



RECULL DE PREMSA

27/01/2015



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
27/01/15	MANEL FONTDEVILA INAUGURARÀ A MANRESA UNA MOSTRA AMB 25 ACUDITS RECENTS / REGIO 7	4	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
27/01/15	'De la caiguda de Barcelona a la retirada'. Museu Memorial de l'Exili / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	6	1
27/01/15	NACE LA REVISTA ME-MO MAGAZINE'. TRINCHERA DE LA FOTO DOCUMENTAL / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	7	1
27/01/15	FELIPE VI ENTREGA LOS PREMIOS CODESPA A LAS EMPRESAS Y PERIODISTAS MÁS SOLIDARIOS / EL ECONOMISTA (FUNDACIONES)	8	1
27/01/15	LA FACTURA TOTAL DEL ERE DE ZAPATERO EN RTVE ALCANZARÀ LOS 1.511 MILLONES / EL ECONOMISTA	9	1
27/01/15	LA SGAE RECHAZA MODIFICAR LAS TARIFAS EN LAS FRANJAS TELEVISIVAS / LA RAZON	10	1
27/01/15	TESTIMONIS D'UN MOMENT HISTÒRIC / SETMANARI DE L'ALT EMPORDA	11	1
27/01/15	NEGOCIOS Y OPORTUNIDADES EN UNA ESPAÑA HIPERCONECTADA / EXPANSION	12	1
27/01/15	ORANGE EXIGE QUE MOVISTAR CEDA SU OFERTA DE TELEVISIÓN / EXPANSION	13	1
27/01/15	DUES MIRADES A L'AFGANISTAN I A L'IRAQ, A TV3 / EL PUNT AVUI	14	1
27/01/15	LA CAP D'ECONOMIA DE TVE REP UNA SOGA DE PENJAT / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	15	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

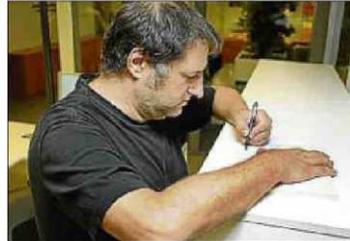
SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





Manel Fontdevila inaugurarà a Manresa una mostra amb 25 acudits recents

ARXIU/SALVADOR REDÓ



► El treball del ninotaire es podrà veure a la seu del Col·legi de Periodistes, del 4 de febrer al 31 de març

REDACCIÓ | MANRESA

■ *El llapis més esmolat* és el títol de l'exposició del ninotaire Manel Fontdevila que es podrà veure a partir del 4 de febrer a la seu del Col·legi de Periodistes de Manresa (Plana de l'Om, 6, 1r). La mostra inclou vint-i-cinc vinyetes publicades els darrers mesos al periòdic digital *eldiario.es* centrades en el conflicte Catalunya-Espanya. Una bona part han estat recopilades en el llibre *En el lado bueno de la valla* (Roca Editorial, 2014). També inclou una vinyeta dedicada a Charlie Hebdo. *A El llapis més esmolat. El procés creatiu de Manel Fontdevila, l'acuditaire irreverent* es mostra el dibuix original, fet a mà, alguns esborranys, i la vinyeta definitiva dels acudits. La inauguració (20 h) inclourà, també, la participació de Jaume Capdevila, Kap. Es podrà visitar fins al 31 de març.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





AGENDA

Si voleu publicar una activitat en aquesta pàgina o a l'agenda digital de La Vanguardia, entreu i creeu el vostre compte a: www.lavanguardia.com/agenda

Barcelona ciutat

Dia de la memòria. Activitat en record de les víctimes de l'holocaust. Institut Italià de Cultura. Passeig de Méndez Vigo, 5 (18 hores).

'Les llums s'apaguen a tot Europa: la fi de la Belle Époque'. Presentació d'aquest llibre de Josep Pich Mitjana. Biblioteca Pública Arús. Passeig de Sant Joan, 26 (18.30 hores).

Jazz català. Concert de l'Esmuc Jazz Project. Interpreta obres originals i arranjaments inspirats en autors de renom. Gratuït. Sala Oriol Martorell de L'Auditori. Lepant, 150 (19 hores).

'Scrapbooking. Pas a Pas'. Presentació d'aquest llibre a càrrec de la seva autora Marianela Olivares. Casa del Llibre. Passeig de Gràcia, 62 (19 hores).

'Pagesos de ciutat'. Presentació d'aquesta guia d'Esther Casanovas, on explica com cultivar verdures i hortalisses ecològiques. Sala Àmbit Cultural El Corte Inglés de Portal de l'Àngel (19 hores).

'L'endemà'. Projectió d'aquest documental d'Isón Passola. Ateneu Barcelonès. Canuda, 6 (19 hores). Gratuït.

La chanson française 2: de la Segona Guerra mundial als 60. Concert a càrrec de Miquel Pujadó. Llibreria Jaimés. València, 318 (19 hores). Gratuït.

'La conciliación familiar, laboral, social y personal: una cuestión ética'. Presentació d'aquest llibre de Maria Rosa Buxarrais i Marta Burguet, a càrrec d'Anna Mercadé, directora de l'Observatori Dona, empresa i economia de la Cambra de Comerç. Llibreria Documenta. Pau Claris, 144 (19 hores).

Nova Zelanda. ¿L'últim paradís? Una ruta pels antípodes. Xerrada amb Jordi Bosch Díez, Susanna Rodríguez Raff i Gabi Martínez. Llibreria Altair. Gran Via de les Corts Catalanes, 616 (19 hores).

