



RECULL DE PREMSA

05/02/2015



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

22



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
05/02/15	EL COM DEL PROCÉS CREATIU DEL NINOTAIRE MANEL FONTDEVILA / REGIO 7	5	1
05/02/15	IGUALTAT DINOU TREBALLS OPTEN AL PREMI MILA DE PERIODISME / SEGRE	6	1
05/02/15	19 TRABAJOS OPTAN A LOS PREMIOS MILA DE PERIODISMO POR LA IGUALDAD DE GÉNERO / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	7	1

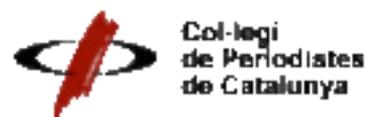
PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
05/02/15	ÀNGEL CASAS PERIODISTA: ?No m?importa haver passat a la història per portar estriptis a la televisió? / ARA	9	1
05/02/15	AL-JAZIRA, UN IMPERI MEDIÀTIC EN DECLIVI / ARA	10	1
05/02/15	EL AMIANTO 'CONTAMINA' EL PRESUPUESTO DE RTVE / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	11	1
05/02/15	LA RESPUESTA AL ISLAMISMO, POR MANUEL NÚÑEZ ENCABO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	12	1
05/02/15	ADGRAVITY QUIERE SER EL ÁRBITRO DE LA PUBLICIDAD ONLINE EN ESPAÑA / CINCO DIAS	13	1
05/02/15	"TVE CASTIGA LA INDEPENDENCIA" / EL PAIS (ED. NACIONAL)	14	1
05/02/15	LA XINA ENDUREIX ELS FILTRES DE LA CENSURA A INTERNET / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	15	1
05/02/15	EL PERIÓDICO, DIARI GENERALISTA D'ESPANYA QUE MÉS PUJA A LA XARXA / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	16	1
05/02/15	LAS CURVAS LLEGAN AL NÚMERO DE BAÑO DE 'SPORTS ILLUSTRATED' / EL PAIS (ED. NACIONAL)	17	1
05/02/15	LA LIBERTAD, AMENAZADA DE MUERTE por VÍCTOR DE LA SERNA / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	18	1
05/02/15	ALBERTO FERNÁNDEZ CENSURA EL PREMIO AL DOCUMENTAL «CIUTAT MORTA» / LA RAZON (ED. CATALUNYA)	19	1
05/02/15	EDICIONS 62 TRAUrà UN VOLUM AMB UNA ANTOLOGIA D'ARTICLES PERIODÍSTICS DE JOAN BARRIL / REGIO 7	20	1
05/02/15	PEDRO J. RAMÍREZ ROBA EL DIRECTOR DE LA WEB A 'EL MUNDO' / ARA	21	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





El com del procés creatiu del ninotaire Manel Fontdevila

► La seu del Col·legi de Periodistes a Manresa inaugura una exposició que recull esborranys i la vinyeta definitiva de 25 acudits del manresà



Ahir, durant la inauguració de la mostra, que recull, bàsicament, acudits sobre el conflicte Catalunya-Espanya

SUSANA PAZ | MANRESA

■ «El ninotaire és un bon periodista: crea opinió, editorialitza...», afirmava ahir Gonçal Mazcuñán, president de la demarcació del Col·legi de Periodistes de la Catalunya Central, mirant el dibuixant manresà Manel Fontdevila. No era una frase baldera. Era el resum d'una professió «de mèrit» que té en el ninotaire manresà un dels seus exponents més rellevants. Acompanyat d'un altre ninotaire, el berguedà Jaume Capdevila, Kap, Fontdevila va inaugurar ahir a «la casa dels periodistes» (Plana de l'Om, 6) una mostra que recull una selecció de vint-i-cinc vinyetes publicades els últims mesos al periòdic digital Eldiario.es sobre el conflicte Catalunya-Espanya. També s'inclou l'acudit que va dedicar

LA PRESENTACIÓ

«El Perich sense caducitat», avui a la Casa del Llibre del Barcelona

► Kap i Raquel Perich signen *El Perich sense caducitat* (Efa-dós), un homenatge amb acudits de Perich i el testimoni de 50 personalitats sobre la seva obra. Els autors i Maruja Torres el presenten avui (19 h)

a la revista satírica francesa Charlie Hebdo. A *El Llapis més esmolat. El procés creatiu de Manel Fontdevila, l'acuditaire irreverent*, s'hi poden veure el dibuixos originals, fets a mà, esborranys, i la vinyeta definitiva. El com i el punt final.

Kap, apassionat a l'hora de parlar de «ninots», va explicar que Ma-

nel Fontdevila havia estat una de les seves primeres influències quan llegia els seus acudits en aquest diari i va situar el ninotaire manresà com un dels «capdavanters de l'ètica periodística d'aquels països» i dins de la «grandíssima tradició de noms de l'humor català». Fontdevila va recordar el seu pas per **Regio7**, on va aprendre «l'ofici i a treballar per la gent». Home patidor, reconeix que «l'acudit pot ser bo o dolent però el que m'interessa és que s'entengui a la primera». Mirar el treball en perspectiva té la seva gràcia, sobretot, va ironitzar, «perquè emmarcat queda bé».

La mostra estarà oberta fins al 31 de març, de dilluns a divendres, de 9.30 a 13.30 h i de 18 a 20 hores (dijous tarda, tancat).



IGUALTAT

Dinou treballs opten al premi Mila de Periodisme

|LLEIDA| Dinou treballs opten a un dels quatre guardons de la vuitena edició del Premi Mila de Periodisme per a la Igualtat de Gènere a Lleida. Sis s'han presentat en la categoria de premsa escrita, cinc en la d'audiovisual, dos en la de fotoperiodisme i sis en la de mitjans digitals, dotades cada una amb 1.500 euros de premi.

L'objectiu del certamen, convocat per la Paeria i el Col·legi de Periodistes de Catalunya-Demarcació de Lleida, busca reconèixer els treballs que fomenten les polítiques de promoció de les dones.

L'entrega es farà en el marc dels actes del 8 de març.



19 trabajos optan a los premios Mila de periodismo por la igualdad de género

La concejal Maria. Rosa Ball, y el presidente del Colegio de Periodistas, Rafa Gimena, abrieron ayer los trabajos que optan al VI-II Premi Mila de Periodisme per a la Igualtat de Gènere. Se han presentado un total de 19 trabajos, 6 en prensa escrita, 5 en audiovisual, 2 en la de fotoperiodismo y 6 en la de medios digitales.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





ANGEL CASAS

Periodista

Retirat Després de 47 anys de carrera professional, Àngel Casas penja el micròfon. Algunes de les seves fites són els programes musicals i els 'talk shows' amb entrevistes a estrelles internacionals. Els últims sis anys va ser director de Barcelona Televisió

“No m’importa haver passat a la història per portar estriptis a la televisió”



ÀLEX GUTIÉRREZ

És un anecdotari vivent de la televisió i la ràdio de les darreres quatre dècades. Quan apago la gravadora, encara m'explica històries amb suc, que apunto en un tovalló d'hotel. Quina llàstima que Àngel Casas no pugui ser ara l'entrevistat d'un dels seus programes!

Ha deixat de dirigir Barcelona TV després d'un mandat de sis anys. Quin és ara el seu estatus laboral?
Pensionista.

I hi està conforme?

Sí! Ho he buscat jo. Per edat, em toca. Els periodistes i els metges, si poden, no es jubilen mai, però jo tenia ganes de parar. I, per creure-t'ho, cal que als papers ho digui. No sé si d'aquí sis mesos estaré avorrit de ser un jubilat, però necessitava una cura de desintoxicació laboral.

