



# RECULL DE PREMSA CAP DE SETMANA

20/10/2014



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

 **accesso**

# ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

43



# PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
18/10/14	JORDI ÉVOLE: "El programa 'Salvados' és un error del sistema" / EL PERIODICO DE CAT. (TELETUDO ED. CAT.)	6	4
18/10/14	Òscar Nogueira, DIRECTOR DE 8TV": INTENTARÉ DONAR ENTITAT A 8TV COM A CADENA: QUE ESTIGUI TOT MÉS BEN LLIGAT" / ARA	10	1
18/10/14	LA TORRE I LA TRANSICIÓ, PER JOSEP GIFREU / EL PUNT AVUI	11	1
26/09/14	NO SERÀ FÀCIL / SE7ACCENTS	12	1
18/10/14	EL 'NARCO' DEJA EN SILENCIO A TAMAULIPAS / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	13	2
18/10/14	EL PUNT AVUI REP EL PREMI NACIONAL LLUÍS COMPANYYS / EL PUNT AVUI	15	1
18/10/14	EL PERIÓDICO ESTRANGULADO POR EL CHAVISMO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	16	1
18/10/14	NOMBRAMIENTOS EN 'ECONOMISTA' / EL ECONOMISTA	17	1
18/10/14	LA MARATÓ EXPLICA A QUINES MALALTIES DEL COR ES DEDICARÀ / DIARI DE TARRAGONA	18	1
18/10/14	GOOGLE GANÓ UN 5,3% MENOS EN EL TERCER TRIMESTRE / ABC (EDICION NACIONAL)	19	1
19/10/14	EL MUNDO ESTRENA NUEVO LOOK' / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	20	2
19/10/14	30 ANYS DE REPORTATGES A TV3 / ARA	22	1
19/10/14	PODEMOS VETA A ABC EN SU ASAMBLEA / ABC (EDICION NACIONAL)	23	1
19/10/14	«EL SMARTPHONE ENTREGA EL PODER AL CONSUMIDOR». JOSÉ MARÍA RULL El presidente de la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria (Aeap) / EL MUNDO (MERCADOS)	24	1
19/10/14	L'ARA CREA ELS PREMIS IGNASI PUJOL I TATIANA SISQUELLA / ARA	25	1
19/10/14	ENCARA NO HI HA IGUALTAT, PER PEP COLLELLDEMONT / EL PUNT AVUI	26	1
19/10/14	HOMENATGE AL PERIODISME / PRESENCIA	27	1
19/10/14	LES FOTOS DE LA RÀBIA. El fotògraf Samuel Aranda explica la devastació de Sierra Leone / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	28	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
19/10/14	PASEO 'CLANDESTINO' CON POLÉMICA, POR LOLA GALÁN, DEFENSORA DEL LECTOR / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	29	2
19/10/14	NETFLIX HEMOS VISTO ESTA PELÍCULA / EL PAIS (NEGOCIOS)	31	1
19/10/14	EL PERIODISTA CARLES CAPDEVILA IMPARTEIX UNA XARRADA A JUNEDA / SEGRE	32	1
20/10/14	EL MUNDO REJUVENECE PARA SEGUIR MARCANDO LA AGENDA POLÍTICA Y SOCIAL / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	33	1
20/10/14	LA TRIBU, POR FERNANDO MÚGICA / EL MUNDO (SUPLEMENTO EXTRA)	34	2
20/10/14	ROSA MONTERO «EN LOS MEDIOS HEMOS ACEPTADO EL ESTAR AMANCEBADOS CON LA POLÍTICA» / EL MUNDO (SUPLEMENTO EXTRA)	36	2
20/10/14	ALS 'SENYORS' D'EL 9 NOU / EL 9 NOU (OSONA I RIPOLLES)	38	1
20/10/14	LA TELEVISIÓ NECESSITA REINVENTAR-SE PER NO MORIR / EL PUNT AVUI	39	1
20/10/14	CORTEN / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	40	1
20/10/14	EL CONSUMO EN VÍDEO 'ONLINE', GRAN RIVAL DE LA TV / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	41	1
20/10/14	L'AUC APRESSA A RESINTONITZAR LES ANTENES / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	42	1



# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

---

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





## TEMA DE PORTADA

**La nit del diumenge es torna encara més competitiva** amb la represa de 'Salvados'. Jordi Évole inicia la 10a temporada amb una visita d'Oriol Junqueras, president d'Esquerra Republicana de Catalunya, a una família sevillana. L'actor Dani Rovira ('Ocho apellidos vascos') fa de simpàtic taxista.

## INÉS ÁLVAREZ

Jordi Évole i el seu equip ja s'han posat mans a l'obra per oferir una nova temporada de *Salvados*. El periodista s'ha col·locat el seu *uniforme de treball* —una de les moltes camises de quadros que té penjades a la redacció— i ha viatjat per donar un plus als temes més candents. En la seva absència, Pujol ja no és honorable; el Príncep és Rei, el 9-N ja no hi haurà 9-N, un nou polític assegura que Podem il'Ebola ens visita. El director de l'espai de La Sexta que cada diumenge busca pessigar el telespectador perquè sigui un ciutadà crític torna amb aquesta il·lusió que mai s'ha de perdre.

**—Si triga més a tornar es queda sense el seu tron dominical. Perquè Risto Mejide i Ana Pastor han entrat amb força...**

—Sempre hi ha hagut una nit de diumenge molt competitiva. Encara que potser ara més que mai. Que s'hi emetin *Viajando con Chester, El objetivo, 30 minuts* i *Cachitos...* —a La 2, que m'encanta— és una bona notícia per al telespectador.

**—¿Farà algun canvi a *Salvados*? Perquè ja funciona...**

—Contínuament intentem buscar-nos estímuls per no fer sempre el mateix. I aquesta temporada m'agradaria recuperar l'esperit d'un programa que es va fer a TVE, i no entenc per què no segueix, *Tengo una pregunta para usted*, en què els ciutadans podien parlar directament amb polítics de primera fila. M'entusiasava, perquè preguntaven molt millor del que ho fem nosaltres. A vegades, els periodistes ens oblidem de quina és la pregunta més senzilla, més directa, la que interessa.

**—¿Per això demanen als telespectadors que els proposin temes?**

—Sí, ho hem fet moltes vegades. Això ens ha facilitat molt la feina. Sense la participació ciutadana no hauríem fet el programa sobre l'accident del metro de València, per exemple.

«El programa 'Salvados' és un error del sistema»

# Jordi Évole

'SALVADOS'  
Diumenge, 19  
LA SEXTA / 21.30

«No perdo l'esperança d'entrevistar el Rei. Mesuraria les paraules, però diria alguna cosa interessant»

**—Un gran programa del qual es deuen sentir molt orgullosos.**

—Aquesta mena de programes gairebé justifiquen haver-se dedicat a això. No passa sempre, però el dia que passa t'alegres d'haver pensat: «Faré periodisme».

**—Mentre estaven de vacances, han brotat molts temes. Se'ls acumula la feina...**

—Molts. El primer programa de la temporada anirà sobre la relació Catalunya-Espanya. I amb aquesta voluntat de fer-lo d'una altra manera ens hem emportat Oriol Junqueras, president d'ERC, a Sevilla, perquè convisqui durant un dia amb una família d'allà, i a veure què passa. Perquè fa la sensació que aquestes trobades són

impossibles. Jo vaig estar amb ell i no hi va haver problemes. A l'aeroport, la gent mirava amb sorpresa, però ningú el va increpar.

**—Un diari en dona una altra versió.**

—Això és mentida. O almenys el temps que jo vaig estar amb ell a la terminal—només ens vam separar 10 minuts—ningú el va increpar. Quan vaig dir que ens l'emportàriem a Sevilla, hi va haver qui em va preguntar: «¿No portaràs seguretat?». I m'ho vaig plantejar. Però vam decidir que no, i vam veure que no era necessari. A nivell mediàtic, hi ha molts interessos perquè aquest tema s'eternitzi, i com més tensa estigui la corda, millor. Però al carrer la gent té molt poques ganes de barallar-se.

**—¿I l'altre programa?**

—Hem entrevistat Pablo Iglesias a l'Equador, que és el plus que li pot donar *Salvados*. Aquest és un dels països que posa com a referent, pel Govern de Rafael Correa i la seva manera d'entendre la política. Tenim un moment inèdit de la trobada Iglesias-Correa. Ens vam colar al palau presidencial i se sent de què parlen. És curiós.

**—¿Pablo Iglesias, com Pedro Sánchez, són estrelles mediàtiques de les quals no es pot prescindir?**

—No ho sé. El que intentem és acostar temes i personatges al telespectador de *Salvados* que pensem que li poden interessar, perquè ens interessin a nosaltres.

**—Diuen que a l'espai en què va parlar amb Jordi Pujol de corrupció van tenir visió, però no olfacte.**

—És que has estat davant d'algú que explica el que ha explicat Pujol i no li has preguntat res sobre això... No has entrat en el cor de la qüestió que després ell mateix ha destapat... Evidentment, no ho sabem, sí, no, hi hauríem preguntant. Però em fot no haver-ho sabut abans i haver-ho fet.



**TORNADA A LA FEINA.** Évole diu que ell i el seu equip no es volen apalancar amb 'Salvados'.

**–¿Entonen un mea culpa?**

–Una mica, sí. S'ha de fer autocrítica. Li vaig dir: «Quan algú fica la mà a la caixa i agafa diners públics, això es veu. Vostè ho deu haver vist». Per això diem que vam tenir vista. I ell va contestar: «La gràcia és que no es vegi». Per això afegim: ens va faltar olfacte. La frase et passa desapercebuda, però, ara penses: ¿on tenia jo l'olfacte periodístic?

**–Pujol també li va dir: «A alguns no se'ns pot temptar».**

–Va dir moltes coses. La lliçó que n'hem de treure és que no hem de venerar un líder polític. Els periodistes l'hem de tractar de tu a tu.

**–De jovenet, vostè ho va fer.**

–Sí, tenia 20 anys i treballava a la SER. Em vaig guanyar algun «això avui no toca»... Però, insisteixo, a Pujol l'hem tingut en un pedestal. Li hem fet entrevistes de lluïment. Inclou la meua. Perquè hem crescut en el pujolisme. Jo, als 10 anys, veia als *Telenotícies* un senyor que inaugurava coses meravelloses. Fins a cert punt és lògic que, malgrat que jo hagi intentat mantenir l'esperit crític en els seus governs, quan ho va deixar, li ballés també l'aigua. Ens va enganyar.

**–En la seva absència, el Príncep, a qui anhela entrevistar, es converteix en Rei. Ara ho té difícil.**

–No perdo l'esperança. Però és que tindria una entrevista molt bona. Mesuraria molt les paraules, però diria alguna cosa interessant. Després, que surti del guió és feina del periodista. Pots ser monàrquic o no, però reconeguem que aquest tio ha estat tota la seva vida preparant-se. Segur que ho està més que el seu pare. I a nivell comunicatiu. A més, tenint a qui té a casa, alguna cosa deu haver après de telegènia.

**–La crisi de l'Ebola els donarà tema.**

–No ho tinc clar. No m'entusiasma el tractament que a vegades fem els mitjans d'aquestes epidèmies. Amb la grip A hi va haver ➔



## TEMA DE PORTADA

→ setmanes que semblava que el món s'acabava. I, ara, amb l'Ebola ho convertim en espectacle. A mi m'agradaria entrevistar un missioner que és allà al peu del canó per ajudar aquesta gent. Descobrir el nou Casaldàliga.

### —Quins disgustos que ens donen els diumenges. ¿Es viu millor sense saber?

—Jo prefereixo estar informat. Hauria estat bé que fa vuit anys algun mitjà hagués destapat que hi havia un producte fraudulent que els bancs posaven a disposició de la seva clientela més vulnerable, les participacions preferents, i avisar que no el compressin. No s'ha de crear alarma, però sí advertir que ens enganyen.

### —De tant en tant deixen respirar.

—Sí. Programes com el de Pepe Múgica, on es veu un polític diferent, que segueix a la seva caseta tot i ser el president d'Uruguai. Gent que no vol renunciar als seus principis. Hi segueix havent aquesta mena d'exemples. No tot està podrit.

### —Alguns dels seus convidats s'exposen molt. ¿Massa?

—Quan una regidora de Sevilla et diu que va rebutjar sis milions d'euros per votar a favor d'una requalificació, perquè li complicaria la vida... jo em trec el barret.

### —I què em diu de l'empleat de telefonia criticant davant del seu cap. ¿No el va preocupar el seu futur?

—Li vaig trucar aquella mateixa setmana per saber què havia passat. Perquè quan acabo aquesta mena de gravacions penso: a veure si el deixen sense feina... Et quedes inquiet. Però hi ha qui m'insisteix: «Posa-ho. Si em passa alguna cosa, ja t'ho explicaré, però no té per què. S'ha de denunciar». I agraeixo a aquests alts càrrecs que accedeixin a sortir al programa.

### —Els fills dels seus entrevistats són els seus grans aliats, ¿no?

—Sí, hi ha un tipus d'aliança amb la



**ENTRE TELES.** El periodista se sent molt afortunat de treballar en l'espai de La Sexta.

gent més jove. Potser el pare comenta que li han trucat de *Salvados* i el seu fill diu: «¡Papa, aquest programa mola!». Encara que potser després confessa: «Ja no mola tant». Però també ens hem trobat amb el cas contrari. Wert ha reconegut que no ha vingut a *Salvados* perquè el seu fill no l'ha deixat.

### —*Salvados* i Jordi Évole s'emporten tots els premis. Aquest periodisme no hauria de ser excepcional.

—I no ho és. El que tenim a *Salvados* és una finestra molt potent. Jo he vist grans reportatges en molts mitjans. Nosaltres tenim més repercussió perquè sortim a la tele, tenim un *prime time* i ens veu molta gent. Si no, ens farien fora. *Salvados* ha sigut

### «No vull deixar de fer res pel què diran. Em fa molta ràbia estar pendent de les crítiques»

un error del sistema. Si en el primer ens fiquem amb les elèctriques, no arribem al segon. Però sí que pots quan ja tens una trajectòria i un marge de confiança de la gent i dels teus caps, que saben que per culpa del programa rebran una trucada.

### —¿No és falta de talent ni de motivació, sinó de diners?

—Per fer bon periodisme fan falta dues coses indispensables, i molt pragmàtiques: temps i diners. No pots destapar un gran tema cada dia, ni anant a una roda de premsa. Necessites picar pedra, perseguir un personatge i, per fer això, necessites tenir un mitjà darrere que tingui prou diners perquè tu et dediquis a fer aquesta feina. Jo em sento molt afortunat. Hi ha 30 persones aquí



CARLOS MONTAÑÉS

treballant per fer un programa d'una hora. Això actualment és un gran luxe. Però hi ha mitjans petitets que ens estan passant la mà per la cara. Estan substituïnt diners per il·lusió.

**—¿Redaccions joves?**

—Sí, encara que hi ha periodistes veterans a qui no els falta il·lusió. Un d'ells és Emilio Pérez de Rozas. Jo el veig pensar i em cauen les llàgrimes d'emoció. És fantàstic. Quan passin els anys, em voldria veure amb la mateixa il·lusió. Si perdem això, perdem molt.

**—¿I què me'n diu del seu pare?**

—Ell en segueix tenint. Col·labora en la revista del poble, que fan dos amics de tota la vida. I encara vibra. Té molt més olfacte que jo.

**«Jo no podria fer res sense el meu equipàs. Ells em passen la pilota i qui es veu que marca el gol sóc jo»**

**—A vostè, aquest estil tan peculiar de bon nen li funciona...**

—No és res molt premeditat. Prefereixo tenir una conversa en aquest to que en un de més agressiu.

**—El d'Ana Pastor és molt diferent.**

—Ja m'agradaria a mi preguntar de manera tan directa com ho fa Ana. I ser tan incisiu. Jo la veig i dic: quina recerca del titular més ben portada. Jo me'n vaig per les branques, baixo, i quan baixo trobo, i a vegades no. Es tracta més d'anar amb una conversa que t'acaba donant els seus fruits. Hi ha un guió darrere, però quan has de fer la pregunta més puta, penses: tan a gust que estàvem... Però la fas.

**—No alterna amb entrevistats.**

—No m'agrada dinar amb ells, i cada vegada m'ho demanen més. Hi ha una complicitat de la premsa i el poder que ens mata. I no hi sóc indiferent, perquè empatitzo molt. A Florentino Pérez li vaig dir: «No, perquè hi ha el risc que em caiguis bé». I vull fer preguntes incòmodes.

**—Quan veu com alguns cauen, ¿creu que per fi s'ha fet justícia?**

—¿Fabra, Matas, Cotino? En el cas de Cotino, els indicis que ens van donar les víctimes del metro de València de com ho van passar de malament pels comentaris d'aquest senyor m'han de fer sentir molt poc quan ell ho ha deixat, si és que aquell *Salvados* hi va tenir res a veure. Però fer justícia és portar el cas als tribunals. Encara que, almenys, les víctimes se senten una mica reconfortades.

**—Esperen que arregli les coses.**

—Évole no arreglarà res. La solució passa per una ciutadania més crítica i per aconseguir-ho fa falta educació, però en això no es vol invertir. No aspiro a canviar el món amb un programa de televisió. Si posem un granet de sorra per aconseguir aquesta ciutadania que assenyala amb el dit, benvingut sigui.

