



RECULL DE PREMSA

03/02/2015



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

39



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
03/02/15	EL GOBIERNO RETRASA SINE DÍE LA LEY DE SERVICIOS PROFESIONALES / CINCO DIAS	6	1
03/02/15	UNA REFORMA QUE NO DEBE ABANDONARSE, EDITORIAL / CINCO DIAS	7	1
03/02/15	IÑAKI GABILONDO I ANTONI BASSAS DEBATEN EL FUTUR DEL PERIODISME / ARA	8	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
03/02/15	EL HUMOR, ¿UNA MATERIA CENSURADA EN EL CAMPUS? / EXPANSION (AULA ABIERTA)	10	3
03/02/15	TODOS CON JOSÉ MANUEL LARA / LA RAZON	13	8
03/02/15	LA JAURÍA TUITERA DE PODEMOS / ABC (EDICION NACIONAL)	21	1
03/02/15	UN PLANETA SENSE LARA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	22	2
03/02/15	UN LEGADO MILLONARIO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	24	1
03/02/15	ATRESMEDIA SE DA UN MES PARA NOMBRAR PRESIDENTE AL NO HABER RELEVO EN PLANETA / EL ECONOMISTA	25	1
03/02/15	El "renaixement" del periodista d'Al-Jazira / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	26	1
03/02/15	EL LEGADO LITERARIO DE LARA BOSCH / EL PAIS (ED. NACIONAL)	27	1
03/02/15	EL SUPLEMENT 'CULTURA/S' ES RENOVA I PASSA A PUBLICAR-SE ELS DISSABTES / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	28	1
03/02/15	EL BON PERIODISME TÉ FUTUR, SEGONS LA BBC / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	29	1
03/02/15	GOOGLE Y AMAZON NO QUIEREN QUE SUS ANUNCIOS SE BLOQUEEN / EXPANSION	30	1
03/02/15	LA EFÍMERA TELEVISIÓN DEL GOLFO / EL PAIS (ED. NACIONAL)	31	1
03/02/15	Juan Teba (1940 2015). HIJO DEL AGOBIO / ABC (EDICION NACIONAL)	32	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
03/02/15	ELS MEUS RECORDS D'EN JOSÉ MANUEL per Jorge Herralde / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	33	2
03/02/15	ELS MITJANS NO SÓN 'CHARLIE HEBDO' per Marcel Mauri / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	35	1
03/02/15	LANDALUCE SE INCORPORA A EL MUNDO / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	36	1
03/02/15	PLANETA LARA, POR DAVID TRUEBA / EL PAIS (ED. NACIONAL)	37	1
02/02/15	EGIPTE ORDENA LA DEPORTACIÓ DEL PERIODISTA AUSTRALIÀ PETER GRESTE / DIARI MES TARRAGONA	38	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Los colectivos afectados aplauden el aplazamiento de la reforma

El Gobierno retrasa sine die la Ley de Servicios Profesionales

El Ministerio de Economía aplaza, de momento, la aprobación de la norma destinada a cambiar en gran medida el funcionamiento de los colegios profesionales. El Ejecutivo asegura que esta decisión está motivada por un proceso "largo y complejo" de revisión de la directiva europea sobre cualificaciones profesionales. Una noticia que la Unión Profesional recibió ayer con satisfacción.

GABRIELE FERLUGA Madrid

El Ministerio de Economía ha decidido retrasar sine die la aprobación de la Ley de Servicios Profesionales, una de las reformas que Europa pide con insistencia a España, tras el rescate bancario de 40.000 millones de euros concedido en 2012. El examen de una directiva comunitaria, actualmente en marcha, hace imposible esbozar una fecha para el plázet definitivo de esta polémica medida. Fuentes de Economía aseguran que el Gobierno está discutiendo en la Comisión Europea la regulación del acceso a determinadas profesiones, en el marco de la evaluación recíproca (*peer review*), como se conoce en Bruselas) de la directiva de reconocimiento de cualificaciones profesionales, aprobada en noviembre de 2013. Espera el resultado de esta valoración para "situarse mejor y actuar". Las mismas fuentes, sin embargo, no han sabido concretar una fecha de finalización del proceso, aunque destacan que es "complejo y largo".

El propósito de esta evaluación, subrayan desde la Comisión Europea, es asegurar que las regulaciones de cada Estado miembro sobre las profesiones "proporcionan los beneficios previstos para consumidores y pacientes, sin obstáculos innecesarios e injustificados". Añaden que, "en esta etapa, son los Estados miembros quienes participan en las discusiones, intercambian información y mejores prácticas, y deciden sobre cual-



El ministro de Economía y Competitividad, Luis de Guindos. PABLO MONGE

LAS CIFRAS

35

son los organismos representados por la Unión Profesional, entre colegios profesionales y consejos generales.

1,3

millones de profesionales están representados por la UP, entidad que lideró la oposición al anteproyecto de Ley de Servicios Profesionales.

quier seguimiento". En este sentido, las mismas fuentes gubernamentales recuerdan que la Comisión Europea va a llevar a cabo un proceso de liberalización generalizada de los diferentes servicios profesionales. Por este motivo, añaden que hasta conocer en qué consistirán las modificaciones introducidas por la Comisión, no tendría mucho sentido avanzar en la reforma de la ley española.

Fuentes de la Comisión Europea, sin embargo, señalaron a **CincoDías** que "actualmente no hay planes para desregular las profesiones en el ámbito comunitario", y añadieron que el Ejecutivo europeo "analiza las reformas nacionales de las profesiones reguladas con los Estados miembros".

El mes pasado, en su informe de vigilancia tras el rescate a la banca, Bruselas y el BCE volvieron a pedir a España la presentación de la ley. El anteproyecto de ley que el Gobierno elaboró en

agosto de 2013, y que ahora está en entredicho, provocó la reacción hostil de los colegios profesionales, por las limitaciones a su acción que esta normativa podría prever. "Si se espera la actuación de Bruselas para desarrollar esta norma, la experiencia nos dice, por la duración de los trámites legislativos, que es muy improbable que este texto, que todavía no ha sido aprobado por el Consejo de Ministros, tenga el visto bueno en esta legislatura", prevé el presidente de la Unión Profesional, Carlos Carnicer, quien recibe la noticia con satisfacción, tras el rechazo del anteproyecto de ley por parte de las organizaciones que representa. La limitación de la colegiación obligatoria, la libre elección del lugar donde darse de alta en un colegio o la eliminación de las tarifas de inscripción y el límite de 240 euros para las cuotas anuales fueron las medidas que levantaron su oposición a la ley.

"Los errores de este borrador se podrán corregir"

"Yo espero que los errores y los malos enfoques del borrador que se había elaborado se puedan corregir en la próxima legislatura", declaró ayer con respecto a la Ley de Servicios el presidente de la Unión Profesional (UP), Carlos Carnicer, quien advirtió: "Ningún colegio profesional se está negando en colaborar con Europa para derribar barreras de las que ver-

daderamente impiden el ejercicio de nuestras profesiones".

La exclusión de la colegiación obligatoria para los abogados de empresas y los arquitectos e ingenieros en régimen de dependencia laboral que no firman proyectos y no dirigen obras, es uno de los aspectos más controvertidos de este anteproyecto.

En opinión de la UP, esta medida mermaría la función de control deontológico que los colegios tienen que ejercer sobre sus afiliados. "Existen un sinnúmero de actividades en las que el ingeniero con dependencia laboral, sin necesidad de firmar proyectos o dirigir obras, incurrir en responsabilidades personales que pueden acarrear graves con-

secuencias para la empresa y para terceros", ejemplificó hace unos meses el Consejo General de Colegios de Ingenieros Industriales.

Desde el Consejo de la Abogacía Española se subraya asimismo que la facultad de darse de alta en cualquier colegio del territorio, con independencia del domicilio principal, podría acarrear serios problemas a

la hora de organizar servicios como el turno de oficio o la justicia gratuita.

Por su parte, Carnicer volvió a incidir en la contradicción en la que cae el Gobierno, en su opinión, al establecer que pagar más de 20 euros de cuota mensual en un colegio profesional sería una barrera, "mientras una tasa judicial de 2.300 euros por un pleito no lo es".



Una reforma que no debe abandonarse

La decisión del Gobierno de dejar en suspenso por tiempo indefinido la aprobación de la futura Ley de Servicios Profesionales vuelve a dejar esta regulación –que ya fue acometida y paralizada en su día por el Ejecutivo de José Luis Rodríguez Zapatero– guardada en un cajón. La razón que esgrime el Ministerio de Economía para este aplazamiento es la intención de Bruselas de revisar la directiva que regula el reconocimiento de las cualificaciones profesionales, un proceso que será “largo y complejo” y cuyo objetivo es abordar el acceso a ciertas profesiones en el marco del reconocimiento recíproco. La decisión del Gobierno fue recibida ayer con satisfacción por Unión Profesional, que se ha opuesto con firmeza al texto y que atribuye la paralización de su aprobación al férreo rechazo que han mostrado las profesiones.

Más allá de esas razones, posponer la reforma del mercado de servicios profesionales y hacerlo, además, sin un horizonte temporal es una mala noticia. En primer

lugar, porque se trata de una vieja e importante asignatura pendiente de España, que ha sido emplazada varias veces por las instituciones europeas para que acometa ese proceso, especialmente tras los 40.000 millones de euros concedidos en 2012 para sanear el sector bancario. En segundo lugar, por el peso que tienen las profesiones reguladas en España. No en vano, se trata de un sector que contribuye muy activamente al tráfico económico en nuestro país, con una aportación al PIB que algunos cálculos cifran hasta en un 9%. Pese a que no existen estadísticas oficiales, se estima que el número de profesionales colegiados está en torno a un millón y medio y que el mercado de estos servicios es responsable de más de un 6% de empleo directo.

El sector se ha convertido en más de una ocasión en una fuente de preocupación en materia de libre competencia, como demuestran algunas de las sanciones impuestas por la antigua Comisión Nacional de Competencia en aspectos como el acceso a las profesiones, la regulación de los precios o las restricciones de publicidad. Uno de los puntos que la reforma, ahora en suspenso, pretendía abordar era el papel de los colegios profesionales, al limitar la colegiación obligatoria, implantar la libre elección del lugar de colegiación o restringir el montante de las cuotas de inscripción. Se trata de un objetivo clave, puesto que racionalizar las prerrogativas colegiales en un marco que conjugue la protección al consumidor y la libre competencia es una de las premisas básicas para modernizar y flexibilizar el sector en su conjunto. Precisamente por ello, los perjudicados por este nuevo retraso no serán tan solo los profesionales y los consumidores, sino también el conjunto de la economía española.



Iñaki Gabilondo i Antoni Bassas debaten el futur del periodisme

El CaixaForum acull avui a les set de la tarda una nova xerrada del cicle Futur en la qual els periodistes Iñaki Gabilondo i Antoni Bassas conversaran sobre la transformació que està patint el periodisme. La conferència a dues veus serà moderada per la degana del Col·legi de Periodistes de

Catalunya, Neus Bonet. ¿Com ha condicionat la tecnologia la seva manera de fer i entendre el periodisme? ¿Els principis deontològics sempre són els mateixos? ¿El periodisme només pot ser ara multimèdia? Aquestes són algunes de les preguntes que abordaran els ponents.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





El humor, ¿una materia censurada en el campus?

La mayoría de las universidades de nuestro país no se plantean crear un título específico sobre humor gráfico. Artistas denuncian que se considera este oficio como algo menor y poco serio.

Ana Gil. Madrid

¿Sería posible que se le concediera el Doctor Honoris Causa a un humorista gráfico? ¿Y que una universidad española creara una cátedra o un grado universitario sobre esta materia? A pesar de que España cuenta

con grandes dibujantes y crece el interés por este oficio, la mayoría de los centros de educación superior no cuentan con actividades de divulgación ni formación al respecto. "Que el humor se convierta en una materia académica en la universidad es

La Universidad de Alcalá de Henares estudia la creación de un título propio sobre humor

muy difícil", defiende Ermengol, artista argentino que dirige una escuela de arte centrada en esta especialidad y participa como ponente en una asignatura sobre humor y salud en la Universidad de Lérida, que este año el rectorado ha congelado. **P2-3**



A FONDO

Las lecciones de humor buscan hueco en las aulas

EDUCACIÓN/ A punto de cumplirse un mes de los trágicos atentados contra el semanario satírico francés 'Charlie Hebdo', nos adentramos en el papel de la universidad española en la formación de los humoristas gráficos.

Ana Gil, Madrid

Hace 23 años, Juan García estaba cursando los estudios de Biología en la Universidad de Alcalá de Henares (UAH). Tenía tan solo 21 años y no sabía muy bien hasta qué punto iba a estar presente el sentido del humor en su vida.

Hasta que un día, junto a Carmen Garmendia, estudiante de Filosofía y Letras; Santiago Muñoz Bermejo, de Farmacia; Ana Durán Amores, de Biología y César Ubaldo Boyano, de Derecho, todos voluntarios de Extensión Universitaria del centro alcalaíno, presentaron un proyecto para realizar una exposición de humor gráfico al rectorado. Manuel Gala, en el cargo en ese momento, les espetó: "¿Por qué no planteáis algo más?" "Y aunque nuestra intención inicial solo era esa acabamos montando todo este tinglado", cuenta el propio Juan, actual secretario ejecutivo del Instituto Quevedo del Humor (IQh) de la UAH que desde 2013 promueve cursos de formación, proyectos de investigación, una muestra internacional, diversos premios y está preparando la creación del primer título propio sobre humor gráfico de nuestro país.

Un sueño posible

"El humor es esencial para el ser humano y es de lo más universal que tenemos. Y el humor gráfico es importante para la comunicación, para la enseñanza, para la medicina, para las relaciones humanas...", explica Juan García. Esta es una de las razones que ha llevado a la UAH a no colgar la toalla en esta materia durante estas dos décadas y a defender la importancia de no perder el sentido del humor en las aulas.

Su última iniciativa, que pretende aunar todas las actividades que ha desarrollado el centro en torno al humor desde 1992, ha sido la creación en 2013 del Instituto Quevedo del Humor que pretende convertirse en el mayor centro de difusión y de formación de humor, no solo gráfico sino en todos sus géneros, de nuestro país. Tal es así que en su órgano directivo se encuentran representantes del mundo del humor en todos sus ámbitos, así como asesores en educación, salud, psicología, periodismo, etc. Entre ellos el conocido dibujante Antonio Fraguas de Pablo (Forges), la escritora Elvira Lindo y el cómic Luis Piedrahita.

Una de las novedades y sueños que tiene la UAH de cara a un futuro



Fotografías cedidas por la UAH

próximo es la creación de un título universitario sobre humor gráfico. "Está entre nuestros planes la creación de un título propio, no de cuatro años sino como complemento específico para alumnos de historia del arte, de bellas artes, de comunicación audiovisual...", explica el propio Juan García.

Según el responsable del IQh, no existe una carrera específica de humorista gráfico en nuestro país. "La mayoría proviene del ámbito de las Bellas Artes pero también hay autores que son arquitectos, psicólogos, periodistas... e incluso sin carrera universitaria. En España esta formación es muy autodidacta. Sí hay alguna *master class*, algunos cursos esporádicos o talleres de autor pero no una formación reglada, ni siquiera estructurada al respecto. Sí hay academias de cómic, pero no de humor y mayoritariamente están vinculadas a los ayuntamientos o asociaciones, pero no existen como en América Latina las llamadas escuelas de ca-

"Está entre nuestros planes la creación de un título universitario sobre humor gráfico"

En España esta formación es muy autodidacta. Hay cursos y 'master class' pero no estudios reglados

"Es muy complicado que un rector acepte como Doctor Honoris Causa a un humorista"

ricatura". Entre estos centros de formación latinos destacan las escuelas de Carlos Garaycochea o Kappel en Buenos Aires (Argentina) y la Escuela Nacional de Caricatura en de la ciudad de Bogotá en Colombia.

