



RECULL DE PREMSA

05/11/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

21



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
05/11/14	GORDÓ DIU QUE L'ESTAT PROPI FARIA MÉS COMPETENTS ELS COL·LEGIS PROFESSIONALS / REGIO 7	5	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
05/11/14	BARCELONA JA S'IMAGINA COM A CAPITAL D'ESTAT. Capital de les noves tecnologies, el periodisme i la cultura catalana / ARA	7	1
05/11/14	TVE: 45 CAMBIOS EN 2 AÑOS / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	8	1
05/11/14	LA INDUSTRIA CULTURAL PIDE SEGURIDAD JURÍDICA / CINCO DIAS	9	1
05/11/14	EL LLEGAT DE SOMOANO A TVE: DE 'TELEDIARIOS' LÍDERS A TERCERSP / ARA	10	1
05/11/14	EL RETO DE ADAPTARSE AL PÚBLICO MULTIPANTALLA / EXPANSION (CATALUÑA)	11	1
05/11/14	RENÉ BURRI. EL FOTÓGRAFO QUE BUSCÓ SU SUERTE / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	12	1
05/11/14	ELS PERIODISTES DE TVE REBUTGEN EL NOU DIRECTOR / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	13	1
05/11/14	UN CICLE A LA CASA DE CULTURA ABORDA L'ARXIU COM A EINA LITERÀRIA I PERIODÍSTICA / EL PUNT AVUI (GIRONA)	14	1
05/11/14	OBJETIVO MIRALLES / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	15	1
05/11/14	PERIODISMO, PROPAGANDA Y COMODIDAD / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	16	1
05/11/14	CRECIMIENTO ONLINE ABC FAMILIA SUPERA EL MILLÓN Y MEDIO DE NAVEGADORES ÚNICOS EN LA WEB / ABC (EDICION NACIONAL)	17	1
05/11/14	MARTÍNEZ CASARES RECIBE EL GALARDÓN DE FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	18	1
05/11/14	UNA TELEVISIÓ A MIDA DEL PP DE FABRA / EL PUNT AVUI	19	1
05/11/14	MANUEL CAMPO VIDAL, PRESIDENTE DE LA ACADEMIA DE TELEVISIÓN / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	20	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Gordó diu que l'estat propi faria més competents els col·legis professionals

► El conseller de Justícia va parlar ahir a Manresa de la llei que podria regular el sector en una Catalunya independent

J.E. | MANRESA

■ El conseller de Justícia de la Generalitat, Germà Gordó, assegura que els col·legis professionals guanyarien autonomia, poder i competències en una Catalunya independent. Gordó va participar ahir al vespre en una conferència a la capital del Bages per parlar sobre les condicions dels col·legis professionals en un estat propi, convidat pel Col·legi d'Enginyers Tècnics Industrials i Graduats de Manresa, i en què també va assistir l'alcalde, Valentí Junyent, i el degà del col·legi, Francesc Josep Archs.

Gordó diu que els col·legis professionals a Catalunya «representen la musculatura de la nostra nació», amb més de 200.000 col·legiats, i amb un pes del 9 % del PIB, però estan amenaçats pel possible intrusisme de l'estat espanyol. Acusa Madrid de «voler trepitjar competències i carregar-se el model col·legial català» amb l'esborrany que ha fet de la llei de Serveis Professionals, «que és un factor d'absoluta estatalització i control». Per això, el conseller defensa la re-



MIREIA ARSO

Germà Gordó, enmig de Valentí Junyent i Francesc J. Archs, ahir a Manresa

acció que s'ha donat des de Catalunya amb la llei de Col·legis Professionals, que s'està impulsant «colze a colze entre el Govern i els col·legis» i que, segons ell, ha de garantir la seva independència i competències.

Gordó tem que si Catalunya es manté a l'estat espanyol «aquesta llei acabarà al Tribunal Constitucional», mentre que amb un estat propi es garantiria el seu compliment en benefici de l'«autonomia dels col·legis professionals». I és que, entre altres coses, i a dife-

rència del model de funcionament espanyol, aquesta llei defensa un sistema horitzontal «i sense jerarquies entre consells generals i col·legis professionals». A més a més, els dota de competències pròpies en alguns àmbits en el sentit d'assumir tasques que ara fa l'administració. També en modernitza les estructures i les funcions, per exemple, impulsant la FP de grau superior, que considera que «ha de ser una titulació suficient per incorporar-se com a col·legiat».



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





CANVI DE CICLE

Barcelona ja s'imagina com a capital d'estat

L'Ajuntament presenta avui un llibre blanc sobre els reptes que suposaria la independència per a la ciutat

ROGER TUGAS
BARCELONA

Com seria una Barcelona capital d'un eventual estat català? Què canviaria respecte l'actual ciutat? *Llibre blanc. Barcelona, capital d'un nou estat*, que l'alcalde Xavier Trias presenta avui i al qual l'ARA ha tingut accés, pretén respondre en part a aquestes preguntes. Aquest encàrrec de l'Ajuntament, però, és diferent dels informes elaborats pel Consell Assessor per a la Transició Nacional de la Generalitat. A diferència d'aquest ens, que publicava posicionaments elaborats pel conjunt dels membres, el llibre barceloní inclou articles de diferents àmbits firmats per experts en cadascun. Ara bé, els escrits no necessàriament tenen coherència entre ells, ja que els autors són molt plurals i abasten un arc ideològic ampli. Trias, de fet, reconeix en la presentació del document que el que pretén és contribuir "al debat i a la reflexió sobre el procés".

Així, malgrat la claredat del seu títol, algun dels col·laboradors fins i tot qüestiona que la Ciutat Comtal hagi de seguir sent la capital de Catalunya després d'una possible independència. Joan B. Culla defensa que si el país hagués tingut una capital més petita la identitat catalana tindria avui un perfil similar a l'occità o el bretó, però també apunta que, mentre que el 1714 hi residia un 10% de la població del Principat, ara ja no és així i disposem d'un "país capgròs".

Administració pública

Entre la ciutat estat i renunciar a la capital a favor de Manresa
La majoria dels experts del *Llibre blanc* recomanen que Barcelona disposi d'un tractament singular que li permeti gestionar més competències. Núria Bosch i Marta Espasa, per exemple, la situen com a capital de la vegueria del Barcelonès i amb capacitat de gestió en àmbits com l'educació, la sanitat i els serveis socials. Per fer-ho, tindria un sistema de finançament propi amb autonomia fiscal en l'IBI i l'IRPF. Alfred Lacasa Tribó defensa que Barcelona s'assimili a una mena de ciutat estat i que disposi de tribunals locals amb jutges i fiscals per a delictes menors i que la Generalitat hagi de requerir un informe vinculat a l'Ajuntament per cada norma estatal que vulgui aprovar. Ferran Armengol Ferrer i Josep Pagès Massó, al seu torn, també veuen la ciutat com un districte federal o amb una autonomia administrativa reforçada, mentre que Joan Delort li atorgaria "àmplies prerrogatives en el disseny, direcció i gestió" de la seguretat local. Marc Guinjoan creu també que l'àrea metropolitana es podria equiparar a l'estat federat de Viena, però ja qüestiona que hagi de concentrar totes les institucions i ens pú-



DESENES DE VISIONS PLURALS I COMPLEMENTÀRIES SOBRE EL FUTUR DE LA CIUTAT COMTAL
Prop d'una cinquantena d'experts han contribuït al *Llibre blanc. Barcelona, capital d'un nou estat*, que es presenta avui. A diferència del CATN, però, cadascun d'ells descriu un aspecte de la capital des de la seva òptica, a vegades obrint interrogants o fent aportacions més que concretant com evolucionarà una ciutat en un escenari per ara incert. GETTY IMAGES

Creixement
La innovació i les noves tecnologies es perfilen com a nínxols econòmics

Alternativa
Un expert proposa que la capital administrativa sigui Manresa

blics del nou estat i reclama trencar el model radial de les infraestructures catalanes. Finalment, Miquel Puig rebutja que Barcelona sigui la capital administrativa. Ho argumenta perquè la ciutat ja no té lloc per situar ni les institucions –seria molt car– ni els prop de 150.000 nous habitants que aportaria la capitalitat. El nou estat, a més, no és necessari per incentivar una economia ja diversificada. En canvi, proposa Manresa com a alternativa, situada al centre del país, tot i que caldria reforçar els accessos en tren.

Infraestructures

Un port i un aeroport reforçats i un habitatge cada cop més car
La capacitat de prendre decisions des de la proximitat, segons Germà Bel, permetria resoldre els problemes endèmics en trens, port i aeroport, cosa que Martí Estruch afirma que convertiria la ciutat en el gran pol que connecti "el món amb el sud d'Europa". Així mateix, Xavier Fageda assegura que el nou estat permetria ser més selectius a l'hora d'escollir companyies aèries per a l'aeroport, i Marta González-Aregall obre la porta a gestionar el port de Barcelona des de la Generalitat, pensar en una gestió municipal o convertir-lo en una empresa privada. Al seu torn, Eduard Bru insta a edificar espais lligats a la història del país, mentre que Adam Casals alerta que la falta d'espai disponible al centre de la ciutat farà pujar els preus dels edificis, tot i que es po-

dria incentivar el lloguer. Toni Comín fins i tot proposa usar els edificis oficials de l'estat espanyol com a seus de noves conselleries. La Llotja, per exemple, seria la seu d'Economia, la Delegació de l'Estat seria la de Governació i a la Comandància de la Marina hi hauria la conselleria de Defensa.

