



RECULL DE PREMSA

01/09/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **acceso**

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

22



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
01/09/14	LOS SOLDADOS ANÓNIMOS DEL FOTOPERIODISMO TOMAN PERPIÑÁN / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	5	1
01/09/14	CANTERA DEL PERIODISMO / DIARI DE TARRAGONA	6	2
01/09/14	EL MULTIMILLONARIO BOLLORÉ VUELVE A LA PRIMERA FILA / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	8	1
01/09/14	AITOR FERNÁNDEZ, FOTOPERIODISTA, DIRECTOR DEL DOCUMENTAL 'VENCIDXS' ¿ESTÀVEM AL LÍMIT PER GRAVAR ELS TESTIMONIS DE LA GUERRA CIVIL" / EL 9 NOU (OSONA I RIPOLLES)	9	1
01/09/14	JOSEBA FIESTRAS Director del FesTVa! "AUNQUE MUERA EL TELEVISOR, LA TELEVISIÓN NO DESAPARECERÁ" / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	10	1
01/09/14	'THE TIMES' RECUPERA EL SO DE LES MÀQUINES D'ESCRIURE / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	11	1
01/09/14	UN PROFESSOR DE LA UDG ALERTA EN UNA TESI QUE LES TIC PODEN ALTERAR EL PROCÉS PENAL / DIARI DE GIRONA	12	1
01/09/14	LAS TELEVISIONES EUROPEAS SE LANZAN A POR 'START UPS' / EXPANSION	13	1
01/09/14	ANTONIO NOGUERO, PRES. DE LA FUNDACIO UNIVERSITARIA EUROPEA DE RELACIONS PUBLIQUES: "SI NO HI HA INTERÈS PÚBLIC, ¿QUÈ ESTEM FENT?" / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	14	1
01/09/14	ENS VOLEN FOTRE LA FEINA! per Martí Castells, Periodista / EL 9 NOU (OSONA I RIPOLLES)	15	1
01/09/14	ENRIQUE ZILERI, MENTOR DE PERIODISTAS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	16	1
01/09/14	CRÍTiques PER LA CONTRACTACIÓ D'UNA NOVA EDITORA D'INFORMATIUS A TVE / ARA	17	1
01/09/14	L"ABC' LLANÇA UN GLOBUS SONDA SOBRE LA SUSPENSÍO DE L'AUTONOMIA / ARA	18	1
01/09/14	RONA FAIRHEAD, LA PRIMERA DONA QUE PRESIDIRÀ LA BBC / ARA	19	1
01/09/14	EL ESTADO PAGA LA MALA GESTIÓN DE RTVE, EDITORIAL / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	20	1
01/09/14	UNA MUJER PRESIDIRÁ POR PRIMERA VEZ LA BBC / CINCO DIAS	21	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Los soldados anónimos del fotoperiodismo toman Perpiñán

Visa pour l'Image reflexiona sobre el futuro del reporterismo aficionado

ÁLEX VICENTE
París

El cambio se materializó durante el verano de 2005. Cuatro bombas estallaron en los transportes públicos de Londres, cobrándose 56 muertos y 700 heridos. Tres de ellas lo hicieron dentro del metro londinense, de imposible acceso ese día para los medios. Fue entonces cuando la BBC tuvo una idea innovadora: hacer un llamamiento a ciudadanos anónimos que hubieran presenciado los hechos y fueran susceptibles de sustituir a los periodistas por un día. "Queremos que seáis nuestros ojos", rezaba el reclamo con el que la cadena solicitó testimonios. En pocas horas, más de mil personas mandaron sus fotos, tomadas con móviles y cámaras digitales. A la mañana siguiente, algunas de esas imágenes terminaron, por primera vez en su historia, en la portada de *The New York Times* y *The Washington Post*.

Sin saberlo, esos ciudadanos actuaron como enviados especiales a ese oscuro túnel de evacuación. Algo iba a cambiar para siempre en el fotoperiodismo. O, por lo menos, eso se proclamó entonces. Una situación que el 26º festival Visa pour l'Image, en Perpiñán, analiza estos días.

La revolución digital de la imagen vino acompañada de esa profecía pregonada a los cuatro vientos: la aparición del periodismo ciudadano iba a destruir para siempre el oficio de fotoperiodista. Esas pequeñas cámaras al alcance de cualquier *amateur* firmarían la muerte de la profesión. ¿Para qué iba a pagar un medio a un fotógrafo profesional cuando cualquier ciudadano podía captar con su teléfono móvil ese instante decisivo en el que se cristalizan los acontecimientos históricos?

Una década más tarde, Visa pour l'Image hace balance y concluye que ese soldado anónimo del fotoperiodismo terminó siendo más inofensivo de lo que se anunció. "La amenaza se magnificó. No todo el mundo se ha acabado convirtiendo en reportero aficionado", analiza Samuel Bollendorff, fotógrafo de la difunta agencia L'Oeil Public y comisario de la exposición *Amateurs à la une* (*Amateurs en portada*), una de las 26 muestras que se podrán visitar gratuitamente durante las dos próximas semanas. "Esas imágenes no han supuesto ninguna competencia. Funcionan como un apoyo, igual que los testimonios que usa un periodista para relatar un suceso. Son un complemento a nuestro trabajo, pero en ningún caso rempazan la labor de un profesional", asegura.

La exposición recoge treinta fotografías de aficionados que terminaron ocupando contra pronóstico las portadas de diarios de todo el planeta. "No hemos sido capaces de encontrar



El tsunami de Tailandia en 2004, captado por un aficionado, y los abusos en Abu Ghraib tomados por el soldado Jeremy Sivits.

más, lo que demuestra que ha sido una figura excepcional", dice Bollendorff. El recorrido empieza con la famosa instantánea del asesinato de JFK, obtenida a partir de un video filmado por un asistente al desfile llamado Abraham Zapruder, y se alarga hasta las no menos célebres imágenes de abusos a presos en Abu Ghraib, capturadas por el soldado Jeremy Sivits, más tarde juzgado y represaliado por un tribu-

Una muestra recorre cinco décadas de imágenes 'amateurs' clave en la historia

La fotos van desde el asesinato de JFK, hasta los abusos de Abu Ghraib

nal militar. Se detiene en las fotografías del accidente del Concorde, que numerosos parisinos documentaron en 2000, y en el tsunami que devastó la costa de Tailandia en 2004, reflejado por la imagen que tomó un turista anónimo en la provincia de Krabi. O, más recientes, las instantáneas ciudadanas de la revolución iraní o del conflicto sirio han permitido documentar realidades a las que los medios tradicionales tenían acceso vetado.

Con el tiempo, estos documentos han adquirido un valor



icónico innegable, pero la muestra evidencia que no dejan de ser casos excepcionales. Esa idea de una competencia sufriendo por los órganos de prensa no cuadra con la realidad. No existe ninguna manera de que los novatos impongan su producción en el interior de los grandes medios. Como demuestra el ejemplo de la BBC, la invitación a transmitir un testimonio surge de las propias redacciones, que reservan el privilegio de escoger y editorializar esas contribuciones externas, analizó hace

unos años el sociólogo André Gunthert, especialista en la cultura de la imagen, y que dará una conferencia en Perpiñán.

La exposición es uno de los platos fuertes de la presente edición del certamen, fundado hace dos décadas y media por Jean-François Leroy, un apasionado por el oficio que terminaría abandonando "por falta de talento". "Siempre tuve claro que no era un buen fotógrafo. He preferido dedicarme a algo más útil: promover el trabajo de los demás", confiesa. Leroy quiso

crear "el Festival de Cannes del fotoperiodismo", un certamen internacional que ha acabado acogiendo a más de 200.000 visitantes en cada edición. Hasta el 14 de septiembre, el festival se vuelve a concentrar en territorios poco transitados por la fotografía de actualidad a través de series de una inmensa calidad, a cargo de nombres como la estadounidense Mary F. Calvert, finalista del Pulitzer, quien denuncia los 26.000 casos anuales de abuso sexual en el Ejército de EE UU. Por su parte, el francés Bruno Amsellem documenta la persecución de la comunidad musulmana por los budistas radicales de Myanmar, donde 140.000 personas permanecen confinadas en campos de concentración. El reportero William Daniels, quien fue evacuado de Siria en 2012 tras estallar un conflicto que todavía se alarga, tiene el honor de exponer dos muestras: una sobre la crisis humanitaria en la República Centroafricana y otra sobre un tren hospital de la era soviética que sigue recorriendo 4.000 kilómetros de la estepa. Mientras tanto, el español Álvaro Ybarra Zavala expone por

tercera vez en Perpiñán una serie sobre los cultivos transgénicos en Argentina y Brasil, por la que dice haber recibido "amenazas de autoridades, lobbies y empresas implicadas". El compromiso con la denuncia figura en el código genético de quien se quiere dedicar al oficio.