¿Se'n recorda encara, de la primera feina?

I tant. Jo treballava en publicitat, de redactor, en una agència que feia els anuncis de la majoria de llibres que s'editaven en català als anys 60. El Sempronio acabava de sortir amb *Tele/Estel*, el primer setmanari en català que apareixia en ple franquisme. El feien periodistes d'abans de la guerra, que eren dels pocs que sabien escriure en català, així que buscaven redactors joves per equilibrar. I es veu que va preguntar qui redactava els textos dels anuncis que els posaven. Allà hi vaig fer la secció *Tuset Street*, perquè aleshores el carrer aquell era l'epicentre de la modernitat. Hi havia les agències de publicitat i tots els bars eren sovintejats per models, fotògrafs, també hi havia *boutiques*, un *drugstore*... Així que la secció explicava aquella via de modernitat del país.

Va ser un dels referents de la televisió musical.

El primer contacte amb la televisió va ser un programa que es deia *Lucas en la noche*. El realitzador era un capità de l'exèrcit: als matins era a la caserna i a la tarda venia a la televisió. Teníem molt mal rotlló. Ell em deia "Hola, *melenudo*" i jo li responia "Hola, *calvo*". I va intentar boicotejar-me molt, per *rojo separatista*, fins que em va fotre fora al cap d'un any. Però l'any 1977, a Madrid, en plena Transició, em criden perquè volen fer a la segona cadena un programa musical que no sigui de *autoplay*. I així neix *Pograma*, que el feiem Carlos Tena, Diego Manrique, Paco de la Fuente, Moncho Alpuente, Ramón Trecet...

Ara la música ja no té gaire lloc a la televisió.

És que aquest món ha canviat molt. La introducció del videoclip, a principis dels 80, mata els programes musicals. Perquè no hi ha millor realització que la del videoclip. Nosaltres ja en vam passar algun. Recordo,

per exemple, el *Girls on film*, de Duran Duran, que em va costar quinze dies de suspensió de sou i feina perquè s'hi veia, molt fugaçment, un mugró. Era l'any 1982. A punt de pujar els socialistes, però encara estàvem així.

Amb els seus estriptis de després, es va voler venjar?

Bé, a TV3 només en vaig fer un: el del primer dia de l'*Àngel Casas Show*. I es va muntar un pollastre colossal. Jo vaig dimitir, perquè el director d'aleshores, l'Alfons Quintà, va embogir. Del que es tractava era d'internacionalitzar TV3 en els seus orígens. Anàvem contra aquella frase de l'Alfonso Guerra que deia que TV3 havia de ser una televisió antropològica. I nosaltres volíem desfolkloritzar-la. Recordo que fins i tot els sardanistes van muntar-nos una mani, davant de la seu, perquè no hi havia programa de sardanes.

Què és el que volia aportar a TV3, vostè?

Jo el que volia era fer el *Casas Show*. Em van oferir la direcció de la casa i també ser cap de programes. Però vaig dir que no, perquè volia fer el meu. També a Barcelona TV em van dir que fes un programa, però jo això ho veig incompatible. En tot cas, al final vaig fer el salt a TVE, després d'un parèntesi a la SER.

A TVE converteix els estriptis en setmanals.

Sempre he sigut un gran eròtoman. Per a mi l'estriptis és un art, em sembla una especialitat dins de la dansa. Després va venir tota la púrrria de gent que es despullava, però el que feïem estava molt cuidat i no era pas barat, per ser tres minuts i mig. Era molt car i laboriós: creàvem l'argument, les noies venien de París, com els nens petits. La coreògrafa havia estat al Crazy Horse, feïem el càsting allà, el vestuari, un decorat per a cada número... Havíem mirat els locals d'aquí i el que vam trobar no estava a l'altura del que buscàvem. No m'importa haver passat a la història per haver portat els estriptis a la televisió, ara bé, eren tres minuts en una hora i mitja de programa. I en tot cas ja tenia mèrit colar-los en una televisió pública com era TVE.

Quina televisió mira, ara que ja només ho ha de fer per plaer?

Miro poca televisió: el futbol, molt de cinema... A l'Évole me'l miro. I, a vegades i per nostàlgia, algunes entrevistes que fa l'Iñaki Gabilondo al Plus. També algun *Convidat* de l'Om. I les notícies del Xavier Muixí, a Barcelona TV. A mi el que m'interessa és la música. És que la televisió no em diverteix especialment. I em sap greu però a vegades veig TV3 i em fa patir. I a BTv jo patia molt, perquè volia fer més del que teníem capacitat de fer. Però, esclar, és una televisió petita... —



Àngel Casas ha treballat en premsa, ràdio i televisió, en un periodisme cultural que era també, esclar, polític. VALERIA FOSSATI

“La introducció del videoclip, a principis dels anys vuitanta, mata els programes musicals”

“La televisió no em diverteix especialment. I em sap greu, però a vegades veig TV3 i em fa patir”



Al-Jazira, un imperi mediàtic en declivi

Les Primaveres i l'aparició de nous competidors fan que la cadena perdi posicions en terra àrab

RICARD G. SAMARANCH
EL CAIRE

Gràcies a la seva cobertura alternativa de la invasió de l'Iraq del 2003, l'emissora de televisió per satèl·lit Al-Jazira es va convertir en tot un referent mediàtic al Pròxim Orient. Amb un ambiciós desplegament de mitjans, la cadena qatariana va oferir un punt de vista diferent del de les televisions nord-americanes, molt controlades pel Pentàgon. El seu tractament de les notícies estatals també va trencar motlles en donar veu als partits i moviments d'oposició, ignorats pels mitjans nacionals, simples portaveus d'unes dictadures fossilitzades. Tot i això, la frescor del seu enfocament s'ha anat marcent. Atrapada per la polarització desencadenada per les Primaveres Àrabs i assetjada per nous competidors, el seu prestigi i la seva influència estan en declivi.

"Al-Jazira ha perdut la condició de mitjà de referència en el món àrab que posseïa fa uns anys. Ja no és capaç de determinar la narrativa dels esdeveniments. El seu biaix i les seves nombroses errades factuais han malmès la seva credibilitat", sosté Rasha Abdulla, professora de periodisme i comunicació a la Universitat Americana del Caire.

Tot i que no hi ha dades oficials sobre la seva audiència al món àrab, la percepció majoritària entre els analistes és que la seva popularitat ha minvat substancialment, mentre que els seus competidors del panorama panàrab, com el saudita Al-Arabiya, han guanyat posicions. Tot i això, gràcies a posseir els drets televisius de les competicions de futbol europees, els caps de setmana al vespre, Al-Jazira guanya per golejada els seus adversaris si es prenen com a referència els cafès del món àrab.

L'esclat de les revoltes àrabs, tot just fa quatre anys, va ser una benedicció per al conglomerat de Qatar, que va veure com es disparava el seu nombre de telespectadors. Ningú tenia una xarxa de corresponents a la regió tan espessa com la d'Al-Jazira per cobrir un esdeveniment tan inesperat com espectacular: la caiguda en cadena de diversos dictadors àrabs, vistos com a totpoderosos. La seva cobertura, que simpatitzava amb els moviments revolucionaris, coincidia amb la posició majoritària de l'opinió pública àrab. No obstant això, la nova lluita pel poder entre els diversos actors polí-



DIVERSES CADENES, DIVERSOS RESULTATS

Al-Jazira ha viscut un descens de la seva audiència substancial pel que fa a la seva principal cadena, la informativa. No obstant, el fet que disposi dels drets esportius del futbol europeu fa que la cadena no tingui competència quan es fa el còmput global. REUTERS



Flagrant
El cas d'Egipte és el que més posa en qüestió la llibertat de la cadena

tics va ressuscitar vells odis sectaris i en va crear de nous, i va fragmentar i polaritzar la ciutadania. Inevitablement, la imatge de la cadena se'n va ressentir.

