



RECULL DE PREMSA

29/07/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

37



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
26/07/14	RTVE PIDE OTROS 135 MILLONES / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	6	1
26/07/14	MINGOTE DESCONOCIDO / ABC (CULTURAL)	7	1
26/07/14	TV3 CONFIRMA QUE VOL LA CHAMPIONS / ARA	8	1
26/07/14	PRISA CULPA DEL DESPLOME DE SANTILLANA EN ESPAÑA AL RETRASO EN LA 'LEY WERT' / EL ECONOMISTA	9	1
26/07/14	BBC SCOTLAND, AL PUNT DE MIRA / EL PUNT AVUI	10	1
26/07/14	BSKYB CREA LA MAYOR PLATAFORMA DE TELE DE PAGO EN EUROPA / EL ECONOMISTA	11	1
26/07/14	EL PERIODISTA HILARIO PINO DEIXA MEDIASET DESPRÉS DE 15 ANYS / DIARI DE GIRONA	12	1
26/07/14	DUART DENUNCIA QUE LA INSPECCIO D'HISENDA ES MES DURA AMB TV3 / ARA	13	1
26/07/14	TV-3 ENCARA NO SAP QUANT HA DE PAGAR PER L'IVA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	14	1
26/07/14	EL ALTO TRIBUNAL AVALA LA CRÍTICA PERIODÍSTICA AL RECTOR VASCO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	15	1
26/07/14	UTECA CRITICA EL FUTUR CONCURS DE CANALS DE TDT / ARA	16	1
26/07/14	BSKYB COMPRA A MURDOCH DOS TELEVISIONES DE PAGO EN EUROPA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	17	1
27/07/14	Adelina Castillejo. Defensora de l'Audiència de TV3 i Catalunya Ràdio des del 2011: "LA QUEIXA PROVOCA UNA MILLORA" / PRESENCIA	18	1
27/07/14	LA PREMSA, entre la MORT política i CDC com a víctima / ARA	19	1
27/07/14	¿PUEDE ALQUILARSE UN VIENTRE? por el DEFENSOR DEL LECTOR / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	20	2
27/07/14	LA CREMA DELS CORRUPTORS / DIARI DE GIRONA	22	1
28/07/14	LA RÀDIO MUSICAL ES MOU / ARA	23	1
28/07/14	NACE MIRIADAX LA MAYOR PLATAFORMA ONLINE DE EDUCACIÓN EN ESPAÑOL Y PORTUGUÉS / ABC (EDICION NACIONAL)	24	2

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

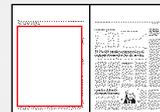
Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
28/07/14	INDUSTRIA DA TRES MESES AL SECTOR PARA RESINTONIZAR OCHO MILLONES DE HOGARES / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	26	2
28/07/14	EL GOBIERNO CONTEMPLA LICITAR NUEVOS CANALES DE TELEVISIÓN EN EL FUTURO / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	28	1
28/07/14	L'AJUNTAMENT DÓNA LLUM VERDA A LA NOVA RÀDIO MUNICIPAL DE BARCELONA / ARA	29	1
28/07/14	GONZALO JUANES. EL FOTÓGRAFO QUE TRAJÓ EL COLOR / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	30	1
29/07/14	'PERIODISMO EN EL SALVADOR, PEOR QUE EN LA GUERRA' / DIARI DE TARRAGONA	31	1
29/07/14	RENDUELES, NUEVO PRESIDENTE DE NOMBRAMIENTOS DE MEDIASET / EL ECONOMISTA	32	1
29/07/14	NOMÉS TRES MESOS PER REANTENITZAR / ARA	33	1
29/07/14	INFORME DEL TAC SÈRIES AMERICANES, EN HORARI ESPECIAL / EL PUNT AVUI	34	1
29/07/14	ALCATEL-LUCENT Y TELEFÓNICA HABILITAN CAMBIOS EN MOVISTAR TV / CINCO DIAS	35	1
29/07/14	EL 36% DE LA PROGRAMACIÓ INFANTIL INCOMPLEIX LA LLEI / ARA	36	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





RTVE pide otros 135 millones

- Echenique considera insuficientes los 130 millones que recibió hace dos semanas de la Sepi
- Aplaza a septiembre su «plan de eficiencia» a la espera de un crédito extraordinario

Viene de primera página

El presidente de RTVE sostiene ante Hacienda que los 130 millones que recibió del Estado hace dos semanas resultan insuficientes para tapar los agujeros generados en el pasado, tras el cambio del modelo de financiación, y que necesita llegar a 265 millones con urgencia.

Su argumento es que los 135 millones pendientes son precisos para cubrir el nuevo déficit que se producirá este ejercicio y evitar así entrar de nuevo en causa de disolución. El problema adicional del presidente y los miembros del consejo de administración de RTVE es que si firman contratos sin contar con presupuestos necesarios pueden incurrir en responsabilidades societarias. En el sector audiovisual es habitual firmar contratos con gran antelación para poder asegurarse derechos de emisión.

Las relaciones entre el presidente de grupo público español y el Ministerio de Hacienda se han deteriorado en las últimas semanas. La Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (Sepi) considera que el plan de ajuste de RTVE debe ser más ambicioso, mientras que González-Echenique sostiene que el Ministerio debe afrontar la realidad de un modelo de financiación que no sirve para la viabilidad de la empresa.

González-Echenique presentó el pasado 1 de julio un llamado «plan de eficiencia» para ahorrar unos 50 millones, pero el pasado jueves comunicó al consejo de administración de RTVE que lo retira por el momento al no contar aún con todos los recursos financieros que necesita y la hostilidad de parte de los reunidos. Aseguró que volverá a someterlo en septiembre. El plan incluye la posible supresión del canal Teledporte y una reducción de la estructura directiva, entre otros recortes.

El presidente de RTVE, nombrado en 2012 a propuesta de la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, se encuentra entre dos fuegos. El Ministerio no le facilita los fondos que él considera necesarios y miembros del consejo de administración de RTVE rechazan aplicar un nuevo plan de ajuste sin garantías de que habrá recursos necesarios para acabar con el déficit crónico superior a 100 millones que registra actualmente el ente público.

EL MUNDO ya publicó el pasado 28 de junio que el Consejo de Administración de la Sepi había aprobado la inyección multimillonaria, que llegó dos semanas después a la caja de RTVE. En paralelo, el consejo del ente aprobó una reducción



El presidente de RTVE, Leopoldo González-Echenique, durante su comparecencia en el Congreso de los Diputados el pasado marzo. / BERNARDO DÍAZ

Morenés toma el mando en grupos clave

Defensa arrebató a la Sepi el poder sobre Indra, Navantia, Airbus y Defex

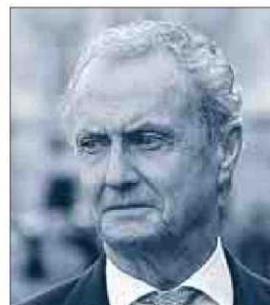
C. SEGOVIA / Madrid

El ministro de Defensa, Pedro Morenés, logró ayer tomar el mando en las empresas que considera clave participadas por el Estado. El Consejo de Ministros aprobó ayer que la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (Sepi) —dependiente del Ministerio de Hacienda— ceda el control político de sus acciones en Indra, Airbus, Navantia o Defex al Departamento que dirige Pedro Morenés.

Según la referencia pública difundida ayer por Moncloa, «el Ministerio de Defensa dispondrá del ejercicio de los derechos, excepto los económicos, derivados de la participación pública estatal en el capital de sociedades mercantiles cuya actividad se desenvuelva en el sector industrial de la defensa, y li-

derará la acción de gobierno en relación con los procesos de reestructuración y consolidación de la misma a nivel nacional e internacional». Morenés ambicionaba hace tiempo dirigir la participación del Estado en empresas de su ámbito, pero el titular de Hacienda, Cristóbal Montoro, no se lo había cedido hasta ahora. Morenés estuvo dispuesto incluso a que fuera un organismo público bajo su mando, el INTA, el que tomara las acciones en poder de la Sepi, pero finalmente no le ha sido necesario.

«Este acuerdo se adopta en atención a la importancia del sector industrial de la defensa desde el punto de vista estratégico, industrial y tecnológico y de su aportación a la economía y teniendo en cuenta, por otro lado, el entorno competitivo en



Pedro Morenés. / EFE

el que se tiene que desarrollar este sector en el futuro», continúa el comunicado. Fuentes de Defensa puntualizaron a este diario que el acuerdo gubernamental no implica ningún plan de promover fusiones entre las empresas afectadas. La Se-

pi tiene el control de Navantia y Defex y es el primer accionista de Indra con un 20% del capital. En Airbus es minoritario, pero bisagra.

El objetivo oficial es asegurar coherencia en la acción del Gobierno en un momento de transformación de la industria militar europea. «La industria de defensa es clave para la seguridad y soberanía nacional, al aportar el valor diferencial a los sistemas utilizados por nuestras Fuerzas Armadas en las operaciones, que le confieren la ventaja operativa en la acción y la necesaria capacidad de disuasión», recuerda la nota oficial monclovita.

Morenés dispondrá ahora de influencia en la gestión del presidente de Indra, Javier Monzón, recientemente reelegido y en el relevo de Josep Piqué en Airbus.

de capital para evitar caer en causa de disolución y salvar así un nuevo *match ball*. Pero el partido de tenis continúa sin el cambio que González-Echenique considera imprescindible: modificar el modelo de financiación, que limita los ingresos de publicidad, pese a la caída de otras partidas y del recorte de la aportación del Estado. El consejero de RTVE nombrado a propuesta del

PSOE, Miguel Ángel Sacaluga, ha manifestado públicamente su rechazo a esta versión. En su opinión, el cambio de modelo del Gobierno socialista es precisamente lo que ha impedido que el agujero actual sea aún mayor, puesto que el ente no podría captar actualmente más allá de 250 millones por publicidad mientras tiene un presupuesto anual cercano a los 1.000 millones.

Si RTVE entrara en causa de disolución, la Sepi debería relevar a todo el consejo de administración y nombrar un administrador provisional para gestionar el gigante audiovisual, que cuenta con una plantilla de 6.500 personas.

Fuentes gubernamentales aseguran que la petición de fondos adicionales está «en estudio». La idea que se baraja es que no sea la Sepi

la que desembolse los 135 millones pendientes, sino que sea el Consejo de Ministros el que lo apruebe con un crédito extraordinario. De este modo, el Gobierno tendrá que llevar la medida a refrendo en el Parlamento e implicará con ellos a los partidos de la oposición parlamentaria en esta medida, que puede ser altamente impopular para el contribuyente.



MINGOTE DESCONOCIDO

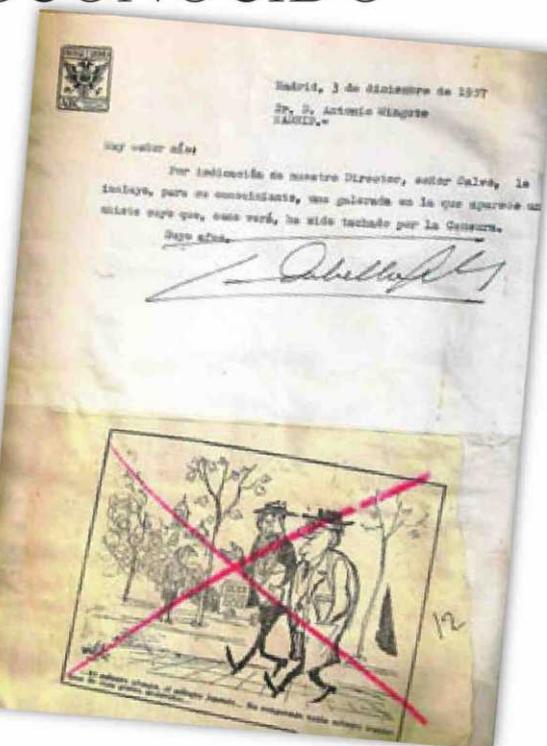
Bocetos, dibujos inéditos, viñetas censuradas: de todo hay en el volumen «Mingote reservado»

Mingote sigue ganando batallas desde el otro lado del espejo. La de hoy la ha librado con ayuda de mujer, Isabel Vigiola, y de uno de sus fans más cualificados, el periodista Antonio Astorga. Ambos han buceado en el archivo de Antonio en busca de «apuntes, bocetos, inéditos, censurados y prohibidos» (como reza el subtítulo de la obra) para ofrecernos un espléndido libro en gran formato y excelente papel que proporciona un inmejorable recordatorio del Mingote persona y del Mingote artista.

El resultado es una preciosa síntesis gráfica y literaria de su biografía –a través de infinidad de fotografías y de escritos suyos y sobre él, amén de una cronología en letra pequeña a pie de página y de una serie de textos en cursiva redactados para la ocasión por los responsables del volumen– y, cómo no, también de su formidable producción dibujística.

«¿Para qué sirvo yo?»

La parte biográfica abarca las primeras 180 páginas del libro. Vienen después las siguientes secciones: «Imágenes de una vida artística», «Censura», «Bocetos», «Dibujos y apuntes», «Manuscritos e inéditos», una completísima bibliografía del dibujante y académico de la RAE y una semblanza final de los editores del tomo. Precisamente en la semblanza de Isabel Vigiola no aparece lo que suele constar en estos casos, a saber, los datos biográficos habituales, sino una reflexión de la editora acerca de su marido, de quien incluye un texto titulado «¿Para qué sirvo yo?», que es una auténtica delicia y refleja a las mil maravillas la ternura, la inteligencia y el incomparable sentido del humor de Mingote. Ese divertidísimo texto termina así: «Soy un completo inútil. Pero algunas personas me quieren. Y si soy capaz de suscitar en esos pocos los gratificantes sentimientos de amor,



**EL OJO QUE TODO
LO VIGILA**

Arriba, uno de los dibujos de Mingote que no aprobó la censura. Abajo, autorretrato con el censor a hombros



amistad o camaradería, tendré que aceptar que soy un inútil muy afortunado».

