



RECULL DE PREMSA CAP DE SETMANA

06/10/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

58



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
04/10/14	EL COL·LEGI DE PERIODISTES DE LLEIDA VISITA LA CAPITAL ITALIANA / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	7	1
05/10/14	CRÒNICA DE BARRI / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	8	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
04/10/14	¿ODIA INTERNET A LAS FÉMINAS? Blogueras y periodistas reciben insultos y amenazas en unas redes sociales cada vez más misóginas / EL PAIS (S MODA)	10	1
04/10/14	LANZAMIENTO DE CADENA. EL EX MILITAR QUE ESCOLTA A LAS HERMANAS KARDASHIAN / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	11	1
04/10/14	RUBÍ ES BOLCA A PROJECTAR L'OBRA DEL FOTÒGRAF ROSET / EL PUNT AVUI	12	1
04/10/14	NOVA VAGA PARCIAL A BARCELONA TV EN CONTRA DE LA RETALLADA SALARIAL / ARA	13	1
04/10/14	MEDIAPRO ATA AL REAL MADRID Y AÑADE PRESIÓN AL BARCA / EXPANSION	14	1
04/10/14	PERIODISME DERROTAT per Daniel Arasa / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	15	1
04/10/14	HOLLANDE VA FICAR UNA PERIODISTA A PALAU / DIARI DE GIRONA	16	1
04/10/14	DIAGNOSTICADO CON ÉBOLA UN CÁMARA DE LA CADENA NBC / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	17	1
04/10/14	'NUEVA ALCARRIA' SOPLA SUS 75 VELAS / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	18	1
04/10/14	PERIODISME DE CONTINGUT / REGIO 7	19	1
04/10/14	LAS RADIOS PIDEN MEDIDAS CONTRA LA PIRATERÍA DIGITAL / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	20	1
04/10/14	RTVE VOL GASTAR MÉS EN PERSONAL I PROGRAMES EL 2015 / ARA	21	1
04/10/14	MITJANS PROFESSIONALS DE TV3 DEMANEN EL MATEIX TRACTE PER AL CAS PUJOL I PER AL 9-N / DIARI DE GIRONA	22	1
05/10/14	ABC.ES AMPLÍA SU LIDERAZGO EN LECTORES QUE ACCEDEN POR DISPOSITIVOS MÓVILES / ABC (EDICION NACIONAL)	23	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
05/10/14	LOS REYES SE ESTRENAN EN LA FIESTA DEL PERIODISMO / ABC (EDICION NACIONAL)	24	4
05/10/14	Discurso de Bartolomé Mitre: EN DEFENSA DE LAS LIBERTADES / ABC (EDICION NACIONAL)	28	1
05/10/14	José Manuel Blecuá, presidente del jurado: UNA SOCIEDAD LIBRE SE FUNDA EN LA LIBERTAD DE LOS MEDIOS / ABC (EDICION NACIONAL)	29	9
05/10/14	LA COLUMNA SEGÚN UMBRAL / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	38	2
05/10/14	JULIO SOMOANO DIRECTOR DE INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN ESPAÑOLA: "TVE SE DEBE A LA SOCIEDAD, NO A PARTIDOS O SINDICATOS" / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	40	1
05/10/14	EL LECTOR HO ÉS TOT, EL DEFENSOR DEL LECTOR Pep Colleldemont / EL PUNT AVUI	41	1
05/10/14	ENTREVISTA A DAVID DRUMMOND, VICEPRESIDENTE DE GOOGLE:"HEMOS RECIBIDO PETICIONES DE POLÍTICOS PARA RETIRAR CONTENIDOS" / EL PAIS (DOMINGO)	42	2
05/10/14	A LA CAÇA D'UNA ALTRA AUDIÈNCIA / EL PERIODICO DE CATALUNYA(MES PERIODICO)	44	1
05/10/14	EL PAÍS ABRE MAÑANA EN INTERNET UNA EDICIÓN DIGITAL EN CATALÁN / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	45	1
05/10/14	DOMINIQUE LOUMAYE CONSEJERO DELEGADO DE PAN / LA RAZON (TU ECONOMIA)	46	1
05/10/14	EL PP PROPONDRÁ AL NUEVO PRESIDENTE DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA SIN CONSENSO / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	47	1
05/10/14	VUIT PREMIS ÑH-11 PER A EL PERIÓDICO / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	48	1
05/10/14	RETWEETS 'TOT INCLÒS', PER ALBERT CUESTA / ARA	49	1
05/10/14	ÒSCAR NOGUEIRA, NOU DIRECTOR DEL CANAL 8 TV / EL PUNT AVUI	50	1
05/10/14	ANUNCIS PER LA SUSPENSÍO DE CAMPANYA / SEGRE	51	1
06/10/14	RTVE BUSCA FINANCIACIÓN, AUDIENCIA Y CREDIBILIDAD / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	52	1
06/10/14	«APACHES»: EL PERIODISTA QUE ACABÓ ATRACANDO JOYERÍAS / ABC (EDICION NACIONAL)	53	1
06/10/14	OTRA TELE ES POSIBLE / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	54	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

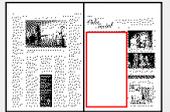
Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
06/10/14	EN CATALÁN. Desde hoy los lectores de EL PAÍS pueden disfrutar en la web de una nueva edición / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	55	1
06/10/14	HISPASAT OFRECERÁ TV POR INTERNET PARA TABLETAS Y 'SMARTPHONES' / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	56	1
06/10/14	MARC MARGINEDAS, PREMI NACIONAL DE COMUNICACIÓ / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	57	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





El Col·legi de Periodistes de Lleida visita la capital italiana

ROMA • Una delegació del Col·legi de Periodistes de Lleida ha anat aquesta setmana a Roma per conèixer de primera mà el funcionament d'institucions periodístiques de la Santa Seu, com és Radio Vaticana i l'Oficina de Premsa del Vaticà, així com el Centre Internacional de Premsa de Roma i una trobada amb un dinar tertúlia amb Daniel Arasa, professor, de la Universitat Pontifícia de la Santa Creu. Les activitats de caire periodístic es van completar tot coneixent de primera mà els principals atractius de Roma: el Colisseu, la Fontana di Trevi, el Panteó, Piazza Navona i el Vaticà, on a més de conèixer els Museus Vaticans s'assistí a l'audiència pública del Papa a la plaça S. Pere. També es va assistir a una recepció a la residència privada de l'ambaixador espanyol a Roma, Javier Elorza.





LA TERRASSA



JOAN DE SAGARRA

Crònica de barri



ALEX GARCIA

La terrassa del bar Oller, a la cantonada del passeig de Sant Joan amb el carrer Còrsega de Barcelona

Vivim moments històrics, senyor Joan!", em va dir, sense indicatiu de conya, més aviat al contrari, un veí amb qui vaig coincidir a l'ascensor dijous a la tarda (2 d'octubre). I tenia, devia tenir raó, perquè l'endemà, divendres, el dia en què acostumo a escriure *La terrassa*, contràriament al que tinc per costum, és a dir, despatxar-la entre sis i set del matí, vaig esperar fins al migdia per saber que dimonis passava al Palau de la Generalitat, en la reunió del president Mas amb les "forces pro consulta", per ultimar o, mi-

Mentre esperava que s'acabés la reunió, m'he assabentat -per la ràdio- que segons una enquesta del Centre d'Estudis d'Opinió (CEO), en unes eleccions anticipades pròximes i més que probables, Esquerra Republicana superaria en intenció de vot, un 7 per cent, Convergència (i Unió?) i que Podem entraria al Parlament amb una intenció de vot propera al 4%, per sobre de la CUP. Com diu el meu veí, "estem vivint uns moments històrics". Us imagineu un nou tripartit amb Esquerra, la CUP i Podem? Brrr!

A les terrasses del meu barri, l'actualitat política catalana es viu amb perplexitat i cert desencant. La majoria dona per descomptat que no hi haurà consulta el 9-N, vaja, que no votarem. I això crea malestar en tots aquells que, com em confessaven abans de l'estiu, tenien posada la confiança, l'esperança, en els seus fills o nets, que es declaraven obertament, descaradament, independentistes i que, en certa manera, els havien encomanat, si bé, no l'independentisme; sí, la il·lusió. Donen per descomptat que no votarem el 9-N, encara que n'hi ha algun que es resisteix a admetre-ho i em parla d'un renebot que és, em diu, mossò d'esquadra i que, segons li ha confessat el seu germà, estaria disposat a presentar-se com a voluntari, per col·laborar

en la consulta i a desobeir si fos necessari els seus superiors. Però en aquesta confessió jo percebo, abans que res, el desig d'aferrar-se a una il·lusió, la il·lusió que li proporciona el seu heroic renebot.

Il·lusió perduda? En certa manera, sí, perquè no és el mateix votar el 9-N, com s'havia proclamat una vegada i una altra des d'unes determinades forces poli-

tiques, que votar en unes eleccions plebiscitàries, unes eleccions que, molt em temo, és del que deuen estar parlant el president Mas i "les forces pro consulta" mentre jo escric aquestes línies.

I com seran aquestes eleccions? Amb una llista única a favor de la independència (per protegir el president Mas) o amb dues llistes: una per a Convergència i aliats i una altra per a Es-

querra Republicana i aliats? Vés a saber.

Hi ha qui opina que encara pot passar alguna cosa, que abans del 9-N pot passar alguna cosa (des de Madrid?), però la majoria, insisteixo, dona per fet que no votarem el 9-N. Però abans que això passi, hi haurà un munt de manifestacions, perquè això és bo per a la imatge internacional d'una Catalunya democràtica, a la qual no es permet "el dret a decidir" per un Govern central que confon les lleis amb la política, amb el diàleg. I és possible que una de les imatges del 9-N,

La comissió d'investigació del cas Pujol ha estat rebuda amb conya perquè ningú no hi confia

per no dir la imatge, siguin unes llargues cues de ciutadans davant uns col·legis electorals tancats i barrats.

"A veure si el Barça ens dona una alegria", vaig sentir dir a un a la barra del bar Oller. Però ni això: el Barça va perdre 3-2 a París. Només ens queda, pel que sembla, el cas Pujol.

No cal dir que la comissió d'investigació aprovada pel Parlament entorn dels diners dels Pujol ha estat rebuda amb alegria a les terrasses del barri. Alegria i conya, perquè ningú no confia en les comissions d'investigació parlamentàries, i més quan aquestes pretenen "aclarir tots els casos de corrupció sense distinció".

Ja que ha sortit el cas Pujol, permeteu-me que us digui que la revista *El Temps* dedica, en el seu últim número, ni més ni menys que tretze pàgines a analitzar el tractament mediàtic que ha rebut el cas Pujol en comparació amb el cas Botín (amb una fortuna no declarada en un banc suís).

El Temps analitza detalladament la informació i comentarís sobre els dos casos apareguts als diaris *ABC*, *El Mundo*, *El País* i *La Vanguardia*. Ja us podeu imaginar la conclusió: l'expresident de la Generalitat rep un maltractament desproporcionat en relació amb l'atorgat al banquer. Per què? Doncs perquè un era un banquer que va fer moltes coses per tirar endavant el tema de la marca Espanya, i l'altre va acabar apuntant-se a l'independentisme català. L'error de la revista valenciana és, al meu entendre, voler comparar dos "lladres" oblidant-se que un d'ells es va passar un munt d'anys donant lliçons de moral a gran part dels compatriotes i els ha causat, a la fi, una gran frustració. Per cert, una pregunta: el senyor Pujol és accionista d'*El Temps*?●

A les terrasses del meu barri, l'actualitat política catalana es viu amb perplexitat i cert desencant

llor, aclarir l'estratègia respecte a la consulta del 9-N. O, dit d'una altra manera, per saber si s'esquerdava la porcellana fina, metàfora poètica de la unitat política entorn de la consulta, segons afirma la senyora Pilar Rahola en aquest diari (3 d'octubre).

En fi, són gairebé les dues del migdia i Catalunya Ràdio, que m'acompanya des de la matinal, encara no diu res sobre la possible fractura de la fina porcellana. La reunió segueix i no sé fins quan, però això no té importància: sabreu el resultat molt abans que es publiqui aquesta crònica.

SÍ L'últim número (setembre del 2014) de *Caçalera*, la revista del Col·legi de Periodistes de Catalunya, recull unes declaracions del periodista nord-americà Seymour Hersh, de les quals la revista destaca, en el titular, la següent: "Els periodistes hi som per protegir-nos dels líders polítics". Així mateix, la revista publica un interessant escrit, "El periodisme davant el conflicte [Catalunya-Espanya], que firma Enric Castelló, professor del departament d'Estudis de Comunicació de la Universitat Rovira i Virgili.



No El senyor Hans Geluk, en una carta en aquest diari (*La Vanguardia*, 3 d'octubre), expressa el seu malestar per la notícia de l'admissió dels gossos al metro de Barcelona. Sento no coincidir amb ell, si bé comparteixo el seu malestar per la conducta de determinats gossos i dels seus amos. El que jo voldria saber és si el tracte concedit als gossos és aplicable a en Merlín, un simpàtic porc vietnamita que es passeja, amb la seva corresponent corretja, per les terrasses del meu barri.



VAL LA PENYA?



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





Materializar el odio
Obra de la exposición A Woman's Room Online de Amy Davis Roth, artista y creadora del Women's Atheist and Agnostic Group, en L. A.



Un anuncio de ONU Mujeres, realizado a partir de búsquedas en Google, revela la permanencia de estereotipos negativos en torno al género femenino.

HEROÍNAS DEL MUNDO DIGITAL

Sus ideas han provocado a los trolls, comentaristas violentos, que las han amenazado de muerte.



Anita Sarkeesian

Desde Feminist Frequency, critica el machismo en el mundo de los videojuegos. Esta bloguera ha tenido que abandonar su casa por amenazas de muerte y violación en las redes sociales, que han incluido la publicación de su dirección.



Caroline Criado-Pérez

Esta periodista inglesa-brasileña inició una campaña para que el Banco de Inglaterra mantuviese la imagen de una mujer en el reverso de algunos billetes. Ganó, pero fue amenazada de muerte. Sus agresores irán a la cárcel.

Angustias Bertomeu

Creadora de e-mujeres.net, el primer portal de género en castellano, recibe insultos a diario. «No pasa nada si hablas de ligerezas; lo malo es opinar de cosas de hombres o feminismo».



TENDENCIA

¿ODIA INTERNET A LAS FÉMINAS?

Blogueras y periodistas reciben insultos y amenazas en unas redes sociales cada vez más misóginas.

TEXTO — RITA ABUNDANCIA

Según el último Estudio Anual de Redes Sociales en España, publicado en 2013, las mujeres (un 61%) utilizan más estos medios de comunicación que los hombres (un 39%). Otro informe, llevado a cabo entre los usuarios de Internet por el Pew Research Center, expone que el 13% femenino reconoce haber sufrido acoso frente a un 11% masculino. Un 5% de las internautas va más allá al declarar que «es evidente que algo sucede online que hace que las chicas se sientan en una clara situación de peligro físico». Solo un 3% de los hombres había experimentado esta experiencia.

Afirmar que el género femenino es el único que recibe insultos o amenazas en las redes sociales sería inexacto. Sí parece cierto que, a juzgar por la naturaleza de los mismos, en claro aumento, el odio que ellas encajan tiene mucho que ver con el simple hecho de pertenecer al sexo débil.

Las reacciones de las afectadas son energicas y bastante imaginativas. La inglesa Mary Beard, catedrática de Clásicos en la Universidad de Cambridge, columnista de The Times y bloguera en su muy visitado espacio A Don's Life, es una de esas mujeres que recibe a diario insultos por sus puntos de vista. Tras su aparición en el programa Question Time, en el que Beard defendió a los inmigrantes en un debate sobre el problema de la inmigración en Boston (Inglaterra) recibió amenazas de muerte y agresiones sexuales además de infinitas ironías sobre su cabello blanco, su vello púbico o sus dientes. Beard usó su blog para pedirle a la gente que inundase de comentarios o poesías en latín los portales que más la habían insultado. Algunos piensan ya en la creación de un premio Mary Beard para apoyar la participación femenina en las redes sociales. Acostumbrada a lidiar con todo tipo de «lindezas», su consejo es «mantenerse firme, porque hay una tendencia a decirnos que ignoremos estos comentarios, o a que bloqueemos Twitter, pero eso no es sino la actualización de la vieja norma del «cállate», y deja a los abusones a cargo del patio de recreo».

Por su parte, la artista estadounidense Amy Davis Roth ha convertido en arte los ataques en las redes dirigidos a mujeres con la exposición A Woman's Room Online -hasta el 13 de octubre en el Center for Inquiry de Los Ángeles-, en la que empapela objetos habituales con mensajes ofensivos. Ella tiene claro el origen de los insultos: «El blanco del odio en Internet está dirigido a mujeres cuyo discurso tiene tintes feministas», sentencia.

Fotos: Memac Ogilvy & Mather/Dubai; UN Women; Amy Davis Roth, Feminist Frequency, Cardon Press.



LANZAMIENTO DE CADENA

El ex capitán del Ejército de EEUU Adam Theiler lidera la ofensiva del nuevo canal Fox Life, que lucha por controlar series como 'Scandal' y 'The Good Wife'

El ex militar que escolta a las hermanas Kardashian

EDUARDO FERNÁNDEZ / Madrid
Del ejército, a la televisión; de la geopolítica, a la programación. Adam Theiler, responsable del lanzamiento en España de Fox Life (en emisión desde este miércoles 1 de octubre) acredita una carrera fuera de lo común. Cuando se preparaba para trabajar para el Pentágono... «Tuve un problema con Donald Rumsfeld», suelta el directivo, entrevistado por EL MUNDO. «Su jefe de personal me había dicho que era el candidato ideal para un puesto, hasta que me preguntó qué había hecho yo hasta ahora por George Bush», recuerda. Theiler, que había servido a su país como capitán en Fort Knox (Kentucky) y en Corea, entendió que debía cambiar de sector. Un máster en Economía Internacional y Estudios Estratégicos redirigió su carrera, que puso rumbo a la televisión, donde ya atesora 12 años de experiencia. Habla como si todo lo viera. Todo. «Me lo paso muy bien con el show de las Kardashian», comenta en castellano, uno de sus cuatro

idiomas.

El programa de las herederas sin ocupación definida se cuenta entre la nueva oferta de Fox Life, que desde esta semana ocupa el lugar de Fox Crime en las plataformas de pago. El canal recién aterrizado atesora un perfil algo femenino, pero menos definido que su predecesor. «Es un canal para ver junto a tu pareja», resume Theiler. Otros programas norteamericanos inéditos en España, como *The Voice*, *America's Got Talent* y *The Real Housewives*, también cruzarán el Atlántico.

«Fox Life es un elemento esencial en nuestra estrategia de negocio en todo el mundo y una referencia absoluta en todos los mercados donde se emite. Con estas credenciales, este lanzamiento demuestra el compromiso de la compañía en España, nuestra confianza en responder a los retos de un mercado cambiante», desgrana el directivo.

«Queremos apostar por el sector de la televisión de pago. Tiene aún mucho espacio para crecer», avisa Theiler, reacio a optar a cualquier licencia que surja en futuros concursos de la TDT. En su contra juega que la televisión de pago perdió un 7% de abonados en 2013, un descenso de público que se repite año tras año. Esa modalidad de consumo está presente en solamente el 21,9% de los hogares españoles,

muy lejos de las cuotas de otros países europeos. «Me encantaría que fuera como en Portugal, un 80%», fantasea Theiler.

La redoblada apuesta por la televisión de los grandes operadores de telecomunicaciones combate esa tendencia a la baja. Movistar se ha hecho notar en la compra de derechos audiovisuales y además trata de hacerse con el control de Canal+; Vodafone, por su parte, apuntala la compra de Ono. «Con esta competencia, creo que vamos a tener más crecimiento (...) Hay una oportunidad en el mercado español», sostiene el directivo. «Hay una transición. En dos o tres años, los canales vamos a comprar menos cosas, pero con todos los derechos necesarios», asegura Theiler, oriundo de Kentucky.

La nueva batalla de este directivo pasa por la exclusividad. Además de emprender la producción local de nuevos programas como *Los mejores chefs del mundo* (elaborado en España), Fox Life intentará no compartir



Adam Theiler. / FOX

derechos con otras cadenas, ni en abierto, ni de pago. A partir de ahora, las nuevas temporadas de *Scandal*, *Revenge*, *Anatomía de Grey* y *The Good Wife*, todas en la parrilla de Fox Life, se elevarán del alcance del resto de canales españoles. «He luchado

bastante con mi estudio, 21st Century Fox, aunque en Hollywood están contentos [con la situación actual]. Venden un poco de sus contenidos en Mediaset, otro poco en Atresmedia...», describe Theiler. «En España necesitamos enfocar la oferta de televisión de pago: los mejores shows primero, derechos no lineales (...) Los estudios se niegan y dicen que les gusta como era antes, porque vendían lo mismo a todos los operadores. Para el estudio es muy rentable; para nosotros, no», prosigue. «No vamos a comprar más derechos que estén al mismo tiempo en free [programación gratuita]. En el pasado lo hemos hecho por necesidad; en el futuro, no. Nos va a costar mucho más dinero, pero es nuestra promesa a nuestra audiencia».