'De la caiguda de Barcelona a la retirada'
Museu Memorial de l'Exili
Fins el 22 de març
Entrada lliure

El Museu Memorial de l'Exili, a La Jonquera, presenta 42 fotografies del final de la guerra civil espanyola, algunes d'inèdites, que va distribuir l'agència americana Wide World Photo for The New York Times. L'exposició, comissariada per Eric Forcada, disposa d'un catàleg, en català, francès i anglès, editat per Mare Nostrum Éditions

Les fotos de la retirada

JOSEP PLAYÀ MASET
Barcelona

La caiguda de la Barcelona republicana a mans de l'exèrcit franquista el 26 de gener del 1939 va provocar una al·lu de refugiats, militars i civils, cap a la frontera francesa. Els passos de Portbou, la Jonquera, Molló i Puigcerdà van veure desfilar entre el 27 de gener i el 10 de febrer més de mig milió de persones, la majoria de les quals va anar a parar als camps de concentració. Es calcula que uns 135 periodistes de tot el món van arribar al Rosselló per cobrir la retirada, sense comptar els cronistes locals. El fotoperiodisme es consolidava en aquells instants finals de la guerra perquè les imatges explicaven tot el drama humà.

L'agència nord-americana Wide World Photo for The New York Times (Photo NYT) treballava amb diferents fotògrafs i va contactar amb l'estudi d'Augustin Chauvin perquè des de la seu de Perpinyà enviés directament les fotos per belinograma a la sucursal a París. Les 42 fotos que ara s'exposen al Museu Memorial de l'Exili (MUME), i que abans s'han pogut veure a la casa de la Generalitat de Perpinyà, van ser portada de diferents mitjans, però algunes eren inèdites. Hi ha clixés de

L'exèrcit republicà arriba a la Guingueta d'Ix, el 8 de febrer

corresponsals locals, com Augustin Chauvin i Charles Sánchez, però també altres de celebrats, com David Seymour-Chim i Robert Capa. A l'exposició es mostren dos clixés de Capa (d'uns refugiats fent cua davant unes dutxes al Voló) fets el dia 28 de gener, quan ell mateix va passar la frontera. El fotoperiodista havia escapat d'un atac de l'aviació feixis-

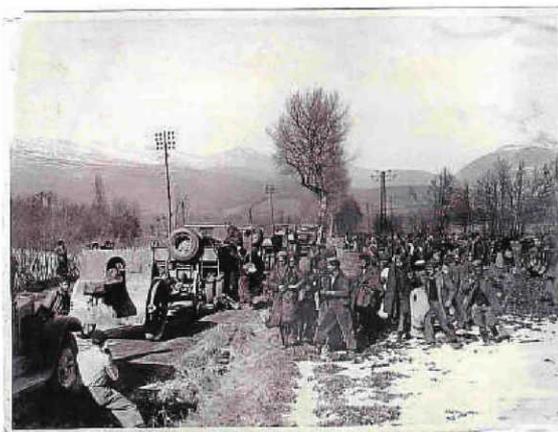
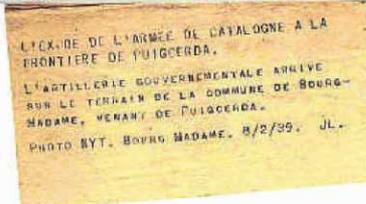


PHOTO NYT



ta sobre l'exèrcit en retirada i feia dos dies que no se'n sabia res. A què l' dia, des de París, van poder informar el director de Life per telegrama: "Capa, sa i estalvi a Perpinyà".

Quan el 1946 Robert Capa va escriure les memòries de guerra va deixar un text colpidor: "Els periodistes van escriure articles, jo vaig fer fotos, però això no interessava ningú o gairebé ningú i, alguns anys després, milers d'altres éssers humans en fuga van fugir per altres carreteres i van ser morts, davant les mateixes tropes i les mateixes creus gamades".

Cinema ambiental: 'Kerala exprés'. Jordi Bosch Verdaguier presenta aquest audiovisual. Centre cívic Can Deu Les Corts. Plaça de la Concòrdia, 13 (19 hores).

Cafè & Pau. Conversa amb la periodista Mònica Bernabé sobre l'Afganistan, país on ha viscut set anys. Cafè Laie. Pau Claris, 85 (19 hores).

'Everyday Rebellion'. Projectió d'aquest documental sobre moviments de canvi a diversos països. Gratuït. Biblioteca Vilapicina i la Torre Llobeta. Plaça Carmen Laforet, 11 (19 hores).

'Viaje al blanco. Último grado al Polo Norte'. Presentació d'aquest llibre de Jordi Canal-Soler. Espai Català. Via Augusta, 1 (19.30 h).

Tres mirades narratives sobre el maquis. Col·loqui al voltant de les novel·les *Ombres de foc*, de Jeroni Alsina, *Camins del nord*, de Jordi Angosto, i *Després de l'hivern*, de Rosa Nebot, amb Francesc Sánchez, historiadore, i els autors de les obres. FNAC L'illa Diagonal. Av. Diagonal, 557 (19.30 hores).

'Amèrica és femení: l'efecte desglac a Cuba'. Conferència de l'etnòloga cubana Natalia Bolívar. Parlarà sobre la nova etapa oberta per Barack Obama i Raúl Castro a Cuba. Casa Amèrica Catalunya. Còrsega, 299, entresòl (19.30 hores).

'Estació internacional de Canfranc. Testimoni de la memòria i l'oblit'. Inauguració d'aquesta exposició de fotografies de Raquel Vidal Arandes. La Casa de la Paraula. Rosselló, 154 (19.30 hores).

