



# RECULL DE PREMSA CAP DE SETMANA

02/02/2015



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

 **accesso**

# ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

116



# PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

## COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
01/02/15	XERRADA DE LA PERIODISTA EULÀLIA FERRER SOBRE LES ZONES DE CONFLICTE / DIARI DE TARRAGONA	9	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
31/01/15	MARTIN WOLF, DIRECTOR ASSOCIAT I CAP D'OPINIÓ D'ECONOMIA AL FINANCIAL TIMES: "Els espanyols es poden sentir legítimament enganyats" / ARA	11	1
31/01/15	UN ESPAI CONTENIDOR PODRIA ASSUMIR EL CONTINGUT D'ÀNIMA', 'CINEMA 3' I VIA LLIBRE' / ARA	12	1
31/01/15	EN UN LUGAR DE LA RADIO... RNE comienza a grabar «El Quijote» con José María Pou y Javier Cámara / LA RAZON	13	1
31/01/15	L'ECLIPSI DEL LAÏCISME (I 3), PER GREGORIO MORÁN / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	14	1
31/01/15	ADDICTES A LA 'TELEJOGUINES' / EL PUNT AVUI (L'ECONOMIC)	15	1
31/01/15	TELEVISIÓ DE CATALUNYA ES RESINTONITZA / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	16	1
31/01/15	CEBRIÁN ABOGA POR "RECUPERAR EL HUMANISMO PARA EL PROGRESO SOCIAL" / EL PAIS (ED. NACIONAL)	17	1
31/01/15	LA CASTA TERTULIANA / ARA	18	1
31/01/15	ELS PREMIS DE PERIODISME PICA D'ESTATS ES DONARAN A CONÈIXER AL MAIG / SEGRE	19	1
31/01/15	JAUME PUJOL RECIBE A LOS PERIODISTAS / DIARI DE TARRAGONA	20	1
31/01/15	LA FUSIÓ DE REDACCIONS DE TV3 I CATALUNYA RÀDIO, A FINAL D'ANY / DIARI DE GIRONA	21	1
31/01/15	LA CCMA VOL UN 33 QUE SUPERI L'1% D'AUDIÈNCIA DE L'ANY PASSAT / REGIO 7	22	1
31/01/15	REINA DEL PERIODISMO / EL MUNDO (YO DONA)	23	1
31/01/15	25 ANYS D'ANTENA 3 / ARA	24	1
31/01/15	LA CCMA DEFENSA EL DOCUMENTAL 'L'ENDEMÀ' / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	25	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
31/01/15	AMENÇA ALS PERIODISTES ALS JUTJATS D'ÀVILA / DIARI DE GIRONA	26	1
31/01/15	EL CONCA, ACER, LA UOC I L'ARA UNEIXEN CIÈNCIA I CULTURA / ARA	27	1
31/01/15	MANOS LIMPIAS ASSUMEIX LA FILTRACIÓ DEL VÍDEO DE LA DECLARACIÓ DE PUJOL / ARA	28	1
31/01/15	CEBRIÁN Y POLANCO SALEN DE MEDIASET / EXPANSION	29	1
31/01/15	ELS CANVIS AL CANAL 33 SÓN PER FER-LO CRÉIXER / EL PUNT AVUI	30	1
01/02/15	ABC.ES RECORTA UN 70% SU DISTANCIA CON EL MUNDO.ES EN MENOS DE UN AÑO / ABC (EDICION NACIONAL)	31	1
01/02/15	ALEJANDRA ANDRADE. REPORTERA. 'EN TIERRA HOSTIL', D'ANTENA 3 "EN CAS DE DUBTE, NO GRAVEM" / EL PUNT AVUI (PRESENCIA)	32	1
01/02/15	LA REVOLUCIÓN AUDIOVISUAL / LA RAZON	33	3
01/02/15	ALGO MÁS QUE COMPARTIR VÍDEOS / LA VANGUARDIA (MAGAZINE)	36	8
01/02/15	MUERE JOSÉ MANUEL LARA GRAN EDITOR DE LA SAGA DE PLANETA / ABC (EDICION CATALUÑA)	44	2
01/02/15	L'HUMOR GRÀFIC ABANS DE PERICH / ARA	46	1
01/02/15	CONTRA L'ESTUPIDESA / ARA	47	2
01/02/15	JOSÉ MANUEL LARA BOSCH. LÍDER DE LA INDUSTRIA CULTURAL / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	49	1
01/02/15	ELS LECTORS VOTEN LA MILLOR CIÈNCIA DE L'ANY / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	50	2
01/02/15	AL TIMÓ FINS AL FINAL / EL PUNT AVUI	52	1
01/02/15	ANGULEMA REFERMA EL COMPROMÍS AMB LA LLIBERTAT D'EXPRESSION / ARA	53	2
01/02/15	EL CORRESPONSAL I L'IMPERI. Reedició de les millors cròniques londinenques d'Augusto Assía per a 'La Vanguardia' durant la II Guerra Mundial / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	55	1
01/02/15	José Manuel Lara Bosch. UNA VIDA DEDICADA A LA COMUNICACIÓ / LA RAZON	56	8

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
01/02/15	SIEMPRE GRANDE por Francisco Marhuenda / LA RAZON	64	2
01/02/15	EL EJEMPLO DE UN GRAN EDITOR / LA RAZON	66	1
01/02/15	UN CONCEJAL DE EL PEDROSO EN BARCELONA / LA RAZON	67	2
01/02/15	EL REY MIDAS DE UN IMPERIO MEDIÁTICO SIN COMPLEJOS / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	69	1
01/02/15	VACACIONES EN LAS TRINCHERAS / LA RAZON	70	2
01/02/15	L'EMPRESARI MEDIÀTIC QUE JUGAVA A TOTES LES BANDES / ARA	72	1
01/02/15	LA METAMORFOSIS DE ANTENA 3 / EL PAIS (ED. NACIONAL)	73	1
01/02/15	PERIODISMO SIN PRISAS / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	74	1
01/02/15	MUCHO MÁS QUE EDITOR, POR JOSÉ MARÍA MARCO / LA RAZON	75	1
01/02/15	LES NOTÍCIES ¿DE QUIN CANAL? / ARA	76	1
01/02/15	ADÉU AL REI EDITORIAL / EL PUNT AVUI (GIRONA)	77	2
01/02/15	L'EDITOR QUE VA ANAR MÉS LLUNY / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	79	2
01/02/15	CONTINUÏTAT FAMILIAR AL GRUP / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	81	1
01/02/15	EL PAÍS Y ENDESA CONVOCAN EL PAÍS DE LOS ESTUDIANTES / EL PAIS (ED. NACIONAL)	82	1
01/02/15	LAS LECCIONES DEL 'CASO MONEDERO', POR LOLA GALÁN / EL PAIS (ED. NACIONAL)	83	2
01/02/15	PERICH, DENÚNCIA HONESTA AMB UN SOMRIURE / ARA	85	1
01/02/15	EL ESTADO ISLÁMICO DECAPITA AL PERIODISTA JAPONÉS / LA RAZON	86	1
01/02/15	'CIUTAT MORTA' per EL DEFENSOR DEL LECTOR Josep Rovirosa / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	87	1
01/02/15	EL ADIÓS DEL DIRECTOR DEL 'ECONOMIST' / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	88	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
01/02/15	CEBRIÁN I POLANCO PLEGUEN DEL CONSELL DE MEDIASET / ARA	89	1
02/02/15	ENTREVISTA A JAUME ROURES, SOCIO FUNDADOR Y RESPONSABLE DE MEDIOAPRO: 'SE TANTEÓ LA UNIÓN MEDIAPRO-CANAL+' / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	90	1
02/02/15	PLANETA SE DESPIDE DE SU 'CAPITÁN' CON LA VISTA PUESTA EN VOLVER A CRECER / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	91	2
02/02/15	EL ESPECTÁCULO DE MIRAR / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	93	2
02/02/15	JOSÉ MANUEL LARA BOSCH, EL ARTÍFICE DE LA TRANSFORMACIÓN DE PLANETA / EXPANSION	95	1
02/02/15	JOSÉ MANUEL LARA, LÍDER INTENSO Y VALIENTE / EXPANSION	96	1
02/02/15	TV3 AFLUIXA PERÒ SEGUEIX LIDERANT / ARA	97	1
02/02/15	ADIÓS A UN GRANDE DE LA CULTURA / LA RAZON	98	5
02/02/15	GRATITUD A UN GRAN HOMBRE, EDITORIAL / LA RAZON	103	1
02/02/15	DUES TELES I UN EMPRESARI PER MANUEL DE LUNA / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	104	1
02/02/15	DEFENSA DEL LLEGAT DE LARA EN EL SEU COMIAT / REGIO 7	105	1
02/02/15	EGIPTE EXCARCERA I DEPORTA UN PERIODISTA D'AL-JAZIRA / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	106	1
02/02/15	CIUDADANO LARA, POR JUAN MANUEL DE PRADA / ABC (EDICION NACIONAL)	107	1
02/02/15	LA WEB DE EL PAÍS CIERRA 2014 COMO LÍDER MUNDIAL EN ESPAÑOL / EL PAIS (ED. NACIONAL)	108	1
02/02/15	EGIPTE ALLIBERA I EXPULSA EL PERIODISTA AUSTRALIÀ D'AL-JAZIRA / ARA	109	1
02/02/15	EL RECUERDO DE 'CHARLIE HEBDO' / EL PAIS (ED. NACIONAL)	110	1
02/02/15	EGIPTO EXCARCELA AL PERIODISTA AUSTRALIANO DE AL YAZIRA / EL PAIS (ED. NACIONAL)	111	1
02/02/15	EL PREMI PICA D'ESTATS DE PERIODISME REP 212 TREBALLS / BON DIA (PRINCIPAT D'ANDORRA)	112	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
02/02/15	RECONOCER A LOS LARA POR ÁLEX SÁLMON / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	113	1
02/02/15	FACEBOOK INGRESA MÁS POR ANUNCIOS / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	114	1
02/02/15	EN EL AIRE LA VUELTA DE LA 'PUBLI' A RTVE / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	115	1



# COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya



## COMUNICACIÓ

### Xerrada de la periodista Eulàlia Ferrer sobre les zones de conflicte

■ El Col·legi de Periodistes a les Terres de l'Ebre organitza aquest dijous, 5 de febrer, una conferència a càrrec de la periodista Eulàlia Ferrer, sota el títol 'Informar en zones de conflicte', a les 20.00 hores, a la seu del Col·legi a Tortosa. Ferrer, actualment corresponsal de Catalunya Ràdio a les Terres de l'Ebre, exposarà la seva experiència d'anys com a enviada especial internacional.



# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

---

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





# Martin Wolf

DIRECTOR ASSOCIAT DEL 'FINANCIAL TIMES'

**Grècia** "Una quitança és factible: deuen diners als governs europeus, que els hi van prestar per ajudar el sector privat a fugir de Grècia" **Creixement** "Sóc agnòstic sobre Espanya: no és clar que pugui créixer molt si no hi ha una bombolla"

## "Els espanyols es poden sentir legítimament enganyats per les elits polítiques i financeres"

ÀLEX FONT MANTÉ  
BARCELONA

Martin Wolf és un tòtem del periodisme econòmic. Com a director associat i cap d'opinió d'economia al *Financial Times* fixa doctrina amb els seus articles setmanals. Aquesta setmana ha visitat l'escola de negocis Iese, a Barcelona.

**En els últims deu dies han passat moltes coses. Comencem per les compres de deute que va anunciar el BCE. Creu que funcionarà?**

Depèn del que consideri *funcionar*. L'objectiu és evitar una deflació a la japonesa. Hi ha una possibilitat raonable que generi prou impuls per aturar la davallada cap a la deflació. S'han compromès a tenir els tipus d'interès molt baixos molt de temps. Si hi afegim el descens del petroli, que els desequilibris fiscals ja no són tan grans com abans, que la pressió sobre el deute ha caigut en picat –especialment a Espanya o a Itàlia–, que el sector financer és més fort, que la confiança creix... Per tot això, no és irracional esperar que aquest any Europa creixi d'acord amb el seu potencial, o més. Però, esclar, el creixement potencial de l'eurozona és de només l'1% o 1,5%.

**I si no funciona?**

Tindran un problema. El BCE podria prendre més mesures, però ja serien políticament més explosives. El BCE podria llançar *helicopter money*, és a dir, fer servir el sistema monetari per enviar diners directament als ciutadans. Això probablement és il·legal a Europa ara mateix. En teoria un banc central pot comprar el que vulgui, fins i tot béns i serveis! Les eines de política monetària tenen un poder pràcticament infinit. En un món ideal, el BCE també podria regalar diners als ciutadans perquè cancel·lessin tots els seus deutes. Podria alliberar la població de tots els deutes! Però, com passa amb els medicaments molt forts, això també tindria efectes secundaris molt importants. S'acabaria generant una hiperinflació. A més, si el BCE decidís anar cap aquí entraria en un terreny molt controvertit i políticament sensible.

**Parlem de Grècia. Vostè defensa que faci una quitança sobre el deute. Creu que si això passa, la seguirà Itàlia i Espanya?**



PERE VIRGILI

És una situació completament diferent. El deute de Grècia està tot en mans estrangeres. Encara més: de governs estrangers. Per tant, l'increment dels grecs per reduir el seu deute és clar. En canvi, la major part del deute d'Itàlia està en mans dels italians. Si fas una quitança sobre el deute italià, reduiràs la riquesa dels italians. Com a país, els guanys nets de fer una quitança són molt petits.

**I Espanya?**

El deute espanyol està majoritàriament en mans privades, i no de governs. Per tant, si suspens el pagament del deute, a qui deixaràs de pagar és als espanyols que han confiat en el govern. I això seria devastador. Per als governs d'Espanya o Itàlia seria una demolició política prendre una decisió com aquesta. Potser Irlanda és el que més s'assembla a Grècia. Als irlandesos se'ls va obligar a rescatar els creditors... dels bancs! Va ser un error. No hi tenien cap obligació. No em sorprendria si els irlandesos també reclamessin millors condicions. Però Grècia és un cas únic: deu una quantitat immensa de diners als altres governs. I aquests diners no es van fer servir per ajudar Grè-

cia, sinó per ajudar el sector privat europeu a abandonar Grècia.



**Atracció**  
"Als inversors no els preocupa quant d'atur hi ha a Espanya"

**Motius**  
"Recordi: les grans fortunes es fan en època de recuperació"

**Vostè ha escrit que comprèn la victòria de Syriza a Grècia. ¿Entendria que Podem guanyés a Espanya?**

I tant. De fet, em sorprèn com d'estables han estat les coses per aquí. Des del seu pic, a Espanya la demanda interna ha caigut un 20%, el PIB ha baixat un 10%, els salaris s'han reduït enormement, l'atur està a uns nivells increïblement alts. Si jo fos espanyol sentiria que els dos grans partits han fallat. Van permetre el boom immobiliari. Els espanyols poden sentir legítimament que van ser enganyats i mal governats per les seves elits financeres i polítiques. I a causa d'això han patit terriblement. És perfectament comprensible que expressin la seva frustració votant un partit que no hagi estat mai al govern. No dic que votar Podem tingui sentit: no els conec. Però puc entendre l'empipament de la gent.

**Vist tot això, sorprèn veure que Espanya estigui de moda als mercats. Sembla que Espanya sigui un model a seguir... tot i l'atur del 23%. Als inversors no els importa l'atur que hi ha. Aquest és el teu problema.**

**Per què interessa Espanya?**

Espanya torna a créixer i hi ha unes quantes empreses espanyoles que són bones i que generen beneficis. La sensació és que Espanya està preparada per tenir una recuperació sostinguda. És la quarta principal economia de l'eurozona. En les petites economies costa més trobar oportunitats que generin molts diners. I entre els grans països que s'estan recuperant, Espanya és el que més bon aspecte té ara. No és difícil veure per què Espanya és una oportunitat relativament atractiva. Recordi: les grans fortunes s'acostumen a fer en època de recuperació, ja que és quan les coses pugen més.

**Aquesta setmana Mariano Rajoy ha dit que la crisi s'ha acabat...**

Això és obviament un error. El PIB està molt lluny encara del punt més alt que tenia abans de la crisi.

**¿Creu que el creixement d'Espanya pot ser sostingut?**

No sóc escèptic, però sí agnòstic: quan Espanya va créixer molt va ser gràcies a una bombolla. La pregunta és si podrà créixer entre el 2% i el 3% sense bombolla. Encara no en tenim la resposta. —



**CANVIS**  
Via llibre' és un programa dels que podria dissoldre's dins del nou espai contenidor. CCMA

## El 33 estudia refer la graella i tancar programes històrics

Un espai contenidor podria assumir el contingut d'Ànima, Cinema 3 i Via llibre'

À. GUTIÉRREZ / A. CASTELLVÍ  
BARCELONA

El 33 prepara una remodelació de la graella que podria suposar la cancel·lació de programes històrics de la casa com *Ànima*, *Cinema 3* o *Via llibre*, dedicats a les arts escèniques, el cinema i els llibres, respectivament. Tot i que la decisió no està presa encara, sobre la taula hi ha el projecte de crear un espai diari transversal, que inclogui les informacions de les diferents disciplines culturals, en forma de píndoles. La intenció, segons han explicat fonts de TV3 a l'ARA, és ampliar el ventall de temàtiques, ja que, actualment, hi ha àmbits com les arts plàstiques o la música clàssica que no hi són presents i pels quals es considera que no hi ha prou recursos per dotar-los de programa propi. "Volem ampliar el ventall temàtic, que totes les expressions culturals hi puguin ser presents", defensava ahir el director de TV3, Eugeni Sallent, durant la seva compareixença a la comissió parlamentària de control a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA).

Des de TV3 s'insisteix que no hi ha res tancat, ni tan sols l'elimina-

ció d'aquestes capçaleres veteranes. "No volem eliminar continguts i el que busquem és un relançament del canal -asseguren fonts de la direcció a aquest diari-. Es tracta d'incorporar nous àmbits i buscar nous formats. Però no volem deixar de cobrir res". Aquestes fonts admeten, però, que els canvis podrien comportar la desaparició dels programes esmentats, tot i que insisteixen que les hipòtesis de treball que hi ha preveuen totes les opcions. "La decisió es prendrà durant les pròximes setmanes", diuen. De fet, segons la cap de programes culturals de TV3, Pilar Cugat, el projecte està encara en "una fase molt incipient".

En canvi, fonts de la redacció de TV3 han assegurat a l'ARA que el nou projecte ja està "dat i beneït" i que fins i tot a alguns programes ja se'ls ha comunicat que desapareixeran de la graella durant la primera quinzena de març, amb la intenció que el nou format arrenqui durant la setmana de Sant Jordi. Des de la direcció, però, es nega també que hi hagi cap data prevista per introduir els canvis i ahir, preguntat pel diputat d'ERC Sergi Sabrià, Sallent va insistir que tampoc no hi ha cap decisió presa en aquest sentit.

**Compromís**  
La CCMA diu que no suprimirà ni continguts ni professionals

**Recel**  
Des de la redacció es tem que es perdi capacitat d'aprofundir

En qualsevol cas, el director de TV3 va remarcar que el nou projecte "no pretén reduir recursos, ni persones, ni capacitat de producció, ni professionals" i va explicar que la intenció és que els equips dels programes afectats "treballin junts" i creïn "sinèrgies". "És la nostra obligació treballar per aconseguir un 33 millor, renovat i actualitzat", va argumentar, i va afegir que, si bé aquest canal "no té la pressió de l'audiència" sí que seria positiu que millorés els resultats actuals, que el situen a l'entorn de l'1,5% de quota de pantalla mensual.

"L'objectiu final és que el 33 creixi, que sigui més fort que mai i que siguem capaços d'ofrir un ventall més ampli de continguts i d'adaptar-nos a la nova manera de consumir produccions audiovisuals", assenyalava ahir Sallent, que pretén "impulsar un model que acosti la cultura a l'espectador" i converteixi el 33 en un "prescriptor cultural". "Volem treballar conjuntament amb l'àmbit digital", va afegir.

Des de la redacció, però, lamenten que el plantejament previst consisteixi en un espai de 15 minuts diaris, amb peces de 5 minuts com a màxim, la qual cosa farà que "es perdi la capacitat d'aprofundir".

### Comissió de control

## La confluència dels informatius no perjudicarà els seus

### Fusió dels informatius

El president de la CCMA, Brauli Duart, va defensar ahir el projecte de confluència dels informatius de TV3 i Catalunya Ràdio, que ha de culminar a finals d'any o principis del 2016 amb el trasllat de la redacció de Catalunya Ràdio a TV3. Duart va remarcar que el procés "no ha d'afectar en negatiu les condicions laborals ni ha de suposar una reducció de plantilla", i va obrir la porta a repetir el procés a esports i als "altres àmbits".

### Negociació del conveni

Un cop tancat el 2014 amb estabilitat pressupostària -per primer cop des del 2010- Duart vol "iniciar una nova etapa" que inclogui la represa de la negociació del conveni col·lectiu, que pretén que sigui únic per a tota la Corporació, que prevegi l'equiparació de sous i que afavoreixi la "polivalència". La direcció ofereix recuperar durant un any els convenis que van vèncer el gener de l'any passat per aconseguir un bon clima de negociació.

### Conflicte amb Hisenda

La directora de gestió de recursos de la CCMA, Teresa Farré, va explicar que la Generalitat ha concedit un crèdit de 35 milions d'euros a la Corporació perquè pugui afrontar els problemes de tresoreria derivats del conflicte que l'ens públic manté amb Hisenda pel canvi de criteri en la deducció de l'IVA. El crèdit es tornarà un cop la justícia doni la raó a la Corporació, cosa que Farré confia que es produeixi en primera instància.

### Crítiques a 'L'endemà'

Des del PP i Ciutadans es va criticar durament l'emissió del documental *L'endemà*, d'Isona Passola. La diputada popular Marisa Xandri va acusar TV3 de "frivolitzar amb la violència de gènere" amb l'emissió del treball i va anunciar que el seu grup ha pres diverses mesures, com demanar un informe al CAC i sol·licitar la compareixença al Parlament de la presidenta de l'Institut Català de les Dones.



# En un lugar de la radio...

## RNE comienza a grabar «El Quijote» con José María Pou y Javier Cámara

Gerardo Granda

MADRID- Uno cree encontrarse en medio de los campos de Castilla cuando ve el abrazo con el que celebran su primer encuentro Alonso Quijano y Sancho Panza; perdón, José María Pou y Javier Cámara, a la sazón. La casa de la Radio está siendo estos días escenario de la locución de la obra más internacional de nuestra literatura de la mano de RNE. Aparte de los dos protagonistas, destacan también Michelle Jenner, que pondrá voz a Dulcinea y José Luis Gómez como narrador. Todo bajo la batuta del guión que ha elaborado el académico Francisco Rico basándose en el texto de Miguel de Cervantes y que se estrenará el 23 de abril coincidiendo con el cuarto aniversario de la segunda parte de la obra.

Mientras observamos el primer ensayo de Don Quijote y su fiel escudero en su enfrentamiento con sus primeros enemigos: los molinos tornados en gigantes, ambos responden a las preguntas de LA RAZÓN. «Me tomo con muchísima responsabilidad este trabajo porque llevaba muchos años queriendo hacer este personaje», confiesa Pou, que aclara que siempre supo que tenía

dotes, ya que «media metro noventa y cinco y estaba delgado como una caña cuando empecé en esto (teatro)». Tuvo varias posibilidades que fue relegando por otros trabajos, y un par de personajes «que podían ser un remedo del Quijote pero ninguno lo era». Además de poder saldar su deuda con el hidalgo, el proyecto cuenta con otro aliciente para el actor: el medio. «Yo comencé en la radio, luego el destino me derivó al teatro; por lo tanto siento como si ahora estuviera cerrando el círculo», explica.

**MÉTODO DE ACTOR**  
**«Me gusta interpretar al Quijote como si se hubiera montado en un tripi»**

**Homenaje al padre**  
Javier Cámara es novato en ambos aspectos: «Es la primera vez que voy a grabar y seguramente cuando llevemos diez días Sancho Panza irá apareciendo y pediré que volvamos a grabar todo el principio». Ambos se enfrentan a su interpretación con sus propias ideas. Para Pou, «el Quijote cuerdo no existe, por lo tanto me entusiasma ese soñador; ese anciano al final de su vida que decide salir de su casa, montarse a lomos de su caballo y se autoproclama caballero andante y se dedica a desfacer entuertos. Me parece una locura genial, ojalá hubiera muchos locos como él». Resumiendo, «me gusta interpre-



Javier Cámara y José María Pou compartieron estudio en Radio Nacional de España el lunes

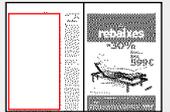
tarlo como si se hubiera montado en un tripi». En el caso de Cámara, su personaje llevará consigo un homenaje a su padre agricultor. «Ni siquiera sé quién es Sancho Panza; escucharé mucho el Quijote de Pou para que sea un contraste; uno de los personajes está viviendo en un mundo de sueños, hazañas y batallas y el otro, muy anclado a la tierra. El mío es un personaje que no creo que sea una persona como hemos escuchado: de campo, muy torpe, cuerdo pero muy básico. Tampoco hay que remarcarlo mucho, al menos, con respecto a la voz. Me imagino que estoy aquí no porque tenga una prosodia exquisita ni una pronunciación fantástica, sino porque apporto cierto naturalismo».

La cultura se merece una batalla por «El Quijote», y así lo ratificaron ambos actores. «Creo que lo que hay que hacer es un Quijote accesible, que no asuste a la gente.

### Tras las huellas de Cervantes

Javier Cámara llegó emocionado al ensayo: «Hoy es mi primer día de enfrentamiento a Cervantes y están buscando los restos del autor en una cripta. Venía con los pelos de punta por la cuestión de que esto es real. Son ejemplos más que vivos, aunque sólo sean huesos, de que estos textos, fueron escritos y leídos». Pou quiere creer «que coincidamos con el descubrimiento. El mundo de la cultura —y el Ayuntamiento de Madrid— es el que más se alegraría con el hallazgo».

Pertenezco a esa generación a la que nos obligaron a leerlo. Alguien dijo que es el libro del que más se habla y que menos se lee», matiza Pou, mientras Cámara explica que Rico «lo ha actualizado bastante para los oyentes de la radio actual; que la gente cuando lo escuche lo entienda y su lenguaje no sea arcaico, sino algo más moderno». Y no será porque la obra no peque de actualidad. Según José María Pou, «en estos momentos uno desea escaparse tanto de la realidad y montarse en un caballo —o en una bici o moto— e irse por ahí a desfacer entuertos si fuera posible... pero no lo es». El actor confiesa que le fascina que el caballero «está completamente convencido de lo que hace y que lo hace por el amor a su gran dama Dulcinea y por amor a la Justicia. Ojalá en la lucha del día a día de los partidos políticos hubiera más idealistas...».



SABATINES INTEMPESTIVAS



Gregorio Morán

## L'eclipsi del laïcisme (i 3)

No recordo si va ser a Tirana o a Kosovo on un intel·lectual local em va explicar que Alexandre el Gran, el Gran Alexandre, pertanyia a Albània. A Damasc, aquell Damasc que jo vaig conèixer i que ja no serà possible tornar a admirar, un grup d'eixelebrats m'intentaven convèncer de la necessitat de revisar la Bíblia per trobar-hi les mentides de la tradició jueva i apreciar la superioritat de l'Alcorà. El domini més vehement dels qui em van fer classe –sense gaire èxit, s'ha de dir tot– sostenia que Voltaire havia mort ofegat en els seus propis vòmits i demanant perdó a l'Església Catòlica Apostòlica i Romana. Podria continuar amb les aventures de Teresa de Ahumada, Colom i Cervantes menjant botifarra a Catalunya, o la periodista voluntariosa que apuntava a Don Pelayo com a degustador de la fabada. L'estupidesa és una variant de la barbàrie i filla de la ignorància. Ha existit sempre, la novetat és que no havia tingut mai tanta transcendència.

Siguem realistes. Mentre els déus van ser molts i tots veritables, les religions no provocaven gaire conflictes. El problema va arribar quan va començar a ser un i irrevocable. Després vam passar als detalls de definició d'aquest déu únic i dels seus marmessors, i així vam arribar després de moltes tortuositats a una situació com l'actual, on amb mala gana i vessant sang es dirimeix una cosa tan surrealista com "l'honor de Déu". I quan es parla d'honor és obligat referir-se a la revenja.

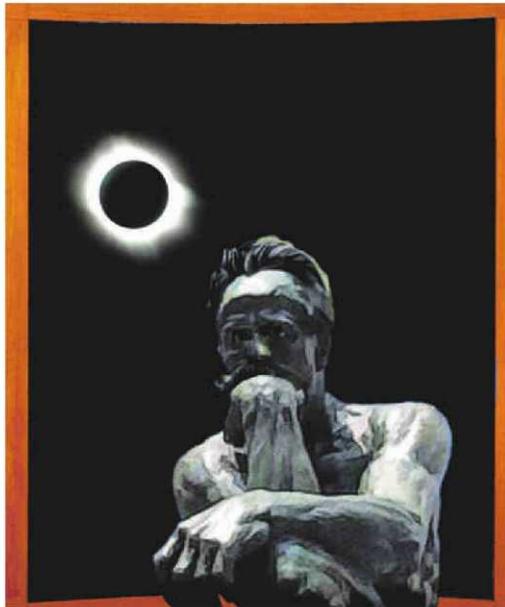
Què era una revista marginal i iconoclasta com *Charlie Hebdo*? Un nivell de civilització que partia d'un principi incontestable: servia els seus lectors i no s'havia de preocupar per res de l'opinió dels altres. La compra ves a la llegies, una cosa molt menys agressiva i ofensiva que la merda de publicitat que has de patir per obligació si vols donar una ullada al telenotícies, o a una publicació convencional. Si una cosa no t'interessava, passaves pàgina.

*Charlie Hebdo* representa un nivell de civilització que està al marge de les banderes dels balcons, els himnes patriòtics i les exhibicions religioses que es produeixen públicament i que deixen parats els no creients i autosatisfets els confessionals. Un procés que nosaltres no vam conèixer perquè va néixer de l'escola pública francesa del segle XIX, confirmada amb rigor al segle XX, i que parteix d'una cosa tan insòlita en la nostra història com és la laïcitat. Aquesta obsessió dels prelats espanyols des que van acceptar de mala gana la democràcia i la llibertat d'expressió. L'enemic per ells és en el laïcisme. Podria desconcertar els lectors amb citacions recents de les autoritats religioses (i polítiques!) sobre el tema. Perquè la religió, des que es van inventar els déus, o és política o no és. La mística és una altra cosa i es mesura en paràmetres molt diferents.

Ara bé, si *Charlie Hebdo* és un símbol de la civilització que correspon a la llibertat d'expressió que va néixer amb l'escola pública laica, quin és el problema? Que et pot costar la vida o la presó o el càstig públic. Les creences religioses han tor-

nat a prendre el poder, i en alguns casos a imposar-se fins al punt de dominar el territori d'una premsa lliure i sarcàstica respecte als déus. Tornem, doncs, a allò de "no afectis els mites dels humils perquè desencadenaràs la tempesta dels poderosos".

Acaba de morir un dels sàtrapes més menyspreables de la història contemporània; corromput i corruptor dels règims provisoris de dolços democràtics, des dels EUA –controladors per essència de la democràcia mundial– fins a la humil Espanya de Marbellas i bombolles. M'estic referint al rei, sultà o emperador, val qualsevol expressió, de l'Àrabia Saudita.



MESEGUER

Un titella capaç de tallar qualsevol cap que sobresortís i l'autèntic generador d'aquesta variant del feixisme islàmic que és el wahhabisme. L'ha substituït el seu germà. Mirat fredament, haurien de fer un homenatge a Chávez i Fidel, i encara més a Evo Morales, que almenys van respectar les dones. Silenci, que és l'amo del petroli i el nostre soci! Què importa el que faci al seu poble, o que financï els sicaris islamistes, si ve a Marbella i té intimitat amb el president dels EUA?

Fixeu-vos en l'actitud dels mitjans de

**El més perillós per un fanàtic és que algú no tingui religió fora de l'àmbit de la intimitat, o ni tan sols allà**

comunicació nord-americans, pretesos paradigmes de la llibertat d'expressió, respecte a la matança de *Charlie Hebdo*. Sobretot, el políticament correcte. Pots envair l'Afganistan, liquidar la població civil, fer el mateix a l'Iraq, cosa que suposa un salt qualitatiu en nombre i gènere, després participar en la creació d'aquestes organitzacions dedicades a l'assassinat polític religiós com és l'Estat Islàmic. Això ho pots fer i fins i tot explicar-ho amb detall, però que no et passi pel cap repetir un acudit sobre el Profeta. Seria ferir sensibilitats religioses. La hipocresia de la nostra informació exigiria l'exis-

tència de mil *Charlie Hebdo* disposats al sacrifici per mostrar la impostura. I ho dic jo, que no tinc interès per aquest tipus d'humor gràfic ja des de l'època del mític *TBO*. No em van seduir els còmics post-68, ni *Hara-Kiri*, ni *Hermano Lobo*, ni *Charlie Hebdo*, però lluitaria perquè existissin.

Es tracta del dret a la sàtira. Això que mai no estarà inclòs en cap codi, ni falta que fa, però que consent que una societat se senti orgullosa de si mateixa. Si a Espanya no hi haguessin *El Jueves* o *Mongolia*, ens hauríem de posar a resar en arameu per la nostra sort. Res a veure amb aquests ninotaires que exalcen a qui els paga, i amb pretensions de fer gràcia. Quan exterioritzes les teves creences religioses o polítiques, o fas opinió o fas trampa. Aquests cronistes que editorialitzen estan venent motos sense cap més justificació que la de fer l'únic que els permet el magi i el que han anat fent tota la vida de manera esquivada, amb pretensions d'objectivitat analítica. Past per a conversos i ambició de frustrats.

Ningú no es posaria d'acord en què és una blasfèmia si es tracta d'una religió que no sigui la seva. Però i si no té cap religió? Això és el més perillós per a un fanàtic, que algú no tingui religió fora de l'àmbit de la seva intimitat, o ni tan sols en aquest àmbit. Aquí hi ha l'aportació d'una civilització avançada que va néixer amb aquella escola pública que nosaltres amb prou feines vam entreveure en la nostra història i que és el llegat més ric de la cultura europea. No de la identitat, que remet a propietat i a exclusió, sinó a poder reduir els dos problemes capitals de la nostra època: la llibertat i la igualtat.

Si no us agraden les caricatures de Mahoma o de la Verge Santíssima, gireu full, o senzillament no ho compreu. És l'única llibertat que concedeix el mercat. Però dir-li a algú el que no pot escriure em recorda aquell procés al·lucinant que va patir un militar espanyol a finals del franquisme, perquè vivia davant d'una escola de monges i el van denunciar per exposar-se despulat al seu lavabo! "Escollit, deia ell per explicar-se, si és impossible que algú em pugui veure des de la seva escola perquè no hi ha cap finestra accessible". "Ja ho sé, ja ho sé –respon la mare superiora–, però si alguna nena s'enfila a una cadira el podria veure despulat".

El laïcisme és fràgil perquè no té per costum exhibir-se. En temps d'exhibició obsessiva de creences polítiques, religioses o esportives, totes sobre la mateixa base de reafirmar-se en ser més autèntiques que les altres, la reaparició de la violència amb una força inusitada, digna d'altres segles, predi que la gent està insegura, que es queixa no només del que ha perdut, que hi tindria tot el dret, sinó del que l'amenaça. Quan la gent té por, dispara.

I tanmateix, vet aquí que ha tornat un tipus de creença que es creia oblidat, tret del costat heroic de qui dona la vida per salvar la dels altres. Ha ressuscitat el croat de la fe, el que mata però després morir en defensa del seu déu. Perquè ara, com llavors, uns profetes malvats li han promès el paradís.●

CONTRA  
XIFRADA

Per Marc Rovira

4,5

# ADDICTES A LA 'TELEJOGUINES'

**E**ncara no s'havia inventat internet quan l'escriptor britànic Lewis Carroll (1832-1898) va dir: "Avegades, abans de l'hora d'esmorzar ja he pensat en sis coses impossibles." Si hagués conegut les possibilitats que dona la xarxa potser hauria matisat la seva reflexió parlant de "sis coses que veig més aviat complicades", perquè internet, i en aquest cas Youtube, ha propiciat que partint d'una idea estrambòtica una aficionada a fer vídeos (no ha transcendit si es diu Alicia) es pugui sentir en aquell país de les meravelles que va redactar el cèlebre Carroll.

Resulta que la protagonista d'aquesta història ha fet possible que una ocupació que consisteix a desempaquetar joguines i filmar-ho en vídeo sigui la feina més rendible de l'any a Youtube. Centenars de milions de visualitzacions i ni més ni menys que ingressos per valor de 5 milions de dòlars (gairebé 4,5 milions d'euros) ha generat el canal DC Toys Collector, un canal que s'alimenta exclusiva-

**4,5**  
**milions d'euros**  
**ha ingressat una**  
**usuària anònima**  
**de Youtube que**  
**causa furor a**  
**internet amb els**  
**seus vídeos de**  
**joguines infantils**

ment de vídeos sobre joguets infantils.

**D'ESTAR PER CASA.** Des del punt de vista tècnic, les filmacions no són cap filigrana i la veu que hi posa la banda sonora fa uns relats propis de criatura de vuit anys (tant pel que diu com pel to amb què ho diu). Però, tot i amb això, tenen quelcom d'hipnòtic i han resultat ser un veritable caçador de mirades.

Peppa Pig, els Angry Birds, la Barbie, les princeses de Frozen o els Teletubies són alguns dels prota-

gonistes del maremànum de vídeos (n'hi ha centenars de penjats) que han batut rècords de visites a Youtube.

El canal DC Toys Collector (originàriament batejat com a Disneycollector) té una mitjana de 300 milions de visualitzacions cada mes i l'octubre passat va vorejar els 400 milions. Malgrat que la consulta de continguts és gratis a Youtube, aquest boom de visitants genera un enorme impacte econòmic en publicitat. El canal de Pewdiepie, gestionat per un jove suec expert en videojocs, s'ha vist a bastament desplaçat en el capdamunt de la llista d'èxits per aquesta mina que són els vídeos de desempaquetar joguines.

**MISTERI.** A més, com en tota història que es vulgui fer preuar aquí també hi ha una dosi de misteri perquè la responsable del canal resta en l'anonimat i, a banda d'un anglès amb accent lleugerament llatinoamericà, a la càmera només li concedeix seqüències dels seus dits i de les seves ungles. Unes ungles que sempre apareixen im-



La misteriosa desempaquetadora milionària només deixa veure els seus dits. YOUTUBE

pecablement pintades de colors llampants.

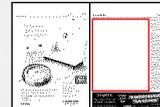
El diari *The New York Times*, en un reportatge dedicat a la desempaquetadora misteriosa, va revelar que havia descobert que es tracta d'una dona de poc més de 20 anys i d'origen brasiler però resident a l'extrem nord de l'estat de Nova York. Amb un presumpte bon coneixement de la mentalitat infantil pel fet d'haver treballat com a cangur, la jove hauria encertat la fórmula per captivar setmana rere setmana un extraordinari volum de

públic (sobretot un públic infantil que és abandonat momentàniament davant la pantalla perquè pares o cuidadors esgarrapin minuts a la jornada).

L'èxit de la *telejoguines* ha propiciat l'aparició a Youtube d'altres canals de temàtica similar que, a rebu de l'original, volen aprofitar la milionària audiència que s'entreté mirant vídeos de joguets. Disneycartoys, Hobbykidstv o Mejoresjuguetes són propostes que (seguint el model de joguets animats que a casa nostra van fer popu-

lars els anuncis televisius de Playmobil) sumen milers de fans a la xarxa.

Una de les distraccions recurrents en les publicacions dedicades a l'economia i als negocis és fer una llista de les idees més absurdes que han desencadenat rendibilitats milionàries. El canal de desempaquetar joguines no trigarà a sumar-se a la pedra-mascota (un tros de roc dins una caixa de cartró que va sumar 15 milions en vendes en sis mesos) i a les ulleres de sol per a gossos (4 milions en vendes cada any).



TECNOLOGIA

# Televisió de Catalunya es resintonitza

► Els canals autonòmics canvien avui per la 'reantenització' a la TDT

MANUEL DE LUNA  
BARCELONA

Tots els canals de Televisió de Catalunya (TV-3, TV-3 HD, Esport3, 3/24 i El 33/Super3) es transmeten des d'avui només per les seves noves freqüències d'emissió. Fins ara, totes aquestes televisions es podien veure simultàniament a través dels canals antics i els nous, però des d'aquesta matinda s'han desconnectat els antics. Així, tots els telespectadors de Catalunya que encara no ho hagin fet hauran de resintonitzar els seus televisors per captar els canals de TVC, que han canviat de freqüència d'emissió.

«En principi, no té per què haver-hi més dificultat que la d'haver de dedicar un temps a resintonitzar els canals al nostre televisor, a través del comandament a distància», explica Amadeu Gassó, director d'Explotació i Enginyeria de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), que avança que no es planteja que hi hagi problemes tècnics. «Tots els canals que s'utilitzen a partir d'ara ja estan antenitzats, i per tant simplement s'ha de fer la seva recerca a través del televisor. Això sí -apunta-, en el cas que no es puguin sintonitzar, s'ha de contactar amb un tècnic antenista perquè adapti la instal·lació de l'antena de la comunitat de veïns en què vivim».

Aquest canvi de freqüències dels canals de TVC és una normativa que ve de la Unió Europea: tots els països de la UE han de deixar lliure una sèrie de freqüències de la televisió digital terrestre (TDT) per donar cabuda a les noves tecnologies d'emissió dels telèfons mòbils (com és el 4G). Aquesta readaptació, anomenada dividend digital, l'aplica a Espanya el Ministeri d'Indústria, a través d'un

Pla Tècnic de la TDT. A més de la reubicació de totes les cadenes -d'àmbit estatal i autonòmic-, aquest pla ha creat malestar al Govern català, perquè obliga la CCMA a desprendre's d'un seguit de freqüències que utilitzava fins ara. I aquesta pèrdua podria significar la desaparició del canal de TV-3 en alta definició.

Davant la negativa rotunda del Govern de la Generalitat a perdre TV-3 HD -que es pot sintonitzar en més del 50% dels domicilis catalans-, i també la de Madrid a donar més canals, s'ha trobat una solució temporal: la CCMA ha llogat -per uns dos milions d'euros anuals- un dels canals del Grupo Godó (8TV) per als pròxims 4 anys. Així, TV-3 HD passa des d'avui a emetre's en una nova ubicació en el dial, en substitució d'un altre canal del Grupo Godó (Bom TV).

**PRÒRROGA I MATERIAL** // Al marge del canvi dels canals catalans, també s'estan recollocant la resta de televisions privades i públiques de tot Espanya, i per aquest motiu la reantenització segueix el seu curs. La impossibilitat de tenir tots els blocs d'edificis d'Espanya readaptats abans de l'1 de gener del 2015 -uns 1,5 milions d'immobles i uns 25 milions d'usuaris- va obligar el Govern espanyol a acceptar una pròrroga de tres mesos. «La setmana que ve tindrem dades de com va aquesta reantenització, però sens dubte aquests tres mesos de pròrroga són un baló d'oxigen per poder arribar», explica Lara Alonso, que és gerent de la Federació Catalana d'Empresaris Instal·ladors de Telecomunicacions (Feceminte). Però adverteix que el problema ara és la falta de material: «En necessitem més del que ara ens serveixen». ≡

## LAS NOVES FREQUÈNCIES

DES DE BARCELONA, L'HOSPITALET DE LLOBREGAT, BADALONA, SANTA COLOMA DE GRAMENET I SANT ADRIÀ DE BESÒS

### Accions que s'han de dur a terme

En blocs de vivendes



En vivendes unifamiliars

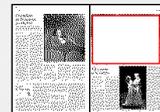


### Les noves sintonies

Canvia la freqüència	Canal de ràdio	(les antigues freqüències es mantindran duplicades fins al 31 de març)
<b>MUX**:</b> 23 Nou canal en concurs	<b>MUX:</b> 27 Antena 3	<b>MUX:</b> 29 Boing
<b>MUX:</b> 26 Barcelona TV	Antena 3 HD	Energy
TV Badalona	laSexta	Gol Televisión
TV L'Hospitalet	laSexta HD	Nou canal en concurs
TV del Besòs	Neox	<b>MUX:</b> 48 El Punt Avui
Barcelona FM	Nova	25 TV
R. Ciutat Badalona	Onda Cero	Onda Rambla
R. L'Hospitalet	Europa FM	Cooltura FM
<b>Melodia FM</b>		
<b>MUX:</b> 31 La 1	<b>MUX:</b> 33 8TV	<b>MUX:</b> 34 Telecinco
La 1 HD	BarçaTV	Telecinco HD
La 2	Bom	Cuatro
24h	RAC 105	Cuatro HD
Clan	RAC 1	PDF
Radio Nacional	RAC105	Divinity
R. 5 Informació		
R. Exterior RNE		
Ràdio 4		
<b>MUX:</b> 41 La 1 HD	<b>MUX:</b> 44 TV-3	<b>MUX:</b> 47 13 TV
TDP	3/24	Discovery MAX
TDP HD	Super3 / 33	Disney Channel
Nou canal en concurs	Esport 3	Paramount Cha.
Radio Clásica HQ	<b>TV-3 HD</b>	COPE
Radio 3	Cat. Ràdio	Radio María
Canal Ingeniería (DADES)	Cat. Informació	Radio Marca
	Cat. Música	Vaughan Radio
	iCat.cat	esRadio

\*\*MUX (multiplex) és l'ample de banda que ocupen diversos serveis de TDT: canals de tv o bé de ràdio incloent-hi els serveis interactius i de dades

Fons: www.televisiodigital.es | www.tdt1.com



Juan Luis Cebrián estrecha la mano de Fernando Suárez, rector de la Universidad Rey Juan Carlos, en el acto de investidura como doctor *honoris causa* celebrado ayer en Móstoles. De izquierda a derecha, el profesor José Varela, que presentó a Luis María Anson, y el profesor José María Álvarez, que se encargó de la *laudatio* de Cebrián. / BERNARDO PÉREZ

## Cebrián aboga por “recuperar el humanismo para el progreso social”

El presidente de EL PAÍS es investido doctor ‘honoris causa’ por la Rey Juan Carlos

FERRAN BONO  
Madrid

La brújula, la pólvora, la imprenta, las teorías de Copérnico y Galileo, la razón entronizada por la Ilustración... “Los avances técnicos han comportado siempre grandes transformaciones sociales”, apuntó Juan Luis Cebrián. Y, hoy, “el siglo XXI debe ser capaz

de recuperar el humanismo como condición básica del progreso social y económico”, afirmó el presidente de EL PAÍS y académico de la Lengua Española en su discurso de investidura como doctor *honoris causa* por la Universidad Rey Juan Carlos, en Móstoles (Madrid). También recibieron la distinción el periodista y académico Luis María Anson y el físico

italiano Stefano Boccaletti. Cebrián incidió en que la tecnología no es la culpable “de la degradación ambiental, ni de la deshumanización social ni de la desfiguración de la opinión pública”. “Culpables, si es que los hay, son los líderes sociales, incapaces de coherente el desarrollo científico y el crecimiento económico con las exigencias de una moral basada

en el consenso democrático”, razonó el presidente ejecutivo de Prisa, grupo editor de este periódico. Defendió los “análisis ponderados” frente a gurús y tertulianos y reivindicó la tradición escrita. “El acto de leer, como el de escribir, exige un esfuerzo intelectual muy superior al de escuchar, ver o hablar”. Por eso, el periodismo continuará contribuyendo a la confor-

mación de la opinión pública en el formato que sea, aunque en mucha menor medida que en décadas anteriores. No en vano, Cebrián alertó de un “nuevo cambio, en el que los Gobiernos y los periódicos están en trance o de desaparecer o de reinventarse”. Un cambio que se vehicula en las redes sociales que posibilitan una manera de ocupar y dirigir ese espacio público.

Anson defendió el periodismo como género literario y sus funciones de informar y de servir de contrapoder. Y Boccaletti, experto en redes, desmontó la supuesta complejidad de determinadas cuestiones científicas. La Universidad Rey Juan Carlos, además, concedió a título póstumo a Emilio Botín su medalla de oro.



## críticatv

MÓNICA PLANAS - PERIODISTA

# La casta tertuliana

**D**ijous el *Polònia* va ser sensacional. Un dels esquetxos retratava una família en què el fill adolescent comunicava als seus progenitors que de gran volia ser tertulià. Els pares tenien un disgust enorme. Durant la discussió el noi feia servir les frases més gastades i tòpiques de la casta tertuliana d'aquest país i del país veí. "No m'interrompis quan parlo!", "Heu estirat més el braç que la màniga!" i el ja insuportable "Això és fer trampes al solitari!" També recordava cites de Josep Pla, posava èmfasi en el "Jo crec" i, com sol passar, no va trigar a establir paral·lelismes amb la manera d'actuar de Hitler i els nazis.

No és la primera vegada que el *Polònia* parodia el món dels tertulians. Però, tenint en compte el nivell de saturació tertuliana que patim al llarg del dia, encara han sigut força benèvols. Entre les tertúlies de la tele i la ràdio qualsevol ésser humà connectat als mitjans de comunicació acaba bombardejat d'opinions per damunt de la seva capacitat d'assimilar arguments. La tele ha heretat de la ràdio aquest gènere, gens televisiu, tot sigui dit de passada: l'espectador es pot asseure d'esquena a la pantalla i entendre tot el que passi. A TV3 hi ha tertúlia a *Els matins* i al *Divendres*, on fins i tot se'n fa una de *La*



**Personatges**  
Catalunya ha quedat sota la influència d'una cinquantena de tertulians que roten de mitjà

*Riera*. Hi ha la del *Cat* cada dijous i les de futbol. A 8TV les tertúlies del Cuní són cèlebres. També tenim accés a les de la Griso i l'Ana Rosa i hi ha la competència diària entre la tertúlia de *Las mañanas de Cuatro* i *Al rojo vivo*. Les nits de dissabte, *La Sexta* i *Telecinco* també rivalitzen utilitzant la tertúlia com a gènere principal.

Catalunya ha quedat sota la influència d'una cinquantena de tertulians que roten de mitjà. S'han convertit en caricatures d'ells mateixos, conscients que havien de construir el seu propi personatge per generar un espectacle que sembli donar personalitat a la tertúlia. És la Catalunya del sobresou. Individus que tant teoritzen de Syriza com de *Ciutat morta*, del virus de l'Ebola com de futbol. I mai tenen un "No ho sé" per resposta. Si bé el gènere té com a finalitat que el receptor pugui construir-se una opinió pròpia a partir de les dels tertulians, hem acabat sotmesos a una homogeneïtzació de discursos, una simplificació d'arguments i un refregit d'idees insuportables. Què té la tertúlia que tothom en vol una al seu programa? És una despesa controlada i demana poca feina de preparació. Per a la salut mental de tots plegats, per favor, més *Polònies* i menys tertúlies. Perquè això sí que és fer trampes al solitari...



## El·s premis de periodisme **Pica d'Estats** es donaran a conèixer al maig

La Diputació donarà a conèixer els guanyadors del 26 Premi Pica d'Estats de Premsa, Ràdio, Televisió i Internet al maig, en un acte en el qual s'entregaran els

guardons. El jurat (a la foto i entre els membres del qual es troba Santiago Costa, director de Redacció de SEGRE) es va reunir dissabte per deliberar so-

bre els 212 treballs presentats. El certamen destina una dotació de 5.000 euros a cada una de les modalitats tret de la d'Internet, amb 3.000.



## Jaume Pujol recibe a los periodistas

■ El arzobispo de Tarragona, Jaume Pujol, se reunió con un buen grupo de periodistas tarraconenses representantes de distintos medios de comunicación, tanto audiovisuales como escritos.

Esta cita se celebró con motivo de la fiesta de San Francisco de Sales, patrón de los profesionales de la información. Tras la misa en la capilla de la Virgen del Claustro, subieron al campanario de la Catedral para disfrutar de las vistas de la capital.



# La fusió de redaccions de TV3 i Catalunya Ràdio, a final d'any

► El director de TV3 Eugeni Sallent va explicar ahir que s'està treballant per ampliar el ventall temàtic del 33

BARCELONA | ACN/DdG

■ Les delegacions que la ràdio i la televisió públiques de Catalunya tenen repartits per tot el territori començaran a funcionar conjuntament durant el segon semestre d'aquest any. No serà fins a finals d'aquest 2015 o principis de 2016 que els treballadors d'informatius de TVC i Catalunya Ràdio es fusionaran a Barcelona.

Segons el president de la CCMA, Brauli Duart, la fusió es fa amb cri-

teris de «gradualitat» i no afectarà negativament les condicions laborals dels treballadors, ni suposarà una reducció de plantilla.

## «Repensar el 33»

La direcció de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals està treballant per «repensar» el canal 33 amb l'objectiu d'impulsar un nou model que el faci créixer però que continuï treballant per apropar la cultura als espectadors. La idea és ampliar el ventall temàtic perquè «totes les manifestacions culturals hi puguin ser presents» i treballar «conjuntament» en l'àmbit digital. Segons el director de TV3, Eugeni Sallent, el canal no ha de tenir «pressió» per l'audiència però s'ha

fixat l'ambiciós objectiu que superi l'1% d'audiència de 2014.

«És honest plantejar-s'ho i ser ambiciosos a l'hora de renovar l'oferta», va precisar, en el transcurs de la seva compareixença davant la comissió de control de la CCMA. El director de TV3 va avançar que aquests canvis no impliquen una reducció de recursos ni de personal.

Abans de l'inici de la sessió de control de la CCMA, els grups van aprovar per unanimitat reconèixer la tasca del programa *El medi ambient*, que ha estat present a la graella durant 22 anys. Així mateix, es va demanar que es recuperi l'espai a la graella i, mentrestant, es garanteixi que els seus continguts arribaran igualment als espectadors.



# La CCMA vol un 33 que superi l'1% d'audiència de l'any passat

► El director de TV3, Eugeni Sallent, va explicar ahir que s'està treballant per ampliar el ventall temàtic

ACN/DdG | BARCELONA

■ La direcció de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) està treballant per «re-pensar» el 33 per impulsar un nou model que el faci créixer però que continuï treballant per apropar la cultura als espectadors. La idea és ampliar el ventall temàtic perquè «totes les manifestacions culturals hi puguin ser presents» i treballar «conjuntament» en l'àmbit digital. Segons el director de TV3, Eugeni

Sallent, el canal no ha de tenir «pressió» per l'audiència però s'ha fixat l'ambició objectiu que superi l'1% d'audiència del 2014.

«És honest plantejar-s'ho i ser ambiciosos a l'hora de renovar l'oferta», va precisar, en el transcurs de la seva compareixença davant la comissió de control de la CCMA. El director de TV3 va avançar que aquests canvis no impliquen una reducció de recursos ni de personal.

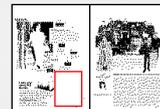
Abans de l'inici de la sessió de control de la CCMA, els grups van aprovar per unanimitat reconèixer la tasca del programa *El medi ambient*, que ha estat present a la graella durant 22 anys. Així mateix, es va demanar que es recuperi l'espai a la graella i, mentrestant, es ga-

ranteixi que els seus continguts arribaran igualment als espectadors.

## La fusió, per a final d'any

Les delegacions que la ràdio i la televisió públiques de Catalunya tenen repartits per tot el territori començaran a funcionar conjuntament el segon semestre d'aquest any. No serà fins a final d'aquest 2015 o principi del 2016 que els treballadors d'informatius de TVC i Catalunya Ràdio es fusionaran a Barcelona.

Segons el president de la CCMA, Brauli Duart, la fusió es fa amb criteris de «gradualitat» i no afectarà negativament les condicions laborals dels treballadors, ni suposarà una reducció de plantilla.



## *Reina del periodismo*

Los puestos más altos de los medios mundiales se abren a las mujeres. Hace 15 meses, Nancy Reid se convirtió en la primera directora de *Time* (en 91 años); luego, Susan Goldberg hizo lo propio en *National Geographic* (126), y el triunvirato se completará el próximo lunes, cuando Zanny Minton Beddoes tome las riendas de *The Economist*, tras 170 años de dominio masculino en la revista más influyente del mundo. Es una mujer de la casa: en sus dos décadas allí, ha vivido la economía estadounidense, la globalización y la llegada del euro.

FOTOS: GETTY IMAGES / D.R./VENTURELLI / JAVIER SALAS



## Els reis celebren els 25 anys d'Antena 3

A.C.R.  
BARCELONA

Antena 3 va commemorar dijous a la nit el seu 25è aniversari amb una festa que van presidir els reis d'Espanya, Felip i Letícia. Durant el seu discurs el monarca va recordar la responsabilitat dels mitjans de comunicació a l'hora de "contribuir, des de la llibertat d'informació", a preservar el "bé comú" i "l'interès general", una responsabilitat que, segons va dir, és de tots i no només de les institucions. Felip VI va felicitar la cadena per haver arribat "tan lluny" i per haver "marcat una fita en la història dels mitjans de comunicació" espanyols, ja que quan es va posar en marxa, el 25 de gener del 1990, es va convertir en el primer canal de televisió privat de l'Estat.



