



# RECULL DE PREMSA

25/07/2014



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

 **accesso**

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
25/07/14	LA RAZÓN, EL ÚNICO DIARIO QUE GRECE EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2014 / LA RAZON	4	1
25/07/14	ANTONI COLL, UN PERIODISTA DE RAÇA / DIARI DE TARRAGONA	5	1
25/07/14	PRISA VENDE EL 8,5% DE MEDIASET POR 307,5 MILLONES / CINCO DIAS	6	1
25/07/14	UTECA VE «OSCURO» EL PLAN PARA ADJUDICAR NUEVOS CANALES DE TDT / ABC (EDICION NACIONAL)	7	1
25/07/14	ATRESMEDIA SE PREPARA PARA PUJAR POR LOS NUEVOS CANALES / EL ECONOMISTA	8	1
25/07/14	JESÚS GALLEGO, NUEVO DIRECTOR DE 'CARRUSEL DEPORTIVO' / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	9	1
25/07/14	FELIX DENNIS, EL EDITOR DE LAS MIL Y UNA PUBLICACIONES / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	10	1
25/07/14	RTVE RETRASA A SEPTIEMBRE LA APROBACIÓN DE LOS AJUSTES / EL ECONOMISTA	11	1
25/07/14	FACEBOOK ALCANZA MÁXIMOS EN BOLSA TRAS SUS BUENOS RESULTADOS TRIMESTRALES / CINCO DIAS	12	1
25/07/14	PEQUEÑA REVOLUCIÓN EN LA ESTRUCTURA DIRECTIVA DE TELEVISIÓN ESPAÑOLA / ABC (EDICION NACIONAL)	13	1
25/07/14	ATRESMEDIA DISPARA SU RESULTADO UN 30% HASTA JUNIO / EXPANSION	14	1
25/07/14	ATRESMEDIA GANA UN 30% MÁS, A PESAR DEL CIERRE DE TRES DE SUS CANALES / CINCO DIAS	15	1
25/07/14	PRISA PIERDE 2.163 MILLONES POR CANAL + / EXPANSION	16	1



# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

---

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





# LA RAZÓN, el único diario que crece en el primer semestre de 2014

Frente a las caídas generalizadas, el periódico mantiene su fortaleza

El diario en cifras

3%

de subida en venta quiosco de lunes a sábado en el acumulado a junio

C. G.- Madrid

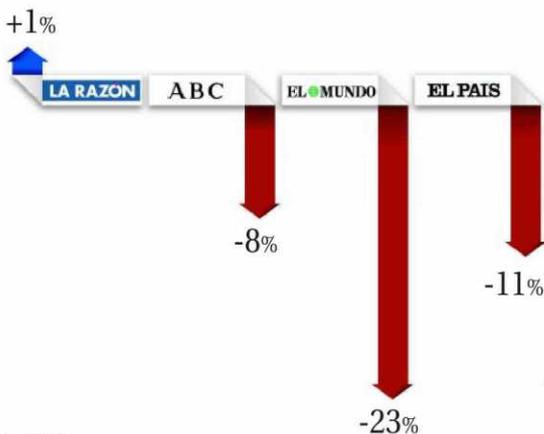
**E**l compromiso diario con la actualidad, en el que se mantiene el principio de ofrecer la información más rigurosa y de calidad, sigue contando con el apoyo de los lectores. En los primeros seis meses de 2014, LA RAZÓN mantiene su equilibrio y fortaleza al ser el único diario de información general de ámbito nacional que crece –según los datos de la OJD pendientes de certificación– al tiempo que la práctica totalidad de los rotativos sufren unos fuertes retrocesos. Sus datos positivos (en junio, el último mes controlado por la OJD, continúa manteniendo la estabilidad) contrastan con la evolución del mercado –que en venta canal experimenta una desviación negativa del 12 por ciento–, y el descenso de las otras cabeceras. «Abc» arroja una caída del 8 por ciento. Así, la diferencia de venta quiosco entre LA RAZÓN y el diario centenario se ha reducido en 9.000 ejemplares en un año. Por su parte, «El Mundo» baja un 23 por ciento y «El País» un 11.

## Óptimo comportamiento

En el acumulado hasta junio, por días de la semana, de lunes a sábado en venta quiosco –el verdadero termómetro que marca la buena salud de un diario–, LA RAZÓN tiene un comporta-

## Evolución del mercado enero-junio

Venta quiosco  
Diferencia 2014 vs. 2013



Fuente: OJD

miento óptimo, con un incremento del 3 por ciento en los primeros seis meses del año. Mientras, la competencia sufre importantes retrocesos: «Abc» registra un saldo negativo del 8 por ciento, «El Mundo», un 24 y «El País», un 10.

