



RECULL DE PREMSA

23/10/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

36



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/10/14	L'EXCEL·LÈNCIA, ELS BRUGADA I ELS ROCA / EL PUNT AVUI (GIRONA)	6	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/10/14	PIONERS DE LLEGENDA. 'Mundo Deportivo' celebra la publicació de l'exemplar número 30.000 / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	8	1
23/10/14	Ben Bradlee (1921 -2014). «NEWSPAPERMAN» / ABC (EDICION CATALUÑA)	9	1
23/10/14	BEN BRADLEE, GIGANTE DEL PERIODISMO / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	10	1
23/10/14	ANTE TODO, PERIODISTA VALIENTE / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	11	1
23/10/14	EL ESPAÑOL, UN COMPROMISO ÉTICO PARA UN PERIODISMO LLENO DE FUTURO / ABC (EDICION NACIONAL)	12	1
23/10/14	BEN BRADLEE, EL PERIODISTA DEL WATERGATE, MORA WASHINGTON / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	13	1
23/10/14	EL DIRECTOR IRREPROTXABLE / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	14	1
23/10/14	HA MORT UN SEDUCTOR / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	15	1
23/10/14	LA BIENVENIDA DE RTVE / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	16	1
23/10/14	L'HOME QUE VA FER DIMITIR NIXON / ARA	17	1
23/10/14	UN DIRECTOR, UNA PROPIETÀRIA I UN PAÍS / ARA	18	1
23/10/14	AMÉRICA LATINA, A PEOR por Ángel VALLE / LA RAZON	19	1
23/10/14	EL ALZA DE LA PUBLICIDAD APOYA A MEDIASET Y ATRESMEDIA / EXPANSION	20	1
23/10/14	MARGINEDAS REP EL PREMI NACIONAL DE COMUNICACIÓ / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	21	1
23/10/14	JOSÉ ANTONIO SÁNCHEZ PRESIDE DESDE HOY LA CORPORACIÓN RTVE / ABC (EDICION NACIONAL)	22	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/10/14	ALBERT OM AGRAEIX EL PREMI NACIONAL ALS QUE LI HAN ¿OBERT LA PORTA / ARA	23	1
23/10/14	BEN BRADLEE, LA LLEGENDA IMPRESA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	24	1
23/10/14	CADDY ADZUBA: «LOS PERIODISTAS SOMOS LA LUZ DE ESPERANZA DE LAS VÍCTIMAS» / ABC (EDICION NACIONAL)	25	1
23/10/14	MITJANS TATIANA SISQUELLA, HOMENATJADA EN ELS PREMIS DE COMUNICACIÓ 2014 / EL PUNT AVUI	26	1
23/10/14	EL PP ES QUEDA SOL COL-LOCANT JOSÉ ANTONIO SÁNCHEZ A PRESIDIR RTVE / ARA	27	1
23/10/14	LA BUENA VIDA DE UN PERIODISTA / LA RAZON	28	1
23/10/14	LA FINESTRA. LA MALA PRAXI PERIODÍSTICA DEL PORTAL INFORMATIU 324.CAT / DIARI DE GIRONA	29	1
23/10/14	EL CONGRESO AVALA A JOSÉ ANTONIO SÁNCHEZ AL FRENTE DE RTVE / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	30	1
23/10/14	ELS EDITORS TORNEN A PATIR EL TANCAMENT D'UNA DISTRIBUÏDORA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	31	1
23/10/14	BERTELSMANN VENDE SU TIENDA BOUTIQUE SECRET A LA ESPAÑOLA ESHOP VENTURES / CINCO DIAS	32	1
23/10/14	EL CÁMARA ESTADOUNIDENSE CON ÉBOLA SUPERA LA ENFERMEDAD / ABC (EDICION NACIONAL)	33	1
23/10/14	EL PP IMPOSA EL SEU PRESIDENT DE RTVE / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	34	1
23/10/14	MCCANN LIDERA EL RANKING DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD / LA RAZON	35	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



L'APUNT

L'excel·lència, els Brugada i els Roca

Jordi Grau

Per a molts gironins Joan Bruguera és una escola, el "grupu". Joan Bruguera, però, fou un metge del segle XV que es va traslladar a Montpeller, on va morir el 1452. En el seu testament va deixar una dotació de 800 escuts d'or perquè metges gironins fossin becats a la ciutat occitana. La seva vídua va crear la fundació el 1464, fa 550 anys, i avui es fa un acte de commemo-

ració. Jordi Basté reuneix tres metges dotats per a l'excel·lència, Pere, Josep i Ramon Brugada, descobridors de la síndrome Brugada, amb Joan, Josep i Jordi Roca, l'excel·lència personificada en el món de l'alta gastronomia. Els Brugada reben avui també la Mosca de Sant Narcís del Col·legi de Periodistes. I Joan Roca va estudiar al Bruguera. Tot lliga.





PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



POLIESPORTIU UN DIARI DEGA

'Mundo Deportivo' celebra la publicació de l'exemplar número 30.000

Pioners de llegenda

XAVIER G. LUQUE
Barcelona

El precursor del periodisme esportiu eren alhora practicants, organitzadors de competicions, federatius i, com a conseqüència lògica de tot això, informadors. En definitiva, autèntics apòstols de l'activitat esportiva entesa com a culminació d'una vida sana. Pioners que tan aviat divulgaven el reglament d'un nou esport com es vestien de curt per donar puntades de peu a una pilota o es reunien al voltant d'una taula per estructurar una nova competició. En aquest ambient de descobriment i d'il·lusió sense límits va néixer, l'1 de febrer del 1906, *El Mundo Deportivo*.

A la primera redacció del *Mundo Deportivo*, en el número 383 del barceloní carrer del Consell de Cent, es reunien entorn de la taula de redacció els primers divulgadors de les activitats esportives. El futbol encara no era l'esport rei i el diari barceloní comença a publicar-se amb especialistes en preceptes higiènics, automobilisme, esgrima, ciclisme, tennis, gimnàstica, pilota basca, rem, yachting, atletisme, columnofília i hipica. I al capdavant d'aquest equip es trobaven el propietari-gerent, Jaime Grau, i un dels pioners del periodisme a què més deu l'esport espanyol: Narcís Masferrer, el primer director. Masferrer (Madrid 1867-Barcelona 1941) ho va ser tot en el seu moment. Anteriorment ja havia fundat i dirigit el setmanari *Los Deportes*, en el qual Joan Gamper va llançar l'agorosa proposta que desembocaria en la creació del FC Barcelona. Masferrer va assistir en persona a la his-

L'ORIGEN DE TOT
Al principi es reunien a la redacció els primers divulgadors de les activitats esportives

tòrica reunió fundacional del club blaugrana. També va col·laborar en la creació del Sindicat de Periodistes Esportius, organització pionera a Espanya. Corresponsal de *L'Auto* (el diari francès precursor de *L'Equipe*), va presidir la Unió Velocipèdica Espanyola (després Federació Espanyola de Ciclisme), va impulsar la construcció de l'Estadi de Montjuïc, va ser membre del primer Comitè Olímpic Espanyol, fundador de la Societat Catalana de Gimnàstica i del Comitè Olímpic Català...

Sense la figura patriarcal de Masferrer es faria difícil entendre la propagació i l'èxit de l'esport com a activitat competitiva i com a mode de vida en la societat catalana i espanyola de principi del segle XX.

El *Mundo Deportivo* (que va perdre l'EI el 2002) va néixer com a setmanari, per anar augmentant la periodicitat fins a con-

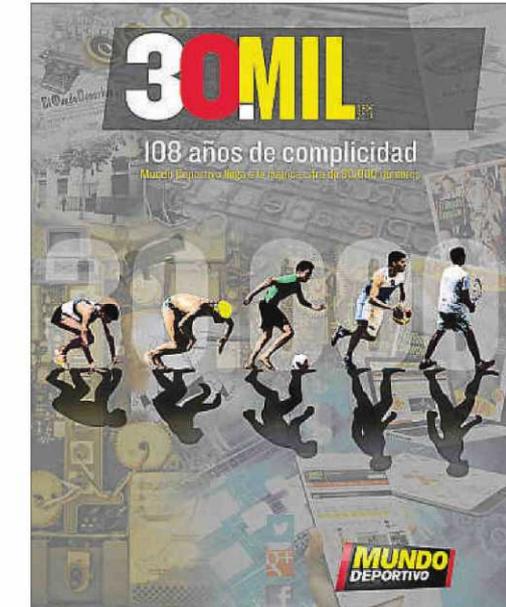


Primer número d'El Mundo Deportivo

vertir-se en diari a partir del 1929. D'aquella primera època de creixement i expansió són capçaleres de la publicació que avui ens permeten viatjar en el temps amb un somriure i comprovar que hi va haver un temps en què es publicava "els dilluns, dimecres i divendres i quan els esdeveniments ho exigeixen".

Després de Masferrer han dirigit el diari Jaime Grau, Ricardo Grau (en diverses etapes), José Luis Lasplazas (entre 1939 i 1967), Juan José Castillo (fins al 1988), Manuel Tarín i, des del 1991, l'actual director, Santi Nolla, que ha liderat la modernització i expansió del diari fins a convertir-lo en la publicació actual, de lectura imprescindible per a tot aficionat a l'esport. En tot aquest llarg procés ha tingut, sens dubte, influència destacada la incorporació, des del 1975, a un grup de comunicació líder com el Grup Godó.

Des dels seus orígens *Mundo Deportivo* es va implicar en tota mena d'organitzacions esportives. La cursa automobilística Barcelona-Madrid, la Copa *El Mundo Deportivo* de motocicletes, les proves esportives de les festes de Barcelona, la Volta Ciclista a Catalunya... Entre les seves grans aportacions, la consolidació més destacada és sens dubte la prova atlètica Jean Bouin, que es disputa amb èxit des del 1920. El diari esportiu barceloní és també darrer dels premis que anualment es concedeixen als millors esportistes, una iniciativa que va llançar el desaparegut setmanari *Vida Esportiva* el 1948 i que *Mundo Deportivo* ha sabut conservar i relançar, en una prova més del seu caràcter pioner en tots els àm-



Suplement que avui distribueix Mundo Deportivo

bits, ampliant-la a l'esport femení i a altres activitats relacionades amb l'esport per conformar una Gala de l'Esport que premia anualment els practicants més destacats.

Al llarg de la seva més que centenària història, *Mundo Deportivo* ha crescut en paral·lel a les successives innovacions tecnològiques que li han permès adaptar-se a les exigències de cada època. Els més veterans recordaran un *Mundo Deportivo* que s'imprimia en un format llençol (39x56 centí-



En 2006 Mundo Deportivo va celebrar els primers cent anys

metres) i a l'hemeroteca feliçment digitalitzada (una joia a l'abast de tots els lectors) podem recuperar cronistes de record perenne com els directors ja citats, o el legendari Ramon avi Torres, i també llegir destacats esportistes que van fer carrera en el periodisme, els Vicente Esquiroz, Joan Plans, Lluís Meléndez, Guearau Garcia, Mario Valls, el mateix Lasplazas...

Degà de la premsa esportiva espanyola (a Europa només superat per *La Gazzetta dello Sport*), *Mundo Deportivo* ha tingut igualment enviats especials de recorregut inoblidable, els Carlos Pardo, Andreu Mercé Varela, el mateix Juanjo Castillo. Pioners de la informació de vestidors com Antoni Ollé Bertran. Cronistes de ploma fina i precisa, com Celesti Martí Farreras o Andrés Astruells. Infografs abans de la invenció del terme, com Julio Santa-Cruz. Humoristes de fama reconeguda, com Valentí Cas-

EN EBULLICIÓ
El diari va néixer el mateix any que el RACC, una prova de l'amor entre la societat i l'esport

tansy i Joaquim Muntanyola. Fotògrafs que formen part imprescindible de la història gràfica del nostre esport, com els Bert... Una llista interminable que el propi diari reconeixia incompleta en ocasió del centenari mentre citava els noms de redactors com Francisco Subirán (l'artífex del fitxatge de César pel Barça), Ramon Rovira, Emilio López Jimeno, Mariano Cugue-ró, Ferran Fornells, José María Miedes, Juan Antonio Calvo, Jaime Nolla, Xavier Ventura, Luis Lainz, José Canalis, Javier de Dalmasas...

