



RECULL DE PREMSA

23/07/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **acceso**

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

35



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/07/14	PRISA ABRE UNA NUEVA ETAPA AL AMPLIAR CAPITAL Y CAMBIAR DE CONSEJERO DELEGADO / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	6	1
23/07/14	EL RETO DEL CAMBIO DIGITAL / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	7	1
23/07/14	ADAM CURTIS. EL ZÀPING SIGNIFICATIU / LA VANGUARDIA (ED. CAT) CULTURA/S	8	4
23/07/14	INSTAGRAMERS EL NOUS CRONISTES URBANS / ARA	12	2
23/07/14	LLUM VERDA DEL CONGRÉS A LA 'TAXA GOOGLE' / ARA	14	1
23/07/14	INDÚSTRIA VOL CREAR NOUS CANALS PRIVATS ESTATALS I INSISTEIX A PRENDRE ESPAI A TV3 / ARA	15	1
23/07/14	VÍA LIBRE A LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL / LA RAZON	16	2
23/07/14	EL EMPRESARIO MEXICANO ROBERTO ALCÁNTARA INVIERTE 100 MILLONES EN PRISA / CINCO DIAS	18	1
23/07/14	TASA GOOGLE' A FAVOR DEL PERIODISTA / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	19	1
23/07/14	EL GOBIERNO LICITARÁ CINCO CANALES DE TDT, CUATRO DE ELLOS DE ALTA DEFINICIÓN / EL ECONOMISTA	20	1
23/07/14	UN INVERSOR MEXICANO SE HACE CON EL 9,3% DE PRISA AL INYECTAR 100 MILLONES / EL ECONOMISTA	21	1
23/07/14	LA COMISIÓN EUROPEA SOPESA LA REAPERTURA DEL 'CASO GOOGLE' / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	22	1
23/07/14	EL CONGRESO DA LUZ VERDE A LA «TASA GOOGLE» / ABC (EDICION NACIONAL)	23	1
23/07/14	TOQUE DE ATENCIÓN PARA 'DIEZ MINUTOS' / DIARIO DE NOTICIAS	24	1
23/07/14	PRISA. SAINZ SUSTITUYE A ABRIL-MARTORELL COMO CONSEJERO DELEGADO / CINCO DIAS	25	1
23/07/14	GOLPE DE 'OPERACIÓN PALACE EN EL 'FESTVAL' / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	26	1
23/07/14	INDÚSTRIA TREU A CONCURS UN 30% DE FREQUÈNCIES DE LA TDT / EL PUNT AVUI	27	1
23/07/14	UN INFORME NEGA ELS SUPOSATS NEGOCIS OPACS DE MÓNICA LÓPEZ / ARA	28	1
23/07/14	ALMUNIA SE VE FORZADO A REVISAR EL ACUERDO CON GOOGLE SOBRE LOS ABUSOS DEL BUSCADOR / CINCO DIAS	29	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/07/14	ATRESMEDIATV EL GRUPO MÁS GALARDONADO EN EL FESTVAL DE VITORIA / LA RAZON	30	1
23/07/14	EL CANVI DE FREQUÈNCIES DE LA TDT, EN LA FASE FNAL / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	31	1
23/07/14	50.000 FIRMES PER TORNAR A COMENÇAR / EL PUNT AVUI	32	1
23/07/14	PRISA, OBLIGADA A AMPLIAR CAPITAL / EL ECONOMISTA	33	1
23/07/14	ELS PERIODISTES EUROPEUS PREMIEN ZARZALEJOS / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	34	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



El presidente de honor del grupo PRISA, Ignacio Polanco, a la derecha, saluda al empresario mexicano Roberto Alcántara. / ULY MARTÍN

PRISA abre una nueva etapa al ampliar capital y cambiar de consejero delegado

- El empresario mexicano Roberto Alcántara invierte 100 millones en el grupo
- José Luis Sainz sustituye a Fernando Abril-Martorell en sus tareas ejecutivas

MIGUEL JIMÉNEZ
 Madrid

El consejo de administración de PRISA, grupo editor de EL PAÍS, celebrado ayer marcó el inicio de una nueva etapa en la compañía. Por un lado, aprobó una ampliación de capital de 100 millones de euros que será suscrita por el empresario mexicano Roberto Alcántara. Por otro, a iniciativa del presidente ejecutivo de la compañía, Juan Luis Cebrián, aprobó el nombramiento de José Luis Sainz como sustituto de Fernando Abril-Martorell como consejero delegado de PRISA, una vez que éste abandone el cargo por voluntad propia el próximo 1 de octubre.

La entrada de Alcántara en el capital del grupo se producirá a través de la emisión de 188.679.245 acciones ordinarias de Clase A, con exclusión del derecho de suscripción preferente a un precio de 0,53 euros por título, según comunicó la empresa a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Ese precio supone una prima cercana al 40% sobre el precio medio ponderado de los últimos tres meses y del 60% sobre el cierre de ayer.

Alcántara se sitúa como el primer accionista individual del grupo con una participación del 9,3% del capital. El empresario mexicano es miembro del consejo de administración de PRISA y de su comisión ejecutiva desde el pasado mes de febrero y firmante del contrato de accionistas de la compañía, lo que le con-

vierte en socio de referencia de la misma.

Los fondos obtenidos en la ampliación de capital se destinarán a la recompra de deuda de diversas entidades financieras acreedoras del grupo con un descuento mínimo del 25%. Esas mismas entidades se han comprometido a vender al menos 600 millones de deuda con ese descuento mínimo del 25% antes del 31 de diciembre de 2014. En mayo pasado, PRISA ya recompró 165 millones de deuda con un descuento del 27,6% con los fondos obtenidos por la venta de un paquete de acciones de Mediaset España. PRISA tiene aún un 13,6% de Mediaset, valorado en unos 466 millones a precio de mercado.

Según señaló Juan Luis Cebrián, presidente ejecutivo de PRISA, a través de una nota de prensa, "la entrada de Roberto Alcántara coincide con una nueva etapa en la compañía, que podrá centrarse en un futuro próximo en proyectos de crecimiento y expansión. Estoy muy satisfecho de contar con un socio tan relevante como él. Se trata no solo de un gran empresario sino de alguien comprometido con los valores institucionales que nuestra compañía representa".

En esta nueva etapa, el consejero delegado de la empresa será José Luis Sainz, que ha estado al frente de la gestión de los negocios de prensa y radio de PRISA desde hace dos años, y ha desarrollado la mayor parte de su vida profesional en el grupo. Actualmente es presidente de PRISA Noticias y consejero delegado de EL PAÍS y de PRISA Radio, miembro del consejo de administración de EL PAÍS y la SER, y desde ayer también del consejo de PRISA. Sainz asumirá el puesto de consejero delegado el próximo 1 de octubre. Hasta entonces, él y el actual consejero delegado, Fernando Abril-Martorell, trabajarán coordinadamente, bajo la supervisión del presidente ejecutivo, en la definición de un nuevo organigrama y para que los nego-

cios del grupo sigan desarrollando correctamente sus planes, según explicó la empresa en un comunicado.

Las áreas financiera, de estrategia, comunicación y la secretaría general dependerán directamente del presidente ejecutivo, Juan Luis Cebrián, mientras que el consejero delegado se ocupará de la gestión y supervisión de los distintos negocios del grupo. PRISA explica que tras el saneamiento del balance de la compañía, la adecuación de la estructura de costes y el encauzamiento del proceso de reestructuración de deuda, Fernando Abril-Martorell considera cumplido su compromiso adquirido con Cebrián cuando se incorporó al grupo.

El grupo recomprará deuda con un descuento mínimo del 25%

La banca acepta vender 600 millones en créditos antes de fin de año

po en abril de 2011, primero en calidad de adjunto al consejero delegado y director general financiero, y meses más tarde como consejero delegado.

Abril-Martorell abandonará las funciones ejecutivas el 1 de octubre pero, a petición de Juan Luis Cebrián, permanecerá tanto en el consejo de administración como en el comité editorial del diario EL PAÍS.

"La contribución de Fernando Abril-Martorell ha sido determinante en esta etapa de la compañía. Fernando ha liderado la transformación del grupo al tiempo que conseguía el gran reto de sanear su balance. Todos los componentes de la empresa, accionistas, empleados y usuarios tendremos siempre con él una inmensa deuda de gratitud. Me satisface que continúe con nosotros en el consejo de administración y el comité editorial, desde donde podrá seguir colaborando activamente con el grupo. Lamentaremos mucho su ausencia en las tareas ejecutivas pero comprendo y respeto su decisión", señaló Cebrián en un comunicado.

Latinoamérica, eje del crecimiento

EL PAÍS, Madrid

La entrada de Roberto Alcántara en el capital de PRISA con una inversión de 100 millones de euros a través de una ampliación de capital "refuerza la apuesta del grupo con Latinoamérica como principal foco de sus actividades", según señaló PRISA en un comunicado.

Roberto Alcántara Rojas (México, 1950) es un empresario dedicado al transporte de largo recorrido. Es presidente del grupo Toluca y de las aerolíneas VivaAerobus, que fundó en 2006 con el promotor de la irlandesa Ryanair. También es accionista y

presidente del consejo de administración del consorcio Iamsa (Inversionistas en Transportes Mexicanos) que agrupa las mayores empresas de autocares en México. Entre 1991 y 1999 fue presidente del consejo de administración de BanCrecer.

En su cargo de consejero delegado, Sainz tendrá la responsabilidad también de impulsar el crecimiento, especialmente en Latinoamérica. "En esta nueva etapa José Luis Sainz debe afrontar el reto de la transformación digital y de nuestra fuerte proyección iberoamericana, recuperando la senda de crecimiento de la compañía. José Luis tiene un profun-

do conocimiento de la empresa, donde ha desarrollado gran parte de su carrera profesional, y contará con mi absoluto apoyo y el de todo el consejo de administración", señaló Juan Luis Cebrián, presidente ejecutivo del grupo.

"Abordaremos esta nueva etapa con el excelente equipo de profesionales de PRISA y la fuerza global de sus principales marcas, potenciando nuestro liderazgo como grupo de comunicación en el ámbito del español y el portugués", señaló por su parte Sainz, tras agradecer la confianza y el apoyo del consejo de administración y de su presidente y subra-

yar el brillante trabajo de Fernando Abril-Martorell, "que ha sido decisivo en la configuración de un grupo PRISA capaz de abordar con optimismo un futuro de crecimiento".

PRISA es el grupo español de medios de comunicación, líder en educación, información y entretenimiento en lengua española y portuguesa. Está presente en 22 países con una audiencia de más de 60 millones de usuarios (40% en España y 60% internacional) a través de sus marcas globales de reconocido prestigio e influencia como EL PAÍS, Santillana, 40 Principales, W Radio o Caracol entre muchas otras.



El reto del cambio digital

José Luis Sainz asume el cargo de consejero delegado de PRISA con la vista puesta en la transformación tecnológica y la proyección iberoamericana

R. G. GÓMEZ
 Madrid

José Luis Sainz (Madrid, 1962) asumirá el cargo de consejero delegado del grupo PRISA el próximo 1 de octubre. Sustituirá a Fernando Abril Martorell, con quien trabajará coordinadamente hasta esa fecha para definir el futuro organigrama de la compañía. Desde sus nuevas responsabilidades, afrontará dos grandes retos: la transformación digital y la proyección iberoamericana de PRISA, cuyas actividades en el ámbito de la información, la educación y el entretenimiento se desarrollan a este y al otro lado del Atlántico.

Sainz tiene un amplio conocimiento de los medios de comunicación y, en especial de PRISA, donde ha trabajado en todas las áreas: prensa, radio, televisión, producción audiovisual e Internet. Actualmente es presidente de PRISA Noticias y consejero delegado de EL PAÍS y de PRISA Radio. Forma parte del consejo de administración de EL PAÍS y de la SER y desde ahora también estará en el consejo de PRISA.

En los dos últimos años ha estado al frente de la gestión de las unidades de prensa y radio, donde PRISA tiene un liderazgo indiscutible en España, con EL PAÍS —el diario con mayor difusión— y la cadena SER —la radio más escuchada— como principales marcas. En el mercado de habla hispa-



José Luis Sainz será el nuevo consejero delegado del grupo PRISA a partir del 1 de octubre. / CRISTÓBAL MANUEL

na y portuguesa (desde México a Colombia, pasando por Brasil) la compañía tiene asimismo una fuerte presencia en el sector de los medios de comunicación.

América Latina, un mercado en expansión, es precisamente uno de los grandes objetivos de PRISA para crecer. La crisis eco-

nómica, que ha sacudido las actividades en España y Portugal, hace aún más atractiva esta apuesta. Además de importantes cadenas de radio, PRISA tiene una sólida actividad en el ámbito de la educación y recientemente ha lanzado una edición digital en portugués de EL PAÍS, destinada

fundamentalmente al gigantesco mercado brasileño. En Portugal gestiona el principal canal privado de televisión.

Licenciado en Ciencias Económicas y en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid, Sainz comenzó su carrera profesional en la consultora Arthur An-

dersen, donde asesoró como consultor a PRISA, grupo Zeta, *Diario 16* y *Abc*, entre otros. En 1989 pasó a formar parte de PRISA. En EL PAÍS Sainz desempeñó distintos cargos directivos, hasta que en 1997 fue nombrado adjunto a la dirección general de PRISA. Posteriormente se ha responsabilizado de la dirección general de la SER, y del conglomerado Unión Radio (hoy PRISA Radio).

Sainz conoce bien otro de los retos a los que se enfrentan los medios tradicionales: su integración en las nuevas tecnologías digitales. En este sentido, desempeñó una importante labor como consejero delegado de Prisacom, el área transversal del grupo PRISA que desarrollaba los negocios

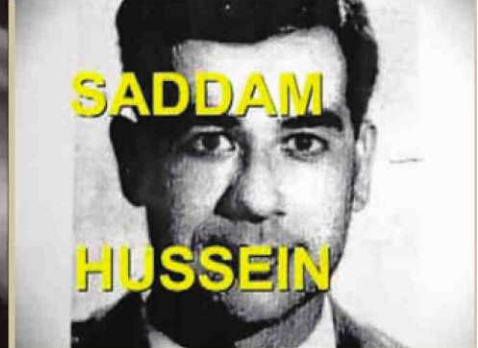
Conoce bien el negocio de la prensa, la radio, la televisión e Internet

digitales, y asumió también este mismo cargo en Pretesa y Plural Entertainment, divisiones de producción audiovisual para cine y televisión de PRISA.

Entre 2009 y 2011 Sainz trabajó en el grupo Vocento (editor de *Abc* y *El Correo*, entre otras cabeceras, y gestor del operador de televisión Net TV) al frente de la dirección general de medios nacionales impresos, y de sus versiones digitales, los suplementos y las revistas, los canales nacionales de televisión digital, las productoras y distribuidoras de contenidos audiovisuales; la radio y los canales clasificados, temáticos, de ocio y directorios de Vocento en Internet.