EMILIO NARANJO / EFE

A la festa hi van assistir nombrosos representants polítics i actors i presentadors que han estat vinculats amb la cadena actualment o en el passat, com Paula Vázquez, José Sacristán, Carlos Sobera o Ana Rosa Quintana. —



## POLÈMICA POLÍTICA

# La CCMA defensa el documental 'L'endemà'

EL PERIÓDICO  
BARCELONA

Davant les crítiques de PP i Ciutadans, el president de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), Brauli Duart, i el director de TVC, Eugeni Sallent, van defensar l'emissió a TV-3 del documental *L'endemà*, polèmica producció sobre la independència de Catalunya. Pel diputat Carlos Carrizosa (C's), el treball és un «bunyol» en què el personatge que representa Espanya és violent o gandul.

Durant la compareixença en la comissió de control de la CCMA al Parlament, Sallent va assenyalar que es tracta d'un documental ficcionat que defensa una tesi, cosa que «no vol dir que TV-3 la defensi». El director de TVC va remarcar que va tenir una audiència de 443.000 espectadors amb un nivell d'acceptació «molt elevat», i Duart va afegir que ha tingut 11.700 reproduccions a través de la web de la CCMA.

## La Corporació ha ingressat el 9% més del previst en publicitat: 63,5 milions d'euros

Sallent també va avançar ahir que s'està treballant per potenciar i relançar el canal El 33.

Per un altre costat, la CCMA ha tancat el 2014 amb uns ingressos per publicitat de 63,5 milions d'euros, el 9% més respecte a la previsió de 58 milions fixats en els pressupostos aprovats pel Parlament de Catalunya. Així, l'any passat va ser el primer des del 2005 –amb l'excepció del 2010, any que RTVE va començar a no emetre publicitat– en què s'ha aturat la caiguda continuada d'ingressos publicitaris, que havien passat de 154 milions d'euros del 2005 als 60,1 milions del 2013. ≡



RAÚL SANCHIDRIAN/EFE



## Amenaça als periodistes als jutjats d'Àvila

► Un dels quatre funcionaris de la presó de Brieva que van declarar en qualitat d'imputats al Jutjat d'Instrucció número 1 d'Àvila per un delictes contra la llibertat sexual comès contra diverses recluses es va encarar amb diversos periodistes i els va amenaçar. El funcionari, amb actitud desafiant, va colpejar amb un maletí un dels càmeres presents. Poc després es va encarar amb tres redactors i va amenaçar d'agredir una periodista.



## El CoNCA, ACER, la UOC i l'ARA uneixen ciència i cultura

El CoNCA, l'Associació Catalana d'Entitats de Recerca (ACER), la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) i el diari ARA van firmar ahir un conveni de col·laboració per tirar endavant el projecte ARA Ciència+Art, una sèrie de 13 vídeos sempre amb dos protagonistes, un científic i un artista, que conversaran sobre els punts comuns que hi ha entre ciència i art, des de les coincidències en el procés de creació d'artistes i cien-

tífics. A més de les peces audiovisuals, que es projectaran a l'Ara.cat, la versió en paper sortirà a les pàgines de ciència de l'*Ara Diumenge* i es farà un concurs a la web obert a la participació individual i de les escoles. El projecte, en el qual ja s'ha començat a treballar -el primer capítol el protagonitzen l'arqueòleg Eudald Carbonell i la pallassa Pepa Plana-, es donarà a conèixer al públic durant l'última setmana de febrer.





FERNANDO ALVARADO / EFE

### ■ Manos Limpias assumeix la filtració del vídeo de la declaració de Pujol

Manos Limpias va assumir la filtració del vídeo de la declaració davant la jutge de Jordi Pujol, Marta Ferrusola i tres dels seus fills. Així ho va reconèixer ahir Miguel Bernad, secretari general del sindicat ultra, que exerceix l'acusació popular en el cas. Miguel Bernad va enviar un escrit al seu procurador explicant que ell personalment va lliurar a diverses televisions una còpia del DVD de la declaració de l'expresident de la Generalitat Jordi Pujol a la Ciutat de la Justícia. En l'escrit, argumenta que el lliurament de l'enregistrament als mitjans de comunicació és habitual per a la "informació de la societat".



## Cebrián y Polanco salen de Mediaset

J.M. Madrid

Bajas en el consejo de administración de Mediaset España. Juan Luis Cebrián y Manuel Polanco, consejeros del grupo audiovisual en representación de Prisa, presentaron ayer su dimisión como miembros del órgano de gobierno de la filial española de Mediaset, al reducir la compañía que representan su participación accionarial por debajo del 5%.

Cebrián, presidente ejecutivo de Prisa, y Polanco, vicepresidente, se incorporaron al consejo de administración de

Mediaset España en enero de 2011, al tomar Prisa un 17,3% del capital de Mediaset, como parte del acuerdo de fusión entre Telecinco y Cuatro, así como la venta de un 22% de Canal+.

En los dos últimos años, Prisa ha ido reduciendo gradualmente su participación accionarial en Mediaset, hasta el 4,96% que controla desde el pasado septiembre, según consta en los registros de la CNMV. Con la salida de Cebrián y Polanco, el consejo de Mediaset queda ahora formado por 13 miembros.



## Els canvis al canal 33 són per fer-lo créixer

**Redacció**  
BARCELONA

La direcció de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) està treballant per "repensar" el canal 33 amb l'objectiu d'impulsar un nou model que el faci créixer però que continuï treballant per apropar la cultura. El director de TV3, Eugeni Sallent, va explicar ahir en el Parlament

que el canal no ha de tenir "pressió" per l'audiència, però s'ha fixat l'objectiu que aquesta superi l'1% del 2014. "No es pretenen reduir els recursos ni el nombre de persones ni la capacitat de producció", va dir Sallent en relació amb la supressió d'*Ànima*, *Cinema 3* i *Via llibre*. També va dir que no sap quan seran els canvis, si per Sant Jordi o per la Diada. ■



## Diferencia entre ABC.es y El Mundo.es

Total usuarios únicos (en miles) enero-diciembre de 2014



FUENTE: comScore MMX Multiplataforma

ABC

# ABC.es recorta un 70% su distancia con El Mundo.es en menos de un año

- En el último trimestre, ABC ganó 878.000 usuarios, mientras El Mundo perdía 487.000

ABC  
MADRID

Las modas pasan. Las nubes de humo se diluyen. Los datos se imponen a las percepciones. En solo once meses, ABC.es ha recortado un 70% su desventaja respecto a El Mundo.es. Si en enero de 2014 el diario de Unidad Editorial recibía 1.807.000 usuarios únicos más que ABC.es, en diciembre fueron solo 570.000 más. Se ha pasado, por tanto, de una diferencia entre ambas webs del 21%, a apenas el 5%. En menos de un año.

Desde que en enero de 2014 el medidor de referencia en el mercado, comScore, empezó a contabilizar los lectores de prensa online en cualquier soporte -PC, móvil o tablet-, las evoluciones de ABC.es y de El Mundo.es han sido inversas. ABC.es ha crecido en estos once meses un 20%, de manera que en diciembre alcanzó los 10.322.000 usuarios únicos distintos, frente a los 8.571.000 con que comenzó el año. Una ganancia de 1.751.000 personas. El Mundo.es, por el contrario, ha pasado de liderar el ranking de diarios digitales a ceder la primera posición a El País.com y quedar solo 570.000 seguidores por delante de la web de ABC.

### Sin fuegos artificiales

No se trata de una radiografía estática. Los datos anteriores son el reflejo de una tendencia sostenida, que incluso se acentuó en el último cuatrimestre de 2014. Entre septiembre y diciembre, siempre según comScore multiplataforma, El Mundo perdió 487.000 lectores, mientras que ABC sumó 878.000 nuevos.

Parece evidente el trasvase de audiencia hacia una forma de hacer periodismo online rigurosa, precisa, independiente y plural, a la vez que ame-

## Reciba cada mañana en su correo electrónico las principales noticias del día

ABC.es se encuentra abierta las 24 horas del día, para que los lectores puedan consultarla cuando quieran, donde deseen y desde el soporte que prefieran. No obstante, la web ofrece también ahora la posibilidad de recibir en el buzón del correo electrónico una selección de las principales noticias con las que arranca el día. Todas las mañanas, en torno a las 7.30 horas, se manda un mail o «newsletter» a los usuarios que lo deseen, con siete titulares destacados y uno más de carácter más lúdico o curioso. Pinchando en cualquiera de estas informaciones, se puede acceder directamente a su lectura completa en la web o compartirlas en redes sociales con quien apetezca.

Si usted también quiere beneficiarse de este servicio gratuito, entre en ABC.es y



regístrese en el botón que encontrará en la parte superior de la portada, justo encima de la cabecera. Recibirá desde mañana «Las 7 y media de ABC.es».

na, moderna, dinámica y didáctica. La apuesta por la calidad y la credibilidad en la web de ABC da sus frutos y los consolida en el tiempo, sin necesidad de campañas de imagen ni concesiones al sensacionalismo. ABC.es experimenta un crecimiento sostenido en el corto, medio y largo plazo, basado en el trabajo diario de un equipo cualificado y motivado, en el aprendizaje constante, en pegarse a la actualidad y en escuchar al lector y tratar de responder a sus expectativas con transparencia, cercanía y el mejor saber hacer de sus profesionales.

Es la línea adoptada por ABC.es y por la que se pretende seguir avanzando en un nuevo año que promete grandes titulares, pero que habrán de venir acompañados de noticias y análisis solventes, presentados a la audiencia con todos aquellos recursos que la tecnología facilita. La producción de video, la interactividad, el periodismo de datos, la adaptación al móvil... son oportunidades que los tiempos brindan a la información y que ABC.es quiere aprovechar para hacer, como hasta ahora, lo que esperan sus más de diez millones de lectores: la mejor web donde enterarse de lo que pasa y con la que vivir mejor.

## Sociedad de la Información

# El ocio en internet creció más del doble en el último año

A. CARRA MADRID

El ocio en internet creció en el último año del 38% al 84,6% de los usuarios, convirtiéndose en la actividad más frecuentada por los usuarios maduros de más de 45 años, que usan poco internet para la productividad, según el informe «La Sociedad de la Información en España 2014», que edita Fundación Telefónica.

Los jóvenes prefieren usar internet para la comunicación, mientras que los segmentos intermedios se de-

cantan por los motivos profesionales. En cuanto a los formatos, una amplísima mayoría de los usuarios utilizan los digitales para enviar correo (83,9%), oír y ver multimedia (70,8%) y compartir fotos (79%).

Y si hablamos de dispositivos, el ordenador destaca como el principal para la productividad (68% de los usuarios), el smartphone para la comunicación (80,8%) y la tablet para el ocio (87%).

Curiosamente, hay una actividad

en la que domina el formato tradicional sobre el digital: la lectura de libros, actividad realizada por tres de cada cuatro usuarios utilizando solo el formato físico. Y más sorprendente aún es que los jóvenes son los que consideran en mayor medida la lectura en formato tradicional como favorita: solo el 16% de los jóvenes que leen en ambos formatos prefieren el formato digital al papel, a diferencia del 46% de las personas de entre 55 y 64 años, que prefieren el digital al impreso.

Quienes no tienen competencia son Twitter, que ha experimentado en España un aumento del 600% en solo dos años, y la mensajería instantánea, que ha crecido un 206%.

**Alejandra Andrade.** Reportera. 'En tierra hostil', d'Antena 3

# "En cas de dubte, no gravem"



Hem estat a llocs on les càmeres no són ben rebudes, i ens ha costat trobar testimonis que vulguin parlar

GEMMA BUSQUETS

● Va ser reportera de *Callejeros* durant vuit temporades i va guanyar el 2007 un dels premis Ciutat de Tarragona de Periodisme amb el reportatge *Pastillas para no dormir*, un recorregut per la ruta de la droga dels joves. Amb Jalis de la Serna va realitzar *Encarcelados* (2013) a La Sexta i ara *En tierra hostil* per a Antena 3.

## En tierra hostil és el seu treball més periodístic?

Fa temps que faig reportatges periodístics, ja des de *Callejeros* abordava temàtiques de denúncia social. Sí que estic molt contenta amb aquest programa, però és una continuació del que sempre he fet. Cert que fins a *Encarcelados* havíem reflectit realitats d'aquí i amb la sèrie de reportatges de les presons vam fer per primer cop el salt a realitats internacionals.

## Són l'antítesi de *Viajeros*, que per George Orwell seria fer relacions públiques. Va tenir mai aquesta sensació?

No, certament *En tierra hostil* i *Encarcelados* són molt més durs, quant a realitats que mostren, però també a *Viajeros* ensenyàvem realitats poc amables que pots veure fent el turista. La diferència és que ara hem estat a llocs on les càmeres no són ben rebudes, la gent no es vol explicar. Ens ha costat molt aconseguir testimonis que viuen en aquestes zones en conflicte i que es vulguin posar davant la càmera i parlar obertament. Hem estat en llocs on és difícil treure informació, fins i tot zones on als periodistes els costa la vida, com a Mèxic.

## Podríem dir que és una altra manera d'exercir de corresponent de guerra?

És veritat que en alguns països on hem estat es vivia pràcticament una guerra. A Brasil, hi havia un foc creuat entre els traficants i la policia que vol netejar les faveles, o a Mèxic, on el poble s'ha alçat amb armes contra els narcos; a Veneçuela, la inseguretat és molt elevada... És una manera d'estar en primera línia i d'explicar-ho. Jalis de la Serna ha estat a Ucraïna en plena guerra.

## Fa anys que es dedica al reportatge de carrer de denúncia social

### Són reportatges que rarament es programen en horari de màxima audiència i en una tele espanyola com Antena 3.

Hem tingut la sort que s'hi hagi apostat, perquè la tele és un negoci. I a més, l'audiència ha respost: vam estrenar *En tierra hostil* amb un reportatge sobre l'Àfrica, centrat en el coltan, que la majoria de gent no sap el que és, i que s'aconsegueix al Congo perquè tots tinguem mòbils, i que sigui líder d'audiència el dimarts amb més de tres milions d'espectadors demostra que aquestes qüestions sí que interesses. És una molt bona notícia.

## Ha passat por? Ha pensat que d'aquesta no en surt?

No, perquè anem amb molt de compte. Molts moments hem deixat de gravar perquè ho veïem perillós. Tinc dos fills i una família i ho portem tot molt preparat, i en cas de dubte, de no veure-ho clar, ens tirem enrere. Hi ha situacions que sí que t'atmoreixen: a Veneçuela hem entrevistat un grup de segrestadors professionals; a Colòmbia, la banda criminal més important, o el comando Vermelho del Brasil... Però abans havíem pactat el que ens interessava, el seu punt de vista, no entrevistar uns criminals perquè sí. Som sensats, no herois. L'equip té molts anys de professió al darrere; molt de carrer, sempre sabent la perillositat que hi ha.

## Quin va ser l'impacte d'*Encarcelados*?

El 97% dels casos que vam trobar a les presons era gent normal; alguns havien es-



Alejandra Andrade en una imatge promocional d'*En tierra hostil*. ANTENA 3

tat vinculats al món de les drogues però la majoria no. Gent que per la crisi els havia anat malament i havia pres una mala decisió fent de mula i estava vivint un malson, una vulneració flagrant dels drets humans. El més difícil, però, va ser aconseguir els accessos per gravar-hi amb càmeres.

### AUDIÈNCIES

13/01. 403.000  
espectadors (14,1%)  
a Catalunya.  
3.217.000  
espectadors (16,3%)  
a l'Estat.

20/01. 404.000  
espectadors (13,8%)  
a Catalunya.  
3.225.000  
espectadors (16,4%)  
a l'Estat.

27/01. 379.000  
espectadors (12,8%)  
a Catalunya.  
2.784.000  
espectadors (14,2%)  
a l'Estat.



# LA REVOLUCIÓN AUDIOVISUAL

J. A. - Madrid

**E**ra editor de libros, pero José Manuel Lara Bosch entendió que el grupo Planeta tenía que crecer en otros ámbitos. Y cuando entró en el mundo audiovisual, cuando comenzó esa apuesta, revolución del mundo de la televisión y de la radio como no había hecho nadie hasta entonces. Fue el 16 de junio de 2003

cuando compró un 25,1% de Antena 3 a Telefónica y comenzó a ser líder también en un mundo, en principio, tan ajeno y distinto al de los libros. A partir de ese día y hasta hoy, logró formar un imperio mediático que no ha dejado de crecer hasta conformar lo que es Atresmedia Corporación (Antena 3 TV, La Sexta, Onda Cero Radio, Europa FM y Melodía FM). Esta semana Antena 3 celebró sus 25 años de

vida como una de las grandes cadenas de televisión en España. Junto a ella, La Sexta, mucho más joven, se ha convertido en una de las cadenas de referencia a nivel informativo, con pluralidad de opiniones. La otra pata la forman las cadenas musicales de radio y Onda Cero, que eligen cada día millones de oyentes para ser informados y sentirse acompañados.



Alberto R. Roldán

De izquierda a derecha, Lourdes Maldonado, Arturo Valls, Jorge Fernández, Susanna Griso, Roberto Brasero, Silvio González, Manu Sánchez, Esther Vaquero, Don Felipe y Doña Letizia, Alberto Chicote, Matías Prats, Vicente Vallés, Pablo Motos, Juanra Bonet, Manel Fuentes y José Creuheras en la fiesta del XXV aniversario de Antena 3 el pasado jueves

## Libertad para contar

**Gloria Lomana**  
Directora general  
de Informativos  
de Antena3



**A**l final venció la enfermedad pero no sin antes él haberle hecho frente como en un duelo de titanes. Sólo desde la fortaleza de un hombre con el coraje y la desmesura como fue y vivió José Manuel Lara, se puede luchar contra una enfermedad colosal con la denodada energía con la que él lo hizo, hasta el último suspiro, sin desmayo, en pie, trabajando, proyectando, hablando de futuro... Muriendo con las botas puestas.

Trabajo, determinación, carácter, honestidad, tesón y temperamento, ésas fueron las cualidades que le auparon a lo más alto, desde la Editorial Planeta fundada por su padre, hasta construir el mayor imperio multimedia de España, primero apostando por el diario «LA RAZÓN», al que se añadirían luego sus importantes participaciones en Antena 3 y Onda Cero, para crear más tarde el imponente conglomerado mediático de AtresMedia, tras la fusión con LaSexta.

Desde ese pedestal mediático se codeó con lo más granado de la

sociedad política, económica y cultural, no sólo española. La cultura la llevaba en los genes; codeándose con ella nació y se crió, y la disfrutó presidiendo durante largos años los Premios Planeta, con el gusto del que siempre sabe, reconoce y agradece sus orígenes. En la política se impuso con determinación, cual libre pensador que era, alabando o discutiendo gestiones o vaivenes de unos y otros, más allá de los colores de los gobiernos. Y en la economía se granjeó el respeto de los más grandes, desde su silla del Consejo Empresarial de la Competitividad en sus últimos años, como antes había hecho desde la presidencia del Círculo de Economía o desde el Instituto de la Empresa Familiar, porque la afición por contribuir a las ideas, al debate y a la gobernabilidad política, desde la responsabilidad económica, le venían de lejos. Hombre de ideas liberales, sólo fue intransigente con aquellos que desgastaron lo que para él fueron sus dos grandes principios ideológicos: la Monarquía y la unidad de España. El vapuleo de ambas realidades en los últimos tiempos le produjo tanto sufrimiento como desasosiego.

Un formidable pedestal en lo

público que ejerció en lo personal desde una modestísima y liviana peana. Algo nada fácil cuando, en realidad, se alcanza socialmente la altura que él alcanzó. Yo, que me dedico a la televisión, he visto como tantos que se asoman por ella caen cautivos por la imagen y el desbordamiento del ego, mareados por el vértigo que les produce la minúscula altura que les da su minúsculo taburete. De ahí el enorme mérito de José Manuel Lara, el de no perder nunca de vista la realidad de la vida.

Y de ahí que cuanto más aupada fue siendo su posición, más se fue agarrando a sus raíces, a las gentes de la querida Andalucía de su padre, la Extremadura que vio nacer a su mujer, la Cataluña que le alumbró a él, el Madrid que le acogió como suyo, porque era un hombre que amaba la diversidad en lo personal tanto como en lo profesional. Y con mayúsculas se agarró a su familia, a su inseparable Consuelo, a sus hijos y nietos...

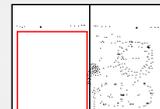
Aún recuerdo la sencillez con la que un 7 del 7 a las 7 -casualidades de la vida pero ése es un número mágico, cabalístico por excelencia y que por tanto representa fuerza y poder-, día, mes y día del 2003, en que me comunicó su determina-

ción de nombrarme su directora de Informativos de aquella Antena 3 en la que acababa de desembarcar, «porque éste es un toro -me dijo- que creo que tenemos que lidiarlo desde dentro, y eso lo tienes que hacer tú». Una fecha, ese 7 del 7 a las 7 que yo le recordaba con simpatía y frecuencia, como él me recordaba a mí aquel 16 de junio del mismo año, el día que Planeta-Agostini se había hecho con el control de la compañía, porque, curiosamente, el 16 de junio es la fecha de mi cumpleaños.

De entonces a aquí casi han pasado doce años, en los que él, como presidente, me ha permitido contar las noticias, día tras día, desde mis principios de libertad, pluralidad y ética, por los que me rijo, sin interferencia alguna, porque eran sus mismos princi-

**Cuanto más  
aupada fue  
su posición,  
más se fue  
agarrando a  
sus raíces**

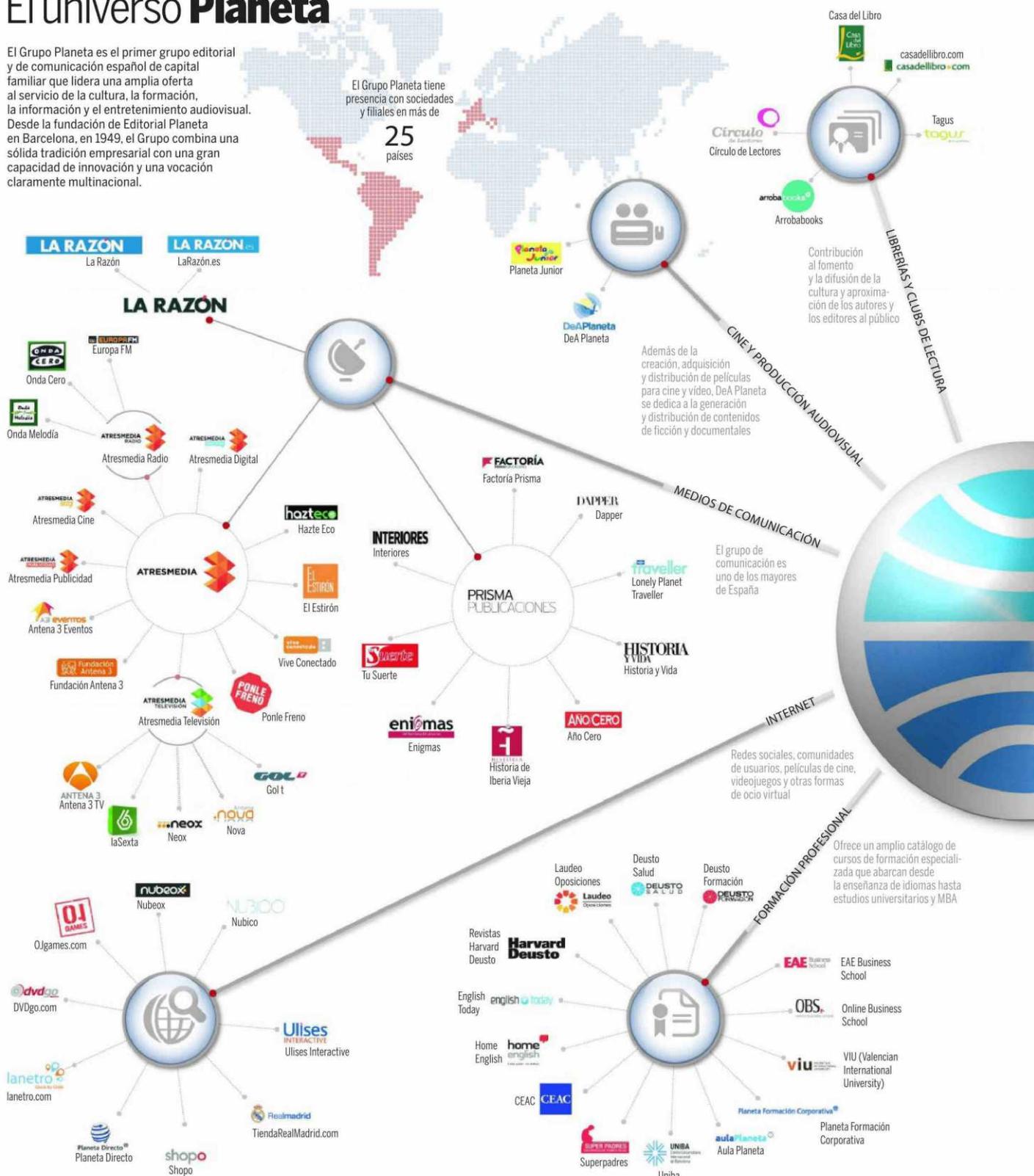
pios. Con la muerte de José Manuel Lara se nos va a quienes le hemos conocido un envidiable y admirado emprendedor en lo profesional, y un querido amigo en lo cercano. Un hombre grande, de hechuras y de figura, de una pieza, de una desbordante y desbordada humanidad. Todo en él fue excesivo. Su vida y, ayer, su trágica y durísima muerte. Descanse en paz.

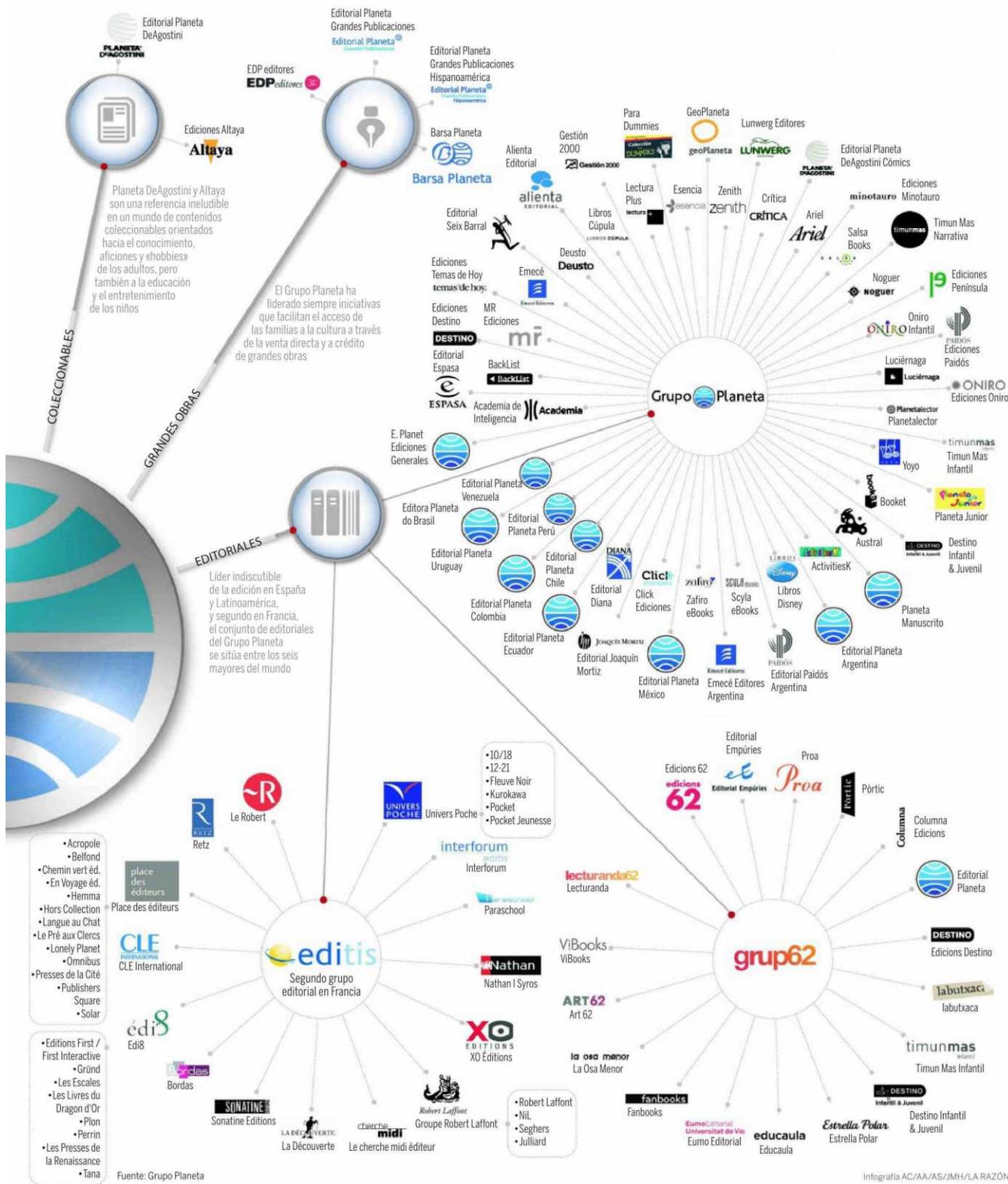
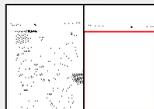


# El universo Planeta

El Grupo Planeta es el primer grupo editorial y de comunicación español de capital familiar que lidera una amplia oferta al servicio de la cultura, la formación, la información y el entretenimiento audiovisual. Desde la fundación de Editorial Planeta en Barcelona, en 1949, el Grupo combina una sólida tradición empresarial con una gran capacidad de innovación y una vocación claramente multinacional.

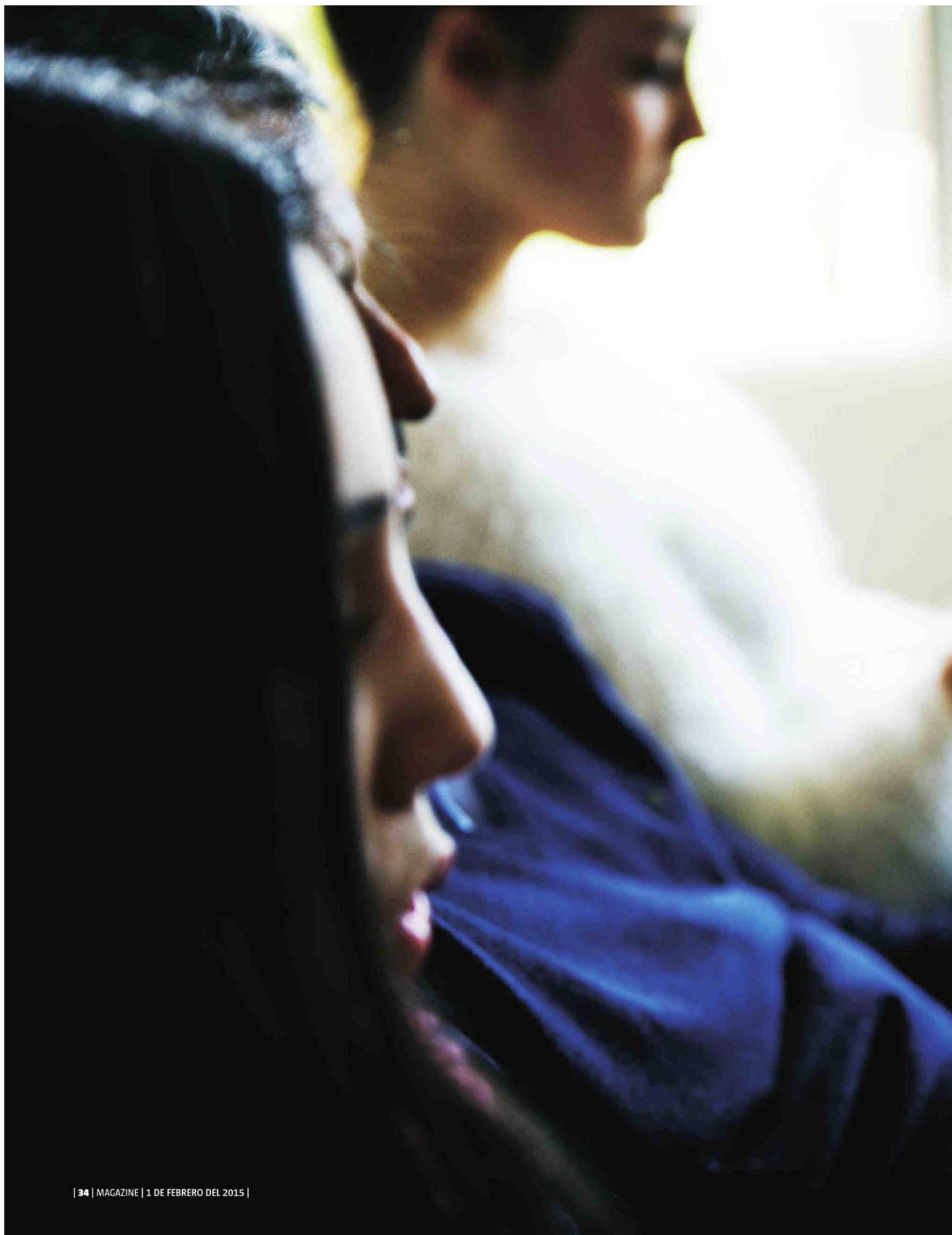
El Grupo Planeta tiene presencia con sociedades y filiales en más de **25** países





Fuente: Grupo Planeta

Infografía AC/AA/AS/JMH/LA RAZÓN





# Algo más que compartir vídeos

Texto de **Pedro Vallín** y foto de **Carlos González Armesto**

# YouTube

En una década, YouTube se ha convertido en mucho más que un popular agregador de vídeos: es la nueva ventana al mundo, su guía de funcionamiento, una poderosa herramienta empresarial, el mejor trampolín para el talento y la memoria visual de la humanidad.





▶ ◀ 15:0,10



▶ ◀ 03:1,10

● 1.000 MILLONES DE USUARIOS MENSUALES ▶ 6.000 MILLONES DE HORAS DE VÍDEO VISTAS AL MES ▶ ▶ ▶

**S**i un instrumento es capaz de cambiar lo que hacemos, cómo lo hacemos, cómo nos vemos, cómo contemplamos el mundo y cómo nos proyectamos en él, no es aventurado concluir que ha modificado lo que somos. A estas alturas ya pocos observadores sensatos se atreven a discutir que internet es la más trascendente revolución tecnológica (y, por tanto, cultural) que ha conocido el hombre como ser social desde la invención de la imprenta. De esa nueva red, YouTube no sólo se ha convertido en diez años en una de las herramientas más relevantes, sino que ha sido también uno de los principales motores de su crecimiento. Tanto o más que las famosas descargas ilegales o los archivos compartidos.

La web, con sede en San Bruno (California), nació en febrero del 2005, creada por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim, tres jóvenes exempleados del servicio de pago on line PayPal. Los propios inventores han dado versiones diferentes sobre

cómo se les ocurrió la idea, pero el elemento común a todos esos relatos es que querían compartir vídeos de la manera como otros sitios web permitían compartir fotos.

Antes de acabar el 2005, el número de visitas diarias de YouTube ya había alcanzado los 50 millones. Y pocos meses después, Google, con olfato de sabueso, compraba la compañía. Desde entonces, no ha parado de crecer. Hoy, YouTube no sólo es el sitio web agregador de vídeos más popular, sino una nueva forma de ver y construir el mundo. Es el lugar donde ocurren las cosas. Su descomunal éxito y el cambio de escala sucedido ha modificado su propia naturaleza original y ha provocado un salto cualitativo en la forma en que el hombre del presente se relaciona con la imagen.

Empezando por su cometido original, el de un lugar donde usuarios anónimos comparten vídeos, YouTube, diez años después, ha sacado a muchos de ellos del anonimato, y la voluntad de compartir vídeos se ha convertido en una actividad

económica de alta remuneración. La compañía paga hoy un porcentaje a los propietarios de un canal en YouTube en función de las visitas que genera. Los *youtubers* –de los que Magazine habló hace un año–, dedicados a las más variadas actividades, desde el videoblog hasta las clases de matemáticas, las recetas de cocina o los videojuegos comentados, se han convertido en otra forma de televisión que, por su naturaleza fragmentaria e inmediata, satisface las demandas del consumidor audiovisual contemporáneo de un modo en que la televisión convencional no puede permitirse.

Esta cualidad fragmentaria, breve e instantánea es en realidad una herencia del mundo del porno. Aunque hace unos años la sola mención del hecho era incómoda, hoy nadie duda del impacto de la pornografía en la expansión de internet, sobre todo hasta que la velocidad de navegación y los crecientes usos sociales, en la segunda mitad de la década pasada, tomaron el

**NIKE-RONALDINO / 2005**

Este vídeo fue colgado en la web de YouTube en octubre del 2005, cuando la compañía cumplía seis meses. El tráfico de la web se había empezado a disparar unos meses antes, cuando los usuarios de MySpace comenzaron a colgar sus vídeos enlazados desde YouTube. Pero la popularidad del spot del futbolista hizo que muchas grandes compañías repararan de súbito en las potenciales posibilidades de difusión comercial que ofrecía el invento de Hurley, Chen y Karim.

**LAZY SUNDAY / 2005**

En diciembre del 2005, el grupo de comediantes The Lonely Island grabó un corto con la canción *Lazy Sunday* para el célebre programa de televisión *Saturday Night Live*. Un usuario colgó el vídeo en YouTube y las visitas de la web, que por entonces rondaban los 50 millones al día, se multiplicaron por cinco. Fue el principio de un fenómeno hoy muy explotado: YouTube como vehículo para multiplicar el impacto de momentos televisivos célebres.

► CADA SEGUNDO SE SUBEN 1.40 h DE VÍDEO, 100 HORAS POR MINUTO (EN EL 2012 ERAN 60, Y EN EL 2010, 24) ►

relevo. Pero hace unos pocos años, incluso por delante de las descargas de música de la era Napster, el verdadero catalizador del despliegue de la red fue la posibilidad de un acceso ilimitado a vídeos porno. De hecho, los sistemas de compresión de vídeo para su visualización en *streaming* son un desarrollo instrumental generado por la industria del sexo en los primeros años de la presente centuria, fórmulas que permitían reducir los paquetes de datos para que los precarios módems de entonces pudieran digerir imágenes en movimiento.

Pero YouTube no sólo debe al porno su tecnología y, parcialmente, la organización de sus contenidos. También ha heredado la peculiar naturaleza del hecho visual pornográfico. A diferencia del formato de la televisión, una corriente continua de contenidos, o del cinematográfico, una unidad narrativa completa y cerrada, YouTube ha absorbido la sustancia de la contemplación del porno digital. Lo explica de forma elocuente Jorge Dionisio López, periodista y →

**Tres jóvenes crearon la web para compartir vídeos en febrero del 2005; antes de acabar el año, ya tenía 50 millones de visitas diarias; hoy, se puede decir que ha cambiado la forma de relacionarnos con la imagen**



→ analista digital: “La imagen pierde su contexto y, por tanto, su pertenencia al relato. No está editada ni pasa por el periodismo y sus filtros. Se presenta en bruto, como una eyaculación, como el porno anatómico, en el que da igual quién es quién porque apenas vemos el rostro”. Esta nueva forma en que se presenta la realidad desnuda también afecta de forma profunda a la contemplación. La recepción “suele ser igualmente pornográfica, porque es individual”, a menudo íntima, “y no conduce a la búsqueda de información o de contexto, sino simplemente de un shock. Zas. Y a otra cosa”, concluye.

Lo singular es que esa “otra cosa” a menudo es un vídeo relacionado con el anterior u otro que el motor de búsqueda de contenidos de YouTube deduce que será de nuestro interés. Así, a diferencia de la sesión de porno, las sesiones de YouTube son de extensión indeterminada. Como rascarse, una vez se empieza con una búsqueda, el usuario puede pasarse horas frente al ordenador de vídeo en vídeo. Y la

potencia del fenómeno es tal que es perfectamente rastreable en los formatos televisivos: los programas llamados de *zapping*, y de forma singular, formatos de rastreo en los archivos como *Cachitos de hierro y cromo* (de La 2), no son sino una absorción televisiva del concepto YouTube, incluso aunque en muchos casos lo antecedan.

En este sentido, una de las utilidades más relevantes de YouTube es su condición de memoria visual permanente de la humanidad. Hace sólo 15 o 20 años, cualquier reposición, aun cuando se tratara de unas pocas imágenes de algún contenido impregnado de nostalgia, obligaba a correr al televisor para ver, por ejemplo, la careta de presentación de *Mazinger Z*, o fragmentos del *Un, dos tres... responde otra vez*. La memoria individual –con sus abundantes imprecisiones y maquillajes y su tendencia a construir sentido– ha sido hoy sustituida por los inmensos fondos archivísticos de YouTube. Cualquier actuación musical recordada, cualquier videoclip, cualquier

testimonio audiovisual de un hecho histórico –desde la muerte de Kennedy hasta el 15-M, pasando por la dimisión de Nixon, la caída del Muro o el 11-S– está en YouTube. Esta alternativa a la memoria conduce a un fenómeno extraño y netamente contemporáneo que podría interpretarse de forma anfibológica: supone tanto una impugnación de la nostalgia, por vivir en un presente que contiene todos los pasados posibles, como todo lo contrario: un estado hipertrofiado de nostalgia permanente.

Y un cambio cuantitativo puede suponer una transformación cualitativa. Es decir, el cambio de escala conduce a una modificación de la materia. Así ocurre con la popularidad. Internet en general, pero YouTube muy en particular, han introducido el inmanejable concepto de la viralidad. Aunque hoy es común escuchar a los gurús del marketing o a las grandes compañías encargar “campañas virales” a sus agencias y gestores de identidad digital (los llamados pomposamente *community managers*), la

► MÁS DE UN MILLÓN DE EMPRESAS YA LO UTILIZAN PARA SU PUBLICIDAD ► TRADUCIDO A 61 IDIOMAS ► ► ►





viralidad es casi siempre accidental y no puede ser fácilmente fabricada.

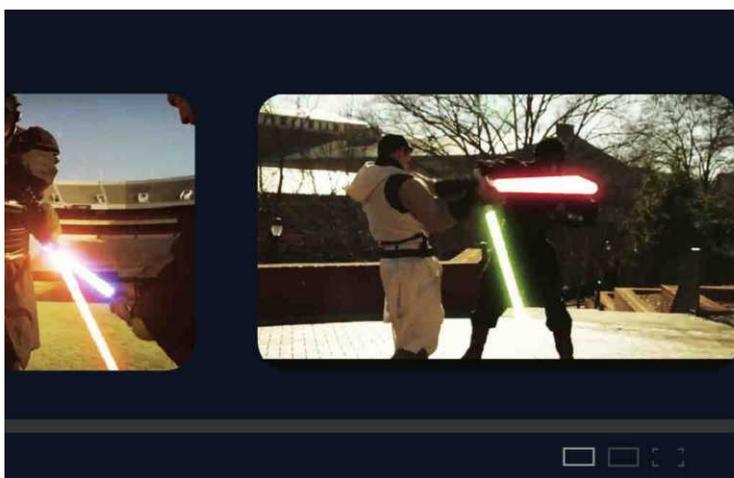
Un caso español reciente que ilustra esta cualidad contingente de la viralidad es el de las campanadas de Nochevieja en Canal Sur. Coca-Cola patrocinaba con una sobreimpresión en pantalla la retransmisión. Sin juzgar cuál habría sido el impacto de esa publicidad, el caso es que una pifia (la continuidad de la cadena interrumpió dos veces las campanadas para emitir publicidad institucional) convirtió de súbito en viral el vídeo de las campanadas en Canal Sur. Perdió la cadena –al menos, en autoestima–, pero ganó el anunciante, que vio digitalmente multiplicada su audiencia.

La viralidad, como un breve momento de fama universal, afecta a muchos vídeos anónimos, singularmente, los relacionados con animales (el éxito de los gatos está pidiendo a gritos una tesis doctoral) y bebés, o con una combinación feliz de ambos, pero también puede constituirse en un trampolín hacia una fama permanente. El caso del →

## Entre las cualidades de YouTube, destacan que se ha convertido en una especie de memoria visual

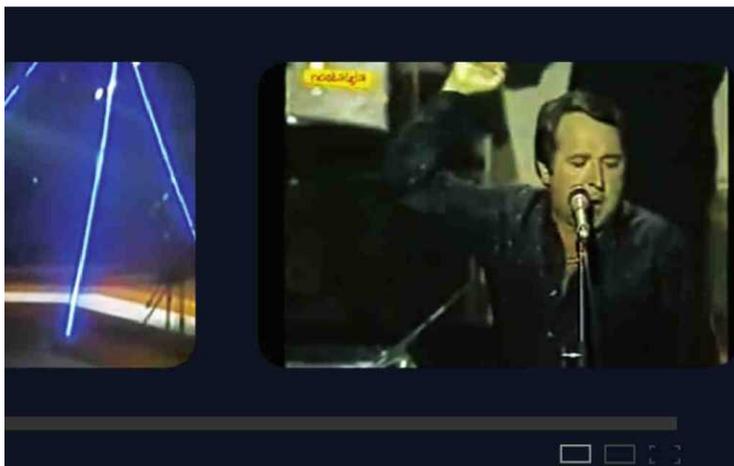
permanente de la humanidad y que ha cambiado los mecanismos de la popularidad

SE ESTIMA QUE MÁS DE UN MILLÓN DE USUARIOS OBTIENEN INGRESOS REGULARES DE YOUTUBE ▶▶



### RETRIBUTION, A STAR WARS FAN FILM / 2014

La combinación de las nuevas herramientas de rodaje digitales y los programas de posproducción domésticos fue un catalizador de la creación audiovisual de aficionados. Y YouTube, la plataforma. El *fanfic* (homenajes a producciones de éxito) rápidamente prendió en YouTube y no ha hecho más que crecer en ambición y calidad con los años. Esta producción que rinde homenaje a la célebre creación de George Lucas es un ejemplo del punto al que ha llegado la calidad de estas películas y series.



### FERNANDO ESTESO / 1982 / 2005

En 1982, el actor y humorista Fernando Esteso se presentaba en el festival de Benidorm con una canción “en serio”. La final estaba estructurada de forma que beneficiaba las opciones del actor, lo que fue contestado por el jurado popular dejándolo en última posición. Este momento, difuso en la memoria, es hoy accesible en YouTube, web que se ha ido convirtiendo en una exhaustiva memoria tecnológica en la que están todos nuestros recuerdos televisivos.



### CHARLIE HEBDO / 2015

El disparo a bocajarro de uno de los yihadistas contra un policía herido es, sin duda, la imagen del mes de enero del 2015. Este vídeo de un aficionado no fue distribuido por YouTube en primera instancia, sino por una agencia de noticias, pero tanto su difusión posterior como su naturaleza formal hacen de él un ejemplo palmario de cómo las características de los vídeos de YouTube afectan a la forma en que contemplamos y comprendemos la realidad, incluso los periodistas.



▶ ◀ 22:5,10

### JUSTIN BIEBER / 2015

Hoy YouTube es el lugar en el que los videoclips de este popular cantante son vistos por decenas de millones de seguidores, pero el propio Justin Bieber es uno de muchos ejemplos de cómo la herramienta sirve para darse a conocer. Bieber colgaba en la web vídeos en los que interpretaba sus primeras canciones en su casa. De súbito se convirtió en una celebridad digital de tales dimensiones que apareció una discográfica con un contrato. El resto es historia.



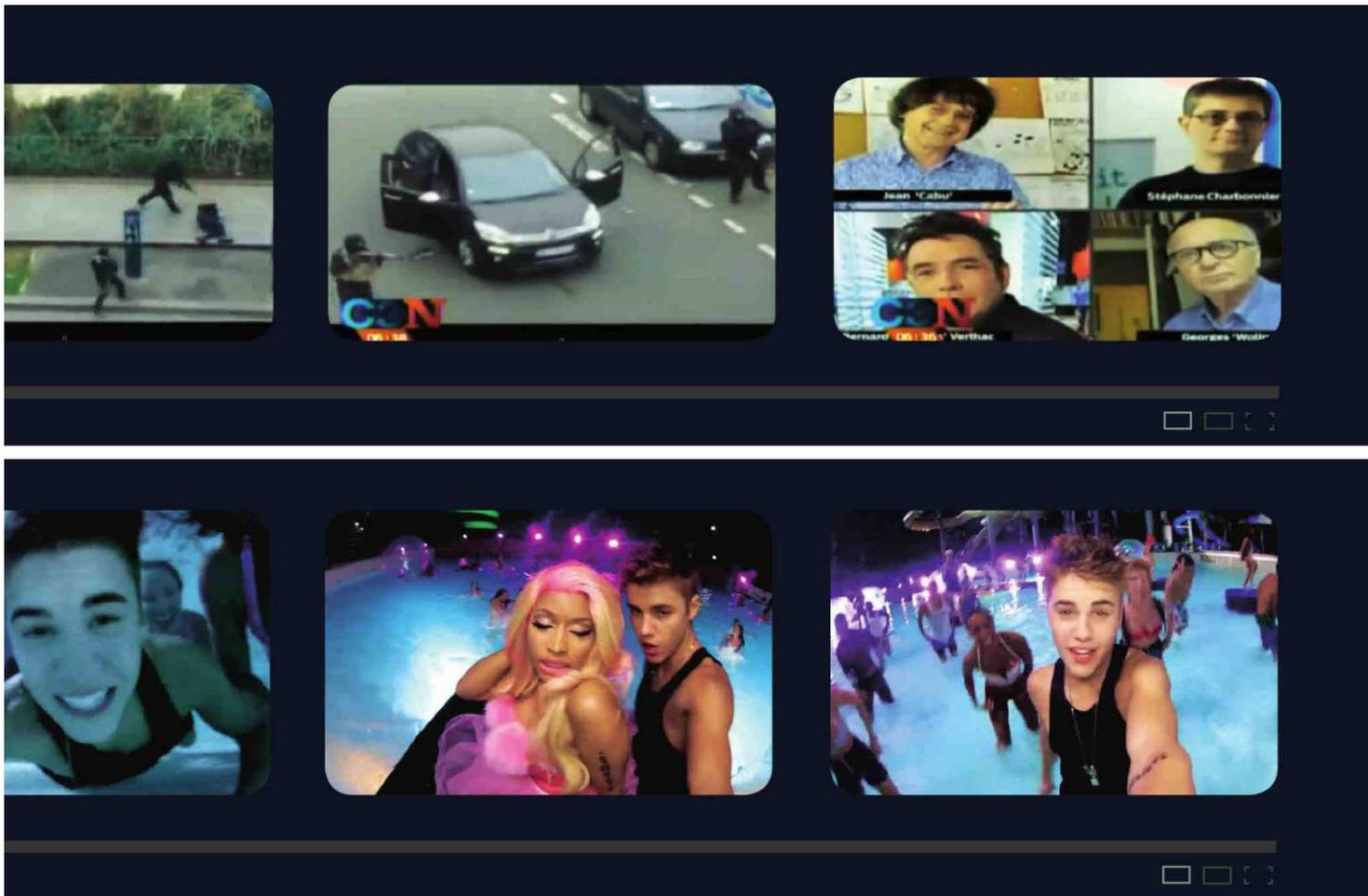
▶ ◀ 2:8,10

▶ TERCERA PÁGINA MÁS VISITADA DEL MUNDO ▶ 3,5 MILLONES DE PÁGINAS CON ENLACES A YOUTUBE ▶ ▶ ▶

**Aunque también tiene sus contrapartidas negativas, la web de vídeos condiciona hoy muchas creaciones audiovisuales y ha permitido que cualquiera pueda emitir al mundo sus imágenes**

→ cantante Justin Bieber, joven anónimo que comenzó a colgar sus vídeos en YouTube, donde se volvieron virales hasta llamar la atención de una discográfica, se está convirtiendo en el modelo que aplica la industria de la música, que ha encontrado en la exhibición voluntaria de talento en YouTube (y en MySpace, que también cumplió esa función durante unos años aunque con menor impacto) una inesperada oficina de audiciones y contratación. En España, Pablo Alborán es otro caso en el que internet sustituye a los obsoletos mecanismos de escalada en la industria musical.

Otro tanto ocurre con los creadores audiovisuales. Los cortometrajes, las webseries e incluso las *fanfic* (expansiones u homenajes creadas por los fans sobre obras muy conocidas, como las series de *Star Wars* o *Harry Potter*) no sólo son un mecanismo de popularidad y divertimento, sino también agencias de cazatalentos (*headhunters*, en lenguaje de los negocios):



▶▶▶▶ UN 40% DEL TRÁFICO DE YOUTUBE PROCEDE EN LA ACTUALIDAD DE DISPOSITIVOS MÓVILES ●

falsos vídeos de ovnis se han convertido en vehículos de contratación para pequeñas empresas de efectos especiales, lo mismo que los tráilers alternativos montados por aficionados han llamado la atención de la industria tanto como para contactar con sus autores con un contrato en la mano.

La importancia que YouTube ha alcanzado modifica los parámetros con los que se conciben incluso los productos audiovisuales cuyo destino principal no es la red. La aspiración de todo programa televisivo de entretenimiento o información es lograr momentos susceptibles de convertirse en piezas devoradas por los internautas.

Del mismo modo, hoy YouTube determina el éxito o el fracaso de piezas culturales promocionales como los videoclips o los tráilers de cine, bien a pesar de que el destino original de los primeros son los canales de televisión musicales, y el de los segundos, su proyección en salas de cine.

En una época como esta, de cambios

acelerados y profundos, y por tanto, como diría Ignacio de Loyola, tiempos de tribulación, medran los mensajes apocalípticos sobre la ciencia y la tecnología. Por eso es importante subrayar las virtudes ciudadanas que aporta algo tan inocente como un agregador de vídeos. Al igual que otras herramientas de la red, YouTube es un arma potente de la libertad de expresión y el derecho a la información. También, es vehículo de provisión de contenidos para los informativos convencionales de televisión. Aunque en el caso particular del ataque contra la revista parisina *Charlie Hebdo*, el vídeo del asesinato del policía francés no salió del popular sitio de vídeos sino que fue facilitado por su autor a una agencia de noticias, su naturaleza de “vídeo de YouTube” es innegable, por sus cualidades formales y de contenido, lo que hizo que corriera como la pólvora a través de los servidores de la compañía de San Bruno.

Así, a pesar de los déficits relacionados

con la protección de los derechos de autor, el control parental de contenidos, la difusión de ideologías totalitarias o actos de terrorismo –que a todo ello ha servido YouTube–, lo cierto es que este sencillo invento para compartir vídeos, sustituto de la maldita sesión de té con visionado del vídeo de la boda, ha cambiado no sólo la forma en que el mundo se nos presenta, sino el modo en que lo concebimos, interpretamos y entendemos. En una era genuina y hegemónicamente audiovisual, el acceso a los beneficios de su naturaleza –la voluble fama, sí, pero también un inmenso océano de información y memoria, o sea, conocimiento– ha permitido que la ciudadanía se haya emancipado de la jerarquía que imponen los grandes conglomerados multimedia. Es decir, ha contribuido, junto con otras muchas herramientas de la red, a que hoy vivamos, como afirma el filósofo Javier Gomá y ratifica cada día la ciencia, en el mejor de los mundos que la humanidad ha conocido.○



# MUERE JOSÉ MANUEL LARA

## Gran editor de la saga de Planeta



► Después de una larga lucha contra el cáncer, ayer falleció en Barcelona a los 68 años

SERGI DORIA  
BARCELONA

José Manuel Lara Bosch (1946-2015), presidente del Grupo Planeta, falleció ayer en Barcelona a los 68 años tras una larga batalla contra el cáncer. La salud del empresario se había deteriorado en los últimos días, hasta que ayer, a última hora de la tarde, se produjo el fatal desenlace. La capilla ardiente quedará instalada hoy a las 13 horas en el Tanatorio de Sant Gervasi de Barcelona. La ceremonia religiosa tendrá lugar mañana a las 13 horas en la Basílica de la Concepción. Hijo del empresario y editor José Manuel Lara Hernández, fundador en 1949 de la editorial Planeta, y de María Teresa Bosch, José Manuel Lara se incorporó a la empresa familiar en 1963, pasando a ser consejero delegado en 1996. Desde 2003 ejercía de presidente del Grupo Planeta.

El 15 de octubre de 2014, un José Manuel Lara Bosch consumido por el cáncer paseó una mirada melancólica por el Palacio de Congresos donde se celebraba el que sería su último premio Planeta. En la enésima muestra de coraje frente a la enfermedad, el día anterior había advertido sobre el peligro de fractura social en la sociedad catalana y la diáspora empresarial que provocaría el proceso independentista que promovía Artur Mas. No era la primera vez que alzaba la voz. Lo había hecho desde la época del nuevo Estatut. Si Cataluña se desgajaba de España, el Grupo Planeta dejaría el Principado: «No se conoce ningún editor que tenga sede en el país extranjero del idioma de origen». Al borde de una consulta cuya única función era movilizar al independentismo para las llamadas «elecciones plebiscitarias», Lara se debía a los intereses de sus accionistas: «Si Planeta se va de Cataluña no será por un cabreo, sino por una decisión empresarial», insistió.