Tota aquesta aventura llegendària va néixer el 1906, al mateix temps que es creava el Reial Automòbil Club de Catalunya, una altra prova palpable de l'enamorament de la societat catalana amb l'esport. Un enamorament que, en el moment de la publicació de l'exemplar trenta mil, continuava absolutament viu.●



Ben Bradlee (1921-2014)

«Newspaperman»

► Su instinto no le falló y el Watergate marcó un antes y un después en la historia del periodismo

Junto a mi mesa de trabajo, tengo enmarcada una foto en la que aparecen a los que yo considero como tres gigantes: Ben Bradlee, flanqueado por Carl Bernstein y Bob Woodward. Hace más de cuarenta años, la pareja «WoodStein» no eran mucho más que unos becarios en la redacción del «Washington Post». Les tocó cubrir lo que empezó como un nocturno intento de robo en la sede nacional del Partido Demócrata. El suceso aparentaba tener un recorrido bastante limitado salvo por el detalle de que uno de los cinco detenidos trabajaba para la campaña de reelección del presidente Nixon.

En un alarde de periodismo de investigación, la historia fue creciendo y en la redacción se multiplicaron las presiones para que el tema fuera asignado a periodistas mucho más veteranos. Pero el director, Ben Bradlee, apostó por aquellos dos jóvenes reporteros. Su instinto no le falló y Watergate terminó convirtiéndose en un antes y después para el periodismo de Estados Unidos. Un triunfo que con el tiempo tiende a recordarse quizá con más nostalgia del pasado que inspiración para el futuro.

Durante sus 26 años como director del «Washington Post», a través de grandes sagas periodísticas como Watergate o los Papeles del Pentágono, Ben Bradlee logró alcanzar el máximo prestigio para el diario editado por la señora Graham. Un trabajo reconocido con 18 premios Pulitzer y la reputación de que para enterarse de lo que pasa en Washington, había que leer el «Post». En esa época dorada nadie hubiera podido imaginar que aquel diario terminaría siendo adquirido casi a precio de saldo por un magnate de internet.

Ben Bradlee solía quitarse mérito diciendo que «no hay nada como una buena historia». Es decir, que en la misma esencia del buen periodismo se encuentra la clave para su salvación. Como lema profesional utilizaba una frase que se le quedó grabada en sus años escolares: «Hoy, lo mejor que pueda; y mañana, mejor todavía». Su receta básica no era otra que la superación constante. A su juicio, el periódico que dirigía era bueno pero podía ser excelente.

Combinaba su condición de patrio de Nueva Inglaterra con una du-



AFP

reza propia de barrios marginales. Más que la Universidad de Harvard, donde estudió, parecía que le había marcado mucho más su servicio en la «Navy» durante la Segunda Guerra Mundial. Le acompañaba una voz como macerada en buen whisky. Y una pose de aplomo, vigor y entusiasmo hacia las mujeres. Por lo menos hasta que terminó sentando la cabeza con una compañera de la redacción, Sally Quinn.

Siempre tuvo la suerte de estar en el lugar adecuado, el momento justo. Como joven periodista fue testigo presencial de un atentado fallido contra Truman en Washington. También fue vecino en el barrio de Georgetown y amigo de John F. Kennedy, antes de llegar a la Casa Blanca. Le gustaba moverse en los mejores sitios, incluidos dos años como agregado de Prensa en la Embajada americana en París.

De todas las palabras posibles para describir su profesión, su preferencia era «newspaperman» (hombre de periódico). Le encantaba arremangarse esas camisas tan elegantes como caras que se hacía traer desde Inglaterra, poner los pies sobre la mesa de su despacho y utilizar un lenguaje digamos que colorido. Es famosa la anécdota de su detallista secretaria que al transcribir una carta grabada en el

dictáfono, salió a la redacción para consultar si la expresión «dickhead» (algo así como gilipollas) eran dos palabras o una sola.

Conocidas eran también su impa-

Benjamin Crowninshield Bradlee

nació el 26 de agosto de 1921 en Boston y ha muerto el 21 de octubre de 2014 en Washington D.C. Dirigió «The Washington Post» entre 1968 y 1991. Durante esos 26 años como director del «Post», a través de grandes sagas periodísticas como los Papeles del Pentágono o el caso Watergate, logró el máximo prestigio para el diario de una gran editora, la señora Graham.

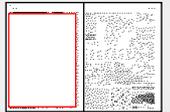
El profesional
Encarnó una referencia tan valiente como obligatoria de lo que deben ser periodistas y periódicos

El hombre
Le acompañaba una voz como macerada en buen whisky y un entusiasmo hacia las mujeres

ciencia y sus fobias hacia los textos previsibles, las palabras de relleno y las historias mal construidas. Como director del «Washington Post», Bradlee fue responsable de la transformación de un limitado periódico local en un diario de referencia nacional. Para lo cual se rodeó de todo el talento posible en una redacción sometida a los más estrictos estándares de calidad. Una de las aportaciones de las que estaba más orgulloso era la nueva sección de Estilo que incluyó en el diario.

En su recomendable libro de memorias («A Good Life», 1995), Ben Bradlee se imaginó su propia necrológica: «Me apuesto a que cuando me muera habrá algo en mi obituario sobre cómo el Washington Post "ganó" 18 premios Pulitzers cuando Bradlee fue director». A su juicio, los premios eran algo sobrevalorado y bastante sospechoso. En su opinión, el reconocimiento al buen periodismo debe ser exclusivamente para los periodistas y no para sus jefes o sus empresas. Por lo menos, él lo hizo así con aquellos dos chicos, Bernstein y Woodward, que hace más de cuarenta años empezaron a cubrir un suceso que terminó en Watergate.

PEDRO RODRÍGUEZ

Ben Bradlee contempla la portada de *The Washington Post* del día de la dimisión de Nixon, el 14 de agosto de 1974. / DAVID R. LEGGE

Ben Bradlee, gigante del periodismo

El exdirector de 'The Washington Post' contribuyó de forma decisiva a la caída del presidente de EE UU Richard Nixon al destapar el 'caso Watergate'

FRANCISCO G. BASTERRA

Tener suerte y estar en el lugar adecuado son elementos que ayudan a triunfar en la vida. Benjamin Crowninshield Bradlee (Boston, 1921), fallecido ayer a los 93 años en su residencia de Washington, los tuvo y los supo aprovechar. El director de periódicos más importante del siglo XX nació con una cucharilla de plata en la boca en el seno de una familia aristocrática que envió a tres generaciones a la universidad de Harvard. Un patrio yanqui de la costa este, lo más europeo de Estados Unidos, vivió unos años en los cincuenta del siglo XX en Francia como corresponsal europeo de *Newsweek*; dirigió durante 23 años *The Washington Post*, un periódico provinciano sin influencia nacional cuando tomó sus riendas en 1965, para convertirlo en un diario indispensable, competidor directo del *New York Times*.

Bradlee, el último de una ra-

za de directores legendarios de diarios de papel, logró en 1974 el premio extraordinario de un oficio humilde: la dimisión por primera vez en la historia de un presidente de los Estados Unidos. Richard Nixon. Aplicando el primer principio del periodismo, buscar la verdad que alguien quiere ocultar, comprobarla y finalmente publicarla. Esto fue en esencia el caso *Watergate*, que comenzó como un robo de cuarta por cacos de segunda división una noche en las oficinas del Partido Demócrata en el edificio del mismo nombre en Washington. El sufijo *gate* bautiza desde entonces en el periodismo mundial cualquier tipo de escándalo de entidad. Bradlee y los jóvenes reporteros de la sección local del *Post*, Bob Woodward y Carl Bernstein, que persiguieron tenazmente la historia durante casi dos años, son responsables de haber fabricado miles de periodistas y sueños de periodismo de investiga-

ción y de control de los poderosos en cualquier campo.

Hollywood y el director Alan J. Pakula engrandecieron aún más el mito del *Post* y el *Watergate* con la película *Todos los hombres del presidente*, en la que Jason Robards protagonizó a Bradlee, un director a veces brusco e imperioso, pero que, también seductor, infectaba de entusiasmo a una redacción joven. ¿Cuál fue la aportación de Bradlee al periodismo y qué hizo posible la extraordinaria revelación del *Watergate*? El periodismo entendido como un bien público vital para la democracia. Atraer talento a la redacción. Apostar por las corresponsalías internacionales. Aportar el contexto histórico y social a las noticias para que se entiendan.

El fenómeno Bradlee no puede explicarse sin la otra cara de la moneda. La existencia de una editora propietaria del *The Washington Post*, Katherine Graham —que heredó la compañía tras el suicidio de su marido Bill—, que apoyó hasta el final a su director y a sus periodistas frente a las enormes presiones de la Casa Blanca y del poder judicial para encubrir, primero, la verdad de la guerra de Vietnam y, después, el *Watergate*.

Bradlee tuvo que superar una poliomielitis a los 14 años y tras graduarse en Griego e Inglés en Harvard, luchó contra

los japoneses en el Pacífico durante la II Guerra Mundial a bordo de un destructor. Regresa de Europa a Washington con 36 años como redactor de *Newsweek*, pero la revista va mal. La suerte y su audacia le sonríen, haciéndole a la vez rico por sí mismo, tras convencer a Bill Graham de que el *Post* debía comprar la revista, consejo que le reportó un buen paquete accionario de la compañía resultante. Bradlee asciende a corresponsal político de *Newsweek* en Washington.

También desveló la verdad sobre Vietnam con los 'papeles del Pentágono'

"La seguridad nacional a veces tenía que ver con una vergüenza personal"

Y un nuevo y definitivo golpe de suerte. El senador John F. Kennedy y su joven esposa Jackie se instalan en el exclusivo barrio de Georgetown y quiere el azar que lo hagan en la misma manzana en la que habitan los Bradlee, en el 3300 de la calle N Washington NW. La seño-

ra Kennedy y la señora Bradlee se conocen paseando sus bebés por sus tranquilas y arboladas aceras.

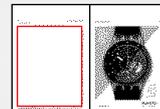
Bradlee tiene 39 años y Kennedy 43. Esta amistad daría la vuelta a su vida. Intiman, los dos son patricios yanquis, compendio del *wasp* (blanco, anglosajón y protestante) de la costa este, en aquella época todavía la muy clara mayoría del país. Bradlee se convierte en el periodista de JFK, obtiene sus filtraciones y comparte sus horas de ocio a medida que se prepara para la presidencia. Sus exclusivas las publica *Newsweek*.

Hace 18 años, y 22 después de la dimisión de Nixon, entrevisté a Bradlee en su pequeño despacho en la séptima planta del edificio de *The Washington Post*, muy cerca de la Casa Blanca. Cinco años después de dejar la dirección era vicepresidente sin cartera del *Post*, tenía 75 años bien llevados y se mantenía elegante vestido con las camisas que hizo famosas de cuello blanco y anchas rayas de colores, que compraba en Turnbull and Asser, en Londres. Acababa de publicar su libro de memorias, que tuvo el cuajo de bautizar *A good life* (Una buena vida); él la tuvo como periodista, lo que le permitió una silla de pista en alguno de los momentos clave del siglo XX.

Retengo tres cuestiones de aquella conversación de dos horas. Comentamos el caso de los papeles del Pentágono, otra cumbre en la historia de Bradlee y el *Post*, que contaban la verdad oculta tras la versión oficial del desarrollo de la guerra de Vietnam. El fiscal general y el Tribunal Supremo intentaron introducir, contra la Constitución, la censura previa para impedir su publicación. El *Post* resistió, los publicó y no fue condenado. Luego ese fiscal general acabó en la cárcel. "Descubrí que la mayor parte de las veces que oí decir a un líder del Gobierno que algo tenía que ver con la seguridad nacional, no estaba relacionado con eso sino con alguna vergüenza nacional".