Double Swing Jam. Aquesta sessió de música swing cerca de la comunió entre els músics de jazz clàssics i els lindy hoppers. Espai Jove La Fontana. Gran de Gràcia, 190 (20 hores). 3 euros.

Ciudadania i poder. Dintre d'aquest cicle es projecta la pel·lícula *La Bataille de Solférino*, de Justine Triet, França, 2013, VOSE. Institut Francès de Barcelona. Moià, 8 (20.30 hores). 2 euros.

**PRENSA NACE LA REVISTA 'ME-MO MAGAZINE'**

TRINCHERA DE LA FOTO DOCUMENTAL

Cuatro fotógrafos españoles y uno italiano –Manu Brabo, Guillem Valle, Diego Ibarra Sánchez, Fabio Bucciarelli y José Colón– revolucionan el mundo de las publicaciones ‘on line’ con un proyecto financiado con micromecenazgo

ALBERTO ROJAS MADRID

Aunque el nacimiento de las tabletas en 2010 prometía la revolución en la prensa escrita, en estos años apenas se han presentado algunas mejoras con respecto al diario de papel y su plasmación en la pantalla: el PDF. Ante este panorama, un grupo de fotógrafos de élite mundial (Manu Brabo, Guillem Valle, Diego Ibarra Sánchez, Fabio Bucciarelli y José Colón) soñaron una utopía tecnológica: un medio capaz de ponerse al servicio del relato y no viceversa. Su criatura, *Me-Mo Magazine* (Acrónimo de Memory in Motion, Memoria en movimiento), ha superado su estado embrionario y ya puede descargarse en su versión para iPad en Apple Store (10 euros). Muy pronto estará también disponible para Android.

Después de conseguir el objetivo inicial de 15.000 euros gracias al micromecenazgo *on line*, el equipo ha creado un esqueleto flexible y adaptable a cada una de las historias publicadas en este primer número dedicado a la palabra *Miedo*. En 48 horas se colocó como tercera aplicación más descargada en España y la cuarta en Italia, y fue reseñada por la revista *Time*. El segundo, ya en el horno para publicar en tres meses, se basará en la palabra *Desintegración*. El formato, muy abierto y publicado en español, italiano e inglés, permite un



Una de las escuelas de Pakistán visitada por Diego Ibarra durante los siete años en que ha desarrollado este trabajo. D. IBARRA

crecimiento de la aplicación, que tiene unas enormes posibilidades.

Dentro de ese esqueleto cabe, a diferencia de las galerías de los medios *on line*, un documentalismo muy elaborado, una obra de fotógrafos que comentan el mundo a través de sus imágenes, no se limitan a mostrarlo. ¿Se puede opinar de lo que sucede haciendo

fotos? Sin duda. *Me-Mo Magazine* es mucho más que una serie de reportajes fotográficos, es una mirada personal hacia fuera, pero también hacia dentro. El mejor ejemplo es *Tales from a Libyan Jail* (*Cuentos desde una cárcel libia*), donde Manu Brabo, prisionero de los soldados gadafistas, expone su propia experiencia.

Todos los contenidos son interactivos, «pero eso no lo convierte en un videojuego», dice Guillem Valle, uno de sus fundadores. «Ha sido un proceso de trabajo muy duro, que se ha prolongado más de lo que pensábamos, pero que ha valido mucho la pena. Se trata de que la tecnología esté al servicio de la narración. Hasta ahora, había sido al

contrario». Audio, vídeo, imagen en movimiento, gráficos interactivos, textos previos para poner en contexto cada una de las historias.

El fotógrafo ya no es, en *Me-Mo Magazine*, alguien que se limita a hacer clic. Ahora elabora una obra de largo recorrido, con un discurso meditado, un mensaje, una reflexión. Se documenta, produce sus propias historias, lee, escribe, graba entrevistas, edita su trabajo con mimo. Uno de los ensayos, el de Guillem Valle, es un viaje personal de 10 años por diferentes naciones sin estado. Otro, el de Diego Ibarra, una travesía de siete años por escuelas paquistaníes. Pocos medios pueden pagar un trabajo así, pero desde la muerte de revistas como *Life*, capaz de dedicar 16 páginas a un reportaje, casi ninguno puede publicarlo con sentido.

«La sociedad actual tiene la pulsión de guardarlo todo en imágenes», dice Manu Brabo, fotoperiodista especializado en conflictos. «Pero hacer fotos no te convierte en fotógrafo, igual que escribir no te convierte en escritor. La democratización de la foto ha traído una saturación de imágenes, y la mayoría son puro ruido. El análisis de lo que sucede es más necesario que nunca».

El primer número, que muestra trabajos de los fundadores, dará paso a otros alimentados por fotógrafos ajenos al grupo.



35

LA IMAGEN

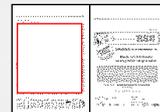
Fundaciones



Felipe VI entrega los premios Codespa a las empresas y periodistas más solidarios

