



RECULL DE PREMSA

08/10/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **acceso**

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

24



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
08/10/14	LA EOI DE LLEIDA ACOLLIRÀ DUES JORNADES DE DEBAT SOBRE LA CONSULTA / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	5	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
08/10/14	DOCUMENTAL: LORENA ROS / LA VANGUARDIA (ED. CAT) CULTURA/S	7	2
08/10/14	Clamor contra el saqueo. El futbol espanyol fa pinya per posar fi a la pirateria / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	9	2
08/10/14	EL FÚTBOL ESPAÑOL PIERDE 150 MILLONES POR PIRATERÍA / EXPANSION	11	1
08/10/14	Javier SIERRA: «VAIG ENTRAR A LA PIRÀMIDE COM A PERIODISTA I VAIG SORTIR-NE ESCRIPTOR» / DIARI MES TARRAGONA	12	1
08/10/14	EL GOBIERNO ATAJA PARA BUSCAR SALIDAS A LA CRISIS DE RTVE, POR JAVIER MONTALVO / EXPANSION	13	1
08/10/14	MINÚCIES QUOTIDIANES EL LLIBRE DE LA SETMANA UN CENTENAR D'IRÒNICS TEXTOS DE JUAN VILLORO OSCIL·LEN ENTRE LA LITERATURA I EL REPORTATGE, LA FCCIÓ I LA REALITAT / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	14	2
08/10/14	SÁNCHEZ SE SOTMET AVUI A L'EXAMEN DELS PARTITS PER PRESIDIR RTVE / ARA	16	1
08/10/14	«EL ACUERDO EL MUNDO-MILENIO ES ENRIQUECEDOR» / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	17	1
08/10/14	TASCA PERIODÍSTICA PAU ARENÓS, PREMIAT A SANT SEBASTIÀ GASTRONOMIKA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	18	1
08/10/14	RETROCESO EN RTVE, EDITORIAL / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	19	1
08/10/14	EL CONGRESO APROBARÁ EL JUEVES 16 AL NUEVO PRESIDENTE DE RTVE / ABC (EDICION NACIONAL)	20	1
08/10/14	'EL PAÍS' LLANÇA UNA EDICIÓ EN CATALÀ A INTERNET / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	21	1
08/10/14	BERTELSMANN QUIERE GANAR PESO EN PENGUIN / EXPANSION	22	1
08/10/14	TURNER BROADCASTING RECORTA 1.475 EMPLEOS / EXPANSION	23	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



La EOI de Lleida acollirà dues jornades de debat sobre la consulta

LLEIDA • L'Escola Oficial d'Idiomes (EOI) de Lleida acollirà els propers dies 15 i 23 d'octubre dues jornades de debat sobre el procés sobiranista que està vivint Catalunya. Les xerrades comptaran amb la presència de Marc Vidal, cap d'Internacional del Diari Ara, i Álvaro Nieto, subdirector de Tiempo.

Solé Sebastià, directora de l'EOI de Lleida, explicà ahir que l'escola ja es va adherir al seu moment al Pacte Nacional pel Dret a Decidir i que, per aquesta raó, creuen que és necessari crear un espai de debat on es parli d'una forma àmplia i transversal del procés català. A l'acte de presentació celebrat ahir també van acudir els representants del Col·legi de Periodistes de Catalunya, de la Càtedra de Periodisme de la UdL, d'Òmnium Cultural, d'Ara és l'Hora, d'Europa Dossier i de l'Associació Catalana de Cultura Alemanya.



LÍDIA SABATÉ

Els representants de les entitats col·laboradores ahir a la EOI de Lleida

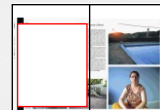


PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS

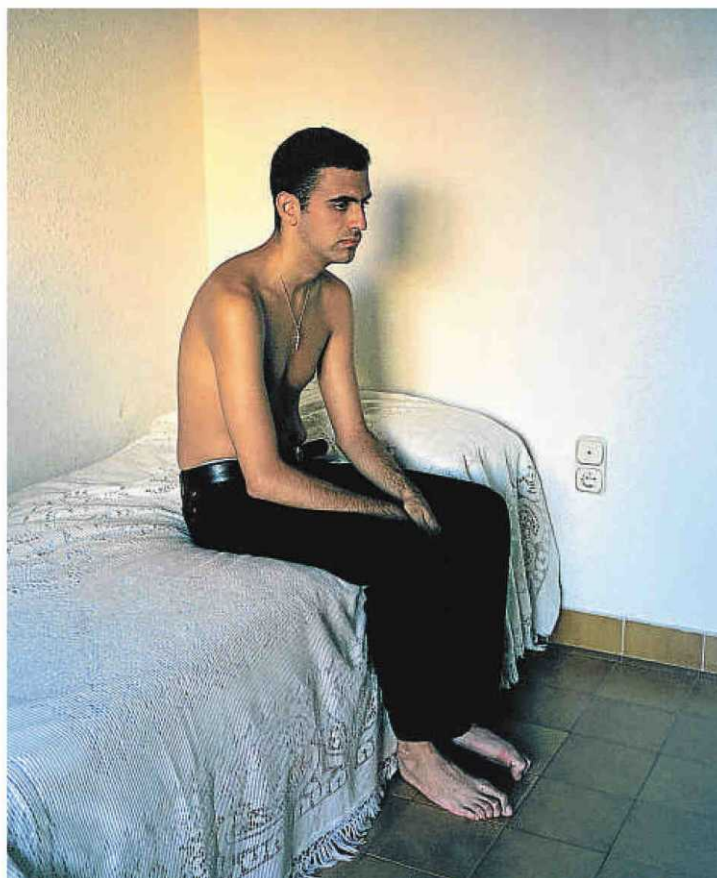


Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Documental: Lorena Ros

Lorena Ros
es va graduar en Humanitats (Universitat Pompeu Fabra) i va fer un postgrau de fotoperiodisme a Londres. El seu primer reportatge sobre la immigració il·legal a Espanya va guanyar un World Press Photo, un dels molts premis que encapçalava la seva carrera. Treballa per al 'Newsweek', 'El País' i 'The Sunday Times Magazine', així com per a organitzacions com Human Rights Watch i Soros. 'Unspoken' ha estat un projecte de vuit anys, en els quals ha retratat víctimes d'abusos sexuals infantils a Espanya, als Estats Units i a Mèxic