Fox Life sustituye al canal Fox Crime, lanzado en 2010 y dedicado a la ficción policíaca. Los contenidos que albergaba este canal se seguirán emitiendo en España a través de Fox y del propio Fox Life.



FOX

ESTRENO EN PRIMICIA DEL 'REALITY'

Los espectadores tienen la oportunidad de conocer a todos los miembros de esta popular familia encabezada por Kim y sus competitivas hermanas: Kourtney y Khloe. Han crecido en un mundo rodeado de fama y privilegios. El reality *Las Kardashians* (*Keeping up with the Kardashians*) sigue el día a día de los Kardashian/Jenner.



Rubí es bolca a projectar l'obra del fotògraf Roset

■ L'Associació Sant Galderic li dedica una exposició fins al 12 de novembre i un llibre

Jordi Alemany
RUBÍ

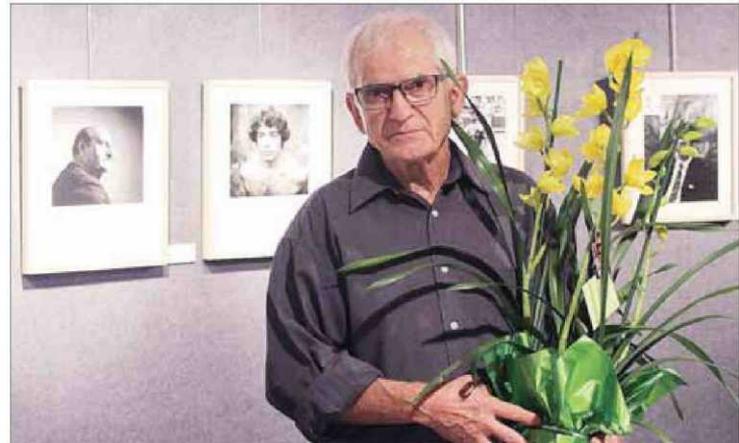
La societat rubinenca va fer dijous el seu homenatge particular, en una iniciativa personalitzada en l'Associació Sant Galderic, a l'agitada vida plena d'inquietuds culturals, artístiques i esportives del fotògraf Josep Maria Roset inaugurant la mostra *Tal com jo ho he vist. Un recorregut per l'obra del fotògraf Josep M. Roset* a l'Espai Expositiu Aula Cul-

tural. La sala va quedar petita en un acte en què va rebre el caliu de familiars, amics com ara l'exconseller Joan Manel Tresserras i membres del grup de fotografia El Gra, però també de molts admiradors, actors i companys de professió. I és que com va comentar, emocionada, la presidenta de l'Associació Sant Galderic, Magda Batlles, Roset es mereixia l'homenatge no només per la vàlua dels més de tres-cents cinquanta mil negatius que ha acumulat des que va començar a fotografiar als 16 anys –ara en té 82–, sinó per la seva vinculació amb el municipi donant suport

i promovent projectes d'entitats, entre aquestes la de Sant Galderic.

Roset, que personalment va fer les còpies artesanalment de la seixantena de fotografies de la mostra, va ser conèixer en el seu parlament, admetent que no es distingia pel do de la paraula com els que l'havien precedit –Batlles, Tresserras i la comissària de la mostra, Laura Terré–: "M'expresso amb la fotografia." Però sí que va agrair la feina de mesos dels organitzadors i els elogis rebuts, admetent que potser eren "exagerats".

I és que Terré va destacar de les fotografies de



Roset va rebre diversos regals durant la inauguració de la mostra ■ J.A.

Roset que eren una "obra molt viscuda" i que les exposades només eren la "punta de l'iceberg" del treball d'un fotògraf "tan bo" que s'haurien de reescriure "els llibres d'història de la fotografia perquè estan incomplets", reivin-

dicant així més reconeixement del rubinenc.

Roset va treballar com a reporter gràfic del 1959 al 1962 a Europa Press i per a diverses publicacions, com ara *Arriba* i *La Actualidad Española*. Va fer de retratista

de teatre i va tornar a Rubí, on va obrir un estudi, va guanyar diversos premis i es va involucrar a recuperar la vida artística i cultural de la ciutat, recopilant també 150.000 objectes fotogràfics d'altres autors. ■



Alguns treballadors amb David Fernàndez ahir a la plaça Sant Jaume. MANOLO GARCÍA

Nova vaga parcial a Barcelona TV en contra de la retallada salarial

ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

Els treballadors de Barcelona TV van fer vaga ahir al matí, de les 9 a les 15.15, de manera que no es va poder emetre el ple municipal que se celebrava a l'Ajuntament. És la segona aturada recent de la televisió municipal barcelonina, després de la del 19 de setembre, que va impedir la retransmissió del pregó de les Festes de la Mercè. Els treballadors protesten perquè des del 2013 se'ls aplica una reducció de sou -d'entre el 4,5% i el 10%, segons els casos- que no consideren justificable, tenint en compte que l'Ajuntament va tancar l'any passat amb un superàvit de 139,3 milions d'euros. Part de la plantilla es va manifestar ahir al matí a la plaça Sant Jaume, coincidint amb la celebració de la cimera de la consulta del 9-N.

Els treballadors recorden que el 17 de setembre l'Ajuntament va aprovar, per unanimitat, una proposició que instava el govern municipal a "crear totes les condicions necessàries per resoldre la situació dels treballadors i les treballadores de BCN Audiovisual", la productora del grup Lavínia a través de la qual està contractada la majoria de la plantilla. Per això ahir instaven l'alcalde, Xavier Trias, a complir aquest mandat.

"L'última proposta de l'empresa era retirar la retallada progressivament, de manera que no tornaríem a cobrar el sou sencer fins al gener del 2016. L'assemblea de treballadors ha rebutjat aquesta proposta per 87 vots en contra, 19 a favor i vuit abstencions", expliquen els treballadors en el seu blog. La plantilla també ha demanat, històricament, que s'abandoni el model externalitzat de gestió, que fa que bona part del personal treballi amb la inseguretat de ser subcontractat. ■



Mediapro ata al Real Madrid y añade presión al Barça

Marc Menchén, Barcelona

Mediapro se ha asegurado los derechos televisivos de los principales clubs de la Liga de Fútbol la próxima temporada, la última en la que cada entidad podrá negociar de forma individual su comercialización. El grupo audiovisual que lidera Jaime Roures ha conseguido asegurarse los derechos del Real Madrid para esta temporada y la siguiente, un acuerdo que se firmó hace semanas, según confirman fuentes de toda solvencia. El reto de Mediapro ahora es atar al FC Barcelona, que ha retrasado la firma a la espera de que Telefónica haga una propuesta.

Los rumores sobre la irrupción en la puja del grupo que preside César Alierta se desataron a finales de junio, cuando el Real Madrid decidió abrir un concurso público para que los operadores interesados realizaran sus ofertas económicas para adquirir los derechos de retransmisión de los partidos de la Liga BBVA y la Copa del Rey de los ejercicios 2014-15. Se desconoce si finalmente Telefónica presentó una oferta, pero lo cierto es que Mediapro seguirá este año y el siguiente explotando esta actividad, previo pago de una cuantía que ronda los 140 millones de euros.

El pacto entre Roures y el presidente blanco, Florentino Pérez, añade cierta presión al Barça. El club azulgrana tenía prácticamente cerrada la renovación con Mediapro, pero a última hora decidió retrasar la firma. ¿El motivo? La junta no renovó el patrocinio con Telefónica, que expiró a finales de junio, bajo el argumento de que no podía tener un patrocinador en el sector de telecomunicaciones compitiendo directamente con su socio de televisión en la compra de derechos deportivos.

Barça, el siguiente

El Barça aspiraba a que este discurso forzara a Telefónica a presentar "una colaboración estratégica más ambiciosa", por la que el patrocinio pasara del millón de euros que pagaba a un paquete superior a los 130 millones de euros, que es lo que aproximadamente abona Mediapro. A cambio, la compañía sería la dueña de los derechos televisivos del Barça y patrocinador global para este sector.

Las distintas fuentes consultadas ven muy complicado

que esta nueva alianza se acaba produciendo, sobre todo después de que el Real Madrid haya mantenido su relación con Mediapro. El grupo

audiovisual ya tiene asegurados los derechos del 90% de la Liga BBVA, lo que la sitúa como el principal operador del mundo del fútbol en España.

Hace unas semanas, la compañía ya se impuso a Telefónica en la puja por los derechos de la Champions League en plataformas de pago.



Cristiano Ronaldo, la principal figura del Real Madrid.



Daniel Arasa



Periodisme derrotat

El general xinès Sun Tzu va escriure fa 2.400 anys que "l'art de la guerra es basa en l'engany", i és clàssica la frase del senador nord-americà Hiram Johnson que "a la guerra la primera víctima és la veritat". He pogut contrastar la realitat de les dues sentències en un recent estudi sobre els mitjans de comunicació durant la batalla de l'Ebre.

En el periodisme actual, alguns, potser perquè han fet dels seus plantejaments polítics una qüestió bèl·lica, apliquen aquesta praxi al procés sobiranista de Catalunya. Després de llegir textos, escoltar la ràdio o veure la televisió, el mínim que es pot dir és que diversos mitjans de comunicació de Catalunya i Madrid han oblidat els principis bàsics del periodisme: la separació entre informació i opinió. Els professors de Periodisme ens hem cansat de reiterar a les universitats que si cobrim una manifestació amb les reivindicacions de la qual ens identifiquem no hem de multiplicar per deu el nombre de participants, ni fer l'invers si passa el contrari. També que, amb criteri professional, unes declaracions s'han de reproduir amb exactitud, sense treure-les de context, tant si aquest personatge ens entusiasma com si sentim rebuig per les seves idees. Fer tot això no té un mèrit especial, perquè és una simple qüestió d'honradesa i de sentit comú.

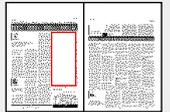
Amb el debat sobiranista no pocs han trencat l'elemental imparcialitat exigible als que informen. El fet d'haver convertit el sobiranisme en monotema ja implica adoptar una posició, però l'assumpte s'agreuja perquè en alguns mitjans resulta difícil trobar *infor-*

Amb el debat sobiranista no pocs han trencat l'elemental imparcialitat exigible als qui informen

mació, és a dir, descripció de fets. Tot és interpretació, i molt sovint sectària. Apliquen a cada esdeveniment una lent per deformar-lo en un sentit determinat. No es tracta que les editorials, els articulistes o els tertulians deixin d'expressar els seus criteris. El problema no és a l'opinió, sinó en el que hi és previ i és la base substancial sobre la qual sustentat-se, la *informació*.

A Catalunya un sectarisme tan generalitzat ha assolit cotes estratosfèriques a TV3. Es dona també en altres mitjans, però sempre poden al·legar que els seus propietaris tenen una línia editorial i es juguen els seus diners defensant aquestes idees, i, segons vagi l'empresa, també el lloc de treball dels seus periodistes. Però a TV3 tot això portat a l'extrem ho fan amb els diners seus i meus, amic lector, i sense jugar-se res.

No sé com acabarà aquesta guerra entre independència o continuïtat de Catalunya a Espanya. Però del que no tinc cap dubte és que la professió periodística ha patit ja una gran derrota en molts mitjans. Almenys demano que alguns dels que hi treballen tinguin l'honradesa de substituir en el seu currículum la professió de periodista per la d'expert en *agitprop*.



Matías Vallés

HOLLANDE VA FICAR UNA PERIODISTA A PALAU

El llibre de **Valérie Trierweiler** sobre una dècada de convivència amb **François Hollande** no mereix ser despatxat com l'exabrupte d'una persona rebutjada. *Gracias por este momento* compon una crònica periodística d'altura sobre la vida en un palau imperial. El president francès va ficar una periodista a l'Elisi, amb el previsible desenllaç a la seva gosadia. El juliol d'aquest any, sis mesos després d'haver despatxat Trierweiler oficialment com a Primera Amant en un comunicat oficial de 18 paraules, el president francès li va enviar 29 sms implorant-li que tornés al seu costat. Aquest mateix dia celebrava una cimera al costat d'**Obama** i **Merkel**. Potser sobrevalorem la litúrgia del poder, cap assalariat podria permetre's aquesta exuberància telefònica al mig de la seva jornada laboral.

Gracias por este momento s'abandona amb la sensació que Trierweiler va conquerir Hollande amb la intenció subconscient d'escriure aquest magnífic pamflet contra el seu company. Abans d'aconseguir-ho va emprendre dos intents de treure's la vida per ingestió de pastilles, que descriu minuciosament. A falta de decidir si les seves pulsions suïcides constitueixen el rerefons ideal per a l'estabilitat emocional d'un Cap d'Estat, la seva narració transparenta que el president volia separar-se'n des del mateix instant que va ascendir a l'Elisi. Aquell dia, la periodista admet que el va obligar a besar-la a la boca.

Hollande va recórrer a l'actriu **Julie Gayet** com a esquer, perquè a Trierweiler li costava captar els senyals de rebuig, una negociació habitual en els amants contrariats. La periodista s'ha curat el despit revelant els secrets elisis encara que, a jutjar per la seva comptabilitat dels sms d'Hollande, el president va superar l'extensió de *Gracias por este momento* en l'obstinació prosística per recuperar a la seva dama.

Per a alegria de la lectora, Trierweiler estén el seu odi cap a l'entorn d'Hollande, començant pel cap de seguretat encarregat d'anar a comprar els croissants per a l'esmorzar del president i la seva nova amant. En canvi, el rebuig li inspira una solidaritat sobrevinguda amb **Ségolène Royal**. La va tractar de manera despietada, i avui se sent agermanada amb la seva predecessora en la impostura.

Gracias por este momento compon un excel·lent retrat d'Hollande, el nen ric que explica la desafecció de l'esquerra natural cap al socialisme. Per desgràcia, Trierweiler coneix millor el seu company que a si mateixa. L'oblit de l'ambició pròpia no li ha impedit signar el millor llibre sobre la ruptura d'una parella contemporània, si no existís *Una novela rusa* d'**Emmanuel Carrère**. Aquests francesos.



ESTADOUNIDENSE / ESTABA EN MONROVIA

Diagnosticado con ébola un cámara de la cadena NBC

WASHINGTON • Un cámara de la cadena de televisión estadounidense *NBC* ha sido diagnosticado con ébola en Liberia y será repatriado a Estados Unidos para recibir tratamiento, según ha informado la propia cadena a través de un comunicado. El cámara, que no ha sido identificado, fue contratado el martes para trabajar junto a la editora jefe de Salud y corresponsal de la cadena Nancy Snyderman, quien se encuentra junto a otros tres periodistas en Monrovia informando sobre el brote de la enfermedad.

El afectado empezó a presentar síntomas durante la jornada del miércoles, cuando se detectó una ligera fiebre, tras lo que buscó ayuda médica en un centro de tratamiento de la organización no gubernamental Médicos Sin Fronteras (MSF), cuyas pruebas confirmaron que sufre la enfermedad. El cámara, que es también redactor, es el cuarto ciudadano estadounidense que ha contraído el virus en el país africano. "Hacemos

▶ Ha contraído la enfermedad en Liberia y será repatriado a Estados Unidos

todo lo posible para darle el mejor tratamiento. Será trasladado a un centro médico de Estados Unidos equipado para tratar a pacientes de ébola", dijo la presidenta de *NBC News*, Deborah Turness.

"Estamos tomando todas las medidas posibles para proteger a nuestros empleados y al público en general. El resto del personal, incluida la doctora Nancy (Snyderman) están siendo monitorizados y no muestran síntomas o signos de alerta", agregó. "Pese a ello, y con una gran cautela, les trasladaremos (a Estados Unidos) en un vuelo privado y serán puestos en cuarentena durante 21 días", anunció.



Prensa / Aniversario

'Nueva Alcarria' sopla sus 75 velas

DAMIÁN VILLEGAS / Guadalajara
 Corresponsal

Que un medio de comunicación escrito alcance los 75 años de vida, y que lo haga en medio de la crisis es, sin duda, una gran noticia. Es lo que está celebrando *Nueva Alcarria*, el único periódico en papel que se edita actualmente en Guadalajara y que nunca ha faltado a su cita con los lectores desde su nacimiento, el 15 de julio de 1939.

La publicación va a celebrar su efeméride con actividades que se prolongarán hasta septiembre del año que viene. Ya está a la venta el libro *Nueva Alcarria: 75 años de información* y han inaugurado una exposición con las portadas, imágenes y noticias más significativas de las últimas décadas y que recorrerá diversas localidades de la provincia. También preparan un ciclo de conferencias sobre el oficio.

Nueva Alcarria forma parte del Grupo Rayet -inmobiliaria y construcción-, que llegó a editar hasta 17 cabeceras periodísticas, aunque según indicó en la fiesta de aniversario su presidente, Félix Abánades, «por desgracia tuvimos que cerrar muchas cabeceras, pero nuestro principal activo sigue en pie».

Para el director, Pedro Villaverde, «lo peor de la crisis ha pasado, han remontado las ventas y la publicidad». Pero la crisis ha sido dura: «Dejamos de ser diario y se redujo la plantilla en más de la mitad» y todavía hay trabajadores afectados por el ERE del 2012 que no han cobrado. «Ahora intentamos dar el mismo contenido y la misma calidad con menos recursos», agrega.

Villaverde señala que «el secreto de la longevidad de *Nueva Alcarria* está en que siempre ha sabido adaptarse a cada época, sin olvidar nunca sus señas de identidad y la información tradicional y más cercana a los lectores». Esa identidad pasa por «tener carácter social, con mucha información sobre la vida en los pueblos y su cotidianidad que interesan mucho a sus vecinos, además de contar con colaboradores».

Se muestra optimista sobre el futuro porque «el periodismo local y en papel tiene su público y tenemos mucha ilusión y ganas de hacer las cosas bien» y apuesta por potenciar *Nueva Alcarria* en internet y en las redes sociales. Para los próximos años la empresa baraja nuevos proyectos como una televisión y una radio por internet.

Nueva Alcarria ha sido semanario desde su aparición hasta 1992, que comenzó a publicarse lunes y viernes. En 2004 comenzó su encuentro diario con los lectores, pero la crisis provocó que en 2012 volviera a ser bisemanal. Hace tan sólo 10 años, Guadalajara vivía una época dorada del periodismo de papel, con siete cabeceras, tres de ellas, incluida *Nueva Alcarria*, diarias.



CRUISING AREA

Pep Espelt
pepespelt@gmail.com

PERIODISME DE CONTINGUT

Caçar papallones, mosques, caçar bolets, caçar dones, homes, minuts, jerséis a ratlles dins la banyera d'un hotel abandonat. Avui és el teu aniversari (pintarem cors negres al contenidor). Després d'un estiu com aquest o després de tot un any, només ens quedarà inscriure's a un curs de levitació per aprendre a deslligar-se les bambes Mizuno, o per equivocar-se de porta per sortir pel lavabo i intentar desprendre's d'allò més immaterial, que només l'ànima, és capaç d'admetre.

No tothom viu còmodament i a l'entresol. Hi ha una família que no s'escull dins dels paràmetres d'una societat estable. Imatges colpidores i periodisme que es sotmet a una de les millors èpoques de la història. D'aquí cinquanta anys es parlarà d'aquest moment com a *boom* periodístic. Treball en format horitzontal, gairebé rasant les engrunes, però des de la passió.

RUIDO Photo és una organització formada per fotògrafs, periodistes i dissenyadors, que utilitzen el documentalisme com a eina de reflexió, crític, compromès i amb transformació social. Establerts a Barcelona i sense ànim de lucre, es desenvolupen pels quatre continents, contribuint a fomentar la participació, el debat i la sensibilització sobre temes de violacions dels drets humans i grans problemes socials. Reportatges sobre metges que radiografiaven la violència, punks cubans o indocumentats que passen fronteres. Testimonis i llegat d'una societat esquinçada. Tot transmès amb imatges colpidores i alhora, creant un projecte innovador i autofinançant-se de mil maneres possibles, des d'on han forjat un nou llenguatge periodístic just quan el món sembla decaure.



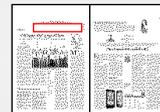


Las radios piden medidas contra la piratería digital

EL PAÍS, Madrid

Impulsar la protección y defensa internacional de los derechos de propiedad intelectual en Internet y luchar contra la piratería digital de las retransmisiones deportivas son los principales objetivos que ha planteado la Alianza de Radiodifusores Iberoamericana para la Propiedad Intelectual (ARIPI) en el marco de la asamblea general de la agencia de la ONU de la Propiedad Intelectual (OMPI) celebrada en Ginebra (Suiza). Para alcanzar estas metas ha contado con la colaboración de la UEFA y la Liga española.

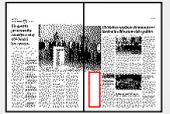
Integrada por Televisa, PRISA, Univisión y Caracol Radio, entre otras, la ARIPI considera necesaria "la adecuación, protección y armonización" de los nuevos modelos de negocio digitales y reclama que servicios como el *streaming*, *simulcasting*, *webcasting*, blogs, videoblogs o vídeos bajo demanda sean regulados mediante un tratado internacional para "combatir de manera más eficiente la piratería de las señales en el entorno digital".