El filósofo Jean Baudrillard, que fue un visitante habitual de este festival hasta su muerte en 2007, denunció que el certamen estuviera dominado por "un discurso victimista y *miserabilista*", repleto de "fotos dolorosas" que potenciaban "una sensibilización efímera" acerca de la miseria del mundo. A Le-

La participación de espontáneos resultó ser más inofensiva de lo que parecía

El compromiso con la denuncia está en la genética de quien se dedica al oficio

roy le rechinan los dientes: "¿Es posible hablar de lo que sucede en Gaza sin ser *miserabilista*? ¿Alguien puede imaginar la ejecución de James Foley sin indignarse? ¿Alguien logra contemplar los trabajos que presentamos sin inmutarse?". La predecible respuesta a esta interrogación retórica se halla, durante las próximas semanas, en la capital de la Cataluña francesa, donde se expone la perturbadora radiografía de un mundo donde el conflicto crece, se reproduce y no desaparece.



LOS PROFESIONALES DEL FUTURO COMPARTEN CON LOS LECTORES SU VISIÓN DEL OFICIO

Cantera del periodismo



Amalia Alonso

La confirmación de lo mucho que me gusta el Periodismo

■ Mi estancia en el Diari ha sido una gran oportunidad. Ha sido mi primer pequeño contacto con el mundo laboral y a la vez una prueba de fuego para saber si el ritmo y la rutina de los medios me gustaría, y tengo la suerte de que sí. También me ha ayudado a detectar vicios y ser más crítica con mi trabajo. He disfrutado mucho, he aprendido escribiendo y llamando a los protagonistas, y también observando y haciendo preguntas a los compañeros. He confirmado cómo me gusta el Periodismo.



Celia Alonso

Una experiencia en el periodismo real más allá de las aulas

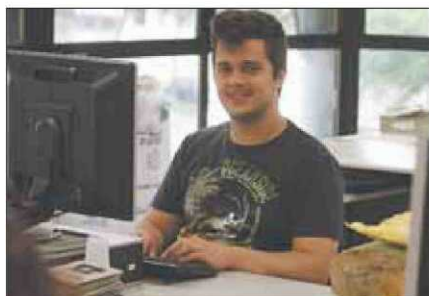
■ Este ha sido mi primer contacto con una redacción de verdad y la primera vez que pongo en práctica las enseñanzas que nos imparten en las aulas. Esto no ha hecho más que reafirmar que escogí la profesión que me gusta y a la que me quiero dedicar el resto de mi vida. Además, me ha sorprendido mucho el buen ambiente que se respira entre todos los compañeros de la redacción, lo que ayuda mucho a sobrellevar las tensiones que surgen a veces al tener noticias de última hora o cambios inesperados.



Laura Anglès

El aroma del periodismo

■ Las primeras veces siempre serán recordadas. Puede que dentro de unos años cada vez que oiga hablar del diario, se despierte la imagen de aquel retazo de verano que pasé en esta redacción. No sé exactamente qué impresión tendré entonces. Por ahora, me quedo con el aroma de la profesión. Aprendemos a ser cuentacuentos, cuentacuentos que salen a la calle y buscan historias, para transmitirlos luego al mundo. Las narramos con esmero, según unos criterios, las enlatamos en moldes. Somos novelistas sin ficciones, porque no hay mayor ficción que la realidad».



Rubén García

Otro verano más de aventura periodística en el Diari de Tarragona

■ Este es el segundo año que he estado de prácticas en el Diari. Ciertamente, he vivido más lo que es la redacción por dentro que el año pasado al estar más sumergido en el mundo digital. Movimientos para aquí, movimientos para allá, risas, 'gritos'... En fin, todo lo que tiene una redacción periodística cuando luchas día a día para que salgan los diferentes ejemplares al día siguiente. He aprendido mucho y ha sido un auténtico placer estar, de nuevo, este verano con los compañeros del Diari de Tarragona.



Andrea Maqueda

Experiencias nuevas encantadoras

■ La prensa nunca me había interesado hasta que se me brindó la oportunidad de hacer prácticas en el Diari de Tarragona. Desde el primer día que empecé, tengo que admitir que ha sido una de las mejores experiencias laborales que he tenido hasta el momento. Nunca pensé que me gustara tanto trabajar en una redacción. Además, estoy en la edición de Ebre, por lo tanto, trabajo con temas que me interesan muchísimo y el ambiente de trabajo con el resto de equipo es inmejorable. Todos son muy amables, me ayudan con cualquier duda con una gran sonrisa.



Alex Nadal

Buen ambiente en la redacción

■ Hacer las prácticas en el Diari de Tarragona me ha sido de utilidad para ver cómo es el funcionamiento habitual de una redacción, pues nunca había tenido ocasión de hacerlo y he podido percibir el compañerismo y la humanidad que allí se vive. He adquirido conocimientos en lo referente a sintetización y extracción de las principales ideas de un texto para, posteriormente, plasmarlas en un breve. He aprendido mucho sobre la utilización de programas, he entrevistado grandes personas vinculadas con el deporte y he ampliado mis conocimientos en general.

Gerard Amigó

De la teoría a la práctica

■ Si bien no ha sido la primera vez que he estado en contacto con un medio de comunicación, sí que lo ha sido en prensa escrita. Empezaba las prácticas en el 'Diari' con esa incertidumbre de saber si sería capaz de cumplir con lo que me pedirían. Dos meses después me doy cuenta que esa incertidumbre desapareció a los pocos días. Cualquier persona que quiera ser periodista debe pasar, tarde o temprano, por una redacción de un periódico. Ahí es donde ves cuál es el trabajo de verdad de un periodista: buscar la noticia, documentarse, redactar, verificar la información, revisar la ortografía. Mi mejor momento: escribir una crónica de un partido de fútbol en horario nocturno, bajo la presión del cierre del periódico.



EL APUNTE

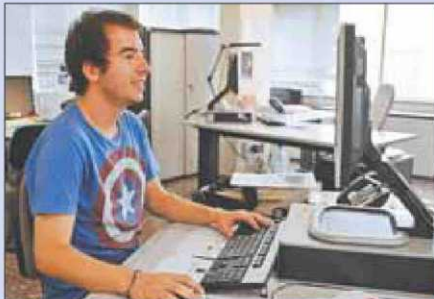
Acuerdos con los institutos

■ El Diari no sólo acoge becarios de diferentes universidades: la Rovira i Virgili (URV), la Pompeu Fabra (UPF), la Autònoma de Barcelona (UAB) o la Ramón Llull-Blanquerna o la Universitat de Vic, entre otras. Desde hace años colabora con algunos institutos que nos proponen alumnos que están valorando estudiar periodismo o empezar a familiarizarse con el entorno laboral. Este verano durante el mes de julio hemos tenido entre nosotros a Raquel Feliu del Institut de Torredembarra y Sandra Domínguez, del



UN PAR DE MESES DE PRÁCTICAS RESUMIDOS A MODO DE TITULARES

La quincena de becarios que este verano han estado en el 'Diari' nos explican su experiencia. Sus ganas de aprender, su visión fresca de la actualidad y sus temas nos hacen ser optimistas sobre el futuro de este oficio



Lluís Bages

Parece mentira, pero no lo es

■ Una puerta de avioneta que cae del cielo, cucarachas acechando comercios y vecinos, manifestaciones perrunas, comida envenenada en un parque infantil, destrozos en vehículos, carteles en la puerta de una finca para disuadir a los ladrones, una comida en un comedor social... Aunque parezca mentira, así se podría resumir mi segundo verano en el Diari de Tarragona. Todo esto sin olvidar la búsqueda desesperada de muchos breves a última hora del día y el buen ambiente que se respira en una redacción, la de Reus, que a veces sufría 'overbooking'.



Nadina Cisa

Por un periodismo más vivo

■ Desde el primer día que pise la Universidad los profesores se han dedicado a inculcarnos que nos hemos equivocado de carrera y que estamos destinados a ocupar las listas del paro. Creo que llegó un punto que me lo llegué a creer y pensaba como ellos, pensaba que nunca tendría trabajo ni podrían referirse a mí como periodista. Pero por suerte supe reaccionar y me propuse demostrar que el periodismo está más vivo que nunca porque todo lo que se ha escrito perdurará en el tiempo. Nadie puede borrar lo que se ha dicho y lo que se ha vivido.



Esther Figueroa

A pesar de lo que digan, es el mejor momento para ser periodista

■ Me han dicho la frase «te has equivocado de carrera» como unas cincuenta veces desde que la empecé hace dos años. Pero no es la verdad porque no importa lo que opinen; la vocación no se elige y si la hay, se tiene que seguir. La redacción y los compañeros del Diari de Tarragona me han enseñado eso. Así como que el periodismo es más que posible hoy en día y que siempre hay sitio para nuevas voces. He vivido una gran experiencia personal y he confirmado que no me he equivocado de carrera.



Elena Pedrola

La cruz del titular

■ En la facultad de periodismo te enseñan a estructurar los artículos, a mejorar la escritura y la ortografía, y sobre todo a citar correctamente. Pero el gran olvidado es el titular. Resumir hasta dos páginas en una única línea de texto es complicado, y este verano me he dado cuenta de ello. También he descubierto el mundo del breve, que hasta entonces desconocía por completo. Y sobre todo he visto lo curiosa y hasta divertida que puede llegar a ser la prensa escrita. Y todo esto sin olvidar a los magníficos compañeros que he conocido en la redacción de Reus.