It felt like a kiss



ADAM CURTIS

El zàping significatiu

És un dels documentalistes més destacats de l'actualitat. Des de la BBC, treballa a partir d'imatges d'arxiu amb què construeix pel·lícules a la manera de collages visuals a través dels quals prova de revelar 'falses veritats'. Curtis es dirigeix a l'espectador mitjà televisiu alhora que denuncia mitjançant una peculiar poètica visual

Pandora's box



Art per a tothom

Que s'entengui

FÉLIX PÉREZ-HITA

Un cert respecte a la llibertat de l'artista per part de les institucions més reaccionàries que puguem imaginar, respecte incomparable que trobem a molts altres mons laborals, és el que ha empès gent d'altres gremis (cinema, arquitectura, periodisme, acadèmia, activisme, etcètera) a acostar-se a les galeries i els museus per veure si allà poden mostrar sense censura ni problemes de distribu-

ció el que en els seus propis camps els resultaria impossible.

Aquesta aflluència de noves mirades crítiques sobre el fenomen artístic ha propiciat que la discussió estètica s'hagi obert a nous problemes i perspectives i que es posi seriosament en dubte el monopoli interpretatiu d'especialistes i/o entabanadors. Avui abunden els projectes artístics de difícil catalogació i la rapidesa amb què apareixen aquests

híbrids i obres transgenèriques fa difícil la consolidació de subgèneres.

D'altra banda, ja s'ha escrit molt sobre l'actual divorci entre l'art i el gran públic, una falta de comunicació moltes vegades volguda pels mateixos artistes que, havent guanyat la seva autonomia respecte a la religió i la noblesa, tampoc no van voler doblegar-se fàcilment davant la tirania burgesa d'un públic progressivament embrutit pels mitjans de formació de masses. Mentre alguns artistes es feien cada vegada més hermètics i difícils d'interpretar, mai no ha deixat d'haver-n'hi d'altres que, sense renunciar a la complexitat del seu discurs, continuaven confiant que qualsevol pogués entendre les seves obres. Com diu un vers d'Isabel Escudero: "Com Crist / igual amb els ximples /

que amb els llestos" (Como Cristo, / igual con los tontos / que con los listos).

L'any 2012, el crític i historiador suís Hans Ulrich Obrist va comissariar una exposició a Nova York sobre gran part de l'obra d'Adam Curtis, la que va del 1989 fins a l'any de la mostra. Per a aquesta ocasió, Obrist li va fer una extensa entrevista que va ser publicada a e-flux (www.e-flux.com). A la pregunta d'Obrist "Va ser important per a vostè el primer Godard?", Curtis respon: "No massa. Solc dir que del que es tractaria és d'agafar coses que normalment són vistes com a elitistes i presentar-les de manera que la gent corrent com jo les pugui apreciar i comprendre, però sense perdre el gir imaginatiu que es requereix. M'encanten les gosadies intel·ligents de l'art d'avantguarda



INGRID GUARDIOLA

Adam Curtis va passar dels seus estudis de política a Harvard a col·laborar amb el programa d'humor de la BBC *That's Life*. La seva vessant humorística seguirà destil·lant-la amb les seves col·laboracions als programes *Newswipe* i *Screenwipe* de Charlie Brooker; *Oh Dearism*, *The rise and fall of TV journalism*, *How all became Richard Nixon* o *On paranoia* són algunes d'aquestes breus peces. Curtis va arribar a la BBC per quedar-s'hi; la BBC és una maquinària tan gegant que ningú no la pot controlar: "El meu treball és nedar en el caos i usar-la al meu favor", diu Curtis. No és d'esquerres ni de dretes, sinó que el que vol és descobrir les "falses veritats històriques",

capbussant-se en l'arxiu de la BBC (els seus documentals són *found footage*), com a periodista que és, tot i que no cregui ni en la ideologia, ni en el periodisme, ni en la política i no pugui deixar de parlar-ne, precisament.

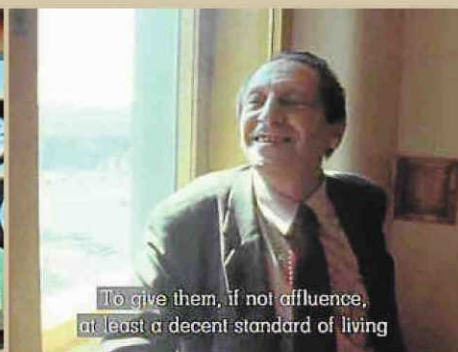
Curtis se centra en com les elits intenten exercir el seu poder imposant una ideologia, creant mites que esdevenen veritats i aquestes veritats, a la vegada, es converteixen en armes de guerra. Aquestes idees, com Curtis va aprendre de Max Weber, tenen conseqüències individuals i socials, afectant al món. Amb els seus documentals indaga en el perill de la racionalitat tecnopolítica i dels falsos miracles de la ciència (en l'estela de la crítica frankfurtiana), així com en els

intents suïcides de concebre la societat com una gran màquina que és gestionable, ja sigui des de la teoria de jocs durant la guerra freda, ja sigui des de les utopies cibernètiques (*Pandora's box*, *The trap*, *All watched over by machines of loving Grace*); també investiga com la memòria i la història han estat usades pels polítics i les elits per infondre les seves ideologies, mobilitzar i controlar la població (*The living dead*); ha posat en evidència la relació entre algunes polítiques monetàries i el colapse dels mercats (*Pandora's Box*, *The Myfair Set*, *25 Million Pounds*); o, finalment, ha parlat de com les elits político-econòmiques han volgut regular les necessitats i les pors individuals per aconseguir creixement

econòmic i control polític (*The century of the self*, *The power of nightmares*). En definitiva, l'obsessió de Curtis és furgar en com les finances, els ordinadors i la teoria de la gerència (*managerial theory*) –el que Weber anomenava "la gàbia d'acer"– modelen les vides de la gent.

Mètode

¿Quin és el seu mètode? Curtis s'emmiralla en la trilogia *U.S.A.* de John Dos Passos on mescla collage documental, ficció i autobiografia, un procés molt proper als *Combines* de Robert Rauschenberg, de qui Curtis admira la tècnica i la mirada crítica i sarcàstica a la cultura nord-americana. També és admirador explícit del treball del cama- ➤



da, però també crec que es pot presentar aquest tipus d'intel·ligència d'una manera que permeti a tothom agafar-la i gaudir-ne. És una mena de populisme: ¿per què la gent corrent no pot entendre coses intel·ligents? ¿Serà perquè així tots podríem ser elits? És aquest típic retrat contra el socialisme, que li diu que no hi ha res dolent en prendre xampany. Jo vull que tothom prengui xampany, que tothom gaudeixi de les coses intel·ligents que la gent fa. A qui no puc suportar és a aquells que volen mantenir-les en secret i utilitzar-les com una prova que són intel·ligents. Molt art s'ha fet molt reaccionari, ara, fins i tot en el periodisme i les novel·les, el que semblen ser tècniques experimentals no estan mirant cap endavant".

Pasolini deia que quan escrivia un text o dirigia una pel·lícula pensava en un lector o espectador mitjà, no especialment culte, però, això sí, "capaç de les més escandaloses indagacions". En la mateixa entrevista d'Obrist, Curtis diu: "Penso que molt art ha estat viciat,

Curtis il·lustra les seves tesis sociològiques mitjançant un zàpang amb intencions serioses, estèticament i conceptualment, pensant en l'espectador mitjà

de nou, pel món acadèmic. Em sembla fascinant que actualment necessitis conèixer les referències que hi ha darrere de moltes obres per entendre-les. Per exemple: algú penja alguna cosa a la paret d'una galeria i per entendre-ho has de saber que la imatge és

d'un lloc on va passar una cosa extraordinària o terrible. No dic que estigui malament, però això no és gaire diferent del que fa un estudiós posant notes al seu llibre. Actualment molt de l'art que es fa està completament envoltat de notes al peu".

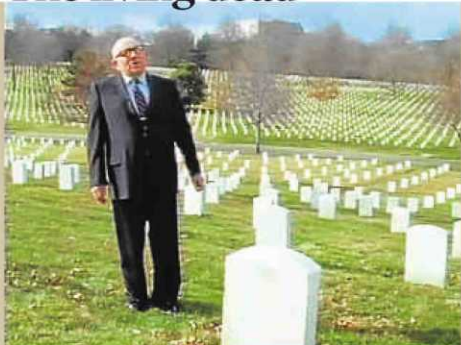
Alguns muntadors professionals que han teoritzat sobre la seva pròpia feina es comparen ells mateixos amb un psicoanalista que s'ha de posar sempre al servei del material més que del director. El muntador ha d'ajudar a treure al director el millor del que s'ha gravat,

però si el que hi ha allà és alguna cosa una mica diferent del que pretenia el director, el muntador no pot mentir-li i ha d'intentar convèncer-lo que té una pel·lícula diferent d'aquella que ell s'imaginava; pot ser fins i tot millor, però una altra en qualsevol cas. Però ¿què succeeix quan el muntador té al seu abast un metratge limitat, sinó una quantitat ingent de material, gairebé tot el que s'ha filmat i gravat en els últims cent anys? Amb tot això, seguint amb la comparació, seria potser possible fer la psicoanàlisi del món tal com va avui, i ajudar-nos a sortir de la perdició i de la bogeria. Però per a una tasca com aquesta faria falta un muntador diví.

Un noticiari de televisió està compost de breus informacions heterogè- ➤



The living dead



► rògraf Erik Durschmied, del periodisme de James Mossman, de la comèdia humana de Balzac i de la *hauntologia* derridiana, que podem resumir en el fet de que a cada moment present som atrapats, caçats pel passat o, com deia Walter Benjamin, "tota obra integra la seva pre-història, juntament amb la seva post-història per fer l'anterior cognoscible".

Curtis és fill de l'*scratch video* (*The Duvet Brothers*, *Gorilla tapes*, *Emergency broadcasting system*), que es va popularitzar en els anys vuitanta a Anglaterra, treballs de remescles audiovisuals i musicals que criticaven les polítiques de

Margaret Thatcher basades en les retallades en habitatge i educació, en la liberalització del sector de les telecomunicacions i els mitjans, en la desregulació de la borsa de Londres i l'ascensió de les finan-

Curtis se centra en com les elits intenten exercir el seu poder imposant una ideologia, creant mites que esdevenen 'veritats'

ces i l'emprenedoria. Curtis recull escombraries (*trash*) pop, els detritus audiovisuals i musicals de la cultura popular per recontextualitzar-los.

La música és un element fona-

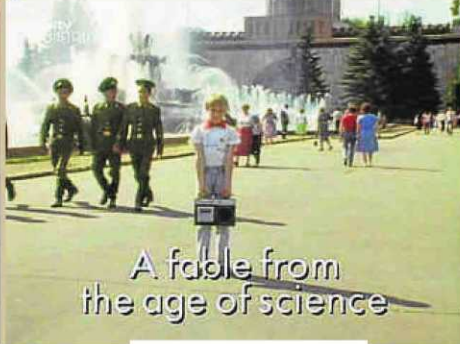
mental; a través d'ella, com deia en una entrevista amb Alex Miller, "intento crear una aura que em permeti dir alguna cosa i que la gent ho escolti". A *The century of the self* comença a fer un ús emfàtic de

la música i un ús irònic de moltes de les lletres de les cançons: Brahms i Xostakóvitx comparteixen repertori amb *Spiegel im Spiegel* d'Arvo Pärt o *What a Wonderful World* de Louis Armstrong. A

The power of nightmares hi ha Brian Eno, Charles Ives, Skinny Puppy o Ennio Morricone i les bandes sonores de les pel·lícules de Carpenter. Per a *The trap* va usar, de nou, Eno, Morricone i Carpenter, i hi va afegir Sibelius, Yo la Tengo, la música d'*El Padrí*, les bandes sonores de Bernard Herrmann o LCD Soundsystem. I a *All watched over by machines of loving Grace* agafa com a leitmotiv *In dreams* de Roy Orbison, juntament amb cançons de Pizzicato Five, Nine Inch Nails, Kraftwerk, Wagner, Britten o, com un *déjà vu*, Xostakóvitx i Carpenter.

L'any 2009, el Festival de Man-

The power of nightmares



► nies il·lustrades amb imatges de molt diferent naturalesa, algunes amb intencions clarament publicitàries. La publicitat es dirigeix a ressorts irracionals del públic consumidor, però mitjançant tècniques que no tenen res d'irracionals, tècniques planejades i comprovada la seva eficàcia mitjançant experiments, estadístiques i sabuts estudis de mercat. En cert sentit, la vida se'ns ha fet cada vegada més subliminar, estem cada dia més indefensos davant el continu bombardeig de reclams i l'esvalot constant d'informacions minucioses i inconnexes. Filen molt prim els moderns programes fets de la juxtaposició d'altres programes en què la fragmentació s'exagera fins i tot més, amb intencions còmi-

ques o crítiques. Estem enganxats a l'actualitat televisada com si això fos la nostra realitat immediata, com atrapats per una obsessió que no ens deixa prendre distància per veure alguna coherència en tot això. El que fa Adam Curtis és il·lustrar les seves tesis sociològiques mitjançant un zàping amb intencions serioses, un zàping significatiu estèticament i conceptualment. I, sobretot, ho fa pensant en l'espectador mitjà de la televisió, sense demanar-li cap tipus de cultura especialitzada, però considerant-lo "capaç de les més escandaloses indagacions". El mateix espectador que entén i riu amb els graciosos i malintencionats muntatges de programes com l'APM o *El intermedio*. |

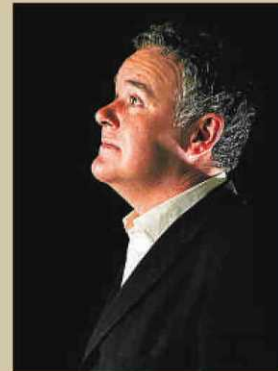


chester li va encarregar que muntés un film sobre com s'exerceix el poder en el món, el resultat fou *It felt like a kiss*. Es va centrar en els fantasmes del passat dels anys cinquanta i seixanta (encarnats en figures com Doris Day, Eldridge Cleaver, el ximpanzé Enos, Saddam Hussein, Richard Nixon, Lee Harvey Oswald, Lou Reed, Mobutu Sese Seko, el setè pis de la CIA...) i les conseqüències que han tingut en la conformació de l'incert món en el qual vivim. La música de la pel·lícula inclou les cançons de l'època i dels mateixos protagonistes, però en el festival es va executar en directe amb uns ar-

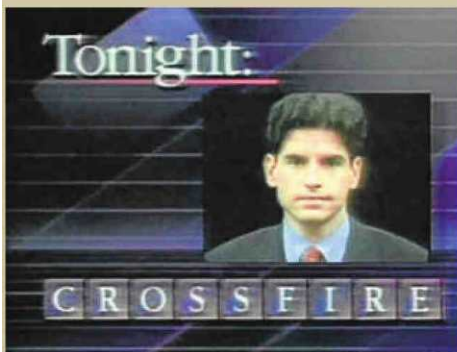
ranjaments de Damon Albarn, la interpretació del Kronos Quartet i la col·laboració de la companyia de teatre Punchdrunk.

