon Masllorens (Barcelona, 1965), responsable de pel·lícules com *El Greco* i *Sin ti*, i de programes de televisió d'èxit a TV-3, com *Opera en texans* i *El foraster*, presideix l'entitat Productors Audiovisuals Federats (PROA).

Pregunta. Quin és el principal repte a què s'enfronta la patronal que presideix?

Resposta. Són molts. PROA no es troba en el seu millor moment, perquè vivim una mena de desintegració del sector. Lluitar per unificar-lo i fer-lo fort en un moment en què conflueixen dues crisis importants: l'econòmica, en la qual els nostres clients, sobretot les televisions públiques i privades, viuen una baixada d'ingressos bruts, en què els seus anunciants deixen de pagar i d'invertir; i l'altra, la del canvi d'hàbits i consum de productes, de models de negoci i de distribució. El futur és incert, estem en un punt de no retorn, però des de PROA s'ha de buscar el marc perquè les empreses del sector trobin la via de finançament per als seus projectes.

P. Un altre dels seus objectius és posar fi a les retallades als pressupostos de producció independent de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA).

R. El 2011, la Corporació va invertir 19,5 milions d'euros en la coproducció independent de pel·lícules, TV movies, documentals i animació. El 2013, s'hi van destinar només 5,7 milions.

P. Per la crisi econòmica?

R. Per l'incompliment de la llei que marca que les televisions públiques han de destinar el 6% i les privades el 5% dels seus ingressos a la producció indepen-

dent. Però la Corporació aplica el 6% només als seus ingressos per publicitat i vendes, mentre que no comptabilitza les aportacions o subvencions de l'administració, i això faria que passés dels 5,7 milions anuals a 16 o 17.

P. I què pot fer-hi PROA?

R. Hem plantejat el cas al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, que, tot i donar-nos la raó, no ho ha fet de forma convincent, de manera que ens reunim amb Televisió de Catalunya per pactar una solució, que passaria per signar un conveni que beneficiés totes ldues parts. En cas contrari, ho denunciarem. A més, la setmana passada, després de no arribar a un acord amb els treballadors, el president de la Corporació va dir que caldria tocar els milions que van als productors. Des del 2010 ens han menyspreat. Som la baula més feble, tot i que les productores independents proporcionen els programes de més èxit de la graella de TV-3. Estem al límit, perquè hem rebaixat a la meitat

el nostre benefici industrial. Si es retalla un euro més, deixarem de fer programes o de fer-los amb la qualitat necessària. Hi som a la vora.

P. TV-3 és cara perquè externalitza moltes de les produccions?

R. No anem en contra de ningú, però a Catalunya som 10.000 persones les que treballen en aquest sector, al qual TVC destina en total uns 30 milions d'euros, mentre que per als seus 2.000 treballadors en gasta 115. I cal recordar que, entre els acords fundacionals de TVC, hi ha ser el motor, o un dels motors, de la indústria audiovisual. Salvar la televisió pública no només és salvar el lloc de treball.

P. Què caldria canviar?

R. Si TV-3 es posés en marxa ara no es faria igual. S'ha de canviar el model, perquè està acabat. Fa 30 anys el model era fantàstic, però ara necessita una sacsejada, pensar quines són les prioritats i pensar més en el ciutadà. Cal partir de zero, refer el model d'empresa, tal com

hem hagut de fer tots nosaltres amb les nostres empreses, més de 100 productores que han hagut de canviar per seguir endavant. Ells ho veuen, però tenen esclavituds i dificultats perquè els problemes es barregen amb la política.

P. A més, el govern de Rajoy vol rebaixar els canals de la TDT de la Corporació?

R. Fa un any, la decisió unilateral de la Corporació de reduir a només un canal el 33 i K3 va ser un drama, i es va parlar molt poc del tema. Els canals donaven molta feina a la producció independent, eren un banc de proves molt important, i es va fer sense comptar amb nosaltres. Crec que si hi torna a haver una retallada caldria seure a parlar.

P. Però el sector audiovisual apareix com a estratègic, amb gairebé 2.000 empreses catalanes i 2.500 milions de facturació el 2012.

R. Fa un parell de mesos ens vam reunir amb el president Artur Mas, i des de PROA li vam

comunicar que estàvem en un moment molt complicat. Després d'assegurar que per al seu govern l'audiovisual era absolutament estratègic, ens va proposar de treballar en unes propostes concretes amb el Departament de Presidència.

P. Hi participen la Corporació i el Departament de Cultura?

R. No, però hi seran quan hi hagin de ser.

P. La taxa a les operadores d'Internet és una d'aquestes propostes?

R. Sí, va partir de PROA i està a punt d'entrar en vigor.

"TV-3 no compleix la llei; hauria d'aportar 16 o 17 milions a la producció en lloc dels actuals 5,7"

"Si es retalla un euro més, deixarem de fer programes. Ens trobarem al límit"

P. Serà la solució?

R. És una part de la solució, però si només queda com una aportació de la Generalitat, serà un cavall bo però coix. També s'ha de reordenar i canviar el model de la televisió pública, que hi hagi un mecanisme que reculli aquesta aportació de la taxa. Suma-hi el canvi de model i la nova taxa.

P. Les operadores s'hi segueixen oposant frontalment?

R. S'està parlant amb elles perquè es mentalitzin que és una cosa bona, en el mateix sentit que ho ha d'acabar veient TV-3.

P. Com pot afectar la independència de Catalunya al sector?

R. És aviat per aventurar què pot passar. Hi ha països com Alemanya, amb 80 o 100 milions de persones, o Dinamarca, amb només sis milions, que tenen un model fantàstic. No depèn tant del volum del país, sinó que els governants es creguin que el sector és estratègic. I nosaltres ho som, perquè cada euro que es destina a la producció s'acaba multiplicant per deu. Som rendibles perquè el nostre treball és estratègic i creem riquesa.

P. Superar la crisi passa per la internacionalització?

R. Aquí no hi ha mercat per a tanta creació. PROA, des de fa anys, gestiona Catalan Films, que està portant les produccions a més mercats. En l'últim festival de Canes hi han estat presents 75 empreses catalanes, per tal de trobar-hi coproduccions i vendre els seus productes al mercat internacional. La cultura catalana és de mirar enfora.

P. Hi haurà quarta temporada d'*Opera en texans*?

R. No, es va presentar a TV-3, però no la va voler. Estem centrats en els 30 capítols de la història de l'òpera que preparam per a TVE, presentats per Ramon Gener.

P. En un moment de sofisticació, sembla que triomfen programes senzills com *El Foraster*.

R. No és senzill encara que ho sembli. És un gran encert, pel tot, el presentador i el director.

"El director de 'Victus' serà americà"

"Victus ha de ser una pel·lícula gran", explica Masllorens del projecte que s'està produint a partir de la novel·la homònima de Sánchez Piñol, després de comprar-ne els drets. "La setmana passada vaig ser a Nova York per avançar en la relació amb una empresa americana i un director d'allà", explica. "El primer era trobar director, i ja el tenim. És de primera línia, molt conegut, ha fet grans pel·lícules, molt taquillers. Amb ell es podrà trobar el finançament necessari per dur-la a terme". Masllorens, després de

comparar la seva pel·lícula amb *El Álamo* o *Braveheart*, assegura que el tema de *Victus* és universal. "La pel·lícula només té valor si agrada igual a una persona de Wisconsin o de Bulgària".

Sánchez Piñol està acabant la tercera versió del guió, "que funciona com un rellotge", segons el productor, que assegura: "No s'ha parat de treballar. Pel que fa al pressupost, ha passat dels 10 o 15 milions de l'inici a més de 30. Però per poder començar, i davant la falta d'ajudes a

Catalunya, Masllorens ha hagut de demanar un crèdit. "No hi ha alternativa que implicar-se d'aquesta manera. És normal en aquest sector".

El 9 de setembre es posa a la venda la novel·la als Estats Units per Harper Collins (que al seu web compara l'autor amb Ruiz Zafón i Bolaño). "És una editorial fantàstica que farà que el llibre viatgi molt", segons Masllorens, que manté que és aviat per parlar de producció, tot i que té clar que el rodatge no ha de ser a Catalunya: "Es farà on sigui necessari".



Seminario en San Millán de la Cogolla

Doña Letizia destaca el rigor como cualidad esencial en la práctica del periodismo

► La Princesa de Asturias inauguró unas jornadas sobre el español del futuro

ALFONSO ARMADA
SAN MILLÁN DE LA COGOLLA (LA RIOJA)

Entre los temores al discurso del odio en la red y la realidad fragmentada y confusa de un mundo hiperconectado discursó ayer la primera jornada del seminario «El español del futuro en el periodismo de hoy», organizado en San Millán de la Cogolla, cuna del español, por Fundéu (Fundación del Español Urgente). Mientras Doña Letizia destacó el «rigor» como una condición esencial en la práctica del periodismo, independientemente de la plataforma, canal o medio desde el que se ejerza, el ensayista mexicano Enrique Krauze, director de la revista «Letras Libres», sugirió que no nos dejemos deslumbrar por la revolución de la que formamos parte, «porque, como todas las revoluciones, puede terminar creando monstruos y devorando a sus hijos». Y el escritor español Agustín Fernández Mallo hizo hincapié en el hecho de que la información parece haberse fragmentado, cuando da la sensación de que «no hay hoy medios de comunicación lo suficientemente sólidos como para generar los criterios de autoridad de antaño».

La Princesa de Asturias volvió un año más a San Millán de la Cogolla para mostrar su pasión por el periodismo y por la lengua: «Nuestro idioma, el español, y su implicación en todos los órdenes de la vida, no solo en el ámbito intelectual, merecen un seminario como este, con sus reflexiones, consensos y discusiones. Un seminario desde el que se ponga en valor la lengua que nos une».

Pasión por las palabras

José Manuel Blecua, director de la Real Academia Española y presidente de la Fundéu BBVA, pronosticó que las conversaciones de San Millán de la Cogolla acabarán forjando verdaderos «recuerdos del porvenir», y el presidente de La Rioja, Pedro Sanz, invocó a María Moliner y su pasión por las palabras que rastreaba en los periódicos.

Puso Enrique Krauze el énfasis en la ética del idioma. «Hay un imperio bienhechor en el que no se pone el sol,

es el imperio del español, una nación virtual sin fronteras, nacida en España pero que desde hace siglos no está solo en España. El español desde sus orígenes es un continuo mestizaje, desde los juglares a los escritores contemporáneos ha sido un surtidor de literaturas». Mostró su emoción por encontrarse en San Millán, «en la cuna de nuestro idioma», y recordó: «Nuestra lengua ha entrado con fuerza al siglo XXI. Ahora habita y conquista zonas del mundo anglosajón gracias a aquella capacidad esencial para el mestizaje. Y generación tras generación entrega a la corriente universal de la literatura obras que la sorprenden, la deslumbran y, como en el caso de Borges, Paz, Vargas Llosa y García Márquez, enriquecen su legado. Pero nuestro idioma se ha adentrado también, como un Cristóbal Colón verbal e intelectual, en un territorio sin cartografías seguras: el océano verbal del internet. ¿En qué lugar nos encontramos? ¿Llegaremos a puerto seguro?»

