



# RECULL DE PREMSA CAP DE SETMANA

23/02/2015



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

 **accesso**

# ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

76



# PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

## COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
21/02/15	DEU PERSONALITATS DEBATEN PER A L'ARA QUINS LÍMITS CAL POSAR A LA PUBLICACIÓ D'IMATGES SUBMINISTRADES PER TERRORISTES / ARA	7	2
21/02/15	CHARLAS EN TGN DE SERGI VICENTE, CRISTINA PUIG, XAVIER ALDEKOA Y TONI CLAPÉS / DIARI DE TARRAGONA	9	1
23/02/15	JUNYENT AVALUA EL SEU MANDAT EN UN ACTE OBERT AL COL·LEGI DE PERIODISTES / REGIO 7	10	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
21/02/15	Jorge Lanata: ¿Els periodistes hem de dir a la gent el que no vol sentir? / ARA	12	2
21/02/15	Una exposició de premiados fotoperiodistas resucita el drama libio cuatro años después de la muerte del dictador Gadafi / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	14	1
21/02/15	JORDI ÉVOLE NO ESTÀ SOL / EL PERIODICO CAT(ED.CAT) TELETODO	15	4
21/02/15	EL BANQUER I EL PERIODISTA per Josep Gifreu / EL PUNT AVUI	19	1
21/02/15	L'ALT PREU DE LA PROVOCACIÓ / LA VANGUARDIA (QUI)	20	2
21/02/15	CDC BUSCA ASESORES PARA LLEVAR SU PLAN SECESIONISTA A LAS TELEVISIONES NACIONALES / ABC (EDICION CATALUÑA)	22	1
21/02/15	TV3 i Catalunya Ràdio uneixen les seues a Girona, Lleida i Tarragona / ARA	23	1
21/02/15	JULIO SCHERER. PERIODISMO DE RAZA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	24	1
21/02/15	FUTBOL ELS CLUBS PREPAREN UNA VAGA PELS DRETS DE TELEVISIÓ / EL PERIODICO CAT(ED.CAT) MES ESPORT	25	1
21/02/15	LA CANDIDATA ANDALUSA DE PODEM, CONTRA TVE PER HAVER MOSTRAT UNA SUPOSADA FOTO D'ELLA DESPULLADA / ARA	26	1
21/02/15	RTVE PREVEU TANCAR EL 2014 AMB 133 MILIONS DE DÈFICIT / ARA	27	1
21/02/15	EL SO DEL PAISATGE, AL WEB DE CATALUNYA RÀDIO / EL PUNT AVUI	28	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
22/02/15	JORGE LANATA / EL PAIS SEMANAL	29	6
22/02/15	EL OTRO 'CHARLIE HEBDO' / EL PAIS SEMANAL	35	8
22/02/15	MOLT MÉS QUE MAPES I ISÒBARES / EL PUNT AVUI (PRESENCIA)	43	3
22/02/15	REUTERS, 30 ANYS DE FOTOPERIODISME / ARA (ARA DIUMENGE)	46	4
22/02/15	LA MORDAZA EN LA ERA DIGITAL, POR PHILIP BENNET Y MOISES NAÍM / EL PAIS (DOMINGO)	50	4
22/02/15	LA TELE ARRIBA TARD / ARA	54	1
22/02/15	LAS VIÑETAS QUE IRRITAN A CORREA / EL PAIS (DOMINGO)	55	1
22/02/15	NO HI HA NOTÍCIES DE SEGONA. EL DEFENSOR DEL LECTOR Pep Collelldemont / EL PUNT AVUI	56	1
22/02/15	EL MUNDO REFUERZA SU APUESTA POR LA INFORMACIÓN / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	57	1
22/02/15	DUES TV D AQUÍ CONTRA TOTES LES DEL MÓN DEMOCRÀTIC per Alfons Quintà / DIARI DE GIRONA	58	1
22/02/15	LO QUE DEBE PUBLICAR UN PERIÓDICO, POR LOLA GALÁN / EL PAIS (ED. NACIONAL)	59	2
22/02/15	CASTIGATS SENSE TELE / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	61	1
22/02/15	RESPALDO AL CONSEJO DE INFORMATIVOS. TV PÚBLICA REELECCIÓN DE LOS RESPONSABLES DE ESTE ÓRGANO DE CONTROL / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	62	1
22/02/15	LOS BENEFICIOS DE TENER UNA PRENSA LIBRE / EL PAIS (NEGOCIOS)	63	1
23/02/15	CARLOS DEL AMOR / PERIODISTA «EL PERIODISMO CADA VEZ PARECE MÁS ESA PROFESIÓN DESTINADA A NO DARTE DE COMER» / LA RAZON	64	1
23/02/15	LA TELE APRENDE A UTILIZAR EL PODER PUBLICITARIO DEL MÓVIL / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	65	1
23/02/15	EL AMIANTO DE LOS ESTUDIOS SE COME 22 MILLONES DEL PRESUPUESTO DE RTVE / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	66	1
23/02/15	ADIÓS A UN PERIODISTA GRANDE. Alejandro Armesto (1926 2015) / ABC (EDICION NACIONAL)	67	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/02/15	INVESTIGADOR D'ELL MATEIX DAVID CARR (1956-2015) PERIODISTA DELS ESTATS UNITS / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	68	1
23/02/15	TRES MIRADES SOBRE LA GUERRA DE LÍBIA / ARA	69	1
23/02/15	LOS PERIÓDICOS EN EL 23-F, POR LUIS SANTOS SERRA Y PILAR DE MIGUEL / EL PAIS (ED. NACIONAL)	70	2
23/02/15	SONRÍE A LA CRISIS POR xAVIER FERNÁNDEZ / DIARI DE TARRAGONA	72	1
23/02/15	23-F / EL PUNT AVUI	73	1
23/02/15	TELECINCO INICIA SU DESCONEXIÓN TERRITORIAL EN CANARIAS / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	74	1
23/02/15	GOOGLE PLANEA LANZAR UN 'YOUTUBE' SIN ANUNCIOS / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	75	1



# COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya



Extremisme El dilema periodístic

# Entre voler informar i evitar fer propaganda

Deu personalitats debaten per a l'ARA quins límits cal posar a la publicació d'imatges subministrades per terroristes

ARA  
BARCELONA

**L**a crueltat d'algunes de les imatges fetes públiques pel grup Estat Islàmic ha reobert el debat sobre la conveniència o no de reproduir-les als mitjans de comunicació. L'ARA ha enquestat deu personalitats de diversos àmbits –des del periodisme fins a la psicologia– perquè aportin la seva reflexió sobre l'assumpte.

01

**SALVADOR ALSIUS**

VICEPRESIDENT DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA (CAC)

**1.** Som davant d'un dels clàssics casos de balança entre el dret a la informació i altres drets dels ciutadans. Aquí els drets en joc són la seguretat pública i el dret a la pròpia imatge de les víctimes. Pel que fa al primer, és interminable el debat sobre fins a quin punt s'ha d'augmentar el terrorisme "amb l'oxigen de la publicitat", fent servir una expressió de Margaret Thatcher. Tanmateix, jo crec que en aquest aspecte preval la necessitat d'informar i de ser informat. En canvi, pel que fa a la imatge de les víctimes jo tendiria a ser força restrictiu. Justificació? Només cal imaginar-se que una de les persones exhibides abans de ser decapades fos un fill, o un germà, o un amic.

**2.** Els codis deontològics no poden ser catecismes que donin resposta a tot, i cal fiar-se del capteniment i del sentit comú dels periodistes i dels mitjans. Les respostes poden ser diverses. Ara bé, el que és més important és que la reflexió i el debat existeixin, i molt millor si hi impliquen no només els professionals sinó el conjunt de la ciutadania.

02

**LAURA BALADAS**

DEFENSORA DE L'AUDIÈNCIA DE TV3 I CATALUNYA RÀDIO

**1.** Nosaltres no difonem continguts que incitin a la violència o que la justifiquin, ni en fem espectacle. Si considerem imprescindible, pel seu interès informatiu, mostrar continguts de violència explícita, ho advertim prèviament. Quan es tracta



09

de drets humans i fonamentals –i el primer d'aquests drets és el dret a la vida–, s'imposa el tracte digne i respectuós cap a la víctima, sigui quin sigui el tipus d'atemptat, per sobre del dret a la informació. Evitar imatges denigrants no ha de disminuir el rigor dels fets ni suprimir dades rellevants. Contràriament, recrear-se en la seva difusió implica satisfer les expectatives propagandistes que comporta tot atemptat terrorista.

**2.** Opinar sobre els altres mitjans de comunicació no em sembla oportú.

03

**ENRIC GONZÁLEZ**

PERIODISTA I EXCORRESPONSAL A JERUSALEM

**1.** Al cap i a la fi, els mitjans publiquen moltes fotografies que serveixen parts interessades en un conflicte i es publiquen si tenen interès informatiu. Per sort, hi ha moltes maneres, en televisió o a les webs, de deixar que el lector decideixi si vol o no veure aquelles imatges. Als diaris trobo que no s'han de posar, perquè no pots triar. I tens recursos com buscar moments previs a l'execució o seleccionar les imatges que no abusin del sang i fetge.

**2.** La tendència al sensacionalisme és rampant, però hi ha moltes maneres de presentar aquestes imatges. Tot depèn de la sensibilitat i la qualitat de la redacció i el director. Ara bé, hauriem de ser menys hipòcrites, perquè ens posem estupefats quan es tracta de víctimes occidentals però amb les imatges terribles de Sierra Leone no va haver-hi aquests debats.

04

**AÏMAN ZOUBIR**

CORRESPONSAL D'AL-JAZEERA A ESPANYA

**1.** A la cadena tenim un manual de bons usos. En cap moment hem donat ni propaganda ni imatges d'aquests assassinats. La nostra política és oferir una petita part dels vídeos si tenen valor informatiu, però sempre evitant les parts abjectes.

**2.** No he seguit de manera exhaustiva els mitjans internacionals, però crec que les cadenes de televisió globals sí que fan servir criteris similars. El problema és que



10



07

Les preguntes

**1** Quin límit s'ha de posar a la publicació d'imatges d'execucions a mans del terrorisme jihadista?

**2** Creu que els criteris que adopten actualment els mitjans són adequats?



moltes webs sí que se salten aquests criteris ètics i, per tant, això fa que hi hagi una pressió contra els mitjans generalistes.

05

**CIPRIANO TOLEDO**

PSICÒLEG

**1.** Les imatges tallades s'haurien d'evitar: posar una fotografia o emetre un vídeo d'una persona a punt de ser degollada fa que la nostra ment es quedi en un estat d'angoixa permanent; és com caure eternament per un precipici: si no s'arriba a produir el cop, mai podrem reparar aquest dolor. Amb això no vull dir que s'hagi d'emetre la imatge completa, sinó que s'ha d'opitar per imatges del dolor de la família o amics. Imatges dels estralls que causen, no dels atemptats.

**2.** Independentment dels debats sobre com s'ha de tractar una determinada informació, finalment als mitjans acostumen a pesar més altres qüestions que no pas les purament ètiques o socials.

06

**GUILLEM VALLE**

FOTOPERIODISTA

**1.** Per mi, el límit és mostrar el que és indispensable per informar sense caure en el morbo ni en la propaganda. Trobar aquesta línia és i sempre ha sigut difícil i crec que és un debat etern, i ara està més present que mai pel nivell de violència televisada de l'EI.





així en altres ocasions, com atemptats terroristes o accidents, o crònica de successos, etc.

09

**NEUS BONET**

DEGANA DEL COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

**1.** Els terroristes sempre necessiten i busquen estar en portada. Coneixen perfectament les nostres rutines productives internes i busquen utilitzar-nos com a plataforma de difusió. Crec que la millor reflexió parteix de la base de distingir entre si els vídeos, les fotos i els missatges dels terroristes tenen interès informatiu o són pura propaganda, i sobretot què pot aportar a quin valor informatiu té la publicació d'aquestes abominables imatges.

**2.** En general, sí. Crec que s'ha obert un debat a les redaccions dels mitjans que ha sigut molt positiu i que ha permès establir el límit i no travessar la línia vermella que hi ha entre la informació i la propaganda. Un debat que ens ha permès reflexionar sobre si volem formar part activa o no dels plans de comunicació dels terroristes i si volem contribuir a l'efecte crida que sovint té l'emissió dels missatges dels terroristes.

10

**LURDES VIDAL**

CAP DE L'ÀREA MÓN ÀRAB I MEDITERRANI DE L'INSTITUT EUROPEU DE LA MEDITERRÀNIA

**1.** D'una banda, hi ha els límits que els mateixos periodistes i mitjans posen al seu deure i llibertat d'informar. De l'altra, en el cas d'imatges que difonen els terroristes, especialment pel que fa al grup Estat Islàmic, caldria ser molt curós a l'hora d'afinar què es mostra per oferir una informació objectiva sobre la crueltat de què són capaços i a partir de quan es travessa la línia del sensacionalisme. I també cal ser conscients que els vídeos de l'EI són molt impactants per interpellar l'espectador, ja sigui per terroritzar-lo o per seduir-lo. A més, cal tenir en compte que hi ha un cert risc d'immunitzar o insensibilitzar l'opinió pública.

**2.** En general, sí, però hi ha dues qüestions evidents. Qui vol contemplar aquestes escenes pot fer-ho a internet, ja sigui en mitjans propis de l'Estat Islàmic o altres que ho redifonen. Hi ha també mitjans que se serveixen de la curiositat morbosa. Amb l'excusa de pretendre posar de manifest la depravació de l'EI, la cadena Fox dels Estats Units va publicar a la seva web el vídeo íntegre de l'execució del pilot jordà cremat viu. Caldria veure fins a quin punt no és una manera de fer el joc propagandístic als terroristes.

OPINIONS RECOLLIDES PER ÀLEX GUTIÉRREZ, ALBERT CASTELLVÍ I AMALIA ALONSO

**2.** Molts mitjans mantenen clara aquesta línia i avui dia ja no es publiquen certes imatges per no fer propaganda a alguns grups, però encara en queden alguns que publiquen el que sigui per guanyar lectors.

07

**JOSÉ VARGAS**

PRESIDENT D'ACVOT (ASSOCIACIÓ CATALANA DE VÍCTIMES D'ORGANITZACIONS TERRORISTES)

**1.** Els mitjans no s'han de limitar, ni en terrorisme jihadista ni de qualsevol altre tipus, perquè no s'ha de posar traves a la llibertat d'expressió i tenen dret a reflectir la cara més dura d'aquests actes terribles. Forma part de la seva feina i cal respectar-ho. En alguna ocasió, els mitjans de comunicació han difuminat alguna cara o algun detall escabros i penso que això és una bona solució, si es vol minimitzar el dolor de les famílies.

**2.** Els criteris, en termes generals, sí que són els correctes, sobretot quan s'eviten les fotos que poden ferir més les famílies involucrades en un atemptat.

08

**MARIA DOLORS MASANA**

EXPRESIDENTA I MEMBRE DE LA JUNTA DIRECTIVA DE REPORTERS SANS FRONTIÈRES - ESPAGNE

**1.** Sense deixar de banda el dret dels ciutadans a estar informats, s'ha d'evitar emetre imatges que atemptin contra la dignitat de

**Fotograma d'un dels vídeos subministrats pel grup Estat Islàmic, orientat a glorificar les seves victòries militars. Segons diuen, pertany a la rodalia de Tikrit.**

les persones, i allora comportin elements de dolor i/o aflicció per a les famílies o persones pròximes a les víctimes. És a dir, no fer pública cap imatge que sense aportar cap element cabdal a la informació del fet només serveix per alimentar el morbo o l'interès malsà de l'audiència.

**2.** No sempre ni en totes les ocasions, però en els últims atemptats jihadistes –específicament, les *execucions* per decapitació o per cremació en viu de segrestats– els mitjans audiovisuals d'aquest país no van emetre els vídeos ni les imatges dels bàrbars actes, malgrat que en disposaven, ja que fins i tot estaven penjades a YouTube i en altres plataformes digitals. No ha sigut



05



PERIODISMO ■ EL EXCORRESPONSAL DE TV3 EN PEKÍN ABRE EL LUNES EL CICLO

## Charlas en TGN de Sergi Vicente, Cristina Puig, Xavier Aldekoa y Toni Clapés

■ El excorresponsal de TV3 en Pekín y recientemente nombrado nuevo director de *Barcelona Televisió*, Sergi Vicente, será el encargado de abrir este próximo lunes, 23 de febrero, una nueva edición del ciclo *Experiència de Periodista*, organizado por la Demarcació de Tarragona del Col·legi de Periodistes de Catalunya y la Càtedra Repsol d'Excel·lència en Comunicació, con el patrocini-

o de Repsol y la colaboración del Ayuntamiento de Tarragona.

El objetivo del ciclo es «que reconocidos profesionales de los medios de comunicación pongan al alcance del público su visión del mundo de la comunicación y la vivencia personal del proceso de información pública». Así, durante cuatro lunes seguidos, la Antiga Audiència –siempre a las 19.30 horas– acogerá los testimo-

nios de estos profesionales que han destacado en distintas facetas del panorama comunicativo.

Tras Sergi Vicente, el 2 de marzo llegará el turno de Cristina Puig, hasta hace pocas semanas presentadora de *El Debate de La 1*. De hecho, la decisión de la cadena estatal de prescindir de la comunicadora catalana causó importante revuelo cuando se conoció. El 9 de marzo llegará la



Sergi Vicente ha sido corresponsal en Pekín durante 11 años. FOTO: DT

tercera conferencia, a cargo de Xavier Aldekoa, corresponsal de *La Vanguardia* en África. El punto final al ciclo lo pondrá, el 16 de marzo, el popular comunicador Toni Clapés.

El ciclo se lleva a cabo ininterrumpidamente desde el año 2009 y a lo largo de su historia ha contado con la participación de Xavier Graset, Josep Capella, Ferran Espasa, Josep M. Martí, Pilar Aymerich, Joan Salvat, Milagros Pérez Oliva, Jordi Basté, Pepe Baeza, Josep Cuní, Rosa M. Calaf, Xevi Xirgu, Llibert Teixidó, Màrius Serra, Carles Capdevila, Rafael López-Monné, Raquel Sans, Antoni Coll, Ramon Besa, Fàtima Llambrich, Antoni Bassas y Josep Martí Gómez.