RTVE vol gastar més en personal i programes el 2015

El director general corporatiu de RTVE, Enrique Alejo, ha avançat al Congrés que els pressupostos de la corporació per al 2015 preveuen un augment en la despesa de programes i de personal. En una compareixença davant de la comissió de pressupostos de la cambra, Alejo va detallar

que el pressupost de RTVE per al pròxim exercici és de 948,7 milions d'euros. Pel que fa a la despesa en programes, s'incrementarà en 10 milions i arribarà fins als 279,77 milions d'euros. Mentrestant, el capítol de personal s'enfila fins als 371,75 milions, 9 milions més que el 2014.



MIIJANS

Professionals de TV3 demanen el mateix tracte per al cas Pujol i per al 9-N

BARCELONA | EFE/DdG

■ El comitè professional de TV3 va reclamar a la direcció que actuï amb els mateixos criteris a l'hora de tractar les informacions relacionades amb la consulta sobirana del 9-N i les relatives al cas Pujol. El Consell Professional -l'organisme que vetlla per les bones pràctiques periodístiques a la televisió pública catalana- va destacar que «els temps i fets que vivim són d'una rellevància informativa inqüestionable». Els professionals de TV3 consideren que la situació actual requereix una resposta «clara i rigorosa» dels serveis informatius de la televisió pública. Recorden que en els darrers dies s'han ofert programes informatius especials amb motiu de la firma del decret de convocatòria del 9-N o de les concentracions davant nombrosos ajuntaments després de la suspensió cautelar de la consulta per part del Constitucional.



ABC.es amplía su liderazgo en lectores que acceden por dispositivos móviles

Este diario supera en un 26% a «elmundo.es» en usuarios exclusivos de smartphone o tablet

ABC MADRID

Al ratón del ordenador le están comiendo el queso. Los dispositivos móviles devoran el mercado digital a la misma velocidad frenética con que transmiten whatsapp o sms. También se imponen en el universo de la información online. La mitad de la audiencia de los tres principales periódicos españoles, ABC.es, «elpais.com» y «elmundo.es», llega ya únicamente a través de un smartphone o una tableta. Nada de ordenadores. En enero de este mismo año, el porcentaje rondaba solo el 25%.

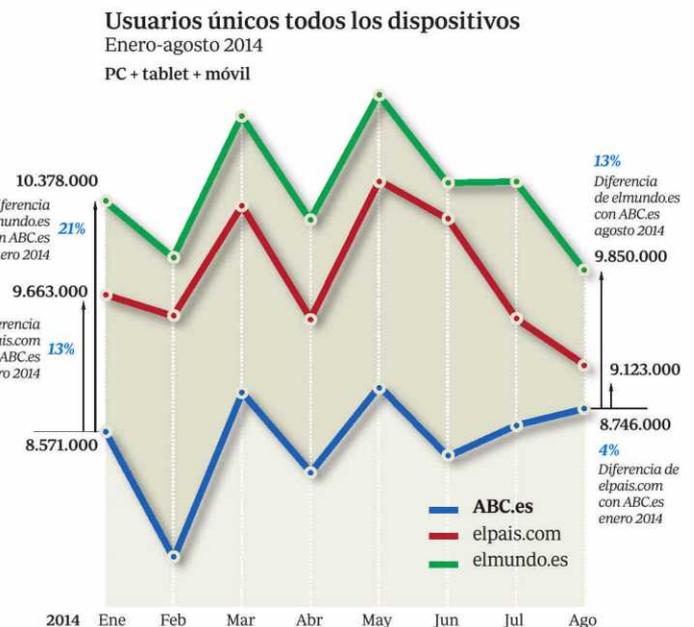
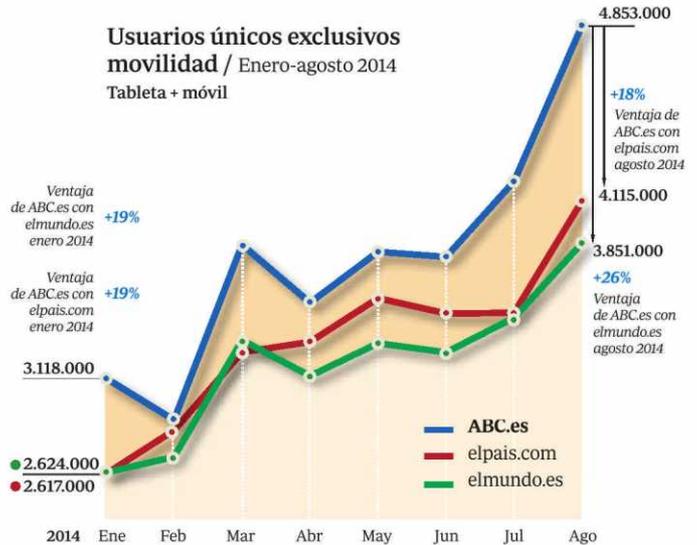
La facilidad y rapidez de acceso a unos dispositivos que llevamos siempre conectados y en el bolsillo, su tamaño compacto y cómodo manejo, su creciente potencia y calidad de conexión, la expansión del wifi gratuito y el ajuste de tarifas para particulares... son razones suficientes para olvidarse del PC y optar por informarse exclusivamente con el teléfono o el iPad. Y en esa acelerada transición hacia las tecnologías sin cables, ABC.es toma la delantera como medio preferido por los lectores. Cada vez con mayor ventaja frente a la competencia, además.

Según comScore Media Metrix Multiplataforma, la herramienta de medición por la que se guían los anunciantes, en agosto, 4.853.000 usuarios únicos accedieron a la web de nuestro diario solo desde su smartphone o tableta, un 17% más que en julio. Ocupa el segundo lugar «elpais.com», con 4.115.000, mientras que «elmundo.es» cae al tercero con 3.851.000, un 26% menos que ABC.

creció en lectores: 8.746.000 personas distintas visitaron la web desde cualquier terminal, ya fuera un ordenador, un teléfono o un iPad. Ello supone una mejora del 1%, frente a los descensos del -4 y -6% de «elpais.com» y «elmundo.es», respectivamente. También aquí nuestro diario gana terreno. Apenas se encuentra a un 4% de distancia de la cabecera de Prisa, cuando a comienzos de 2014 la diferencia era del 13%. Igualmente, la ventaja de «elmundo.es» respecto a ABC.es se ha reducido del 21% de enero al 13% de este pasado agosto.

Ahora también en televisión

La carrera digital continúa, y ABC quiere seguir tomando la delantera en todos aquellos soportes que vengan a facilitar el acceso de los lectores a la actualidad. Además de las aplicaciones específicas de móvil y tableta, dispone ya de entrada directa desde el smart TV de Samsung. Los usuarios que cuenten con una televisión de esta marca con conexión a internet pueden disfrutar también a través de esta de las noticias y servicios de nuestro periódico, y hacerlo con formato y utilidades expresamente diseñadas para este tipo de experiencia visual, habitualmente vivida desde el sofá o la cama, a mayor distancia de la pantalla, que suele ser de tamaño superior. Al ratón del ordenador le empieza a comer el queso, también, el mando a distancia.



Fuente: comScore MMX Multiplataforma

Lejos de estrecharse, la brecha a favor de ABC.es alcanza cada mes mayor holgura. En lo que va de año, su tráfico exclusivamente móvil ha crecido un 55%, de modo que si en enero de 2014 avanzaba en medio millón de usuarios únicos a elmundo.es y elpais.com, hoy supera en un millón al diario de Unidad Editorial, y en 700.000, al de Prisa.

Los resultados en el ámbito de los dispositivos móviles contribuyen de forma importante al buen dato global de audiencia de ABC.es. En agosto, un mes tradicionalmente de menor consumo de información por las vacaciones, este fue el único gran periódico online que

Cómo convertirse en uno de los nueve millones de usuarios únicos que visitan cada mes ABC.es

Los lectores parecen tener claro dónde encuentran la mejor información y contenidos de ocio para estar al día y sacar el mayor partido a su tiempo. En www.abc.es. Saben el lugar, y cada uno elige el camino para

llegar a él. Hay varios. A través del PC, basta conectarse a la red y teclear www.abc.es. Desde el teléfono o tableta, se accede igualmente a través de la navegación por internet o, para mayor comodidad, colocando un

acceso directo desde el escritorio. No obstante, para sacar el máximo partido a la experiencia móvil, se recomienda bajar en «apple store» o «play store» la aplicación gratuita de ABC.es. Podrá disfrutar de prestaciones adicionales como alertas de noticias urgentes o resultados deportivos, formato panorámico de galerías de fotos o boletín en vídeo. Todo a un solo clic desde la pantalla de inicio de su terminal.



PREMIOS MARIANO DE CAVIA,



Los Reyes se estrenan en la fiesta

► ABC galardona a Francisco Vázquez, Bartolomé Mitre y Olmo Calvo. O lo que es lo mismo: pluralidad y excelencia

MAYTE ALCARAZ
CRONISTA DE LA
VILLA DE MADRID



Podrían ser las palabras de una madre sobre su hija. Y lo eran. Pero, además, era una Reina hablando de una Princesa: Leonor sabe perfectamente quién es y lo que será en el futuro. Tanto ella como la Infanta Sofía son perfectamente conscientes. Doña Letizia habla de cómo sus hijas siguieron serenas, junto a sus padres, aquel 19 de junio de 2014, hace poco más de tres meses, el día en que la Corona española pasó de Don Juan Carlos a su hijo, Felipe VI. Está rodeada de periodistas en la antesala de la Biblioteca de

ABC, de estreno con una nueva exposición de las firmas que han honrado 111 años de historia del diario. Cerca, el Rey. Es la sexta ocasión en la que Don Felipe preside los premios de periodismo que, precisamente por ser periodísticos, han sucumbido a la economía lingüística de la profesión. Son ya para todos, para los premiados y para los muchos que sueñan algún día con serlo, «los Cavia». No hace falta más; basta con el salvoconducto del exquisito periodista aragonés (que cobija generoso a los premios Luca de Tena y Mingote) para saber que no hablamos de lo efímero. Las tres personas distinguidas este año dan prueba de ello: el «Mariano de Cavia» para el embajador de España Francisco Vázquez, por su deliciosa Tercera en ABC sobre «España»; el «Luca de Tena»

para el director de «La Nación» de Buenos Aires, por su trayectoria indesmayable en defensa de la libertad de prensa; y el Mingote para el fotógrafo Olmo Calvo, por su impactante fotografía «Desahucio», que denuncia las consecuencias dramáticas de la crisis económica. De nuevo, ABC valora así la excelencia allí donde se halla: la de un político socialdemócrata convencido de la idea de España; la de un luchador por la libertad de expresión en una región latinoamericana castigada por los caudillos bolivarianos y la de un reportero gráfico defensor, desde el ojo implacable de su cámara, de la Plataforma Antidesahucios. Por eso, José Manuel Blecua (presidente del jurado que forman Luis Alberto de Cuenca, Florentino Portero, Javier Reverte y José Miguel Santiago Castelo) dijo durante la cena sin temor a equivocarse que «una sociedad libre se funda en la libertad de los medios de comunicación».

El número de ediciones, como corresponde a un diario más que centenario, se acerca ya al siglo: 94 se cumplieron el viernes. Pero eso sí, esta ocasión es singular: es la primera vez que Don Felipe, ya como jefe de Estado, visita el diario en el que la Reina trabaja

como periodista y al que su Familia siempre ha honrado con su presencia en una cena con perfume a letras e historia. Hay pocos trabajos que digan más y mejor de un equipo que un periódico. Los resultados, descontadas las brillantes singularidades, son siempre fruto del esfuerzo de un grupo de afa-

nados. Por eso combinan bien los Reyes con ABC: la primera institución se muestra como un auténtico equipo. El Rey charla, informal, con los asistentes a la cena y siempre habla en plural, en una suerte de tarea compartida con la Reina en servicio de España. Bromea, incluso, con sus primeros pasos como Monarca: voy con el turbo

periodismo
Don Felipe, que había asistido a seis ediciones, debutaba en los Cavia como Rey de España



LUCA DE TENA Y MINGOTE



A la izquierda, Don Felipe y Doña Letizia brindan por España, junto a la presidenta-editora de ABC, Catalina Luca de Tena. Con ellos, Francisco Vázquez y Bartolomé Mitre, premios Cavia y Luca de Tena, respectivamente; sobre estas líneas, los Reyes con Olmo Calvo, premio Mingote

REPORTAJE GRAFICO: ANGEL DE ANTONIO, ERNESTO AGUDO, JAIME GARCIA Y JOSE RAMON LADRA

del periodismo

puesto, se sincera. Nada más llegar a la Biblioteca se acerca a José María Carrascal, el veterano columnista de ABC, con el que comenta su último viaje a Nueva York, la segunda patria del periodista. El Monarca sorprende a su interlocutor detallándole una reciente entrevista de Carrascal en Los Desayunos de TVE. El columnista presume de atesorar muchos años y Don Felipe ríe a carcajadas.

El debut de dos ministros

Está a punto de comenzar la cena en la que también debutan ministros. Es la primera vez que acuden dos neófitos del Gabinete de Rajoy: la titular de Agricultura, Isabel García Tejerina, pendiente de que su antecesor y amigo Miguel Arias Cañete apruebe el examen europeo, y Rafael Catalá, que acaba de desembarcar en la cartera que más focos concita tras la salida polémica de su anterior responsable, Alberto Ruiz-Gallardón. Jorge Fernández Díaz (Interior), Ana Pastor (Fomento) y García Margallo (Exteriores) también complimentan a los Reyes y

hablan de las tareas que restan a cada uno en sus Ministerios hasta que lleguen las elecciones. Y después, ya se verá. Entre políticos y periodistas no podían faltar dos asuntos que espolean, y con saña, la actualidad doméstica: el desafío de Artur Mas y el escandaloso uso de tarjetas opacas por los ejecutivos de Caja Madrid. Pocos dan crédito al nuevo zarpazo que ha recibido el merchado prestigio de la política, que se suma al intento de quebrar la unidad de España. Y menos, un embajador como Jérôme Bonnafont, representante de Francia en Madrid, que reflexiona con estupor sobre la situación de Cataluña, de difícil digestión en un país como el vecino, de sólidas raíces democráticas. Que Cataluña preocupa lo demuestra que también el mundo de la empresa se siente preocupado. Carlos Falcó confiesa durante la cena que numerosas personas le han felicitado por el artículo que publicó en este dia-

rio el pasado 30 de septiembre titulado «El nacionalismo es la guerra», frase que tomó prestada de otro francés, François Mitterrand, y que es secundada por una masa crítica que, aunque serena, se hace oír entre el ruido. También en «los Cavia» se habla de la defensa de España y de sus valores.

Junto a los ministros de estreno y a los veteranos, acuden a la Casa de ABC políticos a la espera de destino como Esperanza Aguirre e Ignacio González,

que aguardan que Rajoy deshoje la margarita de las candidaturas madrileñas. Y otros, como la alcaldesa de Madrid, Ana Botella, empaquetando su vida una vez que ha decidido abandonar la vida pública. «Estoy tranquila, pero sigo trabajando hasta el último día», confiesa, orgullosa de los centímetros que ha estrechado al cinturón del presupuesto para sortear la crisis.

Con su último trabajo bajo el brazo, Juan Manuel de Prada, departe con el Rey. Le entrega a Don Felipe un ejemplar de su novela «Morir bajo tu cielo» para que sea uno de los primeros en leerlo. Cerca, Javier Reverte, miembro del jurado, desbroza con mimo su úl-

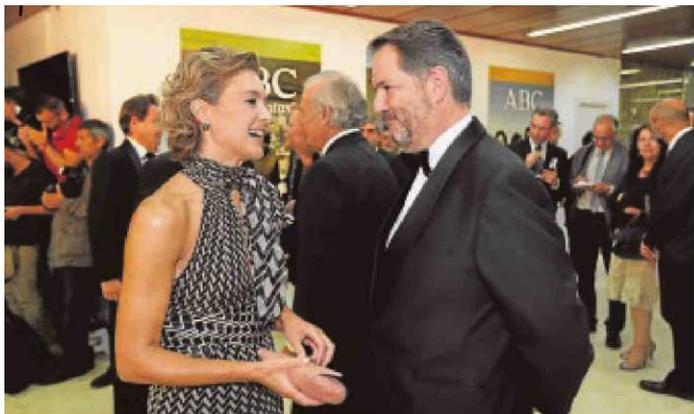
tima criatura, ya en el horno, que tiene como protagonista a la bella Italia. Al encuentro periodístico no faltan representantes de la Casa de Alba, como Cayetano Martínez de Irujo y el duque de Huéscar, sentado junto a la exuberante esposa de Bartolomé Mitre.

A Mariano de Cavia le gustaba, con su prosa, desalojar los desvanes del alma. Acercarse a un médico es siempre algo parecido a desnudar la vida, dejarla en el chasis. Por eso, cuando profesionales como el cardiólogo Kubrat de Bulgaria detallan avances científicos contra el cáncer los periodistas, prestos a contarlos, nos reconciamos con el oficio. El hijo de Simión de Bulgaria es buen amigo de la Familia Real. Por eso, una voz despide cariñosamente al médico. -Qué buen aspecto tienes. Cada vez te pareces más a tu padre.

Es Felipe VI el que bromea con Kubrat. Queda poco para que se cierren las cortinas hasta el próximo año. El justo para escuchar a Paco Vázquez: -Hablar de España es para un socialdemócrata como yo el afirmar sin empacho alguno que no puede existir mayor desigualdad que la que quiebra de nuestra condición de ciudadanos libres e iguales.

Pues eso, España.

periodismo
Vázquez ensalzó la idea de España contra la quiebra del separatismo



La ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina, conversa con el director de ABC, Bieito Rubido, antes de la entrega de los premios



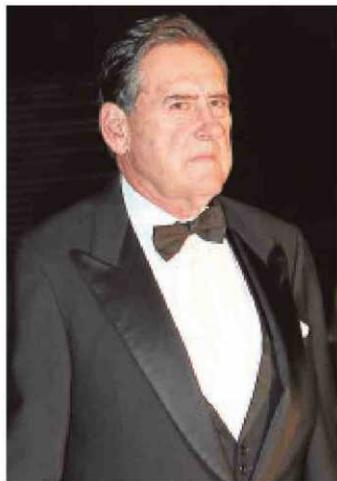
Hermann Tertsch con la baronesa Thyssen



Ana de Palacio, junto a la presidenta editora de ABC, Catalina Luca de Tena



Miguel Antoñanzas



Matías Rodríguez Inciarte



María del Carmen de la Iglesia junto a Enrique de Ybarra

Asistentes

A la cena de entrega de los Premios Mariano de Cavia, Luca de Tena y Mingote asistieron numerosas personalidades del mundo de la política, la economía, la cultura, el periodismo: Esperanza Aguirre Gil de Biedma, Gabriel Albiac, Mayte Alcaraz, Maite Alfageme, Jaime Alfonsín, Luisa Alli Turrillas, José Ramón Alonso Trigueros, Cayetana Álvarez de Toledo, José María Álvarez del Manzano, Andrés Amorós, Miguel Antoñanzas Alvear, Paloma Arenaza, Íñigo Argaya, Federico Ayala, el duque de Arjona, Fernando Azaola Arteche, Fabiola Barranco Riaza, Marta Barroso, Rosa Belmonte, José María Bergareche



ABC

Botella, Javier Caballero, Olmo Calvo, Ricardo Calvo Martín, Ignacio Camacho, José María Carrascal, Francisco Carro Iglesias, Jaime Castellanos Borrego, Rafael Catalá, Pilar Cernuda, Diego Copado, Inmaculada Corcho, Maite Corral, Luis Eduardo Cortés, Miguel Ángel Cortés, Cándido Creis, Luis Alberto de Cuenca, Paloma Cuevas, Ana Delgado, Rodrigo Echenique Gordillo, Luis Enriquez Nistal, José Manuel Entrecanales Domecq, Manuel Erice, Carlos

Busquet, Santiago Bergareche Busquet, José Manuel Bleuca, Jérôme Bonnafont, Ana

Espinosa de los Monteros, Ángel Expósito, Ignacio Eyries, Iñaki Ezquerro, Serafín Fanjul, Jorge Fernández Díaz, Mónica Fernández-Aceytuno, el marqués de Griñón, Antonio Fontenla Ramil, Pedro Freire Amador, Silvia de Fuentes, José Manuel García Margallo, Isabel García Tejerina, Adolfo Garrido, Antonio Garrigues Walker, Fernando Giménez Barriocanal, Paola Gómez Chao, Julio Gómez Pomar, Yolanda Gómez Rojo, Ignacio González, Jaime González, Elsa González Díaz de Ponga, Santiago Grisolia, Elsa Cecilia Guadalupe Galotti, Juan Carlos Guerra Zunzunegui, José María de la Guía, Jordi Gutiérrez, el duque de Híjar, el duque



Cuatro ministros compartiendo confidencias en ABC: José Manuel García-Margallo, Rafael Catalá, Ana Pastor e Isabel García Tejerina



El presidente de la Comunidad de Madrid, Ignacio González, junto al presidente de Vocento, Rodrigo Echenique, y la presidenta-editora de ABC, Catalina Luca de Tena



El consejero delegado de Vocento, Luis Enriquez, cumplimenta a Felipe VI en presencia de Catalina Luca de Tena



El ministro de Interior, Jorge Fernández Díaz, saluda a Santiago de Ybarra, en presencia del director de ABC, Beito Rubido



Los Reyes conversan con el periodista Antonio Pelayo

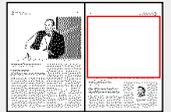


Cayetana Álvarez de Toledo y Jaime Castellanos, en la Cena de los Cavia

de Huéscar, María del Carmen de la Iglesia, Carmen Iglesias, Emilia Landaluze, Beatriz Lizarraga, José Lladó Fernández-Urrutia, Montserrat Lluís, Francisco López Requena, Javier López-Madrid, Catalina Luca de Tena García-Conde, Soledad Luca de Tena García-Conde, Manuel Marín, Asís Martín de Cabiedes, Carmen Martínez Castro, Rafael Martínez de Vega, Almudena Martínez-Fornés, Bartolomé Mitre, María Dolores Mitre, Santos Mitre, Joaquín Moeckel, César Antonio Molina Sánchez, Juan Luis Moreno, Enrique Moreno de la Cova, Laura Múgica, Dolores Navarro, José María Nieto González, el marqués de Oreja, José

Manuel Otero Lastres, José María Pacheco, Ana de Palacio, Urquiola de Palacio, los Príncipes de Panagyurishte, Antonio Pascual Acosta, Ana Pastor, Antonio Pelayo, Benigno Pendás, Florentino Pérez, Ramón Pérez-Maura, María Encarna Piedrahita, Enrique Ponce, Florentino Portero, Carmen Posadas, Juan Manuel de Prada, Borja Prado Eulate, el marqués de Puebla de Cazalla, Fernando Rodríguez Lafuente, Nuria Ramírez de Castro, Javier Reverte, Francisco Robles, el conde de Rodas, Álvaro Rodríguez Guitart, Matías Rodríguez Inciarte, Beito Rubido Ramonde, Fernando Ruiz, Alfredo Sáenz Abad, el marqués de Salvatierra,

Fernando Satrústegui Aznar, Paloma Segrelles Arenaza, Gonzalo Soto Aguirre, el marqués de Tamarón, Hermann Tertsch, la baronesa Thyssen-Bornemisza, Isabel Tocino, el duque de la Torre, Edurne Uriarte, Darío Valcárcel, Joaquín Valencia, Curri Valenzuela, José Manuel Vargas, Francisco Vázquez, Elena Vázquez de la Iglesia, Juan Velarde, Luis Ventoso, José Antonio Vera, Isabel Vigiola de Mingote, Enrique Vila, Irene Villa, el marqués de Villar Mir, Emilio de Ybarra y Churruca, Santiago de Ybarra y Churruca, Álvaro Ybarra Pacheco, Enrique de Ybarra y Ybarra, José Joaquín Ysasi-Ysamendi Adaro y José Manuel Zuleta de Alejandro.