A nivel nacional, LA RAZÓN ha aumentado su venta canal en 36 provincias, lo que supone un crecimiento en más de un 70 por ciento del territorio donde se distribuye esta cabecera. Por comunidades autónomas, este

**INCREMENTO**  
En un año, LA RAZÓN ha aumentado su venta canal en 36 provincias

periódico confirma su buen momento de forma, ya que continúa con su tendencia al alza con incrementos en todas a excepción de tres. Los datos de crecimiento son especialmente significativos

Venta canal de lunes a sábado  
Diferencia 2014 vs. 2013



en las que tiene delegación propia, por lo que ofrece contenidos exclusivos a los lectores, como Cataluña (9 por ciento), Andalucía (17 por ciento), Castilla y León (21,4 por ciento) y Comunidad Valenciana (9 por ciento). Este comportamiento se revaloriza en contraste con el recorrido del diario centenario, que experimenta significativas bajadas en catorce de ellas, algunas, en plazas tan significativas como Andalucía (9 por ciento), Cataluña (4 por ciento) y Castilla y León (22 por ciento).

70%

de crecimiento en la totalidad de España, con ascenso de venta canal en 36 provincias

13

C. Autónomas obtienen mejores resultados en un año

Infografía LA RAZÓN



# Antoni Coll, un periodista de raça

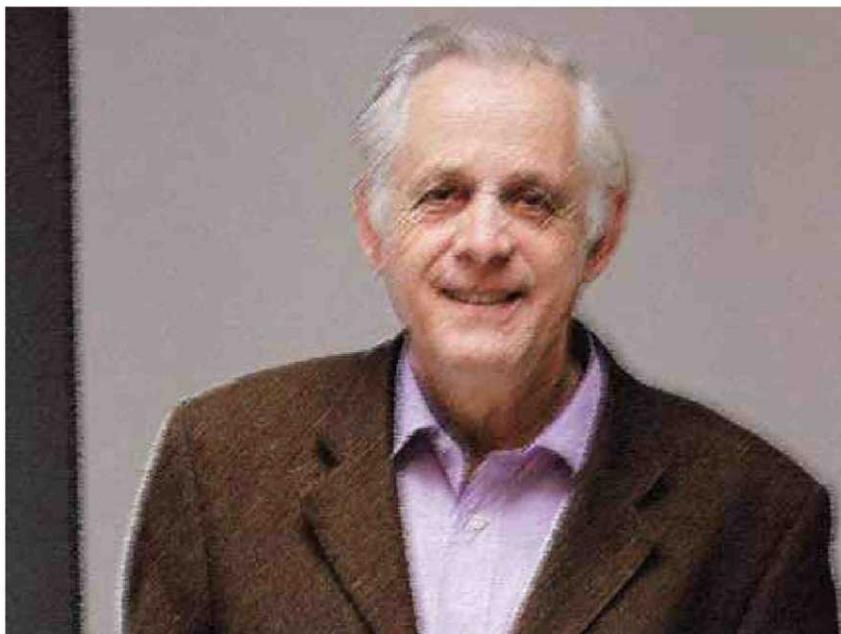


JOAN M. PUJALS

Exconseller de Cultura

L'edició d'un llibre amb una selecció de les 'Plumilles' publicades al *Diari de Tarragona* en els darrers 25 anys, mostra de manera inequívoca que Antoni Coll és un periodista de referència a les nostres terres, i que els seus articles són un exemple d'exercici sincer, informat i intel·ligent del periodisme. I és que, entre tots els gèneres periodístics, potser és aquest, a què pertany 'La Plumilla', el que més permet detectar el periodista de raça. L'article diari, breu, sobre l'actualitat. Un article d'opinió, i per tant subjectiu, però que no s'esgota en la simple expressió d'un punt de vista personal, d'una dèria, d'una opinió pura: això m'agrada i això no m'agrada.

Els articles d'Antoni Coll ofereixen cada dia una idea nova, pròpia, original, no tant per convèncer com per il·luminar, per ajudar a entendre. Han de ser, per tant, articles informats, d'algú que coneix l'actualitat més enllà de la informació de segona mà que pot arribar a tothom. Però han de ser també articles formats, perquè la novetat només s'entén quan se l'acull des del fonament d'un coneixement previ de la història, de la geografia, de la psicologia, dels antecedents.



No ens serveix de res explicar el que passa cada dia si no ajudem a situar-ho, a valorar-ho i a entendre-ho. Això demana informació i formació, i demana sobretot capacitat de connectar-les. Demana, diguem les coses pel seu nom, intel·ligència. I, al damunt, tot això s'ha de saber dir. Els articles de Coll són molt curts: és molt més difícil escriure curt

que llarg. La idea expressada amb la màxima concisió, però també

*Antoni Coll té la seva pròpia manera de pensar. Però té sobretot un criteri moral*

amb la màxima claredat. I concisió i claredat no són sinònims.