## Junyent avalua el seu mandat en un acte obert al Col·legi de Periodistes

REDACCIÓ | MANRESA

■ L'alcalde de Manresa, Valentí Junyent, farà un balanç del seu mandat en un acte obert a tothom a la seu del Col·legi de Periodistes (a la Plana de l'Om, número 6, primera planta). El mandatari respondrà les qüestions plantejades pels periodistes. La ciutadania també li pot fer arribar preguntes als correus electrònics [web@regio7.cat](mailto:web@regio7.cat), [informatius@els40.com](mailto:informatius@els40.com), [manresainfo@manresainfo.cat](mailto:manresainfo@manresainfo.cat), [elsetmanari@tlbgrup.com](mailto:elsetmanari@tlbgrup.com) i [elpou@elpou.cat](mailto:elpou@elpou.cat). L'acte se celebrarà dijous a les 8 del vespre i hi intervindran: Marc Marcè, director de **Regió7**; Pilar Goñi, directora del Grup Taelus; Pere Fontanals, director de Manresainfo.cat; Sergi Vázquez, director de TLB Grup; i Jaume Puig, president de l'Associació Cultural El Pou de la Gallina.



# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

---

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





# JORGE LANATA

Periodista

## “Els periodistes hem de dir a la gent el que no vol sentir”



CARLES CAPDEVILA

Lanata és el periodista estrella a l'Argentina. Fa ràdio (*Lanata sin filtro*) i televisió (*Periodismo para todos*), destaca pels seus temes d'investigació, ha muntat diaris i revistes, ha publicat llibres, ha fet documentals. Em rep al seu hotel, de visita a Madrid. Aboca entusiasme a cada resposta.

### Com va la vida?

Estic pendent d'un trasplantament de ronyó. Ara vinc de diàlisi i això em complica la vida quotidiana des de fa dos anys. Tinc ganes de resoldre-ho.

### I la feina?

El meu programa de ràdio, de 10 del matí a 2 del migdia, té una repercussió increïble, el 50% de *share*. La meitat de les ràdios de l'Argentina l'escolten. Una bogeria.

### Això gairebé no existeix al món.

És un deliri. Feia 30 anys que no passava. Els que estan en segon lloc tenen un 14%. Ara estic fora de la televisió perquè s'ha acabat la temporada, però *Periodismo para todos* els diumenges a la nit té molta repercussió i és el programa polític més vist del país.

### Com va el periodisme a l'Argentina?

El periodisme no està en un bon moment des de fa temps. Hi ha una davallada del nivell professional, i hi ha una ideologització molt gran de la professió. Tot va començar amb una discussió sobre el que allà anomenen *periodisme militant*, que per a mi no és periodisme, és propaganda. No és tan fàcil d'acceptar a l'Argentina, això. Els governs populistes, i el nostre ho és, tenen un concepte de periodisme que és molt distorsionant.

### Per què?

Provoca divisió social. És una divisió que ja no és política, s'ha transformat en cultural, en el sentit extens. Hi ha amics que han deixat de ser-ho, familiars que s'han barallat, parelles que s'han separat... Hi ha una visió molt fanàtica de la política del kirchnerisme i no s'accepta una altra visió. Jo crec que això és el pitjor que ens està passant, i durarà quan el govern ja hagi marxat. Ja ens va passar alguna cosa així durant el govern de Perón als anys 50 i va durar 30 anys. Com ha pogut ser aquí l'esquerda amb el franquisme, una cosa semblant.

### ¿S'acosta el final del kirchnerisme, ara mateix molt tocat?

És difícil saber què pot passar perquè els candidats avui són tres molt igualats. Macri és de centredreta, i Massa i Scioli vénen tots dos del kirchnerisme. Scioli seria el kirchnerisme oficial i Massa el dissident. Què voldrà Cristina Fernández? ¿Voldrà guanyar o mantenir el kirchnerisme unit? Potser prefereix perdre les eleccions, que guanyi Macri, que la deixaria a ella a una teòrica esquerra, i fer oposició per mantenir unit el moviment que va crear. S'ha de veure com ho té dins del seu cap, que jo crec que cada vegada està més inestable.

### Què és el kirchnerisme?

És un govern tècnicament populista. Els punts de contacte entre Venèçuela i l'Argentina en termes polítics són molts. Venèçuela és com un mirall que avança per l'Argentina. Tots dos pensen en uns governs que s'han gestionat per revelació màgica, per un líder, tots dos desconfien de la premsa com a poder en la societat. Cristina

### Perfil “El meu secret? Fa

molts anys que treballo:

en tinc 54 i en fa 40, vaig

començar als 14”. Jorge

Lanata (Argentina, 1960)

ara escriu una columna a

*Clarín*, fa el matinal de

Radio Mitre i el programa

estrella de la tele els

diumenges. Ha guanyat la

majoria de premis, ha fet

ràdio, tele, cine, ha fundat

diaris i revistes i ha fet

projectes tan variats i

interessants com el de 26

personas para salvar el

mundo, un programa de

televisió i alhora un llibre.



va dir amb Putin a Buenos Aires que no hi hauria d'haver periodistes, sinó informació directa dels líders al públic. El problema és què fa el públic per parlar amb ella, no?

### Això no està previst.

No. Fa molt pocs dies rodes de premsa i últimament s'expressa per Facebook, que és molt curiós. Ha decidit que la premsa és el seu enemic. I és intel·ligent perquè és una baralla que no té costos per a ella. Tens un enemic que no és competència. Jo no vaig a les eleccions, pots fer el que vulguis amb mi i és igual.

### O sigui, ¿que tu ets la seva principal oposició en aquests moments?

Desgraciadament sí, però jo no vull que això passi, perquè em posa en una situació que no és còmoda. Si vull professionalitzar el periodisme, això el que fa és desprofessionalitzar-lo perquè tu ets un periodista opositor. No, jo sóc periodista i, el que explico, ho explico perquè ho he esbrinat, no perquè hi tingui un interès particular.

### El periodisme ha de ser crític.

El periodisme és naturalment d'oposició. Si ha d'escollir si estar al costat del poder o de la gent, estarà al cos-

Mireu el vídeo a AraTV





**Ofici** "El periodisme és naturalment d'oposició, ha d'estar amb la gent i no amb els poders" **Ideologia** "Sóc un liberal d'esquerres"



ALBERTO DI LOLLÍ

tat de la gent. Sempre és així, però ells tenen una visió del periodisme que és molt estalinista, també. Ells identifiquen els propietaris dels mitjans amb els periodistes, i no sempre és així. Mai governes una redacció de 300 persones. Tots es barallen entre si, tots tenen interessos enfrontats, s'odiem, competeixen... I després com a miracle surt un diari. Ells creuen que a la redacció el director li diu a l'últim redactor que ha d'escriure. Això seria la projecció que fan d'un diari. Com seria el seu diari.

#### Molt revelador, sí.

De fet, avui jo et diria que l'enemic públic número 1 és *Clarín*.

**Ser periodista és un ofici de risc?** Avui el 80% dels mitjans tenen relació directa o indirecta amb el govern, és increïble. Ara bé, hi ha la paradoxa que aquest 80% té el 20% de l'audiència. L'altre 20% té el 80% de l'audiència. Això parla bé de la gent, que no és estúpida. Ara el govern gasta molts diners en això i en el futbol, que és de l'estat, a l'Argentina. Els partits els fa el govern. Mai a la història es jugava a les nou o deu de la nit. Van posar futbol per competir amb mi. Que va passar? No és exacte, però de 50 ve-

gades, 40 vam guanyar nosaltres. Es fa una manipulació política amb el futbol, i a la mitja part passen només avisos del govern. Increïble. En això es gasten uns 150 milions de dòlars a l'any, a més del que es gasten en propaganda, que és una xifra superior.

#### T'han declarat enemic?

Els programes del canal de l'estat parlen de mi nou de cada deu vegades, cada dia. Lanata és això, Lanata és allò, Lanata menteix... Això a mi m'importa un rave perquè ja hi estic acostumat. Però ara imagina un noi que tot just comença a treballar. No diu res per por. T'explico tot això perquè vull anar al següent tema: no hi ha censura formal, però hi ha autocensura. Els serveis d'intel·ligència funcionen, ens graven... Això és part del paisatge de l'Argentina des de sempre.

#### Quina és la fórmula d'èxit?

Estic còmode a l'aire, en el cas de la ràdio, i es nota. Faig un programa que jo escoltaria perquè és divertit. Intenent donar informació. En general la ràdio va darrere de la premsa i nosaltres no fem això, treballem amb molta informació pròpia. Els quatre problemes polítics més seriosos del govern van ser notícies nostres.



**Kirchner**  
"Tenim un govern populista que provoca fanatismes i divisió social"

#### La clau és fer bon periodisme.

Sí, guanyar-te la confiança, construir-te un nom i també que en algun punt això sigui un joc. Quan ens van fer competir amb el futbol, el primer diumenge vaig sortir vestit de la selecció nacional i tot l'equip anava vestit de futbolista. M'agrada fer aquestes coses i no crec que em resti seriositat, perquè després faig una altra cosa i em carrego un ministre. A la *Revista Veintitrés*, que vaig fundar, una vegada vam fer una notícia sobre el pressupost i volíem dir que era un forat negre. Vam fer un forat a la revista que travessava la revista de costat a costat. Si a la comunicació periodística li poses elements de comunicació humana, la renoves i la recrees, i això et crea un vincle amb la gent que és més semblant al vincle humà que al professional. La gent t'estima o t'odia. La gent riu amb tu o es posa trista. Jo intento que quan llegeixo el diari em passi alguna cosa, em commogui en el millor sentit de la paraula.

#### Vaig llegir que havies decidit no ser més emprenedor o empresari...

No serveixo, sóc un desastre, perquè en una organització sempre hi ha qui gasta i qui produeix, i qui posa els diners. Sempre es barallaran, jo sempre

voldré gastar més i qui posi els diners en voldrà posar menys. No serveixo, ho he provat i ara que pagui un altre...

#### El nostre és el millor ofici del món?

No ho sé, a mi m'hauria agradat ser boxejador. El periodisme va ser una manera d'entrar al món des de molt petit. A mi el periodisme m'ha donat molt més del que jo hauria imaginat mai. Com a molt jo volia ser redactor d'una revista, i ho vaig ser amb 18 anys. Jo encara no m'he curat de l'impuls que et fa treballar quan les coses et fan enfadar o creus que són injustes. No m'he tornat cínica.

#### Ets d'esquerres?

Sóc liberal d'esquerres. Sóc liberal perquè crec en la democràcia i crec en l'individu. I sóc d'esquerres perquè miro al meu voltant, i no puc ser de dretes perquè no vull que això segueixi així, com està. La tecnologia ha fet vell Marx. Estem davant elements d'evolució tecnològica que són increïblement democratitzadors.

#### Com aconsegeixes tenir èxit, ser una celebritat i prendre't seriosament a tu mateix?

[Riu.] Primer, sóc molt insegur. Després, no sempre tinc èxit. Hi ha moltes vegades que m'ha anat malament i m'agrada dir-ho. Tot el que toco de vegades és or i de vegades és merda, les dues coses. He tingut grans fracassos, he fet fallida, han tancat publicacions, he tingut males idees... Un té èxit quan perd la por al fracàs. Tres cops m'han fet fora de la televisió.

#### Dels fracassos se n'aprèn?

És tan dèbil la línia entre les dues coses. De vegades hi ha coses que t'agraden i a la gent no li agraden tant, de vegades no era el moment per dir alguna cosa... També és cert que un periodista hi és per dir-li a la gent el que no vol sentir. Hi ha un munt de gent que els hi diu el que volen sentir. No sóc un pallaso que anima la festa de des que m'escalten. Si no els agrada, que es fotin, que posin una altra cosa. L'oïent no té raó sempre, de vegades és idiota.

#### Si quedem d'aquí deu anys, que haurà passat al món i a l'Argentina?

Sempre dic que d'aquí deu anys vull ser fora dels mitjans, però mai ho compleixo. No ho sé.

#### Però l'Argentina estarà millor?

D'aquí deu anys? No. D'aquí trenta, sí. L'Argentina necessita una classe política que tingui una visió transcendent sobre si mateixa i que no treballi per veure els resultats. Ens hem de preguntar si som capaços de fer alguna cosa els resultats de la qual no veurem. A l'Argentina tots volen que tot canviï ja i no és possible perquè no fan cap esforç perquè canviï.

#### Gràcies, dones molt titulars.

[Riu.] És deformació professional. —



con la mano que lo toca. «Sin esa mano, la fotografía no tendría tanta fuerza. Le aporta humanidad. Si no, sólo sería un cadáver», apunta Bucciarelli, que por casualidad consiguió colarse en la casa particular en la que los rebeldes escondieron

«TRAS LA MUERTE DE GADAFI, EL PUEBLO ESPERABA LA DEMOCRACIA. PERO LIBIA SIGUE SIENDO UN 'FAR WEST'»

el cuerpo, cerca de Sirte, la ciudad natal de Gadafi, antes de trasladarlo a Misrata para su pública exposición. El cadáver del dictador –junto al de su hijo Mutassim– fue exhibido durante cuatro días en el frigorífico de una carnicería.

En la exposición las fotografías de batalla y muerte (milicianos disparando en la calle, un cuerpo carbonizado tras una bomba, heridos gritando...) conviven con las de una vida cotidiana que nada tiene de

normal: niños y mujeres con la mirada perdida, esperando noticias de sus familiares; hospitales colapsados; refugiados que han perdido sus casas; personas rezando... Las poderosas imágenes en blanco y negro potencian el aspecto artístico y resultan más digeribles para el público, porque aunque los fotoperiodistas han descartado las instantáneas más cruentas, el horror de la guerra está ahí.

Los tres reporteros de la exposición pertenecen al colectivo MEMO, fotógrafos que se han unido para documentar conflictos en reportajes de larga duración. «Es periodismo de la vieja escuela con herramientas digitales. Queremos ir más allá del fast food mediático y explicar historias en un contexto», insiste Bucciarelli, que junto a sus compañeros presentó la aplicación Memo Mag, mucho más que una revista digital para tablets. Se trata de una nueva manera de ver la rea-

lidad: en 360 grados, con capacidad para interactuar con el entorno. Uno de los reportajes más impactantes lo firma Manu Bravo: *Tales from Libyan Jail*, que recuerda en inquietantes imágenes los 40 días que pasó encerrado en una prisión del ejército de Gadafai.

FOTOGRAFÍA BLUEPROJECT FOUNDATION

# FANTASMAS DE GUERRA EN LIBIA

Una exposición de premiados fotoperiodistas rescita el drama libio cuatro años después de la muerte del dictador Gadafi

**VANESSA GRAELL BARCELONA**  
Tres coches bomba. Casi 50 personas murieron ayer en el este de Libia tras un atentado yihadista. Casi cuatro años después de la muerte de Gadafi, el país sigue sumido en el caos más profundo y la incertidumbre. Si en plena dictadura los rebeldes eran héroes que luchaban por la libertad, hoy nadie sabe quienes son los vencedores y los vencidos. Durante la guerra, *Bukra Inshallah* (Mañana, si Dios quiere) era el lema de los rebeldes: Mañana, si Dios quiere capturaremos a Gadafi; mañana, si Dios quiere acabará la guerra. Pero tras la muerte de Gadafi, que ostentó el poder durante 42 años, el conflicto no terminó... Al contrario. El pueblo libio sigue rezando por una paz que, muerto el dictador, sigue sin llegar.

La exposición *Bukra Inshallah. The Lybian War* recuerda en la Blueproject Foundation el inicio de la guerra, en febrero de 2011, a través de las impactantes imágenes de tres fotoperiodistas que llegaron al corazón de la batalla y del drama civil: Manu Brabo (premio Pulitzer

2013 por su cobertura de la guerra de Siria), Guillem Valle y Fabio Bucciarelli, que consiguió la primera foto del cadáver de Gadafi antes de que se hiciera pública su muerte. «Libia continúa siendo un far west. Tras la muerte de Gadafi, el



**'BUKRA INSHALLAH'**

Arriba: un rebelde sentado sobre un misil, Gadafi muerto (ambas de Fabio Bucciarelli) y un herido en combate (imagen de Guillem Valle). Izq.: ruinas de guerra (Bucciarelli).

pueblo esperaba que llegara pero, cuatro años después, el gobierno no controla el país y las milicias islámicas luchan por el territorio», lamenta Fabio Bucciarelli, que tomó la icónica fotografía del cuerpo de Gadafi sin vida, con un marcado rictus *postmortem* que contrasta



## TEMA DE PORTADA

**El programa 'Salvados', de La Sexta, s'ha convertit en un fenomen televisiu amb grans xifres d'audiència, que ha rebut importants premis. Al capdavant, el periodista Jordi Évole, tot un referent del periodisme incisiu. Al darrere, els professionals que contribueixen a aquest èxit.**

# Jordi Évole

EL PERIODISTA ÉS LA CARA ARXIFAMOSA DE 'SALVADOS', PERÒ SENSE EL SEU EQUIP DE PROFESSIONALS EL MIRACLE NO SERIA POSSIBLE. AVUI SÓN ELLS ELS PROTAGONISTES.



## INÉS ÁLVAREZ

«**Q**uan arribo al vestidor, allà hi ha la samarreta i les botes ben netes. I quan salto al terreny de joc, la gespa està tallada i gairebé només he de rematar a porta buida. Em passen la pilota i a qui es veu fent el gol és a mi». Amb aquest símil futbolístic li agrada definir a Jordi Évole, director i presentador del programa *Salvados*, el conjunt

de persones que cada setmana salten amb ell al terreny de joc, uns professionals a qui els mou el mateix nivell d'exigència que al míster —que és molta—, per garantir que el programa de La Sexta se segueixi mantenint a dalt de tot de la classificació.