Voz de alarma

Sostiene Krauze que internet ha llevado la famosa esquina de Hyde Park a todos los chaflanes del mundo, ha propiciado la abolición de las viejas jerarquías, y abierto «la posibilidad real de una comunicación horizontal entre el ciudadano común y el encumbrado. Fuenteovejuna en la red», para dar la voz de alarma ante la fascinante revolución en la que estamos enzarzados: «¿Cómo hacer frente al discurso de odio, veneno moral de nuestro tiempo? Ante todo, es preciso analizarlo con claridad, entender su naturaleza, medir sus efectos. A partir de allí establecer un diálogo con las grandes corporaciones que proveen estos servicios (y presionarlas) para que ellas mismas discurren soluciones inteligentes e impidan que sus creaciones se conviertan en los Frankenstein del siglo XXI. Importa también alentar el debate jurídico sobre el tema. No es sencillo. Potencialmente compromete a la libertad de expresión, que es un valor cardinal de Occidente. Pero sabemos por la experiencia del siglo XX los estragos a los que lleva la prédica del odio».

«Ni académico, ni periodista, ni estudioso de la lengua, soy solo escritor». Así se presentó Agustín Fernández Mallo, el padre del proyecto Nocilla, porque no había sido invitado bajo ninguno de esos epígrafes, que no le

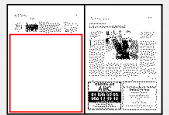


Doña Letizia, junto al presidente de La Rioja, Pedro Sanz, ayer en San Millán de la Cogolla en la inauguración del seminario

Enrique Krauze
«¿Cómo hacer frente en internet al discurso de odio, veneno moral de nuestro tiempo? Es preciso analizarlo con claridad, entender su naturaleza, medir sus efectos»

Agustín Fernández Mallo
«Hoy la función del periodista parece más bien la de interpretar, agrupar, sacar conclusiones de todo aquello que circula en la Red»

retrataban, pues no en vano es físico y escritor y casi desde el principio dio por sentada «la extraña sensación de que la realidad va más rápido que la realidad. Lo que ocurre es que la realidad ya es otra». Antes de pasar a la mesa redonda «Del papel al píxel. ¿Hablamos el mismo idioma?», se recreó en la irrupción del fragmento y en la redefinición del papel del periodista: «Si antes el periodista era alguien que tras una peripecia más o menos épica obtenía una información que después compartía con el resto del mundo, hoy su función parece más bien la de interpretar, agrupar, sacar conclusiones de todo aquello que circula en la Red. Digámoslo así: del paradigma de la subjetividad del profesional como única fuente hemos pasado al de un modelo colectivo de representar lo real».



Raúl Cosín

MIKEL PONCE

ABC, premio «Ciudad de Valencia» al Mérito Deportivo

El jurado de los premios al Mérito Deportivo de la ciudad de Valencia ha distinguido a ABC por la serie de reportajes sobre deporte femenino que viene publicando nuestro periódico desde hace más de un año. El trabajo periodístico, cuya coordinación y redacción corre a cargo del responsable de Deportes de nuestro periódico en la Comunidad Valenciana, Raúl Cosín, se ha hecho merecedor del premio al mejor artículo o reportaje por contribuir a la «imagen y proyección de Valencia». El galardón reconoce la apuesta de ABC por difundir a través de sus páginas, tanto en la edición impresa como en la digital, la trayectoria de grandes campeonas valencianas, que habitualmente pasa desapercibida para el gran público.

I premio a la Innovación de la Fundación Alberto Elzaburu

La Fundación Alberto Elzaburu, en un solemne acto celebrado en la sala de conferencias de la Fundación Mapfre, hizo entrega a Antonio Ramos Fernández del I premio a la Innovación. Recibió el galardón de manos de Celia Sánchez-Ramos, científica y ganadora del Gran Premio Internacional de Inventiones de Ginebra 2013.

El acto fue presentado por Manuel Desantes, catedrático de Derecho Internacional y presidente del jurado.

Alberto Elzaburu, presidente de la fundación, destacó en sus palabras la importancia que tiene la innovación para la riqueza de un país. La fundación que preside nació con la vocación de tutelar y promocionar la innovación y la propiedad industrial e intelectual como ejes del progreso y



Antonio Ramos Fernández recibió el I Premio a la Innovación de la Fundación Alberto Elzaburu

ABC



Pedro Argüelles, Emilio Mínguez y Francisco Aparicio, durante la conferencia ofrecida en la sede de la Asociación de Antiguos Alumnos de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la UPM

ABC



De izq. a dcha., la presidenta de FAPE, Elsa González; el presidente de UCIP-E, Rafael Ortega; Laura Daniele; el obispo de Guadix, Ginés García Beltrán, y el secretario general de la UCIP-E, Álvaro de la Torre

ERNESTO AGUDO

como factores clave en la emprendeduría, el empleo, la inversión, el desarrollo, y la actividad empresarial. A continuación Francisco Marín, presidente del Foro de Empresas Innovadoras, pronunció una conferencia sobre la importancia de contar con emprendedores en la España de hoy.

Al recoger el galardón Antonio Ramos agradeció a la Fundación Alberto Elzaburu su apoyo a la innovación y destacó que «el premio es un balón de oxígeno muy importante» para su proyecto.

Cerró el acto Patricia García Escudero, directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas, y miembro también del jurado.

CONFERENCIA Pedro Argüelles, en la Asociación de Antiguos ETSII-UPM

Pedro Argüelles Salaverría, secretario de Estado de Defensa, ingeniero industrial por la ETSII-UPM, exdiputado al Parlamento Europeo, expresidente de AENA, expresidente de Boeing España y Portugal, protagonizó una jornada dedicada a reflexionar sobre el papel que desempeñan los ingenieros industriales en la Defensa Nacional y en las Fuerzas Armadas.

Junto al secretario de Estado de Defensa se encontraban Javier Cañas, vocal de la Asociación de Antiguos Alumnos; Emilio Mínguez, director de la ETSII, y Francisco Aparicio, presidente de la Asociación de Antiguos Alumnos.

Laura Daniele, V Premio Lolo de Periodismo Joven

La Unión Católica de Informadores y Periodistas de España (UCIP-E) hizo entrega ayer del V Premio Lolo de Periodismo Joven a Laura Daniele «por su profesionalidad periodística, objetividad y honestidad en la cobertura de la información religiosa» que realiza desde el año 2008 para el diario ABC. El acto contó con la presencia del obispo de Guadix y presidente de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal Española, monseñor Ginés García Beltrán; el presidente de la UCIP-E, Rafael Ortega; la presidenta de FAPE, Elsa González y el secretario general de la UCIP-E, Álvaro de la Torre.



Vista general dels estudis de TV3 a Sant Joan Despí ■ JUANMA RAMOS

Indústria confirma la retallada de canals a TV3

■ Soria diu que ha de ser la Generalitat que decideixi quin dels tres múltiples vol perdre, tot i que suggereix que sigui el segon de la CCMA ■ El govern assegura que hi ha una solució per no perdre'l

Gemma Busquets
BARCELONA

El ministre d'Indústria, José Manuel Soria, va confirmar ahir la retallada de canals de TV3, una setmana després de l'alerta llençada pel portaveu de la Generalitat, Francesc Homs. Soria va assegurar, en la sessió de control al govern espanyol al Congrés, que Catalunya perdria un dels tres múltiples –en cada un hi caben quatre canals de televisió– a partir del 1 de gener del 2015. El mi-

nistre d'Indústria es va escurar de nou en què és una ordenació de freqüències de la televisió digital imposada per normativa europea. A partir de l'any vinent, l'espai radioelèctric que comprèn el múltiple 61 al 69 –on hi ha els canals de TV3, entre d'altres– ha de quedar lliure perquè l'ocupin les operadores de mòbil que han de desenvolupar-hi la xarxa 4G, internet d'alta velocitat al mòbil. Fa dos anys, però, que se sap que cal alliberar aquest espai.

El ministre d'Indústria responia així al diputat d'ERC, Alfred Bosch, el qual havia formulat una vintena de preguntes sobre si el govern espanyol pensa impedir emissions que garanteixen la pluralitat televisiva en llengua catalana, i si retallaria a la meitat l'espectre disponible per a la televisió en català. En aquest sentit, Soria va voler precisar, però, que la mesura també afectaria el "sector privat i tots els públics" mencionant RTVE i les cadenes auto-

nòmiques. En aquest punt va citar també TV3, recordant que Catalunya era l'única comunitat autònoma que tenia tres múltiples (MUX); dos d'ells públics i gestionats per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA). I va apuntar que mentre la resta de comunitats autònomes es quedaran amb un dels dos MUX dels que gestionin, "serà la Generalitat qui decideixi quin dels tres vol perdre".

Tot i així, el govern es-

panyol suggereix que tanqui el segon múltiple públic. Eliminar-lo significaria haver de renunciar a l'alta definició (HD) –és el canal on hi ha TV3HD– una tecnologia de la qual la cadena catalana ha estat pionera en la seva emissió a l'Estat espanyol, i a més impossibilitaria tècnicament tenir una finestra futura per a la reciprocitat amb les Illes Balears i el País Valencià (es troba en via morta d'ençà que IB3 va tancar les emissions al Principat, el novembre del

2012, adduint retallades i del tancament, per part del govern popular de Fabra, del Canal 9 valencià, el novembre passat.

Negociació política

La qüestió de fons, però, és saber si hi ha espai radioelèctric lliure per recol·locar els canals inclosos en el MUX afectat. El govern assegura que hi ha una via per no perdre'l i els experts, en aquest sentit, també pensen que hi pot haver una sortida al problema presentant la "solució a Madrid". Això es desprèn de la piulada a Twitter del secretari de Comunicació, Josep Maria Martí: "Existeix la solució per no perdre cap MUX. D'aquí a uns dies ens reunirem amb el Ministeri. Confiem que rectifiquin davant dels nostres arguments." Al matí, en la sessió de control al govern al Parlament, el portaveu de la Generalitat, Francesc Homs, havia anunciat una reunió amb el govern espanyol per abordar el futur de TV3 en la TDT.

El múltiple privat

El govern espanyol ha dit a la Generalitat que ha de tancar un dels tres múltiples, tot i que hagi apuntat al segon públic. I en aquest escenari, hi ha un tercer implicat: el múltiple privat d'àmbit nacional que gestiona el Grup Godó des del qual emeten 8 TV, RAC105TV, Barça TV i Bom TV. Sobre la possibilitat d'allotjar-hi TV3HD, implicaria que Godó tanqués dos canals a favor de TV3HD. El problema, diuen els experts, és que convertir aquest MUX en meitat públic i privat significa canviar les condicions de la concessió, amb totes les implicacions legals que se'n deriven, i que Godó té fins al 2018. ■

La gestió de les ones, competència exclusiva de l'Estat espanyol

Les claus

GEMMA BUSQUETS

què? Pel pes creixent de les empreses de telefonia mòbil que amb el 4G es posicionen com a subministradores de continguts, feu històric de les cadenes

L'espectre radioelèctric és una de les batalles principals de l'audiovisual. Per

de televisió que veuen perdre el monopoli. Les telecos es queden les millors franges de l'espectre i paguen grans quantitats als estats que el gestionen.