Además del secesionismo y sus daños colaterales, el otro caballo de batalla del presidente de Planeta era la piratería. Lara seguía demandando una ley que persiguiera de forma eficaz a aquellos que viven de la creatividad ajena, que se ampliara la definición de copia privada y que los bloqueos de las webs piratas de descargas fueran inmediatos. En aquel Lara de postrimerías, uno no podía dejar de recordar el genio andaluz de su padre, José Manuel Lara Hernández, tamizado por la sen-

José Manuel Lara, durante la presentación del Premio Planeta en octubre de 2012

EFE



Lara, junto a Espido Freire y Nativel Preciado, con su padre en primer término

ABC



Juan Marsé con Fernando Lara, hermano del editor, fallecido en 1995 en accidente de tráfico



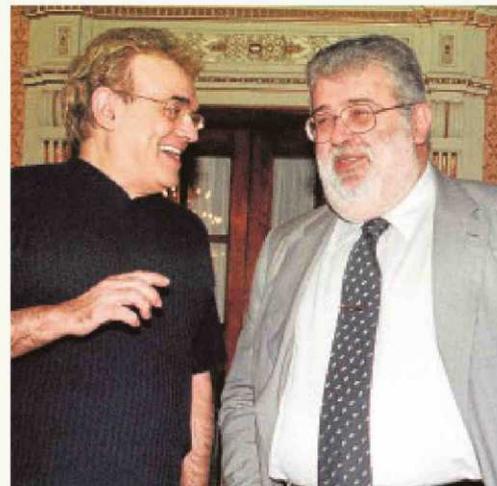
Junto a los Reyes y Ana María Matute en 2001

ABC



Fernando Savater junto al editor, el día que obtuvo el premio Planeta, en 2008

ABC



El añorado Terenci Moix, en una imagen feliz del año 2000 junto al editor desaparecido ayer

ABC



La imagen típica de Lara, empedernido fumador, siempre con el pitillo

satez catalana de su madre, doña Teresa. Recordando sus orígenes, se comprendía aquella inquietud por la ruptura de la trama de afectos a raíz de un proceso que dividía en dos bandos la sociedad catalana. Fundada en 1949, la editorial Planeta se convirtió junto a la de José Janés en la referencia de los lectores de posguerra y se asoció desde 1952 con el premio mejor dotado económicamente en lengua española.

Después de cursar Ciencias Económicas en la Universidad de Barcelona, que completó con un máster de la escuela de negocios ESADE, José Manuel hijo tuvo su primer contacto con el mundo editorial en la Librería Larousse de París y desempeñó diversas responsabilidades en las empresas del Grupo Planeta de España y Latinoamérica. Ocupado desde los años setenta en uno de los filones del Grupo, la venta directa a particulares de obras en fascículos, su destino en la empresa familiar cambió el 18 de agosto de 1995.

Su hermano Fernando, que había sido designado por su padre consejero delegado, se estrelló con su BMW en la A-18. La muerte de Fernando con solo 38 años obligó al patriarca a replantear la estructura del Grupo Planeta. José Manuel Lara Bosch pasaba a ser consejero delegado y luego presidente, tras el fallecimiento de su padre. Una hegemonía compartida con dos de sus hermanas -

representadas por el número dos del Grupo, José Creuheras.

Con cincuenta años, aquel hombre de alta estatura y voz grave que siempre dejaba un espacio a la retranca tomó el timón de un grupo editorial que devenía en holding multimedia. A la cuarentena de sellos del grupo, se añadía la expansión en Francia a través de Groupe Editis, la compra del Grup 62 en lengua catalana y el despliegue de Casa del Libro. En el terreno de los medios de comunicación, Planeta adquirió el diario La Razón y mantuvo hasta su cierre el gratuito ADN, mientras que se expandía a Latinoamérica con la Casa Editorial El Tiempo y publicaba revistas en Prisma Publicaciones.

La presencia en el sector audiovisual se ha visto potenciada por la mayoría accionarial en Antena 3 y la compra de La Sexta -dos cadenas de signo político contrario-, la emisora Onda Cero, Atresmedia, así como en la distribución cinematográfica a través de DeAPlaneta. Las inversiones «planetarias» no acaban aquí: Lara fundó la compañía aérea Vueling, participó en el accionariado del R.C.D. Español y Banc Sabadell y tanteó la biotecnología en Plasma Biotech.

Miembro de la junta directiva de la empresa familiar, patrono de la Fundación Carolina y de la Fundación Príncipe de Gerona, Lara fue reconocido en 2007 con la Creu de Sant Jordi y en 2009

### El pésame de los Reyes a la familia

Don Felipe y Doña Letizia remitieron anoche un telegrama a la viuda de José Manuel Lara, expresándole sus condolencias y pidiendo que las hiciera extensibles a sus hijos. El pasado jueves, Don Felipe había lamentado la ausencia del editor en la fiesta del 25 aniversario de Antena 3.

Por su parte, el ministro de Educación, Cultura y Deporte, José Ignacio Wert, también expresó su pésame y su deseo de que el «extraordinario trabajo» de Lara tenga continuidad. El consejero de Cultura de la Generalitat, Ferrán Mascarell, habló del «editor de raza». El escritor Juan Marsé, por último, reconoció al «editor de primera fila».

con la Medalla de Oro al Mérito a las Bellas Artes del Ministerio de Cultura. Después de dos décadas de expansión del gigante multimedia español, Lara se topó en 2012 con un diagnóstico capaz de derribar a cualquier ser humano: los médicos solo le daban un 20% de posibilidades de sobrevivir al cáncer de páncreas que le habían detectado. Lejos de venirse abajo, aquel hombre alto y corpulento comenzó a consumirse físicamente, pero sin perder el aplomo psicológico. Siguió presidiendo los premios Planeta y gestionó sus empresas.

En el Liber 2014, la Federación de Gremios de Editores de España reconoció su trayectoria editorial. En aquel acto, volvió a plantar cara a la piratería proponiendo que el libro físico llevara incorporado el acceso a una copia digital. Al recibir el trofeo de sus colegas confesó que siempre se había divertido mucho con su trabajo. Si se retiraba, le gustaría volver a los orígenes y llevar una pequeña editorial para dedicar la jornada completa a los libros de toda la vida... En nuestra memoria, aquella mirada del editor en su último Planeta.



## Perich L'humor que ens fa lliures



# L'humor gràfic abans de Perich

### Anàlisi

JOSEP M. CASASÚS  
BARCELONA

L'humor gràfic ha contribuït des de mitjans de segle XIX a provocar el somriure de lectors i lectores, un remei que pot esmortir alguns efectes emotius de les maltempsades polítiques, socials i econòmiques que ha anat patint Catalunya.

L'humor gràfic català també ha contribuït, sovint sense proposar-s'ho, a generar esdeveniments que han quedat fixats com a fites històriques en la memòria col·lectiva. És el cas de l'acudit de Joan García Junceda, *Joan Junceda* (Barcelona, 1881 - Blanes, 1948), publicat al *Cu-cut!* el 23 de novembre del 1905. Ridiculitzava un militar desconcertat en comprovar que la Lliga Regionalista celebrava una victòria -electoral- mentre l'exèrcit espanyol perdia les batalles colonials. Uns oficials van saquejar aquell periòdic ofesos per la facècia de Junceda. Aquella reacció violenta va provocar una intensa i perllongada comoció a Catalunya que va congriar l'ampli moviment popular anomenat Solidaritat Catalana.

Junceda va ser una de les primeres figures dels anys d'or de l'humorisme gràfic català d'abans del 1939. Va ser el primer ninotaire modern d'un periodisme que aquí maldava per igualar-se amb el que es practicava en altres cultures més avançades, com la francesa, l'alemanya o les anglosaxones.

Al segle XIX les revistes satíriques ja havien dominat en el sector de les publicacions, tant a Catalunya com sobretot al País Valencià. Per damunt d'experiències no sempre reeixides, destacava el caricaturisme amable i sovint crític d'Eusebi Planas (1833-1897), Manuel Moliné (1833-1901), Tomàs Pedró (1840-1877) i Josep Lluís Pellicer (1842-1901), virtuosos en un estil de dibuix net i incisiu, i alhora sensuosa i delicat, una fórmula en què va excel·lir Apel·les Mestres (1854-1936) durant més anys.

En la generació que va renovar l'humor en la premsa catalana de la primera meitat del segle XX, Junceda va destacar per la seva agudesia i ofici al costat d'un Ricard Opisso (1880-1966) murri i inquiet; d'Ismael Smith (1886-1972), refinat cronista gràfic dels ambients i els tipus esnob; de Joan Llaveries (1865-1938), el dibuixant més reeixit de la colla, i de Gaietà Cornet (1878-1945), sensible a les palpita-

### Els mestres

Va seguir la tradició racionalista i sensible de Junceda i Opisso

### Nova etapa

Amb ell va arribar una segona edat d'or de l'humorisme gràfic català

cions dels temps urbans. Signava amb el grafisme genuí d'un "cornet" que va potenciar la seva popularitat i l'alta cotització de la seva obra anys a venir.

En Junceda trobem ja els tocs de tendresa i aparent ingenuïtat que caracteritzen la moderna escola catalana de ninotaires en contrast amb el cànon dominant a la premsa de Madrid i a la seva àrea d'influència. Aquelles notes discretes de poètica de la quotidianitat i de realisme compassiu de Junceda es van renovar durant la guerra i la revolució del 1936-1939 amb els acudits i il·lustracions de Josep Altimira (1890-1942), d'Avel·lí Artís Gener, *Tisner* (1912-2000), i de Pere Calders, *Kalders* (1912-1994), a *L'Esquella de la Torratxa*.

En aquell trienni tan amarg tots ells eren ninotaires que miraven d'apaivagar la gana de somriure de la gent dosificant sucre i sal en el plat de la representació gràfica de la realitat crua. Tal com ho havia fet Junceda -i com faria després Perich-, amaniaven amb habilitat un codi de signes implícit que el públic més motivat compartia amb l'esperança de temps millors.

Amb la irrupció de Francesc Viala Rufas, *Cesc* (1927-2006), al *Diario de Barcelona* de la postguerra, es recuperava aquella recepta. En uns

anys de ganes generalitzades, la gana de riure era amansida esmorçant l'acudit diari d'un Cesc humilment humà, dotat d'una agudesia discreta, aplicada a reflectir paradoxes, contradiccions i contrastos.

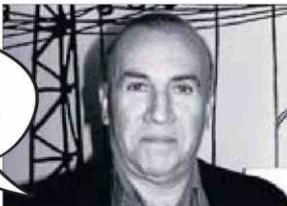
En el panorama de la premsa catalana del primer tardofranquisme, Cesc destacava per aquestes virtuts professionals al costat de Valentí Castany (1898-1965), cronista plàstic d'una actualitat òbvia, i de Joaquim Muntanya (1914-2012).

A finals dels anys 50 l'entrada de Perich (1941-1995) en aquesta escena plàstica de l'humor periodístic va ser un revulsiu. Podem considerarlo com un bon hereu de la tradició realista i sensible d'Opisso i Junceda, en una primera etapa, i en una fase de transició, dels Tisner i Kalders que feien el cor fort en unes circumstàncies també molt adverses.

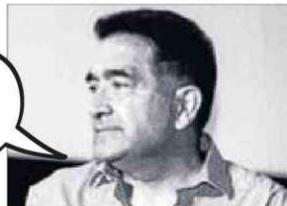
Amb Perich va tornar una segona edat d'or de l'humorisme gràfic català. És el més renovador i el més compromès de la seva generació. És el més clàssic, el referent primicer d'un esplet de professionals que podem definir com a pensadors gràfics i no tan sols com a ninotaires enginyosos. Van introduir i van consolidar a Catalunya el nou gènere del periodisme d'opinió expressat mitjançant la caricatura i el dibuix satíric. —

### Els opinen ...

**Toni Batllori**  
De petit volia ser Perich. L'admirava molt i ha sigut sempre un referent per a mi



**Miquel Ferreres**  
Des que Jaume Perich ens va ensenyar a riure'ns dels que manen, ja no he parat de fer-ho





## Perich L'humor que ens fa lliures



# Contra l'estupidesa

Jaume Perich reté inalterada la seva vigència, vint anys després de la seva mort

ÀLEX GUTIÉRREZ  
BARCELONA

"Jo només vull que respectin el meu dret a no respectar res". Quan encara està oberta la ferida patida per la llibertat d'expressió amb els atacs a *Charlie Hebdo*, aquest aforisme del Perich, escrit uns quants lustres enrere, apareix com el perfecte comentari pòstum sobre l'eterna lluita contra la intolerància. I demostra la vigència d'un humorista que, vint anys després de la seva mort, segueix il·luminant amb la mateixa intensitat.

"Més enllà d'ideologies, la seva era una batalla contra l'estupidesa humana -rememora José Luis Martín, fundador d'*El Jueves*-. Com l'Ivà, era extremadament lú-

cid i havia viscut una època fosca i repressiva que per força l'havia d'anar carregant de mala llet". La primera fuita d'aquest vapor reconcentrat va ser el llibre *Autopista*, editat l'any 1971. "Va aparèixer quan els preservatius estaven prohibits encara -explica Martín-. Però als humoristes gràfics els deixaven dir més coses, ni que fos perquè les autoritats eren prou ruques per no entendre'n l'abast". El llibre va ser el més venut d'aquell any i va inaugurar l'època daurada de l'humor gràfic a Espanya: "Era una època d'efervescència, en què s'obrien moltes noves publicacions. I totes volien tenir a les seves pàgines allò que havia fet el Perich".

Abans d'*Autopista*, però, hi va haver els anys de formació. I un singu-

lar debut com a professional: encara era un nen, que jallogava per mitja pesseta els tebeos que confeccionava. L'any 1964 va fitxar per a Bruguera i el 1966 s'iniciava com a ninotaire de premsa. També va col·laborar en revistes com *Hermano Lobo* i *El Jueves*. I va fundar, amb Manuel Vázquez Montalbán, la revista política *Por Favor*.

La incomoditat que generava va tenir un cim el 6 de febrer del 1970, quan va aconseguir que un acudit seu motivés el segrest d'*El Correo Catalán*, el diari on treballava, i la seva detenció. Més enllà de segrestos i detencions, les tensions amb els directors per als quals treballava també eren freqüents. Segons explica Josep Maria Cadena en el llibre que commemora els deu

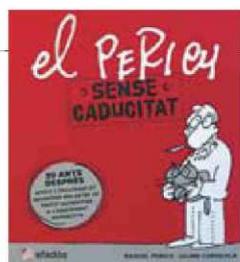
**Compromès**  
Va fundar amb Manuel Vázquez Montalbán la revista 'Por Favor'

anys de la mort del Perich, a la convulsa dècada dels 70 l'humorista havia de presentar deu acudits perquè n'hi acceptessin tres. Una de les decisions més difícils de la seva vida professional va tenir a veure amb aquest conflicte amb les capçaleres. "No estava còmode a *La Vanguardia* -relata Cadena-. Era la millor tribuna periodística a la qual es podia accedir, però els condicionants sobre temes i formes resultaven excessius per al seu gust. Per això, encara que en va sortir perjudicat econòmicament i en projecció, va acceptar l'oferta del *Diario de Barcelona*". D'allà va passar a *Mundo Diario* i, finalment, a *El Periódico*, on va treballar els seus últims anys. Va ser una carrera prolífica, però truncada per una

### Els opinen...

L'Editorial Efadós ha editat el llibre *El Perich sense caducitat*, que examina, vint anys després de la seva desaparició, la vigència del seu humor. El volum inclou una selecció d'acudits que demostren la seva validesa en el temps i recull també el testimoni d'amics, deixebles i seguidors que revelen la influència que el Perich va tenir a les seves vides.

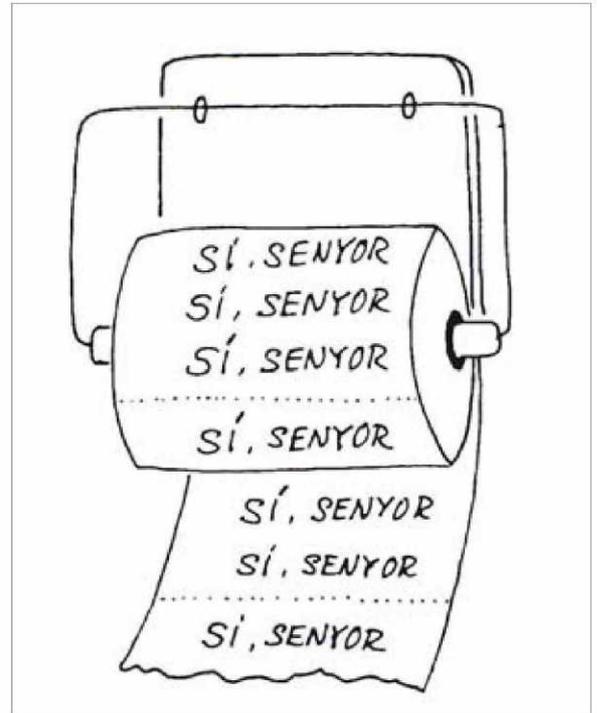
Aquestes són algunes de les personalitats que el recorden.



**Maruja Torres**

Com coi ho faig per tirar endavant amb un somriure sense la mala llet i el punyent talent de Perich...





mort prematura: Jaume Perich moria el 3 de febrer del 1995, a Mataró, víctima d'una hemorràgia intestinal. Tenia 53 anys.

El Perich hauria odiat aquesta comparació –ell, tan descregut com els gats murrís que dibuixava– però es va convertir en el Cid de l'humor, capaç de seguir guanyant batalles humorístiques després de mort, amb acudits que seguien vigents (probablement per a desesperació seva, si ho hagués pogut comprovar). És el cas de la revista *El Jueves*, que va seguir publicant vinyetes seves antigues fins al desembre del 2004, prop de deu anys després de la seva desaparició. “M'encarregava de seleccionar-les cada setmana –explica Mayte Quílez, actual directora d'*El Jueves*–, i em quedava de pedra de veure com podien comentar encara fets d'actualitat”.

Aquesta vigència ha ajudat a mantenir viva en la memòria col·lectiva el traç tremolós dels seus dibuixos i algunes de les icones de les seves vinyetes: els gats, el progre barbut escèptic, l'ocellet... “El Perich no era un gran dibuixant ni falta que li feia –explica Bartomeu Seguí, autor de còmics–. Amb el Perich no és veritat allò que una imat-

**Perenne**  
**'El Jueves'**  
va publicar  
vinyetes seves  
fins al 2004  
que seguien  
sent actuals

**Àcid**  
Un acudit seu  
va motivar  
el segrest  
del diari on  
treballava  
l'any 1970

ge val més que mil paraules, ans al contrari: els seus, no se si dir-ne acudits, eren pura filosofia de la mala llet, i feien d'ell un analista intel·ligent i àcid de la realitat, un El Roto abans d'El Roto, un Groucho Marx amb retolador”.

Del Perich se'n subratlla la capacitat de condensació i l'anàlisi política (i filosòfica), però també se'l pot reivindicar com a humorista pur. Algú capaç de capbussar-se en l'absurd per afirmar, tot seriós, que si tu “*farcies del carordias, no remueldas las leporcias*”. El dibuixant Manel Fontdevila recorda aquest vessant humorístic: “El Perich em feia riure. I no vull dir que em sorprenia el seu enginy o que n'apreciava el joc intel·lectual o que em dibuixava un somriure a la cara: parlo de riure en veu alta, obertament, i molt. Tenia aquesta habilitat. Em sembla que era una persona a qui li agradava l'humor com a finalitat, no només com a instrument per dir coses”. Això marca un cert contrast amb l'època actual, al seu parer: “Avui els ninots dels nostres acudits estan tristos i fan reflexions amargues i es recreen en les desgràcies que ens passen en un exercici que acaba sent esgotador”. —

**Júlia Otero**

Era capaç de sintetitzar una reflexió dins d'un dibuix senzill que feia alhora somriure i pensar



**Toni Clapés**

El Perich era un dels grans al·licients d'un dels meus programes de referència, 'Filiprim'



**JOSÉ MANUEL LARA BOSCH**

Heredó de su padre el imperio Planeta, el primer grupo editorial del mundo en lengua castellana, al que mantuvo en la cumbre e introdujo en el sector de los medios. Era un empresario campechano, que se convirtió en la referencia de la cultura en España y Latinoamérica

## Líder de la industria cultural

**MATÍAS NÉSPOLO**

Solía expresar sus opiniones con la franqueza y la proximidad de un pequeño empresario a pie de calle, pero no lo era. Dirigía y administraba con mano férrea y mucha mano izquierda –en el mejor sentido de la expresión, la que aúna el don de gentes, la inteligencia emocional, la visión de futuro y la lógica empresarial– un imperio multimedia (líder mundial en lo que a edición en lengua castellana se refiere), además de participaciones inmobiliarias, bancarias, etcétera, y una de las mayores fortunas familiares de España.

Sin embargo, José Manuel Lara Bosch, de él se trata, del presidente del conglomerado Planeta y del Grupo Atresmedia, gastaba una campechanía envidiable y no se cortaba un pelo. Aún resuenan muchas de sus opiniones, expresadas con una claridad a toda prueba, aunque levantarán ampollas a buena parte de sus paisanos catalanes embarcados y convencidos del proceso soberanista. En septiembre de 2012, cuando dicho proceso se encontraba en su máxima efervescencia, decía, por ejemplo: «Si Cataluña fuera independiente, el Grupo Planeta se tendría que ir a Zaragoza, a Madrid o a Cuenca. No hay ningún negocio editorial que tenga la sede en un país extranjero o que hable otro idioma», y se quedó tan ancho.

Pero lo destacable, en todo caso, era que su sinceridad no conocía lapsos o extravíos momentáneos, a pesar de que pusiera en evidencia los viejos vicios, vigentes hace apenas unas décadas, de su propio gremio editorial. En una memorable entrevista a dos voces junto a otra leyenda de la industria del libro barcelonesa, la agente literaria Carmen Balcells, ofrecida a Xavi Ayén en el día del Libro de 2013, José Manuel Lara Bosch explicaba sin ambages cómo había forjado su imperio editorial y consolidado el catálogo de Planeta: simplemente cuidando al autor y jugando limpio. Es decir, yendo a contrapelo de una dudosa práctica muy extendida por entonces en España, la de liquidar en derechos de autor una proporción muy inferior al número de ejemplares realmente vendidos. «Si alguna trampa se debe hacer es liquidar de más a los autores a los que quieres tener contentos. Si les pagas menos, vendrá otro y se los llevará. Lo sé porque es lo que yo hacía», confesaba. «Me lo ponían a huevo. Me molesté en averiguar lo que vendían los autores de la competencia. Como les sisaban, iba yo y les ofrecía un anticipo basado en sus cifras reales de venta y, claro, me los llevaba», explicaba con desenfado.

Lo cierto es que empresarios de

semejante entereza y sinceridad parecen pertenecer a otra época, puede que irreplicable. Y el propio José Manuel Lara ya lo es, porque el tiempo robado al cáncer, y por ello ganado, finalmente se le agotó. Habría cumplido 69 años en marzo, por lo que su despedida de la escena fue en cierta medida prematura. Pero el ejecutivo no lo veía así, sino como el regalo de una segunda vida, en tiempo de descuento. «Nací el 7 de noviembre del 2011. En aquel momento, tenía el 80% de posibilidades de morir. Estaba muerto. ¿Cuánta gente conoces que haya sobrevivido a un cáncer de páncreas? Fueron dos operaciones, no una: páncreas, medio estómago y un trozo del intestino», explicaba sin cortarse un pelo.

En rigor, José Manuel Lara Bosch había nacido el 8 de marzo de 1946 en Barcelona. Hijo del capitán de la Legión José Manuel Lara Bosch Hernández, es decir, de uno de los triunfadores de la Guerra Civil española que permaneció siempre fiel a Franco, a pesar de tender la mano e incluso estrechar amistad con rojos consumados como Manuel Vázquez Montalbán, José Manuel hijo supo desembarazarse de a poco y con moderación de esa pesada herencia paterna, sin perder por ello sus convicciones. En cierto sentido, Lara hijo fue la *contracara* o el complemento perfecto de Lara padre. Si el fundador de la Editorial Planeta en 1949 y creador del célebre premio homónimo tres años después representó el paradigma del emprendedor inquieto e infatigable, que suplió su escasa formación con empeño y olfato, a la manera del hombre que se hace a sí mismo; su hijo José Manuel Lara Bosch, fue en cambio, el ejecutivo muy formado, con un talento innato para los negocios, capaz de llevar el incipiente imperio heredado al paroxismo.

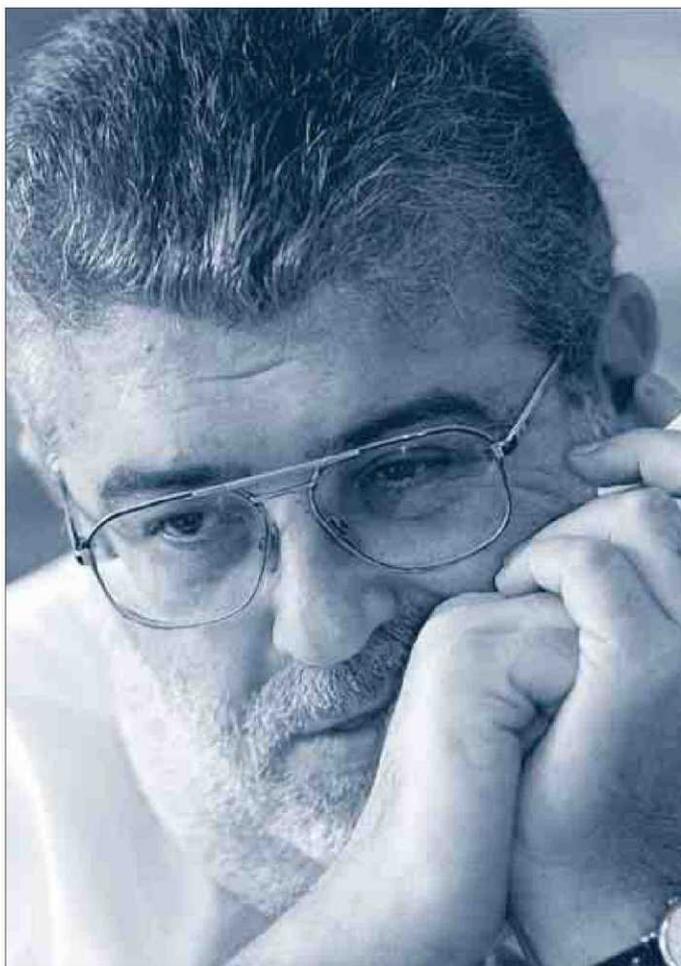
Es un hecho que el crecimiento exponencial del conglomerado Planeta hasta convertirse en la actualidad en el primer grupo de comunicación mundial en lengua castellana, con presencia en España y América Latina, y el segundo grupo editorial francés, es una gesta empresarial conquistada bajo las dos últimas décadas de reinado de José Manuel La-

ra Bosch, quien inició a finales de los 90 la exitosa diversificación del grupo, hoy constituido por más de un centenar de empresas.

Formado en Ciencias Económicas en la Universidad de Barcelona, con un máster en la escuela de negocios Esade, Lara Bosch empezó su carrera profesional en 1963 en la Librería Larousse de París, antes de pasar a

brado consejero delegado y en 2003 asumió la presidencia tras la muerte de su padre. Ese mismo año se haría el segundo puntal del imperio, el actual Grupo Atresmedia.

Si a mediados de la década de los 80 el Grupo Planeta ya había iniciado su fase de expansión, con la adquisición de sellos de prestigio como Seix Barral, Ariel, Espasa-Calpe y



FELIPE ALONSO

ocupar distintos cargos de responsabilidad en la estructura de la empresa familiar, el Grupo Planeta, en España y América Latina.

Lo cierto es que a José Manuel se le daban bien los números, pero el que se perfilaba como claro sucesor de Lara padre y conocía al dedillo el negocio editorial era su hermano menor Fernando Lara Bosch. Sucesión malograda por la prematura muerte de éste a causa de un accidente automovilístico en 1996. Un año después, José Manuel fue nom-

brado consejero delegado y en 2003 asumió la presidencia tras la muerte de su padre. Ese mismo año se haría el segundo puntal del imperio, el actual Grupo Atresmedia. Si a mediados de la década de los 80 el Grupo Planeta ya había iniciado su fase de expansión, con la adquisición de sellos de prestigio como Seix Barral, Ariel, Espasa-Calpe y

brado consejero delegado y en 2003 asumió la presidencia tras la muerte de su padre. Ese mismo año se haría el segundo puntal del imperio, el actual Grupo Atresmedia.

acaba allí, porque la diversificación emprendida por José Manuel Lara involucra no sólo sectores como la distribución cinematográfica y de contenidos audiovisuales –Planeta también es accionista del Grupo Zed, líder mundial en contenidos para móviles–; sino también prensa y medios audiovisuales, como el rotativo *La Razón* o *El Periódico de Catalunya*, que ha entrado bajo la órbita de la corporación con la reciente adquisición del 23% de su accionariado. Por no mentar la mayoría accionarial que el imperio tiene allende los mares en el grupo de comunicación colombiano Casa Editorial El Tiempo, dueño del primer rotativo de dicho país y el canal de televisión más importante de Bogotá. Un capítulo aparte merecería el apéndice Atresmedia Corporación (constituida por Antena 3 TV, La Sexta, Onda Cero Radio y Europa FM, entre otras empresas) que obtuvo en 2013, en plena recesión española, un beneficio neto de 46 millones de euros.

Pero la diversificación empresarial del Marqués del Pedroso de Lara –título nobiliario heredado de su padre en 2003–, distinguido en 2007 con la Creu de Sant Jordi de la Generalitat, con la Medalla Internacional de las Artes de la Comunidad de Madrid en 2009 o la Medalla de Andalucía en 2013, no acababa ahí ni mucho menos, porque José Manuel Lara también fue durante más de 12 años el máximo accionista del Club Deportivo Español, en 2012 compraba el 30% de paquete accionarial de la biotecnológica Plasmia y hasta poco antes de su muerte continuaba acumulando cargos en el consejo administrativo del Banco Sabadell, del que fue vicepresidente, consejero independiente y consejero coordinador, para dar sólo tres ejemplos.

Y si la enfermedad no se lo hubiera llevado, seguramente aún continuaría expandiendo su imperio, porque jamás se le pasó por la cabeza la idea del retiro o la jubilación. En la citada entrevista de 2013 bromeaba al respecto, aunque puede que hablara muy en serio: «Si me tengo que retirar, no me aburriré, me quedará la editorial de la Fundación Lara, la más divertida, porque no es necesario ganar dinero, ¡podré publicar todas las tonterías que se me ocurran!». Lo dicho, el máximo representante de una generación de empresarios de los que ya no quedan.

José Manuel Lara nació en Barcelona el 8 de marzo de 1946 y murió en la misma ciudad el 31 de enero de 2015.

Más información en páginas 33, 34 y 35.



**E**n una investigació que canvia la visió científica de l'envelliment, Pura Muñoz-Cánoves i el seu equip han descobert que hi ha una edat a partir de la qual els músculs deixen de regenerar-se. Si fins ara es pensava que l'envelliment era un procés gradual, Muñoz-Cánoves ha demostrat que hi ha una edat crítica a partir de la qual les cèl·lules mare perden la capacitat de regenerar els teixits. El que defineix aquest punt de no-retorn és que s'activa una proteïna anomenada p16 a les cèl·lules mare. Encara que la investigació s'ha basat en cèl·lules musculars, la proteïna p16 també s'activa amb l'edat en molts altres teixits com la pell o en cèl·lules de la sang. Més enllà de redefinir la visió de l'envelliment, el descobriment pot tenir també impor-

**BIOMEDICINA**  
**Pura Muñoz-Cánoves**  
*Universitat Pompeu Fabra*

**Una nova visió de l'envelliment**



XAVIER GOMEZ / ARXIU

tants aplicacions pràctiques. Muñoz-Cánoves i el seu equip a la Universitat Pompeu Fabra han demostrat que desactivar la p16 en cèl·lules mare restaura la capacitat del múscul de regenerar-se, la qual cosa podria ser útil per mantenir el vigor en edats avançades, per recuperar-se de fractures o per accelerar la curació de lesions en medicina esportiva.

**M**olts científics s'han preguntat com es van extingir els neandertals, però ningú no havia aclarit fins ara com van aparèixer. Dissent individus de 430.000 anys d'antiguitat exhumats al llarg de dues dècades en l'Àvenç dels Ossos d'Atapuerca vénen a omplir aquest buit. Els seus cranis, presentats al juny a *Science*, són sorprenentment semblants entre ells i diferents de qualsevol altre crani europeu de la mateixa època. Per tant, contràriament al que es pensava fins ara, les diferents poblacions d'Europa formaven part de diferents llinatges. D'un d'ells va donar lloc als neandertals mentre que la resta es van extingir. Un altre resultat sorprenent és que els antics pobladors d'Atapuerca ja tenien una fisonomia clarament neander-

**EVOLUCIÓ**  
**Juan Luis Arsuaga**  
*Universitat Complutense / Atapuerca*

**Revelat l'origen de neandertals**



LIBERT TEIXIDO

tal, amb una boca prominent, dents grans i queixals petits. Això indica que la dentadura és el primer tret neandertal que apareix i el que guia l'evolució posterior de l'espècie. Per a què necessitaven una dentadura tan peculiar? Probablement, sosté Arsuaga, per fer-la servir com una tercera mà, més que per mastegar.

**JOSEP CORBELLA**  
Barcelona

**E**ls lectors de *La Vanguardia* tenen l'oportunitat de votar a partir d'avui la millor investigació científica que s'ha fet a Espanya el 2014 entre els vuit finalistes proposats pel Comitè Científic Assessor del premi *Vanguardia de la Ciència*.

El premi, creat amb l'objectiu de donar visibilitat a la investigació d'excel·lència que es fa a Espanya, és una iniciativa conjunta del Grup Godó i de la Fundació Catalunya-La Pedrera que arriba aquest any a la seva cinquena edició.

El criteri de selecció dels estudis finalistes, a més de la seva qualitat, és que el director o primer autor de les investigacions treballi en una institució espanyola. Així, tres dels cinc estudis candidats han estat dirigits per científics estrangers establerts a Espanya (el turc Nezhil Guner, l'austríac Erwin Wagner i l'anglès Mel Slater). En canvi, no s'han admès com a candidats investigadors espanyols establerts en altres països.

La iniciativa es va inspirar en el seu origen en l'experiència de la revista *Science*, que cada any designa l'Àvenç de l'Any i informa de nou finalistes més. Seguint el precedent de *Science*, es tracta d'un premi honorífic sen-

*Vuit candidats opten al premi Vanguardia de la Ciència, que arriba a la cinquena edició*

# Els lectors voten la millor ciència de l'any a Espanya

se dotació econòmica organitzat per donar a conèixer investigacions importants.

Curiosament, *Science* ha convidat aquest any per primera vegada els seus lectors a votar els candidats a través de la seva edició electrònica, una novetat que el premi Vanguardia de la Ciència va introduir des de la seva primera edició.

En les quatre edicions que s'han fet fins ara, la iniciativa ha tingut una excel·lent acollida tant entre els lectors de *La Vanguardia* com entre la comunitat científica. "Ja forma part del sistema de recerca del país", va

destacar el conseller Andreu Mas-Colell a l'acte de lliurament del guardó el 2013.

Els vuit finalistes d'aquest any ofereixen una visió a escala reduïda del panorama de la investigació d'excel·lència a Espanya. Igual com en edicions anteriors, i d'acord amb els projectes que el Consell Europeu de Recerca finança a Espanya atenen també a criteris d'excel·lència, Catalunya és la comunitat amb més representants seguida per Madrid.

També igual com en edicions anteriors, la biomedicina és l'àrea d'investigació amb més

candidats, la qual cosa reflecteix l'alt nivell científic que ha assolit Espanya en aquest camp.

Però els finalistes inclouen també investigacions d'altres àrees en les quals Espanya destaca, com l'estudi de l'evolució humana, les ciències econòmiques o l'astrofísica.

Aquest any, tot i això, la presència de dones investigadores ha estat inferior a la d'edicions anteriors. Si l'any passat tres dels vuit estudis finalistes van estar firmats per dones, aquest any l'única representant és Pura Muñoz-Cánoves, de la Universitat Pompeu Fabra (UPF).

La UPF destaca perquè és l'única institució que ha tingut finalistes en les cinc edicions del premi convocades fins ara.

El comitè científic assessor ha optat per no establir quotes de cap tipus en seleccionar els estudis candidats al premi. Encara que els membres del comitè estan conscienciats -alguns fins i tot preocupats- per les poques dones que lideren grups d'investigació, no han fixat quotes de gènere de la mateixa manera que no han fixat quotes per disciplines científiques o per comunitats autònomes.

Han format part del comitè científic assessor representants de la Confederació de Societats Científiques d'Espanya (Joan Comella), de l'Associació Catalana d'Entitats de Recerca (Josep Samitier), de la Institució Catalana de Recerca i Estudis Avan-

çats (Jaume Bertranpetit) i del Centre d'Estudis Monetaris i Financiers (Rafael Repullo), així com un representant de *La Vanguardia* i un altre de la Fundació Catalunya-La Pedrera. El premi Vanguardia de la Ciència s'atorgarà a la investigació més votada pels lectors i pels membres del comitè científic assessor.

Han recollit el guardó en les edicions anteriors investigadors

**OBJECTIU DEL PREMI**  
**Es convoca per donar visibilitat a la investigació d'excel·lència**

**ORIGEN DEL PROJECTE**  
**És una iniciativa conjunta del Grup Godó i la Fundació Catalunya-La Pedrera**

de reconegut prestigi com els químics Avelino Corma i Fernando Rey (2011); els investigadors de la leucèmia Carlos López-Otin i Elías Campo (2012); els viròlegs Javier Martínez-Picado i Nuria Izquierdo-Ueros (2013), i l'especialista en epigenètica Manel Esteller (2014).

VOTEU ELS FINALISTES DEL PREMI 'VANGUARDIA DE LA CIÈNCIA' A [www.lavanguardia.com](http://www.lavanguardia.com)

## LES NORMES DEL PREMI

### Com es poden votar els candidats

■ Per participar al premi Vanguardia de la Ciència no cal ser un expert. N'hi ha prou amb tenir curiositat per informar-se sobre les investigacions finalistes i ganes d'expressar l'opinió.

**AL WEB.** La manera més ràpida d'accedir a la votació és al web [www.lavanguardia.com](http://www.lavanguardia.com), on hi ha un enllaç directe al premi. Així mateix, s'ha creat la pàgina [\[vanguardia.com/vanguardia-de-la-ciencia\]\(http://vanguardia.com/vanguardia-de-la-ciencia\) dedicada a aquesta iniciativa.](http://www.la-</a></p>
</div>
<div data-bbox=)

**QUAN ES POT VOTAR.** L'enquesta per votar al web s'activarà avui i continuarà oberta fins al 28 de febrer a mitjanit.

**VOTACIÓ MÉS SEGURA.** Després que l'any passat es detectés que alguns vots no havien estat emesos per lec-

tors sinó per ordinadors programats per votar un candidat, aquest any s'han reforçat les mesures de seguretat. Els votants hauran de copiar una breu seqüència de lletres i números (un *captcha*), per assegurar que el vot no procedeix d'una màquina.

**MÉS INFORMACIÓ.** Els articles que presentem en aquestes pàgines permeten fer-se una idea sobre les investigacions

finalistes. Els lectors interessats a saber més coses sobre els vuit candidats trobaran informació addicional tant a l'edició impresa de *La Vanguardia* (que dedicarà un article específic a cadascun dels finalistes tots els dissabtes i diumenges fins a l'1 de març) com al web (que s'enriquirà amb continguts addicionals).

**GUANYADORS.** El premi s'atorgarà a partir d'un vot ponderat entre les opinions dels lectors, que es valoraran en

un 50%, i les del comitè científic assessor, en un altre 50%. Les tres investigacions que hagin obtingut més vots s'anunciaran la primera setmana de març. No es faran públics els vots rebuts pels altres cinc finalistes.

**LLIURAMENT DE PREMIS.** L'acte de lliurament del premi tindrà lloc a l'edifici de la Pedrera el 27 d'abril. Es convidarà als autors de les investigacions premiades a presentar-les per a un públic no especialista.



**D**e què depèn que una persona sigui més o menys propensa a tenir un càncer de còlon? Abans que Eduard Batlle i el seu equip presentessin els seus resultats, s'havien descrit unes 30 variants genètiques associades amb el risc de càncer de còlon però ningú no sabia què significaven. És a dir, se sabia que tenien una relació estadística amb el risc de càncer però no s'entien com actuaven a les cèl·lules. La nova investigació aclareix què fan algunes d'aquestes variants genètiques i obre una via per predir en el futur el risc de cada persona de tenir càncer de còlon. Concretament, Batlle ha descobert que les cèl·lules del còlon, que són les que més es divideixen de l'organisme i per això són propícies a patir mutacions i formar tu-

**BIOMEDICINA**  
**Eduard Batlle**  
Institut de Recerca Biomèdica de Barcelona / Icrea

**Una protecció contra el càncer de còlon**



XAVIER CERVERA

mors, tenen un mecanisme de protecció natural contra el càncer. Es tracta d'una proteïna anomenada BMP que les protegeix. Però una altra proteïna anomenada GATA6 pot anul·lar aquest mecanisme de protecció i elevar el risc. Els seus resultats suposen un avenç de cara a reduir l'impacte del tipus de càncer més freqüent a Espanya.

**CIÈNCIES SOCIALS**  
**Nezih Guner**  
Institut Move / Icrea

**El matrimoni és bo per a la salut**



GEMMA MIRALLA

**N**ombrosos estudis han observat que hi ha una relació estadística entre matrimoni i salut: les persones casades solen tenir una salut més bona que les solteres de la mateixa edat. Però cap estudi no ha aclarit fins ara quin és la causa i quin l'efecte. Potser és que les persones amb més bona salut tenen més probabilitat de casar-se? O és que el fet de casar-se és bo per a la salut? Nezih Guner i els seus col·laboradors Joan Lull i Yuliya Kulikova han respost ara a aquestes preguntes analitzant dades de més de 40.000 persones. Els seus resultats mostren que la relació de causa-efecte va en tots dos sentits: tenir bona salut augmenta la probabilitat de casar-se, però després el fet d'estar casat ajuda a tenir millor salut. L'estudi mostra que l'efec-

te del matrimoni sobre la salut és acumulatiu: com més anys ha estat casada una persona, millor sol ser la seva salut. Els investigadors ho atribueixen al fet que les persones casades -tant homes com dones- solen cuidar-se més que les solteres: es fan més anàlisis de colesterol, més proves de diagnòstic precoç i és més probable que deixin de fumar.

**H**a estat un dels grans enigmes de l'astrofísica durant aquesta última dècada. Si les estrelles de tipus Be (més grans i calentes que el Sol) a vegades són al costat d'estrelles de neutrons (molt compactes), com és que no s'ha trobat mai una estrella Be al costat d'un forat negre? La teoria assegura que hi ha d'haver estrelles dobles en què una sigui un forat negre i l'altra de tipus Be, però on són? En una investigació presentada a *Nature*, Jorge Casares i el seu equip han descobert per fi una estrella doble d'aquest tipus. A diferència de tots els forats negres detectats abans, el que ha trobat Casares amb prou feines emet rajos X. El va delatar una breu erupció de rajos gamma, cosa que explica que hagi estat tan difícil d'identificar. La

**ASTROFÍSICA**  
**Jorge Casares**  
Institut d'Astrofísica de les Canàries

**El primer forat negre sense rajos X**



LVE

investigació suggereix que hi ha tota una població de forats negres que no emeten rajos X i l'existència dels quals fins ara ni se sospitava. El seu descobriment ha obert la veda a la recerca d'aquest tipus de forats negres. "No sabem quants n'hi ha exactament, però n'hi deu haver molts més del que prediuen els models teòrics", indica Casares.

**BIOMEDICINA**  
**Andrés Hidalgo**  
Centre Nacional d'Investigacions Cardiovasculars

**Les plaquetes inicien la inflamació**



EMILIA GUTIÉRREZ

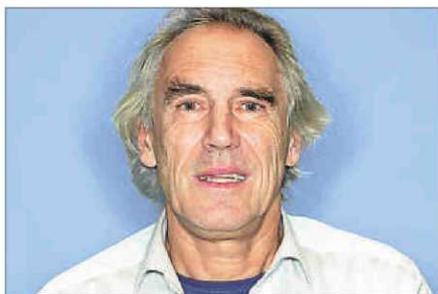
**E**ls danys que causen els infarts es deuen a una reacció d'inflamació descontrolada provocada per cèl·lules del sistema immunitari. Encara que aquestes cèl·lules ens han de protegir d'infeccions i altres mals, hi ha molts casos en què una reacció immunitària acaba sent més perjudicial que la malaltia que havia de combatre. A més dels infarts, els exemples d'inflamació d'efectes catastròfics inclouen els ictus, les septicèmies, o danys pulmonars, entre molts d'altres. L'equip d'Andrés Hidalgo ha descobert ara com s'inicien aquestes greus reaccions inflamatòries. Ha descrit que les plaquetes de la sang (que faciliten la coagulació) indiquen als neutròfils (les cèl·lules immunitàries més abundants a la sang) quan han de desen-

cademar una gran inflamació. La investigació és important conceptualment perquè mostra com els processos d'inflamació i de coagulació estan relacionats. També ho és des d'un punt de vista pràctic, perquè obre la via a desenvolupar fàrmacs per utilitzar en serveis d'urgències que evitin els efectes més greus de la inflamació.

**M**algrat que és una de les malalties més comunes de la pell i tenir un gran impacte en la salut pública, la psoriasis no té cura avui dia. Es tracta d'una malaltia inflamatòria crònica que es caracteritza per irritació i descamació de la pell en algunes parts del cos. Segons l'Organització Mundial de la Salut afecta un 2% de la població, cosa que equivaldria a gairebé un milió de persones a Espanya, tot i que la incidència varia segons els països. Es produeix perquè les cèl·lules cutànies es renoven massa ràpid i s'acumulen a la superfície de la pell. Erwin Wagner i el seu equip han observat que en les lesions de la psoriasis hi ha un excés d'un petit fragment de material genètic anomenat miR-21. Aquesta peça genètica desencadena una

**BIOMEDICINA**  
**Erwin Wagner**  
Centre Nacional d'Investigacions Oncològiques

**Una teràpia per a la psoriasis**

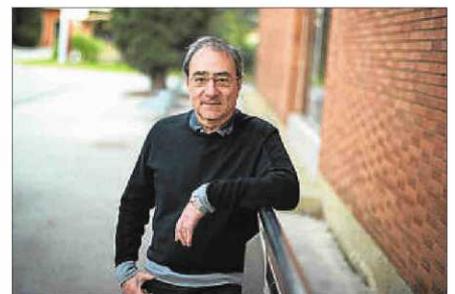


CNIO

cascada de reaccions bioquímiques que causen inflamació. Wagner ha demostrat que inhibir el miR-21 millora els símptomes de la psoriasis en ratolins als quals s'havien implantat cèl·lules humanes. L'avenç, presentat a *Science Translational Medicine*, obre la via a desenvolupar tractaments contra la psoriasis bloquejant el miR-21.

**NEUROCIÈNCIES**  
**Mel Slater**  
Universitat de Barcelona / Icrea

**La realitat virtual enganya el cervell**



LAURA GUERRERO

**E**specialista en les aplicacions neurocientífiques de la informàtica, Mel Slater és pioner a investigar com la realitat virtual canvia la percepció que tenim del nostre propi cos. En un dels seus últims estudis, ha observat com el nostre cervell pensa que hem dit paraules que en realitat no hem pronunciat, sinó que les ha dites un avatar nostre en un entorn virtual. A més, les persones que van participar en l'estudi van canviar involuntàriament el to de la veu perquè s'assemblés al de l'avatar. L'estudi, presentat al nombre a la revista *PNAS*, és important per comprendre com el cervell percep que som autors dels nostres actes. Aquesta línia d'investigació pot ser rellevant en el futur en experiències de realitat virtual tant des

d'un punt de vista ètic com legal, assenyala Slater: si un robot al qual estem connectats actua de manera incorrecta, qui n'és responsable, el robot o nosaltres? La recerca també pot tenir interessants aplicacions pràctiques que inclouen des de noves formes d'entreteniment fins al maneig de robots quirúrgics per part de cirurgians.



## Mor José Manuel Lara Bosch, president del Grup Planeta

Lara Bosch no només ha obert al món multimèdia una gran editorial, sinó que també ha presidit el Cercle d'Economia i ha invertit a Banc Sabadell, Vueling i el RCD Espanyol

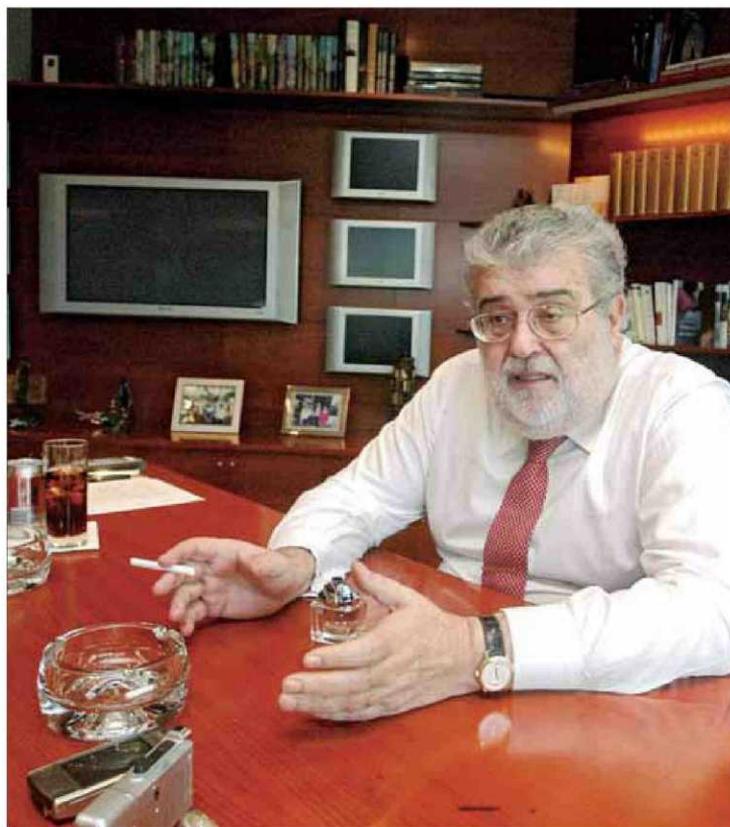
# Al timó fins al final

B. Badrinas  
BARCELONA

Molt pocs representen la imatge d'empresari total i influent figura de la burgesia catalana que projectava José Manuel Lara Bosch. L'amo de Planeta ha estat fins als últims dies al capdavant dels seus negocis, i també del debat polític, econòmic i cultural que es dona regularment entre la gent més granada de la societat civil. "Si Catalunya fos independent, el Grup Planeta s'hauria de traslladar a Saragossa, a Madrid o a Conca", va dir fa poc més d'un any, mentre reconeixia, així sí, el maltractament fiscal català, per al qual reclamava una solució.

Per a molts quedarà gravat a la memòria per la seva envergadura imponent, amb una mà aferrada a una cigarreta i l'altra sostenint un got ple de Coca-Cola light. El tabac i la cola, les seves dues grans addiccions, que va haver de deixar quan fa tres anys li van diagnosticar un càncer de pàncrees, que finalment se li ha emportat la vida als 68 anys.

Lara, però, figurarà en la història empresarial d'aquest país per haver aconseguit ampliar i diversificar fins a un grau superlatiu el ja majúscul empori familiar fundat el 1949 pel seu progenitor, José Manuel Lara Hernández. Si el primer patriarca dels Lara és definit sovint com un dels modernitzadors del negoci editorial a Catalunya i a l'Estat, el seu primogènit, José Manuel Lara Bosch, constarà als annals del grup com el seguidor de la nissaga que va obrir Planeta -l'editorial més gran del món en llengua castellana- a la multi-sectorialitat. Així, a més del centenar llarg de segells editorials i un catàleg de més de 15.000 autors d'arreu i de tots els temps que arriba a imprimir 130 milions de llibres l'any,



Lara, amb cigarreta i Coca-Cola 'light', el 2006. A la dreta, amb Artur Mas el 2007 i en el casament del seu fill Pablo (2013), possible hereu del grup ■ ARXIU



### El seu fill Pablo s'entreuveu com el successor natural d'un imperi que factura 3.000 milions l'any

coincidint amb l'inici del mil·lenni el grup s'ha obert al món multimèdia i, després de diverses inversions i desinversions, actualment és accionista d'un diari en paper, *La Razón* -durant uns anys també va ser soci de referència de l'Avui-, i d'Atresmedia, el grup audiovisual que inclou canals televisius com Antena 3, la Sex-

ta i Neox, i emissores de ràdio d'ampli abast com Onda Cero. A més de la seva gran presència a l'Amèrica Llatina, també és un grup líder a França, on el 2008 va comprar Editis, el segon segell editorial gal.

José Manuel Lara Bosch havia començat a copilotar Planeta als anys noranta, i finalment en va assumir el comandament en solitari després de la mort del seu pare el 2003, i després que el seu germà Fernando hagués protagonitzat una tràgica desaparició en un accident de trànsit al 1996. Aquest era el petit de la nissaga però s'havia perfilat com el rellu natural en la gestió de l'empresa. I així no va tenir més remei que ser ell qui fes el cop de timó que requeria la reorganització

d'un envitricollat grup que no va ser fins al 2001 que va centralitzar les oficines i l'equip directiu a l'edifici de Banca Catalana, a la part alta de Barcelona, i a tocar de les torres negres de La Caixa.

Gran amant del *bridge* i voraç lector -la seva principal activitat el cap de setmana era llegir novel·les i manuscrits per publicar-los o no-, Lara va saber teixir tot un seguit de relacions personals i professionals en prohoms dels negocis que van ampliar, i molt, els seus horitzons. Va ser president del Cercle d'Economia entre el 2005 i el 2008 i també de l'Institut d'Empresa Familiar, des d'on va alçar sempre la veu quan va considerar convenient i li va facilitar el contacte amb José Ma-

ria Aznar primer i José Luis Rodríguez Zapatero després. Amb Jordi Pujol també va tenir tractes i, de fet, es va fer seu igualment l'"això no toca" del president quan alguna pregunta l'incomodava.

Lara va invertir en nombrosos negocis, més enllà del món editorial i de la comunicació. Josep Oliu el va anar a buscar a mitjan dècada passada per "crear el gran banc català" i avui la família Lara és accionista de referència de Banc Sabadell. També va ser un dels impulsors de la companyia Vueling i, en el camp immobiliari, els seus projectes són nombrosos. La iniciativa fallida més dolorosa, però, va ser la que va fer pel RCD Espanyol, amb el qual es va involucrar a fons per respec-

te al llegat del pare i el germà, encara que els seus plans no van reeixir.

Queda com a incògnita qui assumirà la plenipotenenciària que havia tingut Lara Bosch en l'imperi familiar. El president, asseguren en el seu entorn, sempre s'havia sabut envoltar de bons professionals. Caldrà veure quina posició s'adjudica al vicepresident Josep Creuheras, que representa els interessos dels hereus de Fernando Lara, i també quin paper hi juga el fill de Lara Bosch, Pablo Lara García, casat amb la filla d'una altra nissaga catalana, els Brufau, i que molts veuen com el successor natural d'un grup que factura uns 3.000 milions d'euros anuals, amb més de 5.000 empleats. ■



Perich L'humor que ens fa lliures

# Angulema referma el compromís amb la llibertat d'expressió

El veterà festival del còmic francès ret diversos homenatges a 'Charlie Hebdo'

ANTONI GUIRAL  
ANGULEMA

Als aparadors de les botigues, a les parets dels carrers, a les solapes dels professionals i dels vianants, en tota la papereria i marxandatge del festival... "Je suis Charlie" és i serà el símbol identificatiu de la 42a edició del Festival Internacional de la Bande Dessinée d'Angulema, que acaba avui després de quatre dies d'intensa activitat. La professió del còmic i de l'humor gràfic i els visitants que han omplert els carrers i les carpes d'actes han plantat cara a la por i han respost amb fermesa "Sí a la llibertat d'expressió". I ho han fet també acceptant amb resignació les llarguissimes cues que s'han format a l'entrada de tots els espais tancats que oferien activitats (carpes, museus, centres d'art, ajuntament). Cues que el cap de setmana s'han multiplicat de manera espectacular.

La seguretat ha sigut una altra de les fites marcadades pels responsables d'Angulema i, tot i que en alguns casos l'efectivitat podia ser més que dubtosa, els visitants han entès perfectament que era necessària. De fet, el Musée de la Bande Dessinée plantejava un doble control, i és que el seu interior encabia un dels actes més destacats del festival: l'exposició dedicada al setmanari *Charlie Hebdo*. Realitzada amb molt poc temps de marge, la mostra defineix molt clarament la carta d'identitat d'aquesta revista satírica. Tenint en compte que la solidaritat podria haver deixat de banda el coneixement del que realment ha sigut i és *Charlie Hebdo*, aquesta exposició posa tots els punts sobre les is.