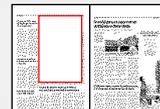
Una altra virtut d'aquests articles és la imprevisibilitat. Un columnista previsible, un columnista del que ja sàpigues què dirà abans que no ho digui, no és un bon columnista. Un columnista incoherent, que cada dia pensa una cosa contradictòria amb allò que va dir la vigília, tampoc. L'equi-

libri entre coherència i imprevisibilitat no és senzill.

En cada 'Plumilla' hi ha ofici, tècnica, intel·ligència, criteri i independència. Però darrere del conjunt de les 'Plumilles' hi ha també una mirada moral. Antoni Coll és políticament independent i periodísticament obert als arguments de persones que pensen de manera diferent. Però en el conjunt del que escriu hi ha un pòsit, o més aviat un punt de partida, que no ho és gens, de neutral.

Certament, Antoni Coll té la seva pròpia manera de pensar. Però té sobretot un criteri moral. Aplica una mirada moral sobre la realitat. No contrària a la política, prèvia a la política. En contra del que avui sembla de moda en alguns sectors, diria que Antoni Coll creu en la política. O més aviat diria que creu que la política és necessària i pot ser noble. També sap que no sempre ho és. Però prèviament creu en l'existència d'uns valors universals, no contradictoris amb l'acció política, però que li han de posar límits i proposar direccions. Uns valors als quals la política, però també el periodisme, han de servir.

El llibre d'Antoni Coll és una crònica de la nostra vida col·lectiva dels últims vint-i-cinc anys. Subjectiva, com són totes les cròniques. Personal, com correspon a la mirada d'un periodista, amb un criteri propi i independent. I original, perquè l'article diari demana enginy i originalitat.



## Resultados empresariales

# PRISA vende el 8,5% de Mediaset por 307,5 millones

## El grupo recomprará deuda con los fondos obtenidos

PRISA ha vendido el 8,5% del capital de Mediaset España a un precio de 8,89 euros por acción, 307,5 millones en total. El grupo destinará los fondos obtenidos a la recompra de deuda. La operación se salda con una plusvalía de 18,7 millones.

CINCO DIAS Madrid

**P**RISA comunicó ayer a la Comisión Nacional del Mercado de Valores la venta del 8,5% del capital de Mediaset España a un precio de 8,89 euros por acción, un importe total de 307,5 millones, a Mediaset España. El grupo explicó en su comunicado que los fondos obtenidos por la venta "se destinarán a la recompra de deuda a través de las distintas modalidades y mecanismos previstos en los vigentes contratos de refinanciación".

La operación se enmarca en el plan de refinanciación activado por el grupo presidido por Juan Luis Cebrián y que ya había supuesto la venta de otro 3,69% de Mediaset, el pasado abril.

Dicho plan de refinanciación ha motivado, además de la venta de acciones de Mediaset, la desinversión del negocio de Ediciones Generales y la recompra de deuda a descuento (165 millones cancelados con 121 millones).

Esta semana el grupo ha dado un paso más en este plan al anunciar una ampliación de capital de 100 millones y un acuerdo con entidades financieras para recomprar 600 millones de



Juan Luis Cebrián, presidente ejecutivo del grupo PRISA. P. MONGE

## Sistemas digitales de educación

**El número de colegios latinoamericanos** en los que PRISA está desarrollando Sistemas de Enseñanza Digitales (UNO y Compartir) creció en el primer semestre del año, así como los márgenes registrados.

En los primeros seis meses del año el grupo ha cerrado prácticamente todas las campañas de educación en Latinoamérica. PRISA explicó ayer que en

deuda con un descuento mínimo del 25%. En este contexto, el grupo, que emplea a más de 10.000 personas, ha procedido a la venta del 56%

de Canal+. El mes pasado PRISA formalizó la venta de la televisión de pago a Telefónica por 750 millones. Esta operación ha generado un im-

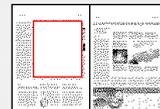
pacto contable, ya anunciado, que ha supuesto un resultado negativo de 2.163 millones, como informó también ayer la multinacional con motivo de la presentación de sus resultados semestrales. El plan de refinanciación activado por el grupo prevé un mecanismo de conversión automática de una parte de un tramo de la deuda en préstamos participativos en cuantía suficiente para compensar el desequilibrio patrimonial causado por la venta de Canal+.