Marina Pérez

Todavía queda mucho a mejorar

■ Mi primer contacto con una redacción de verdad, pudiendo ver su día a día, ha sido muy positivo. Hacer miles de llamadas, hablar en inglés con turistas para conocer sus experiencias o averiguar los diferentes festivales que hay en la comarca de Tarragona han sido alguna de las cosas que he podido realizar. El periodismo pasa por un momento difícil, de cambios, pero no está muerto. Ahora más que nunca tiene que estar presente para poder explicar las cosas que pasan en la calle y todos los cambios que se están produciendo, que no son pocos.



Montse Plana

¿El periodismo tiene futuro?

■ Según Lluís Bassets «más de cuarenta facultades se dedican en España a fabricar parados con el título oficial de periodistas, una carrera muerta que jamás ejercerán». Que tu profesor te haga leer estas palabras siendo estudiante de periodismo es algo que te deja helado: «¿Qué estoy haciendo con mi vida?». Entonces entras en la redacción del Diari de Tarragona y ves que hay vida más allá de los estudios. Este verano he aprendido mucho más de lo que me podía imaginar: he vivido en el mundo laboral que me espera, toda una experiencia.

IES Rosa María Molas de Reus, que han estado en el departamento de Documentación, Xavier Ripoll, del Martí Franquès, que ha estado aprendiendo en la edición digital del Diari y Mariona Adam del IES Pons d'Icart de Tarragona, que ha estado colaborando tanto en la sección de Tarragona como en la web. Algunos de ellos incluso han podido conocer la rotativa del Diari.

En una sección u otra, su colaboración ha sido valorada por sus compañeros de Redacción.



Raquel Feliu.



Sandra Domínguez.



Xavier Ripoll.



Mariona Adam.



EL MULTIMILLONARIO BOLLORÉ VUELVE A LA PRIMERA FILA

El presidente de la firma francesa Vivendi regresa a la actualidad empresarial con el proceso de venta de su filial brasileña GVT a Telefónica. El grupo galo recibirá 7.450 millones de euros de la española

M. Mawad/K. Schweizer PARÍS.

Hace poco más de dos años, Vincent Bolloré, uno de los hombres más ricos de Francia y una de las águilas empresariales, antaño más temida, era muy conocido por su negocio de alquiler de pequeños coches eléctricos en París.

El acuerdo alcanzado el pasado jueves, en el que Vivendi va a iniciar conversaciones en exclusiva para vender su negocio brasileño de banda ancha por 7.450 millones de euros, hace que el multimillonario bretón de 62 años recupere de nuevo el protagonismo en el mundo empresarial francés.

Un año después del lanzamiento en 2011 de su servicio de coches eléctricos Autolib, Bolloré compró una participación del 5 por ciento en Vivendi, un conglomerado entonces complejo que poseía tres operadores de telecomunicación, un creador de videojuegos, una empresa discográfica y un canal de televisión.

Desde su entrada en Vivendi se han producido grandes cambios en el entramado accionarial y en el consejo de administración con la venta de SFR, su operador de telefonía francés, así como de sus acciones en Activision Blizzard, el creador de juegos estadounidense. Si se materializa la venta de GVT, su unidad brasileña de telefonía fija, a la española Telefónica, la recientemente convertida Vivendi sólo se quedará con Universal Music Group y Canal Plus, el proveedor francés de televisión de pago.

"Bolloré se está consolidando de nuevo como operador empresarial y creador de valor", afirma Cato Stonex, un gestor de fondos de la londinense Taube Hodson Stonex Partners LLP que gestiona 6.100 millones de dólares. "Sabe cómo ganar dinero para él y para los accionistas" añadió.

Un año ajetreado

Desde septiembre de 2012, fecha en la que se conoció la intención de Bolloré de comprar el 5 por ciento de Vivendi, las acciones de esta empresa han subido más de un 30 por ciento. El jueves, al cierre de la Bolsa de París, alcanzaron los 20,20 euros, su cotización máxima en los últimos cuatro meses.

La propuesta de venta de GVT pone el broche final a un año ajetreado para el hombre que colecciona cómics y acciones en empresas que considera infravalora-



Vicent Bolloré, presidente del grupo audiovisual francés Vivendi. REUTERS

das y en las que puede provocar cambios.

En octubre llevó a cabo una oferta pública inicial para su empresa de baterías para coches eléctricos,

Blue Solutions (BLUE), después de dar una vuelta en uno de sus vehículos con el Presidente francés, Francois Hollande, para promocionar el IPO. La operación le tocó la

fibra sensible a pesar de las crecientes demandas de Vivendi.

En junio se convirtió en el presidente de Vivendi después de aprovechar su posición de principal accionista de la compañía para impulsar una reestructuración. "Es un visionario en los mercados con un potencial a largo plazo", comenta Conor O'Shea, un analista de los medios de Kepler Cheuvreux de París.

También es un hombre práctico. Bolloré se implicó directamente en las negociaciones del futuro de GTV, habló y se reunió con los directivos de Telefónica y de su competidor en la licitación, Telecom Italia, aunque personas familiarizadas con el tema en cuestión que prefieren no identificarse, las definieron como charlas privadas. Bolloré no pudo ser entrevistado. Según Vivendi, los próximos pa-

sos pueden encaminarse a los medios de comunicación.

Tras acordar una liquidación de activos de aproximadamente 30 millones de dólares, intentará impulsar sus actividades en la creación de contenidos para los medios de comunicación, desde películas y programas de televisión a música, y en su distribución, según afirma una persona próxima al tema.

Esto significa buscar sociedades y contemplar la compra de participaciones en operadores de telecomunicaciones así como en distribuidores de Internet como las tiendas digitales de Google, YouTube, Apple e iTunes, y en el servicio de transmisión de música Spotify, explica la fuente.

"Con un saldo de caja y la venta de SFR y de GVT, la nueva Vivendi será un negocio de medios de comunicación saneado que podrá centrarse en los activos de medios existentes y expandirse en el frente de los medios de comunicación.", afirma Guy Peddy, analista en Macquarie Bank de Londres. "Se centrará en la televisión de pago y otros negocios de contenido; este es el camino que seguirá".

Bolloré ya ha empezado a poner su sello en Canal Plus. La compañía se está expandiendo en África a través de un nuevo canal, en una región en la que Bolloré posee una dilatada experiencia por dirigir operaciones de transporte y logística.

Es probable que Vivendi invierta en el desarrollo de más contenido con un atractivo a nivel internacional, explica O'Shea, analista de Kepler. Universal Music ya cuenta con cientos de artistas del pop, desde Justin Bieber a Metallica.

Vínculos italianos

Aunque Telecom Italia, que presentó una oferta por GVT, está fuera del mundo cinematográfico, las conexiones italianas de Bolloré son sin intrínsecas. Durante años ha mantenido estrechos lazos con *Salotto Buono* de Italia, que representa a la élite empresarial del país.

Durante más de tres años fue presidente adjunto de Assicurazioni Generali Spa, la aseguradora más importante de Italia, cargo al que renunció en octubre del año pasado. Bolloré es también el segundo mayor accionista de Mediobanca, uno de los bancos inversores de Telecom Italia.

© Bloomberg

Una fortuna en aumento

La predisposición de Vicent Bolloré de arremangarse las mangas a lo largo de sus más de 30 años en el mundo de los negocios le ha permitido alcanzar una fortuna personal de 6.100 millones de dólares (unos 4.623,56 millones de euros), según la lista de multimillonarios realizada por la agencia Bloomberg. Esto le convierte en una de las diez personas más ricas de Francia.

4.623,5
MILLONES DE EUROS

Es la cifra a la que asciende el patrimonio del presidente del grupo francés Vivendi.

Bolloré transformó una problemática fábrica de papel heredada de su familia en Bolloré en un *holding* con un valor en el mercado de 13.000 millones de euros y con intereses en el sector energético, publicitario y de transportes.



AITOR FERNÁNDEZ, fotoperiodista, director del documental 'Vencidxs'

“Estàvem al límit per gravar els testimonis de la Guerra Civil”

FOTÒGRAF COMPROMÈS

Aitor Fernández, català amb arrels familiars al Bierzo, és fotògraf i fotoperiodista, format al Centre de la Imatge i de la Tecnologia Multimèdia de la UPC (ha treballat en mitjans com *El Periódico* i *Diagonal*, i ha posat la seva experiència al servei de la formació a l'escola Datecuenta de Barcelona, de la qual és coordinador. Ha impulsat projectes com *Las voces de los cayucos* i *Mujeres valientes*, mentre treballava ja en el seu gran objectiu, el documental *Vencidxs*. Estrenat el novembre de 2013 i finançat en part gràcies al micromecenatge, recull els testimonis de 107 persones que van viure la Guerra Civil i la postguerra.



Ribes de Freser

Jordi Vilarrodà

Ens pensàvem que estava gairebé tot explicat respecte a la Guerra Civil. Quina aportació nova hi ha fet, a través de *Vencidxs*?

Aquest és un projecte de vida, gairebé. Vàrem començar l'any 2002, i era un tema tabú, encara. Hi ha hagut molts projectes, però penso que no tots diuen les coses pel seu nom. S'enfoca com si hagués estat una circumstància, i no una acció programada des del poder. I es parla poc de la continuïtat del franquisme. A *Vencidxs* parlen els 107 protagonistes, és narrar la història en primera persona: sense veu en off, sense especialistes que no ho van viure en primera persona o que no són fills i néts de testimonis directes. I anàvem més enllà del període de tres anys que va durar la guerra. Parteix de la Segona República, i segueix el fil fins avui. És l'abans de la guerra (com s'hi va arribar), el durant (què va passar) i el després (com es van organitzar), i segueix amb la Transició, i el present: com el veuen, amb tot el bagatge viscut, i quins passos endavant creuen que han de donar els joves.