En un llarg i molt divulgatiu recorregut cronològic marcat per les cobertes dels exemplars originals de la revista, uns textos ens avisen de com i per què va néixer el setmanari, de la seva filosofia, del seu humor ferotge i lliure i del paper que està acomplint en la societat francesa. *Charlie Hebdo* no és només una revista que posi en qüestió el

poder, sigui polític, social o religiós, és també una publicació que ha reivindicat el progrés i la llibertat en qüestions socials, ètiques i ecològiques, i que mai s'ha casat amb cap partit polític concret.

Protagonista a Angulema de diversos actes que han condemnat l'atemptat del 7 de gener i que han reivindicat la llibertat d'expressió, *Charlie Hebdo* es planteja ara la seva continuïtat. Després del número 1.178, aparegut el 14 de gener i que ha tingut una tirada de set milions d'exemplars (als quals se n'han afegit 300.000 més aquesta setmana), la direcció del setmanari ha assegurat que necessiten una mica de temps per refer-se, però que la continuïtat de la revista està assegurada i que podria tornar als quioscos a mitjans de febrer, mantenint la seva filosofia de sempre. Així sí, amb un gran suport de la societat civil, que a més de diverses iniciatives solidàries per ajudar *Charlie Hebdo* i els familiars de les disset víctimes dels atemptats, ha respost ampliant les subscripcions a la revista de 10.000 a 80.000 persones, cosa que implicarà un augment de la seva tirada habitual de 50.000 exemplars.

**Exposicions per a tots els gustos**  
Però no tot ha estat relacionat amb *Charlie Hebdo* a Angulema. Enguany, el festival ha tornat a seduir aficionats i curiosos, professionals i lectors de còmics, amb centenars d'iniciatives que van des de les propostes oficials fins a altres d'alternatives, moltes amb l'ull posat en el jovent. Exposicions, concursos, premis, conferències, trobades amb editors, espais de lectura... sembla evident que aquest any la direcció del festival ha entès perfectament que el futur del còmic recau, en bona part, en la divulgació d'aquest art entre la infància i la joventut.

Dies com dijous o divendres han servit per veure professors i alumnes compartint espais en les exposicions del festival, desenvolupant treballs relacionats amb els personatges i autors de les mostres. Una d'aquestes exposicions ha sigut,

precisament, de les més originals en l'edició del 2015. Es tracta d'*El món màgic dels Mumin*, protagonitzada per una família de trols bons que semblen hipopòtams creada el 1945 per l'autora finlandesa Tove Jansson. Desenvolupada en format de novel·la, conte il·lustrat, còmic i dibuixos animats, aquesta sèrie, encara en actiu, gaudeix d'un èxit inusual als països escandinaus, però també a França. La mostra, amb una espectacular i molt ben desenvolupada escenografia, té molt en compte que s'adreça als més petits, fins i tot a l'hora de pen-

**Suport**  
El Musée de la Bande Dessinée ha acollit una mostra sobre el setmanari

jar els dibuixos originals, situats a l'altura dels ulls dels nens i les nenes que, encantats, gaudien d'aquesta lúdica proposta. Recentment Coco Books ha publicat una edició de *Mumin* en català.

D'exposicions, entre les oficials i les presentades per editorials, autors, galeries privades i organitzacions de tota mena (com l'Església catòlica o els tribunals de primera instància), n'hi ha tantes que necessitem almenys dos dies per veure-les amb calma. I per a tots els gustos, perquè tant els amants dels *comic-books* (Jack Kirby), com del manga

EL ÚLTIMO DIBUJO DE UN GRAN HUMORISTA



Els opinen...

**Forges**

'Autopista' va obrir de bat a bat la porta de l'humor gràfic per la qual vam irrompre una nova generació



**Pepa Plana**

Només un poeta i pallasso és capaç de fer riure i pensar amb tan poc, com ell ho va fer





per a adults (Jirô Taniguchi), la història de gènere francòfona (el guionista Fabien Nury), les vinyetes fetes a la Xina (Pavillon Chine) o el còmic d'autor per a adults seriós i humorístic (Alex Barbier i la revista *Fluide Glacial*, que compleix 40 anys de vida) poden trobar el seu espai a Angulema.

Això sí, la mostra que possiblement quedarà més gravada a la ment d'aquells que s'han acostat aquests dies a l'Espai Franquin de la ciutat és la titulada *Calvin et Hobbes*. En efecte, estem parlant de la sèrie de premsa que, a part de ser publicada en format de llibre a casa nostra per Ediciones B, apareix cada dia des de fa molts anys al diari *La Vanguardia*. És una sèrie que el nord-americà Bill Watterson va realitzar entre els anys 1985 i 1995, fins que va decidir que ja havia fet i dit tot el que havia de fer i dir sobre aquests dos singulars personatges i va decidir penjar el llapis per dedicar-se a la pau del retir i a la pintura. Watterson, l'autor del cartell del festival d'Angulema del 2015 com a guanyador del gran premi de l'any

passat, ha sigut el seu propi comisari en aquesta mostra que ha sorprès tant els fans d'aquest nen i del seu tigre de peluix que cobra vida quan estan sols com els simples curiosos que s'apropaven a l'exposició. Amb una presència de més de 150 originals, Watterson explica tant les arrels del seu grafisme i els autors de còmics que el van dur a convertir-se en professional com les interioritats de la creació de la seva sèrie, amb una especial dedicació a la relació entre aquests dos entranyables personatges i el seu entorn.

#### No és fàcil ser autor de còmics

Un altre dels aspectes molt presents en aquesta edició del festival d'Angulema ha sigut la denúncia de la precària situació de la professió d'autor de còmics. Precària, esclar, des de la perspectiva del mercat francòfon. Liderats per la branca dedicada a la història del Sindicat Nacional d'Autors i Compositors (SNAE), els creadors han volgut reunir a Angulema tots els sectors de la professió (llibreters, editors, autors, distribuïdors) per fer una valoració de la situació actual, en el que ells mateixos han batejat com els Estats Generals del Còmic. La realitat és que la producció de llibres de còmics a l'entorn francòfon s'ha multiplicat per deu en els últims vint anys (5.410 novetats al 2014), la qual cosa ha provocat un excés de producció que difícilment poden assumir les llibreries i una reducció de les tirades mitjanes i de les vendes.

El ressò social de la història a França, Bèlgica o Suïssa ha provocat la creació en aquests últims anys de moltes noves carreres d'autors, i en aquests moments no és gaire factible viure només de la història per a molts dels, sembla, més de 1.500 professionals de l'escriptura i el dibuix del còmic que formen part de la indústria francòfona. Per complicar encara més les coses, el ministeri d'Afers Socials francès vol que els historietistes passin de pagar un mínim molt baix com a import per finançar la seva pensió complementària, a pagar el 8% del total dels seus ingressos anuals, cosa que per a molts autors suposaria guanyar al mes com a mitjana una quantitat que estaria per sota del salari mínim a França (que, atenció, és de 1.458 euros). En realitat, es tracta d'un problema que va més enllà dels ingressos mensuals i que afecta tota la indústria de la història. Un problema que, per cert, tenim a casa nostra des de fa molts anys quan es tracta de parlar de còmic nacional de producció pròpia. —



## Els premis també "són 'Charlie Hebdo'"

El japonès Ôtomo rep el màxim guardó d'Angulema

A.G.  
ANGULEMA

Després que moltes veus de professionals demanessin el gran premi del Festival d'Angulema per a *Charlie Hebdo*, la direcció del certamen ha pres una decisió salomònica: recórrer a un gran premi especial per al setmanari satíric. Com ja s'havia fet altres vegades de manera molt puntual, s'estableix aquest guardó especial per a *Charlie Hebdo* en record a la feina de tots els periodistes i humoristes que han contribuït a construir aquest títol essencial de la premsa francesa i en homenatge als dibuixants assassinats.

El festival ha concebut també un nou guardó: el premi Charlie a la llibertat d'expressió, que es concedirà aquesta nit i que està pensat per reconèixer la feina d'humoristes gràfics o historietistes que estan lluitant en qualsevol lloc del món per poder-se expressar en llibertat.

El gran premi anual, doncs, aquest any ha sigut per a Katsuhiko Ôtomo (1954), un autor japonès molt reconegut en el mercat internacional del còmic que ha arribat a l'olimp d'aquest mitjà gràcies a l'obra *Akira*. En realitat, Ôtomo no ha produït gaires còmics més al llarg de la seva trajectòria, si exceptuem

**Lluita**  
El festival ha creat un guardó per reconèixer la llibertat d'expressió

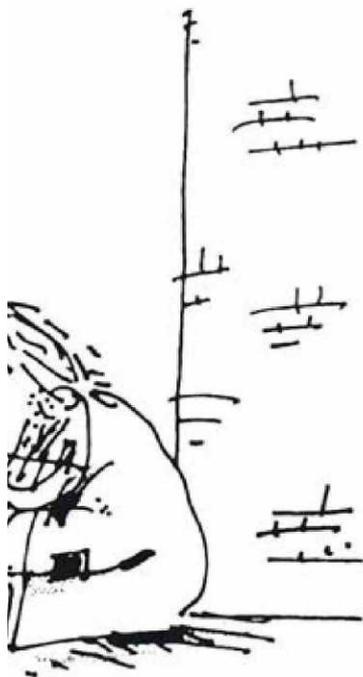
**Novetat**  
El creador d'*Akira* és el primer japonès que guanya el gran premi

*La leyenda de Madre Sarah* (dibuixada per Takumi Nagayasu), *Pesadillas* o una història de *Batman*. Però el cert és que *Akira* (1982-1990), tant el manga com el llargmetratge d'animació, una història postapocalíptica dibuixada amb un grafisme realista contundent i molt atractiu, és la seva obra magna.

Tanmateix, Ôtomo, que també va dirigir la pel·lícula *Akira*, ha participat en moltes produccions de cinema animat, com a guionista, director o dissenyador de personatges.

#### Les opcions d'Altarriba i Keko

La resta de premis del festival, coneguts com Fauve —una mascota en forma de gat creada per Lewis Trondheim—, seran coneguts al llarg d'una cerimònia que tindrà lloc aquesta tarda. Dues produccions d'autors espanyols competeixen per diversos guardons: es tracta dels llibres *He visto ballenas*, de Javier de Isusi (una reflexió sobre el terrorisme i el conflicte basc), i *Yo, asesino*, guanyador fa un mes del premi de la crítica de còmics francesa, i en el qual Antonio Altarriba i Keko presenten un personatge calculador que utilitza l'assassinat com una de les belles arts. —



**Joana Ortega**  
Manyac amb els seus, indòmit, rebel i amb l'ungla esmolada davant la injustícia

**Xavier Sardà**  
La força de Perich és d'una senzillesa profunda, meditada i sincera, però mai simple



Reedició de les millors cròniques londinenques d'Augusto Assía per a 'La Vanguardia' durant la II Guerra Mundial

# El corresponsal i l'imperi

JOAQUÍN LUNA  
Barcelona

A nar-se'n a la guerra, batre's, morir, fondre acer per construir quilles de vaixells o canons, inventar, improvisar, tot això és tan propi de la naturalesa anglesa com traficant, jugar al criquet o fer turisme. Per això és tan difícil vèncer l'anglès (...) Per això Anglaterra es recupera sempre contra totes les adversitats bèl·liques". Profètic i realista, lúcida sempre, Augusto Assía va escriure aquestes línies el juliol del 1942 per als lectors de *La Vanguardia* des de la seva llegendària corresponçalia a Londres, veu discordant en una Espanya on ningú no dubtava -i menys públicament- de la victòria bèl·lica nazi.

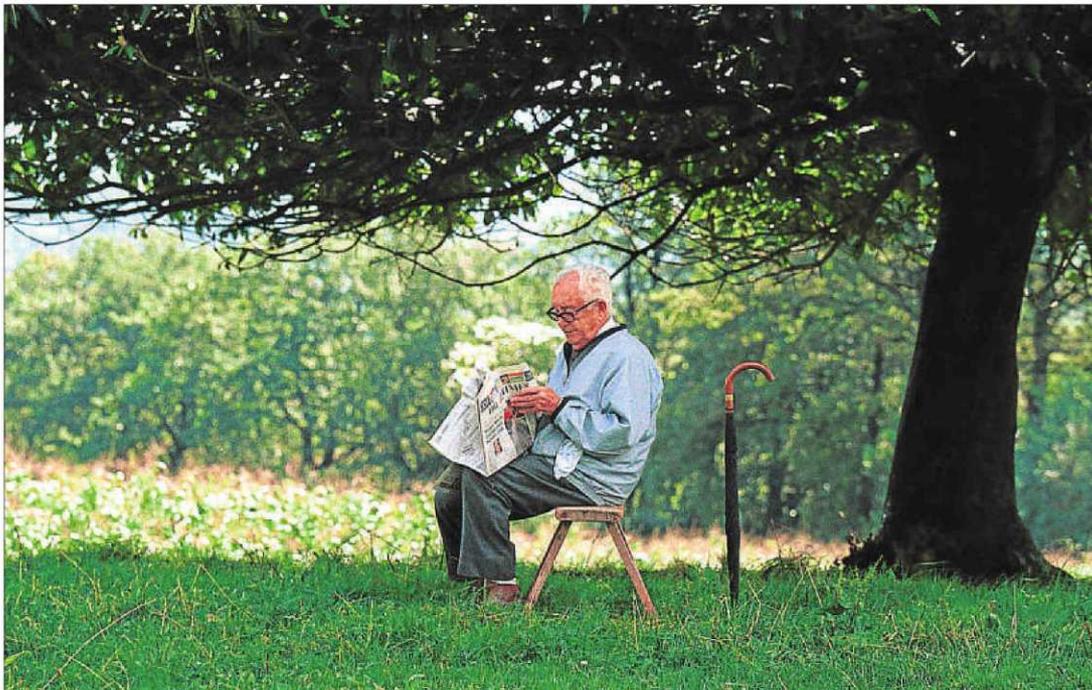
Libros del Asteroide edita en un volum *Cuando yunque, yunque*. *Cuando martillo, martillo*, dos llibres que ja el 1946 van reconèixer el valor intemporal de les cròniques d'Assía, pseudònim de Felipe Fernández Armesto, per a *La Vanguardia* des del Londres de la Segona Guerra Mundial, el Londres indomable i churchilliana dotat d'una resistència que va descol·locar l'Espanya oficial i va il·luminar d'esperança molts lectors que veien en la dignitat i coratge d'Anglaterra un ideal entre el nazisme i l'alternativa soviètica. El títol d'Asteroide recopila la "guerra defensiva" -*Cuando yunque, yunque*- i la "guerra ofensiva", a partir del 1943, o *Cuando martillo, martillo*, que no s'havien reeditat.

Els setanta anys del final de la Segona Guerra Mundial són l'aniversari perfecte per a la recuperació d'Augusto Assía, que s'incorpora a la plèiade de periodistes espanyols del segle XX l'obra dels quals en diaris i revistes crea nombrosos llibres aquests dies. La llista dels ressuscitats és gloriosa i l'encapçala un altre gallec que mai no ha deixat de figurar a les llibreries de qualitat: Julio Camba, amic d'Assía -es van conèixer a les teulades de la catedral de Santiago-, el seu predecessor en l'ofici de corresponsal de premsa a Londres i un mestre amb un es-

**Assía s'afegeix a la recuperació literària de periodistes com Pla, Camba, Nogales, Gaziel, Xammar...**

til irònic i brillant en les paradoxes que apareixen i molt en les cròniques costumistes d'Assía en els primers mesos de la guerra.

Altres revaloritzats recents han estat Manuel Chaves Nogales, el més inclassificable i *perdedor*, el Gaziel de tants registres, etapes i visions, i Eugeni Xammar (Pla mereix ser associat al grup tot i ser un consagrat). Tots van ser molt locals i alhora universals, periodistes de cul inquiet que van viatjar molt i van explicar el que passava i encara el que no passava, recolzats en la claredat i economia d'adjectius que im-

Augusto Assía, ja retirat, el 1994, llegint *The Times* a la seva finca de Xanceda, on va morir el 2002

JOSE MARIA ALGUERSUARI

Felipe Fernández-Armesto, historiador, fill d'Augusto Assía

## "El meu pare era un dels agents més importants del servei secret britànic"

L'historiador Felipe-Fernández Armesto (Londres, 1950, fa classes a la Universitat de Notre Dame, als EUA, i celebra que el record del seu pare continuï viu a Espanya.

**On rau la vigència de les cròniques londinenques?**  
Augusto Assía disposava de tres avantatges que li van permetre arribar a un públic ampli i apassionat a Espanya: l'única màquina de tèlex entre el cos periodístic de Londres; sortir en les emissions per a Espanya del servei exterior de la BBC; i a causa, en part, dels seus propis sentiments relativament liberals i de la seva sagacitat en predir la victòria aliada fins i tot en els moments de màxim èxit alemany, el to polític de les seves cròniques era diferent de la línia franquista -i grat per als molts lectors a Espanya que somiaven amb un futur més lliure, menys autàrquic, més obert-.

**Quins records d'infantesa guarda del pare periodista?**  
El que és curiós és que, mentre m'adonava que el meu pare treballava de periodista, cosa que aleshores no em semblava gran cosa, jo no sabia absolutament res dels aspectes més interessants: els seus flirtejós amb l'estalinisme, els compromisos amb la dreta, la trajectòria cap a una actitud



Felipe Fernández-Armesto

racional i moderada dins del que es pot qualificar de liberalisme conservador, la seva vida d'espia durant la Segona Guerra Mundial. Jo sabia que Tomas Harris, responsable de de les operacions ibèriques del servei secret britànic, era un gran amic seu, i que solien dinar al luxós A l'Ecu de France, a prop de Piccadilly. Quan vaig ingressar com a estudiant a Oxford, sir John Masterman, el cap suprem de l'espionatge britànic, que vivia jubilat a la seva antiga escola, em va convidar a sopar. En la meua innocència, vaig pensar que invitacions d'aquesta

categoria eren normals. Als vuitanta, quan vaig tornar a Oxford com a professor, vaig ensopegar amb un col·lega, Frank Roberts, secretari de Masterman durant la guerra. 'No se t'ha ocorregut preguntar-te perquè el meu cap tenia tant interès per tu?' Doncs no. 'Perquè el teu pare era un dels seus agents més importants'.

**Com es percebia Espanya des del món lliure?**

Assía era força semblant a Fernández-Armesto: en les cròniques es llegeix la seva autèntica opinió, malgrat la seva vocació d'espia i la seva capacitat galleguissima d'ocultar la veritable persona. No va sacrificar el seu sentit crític, però no va poder renunciar a l'amor per la seva pàtria, que era Galícia, però una Galícia que no hauria tingut sentit si no hagués estat espanyola.

**Es va retirar a Galícia, en un pazo on criava bestiar.**  
No sé si ni tan sols en aquelles solituds bucòliques va trobar assossec... Els seus talents, segons la seva pròpia valoració -i crec sincerament més, potser, del que havien assolit. I les seves relacions amb els meus oncles continuaven sent difícils... Dos grans consols li il·luminaven la vellesa: les vaques i el futbol per televisió...

posa l'estil periodístic. Escrivien molt bé, vet aquí aquesta eclosió de recopilatoris i reedicions.

Augusto Assía va ser una llegenda del periodisme internacional. La seva carrera és inexplicable al marge de *La Vanguardia*, que va apostar en diversos episodis crucials per aquell esperit gallec: el director Gaziel el va enviar de corresponsal abans de complir els 25 anys a Berlín, on es va estar fins que va ser expulsat per Goebbels el 1933. El diari dels Godó el va traslladar a Londres, on va exercir una corresponçalia volant per Europa -amb el parèntesi de la Guerra Civil, que va passar al bàndol franquista- i de nou al Londres martiritzat, del qual va descriure l'atmosfera i insularitat, captivat per les formes i el fons de la vida anglesa. Les seves cròni-

**Corresponsal de 'La Vanguardia' i veu discordant, Assía va retratar el Londres indomable dels 40**

ques, discordants amb les consignes de l'època, van irritar molts capítosts com el mateix Serrano Suñer, canceller i cunyat de Franco, que va enviar un telegrama a l'ambaixador a Londres, el duc d'Alba, en el qual amenaçava Assía de retirar-li la nacionalitat espanyola. "No importa, mentre conservi la gallega", va ser la resposta d'Augusto Assía.

Un llibre fill de la fructifera relació entre Armesto i *La Vanguardia* -del 1929 a 1986-, i un home-natge a un Londres que va descriure amb bona ploma i millors fonts informatives.●



# UNA VIDA DEDICADA A LA COMUNICACIÓN

- José Manuel Lara Bosch hizo llegar Planeta a más de veinticinco países y lo situó entre los grupos editoriales y de comunicación más importantes del mundo
- Falleció ayer en Barcelona a los 68 años arropado por familiares y amigos

Gema Pajares - Madrid

Enero, día 31. Una tarde revuelta, con el cielo encapotado y las nubes a punto de descargar. En Barcelona, fallecía José Manuel Lara. Su salud se había deteriorado en los últimos días, pero jamás demostró cansancio. Quizá porque hasta el último momento quiso seguir los consejos de su padre, José Manuel Lara Hernández. Verdaderos tesoros. Cuando se le colocaba en la tesitura de tener que elegir solamente un par de consejos se quedaba con éstos: «Mi padre siempre me decía: "No te olvides de que todos los libros que se acumulan en los almacenes sin venderse son siempre de la última edición".» Y apuntaba un segundo. «Con la de libros buenos que estábamos convencidos de que serían un éxito, ¿por qué te vas a complicar la vida editando libros que no crees que tengan salida?». José Manuel Lara Bosch decidió seguirlos a lo largo de su carrera, obedecer al padre, ese hombre sabio que nació en la localidad sevillana de El Pedroso y que jamás perdió el acento de su tierra. Jamás, siempre le fue fiel. A Lara Hernández, el patriarca, el hombre franco y directo, sin un átomo de cobardía, le venía a la cabeza su primer recuerdo de la infancia, cuando de muy niño, con tres años, le hicieron una foto junto a su hermano y al ver cómo aquel hombre se colocaba la tela oscura sobre la cabeza antes de disparar esas aparatosas cámaras de los años treinta salió corriendo y se escondió en el pajar. Su hijo José Manuel, por cuya casa siempre desfilaron escritores como Pío Baroja, llevaba en la sangre los genes del mundo editorial porque los había vivido casi desde la cuna. El olor a tinta y el tacto del papel han sido inseparables compañeros de viaje. Nació en Barcelona en 1946 y estudió en el colegio de las Damas Negras. Posteriormente le cambiarían a los Escolapios y por último al Liceo Francés. Andando los años, este hombre «con vocación de estudiante», que así se definía, se decidió por cursar una carrera universitaria, Ciencias Económicas en la Universidad de Barcelona, y por un máster en la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (Esade).

¿Cómo recordaba José Manuel Lara Bosch aquellos comienzos familiares en el mundo editorial? «Mi padre vio un anuncio en un diario: la editorial Tartessos buscaba un comprador y él calculó que vendiendo el stock que les quedaba sacaba más dinero que lo que pedían. Le cambió el nombre por el de Lara, pero tuvo al-

gún problema y al poco se la vendió a José Janés», declaraba. La compra a Félix Ros se realizó en 1944 por cien mil pesetas. Cinco años después, en 1949, crea la editorial Planeta, y en 1952, otra de las fechas capitales en la historia de la saga familiar, crea el premio del mismo nombre, que arrancó con la dotación económica más elevada para aquellos tiempos, 40.000 pesetas y que desde el mismo momento de su nacimiento se convirtió en un «boom», pues empezaron a llegar a la editorial textos de los mejores escritores en lengua española. El primero en recibir el galardón fue Juan José Mira con «En la noche no hay caminos». Ahí estaban ya la tinta, el papel y el libro que prendieron en José Manuel Lara Bosch. Era un ávido lector que podía llegar a empezar y acabar en un fin de semana cuatro volúmenes y, durante unas vacaciones, hasta treinta. Tenía la costumbre de «trocearlos», es decir, de dividirlos para manejarlos mejor. De joven, con el ímpetu y la fuerza que dan los pocos años, era él mismo quien con las manos se encargaba de hacer varias partes. Cuando no hace mucho tiempo le pidió un estilete a su secretaria para dividir un tomo, ésta le espetó un: «¿Pero qué hace?», completamente asombrada. Así le resultaba menos trabajoso, y si el libro merecía la pena, compraba un ejemplar para tenerlo en su biblioteca. En ese ambiente de libros y tinta impresa, el tercero de los cuatro hijos del matrimonio Hernández-Bosch estaba casi irremediablemente abocado andando el tiempo a formar parte del negocio que su padre había levantado. Es así como pone rumbo a Francia para trabajar en la librería Larousse, en 1963, año en que se vincula a Planeta. En 1973 conoció a su esposa, Consuelo García Pfriz, en la entrega del premio Ateneo de Sevilla. Cinco meses después contrajeron matrimonio en Olivenza (Cáceres), pueblo de la novia. «Se le ve grande e importante y astuta por todo lo que tiene, y en cambio posee una sensibilidad tremenda», le definía su mujer.

José Manuel Lara puso en marcha el proceso de diversificación de la empresa, inicialmente centrada en el sector editorial, y en 2003, tras la muerte de su padre, fue nombrado presidente. La vinculación del grupo con Andalucía se reforzó en 1992 con la creación en Sevilla de la Fundación José Manuel Lara, destinada al fomento y desarrollo de la cultura en la comunidad y en el resto de España a través de proyectos editoriales, de investigación cultural y premios literarios para estimular la lectura y la creación. Hace unos años, Terenci Moix, amigo y uno de

los autores de Planeta, le preguntaba esto a Lara Bosch: «¿Y qué hubiera dicho tu padre a finales de los sesenta si hubiera visto todo lo que se le venía encima, esas macroeditoriales que se han formado en los últimos años?». El editor respondió: «No se hubiera extrañado. Los editores como élnos inculcaron una cultura propia, pero sin saberlo, no lo ponían en internet, sino debajo de la almohada». Y acto seguido enumeró las líneas maestras paternas de las que tanto aprendió: decía Lara padre que en su casa no quería máquinas; que no había que confundir nunca su catálogo con la biblioteca personal; que había que pagar enormemente a gusto los derechos de autor y las comisiones a los vendedores; mitificar al creador, y apreciar a los medios de

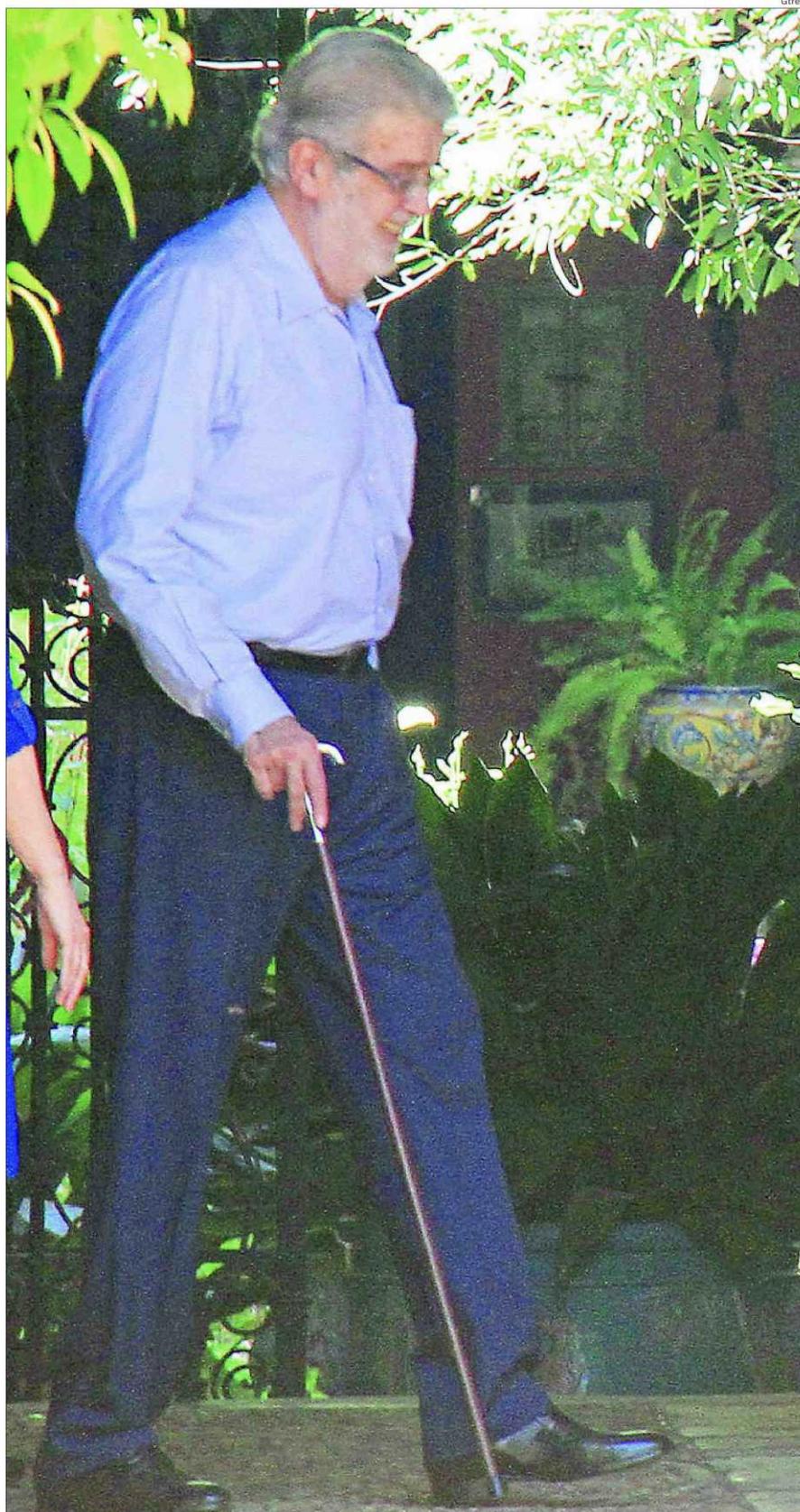
## PALABRA DE LARA

EL LEGADO PATERNO

«Mi padre supo adaptarse a las circunstancias y evolucionó con el mercado sin perder sus esencias. Cuando empezó en los años cincuenta, editaba solamente novelas de autores españoles. Después amplió el negocio y apostó por la venta directa a particulares»

comunicación. «Mi padre supo adaptarse a las circunstancias y evolucionó con el mercado sin perder sus esencias. Cuando empezó en los 50 editaba solamente novelas de autores españoles. Después, amplió el negocio apostando por la venta directa a particulares. Pero el gran salto lo dio mediada la década de los 60, cuando vio que el futuro de los libros en castellano estaba en América Latina y apostó por ese mercado. El Grupo Planeta tiene un importante peso en Hispanoamérica. Editorial Planeta Ecuador inició su actividad como distribuidora de obras enciclopédicas en 1981 y más tarde empezó a comercializar obras en fascículos. En 2003 afianzó su presencia en el ámbito universitario con la división AULA, una de las principales editoriales del sector universitario.

Pasa a página siguiente



Gtres



Planeta

Reunión del jurado del Premio Planeta en 1970: de izquierda a derecha, Manuel Lombardero, Martín de Riquer, José Manuel Lara Hernández, Sebastián Juan Arbó, Fernández de la Regera y Baltasar Porcell

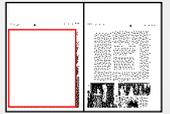


Durante la presentación del Premio Planeta en 2005



Lara, en una reunión del Consejo Empresarial para la Competencia en 2011

El editor pasea por el Palacio de las Dueñas de Sevilla en 2013



José Manuel Lara  
porta el féretro  
de su padre,  
que falleció en  
Barcelona en 2003



Viene de la página anterior

Desde su creación en 1968, Editorial Planeta Chile es reconocida como la más importante de libros de ficción, no ficción y divulgación del país. y desde 1986 cuenta con una línea de ediciones propia. También a mediados de los sesenta, concretamente en 1966, se fundó la división del Grupo de Colombia, una empresa líder en publicaciones de interés general que ha realizado valiosas contribuciones a la cultura y al desarrollo de la industria del libro en el país. Planeta Venezuela se creó en 1966 y en 2005 lo hizo Planeta Perú, consolidada como la empresa líder del mercado editorial peruano. Mucho más reciente es el caso de Editora Planeta do Brasil, que nació en 2003 y a lo largo de los años se ha ido consolidando como una de las principales referencias del mercado editorial en el país, con un catálogo sólido y diverso de más de 700 títulos entre ficción, no ficción, autoayuda y libro infantil y juvenil. Desde su creación, Editora Planeta do Brasil apuesta por autores nacionales, después de haber publicado algunos de los más importantes «bestsellers». Es la expansión de un gran equipo, porque la palabra «equipo» ha sido de capital importancia en el vocabulario de Lara Bosch. En multitud de ocasiones se ha referido a la fortuna de haber sabido crear un buen equipo, «que se ha convertido en nuestro principal activo». En esa cultura empresarial por saber vender el producto encajó Lara Hernández el Premio Planeta: «Fue un acierto de mercadotecnia llamarlo como la editorial. Nunca pretendo descubrir escritores y si acelerar el proceso de crear mercado, se trata de una inversión. Y diré que no está manipulado, como siempre nos dicen», contaba en el ciclo «En primera persona. Conversaciones con editores», organizado por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

Sobre el oficio de editor siempre ha tenido palabras de cariño. Muchas eran las voces que ponían fecha a su retirada del negocio y él jamás, como tantas otras cuestiones, esquivó la respuesta: «No voy a cumplir los 70 como presidente ejecutivo del grupo. Presidiré la junta de accionistas, tendré un cargo honorífico y, hala, que me saquen en las procesiones: para los premios Planeta, para dar entrevistas... Me quedaré —o crearé— una de las editoriales más pequeñas y rupturistas del grupo,

para volver a hacer de pequeño editor, volver a decidir las cubiertas de un libro, volver a pisar la imprenta, sentir los olores... Cuando me dediqué plenamente a ello fue la época de mi vida en que más me divertí. Dejaré de ser empresario para volver a ser editor—editor, editor de calle». También se interrogaba acerca de la relación entre el número de lectores y el de librerías: «Un librero debería ser siempre vocacional. Pensar que una librería es un negocio como cualquier otro es un error. Un librero debe amar los libros y amar su profesión. Ser un buen librero es ser un buen empresario, pero a la vez es un oficio que tiene mucho de artesano.

escuelas de editores. No tenemos, no sólo nosotros, sino el país en general, una generación brillante de jóvenes editores. Al no haber una máquina que los fabrique, se tienen que hacer ellos mismos. Puedes ayudar, puedes colaborar, puedes crear un ambiente de trabajo para generar gente, pero lo que no puedes hacer es inventártelos. Un grupo como el nuestro tiene que estar buscándolos, generándolos, evitando que se te vayan». Precisamente, el pasado mes de octubre era el gremio de editores, durante la celebración de la Feria Liber, quien reconoció la labor de Lara Bosch con el premio a su trayectoria editorial. Un gran editor como él siempre fue consciente de la labor de la distribución de libros en España: «Hoy es el tema clave y el mayor servicio que podemos hacer los grandes editores a los pequeños. Lo que me gustaría llegar a hacer en la etapa profesional que me queda es convencer al sector de crear una gran distribuidora de apoyo y servicio a los editores medios. Tienen que meterse en la cabeza que sus problemas son la eficacia y el coste de la comercialización del libro. No quiero ser Robin Hood. Al sector entero nos interesa, ellos tienen más posibilidades de encontrar nuevos escritores, tienen un contacto más cercano».

Y en ese estar al servicio del lector, del cliente, como acostumbraba a decir, aprendía: «El cliente siempre tiene la razón para un editor. Que los catedráticos y críticos literarios diluciden qué libros son buenos y cuáles malos. Ellos están mucho más capacitados para opinar sobre la calidad. Yo no soy nadie para decir que un libro es bueno o malo, sería una petulancia», respondía en una entrevista hace unos años.

**PALABRA DE LARA**

**SOBRE LA EDICIÓN**

*«El oficio de editor es muy difícil de inventar, no hay fábricas ni escuelas de editores. Puedes ayudar, puedes colaborar, pero lo que no puedes hacer es inventártelo»*

*«El cliente siempre tiene la razón para un editor. Que los catedráticos y críticos literarios diluciden qué libros son buenos y cuáles malos. Ellos están más capacitados para opinar sobre la calidad. Yo no soy nadie para decir que un libro es bueno o malo, sería una petulancia»*

Para los editores, el librero individual es un agente básico, por eso nos preocupa que haya pocas librerías. La cuestión es: ¿hay pocas librerías porque hay pocos lectores o hay pocos lectores porque hay pocas librerías?».

Una profesión, la de editor, que no se estudia en las escuelas, que no está en los planes de estudio y que él lleva literalmente en los genes: «El oficio de editor es muy difícil de inventar. No hay fábricas ni

decir, aprendía: «El cliente siempre tiene la razón para un editor. Que los catedráticos y críticos literarios diluciden qué libros son buenos y cuáles malos. Ellos están mucho más capacitados para opinar sobre la calidad. Yo no soy nadie para decir que un libro es bueno o malo, sería una petulancia», respondía en una entrevista hace unos años.

Pasa a la página siguiente



Manuel Olmedo



Efe



Gtres

A la izquierda, José Manuel Lara con su esposa, Consuelo García Píriz. Arriba, en 2013, en la boda de su hijo Pablo y Anna Brufau. Junto a estas líneas, dando el brazo a su hija Ángela el día de su enlace (2009)



José Manuel Lara saluda a Don Juan Carlos en una reunión de la Fundación Carolina en el Palacio de la Zarzuela en 2011

Viene de la página anterior

Heredado posiblemente de José Manuel Lara Hernández, que nunca dejó de decir aquello que pensaba, Lara Bosch aprendió, porque así lo ha repetido en alguna ocasión, que la clave para el triunfo empresarial es el equilibrio: «Un equilibrio entre una gestión sólida y un riesgo dedicado a la innovación. Si no renuevas tu oferta sufrirás una muerte agónica y lenta, pero si intentas una innovación desmesurada, tu muerte será rápida, porque nadie sabe que tiene una idea brillante hasta que ésta triunfa».

Planeta es hoy por hoy un grupo de comunicación multinacional, de capital íntegramente familiar, que opera en el ámbito editorial, de la información, la formación y el entretenimiento audiovisual. ATresMedia es el buque insignia. Antena 3TV, la Sexta, Neox, Novay y GolTV son los brazos fuertes en el apartado audiovisual. La cadena de televisión acaba de celebrar sus bodas de plata, 25 años emocionando a la audiencia, más de un cuarto de siglo compartiendo humor y entretenimiento, y ofreciendo la información casual momento en que sucede. Los micrófonos radiofónicos pertenecen a Onda Cero, Europa Fm y Onda Melodía, que son la cara visible de AtresMedia Radio. El cine es un peso pesado en el grupo, pues AtresMedia Cine es la productora esencial en el desarrollo de la industria cinematográfica en España y cuenta con las películas más vistas y más taquilleras del cine español, así como con series de gran audiencia.

Planeta es el primer grupo editorial en España y Latinoamérica, el segundo en Francia, tras la adquisición de Editis, y está entre los ocho principales líderes de la edición en el mundo occidental. Es también líder en la venta directa de grandes obras de consulta y de fascículos coleccionables. Cuenta, además, con la primera cadena de librerías española, que es Casa del Libro. En 1996 fue nombrado consejero delegado del

nal de las Artes de la Comunidad de Madrid (2009), la Orden del Mérito de la Guardia Civil (2012), con distintivo de plata, por su colaboración y relación continua con el Instituto Armado; la Medalla de Andalucía por parte del Gobierno andaluz con motivo del Día de Andalucía (2013) así como la distinción de Hijo Adoptivo de Sevilla (2013), una ciudad a la que se sentía especialmente vinculado por raíces familiares y que puso de manifiesto con la creación de uno de los galardones más queridos por el editor, el premio de Novela Fundación José Manuel Lara, de carácter privado, y que se convoca anualmente por la institución homónima y 12 editoriales nacionales (Algaida, Anagrama, Destino, Espasa, Lengua de Trapo, Mondadori, Planeta, Plaza y Janés, Pre-Textos, Seix Barral, Siruela y Tusquets) con el objetivo de premiar a la mejor novela publicada en

#### PALABRA DE LARA

SOBRE CATALUÑA

*«La independencia de Cataluña es absolutamente imposible económicamente hablando; es un mal irreparable para unos y otros, y un coste que no podremos pagar»*

Grupo Planeta y en 2003, tras la muerte de su padre, ocupó la presidencia. Desde ese mismo año es también presidente del Grupo Atresmedia (Antena 3TV, Onda Cero Radio y Europa FM). José Manuel Lara es el II marqués del Pedros de Lara. En el año 2007 la Generalidad de Cataluña le concedió la Creu de Sant Jordi. Sin embargo, no es éste el único galardón del editor, pues ha recibido también la Medalla Internacio-

español. Dotado con 150.000 euros para la promoción de la obra ganadora, la primera vez que se entregó fue en 2002 a Álvaro Pombo por «El cielo raso». «La creación de la Fundación que lleva mi nombre es el proyecto que más he ambicionado en mi vida. Con él cumpliré los fines de la entidad, que potenciará la cultura andaluza, ayudará al descubrimiento de nuevos valores literarios y fomentará la investigación en todas



Junto a los entonces Príncipes, Don Felipe y Doña Letizia, en el Premio Planeta de 2011



Junto a la ministra Báñez y la vicepresidenta Sáenz de Santamaría, en la entrega de Medallas al Mérito en el Trabajo



Lara, en 2006, con la entonces vicepresidenta primera del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega



En 2012 fue premiado, junto a Jorge Fernández Díaz, por la Asociación Movimiento por Cataluña y España

las ramas del saber», se puede leer en el página web del galardón.

Para un gran editor como él, las nuevas tecnologías, su impulso, no le han sido ajenas. Al formato digital le avista un futuro prometedor: «En Estados Unidos los libros en soporte informático—o libros electrónicos—alcanzan ya el 15% del mercado. Por tanto, podemos asegurar que es un formato con mucho futuro, aunque no desplazará al libro de papel. El libro electrónico tiene inconvenientes muy particulares, como la "piratería". Existen portales "piratas" que cuelgan en la red libros que pueden bajarse gratuitamente, sin autorización alguna del editor, y en España este tipo de piratería goza incluso de simpatías. Así se hace difícil implantar un modelo de negocio serio». De ahí que en su batalla contra los «piratas», jamás contra el usuario, haya podido ver como una oportunidad perdida la reciente aprobación de la modificación parcial de la Ley de Propiedad Intelectual (entre los objetivos que Lara se planteaba figuraban que se dote por ley a la comisión que debe perseguir la «piratería» de los medios necesarios para que sea eficaz, que se amplíe la definición de copia privada y, sobre todo, que los bloqueos de las webs piratas de descargas fueran inmediatos), cuyo texto entrará en vigor a partir de enero de 2015 y se irá modificando a lo largo del año. En 2013 propuso, justo el día antes del fallo del Premio Planeta, la defensa «a muerte de la propiedad Intelectual: No voy a dar un euro de la propiedad intelectual de nadie. Eso es sagrado».

En este sentido, el presidente del Grupo Planeta insistió: «Me pongo muy triste cuando músicos de 70 años vuelven a los bolos porque no se han respetado los derechos. Pero no me imagino un bolo de Rosa Regàs, me parece una canallada esto. No podemos seguir expoliando a los autores de esta manera. No podemos permitirnos el lujo de ser el país civilizado con más "piratería". Multiplicamos a Francia por siete. ¿Ven un "top manta" en Francia? Yo no he conseguido verlo».

#### PALABRA DE LARA

#### SOBRE LA CRISIS

*«Todos los países europeos le hemos visto las orejas al lobo, y ello, sin duda, nos concienciará para realizar los cambios estructurales necesarios para no volver a caer en los mismos errores»*

No había tibiezas sino una defensa a ultranza de la propiedad intelectual para la que nunca mostró una palabra titubeante. La misma contundencia, pero en forma inequívocamente dura y frontal siempre, ha mostrado hacia la «piratería»: «En Planeta ya llevamos sólo este año 1.500 denuncias presentadas; se nos exige una política

de precios más bajos para combatir eso, pero a los "piratas" sólo se les puede afrontar con trabucos y un parche en el ojo. Necesitamos un refuerzo de las medidas de control de las páginas de enlaces que se convierten en la excusa de las ilegales». Unas palabras que siempre tuvo en su boca: «Es razonable y lógico: ofrecer el producto al menor precio posible. Pero lo que no podemos consentir es el precio cero, un mundo donde no exista la propiedad intelectual y no sea delito

robar. No soy partidario de culpar al usuario, sino al que "píratea", a los señores que, por ejemplo, tienen las 40 webs que hay en España desde donde se bajan el 80% de las copias piratas de cine, porque se sabe quiénes son, tienen nombre y apellidos, y ellos sí hacen negocio, poniendo anuncios en sus webs, curiosamente de empresas vinculadas a los grandes operadores de telefonía, muy interesados en que haya mucho tráfico en la red. Esto tenemos que cortarlo; pero al usuario no hay que castigarle, solamente concienciarle de que, si no paga un poquito, solamente un poquito, los músicos no van a poder grabar discos y los escritores tendrán que buscarse otro trabajo».

Pasa a página siguiente



Viene de la página anterior

La actualidad tampoco le fue ajena. Nacido en Barcelona, se sentía profundamente español («Soy catalán, però també sóc espanyol», dijo en voz alta para despejar alguna duda en caso de que quedase). Sobre el desafío soberanista se mostró tan claro como contundente: «La independencia de Cataluña es absolutamente imposible económicamente hablando. Desde 2007 no hay diálogo ni por una parte ni por otra. Si en una familia hay cuatro hermanos y uno no está a gusto, hablemos con él porque si no se terminará yendo de casa. Los políticos te oyen mucho pero no te escuchan. La independencia es un mal irreparable para unos y otros, y un coste que no podremos pagar. Resulta bastante peligroso jugar con sentimientos. Y el nacionalismo catalán es un sentimiento, como despertar el antinacionalismo catalán en España. Y si despiertas esos sentimientos y luego no puedes satisfacerlos llegas a una situación muy peligrosa». Para Lara la gran pregunta era meridiana: «¿Quién pagará las pensiones o añadirá el dinero de la deuda pública el primer día después de la independencia?». Un proyecto soberanista que considera «inviable» en una Europa que «o será federal o morirá»: «¿Cómo va Europa a tratar este tema, porque luego vendrán los corsos en Francia, los bavareses en Alemania... Estamos locos? No estamos hablando de ideologías, sino de sentimientos profundos; y todas las guerras han venido por eso; por ello es un tema que no se puede tratar en

los medios de comunicación; se está hablando donde no se debe». Aseguró entonces José Manuel Lara que ya había hecho saber en Madrid, sin embargo, que «el 90 o el 95% de la población de Cataluña se siente maltratada por el sistema político y económico español», una razón más para reclamar una entente: «Quiero un diálogo

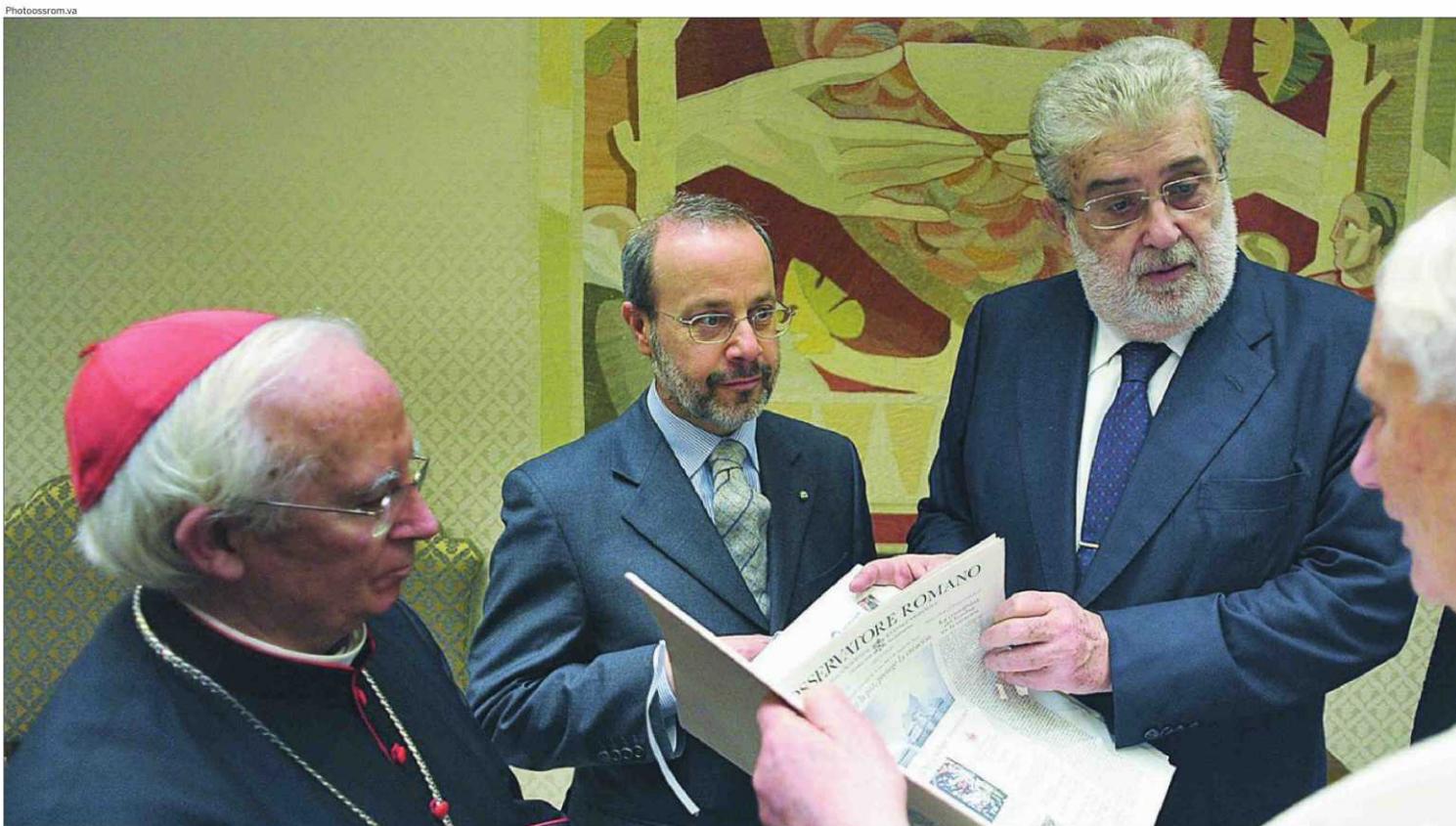
bidio dialogar, sólo hacer visitas protocolarias y tirarse los trastos», y se remontó a lo que sucedió en 1996, durante el denominado «Pacto del Majestic», cuando CiU acordó apoyar al primer Gobierno de José María Aznar y «hubo varias reuniones que nunca salieron en los medios», algo que no se ha producido ahora, lamentó. El

editor puso eslogan a favor de ese diálogo. Ratificó, entonces lo que había declarado en una emisora de radio: que el Grupo Planeta abandonaría Barcelona como sede central en una hipotética Cataluña independiente: «Yo no me iré, viviré aquí y las editoriales catalanas del grupo tampoco abandonarán Barcelona, pero a lo mejor tendré que trabajar de lunes a jueves en otro lugar», pues «las grandes empresas editoras francesas de Planeta están en París y no en Roma, lógicamente». En ese contexto, no aclaró si el Premio Planeta se seguiría celebrando en la capital catalana, aunque fue irónicamente rotundo al asegurar que se mantendría en Barcelona el Premio Ramon Llull de narrativa catalana. «Ése, pase lo que pase, le puedo jurar que no irá a Cuenca», afirmó jugando con las declaraciones que había realizado 15 días atrás, cuando citó a

**PALABRA DE LARA** **SOBRE LA «PIRATERÍA»**

*«Lo que no podemos consentir es el precio cero, un mundo donde no exista la propiedad intelectual y no sea delito robar. No soy partidario de culpar al usuario, sino a los señores que, por ejemplo, tienen las cuarenta webs que hay en España desde donde se bajan el 80% de las copias "piratas" de cine»*

de verdad», manifestó sin ambigüedad alguna. Unas tensiones entre los ejecutivos catalán y central provocadas por una ausencia total de capacidad para dialogar que José Manuel Lara reflejó con claridad en su discurso: «No han sa-



José Manuel Lara junto a Su Santidad Benedicto XVI, el cardenal Antonio Cañizares (izquierda) y el director de «L'Osservatore Romano» en 2009



la ciudad de la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha. Y es que Cuenca, que también existe, también había salido a colación poco tiempo antes, cuando el editor compartió una de sus dos grandes preocupaciones hoy: la equiparación en España del IVA del libro digital (21%) al del papel (4%), «como ya han hecho Francia y Luxemburgo, donde se ha domiciliado Amazon, lo que le permite vender con solo un 3% de IVA los e-books». Fue entonces cuando lanzó, socarrón, la siguiente alerta: «Al final, no tendremos que ir a Cuenca, sino a Luxemburgo». Quedaba con esta declaración todo dicho.

La factura de una crisis tardíamente reconocida le preocupó. El Estado, dijo, había reaccionado tarde, quizá demasiado tarde: «No tomé medidas serias hasta mayo de 2009, cuando ya hacía dos años que había síntomas evidentes de recesión profunda. Y, aunque no han sido malas en su mayor parte, han pecado de inconexión e inmediatez. Echo en falta un plan general de medidas a largo plazo por parte de la Administración que las empresas, en cambio, sí que han llevado a cabo. Hacia 2007 y 2008 todas las entidades que tenían financiación externa hablaron con los bancos para reestructurarse a largo plazo y redujeron gastos». Una crisis que se dejó sentir en Europa y en la que estamos inmersos. ¿Cuál era su radiografía (el país heleno aún no había celebrado sus comicios) de los principales afectados? «Grecia, Irlanda, Portugal e Italia están peor que nosotros. Francia, algo mejor, y Alemania, bastante mejor. Haciendo un símil, hay

países que están en la UVI, y otros que son enfermos de larga duración, pero ninguno está en el cementerio, que es lo importante. Todos los países europeos le hemos visto de alguna manera las orejas al lobo, y ello, sin duda, nos concienciará para realizar los cambios estructurales necesarios para no caer en los mismos errores».

problemas. Tenemos que volver a ser un país productivo. No puede ser que la mayor parte de los productos de consumo sean "made in China". Para ello es menester que haya una mentalización de los gobernantes, de los empresarios y del pueblo. Hacer una política fiscal y económica que beneficie a quien produce en el país frente a quien lo hace fuera; y a nivel de calle debe producirse también un cambio: hay profesiones que ningún español quiere desempeñar».

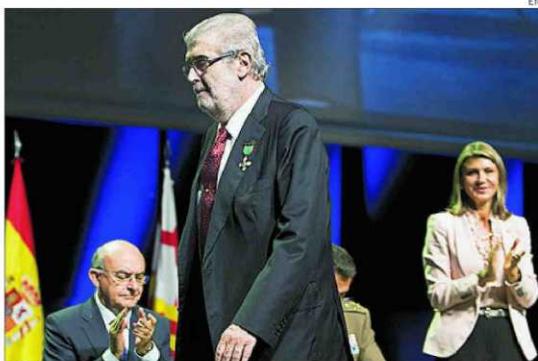
El testigo y el relevo sabía que más tarde o más temprano se iba a producir. De ahí que la tercera generación Lara ya esté trabajando en el Grupo Planeta: «Hay tres miembros de la tercera generación familiar desempeñando responsabilidades de alto nivel en el grupo, dos hijos y una sobrina. Mi hijo es director general de la corporación; mi hija, directora del departamento fiscal; y mi sobrina, directora general de una línea de edición completa. Mi tarea es la de ser el presidente del Grupo Planeta, tanto de medios como de contenidos, pero, por encima de tan pomposo nombre, lo que me siento básicamente es editor».

