



RECULL DE PREMSA

11/02/2015



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

41



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
11/02/15	58 PUEBLOS PODRÍAN PERDER LA TDT / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	6	1
11/02/15	ELADIO JAREÑO, Director de RTVE en Cataluña: "NO CONOZCO UNA TELEVISIÓN PÚBLICA MÁS PLURAL QUE TVE" / EL PAIS (NACIONAL) EDIC. CATALUÑA	7	1
11/02/15	Ruiz de Assin deja la Asamblea General de la Asociación Española de Radiodifusión Comercial / ABC (EDICION NACIONAL)	8	1
11/02/15	ATRESMEDIA VOL TENIR UN CANAL MÉS A PARTIR DE L'ANY QUE VE / ARA	9	1
11/02/15	ANÁLISIS REPORTEROS SIN FRONTERAS. INFORMACIÓN QUE SE COBRA VIDAS / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	10	1
11/02/15	PREMIER D'OR. La lliga anglesa incrementarà un 70% els seus ingressos televisius / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	11	1
11/02/15	«TODO A CIEN» PARA LAS RADIOS POR CUBRIR LOS PARTIDOS / LA RAZON	12	1
11/02/15	TAMBORES DE GUERRA EN RTVE / ABC (EDICION NACIONAL)	13	1
11/02/15	SÁTIRA DIBUJADA / EL MUNDO (G.U.CAMPUS)	14	2
11/02/15	LAS RADIOS PAGARÁN A LA LIGA UN CANON DE 100 EUROS POR CADA PARTIDO / EL PAIS (ED. NACIONAL)	16	1
11/02/15	GIRONA VA PAGAR L'ALLOTJAMENT A 90 TREBALLADORS DE TV3 PER LA CAVALCADA / DIARI DE GIRONA	17	1
11/02/15	UNA VETERANA DE LA CASA PARA DIRIGIR THE ECONOMIST' / EXPANSION	18	1
11/02/15	Asesinados 66 periodistas en 2014 / LA RAZON	19	1
11/02/15	LOS REQUISITOS DEL REGULADOR FRENAN LA VENTA DE CANAL+ A TELEFÓNICA / ABC (EDICION NACIONAL)	20	1
11/02/15	LA AUDIENCIA NACIONAL RECHAZA LA TESIS DE LA LIGA: LAS RADIOS PAGARÁN 100 EUROS / EL ECONOMISTA	21	1
11/02/15	RAC1, CAP PER AVALL / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	22	2
11/02/15	LES RÀDIOS PAGARAN 100 EUROS PER EMETRE CADA PARTIT DE LLIGA / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	24	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
11/02/15	Les ràdios hauran de pagar 100 euros per entrar als camps de futbol / ARA	25	1
11/02/15	EL GRAN ANUNCIANTE por DAVID GISTAU / ABC (EDICION CATALUÑA)	26	1
11/02/15	Netflix madruga en Cuba / EL PAIS (ED. NACIONAL)	27	1
11/02/15	100 EUROS POR NARRAR FÚTBOL EN LA RADIO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	28	1
11/02/15	6.900 MILIONS D'EUROS PELS DRETS DE LA PREMIER DURANT TRES ANYS / ARA	29	1
11/02/15	INTERIOR VETA L'ENTRADA DE PERIODISTES AL PARC DE BOMBERS DE FIGUERES / DIARI DE GIRONA	30	1
11/02/15	EL PERIODISTA GASTRONÓMICO ENRIC RIBERA SE ALZA CON EL GOURMAND WORLD COOKBOOK / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	31	1
11/02/15	L'ESPAI CERETÀNIA DE BOLVIR ESTRENA EL VESSANT CULTURAL AMB FOTOPERIODISME / REGIO 7	32	1
11/02/15	11 DE FEBRER per VICENÇ VILLATORO / ARA	33	1
11/02/15	ASSIN SE DESPIDE DE LA ASOCIACIÓN DE RADIODIFUSIÓN COMERCIAL / LA RAZON	34	1
11/02/15	FALCIANI DICE QUE LOS DATOS FILTRADOS SUPONEN SOLO ¿LA PUNTA DEL ICEBERG" / EL PAIS (ED. NACIONAL)	35	1
11/02/15	66 ASESINATOS DE PERIODISTAS, OTRO OBJETIVO DE PROPAGANDA BÉLICA, EN 2014 / EL PAIS (ED. NACIONAL)	36	1
11/02/15	ESMENA A LA TOTALITAT per Tere Rodríguez / EL PUNT AVUI	37	1
11/02/15	LES RÀDIOS PAGUEN 100 ? PER PARTIT DE LA Lliga / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	38	1
11/02/15	REBUIG SINDICAL ALS SET COMIATS DE LA SER / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	39	1
11/02/15	NOVA CORRESPONSAL DE CATALUNYA RÀDIO ALS ESTATS UNITS / EL PUNT AVUI	40	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





58 pueblos podrían perder la TDT

● La falta de acuerdo entre Ejecutivo, Comunidad y 58 municipios puede dejar a 270.000 personas sin señal de televisión ● El Gobierno regional deja de pagar el mantenimiento por no ser competente

JAIME G. TRECEÑO MADRID

Un tercio de los municipios de la Comunidad de Madrid (58 de 179) pueden quedarse sin el entretenimiento preferido del primer mundo, la televisión. «Ahora mismo no tenemos problemas para sintonizar los canales. Se ven correctamente, pero...», aseguran con un deje de incertidumbre la alcaldesa de Rascafría, Ana García Maseda (PSOE), y José Manuel Jiménez, regidor socialista de Lozoya. Y es que la empresa encargada del mantenimiento, Abertis, ya les ha comunicado que deja de realizarlo, ya que no se le paga por dar ese servicio.

Tanto Rascafría como Lozoya son dos de los municipios que quedaron al albur de las administraciones cuando en 2010 se puso en marcha el *apagón analógico* y comenzó a emitirse la señal de televisión en digital (TDT). Entonces, la Comunidad asumió el coste de las infraestructuras para que pudiesen sintonizar correctamente las emisiones. «Se les dijo a los alcaldes que era una medida provisional, que la Comunidad lo sufragaba temporalmente hasta que los municipios pudiesen solventar esa situación por su cuenta», asegura un portavoz de la Consejería de Presidencia.

El problema es que el asunto no es una competencia regional sino del Ministerio de Industria y, según el Gobierno, «en último caso, es de las Administraciones locales», señalan desde Industria. «Nosotros estamos obligados a dar el servicio en todo el territorio nacional y eso lo hacemos. Respecto a los casos excepcionales que se dan a consecuencia de la orografía u otras circunstancias, son los Ayuntamientos afectados los que lo tienen que resolver», precisan.

La ley obliga a Televisión Española a cubrir el 98% del Estado y hasta el 96% a las privadas. El Ministerio dice haber cumplido con su misión pero ahora, en el caso de la Comunidad de Madrid, hasta 270.000 personas pueden quedarse sin televisión.

Y es que, la crisis ha pegado du-



Valdaracete fue uno de los municipios afectados por el 'apagón analógico' con la llegada de la TDT. ALBERTO DI LOLLI

ro a los municipios y no han podido adaptarse. Además, ahora alegan que la Ley de Racionalización y Sostenibilidad de la Administración Local, aprobada en 2013 por el Eje-

cutivo para descargar de competencias (gastos) a los Ayuntamientos, les impediría solventar ese problema, ya que consideran que es una «competencia impropia».

El pasado viernes, 19 alcaldes de la sierra remitieron una carta al consejero de Presidencia, Salvador Victoria, conminando al Gobierno regional a asumir el coste, que ellos

cifran en 600.000 euros anuales.

Ya en marzo del pasado año, el consejero convocó a los 58 municipios afectados para informarles que desde enero de 2015 iba a dejar de financiar la TDT. La realidad de los ayuntamientos es muy dispar. Algunos cedieron sólo el suelo público para que se colocasen las instalaciones, otros pagaron los equipos, otros los tienen sin ser suyos...

En la carta, los alcaldes le recuerdan que «fue la Comunidad quien realizó la instalación de las antenas repetidoras» y que son de su propiedad. Ellos dicen que el Ministerio les ha informado que «su correcto funcionamiento» depende del Gobierno regional. De hecho, apelan a una reunión que tuvieron con Industria el pasado 19 de diciembre en la que se les informó, según precisan, de que «todas las comunidades autónomas habían asumido el coste de estos repetidores».

Ninguna Administración asume la competencia de resolver el problema, mientras se les ha ampliado el plazo para adaptar las antenas a las nuevas frecuencias hasta marzo. Los alcaldes cruzan los dedos para que el asunto se resuelva sa-

Gómez acusa a González de «hacer pagar al ciudadano» su mala gestión

tisfactoriamente para sus intereses.

El candidato socialista a la Comunidad de Madrid y portavoz en el Asamble, Tomás Gómez, compara la actitud del Gobierno regional con la de «un conductor suicida. Va en sentido contrario del resto de regiones», asegura. Afirma que los ayuntamientos no son los «legalmente responsables» de asumir los costes y que la «Comunidad de Madrid lo está haciendo realmente mal... Y al final pagan el pato los ciudadanos».



Eladio Jareño, ayer con los Lunnis, en el centro de RTVE en Sant Cugat. / CRISTÓBAL CASTRO

ELADIO JAREÑO Director de RTVE en Cataluña

“No conozco una televisión pública más plural que TVE”

ÀNGELS PIÑOL
Barcelona

Eladio Jareño (Barcelona, 1958) es el director de RTVE en Cataluña. El presidente del ente, José Antonio Sánchez, ofreció en noviembre a Jareño, entonces jefe del Gabinete de comunicación de Alicia Sánchez-Camacho, regresar al puesto que ocupó en 2003 y 2004. Promotor de *Los Lunnis*, Jareño quiere potenciar el canal Clan, cuya dirección se acaba de implantar en Cataluña, La 2 y relanzar Teledeporte. Dice que los estudios de Sant Cugat son los gran desconocidos y los enseña ilusionado el día en el que *Saber y ganar*, en medio del entusiasmo de Jordi Hurtado, graba el especial con el que celebra sus 18 años de emisión.

Pregunta. La producción propia ha caído en picado. ¿Qué planes tiene para Sant Cugat?

Respuesta. El ERE tuvo sus efectos pero contribuímos mucho a la emisión nacional. Ahora hacemos 20 programas y colaboramos en 35. La idea es aumentar la producción propia un 20%. Tenemos tres proyectos: un musical, un documental científico sobre crímenes resueltos, que será como una especie de CSI, y rescatar *Los Lunnis*, el programa más rentable de la historia de la televisión. Estamos contentos de que la dirección de Clan, que fue una cadena infantil pionera, esté desde enero en Barcelona. Y La 2 potenciará el cine español y europeo.

P. ¿No han perdido presencia en informativos?

R. Tenemos el del mediodía y por la noche emitimos un programa

de hora y media que incorpora noticias 10 minutos.

P. Usted ha estado años asociado al PP. ¿Entiende que haya gente que le acuse de querer imponer la línea de ese partido?

R. Quizá, pero no los que me conocen. Trabajé en los Juegos Olímpicos, en el Gobierno Civil con los socialistas y en la Delegación del Gobierno. Yo me pongo la camiseta de donde estoy. Con el PSOE fui cuatro años director de infantiles. Es trabajo profesional y no de partido. Quiero a TVE y también cuando me fui. Nunca hablé mal de ella. El presidente me ofreció el puesto, vi que había proyecto y he vuelto con ilusión. Y quiero contagiarla.

P. La periodista Cristina Puig, conductora de *El debat*, atribuye su despido a razones ideológicas.

R. Hay cierto corporativismo en los medios públicos. No veo esas reacciones cuando se despide en los privados. La noticia no se contrastó mucho. Aquí trabajan 850 personas. Esto es un equipo y la gente pone de su parte. Si alguien no se integra, tiene problemas de relación o no funciona, si es de la casa, se le cambia. Y si no, se le rescinde el contrato, que en este caso era de presentadora. La ha relevado Oriol Nolis y también se comentó que por razones ideológicas dejó de presentar el Telediario del fin de semana. Él no dijo nada. Pudo irse a 24 horas pero quería regresar a Barcelona. Le ofrecí el cargo y aceptó.

P. ¿Por qué expedientan al periodista Francesc Cruanyes por colaborar en otros medios cuando lleva 17 años haciéndolo?

R. Se extienden mentiras en redes sociales. Los trabajadores pú-

blicos están sujetos a un régimen de incompatibilidades y él lo incumplió. Pidió colaborar con Racl y se le concedió. Pero se supo hace meses que lo hacía en el *Diari de Girona* y la revista *Empordà* y que desde 2005 era administrador de una empresa de comunicación. Tenía la obligación de declararlo. El expediente no está resuelto. Sé que ha estado enfermo. Espero que se mejore.

“Es exagerado decir que 11 redactores sobre 400 son una redacción paralela”

“A Cristina Puig la despedimos porque no se integraba; no fue por ideología”

P. ¿Tiene algo que ver el tuit en el que Cruanyes se avergonzó del *Informe semanal* sobre el 9-N al tacharlo de poco ecuánime?

R. No conozco ese tuit. **P.** El Consejo Editor, que representa a los periodistas, habló de caza de brujas...

R. Hay que ver quién lo forma. Hay miembros de ese órgano que están politizados y se han dedicado a la política. No he hecho cambios. Yo en Sant Cugat cuento con la gente de la casa: He mantenido al jefe de informativos y he nombrado subdirector a su segundo.

P. Los trabajadores se quejan de que se esté creando una redacción paralela con 11 fichajes

precedentes de Intereconomía.

R. No sé de dónde vienen pero es imposible y exagerado decir eso. Hay 400 personas en informativos entre Madrid y los centros territoriales. Miramos su capacidad, su curriculum y, si se puede, que estén en el banco de datos. Hay elecciones municipales, generales, andaluzas, catalanas y encima las del Barça. Serán personas complementarias y no protagonistas.

P. ¿La marcha de Podemos el día 31 en Madrid solo merecía ser la cuarta noticia del telediario?

R. Los editores priorizan. Salió en titulares y de forma destacada. Es un tema complicado. Podemos solo está representado en el Parlamento europeo. Las expectativas son otra cosa.

P. ¿Niega pues que los informativos tengan un sesgo del PP?

R. Sinceramente, no creo que haya una tele pública más plural que TVE. Sale todo el mundo, todas las voces. No solo en política.

P. Lo digo igual que se acusa a TV-3 de tener un sesgo de CiU.

R. Muchos periodistas agradecerían trabajar con el grado de libertad que hay aquí.

P. ¿Por qué han destituido a Asun Gómez como presidenta del comité de informativos de la Unión Europea de Radiodifusión? Pierden un puesto relevante...

R. Conozco el caso pero no a ella. No tiene la confianza de la dirección. Yo también estuve en la UER en el comité de infantiles y lo dejé cuando cesé.