### Más ingresos por publicidad

La mejora registrada en el segundo trimestre del año en el mercado publicitario en España y Portugal, el crecimiento en las áreas de educación y radio en Latinoamérica y la reducción de costes y control de las inversiones en todas las áreas del grupo permitieron a PRISA, editor de **CincoDías**, alcanzar un ebitda ajustado de 112 millones en el primer semestre del año, un 12,7% más.

Los ingresos publicitarios entre abril y junio de PRISA aumentaron un 2,6% en España y un 26,4% en Portugal; en total, en el primer semestre del año el negocio publicitario de Media Capital, la filial del grupo en Portugal, creció un 16,7% en el semestre mientras que en España cayó un 1,5% en el mismo periodo.

La publicidad digital representa ya en el negocio de prensa del grupo un 29% de los ingresos publicitarios. En radio la facturación por publicidad aumentó en el segundo trimestre un 3,9% en España; en América Latina subió en todos los países.



# Uteca ve «oscuro» el plan para adjudicar nuevos canales de TDT

► Para las televisiones privadas, «consolida el error mayúsculo de la pérdida de canales»

ABC  
MADRID

El Plan Técnico Nacional de la TDT que prepara Industria viene a consolidar «el error mayúsculo de la reciente pérdida de canales». Así lo señaló ayer la Unión de Televisiones Comerciales en Abierto (Uteca), en respuesta al borrador del decreto que, tras el cierre de nueve canales el pasado mayo, pretende sacar a concurso nuevas frecuencias.

La entidad que agrupa a las principales cadenas privadas de televisión señaló en una nota que el proyecto «se limita a establecer instrumentos de actuaciones, sin que previamente exista un marco legal estable sobre el que llevarlas a cabo, ya que no está aclarada de forma definitiva la situación de los actuales 15 canales nacionales de TDT». A su juicio, «parece intentar consolidar lo que consideramos un error mayúsculo de la reciente pérdida de canales, anticipando nuevas adjudicaciones injustificadas sin precisar sus condiciones». En este sentido, recuerda que hay varios recursos ante el Tribunal Supremo que cuestionan la existencia de ocho canales privados de TDT, adicionales a los nueve cerrados el pasado mayo.

El borrador se ha realizado «de manera unilateral», sin consulta previa a Uteca o sus asociados, principales afectados, «y asignando múltiples concretos sin conocerse el racional subyacente y sin haberse posibilitado que las televisiones hicieran una propuesta de consenso para reducir molestias a los



El pasado mayo se apagaron nueve canales de los que se lanzaron en 2010 <sup>EFE</sup>

## Falta de concreción Uteca critica que no haya datos sobre condiciones de los concursos ni calendarios ni plazos de las licitaciones

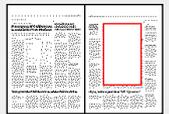
ciudadanos en la resintonización», continúa la nota.

Asimismo, cree que la asignación de capacidad de emisión propuesta «continúa, una vez más, tratando de forma discriminatoria a las televisiones privadas frente a TVE, a la que destina un ancho de banda mucho mayor que a las privadas, cuando estas operan un número igual o superior de canales que, además, son las televisiones de referencia del público español desde hace años».

En su opinión, es «una paradoja» que, pese a que el Ministerio manifiesta su

compromiso con la alta definición, «escatime la asignación de espectro a las televisiones privadas, condicionando la apuesta de estas por la alta definición al dejar limitado el número de los canales en alta definición que ya se pueden ofrecer». «Todo ello mientras deja tanto espectro sin asignar», agrega. En este sentido, el proyecto de decreto es, para Uteca, «inusitadamente oscuro respecto a las potenciales nuevas adjudicaciones del espectro no asignado, al señalar que se otorgarán mediante concursos, pero sin ofrecer ningún dato sobre los términos y condiciones ni calendarios ni plazos de las licitaciones».

Tampoco menciona la financiación de los costes de reubicación de los canales y, en definitiva, la reordenación del espectro digital, a pesar de que este aspecto se regula en la Ley de Economía Sostenible, concluye Uteca.



ACELERA LAS NEGOCIACIONES PARA EXPLOTAR GOLTV

# Atresmedia se prepara para pujar por los nuevos canales

## Silvio González asegura que quiere “competir en igualdad de condiciones”; la cadena gana 37,7 millones hasta junio

Á. Semprún MADRID.