L'equip és potent. Perquè els homes —i dones, és clar— d'Évole no són 11, sinó 30, un luxe per als temps que corren a les redaccions. I tots tenen perfectament clar què és el que fa diferent *Salvados* i, per tant,

**«Si l'equip no fos bo, al programa no el salvaria ningú individualment», diu Ramón Lara, l'altre director**

què s'espera d'ells: «Si l'equip no fos bo, al programa no el salvaria ningú individualment», assegura Ramón Lara, l'altre director, el segon entrenador en aquest hipotètic club de futbol. Lara té les mateixes funcions que Évole i capitaneja l'equip mentre l'ex-Follonero fa els desplaçaments i, de tant en tant, es deixa caure per Sant Just Desvern, on *Salvados* té el seu centre d'operacions. Tots dos van prenent decisions conjuntament a cop de telèfon: «Si alguna cosa hi he aportat





FERRAN SENDRA

# no està sol

jo—diu Lara—és la ment racional de la logística. Però l'*alma mater*, qui hi posa l'impuls vital, l'esperit, és en Jordi. Jo procuro fer la passada, però el gol el fa ell».

I a marcar gols hi estan més que acostumats. El diumenge 8 de febrer, sense anar més lluny, *Salvados* aconseguia mantenir enganxades a la pantalla 4,3 milions de persones que volien presenciar la tensa conversa entre Jordi Évole i Esperanza Aguirre, un rècord —el segon, després del de Pablo Iglesias— per

a un programa acostumat que les audiències l'acompanyin. Tots els professionals de l'equip són conscients que treballen a *Salvados*, que el llistó està alt i que no poden abaixar la guàrdia. I això genera pressió. «La televisió en general és exigent. Hi ha una bogeria d'horaris; sempre hi ha urgències, però tenir feina ja és un luxe, i si, a més a més, t'agrada, és una loteria», afirma el director, apassionat.

I és aquesta passió la que mou els redactors. Tot i que, a vegades,

un gran tema no dóna i s'ha de desestimar, i tot i que el programa, com sol passar a la tele, els ocupa com a màxim nou mesos de l'any laboral i, mentrestant, han de buscar altres projectes. «Encara que quan no ets aquí, no pots evitar guardar-te alguns temes per a un *Salvados*», reconeix Santi González, un dels redactors més veterans, ja que fa set anys que treballa amb Évole.

En total són vuit redactors, que es reparteixen en quatre grups de dues persones. Cada duo s'encarrega d'un tema durant un mes: «T'acabes convertint en un obsès de l'assumpte», assegura Pablo Ruiz. Són ells els que s'ocupen d'investigar i de buscar els experts o persones que tenen alguna cosa a dir. Una vegada trobats, els entrevisten diverses vegades per detectar si valen per al programa. «El que importa no és si aquesta persona en sap moltíssim del tema, sinó que se sàpiga expressar per la tele, que sigui didàctica. I que pugui aguantar una entrevista de dues hores amb Évole. Aquesta és l'exigència que té *Salvados*», explica Meritxell Aranda.

## AL DESCOBERT

Amb els personatges ja seleccionats, es prepara una fitxa perquè Évole sàpiga el que li podran explicar: «A partir d'aquí, és en Jordi el que aconseguix els titulars, perquè és incisiu, un gran entrevistador, i si creu que en pot treure alguna cosa, ho fa», adverteix González. «També hi ha gent a qui no pots entrevistar prèviament, com ministres i autoritats, i aleshores en Jordi va al descobert», assenyala Carlos Torres.

A mesura que el programa puja com l'espuma, els problemes per trobar algú que vulgui parlar augmenten. «La dificultat perquè un personatge et digui que sí és exponencial al fet de tenir una responsabilitat», sentència Sergio Castro. És el cas del Govern, però també de l'oposició. «Tots et diuen que el veuen, però no volen que els vegin a ells», ironitza Torres. →

## A LA BANQUETA

Jordi Évole és el director i presentador de '*Salvados*', el misteri i màxim goleador.

## 'SALVADOS'

Diumenge, 22  
LA SEXTA / 21.30



## TEMA DE PORTADA

→ Tot i l'alt nivell d'exigència de l'espai, i d'Évole –«no exigeix més del que s'exigeix a ell», aclareix Torres–, estan orgullosos de treballar a *Salvados*. «Quan això s'acabi, més enllà del currículum, haurà sigut una cosa molt especial», diu. «Jo m'imagino aquella escena d'*Ocean's eleven* en què, després d'un atracament, tots 11 diuen: 'Mira què hem fet'. I se'n van», resumeix González, que sobre la gespa situa els seus «al centre del camp, repartint joc».

En aquesta posició hi figurarien els tres realitzadors del programa, professionals experimentats en el documental. «Són molt bons. Uns malalts del detall i la perfecció», celebra Lara. «És com si donéssim forma al programa. Cada realitzador es fa càrrec d'un fins al final: anem a les gravacions amb en Jordi i un altre càmera; muntem, editem...», explica Víctor Morilla. «Col·laborem perquè una idea tingui una forma plàstica», resumeix Lupe Pérez García.

## IMATGE CUIDADA

Encara que la imatge està molt cuidada en aquest espai, els realitzadors a vegades han de sacrificar aquesta perfecció. «*Salvados* és un programa periodístic i documental, per tant si una presa surt malament, no es pot repetir. En el cas dels recursos, sí, però no en el d'una declaració. I llavors ens cabregem», reconeix Morilla, que assegura que no troben problemes a l'hora de gravar. «Nosaltres no fem *En tierra hostil*», compara.

Molt a prop d'ells, i de la resta, en realitat, treballa l'equip –femení– de producció. Descartat que siguin les massatgistes del *Salvados FC* –quedava fatal–, decideixen que són les encarregades «de l'utilatge, de posar el Reflex», com proposa Marta Forn, la directora en absència de Vanesa Legaspi, de baixa maternal. «De tallar la gespa», afegeix Leire Larisgoitia, que defineix així les seves funcions: «Hi aportem tota la part de logística: localitzacions, permisos...; ens cuidem de totes les necessitats



### Redactors, productores, realitzadors i postproducció treballen perquè no baixi el llistó de 'Salvados'

tècniques i humanes». Ella i Annie Montero viatgen amb l'equip de gravació, i Mónica Álvarez i Forn els recolzen des de l'oficina. Per estar en contacte, el whatsapp és vital. «Tenim un grup amb el qual ens comuniquem fora d'hores – explica Larisgoitia –. L'encapçala la frase: «L'impossible ho fem immediatament, per als miracles triguem una mica més».

I els miracles solen passar per aconseguir permisos per a localitzacions impossibles. «A *Salvados* cada vegada es cuida més la imatge, i per tant el nivell d'exigència cada cop és més alt», assegura. «I

com que les localitzacions no són gratuïtes, sinó que tenen a veure amb el contingut, hi ha traves per part de qui ha de concedir el permís per si se'l relaciona amb el tema», indica Álvarez. En el rodatge s'encarreguen de tot el que és necessari perquè la maquinària funcioni. «Fins i tot de controlar els temps quan el realitzador grava», diu Forn. «A vegades som una mica davanters», apunta Álvarez.

Quan ja està tot el material, entra en joc –donant les passades finals al *pitxitxi*– postproducció, que, com sol passar en els finals d'un procés, paguen els endarreriments acumu-



FERRAN SENDRA



**ELS PROTAGONISTES**

A dalt, la redacció; a la dreta, les noies de producció i dos dels realitzadors. A sota, els caps de postproducció i Èvole, amb l'encarregada de premsa. Aquí sota, Ramón Lara, l'altre director de 'Salvados'.

lats. Ho expliquen Teo Pérez i David López, caps de l'àrea. «La conformen 10 o 11 persones: quatre muntadors, un grafista, un mesclador de vídeo, una colorista...». ¿Una colorista? «Sí, acolorix els plans per donar-hi una intenció més dramàtica. En les sèries és més habitual, però aquest és l'únic programa setmanal d'actualitat en què es fa», afegeix Pérez.

l explica tot el procés. «El captador rep les targetes i treballa tota la nit per, l'endemà, entregar-ho en un disc dur als muntadors. Aquests sincronitzen l'àudio... És una cadena. Postproducció ho ha d'arreglar tot, perquè els canvis vénen a última hora», diu estressat.

**PETITS MIRACLES**

¿Com era allò? «Per als miracles tardem una mica més...». A postproducció no s'ho poden permetre: el temps se'ls tira al damunt. «Els dijous podem acabar a les dues del matí», es queixa Pérez. «El que és ideal és que s'hagi gravat tot dos dies abans –afirma López–. Però no sempre passa. Hi ha casos extrems, com el del 9-N, que es va gravar al matí i es va entregar a La Sexta a les set de la tarda». D'infart.

Seguim. Un cop muntat el programa, comencen els visionats, moment temut per l'equip de postproducció, perquè aquí comencen els canvis. Una vegada superats, i rebut el vistiplau, és el torn de grafistes, de les mescles d'àudio... Teo Pérez és l'artífex dels vídeos promocionals setmanals. «En Jordi és un malalt de les promos», diu en una barreja de lament i satisfacció. Les de principi de temporada es gesten en una reunió. «També fem promos per a la web i les xarxes socials cada setmana, de dos minuts de durada. La de la tele dura 20 o 8 segons. No hi cap res. Però després és la que més es veu», reconeix López.

Final del procés. La setmana següent, es torna a començar. Cadascú en la seva posició, per facilitar a Èvole que faci el gol tan buscat. I sempre l'acaba marcant.



**EL 'SALVADOS' DE DIUMENGE**

**L'ultimàtum europeu a Grècia**

Al programa de diumenge, 22 (21.30), *Salvados* analitza el pols entre Grècia i l'Eurogrup dos dies després de vèncer l'ultimàtum per demanar el rescat. Després de la victòria electoral de Syriza gràcies a la promesa de reestructurar el deute i modificar les condicions que exigeixen els creditors, Jordi Èvole ha parlat amb

polítics i empresaris grecs, amb veïns del barri atenès de Perama, on hi ha un atur del 60%, i amb Kostas Isychos, viceministre grec de Defensa. La Atenes conversa amb Íñigo Errejón, de Podem, per analitzar paral·lelismes entre Syriza i el seu partit.



UNA HISTÒRIA SOBRE  
L'ÈTICA DE DOS  
PROFESSIONALS

Josep Gifreu



Periodista i professor de  
comunicació a la UPF

# El banquer i el periodista



PEP DUIXANS

**A**questa és una història sobre l'ètica de dos professionals. Un és capellà de l'Església anglicana i banquer. L'altre, un periodista polític britànic. Tots dos són conservadors. No s'han tractat mai. I, en canvi, tenen un gran afer que els uneix. Té quatre lletres: HSBC. Són les famoses sigles d'un escàndol, el del banc britànic The Hong Kong and Shanghai Banking Corporation.

**EL CAPELLÀ ES DIU STEPHEN GREEN.** Va estudiar teologia a la Universitat de Manchester i fou ordenat sacerdot el 1988. Publicà diversos llibres sobre ètica i finances. L'últim és de 2009 i es titula *Good Value*, amb el subtítol: *Reflexions sobre el diner, la moral i un món incert*. El 1996 havia publicat *Serving God? Serving Mammon?* Entre un déu i l'altre, el nostre home va escollir el diner. I no pas un diner qualsevol, sinó el més tacat de sang.

**VA COMENÇAR A TREBALLAR** a l'HSBC el 1982 i va anar escalant posicions i posicions, fins a ser president d'aquest gegant mundial de les finances de 2006 a 2010. Ingressava llavors un sou de 25 milions de lliures l'any. Poc després, *Bloomberg Markets* publicava que HSBC havia blanquejat diner negre durant anys procedent del terrorisme i del narcotràfic mexicà i colombià. Són els anys de la "llista Falciani", destapada a partir del 9 d'aquest mes

**El banquer és Stephen Green, expresident d'HSBC, i el periodista és Peter Osborne, que ha deixat el 'Telegraph'**

(comptes secrets de 106.000 clients a la seu d'HSBC a Ginebra i 80.000 milions que no cotitzen als països d'origen). El 2013 el banc pagava als EUA una multa de 1.920 milions de dòlars per blanqueig.

**EL NOSTRE 'MOSSÈN'**, després de publicar el 2009 el seu llibre i de reflexionar sobre el diner (fraudent), la moral (malvada) i un món (tan injust i salvatge) com l'explosat per l'HSBC, va decidir fer el bé i dedicar-se a la política. Deixà el banc i fou nomenat lord Hurs-tpierpoint per poder accedir a un escó al Parlament, a la *House of Lords*. I acceptà de ser ministre de Comerç i d'Inversions del govern Cameron, càrrec que exercí entre 2011 i 2013.

**EL PERIODISTA ES DIU PETER OSBORNE.** Fins fa poc era cap dels columnistes polítics del prestigiós diari conservador *The Daily Telegraph*. Explica que el dilluns 9, quan la BBC, *The Guardian* i el *International Consortium of Investigative Journalists* van esbombar la "llista HSBC", tots els diaris de Londres van assumir que aquest era el gran tema del moment. *El Financial*, *el Times* i *el Mail* li van prestar una àmplia cobertura els dies següents.

**QUÈ VA FER EL 'TELEGRAPH'?** Res el dilluns, uns paràgrafs a la segona pàgina el dimarts, uns altres a les pàgines econòmiques el dimecres. Una vergonya! Osborne, que també és comentarista polític a la BBC, ja havia experimentat la deriva i la censura al seu diari. Concretament, quan el 2013 havia investigat per què HSBC havia cancel·lat uns comptes a significats líders islàmics britànics. El director va argüir que els germans Barclay (que l'havien comprat el 2004) no volien perdre la publicitat del banc i preferien silenciar qualsevol afer relatiu a l'HSBC.

**PETER OSBORNE VA PRESENTAR** la dimissió. Motius? Com ha dit, la cobertura dels escàndols d'HSBC feta pel *Telegraph* ha estat "un frau als lectors". El vell *Telegraph*, la veu pública més important de la dreta "escèptica i civilitzada", va sent "saquejat" pels propietaris.

**EL PRESTIGIOS PERIODISTA OSBORNE** ha deixat el diari. El gest, inusual, exemplar, és un clam ètic contra la corrupció en les relacions entre el periodisme i les elits i a favor d'un periodisme independent i de qualitat al servei dels ciutadans.



*lars vilks* / L'amençat caricaturista de Mahoma  
**04** / dorm amb una destrat sota el coixí



Vilks davant de casa seva, el 2010, després que dos germans de 19 i 21 anys intentessin cremar casa seva; dies després, va ser agredit donant una conferència

GLORIA MORENO  
Barcelona

Provocació. No hi ha paraula que millor defineixi la trajectòria de l'artista suec Lars Vilks, la irreverència del qual gairebé li costa la vida el cap de setmana passat. Ell era un dels objectius del doble atemptat perpetrat a Copenhaguen. Van morir dues persones i cinc més van resultar ferides. El motiu: el dibuix de Mahoma amb cos de gos que Vilks va fer el 2007 i amb què va encendre la ira del fonamentalisme musulmà. A l'artista l'afligeixen les pèrdues humanes. Però ni es penedeix de la seva polèmica il·lustració ni pensa donar-se per vençut en la seva lluita per la defensa de la llibertat d'expressió. "El perill no són els artistes, sinó els assassins, als quals cal localitzar i aturar", declarava aquesta setmana des d'un lloc desconegut en una entrevista telefònica amb la periodista italiana Anna Lombardi.

Des de l'ocorregut, Vilks no ha volgut revelar on es troba. Són les dures regles que comporta una vida sota constant protecció policial, les 24 hores del dia. Després de patir diverses agressions i intents d'atemptat, viu sotmès a estrictes mesures de seguretat des de desembre del 2010. Just el mes de gener passat havia demanat als agents que reforcessin encara més la seva vigilància arran de l'atac contra el setmanari francès *Charlie Hebdo*. Sol·licitud que va ser acceptada amb preste-

## L'alt preu de la provocació

sa, però que no va poder evitar que es convertís en el blanc d'un nou atac, aquesta vegada, amb víctimes mortals.

L'origen de la seva desgràcia

**"El perill no són els artistes, sinó els assassins, als quals cal localitzar i aturar"**

es remunta a juliol del 2007, quan els organitzadors de la mostra en la qual havia d'exhibir-se el seu escandalós dibuix sobre Mahoma van decidir retirar-lo per por de represàlies. Vilks va

acudir llavors a altres museus del seu país, però cap no es va atrevir a exposar l'obra. Finalment, aquesta va sortir publicada el 18 d'agost al diari regional *Nerikes Allehanda* al costat d'un editorial sobre autocensura i llibertat de religió.

La gosadia els va costar cara, tant al redactor en cap del diari com al mateix Vilks. Al cap de pocs dies, tots dos van començar a rebre amenaces de mort, sent la més greu la que va sortir directament d'Al-Qaida, que va oferir una recompensa de 100.000 dòlars a qui aconseguís posar fi a la vida del dibuixant suec, 50.000 més si era "degollat com un be".

La crida de l'organització terrorista no va trigar a fer efecte. El gener de l'any passat, Colleen LaRose, una ciutadana americana

convertida a l'islam que es feia anomenar Jihad Jane, va ser condemnada a 10 anys de presó per liderar el 2008 un complot per eliminar l'artista. El 2010, dos germans van intentar cremar casa seva, pocs dies després que Vilks fos agredit físicament mentre donava una conferència a la Universitat d'Uppsala.

Amb aquest historial, no és estrany que s'hagi acostumat a dormir amb una destral sota el coixí i disposi d'un petit refugi dins de casa on poder amagar-se en cas que algun malintencionat hi aconseguís penetrar.

Però malgrat les amenaces, l'artista no viu amb por. Així ho assegura en declaracions a aquest diari Helle Merete Brix, l'organitzadora del debat sobre llibertat d'expressió i blasfèmia que va ser objecte del recent atemptat de

**Dorm amb una destral sota el coixí i té un petit refugi dins de casa per amagar-se**

Copenhaguen. "Està trist, com tots nosaltres, però porta tants anys vivint així que la situació ja no el fa tremolar", assenyala aquesta periodista, que explica que la primera preocupació de

l'artista va ser saber que una persona havia mort i tres més estaven ferides, una d'elles, gravetada. "Per què triga tant l'ambulància en arribar?", ens preguntàvem. Probablement no va trigar més del normal. Però en situacions com aquesta, l'angoixa et porta a fer aquestes preguntes", relata Brix, que defineix l'artista com "una bona persona, oberta i amigable".