PATROCINAT PER



T
L'al
da
xen
nen
dor
na
sile
vict
Ma
no
reli
en
bab
més
tud
teix
T
Blu
Ros
ven
me
s'ha
ves
la I
ceit
el c
una
C
alhu
pat
par
cer
ma
bili
dol
lièn
ren
me
sile

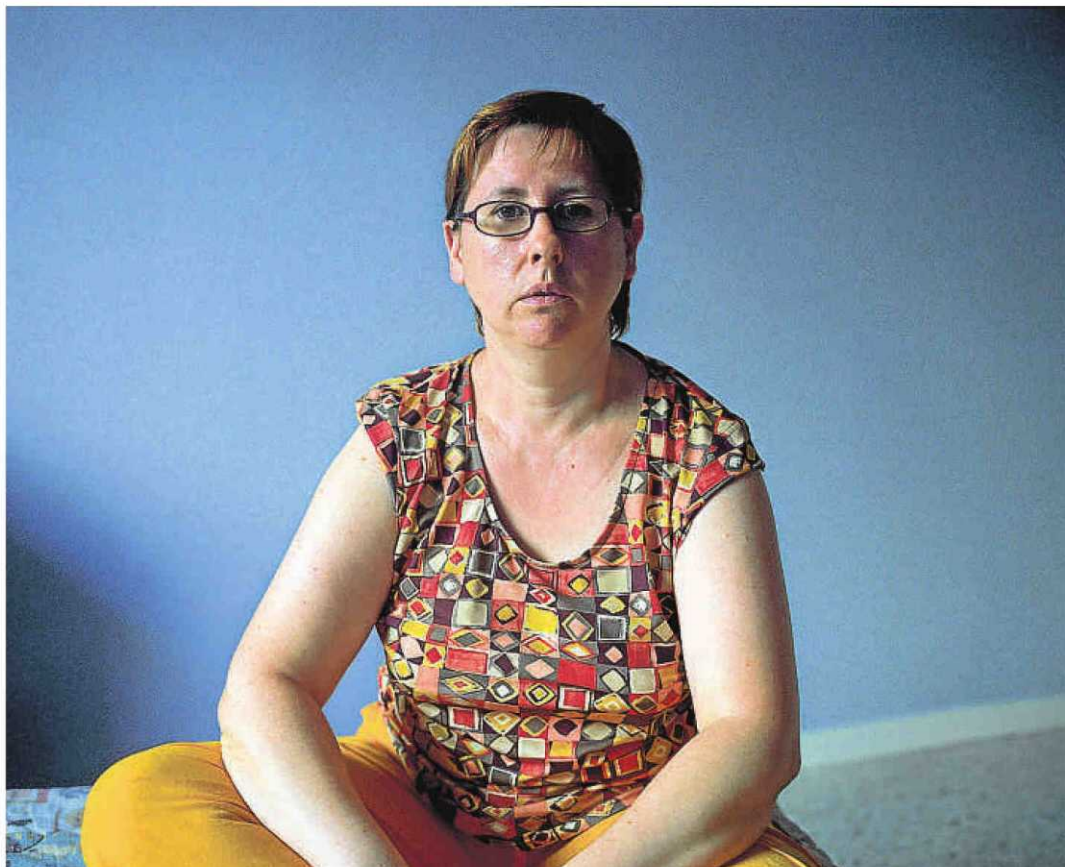


rencar el silenci

ús sexual infantil és una epidèmia amagada, conforme a les estadístiques, pateix una de cada quatre nenes i un de cada sis s. Si fos un fet tangible, socialment se li donaria la mateixa importància que se li dona a algunes malalties greus. Tot i això, en l'última d'aquesta xacra existeix un eixordador silenci, que fa que tot just una de cada deu víctimes d'abusos arribin a denunciar-ho. El problema és que el silenci és més les nenes, l'abús distingeix entre estatus socials, races i religions. Les seves víctimes, amb tot, tenen comú el fet de ser persones amb més probabilitats de patir problemes psicològics, a més d'experimentar una vergonya i una solitud terribles, sovint, esperonades dins la mateixa família.

Tot això es reflecteix a *Unspoken* (editorial me), un llibre de la fotoperiodista Lorena Ros on es recullen testimonis de supervivents d'abusos sexuals en la infantesa. Ho fa amb dones amb qui l'autora ha conviscut i ha deixat retratar i permès gravar les seves històries. Alguns, fins i tot, van convidar l'autora a fotografiar els llocs on van succeir els fets: un parc, una habitació infantil en la qual hauria d'haver estat una llar segura, una pista esportiva...

Cada història és única i colpidora però, en definitiva, és una denúncia coratjosa d'uns fets inacceptables: abusos per part de pares, padrastres, amics de la família i salvadors; vergonyosos silencis per part de pares i familiars que, freqüentment, culpen a la víctima. Incomprensió, traumes i dolor, molt dolor. Però també valentia i resistència. Amb una contundent sobrietat, Lorena Ros ha fet d'*Unspoken* un valuós document: un crit en paper contra uns fets i un silenci inacceptables. **EVA MILLET**





Trobades a 'La Vanguardia'

Clamor contra el saqueig

El futbol espanyol fa pinya per posar fi a la pirateria

CARLES RUIPÉREZ
 Barcelona

A Anglaterra hi ha 15 milions d'abonats a la televisió de pagament amb drets dels partits de la Premier League. A França són 12 milions els qui paguen per veure el futbol a casa seva, mentre que a Itàlia s'assoleix els deu milions de subscriptors. En canvi, amb un torneig potent, a Espanya no s'arriba als quatre milions, una xifra inferior fins i tot a la de Portugal. És evident que alguna cosa falla al mercat i poques vegades tots els estaments estan d'acord com passa contra la pirateria en els partits per internet.