¿Censurados en el campus?

Ermengol, artista argentino que lleva más de 30 años dibujando viñetas para medios de comunicación en nuestro país, defiende que la ausencia de un título o curso oficial sobre humor gráfico en la universidad es culpa de la propia institución. "Que el humor se convierta en una materia académica en la universidad es muy difícil. Es muy complicado que un rector acepte la creación de una cátedra de humor y que, por ejemplo, se le confiera el Doctor Honoris Causa a un humorista gráfico. Somos como los frikis del grupo, pero luego te encuentras infinidad de viñetas colgadas en empresas públicas y privadas. Estamos en una cultura en la que se piensa que el hu-

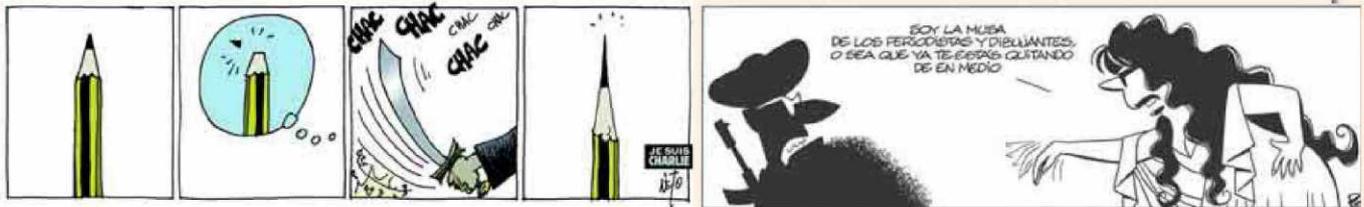
mor es muy poco serio", argumenta. "Hay que trabajar por la dignificación del humor gráfico y de la caricatura, pensamos que es un oficio que no es justamente valorado", continúa. Por esta razón, Ermengol ha creado una escuela de arte en la propia ciudad de Lérida. "Este centro, que es una propuesta personal mía, tiene bastante expectación. La formación está dirigida a gente de todas las edades aunque a los niños más jóvenes lo que no podemos pedirles es que a su edad hagan opinión social y política".

A la calle y al taller

Del mismo modo que la escuela de Ermengol, el Instituto Quevedo del Humor de la UAH tiene el reto de no solo llegar a los profesionales sino también a la gente de la calle, por ejemplo, con el impulso de programas como *Barrios que rien*, *Escuelas que rien* y actividades en los centros penitenciarios Madrid I y Madrid II. En el mismo sentido se imparten

**HOMENAJE A LAS VÍCTIMAS DE 'CHARLIE HEBDO'**

Con motivo del trágico atentado contra la revista 'Charlie Hebdo' el pasado 7 de enero, más de 400 dibujantes del mundo entero enviaron al Instituto Quevedo del Humor de la Universidad de Alcalá de Henares una viñeta como homenaje a la revista, recuerdo a las víctimas y lucha por la libertad de expresión. Algunas han sido publicadas en sus medios y otras compartidas en las redes sociales.



cursos sobre humor como herramienta contra el estrés, en el ámbito de la comunicación y de la salud para estudiantes de todas las especialidades. Y se convoca cada año el premio Quevedo-dos para escolares de centros de Primaria, Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio y de Educación de Personas adultas y universidades populares, pertenecientes a la Comunidad de Madrid.

Pero el humor no solo se queda en manos de desconocidos, sino que este centro es un lugar de encuentro y de trabajo de los grandes profesionales del humor gráfico y de sus futuras promesas. Desde sus inicios, uno de los platos estrella de la UAH ha sido la Muestra Internacional de las Artes del Humor, un certamen no competitivo que cada año reúne a los mejores caricaturistas del mundo en la ciudad de Alcalá.

Otro de los retos del IQh es la apuesta por la divulgación sobre humor. Desde hace un par de años por la falta de recursos económicos la idea de crear un museo ha quedado aparca y la publicación de libros y estudios se ha congelado. "En total contamos con 50 libros publicados. Se suelen ofrecer becas de investigación para que los humoristas conviertan su trabajo en un libro. Ahora

La Universidad de Alicante ha realizado una investigación sobre cómo enseñar español con humor

con la crisis esto se ha reducido bastante", comenta Juan García.

Lecciones con humor

Este centro impulsa la investigación sobre humor porque defiende que es una buena herramienta para el aprendizaje, entre otras cosas.

En la Universidad de Lérida se imparte una asignatura optativa sobre humor y salud

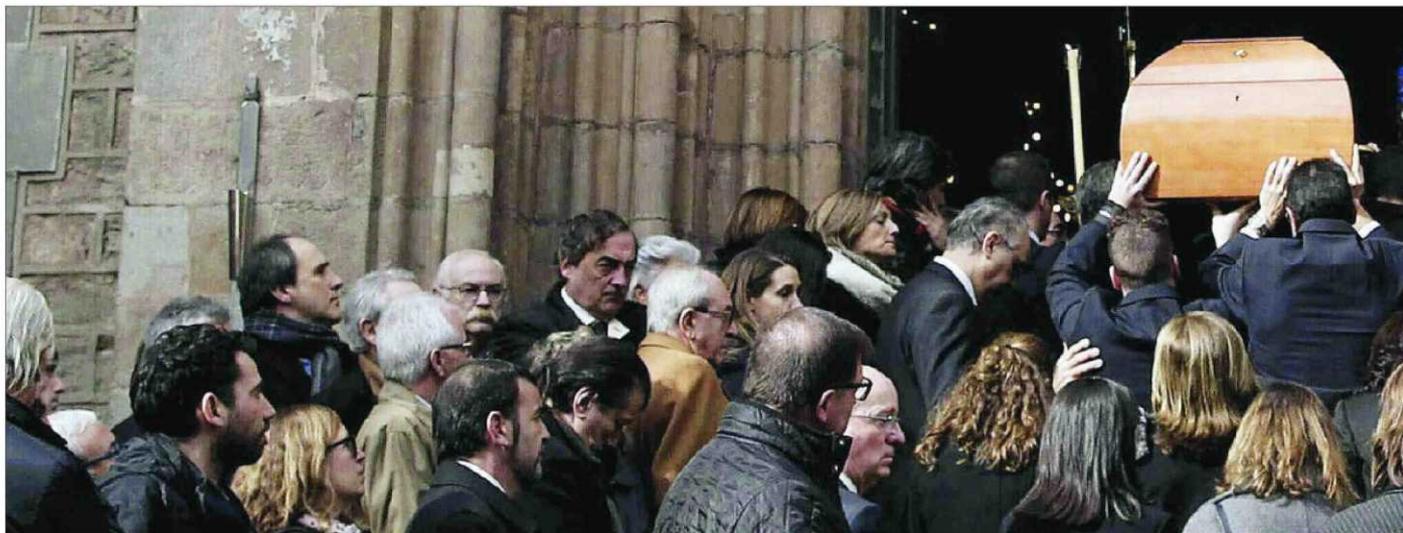
Así dan fe de ellos la Universidad de Lérida y la Universidad de Alicante, implicadas en el instituto y de los pocos centros que dan eco al humor gráfico. Por su parte, el centro catalán cuenta con una asignatura optativa de humor para médicos, para los estudiantes de Medicina en

la que interviene un clown, un humorista gráfico (Ermengol), un literato (Amadeo Viana), un médico y profesor (Francesc Abella). Su objetivo es enseñar a los alumnos a no perder el sentido del humor a la hora de ejercer este oficio. Desde hace un par de años, Ermengol participa como ponente en esta asignatura. "Por una cuestión presupuestaria este año no se ha impartido. El nuevo equipo rector no considera una prioridad el humor", critica el artista argentino.

Por su parte, la Universidad de Alicante presenta cada año una convocatoria de humor social para humoristas gráficos coordinada por el dibujante Enrique Pérez y ha realizado una investigación sobre cómo aprender español con humor. También desde la Universidad de Granada se ha presentado un estudio de cómo enseñar matemáticas en esta misma clave y la Universidad de Valladolid ha desarrollado un trabajo sobre psicología y humor.

En cuanto a los jóvenes que decidan dedicarse al humor gráfico, no lo tienen nada fácil. En muchas ocasiones este trabajo se complementa con otros para llegar a final de mes. "Solo los humoristas de periódicos regionales y nacionales pueden vivir de ello", puntualiza Juan García. "No puedo garantizar que un caricaturista salga de la escuela y tenga trabajo, pero hoy en día ninguna otra facultad lo puede garantizar aunque el que es bueno, tarde o temprano triunfará", concluye Ermengol.





TODOS CON

● *La Basílica de la Purísima Concepción de Barcelona se quedó minúscula para albergar a las más de 700 personas que dieron el último adiós a José Manuel Lara*

Carlos Sala - Barcelona

Si la importancia de un hombre se mide por el amor, el cariño y la admiración que despierta en sus semejantes, el sepelio de José Manuel Lara Bosch demostró ayer la grandeza de la figura del editor. La Basílica de la Purísima Concepción de Barcelona se quedó minúscula para albergar a las más de 700 personas que quisieron darle un último adiós, incluyendo a los pesos pesados del mundo de la cultura, la economía, la política, el periodismo y el deporte. En una ceremonia sencilla pero muy emotiva, presidida por su viuda, Consuelo García-Píriz, y sus cuatro hijos, José Manuel, Marta, Ángela y Pablo, se puso de manifiesto que la figura de Lara trascendía en mucho la del empresario y editor. «Para él, ser importante era hacer cosas por sus semejantes sin esperar nada a cambio», recordó su viuda, en el primer capítulo de una ceremonia que emocionaría a los presentes y que recordaría al Lara íntimo y cercano. «Le encantaba estar con los jóvenes que tenían espíritu de esfuerzo, como él. Ésos son los únicos que cambian la vida de la gente y viven para siempre, solía decir», añadió García-Píriz con entereza.

Entre los asistentes del mundo de la políti-



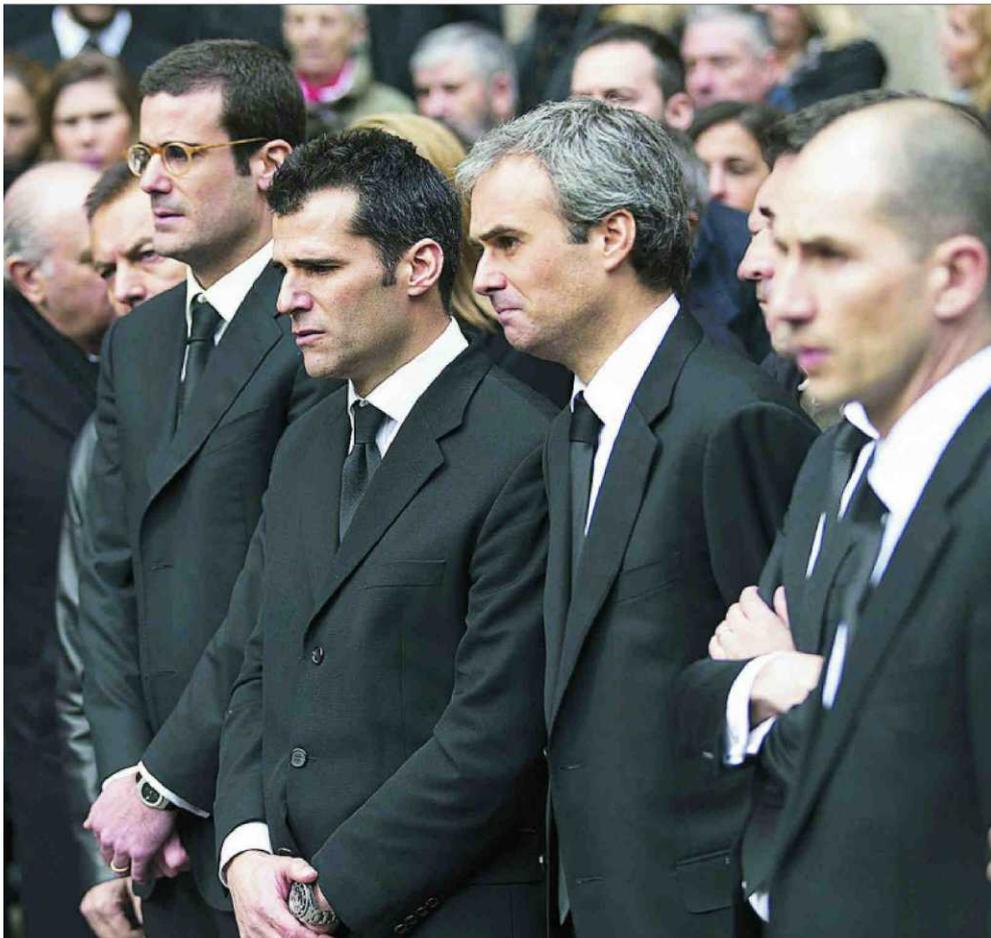
La viuda de Lara Bosch, Consuelo García Píriz, rodeada de sus hijas, Ángela y Marta



Miquel González/Shooting/ Cipriano Pastrano



JOSÉ MANUEL LARA



Sus hijos, Pablo y José Manuel Lara García, mientras esperaban para llevar el féretro

ca estaba la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, quien aseguró que esperaba «seguir aprendiendo del espíritu emprendedor» que demostró Lara. El presidente de la Generalitat, Artur Mas, y los ministros del Interior, Jorge Fernández, y Exteriores, José Manuel García-Margallo, tampoco quisieron faltar a una ceremonia que convocó también a los consellers Francesc Homs, Santi Vila y Andreu Mas-Colell, la presidenta del Parlament, Núria de Gispert, la delegada del Gobierno en Cataluña, Llanos de Luna, y en Barcelona, Emilio Ablanedo, los dirigentes populares Javier Arenas, Alicia Sánchez-Camacho y Alberto Fernández. Además, también quisieron asistir a la ceremonia el ex presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, el alcalde de Barcelona, Xavier Trias, y numerosos ex ministros como Narcís Serra, Rodrigo Rato, Josep Piqué, Javier Arenas, Eduardo Zaplana y César Antonio Molina, quien recordó a Lara como «un amigo, uno de los más grandes editores y una persona tremendamente generosa y entusiasta de la cultura».

Por supuesto, no podía ser de otro modo, el mundo de la cultura también estuvo muy bien representado con escritores de la talla de Rosa Regàs, Pere Gimferrer, Maruja Torres, Javier Sierra —quien comparó a Lara con «el Atlas que aguantaba todo nuestro planeta»—, Arturo San Agustín, Rafael Nadal, Fernando Delgado y Carlos Ruiz Zafón, quien aseguró que «con sencillez, sin afán de protagonismo, ha modernizado el mundo editorial y nos ha puesto a todos en órbita». En nombre de los editores, presentaron sus respetos Daniel Fernández, presidente de la Federación de Gremios de Editores, Patrici Tixis, Blanca

Pasa a página siguiente



Viene de la página anterior

Rosa Roca, Emili Rosales, Esther Pujol, Xavier Mallafré, Carlos Revés. Además, del mundo de la cultura también se dejaron ver la presidenta del Palau de la Música, Mariona Carulla; la presidenta del Festival de Peralada, Carme Mateu, o Julio Fernández, de Filmmax.

También pudo verse a la plana mayor del universo económico español, encabezada por el vicepresidente del Grupo Planeta, José Creuheras; Carlos Fernández, el consejero delegado del grupo, Luis Elías, su secretario general. Además, asistieron nombres del calado de Antonio Brufau, de Repsol; Josep Oliu, del Banco Sabadell; Jaume Giró, de Caixa-Bank; Sixte Cambra, de Puerto de Barcelona; Joan Rosell, presidente de Fomento del Trabajo; Salvador Gabarró, de Gas Natural Fenosa; Isac Andik, de Mango; César Alierta, de Telefónica; Enrique Lacalle, del Barcelona Meeting Point; Carlos Tusquets, de Mediolum; Salvador Alemany, de Abertis; Emilio Cuatrecasas, de Cuatrecasas; Dimas Gimeno, de El Corte Inglés; Ángel Ron, del Banco Popular; Matías Rodríguez Inciarte, del Santander; Joan Gaspart, de Husa; el matrimonio Tous o José Arcas, ex presidente de Nestlé.

