



RECULL DE PREMSA

01/10/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **acceso**

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

26



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
01/10/14	CC.OO. ADELANTA SU HUELGA EN TVE Y COLAPSA LA PROGRAMACIÓN / ABC (EDICION NACIONAL)	6	1
01/10/14	CASTELLS. EL CONCURS TINDRÀ UN IMPACTE DE TRES MILIONS D'EUROS. S'HAN ACREDITAT 350 PERIODISTES / DIARI DE TARRAGONA	7	1
01/10/14	EL BARÇA Y TELEFÓNICA PONEN FIN A SU ACUERDO DE PATROCINIO. EL FC Barcelona quiere que el nuevo patrocinador del sector de las telecomunicaciones sea el mismo que posea los derechos de televisión del club. / EXPANSION (CATALUÑA)	8	2
01/10/14	LA VAGA DE TVE ALTERA PROGRAMES / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	10	1
01/10/14	UNA CHARLA DE PEDRO MILLÁN SOBRE PERIODISMO DESPIDIÓ 17 AÑOS DE ¿TERTÚLIA AMB CONVIDAT" / DIARI DE TERRASSA	11	1
01/10/14	'LOS ANGELES TIMES' LIDERA ELS PREMIS AL PERIODISME DIGITAL / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	12	1
01/10/14	FOX LIFE Y SUNDANCE CHANNEL ABREN LA NUEVA ERA DE LA TELEVISIÓN DE PAGO / ABC (EDICION NACIONAL)	13	1
01/10/14	CANVIS ORGANITZATIUS AL GRUP GODÓ / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	14	1
01/10/14	ISLAMISMO, PERIODISMO Y TELEVISIÓN / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	15	1
01/10/14	LA VAGA A TVE OBLIGA A TALLAR L'EMISSIÓ DE LA 1 I DEL 24 HORAS / EL PUNT AVUI	16	1
01/10/14	EL DIARI ARA REP EL PREMI A L'EXCEL·LÈNCIA EN L'ÚS DE LES TIC / ARA	17	1
01/10/14	EL GOVERN ESPANYOL MANTÉ CONGELAT EL PRESSUPOST PER A RTVE / ARA	18	1
01/10/14	EL GOVERN USA LA TELEVISIÓN PÚBLICA EN APOYO DEL 9-N / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	19	1
01/10/14	TALLS A TVE I RNE PER ATURADES DELS TREBALLADORS / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	20	1
01/10/14	ANTENA 3 ACORDA AMB DISHLATINO LA SEVA EXPANSIÓ INTERNACIONAL / ARA	21	1
01/10/14	XAVIER PUJOL, NUEVO SECRETARIO GENERAL ADJUNTO DE PRISA / CINCO DIAS	22	1
01/10/14	CONGELADA LA SUBVENCIÓN A RTVE / EL ECONOMISTA	23	1

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
01/10/14	LOS EMPLEADOS DE RTVE, EN HUELGA / EL ECONOMISTA	24	1
01/10/14	NEWS CORP. ADQUIERE UNA INMOBILIARIA ONLINE / EXPANSION	25	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





CC.OO. adelanta su huelga en TVE y colapsa la programación

► «Las mañanas de La 1», «T con T» y el canal 24 Horas se vieron afectados por los paros

H. CORTÉS
MADRID

«**L**a programación habitual está siendo alterada a causa de los paros convocados por CC.OO.

en defensa de un plan de futuro que garantice la estructura y una financiación suficiente y estable». Este rótulo presidió la programación de RTVE ayer entre las 12.00 y las 14.00 y entre las 18.00 y 20.00, mientras los trabajadores de la cadena pública hacían paros parciales en su trabajo para exigir mejoras en la situación económica, justo el día que sabían que el presupuesto no crecerá el próximo año.

Pese a que las emisiones no se interrumpieron en ningún momento, varios programas emitidos en directo tuvieron que ser sustituidos por espacios en diferido. «Las mañanas de la 1», presentado por Mariló Montero, tuvo que ceder el directo a una reposición de «Españoles por el mundo». También el matinal «Para todos la 2» fue sustituido por un documental. Por la tarde, Toñi Moreno se despedía de los espectadores de «T con T» con un precipitado «hasta aquí el programa de hoy», para dar paso a dos programas de «Comando actualidad» rescatados de los archivos de la pública.

En el canal 24 Horas, la presentadora Ángeles Bravo se vio obligada a explicar los pitidos que se oían en el estudio mientras intentaba conectar con el redactor en la Bolsa de Madrid



Los paros también afectaron a Radio Nacional de España

CC.OO. RTVE

que tenía que entrar en directo. «No sé si me pueden escuchar...», decía la periodista a los espectadores después de unos segundos de incertidumbre. «...las protestas que estaban escuchando con toda claridad son de los compañeros de TVE por lo que consideran riesgo de desmantelamiento» de RTVE, explicó Bravo. Incluso en RNE se alteró la programación con la inserción de espacios grabados.

Aunque las protestas fueron perceptibles en la programación y CC.OO. las calificó de «éxito importante», RTVE cifró el seguimiento de la huelga parcial de la mañana en 473 personas del total de 5.691 que forma la plantilla de la corporación, lo que supone un 8,31% de los trabajadores. Los sindicatos no dieron sus cifras oficiales, ya que consideran que ayer no tenían suficientes datos para contabilizarlos, porque aún tienen que analizar los controles de presencia.