La noche en la que preparaba la primera página con el enorme titular, *Nixon resigns*, "pensé que había merecido la pena, que lo que yo consideraba una larga batalla entre las fuerzas del bien y del mal había concluido. Y que habían ganado los buenos". Bradlee tuvo, sin embargo, que tragarse un sapo importante en su exitosa carrera al publicar un falso reportaje en el *Post* sobre un niño negro de ocho años heroínómano que mereció el premio Pulitzer. La periodista a quien había contratado se lo inventó todo. El premio fue devuelto.

Vaticinó Bradlee que en 15 años (2011) la prensa escrita seguiría teniendo futuro. Contó que había estado en Microsoft y que esos diarios en soporte electrónico le parecían "un juguete. No son nada portátiles, no se pueden llevar en el metro, no se pueden releer fácilmente". Hoy, *The Washington Post* ha sido comprado por poco dinero, reflejo del escaso valor concedido al periódico en papel, por uno de los gurús del mundo digital que seguro que no comparte la opinión de Bradlee.



BEN BRADLEE | Director de 'The Washington Post' durante 26 años, lo convirtió de respetado periódico de la capital estadounidense en modelo de la prensa libre occidental, con un hito decisivo: las revelaciones sobre las operaciones ilegales amparadas por el presidente Richard Nixon en 1972, el llamado 'escándalo Watergate' y su subsiguiente encubrimiento desde la Presidencia de Estados Unidos.

Ante todo, periodista valiente

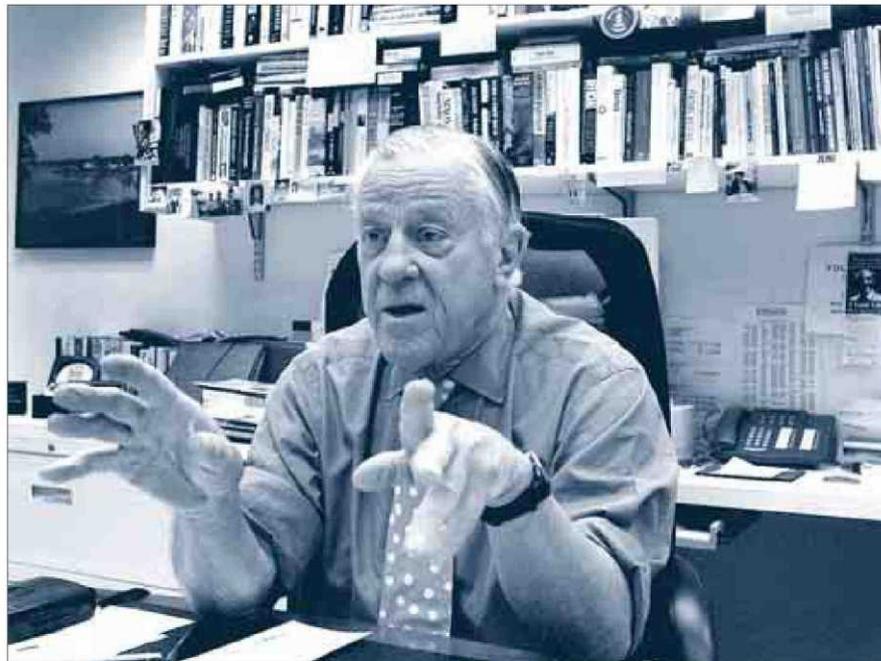
VÍCTOR DE LA SERNA

El escándalo Watergate convirtió a *The Washington Post* -periódico hasta entonces influyente, pero ni siquiera dominante, en el ámbito de la capital de Estados Unidos- en gran diario de renombre mundial. Las revelaciones sobre una operación ilegal y encubierta de espionaje contra la oposición demócrata y de desprestigio de los rivales políticos del todopoderoso presidente Richard Nixon marcaron un antes y un después en la historia de la prensa como contrapoder de los poderes públicos y privados.

Al final, y por única vez en los 238 años de historia de Estados Unidos, Nixon se veía obligado a dimitir. La desaparición del director que amparó y dispuso la publicación de aquellas revelaciones que sacudieron al mundo hace más de cuatro decenios recuerda hoy aquel momento referente en la historia del periodismo.

A los 93 años, víctima desde hace meses de un proceso de demencia senil, Ben Bradlee ha fallecido en Washington, su ciudad adoptiva desde hace más de medio siglo. Se hizo cargo de la dirección del *Post* en 1965 hasta 1991, y tras su jubilación mantuvo despacho y cargo como vicepresidente de la empresa hasta su muerte.

Cuando el *Post* empezó a desentrañar lo que había tras el «atracó de tercera categoría» descubierto en el verano de 1972 en la sede del Partido Demócrata en el amplio edificio -y hotel- Watergate de Washington, el público lector norteamericano y la miriada de corresponsales extranjeros en Estados Unidos se aprendieron pronto dos nombres: los de los jóvenes reporteros de información local Bob Woodward y Carl Bern-



EL MUNDO

stein, que firmaban las noticias. Tardamos bastante más en enterarnos del papel decisivo que Bradlee y la editora del diario, Katharine Graham, desempeñaron en la hazaña periodística. Bradlee mantuvo su confianza en los dos novatos aun cuando se fue viendo que el asunto tenía una enorme relevancia política, mucho más allá del mero suceso local -la detención de unos intrusos relacionados con el exilio cubano que habían penetrado en la sede demócrata para robar archivos- y junto a Graham resistió imperturbablemente las cada vez más intensas presiones del poder para que abandonasen sus pesquisas. Al final, la valentía ha sido su mayor triunfo profesional.

A lo largo de esos dos años decisivos, hasta agosto de 1974, cuando Nixon tiró la toalla, los corresponsales entonces destinados a Estados

Unidos esperaban como agua de mayo las informaciones diarias de Woodward y Bernstein. Los que tenían base en Nueva York se desesperaban porque no les llegaba la primera edición del *Post*, la de la noche anterior, y tenían que contentarse con la de *The New York Times* -que había contratado a otro gran reportero, Seymour Hersh, para no quedar totalmente descolgado de la enorme historia de la delincuencia orquestada desde la Casa Blanca- o con lo que la televisión, y especialmente Daniel Schorr en la CBS, resumía sobre las novedades del día en los dos grandes diarios de entonces.

Pero no fue en realidad hasta la aparición en 1976 de la mejor película sobre periodismo jamás realizada, *Todos los hombres del presidente*, de Alan J. Pakula, basada en el libro de Woodward y Bernstein,

cuando nos percatamos del decisivo papel desempeñado por Bradlee en aquella historia.

Como ayer recordaba el *Post*, el papel de Bradlee durante aquellos dos años históricos fue, en palabras de Woodward, «una presencia, una fuerte». Y el reportero, y luego durante muchos años subdirector del periódico, recuerda cuánto odiaba estas frases de Bradlee en aquellos tiempos: «Todavía no lo tienes, chico. ¿Lo hemos demostrado?». Con esa exigencia logró que todo lo que publicaba el periódico acabase, como se dice en España, yendo a misa.

La fórmula de éxito que Bradlee instauró en el *Post* estaba basada en reporterismo activo y arriesgado y en la publicación de historias humanas con gran colorido y profundidad, de las que anteriormente aparecían tan sólo en las páginas de las revis-

tas. Con esa fórmula cosechó importantes éxitos, que empezaron con la publicación en 1971 -simultáneamente con su gran rival, *The New York Times*- de los papeles del Pentágono que dejaban en mal lugar la gestión estadounidense de la guerra de Vietnam. Pero también conoció el fracaso, simbolizado en su devolución en 1981 del premio Pulitzer ganado por su reportera Janet Cooke por la historia de un heroinómano de diez años de edad que resultó ser un personaje tan ficticio como el currículo que Cooke se había inventado para ser contratada por el *Post*. Con el escándalo de otro fabulador, Jayson Blair, *The New York Times* demostraría unos años más tarde la misma debilidad de muchos periódicos progresistas de la época: a un joven reportero afroamericano se le ampara y promueve, sin hacer muchas preguntas ni comprobaciones.

Bostoniano, miembro de una familia *brahmin* -apodo aplicado a las más linajudas familias de Nueva Inglaterra, por paralelismo con la más alta casta dentro del sistema hindú, la de los *brahmanes*-, la *Crowninshield*, Bradlee llegó al *Post* con un historial bastante prototípico.

Graduado -en filología griega e inglesa- por la Universidad de Harvard tras una juventud afectada por la poliomielitis, de la que se recuperó bien debido en buena parte a su dedicación al béisbol, Bradlee se apuntó a la Marina de guerra dos horas después de obtener su diploma y combatió durante tres años a bordo de diferentes buques en el Pacífico. Tras lanzar un pequeño periódico en Nueva Inglaterra, llegó por primera vez al *Post* en 1948, haciéndose amigo de Philip Graham, el marido de Katharine. Éste le ayudó a conseguir en 1951 el puesto de agregado de prensa en la Embajada de Estados Unidos en Francia.

A lo largo de los años 50, Bradlee prosiguió un recorrido profesional que sin duda le enseñó mucho sobre los entresijos del poder: trabajó para el Departamento de Estado y simultáneamente para la CIA en Francia, y luego, como corresponsal de la revista *Newsweek*, se ha dado a entender que siguió colaborando con los servicios secretos de Estados Unidos. Entrevistó a dirigentes del Frente de Liberación Nacional argelino en 1957, y por ese motivo estuvo al borde de la expulsión de territorio francés. Nombrado delegado de *Newsweek* en Washington, se encargó de negociar con su amigo Graham la venta de la revista al *Post*, que luego pasaría a dirigir.

En sus últimos años, Bradlee ha asistido a la crisis de la prensa y, a la venta, a su vez, del *Post* al magnate Jeff Bezos. A precio de saldo.

Bradlee deja cuatro hijos de tres matrimonios y a su viuda, Sally Quinn, con la que compartió los 36 últimos años de su vida y que fue también una de las reporteras más brillantes y respetadas del *Post*.

Benjamin Crowninshield Bradlee, periodista, nació en Boston el 26 de agosto de 1921 y falleció en Washington, D.C. el 21 de octubre de 2014.



Enrique de Ybarra, Luis Enríquez, Pedro Sanz y Rodrigo Echenique, escuchan al ministro Wert

JOSÉ RAMÓN LADRÁ

El español, un compromiso ético para un periodismo lleno de futuro

Rodrigo Echenique, presidente de Vocento, presenta «Futuro en Español»

MIGUEL LORENCI
MADRID

El español no tiene enemigos, es una lengua milenaria con un futuro prometedor y que une ya a 550 millones de seres humanos. Bajo esta constatación comenzará la cuarta edición de las jornadas «Futuro en Español» que amparan y organizan Vocento y el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF). «Celebramos la fiesta del español y la fraternidad de más de 500 millones de seres humanos», apuntó el presidente de Vocento, Rodrigo Echenique, que presentó las jornadas junto al ministro de Cultura, José Ignacio Wert, y defendió la ética «como valor imprescindible para la salud de nuestras sociedades».

«El español es demasiado importante para dejarlo en manos de los españoles», dijo Echenique citando a Cabrera Infante y reclamando la construcción de «nuevos puentes que contribuyan al bienestar económico y social de todos». «Tratemos de recuperar el tiempo perdido», reclamó admitiendo que «quizá hayamos mirado más a Europa que a América». «No es casual –se congratuló Echenique–

que en este año en que el diario más longevo de España, nuestro «Norte de Castilla», ha cumplido 160 años y «La Rioja» 125 dediquemos atención especial a estos encuentros».