Finalment, el Festival de Manchester va atacar de nou encarregant-li un espectacle similar a l'anterior però amb la banda Massive Attack, coneguts per la seva actitud antibèlica i la seva defensa dels drets humans, a part de ser pioners del trip-hop, música que també sampleja material antic per refer-lo de nou. L'actuació (*"provocative entertainment"*, l'anomena Curtis) va tenir lloc en una fàbrica abandonada on el públic era rodejat per deu pantalles mentre la ban-

da tocava els seus temes o covers de grups com Suicide o Grob. ¿Els protagonistes de l'espectacle? Donald i Ivanna Trump, Nicolae i Elena Ceausescu, Jane Fonda i Ted Turner, Hamid Karzai, tots els de Goldman Sachs, la bomba de neutrons, Bambi, el punk siberià i "els nostres pitjors malsons". Com diu, sarcàsticament, en el film el propi Curtis: "El sistema t'escolta, t'observa, t'entén i et dona el que sap que vols (...) i res no necessitarà canviar"; el teu somni, la teva joventut fumejant, la teva felicitat, transitòria, el teu bon gust, artificial, són oferts al cor del sistema, són el motor del sistema. |



Totes les imatges que il·lustren aquest dossier són fotogrames de pel·lícules d'Adam Curtis. A l'esquerra, un retrat del cineasta del 2005
 FOTO GETTY





INSTAGRAMERS

Els nous cronistes urbans

La Sala Ciutat mostra totes les cares de Barcelona en una exposició sorgida d'un concurs d'Instagram

LAURA SERRA
BARCELONA

El desconegut carrer Aiguafreda d'Horta, el mosaic d'un sol al terra de l'Estació del Nord, els reflexos a la teulada dels Encants Nous, el verdíssim pantà de Vallvidrera, la Casa Bloc de Sant Andreu. Tot i que Barcelona és la tercera ciutat més fotografiada del món, és plena de racons que difícilment surten a les revistes d'oci i a les guies turístiques i, en canvi, si que es poden trobar a Instagram. També hi ha llocs arxiconeguts com el cementiri del Poblenou, el recinte modernista de Sant Pau, el Tibidabo i les places de Gràcia que poden millorar amb un filtre X-Pro o Earlybird.

Instagram, la gran xarxa social per compartir imatges i vídeos, amb 100 milions d'usuaris actius al món, s'ha convertit en una eina fàcil d'utilitzar per retratar la quotidianitat de la ciutat fins al més mínim detall. A cop de mòbil.

La ciutat vista pels seus habitants

Una mostra és l'actual exposició de la Sala Ciutat. Es tracta de 110 fotografies d'Instagram –seleccionades entre 3.000 imatges– que ensenyen cares poc gastades dels deu districtes de Barcelona. Els seus autors no són fotògrafs professionals, sinó usuaris d'Instagram que van penjar les imatges a la xarxa amb l'etiqueta #bcnambencant i #sala-ciutatbcn. El concurs estava impulsat pel festival de fotografia digital D-IVE (que tot just celebrarà la segona edició a la tardor) i l'Ajuntament, en col·laboració amb les comunitats @igersbcn i @descobreixcatalunya i l'Amical Wikime-

dia. La recompensa és alimentar el banc d'imatges de Wikipedia.

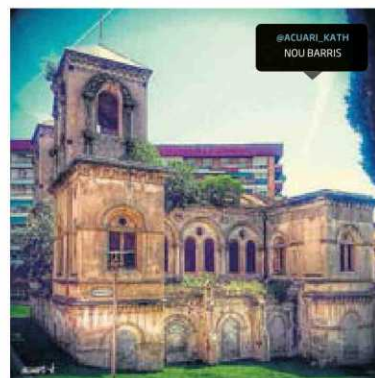
Malgrat que hi ha *instagramers* que han sabut fer de la xarxa una professió –com a eina de màrqueting al servei de marques i entitats, el mateix fenomen que va passar amb els bloguers– la majoria són amateurs i “ho fan per afició”, diu el comissari de la mostra i director del D-IVE, Jordi Ventura. És el cas de Roc Isern (@stoptheroc, 28.500 seguidors) i d'Oriol Vañó (@oriolvm, 21.000 seguidors), dos arquitectes que planifiquen les seves sortides per fotografiar edificis concrets. Cadascú, però, amb el seu segell. Isern mostra l'arquitectura “de manera minimalista i bastant perfecta” i, per tant, afirma: “Potser no és gaire real però és el meu estil”. Vañó busca “llocs poc turístics, a vegades petites històries...” “Les postals ara són personals”, afirma.

El conjunt d'imatges de la mostra ofereixen un retrat de la ciutat subjectiva, original i tan atractiva com les imatges clàssiques i professio-

nals. Són dos mons que es complementen. “Instagram mostra la ciutat des dels ulls dels ciutadans que l'habiten: els seus paisatges, pensaments, punts de vista... Ara bé, no crec que sigui fotografia documental. Precisament hi abunden fotografies que expressen la vivència individual i subjectiva, la qual cosa té valor en ella mateixa”, explica Mariona Aragay, jurat de la mostra amb l'Amical Wikipedia.

El mitjà és el missatge

“No crec que la foto d'Instagram encaixi amb una classificació clàssica. El mitjà és inseparable del contingut. Una foto a Instagram no es pot concebre sense el seu text i els seus comentaris. La foto tradicional no té res a tèmer: és qüestió de temps que l'usuari vulgui anar més enllà d'Instagram. Les aplicacions són el pas previ a la càmera de veritat”, opina @barcelonacitizen, també jurat de l'exposició i amb 273.000 seguidors. El gran atractiu d'Instagram va ser precisament que oferia uns filtres



Riscos
“L'abús de filtres farà que la foto mòbil quedi obsoleta”, diu Aragay

que converteixen una foto convencional en una foto atractiva gràcies a una edició gràfica automàtica. Els fotògrafs més experts, però, utilitzen pocs filtres estàndards i només fan servir Instagram com a xarxa social. “L'abús de filtres farà que aquest tipus de fotografia quedi obsoleta un cop hagi passat aquesta moda”, adverteix Aragay. Malgrat això, @barcelonacitizen afirma: “Per a les imatges d'Instagram, l'impacte visual és la millor opció. No és només una qüestió de criteri. El mitjà hi influeix molt. Un usuari d'Instagram veu centenars o milers d'imatges diàriament i sorprendre'l és cada vegada més difícil”.

“No hem d'entendre la fotografia mòbil com una foto feta ràpid i pujada amb un filtre. Hi ha fotògrafs que s'estan molt de temps retocant-les. Cada foto té el seu procés creatiu. El que és distintiu és el tipus de fotografia i, sobretot, que està connectat i interacciona amb una comunitat interessada en el mateix que tu”, diu Ventura. És el que destaquen Carme de Tena (@dete_71, 30.000 seguidors) i Roldán Hernández (@roldixbcn, 30.000 seguidors), a qui l'afició a la fotografia els ha permès conèixer gent en sortides de @descobreixcatalunya.

Aplicacions

Eines per millorar les fotografies mòbils

● VSCOcam

Minimalista i menys massificada, amb filtres menys agressius que repliquen l'estètica de cinema, és l'últim crit *indie*. No vol fer les fotos millors sinó que semblin reals.

● Noir Photo

Ideal per a fotos en blanc i negre. Es pot jugar amb el contrast i la llum per donar-li un to més dramàtic, amb tons de color i marcs diversos.

● Mixtures

Gairebé un joc per enviar a tots els

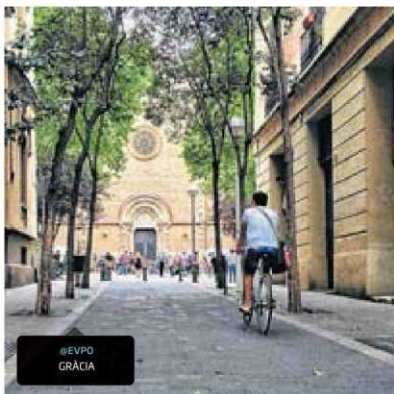
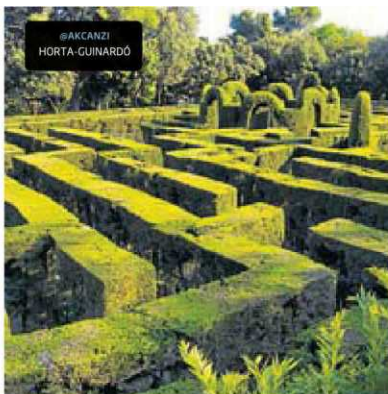
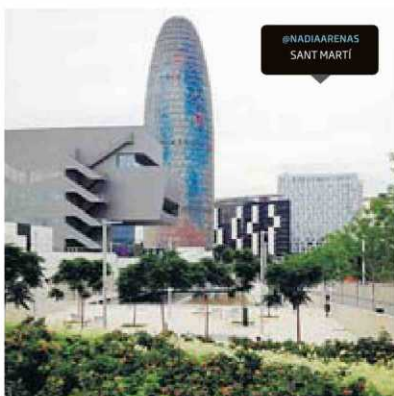
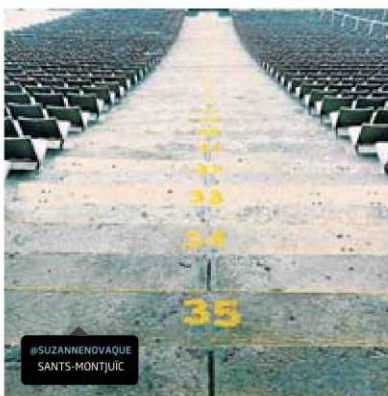
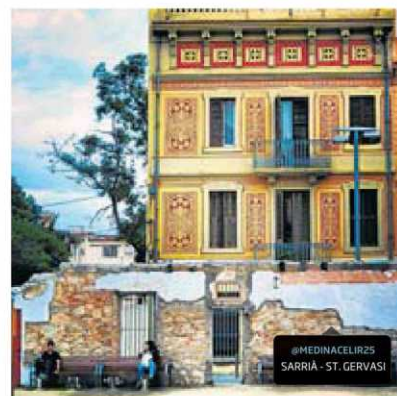
contactes missatges amb foto. Permet dibuixar, escriure i acolorir les imatges.

● Filterstorm

Per al fotògraf avançat que utilitzi iPad. Les opcions d'edició es poden fer per capes i amb pinzell.

● Snapseed

Aplicació que es podria considerar el Photoshop per a la fotografia mòbil. Té totes les opcions professionals amb la senzillesa que requereix el mitjà.

@MAND_LILLA
EIXAMPLE#EVPO
GRÀCIA@AKCANZI
HORTA-GUINARDÓ@ORIOLVM
LES CORTS@ORIOLVM
SANT ANDREU#NADIAARENAS
SANT MARTÍ#SUZANNENOVAQUE
SANTS-MONTJUÏC@MEDINACELIRIS
SARRIÀ - ST. GERVASI

Thomas Kakareko

'INSTAGRAMER' I EXPERT EN COMUNICACIÓ VISUAL

"Busco el que la majoria de gent no veu perquè no s'hi fixa"

L.S.
BARCELONA

L'alemany Thomas Kakareko (@thomas_k) va descobrir la fotografia urbana amb Instagram. L'èxit a la xarxa va fer que fundés una empresa de comunicació centrada en el màrqueting viral i les xarxes socials. Té 566.000 seguidors. Les seves imatges en blanc i negre de Barcelona estan exposades a la Sala Ciutat.

Com vas començar a Instagram?
No tinc cap *background* en fotografia previ a Instagram, només tenia una petita càmera per anar de vacances. Els primers mesos a Instagram el 2010 només ho feia servir per a tonteries, però vaig descobrir alguns fotògrafs urbans genials i vaig fer-me'n fan. Vaig voler arribar al mateix nivell que ells. Sortia 5 o 6 hores al dia a fer fotos al carrer.



Et consideres fotògraf?
A mi m'agrada dir-ne fotògraf de mòbil per diferenciar-me dels professionals tradicionals. La meua eina principal és el meu iPhone.

Què en diuen els fotògrafs tradicionals, dels *instagramers*?
La majoria no ens prenen seriosament. Ho entenc, perquè ara tot hom parla de la fotografia mòbil i

suposo que se'n senten al marge. Però hi ha lloc per a tothom, perquè no puc aconseguir amb mòbil la qualitat que ells poden assolir.

Quan ets al carrer, en què et fixes?
Busco gent i moments especials, i m'agrada jugar amb la llum. M'agrada dedicar temps per mirar de prop els llocs i trobar moments interessants i únics del dia a dia que la majoria de gent no veu perquè no s'hi fixa, perquè està molt enfeïnada i camina perdent-se els moments que a mi m'agrada captar.

¿Creus que els *instagramers* són els cronistes del present?
Hi ha gent que ho veu així, perquè sempre duus el mòbil a sobre i estàs molt a prop de cobrir les notícies i la vida diària. Però no comparo els *instagramers* amb els periodistes o els bloguers, perquè tenim una aproximació exclusivament visual a

la realitat. Només tens una fotografia i la història que t'explica.

Utilitzes molts trucs?

He provat moltes aplicacions i en faig servir tres. I no sóc amant dels filtres. M'agrada fer jo els retocs. I, per descomptat, no utilitzo els filtres d'Instagram, tot i que crec que són genials per a principiants per veure què pots fer editant imatges. Després cansen i més si vols millorar.

Com t'ha canviat la vida Instagram? Pot ser una feina?

I tant. Vaig deixar la meua feina fa dos anys i em vaig centrar en Instagram. Ara tinc la meua pròpia agència, Visumate, on fem projectes visuals i treballem per a grans marques, com Desigual i Samsung. Els ajudem a arribar a grans públics des de la imatge i de xarxes com Facebook, Pinterest i Twitter. I tot va començar a Instagram. —



Llum verda del Congrés a la 'taxa Google'

L'oposició rebutja la reforma de la llei de propietat intel·lectual, que passa al Senat

MARIONA FERRER I FORNELLS
MADRID

Amb 22 vots a favor i 20 en contra, la comissió de cultura del Congrés va aprovar ahir el projecte de reforma de la llei de propietat intel·lectual, que inclou l'anomenada *taxa Google*, que obligarà els agregadors de notícies com Google i Yahoo News a pagar per reproduir continguts. S'acaba així la primera part d'un partit que ha indignat tant internautes com sectors de la cultura. El portaveu del Partit Popular (PP) a la comissió, Juan de Dios Ruano, va utilitzar justament ahir el símil futbolístic per calmar els ànims de tots els grups de l'oposició, que van decidir votar en bloc contra una polèmica reforma que ha rebut gairebé 170 esmenes, de les quals només les nou presentades pels populars van ser aprovades ahir.

La segona part del partit "es jugarà" -va ser el verb que va fer servir ahir Ruano- al Senat, on es va remetre ahir el projecte de llei. Els populars han donat a entendre que la reforma podria patir noves modificacions a la cambra alta, després d'haver fet "cas omís" al "consens" promès el febrer passat, quan el ministre d'Educació, Cultura i Esports, José Ignacio Wert, va presentar la reforma.