Lo de ayer fue un adelanto de las protestas convocadas para el 9 de octubre por el Comité Intercentros de RTVE, porque consideran que «las amenazas que penden sobre la corporación son muy graves», según recoge Servimedia.

Presupuestos congelados

Las protestas coincidieron con la presentación de los Presupuestos Generales del Estado, que han congelado por tercer año consecutivo el presupuesto de RTVE en 292,7 millones de euros. Las organizaciones sindicales mantienen encendidas las alarmas, especialmente tras la dimisión de Echeñique y las dudas sobre la aportación de 130 millones de euros de Hacienda a la pública. Sin embargo, Montero envió un mensaje de tranquilidad y anunció en el Senado proyectos importantes y «próximos» planes de financiación para la corporación.



CASTELLS ■ S'HAN ACREDITAT 350 PERIODISTES

El Concurs tindrà un impacte de tres milions d'euros

L'organització espera l'assistència de 9.000 persones durant la jornada de dissabte i 13.500 a la darrera de diumenge

REDACCIÓ

El Concurs de Castells generarà aquest proper cap de setmana un impacte econòmic de més de tres milions d'euros. Com a mínim, aquestes són les previsions que va fer públiques ahir l'alcalde de Tarragona, Josep Fèlix Ballesteros (PSC), durant la roda de premsa en què es va explicar la cobertura televisiva que es

durà a terme per retransmetre l'esdeveniment que es durà a terme a la Tarraco Arena Plaça (TAP).

Els organitzadors van indicar que, de cara a la jornada de dissabte, s'espera la presència d'unes 9.000 persones, una xifra que pujarà fins a les 13.500 de cara a diumenge. Aquestes dades són significativament superiors respecte a les de la darrera edició del concurs, celebrat el 2012.

Gran cobertura televisiva

Les imatges del XXV Concurs de Castells arribaran a tot Catalunya gràcies a les transmissions i programes de Televisió de Catalunya i la Xarxa de Comunicació Local Tac 12. Televisió de Catalunya emetrà un resum de 90 minuts del Concurs aquest diumen-

ge al vespre, abans del Telenotícies. A més, la presència del certamen serà constant a la graella al llarg de la setmana, amb l'emissió del programa *Quarts de Nou* divendres i diferents cròniques als serveis informatius.

D'altra banda, prop de 30 televisions locals de Catalunya emetràn íntegrament i en directe les jornades de dissabte i diumenge a la TAP gràcies a la transmissió que faran la Xarxa i Tac 12. De fet, aquest diumenge ja es va poder seguir a tot Catalunya la prime-

ra jornada del Concurs, celebrada a Torredembarra.

El senyal de Tac 12 serà, precisament, el que s'emetrà a la pantalla gegant de la Tabacalera, des d'on es podran seguir les dues jornades tarragonines del Concurs. Televisió de Catalunya i la Xarxa Tac 12 encapçalen la cobertura informativa del Concurs, en què s'han acreditat prop de 350 persones (entre periodistes, fotògrafs i personal tècnic) d'un centenar de mitjans diferents. L'alcalde de Tarragona, Josep Fè-

lix Ballesteros, va destacar ahir que el Concurs és «el gran aparador del món casteller» i que «serveix per situar Tarragona al món».

Alfonso González, president de la Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya, va remarcar que aquest cap de setmana es viurà «la gran festa dels castells». González va afegir, a més, que «estem d'enhorabona perquè el món casteller viu en aquests moments un dels seus millors moments».



Imatge de la roda de premsa que es va realitzar ahir a la Tarraco Arena Plaça (TAP). FOTO: DT



El Barça y Telefónica ponen fin a su acuerdo de patrocinio

El FC Barcelona quiere que el nuevo patrocinador del sector de las telecomunicaciones sea el mismo que posea los derechos de televisión del club, por los que también puja el actual dueño, Mediapro.

El Barça y Telefónica han puesto fin a más de diez años de relación. El club no ha renovado su acuerdo de patrocinio con la compañía, a la espera de rediseñar su estrategia comercial. La junta cree que no tiene sentido tener un patrocinador en el sector de las telecomunicaciones por un lado y vender los derechos de televisión por el otro. La intención es que Telefónica contraoferte a Mediapro, actual dueño de los derechos por 130 millones al año. **P3**

Mediapro paga en torno a 130 millones de euros anuales al club por los derechos televisivos

Telefónica podría contraofertar al grupo audiovisual catalán para seguir como patrocinador



Josep Maria Bartomeu preside el FC Barcelona.



Kim Faura dirige Telefónica en Catalunya.



El Barça rompe con Telefónica para rediseñar su estrategia de 'telecos'

PERÍODO DE REFLEXIÓN/ El club pretende que su patrocinador del sector de las telecomunicaciones sea también el dueño de los derechos televisivos, por los que ya puja Mediapro, actual propietario.