No hay duda de que Antonio Mingote era un hombre elegante, atractivo, seductor. Parecía uno de esos pilotos de la RAF que salen en las películas anglosajonas de los años 40 o 50 del siglo pasado y que acaban casándose con una chica tan guapa por lo menos como Isabel Vigiola, la mitad del alma de Antonio. Para corroborar esa impresión, basta acudir a la fotografía que figura en la página de guarda anterior de este

libro: fino bigote, en mangas de camisa, mano diestra empuñando el lápiz de rigor, mano siniestra sosteniendo el papel de donde va a surgir el milagro de un nuevo trazo. Ahí Antonio, como en tantas otras instantáneas, parece un artista de cine. Y sin duda lo fue, porque la palabra cine viene del griego *kinéo*, «moverse», y pocos dibujantes han sabido plasmar el movimiento de sus personajes como lo hizo Mingote a lo largo de su impecable trayectoria como humorista gráfico.

La obra de Antonio Mingote se ha quedado a vivir en la memoria de los españoles para siempre. Pero hay libros como este *Mingote reservado*, con su aluvión de imágenes desconocidas de su vida y de su arte, que contribuyen a hacer aún más imborrable su recuerdo.

LUIS ALBERTO DE CUENCA

**MINGOTE RESERVADO
ISABEL VIGIOLA Y**



**ANTONIO
ASTORGA
(EDS.)**
Edaf, 2014
33 euros
★★★★



TV3 confirma que vol la Champions

El canal públic ha reduït la despesa en drets esportius un 60% en quatre anys

ALBERT CASTELLVÍ ROCA
BARCELONA

TV3 vol seguir emetent la Lliga de Campions a mínim fins al 2018. El director de Televisió de Catalunya, Eugeni Sallent, va confirmar ahir que la cadena pública ha presentat una oferta per mantenir els drets de la competició futbolística per a les temporades 2015-2016, 2016-2017 i 2017-2018, que s'han d'adjudicar ben aviat. De fet, s'esperava que la decisió de la UEFA sobre aquest assumpte arribés a principis d'aquest mes, però a l'hora de la veritat la resolució de l'organisme esportiu s'està fent esperar.

"El concurs no està resolt, i fins que no estigui resolt no ho sabrem", va remarcar Sallent durant la seva compareixença a la comissió de control parlamentari a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais (CCMA). De totes maneres, tal com va avançar l'ARA fa tres setmanes, l'oferta conjunta presentada per TVC, Atresmedia i Gol Televisión és la que té més números per aconseguir l'aprovació de la UEFA. En qualsevol cas, TV3 ja té assegurats els drets de la temporada que arrencarà al setembre, que formava part del paquet que se li va adjudicar el 2011 conjuntament amb TVE. Com els dos últims anys, doncs, TV3 i La 1 emetran simultàniament un partit de cada jornada del torneig, sempre en dimarts.

Tot i que no va precisar el valor de l'oferta presentada, Sallent va explicar que "es mou en els mateixos paràmetres" que el contracte vigent, és a dir, uns cinc milions d'euros per temporada, quinze en total. "Un contingut d'aquesta mena, ben explotat, aconsegueix un bon rendiment", va assenyalar el director de TV3 per justificar que la cadena vulgui destinar aquests diners a comprar la Champions en un moment financerament molt delicat.

"Un dels objectius de la televisió pública és el de lluitar pel lideratge, que s'aconsegueix amb continguts premium que permetin captar l'interès d'una audiència molt transversal. Amb aquests continguts incrementem l'audiència, incrementant l'audiència aconseguim més ingressos publicitaris, i aconseguint més ingressos publicitaris disminuïm l'esforç dels recursos públics. És un cercle que s'ha d'anar alimentant sempre", va argumentar Sallent. De totes maneres, també va deixar clar que, des del 2010 fins ara, la partida de drets esportius de TV3 s'ha reduït en un 60%, és a dir, en 30 milions d'euros.

Adéu a la Fórmula 1

En canvi, pel que fa a la Fórmula 1, el director de TV3 va recordar que la temporada vinent serà l'última que es podrà seguir per la pública catalana, ja que els drets per als anys 2016 i 2017 "están adjudicats a Telefónica". Movistar TV, la platafor-



TV3 emetrà la temporada 2014-2015 de la Lliga de Campions i opta també a les tres següents. PERE TORDERA

Oferta
TV3 pagaria al voltant de cinc milions d'euros per temporada

ma de pagament de la companyia de telecomunicacions, va anunciar al febrer la compra, en exclusiva per al conjunt d'Espanya, d'aquests drets i també dels del Mundial de motociclisme, dues competicions que aquest any ja ha començat a emetre, tot i que, de moment, compartint-les amb altres cadenes.

TV3 ha ofert la Fórmula 1 de manera ininterrompuda durant els últims 18 temporades, però el contracte actual, firmat l'any passat, té vigència només fins al final de la temporada 2015.

Apunts

La pluralitat torna a ser protagonista de la comissió de control

11 entrevistes a SCC

El diputat de Ciutadans Carlos Carrizosa i el diputat del PP Pere Calbó van queixar-se pel tractament que va rebre Societat Civil Catalana (SCC) en una tertúlia d'*Els matins* l'1 de juliol (en què es va acusar l'entitat de ser "quintacolumnista"). Els diputats van reclamar pluralitat a TV3 i Catalunya Ràdio. El president de la Corporació, Brauli Duart, va recordar que s'ha entrevistat líders de SCC onze cops en tres mesos, més que qualsevol altra entitat equivalent.

Núria Bacardit, a Manresa

TV3 inaugurarà el 8 de setembre una nova seu a Manresa, que tindrà la periodista Núria Bacardit com a referència. L'operació forma part de la reforma de la cobertura territorial dels mitjans de la Corporació, que ha passat a fer-se amb recursos propis en lloc de recórrer a productores. L'objectiu de la direcció de la Corporació, a més, passa per anar integrant les corresponables i delegacions de la ràdio i la televisió, seguint el model iniciat a París amb Joan Carles Peris.

Especials per la Diada

Eugeni Sallent va avançar com serà la programació especial de TV3 per a l'Onze de Setembre. Lídia Heredia i Helena Garcia Melero faran un especial d'*Els matins* i a la tarda hi haurà un programa per cobrir la V, amb diversos punts de connexió, entrevistes i taules de debat. A la nit, Ariadna Oltra presentarà un *Cat* centrat també en la Diada. Pel que fa a Catalunya Ràdio, repetirà la fórmula de l'any passat, amb Mònica Terribas i Kílian Sebrí com a presentadors.



Prisa culpa del desplome de Santillana en España al retraso en la 'ley Wert'

Reduce el beneficio operativo un 96% y 'El País' pierde 16 millones en seis meses

Á. Semprún MADRID.

La joya de la corona de Prisa está de capa caída. El negocio de Educación de Santillana, el único que mantendrá el grupo tras la venta de la pata editorial a Penguin Random House, ha visto caer sus ingresos un 13,58 por ciento entre enero y junio de 2014 por la crisis de las divisas y los retrasos en la polémica Ley Wert, explica el grupo que preside Juan Luis Cebrián. En esta línea, el beneficio de explotación (ebitda) de la pata de educación se ha reducido un 16,39 por ciento, hasta los 50,46 millones, con respecto al mismo periodo del año pasado.

España, que aporta el 13 por ciento de los ingresos, es el país que peor se ha comportado en estos últimos seis meses. El negocio de educación en nuestro país apenas ha generado una facturación de 34,4 millones, un 29 por ciento menos que en el primer semestre de 2013. A su vez, el ebitda o resultado operativo se ha hundido un 96 por ciento, hasta los 600.000 euros, frente a los 11,2 millones de euros que obtuvo hace un año. La dueña de *La Ser* culpa a "los retrasos y dificultades en la implantación de ley de educación" de estos exigüos ingresos.

Retrasos y dificultades

"España, que se encuentra en plena fase de colocación de libros y que debido a la implantación de la nueva ley de educación y al distinto ritmo de implantación de la misma por las comunidades autónomas lleva un retraso respecto al 2013 de 14,5 millones de euros. Dicho retraso y pese a las dificultades que está planteando la implantación de la ley se corregirá, esperando terminar la campaña de España de 2014 con crecimientos", dice el grupo.

Los resultados del negocio de educación en América Latina se han

Los negocios de Prisa

Enero-junio (en millones de euros)

EDUCACIÓN	INGRESOS DE EXPLOTACIÓN			EBITDA		
	2013	2014	VARIACIÓN (%)	2013	2014	VARIACIÓN (%)
Educación tradicional	274,34	231,64	↓ -15,56	73,09	51,14	↓ -30,03
España	48,51	34,46	↓ -28,96	11,2	0,60	↓ -94,64
Brasil	73,97	60,46	↓ -18,26	19,67	13,78	↓ -29,94
México	35,76	31,01	↓ -13,28	8,54	6,61	↓ -22,60
Argentina	23,45	18,57	↓ -20,81	10,76	8,41	↓ -21,84
Chile	22,10	20,74	↓ -6,15	10,16	9,61	↓ -5,41
Colombia	3,58	3,52	↓ -1,68	-2,17	-1,61	↓ -25,81
Otros países	66,99	62,88	↓ -6,14	14,94	13,75	↓ -7,97
Sistema UNO	31,10	32,08	↑ 3,15	-2,68	6,39	↓ -338,43
Total	305,50	264,01	↓ -13,58	60,35	50,46	↓ -16,39

PRENSA	INGRESOS DE EXPLOTACIÓN			EBITDA			EBIT	
	2013	2014	VAR. (%)	2013	2014	VAR. (%)	2013	2014
El País	93	92,98	-0,02	4,65	-8,86	-	-0,1	-15,92
As	28,12	28,39	0,96	3,24	3,35	3,40	2,59	2,66
Cinco Días	6,45	6,06	-6,05	0,44	-0,05	-111,36	0,12	-0,09
Revistas	9,71	5,69	-41,40	-0,97	-0,04	-95,88	-1,1	-0,73
Impresión	5,42	5,09	-6,09	1,61	1,85	14,91	-0,1	0,15
Otros	-6,2	-5,8	-6,45	-0,2	-0,43	115,00	-0,28	-0,53
Total	136,5	132,4	-3,00	8,76	-4,17	-147,60	1,16	-14,45

Fuente: Prisa.

elEconomista

visto lastrados por la depreciación del real brasileño y del peso mexicano, entre otras monedas. Así, los ingresos en el país carioca, que suponen el 29 por ciento del total, han caído un 18,29 por ciento hasta los 60 millones. En moneda local, la facturación se habría mantenido en 195,5 millones de reales. En el resto de los países la historia se repite (ver gráfico). La división total de Santillana, incluida la pata editora vendida, han visto como sus ingresos ajustados caían un 7,4 por ciento y el resultado neto de explotación (ebit) se reducía un 19,4 por ciento. El negocio en España y Por-

tugal registra unas pérdidas operativas netas de 3,37 millones.

'El País' dispara las pérdidas

La cabecera del grupo editorial tampoco atraviesa su mejor momento. *El País*, que cerró 2012 en quiebra técnica, ha terminado el primer semestre del año con unas pérdidas netas de explotación ajustadas de 15,92 millones de euros. Hace un año, el diario que dirige Antonio Caño apenas perdió 100.000 euros. En estos primeros seis meses del año, los ingresos por publicidad de *El País* han caído un 7,4 por ciento y sus ingresos totales se mantienen

estables en los 92,8 millones. El problema es que los gastos de explotación han subido un 15,8 por ciento, hasta los 101,18 millones. Entre enero y mayo ha habido cambios en la dirección del diario, movimiento de corresponsales y la salida del ya exdirector Javier Moreno.

Frente a la caída de *El País*, destaca el alza del diario *As* que, gracias al Mundial, ha mejorado levemente sus resultados. La caída de la división de prensa (ventas y publicidad) no está siendo compensada con los buenos datos de Internet, cuyos ingresos publicitarios han subido un 17 por ciento.



NOTÍCIA DE CALEDÒNIA

Quim
Aranda



BBC Scotland, al punt de mira



El Consell de l'Audiència per a Escòcia, organisme d'assessorament i control de les tasques de la BBC que té representació a cada *home nation* del Regne Unit, ha advertit en el nou informe, tot just difós, que l'emissora no és "capaç de reflectir completament les necessitats de l'Escòcia contemporània", tendència crònica des de la restauració del Parlament de Holyrood el 1999.

Quant a la cobertura informativa, l'audiència al nord de la frontera creu que hi ha una manca de notícies relatives al país i poca claredat a l'hora d'especificar si les mesures que pren el govern britànic tenen o no impacte en el territori sota control del govern d'Edimburg. La mateixa anàlisi sosté que l'opinió pública ha mostrat dubtes sobre la imparcialitat de l'ens quant al debat independentista, mostrant-se més favorable a l'unionisme.

Model a seguir en molts aspectes, difícilment la BBC es podia escapar de la crítica en uns moments tan determinants per al Regne Unit com els actuals. De fet, des de començaments d'any hi ha hagut diverses manifestacions davant de les oficines centrals de BBC Scotland a Glasgow

per protestar pel tractament que es donava a la campanya Yes Scotland. El professor John Robertson, de la Universitat de West Scotland, va publicar el passat febrer l'estudi *L'equitat en el primer any*, en què analitzava la pràctica informativa de la cadena, i també de Scotland TV/ITV, entre setembre del 2012, pocs abans que se signés l'Acord d'Edimburg, que donava cobertura legal al referèndum, i setembre del 2013. Robertson, partidari de la independència, va concloure que "el desequilibri era molt més marcat a la BBC que no pas a STV, encara que totes dues emissores van caure significativament més cap a una cobertura favorable del no que del sí, i una tendència que les informacions comencin i acabin amb declaracions que afavoreixen el no". El mateix professor denunciava com "del tot parcial" la cobertura del programa de ràdio de referència de la cadena, *Good morning Scotland*, durant el passat mes d'abril. BBC Scotland nega les conclusions de Robertson. Pot ser. Al Regne Unit hi ha tradició d'independència dels mitjans públics del poder polític. Però en el debat escocès, la BBC no és un actor aliè. Si el 18-S es votés sí, l'ens, com la resta de valors compartits entre Escòcia i el Regne Unit, patiria una remodelació, fruit del divorci. O bé l'emissora es defensa deliberadament, o bé són falses les acusacions, o bé els professionals, senzillament, demostren que l'objectivitat és una fal·làcia, desitjable però impossible.