Està previst que la modificació de la llei entri en vigor al setembre o l'octubre. Però tal com ha admès el mateix govern espanyol, la reforma no haurà sigut més que "parcial i urgent", un pur tràmit per complir dues directives europees a l'espera d'una nova modificació, radical i més profunda, de la llei.

La *taxa Google* va centrar ahir bona part del debat al Congrés, que es

va celebrar en una sessió extraordinària (i també caòtica) de la comissió -té competència legislativa- convocada pel PP a finals de juny. El president de la comissió, Juan Manuel Albendea Parbón (PP), de 77 anys -18 dels quals com a diputat, i abans havia treballat per al BBVA-, va necessitar dos apuntadors per no equivocar-se en la votació de les esmenes. "No, aquesta no" o "Si aquesta ja l'hem votada!", es va sentir en més d'una ocasió entre rialles però també mirades d'exasperació.

L'oposició ha criticat que no sigui integral i adaptada als nous temps, com també que Madrid no l'hagi consultat amb experts. Els punts essencials de la mesura són els següents.

Límits a compartir notícies

Pagar per reproduir continguts no és una novetat a la UE. Alemanya demana als agregadors de notícies que paguin llicències i Bèlgica que s'anuncin als mitjans. Espanya, en canvi, demanarà que es compensin els editors -de moment no s'inclouen periodistes i fotògrafs-, com demanaven el PSOE i CiU. "Entenem que darrere d'això hi ha qui vol salvar la seva empresa editorial. És una limitació brutal", va assenyalar ahir el diputat d'ERC, Joan Tardà. El grup d'Esquerra Plural va afegir que "podria acabar repercutint en Twitter o Facebook, on es difonen i comparteixen titulars de premsa amb l'enllaç corresponent".

Pressupostos digitals

El segon punt més controvertit va ser l'herència del canó digital del PSOE. El 2011, arran d'una sèrie de sentències, va deixar de cobrar-se en la compra d'articles tecnològics i es va passar a incloure en els pressu-



OBJECTIU: COMPENSAR ELS EDITORS

L'Associació Espanyola d'Editors de Diaris fa anys que reclama que se'ls compensi pels continguts que s'agreguen en altres webs. S'hi oposa la Coalició per Internet, que considera que la imposició generarà pèrdues milionàries als internautes. J. MELA / AFP



Polèmica
L'oposició
va presentar
gairebé 170
esmenes
al projecte
de llei

posts generals de l'Estat amb el concepte de compensació equitativa per còpia privada. Es tracta de l'únic país de la UE amb aquesta fórmula i l'oposició demana buscar una nova solució. Les entitats de gestió són les que han criticat més la mesura, perquè han passat de rebre 115 milions amb el canó a només 5.

La finestra única

Les entitats de gestió també critiquen l'anomenada finestra única. Es tracta d'un espai on els grans usuaris de repertoris i obres protegides, sobretot televisions i ràdios, poden negociar de manera conjunta la gestió dels drets de llicència, en lloc d'haver de fer-ho de manera individual -cosa que representa més costos-. Es tem que el govern espanyol assigni aquesta nova funció a la SGAE.

Estocada a la pirateria

La nova norma estableix que vulnera la llei no només qui penja contin-

guts il·lícits a internet, sinó també qui els allotja o bé, de manera sistemàtica, amb finalitats comercials, facilita l'accés ordenat a continguts il·legals a través d'enllaços -com serien moltes pàgines on es poden veure sèries-. Les sancions per incomplir aquesta mesura aniran dels 30.000 als 300.000 euros i també es podran bloquejar anunciant i plataformes de pagament electrònic. L'Associació d'Usuaris d'Internet i l'Associació d'Internautes van presentar ahir 1,18 milions de firmes al Congrés perquè es retiri la reforma.

Invasió de competències

La portaveu de cultura de CiU al Congrés també va criticar que aquesta llei vulnera l'Estatut, que estableix que la Generalitat té competències exclusives en l'autorització i revocació de les entitats de gestió col·lectiva dels drets de propietat intel·lectual que majoritàriament actuen a Catalunya. El PNB va denunciar el mateix.



Indústria vol crear nous canals privats estatals i insisteix a prendre espai a TV3

El nou pla de la TDT ha de permetre alliberar el dividend digital abans que s'acabi l'any

ALBERT CASTELLVÍ ROCA
BARCELONA

Quan falten poc més de cinc mesos perquè entri en vigor la normativa europea que obliga a cedir un 20% de l'espectre radioelèctric als serveis de telefonia d'última generació (4G), el ministeri d'Indústria comença a fer els primers passos per dissenyar el procés que ha de permetre alliberar aquesta franja, coneguda com a dividend digital i que a hores d'ara està ocupada, en bona part, per canals de televisió. Aquest dilluns a la nit el ministeri que dirigeix José Manuel Soria va fer arribar el seu pla de reordenació de la TDT al Consell Assessor de les Telecomunicacions i de la Societat de la Informació (CATSI), que ara l'avaluarà, com a pas previ a l'aprovació definitiva del projecte per part del govern espanyol, previsiblement després de l'estiu.

Aquest pla, que s'haurà d'aplicar a corre-cuita en només quatre mesos, abans de l'1 de gener, preveu encabir tots els canals públics i privats d'abast estatal, incloent-hi els que es crearan de nou, en set multiplexs –actualment n'ocupen vuit– i els autonòmics en un, a diferència dels dos de què disposen ara. L'excepció seria Catalunya, que, si el pla tira endavant, seguirà tenint un multiplex més que les altres comunitats, però dels tres actuals –dos de TVC i un del Grupo Godó– passaria a dos.

Sense fer-hi cap referència explícita, doncs, Indústria es reafirma en la seva intenció de tancar un dels dos multiplexs de què disposa la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA). Segons han denunciat repetidament tant el Govern com la direcció de la Corporació des que van conèixer la intenció del ministeri, fa dos mesos, això obligaria a tancar canals, a prescindir de l'alta definició o bé a renunciar a la reciprocitat amb les Illes Balears i el País Valencià, és a dir, a la possibilitat que els canals públics de tots aquests territoris es puguin veure a les tres comunitats. L'executiu català i la CCMA sostenen, a més, que la decisió de tancar aquest multiplex –que és dins de la banda de freqüències que s'ha de cedir a la telefonia 4G– és de caràcter polític, perquè tècnicament seria possible



MÉS CANALS EN MENYS ESPAI
El ministre d'Indústria, José Manuel Soria, vol reordenar l'oferta de TDT. ISMAEL HERRERO / EFE

reubicar-lo a la part de l'espectre que no està afectada, on encara queden molts buits. Fonts de la Corporació explicaven ahir a l'ARA que continuen treballant per "trobar una solució" a aquest conflicte.

Malgrat això, el ministeri insisteix en una nota que el seu pla "permet mantenir tots els canals autonòmics que s'estan emetent actualment" i que fins i tot afavorirà "la seva evolució tecnològica cap a l'alta definició". Segons Indústria, ho faran "en les mateixes condicions establertes per als canals nacionals". El ministeri no especifica quines són aquestes condicions, però és obvi que caldrà comprimir més els canals perquè una oferta més gran ocupi menys ample de banda. Els únics operadors que quedaran al marge d'aquest condicionant seran els locals, que segons el comunicat d'Indústria mantindran l'oferta actual sense canvis.

Nous canals i més HD

Segons explica el ministeri, dels set multiplexs que es destinaran a acollir els canals estatals, 5,4 s'ompliran amb les cadenes que ja emeten actualment. Com en el cas dels autonòmics, el govern espanyol sub-

ratlla que d'aquesta manera "es manté l'actual oferta" de canals estatals i es permetrà "la progressiva evolució cap a l'alta definició".

Pel que fa a l'espai restant, més d'un multiplex i mig, es destinarà a "incrementar l'oferta de canals mitjançant la convocatòria d'un concurs", diu Indústria. El ministeri especifica que els nous canals representaran el 30% de les freqüències destinades a la televisió privada, la qual cosa permet deduir que en total hi haurà, aproximadament, 1,5 multiplexs per a TVE –ara en té dos, però un està mig buit– i 5,5 per als privats, incloent-hi els nous. Actualment, Atresmedia, Mediaset, Net i Veo ocupen sis multiplexs, però des del tancament de nou canals al maig part de l'espai no s'aprofita.

Segons Indústria, en el concurs que es convoqui per atorgar aquest 30% de freqüències "es donarà prioritat a l'oferta de continguts d'alta definició". En cas que totes les noves concessions fossin en HD, se'n podrien adjudicar com a màxim quatre o cinc, les que es podrien fer cabre en aquest espai. Això implica, doncs, que el nombre de canals existents al final del procés serà inferior al d'abans de l'apagada.



Concurs
El pla preveu destinar el 30% de freqüències privades a canals nous

Espai
Els canals estatals i autonòmics s'hauran de repartir en 8 multiplexs

'Simulcast' per garantir la recepció durant el procés d'antenització

La meitat dels canals privats i bona part dels de TVE i TVC emeten per freqüències situades entre els 790 i els 862 MHz, és a dir, l'espai que la UE obliga a destinar al 4G a partir de l'1 de gener. Això obligarà a moure aquests canals a una altra zona de l'espectre, la qual cosa anirà associada a un nou procés d'antenització, que s'ha d'haver enllestit abans que acabi l'any i que segons la patronal d'instal·ladors Fenitel costarà uns 20 euros per usuari. El ministeri d'Indústria recorda que la reantenització afectarà "només les instal·lacions dels edificis més grans" i assegura que s'ha proposat "evitar molèsties als ciutadans" i "garantir en tot moment la possibilitat de seguir rebent tota l'oferta de canals". Per això, preveu que els canals afectats emetin en *simulcast* –és a dir, simultàniament per la freqüència nova i l'antiga– "durant tot el procés d'adaptació" de les antenes.



Vía libre a la Ley de Propiedad Intelectual

El Congreso aprueba la «Tasa Google», que obliga a los agregadores a pagar por los contenidos de Prensa

M. Ayanz - Madrid

Ayer quedó visto para sentencia –en términos legales, se entiende, esto es, para el último trámite, el Senado, cuando arranque el curso legislativo en otoño– el texto con las oportunas enmiendas de la Ley que dio sus primeros pasos en enero de 2012, cuando fue anunciada por el ministro Wert, y que reformará la Ley de Propiedad Intelectual de 1996. La nueva norma revisa y amplía varios puntos clave. De ellos, quizá el que más ha dado que hablar es la novedad que supone la conocida como «Tasa Google»: los agregadores de noticias tendrán que pagar a los editores de medios de comunicación por el uso de fragmentos de sus contenidos. Pero el texto, que ayer obtuvo el «sí» de la Comisión de Cultura del Congreso, con los 22 votos a favor del Grupo Popular y los 20 en contra del resto de agrupaciones, tiene otros ejes: mayor control sobre las entidades de gestión, derecho de cita, variaciones en el canon digital y nuevas atribuciones a la Comisión de la Propiedad Intelectual, la institución encargada de hacer efectivo el control contra las infracciones en este campo. Como explicó en su intervención el portavoz del Grupo Popular en el Congreso, Juan de Dios Ruano, el proyecto de Ley responde a nueve motivaciones esenciales, y una de ellas «adaptar el límite de cita o reseña al ámbito de internet, reconociendo el derecho de las empresas editoras a ser compensados por la reproducción de sus contenidos». Tras una larga, tres horas y media, y por momentos caótica sesión en la Comisión de Cultura, el texto se aprobó, incluyendo nueve enmiendas transaccionales –se quedaron fuera otras 153 de los diferentes grupos políticos–, casi todas detalles técnicos del enunciado del artículo de la Ley.

LA «TASA GOOGLE», PARA EDITORES

Los gigantes de los agregadores digitales de noticias –el gigante, en singular, podría reflexionarse; no es casual que popularmente se haya bautizado a esta medida con el nombre de Google– tendrán que pagar por las noticias que enlazan parcialmente. Lo dice el artículo 1, apartado 4, del nuevo texto, que modifica el antiguo artículo 32 de la Ley de 1996, titulada «Citas y reseñas e

ilustración con fines educativos o de divulgación científica», y que ahora pasa a enunciar: «La puesta a disposición del público por parte de prestadores de servicios electrónicos de agregación de contenidos de fragmentos no significativos de contenidos, divulgados en publicaciones periódicas o en sitios web de actualización periódica (...) no requerirá autorización. Sin perjuicio del derecho del editor o, en su caso, de los titulares de derechos a percibir una compensación equitativa». Este derecho será «irrenunciable». En el aire queda si esa compensación afectará únicamente a los editores o también a los autores (periodistas y fotógrafos), como defendió el PSOE en una de sus enmiendas, y que el Grupo Popular abrazó al comienzo de la sesión de ayer. «Existe un derecho de compensación de los editores y los autores de noticias que han de satisfacer los agregadores de internet», explicaba ayer Ruano a la Prensa tras la sesión. Si bien, el texto se limita a un ambiguo «los titulares de derechos».

OBRAS HUÉRFANAS

Se establece la figura de la «obra huérfana», que define a aquellos derechos generados por obras cuyos titulares se desconocen –al menos parcialmente–. Durante las últimas décadas, alguna entidad de gestión ha acumulado millones de euros en obras no identificadas. La Ley pondrá coto a estos depósitos generadores de movimientos sospechosos.

COMPENSACIÓN POR COPIA PRIVADA

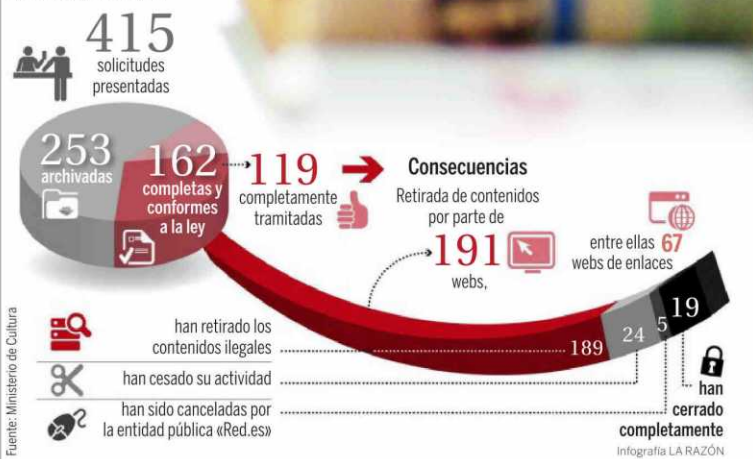
La Ley mantendrá la compensación por copia privada –el pago por la reproducción de obras divulgadas–, que se llevará a cabo a través de los Presupuestos Generales del Estado, confirmando la desaparición del Canon Digital, una medida difunta desde 2012, y se tratará de un «derecho irrenunciable para los autores y los artistas intérpretes o ejecutantes». Se trata de una de las medidas a las que se oponen los grupos de la oposición parlamentaria. Entre otras críticas, Monserrat Surroca, portavoz de CiU, señalaba ayer que no respeta la jurisprudencia y es preciso adaptarlo a la normativa europea, de tal forma que sólo paguen la compensación a quien realiza las copias privadas: «Es un despropósito que sea el contribuyente el

Cornie G. Santos



Salvaguarda de los derechos de protección intelectual

Actuaciones ejercidas por la Comisión de Propiedad Intelectual entre el 1-3-2012 y el 22-7-2014





que pague de forma indiscriminada», explicó. Por otro lado, los derechos de explotación de composiciones musicales durarán toda la vida de los autores de la letra y la música, y 70 años a partir de la muerte del último de ambos.