Atresmedia calienta motores para pujar por los cinco canales (cuatro en HD y uno en definición estándar) que Industria sacará a concurso en 2015. Silvio González, consejero delegado de la propietaria de Antena 3 y La Sexta, aseguró ayer en una conferencia con analistas que “nos presentaremos a los concursos de los canales que organice el Gobierno. Tratamos de reequilibrar la situación con respecto a lo que nos ha pasado. Queremos competir en igualdad de condiciones y volver a tener más canales”. Atresmedia tuvo que cerrar tres canales el pasado de 6 de mayo (Nitro, La Sexta 3 y Xplora) tras la anulación por parte del Supremo del reparto de licencias de 2010, por lo que explota dos canales menos que su competencia directa. La medida se ha traducido en una caída de la audiencia del grupo del 29,4 por ciento de abril al 25,9 por ciento registrado en junio y en un incremento de los ingresos publicitarios un poco por debajo de la media.

Dentro de los planes de la compañía para incrementar su oferta están las negociaciones con Mediapro para recuperar Gol TV. En contrato de alquiler de la señal termina en diciembre de 2015 y, según explicó consejero delegado de Atresmedia, están “negociando para explotar el canal lo antes posible”.

En cuanto al futuro reparto de canales, Silvio González descarta que se presenten grupos extranjeros o que nazca un nuevo agente en el mercado, como ocurrió con La Sexta y Cuatro. “Nuestro mercado es muy arriesgado y poco atractivo, por las limitaciones legales, para los grupos de EEUU y UE. No

### La cadena mejora sus resultados

Resultados de Atresmedia Enero-junio



EN MILLONES DE EUROS	2013	2014	VAR. 2013-2014 (%)
Ingresos netos	423,03	450,65	6,53
Televisión	375,95	400,27	6,47
Radio	40,01	42,51	6,24
Otros negocios	7,07	7,89	11,60
Gastos de explotación	383,52	390,46	1,81
Ebitda*	39,51	60,21	52,39
Beneficio de explotación	30,77	52,03	69,08
Beneficio neto	29,08	37,78	29,91
Deuda neta	222,80	123,71	-44,47

Fuente: Atresmedia.

eEconomista

### El sueldo del consejo se eleva un 31% por un cambio en la periodificación de las retribuciones

creo que pujen”, dijo. Así, recordó que está en el aire el futuro de ocho canales más. El Supremo se tiene que pronunciar sobre su legalidad por lo que se podrían cerrar.

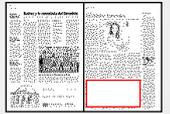
#### Mejora de beneficios

Pese a tener menos canales que a principios de año (explota cuatro), Atresmedia ha mejorado sus resultados en el primer semestre del año. La cadena que preside José Manuel Lara ha ganado 37,7 millones entre enero y junio, un 29,61 por ciento más que en el mismo periodo de 2013. Los ingresos han mejorado un 6,53 por ciento hasta los 450,65 millones. La televisión ha cerrado

con una cifra de negocio de 400,27 millones, un 6,57 por ciento más, mientras que la radio ha mejorado la facturación un 6,24 por ciento. Los gastos de explotación han crecido un 1,81 por ciento y su ebitda se ha duplicado hasta los 62,21 millones. La deuda se ha reducido un 44,47 por ciento. La bolsa ha recibido estos resultados con alzas del 7,23 por ciento en sus acciones.

Tras la presentación, Silvio se ha mostrado positivo por la evolución del mercado de la publicidad. Espera que crezca un 5 por ciento este año y que su cuota de mercado se establezca en el 42 por ciento.

Los datos enviados a la CNMV recogen que el sueldo del consejo de Atresmedia se ha elevado un 31 por ciento hasta los 2,4 millones. Desde Atresmedia explican que el aumento es coyuntural y se debe a un cambio en la periodificación del cobro de los salarios y al nuevo criterio de devengo aplicado. Así, aseguraron que al final de año los consejeros cobrarán menos que en 2013.



## RADIO

# Jesús Gallego, nuevo director de 'Carrusel deportivo'

EL PAÍS, Madrid

Fútbol y música. Fútbol y rigor. Fútbol y más fútbol. El periodista Jesús Gallego, que lleva más de 20 años en la cadena SER, se prepara para darle un "nuevo estilo" a *Carrusel deportivo*, sin perder el pulso del deporte.

"Quiero hacer cosas nuevas. Coordinar la emoción del directo con otros contenidos, porque ahora ya no hay seis partidos a la vez, como antes". Desde hace tres semanas, Gallego se prepara junto al equipo que potenciará la conversación con los aficionados en redes sociales y el periodismo deportivo con el análisis de expertos

como Jorge Valdano, Alfredo Relaño, Michael Robinson, Kiko Narváez y Santi Cañizares.

Esta temporada, además, *Carrusel* incorpora a Álvaro Benito, Julen Guerrero, Gaizka Mendietta, y al excolegiado Arturo Daudén Ibáñez, que completarán y diversificarán el análisis futbolístico. "Y lo más especial será la buena música, porque con la radio deportiva tiene una simbiosis perfecta. Transmite más emoción, más tensión", cuenta el sucesor de Manu Carreño, a quien la SER decidió no renovar después de tres años al frente del programa.