Aspecte dels estudis centrals de la BBC Scotland, a Glasgow ■ BBC

per protestar pel tractament que es donava a la campanya Yes Scotland. El professor John Robertson, de la Universitat de West Scotland, va publicar el passat febrer l'estudi *L'equitat en el primer any*, en què analitzava la pràctica informativa de la cadena, i també de Scotland TV/ITV, entre setembre del 2012, pocs abans que se signés l'Acord d'Edimburg, que donava cobertura legal al referèndum, i setembre del 2013. Robertson, partidari de la independència, va concloure que "el desequilibri era molt més marcat a la BBC que no pas a STV, encara que totes dues emissores van caure significativament més cap a una cobertura favorable del no que del sí, i una tendència que les informacions comencin i acabin amb declaracions que afavoreixen el no". El mateix professor denunciava com "del tot parcial" la cobertura del programa de ràdio de referència de la cadena, *Good morning Scotland*, durant el passat mes d'abril. BBC Scotland nega les conclusions de Robertson. Pot ser. Al Regne Unit hi ha tradició d'independència dels mitjans públics del poder polític. Però en el debat escocès, la BBC no és un actor aliè. Si el 18-S es votés sí, l'ens, com la resta de valors compartits entre Escòcia i el Regne Unit, patiria una remodelació, fruit del divorci. O bé l'emissora es defensa deliberadament, o bé són falses les acusacions, o bé els professionals, senzillament, demostren que l'objectivitat és una fal·làcia, desitjable però impossible.



BSkyB crea la mayor plataforma de tele de pago en Europa

Compra Sky Alemania e Italia a Murdoch por 6.756 millones de euros

eE MADRID.

British Sky Broadcasting (BSkyB) paga 6.756 millones de euros para crear la mayor plataforma de tele pago en Europa. El canal de televisión británico ha llegado a un acuer-

do con su principal accionista, 21st Century Fox, para comprarle su participación en Sky Deutschland (Alemania) y en Sky Italia por 6.756 millones de euros (5.350 millones de libras).

En concreto, adquirirá la participación del cien por cien que la multinacional de Rupert Murdoch tiene en Sky Italia por 3.094 millones de euros, de los que 2.614 millones de euros serán abonados en efectivo y los otros 482 millones con su

21 por ciento en National Geographic Channel, informa *Ep*.

Por otro lado, Bskyb comprará la participación del 57,4 por ciento que 21st Century Fox posee en Sky Deutschland por 3.662 millones de euros en efectivo. Además, realizará una oferta por este mismo precio a los accionistas minoritarios de la filial germana.

Para financiar esta operación, que podría alcanzar los 8.839 millones dependiendo de la aceptación de

los accionistas minoritarios, BskyB emitirá 156,1 millones de acciones que representan un 9,99 por ciento del capital de la compañía. 21st Century Fox participará en esta ampliación para mantener su participación del 39,14 por ciento.

BSkyB subrayó que esta combinación creará "un grupo multinacional de televisión de pago de talla mundial", que contaría con 20 millones de clientes, frente a los 11,5 millones actuales, y lideraría la te-

levisión de pago en tres de los cuatro grandes mercados de Europa. "Con la creación de la nueva Sky, seremos capaces de utilizar nuestras fortalezas y experiencia para atender mejor a nuestros clientes, crecer más rápido y mejorar los rendimientos", añadió Darroch.

Este movimiento refuerza a BskyB en Italia, donde Mediaset, su principal competidor, busca aliados para crecer. Ya ha firmado con Telefónica y negocia con Al Jazeera.



El periodista Hilario Pino deixa Mediaset després de 15 anys

MADRID | DdG/EFE

■ Nous canvis als informatius de la cadena de televisió de Cuatro. El periodista Miguel Ángel Oliver s'ha incorporat com a presentador i editor de *Noticias Cuatro Noche* de dilluns a divendres, després de la marxa de Mediaset d'Hilario Pino, el qual emprèn una nova etapa professional.

El grup de comunicació Mediaset ha volgut destacar, a través d'un comunicat de premsa la «brillant tasca» de Pino com a presentador i editor primer dels informatius de Telecinco i després dels de Cuatro, al llarg de gairebé 15 anys.

Oliver presentava actualment els informatius de cap de setmana de Cuatro amb Marta Reyero. Recollirà el testimoni d'Oliver en l'horari estel·lar el periodista Nico Abad, que a partir de la pròxima temporada se situarà al capdavant de *Deportes Cuatro Noche*, també de dilluns a divendres.

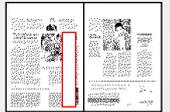
A més, Marta Fernández romandrà com a pre-



Hilario Pino en el plató del seu antic treball.

sentadora de l'edició del migdia, precedent de *Deportes Cuatro*, el programa esportiu conduït per Manolo Lama i Manu Carreño.

Un altre canvi destacable és que Roberto Arce s'incorporarà com a editor de les dues edicions de Cap de Setmana, presentades per Marta Reyero.



Duart denuncia que la inspecció d'Hisenda és més dura amb TV3

ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

Hisenda ha canviat la interpretació de quin IVA es poden deduir les televisions autonòmiques, però no està aplicant-ho amb la mateixa intensitat arreu de l'Estat. Això es desprèn de la informació facilitada ahir per Brauli Duart, president de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), en la sessió de control parlamentari. En concret, va explicar que a la Corporació se li està aplicant una inspecció que inclou els exercicis retrospectius del 2012 i 2013, mentre que en el cas de Televisió de Galícia (comunitat governada pel PP) només se li demana que actualitzi els comptes del 2013.

Duart va exposar un altre greuge comparatiu. Mentre que a les televisions de Galícia, Andalusia i Aragó ja els han tornat l'IVA del primer trimestre, l'Agència Tributària no l'ha satisfet en el cas de la Corporació, la qual cosa fa pensar que es reserva l'import per cobrar-se'l un cop apliqui la regularització corresponent, tot i que a hores d'ara no ha completat encara l'expedient. "Aquesta diferència de tracte no deixa de sorprendre'm", va afirmar. Sergi Sabrià, diputat d'ERC, va considerar que la relectura de criteris és, en realitat, una maniobra "per lesionar la televisió nacional. És un atac a la llengua i les institucions catalanes".

Fonts de la CCMA calculen que aquesta regularització pot suposar deixar d'ingressar uns 20 milions d'euros per exercici, en concepte d'un IVA que la interpretació anterior permetia deduir. —



Braulí Duart ahir durant la comissió de control. PARLAMENT



POLÈMICA ECONÒMICA

TV-3 encara no sap quant ha de pagar per l'IVA

EL PERIÓDICO
BARCELONA

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) encara no sap la quantia que ha de pagar al Ministeri d'Hisenda en concepte de devolució de l'IVA dels exercicis del 2012 i 2013, tal com li va exigir el mes de juny passat, i que podria superar els 40 milions d'euros. Segons va explicar ahir el president de la CCMA, Brauli Duart, al Parlament, la Corporació no ha rebut l'acta de la inspecció, que estava prevista per a aquest mes de juliol.

La tele autonòmica confirma que ha presentat una oferta per la Champions del 2015 al 2018

Duart sí que va apuntar que a les televisions autonòmiques s'estan aplicant criteris diferents a l'hora d'executar la devolució de l'actual exercici. Mentre que les de Galícia, Andalusia i Aragó ja han rebut l'import de l'IVA del 2014, la Corporació no el pot percebre perquè està en un procés d'inspecció.

Per la seva part, el director de TVC, Eugeni Sallent, va confirmar que TV-3 ha presentat una oferta per renovar els drets d'emissió de la Champions del 2015 al 2018, «amb els mateixos paràmetres» que el contracte vigent: cinc milions d'euros per temporada. El que no va avançar Sallent és que aquests drets ja se'ls ha assegurat, tal com va avançar EL PERIÓDICO DE CATALUNYA. ≡



El Alto Tribunal avala la crítica periodística al rector vasco

JOSEAN IZARRA / Vitoria

El Tribunal Supremo ha desestimado la demanda por una presunta intromisión contra el derecho al honor y a la imagen que el rector de la Universidad del País Vasco (UPV) interpuso contra EL MUNDO tras haber publicado dos artículos en la sección de Opinión en los que se cuestionaba las decisiones y argumentos utilizados por Iñaki Goirizelaia. El Alto Tribunal corrige en su sentencia los criterios utilizados tanto por un juzgado de Guernica como por la Audiencia Provincial de Vizcaya y determina que se hacía referencia a un «asunto de interés general» y eran referencias por su condición de «cargo público» lo que supone «actuaciones y responsabilidades públicas que conllevan una exposición a la crítica y al escrutinio mayor que la de un ciudadano normal».

Los textos a los que aludía Goirizelaia en su demanda fueron publicados el 29 de abril de 2009 y el 4 de febrero de 2010 y estaban vinculados con informaciones sobre la matriculación de presos de ETA en la Universidad del País Vasco.



Uteca critica el futur concurs de canals de TDT

La patronal Uteca, que agrupa les televisions privades espanyoles, ha expressat el seu malestar pel futur concurs mitjançant el qual es concediran noves llicències de TDT (després que se'n cancel·lessin 9 arran d'una sentència del Tribunal Suprem). Tot i que l'entitat reclamava que l'Estat posés a disposició dels operadors nous canals, la manera de fer-ho no els convenç. Denuncien que se senten marginats i que ni se'ls ha consultat sobre

com es podria fer aquest procés. Lamenten també que TVE tingui molt més espai radioelèctric tenint en compte que les privades operen "un nombre igual o superior de canals". A més, entenen que, tal com es planteja, no suposa un impuls de l'alta definició, tot i que el ministeri manifesta el seu compromís amb l'HD. "El projecte és inusitadament fosc", conclouia, i recordava que en cap cas s'ha parlat de terminis encara. —



BSkyB compra a Murdoch dos televisiones de pago en Europa

REUTERS, Londres

La británica BSkyB ha llegado a un acuerdo para pagar 9.000 millones de dólares (6.700 millones de euros) por las empresa de televisión de pago que el magnate Rupert Murdoch tiene en Alemania e Italia con el fin de crecer en europa y crear un grupo mediático con 20 millones de clientes. Con la operación, BSkyB (que también tiene a Murdoch como principal accionistas a través de 21st Century Fox) se convierte en el primer proveedor de televisión de pago de Europa.

Por su parte, el mercado espera que Fox use los recursos que obtenga de la venta para financiar la compra de Times Warner, que dijo no a una oferta inicial de 80.000 millones de dólares (cerca de 60.000 millones de euros).



Adelina Castillejo. Defensora de l'Audiència de TV3 i Catalunya Ràdio des del 2011

"La queixa provoca una millora"

Destaca com l'opinió dels
espectadors reverteix sobre
els continguts audiovisuals
i els és útil per copsar què
pensa l'audiència

De moment el servei que tenim està basat en un web per una qüestió de seguretat i de protecció de dades. Un servei d'atenció, amb un portal i una figura institucional té unes difusions legals concretes i molt diferent d'un perfil de Twitter. A més, amb 140 caràcters no pots argumentar per què



La tele i la ràdio públiques catalanes són vistos de proximitat i que s'hi pot preguntar el que sigui

GEMMA BUSQUETS

● **Hi ha cultura de queixar-se formalment sobre continguts televisius?**

Segons l'informe del 2013, la majoria són consultes, les queixes representen un 12%. La comunicació que rebem té molt d'emocional; és a dir, són les percepcions que tens davant del contingut audiovisual. És subjectiu totalment. Un determinat programa, sèrie, notícia o documental et ressona en funció de la teva història i la teva realitat.

Per tant, la gent contacta amb vostès per consultar, per demanar més informació.

La majoria de comunicacions tenen a veure amb els continguts. La gent pot demanar el contacte d'una empresa de la qual n'ha vist un reportatge, la cançó que ha sonat en una sèrie, més referències d'un entrevistat... busca ampliar la informació o dades concretes.

I quant a les queixes?

És clar que n'hi ha, en qüestions puntuals, sobre fets concrets. Però en general, la percepció és que els mitjans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) són mitjans de proximitat i per això es consulta gairebé tot. La tele i la ràdio públiques catalanes són vistos pels espectadors com a accessibles i que s'hi pot preguntar el que sigui. D'aquí la creació del Servei d'Atenció a l'Audiència i de la figura institucional del Defensor, el 2006. L'objectiu és saber l'opinió de la societat sobre la feina dels professionals de la CCMA i adaptar o canviar peticions que ens demana l'audiència. La seva opinió reverteix en la millora dels continguts.

Algun exemple recent sobre canvis de- guts a peticions de l'audiència?

S'han reubicat sèries infantils d'horari. Hi havia una sèrie programada en la frontera i va haver-hi uns capítols que van provocar comentaris i es va solucionar ajustant-la en un horari adequat. L'opinió de l'audiència ens és útil, s'agraeix. La queixa provoca una millora i tenen un valor. És diferent de l'opinió personal. La voluntat és satisfer les expectatives de la majoria.



La seva veu és una de les històriques. A la foto, als 30 anys de Catalunya Ràdio.

Hi ha queixes recurrents, com l'horari del TN per les curses de la fórmula 1.

Quan des de programes es decideix que un esdeveniment esportiu de gran seguiment ha d'emetre's pel canal generalista té uns raonaments de base que són els índexs d'audiència. TV3 té un canal informatiu 24 hores i si no vols veure l'F1 pots connectar amb el canal 3/24. La informació no es deixarà de donar. Les audiències et donen la realitat. Pots tenir 3 o 30 comentaris a Twitter però 300.000 espectadors de la fórmula 1.

Troba a faltar divulgar la seva tasca amb un programa a la tele o a la ràdio?

Quan vaig assumir aquesta funció, tenia diversos projectes. Un era posar en marxa un blog (blogs.ccma.cat/defensor) per intentar explicar les consultes i queixes reiterades, com ara el de l'F1; el que seria l'equivalent a les preguntes freqüents. Per diversos motius, tenim pendent el d'un futur programa de tele.