P. Sánchez hizo un ERE en Telemadrid. ¿Lo hará en RTVE?

R. Ninguna señal de ello. Viene a relanzarla y comparto su objetivo.



El ministro de Industria y el presidente de Telefónica ponen en marcha el programa «España Open Future»

El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, y el presidente de Telefónica, César Alierta, han firmado, en la Academia Wayra Open Future, un convenio para el impulso del emprendimiento, la innovación, la generación de empleo y la formación en el ámbito digital, a través del programa España Open Future. El objetivo de esta iniciativa es contribuir al desarrollo y vertebración del ecosistema emprendedor en España, atraer el talento y ponerlo al servicio de la creación y desarrollo de proyectos empresariales. La alianza persigue, además, impulsar el proceso de transformación del tejido empresarial español al amparo de la Agenda Digital, favoreciendo la innovación abierta, el emprendimiento tecnológico, la empleabilidad y la formación para garantizar el desarrollo de economías locales sostenibles que aceleren la creación de empleos del futuro y apoyen la disrupción de todas las industrias en continuo proceso de transformación hacia la digitalización.

Isabel G. Tejerina presenta con Ecovidrio los resultados sobre el Plan de Educación para el Reciclaje en colegios

Ecovidrio, la entidad sin ánimo de lucro encargada de la gestión del reciclado de residuos de envases de vidrio en España, ha presentado los resultados y objetivos para 2015 de su Plan Trienal de Educación para el Reciclaje. La ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, ha participado -junto a cincuenta alumnos del colegio público Tirso de Molina de Madrid- en uno de los talleres educativos que pone en marcha la entidad. La viceconsejera de Educación, Juventud y Deportes de la Comunidad de Madrid, Alicia Delibes, y el presidente de Ecovidrio, Iñaki Soroa, han acompañado a la ministra durante la visita.

Ecovidrio desarrolla actividades de sensibilización con escolares desde hace ocho años con el



El ministro de Industria, José Manuel Soria, y el presidente de Telefónica, César Alierta, presentan el programa Open Future



La ministra de Agricultura y el presidente de Ecovidrio, entre otros, en el colegio Tirso de Molina de Madrid

objetivo de convertir a los más jóvenes en protagonistas del proceso de reciclado.

La Fundación Abertis apoya al Instituto Guttmann en su aniversario

La Fundación Abertis apoya al Instituto Guttmann en la celebración de su cincuenta aniversario, ayudando en el desarrollo de los principales proyectos asistenciales, científicos y sociales del Instituto,

especialmente aquellos que están enfocados hacia la seguridad vial de los más jóvenes. Recientemente, las dos entidades han fomentado la conducción responsable en las zonas de ocio nocturno más concurridas de diferentes poblaciones, enmarcadas en la campaña «Te queda una vida», que lidera la Fundación Abertis.

El acto de firma del convenio de colaboración con motivo del cincuenta aniversario se celebrará hoy, 11 de febrero, a las 09:30 h. en el salón de actos del Instituto Gutt-

mann (Camí de Can Ruti, s/n, Badalona) y contará con la presencia del presidente de Abertis y de la Fundación Abertis, Salvador Alemany; del presidente de la Fundación Instituto Guttmann, Francesc Homs; del director de Relaciones Institucionales de Abertis y director de la Fundación Abertis, Sergi Loughney y del director del Instituto Guttmann, Josep M^a Ramírez.

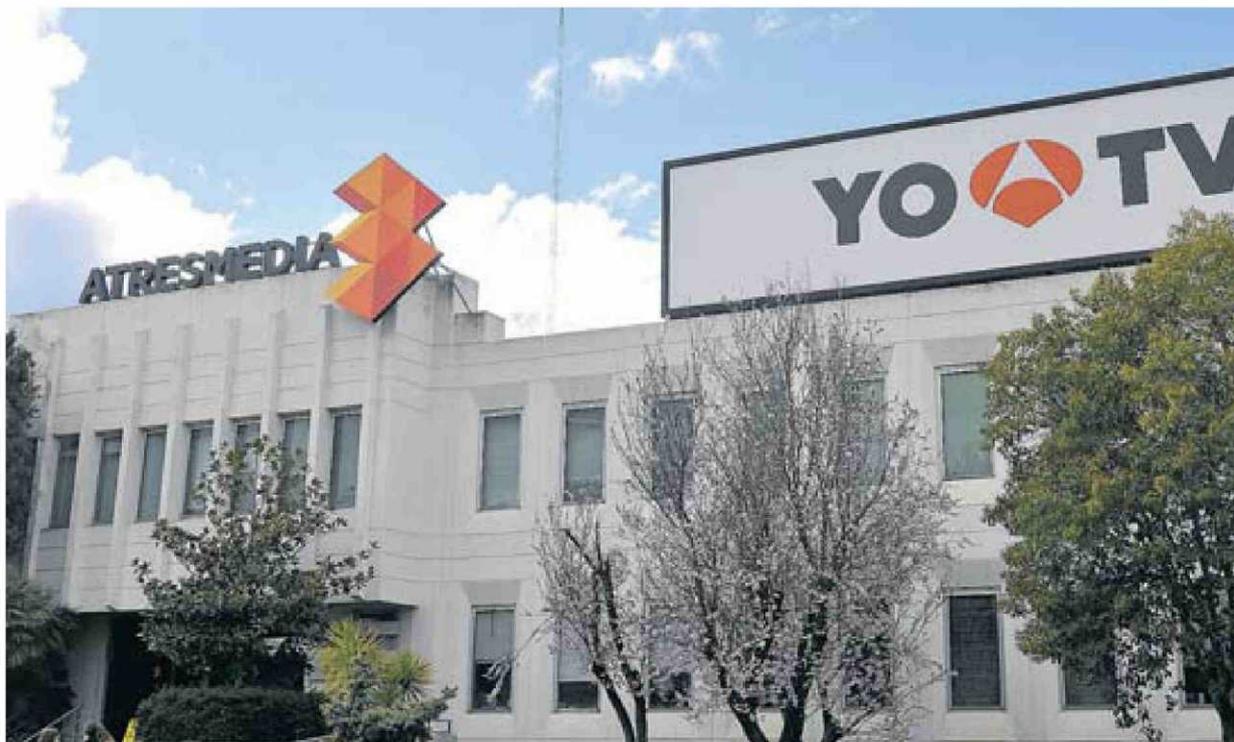
Ruiz de Assin deja la Asamblea General de la Asociación Española de Radiodifusión Comercial

La Asamblea General de la Asociación Española de Radiodifusión Comercial (AERC) ha acordado la sustitución como secretario general de Alfonso Ruiz de Assin, tras veintiocho años de haber ejercido dicho cargo.

Su responsabilidad ha consistido a lo largo de estos años en la defensa de los criterios e intereses de las radios comerciales españolas en todos los asuntos de interés común, tanto ante las instituciones responsables de la radiodifusión en el Gobierno central y en las Comunidades Autónomas, como ante todos los organismos profesionales con los cuales la radio comercial está involucrada, en los campos de la propiedad intelectual, la publicidad radiofónica, la regulación de la radio en los distintos niveles administrativos, los organismos deportivos y la representación internacional de la radio, tanto en el ámbito internacional, a través de la AIR, como en el europeo, mediante la pertenencia a la AER.

Alfonso Ruiz de Assin fue en 1992 uno de los cuatro fundadores de la Asociación Europea de Radio, con sede en Bruselas y con más de 5.000 emisoras, de la que ha sido dos veces su presidente y varias veces su vicepresidente, y ha sido asimismo presidente y vicepresidente de la Asociación Internacional de Radiodifusión, AIR, que tiene su sede en Montevideo y representa a más de 17.000 emisoras de radio y televisión de las Américas y Europa.

Alfonso Ruiz de Assin, además, ha sido miembro de la Comisión Permanente del Consejo Asesor de las Telecomunicaciones, órgano asesor del Gobierno en materia de Telecomunicaciones.



El grup Atresmedia té la intenció d'ampliar la seva oferta de TDT de cara a l'any 2016. ATRESMEDIA

Atresmedia vol tenir un canal més a partir de l'any que ve

Pretén recuperar la llicència de GolT i estudia posar-hi una oferta infantil

ALBERT CASTELLVÍ ROCA
BARCELONA

“Explotarem un nou canal l'any 2016”. Aquest és l'objectiu que s'ha fixat Atresmedia, segons revelava dilluns el seu conseller delegat, Silvio González, en una entrevista al diari *El Economista*. El propòsit d'incrementar la presència a la TDT és ambiciós, però el grup –que actualment opera Antena 3, La Sexta, Neox i Nova– podria aconseguir-ho, fonamentalment, per dues vies.

D'una banda, hi ha la possibilitat que Atresmedia s'adjudiqui alguna de les quatre o cinc noves freqüències que el govern espanyol s'ha compromès a treure a concurs, durant aquest trimestre, per omplir l'espai que ha quedat buit arran de la liberalització del dividend digital i la consegüent reestructuració de l'espectre radioelèctric. En cas que el grup no obtingui cap d'aquests nous canals, l'altre camí al qual podria recórrer, i que el mateix González deixava obert a l'entrevista, és recuperar la llicència que el grup té llogada a Mediapro perquè hi eme-

ti el canal de pagament Gol Televisión. De fet, ell mateix ja havia posat sobre la taula aquesta possibilitat l'abril de l'any passat, quan, en un acte amb analistes i inversors, va avançar que el grup recuperaria la gestió d'aquest canal “com a molt tard el desembre del 2015”. En aquella ocasió Mediapro ja va mostrar la seva oposició a aquest plantejament “unilateral” i va recordar que té “un contracte en vigor” que “estableix els mecanismes necessaris per a la seva renovació a partir del 2016”, i va subratllar que tenia “la intenció de fer servir aquests mecanismes”.

En tot cas, més enllà de la fórmula que finalment permeti a Atresmedia aconseguir aquest nou canal, l'altra incògnita que s'obre és amb quins continguts l'omplirà. Segons González, aquesta decisió encara no s'ha pres, però s'estan avaluant dues opcions. La primera consistiria a recuperar una de les tres ofertes que el grup va perdre el maig de l'any passat, quan el Tribunal Suprem va obligar a clausurar nou canals de la TDT que el govern espanyol havia adjudicat sense concurs l'estiu del



Concurs
Atresmedia podria obtenir alguna de les freqüències que Indústria ha d'adjudicar

Opcions
El grup dubta entre apostar pels nens o recuperar un dels canals tancats

2010. Això permetria a Atresmedia tornar a tenir o bé un canal específic per al públic masculí (Nitro) o un de cinematogràfic (La Sexta 3) o un dedicat a l'emissió de documentals (Xplora).

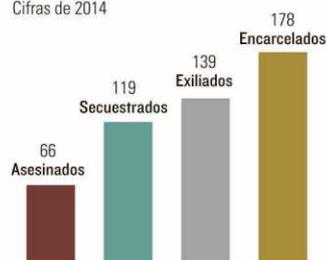
Però la direcció del grup també es planteja la possibilitat d'explorar un camí nou i crear un canal infantil. Actualment els altres dos grans grups audiovisuals espanyols, RTVE i Mediaset, competeixen en aquest camp –amb Clan i Boing, respectivament– i l'oferta en obert es completa amb Disney Channel i, en el cas de Catalunya, el Super3. Atresmedia, en canvi, no ha tingut mai un canal orientat específicament a la canalla, per bé que el 2013 va estrenar l'espai Neox Kidz, una franja de continguts infantils que ocupa la graella de Neox cada matí –de 7.00 a 9.00 de dilluns a divendres i de 8.00 a 14.00 els caps de setmana–. El grup en feia una valoració molt positiva la setmana passada i destacava que el 7,5% de *share* que va obtenir al gener entre els nens és el millor resultat de la temporada. —



INFORMAR, UNA PROFESIÓN DE RIESGO

● VIOLENCIA CONTRA LOS PERIODISTAS

Cifras de 2014



● ASESINADOS



● SECUESTRADOS



● ENCARCELADOS



FUENTE: Reporteros sin Fronteras.

Dina Sánchez/ EL MUNDO

ANÁLISIS 'REPORTEROS SIN FRONTERAS'

INFORMACIÓN QUE SE COBRA VIDAS

Un informe alerta del creciente peligro del ejercicio del periodismo dado el aumento de brutales ejecuciones ante las cámaras, la utilización del secuestro como un arma de guerra y los exilios forzados en zonas de conflicto

FÁTIMA ELIDRISSI MADRID

El pasado año, 66 periodistas fueron asesinados en el ejercicio de su profesión, de acuerdo con el informe publicado ayer por *Reporteros Sin Fronteras*. Pero aunque la cifra pueda parecer esperanzadora —es algo menor que los 75 periodistas asesinados en 2013—, en palabras de la presidenta de la sección española, Malén Aznárez, el balance del estado de la libertad de prensa es estremecedor.

«Se ha cruzado una línea roja bélico-informativa», defendió Aznárez en la presentación del informe. «En Siria, secuestrar o asesinar a un periodista ya no es sólo una manera de imponer silencio sobre un conflicto brutal, sino que también se ha convertido en un mecanismo de propaganda». Y es que en el país más mortífero para los periodistas, 27 informadores fueron secuestrados en 2014 y 15 fueron asesinados, algunos directamente degollados frente a las cámaras como James Foley y Steven Sotloff.

Para explicar la situación en este país y la persecución que sufren los periodistas, acudió al evento el

periodista sirio de 26 años Majid Al-Bunni, detenido y torturado en su país y ahora exiliado en Alemania para evitar realizar el servicio militar obligatorio, además de por

«SE HA CRUZADO LA LÍNEA ROJA BÉLICO-INFORMATIVA», DICE MALÉN AZNÁREZ, PRESIDENTA DE LA SECCIÓN ESPAÑOLA

«UN TOTAL DE 27 PERIODISTAS FUERON SECUESTRADOS EN SIRIA EN 2014; 15 DE ELLOS FUERON ASESINADOS»

sus ideas políticas. «Al principio del conflicto teníamos el problema de ser el blanco del régimen sirio por ser periodistas o activistas, pero ahora somos el blanco de muchos grupos extremistas, partidos

políticos, etcétera», explica a EL MUNDO Al-Bunni. «Tengo un informe aquí de la Red Siria por los Derechos Humanos que dice que sólo en enero de 2015 seis periodistas han muerto y 12 han sido arrestados y torturados», añadió.

La cuestión, volviendo al informe de RSF, es que el «modelo sirio», es decir, la utilización de los periodistas como arma propagandística y de guerra, se está exportando rápidamente, generando agujeros negros de información ante la ausencia de corresponsales internacionales, la desaparición casi total de los *freelances* y las amenazas y ataques que sufren los periodistas locales. Como ejemplo, en 2014, 119 informadores fueron secuestrados frente a los 87 el año anterior. Y fueron nuevas zonas en conflicto como Ucrania o Libia las que se disputaron el mayor número de rehenes, con 33 y 29 respectivamente.