"Yo no soy quien para compararme con Manu. Solo puedo de-

cir que me gusta la radio fresca, pero rigurosa", explica Gallego, agregando que, bajo su batuta lo entretenido y lo serio tendrán su lugar bien delimitado, aunque la comedia seguirá teniendo cabida. Raúl Pérez, que ha trabajado los últimos 10 años en *Anda ya* de 40 Principales, llevará el humor ácido al programa con "los otros" Guardiola, Mourinho, Messi o Florentino. Y Joaquín Reyes, con su particular carisma, caricaturizará cada domingo a alguno de los personajes del deporte.

Gallego, aparte de ser reportero de *Carrusel* y de *El larguero* durante 10 años, ha cubierto todo tipo de acontecimientos deporti-



Jesús Gallego.

vos como la Eurocopa, Campeonatos del mundo o Juegos Olímpicos. Desde 2008 era el director y presentador de *SER Deportivos*, un programa que bajo su dirección ha llegado a alcanzar 554.000 oyentes. La nueva temporada de *Carrusel* se estrena el sábado 12 de agosto (16.00), día de la final de la Supercopa.



FELIX DENNIS

# El editor de las mil y una publicaciones

Comenzó vendiendo revistas y llegó a hacer fortuna con la dirección de decenas de cabeceras

**CONXA RODRÍGUEZ**

Felix Dennis creó una legión de publicaciones a través de su compañía Dennis Publishing, pero hubo una, la revista contracultural Oz, que le provocó un juicio en 1971 por atentar contra la moral pública. Él y dos editores más invitaron a un grupo de menores para elaborar un número especial de Oz. Optaron por publicar los genitales de Rupert, el elefante, lo cual llevó a los tres editores a juicio por obscenos. El juez sentenció a pena menor a Dennis aduciendo que «es el menos inteligente de los tres». Como editor de éxito resultó el más listo.

En 1971, Felix era ya editor y director de la revista contracultural, en la cual había empezado como vendedor a los 15 años. Al año siguiente se encargaba de la publicidad, y así hasta editor y director. A Oz le siguieron un tropel de títulos famosos y menos conocidos, como *Blende* o *The Week*, que todavía genera beneficios y vende 700.000 ejemplares semanales en todo el mundo. En 1995 inició en EEUU *Maxim*, dirigida a hombres jóvenes o de espíritu juvenil, con la que consiguió gran audiencia, así como con *Stuff*.

De Reino Unido saltó a EEUU donde amplió su campo de actuación. Además de revistas, creó *Micro Warehouse*, una compañía pio-

nera de venta de productos por correo. Sus negocios se ampliaban al mismo tiempo que él continuaba como hombre poco convencional. En un momento dado dijo que mantenía hasta 14 amantes. Sus casas, que no consideraba hogares, se abrían en Londres, Manhattan y Connecticut.

Dennis, nacido en 1947 cerca de Londres, fue criado por sus abuelos, después de que su padre saliese a comprar cigarrillos para no volver nunca más. Felix tenía tres años. Como editor de éxito y millonario, se dedicó en los últimos años a subvencionar una organización dedicada a plantar árboles.

En 2007 vendió algunas de sus cabeceras más emblemáticas por 175 millones de euros, no obstante, Dennis Publishing continuaba con docenas de publicaciones. En 2013 la facturación de la compañía fue de 70 millones de euros. En 2008 recibió a las cámaras de la BBC en su finca y se confesó: «Ahora soy adicto a la poesía en lugar de a la cocaína». Y a pesar de haber tenido hasta 14 amantes a la vez, lamentaba no haber tenido un hijo: «La genética es lo único que es verdaderamente tuyo, del resto puedes prescindir», dijo.

Murió tras un largo y doloroso cáncer de garganta en Dorsington. No tuvo descendencia, pero estuvo acompañado por su hermano Julian hasta el último momento.

**Felix Dennis**, poeta y editor, nació el 27 de mayo de 1947 en Kingston (Reino Unido) y murió el 22 de junio de 2014 en Dorsington (Reino Unido).



## RTVE retrasa a septiembre la aprobación de los ajustes

La Corporación reestructura el área de televisión para ahorrar

Á. Semprún MADRID.

Leopoldo González Echenique, presidente de RTVE, se va de vacaciones sin los deberes terminados. El consejo de administración de la Corporación rechazó ayer

aprobar el plan de ajustes adicionales planteados en junio, que contempla un ahorro máximo de 49,6 millones. Los consejeros y Echenique han aplazado hasta septiembre la votación (y previsible aprobación) de los nuevos recortes porque "quieren debatirlos", explican fuentes cercanas a RTVE. A su vez, los consejeros de la pública quieren esperar a conocer el proyecto del presupuesto de 2015 para tomar una decisión más acertada.