**—¿Es penedeix del programa en què falsejaven la teoria del 23-F?**

—Potser hi va haver errors, com que s'emetés en l'horari de *Salvados*. Però és que el 23-F queia en diumenge. No me'n penedeixo, no. M'ho vaig passar molt bé, encara que em vaig cagar una mica. Perquè quan veus els editorials, t'adones que la vam fer grossa.

**—¿El tornaria a fer?**

—Sí. Ja sabia que ens portaria problemes. Era un joc per a l'espectador i servia per dir-li que els mitjans et poden aixecar la camisa. Però no vull deixar de fer res pel que diran. Em fa molta ràbia estar pendent de les crítiques. A vegades, m'afecten i m'agradaria que ho fessin menys. A més, va generar debat. L'error, l'únicestrany, es veu, va ser dir al final que era mentida.

**—¿Renega del Follonero?**

—No. Sí no fos per fer humor amb aquest personatge al programa de Buenafuente, no estaria aquí. Vaig començar amb el periodisme ortodox, després vaig passar a l'entreteniment, i ara... Faré un símil amb una cosa que va aconseguir la meua mare. Com que jo no volia menjar pernil dolç, el camuflava darrere el fuet i em va acabar agradant. A *Salvados* hem aconseguit que el pernil dolç —temes que fan pal—te'l mengis, amagat darrere el fuet, que és l'entreteniment.

**—¿Té plans després de *Salvados*?**

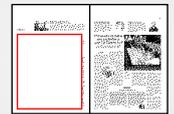
—Muntar una casa rural al Pirineu d'Osca i escriure un article a la setmana per a EL PERIÓDICO.

**—¿Com voldria que recordés *Salvados* l'enciclopèdia de la tele?**

—iBuf, que difícil! Programa que [s'ho pensa] algun diumenge... va aconseguir pessigar algú a qui feia temps que no havien pessigat.

**—¿I Jordi Évole?**

—És el que menys compta. Jo no podria fer res sense el meu equipàs. Quan arribo al vestuari, allà hi ha la samarreta i les botes netes. I quan salto al terreny de joc, la gespa està tallada i gairebé només he de rematar a porta buida. Em passen la pilota i qui es veu que marca el gol sóc jo.



# Oscar Nogueira

DIRECTOR DE 8TV

**Estratègia** "Volem substituir tota la producció aliena que puguem amb programes propis, però els recursos que tenim a l'abast no són il·limitats" **Audiència** "En poques llars devem ser la primera cadena, reconeguem-ho, però en moltes ja som la segona"

## "Intentaré donar entitat a 8TV com a cadena: que estigui tot més ben lligat"

ÀLEX GUTIÉRREZ  
BARCELONA

Estadístic de formació, Òscar Nogueira ha treballat dues dècades a TV3, on ha ocupat diversos càrrecs de responsabilitat, l'últim dels quals ha sigut com a cap de programació i audiències. El Grupo Godó l'ha fitxat perquè dirigeixi a partir d'ara 8TV amb la missió de conduir el canal privat cap a la consolidació.

### Quines seran les seves prioritats al capdavant de 8TV?

Tenim dos grans programes i èxit amb el cinema. Jo intentaré donar entitat a 8TV com a cadena: que estigui tot més ben lligat. Tenim el repte del cap de setmana, de la franja de tarda entre l'Arús i el Cuní, el que puguem fer de *prime time*...

### Fitxaran més estrelles?

Volem substituir tota la producció aliena que puguem per programes propis, però els recursos que tenim a l'abast no són il·limitats, així que haurem d'anar a poquet a poquet. Tinc algunes idees, però encara no les puc avançar perquè van lligades al finançament que puguin tenir.

### La televisió encara no és rendible. Ho serà a curt o mitjà termini?

Ens falta el cop final. Ja estem amb números d'audiència similars a Cuatro i La Sexta. Això i el fet que els anunciant ja tornen a invertir ens ha de permetre incrementar ingressos. Encara no tinc els números prou al cap per posar-hi una data concreta, però la rendibilitat no és pas lluny.

### ¿Però es pot créixer realment quan el 90% del mercat televisiu estatal s'acumula en mans de Mediaset i Atresmedia?

Sí, però no tenen el Cuní o l'Arús. Això és únic i hi ha anunciant que ja ens miren amb ulls diferents i estan a l'expectativa de si podem man-



FRANCESC MELCION

tenir el creixement. Tenim blocs en què hi ha més demanda que oferta, però és cert que les estatals estan condicionant molt els anunciant. I dic condicionant per no dir alguna paraula més forta. En poques llars devem ser la primera cadena, reconeguem-ho, però en moltes ja som la segona. No tenim vocació de televisió gran, però sí de gran televisió. I això ho pots aconseguir amb recursos limitats.

### TVE va renunciar als anuncis. ¿Demana el mateix per a TV3?

Jo, en principi, no. Crec que hi ha espai per a TV3 i per a 8TV. ¿És una competència nostra? Sí, però com les altres. Ni els evitarem, ni els tindrem només a ells com a rivals. Hi ha dos espais en què pot fer forat 8TV. El primer és la proximitat, però ben entesa: no n'hi ha prou explicant un dia una cosa que passa a Berga. El segon és l'espai de ser una televisió que dignifiqui el cognom de *privada*. Això de *privada* es fa servir en sentit pejora-



**Continguts**  
«Hi ha espai per fer una televisió que dignifiqui el cognom de 'privada'»

tiu, però crec que hi ha espai per fer continguts que la pública no es pot permetre: atractius per a l'espectador, però sense ferir-lo.

### La xifra d'audiència de 8TV està molt llastada pels resultats del cap de setmana. Com hi farà front?

En els vint anys que he estat a TV3 he vist l'evolució del que era la seva gran pedra a la sabata. Fins que no vam apostar per *Ventdelplà* i per fer una oferta competitiva, no vam aixecar el llistó. Aleshores no hi lluitava ningú. Ara, curiosament, el diumenge és el dia que hi ha més bufetades: Risto Mejide, Jordi Èvole, *El convidat*... A 8TV hem d'anar a poc a poc, però qualsevol feina que fem es notará. Uns resultats tan bons els dies laborables volen dir que ja som una opció per als espectadors, però ara els hem de dur al cap de setmana.

**Una polèmica històrica de 8TV és que, tot i que té una concessió per fer un canal 100% en català, emet**

pel·lícules i sèries en castellà. ¿Ho corregiran?

La producció pròpia que fem ja la pensem tota en català. Però la nostra capacitat de doblar és limitada. Sempre que de qualsevol programa o sèrie hi ha versió catalana, l'emetem així. Si no ho fem més és per limitació de recursos.

### Entenc que diu que no. Però seria coherent, si realment volen jugar la carta de la proximitat.

El meu pla és anar reduint la producció aliena, així que indirectament li responc que sí. En un pla ideal, en tindríem molt poca d'aliena. En aquest sentit, volem apostar una miqueta per l'anglès. Tenim previst un programa de manualitats, adreçat a un públic infantil, fet en anglès i en castellà, perquè no és una producció nostra. Així, mentre aprenen la manualitat, els nens també aprenen anglès.

### S'atribueix part de l'èxit de RACI al seu posicionament polític, pròxim al sobiranisme. ¿8TV seguirà un camí paral·lel?

Sense reconèixer el que diu de RACI, un dels encerts que té és que no es posiciona, o al revés, que recull totes les posicions. Només cal veure, per exemple, els tuits que es reben i es passen al programa del Cuní. El ventall de públics que tenim és molt gran i transversal. No hi ha directrius polítiques i tothom va una mica per lliure, en aquest sentit, perquè la televisió funciona.

### Ara que ja no és a TV3, ¿com veu els mitjans públics?

En un estat de salut delicat. Tenen uns recursos justets, tenint en compte el volum amb què s'ha treballat sempre. O es decideix prescindir de coses, que sempre costa, o caldria mantenir o millorar una mica els recursos de què es disposa. La retallada dels últims quatre anys és exagerada per mantenir la producció que hi havia. —



**L'INFORME ABORDA  
COM GARANTIR LA  
SEGURETAT DE LES TIC**

Josep Gifreu



Periodista i professor de  
comunicació a la UPF

# La Torre i la Transició

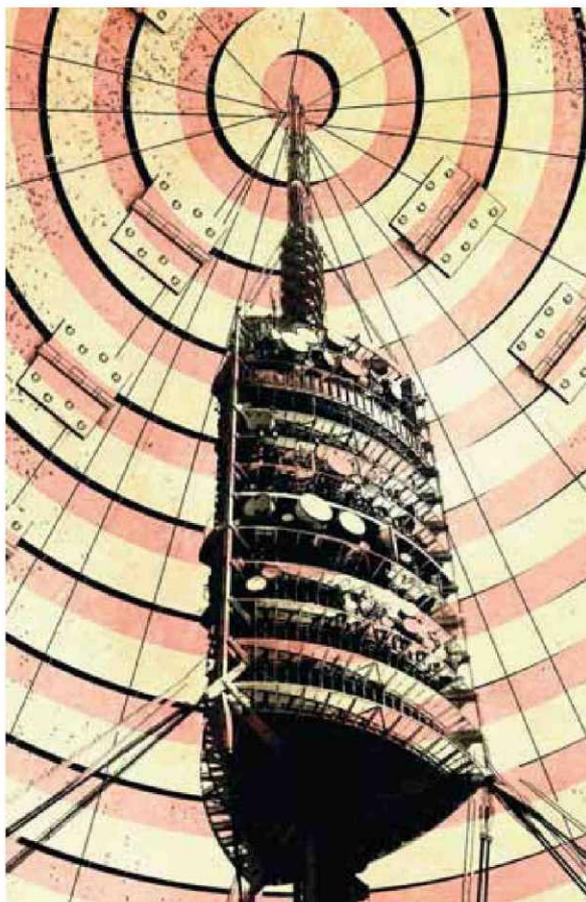
**L**a Torre de Collserola, la gran torre de telecomunicacions de Catalunya, és un símbol i metàfora del poder de les tecnologies de la comunicació i la informació –les TIC– en una societat com la catalana. Però el control de les seves utilitats en el procés de Transició i d'assumpció de sobirania sobre l'espai radioelèctric i sobre les TIC suscita interrogants més enllà de la torre.

**LA TORRE ÉS NOMÉS UNA PETITA** parcel·la del mapa problemàtic. Cert, és el punt central de distribució de ràdio i televisió en obert a tot Catalunya i de múltiples serveis radioelèctrics d'operadors de xarxes i de companyies privades. Ara, el gran problema de les TIC –tecnologies de la informació (tractament de dades) i tecnologies de la comunicació (xarxes de transmissió)– rau en la seva extrema vulnerabilitat. I d'aquí l'interès de tots els estats a garantir-ne la seguretat.

**L'EXPANSIÓ EXPONENCIAL** de les TIC fa que avui pràcticament totes les activitats públiques i privades depenguin del bon funcionament d'aquestes infraestructures i tecnologies. Com hauria d'afrontar Catalunya l'assumpció de competències i responsabilitats en aquest camp fonamental davant el procés de separació d'Espanya?

**EL LLIBRE BLANC DE LA TRANSICIÓ** Nacional aporta una magnífica diagnòstica de la complexa estructuració de les TIC a Catalunya i de les possibles dificultats per garantir un procés eficaç de traspàs de competències i recursos, sobretot si no hi ha acords de col·laboració amb l'Estat espanyol. L'informe cinquè elaborat pel Consell Assessor per a la Transició Nacional aborda de forma sistemàtica i valenta aquesta qüestió.

**ELS PRINCIPALS ACTIUS** que cal protegir, és a dir, els sectors i serveis que podrien quedar afectats per un mal funcionament de les TIC, l'informe els agrupa en quatre: el sector audiovisual, amb la Torre de Collserola com a centre distribuïdor de les emissions de



CATALINA ACELAS

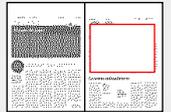
**El Llibre Blanc de la Transició Nacional aporta un magnífic diagnòstic de la complexa estructuració de les TIC a Catalunya**

ràdio i televisió de la CCMA a tot Catalunya, a més de les altres televisions públiques i privades; el sector de les telecomunicacions (telefonía, internet,

xarxa Rescat dels Mossos, policies locals i cossos d'emergències), amb xarxes gestionades i operades des de centres de gestió situats majoritàriament a Madrid; el sector del transport (aeri, marítim, ferroviari i viari), altament dependent de les comunicacions electròniques; i els serveis essencials, que inclouen els de les administracions públiques, sovint interconnectats (com ara sanitat, tributs, treball, etc.), i altres considerats també essencials (serveis d'emergència, financer, de subministrament energètic i postal).

**L'INFORME ABORDA AMB DETALL** la fase de Transició i com garantir la seguretat de les TIC contra amenaces, siguin desastres naturals, fallades tècniques o atacs deli-

berats. A tal fi cal garantir en primer lloc la continuïtat de les TIC necessàries, i per això l'escenari òptim seria el d'un traspàs ordenat de competències i recursos. En segon lloc, la seguretat física de les infraestructures contra possibles sabotatges, tant si hi ha col·laboració com si no. I en tercer lloc, la seguretat cibernètica o ciberseguretat: en aquest punt, es recomana d'adoptar una estratègia integral catalana. En la línia dels organismes ja existents (CERT i CESICAT), això permetria d'afrontar possibles atacs del món virtual i assegurar tres grans àmbits: les comunicacions del govern i dels serveis públics, el funcionament de les infraestructures crítiques (com aigua, sanitat o energia) i les dades dels ciutadans.

OPI  
NIÓopinio@  
7accents.cat

7accents és un diari lliure i plural, que fomenta el debat ciutadà i acull totes les opinions, sempre que es manifestin de manera argumentada i respectuosa. Els col·laboradors literaris i gràfics expressen lliurement la seva pròpia opinió. La posició d'aquest setmanari es reflecteix en el seu editorial.

## No serà fàcil

Emprendre no és fàcil. Avui dia, quan encara no hem sortit de la crisi econòmica, encara ho és menys. Però intentar endegar un mitjà de comunicació i fer-ho en un territori aparentment tan poc agraït com és Lleida, més que difícil, sembla tot un despropòsit. No resultarà gens fàcil, però cal fer-ho possible. I això ha de ser així per dos motius: d'entrada, per pluralitat informativa, vital en aquest sector; en segon lloc, però no de menor importància, per contribuir a dignificar una professió que no travessa precisament una edat daurada.

7accents, al meu parer, hauria de representar ni més ni menys que aquesta voluntat de renovar, transformar, rejuvenir, refer un



**Miquel Aguilar**  
Corregint

● **'7accents'**  
**hauria de renovar i rejuvenir el periodisme actual**

periodisme que, en el millor dels casos, exerceix de portaveu d'una ideologia o

● **Només li demanem que no obeeixi cap altre amo que no sigui el lector**

un partit polític, però que, en el pitjor dels casos, ho fa manipulant, mentint,

tergiversant i desvirtuant un codi deontològic que brilla per la seva perenne absència. I això, afortunadament, crec que és més fàcil de fer en un àmbit aparentment tan petit com és Lleida.

Comença aquí una nova aventura empresarial, però també personal, d'una sèrie de joves professionals que aposten per la informació de proximitat (en un món cada vegada més globalitzat) i pel periodisme reflexiu (en un sistema de vida cada vegada més accelerat). Res no pot fallar. No pot anar malament perquè solem buscar el que no tenim i, en aquest cas, 7accents pretén posar-nos-ho a l'abast: notícies properes, tractades en profunditat, de lectura amena i digestió pausada, que convidin a la reflexió

constant.

Què més podem demanar? Ah, sí: que no obeeixi cap altre amo que el lector, que no busqui cap altre objectiu que la veritat, que no posi els fins per davant dels mitjans i, sobretot, que no abandoni mai l'esperit crític tan necessari en una societat cada vegada més descontenta amb ella mateixa i amb el que la rodeja.

Una altra cosa: 7accents vol fer un pas més enllà del periodisme convencional, de la tinta i el paper, fins i tot d'Internet i les xarxes socials com a nous suports del diari tradicional. Vol ser un mitjà de mitjans, on els audiovisuals, els blocs, les opinions i la participació ciutadana siguin un tot que es retroalimenta. No és un projecte poc ambiciós. Caldrà estar-hi atents.



## El 'narco' deja en silencio a Tamaulipas

Asesinada la colaboradora de una web que informababa sobre crimen organizado

JACOBO G. GARCÍA / México DF  
 Especial para EL MUNDO

Un día se terminó el periodismo en Tamaulipas, una vasta región del norte de México en la frontera con Estados Unidos. Unas veces porque los periodistas eran asesinados, otras

porque los periódicos fueron troteados y otras más porque las redacciones estaba directamente infiltradas por periodistas a sueldo del crimen organizado para decidir portadas o condicionar editoriales. Entonces, un grupo de valientes se inventó el



Policias patrullan con un cartel en el que aparecen los rostros de los 43 estudiantes desaparecidos. / REUTERS

periodismo ciudadano. Un eufemismo para definir la demanda ciudadana de recibir información útil y práctica sobre lo que pasa en Tamaulipas. ¿Y qué pasaba en Tamaulipas? Un día, una balacera; otro día, un retén del ejército; otro día, un *narcobloqueo* y otro, la aparición de cadáveres colgados de un puente. La página llevaba también un recuento sobre las personas desaparecidas.

Así surgió y fue creciendo *Valor por Tamaulipas* una web alojada en Facebook que informaba vía Twitter (@Míut3) de lo que ocurría al minuto y que se alimentaba de las aportaciones que hacía la población de forma anónima. Pero desde ayer esto tampoco es posible. María del Rosario Fuentes Rubio, colaboradora del

portal *Responsabilidad por Tamaulipas*, fue secuestrada, torturada y luego ejecutada por miembros del crimen organizado.