**PALABRA DE LARA**

**SU SUEÑO**

*«Me quedaré –o la crearé– una de las editoriales más pequeñas y rupturistas del grupo para volver a hacer de pequeño editor, volver a decidir las cubiertas de un libro, volver a pisar la imprenta, sentir los olores... Cuando me dediqué plenamente a ello fue la época de mi vida en la que más me divertí»*

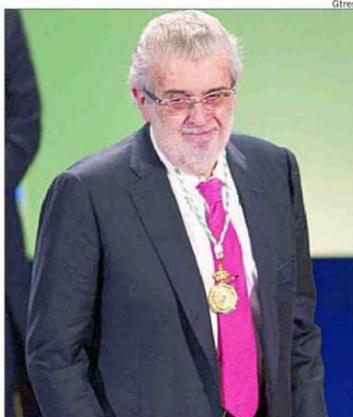
Cuando se le inquiría por, al menos, un par de cambios para tratar de atajar la situación, respondía: «Debe replantearse, por ejemplo, el gasto sanitario y atajar el tema del turismo hospitalario, por citar solamente algunos de nuestros grandes



Fue condecorado con la Cruz al mérito policial en 2013



En 2013, el alcalde de Sevilla le entregó la Medalla de la ciudad



Con la Medalla de Andalucía en 2013



Esperanza Aguirre le entregó en 2009 la Medalla Internacional de las Artes



Recibió el Premio Clavero en 2013



# SIEMPRE GRANDE

Francisco Marhuenda



La muerte de José Manuel Lara Bosch es una gran pérdida para la sociedad española. Lo es en primer lugar para su mujer, Consuelo, y sus hijos, Jose, Marta, Pablo y Ángela. Lo es para sus hermanas y el resto de su familia, pero también para

todos aquellos que forman esa otra gran familia, los grupos Planeta y Atresmedia, a los que dedicó su vida. Lara era un hombre de una gran calidad humana, una extraordinaria visión de futuro y una capacidad de trabajo enorme. Todos los que tuvieron la suerte de colaborar con él son testigos de su grandeza. No hay ni un atisbo de exageración porque sus obras le avalan. Contó con la fortuna de tener dos grandes maestros en sus padres, José Manuel Lara Hernández y María Teresa Bosch Carbonell. Otra de

sus habilidades era rodearse de buenos colaboradores, porque sabía que es la base del éxito empresarial. Fue el heredero del gran grupo editorial que crearon sus padres, pero no sólo supo mantenerlo, sino que lo hizo crecer hasta convertirlo en uno de los ocho grandes del mundo.

No era fácil suceder a un hombre de la personalidad y talento de su padre, pero no sólo no defraudó las expectativas sino que las superó hasta límites inimaginables. Lara Hernández se hubiera sentido



## Un referente nacional

Martín Prieto



El cementerio está lleno de seres imprescindibles pero el editor de «Planeta» era un referente nacional que se pierde tempranamente y en tiempos de tribulación. Aunque no es un axioma, suele decirse que los hijos de los grandes capitanes de empresa o disfrutan de lo heredado o no superan los logros de los padres. No es el caso de José Manuel Lara, que elevó el esfuerzo de aquel Lara legionario, que juntó sus primeras pesetas en la posguerra española mediante la compraventa al menudeo a través de los anuncios por palabras de los periódicos y que contó con la inteligente ayuda de su esposa (la madre) que fue quien descubrió a José María Gironella y sentó las bases de la editorial. Lara, hijo, deja una multinacional en edición, comunicación, contenidos, la primera española y de entre las cien más voluminosas del mundo. Pero tras el éxito empresarial yacía un buen gestor pero principalmente un intelectual que nunca hizo gala de tal. Entre otros afanes colocó su empresa como la número uno en edición en español, pero lo que le apasionaba era leer, lo que publicaba y lo que editaban los demás. Un fin de semana de Lara era leer entre tres y cuatro libros. Y como todos los lectores empedernidos olía como fragancia la tinta y el papel de los volúmenes. Pudiendo serlo nunca le interesó la espuma social de la vida que se

muestra, y solo se ocupó de la familia, la empresa y la lectura. Fue un consecuente conservador y un hombre tolerante que editaba a los marxistas; podía ser amigo del Rey Juan Carlos o José María Aznar y de Manuel Vázquez Montalbán, el atractivo sujeto que quería ser el último en apagar la luz del comunismo español. Tan liberal, tan exponente del respeto a la libre expresión de todos, que era el dueño de «Antena 3» y «La sexta», cara y cruz del mentidero nacional. Para desasosiego de sus colaboradores fue siempre sencillo y directo en sus escasas apreciaciones públicas, pero no podía evitar resaltar cosas tan obvias como que el mayor editor en español no podía radicarse en otro país que no fuera España. No se lo perdonaron los secesionistas, aunque a él le gustaba definirse como «cataluz», siendo cierto que catalanes y andaluces casan bien, hacen buena sangre, pese a los temores de Marta Ferrusola. Ante su dolencia tan temprana fue un estoico, y a la agente literaria Carmen Ballcells la admitía que se había dado por muerto antes de esta lucha con el páncreas en la que casi le retorció el brazo a la oncología. Cabe destacar, por atípico y en estos tiempos en que corre la liebre de la corrupción, su honradez de cumplir con sus autores los derechos reales de sus obras, cuando no falta quien tiene contabilidad B en las tiradas. Este referente nacional presumía de que podía contratar a cualquier autor porque todo el mundo sabía que no vendía un libro de más sin dar su parte al escritor. No nos sobran españoles tan provechosos como él. Descañe en una merecida paz.

## El primer caballero

Pilar Ferrer



Era una tarde gris en Madrid, donde un grupo de periodistas acudíamos a un evento informativo en un hotel de la capital. Corría el año novena y dos, fecha de grandes fastos olímpicos en Barcelona. Y recuerdo muy bien a José Manuel Lara Bosch, orgulloso de su ciudad, pero siempre entregado a su afán literario, que heredó de su padre. «Tenéis que escribir más, las mujeres lo hacéis muy bien», nos dijo con una humildad que a todas nos asombró. Lara era ya todo un patriarca del poder empresarial, pero hablaba con astucia y sencillez, mezcla necesaria para cautivar a jóvenes autores que él siempre protegió, impulsó y defendió.

Desde aquel día, cuando Lara venía a Madrid, le gustaba verse con algunas mujeres periodistas, escritoras y «agitadoras varias», como él decía. Era un hombre culto, ilustrado y comprometido. Le encantaba repasar textos de autores de su Editorial y retarnos a lanzar nuevos títulos: «Las letras son valientes, nunca se secan», nos dijo un día en el Hotel Ritz de Madrid, donde un grupo de novatas empezábamos el camino literario. En aquellos días, estaba latente el



muy orgulloso de ver cómo su hijo convertía el grupo familiar en el segundo más importante de Francia, que configuraba alrededor de Atresmedia al mayor grupo español de medios de comunicación y, sobre todo, de calidad. La lista de sus logros empresariales es enorme, así como su presencia en diversos sectores. Un aspecto que le caracterizaba era su profundo amor por España, que unía a ese sentimiento de unión a la Cataluña donde nació y a la Andalucía de donde era originario su padre. Fue capaz de unir esos sentimientos mostrando que no sólo eran complementarios, sino que estaban indisolublemente unidos. Ser catalán y andaluz era su forma de ser español.

Lara Bosch era una persona con gran sentido del humor, pero sobre todo muy cariñoso cuando sabía

Era un hombre de gran calidad humana, con una enorme capacidad de trabajo y una gran visión de futuro

que alguien de su «familia» empresarial necesitaba de su ayuda. Una vez más, los que tuvimos la suerte de trabajar cerca de él podemos dar fe de ello. Era un hombre grande intelectualmente, un devorador incansable de libros, muy directo en el trato y con una visión de futuro extraordinaria. No se entiende la constitución de un grupo tan grande y diversificado sin su impronta. Fue una figura decisiva para

la cultura española con sus actos y no sólo con palabras. La deuda de la sociedad es impagable, porque desde sus editoriales o la Fundación José Manuel Lara y la dedicada a su prematuramente desaparecido hermano, Fernando Lara, impulsó medidas y actividades destinadas al fomento y desarrollo de la cultura en toda España.

Fue un hombre inquieto en el terreno empresarial movido por el fuerte patriotismo que aprendió de sus padres. Estaba siempre dispuesto a ayudar en todo aquello que fuera bueno para España. Nunca tenía una negativa, porque era un español ejemplar. Es una pérdida irreparable, pero el mejor tributo que se le puede hacer es conseguir que el Grupo Planeta siga escalando posiciones en las distintas áreas donde desarrolla su actividad.



Alberto R. Roldán

«El mundo de la cultura y la comunicación pierde a uno de sus principales impulsores. Ha sido uno de los empresarios y editores más importantes tanto del panorama español como internacional»

**José Antonio Vera**  
Presidente de la Agencia EFE

«José Manuel Lara fue un hombre clave del mundo editorial y de la comunicación en la España democrática»

**Casimiro García-Abadillo**  
Director de «El Mundo»

recuerdo de Montserrat Roig, fallecida prematuramente y una de las escritoras emblemáticas de nuestra generación. «Escribid, señoras, que en mi Casa siempre tendréis acogida», nos dijo Lara como un generoso mecenas.

Así le recuerdo. Como un gran mecenas de las letras femeninas y, sobre todo, como un señor. José Manuel recordaba a su padre como un patriarca en toda regla, pero sentía veneración por su madre, María Teresa Bosch, una mujer de la burguesía catalana que le imprimió carácter. «Mi madre me obliga a ser un caballero», decía José Manuel cuando nos contaba que la matriarca exigía siempre buenos modales, cortesía y educación exquisita en la casa familiar. Era lo que él llamaba un «cataluz». O sea, entre la educación catalana materna y la gracia andaluza paterna.

Con este hombre barbudo, de anatomía potente y voz gangosa, se va un enorme empresario, al que todos glosarán. Pero sobre todo, se va un gran señor y todo un caballero. Como en la película emblemática de Camelot, José Manuel Lara Bosch defendió valores y principios, a veces muy contrapuestos con el poder político. Le tocó vivir una etapa muy distinta, y mucho más difícil, que a la de su padre. Sorteó batallas, avatares mil, con flemma y paciencia inigualables. Pero siempre fue, para quien bien le conocimos, todo un caballero. Como Richard Gere, el primero. Es el mejor y más preciado legado que deja a sus hijos.

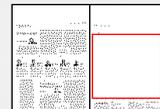
## Lara o la parábola de los talentos

César Vidal



Exiliado en el sur de EE UU se cree uno a resguardo de los fríos de todo tipo que golpean ahora mismo a mi querida España. Lo cree y se equivoca porque, como la bofetada inclemente de una borrasca, me ha azotado la noticia de la muerte de José Manuel Lara, uno de los últimos grandes. Para muchos, la editorial Planeta será siempre la empresa de su fundador José Manuel Lara Hernández, un personaje realmente novelesco que sirvió en la legión durante la guerra civil, fue «boy» de Celia Gámez, se abrió paso con un ingenio extraordinario en la Barcelona de la posguerra estableciendo, entre otras cosas, una red de academias y acabó sus días con un título nobiliario. No dejaba poco legado José Manuel Lara padre y no fueron escasos los que contemplaron con mirada interrogante al hijo que heredaba nombre y grupo. Sin embargo, como si la parábola de los talentos hubiera sido su guía, José Manuel Lara se puso desde el principio a multiplicarlo recibido. En 1963 había comenzado a trabajar en la Librería Larousse de París para luego ir desempeñando distintos cargos dentro de Planeta. Su experiencia a uno y otro lado del Atlántico le resultaría fundamental para lograr dar el salto de la editorial más importante de España a un holding de una relevancia más que impensable, prodigiosa. El mismo año de 2003 en que se convirtió en presidente de Planeta, asumió también la presidencia del Grupo Atresmedia. Bajo su dirección, Planeta se convirtió en el primer grupo

español de comunicación en España, Francia e Hispanoamérica a pesar de asentarse en capital meramente familiar; en el primero editorial en España e Hispanoamérica y en el segundo en Francia sólo precedido por Editis y en el primero en la venta de fascículos y obras enciclopédicas. Pero, sobre todo, José Manuel Lara hijo logró diversificar de manera incomparable lo que ya era una pingüe corporación. La distribución cinematográfica, los contenidos audiovisuales, la formación de profesionales y, desde finales de los años noventa, el mundo de los medios de comunicación se convirtieron en áreas de extraordinaria relevancia para el grupo. En 2012, Atresmedia ya agrupaba a Antena 3 TV, la Secta, Onda Cero radio, Europa FM y Melodía FM, todo ello sin contar La Razón y AdN como diarios propiedad de Planeta. Semejante presencia se llevaba a cabo sin imponer un sesgo monolítico a los medios como había sucedido con otros holdings paralelos. A decir verdad, todos ellos han mantenido su identidad a lo largo de los años como sucedió, a fin de cuentas, con el propio José Manuel, un personaje que podía recibir en 2007 la Cruz de san Jorge que otorga la Generalidad de Cataluña y que no por ello dejaba de anunciar que él, catalán de pro, caso de producirse la independencia de esta región española, trasladaría la central de Planeta a otra ciudad de España. No es seguro que Lara padre hubiera visto con buenos ojos que en 2009 su hijo José Manuel dejara de ser el máximo accionista del club de fútbol Español, pero, en otras áreas, cuesta trabajo que hubiera podido imaginar a lo que iba allegarse su vástago. Más que multiplicó lo recibido. Como en la parábola de los talentos...



# El ejemplo de un gran editor

**H**a muerto en Barcelona, la ciudad que le vio nacer hace 68 años, uno de esos hombres excepcionales que, muy de tiempo en tiempo, nos ofrece la historia de España. Ha muerto un catalán íntegro, padre de familia, de acendradas convicciones religiosas y con un profundo sentido de España, como nación libre en lo político y avanzada en lo social. Ha muerto un hombre universal, que hizo de la cultura su pasión, y que entendió como poco su valor. Ha muerto un hombre valiente, que no rehuía los compromisos ni se plegaba a exigencias espúreas, que nunca hizo política y, sin embargo, siempre estuvo donde la Política reclamaba a una figura alejada de partidismos y muy consciente del valor de los acuerdos. Pero, por encima de todo, ha muerto un editor. Él lo había dicho siempre: no sentía mayor satisfacción que la de editar libros, que se vendiesen, se leyesen y se reeditasen. Una y otra vez. Libros, libros, libros. Y que esa tarea laboriosa, y en algo todavía artesanal, sirviese para mantener una de las industrias más dignas y que más han hecho progresar al mundo. José Manuel Lara ha muerto en un momento de plenitud, precisamente cuando el mundo del libro estaba sufriendo una de sus mayores transformaciones y cuando él todavía tenía mucho que decir sobre estos cambios. Fue un editor del siglo XX y lo fue también del siglo XXI, es decir, conoció bien un oficio que se hacía por «amor al arte», por amor a los libros—pues lo aprendió de su padre y de su madre, los Lara Bosch—, que no sólo luchaba contra una frágil estructura empresarial, sino en unas condiciones en la que la letra impresa debía abrirse camino como una conquista más de un país libre. Fue, además, un editor del siglo XXI porque intuyó los cambios y puso las herramientas para poner el libro al alcance de todos en una sociedad ávida de consumo, incluso de consumo literario y cultural. La muerte de un editor, de un gran editor, es siempre la pérdida de alguien cómplice en una de las más hermosas tareas a las que pode-

mos dedicarnos, la más maravillosa por extraña, la de la lectura, aquella que Borges expresó diciendo que «de los diversos instrumentos inventados por el hombre, el más asombroso es el libro; todos los demás son extensiones del cuerpo, sólo el libro es una extensión de la imaginación y la memoria». José Manuel Lara Bosch ayudó decisivamente a la expansión del Grupo Planeta, que es decir la mayor empresa cultural española, el sello hispano de referencia en el mundo. Su padre, José Manuel Lara Hernández, o el «viejo Lara», como con respeto y admiración le llamaban también sus competidores, consiguió algo inédito en la literatura española y algo de lo que él se sentía

**José Manuel Lara Bosch supo convertir el Grupo Planeta en la gran casa común de la literatura en español**

especialmente orgulloso: que los escritores dejaran de ser unos «muertos de hambre» estigmatizados por la ignorancia y el desprecio y pudieran vivir dignamente de su trabajo. Su hijo continuó esta tarea y consiguió hacer uno de los catálogos de autores más respetados en las letras hispanas partiendo de un principio fundamental: el escritor es el verdadero alma de la industria del libro. Ahora, Planeta se sitúa entre los ocho primeros grupos editoriales del mundo occidental y es uno de los grupos de comunicación líderes en España. No sólo consiguió que los derechos de autor fueran respetados

—algo en lo que ha persistido hasta el último momento, acosados como están por la piratería—, sino que sus libros se hicieran visibles en las librerías, estuvieran bien distribuidos y presentes en la vida cultural. Sellos de enorme prestigio literario, como Destino, Seix Barral o Espasa, forman parte de la familia Planeta,

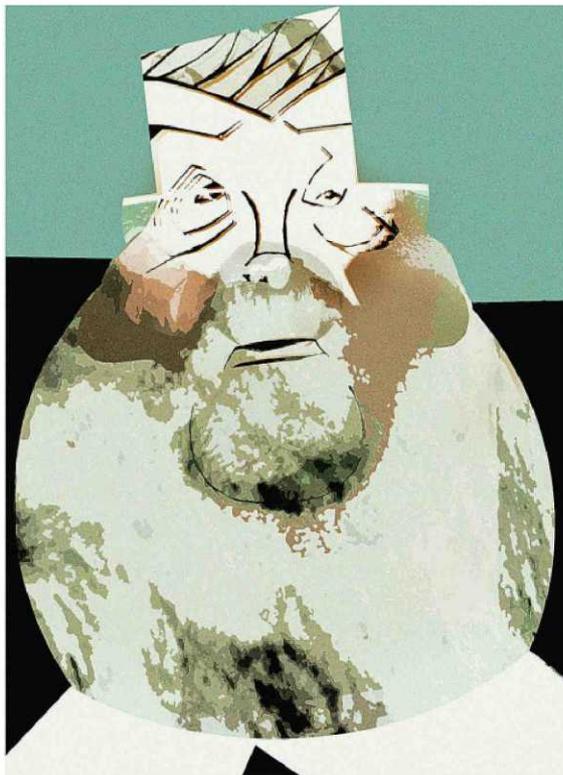
una casa común en la que la literatura no sólo es compatible con el mercado, sino que lo necesita, si realmente se aspira a que el libro llegue a todos los rincones.

Pero el Grupo Planeta es, también, una de las grandes empresas en el mundo de la comunicación. Antena 3, hoy dentro de Atresmedia, es una referencia

basada en la calidad de su programación, en su rigor informativo y en su responsabilidad social. La libertad de pensamiento y criterio, que siempre ha caracterizado a los sellos editoriales de Planeta, ha continuado en sus proyectos periodísticos. Porque por encima de los avatares empresariales, por encima de que José Manuel Lara era un hombre de negocios responsable —comprometido con los problemas empresariales y las dificultades de nuestro país—, existía una persona con valores que ha querido que siempre estuvieran presentes en sus empresas. «Planeta es el proyecto común de un puñado de personas que se dedican a él con entusiasmo y con la convicción de que es un buen camino para ellos y para el conjunto de la sociedad», dijo en una ocasión. Desde estas páginas de LA RAZÓN, periódico del que era accionista de referencia, queremos rendirle un emocionado homenaje. Creyó en este proyecto y supo transmitirnos lo

que ha sido esencial en su trayectoria: tolerancia, rigor y compromiso con la sociedad española.

Ha muerto un gran editor, un gran hombre que hasta el último aliento ha querido seguir trabajando. Descanse en paz.



manteniendo su sello de identidad y consiguiendo competir en un mercado complejo y global. Aquel viejo reparto de papeles en el que, mientras unos editaban a las élites culturales, otros mantenían la industria, ya no tiene sentido. El Grupo Planeta ha sabido constituirse en



Lara Hernández entrega el talón del Premio Planeta a Torcuato Luca de Tena en 1961

# UN CONCEJAL DE EL PEDROSO EN BARCELONA

El actual alcalde de El Pedroso, Manuel Meléndez, siempre hablaba de José Manuel Lara como su concejal en Barcelona. Ésta era la relación de franca camaradería que mantenían el primer edil andalucista de este pueblo de la Sierra Norte de Sevilla, que cuenta actualmente con unos 2.500 habitantes, y el presidente del grupo Planeta. Lara tenía la línea abierta con el alcalde del pueblo donde su padre nació. Y Meléndez se veía con total libertad para visitarlo en su despacho de Planeta en Barcelona y «encargarle recados por el bien del pueblo» o llamarlo telefónicamente. «Siempre me lo coge. Y cuando está ocupado, en un rato me devuelve la llamada. No falla». El presidente de Planeta volvía con frecuencia a El Pedroso, entregaba becas y ayudas e inauguraba, en el Puente de

la Constitución, la gran feria de productos ibéricos de El Pedroso, víspera de las compras de productos «gourmet» de la Navidad.

A una hora de distancia por carretera de la capital andaluza, El Pedroso ha permanecido vivo en Lara, como recuerdo imborrable de su infancia y su familia. Lara Hernández, su padre, partió con 16 años hacia Madrid, después de una adolescencia llena de travesuras e inquietudes. En la capital española fue bailarín de la compañía de Celia Gámez, luego capitán de la Legión durante la Guerra Civil y ya en Barcelona, como editor y propietario de Planeta, se acercó a los intelectuales de izquierdas. Pero el fundador de Planeta siempre volvía a El Pedroso: «Cuando dejé el pueblo –recordaba en una entrevista televisiva para el programa «Los reporteros» de 1993– tenía unos 5.000 habitantes.

Yo siempre le decía al cura de la parroquia que todo aquel con necesidades que fuera a buscarme a Barcelona, donde ya estaba bien instalado. Él, el cura, me mandaba muchas cartas para colocar a los paisanos y empezó a aparecer cada vez más gente en Planeta diciendo que venía de El Pedroso. Al final le tuve que decir: «Cómo me sigas mandando gente te vas a quedar sin feligreses. Desgraciadamente así fue. El pueblo se hizo más pequeño y al cura le cerraron la parroquia».

Lara Hernández recordaba, en la última etapa de su vida, que «cada vez hablo más el andaluz aunque me fuera tan pronto de mi pueblo. Estoy casado con un catalana, María Teresa Bosch, que ha sacado lo mejor de mí, transformándome en alguien que procura ayudar a todo el mundo y crear puestos de trabajo. Yo quiero mucho a Barcelona, mi mujer y mis hijos son catalanes, pero cuando veo que quieren hacer una frontera entre Barcelona y El Pedroso, donde está enterrado mi padre, eso me indigna mucho». Este misma filosofía ha permanecido vigente en el actual presidente de Planeta, que ante el debate separatista catalán, llegó a afirmar: «Si Cataluña se independiza, trasladaré la sede de Planeta a Sevilla».

En los últimos años, los reconocimientos civiles fueron en alza para los Lara. Andalucía y sus distintas instituciones los galardonaron con premios, medallas y menciones. Cronológicamente, el primero de ellos llegó en 2008, cuando el Ayuntamiento de Mairena del Alcor reconoció a José Manuel Lara y a su esposa,



## Un hombre de mirada abierta e ideas claras

**Susana Díaz**

Presidenta de la  
Junta de Andalucía



Conversar con José Manuel Lara era compartir su preocupación por el fomento de la lectura, por la cultura, y por el proyecto común de presente y de futuro que es España, y en el que los dos tanto confiamos.

En sus palabras siempre había cariño para Andalucía, el legado que su padre le dejó junto a la empresa editorial familiar. Un sentimiento que tuvo su reconocimiento oficial con la concesión de la Medalla de Andalucía en el año 2013.

Editor y empresario incansable, nuestro paisaje como lectores no sería el mismo sin

la obra de Lara y el Grupo Planeta. A pesar que de joven rechazaba trabajar en el negocio del padre, supo convertir una editorial familiar en un grupo empresarial con presencia en más de 25 países, pero manteniendo siempre sus orígenes.

De mirada abierta e ideas claras, defendió el pluralismo y el contraste de opiniones, como se demuestra en las distintas visiones de la realidad que transmiten los medios de su grupo.

José Manuel Lara siempre fue de frente, nunca escondió sus ideas. Expresó sus opiniones empresariales y políticas con claridad, gustasen o no gustasen.

Valedor de la unidad de España, realizó hasta sus últimos días un llamamiento constante al diálogo y al entendimiento desde el convencimiento de que juntos

sumamos más. Lamentó profundamente el choque de trenes al que abocan las posiciones extremistas irreconciliables. Y es que en su mente y en su corazón jamás existieron fronteras.

Su vinculación con Andalucía se reforzó en el año 1992 con la creación en Sevilla de la Fundación José Manuel Lara, destinada al fomento y desarrollo de la cultura en la comunidad y en el resto de España, y a estimular la lectura y la creación a través de proyectos editoriales y de investigación.

Echaremos en falta su valentía, su sinceridad, su dedicación a la cultura. José Manuel Lara ha dado lecciones de arrojo hasta para enfrentar la cruel enfermedad que no entiende de valores ni de osadías. José Manuel fue reconocido por Andalucía, su tierra por elección.

Consuelo García Piriz, como hijos adoptivos del pueblo.

El 23 de mayo de 2010, la provincia sevillana, a través de la Diputación de Sevilla, reconoció, a título póstumo, al fundador de Planeta, José Manuel Lara Herández, una distinción que recibió en su nombre su hijo.

Más recientemente, la Junta se sumó a estos merecidos reconocimientos. En febrero de 2013, el Gobierno andaluz aprobó conceder la Medalla de Andalucía a José Manuel Lara Bosch. El entonces presidente andaluz, José Antonio Griñán, aseguró que todos los premiados «representan un ejemplo personal del trabajo bien hecho», y ponen cara a «ámbitos de creación, de desarrollo socioeconómico y de valores cívicos de los que hemos de tomar ejemplo». Al recibir la Medalla en el Teatro de la Maestranza, el presidente de Planeta tuvo, de nuevo, palabras en recuerdo de su padre y de sus orígenes: «Recibo esta medalla con la memoria viva de un padre del que estoy orgulloso y en recuerdo de su andalucismo, que me inculcó profundamente. Para mí es un gran honor y un motivo de satisfacción por partida doble. Por un lado, porque se trata de un reconocimiento personal, del que me siento muy agradecido; y por otro, porque tiene para mí un valor muy significativo por venir de Andalucía. Yo he nacido en Barcelona, pero me siento muy andaluz por herencia de mi padre, que nació, vivió y murió siendo andaluz. Es una medalla que recibo más en su nombre que en el mío. Lo único que lamento es que él no la recibiera en vida. Pero siento que esta Medalla es tan, o mucho más, suya que mía, porque me inculcó sangre y sentimiento andaluz en todo momento. Es una llamada más a mi andalucismo, a mi memoria y a los veranos vividos en los años 50. Yo digo que la gente es feliz si tiene un pueblo para jubilarse que sienta suyo, y yo lo tengo, es El Pedroso».

Tras la concesión de la Medalla de Andalucía, el Ayuntamiento de Sevilla, presidido por Juan Ignacio Zoido, lo distingue, en mayo de 2013, con el título de Hijo Adoptivo de la ciudad. El alcalde hispalense destaca la «entrega y dedicación de José Manuel Lara Bosch a la comunicación y a la cultura en beneficio de la ciudad. Lara es un empresario ejemplar en los

**«LA SIERRA NORTE  
DE SEVILLA HA  
PERMANECIDO VIVA EN  
LARA COMO RECUERDO  
DE SU INFANCIA Y FAMILIA»**

**«ANDALUCÍA Y SUS  
DISTINTAS INSTITUCIONES  
HAN GALARDONADO A LA  
FAMILIA CON PREMIOS,  
MEDALLAS Y MENCIONES»**

campos de la comunicación, la cultura y la difusión en español que ha fomentado valores universales como la libertad de expresión y la solidaridad mediante la creación de miles de empleos». En su discurso de agradecimiento, Lara, habla, visiblemente emocionado, a los presentes en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (Fibes): «Mi padre no pudo vivir en Sevilla lo que quiso, pero fue sevillano las 24 horas del día hasta que murió. Hoy se sentiría muy feliz al ver a su hijo "cataluz" recibiendo esta medalla. Sevilla, que es una ciudad muy viva y con futuro, ha decidido ser mi madre. Todos tenemos una cierta vanidad. Yo decidí hace 20 años ser hijo adoptivo de Sevilla y hoy, siendo ya hijo adoptivo, envío menos a los sevillanos».

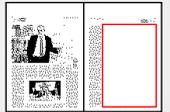
El primer director de la Fundación Lara, Javier Arillo, recordaba cuando, a finales de los años setenta, llegó el primer ordenador a la sede barcelonesa de Planeta, un aparato de grandes dimensiones. Entonces, Lara Hernández convocó a la plantilla y ante la nueva máquina les dio un pequeño discurso: «En Planeta, ya lo saben ustedes, siempre invertimos en la última tecnología. De estas máquinas nuevas se dice que piensan por sí solas. Pero que no se les olvide a ninguno de ustedes, el cerebro lo sigo teniendo yo y está

aquí -dijo- señalándose en su cabeza».

El viejo Lara siempre fue visceral y emotivo. El 12 septiembre de 1996 inauguró la calle que llevaba su nombre en el barrio del Porvenir, «Editor José Manuel Lara» y aprovechó para presentar el premio Fernando Lara de novela: «Espero que sea más importante que el Planeta. Si esto es posible», dijo entonces. «No soy el mejor, soy el que tiene el mejor equipo», señaló.

Esta defensa del trato personal, de sus relaciones de amistad, también han sido una de las máximas de Lara Bosch en su larga relación con Andalucía. Especialmente importante en esta querencia sevillana ha sido su mujer, Consuelo García Piriz. De origen extremeño, Consuelo García Piriz llevó a Lara a estar cada vez más vinculado con Sevilla. Ella conservaba relaciones de amistad desde que estudiara en la capital andaluza y eso facilitó la compra de la casa familiar en Mairena del Alcor. En esta casa, los Lara no sólo recibieron a grandes empresarios y políticos, sino también a los periodistas de los distintos medios del grupo en Andalucía. La vinculación se hizo más intensa por el nutrido grupo de amigos y citas que permanecían intactos cada año: la Duquesa de Alba y Alfonso Díez, Rafael Peralta y Mamer Revuelta, Carmen Tello y Curro Romero, Enrique Miguel Rodríguez... pero José Manuel Lara admiraba y quería especialmente a Curro Romero. En los almuerzos o citas que se celebraban en Bella Sombra, el chalé de Romero en Espartinas, ambos se apartaban para charlar de tú a tú. Lara escuchaba con atención a Curro, su sentido íntegro y natural de la existencia, sus reflexiones llenas de sentido común... «Tú, José Manuel, ¿por qué trabajas tanto teniendo que viajar tanto en avión?», le preguntó Curro en una ocasión. «Porque me gusta, disfruto trabajando, estando activo. Lo mismo que tú cuando tienes que ir en coche para jugar tu partida de dominó. ¿Y acaso tú vas a dejar de jugar al dominó?», le contestó Lara.

En Manolo Vázquez, en Jarissa, en Egaña Oriza o en casas de sus amigos, los Lara García Piriz encontraron en la capital andaluza un lugar donde eran acogidos y disfrutaban.



## EL REY MIDAS DE UN IMPERIO MEDIÁTICO SIN COMPLEJOS

Dueño y señor del primer imperio audiovisual de España, convirtió una editorial catalana en una empresa multimedia de referencia mundial

CRISTINA RUBIO BARCELONA  
EDUARDO FERNÁNDEZ MADRID

José Manuel Lara lo tuvo muy claro y empezó la casa por el tejado: invirtiendo en medios de comunicación tradicionales a pesar del auge de la red. Comenzó fundando el periódico *La Razón* y posteriormente se sumó al carro de los gratuitos con ADN. La prensa fue un buen comienzo, aunque la gran fijación del empresario siempre fue la televisión. Quería convertir Planeta en un gran grupo multimedia al estilo del que Polanco levantó con Prisa alrededor de *El País*: redimensionar el negocio y crecer con el mercado audiovisual. Y entendió que un periódico de papel era la mejor herramienta para influir políticamente y conseguir sus objetivos.

Tras fracasar con la plataforma de pago Quiero TV, Planeta entró en una puja con Recoletos y Correo por hacerse con el control de Antena 3 y Onda Cero. Finalmente, Lara adquirió la cadena y la emisora por valor de 364 millones de euros y emprendió un ERE masivo en ambas empresas que obligó a dejar por el camino a nombres históricos de la pequeña pantalla como Rosa María Mateo o Jesús Hermida.

Saneó ambas empresas desde

las bases y las convirtió en referentes informativos y de entretenimiento con los nuevos canales de la TDT o la radiofórmula musical Europa FM.

Su intuición y ambición le llevó a cerrar la tercera revolución del grupo: adquirir La Sexta y crear Atresmedia, un gigante audiovisual con el que dirime una dura guerra con Mediaset por el liderazgo televisivo. A cierre de 2014, Antena 3 era el segundo canal más visto de España, con un 13,6% de *share*, en dura pugna con Telecinco, y la totalidad de Atresmedia alcanzó una cuota media de pantalla del 27,7%.

La vocación emprendedora y la confianza de Lara en el sector de la prensa permanecían inalteradas a pesar de su enfermedad. El pasado mes de noviembre, el Grupo Zeta reconocía oficialmente que mantenía «conversaciones» con el empresario para que

éste entrara a participar en la cabecera catalana *El Periódico*, con un 23% del accionariado. El editor de *La Razón* y presidente de Atresmedia se animaba a esta nueva operación mediática a título personal.

Pragmático como pocos, el más destacado editor desde la muerte de Jesús de Polanco nunca mezcló su ideología con los negocios. Durante años compaginó la edición de un periódico marcadamente conservador como *La Razón* con su participación en el catalanista diario *Avui*: mientras que gracias al primero cultivaba las relaciones con Moncloa; el segundo le abría las puertas de la Generalitat por su cercanía a CiU.

En 2009 vendió su participación en *Avui*, pero no abandonó su aspiración de llegar a diferentes pú-

resultado todo un éxito.

En estos últimos meses se planteaba replicar esta receta en la radio.

Aprovechando el tirón de La Sexta, pretendía proyectar una nueva emisora radiofónica de izquierdas que podría haberse llamado La Sexta Radio para pelear a la Cadena Ser su audiencia. Se llegó a hablar de nombres como Ana Pastor para este proyecto que él ya no podrá ver alcanzado y que compartiría ondas con su exitoso proyecto radiofónico: Onda Cero.

El pasado jueves, el empresario no pudo acudir a la celebración del 25 aniversario de Antena 3 que tuvo lugar en Madrid. Los Re-

**El presidente de Planeta y Atresmedia, José Manuel Lara Bosch, interviene en la junta de accionistas del canal de televisión del año 2004. EL MUNDO**



Lara saluda al Rey Juan Carlos en presencia de la Reina y de los Reyes Felipe y Letizia en 2014. POOL

blicos. En su imperio televisivo, la joya empresarial de su corona por rentabilidad, apostó por mantener la línea editorial de La Sexta tras integrarse ésta en Atresmedia. Dos cadenas en búsqueda de públicos opositos. Y la fórmula ha

yes, que presidieron el acto, le dedicaron palabras de ánimo, así como un abrazo. Felipe VI dio a Lara «la más cálida enhorabuena» por su papel protagonista en el desarrollo de los medios de comunicación españoles.



# Vacaciones en las *trincheras*

Otro hubiera salido corriendo, pero el periodista Burnett Bolloten, que acababa de aterrizar en Barcelona para descansar, vio en el inicio de la Guerra Civil una oportunidad única para hacer carrera

Julián Herrero

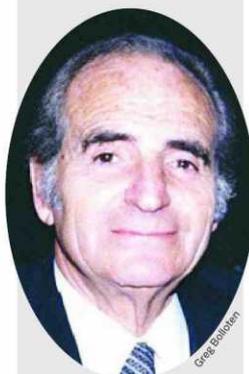
**J**ulio de 36. Hacía más de veinte años que Europa vivía en paz. Pero España y Alemania empezaban a emitir señales de que el período de entreguerras llegaba a su fin. La «locomotora industrial» ya coqueteaba con el nacionalsocialismo y aquí, julio del 36 iba a ser la fecha tope para acabar con la placidez continental. La tensión estaba ahí y ya se esperaba que saltase la primera chispa. Un ambiente poco recomendado para, por ejemplo, hacer turismo. Pues bien, dentro de este entorno enrarecido, hubo una persona que se atrevió a planificar sus vacaciones en España. Concretamente en Barcelona. Él era Burnett Bolloten. Un galés con ansia de sol que vio mediados de julio como el momento perfecto para escaparse a la Península y pasar dos semanas de relax. Así que hizo las maletas y la tarde del 18 ya estaba instalado en la habitación del Hotel España de la Ciudad Condal. En pleno centro. El mismo día que todo el país temblaba por lo que se venía encima –así fue–, un turista británico desembarcaba para empaparse de la cultura española. No se pondría moreno, pero, a la larga, terminaría convertido en uno de los mayores estudiosos de un conflicto que le atraparía –literalmente– y le cambiaría.

La mañana del 19 se despertó con un ruido que le recordó al de las «alfombras sacudidas vigorosamente». No era otra cosa que los disparos de los combates a pie de calle. La guerra había llegado a «Barna». No habían pasado ni 24 horas de su llegada y ya se quería ir. O no. Porque, de repente, se avivó en Bolloten el instinto periodístico y vio en el conflicto una oportunidad única para hacer carrera. No se lo pensó y, enseguida, empezó a informar como un corresponsal más de United Press de lo que estaba naciendo en España. Lo que para la mayoría de mortales se hubiera convertido en unas vacaciones truncadas, para Burnett Bolloten significó el principio de su nueva vida.

Tocaba vivir de cerca todo. Informar de sus vicisitudes, de esos primeros saqueos en iglesias, negocios y espacios públicos, de los enfrentamientos, de las penurias... Se «paseó» por todo el Levante, de Barcelona a Alicante, viajó hasta Madrid, registró sus impresiones del frente de Aragón... Pero no valía con contar lo que veía, también había que empaparse de lo que pensaban los protagonistas y los intelectuales. Así, consiguió acercarse a las principales figuras del bando republicano y entrevistarse con nombres como Largo Caballero y Buenaventura Durruti, una de las leyendas del lado republicano a pesar de su prematura muerte, en noviembre –el mismo

**B. BOLLOTEN**

*Un viaje que le cambió la vida*



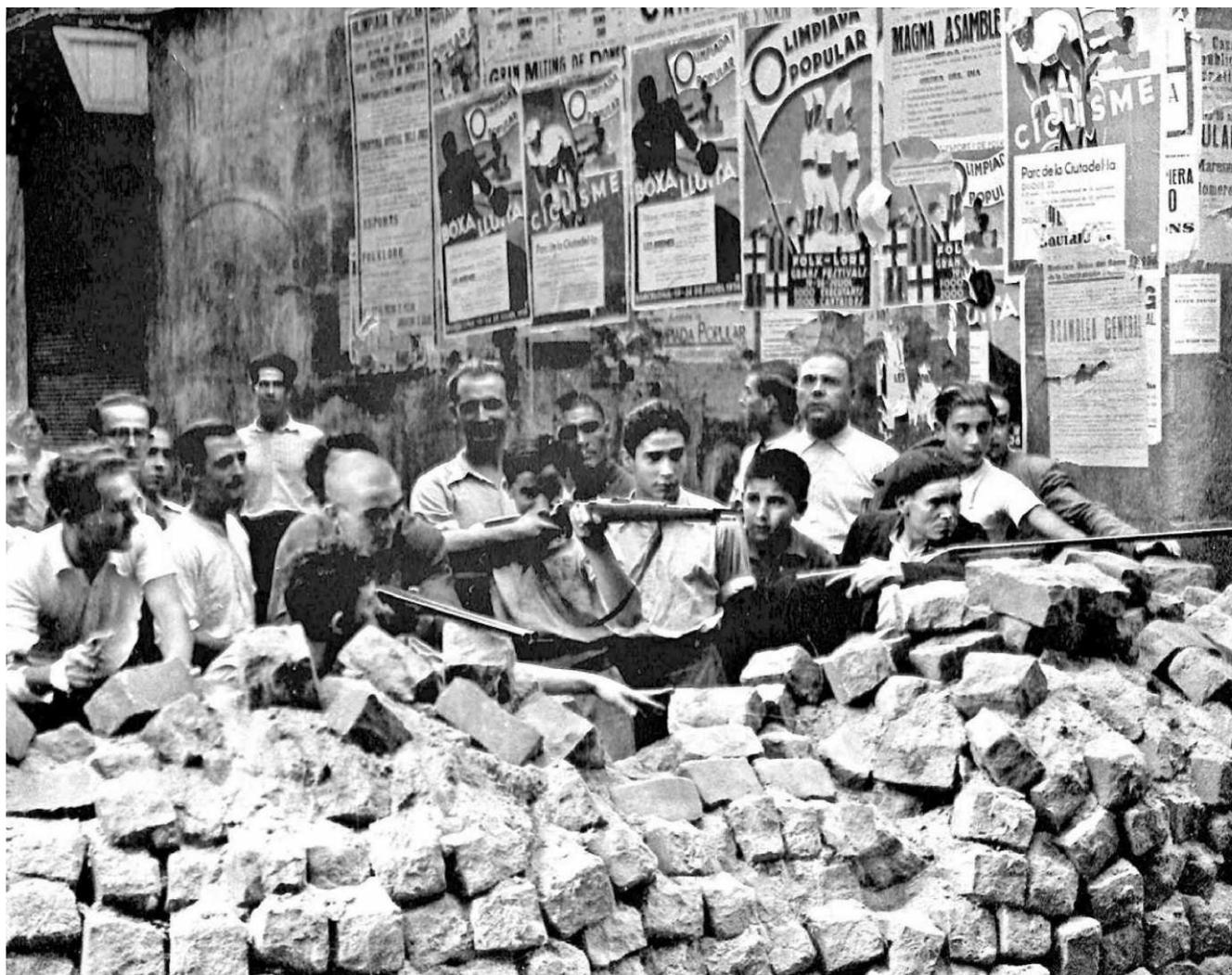
Natural de Gales, donde nació en 1909, Bolloten fue el hijo de un matrimonio judío de Liverpool. Ya trabajó como corresponsal para la agencia de noticias United Press en el conflicto italo-abisino de 1935, pero el destino quiso que su verdadera labor como periodista empezase el día que se fue a descansar a Barcelona. El 18 de julio del 36 estalló una guerra que viviría durante casi dos años. De la Península emigró a México y ya en 1949 se trasladaría a Estados Unidos, donde terminaría de dar forma a su libro «infinito».



día que José Antonio... Además de tiros y lamentos, hubo tiempo para mezclarse entre periodistas, artistas y escritores. Hubo quienes, hechos de la misma pasta que Bolloten, se trasladaron hasta España para vivir la contienda desde dentro. Como Hemingway, WH Auden, Stephen Spender y Ralph Bates, el muralista mexicano Alfaro Siqueiros, el poeta León Felipe y Jay Allen, del «Chicago Tribune». E incluso se topó con el archiconocido y deseado Errol Flynn. El actor australiano se dejó caer por estos lares para luchar contra el fascismo «como una especie de corresponsal» –según Martha Gellhorn, por entonces futura esposa de Hemingway–. Tras haberle perdido la pista en el frente de Madrid, Bolloten logró una de sus exclusivas al coincidir con él en la Oficina de Censura de Valencia dando fe de su paradero.

## Viaje a América

Si bien es cierto que el de Gales empezó con muchas ganas y fascinado por la oportunidad que se le presentó aquel 19 de julio, el conflicto le desgastó y, a mitad de la contienda, tanteó la forma de salir del país. Ya se lo habían advertido sus allegados y, con éstas, en la primavera de 1938



**BARRICADAS REPENTINAS**

Con el conflicto empezado, se comenzaron a formar las primeras barricadas en las calles de Barcelona. Las sirenas de las fábricas llamaban a los obreros a la lucha y la CNT, que había pedido a Companys que abriera los cuarteles y pusiera los depósitos de armas a disposición del pueblo para hacer frente a la sublevación militar, organizó su Comité de Defensa en la plaza del Teatro. La imagen es de un día después de la llegada de Bollothen a la Ciudad Condal, el 19 de julio de 1936.

puso tierra de por medio para cruzar el charco y asentarse en México. El «Queen Mary» sería el testigo de ese viaje en tercera clase que iba a significar el verdadero comienzo del estudio sobre la Guerra Civil, el hito que le iba a proporcionar el mayor logro de su carrera. Su llegada a México no fue con lo puesto, además de la mujer con la que recientemente había contraído matrimonio –la actriz Gladys Evie Green–, un sinfín de recortes, de periódicos, de octavillas, de publicaciones políticas, de fuentes inéditas... se amontonaban en numerosas cajas de obligado embarque. Allí, con todo el material listo, buscó la manera de entrevistarse con el mayor número de protagonistas para «escribir una historia completa de la guerra, aprovechando los testimonios personales y documentos obtenidos fortuitamente», en sus propias palabras.

Comenzaron años de una recopilación de material ingente. Para financiarse, vendió parte de los archivos a las universidades de Harvard, en 1940, y de Stanford, donde el fondo pasaría en 1953 a llamarse como sus anteriores dueños: Burnett y Gladys. Por entonces, muchas cosas habían cambiado en la vida de la pareja. En 1949, se mudaron a Estados Unidos en busca de nuevos

**EN 1938  
no aguantaba  
más y puso tierra  
de por medio  
mudándose a  
México**

**DESPUÉS DE AÑOS  
de intensa  
investigación, en  
1952 consiguió  
terminar el primer  
libro**

aires, llevaban muchos años obsesionados con su proyecto y ahora lo compaginaban con otras labores como el baile y, en el caso de Burnett, con trabajos como comercial, vendedor de enciclopedias y agente inmobiliario. Pero, si duda, el hito más importante en este tiempo llegó en 1952 con el final del estudio sobre la guerra española.

«Sólo» quedaba encontrar un editor. Entre comillas, porque lo que parecía lo más sencillo después de años de peleas se convirtió en prácticamente un infierno. Ocho años tuvieron que pasar para que dos editoriales, una estadounidense –Federick A. Praeger– y otra británica –Hollis & Carter–, se pusieran de acuerdo para completar «The Grand Camouflage: The Communist Conspiracy in the Spanish Civil War». Aunque la felicidad no fue completa, pues Bollothen no estaba de acuerdo ni con el subtítulo ni con la portada, demasiado sensacionalista. Pero la felicidad por ver que todos los años empleados en el libro «infinito» habían visto la luz calmó todo. Lo que no lo hizo fue ver cómo poco tiempo después de ese marzo de 1961 en el que se publicó «The Grand Camouflage», y sin que él lo supiera, su agente literario había empezado a mover los hilos para publicarlo en España. Las negociaciones con

el Instituto de Estudios Políticos estaban muy avanzadas y poco pudo hacer para detenerlas. En tres meses todo estaba listo. El editor, Luis de Caralt, se apresuró a publicar una traducción «rápida y poco fiel» con la que no podía estar más en desacuerdo el propio autor. Uno de sus mayores desencuentros fue la introducción, escrita por Manuel Fraga Iribarne, por la que en el extranjero iba a ser vista como un libro –«El gran engaño», en su traducción– fiel al régimen y lejos de toda objetividad, como así fue en un principio.

Por suerte, el tiempo le dio la razón y fue completando su obra en dos versiones más, hasta llegar a la que actualiza ahora Alianza, editada por primera vez dos años después de su muerte, y Burnett Bollothen y su obra han quedado como «una de las fuentes más importantes del mundo para el estudio de la Guerra Civil».



**«LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA. REVOLUCIÓN Y...»**  
**Burnett Bollothen**  
ALIANZA EDITORIAL  
1.248 páginas. XX euros



# L'empresari mediàtic que jugava a totes les bandes

## Lara va centrar els esforços a reordenar el panorama televisiu privat espanyol

ÀLEX GUTIÉRREZ  
BARCELONA

"Les empreses no tenen ideologia". Ho defensava José Manuel Lara a Ferran Monegal en una entrevista a Barcelona Televisió, el desembre del 2006. I justificava així que fos, alhora, editor de dos diaris de perfil tan antagònic com *La Razón* (del qual encara n'era propietari) i *l'Avui* (del qual va vendre el seu 40% d'accions a *El Punt* l'any 2009). Tot i la claredat que exhibia a l'hora de posicionar-se políticament, Lara va reivindicar sempre l'autonomia dels mitjans que comandava. Anàlitzar la seva figura sota el prisma del gran empresari capaç de jugar al mateix temps a diverses bandes resulta útil per entendre, per exemple, com és que el terratrèmol Podem es va fer gran mediàticament en un dels canals del grup Planeta.

Lara fa el gran salt com a empresari de la comunicació l'any 2003, quan compra a Telefónica el 25,1% de les accions d'Antena 3, per un valor de 364 milions d'euros. Lara rep el suport de Faleshores Banco Santander Central Hispano, de manera que accedeix al control de la cadena i n'esdevé el president. L'operació es tanca en un moment de debilitat per al canal privat, amb unes pèrdues de 30 milions d'euros. De retruc, Planeta passa a controlar també Onda Cero, que formava part del grup Antena 3 i que inclou les emissores musicals temàtiques Europa FM i Onda Melodía.

Són onze anys convulsos per a la televisió. Comença a funcionar la TDT i es multiplica l'oferta de canals. Però aviat s'intueix que no hi ha prou mercat per a tants opera-

dors. Els privats pressionen políticament i Zapatero retira la publicitat de TVE, l'any 2010. Tot i que és un any duríssim de crisi per als mitjans de comunicació, Antena 3 aconsegueix mantenir 109 milions de beneficis. Però la crisi persisteix, la publicitat decau i això empeny els operadors a fusionar-se.

### Una pluralitat guanyadora

Així, amb el vistiplau també del govern Zapatero, Telecinco absorbeix Cuatro. Antena 3, un any després, fa el mateix amb La Sexta. El venedor és Mediapro, liderada per Jaume Roures. La productora s'ha quedat sense benzina per fer funcionar la manera de fer de Lara. Mentre Mediaset desactiva l'esquerranosa Cuatro (impulsada per Prisa) i la converteix en un segon canal subjugat a Telecinco, Atresmedia fa que La Sexta pugui mantenir la seva particular línia editorial, més progressista que la d'Antena 3. No tothom entén aquesta estratègia i a Lara li plouen crítiques de l'ala dreta de l'opinió publicada per part dels que no accepten que el gran empresari i gran editor financi el canal de Jordi Évole, el Gran Wyoming o Ana Pastor. I que sigui la televisió on Pablo Iglesias es dona a conèixer.

"No crec que Antena 3 i La Sexta coincideixin gaire en les seves opinions. Però és que com a grup som plurals", explicava Lara el maig del 2013 a Canal Sur. En aquell plató referma el seu perfil d'empresari pur: "Volem ser plurals respectant l'altre. Però fins i tot per fer això tenim problemes. Perquè també els periodistes tenen la seva opinió, a vega-



**Jordi Évole i Ana Pastor, dos dels principals actius periodístics de La Sexta, la cadena de televisió que José Manuel Lara Bosch va adquirir quan la va fusionar amb Antena 3 dins del grup Atresmedia.**

MANOLO GARCÍA

des més radical que el mateix mitjà. I, a vegades, els accionistes, també".

En tot cas, les dades avalen aquest autoretrat com a empresari que dona autonomia als seus mitjans: el 2014 ha sigut el gran any de La Sexta, que ha superat Cuatro per primer cop. El canal ha marcat, a més, un 7,2% d'audiència, la seva millor dada històrica. I *Salvados* i *El intermedio* han obtingut també en aquest últim exercici els seus millors resultats, sense deixar de mantenir-se com a referents d'un cert periodisme combatiu i incòmode.

Lara deixa un panorama televisiu raonablement ordenat per als operadors privats, en forma de duopoli on cada un dels dos grans operadors controla prop del 30% de l'audiència i vora el 45% del mercat publicitari televisiu estatal. Antena 3 no ha aconseguit mai ser la televisió més vista a Espanya, però el 2013 l'empresa que havia comprat amb pèrdues va tancar amb 46 milions de beneficis.

En premsa, el mascaró de proa del grup és el diari *La Razón*. Dels tres que es reparteixen el públic afí al PP –els altres dos són *El Mundo* i

*l'Abc*– és el que tenia una difusió més discreta, amb 85.267 exemplars diaris, la meitat que els seus competidors, aproximadament. Però allà on *El Mundo* i *Abc* van baixar el 2013 un 15% i un 18%, el diari dirigit per Francisco Marhuenda va aconseguir perdre només un 6% dels seus exemplars. Al marge del diari, Planeta també edita revistes com *Grazia*, *Interiores*, *Lonely Planet Traveller*, *Psychologies*, *Historia y Vida*, *Dapper* i *Playboy*.

El seu últim moviment en els mèdia impresos no l'haurà pogut completar. *El Periódico de Catalunya* anunciava al novembre que el diari estava en converses avançades amb Lara perquè entrés en l'accionariat, amb un 23%. Lara havia d'invertir a títol personal –al marge de Planeta– en el mitjà fundat pel desaparegut Antonio Asensio. Era una operació rellevant, perquè suposava trencar una propietat que fins al moment –tot i un intent frustrat de venda– havia estat en mans de la família Asensio. Però ha mort abans de poder tancar la seva incorporació al consell d'administració de la capçalera insígnia del Grup Zeta. ■



## TELEVISIÓN

# La metamorfosis de Antena 3

Nacida hace 25 años, la cadena privada acabó con el monopolio de la televisión pública y contribuyó a normalizar el sistema audiovisual español

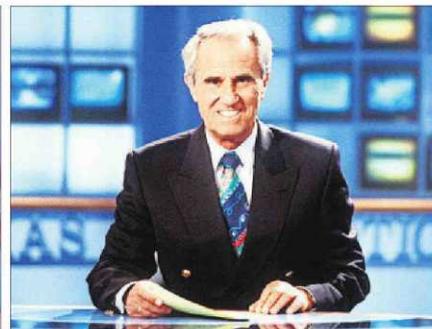
ROSARIO G. GÓMEZ  
Madrid

Antes de ser una cadena de televisión, Antena 3 fue una emisora de radio. Cuando por fin el Gobierno de Felipe González otorgó a sus promotores una licencia para poder emitir, la compañía lo tuvo fácil: trasladó el modelo radiofónico al audiovisual, aunque a veces el salto era sin red. Con Antena 3 nació en 1990 la televisión privada. Las emisiones regulares solo llegaban a Madrid y Barcelona y ya entonces surgieron los primeros piques entre cadenas: la autonómica TV-3 se negó a difundir las cuñas promocionales de la nueva señal. Las prisas por salir al aire, y hacerlo con una programación de 18 horas diarias, se vieron jalonadas por un sinfín de tropiezos. La emisora tenía sistemas tecnológicos que no siempre eran manejados con pericia. Una torpeza que provocaba continuos cortes de la señal.

La primera parrilla —a la que se asomaron José María Carrascal, Mayra Gómez Kemp, Alfredo Amestoy, José Antonio Plaza, Carlos Pumares, Esmeralda Velasco y José Luis Balbín— aspiraba a atender la "demanda social" y estaba dirigida a las "clases medias". Francisco Sierra, uno de aquellos pioneros, recuerda la precariedad con la que se trabajaba. "Estábamos en un edificio que eran unos antiguos laboratorios farmacéuticos y teníamos pocos recursos y pocos medios. Casi todos procedíamos de la radio, de modo que, en realidad, hacíamos radio con imágenes", dice Sierra, que aquel 25 de enero de hace 25 años formaba parte del equipo de *La tarántula*, una tertulia nocturna de corte político similar a las que se pueden sintonizar hoy en cualquier canal.

En los estudios de Antena 3 en San Sebastián de los Reyes (Madrid) montó el decorado la serie que más éxito ha tenido en la historia de las privadas: *Farmacía de guardia*, una telecomedia familiar dirigida por Antonio Mercero que llegó a superar los 11 millones de espectadores. Audiencias fastuosas registraron también formatos de entretenimiento como *Sorpresa, sorpresa*, presentado por Isabel Gemio; *El gran juego de la oca*, con Emilio Aragón, o *Queremos saber*, conducido por Mercedes Milá. La cadena acogió ensayos provocadores, como *La sonrisa del pelicano*, al mando de Pepe Navarro, y encumbró a humoristas imitados hasta el infinito, como Chiquito de la Calzada.

Pero lo más trascendente era que la nueva cadena venía a romper el monopolio de la televisión pública. "La llegada de las privadas significó la modernización



Arriba, Antonio Mercero (primero por la derecha), con los actores de la serie *Farmacía de guardia*. Abajo, el periodista José María Carrascal. A la izquierda, Isabel Gemio en *Sorpresa sorpresa*.

del sistema audiovisual español, que comenzaba a adaptarse al estándar europeo", afirma Juan Luis Manfredi, profesor de la Universidad de Castilla-La Mancha. Antena 3 contribuyó también "a la normalización de los procesos políticos, con la aparición de más voces, debates y espacios informativos que tenían un estilo propio y aportaban visiones muy diferentes a las de la televisión pública".

Desde los tiempos de Carrascal, han sido muchos los profesionales de la comunicación que han pasado por los platóes. Fernando Ónega, Olga Viza, Rosa María Mateo, Pedro Piqueras, Gloria Lomana y Matías Prats han sido algunas de las caras de la noticia. Manuel Campo Vidal, además, fue el periodista que moderó el primer debate entre los candidatos a la presidencia del Gobierno que celebraron Felipe González y José Ma-

ría Aznar, una emisión que con sus 9,6 millones de televidentes (61,8% de cuota de pantalla) fue la más seguida de aquel 1993.

Con el tiempo, Antena 3 ha experimentado una metamorfosis ligada a sus sucesivos propietarios.

## Ha evolucionado hasta transformarse en un gran grupo multimedia

Desde su fundación, con el grupo Godó, ha cambiado de manos varias veces. En su accionariado ha estado Zeta y Telefónica, y hoy la cadena forma parte del conglomerado Atresmedia, con Planeta —cuyo presidente José Manuel Lara Bosch falleció ayer— como

socio y gestor. Para su consejero delegado, Silvio González, Antena 3 fue "el kilómetro cero. A partir de ahí nos hemos convertido en un gran grupo de comunicación, con intereses en televisión, radio y medios digitales".