Hacienda instó a Echenique a profundizar en los ajustes como condición para aprobar a una aportación extra de 130 millones este año con la que "lograr cerrar el ejercicio en equilibrio presupuestario", tal y como aseguró RTVE en un comunicado. Un informe realizado por la radiotelevisión prevé unas pérdidas de 134 millones para 2014.

A la espera de que aprueben ajustes extra como el cierre de Teledporte o limitar la aportación al ci-

ne, que también suponen cambios legislativos, y otra serie de gastos generales, la Corporación ha metido mano a la dirección de TVE.

El Consejo dio el visto bueno a la reestructuración de la división de televisión, que incluye la unificación de las áreas de Contenidos y Antena. Francisco Díaz Ujados estará al frente de esta nueva dirección, lo que supone la marcha de Montse Abbad y José Manuel Ele-ta. También se ha aprobado el nom-

bramiento de Ignacio Gómez Acebo como número dos, el de Yolanda García como directora de deportes y el de Jaime Garrido como director de Imagen. El grupo estatal va a rebaja la categoría de varios directores de área de A1 a B1 para generar ahorros en la partida de especial responsabilidad. El objetivo de este equipo es levantar la audiencia de la tarde y podrán a Toñi Moreno a presentar un programa, lo que implica cancelar *Entre Todos*.



# Facebook alcanza máximos en Bolsa tras sus buenos resultados trimestrales

CINCO DIAS *Madrid*

Los resultados presentados el miércoles por la noche por Facebook impulsaron la cotización de las acciones de la popular red social. Alcanzó un nuevo máximo histórico intradía de 76,74 dólares, un precio un 7,6% más alto que el marcado en el cierre del día anterior.

Estas cifras suponen una revalorización del 102% respecto a los 38 dólares por título fijado como precio de salida en su salida a Bolsa en

mayo de 2012. En la primera semana de cotización, las acciones de la compañía se desplomaron un 24%.

Las cuentas trimestrales presentadas mostraban un aumento del 137% de los beneficios netos de la compañía fundada por Mark Zuckerberg en 2004. Pasaron de 331 millones de dólares (251 millones de euros) en 2013 a los 788 millones de dólares (584 millones de euros).

La facturación de la empresa en el trimestre comprendido entre abril y junio

alcanzó los 2.910 millones de dólares (2.159 millones de euros), un 60% más que los 1.813 millones de dólares (1.374 millones de euros) que ingresó en el segundo trimestre de 2013.

La publicidad en los móviles impulsó a la compañía. De los 2.676 millones de los ingresos publicitarios, un 62% fue a través de estos dispositivos.

En el conjunto de los seis primeros meses del año, Facebook ganó 1.427 millones de dólares (1.059 millo-

nes de euros), un 159% más que hace un año, y sus ingresos aumentaron en el primer semestre un 65,4%, hasta los 5.412 millones de dólares (4.016 millones de euros).

El fundador y consejero delegado de Facebook, Mark Zuckerberg, destacó que la compañía ha realizado "un buen segundo trimestre" y se mostró optimista. "Nuestra comunidad ha continuado creciendo, y vemos muchas oportunidades, dado que conectamos al mundo".



## NOMBRAMIENTOS

# Pequeña revolución en la estructura directiva de Televisión Española

ABC  
MADRID

El Consejo de Administración de RTVE aprobó ayer la nueva estructura de Televisión Española, que incluye la unificación en una sola dirección de las áreas de Contenidos y Antena, que dirigirá Francisco Díaz Ujados. Su papel será unificar ambas áreas que existían hasta la fecha y que dirigían Montse Abbad y José Manuel Eleta. Díaz Ujados es un profesional del sector audiovisual con amplia experiencia y conocimientos en gestión empresarial y en la creación de contenidos. Inició su carrera en TVE y después ha pasado por Telemadrid, Videomedia, Antena 3 y Globomedia.

Ignacio Gómez-Acebo, por su parte, será el director de Planificación Estratégica de Programación y Producción de TVE. Su trayectoria como productor de televisión se ha desarrollado casi de forma íntegra en la corporación, aunque también asumió las funciones de director de Comunicación de la Candidatura de Madrid2020.