De los medios de comunicación, destacó la presencia del presidente de LA RAZÓN, Mauricio Casals; el subdirector general, Joaquín Parera, y la delegada en Cataluña, Monty Parera. Otros periodistas que quisieron mostrar su cariño a la familia fueron Luis del Olmo, Julia Otero y Jordi Évole, quien aseguró que Lara «ayudó a que en este país haya mayor pluralidad informativa, que es lo que hace rica a una democracia». Matías Prats, Eduard Punset o Xavier Sardà completaron esta larga lista. También hubo representantes del mundo del deporte, sobre todo del Espanyol, con Camacho a la cabeza, entrenador con el que Lara solía jugar al dominó. El presidente del Real Madrid, Florentino Pérez, del Fútbol Club Barcelona, Josep Maria Bartomeu, también quisieron dar un último adiós a Lara Bosch.

El padre Ramon Cors ofició la sentida ceremonia, en la que glosó la figura de Lara como «un gigante de los medios de comunicación y un modernizador cultural». Sin embargo, recordó que «a mí me enseñaron a valorar por lo que llevan dentro y por lo que son y él siempre se mantuvo humilde y sencillo, ayudando a los necesitados». Porque si algo quedó claro en el día de ayer es que Lara Bosch era bastante más que un gran editor y empresario, era, sobre todo, un «hombre bueno». «Tus hijos seguirán tan unidos como siempre», señaló Marta Lara García, en un último testimonio que dejó a los asistentes con el corazón en un puño. «Tus nietos, Bubú, te redondarán y aprenderán lo que nos enseñaste», añadió haciendo referencia a cómo le conocían sus nietos, para acabar con unas hermosas palabras de aliento a su madre, «que siempre fue lo más importante» para Lara Bosch.

La comitiva salía de la basílica pasadas las 14:00 horas, todavía conmocionada por una ceremonia que logró capturar la figura colosal de un hombre que dejó su huella en la empresa, la cultura, los medios, el deporte, y en todos aquellos que tuvieron contacto con él. «Siempre decía que los verdaderamente importantes eran los excepcionales», recordó su viuda, ensalzando su humildad. José Manuel Lara Bosch, humilde, importante y excepcional.



Jorge Fernández Díaz, saludando a los hijos varones, Pablo y José Manuel Lara García



Rodríguez Zapatero y Jorge Fernández Díaz

Testimonio filial

Fernando Sánchez Dragó



José Manuel Lara Bosch era mucho Lara... Poderosísimos fueron los genes que su padre le transmitió. Y si no menciono a su madre, Teresa, gran mujer a la que debo mucho del respaldo literario que su marido me brindó, es porque bastaba ver la corpulencia, el empuje, el arrojío, el talento, el olfato, la energía, la simpatía, la generosidad, la bondad y el carácter del hombre que se nos fue—«que se me fue»—el sábado para cobrar conciencia de que aquel gigantón amante de los habanos y del trabajo, del buen comer, del buen vivir y, sobre todo, del buen leer era un Lara, vivo retrato moral y corporal de su padre, de los pies a la cabeza pasando por el corazón y el alma.

Estas líneas, que también, lo juro, me salen del alma y del corazón, son tributo y prenda de gratitud, de reconocimiento, de amistad y, si su viuda, sus hijos y sus nietos me lo permiten, también, y sobre todo, de orfandad.

Una persona puede tener a lo largo de su vida más de un padre. La biología no lo es todo en la existencia. Yo, que por oscura ley de guerra no pude conocer al mío, encontré en José Manuel a una persona que, sobrepasando en mucho el habitual papel del editor, me acogió desde el primer momento como si fuera de su sangre, me orientó, me amparó, me aleccionó, contribuyó a mi sustento, soportó mis caprichos de escritor mimado, perdonó mis travesuras y cuidó de mis hijos, pues hijos son los libros que el escritor escribe, como si fuesen sus nietos.



Núria de Gispert y Artur Mas estrechan la mano de José Manuel Lara García



Sáenz de Santamaría al lado de Llanos de Luna y María Picó

En las Navidades de 1978 publiqué con sello de Hiperión «Gárgoris y Habidís (Una historia mágica de España)». Aquel cachalote de dos mil páginas y cuatro volúmenes, contra todo pronóstico, resopló. Medio año después, grosso modo, sonó el teléfono en mi buhardilla de Malasaña. Lo descolgué y... ¡Atiza! Era el vozarrón, hoy apagado, del hombre que a partir de ese instante, uno tras otro, editó todos mis libros, menos uno. Ya van treinta y nueve, que el próximo 3 de marzo serán cuarenta. Aquella llamada me cambió la vida. Sentí, al oírlo, algo parecido, salvando las distancias, a lo que debió de sentir Cela cuando el Rey de España le telefonó para proponerle que fuese senador.

-¿Cómo estás, Camilo?

-Acojonado, Majestad.

-¿Exagero? Menos de lo que parece. Yo también me acojoné. José Manuel Lara Bosch, que entonces sólo era rama que al tronco sale, estaba destinado a convertirse en Pontífex Maximus de un imperio empresarial en cuyo ámbito, como en el de los dominios de Felipe II, no se pone el sol.

Lo vi por última vez hace unos meses. Salía yo de Antena 3 y él entraba en ella. Se detuvo, me detuve y durante unos minutos, motu proprio, con admirable entereza y asombroso buen humor, sin que yo se lo preguntase, me puso al tanto de la evolución de su enfermedad. La gente, en tales circunstancias, suele disimular. Él no lo hizo.

«Me han quitado el páncreas», comentó. «¿Por completo?», pregunté. «Del todo, del todo, Fernando. Ya ves... Se puede vivir sin ese órgano. Cuánto tiempo, no lo sé».

Estaba entero, estaba como siempre, animoso y cargado de vitalidad, de proyectos, de futuro... Y yo pensé: «¡Claro! Se puede vivir sin páncreas cuando sobra corazón».

¡Buen viaje, José Manuel!

Con los autores

María Dueñas



Tengo un recuerdo muy entrañable de José Manuel Lara. Sus grandes logros están muy reseñados, pero a mí me gustaría resaltar su extrema cercanía, el interés que siempre mostró en todo momento por los autores de su casa. El día que lo conocí me dió su legendario abrazo de oso y preguntó al instante si estaba contenta en Planeta, si me trataban bien. Este ejemplo es indicativo de la complicidad que compartía con sus autores, algo que era de sobra conocido por todos. De hecho, me lo avisaron con anterioridad a mantener el primer encuentro que sostuvimos. Su pérdida nos deja un poco huérfanos a todos los escritores. A todos los autores, los que estábamos metafóricamente bajo su ala y que, a pesar de que continuarán sus hijos, pensamos que nos falta alguien que ha sido fundamental para nosotros. Nos queda su legado y, sobre todo, esa parte que tiene que ver con el mundo del libro, con todo el conglomerado de editoriales que ha reunido. Desde el punto de vista humano nos deja una lección de su tremenda fortaleza ante la adversidad. Su lucha contra la enfermedad ha sido titánica. Incluso el martes pasado planeaba estrategias para el futuro. Se negaba a darse por vencido, y eso me parece encomiable. La suya es una enorme pérdida.



Francesc Homs



Carme Chacón y Miquel Iceta



Alberto Fernández Díaz, Alicia Sánchez-Camacho y Javier Arenas



Nuria de Gispert



José Montilla



Miguel Sebastián



Joan Ridao



Manuel Meléndez



César Antonio Molina

Reflejo de los valores de la empresa familiar

Juan Corona*



José Manuel Lara representa mejor que nadie los valores atribuidos a la empresa familiar: compromiso –con su país y con su gente–, visión a largo plazo y espíritu emprendedor. No es casual que el presidente de Planeta formara parte de ese pequeño grupo de empresarios que fundó, en 1992, el Instituto de la Empresa Familiar (IEF), organización que a lo largo de sus 23 años de historia ha centrado su actividad en defender los intereses de las compañías familiares españolas, en identificar las mejores prácticas en gobierno corporativo y gestión y en velar por la formación de las siguientes generaciones. Lara fue el quinto presidente del IEF. Durante su mandato, entre los años 2001 y 2003, impulsó la adopción por parte de las empresas de protocolos familiares, tratando además de dotar a los mismos de carácter de instrumentos jurídicos públicos.

Gracias a esta visión y a su gran labor, buena parte de las compañías familiares españolas cuentan en la actualidad con un protocolo en el que se definen cuestiones fundamentales para el gobierno de una empresa, como son la sucesión, el reparto de responsabilidad, la política de dividendos o la transmisión de acciones, entre otras cosas. También defendió con pasión una de las características que forman parte del ADN del Instituto de la Empresa Familiar y que él aplicó igualmente en su actividad empresarial: la independencia total del poder político. Un rasgo que tanto a él como al IEF les ha valido el respeto generalizado.

La muerte de José Manuel Lara deja un profundo vacío en el mundo económico y empresarial español. Queda, sin embargo, su legado. Se dice que el empresario familiar no es el dueño de su compañía, sino un mero custodio, encargado de transmitirla a las nuevas generaciones en las mejores condiciones posibles. Nuestro presidente cumplió con creces con esta misión y siempre estaremos en deuda con él.

*Director General del Instituto de la Empresa Familiar

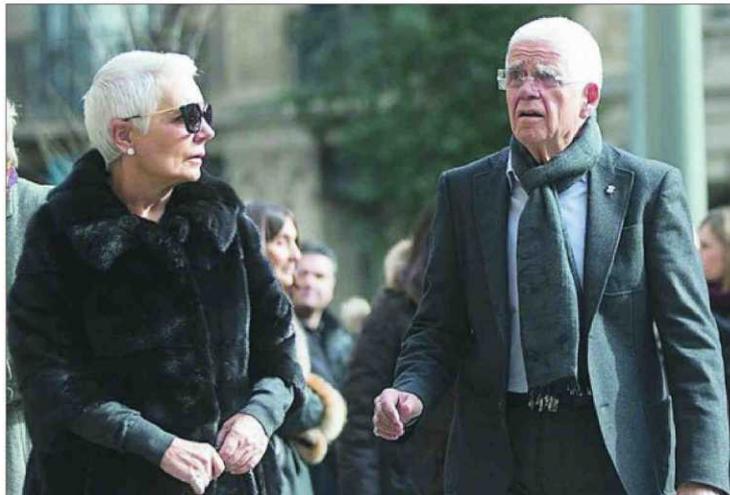
Gracias, José Manuel

Nicolas de Tavernost*

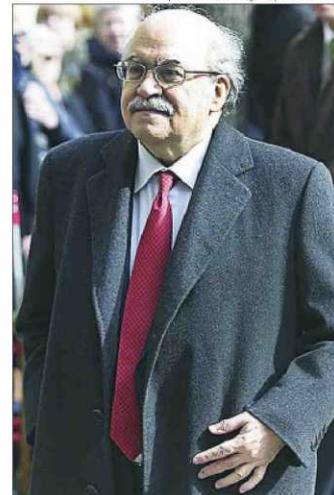


Desde hace diez años, cada mes, me reúno con José Manuel en la comisión delegada de Antena 3 y en su Consejo. Fue un gran placer para mí viajar a Madrid y a veces a Barcelona. No sólo su clara visión sobre la estratégica del Grupo Atres sino también las conversaciones siempre inteligentes sobre la situación política y social española han producido reuniones muy interesantes, ya que, detrás del empresario, José Manuel era un hombre de cultura, preocupado por lo colectivo y los asuntos públicos. Le conocí cuando, en 1999, se interesó por la televisión digital de pago con el proyecto Quiero TV. De inmediato apreció a este hombre curioso, directo y franco. Tenía una gran calidad: confiar en los equipos que había elegido, y tener relaciones muy transparentes con sus socios. Fue reconocido en Francia, después de la adquisición de la editorial Editis. Estoy orgulloso, como francés, de haber compartido una parte del camino con José Manuel, y triste de que todo esto se haya acabado tan pronto.

*Presidente de M6



Rosa y Salvador Tous



Andreu Mas-Colell

Fotos: Cipriano Pastrano y Miquel González



Isak Andic



Eduardo Zaplana



Rodrigo Rato



Narcís Serra



Jordi Hereu y Javier Sardá

Impresionante visión de futuro

Alejandro Echevarría*



Conocí a José Manuel Lara hace una treintena de años. Si el papel impreso fue el que nos acercó cuando él era directivo de la Editorial Planeta, que había fundado su padre, y yo consejero delegado del Grupo Correo, creado por mi abuelo, la industria audiovisual nos mantuvo después constantemente cerca, casi hasta el último día. Difícil decir adiós a un competidor amigo, al empresario exitoso, al gestor con el que a lo largo de tres décadas compartimos la preocupación por el sector editorial primero, mesa en consejos de administración o la dura lucha competitiva en el mercado de la televisión. Con José Manuel Lara se ha ido un hombre irrepetible como profesional y como persona. Tan amigable como duro a la hora de negociar.

Juntos negociamos la entrada de su grupo editorial en el accionariado de Telecinco, que

hoy es Mediaset España. Como presidente en representación del Grupo Correo, se me encomendó la tarea de incorporar un nuevo accionista español de peso en Telecinco. De cerca, en innumerables sesiones de trabajo, pude conocer a un hombre con una impresionante visión de futuro, con capacidad de innovación y riesgo permanente que jugaba con mucha humanidad.

Con ese empeño convirtió a la Editorial Planeta en un gran grupo español de comunicación. En los últimos años, hemos competido en un sector inmerso en una fuerte crisis al igual que el resto del país, hemos discutido mucho en el marco de una UTECA en la que nos alternamos en la presidencia e incluso llegamos a compartirla para defender intereses comunes. La competencia desde los dos grandes grupos audiovisuales del país no impidió que nos apreciáramos mutuamente, discutíamos a fondo pero sabíamos que cada uno defendía sus intereses profesionales. Se le va a echar de menos en la comunicación española.

*Presidente de Mediaset España



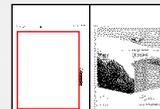
José María Bartomeu



José Manuel Blecu



Paolo Vasile y Alejandro Echevarría



Cipriano Pastrano/Miquel González



José Creuheras, vicepresidente del Grupo Planeta



Silvio González y su esposa, Brenda Martín



Gloria Lomana y Josep Piqué



J. Parera y M. Carlotti



Mauricio Casals y Fernández-Galiano



José Miguel Contreras y Javier Bardají



C. Carnal y Antonio Asensio Mosbah



Monty Parera



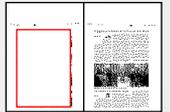
Santiago Barreno

Un editor insustituible

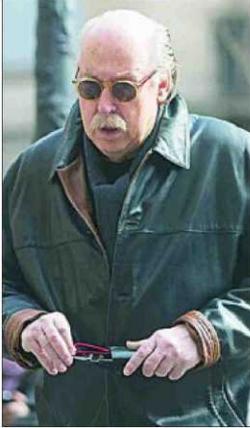
Joan Tarrida
Editor de Galaxia Gutenberg



En el sector editorial español ha habido y hay grandes editores, pero solamente José Manuel Lara Bosch supo construir un imperio mediático a la altura de los grandes grupos de comunicación mundiales. Eso es algo que nadie más que él supo hacer y es muy difícil que alguien en el futuro pueda hacerlo, acercarse a un trabajo de estas características. De ahí que su desaparición tenga un regusto de fin de un mundo, una época que se acaba. Me refiero a un mundo en el que era posible a través de la edición de libros y de contenido formativo y literario ofrecer a tantos y tan buenos escritores, periodistas, profesores universitarios o intelectuales la posibilidad de poner al alcance de los lectores sus propuestas y, al mismo tiempo, dar trabajo a varios centenares de profesionales.