El grupo ha crecido de la mano de la tecnología digital y por el efecto de la fusión con LaSexta. "Ha sabido encontrar un modelo en la TDT, con canales muy diferenciados, como Neox y Nova, que tienen una identidad muy clara. Y ha evolucionado hacia un modelo competitivo adaptándose al nuevo entorno", comenta Manfredi. Un cuarto de siglo después, ¿cuál es la señal de identidad de la privada? "Para mí, *Los Simpson*. Llevan 20 años y han sabido generar un efecto arrastre, educando a las audiencias y engancharlo con el telediario de las tres".

Antena 3 es hoy una televisión generalista, apta para todos los públicos, con formatos originales (como *El hormiguero*) y series que se exportan al extranjero. La cadena se ha transformado en una empresa multimedia, con sólida presencia en Internet y redes sociales, como apunta Sierra, director de Contenidos de Atresmedia Digital. Y lo más importante: con las cuentas saneadas.



Rob Orchard, cofundador de 'Delayed Gratification', posa con un ejemplar de la revista en la redacción de ésta. CARLOS FRESNEDA

## PRENSA NUEVO MODELO DE CONTAR LAS COSAS

## PERIODISMO SIN PRISAS

Frente al bombardeo constante de noticias, la revista 'Delayed Gratification' apuesta por reportajes reflexivos y pausados

CARLOS FRESNEDA LONDRES  
CORRESPONSAL

Un viaje a Short Creek, la ciudad sin ley norteamericana que vive bajo la tiranía del fundamentalismo mormón. Una inmersión en Nauru, la isla del Pacífico que se está destruyendo a sí misma como ocurrió con la isla de Pascua. La guerra de los 24.000 días entre israelíes y palestinos, visualizada como nunca antes. Y el advenimiento del robot journalism, cuando los robots suplantaron a los periodistas.

No es el recuento apresurado de las últimas 24 horas, ni falta que hace. *Delayed Gratification*, que así se llama la revista, presume de ser «la última en dar las noticias». Con un retraso de tres meses, para ser exactos (de ahí la cabecera). Eso sí, con una perspectiva, en un contexto y con una profundidad que ya no se estilaban.

La revista creada por Rob Orchard y Marcus Webb se ha con-

vertido en cuatro años en el adalid mundial de periodismo slow, como reacción al atracón de fast news que está fagocitando la industria desde dentro. A fuego lento, sin la soga del día a día, el equipo de *Delayed Gratification* va desplegando ante nuestros ojos un menú para degustar y digerir lo que ha dejado de ser actualidad palpitante y que ahora es otra cosa.

«Pretendemos ser la respuesta en periodismo a lo que *Slow Food* ha sido con la comida», asegura Orchard, 34 años y «demasiado viejo para entender la dinámica de las redes sociales». «No hemos inventado nada nuevo. Al fin y al cabo reivindicamos el buen periodismo, con tiempo para investigar, contrastar datos, hablar con los protagonistas y recuperar el rigor y la imparcialidad».

Orchard recuerda, por supuesto, al *New Yorker* como modelo, aunque puesto al día con gran despliegue visual y una veneración especial por la infografía (el director artístico, Christian Tate, es una referencia obligada en el periodismo de datos). *Monocle* en Gran Bretaña, *XXI* en Francia o *Yoroboku* en España son algunos de los parientes cercanos de *Delayed Gratification* en este universo paralelo del periodismo slow que está toman-

do cuerpo en papel, aunque sin perder de vista lo digital.

«Nuestra apuesta no es excluyente, sino complementaria», asegura Orchard. «Y aunque hasta la fecha nos hemos centrado en el papel (75.000 ejemplares), usamos la web como quiosco y estamos dando vueltas a la posibilidad de documentales y podcasts».

A más de uno le chirriaron los oídos cuando Rob Orchard, en su reciente conferencia de Ted Ex en Madrid, vaticinó «la desaparición total de los periódicos antes de 10 años». El punto de inflexión, augura, se producirá cuando un gran diario con una gran presencia en la red (pongamos *The Guardian*) de-

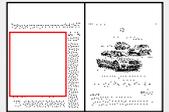
**«NOS TOMAMOS  
NUESTRO TIEMPO  
PARA ESCRIBIR Y  
ESPERAMOS QUE LA  
GENTE NO TENGA  
PRISA PARA LEERLO»**

cida dar el paso adelante y prescindir del papel. «Los demás seguirán ese curso», cuenta a EL MUNDO. «La mayoría de la gente se nutrirá a partir de ese momento de la dieta de fast food en la Red»,

asegura Orchard. «Las noticias nos llegarán customizadas, principalmente a través de las redes sociales, y muchos no se darán cuenta de todo lo que hemos perdido, inmersos en esa necesidad apremiante de chequear minuto a minuto el smartphone».

«Pero una minoría buscará otra cosa, y es ahí donde creo que tienen futuro revistas como la nuestra», advierte el cofundador de *Delayed Gratification*. «Lo que proponemos a nuestros lectores es básicamente un screen break, una pausa de pantalla. Nosotros nos tomamos nuestro tiempo para escribir las historias, con tres meses de perspectiva y gracias a un buen número de free lancers. Y esperamos que la gente aprecie ese trabajo, que le dedique tiempo a la lectura y a la comprensión, con un taza de té o un whisky, sin urgencia para pasar de página».

Calidad, inteligencia e inspiración. Esa es la trilogía que mueve al fin y al cabo a los creadores de esta publicación, que han decidido ser fieles al espíritu fundacional (ni una sola página de publicidad) y mantener el proyecto deliberadamente pequeño. El precio venta es el equivalente a 12 euros, con notables descuentos a los subscribers.



JOSÉ MARÍA MARCO - Profesor de Historia de las Ideas Políticas.  
Universidad Pontificia de Comillas

# MUCHO MÁS QUE EDITOR

**C**onocí y hasta colaboré en ocasiones con José Manuel Lara Hernández, un editor que fue capaz, con tenacidad y visión, de superar a muchos editores barceloneses de larga tradición. Su imperio, además, no se desmoronó, como les ocurrió a tantos. Supo forjar a su alrededor un grupo familiar que inicialmente pilotó, en parte, su hijo Fernando, fallecido en 1995. José Manuel Lara Bosch, que le sucedió, se planteó convertir la editorial Planeta, ya en buena relación con alguna francesa como Larousse, en una Hachette española. No en vano, el espíritu abierto y afrancesado de José Manuel, fue tal vez herencia de su formación inicial en el Liceo Francés. Pero los estudios de Económicas que emprendió a continuación le llevaron a convertirse en mucho más que un editor, aunque nunca olvidó su querencia por la tinta de las imprentas. En 1997, cuando pasó a ocupar el cargo de consejero delegado del grupo, Planeta era ya la primera referencia editorial española.

En 1982 había ya integrado la tradicional Seix-Barral. Intuyó que el papel de los nuevos editores—salvando las pequeñas empresas—había de ser el de aglutinador de diversos medios y no sólo editoriales o en forma de revistas. El grupo Atresmedia reúne hoy, entre otros, a Antena 3 TV, La Sexta, Onda Cero, Europa FM, LA RAZÓN o el grupo periodístico colombiano «El Tiempo», con su periódico líder. Planeta ha ido adquiriendo editoriales de referencia y ha sabido—y éste es su mayor mérito—respetar sus signos de identidad.

Como decía a menudo ya su padre los editores deben ir a la búsqueda del público. En este sentido, buena parte del catálogo, al margen del prestigioso premio, ha sido diseñado desde los equipos que colaboraron con él. Su hijo, otro José Manuel, cerró hace poco la adquisición de Tusquets. Sin embargo, su intuición empresarial, aunque nunca abandonó la idea de la empresa familiar (sus hijos Marta y José



Manuel forman parte ya de la dirección) le llevó a abordar también otros ámbitos.

A la muerte de su hermano sustituyó a éste en la vicepresidencia del C.F. Español. El apellido Lara está unido a la suerte del segundo club deportivo barcelonés. Amigo personal de Josep Olliu, se convirtió en referente del Consejo de Administración del Banc de Sabadell, lo que no le impidió, por otra parte, mantener una buena amistad con Isidro Fainé, en «La Caixa». Pasó a convertirse en el sexto editor del mundo al adquirir el segundo grupo editorial francés, Editis, lo que le permite disponer en su catálogo de 15.000 autores y publicar 130 millones de libros. Sus éxitos en este ámbito le llevaron hasta otras zonas económicas. Fue, en su momento, un promotor en el mundo de la construcción e impulsor, entre otras actividades, de una compañía aeronáutica. Se caracterizó por su apertura ideológica y estuvo próximo al poder, como le había aconsejado su padre, ya fuera Aznar, Zapatero, Rajoy o Pujol. Ostentó también cargos representativos en el ámbito económico, desde la presidencia de la Empresa Familiar en 1997 hasta la del Círculo de Economía en 2005. Su lucha contra el cáncer que ha acabado con su vida no entorpeció sus dedicaciones. Asistió, ya desmejorado, al último Premio Planeta. Pero, tal vez, su mayor éxito fue el de saber captar y rodearse de eficientes colaboradores, un equipo forjado a su medida y capaz también de emprender y arriesgarse.

Deja tras de sí una trayectoria variada, porque su huella se mantendrá no sólo en el hoy problemático mundo del papel impreso, sino en los ámbitos de la economía, en los de la enseñanza y en los de los medios de todo signo. El hueco que deja José Manuel Lara Bosch no es tan sólo el de un empresario multifacético de éxito, también el de un continuador de una saga que tiene como eje el núcleo familiar. Tras su rostro, severo en ocasiones, y su envergadura física se escondía un esposo, un hermano, un padre sensible. Logró ser mucho más que un gran editor.



FORA DE TEST



DEMÀ  
Carme Colomina

# Toni Soler

## Les notícies ¿de quin canal?

**AUTOPISTA.** Jaume Perich va publicar la seva cèlebre antologia *Autopista* el 1971. El contingut és de primera, i molts encara recitem alguns dels seus aforismes de memòria, però encara és més admirable que l'autor i l'editorial esquivessin la censura en ple franquisme. Allà s'hi podia llegir, per exemple: "*Televisión Española es una de las mejores televisiones de España*". Avui dia l'acudit no té cap solta, però el 1971 sí, perquè només hi havia una tele -l'oficial- i, per tant, un únic *telediario*. Potser per això, per fugir d'una realitat grisa i monolítica, Perich es va inventar un noticiari alternatiu, les *Notícies del 5º Canal*, que ha estat la millor expressió de la paròdia periodística a casa nostra. Avui dia hi ha molts canals a la televisió, i la informació ja no només viatja a través seu, sinó també a través de la premsa digital i de les xarxes socials, unes *autopistes* que en Perich no podia ni tan sols concebre. Pel que fa al cinquè canal, hi surt sobretot la Belén Esteban en pijama.

**CANALS.** Si passem del cinquè canal al sisè, hi trobarem fàcilment en Pablo Iglesias (a qui, per cert, només li falta anar-hi en pijama). Líder fabricat al plató, demostra una capacitat d'incidència política i social molt superior al que imaginava cap responsable de la cadena. El cas és que el noi dona audiència, com també en dóna el seu arxienemic Eduardo Inda. És per això, suposo, que està amoïnada Soraya Sáenz de Santamaría; ho està tant, que ha demanat als responsables de la cadena que deixessin d'ensabonar el de la cueta. Els governs i les grans empreses tenen interessos, de vegades coincidents i de vegades no; els uns parlen en vots i els altres en euros, però no necessiten intèrpret. Dissabte Pablo Iglesias afirmava, compungit, que "la tele crema", i que "caldría revisar certes estratègies". Alguns diuen que la seva última intervenció a *La Sexta noche* va ser desmentida i prepotent. Potser sí. O potser la Soraya és molt persuasiva. El cas és que ahir, al programa, no hi va sortir Pablo Iglesias, sinó Iñigo Errejón. Ah, i Albert Rivera, *of course*.

**RIVERA.** El tema d'en Rivera és diferent perquè a la Soraya no li preocupa tant; al contrari, és el seu ariet contra el sobiranisme català i un més que possible aliat a Espanya en la legislatura vinent. Mentre es porti bé i carregui contra el *nazionalismo catalán*, tindrà el seu seient reservat, encara que l'Alicia Sánchez-Camacho suppliqui -a Lara, a Soraya, a tothom- que vol ocupar la seva plaça. Per tant, mentre *la mejor televisión de España* fa fora Cristina Puig per no obeir consignes, i Tele 5 ens distreu amb

Belén Esteban, els catalanets ens hem de resignar que el nostre portaveu mundial sigui el líder de la cinquena força parlamentària, que es fa dir *ciudadà* però destaca gràcies a un pacte de ferro amb les elits patriòtiques. Ja no hi ha només una tele, com a l'època d'en Perich, però totes les que hi ha tenen clar a qui han de deixar parlar i a qui no. El més curiós de tot, en aquest país de mesells, és que malgrat aquest escandalós panorama alguns considerin que el problema de representativitat el té TV3.





Mor José Manuel Lara Bosch, president del Grup Planeta

# Adéu al rei editorial

Redacció  
BARCELONA

Segon marquès del Pedros de Lara. President del Grup Planeta i d'Atresmedia (Antena 3) des del 2003. President de la Unió de Televisions Comercials Associades (Uteca). Vice-president del Banc Sabadell. Membre de la junta directiva de l'Institut de l'Empresa Familiar i del consell d'administració del grup Zed, una empresa líder de serveis mòbils i d'internet.

L'empresari català José Manuel Lara Bosch (Barcelona, 1946) deixa un bon grapat de cadires buides. L'any 2003, set anys després d'haver estat designat conseller delegat del grup, heretava l'imperi editorial del seu pare, José Manuel Lara Hernández, un capità sevillà de l'exèrcit franquista que es va instal·lar a Barcelona un cop acabada la Guerra Civil i, del no-res, va fundar l'editorial el 1949. José Manuel Lara Bosch heretava una responsabilitat a la qual s'havia vist empès arran de la mort, per accident de circulació, del seu germà Fernando. Amb la mort de Lara Bosch, ahir, per culpa d'un càncer de pàncrees que arrossegava des de l'any 2011, el seu fill José Manuel es podria convertir en el nou referent del Grup Planeta.

Lara, que havia cursat estudis de ciències econòmiques a la Universitat de Barcelona i un màster a Esade, va expandir el seu imperi cap al món de la

banca, les telecomunicacions i diverses fundacions, tant a l'Estat espanyol com a l'Amèrica Llatina. Una trajectòria que l'ha situat des de fa anys entre els espanyols més rics en la llista de la revista *Forbes*, amb un patrimoni de 1.800 milions d'euros.

La mort de Lara deixa orfe el grup multinacional de comunicació Planeta, amb un capital íntegrament familiar i amb activitats en el món editorial, de la informació i l'entreteniment. El grup és propietari del diari *La Razón* i l'editorial Prima Publicaciones, i és accionista de referència del grup Atresmedia, que engloba Antena 3, La Sexta, Onda Cero i altres empreses de comunicació. Entre els anys 2004 i 2009, també va ser propietari del 40% de les accions del diari *Avui*. Planeta és el primer grup

**José Manuel Lara Bosch havia heretat del seu pare el 2003 el gran imperi empresarial**

editorial tant a Espanya com a l'Amèrica Llatina, i el segon més important a França, a través del grup Editis. Tant Lara com el seu pare van saber aprofitar al màxim el mercat de les col·

leccions, fascicles i obres enciclopèdiques a través d'empreses líders com Planeta DeAgostini i Ediciones Altaya. A Catalunya, Planeta controla gairebé tot el mercat editorial sota el paraigua d'Edicions 62, amb Columna, Proa i Empúries, i també Seix Barral i Ediciones Destino. El grup també és propietari de l'escola de negocis EAE de Barcelona i d'altres centres líders del sector de la formació com ara Home English i CEAC.

La seva vinculació, tot i la diversificació del seu imperi, es visualitzava quan feia d'amfitrió en els actes d'entrega dels màxims guardons del seu imperi editorial: els premis Pla i Nadal, que obren cada 6 de gener l'any literari, i el Planeta, el més ben dotat de les lletres espanyoles i que s'havia atorgat —durant el seu mandat al capdavant del grup— a autors com ara Maruja Torres, Eduardo Mendoza i Rosa Regàs. Lara també havia aprofitat aquesta mateixa cita en els últims anys per condemnar la pirateria del llibre i per instar els successius governs espanyols a aprovar una llei de mecenatge.

## No a la independència

També des de la tribuna del premi Planeta, formulava opinions com ara que no tindria sentit que l'editorial estigués en "un país estranger que parla un altre idioma" i suplicava als governs del PP i CiU, en ple debat sobiranista, que seissin a ne-

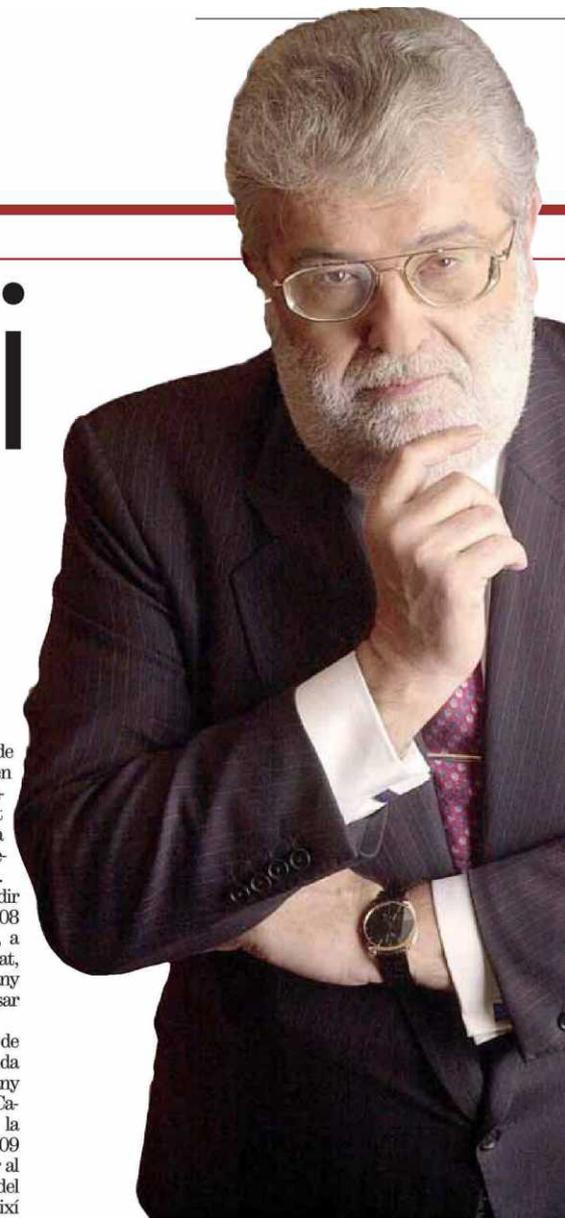
gociar per evitar "el xoc de trens". Lara es va erigir, en resum, en l'empresari català que ha expressat amb més contundència la seva oposició a la independència de Catalunya.

Lara també va presidir entre els anys 2005 i 2008 el Cercle d'Economia i, a partir del següent mandat, amb Salvador Alemany com a president, va passar a ser vocal fins al 2012.

La visió de negoci de Lara ha estat reconeguda en diverses ocasions: l'any 2007 la Generalitat de Catalunya li va concedir la Creu de Sant Jordi i el 2009 va rebre la Medalla d'Or al Mèrit en les Belles Arts del Ministeri de Cultura, així com la Medalla Internacional de les Arts de la Comunitat de Madrid. L'última condecoració, l'any 2012, amb l'Orde al Mèrit de la Guàrdia Civil per la seva

**El president del Grup Planeta s'havia mostrat molt en contra de la independència**

"bona relació" amb el cos. La capella ardent de José Manuel Lara s'instal·larà avui al tanatori de Sant Gervasi i a la una del migdia i a la cerimònia del funeral se celebrarà demà. ■



## Un editor "de raça" i "molt familiar"

Van ser moltes, ahir, les reaccions per la mort de Lara Bosch. El conseller de Cultura, Ferran Mascarell, el definia com "un editor de raça" i "un empresari incansable". "Era un gran lector, tenia una personalitat que només es pot definir com a intel·ligent i entranable, i fins i tot respectuosa", afirmava Mascarell. A Madrid, el ministre Wert va expressar el desig que el seu "extraordinari treball" tingui continuïtat i els reis d'Espanya van enviar un missatge de condol a la família. El català Daniel Fernández, president de la Federació de Gremis d'Editors d'Espanya, per la seva part, assegurava que "amb ell va començar un creixent interès a buscar autors i, a més, es va convertir en el

primer editor multimarca del país aprofitant el conglomerat d'editorials del seu grup". Fernández recordava també que, en un homenatge a Lara Bosch en la darrera Fira Liber, l'editor havia manifestat que, al final dels seus dies, li hauria agradat fer d'editor en un petit segell corregint els textos de manera artesana. L'escriptora Rosa Regàs, guanyadora del Planeta l'any 2001, destacava que Lara havia tingut "un conjunt d'editorials que combatien la idea de la veritat única". "Va posar a disposició de tots els espanyols les mirades de la realitat des de tots els punts de vista i això ha estat fonamental perquè veiéssim el que deia la dreta i l'esquerra, els ancians i els joves", assegurava. Una



**L'empresari català** José Manuel Lara ha estat president del Grup Planeta

■ EL PUNT AVUI



altra premi Planeta, Maruja Torres, afirmava que "era un empresari molt familiar amb una manera de fer com les d'abans".

Les mostres de condol, però, no només es van produir dins dels mons polític i cultural, sinó també empresarial. Isidre Fainé, president de CaixaBank, enaltia "el seu caràcter directe, la seva cultura formidable i la seva visió estratègica". "Ha estat molt fàcil ser amic seu durant tants anys", assegurava. Josep Oliu, president del Banc Sabadell (del qual Lara Bosch era vicepresident), va subratllar que l'editor "era una persona de raó i de cultura" que "sempre tenia el criteri adequat i profund sobre les decisions difícils". ■



## L'adéu a un gegant de l'edició

GUILLERMO MOLINER



# Lara

## l'editor que va anar més lluny

El president del Grupo Planeta mor als 68 anys després de convertir l'empresa familiar en un gegant

ERNEST  
Alós



José Manuel Lara Bosch, president del Grupo Planeta i Atresmedia i vicepresident del Banc Sabadell, responsable del creixement de l'empresa familiar fins a convertir-la en un conglomerat mediàtic, el grup editorial més important en llengua castellana i un dels vuit grans a escala internacional, va morir ahir a Barcelona, als 68 anys, després de lluitar durant tres anys contra un càncer. La capella ardents s'instal·larà avui a les 13 hores al tanatori de Sant Gervasi i el funeral de l'editor tindrà lloc a la mateixa hora, dilluns, a la parròquia de la Concepció.

L'any 2003, José Manuel Lara Bosch va heretar la responsabilitat d'encapçalat Planeta després de la mort de José Manuel Lara Hernández. Semblava que el seu pare ho havia aconseguit tot: crear la primera editorial espanyola, la principal xarxa de venda a crèdit i el premi literari més important. El seu primogènit va anar més enllà, en el sector editorial i aventurant-se en territoris nous. Pla-

neta va créixer internacionalment fins a aconseguir el lideratge a l'Amèrica Llatina, Lara va ser una veu escoltada i influent en els mitjans empresarials i polítics, va entrar en nous negocis i va crear un potent grup mediàtic. I és que així el definia un bon amic: «Un empresari de segona generació que es comportava com un de primera generació, un emprenedor nat que no deixava de fer projectes».

**VOCACIÓ PRIMERENCA** // Es diu que la vocació inicial de José Manuel Lara Bosch (Barcelona, 1946) era la d'arquitecte urbanista, però aviat, amb una estada a Larousse el 1963, va començar el seu compromís personal amb el treball d'editor. El 1968 va començar a assumir responsabilitats a Planeta i del 1970 al 1985 va ser director general i vicepresident, en equilibri amb l'aclaparadora figura del seu pare. Durant una dècada va semblar que el successor al capdavant de Planeta seria el seu germà petit, Fernando Lara, fins a la mort d'aquest últim per accident de trànsit el 1995. José Manuel Lara va tornar a la primera fila amb un bagatge internacional que es va fer notar en la seva gestió, tant com la visió estratègica i la capacitat de càlcul que exercitava en el bridge.

## Interferències

### Homenot d'una peça

Jorge  
Herralde  
EDITOR



Al llarg dels anys, he mantingut amb José Manuel Lara Bosch una relació intermitent però molt cordial. Sempre l'he considerat un editor vocacional i un gran empresari. Sovint, els grans empresaris dediquen molt poc interès als llibres que acostumen a tenir un marge escàs de benefici, però ell no era així. En el terreny personal es mostrava com un home extremadament franc, sense pèls a la llengua, que et transmetia una gran sensació de confiança. És clar que podies estar d'acord o no amb les seves opinions, però ell era d'una peça.

El vaig conèixer quan érem joves i el vaig tractar força a través del pare del meu amic Carlos Durán, director de cine de l'Escola de Barcelona, que tenia una enqua-

dernadora i el pare de José Manuel Lara Bosch, José Manuel Lara Hernández, n'era el client principal.

Hi ha una anècdota que defineix molt bé el seu tarannà. A principis dels 90, quan en la col·lecció de Narratives Hispàniques d'Anagrama excel·lien molts escriptors, José Manuel Lara, pare, va començar

### El seu pare va crear un empori editorial, però ell el va ampliar amb vocació internacional

a temptar-los, com tenia el costum, amb xecs en blanc. El seu empleat, Rafael Borrás, va estar temptejant Javier Marías i Carmen Martín Gaité els va rebutjar de ple. Per parlar de la situació vaig quedar amb el fill per dinar al Windsor. Va escoltar les meves queixes i em va dir que orde-

naria a Borrás no seguir apostant. «Som tan grans que a vegades no ens adonem del mal que fem», va sentenciar.

Quan el tancament de la distribuïdora Enlace ens va causar greus problemes vaig deixar de veure'l. I no va ser fins al mes d'octubre passat, coincidint amb el seu premi al Liber, que vam reprendre el contacte a través d'un amic comú. Vam dinar a l'última planta de l'edifici Planeta i vam parlar durant hores de l'ofici i de la situació del llibre. «La meua ambició -em va dir aleshores- és poder muntar quan em retiri una petita editorial i ocupar-me'n artesanalment. Si creéssim el segell Herralde-Lara deixariem a tothom petrificat». En el sopar d'homenatge d'aquella nit va esmentar aquell desig.

El seu pare va crear un empori editorial però ell el va ampliar amb passió i vocació internacionals. Si hagués de definir-lo diria que es mereixeria un d'aquells retrats de personatges imprescindibles que tan bé va saber fer Josep Pla. José Manuel Lara era un homenot. ■



Un antic col·laborador explica que, als anys 80, l'ambició de Lara Bosch ja era «ser com Hachette». És a dir, un grup diversificat, sense fronteres i amb segells de prestigi. Ho va aconseguir amb escreix amb l'expansió a l'Amèrica Llatina, l'adquisició del segon grup francès, Editis, i la incorporació de grans segells literaris en dificultats com Seix Barral, Destino, Espasa i Tusquets. El 2006, Lara va participar en l'operació de salvament del Grup 62 i, després d'agafar-ne el control majoritari el 2013, el primer editor en llengua castellana ho va ser també en llengua catalana.

**ELS MITJANS** // Aquesta ambició per anar més enllà també es va reflectir en el seu interès personal en els mitjans de comunicació: el seu interès es va reflectir fins i tot en la seva participació en la revista *Por favor* (cosa que el va fer entrar en contacte amb personalitats com les de Vázquez Montalbán, Marsé i Maruja Torres; en aquells temps de la *gauche divine* també va invertir en Bocaccio i Lola Films). Aplicant respecte als mitjans un criteri plural similar al que va seguir amb la línia dels seus segells (un editor no ha de publicar la seva pròpia biblioteca, sinó els llibres que volen els seus clients) després dels intents

**Va heretar** una editorial i la va convertir en un grup multimèdia amb presència internacional

de Telecinco i QuieroTV va triomfar entrant a Antena 3 (2003), base d'un grup ara que integra Onda Cero i La Sexta.

**POLÍTICA I EMPRESA** // «Era un home not, no un homenet, dels pocs que queden, amb valentia cívica i voluntat d'assumir responsabilitats, també en l'àmbit social», explica un bon coneixedor d'aquesta faceta. President del Cercle d'Economia i de l'Institut de l'Empresa Familiar, màxim accionista de l'Espanyol fins que les seves discrepàncies amb Sánchez Llibre el van fer desesperar, va utilitzar la seva capacitat d'influència en diferents governs en el camp audiovisual i en la defensa del sector editorial, amb triomfs com el manteniment del preu fix i queixes amargues per la covardia política davant la pirateria.

Sobre el procés sobiranista van causar sensació les seves declaracions sobre l'hipotètic trasllat de les seves editorials en castellà. No tant que criticqués amb igual duresa la hipòtesi de la independència com la incapacitat de dialogar i entendre la situació catalana dels partits polítics espanyols. =



José Manuel Lara, amb la seva dona, Consuelo García Píriz.



Amb Ana María Matute, Ferran Torrent i Carmen Alborch.



Amb Carmen Posadas, en el Planeta del 2003.

# Continuïtat familiar al grup

► Una gestió molt personalitzada caracteritza el sisè 'hòlding' editorial del món

MAX JIMÉNEZ BOTÍAS  
BARCELONA

El Grupo Planeta és el sisè conglomerat editorial del món. Té més de 100 empreses en set àrees de negoci i una presència dominant a Espanya, França i Sud-amèrica, especialment a Colòmbia, Mèxic, el Brasil i Veneçuela. A Espanya exerceix un control gairebé monopolístic del sector editorial, en què ha anat sumant empreses des de la seva creació el 1949. Pel que fa al sector de mitjans de comunicació, participa

accionarialment a través d'Atresmedia en Antena3, La Sexta, Onda Cero i Europa FM, entre altres mitjans. A més controla el diari *La Razón*. A través de Prisma Publicaciones gestiona un ampli número de revistes especialitzades. A França és propietari d'Editis, segon grup editorial.

El grup compta amb una plantilla pròxima als 10.000 empleats i els seus ingressos van arribar als 1.800 milions d'euros el 2013, sense comptar l'aportació d'Inversiones

Hemisferio, la societat dirigida per Josep Crehueras –també vicepresident del grup i mà dreta de José Manuel Lara– que gestiona les participacions accionaries en altres societats. A través d'Hemisferio, Lara va gestionar Vueling, societat que després es va integrar en el grup IAG. És accionista del Banc Sabadell i ara té interès a participar en la privatització ferroviària a Espanya. L'aportació d'Hemisferio va elevar els ingressos a prop de 3.000 milions.

Planeta no és una societat cotit-

zada i sempre ha estat gestionada d'una forma molt personal pel seu president. Lara a més ha incorporat els seus quatre fills al negoci per assegurar-se la continuïtat. De fet, el seu primogènit, José Manuel Lara García, fins ara director general, es perfila com el nou president de Planeta. La seva germana Marta s'encarrega de l'assessoria jurídica i fiscal, i el seu germà Pablo dels nous negocis del grup. La quarta germana, Ángela, participa en l'àrea de comunicació. ≡



## EDUCACIÓN

# EL PAÍS y Endesa convocan El País de los Estudiantes

## Más de 425.000 participantes han pasado por el concurso en 13 años

EL PAÍS, Madrid

El País de los Estudiantes abre sus puertas un año más para acercar a los colegios e institutos la profesión periodística. El programa, convocado por EL PAÍS y patrocinado por Endesa, alcanza su 14ª edición. Está dirigido a profesores y alumnos de 2º ciclo de ESO, Bachillerato y FP de grado medio. Los docentes y alumnos ya pueden registrarse, formar equipos, y trabajar para crear su propio periódico en formato papel y/o digital. Los tres equipos vencedores obtendrán una dotación económica de entre 6.000 y 12.000 euros para su viaje de estudios, así como material informático para el centro. También habrá reconocimientos especiales para los mejores trabajos en varias categorías, premiados con una tableta para cada alumno.

Los concursantes deberán ele-

gir qué cinco secciones de las nueve posibles compondrán el periódico. Podrán optar entre nacional, local, tendencias, deportes, opinión, ciencia, cultura, moda y política. A continuación, toca debatir qué temas entrarán en las secciones y ponerse manos a la obra para que tomen forma. Esto se traduce en investigar, buscar los estilos más apropiados, ilustrar los contenidos y maquetar, a través de una herramienta de diseño *online*, un periódico en formato papel y/o digital.

Los alumnos también podrán crear su propio blog para escribir sobre lo que más les guste. Todo está listo para transformar el aula en una verdadera redacción en la que los integrantes deberán coordinarse para contar las mejores historias del modo más atractivo posible.

Los equipos estarán compuestos por un máximo de tres docentes y un mínimo de cinco alum-



Los ganadores del segundo premio del año pasado. /CLAUDIO ÁLVAREZ

nos. Habrá tres finalistas por comunidad autónoma de entre los que se elegirá a uno solo para llegar a la última fase a nivel nacional.

Toda la información y el registro están disponibles en [www.estudiantes.elpais.com](http://www.estudiantes.elpais.com). Con el objetivo de apoyar a los aspirantes, los equipos disponen por cortesía de EL PAÍS y Endesa de suscripciones al periódico en su versión digital o impresa y del suplemento semanal *El País de los Estudiantes*, un cuadernillo de actividades basado en una selección de noticias de EL PAÍS. Además,

la web del programa ofrece todos los recursos necesarios de ayuda para elaborar el periódico, incluidas las herramientas de diseño y redacción, y varios canales de comunicación donde comentar sus dudas o preguntas.

Como actividades adicionales, los alumnos pueden acceder al Rincón de Ocio, donde encontrarán juegos de preguntas con los que podrán ganar tabletas y juegos de mesa Trivial.

El País de los Estudiantes cumple 14 años y mantiene el espíritu con el que nació: invitar a los estudiantes a construir un

proyecto conjunto para aprovechar el talento periodístico que hay en las aulas. El País de los Estudiantes ha convocado a lo largo de estos años a más de 425.000 participantes.

En la última edición concursaron 25.023 alumnos de 3º y 4º de la ESO, Bachillerato y Formación Profesional y 4.892 profesores de 2.007 centros en toda España. El trabajo ganador de 2014, realizado por los estudiantes del Instituto Santa Aurelia de Sevilla, fue el *Diario Amate*. El equipo realizó un periódico en papel y otro *online*.



# Las lecciones del 'caso Monedero'

**DEFENSORA DEL LECTOR.** Aluvión de críticas a la noticia sobre el currículum del 'número tres' de Podemos. Quejas por el escaso relieve dado a la rectificación de la Universidad de Puebla

**LOLA  
GALÁN**



El afán investigador es básico en el periodismo, pero debe apoyarse en la prudencia a la hora de dar por ciertos los hallazgos, y valorarlos sobre esa base. Cuando no se aplica este criterio, pueden producirse errores como los que presentaba la noticia que publicó este diario el miércoles 28 de enero sobre Juan Carlos Monedero, *número tres* de Podemos y profesor

de Ciencia Política en la Universidad Complutense de Madrid. En la portada de EL PAÍS podía leerse: "Monedero falseó la mayor parte de su currículum académico". Y el sumario añadía: "Profesores a los que cita como referencia niegan conocerle".

El tema se desarrollaba en la página 14, aunque con un titular que limitaba el alcance de la "falsedad" curricular a dos casos: la pretendida estancia de Monedero como profesor invitado en el Instituto de Estudios Políticos de la Universidad Humboldt de Berlín, y en la mexicana de Puebla. Se mencionaba también un asunto ya conocido, el de su colaboración, me-

nos relevante de lo que él se atribuye, con el Banco Central Europeo.

La información se basaba en que ninguna de las universidades mencionadas había encontrado, a requerimiento de Vicente G. Olaya, redactor jefe de la sección Madrid, e Isabel Cuesta, autores del texto, ningún registro escrito —de pago o de cualquier otra incidencia— del paso de Monedero por sus aulas. El profesor Claus Offe, que supuestamente le habría invitado a dar clases en la Humboldt, decía, no sin advertir de su mala memoria, no recordar al profesor español.

El mismo miércoles, mi correo regis-

tró ya la agitación de los lectores que discrepaban de la importancia dada a una información que les parecía "inconsistente". Raúl R. Estévez señalaba la disparidad entre el titular de portada que daba por falsa "la mayor parte del currículum" de Monedero, y la noticia, que detallaba "tres posibles irregularidades, su puesto de profesor invitado en Humboldt y en Puebla y un trabajo realizado para el BCE". Poca cosa en el extenso currículum de Monedero.

Argumentos parecidos esgrimían Juan Ramón Martínez Bañuelos, Pere Vi-

PASA A LA **PÁGINA SIGUIENTE**



## Las lecciones del 'caso Monedero'

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

lanova y Carlos A. Carrasco. Juan José Castillo, catedrático de Sociología de la Complutense y profesor emérito de la misma, subrayaba en su mensaje que, "después de 40 años en la Universidad", habría sido tan cauto como el profesor Offe, caso de ser preguntado por un profesor invitado en el pasado.

Ese día quedó claro que la cautela de Offe estaba justificada, porque, como explica Olaya, "en un intento de acercarnos lo más posible a la verdad, seguimos insistiendo y hallamos al profesor Peter A. Kraus, ayudante de Offe, que nos explicó que Monedero había sido 'profesor visitante' y no 'profesor invitado' [en 1995]. La diferencia no es baladí. El visitante es un profesor que acude a otra universidad para investigar o dar clases enviado por su centro, y el invitado es una eminencia que imparte clases o conferencias".

La diferencia no será baladí pero no justifica un titular en primera página de este periódico. Especialmente cuando, al día siguiente, llegaba a la redacción un desmentido. Flora Molina Rodríguez, directora de Comunicación de la Universidad Iberoamericana de Puebla, envió una carta en la que confirmaba que Monedero fue profesor invitado durante cinco veranos (2006-2010), en los que "impartió seminarios cortos de Análisis Político", en diversas instituciones, incluida la Iberoamericana de Puebla.

La puntualización del profesor Kraus fue recogida en la edición impresa y digital de EL PAÍS del jueves 29 de enero, en un artículo de seguimiento del tema, pero no figuraba en el título ni en el sumario. Una mención a la carta de la universidad

mexicana se publicó el viernes, al final de un texto titulado: "Monedero dice tener sus impuestos en regla, pero no aporta pruebas". En la edición impresa, se aludió a ella en un destacado.

El viernes recibí muchos más mensajes de lectores, que no puedo extraer por razones de espacio. Cito de pasada los nombres de algunos de los remitentes: Salvador Montoro Gómez, Andrés Seral, Ramón Pacheco, Gonzalo Joya, Natxo Costa, Manuel José Pérez. Juan Ignacio Bernaola Rodríguez, Ildefonso Hernández Aguado y Félix López de Letona, entre otros. Todos, críticos con el artículo y lamentando muchos de ellos haberse enterado de la rectificación por otros medios de comunicación.

¿Qué puso a EL PAÍS sobre la pista de las hipotéticas falsedades del currículo del número tres de Podemos? Olaya lo explica así: "Quien exagera una vez, puede hacerlo dos o más. Cuando se conoció que Monedero no había trabajado para el BCE, como afirmaba en su currículo, sino que había elaborado un informe de 80 páginas, a medias con otro especialista, pensé que podía haber maquillado su vida docente en más ocasiones. Comenzamos así a llamar a los lugares donde supuestamente había sido profesor invitado y descubrimos que no existían registros de su supuesta docencia. En la Universidad Humboldt no quedaba constancia y el profesor Claus Offe, que en teoría dirigía el instituto universitario donde Monedero afirmaba haber sido profesor invitado, no lo recordaba".

"También se llamó", añade, "a la Universidad de Puebla, donde, y así lo reflejamos, Monedero tampoco había sido contratado. No obstante, dejamos abierta la posibilidad a que hubiera estado como visitante". La posibilidad quedaba abierta en el texto, pero era una apertura de escasa relevancia bajo un titular que hablaba de falsedades.

Lo que no consiguió Olaya fue contactar con Monedero. "Durante dos días se le telefonó a su móvil particular de manera insistente", explica, "se le enviaron mensajes de texto, WhatsApp y un correo electrónico. No respondió a ninguno. Finalmente, se contactó con su gabinete de comunicación, que aseguró que en ese momento no podía hablar porque estaba en *La Tuerka*. Al final, admitió que se negaba a hablar".

El director adjunto, David Alandete, subraya también esta negativa de Monedero a hablar con EL PAÍS y coincide con Olaya en el relato de los hechos. "En la primera página del diario del 28 de enero se decía que el señor Monedero 'falseó la mayor parte de su currículo académico'. La Real Academia Española define 'falsear' como 'adulterar'. En primer lugar, el señor Monedero no trabajó para el Banco Central Europeo, como afirmaba en su currículo. En la noticia publicada el 28 de enero se citaban otros casos concretos, atribuidos a fuentes como el profesor Claus Offe, de la Universidad Humboldt,

### La información sobre Monedero se investigó insuficientemente

que decían no conocer a Monedero, a pesar de que este decía haber sido profesor invitado por su departamento".

He preguntado al director adjunto por las razones de que el periódico no destacara la carta de la Universidad de Puebla. Alandete señala: "El artículo citaba a un empleado de ésta que decía literalmente que 'no existe registro de él como profesor', aunque dejaba 'la puerta abierta a que Monedero haya podido participar en lo que la institución denomina 'proyec-

to'. Posteriormente, Flora Molina Rodríguez, una portavoz de la Universidad Iberoamericana de Puebla, ahondó más y explicó por carta que no cuenta 'con la participación del Dr. Juan Carlos Monedero... en la nómina de la institución', pero que este 'impartió seminarios cortos'. Esta carta no invalidaba la información central de la crónica publicada el día anterior sobre la Universidad Humboldt y las declaraciones del profesor Offe. A pesar de ello, publicamos las explicaciones ofrecidas por la portavoz de la universidad en una crónica del 30 de diciembre que recogía otra información del día, junto al final de un amplio reportaje sobre Podemos".

La noticia sobre el currículo de Monedero no se limitaba a negar que hubiera sido profesor invitado en la Universidad Humboldt. Afirmaba lo mismo en el caso de la de Puebla. Y recalca que no había huella de su paso por ninguno de los dos centros. Ambos extremos fueron objeto de correcciones. En el segundo caso hubo un desmentido total que hace tambalearse todo el edificio de una información que no se investigó suficientemente.

Para cuestionar el currículo del número tres de Podemos habría que haberse apoyado en algo más sólido que la memoria de un profesor de 75 años o los datos de una empleada del departamento de pagos de una universidad, dada la complejidad del entramado de relaciones docentes entre los centros. En estas circunstancias, llevar el tema a portada era muy arriesgado. La única forma de atenuar el error hubiera sido publicar adecuadamente la puntualización y la carta de la Universidad de Puebla. Lamentablemente, no se hizo.

Los lectores pueden dirigirse a la Defensora del Lector al correo electrónico [defensora@elpais.es](mailto:defensora@elpais.es) o telefonar al número 913 378 200.



# Perich, denúncia honesta amb un somriure

Aquest diari va néixer fa poc més de quatre anys per fer un periodisme aprofundit, incisiu quan calgués, respectuós en les formes. Hem volgut tenir cura sempre de transmetre informacions i opinions –per molt dures i contundents que siguin de vegades– amb un to amable, elegant, rigorós. Hem defugit l'estridència. Hem buscat també la cara positiva de l'actualitat. Entenem així la llibertat d'expressió i la responsabilitat que comporta. I per això ens sentim identificats amb el llegat de Jaume Perich, mort avui fa vint anys, un humorista gràfic que va saber imprimir a la seva obra quotidiana la força de la denúncia amb la tendresa de la mirada.

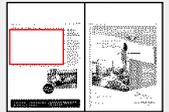
Com recordem avui, el Perich demanava que respectessin el seu dret a no respectar res, però ell quasi sempre sabia trobar el to just per dir les coses sense realment ofendre, respectuosament. Identificat amb els més indefensos, s'enreia de tot, començant per si mateix i per la premsa. Tenia, esclar, les seves fixacions ideològiques, les seves filies i fòbies, però les mostrava honestament. El periodisme en realitat és això: rigor i honestat sense amagar el propi punt de vista. Perich, valent i indomable, respectuós des de la irreverència, segueix sent un mestre en la recerca



d'aquest difícil equilibri que suposa explicar el món en directe, cada dia, assenyalant víctimes i culpables sense renunciar a la rialla, i buscant alhora el costat simpàtic de la realitat, que també hi és, i que ell feia passar a través del seu gat murri.

Arran del monstruós atemptat contra la revista *Charlie Hebdo*, avui torna a ser més necessari que mai reivindicar la llibertat d'expressió des de l'humor. A Catalunya tenim una bona tradició d'humor periodístic, amb precedents com Junceda i Opisso, com Tísner i Kalders, o com Cesc i Perich. Afortunadament, gràcies als favors del públic –i contra les temptacions censors sempre latents del poder, sigui públic o privat–, aquesta tradició ha arribat fins als nostres dies en bona forma, tant a la premsa com a la televisió. N'hem de seguir tenint cura. Cal seguir respectant la seva llibertat de ser poc respectuosos. Perquè, sovint, només l'humor permet dir el que absurdament la correcció política tenalla. Sí: el bon humor connecta amb la nostra humanitat profunda, ens fa més lliures i més persones. I ens obliga a reflexionar, precisament, sobre els límits del respecte a l'altre.

Aquest diari perichian d'avui ens retorna una figura enyorada i estimada, que ens sorprèn per la seva vigència i que ens estimula a seguir fent un periodisme honest amb un somriure als llavis.



# El Estado Islámico decapita al periodista japonés

## Japón se negó a pagar un rescate de 200 millones

E. S. S.

El grupo yihadista Estado Islámico (EI) difundió ayer un vídeo a través de internet con la decapitación del periodista japonés Kenji Goto, secuestrado en octubre. Bajo el título «Mensaje para el Gobierno de Japón», los terroristas de EI usaron su ya habitual puesta en escena para proceder a estos atroces actos. En la grabación, de 1 minuto y 7 segundos, se ve al terrorista conocido como «Yihad John» hablando en perfecto inglés británico –y con subtítulos en árabe– sujetando al reportero japonés de 47 años arrodillado y vestido con un mono naranja. «Yihad John», totalmente de negro –sólo muestra sus ojos– amenaza a Kenji con un puñal apuntándole al cuello mientras el yihadista suelta su discurso amenazador al Gobierno nipón por apoyar a la



El periodista japonés Kenji Goto, momentos antes de ser ejecutado

coalición internacional que bombardea y lucha contra el EI en el norte de Siria e Irak. Japón había acudido a Jordania, pues una de las demandas para no decapitar al periodista, era la entrega de una terrorista iraquí que se halla en el

corredor de la muerte en una cárcel jordana. Durante la semana, los Gobiernos de Japón y Jordania estuvieron pendientes de las negociaciones para liberar a dos rehenes, pues el EI también tiene secuestrado al piloto jordano

Muaz Kasasbeh desde diciembre. Sin embargo, al no haberse asegurado que el piloto –procedentes de una importante familia jordana– siguiera con vida, no se ha procedido al intercambio de prisioneros. La semana pasada, coincidiendo con el viaje del primer ministro nipón, Shinzo Abe, a Oriente Próximo, el EI envió un primer vídeo en el que le exigió que pagara 200 millones de dólares a cambio de no asesinar a Goto y a otro ciudadano nipón, Haruna Yukawa, que fue ejecutado el pasado sábado. El mensaje de ayer también iba dirigido al primer ministro nipón. El terrorista le culpó al manifestar que «por tu decisión insensata de tomar parte en una guerra imbatible, este cuchillo no sólo va a degollar a Kenji, pues seguirá causando daño en cualquier lugar donde se encuentre con tu gente. Así que, que empiece la pesadilla para Japón». Kenji Goto era un famoso periodista en Japón, que ha colaborado en medios de comunicación internacionales. Era muy valiente y tenía una gran humanidad. Su intención en Oriente Medio era dar voz a los más afectados por las atrocidades. Con él, son ocho los extranjeros decapitados por el Estado Islámico.



## EL DEFENSOR DEL LECTOR



**Josep Rovirosa**

### ‘Ciutat morta’

**L**a pregunta és ben clara: menteixen els diaris? Sota la síndrome 4-F des que la televisió pública de Catalunya va emetre el documental *Ciutat morta*, alguns lectors s’han queixat al Defensor que el seu diari els menteix. D’altres pregunten si, després de veure el documental, han de posar en dubte la confiança que els mereix la premsa. La carta de Joan Gállego resumeix millor que cap altra la insistent pregunta: “Vaig veure el documental i em va impactar. L’endemà dubtava que allò pogués ser real”. “Però dilluns –afegeix el lector– quan vaig veure que tothom donava la història per creïble vaig començar a dubtar”. I acaba: “Puc fiar-me de la informació que em donen *La Vanguardia* i els altres diaris?”.

Mentir, els diaris no menteixen. En tot cas, decideixen quins fets són notícia i quins no ho són i el punt de vista des del qual expliquen la història. Els teòrics de la comunicació parlen de la importància de controlar l’agenda informativa o, dit d’una altra manera, estudien qui imposa la jerarquia en el relat informatiu. Manuel Castells, a *Comunicación y poder* (Alianza Editorial, 2009), escriu que “quan el poder de l’Estat per censurar és limitat, el control de la informació sol fer-se creant missatges i passant-los a través de missatgers creïbles”. I explica com, a partir de les últimes dècades del segle passat, les administracions van canviar l’opacitat i el silenci per un bombardeig d’informació per imposar el seu relat. És cert, però indistintament que la informació institucional arribi amb sordina o amb altaveu, el periodisme de qualitat està obligat a contrastar totes les cares d’una notícia i a oferir-ne cada una de les versions.

El gener del 2008, *La Vanguardia* va cobrir el judici sobre el qual tracta *Ciutat morta*. El Defensor ha revisat la crònica de tribunals i aquest diari va deixar ben clares les tesis diametral-

Després de l’emissió del documental que qüestiona la sentència del 4-F alguns lectors posen en dubte la seva confiança en la premsa

ment oposades del fiscal i la defensa i les diferències de criteri en els informes dels perïts forenses d’una part i l’altra. Informativament, el tema es va tancar amb la sentència que, com ja se sap, condemnava els protagonistes del documental per les lesions que van deixar en coma el policia municipal de Barcelona Juan Jo-

sé Salas, la matinada del 4 de febrer del 2006.

Ara, el mèrit de *Ciutat morta* és explicar la història des del costat dels perdedors, posar en qüestió la veritat judicial i obligar l’espectador a posar en dubte les seves certeses. Dubtar no és dolent. Tres anys abans ja ho havia fet Gregorio Morán en la seva *Sabatines Intempestives* del 22 d’octubre del 2011 on feia un homenatge a Patricia Heras, filòloga, poeta i condemnada pels esdeveniments del 4-F.

Quan el dubte converteix les certeses en un mirall trencat és fàcil matar el missatger i desconfiar de qui informa cada matí. El Defensor ho va poder constatar els dies posteriors a l’emissió del documental. Divendres passat, dia 23, aquest diari va oferir una completa informació amb la versió de tots els protagonistes i el contrast entre la sentència i el documental (Viure, pàgines 1 a 3). La funció del periodisme no és revisar la sentència però sí oferir una informació detallada i àmplia. Només així, i malgrat totes les crisis en les quals estan immersos els mitjans, el periodisme continuarà tenint la força necessària per complir amb la seva obligació irrenunciable: explicar de manera clara totes les cares de la veritat, explicar les diferències i imposar el seu relat.



## EL OYENTE

LUIS OZ

*El adiós del director del 'Economist'*

Como periodista, siempre me han encantado las despedidas. Son ocasiones propicias para los balances, las confesiones y las lecciones. Esta semana se ha despedido el director del *Economist* desde 2006, John Micklethwait.

«Nuestro periódico priva a sus periodistas de los adornos egocéntricos de nuestro oficio (firmas y fotos)», escribe. «Como director, te pasas el tiempo en una oscuridad deplorable, consolado sólo por tener el mejor trabajo posible en la profesión».

«Hay dos excepciones», añade. «Una breve mención cuando te nombran y este texto de despedida, que intenta resumir el mundo que ha desfilado por tu mesa de redacción». El desfile, explica, empieza el primer día y nunca acaba: elecciones, golpes, guerras, bancarrotas y tsunamis.

La ciencia te desborda con descubrimientos e ideas y una pantomima de villanos *putinescos* y payasos *berlusconianos* se apodera de las portadas, pero, en lo que de verdad importa al periódico, los últimos nueve años han sido para Micklethwait «una batalla que me ha impregnado de un optimismo paranoico».

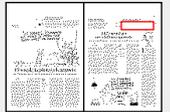
La paranoia la atribuye a las numerosas amenazas pendientes y el optimismo, sobre todo, a que «el credo del periódico (mercados libres y libertad del individuo) tiene fuerza suficiente para sobrevivir».

«Es una calumnia responsabilizar de la crisis financiera del 2007-08 al capitalismo sin control, pues el epicentro fue el mercado hipotecario estadounidense, de los sectores más regulados de la Tierra», señala.

En su opinión, el *Economist* ha sufrido más cambios en los últimos nueve años que en los cien anteriores. Twitter tenía sólo diez días el día que él se estrenó como director y las redes sociales eran poco más que un tema de tertulia.

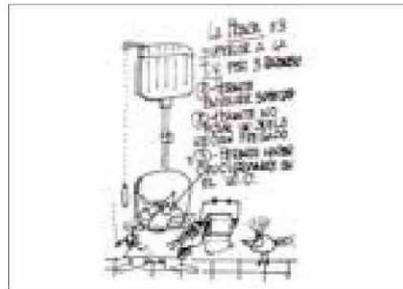
La tecnología nos permite llegar a una audiencia (ya no tiene sentido distinguir lectores de oyentes y espectadores) mucho mayor: de 1,1 millones en la edición única de entonces, la impresa, el semanario de más prestigio europeo ha pasado a 1,6 millones en las ediciones impresa, digital y audiovisual, y unos 70.000 lo siguen en Twitter cada semana.

«Los medios no estamos en la carrera hacia el abismo que anunciaron los pesimistas», afirma. «La gente quiere saber sobre los kurdos, Keynes y kumi (sabor fuerte inventado por los japoneses), pero también sobre los *kardashianos* (la serie estadounidense). Muchos más que antes van a la universidad, viajan al extranjero, necesitan ideas para mantener sus empleos y pagarán por una visión imparcial del mundo, con un director (sean cuales sean sus defectos y virtudes) que no se venda a nadie».



## Cebrián i Polanco pleguen del consell de Mediaset

Juan Luis Cebrián i Manuel Polanco –president i vicepresident, respectivament, del grup Prisa– han renunciat a les seves cadires al consell d'administració de Mediaset. Tots dos en formaven part des del desembre del 2010, arran de la compra de Cuatro, fins llavors propietat de Prisa, per part de Mediaset.





## JAUME ROURES

**Socio fundador y responsable de Mediapro. Es el rey Midas de los derechos deportivos. Su grupo controla la mayoría de los clubes de Primera y Segunda, la Fórmula 1 o la 'Champions'. En 2014 facturó 1.530 millones. La venta centralizada de la Liga y la inminente resolución de la 'guerra del fútbol' con Prisa son sus próximos retos**

# 'SE TANTEÓ LA UNIÓN MEDIAPRO-CANAL+'

RAÚL PIÑA MADRID

**Pregunta.**— ¿Qué supone la nueva venta centralizada de los derechos de la Liga?

**Respuesta.**— Va a haber más seguridad jurídica. Volvemos al modelo que regía hace 18 años. Se pondrán más en valor los derechos, disminuirá la diferencia entre los grandes y los no tan grandes, y se reforzarán las ayudas al descenso y la Segunda.

**P.**— ¿Cuánto dinero reciben los clubes por la TV y cuánto recibirán?

**R.**— Ahora están recibiendo alrededor de 840 millones. Los clubes aspiran a 1.000 millones. No sé si se llegará. Aquí hay una cosa a la que no se le hace caso, a pesar de que los clubes, la Liga y nosotros nos quejamos: el pirateo, que disminuye el valor de los derechos.