Una crítica habitual

Una crítica que acompanya el conglomerat televisiu des de la seva fundació el 1996 és la seva deferència cap als interessos del govern de Qatar. No en va, és propietat de la seva família reial. Ara bé, aquestes acusacions no havien ressonat mai amb tanta força com fins ara. "Durant els seus primers anys, vaig escriure assajos elogiosos de la cadena. Però últimament s'ha produït una pèrdua d'independència i professionalitat enorme. Ara simplement difon les tesis dels Germans Musulmans, un aliat de Qatar", comenta Abdulla. Precisament, aquestes són les raons que han ad-

duït desenes de reporters per abandonar la cadena des del 2011.

L'analista Georges Fahmi, del *think tank* Carnegie Endowment, amb base a Beirut, matisa les crítiques dels seus detractors i recorda que "tots els mitjans tenen un biaix". "Al-Jazira s'ha vist atrapada per l'actual polarització entre islamistes i laics en el món àrab. En donar suport als islamistes, han perdut una part de la seva audiència", sosté Fahmi. Ossama Saeed, un portaveu de l'emissora, nega qualsevol tipus de biaix i la caiguda de la seva popularitat. "Nosaltres donem veu a totes les parts, incloses les figures de l'oposició. Se'ns ataca perquè la norma a la regió és només cobrir els governs", rebla.

Si en algun escenari és especialment evident la politització de la cadena, aquest escenari és Egipte. L'emir de Qatar va segellar una es-

trata aliança amb els Germans Musulmans, que es van imposar a les primeres eleccions lliures del període postrevolucionari. Després del cop d'estat que va derrocar l'islamista Mohammed Mursi, Al-Jazira es va convertir en l'únic mitjà hostil a les noves autoritats. Diversos periodistes de la cadena van ser detinguts, entre els quals l'australià Peter Greste, recentment posat en llibertat després de 400 dies de captiveri.

Tanmateix, Al-Jazira ha suavitzat les seves crítiques al president egipci, Abdel Fattah al-Sissi, durant les últimes setmanes. A més, ha suspès les emissions de la seva cadena d'informació dedicada exclusivament a Egipte. "El fet que aquests canvis hagin tingut lloc just després de la reconciliació entre els govern d'Egipte i Qatar demostra la nul·la independència de la cadena", etziba Fahmi.



Instalaciones de RTVE en Prado del Rey, donde se encuentran los estudios contaminados por el amianto. ANTONIO M. XOUBANOVA

TV PÚBLICA SU PRESENCIA AFECTA A LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

EL AMIANTO 'CONTAMINA' EL PRESUPUESTO DE RTVE

En las cuentas para 2015 de la corporación se prevé destinar seis millones de euros a actuaciones en los estudios afectados para tratar de eliminar los riesgos para la salud

RAÚL PIÑA MADRID

No es un presentador, pero se lleva un buen pellizco del presupuesto. Desde hace años, RTVE cuenta con un enemigo silencioso que se resiste a dejar tranquila la corporación. Su presencia no se percibe, pero es nociva para el ser humano. Está presente y conviene no bajar la guardia ante él. Es el amianto, que aún pervive en los estudios de TVE. El cierre de algunos estudios y los trabajos para limpiarlos se llevan un pellizco del presupuesto de RTVE. Entre las actuaciones previstas para 2015 figuran seis millones de euros para desamiantar los estudios.

El amianto es uno de los componentes del material de construcción que representa un riesgo para el aparato respiratorio. Se trata de una sustancia que ha estado presente en las instalaciones de RTVE, y que sigue estándolo. Según se recoge en el presupuesto para 2015 de la corporación, aprobado por el consejo de administración, está previsto la renovación y ampliación de los estudios de producción de Prado del Rey, procediendo al desamiantado integral de los estudios 1, 2 y 3, y a

la renovación de su equipamiento técnico y de iluminación, por un importante 2,6 millones de euros.

Además, se prevé adoptar las medidas correctoras en la iluminación del estudio 5 para la mejora de las condiciones de seguridad, lo que permitirá eliminar definitivamente el riesgo para la salud y habilitar espacio para potenciales nuevos edificios. Esta actuación cuenta con un presupuesto de 600.000 euros.

Completa este plan de actuación contra el amianto las obras de remodelación previstas en la Casa de la Radio, con el objeto de eliminar los problemas técnicos que presenta el edificio, tanto desde el punto de vista de salud relacionados con la presencia de amianto, como por la resolución de los problemas de evacuación y aislamiento térmico. Para esta acometida figura una partida de 3.150.164 euros.

Esto es, en el presupuesto aprobado para 2015 se prevé, en total, un gasto de 6,3 millones en obras en los edificios para tratar de eliminar los riesgos para la salud.

Las obras en los estudios de Prado del Rey suponen el cierre de los mismos. Este hecho, unido a la

venta de los estudios Buñuel –por un importe de 35,27 millones– puede crear un problema a RTVE en cuanto a la capacidad productiva. Debe dejar libre Buñuel en julio y se quedaría con un solo estudio operativo en Madrid. En la última reunión mantenida entre la dirección y el Comité Intercentros se puso encima de la mesa la posibilidad de alquilar platós a Telemadrid, según explican varias fuentes presentes en la misma. «Pretenden financiar Telemadrid con dinero de TVE», señalan dichas fuentes.

EL DESAMIANTADO DE LOS ESTUDIOS 1, 2 Y 3 DE PRADO DEL REY SUPONE, ADEMÁS DE SU CIERRE, GASTAR 2,6 MILLONES

En la memoria del presupuesto para 2015 se recoge que las inversiones previstas deben contribuir «a la reducción de costes optimizando los recursos disponibles. Los proyectos deben permitir producir más con los mismos recur-

sos, o utilizar menos manteniendo el nivel de producción actual, en todo caso, promoviendo la mejora de la eficiencia». A este respecto, el documento recoge la ejecución de medidas correctoras y de acondicionamiento en Prado del Rey para mantener las prestaciones de las instalaciones actuales y adaptarlas a las necesidades de la organización por un importe de 1.275.000 euros.

En total, la partida para proyectos de inversión en RTVE para el ejercicio 2015 asciende a 37.473.433 millones de euros. En Torrespaña, se llevarán a cabo diversas medidas correctoras en el edificio como la adecuación del sistema de evacuación de incendios y climatización, y el acondicionamiento de la nueva ubicación del área de grafismo. Asimismo, está prevista la actualización del sistema de redacción que proporcionará nuevas funcionalidades.

Asimismo, se prevé continuar el proceso de integración de los Centros Territoriales y Unidades Informativas de TVE y RNE adecuando las sedes existentes o, en su caso, estableciendo nuevas sedes que permitan la obtención de sinergias.



TRIBUNA POLÍTICA El autor reclama acciones coordinadas y globales como única forma de combatir con éxito la amenaza que supone el terrorismo de Al Qaeda y del Estado Islámico.