Miquel González/Shooting / Cipriano Pastrano



Ferrán Monegall



Jordi Évole



Julia Otero



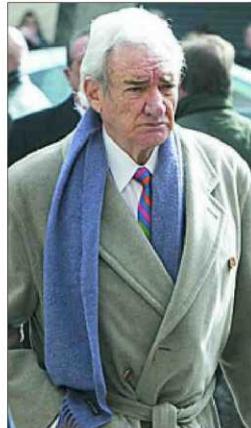
María Dueñas y Carlos Ruiz Zafón



Eduardo Punset



Matías Prats



Luis del Olmo



Julián Cabrera y Javier González Ferrari



Isabel Gemio



Curro Romero y Carmen Tello



Patricia Rato



Antonio Romero y Rafael Ruiz, Los del Río



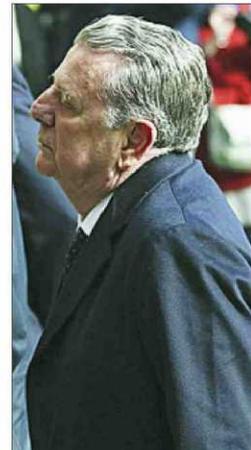
Fernando Schwartz



Ramón Tamames



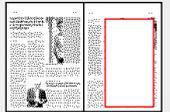
Pere Gimferrer



El conde de Godó



Rosa Regàs



Pablo Iglesias, junto a los «tuits» ofensivos de sus simpatizantes contra quienes le critican

AFP

El partido de Iglesias tiene equipos que incendian los ánimos en las redes contra cualquier crítica. Los insultos se multiplican

La jauría tuitera de Podemos

LAURA L. CARO
MADRID

El sábado, a la vuelta de publicidad en el programa La Sexta Noche, la diputada del PP Arenales Serrano tuvo que rogar en directo que le dejaran de enviar a su cuenta de Twitter improprios en los que, entre otros, se le deseaba que sufriera un accidente de tráfico. Minutos antes, la parlamentaria había mantenido con el secretario de Participación Interna de Podemos, Luis Alegre, un rifirrafe sin mayor alcance. «Siempre que voy a un plató y hay un representante de Podemos sucede lo mismo», narra la política, que recuerda que los líderes del partido acuden siempre a las televisiones escoltados por «un séquito» bien provisto de ordenadores. Desde ellos movilizan las redes sociales y, a menudo, las incendian.

La entrevista a Pablo Iglesias en diciembre en TVE es buen ejemplo: fue *trending topic* mundial y su conductor, el periodista Sergio Martín, fue objeto de mil descalificaciones por un desafortunado comentario, que Podemos se ocupó instantáneamente de amplificar. «INCREÍBLE: El presentador de TVE dice a Pablo Iglesias "hoy han salido varios etarras de las cárceles, estarás de enhorabuena"», insertaron en el microblog oficial. La estampida tuitera estaba servida.

La ola contra el comunicador acabó exigiendo su destitución. «No se trata tanto de que Podemos orqueste una respuesta contra quienes les critican como que sus reacciones hacen reaccionar a los demás, como una bola de nieve», explica Manuel Moreno, experto en redes sociales y autor de «El gran libro del *community manager*». Según destaca, los seguidores de Iglesias son personas «más combativas», y si algo les inquieta o les preocupa, lo comparten de forma espontánea.

A juicio de Moreno, la onda expansiva que puede generar una opinión de Podemos o sobre Podemos no es distinta de «la que hay cuando un fa-

moso mete la pata». La anécdota de David Bisbal defendiendo vía Twitter el turismo en las Pirámides en plena Primavera Árabe es un paradigma.

El análisis de la catedrática de Ciencia Política de la Universidad Rey Juan Carlos Eduarne Uriarte es otro. Enfatiza la necesidad de zanjar primero que Podemos es «un grupo de extrema izquierda» que, por tanto, «tiene enormes problemas de tolerancia y respeto a la libertad de expresión». «Utilizan técnicas de acoso a periodistas o intelectuales que les critican», explica la politóloga, que narra que presencias como la suya en medios del espectro sociológico de la izquierda van precedidas de «campañas en Twitter con todo tipo de insultos». «Pretenden no solo amedrentarnos, sino transmitir al medio que nos acoge el mensaje de que habrá una ola popular en contra», expone Uriarte.

Uno de los últimos en probar la ira expresó que sobreviene a los que no están de acuerdo con Podemos ha sido el actor Moncho Borrajo. En su cuenta, los mismos que se declaran alérgicos a la casta le tildan sin parar de «maricón» y «facha». En paralelo a la potencia abrumadora del partido de Iglesias en las redes y a la presión sobre quienes se atreven a rechistarles ha surgido un *hashtag*, #no podemos, desde el que ayer se les acusaba de estar inculcando «el miedo como forma de política».

“

Eduarne Uriarte
«Podemos es un grupo de extrema izquierda que tiene enormes problemas de tolerancia»

Manuel Moreno
«No orquestan una respuesta contra quienes les critican, pero sus reacciones hacen reaccionar a otros»

**Adéu al president del primer grup editorial d'Espanya**

Un multitudinari funeral
a l'església de la Concepció acomiada
l'editor José Manuel Lara Bosch

Un planeta sense Lara

JOSEP MASSOT
Barcelona

Pot descansar en pau perquè les seves obres l'acompanyen". Amb aquestes paraules el sacerdot Ramon Cors va acomiadar José Manuel Lara Bosch en una església on ja no hi cabia una ànima més, ni tan sols dempeus, amb una gentada esperant a fora envoltada per un cercle de càmeres de televisió. La vídua de l'editor, Consuelo García-Piriz, amb el seu accent extremeny, va mesurar el to de la humilitat de Lara: "Li deien que era important i això satisfia el seu ego, però el que ell considerava realment im-

des de l'actual plaça Urquinaona quan es van enderrocar les muralles de Barcelona. Els sis-cents assistents que esperaven que comencés la cerimònia a dins del temple van saber que havia arribat el fèretre, a un quart de dues, perquè el silenci intens va quedar trencat per una salva d'aplausaments -aquesta nova moda de saludar la mort- des de fora. Angela Lara, filla de l'editor, va tancar la cerimònia: "Sempre has estat un exemple de vida, especialment en els últims tres anys", va dir, recordant la llarga malaltia del seu pare i promentent-li -davant del futur del grup- que tots els fills continuaran units.

Van coincidir al temple el president Artur Mas -i una nombrosa representació de consellers- amb la vicepresidenta Soraya Sáenz de Santamaría, i els ministres José Manuel García-Margallo (Exteriors) i Jorge Fernández Díaz (Interior). També hi van assistir l'expresident José Luis Rodríguez Zapatero i exministres com Rodrigo Rato, Josep Piqué, Anna Birulés, Miguel Sebastián, Carme Chacón, César Antonio Molina o Narcís Serra.

La presència del món empresarial va ser massiva. Javier Godó, acompanyat pel seu fill Carlos i per Màrius Carol (director de *La Vanguardia*), César Alierta (Telefónica), Antoni Brufau (Repsol), Isidre Fainé i Jaume Giró (La Caixa), Salvador Alemany (Abertis), Angel Ron (Banc Popular), Dimas Gimeno (El Corte Inglés), Matias Rodríguez Inciarte (Santander), Salvador Gabarró (Gas Natural), Amancio López (Hotusa), Isak Andic (Mango) Marc Puig (Puig), Luis Conde (Seeliger



L'arribada del fèretre a l'església de la Concepció



Curro Romero i la seva dona, Carmen Tello



La vídua i les dues filles

Artur Mas i Soraya Sáenz de Santamaría, entre el gairebé sis-cents assistents a la cerimònia

portant era fer coses per ajudar els seus semblants sense esperar-ne res a canvi: dedicava el 25 per cent del temps a activitats no remunerades i li agradava envoltar-se de joves com ell amb esperit d'esforç, perquè deia que eren els únics que canvien la vida de la gent i viuen per sempre. Els veritablement importants són els excepcionals, aquells amb els quals ha crescut la humanitat".

La basílica de la Concepció és una estranya illa gòtica al cor de l'Eixample, que va ser traslladada pedra a pedra al carrer Aragó



PEDRO MADUENO



PEDRO MADUENO

Artur Mas, amb García Margallo Soraya Saénz de Santamaría, Núria Gispert i Jorge Fernández Díaz



PERE PUNTI/MD

Javier Godó i el seu fill Carlos



PEDRO MADUENO

L'expresident José Luis Rodríguez Zapatero



PERE PUNTI/MD

y Conde), Carlos Tusquets (Mediolanum), Emilio Cuatrecasas (Cuatrecasas), Enrique Lacalle (Meeting Point), Salvador i Rosa Tous (Tous), José Arcas (expresident de Nestlé) o el president de la patronal CEOE, Joan Rosell.

Entre els autors, es va veure Pere Gimferrer (editor de Seix Barral), Fernando Schwartz, Fernando G. Delgado, Maruja Torres, Rosa Regàs, Carlos Ruiz Zafón, J.J. Benítez, Javier Sierra, María Dueñas o Eduard Punset.

També periodistes, locutors de televisió i ràdio, editors del grup i executius del Futbol Club Barcelona i de l'Espanyol, barrejats amb amics vinguts del sud, el torero Curro Romero o cantants com Los del Río.



UN GIGANTE EDITORIAL ESPAÑOL



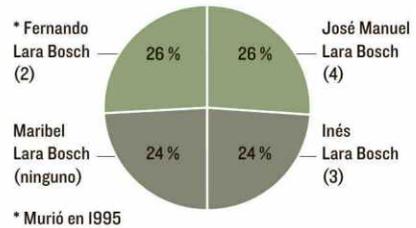
DATOS ECONÓMICOS



FUENTE: Elaboración propia.

ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD DE PLANETA

Entre paréntesis, el número de hijos de cada uno



EL MUNDO

UN LEGADO MILLONARIO

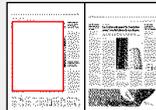
El Grupo Planeta factura alrededor de 3.000 millones, emplea a 5.000 personas y suma hasta 100 editoriales

CRISTINA RUBIO BARCELONA
 Legado millonario del rey Midas de la industria editorial. Pese a que alcanzó la presidencia del Grupo Planeta tras la muerte de su hermano, José Manuel Lara Bosch heredó el afán de su padre, quien prometió a su esposa que cada año le regalaría una editorial. El hijo no sólo ha multiplicado el negocio familiar sino que ha diversificado su oferta hasta sumar la friolera de 100 sellos editoriales, 5.000 trabajadores sólo en España, dos potentes canales de televisión (Antena 3 y la Sexta), una escuela de negocios (la prestigiosa EAE Business School) o incluso la fundación de la aerolínea Vueling.
 Un imperio que facturó 2.850

millones de euros en plena crisis a pesar del auge de la piratería y en medio de la depresión endémica que sufre la industria del libro. Turbulencias que Lara sorteó con una visión empresarial que no entendía de riesgos: compró Antena 3 cuando más titubeaba el segundo canal privado de España (2003) y adquirió el segundo mayor grupo editorial de Francia, Editis, por 1.000 millones de euros, una operación que le reportó una importante deuda a negociar con la banca en plena crisis financiera.
 El balance habla por sí solo: su imperio editorial es el primero de España y Latinoamérica, el segundo en Francia y el octavo del mundo Occidental. Así, el Grupo Planeta tiene 9.000 trabajadores repartidos por el mundo, está presente en más de 25 países de habla hispana y francesa –capital es su influencia en mercados estratégicos como México, Brasil o Venezuela– con una audiencia de más de 760 millones de personas. En total, la editorial publica al año

130 millones de libros y cuenta con un catálogo de 15.000 autores, cifras que resumen a la perfección el poder cosechado por Lara y ejercido con mano de hierro en las últimas décadas.
 Por si fuera poco, el conglomerado empresarial cuenta con la primera cadena de librerías española, Casa del Libro. También es líder en la venta directa de grandes obras de consulta y de fascículos coleccionables con Planeta DeAgostini y tiene en su cartera el primer club de lectura en español, el Círculo de Lectores, después de comprárselo al gigante alemán Bertelsmann en dos fases. Además, domina el mercado catalán con Grup 62, con el que incorporó sellos históricos de la talla de Seix Barral, Edicions 62 y Columna.
 Su influencia en los medios de comunicación fue creciente hasta absorber La Sexta en 2011 por unos 250 millones de euros para convertirse en el capataz de Atresmedia, el grupo que libra una dura batalla contra Mediaset (Telecinco y Cua-

tro) por dominar el mercado audiovisual español. Onda Cero es su bastión en la radio, mientras que en prensa cuenta con *La Razón*, tras el proyecto fallido del gratuito *ADN*, y la venta del catalán *Avui*.
 A esta riqueza empresarial hay que sumarle su influencia en dos sectores clave: la educación y el negocio por internet. Así, el Grupo Planeta cuenta en su haber con los famosos cursos por correspondencia de CEAC, compró el año pasado el 70% de la universidad *on line* VIU (Valencian International University) y se dedica a la enseñanza de idiomas con Home English.
 Paralelamente a Planeta existe Inversiones Hemisferio, compañía participada al 100% por el grupo de Lara y que actúa como *family office* para inversiones ajenas al negocio editorial y de medios de comunicación. La inversión inicial para crear Vueling, el club de fútbol del Espanyol hasta 2009 o el solar de la casa Tusquets, donde se edificarán 18 pisos de lujo en Barcelona, están entre sus pertenencias.



Atresmedia se da un mes para nombrar presidente al no haber relevo en Planeta

La familia Lara resolverá la sucesión en el grupo editorial con una votación

J. Sacristán / Á. Semprún
BARCELONA/MADRID.

Atresmedia tiene el sillón presidencial vacío mientras Planeta, el quinto grupo editorial del mundo, ha quedado momentáneamente en manos de José Creuheras, padrino de los dos hijos de Fernando Lara y *al-bacea* del 26 por ciento de las acciones de éste cuando murió en 1995. El otro 26 por ciento de Planeta pertenecía a José Manuel Lara Bosh, que falleció el sábado, y ahora se repartirá entre sus cuatro hijos (José, Marta, Ángela y Pablo) y quizá su viuda, Consuelo García-Piriz. El restante 48 por ciento se lo dividen a partes iguales las dos hermanas Lara Bosh, que ahora son las que tiene la llave para decidir sobre la sucesión de su hermano. Una de ellas confía en Creuheras, mientras que la otra cedió los derechos políticos a José Manuel.

Nada está claro sobre la sucesión en el seno del grupo editorial ni en el consejo de la cadena, ya que nadie se atrevía a plantear el tema al fallecido presidente. Ahora todos los miembros de la familia con acciones deberán reunirse en un consejo de administración y pronunciarse en una votación sobre el ascenso de Creuheras a la presidencia de Planeta (que se ha ofrecido para pilotar una *transición dulce*) o la elección de un nuevo presidente que se apellide Lara. José Lara García, responsable financiero del grupo, y sobre todo su hermano pequeño Pablo aspiran suceder a su padre, con el permiso de sus primos, los hijos de Fernando (*ver foto*).