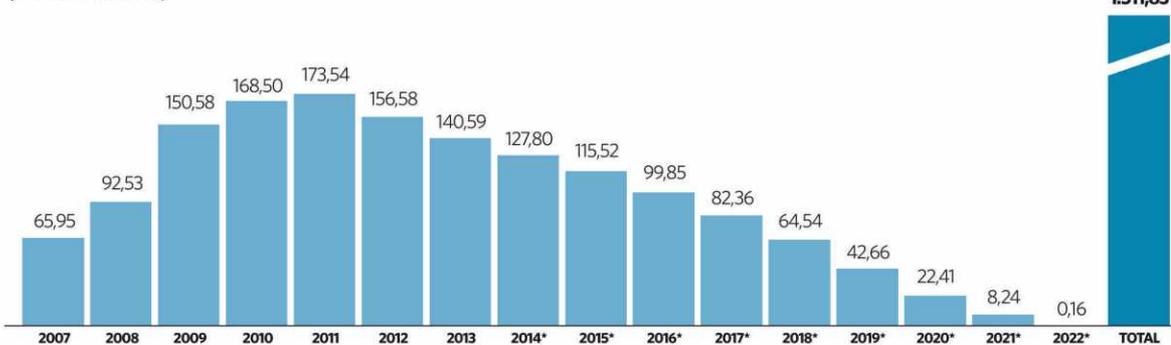
Fundación Telefónica, Banesco, Focus on Women, Seur y el periodista Francisco Carrión han sido los ganadores de la XVIII de los Premios Codespa. Coincidiendo con su 30 aniversario, la Fundación Codespa celebró el pasado 16 de enero el acto de entrega de sus emblemáticos galardones, que tienen como objetivo reconocer a aquellas empresas, voluntarios y periodistas

que han llevado a cabo una labor extraordinaria a la hora de colaborar en la lucha contra la pobreza desde el sector privado. Un año más, el acto de entrega de los galardones ha contado con el apoyo y la presencia del Rey Felipe IV, presidente de honor de Fundación Codespa, que ha sido el encargado de entregar los diplomas y galardones.



La factura de los 'jubilados de oro' de RTVE

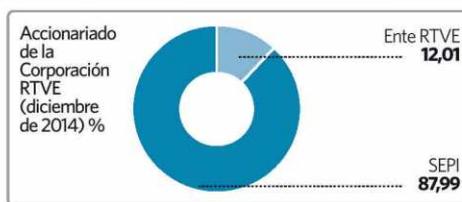
Indemnizaciones + convenio especial con la seguridad social + seguros de vida y sanitarios (en millones de euros)



Fondos públicos destinados a liquidar el Ente RTVE

EN MILL. €	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*	2015*	TOTA
Admon. Central del Estado	140,4	94,65	94,30	94,30	82,98	73,11	74,01	31,05	30,95	715,76
SEPI**	-	205,90	115,90	78,00	102,00	97,31	83,31	83,96	62,50	828,89
Total	140,4	300,55	210,20	172,30	184,98	170,42	157,32	115,02	93,45	1.544,65

Personal afectado por el ERE



Fuente: SEPI y BOE. (*) Presupuestos. (**) Sociedad Estatal de Participaciones Industriales.

elEconomista

La factura total del ERE de Zapatero en RTVE alcanzará los 1.511 millones

El Gobierno y la Sepi han destinado 9.383 millones para liquidar el Ente hasta 2015

África Semprún MADRID.

La liquidación del Ente RTVE se ha convertido en un agujero sin fondo para el Estado. Hasta la fecha, el Ejecutivo, a través de distintas instituciones, ha destinado 9.383 millones de euros a cerrar la antigua radiotelevisión pública, pagar el ERE de 4.150 personas y hacerse cargo, a través del Tesoro Público, de la deuda de 7.800 millones con la que cerró el Ente en 2006, año en el que el Gobierno de Jose Luis Rodríguez Zapatero acordó su liquidación y la puesta en marcha de una Corporación saneada.

Tras la deuda, el Expediente de Regulación del Empleo (ERE) de

563,5
MILLONES DE EUROS

La Sepi calcula que tiene que desembolsar otros 563,5 millones de euros para pagar el ERE de RTVE hasta 2022, fecha en la finaliza.

1.544
MILLONES DE EUROS

El Ejecutivo y la Sepi han dado 1.544 millones hasta la fecha para liquidar el Ente. A eso se suma la deuda de 7.800 millones asumida por el Tesoro.

RTVE es la partida más elevada a la que tiene que hacer frente el Estado. Hasta 2013, último ejercicio cerrado, los prejubilados de oro de la radiotelevisión han costado 948 millones a las arcas públicas y la Sociedad Estatal de Participaciones

Industriales (Sepi) tiene previsto destinar, junto con el Gobierno, otros 563,5 millones para pagar las prejubilaciones acordadas hasta el año 2022, cuando está previsto que finalice el ERE aprobado en el pacto de los Peñascales. Así, según los

datos registrados por la Sepi, la factura final del ERE de RTVE se elevará hasta los 1.511 millones.

Cada año, se reduce la partida que ambos organismos destinan a pagar los despidos, debido a que el número de beneficiarios desciende ejercicio tras ejercicio, ya sea por que los extrabajadores han llegado a la edad de jubilación o por fallecimiento. Así, aunque el proceso está vigente hasta 2022, el desembolso pesará cada vez menos en las arcas públicas. En concreto, Hacienda y Sepi tienen previsto destinar 115,5 millones este año a pagar a los prejubilados de oro, un 9,6 por ciento menos que los 127,8 millones destinados en 2014 según las últimas

cifras disponibles. De cara a 2016, la partida aprobada para pagar el ERE se reduce en más de 15 millones, hasta los 99,85 millones. En 2017, cae hasta los 82,36 millones y en 2018 apenas llegará a los 64,54 millones.

La cifra seguirá cayendo hasta 2022, cuando apenas se gastarán 160.000 euros en pagar a los pocos despedidos de menos de 65 años que queden (ver gráfico). El año que más fondos se destinaron a pagar los despidos fue en 2011, en plena crisis, cuando el Ejecutivo y Sepi tuvieron que pagar 173,5 millones de euros.