El administrador de la página, desde el anonimato por temor a represalias, confirmó que los asesinos ya la tenían ubicada: «Hace unos dos meses estuvo unos días fuera de línea por amenazas en las que se indicaba que su identidad era conocida».

Hace unos meses la ciudad de Reynosa apareció empapelada de carteles que ofrecían 30.000 euros por cualquier información que ayudara a localizar a los administradores de *Valor por Tamaulipas*. Así que poco después fueron a buscar a María del Rosario, médico de profesión, la secuestraron, enviaron mensajes

desde su cuenta de Twitter y le pegaron dos tiros en la boca. En el último mensaje salido desde su cuenta, escrito por sus asesinos se leía: «No cometan el mismo el mismo error que yo, no se gana nada, al contrario hoy me doy cuenta que encontré la muerte a cambio de nada».

En los últimos 14 años, la ONG Artículo 19 ha denunciado el asesinato de 12 periodistas y el secuestro de otros dos. «La violencia generada contra la prensa en Tamaulipas ha provocado un vacío informativo, por lo que las redes sociales se han convertido en una herramienta ciudadana eficaz para informar libremente» explicó Darío Ramírez, director de la ONG en defensa de los periodistas.



**Xevi Xirgo**, director d'El Punt Avui, en el moment de rebre el guardó, ahir al vespre ■ JOSEP LOSADA

# El Punt Avui rep el Premi Nacional Lluís Companys

■ El guardó, atorgat per l'ERC de Sants, destaca el compromís del diari amb Catalunya ■ Santiago Vidal i el Cercle Català de Negocis, altres premiats

**M. Frisach**  
BARCELONA

El Punt Avui va rebre ahir un dels guardons de la vintena edició dels premis nacionals Lluís Companys, que atorga el Casal d'ERC de Sants-Montjuïc, "pel seu compromís amb Catalunya i el seu esforç continuat en la normalització de la llengua en el camp del periodisme".

El premi distingeix la trajectòria històrica dels dos diaris pioners de la premsa en català, l'Avui i

El Punt, com també la nova capçalera d'El Punt Avui, sorgida de la fusió dels dos rotatius. Els premis guardonen persones i entitats que s'hagin distingit en la defensa del país en els aspectes culturals, econòmics o polítics.

El director d'El Punt Avui, Xevi Xirgo, va rebre ahir al vespre el premi, en un acte que va tenir lloc al mateix casal d'ERC de Sants-Montjuïc. Després d'agrair la concessió del guardó, Xirgo va destacar que el compromís del diari

amb el país forma part inherent de la línia editorial del rotatiu. "És una qüestió de coherència. Vam decidir que tindríem una sola línia i que seríem transparents. El lector no és estúpid i ho percep", va manifestar Xevi Xirgo.

En el mateix acte, també va rebre el premi Lluís Companys el magistrat de l'Audiència de Barcelona Santiago Vidal, que malgrat haver excusat la seva presència, va acceptar el premi i va rebre un sonor i emotiu aplaudiment dels

assistents. El Cercle Català de Negocis també va rebre el premi pel "seu esforç en mostrar la viabilitat econòmica de la República Catalana".

Un dels premis més emotius de la vetllada va ser el que es va concedir a la poetessa Conxita Julià, de 94 anys, coneguda per ser "la noia del mocador", que es cartejava regularment amb el president Companys. El cantautor Jaume Arnella també va rebre un altre dels premis de la nit. ■



# El periódico estrangulado por el chavismo

Al diario crítico con Maduro sólo le quedan seis días para consumir su papel

DANIEL LOZANO / Caracas  
Especial para EL MUNDO

«Aquí estamos otra vez. Creyeron que nos iban a callar». El primer editorial de Teodoro Petkoff, en la puesta de largo de su diario *Tal Cual*, pareciera escrito ayer mismo. Han pasado 14 años y la principal noticia de aquel día («La cosa está que arde») también resume la Venezuela de hoy.

*Tal Cual* sigue hoy en pie de guerra informativa, como en todos los ejemplares de su vida desde el histórico «Hola, Hugo» con el que abrió su primera página. Pero esta vez lo hace al borde de la «terapia intensiva», como cuentan en su redacción. «6 días», tituló ayer a portada plena. El maquiavelismo económico del chavismo le ha estrangulado de tal manera que sólo le resta ese tiempo para consumir su papel, aunque negociaciones de última hora pudieran estirar su agonía unos cuantos días más.

«Estoy con las mismas ganas de seguir en la calle», aseguró Petkoff a EL MUNDO, pese a sus 83 años y la persecución sin contemplaciones de la revolución. Así fue desde el primer día, cuando el Movimiento Al Socialismo (MAS), partido creado por el ex guerrillero comunista, decidió apoyar a Hugo Chávez al final del siglo pasado, lo que provocó su renuncia automática. Fue el principio de muchos desencuentros, algunas negociaciones secretas y la toma de postura de los más cercanos. Como Gabriel García Márquez, el gran amigo colombiano de Petkoff, que jamás congenió con Chávez, pese a su cercanía con Fidel Castro. «Gabo creyó a Teodoro, no a Chávez», resume Xabier Coscojuela, jefe de redacción de *Tal Cual* y hombre de confianza del editor.

Diosdado Cabello, jefe militar del chavismo, ha tomado el relevo tras convencer a un juez para que castigara a *Tal Cual* por un artículo de opinión. Petkoff se debe presentar cada siete días al juzgado, pese a su precario estado de salud. Incluso fue amenazado esta semana por el tribunal con meterle preso por irrespetuoso.

«*Tal Cual* ha sido víctima de una política de acorralamiento»,

se queja Carlos Correa, director de Espacio Público. En su búsqueda de la hegemonía comunicacional, el chavismo utiliza diversas tácticas, entre ellas, estrangular a los periódicos impidiendo la importación del papel. Tal y como describe el Sindicato Nacional de Trabajadores de Prensa, el Gobierno decide a quién le da papel. O sea, a los suyos.

Tanto es así que los diarios públicos inundan las calles. En esta semana, el último artículo de Fidel y voluminosos especiales sobre Evo ocupaban tanto espacio como *Tal Cual*, que sólo puede publicar 12 páginas.

La asfixia económica se prolonga con la no inclusión de publicidad institucional, la más fuerte en Venezuela, y con amenazas veladas contra los anunciantes privados. Desde el año pasado, con Maduro en el poder, el oficialismo ha utilizado a empresarios enriquecidos durante la revolución para comprar periódicos tan importantes como *Últimas Noticias*, el más leído, o *El Universal*, el de más seguidores en Twitter de América Latina.

Ya no quedan televisiones independientes y las radios languidecen. El chavismo también compró la web más popular y estira sus tentáculos en las redes sociales. «*Tal Cual* nos permite



Portada de 'Tal Cual'. / EL MUNDO

expresar la realidad, las historias de un país que se ha ido deteriorando», explica Emily Plasencia, de 23 años, una de sus periodistas. «Las realidades que ya muchos medios no pueden contar», añade Melani Delgado, otra reportera de la misma edad.



## NOMBRAMIENTOS EN 'EL ECONOMISTA'

**Isabel Acosta**  
Jefe de Redacción

Periodista de vocación y economista de formación, Isabel Acosta es licenciada en Economía y número uno del Máster ABC, que culminó con mención de excelencia por su tesina *El Economista, un nuevo concepto de periodismo económico*. Fue precisamente en el diario ABC donde comenzó su andadura periodística. Tras su paso por la antigua cabecera de *La Gaceta de los Negocios*, desembarcó en *elEconomista*,

donde ha escrito numerosos artículos económicos, editoriales, columnas y ha gestionado tribunas de opinión, tareas que compatibilizó con la enseñanza en la Universidad Antonio de Nebrija y con la asesoría al comité del Máster de Periodismo Económico en la URJC. Dirige la sección de Economía desde 2012 y participa en diversas tertulias. Desde este mes es jefe de redacción en *elEconomista*.

**Ignacio Flores**  
Jefe de Opinión

Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y en Filosofía por la Uned, completó su formación con dos posgrados, en Información Económica y Bursátil y en Relaciones Internacionales y Comunicación, ambos por la Complutense. Comenzó su carrera profesional en 2002 como redactor de la sección de Internacional de *La Gaceta de los Negocios*. Su trayectoria en la prensa

económica prosiguió en el diario *Negocio*, del que fue miembro fundador en 2006, y en el que desempeñó los cargos de jefe de sección de Macroeconomía y columnista hasta su desaparición en 2012. En noviembre de ese año, fichó por el *elEconomista* y entró a formar parte de la sección de Economía. Desde octubre de 2014, pasa a encargarse de dirigir la sección de Opinión en este periódico.



**SOLIDARITAT** ■ S'EMETRÀ EL 14 DE DESEMBRE

## La Marató explica a quines malalties del cor es dedicarà

■ Aquest dimarts, la Fundació La Marató de TV3 donarà a conèixer a quins tipus de patologies del cor dedicarà el programa la seva edició d'enguany.

L'acte servirà també per explicar la incidència a Catalunya d'aquestes malalties, així com en quin punt es troba la recerca i com el programa solidari contribuirà a impulsar-la.

La presentació de La Marató es farà a les dotze del migdia a l'auditori del CEI de TV3 a Sant Joan Despí, i comptarà amb la presència del president de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i de la Fundació La Marató, Brauli Duart; el director de la Fundació, Lluís Bernabé; el director creatiu de màrqueting de TV3, Carles Checa, que donarà a conèixer

la campanya gràfica, de sensibilització i de difusió, i el doctor Antoni Bayés Genís, cap de Cardiologia de l'Hospital Universitari Germans Trias i Pujol de Badalona, que també és el president de la Societat Catalana de Cardiologia.

La cançó *Al·leluia*, del compositor canadenc Leonard Cohen, serà el tema central de La Marató 2014. El tema l'interpreten la cantant Andrea Motis i el músic Joan Chamorro, i ha estat enregistrat per al disc de La Marató.

L'edició número 23 del programa, que se celebrarà el diumenge 14 de desembre amb quinze hores d'emissió en directe, serà presentada per la periodista Mònica Terribas, i per l'actor Quim Masferrer.



## Empresas en breve

### Google ganó un 5,3% menos en el tercer trimestre

El gigante de las búsquedas en internet Google obtuvo en el tercer trimestre un beneficio de 2.197 millones de euros, un 5,3% menos que en el mismo periodo de 2013, por un crecimiento menor del esperado de sus ingresos por publicidad.



EL MUNDO estrena nuevo 'look'

UN CUARTO DE SIGLO DE VIDA

Con motivo de su 25 aniversario, el diario presenta mañana una evolución de su diseño con una propuesta más moderna y legible, pero manteniendo el ADN periodístico de siempre

E. M. / Madrid
Un cuarto de siglo. Un largo camino recorrido, pero mucho más aún por caminar. EL MUNDO sopla las velas esta semana con motivo de su 25 aniversario y regala a sus lectores un rediseño de su versión impresa, que verá la luz mañana. Una renovada oferta editorial, fiel a su filosofía de innovación y adaptación a los nuevos tiempos.

EL MUNDO tiene un espíritu innovador, de cambio. En todos los soportes. Evoluciona para adaptarse a las nuevas necesidades de los lectores en papel, internet o las aplicaciones de dispositivos móviles. Los lectores de la edición impresa y de Orbyt van a disfrutar de un diario flexible, «que se adapta a las necesidades informativas del día. Es la portada y las páginas las que se adaptan a las noticias, y no al revés. La versatilidad de los módulos ofrecen muchas y novedosas posibilidades», explica Rodrigo Sánchez, director de arte de EL MUNDO.

«Es una propuesta de un periódico moderno y más legible. Una evolución, que no cambio, pues sigue haciendo de EL MUNDO un diario reconocible», apunta Casimiro García-Abadillo, director del diario. «El resultado del trabajo es presentar a los lectores una de las publicaciones más atractivas de España y de Europa en cuanto al diseño». «Este rediseño es una evolución natural del trabajo que venimos realizando durante el último año. En realidad, el periódico que hacemos ahora tiene poco que ver con el que hacíamos hace unos años. Éste era el siguiente paso lógico», añade Javier Vidal, jefe de diseño.

Seguramente, una de las novedades más llamativas y notorias sea la predominancia del color azul. «En EL MUNDO caben todos los colores. Hasta el blanco, que en la edición impresa es transparente. Ésa es la esencia del diseño: la transparencia. Nuestra idea ha sido la de ser respetuosos con nuestro pasado, pero ambiciosos con el futuro», reflexiona Sánchez.

Cambia la presentación, pero no la esencia. «Acosada por la expansión digital, la prensa escrita tiene que reinventarse continuamente para acomodarse al lugar preferen-

te que tiene reservado en la comunicación. Este cambio que iniciamos mañana no es solo un cambio de diseño y estructura, es un cambio de concepto. El lector no apre-

ciará modificaciones radicales, porque en los últimos años hemos hecho una lenta y constante transición a lo que pensamos que debe ser hoy un periódico», señala Ra-

fael Moyano, vicedirector de EL MUNDO. Este rediseño se ha realizado conjuntamente entre el equipo de diseño del periódico y la redacción, conjugando las necesidades de una y otra parte.

La primera página de EL MUNDO, así como la contraportada, ganan en flexibilidad y elegancia, pero sin perder la contundencia informativa que forma parte de su ADN. «El resultado es un periódico más

reflexivo, con análisis de las noticias bien diferenciados de la opinión, con más apuestas informativas, con más exclusivas, con más historias personales y con más claves para que el lector pueda sacar sus propias conclusiones. Y, por supuesto, con más investigación marca de la casa. Todo ello en un envoltorio tipográfico y visual muy atractivo», completa Moyano. Esta nueva apuesta editorial enlaza con la línea



La sección de Madrid mantiene su espacio e identidad, siendo el punto de inflexión que marca el cambio en el ritmo y la lectura del diario.



La portada de EL MUNDO presenta una imagen más limpia y versátil. En la contraportada, la firma de Raúl del Pozo gana relevancia.



Las secciones de opinión también se renuevan. El mejor análisis bajo el paraguas de un diseño más moderno. Misma esencia, nuevo envoltorio.





de los grandes periódicos internacionales, tanto europeos como americanos. «Un diario con grandes historias que leer necesita de un envolutorio atractivo que lo facilite sin ser estridente ni artificioso», añade Agustín Pery, director adjunto.

Legible y elegante

El diseño de EL MUNDO se engloba dentro de la corriente de estilo centroeuropeo, pero aportando detalles tipográficos norteamericanos. Un diario igual de legible, pero con mayor elegancia. Para ello, se ha reducido la intensidad tipográfica. Los lectores lo notarán en que las negritas desaparecen en beneficio de las redondas. Esto es, un producto final menos estridente y más

agradable a la vista. «En una apuesta informativa multisporte como la de EL MUNDO, las noticias que merezcan ser impresas tienen que tener un tratamiento específico y destacado. Hemos de volver a hacer atractivo el pasear con un diario bajo el brazo. Volver a ser objeto de culto, de deseo y destacar las ventajas y posibilidades que aún tiene el papel frente a los soportes digitales», comenta Sánchez.

«Lo que hemos pretendido es poner en valor la información propia, los reportajes que sólo podrá leer en EL MUNDO, los análisis y enfoques que nos distinguen de nuestros competidores y las firmas que convierten a este diario en el más plural de la prensa española», añade Pery.

«La clave está en la edición. Se trata de darle a la redacción la mayor variedad posible de recursos a la hora de plantear sus temas. EL MUNDO es un periódico de edición. Somos un periódico moderno y sobre todo diferente, de una enorme personalidad», completa Vidal.

La contraportada también presenta un diseño renovado. La columna de opinión de Raúl del Pozo —una de las más influyentes y seguidas de la prensa en España— pasa a ocupar la parte superior de la página (hasta ahora se ubicaba en las dos columnas derechas). «El propósito es dotar de mayor presencia e importancia al artículo de opinión», apunta el director de arte. En la segunda mitad de la página, de lunes a viernes, se ubi-

cará una nueva propuesta: Trending Topic. El equipo de community managers de EL MUNDO utilizará un mensaje, una imagen o un aspecto llamativo de las redes sociales para hacer un guiño, breve e irónico, a los lectores sobre las noticias y tendencias que marcan la actualidad. Un claro ejemplo de convergencia entre los mundos off y on line. Asimismo, los dibujantes Gallego y Rey pondrán el broche final con su peculiar visión del día a día.

Dos periódicos en uno

Esta nueva propuesta editorial va a permitir a los lectores disfrutar de dos periódicos en uno. Dos ritmos de lecturas. La actualidad política, económica e internacional en la pri-

mera parte, donde el lector, además de las exclusivas y el análisis, encontrará todo lo que necesita para saber qué está ocurriendo. El ritmo se rompe con EM2, un periódico dentro de otro, con su propia portada, con una apuesta por los temas más sociales y reportajes propios que engloba las secciones de Sociedad, Ciencia, Cultura y Comunicación.

«Esta apuesta permite ofrecer a los lectores un periódico más equilibrado. Se trata de consolidar la apuesta que EL MUNDO viene realizando en los últimos meses por EM2», detalla García-Abadillo. «Un espacio para la creatividad y la originalidad», expone Sánchez. «Un lugar para no tener miedo a experimentar y sorprender al lector». Esta segunda parte del periódico gana entidad, tanto en el diseño como en los temas. «Las líneas rojas aquí no están claras. Todo es posible».