L'Estatut ho incloïa

■ Les ones són competència exclusiva de l'Estat espanyol. Segons recorda el professor de la UAB i investigador en



Caldrà tornar a pagar per reanentitzar ■ LLUÍS SERRAT

polítiques de comunicació, Josep Àngel Guimerà, l'Estatut del 2007 reclamava que Catalunya pogués gestionar la seva part de l'espai radioelèctric; una "qüestió estratègica, com s'està veient ara". Aquest punt de l'Estatut, però, va caure, una part durant el debat al Congrés, i després amb els recursos presentats

pel PP i el PSOE al Tribunal Constitucional, que ho va tombar argumentant que "era competència exclusiva de l'Estat, tal i com recull la Constitució".

Una 'telecos' catalana

■ Els experts recorden que caldria tenir un operador de telecomunicacions català.



INEQUÍVOC
El ministre d'Indústria,
José Manuel Soria, en un acte
polític al maig. ÀNGEL MEDINA / EFE

Indústria confirma que vol limitar els canals disponibles per a TV3

El Govern viatja demà a Madrid per intentar revertir la situació

ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

Després d'una setmana d'incertesa i declaracions ambigües dels representants del ministeri d'Indústria, ahir el seu titular –superades ja les eleccions– va ser inequívoc sobre els plans del departament que dirigeix: Catalunya perdrà un dels tres multiplexes de TDT, la qual cosa implicarà reduir la capacitat de canals disponibles per a TV3 a la meitat. Així, dels vuit canals que té –dels quals n'ocupa sis– passaria a només quatre.

José Manuel Soria ho explicava al Congrés ahir: “Està previst que un dels dos caigui. La resta de comunitats autònomes es quedaran amb un multiplex mentre que Catalunya en tindrà dos. Serà la mateixa Generalitat la que decidirà quin perd”.

El ministre justifica la mesura per l'obligatorietat marcada per la UE segons la qual s'ha d'alliberar espai radioelèctric per donar-lo a les operadores telefòniques per desenvolupar el 4G (la xarxa d'internet d'alta velocitat per als mòbils). Però des de la Generalitat reellen d'aquesta explicació. Dilluns passat el conseller de Presidència,

Francesc Homs, ja va alertar de la imminència de la decisió i ho va atribuir a una voluntat política, ja que, segons va defensar, tècnicament hi ha alternatives que permeten recol·locar tots els multiplexes de la Generalitat en altres zones del dial televisiu.

Homs va anunciar ahir que es reunirà pròximament amb representants de l'Estat per tractar l'afar. Ho va fer, però, abans que Soria confirmés que s'eliminarà un dels multiplexes. Segons ha pogut saber l'ARA, aquesta reunió se celebrarà demà i comptarà amb Josep Martí (secretari de Comunicació de la Generalitat) i Jordi Puigneró (director general de Telecomunicacions), en una banda de la taula, i Víctor Calvo-Sotelo (secretari d'estat de Telecomunicacions), a l'altra. La delegació catalana presentarà la seva proposta tècnica en què la Generalitat pot conservar tot el seu ample de banda.

Aquesta reunió arriba dos anys després de la primera sol·licitud de trobada formal, que va rebre el cop de porta del silenci administratiu com a resposta. Fa una setmana, a més, el ministre ho va atribuir a “un malentès” que ja s'havia “aclarit”, una declaració que va ser contesta-



Conflicte
La Generalitat creu que els motius del ministeri no són tècnics sinó polítics

da per la Generalitat negant que hi hagués cap acord o explicació vàlida.

Mentrestant, a TV3 l'actitud era de resistència. “No preveiem reduir gens la nostra oferta”, explicaven fonts de la direcció a aquest diari. “No ens mourem ni un mil·límetre. Ni acceptem abaixar la qualitat de la nostra alta definició, ni preveiem renunciar a cap canal, i defensem mantenir espai disponible per a quan sigui possible establir la reciprocitat amb les Illes Balears i el País Valencià”.

Una altra reacció política va ser la protagonitzada ahir al Congrés pel portaveu d'Esquerra, Alfred Bosch. “Quina és la seva política? ¿Discriminar la llengua catalana a la televisió o respectar-la? ¿Els molesta que la gent es comuniqui en català? ¿Els molesta el català? –va denunciar–. Perquè quan destinen una gran part de l'espectre a ús militar, vostès fan política; quan el PP va utilitzar la Radiotelevisió Valenciana com a excusa per tancar TV3, vostès fan política; quan vostès van liquidar la Radiotelevisió Valenciana, feien política; quan pretenen suprimir un dels dos multiplexes públics a Catalunya, vostès fan política, perquè o redueixen la quantitat de canals o la qualitat dels canals”.

Anàlisi

Quatre opcions si es consuma la supressió del multiplex

Si finalment es consuma l'amenaça d'eliminar un dels tres multiplexes que gestiona la Generalitat s'obre un ventall amb diverses opcions. Totes tenen conseqüències negatives, així que caldria escollir el mal menor. En tot cas, totes les alternatives inclouen, a més, renunciar a l'aspiració d'acabar intercanviant el senyal amb les Illes Balears i el País Valencià.

● Opció 1: renunciar a l'HD

Si TV3 renuncia a les emissions en alta definició, al multiplex supervivent hi pot seguir emetent els quatre canals actuals: TV3, Super3/33, Esport3 i 3/24. Però l'alta definició es considera essencial per ser competitiu contra les privades.

● Opció 2: perdre dos canals

Si es vol salvar TV3 en alta definició, com que ocupa el doble d'espai que un canal convencional, caldria tancar dos canals. Així, l'únic multiplex quedaria format per TV3 en baixa definició (per a la meitat de televisors no adaptats), TV3 en HD i un a escollir entre Super3/33 –el més probable–, Esport3 i 3/24.

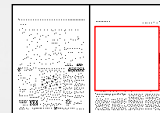
● Opció 3: perdre un canal

Les tècniques de compressió permeten posar fins a cinc canals en un multiplex. Per tant, seria una variació de l'opció anterior, però sacrificant un sol canal (l'Esport3 és qui tindria més números, en tant que és el més nou i el que té més producció aliena). Això sí: l'alta definició seria clarament pitjor respecte dels competidors.

● Opció 4: els canals privats

El tercer multiplex català és de gestió privada però titularitat pública. De fet, Soria va suggerir ahir que la Generalitat també hauria de comptar-lo com a recurs disponible, a l'hora de reordenar l'oferta d'abast autonòmic. Actualment per aquest multiplex s'hi emet 8TV, Barça TV, RAC105TV i BOM.





INTERNET

Competencia publica una propuesta contraria al cobro «irrenunciable» por parte de los editores de un canon a los agregadores, incluida por el Gobierno en la reforma de la Ley de Propiedad Intelectual

Revés a la 'tasa Google' lanzada por Wert

PABLO ROMERO / Madrid

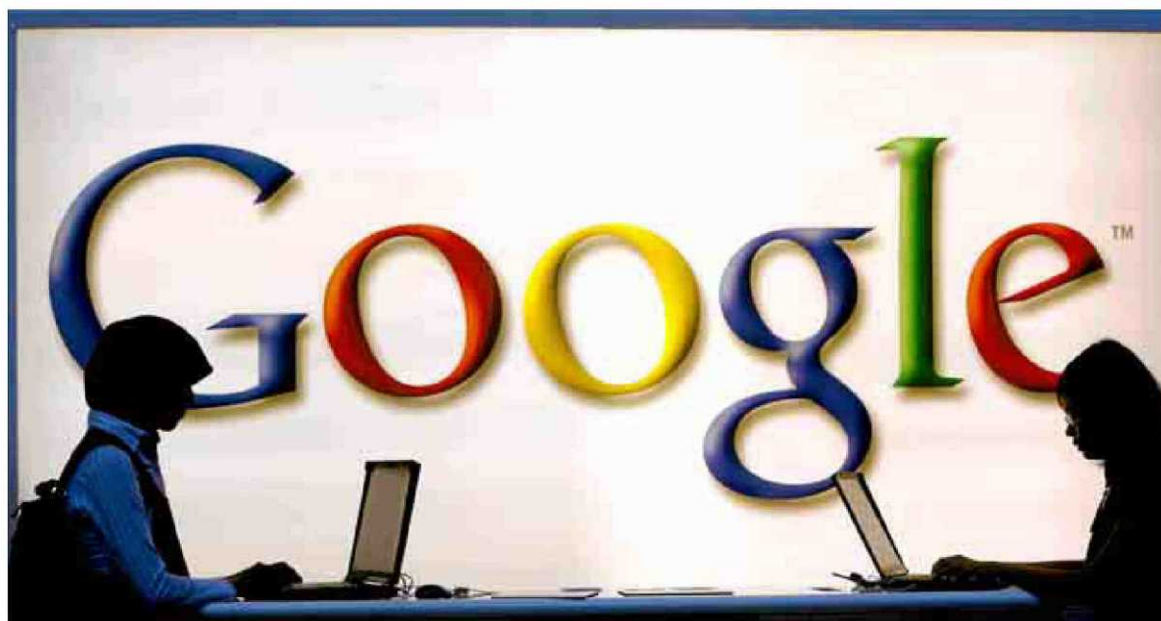
La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) cuestiona «que los servicios de agregación de contenidos deban ofrecer una compensación equitativa a los editores de publicaciones o de webs de información». El anuncio del Gobierno de introducir en la próxima reforma de la Ley de Propiedad Intelectual un canon sobre la actividad de los agregadores en beneficio de los editores de prensa ha recibido un importante varapalo por parte del órgano regulador. Competencia critica abiertamente el llamado *canon AEDE* —en referencia a la Asociación de Editores de Diarios Españoles como beneficiarios— o *tasa Google*, dado que según el proyecto agregadores de noticias como Google o Menéame tendrán que pagar a los editores de periódicos por citar contenidos.

El Ejecutivo introdujo esta medida a última hora en el proyecto de reforma del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual (LPI), presentado en Consejo de Ministros del 15 de febrero por el ministro de Educación, Cultura y Deporte, Ignacio Wert.

En el artículo 32.2, la futura norma plantea el derecho de los editores a percibir esa compensación como un «derecho irrenunciable» y «se hará efectivo a través de las entidades de gestión de los derechos de propiedad intelectual», en este caso Cedro. Según la CNMC, con este canon se «crea una barrera al acceso para otras empresas que quieran entrar en el mercado de la agregación de contenidos» —en la línea de la CEOE—, y pide que se elimine su carácter «irrenunciable».