Tant els clubs com el Barcelona, l'Atlètic de Madrid i el Reial Madrid; la Lliga de Futbol Professional; els grans patrocinadors, com el BBVA, La Caixa o Estrella Damm; els operadors televisius Mediapro i Canal+; la policia i els

gio Heredia per marcar un gol i igualar la contesa.

"Als anys vuitanta els equips construïen grans estadis. Ara el model és el televisiu", va exemplificar el president del Barça, Josep Maria Bartomeu. "Al Barcelona els abonaments i les entrades representen el 18% del pressupost, mentre que els drets de televisió estan en el 30%. Així que la pirateria compromet la viabilitat de molts projectes si els operadors no són rendibles", va alertar Bartomeu.

"Si volem que la Lliga continuï sent el millor futbol del món hem de controlar aquest flagell perquè ara el futbol és global. I a Espanya només vam treure 600 milions d'euros quan a Anglaterra es reparteixen 1.400 milions als equips", va subratllar Javier Tebas, president de l'LFP, que va esgrimir que el mercat de la Lliga és Sud-amèrica, amb 500 milions de persones i un futbol local potent, mentre la Premier està més arrelada als mercats asiàtics, amb 3.200 milions d'espectadors potencials amb més poder adquisitiu. "Aquesta és una de les raons per la qual hi ha una fuga de talents", va reconèixer.

El president de l'Atlètic, Enrique Cerezo, va donar la seva visió des de l'experiència del seu negoci cinematogràfic i va demanar la creació d'una Fiscalia especialitzada per actuar amb més celeritat perquè "si no la tecnologia sempre avança més ràpid que la llei". "Encara que la meua teoria és que robar ja està tipificat en el codi penal i la pirateria d'internet no és diferent", va exposar el matalasser. "És un robatori i cal castigar-ho", va respondre Cerezo quan Bartomeu va parlar d'"educar i conscienciar les persones".

Per canviar la mentalitat, Pere Guardiola, director general comercial del Grup Godó, va apostar per canviar el llenguatge i dei-



Tebas: "No entendria la Lliga sense el Barça"

■ La llei de l'Esport no permet als equips d'un país independent jugar la Lliga perquè a Espanya la competició depèn de l'Estat. Ho va recordar ahir Javier Tebas, el president de l'LFP, quan se li va preguntar per les opcions de futur del Barça i de l'Espanyol arribat el cas que Catalunya aconseguís la independència. "Avui en dia l'única possibilitat que un altre Estat pugui jugar competicions oficials a Espanya és una disposició transitòria la dels clubs d'Andorra. Així que Catalu-

nya fos independent els equips no podrien jugar a la Lliga tret que hi hagués una negociació i s'arribés a un acord al Congrés dels Diputats. Però no només seria el Barça i l'Espanyol. No hem d'oblidar tampoc el Sabadell, el Girona, el Llagostera, el Nàstic...", va alertar Tebas sobre tots els equips catalans que en quedarien fora. "Tot i que jo no entendria la Lliga sense el Barça. Jo no vull quedar-me sense el clàssic", va sentenciar el president de l'LFP com a opinió perso-

nal. Tebas va donar un argument econòmic per defensar la permanència del club blaugrana en la competició. "Un clàssic genera el 4% dels ingressos televisius de tot l'any", va recordar pensant en el seu negoci. La Plataforma ProSeleccions Esportives Catalanes va sortir al pas per respondre Tebas en recordar-li que en cas de no ser acceptat a la Lliga espanyola "qualsevol lliga europea voldria tenir un club tan potent i prestigiós com el Barcelona".

PERE GUARDIOLA
"Cal dir-los lladres perquè els pirates tenen una imatge simpàtica"

UN COSTUM ARRELAT
Espanya és un paradís informàtic i el segon país en aquest delictes només per darrere de la Xina

especialistes en la protecció de la propietat intel·lectual consideren que cal intentar frenar aquesta sagnia de cada cap de setmana en webs que ofereixen de franc la jornada. La pirateria està guanyant la pugna, però el futbol espanyol es va unir ahir en dos debats organitzats per *La Vanguardia* a l'Esse i moderats pels periodistes Dagoberto Escorcía i Ser-



Quatre ponents de pes



J.M. BARTOMEU
 "Els drets televisius suposen un 30% del pressupost"



E. CEREZO
 "Robar és robar, també a internet, i cal castigar-ho"



J.A. SÁNCHEZ
 "Si és car veure el clàssic per televisió, hi haurà pirateria"



JAVIER TEBAS
 "La Premier reparteix 1.400 milions, i la Lliga, només 600"



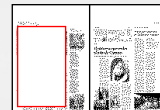
Tots junts. Ricardo Gómez Cabaleiro, José Ángel Sánchez, Josep Maria Bartomeu, Ruth Hoy, Enrique Cerezo i José Rodríguez van fer un front comú

ANA JIMÉNEZ

xar de parlar de *pirates* "perquè tenen una imatge simpàtica pels dibuixos i Johnny Depp". José Ángel Sánchez, director general del Madrid, va proposar desemmascarar-los i dir-ne *lladres*. El blanc va ser criticat amb la indústria en demanar una rebaixa de preus. "Si és car veure el clàssic, hi haurà més pirateria".

No hi va estar d'acord Jaume Roures, de Mediapro. "No és cert que el futbol aquí sigui car. És deu vegades més barat que l'anglès. Per 15 euros pots veure 8 partits per jornada, 32 en un mes", va calcular i va vaticinar que "si a Espanya hi hagués sis milions d'abonats, no hi hauria partits premium com el clàssic".

Ni Roures ni Àlex Martínez Roig, de Canal +, van voler xifrar les seves pèrdues. "Sabem que no creixem", van advertir. "I és perquè som el segon país en pirateria després de la Xina", va lamentar Roures. "Espanya és el paradís informàtic més important", va denunciar Ricardo Gómez, de l'Institut de Protecció de Drets a l'Entorn Digital. "De vegades, després de la instrucció un jutge es qüestiona si és delictes o no", va criticar l'inspector de l'àrea tecnològica José Rodríguez. "El futbol espanyol està reaccionant en el tema del deute i els tripijocs, esperem que no sigui massa tard amb la pirateria", va rematar Tebas.●



Los dos 'Clásicos' ligeros generan el 10% de la audiencia de la Liga, de la que cada jornada un millón de personas ven los partidos de forma ilegal.