Economia i indústria

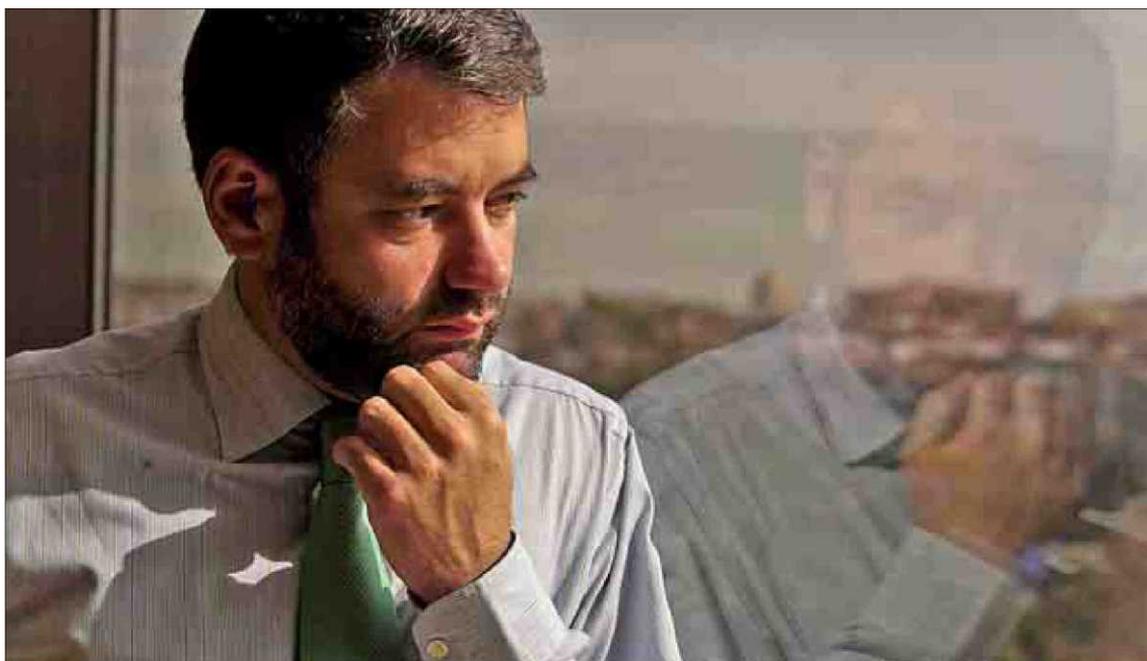
Entre l'aposta per la innovació i la necessitat del decreixement
Quins sectors promouria la nova capital d'estat? Albert Castellón recomana ser selectius i no optar al Barcelona World, les Olimpíades d'Hivern o a la capitalitat del mòbil i afinar més la tria, Francesc Escrivano vol fer de Barcelona la capital audiovisual del sud d'Europa i Miquel Barceló creu que l'efecte seu i la presència de nous agents reguladors pot reforçar l'"ecosistema innovador urbà". Modest Guinjoan s'atreveix a quantificar en 40.000 els llocs de treball nous que duria el nou estat (13.000 en serveis a empreses, 5.000 en serveis financers o 3.500 en telecomunicacions). Tot i això, Oriol Amat avisa que empreses catalanes poden segregar part de l'activitat per dur-la a Espanya, però també podria passar l'efecte invers, i Montserrat Casanovas Ramon alerta que la banca podria patir a l'inici, però els efectes serien positius a la llarga. Entot cas, Antonio Turriol Martínez insta a fer un pla per pilotar un procés de decreixement que inclogui horts urbans o condicionar els edificis per estalviar.

Coneixement i cultura

Capital de les noves tecnologies, el periodisme i la cultura catalana
Les noves tecnologies són un altre nínxol a explorar, i Manel Sanromà i Jordi López Benasat apunten que Barcelona pot ser capital europea en el negoci de les TIC aplicades a la ciutat, i Antoni Bassas pronostica que apareixerien més projectes com Creapolis i el 22@. Juan Antonio Giner proposa fundar un premi Nobel de periodisme, mentre que Ignasi Aragay somia en un mitjà de comunicació multilingüe amb mirada global fet des de Barcelona que podria dir-se *Erasmus*. En l'àmbit de la cultura, Damià Pons, Albert Pujol, Jordi Cabré i Xavi Sarrià defensen des dels diferents territoris que Barcelona actuï com a capital cultural dels Països Catalans i Francesc Torralba preveu un efecte positiu en el diàleg interreligiós.

Equitat i polítiques socials

Aprofitar les eines contra les desigualtats i per la democràcia
Àngels Guiteras diu que la independència pot millorar la lluita contra la desigualtat, però no hi ha cap garantia. Per això, Josep Oriol Pujol i Carles Armengol subratllen el paper de l'educació, Manuel Delgado crida a acollir tots els immigrants com a ciutadans, Fabian Mohedano insta a treballar per una reforma àmplia global, Lluís Rabell reclama ampliar àmbits de participació i decisió i Santiago Vidal vol descentralitzar la justícia als districtes. —



El periodista Julio Somoano, ex director de Informativos de TVE y presentador del formato de la pública 'El debate de La 1'. JOSÉ AYMÁ

TELEDIARIOS RENOVACIÓN DE LOS PUESTOS DE MANDO

TVE: 45 CAMBIOS EN 2 AÑOS

Casi todos los puestos de responsabilidad de los informativos variaron en la 'era Julio Somoano'

EDUARDO FERNÁNDEZ MADRID
Los Informativos de TVE dejaron ayer atrás definitivamente la etapa de Julio Somoano, reemplazado por José Antonio Gundín. Según datos recabados por EL MUNDO, en poco más de dos años en los que el director saliente ha permanecido en el cargo, se ha modificado la práctica totalidad de los puestos de responsabilidad de las noticias. Al menos 45 cargos experimentaron cambios, desde los editores de todos los *telediarios* hasta cada uno de los directores de los centros territoriales, encargados tanto de la televisión como de la radio de las comunidades.

Se haya ejercido control editorial o no –existen los dos puntos de vista, dependiendo de si se pregunta al consejo de informativos o a algunos miembros del partido en el Gobierno–, desde luego se ha modificado la estructura. Con el ya dimitido Leopoldo González-Echeñique en la presidencia y Julio Somoano al frente de los Informativos, los puestos de mando han dado un vuelco; es el caso del director de contenidos, José Gilgado; el subdirector de informativos diarios, Ángel Nodal; el subdirector de informativos no diarios, Jenaro Castro; el director del Canal 24 horas, Sergio Martín; y la directora de los centros territoriales, Nekane Villasante.

La jefatura de Nacional, Internacional, Economía, Sociedad y Deportes también cambiaron de manos en la *era Somoano*, así como

la edición de todos los informativos. Los editores del matinal, del *TD1*, del *TD2*, de *Telediarios Fin de semana*, de *Los desayunos* y de *La 2 Noticias* son distintos a los de la etapa de Fran Llorente, predecesor de Somoano. En ocho años en ese puesto, Llorente no sometió los Informativos a una remodelación tan intensa, aunque bien es cierto que aplicó reformas, por ejemplo la de sus tres subdirectores y gran parte de los jefes de área.

Como muestra de la gestión activa de Somoano, cabe recordar que el matinal pasó de manos de José Luis Agudo a Alfredo Menéndez, que le dio el relevo a Víctor García Guerrero hasta la llegada de Indira García. En los noticiarios de mediodía, de noche y de fin de

semana, Somoano también ha probado a tres profesionales por puesto. Actualmente, los editores del matinal, de mediodía y de *Los desayunos* gozan de un contrato externo, ya que no pertenecen a la plantilla de la corporación. Los fichajes proceden de Telemadrid, ABC Punto Radio, Cope, Onda Cero... Por las limitaciones de contratación marcadas por la crisis, Somoano ha recurrido a menudo a llevar a la pantalla a periodistas de RNE, rama de *la casa* en la que acredita experiencia. Fuentes cercanas a la dirección le defienden: «El 99% de la redacción es la misma, y no ha traído presentadores».

Entre los fichajes de la corporación se cuentan el de Gilgado, el citado responsable de contenidos in-

formativos, y el de Pepa Sastre, subdirectora de continuidad en el Canal 24 Horas, es decir, la mano derecha del director de la cadena de noticias. La edición matinal, de mediodía, nocturna y de fin de semana del 24 Horas también ha sufrido variaciones en estos dos años. Si además se suman cuatro directores de diferentes programas, el responsable adjunto de *Informe semanal*, el director de gestión de programas y el subdirector de centros territoriales, se obtiene el resultado de una treintena de cambios en Torrespaña. Se mantienen inalterados menos de una decena.

A eso hay que sumar 15 nuevos directores en cada centro territorial... ni uno sólo se ha respetado. Gundín, que al igual que Somoano se ha incorporado a RTVE procedente de otro medio, tiene por delante la gestión de estos informativos, renovados en sus puestos de mando y debilitados en audiencia. En octubre, último mes de Somoano como director, los Informativos de La 1 se situaron como tercera opción, por detrás de T5 y Antena 3. Si se añade al dato de La 1 el del Canal 24 Horas –que emite simultáneamente los *telediarios*–, la pública gana a Antena 3, pero queda igualmente superada por T5.