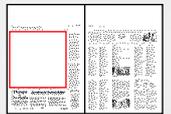
El coste del ERE incluye las indemnizaciones, el pago del convenio con la seguridad social y los seguros de vida y sanitarios de los trabajadores afectados. El plan firmado por los sindicatos y la dirección de la pública en los Peñascales recoge unas condiciones muy ventajosas para los profesionales. Todos aquellos trabajadores que cumplieron 50 años en 2007 se prejubilaban con 52 años cobrando el 92 por ciento de su salario íntegro hasta la edad de jubilación.

Más rescates

A la millonaria factura que arroja el ERE, hay que sumarle otros gastos de la liquidación del Ente. Hasta 2015, ambos organismos se han gastado 1.544 millones de euros en cerrarlo, incluyendo el pago de los intereses de la deuda asumida por el Tesoro, que elevó los gastos del Ente por encima de los 300 millones en 2008 y de los 210 millones en 2009. En 2008, a su vez, recibió unos ingresos extra de 48 millones de la Corporación para pagar al personal que todavía no se ha sumado al ERE.

La Sepi inyecta los fondos en el Ente a través de la compra de las acciones que éste posee de la Corporación. Así, a diciembre de 2014, el organismo que preside Ramón Aguirre posee el 87,9 por ciento de la nueva RTVE, tras invertir 766 millones.

Pese al plan de ajuste aprobado en 2006, y la condonación de la deuda, la nueva Corporación, con una plantilla de 6.400 personas, volvió a tener problemas económicos menos de seis años después. La rebaja de la aportación estatal y de los fondos recibidos por las teles privadas y las *teletcos* no trajeron consigo un ambicioso plan de ajuste, por lo que RTVE arrastra un déficit estructural de 100 millones. La Sepi rescató a la Corporación en 2014 con una inyección de 130 millones de euros.



La SGAE rechaza modificar las tarifas en las franjas televisivas

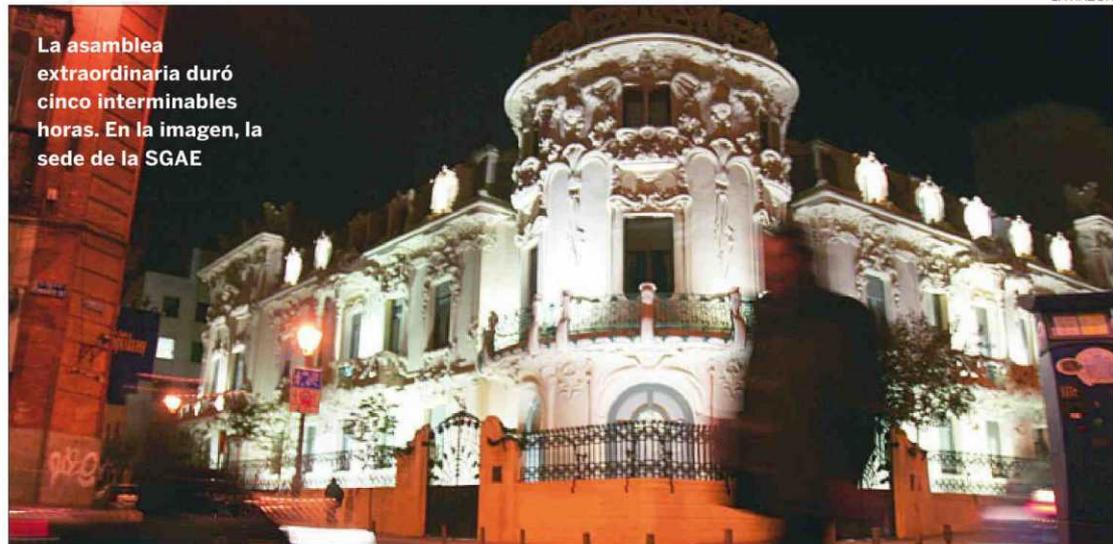
Tampoco consiguió aprobar las cuentas de 2013 en una asamblea caótica

G. Granda

MADRID- Ayer se celebró la asamblea extraordinaria de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE). Lo de extraordinaria seguramente fue por la batalla campal que se organizó nada más comenzar el acto que reunió, en una ocasión récord, a 1.516 socios que representaban 25.997 votos. Según los asistentes, aquello era lo más parecido a «Aquí no hay quien viva». Para empezar, estaba previsto que comenzara a las 16:00 horas, pero se retrasó hasta pasadas las 17:30. Además, los discursos de los directivos fueron interrumpidos constantemente por socios que querían impugnar la asamblea—algunos ésta y todas desde 2008—. Aparte de la aprobación de las cuentas de la Sociedad para 2013, que fueron rechazadas el pasado verano, y que fue lo que provocó un adelanto de las elecciones para febrero, se votaban otros, como la propuesta de la junta para cambiar el reparto de los derechos de autor en televisión.