Un zumbido ético

«La ética no es una condición ocasional, sino que debe acompañar siempre al periodismo como el zumbido de un moscardón», concluyó Echenique citando al Nobel Gabriel García Márquez. La cuarta edición de «Futuro en Español» analizará el periodismo y las relaciones empresariales del mundo hispanohablante a través de conferencias, mesas redondas y encuentros propiciados por el idioma que une a casi 550 millones de hablantes y que tendrá lugar en Logroño, Valencia y Valladolid.

Concebido como un diálogo entre América y España, un año más reunirá en la capital riojana a personalidades de la comunicación, la economía y la empresa española y latinoamericana. Debatirán sobre el idioma como vehículo de comunicación y como puente comercial. Se hablará de periodismo en el mundo hispanohablante y del presente y futuro del sector agroalimentario en América Latina y sus relaciones

El español
Nuestro idioma se reivindica como poderoso vehículo de comunicación y lengua de intercambio

con España. «El principal valor del español es la unidad y las academias sus guardianes que, desde hace más de 30 años, han logrado preservar la unidad salvaguardando la condición panhispánica, que es una extraordinaria aportación a su valor económico y cultural», apuntó Wert ante un auditorio en el que estaban el presidente de La Rioja, Pedro Sanz; el consejero delegado de Vocento, Luis Enríquez; el director de la RAE, José Manuel Blecuá; Guillermo Fernández de Soto, director general de CAF Europa; José María Vázquez, rector de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), y Concepción Gamarrá, alcaldesa de Logroño. También asistieron, entre otros, Enrique de Ybarra y Fernando García de Cortázar, presidente y director, respectivamente, de la Fundación Vocento.

El español no se debe acomplejar ante el inglés y debe dar la batalla «para consolidarse como la segunda lengua en Internet», apuntó Wert. «América es una oportunidad de desarrollo para el español en todos los órdenes ya que nueve de cada diez hablantes es latino», apuntó el presidente riojano, Pedro Sanz, que recordó que los españoles «no somos los amos de nuestra lengua».

Para Guillermo Fernández de Soto, el idioma común es «un elemento vinculante y efectivo para promover las inversiones y contribuir al mejor conocimiento y potenciar un vínculo que se extiende a lo largo de más de 14 millones de kilómetros cuadrados».



Ben Bradlee, el periodista del Watergate, mor a Washington

El director del 'Post' va transformar la manera de dir la veritat davant el poder

ANDY ROBINSON
Washington

Ha mort Ben Bradlee, director de *The Washington Post* en els seus anys daurats. La qüestió pendent és si està morint també la cultura periodística que va impulsar el gran diari que –sota la direcció editorial de Bradlee entre el 1965 i 1991– va destapar els escàndols de Watergate i dels Papers del Pentàgon.

Bradlee, que va morir dimarts a Washington als 93 anys, era l'últim d'una generació de directors

de diari que, envalentits per la cultura de protesta que va néixer als anys seixanta, es van enfrontar directament al poder. Va prendre les regnes quan *The Washington Post* era un diari obedient i "una mica moribund", segons va comentar ahir Carl Bernstein, el reporter –juntament amb Bob Woodward– que va realitzar la famosa investigació del *Post* sobre l'espionatge i el finançament il·legal perpetrats per l'administració del president Richard Nixon a començaments dels anys setanta.

Quan al 1991 Bradlee va deixar la direcció, *The Washington Post* –encara que ja en fase de decadència– era el diari més famós de la història.

La clau d'aquesta transformació va ser la relació fluida i respectuosa entre Bradlee i la llavors editora del *Post*, Katherine Graham. Graham va patir una espècie d'epifania el juny del 1971 quan el *The New York Times* va publicar extractes de centenars de documents secrets sobre la guerra del Vietnam –els anomenats Papers del Pentàgon– fil-

trats als dos diaris pel *whistle-blower* Daniel Ellsberg. Amb por per l'impacte que la publicació tindria sobre una emissió borsària del grup editor del *Post*, Graham havia suprimit una notícia sobre la responsabilitat directa dels Estats Units en la provocació de la guerra del Vietnam.

The New York Times sí que va publicar la informació i, sota fortes pressions de Bradlee i la redacció, Graham va canviar d'opinió i va donar llum verda perquè els documents del Pentàgon sortissin a la llum.

Aquesta decisió –segons recull el mateix diari en la seva edició d'ahir– va aplanar el terreny per als anys de periodisme més combatiu de la història dels Estats Units, amb el diari *The Washington Post* al capdavant.

Aquesta manera d'entendre el periodisme com un servei públic va portar Bradlee i Graham a indagar en el cas Watergate, informació que va tombar Nixon el 1974, l'únic president dels Estats Units que ha dimitit.

"El sentit d'independència que es va guanyar el 1971 va ser clau per a la investigació sobre Watergate", va resumir *The Washington Post* en un desplegament de cinc pàgines dedicades a Bradlee.

Ara que Jeff Bezos (Amazon) ha comprat el *Post* no tothom té clar que la tradició establerta per Bradlee i Katherine Graham pugui mantenir-se. "Ben Bradlee va transformar la relació entre la Casa Blanca i els mitjans de comunicació, va transformar la manera de dir la veritat davant el poder", va dir Peter Kornbluh, de l'Arxiu de Seguretat Nacional a Washington. Ara "la qüestió és si Bezos invertirà en el periodisme d'investigació com van fer Bradlee i Katherine Graham".

Bradlee, que va treballar de reporter per a la revista *Newsweek*

Bradlee i Graham van formar un tàndem imparabile i també van publicar els papers del Pentàgon

als anys cinquanta, combinava poders de motivació amb un gran rigor a l'hora d'abordar la informació. "Sempre ens animava a aprofundir més", va dir Woodward ahir. Però "moltes vegades, li lliuràvem l'article i ens deia: 'Ho sento nois, però encara no està a punt, caldrà buscar una altra font'", va afegir Bernstein.

Fa molts anys que el *Post* no mostra els instints rebels dels anys de Bradlee, adverteix Jim Naureckus, analista del grup FAIR que fa seguiment dels mitjans: "La carta del *Post* avui dia és la seva proximitat al poder; crec que en privat ara se senten una mica avergonyits pel seu paper al Watergate", diu.●



Bradlee (centre) fotografiat el 2005 a la redacció de *The Washington Post* amb Bernstein (esquerra) i Woodward, els reporters del Watergate

KATHERINE FREY / 'THE WASHINGTON POST' / AP



Màrius Carol



DIRECTOR

El director irreprotxable

BEN Bradlee va ser el director de *The Washington Post* en els anys daurats del periodisme, l'home que es va jugar la pell pels seus redactors en el cas Watergate, que va acabar amb la dimissió de Richard Nixon. A la pel·lícula *Tots els homes del president*, d'Alan J. Pakula (1976), el seu paper l'interpretava Jason Robards. El seu retrat s'ajustava perfectament a la seva personalitat: era el prototip del director equànime (tot i que l'acusaven de donar suport al Partit Demòcrata), irreprotxable i compromès, que va permetre als seus periodistes arribar molt lluny en les seves investigacions, sense que li importés enfrontar-se a la Casa Blanca. Amb el temps, li van criticar no haver valorat en portada el primer dia la notícia de Carl Bernstein i Bob Woodward sobre l'espionatge als edificis Watergate. Bradlee els va dir que només podia publicar fets provats i la va relegar a pàgines interiors. El prestigi del *Post* estava en joc i un error hauria pogut posar fi a

la història d'èxit del diari. A mesura que avançava la investigació, va mostrar el seu suport incondicional als reporters, per sobre de pressions.

Bradlee ha mort als 93 anys. La seva vida ha estat un exemple de la defensa del periodisme de qualitat. Les seves memòries, titulades *La vida d'un periodista*, són el millor manual per exercir l'ofici, alhora que resulten un retrat dels Estats Units de la segona meitat del segle XX. La seva defensa de la notícia va ser el seu únic nord i el dia que va descobrir que havia publicat com un *scoop* la falsa història d'un nen heroïnòman –que a Janet Cooke li va valer el Pulitzer– va presentar la dimissió a la propietària (que no l'hi va acceptar) i va ordenar al defensor del lector una investigació interna per depurar responsabilitats. A ell mai no se li va sentir dir: “Que la veritat no t'espatlli una bona notícia”.



Ha mort un seductor

ANÀLISI

Joaquín Luna



Ben Bradlee no ha mort de fastigosa enveja sinó d'Alzheimer i a Washington, la ciutat que governa el món on el 1973 va fer caure Richard Nixon des de les pàgines del *Post*, una empresa familiar amb periodistes.

Era un bostonià nascut a Boston a qui li agradava el periodisme i la bona vida, aficions que va conrear amb èxit. No ho deia ell sinó la seva biografia, que va repassar amb distanciament des del seu despatxet a *The Washington Post* cap al 1996, any de publicació a Espanya de les seves memòries (*La vida d'un periodista* enca-

ra que el títol original era més fidel al seu tarannà: *A good life: newspaper and other adventures*).

Del plaer i la bona vida en parlava la seva estreta amistat amb un veí de carrer a Georgetown, el senador John Kennedy, que es va reforçar en arribar a la Casa Blanca, o el record del París amb sou en dòlars dels anys cinquanta –va ser agregat diplomàtic i corresponent durant quatre anys del setmanari *Newsweek*– que li permetia escapades espanyoles als Sanfermines i la Costa Brava, on practicava esquí aquàtic.

Bradlee seduïa amb el tracte, el posat i la seva tendència a desmitificar-ho gairebé tot (es burlava que en una recent subhasta d'objectes dels Kennedy algú hagués pagat milers de dòlars “per

unes cadires en les quals no s'havia assegut ningú”).

Resumia el Watergate com una conjunció senzilla: una notícia menor que mereixia un cop d'ull, la feina de dos periodistes

Bradlee seduïa amb el tracte, el posat i certa tendència a desmitificar-ho tot, inclòs el Watergate

ambiciosos –Bernstein i Woodward–, la reacció sospitosa de la Casa Blanca i el suport decidit d'una empresa familiar –“una família orgullosa del periodisme

que fan”– que presidia la seva admirada Katharine Graham. Van aguantar la pressió, van cometre algun error –“vam publicar una notícia falsa entre 400”– i van acabar per donar crèdit i prestigi al periodisme durant dècades (temo que els hereus ens n'hem polit l'herència).

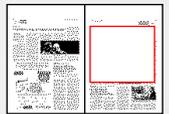
Bradlee, que tan bé va conèixer Kennedy amb totes les seves debilitats, va captar el perfil fosc de Nixon i el va fer caure –deia– com hauria fet amb un president demòcrata. “Kennedy inspirava a perseguir el millor, Nixon semblava ser l'excusa per no ser els millors”, va resumir aquella tarda. Feia poc que el president *trampós* havia mort i, en parlar del seu funeral pompós, Bradlee reia: “No podia ni creure-m'ho.

Kissinger plorant? *Give me a break!*”.

A Bradlee se li notava, en aquell despatxet sense més personal que la seva secretària, l'addicció a les redaccions, que només podien ser, entre altres coses, llocs divertits. “Si no podem divertir-nos... Fins fa molt poc els periodistes estàvem mal pagats”. Va estar casat amb tres dones, l'última una periodista del *Post* anomenada Sally Quinn, que ahir recordava: “No vaig veure deprimet en Ben ni un sol dia”.

En parlar del poder que li va caure a sobre amb el Watergate, li va sortir la vena reportera:

–Quan va acabar només volíem no inflar-nos com a galls din-dis i passar-nos els dies felicitant-nos els uns als altres...