Discurso de Bartolomé Mitre Premio Luca de Tena

En defensa de las libertades

Me siento muy honrado y profundamente emocionado por este premio, inspirado en los principios fundacionales de ABC. Principios que, como los que sostengo y sostiene el diario La Nación, pasan por la defensa de la libertad de expresión, madre de todas las demás libertades, y por la independencia informativa.

Considero un verdadero privilegio recibir la misma distinción que se ha otorgado a singulares figuras del periodismo mundial, como Jean D'Ormesson, Indro Montanelli u Oriana Fallaci, entre tantos otros hombres y mujeres de prensa galardonados con el Premio Luca de Tena. No puedo menos que compartir este reconocimiento con quienes, día tras día, velan para que el público se mantenga informado y por la permanente búsqueda de la verdad desde nuestra centenaria tribuna de doctrina.

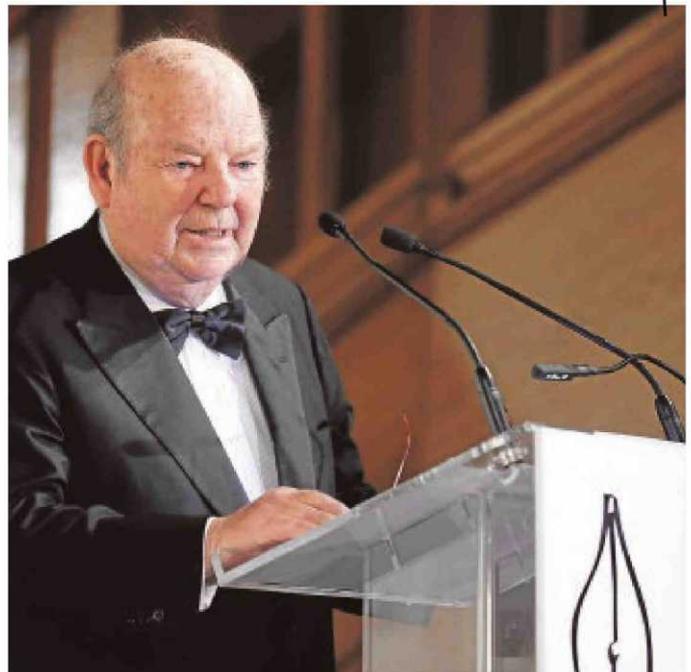
Agradezco enormemente este premio a una trayectoria, en tanto provengo de un país cada vez menos acostumbrado a reconocer y valorar los esfuerzos de los demás. Desde mi lugar como director de La Nación, al igual que desde otros sitios estratégicos para la defensa de la libertad de prensa, como la Sociedad Interamericana de Prensa o el International Press Institute de ese organismo, he tratado modestamente de contribuir al fortalecimiento de los valores éticos y democráticos.

Ni la democracia ni el Estado de De-

recho pueden ser concebibles sin ese valor fundamental que es la libertad de prensa, pilar de todas las otras libertades que enaltecen la condición humana. Razón por la cual he sostenido siempre que sin libertad de expresión no habrá libertad. Lamentablemente, en pleno siglo XXI no faltan algunos gobernantes que, víctimas de su propia intolerancia, siguen buscando acallar a la prensa crítica. La Argentina, entre otros pocos países de América latina, no escapa a esa triste situación.

Para encubrir los abusos de poder o los hechos de corrupción, se lanzan con llamativa frecuencia campañas sistemáticas contra el periodismo independiente. De acuerdo con el particular relato oficial de esos gobernantes, realizar investigaciones desde el periodismo equivale a desestabilizar, y expresar posiciones editoriales críticas supone una acción destituyente. Cualquier herramienta es válida, en la concepción de los gobiernos autoritarios, para restringir la libertad de prensa, para amordazar opiniones molestas a los oídos del poder y para disfrazar la realidad.

Desde descalificaciones personales a periodistas por parte de funcionarios hasta maniobras intimidatorias sin fundamento alguno desde reparticiones de la administración pública contra las empresas periodísticas. Desde la arbitrariedad y discrecionalidad en el manejo de la asignación publicitaria oficial para castigar a los medios independientes



Bartolomé Mitre, director del diario argentino «La Nación», durante su discurso de recepción del Premio Luca de Tena en la Cena de los Cavia



Algunos gobernantes, víctimas de su propia intolerancia, siguen buscando acallar a la prensa crítica

del Gobierno hasta presiones gubernamentales a empresas privadas para que retiren cualquier inversión en publicidad de esos medios. Y desde la sanción de una ley de medios audiovisuales que desconoció contratos y forzó la caducidad de licencias para operar medios hasta la búsqueda por parte del Gobierno de controlar la producción y comercialización de papel para diarios, con la intención de crear un auténtico monopolio estatal.

Se trata en todos los casos de claras muestras de la hostilidad oficial hacia la prensa independiente, que no dejaremos de resistir y de denunciar a través de todas las formas posibles. Porque la libertad de expresión no es una concesión generosa de los gobernantes, como algunos de ellos pretenden hacer-

le creer a la ciudadanía. La libertad de prensa es un cimiento fundamental sobre el cual se construye cualquier sistema institucional basado en el respeto republicano por la división de poderes y en la democracia, alejado de toda visión oscurantista y autoritaria.

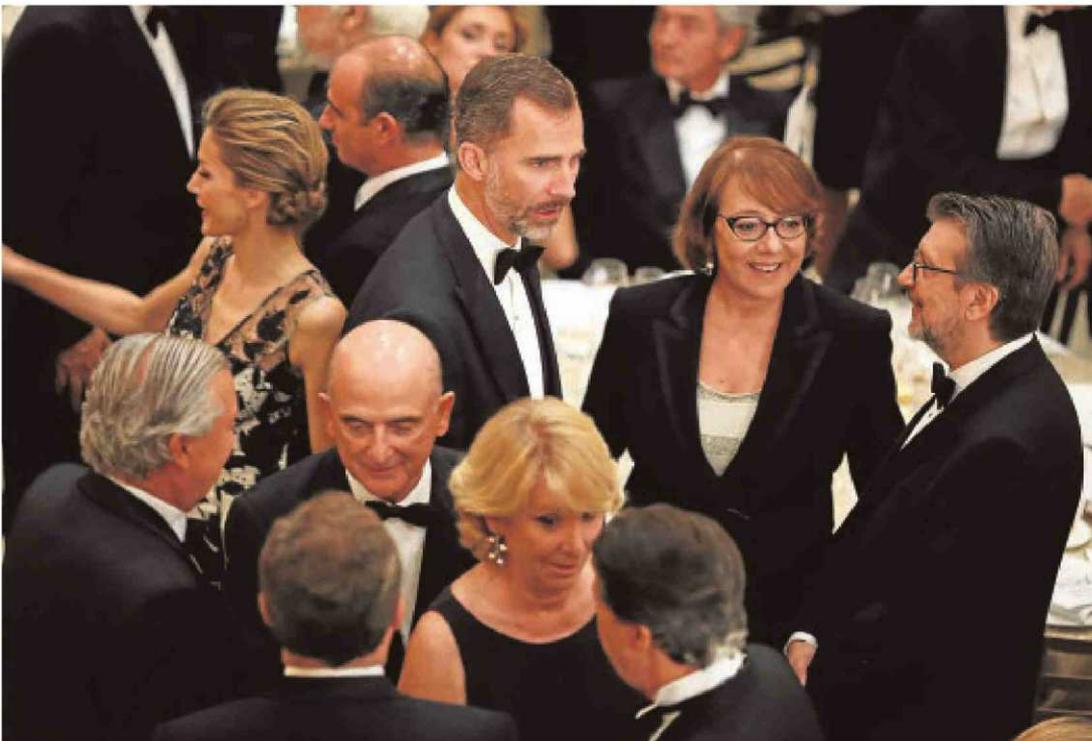
Por eso, al recibir esta distinción con la que se me honra, no puedo menos que renovar mi compromiso personal y el de todos los que hacemos La Nación con la defensa de las libertades y con la permanente búsqueda de la verdad. Quiero resaltar especialmente el hecho de recibir este galardón de manos de su Alteza el Rey Felipe VI, clara muestra de la importancia que tiene para los Reyes de España la defensa de la libertad de Prensa, lo que ha permitido el ejemplar desarrollo de la prensa libre.



El Rey recibe de manos de Juan Manuel de Prada su novela «Morir bajo tu cielo», recién publicada, en presencia de Catalina Luca de Tena



La ministra de Fomento, Ana Pastor, saluda al director de ABC, Bieito Rubido, a su llegada a la Cena de los Cavia



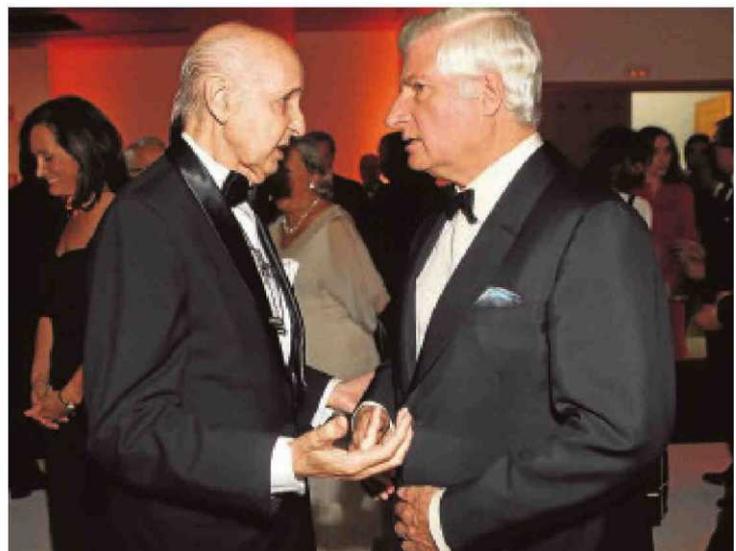
Los Reyes, entre los animados corrillos con los que se inició la velada, junto a Ignacio Camacho, Carmen Martínez Castro, Ignacio González, Esperanza Aguirre, Jaime Castellanos y otros comensales



Dolores Navarro, edil madrileña, a su llegada a la Cena de los Cavia



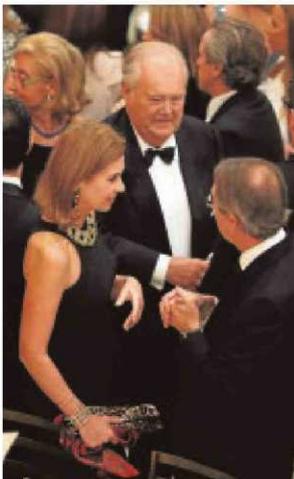
El ministro de Justicia, Rafael Catalá, conversa con el empresario Juan Miguel Villar Mir y el torero Enrique Ponce



Santiago Grisolia conversa animadamente con el duque de Huéscar en el salón del Patio Andaluz



José Manuel Blecua, director de la Real Academia Española y presidente del jurado de los premios, durante la lectura de su discurso



Carmen Posadas charla con José Antonio Vera y Santiago de Ybarra



Isabel Vigiola de Mingote junto a Luis Alberto de Cuenca

José Manuel Blecua Presidente del jurado

Una sociedad libre se funda en la libertad de los medios

Para el director de la Real Academia Española constituye siempre un inmenso honor poder asistir al jurado de estos premios que representan lo más sobresaliente de las colaboraciones en los medios de comunicación. Como es sabido, estos galardones han recogido entre sus premiados a figuras fundamentales de la vida intelectual del mundo contemporáneo. El más antiguo es el Mariano de Cavia, magnífico periodista aragonés.

El Premio Cavia se fundó en 1920 dedicado a artículos o crónicas y en su lista figuran escritores como Pérez de Ayala, Fernández Flórez, Benavente, Ridruejo, Aznar; académicos ilustres y recientes: Rosales, Madariaga, García Gómez, Lázaro, Marías, Salvador. En los últimos tiempos se han sumado escritores como Juaristi, Savater, Edwards y esta noche Francisco Vázquez, premiado por un artículo titulado «España», como la antigua revista y que nos ha traído los recuerdos de Dolores Franco, con su España como preocupación, y de la obra de Pedro Laín «A qué llamamos España».

El Premio Luca de Tena, creado en 1929, está consagrado a trayectorias periodísticas sobresalientes que han seguido el modelo de ABC en cuanto a innovación técnica, exigencia literaria e independencia informativa. En su nómina figuran personalidades como Josefina de la Maza, José Montero Alonso, Víctor de la Serna, «Cánido», Oriana Fallaci o Santiago Cas-

teló; en el último, Claudio Magris, y hoy un nombre ilustre en la vida política y creadora de Argentina: Bartolomé Luis Mitre, con el recuerdo de La Nación (1870).

En 1966 esta casa decidió crear el Premio Mingote, que se ha dedicado alternativamente a chistes, caricaturas o dibujos y fotografías. El primer galardonado fue naturalmente nuestro don Antonio, que ya había recibido otros en ABC. Siguiéron, entre geniales artistas, Tono, «Peridis», «Máximo», Martínmorales, Mena, Chumy Chúmez, Summers... y en los últimos tiempos Pinto y Chinto y Kike. Esta noche el galardón ha llegado a una foto impresionante de un drama humano original de Olmo Calvo.

He tenido la fortuna de asistir a los consejos y a las reuniones de la Fundación en San Millán sobre la lengua de los medios de comunicación. Una sociedad libre se funda precisamente en la libertad de los medios de comunicación y en la existencia de unos debates parlamentarios. Nuestro gran maestro don Francisco Ayala sostenía que «Parlamento y prensa son, pues, elementos imprescindibles, complementarios y coordinados en una democracia liberal»; ambos funcionan a partir de los mismo principios, poniendo en juego análogos mecanismos: el debate orato-

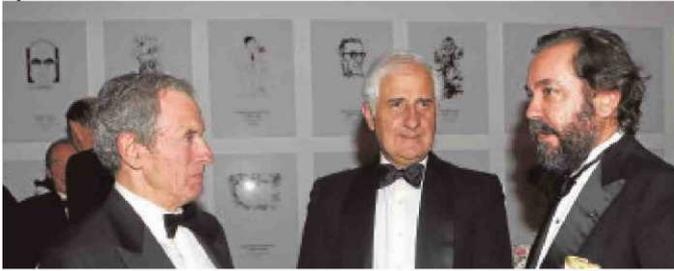
rio de las cámaras legislativas y la polémica llevada a los periódicos.»

En estos debates los escritores, recuérdese a Mario Vargas Llosa, a Gabriel García Márquez, tienen un extraordinario protagonismo. «Desde que la prensa periódica existe, raro será el escritor que no haya tenido con ella relaciones más o menos continuas, más o menos variadas, de trabajo profesional», recordaba Ayala en su discurso de ingreso en el RAE. «La Retórica del periodismo» (1984).

No quisiera acabar esta relación entre literatura y periodismo sin recordar que la primera cita de gaceta, el nombre de los periódicos en el siglo XVII, se encuentra precisamente en Cervantes, en su Viaje del Parnaso: «Como en gaceta de Venecia leo», citan en su monumental Diccionario Corominas y Pascual.