En febrero de 2013, TVE rompió una racha de 65 meses consecutivos en cabeza. Desde entonces, el liderazgo se resiste y las preguntas se acumulan, a partir de ahora también en la puerta del nuevo despacho de José Antonio Gundín.

TVE VOTA EN CONTRA DE GUNDÍN



José Antonio Gundín no tiene el respaldo de los profesionales de TVE. Así se refleja en el referéndum completado ayer en la pública. Votó un 44,24% del censo (745 personas de 1.684) y el resultado de la consulta no vinculante fue claro: un 3,75% de *síes* y un 76,91% de *noes*. El 19,32% votó en blanco. Sólo 28

personas de la cadena prestaron su apoyo a Gundín, procedente de *La Razón*, mientras que 573 reprobaron la designación. En total, 144 profesionales votaron en blanco. El rechazo a Somoano en 2012 fue menos tajante: 8,05% de *síes*, 70,97% de *noes* y 20,97% en blanco. La participación se quedó entonces en un 29,37%. E. F.



La industria cultural pide seguridad jurídica

Duras críticas contra la Ley de Propiedad Intelectual

DIEGO LARROUY *Madrid*

La UE y EE UU llevan dos años negociando un acuerdo comercial conocido como el TTIP. Las industrias culturales muestran su recelo por la presencia que tendrá en dicho tratado la protección de la propiedad intelectual. Este es un nuevo frente que se abre en un sector que ha mostrado de forma reiterada su oposición a la nueva Ley de Propiedad Intelectual que se encuentra en su trámite parlamentario en España.

Expertos y representantes de la industria se reunieron ayer en el campus de Esade en Madrid en unas jornadas organizadas por el Observatorio Internacional de Propiedad Intelectual (OIPI) y **CincoDías**. "Se puede llegar a un acuerdo con Estados Unidos, pero primero hay que solucionar la situación nacional", afirmó José Manuel Gómez Bravo, presidente del Observatorio y director de propiedad intelectual del grupo PRISA. "La creación genera riqueza y hay que poder avanzar en su defensa", argumentó.

En las distintas mesas de debate se dieron cita organizaciones como la SGAE, Fedicine (patronal de los distribuidores cinematográficos), la Liga de Fútbol Profesional o Google, así como miembros de las embajadas de Francia y Estados Unidos o juristas.

Carolina Pina, socia de Garrigues, cargó contra los continuos cambios de legislación en España. "Hay una inseguridad jurídica", lamentó. Luis Elías, secretario general del grupo Planeta, criticó la nueva ley al considerarla "corta e insuficiente", algo en lo que coincidió el resto de ponentes.



Mesa de debate sobre la piratería en España en el campus de Esade en Madrid. ISABEL ETXAMENDI

LAS CIFRAS

3,6%

del PIB español depende de la industria cultural. En EE UU este porcentaje se eleva al 10%.

38%

de los europeos considera que la piratería es una acción de protesta contra las grandes empresas.

Otro de los problemas para Pina es la falta de conciencia social sobre la importancia de la propiedad intelectual. "Es alarmante que un 38% de los europeos considere la piratería como una protesta contra las grandes empresas", aseveró.

Enrique Gómez Piñero, director general de la SGAE, se

mostró favorable al tratado comercial ya que es una oportunidad para salir de la "mala situación europea" aunque aseguró en su ponencia que del acuerdo con EE UU dependen "millones de puestos de trabajo, además de la identidad y diversidad cultural europeas".

Competencia desigual

Antonio María Ávila, director ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España, se mostró desconfiado con la importancia que le dé la Unión Europea a este aspecto durante las negociaciones. "Esta industria supone el 3,6% del PIB en España y el 10% en EE UU, está claro quién va a intentar superponerse", afirmó.

El representante de los editores denunció el "proteccionismo" que tienen las empresas tecnológicas estadounidenses y criticó que, ante esto, "no hay una competencia real, se juega con las cartas marcadas".

Ávila hizo hincapié en que España debería estar interesada en este aspecto, ya que el "importante mercado hispano" ofrece muchas oportunidades para las empresas españolas.

En esta línea, Gómez Bravo defendió que "debemos tener a la propiedad intelectual en nuestra propia agenda" y defender al origen y al destino, no solo al intermediario. "Es básico para crear país". Por eso, pidió a los partidos que tengan en cuenta la importancia de esta protección y que no se convierta en "la maría de los programas políticos".

Con esta idea coincidió Jean-François Collin, ministro consejero para los Asuntos Económicos de la Embajada de Francia en España, quien sostuvo que la propiedad intelectual es parte de la "identidad" de un país "frente a un mundo cada vez más globalizado". Por eso, defendió que "no todo debe entrar en el TTIP".

Pedagogía necesaria frente a la piratería

El principal problema de la defensa de la propiedad intelectual en España es la piratería. Un delito que cuenta con un fuerte apoyo social ya que no se considera el daño que hace en los creadores. Los ponentes del encuentro coincidieron en señalar que falta "educación" al respecto, como consideró Mario Sol, profesor de propiedad intelectual de Esade y encargado de clausurar las jornadas.

Los avances de una economía cada vez más digital

traen consigo nuevas posibilidades de piratería, pero también modernas oportunidades de negocio, como pueden ser los servicios de streaming como Spotify, Netflix o Yomvi.

Esperanza Ibáñez, directora de políticas y asuntos públicos de Google en España, defendió la necesidad de que tecnología y contenidos vayan de la mano para evitar la piratería en internet. "Es un reto para los sectores tradicionales", comentó.

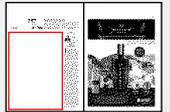
Sobre las críticas que recibe

el buscador por parte de las industrias culturales, afirmó que "nadie es perfecto" y que "se cometen errores" pero que cuentan con un plan para denunciar a aquellas webs que contengan contenido ilegal.

Mariano Pérez, miembro del consejo de Warner Music, también coincidió en la necesidad de un buen acuerdo entre tecnología y contenidos. Afirmó que, mientras en EE UU triunfa el sistema de descargas de iTunes, en Europa son for-

matos de streaming como Deezer o Spotify.

El ciclo de conferencias contó con la presencia de Manuel Quintanar, director de integridad de la Liga de Fútbol Profesional (LFP), un actor poco presente en este tipo de eventos pero igualmente afectado por servicios ilegales como Roja Directa. El representante de la competición explicó que "las gradas son cada vez más digitales" y lamentó que las autoridades hayan tardado en tenerlo en cuenta.



El llegat de Somoano a TVE: de 'Telediarios' líders a tercers

L'excap d'informatius de TVE marxa havent perdut 1,8 punts d'audiència

ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

El relleu instat pel PP a Televisió Espanyola, que inclou la peça sensible del cap d'informatius –José Antonio Álvarez Gundín ha desplaçat Julio Somoano–, arriba després d'una etapa dura, en termes d'audiència, per als *Telediarios* de la cadena pública. Actualment La 1 ocupa la tercera plaça entre les preferències dels espanyols. Quan Somoano va assumir la direcció d'informatius, fa dos anys, eren líders.

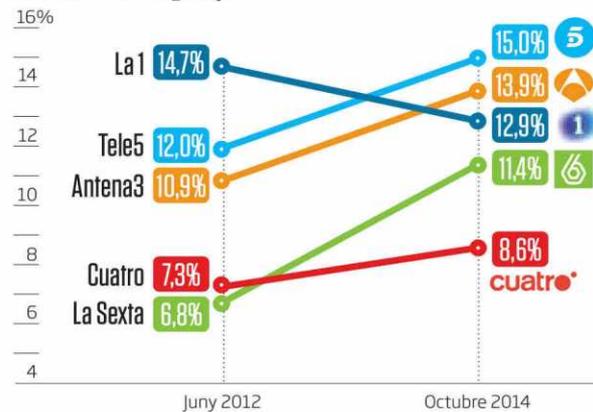
El moment crític per als *Telediarios* és el febrer del 2013. Després de 56 mesos com a líders de manera ininterrompuda, perden la primera posició en favor de Telecinco. Somoano va assumir la direcció d'informatius el juny del 2012 i de seguida els problemes de credibilitat van fer disminuir la confiança de l'espectador. Alguns episodis són el tractament de la Diada del 2012 (cinquena notícia al *Telediario*, cosa que va comportar la destitució de l'editora) o bé les denúncies reiterades dels mateixos periodistes de la casa per manipulació, com quan el consell d'informatius va denunciar "nombroses queixes i peticions d'empara a causa de les intromissions i coaccions". El programa *Informe semanal* va centrar bona part de les crítiques, per la parcialitat de reportatges com els dedicats al cas Bárceñas o als *escraches*.

Aquest octubre La 1 va acabar tercera en el rànquing que computa tots els informatius (migdia i vespre, de dilluns a diumenge): tenia un 12,9% de quota a Espanya, darrere del 15,0% de Telecinco i el 13,9% d'Antena 3. Els resultats de la pública milloren si s'hi suma l'audiència del canal 24 Horas –que emet també el *Telediario*–, però no prou per alterar el rànquing de quota de pantalla dels informatius.