I un perfil de Twitter? Quin és el paper de les xarxes socials?

S'han donat unes imatges dures en un TN per demostrar que una guerra no és igualitària en els dos bàndols, per exemple. Requereix unes reflexions que les xarxes socials no tenen. No vol dir que en un futur no puguin confluïr. Al 2006 no hi havia el que hi ha ara de xarxes socials. També és un projecte de futur com confluïr les xarxes socials de TV3 i el servei d'atenció; de fet treballem plegats i coordinats en qüestions com la línia editorial. Les xarxes socials tenen una rapidesa i usen un to sovint visceral que com a servei d'atenció no pots respondre de la mateixa manera. Intentem explicar-ho amb arguments i en ocasions hi ha errors humans i es requereix un tempo i una forma de comunicar que és el que dona un portal web.

Han rebut queixes de les imatges cruentes de guerra a Gaza?

Quan hi ha imatges dures s'avisava i en ocasions mostrar això és mostrar la incoherència de la guerra. No és gratuït. En els consells de redacció s'hi reflexiona molt. Està fet des de la reflexió, no s'ensenyava res de forma gratuïta.

DADES

Informe 2013 Es van rebre 21.356 comunicats a través del web i 14.079 trucades telefòniques. 83% consultes i comentaris i 12% queixes.

Contacte Servei d'Atenció a l'Audiència ccma.cat/atencio/ 902 22 54 30



La premsa, entre la mort política i CDC com a víctima

LAIA VICENS
BARCELONA

Si en alguna cosa coincidien ahir els diaris catalans i espanyols, tant digitals com en paper, a l'hora d'explicar el cas Pujol és a descriure la figura de l'expresident com un símbol de la Transició i de la política catalana i espanyola de les tres últimes dècades. Potser per això, la segona semblança entre els rotatius és que reconeixen el trasbals, la decepció i les innegables conseqüències polítiques que pot tenir aquest cas a Catalunya quatre mesos abans de la consulta del 9 de novembre.

Amb el comunicat publicat abans d'ahir, en què l'expresident de la Generalitat Jordi Pujol reconeixia que tenia diners sense regularitzar a l'estranger, el polític "ha donat per mortes les seves ínfulas morales", escrivia ahir Francesc Valls, subdirector d'*El País*. No era

l'únic que parlava en aquests termes. A *El Mundo*, la veterana cronista política Victoria Prego assegurava que aquest cas és "la mort política o el suïcidi induït" de Pujol. El posicionament d'aquest diari té un significat especial, ja que durant la campanya electoral del novembre del 2012 va publicar un informe fals de la Unitat de Delinqüència Econòmica i Fiscal (UDEF) en què s'apuntava que Jordi Pujol i Artur Mas tenien comptes en paradisos fiscals amb diners de comissions il·legals. Unes acusacions que llavors Pujol va negar per activa i per passiva. L'editorial del diari qualifica de "gran hipocresia" aquesta "confessió històrica" i remarca que "és molt revelador que CiU, el partit que ha fet de l'«Espanya ens roba» el seu lema, hagi tingut un evasor fiscal al capdavant de la Generalitat".

Els diaris van posar de manifest les conseqüències polítiques del cas i apuntaven com a grans damnifi-



cats CDC i el procés sobiranista. "El cas Pujol promet declinar-se en plural. Tenyeix la seva obra i el seu balanç, el seu partit i el seu govern", deia *El País*. En la mateixa línia se situa *El Periódico*, que assegurava que "a Mas, a CDC i als Pujol se'ls obre un futur incert que podria malmetre la precària situació de la força nacionalista".

Una opinió que compartien a *La Razón*. El seu director, Francisco Marhuenda, admetia que "mai s'hau-

La premsa catalana i espanyola donaven àmplia cobertura a la confessió.

FERRAN FORNÉ

ria imaginat" que Pujol pogués cometre aquest frau. Un frau que "entelagreument la seva trajectòria política i perjudica CiU". L'editorial del diari apuntava que el "nacionalisme orgànic català" ha passat per alt "les sempiternes relacions del clan Pujol amb les institucions públiques", i ho titllava de "falta d'higiene social". Amb molta més condescendència s'expressava el director de *La Vanguardia*, Màrius Carol: "Un esborrall no pot tacar tota una biografia, la distorsiona". El rotatiu del Grupo Godó qualificava la confessió d'"element poc positiu", i deia que "no era precisament una bona notícia".

"Res no serà igual"

"És un gran fracàs per a Catalunya", opinava el director de Vilaweb, Vicent Partal. El diari digital remarca que "res no serà igual per a ell, però tampoc per al seu partit i fins i tot per al país que va presidir". *El Punt Avui* reconeixia que aquesta "taca serà difícil d'esborrar". De fet, els diaris situen aquest cas com un punt d'inflexió per a la política catalana: ho resumia Valls a *El País* dient que "Catalunya ha començat a enterrar l'herència del pujolisme".



¿Puede alquilarse un vientre?

DEFENSOR DEL LECTOR. Un número significativo de mensajes critican el empleo del término “vientre de alquiler” por considerarlo ofensivo para la mujer gestante y los hijos

**TOMÁS
DELCLÓS**



El empleo por parte del diario de la expresión “vientre de alquiler” para aludir a la gestación del embrión, tras acuerdo con los futuros padres y el empleo de técnicas de reproducción asistida, por parte de una mujer es muy criticada por las personas que han acudido a esta solución. En los últimos días se han recibido más de una veintena de cartas, algunas idénticas, reprochando el uso del citado término. En idéntico sentido se publicó este mes

una carta al director. “Creo que dicha expresión no define el método de reproducción asistida gracias al cual vinieron mis hijas al mundo. Y lo más importante, dicha expresión daña la dignidad de mis hijas y de la mujer que nos ayudó a que nacieran”, argumenta José Luis Hernando. Íñigo insiste en el mismo argumento: “Denominar a esta técnica de reproducción asistida con esa expresión vulgar y soez resulta denigrante para todas las partes implicadas en dicho proceso, tanto para las familias que recurren a dicha técnica como para las gestantes por no hablar de los menores. Ustedes saben lo importante que es el lenguaje y el correcto uso del mismo y seguro que entienden la im-

plicación que tiene el uso de la expresión ‘vientre de alquiler’ (...) El verdadero nombre de la técnica de reproducción asistida no es otro que ‘gestación subrogada’, que quizás resulte menos sensacionalista pero no ataca a la dignidad de familias y gestantes”. Javier Carpio expone que “las familias que estamos implicadas en procesos con esta técnica encontramos este vulgarismo ciertamente despectivo y preferimos el uso del nombre técnico ‘gestación por sustitución’ o ‘gestación subrogada’”. El lector entiende que se trata de un tema novedoso y que no hay normas de estilo claras para abordarlo, pero señala que de la misma manera que los medios evitan expresiones como “gabacho” o “moro”, en

el caso de la gestación subrogada también debe evitarse el concepto “vientre de alquiler”, “aunque sea ciertamente común y popular”.

A Nekane y David les sorprende ver utilizado el citado término a estas alturas y “en un periódico progresista como EL PAÍS, de hecho sugiero lo incluyan en su *Libro de Estilo* y recojan la expresión ‘gestación subrogada’ más respetuosa y acorde con los tiempos de esta nueva técnica de reproducción asistida”. Marta Calvo argumenta el cambio de término como señal de respeto a las mujeres “que se ofrecen a llevar a cabo la gestación de nuestro hijo”. “Son mujeres que se merecen todo

PASA A LA **PÁGINA SIGUIENTE**



¿Puede alquilarse un vientre?

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

el respeto y el cariño del mundo. Nada puede recompensarlas. Lo menos que podemos hacer es dignificar con agradecimiento su empatía para con los padres biológicos, su buen hacer y su esfuerzo durante el tiempo que gestan a nuestros hijos". Sergio Ibáñez rechaza que el acuerdo a que se llega con la mujer gestante sea un alquiler. "Nosotros no alquilamos nada, las personas no se alquilan, hay muchas palabras para las distintas posibilidades de relacionarse una personas con otras, pero la de alquiler no es una de ellas (...) Ustedes tienen un gran periódico y me duele ver esta palabra".

Un argumento que repiten Hernán Cortés y Eduardo Muñoz: "Considerar que para ser padres hemos 'alquilado' una persona o parte de ella no refleja la verdad, atenta contra nuestra dignidad y la de nuestras hijas —fruto del supuesto alquiler—, pero por encima de todo, atenta contra la dignidad de una mujer que en un acto de generosidad sin límites ha hecho posible que nuestras hijas nacieran". David González, por su parte, expone que "deberían entender que las gestantes donan su capacidad gestacional aunque también exista una compensación económica acorde con el esfuerzo que tiene que reali-

zar. Lo que se realiza en esta técnica de reproducción asistida es una 'gestación subrogada' o 'una gestación por sustitución' ya que las personas y familias que recurrimos a ella no tenemos la capacidad de gestar a nuestros hijos".

Ramón Spa y Carla Vidal suponen que "los argumentos que tendrán" para emplear en el diario el polémico término "irán relacionados a crear interés en la noticia, usarlo como reclamo para llamar la atención del lector, pero creo sinceramente que un periódico del prestigio del suyo debería estar por encima de estas tácticas y ser riguroso a la hora de usar las palabras adecuadas. Es por eso que les ruego que se abstengan de volver a usar un nombre que lo único que hace es distorsionar y crear un estado de sensacionalismo que perjudica en gran medida al conocimiento de los orígenes de *nuestr@s hij@s*". Y así, varias más.

Sobre si la expresión es vejatoria, la FAPE (Federación de Asociaciones de Periodistas de España) en una resolución de este año de su Comisión de Quejas, rechazó que pudiera considerarse lesiva para la condición de los individuos ya que "responde a una realidad consistente en alquilar el útero de una mujer para gestar un embrión en el que no participa genéticamente, mediante un contrato y el pago de una suma de dinero". Fundéu (Fundación del Español Urgente) respondió en Twitter a una pregunta sobre si era correcto el término con un lacónico "sí, es correcto".

En un editorial del diario sobre el problema planteado por el no registro de los niños nacidos por este procedimiento, en el que se defendía una solución que protegiera los derechos del menor, al margen de que la ley española no admite el mencionado sistema, se empleaban los términos "vientre de sustitución" y "maternidad subrogada", término este último que también se halla en discusión en la medida que el ejercicio de la maternidad/paternidad, una vez nacido el bebé, no se delega en nadie. En una de las últimas informaciones sobre el tema en este diario se empleaba en el titular la expresión "vientre subrogado".

La idea de alquilar implica cosificar el cuerpo femenino

El acercamiento informativo de este diario al debate en torno al procedimiento ha sido respetuoso con quienes defienden esta opción y la expresión "vientre de alquiler" no se utiliza para connotarlo despectivamente. Pero las citadas cartas evidencian que hay argumentos para criticar la expresión. No se trata de defender la instalación de eufemismos incomprensibles en beneficio de lo políticamente correcto. Pero sí cabe considerar aspectos de la argumentación expuesta por los lec-

tores. La principal es que el concepto de "alquiler" cosifica el cuerpo femenino. Aunque la Real Academia, refiriéndose a personas, admite el término como verbo pronominal ("ponerse a servir a otra por cierto estipendio"), el sentido general asocia el alquiler a cosas o servicios. No se alquilan, por ejemplo, carpinteros. Por el contrario, el concepto académico de subrogar, como el de sustituir, sí contempla que pueda hacerse con personas ("poner a alguien o algo en lugar de otra persona o cosa"), aunque en el caso de "subrogar" se acota como término jurídico. El *Libro de Estilo* no contempla el caso.

Comenté este debate con Victoria Camps, que fue presidenta del Comité de Bioética. De entrada, Camps no advierte en la expresión "vientre de alquiler" una intención vejatoria y resulta más comprensible que el concepto de subrogación. "Detrás hay la misma realidad y cambiando el lenguaje no se cambia la realidad". Con todo, atendiendo a que el término "subrogado" carece de las connotaciones que puede generar el primero, "no se presta a tantas fabulaciones", admite que resulta preferible su empleo aunque se sacrifique algo la comprensión. Siguiendo este criterio, y a pesar de todo lo expuesto, es preferible el abandono del término "alquiler".

Los lectores pueden dirigirse al Defensor del Lector al correo electrónico defensor@elpais.es o telefonar al 913 378 200 o al 934 010 500.



Josep C. Vergés

LA CREMA DELS CORRUPTORS

Els polítics són corruptes, però també hi ha corruptors. *Corruptors i corruptes*, com jo titula el meu llibre sobre ètica i economia. El periodista **Rafa Burgos** ho

investiga a *Crema catalana* (Icària): «Els casos de corrupció política i les connivències periodístiques, empresarials i finances sense les quals no serien possibles, amb noms que es repeteixen i salten del sector públic al privat, amb mitjans de comunicació submisos i amb protagonistes que no semblen conèixer el significat de la paraula ètica o el concepte de bé comú».

Corruptors i corruptes no paguen impostos. El Sindicat de Tècnics d'Hisenda calcula un frau fiscal el 2010 de 43.000 milions, el 37% del qual català. L'amnistia de **Ra-joy** només ha aflorat el 3%. Tan sols 729 persones declaren tenir un patrimoni superior a 10 milions quan hi ha 143.000 milionaris, el novè país del món. Els primers defraudadors estan a dalt de tot: «**Javier de la Rosa** va pagar 100 milions a **Joan Carles**. La documentació que va trobar un registre policial fou destruïda pel jutge **Joaquín Aguirre** "para no dañar la imagen de terceros." L'anell de promesa de **Leticia Ortiz** fou comprat amb una tarja de Noos.» Noos és l'empresa fami-

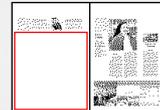
liar de la filla del rei abdicat i del seu marit, avui jutjats per corrupció. La immaculada reina millor que torni l'anell de corrupte!

De corruptors a corruptes: «Fins al 2005 no es facilitaven dades dels crèdits a partits. El més endeutat era el PSC. Així s'entén que el PSC s'oposés a investigar les retribucions i indemnitzacions de La Caixa. Les participacions de les preferents (de 1980!) varen prescriure. La condonació la va signar el cap d'inspecció fiscal de Catalunya **Josep Maria Huguet**, imputat per corrupció.»