D'ascendència letona, Vilks va néixer a Helsingborg, al sud de Suècia, el 20 de juny del 1946. Després de doctorar-se en Història de l'Art a la Universitat de Lund, es va traslladar a Noruega, on va treballar en l'Acadèmia Nacional d'Art d'Oslo entre el 1988 i el 1993. Més endavant, del 1997 fins al 2003, va exercir com a professor de teoria de l'art a l'Acadèmia Nacional d'Art de Bergen, a la costa oest noruega. La seva passió per la controvèrsia i la transgressió va començar a emergir ja en aquells temps, quan el 1980 es va embarcar en la construcció d'un conjunt escultòric de grans proporcions en un remot paratge natural de la regió sueca d'Escania. Les obres li van valer una baralla amb les autoritats, que no li havien concedit cap permís per erigir tals monuments enmig d'un lloc protegit. Vilks va haver de respondre de les seves malifetes pagant multes i enfrontant-se als tribunals. Un preu, sens dubte, molt més suportable que la fatua que pesa ara sobre les seves espatlles.



# CDC busca asesores para llevar su plan secesionista a las televisiones nacionales

► Pretende pescar el voto castellanohablantes tras la ofensiva mediática de Junqueras

MARÍA JESÚS CAÑIZARES  
BARCELONA

Convergència Democràtica de Catalunya (CDC) prepara su desembarco a las televisiones nacionales con la finalidad de captar votantes castellanohablantes del área metropolitana de Barcelona.

Según ha podido saber ABC, el coordinador del partido, Josep Rull, ha contactado con profesionales vinculados a productoras de programas de ámbito estatal y ha pedido asesoramiento sobre cuál es la mejor estrategia para lograr un discurso que cale en ese sector de población. Este año es doblemente electoral, pues además de las elecciones municipales de mayo, se han adelantado los comicios autonómicos al 27 de septiembre. Ello sin contar un posible avance de las gene-



Artur Mas, Telecinco poco antes de las autonómicas de 2012

ABC

rales. De hecho, los nacionalistas están en campaña desde que el pasado 14 de enero anunció que se había reconciliado con ERC y habían acordado fijar esa fecha electoral, así como trazar una hoja de ruta secesionista común. De hecho, los republicanos se

**Asesoramiento**  
**Josep Rull (CDC), ha pedido asesoramiento sobre la estratégica televisiva más oportuna a nivel estatal**

han adelantado y, en las últimas semanas, su líder, Oriol Junqueras, ha aparecido ya en varios programas nocturnos con gran audiencia en cadenas como La Sexta o Telecinco. En este sentido, fue muy comentada la estancia con una familia sevillana del dirigente republicana en el programa «Salvados» que conduce Jordi Évole.

## Proceso deshinchado

Por contra, los dirigentes del partido liderado por Mas no se prodigan demasiado en estas cadenas «españolas», pero la proximidad de los comicios, el poco tirón que CiU tiene en las encuestas de intención de voto y el hecho de que, como admiten sus propios partidarios, el proceso independentista se está desinflando, ha obligado a los nacionalistas a movilizarse e incluir en su campaña medios de comunicación «no catalanes», tal es su terminología.

No ignoran que existe una importante bolsa de abstención en esa conurbación barcelonesa, donde los socialistas han sufrido una sangría de votos y ERC crece a un ritmo amenazador para CiU.



## elradar



Isabel Pasqual, Carolina Gili i Coia Ballesté encapçalaran les delegacions. CCMA

# TV3 i Catalunya Ràdio uneixen les seus a Girona, Lleida i Tarragona

A.C.R.  
BARCELONA

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) ha fet un pas més cap a l'objectiu de fusionar en una única redacció els serveis informatius de TV3 i Catalunya Ràdio. El consell de govern de la CCMA ha aprovat unificar les delegacions territorials de tots dos mitjans a Lleida, Tarragona i Girona, de manera que, a partir de dilluns, treballaran "unificades orgànicament i funcionalment". La intenció és que, "tan aviat com sigui possible", TV3 i Catalunya Ràdio comparteixin una única seu a cadascuna d'aquestes ciutats.

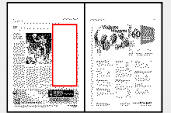
"Amb aquesta mesura es potencia la col·laboració entre els mitjans i la creació i difusió de continguts de manera coordinada, transversal i multiplataforma, i es guanya eficiència de producció, tècnica i administrati-

va", defensa la Corporació, i assegura que amb aquest nou model busca "donar la millor resposta a les noves demandes de la societat catalana en el camp de la comunicació".

Isabel Pasqual, fins ara delegada de TV3 a Girona, es mantindrà al capdavant d'aquesta delegació, i Albert Requena, que ocupava el mateix càrrec a Catalunya Ràdio, serà el subdelegat. La mateixa situació es repeteix a Lleida, on Carolina Gili serà la delegada i Roser Perera la subdelegada. A Tarragona la delegada serà Coia Ballesté -que ho era de Catalunya Ràdio- i la subdelegada serà Anna Masip, fins ara subdelegada de TV3.

Abans d'unificar aquestes tres delegacions, la Corporació ja havia dut a terme el mateix procés amb les corresponals internacionals. Paral·lelament s'està estudiant la manera de fer-ho també a Madrid, i l'objectiu és que a finals d'any la redacció d'informatius de Catalunya Ràdio es traslladi a TV3. ■





## JULIO SCHERER | Fue uno de los periodistas mexicanos más prestigiosos y sus informaciones le costaron graves enfrentamientos con el Gobierno

# Periodismo de raza

MARÍA VERZA

«Si el diablo me ofrece una entrevista, voy al infierno». Y Julio Scherer casi lo hizo porque ya octogenario, llegó a la redacción de la revista *Proceso*, el semanario que fundó en 1976, con un jugoso material en sus manos, la envidia de sus antiguos alumnos: una entrevista con Ismael *El Mayo* Zambada, el número dos del cártel de Sinaloa, uno de los grupos del crimen organizado más fuertes del mundo. En ese momento, año 2010, Scherer era uno de los periodistas más prestigiosos de México y uno de los más combativos e independientes.

Pero las cosas no fueron siempre así de fáciles para este hombre que estudió Derecho y Filosofía y que comenzó a trabajar en los años 40 del siglo pasado como chico para todo en la redacción del diario *Excelsior*. Su amiga y premio Cervantes Elena Poniatowska recordaba estos días cómo hace décadas se paso toda la noche haciendo guardia ante un ascensor y mordiéndose las uñas porque le habían dicho que por ahí tenía que bajar el líder cubano Fidel Castro y quería entrevistarle. Lo consiguió. Como también entrevistó al Che a Picasso o a Mao Tse-Tung. Tenacidad, trabajo pero sobre todo rigor, es lo que Scherer defendió al ejercer un periodismo «sin imaginación» y anclado a la realidad, a los hechos, tan exacto como un bisturí, decía, que desenmascare las mentiras.

Tuvo muchos amigos, pero matizaba que una cosa era la amistad y otra la complicidad, por eso arremetió con dureza contra los gobiernos. En 1976, el presidente Luis Echevarría ya no pudo más y orquestó una golpe para quitarle

la dirección del periódico. Fue uno de los momentos más duros de su vida. Pero el juego le salió mal y muchos de sus redactores dejaron el diario para acompañarle en su nuevo proyecto, *Proceso*, una revista que como dijo en alguna ocasión no es «moderada porque el país no está para la crítica prudente».

Nacido al sur de la Ciudad de México, nieto de un banquero alemán que llegó a México a mediados del siglo XIX e hijo de un soldado del káiser durante la Primera Guerra Mundial, se casó antes de cumplir los 30 con la mujer de sus sueños, Susana Ibarra. Engendró nueve hijos y parió 22 libros. Su gran pasión fue narrar la realidad aunque lamentaba que en el mundo actual «dominados por las prisas (...) pasamos de largo las palabras».

Los premios llegaron desde los años 70 al siglo XXI, desde el María Moors Cabot, al de la Fundación Gabriel García Márquez. Y aunque era un hombre discreto, reconocía su sueño. «La modestia es moneda falsa en nuestro trabajo. No existe el periodista sin un sueño de cabecera: la noticia o el reportaje que lo lleve a la historia. Así somos todos».

Julio Scherer dejó la dirección de *Proceso* dos décadas después de fundar la revista pero su contacto con la redacción fue constante hasta el final, como contó el semanario en el comunicado que informaba de su muerte. «El 17 de octubre hizo lo que sería su última visita a la redacción que tanto amó. Al despedirse, a las puertas de las oficinas del semanario que fue su vida durante sus últimos 38 años, dijo, con los ojos húmedos, que *Proceso* había costado muchos sacrificios y trabajo y se despidió intentando una sonrisa».

**Julio Scherer García**, periodista, nació en Ciudad de México el 7 de abril de 1926 y murió en la misma ciudad el 7 de enero de 2015.

**FUTBOL****Els clubs  
preparen  
una vaga  
pels drets de  
televisió**C. F. MARCOTE  
MADRID

Davant la falta de resposta del Govern, que ahir tampoc va aprovar el Reial Decret que ha de regular la venda conjunta dels drets televisius a partir de la temporada 2016-17, la Lliga de Futbol Professional (LFP) intensificarà les seves mesures de pressió, que poden passar fins i tot per la convocatòria d'una vaga dels clubs de Primera i de Segona Divisió que, amb l'excepció de l'Athletic, ja van aprovar fa dues setmanes l'exigència a l'Administració que donés curs amb la màxima urgència a la nova normativa.

Javier Tebas, president de la LFP, ha convocat una assemblea extraordinària el 4 de març per planificar l'estratègia a seguir a partir d'ara i posar en principi data a una vaga amb la qual plantar-se davant el Govern. Diversos clubs, els més bel·ligerants, proposaran la jornada del 22 de març, la de clàssic, per pressionar. El secretari d'Estat per a l'Esport, Miguel Cardenal, s'havia compromès amb els clubs que el Consell de Ministres tindria aprovat el nou decret el mes passat. Tebas ja estudia una jornada per aturar la competició i fins i tot una data per recuperar

**Els equips més  
bel·ligerants  
volen parar  
el 22 de març, la  
jornada del clàssic**

aquella jornada d'ajornament. L'assemblea únicament es desconvocarà en el cas que divendres el Consell de Ministres doni via lliure per fi a la venda centralitzada dels drets televisius. Però els clubs són pessimistes perquè estan veient com el Govern de Mariano Rajoy està incomplint la paraula donada a la patronal al mes de novembre per part de Cardenal. La Lliga sospita que Ángel María Villar, el president de la federació espanyola, ha intervingut en aquest retard.

**GREUS PROBLEMES** // «Si no tenim una norma d'aquesta classe de forma immediata, el futbol estarà amb gravíssims problemes i baixarà el valor dels drets audiovisuals», ha reiterat el president de la LFP, que considera que «la venda individual impedeix la comercialització dels drets fora d'Espanya», cosa que porta el mercat a decantar-se «per altres productes, i a depreciar així de forma important el valor del futbol espanyol». Els clubs aspiren a ingressar amb el nou contracte prop de 1.100 milions d'euros anuals, gairebé 400 més dels que cobren ara. ≡



## La candidata andalusa de Podem, contra TVE per haver mostrat una suposada foto d'ella despullada

La candidata de Podem a la presidència de la Junta d'Andalusia, Teresa Rodríguez, ha presentat aquest divendres una queixa formal contra Televisió Espanyola davant del Consell Audiovisual d'Andalusia (CAA) per haver difós, a la tertúlia *Amigas y conocidas* –que

s'emet dins de *La mañana* de La 1– una fotografia en què suposadament apareix despullada a la platja. La dirigent de Podem ha negat que la persona que apareix a la imatge –que circula des de fa uns dies per les xarxes socials– sigui ella i ha indicat que es tracta “d’una fo-

to robada a una persona anònima que no té rellevància pública però que lamentablement està sent víctima col·lateral de l'atac”. En la seva opinió “s'està atemptant contra el dret a la intimitat, a la pròpia imatge i a l'honor, especialment, de la persona retratada.



## RTVE preveu tancar el 2014 amb 133 milions de dèficit

Radiotelevisió Espanyola preveu tancar l'exercici econòmic del 2014 amb un resultat negatiu de 132,96 milions d'euros, és a dir, gairebé 20 milions de pèrdues més que els 113,3 milions de dèficit amb què va tancar el 2013. Ho ha revelat el president de l'ens públic, José Antonio Sánchez (foto),

en una resposta escrita al diputat del PSOE Juan Luis Gordo a la qual ha tingut accés Europa Press. Els comptes encara no són definitius perquè la corporació no sabrà fins a finals d'aquest mes quant ingressarà exactament per la taxa als operadors de televisió i telecomunicacions.



## INTERNET

### El so del paisatge, al web de Catalunya Ràdio

El concepte *paisatge sonor*, descrit per Raymond Murray Shaffer, defineix l'ambient sonor que ens envolta i es refereix, tal com diu ell, a "esdeveniments sentits i no pas a objectes que es poden veure". Des d'aquesta setmana al web de Catalunya Ràdio es pot escoltar *Paisatges sonors*, una proposta d'Albert Murillo que vol ser un contenidor de sons del ric paisatge sonor de Catalunya. En el web es podran escoltar des dels sons creats per l'home fins als sons de la natura sense intervenció de l'home, passant per un altre univers de l'ambient sonor de màquines i tecnologia. El "caçador de sons" del programa és Albert Murillo, radiofonista i sonografista que enregistra ambients sonors des del 1996. ■ REDACCIÓ





# Jorge Lanata

ENTREVISTA

**Es difícil callar a este referente del periodismo latinoamericano. Verbo no le falta, arrojo tampoco. Mucho menos argumentos, ahora que se ha convertido en el azote del kirchnerismo, como antes lo fue del menemismo en la Argentina del péndulo peronista –que tanto sirve para la derecha como para la izquierda–, y que este periodista ha desnudado siempre desde la radio, la televisión o los periódicos que ha montado, dirigido y de los que, por incómodo, también ha sido despedido.**

POR JESÚS RUIZ MANTILLA FOTOGRAFÍA DE JORDI SOCÍAS



→ ENTREVISTA A JORGE LANATA

Como un Tom Wolfe porteño o un Larry King latino, Jorge Lanata, dandi vapuleador de la comunicación argentina, recibe con tirantes en su habitación del hotel Ritz madrileño. Fuma tranquilamente, aun a riesgo de un resfriado, con la ventana abierta, para ventilar. Podría ser una pequeña metáfora fácil: ventilar. Porque Lanata lo hace cada mañana por Radio Mitre, con su voz, o a menudo en el Canal 13 de la televisión, con su pinta de oso que aprieta y ahoga, con los trapos sucios del kirchnerismo.

Cristina Fernández se ha convertido en su musa al contrario. Pone en vilo, sin tapujos, el entramado de poder que tanto ella como su marido, Néstor Kirchner, han construido. Los argentinos lo jalean y lo denuestan. Se la juega y mantiene un pulso constante como el que lanzó a Carlos Menem desde su diario *Página 12*. Potente artefacto, riguroso, satírico y alérgico a los mejunjes con el que Lanata marcó época en el periodismo hispano.

**¿El buen periodista debe llevar su dosis de provocación en los bolsillos?** Yo siempre digo que preguntar es desobedecer. Vos cuestionás. ¿Sos lo que me decís que sos? No te alcanza lo que sabés del objeto que anda enfrente. La pelea contra el poder en nosotros es natural. No podemos estar de otro lado. Pertenece a esa parte del mundo que tiene preguntas, no respuestas, eso se lo dejamos a los religiosos y a los políticos. Por eso me siento en contra de lo que llamamos en Argentina el periodismo militante.

**¿Y eso qué es?** Propaganda. Alinearse en un sector sin otra posibilidad. Para mí, eso es el antiperiodismo, lo que no hay que hacer. Es un concepto muy de los setenta.

**O de la época de Goebbels. Lo que demanda es identificar dónde anda cada uno para saber a qué debe enfrentarse. ¿No recuerda a algo nazi?** También. Es que en América Latina, y ahora en ciertos círculos en España, pensar en la prensa como un enemigo de la democracia ha funcionado en los últimos años. En Ecuador, Argentina, Venezuela, Bolivia. Acá, los dirigentes de Podemos se inclinan por eso. Admiran a Ernesto Laclau, que es el filósofo preferido de

## “Con Néstor Kirchner se podía hablar. Cristina es más chí”

Cristina Fernández. Sostiene que lo primero que hay que hacer es crearse un enemigo. Cohesionar un frente interno requiere de un enemigo exterior. Pero eso es viejísimo.

**Y un tanto simple.** En el fondo es vacío, ideológicamente.

**Acaba con la abstracción y, por tanto, con la imaginación.** Laclau y otros, si pudieran, no contarían con el periodismo. Yo lo entiendo, si me pongo en su lugar. Aunque, por supuesto, no lo comparto. El periodismo es incompatible con el concepto de revolución que proclaman ellos, para eso necesitas el monopolio de la opinión. Por eso en la URSS existía ante todo el *Pravda*, o en Cuba, *Granma*. No podés tener 20 diarios en Cuba, para ellos sería un quí-lombo. Cristina defiende el periodismo sin intermediarios. Yo me pregunto cómo sería un noticiero sin intermediarios. ¿Habrían los ministros, directamente? Por eso no da conferencias de prensa. En 10 años convocó tres o así.

**A ver si la presidenta se va a parecer a su denostado Mariano Rajoy más de lo que pensamos...** Las relaciones del kirchnerismo con España nunca fueron buenas.

**¿Del kirchnerismo o de Argentina en general? Resulta sospechoso lo fácil que ha prendido el resquemor con azuzarlo un poco.** ¿En la gente? En la época de Menem existía más animadversión, pero eso tenía que ver con las empresas españolas que desembarcaron. Probablemente no fueron de lo mejor. Terminó casi todo mal. En aquella época había más rencillas. Pero yo ahora no lo veo en la gente. De hecho, somos muy españoles, tenemos muchos defectos que nos unen, y algunas virtudes también. Hemos heredado la envidia y la culpa.