Otro periodista que ha vivido esta persecución en sus carnes es el iraní Ehsan Mehrabi, el segundo invitado internacional de la mesa, también exiliado en Alemania junto a su mujer desde 2013. Corresponsal

parlamentario en Teherán durante 15 años, Mehrabi fue encarcelado y torturado en dos ocasiones por colaborar con medios de comunicación extranjeros. «Si antes la amenaza en

EN ESPAÑA, HABLA DE RETROCESOS EN LA INFORMACIÓN POR LA APLICACIÓN, POR EJEMPLO, DE LA 'LEY MORDAZA'

LA ORGANIZACIÓN TAMBIÉN DENUNCIA LA POLITIZACIÓN DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA POR PARTE DEL GOBIERNO

estas zonas de conflicto era la cárcel, la situación ha cambiado y es la muerte. Las personas que se dedican al periodismo arriesgan su vida trabajando en Oriente Medio. Ahora los periodistas trabajan por el com-

promiso que tienen consigo mismos», defendió Mehrabi.

Asimismo, la presidenta de RSF en España señaló un espectacular aumento del 106% en el número de informadores obligados a huir de sus países de origen así como el aumento de los ataques sufridos por internautas y bloggers con 19 asesinados, 178 encarcelados, 20 exiliados y 122 detenidos.

En España, *Reporteros Sin Fronteras* también señala retrocesos en la información, fundamentalmente por la aplicación o modificación de leyes que han tendido a restringir la libertad de información. Aznárez señaló en primer lugar la Ley de Seguridad Ciudadana o *Ley Mordaza*, que a falta de su aprobación en el Senado «dificulta enormemente el trabajo de calle los periodistas, fotoperiodistas y de cámaras en manifestaciones, desahucios, y en las vallas de Ceuta y Melilla».

También se denunció la politización de la televisión pública por parte del Gobierno así como la ansiada ley de transparencia, que Aznárez tachó de «limitada y muy inferior a las leyes del entorno europeo».



FUTBOL UN CONTRACTE HISTÒRIC



RICHARD HEATHCOT / GETTY IMAGES

Aficionados arribant a l'estadi de l'Arsenal, a Londres, ahir a la nit

Premier d'or

La lliga anglesa incrementarà un 70% els seus ingressos televisius

JUAN BAUTISTA MARTÍNEZ
Barcelona

Ja poden tremolar la resta d'equips europeus. La lliga més rica del món, la Premier League, serà encara més opulenta a partir del 2016 perquè ahir va firmar un nou contracte de televisió només per a Anglaterra de 5.136 milions de lliures (6.926 milions d'euros) per a un període de tres anys, fins al 2019. L'increment és una barbaritat, fins i tot un 70% més que el contracte que tenen en vigor ara i que ja és el millor d'entre les grans lligues. Amb la nova relació contractual entre la Premier i els operadors Sky i BT l'equip que més cobri del campionat s'embutxacarà uns 210 milions d'euros i el que menys 136. En les últimes temporades Barça i Madrid han percebut uns 140 milions per aquest concepte, és a dir, només quatre més del que passarà a ingressar l'últim de la Premier en aquest capítol, mentre que el que menys diners guanya en aquesta faceta a Espanya només s'emporta 18 milions. Les diferències comencen a ser abismals amb Anglaterra, amb la qual cosa creixerà el perill d'una diàspora encara més gran cap als clubs anglesos.

A més, en la Premier es fan aquests contractes sense posar en perill en excés l'assistència de públic als estadis perquè no es retransmeten en directe a Anglaterra tots els partits. Durant els tres anys firmats s'emetran 168 matxs dels 380 que té cada temporada la Premier, és a dir, una mitjana de 4,4 per jornada. Cada partit emès en directe suposarà un desemborsament de 13,75 milions. Sky televisarà 126 partits per 5.632 milions i BT en té els drets de 42 per 1.294 milions. Els partits es disputaran en set franges horàries diferents (incloses la novetat dels divendres a la nit) però cada jornada no inclourà totes aquestes franges.

Els partits que es juguen els dissabtes a les 15 hores (16.00 a Espanya) es continuaran sense emetre a Anglaterra, partits dels quals des-

prés s'extraurà un resum extens pel qual la BBC també paga els seus bons diners.

Es pot afegir que aquest nou contracte no inclou la venda dels drets a l'estranger, pels quals ara la Premier

Les grans xifres

6.926
milions d'euros per tres temporades (2016-2019)**168**
partits per TV cada temporada (del total de **380**)**4,4**
partits per jornada a **13,75** milions per partit
El club que més cobrarà:**210** milions
(**140** a Espanya)
El club que menys cobrarà:**136** milions
(**18** a Espanya)

UN CANVI ABISMAL

En 20 anys la lliga anglesa haurà multiplicat per 27 els seus ingressos provinents de la retransmissió televisiva

EL PERILL

Amb aquest contracte els equips de la resta de campionats poden veure perillar molts jugadors

League ja cobra 3.000 milions.

L'evolució de la lliga anglesa en drets de televisió des del 1992 és brutal. Pel període 92-97 els clubs van ingressar 191 milions de lliures. Vint anys després aquesta quantitat s'ha multiplicat per 27.

“El Burnley (un dels més modestos de la Premier League) serà més fort econòmicament que l'Ajax (quatre vegades campió d'Europa), i això ens dona una idea de com està creixent la nostra lliga”, va afirmar el cap executiu de la Premier, Richard Scudamore. No li falten arguments per dir-ho perquè els equips anglesos percebran 2.300 milions d'euros per temporada, 2,25 vegades més que la lliga italiana (915 milions) i tres vegades més que la francesa (748 milions). Pel que fa a l'alemanya, la xifra és de 485,7 milions.

Què passa amb la Lliga espanyola? És l'única dels grans campionats on el contracte televisiu no està centralitzat, encara que això és el que estan buscant canviar els clubs amb un nou contracte global a partir del 2016. Ara més o menys les xifres estan entorn dels 600 milions, dels quals 280 són per a Barça i Madrid que en cedeixen 15 per barba per contribuir a la solidaritat amb la resta de clubs.

Les lligues de la resta de països hauran de posar-se les piles perquè la Premier League, que ja és el gran calador mundial del futbol, no ho sigui encara més, a l'estil del que fa l'NBA, que acostuma a captar cada cop més talent estranger i fa baixar molt la qualitat dels campionats europeus.

Les reaccions a Anglaterra no es van fer esperar, algunes de to reivindicatiu, com les de l'exhistòric del Liverpool Jamie Carragher, que va demanar que el mànnà de milions serveixi perquè el preu de les entrades baixi, en especial les d'aquells seguidors que acompanyen els seus equips en els desplaçaments.

Les seves declaracions posen el dit a la nafra sobre un tema que preocupa molt els seguidors al país. No en va des del 2011 el preu de les entrades s'ha incrementant a Anglaterra dues vegades més que el preu de la vida. No serà ara perquè els clubs anglesos no puguin trobar altres recursos per ser competitius.●



«Todo a cien» para las radios por cubrir los partidos

La Audiencia Nacional fija esta cantidad de euros frente a las demandas de la LFP, que pretendía cobrar 708.000



Un periodista deportivo comenta los prolegómenos de un encuentro de fútbol

Así salen las cuentas

La cantidad de 100 euros se ha estipulado a partir de un informe pericial en el que se ha tenido en cuenta el consumo eléctrico, la seguridad, el mantenimiento de las cabinas, la habilitación de los lugares por los que acceden los periodistas y las acreditaciones, entre otros gastos.

C. García

MADRID- La Audiencia Nacional ha frenado en seco las aspiraciones de la Liga Nacional de Fútbol Profesional (LFP), que pretendía que los operadores radiofónicos abonasen 708.000 euros por temporada por acceder a los estadios para la retransmisión de los partidos de Primera y Segunda División. La idea de la LFP a las radios proponía el pago de 456.000 por emisora por los 380 partidos de Primera más los de la Copa y 252.000 por los 462 de Segunda. Ayer, la Sala de lo Contencioso-Administrativo estableció que finalmente las emisoras sólo tendrán que pagar 100 euros por encuentro, lo que supondrá unos

80.000 por temporada, una cifra sensiblemente inferior. «Evidentemente la alegría en el sector radiofónico es unánime», manifestó ayer a LA RAZÓN el presidente de Atresmedia Radio, Javier González Ferrari. «Es un precio ajustado; era lo que estábamos barajando», añadió, para después subrayar que lo que pretendía la LFP «era una locura, ya que a esa cantidad se tendrían que haber sumado los costes técnicos por la cobertura de las ruedas de prensa y de la declaraciones de los jugadores en la zona mixta».

En la sentencia, la Sala de lo Contencioso-Administrativo dis-

tingue entre retransmisiones televisadas, en las que hay una explotación de imagen, y las radiofónicas, que se limitan a la narración del partido. González Ferrari ha sido muy contundente ante las

SATISFACCIÓN DEL SECTOR

«Nos parece un precio ajustado», afirmó González Ferrari, presidente de Atresmedia Radio

pretensiones de la LFP: «Se ve que quieren sacar dinero de hasta debajo de las piedras, pero nosotros no somos la piedra adecuada», subrayó. El director de Atresmedia Radio insiste en el enorme error de

apreciación de la Liga de Fútbol Profesional, «que no parece que se dé cuenta del enorme servicio que la radio presta al fútbol, ya que dedicamos decenas de horas en nuestra programación semanal informando sobre los partidos, calentando el ambiente para que los aficionados acudan al estadio».

El conflicto entre las emisoras y los clubes de fútbol viene de lejos, concretamente desde 2011, año en el que el sector se opuso frontalmente a las pretensiones de la LFP, que quería que pagasen un canon similar al de las televisiones. Lo siguiente fue la prohibición, al inicio de la temporada 2011/2012, de que las cadenas entrasen en los terrenos de juego. Fueron jornadas en las que se vivieron imágenes surrealistas en las que los profesionales de la información intentaban hacer su trabajo desde las inmediaciones de los recintos deportivos, balcones y bares donde podían ver los partidos en la televisión.

Minuto de silencio

Incluso se denunció esta situación con un minuto de silencio para protestar contra esta medida. Esta situación se enquistó hasta que en abril de 2012 el Gobierno aprobó un decreto-ley por el cual se regulaba el derecho de acudir a los estadios e invitó a que llegasen a un acuerdo, lo que no ocurrió. Inmediatamente, los clubes interpusieron una reclamación contra la resolución de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, que decidió de forma cautelar estimar que el pago más salomónico era que las emisoras abonasen 98 euros frente a los 142 que solicitaba la LFP. Cuatro años después, la Audiencia Nacional ha puesto fin a lo que González Ferrari calificó como «un despropósito que atentaba contra la libertad de información».



Imagen de la protesta realizada el lunes en la redacción de informativos de RTVE

TWITTER

Tambores de guerra en RTVE

► Once contrataciones encienden el ambiente en la cadena, en la que se avecinan paros

F. MARÍN

La redacción de Informativos de RTVE ha llegado a unos niveles insanos de «calentamiento global». «Es un infierno», aseguraba ayer un veterano. Las fuentes solo se ponen de acuerdo en un dato: empeorará de aquí a las elecciones generales. La contratación de once periodistas ha enrarecido aún más el ambiente. El lunes, los fichajes fueron recibidos con un minuto de silencio y varias asociaciones sindicales se levantaron no contra una serie de despidos, sino por la incorporación de trabajadores.

ABC habló ayer con alguno de los fichajes, que comentó la sorpresa que les ha producido descubrir un ecosistema tan hostil. Varios se encontraron su nombre al lado del cartel de «enchufado». Una fue recibida con un «himno de aire franquista». El pasado 15 de enero, a otra redactora le dejaron una soga de ahorcado en la mesa. Los contratados también lamentan que se aireen sus currículum, pero censurados, sin algunos de los medios en los que han trabajado, dando una idea sesgada de sus trayectorias.

Ayer, dos de los sindicatos se desmarcaron de la

línea de ataque. Desde USO, pedían «un poco de sensatez» y recordaban que está lejos de alcanzarse el cupo del 10% de plazas externas. «La SER ha despedido a siete trabajadores y no se subleva la redacción. ¡El mundo al revés! ¿Quiénes están locos?», se preguntaban. El sindicato considera «mezquino» hablar de una redacción paralela. «Les cuelga el sambenito y predispone contra ellos al resto de la plantilla». En RTVE aseguran que ninguno de los once, de un colectivo de 300 personas, llega con un cargo elevado. «Ni actuarán como jefes ni marcarán la línea de los informativos».

En el Sindicato Independiente censuraban los contratos, porque solo dos proceden del banco de datos interno, pero se distanciaban de la respuesta general. «No es la primera vez que ocurre y otras veces no pasaba nada», declaró Juan Manuel Hidalgo, secretario general de SI. «Algunos solo se preo-

cupan de intimidar y fiscalizar a los compañeros».

Miguel Ángel Curieses, secretario general de UGT en RTVE, aseguró que los ataques no responden a razones ideológicas y que solo critican que los contratos no hayan sido autorizados por la SEPI (extremo que niega la cadena), así como que la mayoría no provenga del banco de datos. Curieses niega que otras veces guardaran silencio: «En su día denunciábamos los fichajes de Juan Ramón Lucas en RNE», cita como ejemplo, «y en los últimos tiempos del PSOE se convocaron huelgas», que ahora se puede repetir. En RTVE las dan por hecho y UGT llamaba ayer a las movilizaciones, «contundentes y eficaces».

RTVE responde con datos. «Nunca se ha contratado menos», dicen. Entre 2007 y 2012 fueron 32 los interinos en la redacción. Y si se habla de directivos, el récord lo tiene Luis Fernández, que trajo a 85 externos.



«Isabel» reina entre los cronistas de Nueva York

Meses después de su adiós definitivo, «Isabel» sigue cosechando premios más allá de nuestras fronteras. La Asociación de Cronistas del Espectáculo de Nueva York (ACE) ha otorgado a la ficción cuatro galardones: mejor programa cultural, mejor interpretación a Michelle Jenner (Isabel la Católica) y a Irene Escolar (Juana la Loca) y mejor dirección a Jordi Frades.



● 1869-1876 / LA FLACA

Revista liberal y anticarlista, se editó en Barcelona para defender la causa republicana y federal durante el Sexenio Democrático, donde hubo un mayor desarrollo de la libertad de expresión. Tenía cuatro páginas, se publicaba en castellano y llegó a ser vendida en Francia e Italia. En la imagen, de enero de 1873, realiza una dura crítica de la religiosidad de los soldados carlistas.

SÁTIRA DIBUJADA

El humor gráfico revive en la red, sin perder la acidez del siglo XIX

ÁNGEL F. UTRILLA

Si una imagen vale más que mil palabras, muchas de las viñetas publicadas en los medios impresos llegan a tener la fuerza de mil editoriales. Tanta que incluso los integristas más intolerantes son capaces de castigarlas con el asesinato. Una triste realidad que al-

to más irracional es una creencia, menos tolerancia tiene ante el humor o la crítica. En este contexto, los humoristas son blanco fácil», explica Gerardo Vilches, historiador y uno de los divulgadores y críticos de cómic más activos.