Esperar a febrero

El primer punto, la cuestión económica (259,7 millones de euros de recaudación), se sometió al voto de los socios, que quedó desestimado, ya que el 57,32% lo hizo a favor y el 39,06% en contra, con un 3,62% de abstención (920). Pero al tratarse de una asamblea extraordinaria no era suficiente la mayoría simple, puesto que hace falta que existan dos tercios. El siguiente punto del día en someterse a votación fue el que José Luis Acosta, presidente de la entidad, definió como «el abuso en algunas franjas de televisión». En su



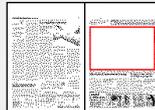
La asamblea extraordinaria duró cinco interminables horas. En la imagen, la sede de la SGAE

discurso inicial recordó que no tiene equivalente en ningún país de nuestro entorno: «No es lógico que la franja de 2 a 6 a. m. reciba el doble en el reparto que la franja de "prime time"». Palabras que consiguieron aplausos y abucheos a partes iguales. Una vez planteada la modificación del reparto de las franjas, que pasarán de seis a ocho con la intención de rebajarlo que se paga de madrugada en beneficio de las grandes compañías discográficas, intervinieron varios intérpretes, como Juan Carnona, que se manifestó en contra de la modificación, al igual que Nacho Escolar. Al final, tampoco se llegaron a conseguir los votos necesarios para cambiar las franjas horarias en televisión y sus tarifas correspondientes (56,61 a favor, 41,40 en contra y 2% de abstenciones). «Estamos muy contentos de que se haya conseguido frenar la iniciativa, porque hay muchos autores que tienen informa-

EL PLAZO DE LA LEY

Según el artículo 156 de la Ley de Propiedad Intelectual las entidades de gestión de los derechos de autor deberán aprobar sus cuentas «en el plazo de seis meses» desde el cierre de cada ejercicio. Así, la SGAE se encuentra en una difícil situación, ya que tiene sólo hasta mayo para aprobar sus cuentas de 2013, o si no se aplicará el artículo 162 ter, que indica que si se incumple lo anterior se considerará infracción grave y podría ser sancionable con una multa no superior al 1% de su recaudación total correspondiente al año anterior a la multa.

ción contaminada», explica Nuria Rodríguez, presidenta de Anaem, aunque aclara que «esto no acaba hasta que el 26 de febrero haya un diálogo y consigamos una mayoría en las votaciones». O sea que tras cinco horas de debates y votaciones, la situación se queda como estaba, y habrá que esperar a las elecciones para desatascar la SGAE. La caótica comunidad de vecinos que parecía ayer se transformará en un auténtico juego por el poder—y los ingresos—a partir del comienzo de la campaña el 11 de febrero. Al final, la mayor expectación la levantó la intervención de Miguel Ríos, que subió al escenario y, tras su discurso, en el que denunció la falta de compañerismo entre los autores y su idea de que los editores no deberían estar en la SGAE, terminó expresando lo que se escuchó entre intervenciones durante toda la asamblea: «En fin, que esto es una mierda».



Testimonis d'un moment històric

El Mume exposa una sèrie de fotografies sobre la caiguda de Barcelona i la retirada

A través de quaranta-dues fotografies en blanc i negre, procedents d'una col·lecció particular, es pot copsar el paper que van jugar els fotoperiodistes durant la Guerra Civil espanyola i la retirada republicana. Gràcies a ells, el fotoreportatge adquirí l'estatut definitiu de gran testimoni d'una època.

LA JONQUERA | CRISTINA VILÀ

■ Augustin Chauvin era un fotoperiodista de Perpinyà. A banda de vendre fotos per a diferents publicacions, formava part de la xarxa de corresponsals locals de Wide World Photo per al *The New York Times*. Durant la Retirada, el seu estudi, Studio Chauvin, va jugar un paper clau per la difusió de clixés. Disposava de l'estatut de corresponsal i podia enviar les imatges fetes *in situ* a través del sistema de telefotografia. Així, Perpinyà es convertí "en un dels centres neuràlgics de la premsa durant la crisi humanitària de la Retirada" i el fotoreportatge adquirí "l'estatut definitiu de gran testimoni d'una època".

Quaranta-dues d'aquestes imatges, realitzades per diferents fotoperiodistes internacionals vinculats amb Wide World Pho-

L'EXPOSICIÓ

«DE LA CAIGUDA DE BARCELONA A LA RETIRADA»

- Museu de l'Exili de la Jonquera.
- Fins al 22 de març.

to, s'exposen des de dissabte passat, i fins al 22 de març, al Museu de l'Exili de la Jonquera (Mume). És una mostra de petit format, comissariada per Eric Forcada, com explica el director del centre, Jordi Font, "és aleshores quan la feina del reporter gràfic agafa prestigi". Les imatges es mostren de forma cronològica –des de la caiguda de Barcelona amb les tropes nacionals ja pels carrers i fins als primers moments de la Retirada– en el seu format original. Així, cada imatge té engan-



El comissari de la mostra, Eric Forcada, explicant el contingut durant la inauguració dissabte passat al Mume.



DE L'ANONIMAT A L'ÈXIT Els corresponsals de guerra

► La Guerra Civil espanyola suposa un canvi: els fotoperiodistes deixen de ser professionals anònims.

xat un peu de foto en el qual es descriu, en francès, la situació.

Algunes de les imatges, que incideixen molt en el patiment de

les persones, són inèdites. D'altres, més conegudes –moltes van ser publicades per la premsa internacional– però altament emotives com ara l'entrada massiva de refugiats a França, carregats amb totes les seves pertinences, pel Pertús. Font remarca com, curiosament, no s'han conservat o no han aparegut mai fotografies del pas d'aquesta allau humana pel carrer Major de la Jonquera tot i que sí que es conserven filmacions pel Pertús.

Grans noms com el de Capa

De la llista de fotoperiodistes que van immortalitzar aquells moments crítics en destaca, sens

dubte, Robert Capa, un dels grans fotògrafs de guerra del moment. Una foto seva destacada, que apareix a la mostra, presenta un grup de refugiats davant les dutxes públiques del Voló on esperen per ser vacunats. Era el 28 de gener del 1939. "A França, els preocupava molt el tema de les epidèmies", reconeix Font. La resta d'imatges que es poden veure a l'exposició són d'Albert-Louis Deschamps; Charles Sanchez o David Seymour-Chim tot i que moltes d'elles estan signades com a autor anònim. L'exposició és una producció de la Casa de la Generalitat a Perpinyà, de Mare Nostrum Éditions i el Mume.