ENTIDADES DE GESTIÓN

El mayor control a las entidades de gestión de derechos de autor es una de las claves de la reforma de la Ley. Para ello, se ha articulado los mecanismos de voto, tratando de que sean más plurales, se limita la duración de los contratos con los socios, se establecen criterios para el reparto de derechos recaudados y, sobre todo, se obligará a toda entidad a rendir cuentas anuales. Obviamente, las entidades de gestión han mostrado su rechazo. El pasado abril, las ocho principales –entre ellas, SGAE, Cedro, Vegap, AISGE y Aegeda– habían pedido la retirada de la Ley en pleno trámite parlamentario. El régimen sancionador a las entidades de gestión es otra de las novedades, introducido en el Título VI del Libro III de la antigua norma. Se castigarán la «ineficiencia manifiesta y notoria en la administración de los derechos que la entidad de gestión tenga encomendados», entre otros comportamientos. Las sanciones estipuladas serán de entre un 1 y un 2 por ciento de la recaudación total de la entidad obtenida el año anterior a la multa o, en su defecto, de entre 400.000 y 800.000 euros para las infracciones muy graves. La entidad podría además ser inhabilitada para operar. Infracciones de menor gravedad llevarán parejas multas de hasta 400.000 euros (en el caso de las «graves») o hasta 200.000 o, como mucho, el 0,5% de su recaudación (las «leves»).

VENTANILLA ÚNICA

Las entidades de gestión de derechos quedarán obligadas «a participar en la creación, gestión, financiación y mantenimiento de una ventanilla única de facturación y pago, accesible a través de internet», como reza parte del apartado 15 del artículo primero, que a su vez complementa el antiguo artículo 157. Era una vieja aspiración de los titulares de derechos que pondrá a fin a conflictos entre competencias de una y otra entidad y evitará conflictos con usuarios. Una medida que entrará en lo que el Grupo Popular de-

La posición de otros países de la UE frente al gigante de la Red

Francia

✓ En 2013, el agregador de contenidos llegó a un acuerdo con el gobierno galo de Hollande para donar un fondo de hasta 60 millones de euros –a modo de compensación por usar los contenidos de la prensa escrita– para financiar proyectos de desarrollo web que ayudan a los medios franceses impresos a impulsar la innovación y realizar la transición digital. Ésa es la «entente cordiale» que se estableció entre Francia y Google, que evitaba la compensación económica por enlazar sus contenidos.



Alemania

✓ La legislación germana es sin duda la más restrictiva y la que ha posicionado con más firmeza a favor de los editores. En marzo de 2013, el Parlamento alemán aprobó una legislación que obliga a buscadores como Google y Yahoo a pagar a las empresas editoras por difundir sus informaciones completas. Estos tienen que pagar licencias a los medios alemanes para difundir sus contenidos informativos.



Bélgica

✓ En este país el conflicto ha sido mucho más cruento. En el año 2011, los editores llevaron a los tribunales a Google al violar sus derechos de autor al mostrar sus artículos y publicar enlaces a las copias de sus páginas. Los tribunales le dieron la razón a los editores y la multinacional tuvo que terminar con esta práctica. Al año siguiente los editores y el agregador de noticias llegaron a un acuerdo: Google no paga por los contenidos que enlaza a cambio de anunciarse en los medios de comunicación y explotar en común nuevas líneas de negocio.



fine como «adaptar la Ley de Propiedad Intelectual a la nueva legislación de racionalización del sector público» y a la clara finalidad de todo el proyecto: «Defender y proteger a nuestros creadores culturales en el ámbito digital», según explicaba ayer Ruano.

UNA COMISIÓN REFORZADA

La Comisión de la Propiedad Intelectual nació en 2012, dependiente del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, para velar por la mediación, arbitraje, determinación de tarifas y control de infracciones en cuestiones de derechos de autor. El artículo 1, apartados 17 a 19 del nuevo texto modifica el 158 de la de 1996 para dotarla de mayor capacidad sancionadora. Podrá actuar contra los prestadores de servicios –páginas web– que vulneren derechos de propiedad intelectual, «facilitando la descripción o la localización de obras». Estas atribuciones, que ya tenía, se ven reforzadas por las multas que su Sección segunda podrá imponer: entre 30.000 y 300.000 euros para aquellas que sean consideradas infracciones administrativas graves. La reanudación por dos o más veces de actividades vulneradoras tendrá la misma consideración.

CIERRE DE PÁGINAS WEB

La Comisión de la Propiedad Intelectual podrá imponer el cese de las actividades declaradas infractoras durante un periodo máximo de un año. La comisión deberá dar un periodo de 48 horas para que la página pueda retirar voluntariamente los contenidos ilegales. Pero, de no hacerlo, podrá forzar su cese, para lo cual la Ley la dota del poder para requerir al órgano competente la colaboración necesaria. Lo anterior ya estaba estipulado previamente, pero la reforma de la Ley añade que la CPI podrá actuar frente a las páginas que tienen como principal actividad facilitar de manera específica y masiva la localización de contenidos ofrecidos ilícitamente de forma «notoria». Dotar de mayor autonomía, eficacia y capacidad de actuación a la LPI venía siendo una de las demandas de las principales entidades de gestión y asociaciones de productores de contenidos, ya que, pese a las buenas intenciones, desde su puesta en marcha en 2012 la Comisión sólo ha tramitado 119 solicitudes, que han generado la retirada de contenidos de 191 webs, 24 de las cuales han cesado su actividad.



El empresario mexicano Roberto Alcántara invierte 100 millones en PRISA

Desembolsa 0,53 euros por acción y se convierte en socio de referencia

El Grupo PRISA, editor de **Cinco-Días**, aprobó ayer una ampliación de capital de 100 millones de euros a un precio de 0,53 euros por acción. El aumento de capital será suscrito íntegramente por el empresario mexicano Roberto Alcántara Rojas, que se convierte en socio de referencia de la compañía de medios. El precio pagado supone una prima cercana al 40% sobre el precio medio ponderado de las acciones del grupo durante los últimos tres meses.

CINCO DIAS Madrid

El consejo de administración de PRISA, primer grupo de comunicación, educación y entretenimiento en lengua española y portuguesa, aprobó ayer un aumento de capital de la sociedad por un importe de 100 millones de euros a un precio de 0,53 euros por acción. La compañía explicó en un hecho relevante enviado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) que dicho aumento de capital será suscrito de manera inminente por Consorcio Transportista Occher, y desembolsado íntegramente mediante aportación dineraria al tiempo de su suscripción.

Occher es una sociedad vinculada al empresario mexicano Roberto Alcántara Rojas, miembro del consejo de administración de PRISA y de su comisión ejecutiva desde el pasado mes de febrero. La operación convierte a Alcántara en socio de referencia del grupo de comunicación. De acuerdo con el comunicado de PRISA, el aumento de capital será ejecutado "una vez se obtenga el preceptivo informe del auditor de cuentas designado por el Registro Mercantil sobre el valor razonable de las acciones, el valor teórico del derecho de suscripción preferente que se acuerda suprimir y la razonabilidad de los datos contenidos en el informe formulado al respecto por el consejo de administración".

La entrada de Alcántara en el capital del grupo se producirá a través de la emisión y puesta en circulación de 188.679.245 acciones ordinarias clase A, de 0,10 euros de valor nominal, con una prima de emisión de 0,43 euros por acción y con exclusión del derecho de suscripción preferente. El precio pagado supone una prima cercana al 40% sobre el precio medio ponderado de las acciones de PRISA durante los últimos tres meses. La operación refuerza la apuesta del grupo con Latinoamérica como principal foco de sus actividades y confirma el compromiso de Alcántara con la empresa como su principal accionista individual, con un 9,3%.

Según explicó la compañía, los fondos obtenidos en la ampliación se destinarán a la recompra de deuda de diversas entidades financieras acreedoras del grupo con un descuento mínimo del 25%. Esas mismas entidades se han comprometido a vender al menos

600 millones de deuda con el mismo descuento mínimo del 25% antes del 31 de diciembre de 2014.

"La entrada de Roberto Alcántara coincide con una nueva etapa en la compañía, que podrá centrarse en un futuro próximo en proyectos de crecimiento y expansión", dijo el presidente ejecutivo de PRISA, Juan Luis Cebrián, quien añadió que está "muy satisfecho de contar con un socio tan relevante" como el empresario mexicano. "Se trata no solo de un gran empresario sino de al-

guien comprometido con los valores institucionales que nuestra compañía representa".

Por su parte, Alcántara, empresario dedicado al transporte de largo alcance, se mostró satisfecho de formar parte del grupo de medios y subrayó las "brillantes perspectivas de negocio que ofrece, su perfil institucional y su contribución a los valores sociales y democráticos en Latinoamérica". El empresario añadió que, bajo el liderazgo de Cebrián, el grupo PRISA "puede emprender ahora una etapa de desarrollo y consolidación del importante legado que representa".



Juan Luis Cebrián, presidente de PRISA, durante su intervención en la última junta de accionistas. PABLO MONGE

LAS CIFRAS

188,6

millones de acciones ordinarias clase A se han puesto en circulación.

9,3%

del capital del grupo estará en manos del empresario mexicano, que se convierte en el primer accionista individual.



Un internauta consulta la página de inicio del buscador Google, uno de los principales actores de esta reforma legislativa. / REUTERS

PROPIEDAD INTELECTUAL LEGISLACIÓN

'TASA GOOGLE' A FAVOR DEL PERIODISTA

La Comisión de Cultura del Congreso aprueba la reforma parcial de la Ley de Propiedad Intelectual que recoge el derecho de autores y editores de noticias a recibir una compensación

DARÍO PRIETO / Madrid

Muchas de sus señorías no sabían ni qué estaban votando. La sesión tuvo que suspenderse cinco minutos en pleno desconcierto. Enmiendas sueltas (se presentaron un total de 170) y transaccionales se mezclaban en desordenado avance... Y, finalmente, la reforma de la Ley de Propiedad Intelectual (LPI) superó su primer trámite en la Comisión de Cultura del Congreso de los Diputados con la aprobación de nueve enmiendas transaccionales (correspondientes a otras 20 presentadas) que no satisficieron a los grupos de

la oposición, quienes criticaron al PP que no buscarse el consenso.

A partir de ahora, el trámite pasará al senado, donde se abrirá un nuevo turno para enmiendas. Sin embargo, el portavoz del grupo parlamentario socialista en la comisión, José Andrés Torres Mora, lamentó que el PP «no tuviera en consideración» sus enmiendas y la sensación de la oposición de encontrarse «muy distante de la ley».

Una de las enmiendas presentadas por los socialistas fue defendida por Torres Mora como una propuesta para que lo recaudado por la

llamada *tasa Google* (la cantidad que deberán abonar los agregadores y otros servicios similares por facilitar «enlaces cualificados» a noticias y contenidos informativos de medios de comunicación) «sea compartido también por los periodistas y fotógrafos, además de por los editores de periódicos».

Dicha enmienda fue rechazada, a pesar de que, en su intervención, el portavoz del PP en la comisión, Juan de Dios Ruano, defendiese que dentro del apartado referente al derecho de cita, la reforma recogiese «el derechos de editores y autores

de noticias a ser compensados» por los agregadores.

Preguntado por este aspecto al final de la sesión, Ruano señaló que la enmienda socialista había sido rechazada porque este derecho de los autores de noticias a ser compensados por la explotación de sus contenidos «ya está incluido en el texto aprobado».

El texto al que se refiere Ruano, situado bajo el epígrafe del derecho de cita, dice lo siguiente: «La puesta a disposición del público por parte de prestadores de servicios electrónicos de agregación de conteni-

dos de fragmentos no significativos de contenidos, divulgados en publicaciones periódicas o en sitios web de actualización periódica y que tengan una finalidad informativa, de creación de opinión pública o de entretenimiento, no requerirá autorización, sin perjuicio del derecho del editor o, en su caso, de otros ti-

La reforma se aprobó sin consenso con la oposición en una caótica sesión

titulares de derechos a percibir una compensación equitativa». El aspecto clave sería ver qué abarca la frase: «O, en su caso, de otros titulares de derechos de autor». El texto prosigue señalando que «este derecho será irrenunciable y se hará efectivo a través de las entidades de gestión de los derechos de propiedad intelectual. En cualquier caso, la puesta a disposición del público por terceros de cualquier imagen, obra fotográfica o mera fotografía divulgada en publicaciones periódicas o en sitios web de actualización periódica estará sujeta a autorización».

Se trata de un aspecto especialmente polémico, ya que, salvo CIU, la mayoría de los portavoces de los partidos de la oposición pidieron la retirada de la *tasa Google*.

Entre las enmiendas introducidas en la reforma de la LPI destacan el refuerzo de los poderes de la Sección Segunda de la Comisión de Propiedad Intelectual para facilitar a los autores que se sientan vulnerados que puedan acudir a la vía civil, o la obligación de las entidades de gestión de derechos de autor a determinar el destino de las cantidades recaudadas y no identificadas para favorecer los fines sociales de estas sociedades.



El Gobierno licitará cinco canales de TDT, cuatro de ellos de alta definición

La reordenación de la televisión no comenzará a ejecutarse antes de octubre

Á. Semprún / A. Lorenzo MADRID.

Los operadores de televisión tendrán una nueva oportunidad para adquirir, a través de un concurso público, nuevos canales para sus emisiones. En concreto, está prevista la licitación de cinco nuevos canales, cuatro de ellos reservados para contenidos en alta definición (HD).

Todo apunta a que serán los grandes grupos del sector los que se repartirán los cuatro nuevos canales de alta definición. Asimismo, según las fuentes del mercado consultadas, "13TV tiene todas las papeletas para ganar el concurso por el único canal de baja definición".

El nuevo reparto de la TDT se produce después de la sentencia del Tribunal Supremo que ordenó el cierre de nueve canales el pasado mes de mayo. En cualquier caso, será el Real Decreto del Plan Técnico del Dividendo Digital el que fijará al detalle el futuro del negocio televisivo español, así como el del sector de las telecomunicaciones móviles.

Lo que está claro es que las nuevas frecuencias para la televisión digital ocuparán bandas que no tendrán que moverse en los futuros dividendos digitales que podrían producirse en los próximos años.

Trajín de frecuencias

El denominado dividendo digital, es decir, el trajín de frecuencias que ahora utilizan las televisiones y que a partir del próximo año utilizarán los operadores de telecomunicaciones para ofrecer banda ancha móvil, obligará a los usuarios a resintonizar sus antenas, con los costes y molestias que ello supone. Por término medio, la factura por hogar rondará los 20 euros.