**Vaya por Dios.** Mi abuela era gallega, analfabeta, no sabía leer ni escribir. Aun así, llegó en un barco con el retrato de Alfonso XIII y un libro, vos fijate qué loco, que se llamaba *Guía para la juventud*, del reverendo padre Tomás Péndola. Daba consejos de este tipo: el amor y las novelas conducen al suicidio.

**¿De ahí le quedó algo? ¿Quién es usted?** Si me debo definir, soy un periodista. Provengo de la clase media baja, de una casa sin biblioteca. Empecé a trabajar muy pronto, con 14 años, en la radio. Tuve la suerte de moverme muy rápido. Armé *Página 12* cuando tenía 26 años. No lo heredé. Salió de la nada.

**¿Ya era un niño con vocación de tocapelotas?** En mi casa, mi madre estuvo 40 años con el centro paralizado y una lesión en el habla. Podía decir sí o no, pero no formular palabras. Yo me entendía con ella. Tenía seis años y me fui a vivir con mi tía y mi abuela. Eso me marcó mucho. Mi padre era dentista y la cuidó toda su vida. Murió él primero. Para mí fue un ejemplo muy fuerte mi viejo. Cualquier otro la hubiera internado. Yo no





fui lo que ellos querían. Me habría convertido en médico o abogado. Nadie deseaba que fuera periodista. Lo fui contra todo el mundo. No lo consideraban. Empecé por casualidad, en la revista del colegio. Un día pasaba por un semanario de mi barrio de Avellaneda, entré y les mostré las notas del colegio, y me las publicaron. A los 14 entré con el uniforme a pedir trabajo a la radio. Les cayó simpático y me lo dieron. Después seguí.

**¿No tuvo ni que estudiar?** No, además en un momento lo dejé, durante la dictadura. Me hice mozo de bar. Era muy difícil trabajar en la radio durante la dictadura. Estaba en el informativo, pero también hacía un programa de folclore. Un día puse un tema de Mercedes Sosa y me dijeron que no se podía. Pregunté por qué y me respondieron: porque menciona la palabra pobre. Yo pensé: este tipo es un idiota. Ni siquiera era política la situación. Me voy de acá. Y me fui.

**¿Por qué fue necesario montar un periódico como *Página 12* en su país?** Antes armé una cooperativa de periodistas para comprar una revista icono que se llamaba *El Porteño*. Sacaba niños secuestrados, reportajes como uno de Oriana Fallaci a Galtieri, el golpista, que fue muy famoso. No era hiperpopular, pero sí importante. La manejé durante tres años y ahí se nos ocurrió hacer un diario. Yo pretendía, lo llamaba, un diario de contrainformación con 12 páginas. ¿Por qué 12 páginas? Porque no teníamos plata para papel. Había que hacerlo pequeño, pero después eso se convirtió en un valor de edición. Había que elegir muy bien las noticias.

**¡Qué lejos aquellos tiempos del todo cabe que vivimos hoy!** Discutíamos cada sección desde cero. Nos planteábamos una estructura de nota que era un híbrido entre revista y diario. Todas debían llevar color al principio y color en el remate. No respetábamos la pirámide. Debía tener también suspense a lo largo del texto, como la trama de un cuento.

**Eso es muy moderno, oiga.** Sí, bueno, pues eso lo hicimos en 1987. Es lo que se lleva ahora. Teníamos dos ejemplos en qué basarnos: EL PAÍS y el *Libération* francés. Lo discutíamos. Yo me incliné más por la segunda opción. Nosotros no teníamos una burguesía que quisiera aguantar un proyecto como el de EL PAÍS, cosa que sí existía en España. El diseño acabó pareciéndose a *Libération*, pero nosotros le añadimos sentido del

humor. Si algo queda de aquello con los años es que quisimos mostrar que la renovación de la forma es infinita, pero no afecta al contenido. Vos podés comunicar con elementos humanos y eso no quita seriedad.

**Ni rigor.** Claro. Podíamos en la época de Menem tirar un ministro –de hecho lo hicimos muchas veces– e ilustrar con un fotomontaje la tapa. La gente no es tonta, sabe cuándo existe un momento en que podés joder y cuándo vas en serio. Aquello generaba llamadas a la redacción para sugerirnos títulos. Mañana pongan tal cosa... En tiempo de Menem encontramos un lugar en la crítica que al tipo lo cagaba

**Las vueltas que da la vida. Ahora usted trabaja para el Grupo Clarín.** Es muy loco, porque yo he competido y atacado mucho a Clarín. Y ahora el kirchnerismo nos juntó.

**¿Podría hacerme una síntesis para que el resto del mundo comprenda qué pasa entre el Gobierno argentino y los medios críticos?** Han vuelto al primer peronismo de los años cincuenta. Perón compró las radios mediante sus empresarios amigos. No las nacionalizó y armó una gran cadena de difusión. Los de ahora han armado una estructura aún más grande. Hoy el 80% de los medios tienen relación directa o indirecta con el Gobierno. O son suyos, o reciben presiones y



Jorge Lanata, ataviado con el equipo de la selección argentina en su programa de televisión.

## “Preguntar es desobedecer. La pelea contra el poder en nosotros es natural”

mucho. El caso era dejarlo en ridículo sin que fuéramos el borracho de la fiesta. El poder no soporta el ridículo. No les importa que les digan ladrones, les importa que te rías de ellos. Suponete. Un día el presidente dijo que éramos amarillos. Le compré papel a la guía de teléfonos e hice un periódico amarillo entero. Le cambié hasta el nombre para llamarlo *Amarillo 12*. Menem tuvo que salir a reconocer que tenía gracia. Hacíamos eso. Duró 10 años. Hasta que el dueño decide vender al Grupo Clarín, algo con lo que yo no estaba de acuerdo.

publicidad que les permite seguir viviendo. Ese 80% de los medios cuentan con el 20% de la audiencia. El otro 20%, con el 80%. En la radio, nosotros tenemos un 50% de *share*. El que sigue, 14%. Esto no pasaba hace 30 años, estamos recontra primeros. A eso hay que unir el fútbol. Es del Estado en Argentina y lo utilizan para contraprogramar. Tampoco les sirve. Ese aparato ataca todos los días, todo el tiempo, a los medios opositores. A mí ya no me importa, pero surte un efecto negativo en quienes empiezan. Tienden a la autocensura. →



→ ENTREVISTA A JORGE LANATA

**¿Conoció bien personalmente a Cristina Fernández de Kirchner antes de sus tensiones?**

Conocí más a Néstor. A ella, una vez la entrevisté. A mí me han echado de la televisión tres veces. Dos Menem y una Néstor. La primera, el director del canal me cambió por los aeropuertos. La segunda, algo parecido. La tercera, con Kirchner, apenas asumí el cargo, hice la primera denuncia de corrupción a los 10 días. Me ofrecieron un canal del Estado y les respondí que nunca había trabajado para el Estado y ni quería. Que debían gastar la plata en otra cosa antes que contratarme a mí. Estuve ocho años afuera y volví hace cuatro. Néstor era vivillo, un caudillo del interior. Armó en Santa Cruz, su provincia, un esquema que reprodujo en la nación. Prescindía de poder judicial, de cámara de diputados, y los medios eran amigos. Al momento que te lo presentaban, te quería comprar. Con menos dogmatismo político que Cristina; ella es más chif, más fundamentalista, más temible, está más convencida de su locura. Con Néstor te podías sentar a hablar; con ella, no.

**¿Más fundamentalista de sí misma?**

Muy megalómana, egocéntrica. Los dos, eso sí, convencidos de que la única manera de triunfar en política es con dinero. Con métodos diferentes a los de Menem. En esa época, los tipos pedían coima, a veces exageradamente alta; en la época de Néstor compraban las empresas con las que hacían obras. Vos querés un puente, yo te lo doy, pero luego paso todos los días 10 a cobrar un tanto, de aquí a la eternidad.

**¿Podríamos confirmar que Argentina es una democracia a pesar de los Kirchner?**

Mirá, Guillermo O'Donnell, un politólogo argentino, hace años hablaba de democracias de baja intensidad. Es lo que ocurre en Argentina hoy. El poder judicial está muy atacado por el Ejecutivo. Recién reaccionó, pero durante años han estado por debajo de sus competencias. Tenían miedo. El legislativo es una escribanía del Ejecutivo.

**¿Muy baja intensidad, entonces?** Para mí, ¿qué son políticamente los Kirchner? Son un grupo de derechas con una dialéctica de izquierdas. Como el chavismo, aunque a este se agrega el componente militar, que los kirchneristas no tienen. Para ellos, el ejército no representa un problema. Parece una paradoja, pero quien destruyó el ejército en Argentina fue Menem, el último que uno diría capaz de eso. Ya no cuenta.



**Jorge Lanata** (Mar del Plata, 1960) es un periodista argentino con una gran influencia en su país. Fundador de *Página 12* en 1987, actualmente trabaja en el Grupo Clarín, donde cuenta con una columna en el diario más opuesto a Cristina Fernández de Kirchner, pero también con un programa líder de audiencia en la radio, *Lanata sin filtro* -emitido también por Internet-, dentro de Radio Mitre, o en la televisión, por medio del Canal 13, donde presenta *Periodismo para todos*, también primero en cuota de pantalla. Comenzó a los 14 años en la Radio Nacional. Además de *Página 12*, ha fundado también periódicos y revistas como *Crítica de la Argentina*, *Veintitrés*, *Página 30* o *Ego*. En 2005 estrenó su documental *Deuda*.

**Eso que salen ganando.** Bueno, sí. En ese aspecto sí. Pero lo preocupante es la muy baja intensidad, diferenciando el interior con Buenos Aires. Allí están las cosas terribles, hay casos de desnutrición, escuelas sin paredes. Está manejado por feudos. Hoy son kirchneristas, pero antes estaban con Menem, con Duhalde... En Argentina existe un tercio de la población no pobre, subpobre. No sé si tienen mucha libertad para pensar más allá de comer, ¿viste? Existe mucho clientelismo. Si asignan trabajos temporales de cualquier cosa, que sé yo, recoger papeles en las plazas, depende del caudillo que te lo dé y lo votas. Hoy sus seguidores no representan el 50% de votantes. Llegan al 25%, supongo, hoy. Existe mucho expartidario que no sé a qué se apuntará, si a Daniel Scioli o a Sergio Massa.

**¿Sobrevivirá el kirchnerismo a los Kirchner? ¿Acabaremos hablando de dicho término en sustitución del peronismo?**

Ese es el principal desafío de Cristina. El menemismo duró 10 minutos. Cuando él perdió, todos se pasaron a otro lado, en fila. El peronismo es vertical, acude donde está el poder. Massa, que no creo que pueda ganar, hizo algo imprevisible: dividir el kirchnerismo cuando nadie se animaba a ello. Creo que ganará Scioli porque la gente va a querer un cambio, pero no total. Será un voto conservador. Puede ocurrir que gane Mauricio Macri, actual gobernador de Buenos Aires, si la gente quiere un vuelco, pero eso ocurrirá en segunda vuelta. Tendría que unirse con otros. ¿Qué querrá Cristina? Si ganan Scioli o Massa, la van a hundir, porque salen de sus filas. ¿Que-

rrá que gane alguien de derechas entonces para mantener ella la izquierda y volver?

**No es descabellado. Siempre querrá volver.** Entonces quiere que gane Macri. Yo no me la imagino jubilada, jugando a las bochas o comprando carteras de Louis Vuitton en París. Si ella prioriza el futuro del kirchnerismo, le conviene que gane otro que no lo sea, o que no provenga de esas filas. Así ella puede estar cuatro años hinchando las pelotas. Aunque es una persona muy insegura, ella. Está todo el tiempo tratando de demostrar que es inteligente. Por eso se equivoca todo el tiempo. Y como es bruta, porque no es que sea culta, ni nada... La elogian por cosas muy básicas. Por ejemplo, dicen: habla de corrido. Bueno, sí. Tiene 60 años.

**Hombre, en eso se defiende. Busquémosle virtudes.** ¿Virtudes? La audacia. Ella dobla la apuesta todo el tiempo. Cuanto más arrinconada está, más dobla.

**¿Ser mujer le perjudica o le favorece como a una nueva Evita?** Sí, el victimismo también se le da bien. El otro día dio un discurso en silla de ruedas. Podría haber estado en un escritorio, pero lo mostró, aunque solo se había roto un tobillo.

**Es buenísima dando pena.** Sí, claro. Comunicando en ese plan es buena.

**Lo del fiscal Alberto Nisman... resulta tan increíble que se suicidara antes de comparecer con su investigación implicando a la presidenta que podría ser hasta verdad, ¿no cree?**

Yo lo saqué un jueves en televisión y apareció muerto al domingo siguiente. Tenía muchas diferencias con él. Mi hipótesis era distinta de la suya en referencia a los atentados que investigaba de la Amia, la mutualidad judía argentina en la que un coche bomba mató a 85 personas. Pero ese no era el asunto ahora. El problema actual es que el Gobierno había creado una embajada paralela con Irán para hacer negocios y por eso intentaban exculparlos de sus responsabilidades. Hablamos 40 minutos de aquello. No parecía tener la personalidad de matarse. Se mostraba muy esperanzado en su denuncia. Había trabajado tres años en eso. Nadie se mata la noche antes a darlo a conocer, o sea.

**Entonces, ¿quién?** Hay tres posibilidades: el Gobierno, los servicios de inteligencia o un grupo árabe vinculado a la investigación.



### **Las dos primeras posibilidades, ¿no**

**serían la misma?** No, porque ningún Gobierno manejó completamente los servicios de inteligencia en la democracia. Tuvieron mucha autonomía. Existe la noticia deseada, que no es la cierta. Es la deseada. Si hoy la televisión pasara una grabación de Nisman suicidándose, van a decir que lo montaron. En esto, Cristina ha reaccionado de distintas maneras. Primero dijo que se suicidó, luego que lo mataron. Al poco de ocurrir echaron a un tipo de los servicios que se llama Stiuso. Este hombre colaboró 12 años con los Kirchner. Hay una responsabilidad política que les atañe.

### **¿Se divierte con la Argentina que le ha**

**tocado en suerte ahora o la sufre?** Trato de divertirme, pero a veces no me sale. Disfruto más en la radio que en la tele. La primera me resulta más humana; la otra, más poderosa. A veces me cansan los medios también.

### **Usted, en su medida, es poderoso. In-**

**fluencia es poder.** Sí, pero no lo uso para según qué intereses. Soy periodista y gano muy bien en lo que hago.

### **No lo usa, pero con el poder que usted**

**ejerce también se goza.** Hubo momentos en que... Cuando vos sentís que con una nota metiste un palo en medio de una rueda y que de golpe todo el mundo paró a mirar... Son buenos momentos. De justicia. Sí, tengo ese poder. Y lo disfruto, totalmente.

### **Y del papa Bergoglio, ¿qué me dice?**

Un genio del *marketing*. Domina el discurso global. Su elección explica por qué la Iglesia es una institución que dura ya más de 2.000 años.

### **Una vez elegido, Cristina ya se tiró contra él. ¿De dónde surgieron aquellas denun-**

**cias de silencio en la dictadura si no?** Es que Cristina se debe haber querido matar ese día. ¡Un tipo que es tu enemigo! Néstor lo odiaba, y Cristina, más. Que se coloca en una liga en la que no podés jugar y encima tienes que ir a verlo y arrodillarte. Yo una vez estuve con él como dos horas, en la época del diario.

### **¿Qué impresión le dio?**

Hay que ver a las personas en sus circunstancias. El tipo se relacionaba con los mundos más sórdidos. La prostitución, el trabajo esclavo. Se adentraba en mundos marginales. No hacía ostentación de poder, cero dinero, un tipo que realmente se lo cree ●



Lindbergh, Byrd... Oui, mais... 9, rue Louis-le-Grand PARIS. Tél. Central 87-85

Le Numéro 50 Centimes 10-Août 1927 Le Canard enchaîné JOURNAL SATIRIQUE PARAISSANT LE DIMANCHE

...Fuller, Borah, Thayer... Directeur: Maurice MARECHAL

LA LONDON

On pense que tout a été dit déjà l'entrevue sensationnelle qui lieu, en un lieu mal défini, re M. Léon Daudet, coutumier, M. Geo London, envoyé spécial du journal d'information inféodée l'Action royaliste, et à tel point vicieux d'imiter son modèle qu'en rouve chaque matin une liste de description.

lois humaines et ecclésiastiques au point de donner l'hospitalité à l'ennemi le plus déclaré du chef de la chrétienté... Comment ! c'est chez un curé que M. Léon Daudet, en ce moment, serait en train d'écrire un de ces articles à l'assa fatida, où il traite notre Saint-Père le Pape comme du poisson qui aurait été pêché par Saint-Pierre il y a 2.000 ans dans le lac de Tibériade !

Le journal royaliste et son directeur ont pour but d'embêter un peu le clergé. Ils supposent qu'après les révélations de M. Geo London tous les presbytères de France seront étroitement surveillés par la police et que chaque ecclésiastique, à la manière de M. Doumergue, ne pourra plus faire un pas sans avoir deux roussins à ses trousses en guise d'enfants de chœur.

G. de la Fouchardière.

Prenez-en de la graine

Les journaux ont publié l'information suivante que nous reproduisons ici fidèlement : Le 28-7-25 à 20h. - Au cours d'une séance de nuit, le Daily Eire adopte le projet de loi gouvernemental demandant qu'un candidat aux élections locales ou législatives s'engage à siéger au Parlement prêter serment de fidélité à la Constitution libre d'Irlande.

Si elle n'a pas voulu entendre parler de M. Poincaré, elle a voulu entendre parler de M. Léon Daudet. Elle a voulu entendre parler de M. Léon Daudet, et que le dit prêtre n'a d'être le plus scandalement répudié en se retirant tout d'un coup.

Un enthousiasme a accueilli... Rédaction et Administration: 30, Rue Louis-le-Grand, Paris. Téléphone: 21-30. Les manuscrits non insérés ne sont pas rendus.

CHALEUR... Rédaction et Administration: 38, Rue de Bondy - PARIS. Téléphone: Nord 35-30. Les manuscrits non insérés ne sont pas rendus.

Les Cosaques sont a de Berlin... Oui, mais cette fois c'est... La rumeur de hordes sauvages de Cosaques qui ont envahi la Prusse orientale est en fait une pure invention.