La respuesta al islamismo

MANUEL NÚÑEZ ENCABO

TODOS LOS ANÁLISIS de los actos terroristas islamistas deben partir de la condena clara sin paliativos ni atenuantes de la responsabilidad directa de sus ejecutores y de sus fanáticas creencias basadas en una interpretación fundamentalista de la religión. Ante la clara tendencia a que el Estado Islámico y Al Qaeda extiendan sus acciones por todo el mundo, las medidas anti-terroristas de índole policial y de seguridad, siendo indispensables, deben encuadrarse en un marco más amplio de actuaciones. Es imprescindible marcar un antes y un después en la lucha contra el terrorismo, es imprescindible establecer una estrategia global de múltiples acciones coordinadas internacionalmente para tomar las decisiones adecuadas en los diversos ámbitos, religiosos, políticos, educativos y mediáticos, partiendo de que no se está atentando sólo contra los valores europeos –como equivocadamente se está acentuando, particularmente tras el atentado contra el semanario *Charlie Hebdo*– sino contra los valores universales de la civilización.

Como la amenaza terrorista tiene una base explícita de origen religioso, es lógico plantearse las diversas medidas partiendo del influjo que pueden tener las creencias religiosas en el terrorismo y las acciones violentas y, comenzando por el propio entorno religioso, debería propiciarse una cumbre de los representantes de las religiones mayoritarias en el mundo, entre las que se encuentran las tres denominadas del Libro –cristiana, musulmana y judía–, con el compromiso de su práctica únicamente a través de métodos pacíficos. No puede

olvidarse en este sentido la valiente manifestación del Papa Benedicto XVI, criticada desde diversos sectores, en contra de la violencia desde la religión, con especial concreción en relación con el islamismo fundamentalista, y que el actual Papa Francisco ha ratificado recientemente casi con las mismas palabras.

Pero el análisis y la toma de decisiones no deben limitarse al ámbito religioso, sino enmarcarse en el más amplio marco de la política, por lo que coherentemente se debería convocar una cumbre política mundial en el órgano más representativo, que es la ONU, partiendo de los dos principios inseparables del respeto a todas las creencias religiosas y su no utilización fomentando el odio y la violencia, y con el compromiso de los Estados de adoptar medidas jurídicas con la calificación de la máxima gravedad penal de los delitos de origen religioso. Puede ser un buen ejemplo a seguir el reciente acuerdo en España de los principales partidos políticos de adoptar una legislación específica sobre el terrorismo radical religioso.

Junto a las medidas en los ámbitos religiosos y políticos deben tomarse otras desde los sectores sociales más influyentes para erradicar la violencia y el terrorismo relacionado con bases religiosas. En este sentido, un factor clave es la educación en las aulas con el respeto a las diversas creencias religiosas y, al mismo tiempo, la erradicación de toda violencia para imponerlas. Es una tarea mundial que debería desarrollarse desde el órgano más adecuado, la UNESCO. Sus conclusiones deberían servir de base para establecer también relaciones culturales y de convivencia pacífica fruto del conocimiento mutuo que, lejos del modelo tan negativo de la Alianza de Civilizaciones, parten de la idea de que no cabe diálogo ni tolerancia alguna si antes no se renuncia a la utilización del terrorismo y la violencia. En Europa, esta misma función podría coordinarse con las acciones desde el Consejo de Europa.

En esta misma tarea, las funciones de los medios de comunicación y el periodismo son elementos esenciales que hay que proteger especialmente, como lo prueba el hecho de que estén en el punto de mira del terrorismo como referencia prioritaria. Es por tanto imprescindible reiterar que sin periodistas no hay periodismo, y sin periodismo no hay democracia, y reafirmar el ejercicio de la libertad de información sin censura. Frente

a la tentación siempre existente de legislar sobre los medios de comunicación y el periodismo, se ha recordado también estos días que no debe olvidarse –para conciliar libertad y responsabilidad– la práctica de la autorregulación ética profesional, citando el ejemplo de la Comisión independiente de Quejas y Deontología de la FAPE, que presido.

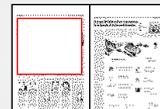
Ante el inicio de una catástrofe global, aunque con factores y métodos distintos a las anteriores guerras



RAÚL ARIAS

mundiales, frente a hechos tan graves y complejos de un terrorismo que se intenta legitimar en bases religiosas fundamentalistas y radicales, no existen soluciones simplistas ni reduccionistas, sino acciones coordinadas en todos los ámbitos en los que cada uno debe responder con la responsabilidad que le corresponda.

Manuel Núñez Encabo es catedrático Europeo Add Personam de Ciudadanía Europea y catedrático de la Facultad de CCII de la U. Complutense.



Adgravity quiere ser el árbitro de la publicidad online en España

Su tecnología analiza cómo influye cada canal publicitario en el comprador

MARIMAR JIMÉNEZ Madrid

Steve Jobs, probablemente el mayor genio del marketing de todos los tiempos, no creía en la investigación de mercados porque pensaba que los consumidores no sabían lo que querían hasta que él se lo mostró, aunque al final su empresa, Apple, tuvo que claudicar y lanzar un iPhone de pantalla grande. “Los directores de marketing se enorgullecen de usar sus presentimientos, y quieren seguir sus instintos pero lo complicado es tener éxito en la era del *big data*”, como advierte la prestigiosa revista *Forbes*, que asegura que la analítica de datos y la tecnología están llamados a revolucionar el marketing. No en vano, la cantidad y calidad de los datos que hoy pueden recopilarse en tiempo real gracias a las nuevas herramientas tecnológicas nada tienen que ver con las encuestas y los datos históricos que antes guiaban el trabajo de los profesionales de marketing, según recuerda la publicación.

En este contexto, la compañía española Adgravity ofrece a los anunciantes una tecnología capaz de analizar el rastro o huella dactilar de cada consumidor en su proceso de compra por internet, de

forma que puede aportar a las marcas información sobre cómo ha contribuido cada uno de los canales publicitarios en la decisión final de compra de un consumidor. “Esto nos permite aportar a las empresas información objetiva de los soportes en los que tienen que invertir y qué procedimientos tienen que llevar a cabo para sacar el máximo partido a sus inversiones, pues categorizamos a los medios según si introducen a la venta, si influyen en ella o si cierran la conversación”, explica a **CincoDías** Jesús Ollero, su director general.

LA CIFRA

50%

de mejora en la efectividad de la publicidad es lo que asegura Adgravity que permite el uso de su tecnología.

Aportación real

Adgravity, que opera a nivel mundial, cuestiona así el peso de Google en el mercado publicitario, pues el modelo actual suele considerar el último impacto antes de la compra como único responsable de la generación de la venta.

Un hecho que beneficia sobre todo al gigante de internet, que es quien se lleva la parte del león (el 50% de las inversiones en publicidad online en España), “pues aunque el usuario recibe muchos *inputs* vía e-mails, *banners* en diferentes medios de comunicación, a través de Facebook... al final el usu-



Jesús Ollero, director general de Adgravity.

rio suele acudir al buscador para ver aquello que recuerda y quiere comprar, y Google se aprovecha de la aportación del resto de canales”, destaca Ollero.

El directivo defiende que quieren actuar como árbitro del mercado publicitario en España. “Queremos poner en su justo lugar el valor de cada uno de los soportes con los que trabaja el director de marketing y que este deje de actuar de manera ciega y sepa dónde invertir su dinero, pues con nuestra tecnología pueden detectar que un canal en el que han invertido muy poco ha sido muy rentable a la hora de generar ventas”. Según Ollero, esto va a beneficiar mucho a todos los soportes de prensa, “porque hasta ahora era muy difícil medir numéricamente en cuántas ventas ha contribuido o de qué forma ha ayudado a impulsar una marca”.

Adgravity, creada en 2008 y con 20 empleados, asegura tener acceso al 100% de usuarios de internet y estar conectada a todas las fuentes de tráfico. Además, su tecnología permite crear grupos de audiencia para enfocar acciones de marketing. “Si por ejemplo hay usuarios interesados en el Gran Meliá, pero que al final no han reservado el hotel por un tema de precio, se puede lanzar una ac-

ción publicitaria solo para este colectivo, con una promoción del 15%”.