De corruptes a corruptors: **Felipe González** cobra 126.500 l'any com a conseller de Gas Natural, que troba «*muy aburrido*.» El director d'Agbar, **Àngel Simón**, és l'exgerent a proposta del PSC de l'Entitat Metropolitana de Barcelona, que regula l'aigua. **Joan Piqué**, advocat de **Jordi Pujol**, té dos pisos llogats als jutges **Fernando Pérez** i **Ezequiel Miranda** que l'exculpaven del Cas Banca Catalana. **Josep Pujol Ferrusola** era becari de La Caixa. La seva germana **Mireia**, que per cert va suspendre català, ha estudiat també gratis amb

beca de la Generalitat. I l'exfuncionària de l'Estat i pepecera **Alicia Sanchez Camacho** s'acaba de comprar un pis veí de de la Casa Batlló de Gaudí amb mobles antics importats d'Amèrica. Com deia **Pasqual Maragall**: «Tenen un problema i aquest problema és el 3%». El mateix que cobra la màfia siciliana, excolònia catalana.

Els lectors de *Diari de Girona* no saben la sort que tenen. Moscou no té res a envejar en llibertat de premsa a Barcelona. **Jesús Polanco** d'*El País*: «*Yo soy un puto y me acuerdo con quien me convenga.*» **Javier Godó** de *La Vanguardia* va destituir el director socialista **Joan Tapia** quan el PP guanyava la primera majoria absoluta per nombrar **PP Antich** «que mantenia des de feia temps relacions de conveniència amb el PP del qual rebia sobres amb diners». Ni corruptors ni corruptes, però com avisa el jutge perseguit per català i per honest **Santiago Vidal**: «A la crema catalana s'hi sol afegir com a toc final un poc de sucre que, un cop cremat, forma una crosta difícil de trencar.»



La ràdio musical es mou

La nova temporada arrencarà amb canvis destacats a la majoria de les emissores espanyoles

ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

El nou curs a la ràdio musical inclou uns quants balls (de noms). Una de les cadenes que més ha sacsejat les graelles és Prisa Radio, que canvia els matinals tant a Los 40 com a M80, Màxima i Cadena Dial. A les emissores catalanes, la nota dominant és la continuïtat.

Xavi Martínez deixa MegaStar FM per Los 40

Xavi Martínez deixa MegaStar FM i ha fitxat per Los 40. El català ha estat un dels puntals d'aquesta nova marca (en situació irregular a Catalunya). "He posat l'ànima, el cor i el físic en el llançament d'aquesta emissora. Me'n vaig feliç", explicava en el seu comiat. "I gràcies als que van intentar desestabilitzar-nos, quasi acabats de néixer. Heu definit a la perfecció el concepte de mala persona. I ens heu ensenyat que no sou allò en què ens volem convertir", conclouia. El locutor, nascut el 1987, havia estat abans a Europa FM i Ona FM. A la nota de premsa de Prisa Radio, s'emmarcava el seu fitxatge en la política de promoure "la detecció d'èxits per part de l'emissora" i se'l qualifica de "reconegut prescriptor i DJ".

Dani Moreno s'acomiada d'El gallo máximo

Després de vuit temporades al capdavant d'El gallo máximo -el despertador de Màxima FM-, no es mou de la divisió radiofònica de Prisa però salta a Los 40, on conduirà Andaya. Moreno va rebre un Ondas l'any 2011 pel seu programa i el seu predecessor en aquest nou destí, Xavi Rodríguez, el va assenyalar com "un dels referents de la ràdio musical" a Espanya.

MegaStar FM pren Myriam Rodilla a Los 40

La locutora fa un moviment simètric al de Xavi Martínez: s'incorpora a MegaStar FM procedent de Los 40. "Los 40 han estat la millor experiència de la meua vida", comentava al seu compte de Twitter.

Mateo González, als matins de MegaStar FM

A partir del curs que ve substituirà Martínez en el programa despertador de MegaStar FM. Ho farà al costat de Gema Hurtado i l'emissora ja els ven en pack com a Mateo&Ge-



ENTRADES I SORTIDES

01. Sergi Mas, en una foto promocional de la temporada passada a M80. PRISA RADIO 02. Xavi Rodríguez va canviar Los 40 per Cuatro. MEDIASET 03. Nuria Roca revalida per a Melodia FM. ATRESMEDIA 04. Dani Moreno canvia El gallo máximo per Andaya. PRISA RADIO

ma. "Energia positiva i l'estil jove, desenfadat i actual" són els ingredients que busca aquesta divisió de la Cope.

Xavi Rodríguez, desplaçat a 'Todo va bien', de Cuatro

El primer programa a anunciar canvis va ser Andaya, de Los 40, ja que al juny el presentador, Xavi Rodríguez, va fer el salt a la televisió. Cuatro volia fer la competència a El hormiguero, d'Antena 3, i El intermedio, de La Sexta, i li va encarregar el programa Todo va bien, un xou humorístic per al qual ha comptat amb María Lama i Raúl Pérez, que també provenien del magazín matinal de Los 40, líder dels matins a la ràdio musical espanyola.

Mar Montoro no renova a Cadena Dial

Deixarà de copresentar Atrévete, el magazín despertador de Cadena Dial. La locutora era una clàssica de Los 40 i va provar fortuna aquest any a l'emissora germana. Al seu compte de Twitter, va voler deixar clar que era Prisa Radio qui l'havia deixat a

ella i no pas a l'inrevés. "No tinc cap projecte per ara", explicava. La locutora es va acomiadar de l'equip el 8 de juliol. Els seus seguidors la podran seguir veient a Telecinco, com a assessora de l'amor a Mujeres y viceversa.

Sergi Mas no seguirà al matinal de M80

M80 Radio no ha renovat per al curs que ve el magazín Mas Morning 80, de manera que es desfà d'un equip liderat per Sergi Mas, que incloïa també els noms de Javier Giménez o Toni de las Heras. La filial de Prisa Radio havia assajat amb Mas per primer cop la introducció d'un despertador a la seva graella.

Continuïtat a Flaix i Flaixbac

Després d'una temporada en què les emissores del grup Flaix han retallat distàncies respecte dels seus competidors i aspiren al lideratge, la direcció de l'emissora ha apostat per la continuïtat. Així, Carles Pérez seguirà al capdavant d'El mati i la mare que el va parir, a Flaixbac,

mentre que Jordi Vèlez es mantindrà com a presentador de l'espai Flaix Matí.

Nuria Roca revalida amb Melodia FM

Les emissores musicals d'Onda Cero entraran al nou curs sense canvis: ni fitxen ni els han fitxat actius. Així, Javier Cárdenas seguirà despertant els oients amb Levántate y Cárdenas a Europa FM. A l'emissora germana Melodia FM, adreçada al públic d'avui, Nuria Roca afronta la seva primera temporada completa, després que la contractessin al gener per fer-hi un programa despertador, que ha servit per impulsar la cadena.

El 'Fricandó matiner', de RAC105, manté Vador Lladó

L'emissora del Grupo Godó segueix apostant un any més per Vador Lladó al capdavant del Fricandó matiner, que presenta des del 2006. És el programa despertador líder en català de la ràdio musical i per a aquest curs incorporarà Jair Domínguez en l'equip del programa. —



Nace MiríadaX

La mayor plataforma online de educación en español y portugués

► Banco Santander y Telefónica presentan en Río de Janeiro una «revolución» en la formación por internet

MANUEL TRILLO
ENVIADO ESPECIAL A RÍO DE JANEIRO

Uno de cada diez habitantes en el mundo, 600 millones de personas, hablan español o portugués. Ese vasto público potencial, junto con la extensión de las nuevas tecnologías, han hecho posible la creación de MiríadaX, la mayor plataforma de educación online en esos dos idiomas, impulsada por Banco Santander y Telefónica. Los presidentes de ambas compañías, Emilio Botín y César Alierta, respectivamente presentaron ayer de forma oficial en Río de Janeiro, junto con rectores de universidades de distintos países iberoamericanos, esta herramienta que ofrece cursos gratuitos y de calidad a través de internet.

La iniciativa, en la que estas dos empresas vienen trabajando año y medio, supone «una revolución», en palabras de Botín, y «una oportunidad histórica para el desarrollo del conocimiento y la educación», y para conseguir «una sociedad mucho más próspera, justa y libre», según Alierta.

Telefónica participa en este proyecto a través de Telefónica Learning Services (TLS) y Botín a través de Universia, la mayor red de cooperación universitaria, que hoy y mañana celebra en la ciudad carioca su tercer Encuentro de Rectores, con representantes de más de 1.100 instituciones académicas.

Democratizar el saber

Esta plataforma ofrece lo que se conoce como «Mooc», siglas en inglés de «cursos online abiertos y masivos», elaborados por las propias universidades, que expiden los certificados. Para acceder a ellos, basta con tener conexión a internet, ya que no es necesario tener ningún otro título para matricularse. Basada en el aprendizaje colaborativo y el uso libre de los recursos educativos y las tecnologías innovadoras, pretende proporcionar a cada persona la posibilidad de elabo-

rar su propio currículo, ya se trate de graduados universitarios que quieran mejorar sus conocimientos, de trabajadores que necesiten formación continua –duran entre 4 y 12 semanas– o de individuos en busca de empleo. Para el rector de la Universidad Nacional Autónoma de México, José Narro, supone «democratizar el saber».

Hasta ahora, en el año y medio que lleva en pruebas, 745.000 alumnos han participado en los 153 cursos publicados, de los cuales los han superado 105.000. El 21,61% de los que se inscriben lo acaban completando, lo cual,

Alcance global
Más de una treintena de universidades y 990 profesores de España e Iberoamérica ofrecen ya formación en MiríadaX

Vocación de liderazgo
Sus promotores esperan que en breve esta plataforma supere incluso a la red anglosajona

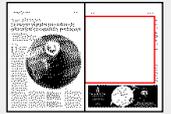
«aunque pueda parecer bajo», es un porcentaje «extraordinariamente alto» para este tipo de formación, según el consejero delegado de Universia, Jaume Pagés.

En la actualidad, 33 universidades y 990 profesores de España e Iberoamérica ofrecen ya formación a través de esta plataforma, de momento solo en español, aunque se está trabajando para ponerlos en marcha en portugués en breve, indicó el rector de la Pontificia Universidad Católica de Río Grande do Sul, Joaquim Clotet.

El presidente del Banco Santander



C. G. SIMÓN



aseguró que, igual que la imprenta fue una gran innovación hace más de 500 años, «el conocimiento que se puedan transmitir a través de internet es posiblemente la siguiente gran innovación educativa que tenemos el privilegio de estar viviendo»: «Si no adaptamos el valor generado a lo largo del tiempo a las nuevas tecnologías, estaremos fuera del mercado en el corto y medio plazo», subrayó Emilio Botín, que se mostró convencido de que MiríadaX «cuenta con todas las herramientas necesarias para convertirse en la plataforma referente en todo el mundo de cursos abiertos en internet en español y portugués».

César Alierta fue incluso más allá, al apuntar que espera que incluso superar a la red anglosajona que es en la actualidad la número uno en los cursos Mooc. Basándose en los datos de una encuesta publicada en «Financial Times», según la cual las mayores preocupaciones de los jóvenes latinoamericanos eran la educación y la desigualdad social, el presidente de Telefónica indicó que la necesidad creciente de educación y una generación que apuesta por la tecnología, unido a la alta penetración y disponibilidad de servicios de conectividad, suponen unas sólidas bases para MiríadaX.

El rector de la Universidad Nacional Autónoma de México advirtió, no obstante, de que no todas las dificultades para la puesta en marcha de este nuevo sistema de formación están resueltos. En este sentido, indicó que todavía «tienen que ser prestigiados». «Tenemos muchos problemas por delante, pero tenemos una grandes posibilidades para hacer la educación más accesible», concluyó.

En cuanto a España, el presidente de la Conferencia de Rectores, Manuel López, señaló que «unas universidades están más activas que otras» y que las que están participando lo hacen con «recursos propios». «No pretendemos que resuelvas nuestros problemas», sino que este nuevo tipo de educación está motivada por la «voluntad social» de la universidad. «No podemos trabajar por un mundo más justo si no es un mundo con más educación», aseveró.



Emilio Botín y César Alierta durante la presentación de MiríadaX en Río de Janeiro

La oportunidad que suponen los Mooc

A. CARRA

Los Massive Open Online Course son una realidad desde hace pocos años, pero han irrumpido con fuerza. Carlos Elías es catedrático de Periodismo en la Universidad Carlos III de Madrid y actualmente es profesor visitante del departamento de Historia de la Ciencia de Harvard, donde ha participado en varios seminarios sobre la realización de MOOC. En conversación con ABC explica la visión que las universidades anglosajones tienen de esta poderosa herramienta. «Son la plasmación de la nueva filosofía laboral y educativa. En Boston, los anuncios de

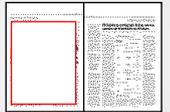
trabajo ya no piden un ingeniero, ponen una ecuación y animan al que sepa resolverla a llamar. Su visión es que te capacita lo que sabes hacer, no lo que acredita tu título. Y aquí entran los MOOC. Con ellos se pueden aprender materias específicas de los mejores y en las mejores universidades, sin salir de casa y a precios asequibles, cuando no gratuitos. Además, es una manera de buscar talentos en sitios recónditos, como ha hecho el MIT con matemáticos de Mongolia. Eso sí, la clave está en que sean avalados por universidades de prestigio, impartidos por profesores reconocidos y con un soporte audiovisual muy depurado. No se trata de colgar una clase en internet».

Reforma universitaria

Los rectores ven «apresuradas» las medidas de Wert

M. TRILLO CRÍO DE JANEIRO

El presidente de los rectores españoles, Manuel López, se pronunció ayer en Río sobre las medidas para la universidad planteadas por el ministro José Ignacio Wert, como los cambios en las acreditaciones de profesores o los grados de tres años. López dijo que «es apresurada». A su juicio, no se trata de una reforma, sino una «adaptación» a las necesidades. El presidente de la CRUE señaló también que existe la «sensación generalizada» de que el próximo curso se presenta con «más dificultades» y reclamó al Gobierno y a las comunidades que «alivien la presión sobre el sistema universitario».