Marc Menchén. Barcelona

El FC Barcelona ha puesto fin a su relación con Telefónica. Esta vez, la entidad azulgrana no ha renovado el acuerdo de patrocinio que le unía al grupo español desde hace más de diez años, con la intención de "darse un tiempo de reflexión" con la compañía y dar un vuelco a su estrategia en el área de las telecomunicaciones. Fuentes conocedoras de la decisión del club, indican que "no tiene ningún sentido tener un patrocinador por un lado y los derechos de televisión por el otro".

El Barça estaría buscando "una colaboración estratégica mucho más ambiciosa" de la que tenían hasta ahora. Las fuentes consultadas indican que el freno a la colaboración entre el club y Telefónica podría ser definitiva o dar paso a un nuevo gran acuerdo. El Barça debe firmar la venta de sus derechos de televisión para la próxima temporada, y quiere aprovecharlo para firmar un último gran acuerdo de patrocinio que incluya el ámbito audiovisual. En la campaña 2016-17 entra en vigor la venta centralizada de estos derechos por parte de la Liga de Fútbol Profesional (LFP).

En el club sostienen que la industria de la televisión y las telecomunicaciones están cada vez más interrelacionadas, como demuestra el acuerdo



El dueño de los derechos televisivos del club azulgrana es ahora Mediapro.

Se trata del último gran contrato que puede firmar el club en solitario; en 2016 negociará la LFP

de la Premier League para vender parte de sus derechos a British Telecom (BT) y la propia estrategia de Telefónica de crecer en el negocio televisivo con la compra de derechos deportivos.

El club ingresó el año pasado 161 millones de euros por televisión, de los que Mediapro paga unos 130 millones.

La intención del grupo que preside Jaume Roures es asegurarse la prórroga del contrato un año más, aunque el club está interesado en buscar una relación más intensa con el dueño de estos derechos en la próxima campaña, y aquí es donde entra nuevamente Telefónica. "No se pretende un patrocinador o un comprador de derechos; se busca un *partner*", indican las fuentes consultadas.

"Hay dos buenas propuestas encima de la mesa y el club se tomará su tiempo para decidir", indica una fuente interna de la entidad, en referencia

Telefónica estaría planteando una nueva oferta para mantener su relación con el club

a que el Barça habría convenido ya a Telefónica de que plantee una relación contractual mucho más ambiciosa de la existente; ésta se limitaba a la de proveedor oficial de telecomunicaciones, con un pago anual inferior a tres millones de euros.

A favor de Mediapro juega que ya gestiona la televisión

del club y desarrolló parte del museo; tiene un acuerdo con el 90% de los clubs de la Liga, y se ha impuesto a Telefónica en la pugna por los derechos de la Champions League para plataformas de pago hasta 2018. Eso sí, queda el interrogante de si el Real Madrid también renovará con Mediapro o venderá los derechos a otro operador.

En contra del grupo audiovisual catalán está la fuerte supervisión de la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC). El regulador sancionó a finales de 2013 a Mediapro y los dos principales clubs de la Liga BBVA por incumplir la normativa, que prohíbe contratos superiores a tres años y que pone trabas a los acuerdos de larga duración. Está por ver cómo actuaría la CNMC si se vuelve a prolongar esta relación contractual.

WiFi en el Camp Nou

La decisión que acabe tomando el club podría afectar a más proyectos, como el de la instalación del WiFi para los aficionados del Camp Nou. Las fuentes consultadas señalan que el patrocinio con Telefónica habría hecho fracasar algunas propuestas que había sobre la mesa de empresas para patrocinar este servicio, que tendría un coste de cuatro millones. Este año podría haber solución.



CONFLICTIVITAT LABORAL

La vaga de TVE altera programes

Les aturades van obligar a suspendre 'La mañana', 'T con T' i 'España directo'

JUAN CARLOS ROSADO
MADRID

Les protestes dels treballadors de RTVE per «garantir el finançament» de la corporació van obligar ahir a finalitzar de forma precipitada l'emissió del programa *La mañana* de Mariló Montero, així com els espais vespertins *T con T* i *España directo*. En el seu lloc es van oferir programes enllaunats com *Españoles en el mun-*

do i *Comando actualidad*. Les aturades parcials, convocades per CCOO, van afectar també el Canal 24 Horas. L'emissió d'aquesta cadena es va veure interrompuda uns minuts pels xiulets i crits dels treballadors.

El nerviosisme es comença a estendre entre la plantilla de RTVE, que veu encara més amenaçats els seus llocs de treball després de la inesperada dimissió de l'expresident



►► Mariló Montero, presentadora del magazín de TVE 'La mañana'.

Leopoldo González-Echenique per falta de suport econòmic del Govern. Aquesta incertesa va portar CCOO a convocar dues aturades de dues hores per reclamar que no es produïxin retallades de feina en la cadena estatal. La primera, de les 12.00 a les 14.00 hores, es va saldar amb la interrupció del magazín matinal pre-

sentat per Mariló Montero, que va donar per acabat l'espai al migdia enmig dels sons xiulets dels treballadors. TVE va incloure durant la redifusió d'*Españoles por el mundo* un rètol en què s'explicava que «la programació habitual» s'estava veient «alterada», així com els motius de la protesta.