La cadena se'n surt millor als migdies laborables –reté una segona posició– però no als vespres, on marca un 11,6% que li dona només un avantatge de tres dècimes respecte al 11,3% de les notícies de La Sexta, que marquen una tendència a l'alça. Són dades inequívocament més baixes que les que es va trobar Somoano quan va accedir al càrrec. El juny del 2012, els informatius del migdia i vespre de La 1 assolien un *share* del 14,7% de mitjana.

Les audiències dels informatius

Evolució a Espanya



Julio Somoano ha comandat els informatius de TVE entre juny del 2012 i l'octubre de 2014

533.000



Rànquing a Catalunya (octubre 2014)

Mitjana de dilluns a diumenge, migdia i vespre



Font: Elaboració pròpia / Gràfic: E. Urtilla

Crisi A Catalunya, els noticiaris de TVE són quarts en audiència

A Catalunya, la situació encara s'agreuja més per a TVE, a causa dels resultats notables dels informatius de TV3. Els *Telenotícies* regnen amb un *share* mitjà del 23,5%, a molta distància del segon classificat (Telecinco, amb un 10,7%). Segueix Antena 3 (9,9%) i La 1 només arriba a la quarta posició amb un 8,6%.

Més enllà del *share*, la valoració qualitativa tampoc bufa en favor dels informatius de TVE. L'empresa GFK treballa amb un grup d'espectadors als quals demana que puntuïn la qualitat dels espais que veuen. Quan valoren els noticiaris, TV3 és la que en surt més ben parada, amb un 8,2 sobre 10, seguida de La Sexta (8,0), Cuatro (7,6) i Telecinco (7,6). La 1 és cinquena i última, empatada amb Antena 3, amb un 7,3 de nota.

Els periodistes de TVE no volen Gundín

El nou director d'informatius de TVE, José Antonio Álvarez Gundín, va rebre ahir el rebuig formal dels periodistes de la televisió pública espanyola. En un referèndum el 76,91% dels votants va rebutjar el seu nomenament, mentre que només un 3,75% el va avalar. Els vots en blanc van ser el 19,3% sobre el total emesos. Hi havia 1.684 persones convocades i en van participar 745, el 44,2% del total. El nou cap d'informatius s'incorpora procedent de *La Razón*, on exercia de subdirector d'opinió.



MÁRKETING Y PUBLICIDAD

LOS USUARIOS CADA VEZ CONSUMEN MENOS MINUTOS DE TELEVISIÓN EN EL FORMATO CLÁSICO Y OPTAN POR HACERLO ACOMPAÑADOS DE ALGÚN DISPOSITIVO MÓVIL O POR VISIONAR EL CONTENIDO DIRECTAMENTE EN OTROS SOPORTES. ESTE CAMBIO DE TENDENCIA VIENE ACOMPAÑADO POR UNA NUEVA FORMA DE PROMOCIONARSE.

El reto de adaptarse al público multipantalla

Irene G. Pérez, Barcelona

Nuestra actitud frente al televisor ha cambiado de un tiempo a esta parte. Los boletines e informes de audiencias como los que publica mensualmente la agencia Kantar Media, revelan que el consumo en minutos diarios de televisión se reduce en todos (o casi todos) los segmentos de población. Este descenso no significa que se consuman menos contenidos producidos por las cadenas de televisión, sino que la forma de consumirlos ha cambiado. Y la forma de anunciarse, también.

“El papel de la televisión está cambiando. La gente, mientras ve la televisión utiliza otra pantalla, ya sea para buscar datos adicionales sobre lo que está viendo o simplemente porque hace dos cosas a la vez”, explica Enric Jové, director de la oficina de Barcelona de la agencia McCann Worldgroup.

Mayor participación

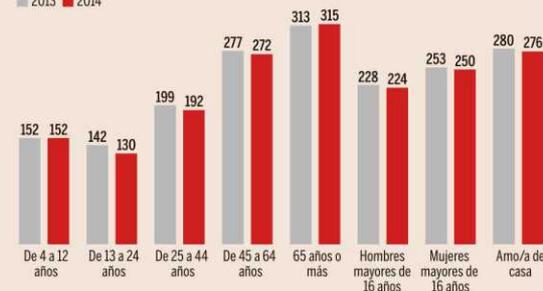
Según este directivo, “la única televisión que mantiene el liderazgo como lo tenía es la televisión en directo”, como por ejemplo, la emisión de eventos deportivos.

“Las campañas ya piden más participación, se hacen actividades para involucrar al público. Que no sea sólo consumidor, sino también fan y

CAMBIO DE TENDENCIA

> Evolución del consumo de tv por segmentos

En minutos diarios.
■ 2013 ■ 2014



Fuente: Kantar Media e Infoadex

prescriptor de la marca”, afirma Alfonso Pena, director de la Associació Empresarial de Publicitat. En la misma línea, Jové señala que “la publicidad antes iba hacia el consumidor, y hoy se hace con el consumidor. Es co-creador”.

Dice el director de Barcelona de McCann que un tercio de los consumidores que llegan a cualquier página web lo hace a través de otros consumidores de la marca. “Cualquier experiencia del consumidor tiene repercusión en la búsqueda. A día de hoy casi tiene paridad lo que socializa la gente que lo que vende la marca”, asegura.

Esta mayor confianza en la

Jové: “Se ha acabado la época en la que se podía mentir o camuflar la verdad en publicidad”

experiencia de otros consumidores obliga a las firmas, según Jové, a ser más transparentes. “Se ha acabado la época en la que se podía mentir o camuflar la verdad en publicidad. Lo que anuncias tienes que poder demostrarlo”.

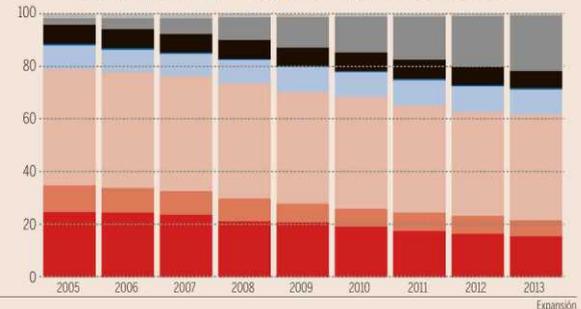
Inversión

El mayor uso de los dispositivos móviles ha venido acompañado de un incremento de

> Evolución de la cuota de inversión publicitaria en medios convencionales

En %.

■ Diarios ■ Revistas ■ TV ■ Radio ■ Cine ■ Exterior ■ Internet ■ Domiciales



Expansión

Pena: “Las marcas buscan que el consumidor sea, además, fan y prescriptor”

la inversión publicitaria en Internet. Esta partida ha crecido de un 2,4% en 2005 a un 21% en 2013, según los informes sobre inversión publicitaria que publica anualmente la agencia Infoadex. Esta subida ha ido en detrimento de la inversión en publicidad en diarios (pasó de ser el 24,8% en 2005 a ser el 15,6% en 2013) y revistas (cayó del 10% al 6% en ocho años). Durante

ese periodo, la televisión perdió un 3% de la inversión.

“Como agencia nos damos cuenta de que para ser influyentes no tenemos tanta dependencia de la televisión”, explica Enric Jové. Pone como ejemplo la compra de un coche: “Hace años, antes de llegar al concesionario, el usuario había consultado cuatro fuentes. Ahora la media está en 18,2. Los procesos se alargan, la marca no puede depender sólo de la televisión”.

Por su parte, Alfonso Pena advierte de que “es muy difícil calcular qué porcentaje de la inversión en publicidad en otros formatos ha migrado a

Internet, porque es un campo muy vasto con muchas vertientes”.

Con Internet también ha aumentado la exposición a todo tipo de publicidad, hasta el punto de facilitar datos personales a cambio de acceder a un contenido determinado.

En este aspecto, parece que los niños y los adolescentes son más vulnerables. “Sin criterio para discriminar contenidos, esta forma de socializarse es una bomba de relojería. Se trata de dotar a estos jóvenes para que tengan criterio y sepan discriminar”, explica Almudena Moreno, profesora de Sociología vinculada a la UAB.



RENÉ BURRI | Famoso por las fotografías del Che Guevara, documentó con maestría algunos de los grandes conflictos del siglo XX. No creía en la fortuna, sino en la persistencia. Su talento para el retrato intimista quedó reflejado en las instantáneas que captó de genios como Picasso, Le Corbusier o Giacometti

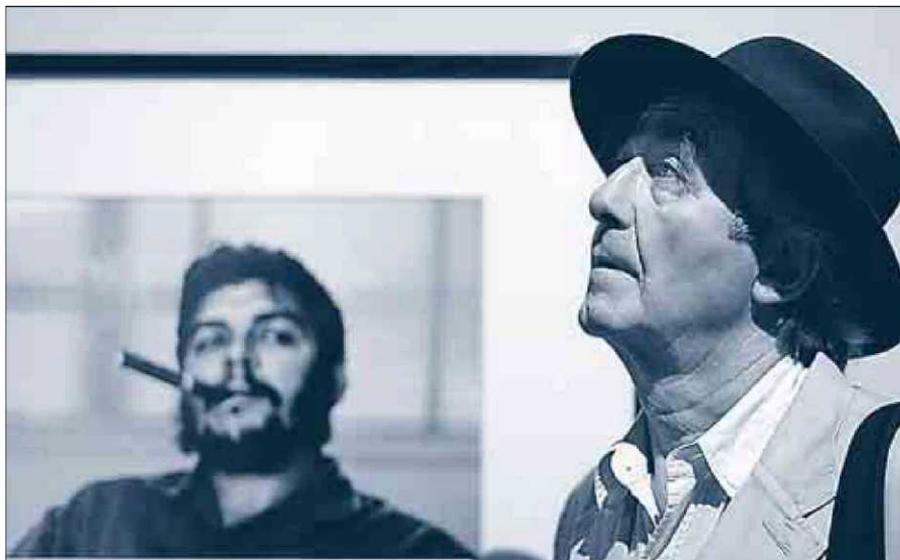
El fotógrafo que buscó su suerte

RAQUEL VILLAÉCIJA

Cuando René Burri rememoraba su infancia en Suiza solía decir que las montañas le impedían ver bien el mundo exterior: «Iba de excursión con los *boy scouts*. Al final de la caminata corría a la cima. No es que quisiera ser el primero en llegar. Sólo quería atisbar más allá del horizonte y ver el mundo». Este recuerdo resume el afán de ver y retratar el mundo que convirtió a Burri en uno de los fotógrafos más legendarios del siglo XX.