También critica abiertamente que el cobro de esa compensación tenga que recaer en exclusiva en las entidades de gestión de derechos de autor. Recomienda «eliminar la reserva de actividad que se concede a las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual».

Recuerda este organismo que la medida (el artículo 32.2) «fue introducida con posterioridad a que la



Dos internautas consultan sus ordenadores, con un logo de Google al fondo, durante la feria del libro de Fráncfort. / AFP

Autoridad de Competencia española aprobara y publicara» su informe sobre esta reforma legal, «por lo que no ha tenido la oportunidad de pronunciar se sobre este derecho a la compensación equitativa».

La CNMC plantea varias cuestiones que afectan directamente a la justificación del futuro *canon AEDE*. En primer lugar, duda que exista un problema de competencia y tumba el argumento de que los agregadores se benefician de contenidos que no han producido y pagado. «Este argumento no podría aceptarse ya que existen soluciones técnicas, sencillas y gratuitas, que evitarían, si así lo desea el editor, que esta externalidad pueda producirse, reservando al titular del derecho de propiedad intelectual la posibilidad de que la agregación se realice o no».

«Por ejemplo», añade, «con el fichero estandarizado *robots.txt*, cada propietario de una web puede impedir o delimitar, fácilmente y sin cos-

tes, el rastreo de cualquier buscador y agregador de noticias o de todos».

Además, el informe razona que no todos los editores pueden considerar como competidores directos a los agregadores ya que éstos dirigen tráfico a los medios originales y éstos se ven de este modo beneficiados por la agregación. Recuerda la CNMC en este sentido que «las cuantiosas inversiones de diversos editores de contenidos en mejorar el posicionamiento en los buscadores serían otro indicio de que, al menos para algunos editores, el agregador es complementario y no competidor».

El informe se plantea además que, incluso si fuera necesario establecer una compensación para los editores, sería «ineficiente» determinar su cuantía a priori, dado que los intereses de los editores podrían cambiar con el tiempo.

Por último, considera el organismo que «el tráfico obtenido gracias a la agregación genera otros ingresos

LOS ARGUMENTOS DE COMPETENCIA

- La compensación para los editores no debería ser «irrenunciable».
- La gestión de la tasa no debería recaer en exclusiva en las entidades de gestión de derechos de autor.
- No ve problemas de competencia: los editores pueden evitar salir en agregadores fácilmente.
- La actividad de los agregadores es más un complemento que una competencia para los editores.
- La compensación podría crear una barrera para nuevos negocios.
- También podría crear problemas de competencia con futuros agregadores.

/ P. R.

distintos de la suscripción, principalmente publicitarios», por lo que no ve razón por la que «el sector público deba forzar mecanismos de determinación de dichas obligaciones económicas fuera del mercado».

Desde AEDE mostraron su extrañeza ante las conclusiones de la CNMC y lamentaron que defiendan en España a quien la Unión Europea procesa por abuso de posición dominante. Lamentan, además, que el informe utilice de forma literal las instrucciones de Google como ejemplo para que los periódicos que lo deseen puedan desagregar sus contenidos de ese agregador de noticias. Subrayan que «el tráfico generado mediante los agregadores de noticias apenas reverte en los periódicos, sino que, en su mayor parte, queda en poder del agregador».

La Coalición Pro Internet «da la bienvenida a la posición de Competencia» y recuerda que ha recogido más de 75.000 firmas.



El ayuntamiento justifica la acción por la deuda de varios ministerios

Botella embarga al Estado central la antigua sede de Televisión Española

El Ayuntamiento de Madrid ha ordenado el embargo de la antigua sede de Radio Televisión Española (RTVE) por una deuda de 3,8 millones que distintos ministerios mantienen con el consistorio que gobierna Ana Botella. El edificio, propiedad del Estado central y situado en el madrileño paseo de la Habana, forma parte del conjunto de 15.135 inmuebles que el Ejecutivo pretende vender.

JAUME VIÑAS Madrid

La antigua sede de RTVE es uno de los edificios más emblemáticos que el Gobierno de Mariano Rajoy incluyó el año pasado en su plan de venta de más de 15.000 inmuebles. Sin embargo, el Ayuntamiento de Madrid ha ordenado recientemente un procedimiento de embargo sobre este inmueble, según confirmaron a **CincoDías** fuentes de la Administración central. El consistorio reclama al Estado 3,8 millones por deudas de diversos ministerios por impagos de impuestos, facturas de la grúa municipal y otros servicios. El ayuntamiento también tiene pendiente de cobro recibos de otras Administraciones, especialmente de la Comunidad de Madrid.

La orden de embargo de la sede desde la que empezó a emitir Televisión Española en 1956 está siendo analizada por la Dirección General de Patrimonio del Estado, que ha reclamado los expedientes y contactado con los distintos ministerios afectados para discernir si efectivamente el Ayuntamiento de Madrid puede reclamar esa deuda. En caso de que la Administración central reconozca la existencia de dichos impagos, se abonarán. Sin embargo, los precedentes indican que el conflicto puede acabar en los tribunales. El principal problema de estos procesos suele ser acreditar la validez de esa deuda, que en algunos casos se remonta a muchos años atrás o hace

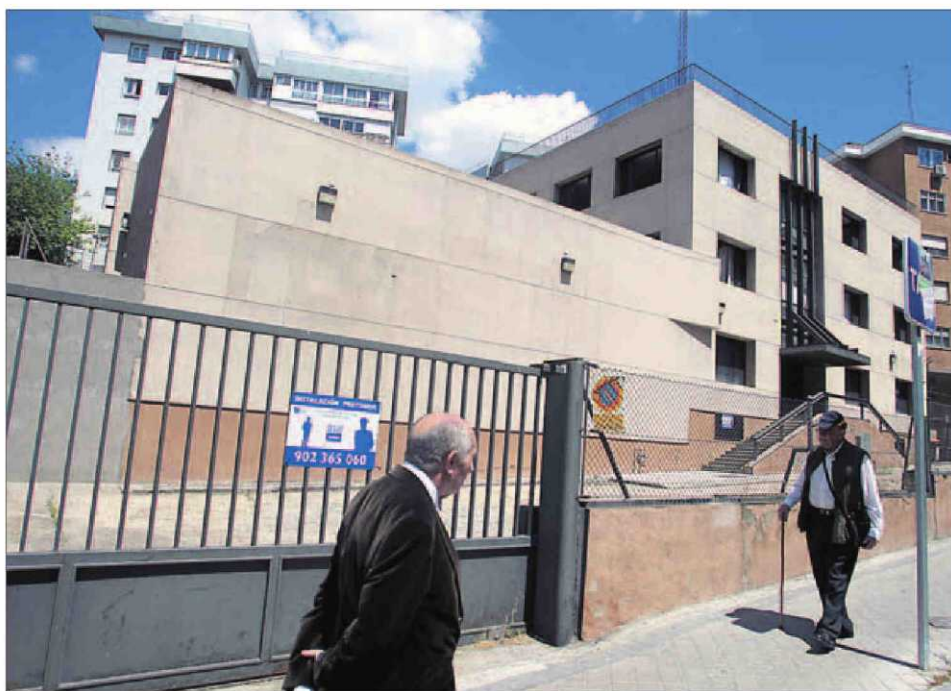


Imagen de la antigua sede de RTVE en el paseo de la Habana de Madrid. PABLO MONGE

El municipio reclama 3,8 millones a la Administración central

Una sentencia reciente declaró nulo un embargo parecido sobre un solar

referencia a bienes que Patrimonio defiende que están exentos.

En julio de 2010, el Ayuntamiento de Madrid, con Alberto Ruiz-Gallardón a la cabeza -hoy ministro de Justicia- acordó el embargo de un solar situado en la calle Padre Damián, 52, por una deuda de 17,2 millones de euros de la Administración central. El Ejecutivo del entonces presidente José Luis Rodríguez Zapatero llevó el caso en un primer momento al Tribunal Económico-Administrativo Municipal que estimó parcialmente las alegaciones del Estado y redujo el volumen de la deuda de 17,2 millones a nueve millones. Finalmente, el pasado 25 de marzo el juzgado de lo Contencioso-Administrativo de Madrid fue un paso más allá y declaró nulo el embargo tras dar la razón a la Administración central, que no reconocía la existencia de esa deuda. Un mes después

de la sentencia en contra del ayuntamiento, el consistorio optó por iniciar un nuevo embargo, esta vez sobre la antigua sede de RTVE.

Más allá de cómo se resuelva el conflicto, la acción emprendida por el ayuntamiento puede retrasar y dificultar la venta del inmueble, que todavía no ha salido a subasta. El proceso de embargo de Padre Damián no se resolvió hasta pasados cuatro años de la aprobación de la orden de embargo. La decisión de Botella ha causado cierto malestar en el Ejecutivo de Mariano Rajoy en la medida en que desde Hacienda se han adoptado medidas como el plan de pago a proveedores para ayudar a las maltrechas tesorías locales. También se han aprobado cambios normativos en el IBI o el impuesto sobre plusvalías que han elevado los ingresos de los municipios.

Batallas entre Gobiernos que comparten siglas

Compartir partido político no evita que se sucedan los rirrafes entre distintas Administraciones. La decisión de la alcaldesa de Madrid, Ana Botella, de embargar la vieja sede de RTVE, propiedad del Estado y que está incluida en un plan de venta de inmuebles aprobado por el Gobierno de Mariano Rajoy, es el último ejemplo.