Gent que va viure la Segona República de joves, la Guerra Civil... són persones molt grans. Estem al límit vital per recollir els seus tes-

timonis?

Quan vàrem començar, estàvem al límit. Ara ja no. Uns 30 dels 107 testimonis ja no hi són, i una altra part ja no estaria en condicions de ser entrevistada. Jo n'era conscient, i per això vaig agafar una càmera de vídeo, i no una de fotos. M'interessava gravar ràpidament els testimonis, teníem urgència per enregistrar. El resultat, tècnicament, potser hauria estat millor si m'hagués preparat per fer cine documental durant un any, però no teníem temps. Ara queden els fills, que també són grans.

Vencidxs seria diferent si l'hagués tirat endavant un director de documentals o un historiador? Quina mirada hi aporta un fotoperiodista?

Sí, els fotoperiodistes ens fixem en el *què* de les coses, i en les conseqüències que tenen. Posem al mirador el pòsit que ha tingut el fet, i actuem més com a sociòlegs. Els historiadors són gent entesa, però no masteguen tota la informació per donar-la a la gent, aquesta penso que és feina dels periodistes.

L'origen del documental té a veure amb la seva història personal i familiar?

Sí. A mi m'impactaven molt les històries que m'explicava el meu avi, que era de Gestoso, una *aldea* del Bierzo. M'interessaven més que la història que m'explicaven a

l'escola o a l'institut. M'hagués agradat que els avis anessin a donar les classes d'història. Algú havia de recollir la seva història i oferir-la a la gent.

Els costava parlar d'una experiència que els havia comportat sofriment? Hi havia por, encara?

La majoria de gravacions es van fer entre 2009 i 2012, va coincidir molt en el moment de Zapatero. Semblava que tothom estava més oberta a parlar del tema. Potser ara costaria més. Però parlem de gent que no ha rebut cap homenatge, i el sol fet de gravar el seu testimoni ja era un reconeixement.

Ha parlar amb persones militants, o simplement, que es van trobar enmig de la guerra?

Com ara. La gent el que vol és treballar, fer una família, viure.... La gent no volia una guerra, el poble no la vol mai, ni abans ni ara. Era gent que es va veure arrossegada per les circumstàncies a defensar el que per a mi és l'única democràcia que havia tingut

l'Estat espanyol fins aquell moment. També hi havia gent molt militant, sobretot anarquistes, que en opinió meva són els qui van salvar la República en primera instància i van aturar el cop d'estat.

A gent de la generació del seu avi, a León, els devia tocar servir al bàndol franquista encara que fossin republicans...

Sí, el meu avi era un noi de 20 anys que va haver d'anar al front arrossegat, deixant la feina i la família, a lluitar per quelcom que ni tan sols coneixia. No havia vist mai la cara de Franco, se'l va trobar per primera vegada al front i no tenia idea de qui era. També hi ha un testimoni colpidor, el de Roman Mourín, un republicà a qui toca afusellar més de 50 persones perquè servia al bàndol franquista. I havia de fer-ho, perquè si no el mataven a ell! Crec que és un cas únic, molt valent d'explicar-ho.

La visió de les dones és substancialment diferent a la dels homes?

Els homes parlen més de batalles, de dates, de recorreguts vitals. I les dones parlen més del sentiment: d'aguantar, de tirar endavant. I de la construcció de xarxes per ajudar-se, per fer una resistència des de la part que els toca: en una presó, als pobles i ciutats durant la guerra... Es van trobar en espais d'homes, sense voler. A mi sempre m'ha

interessat més la seva visió, però hem intentat fer meitat i meitat.

I com la van viure, la postguerra?

La meitat del documental és la guerra i l'altra meitat, la postguerra. La viuen com es pot viure un genocidi. Hi surten les guerrilles –els maquis–, i com alguns els ajudaven, com es protegien... No ens podem fer una idea de la repressió i la tirania que es va viure sota el franquisme. Si que la gent creava els seus espais d'alegria, però en general va ser una època de tristor. Una època "horrible", com diu un dels testimonis.

La Transició, els va desenganyar?

Molt. No defineixen la democràcia actual com una democràcia. Sí que respiraven més tranquils... una dona ens diu que ja és bastant poder explicar-se sense por. Però les víctimes no s'han reparat, i no dic amb diners. Tenim més de 100.000 persones en fosses comunes i un govern que se'n riu, d'això. I estem perdent un pilot de drets que ells van aconseguir, sovint amb el sacrifici de les seves vides. És sorprenent que molts insisteixin que els supervivents no són els bons, sinó els secundaris. Que la gent més bona se la van carregar. I ara veuen que els joves no van a una vaga perquè els treuen 100 euros del sou, quan ells arriscaven la seva vida.

PREMI A RIBES

Aitor Fernández va ser a Ribes de Freser per presentar *Vencidxs* al primer Festival Gollut de cinema social i documental, on va obtenir el premi Gollut per votació del públic.



JOSEBA FIESTRAS Director del FesTVAl

“Aunque muera el televisor, la televisión no desaparecerá”

ENEKO RUIZ JIMÉNEZ
 Vitoria

Joseba Fiestras (Vitoria, 1968) es un “fiki de la tele”. En su cuenta de Twitter asegura que lo mismo ve “*Salvame* que a Punset”. Hace seis años, este periodista decidió llevar un paso más allá su afición montando “un festival de cine, sin cine”. Así nació el FesTVAl, un certamen donde el público se acercaba a sus ídolos y los profesionales se ponían frente a su audiencia. El evento es ya cita ineludible para presentar novedades, entregar premios y, este año, también para dar clases maestras. Vitoria vuelve a ser desde hoy hasta el 6 de septiembre la capital catódica.

Pregunta. ¿Qué es diferente este año en el FesTVAl?

Respuesta. Creemos y nos amoldamos a los tiempos y modos cambiantes de la televisión. La columna vertebral son los estrenos. Contamos también con ProfesTVAl, un evento por inscripción con talleres y charlas para profesionales.

P. ¿Cómo se logra el éxito?

R. Al principio teníamos un punto de ambición porque era

El certamen se celebra en Vitoria hasta el 6 de septiembre

“Odio el término telebasura. La televisión es democrática”

único en España, pero ni locos pensamos que crecería tan rápido y que se convertiría en punto de referencia del sector.

P. ¿Cómo afronta la nueva manera de ver televisión?

R. Está más fragmentada, y las nuevas generaciones no la ven como la veíamos nosotros. Tienen prisa y la ven en videos donde todo se condensa en segundos. Está generando un nuevo lenguaje narrativo, con *webseries* y productos para redes sociales. El éxito de Netflix demuestra que es algo global.

P. ¿Hace falta aquí un modelo de televisión por Internet?

R. Sí, pero es difícil rentabilizar el contenido. Antes la publicidad no fallaba, pero ahora las marcas no apuestan. El futuro es crear un lenguaje publicitario como el *branded content* [contenidos vinculados a una marca]. La televisión no va a morir nunca, aunque desaparezca el televisor.

P. Y está la piratería. ¿Pagaría un español por el servicio?

R. No lo sé. Internet apareció tan de repente que todavía tratamos de controlarlo. No lo he-



El director del FesTVAl, Joseba Fiestras, en Vitoria. / L. RICO

mos hecho todo bien. Todos los grupos tienen expertos para dar con la clave. De eso tratará el ProfesTVAl.

P. ¿También tendrán espacio los guionistas?

R. Tenemos un curso del sindicato ALMA, porque han estado muy infravalorados. No son profetas en su tierra, pero venden un producto directamente a Estados Unidos y luego se asombran aquí,

La tele sale a la calle

E. R. J., Vitoria

El FesTVAl está abierto a todos los públicos, desde los profesionales del audiovisual reunidos en el ProfesTVAl, a los vecinos de Vitoria, conquistada durante una semana por propuestas a pie de asfalto. La Plaza de España se convertirá en Plató Vitoria-Gazteiz para cobijar una fiesta DJ (4 de septiembre), una zona infantil, la carrera de seguridad vial Ponle freno (6 de septiembre), monólogos de Comedy Central y hasta la tirolina gigante del *reality* vasco *El conquistour* (5 de septiembre).

El certamen aprovecha la capitalidad gastronómica y el au-

ge de los programas de cocina para presentar tres *pintxos* creados por Chicote y el jurado de *Top Chef*, disponibles el 4 de septiembre en cinco de bares. El reto para el comensal, que opta a varios premios, será adivinar sus ingredientes comunes. Un día después, Canal Cocina grabará el concurso *Yo amo a mi mercado* en la Plaza de Abastos. “Queremos intensificar la idea de salir a la calle. Crear otro reclamo para que la gente de fuera venga y nos conozca”, comenta Joseba Fiestras: “No tenemos Guggenheim ni playa, pero somos una ciudad acogedora. Si se van bien comidos ganamos puntos”.

después de que nadie les diera trabajo.