Fallecido a los 81 años, su primera fotografía la hizo con sólo 13 años. Fue en 1946. Winston Churchill estaba de visita oficial en Suiza y el niño tomó prestada la Kodak de su padre y se fue al lugar en el que aquél iba a pronunciar su discurso. Apretó el disparador y se marchó a casa. Nunca más volvió a usar la cámara. «La foto fue todo un acierto desde el punto de vista técnico. Un fotógrafo sin ningún tipo de experiencia fue capaz de manejar la cámara con una gran destreza y hacer una notable foto de Churchill en la parte trasera del automóvil». Hans Michael Koetzle describe así el talento precoz de Burri en el tomo dedicado a su obra.

Con todo, Burri no fue un entusiasta de la fotografía al principio. De hecho, su familia pensaba que acabaría siendo pintor o artista. Estudió en la escuela de artes aplicadas de Zúrich y trabajó durante un



SANDRO CAMPARDO / EFE

tiempo como asistente de cámara para Walt Disney. En 1956, tras la publicación de su primer reportaje amplio en la revista *Camera*, el redactor jefe lo describió como «el talento más prometedor de la generación de fotógrafos suizos».

En 1955 viajó a París para ver a Pablo Picasso, a quien admiraba desde la escuela. Durante toda una semana se presentó a diario en el estudio del pintor sin lograr que le recibiera. Una mañana decidió cruzar el Sena para probar suerte en la agencia Magnum. «Me encontré con una señora española que echó un vistazo a todas mis fotos y me preguntó si tenía alguna más», contaba. Volvió a Zúrich haciendo autostop y envió, con poca esperanza, sus fotos

a la agencia. Tiempo después le llegó un ejemplar de *Life*. Con 23 años, Burri acababa de firmar su primer trabajo para la revista con Magnum.

En 1959 entró por fin en el panteón de los grandes. Apadrinado por Henri Cartier-Bresson, cultivó un estilo personal e inconfundible, «marcado por tomas de postura personales que iban contra el estilo de la época», según lo define Koetzle. «Los enormes cambios sociales que están teniendo lugar en nuestra era tecnológica están proyectando un nuevo rostro de la Humanidad. Rastrear esa evolución y transmitir mis ideas e imágenes de ésta es en lo que consiste mi trabajo», explicaba Burri.

Esta convicción le llevó a documentar algunos de los conflictos

del último siglo en países de Latinoamérica, África, Asia o Europa con una pureza y autenticidad únicas. En 1970 había visitado Japón, Pakistán, Vietnam, China, Tailandia, Corea, Senegal, Canadá, India y Australia. Hay pocos fotógrafos de guerra que hayan mostrado el horror bélico sin que la sangre salpique su objetivo entre las trincheras. Burri creía que se enseña lo mismo retratando la bala que mata al soldado que inmortalizando su cadáver. Insinuaba matices sólo perceptibles para los tocados por el talento.

La persistencia era otra de sus virtudes. Creía que el fotoperiodista no tiene suerte: la busca. Tardó cuatro años en conseguir una cita con Picasso y cuando, en 1957, el pintor malagueño por fin decidió recibirle, Burri le correspondió con una serie de retratos íntimos. Aficionado al arte, también fotografió a Le Corbusier, Giacometti o Klein.

El retrato que hizo en 1963 del Che Guevara forma parte de la colección de imágenes épicas de la historia de la fotografía. La sesión de fotos duró tres horas y Burri usó dos cámaras y ocho carretes. Captó el momento decisivo del guerrillero acariciando un puro. Le definía como un «tigre enjaulado, un hombre arrogante pero que tenía encanto». La foto se hizo tan célebre que en 2012 se hizo una exposición con todas las versiones que posteriormente se hicieron de la misma para ilustrar tazas, mecheros o camisetas. Burri nunca exigió derechos de las réplicas porque decía que no quería perder su creatividad en procesos judiciales. «Prefiero continuar haciendo fotos», decía.

René Burri, fotógrafo, nació el 9 de abril de 1933 en Zúrich (Suiza) y murió el 20 de octubre de 2014 en la misma ciudad.



CONSULTA ENTRE ELS PROFESSIONALS

Els periodistes de TVE rebutgen el nou director

▶ José Antonio Álvarez Gundín debuta amb més oposició que Somoano

JUAN CARLOS ROSADO
MADRID

Als periodistes de TVE no els sembla que l'excav d'Opinió de *La Razón*, José Antonio Álvarez Gundín, sigui la persona adequada per fer sortir els Informatius de TVE del pou en què els ha deixat Julio Somoano. Així es desprèn del resultat del referèndum fet ahir entre els professionals de la televisió estatal, que van rebutjar per una àmplia majoria del 76,9% el nomenament del nou director d'Informatius proposat pel flamant president de RTVE, José Antonio Sánchez. Tot i que la votació no és vinculant, serveix per deixar clara l'oposició de la plantilla a l'informe consultiu que presentarà el Consell d'Informatius sobre la designació.

Si es tenen en compte els resultats d'ahir, els periodistes creuen menys en Gundín del que confiaven en Somoano, ja que aquest es va emportar a la votació de fa dos anys el rebuig del 70,9% dels participants. Ahir, van votar 745 dels 1.684 que componen el cens, la qual cosa suposa una participació del 44,2%. Hi va haver 573 nos, 28 sí (3,7%) i 144 vots en blanc (19,3%). Aquesta era la segona vegada que el Consell d'Informatius feia ús de la seva prerrogativa de convocar una consulta per saber què opinen els seus representats. El primer cop que va utilitzar aquest mecanisme va ser el juliol del 2012, quan l'anterior president de RTVE,



▶ Imatge de la redacció d'informatius de TVE, a Torrespaña (Madrid).

ELS ORÍGENS

Un referèndum amb el 'segell Llorente'

▶▶ El Consell d'Informatius de TVE és un òrgan de representació professional dels periodistes que va ser creat el 2006 per la llei de la radiotelevisió estatal del Govern Zapatero. L'impulsor d'aquest consell i de l'Estatut d'Informació de RTVE va ser el llavors director d'Informatius de TVE, Fran Llorente, que va cobrir en aquest càrrec els

vuit anys de govern del PSOE, sota la presidència de Zapatero (2004-2012). Les seves funcions són «vetllar per la independència, l'objectivitat i la veracitat» de les notícies. A l'Estatut d'Informació es va incloure la possibilitat que es consultés els professionals abans d'elaborar l'informe sobre el cap d'Informatius proposat.

Leopoldo González-Echenique, va nomenar director d'Informatius Julio Somoano.

En aquella ocasió, el nomenament de Somoano va ser rebutjat per un 70,9% dels vots (335 treballadors), mentre que només el van avalar el 8%. Però aquest ampli rebuig va quedar matisat per l'alt nivell d'abstenció (70,6%) que hi va haver a la consulta, ja que només va votar el 29,4% del cens. Ahir no va passar res d'això, ja que la participació va pujar gairebé 15 punts. «Estem molt contents perquè a les quatre de la tarda ja havia votat un 40%, més que el cop anterior», va dir ahir a aquest diari el president del Consell d'Informatius, Alejandro Caballero, abans de precisar que «hi ha sempre un 20% d'abstenció tècnica». «També cal tenir en compte que era el primer cop que es votava via telemàtica i que hi ha gent que desconfia del sistema perquè no hi veu garantida la privacitat», va dir.

GENT DE LA CASA // El Consell va emetre una nota en què precisa que «sempre ha defensat que, en igualtat de mèrits, és preferible que els directius de TVE siguin treballadors de l'empresa, sobretot tenint en compte la situació» de la casa. També recorda el manifest firmat per 1.500 professionals en què avisava sobre «el greuge i la despesa injustificada» que suposa «la contractació de personal extern».