A prop de les 13.00 hores, li va tocar el torn al Canal 24 Horas. Tant la presentadora de l'informatiu, Ángeles Bravo, com la reportera Inmaculada Gómez-Lobo es van veure interrompudes pels xiulets durant uns minuts. Bravo va explicar en antena que es tractava de protestes «de companys de RTVE davant el que consideren un risc de desmantellament».

RISC DE VAGA # La història es va repetir a la tarda. A les 18.00 hores, Toni Moreno es va acomiadar del seu *T con T* amb una hora d'avançament sense donar gaires explicacions. Es va donar pas a un refregit de *Comando actualidad* en què també va aparèixer el mateix rètol. L'espai *España directo* tampoc es va emetre. CCOO va avançar que s'unirà també a les aturades convocades el 9 d'octubre pel comitè intercentres, que podrien afectar l'Eslovàquia-Espanya classificatori per a l'Eurocopa de futbol. El sindicat estudia fins i tot la possibilitat de convocar una vaga. ■



Una charla de Pedro Millán sobre periodismo despidió 17 años de “Tertúlia amb convidat”

Después de diecisiete años, trescientos temas y 230 invitados, la “Tertúlia amb convidat”, organizada por Epic Casino del Comerç en la Biblioteca Central, vivió el lunes

su último acto. La protagonizó Pedro Millán, director de Diari de Terrassa, con una charla sobre periodismo y objetividad. A su término, Joan Fontanet y Josep Vila, impul-

sores de la iniciativa, y Emili Méndez, presidente de Epic Casino, tuvieron unas palabras de agradecimiento para participantes y asistentes. También Montserrat Busquet,

directora de la Bct, agradeció que ésta fuera escogida como marco de la “Tertúlia”. Al final, hubo foto de grupo con organizadores y asistentes asiduos. FOTOS: NEBRIDI ARÓZTEGUI



‘Los Angeles Times’ lidera els premis al periodisme digital

El diari dels EUA, que ha renovat el seu disseny aquest any, s’ha imposat en els guardons Online Journalism

ISMAEL NAFRÍA
Barcelona

El web del diari *Los Angeles Times* (Latimes.com) ha estat escollit com el millor de l’any 2014 en la categoria de grans mitjans en els Online Journalism Awards (OJA), els guardons amb què cada any l’Online News Association (ONA) premia el bo i millor del periodisme digital mundial.

Los Angeles Times s’ha imposat

als altres quatre grans webs informatius finalistes en la categoria: *The New York Times*, *The Washington Post*, *The Wall Street Journal* i la National Public Radio. Aquest any *Los Angeles Times* ha renovat completament la seva presència a internet per oferir un disseny *responsive* que s’adapta automàticament a la mida de pantalla de qualsevol dispositiu (ordinador, tauleta o mòbil).

Els llocs web de periodisme d’investigació ProPublica i The Center for Public Integrity han guanyat, per la seva banda, els premis a l’excel·lència digital en la categoria de mitjans digitals mitjans i petits, respectivament.

Un altre dels grans guardons d’aquest any ha estat per al diari *Seattle Times*, que ha triomfat

en la categoria de notícies d’última hora per la cobertura informativa de l’allau de terra i llot que el mes de març passat va sepultar nombroses cases i va provocar més de 40 morts a la localitat d’Oso, prop de Seattle.

Mitjans dedicats a la investigació com ProPublica han rebut també distincions

Els guanyadors de la 14a edició dels OJA van ser anunciats dissabte passat durant l’acte de clausura del congrés anual de l’ONA, celebrat a la ciutat de Chicago.

Entre els treballs premiats destaquen també els realitzats per la revista *National Geographic* –reconeguda per la seva aposta per explicar històries d’una manera visual– i el reportatge multimèdia *Planet money makes a t-shirt* de l’NPR,

L’ONA és l’organització de periodistes digitals més important del món. Integra redactors, productors, dissenyadors, editors, autors de blogs, tecnòlegs, fotògrafs, professors i estudiants dedicats al periodisme digital, i la seva missió és “inspirar la innovació i l’excel·lència entre els periodistes”.

Els premis disposen del suport de la John S. and James L. Knight Foundation, The Gannett Foundation i l’Escola de Periodisme de la Universitat de Florida.●



A&E y AMC, los próximos en llegar

Fox Life y Sundance Channel abren la nueva era de la televisión de pago

H.C. MADRID

«Las Kardashians» serán las encargadas de estrenar el *prime time* de Fox Life, el nuevo canal de pago que inicia hoy su andadura en sustitución de Fox Crime -cuyas series serán reubicadas en Fox-. «The voice», «Los mejores chefs del mundo», «America's got talent» y «The good wife» serán los platos fuertes de la nueva cadena de ficción y no ficción, orientada a un público principalmente femenino pero diseñada para «ver en familia». Fox Life también emitirá eventos como los Grammy Latino

y los Victoria's Secret Awards. Con este cambio, la cadena quiere acercarse a la estrategia del grupo, que ya cuenta con Fox Life en varios países.