Le Numéro 25... Le Numéro 25... Le Numéro 25... Les Cosaques sont a de Berlin... Oui, mais cette fois c'est... SIX ANS APRES... Les Cosaques sont a de Berlin... Oui, mais cette fois c'est... Les Cosaques sont a de Berlin... Oui, mais cette fois c'est...



## EL OTRO 'CHARLIE HEBDO'

**'Le Canard Enchaîné' es un emblemático semanario satírico que lleva un siglo fustigando a los políticos franceses y también está en el punto de mira de los extremistas. Entramos en su redacción para conocer cómo sus periodistas y dibujantes siguen adelante tras el asesinato de sus colegas del 'Charlie Hebdo'.**

POR ÁLEX VICENTE

FOTOGRAFÍA DE ANTOINE DOYEN

# P

Podría ser el patio de vecinos de cualquier edificio parisense si no fuera por el inusual tráfico que registra su escalera. Por sus desgastados peldaños suben y bajan ilustres periodistas que dejaron atrás la edad de la jubilación hace lustros. Dibujantes conocidos por su mala baba trepan hasta el estudio de dibujo en lo alto de este inmueble de tres plantas situado en el corazón del viejo París. Se ve pasar a un par de secretarías aguerridas, que se acabarán revelando menos hurañas que al teléfono. También a algún joven recluta contratado para inyectar sangre nueva en estos pasillos vetustos. Y luego está Cléo, la verdadera guardiana del templo, que regenta la recepción de esta redacción desde 1975. "Durante estos años nos ha dado tiempo a ver de todo", confesará al abrir la puerta de entrada y franquear el paso en dirección a un vestíbulo lleno de caricaturas pintadas al fresco sobre las paredes.

Lo que esta curtida recepcionista nunca habría creído que vería con sus propios ojos, según su confesión, es tener que trabajar con tres agentes policiales al otro lado de la puerta.

"Intentamos no pensar mucho en ello. De todas formas, te pueden matar cualquier día en cualquier esquina", suspira Cléo. Bienvenidos a *Le Canard Enchaîné*, el legendario periódico satírico que lleva un siglo fustigando a la clase política francesa. Desde hace un mes, el semanario se encuentra vigilado día y noche por dos furgones policiales. Tres agentes armados hasta los dientes dan la bienvenida al visitante en la entrada. La razón de semejante dispositivo de seguridad se resume en una nota de amenaza breve, pero contundente, llegada a la redacción la mañana posterior al atentado contra *Charlie Hebdo* que a principios de enero se cobró la vida de 12 periodistas y dibujantes. Rezaba lo siguiente: "Ha llegado vuestra hora. Os vamos a desmenuzar con un hacha".

**En un tiempo no muy lejano**, juran que se habrían limitado a tirar la misiva a la basura y a echarse unas risas entre copas de burdeos a la hora del aperitivo. Pero este miércoles de invierno, cuando se cumplen tres semanas del ataque que ha dejado a Francia en un pro-

longado estado de conmoción, reconocen que aún no son capaces de reírse como solían. "No hay que caer en la trampa de la paranoia, pero tampoco podemos tomarnos las cosas a la ligera. Es posible que los locos que atacaron a *Charlie* cuenten con émulos todavía más chiflados", reconoce el redactor jefe, Louis-Marie Horeau. Llegó al semanario en 1979, cuando era un joven y apuesto reportero especializado en asuntos judiciales. Hoy suma 67 años y se ha convertido en un señor redondo y afaible, a cargo de una redacción formada por 50 personas que cada miércoles sacan adelante una publicación por la que los franceses tienen especial apego.

Sus caricaturas, según reza la leyenda, no son tan salvajes como las de *Charlie Hebdo*. Pero su subversión es más sibilina y seguramente mayor, igual que su prestigio entre la profesión. "La libertad de prensa solo se gasta si uno no se sirve de ella", reza el eslogan del semanario. "Pese a las diferencias que nos separan con *Charlie*, compartimos el mismo combate contra el clericalismo", añade Horeau. "La Repú- →



→ UN PUNTALE DE LA PRENSA SATÍRICA EN FRANCIA

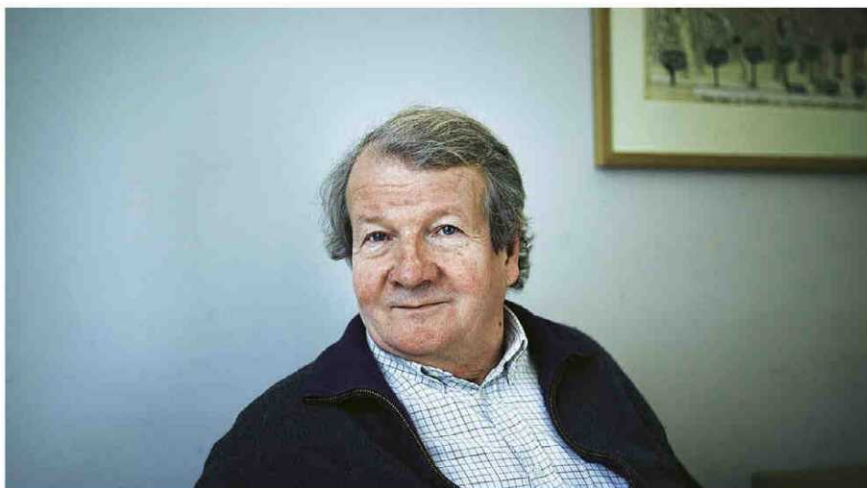
## Tres agentes armados hasta los dientes dan la bienvenida a la entrada de la redacción de 'Le Canard Enchaîné'

blica debe protegernos de las religiones cuando estas pretenden intervenir en los asuntos públicos. La condición para vivir juntos es el laicismo". Desde aquel funesto 7 de enero, el lugar está presidido por un retrato de Cabu, uno de los caricaturistas caídos en *Charlie Hebdo*, que llevaba varias décadas dibujando para ambas publicaciones. Sobre la mesa de Horeau siguen figurando hoy dos entradas para el teatro. Son para esta noche. Su acompañante no era otro que ese carismático dibujante al que los franceses creían inmortal. Al mencionar su nombre, se le colma el lagrimal. "Lo echamos terriblemente de menos. Era un hombre adorable. Me sigue sin entrar en la cabeza que alguien haya querido hacerle daño", responde.

Sentarse a hablar con él no ha sido fácil. "El señor Horeau está ocupado. Los lunes no está para nadie. Y los martes, menos", respondieron sus implacables secretarías a nuestra primera llamada. Cuando por fin respondió, tampoco dio saltos de alegría. "Mejor que lo dejemos para el año que viene", propuso. Terminó por acceder, aunque con condiciones. La

principal: respetar el gusto casi patológico por la discreción del que hace gala esta redacción. Fotografiar sus reuniones y su espacio de trabajo es casi misión imposible. "No nos gustan los periodistas que se prestan al espectáculo", justifica Horeau. El resto de la redacción no será mucho más locuaz. "Es un semanario al que no le gusta comunicar nada. A los periodistas nos resulta delicado expresarnos en los medios, incluso a título personal", dice uno de sus miembros. "Además, está bastante trastornado por lo sucedido. La prensa nos ha solicitado mucho estas últimas semanas".

*Le Canard Enchaîné* está situado en plena Rue Saint-Honoré, una calle que parece resumir por sí sola la historia de la capital francesa en los últimos siglos. En las inmediaciones de la redacción, pegada al Palais Royal, tuvieron lugar las primeras reuniones de los enciclopedistas allá por 1750. Décadas después circularon por ese mismo eje las carretas que conducían a los condenados a la guillotina, instalada por los *sans culottes* en la ve- →



DOBLE PÁGINA ANTERIOR **Historia.** Ejemplares antiguos de *Le Canard Enchaîné*, semanario satírico y azote de la clase política francesa.

EN ESTA DOBLE PÁGINA **El redactor jefe.** Louis-Marie Horeau (sobre estas líneas) cree que "los locos que atacaron a *Charlie* pueden contar con émulos todavía más chiflados". Por eso mantiene medidas de seguridad en sus oficinas. **Escena** en las mesas de la redacción de *Le Canard Enchaîné*.



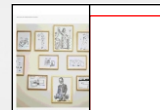




→ UN PUNTA DE LA PRENSA SATÍRICA EN FRANCIA







## “No nos gustan los periodistas que se prestan al espectáculo”, dice el redactor jefe de ‘Le Canard Enchaîné’

cina plaza de la Concordia. En el número 216, Alexandre Dumas tuvo durante años su despacho personal, donde trabajó junto al duque de Orleans, futuro rey Luis Felipe y último monarca francés. Y a la vuelta de la esquina se halla la iglesia de Saint-Roch, donde Francia se ha despedido de numerosas personalidades, de Diderot a Yves Saint Laurent. Es como si la propia geolocalización del semanario le inscribiera en los anales de la historia.

En 1915, el matrimonio formado por Maurice y Jeanne Maréchal tuvo la improbable idea de fundar este periódico izquierdista, antimilitarista y anticlerical. Su voluntad consistía en esquivar la omnipresente censura y ofrecer una mirada cáustica sobre el mundo que les rodeaba, en el año más sangriento de la I Guerra Mundial. “*Le Canard Enchaîné* ha decidido romper deliberadamente con todas las tradiciones periodísticas establecidas hoy día”, rezaba su primer editorial. “Se compromete a no publicar bajo ningún pretexto un artículo estratégico, diplomático o económico de ningún tipo. Solo publicará, tras una minuciosa verificación, noticias rigurosamente inexactas”. Maurice Maréchal, joven periodis-

ta procedente de los círculos parisienses de la extrema izquierda, decía contar con un férreo principio existencial. “Cuando descubro algo escandaloso, mi primera reacción es indignarme. La segunda es reírme de ello”, dejó escrito.

**El periódico sigue guiándose** hoy por esa misma máxima. Hace un siglo que la gaceta mantiene una cita inalterable con sus lectores, sazónada con viñetas firmadas por su nómina de dibujantes y con jugosos confidentiales, condensados en su célebre página 2, la más leída en los ministerios, que dan fe de las pequeñas miserias de la política francesa. Este miércoles describen cuánto cuesta al contribuyente mantener a los ex presidentes franceses que siguen vivos, Valéry Giscard d’Estaing, Jacques Chirac y Nicolas Sarkozy: nada menos que 6,2 millones de euros anuales. Algo más arriba cuentan cómo el primer ministro Manuel Valls hizo llorar a una de sus secretarías de Estado en una reciente reunión intergubernamental. Aunque en realidad son sus célebres exclusivas las que han logrado alterar el rumbo del país. ¿Se acuerdan del fraude electoral orquestado por Jacques Chirac en el Ayuntamiento →



En 1915, el matrimonio formado por Maurice y Jeanne Maréchal tuvo la improbable idea de fundar *Le Canard Enchaîné*, un semanario izquierdista, antimilitarista y anticlerical. A la izquierda, caricaturas que han sido publicadas.



## → UN PUNTA DE LA PRENSA SATÍRICA EN FRANCIA



de París? Lo descubrieron ellos. ¿La implicación del ministro Maurice Papon en la deportación de judíos, revelada a pocos días de la histórica victoria de la izquierda en 1981? También ellos. ¿Las torturas ejercidas por Jean-Marie Le Pen durante la guerra de Argelia, que les costó varios procesos judiciales? De nuevo ellos.

*Le Canard Enchaîné* despacha cerca de 400.000 ejemplares de cada número, más que *Le Monde* o *Le Figaro* y unas 13 veces por encima de lo que solía vender *Charlie Hebdo* antes del atentado. Desde principios de enero, la cabecera supera incluso el millón de copias por número publicado según sus cálculos. Ante el incierto futuro de *Charlie Hebdo*, que acaba de posponer indefinidamente la aparición de su próximo número, *Le Canard Enchaîné* se erige hoy como último superviviente de la estirpe de los satiros franceses. Existen otros títulos, pero nunca del mismo calado. ¿Cómo se explica el éxito de este periódico de maqueta anticuada

y tipografía antediluviana, impreso solamente a dos tintas –negro y rojo, no por casualidad–, sin página web digna de ese nombre y donde la fotografía está proscrita? Para más inri, tampoco cuentan con publicidad. “Es el precio de nuestra libertad. Así no tenemos miedo a decir maldades sobre grandes industriales. No pueden anular sus enormes contratos de publicidad, básicamente porque no existen”, resume Horeau. Pese a saltarse todas y cada una de las reglas imperantes para la supervivencia de la prensa en papel, el semanario sigue generando beneficios millonarios año tras año, por mucho que avance el siglo XXI.

**En la segunda planta** aparece un hombre ataviado con traje de franela y una afilada ironía. Jean-Michel Thénard desembarcó en el semanario tras abandonar un empleo “de lo más confortable” en la jerarquía de *Libération*, el diario que fundó Jean-Paul Sartre, otro hito

de la irreverencia izquierdosa en el periodismo francés. Llegó aquí hace ocho años, pero sigue sintiéndose “un becario”, rodeado de periodistas que podrían tener la edad de su padre. Thénard acaba de salir de la reunión de los miércoles, con la que arranca oficialmente su semana laboral. En ella se distribuyen los temas que figurarán en el número siguiente. Los redactores dispondrán de dos días para investigar en el asunto asignado. Después pasarán todo el lunes escribiendo sus artículos, “a veces hasta las diez o las doce de la noche”, según una redactora, “a veces entre copas de vino y una tabla de quesos”. La jornada del martes la dedican a encontrar títulos ingeniosos y a perfilar esos retorcidos juegos de palabras que son marca de la casa. Hacia las tres de la tarde del martes, el periódico sale a imprenta. Un par de horas más tarde, un enjambre de mensajeros se acumula frente a la redacción. Su objetivo es distribuir los 600

ESTA PÁGINA **Dibujos** en una mesa de *Le Canard Enchaîné*. **Claude Angeli**, periodista de la casa. **Retrato de Cabu**, caído en el ataque a *Charlie Hebdo*, que dibujó hasta su muerte para ambas publicaciones. **Rincón** de la redacción.



## “Llevo dos años cargando contra los yihadistas y denunciando sus vías de financiación. En eso consiste mi trabajo”, dice el periodista Claude Angeli

primeros ejemplares a un puñado de clientes *premium*, que tendrán el privilegio de poder hojear sus páginas antes de que llegue a los quioscos a la mañana siguiente. “Solo los órganos gubernamentales y las redacciones de otros medios tienen derecho a este abono especial”, confían desde distribución.

Mientras tanto, los miembros de la redacción se reúnen en el almuerzo posterior al cierre, una tradición inmemorial que suele alargarse hasta que cae el sol. Thénard dice que es un rito importante: “Permite que el grupo se mantenga unido. Somos una pequeña estructura y es importante mantener la convivencia. No podemos permitirnos el lujo de la enemistad. No todo el mundo se adora, pero existe un vínculo entre nosotros”. Cuando la tragedia golpeó a *Charlie Hebdo*, Thénard se encontraba recuperando puntos de su permiso de conducir. Regresó corriendo a la redacción, para descubrir que Cabu había fallecido. “Este es un semanario muy republicano, que fue fundado en oposición al clericalismo que intentó imponerse durante el siglo XIX, contra aquellos censores que aspiraban a contar una única versión de la historia e impedir que cada uno pueda configurar su propia visión del mundo”.

**Se ha reprochado a la cabecera** su exagerada senectud, así como su escasa diversidad y su ausencia sistemática de mujeres y jóvenes. “El modelo del *Canard* está en crisis. No han sabido asegurar el recambio generacional y sus exclusivas han perdido en agilidad y contundencia. A menudo, sus investigaciones resultan decepcionantes”, apunta Karl Laske, gran firma de la investigación francesa y actual redactor de *Mediapart*, diario electrónico que lleva años robándole buena parte de su lectorado natural, además de coautor de *Le Vrai Canard*, donde incluso denunciaba su proximidad con el clan Sarkozy. “Durante muchos años fuimos un club de hombres viejos, pero ese tiempo ha quedado atrás. Hemos entendido que teníamos que renovarnos”, jura Horeau. Del medio centenar de personal de su redacción, 13 son mujeres, 7 de ellas periodistas. “Estamos lejos de ser mayoría. Pero ¿sabe cuántas redactoras

había hace solo 10 años? Ninguna”, relativiza una secretaria. La última en llegar ha sido Alicia Bourabaâ, de 25 años. “Es una pequeña estructura de tipo familiar, llena de grandes plumas, pero marcada por el buen ambiente y por una libertad que no existe en ningún otro medio”, asegura la redactora. “Procedo de un ámbito social donde no se leía la prensa. Mis padres no son periodistas ni personas de letras. No tenían ni medios ni contactos para abrirme las puertas de un gran diario. Así que trabajar en el *Canard*...”. No termina la frase, pero no hace falta. Su orgullo resulta transparente.

En la tercera planta, Claude Angeli arrastra su alargada silueta por una redacción que conoce como el patio de su casa. “Cometimos el error de creer que las mujeres no tenían sentido del humor. No cabe duda de que nos equivocamos”, concede al respecto. Este periodista de raza, que ha ejercido su profesión con estajanovismo confeso, lleva más de cuatro décadas en el lugar. Es decir, más de la mitad de su vida. En julio cumplirá 84 años y se jubiló hace solo dos, pero sigue escribiendo cada semana una columna de política internacional y acudiendo a la redacción casi a diario. Durante las tres décadas en que capitaneó el equipo, el *Canard* dejó de ser una gaceta satírica para convertirse en referente del periodismo de investigación. Constituyó una poderosa red de informadores anónimos –altos funcionarios con información privilegiada, ciudadanos anónimos con conciencia cívica, ministros decididos a traicionar a su familia política– que les alertaban ante los excesos del poder. “Entendí que no solo podía haber chistes. También necesitábamos información”, dice Angeli. “Hablar de periodismo de investigación siempre me ha parecido una redundancia. Nuestro trabajo siempre debería consistir en ir a buscar la verdad”.