Un cicle a la Casa de Cultura aborda l'arxiu com a eina literària i periodística

■ Hi participen Carme Riera, Albert Vilaró, Montserrat Armengou i Martín de Pozuelo ■ L'activitat s'inscriu en el marc del congrés 'Girona, ciutat d'arxius'

Redacció GIRONA

Els escriptors Carme Riera i Albert Vilaró i els periodistes Montserrat Armengou i Eduardo Martín de Pozuelo participaran en el cicle de conferències *Arxius, creació literària i periodisme*, que comença avui a la Casa de Cultura de Girona, organitzat conjuntament amb l'Ajuntament i la Diputació. Inscrit en el marc del congrés *Arxius i Indústries Culturals*, que es va celebrar a l'octubre, i pensat com a activitat paral·lela a l'exposició *Documents de Girona 922-2014. Arxius, memòria i futur*, oberta a la mateixa Casa de Cultura i on avui hi ha una visita guiada (18 h), el cicle vol subratllar la importància de la recerca arxivística com a eina de creació literària i de la pràctica periodística a través de les experiències dels ponents en els seus àmbits respectius.

La primera sessió, avui a partir de 2/4 de 8 del vespre, serà a càrrec de l'escriptora i periodista Montserrat Armengou, amb la conferència *Arxius i documents d'investigació històrica, eines de reparació de les víctimes del franquisme*. Armengou és sobretot coneguda per la direcció de diversos films



Carme Riera va rebre el premi de la Setmana del Llibre en Català al setembre ■ JUANMA RAMOS

documentals de recerca històrica per als programes de Televisió de Catalunya *30 minuts* i *Sense ficció*, entre els quals destaquen *Els nens perduts del franquisme* i *Les fosses del silenci*, realitzats juntament amb el també periodista Ricard Belis.

En la següent intervenció, el dia 12 de novembre, l'escriptora Carme Riera, membre de la Real Academia Española des del 2013 i reconeguda recentment amb el premi Trajectòria durant la Setmana del Llibre en Català de Barcelona, parlarà de la feina del novel·lista com a "rata de biblioteca". El dia 19 de

novembre, l'autor urgegellenc de novel·la històrica Albert Vilaró, arqueòleg i arxiver de professió, tractarà de *L'arxivador i novel·lista: universos paral·lels*. Finalment, el 26 de novembre, el periodista de *La Vanguardia* Eduardo Martín de Pozuelo, distingit pels seus treballs d'investigació sobre el franquisme i pels seus reportatges sobre Espanya i l'holocaust, abordarà el tema *Franquisme i documents secrets*.

Totes les sessions programades seran a les 19.30 h, a l'Aula Magna de la Casa de Cultura, i l'entrada és gratuïta. ■

50 artistes interpreten l'11 de Setembre

El quadre *Onze de Setembre*, una obra sobre la Guerra de Successió pintada el 1907 per Antoni Estruch (Sabadell, 1899-1950), ha servit d'inspiració a 50 artistes contemporanis en una iniciativa comisariada per Sol Mussons i Pim Colomer que s'inaugura demà a l'Auditori Viader (19.30 h). L'obra resultant, amb les aportacions dels nous artistes i el títol *Visió fragmentada*, es podrà veure fins al 5 de desembre.



MÉXICO POR EL RODAJE DE UN DOCUMENTAL

OBJETIVO MIRALLES

El periodista sufre un intento de secuestro por el cártel de Chiapas

PABLO RODRÍGUEZ MADRID
México vive tiempos difíciles. Estados Unidos presiona y el gobierno mexicano aprieta. Algo que parece no gustar demasiado a las mafias. El periodista Melchor Miralles ha sido el último en sufrir las consecuencias del cártel de Chiapas.

El periodista se encontraba en el hotel Nah Sam Chack de Tapachula cuando a las 03.30 de la madrugada del pasado sábado recibió una llamada de teléfono. «Al principio pensé que era una broma, pero pronto me di cuenta de que esto iba en serio», explica Miralles en conversación telefónica con EL MUNDO. «Sabían perfectamente quién era yo porque me llamaban por mi nombre y mi apellido».

El problema aparece por un documental que forma parte de la serie *En tierra de nadie* elaborada por *Cuerdos de Atar*, la productora de Miralles, que se centra en los historias de seres humanos que ayudan a otros en diferentes países del mundo. «Nuestra intención era filmar *La Bestia*, el tren donde los mexicanos se suben en busca de una vida mejor en Estados Unidos. Esto no le hizo demasiada gracia al cártel, que decidió tomar la opción del secuestro».

«Me dijeron que si encendía la luz entrarían y matarían a toda la gente del hotel y a mi familia que la tenían controlada en Madrid», comenta el periodista. «Mientras me están dando las instrucciones del secuestro me las ingenio para coger mi móvil que estaba en la otra mesilla y ponerme en contacto con mis compañeros».

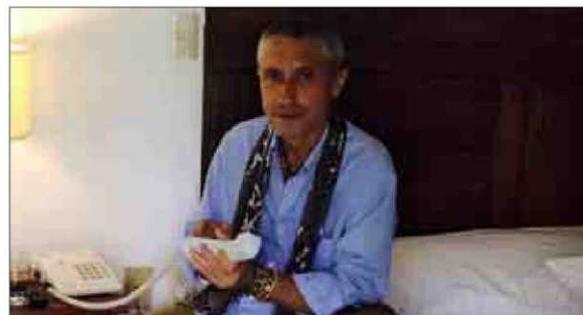
Los secuestradores le dicen a Miralles que salga de su habitación y se suba a un taxi que le estará esperando en la puerta. «Yo intento darles largas lo máximo que puedo porque sé que si me subo en ese coche, estoy muerto. Prefiero que me maten a tiros a subirme en el taxi». En ese momento, el equipo de Miralles se pone en contacto con su productor local y con la policía española con la intención de desbloquear la situación.

Cuando al periodista no le quedan más opciones que salir de su habitación para cumplir con las indicaciones que le ordenan, el productor llega al hotel, según relata el ex director general de EL MUNDO TV. «Me comenta que se encuentra con una mujer en la puerta. Él entra y hace unas llamadas a sus policías de confianza. En ese momento llega un coche y la chica se sube en él. Al rato aparecen los policías que dicen que ella puede ser el contacto del cártel», asegura el periodista.

Aún con el susto, Miralles y todo su equipo estuvieron en el hotel encerrados hasta las 19.30 horas del

día siguiente. «Nos ofrecieron seguir con la grabación, pero decidimos que la mejor opción era volver a España. Para el camino hasta el aeropuerto exigimos ir escoltados». A pesar de que el reportaje

no se ha podido grabar entero, el periodista tiene claro que éste se emitirá igualmente. «El equipo y yo tenemos muy claro que algún día volveremos para conseguir acabar este reportaje».



El periodista Melchor Miralles, en la habitación del hotel mexicano. M.M.



HOJEANDO/ZAPEANDO

VÍCTOR DE LA SERNA

*Periodismo,
propaganda y
comodidad*

Una reciente discusión entre periodistas y académicos españoles especializados en política internacional y representantes diplomáticos israelíes ponía sobre el tapete una cuestión de constante actualidad –y cada día un poco más– en las relaciones entre la política y los medios informativos: la calidad y la eficacia de una estrategia de comunicación que luego se refleja en el tipo de informaciones que acaban publicándose sobre quienes –personas, gobiernos, partidos políticos– dirigen esa estrategia de comunicación.

Al igual que suele suceder en el caso del Gobierno español, los israelíes se mostraban poco felices por el sesgo de gran parte de las informaciones publicadas o emitidas aquí, sobre todo durante el enfrentamiento militar de los meses pasados, generalmente mucho más sensibles a los argumentos de sus adversarios, los palestinos, que a los de Israel.

También como suele suceder en el caso del Gobierno español, los periodistas recordaban a sus interlocutores que su política de comunicación más bien pasiva ha dejado vía libre a las diferentes fuentes de Palestina, ya sean de Fatah o de Hamás, que en cuestión de minutos después de cada bombardeo inundaban las redacciones del mundo entero con fotos, vídeos y textos respaldando su versión de los hechos. El Gobierno de Israel debería tomarse más en serio la comunicación, añadían.

Sin embargo, no todo es tan sencillo. A la hora de informar sobre Podemos o sobre Palestina, ¿hasta qué punto es determinante la eficacia comunicativa de Podemos o de Palestina, hasta qué punto lo es la simpatía con la que se considera de antemano su causa, como parte aparentemente más débil en una lucha política o en un conflicto armado? ¿Hasta qué punto se publica porque nos lo dan hecho, por comodidad?

Y, por otra parte, ¿se aceptaría como información un chorro diario de comunicados y vídeos si viniese de un Gobierno democrático, o se tomaría con gran prevención porque se sospecharía que en buena parte es propaganda? ¿Tienen los *oprimidos* y los *marginales* una bula de la que otros carecen?

Es interesante ver cómo una cadena propiedad de un régimen autocrático como Al Jazeera, de Qatar, u otra controlada por un dirigente autoritario y liberticida como es RT/Russia Today, de Rusia, pueden ganar credibilidad y hasta autoridad porque están hechas muy profesionalmente y hablan en inglés, aunque en muchos casos lo que cuentan esté palmariamente sesgado. Pues quizá sea porque la falta de independencia, que antaño era suficiente para descalificar a un medio informativo, ya importa menos en un mundo convulso, y que con ser el mal menor ya basta para ser atendido: nada mejor que Al Jazeera en el mundo árabe, nada mejor que RT en el magma ex soviético, así que bienvenidos sean. Casi, casi nos los crearemos.