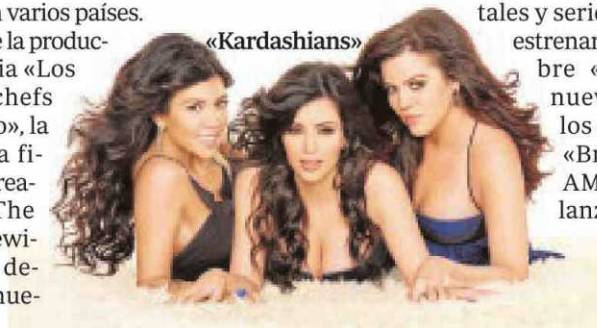
Además de la producción propia «Los mejores chefs del mundo», la cadena ha fichado al creador de «The real housewives» para desarrollar nue-

vos formatos en nuestro país. «Queremos que España siga siendo prioridad en Europa», declaró Adam Theiler.

Mañana también se estrena el nuevo Sundance Channel, canal del grupo AMC que sustituye a CTK. La cadena, que emitirá principalmente películas independientes, documen-

tales y series exclusivas,

estrenará el 9 de octubre «Rectify», la nueva ficción de los creadores de «Breaking bad». AMC también lanzará este otoño los canales A&E y AMC.



«Kardashians»



Pere Guardiola



Òscar Ferrer



Cristóbal Paus



Òscar Nogueira

Canvis organitzatius al Grup Godó

El sector de la comunicació es troba en constant evolució i això fa que els mitjans requereixin també canvis organitzatius per afrontar els nous reptes informatius i potenciar la compe-

titivitat. En aquest context, el Grup Godó ha fet una sèrie de nomenaments que entren en vigor a partir d'avui: Pere Guardiola, fins ara director general de *La Vanguardia*, ha estat pro-

mogut als càrrecs de director general comercial del Grup Godó i director general de Publipress Media; Òscar Ferrer, fins avui director de Màrqueting de *La Vanguardia*, passa a

ser el nou director gerent del Grup; Cristóbal Paus s'incorpora al Grup Godó com a director de Recursos Humans, i Òscar Nogueira ho fa com a nou director de 8tv.



HOJEANDO/ZAPEANDO

Islamismo, periodismo y televisión

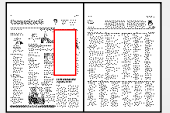
VÍCTOR DE LA SERNA

Las imágenes eran escalofrantes. Unos jóvenes rubios y de ojos azules, junto a otros más morenos, y todos ellos con largas barbas y bonetes sobre la cabeza, se reunían en algún punto de Londres a escuchar y corear a un imán enardecido que llamaba a dar muerte cruenta a todos los enemigos del Islam. Luego, en conversaciones que indicaban que los personajes no sabían que los estaban filmando, los jóvenes rubios ratificaban con entusiasmo que se apuntaban a la idea de decapitar infieles y poner bombas en el corazón de Gran Bretaña.

El reportaje que vimos el domingo por la noche en la BBC recordaba de inmediato al espectador la enormidad de la historia, del drama, que se está desarrollando a nuestro alrededor, y la importancia del periodismo para darla a conocer, para sacudir las conciencias de unas sociedades, sin duda preocupadas por otras historias graves, como la crisis económica que no termina, que con todo deben saber que un movimiento surgido en Oriente Próximo se ha lanzado a la anticruzada que pretende acabar con nuestra civilización.

El periodismo televisivo parece un componente imprescindible en un esfuerzo informativo en el que las imágenes y los gestos explican todo más fácilmente que cualquier palabra: los terroristas del Estado Islámico son perfectamente conscientes, como demuestra su predilección por los vídeos sangrientos que recogen sus despiadados asesinatos. Buscan amedrentar a Occidente, sin duda. Quizá obtengan el resultado opuesto; quizá, como opinan especialistas policiales británicos, esos terribles vídeos estén frenando su captación de «mártires» en el Reino Unido. O quizá funcionen. En buena parte depende de cómo respondan los medios informativos occidentales a la hora de descubrir las raíces del problema y de hacer comprender sus consecuencias.

Todo ello nos llega en un momento de debilidad de muchos medios informativos y, en el caso de España y de la información televisada, de marcada ineficiencia de los medios: nada comparable al enorme e interesantísimo esfuerzo que está haciendo la BBC podemos encontrar aquí... y eso que, antes aun que Gran Bretaña o Francia, España, Al Andalus, ha sido señalada por el Califato como el país a destruir o reconquistar. Una TVE en vías de liquidación, unas cadenas comerciales en las que los informativos son la penúltima de las prioridades... Malos tiempos para la lírica. Habrá que acostumbrarse a seguir los programas de la BBC.



La vaga a TVE obliga a tallar l'emissió de La 1 i del 24 Horas

■ CCOO ha convocat les aturades en protesta per la situació a l'ens públic

Redacció
MADRID

La programació de TVE va quedar ahir alterada per les aturades parcials convocades pel sindicat CCOO. La protesta dels treballadors de RTVE ha obligat a interrompre l'emissió del magazín matinal de Mariló Montero, que ha estat substituït per *Espanoles en el mundo*. Sobreimpressionats a la pantalla, es podien llegir els motius de la vaga. El sindicat CCOO ha convocat les aturades "en defensa d'un pla de futur que garanteixi l'estructura i un finançament suficient i estable". Les protestes també s'han notat en el Canal 24 Horas, on els xiulets i crits dels manifestants s'han deixat sentir en diverses ocasions, fet que ha obligat la presentadora a explicar la protesta dels



L'espai de Mariló Montero
ha quedat afectat ■ TVE

treballadors. El sindicat va convocar dues aturades per dimarts, de 12 a 14 h i de 18 a 20 h.