FALGUERS FOTOGRAFIA



Negocios y oportunidades en una España hiperconectada

EN DIFERIDO

Javier Montalvo
 jmontalvo@expansion.com

España es el país de Europa con mayor índice de personas conectadas a Internet. Más de 26 millones de españoles acceden regularmente a la red de redes y un 80% de ellos, es decir, 20 millones de personas, se conecta cada día y el móvil ha desplazado ya, definitivamente, al ordenador personal, como el dispositivo más utilizado para acceder a Internet, de modo que uno de cada tres españoles se conecta, a diario, desde su móvil.

Más datos, recogidos en el Informe de la Sociedad de la Información en España, de la Fundación Telefónica. Un tercio de la población asegura consultar su móvil cada vez que tiene cinco minutos libres, porcentaje que supera el 47% entre los jóvenes, de 18 a 26 años. Consideraciones sociológicas al margen, resulta evidente que el potencial de negocio de esta hiperconectividad hispana, que además no parece encontrar techo, es enorme.

Pero, ¿quién está haciendo dinero con esta fiebre nacional por estar siempre comunicado? En primer lugar, claro, las operadoras de telecomunicaciones, que facturan por la mera conexión de sus clientes a Internet, desde dispositivos fijos y móviles en la mayoría de los casos. Hoy, Telefónica, Vodafone y Orange aparecen como las grandes beneficiadas del boom de Internet en España, al menos en términos de facturación. Las tres, además, buscan exten-



Veinte millones de españoles se conectan cada día a Internet, principalmente desde el móvil.

der su negocio fuera del ámbito de la pura conexión, con la televisión de pago como principal objetivo y con Telefónica, de momento, unos pasos por delante de sus rivales.

Pero la comunicación entre personas es cada vez menos simultánea. Un 78% de los usuarios de móvil utiliza la mensajería instantánea como primera opción para comunicarse, con

La comunicación, el ocio y las compras son, por este orden, las actividades que más tiempo ocupan al internauta español

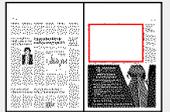
lo que iguala a las llamadas al móvil (82%). Pese a lo que pudiera parecer, los tiempos medios de conexión a la red no solo no se han reducido al cambiar voz por mensajes, sino que ha aumentado exponencialmente, al igual que el volumen de datos que se transporta, no por los mensajes, sino por el vídeo, segundo gran eje de actividad en Internet tras la comunicación.

La televisión es, con diferencia, el principal motivo de ocio que encuentran los españoles para conectarse a Internet y, dentro del universo audiovisual, el vídeo bajo demanda gratuito es utilizado masivamente. En esta categoría, Youtube es el rey... al menos de la oferta legal.

Los contenidos piratas, sin datos oficiales de consumo son en realidad, de lejos, lo más consumido por los internautas. El auge de las televisiones inteligentes (smart TV) y las producciones digitales adaptadas a los nuevos formatos, multipantalla y en alta definición, abre una ventana de oportunidad a las productoras españolas, principalmente las grandes cadenas de televisión, para participar en la evolución digital de su negocio.

El comercio minorista, especialmente el textil, con muy alta implantación en España y corporaciones multinacionales, como Inditex y, en menor escala, Mango o Desigual, como referencias mundiales, aparece como uno de los negocios con mayor potencial de crecimiento en el ámbito digital. La mayor percepción de seguridad en los pagos por parte de los internautas, tras años de desconfianza, y la adaptación de las grandes empresas del sector al canal online, prometen disparar el negocio digital de estas compañías.

Con la fabricación en manos de los gigantes asiáticos y las aplicaciones y el software controlados por las grandes corporaciones estadounidenses, los proveedores de contenidos, el comercial minorista y las telecos, en transformación de *carriers* a suministradores de servicios digitales, surgen desde España como principales actores del nuevo panorama digital. El dominio de los gigantes norteamericanos no tiene por qué durar eternamente... En el último año, los jóvenes españoles han reducido el uso de las redes, especialmente de Facebook. La privacidad, por vez primera, empieza a ser percibida como un derecho innegociable.



Orange exige que Movistar ceda su oferta de televisión

AUDIOVISUAL/ El grupo gallo dice que la CNMC no debe permitir a Telefónica usar su poder para lograr contenidos en exclusiva que fidelicen a los clientes de móvil y fijo.

I.C./J.M. Madrid

Orange, el tercer operador de telecomunicaciones en España, quiere que la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) obligue a Telefónica a ceder a sus rivales, a precios regulados, "todos los contenidos audiovisuales" que el operador ofrece a sus clientes, según aseguró ayer Julio Gómez, el director de regulación de la filial del grupo gallo. El argumento de Orange es que Telefónica usa su poder de mercado, al ser más grande, para comprar contenidos en exclusiva que empaqueta con sus ofertas de banda ancha fija o móvil, "contaminando" la competencia, según señaló Gómez.

"El acceso a la *Champions*, las motos o la Fórmula Uno es un derecho de los usuarios. Si quieren ver estos contenidos no deben estar obligados a

contratar también el móvil o la fibra de Telefónica" señaló Gómez.

Esta postura parece ser aceptada por la CNMC que, en sus contactos preliminares con Telefónica para estudiar la aprobación de la compra de Canal +, parece inclinarse por obligar a Telefónica a ceder una oferta mayorista de sus contenidos a sus rivales.