Jaime Garrido asumirá la nueva dirección de Imagen de Emisión. Tras ingresar en TVE por oposición en 1984 ha sido regidor en musicales y dramáticos, ayudante en informativos y deportes, realizador desde 1991 y director de Producción de Deportes desde 2010. La dirección de Deportes, por último, recae en Yolanda García Cuevas, que lleva en la casa desde 1995. Desde 2010 era subdirectora de Adquisiciones de Derechos y Eurovisión del área de Deportes.

El hasta ahora director del área, Jesús Álvarez, seguirá como presentador en la segunda edición del Telediario y dirigirá la Coordinación de Eventos Deportivos, nueva responsabilidad que engloba la supervisión de grandes acontecimientos deportivos, como los partidos de la selección, de la Champions League y de los Juegos Olímpicos.



## Atresmedia dispara su resultado un 30% hasta junio

Expansión. Madrid

Atresmedia aumentó un 29,9% su beneficio neto, hasta 37,8 millones de euros. Los ingresos netos del grupo de comunicación ascendieron a 450,7 millones, un 6,5% más, y el resultado bruto de explotación (ebitda) se situó en 60,2 millones, un 52,4% más.

El grupo indicó que en la primera mitad del año logró elevar su cuota de audiencia en 0,4 puntos respecto al mismo periodo de 2013, "a pesar del apagón de tres canales desde el pasado mayo y la emisión del Mundial de Fútbol de Brasil en otras cadenas". También ha informado que está analizando posibles reclamaciones por responsabilidad patrimonial por los daños y perjuicios sufridos por el cese de canales.

Los ingresos netos de Atresmedia Televisión ascendieron a 400,3 millones, un 6,5% más, con un ebitda de 48,4 millones de euros (+40,3%). Atresmedia Radio creció un 6,2%, situando sus ingresos netos en 42,5 millones, mientras que el



Silvio González, consejero delegado de Atresmedia.

ebitda fue de 7,7 millones de euros, un 4,4% más.

Atresmedia ha anunciado que mantendrá su "cauta" política de costes y que la contención del gasto seguirá siendo una pieza fundamental de la política interna.

La acción subió en la sesión de ayer un 7,23% en Bolsa, hasta 11,27 euros.



## Atresmedia gana un 30% más, a pesar del cierre de tres de sus canales

CINCO DIAS *Madrid*

Atresmedia obtuvo un beneficio neto de 37,8 millones de euros en el primer semestre del año, lo que supone un incremento del 29,9% respecto al del mismo periodo de 2013, según informó el grupo de comunicación a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

En estos seis primeros meses del año, los ingresos del grupo fueron de 450,7 millones de euros, un 6,5 % más que hace un año, de los que la televisión aportó 396,34 millones de ingresos, la radio 40,49 y otros negocios 13,8 millones de euros.

Por su lado, el beneficio bruto de explotación (ebitda) se situó en 60,2 millones, un 52,4% más que hace un año.

Atresmedia indica que en la primera mitad del año ha logrado incrementar su cuota de audiencia en 0,4 puntos en comparación con

el mismo periodo de 2013, “a pesar del apagón de tres canales desde el pasado mes de mayo y la emisión del Mundial de Fútbol de Brasil en otras cadenas”.

En el caso de Atresmedia Televisión, los ingresos netos acumulados a junio ascienden a 400,3 millones de euros, lo que supone un incremento del 6,5%, “por encima del mercado publicitario”, mientras que la cuota publicitaria del grupo de canales en dicho mercado se sitúa en el 42,6% y el ebitda en 48,4 millones de euros, un 40,3% más.

Atresmedia Radio alcanzó los 42,5 millones de euros de ingresos netos en el primer semestre, un 6,2% más que en el mismo periodo de 2013 “y el doble que el crecimiento experimentado por el mercado publicitario de radio”, mientras que el ebitda asciende a 7,7 millones de euros, un 4,4% más.



## Prisa pierde 2.163 millones por Canal +

**Expansión.** Madrid

Prisa perdió 2.163 millones de euros en el primer semestre, frente a los 171,7 millones de números rojos de un año antes, debido a los impactos contables derivados de la venta del 56% de Canal + a Telefónica. El ebitda cayó un 15,8%, hasta 88,3 millones, y los ingresos de explotación un 7,1%, hasta 688 millones. Prisa vendió el 56% de Canal+ por 750 millones.

El grupo añade que el patrimonio es negativo en 593,5 millones, lo que implica que

“se encuentra incurso en causa de disolución”. El acuerdo de refinanciación prevé que una parte de la deuda se convierte en préstamos participativos para compensar ese desequilibrio.

Prisa anunció al cierre del mercado la venta del 8,5% de Mediaset al propio grupo de televisión por 307 millones. Prisa, que sigue controlando un 5,15% de Mediaset, hará una ampliación de capital de 100 millones, que suscribirá el empresario mexicano Roberto Alcántara.