Este proceso pone al descubierto también las rivalidades que existen dentro del PP, especialmente en Madrid, donde las tres Administraciones presentes -municipal, autonómica y central- comparten hábitat y desencuentros. Botella, por ejemplo, alertó el pasado mes de diciembre que el Gobierno central se estaba alejando de su electorado y

desviándose del ideario del partido. El Ejecutivo autonómico también ha sido especialmente crítico con las medidas adoptadas por Rajoy. El Gobierno de Ignacio González no ha perdido la oportunidad de mostrar su rechazo a las subidas fiscales llevadas a cabo por el departamento de Cristóbal Montoro. El consejero madrileño de Hacienda, Enri-

que Ossorio, aseguró en una entrevista a este periódico que, a diferencia de las comunidades, el Gobierno central no había hecho todavía un "gran esfuerzo de austeridad". El sistema de financiación ha sido el otro gran punto de fricción. La Comunidad de Madrid ha reclamado su reforma urgente y ha defendido que el modelo supone un agravio para los

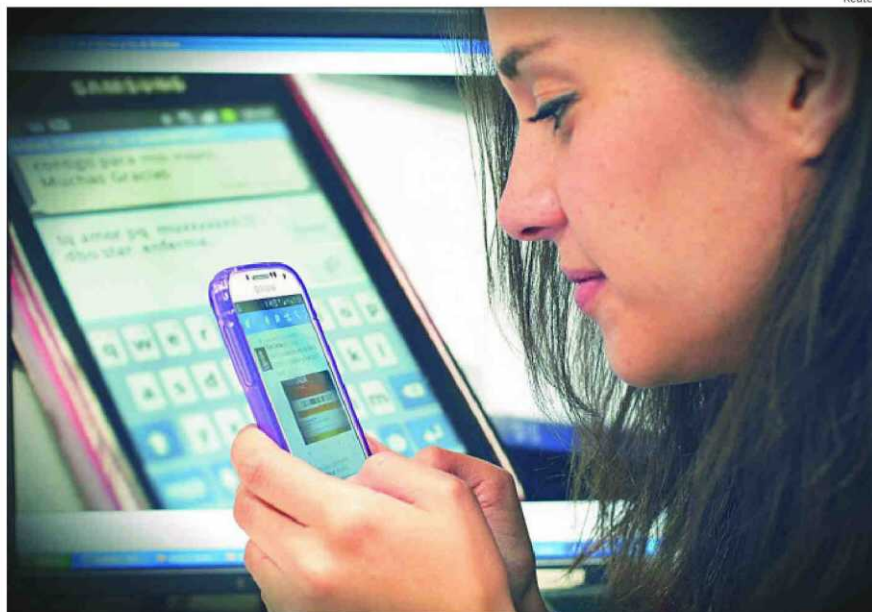
madrileños, quejas que no son compartidas desde el Ministerio de Hacienda.

Los desencuentros entre administraciones se suceden a la espera de confirmarse si Botella se presentará como candidata a la alcaldía de Madrid y si Ignacio González, que sucedió a Esperanza Aguirre, hará lo propio para mantenerse en la presidencia de la comunidad.



CUIDADO CON EL LENGUAJE

Ángel VALLE



Los medios digitales han cambiado la forma de hablar y escribir en los mensajes instantáneos

El periodista y académico Juan Luis Cebrián aseguraba la pasada semana en una conferencia pronunciada en Chile que «los medios digitales cambian la forma de hablar y de escribir; en los mensajes instantáneos, hay una gramática diferente y una sintaxis diferentes. Obviamente está cambiando y lo que convendría es normativizar; no dejarlo al libre albedrío, si no queremos que el idioma se fragmente».

Sin duda, las generaciones más jóvenes –aunque no sólo– utilizan un lenguaje distinto cuando se comunican vía WhatsApp o cuando escriben en Twitter o cualquier otra red social. La limitación de caracteres, la rapidez con que se suelen escribir estos mensajes y la propia necesidad existente a estas edades de compartir códigos propios han llevado a construir abreviaturas, prescindir de las vocales, sustituir los dígrafos por una sola letra...

«Resulta que ahora 'tq' significa te quiero o 'xq' significa porque, y si debe ser así, hay que normativizarlo para que efectivamente sea así para todo el mundo», afirmó Cebrián, que insistió en que es necesario que las academias «estén atentas ante este fenómeno que es muy extenso y creciente».

Precisamente para abordar

esta situación, la Fundación del Español Urgente (Fundeu BBVA) inauguraba ayer miércoles el IX Seminario Internacional de Lengua y Periodismo, cuyo objetivo fundamental es tratar de averiguar hacia dónde llevan a nuestro idioma internet y las redes sociales.

Costumbres como eliminar los signos de apertura en interrogaciones y exclamaciones, el uso de emoticonos y abreviaturas son muy habituales en mensajes informales, aunque no aún en el resto de ámbitos. ¿Podría llegar este tipo de lenguaje a extenderse al resto de textos escritos, incluidas las informaciones periodísticas?, ¿acabaremos viendo en un titular «xq» o «pq» en lugar de por qué, para abreviar?

La progresiva desaparición de las fronteras entre dos mundos hasta ahora claramente separados, los del lenguaje oral y el escrito, es uno de los peligros que acechan a nuestro lenguaje y, según recoge Fundeu, «algunos especialistas creen, por ejemplo, que en pocas décadas dejaremos de usar los teclados y nos comunicaremos con las máquinas casi

exclusivamente a través de sistemas de dictado y reconocimiento de voz mucho más precisos que los actuales, lo que podría suponer una creciente oralización de lo escrito».

Sin embargo, el lingüista David Crystal, en su artículo «Internet y los cambios en el lenguaje», opina que lo que se escribe en correos electrónicos, chats, redes sociales o mensajería instantánea, «aunque expresadas en escritura, manifiestan varias características propias del habla. Están gobernadas por el tiempo, esperan o exigen una respuesta inmediata, son transitorias, en el sentido de que pueden ser borradas inmediatamente (como en los emails) u olvidarse conforme desaparecen de la pantalla (como en los chats), y sus manifestaciones poseen mucho de la urgencia y la energía propias de las conversaciones cara a cara».

Por tanto, no parece probable que esas mismas personas, a la hora de redactar un trabajo, un artículo periodístico o cualquier otro tipo de texto escrito lo hicieran del mismo modo que si lo hiciesen en Twitter o en un chat.

En cualquier caso, y como decía Juan Luis Cebrián, sí será necesario que la RAE esté especialmente pendiente de este fenómeno y cuidar que esa frontera que separa el lenguaje oral del escrito no se traspase a la ligera.

Las redes sociales han inventado un nuevo lenguaje con abreviaturas y nuevos términos



Competencia se enfrenta a los grupos editores y cuestiona la 'tasa Google'

Critica que los agregadores paguen a los medios de comunicación por enlazar

Á. Semprún MADRID.

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) quiere echar por tierra la gran conquista de los editores españoles en la futura ley de propiedad intelectual: la *tasa Google*. El organismo que preside José María Marín Quemada ha emitido un informe en el que se enfrenta a los intereses económicos de los medios de comunicación y cuestiona que los agregadores de contenidos, como *Google News*, *My Yahoo*, *News360* o *Huffington Post*, tengan que pagar a los diarios por enlazar noticias.

En concreto, Competencia pone en duda que "exista una necesidad de compensación económica" y pide que se elimine "el carácter irrenunciable de los editores y de otros titulares de derechos de percibir una compensación equitativa". A su vez, exigen que no sean las sociedades de gestión de derechos, como Cedro o SGAE, las encargadas de recaudar estas tasas y abre la puerta a que los medios pacten una contrapartida con los agregadores de noticias y las empresas de *press-clipping*, también afectadas por la normativa.

La crítica del organismo de control, que también recomienda un replanteamiento de la llamada *tasa Google*, ha sentado muy mal entre los editores, que se han unido a la industria cultural, a la LFP y a las plataformas de televisión de pago (Mediapro, Canal+) para introducir tres enmiendas en la ley y, entre otras cosas, exigir que se "mantenga la previsión de compensación de los agregadores de noticias a los propietarios de los derechos".

La Asociación de Editores Españoles (Aede) ha "lamentado" que la CNMC "defienda en España a quien la UE procesa por abuso de



Página de Google News. DANIEL JIMÉNEZ

El organismo pide eliminar el "carácter irrenunciable" de las compensaciones económicas

La prensa, las teles y la industria cultural reclaman que se mantenga la tasa por los contenidos

posición dominante". La asociación, formada por Unidad Editorial, Planeta, Vocento y Prisa, consideran que el informe del organismo "contradice las opiniones expresadas el pasado 12 de marzo por Marín en las que pedía a los gigantes de la Red asumir que la información no es gratis", apunta Aede.

"No supone una amenaza"

En el informe pro modificación de la Ley de Propiedad Intelectual la CNMC cuestiona que exista una competencia directa entre los diarios y los prestadores de servicios de agregación de noticias en el acceso a determinada información.

Los grupos de comunicación alegan que las herramientas como *Google News* o *Menéame* se están beneficiando del esfuerzo creativo de los editores originales sin retribuirlo de forma apropiada. Una teoría que rechaza el organismo alegando que "existen soluciones técnicas, sencillas y gratuitas, como el fichero estandarizado robots.txt, que evitarían que esta externalidad pueda producirse, reservando al titular del derecho de propiedad intelectual la posibilidad de que la agregación se realice", según recoge el informe. A su vez, Competencia hace suyo el argumento de Google y defiende que los medios pueden ganar visitas a sus páginas a través de la agregación, "lo que puede generar otros ingresos distintos de la suscripción, principalmente publicitarios".

Desde Aede se han revelado ante estas afirmaciones y han criticado que la CNMC "utilice de forma literal las instrucciones de Google como ejemplo para desagregar contenidos". En este punto, la asociación de editores explica que "en la práctica" la posibilidad de desindexar las noticias es inviable. "Solo una mínima parte de las búsquedas por Internet escapan a Google, cuyo algoritmo impone a los editores estar presentes en Google News, pues no hacerlo condicionaría su ventana de visibilidad en los resultados generales del buscador", denuncian.

Por último, el supervisor, que critica que los medios de comunicación no sólo no utilicen la herramienta robots.txt si no que inviertan en mejorar el posicionamiento en los buscadores, considera que la irrenunciabilidad de las remuneraciones "crea una barrera al acceso para otras empresas que quieren entrar en el mercado de la agregación de contenidos".



MITJANS

“L'ús del llenguatge és més comunitari que mai”

Fernández Mallo obre amb Enrique Krauze el seminari “L'espanyol del futur en el periodisme d'avui”

MAGÍ CAMPS

San Millán de la Cogolla

L'ànima de la generació Nocilla, Agustín Fernández Mallo, ho té clar, el periodista s'ha de reinventar: “Estem passant de la subjectivitat professional de l'informador, als múltiples informadors anònims”. Això és així perquè “la comunicació ha adquirit el model de xarxa i afavoreix el comunicador anònim”.

L'escriptor va tenir una revelació l'11 de setembre del 2001: “Davant el televisor, hi va haver un moment en què la locutora va titubejar: la pantalla dubtava de si mateixa”. Va ser en aquell moment en què va advertir: “No teníem clar si el noticiari televisat era suficient per explicar aquesta realitat”. I davant els que s'exclamen de l'allau de notícies, va argumentar que “el que distorsiona la realitat és la mala gestió de la informació i no el seu excés”.

Quant a l'ús de la llengua espanyola, Fernández Mallo considera que “el treball no reglat dels nous informadors no segueix cap acord lingüístic pactat com fins ara en els mitjans tradicionals”. “No és que l'ús del llenguatge es vegi deteriorat, sinó que aquest s'emmotlla a una configuració reticular”, perquè “ja no està legislat per un sol agent, és més que mai comunitari”. I va afegir: “El siste-



EFE

La princesa Letícia va inaugurar el seminari sobre la llengua espanyola en el periodisme d'avui

ma de llengua es configura a la manera de la xarxa: els que la legislen i els que la violenten”.

Així s'explicava el físic i escriptor corunyès en la inauguració del seminari internacional

Letícia:

“El rigor és la condició essencial per a la pràctica del periodisme”

de llengua i periodisme “L'espanyol del futur en el periodisme d'avui”, organitzat per la Fundeu BBVA i la Fundació San Millán de la Cogolla.