Así, Atresmedia se ha dado un mes para nombrar un presidente en sustitución de José Manuel Lara Bosch, ya que la sucesión en el grupo Planeta todavía no está cerrada. En principio, la dueña de Antena 3 va a esperar a su consejo ordinario, que se celebra a finales de febrero para aprobar el nombramiento del nuevo primer espada, previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. Así, parece descartada la convoca-



Los herederos, Pablo y José (primero y tercero por la izquierda) junto a sus primos en el funeral celebrado ayer. LUIS MORENO

Lara retuvo el mando hasta el 26 de enero

La fortaleza mental de José Manuel Lara Bosh era equivalente a su aspecto físico antes de padecer el cáncer. Aunque la enfermedad le castigó durante tres años, Lara retuvo el mando del grupo hasta el lunes 26 de enero, cuando aún presidió una reunión para tomar decisiones. En la empresa nadie hablaba de su sucesión. El viernes sufrió un colapso y fue trasladado al hospital donde falleció el sábado.

toria de un consejo extraordinario urgente en el seno del grupo audiovisual ante la falta de candidatos firmes a encabezar el grupo por parte de Planeta, que es el principal accionista de Atresmedia al controlar el 40 por ciento del capital.

En este punto, fuentes cercanas al grupo de radio y televisión han asegurado a este diario que el proceso de elección del presidente de la cadena va "en paralelo" a la sucesión planteada en Planeta. Así, se ha abierto la puerta a que el presidente de Atresmedia no sea el mismo que el del grupo editorial, como sucedía hasta ahora.

Máxima representación

El funeral de José Manuel Lara, que volvió a reunir a una de las familias más poderosas de Barcelona, con-

tó ayer con la presencia de la vicepresidenta del Ejecutivo, Soraya Sáenz de Santamaría, y los ministros José Manuel García Margallo (Exteriores) y Jorge Fernández Díaz (Interior). También quisieron dar el último adiós el expresidente José Luis Rodríguez Zapatero y los exministros Rodrigo Rato, Josep Piqué, Anna Birulés, Miguel Sebastián o Carme Chacón. También asistieron al funeral el presidente catalán, Artur Mas; el alcalde de Barcelona, Xavier Trias, y el expresidente catalán José Montilla.

Del mundo empresarial destacó la presencia de César Alierta (Telefónica), Antoni Brufau (Repsol), Josep Oliu (Banco Sabadell), Salvador Alemany (Abertis), Ángel Ron (Popular), Dimas Gimeno (El Corte Inglés) o Isak Andic (Mango).



Egipte manté la pena de mort a 183 islamistes

Nou procés contra l'expresident Mursi, que pot ser executat



MOHAMED ABD EL GHANY / REUTERS

Activista dels Germans Musulmans, durant el judici, ahir al Caire, per la mort de 16 policies

TOMÁS ALCOVERRO
Beirut Correspondent

Una cascada de processos es desplaça sobre Egipte. Un tribunal ha confirmat la sentència a la pena capital de 183 islamistes condemnats l'any passat per haver donat mort el 14 d'agost del 2013, de 16 policies a la caserna del barri cairotà de Kardasa durant les jornades de la rebel·lió dels partidaris del rais Muhammad Mursi, després d'un cop d'Estat militar avalat per un ampli sector de la població.

Aquests manifestants havien reaccionat violentament després que agents de seguretat haguessin donat mort a seguidors pacífics de Mursi als voltants de la mesquita de Rabaa al-Adawiya i davant els reixats de la Universitat del Caire.

La justícia prepara la sortida de la presó de l'expresident Mubarak i allibera els seus dos fills

El muftí, que és el primer dirigent administratiu musulmà de la República, nomenat pel Govern, ha confirmat la sentència, contra la qual es pot presentar un recurs d'apel·lació.

Amnistia Internacional i altres organitzacions de defensa dels drets humans han criticat aquests processos en massa, efectuats diverses vegades en aquest temps de tribulacions polítiques d'Egipte, després del fracàs de la rebel·lió de la plaça Tahrir, que, en expedients ràpids, van condemnar a mort centenars de seguidors del deposit cap d'Estat islamista.

Segons Amnistia Internacional, aquesta manera d'actuar és "un exemple que el poder judicial egipci ha perdut el control".

També ahir un altre tribunal del Caire va ordenar un nou judici contra 22 homes –els uns, condemnats a mort, i d'altres, a cadena perpètua–, acusats d'haver mort un general de la caserna de Kardasa durant un atac de les forces de seguretat a un bastió popular dels Germans Musulmans.

En els mesos posteriors a l'en-

derrocament de Mursi, el nou règim del president Abdul Fattah al-Sissi va desencadenar una repressió despietada amb els seus soldats i policies, matant 1.400 islamistes i empresonant-ne 15.000 més en la seva voluntat de decapitar i delmar la confraria, rival acarnissat de les forces armades, que amb el seu cop d'Estat del 1952 no només van enderrocar el rei Faruk, sinó que van revolucionar la història d'Egipte i d'altres països àrabs com l'Iraq, Síria, el Sudan, el Iemen o Líbia.

Mursi, segons es va saber ahir, s'enfrontarà a un quart procés, acusat aquesta vegada de traïció i espionatge a favor de Qatar, facilitant documents secrets al seu Govern i a la seva influent televisió Al-Jazira, puntal de les revolucions prodemocràtiques de fa quatre anys.

Mursi és l'únic president escollit democràticament en la història d'Egipte, un país governat amb mà de ferro pels militars. Amb prou feines va aconseguir estar un any en el poder. Ara aquest polític, que va ser escollit pels Germans Musulmans per optar a la presidència –elecció que va guanyar contra Ahmed Xafiq, primer ministre del depositat president Mubarak–, s'enfronta a la pena de mort.

Els tribunals, en canvi, han donat ordre de posar en llibertat Alaa i Gamal Mubarak, fills de Hosni Mubarak, el rais enderrocat per la revolta de Tahrir. Ara s'espera que l'expresident surti aviat de la presó.

El general Al-Sissi, malgrat el cop d'Estat i la repressió dels Germans Musulmans, és objecte d'adoració popular. El seu anhel és revisar la història d'Egipte. Aspira a ser un modernitzador de l'islam davant les hordes del califat de la sang i del terror que s'estén des de l'Iraq i Síria.●

El "renaixement" del periodista d'Al-Jazira

■ El periodista australià Peter Grete va dir ahir que era un gran alleujament per a ell ser alliberat de la presó egípcia en què es trobava, però va afegir que sentia "una increïble angoixa" per haver-hi deixat dos companys, el canadenc d'origen egipci Mohamed Fahmy i l'egipci Baher Muhammad. El periodista d'Al-Jazira, que havia estat sentenciat a set anys de presó per càrrecs que incloïen col·laborar amb un grup terrorista, va ser alliberat diumenge després de 400 dies en una presó de la ciutat del Caire. Ara es troba a Xipre fins que pugui dirigir-se cap a casa, a Austràlia. "(L'alliberament) ha estat com tornar a néixer", va dir en les seves primeres declaracions des de la seva sortida de la presó. / Reuters



El legado literario de Lara Bosch

Editores y escritores analizan la herencia profesional que deja el presidente del Grupo Planeta

WINSTON MANRIQUE SABOGAL
Madrid

Doce de los principales editores de España reunidos a una mesa para elegir la mejor novela del año en castellano. Rivalen y competidores hablando como meros lectores y tratando de dejar los egoísmos a un lado para señalar la obra más destacada. Lo nunca visto. Algo que sólo podía hacer él: José Manuel Lara Bosch (1946-2015), fallecido el sábado. Así lo hizo desde 2002 hasta 2009 con la convocatoria del Premio Fundación José Manuel Lara.

Este retrato condensa gran parte de lo que fue la persona que consolidó Planeta como el más importante grupo de publicaciones en español. Es la imagen que le viene a la cabeza a Claudio López de la Madrid, director editorial de Penguin Random House en España, cuando se le pregunta por una de las señas del territorio Lara Bosch-Planeta. Una imagen que bordean varios editores y escritores entrevistados.

"Desde que tengo uso de razón, la sensación que Planeta me ha transmitido es la de publicar autores y temas sin prejuicios. Sin subestimar al lector. De Vizcaino Casas a Vázquez Montalbán o Miguel Delibes. Allí se ha tenido en cuenta que los gustos son diversos. Esa variedad de registros me gusta, porque permite desarrollar el gusto del lector a partir de la pluralidad de autores, temas y géneros", afirma Clara Sánchez, ganadora del Nadal en 2010 por *Lo que esconde tu nombre*, y el Planeta en 2013 por *El cielo ha vuelto*.

"Durante el franquismo allí se dieron a conocer muy buenos escritores. Sin ese grupo, varios de ellos no habrían tenido tanta difusión. El respaldo que se les dio no solo favoreció a los autores, porque de lo contrario no habrían llegado al gran público, sino también a la literatura", destaca Soledad Puértolas, que recibió el Planeta en 1989 por *Queda la noche*.

"A muchos nos proporcionó desahogo económico con alguno de sus premios, y eso es importante, teniendo en cuenta que es una empresa privada. Lara ha contribuido a cosas distintas dentro de la vida libresco nacional. Ha sido definitivo. Tiene luces y sombras, pero haciendo la suma final ha funcionado como un mecenas en un mundo tan complicado para publicar", señala Álvaro Pombo, habitual autor de Anagrama y ganador del Planeta en 2006 por *La fortuna de Matilde Turpin*.

Ofelia Grande, editora de Siruela, asegura que "Lara Bosch abrió muchas puertas a los edi-

tores pequeños y que son un ejemplo del amor a su oficio: su defensa, por un lado de la aportación de los autores con un permanente respeto de la propiedad intelectual y del justo reconocimiento al creador, defensa que siempre hizo valer ante los diferentes Gobiernos; y, por otro, de los lectores, con su sana ambición de llegar cada vez a más personas y que cada uno de ellos pudiera encontrar en su grupo el libro que podría darle aquello que buscaba".

Finalista del Planeta en 1996 por *Te di la vida entera* y del Azorín de 2013 por *La mujer que llora*, Zoé Valdés destaca la importancia, para los escritores latinoamericanos, de ganar un premio literario en España: "La obra toma una dimensión inesperada, además de poder publicar, ser editada, y ser confrontada a las críticas. Quedar finalista del Planeta significa un gran reconocimien-

"Ahora hay un vacío", reconoce Joan Tarrida, de Galaxia Gutenberg

Clara Sánchez: "Publicó autores y temas sin prejuicios"

to, un espaldarazo, y como digo antes, significa la edición en una editorial de gran prestigio, lo que quiere decir que luego será leída por gran cantidad de personas y probablemente estudiada en las universidades. Para un cubano es doblemente importante, porque la censura castrista y la cerrazón de las editoriales en Cuba impiden que un autor sea conocido".

El reconocimiento le llega también de rivales como Nuria Cabutí, consejera delegada del grupo Penguin Random House: "Tener a un competidor en el mercado de la talla de Planeta mejora el desarrollo del sector. Con su liderazgo y profesionalidad se preocupó por las variables que influyen en el mundo del libro". "Siempre hizo una defensa de lo que le interesaba al sector, más allá de sus propios intereses. Un ejemplo es el precio fijo del libro", indica Joan Tarrida, de Galaxia Gutenberg. "La autoridad que tenía y la entrada con la gente que trataba fueron de gran ayuda para la industria. No hay nadie con esa autoridad en el sector. Ahora hay un vacío", añade.



MULTITUDINARIA DESPEDIDA. 600 personas en la Basílica de la Concepción de Barcelona y dos centenares más en la calle despidieron ayer con aplausos al editor José Manuel Lara Bosch. Familiares, directivos del Grupo Planeta y responsables políticos, como Artur Mas o Soraya Sáenz de Santamaría, asistieron al funeral. / A. GARCÍA



El suplement 'Cultura/s' es renova i passa a publicar-se els dissabtes

La informació cultural i econòmica potencia la proposta de cap de setmana

BARCELONA Redacció

El suplement *Cultura/s* es renova aquest febrer. A partir d'aquesta setmana passa a publicar-se els dissabtes, en lloc dels dimecres, com fins ara, de manera que reforça l'oferta de cap de setmana de *La Vanguardia*. Amb estructura més àgil i dinàmica, redisseny de les pàgines i la incorporació de noves seccions i continguts per als lectors més inquilts.

Una agenda cultural de la setmana incorporarà la proposta personalitzada de cites i esdeveniments a càrrec de personatges coneguts. Els dos primers convidats són Aina Clotet i Jorge Herralde.

La secció de Llibres estrenarà un apartat de novetats *hype* a càrrec de Begoña Gómez, i una crònica setmanal del món editorial a càrrec d'Antonio Iturbe. Aquests espais s'afegeixen als grans reportatges literaris, com el que dediquem el dia 7 a l'ocult erotisme espanyol dels anys vint. I a les habituals crítiques setmanals de les nostres grans firmes: Robert Saladrigas, J.A. Masoliver Ródenas, Julià Guillamon i Jordi Amat.

Les pàgines centrals s'obren amb un reportatge-guia de les grans exposicions internacionals. Cada setmana, una proposta amb comentaris de les principals obres exposades. L'antològica de Piero di Cosimo a Washington inaugura el dia 7 aquesta nova oferta, a la

Un erotisme ocult
La descoberta d'una col·lecció de postals de l'època d'Alfons XIII mostra una Espanya molt desconeguda

Entrevista amb Elif Shafak
Per a l'autora turca més llegida, "l'Orient Mitjà necessita el feminisme"

Cosimo, excèntric i genial
Una gran retrospectiva col·loca l'artista florentí entre els grans mestres del Renaixement

cultura | s

qual seguirà la gran mostra d'art abstracte a la Whitechapel de Londres i els retrats del segle d'or holandès a Amsterdam.

A més, el millor en el camp del teatre, la música, el cinema i la creació digital. I cada set-

mana, un tema en profunditat.

Una nova i atractiva etapa per al prestigiós suplement cultural de *La Vanguardia*, que els últims anys ha aconseguit el premi Pirene 2009 de periodisme, el premi Nacional 2013 de foment de la lectura, la medalla

FAD 2014 per la seva tasca d'anàlisi i difusió cultural i recentment el premi GAC 2015 dels galeges catalans.

La nova etapa de *Cultura/s* s'inscriu en la renovació de suplementos empressa per *La Vanguardia*. El suplement *Diners* arribarà diumenge amb una

SUPLEMENT DIUMENGE

El 'Diners' renova les àrees d'ocupació i informació immobiliària

SUPLEMENT DIARI

El Viure creixerà amb l'apartat Pantalles i serà en paper blanc

imatge renovada i amb nous continguts, especialment en les àrees d'informació immobiliària i d'ocupació.

El suplement quotidià Viure es publicarà d'ara endavant en paper blanc, com la resta del diari, de manera que tancarà així la seva etapa en paper de color salmó. De dilluns a divendres oferirà a més

l'apartat Pantalles, amb informacions sobre comunicació, sèries televisives, aplicacions, tauletes, mòbils i avenços tecnològics. I els dissabtes el suplement Viure inclourà una nova proposta amb seccions sobre viatges i gastronomia.●



El bon periodisme té futur, segons la BBC



JORDI PLAY

El periodisme del futur es consumirà en moviment

La cadena britànica elabora un informe sobre com es consumirà i es produirà informació en les pròximes dècades

SALVADOR ENGUIX

La qualitat, l'aposta per la informació local, la interacció i col·laboració amb i dels lectors (oients o espectadors), gèneres informatius adaptats als nous suports (tauletes i telèfons mòbils) i una clara aposta per la transparència.

Aquestes són algunes de les claus que condicionaran el periodisme en el futur, segons un informe elaborat per la cadena britànica BBC.

El document deixa clar que internet aporta grans oportunitats per al periodisme però també alguns riscos, entre els quals que

els actors de la informació –polítics, famosos, empreses– voldran comunicar amb les seves audiències (electors) al marge de l'intermediari, és a dir, dels mitjans de comunicació.

I la BBC constata que la xarxa, contra el que en general es creu, també genera desigualtat en la informació, desinformació i una massificació de continguts que, lògicament, dificulta al ciutadà saber què està passant realment. Per això, subratlla, el periodisme serà fonamental per al ciutadà.