A falta de los detalles que se especificarán en el Real Decreto, to-



José Manuel Soria, ministro de Industria. ELISA SENRA

do apunta a que la reordenación de los canales por el dividendo digital no se empezará a ejecutar hasta octubre. Fuentes de los operadores de móviles explicaron a *EL ECONOMISTA* que los trabajos no se podrán iniciar hasta que haya transcurrido un mes después de la aprobación del referido Real Decreto. En el caso de que el Consejo de Ministros apruebe el plan antes de finales de julio, y que agosto está perdido por las vacaciones parlamentarias, no queda más remedio que esperar hasta otoño para empezar a ponerse manos a la obra.

Según ha podido saber este periódico, el informe que el Ministerio de Industria ha presentado al consejo asesor del Sector de las Telecomunicaciones (CATSI) reserva un total de cinco multiplex privados y diez multiplex públicos, ocho de ellos para las televisiones autonómicas. Un multiplex es un espacio de frecuencias que permite la transmisión de señales de radio o televisión.

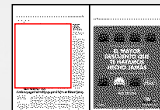
De los cinco multiplex privados, tres de ellos ya están asignados y en funcionamiento, por lo que no sufrirán cambios.

El primero de esos multiplex privados pertenece a Atresmedia, que consta de 4 canales en baja definición y dos en HD, en modalidad de *simulcast*, de forma que los telespectadores podrán ver los canales tanto por las frecuencias nuevas como por las antiguas condenadas a desaparecer. El segundo multiplex será propiedad de Mediaset, con las mismas características que el referido de Atresmedia. El tercer multiplex está compartido por Veo Televisión y Net TV.

El cuarto multiplex privado está pendiente de asignar, pero solo parcialmente, puesto que ya tiene dueños que no perderán sus frecuencias. En concreto, una parte del cuarto multiplex privado está compuesto a su vez por cuatro canales SD (baja definición), de los que dos ya corresponden a Mediaset y uno a Atresmedia. Por lo tan-

El trajín de frecuencias obligará a los usuarios a resintonizar sus antenas

to, será el cuarto canal de ese cuarto multiplex el que se sacará a concurso... y desde el sector se apuesta por 13TV como el futuro adjudicatario. El quinto multiplex privado estará compuesto por tres canales en HD, que se adjudicarán en concurso. En cuanto a los dos multiplex públicos, la Corporación RTVE podrá usar un multiplex entero y sólo una pequeña parte del otro. Por lo tanto, de los recursos que no podrá gestionar en su segundo multiplex, el Ejecutivo sacará un nuevo canal a concurso, en alta definición.



Un inversor mexicano se hace con el 9,3% de Prisa al inyectar 100 millones

El consejero delegado del grupo Abril Martorell dimite y le sustituye José Luis Sainz

Á. Semprún MADRID.

El empresario mexicano Roberto Alcántara Rojas sale al rescate de Prisa. El presidente del grupo de transportes Toluca se ha hecho con 9,33 por ciento del grupo tras inyectar 100 millones de euros en la compañía que edita *El País*. La operación se ha realizado a través de una ampliación de capital sin derecho de suscripción preferente, lo que convierte a este magnate mexicano en el segundo accionista del grupo de comunicación, por detrás de la familia Polanco que se diluye hasta el 11,27 por ciento del capital. Los 100 millones los desembolsa en metálico a través de la firma Consorcio Transportistas Occher.

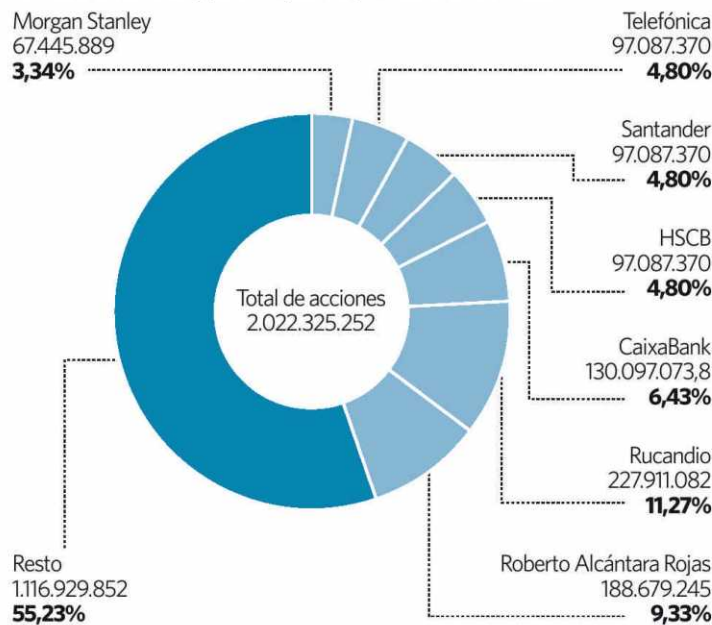
El aumento de capital, el cuarto ejecutado este mes, se realizará mediante la emisión de 188,67 millones de acciones de Clase A, de 0,10 euros de valor nominal, con una prima de 0,43 euros por acción, es decir, que pagará cada título a 0,53 euros, lo que supone una prima de cerca del 40 por ciento sobre el precio medio de las acciones de Prisa durante los últimos tres meses. Con respecto al cierre de ayer (0,33 euros por título), Alcántara Rojas, que fue nombrado consejero de Prisa y miembro de su comisión ejecutiva en febrero de este año, ha pagado un 60 por ciento más.

El desembarco a gran escala de uno de los principales empresarios de México se produce poco después de que el presidente de México, Peña Nieto, visitara España y de que Juan Luis Cebrián hiciera un fuerte despliegue de medios para recibirle y reunirse con él y su gabinete.

Así, la entrada de presidente de Toluca y VivaAerobus como primer accionista individual refuerza la vinculación de ambos grupos y el espíritu latinoamericano de Prisa. No en vano,

Composición accionarial

Número de acciones y porcentaje de capital de los accionistas



Fuente: Prisa y elaboración propia.

elEconomista

Cebrián aseguró en un comunicado que la entrada de Alcántara "refuerza la apuesta del grupo con Latinoamérica como principal foco de sus actividades". En este sentido, el em-

presario se ha mostrado dispuesto a pujar, junto a Prisa, por dos nuevas cadenas de televisión en México.

No es la primera vez que Alcántara se hace con acciones de Prisa. El magnate mexicano compró títulos a través de la firma Herradura Occidente, una participación que sindicó con Timón, de Ignacio Polanco.

Según informa la editora de *El País*, los 100 millones que inyecta Alcántara se destinará a la recompra de deuda con un descuento mínimo del 25 por ciento, tal y como recoge un acuerdo firmado con varias entidades acreedoras de Prisa en el marco de la última refinanciación de la deuda que dio entrada a su capital a fondos buitres.

El empresario mexicano, Roberto Alcántara Rojas, accionista y consejero de Prisa. EE

Y es que, dentro de las condiciones de la refinanciación, Prisa se había comprometido a recomprar deuda como parte del plan de pago y los acreedores a venderle hasta 600 millones antes del 31 de diciembre. Es la segunda vez que la dueña de la Ser se lanza a la recompra de deuda. El grupo aseguró que destinaría los 121 millones obtenidos por la venta de un 3,69 por ciento de su paquete de acciones de Mediaset a la recompra de pasivo.

Esta ampliación de capital es la segunda que Prisa cierra desde 2012 para dar entrada a accionistas de referencia. Hace dos años, con la

El propietario de La Ser usará los fondos para recomprar deuda mientras Polanco se diluye

deuda al cuello, el grupo realizó una emisión de bonos de 434 millones que suscribieron Telefónica, Santander, CaixaBank y HSBC que, tras la nueva emisión de títulos, se convierten en el 20,8 por ciento de Prisa.

Adiós a Abril Martorell

El consejo de administración celebrado ayer también aprobó la dimisión de Fernando Abril Martorell como consejero delegado de Prisa y el nombramiento de José Luis Sainz Díaz, responsable de Radio y Noticias, en su lugar. Abril Martorell seguirá en su puesto hasta octubre y continuará en el Consejo de Administración y en el Comité Editorial. Fuentes del mercado aseguran que Abril Martorell, ha tenido una serie de roces con la Cebrián por su política de retribución, la retribución y la venta de Digital +.





La Comisión Europea sopesa la reapertura del 'caso Google'

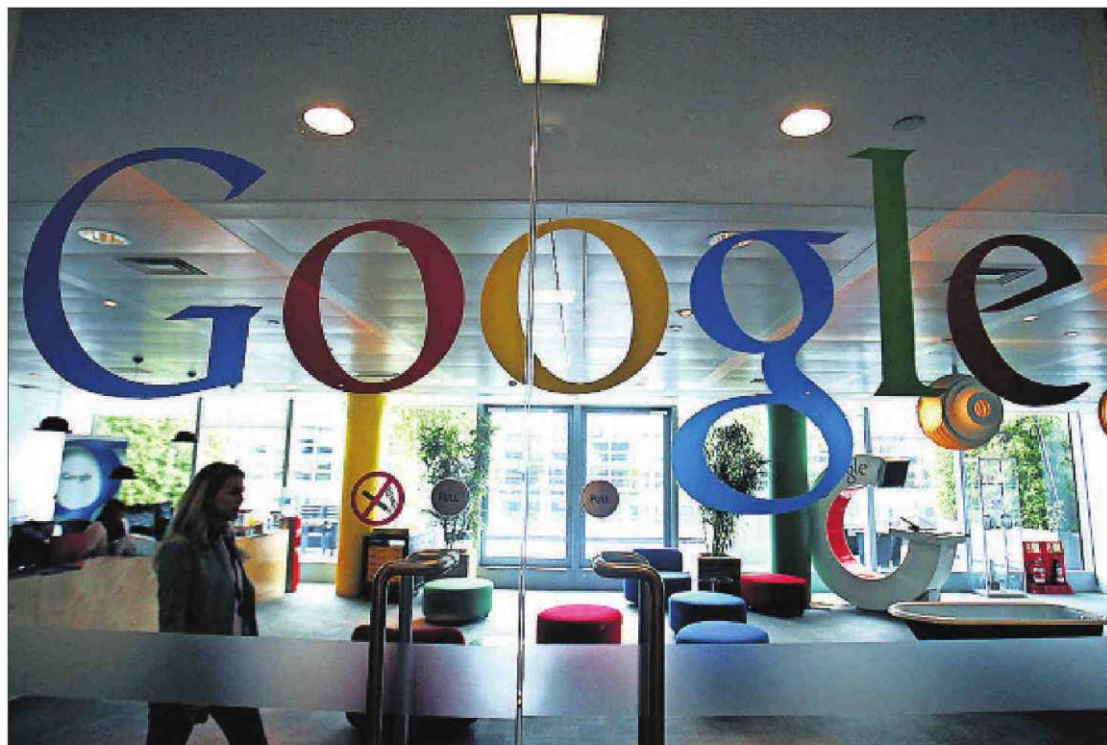
Bruselas amplía el plazo para que los rivales presenten pruebas contra el buscador

CLAUDI PÉREZ
 Bruselas

El caso no está cerrado. La Comisión Europea estudia reabrir el principio de acuerdo alcanzado con el gigante tecnológico estadounidense Google, según fuentes familiarizadas con ese asunto, lo que supondría un viraje en toda regla en ese largo contencioso, que dura ya cuatro años. Las fuertes presiones de sus rivales, que han criticado con dureza ese pacto y tratan de proporcionar argumentos a Competencia para que exija más concesiones, podrían fructificar después del verano con un cambio de posición por parte de Bruselas, según las citadas fuentes. En caso de que eso suceda, es poco probable que sea el vicepresidente y comisario de Competencia, Joaquín Almunia, quien cierre el caso. Será su sucesor, a partir de noviembre —con la nueva Comisión liderada por el luxemburgués Jean-Claude Juncker—, quien lidie con los capítulos finales de la saga Google.

La Comisión investiga al buscador desde noviembre de 2009, la fecha en la que recibió las primeras denuncias, y ha conseguido ya dos rondas de acuerdos con la empresa, que nunca han satisfecho los objetivos de sus rivales. Google acumula un poder de mercado superior al 90% en Europa. Tras el pacto alcanzado el pasado febrero, una veintena de denunciantes recibieron una carta de Competencia con los detalles, y en torno a la mitad de ellos han vuelto ya a la carga con nuevos argumentos para conseguir un acuerdo más duro. Competencia ha ampliado hasta el 4 de agosto ese proceso de recogida de información, y después del parón vacacional examinará las quejas de los competidores.

La decisión definitiva llegará en septiembre. Hay posibilidad



Cartel en una oficina de la compañía Google en Londres. / SIMON DAWSON (BLOOMBERG)

Competencia investiga al buscador desde noviembre de 2009

des, según las fuentes consultadas, de que el equipo de Almunia solicite a Google un nuevo acuerdo, o incluso hay opciones de que se ponga en marcha una nueva investigación de más amplio alcance si se encuentran nuevas evidencias contra la compañía, siempre según las fuentes consultadas, familiarizadas con el caso.

Google dio a sus rivales un lugar más preeminente en las búsquedas y ofreció a Competencia mostrar los resultados de manera que sus competidores se mostraran menos críticos, tras una larga batalla legal en la que el

buscador y Competencia han perseguido siempre un acuerdo que evitara las sanciones. Pero las críticas de los rivales, incluso de varios comisarios y de diversos ministros alemanes y franceses, han arremetido a lo largo de las últimas semanas. Pese a que muchos analistas daban el caso por cerrado, Almunia ha aludido siempre al procedimiento legal, que deja abiertas todas las posibilidades, aunque ha manifestado su preferencia por un acuerdo que evite la multa y el posterior paso por los tribunales. Pese a que Google ha negado reiteradamente que vaya a hacer nuevas concesiones, sus rivales ponen el acento en que los cambios formales en el buscador, que ofrecen más visibilidad a los competidores, no han resuelto el problema. Y destacan que Google cobra incluso a esos competidores por dejarles aparecer en las búsquedas.

Bruselas exigió en su día al buscador cuatro cambios en su modelo de negocio para zanjar el asunto y evitar así que desembocara en multas millonarias: que suprima la presunta preferencia que da a sus propios servicios de búsqueda especializada frente a sus competidores; que no vampirice el contenido de otros buscadores especializados y lo incorpore como material propio, sin autorización previa; que no imponga exclusividad a los clientes que usan sus servicios como buscador de anuncios, y que no imponga restricciones a los programadores de las plataformas de subastas de anuncios para evitar la migración de ese mercado desde su servicio AdWords al de competidores. Pero en apenas unas semanas dispondrá de más munición para pedir más concesiones, o incluso para ampliar la investigación.



El presidente de la Comisión de Cultura, Juan Manuel Albendea (a la izquierda), junto a uno de los letrados del Congreso

EFE

El Congreso da luz verde a la «tasa Google»

► La Ley de Propiedad Intelectual recogerá la compensación a los editores por agregar sus noticias en internet

ABC
MADRID

La Comisión de Cultura del Congreso aprobó ayer la reforma parcial de la Ley de Propiedad Intelectual, que incluye la llamada «tasa Google». Las modificaciones introducidas por la Comisión -con el único apoyo del PP, ya que PSOE, CiU, PNV, UPyD, Izquierda Plural, Amair y ERC votaron en contra- serán remitidas al Senado para su aprobación definitiva en otoño y su entrada en vigor en enero de 2015.