Bosque de antenas de televisión situadas en azoteas de edificios de Alcalá de Guadaíra, Sevilla. EFE

Industria da tres meses al sector para resintonizar ocho millones de hogares

El cambio afecta a 1,1 millones de edificios y las 'telecos' y las teles critican la falta de tiempo

El Estado dará hasta 4,7 millones a RTVE para sufragar la emisión simultánea de sus canales

Á. Semprún / A. Lorenzo MADRID.

Prisas, y más prisas. A partir de octubre, y con unos tres meses por delante, millones de españoles serán testigos de un complejo proceso que incluye la resintonización de las antenas y equipos receptores de más de ocho millones de hogares o, lo que es lo mismo, de 1,1 millones de edificios, según la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI).

El estrés será compartido por las principales televisiones, las compañías de telecomunicaciones, el Ministerio de Industria, los antenistas y los cientos de miles de comunidades de propietarios. Estos últimos tendrán que desembolsar entre 160 y 184 millones de euros (unos 20 o 23 euros por hogar) para ajustar sus antenas y ver los canales. La liberación del dividendo digital consiste en vaciar la banda de frecuencias de 800 Mhz, actualmente dedicada al servicio de televisión digital, para que las ocupen los operadores de telecomunicaciones. El coste de ese trasiego iba a correr a cargo de las arcas públicas, pero el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero se gastó los 1.622 millones obtenidos de la

venta del espectro a las telecos en reducir el déficit, olvidándose de esta incómoda factura.

El periodo de tiempo para culminar la mudanza del dividendo digital se ha reducido a la mínima expresión (las televisiones tienen que realizar un plan técnico para los nuevos multiplex en ese mes) por los constantes retrasos que ha sufrido la elaboración del borrador de Real Decreto.

Inicialmente estaba previsto que viera la luz "antes del verano", según anunció Víctor Calvo Sotelo, secretario de Estado de Telecomunicaciones, pero ese plazo no se cumplió.

Retraso en la aprobación

Industria ha retrasado la aprobación del Real Decreto del Dividendo Digital hasta septiembre por lo que el proceso de resintonización de las antenas y de puesta en marcha del 4G no podrá comenzar hasta octubre. Fuentes del sector explican que los operadores de televisión disponen de un mes tras la entrada en vigor de la normativa para mover sus frecuencias a los nuevos emplazamientos, tener aprobado el plan técnico de los multiplex y asegurarse de que la cobertura llega al 96 por

Zamora será el gran banco de pruebas

Los residentes en Zamora deberán armarse de paciencia durante el próximo mes de septiembre ya que la capital castellana será el gran banco de pruebas de la migración del dividendo digital. Desde el día siguiente de la publicación en el BOE del Real Decreto del Plan Técnico del Dividendo Digital -presumiblemente a principios de septiembre- y durante los siguientes 30 días, la ciudad será invadida por técnicos de los operadores de telecomunicaciones para realizar las pruebas de emisiones de telefonía 4G en las nuevas frecuencias. Mientras que en el resto de España los ciudadanos podrán recibir los canales en dos bandas diferentes (la nueva y la antigua), en Zamora sólo se verán las bandas nuevas.

ciento de la población. En el caso de los canales que todavía no están asignados el plazo de mejora de la cobertura es de cinco meses. Durante esos treinta días y hasta el 31 de diciembre de 2014, las televisiones tendrán que emitir de forma simultánea en dos bandas distintas (la nueva y la antigua), con el coste que ello supone, proceso conocido como simulcast.

Según el borrador del Real Decreto, los operadores de televisión no pueden "realizar modificaciones en los multiplex que supongan resintonizaciones una vez transcurrido ese mes", lo que limita el margen de maniobra de las cadenas, sobre todo de RTVE, para migrar a los nuevos multiplex y asegurar la cobertura.

Calendario ajustado

Así, una de las principales críticas que los operadores de televisión presentaron a Industria durante su reunión del pasado jueves en el Catsi (Consejo Asesor de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información) fue la "falta de tiempo y el ajustado calendario". Fuentes cercanas a RTVE aseguran que el ente público tiene que cambiar de banda en nueve de las 17 comunidades au-

tónomas y ajustar 1.700 emisoras ubicadas en las montañas, por lo que el plazo es exiguo.

Otra de las alegaciones presentadas por la patronal de las televisiones privadas (Uteca) fue económica. Las cadenas tendrán que pagar los cuatro meses que estén operando de simulcast. La ley recoge que este gasto lo iba asumir la Administración, pero en el anterior proyecto -antes de que el Supremo ordenara el cierre de nueve canales de la TDT-, se pactó que cada televisión afrontara dicha factura.

La situación cambia en el caso de RTVE. El Gobierno concederá hasta 4,7 millones a la Corporación para financie la emisión simultánea de sus canales durante estos cuatro meses mientras lleva a cabo la mudanza de frecuencias. La pública también tendrá que emitir una campaña de publicidad para informar del cambio que estará financiada por las arcas públicas, ya que RTVE carece de fondos. Y es justo la falta de fondos en la Corporación la que ha retrasado la publicación del borrador.

El ejecutivo necesitaba el permiso de Europa para sufragar los gastos de RTVE que, en un primer momento, se consideró ayuda de Esta-



do. El Gobierno logró que Europa considerara el caso de la Corporación como una compensación, lo que se dio vía libre al pago.

Con las Navidades en el punto de mira, la tensión será máxima en todos los agentes involucrados en la liberación del denominado dividendo digital. El Gobierno se comprometió en ese plazo con las telecos y el sector cuestiona seriamente que se pueda cumplir el calendario para ofrecer 4G sobre la banda de 800 MHz el 1 de enero de 2015, en línea con las instrucciones de la UE.

Todo invita a pensar a que el proceso de migración de frecuencias del dividendo digital llevará más tiempo del previsto y que se podría superar el referido 1 de enero de 2015. Si así ocurriera, y según ha podido saber elEconomista, los operadores podrían pedir compensaciones o indemnizaciones al Gobierno por el incumplimiento de las condiciones de la subasta de frecuencias de 800 MHz que concluyeron en julio de 2011.

Banda ancha móvil

Una vez que las teles hayan dejado libre el espacio que ahora ocupan, las telecos podrán hacerlo suyo para ofrecer sus servicios de banda ancha móvil. Así estaba acordado en las condiciones de la última adjudicación de frecuencias de 2007. En

Las 'telecos' podrían exigir indemnización si no disponen del dividendo digital en enero de 2015

aquella ocasión, los tres grandes del sector obtuvieron el mayor volumen de frecuencias permitidas en 800 y 900 Mhz a cambio de los 668 millones que invirtió Telefónica, los 517 millones que aportó Vodafone y los 437 millones que desembolsó Orange.

A cambio, las firmas dispondrán de frecuencias de 800 MHz antes de finales de 2014, lo que ahora resulta más que discutible.

No obstante, el retraso no impide el servicio de telefonía 4G. Los operadores ya ofrecen su banda ancha móvil desde el pasado verano, pero lo realizan sobre la denominada Banda 3 de frecuencias, la de 1.800 Mhz. Sin embargo, la banda interesante para ese tipo de servicios es la Banda 20 (en las frecuencias de 800 Mhz) que deben dejar libres las televisiones.

Fuentes del Ministerio de Industria ya indicaron en el Plan Marco de Actuaciones para la Liberación del Dividendo Digital que la banda de 790-862 Mhz ofrece "las mejores propiedades de propagación y penetración en el interior de edificios que las bandas altas, por lo que representa una oportunidad única para proporcionar servicios de banda ancha en zonas rurales".



El Gobierno contempla licitar nuevos canales de televisión en el futuro

Los futuras técnicas de compresión digital multiplicarán la capacidad de la TDT

Á. Semprún / A. Lorenzo MADRID.

Donde ahora hay sitio para tres o cuatro canales de televisión digital terrestre (TDT), en el futuro habrá capacidad técnica para alojar el doble o el triple. Todo invita a pensar que las tecnologías de compresión digital avanzarán de forma extraordinaria en los próximos años para ofrecer un mejor aprovechamiento del ancho de banda disponible. Eso lo sabe muy bien el Gobierno y por ello se ha asegurado el control de la distribución de las frecuencias que permiten la emisión de los canales de televisión digital terrestre, también conocidos como canal múltiple digital o multiplex. Por lo tanto, el Ejecutivo se deja la puerta abierta para convocar nuevos concursos de canales en cuanto el desarrollo tecnológico permita arañar espacio radioeléctrico en los multiplex actuales.

Según se desprende del Proyecto de Real Decreto por el que se aprueba el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrestre y se regula la liberación del dividendo digital, los actuales grupos mediáticos titulares de dichos recursos radioeléctricos no podrán aprovecharse de los algoritmos de compresión digital ni optimizar el espacio para ofrecer más canales en el mismo rango de frecuencias. En la actualidad, cada múltiple digital, sea cual sea su cobertura, tiene restringida su capacidad para cuatro canales de televisión en definición estándar o tres canales de televisión en alta definición real.

En los próximos años, cuando las condiciones técnicas lo permitan, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo podrá "modificar el número de canales de televisión que integra cada múltiple digital en función de la mejora en las técnicas de compresión y codificación".

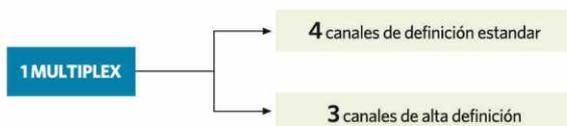
Cinco nuevos canales

Según han informado a *elEconomista* fuentes del sector, el Ministerio de Industria sacará a concurso un total de cinco canales tras la última redistribución del espacio radioeléctrico de la TDT.

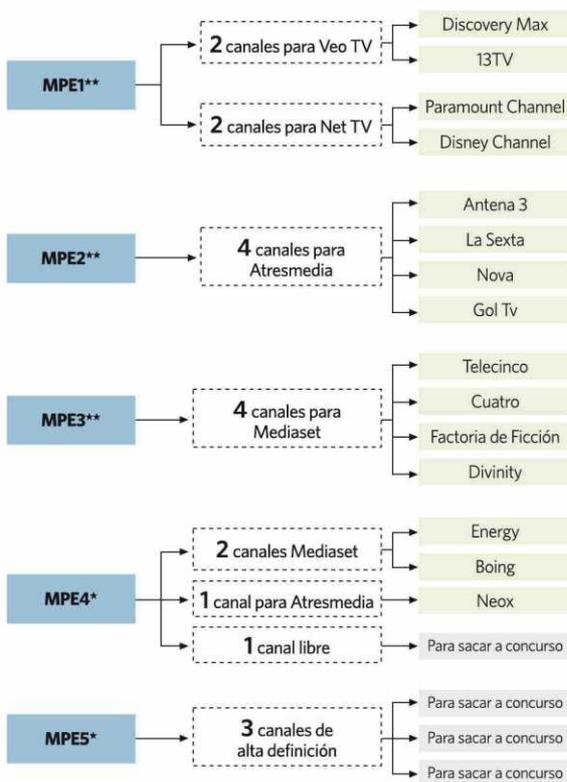
Por lo pronto, el Gobierno ofrece al sector un total de 15 multiplex (cinco privados y diez públicos). Ahora bien, de los cinco multiplex privados, tres de ellos ya están asignados y se encuentran en pleno funcionamiento, por lo que no sufrirán cambios en los próximos meses. El primero de esos multiplex privados pertenece al gru-

Distribución de los canales

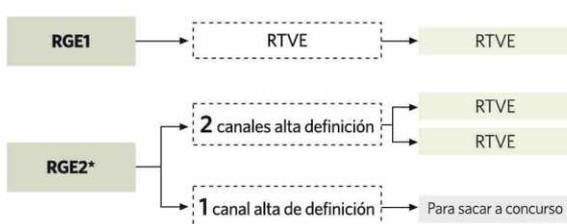
Frecuencia que ocuparán las televisiones: 470-790 MHz



Multiplex Privados de cobertura estatal



Multiplex públicos de cobertura estatal



(*) Multiplex por asignar que se tienen que mudar.
(**) Multiplex ya asignados y en funcionamiento.

Fuente: Borrador del Real Decreto del Dividendo Digital.

elEconomista

tá pendiente de asignar a través de un concurso público, pero solo se hará de forma parcial, puesto que ya tiene dueños que no perderán sus frecuencias. En concreto, una parte del cuarto multiplex privado está compuesto a su vez por cuatro canales de definición estándar, de los que dos ya corresponden a Mediaset y uno a Atresmedia. Por lo tanto, será el cuarto canal de ese cuarto multiplex el que se sacará a concurso.

Como ya informó *elEconomista* en su edición del pasado 23 de julio, desde el sector se apuesta por 13TV como el futuro adjudicatario de ese cuarto canal.

Por su parte, el quinto multiplex privado estará compuesto por tres canales en alta definición y todos ellos se adjudicarán a través de un concurso.

Respecto a los dos multiplex públicos, la Corporación RTVE podrá usar un multiplex entero y só-

Los operadores de TV no podrán distribuir su espacio asignado para ganar nuevos canales

lo una pequeña parte de su segundo canal múltiple digital. Por lo tanto, de los recursos que no podrá gestionar en este segundo multiplex, el Ejecutivo sacará un nuevo canal a concurso, en alta definición.

El Gobierno ha dejado claro en el borrador del Real Decreto del Plan Técnico Nacional de la TDT que las emisiones en alta definición deberán cumplir las especificaciones técnicas, sin admitir posibles sucedáneos. Esto incluye una resolución vertical de la componente de vídeo que "deberá ser igual o superior a 720 líneas activas con una relación de 16:9".