L'informe assenyala, en primer lloc, que la qualitat serà fonamental per sostenir un mitjà en el futur. És a dir, els fonaments del model tradicional –contrast de fonts, rigor, claredat i compromís amb el ciutadà– diferenciaran els mitjans amb futur. Així com oferir històries originals, vigilar el poder, interpretar bé l'actualitat i contextualitzar els fets.

A tot això se suma l'aposta pel periodisme local, i en aquesta lí-

nia la necessitat que el periodista sigui allà on es produeixen els fets. El periodisme col·laboratiu (més participació dels lectors) i el periodisme de dades (en auge als EUA i el Regne Unit) obligaran a modificar rutines productives.

Sobre els gèneres, la BBC adverteix que en el futur funcionaran els relats molt breus o molt llargs (en profunditat). A més, els periodistes podran i hauran d'oferir als lectors (o espectadors) ampliar els continguts mitjançant la

La qualitat, l'aposta per la informació local i fer comunitat amb l'audiència seran factors clau en l'ofici

publicació de les transcripcions de les entrevistes o enllaçant altres textos d'altres periodistes.

Els mitjans han d'estar preparats per dominar les habilitats que permetin distribuir continguts –text, àudio, vídeo, missatges o apps– en qualsevol dels suports en un futur en què es consumirà informació en moviment.

En els mitjans audiovisuals, la BBC adverteix que el 2020 el telespectador serà protagonista dels programes, el 2030 tothom veurà televisió a través d'internet, les marques pagaran per la creació d'espais i es consumirà més vídeo.

La presència de pantalles de televisió serà massiva, i connectarem amb els mitjans de comunicació des de qualsevol lloc amb els nous suports. I apunta una dada: un 30% dels menors de 45 anys llegeixen les notícies a través del telèfon mòbil, "i cada vegada en seran més", adverteix la cadena britànica.●



GOOGLE, MICROSOFT Y AMAZON NO QUIEREN QUE SE BLOQUEE LA PUBLICIDAD ONLINE DE SUS WEBS, Y HAN PAGADO A LA FIRMA ALEMANA QUE CONTROLA EL SOFTWARE MÁS POPULAR QUE PERMITE ESE BLOQUEO.

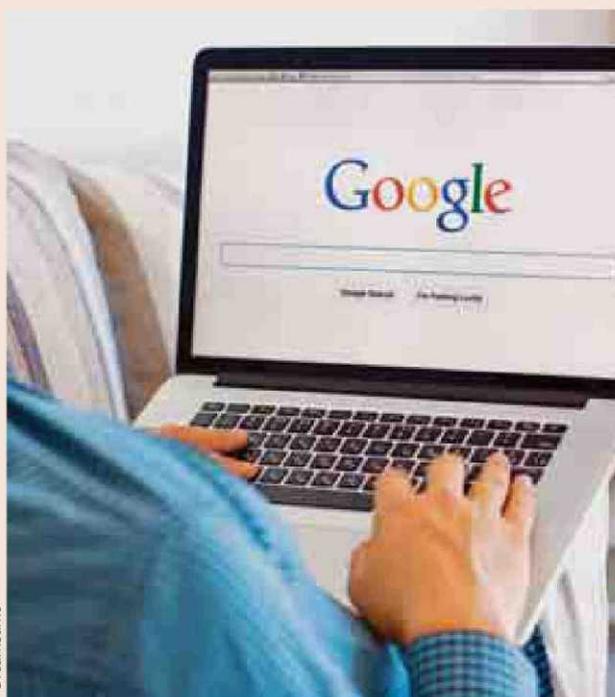
Google y Amazon no quieren que sus anuncios se bloqueen

Robert Cookson. *Financial Times* Grupos tecnológicos como Google, Amazon, Microsoft y Taboola –plataforma de contenidos de márketing– han pagado de forma discreta a la *start up* alemana que está detrás de Adblock Plus, el software más popular para bloquear la publicidad online, con el objetivo de detener ese bloqueo de anuncios en sus webs.

Los acuerdos, confidenciales pero cuya existencia ha confirmado *Financial Times*, demuestran que algunos de los mayores participantes en el mercado de la publicidad online, que mueve 120.000 millones de dólares, ven ese aumento del bloqueo de anuncios como una amenaza real para sus ingresos.

Adblock Plus se ha convertido en una de las extensiones gratuitas más populares en los navegadores Chrome y Firefox en los últimos años. Eyeo, la *start up* alemana que produce el software, asegura que éste se ha descargado más de 300 millones de veces en todo el mundo, y cuenta con más de 50 millones de usuarios activos al mes.

Sin embargo, muchos editores que financian sus operaciones a través de la publici-



Empresas como Google no desean que se bloqueen los anuncios.

El software para bloquear anuncios Adblock Plus se ha descargado 300 millones de veces

dad están preocupados de que el bloqueo de anuncios socave su modelo de negocio. Grupos de medios alemanes como RTL y ProSiebenSat.1 habrían demandado por daños a Eyeo, y algunos editores franceses consideran seguir su ejemplo.

Google y Amazon se niegan a hacer comentarios. Microsoft, cuyo buscador Bing ha si-

do desbloqueado, asegura: “Estamos comprometidos para trabajar con socios que comparten nuestra visión de una interacción relevante de la marca, y que respeten la integridad de elección del consumidor”.

Eyeo gana dinero al operar con una “lista blanca” de anuncios que no están bloqueados. Afirma que los sitios web pueden unirse a este programa de “anuncios aceptables” sólo si cumplen con criterios como ser “transparentes sobre el anuncio” y “no interrumpir o distorsionar el contenido de la página que intentamos leer”.

Mientras que el proceso de “listas blancas” es gratis para pequeños sitios web y blogs, Eyeo cobra una tarifa a las grandes empresas “para que la iniciativa sea sostenible”. Eyeo no ha querido desvelar cuánto cobra.

Al juzgar qué anuncios son “aceptables” y cuáles no, Eyeo pisa una línea muy fina para evitar molestar a los usuarios de Adblock Plus. Los que no estén de acuerdo con sus decisiones tienen la opción de bloquear todos los anuncios, incluyendo los de la lista blanca, o desertar del software rival como Adblock Edge.



La efímera televisión del Golfo

Bahréin clausura un canal inaugurado 24 horas antes por un príncipe saudí tras entrevistar a un opositor chií

ÁNGELES ESPINOSA, Dubái

Menos de 24 horas ha durado en antena la cadena de noticias panárabe AlarabTV, lanzada el domingo desde Bahréin por el multimillonario saudí Alwaleed Bin Talal. La interrupción de sus emisiones ayer pone de relieve el maltrecho estado de la libertad de expresión en ese pequeño reino, y en el mundo árabe en general. Aunque ni los responsables de la emisora ni las autoridades bahreiníes aclararon el motivo, todo apunta a que éstas no pudieron tolerar la entrevista a un opositor chií.

"Volvemos enseguida, si Dios quiere", anunciaba el Twitter de la cadena tras explicar que el cese de sus emisiones se debía a

"razones técnicas y administrativas". Desde primera hora, el canal sólo difundía espacios enlatados de autopromoción, pero había interrumpido los boletines informativos.

Los responsables bahreiníes evitaron explicar el cierre y se limitaron a decir que estaban trabajando con la dirección de la cadena "para resolver el asunto con rapidez", según France Presse. Sin embargo, el diario progubernamental *Akhabar al Khaleej* aseguraba en su primera página que la suspensión se debía a que "no respetó las tradiciones de los países del Golfo, incluida la imparcialidad informativa y el rechazo a todo lo que pueda afectar al espíritu de unión".

Para sorpresa de quienes siguieron el telediario inaugural, el domingo a las cuatro de la tarde de Manama (las dos de la tarde hora peninsular española), uno de los invitados fue Khalil al Marzuq, un destacado miembro del Al Wefaq, el principal grupo político chií, y antiguo vicepresidente del Parlamento. El presentador le preguntó por la retirada de la nacionalidad a 72 bahreiníes que las autoridades anunciaron la víspera. Como era de esperar, Al Marzuq criticó esa decisión.

Desde hace cuatro años, la dinastía suní que gobierna Bahréin afronta un movimiento de contestación por parte de la mayoría chií. Su represión de las



El logotipo de la cadena AlarabTV.

protestas y su negativa a hacer reformas de calado le ha merecido continuas críticas de las organizaciones de derechos humanos. Ya antes ha recurrido a retirar la nacionalidad y deportar a dirigentes opositores. Sin embargo, es la primera vez que la medida afecta a un número tan elevado y, tal vez para evitar las críti-

cas de sectarismo, incluye a algunos suníes, significativamente, Turki al Binali, de 30 años, considerado uno de los ideólogos del Estado Islámico.

Bahréin, que hasta el estallido de la revuelta en 2011 estaba considerado uno de los países más abiertos y liberales de la península Arábiga, ha restringido desde entonces la libertad de expresión y encarcelado a numerosos internautas. La menor crítica al poder se juzga como un atentado a la seguridad del Estado. El gesto de Alwaleed de establecer AlarabTV en el pequeño reino se interpretó como una apuesta a su potencial en un momento en que su imagen como centro financiero y de negocios ha quedado muy dañada.

"Respondemos a una necesidad real de una cadena independiente e imparcial", dijo su director general, Jamal Khashoggi, durante la inauguración el domingo. Ayer, Khashoggi no respondía al teléfono.

**Juan Teba (1940-2015)**

Hijo del agobio

► Era un versátil todoterreno de géneros y medios

Hablaba con Heráclito en sus columnas y siempre se llamó a sí mismo gacetillero. Era mucho más: un periodista de sangre, un lujoso y versátil todoterreno de géneros y de medios. Presentador legendario de Telesur, guionista del Loco de la Colina, columnista de luces largas, reportero de olfato, solvente entrevistador, tertuliano de televisión, conductor de programas de radio. Cronista políti-

co y sentimental de una época, la de la Transición en Andalucía, que vivió con la pasión de un militante. Biógrafo de Rojas Marcos y novelista que rozó a la primera la gloria del Planeta. Conversador formidable y polemista audaz, pero siempre leal y acogedor en su tierna arrogancia fingida de veterano.

Juan Teba de Montes, madrileño de nacimiento, se crió en La Palma del Condado y desarrolló su carrera en Sevilla. Primero junto al cura Javierre en «El Correo de Andalucía» y «Tierras del Sur»; luego en «Cuadernos para el Diálogo», «Hoja del lunes», «El País», «Diario16», TVE, Canal Sur.



Juan Teba de Montes nació el 16 de agosto de 1940 en Madrid y ha muerto en Sevilla el 29 de enero de 2015. Fue periodista y escritor.

En su última etapa profesional fue analista de los diarios andaluces de Vocento. Su columna en D16, «El agobio» –llamada así en referencia a un éxito del grupo de rock Triana, «Hijos del agobio»–, constituyó durante años un referente de la política regional. Él mismo lo fue de varias generaciones de periodistas andaluces contemporáneos, entre los que se ganó el sobrenombre de «maestro Teba» en homenaje de afecto y respeto.

IGNACIO CAMACHO



Els meus records d'en José Manuel

Jorge Herralde

José Manuel Lara, que va acabar sent un grandíssim i polifacètic empresari, no va deixar mai de ser un editor vocacional i un lector voraç, amb moltes curiositats.

El vaig conèixer fa moltíssims anys, quan jo era jove i ell adolescent, i hem tingut sempre un tracte molt cordial, amistós malgrat les nostres diferències (polítiques, per exemple, pragmàticament aparcades en les nostres converses: en José Manuel practicava el consens).

En José Manuel, a més de supe-

J. HERRALDE, editor, fundador i director d'Anagrama

rar de llarg el molt considerable llegat editorial del seu pare, comprant un dels més importants grups francesos, per exemple, o continuar incorporant prestigiosos segells editorials (a Planeta figuren Destino, Seix Barral, Crítica, Ariel o Tusquets, per parlar d'editorials barcelonines fonamentals), es va implicar a fons en els mitjans de comunicació, de vegades amb acrobàcies empresarials tan deliberades com políticament allunyades entre si: Antena 3, molt moderada (anomenada "la trista"), i la Sexta, la més esquerranosa, amb Wyoming, EVOLE o Ana Pastor com a ariets, o el diari *La Razón*, molt a la dreta sense complexos, dirigit pel conegut Marhuenda encara amb

menys complexos, i alhora accionista important de l'*Avui*.

En José Manuel es va implicar sempre en tot el que concerneix el futur del llibre, en el Gremi d'Editors on sempre va estar o ell o alguns dels seus col·laboradors (sovint presidents).

I recordo quan el seu amic Aznar, en la seva línia neoliberal més dura, es va voler carregar el preu fix del llibre, tan necessari, molts editors independents de Barcelona i de Madrid ens hi vam oposar frontalment, vam redactar manifestos, etcètera, i vam tenir també l'important suport *sotto voce* (però amb línia directa amb el Govern espanyol) d'en José Manuel, i també de Santillana. I en els últims temps Lara es va

entestar en una tasca complicada: reflotar el *Liber*. Va trucar personalment a diversos editors (a mi em va trobar a Llafranc, a casa de Tom Sharpe, que acabava de morir) perquè li donés suport, cosa que vam fer tot i que amb poca convicció.

Ens vam veure força sovint durant els anys que va durar el premi Fundación Lara, on també va fer gala dels seus dots de persuasió: va insistir perquè Tusquets i Anagrama hi participessin i l'apuntalessin literàriament, cosa que vam fer per amistat personal. Jo vaig ser renuent per diverses raons. Sempre vaig pensar que el concepte era molt discutible: "Que cada editor voti el llibre que hauria volgut publicar". Hi van

participar Mondadori, Siruela, Pre-textos, Lengua de Trapo, a més de Seix Barral i Destino (de Planeta), Tusquets i Anagrama.

Com que es tractava d'editors de característiques i gustos molt diferents, les seves preferències també ho eren. Les sorpreses màximes per a Planeta van ser que no guanyés *Memorias de mis putas tristes*, de García Márquez, o que es preferís a Isaac Rosa en comptes d'Ana María Matute. Aquest va ser l'últim any. I malgrat que els resultats del premi van ser també discutibles (per a tothom), va motivar que diverses vegades l'any tots els editors participants tinguéssim llargues, grates i estimulants reunions.

Després vam tenir uns anys de



distanciament. El sobtat tancament, sense explicacions, d'Enlacs Editoriales, creat per Planeta (amb els seus segells de no-ficció, Crítica, Ariel i Paidós), Anagrama i Edicions 62 (amb Península i el Aleph), se'm va posar molt malament (*manners mater*, com diuen els anglesos), a part de la pèrdua econòmica i els desajustos que provoca el tancament d'una distribuïdora, i més si passa d'una manera tan poc acurada. L'edició tampoc no és Disneylàndia.

Em consta que li va saber greu l'operació Feltrinelli (per ell inesperada, però molt meditada per mi), perquè pensava, com tanta gent, que el destí d'una editorial com Anagrama, sense hereus, seria el mateix que el de moltes editorials barcelonines. No vam comentar mai el tema personalment, però segons una editora amiga en José Manuel li va dir, aflight, que l'opció de Planeta

hauria estat el millor per a Anagrama.

Fa pocs mesos, a causa del suggeriment d'un dels seus col·laboradors, Patrici Tixis, vam programar un dinar l'octubre de l'any passat, casualment la mateixa data en què els seus col·legues edi-

Volia acabar la seva carrera com a petit editor independent, publicant els llibres que a ell li agradessin

tors li retem homenatge en ocasió del Liber.