P. ¿Qué diagnóstico hace del estado de la televisión nacional actual?

R. El problema es que me gusta mucho la tele. He trabajado dentro y, aunque un programa sea flojo, el esfuerzo de la gente que hay detrás merece reconocimiento. Odio el término telebasura. La televisión es democrática, con mucha oferta de canales y la posibilidad de apagarla.

P. ¿Qué es lo que más le gustó de la pasada temporada?

R. Me sorprendió Jordi Évole y su valiente especial del 23-F. Todo programa tiene como reto no pasar desapercibido, crear una reacción. También *La Voz Kids*, que dio una vuelta y superó a su predecesor. Y *Cuéntame*, que siempre se reinventa.

P. ¿Qué le apetece de la que viene?

R. *Refugiados*, la primera coproducción de la BBC en España, con La Sexta. Es un paso que hay que dar. Una serie de ciencia-ficción realista con la duración americana de 45 minutos. Y quiero ver a *Wild Frank*, un comunicador nato que, pese a sus locuras, te pega a la pantalla.

P. ¿Por qué no triunfan las cadenas de pago en España?

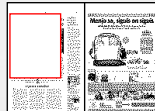
R. Con tantos canales gratuitos es difícil que el espectador se plantee pagar, aunque el futuro está en esas cadenas especializadas no pendientes de audiencias. Eso pasó con HBO y ahora cualquier serie con su sello se globaliza al momento. Pero la mecánica de la TDT no ha sido acertada.

P. ¿Es el cierre de canales la muestra?

R. Sí, con la pérdida de puestos de trabajo y de la inversión realizada que eso conlleva. Obligan a cerrar empresas que además iban bien. Y, aunque no me guste su contenido, el cierre de Teledéporte es triste. Tenía su audiencia y funcionaba como un servicio para dar cabida a deportes minoritarios.

P. ¿Cuál es su sueño para el FesTVAl?

R. El objetivo desde hace mucho es la internalización, pero es imperativo una financiación potente. Hay disposición, pero no dinero. Este año damos el paso de atraer a la BBC. Sería una oportunidad de tener estrenos y profesionales en las charlas.



MITJANS

'The Times' recupera el so de les màquines d'escriure

La direcció del rotatiu londinenc experimenta amb el soroll mecànic per provar de motivar els periodistes

FRANCESC BRACERO
Barcelona

Pocs dels periodistes en actiu recorden haver treballat a les redaccions sota la remor martellejant de les màquines d'escriure. A mitjans dels anys 80, els diaris ja utilitzaven sistemes d'edició informàtics, que han evolucionat des de formats tancats, amb aparatoses pantalles de fòsfor verd, als ordinadors d'avui, que utilitzen programes sofisticats. La màquina d'escriure havia desaparegut completament, però el londinenc *The Times* acaba de recuperar el seu so a la redacció.

Dimarts passat, el sistema de so instal·lat a la redacció de *The Times*, que pertany al grup News Corporation de Rupert Murdoch, va començar a reproduir el so de teclat de màquina d'escriure.

Els periodistes van descobrir la novetat sonora per sorpresa. Al matí, el so va anar fent-se evident d'una forma suau, a penes una repicadissa. A la tarda, i a mesura que s'acostava l'hora de tancament d'edició, el ritme i el so es van intensificar.

Passada la sorpresa inicial, la direcció del diari va informar els periodistes que la introducció del martelleig dels tipus mecànics en colpejar contra el paper a la màquina d'es-



UNIVERSAL

Walter Matthau i Jack Lemmon, periodistes de màquina d'escriure a *Primera plana*

criure és una manera experimental de motivar-los per a la realització dels seus treballs a la redacció.

L'experiment del soroll de les màquines d'escriure s'ha

L'actor Tom Hanks llança una 'app' per a l'iPad que reproduïx el soroll de models tipogràfics

posat en marxa a la nova redacció del diari londinenc, que acaba de traslladar-se a un edifici de noves oficines a la zona de Southwark, en un edifici conegut com Baby Shard, al costat

del gratacel més alt de la Unió Europea, anomenat The Shard (l'estella).

El so de fons ha desconcertat alguns dels periodistes, que han demanat que s'elimini, encara que de moment sense èxit. El trasllat a Southwark de *The Times* i altres diaris londinencs de Murdoch, com *The Sun*, *Sunday Times* o *Dow Jones* respon a un canvi del segell dels diaris britànics i australians de News Corporation, que han passat de ser la marca News International a News UK.

La companyia intenta donar una nova empenta als seus mitjans després d'una època convulsa marcada per escàndols com el de les escoltes telefòniques de *News of the World* que

va portar Murdoch a tancar el diari el 2011. A la nova redacció de *The Times*, pantalles grans mostren en temps real la resposta dels lectors a les notícies publicades a internet.

La notícia del retorn del so de les màquines d'escriure a la redacció del diari coincideix amb el recent llançament per part de l'actor Tom Hanks d'una aplicació que reproduïx els sons i les lletres de diferents màquines. L'aplicació, denominada Hanx Writer, s'ha convertit en número u de l'App Store d'Apple. L'actor és un apassionat de les màquines d'escriure i en posseeix una gran col·lecció. La paradoxa és que ara s'escriu amb l'iPad i un teclat amb el mateix so que les tecles d'antany.●



Un professor de la UdG alerta en una tesi que les TIC poden alterar el procés penal

► L'advocat Pere Simon proposa incorporar algunes de les disposicions adoptades per les legislacions d'altres països

GIRONA | EFE/DdC

■ Les filtracions, els judicis paral·lels o les violacions dels secrets sumarials s'han fet més fàcils gràcies a les noves tecnologies, les xarxes socials i Internet, per la qual cosa és necessari establir una legislació sobre aquests temes per tal de garantir la imparcialitat i discreció dels processos judicials. Aquesta és la conclusió de la tesi doctoral de Pere Simon, advocat i professor de Dret Constitucional de la Universitat de Girona, que en la seva feina ha reflexionat sobre la incidència de les TIC en el procés penal.

El lletrat recorda que un informe pericial de la policia sobre un greu accident ferroviari es va donar a conèixer a través del portal web d'un diari abans que el jutge que instruïa el cas hagués tingut coneixement del seu contingut, amb la qual cosa es va vulnerar el secret de sumari i els drets de les persones imputades. Aquest només és un cas més entre els que demostren que l'ús que es fa de les TIC en l'àmbit processal «posa en dubte les garanties necessàries per a la celebració d'un judici just», segons Simon, que reclama modificacions en la legislació per evitar situacions similars.

La tesi amb la qual s'ha doctorat Simon, titulada «Les Noves Tec-

nologies i el règim constitucional de les parts en el Procés Penal. Publicitat, secret i protecció de dades personals en perspectiva comparada», l'han dirigit els professors Miguel Ángel Cabellos, Xavier Arbós i Anna Maria Pla. En aquest treball, l'autor ha analitzat les característiques de l'univers digital i la forma com aquest ha afectat els drets i els interessos legítims en el procediment penal, i que «comporten canvis en la mesura que els drets s'exerceixen, avui, en un espai públic molt diferent del món modern en el que va néixer el constitucionalisme».

Per solucionar el problema, almenys en part, Simon proposa incorporar algunes de les disposicions que han estat adoptades per altres legislacions que ha estudiat, com la nord-americana, la canadenca, la suïssa o l'anglesa, que regulen «els problemes que susciten l'ús de les TIC en l'àmbit de la publicitat, el secret i la protecció de dades en el procés penal». Segons Simon, les filtracions del procés es produeixen «quan es tracta de casos amb un elevat interès públic», en els quals el secret de sumari de les lleis processals penals mai es compleix.

La tesi demostra que, encara que no es tracta d'un problema nou, les TIC l'han ampliat de forma

RECONeixEMENT ESTATAL

Simon va guanyar el premi «Protecció de Dades 2011»

► Pere Simon, nascut a Girona el 1985, és advocat i professor de Dret Constitucional a la UdG. L'any 2012 va rebre el premi estatal «Protecció de Dades 2011» amb una tesina titulada *El régimen constitucional del derecho al olvido digital*. En una entrevista a Diari de Girona el lletrat ja avisava de la transcendència creixent de les xarxes socials, i es mostrava escèptic respecte a la capacitat dels ciutadans de viure «en un món on res no s'oblida». DdG / GIRONA

«notabilíssima», i que la subsegüent hiperpublicitat dels judicis no s'emmarca en el principi de publicitat processal. A més, afecta a totes les parts del procés penal, des de la instrucció a la sentència. «En la fase oral del judici, els problemes amb les TIC s'agreugen», segons Simon, perquè es tracta d'una fase en la qual la celebració del procediment reclama «una absoluta discreció».

L'exemple dels testimonis

El jurista posa l'exemple del torn de



L'advocat i professor de la UdG, Pere Simon. MARC MARTÍ

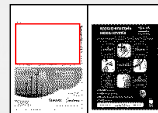
testimonis, quan aquests no poden saber què declaren uns i altres perquè, si ho sabessin, podrien alterar les declaracions. Però l'ús que es fa de les noves tecnologies fa possible que en tot moment se sàpiga el que passa i el que es diu dins la sala, malgrat les normes que puguin establir els jutges per impedir-ho, com són la prohibició de fer fotografies o gravacions.