Vidal da las claves de este periódico que permite una lectura a dos velocidades, disfrutar de un menú informativo completo, con primer y segundo plato: «Es un periódico con dos ritmos muy marcados. En el primero, la información se presenta de una manera más reposada, más clásica. Se busca la limpieza, el orden y el equilibrio. El segundo ritmo lo representa EM2. Es una apuesta más libre y más atrevida. La unión de contenido y diseño ha hecho de EM2 un producto único, de una personalidad arrolladora. Otro periódico dentro del periódico».

Diseño y edición

«Lo que intentamos con EM2 es sorprender con apuestas informativas propias y un diseño y una edición muy cuidados, lo que supone una reivindicación de las posibilidades del papel», opina Pedro G. Cuartango, adjunto al director (EM2/Cultura). «Es una apuesta por la cultura de verdad, por aquella que no perecerá, frente a la moda, los intereses de la industria editorial o la frivolidad dominante. Hay que ir más allá de la actualidad o de lo obvio».

Una de las novedades, y de las grandes apuestas informativas en esta nueva etapa, es el traslado de los contenidos habituales de Sociedad a EM2. La actualidad mira hacia la calle, hacia las personas. «El objetivo es explicar cómo vivimos y cómo vamos a vivir en el futuro. Pretendemos reflejar las preocupaciones y los intereses de los lectores; detectar las tendencias sociales, urbanísticas, demográficas... Siempre intentando que la gente sea la protagonista, poniendo cara a la noticia. Queremos abrir las páginas a los expertos, dar voz a los especialistas. Y provocar el debate social», desgrana Ferran Boiza, redactor jefe responsable de esta sección.

Todos estos cambios son el regalo que EL MUNDO ofrece a sus lectores por su 25 cumpleaños. No será la única sorpresa. A lo largo de las próximas semanas irán descubriendo nuevas propuestas e iniciativas conmemorativas. Porque con 25 años queda mucha vida por delante y muchas historias que contar.

Deportes será la sección que cierre el diario. Mantiene su apuesta por una cuidada edición gráfica y el habitual suplemento especial de cada lunes.

EM2 acentúa su personalidad, de la mano de la creatividad y los temas propios. Un periódico dentro del periódico que equilibra el producto.

Las líneas rojas en la edición y el diseño desaparecen en EM2. Se trata de un espacio más libre donde los temas y el diseño atrapan al lector.





ALBERT CASTELLVÍ ROCA  
BARCELONA

Feia només nou mesos que havia començat les emissions regulars quan TV3 va decidir reservar un espai de la seva graella per dedicar-se a analitzar el món en profunditat a través d'un programa de reportatges. Amb aquest objectiu va néixer, el 19 d'octubre del 1984, el *30 minuts*, un format que aviat es va consolidar i que encara avui gaudeix del prestigi i el reconeixement de molts espectadors catalans, que el consideren un referent en l'àmbit informatiu i una peça clau de la programació de TV3.

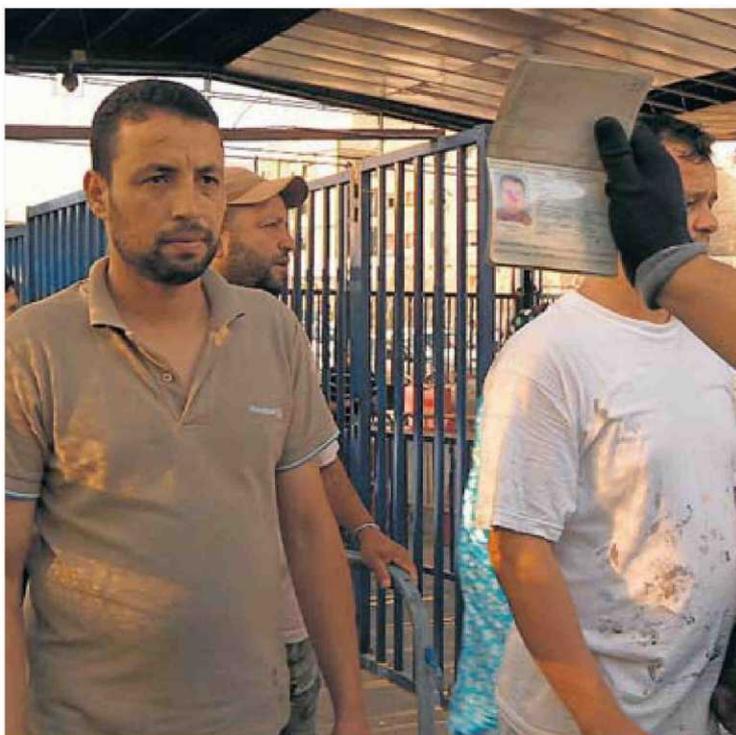
L'espai, que després d'una primera etapa en divendres i d'un breu pas pels dissabtes va establir-se definitivament en el *prime time* dels diumenges l'abril del 1986, celebra avui (22.00) el trentè aniversari amb l'emissió d'un reportatge especial, com a mínim per dos motius. El primer és que no dura 30 minuts, sinó 60, i el segon és que recupera imatges i protagonistes d'emissions antigues i els retroba per descobrir com ha canviat la seva vida des que van parlar per a les càmeres de TV3.

Aquest reportatge, el número 1575 de la història del *30 minuts*, gira a l'entorn d'un tema recurrent al llarg d'aquests 30 anys però que avui està més d'actualitat que mai: els refugiats. Segons l'Alt Comissionat de les Nacions Unides per als Refugiats (ACNUR), actualment hi ha més de 51 milions de persones al món que han hagut de marxar de casa, una xifra que supera fins i tot la de la Segona Guerra Mundial. I, d'aquests, uns 6 milions són sirians. Per això, la primera part del reportatge, titulat *Èxodes*, mostrarà com és la vida de les persones que han hagut de marxar de Síria arran de la guerra que assola el país des de fa més de 3 anys.

Els autors del reportatge, Jordi Regàs i Mireia Pigrau, han visitat camps de refugiats sirians a Jordània per saber en quines condicions s'hi viu, quines dificultats es troben els seus responsables per atendre

# 30 anys de reportatges a TV3

El '30 minuts' celebra l'aniversari amb una mirada als refugiats sirians d'avui i als bosnians dels 90



UN SOMNI FET REALITAT

El *30 minuts* commemora el trentè aniversari amb un reportatge sobre els refugiats. *Èxodes* explica el cas de ciutadans sirians que han fugit del seu país, sovint amb l'objectiu d'arribar a Espanya a través de la tanca de Melilla. TVC

l'allau de persones que hi arriben i conèixer de primera mà els periples que han hagut de seguir alguns dels seus habitants per arribar-hi. I també han estat a Melilla, on han recollit testimonis colpidors de famílies sirianes que, fent-se passar per marroquins, han fet realitat el somni de creuar la tanca i entrar a Espanya.

Per completar aquest relat, la segona part del reportatge fa un "joc de miralls" amb la situació que es vivia a Bòsnia ara fa 20 anys, segons explica el director del programa, Eduard Sanjuán. La Guerra dels Balcans va centrar l'atenció del *30 minuts* en nombroses ocasions entre el 1992 i el 1995, i ara Regàs i Pigrau hi han tornat per intentar respondre a preguntes com ara si és possible la reconciliació després d'una guerra i si dues dècades són suficients per tancar les ferides del passat. Les mateixes persones que llavors van explicar al *30 minuts* per què fugien de casa o per què, malgrat tot, havien decidit quedar-s'hi, reflexionen ara, a *Èxodes*, sobre aquestes qüestions.

Coïncidint amb els seus 30 anys en antena, a més, el *30 minuts* estrenarà aquesta nit una nova careta i un nou logotip.

## Aniversari amb una dura competència

"En un moment en què l'entreteniment s'apodera de les graelles de televisió, diu molt de TV3 i de la societat catalana que un programa com el *30 minuts* es mantingui en *prime time*", destaca el director del programa, Eduard Sanjuán. L'espai continua obtenint bons resultats cada diumenge, tot i que la competència de *Salvados* -i en menor mesura d'altres formats- s'ha notat en els seus registres. I avui no ho tindrà fàcil: el programa de La Sexta estrena temporada portant Oriol Junqueras a casa d'una família de Sevilla i, mentrestant, a Cuatro, Risto Mejide assegurarà Jorge Javier Vázquez al seu Chester.

## Quatre reportatges clau de la història del programa

### 'Balseros'

El 1994 Carles Bosch i Josep Maria Domènech van dirigir *Balseros*, aventura sense final, un reportatge que es va convertir també en una aventura per als seus autors, ja que va ser la llavor d'un documental estrenat l'any 2002 i que va ser nominat a l'Oscar. El programa seguia la història d'alguns dels cubans que intenten fugir de l'illa a bord d'embarcacions precàries amb rumb als Estats Units.

### 'Les sales de la mort'

Estrenat pel Channel 4 britànic i emès al *30 minuts* el 1995, *Les sales de la mort* mostrava com, arran de la implantació de la política del fill únic a la Xina, molts pares enviaven els seus segons fills -i sobretot filles- a uns orfenats on se'ls deixava morir. Es considera que el reportatge va contribuir a l'augment d'adopcions de nenes xineses des de finals dels 90.



### 'Tor, la muntanya maleïda'

Carles Porta, Josep Maria Domènech i Pol Izquierdo són els autors de *Tor, la muntanya maleïda*, un dels reportatges més vistos a la web del programa. El reportatge, del 1997, s'endinsa en la història recent del minúscul poble de Tor, al Pallars Sobirà, que ha sigut l'escenari, en pocs anys, de l'assassinat de tres veïns a causa de la batalla legal per la propietat de la muntanya.

### 'Els nens perduts...'

Montse Armengou i Ricard Belis van destapar l'any 2002, a *Els nens perduts del franquisme*, una de les cares més fosques del règim: el robatori de nadons fills de republicans. El reportatge, guanyador del Premi Nacional de periodisme de la Generalitat, treia a la llum per primera vegada una pràctica que, recentment, s'ha convertit en un escàndol a nivell estatal i ha sigut investigada judicialment.



# Podemos veta a ABC en su asamblea

► La FAPE y la APM critican la actitud «dictatorial» del partido de Iglesias

S. E.  
MADRID

La organización de la asamblea de Podemos, el partido que lidera Pablo Iglesias, impidió ayer al fotógrafo de ABC Óscar del Pozo entrar en el Palacio de Vistalegre para hacer su trabajo informativo. Desde esa formación política se le invitó a acceder a las gradas del público, pero no se le permitió acceder a la zona reservada para los fotógrafos de los diferentes medios de comunicación, desde donde podían seguir las intervenciones.

La imposibilidad de desarrollar su trabajo en las condiciones adecuadas desde las gradas llevaron al redactor gráfico de este periódico a pedir que se le permitiera estar en la zona de prensa junto a sus compañeros. Intentó acreditarse, y tras serle requeridos el DNI y una tarjeta profesional, el representante del equipo de comunicación de Podemos lo consultó con sus superiores y la respuesta fue que solo podía entrar «en un sitio entre el público», pero no a la zona de prensa.

La Asociación de la Prensa de Madrid (APM) emitió un comunicado en el que «deplora que los responsables de Podemos hayan vetado el acceso de un fotoreportero del diario ABC a la asamblea que esta formación celebra en el Palacio de Vistalegre de Madrid».

La APM exigió a Podemos que acreditara y permitiera al fotógrafo el libre acceso a la asamblea para poder ejercer su tarea profesional, como el resto de los medios. «La APM considera que decir a un fotoreportero que entre como público, y no como profesional del periodismo, a cubrir un hecho informativo es un intolerable desprecio a un oficio cuya misión primordial es garantizar el derecho a la información de los ciudadanos», afirma la APM en su comunicado.

## Dignidad profesional

La presidenta de la Federación de Asociaciones de Prensa Española, Elsa González, rechazó «absolutamente» la actitud de Podemos y aplaudió el comportamiento del fotógrafo. «Se trata no solo de su dignidad de profesional sino la de todos los ciudadanos y lectores», comentó a ABC. El gesto de Podemos le recuerda «a una actitud dictatorial ajena a un país con libertad de expresión».

Podemos ha organizado este fin de semana una asamblea en Vistalegre, con unas siete mil personas, que tiene como objetivo debatir su estructura organizativa y sus principios. Esta formación política surgida en enero ha llegado dividida a esta asamblea,



El Palacio de Vistalegre, medio vacío con unas 7.000 personas en la asamblea de Podemos

AFP

sobre todo por el reparto de poder y la estrategia ante las elecciones municipales de mayo de 2015. Tras los resultados de las últimas europeas, cuando obtuvo cinco eurodiputados con el 7,97 por ciento de los votos, los representantes de Podemos han tardado cuatro meses en hacer visibles sus enfrentamientos para hacerse con el control de la organización.

De las 24 propuestas que se presentaron para definir el modelo de partido, son dos las que han tenido hasta ahora mejor acogida en las bases. Una de ellas es la de Pablo Iglesias, respaldada por sus más estrechos colaboradores, entre ellos Juan Carlos Monedero, y a la que también se ha sumado la eurodiputada Tania González, informa Europa Press. La otra propuesta más popular es la que lleva por

nombre «Sumando Podemos», promovida por los europarlamentarios Pablo Echenique, Teresa Rodríguez y Lola Sánchez.

Iglesias rechazó ayer todas las fórmulas de organización distintas a la suya propia, y prometió «echarse a un lado» si su propuesta no era la ganadora. Eso sí, pidió que si él es el ganador, los demás hagan lo mismo y se aparten. Iglesias defiende un liderazgo claro, centrado en una sola persona, en él, frente a la propuesta enca-

bezada por Echenique que pide tres portavoces al mismo tiempo.

Los documentos políticos han generado una fuerte división entre las bases, después de que el «equipo» encabezado por Pablo Iglesias, «Claro que Podemos», pusiera sobre la mesa su propuesta de no concurrir con el nombre de Podemos en los comicios locales y no quemar así la marca antes de las elecciones generales

## «El cielo se toma al asalto»

Iglesias fue aclamado al grito de «a por ellos», y cerró su discurso en Vistalegre con una frase de Karl Marx: «El cielo no se toma por consenso, el cielo se toma al asalto». El portavoz de Podemos aseguró que «aquí está naciendo una fuerza política para gobernar». «Salimos a ganar», advirtió.

## División interna Tras llegar al poder en las europeas han surgido las primeras luchas internas en el nuevo partido



## &gt; ENTREVISTA

## JOSÉ MARÍA RULL

El presidente de la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria (Aeacp) muestra la clave para dinamizar el sector: escuchar en tiempo real al ciudadano, que te juzga en cada instante

# «EL SMARTPHONE ENTREGA EL PODER AL CONSUMIDOR»

Por David Lema

Consciente de que la tecnología se ha convertido en un ingrediente publicitario básico, José María Rull no cree que exista una «vida digital. Las personas tienen una sola vida, y es la real». Su experiencia lo convierte en una voz idónea para acometer la transformación del sector. Además de llevar las riendas de la Aeacp, preside y es CEO de la agencia creativa DDB en España.

**Pregunta.**– Austeridad, impuestos, menos consumo y cae, cómo no, la inversión publicitaria... ¿Un panorama demasiado negro?

**Respuesta.**– La economía funcionaba, hasta que llega un momento en que las perspectivas de que el modelo sea sostenible se cae. La presión fiscal está ahogando el consumo. Por otra parte, los accionistas de las grandes compañías quieren salvar sus resultados y para conseguirlo reducen el gasto. Nuestra misión es ayudar a invertir. Las marcas han perdido cierto valor. ¿Cómo hacemos para que los top manager de las compañías vuelvan a entender que construir valor de marca es construir viabilidad económica? Por ahí pasa nuestro futuro.

**P.**– Un futuro del que son parte esencial las nuevas tecnologías...

**R.**– Las agencias creativas somos creadores de ideas, y la tecnología es un ingrediente que permite que las ideas sean más efectivas. La crisis ha frenado la evolución tecnológica en



BERNARDO DÍAZ

los países más afectados. Mientras otros innovaban y practicaban, a nosotros el miedo nos obligó a tomar precauciones y no apostar. Nos hemos quedado rezagados, pero el ser humano se adapta rápido.

**P.**– ¿Y cómo se insertan en su trabajo las redes sociales?

**R.**– Son microempresas que están ofreciendo utilidades, soluciones. Hacen negocios de otra mane-

ra. Tenemos el mundo del *big data*, dominado por Google, Amazon, o Facebook y las nuevas aplicaciones.

**P.**– ¿Qué les ofrecen?

**R.**– Conocen el perfil de cualquier ciudadano, representado por su smartphone, y nos permiten un *marketing* más afinado: el mensaje adecuado a la persona adecuada en el momento adecuado. Compartir fue una primera era de las redes so-

ciales. Ahora crean negocio, y tenemos que entender lo que hay detrás de la tecnología.

**P.**– Un cruce gigante de datos...

**R.**– ...donde el smartphone es el ganador. El smartphone significa el poder en manos del consumidor. Y este consumidor siempre está *on*, lo que obliga a las marcas a estar *always on*. Hay que escuchar lo que le pasa al consumidor. Tiene mucho

más poder para tomar decisiones. Las marcas deben buscar ideas de *engagement* con el consumidor y proveer en formatos más cercanos.

**P.**– ¿No están abandonando un poco el mundo digital?

**R.**– Hay un elemento muy importante: la vida es una sola, no se separa la vida normal de la digital. Las personas tienen una sola vida, y es la real, no la digital. Y hoy la vida es simultaneidad.