Fa una setmana el president, Leopoldo González-Echenique, va dimitir. El govern espanyol va mantenir ahir el pressupost de RTVE en 292,74 milions d'euros pel 2015. Fa dos anys, el pressupost general de l'Estat va reduir la subvenció un 14% (en 50 milions) fins a deixar-la en la xifra de 292,74 milions d'euros. ■



El diari ARA rep el premi a l'Excel·lència en l'ús de les TIC

ARA
BARCELONA

El Col·legi d'Enginyers Tècnics i Pèrrits de Telecomunicacions de Catalunya (COETTC) va lliurar ahir els Premis Excel·lència 2014 en el transcurs de la 13a Diada de les Telecomunicacions, celebrada al CosmoCaixa de Barcelona. El diari ARA hi va ser distingit per la seva "trajectoria en el camp TIC" amb un Premi a l'Excel·lència a la Comunicació i Divulgació després de ser considerat pel jurat com un "mitjà capdavanter a fer de la xarxa i les eines tecnològiques el [seu] *modus operandi* i un exemple del seu èxit".

En la Diada de les Telecomunicacions, que ha aconseguit aquest any un rècord amb més d'un miler d'assistents, s'han premiat també altres empreses i institucions. En la categoria d'Excel·lència Empresarial, el COETTC ha guardonat l'empresa consultora Everis i l'empresa d'*e-learning* Grupo Unireg; mentre que el guardó d'Innovació Tecnològica ha sigut per a l'Institut Català de la Salut. Els premis a l'Excel·lència a la Comunicació i/o Divulgació de les TIC se'ls han emportat –a part de l'ARA– el portal Vilaweb, el programa de TV3 *Generació digital* i l'emissora Onda Cero.

Els premis, que existeixen des de fa 13 anys, distingeixen organismes que fan l'esforç de treballar les telecomunicacions com a base de les TIC. L'edició d'aquest any va comptar amb l'assistència del conseller de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya, Santi Vila, i del conseller d'Empresa i Ocupació, Felip Puig, entre altres personalitats i càrrecs polítics. —



Felip Puig entregant el guardó a Carles Capdevila. COETTC



El govern espanyol manté congelat el pressupost per a RTVE

Segons el projecte de llei dels pressupostos generals de l'Estat presentat ahir al Congrés de Diputats, el govern espanyol ha decidit mantenir la mateixa assignació pressupostària per a la Corporació de Ràdio i Televisió Espanyola. Així, l'ens públic rebrà l'any 2015 un total de 292,74 milions d'euros. D'aquests, 281,42 milions es corresponen a la prestació del servei públic de ràdio i televisió, mentre que els 11,32 milions d'euros restants aniran destinats a les activitats que duu a terme l'Orquestra i Cor de RTVE. D'acord amb aquestes xifres, l'executiu espanyol manté per a l'any vinent la retallada al finançament de l'ens públic de comunicació que ja va aplicar durant els anys 2012, 2013 i 2014. D'altra banda, els pressupostos generals de l'Estat també destinen, una vegada més, 31 milions d'euros a pagar els costos del deute acumulat per RTVE. Després de presentar aquestes xifres, el ministre d'Hisenda i Administracions Públiques, Cristóbal Montoro, va manifestar que "el present i el futur" de la corporació estan "garantits". Amb tot, i per protestar contra la congelació del pressupost de l'ens, CCOO va convocar aturades parcials que van interrompre ahir la programació habitual de RTVE. —



El ministre Montoro ahir al Congrés de Diputats. CHEMA MOYA / EFE



El Govern usa la televisión pública en apoyo del 9-N

EL GOBIERNO de Artur Mas no tenía hoy un papel fácil, porque seguir dando aliento a los ciudadanos para que los apoyen en su defensa de la consulta independentista y cumplir a la vez con la ley, esto es, acatar la suspensión cautelar del decreto de convocatoria del 9-N son dos misiones incompatibles.

A sabiendas de ello, el presidente ha decidido recurrir a una treta para burlar la prohibición de promocionar la consulta: no sólo el partido nacionalista secundó a lo largo del día las movilizaciones convocadas por la plataforma independentista de Omnium y la ANC para llevar a las calles a los ciudadanos en demanda de una consulta ilegal, sino que además algunos de sus dirigentes participaron en las concentraciones. Para te-

ner aún más repercusión, no dudaron por otra parte en recurrir a la televisión y la radio públicas catalanas, se desplegaron programas especiales que ni siquiera estaban previstos, y que sirvieron de eco de las protestas independentistas y a la vez de portavoces de la postura del Govern, que insiste en asegurar que su retirada es temporal y que la hoja de ruta se mantiene intacta. Por mucho que su página web de la consulta no se actualice, para esquivar el castigo que le correspondería por desobediencia, el Govern la mantiene activa, y el recurso a los medios de comunicación pública no se puede disfrazar de «servicio público» como pretende el portavoz Francesc Homs. Es un uso torticero más de una televisión para difundir un mensaje que está suspendido.