En 2014 facturó 7 millones de euros y sus perspectivas para este año son llegar a doble dígito. Entre sus clientes están Meliá, Telefónica, Grupo Planeta, BBVA, CCC, Seur, Nokia o Peugeot. Ollero asegura que su compañía, especializada en análisis de datos, compra de medios, publicidad programática y optimización de campañas, y con un acuerdo con 161Media, permite mejorar la efectividad de la inversión en publicidad de sus clientes en un 50%, y se compromete a elevar sus ventas un 30%.

Ollero, ex director general para España y Portugal de Doubleclick.net (adquirida por Google) y de ValueClick, detalla también que Adgravity trabaja en integrar la publicidad *offline* y *online*. “Tenemos una tecnología que, a partir del audio de un spot televisivo, nos permite monitorizar los canales de televisión y ver si el anuncio ha provocado más búsquedas en Google, comentarios en redes sociales o más clics en los *banners* de esa marca. “La herramienta, que también sirve para radio, está totalmente preparada para las Smart TV, así que cuando estas terminen de explotar podremos cerrar el círculo totalmente”.

La compañía busca poner “en su justo valor” a cada soporte de publicidad online, algo que puede restar peso a Google



TELEVISIÓN

“TVE castiga la independencia”

La cadena obliga a Asun Gómez Bueno a abandonar la presidencia del Comité de Informativos de la UER ● Fue elegida en 2011 frente a la candidata de la BBC

R. G. GÓMEZ
Madrid

Televisión España (TVE) ocupa desde 2011 un cargo de máxima relevancia en la Unión Europea de Radiodifusión (UER), el organismo con sede en Ginebra que reúne a las televisiones públicas del continente. Asun Gómez Bueno presidía su Comité de Informativos. Hasta el pasado viernes. La corporación estatal le comunicó ese día que dejaba el puesto porque RTVE quería que una persona “más cercana” al equipo de su actual presidente, José Antonio Sánchez, desempeñase esa tarea. Pero al tratarse de un puesto elegido por los miembros de la UER, la televisión española no ha tenido opción de colocar a otro candidato. Simplemente, ha perdido la plaza. “Lo importante es que han preferido quedarse sin la presidencia, que es un cargo de prestigio”, dice Gómez Bueno. “Yo soy independiente; no soy afín a ningún partido, y la independencia está castigada”, añade.

Para justificar el cese, TVE asegura que la dirección de Informativos le ha encargado “otras ocupaciones que son incompatibles con la responsabilidad que ostentaba en la UER”. Un argumento bastante débil toda vez que la periodista, con una larga trayectoria en la corporación, ha sido enviada “como mero soldado” al área de intercambio de noticias de Eurovisión, donde empezó hace 25 años. “Vuelvo a la casilla de salida”, apunta.

Gómez Bueno, sin embargo, ha compatibilizado el cargo de alto nivel en la UER con la dirección del Canal 24 Horas sin que RTVE observase incompatibilidad alguna entre ambas funcio-



Asun Gómez Bueno responde a una entrevista en la entrega de los HOT BIRD TV Awards 2011.

RTVE sostiene que su nuevo destino es “incompatible” con el cargo europeo

nes. En 2011, cuando se hallaba al frente de esa emisora *todo noticias*, fue elegida por 73 miembros de la UER presidenta del Comité de Informativos —antes había sido vicepresidenta de este organismo y presidenta de su subcomité editorial—, imponiéndose a la candidata de la cadena pública británica (BBC). En 2013, fue reelegida por unanimidad y su segundo mandato no

expiraba hasta noviembre próximo. Pero RTVE ha decidido acortarlo. “Me ha costado mucho. He ido subiendo poco a poco, pero más allá del plano personal está el institucional. He dado conferencias por toda Europa con la etiqueta de TVE”, sostiene la periodista, que insiste en que no es un cargo político, sino profesional. Prueba de su solvencia es el Premio a la Excelencia que logró en 2009 por su contribución a la diversidad y calidad de los intercambios de noticias.

En los últimos días se han sucedido reacciones de protesta —tanto de profesionales de TVE como en el seno de la entidad paneuropea— por la salida de la informadora española. Unos y

otros consideran que representaba a todos los miembros de la UER y su compromiso era permanecer hasta el final del mandato. Además de expresar su sorpresa, el comité de noticias del organismo internacional mantiene que la destitución supone “una falta de respeto a la institución” y ha pedido a RTVE que reconsidere su decisión. La cadena española esgrime otro motivo para el cese: que Gómez Bueno no forma parte del equipo directivo en la compañía. Fuentes de la UER replican que sus estatutos no especifican en ningún punto que para ocupar dicho cargo sea preciso pertenecer al organigrama de la cadena a la que representa.



La Xina endureix els filtres de la censura a internet

El control xinès assetja cada vegada més els internautes per controlar la xarxa. Ara bloqueja les connexions VPN

ISIDRE AMBRÓS
 Pequín. Corresponsal

La Xina està assolint, pas a pas, un objectiu que semblava impossible a internet. En poc més d'una dècada està aconseguint posar portes al camp digital. La seva última ofensiva va encaminada a bloquejar les populars xarxes privades virtuals o VPN, que fins ara permetien saltar-se la censura xinesa.

Des de fa unes dues setmanes, elsensors xinesos s'han apuntat un nou èxit en el seu objectiu de curtcircuitar les opcions dels internautes de navegar per la xarxa. Han actualitzat el seu poderós tallafocs cibernètic, anomenat el *Gran Tallafocs*, i l'han dotat de nous i sofisticats filtres.

L'acció els ha permès bloquejar els populars VPN (virtual private network o xarxa virtual privada). Una iniciativa que impedeix als usuaris d'accedir a serveis com Google, Gmail, Facebook, Twitter o Instagram.

La mesura ha esdevingut efectiva i ha començat a provocar enormes dificultats a empreses i col·lectius professionals la feina dels quals depèn de l'estranger i que, en una mesura o altra, estan acostumats a les restriccions i a la lentitud d'internet a la Xina.

Aquesta ofensiva del règim comunista és particularment important perquè suposa con-



WANG QI / IMAGINECHINA / AFP

Un policia demana les identificacions a internautes en un cafè de Nanchang

trolar l'últim pont de què disposen empreses i col·lectius estrangers per accedir lliurement a la xarxa.

És per aquesta raó que l'actualització del *Gran Tallafocs*

Els internautes veuen perillar el seu últim pont tecnològic per accedir a la xarxa

ha desencadenat un estira-i-arrotonsa entre Pequín i les companyies subministradores dels serveis de VPN, que s'han afanyat a buscar solucions perquè els seus clients puguin tor-

nar a superar la censura xinesa.

La solució no és fàcil i tot apunta a una cursa de recursos tecnològics. Un joc del gat i la rata, en què els usuaris que habiten la Xina són la presa.

Tot i això, les autoritats de Pequín ja han donat a entendre que no abaixaran la guàrdia en el seu projecte de controlar internet, malgrat les queixes de les cambres de comerç estrangeres sobre la lentitud i el control excessiu de la xarxa. "El país necessita nous mètodes per aturar nous problemes", ha dit Wen Ku, responsable del departament de Telecomunicacions del Ministeri d'Indústria i Informació, en una roda de premsa a Pequín.

Una resposta que revela la importància que el règim comunis-

ta atorga al paper que exerceixen les xarxes socials a l'hora de convocar mobilitzacions en temps real i que han jugat un paper important en les protestes de Hong Kong de l'octubre passat.