El fútbol español pierde 150 millones por piratería

PROBLEMÁTICA Clubes, operadores y patrocinadores piden una respuesta del Gobierno.

Marc Menchén. Barcelona
 Los clásicos entre el Real Madrid y el FC Barcelona son los que más expectación mediática generan –casi el 10% de la audiencia de toda la temporada entre la ida y la vuelta–, pero los partidos más importantes para la Liga de Fútbol Profesional (LFP) se juegan últimamente en los despachos. Desde las negociaciones con la Agencia Tributaria para flexibilizar el pago de la deuda pendiente de los clubes, hasta

drid, Josep Maria Bartomeu, presidente del FC Barcelona, se alineó con la posición del dirigente blanco y añadió que se deberían lanzar programas para “educar y formar a la gente, para que se conciencie de que esto –la piratería– es robar”. “Es la última opción a largo plazo”, advirtió Enrique Cerezo, presidente del Atlético de Madrid, que lleva treinta años luchando contra esta problemática.

Para entender la magnitud del problema tan sólo basta recordar que los clubes españoles ingresan unos 652 millones al año por sus derechos audiovisuales. Es decir, que su cifra de negocio podría incrementarse en un 23% poniendo fin a estas prácticas ilegales. El conjunto de la industria cultural y creativa cifra en 3.000 millones de euros anuales las pérdidas ocasionadas por la violación del derecho de la propiedad intelectual.

Javier Tebas, presidente de la LFP, señaló que la piratería está detrás de la continua caída de abonados a la televisión de pago, mientras que en otros países mejora. El directivo, que participó en una jornada organizada por *La Vanguardia*, estimó que en España debería haber entre ocho y nue-

ve millones de abonados a las plataformas de pago, frente a los 3,8 millones de clientes que se calcula que existen hoy en día. Siempre según datos de la LFP, estas cifras estarían por debajo incluso de Portugal, y muy lejos de los más de diez millones de abonados que hay en Reino Unido, Italia o Alemania.

Tebas advirtió de que los clubes están “condenados al fracaso” si no se soluciona esta cuestión, para lo que volvió a reclamar al Gobierno que actúe. Su petición es clara: la legislación debe obligar a los proveedores de acceso a Internet a cortar el acceso a las páginas web que ofrecen contenidos de manera ilegal. En sus peticiones también figura que los jueces fueren el cierre cautelar de estas webs

El fútbol español logra 652 millones al año por televisión, así que sus ingresos subirían un 23% sin piratería

La LFP pide a Rajoy que obligue a los proveedores de ADSL a cortar el acceso a las webs pirata

cuando se efectúa la denuncia, y a la espera de que la Policía proceda a la investigación.

Jaume Roures, al frente de Mediapro, confió en que el propio sector de las telecomunicaciones empiece a actuar, más aún cuando Telefónica está adquiriendo derechos audiovisuales en el mundo del deporte, como la Fórmula 1 o MotoGP. De hecho, el empresario acusó a los proveedores de ADSL de beneficiarse de la piratería. “No tiene otra base”, dijo en referencia a las ofertas con cada vez más velocidad de descarga.

Menos ingresos

Si no se ataja este problema, según Jaume Roures, a la larga podrían reducirse aún más los ingresos del fútbol. “La televisión podrá pagar en la medida que se generen ingresos”, advirtió sobre la posibilidad de que si continúa cayendo la base de abonados se tengan que reducir los pagos a los clubes. Lo mismo piensan los patrocinadores, si realmente cae el número de impactos en televisión. “Sólo el despliegue para un partido *premium* supone un gasto de 25.000 euros”, recordó Álex Martínez, director general de Contenidos de Canal+.

En España sólo hay 3,8 millones de abonados a televisión de pago, frente a los más de diez millones en Alemania, Italia o Reino Unido

las negociaciones con el Gobierno para erradicar la piratería, un problema que cuesta 150 millones de euros anuales a la competición.

Esta es la cifra que maneja la entidad que asocia los clubes de la Liga BBVA y la Liga Adelante, en base a la estimación de que cada fin de semana hay un millón de usuarios que utilizan las páginas web de enlaces para ver los partidos de manera ilegal. “Es un delito y así debería tratarse”, comentó José Ángel Sánchez, director general del Real Ma-



CULTURA

Sierra: «Vaig entrar a la piràmide com a periodista i vaig sortir-ne escriptor»

L'escriptor va presentar, ahir, 'La Piràmide Inmortal. El secreto Egipcio de Napoleón'

Anna Fortuny

Perseguir un desafiament. Aquesta va ser la premissa del periodista i escriptor Javier Sierra a l'hora de plantejar-se la seva darrera novel·la *La piràmide inmortal. El secreto egipcio de Napoleón*. El repte de Sierra va ser poder parlar d'un dels personatges més coneguts de la història i del qual s'han escrit tot tipus de memòries i novel·les, el gran Napoleó Bonaparte. Per tal d'aconseguir-ho, Sierra va decidir moure cel i terra, però sobretot entrar en els pensaments d'un home que va destacar per l'ús de l'estratègia i la tàctica en el camp de batalla. Ara bé, el fet que va decidir l'escriptor a apostar per aquesta història va ser conèixer un moment rellevant de la vida de l'emperador: «La nit del 12 al 13 d'agost de 1799, Napoleó es va

tancar a la Gran Piràmide», va destacar Sierra. Aquestes declaracions es van poder conèixer, ahir al vespre, a la sala Àmbit Cultural d'El Corte Inglés, quan l'autor va presentar el llibre davant de més d'una vuitantena d'espectadors i admiradors que no van dubtar en demanar-li la signatura del seu exemplar.