Existió una época en que su concepción del oficio le convirtió en un peligro público. La prueba se halla al otro lado de la puerta del despacho del director, presidido por un gigantesco agujero en la pared. Fue socavado en 1973 por un equipo de supuestos fontaneros. En realidad, se trataba de los servicios de

espionaje, enviados por el ministro de Interior de la época, Raymond Marcellin, que decidió colocar micrófonos para descubrir el origen de sus informadas exclusivas. Hoy siguen conservando intacto ese agujero como recordatorio de aquel Watergate de pacotilla, junto a una placa que lleva grabada una sardónica inscripción: “Donación de Marcellin, ministro de Interior”. “Nos acusaron de practicar el terrorismo periodístico y de esconder a agentes soviéticos”, dice este antiguo militante comunista, a quien la jerarquía expulsó en 1964 por sus libertades respecto al dogma. “En realidad, la amenaza eran ellos”. Medio siglo más tarde, Angeli sigue dando donde más duele sin temer las consecuencias. Incluso en estos tiempos de amenazas explícitas. “Llevo dos años cargando contra los yihadistas y demostrando que están financiados por Qatar y Arabia Saudí. Pero no vuelvo a mi casa con miedo”, afirma Angeli. “¿Qué quiere que haga? No tengo otra alternativa que contarlos. En eso consiste mi trabajo”.

**Ryszard Kapuscinski** decía que los cínicos no sirven para este oficio. Puede que este grupo de curtidos reporteros demuestre todo lo contrario. “La experiencia nos enseña que hacemos bien en no confiar en la bondad ajena, aunque sepamos que en el fondo debe existir en algún lugar”, ironiza Horeau. Acto seguido desciende por última vez esa concurrida escalera, saludando a los agentes que velan por que no le quiten la vida y desapareciendo con la prensa del día bajo el brazo, mientras retoma el camino que lleva 35 años recorriendo sin cesar. Justo antes, le habrá dado tiempo de recordar uno de los momentos más duros en la historia del periódico: el suicidio del primer ministro Pierre Bérégovoy en 1993, tras un escándalo suscitado por una de sus revelaciones que destapó un probable caso de tráfico de influencias protagonizado por un político que se decía incorruptible. “Fue un auténtico drama humano”, asegura Horeau. “Pero nuestra primera reacción fue preguntarnos si habíamos hecho bien nuestro trabajo. Y periodísticamente hay que decir que el trabajo había sido impecable” ●

24 PRESENCIA  
22.02.2015

## COMUNICACIÓ

# Molt més que mapes i isòbares

La meteorologia és un imprescindible a la tele i el que més ha evolucionat gràcies a la tecnologia i a la didàctica



Històricament Catalunya ha tingut passió pel temps, més enllà de la previsió de l'endemà

GEMMA BUSQUETS

● Catalunya dins Espanya és una mena d'anomalia, també en la passió pel temps. Tomàs Molina, cap de meteorologia de Televisió de Catalunya (TVC), explica que aquesta fal·lera dels catalans va més enllà dels temps que es pronostica al temps meteorològic. I ho exemplifica amb les estacions dels voluntaris que formen la xarxa espanyola Meteoclimatic i en la qual es pot veure com a Catalunya n'hi ha centenars mentre que en d'altres zones, com ara Galícia, per exemple, no arriben a la trentena. És un fenomen dels països mediterranis, conclou Molina. I la raó? Històrica. "Les primeres xarxes mundials d'observadors de meteorologia van ser a Catalunya." Cal remuntar-se al 1896 amb el pioner Rafael Patxot, un industrial surer guixolenc i gran mecenes, considerat el primer meteoròleg català.

La televisió ha convertit en fenomen aquesta afició popular i tan pròpia. I internet i les xarxes socials l'han intensificada. En la TVE en blanc i negre era l'Institut Nacional de Meteorologia el qui subministrava les dades, sempre molt tècniques. "Era un *parte* amb voluntat que no s'entengués; només comprensible pels físics i

meteoròlegs", diu Molina. El temps no era ni personalitzat sinó simplement un butlletí informatiu, que el presentador llegia com si fos els números de la loteria.

**DIDACTISME CASTEJÓN**

El canvi va arribar amb el desaparegut meteoròleg Antoni Castejón, pioner a l'hora d'explicar les previsions amb paraules senzilles, "les mateixes que usava la gent i també fent servir els noms geogràfics", i ho feia de manera molt didàctica. Tomàs Molina vindica el punt d'inflexió que va significar Castejón: "Va canviar la filosofia a Espanya i a molts llocs del món." I recorda alguns dels consells que li va donar quan va començar, ara fa 28 anys, a TV3: "Si els espectadors no t'entenen, la culpa és teva."

TV3 ha abanderat la innovació en la informació del temps: el 1984 va emetre la primera imatge estàtica captada pel Me-teosat, mentre que el 1986 es va utilitzar per primer cop l'animació de les imatges del satèl·lit. La tele catalana va ser també de les primeres a Europa a tenir un radar propi. El cap dels homes del temps de TV3 recalca l'alt nivell de coneixement meteorològic, "gairebé de servei nacional", que hi ha en el departament format per nou persones, físics i geògrafs. Els mapes i les



previsions de tots els mitjans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) -TV3, Catalunya Ràdio i el web-són de realització pròpia.

Les novetats tecnològiques han estat clau per interpretar els mapes i fer les previsions. "Ha canviat com una mitja", diu Molina, que en els gairebé 30 anys de professió confessa que fa una feina totalment diferent que quan va començar. Això ha repercutit en previsions molt exactes. "Abans fallàvem de manera notable, entre



Antoni Castejón va canviar la filosofia; va ser el primer a fer-se entendre en les previsions del temps

**1983. Antoni Castejón (1947-1988)**

Va ser el primer home del temps a donar informació meteorològica en català. Va saber fer divulgació amb la màxima rigorositat científica

**1984-2002. Alfred Rodríguez Picó**

Va treballar durant 20 anys a TV3 i Catalunya Ràdio. El 2002 es va fer càrrec d'un espai setmanal a Barcelona TV. Té una web: [www.pico.cat](http://www.pico.cat)



PRESENCIA 25  
 22 - 02 - 2015

**Dani Ramírez** amb una imatge del mapa del temps de TV3. Els homes del temps són dels personatges televisius més populars. TV3

la tele japonesa”, explica Molina, una iniciativa del cap d’informatius Josep Maria Sanz (del setembre del 1983 al maig del 1996), que va voler així estimular la participació dels espectadors. I s’han vist postes de sol, arcs de Sant Martí... “Sempre n’vien, no només quan hi ha nevades, que encara ho fan més”, recalca Tomàs Molina. L’intercanvi de papers, “que els espectadors fossin nosaltres”, va ser una altra evolució destacable en la informació del temps a TV3. En aquest sentit, és indispensable la tasca que realitzen els voluntaris de les estacions arreu del territori que col·laboren amb els meteoròlegs de TV3.

“  
 TV3 ha tingut clar el marc referencial en la informació del temps mostrant el mapa dels Països Catalans

**SOCIALIZAR EL PRONÒSTIC**

La televisió és actitud. I també els homes del temps han evolucionat de la imatge d’un presentador estàtic i funcional a una figura que s’ha fet molt popular per la seva proximitat amb l’espectador, que li parla més com el pagès coneixedor del temps per l’experiència de mirar el cel, que no pas com un físic. “Hem socialitzat el pronòstic”, diu el cap de meteorologia de TV3. “Explicuem que pot ploure disabte perquè ha de passar un front; és com explicar una història, però que reflecteix la realitat, i que la recordes amb més facilitat”, diu Molina en el sentit del didacticisme impulsat per Castejón. Tomàs Molina recorda que *El temps* és un programa de televisió: “El pronòstic dura un minut i mig; i a més mostrem les fotos, connectem amb les càmeres, expliquem notícies que hagin passat relacionades amb el clima...” Són cinc minuts i en les audiències comptabilitzades minut a minut, *El Temps* de TV3 és el moment més vist de totes les cadenes i franges en un dia qualsevol. Quan el temps es fa notícia per fets excepcionals, això repercuteix en l’audiència del TN.

un 20 i un 30% d’errades, però ara gairebé no fallem; una altra cosa és que no siguem exactes amb el valor de les temperatures.”

El 1988, *El temps* va esdevenir programa propi, independent dels telenotícies. I amb els anys ha guanyat protagonisme, en part per la incorporació de noves eines per explicar el temps que fa i el que farà. Fa quinze anys es van introduir les càmeres, actualment una trentena, escampades per tots els Països Catalans. La informació meteorològica a TV3 ha tingut molt pre-

sent quin és el marc referencial, un fet no exempt de polèmica entre partits com Ciutadans i el PP. L’any 2012, el vicepresident de la CCMA, Armand Querol (PP), es va mostrar crític amb els mapes dels territoris de parla catalana i va defensar que “hi havia de sortir dibuixada de nord a sud i d’est a oest la totalitat d’Espanya”.

Una altra de les novetats que adornen la informació del temps però que ha suposat un petit fenomen són les fotos que envien els espectadors. “Va ser una còpia de



**1987. Tomàs Molina**

L’actual cap dels homes del temps de TV3 va entrar-hi el 1987. Compagnia les previsions amb *Espai terra*, sobre natura i medi ambient.



**1992. Anna Rius**

La primera dona del temps de TV3, abans de Mònica López i Gemma Puig. Una altra veterana és Sònia Papell a TVE a Catalunya, des del 1996.

“  
 Dels cinc minuts d’*El temps* només un minut i mig correspon a la previsió



**Mònica López**, al centre, amb tot l'equip de presentadors del temps de la cadena pública espanyola.TVE



## El model de TVE: mirant cap a Catalunya

● Durant anys, la informació del temps a TVE havia estat vinculada a una cara i a una manera de fer: José Antonio Maldonado. L'any 2008, l'aleshores director de TVE, Javier Pons, va voler canviar aquest tarannà funcional i fer una previsió meteorològica més propera al ciutadà. Per això es van fixar en una dona, una cara jove de TV3: Mònica López. Llicenciada en física per la Universitat de Barcelona, Mònica López s'havia iniciat a TVE el 1997 en tasques de redacció de meteorologia, però el 2001 va entrar a TV3. De seguida es van apre-

La cadena espanyola va voler traslladar a la seva meteorologia l'escuela catalana del temps quan el 2008, en època de govern del PSOE, va fitxar Mònica López, de TV3

ciar els canvis. Va introduir-hi la participació dels espectadors amb les fotografies i nous models de pronòstic, com mapes isobàrics animats, i l'explicació del temps a través d'imatges satèl·lit. També les maneres apreses a TV3 d'explicar el perquè dels fenòmens. Però

també hi ha borrasques a TVE: Mònica López va ser suspesa l'estiu passat de sou i feina durant 20 dies arran d'una investigació interna sobre si s'havia aprofitat d'equipaments públics per a beneficis privats a través de les seves empreses que venen serveis relacionats amb el temps a altres cadenes. TVE va considerar que no es van fer servir mitjans públics per a guanys privats, però va censurar que fos poc transparent. Imitar el model de TV3 també s'ha vist en altres espais. Inspirant-se en *Espai Terra*, TVE va estrenar *Aquí la Tierra*.



Mònica López va ser suspesa l'estiu passat de sou i feina durant 20 dies a TVE arran d'una investigació interna



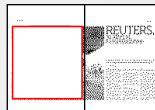
**Antena 3. Roberto Brasero**

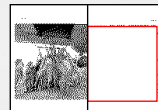
Fa deu anys que està al capdavant de la previsió meteorològica de la cadena privada. Abans havia estat a Telemadrid.



**Tele 5. Rosemary Alker**

Mario Picazo va deixar Tele 5 l'any passat després de 19 anys. Des d'aleshores, són dones les que estan al capdavant de la previsió.





(PAKISTAN, 2010) ADREES LATIF / REUTERS

# REUTERS, 30 ANYS DE FOTOPERIODISME

## L'aniversari del servei de fotografia de l'agència ve marcat pel debat sobre la credibilitat de la imatge

TEXT **BRU ROVIRA**

PER CELEBRAR EL 30è ANIVERSARI DEL SEU SERVEI FOTOGRÀFIC, L'AGÈNCIA REUTERS HA FET UNA SELECCIÓ DE LES 56 FOTOS MÉS EMBLEMÀTIQUES dels seus professionals arreu del món, en què es mostren alguns dels fets que han marcat la història recent. Observant les fotografies seleccionades -de les quals teniu una mostra en aquestes mateixes pàgines-, la primera consideració que d'una manera gairebé automàtica suggereixen és la magnífica capacitat que pot tenir la fotografia com a testimoni únic de la història; un testimoni que amb el pas del temps augmenta en qualitat i bellesa i s'acaba convertint en un document excepcional.

Saber mirar, ser als llocs on passen les coses, tenir l'instint per comprendre una instantània o captar un fet únic i saber-ho fer, si es dona el cas, amb un punt de creativitat artística són algunes de les qualitats que guien la feina dels fotoperiodistes en el seu ofici d'explicar les coses tal com passen, amb una única norma irrenunciable: les imatges no poden ser mai manipulades de manera que modifiquin la realitat.

Aquesta norma sagrada exigeix una permanent vigilància de les grans agències internacionals de fotografia de premsa, ja que la temptació de reinterpretar la realitat no només és una pràctica secular de la propaganda sinó que també ho pot ser de la vanitat o les infules artístiques d'alguns fotope-

riodistes que, massa sovint, s'obliden de les exigències d'aquest ofici, que pertany al ram de la informació.

Precisament coincidint amb la difusió de la selecció de Reuters, el premi internacional més important dedicat al fotoperiodisme, el World Press Photo, ha rebutjat en la seva edició d'enguany el 20 per cent de les fotografies que s'hi han presentat, ja que el jurat ha considerat que els negatius -els fitxers digitals- havien sigut manipulats de manera que modificaven "la integritat" de la imatge. El director del World Press, Lars Boering, ha expressat la seva decepció davant la tendència creixent per part dels fotògrafs a manipular els negatius, i ha recordat que qualsevol manipulació que pugui enganyar el lector és "inadmissible".

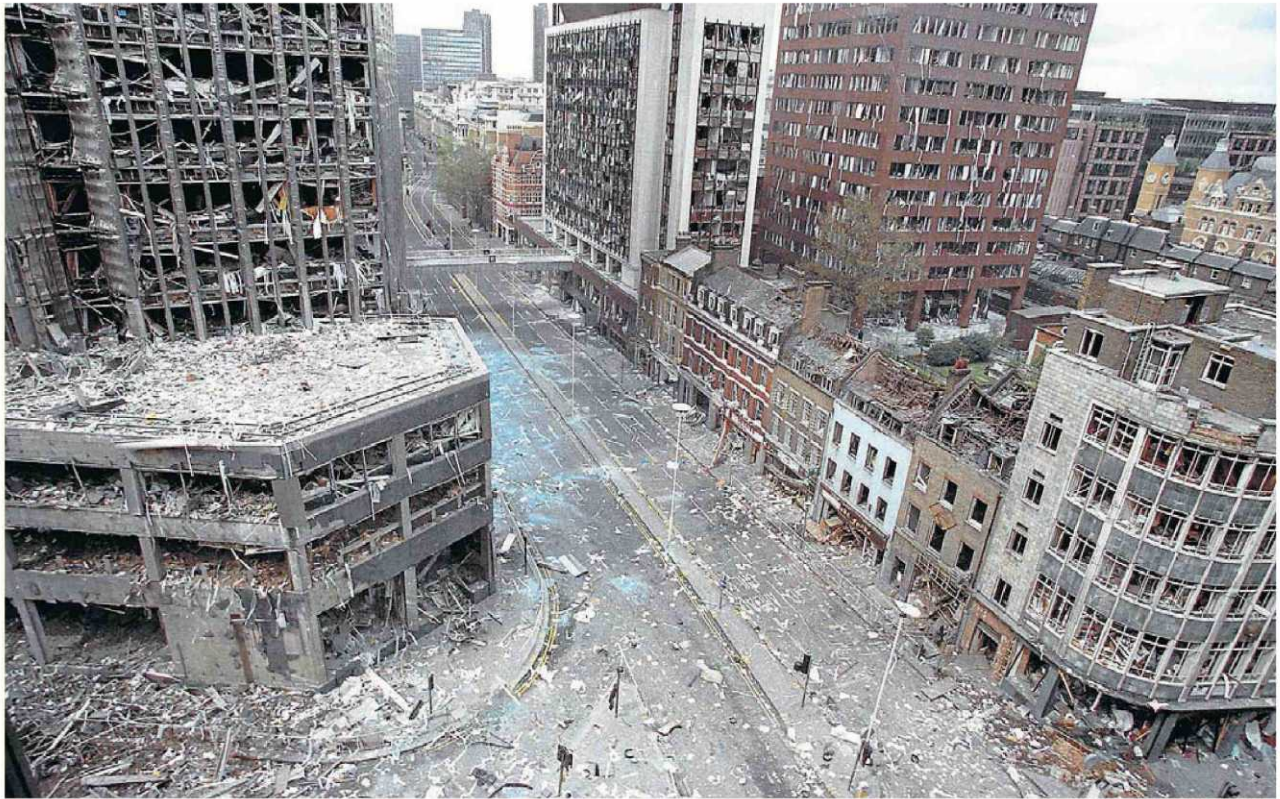
### MÉS CONTROL

Les noves tecnologies digitals faciliten enormement la manipulació, i els últims anys la fotografia de premsa ha viscut episodis que, si no es tallessin d'arrel, podrien posar en perill la credibilitat de la fotografia com a document periodístic. A la mateixa agència Reuters l'any 2006 es va donar l'anomenat cas Reutersgate, quan durant la guerra israeliano-libanesa un dels seus fotògrafs va sobreposar dues imatges dels bombardejos sobre Beirut per augmentar l'efecte de la guerra. El fotògraf va ser acomiadat immediatament, i li va passar

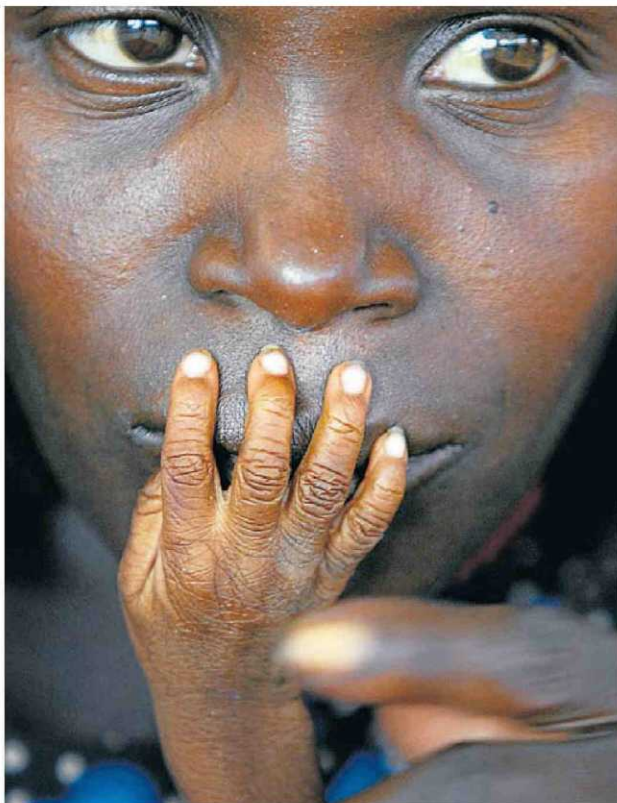
el mateix al fotògraf d'Associated Press Miguel Tovar quan es va descobrir que havia esborrat una ombra seva projectada sobre una imatge, o al premi Pulitzer Javier Contreras quan va eliminar d'una foto que havia fet a la guerra de Síria una càmera de vídeo que estava col·locada a terra, justament al costat del soldat que estava combatent.