Segons l'autor de la tesi, un efecte col·lateral de la filtració de la informació és l'aparició de judicis paral·lels en els mitjans de comu-

nicació, «el que acaba en un linxament mediàtic d'un o més dels participants en el procés per part de l'opinió pública, que manifesta les seves opinions a través de les xarxes socials, amb la consegüent pressió sobre el jutge i els magistrats, que són els que han de decidir». Segons la tesi, no hi ha un responsable únic de les infraccions, però reconeix que a vegades són els periodistes presents a la Sala els que trenquen les normes i altres «magistrats que, fent ús de les TIC, vulneren la llei quan filtren el que passa a la sala».

En referència a les filtracions que aprofiten la potència de les xarxes socials per a la seva difusió, Simon considera que el fenomen és un nou procés molt complex, de comunicació pública obert a tots, en què la publicitat automàtica dels continguts que es difonen a Internet elimina els intents de censura prèvia governamental, fet que «ha de tenir necessàriament una valoració positiva».

Simon adverteix que la majoria de casos en què té lloc una fuita d'informació estan relacionats amb processos amb un fort component polític. En aquest sentit, el jurista opina que amb l'avantprojecte de nou codi processal penal s'obre «una oportunitat per resoldre la qüestió».



Las televisiones europeas se lanzan a por 'start ups'

INVERSIÓN/ En los últimos dos años, importantes grupos del sector han lanzado fondos de capital riesgo para inyectar liquidez en las empresas tecnológicas.

H.Mance/M.Ahmed.
Financial Times

Las empresas europeas de medios de comunicación están invirtiendo cientos de millones de dólares en *start ups* digitales, en un intento de diversificar su negocio, cuyo crecimiento se está estancando.

En los últimos dos años, grupos como el alemán Bauer Media, el sueco Modern Times y el italiano Mediaset han lanzado fondos de capital riesgo para inyectar liquidez en los grupos tecnológicos de reciente creación. Según los datos recopilados por *Financial Times*, desde 2000 estas compañías han invertido cerca de 500 millones de dólares en *start ups*.

Los ejecutivos de las empresas del sector tienen distintos motivos para crear fondos de capital riesgo. Aunque

algunas afirman que buscan inversiones "estratégicas", como pequeñas empresas digitales que pueden complementar a sus divisiones de televisión o editoriales, la mayoría afirman buscar una rentabilidad financiera para dar un impulso a su principal negocio.

A principios de mes, Bauer Media anunció el lanzamiento de un fondo por valor de cien millones de euros. La empresa aseguró que el fondo "está destinado exclusivamente a obtener rentabilidad". También añadió que puede asumir inversiones de hasta 7 millones de euros.

Las cadenas de televisión buscan diversificar su negocio hacia Internet

En julio, Jaunt, una empresa de realidad virtual que tiene sede en Silicon Valley recibió 27,8 millones de dólares en una ronda de financiación que incluía el canal BSkyB, que también invirtió en un fondo de capital riesgo con Luminari Capital.

Otras empresas, incluida la alemana Bertelsmann y el grupo anglo-holandés Reed Elsevier, también han creado fondos o realizado inversiones en el sector digital que superan los 100 millones de libras (125 millones de euros).

Esta tendencia ha seguido el ejemplo de las principales empresas estadounidenses del sector, que también crearon grupos de capital riesgo independientes.

Comcast Ventures, cuya empresa matriz es el mayor grupo de medios de comunicación del mundo por capita-

lización de mercado, ha invertido en *start ups* del sector tecnológico que crecen a velocidad de vértigo como Flipboard, una popular aplicación de noticias, y Jawbone, el fabricante de accesorios.

Según ha declarado Comcast Ventures, "siempre hemos dejado claro que somos ante todo un fondo financiero, no un fondo estratégico, motivo por el que no necesitamos una razón operativa para hacer una inversión".

En el primer trimestre de 2014, las empresas estadounidenses han invertido 3.000 millones de dólares en empresas de reciente creación en

Mediaset y Bertelsmann están entre los grupos televisivos más activos



Las televisiones buscan nuevos negocios.

EEUU, la mayor cantidad en dos años, según CB Insights.

Tras seguir la estela de grupos como Time Warner y Comcast, las empresas europeas han intentado estructurar sus divisiones de capital riesgo como fondos independientes, con socios de los que se tiene en cuenta el valor financiero de las empresas en

las que están invertidos más que en valor estratégico con respecto a la empresa matriz.

Aunque grupos tecnológicos como Google e Intel han sido los inversores más activos, las empresas de medios europeos han redoblado sus iniciativas ante el declive de su modelo de negocio tradicional.



ANTONIO NOGUERO

PRES. DE LA FUNDACIÓ UNIVERSITÀRIA EUROPEA DE RELACIONS PÚBLIQUES

“Si no hi ha interès públic, ¿què estem fent?”

De jove va treballar en publicitat, perquè ja parlava anglès. Ha estat pioner en la investigació de les relacions públiques a Espanya. Sempre amb mirada transatlàntica

PER Rosa Pérez Masdeu

Em rep a la biblioteca de l'ESRP i m'assegura que no és un ambient hostil per a periodistes. Fa una estona que se n'han anat els fotògrafs... “Es podria treure l'americana...”. No ho fa, encara que afirma que no li ha importat mai gaire “això de l'etiqueta”.

—Va estudiar periodisme però es va inclinar per les relacions públiques. ¿Veu confrontació entre totes dues?

—Mira, primer van aparèixer les Escoles de Periodisme; després, les de Ciències de la Informació; ara són Ciències de la Comunicació; o *Ciències de la Devoció*... El coneixement no és confrontació. Les relacions públiques necessiten conèixer els interessos i necessitats d'organitzacions i públics. Si no hi ha interès públic, ¿què estem fent?

—En general, les relacions públiques les paguen les organitzacions, ¿oi?

—Les relacions públiques reals estan entre les institucions i els públics, però s'ha de fer pedagogia. I en el context actual, amb el màrqueting, es complica tot.

—¿Com s'ha adaptat l'escola als canvis de context? Crec que van començar l'any 1967, ¿oi?

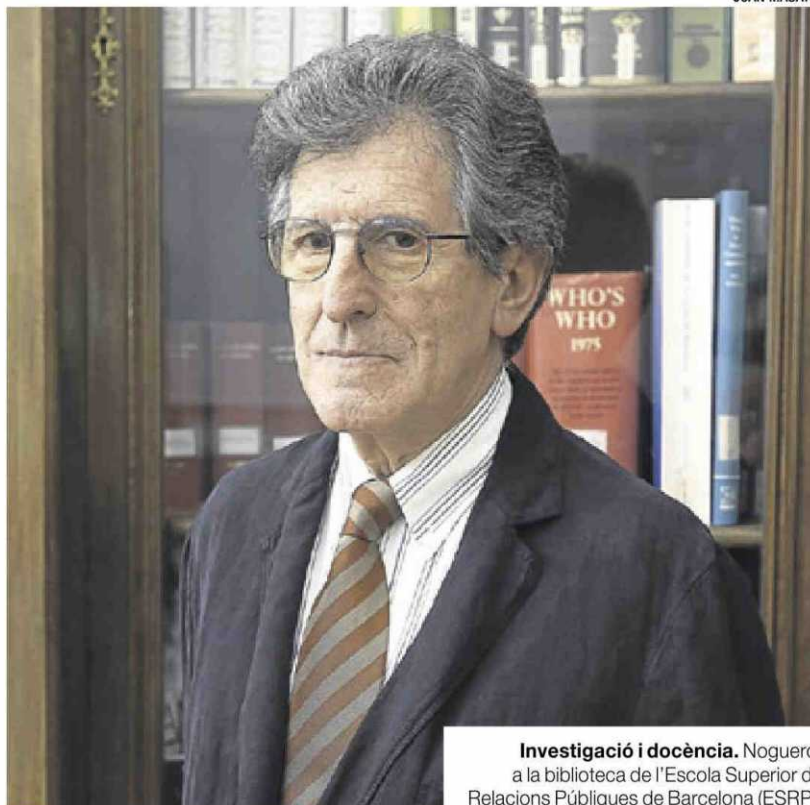
—Sí. Estant en contacte amb l'àmbit internacional. Els primers programes docents els vaig portar dels EUA. Jo sabia que allà això funcionava...

—¿Quines són les diferències socioculturals que poden fer que una cosa funcioni allà i aquí no?

—Allà, la societat és més ràpida. Aquí, a més, hem creat una gran administració, però ens falta flexibilitat.

—¿Com els va amb el pla Bolonya?

—Bolonya ha vingut tard i a contrapèl. Però a l'ESRP ens guiem per l'experiència, i ens va bé. Tampoc hi



JOAN MASATS

Investigació i docència. Noguero, a la biblioteca de l'Escola Superior de Relacions Públiques de Barcelona (ESRP).

ha lluitat per càtedres ni despatxos. Seria interessant veure quantes *famílies* hi ha als departaments universitaris. Hi ha vocació *familiar*.

—La seva escola, ¿com valora Serveis Funeraris de Barcelona-Grup Mémora?

—Com una organització que ha de ser molt sensible per raons òbvies, ja que tenim una tradició antropològica de la mort molt peculiar.

—En les relacions públiques, ¿quina concepció es té de la mort?