D'aquesta manera, a través de l'obra, l'autor va voler explicar un dels secrets més ben amagats per part del militar i, per aconseguir-ho, va sotmetre's a la mateixa prova. «Napoleó em va obligar a tancar-me a la piràmide, tal com havia fet ell. Sense això no podria haver explicat el que va viure», va assegurar. Encara que semblava sorprenent, Javier Sierra va tancar-se, en solitari, dins de la mateixa piràmide una nit de l'agost de 1997. Aquesta expe-



CRISTINA AGUILAR

El Corte Inglés va acollir la presentació amb més d'una vuitantena de persones de públic.

■ L'autor assegura que continuarà escrivint sobre història, ja que hi ha «moltes incògnites»

riència també va significar un punt i a part en la seva vida i va subratllar que «vaig entrar com a periodista a la piràmide i en vaig sortir com a escriptor». Tot i això, l'autor va detallar que Napoleó

«es va enfrontar al pitjor terror, la mort; va ser una nit iniciàtica». Després d'això, Napoleó «va poder conquerir el món, ja no tenia por a res, va entrar com a general i va sortir com a emperador», va afegir. A més, Sierra va explicar que, a través del seu llibre, el públic podrà conèixer millor l'ànima de Napoleó més «clara».

Pel que fa a nous treballs, l'autor va assegurar que continuarà

treballant amb la història, ja que «hi ha moltes incògnites per resoldre».

Ara mateix, però, es troba entre dues èpoques: el segle XII o la cursa espacial. Tot i això, de moment no aposta per escriure sobre la Tarraco Romana, encara que la seva relació amb la ciutat és força propera i va destacar que coneix la zona, sobretot, Tortosa i Vinaròs.

Parc Central celebrarà el Dia de les Famílies Nombroses aquest dissabte

Aquest 2014 també acull la celebració del desè aniversari de l'Any Internacional de la Família, declarat per Nacions Unides. Per aquest motiu, Parc Central organitza el Dia de les Famílies Nombroses, aquest dissabte, amb la col·laboració de l'Associació de Famílies Nombroses de Catalunya, FANOC. Així, el centre comercial oferirà l'aparcament gratuït tot el dia a les famílies nombroses que ho acreditin. A més, posarà a la seva disposició el Club Infantil «El Niu d'en Frank» i realitzarà sorteigs especials per a les famílies. A la vegada, diversos establiments, ja siguin de moda, cosmètica, complements o restauració, realitzaran descomptes durant el dissabte per a les famílies nombroses. La FANOC tindrà un estand habilitat per tal d'informar sobre la seva entitat i de les promocions que es realitzaran. Cal destacar que Tarragona és un municipi amb una densitat elevada de famílies nombroses amb una ràtio de 18,8 famílies nombroses per cada 1.000 habitants, superior en 4,8 punts a la mitjana catalana.

**VIABILIDAD/** FUERTES CRÍTICAS A LA ELECCIÓN DE JOSÉ ANTONIO SÁNCHEZ COMO PRESIDENTE.

El Gobierno ataja para buscar salidas a la crisis de RTVE

ANÁLISIS por Javier Montalvo

El Congreso de los Diputados aprobará el próximo 16 de octubre el nombramiento de José Antonio Sánchez como nuevo presidente de RTVE. El actual director general de TeleMadrid, bajo cuya gestión se aprobó el despido del 75% de la plantilla, ya presidió el ente público estatal entre 2002 y 2004 y será elegido sólo con los votos del PP. Contará con la oposición del resto de formaciones políticas y el rechazo, ya anunciado, de los trabajadores del ente público y del consejo de informativos de TVE.

Más allá de la absoluta falta de consenso político para su nombramiento, la elección de Sánchez ha sido interpretada, casi de inmediato, como la búsqueda de un atajo por parte del Ejecutivo para tratar de encontrar una salida a la profunda crisis del grupo audiovisual estatal. Repite el Gobierno, así, el mismo movimiento que llevó al nombramiento de Leopoldo González-Echenique, con una ausencia de consenso que se justificó por la urgencia de un grupo sin gestor durante un año, y que terminó con su dimisión, hace quince días, tras apenas dos años en el cargo. No se propone ninguna solución nueva a un problema viejo: la inviabilidad económica de RTVE, con un sistema de financiación incompatible con una cuenta de resultados saneada, que ha provocado las renuncias de los tres últimos presidentes del ente público cuando aún no habían cumplido un tercio de sus mandatos.

El problema de RTVE es muy sencillo de entender: los ingresos no cubren los gastos. En 2013 perdió 113 millones y acumula 700 millones de déficit los últimos cinco años. La solución también: reducir el tamaño. El grupo estatal, con 6.400 empleados, no puede competir con Mediaset y Atresmedia, que juntos suman la mitad de plantilla. La vía de aumentar los ingresos para equilibrar la cuenta de resultados está cerrada. Sin acceso a publicidad, cuya vuelta reclamó sin éxito Echenique, la facturación depende de la subvención estatal, que no puede subir por ley, y las tasas a las telecos y televisiones, que sólo caen.

Sin embargo, el director general corporativo de RTVE, Enrique Alejo, explicó la pasada semana en el Congreso que los presupuestos para 2015 prevén un aumento en el gasto en programas, así como en el capítulo de personal, hasta sumar unos gastos de explotación de 948,7 millones de euros, idéntica cifra a la estimada de ingresos. Según Alejo, este presupuesto asegura la "viabilidad" y "sostenibilidad" del ente. Ya lo hacía, en teoría, el presupuesto del año pasado, y del anterior, todos cerrados finalmente con déficits por encima de los 100 millones de euros, en una empresa que, por ley, no puede incurrir en pérdidas. Nada ha cambiado para que ahora sea distinto. El reto de Sánchez será proponer una nueva solución para un problema que parece ya crónico.



José Antonio Sánchez presidirá RTVE a propuesta del PP.