Wen Ku va avançar que "s'adoptaran noves mesures quan emergeixi una nova situació a internet". I, a tall d'advertència, va subratllar que "les pàgines estrangeres han d'obeir les lleis xineses i les polítiques de gestió d'internet".

Una precisió que inclou el fet que les companyies que subministren els serveis de VPN s'han de registrar a la Xina, cosa que no han respectat, segons *Global Times*, pertanyent al grup del *Diari del Poble*, l'òrgan oficial del Partit Comunista.●



INFORME SOBRE LES AUDIÈNCIES DELS MITJANS DIGITALS

EL PERIÓDICO, diari generalista d'Espanya que més puja a la xarxa

► L'augment del 54% coincideix amb el 20è aniversari del diari a internet

EL PERIÓDICO
BARCELONA

EL PERIÓDICO DE CATALUNYA és el diari generalista d'Espanya que ha crescut més a la xarxa durant el 2014 (54,3%), davant d'El País (33,2%), Abc (17,5%), La Vanguardia (16,7%) i El Mundo (12,7%), segons l'últim informe de ComScore, el mesurador oficial d'audiències a internet. Les dades del mes de desembre són especialment bones per a EL PERIÓDICO, que puja fins a la posició número 7 en la classificació de mitjans controlats per ComScore, i es converteix en el sisè diari generalista d'Espanya més visitat a internet. Segons l'Informe multiplataforma de ComScore corresponent al desembre del 2014, EL PERIÓDICO va obtenir més de cinc milions i mig d'usuaris únics (5.593.000). El mitjà líder a Espanya és El País amb 13 milions i mig de lectors.



El 66% del trànsit a la web d'EL PERIÓDICO prové de mòbils i tauletes, és a dir, 3.702.000 usuaris únics al desembre. La dada més rellevant per a elperiodico.com són els 2,4 milions d'usuaris únics exclusius en mòbil i tauleta del últim mes del 2014, el 68% dels accessos digitals. L'augment del consum d'informació per internet a través de smartpho-

nes i tauletes sumat a l'impacte de les xarxes socials afavoreix el trànsit *mobile*.

PRIMER A LA WEB // Les dades positives de ComScore suposen un bon regal d'aniversari per a EL PERIÓDICO, que el novembre del 2014 va celebrar els seus 20 anys a internet. EL PERIÓDICO va ser el primer diari

d'Espanya a entrar a la xarxa, i durant els últims mesos ha apostat per la publicació dels seus continguts de qualitat abans a la web que en l'edició impresa. La fórmula *web first* és la culminació d'un procés d'integració digital de la redacció que consisteix a avançar en l'edició digital els continguts per a subscriptors i usuaris registrats. ≡



Las curvas llegan al número de baño de 'Sports Illustrated'

IRENE CRESPO, Nueva York

Irina Shayk, Tyra Banks, Heidi Klum, Elle Macpherson, Valeria Mazza, Judit Mascó. Todas ellas han sido portada del número especial de bañadores de la revista masculina *Sports Illustrated* que sale cada año a mitad de febrero y catapulta las carreras de las mujeres que la protagonizan. Ashley Graham no ocupará esta primera página pero sí será la primera modelo de tallas grandes que aparecerá en este especial, aunque lo hará en un anuncio y no en uno de sus famosos editoriales de moda.

Graham revelaba ayer en su cuenta de Instagram la publicidad de la marca Swimsuits For

All en la que ella aparece con un pequeño biquini negro, y que se publicará en este próximo número.

Hasta el 11 de febrero, en un gran evento de dos días en Nashville (Estados Unidos), algo que demuestra la expectación que genera esta publicación, no se revelará quién será la portada este año, pero Graham ya se ha convertido en la protagonista del *Sports Illustrated Swimsuit*, una de las publicaciones más importantes del mercado periodístico estadounidense, que llega a unos 70 millones de adultos en sus diferentes versiones (impresa, digital y redes sociales) y genera unas 4.000 millones de impresiones en todas las plataformas, se-

gún explicó su editor jefe Brendan Ripp hace unas semanas.

Con el hashtag #CurvesInBikinis (Curvas en bikinis), su anuncio será el primero de una marca de tallas XL de biquinis publicado en este especial de la revista que, desde que se empezó a publicar independientemente en 1997, es uno de los mayores éxitos de la editorial Time Inc. Vende más de un millón de copias en los quioscos (entre 10 y 15 veces más que los números regulares de *Sports Illustrated*) y genera más de 1.000 millones de dólares de beneficios, según publicó *Forbes* en 2013.

La propia *Sports Illustrated* ya había empezado a apostar por mujeres más reales desde



Ashley Graham.

que la voluptuosa silueta de la americana Kate Upton llegara a su portada en 2011. Fue tal el éxito que la mediática modelo, también actriz, repitió en 2012,

2013 y en el número especial del 50º aniversario, el año pasado.

"Sé que mis curvas son sexis y quiero que el resto del mundo sepa que las tuyas también lo son. No hay razón para esconderse, pero sí muchas razones para presumir", dijo en un comunicado Ashley Graham, la modelo de talla 46 que ha forjado su carrera en publicaciones tan influyentes como *Elle*, *Harper's Bazaar* o *Glamour*, además de campañas para marcas como Levi's. "El mundo está preparado para más curvas en biquinis". *Sports Illustrated* parece estar de acuerdo. Y la industria de la mo-

da comienza a abrirse a modelos con tallas superiores a la 38, como demuestra la participación de la modelo Candice Huffine en el Calendario Pirelli de 2014.



HOJEANDO/ZAPEANDO

VÍCTOR DE LA SERNA

*La libertad,
amenazada
de muerte*

Cada día más cerca de las diferentes citas electorales de este tremendo 2015 que va a cambiar la Historia de España se vuelve urgente recordar, analizar y resaltar lo que es sin duda la mayor amenaza a la libertad de expresión que se haya planteado en nuestro país desde el final de la Dictadura: la clara intención de uno de los principales partidos en liza, el emergente Podemos, de acabar con el pluralismo informativo clásico de una democracia occidental, es decir, de acabar con los medios informativos de titularidad o gestión privadas.

Hace algo más de un año pudo tomarse a salida de pata de banco, producto de la euforia del nuevo protagonista político, aquella declaración del líder de esa formación, **Pablo Iglesias**: «Lo que ataca a la libertad de expresión es que existan medios de comunicación privados». Pero que un año más tarde, el noviembre pasado, Iglesias respondiese manteniéndose firmemente en esa postura a las acuciantes preguntas de la periodista **Ana Pastor** sobre tan tremenda toma de posición, sin cambiarla un ápice, deja claro que ahora que están más cerca de tocar poder, el líder y sus seguidores han convertido ese planteamiento en parte de su programa electoral, cuyo cumplimiento fiel ya han prometido en múltiples ocasiones.

Iglesias adoba esa postura con las argumentaciones que recuerdan mucho los ex abruptos de sus amigos los gobernantes de Venezuela, Argentina, Bolivia o el Ecuador contra los medios de sus países: «Si dos multimillonarios son propietarios de lo que se puede leer, lo que se puede escuchar y lo que se puede ver, eso es un riesgo».

Como el discurso racional se le queda pequeño a este político impar, no tuvo empacho en buscar un ejemplo de los abusos a los que se refiere: «No puede ser que en este país alguien llame por teléfono a un periodista y le diga esto no lo escribes, o esto sí lo escribes, que es lo que pasa con TVE, lo que pasa con Telemadrid o Canal Nou». Canales públicos. Controlados por los políticos. No hace falta insistir mucho más.