La compensación económica para editores de noticias por la explotación de sus contenidos en el ámbito de los agregadores de noticias en internet, la «tasa Google», fue uno de los puntos que más discrepancias generó el texto del Ejecutivo.

Desde el Gobierno y el PP se defiende que en el texto legal presentado se reconoce ya a los editores y a los autores de noticias (periodistas) a ser compensados por la explotación de sus contenidos en estos agregadores. El PSOE y otros grupos de la oposición pidieron en sus enmiendas que se amplíe la «tasa Google» a periodistas y fotógrafos.

En concreto, el portavoz del Gru-

po Socialista, Eduardo Torres Mora, criticó que no se haya incorporado una enmienda que pide que se extienda a los periodistas y a los fotógrafos de prensa el derecho «irrenunciable» a una compensación a los editores por el uso por parte de los agregadores o buscadores de internet de fragmentos de sus contenidos, según recoge Efe. Torres Mora indicó que «no parece sensato que el editor pida que el derecho sea irrenunciable para él pero que él haya hecho renunciar a ese derecho al periodista», un tema que ha considerado «muy importante» y que continuará reivindicando en el Senado.

A este respecto, el portavoz popular, Juan de Dios Ruano, señaló que el derecho de los autores de las noticias a ser compensados por la explotación de sus contenidos ya está reconocido en el proyecto de ley y ha indicado que el de los fotógrafos de prensa está incluido en la legislación vigente.

Críticas al PP

El diputado de UPyD Carlos Martínez Gorriarán dijo que con esta ley el Gobierno pretende «salvar» a las empresas editoras de prensa y a los grandes grupos de comunicación, «que no han querido adaptarse al mercado digital». Para Martínez Gorriarán, se trata de una ley «insuficiente y reaccionaria», además de «demasiado conservadora e intervencionista».

A pesar de que algunos diputados de la oposición destacaron durante la defensa de sus enmiendas el «nulo interés» del PP por llegar a acuerdos, su portavoz subrayó que esta reforma parcial se «jugará» en dos tiempos, por lo que no solo habrá cambios en la ley que ha presentado el Gobierno en el Congreso, sino que también los habrá en el Senado, donde también podrían modificarse bastantes aspectos.

Trámite parlamentario
La reforma legal, que pasa ahora al Senado para su aprobación en otoño, entrará en vigor en 2015



Toque de atención para 'Diez Minutos'

Una comisión concluye que la entrevista ficticia no constituye una verdadera práctica periodística ● La revista se limita a decir que este tipo de modelo ya se ha realizado antes por periodistas reconocidos

MADRID – La entrevista imaginaria con doña Letizia publicada por la revista *Diez Minutos* el pasado mes de mayo "no constituye una buena práctica periodística, ya que no tiene la misma garantía de veracidad que una entrevista real", y ello "puede afectar al derecho a la intimidad y la propia imagen".

Esta es la conclusión a la que ha llegado la Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología del Periodismo, un órgano amparado por la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE). La comisión se ha pronunciado después de recibir la petición por parte del Colegio Oficial de Periodistas de la Región de Murcia, ya que consideraban que dicha entrevista supone un "ejercicio de ficción que ha generado hilaridad en numerosos comentarios de las redes sociales", y lo que es más importante, "un desprestigio para el conjunto de la profesión periodística", ya que se ha propagado la idea de que cuan-

do no se consigue una entrevista con un personaje, se puede inventar.

La entrevista en cuestión se publicó el 28 de mayo en su número 3.275, y llevaba un titular en la portada que decía: "Letizia la princesa cumple 40 años", seguida de un sumario, también en portada: "Entrevista imaginaria: recreamos con datos contrastados y testimonios fiables la conversación que podría haber tenido con nuestra revista". Una vez presentada la queja, la directora de la revista, Cristina Acebal defendió que las entrevistas imaginarias "son una práctica bastante habitual entre los medios de comunicación escritos, audiovisuales y digitales" y como prueba de ello aportó una serie de ejemplos firmados por conocidos periodistas.

En la resolución, la comisión afirma que "desde la defensa de la libertad de expresión, así como de la necesidad de velar por la calidad y credibilidad del periodismo y a partir de que la primera exigencia del perio-



Portada de la revista 'Diez Minutos' con la entrevista ficticia. Foto: D.N.

dismo es el respeto a la verdad, sin tergiversación o deformación, no nos hallamos ante una buena práctica periodística, pues el método de esta

entrevista imaginaria no tiene la misma garantía de veracidad que una entrevista real con la persona concernida". "Además", añade, "puede

también afectar al derecho a la intimidad y la propia imagen, a la que la persona presuntamente entrevistada tiene derecho, aunque sea un personaje público".

El catedrático Manuel Núñez Encabo, presidente de la Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología del Periodismo, presentó en rueda de prensa el contenido de esta resolución, junto a otras dos que ha aprobado la comisión en su última reunión. Una de ellas señalaba que *La Razón* no vulneró el Código Deontológico de la FAPE por publicar en portada el pasado 5 de abril fotografías de las caras de unas personas detenidas por la policía el día anterior. En cambio, en otra resolución, sí sostiene que *Periodista Digital* contravino diversos artículos de este código con la noticia del pasado 5 de mayo titulada "Un falso novio de postín camela a una pardiña en Barcelona y se la lleva de esclava a Rumanía". – D.N.



Sainz sustituye a Abril-Martorell como consejero delegado

CINCO DÍAS *Madrid*

El consejo de administración de PRISA aprobó ayer, a propuesta de su presidente, Juan Luis Cebrián, el nombramiento de José Luis Sainz como consejero delegado del grupo en sustitución de Fernando Abril-Martorell, que deja su cargo por voluntad propia. El relevo se producirá el 1 de octubre y hasta entonces ambos "trabajarán de forma coordinada, bajo la supervisión del presidente, en la definición de un nuevo organigrama", señala PRISA en un comunicado. No obstante, y a petición de Juan Luis Cebrián, Abril-Martorell seguirá en el consejo del grupo y en el comité editorial del diario *El País*.

Tras el saneamiento del balance de la compañía, la adecuación de la estructura de costes y el encauzamiento del proceso de reestructuración de deuda, Fernando Abril-Martorell considera cumplido el compromiso que adquirió con el presidente de PRISA tras su incorporación en abril de 2011, primero en calidad de adjunto al consejero delegado y director financiero y, más tarde, como consejero delegado.

José Luis Sainz, desde hace dos años al frente de la gestión de los negocios de prensa y radio de PRISA, ha desarrollado la mayor parte de su vida profesional en el grupo. Actualmente, es presidente de



José Luis Sainz, nuevo consejero delegado de PRISA.

Fernando Abril-Martorell continuará en el consejo del grupo y en el comité editorial del diario 'El País'

PRISA Noticias y consejero delegado de *El País* y de PRISA Radio, miembro del consejo de administración de *El País* y la SER y, desde hoy también del consejo de PRISA. Las áreas financiera, de estrategia, comunicación y la secretaría general dependerán directamente del presidente ejecutivo, mientras que el consejero delegado se ocupará de la gestión y super-

visión de los distintos negocios de la compañía.

Tras el acuerdo del consejo, Juan Luis Cebrián, destacó que "la contribución de Fernando Abril-Martorell ha sido determinante en esta etapa". En su opinión, "ha liderado la transformación del grupo al tiempo que conseguía el gran reto de sanear su balance. Todos los componentes de la empresa, accionistas, empleados y usuarios tendremos siempre con él una inmensa deuda de gratitud". Y añadió: "Lamentaré mucho su ausencia en las tareas ejecutivas pero comprendo y respeto su decisión".

Sobre el nuevo consejero delegado, Cebrián afirmó que "debe afrontar el reto de la transformación digital y de nuestra fuerte proyección iberoamericana, recuperando la senda del crecimiento. José Luis tiene un profundo conocimiento de la empresa y contará con todo mi apoyo".

Abril-Martorell dijo que para él "ha sido un honor y un placer haber tenido la oportunidad de contribuir a garantizar el futuro de un grupo español líder en su sector". Sainz, por su parte, agradeció la confianza y apoyo del consejo y del presidente de PRISA, al "encargarme el reto de continuar el brillante trabajo realizado por Fernando Abril en estos últimos años".



GALARDONES MEJOR PROGRAMA DE ENTRETENIMIENTO

GOLPE DE 'OPERACIÓN PALACE' EN EL 'FESTIVAL'

Los Premios de Vitoria también reconocen las series 'El tiempo entre costuras' y 'El príncipe'

PABLO RODRÍGUEZ / Madrid

Comparaciones con *La guerra de los mundos* de Orson Welles, ataque frontal contra el periodismo, pantomima teatral, denuncia de una trama política oculta... Ésas son sólo algunas de las reacciones que desató *Operación Palace* durante su emisión en el mes de febrero. Lo que sí está claro es que el falso documental orquestado por Jordi Évole no ha dejado indiferente a nadie desde su estreno en La Sexta. Ahora ha sido el FesTVál (Festival de Televisión de Vitoria-Gasteiz), uno de los más prestigiosos a nivel nacional, el que ha premiado la labor del periodista catalán, concediéndole el

Premio al mejor programa de entretenimiento, que se suma al de Mejor periodista de 2013 entregado recientemente por la APM (Asociación de la Prensa de Madrid). Sin embargo, la FAPE (Federación de Asociaciones de Periodistas de España) abrió una investigación sobre el programa para comprobar si cumplía el principio de veracidad de la información; finalmente, Évole fue *absuelto*.

Una historia falsa sobre la conspiración de los principales partidos políticos y la Casa Real en las entrañas del Golpe de estado del 23-F que, en un primer momento, sembró la confusión entre los es-

pectadores, y después desató una oleada de reacciones, tanto positivas como negativas, en las redes sociales. El reportaje elaborado por Évole se fundamentaba en la crítica a un supuesto ocultismo institucional al respecto de los cambios históricos durante la Transición.

El jurado del FesTVál, formado por un conjunto de expertos televisivos de diferentes medios de comunicación, ha querido destacar que «es una ficción convertida en reportaje, un falso documental que ha experimentado con un género y cuyo impacto ha traspasado la frontera de la televisión. Además, ha recuperado un intere-



Jordi Évole / ATRESMEDIA

sante debate sobre el periodismo televisivo cuando parecía haber entrado en decadencia en pos del espectáculo».

En el ámbito de la ficción, *El tiempo entre costuras* y *El príncipe* son las grandes triunfadoras para estos premios. La ficción de Antena 3 ha recibido el Premio a la mejor ficción «por su realización cinematográfica y la interpretación de su elenco en un conjunto excelente de repercusión internacional».

Por su parte, *El Príncipe* ha sido galardonada con el Premio Descubrimiento. El jurado ha querido resaltar «la calidad narrativa y su avanzada producción, con el aprovechamiento de los nuevos recursos tecnológicos» de la serie de Telecinco.

El resto de galardones se los han repartido entre *España en serie* de Canal+ (Premio Interesante), *Alaska* y *Coronas de La 2* (Premio Divertido) y *Encarcelados* de La Sexta (Premio Actual). El festival se celebrará del 1 al 6 de septiembre en Vitoria.



Indústria treu a concurs un 30% de freqüències de la TDT

■ El ministre Soria dóna a conèixer el pla de ruta per reordenar el sector amb vista a la implantació de la telefonia 4G

Redacció
MADRID

El Ministeri d'Indústria va remetre dilluns al Consell Assessor del Sector de les Telecomunicacions i de la Societat de la Informació (Catsi) el nou pla per la reordenació de la TDT, que preveu que un 30% de la capacitat que es reservi per a la televisió privada d'àmbit estatal surti a concurs per incrementar l'oferta de canals fomentant l'alta definició [en la majoria d'aparells s'identifica amb HD].

Aquest nou pla de la TDT, després de la sentència del Tribunal Suprem que va dictaminar tancar nou canals el maig passat, recull que l'explotació de la televisió digital terrestre a través de "vuit canals múltiples" [en cada un n'hi caben 4] de cobertura estatal i autonòmica. En l'àmbit de cobertura estatal, es reserva la capacitat de 5,4 múltiples digitals per a les emissions de RTVE i de les actuals televisions privades.

La xifra

8

seran el total de múltiples
(en cada un hi ha 4 canals) i s'han reservat 5,4 MUX per les emissions de RTVE i les cadenes privades actuals.

En la nota d'Indústria s'assenyala que "es garanteix la continuïtat de tota l'oferta actual de canals estatals, autonòmics i locals". No es detalla el cas de Catalunya, que disposa de 3 MUX que el ministeri sempre ha volgut retallar a 2. En el pla també es preveu habilitar emissions simultànies [les teles emetran pel canal antic i pel nou] durant tot el procés de trasllat de les freqüències que actualment estan a la banda del 790-862 Mhz, del dividend digital, que s'ha d'alliberar per implantar la telefonia 4G abans de l'1 de gener. Al setembre, hi haurà una campanya informativa.

Els instal·ladors, contents

La Federació Nacional d'Instal·ladors i Integradors de Telecomunicacions (Fenitel), la patronal de les empreses instal·ladors de telecomunicacions, va destacar que finalment s'hagi "desbloquejat" el procés. Entre altres punts, Fenitel valora positivament que l'executiu espanyol prevegi vuit múltiples (MUX) per a la TDT, ja que recorda que en alguns moments s'havia parlat d'una possible reducció del número de MUX. En espera d'un estudi amb més profun-

ditat del pla, se subratlla que es tracta d'un full de ruta "molt important i molt esperat". En aquest mateix sentit es va expressar el president de l'Associació d'Usuaris de la Comunicació, Alejandro Perales. Per Perales, "la primera impressió és bona" i va apuntar tres aspectes: Per una banda, que es prevegin 8 MUX per als canals de TDT, l'aposta per l'alta definició i també la previsió de les emissions simultànies per no pertorbar l'espectador.



La cap de meteorologia de TVE, Mònica López. RTVE

Un informe nega els suposats negocis opacs de Mònica López

JUDIT MONCLÚS
BARCELONA

Després de dos mesos d'investigació, l'informe realitzat per l'empresa KPMG a petició de Ràdio Televisió Espanyola (RTVE) ha resolt que la meteoròloga Mònica López i el seu equip, format per Albert Barniol i Martín Barreiro, no han actuat de manera deslleial amb els interessos de l'ens, ni n'han utilitzat els recursos per a finalitats privades. L'informe, fet públic a través de Cremades & Calvo-Sotelo, els advocats dels meteoròlegs, assegura que no s'han trobat "evidències acreditatives de les notícies publicades".

A finals del mes de maig es va fer pública la notícia que la direcció de recursos humans de RTVE havia obert expedient informatiu a López, cap de meteorologia de la cadena, i al seu adjunt, Albert Barniol, per haver utilitzat

recursos de la televisió pública amb finalitats privades i d'amagat de la direcció a través de la seva empresa Meteoplay, que ven serveis meteorològics a altres televisions.