PÚBLICA LA SEMANA QUE VIENE HABRÁ PAROS PARCIALES

LA BIENVENIDA DE RTVE

José Antonio Sánchez toma posesión como presidente con el reto de levantar el balance económico y el 'share' del 'Telediario'

EDUARDO FERNÁNDEZ MADRID
José Antonio Sánchez toma hoy posesión de su cargo. Los asuntos pendientes se acumulan en la puerta de su nuevo despacho. El recién nombrado presidente de RTVE tiene trabajo por delante a juzgar por las cifras, ya sean de audiencia o de ingresos. La cadena pública inaugura una nueva era tras sufrir la interrupción de mandato de Luis Fernández, Alberto Oliart y, por último, Leopoldo González-Echenique, quien a finales del mes pasado presentó su dimisión tras perder el apoyo del Gobierno.

PARTIDOS

Sánchez recalca en la corporación sin consenso parlamentario. Ayer, la mayoría absoluta del Grupo Popular en el Congreso posibilitó su nombramiento, pero evidenciaba también la falta de respaldo del nuevo presidente entre las demás formaciones políticas. De un total de 350 diputados, cosechó 182 votos a favor, 122 en blanco y uno nulo. Para que saliera adelante su candidatura, propuesta por los populares, se ha necesitado esta segunda votación, a falta de los dos tercios requeridos en la primera. El actual Ejecutivo abrió esta fórmula de elección gracias a un Real Decreto de 2012 que desbloqueaba la falta de consenso y que sirvió también para designar a González-Echenique sin el visto bueno del PSOE.

CUENTAS

Más allá de bajadas de cuota de pantalla o de presión política sobre los informativos, la salida del anterior presidente de RTVE radica en las cuentas. González-Echenique se reconoció incapaz de recaudar los 130 millones de euros que a día de hoy necesita la cadena estatal para salvar las cuentas de este año. El Ministerio

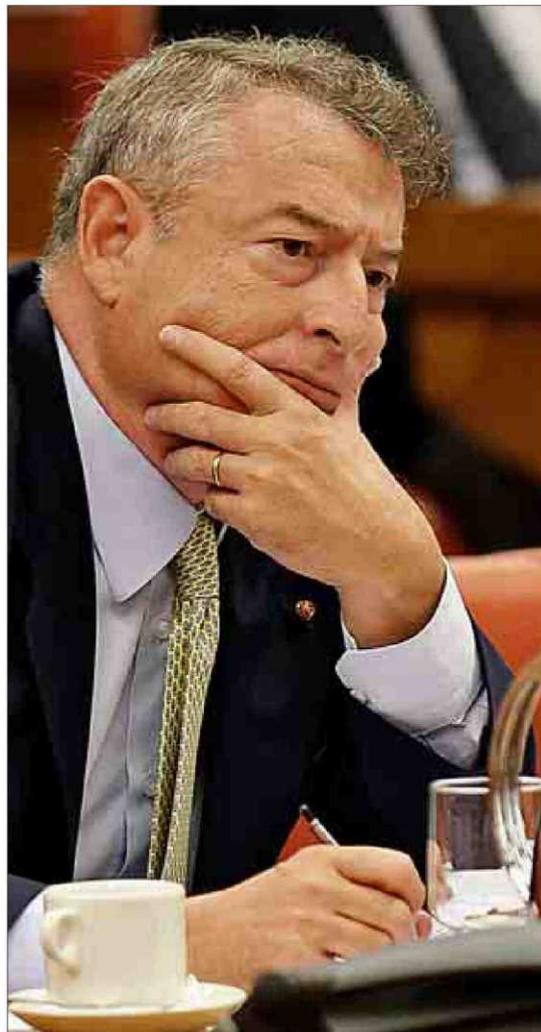
de Hacienda se negaba a inyectar esa cantidad, al menos mientras González-Echenique permaneciera en el puesto. El presidente saliente había pedido reiteradamente ajustes en el modelo de financiación heredado de la etapa de Zapatero, sin publicidad. Nunca se hicieron. El resultado es un déficit estructural que año tras año alcanza los 100 millones. Desde el nacimiento de la corporación, en 2007, las pérdidas se cifran en 716 millones de euros hasta 2013. La asignación presupuestaria del Estado ha pasado de 535 millones en 2011 a 292 millones en 2015. Los golpes de talonario de Sánchez, por lo tanto, serán contados.

AUDIENCIAS

La 1 marcó una cuota de pantalla del 10% en septiembre, y eso después de experimentar una subida de siete décimas con respecto al mes anterior. Los datos de las cadenas privadas Antena 3 y Telecinco ahora resultan inalcanzables para la pública. Programas como *Letris*, *El pueblo más divertido*, *Generación Rock* y *Uno de los nuestros* se cuentan entre los fiascos. La preocupación se agrava cuando se atiende a los registros de los informativos, dirigidos por Julio Somoano: los *telediarios* ya no son líderes, superados por los de Telecinco. En ese apartado, las exigencias para con la cadena pública se redoblan. En juego está su credibilidad y su labor de servicio público.

DIRECTRICES

En el Gobierno ya no se tenía a González-Echenique por un *hombre de Génova*, sobre todo, una vez más, por motivos económicos: a finales del año pasado blindó una plantilla de 6.400 trabajadores hasta finales de 2015. Mientras firmaba la paz so-



José Antonio Sánchez, nuevo presidente de RTVE, a propuesta del PP. EFE

cial en RTVE, también rubricaba su particular condena, ya que el ministro Cristóbal Montoro juzgaba insuficiente ese pacto. El aval más firme de González-Echenique en el Ejecutivo, el de Soraya Sáenz de Santamaría, terminó por ceder. En el caso de Sánchez, el perfil político eclipsa al de gestor. Entre sus vínculos, destaca el de Esperanza Aguirre. Desde 2011, Sánchez ha ejercido de director general de Telemadrid, donde amparó un drástico ERE. Más del 70% de la plantilla tuvo que abandonar la autonómica. RTVE también le es conocida: entre 2002 y 2004 fue director general de *la casa*, también a propuesta del PP. Su fama de *duro* viene de esa etapa, cuando José María Aznar gobernaba y Alfredo Urdaci lideraba los servicios informativos de la pública. En 2015, habrá elecciones municipales y autonómicas. Ayer mismo, el Consejo de Informativos de TVE -y el de iRTVE- presentó en el Congreso un texto con casi 1.500 firmas de trabajadores en defensa de una televisión «plural e independiente».

TRABAJADORES

La elección de Sánchez se formaliza hoy en una reunión extraordinaria del Consejo de Administración. El peso de ese órgano se ha minimizado a raíz del Real Decreto de 2012, pero Sánchez será examinado desde diferentes ángulos, empezando por el del citado Consejo de Informativos. Además, el Comité Intercentros ha convocado para el próximo jueves paros parciales en la pública, acordados por todos los sindicatos. Piden una mejora de la financiación, la emisión en HD en los centros territoriales, el mantenimiento del centro emisor de onda corta y un plan para recuperar la audiencia.



L'home que va fer dimitir Nixon

Mor Ben Bradlee, el director del 'Washington Post' en l'era del Watergate

Obituari

ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

La medalla per la publicació de l'escàndol del Watergate va recaure en Carl Bernstein i Bob Woodward, els periodistes que van destapar la trama d'escoltes il·legals ordida pel president Richard Nixon. Però hi havia una tercera persona que mereix un reconeixement al mateix nivell: el director del *Washington Post* que els va fer costat, davant les pressions, i va acceptar anar publicant totes les descobertes que jugarien un paper fonamental en la dimissió de Nixon. Es tracta de Ben Bradlee, que va morir ahir amb 93 anys.

Ell era, de fet, l'única altra persona –a banda de Woodward i Bernstein– que coneixia la identitat del legendari Gola Profunda, l'informant que va subministrar les dades rellevants sobre el cas.

Bradlee coneixia de primera mà el funcionament del clavegueram polític i les tècniques d'espionatge: als anys 50 va treballar per al govern en tasques opaques de propaganda. La CIA el considerava un actiu no oficial. I es considera que va col·laborar en la propaganda disseminada per l'agència americana, en la qual s'urgia la polèmica execució dels espies Ethel i Julius Rosenberg, electrocutats l'any 1953.

El periodista va estar a punt de ser expulsat de França. L'any 1957 treballava per a *Newsweek* i va entrevistar membres de les guerrilles algerianes del FLN. França va sospitar que al darrere hi havia una operació d'intel·ligència i va emetre una ordre d'expulsió, que finalment va ser revocada.

Després d'aquesta convulsa estada europea va tornar als Estats Units, va demostrar que era capaç de plantar-se contra el mateix govern per al qual havia prestat serveis clandestins. Així, el *Washington Post* va adquirir fama per haver publicat, abans de l'escàndol Watergate, els anomenats *papers del Pentàgon*, que oferien un relat no precisament afalagador de la participació dels Estats Units en la Guerra del Vietnam. Cal introduir aquí un nou personatge en escena: l'editora Katharine Graham, que havia assumit les funcions del seu marit, Phil Graham, que s'havia suïcidat el 1963.



El periodista Ben Bradlee amb l'editora del *Washington Post*, Katharine Graham, amb qui mantenia una relació molt pròxima. EFE



Polèmica
Durant els
anys 50
va fer feines
opaques
per al govern
dels EUA

Modern
Era un
director
personalista
que cultivava
un 'look'
distintiu

Bradlee i Katharine Graham van tenir una relació pròxima i es professaven total confiança mútua.

Sota la seva direcció, que es va allargar des del 1968 fins al 1991, el rotatiu va guanyar més premis Pulitzer que mai: 17 guardons per a un diari que, quan el va agafar, tenia una projecció en declivi i serioses dificultats per ser considerat un dels diaris nacionals dels EUA. De fet, quan va publicar les informacions relatives al Watergate, va haver de suportar durant mesos la indiferència, si no el desdeny, de la premsa rival. Va modernitzar els formats: la seva feina a *Newsweek* el va convèncer que els grisos diaris de l'època necessitaven una revisió.

Ell va encarnar –ajudat per la pel·lícula *Tots els homes del president*– la icona del director de diari modern: ràpid, educat (a Harvard) i encantador, però alhora prou dur per fer de mur de contenció entre el poder i els seus periodistes. “Tu preocupat només de no equivocar-te”, era la seva màxima instrucció als periodistes que comandava. Era un director personalista, que cultivava un *look* personal distintiu, amb les mànigues de les seves camises marca Turnbull & Asser permanentment arremangades i una paraulota sempre a punt.

Bradlee sabia, però, que al costat de tots els triomfs, l'acompanyaria la relliscada més greu en la història del diari. El rotatiu va publicar la colpidora història d'un nen negre que, amb només vuit anys, era addicte a l'heroïna. Premi Pulitzer. Però tot va resultar una invenció de Janet Cooke, la periodista que firmava l'article i que va haver de tornar el premi.

Bradlee va continuar vinculat al diari després del seu relleu, l'any 1991. Ocupava càrrecs d'ambaixador del diari, amb més pes simbòlic que real. L'any 1995 va publicar les seves memòries. A l'hora de definir-se, es considerava “instintivament a favor de la llum i els taquígrafs, en contra de les portes tancades, a favor de dir-ho tot i en contra de les habitacions plenes de fum de cigarrets”, una definició que contrasta amb la seva feina acabada la segona Guerra Mundial.

L'any passat, Barack Obama el va condecorar amb la Medalla Presidencial de la Llibertat, l'honor civil de més categoria als Estats Units. Ahir, el president americà assegurava que per Bradlee “el periodisme era més que una professió, era tot un servei públic vital en favor de la democràcia”.



BONDIA



ANTONI BASSAS

DIRECTOR AUDIOVISUAL

Un director, una propietària i un país

Un bon director de diari és aquell que sap que les coses van bé quan, per culpa de la bona feina dels seus redactors, ell té maldecaps amb el poder, perquè segur que estan servint l'interès públic. I protegeix la seva gent de les pressions. És el que va fer Ben Bradlee amb Bernstein i Woodward al Watergate. Va tenir la sort de coincidir amb una propietària del *Washington Post*, Katharine Graham, que va resistir les ires d'una Casa Blanca enfurismada, ella que era pur *establishment*. Tots quatre van beneficiar-se de viure en un país on la llibertat de premsa era llei des del 1791. I tenien molt sentit de l'humor. Quan va caure Nixon, el diari va publicar un anunci de les seves pàgines d'ofertes de feina, en què Ford deia: "He trobat la feina de president a les pàgines del *Post*".