La Administración central deberá velar para que no se produzcan las temidas interferencias entre los nuevos usos de la telefonía 4G sobre las frecuencias heredadas de la televisión. De esa forma, la Federación Coordinadora de Telecomunicaciones, Fecotel, ya advirtió la pasada primavera sobre ese riesgo. "Es probable que se produzcan interferencias entre las dos señales y o bien no se vea la televisión cuando usemos el 4G o bien el móvil no tenga acceso a Internet cuando estemos viendo la televisión", dijeron fuentes de la federación profesional.

po Atresmedia y está compuesto por cuatro canales en definición estándar y dos en alta definición (HD), en modalidad de *simulcast*. Esto último significa que los telespectadores podrán ver los canales por duplicado, tanto por las frecuencias nuevas como por las an-

tiguas condenadas a desaparecer. El segundo multiplex será propiedad de Mediaset, con las mismas características que el referido de Atresmedia. Y el tercer multiplex está compartido por Veo Televisión y Net TV.

El cuarto multiplex privado es-



L'Ajuntament dóna llum verda a la nova ràdio municipal de Barcelona

ALBERT CASTELLVÍ ROCA
BARCELONA

Barcelona FM, la futura emissora de ràdio local de la capital catalana, ha rebut l'aval de l'Ajuntament per començar a funcionar al setembre, previsiblement coincidint amb les Festes de la Mercè. La creació d'aquesta emissora, que s'integrarà a la societat municipal Informació i Comunicació de Barcelona SA -la mateixa empresa que gestiona la televisió local de la ciutat, Barcelona Televisió, i el portal BTVNotícies.cat-, s'ha inclòs dins del nou contracte programa de la televisió local barcelonina, que aquest divendres va ser aprovat pel ple municipal amb el suport de CiU, PSC, ICV-EUiA i Unitat per Barcelona, i amb l'únic vot en contra del PP. Segons els populars, cal preguntar-se si "és necessari tenir una ràdio pròpia tenint en compte la quantitat d'oferta que ja hi ha a la ciutat i amb la despesa que això suposa". Aquest partit també va demanar que hi hagi un "equilibri en l'ús del català i el castellà" als mitjans locals i va apostar per suprimir-ne la publicitat.

En canvi, segons el primer tinent d'alcalde, Joaquim Forn, el nou contracte programa, que serà vigent fins a l'any 2017, permetrà mantenir "el model de gestió que s'ha aplicat a BTV des de la seva creació", que, en la seva opinió, "ha donat uns fruits importants i positius". La resta de grups que van donar suport al text van destacar que la televisió pública no s'hagi vist involucrada en cap polèmica de caràcter polític durant els últims anys, però van alertar que el pressupost i la plantilla podrien quedar curts per assumir també un servei de ràdio. Des d'Iniciativa i UxB es va reclamar, a més, que es treballi a favor de la internalització de la plantilla. En aquest sentit, un grup de treballadors de BTV van protestar durant el ple per reclamar una millora de les seves condicions laborals.

Per la seva banda, el director de BTV, Àngel Casas, va valorar molt positivament el naixement de Barcelona FM, ja que permetrà "ampliar els llocs de treball" de BTV i sumar al pro-



Els estudis de Barcelona FM estaran situats a la seu de BTV. BTV

jecte "l'aportació d'una emissora de ràdio". De fet, Barcelona FM ja emet, en període de proves -i amb una programació exclusivament musical-, des de l'1 de gener, a través del 91.0. Fins llavors, aquesta freqüència havia estat explotada per La Xarxa -i abans, per COMRàdio-, que a finals del 2013 va decidir no renovar el conveni que li permetia utilitzar-la i retornar-la a l'Ajuntament, que n'és el titular. Segons explicava a principis d'any BTV a través de la seva web, l'objectiu de la nova emissora, un cop ja funcioni de manera regular, serà "oferir una informació de servei als ciutadans" de Barcelona.

Coincidint amb l'aprovació del nou contracte programa, el ple municipal també va renovar el consell d'administració d'Informació i Comunicació de Barcelona. Vicenç Villatoro, Isona Passola i Albert de Gregorio seguiran en el càrrec, i s'hi incorporaran Carlos Nieto i Josep Maria Carbonell. El mandat del consell dura sis anys. —



GONZALO JUANES

El fotógrafo que trajo el color

Fue un adelantado a su tiempo que no vio reconocido su trabajo en su momento

PATRICIA DEL GALLO

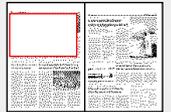
No fue su profesión, pero sí le dedicó su vida. Fue perito industrial, pero la pasión por la fotografía hizo de él uno de los referentes de este arte en España, a pesar de que siempre ha sido, y así a él le agradaba, un gran desconocido para el público. Cuando el color llegó, Gonzalo Juanes se sintió prendado y no se lo pensó. Abandonó aquel blanco y negro con el que tantas veces había retratado la posguerra y lo hizo con tanta convicción y entrega que incluso llegó a deshacerse de todo el trabajo que había hecho hasta entonces. Tirarlo para poder empezar de cero, dijo años después. Pero no lo tiró, se lo vendió al primero que pudo. Ya no lo necesitaba. La vida era para él de colores y así debía ser retratada. La película de diapositiva en color le permitió no hacer más tareas de laboratorio, que aborrecía. Fue un adelantado a su tiempo, lo que entonces no le supuso reconocimiento, ni dentro ni fuera de la profesión. Llegaría tiempo después.

Había comenzado con la cámara de su padre y aprendió solo poco a poco. Tenía 18 años. Le atraía la mecánica de la fotografía. Y en esa pasión encontró almas similares en el grupo AFAL, la Agrupación Fotográfica Almeriense, junto a nombres como Ramón Masats,

Oriol Maspons, Gabriel Cualladó o Carlos Pérez Siquier. Junto a ellos su técnica fue mejorando. Influidos por Irving Penn o William Klein, Juanes se fue haciendo, sin quererlo, un hueco en el panorama nacional. Tanto que muchos vieron en él un adelantado a su tiempo que había llegado a un terreno no pisado hasta entonces por los fotógrafos españoles. Se sentía libre, como él mismo reconoció en muchas ocasiones, para hacer lo que le agradaba, sin ataduras.

Le gustaba lo cotidiano, retratar a la gente en el día a día. Las calles y los rincones de Madrid y Gijón fueron sus preferidas. También las escenas familiares y los paisajes y las fiestas...incluso su estancia en un hospital. La llegada de la era digital no le fascinó, tenía para él demasiadas posibilidades de modificar la realidad. Consideraba que una buena imagen no había que tratarla. Y cada una tenía su por qué, por eso nunca se sintió capaz de elegir entre ellas. Entre otros reconocimientos en 2008 la editorial La Fábrica le incluyó en su colección *Photobolsillo* junto a los nombres más influyentes de la fotografía en España. Dos años después le llegaría otro más emotivo: un homenaje de sus compañeros con la muestra *El color de la vida*. Setenta años después de su primera fotografía algunas de sus imágenes han podido verse en el museo Nicanor Piñole de Gijón, su ciudad natal.

Gonzalo Juanes, fotógrafo, nació en 1923 en Gijón y falleció en la misma ciudad el 9 de julio de 2014.



LA CRÓNICA | GUSTAU ALEGRET @GustauAlegret

El diario salvadoreño 'El Faro' es un proyecto informativo de los más interesantes. Sus historias cuestan amenazas a sus redactores

'Periodismo en El Salvador, peor que en la guerra'

Óscar Martínez es periodista; «cronista», como le gusta denominarse. Trabaja en San Salvador (El Salvador) como coordinador de *Sala Negra*, una sección de sucesos e historias –muchas de ellas, violentas– de *El Faro*, uno de los proyectos informativos más interesantes de los últimos años, no sólo en Latinoamérica.

La denominada 'crisis de los niños migrantes' hacia Estados Unidos ha vuelto a sacar a la luz el mejor lado del periodismo que Martínez y el equipo que él coordina hace años que realiza; historias que en más de una ocasión les han costado amenazas.

La última, el pasado 16 de julio, cuando de regreso a casa tras una entrevista periodística, fue detenido por tres agentes del servicio 911. Le obligaron a salir del vehículo que conducía y

«me quitaron la camisa», explica, «para revisar si tenía tatuajes, y me mantuvieron manos en la cabeza hasta que aparecieron dos agentes de la División Antinarcóticos (DAN) con pasamontañas, uno de ellos con arma larga». Los agentes le aseguraron

«me quitaron la camisa», explica, «para revisar si tenía tatuajes, y me mantuvieron manos en la cabeza hasta que aparecieron dos agentes de la División Antinarcóticos (DAN) con pasamontañas, uno de ellos con arma larga». Los agentes le aseguraron

que había sido detenido por «órdenes de arriba».

Con motivo de un viaje que realicé la semana pasada a San Salvador, le contacté por Twitter y aceptó que nos viéramos. Duran-

te una hora larga, charlamos en el restaurante del hotel. Hablamos de su trabajo y de las dificultades que los periodistas encuentran en algunas zonas de Centroamérica donde, dice, «es peor ejercer el periodismo que en zonas de conflicto bélico o guerra civil».

Martínez me cuenta que, en su día a día, toma precauciones. Él y sus colegas tienen establecido «un sistema de reporte» por el cual, si algo les pasa «a la media hora de no dar señales de vida saltan todas las alarmas».

Aun así, sabe que agentes «del Estado» le siguen, y no tiene dudas en asegurar que el incidente de la semana pasada con agentes oficiales es «una amenaza» por sus recientes trabajos de investigación en los que denunció un caso de corrupción con policías implicados. A pesar de todo, se siente afortunado.



Óscar Martínez, el periodista salvadoreño que coordina la sección de sucesos 'Sala Negra' del diario digital 'El Faro'. FOTO: GUSTAU ALEGRET

Según la Comisión Investigadora de Atentados a Periodistas (CIAP) de la Federación Latinoamericana de Periodistas (Fe-

29 periodistas fueron asesinados en nueve países de América Latina en 2013

lap), 29 periodistas y trabajadores de prensa fueron asesinados en nueve países de América Latina y el Caribe en 2013, siete de ellos en México, cuatro en Guatemala, cuatro en Honduras, y

uno en Nicaragua. Y durante los primeros cuatro meses del este año, un periodista en Honduras y uno en Panamá fueron asesinados, y en México tres sufrieron crímenes «por sicarios al servicio de poderes fácticos ocultos».

El Faro tiene hoy quince años de vida. Martínez está convencido que en los próximos quince la historia de este proyecto periodístico «tendrá alguna bomba o algún compañero asesinado». Aun así dice no tener miedo, y cuando le pregunto si –por prudencia– alguna vez se ha autocensurado, responde sin dudar: «Nunca».

Gustau Alegret es periodista corresponsal en EEUU



Rendueles, nuevo presidente de nombramientos de Mediaset

Sustituye a Borja Prados Eulate, presidente de Endesa

elEconomista MADRID.

Mediaset mueve sus fichas. Tal y como anunció en la reunión de su consejo de administración del pasado 23 de julio, a lo largo de estos días se producirán una serie de nombramientos que afectarán a las comisiones dependientes del máximo órgano de gobierno de la compañía, según informó a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Uno de ellos ha sido el de José Ramón Álvarez Rendueles que ha asumido el cargo de presidente de la comisión de Nombramientos y Retribuciones en la división española de la compañía.

El nuevo presidente –que actuaba como consejero externo independiente de la empresa–

**José Ramón
Álvarez
Rendueles
dejará el cargo
de presidente
de Auditoría.**



sustituye a Borja Prado Eulate, presidente de Endesa, al haber completado éste el plazo de cuatro años previsto en los estatutos de la compañía.

También, durante esta reunión, el consejo de administración aceptó la renuncia del que hasta el momento había sido el consejero delegado de la compañía, Giuseppe Tringali, y tomaron la decisión de nombrarlo vicepresidente del consejo en calidad de consejero externo dominical.

Por último, el consejo de administración acordó nombrar nuevo presidente de la comisión de Auditoría y Cumplimiento a Ángel Durández Adeva, al haber completado el anterior presidente, en este caso Álvarez Rendueles, el plazo de cuatro años previsto en los estatutos de esta compañía.



Només tres mesos per reantenitzar

L'alliberament d'espai radioelèctric per a la xarxa 4G comportarà que la majoria de famílies hagin de resintonitzar les seves antenes de televisió, una tasca per a la qual necessitaran un tècnic. El procés, a més, s'haurà de fer en un temps rècord, ja que només hi haurà tres mesos per completar-lo: d'octubre a desembre. L'Estat ha d'haver enllestit l'anomenat *dividend digital* abans de l'1 de gener del 2015, però encara no ha tancat el pla de recol·locació de freqüències de les cadenes afectades.

Aquesta reantenització arrossegarà una altra polèmica. En un principi, havia de ser el

govern central qui n'assumís el cost, establert en 160 milions d'euros aproximadament. Però l'executiu de José Luis Rodríguez Zapatero es va gastar els diners obtinguts de la subhasta de freqüències a les operadores de telefonia eixugant el dèficit, de manera que aquesta factura l'hauran d'assumir ara els ciutadans. La despesa per llar, segons els antenistes, serà d'uns 20 o 30 euros, dependent dels veïns que hi hagi en cada finca. Això sí: només els edificis amb antenes col·lectives hauran d'avisar el tècnic, ja que amb les antenes individuals n'hi ha prou resintonitzant l'aparell. —



INFORME DEL TAC

Sèries americanes, en horari especial

Les sèries nord-americanes que emeten els canals juvenils Neox i FdF en horari de protecció reforçada (de les 17 a les 20 h) haurien de senyalar-se per sobre dels 12 anys i, en conseqüència, estar excloses d'aquesta franja. Així ho considera Teleespectadors Associats de Catalunya (TAC).

Segons el TAC, algunes d'aquestes sèries són *Cámara Café* (FDF), *Cómo conocí a vuestra madre*, *The Big Bang Theory* i *Modern family*. (Neox). Segons el TAC, entre altres continguts, es destaca l'ús de "llenguatge groller, frivolitats i actituds violentes", entre d'altres. ■ REDACCIÓ



● **Alcatel-Lucent y Telefónica habilitan cambios en Movistar TV**

Alcatel-Lucent y Telefónica anunciaron ayer que se habilitará un servicio conjunto de grabación en red y reproducción diferida para el millón de clientes de Movistar TV. Estas capacidades permiten disponer de un espacio de almacenamiento personal de hasta 350 horas de grabación a través de los decodificadores. El servicio permite acceder a todos los canales que se deseen al mismo tiempo. En el caso de los eventos deportivos, se puede elegir entre seis señales diferentes. Ambas compañías comparten también el negocio de la instalación de la fibra hasta los hogares.