El dinar va tenir lloc al seu restaurant privat a l'última planta de Planeta i va ser del tipus "infantesa i confessions", després de tant temps d'amistat i uns trajectes tan

dilatats. Em va dir que era un dels únics supervivents d'un càncer de pàncrees, amb un procés mèdic complicat i amb diverses viscères perdudes pel camí. Però vam estar parlant mà a mà gairebé tres hores i va mantenir sempre la seva gran clarividència, la curiositat i la cordialitat. Va recordar (també jo ho recordava bé) la nostra primera trobada: al Bois de Boulogne, ell adolescent i jo amb uns vint anys. El nostre amic Carlos Durán, element imprescindible de l'anomenada Escola de Barcelona, estudiava cinema a l'IDHEC, jo passava uns dies a París i en Carlos em va dir que la família Lara, tan vinculada a la seva, aquells dies era a París i li havien demanat d'ocupar-se una tarda dels fills. I ens en hi vam anar en Carlos i jo, amb José Manuel, el seu germà Fernando amb pantalons curts i una de les seves germanes. En Carlos tenia els seus pro-

jectes de cinema i jo les meves primeres fantasies editorials, i en José Manuel, mentre els dos nens corrien, ens escoltava amb gran atenció. Molts anys més endavant, en José Manuel va participar en la productora Lola Films, llavors capitanejada per Durán, i

"Hauríem de retirar-nos junts i muntar una editorial molt literària: Herralde-Lara", va proposar rient

així va satisfer una altra de les seves moltes curiositats culturals.

En el dinar em va ratificar l'interès que tenia pel llibre i pel seu incert futur i la lluita per la seva persistència. I vaig sentir per última vegada un tema recurrent: el

desig d'acabar la seva carrera com a petit editor independent publicant els llibres que a ell li agradessin i de manera meravellósament artesanal. Però aquesta vegada va acabar dient que ens hauríem de retirar junts i muntar una editorial molt literària: Ediciones Herralde-Lara, va proposar rient, i així deixariem tothom descolocat. I una última anècdota: a finals dels setanta, en plena i greu crisi d'Anagrama després del desencant polític, entre altres causes, vaig intentar pal·liar la situació venent les accions que tenia en dues empreses: una a Eivissa que va comprar el meu soci Puco Zaforteza i una altra, més conspícua, va ser la meua participació en Bocaccio, que vaig vendre, per a satisfacció mútua, a en José Manuel. I Anagrama va pagar així bona part dels seus deutes.

L'infatigable José Manuel comença a descansar. Adéu, amic. ●

**Marcel Mauri**

Els mitjans no són 'Charlie Hebdo'

Mitjans de tot el món han mostrat aquestes darreres setmanes el rebuig de l'atemptat que va patir la redacció de la revista satírica francesa *Charlie Hebdo* i ho han acompanyat d'expressions de solidaritat (convertides en *trending topic* globals) com "Je suis Charlie Hebdo", icona d'aquesta repulsa contra la barbàrie.

Però ¿realment els mitjans de comunicació han actuat com ho fa *Charlie Hebdo*? Una mirada ràpida a les principals publicacions occidentals permet comprovar com la solidaritat amb les víctimes no ha anat acompanyada d'una assumpció real dels postulats defensats per la revista. Ben pocs mitjans han reproduït a les portades (o fins

i tot a les pàgines interiors) les caricatures de Mahoma, convertides pels dibuixants de *Charlie Hebdo* en un estendard en la seva fèrria defensa de la llibertat d'expressió.

La seguretat (o directament la por de possibles represàlies), però també la consideració que aquest tipus de vinyetes són ofensives, són els arguments principals de diversos editors per no reproduir-les. El primer dels dos arguments és altament preocupant, ja que significa un triomf de l'amenaça i la violència enfront de la llibertat d'expressió. Però el segon dels casos reobre el debat sobre els límits de l'humor en els mitjans de comunicació, particularment quan es fa befa de la religió.

En una investigació feta l'any 2010 pel Grup de Recerca en Periodisme de la Universitat Pompeu Fabra, i liderada per Salvador Alsius, vam preguntar a periodistes i

ciutadans sobre aquests límits de l'humor religiós. Els resultats eren contundents, però no coincidents: mentre que un 80% de professionals de la informació catalans rebutjaven l'autocensura i publicarien imatges de Mahoma, gairebé la meitat dels ciutadans enquestats s'hi mostraven contraris perquè les consideraven ofensives.

La religió és matèria sensible també aquí. I així ho mostren els principals codis deontològics, que criden a tractar amb especial cura i responsabilitat aquelles qüestions que, com les creences, poden ferir susceptibilitats i més en un món que, si bé ha esdevingut mediàticament global, no comparteix un mateix context cultural i humorístic. La llibertat d'expressió no es negocia, i per tant és essencial que el periodisme l'exerceixi amb valentia i responsabilitat.●

M. MAURI, investigador del Grup de Recerca en Periodisme de la Universitat Pompeu Fabra



PRENSA FICHAJE

LANDALUCE SE INCORPORA A EL MUNDO

La periodista regresa a este diario para ejercer de 'contracronista' de la vida política y social

E. M. MADRID

Emilia Landaluce (Madrid, 1981) se incorpora desde esta semana a las páginas de EL MUNDO. Además de escribir varias secciones semanales, la periodista tratará de ejercer de *contracronista* de la vida política española desde el humor y la acidez que siempre han caracterizado su estilo, pero sin olvidar el rigor y la información. «Este es un año apasionante y es un privilegio poder vivirlo en la primera línea informativa de un periódico tan vivo como es el EL MUNDO, que cuenta con la mejor generación de periodistas jóvenes y un proyecto de futuro ambicioso».

Landaluce vuelve al periódico en el que ha desarrollado la mayor parte de su vida profesional después de 14 meses en ABC. En el diario de Vocento, firmaba *Nada por escrito*, la columna que cerraba la última página de la edición dominical además de coordinar y gestionar la sección sabatina de *Gentestilo*. «Me siento muy afortunada de volver a EL MUNDO, esencialmente por su compromiso por la independencia y la información. Para mi, escribir en la sec-



Emilia Landaluce. E. M.

ción de referencia del diario con mayor influencia de España era un sueño desde que era niña y mi madre me leía las crónicas del secuestro de Segundo Marey».

Desde sus inicios profesionales, Landaluce ha pasado por diferentes áreas de este periódico de Unidad Editorial, pero fue en *La Otra Crónica* –suplemento dedicado a la información sobre la crónica social– donde comenzó a «hacerse periodista». Además, ha publicado tres libros, el último, *Jacobo Alba* (La Esfera), fue un éxito de ventas del que se imprimieron cuatro ediciones.



Planeta Lara

DAVID TRUEBA

Si algo ha caracterizado al grupo Planeta desde su creación en Barcelona en 1949 es la sublimación de dos aspectos muy particulares del negocio. Por un lado, la vertiente familiar, en la que pese a crecer y lograr la ambición planetaria a que su nombre apunta no renuncia a una dirección personalizada. Con el fallecimiento de José Manuel Lara se abre una sucesión que deberá atender a ese rasgo de negocio con cara, ojos y boca. Y el otro acierto es quizá más sutil, pero ejemplar en un país que vive encerrado en una discusión permanente. Consiste en la invitación a una misma mesa de lo que aparentemente resulta irreconciliable. El padre, Lara Hernández, publicaba memorias de jerarcas del tardo-franquismo a la par que servía de trampolín a escritores identificados con la izquierda en plena Transición. Y por la admiración generalizada al dinero, lograba dar pátina al Premio Planeta, al que se concedía categoría de galardón más que de negocio promocional puro y duro.

Los tiempos han perdido inocencia, pero alguien podría ver ese mismo empeño



José Manuel Lara Bosch.

en su hijo, cuando era capaz de ser patrón de los diarios *Avui* y *La Razón*, con visiones contrapuestas del asunto catalán. En 2003, compró Antena 3, un canal que había nacido como extensión radiofónica, hasta el punto de que hizo realidad aquella broma de Mihura cuando festejó el descubrimiento de la tele con un ¡Qué bien. Ahora la radio ya se puede mirar! Adquirida la Sexta en plena crisis, al día de hoy se reproduce la paleta de contrastes en la mano de un mismo pintor. Sin una personalidad como la de Lara al frente será más difícil sostener el equilibrio, y más si, como se rumorea, el enfado del Gobierno va en aumento ante un canal que considera demasiado crítico para sus tobillos tan protegidos.

La historia de las empresas familiares en España es siempre la historia de fuertes personalidades con cuajo y cintura para moverse en un país arrebatado que todo lo separa en dos mitades con un hachazo. Planeta logró entrar en las estanterías de los españoles pese a que la mitad confiesa no leer un libro jamás. Lo hizo publicando libros incluso para quienes no leen. Ese empeño empresarial aglutinador se ha demostrado más saludable que dañino.



Egipte ordena la deportació del periodista australià Peter Greste

Egipte ha ordenat la deportació del periodista australià Peter Greste, de la cadena qatariana Al-Jazira, que havia estat condemnat a presó al juny de 2014 juntament amb dos companys per danyar la imatge del país i col·laborar amb els Germans Musulmans. Una font oficial va dir a l'agència estatal de notícies Mena que el president egipci, Abdelfatah al Sisi, va acceptar la deportació de Greste i que l'Ambaixada d' Austràlia a Egipte ja ha reservat un vol perquè el periodista torni al seu país en les pròximes hores. En un comunicat, la televisió va destacar que Greste volava ahir en un avió de la companyia Egyptair i va recordar que encara queden a la presó els seus dos companys, l'egipci amb passaport canadenc Mohamed Fahmi i l'egipci Baher Mohamed, pel que ha demanat que aquests dos siguin alliberats. Els tres reporters de la cadena de Qatar van ser detinguts al desembre de 2013 en un hotel del Caire i sentenciats a entre set i deu anys de presó. L'1 de gener, un tribunal egipci va ordenar la repetició del judici. **EFE**



INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Col.legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
03/02/15	Ciberseguridad para periodistas: habilidades y herramientas para proteger las comunicaciones. Quico Ràfols, del Sindicat de Periodistes de Catalunya, muestra cómo proteger la libertad de expresión y el derecho a la intimidad / Revista el Observador	42	5

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
03/02/15	Compte enrere per a la nova edició de l'Anuari Mèdia.cat i la renovació de l'observatori / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	48	1
03/02/15	Diccionari de butxaca / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	49	1



Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Ciberseguridad para periodistas: habilidades y herramientas para proteger las comunicaciones. Quico Ràfols, del Sindicat de Periodistes de Catalunya, muestra cómo proteger la libertad de expresión y el derecho a la intimidad

Martes, 3 de febrero de 2015

El documento lo redacta un miembro de la ejecutiva del SPC, y lo remite el Sindicato de Periodistas de Andalucía (SPA). EL OBSERVADOR lo ofrece a sus lectores 03 /02/15. Comunicación . Tras acudir a un seminario internacional, el periodista y miembro de la ejecutiva del Sindicat de Periodistes de Catalunya, Quico Ràfols, ha dado forma a sus apuntes sobre cómo proteger las comunicaciones en línea. Se trata de un texto enfocado para los profesionales del periodismo y de la comunicación que bien puede valer para aquellos internautas interesados en la... ..libertad de expresión y en el derecho a la intimidad. Por eso, EL OBSERVADOR / www.revistaelobservador.com ofrece a continuación esta guía paso a paso a sus lectores. RÀFOLS acudió en representación del SPC (y por ende de la FeSP, Federación de Sindicatos de Periodistas) a unas jornadas que la Federación Europea de Periodistas (FEP) y el Instituto Sindical Europeo (ETUI) organizaron el mes pasado en Bruselas. A las jornadas acudieron 23 periodistas de 19 países, y estuvieron dirigidas por el experto en seguridad informática Dmitri Vitaliev. Lea a continuación sus apuntes: Ciberseguridad para periodistas: habilidades y herramientas para proteger las comunicaciones LOS periodistas se enfrentan a un reto creciente para proteger sus comunicaciones en el marco del ejercicio de la profesión. Así, la protección de las fuentes puede verse fácilmente comprometida en un mundo donde la vigilancia da la sociedad es cada vez más omnipresente y cada vez menos perceptible. Pero sacrificando un poco su tiempo, los periodistas pueden igualmente aprovechar estos mismos avances tecnológicos para hacer más seguras sus comunicaciones y para protegerse mejor y reforzar la relación de confianza con sus fuentes. Para reforzar la ciberseguridad de los periodistas, la Federación Europea de Periodistas (FEP) y el Instituto Sindical Europeo (ETUI) han organizado del 19 al 22 de enero de 2015, con el apoyo financiero de la Comisión Europea, una formación de cuatro días en Bruselas reuniendo a 23 periodistas procedentes de 19 países europeos. Dirigida por el experto en seguridad informática Dmitri Vitaliev, esta formación ha permitido a los 23 participantes -en representación de organizaciones sindicales o asociaciones profesionales de periodistas de Europa- aprender de manera rápida y práctica el uso de las nuevas herramientas en este campo. Los periodistas han podido también conocer medios técnicos para evitar la censura en Internet, examinar casos prácticos de pirateo y de violaciones de los derechos humanos mientras han ido descubriendo nuevas herramientas para encriptar comunicaciones o reforzar contraseñas. Consejos y herramientas ÉSTA es una lista no exhaustiva de los consejos y de los recursos útiles compartido por el experto durante los cuatro días de formación. (Este artículo ha sido redactado en el transcurso de las sesiones por participantes no expertos en cuestiones informáticas). Los principios de base: 1) Es imprescindible instalar un software

antivirus en el ordenador (inexcusablemente en el caso de Windows). Si se adquiere un nuevo ordenador, este antivirus debe instalarse antes de cualquier conexión a internet con el fin de minimizar los riesgos de infección informática. 2) Cortafuegos. La instalación de un software antivirus no es suficiente para proteger el ordenador. El cortafuegos viene a ser como una segunda capa de pintura más robusta que debe instalarse para reforzar el antivirus. 3) No deben utilizarse softwares pirateados. Si no se puede instalar un software bajo licencia para evitar que el ordenador se infecte por haberle implementado aplicaciones sin control, ni garantía o con posibles regalos escondidos, hay recursos alternativos de programación libre que se pueden descargar y utilizar con plena seguridad y con mayor transparencia. 4) Si se utiliza un ordenador público o que no se puede garantizar que esté exento de virus, se debe trabajar con una simple llave USB. Así, no se deja ningún rastro del trabajo en el ordenador de un cibercafé. 5) Se debe utilizar una contraseña segura. Es preferible que sea larga antes que complicada. Así será más difícil para los piratas romper el código. Releyendo a Edward Snowden, se constata que es mejor utilizar una combinación mínima de más de 12 caracteres para una contraseña con una combinación de letras, cifras y símbolos diferentes. No sólo hace falta generar una contraseña larga y compleja, además también es muy desaconsejable utilizar la misma contraseña para todo. No tener una memoria de elefante para retener estos secretos no supone ningún problema. Se puede recurrir a la mnemotécnica (primera letra de una larga frase), o utilizar un software como KeePass para almacenar las múltiples contraseñas de que uno puede disponer irrompibles con total seguridad. 6) Amnistía Internacional propone DETEKT, un software que permite saber si las agencias de información controlan el ordenador, sea en casa o no. La herramienta escanea la máquina y el sistema operativo Windows para buscar rastros de softwares malignos como FinFisher y Hacking Team RCS, un tipo de aplicaciones espías de vigilancia comercial que son utilizados regularmente para vigilar y seguir a defensores de los derechos humanos o a los periodistas en cualquier parte del mundo. La gestión de los datos, ¿cómo suprimir, recuperar y encriptar? 1) Pérdida de datos ¿Poner un fichero secreto en la papelera, garantiza que este será suprimido para siempre? Si obligan a borrar unas fotos durante una manifestación, ¿hay que temer que se han perdido para siempre? La respuesta es no, cosa que es mala o buena, según el caso. El fichero que se ha suprimido siempre puede ser recuperado, incluso cuando ya no es visible para el usuario. En realidad, los ordenadores mienten, cosa que es particularmente cierta en cuestión de gestión de ficheros borrados. Cuando se suprime un fichero, el ordenador olvida el sitio donde este se guarda aunque siempre permanecerá en el disco duro. Para suprimirlo definitivamente se puede descargar gratuitamente un software de supresión permanente (como CC-Cleaner) que permitirá la supresión definitiva del fichero. Pero es importante tener en cuenta que no basta con eliminar el fichero en cuestión, es necesario suprimir igualmente las múltiples copias que se han ido haciendo cuando se ha ido modificando y que generalmente se encuentran en una carpeta que reúne los ficheros temporales. 2) Recuperación de datos. Los periodistas pueden utilizar en su favor las falsas eliminaciones. Si cualquier autoridad obliga a suprimir unas fotos, se pueden recuperar técnicamente con posterioridad. Solo hace falta un software específico (como Recuva) para hacerlo. 3) Gestionar, modificar o suprimir los metadatos: los metadatos son informaciones técnicas sobre las propiedades de un archivo