AMÉRICA LATINA, A PEOR

Ángel VALLE



En América Latina se dan a conocer atropellos, amenazas y vejaciones constantes a periodistas y medios de comunicación

Desde el pasado fin de semana y hasta este martes se ha desarrollado en Santiago de Chile la 70ª asamblea general de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), una organización que agrupa a los dueños, editores y directores de 1.300 diarios y revistas de todo el continente americano.

Más allá de debatir sobre problemas globales del sector de los medios, como la transición hacia lo digital, la publicidad on-line o analizar experiencias exitosas en medios locales y regionales del continente, los últimos días del encuentro se centraron en analizar la situación de la libertad de prensa en la región, justo cuando se cumplen 20 años de la conocida como Declaración de Chapultepec, firmada en esta ciudad mexicana en 1994 y que, básicamente, decía que «ninguna ley o acto de gobierno puede limitar la libertad de expresión o de prensa, sin importar el medio de que se trate».

Y el balance de estas décadas no parece demasiado satisfactorio a tenor de los datos y de las declaraciones de los propios participantes en la asamblea. De hecho, el propio canciller chileno, Heraldo Muñoz, aseguró durante una de las ponencias que «no puedo menos que reprobar que América Latina siga siendo, 20 años después, un territorio peli-

groso, si lo miramos en su conjunto, para el ejercicio del periodismo». De hecho, la propia SIP reconocía que en la región se vive un retroceso en la libertad de prensa, la concentración estatal de los medios en algunos países, y agresiones a periodistas. Según cifras de este organismo, en lo que va de año han muerto 17 trabajadores de medios. En la actualidad, «muchas acciones antidemocráticas amenazan la libertad de prensa en el continente», dijo Elizabeth Ballantine, presidenta de la SIP, durante su intervención en el acto.

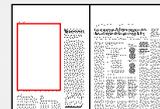
Especial preocupación causaron las realidades de Ecuador, México, Venezuela y Bolivia, al darse a conocer los atropellos, amenazas y vejaciones constantes de que son víctimas tanto los propietarios de los medios como los propios periodistas, por parte del aparato estatal de sus respectivos países. En Ecuador, por ejemplo, los medios están «supervisados» por el gobierno de Rafael Correa y se ha creado una Superintendencia de Comunicaciones, que designará un funcionario-censor para cada uno de los 61 medios de cober-

tura nacional, cuyos honorarios, además, correrán por cuenta de cada empresa. En el caso de Bolivia, además de presiones hacia los medios críticos con el Gobierno, se denunció la compra por parte del Gobierno de Evo Morales de una serie de cadenas de radio y televisión, así como de medios escritos regionales, que han pasado a ser propiedad del Estado.

Sobre Venezuela, la SIP destacó que más de 30 medios impresos están afectados por la escasez de papel, y al menos 12 han dejado de imprimirse temporal o definitivamente. A esto se une el control estatal, «sobre todo en el espectro radial, televisivo, escrito, tendencia que ahora también se expande hacia las redes sociales». En cuanto a Argentina, la SIP considera que «el clima de libertad de prensa sigue siendo adverso», con «ataques oficiales y paraoficiales contra quienes ejercen la crítica» y «abusos en el reparto de la publicidad oficial, la falta de acceso a la información pública y la discrecionalidad regulatoria y administrativa».

El incremento de las agresiones contra periodistas en Colombia o Paraguay o el no respeto por parte del Gobierno de Nicaragua de la Ley de Acceso a la Información Pública son algunas más de las críticas de la asamblea de la SIP a la situación de la libertad de prensa en América Latina.

«Muchas acciones antidemocráticas amenazan la libertad de prensa en el continente»



EXPANSIÓN DEL INVERSOR

El alza de la publicidad apoya a Mediaset y Atresmedia

POTENCIALES ALCISTAS DE HASTA EL 23%/ La recuperación económica nacional favorecerá el gasto en publicidad, que podría aumentar este año más de un 6%.

Rocío M. Rincón. Madrid

Las dos compañías de comunicación audiovisual cotizadas en España, Mediaset y Atresmedia, están entre los mejores valores en el último repunte de la Bolsa desde los mínimos del jueves pasado, con subidas del 10,41% y del 7,55%, respectivamente. Y puede que las alzas persistan en la temporada de resultados ante las buenas previsiones para la publicidad

Andrés Bolumburu, analista de Banco Sabadell, ha ajustado recientemente su estimación de publicidad de televisión para el 2014 desde un aumento del 6% anterior hasta el 6,5%, fundamentalmente por incremento de precios. Por su parte, Iván San Félix, de Renta 4, calcula que el mercado publicitario televisivo repuntará el 15% en el tercer trimestre del año, frente al 5,7% en el primer semestre.

Carlos Fernández, de XTB, explica que este esperado repunte de la publicidad responde a las mejores perspectivas para la economía española frente a la europea y a la rebaja del impuesto de sociedades, que podría traducirse en un aumento del gasto publicitario. Atresmedia presenta hoy sus resultados de los nueve primeros meses del año, unas cifras que darán más visibilidad sobre la evolución del mercado publicitario.

Los expertos coinciden en que el sector es una buena opción de cara al medio plazo. Fernández aconseja establecer unos niveles máximos de pérdidas (*stop loss*) e incluir ambos valores en cartera du-

CON ATRACTIVO

> Mediaset

En euros.



> Antena 3

En euros.



Fuente: Bloomberg

Expansión

Mediaset podría subir el dividendo por su elevada caja neta, que se situaría este año en 227 millones

Atresmedia. El analista de Renta 4 aplaude los buenos datos de audiencias, sobre todo en el *prime time*. Pero alerta del efecto de los riesgos regulatorios. "Tras el cierre de nueve canales en mayo, el Gobierno podría finalizar las emisiones en otros ocho, de los cuales, cuatro pertenecerían a Mediaset", explica.

Bolumburu ve como principal punto fuerte de Mediaset, a la que da un potencial del 18%, la mayor remuneración al accionista, que podría aumentar ante la esperada caja neta de 227 millones de euros al cierre del ejercicio. Tras dos ejercicios sin repartir dividendo, el consenso de *Bloomberg* prevé que repartirá con cargo a 2014 un dividendo de 0,18 euros, que representa una rentabilidad del 2%. Respecto a Atresmedia, el experto también aconseja comprar, por su recorrido alcista y las menores dudas en el mercado publicitario. Su recorrido es del 23%.

Los expertos de Citi manejan unas estimaciones de cara a los resultados de Atresmedia del tercer trimestre superiores a las del consenso del mercado. Prevé un beneficio operativo trimestral de 20 millones de euros, más del triple que el año pasado. La firma recomienda mantener, con un potencial del 5%.

SESGO CÍCLICO

Tanto Atresmedia como Mediaset permiten a los inversores beneficiarse de la mejora económica en España, al tiempo que dan un punto de diversificación a las carteras. Los expertos aconsejan poner límites de pérdidas para evitar sustos.

rante un año o un año y medio. "Es un sector interesante para diversificar las carteras de inversión. Eso sí, sería aconsejable deshacer posicio-

nes si Mediaset retrocede hasta los 7,88 euros o si Atresmedia cae a 10 euros", asegura

Revisiones al alza

Iván San Félix reconoce que, de cara a los resultados empresariales, ha revisado sus precios objetivos sobre ambos valores, de forma que sus potenciales de revalorización oscilan entre el 17% y el 18%. "Entre las dos controlan el 90% del mercado publicitario televisivo en España", detalla San Félix, que reconoce que el año que viene puede ser bueno para ambas, aunque, eso sí, "habrá que estar atento a la economía nacional".

En principio, tanto Bolumburu como San Félix ven más atractivo en Mediaset que en



GUARDÓ DE LA GENERALITAT

Marginedas rep el Premi Nacional de Comunicació

«Síria és una de les pitjors tragèdies que ha vist el món», recorda el reporter

EL PERIÓDICO
BARCELONA

Marc Marginedas, el responsable de guerra d'EL PERIÓDICO de CATALUNYA que va passar sis mesos segrestat a Síria, va rebre ahir un nou reconeixement a la seva trajectòria. Aquesta vegada a casa, de part de la Generalitat, que li va entregar el Premi Nacional de Comunicació durant un acte presidit pel conseller de Presidència i portaveu del Govern, Francesc Homs. El guardó reconeix Marginedas com a «representant d'un periodisme compromès amb la societat, que no coneix fronteres».

Marginedas va recordar companys de professió que han perdut la vida a Síria «com a conseqüència d'intentar fer la seva feina». Va citar els reporters James Foley i Steven Sotloff i els cooperants Alan Henning i David Haines, executats per l'Estat Islàmic. «No entenc per què mostrar al món el patiment dels sirians o intentar alleujar-lo es considera un crim que mereix el càstig de la mort», va denunciar Marginedas en la seva alocució.

AGRAÏMENTS // «Vull agrair –va afegir– tot el suport que he rebut durant aquests sis mesos de part de la família, els amics i el meu diari. Em sento afortunat perquè penso que treballo en el millor diari del món, un mitjà de comunicació que fa periodisme i que és capaç d'enviar un periodista a Síria per transmetre el patiment d'aquest país que està en guerra des de fa tres anys i mig. No



►► Marc Marginedas conversa amb Francesc Homs després de rebre el guardó de mans del conseller, ahir.

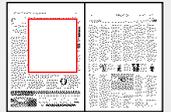
podem oblidar que Síria és una de les pitjors tragèdies que ha vist el món des del final de la segona guerra mundial: 200.000 morts i la meitat de la població refugiada o desplaçada. Imaginem-nos Barcelona sense la meitat dels habitants».

Els Premis Nacionals de Comunicació 2014 van distingir també els serveis informatius de Catalunya Ràdio, el programa de TV-3 *El convi-*

dat, la revista digital *Timeout.cat* i els canals de proximitat agrupats a La Xarxa. El jurat també va reconèixer la tasca professional de la periodista Tatiana Sisquella, que va morir recentment, amb una menció d'honor a títol pòstum. En una emotiva intervenció, la seva parella, el també periodista Joan Maria Pou, va agrair el guardó perquè, va recordar «la Tati va fer fins a l'últim moment una ràdio esplèndida en una situació que és molt difícil d'imaginar».

Els Premis Nacionals van ser creats el 1999 amb motiu del 75è aniversari del naixement de la primera emissió regular de ràdio a Catalunya i reconeixen les aportacions de les professionals i les entitats que treballen en la comunicació a Catalunya. ■

JULIO CARBO



José Antonio Sánchez preside desde hoy la corporación RTVE

► Tomará posesión del cargo tras ser elegido en el Congreso con 182 de 305 votos emitidos

M. MORENO
MADRID

Tal y como estaba escrito en el guión, José Antonio Sánchez fue elegido ayer presidente de RTVE en el Congreso de los Diputados, por mayoría absoluta y en segunda vuelta, después de que la semana pasada no alcanzara la mayoría cualificada de dos tercios. Sánchez, cuarto presidente de la Corporación designado por el Parlamento, tomará posesión de su cargo hoy, en un acto oficial que también se celebrará en la Cámara baja. Después será ratificado por el consejo de administración de RTVE. Tiene ante sí el reto de mejorar la audiencia y enderezar las cuentas de la corporación y conseguir un sistema de financiación más estable, tarea que no logró su antecesor, lo que lo llevó a dimitir el pasado 25 de septiembre. Sánchez recibió 182 de los 305 votos emitidos, con otros 122 en blanco y un único nulo. Izquierda Plural, PNV y Amaiur optaron por no participar en la votación.