Finalment, però, no s'ha pogut acreditar l'ús privat dels mitjans de TVE, ja que l'informe assegura que el software utilitzat al departament de meteorologia de la cadena és incompatible amb el que s'hauria pogut utilitzar en terceres empreses. Per aquest motiu, el gabinet d'advocats dels meteoròlegs ha manifestat que, des d'una òptica jurídica, no es poden seguir mantenint les acusacions realitzades i insta la cadena a retirar les acusacions als seus clients.

A més, l'informe fet públic aquest dilluns al vespre afegeix que després de rastrejar els perfils informàtics dels tres meteoròlegs tampoc s'han trobat documents i evidències digitals, fet que exclou qualsevol indicatiu de competència deslleial.



Almunia se ve forzado a revisar el acuerdo con Google sobre los abusos del buscador

CINCO DIAS Bruselas

Los rivales de Google están redoblando la presión sobre la Comisión Europea para evitar que el comisario europeo de Competencia, Joaquín Almunia, firme la paz con el buscador. El diario estadounidense *The Wall Street Journal* asegura que las nuevas quejas están a punto de dar resultado y de conseguir que la Comisión revise los términos del acuerdo ofrecido por Google para evitar una multa por su presunto abuso de posición dominante en el mercado europeo de

las búsquedas y la publicidad en internet.

La Comisión ya ha indicado que podría abrir en breve otra investigación sobre YouTube, la página de vídeos propiedad de Google, a la que el buscador da prioridad en sus páginas de resultados.

Pero la nueva ofensiva, que parece contar con el respaldo de Alemania y Francia, pretende ir más lejos y evitar incluso que Almunia dé por concluida la investigación actual. El escándalo por el espionaje de EE UU, que ha provocado las iras de Berlín, ha reforzado las tesis de los par-

tidarios de imponer condiciones muy estrictas al buscador.

Si la nueva ofensiva logra su objetivo, Google se verá obligado a presentar nuevas concesiones o exponerse a recibir un pliego de cargos formal de la Comisión, que podría ser el paso previo a una sanción multimillonaria.

En cualquiera de los dos casos, el comisario actual probablemente no tendría tiempo para concluir el expediente dentro de su mandato, que expira el próximo 31 de octubre. Almunia tenía la intención de dar por bueno el

acuerdo ofrecido por Google el próximo mes de septiembre, tras consultar por segunda y última vez a los principales denunciantes.

La imposibilidad de cerrar un expediente tan crucial supondría un mal final para Almunia, que recibió las primeras quejas contra Google en 2010, al poco tiempo de asumir la cartera de Competencia. Su departamento sostiene que espera recibir las respuestas de los denunciantes a principios de agosto y tomar una decisión en septiembre. Un calendario cada vez más en duda.



Atresmedia TV, el grupo más galardonado en el FesTVal de Vitoria

L. R. T.

Los críticos de distintos medios de comunicación le han dado un espaldarazo a las propuestas de Atresmedia tanto en ficción como en los formatos de entretenimiento y actualidad. «El tiempo entre costuras» ha sido distinguida como «Lo mejor en ficción» por «su realización cinematográfica, la interpretación de su elenco y la acertada adaptación cinematográfica», además de valorarse su «repercusión internacional». En la categoría de «Lo mejor en entretenimiento», el premio ha ido para «Operación Palace». Se ha destacado que el equipo de «Salvados», con Jordi Evolé al frente, recuperó el falso documental, un género que parecía condenado ya al olvido, «cuyo impacto ha traspasado la frontera de la televisión y generó un interesante debate sobre el periodismo televisivo cuando parecía haber entrado en decadencia en pos del espectáculo». En la categoría de «Actual», la «propuesta arriesgada» de «Encarcelados» también ha merecido el reconocimiento de la prensa especializada, por su capacidad de hacer «un periodismo valiente, brindar unos testimonios desgarradores y ayudar a españoles que se encontraban en prisión en el extranjero».

«El Príncipe», de Telecinco, ha sido destacada en la categoría de «descubrimiento» de la temporada. El documental «España en Serie» de Canal + y «Alaska y Coronas», de TVE, también figuran entre las ofertas televisivas más destacadas del año. Los premios se entregarán en la gala de clausura del FesTVal de Vitoria, que se celebrará el 6 de septiembre.



TECNOLOGIA

El canvi de freqüències de la TDT, en la fase final

EL PERIÓDICO
BARCELONA

El Govern està enllestit un reial decret sobre el Pla Tècnic Nacional de la televisió digital terrestre, l'esborrany del qual s'ha remès ara al Consell Assessor del Sector de les Telecomunicacions i de la Societat de la Informació (CATSI). Aquest pla tècnic reordena tot l'espectre radioelèctric per poder donar cabuda a la telefonia de quarta generació (4G), una tecnologia d'última generació que ara no pot funcionar a tot Espanya perquè les seves freqüències d'emissió estan ocupades per les televisions.

La resintonització dels canals ha d'estar tancada l'1 de gener del 2015, tal com mana la UE

Així, i tal com estableix la normativa de la Unió Europea, les freqüències del 4G hauran de quedar lliures l'1 de gener del 2015, de manera que s'han de reubicar totes les freqüències de TDT. És a dir, en el moment que entri en vigor el decret llei, l'any que ve, els usuaris de televisió hauran de resintonitzar els seus televisors per poder captar les noves freqüències. Quan s'aprovi el pla del Govern se sabrà quina és la ubicació exacta dels canals, i el cost que tindrà aquesta resintonització, ja que molts edificis d'antena comunitària s'hauran d'adaptar (però no les antenes individuals). És a dir, s'haurà de pagar per poder tornar a veure la televisió. ≡



L'APUNT

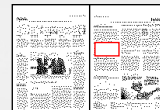
50.000 firmes per tornar a començar

Tere Rodríguez

Després diran que el poble valencià no és capaç de mobilitzar-se per reivindicar interessos comuns, però ahir vam saber que la iniciativa legislativa popular per una televisió i una ràdio públiques en valencià ja ha superat les 50.000 firmes necessàries perquè entre a les Corts. La xifra mínima que exigeix la llei valenciana s'ha aconseguit abans d'arribar als tres mesos des

que es va iniciar la campanya. Els promotors destaquen la transversalitat com el tret que defineix la ILP, ja que està aconseguit el suport de persones que fins i tot militen en el partit que va tancar els mitjans públics valencians. Però tota aquesta feina no servirà de res si els populars imposen l'habitual corró i veten i silencien un clam que és majoritari.





Prisa, obligada a ampliar capital

La situación de Prisa sigue siendo muy delicada. Ayer la empresa comunicaba a la CNMV la entrada un inversión mexicano y la dimisión de su consejero delegado, Fernando Abril Martorell. El magnate mexicano Roberto Alcántara invertirá 100 millones en el grupo de comunicación lo que le convierte en el primer accionista individual de la empresa con un 9,3 por ciento del capital. La compañía que preside Juan Luis Cebrián no ha sido capaz de resolver los problemas en sus cuentas por sí misma y ha tenido que recurrir a un inversor internacional, lo que resta poder a los actuales propietarios de la empresa. Las deudas ahogan a un grupo de comunicación que no ha sido capaz de enderezar su gestión.



Els periodistes europeus premien Zarzalejos

COMUNICACIÓ ► José Antonio Zarzalejos ha guanyat el premi Francisco Cerecedo que atorga l'Associació de Periodistes Europeus pel "valor implícit en l'opinió honesta i coherent, que l'ha convertit en un referent de serenitat, diàleg i convivència". Cada diumenge el periodista basc publica un article a *La Vanguardia* i també col·labora amb la cadena Ser i *El Confidencial*. Va dirigir el diaris *El Correo* i *ABC*. El premi està dotat amb 24.000 euros. / Redacció



INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/07/14	Vint anys de murs insalvables / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	38	1
23/07/14	Haztutele y Telemadrid, la autonómica que se atreve con el periodismo ciudadano / Periodismo Ciudadano	39	2



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Vint anys de murs insalvables

Miércoles, 23 de julio de 2014

El 1994 a la Universitat Central només hi havia un ordinador amb connexió a internet. Era el que tenien les bibliotecàries, i ens el deixaven al parell de sonats -IM sempre al capdavant- que volíem navegar per geocities, per la web de la revista El Temps (després vindria l'Avui i El Periódico) i aquell mateix 94 per la Infopista (l'actual Vilaweb). Un any abans havíem escoltat embadalits al III Congrés dels Periodistes Catalans els anomenats quatre apòstols d'internet: Vicent Partal, Lluís Reales, Luis Ángel Fernández Hermana i Toni Esteve. Hi havia més gent a l'ombra: el malaurat Lluís Crespo, amb el seu blog Al dia en línia; o en Joan Francesc Cànovas, el primer professor al qual li vaig sentir difondre la nova eina. Avui escric aquest article des d'un iphone. Internet ens canviaria a tots. Ho canviaria tot? Que ens faria més lliures. Que acabaria amb els diaris. Que trencaria les fronteres i a mi, que particularment magrada que canviïn aquestes línies dels mapes, des del Txad fins a Gràcia, trobo que les fronteres informatives no les ha canviat gaire. El mapa mental d'un ciutadà ben informat, posem per cas, de Barcelona, de Madrid i de Perpinyà, és radicalment diferent i cada cop més tancat. I no parlo d'ideologia. Aquests dies a Madrid els informatius parlen una mica de Catalunya, però l'únic compte enrere a la Puerta del Sol posa 39 dies, que són els que falten perquè comenci el mundial de bàsquet. També es parla de Podemos (tres llibres editats ja contra un de Felip VI), de la polèmica sobre la capella de la Complutense (a 13TV i a Telemadrid no han parat i ja hi ha acord) o del tancament del Johnny (Colegio Mayor Universitario San Juan Evangelista). A Madrid sha celebrat, com cada any, la Feria del Libro durant tres setmanes al Retiro amb un grapat de descriptors internacionals. Res de tot això arriba a Catalunya. Com tampoc arriba el bon sidral que sha generat a Perpinyà pel cas de presumpta violació d'una jove a plena llum del dia a mans de dos homes d'origen àrab que IFN va explotar interessadament i que al final ha resultat ser tot mentida i invenció de la víctima. Déu n'hi do. Ni una línia. No. Tampoc arriba res de Sant Jordi a Madrid ni del compte enrere del 9-N amb el clima de bullici que cada tarda fa aplegar centenars de persones en tota mena d'actes danàlisi del futur possible. A Catalunya no arriba el tancament del Johnny de Madrid ni tampoc el dil·ligane a Bilbao, però sí el d'una escola del Prat. No cal dir que a Madrid tampoc arriba res de Perpinyà. Cadascú ha triat el seu mapa mental, i no hi ha res a discutir. Però jo esperava que el trencament de les fronteres informatives ara fa 20 anys ens faria més savis i més intercomunicats. I que el periodisme faria lesforç d'informació comparada que encara no ha fet. PD: Internet no sha carregat els diaris. Tampoc ho deien els apòstols l'any 1994. Però aquest estiu et podies subscriure a les edicions digitals de dos diaris estatals per 99 euros i et regalaven una samarreta de futbol que en val 80. I al meu barber cada dia li porten dues barres de pa a casa i li regalen dos diaris catalans en paper. En fi

Haztutele y Telemadrid, la autonómica que se atreve con el periodismo ciudadano

Miércoles, 23 de julio de 2014

En una etapa en la que la mayoría de las televisiones autonómicas de España se encuentran inmersas en procesos de regulación empleo y permanentemente ancladas en la amenaza de cierre, reinventarse parece una de las apuestas a seguir. Esto es lo que propone la cadena pública madrileña Telemadrid con Haztutele, una App que promueve la participación de los espectadores. Haztutele nació el pasado mes de junio con un único fin, según aclararon sus responsables: Haztutele es una aplicación absolutamente innovadora que Telemadrid ha diseñado con el único fin de ponerla al servicio de los espectadores, a los que quiere hacer partícipe de la elaboración de los contenidos, acercándolos, integrándolos, haciéndoles protagonistas y buscando que cada madrileño sienta que, verdaderamente, puede formar parte de su televisión. El funcionamiento de la aplicación, disponible para Iphone y teléfonos Android, es muy sencillo. Los espectadores no tienen más que grabar alguna situación que merezca ser conocida por el resto de ciudadanos. Las grabaciones, que no superarán el minuto y medio de duración, se asocian a una cuenta de usuario que contiene un nombre, un teléfono y un mail de contacto. No obstante, también podemos acceder a través de nuestra cuenta personal de Twitter. Los vídeos pueden ser grabados directamente mediante la aplicación o bien, enviar alguno previamente capturado y almacenado en el dispositivo móvil. Una vez seguidos estos pasos y habiendo etiquetado detalladamente las capturas, estas se encuentran disponibles para el resto de usuarios de la App y también para los responsables de la cadena. Por cada vídeo emitido, Telemadrid abona una cantidad de veinte euros a su autor (que deberá ser mayor de dieciocho años para poder colaborar). Ahora bien, hay que sumar algunos peros en las condiciones. Para empezar, la remuneración solo será válida cuando se emitan por televisión, quedando al margen los que se difundan vía Youtube o mediante la web de este canal. Además, el envío de los mismos supone una cesión en exclusiva de derechos de explotación hacia Telemadrid. En esta cesión cabe desde la modificación del material hasta la cesión de las imágenes a terceros. La acogida hasta el momento ha sido notable y a las dos semanas de su lanzamiento ya contaba con más de 3.500 descargas. Hasta ahora, los participantes se han animado a enviar capturas de accidentes, incendios y fenómenos meteorológicos (como ya ocurre en algunos espacios televisivos de otras cadenas). De hecho, durante la gran granizada caída el pasado mes de julio en la capital, se llegaron a recibir más de 150 vídeos en tan solo una hora. Además, se han empleado para hacer denuncias ciudadanas y han tomado relevancia los vídeos realizados desde el corazón de algunas manifestaciones y protestas. De hecho, en la cuenta de Twitter de uno de los programas de este canal llegaban a reconocer su utilidad en estos casos: @MasMadridTM: Gracias a la App de @haztutele hemos podido llegar hasta la manifestación del Paseo de Castellana. Lo cierto es que la mayor parte de los programas de Telemadrid han dado la bienvenida al

proyecto y han intentado animar a participar a todos los espectadores, especialmente a través de las redes sociales y la cuenta oficial de Twitter de la aplicación, @haztutele . Los vídeos seleccionados han sido emitidos en distintos espacios, llegando muchos de ellos a los informativos. En cuanto a las reacciones externas, algunos diarios nacionales se han hecho eco de la iniciativa en sus ediciones digitales. La Razón , lo llegaba a recoger bajo el siguiente titular : Telemadrid apuesta por el periodismo ciudadano con Haztutele . A pesar de todo, la propuesta puede generar cierto escepticismo dada la decrepita situación de la cadena y cabe preguntarse si esta es una maniobra para rellenar huecos y ahorrar en recursos. Sus impulsores niegan rotundamente esta segunda opción y afirman perseguir ese Madrid que está en los ojos de cada uno, buscando la realidad más cercana . Si se trata de una iniciativa con voluntad de diálogo con respecto a los ciudadanos o un nefasto intento por reflotar un canal que lleva a sus espaldas más de 800 despidos, solo el tiempo lo reflejará.