En España, la historia de la prensa satírica va muy ligada al

durante la Transición cuando el género alcanzó en España una auténtica edad de oro.

«Fue un periodo mágico. Entre 1975 y 1985 aparecieron más de 150 cabeceras satíricas (entre ellas algunas tan significativas como *El Papus*, *Hermano Lobo*, *La Codorniz*, *Por Favor* o *El Jueves*,

Democracia. La historia de la sátira española también cuenta con capítulos teñidos de sangre. Como la de Vicent Miquel Carceller, dueño y director de *La Traca*, que fue torturado y fusilado en Paterna en 1940. No obstante, el momento más trágico se vivió en 1977 con el atentado terrorista del grupo Triple A (Alianza Apostólica Anticomunista) contra la redacción de *El Papus*, en el que murió el conserje Joan Peñalver y fueron heridos 17 trabajadores.

Hoy las publicaciones humorísticas más relevantes, como *El Jueves* o *Mongolia*, nacida en 2012, han visto muy recortadas sus tiradas. Pese a todo, se mantiene un abanico más o menos amplio de revistas. «Siempre que los lectores quieran, existiremos, porque dependemos de ellos y no de la publicidad», afirman desde la redacción de *Mongolia*.

En 1977, el grupo terrorista anticomunista Triple A atentó en la redacción de 'El Papus'. Murió el conserje y resultaron heridos 17 trabajadores de la revista

canzó su vertiente más trágica con la matanza en el semanario *Charlie Hebdo*.

«El humor no es peligroso en sí mismo, pero sí creo que tiene el poder de ridiculizarlo todo. Cuan-

desarrollo del periodismo desde las primeras gacetas del siglo XVI y XVII. En el siglo XIX surgieron los primeros semanarios humorísticos como contrapeso a la prensa oficial. Fue, sin embargo,

la única que aún está en los quioscos», recuerda Manuel Barreiro director de *Tebeosfera*.

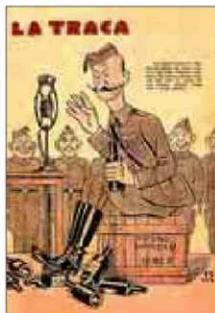
Al margen de secuestros de ejemplares y multas administrativas impuestas incluso en plena



BAJO LA LUPA DEL SARCASMO

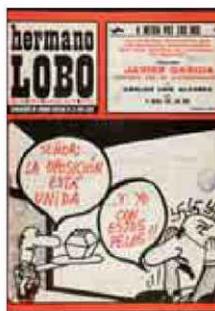
1884-1940 / LA TRACA

Editada en Valencia, se convirtió en una de las revistas más influyentes durante la primera mitad del siglo XX. De carácter progresista y anticlerical, vivió diferentes épocas en función del periodo histórico. Durante la Guerra Civil llegó a publicar 500.000 ejemplares.



1972-76 / HERMANO LOBO

Chumy Chúmez fue su principal impulsor, inspirado en 'Charlie Hebdo'. Por sus páginas pasaron, entre otros, Forges, Perich, Manuel Summers y Quino. En un proyecto entre Ediciones Pléyades y la Universidad de Salamanca, se digitalizaron los 213 números de la revista.



1977 / EL JUEVES

Su primer número vio la luz en 1977. Es el último superviviente de las revistas que surgieron en el llamado 'boom del cómic adulto en España'. En 2007, la Audiencia Nacional secuestró la portada del número 1.573, en la que aparecían los Príncipes practicando sexo.



1974-78 / POR FAVOR

Para muchos, esta revista, entre cuyos principales impulsores e ideólogos estuvieron Jaume Perich, Manuel Vázquez Montalbán y Forges fue el intento más redondo e ideológicamente más comprometido de la prensa de humor de la transición.



1973-86 / EL PAPUS

Con el subtítulo de 'Revista satírica y neurasténica', tenía periodicidad semanal. Hacía gala de un humor novedoso y duro, con una estética gráfica muy informal y dibujo basto. Ahora, ECC ediciones acaba de lanzar la colección 'Antología poética de El Papus'.



2012 / MONGOLIA

Su lanzamiento se produjo el 23 de marzo de 2012, por «la necesidad, primero, de trabajo, y, segundo, de expresar el descontento con lo que vivimos», tal y como reconocen sus responsables. Compaginan la edición en papel con una activa publicación en internet.



«En la última década, la prensa satírica impresa ha visto pocos retoños. Entre ellos, *Retranca*, *El Climaco*, *Le Potage*, *Enchufados* y algunos lanzamientos de tipo fanzine, todos ellos de distribución más local que nacional y todos cerrados hoy, esencialmente por falta de ventas. No han dejado de surgir iniciativas de sátira gráfica locales, como el irreductible semanario catalán *El Triangle*, la revista sevillana *TeVeó*, o el notable esfuerzo editorial de Efadós, que no para de publicar antologías coordinadas por Jaume Capdevila. Hace poco apareció *El Churro Ilustrado*, lanzada por el editor de cómics más potente en España», resume Barrero.

FANZINES UNIVERSITARIOS

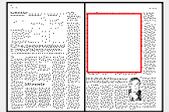
Al margen de los kioscos, los ejemplos de fanzines universitarios han sido muy limitados y la mayoría de ellos no han pasado de los pasillos de la facultad. Ejemplos como *Migas* o *UPMCómic* son verdaderas excepciones, y más vinculadas al cómic que a la sátira.

Si que alcanzó popularidad la web *La Taberna Global*, en la Universidad de Málaga. Lo que nació como un podcast de alumnos de periodismo se convirtió en una publicación muy seguida. Tanto que el centro les vetó dos portadas durante la Jornada de Puertas Abiertas de 2013.

«Estábamos decorando el stand con nuestras portadas más provocativas (con el titular, por ejemplo, «Huye de la UMA»), y la organización nos instó a retirarlas. Fue algo torpe por parte de la UMA, pues nuestro material tuvo mucha más difusión que si no nos hubieran censurado», explica Javier Martínez, ex director de *La Taberna Global*, que cerró en junio de 2014.

En pleno siglo XXI, el humor y las circunstancias han cambiado. Hace 30 años se dibujaban chistes sobre mujeres y minorías que hoy serían inconcebibles. De la misma manera, tal y como subraya Barrero, «hoy se practica la autocensura frente al omnímodo poder de diferentes grupos que controlan los medios de comunicación». Fue por esta razón que vio la luz el primer número de *Orgullo y Satisfacción*, una revista fundada por dibujantes de *El Jueves* que abandonaron esta cabecera tras prohibir la empresa editora una portada sobre la Monarquía.

Orgullo y Satisfacción se publica únicamente en internet, con picos de ventas de 35.000 ejemplares y más de 5.000 suscriptores. La red se muestra como una vía de supervivencia para este género periodístico. Así aparecen revistas como *La gallina vasca* y *Gurb*, o los informativos satíricos *Caduca hoy* y *El Mundo Today*.



Las radios pagarán a la Liga un canon de 100 euros por cada partido

La Audiencia fija 80.000 euros anuales frente a los 708.000 que pedían los clubes

F. J. PÉREZ / R. G. GÓMEZ
Madrid

La Audiencia Nacional ha zanjado el conflicto que la temporada 2011-2012 enfrentó a las empresas radiofónicas y la Liga de Fútbol Profesional (LFP) por la retransmisión de los partidos. Las emisoras tendrán que pagar 100 euros por acceder a los estadios para narrar cada encuentro, una cifra con la que contribuirán a sufragar gastos generales (consumo eléctrico, mantenimiento, limpieza de las cabinas radiofónicas). Si deciden cubrir todos los partidos, los operadores abonarán conjuntamente 80.000 euros, una cantidad muy alejada de los 708.000 euros (456.000 por los encuentros de Primera División y 252.000 por los de Segunda) que reclamaba la patronal del fútbol por dejar entrar los micrófonos en sus estadios.

Para las radios, las cantidades fijadas por la Audiencia son "razonables" y están en la línea con lo que venían pagando hasta ahora. La sentencia supone "el final de una lucha que duró año y medio. Ratifica que la radio es un medio distinto de la televisión y que no tiene que pagar derechos", afirma Alfonso Ruiz de Assin, secretario general de la Asociación Española de Radiofusión Comercial (AERC), quien ayer finalizó su etapa en esta entidad tras 29 años.

Los clubes querían aplicar a las empresas radiofónicas —públicas y privadas— los mismos criterios que a la televisión, que pagan sustanciosas cantidades por los derechos. Ante la negativa de las radios, que invocaban el derecho fundamental a la información, la Liga vetó el acceso



Una cabina de radio, en agosto de 2011, en un partido entre el Barcelona y el Villarreal, en el Camp Nou, durante el conflicto entre los clubes y las emisoras. / CARLOS MIRA (AS)

Los operadores consideran "razonables" las tarifas establecidas

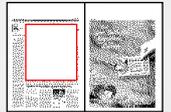
de los comentaristas a sus instalaciones. Finalmente, el Gobierno aprobó en abril de 2012 un real decreto que obligaba a los clubes a permitir la entrada de los periodistas a los campos para narrar los partidos, siempre y cuando hicieran frente al coste de determinados servicios, como el uso de cabinas o de las líneas microfónicas.

Ante las insalvables discrepancias de las partes para pactar un precio, la Comisión Nacional del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) fijó provisionalmente en 98 euros el gasto por partido, una cifra más próxima a la oferta por las radios, que habían calculado una media de 25 euros, que a la de la Liga, cuya factura se disparaba hasta los 569.

A finales de 2012, la CMT resolvió que la cuota de acceso definitiva sería de 85 euros. Los clubes recurrieron ante la Sala de lo Contencioso Administrativo de la Audiencia Nacional. Reclamaban que anulara la resolución de la CMT y fijara el canon en 142 euros por cada partido. De esta ci-

fra, 96 correspondían a los gastos generales y los otros 46 a la amortización y organización de servicios, partida que los magistrados consideran improcedentes. Solo reconocen cuatro euros por amortización de mobiliario, con lo que se alcanzan los 100 euros marcados en la sentencia.

En sus pretensiones iniciales, la Liga aspiraba a cobrar a las emisoras por permitir a los periodistas entrevistar a los jugadores a pie de campo o por autorizar su entrada al antepalco o al túnel de vestuarios. Pero la CMT dejó claro que, para los operadores, el coste de estas zonas comunes era "cero", al ser transitadas por una multitud de usuarios.



Girona va pagar l'allotjament a 90 treballadors de TV3 per la cavalcada

► El PP critica que l'Ajuntament pagui 3.400 euros i l'alcalde apunta que va ser un fet extraordinari

GIRONA | TAPI CARRERAS

■ L'Ajuntament de Girona va pagar les nits d'hotel a uns noranta treballadors de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals que van retransmetre la cavalcada de Reis. L'alcalde de Girona, Carles Puigdemont, així ho va admetre en el torn obert de paraula del ple d'aquest dilluns a preguntes del grup municipal del PP.

La portaveu popular, Concepció Veray, va posar sobre la taula que el consistori gironí s'havia gastat 3.086 euros (3.395 amb IVA inclòs) per pagar l'allotjament a aquests treballadors. Veray, que no va qüestionar que TV3 fes la cavalcada de Girona en directe, es va mostrar «convençuda» que els treballadors de la Corporació «cobren dietes quan es desplacen per treballar» i va insistir que l'Ajuntament no se n'havia de fer càrrec.

La representant del PP va trobar «exagerada» la quantitat i va preguntar quants empleats havien viatjat a Girona per cobrir l'esdeveniment. L'alcalde va explicar que la Corporació havia desplaçat prop de noranta persones que «s'havien estat més d'un i més de dos dies a la ciutat» per treballar per tenir-ho tot a punt la tarda del 5 de gener.

«L'oferta més barata»

El batlle gironí va assegurar a més que s'havien allotjat a l'hotel que havia fet «l'oferta més barata». A més, va indicar que aconseguir que TV3 retransmetés la cavalcada incloïa una sèrie de «servituds tècniques» a les quals l'Ajuntament va haver de fer front, com ara l'estada d'aquests empleats.



Un dels tres Reis sortint del campament reial.

Puigdemont va citar, per exemple, reserves de places d'aparcament i alguns canvis en la mobilitat. Després que el PP insistís que el conveni amb la Corporació hauria d'haver especificat que era aquest organisme el que s'havia de fer càrrec de l'allotjament dels seus treballadors, Puigde-

mont va replicar que va ser «un extra per una cosa extraordinària amb un desplegament de mitjans notable. Fer televisió és car, però vam buscar l'oferta més barata».

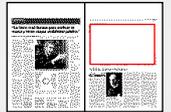
El desplegament de TV3 va permetre veure en directe, a totes les llars catalanes, el recorregut de la cavalcada de Reis a partir de la

INFRASTRUCTURES

L'ACA no admet la passera de l'Onyar entre el sector Est i el Parc Científic

► La nova passera a l'Onyar per connectar el sector Est i el Parc Científic no tirarà endavant. L'Agència Catalana de l'Aigua (ACA) no admet el projecte que volia executar l'Ajuntament de Girona. Així ho va explicar l'alcalde de Girona, Carles Puigdemont, en el ple municipal a preguntes de la regidora d'ICV-EUIA, Núria Terés. La representant ecosocialista va lamentar que el pla fluvial no inclogués aquesta passera. Actualment hi ha una passera que ja fa la funció per creuar el riu però quan l'Onyar creix queda malmesa fins al punt que s'acaba partint i els usuaris hi han de posar troncs per creuar. L'actual passera té una estructura un xic més sòlida que l'existent fa uns anys, que encara era menys consistent. Des de fa uns mesos els veïns del Sector Est rebutgen la nova passera i ja aposten per un pont. Puigdemont es va referir a aquesta demanda també, tot indicant que un cop descartada la passera ara atenen «una altra possibilitat» suggerida pels mateixos residents i usuaris. T.C.C. GIRONA

meitat de l'itinerari. Va connectar quan les carrosses enfilaven el carrer Pompeu Fabra i va emetre l'esdeveniment fins a l'arribada dels Reis a la plaça del Vi. Des d'alguns sectors es van qüestionar alguns dels punts acordats en el conveni signat entre la Corporació i l'Ajuntament.



EL PERFIL DE ZANNY MINTON BEDDOES

Una veterana de la casa para dirigir 'The Economist'

Zanny Minton Beddoes rompe con la tradición masculina de la revista y se convierte en la primera mujer que la dirige en sus 171 años de historia.

Amparo Polo. Londres

Los periodistas de *The Economist* no suelen ser noticia. De hecho, son tan discretos que ni siquiera firman los artículos que publican en la revista. En un raro ejercicio de anonimato, todo lo que aparece en las páginas de esta publicación lo dice *The Economist*. Y a sus lectores, les basta con este sello de calidad.