José Antonio Sánchez, de 58 años, es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Fue redactor de la agencia Efe hasta 1983, luego formó hasta 1998 de ABC, donde fue redac-



José Antonio Sánchez, cuarto presidente de RTVE elegido por el Congreso ^{EFE}

Retos Llega con la misión de mejorar la audiencia y lograr un modelo de financiación estable

tor, jefe de sección, redactor-jefe y cronista parlamentario. Tras pasar por «La Razón», ha colaborado en la Cope y Antena 3 como tertuliano. Asimismo, fue director general de Unión Ibérica de Radio y director general de RTVE. Otros cargos destacados son los de di-

rector general de Admira, director de Coordinación Institucional de Telefónica Internacional y consejero de 13 TV. Durante diez años fue miembro del jurado de los Premios Príncipe de Asturias. Desde julio de 2011 era director general de Telemadrid.

Un consejo «caducado»

Tras la elección de Sánchez, sigue pendiente la renovación del consejo, ya que cuatro de sus miembros (dos propuestos por el PP, uno por el PSOE y otro por IU) agotaron su mandato en diciembre de 2012.



elradar



Els guardonats als Premis Nacionals de Comunicació 2014 ahir al vespre. ACN

Albert Om agraeix el Premi Nacional als que li han "obert la porta"

JOAN CALLARISSA
BARCELONA

Francesc Homs va lliurar ahir al vespre els Premis Nacionals de Comunicació 2014 al Palau de la Generalitat. El primer premi lliurat va ser una Menció d'Honor a Tatiana Sisquella, morta al febrer. Va recollir-lo Joan Maria Pou, que va destacar la vàlua professional de la periodista. "Estic convençut que si la Tati hagués tingut la vida que volia tenir, el jurat del 2014 li hauria donat aquest guardó", va assegurar basant-se en el fet que "amb només 35 anys havia tingut l'oportunitat de treballar als principals mitjans del país". Pou va remarcar com Sisquella "feia una ràdio esplèndida en una situació que no us podeu ni imaginar".

Entre els premiats també hi va haver *El convidat*, de TV3. Albert Om va recollir el premi assegurant que fer el programa -que aca-

ba aquesta temporada després de cinc- "ha sigut una experiència genial". Un espai aplaudit per l'audiència que ha sigut possible "gràcies a totes les persones que ens han obert les portes de casa seva". Om també va tenir paraules per al seu equip: "Petit, collonut, amb molt de talent i ganes de treballar".

El periodista Marc Marginedas, segrestat a Síria durant sis mesos, va elogiar el paper del seu diari, *El Periódico*. "Em sento molt afortunat perquè treballo al millor diari del món, que és capaç d'assumir l'aposta d'enviar a Síria un periodista per explicar el que passa allà", va dir.

Eduard Voltas, que recollia el premi de *Timeout.cat*, va explicar la "il·lusió" de trucar a Londres -on hi ha la seu de *Time Out*- "per explicar que el govern de la nostra nació ens havia donat aquest premi". El publicitari Enric Pujadas, La Xarxa i els Serveis Informatius de Catalunya Ràdio van ser els altres premiats. ■



MOR ALS 93 ANYS

Ben Bradlee, la llegenda impresa

El director de 'The Washington Post' que va tombar Nixon va fer del diari una referència mundial, amb 17 Pulitzer

IDOYA NOAIN
NOVA YORK

A l'home que va matar Liberty Valance, el clàssic de John Ford, quan James Stewart intenta explicar a un reporter que no va ser ell qui va acabar amb el bandit, sinó John Wayne, rebutgen l'esforç que fa per revelar la veritat i li diuen: «Quan la llegenda supera la realitat, es publica la llegenda». No hi podia haver frase més als antípodes de Ben Bradlee, el director de *The Washington Post* que va liderar l'equip que va destapar el

cas *Watergate* i va provocar la caiguda del president Richard Nixon. Mort dimarts als 93 anys a Washington, Bradlee es consolida en els seus obituaris com a mite i llegenda del periodisme, però, al contrari que en aquell western, són estatus guanyats pel seu indestructible compromís amb la veritat com a principi, guia i missió.

Com ell mateix va escriure a les seves memòries, *La vida d'un periodista*, després d'aquell èxit, que va arribar al cap d'un any d'haver revelat també les mentides de la Casa Blanca al



►► 'Watergate' ► Bradlee (esquerra), amb el reporter Bob Woodward.

Vietnam, va començar «a buscar la veritat després de sentir la versió oficial de la veritat».

Va estar a la Marina durant la segona guerra mundial i uns quants anys com a agregat de premsa de l'ambaixada a París. Va poder col·laborar

com a propagandista del Govern de Washington i informador de la CIA i pocs es van creure que no sabés al seu dia els múltiples flirtejos amorosos del seu íntim amic John F. Kennedy. Bradlee va despatxar les ombres dels seus 23 anys com a director del

Post. En una entrevista va explicar: «La recerca de la veritat et canvia la vida».

Bob Woodward, el reporter que amb Carl Bernstein va investigar el *Watergate*, ha dit que la seva mort «en certa forma tanca el segle XX» i per descomptat el seu carisma, rellevància i impacte no sembla que hagin de trobar paral·lisme al segle XXI, quan internet ha transformat, per bé i per mal, el periodisme. I avui, quan el *Post* és propietat del fundador d'Amazon, Jeff Bezos, tot i que es mira al futur hi ha nostàlgia de les fites de Bradlee, que amb la seva aliada, l'editora Katharine Graham, va transformar el diari en referència mundial i va aconseguir 17 premis Pulitzer. N'hi va haver un altre, però es va tornar al saber-se que una redactora (que va mentir per entrar al diari) s'havia inventat la història d'un nen de 8 anys addicta a l'heroïna. No hi podia haver espina més grossa per al lluitador de la veritat. ≡



Premios Príncipe de Asturias

Caddy Adzuba: «Los periodistas somos la luz de esperanza de las víctimas»

I. M. R. OVIEDO

Caddy Adzuba (Bukavu, 1981) es la conciencia (periodística) de África. La Príncipe de Asturias de la Concordia 2014 ha llevado a Oviedo su voz, potente y pausada, para elevarla, una vez más, en defensa de los más desfavorecidos. Convencida de que los países de Occidente crean guerras y después no acogen a los refugiados que producen esos conflictos, la periodista congoleña denunció en la capital del Principado la «doble vara de medir de los países desarrollados».

Adzuba también se mostró muy crítica con el modo en que se ha tratado el ébola en Occidente, calificándolo de «egoísta» y lamentando que sólo se hayan empezado a elaborar estrategias para fabricar medicamentos a raíz de los casos detectados en España y Estados Unidos. Se trata, según la periodista, de un problema que atañe a toda la humanidad y por eso son necesarios esfuerzos de manera conjunta para resolver los problemas antes de que lleguen. La congoleña, que estuvo a punto de ser asesinada por denunciar el feminicidio (aunque ella prefiere hablar de genocidio) en la República Democrática del Congo, dijo que sólo en la cara de las víctimas encuentra el «valor» para seguir denunciado esa terrible situación. Los periodistas como ella son, de hecho, «luz de esperanza para que el mundo entero conozca los problemas» de las miles de víctimas torturadas y vejadas. «Por eso no vamos a parar y por eso tenemos valor», remató tajante Adzuba, que trabaja en Radio Okapi, una emisora que surgió como iniciativa de la ONU y puede escucharse en todo el Congo.



Caddy Adzuba

BELÉN DÍAZ



MITJANS

Tatiana Sisquella, homenatjada en els Premis de Comunicació 2014

■ Catalunya Ràdio, Marginedas,
Pujadas, 'Timeout.cat', 'El convidat' i
La Xarxa de Comunicació, premiats



Els guanyadors dels Premis Nacionals de Comunicació,
després del lliurament dels guardons ■ PAU CORTINA / ACN

Redacció BARCELONA

El conseller de la Presidència, Francesc Homs, va presidir ahir l'acte de lliurament dels Premis Nacionals de Comunicació 2014, al saló Sant Jordi del Palau de la Generalitat. Els guardonats d'aquesta edició són el publicista Enric Pujadas Rovirosa, el periodista Marc Marginedas (segrestat a Síria durant sis mesos), La Xarxa de Comunicació Local SL, *Timeout.cat*, el programa *El*

Convidat, de TV3, i els serveis informatius de Catalunya Ràdio. També es va atorgar una menció d'honor a títol pòstum a la periodista Tatiana Sisquella, traspassada aquest any, considerada pel jurat "un dels referents periodístics dels catalans". L'excompany de Sisquella, el periodista Joan Maria Pou, va recollir la distinció i, amb un discurs contingut però punyent, va assegurar que la mort de la periodista "l'únic que ha fet és accelerar l'arribada del guardó". ■



Sánchez presidirà RTVE gràcies als vots del PP. PACO CAMPOS / EFE

El PP es queda sol col·locant José Antonio Sánchez a presidir RTVE

ALBERT CASTELLVÍ ROCA
BARCELONA

Després de quatre votacions al Congrés, el PP va aconseguir ahir, tal com s'esperava, convertir José Antonio Sánchez en el nou president de RTVE, en substitució de Leopoldo González-Echenique, que va dimetir fa un mes. Igual que havia passat la setmana passada a l'hora de convertir-lo en conseller de la corporació, els populars van fer valer, en la segona votació, la seva majoria absoluta per nomenar el seu candidat, que no havia passat el tall de la primera ronda, en què calia el suport de dos terços de la cambra. El nou president, que fins ara dirigia Telemadrid, prendrà possessió al Congrés aquest matí i tot seguit el consell d'administració de RTVE es reunirà per ratificar-lo.

Sánchez, que ja havia comandat l'ens públic entre el 2002 i el 2004 –aleshores com a director general–, torna a RTVE en un moment financerament molt delicat: la corporació arrossega un deute de 716 milions d'euros, i Echenique va plegar davant la negativa del ministeri d'Hisenda a injectar els 130 milions que li haurien permès quadrar el pressupost d'enguany. Tant els partits de l'oposició com la plantilla temen que Sánchez arribi amb la intenció de fer un ERO que el seu antecessor s'havia compromès a evitar. A més els consells d'informatius dels mitjans de RTVE recorden que, durant la seva anterior etapa al capdavant de l'ens, "la credibilitat dels informatius es va veure seriosament compromesa", i posen com a exemples l'enfonsament del *Prestige*, la Guerra de l'Iraq o l'11-M. —



Jesús Hermida



La buena vida de un periodista

En sus memorias, dadas a la luz hace veinte años, Benjamin «Ben» Bradlee nos deja ver una fotografía que le tomaron la noche del jueves 8 de agosto de 1974 en la que aparece en mangas de camisa y congesto entre admirado y pensativo mientras mira el plomo de la primera página del diario «The Washington Post», a punto de ser impresa. La página estaba encabezada por un inmenso titular de tan sólo dos palabras, como dos puñales tipográficos, donde se leía: «Nixon dimite». En ese momento, Ben Bradlee, director de aquel periódico, pudo pensar que también él había entrado en la historia, y no con letra pequeña precisamente.

Sabido es, o quizá ya no tanto, el papel que jugó «The Washington Post» en el proceso que llevó a Richard Nixon a dejar, forzado por sus propias mentiras y perjuros, la presidencia de los Estados Unidos. La investigación de dos de sus reporteros (Carl Bernstein y Bob Woodward) y sobre todo el coraje de su director –y de su editora, Katharine Graham, una mujer valiente, que todo hay que decirlo– fueron desde entonces un mito del periodismo. Un ejemplo de rigor, esfuerzo, objetividad, juego limpio informativo, fuerza para enfrentarse con el poder, jugarse el tipo y el pan para encontrar la verdad desnuda de toda manipulación o interés partidario y sin más ideología que cumplir con el mandato profesional de contar las cosas tal como son.