**P.**– Pero, entonces, ¿las agencias de publicidad no han cambiado?

**R.**– Al final conviven nuestras formas de siempre con las nuevas oportunidades. Y aquí está la innovación, en esta evolución de los formatos de creatividad, porque el consumidor está conectado a más plataformas y porque conocemos muchos más datos de él.

**P.**– Eso, más que innovar, es adaptarse...

**R.**– La innovación no es una palabra nueva de hoy. Es una evolución continua de cómo nos adaptamos en

«COMPARTIR FUE UNA PRIMERA ERA DE LAS REDES SOCIALES. AHORA CREAN NEGOCIO»

«VOLVAMOS A VER CUÁL ES LA CADENA DE VALOR. TENEMOS MÁS DATOS QUE NUNCA»

el mensaje y en la forma según la tecnología nos permite llegar de manera diferente.

**P.**– ¿Y hasta dónde quiere llegar?

**R.**– Tenemos más *data* que nunca, volvamos a ver cuál es la cadena de valor. Hagamos las cosas sabiendo en cada momento cómo está interactuando el consumidor. Me está juzgando cada minuto. Escucharle en tiempo real, ése es el nuevo *marketing*.



# L'ARA crea els premis Ignasi Pujol i Tatiana Sisquella

Els guardons, a l'emprenedoria i la contribució social, recordaran els dos periodistes, morts aquest any

ARA  
BARCELONA

Coincidint amb la commemoració del seu quart aniversari, l'ARA vol recordar Ignasi Pujol i Tatiana Sisquella, dos periodistes que formaven part de l'equip del diari -un era el cap de la secció d'Economia i l'altra hi col·laborava des del primer dia amb una columna setmanal- i que van morir, a causa del càncer, el 21 de gener i el 6 de febrer d'aquest any. Per això, l'ARA ha creat els premis Ignasi Pujol i Tatiana Sisquella, que es lliuraran el dia 27 de novembre al Palau de la Música Catalana, en el marc de la celebració del quart aniversari del diari.

"El mateix any 2014 que començàvem de manera tràgica, amb dues morts de dues persones tan joves i estimadíssimes, ens satisfà anunciar dos premis de l'ARA que porten el seu nom i ens ajudaran a recordar-los sempre, com ja fem cada dia, perquè la seva absència es fa present cada dia a l'ARA", subratlla el director del diari, Carles Capdevila, a la web informativa sobre els premis, [www.ara.cat/premisara](http://www.ara.cat/premisara). "Arribarem als quatre anys de vida de l'ARA dolguts per aquestes dues pèrdues i orgullosos de fer-ne memòria i premiar iniciatives dignes d'aquestes dues grans persones i brillants periodistes", afegeix.

Com recorda Carles Capdevila, "l'Ignasi era un gran periodista d'economia i una persona entusiasmada i valenta", i per aquest motiu el premi que porta el seu nom reconeixrà una persona o entitat que hagi contribuït "al foment, la presència i la visibilitat de l'emprenedoria en el conjunt de la societat catalana" i a "l'estimulació en l'impuls a la creació de nous negocis", segons



**RECORD DE DOS COMPANYS DESAPAREGUTS**  
Ignasi Pujol (01), cap d'Economia de l'ARA, va morir el 21 de gener, amb 32 anys, a causa d'un càncer. La mateixa malaltia va provocar la mort de Tatiana Sisquella (02), col·laboradora del diari, el 6 de febrer, amb 35 anys. L'ARA els recordarà amb la creació de dos premis que portaran el seu nom i que es lliuraran el mes que ve. FERRAN FORNÉ / PERE TORDERA

estableixen les bases del concurs, publicades a la mateixa web. El germà de l'homenatjat, Xavi Pujol, presidirà el jurat, del qual formaran part també el conseller delegat de l'ARA, Salvador Garcia Ruiz -com a secretari-; el cap d'Economia, Àlex Font; l'advocat Heribert Padrol, i el soci fundador d'Ysios Capital Josep Lluís Sanfeliu.

En referència a Sisquella, Capdevila diu que "la Tatiana tenia una sensibilitat especial i era la veu dels que vivien intensament la vida, per millorar-la". En conseqüència, el premi Tatiana Sisquella a la contribució social serà per a una persona, entitat o servei que impulsi "accions

**Candidats**  
El jurat triarà els finalistes entre les propostes dels subscriptors

que repercuteixin positivament en persones desafavorides amb millores que redueixin la seva desigualtat", que "s'adrecin a donar resposta als reptes socials actuals" i que "estimulin la tasca social i cívica". En aquest cas, el president del jurat serà el marit de Sisquella, Joan Maria Pou; Capdevila en serà el secretari, i Albert Om i el cap de Societat, Joan Serra, completaran el jurat.

Fins al 3 de novembre, tots els subscriptors de l'ARA poden proposar candidats a través de la web dels premis. D'aquests, el jurat en seleccionarà cinc per a cada categoria i hi afegirà cinc propostes pròpies. El dia 16 de novembre es donarà a co-

nèixer el nom del guanyador de cadascun dels guardons. Els premis no tenen cap dotació econòmica i pretenen únicament fer un reconeixement a la tasca de les entitats o persones guanyadores. Per això, l'ARA es farà ressò de la seva activitat.

L'acte de lliurament dels premis Ignasi Pujol al foment de l'emprenedoria i Tatiana Sisquella a la contribució social tindrà lloc al Palau de la Música el dia 27 de novembre a les 19.30 h. Una hora i mitja més tard, l'ARA commemorarà els quatre anys de la seva aparició, el 28 de novembre del 2010, amb un concert a càrrec d'Elis Amics de les Arts al mateix Palau.



EL DEFENSOR DEL LECTOR

Pep Collelledemont



Periodista

# Encara no hi ha igualtat

**V**an passant coses i el diari té una feina per donar respostes a problemes nous, que sorgeixen cada dia. Millor dit, més que respostes ha de donar elements que ajudin el lector a treure conclusions. Alguns lectors m'han fet arribar la seva satisfacció per les enquestes que periòdicament publica el diari sobre els temes que més ens preocupen en aquests moments, relacionats amb el nostre país. És bo saber què pensa la gent, poder comparar arguments d'uns i altres i poder prendre decisions lliures i democràtiques. No podem negar l'enrenou que ha portat la decisió del president Mas de convocar els catalans per al 9 de novembre a una consulta que no sabem ben bé què és. Alguns diuen que no val la pena i que es quedaran a casa i altres creuen que s'hi ha de ser sempre. Votarem, n'estic segur; potser posant el vot en una urna instal·lada al pati d'alguna escola o al mateix carrer. El Punt Avui respecta totes les opinions, i així sabem que n'hi haurà que seguiran el president i aniran a votar i que altres no mouran ni un dit. M'han arribat opinions de tota mena i crec que és el que el diari ha de reflectir, passant, això sí, dels que només saben dir que no a tot sense arguments ni justificacions.

**PRECISAMENT RELACIONAT** amb l'enquesta que el diari va fer el dia 15 d'octubre sobre si es veuria bé una llista conjunta de tots els partidaris de la independència, més d'un lector m'ha fet adonar que encara no estem en un país normalitzat pel que fa a la igualtat entre homes i dones. D'entrada deixeu-me dir que no sóc dels que defensen la paritat estricta, tants a tants. Però deu ser un signe d'anormalitat que de 61 personatges als quals es va demanar l'opinió, només nou fossin dones, o sigui una mica més del 10%. Segons m'han explicat, per fer l'enquesta es va demanar que cada secció busqués els que més tenia a mà. Pels noms, veiem que es va fer servir l'agenda habitual que tenen els periodistes. I fins i tot em sembla que almenys



JORDI SOLER

en el nostre diari les periodistes són més en nombre que els homes. No ho tenim normalitzat, ho hem de reconèixer, no només en aquest cas concret sinó en general. Per què passa?, ens hem de preguntar. Ho arrosseguem de tants segles que no hem aconseguit capgirar la tendència. Anem mirant els consells d'administració o les juntes del que sigui. És veritat que hi ha moltes més dones compromeses que abans, però són poques. I sembla que ningú no hagi dedicat gaire temps a estudiar el fenomen. És curiós que en algunes professions les dones ja són gairebé majoritàries i, amb tot, quan entrem en el terreny de les responsabilitats, les dones són sempre minoria. Només cal mirar ajuntaments, consells comarcals... Aprofii-

to aquesta constatació de l'enquesta del dia 15 per demanar al diari que siguem bel·ligerants en aquest tema. No sé per què, o sí que ho sé, que sempre és més difícil trobar un home que una dona. Perquè la dona quan deixa la feina ha d'anar a buscar la mainada, arribar-se a casa corrents per tenir el menjar a punt i la roba neta i treure la pols. D'acord, cada vegada som més els homes que prenem part en tots aquests afers, però hi ha molt camí per córrer. Encara en veiem més al sofà que a la cuina.

**NOMS DE COMARQUES.** En Delfi Dalmau, de Lliçà de Vall –el Vallès Oriental, remarca-, m'envia un correu electrònic en què em pregunta per què posem sempre l'article

quan en el diari parlem dels noms dels pobles i, en canvi, no fem el mateix quan s'escriu el nom d'una comarca. Delfi, anem a pams. He parlat del tema amb els correctors del diari i em fan veure que si bé és cert que els articles que acompanyen els noms dels pobles s'hi posen sempre, pel que fa a comarques se segueix un altre criteri. Es posa l'article en les informacions generals quan parlem d'una comarca, i això avui mateix ho he volgut comprovar en el diari del dia. En canvi, no es posa l'article davant del nom de les comarques bàsicament a la secció d'El Lector Escriv, i només per resumir. Així veig avui mateix que Vallès Occidental o Alt Empordà van sense l'article a la secció de cartes i, en canvi, surt l'Alt Empordà, el Baix Empordà o la Garrotxa en les informacions de comarques gironines. I el mateix

**Votarem, n'estic segur; potser posant el vot en una urna instal·lada al pati d'alguna escola o al mateix carrer**

passa en l'edició nacional. Em sembla que no costaria tant posar l'article també en les cartes dels lectors. Veig que d'espai, n'hi ha, tot i que segons em diuen no és pas incorrecte no posar-lo. També m'hauria agradat, ara que parlem del tema, que a les capçaleres de comarques en l'edició gironina, s'hi hagués posat l'article. Ara parlo de memòria, però em sembla que en els inicis d'El Punt Diari hi posàvem l'article. Ho hauria de comprovar, però em sembla que sí.

**PARLANT D'AQUEST TEMA,** recordo que quan treballava al *Diario de Barcelona* teníem una discussió semblant, a veure si l'article davant del nom del poble s'havia de posar sempre en majúscula o no. Finalment es va concloure que era un article i anava en minúscula dins del text i en majúscula després d'un punt. Amb tot aquesta norma no es compleix sempre ni a tot arreu encara avui.

Els lectors que es vulguin posar en contacte amb el Defensor del Lector ho poden fer trucant al telèfon 972 186 400, enviant un fax al número 972 186 420, per correu electrònic a l'adreça defensor@elpunt.cat, o enviant una carta al carrer Santa Eugènia, 42. 17005 Girona. En les comunicacions escrites hi ha de figurar forçosament el nom, el domicili i el telèfon de l'autor. El Defensor del Lector les contestarà particularment, o bé per mitjà d'un article, quan consideri que tracten de qüestions d'interès general.

**El Zàping**

Gemma Busquets/ @gemmbusquets

## Homenatge al periodisme

**S**empre s'aprofita l'aniversari televisiu per a l'autocomplaença. Les felicitacions són l'excusa per mirar el passat amb més orgull que nostàlgia. I es trasllada a la pantalla en un format especial, diferent de l'habitual, per fer saber que en la carrera televisiva, gairebé sempre efímera, n'hi ha que aconsegueixen el grau de veterania. La marca del *30 minuts* és inqüestionable. Fa cinc anys, quan el programa en va complir 25, es va emetre un especial que recollia les històries, ofertes en clau d'abecedari que presentés una panoràmica tant de la història del quart de segle com de l'àmplia varietat de temes tractats a partir de 25 històries. La història periodística, la que les presses de les noves tecnologies han dinamitat de l'ofici. Una de les frases cèlebres de García Márquez en relació al periodisme deia que no ens ofusquem a ser els primers a donar la notícia, sinó a ser els primers a donar-la bé. I la història, per treure'n totes les arestes, requereix temps, un luxe per al periodisme de notícia diària i que *30 minuts* té el privilegi de conservar. La història periodística té una continuïtat i que no es redueix a passar del primer ti-



Escollar les veus, donar el protagonisme a qui pertoca en un moment en què la tele entronitza molts egos i estrelles periodístiques



tular a ocupar una frase abans dels esports al *TN*. I a l'especial d'aniversari que emet aquesta nit *30 minuts*, que focalitza també en els testimonis i en les seves crues experiències de guerra, s'incideix en aquest aspecte, el de recuperar les històries, les vides, dels qui un dia vam entrevistar perquè eren notícia, però que els vam deixar guardats en una cinta i en un moment en el temps. Recuperar les veus dels nens i les mares de la guerra dels Balcans, un conflicte del passat encara molt present i que serveix per contextualitzar –una altra de les premisses del periodisme– amb un drama sagnant, que és lluny però alhora és tan a prop, com és el de Síria. Recuperar i escoltar les veus dels que un dia van haver de fugir i les dels que ara ho han de fer. El protagonisme a qui pertoca en un moment en què la tele entronitza molts egos i estrelles periodístiques. És el millor homenatge que es pot fer al periodisme que sempre ha volgut fer *30 minuts*.

**Srebrenica.** El reportatge d'avui de '30 minuts' recupera testimonis de la guerra dels Balcans. TV3



El fotògraf Samuel Aranda explica la devastació de Sierra Leone

## Les fotos de la ràbia

A. MACPHERSON Barcelona

**V**a arribar dimecres de Freetown amb la càmera carregada de ràbia. Samuel Aranda -World Press Photo del 2012- cobreix l'ebola per al *The New York Times* juntament amb quatre equips més i ara li toquen dues o tres setmanes de pausa a casa, a Crespià, prenent-se la temperatura cada dia. "La gent està terroritzada, però el sentiment més fort que ens emportem no és por sinó una enorme ràbia. Està rabiós per la inoperància de les Nacions Unides, l'OMS, la Unicef... Mai no havíem assistit a un espectacle tan gran d'inoperància, en cap conflicte. Arriben enormes quantitats de diners i material i no es veu res, absolutament res, sobre el terreny. Hem estat en centres on no tenen ni un paracetamol per als malalts".

És la seva quarta estada en el triangle de l'ebola a l'Àfrica Occi-

de Makeni. "Allà les infermeres van en texans i amb guants de làtex: no tenen res més. Ni clor per desinfectar". La situació era encara pitjor a 200 metres, a l'hospital àrab, tres edificis buits de tot equipament i tancat amb cadenat. "Dins, els malalts, sols, morint-se al terra del pati, cargolant-se de dolor. Uns 150".

Quan van publicar aquest reportatge hi va haver una reacció immediata de representants de l'ambaixada dels Estats Units. Ara han arribat militars britànics que munten "amb enorme eficàcia" un hospital de campanya. La força de la realitat docu-

car-se, va ser desbloquejat".

Des de Girona costa recordar res esperançador. "El panorama és de devastació. Les escoles en van passar deu anys tancades per la guerra i ara una altra vegada. Què serà dels nens? Els emigrants que van tornar amb la pau i l'esperança de posar en marxa coses, com la primera escola de surf a la platja més bonica del món, a Bureh, s'han arruïnat. Com tots els petits *resorts* que començaven a despuntar a la costa. O els clubs musicals. Tot el que s'havia recuperat després de la guerra. Qui voldrà tornar? Mai no havia vist un abandonament tan feridor. Només és comparable amb la Gaza bombardejada".

La pausa a Espanya està subjecta a controls sanitaris de què no vol parlar. "No tens sensació de córrer riscos, els de MSF ens van explicar les nocions bàsiques de seguretat, com portar botes, i la gent és tan amable, ens tracten tan bé". No hi ha pre-

**"Mai no havia vist un abandonament tan feridor; només és comparable amb la Gaza bombardejada"**



INMA SAINZ DE BARANDA

El fotògraf Samuel Aranda en una obligada pausa a casa a Crespià abans de tornar a l'Àfrica

dental i des dels 18 anys (en té 35) fotografia la realitat de l'Iraq, Afganistan, Iemen, Gaza... "En qualsevol conflicte saps que hi ha situacions molt dramàtiques, però es veu una resposta. Veus gent ajudant, pots fer alguna cosa. Aquí, no. Només horror i devastació absoluta. Ningú no s'acosta a ningú, no es donen la mà, ni s'abracen per por. Però la cosa empitjora encara més quan arribes a un hotel i veus els representants de Nacions Unides amb festes, reunions i anàlisi sense sortir d'allà. Fora, sobre el terreny, només hi ha Metges Sense Fronteres".

Un dels reportatges a Sierra Leone els va portar a l'hospital

**El reporter de 'The New York Times' passa a Crespià 3 setmanes de vigilància per haver estat prop del virus**

mentada, que és com a denomi- na Aranda la seva feina, va permetre desbloquejar al port un carregament de llits, roba protectora i medicaments que havien enviat paisans emigrats als Estats Units. "Allà va estar bloquejat pel govern des del juliol perquè no es pogués utilitzar políticament. L'endemà de publi-

ocupació malgrat haver treballat l'últim mes a sobre de l'ebola, al costat de gent malalta al carrer, al costat de les tombes on els enterradors ara han deixat de treballar perquè no els paguen des de fa setmanes; malgrat haver documentat l'ensorrament en ple carrer de persones maltes i la solitud de nens sols morint-se als hospitals.