Minúcies quotidianes

EL LLIBRE DE LA SETMANA Un centenar d'irònics textos de Juan Villoro oscil·len entre la literatura i el reportatge, la ficció i la realitat

RICARDO
Baixeras



Juan Villoro (Ciutat de Mèxic, 1956), narrador i contista de primera fila, s'ha convertit per dret propi en una referència per a la literatura mexicana contemporània i, per extensió, per a la literatura escrita en espanyol. La seva obra assagística és també una referència inexcusable perquè Villoro té un instint lector despert, diria que únic. Ha estat capaç d'obrir noves lectures de textos amb sentits que semblaven ja liquidats.

Una de les condicions que sostenen tota la seva obra ve determinada per estar en contacte amb la realitat d'una manera particular.

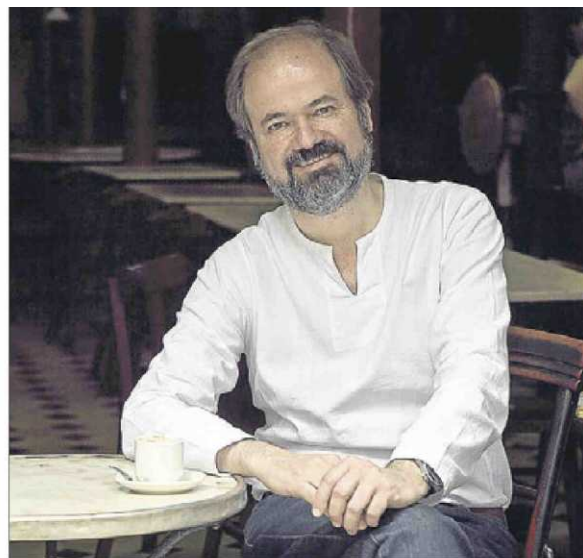
Villoro ha dedicat centenars d'articles a aquesta quotidianitat com a columnista en nombrosíssims mitjans de comunicació.

Després de recopilar cent articles presenta ara *¿Hay vida en la Tierra?*, llibre que recull la minuciositat amb què Villoro percep la realitat. El llibre, com ha explicat el mateix Villoro, va sorgir «de la tensió entre els desastres nacionals, els desastres de la modernitat i les possibilitats de tolerar-nos». Si per Villoro fer literatura significa «imaginar un destí per al que desapareix», escriure sobre la quotidianitat significa «buscar [els contes] en la vida que passa com un rumor de fons, un sobrant de l'experiència que no sempre s'adverteix».

No és solament que Villoro tingui una escriptura franca i feliç ca-

paç de trobar la paraula justa («No més una cosa costa més que ser feliç: demostrar-ho»; «Els drets humans són tan generosos que inclouen la nostra neurosi»; «L'amistat és una finestreta de queixes on relates les últimes canallades de les quals ets víctima»; «El calendari és un joc de l'oca on toca descansar a la força»). En un llibre com aquest demostra *ad nauseam* que la seva literatura tracta de presentar el que passa a Mèxic, però també, i sobretot, el que li ha succeït en tots els llocs on Villoro ha viscut, és a dir, llocs que estan lligats a la seva escriptura.

IRONIA I REALITAT // Irònic, caricaturesc, boig inspirat per una anècdota elevada a categoria i brillant a la recerca d'un país que l'entengui,



►► Juan Villoro, al Cafè del Centre de Barcelona.

Villoro escriu uns textos inspirats en una realitat per moments hilarants.

Tots i cadascun d'aquests èpicles? ¿peces periodístiques? ¿con-

tes basats en fets reals? juguen a convertir-se en textos irònics on el tumult ensordidor de la realitat ha de ser tamisat per la mirada conspícua d'un narrador que se sap en



el terreny fronterer que queda entre la literatura i el reportatge, entre la ficció i la realitat. El més decisiu és ara mirar la ficció com a realitat i la realitat com si fos ficció. D'aquesta manera, el malentès o les mateixes paranoies del cronista Villoro encenen –i incendien– les narracions i creen equívocs fantàstics protagonitzats per familiars, amics o desconeguts.

EL REPORTATGE I LA FICCIÓ // Alumne avantatjat de Carlos Monsiváis i Augusto Monterroso (el reportatge i la ficció en estat pur, respectivament) aquest Villoro cronista del present és el resultat de la inquietant unió d'una intel·ligència accessible, d'una inconformitat amb el present i d'una més que necessària utòpica mirada cap al futur. Si hi ha vida a la Terra la prosa de Villoro ha sabut explicar-la i, malgrat tot, denota un optimisme inextingible per un planeta esbojarrat. ≡

► **¿HAY VIDA EN LA TIERRA?**

Juan Villoro

Anagrama.

376 pàg. 19,90 €



El Congrés nomenarà Sánchez el 16 d'octubre. EFE

Sánchez se sotmet avui a l'examen dels partits per presidir RTVE

À.G.
BARCELONA

El candidat del PP a presidir RTVE, José Antonio Sánchez, passarà ja avui la seva avaluació preceptiva davant els partits del Congrés, sense que estigui previst que reculli cap altre suport que el de la formació que l'ha proposat. Amb tot, això no serà impediment per a la seva elecció –previsiblement el 16 d'octubre–, ja que en segona volta només necessita l'aprovació dels diputats populars, que tenen majoria absoluta a la cambra. El PP ha accelerat els tràmits per al seu nomenament, de manera que es tanqui la crisi encetada el dia 25 de setembre, quan va dimitir Leopoldo Sánchez-Echenique, com a protesta en no obtenir el finançament que reclamava per als mitjans públics espanyols.

Els sindicats i els treballadors han protestat per la candidatura de Sánchez. Executor del controvertit ERO de Telemadrid, el seu nom apareix en els anomenats *papers de Bárcenas* com a receptor d'1.100.000 pessetes de la presumpta comptabilitat en negre del PP, quan treballava com a cronista polític d'Abc. "Barreja el model de Telemadrid amb el control informatiu d'Urdaci", declarava ahir Antonio Hernando, portaveu parlamentari del PSOE. Es referia així a l'anterior etapa de Sánchez com a màxim directiu de RTVE, en la qual va sumar múltiples denúncies per manipulació informativa: sota la seva gestió, es van minimitzar les manifestacions del "No a la guerra" o el *Prestige* i es va condemnar l'ens per la seva cobertura d'una vaga general. —



«El acuerdo EL MUNDO- Milenio es enriquecedor»

E. M. / Madrid

La relación entre España y México encierra un gran potencial. Muestra de ello es el viaje de cuatro días que por el país americano acaba de realizar el secretario de Estado para la Unión Europea, Íñigo Méndez de Vigo. Unas excelentes relaciones, el idioma común y el entendimiento entre dos grandes grupos desembocó en un acuerdo entre Unidad Editorial y el grupo mexicano Milenio, por el que el diario EL MUNDO publica una edición especial de lunes a domingo junto al rotativo Milenio Diario.