Sin embargo, la revista, fundada hace 171 años, sorprendió hace unos días al anunciar el nombramiento de su nuevo director. La elegida para el puesto fue Zanny Minton Beddoes, una veterana periodista de la casa, que sustituye en el cargo a John Micklethwait, que acaba de ser fichado por *Bloomberg* tras nueve años en el puesto.

El nombramiento rompe con dos tradiciones de la revista. Los 16 anteriores direc-

tores fueron hombres y casi todos tenían menos de 40 años. Ella tiene 47 y se convierte en una de las poquísimas mujeres en dirigir una gran publicación internacional. Ni *Financial Times*, ni *The Wall Street Journal*, ni *The Washington Post* han tenido nunca una directora. *The New York Times* tuvo la primera en 2011 y *Le Monde* en 2013.

Minton estudió Filosofía, Política y Económicas en la Universidad de Oxford y, tras conseguir una beca Kennedy, siguió sus estudios en la Universidad de Harvard. Se unió a la publicación en 1994, des-

Hereda una revista en buena forma, aunque sus ventas en 2014 cayeron por primera vez en 5 años

pués de trabajar dos años en el Fondo Monetario Internacional. En los últimos años, Minton se había convertido en uno de los pesos pesados de la publicación.

Proceso

The Economist, participada por el grupo Pearson, recibió el currículum de 13 aspirantes al puesto de director. Dos candidatos trabajaban para otros medios -aunque en el pasado habían estado en la revista-, mientras que los otros once eran de la cantera. Minton era la única mujer.

El proceso de selección se hizo con un gran sigilo, a pesar de que los 100 periodistas en plantilla habían recibido un email con los nombres de los trece candidatos.

Minton hereda una publicación en buena forma. *The Economist* registró una factu-

ración de 332 millones de libras (446 millones de euros) en 2014, y un beneficio operativo de 59 millones de libras.

Su cuenta de resultados presenta un equilibrio casi perfecto entre publicidad y ventas, ya que algo más de la mitad de sus ingresos (167 millones) llegó de los quioscos y suscripciones a la revista.

Frente al vía crucis que sufren otros medios, la crisis no ha hecho más que hacer más popular la publicación, conocida por su estilo conciso y sus polémicas portadas. Durante el reinado de Mickleth-

El 90% de los lectores lee la revista en papel, lo que abre grandes oportunidades digitales



wait, las ventas crecieron un 40%, de 1,1 a 1,6 millones de ejemplares semanales.

Sin embargo, y aquí empiezan las sombras, las ventas en 2014 cayeron por primera vez en quince años -en parte por el fin de las ofertas en las suscripciones-, lo que abre

interrogantes. Otro reto para Minton es aumentar el negocio online, ya que el 90% de sus lectores siguen leyendo la revista en papel. Y también, hacer que la economía no sea sólo un asunto de hombres: sólo un 13% de los lectores de la revista son mujeres.



Obama confirma la muerte de la cuarta rehén americana

Asad niega su colaboración en los bombardeos contra el EI

Ethel Bonet

BEIRUT- La mala noticia no ha tardado en llegar. Las últimas esperanzas de los padres de Kayla Jean Mueller de poder volver a ver a su hija con vida se desvanecieron ayer tras la confirmación de su muerte por la oficina de la Casa Blanca. «Con profunda tristeza hemos conocido la muerte de Kayla Jean Mueller», indicó en un breve comunicado el portavoz de la presidencia, Josh Earnest.

La muerte de la cooperante Mueller dispara las dudas sobre las causas de su fallecimiento. El pasado viernes el Estado Islámico (EI) aseguró que Mueller había muerto en un bombardeo de la coalición en Raqa, liderado por cazas jordanos, rompiendo así con 17 meses de silencio. Ésa fue la primera vez que se desveló que los yihadistas tenían como rehén a Mueller desde agosto de 2013. La información

de su muerte en un bombardeo jordano nunca ha sido verificada ni por Amán ni por Washington, lo que la hace poco fiable proviniente de las fuentes que procede. Parece que el EI se ha tomado su venganza personal contra el reino Hachemí después de que el rey Abdalá II y su Gobierno declararan la guerra total a los yihadistas por la brutal muerte del piloto jordano secuestrado.

La ejecución del teniente Muaz Kasasbeh, de 26 años, provocó una reacción de repulsa en toda la región, uniendo a los países árabes en la lucha contra el EI en solidaridad con Jordania. Incluso Emiratos Árabes Unidos ha reanudado de nuevo sus ataques, tras suspender su participación en la campaña de bombardeos a raíz de que el EI tomara como rehén a Kasasbeh en diciembre. El emirato de Abu Dabhi envió este fin de semana uno de sus tres escuadrones de F-16 a

Asesinados 66 periodistas en 2014

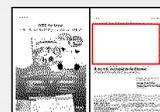
La presidenta de Reporteros Sin Fronteras (RSF) en España, Malén Aznárez, alertó ayer de que 2014 ha sido el año en el que «se ha cruzado la línea roja» bélico-informativa con el asesinato de periodistas utilizados como «arma y propaganda». Así lo señaló Aznárez en la presentación del informe anual 2014 de Libertad de Prensa, que se ha saldado con un balance de 66 periodistas asesinados en todo el mundo, 177 periodistas encarcelados y otros trece internautas también en prisión.



CUARTA VÍCTIMA AMERICANA DEL EI. Kayla Jean Mueller, de 26 años, trabajaba de cooperante en Siria hasta su secuestro en agosto de 2013

Jordania para apoyar al «ejército jordano en su oposición al EI y facilitar todo tipo de apoyo operativo». Parece que hasta el régimen sirio es parte de la coalición contra el Estado Islámico de forma indirecta. Así se recoge en una entrevista de la BBC al presidente Bashar al Asad, que afirma que Damasco ha estado recibiendo información a través de terceras partes, como Irak, sobre los bombardeos aliados contra posiciones de los

yihadistas. «A veces transmiten un mensaje, un mensaje general, pero nada táctico. No hay diálogo. Hay, digamos, información, pero no hay diálogo», insistió Asad. El sátrapa sirio rechazó cualquier posibilidad de unirse a la coalición: «No, definitivamente no, y no tenemos la voluntad ni queremos porque no podemos estar en una alianza con un país que apoya el terrorismo», añadió Asad sobre la oposición siria.



Los requisitos del regulador frenan la venta de Canal+ a Telefónica

► Industria pide que la regulación de la fibra concilie competencia e inversión

MONCHO VELOSO
MADRID

Telefónica se situó el pasado mayo a sólo un paso de tomar el control de Digital+, de la que posee el 44%, al acordar la compra a Prisa de su 56% en la plataforma de televisión de pago. La operación, sin embargo, se ha atascado en la fase de aprobación por el regulador, según fuentes conocedoras de la misma. Y es que las condiciones para compartir esos contenidos audiovisuales con la competencia que quiere imponer la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) a la compañía presidida por César Alierta hacen que la adquisición sea ahora menos atractiva para la «teleco».

Competencia, que preside José María Marín Quemada, pretende que el grupo alquile al resto de operadores, como Vodafone y Orange, y a un pre-

cio regulado los canales de esa plataforma, que incluye Canal+, para que estos a su vez los puedan comercializar a sus clientes. Es habitual que el organismo imponga obligaciones de acceso mayorista al comprador en los casos en que alcance una cuota muy elevada, y Telefónica obtendría el 80% del mercado de la televisión de pago por ingresos y el 67% por usuarios al hacerse con el 100% de Digital+.

El planteamiento de la CNMC es que Telefónica tendría incluso que compartir paquetes de canales listos para la venta creados por ella y canales temáticos propios como Canal+ Series o los futuros que plantea elaborar en la misma línea, y de los que se quiere reservar la exclusividad al menos durante cierto periodo. Una propuesta que en esos términos resultaría inaceptable para la compañía, que ve en esta operación una fórmula para diferenciar su oferta de la de sus rivales.

Telefónica, como han manifestado en público sus directivos, no quiere ser «una central de compras de contenidos» para sus rivales. Así, y mientras Competencia y el resto de operadores justifican su postura de condicionar la



José María Marín Quemada EFE

transacción por la cuota de mercado de televisión de pago que alcanzaría Telefónica, el grupo esgrime que, a diferencia de otros países, la penetración de este tipo de televisión en España es sólo del 20%, y que además va a competir con grupos -Atresmedia y Mediaset- que no computan para el regula-

dor al considerarse televisión en abierto pese a ser privados. De hecho, el primero ya le arrebató los derechos de la UEFA Champions League hasta 2018.

La CNMC ha llevado la operación a una segunda fase de análisis y mantiene abierto el periodo de alegaciones, antes de tomar una decisión. Telefónica está dispuesta a negociar el alquiler de sus contenidos con otros operadores, pero no en los términos regulados.

5.000 empleos «digitales»

La adquisición de Canal+ no es la única batalla que libra Telefónica con la CNMC, que también quiere obligarle a compartir su red de fibra, propuesta de regulación contra la que presiona el PP. «La posición del Gobierno es que tiene que haber compatibilidad entre garantizar la competencia y preservar el ritmo de inversión en infraestructuras», dijo ayer el ministro de Industria, José Manuel Soria, tras firmar un acuerdo de colaboración con el presidente de Telefónica, César Alierta.

El convenio supone impulsar el proyecto «España Open Future» de Telefónica, con el cual viene apoyando la creación, financiación y consolidación de «startups» y empresas digitales, y en el que se engloba la incubadora de proyectos de la «teleco», Wayra. Hasta la fecha, este programa ha invertido más de cinco millones de euros en 500 empresas y contribuido a la creación de más de 5.000 empleos.



La Audiencia Nacional rechaza la tesis de la Liga: las radios pagarán 100 euros

Desestima parte del recurso que cuestiona el veto a vender derechos radiofónicos

Á. Semprún MADRID.

La Liga Profesional de Fútbol (LFP) y Mediapro ven como se esfuman todas las posibilidades de hacer negocio con los derechos de emisión radiofónicos de los clubs de fútbol, tal y como ocurre a nivel europeo. La Audiencia Nacional cierra la puerta a explotar los derechos radiofónicos, valorados en 15 millones, al asegurar que su prohibición no es contraria al “Derecho de la Unión Europea y a la Constitución Española”, tal y como alega la LFP en el recurso presentado contra la resolución de la antigua Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), en la que fijó que las emisoras debían pagar 85 euros por el acceso a los estadios para retransmitir cada partido de fútbol.

Así, la Audiencia ha “desestimado el grueso” del recurso presentado por el organismo que preside Javier Tebas, que cuestionaba la libre difusión radiofónica de los eventos deportivos aprobada en 2012, y se ha limitado a reevaluar la compensación económica dictada por la CMT. En este sentido, los magistrados han decidido elevar a 100 eu-

Compensación fijada por CMT* e impugnada por la LFP
Euros/partido

	IMPORTE COMPENSACIÓN (€)
Consumo eléctrico	13
Limpieza	17
Seguridad	17
Mantenimiento General	8
Amortización	4
Accesorios	15
Acreditaciones	11
Total	85
Compensación Audiencia Nacional	100 €

(*) Organismo integrado en la Comisión Nacional del Mercado de la Competencia.

Fuente: Comisión Mercado Telecomunicaciones.

elEconomista

Las emisoras sólo pagarán por usar las instalaciones de los estadios, tal y como estableció la CMT

ros el precio que deben abonar las radios —RNE, Cope, Marca, Ser, Onda Cero— por usar las instalaciones de los estadios en cada partido, es decir, 15 euros más que lo establecido en noviembre de 2012. El precio fijado está por debajo de los 569 euros por partido que la Liga solicitó en su día y que incluía una com-

pensación por lucro cesante. En total, la Liga quería que cada emisora le pagara 519.000 euros al año por usar las cabinas de los estadios y 188.000 euros por acceder a las zonas mixtas. La última propuesta de la LFP rebajaba sus pretensiones a los 142 euros, ya que no se admite el lucro cesante, solicitud rechazada por la Audiencia.

Más allá de la entrada que las radios tienen que pagar para retransmitir en directo los partidos, el problema de la sentencia es que ratifica el cierre de una nueva vía de negocio. A lo largo de la sentencia, la Audiencia desmonta los argumentos de la Liga para poder explotar los derechos radiofónicos y modificar la ley audiovisual. La LFP alega que la regulación española “vulnera” el Derecho comunitario, la Carta de derechos fundamentales de UE y el Convenio Europeo para la Protección de los Derechos Humanos. Los magistrados dicen que la UE no habla de sonidos y no ven vulneración del derecho comunitario “por lo que desestima la impugnación de la propia norma” solicitada y recomiendan centrarse sólo en revisar la cuantía de compensación.



Jordi Basté

“Estic content perquè un cop a l'any em deixen sortir al pati”

Òscar Andreu i Òscar Dalmau

“Hem aconseguit el nostre somni: cobrar el mateix perquè algú altre ens faci la feina”

Quim Morales

“Per fer el programa de dijous hauré de tenir més pilotes que mai”

Joan Maria Pou

“M'agrada que fem un homenatge a la ràdio jugant. És divertit i cohesionat”

Raül Llimós

“Fer el 100 metres al Primer Toc? Tu diràs, Tot és possible a RAC1”

Mònica Usart

“És RAC1... o sigui que tot és possible”



RAC1, cap per avall

Els editors dels programes de l'emissora canviaran demà dijous per un dia

BARCELONA Redacció

Canviar els editors dels programes i moure'ls a una altra franja horària, a un altre registre i amb la companyia d'un altre equip, semblava difícil. Ningú no ho havia fet i, premis al marge, va ser un èxit. Un cop més la creativitat tenia premi. Els puristes s'haurien posat les mans al cap... però va funcionar.

Fa un any va sorprendre. Jordi Basté ho havia anunciat a *El davantal de les 8*. “Posarem la ràdio cap per avall”. El Twitter bullia. Els oients preguntaven: “Què faran ara?”. L'Angelina de *La competència* somiava que els canviessin els Òscars per un parell de “iogurins”. Es va haver de conformar amb els Jordis, el Basté i el Beltran.

Prèviament Raül Llimós –una veu de la ràdio esportiva– havia portat la tertúlia d'*El món a RAC1*, Elisenda Camps havia passat de la ràdio de servei del *Tot és possible* a parlar de crònica negra, i el polifacètic Dani Senabre havia canviat el *Tu diràs* de la mitjanit per una secció de música i internet a l'hora final d'*El món*.

Aquesta festa del pijama va continuar. Clapés va agafar la mesura ràpidament a l'humor de *La segona hora* i Xavi Freixes va sacsejar el *Tot és possible*.

En el *Versió RAC1* vam escoltar Quim Morales fent equip amb el Senyor a Marcel·lí, mentre que Marta Cailà va conduir el *Primer toc*.

A partir d'aquí la rematada. Els oients de *La nit a RAC1* van

veure com Joan Maria Pou canviava els gols per la tertúlia d'anàlisi política, mentre que Jordi Margarit –i el seu inseparable Leslie– s'atrevien amb el *Tu diràs* i l'enèsima crisi del Barça

L'experiència es repeteix després de l'excel·lent acollida que va tenir en l'audiència l'any passat

del Tata Martino.