Tornarà al novembre "per continuar documentant l'esvaïment d'aquests països". També espera assistir a realitats emocionants, com la tornada dels que es recuperen. "I veure metges blanquets abraçant davant tota la comunitat el que s'ha curat, perquè no hi hagi cap dubte".●



# Paseo 'clandestino' con polémica

**DEFENSORA DEL LECTOR.** La incursión de una periodista en la planta del Carlos III reservada a personas en riesgo de enfermar por ébola indigna a los lectores. Quejas por una mención a Teresa Forcades

LOLA  
GALÁN



El lunes 6 de octubre, la noticia de que una auxiliar de enfermería de Madrid, Teresa Romero, se había contagiado con el virus del ébola tuvo repercusión mundial al ser el primer caso registrado en Europa. La redacción de este periódico se movilizó para cubrir exhaustivamente un suceso con implicaciones sanitarias, políticas y sociales. También periodísticas, a juzgar por las muchas cartas de protesta que he recibido. Los lectores critican que hayamos publicado una foto privada de la auxi-

liar de enfermería, de la que decimos, erróneamente, que es enfermera en algunos textos.

La información que más protestas ha motivado ha sido, no obstante, la publicada el 10 de octubre en la sección de España, bajo el título, *Paseo clandestino por la quinta planta*, (en la web se tituló también *Nadie vigila la quinta planta del hospital Carlos III*), firmada por Pilar Álvarez y Elisa Silió. El artículo ocupaba una página y en él se relataba una visita furtiva a la planta del centro donde están ingresadas personas que tuvieron contacto con Romero. Lo que venía a demostrar que el acceso a esa zona especial carecía de vigilancia.

"Colarse en el Carlos III no es periodismo", señala en un mensaje Mercedes

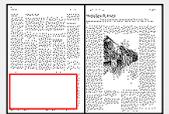
Munárriz. "Es difícil relacionar este 'artículo' con los conceptos 'información' o 'investigación'. No se han informado de nada". Laura Cruz me escribe: "Quiero expresar, como lectora, mi total rechazo a ese artículo, no sólo falta de ética periodística (yo también soy periodista y duele leer este tipo de 'informaciones'), sino también irresponsable por parte de quien haya encargado que se hiciera". Quejas parecidas remite Jenaro Álvarez: "No se puede criticar a las autoridades por improvisación o falta de celo en la aplicación de los protocolos de seguridad y al mismo tiempo violarlos deliberadamente con acciones como esta". Nicolás Lupo no ve el interés de la información, "más allá del posible sensacionalismo de entrar en una planta que

supuestamente está restringida, como si fueran dos niños que entran en una casa de campo abandonada".

Otro lector, Paco Rubio, hace su propia reflexión sobre el artículo a la vista de la doble firma y del pie de página en el que figuran otros dos nombres más: "Se describe cómo, burlando al vigilante de seguridad, El PAÍS, o sea, una o varias personas: ¡No se sabe quiénes son!, merodean irresponsable y temerariamente por un lugar por el que no se puede andar, poniendo en peligro su salud y la de los demás".

En realidad sólo una persona, Pilar Álvarez, entró en la planta quinta del Carlos III. Otra compañera se quedó en la cuarta, y dos redactoras más aportaron

PASA A LA **PÁGINA SIGUIENTE**



## Paseo 'clandestino' con polémica

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR  
datos al texto sin moverse de la redacción. Álvarez describe así su visita: "El recorrido por la quinta planta se limitó al acceso a través del ascensor y a un primer pasillo. Entré por mi propio pie, sin llevar ninguna indumentaria que condujera a error, sin que nadie me pidiera identificación y sin que nadie me parara en ningún momento".

Jorge A. Rodríguez, redactor-jefe de Noticias, asume su responsabilidad, ya que fue él quien tomó la decisión de entrar en la quinta planta, "a sabiendas de que era un lugar seguro, de la imposibilidad de contagio y sin tener contacto con nadie", dice. Si la quinta planta era tan segura y carente de riesgos, ¿por qué damos por sentado que la situación de los pacientes que alberga exige vigilancia especial, inexistente el día de la visita?

En cuanto al por qué se entró en esa zona del Carlos III, Rodríguez explica: "Entramos en el hospital porque creemos que era nuestra obligación como periodistas, del mismo modo que hemos ido a los hospitales de Liberia o Sierra Leona (donde hemos entrevistado a enfermos), hemos entrado en escenarios de atentados, hemos subido a barcos susceptibles de ser secuestrados por piratas o vamos a luga-

res de riesgo (guerras, etcétera). Creemos que aportaba información y que era un asunto relevante y noticioso para los lectores. Queríamos mostrar que no había seguridad suficiente y que cualquier ciudadano podía entrar. El resultado es que al día siguiente fue reforzada la seguridad".

Los periodistas vamos a las guerras o a los hospitales de Liberia y Sierra Leona para contar lo que ocurre allí. No vamos para decir que hemos ido, como parece ser el caso del *Paseo por la quinta planta*, una crónica en la que el objeto informativo es nuestra propia aventura, posible gracias a la falta de vigilancia que denunciábamos. Y cuyo botín informativo apenas da para unas líneas en el texto publicado.

Ante una crisis como la del ébola, que ha provocado gran alarma social y ha desatado una psicosis generalizada, nuestra obligación es ofrecer a los lectores una información veraz, completa y de alta calidad.

Existe un subgénero periodístico que apuesta por violar normas y leyes para conseguir información cuyo conocimiento público justifica tal conducta a ojos de quienes lo practican. Algunos lo llaman *periodismo encubierto* y ha dado grandes periodistas, como el alemán Günter Wallraff, que fue su adalid entre 1970 y 1990. Pero el modelo, además de discutible, pierde su razón de ser cuando todo lo que se persigue es un titular. Creo que entrar en la quinta planta del Carlos III ha sido un error.

Quiero abordar también otra polémica relacionada con el ébola. La que ha provocado el reportaje *Los charlatanes del ébola*, firmado por Javier Salas, que se publicó en la edición digital de este diario, el 8 de octubre, en la sección de Ciencia|Materia. El autor repasa los distintos remedios, en algunos casos dañinos, que se están proponiendo para curar el ébola, entre ellos el que publicita en un vídeo Josep Pàmies, que cuenta con el apoyo de la conocida monja Teresa Forcades, cuya foto, sacada de uno de sus vídeos, ilustra el texto. Varios lectores me han escrito quejándose del reportaje.

### El objeto informativo del 'paseo' es el 'paseo' mismo

Patricia de la Cruz señala: "La monja Teresa Forcades, que además de monja es licenciada en Medicina por la Universidad de Nueva York y doctora en Salud Pública por la de Barcelona, no ha afirmado en ningún momento que el ébola se pueda curar ni ha aconsejado el uso del MMS [siglas de Miracle Mineral Solution, el dióxido de cloro] en relación con dicha enfermedad". Para Juan Fernando Sánchez, el texto es "insultante desde el título hasta el final. ¿Dónde queda el auténtico periodismo? Cabe preguntarse si se ha

propuesto este periódico reeditar su estilo de hace cinco años, cuando, con ocasión de la gripe A, llamó a Teresa Forcades 'la monja bulo'".

Xavier Lalaguna no entiende que el artículo se ilustre con una foto de Forcades cuando en el vídeo colgado en la página de Facebook de la religiosa no se dice nada del uso de MMS para tratar el ébola. "Considero que el periodista no ha hecho bien su trabajo y por ello solicito su intervención".

El autor del texto explica por qué incluyó a Forcades: "Es quien está consiguiendo llevar el peligroso mensaje de Pàmies más allá de los círculos de convencidos en los que él se mueve: el vídeo en el que asegura que habría que probar si el agua de mar cura el ébola lleva casi 650.000 reproducciones. Aunque en este caso su papel sea el de difusora de las proclamas de Pàmies, es finalmente su imagen la que proyecta la confianza necesaria para que cale este mensaje que pone en riesgo la salud pública".

Aun así, me parece que no está justificada la fotografía de Forcades junto a un título tan descalificador (*Charlatanes del ébola*). Su utilización puede suscitar dudas, además, sobre si la razón última de haber elegido su imagen es la de hacer más visible el artículo.

Los lectores pueden dirigirse a la Defensora del Lector al correo electrónico [defensor@elpais.es](mailto:defensor@elpais.es) o telefonar al número 913 378 200.



NETFLIX

## Hemos visto esta película

JEFFREY GOLDFARB

Netflix se está ateniendo al guion. El servicio de cine y televisión en *streaming* perdió el miércoles 7.000 millones de dólares de valor bursátil en el mercado después del cierre tras publicar que el pasado trimestre había conseguido menos suscriptores nuevos de los que originalmente había previsto. Incluso para uno de los valores más en corto y volátiles, una caída del 25% es notable. Y sin embargo, los inversores ya habían visto antes esta película.

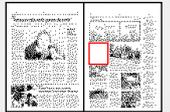
Se desplegaron todos los miedos conocidos. El coste que para Netflix supone comprar y crear nueva programación —incluida su primera película original, *Tigre y dragón: la leyenda verde*— sigue aumentando. El total alcanzó los 8.900 millones de dólares a finales de septiembre, frente a los 7.700 millones de finales de junio. Eso, junto con el precio de la expansión en el exterior, hizo que las reservas de fondos disponibles volviesen a ser negativas. Está además la exigente valoración de Netflix. Incluso después de la venta masiva, las acciones cotizan 86 veces los beneficios de los

últimos 12 meses, una cifra vertiginosa.

También se repitieron la mayoría de las emociones esperadas. El “margen de aportación” de la empresa en *streaming* en Estados Unidos, que excluye ciertos costes como el desarrollo tecnológico, aumentó al 28,6%, cinco puntos más que hace un año. Netflix espera situarse en el 40% en unos cinco años. La subida de precios puede haberle afectado, pero la empresa sigue añadiendo un número aceptable de suscriptores nuevos que, según dice, están viendo más y permaneciendo más tiempo. También logró siete premios Emmy y ha firmado nuevos contratos con dos estrellas de la comedia, Adam Sandler y Judd Apatow.

Al igual que soportó las convulsiones del mercado en el pasado, Netflix sin duda superará esta. Supuestamente, los servicios rivales de Blockbuster, Walmart y Amazon han constituido una amenaza para Netflix en uno u otro momento. Al igual que los costes de *marketing* sorprendentemente altos y unos ingresos inesperadamente bajos en trimestres pasados. Netflix incluso revocó su intento de escindir su actividad de DVD y *streaming*.

La última amenaza existencial imaginada podría ser una versión independiente de la rival HBO. A pesar de ello, las acciones de Netflix apenas se movieron después de que Time Warner anunciase esa decisión el miércoles por la mañana, cuando los inversores estaban también preocupados por un estancamiento mundial. Tal vez esa haya sido la única sorpresa real en el tema de Netflix. ■



## El periodista **Carles Capdevila** imparteix una xarrada a **Juneda**

El periodista Carles Capdevila va impartir divendres una conferència a Juneda sota el títol *Comunicar de bon humor també cura*, organitzada per l'entitat Talma.



## *EL MUNDO rejuvenece para seguir marcando la agenda política y social*

CAMBIA LA presentación, no la esencia. EL MUNDO celebra el 25 aniversario de su fundación con un diseño más moderno y legible para adaptarse a las necesidades de los lectores. El concepto de las nuevas páginas es el de presentar un periódico mucho más reposado, más analítico y mejor elaborado, tanto en los textos como en la información gráfica, que proporcione de forma sencilla y elegante todas las claves de la actualidad que necesitan los ciudadanos. Sin ataduras ni constricciones, uno de los aciertos del renovado diseño es que permite apostar por los grandes re-



portajes, análisis e informes, en los que primarán las ilustraciones y la infografía. Se recobra además la sección de Sociedad y se refuerzan las de Cultura, Ciencia y Comunicación para ofrecer un diario «más equilibrado», capaz de interesar a lectores con distintas sensibilidades y de todas las edades. En la época de internet, y con un liderazgo reforzado mes a mes en la Red, la edición impresa de EL MUNDO inicia sus segundos 25 años de andadura plena de fuerza y con el mismo afán por marcar la agenda política y social de este país que desde su nacimiento.



XIII EDICIÓN

EL JURADO RECONOCE ESTE AÑO LA LABOR DEL REPORTERISMO DE

## EL JURADO

## FERRUCCIO DE BORTOLI

Director del 'Corriere della Sera' desde 2009, aunque ya lideró el diario entre 1997 y 2003, año en el que pasó a ser directivo de RCS.

## ALAN RUSBRIDGER

Dirige el periódico británico 'The Guardian' desde hace casi dos décadas. Durante sus inicios trabajó en medios como 'The Observer'.

## LAURENT JOFFRIN

Director del diario 'Libération' desde el pasado mes de junio, aunque ya es la tercera vez que capitanea la cabecera del periódico francés.

## CASIMIRO GARCÍA-ABADILLO

Desde enero de 2014 dirige EL MUNDO. Durante sus 25 años en el diario ha sacado a la luz casos tan relevantes como los de Filesa o Ibercorp.

## CARMEN POSADAS

Escritora. Ganó el Premio Planeta con 'Pequeñas infamias'. Su última novela, 'El testigo invisible', se centra en la dinastía rusa entre 1912 y 1918.

## FERNANDO SAVATER

Filósofo y escritor, es catedrático de Filosofía de la UCM. Recibió el Premio Internacional de Poesía y Ensayo Octavio Paz en 2012.

## CÉSAR ANTONIO MOLINA

Fue ministro de Cultura entre 2007 y 2009. Actualmente dirige la Casa del Lector de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

## RAÚL RIVERO

Periodista y escritor. Disidente cubano, se exilió en Madrid en 2005. Un año antes recibió el Premio Mundial de Libertad de Prensa de la Unesco.

## LA TRIBU

POR FERNANDO MÚGICA

Los reporteros de guerra no existen. Así de rotundo se mostraba uno de los mejores que he conocido. Y presentaba su hoja de ruta de ese año, en la que aparecían ruedas de prensa, entrevistas con actrices, manifestaciones, fachadas, inundaciones o el final de una etapa ciclista. Y, de pronto, como si fueran dos encargos más, la guerra de Biafra o la del Ulster. Un reportero de guerra es sólo un periodista al que de vez en cuando envían a cubrir un conflicto. Emplea toda su energía en intentar

resumir en imágenes o palabras las matanzas inútiles, los atroces sufrimientos de los supervivientes. Y luego vuelve a la vida ordinaria, al mitin de un partido o al desfile de moda más epatante. Y todo sigue igual. Pero en sus ojos opacos, permanece imborrable lo que ha visto, lo que ha sentido, lo que nunca podrá transmitir. He conocido reporteros de todos los estilos. Los obsesivos, que sólo consideran importantes los conflictos armados, para los que el resto de las noticias son una pérdida de tiempo. Los cínicos, que saben cuánto dinero le sacarán a una guerra, los que presumen de cada una como si sólo fuera una muesca más en su historial. Los mismos que dicen que nunca han tenido miedo. Son los que más mienten. Pero también están los humildes. Los que saben que su trabajo servirá para muy poco. Los que consideran indispensable transmitir sus vivencias para que el lector reflexione y se conmueva con una imagen o con una historia narrada con rigor, y arropada con la sensibilidad suficiente para tocar las conciencias indiferentes de nuestro público potencial. Son los verdaderos reporteros, los que dignifican la profesión periodística, los que la hacen indispensable. El precio es muy alto. Es su propia vida la que está en juego. La misma

que dieron con naturalidad Julio Fuentes, Julio Anguita Parrado o José Luis López de Lacalle, los periodistas de esta casa por los que se instituyeron los premios que hoy entregamos.

Los nuevos héroes, los reporteros premiados en esta XIII edición de los Premios Internacionales de EL MUNDO, han padecido en sus carnes el suplicio del cautiverio y la incertidumbre sobre su destino. Son Javier Espinosa, Marc Marginedas y Ricardo García Vilanova, retenidos en Siria por miembros del peor fundamentalismo islámico. Los tres tuvieron tiempo de reflexionar, durante demastados meses, sobre la condición actual de nuestro oficio. La respuesta está en sus crónicas actuales, en sus nuevas fotografías realizadas con más fuerza que nunca, con la sencillez del que considera que su secuestro fue un simple avatar de su profesión. Me da miedo encontrarme con ellos en esta noche de los premios porque sé que me será casi imposible no dirigir una mirada furtiva a sus gargantas. Y veré allí, sin poder evitarlo, el frío atarador de un enorme cuchillo. Inclínemonos, aunque sólo sea hoy, ante nuestros héroes, los mismos que han hecho posible que aún merezca la pena esta bendita profesión.

*Fernando Múgica es fotoperiodista.*

## ACTO DE ENTREGA

Con motivo del 25 aniversario de este diario, el Hotel Palace de Madrid acoge esta noche una cena presidida por Sus Majestades los Reyes y por algunos miembros destacados del Gobierno, encabezados por la vicepresidenta del Ejecutivo, Soraya Sáenz de Santamaría. Al acto también acudirán personalidades del mundo de la política, la comunicación, la cultura y la empresa. Esta cena conmemorativa servirá, también, para celebrar entrega de la XIII edición de los Premios Internacionales de Periodismo de EL MUNDO. Divididos en dos categorías, cada una dotada con 20.000 euros y una escultura

de Martín Chirino, este año han puesto en valor a los reporteros que arriesgan su vida para informar de las guerras y conflictos que azotan el planeta. Javier Espinosa, corresponsal de EL MUNDO, Marc Marginedas, corresponsal de 'El Periódico de Catalunya', y Ricardo García Vilanova, fotógrafo independiente, son los galardonados con el Premio Reporteros del Mundo, concedido en memoria de Julio A. Parrado, víctima de la guerra de Irak, y Julio Fuentes, asesinado en Afganistán. El Premio Columnistas del Mundo, que recuerda a José Luis López de Lacalle, asesinado por ETA, recae este año en Rosa Montero.