Dejemos averiguaciones eruditas y vayamos a felicitarnos por los Premios de este 3 de octubre, en el que cumple 300 años la Real Cédula de creación de la Academia; felicitémonos por el centenario de Albert Camus que ha traído el inicio del artículo premiado con el Mariano de Cavia; por la celebración de los 140 años de La Nación con la presencia del señor Mitre y por el deseo unánime de que nunca más existan imágenes tristes que reflejan acciones todavía más tristes.

periodismo
Ayala sostenía que «Parlamento y prensa son elementos imprescindibles en una democracia liberal»



Fernando Azaola, el duque de Hija y Ramón Pérez-Maura



José Lladó bromea junto a José María Carrascal



El director de ABC de Sevilla, Álvaro Ybarra, junto al duque de la Torre, el marqués de Griñón y el conde de Rodas



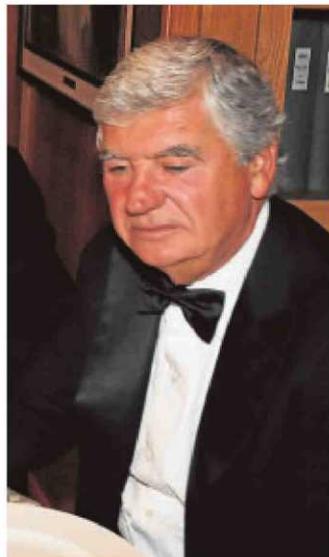
Juan Velarde Fuertes, junto a Marcelino Oreja Aguirre y Juan Carlos Guerra Zunzunegui



Fernando Ruiz, el duque de Hija, José María Bergareche y José Manuel Entrecanales, en un momento de la cena



Fernando Satrustegui junto a Edurne Uriarte



Santiago Bergareche



Rosa Belmonte, Almudena Martínez-Fornés, Mayte Alcaraz, Nuria Ramírez, Montserrat Lluís y Yolanda Gómez



Luis Ventoso, Cayetana Álvarez de Toledo y el duque de Arjona compartieron mesa durante la cena

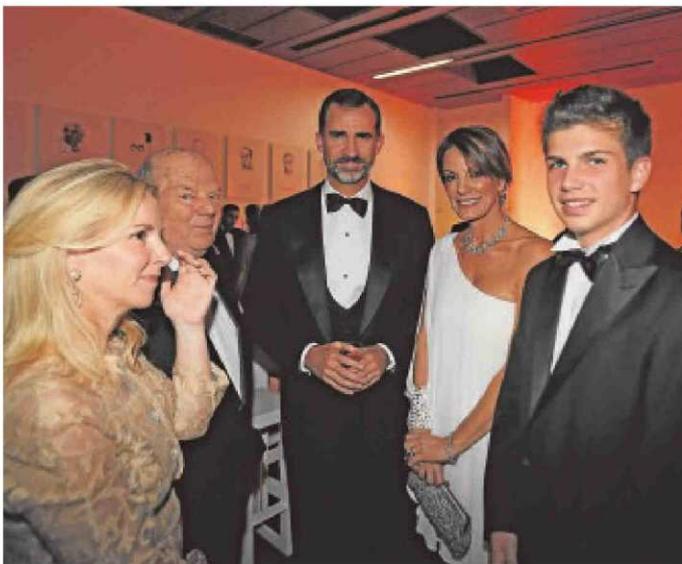


José María Bergareche conversa con Alfredo Sáenz, durante la Cena de los Cavia celebrada en ABC

Javier López Madrid



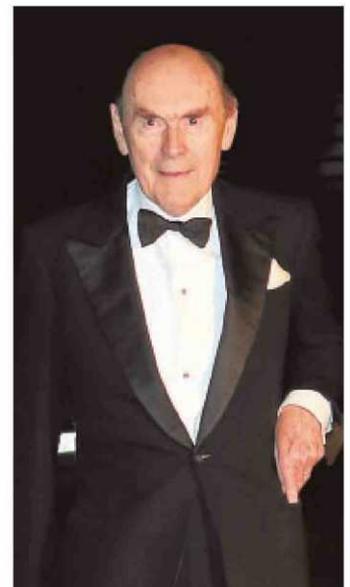
Paloma Cuevas conversa con Marta Barroso en presencia de Enrique Ponce



Don Felipe posa junto a la familia de Bartolomé Mitre, director de «La Nación» y ganador del premio Luca de Tena a una trayectoria



José Joaquín Ysasi-Ysasmendi



El marqués de Tamarón



Cayetano Martínez de Irujo habla con Esperanza Aguirre



El director del diario «La Nación» de Buenos Aires y premio Luca de Tena, Bartolomé Mitre, junto a su esposa, Elsa Cecilia Guadalupe Galotti, y sus hijos, Santos y María Dolores, a su llegada a ABC



El Rey conversa con las periodistas de ABC Almudena Martínez Fornés y Mayte Alcaraz y el columnista del periódico José María Carrascal



José Ramón Alonso



Manuel Erice



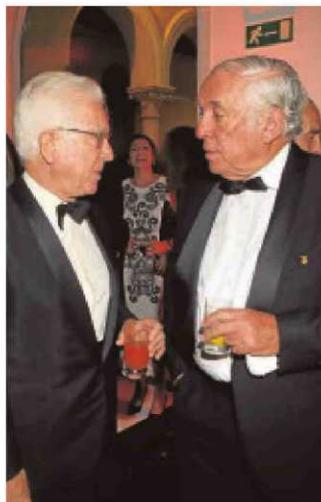
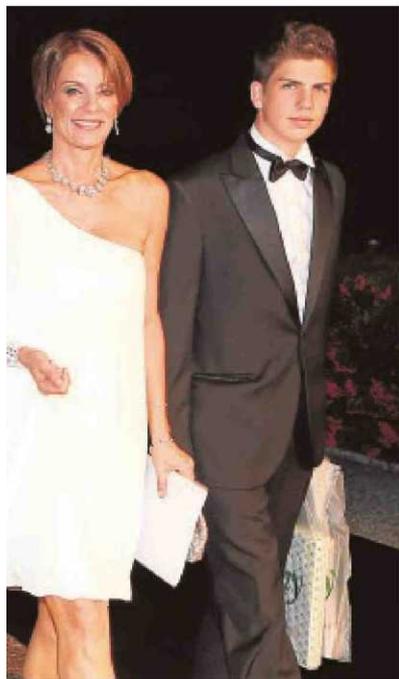
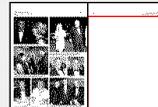
El periodista Ángel Expósito



Enriqueta Vila



Antonio Pelayo, el embajador de Francia en España, Jérôme Bonnafont, y Darío Valcárcel, en la Casa de ABC durante la entrega de los Cavia



El marqués de Salvatierra y Carlos Espinosa de los Monteros



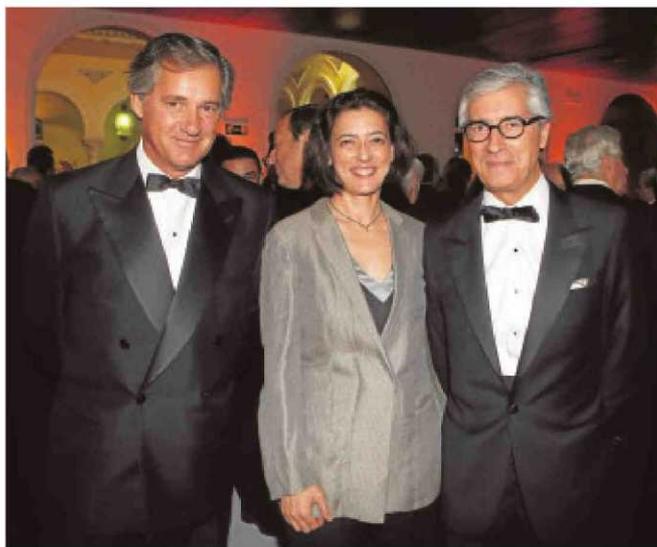
Fernando Satrustegui, Benigno Pendás y Manuel Marín conversan antes de la entrega de los Cavia en la biblioteca de ABC



José Antonio Vera



Fernando Giménez Barriocanal



José Manuel Entrecanales, Rosa Belmonte y Jordi Gutiérrez



Sobre estas líneas, Antonio Fontenla y su esposa, junto a Pedro Freire, durante la cena de entrega de los Cavia en ABC



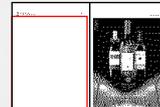
Serafin Fanjul y Beatriz Lizárraga



Silvia de Fuentes



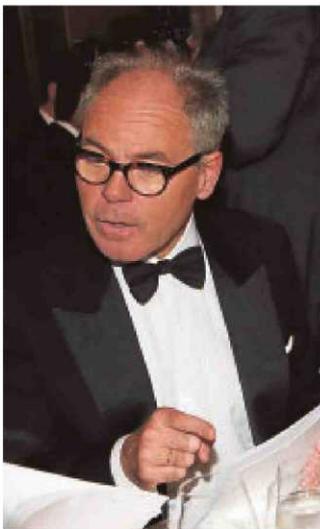
Carmen Iglesias



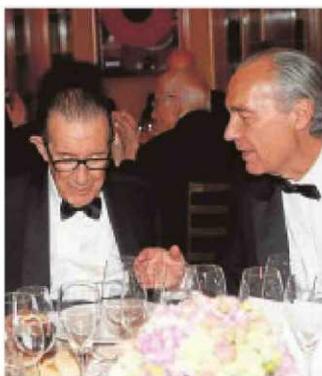
Juan Carlos Guerra Zunzunegui, Emilio Ybarra y Carlos Espinosa de los Monteros, en un momento de la cena



Alfredo Sáenz, Florentino Pérez, el duque de Huéscar y Elsa Cecilia Guadalupe Galotti, esposa de Bartolomé Mitre, ganador del Luca de Tena



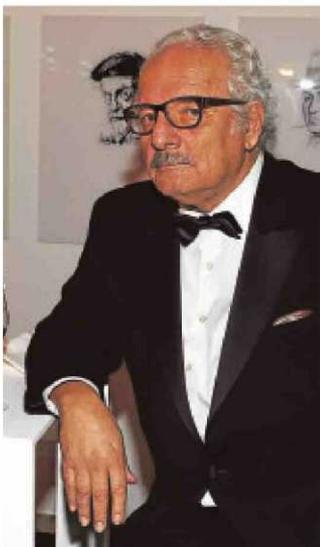
El empresario Ignacio Eyries, director general de Caser



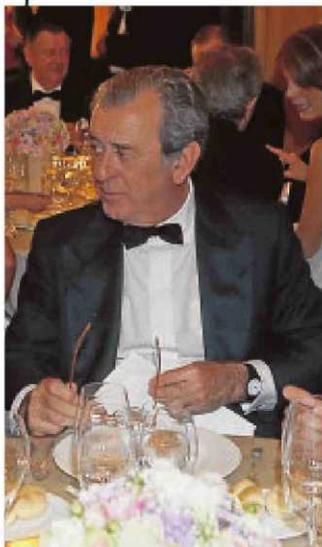
El economista Juan Velarde y el poeta Luis Alberto de Cuenca



La alcaldesa de Madrid, Ana Botella, charla en un momento de la cena con Gonzalo Soto Aguirre



El escritor Javier Reverte, miembro este año del jurado de los Cavia



Javier Benjumea Llorente, marqués de Puebla de Cazalla



José Manuel Otero Lastres, Francisco Vázquez y Florentino Pérez, poco antes de dar comienzo la cena de entrega de los Premios Cavia



José Manuel Vargas, presidente de AENA, junto al columnista de ABC Ignacio Camacho



Isabel Tocino, consejera externa del Banco de Santander, en la cena



Antonio Garrigues Walker y Carmen Cervera charlan junto a Enrique de Ybarra



La hija del premiado con el Mariano de Cavia, Elena Vázquez de la Iglesia, junto a Francisco Carro Iglesias



Inmaculada Corcho, directora del Museo ABC de Dibujo e Ilustración



Pilar Cernuda y el filósofo y columnista de ABC Gabriel Albiac



Las columnistas de ABC Pilar Cernuda y Curri Valenzuela charlan con José Manuel Otero Lastres y Miguel Ángel Cortés antes de la cena



El fotoperiodista Olmo Calvo, ganador del Premio Mingote, posa junto a su pareja, Fabiola Barranco, y su padre, Ricardo Calvo Martín



El cámara Ángel Ortega y los fotógrafos de ABC Ángel de Antonio, Ernesto Agudo y Jaime García posan junto a los Reyes Don Felipe y Doña Letizia poco después de que finalizara la Cena de los Premios Cavia



Las hermanas Urquiola y Ana de Palacio llegan a la Casa de ABC



Paloma Segrelles madre e hija, en la entrega de los Cavia



➤ Prensa / Congreso

La columna según Umbral

Esta semana, en la Universidad de Pau, 40 profesores hablaron de Francisco Umbral y su relación con la prensa, al tiempo que se hizo una revisión de los mitos y las claves del escritor

JOSÉ MARÍA PLAZA / Pau (Francia)
FOTO: JOSÉ AYMÁ

La imagen que ilustra este texto, y que fue el cartel del IV Congreso Internacional Francisco Umbral, es más que un retrato, es un símbolo y una síntesis del escritor, vestido de *dandy*, apoyado suave y firmemente en una columna, la columna diaria del periódico y la columna (griega) de la democracia. Porque eso es lo que hizo toda su vida, siguiendo la tradición cervantina de las armas y las letras: luchar con su pluma por la democracia. No en vano, el congreso se tituló: *Francisco Umbral y la prensa. Verdades y contraverdades del Cuarto Poder*.

«Mi actividad principal es hablar mal del Gobierno», declaró el escritor en una entrevista, sabedor de que la misión del verdadero periodista es permanecer alerta y vigilar al poder y a los poderes. En este sentido, la mirada oblicua de Umbral nunca descansó, y fue muy crítico con los presidentes de nuestra democracia, a los que, en general, reprochaba su ignorancia.

En un principio, recibió con alegría y grandes esperanzas a Felipe González (GZ, tal como escribía, adelantándose al invento de ZP), pero el César visionario le decepcionó según avanzaban sus legislaturas. Nunca logró congeniar con Aznar («aznarín») ni con la *derechona*, como la llamaba, y supo captar, ya de entrada, la inconsistencia e inconsciencia de Zapatero, al que se refería como Bambi.

Por el único presidente por el que llegó a sentir aprecio, respeto y admiración fue por Adolfo Suárez, a pesar de su desconfianza inicial hacia un político «hijo de Kennedy y del franquismo». Pero Suárez fue traicionando su pasado y luchó por la verdadera democracia





en una carrera en la que todos empezaron a traicionarle. En esos momentos, Umbral, que criticó muchas de sus decisiones, le apoya y reivindica al «presidente de la tortilla francesa y el café amargo».

La relación entre ambos personajes fue expuesta y analizada por Bénédicte de Buron-Brun en la inauguración del IV Congreso Internacional, que se ha desarrollado durante tres días en la Universidad de Pau. Esta profesora francesa, organizadora del simposio, es la gran experta mundial en la obra de Francisco Umbral, al que ha dedicado prácticamente toda su trayectoria universitaria y al que considera «el mayor cronista de la segunda mitad del siglo XX», el heredero, tal como recordaron los ponentes, de la tradición periodística de Larra y González Ruano, en un estilo aderezado con ecos de Quevedo, Valle-Inclán y Gómez de la Serna.

Las historias de Adolfo Suárez y Francisco Umbral convergen curiosamente en 1996, al obtener ambos el premio Príncipe de Asturias, el uno de la Concordia y el otro, de las Letras. También hay una figura que les unirá: Carmen Díez de Rivera, importante en algunas decisiones políticas del presidente y bautizada por el periodista como «la musa de la Transición».

Y más allá de la política, Umbral se erigió en el testigo (y actor) del despertar cultural madrileño del comienzo de los 80 y fue el cronista de la Movida, que también tuvo su musa, y que para Umbral fue Ágatha Ruiz de la Prada, un personaje que resultó decisivo para que aterrizase en la contraportada de *Diario 16* y posteriormente se implicara en la creación de EL MUNDO.

La carrera periodística de Umbral comienza en los años 60 en el *Diario de León*. Al llegar a Madrid escribe para la agencia Colpisa (publica, por lo tanto, en *Ya*), y se consagra como columnista en la última página de *El País*, donde a partir de 1976 escribe diariamente bajo el título de *Diario de un snob*.

Esta etiqueta está tomada del libro del mismo título, que aglutina sus artículos (sobre Madrid) publicados en la revista (catalana) *Destino*. Ignacio Díez, de la Universidad Complutense, señaló que los

artículos del semanario son más largos y tienen un período y un estilo distintos al de sus crónicas del periódico, recogidas después en *Diario de un snob II*. Díez, al comparar la definición de snob que hace la Real Academia y el escritor, lamenta la ausencia de Umbral en la docta casa y comenta: «¿Qué buen académico se perdieron!».

José María Ferri Coll, de la Universidad de Alicante, tituló su ponencia *El Mundo en una columna*, refiriéndose a los artículos que publicó en este periódico. Tomando prestada la definición de González-Ruano sobre el artículo, este profesor señaló que una columna es como una morcilla, donde cabe todo, a condición de que los extremos queden bien atados. De ahí que Umbral no dejara nada al azar, ni los inicios ni los remates. Ferri Coll destaca la enorme capacidad de Umbral para buscar asuntos con que llenar su espacio diario, y «prácticamente no queda ningún aspecto de la actualidad sin tratar, a excepción del deporte», que nunca fue tema central de sus artículos.

En sus columnas, que Umbral define como «una corona de palabras», el escritor empieza a literaturizar lo cotidiano, a subirlo a los altares de la poesía, y ahí reside lo novedoso, el tratamiento que el autor hace de la realidad.

A los hallazgos de Larra (literaturiza la crónica, inventa personajes), Umbral añade la construcción literaria del autor, el diálogo, la crítica social aderezada de una fina ironía... La condensación lírica de estos ingredientes «llegan a ser un fogonazo literario de la realidad mucho más eficaz que el artículo u otros géneros periodísticos más extensos», según este profesor, que destaca «la capacidad de Umbral para reducir a la esencia misma una idea compleja».

Si en *El País* se inició con su serie *Diario de un snob* y luego, *Spleen de Madrid*, tras abandonar este periódico, que le despojó de su columna diaria, el escritor pasa por *Diario 16*, pero es en EL MUNDO donde alcanza su madurez. Según Ferri Coll, Umbral fue ensayando, con sus columnas, las diferentes posibilidades que cada periódico le ofrecía «hasta encontrar, una vez aterrizado en EL MUNDO en 1989, la síntesis per-

fecta que colmaba sus intereses artísticos y crematísticos». Y continúa: «La columna se convierte en una especie de oasis en que su autor goza de absoluta libertad para expresarse».

En este punto incide Christian Manso, de la Universidad de Pau, que definió a Umbral como un ser coherente y consecuente con sus ideas. Tras recordar las palabras del escritor de que «mi proyecto, más lírico es ganar dinero», Manso señala que Umbral vive la urgencia como inspiración, siente la necesidad de inventarse pasiones al escribir y que «en EL MUNDO goza de la mayor libertad posible». Aquí escribirá las columnas de *Los placeres y los días*, un título impregnado de Proust, tan cercano al escritor, ya que «dos días con su fluir aniquilan los placeres».

Entre los 40 participantes, hubo ponencias que, sin perder de vis-

ta los periódicos, trataron otros aspectos temáticos, como, por ejemplo, la mujer. Isabelle Billoo Cadoux, de la Universidad d'Artois, tituló su intervención: *¿Umbral o cómo ser machista y no inmolarse en el intento?* Tras su provocativo interrogante, concluyó que a Umbral le puede su postura arrogante (y algún tic machista, propio de su generación), pero que toda su vida fue, no sólo un admirador, sino también un continuo defensor de la mujer y de sus causas. Ana Godoy Cossio, de la Universidad Complutense, está haciendo su tesis sobre las mujeres en Vargas Llosa y Umbral, una visión en la que los dos autores, según nos adelantó, tienen mucho en común.

Francisco Umbral, que se vanagloriaba de no haber dado ninguna noticia, nunca perdió el cordón umbilical con la realidad, ni su continua crítica al poder, pero también a la sinrazón. Analizando los males de España, Feijó en su *Teatro crítico y universal (siglo XVIII)*, atacaba tanto al poder como al pueblo, lleno de supersticiones. Umbral, ya en 1980, escribe estas visionarias palabras: «El gran error de parte del pueblo español es que ha tomado la democracia como una gracia, como una orgía perpetua en la que todos nos íbamos a divertir muchísimo. Cuando se trataba justamente de todo lo contrario: de corregir la dejación ciudadana de tantos años e incorporar cada uno su responsabilidad...».

Esta frase la citó Bénédicte de Buron-Brun en su ponencia, a la vez que nos recordó que los artículos de Umbral «son el mejor material pedagógico para que las nuevas generaciones descubran la memoria histórica de España».

En este congreso participaron profesores de universidades de Francia, Inglaterra y Estados Unidos, interesados en Umbral, cuya obra es un valioso documento literario para conocer y comprender mejor la política, la cultura y la sociedad de nuestro país en los últimos 40 años. Porque Umbral, además de ser «el mayor prosista español del siglo XX», en palabras de Lázaro Carreter, fue el gran cronista, y el cronista más personal, de la España democrática.

Francisco Umbral fue el gran cronista de la España democrática

Una columna es una morcilla: cabe todo si los bordes están bien atados

El escritor fue muy crítico con los presidentes de la Democracia

Respetó y admiró a Adolfo Suárez, a pesar de su inicial desconfianza

El columnista nunca perdió el cordón umbilical con la realidad



JULIO SOMOANO Director de Informativos de Televisión Española

“TVE se debe a la sociedad, no a partidos o sindicatos”

A. D.
Madrid

Julio Somoano, (Oviedo 1976), licenciado en Periodismo por Navarra, filólogo por la Universidad de Oviedo, distintos máster y grados en universidades británicas y españolas, no ha dejado de despertar polémica desde que asumió la jefatura de informativos de TVE en junio de 2012. Admite que ha podido cometer errores pero nunca por “partidismo”.

Pregunta. El Grupo Popular, sin consenso, propondrá al Congreso al nuevo presidente de RTVE. El anterior se ha ido al no obtener del Gobierno la financia-

“El modelo que aprueben debe traer la estabilidad económica”

“Después de ver un telediario, que se me diga dónde hay partidismo”

ción que consideraba imprescindible. ¿Qué le pide al nuevo?

Respuesta. Él dijo que se fue por razones personales. Pero no hay una solución mágica y los políticos deben decidir el modelo, pero lo esencial es que vuelva la estabilidad económica.

P. ¿Con la vuelta de la publicidad?

R. El modelo que sea debe dar

estabilidad. Los poderes públicos deben entender que la televisión pública es una necesidad para la sociedad. Los que la ven se deben ver representados y los que no, la deben respetar. Y para eso necesita financiación, contenidos atractivos e informativos de referencia.

P. Todas esas características son las que no se cumplen, dada la pérdida de audiencia en todos los terrenos.

R. Hemos bajado por las restricciones presupuestarias.

P. ¿La pérdida de credibilidad y de audiencia se debe a las restricciones económicas?

R. No podemos dar un producto atractivo por falta de financiación pero un 26% de los españoles que no ve la 1, sí ven los informativos. Sumando la audiencia de los telediarios, en la 1 y 24 horas, somos líderes. En el tramo 2013-2014 sumamos 1.994.000 espectadores, 11.000 más que Tele 5.

P. La pérdida de credibilidad que denuncian los sindicatos y también un órgano profesional como es el Consejo de Informativos la atribuyen al escoramiento a favor del Gobierno.

R. Los propios controles de la televisión, aquí y en el Parlamento, propician un permanente debate intelectual y profesional, pero después del mismo lo importante es que nos debemos a la sociedad. Cometemos errores y yo los asumo, pero los datos indican que tenemos credibilidad.