Abandonar la compra

En el caso de que ésta fuera la respuesta definitiva de la CNMC, Telefónica podría optar por abortar la compra de Canal + para escapar de la

nueva regulación, según señalan fuentes del mercado.

Por otra parte, la operadora gala considera "correcta pero insuficiente" la propuesta de la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) para el servicio de banda ancha fija. Esa propuesta establece que Telefónica tendrá que ceder sus redes de fibra óptica a sus rivales a precios regulados en toda España excepto en nueve de las principales ciudades.

El grupo francés señala que es necesario que el regulador mejore algunos aspectos de su propuesta, para facilitar

que los operadores alternativos puedan replicar la oferta de fibra de 10 megas. También pide ampliar el año de plazo que la CNMC concede a los alternativos en las nueve ciudades en las que va a desparecer la regulación. Gómez señaló que doce meses es muy poco tiempo para que los alternativos completen sus despliegues de fibra en esas ciudades.

El directivo de Orange confirmó que la operadora mantiene su "ambición" por llegar a 10 millones de hogares con despliegues de fibra óptica en 2017, de los que sólo el 40% se-



Fran Contreras

Jean Marc Vignolles, consejero delegado de Orange España.

ría despliegue propio. Confía la mitad de ese despliegue a Jazztel -sobre la que ha lanzado una opa-, que ahora tiene 3 millones de hogares pasados, y de la que espera que llegue a 5 millones a finales de 2016. Otro millón de hogares será alquilado sobre la red de Ono. Orange prevé haber logrado 2 millones de hogares a finales de este año en su proyecto conjunto con Vodafone, y los otros dos millones de hogares procederán de otros despliegues aún no confirmados, bien propios o bien en colaboración con otros.

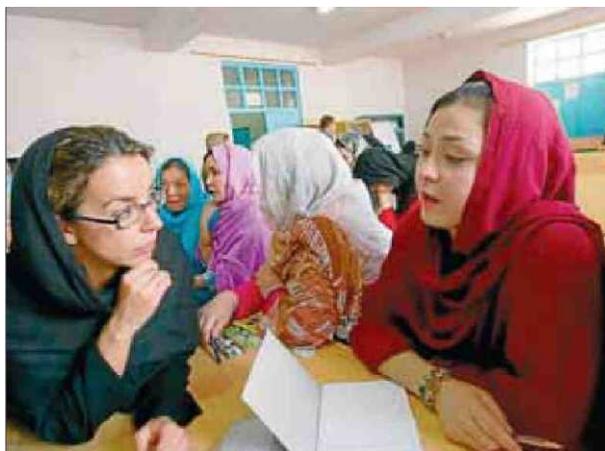
La Llave / Página 2

Orange y la futura regulación de las 'telecos'

● Orange cree que a Movistar no se le debe permitir tener contenidos en exclusiva que pueda empaquetar con su servicio.

● Apoya la propuesta de regulación de la CNMC que obliga a Telefónica a ceder su fibra a los rivales, pero la considera insuficiente.

● De los 10 millones de hogares con fibra que Orange prevé tener desplegados en 2017, cinco millones vendrán de Jazztel y un millón de Ono.



El documental 'Vestida de negre' és un recorregut personal de la periodista Mònica Bernabé ■ TV3

Dues mirades a l'Afganistan i a l'Iraq, a TV3

■ Sessió doble de 'Sense ficció', que retrata la situació a l'Orient Mitjà

Redacció
SANT JOAN DESPÍ

Sense ficció (TV3, 22.00h) ofereix una sessió doble amb l'emissió de dos documentals relacionats amb els conflictes bèl·lics a l'Orient Mitjà.

En primer lloc, s'estrena *Vestida de negre*, que fa una mirada a l'Afganistan a través de la periodista Mònica Bernabé, que lluita pels drets humans i que hi ha viscut durant vuit anys. "A través de la Mònica Ber-

nabé intentem entendre la mentalitat afganesa", assenyalava Joan Salvat, director del programa. El treball mostra la difícil situació de les dones en un país terroritzat pels talibans o la impossible tasca d'una ONG que treballa pels drets de les dones. "És una aproximació feta amb sensibilitat i respecte", explica Mònica Bernabé, l'única corresponent de l'Estat espanyol a l'Afganistan.

A continuació, s'emetteix *La llista*, que explica la història dels membres iraquians dels equips de reconstrucció de les ciutats iraquianes de Bagdad i Faluja, abandonats pel govern americà. ■



La cap d'Economia de TVE rep una soga de penjat

BARCELONA Redacció

La nova cap de l'àrea d'Economia dels informatius de TVE, Cecilia Gómez-Salcedo, va trobar el 15 de gener damunt la seva taula una soga de penjat que li va deixar un anònim, segons ha denunciat en un comunicat el Sindicat Independent (SI). De moment es desconeix la identitat de la persona que la va dipositar i la manera com va arribar l'amenaça al seu despatx.

Aquest sindicat ho atribueix a un "intent d'acovardir" Gómez-Salcedo, que al desembre va ser nomenada responsable d'Economia dels informatius en el marc dels canvis de caps d'àrea que s'han produït després del nomenament del nou director d'Informatius, José Antonio Álvarez Gundín.

Segons el Sindicat Independent, "algú de manera roïna i covarda l'havia deixat allà (la soga). Un intent d'acovardir la persona i un avís per als qui des de la llibertat de premsa i opinió tenen el seu criteri, tan digne i vàlid com el d'altres". Gómez-Salcedo va ser subdirectora d'Informatius amb Julio Somoano.●