A partir de la histórica dimisión de Nixon y de un libro y una película que sobre ese hecho se hicieron –ambos con el mismo título: «Todos los hombres del presidente»– Ben Bradlee se convirtió en un héroe de fama internacional. Pero también los héroes y sus obras se olvidan hasta el punto de que, a veces, parece que nunca existieron. Porque, vistas las cosas tal como se nos muestran y probablemente son ahora, cuesta trabajo pensar que alguna vez fueran distintas. Bradlee llamó a sus memorias «una buena vida». Y ciertamente lo fue. Al menos para el periodismo, sin duda.



LA FINESTRA



CAMPANYA

EL PLA DE L'ESTANY, TAMBÉ TENYIT DE COLOR GROC

▶ La façana de l'església de Serinyà és només un dels múltiples indrets adornats amb elements grocs a la comarca del Pla de l'Estany. La campanya de l'ANC, ha fet que, per exemple, el groc sigui visible al passeig Mossèn Constans de Banyoles, davant la Xocolata Torres, on s'ha pintat una tanca de color groc. Precisament avui, la presidenta de l'ANC, Carme Forcadell, serà avui, a les vuit del

vespre, a la plaça Major del municipi.

FIRES DE SANT NARCÍS EL FORN DONARÀ UN 5% DELS BENEFICIS DE LA BARRACA A LA CAMPANYA «ARA ÉS L'HORA»

▶ El Casal Independentista El Forn de Girona ha decidit que donarà el 5% dels beneficis de la baraca que tindrà al passeig de la Copa durant les Fires de Sant Narcís a la campanya unitària de la societat civil «Ara és l'hora». El Casal vol mostrar així el seu suport al procés del poble català per decidir democràticament el seu futur i iniciar un procés constituent que serveixi per construir un nou país més just, lliure i sense corrupció. El Forn, que des de fa quasi 15 anys treballa per la llengua, la cultura catalanes i les llibertats nacionals i socials dels Països Catalans, vol portar amb aquesta i d'altres accions el debat sobre el 9 de novembre i la independèn-

cia del país també al passeig de la Copa.

COMUNICACIÓ LA MALA PRAXI PERIODÍSTICA DEL PORTAL INFORMATIU 324.CAT

▶ **Diari de Girona** publicava ahir en exclusiva el tancament de Magatzems Vall de Platja d'Aro. La notícia va tenir una àmplia repercussió a les xarxes socials i van ser molts els mitjans que van recollir-la, la gran majoria citant Diari de Girona. L'excepció va ser la de www.324.cat, el portal informatiu de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, que va publicar una informació pràcticament idèntica a la del nostre diari, però sense fer-hi cap referència. El seu article reproduïa la mateixa estructura de text, contenia frases idèntiques a l'article original i citava fonts a les quals no va consultar.



El Congreso avala a José Antonio Sánchez al frente de RTVE

R. G. G., Madrid

En una sesión de carácter extraordinario, el Congreso de los Diputados designó ayer a José Antonio Sánchez como nuevo presidente de RTVE con 182 votos a favor. El candidato del PP no necesitaba el apoyo de ningún otro grupo toda vez que, tras cambiar la ley, en la segunda vuelta solo se requiere una mayoría absoluta frente a los dos tercios de la primera ronda. Sánchez, cuya elección ha sido muy criticada por los grupos de la oposición, cosechó 122 votos en blanco y uno nulo.

Tras Luis Fernández, Alberto Oliart y Leopoldo González-Echenique, Sánchez es el cuarto presidente de la corporación designado por el Parlamento. Los tres anteriores dimitieron antes de cumplir su mandato, que la ley fija en seis años para evitar que su designación esté ligada a la duración de una legislatura (cuatro años).

Coincidiendo con la votación, los Consejos de Informativos de TVE e iRTVE entregaron en el Congreso las casi 1.500 firmas de los profesionales de la corporación, especialmente periodistas, que han apoyado el manifiesto *Ante una situación límite*, en el que hacen un llamamiento en defensa de una televisión pública plural, veraz e independiente.

Segunda etapa

Sánchez, que ya estuvo al frente de RTVE como director general del ente entre 2002 y 2004, asume una compañía que tiene como principales retos sanear su deficitaria situación económica (en los dos últimos años ha sumado 226 millones de euros de pérdidas) y remontar su cuota de audiencia (La 1 ha llegado a estar por debajo del 10%). Su antecesor diseñó un plan de eficiencia que incluía una dotación extraordinaria del Estado de 130 millones de euros y que no fue respaldada por el Gobierno. Esa negativa provocó la salida de González-Echenique dos años después de asumir el cargo.

Con un nuevo presidente, el Ejecutivo podría autorizar una inyección financiera a RTVE o permitirle obtener nuevos recursos a través de un moderado acceso al mercado publicitario. Paralelamente, fuentes de la corporación no descartan que se lleve a cabo un expediente de regulación de empleo para reducir una plantilla compuesta actualmente de 6.400 trabajadores. En el aire está también otra de las propuestas del plan de ahorro: la fusión de La 2 y Teledporte.

**CRISI SORPRESA**

Els editors tomen a patir el tancament d'una distribuïdora

|| ERNEST ALÓS
BARCELONA

El tancament d'una empresa distribuïdora ha tornat a castigar el sector editorial català. Encara que sense una llista de damnificats tan nombrosa com la de fa quatre anys amb L'Arc de Berà, la sobtada declaració de fallida de la distribuïdora Fi-rex 21 ha impactat de ple en segells com Arola, Granica, Meteora, Navona, Robin Book, Menoscuarto i les edicions de la Universitat de Barcelona. Aquestes editorials han vist desaparèixer d'un dia per l'altre la seva facturació dels últims quatre mesos (són les distribuïdores les que cobren de les llibreries, i liquiden a les editorials a 120 dies) i hauran de recuperar els seus fons i buscar un altre distribuïdor (motiu pel qual no tornaran a tenir ingressos fins al cap de qua-

Fi-rex 21 es declara en fallida i afecta editors com Meteora, Navona, Arola i la UB

tre o cinc mesos). Segons Pere Sureda, de Navona, l'editorial podrà absorbir el cop. La notícia de la fallida va arribar sobtadament aahir als seus clients. Un altre afectat, Jordi Fernando, de Meteora, va lamentar el greu perjudici econòmic però va indicar que la seva prioritat és recuperar al més ràpidament possible la normalitat a través d'un nou distribuïdor, encara que amb la pressió de recuperar els llibres emmagatzemats abans de final de mes.

El daltabaix afecta molt menys editorials que tenien només Fi-rex com a subdistribuïdora per a petits punts de venda, com Almadrava, Almuzara, Castellnou, Salamandra, Obelisco, Empresa Activa i Urano/Umbriel. ≡



Bertelsmann vende su tienda Boutique Secret a la española eShop Ventures

M. JIMÉNEZ Madrid

El grupo alemán de medios Bertelsmann ha comenzado a reestructurar en España su filial de revistas G+J, en la que acaba de comprar el 25% del capital que no controlaba a la familia Jahr, según explicó a **CincoDías** un portavoz de la compañía. En este contexto, la firma anunció que ha vendido su tienda online Boutique Secret, que formaba parte de G+J. El importe de la operación no ha sido desvelado, pero sí el comprador: eShop Ventures, una *start-up* española de comercio electrónico, fundada hace dos años por Alfonso Merry del Val y Rafael Garrido, y que antes del verano incorporó a 6 fondos de capital riesgo (Bonsai, Onza Capital, Kibo, Qualitas Equity, Nature Capital y Agora Inversiones) a su proyecto.

eShop Ventures aclaró que incorporará Boutique Secret a su marca Mamuky.com,

que “se convierte con esta operación en la tienda online líder en España en productos infantiles”. Los responsables de eShop Ventures apuntaron que esta adquisición —la primera de su “ambicioso” plan estratégico de crecimiento en España en el *ecommerce*— “aportará numerosas ventajas para el millón de madres que pasan a formar parte de esta unión: mejores precios, mayor surtido de productos y servicio personalizado. Además, incrementará la visibilidad y audiencia para las marcas colaboradoras”.

eShop Ventures, con 130 empleados y unos ingresos de más de cinco millones en 2013, es propietaria de otras cuatro tiendas: Mimub.com (decoración), Molet.com (moda femenina), Matby.com (moda masculina) y Expirit.es (gastronomía). La firma, que acumula dos millones de usuarios, dijo que prevé facturar 30 millones de euros en 2015.



En breve

El quinto superviviente en EE.UU.

El cámara estadounidense con ébola supera la enfermedad

El cámara de televisión estadounidense que contrajo el ébola en Liberia ha superado la enfermedad, según informó el Centro Médico Nebraska, donde ha recibido tratamiento durante más de dos semanas. Los resultados de un análisis sanguíneo practicado por el Centro para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC) confirmaron que Ashoka Mukpo, de 33 años y uno de los ocho estadounidenses que han contraído la enfermedad hasta la fecha, está libre de ébola. El paciente tenía previsto abandonar la unidad de aislamiento ayer miércoles.



NOMENAMENT

El PP imposa el seu president de RTVE

El Partit Popular va usar ahir el corró parlamentari al Congrés per designar per majoria absoluta José Antonio Sánchez com a nou president de RTVE. Sense suport de cap altre partit, el fins ara director general de Telemadrid va obtenir 182 vots a favor, 122 en blanc i un vot nul. En la seva passada compareixença davant la Comissió de Nomenaments, Sánchez va rebutjar les acusacions de manipulació de la seva etapa com a director general de RTVE entre el 2002 i el 2004. El nou president prendrà possessió avui al Congrés i serà ratificat posteriorment pel consell d'administració de RTVE. ≡



McCann lidera el ranking de agencias de publicidad

Según el último estudio elaborado por Infoadex, durante 2013, McCann fue la agencia que más inversión gestionó, 226.897.268 euros. Por detrás de esta agencia, y completando el pódium, se encuentran Ogilvy & Mather con 164.955.746 euros y Young & Rubicam España con 155.038.979 euros.



INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/10/14	Homs apel·la als mitjans / E-notícies	39	1



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Homs apel·la als mitjans

Jueves, 23 de octubre de 2014

El conseller de la Presidència i portaveu del Govern, Francesc Homs, ha destacat durant l'acte de lliurament dels XIV Premis Nacionals de Comunicació que Catalunya compta amb uns mitjans de comunicació que serveixen de guia i de testimoni en les dimensions humanes, professional i de compromís amb el país. Després d'entregar els guardons, el conseller Homs ha subratllat el nivell de qualitat del periodisme a Catalunya, una altíssima professionalitat no només lligada al coneixement tècnic sinó a una vocació professional i passional. El conseller també ha volgut remarcar dues característiques del sistema de mitjans catalans: per una banda, l'obstinació del país a tenir presents tots els territoris i racons que es demostra en l'existència d'una xarxa de mitjans de proximitat que garanteix l'equilibri territorial. Per l'altra, la combinació del món de la comunicació pública i l'altíssima capacitat de tenir audiència, ser competitiu i valorat per la ciutadania. Homs ha lloat la capacitat emprenedora dels mitjans catalans: Es necessita molt de coratge i determinació per tirar endavant avui en dia en el sector de la comunicació, ha reconegut. Els Premis enguany han guardonat els Serveis Informatius de Catalunya Ràdio, en la categoria de ràdio; el programa El convidat que presenta Albert Om a TV3, en la categoria de televisió; Timeout.cat, en la categoria de mitjà d'arrel digital; el periodista Marc Marginedas, en la categoria de premsa; Enric Pujadas, en la categoria publicitat; i les ràdios i televisions de proximitat aplegades a la Xarxa, en la categoria de comunicació de proximitat. En aquesta edició, el jurat també ha atorgat una Menció d'Honor a títol pòstum a la periodista Tatiana Sisquella, per la seva dilatada trajectòria en el panorama mediàtic català.