La jornada es va acabar amb una versió de col·leccionista del *Misteris* de Sebastià d'Arbó conduïda per *La competència*. Veure per creure!

La centraleta de RAC1 no va rebre cap queixa. En tot cas, la felicitació dels oients per l'experiència. Una vegada més, RAC1 oferia marxa i els oients deien que més i més i més.

Va ser com una pirueta dels trapezistes. I va sortir bé. És per aquest motiu que aquest any RAC1 s'ha plantejat aquest “cap per avall” com un més difícil encara.

Sabent que serà el primer acte del 15è aniversari de la ràdio líder, algunes veus especulen sobre si s'obrirà la porta a veus que han deixat empremta. Des de RAC1 ni ho confirmen ni ho desmenteixen. Senzillament somriuen mentre asseguren que des de les 9 del matí fins a la una de la matinada pot passar de tot. De fet, matisen: “Sí, passarà



Marta Cailà

“Si el 2014 ens vam posar cap per avall, ara vénen piruetes”

Xavi Bundó

“El nostre carnaval particular. No saps de què et disfressaràs”



de tot. I no només una vegada”.

El que ja s'ha explicat és que no hi haurà cap repetició respecte de la primera edició.

“Per què ho vam fer? Perquè volíem explicar als oients que mantenim la flexibilitat, la bogeria –que és sinònim de fer ràdio– i l'atreviment del primer dia. I què ens vam trobar? Doncs amb una gran explosió de complicitat per part dels oients. Ens van reafirmar que volen un clima, que

La programació canviada és un dels primers actes de celebració del 15è aniversari

cada dia passin coses, que no caiguem en l'error de confondre rigor amb tedi i avorriment”, raona el director, Eduard Pujol, que es pregunta si “sentirem veus conegudes dels primers anys de RAC1? Home, si ens posem a fer un puzzle de veus, fem-ho bé. Si no, un no s'hi ha de posar”. Ni un sí ni un no.●



Les ràdios pagaran 100 euros per emetre cada partit de Lliga

La decisió de l'Audiència Nacional satisfà les emissores davant l'exigència de la LFP

SALVADOR ENGUIX

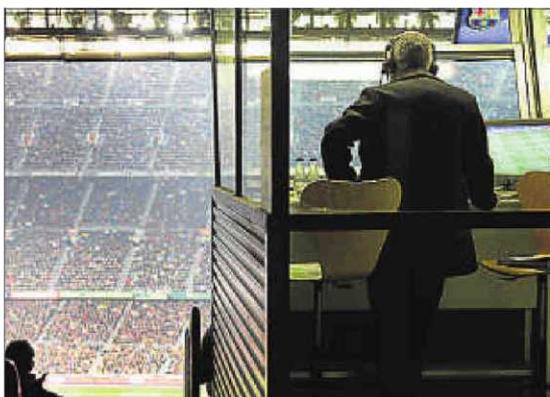
Les emissores de ràdio que vulguin entrar en un estadi de futbol per retransmetre un partit de Primera o Segona Divisió hauran de pagar un cànon de 100 euros per cada matx. Així ho ha decidit l'Audiència Nacional, que d'aquesta manera conclou la llarga i dura polèmica entre els operadors de ràdio i la Lliga de Futbol Professional (LFP) que la temporada 2011-2012 va exigir, com existeix al mercat de la televisió, que les ràdios paguessin un cànon pels drets de retransmissió. Fonts de l'Associació Catalana de Ràdio (ACR) van valorar ahir "molt positivament" aquesta decisió, i van subratllar que "aquest cànon és just, compensa l'ús de les instal·lacions i ens permet operar amb equips de fins a cinc persones per a un partit". A més, aquest cànon es contempla com a ús de les instal·lacions, per la qual cosa els partits que es retransmeten a les ràdios sense anar als estadis no estan sotmesos a aquest cànon.

La temporada 2011-2012, la LFP va exigir un cànon milionari per drets de retransmissió que les ràdios es van negar a pagar i van titllar la iniciativa d'"atac a la llibertat d'informació". El Govern espanyol va deixar clar que les ràdios no havien de pagar "drets", però sí que s'havia "de compensar" els clubs per l'ús de les instal·lacions.

El cas va quedar en mans de la Comissió Nacional del Mercat de les Telecomunicacions (CMT), que va resoldre el novembre del 2012 que la quota d'accés als coliseus se situés

en 85 euros per cada matx. Els clubs van presentar un recurs davant la Sala Contenciosa Administrativa de l'Audiència Nacional, a la qual demanaven que anul·lés el decret de la CMT i que, subsidiàriament, es fixés un cànon de 142 euros per partit; gairebé el doble.

Els clubs reclamaven a les ràdios, després de presentar un informe pericial, 96 euros per consum elèctric, neteja, seguretat, manteniment general, accessos i acreditacions, i en aquest punt el tribunal els dona la raó. I a aquesta quantitat s'havia de sumar 46 euros més per amor-



JORDI PLAY / ARXIU

Un periodista radiofònic, al Camp Nou

titzacions i organització de serveis.

Tot i això, l'Audiència Nacional creu que aquestes partides són impropis, i només reconeix quatre euros per amortització de mobiliari, amb la qual cosa s'assoleixen els 100 euros fixats ara.

L'Audiència ha recordat que la Llei General Audiovisual parla de compensació per l'exercici del dret i aquest es produeix en accedir físicament a l'estadi per a la retransmissió que es tracta.

Des de l'ACR es va valorar que amb la decisió dels magistrats -recorrible davant el Suprem- es pot haver conclòs una disputa "que a qui més perjudicava era als oients".●



elradar

Les ràdios hauran de pagar 100 euros per entrar als camps de futbol

A.C.R.
BARCELONA

L'Audiència Nacional ha fixat en 100 euros la quantitat que hauran d'abonar a partir d'ara els operadors de ràdio per accedir als camps de futbol per retransmetre els partits. Així ho estableix una sentència de la sala contenciosa administrativa, que incrementa en 15 euros el preu fixat fins ara.

Fins fa quatre anys, les ràdios -a diferència dels canals de televisió- podien entrar als camps gratuïtament per narrar els partits. L'estiu del 2011, però, la Lliga de Futbol Professional (LFP) va comunicar a les emissores que a partir de la temporada següent els cobraria per l'accés als estadis. La negativa de la majoria d'emissores a pagar va fer que durant uns mesos moltes ràdios es limitessin a narrar els partits a partir de les imatges de televisió, fins que l'abril del 2012 el govern espanyol va aprovar un decret que autoritzava les emissores a entrar als camps pagant una compensació als clubs.

L'entitat encarregada de definir aquesta quantitat va ser la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions, que el novembre del 2012 va fixar en 85 euros per partit el preu



Cadieres de ràdio buides al Camp Nou durant un partit l'any 2012. PERE VIRGILI

que hauria de pagar cada emissora per narrar els enfrontaments des de les cabines dels estadis. Ara l'Audiència ha elevat aquesta xifra fins als 100 euros, basant-se, segons ha explicat, en un informe pericial que ha tingut en compte les despeses derivades de qüestions com el consum elèctric, la neteja, la seguretat, els accessos o les acreditacions. ■

Samsung nega que espïi els usuaris de Smart TV

Samsung va negar ahir a través d'un comunicat que espïi els usuaris dels seus aparells de televisió intel·ligents amb la funció de reconeixement de veu. L'empresa sud-coreana ha intentat aturar així la polèmica sorgida dilluns arran de la publicació a la seva web d'una nova política de privacitat que suggeria als espectadors que evitessin els temes sensibles davant les seves Smart TV: "Tingueu en compte que si les vostres paraules parlades inclouen informació personal o confidencial, aquesta informació formarà part de les dades captades i transmeses a un tercer a través de la funció de reconeixement de veu".

Diversos usuaris van acusar la companyia de dur a terme pràctiques pròpies del Gran Germà de George Orwell, però Samsung va argumentar que aplica "les mesures i pràctiques de seguretat estàndards de la indústria" per "protegir la informació personal dels clients i evitar la seva recol·lecció o ús no autoritzat". L'empresa subratlla que no guarda les gravacions de les converses dels clients i explica que el sistema de reconeixement de veu -que es pot desactivar- envia les dades a l'empresa Nuance, que selecciona i ofereix a l'usuari els continguts a què vol accedir i que tampoc reté les converses. ■



LLUVIA ÁCIDA

DAVID
GISTAU

EL GRAN ANUNCIANTE

Fue ABC quien ayer se comportó con valentía y honestidad, quien ayer fue un periódico como deberíamos serlo todos siempre

LOS profesionales del periodismo tuvimos tema de discusión cuando un gran anunciante como el banco Santander compró las primeras páginas de los diarios de Madrid. A mí la imagen me espantó. Los mismos periódicos que reprocharon a sus colegas de Barcelona que se uniformaran por un editorial conjunto sobre la cuestión catalana de pronto se hacían indistinguibles por dinero. A la crisis devastadora de los medios, a las dependencias derivadas de ella, atribuyo estas resignaciones gregarias. Aclaro que no pongo objeciones a la presencia de publicidad: los medios son empresas y la sociedad es de libre mercado, hasta donde lo consiente el Estado, cuya última técnica de censura, por cierto, consiste precisamente en amedrentar a los anunciantes para que cierren grifos y ahoguen voces críticas. Lo que rechazo es la rendición de un espacio tan importante para un periódico -su rostro-, tan vinculado a su propia cabecera y a su identidad, así como la disolución en una portada idéntica a las de la competencia. Lo más violento fue el alarde del anunciante: menudo modo de lanzar el mensaje de que nos tiene a todos pillados por el gaznate. Y no he puesto por los huevos porque hay gente educada leyendo.

Algunos compañeros me llamaron exagerado. Me dijeron que aquello sólo era una campaña de publicidad agresiva que no impediría a los diarios ser honestos cuando tuvieran que manejar una información hostil con el anunciante. No imaginé que esa conjetura sería puesta a examen tan pronto. Botín, Falciani, paraísos fiscales, entramado societario, fraude, miles de millones. Ya el lunes circuló por algunas televisiones la consigna de que estaba prohibido hablar del tema. En cuanto a los grandes periódicos, nada había en las portadas del martes, y apenas era posible encontrar en las páginas interiores menciones ínfimas, camufladas. Hubo una sola excepción. La portada del ABC. Sí, del ABC, el periódico institucional, el de los brindis en esmoquin, la hornacina literaria a la que no debía venir, me decían, porque el diario dinámico y con pelotas era «El Mundo». El ABC, sí, el periódico que ayer dio en su web, sin camuflaje alguno, la noticia de que la familia fundadora figura en la lista Falciani.

Detesto ser gremial al escribir y, más aún, detesto elogiar a la empresa que me paga, porque eso me hace sentir un vendido. Tampoco me gustaron nunca los complejos de superioridad por el hecho de pertenecer a un periódico o a otro, esas exaltaciones de uno mismo que son características de algún diario que cree ser el único en contener la esencia sagrada de no sé qué. Pero hoy este diario y su director merecen que alguien diga que, pese a los prejuicios acerca de su docilidad, y pese a que son otros los que cultivan reputaciones de saltar al abordaje con el periodismo entre los dientes, fue ABC quien ayer se comportó con valentía y honestidad, quien ayer fue un periódico como deberíamos serlo todos siempre. Con los anunciantes en su recuadrado, con el Gobierno sin chistar.



EL ACENTO

Netflix madruga en Cuba

De la misma forma que para conseguir un buen lugar en algunas playas hay que levantarse a las seis de la mañana y bajar a la arena a las 7.00 a. m., cuando se trata de captar una cuota de mercado es muy recomendable pisar cuanto antes la plaza en cuestión. Netflix, el grupo estadounidense que produce contenido audiovisual y lo distribuye a través de Internet, ha iniciado su negocio en Cuba al calor del restablecimiento de relaciones entre la isla y Estados Unidos. La primera impresión es paradójica. Cuba apenas tiene Internet (la tasa de penetración ronda el 5%), el grueso de la población desconoce probablemente que puede obtener algún servicio en la Red y el precio que ofrece Netflix (7,99 dólares mensuales) es caro en relación con el sueldo medio cubano (unos 20 dólares). Cuba es un país poco bancarizado, con un porcentaje mínimo de uso de tarjetas (que se exigen para pagar la contratación de series y películas). Mastercard ha

anunciado que operará en la isla a partir del 1 de marzo y American Express lo hará en breve. El caso es que mientras se alcanzan las condiciones óptimas, Netflix hará negocio en un mercado muy restringido, casi desértico.

A favor del negocio está, como queda dicho, la ganancia temprana de cuota de mercado. Pero no solo eso. Netflix juega también —y sobre todo— con el intangible de la confianza. Confía exactamente en que la apertura promovida por Obama y Raúl aumentará la presencia

bancaria en Cuba, elevará los intercambios comerciales, subirá los salarios y ayudará a conformar una clase media. Ese es el mensaje implícito en la decisión de Obama: la democratización y la creación de riqueza serán más fáciles sin bloqueo que con bloqueo. Netflix ha captado la idea y se ha puesto en primera fila del negocio potencial.

Una apuesta tan arriesgada tiene valor sentimental. Los directivos de Netflix podrán explotar en el futuro que ellos fueron los primeros en confiar en el mercado cubano; y los cubanos agradecerán seguramente el gesto (en función también de los precios, tampoco hay que excederse en el almíbar) con una identificación mayor en un mercado que vende sentimientos. Juntándolo todo, el paso de Netflix no es tan descabellado.



MARCOS BALFAGÓN

**DERECHOS LA LFP PEDÍA UN MONTANTE TOTAL PARA PRIMERA DE 456.000 EUROS****100 EUROS POR NARRAR FÚTBOL EN LA RADIO**

La Audiencia Nacional fija la cuota a pagar por las emisoras para acceder a los estadios

MARÍA PERAL MADRID

El conflicto entre las radios y la Liga-Mediapro, por el cobro de un canon para acceder a los estadios, deparó una temporada entera -2011/2012- sin que los micrófonos ocupasen su lugar en las instalaciones. Una situación en la que tuvo que mediar el Gobierno. Ahora, la

sala de lo contencioso de la Audiencia Nacional ha fijado en 100 euros la cuantía que tendrán que abonar los operadores radiofónicos cuando accedan a los estadios para retransmitir los partidos.

La Liga Nacional de Fútbol Profesional (LFP) requería a las emisoras un montante total de 456.000

euros para los partidos de Primera División y 252.000 euros para los de Segunda División. La Comisión del Mercado de Telecomunicaciones (CMT) fijó en 85 euros el precio que tenían que abonar las radios para retransmitir los partidos desde las cabinas de los estadios, una cifra que la Audiencia sitúa ahora en 100 euros.