Crecimiento online

ABC Familia supera el millón y medio de navegadores únicos en la web

ABC

MADRID

Desde que ABC decidió que la sección Familia del periódico contara con un espacio en la web del diario, ABC Familia (www.abc.es/familia) no ha dejado de crecer. En solo tres años ha logrado superar el millón y medio de navegadores únicos, concretamente, 1.513.168 el pasado mes de octubre, según el medidor Dax. Esta cifra demuestra que la web de Familia supera en un 106% el dato del mes de octubre del pasado año. Se convierte, de este modo, en la sección con mayor crecimiento de ABC.es en el promedio anual, de enero a octubre, alcanzando este año una subida del 128,2% en comparación con 2013.

ABC es el único periódico nacional con una sección dedicada en exclusiva a la familia. Apuesta que comenzó el 6 de mayo de 2011 con un suplemento y que, dada su gran acogida y valoración, pasó poco después a ser, cada miércoles, una sección más dentro del diario.



ACTO DE ENTREGA / FOTOPERIODISTA

Martínez Casares recibe el galardón de fotografía periodística

MADRID • El fotógrafo Andrés Martínez Casares recogió ayer el Premio Nacional de Fotoperiodismo 2014 que concede la Asociación Nacional de Informadores Gráficos de Prensa y Televisión (Anigp-Tv), mientras que Juan Carlos Hidalgo, de la Agencia EFE, se alzó con el Premio Félix Ordóñez.

Una imagen captada por Martínez Casares en El Cairo (Egipto) en la que dos hombres utilizan un gran tirachinas durante los enfrentamientos en Raba Al Adaweeya ha obtenido el primer premio en la cuarta edición de este certamen

organizado por Anigp-Tv, que entregó ayer los galardones.

El segundo premio recayó en la instantánea *Desesperación y huida* de Fidel Raso, donde un refugiado sirio amenaza con tirar a su bebé por la azotea de un edificio, aunque finalmente la policía logró impedirlo.

Álvaro Fuente Fonseca obtuvo el tercer premio con la fotografía *Asturias minada*, que muestra el retrato de un minero en una imagen "extraordinariamente visual que, sin tener acción, nos traslada a la mina, a su duro trabajo y a la lucha de esos trabajadores en estos últimos años", destacó el jurado.

El premio en memoria de Enrique Meneses como mejor reportaje correspondió también a la colección tomada por Martínez Casares durante el desalojo llevado a cabo por las fuerzas de seguridad egipcias en la acampada de los seguidores del presidente depuesto Mohamed Morsi, en Raba Al Adaweeya.



L'APUNT

Una televisió a mida del PP de Fabra

Tere Rodríguez

La capacitat de sorpresa dels valencians sembla no tindre límits. La portaveu del Consell va confirmar divendres el que era un rumor cada vegada més estès: el govern de Fabra ha autoritzat Beovisión, una empresa privada, perquè pugui explotar una de les dues freqüències de TDT d'abast autonòmic en mans actualment del diari *Las Provincias*, del grup Vocento. Una

televisió que, per cert, no compleix amb el plec de condicions i que manté un deute amb la Generalitat de 800.000 euros. Tot fa pensar que darrere d'aquesta nova empresa es troba el popular president de la Diputació de València, Alfonso Rus, que des del tancament de RTVV malda per trobar un espai audiovisual on poder amollar sense filtre el discurs del seu partit.





ELECCIONES

Manuel Campo Vidal, presidente de la Academia de Televisión

MADRID • La Junta Electoral de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión (ATV) proclamó ayer a la nueva Junta Directiva de este órgano, que estará presidida por tercer mandato consecutivo por el periodista Manuel Campo Vidal, según informó la academia.

Fuentes de la ATV indicaron que la lista de Campo Vidal –elegido por primera vez en 2006 y renovado en 2010– fue la única que se presentó a las elecciones para la renovación del órgano directivo de la organización por un periodo de cuatro años. La renovada Junta Directiva defenderá, entre otras iniciativas, la creación del Consejo estatal de Medios Audiovisuales (CEMA) y potenciará la relación con la industria audiovisual latinoamericana para una defensa conjunta del talento en el sector.

Además, la academia seguirá apostando por recuperar la historia de la televisión en España a través del testimonio de sus protagonistas en la serie documental *Tesoros Vivos*.



INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Col.legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
05/11/14	Aplicacions útils per a periodistes / Aplicaciones útiles para periodistas /	24	2

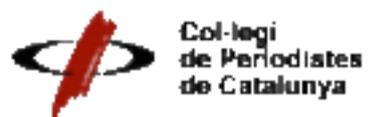
Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
05/11/14	Outono Fotográfico expone en Carballino la antológica de Manuel López / Periodistas en Español	27	1
05/11/14	Periodistas asesinados / Periodistas en Español	28	2
05/11/14	Puerto Rico: despidos walmartizados en Univisión / Periodistas en Español	30	2



Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Aplicacions útils per a periodistes / Aplicaciones útiles para periodistas

Miércoles, 5 de noviembre de 2014

La revista Capçalera del Col·legi de Periodistes de Catalunya ens ha brindat l'oportunitat de conèixer aplicacions útils que poden fer determinades tasques periodístiques.

Wibbitz: aplicació d'una empresa israeliana que, gràcies a un algoritme, en tan sols cinc segons munta un vídeo de quaranta-cinc segons a partir d'un text d'agència. Elabora 10.000 vídeos diaris que serveixen per alimentar pàgines web.

Flipboard: eina que dissenya i compagina reviste en línia de manera personalitzada per a cada usuari.

L'aplicació crea la composició més adequada per cada canal de contingut. Storify: plataforma en línia que compona històries contextualitzades i coherents a partir de diferents informacions que són extreptes de les xarxes socials (twitter, facebook, instagram, flickr...)

XalokWeb: plataforma modular de gestió de continguts web que els adapta a qualsevol proposta funcional i de disseny. Opera des de qualsevol navegador i permet treballar amb demandes puntuals.

Yseop: eina capaç d'escriure texts en anglès, espanyol, francès i alemany que es presenta com "el primer motor d'intel·ligència artificial que escriu i dialoga com un ésser humà".

Trooclick: nova aplicació que entén vuit idiomes i és capaç de llegir 10.000 articles de 3.000 fonts diferents en temps reals per atorgar un rànquing de fiabilitat a qualsevol notícia publicada en línia.

Truth Teller: eina desenvolupada pel Washington Post el 2013 que permet analitzar els discursos polítics i verificar dades d'una peça audiovisual. Guarda els discursos i els identifica per comparació si un política està mentint.

La revista Capçalera del Col·legi de Periodistes de Catalunya nos ha brindado la oportunidad de conocer aplicaciones útiles que pueden hacer determinadas tareas periodísticas. Wibbitz: aplicación de una empresa israelí que, gracias a un algoritmo, en tan sólo cinco segundos

monta un vídeo de cuarenta y cinco segundos a partir de un texto de agencia. Elabora 10.000 vídeos diarios que sirven para alimentar páginas web.

Flipboard: herramienta que diseña y compagina reviste en línea de manera personalizada para cada usuario. La aplicación crea la composición más adecuada para cada canal de contenido.

Storify: plataforma en línea que compone historias contextualizadas y coherentes a partir de diferentes informaciones que son extraídas de las redes sociales (twitter, facebook, instagram, flickr ...).

XalokWeb: plataforma modular de gestión de contenidos web que los adapta a cualquier propuesta funcional y de diseño. Opera desde cualquier navegador y permite trabajar con demandas puntuales.

Yseop: herramienta capaz de escribir textos en inglés, español, francés y alemán que se presenta como "el primer motor de inteligencia artificial que escribe y dialoga como un ser humano".

Trooclick: nueva aplicación que entiende ocho idiomas y es capaz de leer 10.000 artículos de 3.000 fuentes diferentes en tiempo real para otorgar un ranking de fiabilidad a cualquier noticia publicada en línea.

Truth Teller: herramienta desarrollada por el Washington Post en 2013 que permite analizar los discursos políticos y verificar datos de una pieza audiovisual. Guarda los discursos y los identifica por

Audiencia: 503

Ranking: 3

VPE: 1

Página: 2

Tipología: blogs

comparación si un política está mintiendo.