**P.**— ¿Cuánta diferencia hay entre el club que más gana y el que menos?

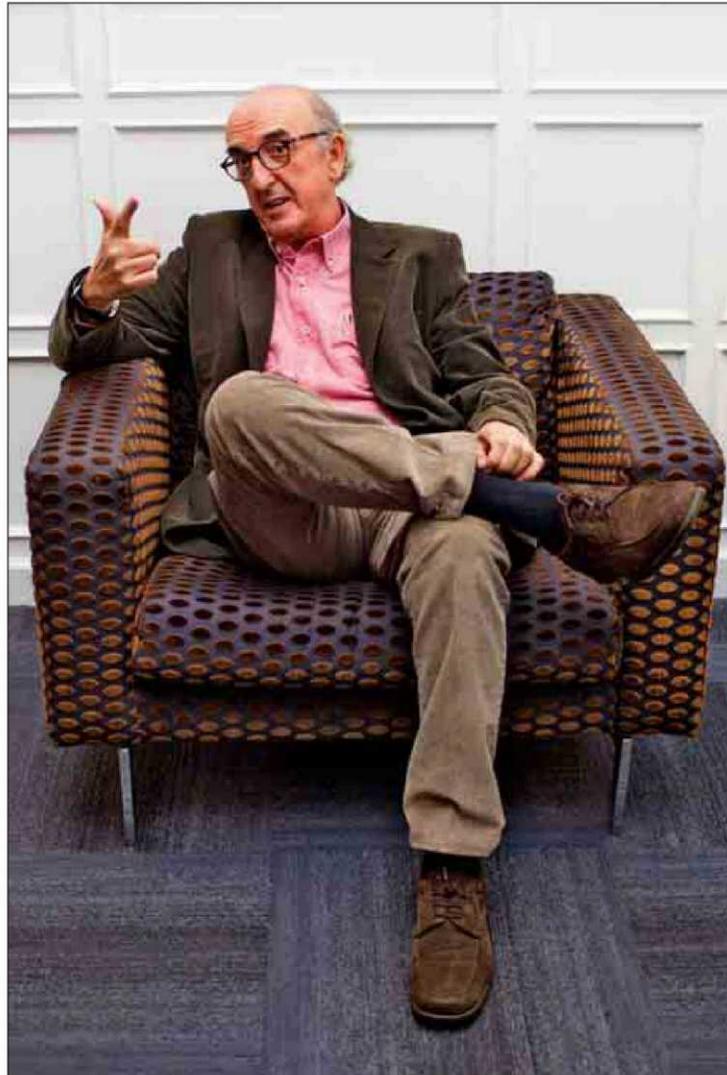
**R.**— Ahora mismo está en 1 a 6,5.

**P.**— ¿Real Madrid y Barcelona están en 140 millones?

**R.**— Sin entrar en la cifra, lo que no se tiene en cuenta es que ambos contribuyen de manera importante al fondo de ayuda al descenso. Esto le resta 10 millones a cada uno.

**P.**— La nueva Ley del Deporte no prevé eliminar el partido en abierto. ¿Qué merma de ingresos supone?

**R.**— Le está restando unos 150 millones. El problema es que no tiene sentido. Los partidos que se dan no



SERGIO GONZÁLEZ

«HAY MÁS ASISTENCIA A LOS CAMPOS DE FÚTBOL, LO QUE QUIERE DECIR QUE LOS HORARIOS NO SON UN PROBLEMA»

son importantes. Y a ello hay que sumar que la gente ve los goles cinco minutos después de producirse.

**P.**— ¿Cuándo se eliminará el partido en abierto y se pagará por los resúmenes?

**R.**— Espero que el tema de los resúmenes se pueda resolver a corto plazo. Se está hablando. El partido en abierto, desgraciadamente, no veo que se vaya a resolver pronto.

**P.**— ¿Cuánto ingresa Mediapro por los derechos internacionales?

**R.**— Hablamos de alrededor del 20%. [Esto es, unos 170 millones]

**P.**— ¿Este dinero del extranjero repercute en los clubes?

**R.**— Ese dinero forma parte de los 840 millones.

**P.**— ¿Irán en solitario o con compañía a por los derechos de la Liga?

**R.**— Depende de los paquetes que haga la Liga. No habrá un solo.

**P.**— ¿Con Al Yazira, por ejemplo?

**R.**— Es cliente nuestro desde hace

15 años. Si estuviesen de acuerdo, no habría problema.

**P.**— ¿Veremos un Madrid-Barça a las 12.00 horas?

**R.**— Puede haber un Madrid-Barça a las 12.00 horas, y a las 16.00 horas. La polémica de los horarios viene envenenada porque coincidió con la polémica del canon a las radios. Y éstas se lanzaron a esa yugular porque era muy apetitosa. Hay más asistencia a los campos. Por lo tanto, no son un problema. Si los horarios hubiesen demostrado que la gente no va a los campos, se hubiesen replanteado. Imagino que la política de precios también tiene que ver.

**P.**— ¿Gana mucho dinero Mediapro con el fútbol?

**R.**— No. Hemos perdido mucho dinero durante mucho tiempo. Hemos ganado algún dinero durante menos tiempo.

**P.**— De todo el dinero que ganan, ¿cuánto tienen en paraísos fiscales?

**R.**— Exactamente cero. Estamos controlados por Hacienda desde hace años. Son polémicas que en este caso se ha inventado *El País*, seguramente por razones judiciales. Está a punto de salir la sentencia definitiva del Tribunal Supremo de la guerra del fútbol y la resolución del Tribunal de Arbitraje de París. Intentan desa-

creditarlos con el tema del fútbol.

**P.**— Hay muchos que lo han negado y luego se ha visto que era verdad.

**R.**— Mi grado de preocupación es -100. Yo no he visto ningún papel de los que decían que tenían.

**P.**— Dice que el Supremo dará la razón a Prisa. ¿Reconocen entonces que lo hicieron mal?

**R.**— No he dicho eso. Lo que he explicado es que en una reunión de analistas en Londres, y esto está grabado, directivos importantísimos de Prisa, al ser cuestionados sobre lo que creían que iba a pasar en este conflicto, dijeron: 'Ustedes que piensan que va a resolver un juez entre

una productora catalana y una empresa de Telefónica y Prisa'.

**P.**— ¿Y qué cree que va a resolver?

**R.**— Pienso que en la polémica jurídica hemos tenido razón siempre.

**P.**— La Justicia ha dado la razón siempre a Prisa.

**R.**— Es cierto que el Juzgado 36 de Madrid les da la razón, es cierto que la Audiencia Provincial les da la razón, aunque con muchos matices, pero no deja de ser cierto que Competencia saca una resolución en la que dice que la cláusula de la polémica—referida a la contratación con clubes—es nula de pleno derecho. Por tanto, si es nula, no debería haber polémica, pues no hay base para condenarnos por incumplimiento.

**P.**— ¿Cómo ve la compra de Canal+ por Telefónica?

**R.**— Es una alteración del mapa audiovisual, porque la capacidad de compra y de determinación del mercado es brutal. Esta operación no se debería aceptar y si se hace debería ser con muchas condiciones.

**P.**— ¿Hubo posibilidad de que ustedes comprasen Canal+?

**R.**— Lo que hemos tenido con ellos, dos veces, han sido conversaciones para fusionarnos. Se tanteó una unión. No llegamos a un acuerdo porque quien manda en Canal+ ha querido continuar mandando. La última vez fue hace un año y medio. Los entonces responsables ejecuti-

«CREO QUE EL PAGO POR LOS RESÚMENES DE LA LIGA SE PUEDE RESOLVER PRONTO. NO VEO SOLUCIÓN AL PARTIDO EN ABIERTO»

vos de Canal+ estaban encantados con la idea porque resolvía su deuda y no conllevaba una venta. La misma persona que siempre quiere mandar volvió a descartar la operación.

**P.**— Atresmedia, del que son accionistas, quiere recuperar el canal que ocupa GoT en enero de 2016.

**R.**— Vamos a hablarlo. Ni ellos ni nosotros podemos decidir de manera unilateral porque hay una serie de condiciones. Vamos a ver qué pasa con el concurso para los nuevos canales, al que acudiremos, y con ese escenario nos sentiremos a hablar.

**P.**— ¿No cree que podrían haber gestionado mejor La Sexta?

**R.**— El problema de La Sexta no viene por una problema de gestión. Nos cogió la crisis: el mercado publicitario se ha desplomado a menos de la mitad. Nosotros, que no tenemos padrinos ni bancos en el accionariado, tuvimos que buscar una salida, una fusión con Antena 3.



# Planeta se despide de su 'capitán' con la vista puesta en volver a crecer

El fallecido Lara anunció nuevas compras en España y el extranjero tras dos años de desinversiones por la deuda

África Semprún MADRID.

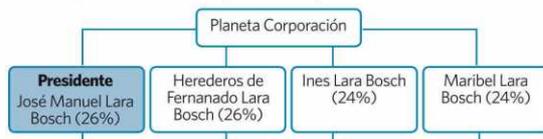
Jose Manuel Lara Bosch, que falleció el sábado con 68 años tras una lucha titánica contra el cáncer de páncreas, tenía muchos planes para el Grupo Planeta, fundado en Barcelona en 1949. El que hasta hace dos días era el presidente del gigante mediático aseguró en octubre, tras la entrega del famoso Premio Planeta, que su grupo había recuperado "la capacidad inversora" por lo que estaban analizando posibles operaciones tanto en España como en el exterior. Unos planes que ahora tienen que retomar sus herederos (todo apunta a que el futuro del grupo estará en manos de José Crehuras y los hijos de Lara Bosch) y que suponen la vuelta al espíritu inversor de la editorial, que en los últimos años se ha visto obligada a vender activos para poder hacer frente a su elevada deuda, que logró refinanciar *in extremis* en 2013 gracias al Banco Santander y al Banco Sabadell, del que era vicepresidente y accionista.

El Grupo Planeta vendió en 2012 el 55 por ciento del capital que tenía de la colombiana Casa Editorial El Tiempo por 165 millones, lo que le generó unas plusvalías de 63,9 millones. Esa venta, necesaria para afrontar los vencimientos de la deuda, supuso un paso atrás en la vocación latinoamericana del gigante de la comunicación. A su vez, el conglomerado se había visto obligado a poner en venta su participación de Zed Worldwide, la compañía española líder a nivel mundial en desarrollo de contenidos para móviles, aunque parece que finalmente no lo ha vendido.

El imperio mediático se despide así a su capitán en medio de la puesta en marcha de un plan de compra y adquisiciones que ya le llevó a hacerse con el cien por cien de Círculo de Lectores en junio de 2014 para "afrontar con una mayor garantía de éxito los actuales retos que plantea un mercado en constante transformación". El Grupo Planeta le compró el 50 por ciento que no poseía a la alemana Bertelsmann que poco antes había adquirido los sellos literarios de Santillana (Alfaguara, Taurus...) por 72 millones para crecer en América Latina.

También queda en el aire la entrada de Jose Manuel Lara en el ac-

## Radiografía de un imperio empresarial



EMPRESA	PARTICIPACIÓN (%)
Inversiones Hemisferio	100
Atresmedia (1)	41,69
Antena 3 Televisión Colombia	50
Hola TV América	50
Editis (Francia)	100
Círculo de Lectores	100
Grupo Planeta de Agostini	50
Librerías Casa del Libro	100
Espasa Calpe	100
Polaris Minor	100
Zed Worldwide**	16,45
Planeta Innovación***	100
Tusquets Editores****	100
EAE, Inst. Sup. de Formación Universitaria (1)	80
Uniprex (2)	100
Onda Cero	100
Dicosa (Argentina) (1)	50
Crodina Planeta	50
Logista Libros	50
Planeta Junior (1)	100
Ediciones Destino	100
Grupo Barsa	100

EMPRESA	PARTICIPACIÓN (%)	EMPRESA	PARTICIPACIÓN (%)
Famol Participaciones	100	Banco Sabadell	2,5*
Sunroad (inmobiliaria)	20		
Treva			

(1) Participación ostentada de manera indirecta a través de Grupo Planeta de Agostini. De manera directa tiene el 2x%. (2) participación ostentada de manera indirecta a través de Atresmedia. (\*) Último dato disponible. A agosto de 2012. (\*\*) En 2012 estaba calificado como activo disponible para la venta. (\*\*\*) Antes conocida como Editorial Página Cero. (\*\*\*\*) Adquisición con efectos contables a partir de 2012.

Fuente: Elaboración propia.

elEconomista

La multinacional cerró 2014 con un alza de los ingresos tras varios años de caída del negocio

El propietario del Periódico de Catalunya. A finales de noviembre de 2014, el presidente del grupo Zeta, Antonio Asensio Mosbah, anunció que

mantenía "negociaciones avanzadas" con Lara por las que éste se haría con un 23 por ciento del citado diario y ocuparía dos asientos en el consejo. La compra, que no levantó demasiadas alegrías en el entorno del grupo Godó (*La Vanguardia*), la iba a realizar Lara de forma personal con el objetivo de dar un balón de oxígeno al grupo Zeta y, de paso, lograr un equilibrio editorial con el independentismo.

Lara, que en todo momento mostró su interés por mantenerse al



frente de sus negocios a pesar de su enfermedad, dio por finiquitada la crisis de su empresa en una de sus últimas apariciones públicas al asegurar que en 2014 habría "una mejora en los beneficios de todas sus áreas de negocio", desde los libros hasta los medios de comunicación. En concreto, las ramas más rentables son la de edición para la enseñanza a distancia, que ya cuenta con 80.000 alumnos, y la televisión. Además, el que fue el II Marqués de El Pedros de Lara aseguró que ya había estabilizado su deuda de 700 millones de euros (en 2013 amplió los vencimientos hasta 2018).

Con estos mimbres, que muestran un cambio de tendencia con respecto a los resultados presentados por Planeta Corporación en 2012 (las ventas cayeron un 16 por ciento y el resultado de explotación se redujo un 38 por ciento), el grupo está listo para volver a crecer y recuperar la política de hijo del fundador. Lara Bosch convirtió la editorial en un gran grupo multinacional, conservando la estructura de capital íntegramente familiar, y lo

llegó a situar entre los ocho primeros grupos editoriales del mundo occidental y en uno de los grandes grupos líderes de España con unos 1.700 millones de facturación al año, que llegan a los casi 3.000 millones consolidando la televisión.

### Espíritu inversor

Desde su llegada a la presidencia del grupo en 2003 tras el fallecimiento de su padre, José Manuel Lara Bosch, casado y con cuatro hijos, hizo llegar el imperio a 25 países con un centenar de sellos editoriales, venta directa de enciclopedias, comercialización de fascículos coleccionables, distribución cinematográfica y de contenidos audiovisuales, formación para profesionales y venta a distancia. La carrera de compras de editoriales la protagonizan adquisiciones como la de Paidós, Minotauro, Grup 62, Círculo de Lectores, cuya guinda llegó en 2008 cuando compró Editis, segundo grupo editorial francés, con más de 40 sellos. El grupo Planeta invirtió 1.000 millones en esa operación, una factura que le



1. Antoni Brufau, presidente de Repsol, a su llegada a la capilla ardiente de José Manuel Lara Bosch en el tanatorio de Sant Gervasi. 2. Artur Mas, presidente de la Generalitat de Cataluña, mostró sus respetos a la familia del editor fallecido el sábado. 3. La ministra de Fomento, Ana Pastor, junto a Carlos Creuheras, director de Relaciones Externas del Grupo Planeta. 4. José Manuel Lara Bosch, presidente del Grupo Planeta y Atresmedia hasta el sábado pasado, falleció a causa de un cáncer de pulmón. 5. César Alierta, presidente de Telefónica, a su llegada al tanatorio situado en Barcelona. ELECONOMISTA/EFE

## Empresario y políticos se reúnen por Lara

Representantes del mundo empresarial y político se acercaron ayer al tanatorio de Sant Gervasi para mostrar sus respetos por José Manuel Lara. El presidente de Telefónica, César Alierta, que elogió las "grandes convicciones" del editor, fue uno de los que se acercó hasta la capilla ardiente. Entre los empresarios también destaca la visita de Antoni Brufau, el presidente de Telefónica, cuya sobrina está casada con un hijo de Lara. Del mundo de la política fueron a dar el pésame a la familia Lara, la ministra de Fomento Ana Pastor, que destacó la "implicación social" del empresario y el presidente de la Generalitat, Artur Mas.

ha costado mucho digerir. Hoy el Grupo Planeta tiene un catálogo con 15.000 autores y publica 130 millones de libros al año.

A finales de los 90, después de haber rechazado una oferta para vender el grupo, Planeta apostó por las inversiones en medios de comunicación y la diversificación en productos culturales. En 2003, coincidiendo con la salida a bolsa de Antena 3, Planeta, con José Manuel Lara Bosh al frente, adquirió la participación de Telefónica y actualmente gestiona más de 40 por ciento de la cadena de televisión gracias a su alianza con De Agostini.

Desde 2003 presidía además Atresmedia, que actualmente incluye cinco canales de televisión y dos emisoras de radio. La llegada de Planeta al accionariado de Antena 3 supuso un punto de inflexión para el grupo que en 2004 logró salir de los números rojos y este año cumple 25 años como uno de los principales grupos audiovisuales de España.

A su vez, Planeta se convirtió en accionista de referencia del diario

*La Razón*, invirtió durante años en el catalán *Avui* y compró Prisma Publicaciones, editora de revistas como *Lonely Planet Traveller*, *Interiores e Historia y Vida*, entre otras. Siempre que cerraba una adquisición, Lara aseguraba que las empresas "tenían alma" por lo que nunca trató de cambiar las líneas editoriales de las mismas aunque fueran contrarias a sus intereses. Así pasó con *Avui* y así pasa con *La Sexta*, que mantiene su posicionamiento de izquierdas. No en vano, las tertulias políticas de las cadenas han dado a conocer al actual líder de Podemos, Pablo Iglesias.

Más allá del mundo cultural —el grupo también está presente en la distribución cinematográfica y de contenidos audiovisuales—, José Manuel Lara invirtió en otros negocios, como la aerolínea Vueling, a través de Inversiones Hemisferio.

Además de su espíritu emprendedor, José Manuel Lara fue uno de los pocos empresarios catalanes que manifestaron públicamente su rechazo a una eventual independencia de Cataluña y que incluso

amenazó con trasladar su compañía ante una secesión, palabras que matizó poco después. Lara, que mantenía unos fuertes vínculos con Andalucía, de donde era su padre, nunca tuvo reparo en expresar abiertamente su reticencia y preocupación por el proceso soberanista catalán, un debate que, en su opinión, ha logrado dividir a la sociedad ca-

### El empresario decía que las sociedades "tenían alma" y por eso no interfería en las líneas editoriales

talana, pese a que todos saben, sostenía, que "la independencia de Cataluña es imposible".

Lara, que llevó Planeta al futuro, no siempre quiso ser editor. El empresario, que perdió a su hermano Fernando en un accidente de coche en 2005, renunció a estudiar urbanismo por llevar la empresa fa-

miliar a lo más alto. Cursó estudios de Ciencias Económicas en la Universidad de Barcelona y es máster en la escuela de negocios ESADE. Inició su carrera profesional en el año 1963 en la Librería Larousse de París, pasando a ocupar, posteriormente, diferentes responsabilidades dentro de la estructura y de las empresas de Planeta, tanto en España como en América Latina.

Fue también miembro de la junta directiva del Instituto de la Empresa Familiar y de los consejos de administración del Banco Sabadell Atlántico y Grupo Zed. Asimismo, es patrono de la Fundación Carolina y de la Fundación Camilo José Cela. Ha sido presidente del Instituto de la Empresa Familiar, del Círculo de Economía y de Uteca. En 2007 la Generalidad de Cataluña le concedió la Creu de Sant Jordi.

El 13 de agosto de 2009 dejó de ser el máximo accionista del Real Club Deportivo Español, vendiendo su paquete de acciones a un grupo inversor liderado por Ramon Condal. También fue presidente del equipo del fútbol.



El actor Jake Gyllenhaal, en la piel del cámara Lou Bloom, en un momento muy significativo de 'Nightcrawler'.  
EL MUNDO



## EL ESPECTÁCULO DE MIRAR

“La televisión se ha convertido en un ‘yonqui’ de emociones fuertes, de ‘shocks’”, dice Dan Gilroy, el director de ‘Nightcrawler’, la película revelación de los Oscar que reflexiona sobre los límites del periodismo y la imagen con la misma violencia con que lo hiciera ‘Network. Un mundo implacable’

LUIS MARTÍNEZ

Decía Baudelaire que si algo define la estética contemporánea es «la experiencia del shock» tal como se vive y sufre en la gran urbe moderna. «Todo pensamiento sublime va acompañado de una sacudida nerviosa que resuena hasta el cerebelo», escribió el poeta y Walter Benjamin, no lejos, le dio la razón: «Baudelaire se ha hecho cargo de la tarea de detener los shocks, con su propia persona espiritual y física, de donde quiera que éstos provengan». Por entonces, cuando se inventaba la modernidad, lo moderno, la apuesta era recuperar para la vivencia estética los momentos de fractura, el espacio en el que el juicio queda suspendido. Otra vez: el shock como experiencia y territorio libre, poético y definitivamente indomesticable.

De entonces a ahora han pasado muchas cosas. Después de la modernidad llegó la postmodernidad y, tras ésta, la tardomodernidad (¿o era al revés?). Lo último en ocurrir es *Nightcrawler* (cuya traducción sería «rondador nocturno»). La pe-

lícula del debutante Dan Gilroy, protagonizada (además de producida) por Jake Gyllenhaal, alcanzó la categoría de sorpresa, de *shock*, en el pasado festival de Toronto. Recién estrenada en España, ahora le esperan los Oscar donde se presenta como uno de los mejores guiones del año.

«Las televisiones se han convertido en traficantes de imágenes. Son exclusivamente *yonquis* de las emociones fuertes», dice el director, se toma un segundo y concluye: «Vivimos en una sociedad en la que el único valor relevante es el del *shock*». Y ahí lo deja. Y en efecto, de esto trata una de las películas que mejor define la enfermedad de nuestro tiempo: de cómo la imagen ha acabado convertida en mercancía; de la televisión, y de la revolución digital como el último episodio de la revolución moderna; de la sensación de pérdida ante el impacto y predominio de lo banal. Si se apura, y quizá exagerando mucho, lo que plantea Gilroy no es más que la radiografía de un fracaso: el del pro-



LA IMAGEN PERVERTIDA

pio proyecto de modernidad ideado por Baudelaire y teorizado por Benjamin. La prevalencia de la experiencia del shock ha acabado por anular cualquier pensamiento, relevante o no tanto.

¿Quién mira a quién cuando miramos la televisión?, se pregunta la película. La idea no es otra que colocar frente a la mirada, supuestamente inocente, del espectador un espejo. Lou Bloom, demencial y brillante Gyllenhaal, es un tipo perdido. Tan extraviado como Travis Bickle en *Taxi driver*; tan necesitado de atención como Rupert Pupkin en *El rey de la comedia*; tan enajenado quizá como Howard Beale en *Network*. *Un mundo implacable*. Igual que los héroes trágicos de Scorsese-De Niro y Lumet-Finch, su locura es tan íntima y cruda que parece nuestra. Su desesperación, en definitiva, es la de todos. Y así hasta que un buen día encuentra un motivo para seguir perdido. El destino o la simple fatalidad harán de él un cámara de televisión; un traficante de imágenes.

«Gente rica asesinada por una minoría». Eso es una noticia según la definición de la jefa de nuestro protagonista interpretada por Rene Russo. Y él se aplicará a ello. Cada noche saldrá a la calle en busca de lo que sangra. Sólo lo que sangra merece ser contado, porque sólo la sangre posee el poder de la sacudida, de la tragedia, del shock. Accidentes de tráfico, asesinatos, navajazos... Sólo el color rojo es fotogénico.

«Cuando las noticias se convierten en simple entretenimiento se desvirtúa el concepto mismo de lo real. Y ése es el verdadero problema al que nos enfrentamos hoy como espectadores. En la televisión ya no se dan noticias, se ofrecen objetos de consumo que obedecen a una estructura muy determinada. Son historias que nada tienen que ver con lo que ha pasado o con lo que puede ocurrir. Se construye lo que se cuenta, se le añade música pegadiza y se buscan hasta efectos especiales. No es el periodismo lo que se pervierte, que también, sino la propia realidad», reflexiona así sin respirar Gilroy.

Como un animal herido por el absurdo de todo esto, nuestro protagonista no hará nada más que aplicar a su quehacer cotidiano la lógica del medio para el que trabaja. Y lo hará hasta sus últimas y rigurosas consecuencias. Exactamente igual que el justiciero Bickle. Y lo hará a través de una ciudad inédita. Los Ángeles que recorre Lou por la profundidad de la noche nada tienen que ver con la ciudad sin alma de cemento, cristal y carreteras eternas a ninguna parte. No se trata de esa ciudad deshabitada sólo practicable para coches. «La geografía de la ciudad es muy bella; entre el desierto y el mar, a la vez horizontal y vertical por las montañas que la delimitan», comenta el director. «Queríamos hacer notar el contraste, recuperar la humanidad de un lugar siempre condenado en el cine», añade.

Y en ese paisaje humanizado se mueve nuestro héroe como un depredador nocturno. «Pensaba en él como si fuera un coati insaciable siempre necesitado de más y más». Al contrario del héroe extranjero de sí mismo que desde Camus ha presidido cualquier relato que se quiere moderno, Lou Bloom no vive ajeno al vacío que le rodea; él quiere ser un sujeto social, desea ser reconocido, alabado, querido... Lou, para entendernos, trabaja en la televisión. Y para conseguir ser lo que esperan que sea, hará exactamente lo que se espera de él. Sin coartadas, sin falsos pretextos, sin remedio. Ansia y necesita ser célebre. Como tantos.

Si se quiere, la película se inscribe en una tradición que tiene en *El gran carnaval*, de Billy Wilder, su primer y más brillante representante. En 1951, el director austriaco llevó a la pantalla la muerte de Floyd Collins en Kentucky. Recuérdese: el hombre quedó atrapado en una cueva después de un derrumbe accidental. Pero no acabó con él el peso de la montaña, sino algo bien distinto. Charles Tatum (interpretado por un Kirk Douglas fuera de sí, como siempre) ve en el accidente la forma de redimir una carrera de periodista en declive. La estrategia consiste en alargar la agonía hasta hacer de ella el espectáculo que exige el medio, cualquiera de ellos. Y Collins murió. La provocación de Wilder no pudo ser peor recibida en Estados Unidos. «Antiamericana» fue el insulto más suave. El liberal *New Yorker* la calificó de «sátira amorfa, melodrama mal concebido y guión en el que ni siquiera una varilla de zahori encontraría una pizca de ingenio». Hoy, huelga recordarlo, es un clásico.

«En cualquier caso, la referencia más evidente», tercia Gilroy, «es, sin duda, *Network*. *Un mundo implacable*, pero con una diferencia sustancial. Lou no es un enajenado como quizá sí lo es el personaje interpretado por Peter Finch». En la fábula moral ideada por Sidney Lumet en 1976, Howard Beale, así se llama el protagonista, decide un mal día dejarse arrastrar por su desesperación. Delante de la audiencia, y ante la inminencia



«Ya no hay países. Hay un sólo sistema: el dinero», clama Peter Finch en 'Network'.



«¿De qué sirve hacer algo si nadie te ve?», dice N. Kidman en 'Todo por un sueño'.



Billy Wilder fue acusado de «antiamericano» por 'El gran carnaval', de 1951.

Kirk Douglas interpreta a Charles Tatum, un periodista libre de escrupulos y en 'El New Yorker' se despacha contra la de «sátira amorfa y melodrama mal construido».

de su defenestración y posterior despido, anuncia en qué consistirá el último acto de una vida entera delante de las cámaras: se suicidará.

De repente, algo tan trágico, tan demencial y tan pueril, según se mire, redime a nuestro héroe de su anonimato como antes la posibilidad de una noticia, falsa o no, salvaba a Charles Tatum en *El gran carnaval*. De golpe, Howard Beale, a un paso de desaparecer, se convierte él mismo en el más radical e impactante de los espectáculos. «Ya no hay países. Ni rusos ni americanos. Ni Tercer Mundo ni Occidente. Hay sólo un sistema planetario: el dinero», grita ante una audiencia que descubre en su perorata apocalíptica y monótona el alimento perfecto de su más íntimo deseo, tal vez de su más palmaria estupidez.

La película de Lumet se estrenó en un mundo sacudido por todas las crisis posibles: la del petróleo y la provocada por un presidente tram-

poso. Y, desde un primer momento, fue leído como síntoma y perfecto retrato a la vez. El extravío de Beale era, en definitiva, el de todos. «Pero Lou», vuelve a tomar la palabra Gilroy, «no es un loco ni un sociópata. De hecho, él actúa como lo haría cada uno de nosotros en su misma situación. O ésa es la idea. No sabemos nada de él, ni de dónde viene ni a qué se dedicaba antes de coger la cámara. La idea es hacer de él una gran interrogación. Importan las preguntas que plantea, no las respuestas. No es un loco, somos nosotros. No se encuentra más inadaptado que cualquiera ahora mismo que no encuentre trabajo».

En *Todo por un sueño*, la comedia trágica de Gus Van Sant, la protagonista interpretada por Nicole Kidman, acusada de matar a su marido,

convertía su desgracia, en el único espectáculo posible. «¿De qué sirve hacer cualquier cosa si nadie te ve?... El que la gente te vea te convierte en mejor persona», se repite una y otra vez Suzanne Maretto, así se llama, a sí misma. La pregunta que Lou plantea al espectador en *Nightcrawler* va más allá (o más acá, según se mire). En realidad, es el hecho de ser visto lo que ahora confiere a lo real su característica

de ser eso: real. «La tecnología ha cambiado la forma en la que vemos el mundo. Cualquiera puede convertirse en algo así como periodista. No hay intermediarios. Vivimos en una especie de sociedad transparente en la que todo está a la vista y lo que no se ve, sencillamente no existe. Ya no hay mediación de ningún tipo entre la retransmisión de una noticia y su consumo. Lo que vemos por la tele o por cualquier otra pantalla es sencillamente la realidad. Se ha descartado la posibilidad misma de entender las cosas en su contexto. Los sucesos ocurren de forma aislada. La reflexión ha dejado de existir».

Alguien podría decir que a Gilroy le apasiona interpretar él mismo no tanto al personaje de su creación, Lou, como al de Lumet, Beale. Le gusta, y se nota, el olor apocalíptico de una buena reprimenda por la mañana. El director de *Nightcrawler* interpela al espectador como lo haría el mismísimo Travis Bickle («You talking to me?») para desburrirle y señalarle hasta qué punto su mirada es culpable. «La degradación de la imagen, ha acabado por degradar al propio cine. Contemplar una película en una sala ya no es una experiencia fundacional, que da sentido. Ahora las películas se pueden ver en cualquier sitio y en cualquier pantalla, mientras a la vez se hace cualquier otra cosa», concluye el director.

De este modo, lo que día a día exigimos a la pantalla de televisión para nuestra diversión no es más que el reflejo perfecto de lo que somos. Y así, entre la parodia y el fino análisis social, *Nightcrawler* acierta a radiografiar la basura de un tiempo (el nuestro) obsesionado en convertirse en espectador pasivo y complaciente de su más íntima y real miseria. Tan tremendo como suena. Sólo pendientes de la sangre como única sustancia fotogénica.

Y en estado de shock; el shock, si se quiere, desnudo. Ya no existe, como pretendió Baudelaire, la posibilidad de un pensamiento sublime, o no tanto, tras el shock. Y así.

«CUANDO LAS NOTICIAS SE CONVIERTEN EN ENTRETENIMIENTO SE DESVIRTÚA EL CONCEPTO DE LO REAL»



## ADIOS AL PRESIDENTE DE PLANETA

# José Manuel Lara Bosch, el artífice de la transformación de Planeta

**COMUNICACIÓN/** En sus casi 20 años como primer ejecutivo, José Manuel Lara Bosch ha liderado la mutación de un grupo que factura más de 1.600 millones de euros y emplea a casi 5.000 personas.

José Orihuel, Barcelona

Con el fallecimiento, el pasado sábado, de José Manuel Lara Bosch (Barcelona, 1946), Planeta cierra una etapa caracterizada por la transformación de un grupo editorial líder en lengua castellana en un conglomerado de comunicación con intereses en televisión, prensa, radio y formación, con presencia en otros idiomas y preparado para competir en plena era digital.

Cuando José Manuel Lara Bosch se convirtió en 1995 en consejero delegado de Planeta, el grupo que su padre, José Manuel Lara Hernández, había fundado en 1949, basaba casi exclusivamente su negocio en la edición de libros –a través de un amplio abanico de sellos editoriales–, incluyendo actividades que fueron menguando con el boom de Internet, como la edición de enciclopedias y otras obras de referencia. Geográficamente, el grupo operaba en España, Latinoamérica y Portugal.

Lara Bosch, que tras el fallecimiento de su padre –en 2003– asumió también la presidencia de la corporación, fue ensanchando progresivamente las actividades de Planeta con tres apuestas estratégicas de futuro: el negocio audiovisual, la formación y el mercado francés.

## Atresmedia

De la mano de De Agostini, aliado histórico de la familia Lara, Planeta se convirtió en 2003 en accionista de referencia de Antena 3 TV. La actual Atresmedia –que engloba también La Sexta y emisoras de radio como Onda Cero y Europa FM– se ha erigido en uno de los pilares del grupo. Planeta Corporación –el holding del conglomerado de capital familiar– tiene ahora el 41,7% de Atresmedia, que es la única empresa cotizada en la que participa y que estaba presidida también por José Manuel Lara Bosch.

En una de sus últimas comparecencias públicas, en octubre, el empresario mostró su satisfacción tanto por la marcha del negocio audiovisual como por el de la formación. En este último sector, el grupo es el propietario de EAE



Elena Ramón

José Manuel Lara Bosch, en junio de 2013.

## El futuro del conglomerado

¿Quién mandará ahora en Grupo Planeta? En la compañía prefieren no adelantar acontecimientos, y menos aún en pleno duelo por la muerte de su presidente. El propio Lara Bosch decía en octubre que se apoyaba en un equipo de directivos para gestionar el conglomerado editorial y de medios de comunicación, en referencia a los miembros del consejo de administración de Planeta Corporación, del que era presidente ejecutivo. Forman parte del máximo órgano de gobierno del grupo José Creuheras, vicepresidente; Carlos Fernández, consejero delegado, y José Lara García, director general del grupo e hijo mayor del fallecido empresario. Luis Elías es el secretario del consejo de administración. Casado con Consuelo García-Piriz, José Manuel Lara Bosch tenía otros tres hijos: Marta, Pablo y Ángela. Además del consejo de administración, el grupo cuenta con un consejo de familia del que formaban parte el hasta ahora presidente y sus dos hermanas. Aunque se trata de una operación que va más allá del perímetro del grupo, una de las primeras decisiones que deberá tomar la familia Lara afecta a la compra del 23% de *El Periódico de Catalunya*, el principal diario editado por Grupo Zeta. La transacción se anunció en noviembre y estaba previsto que se cerrara este mes. En prensa diaria, Planeta es el propietario de *La Razón* y fue socio de referencia de *Avui*.

## De Vueling a Banco Sabadell

Al margen del negocio editorial y de medios de comunicación, Lara Bosch ha dejado también su impronta en sectores tan diversos como el transporte aéreo o la banca. A través de Inversiones Hemisferio, Planeta fue uno de los accionistas que pusieron en marcha en 2004 la aerolínea Vueling, integrada actualmente en el grupo IAG. Vigilando siempre de cerca sus negocios, Lara vendió su paquete en la desaparecida sociedad de capital riesgo Catalana d'Iniciatives cuando esta abandonó la compra de Spanair, entonces rival de Vueling. Hemisferio intenta replicar ahora en el transporte ferroviario el modelo de éxito de Vueling con Veloi Rail, que aspira a gestionar líneas del AVE en España. También ha sido muy destacada la presencia de Lara Bosch en Banco Sabadell, donde la semana pasada fue nombrado consejero coordinador, una figura que las cotizadas introducirán progresivamente. Junto con otros empresarios catalanes, invirtió en Sabadell cuando La Caixa salió del banco, en 2006. El empresario no pudo asistir a las dos últimas reuniones del consejo del banco presidido por Josep Oliu, con quien mantenía una relación muy estrecha, informa **Sergi Sabarrit**. En el mundo del fútbol, llegó a ser el primer accionista del RCD Espanyol –el club de sus amores– e incluso una firma del grupo fichó en su día a varios jugadores para el equipo blanquiazul.

## Pedalear sin parar

José Manuel Lara Bosch empezó a trabajar en Planeta con 22 años, al acabar Económicas en la Universidad de Barcelona. Posteriormente obtuvo un máster en Esade. Ya en la cúpula del grupo dirigió el área de fascículos y los negocios en el exterior hasta que, tras la muerte de su hermano Fernando, en 1995, se convirtió en primer ejecutivo. Lara Bosch aprendió de su padre las grandes leyes del negocio. La primera –recordaba en 2004– es que “la empresa es como una bicicleta: o pedaleas o te caes”; la segunda ley era que “el que manda es el cliente”. Y la tercera se resumía en la convicción –decía Lara Bosch– de que “la materia prima de Planeta es el intelecto”; de ahí la necesidad de cuidar a los escritores.

Business School, y el año pasado se hizo con la universidad online Valencia International University (VIU). En este negocio opera también con OBS, Uniba y Ceac.

Pero, sin duda, la mayor operación corporativa pilotada por Lara Bosch fue la compra, en 2008, de Editis, el segundo mayor grupo editorial de Francia. La adquisición, valorada en más de mil millones de euros, disparó el endeudamiento de Planeta, que en 2010 y en 2013 renegoció su pasivo con la banca acreedora.

Durante estos años, Planeta tampoco ha descuidado su negocio tradicional y ha sabido aprovechar oportunidades para crecer en edición, donde controla un centenar de sellos. Así lo demuestran la entrada y posterior toma de control de Grup 62, la mayor editorial en lengua catalana, y la compra al gigante alemán Bertelsmann, en dos fases, del cien por cien de Círculo de Lectores.

Las distintas sociedades gestionadas por el grupo sumaron en 2013 una facturación de 2.841 millones de euros, según datos de Planeta. La facturación consolidada es sensiblemente inferior. Según las últimas cuentas depositadas en el Registro Mercantil, Planeta Corporación obtuvo en 2012 una cifra de negocio de 1.648 millones de euros, con un resultado atribuido de 33,78 millones de euros. El grupo finalizó ese ejercicio con una plantilla media de 4.982 empleados.



## ADIÓS AL PRESIDENTE DE PLANETA

# José Manuel Lara, líder intenso y valiente



Antonio  
Fernández-Galiano

Llevo 25 años trabajando en el sector de los medios, lo que me ha permitido conocer y tratar a numerosos personajes de los más diversos mundos, pero pocos, muy pocos, han estado tan lejos de dejarme indiferente como José Manuel Lara Bosch. No se caracterizaba por pasar inadvertido. Si tuviera que elegir una palabra que definiera a José Manuel, esa palabra sería "intenso". Intenso en sus relaciones personales; intenso en el desempeño de los papeles institucionales que le ha tocado interpretar a lo largo de su vida; intenso como hombre de negocios que jamás tuvo miedo de enfrentarse a las empresas más complicadas; intenso como gestor, capaz de conocer al detalle, con más profundidad que sus propios ejecutivos, cada rincón de cada una de sus empresas. Intensas eran las reuniones que se mantenían con él, intensas las largas cenas en Vía Veneto, intensas cada una de las caladas que daba a sus cigarrillos... Ha sido intenso hasta el último minuto, incluso en la lucha contra la enfermedad que se lo ha llevado. Ha sido admirable ver cómo ha luchado hasta el final, con la misma energía con la que siempre abordó cualquier proyecto empresarial. Era una persona capaz de conectar humanamente con su interlocutor, de generar un clima que indefectiblemente conducía a la confianza. Siempre te decía lo que pensaba. He visto a pocos personajes de su altura y de su proyección que fueran tan directos como él.

Difícilmente se pueden entender hoy en Es-

paña los sectores editorial y de los medios sin la figura de José Manuel Lara Bosch; es más, difícilmente se puede entender, en buena medida, la España de los últimos cinco lustros sin él. José Manuel se vio en la circunstancia de coger el timón del Grupo Planeta sucediendo a su padre y cubriendo la ausencia de su hermano Fernando, muerto prematuramente hace casi veinte años, y desde entonces el crecimiento y liderazgo de Planeta en el sector

editorial han sido incuestionables, si bien lo más llamativo durante el mandato de Lara en los últimos años ha sido la apuesta por los medios de comunicación. Así, Planeta ha continuado siendo uno de los primeros grupos editoriales del mundo y accionista de referencia de uno de los principales grupos de comunicación en España, lo que le ha permitido a su hasta ahora presidente adquirir una relevancia más que notable en la sociedad española. El protagonismo que le confirió ser Presidente de Atresmedia seguramente dejó en segundo término una impecable trayectoria del negocio editorial, origen de su imperio, convirtiéndose en estos últimos años en el segundo editor de Francia tras la adquisición de EDI-TIS, un consolidado liderazgo en Hispanoamérica, o los importantes pasos dados en la transformación de un modelo de negocio tremendamente

afectado por la revolución tecnológica. Por otro lado, no hay sector relevante de la actividad empresarial en el que José Manuel Lara no haya estado presente, lo que demuestra su arrojo, su capacidad de iniciativa y su valentía.

Sí, su valentía. Porque otra de las características que acompañarán siempre a José Manuel Lara Bosch es el haber sido valiente en situaciones difíciles, tomando decisiones en el terreno empresarial y pronunciándose para

defender aquello en lo que creía. Su determinación al defender la unidad de España desde la catalanidad ha constituido todo un ejemplo en tiempos en los que no estamos acostumbrados a que nos hablen con claridad. El era catalán, se sentía catalán, pertenecía a un entorno en el que familiares y amigos eran catalanes, por lo que seguramente no resultaba sencillo pronunciarse a favor de una idea que hoy genera una desafortunada hostilidad en

Cataluña. Pero él lo hizo y con ello alzó una voz alta y clara en defensa de unos principios irrenunciables.

Otra de las virtudes de José Manuel era la de saberse rodear de grandes profesionales, por lo que, estoy seguro, el futuro de sus empresas está garantizado, pero cuesta imaginarlo sin él. Tanto el mundo editorial como el de los medios necesitan en España líderes de su envergadura, empresarios con capacidad de generar valor en términos económicos y que al mismo tiempo tengan la capacidad de estar comprometidos con un modelo de sociedad y con un modelo de país.

Sin duda, sus familiares y amigos van a sentir su pérdida. No quiero dejar de expresar desde aquí un cariñoso recuerdo para su mujer, Consuelo, y para sus hijos. Y todos los que lo hemos conocido lo echaremos de menos. Descanse en paz.

Presidente de Unidad Editorial



Rafael Martín

José Manuel Lara, en noviembre de 2010.



# TV3 afluixa però segueix liderant

Perd mig punt respecte al desembre i se situa només set dècimes per davant dels canals privats

## Anàlisi

ALBERT CASTELLVÍ ROCA  
BARCELONA

**T**V3 va ser el canal de televisió més vist a Catalunya durant el gener, i ja acumula cinc mesos liderant de manera ininterrompuda. Aquesta primera plaça, però, és la més ajustada des del setembre –quan va recuperar el domini després de perdre'l durant l'estiu–, amb un avantatge sobre les privats de només set dècimes.

### TV3

Perd mig punt i nota l'alè dels rivals al clatell

TV3 va tenir al gener un 12,6% de quota de pantalla, una xifra que iguala la mitjana del 2014 però que se situa mig punt per sota del 13,1% del desembre. De fet, el resultat d'aquest mes és el més baix de la temporada, i això, combinat amb la pujada dels principals canals espanyols, deixa la televisió pública amb tot just set dècimes de marge, quan fa un mes guanyava per 1,3 punts.

És significatiu, també, que TV3, acostumada a ser la cadena més vista la major part dels dies, hagi encapçalat aquesta classificació només 11 dels 31 dies del gener. Això sí, el primer lloc del rànquing de programes només se li ha escapat en quatre ocasions, especialment gràcies als *Telenotícies*, que han estat el programa més vist del dia 25 vegades aquest mes. Entre les 40 emissions més seguides del gener n'hi ha 22 de la pública catalana, entre les quals destaca el documental *Ciutat morta*, que tot i haver-se emès pel 33 ocupa el vuitè lloc de la llista.

Pel que fa a la resta de canals de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, l'Esport3 puja tres dècimes, fins a l'1,2%, i els altres dos es mantenen estables: el Super3/33 amb un 1,6% i el 3/24 amb un 1,4%. En conjunt, els canals de la CCMA sumen un 16,8% de quota.

### Canals privats espanyols

Telecinco empata amb Antena 3 i Cuatro torna a superar La Sexta. Antena 3 va començar l'any molt forta: la pel·lícula *The Karate Kid*, que va emetre l'1 de gener, s'ha convertit en el programa més vist del mes, amb 759.000 espectadors. Però la força de *Gran Hermano VIP* ha



permès a Telecinco recuperar el terreny durant les últimes setmanes, i finalment els dos canals privats han empatat en segon lloc, amb un 11,9%. Aquest resultat suposa un creixement d'una dècima per a Antena 3 respecte al desembre, mentre que Telecinco, que tenia un 11%, ha millorat gairebé un punt.

Pel que fa als segons canals, han calcat les dades del mes passat: un 7,1% per a Cuatro i un 6,7% per a La Sexta. Això, unit a les xifres dels temàtics, dona un avantatge clar al grup Mediaset davant d'Atresmedia: 27,8% a 23,5%.

### TVE

La 1 segueix remuntant però es manté a la Segona Divisió

El 7,9% que ha obtingut La 1 al gener supera tots els registres mensuals de l'any passat tret del 8,2% de l'abril. De tota manera, el canal públic espanyol continua molt més a prop dels segons canals –té Cuatro a només vuit dècimes– que d'Antena 3 i Telecinco, els seus teòrics rivals, que se situen quatre punts per sobre. L'amenaça que es repeteixi el *sorpasso* del novembre, en què tant Cuatro com La Sexta van quedar per sobre del 7% de La 1, segueix plantant sobre la pública, que no apareix al rànquing de programes més vistos del mes fins al 26è lloc, gràcies als 445.000 espectadors del concert d'Any Nou. En conjunt, els

Els *Telenotícies* de TV3 han encapçalat el rànquing de programes més vistos en 25 dels 31 dies del gener. F. MELCÓN

cinc canals de TVE han obtingut al gener un 12,8%.

### 8TV

El canal del Grupo Godó es manté estable amb un 3,3%

8TV ha iniciat l'any exactament igual que el va tancar, amb un 3,3% de quota mitjana, lluny dels registres de la tardor, en què va superar

el 4% durant tres mesos consecutius. Els períodes de vacances solen perjudicar les xifres d'aquest canal, que depèn gairebé exclusivament del paper de *8 al dia*, que no va estar a ple rendiment fins al dia 7.

Sumant aquest resultat al de la CCMA, la quota del català s'ha situat al gener en un 20,1%, una dècima menys que la mitjana del 2014. ■

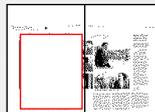
### PROGRAMES MÉS VISTOS AL GÈNER A CATALUNYA

	ESPECTADORS	SHARE'
01 El pel·lícula: The Karate Kid ANTENA 3 01/01	759.000	30,4%
02 Copa del Rei: Barça-Elx TV3 08/01	738.000	23,1%
03 Telenotícies cap de setmana vespre TV3 25/01	729.000	21,9%
04 Telenotícies vespre TV3 20/01	702.000	22,3%
05 Telenotícies migdia TV3 15/01	630.000	31,2%
06 Telenotícies cap de setmana migdia TV3 18/01	597.000	28,4%
07 El foraster: Salàs de Pallars TV3 19/01	579.000	17,7%
08 Sala 33: Ciutat morta 33 17/01	569.000	20,0%
09 30 minuts: Bullying TV3 25/01	566.000	16,5%
10 Gran Hermano VIP TELECINCO 15/01	564.000	28,0%
11 Polònia TV3 22/01	555.000	16,6%
12 La Riera TV3 08/01	519.000	25,4%
13 Entrevista al president de la Generalitat TV3 15/01	516.000	17,7%
14 El convidat: Jaume Marsé TV3 25/01	504.000	16,1%
15 Gran Hermano VIP: Express TELECINCO 29/01	498.000	15,2%

### Telecinco lidera a Espanya tot i el bon registre d'Antena 3

En el conjunt d'Espanya, Telecinco ha sigut el canal més vist durant el gener, i encadena cinc mesos seguits en primera posició. El canal de Mediaset ha guanyat quatre dècimes respecte al desembre i s'ha situat en un 14,2% de quota, però tot i així la distància respecte a Antena 3 s'ha reduït, ja que el canal d'Atresmedia ha pujat mig punt, del 13,3% al 13,8%, i s'ha anotat el millor registre des del març.

Pel que fa a La 1, repeteix el 10,4% del desembre, un resultat que deixa la cadena pública en terra de ningú. La lluita dels segons canals la torna a guanyar La Sexta, que tot i caure del 7,8% al 7,7% eixampla la diferència amb Cuatro, que passa del 7,5% al 7,3%.



# ADIOS A UN GRANDE DE LA

Fotos: Cipriano Pastrano y Miquel González



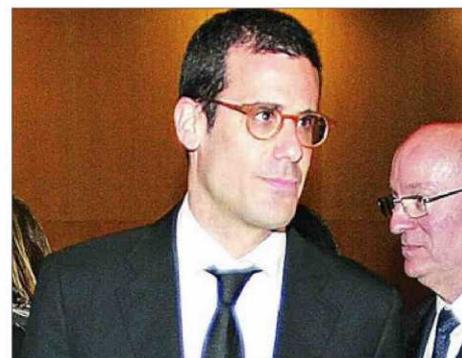
La viuda de José Manuel Lara, Consuelo García Píriz, junto a Carlos Creuheras



José Lara, hijo de José Manuel Lara



Ángela Lara, hija de José Manuel Lara



Pablo Lara, hijo de José Manuel Lara

- Personalidades del mundo de la cultura y la empresa acudieron al tanatorio de Sant Gervasi para rendir homenaje a José Manuel Lara en su capilla ardiente
- Hoy tendrá lugar una misa funeral en la Basílica de la Concepción

Víctor Fernández - Barcelona

En la avenida del Tibidabo, se encuentra el Palacete Aldaya, una elegante casa modernista, que es uno de los escenarios clave de «La sombra del viento», de Carlos Ruiz Zafón. Fue esa novela una apuesta personal de José Manuel Lara Bosch, quien quiso que fuera premiada con el Premio Fernando Lara. No pudo convencer al jurado, pero sí siguió apostando por ese

texto, editándolo y convirtiéndolo en un éxito internacional. Ayer muchos tuvieron que pasar por el Palacete Aldaya para llegar al tanatorio de Sant Gervasi, en el que tenía lugar la capilla ardiente por el presidente del Grupo Planeta, fallecido el pasado sábado a los 68 años.

Centenares de personas acudieron para apoyar a su mujer Consuelo, sus cuatro hijos y sus dos hermanas durante las nueve horas que la capilla ardiente estuvo abierta al público. Numerosas personalidades del mundo de

la cultura, la empresa y la política hicieron acto de presencia para despedirse de una de las figuras fundamentales para el mundo de la edición. Así lo entendieron los que acudieron hasta este tanatorio barcelonés, muchos recordando el coraje con el que hizo frente a la enfermedad, a la que plantó cara con fuerza e incluso humor.

Que quería seguir trabajando lo aseguró ayer, por ejemplo, el presidente de la Generalitat, Artur Mas, que hace pocas sema-



# CULTURA



José Creuheras, vicepresidente del Grupo Planeta



Silvio González, consejero delegado de Atresmedia junto a mujer

## Rajoy: «Fue un referente de la vida cultural»

1 de febrero de 2015. - El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, ha dirigido a la familia de José Manuel Lara Bosch el siguiente telegrama de pésame:

«A I tener conocimiento del fallecimiento de José Manuel Lara Bosch, quisiera trasladar el más sentido pésame, en nombre de todo el Gobierno y en el mío propio, a su familia y seres queridos por la desaparición de un ser humano excepcional que deja una huella imborrable en todos aquellos que tuvimos el privilegio de conocerle y admirarle. Emprendedor infatigable y referente indiscutible de nuestra vida cultural, José Manuel Lara situó al Grupo Planeta en la cima del sector editorial y de comunicación en lengua española. Lo hizo abanderando los valores éticos y corporativos más fecundos de una larga trayectoria empresarial nacida en Barcelona, que él supo proyectar al futuro gracias a su visionario espíritu de innovación y a una apuesta de éxito por la proyección internacional. Buque insignia de nuestra lengua y cultura entre dos siglos, el Grupo Planeta ensanchó los horizontes de Cataluña y de España en su conjunto por toda América Latina y el resto del mundo. Su compromiso con el derecho a la información y la libertad de expresión permanecerá como una de las más eminentes contribuciones de nuestra sociedad civil al fortalecimiento de nuestra democracia.

Descanse en paz».

MARIANO RAJOY BREY  
Presidente del Gobierno

nas se reunió con el presidente del Grupo Planeta y Atresmedia. «Luchó hasta el último minuto. Me hablaba de proyectos a diez años vista», apuntó Mas, que «pese a que no siempre coincidíamos», Lara Bosch «siempre hablaba con franqueza y se hacía respetar más allá de las diferencias».

Eso es algo que se quiso subrayar mucho ayer: la apuesta por el diálogo, la oportunidad de establecer puentes para conversar. Por eso siempre quiso ser claro. La creadora de Tusquets Editores, Beatriz de Moura, subrayaba la «perfecta contradicción» del editor. «A él le ponían nerviosos los pequeños pactos oscuros. Es algo que no le gustaba». La editora, quien durante años ha sido una buena amiga del presidente del Grupo Planeta, recordó que

«tenía una mentalidad y un espíritu bastante más libre que el de muchos intelectuales que se pensaban libres». Hace quince días habló por última vez por teléfono y tuvo la sensación de que aquello «era una despedida».

Esa misma impresión es la que se apoderó del ministro de Interior, Jorge Fernández Díaz, cuando se reunió con José Manuel Lara Bosch durante el día de Nochebuena. «Estuve con él y con su hijo durante hora y media. Me dio la sensación de que era la última vez que lo veía», dijo Fernández Díaz. Para el titular de la cartera de Interior, la labor emprendida por el editor a lo largo de todo este tiempo lo acabó convirtiendo en «un digno continuador del carácter de su padre». Jorge Fernández Díaz también rememoró que el desaparecido edi-

tor nunca olvidó sus raíces andaluzas, especialmente El Pedroso, el pueblo sevillano en el que nació su padre.

El alcalde de esta localidad, Manuel Meléndez, fue una de las numerosas personas que viajaron hasta Barcelona para despedirse de «un amigo inigualable, un ser con un corazón infinito». Lara, quien gustaba definirse como «cataluz» o «andalán», «ha seguido colaborando con El Pedroso. Se portó muy bien con nosotros», aclaraba emocionado a este diario. Tal era la implicación con este municipio sevillano –que visitó por última vez antes del verano del pasado año– que Meléndez lo veía como «nuestro concejal en Barcelona».

Pasa a página siguiente



Fotos: Cipriano Pastrano y Miquel González



Jorge Fernández Díaz, acompañado de su mujer, Asunción Cárcoba



La presidenta del PP catalán, Alicia Sánchez-Camacho



*He sentido profundamente la pérdida de José Manuel Lara. Durante todos estos años he tenido muchas oportunidades de constatar su gran humanidad y su enorme valía empresarial. Quiero transmitir mi más sentido pésame a su familia y a los integrantes del Grupo Planeta»*

**Pablo Isla**  
Presidente de Inditex

*El mundo empresarial español ha perdido a uno de sus nombres más importantes de las últimas décadas. Echaremos en falta a un empresario como él, que amplió el legado de su padre con notable éxito. Con apuestas como La Razón o Atresmedia demostró que empresarios de su talla y de su talante son muy necesarios»*

**José Ignacio Goirigolzarri**  
Presidente de Bankia

*Lo conocía desde hacía muchos años. Una persona extraordinaria y un gran empresario que ha trabajado para España y Cataluña. Es una gran pérdida para nuestro país»*

**Josep Lluís Bonet**  
Presidente del grupo Freixenet

Viene de la página anterior

Pero por encima de todo, José Manuel Lara Bosch estará siempre ligado al mundo del libro. Editores como Elena Ramírez, Juan Cerezo o Emili Rosales estuvieron presentes en la capilla ardiente, rememorando el amor que siempre sintió Lara por el mundo de la palabra escrita, algo que también quiso trasladar apostando por autores. Guillem d'Efak, director de la Agencia Literaria Carmen Balcells, agradecía su apoyo. «Con nosotros mantuvo una relación que ha sido provechosa para nuestros autores», dijo d'Efak, quien tampoco olvidó la complicidad con Carmen Balcells. «Para nosotros ha sido una gran pérdida porque nos ha acompañado desde el principio». El agente literario añadió que Lara apostó por mantener autores como Manuel Vázquez Montalbán, Carmen Laforet y Camilo José Cela.

Tampoco dejaron de pasar por el tanatorio de Sant Gervasi autores que han publicado su obra en algunos de los sellos del Grupo Planeta, como Javier Moro, Lorenzo Silva, Marta Robles, Pere Gimferrer, Carlos Ruiz Zafón o Maruja Torres. Esta última, ganadora del Premio Planeta en 2000, se refirió a Lara Bosch como «un tipo con el que valía la pena discutir», añadiendo su importancia para la historia de la lengua. «Era hijo de una época, una persona emprendedora. Es como cuando murió Jesús de Polanco», aseguró la escritora barcelonesa.