El 36% de la programació infantil incompleix la llei

L'associació Telespectadors Associats de Catalunya (TAC) va revelar ahir un informe segons el qual el 36% de la programació en horari de protecció infantil incompleix la llei perquè inclou escenes de violència, sexe implícit o foment d'actituds poc educatives. Els canals estudiats van ser Neox, FdF, Super3, Clan, Boing i Disney.



INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
27/07/14	Los medios de comunicación tradicionales pierden credibilidad / Periodistas en Español	40	2
28/07/14	Nuevos retos del periodismo especializado / PortalComunicación.com	42	1
28/07/14	Es trenca el tabú sobre el frau fiscal? 5 casos que han passat desapercebuts / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	43	2
29/07/14	La BBC Academy abre gratuitamente sus cursos y guías didácticas online / Periodismo Ciudadano	45	2



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Los medios de comunicación tradicionales pierden credibilidad

Domingo, 27 de julio de 2014

La confianza en los medios de comunicación tradicionales atraviesa por una crisis a escala mundial debido a la pérdida de la confianza de la gente que decae anualmente, explica Fielding Dupuy, experto en reputación corporativa. El reciente informe de Barómetro de Confianza 2014 revela que en el 80% de los países confían menos en los medios de comunicación con respecto al 2013. Los datos muestran una baja de alrededor de ocho puntos porcentuales en el índice de confianza, informa Andes. El estudio elaborado por la empresa Edelman muestra que en niveles de confianza, los medios de comunicación se encuentran por debajo de los negocios y las organizaciones no gubernamentales (ONG). En contraste, los niveles de confianza en los medios de comunicación digitales aumentaron. Crisis de los medios tradicionales Muchos medios de comunicación a escala mundial, han anunciado su cierre por la imposibilidad de conseguir recursos debido a la disminución de la pauta publicitaria y a que la mayoría de su público se ha trasladado a Internet y goza del acceso a contenidos gratuitos. Un informe de Pew Research Centers Project for Excellence in Journalism (PEJ), sobre el estado de comunicación de 2010 reveló que las pérdidas y los recortes que sufrieron los medios de comunicación tradicionales durante 2009 fueron mayores que las de 2008 y superan las innovaciones que se han dado en el mundo de las noticias y el periodismo. Las cifras del estudio muestran que los gastos anuales de los periódicos en cobertura de noticias y edición, bordean los 1.600 millones de dólares por debajo de lo que estaban hace una década; las cadenas de televisión van en cientos de millones de dólares por debajo en los mismos gastos, en comparación con su punto más alto en la década de los 80. Las salas de redacción de la televisión local también han recortado el 6% de los gastos desde 2009, lo que equivale a unos 1.600 empleos; y, de los sectores de noticias comerciales, las noticias por cable fueron las únicas que no sufrieron despidos ni disminución en sus ingresos. De acuerdo con la investigación, estos son los porcentajes de la disminución de ingresos por publicidad en los medios durante 2009: periódicos (26 %), televisión local (22 %), radio (22 %), revistas (17 %), cadenas de televisión (8 %), publicidad para medios en línea (5 %). Crecimiento de los medios digitales Los datos publicados por el Barómetro de Confianza 2014, y que en América fueron elaborados con datos de Argentina, Brasil y México, revelaron que la ciudadanía confía más en medios digitales y redes sociales que en la prensa, radio o televisión, tendencia que se manifiesta desde 2006. En 2012, Ciespal publicó un estudio acerca de los medios digitales en el país y concluyó que hay alrededor de 34 medios de comunicación nativos digitales, 16 periódicos online, 14 radios y cuatro revistas. Los periódicos digitales, tanto matriciales como nativos digitales, son los que más cumplen con el criterio de inmediatez; lo que trasladan a las redes sociales con las que disponen. El estudio revela además que las redes sociales más usadas en los medios digitales ecuatorianos, en orden de importancia, son: Facebook, Twitter, RSS, Youtube, Ustream, JustinTV, Google+. Los principales ejes

Audiencia: 18.855

Ranking: 5

VPE: 102

Página: 2

Tipología: online

noticiosos en estos medios son: nacionales, política, internacional, deportes, entretenimiento, opinión, economía y negocios. Una investigación del corte julio de 2012 a julio de 2013 elaborada por comscore.com con indicadores de 172 países y a más de 1,5 millones de dominios revela que a escala mundial existen 1,5 trillones de interacciones digitales por mes. Según la encuesta de Tendencias Digitales de octubre 2013, el número de personas conectadas a Internet en América Latina es de 250 millones. Lo que equivale a 42 % del total de la población de la región. Argentina es el país con más internautas, 70 % de sus habitantes se conectan constantemente, mientras que en Venezuela usan Internet poco más de 40 % de las personas.

Impacto de las redes sociales Según el Barómetro de Confianza, un 60 % de la población de América Latina confía en redes sociales. Al respecto, Cristhian Espinosa , experto en periodismo digital dijo a Andes que Twitter permite una mayor interacción de la gente con actores como personalidades, políticos, líderes de opinión, entre otros. Agregó que en las redes sociales se puede, por ejemplo, exigir cuentas a un político, a un gobierno. Da la posibilidad de un activismo digital que le da al ciudadano un poder de reclamar, de exigir a las marcas, servicios.

Para el catedrático norteamericano Rosental Alves , el periodismo de la era post-industrial es una realidad ineludible marcada por el impacto de la explosión de las redes sociales, la cual ha dado paso a una nueva lógica comunicacional. Según Alves, cualquier persona puede producir y emitir información; en el que abunda la competencia, y en el que prácticamente no existen límites de tiempo y espacio, con una comunicación horizontal y multidireccional, entre otras características.

Audiencia: -

Ranking:

VPE: -

Página: 1

Tipología: online

Nuevos retos del periodismo especializado

Lunes, 28 de julio de 2014

RAMIREZ ESTEVE; Francisco (ed.); NIETO HERNÁNDEZ, Juan Carlos (ed.) El ejercicio de la profesión periodística se encuentra en una situación crítica que requiere la reflexión, tanto académica como profesional, para poder afrontar los nuevos retos que se le presentan para superar el creciente deterioro de los contenidos informativos, la falta de credibilidad de los medios, la dispersión tecnológica, etc. Con el objeto de aportar elementos de análisis y alternativas a esta realidad, esta obra ofrece las aportaciones de un amplio grupo de profesores universitarios y estudiosos de la comunicación que exponen sus reflexiones sobre la actividad periodística en nuestros días, tanto desde la perspectiva epistemológica como desde la aplicación práctica del ejercicio informativo.

Es trenca el tabú sobre el frau fiscal? 5 casos que han passat desapercebuts

Lunes, 28 de julio de 2014

Lanunci de Jordi Pujol assegurant que havia comès frau fiscal durant 34 anys porta obrint portades des de dissabte. La importància del personatge Pujol i el delicat moment polític català és evident que han amplificat una notícia que el mateix interessat va tractar de relativitzar, en fer-la pública un divendres a la tarda de juliol. Però més enllà d'interessos polítics més o menys conjunturals i del debat sobre si la confessió de l'expresident respon a un avançament davant una imminent denúncia, o és una voladura controlada per amagar delictes pitjors hi ha un altre element de fons de la noticiabilitat dels fets que cal tenir en compte: la creixent sensibilització social respecte el frau fiscal. Un tema que sols l'Anuari Mèdia.cat de 2012 encara considerava silenciada. A Mèdia.cat volem recordar cinc exemples de defraudadors fiscals tant o més greus que el de Jordi Pujol que no van arribar ni a una sola portada: 1. La família Borbó: Fa poc més d'un any, una investigació periodística va desvelar que Joan de Borbó va deixar una herència als seus tres fills un dels, llavors cap de l'Estat espanyol, Joan Carles I- de 1.100 milions de pessetes de 1993 en comptes bancaris a Suïssa. El que havia de ser només una anècdota va esdevenir un principi descàndol: no hi havia cap constància que el monarca hagués repatriat aquests fons, ni hagués regularitzat la seva existència ni hagués abonat cap tipus d'impost. A pesar de la gravetat dels fets i de la similitud amb el cas Pujol- el tema va ser despatxat ràpidament i les explicacions de la Casa Reial van ser acceptades acríticament pels mitjans a pesar de la seva opacitat i de la raresa d'alguns dels pocs que van donar-se, com el fet que tota la suma heretada corresponia exactament al que calia pagar en concepte de deutes i obligacions pendents. El cas mai va arribar a cap portada. 2. Emilio Botín: Al president del Banco de Santander li van descobrir comptes a Suïssa per valor de 2000 milions procedent també d'una herència del seu pare que havia tret divises il·legalment en època de la república. Fins i tot va iniciar-se una investigació penal. El cas, però va tancar-se ràpidament gràcies a un acord amb hisenda del qual se'n va posar en dubte la legalitat. La notícia només va arribar a la portada d'un diari: The New York Times. Cap rotatiu català o espanyol va trobar prou rellevant el cas per destacar les activitats il·lícites del principal banquer de l'estat. 3 i 4. Famílies Carulla i Carceller: Són només els exemples més recents dels problemes amb hisenda d'algunes de les principals nissagues de la burgesia catalana. Un conflicte del qual poques se'n escapen. Fa menys de tres mesos que els propietaris de Gallina Blanca i accionistes de referència a l'Ara van haver de pagar 6,4 milions d'euros a hisenda per regularitzar la seva situació. Un mes abans eren els propietaris de la Damm i moltes altres empreses- els que passaven pels jutjats per un presumpte frau que podria superar els 70 milions d'euros. El cas segueix obert a pesar del seu arxiu parcial. 5. 24 bilions en paradisos fiscals: Una investigació del Consorci Internacional de Periodistes d'Investigació, després de mesos de feina, sistematitzava el funcionament dels paradisos fiscals i publicava el nom de desenes d'empreses i persones que ajuden a engreixar la xifra de 24 bilions d'euros que shi calcula que shi amaguen, fins a una

tercera part del PIB mundial (encara que sempre cal tenir en compte que aquestes xifres són aproximacions hipotètiques). Cap gran mitjà del país li va donar una importància significativa . I això que lesquema delictiu que tenalla els pressupostos públics arreu del món té una bona representació a l'Estat espanyol: fins al 71% de levasió fiscal està protagonitzada per grans fortunes i empreses, segons el sindicat de tècnics d'hisenda .

La BBC Academy abre gratuitamente sus cursos y guías didácticas online

Martes, 29 de julio de 2014

El Colegio de Periodismo de la BBC ha puesto a disposición de todos los interesados una serie de guías y tutoriales que se habían estado utilizando para formar a los nuevos trabajadores de la cadena. Llegan en verano, una época en la que muchos apuestan por mejorar su formación y aprovechar así el mayor tiempo libre del que se dispone. Esta iniciativa forma parte de BBC Academy, el espacio dedicado a la enseñanza de destrezas, habilidades y formas de trabajo dentro de esta cadena. Los tutoriales de los que os hablamos en este caso se integran dentro del bloque de periodismo, pero también existen otros tres más: producción, tecnología y difusión. Los contenidos se abrieron provisionalmente para usuarios del Reino Unido, pero desde julio están disponibles para cualquier persona del resto del mundo por un periodo de prueba de doce meses. Además, para favorecer el acceso de nuevos usuarios internacionales, se han habilitados micrositos que ofrecen los mismos contenidos en distintos idiomas (como el hindi, el indonesio o el turco). El objetivo es llegar a distribuirlos en las 27 lenguas con las que trabaja la BBC. El fin último de esta iniciativa es dar a conocer cómo la BBC hace periodismo, pero de una forma didáctica. Los materiales, muchos de ellos en vídeo, cuentan con la participación de importantes figuras del periodismo vinculadas a la televisión pública británica. Tal es el caso de Allan Little (enviado especial) o Fiona Bruce (presentadora de informativos). Según afirman sus impulsores, esta fue una de las razones que les animó a abrir el contenido a todos los públicos: el conocimiento que se había acumulado tras la participación de todos estos profesionales merecía ser compartido. En cuanto a las cuestiones objeto de aprendizaje, bastante amplias: habilidades, principios legales a tener en cuenta, guía de estilo para noticias, etc. Sin embargo, hay dos especialmente interesantes para la época en la que vivimos. Una de ellas es la de la seguridad del profesional a la hora de informar, teniendo en cuenta que estos pueden pasar por situaciones en las que se ponga en peligro su integridad física, pero también su estabilidad mental. Aquí, se intenta enseñar a que los periodistas sepan controlar aquellas situaciones traumáticas en las que se ven inmersos y a cómo ayudar sin bloquearse. Para muestra, este vídeo en el que se habla de la seguridad de las mujeres periodistas en zonas hostiles. El otro tema de interés viene referido a la manera de conseguir un trabajo en la propia cadena, aunque ya desde el principio nos advierten de que no es fácil. En este apartado el propio encargado del Colegio de Periodistas, y otros colaboradores, dan consejos y ofrecen estrategias a los futuros candidatos. Si esto no fuera suficiente, la web nos da la oportunidad de seguir aprendiendo con la sección dedicada a las conferencias y seminarios que la BBC imparte. Aquí, se registran en vídeo los eventos a los que asisten los miembros de la cadena en todo el mundo. Los asuntos abordados en estos encuentros son bastante variados, pero abundan las conferencias sobre cuestiones de guerra y trabajo Social Media. En definitiva, una manera sencilla y gratuita de formarnos a través de la experiencia que aporta uno de los grandes estandartes de la información en

Periodismo Ciudadano

http://www.periodismociudadano.com/2014/07/29/la-bbc-academy-abre-gratuitamente-sus-cursos-y-guias-didacticas-online/?utm_source=rss&utm_medium=

Mar, 29 de jul de 2014 09:00

Audiencia: 12.570

Ranking: 4

VPE: 35

Página: 2

Tipología: blogs

televisión