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Outono Fotográfico expone en Carballino la antológica de Manuel López

Miércoles, 5 de noviembre de 2014

Dentro del nutrido programa de exposiciones del festival orensano Outono Fotográfico 2014 destaca la exhibición en Os Potiños de O Carballiño de la antológica de nuestro editor adjunto Manuel López. La muestra Manuel López 1966-2006 de más de ochenta fotografías ha sido inaugurada el pasado lunes 3 y permanecerá abierta hasta el domingo 30 de noviembre. (C) Manuel López. Manifestación de jornaleros, Lebrija, Sevilla, 1978. De la exposición Manuel López 1966-2006 Esta exhibición hace el número 30 de las itinerancias de la exposición desde su inauguración en A Coruña en la Fundación Caixa Galicia en octubre de 2006. Entre las salas señeras por las que la exposición ha pasado desde entonces destacan la Casa de Galicia en Madrid, el Colegio de Arquitectos en Tenerife, la Muralla Bizantina en Cartagena o la Biblioteca Nacional de México. (C) Manuel López. Mi foto de Tejero. Madrid, Congreso de los Diputados, 23 de febrero de 1981. De la exposición Manuel López 1966-2006 La exposición incluye una muestra del trabajo de Manuel López fotoperiodista, faceta que ha cultivado desde 1966 al lado de su trabajo como periodista, editor gráfico o director de revistas. Destacan sus imágenes de la Transición, que hizo durante su paso por Cuadernos para el Diálogo (1976-78). (C) Manuel López. Adolfo Suárez firma de los Pactos de la Moncloa. Madrid, 25 de octubre de 1981. De la exposición Manuel López 1966-2006 Manuel López es uno de los autores de referencia del fotoperiodismo español de la Transición. Coautor del Manifiesto sobre la Edición Fotográfica en la Prensa (1995-1996), es también uno de los precursores de la edición gráfica en la prensa española, junto a Jordi Socías , César Lucas , Chema Conesa , Daniel Glückman , Pepe Baeza , Enrique Shore o Xurxo Lobato , entre otros. (C) Manuel López. Concentración de la CNT en la Plaza de Toros de San Sebastián de los Reyes, Madrid, 1977. De la exposición Manuel López 1966-2006 Su experiencia como profesor va desde la primera Universidad Popular de España, San Sebastián de los Reyes, Madrid, 1978, a su vinculación con la Escuela Superior de Publicidad (2000-actualidad), pasando por la dirección de todos los cursos de Fotografía en los Encuentros Internacionales de Juventud en Cabueñes, Gijón (1985-1993) o la Universidad Nebrija (1997-2001). (C) Manuel López. Mini zoo en Brunete, Madrid, 1977. De la exposición Manuel López 1966-2006 La Casa García Viedma y Museo Etnográfico de Armilla (Granada) será el punto de destino de la 31 itinerancia de esta exposición antológica de Manuel López del 5 de diciembre al 17 de enero de 2015. (C) Manuel López. España, ayer y mañana. Barrio de Portugalete, Madrid, 1975. De la exposición Manuel López 1966-2

Periodistas asesinados

Miércoles, 5 de noviembre de 2014

Dado el elevado número de asesinatos ocurridos en el mundo, el 18 de diciembre de 2013 la Asamblea General de la ONU instauró el Día Internacional para poner fin a la Impunidad de los Crímenes contra Periodistas y se eligió para ello el 2 de noviembre, en conmemoración de los asesinatos de Ghislaine Dupont y Claude Verlon , periodistas de Radio France Internationale (RFI), en Kidal, Malí. Imagen: clasesdeperiodismo.org Entidades especializadas evocan esa fecha para honrar a quienes perdieron la vida en cumplimiento de su trabajo y para demandar a los Estados la investigación, juicio y castigo contra todos aquellos que arrebatan derechos inviolables de periodistas, provocando un grave daño colateral a la sociedad, que se ve limitada en el acceso al conocimiento de hechos que afectan su vida y su entorno. Reporteros sin Fronteras (RSF) levantó una campaña con nombres y rostros, mostrando la magnitud de la impunidad y las formas que puede tomar. RFS consideró esencial no olvidar nunca a los periodistas víctimas de crímenes y denunció 10 casos simbólicos de impunidad, con el objetivo de movilizar al público y ejercer presión sobre las autoridades para que hagan que los responsables rindan cuentas ante la justicia. En todos estos casos, como en tantos otros, no existieron procedimientos oficiales para esclarecer los crímenes o, si los hubo, fueron por mucho insuficientes. Más de 90 % de los crímenes cometidos contra periodistas no son esclarecidos y, por ende, nunca son castigados, señala RFS. En Guatemala, 28 periodistas han sido asesinados del 2000 a la fecha, según datos y registros del Observatorio de los Periodistas; cuatro colegas murieron de manera violenta en el 2013. Hay algunos avances en las investigaciones sobre estos últimos hechos, según informa la Unidad de Delitos contra Periodistas, que ha hecho esfuerzos para profundizar en las pesquisas y dar con los responsables; sin embargo, todos los anteriores siguen en la impunidad. La Directora de Unesco indicó que ella condenó solo seis de esos casos y, aunque no se tiene identificado el móvil de los 28 crímenes, y por tanto, no se sabe si obedecieron a la razón de su oficio, eran personas que ejercían esta profesión y sus muertes están impunes. Esta forma extrema de silenciar a los periodistas, aunque no la única, motivó al Consejo de Derechos Humanos de la ONU, el 26 de septiembre recién pasado, a condenar en una resolución adoptada por consenso, inequívocamente todos los atentados y actos de violencia contra periodistas y trabajadores de los medios de comunicación e instó a los Estados a promover un entorno seguro y propicio de trabajo para que los periodistas lleven a cabo su labor con independencia y sin injerencias indebidas. En esa misma resolución resaltó su preocupación por los altos niveles de impunidad que persisten en la mayoría de delitos contra miembros de este gremio; reconoció que la impunidad constituye uno de los principales obstáculos para reforzar la protección y que un elemento clave para la prevención es asegurar la rendición de cuentas por delitos cometidos contra periodistas. En Guatemala estamos viviendo una situación anormal, con agresiones contra periodistas, muchas de ellas perpetradas por autoridades,

Periodistas en Español

<http://periodistas-es.com/periodistas-asesinados-43559>

Mié, 5 de nov de 2014 09:08

Audiencia: 8.380

Ranking: 4

VPE: 18

Página: 2

Tipología: online

alcaldes, funcionarios, policías. También se está judicializando el ejercicio de la libertad de expresión y de prensa. Paradójicamente se impulsa una iniciativa para constituir un mecanismo de protección a periodistas, formulada de tal manera que se está tergiversando el sentido que debería tener.

Puerto Rico: despidos walmartizados en Univisión

Miércoles, 5 de noviembre de 2014

Daisy Sánchez* Los empleados de Walmart le llaman ¡El rapto!. Es la convocatoria matutina al salón de conferencias a la que llegan con las defensas abajo, tras el último se cierra la puerta y reciben de inmediato las instrucciones de que no pueden hablar entre sí. El primer indicio de lo que ocurrirá lo dan una caja de Kleenex en el centro de la mesa, las botellitas plásticas de agua y la relajante agua de azahar. Lo demás será historia en un segundo, en un pestañear. Es el estilo walmartizado de tirar a los trabajadores a la calle. Es el estilo que Univision sigue pero sin gastar un centavo en el agua de azahar. No soy economista así que no haré un análisis del mercado, pero tengo sentido común y trabajé en un taller de noticias donde primaba el profesionalismo, entusiasmo y entrega a lo que hacíamos. Desde el día uno, supimos que esa empresa no confiaba en nosotros, no tenían fe en nuestras capacidades y tampoco le agradaba tener que sentarse a negociar las condiciones de trabajo con sus empleados. Por lo que Univision se dedicó a boicotearnos. Poco a poco fue diezmando nuestro taller hasta dejarlo con un mínimo de empleados. A pesar de esto nunca perdimos el norte. No fueron pocas las ocasiones en que nos presentamos a la redacción sin ser llamados para cubrir una emergencia en el país. ¡Fueron muchas! Recuerdo que para la explosión de Capeco (Caribbean Petroleum Corporation), en la madrugada del 23 de octubre de 2009, fue un fotoperiodista el que comenzó a llamarnos y para cuando apareció la persona a cargo, ya teníamos organizado el plan de trabajo. Ese taller al que Univision le puso candado el pasado 17 de octubre levantó un frente común cuando, contra toda lógica, se tomaron decisiones que atentaban contra la independencia de nuestra cobertura diaria. Fuimos muy vocales al defender las historias que entendíamos debían cubrirse. Por los pasillos un gerente se refería a nosotros como los respondones y otro llegó a afirmar que éramos un cáncer. Pero nos mantuvimos firmes viendo cómo se destruía lo que con tanto esfuerzo construimos durante veinte años. El desamor era profundo. Nos dieron el peor lead-in, nos cortaron los fondos, hasta llegar al absurdo de negarnos 60.00 dólares para viajar a la isla municipio de Vieques. En fin, los periodistas, fotoperiodistas, técnicos de piso y los que desde otras áreas nos daban apoyo cumplieron con su deber hasta el último día y no hay que darle vuelta a la noria, Univision no cumplió con el suyo. Le falló a sus empleados y al país con el que hace negocios. Porque eso es nuestro país para esta empresa, un negocio en dólares y centavos y no vamos a criticarlos por eso. No se les puede pedir que nos quieran pero sí que nos respeten. Abrazarse a la bandera de un país mientras empobreces a su gente, le ofreces empleos de tercera y contenido barato, no es respetarnos. Estrangular un taller de altura porque no quieres pagarlo al precio que vale, no es respetar al país al que le prometes una programación con más producción local. Sólo espero que el dinero que se ahorrarán con nuestra nómina lo utilicen para pagarle al talento que sobra en nuestro país y que por fin le ofrezcan a las y los puertorriqueños una programación de altura, como nos la merecemos. Y ahora sí que Ya veremos. Daisy Sánchez fue

Periodistas en Español

<http://periodistas-es.com/puerto-rico-despidos-walmartizados-en-univision-43536>

Mié, 5 de nov de 2014 01:11

Audiencia: 8.380

Ranking: 4

VPE: 18

Página: 2

Tipología: online

presidenta de la Asociación de Periodistas de Puerto Rico (ASPPRO). Trabajó por 29 años en el informativo Las noticias, en TeleOnce y Univision, empresa que adquirió la estación puertorriqueña en 2001, y que el 17 de octubre de 2014 decidió cerrar todas las ediciones de sus informativos.