Ese desliz freudiano se asemeja mucho a ese otro en el incurre Podemos para justificar su propuesta de control político sobre los sectores clave de la economía, en particular el financiero: se escandalizan ante los desmanes de «la banca», pero de lo que están hablando es de las antiguas cajas de ahorro, igualmente manejadas por los políticos.

No hay intención alguna por parte de estos aprendices de brujo de asegurar la libertad de expresión ni de acabar con el despilfarro y la corrupción en la economía: quieren, como todo buen bolivariano, que el control que hasta ahora ejercieron otros partidos políticos lo ejerzan ellos. Y con una vuelta de tuerca más: sin competir con la prensa privada ni ser fiscalizados por ella, porque se habrán incautado de ella.



L.R.

BARCELONA- El presidente del PP en el Ayuntamiento de Barcelona, mostró ayer su disconformidad con los premios Ciutat de Barcelona que galardonaron el miércoles pasado al documental «Ciutat Morta». Este documental defiende la inocencia de cinco jóvenes que fueron presuntamente torturados y encarcelados por los disturbios que se ocasionaron en el desalojo de un teatro en 2006. Ayer, precisamente, se cumplían nueve años de los hechos.

Alberto Fernández censura el premio al documental «Ciutat Morta»

Fernández señaló que, tal y como reconocen los autores, «es un documental de parte». A su juicio, además, «refieren cosas que no son ciertas y dan a entender otras que tampoco son verdad».

Por este motivo, añadió, «habrá un momento en que el Ayuntamiento tendrá que hacer su relato

junto a las sentencias firmes judiciales, todo a sabiendas de la realidad y la verdad del que pasó el 4-F».

Alberto Fernández destacó «la variable libertad de expresión del alcalde Trias, mientras ampara el premio a "Ciutat Morta", no duda en vetar rodajes de televisión en Barcelona por temas indentita-

rios, como es el caso de la serie «Isabel» de TVE en la plaza del Rei y el Salón del Tinell. Además de impedir también el rodaje de unas escenas de la película «The Gunman» en la plaza de toros porque se utilizaban reses bravas o vetar la foto promocional escogida por los organizadores del «World Press Photo 2013», que tenía

como imagen principal a un conocido torero se anunciaba como cartel de la exposición en Barcelona.

Efeméride

Ayer, paralelamente, más de 1.000 manifestantes marcharon por el centro de Barcelona para reclamar el «desmontaje» del caso 4-F. Tras una pancarta con el lema «No es una manzana, es todo el cesto», los manifestantes salieron de la plaza Universitat en dirección a la plaza de Sant Jaume, para concluir allí la concentración.



Edicions 62 traurà un volum amb una antologia d'articles periodístics de Joan Barril

VIOLETA GUMÀ/ACN | BARCELONA

■ Edicions 62 publicarà aquest any o el vinent un volum antològic amb una selecció dels millors articles del periodista i escriptor Joan Barril, alguns dels quals inèdits. Així ho va avançar en una entrevista a l'ACN Pilar Beltran, l'editora de *La dona immòbil*, la seva novel·la pòstuma, que ahir va arribar a les llibreries amb una tirada inicial de 4.500 exemplars..

«Quin bon regal que ens ha deixat el Joan», va reflexionar Beltran amb referència al nou llibre, on es poden reconèixer els pensaments «tranquils i humanistes» i l'estil poètic del periodista, que va

morir el desembre. La novel·la es va començar a gestar fa dos anys i a l'estiu Barril la va lliurar a l'editorial. És una història «d'homes i una dona immòbils que versa sobre l'amor i el desamor».

El lector hi trobarà l'estil poètic, ple de metàfores i amb algunes repeticions pròpies del llenguatge oral, el «Joan més íntim». A la novel·la, reflexiona sobre el pas del temps, els seus efectes i la mort com a part de la vida. Un tema que feia anys que centrava les seves reflexions i, fins i tot, havia planificat fer una antologia d'articles sobre el tema. L'editora va dir que aquest és un dels projectes de futur.



Pedro J. Ramírez roba el director de la web a 'El Mundo'

Fernando Baeta, director de la web del diari *El Mundo* des del 2006, ha presentat la dimissió. Segons Ecoteuve, passa d'Unidad Editorial a *El Español*, el nou mitjà que ha fundat Pedro J. Ramírez, exdirector d'*El Mundo*. Baeta va presentar la dimissió ahir al matí a Antonio Fernández-

Galiano, president de l'empresa propietària del diari, i a Casimiro García-Abadillo, actual director del diari. Segons la web, *El Mundo* buscarà un relleu dins de l'empresa. Baeta va ser nomenat també vicedirector del rotatiu després de la sorollosa sortida de Pedro J. Ramírez.



INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
05/02/15	Ofertas de empleo en Comunicación: Tous, Burson Marteller o Custommedia tienen trabajo para ti / PRNoticias	25	2
05/02/15	L' accident d'avió de TransAsia deixa com a mínim 32 morts a Taiwan / NacioDigital.cat	27	1
05/02/15	La FIP repudia amenazas de muerte hacia periodistas dominicanos / IFJ Global	28	2



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Ofertas de empleo en Comunicación: Tous, Burson Marteller o Custommedia tienen trabajo para ti

Jueves, 5 de febrero de 2015

Si buscas empleo en el sector de la Comunicación esta semana no dudes en consultar las ofertas de trabajo que hemos seleccionado para ti, en las que algunas de las agencias y compañías más importantes del país buscan profesionales cualificados como tú: Tous, Busron Masteller, Custommedia o 3AWorldWide Europe son algunas de las empresas que requieren expertos del sector. BURSON MASTELLER. HR Manager, Madrid: la consultora busca a una persona que se encargue de definir su estrategia de contratación de talento para el mercado español, asegurándose de que está alineada con la estrategia de negocio local y sus objetivos. Asimismo, desarrollará y pondrá en marcha el plan de formación local existente. El candidato seleccionado tendrá que contar con más de cinco años de experiencia en puesto similar y un buen nivel de inglés. 3AWORLDWIDE EUROPE. Sales Executive, Madrid: en esta oferta de empleo se busca el perfil de una persona que haya trabajado en el departamento comercial de algún medio de Comunicación, y que cuente con experiencia de entre tres a cinco años en un puesto similar. Todos los interesados han de enviar su CV a Esta dirección electrónica esta protegida contra spam bots. Necesita activar JavaScript para visualizarla . CUSTOMMEDIA. Periodista Audiovisual, Barcelona: la compañía busca a un periodista especializado en el mundo audiovisual con experiencia en la elaboración de vídeos corporativos. Se encargará de la coordinación con el cliente, elaboración de escaleta y guión, conducción del vídeo y coordinación con el equipo técnico de filmación y edición. Se requiere experiencia probada en el mundo audiovisual y de Comunicación corporativa. TOUS. Técnico Comunicación Internacional, Barcelona: se busca a una persona que ocupe el puesto de Técnico de Comunicación Internacional de la compañía para cubrir una baja de maternidad. Ha de contar con experiencia demostrable en el desarrollo de marcas a nivel internacional, para gestionar la publicidad y Comunicación en Tous asegurando el posicionamiento de la marca en línea con la estrategia global y con las necesidades del mercado en desarrollo. Asimismo, debe tener estudios superiores en Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas, indispensable nivel avanzado de inglés y con experiencia contrastable de más de 2 años en empresas internacionales de retail. VSF JUSTICIA ALIMENTARIA GLOBAL. Coordinador de Comunicación, Barcelona: la persona seleccionada será la responsable de la Unidad de Comunicación de la asociación, tanto en el ámbito externo como interno. Se requiere una experiencia de, al menos, tres años coordinando acciones de Comunicación y/o marketing, de dos años en captación de fondos para organización sin ánimo de lucro y experiencia demostrable de trabajo con medios de Comunicación. Es necesaria Licenciatura o Grado en estudios relacionados con Comunicación y marketing, conocimientos en Comunicación digital, community mangement, Google Analytics SEO y SEM y gestión de Google grants e inglés y/o francés alto. GRANT THORNTON. Gerente de Comunicación, Madrid: la empresa busca a un