—Singular i familiar, però va canviant, i amb això, l'orientació dels professionals: les persones que tenen una concepció real de les relacions públiques també són més afectives. A més, han

de saber gestionar situacions difícils, tenir idea de protocol... La clau és la tranquil·litat, la reflexió i saber veure quines coses s'han de fer, que són moltes.

—I avui, ¿què queda per fer?

—Perfeccionar, aprofundir, investigar.

—¿Què investiga vostè?

—Temes històrics, així es troba la realitat. Els anys 60, per conèixer els públics, igual que hi havia auditories comptables, es feia el *balanç social*. Això ha evolucionat avui fins a la Responsabilitat Social Corporativa (RSC). En el meu últim estudi he vist com els bancs més importants també tenen moltes moltes importants; no obstant, incorporen RSC. El món de la comunicació amaga moltes coses.★



Ens volen fotre la feina!

**Martí Castells** Periodista

Es veu que amb la crisi econòmica i els nous sistemes de producció no n'hi ha prou per fer fora de la professió periodística milers de professionals. Les redaccions de tot el món s'han quedat esquistades mentre les facultats de formació i creació de professionals van matriculant joves esperançats. I inconscientment ingenus (no més que els d'altres facultats).

Però m'ha sorprès abans d'hora una notícia que deu haver aparegut en diversos mitjans, però que jo he llegit a *Le Nouvel Observateur*: han inventat un sistema operatiu per a redactar notícies. Esborrona pensar que les anàlisis i les opinions sobre un partit de bàsquet seran elaborades mitjançant un algoritme. Fredament. Com també seran explicats els moviments financers de les borses i d'altres seccions dels diaris. I Kris Hammond, un dels fundadors de l'empresa Narrative Science, creadora del programa Quill, que és l'encarregat de fer feina de periodista, diu que en el termini de quinze o vint anys el noranta per cent (90%) de les informacions es faran –o es podran fer, hi afegeixo jo–, usant aquest sistema operatiu o algun de similar i segurament millorat. De fet, segons diuen, a can Forbes ja utilitzen Quill, nascut a la universitat Northwestern de Chicago per a la redacció, edició i il·lustració d'algunes notícies.

Les primeres experiències es veu que donen uns resultats ben plausibles. No fan faltes d'ortografia ni de sintaxi. Un equip de periodistes, lingüistes i informàtics es van encarregar de confegir el programa. Sembla que ha arribat l'hora de la intel·ligència artificial, un avenç que segons Hammond el que farà serà alliberar els periodistes de les feines més enutjoses, més repetitives i els permetrà atendre millor “la part noble de la professió” diu el creador de Quill. Molt bé.

Mai no m'he negat a acceptar els avenços tecnològics –encara que no sempre hagi estat capaç d'assimilar-los–, ni tampoc rebutjo les innovacions

Han inventat un sistema operatiu per a redactar notícies. Esborrona pensar que les anàlisis i les opinions sobre un partit de bàsquet seran elaborades mitjançant un algoritme

ideològiques i sociològiques. Estic a favor que el món i les societats caminin fermes cap endavant millorant tot allò susceptible de ser millorat. Però

m'agradaria que l'especulació no en fes accelerar el pas, perquè quan això ha passat el progrés ha deixat massa víctimes enrere. I ni el necessari i desitjable progrés ha d'alimentar-se d'endarrerits, ni la por al desconegut ha de frenar el descobriment de noves idees i de noves ciències. Les grans corporacions, i per mimesi les empreses més petites, davant un nou giny tenen pressa per aprofitar-se de les millores tecnològiques per apuntar millors resultats a la columna dels guanys. Que no passin ànsia, ja hi seran a temps. Però tenir el substitut més avantatjós abans d'haver reordenat l'estructura impel·leix a tirar pel dret.

Periodistes del món, unim-nos que els de ciències ens volen fotre la feina!

Però ha de ser l'exigència dels lectors la que faci obligatori al periodista afinar l'enginy; i han de ser els consumidors de premsa els que li demanin al redactor fer traspasar en cada notícia, crònica o entrevista l'ànima que n'humanitzi el redactat i la narració. D'acord que serà possible amb una màquina elaborar una informació freda i asèptica; d'acord que pot ser útil per a molts lectors, tan freds i asèptics com la mateixa notícia. Per això a més d'intel·ligència i raciocini els periodistes del futur hauran d'aportar als seus redactats una major dosi d'humanitat, algun valor no realitzable mecànicament.

Enhorabona al progrés, però mireu que el progrés el conduïm nosaltres i no pas que ell ens arrossegui llera avall, sense capacitat de reaccionar.



Enrique Zileri con un ejemplar de la revista *Caretas*.

‘IN MEMORIAM’

Enrique Zileri, mentor de periodistas

GUSTAVO GORRITI

Como ha sido el caso con muchos grandes de la profesión, Enrique Zileri Gibson fue un periodista enteramente autodidacta, cuya curiosidad sempiterna y múltiple lo tuvo explorando territorios nuevos la vida entera. Su Twitter inaugural, un cauteloso “Lobo estepario ingresa gateando al tuiteo” fue escrito cuando ya llevaba bien pasados los 80 años. A diferencia de otros, Zileri no buscó conscientemente el periodismo, sino fue el periodismo el que lo buscó y una vez que lo encontró le enlistó a servir de vida durante seis décadas que formaron una de las trayectorias más variadas, valerosas, ilustres y divertidas en el periodismo de la segunda mitad del siglo XX.

Caretas, la revista fundada por su madre, Doris Gibson, junto con Francisco Igartua, en 1950, cubrió con profundidad y hambre insaciable de primicias los acontecimientos más fuertes, frecuentemente trágicos, de la historia peruana contemporánea. Pero lo hizo casi siempre con un añadido, muchas veces sustancial, de ironía y humor, especialmente cuando fue la propia revista la que sufrió clausuras, amenazas, intervenciones a la fuerza. O cuando su director, Zileri, fue perseguido, arrestado, deportado, forzado a huelgas de hambre (particularmente expresivas y espoleadoras de la imaginación en el caso de un sibarita), o prevenido por una venal orden judicial de mencionar siquiera el nombre del espía en jefe del expresidente Alberto Fujimori, Vladimiro Montesinos.

Durante el Gobierno militar de 1968-1980, *Caretas* fue intervenida y clausurada no menos de seis veces. Zileri se mantuvo en la clandestinidad un tiempo y fue deportado dos veces, a Portugal y, con saña, a la Argentina de la guerra sucia en 1976. Antes, durante la dictadura de Manuel Odría, entre 1948 y 1956, la entonces joven revista sufrió también clausura y persecución.

Enrique fue hijo único (nació en 1931) del matrimonio entre una jovencísima y bella Doris con el diplomático argentino Manlio Zileri. El matrimonio no duró mucho, el diplomático dejó el país, y Enrique Zileri solo vio una vez a su padre durante el

paso fugaz de este por Lima durante la Segunda Guerra.

Una infancia y adolescencia que pasaron en diversos colegios e internados, en Perú, Chile y Estados Unidos, marcaron al “lobo estepario” del Twitter tardío, pero también la curiosidad, el sentido de aventura, la disposición a perderse en viajes, exploraciones y aventuras.

Cuando, después de los ciérrres y destierros de los setenta, Perú pasó a la precaria democracia de los ochenta, *Caretas*, bajo la conducción de Zileri, vivió, en cuanto a la producción periodística, sus años estelares.

La revista introdujo y lideró el periodismo de investigación en Perú y, tanto en la cobertura de la guerra interna como en la del narcotráfico y la corrupción, publicó una primicia informativa tras otra, que entonces

Fue perseguido, arrestado, deportado, forzado a huelgas de hambre...

contaron lo que realmente sucedía en el país y ahora son una fuente indispensable de referencia. Uno de los talentos de Zileri fue su capacidad de reunir talentos dispares. Como director, su ambición por la primicia, junto con su probada valentía, acicateaban por logros mayores a la vez que enseñaban a los periodistas que trabajaban en el fermento sin pausa de *Caretas*, donde lo único que no sucedía era el aburrimiento. Zileri fue director de *Caretas* hasta 2007, cuando traspasó la dirección a su hijo Marco y asumió la presidencia del directorio. Enrique murió en las últimas horas de la noche del 25 de agosto pasado, a los 83 años.

Fue no solo fue el más exigente director, sino el maestro, mentor y amigo de muchos de quienes trabajaron con él, como quien firma con gran tristeza estas líneas. Un corresponsal gringo lo llamó “el último gran bohemio” del periodismo. Habrá otros bohemios; un genio como él, lo dudo.

Gustavo Gorriti es periodista.



Indira García ha fitxat per TVE procedent de Canal Extremadura. CANAL EXTREMADURA

Crítiques per la contractació d'una nova editora d'informatius a TVE

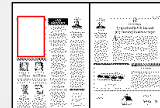
A.C.R.
BARCELONA

El consell d'informatius de TVE ha criticat que la cadena pública hagi tornat a contractar una persona procedent d'un altre mitjà per ocupar un càrrec de responsabilitat dels serveis informatius. Es tracta d'Indira García, fins ara subdirectora d'informatius de Canal Extremadura, que la setmana passada va fitxar per TVE per convertir-se en la nova coordinadora de continuïtat informativa de matinal.