En el bressol de l'espanyol, la

princesa Letícia, en inaugurar les jornades, va posar èmfasi que “el rigor és la condició essencial per a la pràctica del periodisme”.

A continuació, amb el director de la RAE, José Manuel Bleca, com a mestre de cerimònies, van donar les lliçons inaugurals el ja esmentat Fernández Mallo i l'assagista mexicana Enrique Krauze, editor de la revista *Letras Libres*.

Per Krauze, “la revolució digital és miraculosa, però pot acabar creant monstres i devorant els seus fills”, perquè “les xarxes poden convocar mobilitzacions pacífiques, alliberadores, però també poden atiar fogueres”. Amb l'eclosió de les xarxes socials, “la mítica cantonada de Hyde Park s'ha

tornat omnipresent”. Avui s'ha aconseguit “la possibilitat real de la comunicació horitzontal, entre l'humil i el poderós”. “Fuenteovejuna a la xarxa”, va concloure.

En aquest panorama, Krauze es va congratular que la llengua espanyola “ha entrat amb força al segle XXI i a l'oceà verbal d'internet”.

Les taules rodones de les jornades del seminari internacional arrencaran amb el tema “Del paper al píxel. Parlem el mateix idioma?” i continuaran amb “Periodisme i periodistes a la xarxa”, “Somien els androïdes amb notícies automàtiques?” i “Cap on porten l'espanyol els nous mitjans?”, fins demà a San Millán de la Cogolla.●



LA REORDENACIÓ DEL SENYAL DE TDT

Soria confirma que Catalunya es queda sense el tercer multiplex

● El ministre diu que serà la Generalitat la que decidirà quin és el que perd

EL PERIÓDICO
BARCELONA

El ministre d'Indústria, Turisme i Comerç, José Manuel Soria, va confirmar ahir que Catalunya perdrà un dels seus tres multiplex de TDT a partir de l'1 de gener del 2015. L'anunci del ministre va arribar poc després que el portaveu del Govern de la Generalitat, Francesc Homs, hagués explicat al Parlament que durant els pròxims dies s'abordaria el futur de TV-3 amb representants del Ministeri d'Indústria.

El ministre va recordar que la reordenació del senyal de TDT es realitza per mandat europeu i que la resta de comunitats autònomes es quedaran amb un dels dos multiplex que posseeixen ara. «Serà la mateixa Generalitat la que decidirà quin perd», va assenyalar.

La setmana passada, Homs va comparèixer d'urgència per anun-

ciar que el Govern emprendria una campanya per evitar que l'Executiu del PP aprovés un decret que, segons la Generalitat, retallaria la capacitat de canals de la televisió pública catalana. L'endemà va anunciar contactes amb el Govern central per abordar el conflicte. Uns contactes en què va incidir ahir a l'apuntar, en resposta a Esquerra i Ciutadans a la sessió parlamentària de control al Govern, a una trobada entre les dues administracions els pròxims dies.

L'EXCEPCIÓ // Però gairebé a la mateixa hora, Soria va recordar que Catalunya és l'única autonomia que posseeix tres multiplex; dos dels quals són públics i gestionats per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais (CCMA). «Està previst que un dels dos caigui», va avisar el ministre.

Segons va sostenir el titular d'Indústria, la Generalitat sap «des de fa més d'un any i mig» que hi ha d'haver una reordenació de l'espectre radioelèctric, un mandat que no emana de la voluntat del Govern espanyol, sinó que ve de la Unió Europea (UE), que exigeix a tots els països membres que alliberin una part de l'espectre radioelèctric a partir del



DAVID CASTRO

►► El ministre d'Indústria, José Manuel Soria.

2015, amb l'objectiu d'alliberar espai per desenvolupar la tecnologia mòbil 4G.

A més a més, el ministre va precisar que aquesta reorganització dels canals de la TDT afectarà tant el sector privat com el públic. Dins del públic, també afectarà TVE i tots els canals autonòmics.



José Manuel Soria
MINISTRE D'INDÚSTRIA

«La Generalitat sap des de fa més d'un any i mig que es reordenarà l'espectre radioelèctric»

Soria va assegurar que el Govern no té cap intenció d'adoptar «cap mesura» que restringeixi la pluralitat a la televisió, ni a Catalunya ni a cap altre territori. Però tant el Govern com ERC consideren que la decisió respon a interessos polítics i no a qüestions tècniques.

Per contra, el diputat de Ciutadans Carlos Carrizosa va minimitzar la compareixença que va fer Homs en campanya electoral i la va titllar de «cop de propaganda» i d'«agitació». ■



TRIBUNA

COMUNICACIÓN

JUAN LUIS MANFREDI

- El autor denuncia los intentos de los gobiernos y de las corporaciones por controlar las redes sociales
- Dice que internet no requiere de tutela especial y que en ese debate están en juego las libertades

Regular Twitter y otras formas de censura

CUANDO un gobierno sugiere que es necesario regular la actividad de Twitter y los nuevos medios, en realidad, lo que quiere decir es que es preceptivo establecer unas normas de comportamiento, registrar a los usuarios, autorizar o desautorizar comentarios y proponer una lista de temas de los que se puede o no se puede hablar. En una palabra, censura.

En Turquía, Erdogan ha pretendido reducir la actividad de los medios sociales, en especial Twitter. Su argumento es de manual: esos instrumentos se emplean para minusvalorar la acción del gobierno, da espacio a grupos radicales y sólo contiene mentiras. Por eso, ha aprobado una legislación que dota a las autoridades de nuevos poderes para vigilar y fiscalizar internet. Cuba crea trabas artificiales para la creación de nuevos periódicos digitales. Siria, directamente, elimina la disidencia digital. La primera medida de Mubarak para sofocar las revueltas de la plaza Tahir fue cortocircuitar el acceso convencional a las redes.

En Rusia, Putin la ha tomado con los bloggers, quienes por su condición de informa-

dores y agentes de la opinión pública han de ser identificados y aquellos con más de 3.000 seguidores se convierten automáticamente en responsables editoriales en las mismas condiciones que una empresa. Si la información es «inexacta», puede cerrarse la web. El gobierno ruso ha calificado internet como «el gran proyecto de la CIA» y sugiere la creación de cortafuegos que aislen la Red rusa de la conexión global. Un proyecto parecido ilumina China. No es imposible conectarse a los grandes operadores (Twitter, Facebook o Yahoo!), pero resulta más sencillo operar dentro del sistema chino. Weibo, WeChat o Alibaba son webs de alta calidad y diseño, al tiempo que cuentan con la accesibilidad lingüística de inicio. Ese control suave se completa con otro duro y más complejo: bloquear las informaciones sobre el incremento patrimonial de determinados dirigentes comunistas o el aniversario de Tian'anmen. En la práctica, el desiderátum chino o ruso es la segregación de internet y la creación de un entorno digital propio.

Tampoco EEUU escapa a esta tendencia de

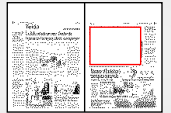
control y regulación. La promoción de internet a dos o más velocidades y la eliminación de la neutralidad de la Red es una mala noticia para la industria tecnológica, el periodismo y los derechos individuales. En buena analogía con las ideas de Piketty, si permitimos o toleramos que quienes controlan el mercado de las telecomunicaciones y cuentan con una posición dominante puedan pagar por un servicio *premium*, los nuevos proyectos están abocados al fracaso. Sería la muerte de la innovación en las redes, ya que no podrían competir nunca con las grandes corporaciones. La decisión de la FCC (Comisión Federal de Comunicaciones) va camino de alumbrar el juicio del siglo en materia de derechos civiles.

El derecho a la información no es una prebenda ni una concesión. Corresponde a los ciudadanos, mientras que las empresas periodísticas actúan como palancas o actores privilegiados de la conversación en la arena pública. Claro que sabemos que las redes no son perfectas. Las revelaciones sobre las actividades de la NSA han confirmado que el espiona-

je masivo mediante el uso de tecnologías pone en peligro las libertades individuales. También habría que considerar el compromiso con la libertad de expresión de las grandes corporaciones. En Egipto o en Turquía, estas mismas compañías han demostrado que pueden saltarse las normas impuestas por regímenes autoritarios en beneficio de la ciudadanía.

Las redes sociales son parte de nuestra vida imperfecta. No requieren especial tutela ni nada parecido. Pero la censura sobrevuela este entorno emergente y cuando una modificación en el ecosistema de libertades disminuye la acción de la libertad de prensa, el primer perjudicado es el periodismo y, tras él, todas las libertades individuales. No dejemos que bajo el manto de la urbanidad y las buenas maneras se regule específicamente Twitter. Hagamos caso a las palabras de Saramago en *La Balsa de Piedra*: «Siempre es buena la libertad, hasta cuando vamos hacia lo desconocido».

Juan Luis Manfredi es periodista y profesor de la Universidad de Castilla-La Mancha.



Els manifestants lleidatans en suport de Can Vies agredeixen una periodista

Durant la concentració a la plaça de la Paeria contra la demolició de l'edifici de Sants van llençar ous de pintura, a més la seu de CDC va aparèixer ahir amb una pintada

**Redacció ..
Lleida ..**

La pluja no va desanimar ahir la cinquantena de joves que es van manifestar a la plaça de la Paeria de Lleida per donar suport als companys desallotjats de Can Vies del barri de Sants de Barcelona. Un històric edifici ocupat des de fa anys i que el passat dimarts els Mossos d'Esquadra van desallotjar per tal de procedir a l'ordre de demolició. De fet, en els últims dos dies l'edifici ha sigut protagonista d'una forta onada de violència que també es va traslladar ahir a Lleida. Durant el desallotjament a Barcelona es van cremar contenidors a més de tirar pedres

a diverses sucursals bancàries de la zona i cremar una unitat mòbil de TV3. Uns actes violents que van veure el seu reflex a la ciutat de Lleida ja que, tot i que la manifestació va començar sense incidents, va acabar amb l'atac de pintura a diversos dels assistents, entre ells, una periodista que va quedar coberta de pintura a més de la seva càmera de vídeo.

D'altra banda, dotze seus de Convergència Democràtica de Catalunya (entre elles la de Lleida) van patir ahir diversos atacs violents.

La seu de CDC de Lleida va aparèixer amb una pintada en què s'hi reflectia "Si Can Vies va a



Els manifestants al carrer Major amb la pancarta reivindicativa **N.G.**

terra, tots en peu de guerra". Un lema que també van cridar ahir la cinquantena de manifestants

davant la Paeria, entre altres com "Can Vies és i serà un espai alliberat".



Los editores defienden la 'tasa Google' frente a la CNMC

AEDE/ Competencia cuestiona el derecho irrenunciable de los diarios a cobrar a los agregadores por usar sus contenidos, previsto en la Ley de Propiedad Intelectual.