P. ¿Qué datos?

R. Los premios internacionales y el seguimiento, por ejemplo, de los grandes acontecimientos que ha habido en España y en el mundo en estos dos años.



Julio Somoano, en la redacción de RTVE. / SAMUEL SÁNCHEZ

Insisto en que ha podido haber fallos, pero detrás de cada uno de ellos no hay la menor intencionalidad política.

P. ¿Usted puede afirmar que no recibe órdenes del Gobierno, directa o indirectamente?

R. Por supuesto que no recibo órdenes. Que se me diga después de ver un telediario dónde hay partidismo.

P. No logra convencer al Consejo de Informativos.

R. Los informativos los hacemos para la sociedad, no para los sindicatos o los partidos. Tampoco para los anunciantes, como las televisiones privadas. Nosotros tenemos 15 centros territoriales que es una forma de articular al país. Eso no es rentable. Las privadas ni se lo plantean.

Optamos por la información sin espectáculo.

P. El anterior presidente se negó a hacer un ERE. ¿Se puede plantear?

R. Voy a los datos. TVE tiene 6.000 trabajadores; la RAI, 12.000 y la BBC, 24.000. ¿Se puede hacer con menos?, depende de la calidad. Yo defendiendo a todos.



EL DEFENSOR DEL LECTOR

Pep Collelledemont



Periodista

El lector ho és tot

Algun lector m'ha comentat que el diari hauria d'agrair solemnement al president del govern espanyol la facilitat amb què diàriament ajuda a augmentar el nombre d'independentistes a Catalunya. Gairebé la meitat dels nous els ha fet ell. M'ho diuen amb sorna, però tenen raó. Ho fan tan malament que em sembla que ja podem parlar de més del 80%. I en Millo també hi ha posat la seva part denunciant els parlamentaris. El que ha creat més indignació, i també m'ho han comentat alguns lectors, és la poca seriositat del Tribunal Constitucional. Quan el govern espanyol parla de les seves decisions ho fa amb un to inequívoc que estan tots comprats. Encara que fos per dignitat de la institució, haurien d'haver dit que s'ho han de mirar bé i decidir en justícia, que per això els paguem. Però sembla que no, són uns simples actors del govern i fan el que els diuen. El diari això ho ha de seguir i ho fa de ben a prop per denunciar aquesta subjectivitat de la justícia. Prou ens agradaria saber que el poder judicial és independent i que ens garanteix els nostres drets. Però de moment... Tenim tema per temps i és bo que el diari hi jugui fort. Hem d'esperar que el PP ho pagui molt car i que ben aviat deixi de fer-nos quedar malament ja no sols a casa nostra sinó també a Europa i al món. És ben trist, però ja no se'ls creu ningú.

I ENTREM ARA EN UN TEMA que de tant en tant arriba a aquest defensor i del qual sempre és bo tornar-ne a parlar per anar aclarint coses. He rebut dos correus electrònics de dos lectors que han escrit cartes a El Lector. Escriptu i no estan satisfets de com s'ha fet des de la redacció. Parlem-ne. En un correu, el lector es queixava que havia escrit una carta i que no s'havia publicat. Ho hem comprovat i podem dir que va sortir en el diari del dia 21 de setembre, pocs dies després d'haver-me enviat el correu. Per sort, són molts els lectors que volen dir-hi la seva, ja sigui sobre un tema que és al carrer o sobre



JORDI SOLER

algun escrit o alguna notícia que ha sortit al diari. Això fa que, tot i que Déu n'hi do l'espai que es dedica a les cartes, calgui fer una mica de cua. Si no va contra "les lleis i els bons costums", que diríem amb termes d'altres temps, es procura publicar-les, si el volum de cartes rebudes ho permet. Com em comenten els responsables de la secció, es procura que quan es rep alguna carta que fa referència a un tema del qual s'acaba de parlar al diari es publiqui gairebé immediatament. Però això no sempre és possible, ja que hi ha altres cartes també urgents que tenen preferència. Recordeu que precisament fa quinze dies parlàvem d'un article d'en Joan Gala pensat per sortir l'11 de setembre i no va ser possible. Pel que fa a les cartes, em diuen, s'intenta mantenir l'ordre de rebuda, amb totes les excepcions

que calguin en benefici de l'actualitat, que és el més important en un diari.

I PARLEM D'UNA ALTRA CARTA que toca també un tema que s'ha de tenir en compte. Un lector, que diu que l'escrit és privat i, per tant, no en dono el nom, es queixa que si les cartes són massa llargues i ultrapassen els espais que es diuen en les normes que es publiquen en la secció corresponent el diari talli el text. En parlo amb la gent de la secció i em diuen que la cosa no va ben bé així. Quan el text és massa llarg s'intenta comunicar amb l'autor i se li demana que l'escurci d'acord amb els espais que es demanen. Si el lector ho deixa en mans de la redacció, aquesta ho fa intentant ser el màxim de fidel a l'esperit de la carta. Deixeu-me dir com a professional de la informació que aquesta

Els lectors que es vulguin posar en contacte amb el Defensor del Lector ho poden fer trucant al telèfon 972 186 400, enviant un fax al número 972 186 420, per correu electrònic a l'adreça defensor@elpunt.cat, o enviant una carta al carrer Santa Eugènia, 42. 17005 Girona. En les comunicacions escrites hi ha de figurar forçosament el nom, el domicili i el telèfon de l'autor. El Defensor del Lector les contestarà particularment, o bé per mitjà d'un article, quan consideri que tracten de qüestions d'interès general.

no és una tasca gens fàcil. A mi m'ha passat que quan he tingut acabat un escrit me les veig negres per ajustar-lo al nombre d'espais demanats. A vegades, si ho havia de tocar molt, he preferit tornar-lo a fer.

EL LECTOR DEL QUAL PARLO es refereix també a un altre tema que moltes vegades porta polèmica, el de la correcció del text. En un diari, ara i sempre, els textos passen per les mans d'un corrector. No pas per gust, us ho asseguro, perquè és una despesa que el diari estaria molt content de no haver-la de mantenir. Quan els diaris s'escriuen en castellà, durant tota l'època de la dictadura, també els textos passaven per correcció i això que, com que només sabíem una llengua, era fàcil escriure bé els textos. Ara, gràcies a Déu, el català ja l'escriu millor i alguns gaire-

Quan el govern espanyol parla de les seves [Tribunal Constitucional] decisions ho fa amb un to inequívoc que estan tots comprats

bé a la perfecció. Però tot i així sempre es pot escapar algun error. Sempre hi veuen més quatre ulls que dos. I això a algun lector no li agrada. Recordo que quan em dedicava a editar revistes havia hagut d'aguantar gent que em demanava que es publicés un article exactament com me l'enviaven. Déu meu, si arribo a fer-ho. Normalment els que demanen això, amb excepcions, són els que escriuen més malament. Pensar que el corrector fa el que vol en un text és una ofensa a la professionalitat. Sempre pot passar que no s'hagi interpretat exactament la intenció de l'autor, però normalment no ocorre. Crec que hem d'agrair que els nostres escrits passin pels ulls d'un altre. En el 99% dels casos sortiran millorats. No crec que jo sigui dels que escriuen més malament el català, amb tot, benvingut el corrector que m'hi dona un cop d'ull. Segur que hi surto guanyant.



David Drummond, vicepresidente de Google, en las oficinas del gigante tecnológico en Torre Picasso, Madrid. Foto: Carlos Rosillo

DAVID DRUMMOND

VICEPRESIDENTE DE GOOGLE

“Hemos recibido peticiones de políticos para retirar contenidos”

Por JOSEBA ELOLA

David Drummond es un hombre clave en Google. Se encarga de las relaciones con los Gobiernos, de las cuestiones jurídicas, supervisa adquisiciones y fusiones en su calidad de presidente de Google Ventures. La negociación del procedimiento por abuso de posición dominante en Bruselas, uno de los retos más delicados a los que se enfrenta el gigante tecnológico, la ha llevado él. Y también ha participado en la ronda de charlas que la plataforma tecnológica ha impulsado en distintos puntos de Europa para hablar de la espinosa cuestión del derecho al olvido.

Hombre de voz grave y profunda, alto y fornido, abogado de formación, integra el llamado L-Team, el equipo de siete directivos en que se apoya el *megajefe* Larry Page. “Nuestro mayor miedo es hacernos grandes, exitosos y lentos”, dice en una entrevista exclusiva con EL PAÍS que se celebra en las oficinas centrales de la firma en Torre Picasso, Madrid. La innovación es una de las piedras angulares del proyecto, asegura, y fijarse objetivos ambiciosos es la mejor manera de seguir innovando.

Pregunta. Google tiene una presencia en el mercado que, según las fuentes, oscila entre el 80% y el 90% en Europa. Ha habido muchas críticas sobre la negociación con la Comisión Europea en la cuestión del abuso de posición dominante.

Respuesta. Llevamos cuatro años trabajando y hemos sido extremadamente colaboradores. Sí, hay críticas, hay muchos competidores a los que les gustaría que Google les enviara más tráfico y más negocio; pero nunca hemos considerado que nuestra obligación sea proveer de negocio a los competidores, sino dar un buen servicio a los usuarios. El hecho de que hayamos tenido éxito no es porque limitemos la capacidad de elección de nadie. Además, en el mundo

móvil, la gente llega a los sitios mediante aplicaciones y no necesariamente con el buscador. Google no hace absolutamente nada para obstruir la competencia. Nuestra alta cuota de mercado no es un indicador de competencia desleal.

P. Los críticos dicen que los criterios de búsqueda no son justos, no se aplica a todas las webs el mismo criterio de visibilidad.

R. Les gustaría estar mejor colocados en Google. Lo comprendemos porque muchos de ellos operan sitios web y tienen éxito. Pero nosotros no estamos excluyendo a la competencia ni impidiendo a los consumidores que accedan a esos sitios web.

P. También se critica que muchas empresas tecnológicas se estén llevando sus ingresos a Irlanda para reducir su carga impositiva. Creo que es el caso de Google España...

R. Yo desafío su argumento de que estamos desviando los ingresos a ningún sitio. Tenemos nuestras oficinas centrales europeas en Irlanda. La Unión Europea establece las normas de modo que las empresas pueden elegir el país en que instalan sus oficinas centrales y ese sería el lugar principal en que pagan sus impuestos. No estamos solos en esto. Es política de la UE permitir que Irlanda tenga impuestos más bajos. Si la gente piensa que el sistema debe ser cambiado, operaremos con el que haya.

Hay que tener en cuenta que nosotros generamos ingresos con tecnologías que desarrollamos y en las que gastamos dinero en Estados Unidos, así que la cuestión de los impuestos es complicada. Y así funcionan las empresas.

P. Hay una preocupación creciente en el G-20 y en la OCDE con esta cuestión, quieren impedir que haya agujeros legales en este campo.

R. Comprendemos que haya quien piense que el sistema necesita ser reformado.

P. El hecho de que el Tribunal de Justicia de la Unión Europea haya reconocido el derecho al olvido les otorga a ustedes un gran poder para decir qué se va a encontrar en la Red sobre cualquier persona al realizar una

búsqueda. Google, que ya es una empresa muy poderosa, ahora lo va a ser aún más.

R. Que se diga esto es raro. Google es un buscador. No somos los que publicamos la información; la indexamos para que la gente acceda a ella. Siempre lo hemos hecho según los parámetros que la gente, las democracias, han decidido. Un nuevo parámetro, en Europa, ahora, es el derecho al olvido, y estamos trabajando en implementarlo. No era nuestra intención que se resolviera así, estamos siguiendo la ley, que ha dejado en manos de unas empresas privadas, los buscadores, esa decisión.

P. Se trata de un gran poder.

R. No sé si es ajustado argumentar que es un poder, cuando es una obligación legal. Siempre hemos controlado lo que pre-

“Con las primeras revelaciones de Snowden, decidimos que había que codificarlo todo en nuestra red”

sentamos en nuestro buscador. Es una gran responsabilidad hacerlo de una manera objetiva, que refleje la Red, que provea buen acceso a la información, con resultados relevantes, y lo seguiremos haciendo así. La ironía es que tenemos una visión distinta del equilibrio al que había que llegar y litigamos durante años en otra dirección. Así que, en la medida en que usted dice que es un poder, es un poder que no andábamos buscando.

P. La web Eliminalia dijo que más de 200 políticos han recurrido a ellos para ejercer el derecho al olvido y limpiar su reputación. ¿Tiene datos sobre esto?

R. No puedo comentar los números, pero no hay duda de que hemos recibido peticiones de políticos para que retiráramos contenidos; sé que hemos rechazado la gran mayoría porque consideramos el interés público de la cuestión.

P. Con las revelaciones del espionaje de la NSA, en diciembre de 2013, Google, Microsoft, Yahoo, Apple y Facebook pidieron por escrito al presidente Obama reformas para establecer restricciones en la monitorización de las agencias gubernamentales. ¿Por qué no lo hicieron antes de que estallara el escándalo?

R. Bueno, no éramos conscientes de que el Gobierno estaba dando los pasos que estaba dando en esa abultada vigilancia. Cuando se publicó que el Gobierno de EE UU estaba grabando y tenía acceso a los registros de cada llamada que se hacía, no lo sabíamos. Todo sucedió en secreto. Cuando tuvimos conciencia de esto, de las subsecuentes revelaciones sobre la monitorización del tráfico en Internet, y de la posibilidad de que el Gobierno hubiera intentado entrar en partes de nuestra red corporativa a través de nuestros centros de datos, pensamos que era totalmente necesario cambiar el sistema y limitar algunas de estas prácticas.

P. Pero ¿tuvo el Gobierno de Estados Unidos acceso a los servidores de Google?

R. No creemos que lo tuvieran. Había algunos enlaces entre nuestros centros de datos que no habían sido codificados. En cuanto empezamos a ver lo que pasaba, y con las primeras revelaciones de Snowden, decidimos que había que codificarlo todo en nuestra red.

P. Aparte de esa codificación, ¿se ha hecho algo en Google para aliviar la preocupación que mucha gente tiene sobre la seguridad de sus comunicaciones?

R. Hemos gastado millones y millones de dólares para garantizar la seguridad de nuestras redes; hemos codificado más servicios, incluido el correo electrónico, que cualquier otro proveedor en esta industria. Y continuaremos haciendo todas estas cosas.

Drummond se muestra contrario a la implantación de la llamada *Tasa Google*, canon que está en fase de anteproyecto de ley en el Senado y mediante el cual se prevé que los agregadores de noticias, como Google News, paguen alguna compensación a los proveedores de contenidos, como los periódicos. “Las leyes de propiedad intelectual ya establecen un buen equilibrio entre los derechos del propietario y los del público”, dice. “Nosotros no tenemos anuncios en esas noticias, no es así como Google gana dinero; nosotros hacemos dinero cuando la gente hace búsquedas comerciales, viajes y demás”.

Asegura que la polémica por la recogida de datos de redes wifi personales que captaron los coches que recorrieron las calles del mundo con el programa Street View no volverá a repetirse. “Actualizaremos Street View, pero sin recoger el tipo de datos que preocuparon a la gente. Recogimos datos que no queríamos recoger. Lo descubrimos y lo hicimos saber, lo arreglamos, así que no lo haremos nunca más; no volverá a ocurrir”. Cuenta que tienen problemas para operar en países donde la libertad de expresión está amenazada, como Rusia y, por supuesto, China, desde el que decidieron trasladar sus servidores a Hong Kong, tras recibir críticas por su cooperación con el régimen chino.

P. Durante mucho tiempo se les criticó porque aceptaban borrar cierta información en China. ¿Considera que fue un error someterse a la censura durante unos años?

R. Cambiamos la aproximación porque sentimos que... Creo que explicamos esto bastante bien en 2010, tal vez pueda mirarlo y obtendrá respuesta a su pregunta. Pensamos que teníamos que ayudar a la apertura de China y que, tal vez, si dábamos acceso a una vasta cantidad de información, incluso si había pequeñas cantidades que las leyes nos exigían limitar, con el tiempo, los usuarios demandarían tener un mayor acceso a más información y el sistema alfojaría. Como eso no ocurrió, pensamos que no podíamos seguir allí para ser consecuentes con nuestros valores. •

Viene de la **página 2**

tenían jueces y autoridades de protección de datos: decidir si se retira o no una información cuando un ciudadano así lo reclama. "Se está dando a Google un poder omnímodo para decidir qué contenido es accesible o no", sostiene Alejandro Perales, presidente de la Asociación de Usuarios de la Comunicación.

Hasta ahora, Google ha recibido 150.000 solicitudes para el borrado de datos, según la organización European Digital Rights. El modo de llevarlo a cabo genera recelos entre los consumidores. "Ellos valoran cada petición en función de sus propios criterios. Al final es una restricción a la libertad de comunicación", afirma Joe McNamee, director de esta entidad que defiende los derechos en la red.

A pesar de los problemas que atraviesa en Europa, el gigante ubicado en Mountain View mantiene, eso sí, un notable músculo innovador. Quiere seguir cambiándonos la vida. Con su proyecto biotecnológico Calico aborda los desafíos de salud del nuevo siglo alentando la investigación para detener el envejecimiento. Con la plataforma del coche autónomo promete revolucionar el mundo del transporte. Y sigue adelante con las Google Glass, las gafas con pantalla incorporada. Julián Beltrán, emprendedor tecnológico y uno de los tres desarrolladores de la plataforma Google Glass, destaca que la empresa siempre ha mantenido una dimensión filantrópica que sigue viva con iniciativas como el Project Loon, con la que pretende llevar la conexión a Internet a lugares remotos y poco desarrollados mediante el uso de globos aerostáticos.

Bruselas es consciente de que los tentáculos de Google van mucho más allá del modo sesgado en el que presenta los resultados de sus búsquedas, pero prefiere ir paso a paso. Competencia tiene ya muy avanzada una investigación preliminar sobre Android, el sistema de operativo de la firma estadounidense para teléfonos inteligentes.

"Habrá más investigaciones. Hay muchos problemas sobre el modo de operar de la compañía", dice Almunia

Y también evalúa las quejas que suscita el desvío de tráfico que hace la compañía de Larry Page hacia servicios propios como Youtube.

"Esta no es la única investigación que habrá sobre Google. Habrá más porque hay muchos problemas relacionados con el modo en que opera la compañía", aventura Joaquín Almunia. Los problemas que acumula la empresa pueden convertir este *dossier* en el mayor al que se han enfrentado nunca las autoridades europeas de competencia.

Google mantiene además un enconado pulso con los editores europeos, y, sobre todo, con los españoles, que esperan que la llamada *Tasa Google*, en trámite en el Senado, salga adelante, de modo que agregadores de noticias como Google News paguen por usar los contenidos de los medios. "Google se dedica a la publicidad y al lobby, negocia directamente con los gobiernos", dice José Gabriel González Arias, director general de la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), "y cada vez está encontrando vez una mayor resistencia".

Tanto el sector como otras fuentes comunitarias consideran que la única salida posible ahora es comenzar la ofensiva contra la compañía: abandonar la hipótesis de un acuerdo y lanzar un pliego de cargos que amedrente a la firma y la obligue a ofrecer soluciones que eliminen su abuso de poder. Ese proceso puede concluir con una prohibición de comunitaria de mantener sus prácticas y, eventualmente, con una multa que alcance hasta el 10% de su facturación. Nunca una sanción por abuso de dominio ha alcanzado ese techo. •



Youtube vol ser una tele alternativa global, sense horaris i a totes les pantalles, inclosa la del televisor, amb altres gèneres i un altre 'star system'. PER C.J.

A la caça d'una altra audiència

RICARD FADRIQUE



FANÀTIC DEL BLAT DE MORO

Si té fills adolescents, faci un petit exercici: mesuri quant de temps aguanta mirant la televisió al sofà sense tocar una altra pantalla. Poc, segur. Li dirà que és un rotllo i se n'anirà a buscar la seva pròpia televisió: les sèries, els videojocs o els vídeos de Youtube, la plataforma més popular d'internet, propietat de Google des que preparava el seu primer aniversari a la xarxa. Van pagar un preu multimilionari i tot i que encara no té beneficis com els del seu propietari, ningú dubta que el potencial de l'audiència és allà: la televisió a la carta en qualsevol dispositiu i no només el gran aparador de vídeos al qual enllacaven totes les pàgines web.

I per aconseguir-ho, els responsables de la plataforma han anat creant tota una estratègia. Primer, van fragmentar la presentació per idiomes i territoris. Que cada comunitat de parlants, almenys, trobés continguts recomanats i en el seu idioma tan bon punt obrís la web. Després van anar seleccionant el millor de tots els vídeos que s'anaven publicant (actualment són 100 hores de vídeo cada minut) i creant el seu propi *star system*, les estrelles de la plataforma.

Youtube –o millor, els seus usuaris creadors– ha fet néixer gèneres com la retransmissió

de videojocs i ha donat entitat tant als tutorials com a les graciets de bebès i gats, o a l'activisme urbà retransmès. Ha mostrat l'enyorança de bona part de l'audiència per aquells programes dels anys 80 basats en el *boom* dels vídeos domèstics de caigudes, bromes i trencadisses diverses.