La sentencia distingue entre retransmisiones televisadas, donde hay una explotación de la imagen, y

las radiofónicas, que históricamente han venido retransmitiendo sin que las emisoras desembolsaran contraprestación alguna por el derecho a retransmitir. Una controversia que vino a zanjar el Real decreto 15/2012 que señala explícitamente en su exposición de motivos el libre acceso a los estadios de los prestadores de servicios de comuni-

cación audiovisual radiofónica.

La Sala incrementa a 100 euros la cuota de acceso basándose en un informe pericial que ha valorado cuestiones como el consumo eléctrico, limpieza, seguridad, accesos y acreditaciones.

«La Audiencia Nacional ha ratificado nuestra posición de que las radios tienen derecho a entrar en los estadios y sólo debíamos pagar una compensación por el uso de sus instalaciones», valoraron desde la Asociación Española de

Radiodifusión Comercial (AERC), que agrupa a las emisoras.



Radio Marca.



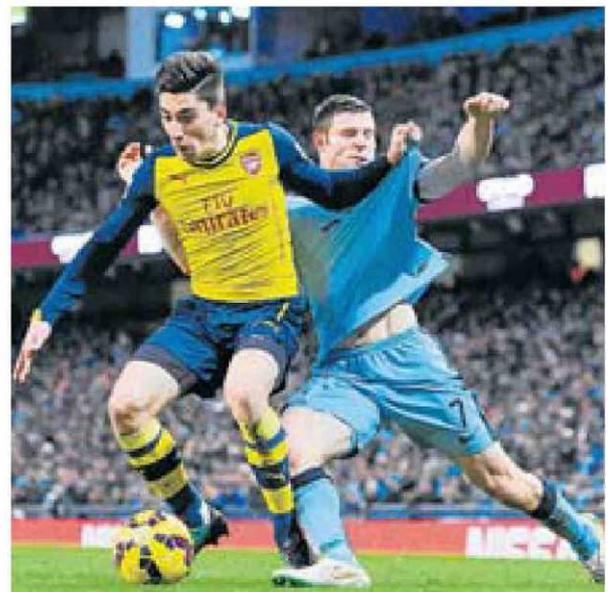
DRETS TELEVISIUS

6.900 milions d'euros pels drets de la Premier durant tres anys

T.P.
BARCELONA

Les plataformes de televisió britàniques Sky i BT van tancar un contracte rècord per quedar-se els drets de la Premier League durant tres temporades, del 2016 al 2019, per una xifra rècord de 6.900 milions d'euros. Aquest nou acord també significarà un augment dels beneficis dels clubs. A Anglaterra el 50% dels diners destinats als clubs es reparteixen de manera equitativa entre els 20 equips, un 25% es reparteix en funció de la classificació final i un altre 25% en funció de la xifra de

partits en directe de cada club. El campió, doncs, passarà a guanyar més de 200 milions en un any, i el club que rebí menys diners n'ingressarà més de 130. Actualment a la lliga espanyola alguns equips no arriben als 20 milions per temporada. El Madrid, el que cobra més, ha cobrat uns 165 milions d'euros, una xifra que s'acosta a la que rebran en el futur els clubs anglesos de la part baixa de la classificació. Espanya canviarà la manera de repartir els drets a partir de la temporada 2016/17, i apostarà per primer cop per una negociació col·lectiva i un model més pròxim a l'anglès però amb xifres inferiors. —



El català de l'Arsenal Héctor Bellerín lluitant amb Milner, del Manchester City. PETER POWELL / EFE



Interior veta l'entrada de periodistes al parc de Bombers de Figueres

El personal volia mostrar les deficiències i la falta de material i ara faran l'acte a l'exterior

FIGUERES | E.B.

■ El Departament d'Interior no permet que bombers del parc de Figueres puguin fer una visita guiada als mitjans de comunicació a les instal·lacions. El veto, segons els membres de l'assemblea i l'equip de prevenció activa forestal, es deu al fet que no es permet que els periodistes puguin veure l'estat actual del parc ni la falta de material que té aquest cos d'extinció d'incendis a Figueres. Per part seva, Interior va assegurar que el parc de Figueres no es pot deixar per fer una roda de premsa de la UGT perquè és un centre de treball i les seves reivindicacions poden no coincidir amb les de tots els treballadors. A més, va informar que aquest any hi haurà una remodelació al parc i s'hi duran a terme reformes.

Afirmen que l'actitud de l'administració és «incomprensible i injustificable» i ressalten que continuaran denunciant «les deficiències del parc i del servei mentre els fets palpables no ens demostrin que el problema està en

vies de solució».

Per poder fer l'acte dijous davant dels mitjans de comunicació, els bombers van demanar permís a la Direcció General de Prevenció, Extinció d'Incendis i Salvaments de la Generalitat, però se'ls va denegar en considerar que l'entrada de mitjans de comunicació als parcs de bombers no és un fet habitual. Una explicació però que no ha frenat el personal que vol denunciar la situació que viuen. Finalment, la visita serà una roda de premsa a l'exterior del parc, de la qual ahir va passar convocatòria el sindicat UGT de Bombers.

Visita de l'alcaldesa

Es dona el cas que a mitjan mes de gener van rebre la visita de l'alcaldesa de Figueres, el cap de la Regió d'Emergències, Enric Cano, i el director territorial d'Interior a Girona, Albert Ballesta. I que durant l'acte es va admetre la situació del parc i que es preveu fer un nou parc en uns terrenys cedits per l'ajuntament un cop hi hagi finançament.



El periodista gastronómico Enric Ribera se alza con el Gourmand World Cookbook

El periodista gastronómico y especialista en turismo Enric Ribera Gabandé (Lleida, 1950) acaba de ganar el prestigioso premio Gourmand World Cookbook Awards 2014 en la categoría de mejor libro de cocina regional española, con su último trabajo editado, correspondiente a la colección Les Cuines de

les Terres de Lleida y dedicado a la comarca del Segrià, en el que se recogen unas 30 recetas tradicionales, casi olvidadas de las diferentes poblaciones de este territorio de Lleida.

Como ganador de España, competirá los próximos días 8 al 11 de junio en Yantai, China, por el Gour-

mand best in the world (Gourmand Mejores del Mundo). Los Premios Gourmand, que Ribera ya tiene tres en su poder por los libros, *Joyas de París, 14 recreaciones gastronómicas y lúdicas*, por un recetario dedicado a el Pla d'Urgell, y por otro, al Urgell, son considerados comúnmente entre el ámbito editorial como los Oscars de los libros de la gastronomía mundial.

Este periodista, escritor y viajero leridano ha recibido gran diversidad de galardones por sus trabajos y reportajes en distintas publicaciones y revistas.



FOTO: Pilar Rius / Enric Ribera enseña tres ejemplares de su producción



L'Espai Ceretània de Bolvir estrena el vessant cultural amb fotoperiodisme

REDACCIÓ | BOLVIR

■ Fidel al compromís de convertir el nou Espai Ceretània en un referent del turisme cultural a la vall, l'Ajuntament de Bolvir ha programat a la sala polivalent d'aquest nou museu la primera exposició itinerant. Es tracta d'una mostra d'imatges del fotoperiodista brasiler Sebastiao Salgado.

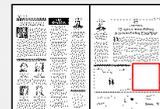
Bolvir vol inaugurar aquest vessant de l'Espai Ceretània amb una mostra de prestigi gràcies a un dels més reputats fotoperiodistes de l'àmbit internacional. Segons ha recordat l'Ajuntament, Salgado ha obtingut en diverses ocasions el premi World Press Photo, els anys 1984, 1988 i 1991, així com el premi Hasselblad l'any 1989 i el

Príncep d'Astúries de les Arts el 1998. Salgado també ha estat finalista del premi Pulitzer i l'any 2001 va ser nomenat representant especial d'Unicef. També és membre d'honor de l'Acadèmica de les Arts i les Ciències dels Estats Units. La inauguració es farà aquest divendres a dos quarts de dues del migdia.



ARXIU/DANI PERONA

L'Espai Ceretània a la Corona de Bolvir, estrenat el mes passat



dietarivv

VICENÇ VILLATORO

11 DE FEBRER

Quan publiquen una notícia els diaris?

Jo crec que la resposta que els lectors voldríem sentir és: quan la saben, quan els arriba, quan la tenen o quan la confirmen. Qualsevol d'aquests verbs ens valdria. (I quan parlo de diaris em refereixo a tots els mitjans: ràdio, televisió, digitals...) En canvi, crec que com a lectors sentiríem una certa inquietud si la resposta fos: quan els convé. Llavors, potser repreguntaríem: en quin sentit, els convé? En el de vendre més diaris? En el d'obtenir més ressò? En el de contribuir millor als interessos de la seva empresa? En el d'obtenir-ne el màxim benefici polític per a les seves idees o per als partits als quals se senten lligats? En el de servir una raó d'estat? Fos quina fos la resposta, quedaria afectat el principi mateix del periodisme, la matèria primera més valuosa: la confiança del lector. La sensació que el lector ha de tenir és que li expliquen el que li cal saber, no el que els interessa explicar-li; quan ho vol saber, no quan l'hi volen dir. Ho pensava aquests dies de notícies administrades homeopàticament i en el record de notícies aparegudes –i de vegades desaparegudes!– en el moment precís, en plena campanya electoral, per exemple. Jo crec que amb això hi perd la confiança. És a dir, el periodisme.



Assin se despide de la Asociación de Radiodifusión Comercial

L. R. C.

MADRID- Tras 29 años en un puesto de máxima responsabilidad, Alfonso Ruiz de Assin dejó ayer el cargo de secretario general de la Asociación Española de Radiodifusión Comercial, decisión fruto del acuerdo de la asamblea general de la Asociación Española de Radiodifusión Comercial (AERC) que se celebró ayer. Durante más de dos décadas, Ruiz de Assin ha trabajado para la defensa de criterios e intereses de las radios comerciales españolas en todos los asuntos de interés común, tanto ante las instituciones responsables de la radiodifusión en el Gobierno central y en las comunidades autónomas, como ante todos los organismos profesionales con los cuales la radio comercial está involucrada –la propiedad intelectual, la publicidad radiofónica, los organismos deportivos y la representación internacional de la radio ante las Asociaciones de Radiodifusión.

En 1992, Ruiz de Assin fue uno de los cuatro fundadores de la Asociación Europea de Radio, con sede en Bruselas y que agrupa a más de cinco mil emisoras. También ha sido presidente y vicepresidente de la Asociación Internacional de Radiodifusión (AIR), que representa a más de 17.000 emisoras de radio y televisión de América y Europa. Asimismo, fue miembro de la comisión permanente del Consejo Asesor de Telecomunicaciones, órgano asesor del Gobierno en todos los ámbitos de telecomunicaciones.



Falciani dice que los datos filtrados suponen solo “la punta del iceberg”

EP, París

Hervé Falciani, el informático y ex empleado del banco HSBC autor de la filtración de los datos sobre las prácticas de evasión fiscal realizadas por algunos de los clientes de la filial suiza del banco, asegura que la información aparecida en distintos medios hasta ahora solo supone “la punta del iceberg”.

En una entrevista concedida al diario francés *Le Parisien*, el informático explica que los periodistas solo han accedido “a una parte” de los datos bancarios, mientras que los fiscales accedieron a mucho más.

La conocida como *lista Falciani* salió a la luz este fin de semana al conocerse a través de informaciones publicadas por diferentes medios, en colaboración con el Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ), que identificaron a 106.000 clientes de la entidad procedentes de 203 países.

“Por supuesto, hay incluso más”, apunta Falciani, quien señala que existen “millones de transacciones” listadas en la documentación proporcionada. “Estas cifras dan una idea de lo que podría estar bajo el iceberg”, añade.

Las autoridades españolas tuvieron acceso a buena parte de los datos de la *lista Falciani* en 2010. Entonces, la Agencia Tributaria abrió un procedimiento para que los clientes españoles del HSBC pudieran regularizar sus cuentas ocultas en Suiza. Hacienda recaudó unos 260 millones de euros, de los que 200 millones correspondía a la cantidad pagada por la familia Botín para regularizar sus cuentas.



66 asesinatos de periodistas, otro objetivo de propaganda bélica, en 2014

R. G. G., Madrid

Los periodistas se han convertido en objetivo de guerra, un brutal mecanismo de propaganda bélica cuyas consecuencias pueden ser desastrosas para informar sobre los conflictos armados. Lo demuestran acciones tan atroces como la decapitación ante las cámaras de James Foley y Steven Sotloff a manos de los yihadistas radicales. Ambos se incluyeron en la lista de 66 periodistas asesinados en 2014, año el que fueron secuestrados 119 informadores y alrededor de 40 están retenidos en calidad de rehenes, según datos de Reporteros Sin Fronteras (RSF). La presidenta de la sección española, Malén Aznárez, aseguró ayer que "se ha cruzado una línea roja bélico-informativa sin precedentes".

Si 2014 estuvo marcado por los bárbaros actos del Estado Islámico, 2015 comenzó con el ataque al semanario satírico francés *Charlie Hebdo*, en el que murieron 12 empleados, y el asesinato del reportero japonés Kenji Goto. Siria ha pasado a ser el "agujero negro" de la información, como atestiguó ayer el periodista sirio de 26 años Majid Al-Bunni, detenido y torturado en su país, donde presentaba un programa satírico en una radio local que aspiraba a mantenerse alejada de "las noticias de los militares".

Aznárez constató un retroceso de la libertad de prensa en España, fruto de la *ley mordaza*, las dificultades para informar en las vallas de Ceuta y Melilla y el uso "partidista" de la televisión pública.



L'APUNT Esmena a la totalitat

Tere Rodríguez

Per uns mesos els valencians hem viscut esperançats el possible retorn de RTVV. Però quan aquesta possibilitat depèn del PP, l'esperança es converteix en decepció absoluta. Si els 90.000 firmants de la ILP per una ràdio i televisió públiques en valencià confiàvem que qui va tancar, per decret i amb nocturnitat, els nostres mitjans propis atendria el nostre clam, estàvem molt

equivocats. El llop disfressat de borrec ha tret les urpes i, després d'admetre a tràmit la ILP, ha desvelat les intencions reals. La seua majoria parlamentària els ha permès aprovar catorze esmenes que perverteixen l'esperit d'una norma que, amb les modificacions fetes, s'adapta perfectament a les condicions del PP per reobrir RTVV i que, ara per ara, són inviàbles.





PACTE A LES ONES

Les ràdios paguen 100 € per partit de la Lliga

JUAN CARLOS ROSADO
MADRID

La sala contenciosa de l'Audiència Nacional va elevar ahir de 85 a 100 euros la quantitat que han de pagar les emissores de ràdio als clubs per la retransmissió de cada partit, de manera que la xifra total rondarà els 80.000 euros i es quedarà molt lluny dels 708.000 euros que reclamava la Lliga de Futbol Professional (LFP). El tribunal ha estimat només parcialment el recurs presentat pels equips de futbol, que demanaven 456.000 euros pels partits de Primera i 252.000 euros pels enfrontaments de Segona A.