Otro autor ganador del Planeta y jurado del mismo galardón, Juan Eslava Galán, se quedaba con la imagen de José Manuel Lara Bosch como «quien defendía con más ahínco la cultura del libro». Eslava Galán se lamentaba de que «se haya ido tan pronto».

Pasa a página siguiente



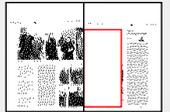
Miquel Roca



Rosa Oriol y Salvador Tous



El primer secretario del PSC, Miquel Iceta (izda.)



José Creuheras y Josep Antoni Duran Lleida

*«Apostó por mantener los puentes entre Cataluña y el resto de España. Era una persona que tenía las ideas claras sobre su país y nunca tuvo miedo de defenderlas en público y fue un gran emprendedor catalán y español»*

**Alberto Fernández**

Líder del PP en el Ayuntamiento de Barcelona

*«Era una persona muy respetada, un gran empresario de gran sensibilidad que tenía buena relación con todo el mundo. La gente que ama la cultura sabe que ha perdido a alguien importante. Siempre tuvo un compromiso con la democracia y con la estabilidad»*

**Miquel Iceta**

Primer secretario del PSC



Isak Andic



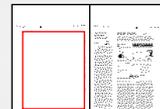
José Montilla (izda.) y Carlos Creuheras



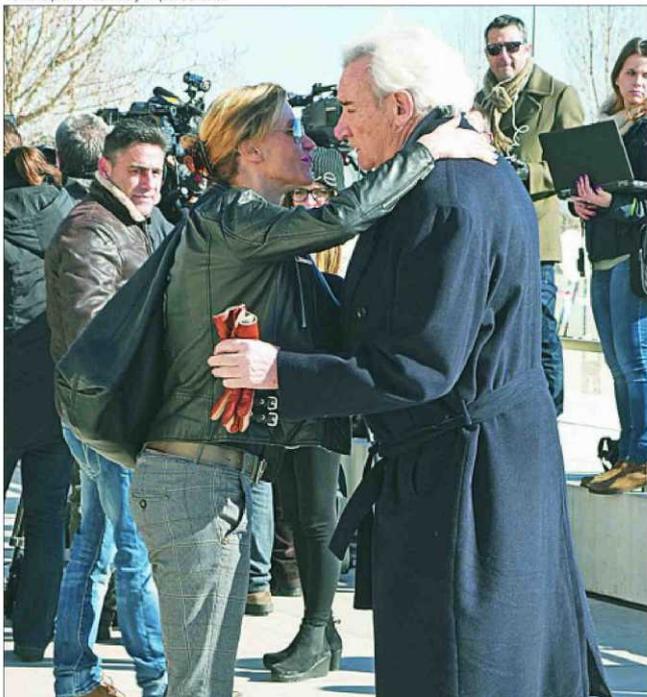
Manuel Meléndez



Luis Enríquez (izda.), CEO de Vocento



Fotos: Cipriano Pastrano y Miquel González



El periodista Luis del Olmo saluda a Susanna Griso

*«Era un todoterreno de los medios. Sabía la enfermedad que tenía, pero no renunciaba. Hombre de una imaginación increíble que se hacía querer. Me dijo, echándole coraje, que no apostaba por la independencia de Cataluña. Quería a Cataluña con todo el alma»*

**Luis del Olmo**  
Periodista

*«Lara era un editor de primera magnitud. Hay un criterio generalizado sobre que era un empresario de extraordinarias capacidades, un hombre muy serio, muy riguroso y muy exigente, pero a la vez extraordinariamente generoso»*

**Luis María Anson**  
Periodista



Monty Parera



Mauricio Pochettino



Julia Otero



Javier Godó



José Antonio Vera, presidente de Efe



Marta Robles (izda.) y Nativel Preciado



La escritora Maruja Torres (izda.)



Espartaco y Enrique Miguel Rguez.



Carlos Herrera



Manuel Campo Vidal y María Rey

Viene de la página anterior

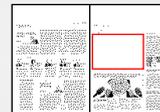
Lara Bosch también fue un hombre que apostó firmemente por los medios de comunicación, creando el grupo ATresMedia. En la capilla también estuvieron Mauricio Casals, presidente de LA RAZÓN; Joaquín Parera, subdirector general de LA RAZÓN; Monty Parera, delegada de LA RAZÓN en Cataluña; José Antonio Vera, presidente de la Agencia Efe; periodistas como Antonio García Ferreras,

Luis del Olmo, Susanna Griso, Carlos Herrera y Julia Otero; y Javier González Ferrari, presidente ejecutivo de Onda Cero Radio. Este último, muy emocionado, lamentaba «la orfandad profesional» que deja Lara. «Erami patrón. Lo voy a echar mucho de menos porque he trabajado muy a gusto con él».

Otra gran pasión que nunca dejó de lado el presidente del Grupo Planeta fue el Real Club Español. Ayer los jugadores de este club de fútbol salieron al campo con un brazalete

negro. El que fuera capitán y entrenador del equipo, Mauricio Pochettino, estuvo en el tanatorio de Sant Gervasi para rendir homenaje «a una familia importante para mí, con los que llegué a Barcelona hace 21 años».

A las nueve de la noche cerró la capilla ardiente. Hoy se celebrará un funeral en su memoria en la Basílica de la Concepción de Barcelona. Quedan para recordarle los miles de libros publicados de quien fue un editor total, cercano siempre a sus autores.



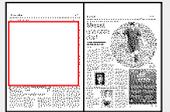
# Gratitud a un gran hombre

**E**l mundo de la cultura, la empresa y la política se dio cita ayer en el tanatorio de Sant Gervasi de Barcelona para despedir al presidente del Grupo Planeta, José Manuel Lara Bosch, fallecido el pasado sábado a la edad de 68 años. En pocas ocasiones habrán podido recoger los periodistas tantos y tan variados elogios a la trayectoria de una figura que, si bien se consideraba un editor a la vieja usanza –lo único de lo que blasonaba–, ha dejado huella en todas las personas con las que se relacionó a lo largo de una vida fecunda, tanto en lo personal como en lo profesional. El sentido pésame de Sus Majestades Don Felipe y Doña Letizia, el telegrama del presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, refiriéndose a su trayectoria como «una de las más eminentes contribuciones de nuestra sociedad civil al fortalecimiento de la democracia»; las expresiones de reconocimiento procedentes de representantes del diverso espectro ideológico español, de muchos políticos que ya no están en activo y de los que hoy llevan el peso de la conducción del país, nos hablan de la influencia que tuvo en la vida pública un hombre que siempre fue de ideas muy claras, que defendió en todo momento, incluso cuando las pasiones nublaban el raciocinio de los más, pero que fue ejemplo de diálogo, alejado de partidismos estériles y muy consciente del valor de los acuerdos. Pero,

**El mundo de la cultura,  
la empresa y la política  
se dio cita en Barcelona  
para despedir a Lara**

ayer, también, se destacó al hombre de empresa, al emprendedor valiente y con visión de futuro. Fueron, precisamente, otros grandes representantes del empresariado español, que experimentan en carne propia las dificultades de sacar adelante sus proyectos, quienes hicieron el elogio del compañero que se ha ido, de uno de los empresarios, en palabras del presidente de Repsol, Antonio Bufrau, «más inteligentes que he conocido»; que, como recordaba Josep Lluís Bonet, presidente de Freixenet, «había sabido añadir mucho valor a este país», y que, como decía Isidro Fainé, presidente de CaixaBank, al acudir a la capilla ardiente, cada día se preguntaba «cómo puedo hacer las cosas un poco mejor». Creador de una de las grandes multinacionales españolas de la comunicación – el Grupo

Planeta está entre los ocho primeros grupos editoriales del mundo occidental–, propietario del segundo mayor grupo editorial de Francia, referencia mundial, en suma, de la edición en castellano, la noticia del fallecimiento de José Manuel Lara trascendió nuestras fronteras. Los grandes periódicos galos «Le Monde» y «Le Figaro», la Prensa iberoamericana y los principales diarios británicos reflejaron su figura, destacando su liderazgo en las nuevas tecnologías de la información pero, fundamentalmente, su amor por la cultura y su faceta de gran editor de libros, como a él le gustaba decir.



## L'adéu a un gegant de l'edició

Pàgines 60 a 62 &lt;&lt;&lt;

«**N**o comparteixo el que dius, però defensaré fins a la mort el teu dret a exposar-ho». Aquesta frase se li atribueix a **Voltaire**, però bé la podria haver compartit **José Manuel Lara**, un empresari que va saber aplicar l'essència d'aquesta màxima a un camp tan relliscós com el dels mitjans de comunicació. I amb èxit, almenys, a la tele: a Atresmedia conviuen en total harmonia dues visions tan diferents de la realitat com són les d'Antena 3 i La Sexta.

El mateix **Lara**, en una de les seves últimes aparicions en la petita pantalla (en el programa de Canal Sur *Pido la palabra*, el 2013), apuntava al seu interès per la pluralitat com un dels pilars del seu concepte empresarial: «Crec que, com a grup, som plurals, però busquem ser plurals respectant l'altre i per això tenim problemes», reconeixia el desaparegut empresari, que en un al-

## En pantalla

Manuel de Luna  
PERIODISTA

## Dues teles i un empresari

**José Manuel Lara: «A vegades, [Évole] queda esbiaixat per no tenir més mitjans. I perquè també és esbiaixat. Hi té tot el dret»**

tre moment de la seva intervenció es referia a un d'aquests problemes: **Jordi Évole**. Per **Lara**, el conegut periodista català és «un gran professional», però confessava que es queixava a la seva gent que no se li donava prou suport per fer el nivell de programa que mereix. «Hauria de tenir més temps i més gent per poder contrastar part de la informació que està donant, perquè, a vegades, queda esbiaixat per no tenir més mitjans. I perquè ell també és esbiaixat... I hi té tot el dret».

Per sort per a la llibertat d'ex-

pressió, aquest peculiar –i modèlic– plantejament empresarial li ha donat avantatjosos beneficis, i ha demostrat que pluralitat i negoci no estan renyits. Quan el 2011 es va confirmar que A-3 comprava La Sexta (per uns 250 milions d'euros), el canal rondava el 4% d'audiència mitjana, i aquest mes de gener l'ha tancat amb el 7,7%, després de 28 mesos de creixement consecutiu des de la fusió. ¿I com s'aconsegueix aquest petit miracle? Doncs amb la clara visió que s'ha de diversificar l'oferta. Així, no solament no s'ha desnaturalitzat l'essència *progre* de La Sexta, sinó que s'ha potenciat amb els recursos d'Antena 3, el germà gran (i bastant més conservador en la seva línia editorial).

Pura sinergia positiva, que satisfà dos tipus d'audiència i, és clar, crea aquests problemes: posa molt nerviosos dirigents del PP com **Esperanza Aguirre**, que la setmana passada renyava Atresmedia en el mateix plató

d'*Espejo público* (A-3) per, entre altres coses, la tirada que La Sexta té cap a Podem.

No devia ser agradable per a un empresari de la seva categoria i posició aquest tipus de problemes amb aquest poder que sap pressionar tant i tan bé (supressió de canals privats, globus sonda sobre la tornada de la publicitat a TVE...) i intercanviar cromos i favors. Però allà segueixen **Wyoming, Ana Pastor, Jordi Évole, Antonio García Ferreras...**

A qui no se'l veia en la seva tele era el mateix **Lara**, però sempre hi estava connectat: cada setmana tenia una reunió amb **Silvio González**, conseller delegat d'Atresmedia i professional de la seva màxima confiança, per analitzar i dissenyar el dia a dia del grup. I els resultats són aquests: Atresmedia va tenir un benefici net –del gener al setembre del 2014– de 47,1 milions d'euros, el 66,7% més que el 2013. Potser **Voltair**e n'estaria orgullós. ≡



►► Gran foto de família de la celebració del 25è aniversari d'Antena 3 TV, el dia 28 de gener, amb els Reis al centre i una amplíssima representació política.

DAVID CASTRO



►► Lara, en l'entrega de l'últim Planeta a Jorge Zepeda, en presència d'Artur Mas, Ana Pastor i Pilar Eyre.

ELISENDA PONS

FRANCESC CASALS



►► L'empresari, amb José Antonio Camacho, el febrer del 1996.



**CONDOL** ■ Un pes pesant del món editorial i dels mitjans de comunicació. El món periodístic, cultural i polític recordaven el llegat del propietari del Grup Planeta, José Manuel Lara Bosch. Tot de rostres coneguts van desfilar al llarg del dia d'ahir per la capella ardent de l'editor, que va morir dissabte a l'edat de 68 anys. Mariano Rajoy va destacar el compromís de Lara «amb la llibertat d'expressió»

# Defensa del llegat de Lara en el seu comiat

► La mort del reconegut editor, propietari del Grup Planeta, commou el món de la literatura, la política i el periodisme

## LES DECLARACIONS



**ARTUR MAS**  
PRESIDENT DE LA GENERALITAT

«El Grup Planeta va ser l'obra magna de Lara. Se'n va un gegant de la cultura d'aquest país i sobretot de les empreses culturals»



**MARIANO RAJOY**  
PRESIDENT DEL GOVERN ESPANYOL

«Va ser un ésser humà excepcional i cal destacar el seu compromís amb el dret a la informació i la llibertat d'expressió»



**ISIDRE FAINÉ**  
PRESIDENT DE CAIXABANK

«Era una gran persona en el sentit més ampli de la paraula. Era una d'aquelles persones que es preguntaven què podia fer millor»



**LUIS DEL OLMO**  
PERIODISTA RADIOFÒNIC

«Era un tot terreny dels mitjans de comunicació, un bon gastrònom i una persona que també sabia fer-se estimar pels altres»



**JUAN JOSÉ MILLÁS**  
ESCRITOR

«Lara segurament tenia moltes virtuts empresarials, però jo el que més estimo d'ell és la capacitat per crear equips»

EFE/ACN | BARCELONA

■ «Se'n va un gegant de la cultura d'aquest país i sobretot de les empreses culturals», destacava ahir el president de la Generalitat, Artur Mas, que va definir el Grup Planeta com «l'obra magna» de Lara. Representants del món polític, cultural i econòmic van acomiadar ahir l'editor i president del Grup Planeta, José Manuel Lara Bosch, mort als 68 anys. Per la seva banda, el president del govern espanyol, Mariano Rajoy, en un telegrama que va enviar a la família, va qualificar Lara com a «ésser humà

excepcional» i li va agrair de forma pòstuma «el compromís amb el dret de la informació i la llibertat d'expressió».

La capella ardent al tanatori de Sant Gervasi va veure desfilar personalitats com la ministra de Foment, Ana Pastor; el president de Telefónica, César Alierta; l'escriptora Maruja Torres; el president de l'Acadèmia de les Ciències i les Arts en Televisió, Manuel Campo Vidal; l'advocat Miquel Roca. Des del món econòmic també va haver reaccions a la mort de Lara. El president de CaixaBank, Isidre Fainé,

va qualificar José Manuel Lara de «gran persona en el sentit més ampli de la paraula». Fainé va subratllar que l'editor barceloní és d'aquelles persones que tenen «el costum de preguntar-se cada dia què podia fer millor», i va afegir: «és molt difícil en el món dels mitjans que tothom estigui content quan se'l va veure com una persona molt influent en aquest sector».

El periodista i acadèmic Luis María Anson va lamentar la mort de José Manuel Lara, a qui ha qualificat com «editor de primera

magnitud», així com un «empresari d'extraordinàries capacitats». Va recordar com li «va obrir el camí» a Lara per comprar accions del diari La Razón perquè, com va apuntar, li «semblava» que la presència d'un editor com l'empresari català era «la garantia de continuïtat» per al diari». Des del món de les ones radiofòniques també es lamentava la mort de Lara. El periodista radiofònic Luis del Olmo va destacar que Lara era «un tot terreny de tots els mitjans de comunicació, un bon gastrònom i una persona que es feia estimar».

El món literari també plorava per la desaparició de l'editor. L'escriptor Juan José Millás, guanyador del premi Planeta el 2007 per «El mundo», ha destacat d'ell la seva capacitat «per crear equips» al marge de les seves «virtuts empresarials». L'escriptora mallorquina Maria de la Pau Janer, guanyadora del Premi Planeta el 2005, va definir Lara com a «editor en majúscules», un lector «increïble», que mai va deixar de tenir contacte amb els autors, malgrat diversificar el Grup Planeta en altres àmbits empresarials.



## REPRESSIÓ POLÍTICA AL CAIRE

# Egipte excarcera i deporta un periodista d'Al-Jazira

► Peter Greste ha estat 400 dies entre reixes per «difondre notícies falses»

ANA ALBA  
JERUSALEM

El malson s'ha acabat per al periodista australià Peter Greste, de la cadena de televisió qatariana Al-Jazira. Després de 400 dies entre reixes en una presó del Caire, les autoritats egípcies el van deportar ahir a Austràlia. Greste va ser detingut juntament amb dos companys egípcies el 29 de desembre del 2013 en un hotel del Caire i el van empresonar per «difondre notícies falses, danyar la imatge d'Egipte i col·laborar amb els Germans Musulmans», segons la justícia egípcia.

Fonts de l'aeroport del Caire van indicar a la cadena britànica BBC que Greste havia abandonat la capital egípcia en un avió d'Egyptair amb destí a Xipre a les quatre de la tarda amb el seu germà Andrew. El Caire no va facilitar cap informació sobre els reporters egípcies condemnats amb Greste, Mohammad Fahmi (amb passaport canadenc) i Baher Mohammad. No obstant, al-

## Dos companys del reporter australià continuen a la presó

guns mitjans van indicar que Fahmi podria ser deportat aviat al Canadà.

Els acusats van negar els càrrecs que se'ls imputaven i van afirmar que el seu judici va ser una farsa, però el juny passat, Greste i Fahmi van ser sentenciats a set anys de presó i Mohammad, a 10.

La justícia egípcia, que l'1 de gener va ordenar repetir el judici, també va acusar els imputats de col·laborar amb els Germans Musulmans, grup declarat terrorista arran de la destitució del president islamista Mohammad Mursi per un cop militar el juliol del 2013. L'actual cap d'Estat egípcia, Abdul-Fatà al-Sissi -líder d'aquell cop- va estudiar la possibilitat d'emetre un indult presidencial, però va dir que no ho faria fins que es completés el judici.

**NOVALLEI** // Al novembre es va aprovar una llei a Egipte que permet expulsar als seus països els estrangers que estiguin sent jutjats. La llei requereix que els deportats sota aquestes circumstàncies acabin la condemna al seu país d'origen o se'ls jutgi una altra vegada allà. Però es desconeixen els termes pactats entre Austràlia i Egipte.

La família de Greste, els pares del qual van encapçalat una campanya pel seu alliberament, estava ahir «eufòrica perquè Peter ha estat alliberat». «Demaneu al món si pot espec-

tar la seva privacitat perquè tingui temps d'apreciar la seva llibertat abans d'enfrontar-se als mitjans», va dir Andrew Greste en un comunicat.

El director general interí d'Al-Jazira, Mustafà Suag, va expressar la seva «satisfacció» per la deportació de Greste, però va assegurar que Al-Jazira no descansarà «fins que Fahmi i Mohammad també aconseguixin la seva llibertat». «Les autoritats egípcies tenen en el seu poder acabar això de forma correcta i és exactament

el que han de fer», va afirmar.

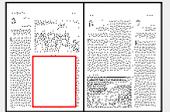
El Govern australià va demanar reiteradament a Egipte que retirés els càrrecs contra Greste i l'alliberés, i nombroses oenagés van criticar els arrestos dels tres periodistes.

El cas té a veure amb les males relacions entre el Caire i Qatar, país al qual pertany Al-Jazira i que va recolzar Mursi. Una certa distensió de les relacions entre el Caire i Doha els últims mesos ha pogut afavorir l'alliberament de Greste. ≡



AFP / KHALED DESOUKI

► Peter Greste, en una gàbia durant el seu judici, el 5 de març al Caire.



## EL ÁNGULO OSCURO

JUAN MANUEL  
DE PRADA

## CIUDADANO LARA

José Manuel Lara Bosch ha conseguido que muchos escritores españoles nos sintiéramos escritores verídicos y no fingidos

**H**AY muertes de personas que interpretamos como el fin de una era; a veces como la ratificación de ese fin, a veces como una premonición. La muerte de José Manuel Lara Bosch pertenece, sin duda, a esta categoría: con su muerte, vislumbramos melancólicamente la muerte de un sueño gozoso que alimentó nuestra juventud, el sueño de un mundo en el que editar libros podía llegar a ser un negocio para quien los editaba, y un medio de vida para quienes los escribíamos. Con la muerte de Lara, siento que yo también muero un poco (y tal vez un poco demasiado).

Se ha contado mil veces la historia del padre de José Manuel Lara Bosch, un sevillano más listo que el hambre que, después de ejercer los oficios más variopintos y emigrar a Barcelona, se convierte en editor, ayudado por la perspicacia de su esposa Teresa (en cuyo honor se sigue celebrando el fallo del premio Planeta el 15 de octubre). El viejo Lara consiguió algo inconcebible: fundar un imperio mercantil vendiendo libros en España, ese lugar en el que -Azaña dixit- el mejor modo de guardar un secreto consiste en publicar un libro. José Manuel Lara Bosch toma el timón de aquel imperio en una coyuntura especialmente difícil, allá a mediados de los noventa, cuando la edad propecta de su padre y la trágica e inopinada muerte de su hermano Fernando permitían anticipar a los más agoreros que aquel pesado galeón se hundiría pronto. Ocurrió

exactamente lo contrario: la expansión editorial iniciada por el padre fue coronada exitosamente por el hijo, que después se lanzó a la conquista de los medios de comunicación, hasta convertirse en su principal magnate y conseguir que gobiernos de diverso signo comiesen en su mano... y se resignasen al ayuno cuando esa misma mano se decidía a repartir entre otros convidados. Si un marciano aterrizase mañana en España podría, en verdad, sufrir un síncope al descubrir que Lara Bosch era, al mismo tiempo, dueño de la televisión que Aznar eligió como órgano de propaganda y de la televisión que Zapatero creó para tener un órgano de propaganda alternativo, que a su vez ha terminado convirtiéndose en trampolín propagandístico de Pablo Iglesias. Pero el síncope sólo se lo llevaría el extraterrestre (o el terrícola que vive en Babia); quien no se chupe el dedo entenderá que Lara Bosch no hacía sino servir al «consenso», que necesita de altavoces diversos (y fingidamente adversos) para mantener viva entre las masas la ilusión de la demogresca.

Sospecho que, durante estos últimos años de desplome del negocio editorial, los libros (por decirlo piadosamente) no habrán contribuido demasiado a mejorar la cuenta de resultados de José Manuel Lara Bosch. Y, sin embargo, el fallecido los mantuvo como orgulloso mascarón de proa de su imperio mercantil, por lealtad a la memoria del padre pero también, según me consta, por convicción propia y a sabiendas de que aquellos años dorados en que los libros eran comprados incluso por los que no leían, como signo de prestigio social o lenitivo de sus complejos, habían quedado atrás. Hay un pasaje muy penetrante en el Quijote, en el que Cervantes observa que su personaje se siente caballero andante, verídico y no fingido, cuando es tratado como tal por quienes lo rodean. José Manuel Lara Bosch ha conseguido que muchos escritores españoles nos sintiéramos escritores verídicos y no fingidos, tratándonos muy obsequiosamente en medio de un mundo que empezaba a vernos como pringados que se dedican a un oficio de mierda. Con su muerte, que prefigura el fin de una era, muere una parte de nosotros mismos, tal vez la parte del león. Descansa en paz, querido editor y mecenas.



# La web de EL PAÍS cierra 2014 como líder mundial en español

## Elpais.com apuesta por el vídeo y por la difusión a través de dispositivos móviles

EL PAÍS, Madrid

La web de EL PAÍS ha cerrado 2014 como líder mundial de los periódicos digitales en español, aumentando la ventaja sobre sus perseguidores. Según los datos de comScore MMX, medidor oficial de audiencias del mercado, la página digital del diario registró en diciembre 11,2 millones de usuarios únicos, frente a 9,8 de El mundo.es. EL PAÍS elevó así su ventaja hasta 1.396.000 usuarios mensuales. El tercer medio en español, el argentino Clarin.com, se quedó en 9,4 millones, Abc.es registró 8,8, y 20minutos.es 7,9. En estos datos comScore (MMX mundial) incluye solo los usuarios que se conectan a través del ordenador.

En España, donde comScore mide los internautas que acceden a través del ordenador y de dispositivos móviles (MMX multiplataforma España), Elpais.com creció en diciembre el 3% respecto a noviembre y el 36% interanual hasta alcanzar 12.411.000 usuarios úni-

cos. El mundo.es se quedó en 10.892.000. La distancia entre ambos se triplica desde noviembre.

Las cifras de usuarios que se conectan a través de dispositivos móviles a la web de EL PAÍS son las que experimentaron un mayor crecimiento, y en la que es mayor la ventaja sobre la inmediata competencia. En diciembre accedieron a Elpais.com desde teléfonos móviles y tabletas 8,5 millones de usuarios únicos, unos 576.000 más que en el mes anterior y la ventaja sobre El mundo.es se amplió hasta los 1,6 millones. La movilidad es hoy la mayor palanca de desarrollo de las webs informativas y la principal apuesta, junto con el vídeo, para cimentar el crecimiento de Elpais.com.

La web de EL PAÍS rediseñó en enero la estructura de las noticias. Los lectores acceden cada vez más a la información en la Red a través de recomendaciones, redes sociales o buscadores, sin pasar por las páginas principales de los medios. Por ello, Elpais.com ha convertido cada noticia en una pequeña portada desde donde se invita al lector a seguir navegando a través de piezas relacionadas, la última hora, lo más leído o los vídeos destacados. También se han potenciado los botones para compartir las informaciones en redes. En los últimos meses, Elpais.com ha puesto en marcha varias iniciativas para consolidar las cifras. En otoño, remodeló la web y lanzó dos se-

## Audiencias en Internet

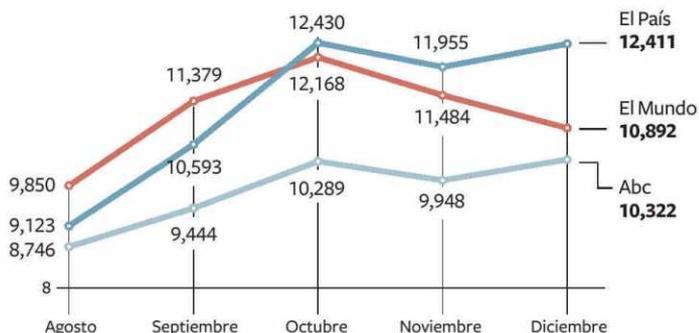
### AUDIENCIA DE LOS PERIÓDICOS DIGITALES EN ESPAÑOL

Solo ordenadores PC. Millones de usuarios únicos en diciembre de 2014.



### EVOLUCIÓN DE LAS AUDIENCIAS

Año 2014. Ordenadores PC y dispositivos móviles. Millones de usuarios únicos.



Fuente: comScore MMX Mundial y MMX Multiplataforma España.

EL PAÍS

com ha convertido cada noticia en una pequeña portada desde donde se invita al lector a seguir navegando a través de piezas relacionadas, la última hora, lo más leído o los vídeos destacados. También se han potenciado los botones para compartir las informaciones en redes. En los últimos meses, Elpais.com ha puesto en marcha varias iniciativas para consolidar las cifras. En otoño, remodeló la web y lanzó dos se-

ciones: Verne, el espacio para lo más sorprendente de Internet, y Materia, referencia de la información científica y tecnológica. En octubre nació la edición en catalán, que se sumó a las de España, América y Brasil. También se ha reforzado la estrategia en buscadores y en redes, donde EL PAÍS tiene la mayor comunidad de seguidores de los diarios españoles, tanto en Facebook (1,6 millones) como en Twitter (3,9 millones).



## LLIBERTAT D'EXPRESSIÓ

## Egipte allibera i expulsa el periodista australià d'Al-Jazira

RICARD G. SAMARANCH \* EL CAIRE

### Lliure després de 400 dies a la presó

El president egipci, Abdel Fattah al-Sissi, està decidit a millorar la imatge d'Egipte abans de la cimera d'inversors del març a Xarm al-Xeikh. El rais egipci va ordenar ahir l'alliberament i la deportació de Peter Greste, un periodista australià que s'ha passat més de 400 dies en una garjola al país àrab. Greste va ser arrestat a finals del desembre del 2013 juntament amb dos companys seus de la cadena en anglès de la televisió per satèl·lit Al-Jazira, acusat de col·laborar amb els Germans Musulmans, declarats "organització terrorista" pel govern egipci.

La decisió d'alliberar Greste es basa en un decret aprovat per Al-Sissi al desembre que li atorga la potestat de deportar qualsevol nacional estranger empresonat al país àrab, tant si encara no ha acabat el procés judicial en contra seva com si ha rebut una sentència inculpatòria. Els tres periodistes d'Al-Jazira estaven en situació de presó preventiva des del 1 de gener, quan un tribunal de cassació del Caire va anul·lar les seves llargues condemnes de presó i va ordenar la repetició del seu judici. En el primer procés judicial, conclòs al juny, Greste i Mohamed Fahmy van ser sentenciats a 7 anys de presó, i Baher Mohamed a 10 anys.

### Fahmy podria seguir els seus passos

Segons han informat els mitjans locals, Mohamed Fahmy aviat podria seguir també els passos del reporter australià, ja que compta amb doble nacionalitat egípcia i canadenca. Però abans, haurà de renunciar a la nacionalitat egípcia. El fet que Fahmy i Greste siguin alliberats pel fet de comptar amb un passaport estranger, mentre que Baher Mohamed es manté a la presó, ha suscitat una forta controvèrsia a les xarxes socials. En un comunicat oficial, Al-Jazira s'ha felicitat per la notícia, però ha reiterat la seva petició perquè siguin també posats en llibertat Fahmy i Mohamed. Tant els tres reporters com la mateixa cadena qatariana sempre han rebutjat les acusacions de les autoritats egípcies. Al-Jazira i Egipte mantenen una guerra oberta des de l'estiu del 2013, quan l'exèrcit egipci va deposar l'islamista Mohammed Mursi, el primer president elegit a les urnes. El Caire sosté que l'emissora manipula les seves informacions per afavorir les tesis dels Germans Musulmans, el partit de Mursi.



El periodista australià Peter Greste entre reixes durant el seu judici, al juny. ASMAA WAGUIH / REUTERS



# El recuerdo de 'Charlie Hebdo'

## Cinco periodistas defienden en el festival literario la libertad de expresión

A. MEZA, **Cartagena de Indias**

El Hay Festival, que concluyó ayer en la ciudad colombiana de Cartagena de Indias, organizó un debate sobre las consecuencias del atentado yihadista cometido el pasado 7 de enero contra el semanario satírico francés *Charlie Hebdo*, en el que murieron 12 personas. En el diálogo participaron los directores de EL PAÍS, Antonio Caño; *The Washington Post*, Martin Baron, y de la revista co-

lombiana *Semana*, Alejandro Santos, junto con los también periodistas Ed Vulliamy, de *The Guardian*, y Jon Lee Anderson, de *The New Yorker*.

Todos ellos hicieron una apasionada defensa de los valores de Occidente, en especial Anderson y Caño, quienes cuestionaron que se haya prestado más atención a los límites de la libertad de expresión que a los 12 asesinatos cometidos por los dos fundamentalistas islámicos.



Desde la izquierda, Ed Vulliamy, Alejandro Santos, Antonio Caño, Martin Baron y Jon Lee Anderson, en el debate. / DANIEL MORDZINSKI

“Se trata de *Charlie Hebdo*”, exclamó Vulliamy al final de la charla. Esa frase resumió lo que minutos antes había planteado el director de EL PAÍS —“me preocupa

que los terroristas nos obliguen a un debate sobre los límites del oficio”— y Anderson. El cronista de *The New Yorker* completó la idea apuntada por Caño: “El terror es-

tá funcionando, porque ahora la principal preocupación de medios y terroristas es la seguridad personal. Eso tenemos que enfrentarlo”.

Los presentes debatieron también sobre las políticas informativas de los principales diarios del mundo tras la matanza. Mientras EL PAÍS decidió publicar dos páginas del siguiente número de la revista satírica francesa, *The Washington Post* se abstuvo para no contrariar su línea editorial. “El *Post* no publica materiales que podrían ser considerados como ofensivos por razones de raza o religión”, defendió Baron. Pero más adelante cerró filas con el derecho de ejercer la libertad sin más límites que los de la propia conciencia: “Pero no por ello quiere decir que los terroristas tengan algún tipo de influencia en nuestras decisiones. Eso nos corresponde solo a nosotros”.



## Egipto excarcela al periodista australiano de Al Yazira

RICARD GONZÁLEZ, **El Cairo**

El presidente egipcio, Abdelفتاح al Sisi, aprobó ayer la petición por parte de las autoridades australianas de deportar al periodista de esa nacionalidad Peter Greste, que llevaba más de 400 días encarcelado en Egipto. Greste fue arrestado a finales de 2013 junto a dos compañeros de la cadena en inglés de Al Yazira, Baher Mohamed y Mohamed Fahmy, acusados de "difundir noticias falsas" y de colaborar con los Hermanos Musulmanes, considerados una "organización terrorista" en Egipto. Según fuentes del Ministerio del Interior, el reportero australiano abandonó el territorio egipcio en un avión pasadas las 16.00



El periodista Peter Greste.

(una hora menos en España). El futuro de sus dos compañeros, todavía en prisión, sigue siendo una incógnita.

Ayer además fueron excarcelados 119 presos egipcios en un indulto presidencial con motivo del cuarto aniversario de la revolución del 25 de Enero, que llevó a la caída de Hosni Mubarak, según la agencia estatal de noticias Mena.

La decisión de liberar y expulsar a Greste se basa en un decreto promulgado por Al Sisi en diciembre que le otorga la potestad de deportar a cualquier extranjero encarcelado en Egipto. Se desconoce si existe un acuerdo entre los Gobiernos de Egipto y de Australia para que el periodista australiano, de 49 años, sea juzgado en su país.

Greste y Fahmy fueron sentenciados a siete años de cárcel, y Mohamed a 10 años, en un proceso judicial sin garantías jurídicas que fue denunciado por numerosas organizaciones de derechos humanos. Y es que los reporteros se convirtieron en las víctimas de la guerra abierta entre el Gobierno egipcio y la cadena catari Al Yazira después del golpe de Estado que en verano del 2013 depuso al islamista Mohamed Morsi, el primer presidente egipcio elegido democráticamente. Según medios locales, Mohamed Fahmy, que posee la doble nacionalidad egipcia y canadiense, podría pronto seguir los pasos de Greste.



Guardons

## El premi Pica d'Estats de periodisme rep 212 treballs

**Redacció**  
ANDORRA LA VELLA

La Diputació de Lleida donarà a conèixer al maig els guanyadors del 26è premi Pica d'Estats de premsa, ràdio, televisió i internet en un acte en què es farà públic el veredictes i també es lliuraran els guardons. L'organització ha rebut 212 treballs, 144 dels quals corresponen a treballs d'àmbit estatal, 33 a treballs d'àmbit internacional i 35 a mitjans locals. El certamen destina una dotació de 5.000 euros al guanyador de cadascuna de les categories de premsa escrita d'informació general, premsa especialitzada en viatges i turisme, ràdio, televisió, premsa internacional, reportatge fotogràfic i mitjans de comu-

nicació, i el guanyador de la categoria d'internet en rep 3.000.

El jurat el presidirà la degana del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Neus Bonet. En formen part com a vocals el director de redacció del diari *Segre*, Santiago Costa; el director de *8 al dia* de 8tv, Josep Cuní; el periodista de *La Vanguardia* Lluís Foix; Antonio Franco, assessor de Grupo Zeta; Rafa Gimena, president a la demarcació de Lleida del Col·legi de Periodistes de Catalunya; Eduard Navarro, director de Cadena Pirenaica de Ràdio i Televisió; Mariano Palacín, president de la Federació Espanyola de Periodistes i Escriptors de Turisme, i Mònica Terribas, directora d'*Els Matins de Catalunya Ràdio*.



## EL APUNTE

ÀLEX SÀLMON

# Reconocer a los Lara

LOS LARA HAN sido una familia muy transversal. Lo demostró el padre, **José Manuel Lara Hernández**, y lo siguieron demostrando sus dos hijos, **Fernando** y **José Manuel**, que falleció el sábado. Lo hicieron en las cosas grandes y en las pequeñas. Desde antes de la muerte de **Franco**, Lara padre, el fundador, adivinó los tiempos nuevos que llegaban y patrocinó, o digamos ayudó, a los nuevos narradores. Poco importaba sus tendencias políticas: **Juan Marsé**, **Jorge Semprún**, **Manuel Vázquez Montalbán** y otros. Después intentó fortalecer su editorial con nuevos sellos más literarios, abasteciendo también de transversalidad la calidad del grupo. ¿Saben que en las bodas de oro del matrimonio Lara Bosch, el editor le regaló a su mujer la editorial Destino? Lo más importante es que ninguno de ellos, ni el padre ni los hijos, pretendieron cambiar la línea de los sellos. Y ahí tienen a Seix Barral o Destino.

Después llegaron los medios de comunicación, las radios, las teles, los diarios, las revistas. La derecha siempre valoró a los tres Lara. La izquierda enterada, también. Los otros, los que razonan con tópicos, pues eso, tópicos. Hasta el diario *Avui* se salvó en su momento gracias a una intervención de los Lara. Apoyó la literatura castellana y la catalana. Ahora el reconocimiento institucional y formal es generalizado. Los Lara, hoy, se merecen todos.

 @alexsalmonbcn  
alex.salmon@elmundo.es



## Facebook ingresa más por anuncios

Facebook anunció que la publicidad para dispositivos móviles representó el 69 por ciento de los ingresos publicitarios en el cuarto trimestre, unos 2,480 millones de dólares. Asimismo, la compañía anunció que sus ingresos crecieron un 49 por ciento en los últimos tres meses del 2014, gracias a una fortaleza del negocio publicitario en dispositivos móviles. El negocio de Facebook ha florecido gracias a sus avisos publicitarios para teléfonos celulares y tabletas. Su éxito contrasta con otras compañías establecidas de internet, como Google y Yahoo!, que tienen problemas porque los anunciantes se vuelcan cada vez más a los dispositivos móviles y abandonan ordenadores.



## En el aire la vuelta de la 'publi' a RTVE

Soraya Sáenz de Santamaría, vicepresidenta del Gobierno, dejó en el aire el posible regreso de la publicidad a RTVE durante la entrevista con La noche en 24, del Canal 24 Horas. "Dentro de la reflexión se pueden analizar algunas cuestiones para que obtenga un nivel de ingresos adecuado. Lo que está claro es que no se pueden hacer vaivenes", explicó.



# INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

## Periodisme i Mitjans de comunicació

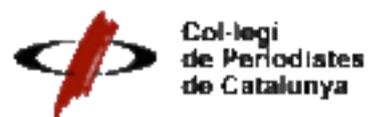
Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
31/01/15	El mensaje de la sostenibilidad y el ahorro energético atrae a los medios / Top Comunicación	119	2
31/01/15	Clave de una campaña: Informes, guías o manuales para facilitar el trabajo al periodista / Top Comunicación	121	1
01/02/15	La capilla ardiente de José Manuel Lara se llena de rostros conocidos en honor al empresario / PRNoticias	122	1
01/02/15	Muere José Manuel Lara Bosch, presidente de Atresmedia y Grupo Planeta / Infoperiodistas.info	123	1
02/02/15	Mor el gran empresari més bel·ligerant amb l'independentisme / Economia Digital	124	2



# Periodisme i Mitjans de comunicació

---

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



## El mensaje de la sostenibilidad y el ahorro energético atrae a los medios

**Sábado, 31 de enero de 2015**

CAMPAÑA DE ARENALIA PARA EXPOelèctric FÓRMULA-E Arenalía se ha encargado una vez más de gestionar la comunicación de EXPOelèctric Fórmula-e, el acontecimiento más importante de vehículos eléctricos y tecnologías eficientes del sur de Europa. Este año se ha celebrado la cuarta edición del 16 al 19 de octubre en Barcelona, y ha tenido un éxito rotundo de participación, con más de 18.000 visitas de ciudadanos y con más de 100 vehículos eléctricos y propulsados por otras tecnologías eficientes. POR ARENALIA.

sábado 31 de enero de 2015 **OBJETIVOS:** Los objetivos principales de la estrategia desarrollada por Arenalía han sido, además de dar a conocer este evento y las diferentes actividades que se realizaron, la de promover el vehículo eléctrico a la población y familiarizar y sensibilizar a los medios de comunicación y a los ciudadanos de la importancia de la movilidad sostenible y el ahorro energético en nuestra sociedad.

**ESTRATEGIAS Y ACCIONES PUESTAS EN MARCHA:** Para ello, Arenalía diseñó un plan de comunicación que ya se inició en verano y que se intensificó a medida que se acercaba la fecha del evento: - Envío de notas de prensa con las novedades y actividades de esta edición de EXPOelèctric Fórmula-e. - Dos ruedas de prensa, una de presentación de EXPOelèctric y otra para la inauguración de las actividades. Arenalía se puso en contacto con los periodistas clave de medios generales y del sector y consiguió que asistieran 25 medios, entre los cuales estuvieron TV3, TVE, ARA, La Vanguardia, El Periódico de Catalunya, El País y El Mundo Deportivo, entre otros. - Se convocó a los medios gráficos para cubrir la llegada de la Ruta Eléctrica, en la que participaron más de 50 vehículos eléctricos, y para el e-Concert, una demostración innovadora única en Europa que consistió en un concierto musical en directo mientras circulaban vehículos eléctricos alrededor. En todas las actividades, se ofreció a los medios la posibilidad de probar un vehículo eléctrico. - Plan de entrevistas con el director de EXPOelèctric, Ramon Caus, y otros responsables de la feria, para televisiones y radios antes, durante y después del evento. - Diseño, programación y dinamización de los perfiles de EXPOelèctric Fórmula-e en las redes sociales de Facebook y Twitter. - Coordinación con todas las empresas patrocinadoras del evento. **RESULTADOS:** En total, EXPOelèctric ha conseguido 362 apariciones en los medios de comunicación, tanto en las principales cabeceras de prensa escrita como en medios online, y en las principales televisiones y radios catalanas. La estrategia desarrollada ha tenido un resultado mediático de un valor superior al millón de euros en términos de coste publicitario.

**QUÉ PUEDEN APRENDER NUESTROS LECTORES DE ESTA CAMPAÑA:** El ahorro energético y económico es uno de los temas que más preocupa actualmente a los ciudadanos. Aunque el vehículo eléctrico no tiene aún una implantación sólida en nuestro país, las administraciones están apostando fuerte por la movilidad sostenible, que poco a poco va ganando adeptos. En este evento, se trataba de dar a conocer las múltiples ventajas del uso del vehículo eléctrico y de generar interés por las novedades de EXPOelèctric, como por ejemplo, el e-Concert,

## Top Comunicación

<http://topcomunicacion.com/noticia/6010/El+mensaje+de+la+sostenibilidad+y+el+ahorro+energ%C3%A9tico+atrae+a+los+medios>

Sáb, 31 de ene de 2015 20:16

**Audiencia:** 27.235

**Ranking:** 5

**VPE:** 237

**Página:** 2

**Tipología:** online

la entrega de los primeros taxis eléctricos de Barcelona o la Ruta Eléctrica. Además del gran interés social por el vehículo eléctrico, hay que añadir que la proactividad y la buena coordinación del equipo de comunicación han hecho posible que este año EXPOelèctric Fórmula-e tuviera un gran éxito mediático.

## Clave de una campaña: Informes, guías o manuales para facilitar el trabajo al periodista

Sábado, 31 de enero de 2015

CAMPAÑA DE SHERIDAN COMUNICACIÓN PARA OPTIMA FINANCIAL PLANNERS Sheridan Comunicación organizó para su cliente Optima Financial Planners en lanzamiento en España de un producto de inversión inmobiliaria inédito en España: Bond of Stone. POR SHERIDAN COMUNICACIÓN. sábado 31 de enero de 2015 OBJETIVOS: Lanzamiento al mercado de un producto de inversión inédito en España. ESTRATEGIAS Y ACCIONES PUESTAS EN MARCHA: Con motivo del lanzamiento de Bond of Stone , un nuevo concepto de inversión inmobiliaria inédita en España , con rentabilidades superiores a la media del mercado y exclusivo de OPTIMA, Sheridan Comunicación organizó la presentación exclusiva para la prensa española. La agencia consiguió reunir a los treinta medios económicos y financieros más representativos del país , en un entorno único, El Club Allard . El encuentro combinó la mejor gastronomía con un amplio debate entre los expertos en economía y finanzas y finalizó con la entrega de un exhaustivo informe de interés para los periodistas -elaborado íntegramente por Sheridan Comunicación- que recoge una comparativa entre los principales mercados inmobiliarios español y europeos, y otra de las principales inversiones tradicionales sin riesgo, similares a Bond of Stone. Además, Sheridan complementó la campaña de comunicación con una estrategia BTL que incluyó sales folder para el equipo comercial de la marca, mailing y díptico para potenciales clientes, el microsite y el vídeo de la campaña. También puso en marcha una acción especial en LinkedIn que consistió en un Inmailing (el formato específico de la red social) para llegar, mediante una segmentación geográfica, laboral y económica, al target afín al producto con el objetivo de captar a los posibles inversores. Vídeo de la campaña : QUÉ PUEDEN APRENDER NUESTROS LECTORES DE ESTA CAMPAÑA: Complementar una estrategia de comunicación con campañas de publicidad y piezas audiovisuales es clave hoy en día. Además, la elaboración de informes, guías o manuales de interés para la opinión pública, piezas que facilitan el trabajo de los periodistas, siempre impulsa el éxito de los resultados. Ficha Técnica Agencia : Sheridan Comunicación Producto : Bond of Stone Cliente : Optima Financial Planners Contacto del cliente : Carmela Díaz Equipo de la agencia : Carmela Díaz, Pepe Álvarez de las Asturias, Juanjo Sánchez, Javier González Objetivo : Lanzar un producto de inversión inédito en España Resultado : Compartir: Comentarios (0) Escribir un Comentario

## La capilla ardiente de José Manuel Lara se llena de rostros conocidos en honor al empresario

**Domingo, 1 de febrero de 2015**

Pocas horas después de que haya quedado abierta la capilla ardiente, con los restos mortales de José Manuel Lara, ya han sido numerosas las personalidades y representantes del mundo del periodismo y de la cultura los que han acompañado a la familia. Poco antes de las tres de la tarde, la capilla ardiente del empresario catalán abrió sus puertas para recibir a los numerosos rostros conocidos que quieren darle su último adiós y acompañar a la familia en estos duros momentos. Por el tanatorio de Sant Gervasi de Barcelona han pasado políticos como el ministro del Interior, Jorge Fernández Díaz, o empresarios catalanes como Isidre Fainé, presidente de Caixa Bank para dar el último adiós al presidente del grupo Planeta. También se han trasladado hasta allí representantes del mundo de la cultura y el periodismo como Susanna Griso, Luis del Olmo o el filólogo Alberto Blecuá. Y es que desde que a última hora de la tarde de ayer se conociera la , han sido muchos los que han querido expresar sus condolencias, también a través de las redes sociales, desde políticos hasta periodistas. Nos ha dejado José Manuel Lara, un referente del talento empresarial catalán y español; un orgullo para todos. Descanse en paz. MR Mariano Rajoy Brey (@marianorajoy) febrero 1, 2015 Mis condolencias para la familia y los amigos de Jose Manuel Lara. \_Rubalcaba\_ (@\_Rubalcaba\_) enero 31, 2015 Siento mucho la muerte de José Manuel Lara. Mis condolencias a su familia, al grupo Planeta y a Antena 3. Pedro J. Ramirez (@pedroj\_ramirez) enero 31, 2015 Murió José Manuel Lara. Gran editor. Buen amigo. Una persona irreplicable. Lo siento tanto. Espero que hoy el cielo se convierta en biblioteca. Marta Robles (@MartaRoblesG) enero 31, 2015 La literatura por encima de todo. Lara consiguió q en los premios Planeta a pesar de las circunstancias políticas sólo se hablará de libros. lourdes maldonado (@lourdesmaldonad) enero 31, 2015 Pero José Manuel Lara, además de por su relación con los medios de comunicación, también destacó por su pasión por la cultura. Un gremio que no se ha olvidado de él ni de su familia en estos duros momentos. El director de la RAE, Darío Villanueva, expresa sus condolencias a la familia del editor José Manuel Lara, fallecido hoy. @Planetadelibros RAE (@RAEinforma) enero 31, 2015 Murió José Manuel Lara. Gran editor. Buen amigo. Una persona irreplicable. Lo siento tanto. Espero que hoy el cielo se convierta en biblioteca. Marta Robles (@MartaRoblesG) enero 31, 2015 Ha muerto José Manuel Lara, presidente del Grupo Planeta, el mejor de los editores, valiente, trabajador, humilde y generoso. Triste sábado! Pilar Eyre (@pilareyre) enero 31, 2015 También desde el Grupo Atresmedia, han expresado sus condolencias. Día triste en Atresmedia por la pérdida de una figura irremplazable en la comunicación. Descanse en paz José Manuel Lara. Atres Comunicación (@atresmediacom) enero 31, 2015 Seguiremos informando...

## Muere José Manuel Lara Bosch, presidente de Atresmedia y Grupo Planeta

**Domingo, 1 de febrero de 2015**

José Manuel Lara Bosh (Atresmedia) José Manuel Lara Bosch, presidente del Grupo Planeta y del Grupo Atresmedia ha fallecido en Barcelona víctima de una enfermedad en la que ha estado luchando los últimos tres años. En los últimos días su estado se había agravado y su ausencia de dejó sentir en la gala del 25 aniversario de Antena 3. Desde infoperiodistas, queremos manifestar nuestro pesar por su pérdida. En las palabras que pronunció durante la gala, el Rey envió un abrazo y dedicó un mensaje de ánimo a José Manuel Lara, a quien, en su nombre y el de la Reina, dio asimismo "la más cálida enhorabuena" por el "gran proyecto" de Atresmedia, "que tan lejos ha llegado y que tanto ha de seguir contribuyendo a la comunicación y la información en libertad". Según recoge un comunicado conjunto del Grupo Planeta y Atresmedia, la capilla ardiente se instalará en el Tanatorio de Sant Gervasi de Barcelona a partir de las 13 horas del 1 de febrero. La ceremonia religiosa tendrá lugar el lunes 2 de febrero en la Basílica de la Concepción a las 13 horas en Barcelona. Lara Bosh cursó estudios de Ciencias Económicas en la Universidad de Barcelona y máster en ESADE. Inició su carrera profesional en el año 1963 en la Librairie Larousse de París, pasando a ocupar, posteriormente, diferentes responsabilidades dentro de la estructura y de las empresas del Grupo Planeta, tanto en España como en América Latina. En 1995 fue nombrado Consejero Delegado del Grupo Planeta. En junio de 2003 llega al grupo Atresmedia, año en el que se convirtió su accionista de referencia a través de Planeta DeAgostini. En 2008 adquiere Editis, el segundo mayor grupo editorial de Francia, lo que supuso una importante internacionalización del Grupo. El grupo de comunicación Atresmedia, Incluye, entre otros, cuatro canales de televisión (Antena 3 TV, La Sexta, Neox y Nova) y tres emisoras de radio (Onda Cero, Europa FM y Melodía). En prensa escrita, el Grupo Planeta es accionista de referencia del diario La Razón y de Prisma Publicaciones, editora de revistas como Lonely Planet Traveller, Interiores e Historia y Vida, entre otras. Precisamente el directo de diario La Razón, Francisco Marhuenda, ha definido al editor José Manuel Lara como un visionario que creía en la libertad de expresión, en el periodismo de calidad y que, con la capacidad enorme de trabajo que le caracterizaba, fue capaz de crear el mayor grupo de comunicación de España. José Manuel Lara también formaba parte de la junta directiva del Instituto de la Empresa Familiar, vicepresidente del Banco Sabadell y consejero de Áreas. Asimismo, ha sido presidente del Instituto de la Empresa Familiar, del Círculo de Economía y de Uteca (Unión de televisiones comerciales asociadas). En el año 2007 la Generalitat de Catalunya le concedió la Creu de Sant Jordi y en 2009 recibió la Medalla de Oro al Mérito a las Bellas Artes que concede el Ministerio de Cultura y también la medalla Internacional de las Artes de la Comunidad de Madrid.

## Mor el gran empresari més bel-ligerant amb l'independentisme

Lunes, 2 de febrero de 2015

La gran empresa catalana ha perdut aquest dissabte a un dels seus grans representants però també a l'única veu de l'esfera que ha fet front als plans sobiranistes d'Artur Mas. "Si guanya l'independentisme, ens traslladarem", va advertir ferm a l'agost. El president de Grupo Planeta i Atresmedia, José Manuel Lara Bosch, . El directiu havia patit quatre anys de gravíssima malaltia, que en la recta final s'ha expressat públicament amb un incamuflable deterioració física. El pas ferm del càncer de pàncrees va activar les alertes en els premis Planeta de 2011. Per aquelles dates es va posar sobre la taula la successió en el major grup editor en llengua espanyola i catalana. La cúpula va acceptar al fill major perquè algun dia, avui, prenguéss les regnes del conglomerat. La tercera generació dels editors l'escriurà Pablo Lara, el primogènit. Tercera generació d'editors El seu avi, José Manuel Lara Fernández, va repartir el capital del grup entre els seus quatre fills. Va donar a cada home el 26% i a les filles el 24%, també a cadascuna. Lara Bosch va ascendir al despatx presidencial de l'antiga seu de Banca Catalana --que des dels noranta acull al grup multimèdia-- després de la mort del seu germà, Fernando. L'advocat José Creuheras representa, des de llavors, la participació dels fills de Fernando i també a Marta, una altra germana de Pablo. Semblava que aquesta novelesca divisió i cadena de desgràcies dificultaria la successió de Lara Bosch, però tot apunta cap a la previsibilidad. En la mort de José Manuel Lara resorgeix un altre home. El periodisme sempre assenyala com els més poderosos als comunicadors certament sorollosos. Però poques vegades és així. La mà que bressola el bressol mediàtic Maurici Casals continuarà orquestrant la pauta informativa dels influents mitjans que controla Planeta. No només decideix Casals en les televisions d'Atresmedia (Antena 3 i La Sisena, a més d'altres quatre senyals temàtiques), també marca el ritme en La Razón (Francisco Maruenda només parla en els platons) i Onda Cero. Probablement, la mà que bressola el bressol mediàtic de Lara del Periódico de Catalunya, que ara rep un nou revés. L'última etapa d'aquesta absorció en tota regla es va desenvolupar fa pocs dies. Lara volia que l'amo de Media Planning (l'otrora poderosa agència d'estratègia publicitària), Leopoldo Rodés, li ajudés amb el desembarcament en la històrica capçalera fundada per un altre gegant del sector, Antonio Asensio pare. La 'operació Periódico' Tots dos empresaris pretenien impedir que Javier Godó, editor de La Vanguardia, pugui convertir-se en l'únic editor de l'àmbit comunicacional català. La mort de Lara deixa a mig fer la negociació, però la clau de l'èxit la segueix tenint la banca creditora. Si Pablo Lara i Maurici Casals aconseguixen el pacte, hauran culminat l'última gran operació amb el segell del difunt president de Planeta. El gegant ha crescut a mossegades. L'últim l'hi va donar a Jaume Roures. Les televisions zapateriles agotnades sota Mediapro van acabar en mans d'Antena 3 de Televisió fa dos anys. El productor televisiu sortia bufetejat del mercat catòdic, on va arribar per satisfer a l'ex president del Govern, José Luis Rodríguez Zapatero, a canvi del suport de l'Executiu en la guerra contra José Luis Cebrián (el ruïnós hereu empresarial

de Jesús de Polanco). Influència econòmica Aquests moviments s'han desenvolupat en silenci. És la marca de la casa Planeta. Discreció, excepte en els premis. Els més quantiosos de la novel·la en espanyol i també --sempre i sense excepció-- els més rendibles, guanyi qui guanyi. Només el debat sobiranista ha aconseguit fer més soroll que els sons Planeta. Lara Bosch ha estat el gran empresari més bel·ligerant amb l'independentisme. L'amenaça de traslladar la seu li va encarar, fins i tot, a un boicot publicitari. L'assumpte no va passar dels mitjans socials, però deixa petjada sobre la influència de l'empresari vençut pel càncer. Va intentar, encara que es queixava en públic dels aires sobiranistes, que Barcelona recuperés els ponts polítics amb Madrid. Espanya i la senyora María El lobby Puente Aeri era pràcticament cosa seva; però si cal referir-se a la seva influència econòmica, aquesta s'hi hagi en el Cercle d'Economia. La institució es va professionalitzar amb el seu mandat. I aquest halo d'autoritat li ha acompanyat fins al seu mort. "", es va despenjar un dia per explicar el perquè de la crisi: l'actitud de nous rics ha estat el problema. Els economistes que escoltaven van atendre en silenci monacal. Ni tan sols els mòbils van sonar davant la seva rotunditat. Fermesa a la qual, d'altra banda, sempre s'ha agarrat. Fins i tot al càncer li ha costat més temps doblegar-ho que a altres malalts.