Màngers de nova factura

Sota el seu paraigua han sortit agències (les *networks*) que associen canals i els enllacen per millorar els seus rànquings i la possibilitat que un usuari els trobi. En el marasme dels milers de creadors, han encunyat la figura del subscriptor i han demanat que quan algú es connecti, s'identifiqui amb el seu perfil per poder

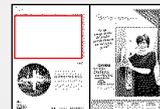
escrutar millor els seus gustos i preferències, i que el sistema li proposi els vídeos dels seus favorits o temes semblants.

Les *networks* (inclosa la mateixa Youtube) seleccionen els *youtubers* de més èxit i els converteixen en estrelles a canvi d'una comissió sobre la seva publicitat i els esdeveniments als quals acudeixin. Són autèntics màngers que formen els creadors en les eines de vídeo, en llenguatge audiovisual i en tècniques per enganxar l'audiència (com crear una salutació inicial que sigui sempre igual, tenir determinats enquadraments o adoptar un posat de proximitat). Molts d'aquests materials es poden trobar a la mateixa plataforma.

Les estrelles van d'acord amb el públic i el canal. *PewDiePie*, el pseudònim de Felix Arvid Ulf Kjellberg, un jove suec que comenta videojocs en anglès, té més de 30 milions de subscriptors i l'han vist més de 6.000 milions de vegades. I el segueixen còmics diversos com Smosh o Jenna Marbles, que fins fa poc eren perfectes desconeguts que haurien buscat la seva oportunitat optant al *Gran Hermano* local. Però les xifres de la publicitat *on line*, molt més baixes, passen factura, i cap, ni el líder, arriba encara als ingressos dels seus homòlegs televisius. Temps al temps. ≡

Algunes agències

ensenyen als creadors d'èxit a aconseguir més fans i a millorar el seu estil de fer vídeos



EL PAÍS abre mañana en Internet una edición digital en catalán

Elpais.cat, global y local, ofrecerá las principales noticias y contenidos propios

EL PAÍS, Barcelona

EL PAÍS lanzará mañana por la tarde una edición digital en catalán, elpais.cat, que ofrecerá las principales noticias del día y contenidos propios. Se trata de una apuesta informativa y por la lengua catalana que ha estado presente desde que en octubre de 1982 este diario inició la publicación de la edición impresa de Cataluña. Desde aquella fecha se publica el suplemento *Quadern* que, posteriormente, ha tenido su versión digital en elpais.com. La nueva oferta digital se basa en la lengua, en su genuina función comunicativa y es un reconocimiento práctico a la diversidad.

El principio que anima este paso es el mismo que justificaba el nacimiento de la edición de Cataluña. Una apuesta industrial y periodística que supuso el compromiso de EL PAÍS con Cataluña y su capital, Barcelona. Como se decía en el editorial publicado entonces, se daba aquel importante paso "con el humilde empeño de ampliar en torno nuestro la opinión que



La redacción de Barcelona prepara la nueva edición digital en catalán, elpais.cat. / JOAN SÁNCHEZ

nos apoya y hacer más plural y rico el panorama de la prensa y los medios de comunicación catalanes". La vocación fundamental de la edición digital en catalán es situarse en el espacio central de la vida social, económica, cultural y política catalana.

Para poder construir esta oferta, el diario ha organizado en Barcelona un equipo de periodistas, una gran parte contratados expresamente para esta tarea.

Contarán con la ayuda de un programa informático que reali-

za la traducción automática y que es de la misma empresa que el empleado para la traducción de contenidos de la edición digital brasileña de este diario. Dado que el sistema de traducción automática es imperfecto, desde la propia redacción, un

equipo de correctores supervisará los textos antes de su publicación digital. Igual sucederá con los contenidos creados directamente para elpais.cat.

En la portada de elpais.com, de la misma manera que ahora el internauta puede optar por seguir la edición de España, América o Brasil, aparecerá una nueva pestaña que dará la opción de consultar la edición de Cataluña. Una vez tomada esta opción, la próxima vez que se inicie la navegación por este diario se presentará la edición en catalán. Una opción, como el resto, siempre reversible.

Elpais.cat será tanto global como local. El 31% de los lectores catalanes de diarios en Internet consultan la edición digital de EL PAÍS. Barcelona es la tercera ciudad del mundo con un mayor número de seguidores de EL PAÍS en Facebook.

Elpais.cat pondrá uno de sus focos en Barcelona, en la línea de la bicapitalidad por la que siempre ha apostado este diario. Y lo hará con una visión global. Se potenciarán la opinión y los contenidos culturales. En su desarrollo futuro también se proyecta una mayor atención a las prácticas deportivas arraigadas en Cataluña. La portada reflejará los principales motivos informativos del día, al margen de su localización, y será un escaparate de la oferta de elpais.cat. Un proyecto que nace con un lema que resume sus aspiraciones: "Clar i català".



10 PREGUNTAS PARA EMPRENDER

Dominique Loumaye

 Consejero delegado de PAN**A. IRALA**

Dominique Loumaye es uno de los pioneros de la industria de la publicidad digital en España, en la que lleva trabajando desde el año 1995. En 2012, creó PAN.

1. ¿Cuándo decide que es momento de arriesgarse?

El contacto con los grandes medios del mercado español me habían llevado al convencimiento de que era necesaria una alternativa a Google como socio de monetización publicitaria.

2. ¿Qué experiencias profesionales tenía en este terreno?

Se puede decir que ya era un viejo rockero del mundo de la publicidad online con más de 25 años de experiencia cuando decidimos arrancar



PAN. Tengo que reconocer que tuve el privilegio de participar en la creación de una nueva industria desde sus orígenes.

3. ¿Qué es PAN?

PAN significa Premium Audience Network. Es una red de publicidad única en el mercado, que ha conseguido unir a 12 de los mayores grupos de comunicación del país en un proyecto común. Consiste en la venta de la publicidad de dichos grupos de manera agregada en torno al concepto de segmentos de audiencia.

4. ¿Qué es lo más difícil cuando se empieza a gestar una empresa desde cero?

Sinceramente, todo cuesta, pero creo que lo más difícil es encontrar

el perfecto encaje entre todas las piezas del puzzle.

5. En el caso de PAN, ¿cuáles fueron los principales obstáculos?

Primero, encontrar una tecnología capaz de plantar cara a Google. Después, convencer a los directivos de los principales grupos editoriales de este país de que se unieran al proyecto, cosa que requirió paciencia y mucha negociación.

6. ¿Qué ofrece a los anunciantes?

Publicidad hipersegmentada en los mejores medios digitales del país, con un alcance potencial de más del 90% de los usuarios españoles.

7. ¿Qué perfil tiene su cliente?

Tenemos clientes de todos los sectores y tamaños, desde grandes

anunciantes o importantes agencias de medios hasta una perfumera o un profesional liberal de Oviedo o Alicante

8. ¿Cuáles su mercado?

Estamos presentes en la totalidad del territorio nacional a través de nuestra red de soportes, de la que forman parte los principales medios de comunicación nacionales, regionales y locales.

9. ¿Tienen planes de futuro?

En el año 2014, nuestra prioridad estratégica ha sido la apertura al mundo de las pymes, anunciantes locales y autónomos, así como también a seguir creciendo en webs móviles y tabletas. En 2015, posiblemente nos abriremos a otros formatos publicitarios y mercados.

10. ¿Cree que es momento para emprender?

Si te mueve la pasión, cualquier momento es bueno, aunque no recomendaría «montar algo» porque no se encuentra trabajo.



El PP propondrá al nuevo presidente de la televisión pública sin consenso

Gobierno y PSOE han roto el diálogo sobre el modelo de RTVE

ANABEL DÍEZ, Madrid

No ha habido acuerdo ni la posibilidad de entrar a discutir nombres para sustituir a Leopoldo González-Echenique, que dimitió el pasado 25 de septiembre al frente de RTVE. Durante unos días ha habido conversaciones muy discretas del Gobierno y del Grupo Parlamentario Popular con el PSOE para explorar si podían ir juntos en el nombramiento del nuevo presidente de la corporación y, además, renovar a los miembros del consejo de RTVE, cuyo mandato está superado en el tiempo. El PP solo quería hablar del nombre pero no del "modelo", como preten-

día el PSOE. Ayer a media mañana se terminó el diálogo, por lo que mañana lunes, casi con toda seguridad, el Grupo Parlamentario Popular presentará a su candidato en solitario. La elección del nuevo presidente de la corporación es urgente porque la situación es delicada, arguyen desde el Gobierno. Con esta respuesta, el secretario general del PSOE, Pedro Sánchez, debe hacerse a la idea de que el Gobierno no quiere volver a la ley socialista por la que el acuerdo era necesario, ya que la elección del presidente de RTVE solo se conseguía si contaba con la mayoría absoluta reforzada del Congreso. Esta situación de vía

muerta definitiva en esta negociación es corroborada por las partes implicadas. En estos días ha habido conversaciones entre el socialista Óscar López, secre-

El Ejecutivo desoye la petición de Pedro Sánchez de retomar la ley de mayorías

tario general del Grupo Socialista en el Senado, experto en RTVE e interlocutor en las negociaciones con el Gobierno y el PP sobre comunicación, con el

secretario de Estado de Relaciones con las Cortes, José Luis Ayllón y el portavoz parlamentario del Grupo Popular, Alfonso Alonso. La cordialidad ha sido tanta como la claridad. No se han engañado.

"No vamos a prestarnos a negociar cuotas en el Consejo de RTVE cuando lo que la sociedad demanda es un modelo de desgubernamentalizado, de prestigio y económicamente viable", señalan en la dirección socialista. No hay espacio para atender esas demandas. "Las negociaciones se podían eternizar en torno al procedimiento de elección; por tanto primero hay que nombrar al presidente y, después, ve-

remos si se puede abrir una negociación", señalan fuentes del Ejecutivo. Estos interlocutores introducen una dosis elevada de escepticismo respecto a que a un año del final de la legislatura se vaya a cambiar la ley que Mariano Rajoy impulsó al llegar al Gobierno.

No se apean en el PSOE, sin embargo, de la defensa de su modelo porque "funcionó". José Luis Rodríguez Zapatero como presidente del Gobierno acordó con Mariano Rajoy, en la oposición, los nombres de dos presidentes de RTVE: el periodista Luis Fernández y Alberto Oliart, exministro de Defensa con el gobierno centrista de Adolfo Suárez. Además, el propio Zapatero encadenó la suerte del Ejecutivo a la oposición al exigirse una mayoría reforzada para elegir al presidente de la corporación. El PP la eliminó y el PSOE la recurrió ante el Tribunal Constitucional, donde aún continúa. El nuevo presidente será elegido en segunda vuelta con los votos del PP.



RECONeixEMENT A LA FEINA DE DISSENYADORS, FOTÒGRAFS I IL·LUSTRADORS

Vuit premis ÑH-11 per a EL PERIÓDICO

El certamen Lo Mejor del Diseño Periodístico destaca portades del diari

EL PERIÓDICO
PAMPLONA

L'onzena edició del certamen ÑH-11 millor del disseny periodístic, organitzat pel capítol espanyol de la Society of News Design (SNDE), ha premiat vuit treballs publicats a EL PERIÓDICO DE CATALUNYA entre els millors de la seva especialitat, entre molts altres presentats per diaris d'Espanya i Portugal.

El jurat, presidit pel periodista i professor Miguel Ángel Jimeno, va destacar un parell de portades del diari, una sobre el comiat del primer ministre italià Silvio Berlusconi, del 28 de novembre de 2013, en la qual apareixia el dirigent saludant amb el títol *Giao!*, i una altra del suplement *Més Periódico*, dedicada a Marc Marginedas i titulada *Marginedas. La crònica que no vaig poder enviar*, amb la cara a tota pàgina del reporter d'EL PERIÓDICO que va estar segrestat a

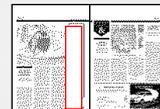


PREMIATS

► L'entrevista amb Ester Quintana, víctima de les pilotes de goma, i la portada de 'Més Periódico' dedicada a Marc Marginedas.

Síria durant cinc mesos.

Altres treballs destacats del diari han estat la cobertura de la mort de Mandela (amb portada i diverses pàgines); una entrevista amb Ester Quintana; el reportatge *Dos pilars, dos comiats* sobre la marxa de Puyol i Guardiola; una foto de José Luis Roca a Rajoy per a un *Tema del diumenge*; *Rajoy passa l'equador*; la sèrie de fotografies esportives per a la contraportada del suplement d'Esports *Millor que mil paraules*, de Jordi Cotrina, i la il·lustració de Miquel Ferreres sobre el tancament del restaurant Núria per al tema *Darwinisme comercial*. ≡



RETWEETS

Dos anys de l'inici del 'tot inclòs'

Dimecres va fer dos anys que Telefónica va començar a vendre Movistar Fusión, una tarifa que integrava en una factura única els serveis de telefonia fixa, telefonia mòbil i accés a internet. Això va suposar una autèntica revolució, sobretot perquè la majoria dels clients de l'operadora van veure com la seva despesa mensual total en telecomunicacions baixava considerablement, en alguns casos a la meitat. L'octubre del 2012, Fusión era una modalitat de les que el sector anomena *triple play* i oferia per 60 euros una línia de fix amb ADSL de 10 megabits per segon i una línia de mòbil amb 500 minuts de trucades i internet 3G amb 1 gigabyte de descàrrega.

Des d'aleshores, les coses han canviat molt. Les rivals Vodafone i Orange, que volien que es prohibís a Telefónica vendre Fusión, ofereixen ara tarifes convergents similars i han comprat altres operadors -Ono i Jazztel, respectivament- per aprofundir en aquesta línia. A l'Estat hi ha cinc milions i mig de llars que tenen contractada una tarifa que inclou fix, mòbil i internet, i un milió més on la factura inclou televisió de pagament.

En el cas de Telefónica, l'evolució ha sigut especialment intensa. Té tres milions i mig de clients de Fusión (un de cada cinc són catalans), està convertint les ADSL a fibra òptica allà on ja n'hi ha, ha duplicat el volum de dades inclòs en les línies mòbils, que són compatibles amb 4G, i pel mateix preu ofereix televisió per internet. I gràcies a Fusión ha frenat les fugides de clients de mòbil (havia arribat a perdre més de mig milió de línies cada trimestre i ara en perd unes 300.000). De fet, les operadores que només ofereixen mòbil, com Yoigo i les virtuals, han deixat d'interessar els consumidors.

En aquest mercat, el contingut i els serveis han passat a ser l'element diferencial. Per això Telefónica ha comprat Canal+, prepara el llançament d'un canal de sèries, una plataforma de videojocs al núvol i un servei d'alarmes domèstiques en aliança amb Securitas.

ALBERT CUESTA
ANALISTA
TECNOLÒGIC



@albertcuesta



NOMENAMENTS

Òscar Nogueira, nou director del canal 8 TV

El grup Godó ha introduït diversos canvis en alguns dels seus càrrecs directius aquest octubre. Destaca el nomenament d'Òscar Nogueira com a nou director de la cadena 8 TV en substitució d'Albert Rubio. Nogueira era fins ara cap de programació i audiències de TV3 i havia creat el format de concurs *La partida*. Nogueira s'havia incorporat a la cadena pública catalana el gener del 1996. ■ REDACCIÓ



Anuncis per la suspensió de campanya

| BARCELONA | La Generalitat va llançar ahir al migdia una campanya d'anuncis en mitjans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) per informar de la suspensió de la campanya informativa sobre la consulta convocada pel president de la Generalitat, Artur Mas, per al 9 de novembre. A l'anunci emès per TV3 a les 14.29 minuts, s'informa a través d'unes lletres blanques sobre fons negre i una veu *en off* que "la consulta popular no referendària sobre el futur polític de Catalunya ha estat impugnada a instàncies del Govern espanyol".



RTVE busca financiación, audiencia y credibilidad

El PP prevé designar hoy su candidato a dirigir el grupo

ROSARIO G. GÓMEZ
Madrid

Obtener financiación suficiente para garantizar un modelo de televisión pública, incrementar la audiencia y recuperar la credibilidad son los grandes retos a los que se enfrenta el nuevo presidente de RTVE. Si se cumplen las previsiones, el nombre del candidato será presentado hoy en el Congreso por el Grupo Popular. Antes de ser designado, el elegido deberá comparecer en audiencia pública ante los diputados, que se pronunciarán sobre su idoneidad para el puesto.

La mayoría parlamentaria del PP le garantiza el aprobado en la segunda vuelta, ya que entonces solo serán necesarios la mitad más uno de los votos. La última reforma legislativa, recurrida por el PSOE ante el Constitucional, le permite al PP nombrar al máximo responsable de la radiotelevisión estatal sin tener que alcanzar un consenso con otros grupos. Su mandato será de menos de cuatro años, el tiempo que le restaba a Leopoldo González-Echenique cuando presentó su dimisión, el pasado día 25. Desde la reforma de RTVE, en 2006, ninguno ha agotado los seis años que fija la ley. Todos han dimitido.

El nuevo presidente recibirá una televisión en la encrucijada.

La negativa del Gobierno a inyectarle fondos extraordinarios desencadenó la salida de González-Echenique y, lejos de solucionar el problema, el presupuesto del próximo año profundiza aún más la crisis financiera que la corporación arrastra desde que el Ejecutivo recortó en un 40% la subvención que RTVE recibe del Estado en compensación por el servicio público que presta.

En 2015, dispondrá del mismo dinero que este año: 948 millones, aunque en principio el grupo audiovisual tendrá menos gastos

El aspirante será examinado por los diputados en audiencia pública

y más ingresos. Por un lado, se ahorrará los 30 millones de los Juegos Olímpicos de Sochi y, por otro, obtendrá más recursos de las tasas de las *telecos*, ya que Vodafone volverá a cotizar por la adquisición de Ono. En conjunto, recibirá 898 millones de las arcas públicas, de los que 292 millones son subvención directa; 191, aportaciones de los operadores privados y 330, de la tasa radioléctrica.

González-Echenique pedía

más dinero para evitar que RTVE volviera a arrojar números rojos y su supervivencia corriera peligro. De hecho, si el Gobierno no sale al rescate, llegará a enero con unas pérdidas de 134 millones. La oposición ha reclamado "una salida urgente" para evitar la quiebra de la compañía. Sin explicar cómo lo hará, el Ejecutivo se ha comprometido a garantizar la "viabilidad" de RTVE y el ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, se ha limitado a avanzar que habrá financiación "complementaria". En su agenda, eso sí, no está la vuelta a la publicidad.

Los sindicatos temen que la solución pase por un nuevo Expediente de Regulación de Empleo (ERE) que podría afectar a 1.800 puestos de trabajo de una plantilla de 6.400 personas. La negativa del anterior presidente a plantear un ERE fue precisamente uno de los factores de su salida.

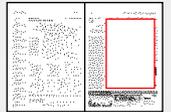
Recuperar la audiencia supone otro de los grandes desafíos. Los recortes han llevado a la televisión pública a ahorrar de la partida más fácil: los contenidos. Abatir la parrilla ha tenido un efecto colateral en la audiencia. En los últimos meses, La 1, el canal estrella, ha estado por debajo del 10%, muy por detrás de las privadas, que también le han ganado la partida en los informativos, la joya de la corona de TVE.



Leopoldo González-Echenique, en el Congreso. / ULY MARTÍN

En su plan de eficiencia, la corporación preveía aligerar costes con la fusión de La 2 y Teledepor-te, que implicaría un ahorro de 16 millones. Otras medidas analizadas pasan por adelgazar los centros territoriales, que son el eje vertebrador del grupo. En su intento por ganar seguidores a toda costa, la parrilla de TVE se ha llenado de formatos más propios de canales comerciales y de programas que, según asociaciones de

telespectadores y partidos de la oposición, resultan "incompatibles" con una televisión pública. También han sido criticados —incluso por los propios periodistas de la cadena— los informativos por su falta de credibilidad. Además, los telediarios han perdido el liderazgo. Los datos de los últimos meses indican que, ponderando la audiencia del TD-1 y el TD-2, en La 1 y Canal 24 Horas, son superados por Telecinco.



«Apaches»: el periodista que acabó atracando joyerías

► Antena 3 adapta la novela en la que Miguel Sáez Carral cuenta cómo salvó a su familia de la ruina

DANIEL NEBREDA
MADRID

Miguel Sáez Carral (Madrid, 1968) aún no es muy conocido. Este periodista reconvertido en guionista publicó en febrero su segunda novela, «Apaches», que cuenta la historia de Miguel, un reportero de agencia que se une a una banda de atracadores. Tras descubrir que su padre es estafado, se reúne con sus amigos de la infancia y empieza a asaltar joyerías para recuperar el dinero que les robaron. Ahora, esta obra en la que «cada página parece un fotograma» será producida por Secuoya para Antena 3.

—¿Es una historia sobre su vida?

—Gran parte de la novela es real. Yo soy el protagonista, el padre es mi padre, la familia es mi familia y los amigos de la infancia de Miguel son los míos en la vida real. Pero, obviamente, hay parte de la obra que es ficción.

—¿Por qué dejó su carrera como periodista por el trabajo de guionista?