Talls a TVE i RNE per aturades dels treballadors

MADRID Redacció

La programació prevista de TVE i RNE es va veure interrompuda ahir per les aturades convocades per CC.OO., en defensa de "la plantilla i un finançament suficient". La protesta dels treballadors, de 12.00 a 14.00 hores i de 18.00 a 20.00, va suposar la suspensió de l'emissió de *La mañana*, de Mariló Montero, i *T con T*, de Toñi Moreno, i substituir-los per programes enllaunats (en concret per entregues ja emeses d'*Espanoles por el mundo* i *Comando actualidad*). Al matí, l'espai *Para todos La 2* va haver de ser reemplaçat per un documental, i al canal 24 Horas es van colar els crits d'alguns treballadors.

Aquestes aturades van coincidir amb el dia de la presentació dels pressupostos generals de l'Estat al Congrés dels Diputats, pel ministre Cristóbal Montoro. La partida per a RTVE el 2015 (292,74 milions d'euros) es manté igual que l'any anterior, fet que va provocar la dimissió la setmana passada del president, Leopoldo González Echenique. Montoro va afirmar ahir que estava "assegurat el present i el futur" de l'ens públic.●



Antena 3 acorda amb Dishlatino la seva expansió internacional

Antena 3 Internacional, un dels tres senyals internacionals amb què compta el grup Atresmedia TV, ha tancat un acord de distribució amb Dishlatino, un operador de pagament als Estats Units en llengua espanyola, per poder emetre els seus continguts a través d'aquesta plataforma,

la primera que integra el senyal espanyol en la seva oferta. Actualment Antena 3 Internacional arriba a més de 60 milions d'espectadors d'arreu del món i emet una selecció dels programes que tenen més èxit a Antena 3, així com altres continguts de Neox, Nova i La Sexta.



Xavier Pujol, nuevo secretario general adjunto de PRISA

Xavier Pujol se incorpora al centro corporativo de PRISA como secretario general adjunto, manteniendo su actual cargo de secretario del consejo de PRISA Radio y director de la Asesoría Jurídica de Prensa y Radio. Por su parte, Teresa Díez-Picazo inicia un nuevo proyecto personal, pero continuará vinculada al grupo como asesora externa en gobierno corporativo. Javier Muñoz se incorpora al grupo

como director de Asesoría Jurídica del negocio de PRISA Radio. Muñoz es licenciado en Derecho por Icade y dirigía la Asesoría Jurídica de National Geographic Retail. Natalia Martos, actual directora jurídica de Asuntos Digitales y Privacidad, pasa a dirigir el Área Jurídica del negocio de la unidad de Prensa y PBS, y seguirá asesorando a las distintas unidades de negocio en materia digital.



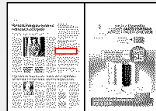
Congelada la subvención a RTVE

La Corporación RTVE recibirá una subvención del Estado de 292,7 millones, lo mismo que en 2013 y 2014. De esta aportación, 281,4 millones son para la prestación del servicio público de radio y televisión y 11,3 millones para las actividades ordinarias de la Orquesta y Coro de RTVE. El Consejo de Administración de RTVE aprobó la semana pasada el presupuesto para el año que viene, que volverá a rondar los 940 millones.



Los empleados de RTVE, en huelga

Las protestas de los empleados de RTVE para garantizar la financiación de la corporación han obligado a finalizar la emisión del programa *La Mañana* de Mariló Montero, el cual ha sido sustituido por *Espanoles por el Mundo*. Los paros también han continuado y, la cadena pública ha optado por emitir *Comando Actualidad*.



News Corp. adquiere una inmobiliaria online

El grupo australiano de medios de comunicación, propietario del diario *The Wall Street Journal*, anunció ayer la compra de la web inmobiliaria estadounidense Move por 950 millones de dólares (750 millones de euros) en efectivo.



INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
01/10/14	Mallorca homenajea a Miquel dels Sants Oliver en su 150 aniversario / Diario Ultima Hora	29	1
01/10/14	Guanyadors dels VI Premis Gabinetes de Comunicació / Comunicació Pública	30	1



Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Mallorca homenajea a Miquel dels Sants Oliver en su 150 aniversario