«No cabe duda de que el hecho de que estos dos grupos de comunicación de prestigio, medios referencia en nuestros países respectivos, se hayan unido para entrar en esta singladura informativa es positivo para todos. Es motivo de celebración. La posibilidad de que tanto los lectores aquí –en México– como los lectores en España pue-



Luis Fernández-Cid. / MILENIO

dan tener la mayor pluralidad informativa posible y además una información de calidad es enormemente enriquecedor y por tanto de gran celebración», ha señalado el embajador de España en México, Luis Fernández-Cid, en una reciente entrevista con *Milenio*.

Desde el pasado 1 de octubre, esta publicación especial de EL MUNDO llega encartada en los números dirigidos a los suscriptores de México DF, Jalisco y Monterrey. Se trata de una edición de 12 páginas y una tirada inicial de 50.000 ejemplares.

«Este acuerdo encaja muy bien en el enorme momento que están viviendo las relaciones de nuestros dos países, que siempre han sido importantes, siempre han sido intensas, pero ahora están en un momento álgido», añade el diplomático español.



TASCA PERIODÍSTICA

Pau Arenós, premiat a Sant Sebastià Gastronomika

Pau Arenós, redactor en cap del suplement *Dominical* d'EL PERIÓDICO DE CATALUNYA, va rebre ahir un dels premis més especials per la seva dilatada i prestigiosa feina com a periodista especialitzat en gastronomia: el Pau Albornà de periodisme gastronòmic, que li va concedir un jurat compost per cuiners, periodistes i gastrònoms.

El de Vila-real va rebre el guardó de dimensió internacional durant un acte celebrat en el transcurs de la segona jornada del congrés Sant Sebastià Gastronomika. «Per a mi, és un guardó difícil, el més difícil que he re-



but. Perquè jo era amic del **Pau**, crec que un bon amic -va explicar en un emocionant i breu discurs al recordar el seu jove col·lega, desaparegut fa dos anys en un accident de moto-. Discutia amb ell de la manera com discuteixes amb les persones a qui estimes. Preferiria no rebre'l perquè això significaria que el **Pau** seguiria viu».

La segona jornada va tornar ahir a exhibir el treball dels cuiners italians (el país transalpí és el convidat d'aquesta edició), sobretot, dels millors pizzers: **Enzo Coccia**, **Arcangelo Dandini**, **Enzo Piccirillo** i **Cinque Raimondo**. També hi van participar xefs nacionals amb una o més estrelles Michelin com **Joan Roca**, **Nandu Jubany**, **Marc Gascón**, **Ángel León**, **Quique Dacosta**, **Pedro Subijana** i **Marcos Morán**.



Retroceso en RTVE

EL PP ha propuesto como candidato a presidir RTVE al periodista José Antonio Sánchez, que ya estuvo al frente de la radio y la televisión pública entre 2002 y 2004, los dos últimos años del mandato de José María Aznar. Fue aquella una etapa caracterizada por controvertidas coberturas en asuntos de importancia como el desastre del *Prestige*, la guerra de Irak y, por supuesto, los atentados del 11-M. Acontecimientos en torno a los cuales la imparcialidad, credibilidad e independencia de la televisión pública quedaron afectadas.

Diez años después, el Gobierno recurre de nuevo a Sánchez, y lo hace sin llegar a un consenso con los partidos de la oposición, aunque no lo necesite: nada más llegar al poder, Rajoy cambió la ley que obligaba a elegir al presidente de RTVE por dos tercios del Congreso de los Diputados, lo que requería pactar el nombramiento al menos con los socialistas. Tras esa reforma unilateral —recurrida

ante el Constitucional— solo se precisa la mayoría absoluta.

Todo ello hace inevitable que regrese la sospecha de que la televisión pública no es de todos los ciudadanos; que se ha dado un paso atrás y vuelve a ser otra vez una televisión de partido. Mala señal, cuando el Gobierno habla de iniciar un ambicioso proceso de regeneración democrática y el propio presidente Rajoy lanza mensajes sobre la voluntad de construir consensos.

Sánchez está considerado un periodista de confianza del PP. Después de Aznar, fue la entonces presidenta regional Esperanza Aguirre quien le llamó para dirigir Telemadrid. Su paso por el ente autonómico ha estado marcado por una mala gestión, que ha desembocado en el desmantelamiento del canal autonómico tras un expediente de regulación de empleo que afectó a más del 70% de la plantilla. Nada tranquilizador para el que piense que aplicará una receta similar en RTVE.



El Congreso aprobará el jueves 16 al nuevo presidente de RTVE

L. L. CARO MADRID

José Antonio Sánchez será elegido presidente de RTVE el jueves 16 de octubre, como máximo. La mayoría del PP será suficiente para aprobar su nombramiento en un pleno extraordinario que se convocará esa fecha si dos días antes, el martes, en una sesión también extraordinaria, su candidatura

no obtiene el apoyo de dos tercios de la Cámara, como exige la ley.

Este último supuesto es muy improbable, habida cuenta del rechazo que las principales fuerzas políticas han expresado en relación al aspirante, al que la Izquierda Plural cree «un caballo de Troya para dinamitar la televisión pública». El PSOE, por su par-

te, considera «inaceptable» la elección de Sánchez, al que culpan del «hundimiento de Telemadrid».