(documento o foto) y proporcionan indicaciones precisas sobre el tipo de aparato utilizado, la fecha y el lugar de las visualizaciones,... Proporcionan mucha información sobre el usuario y de cómo se ha creado el archivo. Si no se desea permanecer en el anonimato o proteger las fuentes, guarda los metadatos por sí mismo. 4) Crear una protección segura de los datos. Se debería disponer siempre de un sistema de protección de las informaciones importantes pero es preferible almacenarlos en un servidor seguro y encriptado (como Mega.co.nz). Si no se quieren llevar encima los datos sensibles durante los desplazamientos, se pueden almacenar sobre este tipo de servidores que los encriptan automáticamente. 5) Encriptar datos y comunicaciones. Se puede descargar gratuitamente el software (como TrueCrypt o BoxCryptor) para cifrar los datos antes de enviarlos o almacenarlos en un servidor. Estos softwares permiten crear una caja de caudales secreta que solo es visible para la persona que conoce la contraseña y la localización de un archivo en el ordenador. Así, no hay ninguna necesidad de tener conocimientos técnicos sobre la encriptación de datos para proteger los archivos más sensibles. 6) ¿Qué hacer si se es obligado por la fuerza, sea por la autoridad o por otra persona, a revelar la contraseña que permite abrir el dossier encriptado? El software TrueCrypt permite crear un agujero escondido dentro de la caja de caudales secreta, una especie de doble fondo donde guardar los datos que se considere. En este caso, la caja de caudales secreta se convierte en un ardid para engañar al atacante en caso de ser forzado a revelar la contraseña. Ciertas verdades difíciles a aceptar a propósito de las comunicaciones en internet LA verdad sobre el anonimato en la red es que es muy difícil mantener las actividades totalmente privadas. Hoy, ya no es posible el anonimato en internet salvo si se toman medidas específicas extremadamente pesadas y difíciles de aplicar para esconder la identidad, su uso y las comunicaciones. Alguien, en alguna parte, siempre intentará, por diferentes razones, vigilar la actividad de cualquiera en la red. Según el derecho comunitario europeo sobre la conservación de los datos, los proveedores de accesos a internet (ISP) y los operadores telefónicos deben conservar la totalidad de los datos para proporcionarlos, en caso de petición, a los servicios de seguridad o a las autoridades judiciales. El pasado 19 de enero, un artículo revelaba que una agencia de información británica había espiado miles de correos de periodistas que trabajan para medios de comunicación internacionales. AUNQUE sea prácticamente muy difícil proteger las comunicaciones en un entorno numérico, hay algunas medidas que se pueden adoptar para proteger la confidencialidad de los correos, las conversaciones a través de mensajería instantánea o de debates por vídeo o audioconferencia. 1) Cifrado y encriptado del correo. Se pueden descargar módulos complementarios del navegador Firefox o Chrome (como Mailvelope) para encriptar los e-mails para que nadie (al margen, claro, de uno mismo y el destinatario) pueda leer los mensajes. Por ahora, Mailvelope solo encripta el contenido de los mensajes y no los ficheros adjuntos. 2) Protección de las conversaciones instantáneas por audio o vídeo. Las plataformas más populares de mensajería instantánea (como Skype, Facebook Chat, Google Hangout, etc.) son gestionadas por grandes empresas cuya reputación es más que dudosa en materia de respeto a la privacidad de los usuarios. Para preservar la confidencialidad de las conversaciones, se deben utilizar herramientas alternativas eficaces basadas en tecnología punto a punto (como Cryptocat, Jitsi, Talky.io, Whispersystems, etc.). Para leer un resumen de las características de cada

plataforma, se puede visitar la web de la Electronic Frontier Foundation que ha auditado las últimas que han aparecido. 3) ¿Alguien ha oído a un colega decir que prefiere poner su móvil en la nevera para evitar escuchas indiscretos? No, esto no es un chiste. Los móviles pueden ser activados a distancia y utilizados como herramienta de espionaje a nuestra espalda. Ya no podemos ser anónimos con los móviles porque incluso apagados envían una señal para indicar su ubicación. En muchos países, hay que facilitar un documento de identidad para poder comprar una tarjeta SIM. La sociedad WhisperSystems ha desarrollado una aplicación para los usuarios de smartphones con el objetivo de garantizar la confidencialidad de los mensajes y de las localizaciones de los usuarios. 4) ¿Qué hacer para esquivar la censura en internet? En los países donde la censura es una práctica habitual para oprimir a los periodistas o a las voces críticas, el acceso a la información o a los medios de comunicación puede ser un problema para los periodistas. Hoy, hay medios técnicos fáciles de utilizar para esquivar la censura. Se puede alquilar una cobertura privada virtual (VPN) para encriptar y redirigir la totalidad de vuestro uso sobre internet. 5) Algunos periodistas utilizan direcciones electrónicas temporales para ser anónimos. Si se quiere evitar el correo basura o no se quiere dar la dirección electrónica real a desconocidos, se puede utilizar el servicio de correo electrónico temporal (como GuerrillaMail o Mailinator) para ser anónimo. El servicio proporciona una única dirección electrónica. 6) La privacidad de la navegación. La limpieza de las cookies y del historial de navegación no es suficiente. Si se desea reducir al mínimo la vigilancia en Internet, se puede usar el navegador Tor donde nadie puede ver los sitios que se han visitado ni rastrear su ubicación. También permite el acceso a sitios web que no están disponibles para los navegadores normales. MÁS información sobre la ciberseguridad: <https://securityinabox.org> <https://www.level-up.cc> <http://saferjournointernews.org/> <https://learn.equalit.ie> SOFTWARES de almacenamiento de las contraseñas: <http://keepass.info> SERVIDOR de seguridad: <http://mega.co.nz> ENCRIPCIÓN del correo con Firefox o Chrome; <https://www.mailvelope.com/> ELECTRONIC Frontier Foundation: <https://www.eff.org> PROTECCIÓN de las comunicaciones en el móvil: <https://whispersystems.org/> PUEDE leer aquí anteriores artículos relacionados con esta publicación: - 27/11/14 ¡Alto a la violencia machista contra las periodistas! El Sindicato de Periodistas de Andalucía denuncia la intimidación, el acoso, el maltrato y la precariedad que sufren muchas profesionales - 05/11/14 En pie por el periodismo. La Federación Europea de Periodistas convoca hoy una jornada de lucha por un marco laboral y legislativo adecuado y contra la concentración empresarial - 05/10/14 En un pueblo de Granada conceder la explotación de una radio municipal a una empresa privada le cuesta el puesto al alcalde. Salado (PP), regidor de Rincón de la Victoria, privatizó la emisora local hace 2 años dándosela al Grupo Mundo, ¿no pasa nada? - 30/09/14 Proselitismo vergonzante. El Colegio de Periodistas de Andalucía obliga a los profesionales en paro a colegiarse si quieren optar a impartir unos talleres de tres horas pagados con dinero público de la Junta - 09/09/14 Los sindicatos de periodistas de España denuncian el aumento de agresiones a periodistas. El poder siempre tiene miedo a que se sepan las cosas. También critican la situación de los medios comunitarios - 25/07/14 El control y la presión sobre los periodistas. El exdirector de Onda Cero Andalucía, Pepe Fernández, vincula su despido hace 2 años a presiones del PP de Arenas para tapar un caso de corrupción: Deja los temas de Almería, actúa

como si no existiera" - 16/07/14 35 euros por una crónica desde Siria pagan los medios españoles. El corresponsal freelance Antonio Pampliega ironiza sobre el ímpetu de las asociaciones de periodistas a la hora de defender a los profesionales de la comunicación - 15/07/14 EL OBSERVADOR se suma a la condena que el Sindicato de Periodistas de Andalucía hace de Israel por las asesinas agresiones a la indefensa población civil palestina. En Málaga hay una concentración el jueves a las 20h, en la Constitución - 11/07/14 Cinco claves publicadas en La Marea sobre la Ley de Prensa que propone Pablo Iglesias, de Podemos: del fracaso de la autorregulación a la garantía del derecho y la libertad de información y prensa - 15/05/14 La Federación Europea de Periodistas lanza el Manifiesto de los periodistas. Pretende que los europarlamentarios se comprometan con la pervivencia de medios de comunicación éticos - 06/03/14 El Foro Andaluz de Educación, Comunicación y Ciudadanía, una oportunidad única para colocar la comunicación como elemento central de una ciudadanía activa, crítica y participativa - 04/03/14 La sanción de 400 euros de la Subdelegación del Gobierno en Málaga al fotógrafo Álvaro Luna por hacer fotos de una asamblea indigna a todo el país - 26/02/14 La Subdelegación del Gobierno justifica la propuesta de sanción al fotógrafo Álvaro Luna por hacer fotos a una concentración no autorizada ni comunicada. No se identificó como profesional - 25/02/14 La Federación de Sindicatos de Periodistas (FeSP) denuncia la multa que la Subdelegación del Gobierno en Málaga ha impuesto al fotoperiodista Álvaro Luna por retratar una reunión no autorizada - 18/12/13 García Maldonado, un abogado que no ejerc



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Compte enrere per a la nova edició de l'Anuari Mèdia.cat i la renovació de l'observatori

Martes, 3 de febrero de 2015

Avui comença la campanya de micromecenatge per aconseguir el finançament necessari per fer possible l'Anuari Mèdia.cat. Els silencis mediàtics de 2014. Enguany, el projecte és més ambiciós que en les edicions anteriors, en part gràcies a la base consolidada en els anys passats, i en part perquè més enllà de l'Anuari, Mèdia.cat es prepara per a una renovació en profunditat del seu projecte. Des del Grup de Periodistes Ramon Barnils editor de Mèdia.cat- s'espera arribar als 15.000 euros aportats pels lectors durant els propers 40 dies a través del portal de microdonacions Verkami i a canvi de les quals es poden aconseguir diferents recompenses. Amb aquests diners s'afrontarà la publicació d'una nova edició de l'Anuari Mèdia.cat ara coordinat per Elisenda Rovira- que vindrà amb importants novetats que se sumaran als ja habituals reportatges d'investigació que no han estat portada a cap gran mitjà. Així, l'Anuari incorporarà un almanac amb el repàs mensual de silencis mediàtics de l'any anterior, s'editarà per primera vegada en dues tintes i es renovarà el web perquè sigui més visual, intuïtiu i accessible consultar els silencis mediàtics de totes les edicions de l'Anuari. Però a més de l'Anuari, els diners recaptats amb aquesta campanya de micromecenatge han de servir per renovar en profunditat tot el projecte de l'observatori crític dels mitjans. Sis anys després de la seva posada en marxa, s'actualitzarà el web, s'ampliaran els continguts, s'introduiran estudis estadístics, noves col·laboracions i sobriran nous canals de participació dels lectors, com ara els informes col·laboratius o una bústia on els lectors puguin aportar temes a tractar. Els micromecenes, el suport principal de l'Anuari i Mèdia.cat Sabem que el repte que ens hem fixat enguany no és fàcil. Però creiem que per impulsar un periodisme crític, rigorós i independent com el que reivindicuem amb aquests dos projectes requereix fer un salt qualitatiu important, diu Joan Canela. Per fer-ho, l'Elisenda Rovira considera indispensable el suport de la gent: el periodisme que volem, només el podem fer entre tots, diu. Els dos projectes compten amb la col·laboració de la Fundació Catalunya i l'Anuari Mèdia.cat, a més, té el suport del Col·legi de Periodistes i de sis facultats de periodisme del país: la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat Pompeu Fabra, la Universitat Ramon Llull, la Universitat de València, la Universitat de Vic i la Universitat de Lleida. Sis estudiants d'aquestes facultats seran els responsables de sis dels reportatges del nou Anuari, mentre que els altres sis seran escrits per periodistes en actiu. Gintònics contra els silencis Els micromecenes que vulguin invertir en el projecte rebran a canvi diverses recompenses: des d'un exemplar de l'Anuari fins a diverses novetats editorials impulsades pel Grup Barnils i les editorials Dau i Saldonar. A més, com a novetat d'enguany hi haurà la possibilitat d'assistir a una presentació en primícia dels temes de l'Anuari durant un tast de gintònics que es farà a Barcelona. La presentació oficial dels dos projectes serà a la seu del Col·legi de Periodistes pels vols del 3 de maig, Dia Mundial de la Llibertat d'Expressió.

Diccionari de butxaca

Martes, 3 de febrero de 2015

Ases! Micos! Gossos! Lloros! I gats! Avui arriba el gran dia. El dijous de la setmana passada des del Grup de Periodistes Ramon Barnils (GPRB) començàvem una campanya escampant cinc postals una amb cadascun daquests animals; el lema Un altre periodisme és possible; marcant una data, 3 de febrer, i una etiqueta per a Twitter, #DónaVeu. Una iniciativa que a dia davui ja sabeu que era per fer boca duna campanya que creiem important: el finançament del cinquè Anuari Mèdia.cat dels silencis mediàtics i de lObservatori crític dels mitjans. En les quatre edicions anteriors del recopilatori de reportatges sha anat recollit temes que han acabat aflorant als grans mitjans de comunicació i, fins i tot, a les fiscalies i jutjats. La llista és llarga. Temes que ja hi eren però ja sigui per la complexitat, la voluntat de no incomodar els poders, de no tenir recursos per furgar una mica o vés a saber per què quedaven ocults, deixant els executors en una via lliure contra el bé comú. Els diferents volums conformen un vademècum contra la malaltia de loblit, el virus de la mentida i la síndrome de locultació. Si no es tenen en paper, és sa i recomanable descarregar-sels, de debò. LAnuari el va començar coordinant Roger Palà el 2011, a qui, lany següent, se li va sumar Sergi Picazo. Han conformat una parella de bèsties periodístiques que -amb un altre membre del GPRB, Joan Vila i Triadú- ha impulsat Crític. Enfeinats en el nou projecte, aquesta cinquena edició serà un any de relleu, amb Elisenda Rovira. De moment, cal felicitar els companys que han parit una campanya dallò més oportuna: ni com a periodistes ni com a ciutadans no volem ser lase que persegueix una pastanaga que mai aconseguirà ni el lloro de repetició ni el gos que es desespera per un gra de pinso ni el mico de fira. Ni el gat dòcil que jau. Ha arribat el moment de la coça, de la becada, de la mossada, de lesgarrapada mentre fem passar la nit del lloro als que tant amaguen. Una campanya que podria haver estat una cançó dOvidi Montllor. I és que demà hauria estat el seu aniversari si no fes 20 anys que fa vacances. Una campanya que hauria pogut ser aquell Diccionari de butxaca que va escriure amb Xavier Batllés, que van incloure al disc Crònica dun temps i que va agafar tota lesplendor amb Ovidi Montllor a lOlympia, que el 27 dabrill farà 40 anys. I és que lAnuari Mèdia.cat és el nostre Diccionari de butxaca contra: Ases! Porcs! Vaques! Gossos! Serps! Sangoneres! I llops!