En un comunicat, el consell –un òrgan format per periodistes de la televisió pública que vetlla per la independència dels seus professionals– recorda que a TVE “hi ha al voltant de 1.350 informadors disponibles”, i lamenta que “entre tots ells la direcció d'informatius assegura que no ha trobat ningú capacitat per editar un informatiu”.

Al març el consell d'informatius ja havia denunciat la creació d'una “redacció paral·lela” per “efectuar tasques específiques de redacció als *Telediarios*”, una situació que comparaven amb la de Canal 9 o Telemadrid. “Temem que la intenció sigui crear, amb diner públic, un entramat de responsables editorials amb l'única disposició de servir interessos partidistes i governamentals”, alerta el consell, que assenyala que les persones contractades els últims dos anys provenien de Telemadrid, la Cope i Onda Cero. En aquest sentit, remarca que dos dels tres “principals informatius” de TVE els edita “personal contractat que, a més, no ha acreditat experiència”.

“No s'explica que en una situació econòmica delicada com la que viu RTVE es destini una part del pressupost a contractar personal per a tasques que poden ser fetes per treballadors de plantilla disposats a seguir treballant al servei dels ciutadans”, diu el consell.



pareumàquines
ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIERREZM)

L'Abc' llança un globus sonda sobre la suspensió de l'autonomia



Que el serial El Procés està interessant ho demostra la dispersió amb què el narren els diaris de Madrid. *El Mundo* –molt matrimonià últimament– reclamava la sociovergència a través d'un article del director. Però hi havia poca seducció: acusava Mas de no haver tingut “ni una unça d'intel·ligència” i conclouia que, quan marxés, “serà un gran dia per a Catalunya”. *La Razón* subratllava en portada que CiU i el PP negocien la reforma electoral espanyola i ho venia com un apropament “després del fracàs del 9-N”. El paper del policia dolent l'assumia l'Abc. El diari escrivia que Rajoy ha decidit que si hi ha “desobediència extrema” rescataran les competències de seguretat i educació per tal que no puguin obrir cap col·legi electoral. La peça, esclar, citava fonts etèries per evitar que es consideri una amenaça concreta. Era un globus sonda de manual: llança hipòtesi extrema i observa reaccions. Resumint, segons el quiosc d'ahir: CiU+PSC o CiU+PP o bé CiU radical (sí, la *k* és irònica). Bé, probablement un dels tres l'encerta.

la i ho venia com un apropament “després del fracàs del 9-N”. El paper del policia dolent l'assumia l'Abc. El diari escrivia que Rajoy ha decidit que si hi ha “desobediència extrema” rescataran les competències de seguretat i educació per tal que no puguin obrir cap col·legi electoral. La peça, esclar, citava fonts etèries per evitar que es consideri una amenaça concreta. Era un globus sonda de manual: llança hipòtesi extrema i observa reaccions. Resumint, segons el quiosc d'ahir: CiU+PSC o CiU+PP o bé CiU radical (sí, la *k* és irònica). Bé, probablement un dels tres l'encerta.

Un descans

Com l'any passat per aquestes dates, cedeixo el relleu del *Pareu màquines* al company David Miró perquè s'encarregui ell durant un mes de digerir i descodificar els diaris. Elaborar més de 500 articles sota aquesta premissa m'ha convençut que part de la crisi de la premsa ve de la tendència a voler influir abans que informar, la qual cosa aboca a pràctiques sovint discutibles. El *Pareu* s'alimenta sovint de pistes aportades pels lectors: per a ells aquest últim agraïment abans de vacances.



Rona Fairhead, la primera dona que presidirà la BBC

L'exconsellera delegada del *Financial Times* Rona Fairhead serà la pròxima presidenta del BBC Trust, el consell d'administració de la corporació pública britànica, que per primera vegada estarà encapçalat per una dona. El ministre de Cultura, Sajid Javid, l'ha proposada per ocupar el

càrrec i s'espera que el Parlament validi el nomenament la setmana que ve. "La BBC és una gran institució plena de gent amb talent", ha afirmat Fairhead, que afronta la nova etapa amb "emoció". La nova presidenta, de 59 anys, substituirà Chris Patten, que plega per motius de salut.



El Estado paga la mala gestión de RTVE

La pésima gestión que está desarrollando el equipo directivo de RTVE con Leopoldo-González Echeñique a la cabeza suma y sigue. Desde el año 2012, el Estado, es decir los contribuyentes, han inyectado en el ente público 1.600 millones de euros que se han utilizado para acometer diferentes actuaciones que, en principio, iban destinadas a reducir los gastos. Sin embargo, a la vista de los resultados, no parece que RTVE haya conseguido mermar sus costes, sino más bien todo lo contrario. El Ejecutivo de Mariano Rajoy no oculta su disgusto ante un mal desempeño que tiene consecuencias para las arcas públicas. Es necesario redirigir la estrategia de RTVE para aumentar sus ingresos y hacerla más competitiva. Un desafío sólo para buenos gestores.



● **Una mujer presidirá
por primera vez la BBC**

Rona Fairhead (en la imagen) ha sido elegida para presidir el consejo de la BBC, lo que la convierte en la primera mujer al frente de la cadena pública británica. De 53 años y exconsejera delegada del *Financial Times*, ha sido designada para sustituir a Christopher Patten, de 70 años. Anteriormente, Fairhead trabajó para HSBC y Pepsico.



INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
01/09/14	Periodisme trinxeraire / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	25	2



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Periodisme trinxeraire

Lunes, 1 de septiembre de 2014

Arrenquem el setembre políticament més calent dels últims anys. Potser el més calent dels últims tres-cents anys! I l'octubre i el novembre no es quedaran curts. Cordem-nos tots, perquè vénen revolts, giragonses i sotracos de tota mena. Vivim temps trepidants, temps de canvi, temps imprevisibles. Una autèntica llaminadura per al periodisme. Però quin periodisme? Vet aquí la qüestió. Que el país estigui més viu que mai, més intens que mai, més trasbalsat que mai, genera una tensió informativa que no pot fer sinó estimular el bon periodisme, però, malauradament, sembla que els més estimulats, de moment, són els trinxeraires. Poso dos exemples diàfans, dos articles escrits i signats per dos dels exdirectors de l'ABC, José Antonio Zarzalejos i Luis María Ansón, dos dels periodistes més guardonats, premiats i prestigiats a les Espanyes. El primer, signat per Zarzalejos i publicat a El Confidencial.com, es titula Què coño es la UDEF? El Estado, señor Pujol, i a dins, l'exdirector de l'ABC i atenció- germà del qui va ser cap dels serveis secrets espanyols durant els governs d'Aznar, escriu: L'Estat li ha fet a qui va ser Molt Honorable, un vestit a mida. Perquè per enfrontar-se a l'Estat, desafiant-lo, cal lligar-se els matxos i estar net com una patena, amb les butxaques transparents i en disposició que els serveis d'intel·ligència passin l'escàner. Es pot dir més alt, però no més clar. Tan clar, que l'article acaba així: Si l'Estat ha pogut amb Pujol, també podrà amb daltres. El germà del qui va ser cap dels serveis d'intel·ligència espanyols ens explica, doncs, que la confessió de l'expresident ha estat clarament orquestrada per l'Estat, que no fa altra cosa que respondre al que considera una agressió (la conversió independentista de Pujol). I Zarzalejos és molt clar: el que li ha passat a Pujol, li passarà a tot aquell que continuï desafiant l'Estat. Aquestes són les febleses, les misèries amb què s'està fent la guerra. Més enllà d'aquestes febleses i misèries, que hi són i aquest és el drama català!-, periodísticament és molt rellevant que tot un exdirector accepti convertir-se en portaveu de les clavegueres de l'Estat. Un fet que no és ni casual ni insòlit: Vint dies després, un altre exdirector de l'ABC, Luis María Ansón escriu i signa, aquest cop a El Mundo, l'article A Mas no le llega la estelada al cuerpo. Un article on l'exdirector assegura que Mas sap que Rajoy va a per ell. Daquí ve el seu desassossec. Alguns dels més sagaços agents espanyols investiguen la seva activitat, sobretot entre el 1995 i el 1997 (quan Mas era conseller de Política Territorial). I Ansón acaba assegurant que si el president no renuncia a la consulta, senfrontarà, potser en les properes setmanes, a un escàndol de proporcions majúscules. I Artur Mas ho sap. Pim, pam! Un cop més, és dagrair la claredat i la transparència de la informació. Estem en guerra, i la guerra és bruta. Entesos, agraïm la sinceritat. Però, un cop més la pregunta torna a ser: fer de portaveu de les clavegueres de l'Estat fins al punt d'arribar a confondre informar amb amenaçar, és periodisme? Si a això hi afegim per posar dos exemples- els titulars de portada d'El Mundo i La Razón de divendres passat en què allà on els diaris barcelonins deien Fossar de les Moreres, El Mundo titulava el temple del secessionisme i La Razón, el lloc on els radicals cremaven fotos del Rei i banderes d'Espanya,

lespiral trinxeraire agafa encara més cos. Sempre sha dit que el periodisme és la primera víctima duna guerra. Doncs això. Lliguem-nos els matxos de la professió i aguantem el xàfec, perquè lallau de trinxeraires serà antològic!