Miércoles, 1 de octubre de 2014

La Universidad de las Islas Baleares (UIB) y el Instituto de Estudios Catalanes (IEC) organizarán diversos actos en Palma y Barcelona para reconocer la figura del periodista y escritor mallorquín Miquel dels Sants Oliver con motivo del 150 aniversario de su nacimiento. Los actos para homenajear al intelectual nacido en Campanet, que se desarrollarán entre el 31 de octubre y el 9 de diciembre, comenzarán con una jornada de estudio para promover nuevos conocimientos sobre su obra literaria e historiográfica y sobre su pensamiento político, ha informado la UIB en un comunicado. Los ponentes serán los profesores de la UIB Joan Mas i Vives, Pere Rosselló Bover, Antoni Marimon, Pere Fullana y Damià Pons, así como el doctor Jordi Casassas, de la Universidad de Barcelona. Por otra parte, el profesor de la UIB Sebastià Serra impartirá una conferencia en la Sociedad Arqueológica Luliana, de la que Oliver fue socio y colaborador en su boletín; y el doctor Josep Massot i Muntaner, director de las Publicacions de l'Abadia de Montserrat y de la revista Serra d'Or, impartirá otra en el edificio de sa Riera. También se han organizado tres mesas redondas sobre el turismo, el mallorquinismo político y la prensa, para trasladar al momento actual las reflexiones de Oliver, en la que intervendrán quince especialistas. Entre octubre y la primera semana de noviembre habrá cinco conferencias dedicadas a Oliver en Barcelona, organizadas por el IEC, entidad de la que el escritor mallorquín fue uno de los ocho miembros fundadores en 1907, y donde también fue secretario de la sección histórico-arqueológica. Por su condición de periodista y por haber sido vicepresidente de la Asociación de Periodistas de Barcelona, dos de las conferencias se impartirán en la sede del Colegio de Periodistas de Cataluña para analizar la relación de Oliver -como redactor y director- con dos de los grandes diarios catalanes: el Diario de Barcelona y La Vanguardia. La última conferencia será en la sede del Ateneo Barcelonès, de la que Oliver fue oficial mayor entre 1904 y 1916 y presidente entre 1917 y 1918. El presidente del IEC, Joandomènec Ros; el delegado del IEC en Palma y profesor del Departamento de Filología Catalana y Lingüística General de la UIB, Damià Pons; y la vicerrectora de Cultura, Proyección Social y Sedes Universitarias de la UIB, María Antonia Fornés, han presentado hoy el programa de actividades. Las actividades las organizan la UIB y el IEC, con la colaboración de la sociedad Arqueológica Luliana, el Ayuntamiento de Campanet, el Grupo de Estudios de la Literatura del Ochocientos (GELIV) de la Universidad de Lleida, el Club Diario de Mallorca, el CaixaForum Palma, el Colegio de Periodistas de Cataluña, el Ateneu Barcelonès y La Vanguardia.

Guanyadors dels VI Premis Gabinetes de Comunicació

Miércoles, 1 de octubre de 2014

Escrit per | Actualitat | dimarts 30 setembre 2014 7:59 pm El jurat del Grup de Treball de Gabinetes de Comunicació del Col·legi de Periodistes de Catalunya ha fet públic aquest migdia el resultat dels guanyadors de la VI edició dels Premis Gabinetes de Comunicació. LHospital de Sant Celoni, la Confederació de Comerç de Catalunya i Jaume Duch han estat guardonats en les categories de millor pla de comunicació externa, millor pla de comunicació interna i portaveu, respectivament. L'objectiu d'aquests guardons és reconèixer i impulsar la tasca dels gabinets de comunicació i dels professionals que hi treballen. Els premis es convoquen i satorguen cada any tenint com a referència el Manual de Bones Pràctiques elaborat pel grup de treball dels Gabinetes de comunicació. Enguany s'han presentat, i han optat als premis per complir amb els requisits, set candidatures. Pel que fa al Millor Pla de Comunicació Externa, el jurat ha decidit atorgar-lo a LHospital de Sant Celoni pel projecte Tècnica MASSH, elaborat per Galènia. El veredicté destaca que, gràcies a la bona gestió de la comunicació, un petit hospital comarcal ha sabut projectar-se internacionalment i situar-se com a referent d'una nova tècnica quirúrgica. El Millor Pla de Comunicació Interna ha estat per la Confederació de Comerç de Catalunya. En aquesta decisió, el jurat ha tingut en compte que, a més de reforçar la imatge de la Confederació entre els seus associats, ha afavorit la comunicació i les relacions entre l'organització i els 310 gremis, associacions i entitats que representen 90.000 comerciants i botiguers d'arreu de Catalunya. Finalment, també s'ha fet públic el Premi al Millor Portaveu (2013), que aquest any satorga per primer cop, amb la voluntat de reconèixer la feina comunicativa d'una persona, periodista o no, que s'hagi distingit per aquesta tasca en una organització, empresa, o institució davant dels mitjans de comunicació i/o l'opinió pública. La persona guardonada ha estat triada pel conjunt dels col·legiats a partir de cinc propostes presentades pel Grup de Treball de Gabinetes de Comunicació del Col·legi de Periodistes. I el guanyador, amb un total de gairebé el 30% dels vots, ha estat Jaume Duch i Guillot, per la seva intensa i excel·lent tasca informativa, desenvolupada des del 2006, com a portaveu del Parlament Europeu. Gala d'entrega a Lleida L'entrega dels premis es farà al Teatre Municipal de l'Escorxador de Lleida el proper 27 d'octubre. L'acte comptarà amb la conferència Periodistes, una inversió d'alt rendiment empresarial, a càrrec de Josep Moya-Angeler, periodista, director de l'agència de Comunicació Cinco, i membre del Grup de Treball de Gabinetes del Col·legi de Periodistes. Prèviament a la xerrada, es presentarà també la campanya Inverteix en comunicació, una iniciativa del Col·legi de Periodistes de Catalunya per posar en valor el treball realitzat pels col·legiats que desenvolupen la seva tasca professional en gabinets institucionals, empreses i entitats com a periodistes de fonts. Comentarís (0) Deixa un comentari Nom (necessari) Adreça electrònica (no es farà pública) (necessari) Website