# GUERRA, REPRESENTADO POR JAVIER ESPINOSA, MARC MARGINEDAS Y RICARDO...



Javier Espinosa, corresponsal de EL MUNDO, abrazando a uno de sus hijos a su llegada a Madrid el pasado 30 de marzo, tras estar seis meses y medio secuestrado en Siria por el ISIS.  
/ CARLOS GARCÍA POZO



## ...PERIODISTA, ESCRITORA Y UNA DE LAS VOCES MÁS PERSONALES DEL DIARIO

Gasta esa fe irrevocable en un oficio que hoy está intentando recuperar el pulso perdido, pero su territorio íntimo es la literatura. Lleva 36 años como columnista en el diario 'El País', donde desde muy joven destacó además por la audacia de sus entrevistas y la potencia de sus reportajes. En febrero publica su nueva novela, 'El peso del corazón', y hoy estrena nuevo reconocimiento: el Premio Columnistas del Mundo

# ROSA MONTERO

## «En los medios hemos aceptado el estar amancebados con la política»

POR ANTONIO LUCAS

La tetera es minúscula. Seis mesas. Siete si se apura un esquinazo. Junto al Retiro. Pide un té: «El de siempre». Y después de las cortesías y los saludos, despliega esa locuacidad anfetamínica que tiene tanto de entusiasmo. «El periodismo es un género literario, así lo creo». Y ya tenemos el primer desafío.

Algunas de las entrevistas de Rosa Montero forman parte de la mejor antología del género de los últimos 40 años. Lleva en el articulismo otras tres décadas y media. En la narrativa, desde 1979. En el reportaje, de siempre. En *El País* alcanzó sitio, voz y prestigio.

Hay en su sincera batalla contra tantas cosas una autenticidad y una bondad al servicio del presente. Es de verbo contundente y de sonrisa inflamable. Mola esta tarde de tetera para hablar de periodismo, de literatura, de lo que importa. Y también del Premio Columnistas del Mundo, que le otorga este periódico.

**Pregunta.**— ¿De qué le ha salvado el periodismo?

**Respuesta.**— Más que el periodismo, la escritura. Empecé a escribir

cuentos de niña, a los cinco o seis años, más o menos. Y eso me ha salvado de todo: de la oscuridad de la vida, del miedo que siento por las noches antes de dormirme, de la soledad... La literatura es para mí un esqueleto exógeno que me permite seguir caminando.

**P.**— ¿Y el periodismo?

**R.**— Es que considero el periodismo un género literario. Pero no tiene la misma capacidad salvadora que la literatura. El periodismo es un trabajo y la narrativa forma parte de mi ser íntimo. Este es un oficio maravilloso que ejerzo desde los 19 años. Me ha dado momentos de gran privilegio, como estar en Berlín cuando cayó el muro y poder contarlo.

**P.**— Y tuvo un reconocimiento casi inmediato...

**R.**— La fama grande me llegó a los 26, muy joven. Pero hasta ese momento había trabajado en más de 20 sitios. Empecé con unas prácticas en el *Información de Alicante* y después regresé a Madrid. La revista *Teleraldo* era uno de los pocos sitios donde aceptaban a una mujer joven. Y allí me hice sitio cobrando una miseria. Luego pasé a *Pueblo* y llegué a trabajar en 14 sitios a la vez como colaboradora: desde el boletín interno de

Butano hasta la Revista del Sindicato de Agricultura. He publicado en los sitios más peregrinos porque necesitaba trabajar como fuera. Luego escribí en *Fotogramas*, donde comencé a conocerme la profesión. Así hasta que Félix Bayón me llamó para encargarme una entrevista para el primer número del suplemento dominical de *El País*. El encargo fue de un día a otro y lo conseguí. Entrevisté a una amiga, Ana Belén. Y me quedé.

**P.**— Forma parte de una generación que desde el periodismo da contorno a la democracia en la Transición, una aventura que hoy se empieza a cuestionar.

**R.**— A ver, yo no volvería para atrás porque me horroriza el recuerdo onírico y aventurero de la Transición, pero en lo político y lo social fue un prodigio. Algunos pasamos miedo porque era un tiempo de incertidumbre donde podía pasar de todo (y de hecho pasó). ETA asesinaba a 90 personas al año. Aún estaba por afianzarse la libertad. Sucedieron los crímenes de los abogados laboralis-

tas de Atocha. Los de Fuerza Nueva linchaban en las manifestaciones. Recibías amenazas de muerte... Pero tengo claro que aquel tiempo, con tantos inconvenientes, fue una grandeza. Ya quisiéramos tener hoy una gota de la bravura de esos días. Toda la sociedad hizo un esfuerzo impropio de generosidad por intentar calmar este país tribal y apostar por un futuro habitable. Lo que salió fue un milagro, aunque hubiera que aceptar el silencio ante algunas responsabilidades que quizá ahora sí se pueden revisar... Lo que se consiguió no fue algo perfecto, pero sí asombroso.

**P.**— Y el periodismo, entonces, ¿jugó ese papel principal?

**R.**— Sin duda. Los medios de comunicación fueron los sustitutos del ágora, donde la sociedad se encuentra y establece debates y llega a acuerdos. En aquellos días de la Transición no se sabía qué pensaban unos y otros, así que eran necesarios los medios para poder hablar.

**P.**— En esos años comienza a publicar ficción con *Crónica del desamor* (1979)...

**R.**— Así es. En el periodismo cuento lo que sé, mientras que en la novela cuento lo que no sé que sé. Pero la novela es algo muy absorbente y, por desgracia, tienes que compaginarlo con algo más. En España es casi imposible vivir de la narrativa y, además, creo que no se debe.

**P.**— ¿Por?

**R.**— Porque la mayoría de los escritores de ficción que viven de sus libros tienen que someterse a contratos editoriales que obligan (a veces) a hacer ciertas concesiones que los malogran. En esa situación, uno se

ve forzado a escribir cosas que puedan venderse con facilidad, con lo cual renuncia a la libertad que te da el no depender económicamente de las novelas. Una de las posibilidades que ofrece el periodismo es

que puede compaginarse con el ejercicio de la literatura. Aunque el periodismo tiene a su vez el inconveniente de que exige mucho tiempo.

**P.**— La última de sus novelas publicadas, *La ridícula idea de no volver a verte*, explora algo difícil: la ausencia y la proximidad... Es una narración con una madurez distinta a otros libros suyos.

«La escritura me ha salvado de todo: del miedo que siento por las noches, de la soledad...»

**'EL PAÍS', RECIBE, TAMBIÉN ESTA NOCHE, EL PREMIO COLUMNISTAS DEL MUNDO**

R.- Si creo que haya una mayor madurez... Hace siete u ocho años tuve la sensación de que como novelista estaba de bajada, que ya no volvería a hacer un libro como *Historia del Rey Transparente*. Es algo que le sucede a casi todos los escritores, pero desde hace dos años tengo la sensación de que estoy rompiendo mi techo. Me encuentro en un momento de total explosión creativa. Es algo que me sucede también con los artículos. He vuelto a disfrutarlos. Me he liberado de la conciencia del yo que mira, que habla, que dice, y me siento más libre. Así he terminado una nueva novela, otra historia de Bruna Husky, que no es una historia de género aunque sea una aventura de ciencia ficción. Saldrá en febrero y se titula *El peso del corazón*. Y ya tengo la idea de la próxima, que será la mejor de mi vida.

P.- Resulta interesante el contraste de que en sus novelas la imaginación domine mientras que en el periodismo que desarrolla manda una fuerte mirada social...

R.- Claro, pero es que cada espacio requiere su ingrediente. El periodismo es más superficial que la literatura. En el periodismo hay que hablar del bosque y del árbol, mientras que en la ficción no escribo para enseñar nada. No creo en esa forma de utilitarismo. La novela sirve para entender mejor las cosas, pero no para cambiarlas. Los libros que escribo son todo lo que soy. En ellos están mis preocupaciones principales. Mis novelas son, de algún modo, libros políticos: hay reflexiones sobre el poder y las relaciones de los individuos con el poder, está la necesidad del otro para que la vida merezca llamarse así...

P.- ¿Es un buen momento para el periodismo?

R.- Es un tiempo muy difícil por el cambio de modelo de mercado que impulsan las nuevas tecnologías. Después del ladrillo, el sector de los medios de comunicación es el más afectado. Eso ha provocado el desmantelamiento de muchas redacciones y el adelgazamiento de todas las que quedan en pie en detrimento de la calidad. No se puede hacer un gran producto cuando se trabaja desde la escasez. Eso genera un

periodismo más frágil. Otro error es ir laminando las secciones de Cultura y Sociedad en beneficio de las páginas de Nacional. Todo para darle más espacio a la información política. Es una barbaridad y una torpeza. Hemos asumido el amancebamiento con la política como algo natural, cuando en verdad es una estrategia nefasta. Los medios de comunicación se han convertido en portavocías de la política. De ahí que tantos lectores hayan salido espantados.

P.- Y aun así parece que el columnismo vuelve a estar de moda...

R.- Yo creo que siempre ha habido una cierta fascinación por el columnismo. Cuando era redactora jefe del suplemento dominical de *El País* ya había chavales diciendo que querían escribir columnas, así que no es nada nuevo. Los grandes popes como Umbral despertaban mucho entusiasmo y mucha envidia.

P.- ¿Cómo se enfrenta hoy a las columnas?

R.- A mí me gusta pensar y el articulismo disciplina el pensamiento. Todos los columnistas tenemos un jardincito de ideas en la cabeza donde están las cosas que nos interesan y que, poco a poco, van saliendo.

P.- Y ha hecho de sus artículos una suerte de buzón de gente donde da voz a los lectores.

R.- Es que creo que tengo una responsabilidad social por gozar del privilegio de tener un artículo en la contraportada de un periódico importante. No quiero que suene a tópico de Carmelita Descalza, pero intento escuchar los susurros de la gente que no tiene fácil el que su voz se escuche en los periódicos.

Digamos que hago en el artículo un reportismo bonái.

P.- ¿Cuando era una joven reportera habría entendido que en una rueda de prensa de un presidente del Gobierno los periodistas no tuviesen opción a preguntar?

R.- Jamás. Habríamos hecho algo para dejar muy claro que eso era inaceptable. En aquellos años el periodismo era más movido que hoy. Y más valiente. Como lo era la sociedad, que exigía a los medios que también lo fueran.

**«Intento escuchar los susurros de la gente que no tiene fácil el que su voz se escuche en los periódicos»**



## Als 'senyors' d'EL 9 NOU

Quina va ser la meua sorpresa quan ahir a la nit un conegut em telefona i m'informa que EL 9 NOU m'acusa d'estafa. D'estafa? En el seu escrit es diu que estic il·localitzable. Doncs no estic il·localitzable, estic a casa! Entre altres bestieses que publiquem! No estic il·localitzable, solc estar a casa o fora buscant feina.

Precisament he tornat de França, motxilla a l'esquena, per buscar feina, ja que aquí tots coneixem quina és la situació laboral i no tenia cap més opció; he passat gana, entre altres coses, per buscar feina, per poder pagar els deutes. I en arribar em trobo amb aquesta sorpresa. La publicació al diari EL 9 NOU d'una notícia que titlla de presumpta estafa l'organitzador del congrés, que sóc jo. Amb fotografia i nom complet.

A veure, senyors *periodistes*, jo en cap moment em nego ni m'he negat a reconèixer el deute derivat de la suspensió del congrés. Això no els ho han dit? Que els ho han dit? Que havia desaparegut? A on? A Hawaii?

Aquestes falses acusacions provenen d'algú que no té paciència i ho vol tot ara, quan ara mateix no és possible. Són ganes de difamar i voler ensorrar i fer més mal a una persona. Vostès mateixos reconeixen que ja hi ha gent que ha cobrat mitjançant PayPal, d'altres ho han fet per via del compte bancari. Els primers pagaments que es van fer van ser a persones que no es podien esperar i van voler cobrar en aquell mateix moment i ho van fer per PayPal, ja que la plataforma m'ho permet, i així els ho vaig comunicar. Es van anar tornant reclamacions que feia el mateix interessat fins que es va acabar el saldo. En aquella tanda van cobrar al voltant de 25 persones, si no ho recordo malament. Per què no parlem amb la gent que ha cobrat? És clar... suposo que això no us interessa ja que no hi ha *morbo*.

Després, vaig comunicar que a partir del 15 setembre començaríem a retornar els diners als interessats; els terminis no els he pogut complir, lamentablement. En cap moment vaig dir que el dia 15 es cobraria, vaig dir que a partir del dia 15 començaria a fer devolucions en la mesura que fos possible. Sí, és cert, porto un més i mig de retard.

Actualment la gent coneix la situació. Casualment en arribar a casa vaig escriure un correu informatiu als afectats (encara desconeixia de l'existència del seu article) de com estava tot. Repeteixo que en cap moment no he deixat de reconèixer el deute i tampoc ho faig ara.

És comprensible que la gent estigui molesta i més en els temps que corren, però no puc fer les coses més ràpides, ja m'agradaria. Els afectats tenen les meves dades i tenen tot el dret a interposar una demanda judicial, si així ho desitgen, reclamant el deute. La cosa no canvia, però; estic tornant els diners en la mesura que puc, i així ho seguiré fent, ja que no trobo cap més solució, no tinc accés a crèdit.

Si volen poden ajuntar-se i fer una demanda col·lectiva o el que els sembli millor. Jo estic en les mateixes, retorno el deute poc a poc, no tinc altra possibilitat.

Assenyalar-me com a estafador és passar-se. Vostès només busquen sensacionalisme per vendre diaris, i com que últimament a les notícies no surt altra cosa el tema us deu haver anat perfecte. Considero que la seva manera de fer les coses és deplorable. Vostès no poden anar pel món publicant acusacions que les han tret d'una senyora de Manlleu que està enfada per la situació (totalment comprensible, per altra banda), quan fins al moment no hi ha cap denúncia, ni detenció ni res semblant per estafa, que jo sàpigam.

Vostès no poden dir que estic il·localitzable per la senzilla

raó que vostès no m'han trobat, cosa que diu poc de la seva capacitat com a periodistes; crec que haurien de contrastar les informacions (o això se suposa que us haurien d'ensenyar a la carrera universitària). Fer un correu a veure si el veig, o quan el veig, que el van fer el dia 16 d'octubre de 2014, és a dir, un dia abans de publicar les mentides, creuen que justifica que estic il·localitzable? Perquè això és el que han fet.

Són difamadors professionals. Els faig saber que dilluns començaré a estudiar quines demandes puc interposar contra vostès, EL 9 NOU, i contra el periodista que ha escrit

l'article. També n'informaré el Col·legi de Periodistes. Estaria força bé que es dignessin a publicar íntegrament aquesta carta, per poder-me explicar públicament. Si és que tenen intenció de mostrar bona voluntat, *senyors* d'EL 9 NOU.

Per altra banda, no es molestin a telefonar-me per si vull fer més declaracions: per consell del meu advocat no faré més declaracions a la premsa i menys a un mitjà de fireta com el seu. Aquesta carta la faig pública a través d'altres mitjans de comunicació i de les xarxes socials.

**Daniel Bosch Vic**



El palau de fires de Canes on es va cloure la fira televisiva més important del món ■ VALERY HACHE / AFP

## La televisió necessita reinventar-se per no morir

■ En l'última fira Mipcom de Canes, les cadenes i productores presenten els formats més innovadors del món

### Redacció CANES

La televisió fa temps que ha deixat de ser una caixa enmig del menjador i intenta reinventar-se a marxes forçades davant les envestides de nous competidors i plataformes, com ara consoles de videojocs, distribuïdores digitals o gegants d'internet. Amb el desenvolupament exponencial de la transmissió de dades a través d'internet i l'aparició dels telèfons intel·ligents i tauletes, la transformació del panorama audiovisual és ja una realitat.

D'aquesta manera, les cadenes, els productors i els professionals del sector que van assistir a la fira televisiva internacional més important, el Mipcom de Canes, van investigar cap on es dirigeix el sector. En aquest sentit, Amazon o Netflix han creat estudis

de producció, PlayStation també està buscant emetre continguts propis i Yahoo! vol posar en marxa catàlegs de televisió a la carta.

Amb tot, al Mipcom les productores de l'Estat van presentar alguns dels projectes més atrevits. "El concepte és molt bàsic a la tele i l'entreteniment: què estàs disposat a fer per aconseguir el que vols; tota la resta és embolcall", va explicar el director del grup audiovisual Secuoya, Carlos Benito. L'empresa va presentar a Canes l'espai *Soul Out*, un xou en què deu concursants estan disposats a "vendre la seva ànima, és a dir, a fer el que sigui per aconseguir allò que més desitgen". El concursant tria el somni, sempre que sigui quantificable en diners i els espectadors poden demanar al participant que faci qualsevol cosa a canvi de la seva ajuda. ■



## Corten

DAVID TRUEBA

En su *Sillón de orejas* del pasado número de *Babelia*, Manuel Rodríguez Rivero daba cuenta de los engranajes de la censura en nuestro mundo editorial. Lo relacionaba con la publicación del ensayo *Censors At Work*. Cualquier tentación de convencerse de que la censura fue un cuento del pasado de párrocos trasnochados es mejor desecharla. Hoy, la censura trabaja asociada al dinero, que es el nuevo dios. Porque si hay algo coincidente a lo largo de los siglos es que el mecanismo censor necesita siempre invocar una superioridad moral. Cuando Dios dejó de existir, los censores se pusieron a buscar otra motivación para proteger a los súbditos de los daños irreversibles que una exposición desmesurada a la verdad podía causarles.