Expansión. Madrid

Los editores de diarios españoles, asociados en Aede, criticaron ayer el informe de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) que pone en cuestión el derecho de los editores a cobrar a los agregadores por el uso de sus contenidos, conocido como *tasa Google*.

En su informe sobre la reforma de la Ley de Propiedad Intelectual que se tramita en el Congreso, consultivo y no vinculante, la CNMC propone modificar "el carácter irrenunciable" de la compensación equitativa de los agregadores de noticias a los editores. Según el regulador, "ya existen soluciones técnicas, sencillas y gratuitas que permitirían al titular del derecho de propiedad intelectual que la agregación se realice o no".

Inviabilidad

Sobre esta posibilidad, los editores aseguran que, en la práctica, resultaría inviable, ya que "solo una mínima parte de las búsquedas por Internet escapan a Google, cuyo al-



JM Cadenas
José María Marín Quemada, presidente de la CNMC.

goritmo impone a los editores estar presentes en Google News, pues no hacerlo condicionaría su ventana de visibilidad en los resultados generales del buscador".

En su informe, la CNMC ve "cuestionable" que todos los editores consideren competidores directos a los agregadores de noticias, dado que los

medios originales pueden ganar visitas a sus páginas a través de la agregación. Según los editores, sin embargo, el tráfico generado mediante los agregadores de noticias "apenas revierte en los periódicos, sino que, en su mayor parte, queda en poder del agregador, a pesar de que los internautas entran en él buscando

Según Aede, el tráfico generado por los agregadores apenas revierte en los diarios

los contenidos de los periódicos". Desde la Aede, además, añaden que el derecho de irrenunciabilidad es "la única forma de defender a los periódicos pequeños frente al gigante de Internet".

La CNMC también advierte en su informe de que la existencia de una compensación "desincentivaría el acceso al mercado de nuevos prestadores de servicios de agregación", y cuestiona que se lleve a cabo "a través de entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual".

Aede recuerda, además, que la posición de dominio de Google ha sido considerada abusiva por Bruselas, mientras que los diarios españoles, "tributan, invierten y crean empleo en España".

Editorial / Página 2



El ministre Soria confirma la pèrdua d'un dels múltiples disponibles a Catalunya

► Homs anuncia una reunió amb el govern espanyol per intentar resoldre la crisi oberta

ACN | BARCELONA

■ El ministre d'Indústria, Energia i Turisme, José Manuel Soria, va reconèixer ahir que la reordenació de l'espai radioelèctric exigida per la Unió Europea (UE) obligarà Catalunya i la resta de l'Estat a reduir el nombre de múltiples disponibles. Amb tot, va insinuar que Catalunya no sortirà tan mal parada perquè passarà dels tres d'ara a dos, quan la resta de territoris de l'Estat «se'n quedaran un de sol». A més, va afegir que la decisió sobre la gestió dels dos múltiples que quedaran dependrà de la Generalitat i no pas del ministeri.

Soria va respondre així el por-

taveu d'ERC al Congrés, Alfred Bosch, que va assegurar que la reducció dels múltiples repercutirà en l'oferta i en la qualitat dels canals en català. Bosch va responsabilitzar directament el govern espanyol de la reducció i el va acusar de «fer política» amb el tema.

El ministre va afirmar que Catalunya actualment té tres múltiples, un més que la resta dels territoris de l'Estat, i va afegir que la Generalitat sap des de fa més d'un any i mig que la UE exigeix la reordenació de l'espai radioelèctric des de l'1 de gener del 2015 per al desenvolupament la quarta generació de la telefonia mòbil.

El ministre Soria va negar que l'executiu espanyol tingui la intenció de restringir «la pluralitat televisiva a Catalunya» i va insistir que es tracta d'una decisió d'àmbit europeu que afectarà tot l'espectre públic i privat. La reordenació de l'espai radioelèctric és fruit de la necessitat de donar espai a la tecnologia 4G.

Dels tres múltiples un és de cable privat i el gestiona el grup Godó i els altres dos són de Televisió de Catalunya, segons fonts del Govern. La petició de l'Estat és que, d'aquests dos múltiples de TVC, n'hi hagi només un a partir del 2015. Per tant, a partir d'aquesta

data, Catalunya disposaria d'un múltiple públic i un privat.

Homs espera poder resoldre-ho

El conseller de la Presidència, Francesc Homs, va explicar ahir a la sessió de control del Parlament, que té prevista una reunió amb el ministeri d'Indústria per tractar la polèmica sobre els múltiples de TVC i «intentar» resoldre-ho. Homs va assegurar que arran de la denúncia pública que va fer el Govern sobre les intencions del ministeri, ara «se'ns ha convocat» a una reunió on el conseller espera «poder explicar les coses a fons» i que l'Estat «reconsideri la decisió».



Mas deberá cerrar canales de TV3 o Godó

M.Menchén. Barcelona

El Govern deberá escoger entre el cierre de canales de televisión de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) o de Grupo Godó. Así se desprende de las palabras del ministro de Industria, José Manuel Soria, quien ayer matizó en el Congreso que lo que han exigido a la Generalitat es el cierre de uno de los tres multiplex autonómicos que operan en Catalunya. En el resto de comunidades también se cerrará uno de los dos multiplex que operan en cada territorio.

Las aclaraciones del ministro contradicen las declaraciones del conseller de Pre-

Industria matiza que sólo pide el cierre de uno de los tres multiplex y podría salvar TV3 en HD

sidencia, Francesc Homs, quien aseguró hace unas semanas que el Gobierno les obligaba a abandonar uno de los dos multiplex que tiene la CCMA, con capacidad para cuatro canales cada uno. Soria aseguró que será decisión del Govern cerrar los canales de TV3 y no forzar así a una reducción de la oferta de Godó.

El grupo editorial catalán tan sólo utiliza dos de los ca-



El president Artur Mas con Javier Godó, dueño de Grupo Godó.

nales disponibles, con el generalista 8TV y el de videoclips musicales Rac105. Los otros dos los tiene alquilados, uno a

BarçaTV y otro a BOM TV, que emite reposiciones de contenidos antiguos, muchos de la propia CCMA.

Este multiplex es propiedad de Godó, aunque la familia Daurella también es accionista con una participación minoritaria. La Generalitat le adjudicó en 2003 la explotación durante diez años de los cuatro canales, pero un cambio en la ley estatal en 2010 alargó la concesión a 2025.

La opción que tendría la Generalitat sería la retirada de ese multiplex –el Tribunal Supremo ya ha forzado el cierre de canales de Mediaset y Atresmedia– o negociar que tanto la CCMA como Godó pierdan dos frecuencias cada una. El Govern cree que técnicamente es posible no tener que eliminar ningún canal.



Una cuestión de libertad

VICENTE LOZANO

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha situado la *tasa Google* o el *canon AEDE* –según se mire– en el ámbito de la defensa de la libertad de mercado y, si me apuran, de la libertad de información. Su dictamen contrario al artículo 32.2 de la Ley de Propiedad Intelectual, que establece el «derecho irrenunciable a percibir una compensación equitativa» a través de las «entidades de gestión», es inapelable. En primer lugar, porque «existen soluciones técnicas» para que el titular de los derechos decida que «la

agregación se realice o no». Es decir, si estos medios deciden voluntariamente que sus contenidos formen parte de las búsquedas de Google y otros agregadores ¿por qué hay que hacer obligatorio que reciban una compensación por ello? Si no quieren estar, nada les impide abandonar el sistema.

Además, Competencia conoce muy bien el terreno que pisa. Cuestiona que «todos los editores consideren competidores directos a los agregadores» y afirma que «el tráfico obtenido gracias a la agregación puede generar in-

gresos distintos de la suscripción, principalmente publicitarios». Más claro, el agua: regular la *tasa Google* –o el *canon AEDE*– restringe la competencia y, por tanto, la libertad.

El Gobierno debería tomar nota de este dictamen y los editores que quieren la *tasa* también. Es mucho más sensato ponerse del lado de **Arthur Sulzberger Jr.**, editor de *The New York Times*, que decía el pasado 12 de mayo en la sede del IESE de Nueva York: si los buscadores «toman nuestro contenido y lo publican en otras webs, están ofreciendo a otras personas una oportunidad de que conozcan el NYT. Y esto es muy valioso para nosotros».

Empeñarse en el pago del canon por parte de los buscadores que enlazan las noticias –cosa distinta es la difusión de un plagio o de

una copia del contenido– es volar muy bajo. Si finalmente llega a aprobarse, ¿cuánto dinero va a recibir un diario? ¿Dos o tres millones de euros en el mejor de los casos? Ninguna cuenta de resultados se va a arreglar así.

Los medios deberían aprovechar la potencia de Google –causante de la *tasa*, no nos engañemos – para desarrollar conjuntamente acuerdos con los que enfocar el nuevo modelo de negocio. La compañía de Mountain View sabe –y mucho– de fidelización de usuarios, de monetización de contenidos y del incremento de su visibilidad, del empleo del móvil y de las tabletas..., cuestiones clave para el futuro de los medios impresos. ¿No sería más sensato sacar partido de ese conocimiento?

@vicentelozano



Los editores critican la postura de Competencia sobre la 'tasa Google'

La AEDE dice que la compensación es la forma de defender su negocio

M. JIMÉNEZ Madrid

La Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) lanzó ayer duras críticas contra el informe de la Comisión Nacional de Mercados y Competencia (CNMC) sobre la Ley de Propiedad Intelectual, en el que "cuestiona que los servicios de agregación de contenidos deban ofrecer una compensación equitativa a los editores de publicaciones periódicas o de sitios web de información", una compensación conocida como *tasa Google*.

"Sorprende que [la CNMC] haya decidido opinar sobre los agregadores de noticias en España, cuando mantiene un escrupuloso silencio respecto al procedimiento abierto en la UE contra Google por conductas que suponen abuso de posición dominante", aseguró en una nota la AEDE.

Los editores lamentaron que el informe use de forma literal las instrucciones de Google como ejemplo para que los periódicos que lo deseen puedan desagregar sus contenidos de ese agregador de noticias. Sobre la posibilidad de ejercer ese derecho de *opt-out*, los editores dijeron que en la práctica esa opción resultaría inviable. "Tan solo una mínima parte de las búsquedas por internet escapan a Google, cuyo algoritmo impone a los editores estar en

Google News". "El derecho de irrenunciabilidad es la forma de defender a los periódicos pequeños frente a Google".

La AEDE subrayó también que el tráfico generado mediante los agregadores de noticias apenas revierte en los periódicos, sino que en su mayor parte, queda en poder del agregador, a pesar de que los internautas entran en él

"La CNMC defiende a quien la UE procesa por abuso de posición dominante"

buscando los contenidos de los periódicos.

La CNMC solicita en el informe emitido ayer replantear la *tasa Google* con un "análisis en profundidad" de la normativa, pues, en su opinión, con este canon se crea "una barrera al acceso para otras empresas que quieran entrar en el mercado de la agregación de contenidos". La CNMC, que cuestionó que se trate a los agregadores de noticias como "competidores directos", pidió que se elimine el carácter "irrenunciable" de la compensación.