Dins de la denominada *guerra de les ràdios*, l'antiga Comissió del Mercat de les Telecomunicacions va fixar en 85 euros el preu que havien d'abonar les emissores com a compensació per les despeses d'utilització de les cabines dels estadis. La sala incrementa a 100 euros la quota d'accés basant-se en un informe pericial que ha valorat el consum elèctric, la neteja, la seguretat, els accessos i les acreditacions. La patronal de les ràdios comercials (AERC) va acollir ahir amb «satisfacció» la sentència. ≡

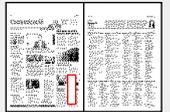


AJUSTOS LABORALS

Rebuig sindical als set comiats de la SER

|| J. C. R.
MADRID

El sindicat UGT va rebutjar ahir l'acomiadament de set periodistes veterans de la cadena SER a través d'una dura nota en què denuncia la «descapitalització» d'aquesta empresa. L'Agrupació de Periodistes de la UGT (AGP-UGT) adverteix que els acomiadaments de professionals com Ana Guantes, Ana Borderas, Pilar Vicente, Eduardo Martín i Esther Redondo «estan provocant una pèrdua indubtable de qualitat en la informació», a part de crear «un ambient de preocupació en la plantilla davant la política de retallades». La nota lamenta «les males formes que ha utilitzat la direcció» amb els acomiadats i aclareix que el que s'està produint és «un ajust implacable per pagar menys salaris i empitjorar les condicions laborals». ≡



INFORMATIUS

Nova corresponsal de Catalunya Ràdio als Estats Units

Cèlia Cernadas serà la nova corresponsal de Catalunya Ràdio a Washington, en substitució de Xavier Vilà, que ha estat nou temporades als Estats Units. Cernadas compartirà espai amb Raquel Sans, corresponsal de TV3, a la seu conjunta dels mitjans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. Cernadas és l'actual cap d'internacional dels informatius de Catalunya Ràdio. ■ REDACCIÓ



INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Col.legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
11/02/15	Taula rodona: Ser o no ser Charlie: un abans i un després per al dret a la Informació? / Tercera Informacion	44	1

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
11/02/15	EFE reconoce a periodistas de Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, España y Perú / Infoperiodistas.info	46	1
11/02/15	No als blocs electorals, calen lleis basades en el consens i direccions professionals, també en els mitjans municipals / Sindicat de Periodistes de Catalunya	47	2
11/02/15	Mediapro pone en marcha un canal dedicado a la Fórmula 1 en América Latina / Panorama Audiovisual	49	2



Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Taula rodona: Ser o no ser Charlie: un abans i un després per al dret a la Informació?

Miércoles, 11 de febrero de 2015

Després de l'atemptat mortal contra els humoristes de la Revista satírica Charlie Hebdo sha generat un debat sobre l'adscripció o no a la campanya je suis charlie. Usem les vies democràtiques per abordar el conflicte i les divergències com a forma de condemna del brutal atemptat: el debat, la reflexió i la llibertat d'expressió contra la violència. En aquest debat analitzarem l'estat del dret a informació a Catalunya i Espanya, tant des del punt de vista de l'exercici professional del periodisme (gràfic, escrit o audiovisual) com des del punt de vista de la recepció de la informació i la seua influència social. Quines conseqüències té pel dret a la informació i la llibertat d'expressió el terrible atemptat ocorregut a París? Dia i hora: 11 de febrer de 2015 a les 18.30 h. Lloc: Sala d'actes del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Rambla Catalunya, 10 Barcelona. Organitza : Xarxa Ciutadana pel Dret a la Informació i la Comunicació (XDIC), Universitat Oberta de Catalunya i l'Associació de Professionals de la Il·lustració a Catalunya. Modera: Anna Clua, professora de la Universitat Oberta de Catalunya i Ponents: Carlos Zeller, professor de periodisme a la Universitat Autònoma de Barcelona Dardo Gómez, secretari d'organització de la Federació de Sindicats de Periodistes Miquel Gallardo, president de l'Associació de Professionals de la Il·lustració a Catalunya. Cal confirmar assistència a l'adreça de correu electrònic dretalainformacio@gmail.com. <https://dretalainformacio.wordpress.com/2015/01/27/ser-o-no-ser-charlie-un-abans-i-un-despres-per-al-dret-a-la-informacio/>



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



EFE reconoce a periodistas de Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, España y Perú

Miércoles, 11 de febrero de 2015

Los Premios Internacionales de Periodismo Rey de España, que conceden la Agencia EFE y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, han reconocido el trabajo de importante calado social de informadores de Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, España y Perú, según confirma la agencia EFE. El jurado otorgo también décimo primer Premio Don Quijote de Periodismo al narrador y ensayista peruano Fernando Iwasaki por un ensayo sobre la situación del español y su futuro titulado "La Mancha Extraterritorial" y publicado en el diario chileno El Mercurio. Categorías En la categoría de Prensa el premio fue para el boliviano Roberto Navía Gabriel, por un reportaje publicado en "El Deber" sobre el linchamiento de un hombre al que la multitud acusaba del robo de un camión. La mejor foto fue para el brasileño Domingos Peixoto por la imagen de un cámara malherido (finalmente murió) durante unas protestas callejeras en Río de Janeiro en febrero de 2014 y que publicó O Globo. la categoría de Periodismo Digital el ganador ha sido el programa "Niños de la frontera", publicado en Univision.com y elaborado por la argentina María Arce y su equipo, que aborda el drama de 50.000 menores no acompañados que han intentado llegar a Estados Unidos procedentes de México y Centroamérica. El jurado de la trigésimo segunda edición de estos premios que conceden la Agencia EFE y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo hizo público hoy su fallo y distinguió la labor de informadores de Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia y España, así como al ensayista peruano Fernando Isawaki, galardonado con el Don Quijote de Periodismo. En el premio de Radio, que ha sido para Margarita Esparza por un microrreportaje emitido por la cadena pública Radio Nacional de España (RNE) y que se ocupa de contar cómo personas "sin techo" se convierten en guías turísticos en Barcelona para mostrar también lo que nunca aparece en los circuitos tradicionales. En la categoría de Premio de Periodismo Ambiental y Desarrollo Sostenible, ha sido para un reportaje sobre la escasez de agua y la sed que padecen millones de personas en todo el mundo, emitido por Televisión Española y cuyos autores fueron Nuria Mejías Ruiz y José Luis Fernández Cabeza. El galardón de Televisión, que fue para el programa "Club de Prensa", de la cadena colombiana NTN24, dedicado al análisis de la actualidad informativa latinoamericana y dirigido por Juan Carlos Irigorri. En este apartado hubo una mención honorífica al programa "Bajo el redondo cielo del mundo", emitido por Telemedellín y cuyo autor es Luis Fabián Berrío Velásquez.

No als blocs electorals, calen lleis basades en el consens i direccions professionals, també en els mitjans municipals

Miércoles, 11 de febrero de 2015

Crida de l'SPC als parlamentaris i regidors en defensa dels mitjans públics de comunicació En el dens calendari legislatiu d'aquests mesos ocupa un lloc central la ponència per a una nova Llei Electoral de Catalunya. Pel que fa a la professió periodística i al dret a la informació, hem d'afirmar que no podem acceptar que aquesta llei electoral consagri per primer cop en una normativa catalana la imposició dels anomenats blocs electorals en els informatius de la radiotelevisió pública, cronometrats i ordenats en funció de l'anterior representació de cada grup. Perquè això vulnera el dret a la lliure informació i a l'obligació dels mitjans públics d'oferir informació, plural, imparcial i neutral. Una vegada més cal dir que és antidemocràtic i absurd pretendre encotillar el dret constitucional a la informació als espais informatius, quan les arbitràries mesures de temps i d'ordre no s'apliquen, o es fa en sentit invers, a les entrevistes o als debats electorals. A més, per si calia una prova més que no es pot posar portes al camp, la realitat demostra que l'interès informatiu ha de primar sobre mesures administratives antiprofessionals, com es demostra en la informació que des de fa mesos es fa sobre forces polítiques emergents com Podemos o diversos processos com Guanyem . S'atreviran els legisladors catalans a dictar temps i ordre, que prové exclusivament dels espais gratuïts de propaganda electoral, per a la informació de les candidatures amb representació anterior? i exclouran de la informació electoral noves expressions polítiques com les esmentades o fins i tot les anunciades candidatures de país que hi pot haver el 27 de setembre?. Esperem que la realitat, tossuda, posi en evidència l'absurd dels rancis blocs electorals, que són una herència purament hispànica de la transició i que només es justifiquen amb criteris suposadament garantistes davant mals majors, com és el control progovernamental de la gran majoria de mitjans públics de comunicació. Però aquesta és una mala justificació. Perquè els blocs electorals són contraris no sols a la lliure informació, sinó també a la igualtat que paradoxalment diuen garantir. Ara, a més, amb la multiplicació d'ofertes polítiques noves, no es pot violentar la informació electoral amb proporcionalitats que porten a absurds i ridículs tantes vegades denunciats pels professionals. I si l'argument que es ressuscita és el de garantir l'aparició, encara que sigui en una mínima expressió, de les candidatures minoritàries, la resposta no pot ser altra que el que cal és garantir la plena professionalitat dels informadors, que s'aconsegueix a partir de gestions independents i professionals dels mitjans públics, elegides amb consens parlamentari o amb majories qualificades importants. És a dir, a través d'un sistema que va costar anys d'instaurar i que les contrareformes audiovisuals de CiU i el PP van eliminar de les lleis de la CCMA i d'RTVE. Aquelles conquestes, però, no es van perdre en alguns mitjans de comunicació municipals, on van arribar més tard i encara es mantenen. Per això s'ha pogut elegir un nou director de BTV sense caure en el parany de la dependència governamental, en aquest cas de l'Ajuntament. I per això esperem que passi el mateix en la tria d'aspirants

a dirigir els mitjans de l'Hospitalet de Llobregat. Pel que fa a Badalona Comunicació, caldrà superar les mesures autoritàries i de bloqueig de l'alcalde per donar pas a una nova direcció dels mitjans municipals que acabi amb el dirigisme crònic sobre ells. El Sindicat de Periodistes de Catalunya/ Sindicat de Professionals de la Comunicació fa una crida pública als parlamentaris perquè s'estalviïn cap referència als blocs electorals minutats en la discussió de la LEC. I a ells i als responsables institucionals de tots els àmbits perquè tornin a situar Catalunya al capdavant de la independència dels mitjans de comunicació públics i de la llibertat d'informació per garantir una opinió pública ben formada, que és base de la democràcia. Barcelona, 10 de febrer de 2

Mediapro pone en marcha un canal dedicado a la Fórmula 1 en América Latina

Miércoles, 11 de febrero de 2015

La nueva señal ofrecerá, a partir del 1 de marzo, toda la competición y la mayor cobertura de la Fórmula 1 incluyendo contenido exclusivo y funcionalidades interactivas. Mediapro, propietaria de los derechos televisivos de la Fórmula 1 para América Latina (excepto Brasil), ha anunciado el lanzamiento del canal F1 Latin American, que ofrecerá toda la emoción que rodea al motor. El canal estará disponible en plataformas de pago en todos los países a partir del 1 de marzo. Los espectadores tendrán la mejor ventana para seguir toda la competición vinculada al mundo del automovilismo y en la más alta calidad. Todo lo que pase en las principales categorías del automovilismo, junto a contenido exclusivo, estará en este nuevo canal con 20 horas de transmisiones en directo todos los fines de semana, incluyendo los grandes premios de F1, GP2 y GP3 (entrenamientos, clasificación y carreras), la previa y el post del gran premio. Esto acompañado de análisis, entrevistas exclusivas con los grandes protagonistas, reportajes a fondo sobre escuderías y pilotos. Además, también estarán las carreras más memorables de la historia de la F1. El nuevo canal, producido por Mediapro, prestará especial atención a los pilotos latinoamericanos como Pastor Maldonado, Sergio Pérez, Esteban Gutiérrez y Julián Leal. Un equipo de más de 150 personas recorrerá el mundo para ofrecer cada fin de semana la emoción de los grandes premios, coordinados por Liborio García, editor de F1 Latin America, un profesional de la TV con más de 20 años de experiencia al que acompañarán los periodistas Diego Mejía, Víctor Seara y Nira Juanco. Durante los grandes premios, los espectadores podrán disfrutar además de un mosaico interactivo para seguir la competición desde distintos ángulos e inmersos en el universo de un circuito. Se ofrecerán estadísticas sobre tiempos, posiciones en carrera, cámaras en el interior de los vehículos y repeticiones de los mejores momentos. Como novedad, también se podrán seguir los grandes premios y toda la programación de F1 Latin America cómo, cuándo y dónde se quiera con la App SecondScreen, disponible para todos los dispositivos. Los usuarios de F1 LATIN AMÉRICA no sólo lo verán todo y lo sabrán todo de la F1, además podrán seguir la carrera desde el punto de vista que quieran gracias a la plataforma OTT que permitirá a cada espectador elegir el plano general del circuito o seguir la carrera desde las cámaras instaladas en los cascos de los pilotos, recibiendo información directamente de ellos para vivir la carrera como si se estuviera ahí. La F1 también se vivirá en las redes sociales y los espectadores tendrán la oportunidad de participar e interactuar en los diferentes programas y retransmisiones desde sus casas. Otros artículos sobre Mediapro Por REDACCION 10 feb, 2015 Sección: Negocios, Televisión Otros artículos relacionados 14 noviembre 2014 Formula One emitirá todo el campeonato de la FIA Formula One World Championship 27 marzo 2014 Mediapro adquiere en exclusiva los derechos de emisión de la Fórmula 1 para toda América Latina 23 octubre 2014 Mediapro recibe una cifra récord de personalizaciones del Madrid-Barça por parte de canales de todo el mundo 11 julio 2013 ¿Cierra Marca Tv? 16 abril 2014 Mediapro distribuirá la señal

Panorama Audiovisual

<http://www.panoramaaudiovisual.com/2015/02/10/mediapro-pone-en-marcha-un-canal-dedicado-a-la-formula-1-en-america-latina/>

Miércoles, 11 de febrero de 2015 00:19

Audiencia: 4.190

Ranking: 4

VPE: 11

Página: 2

Tipología: online

de la Final de Copa entre el Barça y el R. Madrid a todo el mundo 17 julio 2009 Mediapro y Ono cierran acuerdo de distribución con Gol Televisión 18 agosto 2009 Mediapro presenta Gol Tv 29 enero 2014 Mediapro vende a Hemisphere Media los canales Pasiones, Centroamérica Tv y Dominicana Tv 14 julio 2009 Amar en tiempos revueltos, Desaparecida y UCO se emitirán en América 25 mayo 2011 Unitecnic participó en la producción Full HD del Gran Premio de España de F1 18 febrero 2010 ¿Qué está pasando en la nueva TVE? 24 noviembre 2010 Mediapro llevará a la gran pantalla, y en 3D, el Barça-Real Madrid