—En realidad, el periodismo me dejó a mí. Trabajé cinco años. Luego me pilló una de las muchas crisis que han rodeado a esta profesión y me salió la oportunidad de meterme en el mundo de la televisión, donde llevo 20 años.

—¿Cómo apareció Antena 3?

—Ha sido una carambola. La novela salió a la venta este año y un mes después Antena 3 quiso comprar los derechos para hacer una película. Yo no lo vi claro al ser tan extensa. Dos semanas más tarde, me preguntaron si quería estar al frente y adaptarla yo mismo para la televisión.

—¿Por qué en televisión y no en cine?

—En el cine tendría solo 120 minutos para desarrollar toda la historia. En los doce capítulos que tendrá la serie puedo profundizar en los personajes



Miguel Sáez Carral

«Los novelistas se quejan de las adaptaciones porque ignoran las diferencias del lenguaje escrito y el audiovisual»

durante casi diez horas. Los mejores guionistas de Estados Unidos no están en el cine, sino en la televisión.

—¿Teme que no se refleje de manera fiel la idea original en la serie?

—Nunca he tenido ese miedo. Hay es-

critores que venden los derechos y que luego se quejan de la adaptación. Su problema es que piensan que el lenguaje escrito es el mismo que el de la televisión, y eso no es así.

—Será jefe de guión y coproductor ejecutivo... ¿Eso da tranquilidad?

—Lo pedí. Aunque nunca se tiene el control total del proyecto, voy a tomar decisiones sobre dirección y el montaje. Estaré en los dos lados de la mesa.

—¿Su figura se asemeja a la del «showrunner» en Estados Unidos?

—Sí, aunque también lo fui en «Homicidios», de Telecinco. En Estados Unidos se ha impuesto esta figura gracias a la televisión por cable, como la HBO y Showtime. En España, poco a poco se está reconociendo.

—¿Puede «Apaches» convertirse en el «Breaking Bad» español?

—En «Breaking Bad», los protagonistas son los delincuentes pero el espectador empatiza con ellos y no quiere que les pase nada malo. En «Apaches», el lector tampoco desea que los principales sean atrapados por la policía. Ambas obras generan un conflicto moral. Otra similitud es que el protagonista es un antihéroe, también como Tony Soprano, un jefe mafioso que extorsiona y mata, pero que ningún seguidor le desea el mal.

Bette Davis, recordada en TCM 25 años después

Un cuarto de siglo después de la muerte de la actriz, TCM estrena a las 22.00 el documental «El último adiós de Bette Davis». Antes y después de este trabajo de Pedro González Bermúdez y Juan Zavala, el canal ofrece un maratón de películas desde las 13.00. Destacan «Banquete de bodas», «¿Qué fue de Baby Jane?», «Jezabel» y «La carta»





EL LOBO FERROZ

FERNANDO
SÁNCHEZ DRAGÓ*Otra tele
es posible*

O LO FUE... Me refiero a la pública, que si sigue buscando audiencia en los caladeros de la privada, se extinguirá. El principal error de González-Echenique ha sido el de la programación.

Carlos Moya sacó en 1977 un libro titulado *De la ciudad y de su razón*. Yo, que trabajaba en el programa *Encuentros con las letras*, lo invité a participar en él y me brindé a llevarlo en mi dos caballos, que poco antes había pintado de verde con la ayuda de mi hija Ayanta - niña aún- , un par de brochas y tres botes de titanlux. Lo recogí en el Gijón, fuimos a la tele por la Casa de Campo, lió Carlos un *joint*, nos lo fumamos por el camino y llegamos al estudio con un colocón de aupa.

La entrevista fue memorable. Preguntaba yo por Akenatón, reflexionaba Carlos en silencio durante un par de minutos, se iba después por los cerros de Tell-el-Amarna a lomos de su parsimoniosa respuesta, reflexionaba yo durante otro par de minutos, pasaba a la siguiente pregunta, volvía mi interlocutor a sumirse en silente cogitación, y así, ternes e impertérritos los dos en nuestra seráfica pachorra, hasta que la manecilla del minutero del reloj regresó a su punto de partida. Duró aquella mediatibunda sucesión de silencios, salpicados a veces por alguna que otra palabra, alrededor de una hora, si no más.

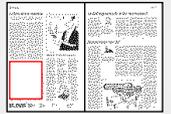
«Pondré un solo ejemplo...
RTVE mantiene un
programa que se llama
'Corazón', ¿por qué?»

Dos días después expuso Juan Cueto en *El País*, donde a la sazón se ocupaba de la crítica televisiva con su habitual brillantez, la irreprochable teoría de que «en España, como es usual, o no llueve o nos ahogamos. ¿Quién dijo que en la tele no hay cultura? El otro día puse la Uno y estaban retransmitiendo un concierto de música clásica; cambié a la Dos y se materializaron ante mí Carlos Moya y Dragó discutiendo sesudamente, pero tomándose los dos su tiempo, sobre las características del urbanismo desarrollado en la nueva capital de Egipto por los arquitectos del cónyuge de Nefertiti tras el abandono de Tebas».

No lo escribió tal cual -estoy citando de memoria y con retintín-, pero eso fue lo que *grosso modo* venía a decir el amigo Cueto.

Otros tiempos. Franco la había espichado poco antes, teníamos la cabeza llena de pájaros y España aún era Jauja. O lo parecía. Cultura, educación, información... Esos son los tres únicos pilares que deben y pueden sostener la bóveda de la tele pública. De no ser así, mejor que la cierren.

Pondré un solo ejemplo... RTVE mantiene un programa que se llama *Corazón*. ¿Por qué?



En catalán

Desde hoy los lectores de EL PAÍS pueden disfrutar en la web de una nueva edición

EL PAÍS empieza hoy una nueva etapa en Cataluña con la aparición de su edición digital en catalán, bajo la dirección electrónica www.elpais.cat. En tal fecha como hoy, hace 32 años, EL PAÍS imprimió el primer ejemplar de su edición en Cataluña, pionera en aquel momento de la multiimpresión y de la pluralidad de ediciones, a la que seguirían publicaciones regionales en varias comunidades autónomas y ediciones internacionales tanto en Europa como en América.

Desde 1982 EL PAÍS empezó a publicar páginas semanales en catalán dedicadas a una lengua y una cultura vivas y dinámicas, bajo la rúbrica de *Quadern de Cultura*; unas páginas que constituyen el núcleo de la edición digital entera que estará a partir de hoy a disposición del público lector. Y lo hizo por dos motivos: porque se trataba entonces, y hoy todavía más, de una realidad lingüística potente y tangible, especialmente protegida por el texto de la Constitución española; y porque fomentar la lengua catalana responde a una orientación editorial de nuestro periódico en favor de una España plural y diversa en la que la ciudad de Barcelona ejerce

una indiscutible cocapitalidad económica, cultural y también política con Madrid.

El hecho es que ahora mismo pocos periódicos del mundo pueden ofrecer ediciones digitales en cuatro lenguas —castellano, portugués, inglés y catalán— en correspondencia con el futuro digital y global que le espera al periodismo de calidad justo al doblar la próxima esquina. En un mundo de identidades múltiples y de soberanías europeas cada vez más compartidas, la apuesta plural de EL PAÍS por la diversidad lingüística quiere ser también estímulo y expresión de una esperanza en la capacidad de diálogo y de entendimiento entre los representantes políticos de Cataluña y los del conjunto de España.

Las lenguas son instrumentos de comunicación a disposición de la libertad de los ciudadanos que quieran usarlas; herramientas para la construcción de sociedades plurales y abiertas, en vez de armas al servicio de causas ideológicas o de divisiones y fronteras. Y esa lengua catalana que une y comunica es la que nosotros también usamos y vamos a usar todavía más a partir de ahora.



Hispasat ofrecerá TV por Internet para tabletas y 'smartphones'

Efe MADRID.

Hispasat ofrecerá televisión de la más alta calidad en todos los dispositivos con conexión a Internet en casa tras sumarse a un protocolo para gestionar la red más eficientemente aliviando la saturación de datos, con una tecnología que transforma la señal del satélite en IP para distribuir-la por toda la vivienda. Así lo ha asegurado la presidenta de Hispasat, Elena Pisonero, durante una entrevista con Efe futuro, con motivo del vigésimo quinto aniversario de esta empresa, que es noveno operador de telecomunicaciones por satélite del mundo, y cuarto en América Latina; actualmente, cuenta con cuatro posiciones orbitales, además de siete satélites en órbita y otros tres en construcción.

Según su presidenta, Hispasat trabaja en la implantación de la llamada tecnología SAT IP, que consiste en un protocolo para distribuir por todo el hogar una misma señal del satélite, después de convertirla en señal de Internet para todos los dispositivos IP en casa, como televisores conectados, tabletas, teléfonos móviles o videoconsolas.



Marc Marginedas, premi Nacional de Comunicació

► Marc Marginedas, periodista d'*El Periódico de Catalunya*, ha estat guardonat amb el premi Nacional de Comunicació que atorga el departament de Presidència de la Generalitat, en reconeixement per "ser representant d'un tipus de periodisme compromès amb el lector i la societat". El setembre del 2013, Marginedas, que havia viatjat a Síria per informar sobre la guerra civil en aquest país, va ser segrestat per l'Estat Islàmic, que el va retenir durant sis mesos, fins que va ser alliberat el març d'aquest any.

Al costat de Marginedas van ser premiats els serveis informatius de Catalunya Ràdio "pel seu compromís històric amb la informació de qualitat a Catalunya, així com el rigor i la pluralitat mostrats durant més de 30 anys d'activitat"; el programa de TV3 *El convidat*, d'Albert Om; *Timeout.cat*; el publicista Enric Pujades; i les ràdios i televisions de La Xarxa; a més d'una menció d'honor pòstuma per a la periodista Tatiana Sisquella. / Redacció



INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
04/10/14	Recuperar RTVE / Periodistas en Español	61	1
05/10/14	Ideas para sobrevivir en el caos de periodistas, bloggers, influencers y RR.SS / Top Comunicación	62	2
06/10/14	Dircom: les eleccions de la comunicació / Economia Digital	64	2



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Recuperar RTVE

Sábado, 4 de octubre de 2014

José Manuel Martín Medem* Para organizar un buen servicio público audiovisual, primero hay que definir el modelo en función de lo que se pretende, después considerar las posibilidades de financiación y al final, entre lo que se quiere y lo que se puede, establecer la plantilla necesaria. En la reforma de Radio Televisión Española (RTVE), el gobierno de Zapatero lo hizo al revés. Primero redujo la plantilla (¡un 40 %!), después improvisó un perverso sistema de financiación, pasando de la publicidad a los impuestos sobre las televisiones comerciales y las telecos, y al final desbarató el modelo, rebajándolo en la Ley General Audiovisual desde el servicio público esencial al de interés económico general. Era un escenario perfecto para que la política depredadora del gobierno de Rajoy gangrenara la estructura de RTVE, gubernamentalizando la información, contratando sin necesidad productoras y directivos, degradando la gestión y reduciendo el presupuesto, haciendo caer la audiencia por debajo del 10 %. RTVE tiene la plantilla más pequeña y es el que menos cuesta entre los servicios públicos audiovisuales más importantes de la Unión Europea: Los seis canales de TVE y las seis emisiones de RNE nos cuestan cinco céntimos de euro por persona y día. No es cierto que RTVE haya acumulado una deuda de 700 millones de euros. La deuda es de los gobiernos de Zapatero y de Rajoy con RTVE. De Zapatero, por haber improvisado una chapuza de modelo y de sistema de financiación. No se debe y no se puede sostener a RTVE con impuestos sobre el negocio de lastelecos y de las televisiones comerciales que además compiten por la audiencia. Y de Rajoy, por gubernamentalizar la información y recortar (¡un 40 %!) la aportación económica del Estado. Los 700 millones en números rojos son la consecuencia de la reducción de 250 millones anuales en los Presupuestos Generales del Estado y de la disminución en los pagos de las televisiones comerciales y de las telecos. Zapatero no garantizaba la financiación de RTVE y Rajoy multiplica las dificultades del servicio público y su desprestigio. RTVE necesita una intervención inmediata para democratizar la información, garantizar la calidad del servicio público, mejorar su gestión y blindar una financiación suficiente y estable. La buena información es imprescindible para la democracia. En un escenario de concentración y sectarismo en los grandes medios de comunicación, y con las iniciativas sociales bloqueadas, sin un buen servicio público no puede haber participación democrática con conocimiento. *José Manuel Martín Medem es miembro del Sindicato de Periodistas de Madrid (SPM)

Ideas para sobrevivir en el caos de periodistas, bloggers, influencers y RR.SS

Domingo, 5 de octubre de 2014

REPASAMOS LOS MEJORES BLOGS DE COMUNICACIÓN Las RR.PP. se han complicado mucho. Cada mes aparecen y desaparecen nuevos medios digitales y blogs que nos pueden ser útiles, por no hablar de las decenas de nuevos influencers o redes sociales. Para poner un poco de orden en este caos, recogemos aquí algunos consejos que hemos leídos en los últimos días en los blogs del sector de la comunicación. **POR REDACCIÓN.** domingo 05 de octubre de 2014 Octavio Rojas , director de la agencia túatú social media y pr , publica un post titulado Relaciones Públicas: Encuentra a tu periodista/blogger para venderle tu historia, en el que reseña algunos interesantes consejos que Brian Conlin, de PR Daily, aporta unas interesantes ideas. De los cinco consejos que publica, nos quedamos con estos tres: Sigue a tu competencia: Ver dónde publican historias los competidores de tus clientes es la mejor manera de saber los nombres de periodistas y bloggers que pueden estar interesados en sus historias. Piensa en todos los tamaños: A veces tenemos la esperanza de que machacando a los periodistas de los principales medios y blogs conseguiremos que nos hagan caso, pero también hay publicaciones y blogs medianos y pequeños que bien pueden servirnos para captar la atención de los grandes. Revisa medios y blogs cotidianamente. A veces damos por sentado que una sección que funcionaba hace meses sigue publicándose en un medio, pero cada cierto tiempo hay contenidos renovados, tanto en revistas como en blogs. Para leer el resto, pincha aquí . **QUE NO TE DESLUMBREN LOS FALSOS INFLUENCERS** Obsesión por los influencers es el título del post publicado por Almudena Alonso . La directora de Cohn & Wolfe llama la atención sobre la falta de claridad a la hora de determinar quién es un verdadero o un falso influencers, una labor a la que tienen que dedicar gran atención los profesionales de las RR.PP. para articular sus campañas de forma eficiente. Estas son algunas de sus ideas que te pueden hacer reflexionar sobre este interesante tema: - Existen influencers omnipresentes que son invitados a todo tipo de eventos de sectores que nada tienen que ver entre sí. Algo parecido a esas marcas que hacen publicidad con famosos que todo lo anuncian y que, por tanto, no tienen ningún vínculo con los valores o el posicionamiento de la marca . - Se ha acelerado la carrera y competición por ser el más influyente . Existen miles de consejos sobre marca personal vinculada o no a generar negocio, multitud de guías rápidas y consejos prácticos que te dicen cómo convertirte en un influencer y toneladas de herramientas que miden influencia o ego, según se mire. - Los social media han desatado el lado más narcisista de muchos , pero creo que los profesionales de la comunicación debemos ser muy rigurosos a la hora de hablar de influencers y de diseñar programas de social media para las marcas. Para leer todo el post completo, pincha aquí . **LA RED SOCIAL DE 2015** Diego Rivera , consultor de Best Relations , publica un post titulado Tendencias de comunicación y marketing 2015 en el blog Medios Sociales. En el artículo desarrolla un post en el que desarrolla 10 tendencias de comunicación y marketing para 2015. Aquí va una de ellas: " ¿Cuál será la

Top Comunicación

<http://topcomunicacion.com/noticia/5755/Ideas+para+sobrevivir+en+el+caos+de+periodistas%2C+bloguers%2C+influencers+y+RR.SS>

Dom, 5 de oct de 2014 14:36

Audiencia: 6.285

Ranking: 4

VPE: 31

Página: 2

Tipología: online

nueva red social a la que migremos en masa? Posiblemente ninguna. El boom será la reducción del número de horas dedicadas a las redes sociales, sobre todo entre usuarios avanzados, para los que ha llegado la hora de ser selectivos. Para leer el resto, pincha aquí.

Dircom: les eleccions de la incomunicació

Lunes, 6 de octubre de 2014

Predicar amb l'exemple no encaixa en l'associació espanyola de directius de comunicació, Dircom. El novembre vinent, l'entitat corporativa viurà unes eleccions presidides per un cert grau de divisió interna i sota una lluita subterrània que posa en evidència els problemes de comunicació que viu un gremi en el qual conviuen gairebé un miler de professionals de la matèria. Dircom està presidida des de fa sis anys i mig per José Manuel Velasco, director general de comunicació i responsabilitat corporativa de FCC. Durant els seus dos mandats al capdavant de l'entitat, Dircom ha aconseguit una certa notorietat. El major exemple ha estat la recent celebració a Madrid del World Public Relations Forum (WPRF 2014), un esdeveniment que ha organitzat l'associació espanyola al costat de Global Alliance i que ha permès durant tres dies reunir a 750 professionals internacionals de la comunicació a la capital espanyola. Després de l'èxit del congrés, Velasco es retira de la primera línia de l'entitat. Mandat perllongat Les eleccions a renovar els òrgans de govern havien de celebrar-se a principis d'estiu, però l'esdeveniment internacional organitzat va portar a retardar-les fins a novembre. El mandat de Velasco es va allargar així uns mesos per poder fer el congrés mundial sense interferències internes. No obstant, i malgrat l'èxit de la convocatòria, l'organització arribarà dividida a les votacions. Durant les últimes setmanes els directius de comunicació més influents d'Espanya, sobretot els que formen part de les primeres empreses de l'Ibex 35, han estat sumits en permanents conflictes per veure qui portaria les regnes de Dircom en els propers quatre anys. Bancaris, enfrontats El principal enfrontament s'ha produït entre els representants de les tres entitats bancàries capdavanteres. Els directius de Santander, BBVA i Caixabank han protagonitzat una part de les maniobres encaminades a situar els seus interessos al capdavant del nou equip directiu. Coneguda la intenció del vicepresident de Dircom, Jaume Giró (Caixabank), d'optar a la presidència, Ignacio Moliner (BBVA) ha bloquejat l'operació. Juan Manuel Cendoya (Santander), un altre dels vicepresidents, no desitjava optar a la presidència i s'ha dedicat, infructuosament, a buscar consensos. Entre els grans directius de les principals empreses es valora que qui s'ocupi de la presidència de Dircom sigui algú que en virtut del seu propi càrrec no necessiti servir-se de la institució per mantenir relacions institucionals d'alt nivell. En aquest reduït grup es troben sis persones: els tres representants de la banca esmentats i els directius Begoña Elices (Repsol), Marisa Navas (Telefónica) i José Luis González-Besada (Iberdrola). La representant de la petrolera ha rebutjat la possibilitat. En el cas de González-Besada es dona la circumstància de que al 2013 va assumir la presidència de Corporate Excellence (fundació que promou la marca i la reputació espanyola). La duplictat de càrrecs li va portar a renunciar a liderar Dircom. L'opció Navas s'esvaeix ràpid Davant el bloqueig produït entre els representants del sector bancari, Navas va admetre en primera instància assumir el lideratge d'una candidatura. La seva presentació neutralitzava les aspiracions de control dels banquers Moliner i Giró. La directiva de Telefónica, no obstant, ha fet un pas enrere abans de formalitzar la

seva opció a la vista de l'absència d'unanimitat que s'està produint i els moviments subterranis d'empreses i grups dins de Dircom per col·locar als seus peons en la nova junta directiva. La falta d'enteniment entre els dos representants de la banca ha portat a un nou estadi en el qual s'ha optat per buscar consensos al voltant d'altres candidats de perfil diferent. Moliner va intentar apadrinar, fins i tot, al seu antecessor en BBVA, Gregorio Panadero, qui tampoc va obtenir el consens necessari entre els grans. Qui a escasses setmanes de l'elecció sembla comptar amb algunes possibilitats és Montserrat Tarrés, directora de comunicació de Novartis a Espanya, i secretària general de Dircom en l'actual junta. Al seu al voltant s'intenta organitzar una candidatura que pot erigir-se com la de major consens, dins de la disensió prèvia viscuda. Una candidatura de les agències En aquest panorama ha emergit una altra figura que també opta a liderar als directius de comunicació. Es tracta d'un dels seus vicepresidents actuals, Carlos Sánchez Olea, un enginyer de formació que presideix Atenea Comunicació. La seva candidatura presenta un handicap que no sembla de fàcil resolució: Sánchez Olea representa dins de l'associació al grup de professionals que no procedeixen o tenen els seus orígens en el periodisme. És alguna cosa similar al que va impedir prosperar les opcions de Panadero. "Per a molts, aquesta és l'essència del concepte", assegura un dels directius embardissats en el debat. Del miler de socis de Dircom, al voltant d'un 60% procedeix de llocs de direcció de comunicació a empreses, la majoria amb relació directa amb el periodisme. Al voltant d'un 20% són originaris d'agències de comunicació i relacions públiques i, la resta, es distribueixen en professionals de la consultoria i freelance .