En nuestro entorno, donde los representantes del Altísimo en la Tierra han sido ya reiteradamente desenmascarados, la censura se ejerce con las listas negras, opacas e higiénicas. En la televisión, por ejemplo, son de manejo reiterado y las padecen todo tipo de profesionales, a veces por ejercer el derecho a la libre opinión, y también por azares caprichosos o fobias personalisi-



Ocho apellidos vascos.

mas. Amparadas bajo la libertad de decisión de los directivos, no sabemos muy bien cómo tratar estos episodios. Un código ético a estas alturas suena a cuento de hadas. En el mundo islámico, la censura es de corte clásico. No queda otra que rechazar las invitaciones a festivales donde se pretende proyectar tu película con tijeretazos, con manazas que se plantan delante de la pantalla e invocaciones a que el pueblo, en esos rincones, no está preparado para ver una teta y más si está sin operar.

Hace poco, en un vuelo de Qatar Airways pude ver la tan divertida *Ocho apellidos vascos* con sus cortes pertinentes cada vez que los dos jóvenes protagonistas se besaban demasiado o se quedaban en ropa interior. Es curioso que en todos los rincones del mundo sea considerado más peligroso un atisbo de sexo, un momento de leve erotismo, que alguien volando sesos, poniendo bombas, disparando a gente, reventando hígados. La violencia no recibe cortes porque está reivindicada por el entretenimiento y sus comentaristas como algo sano, inteligente y catártico. Los menores pueden hartarse de sangre y agresividad, pero hay que protegerlos de la visión traumática de un culo. Así nos va.



# El consumo en vídeo 'online', gran rival de la TV

El contenido bajo demanda gana fuerza entre los españoles

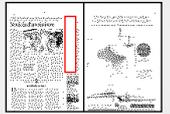
**elEconomista** MADRID.

Los españoles pasan casi el mismo tiempo delante del televisor que frente a cualquier pantalla conectada para ver vídeos en *streaming*. La conclusión se desprende del es-

tudio Ericsson ConsumerLab TV, informe donde se constata el vigoroso crecimiento del consumo online de contenidos audiovisuales. En concreto, el porcentaje de usuarios que consume vídeo en *streaming* -a través de plataformas como YouTube, o bien vídeos cortos, películas, programas y series de televisión online- representa el 80 por ciento del total, frente al 85 por ciento de la programación televisiva convencional.

El mismo trabajo deja constancia de la reducción de los servicios de televisión, eso lo ha hecho el 51 por ciento de los entrevistados en España, en muchos casos cursando baja en los paquetes contratados de televisión durante 2013. Al mismo tiempo, los expertos de Ericsson se hacen eco una tendencia que no tiene marcha atrás: el consumo de vídeo en dispositivos móviles se ha intensificado de modo notable. "Los usuarios de smartphones han in-

crementado su tiempo de visionado en un 79 por ciento desde 2012". Las mismas fuentes señalan que los encuestados "afirman consumir hasta seis horas de vídeo a la semana en sus smartphones". También llama la atención que el 24 por ciento de los encuestados que empiezan a ver un programa de TV específico, espectáculo o película en un dispositivo, luego lo interrumpen o detienen y después lo siguen viendo en otro dispositivo.



## L'AUC apressa a resintonitzar les antenes

REDACCIÓ Barcelona

L'Associació d'Usuaris de la Comunicació (AUC) ha destacat la "importància" que els edificis amb diversos habitatges vagin "com més aviat millor" a les empreses per "adaptar la seva instal·lació d'antena col·lectiva als canvis generats per l'alliberament del dividend digital".

Segons ha indicat l'associació en un comunicat, és aconsellable evitar un "possible coll d'ampolla a finals d'any que impedeixi als veïns veure tots els canals de televisió després del canvi de freqüència d'alguns d'ells".

"Tots els espectadors, incloenthi els que viuen en cases individuals, hauran de resintonitzar els seus televisors per rebre els canals en la seva nova ubicació", ha indicat, per després afegir que es preveu que "el 25 d'octubre les televisions reajustin les seves freqüències mantenint els canals que canvien en la nova i en l'antiga ubicació".

L'Associació d'Usuaris recomana dur a terme la resintonització a partir d'aquesta data. Finalment, l'AUC ha recordat que les comunitats de propietaris ja es poden beneficiar dels ajuts per sufragar l'adaptació de les seves instal·lacions.

"Cal tenir en compte que per sol·licitar els ajuts és necessari presentar en línia el butlletí d'instal·lació i un NIF que acrediti ser comunitat de propietaris", conclou. El cost per resintonitzar l'antena pot tenir un preu d'entre 25 euros i 50 euros per veí, segons la tipologia de la finca i el nombre de portes.●



# INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

## Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
18/10/14	Telecinco estrena Un tiempo nuevo el sábado 25 de octubre a las 22:00 horas / PRNoticias	46	1
18/10/14	Cómo gestionar una exclusiva a un medio de comunicación / Top Comunicación	47	2
18/10/14	Desaparece el periodista mexicano Jesús Antonio Gamboa / Periodistas en Español	49	1
19/10/14	Podemos censura a ABC al impedir que un fotógrafo cubra su asamblea / PRNoticias	50	1



# Periodisme i Mitjans de comunicació

---

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**Sáb, 18 de oct de 2014 14:06**

**Audiencia:** 209.249

**Ranking:** 5

**VPE:** 1.820

**Página:** 1

**Tipología:** online

## Telecinco estrena Un tiempo nuevo el sábado 25 de octubre a las 22:00 horas

### Sábado, 18 de octubre de 2014

El nuevo programa de actualidad y política de Telecinco, Un tiempo nuevo, presentado por Javier Ruiz y Sandra Barneda, inicia su andadura en la cadena de Mediaset el próximo sábado 25 de octubre, a partir de las 22:00 horas, con el objetivo de mejorar los números de Hay una cosa que te quiero decir, que se despide esta noche de la cadena de Fuencarral. y Sandra Barneda debutarán el próximo sábado en este nuevo programa de actualidad y política, producido por Mandarina, con una entrevista al ministro de Hacienda y Administraciones Públicas, Cristóbal Montoro. Un tiempo nuevo, dirigido por Sandra Fernández (laSexta Noche), contará con colaboradores de todo tipo: desde grandes periodistas a líderes de opinión de nuestro país. De momento, ya han confirmado que saldrán en este nuevo espacio de Telecinco del prime time de los sábados los periodistas Seguiremos Informando...

## Cómo gestionar una exclusiva a un medio de comunicación

**Sábado, 18 de octubre de 2014**

Como herramienta de RR.PP., la gestión de una exclusiva a un periodista concreto es un tema delicado. Es un recurso útil por cuanto nos garantiza la publicación, con un trato privilegiado, de una información de interés para nuestra marca. Pero, de otro, es un tema delicado por cuanto puede levantar suspicacias entre el resto de los medios. **POR REDACCIÓN.** sábado 18 de octubre de 2014 La gestión de las exclusivas es uno de los grandes dilemas del director de comunicación . Según Silvia Peñalver , Directora de Comunicación y PR de Quum Comunicación , por un lado lógicamente te aseguras una gran repercusión en un medio clave pero, por otro, el resto de medios se sentirán menospreciados cuando seguramente te han apoyado en otros momentos de tu comunicación. Hay que tener mucho cuidado. En este sentido, Asun Soriano , CEO de Inforpress , indica que son herramientas útiles si se maneja dentro de un plan global que nos asegure el equilibrio en la relación con todos nuestros medios target. Por su parte, María Asenjo , socia fundadora y Directora General, Oak Power Comunicación , destaca que en su agencia siempre se tratan estos temas desde los criterios de Deontología que exige el desarrollo de la profesión. El aspecto más positivo es una mayor cobertura por parte del medio que recibe la exclusiva. El negativo es el enfado del resto de medios si no se gestiona adecuadamente la operación. Belén Alonso , directora de Lewis PR en Madrid, apunta que dar una noticia en exclusiva a un medio estratégicamente seleccionado nos asegura un control mayor del mensaje y una mayor repercusión en el medio elegido de acuerdo a las necesidades del momento: De esta forma, garantizas que el mensaje realmente llega al público al que quieres dirigirte. Aquí es esencial tener una buena relación con el periodista del medio en concreto, presentar los mensajes clave de la noticia y discutir con él nuevos ángulos de la información que puedan ser interesantes. Contamos con la ventaja de que podemos proporcionar al periodista una información más extensa para que trate el tema en profundidad. Por el contrario, Alonso añade que a veces se corre el riesgo de que finalmente la noticia no pueda salir publicada ese día o que se dilate en el tiempo, pero es un riesgo menor puesto que todos entendemos que la actualidad manda. Asun Soriano (Inforpress) considera que la exclusiva no debe de ser la fórmula más recurrente en el marco de una estrategia de relaciones con los medios. En Inforpress creemos que lo importante es encontrar diferentes ángulos de la noticia que puedan ser atractivos para los medios con contenidos diferenciales y personalizados . En el caso de trabajar con exclusivas, las ventaja principal que nos ofrece es la de generar un mayor interés garantizando una cobertura más amplia en el espacio y en el enfoque. **¿Y LOS OTROS MEDIOS?** Una de las grandes cuestiones en la gestión de exclusivas es cómo justificar ante el resto de periodistas que hayamos dado la exclusiva a un medio concreto . María Asenjo aporta dos argumentos que pueden ser útiles: Que el medio que ha recibido la exclusiva había perseguido más la información , y segundo, que tiene un conocimiento mayor del sector o de la actividad de la que se habla.

Para Asun Soriano, CEO de Inforpress, aquí lo importante es tener un enfoque global que te asegure un reparto equitativo de temas en exclusiva entre tus medios target . Debes, por lo tanto, tener la certeza de ser capaz de generar más contenidos de interés con los que relacionarte con los medios en este formato, así todos se sienten igualmente atendidos. Por su parte, Belén Alonso (Lewis PR) considera que todos los que trabajamos en este sector entendemos que en función del tema, el target y del interés que pueda suscitar en un medio u otro se abordará la exclusividad de la información. Por tanto no debe verse de manera negativa . Todo lo contrario, se ofrece un tema de interés a un medio concreto, que variará en cada caso, para una publicación extensa sobre el lanzamiento de un nuevo producto, un acuerdo de relevancia, una entrevista con un alto directivo agencia, medio y lector de esa noticia se ven sin duda beneficiados si la información es relevante. **GESTIONAR LA EXCLUSIVA** ¿En qué casos es recomendable dar una exclusiva a un medio concreto? Esta es la gran decisión que hay que tomar a la hora de ofrecer una exclusiva en un medio concreto. Para María Asenjo (Oak Power Comunicación), un factor determinante es cuando dicho medio ha realizado una labor de seguimiento e investigación previa superior al resto . Asun Soriano (Inforpress) hace hincapié en el aspecto cualitativo de la información que se ofrece. Es este sentido, las exclusivas son recomendables cuando buscas una repercusión cualitativa en lugar de cuantitativa bien por el interés concreto de la fuente o porque la naturaleza o complejidad del tema lo requiere. Silvia Peñalver (Quum Comunicación) considera que en temas muy relevantes y especialmente en situaciones de crisis, jamás se debe dar una exclusiva: Todos los medios deben contar con la misma información. Sin embargo la exclusiva puede ser una buena herramienta cuando, por ejemplo, se tiene algún cargo directivo especial que viene de otro país con una agenda apretada . Pero ahí realmente no hay noticia a priori que todos los medios tengan que conocer y por lo tanto por lo que molestase. Será la labor del periodista de encontrar durante esa entrevista hechos noticiables, enfoques o datos relevantes, pero no hay una demanda del mercado previa. Por otro lado añade Silvia Peñalve-- las exclusivas pueden servir para devolver de alguna manera un "favor" a un periodista . Si éste lleva varios meses esperando una entrevista o una información, y finalmente esa información se produce, sí que puede ofrecérsela como premio en exclusiva después de tanta espera. Peñalver aclara que muchas veces se suele llamar "exclusiva" a situaciones en las que no se ofrece un único medio, sino a varios de diferente tipología: un diario, una radio... y que se piensa que no entran en competencia directa . También en ese caso es importante aclarárselo a los periodistas de todos esos medios. Belén Alonso ( Lewis PR) recomienda enmarcar las exclusivas dentro de un meditado plan de medios : Para dar una exclusiva es importante asegurarse que realmente el tema va a interesar al periodista y va a tener un impacto a corto plazo. Es esencial hacerse un plan de medios, garantizar al periodista que podemos ampliar la información y ofrecerle todos los mensajes clave para conseguir una pieza en profundidad. También es muy importante contar con declaraciones de algún portavoz involucrado en la noticia.

## Desaparece el periodista mexicano Jesús Antonio Gamboa

**Sábado, 18 de octubre de 2014**

Las informaciones son, cuanto menos, confusas, pero lo que se sabe seguro es que Jesús Antonio Gamboa Urías, director de la revista política Nueva Prensa del municipio de Ahome, en el Estado de Sinaloa, desapareció el viernes pasado. Jesús Antonio Gamboa Urías El comunicador, conocido como Tony Gamboa, fue visto por última vez la noche del viernes en el negocio de uno de sus hermanos y, desde ese día, no se le ha vuelto a ver, según han explicado sus familiares al ministerio público de esa ciudad. El periodista no llegó a su casa y, aunque se le ha buscado desde el sábado, no contesta al teléfono ni se le ha vuelto a ver por los lugares que normalmente frecuenta. Se sospecha que ha sido secuestrado o asesinado como consecuencia de sus actividades en favor del derecho a la información, pues había participado en las protestas que llevaron a la derogación, en agosto pasado, de una disposición que limitaba la cobertura periodística sobre hechos delictivos, y que fue objeto de un firme rechazo de comunicadores y organizaciones civiles. México es uno de los países más peligrosos del mundo para los periodistas; las amenazas y los asesinatos a manos del crimen organizado incluso de las autoridades corruptas son cosa de todos los días. Este clima de miedo, junto con la impunidad que prevalece, genera autocensura, perjudicial para la libertad de información, denuncia Reporteros sin Fronteras, que sitúa al país en el lugar 152, entre 180 países que conforman la Clasificación Mundial de la Libertad de Prensa. La elección de Enrique Peña Nieto a la presidencia de México en 2012 que marcó el retorno al poder del Partido Revolucionario Institucional (PRI) y puso fin a la ofensiva federal emprendida bajo la presidencia de Felipe Calderón (2006-2012) nada ha hecho cambiar la situación de la libertad de información en el país. Sigue siendo uno de los más peligrosos del mundo para los periodistas. En la última década han sido asesinados más de 80 y 17 han desaparecido. Asimismo, ciertos medios de comunicación son blanco de ataques armados y de amenazas demasiado frecuentemente, en especial en el norte del país. Tras el episodio de la desaparición de Zoila Márquez a finales de 2013, en lo que va de año ha habido que lamentar la muerte de Miguel Ángel Guzmán Garduño, columnista del diario local Vértice, encontrado muerto a golpes en su domicilio de Chilpancingo, Guerrero; Gregorio Jiménez, la de Omar Reyes Fabián y la de Octavio Rojas Hernández. La más reciente ha sido la de Atilano Román Tirado el pasado día 11. A primeros de mes, Miguel Enrique Ortega Bonilla fue secuestrado durante unas horas cuando acudía a cubrir una marcha, siendo liberado posteriormente. Según la Federación de Asociaciones de Periodistas Mexicanos, Fapermex, en los últimos 14 años ya son 102 los periodistas asesinados en el país, y 22 las desapariciones forzadas en los últimos nueve. A estas cifras hay que añadir las de 2014, que, desgraciadamente, llevan camino de incrementarlas considerablemente.

## Podemos censura a ABC al impedir que un fotógrafo cubra su asamblea

**Domingo, 19 de octubre de 2014**

El pasado sábado por la tarde, Podemos impidió que un fotógrafo de ABC pudiera acreditarse para cubrir la asamblea que el partido liderado por Pablo Iglesias celebraba en el Palacio de Vistalegre de Madrid. El veto de Podemos al diario de Vocento fue duramente criticado en el día de ayer. Desde la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) deploraron esta censura y arremetieron contra la formación de Pablo Iglesias: El veto al fotógrafo de ABC supone una clara vulneración de los derechos a la libertad de expresión y de información. La presidenta de la FAPE (Federación de Asociaciones de la Prensa), Elsa González, manifestó al diario ABC que el veto de Podemos a su fotógrafo Óscar del Pozo supone un atentado a la libertad de expresión, no sólo a la profesión sino a lo que representa al Periodismo. La máxima mandatario recordó que los periodistas, fuera de la línea editorial a la que pertenezcan, representan a los ciudadanos, rechazando el comportamiento del partido. A su vez, González alabó que el fotógrafo de ABC se negara a cubrir la asamblea de Podemos, después de que sólo le permitieran quedarse entre el público, en vez de darle un pase de prensa como a los demás compañeros: Se trata no sólo de su dignidad de profesional sino la de todos los ciudadanos y lectores. Para finalizar, la presidenta de la FAPE afirmó que el gesto de la formación le recordó a una actitud dictatorial ajena a un país con libertad de expresión. Seguiremos Informando...