Audiencia: 121.510

Ranking: 6

VPE: 2.333

Página: 2

Tipología: online

candidato que se ocupe de su Comunicación externa, su Comunicación interna y sus relaciones internacionales. Se requiere Licenciatura / Máster de Periodismo o similar, nivel de inglés alto, una experiencia mínima de 7 años en medios de Comunicación, altos conocimientos de Wordpress y uso profesional de redes sociales, así como conocimientos de fotografía, Photoshop y grabación y edición de vídeo. AGIOGLOBAL. Relaciones Públicas Internacionales, Toledo: la misión del puesto ofertado es la de mantener la Comunicación entre la marca y sus stakeholders y ser la imagen de la empresa en el mercado exterior. Se busca a una persona con al menos tres años de experiencia en el mundo de la Comunicación, Periodismo y/o Marketing, con excelente nivel de inglés, Licenciatura en Periodismo y Máster en Marketing y Comunicación.

L' accident d'avió de TransAsia deixa com a mínim 32 morts a Taiwan

Jueves, 5 de febrero de 2015

[embedded content] Al menys 32 persones han mort i 15 han resultat ferides en l'accident d'avió de la companyia TransAsia Airways, que ha succeït aquest dimecres prop de Taipei (Taiwan). L'aeronau, que s'havia enlairat feia pocs minuts, ha xocat amb un viaducte després de realitzar una maniobra brusca, segons informen diversos mitjans locals. La nau transportava 58 passatgers. El vehicle, un ART-72 que cobria el trajecte entre Taipei i Kinmen, ha acabat caient al riu Jilong després de la col·lisió. Els ferits han estat traslladats a hospitals propers i de moment encara no s'han pogut localitzar les 12 persones que resten desaparegudes. Han estat confirmades les morts del pilot, Liao Chien-tsung; el copilot, Liu Tzu-chung, i de l'enginyer de vols Hung Ping-chung. A hores d'ara no se saben les causes que han provocat l'accident, tot i que pel que sembla el comandant hauria enviat tres missatges a la torre de control alertant sobre una situació de perill poc després de sortir de l'aeroport de Taipei. D'altra banda, l'Administració d'Aviació Civil de l'illa ha anunciat que revisaran les dues caixes negres de l'avió, que han estat recuperades la matinada d'aquest dijous. L'any passat un vol de TransAsia també va acabar en desgràcia després que un dels seus avions s'estavellés mentre realitzava un aterratge d'emergència a l'illa de Penghu, a l'oest de Taiwan. Van morir 48 persones. Nuevo video sobre el impresionante accidente del avión de #TransAsia en Taiwán de hoy <https://t.co/t9VntlVU3N> pic.twitter.com/ULn8CC2Now SkyAlert Storm (@SkyAlertStorm) February 4, 2015 Se eleva a 9 la cifra de muertos. La mayoría de pasajeros eran turistas chinos. #TransAsia . Foto de @BBC Asia. pic.twitter.com/5KKb5FosYi Silvia Riveiro (@Silvia_Riveiro) February 4, 2015 També us pot interessar **COMENTARIS** + 17 - 8 Ja passa. Oriol FM, 04/02/2015 a les 10:11 Aquí a Taipei portem tot el dia amb els serveis d'emergència amunt i avall, i els periodistes ficant les càmeres allà on no toca (a les sales d'hospital, a buscar la víscera). El que sembla és que l'avió ha perdut el control i colisionat amb el pas elevat després d'esquivar un edifici, de manera que si no fos pel pilot, la tragèdia hauria estat molt més greu. La companyia TransAsia és una companyia de curt abast que ja té obert expedient en nombroses ocasions per les avaries causades pel poc manteniment que es fa als avions. Però de moment no hi ha cap altra companyia que ofereixi el mateix servei, i per això continua operant.

La FIP repudia amenazas de muerte hacia periodistas dominicanos

Jueves, 5 de febrero de 2015

La Federación Internacional de Periodistas (FIP) se une a su afiliado el Sindicato Nacional de Trabajadores de Prensa (SNTP) de la República Dominicana en su enérgico repudio a las amenazas y presiones sufridas por los periodistas Huchi Lora, Juan Bolívar, Roberto Cavada y Amelia Deshamps. El Sindicato Nacional de Trabajadores de Prensa, miembro de la Federación Internacional de Periodistas, declaró que el sindicato respalda en todas sus partes las denuncias formuladas por cuatro emblemáticos comunicadores sociales y llama a la sociedad dominicana a estar atenta ante el fanatismo y la intolerancia de grupos y personas que promueven odios e intrigas. Según José Beato, Secretario General del SNTP, Las amenazas, injurias e insinuaciones de muertes contra Huchi Lora, Juan Bolívar, Roberto Cavada y Amelia Deshamps periodistas de sobrada reputación y credibilidad son contra toda la prensa de la República Dominicana. Los comunicadores fueron víctimas de reiteradas amenazas por parte de agrupaciones neonacionalistas, quienes acusan a los periodistas de ser vende patrias por sus opiniones y coberturas periodísticas. Tal como comentaron en una conferencia de prensa previa a una denuncia en la Fiscalía de Santiago, las intimidaciones llegaron a su punto más alto durante los actos realizados el día 26 de enero, cuando integrantes del Movimiento Patriótico Independiente declararon públicamente que Los Juan Bolívar Díaz, los Huchi Lora, los Cavadas, merecen la muerte porque traicionan la Patria dominicana, en tal sentido estamos llamando a todas las fuerzas democráticas de la nación a defender nuestra nacionalidad. Estas amenazas se encuentran filmadas y son difundidas mediante redes sociales. Luego de ser denunciado, el principal autor de las intimidaciones, Luis Díaz, reiteró ante medios de comunicación sus amenazas sosteniendo que los traidores a la patria deben ser fusilados y agregó que Esos periodistas son traidores a la patria, traidores al sentimiento nacional, traidores a nuestra Constitución y al sentimiento humano. Teniendo en cuenta estos hechos, alarmados por los mensajes de odio, violencia e intolerancia, nos unimos al pedido del SNTP al Presidente de la República, Lic. Danilo Medina, al Procurador General de la República, Lic. Francisco Domínguez Brito y al Jefe de la Policía Nacional, Mayor General Manuel Castro Castillo, para que se garanticen la seguridad y la integridad física de los periodistas amenazados. Todo acto de amedrentamiento, presión o amenaza contra el periodismo es un ataque contra la democracia misma, por lo que resulta fundamental la implementación de medidas para asegurar la libertad de expresión y difusión del pensamiento y la seguridad de quienes tienen como oficio informar a la sociedad. No permitiremos que los periodistas dominicanos estén sujetos a ningún tipo de presión que les impida trabajar libremente. Estamos atentos a estas amenazas que, además de a los compañeros, amenazan la democracia en un país sostuvo Celso Schröder, vicepresidente de la FIP. Desde nuestras organizaciones, respaldamos el trabajo realizado por el Sindicato Nacional de Trabajadores de Prensa y solicitamos del Estado de la República Dominicana acciones para asegurar el libre ejercicio del

periodismo sin presiones de ningún tipo.