La CNMC también reclamó que se elimine la exclusividad de entidades de gestión de derechos de autor como Cedro para gestionar los cobros.



Els premis EcoSí es donaran a la il·lustradora Roser Capdevila i al periodista Gaspar Hernández

GIRONA | DdC

■ La il·lustradora Roser Capdevila, el periodista Gaspar Hernández, l'agricultor biodinàmic Joan Salicrú i l'escola Castellum de Sant Julià de Ramis rebran aquest divendres els premis EcoSí 2014. Els guardons s'entregaran en l'acte d'inauguració oficial de la fira. EcoSí celebrarà fins diumenge la 9a edició amb 132 expositors i 130 activitats per a tots els públics.

Els premis EcoSí es van crear fa tres anys per reconèixer aquelles persones, empreses i entitats que treballen per a la cultura ecològica i en uns valors similars als que projecta EcoSí. Els guardons premiaran la trajectòria de la il·lustradora catalana Roser Capdevila, creadora de *Les Tres Bessones*, que, a més, serà la padrina d'aquesta edició del saló.

La bibliografia de Roser Capdevila, una de les grans figures de la il·lustració a Catalunya, comprèn més de 300 títols publicats a

diferents països. La seva obra ha estat traduïda del català a totes les llengües majoritàries i ha escrit i dibuixat per a editorials de França, Alemanya, Àustria, Itàlia, Canadà, Bèlgica i el Japó.

També es premiarà el periodista i escriptor Gaspar Hernández. Actualment dirigeix i presenta el programa *L'ofici de viure* de Catalunya Ràdio sobre creixement personal, psicologia positiva i nova espiritualitat i ha escrit diversos llibres, el darrer dels quals, *La Terapeuta*, aquest mateix any.

Els premis EcoSí 2014 reconeixen també la trajectòria de Joan Salicrú, agricultor biodinàmic i un dels pioners d'aquest tipus de cultius a Catalunya; i de l'escola Castellum de Sant Julià de Ramis, que proposa un model educatiu on els escolars siguin els protagonistes dels seus aprenentatges i amb una clara unió entre els mestres, els infants i les famílies.



La CNCM se equivoca al atacar la 'tasa Google'

La Comisión Nacional de la Competencia cometió ayer un grave error al criticar con dureza la obligación incluida en la reforma de la Ley de Propiedad Intelectual de que los agregadores de Internet deban pagar una "compensación irrenunciable" a los editores de información por el uso de sus contenidos, la llamada 'tasa Google'. El organismo ataca que el pago sea insalvable, pues considera que no todos los agregadores son competencia de los medios y porque crearía barreras de entrada en ese mercado, a pesar de que actualmente está dominado abrumadoramente por Google; compañía que está en el punto de mira de las autoridades europeas y de Hacienda por su planificación fiscal agresiva. Por otro lado, la normativa española se limita a homogeneizar el marco legal configurado en países como Alemania o Francia, con los que incluso esa multinacional se ha mostrado conforme. El ataque de Competencia a la reforma resulta más inexplicable tras las manifestaciones realizadas por su presidente, José María Marín, el pasado marzo, cuando pidió a los gigantes de Internet "asumir que la información no es gratis".

El impacto de determinadas prácticas generalizadas en la red en las cuentas de resultados de las editoras de medios de comunicación es evidente, además de suponer un ejemplo palmario de competencia desleal, pese a lo cual el organismo que debería velar porque no se produzcan estas prácticas prefiere ampararlas basándose en supuestas soluciones técnicas que solventarían esas distorsiones, argumento similar al que emplea Google, pero que obvia las particularidades de la difusión de contenidos en la red, que convierten esos 'parches' en ineficaces y aún más perjudiciales para una industria que emplea a más de 8.000 personas en España. Es de esperar que el Gobierno pase por alto el informe de Competencia y mantenga inalterada la redacción actual de una ley trascendental para el futuro de un sector clave por su contribución social, económica y democrática a la sociedad española.



El documental 'Avi, et trauré d'aquí!', premi Josep Maria Planes

El documental produït per TV3 *Avi, et trauré d'aquí!* ha guanyat el premi Josep Maria Planes de periodisme d'investigació, tal com informava ahir la cadena pública en una nota. El jurat -format per Jordi Finestres, Marina Llansana, Carles Solà, Míriam Tirado, Jordi Torra i Joan Badia- considera que el treball respon al concepte d'investigació periodística del qual Josep Maria Planes va ser un bon exponent professional durant la seva vida.

El veredicté també reconeix que el documental "va posar d'actualitat una problemàtica oblidada i sovint incòmoda per a molts governs, tant de dretes com d'esquerrés", com és la de les víctimes oblidades del franquisme enterrades al Valle de los Caídos. El jurat vol fer "un reconeixement extensiu a Televisió de Catalunya per l'emissió de treballs d'investigació que fan sortir a la llum problemes que afecten amplis col·lectius socials i que no sempre troben el ressò necessari perquè l'opinió pública hi sigui sensible i en prengui consciència". I també es premia "la bona feina feta per professionals periodistes que, amb tenacitat i constància, elaboren treballs allunyats de la immediatesa". La producció, dirigida per Montse Armengou i Ricard Belis, es va emetre el 19 de març a l'espai *Sense ficció*.



Un fragment del documental *Avi, et trauré d'aquí!* TV3



TORTOSA

Mor el periodista Joan Anfruns als 56 anys

■ El periodista ebrenc Joan Anfruns va morir dimarts a l'edat de 56 anys, víctima de la malaltia de l'ELA. Anfruns, membre del Col·legi de Periodistes de la demarcació des de 1990, va ser una veu destacada de la ràdio tortosina.

Va iniciar la seva trajectòria professional a Ràdio Tortosa (Radiocadena Española) on va realitzar i presentar diversos programes de caràcter musical. El 1986 es va incorporar a Radio Reloj Tortosa-Cadena Catalana, que posteriorment es denominaria Cadena Rato i més tard Onda Cero Ràdio.

Des d'aquesta cadena radiofònica, la primera privada que va emetre des de la capital del Baix Ebre, es va consolidar com a professional del món de la comunicació dirigint i presentant diàriament diversos programes d'informació. Va ser el primer periodista a dirigir i presentar tertúlies radiofòniques sobre l'actualitat tortosina i de les Terres de l'Ebre, segons va destacar ahir el Col·legi de Periodistes.

Joan Anfruns feia anys que estava malalt de l'ELA, l'esclerosi lateral amiotròfica, que se li va diagnosticar l'any 2008. Així, va decidir fer de testimoni d'aquesta malaltia, encara no prou coneguda.

És amb aquesta voluntat que l'any 2011 va protagonitzar el primer programa de *L'endemà*, de TV3 (Presoners del seu cos - Televisió de Catalunya). També tenia un bloc personal: lluitant contra l'ELA.



Soria diu que Catalunya perdrà un dels tres multiplexs de la TDT

COMUNICACIÓ ► El ministre d'Indústria, Turisme i Comerç, José Manuel Soria, va explicar ahir en la sessió de control al Govern al Congrés que Catalunya perdrà un dels tres multiplexs que té actualment a partir del 2015 i va recordar que aquesta reordenació es fa per mandat europeu. De la mateixa manera, va apuntar que la resta de comunitats autònomes es quedaran amb un dels dos que tenen. El titular d'Indústria va precisar que serà la mateixa Generalitat la que decideixi quin perd. En l'actualitat, s'emeten per un multiplex o freqüència els canals TV3, 3/24, Super3/33 i Esport3. Per un altre, s'emet TV3 HD.

L'explicació de Soria va ser una resposta al diputat d'ERC, Alfred Bosch. La UE exigeix alliberar una part de l'espectre radioelèctric per expandir la tecnologia mòbil 4G. El ministre va precisar que aquesta reorganització dels canals de la TDT afectarà tot l'àmbit privat i el públic. Dins dels públics va apuntar TVE i tots els canals autonòmics. El conseller de Presidència de la Generalitat, Francesc Homs, va anunciar ahir que en propers dies es reunirà amb representants d'Indústria per reconsiderar les mesures sobre els canals de manera que la televisió pública catalana pugui mantenir els mateixos canals. / Agències



Els editors recorden a la CNMC que la UE investiga Google

BARCELONA Redacció

L'Associació d'Editors de Diaris Espanyols (AEDE) va expressar ahir la seva sorpresa per l'informe de la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC) sobre la reforma de la llei de Propietat Intel·lectual en què es posiciona a favor de les tesis de Google respecte al cobrament d'una taxa als agregadors de notícies. El document contradia les opinions que va expressar el 12 de març el president de la CNMC, José María Marín, en les quals demanava als gegants de la xarxa d'“assumir que la informació no és de franc”.

L'AEDE va lamentar que Competència mantingui un “silenci escrupolós” respecte al procediment de la Unió Europea contra Google per “abús de posició dominant”. Els editors consideren una “trista paradoxa” que la Comissió se situï a favor del “gegant internacional”, la posició de domini del qual ha estat considerada “abusiva” per la UE, i en contra dels diaris espanyols, que “sí que tributen, inverteixen i creen ocupació a Espanya”.●



CAN VIES

Fotògraf agredit

Marta Monlleó
Vic

Fins aquest dilluns havia viscut la brutalitat i les conseqüències dels enfrontaments entre manifestants i policia a partir del sedàs que ens mostren dos minuts de crònica televisiva. Però aquesta vegada em va tocar de prop. Dilluns cap a les tres de la tarda, la marxa de la manifestació contra el desallotjament de Can Vies va fer un gir inesperat i el meu cosí, que la cobria en qualitat de fotògraf de premsa acreditat, va quedar just al mig, entre la policia i els manifestants. Sense cap tipus de miraments, un agent antiavalots li va etzibar un primer cop de porra a la motxilla, mentre ell li assenyalava el braçalet de premsa. El policia li va pegar dues vegades més: una a la cama i l'altra a la mà. L'última trompada li va trencar el dit, una mala fractura de la qual haurà de ser operat. Vull denunciar aquesta agressivitat i aquesta actitud indiscriminada que van exhibir les forces d'ordre públic. Dilluns va ser el meu cosí, demà pot ser qualsevol.



Els mitjans de comunicació sempre reben

■ Han passat més de cent anys des que l'exèrcit va assaltar venjativament el setmanari satíric *iCu-Cut!* Aquesta vegada són els Mossos els que carreguen pedestrement contra la redacció de *La Directa*, que, casualment, s'ha capficat en la tasca divulgativa per imputar agents del cos policial. El símil entre ambdós fets resulta tan contingent com forçat si considerem les causes i els contextos que els envolten. No obstant això, l'anacronisme serveix de reflexió: darrere les dues represàlies s'amaga la mateixa impotència reprimida, que desemboca en ràtzia, destrucció i violència.

GUILLEM PLANS ROCA
Castellar del Vallès
(Vallès Occidental)