Previamente, esta tarde se reunirá en el Congreso la Comisión Consultiva de Nombramientos para examinar al candidato propuesto por el PP, pero también al que ha registrado UPyD, Javier Montemayor, exdirector de Programas de TVE. La diputada de la formación magenta Irene Lozano defendió ayer la validez de Montemayor destacando su «profesionalidad» y que «no es ningún amigo del Gobierno».



‘El País’ llança una edició en català a internet

BARCELONA Redacció

El diari *El País* difon des d'aquest dilluns passat una edició en català de tots els seus continguts en suport digital i que dirigeix el periodista Lluís Bassets, director adjunt del diari. El web Elpais.cat ofereix les principals notícies del diari així com continguts específics elaborats per a aquest nou producte informatiu. El Grup Prisa ha assenyalat que aquesta edició en català és “una aposta del diari per la llengua catalana que s'emmarca dins del caràcter global i digital del mitjà”. I recorda que *El País* inclou des del 1982 informació en català en l'edició impresa que es distribueix a Catalunya.

Per a aquest objectiu, el diari ha format un equip de redactors que comptarà també amb el suport de tota la redacció per generar continguts. D'aquesta manera, es traduiran les notícies més importants del web d'*El País* i, a més, es generaran temes propis i exclusius per a Elpais.cat, amb la idea que sigui un mitjà “global i local” amb un enfocament, segons el lema, “clar i català”.●



Bertelsmann quiere ganar peso en Penguin

El grupo alemán de medios de comunicación prevé aumentar en 2015 su actual participación del 53% en la editora de libros Penguin Random House, líder mundial del sector y en la que la británica Pearson tiene el 47% restante, según *Bloomberg*. Penguin Random House, que tuvo un resultado bruto de explotación (ebitda) de 363 millones euros en 2013, está valorada en 2.300 millones de euros.





Turner Broadcasting recorta 1.475 empleos

Turner Broadcasting, filial de televisión y radio de la estadounidense Time Warner, recortará un 10% de la plantilla en las próximas dos semanas, unos 1.475 despidos, de los que 300 son de la cadena de televisión CNN. Turner Broadcasting emplea a unas 14.000 personas a tiempo completo, 3.500 en CNN Worldwide, que reducirá su fuerza laboral un 8,5% con 130 bajas incentivadas y 170 despidos. Además, Turner opera los canales de cable TNT, TBS y Cartoon Network, que también verán reducida su plantilla con despidos y bajas incentivadas. Time Warner, presidida por Jeff Bewkes (en la foto), quiere reducir costes y mejorar su rentabilidad.





INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Col·legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
08/10/14	VIII Premi Mila de Periodisme per a la Igualtat de Gènere a Lleida / Casal de la Dona - Ajuntament de Lleida	27	1

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
08/10/14	Somoano debuta esta noche al frente de El debate de La 1 ajeno a la polémica y la crisis de RTVE / PRNoticias	29	1



Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Audiencia: -

Ranking:

VPE: -

Página: 1

Tipología: blogs

VIII Premi Mila de Periodisme per a la Igualtat de Gènere a Lleida

Miércoles, 8 de octubre de 2014

Des de la Regidoria de Drets Civils, Cooperació i Igualtat de l'Ajuntament de Lleida, en col·laboració del Col·legi de Periodistes de Catalunya- Demarcació de Lleida, us recordem que està oberta La convocatòria del VIII PREMI MILA DE PERIODISME PER A LA IGUALTAT DE GÈNERE A LLEIDA. El termini de presentació de treballs periodístics finalitza el proper 31 de gener de 2015. Podeu consultar les bases del premi clicant l'enllaç següent: [Bases VIII Premi Mila](#)



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Somoano debuta esta noche al frente de El debate de La 1 ajeno a la polémica y la crisis de RTVE

Miércoles, 8 de octubre de 2014

Es el único de los altos cargos que se mantiene en RTVE desde la llegada de la nueva dirección en 2012. El director de los Servicios Informativos de TVE, Julio Somoano, ha pasado estos días de puntillas por toda la polémica que vive la Corporación. La dimisión de Echenique, los problemas de financiación y el inminente nombramiento de José Antonio Sánchez su anterior jefe en Telemadrid- como nuevo presidente le han dejado en segundo plano. Este silencio mediático se verá interrumpido esta noche al debutar al frente de El Debate de La 1. Es de los pocos que no ha tenido protagonismo mediático en los últimos días. Julio Somoano se ha mantenido en la retaguardia y en el más discreto silencio ante toda la revolución y crisis que vive RTVE. El director de los Servicios Informativos de TVE ha sido desde su llegada hace más de dos años uno de los más cuestionados y criticados. Las acusaciones de manipulación informativa han sido una constante durante este tiempo y la pérdida del liderazgo de los Telediarios de La 1 se sitúa como su principal carta de presentación. Además, es el único de los altos cargos que se mantiene desde la llegada de la nueva Dirección a la Corporación en 2012 bajo el mandato del PP. Somoano ha quedado relegado a un segundo plano en unas semanas en las que la crisis en RTVE alcanza sus cotas máximas. La dimisión de Leopoldo González-Echenique, los problemas de financiación y la negativa del Gobierno a aumentar su aportación y el inminente nombramiento de su antiguo colega de Telemadrid, José Antonio Sánchez, como nuevo presidente le han mantenido en la sombra. La situación cambiará esta misma medianoche. El director de los Servicios Informativos de TVE debuta como nuevo presentador de El Debate de La 1 y lo hará con un monográfico sobre la situación en Cataluña. Bajo el epígrafe de Cataluña, ¿ahora qué? TVE ha detallado en una nota que el espacio contará con las declaraciones exclusivas del expresidente del Gobierno José Luis Rodríguez Zapatero. Junto a Somoano estarán presentes en el plató el vicepresidente de Ómnium Cultural, Vicent Sanchis; Josep Ramon Bosch, presidente de Societat Civil Catalana; los periodistas Enric Juliana (subdirector de La Vanguardia), y Arcadi Espada; la catedrática de derecho Constitucional Teresa Freixes, y la economista Almudena Semur. Será el regreso de Julio Somoano a la primera línea mediática televisiva, que seguro vendrá acompañado de polémica. Seguiremos Informando