"Les agències de notícies i els seus clients -va declarar en aquella ocasió l'editor del *Guardian*- esperen que les imatges que distribueixen siguin autèntiques. La feina d'informar es basa en el clima de confiança de tota la cadena. Si aquesta cadena es trenca, qualsevol fotografia es converteix en sospitosa". Fa només uns dies l'agència AP va decidir eliminar del seu arxíu fotogràfic unes imatges de Fidel Castro després de comprovar que havien sigut manipulades; s'havia esborrat de l'orella del dirigent cubà un aparell per mitigar la sordesa. Es tractava, en aquest cas, d'una manipulació política tan vella com la història de la fotografia, abans que arribés el gust per manipular que faciliten els programes informàtics, i que molt sovint fa que la manipulació no sigui ni tan sols una eina de la propaganda sinó només la deformació de l'ull del fotògraf enganxat a la irrealitat, l'espectacularitat, la perfecció visual dels nous discursos que dominen l'estètica visual contemporània, tan falsa com seductora, però irremeiablement antiperiodística. ■





(LONDRES, 1993) ANDRE CAMARA / REUTERS



(NIGER, 2005) FINBARR O'REILLY / REUTERS



(SUD-ÁFRICA, 1990) ULLI MICHEL / REUTERS



(PEQUÍN, 1989) ARTHUR TSANG / REUTERS

**VÍCTIMES DESESPERADES** de les inundacions del 2010 al districte de Muzaffargarh, al Panjab pakistanès, intentant agafar-se als helicòpters que els acaben de portar menjar (foto de la pàgina anterior). En aquesta pàgina, a dalt, aspecte del barri del centre de Londres després de l'explosió de les bombes de l'IRA el mes d'abril del 1993. A l'esquerra, una mare es posa als llavis la mà del seu fill afamat al Níger l'any 2005. Sobre aquestes línies, a la dreta, la imatge històrica de Mandela sortint de la presó després de 27 anys el 1990, i un home sol davant dels tancs a la plaça Tiananmen l'any 1989.



(ALEMANYA, 1986) REUTERS



(BAGDAD, 2003) GORAN TOMASEVIC / REUTERS



(SEÜL, 1988) GARY HERSHORN / REUTERS



(CUDDALORE, INDIA, 2004) ARKO DATTA / REUTERS

**PETÓ DE FELICITACIÓ** entre els líders de l'URSS, Gorbatxov, i de la RDA, Honecker, acabat de reelegir l'any 1986, tres anys abans de la caiguda del Mur de Berlín (a dalt a l'esquerra). A la dreta, un soldat nord-americà contemplant com la multitud enderroca l'estàtua de Saddam Hussein durant la Guerra de l'Iraq. Ben Johnson guanya els 100 metres als Jocs del 1988 amb una diferència que dispara la polèmica sobre el dopatge. Sobre aquestes línies, una dona plorant la mort d'un familiar a l'Índia després del tsunami del 2004.



# La mordaza en la era digital

El poder ha aprendido a esquivar los efectos liberadores de Internet. En el nuevo mapa de la censura, las herramientas para atacar a los periodistas ganan en sutileza y eficacia

Por PHILIP BENNETT y MOISÉS NAÍM

**D**os convicciones se han asentado en el pensamiento contemporáneo sobre el periodismo. La primera es que Internet es la fuerza que más está convulsionando los medios de comunicación. La segunda es que la Red y las herramientas de comunicación e información que ha generado, como YouTube, Twitter y Facebook, están desplazando el poder desde los Gobiernos a la sociedad civil y a los blogueros, ciberciudadanos o los llamados "periodistas ciudadanos". Es difícil no estar de acuerdo. Sin embargo, estas afirmaciones esconden el hecho de que los Gobiernos están teniendo el mismo éxito que Internet a la hora de irrumpir en los medios de comunicación independientes y condicionar la información que llega a la sociedad.

Es más, en muchos países pobres o en los que tienen regímenes autoritarios, las acciones gubernamentales pesan más que Internet a la hora de definir cómo y quién produce y consume la información. Hay un hecho sorprendente que lo ilustra: la censura está en pleno apogeo en la era de la información. En teoría, las nuevas tecnologías hacen que a los Gobiernos les sea más difícil, y en última instancia imposible, controlar el flujo de la información. Algunos sostuvieron que el nacimiento de Internet presagiaba la muerte de la censura. En 1993, John Gilmore, un pionero de Internet, declaraba a *Time*: "La Red interpreta la censura como un obstáculo que debe evitar y evadir".

Hoy, muchos Gobiernos han aprendido a esquivar los efectos liberadores que tiene Internet. Como los emprendedores, están recurriendo a la innovación y la imitación. En Hungría, Ecuador, Turquía o Kenia, las autoridades emulan a autocracias como Rusia, Irán o China censurando noticias críticas y creando sus propias empresas estatales de comunicación. También están diseñando herramientas más sutiles para atacar a los periodistas. De esta forma, la esperanza de que Internet permitiría la proliferación de fuentes de información independientes y diversas se ha hecho realidad solo para una parte minoritaria de la humanidad, la que vive en democracias consolidadas.

Como periodistas, hemos conocido de primera mano los efectos transformadores de Internet. La Red es capaz de reformular cualquier ecuación de poder en la que la información sea una variable. Pero esto no es una ley universal. Cuando empezamos a cartografiar ejemplos de censura, nos alarmó el hecho de encontrar a simple vista tantos casos y tan descarados. Pero más sorprendente todavía es la magnitud de la censura que no se ve, y que es difícil detectar por diversos motivos. Pri-

mero, algunas herramientas de control de los medios se enmascaran como perturbaciones del mercado. Segundo, en muchos lugares, el uso de Internet y la censura se están extendiendo rápidamente de forma simultánea. Tercero, aunque Internet es un fenómeno mundial, la censura se percibe todavía como un problema local o nacional. Las pruebas indican otra cosa.

En Venezuela, por ejemplo, entran en juego estos tres factores. El uso de Internet está creciendo a gran velocidad, a pesar del ambicioso programa de censura aplicado desde el Gobierno. Algunos de sus métodos permanecen ocultos, y han salido a la luz en otros países. Uno de ellos consiste en hacerse con el control de medios independientes a través de empresas fantasma y falsos compradores.

Según Tamoja Calzadilla, que hasta el año pasado era directora de investigación de *Últimas Noticias*, el periódico con más

» En Hungría, la Autoridad de Medios de Comunicación tiene la potestad de recoger información detallada sobre los periodistas y sobre la publicidad y los contenidos editoriales. El régimen del primer ministro Viktor Orbán recurre a multas, impuestos y la concesión de licencias para presionar a los medios críticos, y destina la publicidad estatal hacia rotativos que simpatizan con el Gobierno.

» En Pakistán, la autoridad reguladora estatal suspendió la licencia de emisión de Geo TV, el canal más popular del país, después de que los servicios secretos presentasen contra la empresa una demanda por difamación, tras el asesinato de uno de los periodistas más famosos de la cadena. El canal se pasó 15 días sin poder emitir en junio de 2014. Los periodistas pakistaníes dicen que la autocensura y los sobornos son moneda corriente.

» En Turquía, la legislación relativa a

tiempo que lanzaba sus propios canales informativos, el Gobierno aprobaba una ley que limitaba la inversión extranjera en medios rusos.

Tradicionalmente, la censura ha sido un ejercicio de copiar y pegar. Los funcionarios del Gobierno inspeccionaban el contenido de los periódicos, revistas, libros, películas o informativos y lo suprimían o alteraban de modo que solo la información considerada aceptable llegase a la ciudadanía. Para las dictaduras, la censura abría la puerta a cierres de medios y persecución de los periodistas rebeldes, que podían acabar en el exilio, la cárcel o muertos.

A principios de la década de los noventa, el periodismo llegó a Internet, y la censura lo siguió. Los filtros, los bloqueos y los ciberataques sustituyeron a las tijeras y la tinta negra. Algunos Gobiernos prohibieron el acceso a páginas web que no les gustaban y redirigieron a los usuarios a sitios que parecían independientes pero que, en realidad, estaban bajo su control. Infiltraron a funcionarios especializados en los foros y chats para influir en lo que allí se debatía. Y encargaron a piratas informáticos anónimos que destruyeran webs y blogs, y obstaculizaran la presencia en Internet de quienes los criticaban atacando o bloqueando sus páginas de Facebook o cuentas de Twitter.

Los activistas diestros en tecnología encontraron pronto formas de protegerse y eludir la censura digital. Durante algún tiempo, dio la impresión de que estaban ganando la batalla a burocracias gubernamentales centralizadas, jerárquicas y lentas. Pero los Gobiernos aprendieron rápido, sobre todo los más autoritarios. Muchos dejaron de ser meros espectadores de la revolución digital para convertirse en expertos en tecnologías que les permitieron monitorizar contenidos, controlar a activistas y a periodistas y dirigir el flujo de la información.

China es el país donde se ponen de manifiesto con mayor intensidad las consecuencias que ha generado la Red. La nación con más usuarios de Internet y con el crecimiento más veloz de la población conectada es también el mayor censor del mundo. De los 3.000 millones de internautas del mundo, el 22% vive en China (en EE UU, casi el 10%). Pekín ha creado lo que llama "el Gran Cortafuegos" para bloquear contenidos, incluidas las páginas de información extranjeras. Se calcula que dos millones de censores controlan Internet y la actividad de los usuarios. Sin embargo, el 76% de los chinos afirman sentirse libres de la vigilancia gubernamental, según una encuesta citada por la cadena británica BBC. Es el porcentaje más alto de los 17 países estudiados.

El motivo es que las autoridades chinas idean sistemas de censura más sutiles y difíciles de detectar por los ciudadanos. En Hong Kong, donde Pekín debe respetar la libertad de prensa por ley, han forzado



Una mujer protesta contra los ataques a la prensa en Venezuela en febrero de 2014. Foto: Alejandro Cegarra (AP)

circulación de Venezuela, ni en Europa ni en Estados Unidos se hacen idea de la cantidad y variedad de presiones que sufren los periodistas de su país. Calzadilla dimitió en señal de protesta después de que unos compradores anónimos se hicieran con el control del periódico y el nuevo director exigiese unos cambios injustificados en un reportaje de investigación sobre las protestas contra el Gobierno. "Esta no es la censura de toda la vida, donde te ponen a un soldado en la puerta del periódico y agreden a los reporteros", nos decía Calzadilla. "En vez de eso, compran el periódico, se querellan contra los periodistas y los llevan a juicio, escuchan a escondidas sus conversaciones y las emiten por la televisión estatal. Es la censura del siglo XXI".

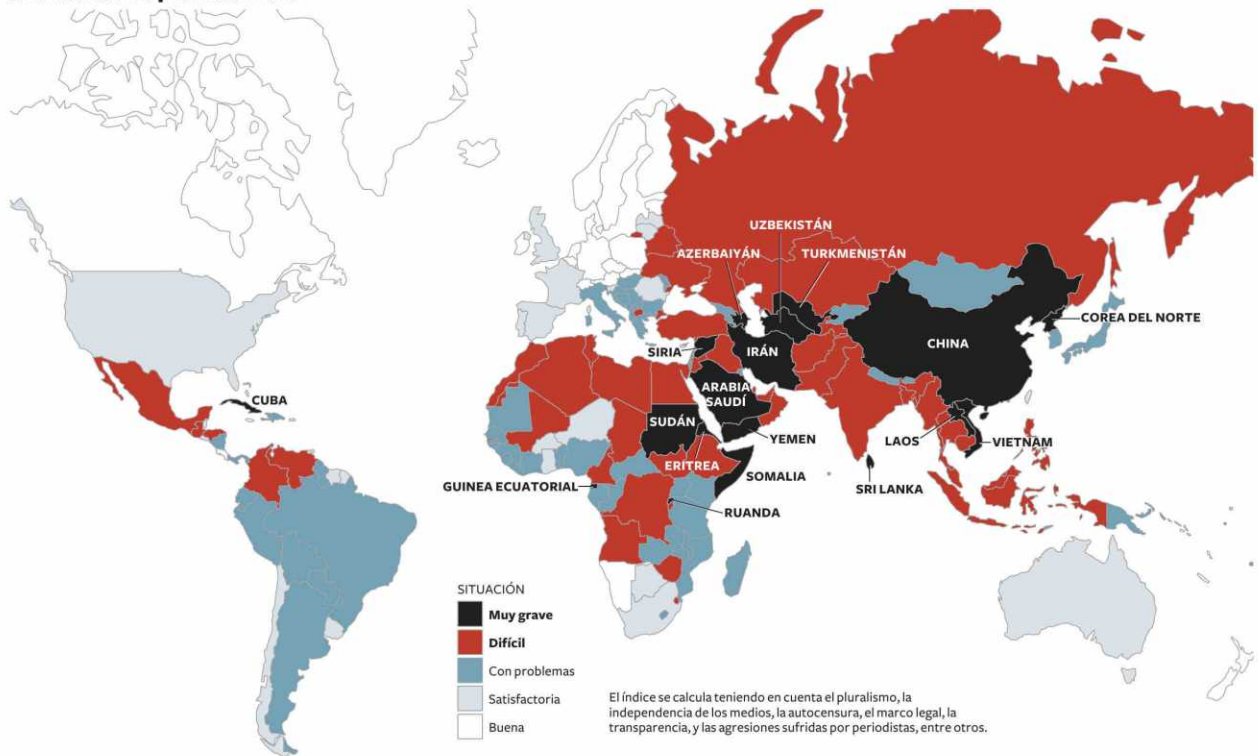
La nueva censura cuenta con muchos profesionales, y con métodos cada vez más refinados:

Internet confiere autoridad a la Dirección de Telecomunicaciones para eliminar cualquier web o contenido "a fin de salvaguardar la seguridad nacional y el orden público, así como para evitar un crimen". El presidente turco, Recep Tayyip Erdoğan, ha sido criticado por encarcelar a docenas de periodistas y por usar investigaciones tributarias y multas elevadas como represalias por coberturas informativas críticas. Hace poco, el Gobierno bloqueó Twitter y otras redes sociales supuestamente en respuesta a un escándalo de corrupción en el que estaban implicados Erdoğan y otros funcionarios de alto rango.

» En Rusia, el presidente Vladimir Putin está reconfigurando el paisaje mediático a imagen y semejanza del Gobierno. En 2014, varios medios de comunicación fueron cerrados o cambiaron de línea editorial de un día para otro en respuesta a la presión gubernamental. Y al mismo



**La libertad de prensa en 2015**



Fuente: Reporteros sin Fronteras.

EL PAÍS

el despido de redactores y columnistas críticos, han promovido la retirada de publicidad tanto estatal como privada, incluida la de algunas multinacionales, y han llevado a cabo ciberataques contra algunas webs. La Asociación de Periodistas de Hong Kong ha descrito el año 2014 como "el más oscuro para la libertad de prensa desde hace varias décadas".

Las acciones de China ponen de manifiesto las nuevas opciones que tiene la censura: puede ser directa y visible, o indirecta y sigilosa. La censura furtiva puede conllevar la creación de entidades que parecen empresas privadas u organizaciones no gubernamentales que se presentan como miembros "de la sociedad civil", pero que están controladas en realidad por el poder político. Y así, piratas informáticos de Rusia o China, por ejemplo, atacan las redes de los críticos —tanto en sus países como en el extranjero— de forma difusa, como activistas anónimos desperdigados por el mundo, cuando son aliados del régimen.

La censura furtiva atrae a los Gobiernos autoritarios que quieren parecer democráticos (o, al menos, no ser vistos como dictaduras a la vieja usanza).

En los regímenes pseudodemocráticos, el modo en que un Gobierno ejerce la censura suele reflejar la tensión existente entre la proyección de una imagen democrática y la supresión implacable de la disensión. Venezuela es un buen ejemplo. Este país de 30 millones de habitantes se ha convertido en un laboratorio de distintas formas de control del flujo de información. El modelo venezolano ofrece varios ingredientes sustanciosos: unos medios independientes valientes y batalladores, un *establishment* de la prensa que sirve a las élites, una revolución socialista que dice construir una democracia popular y una ciudadanía polarizada que es testigo de una guerra informativa casi permanente.

A medida que se ha ido agravando la crisis política y económica, el Estado y sus aliados parecen haber desenfundado una nueva arma: silenciar la información crítica mediante la adquisición secreta de algunas de las empresas privadas de comunicación más molestas para el Gobierno.

Al principio, las operaciones se asemejaban al cambio de guardia que se está produciendo en los grupos mediáticos tradicionales de todo el mundo. Afectaron a *Últimas Noticias*, el periódico más vendido, pero con más problemas económicos de Venezuela, y al rotativo más antiguo, *El Universal*. Pero con el tiempo, estas ventas se perfilan no como una consecuencia de las perturbaciones del mercado, sino como una intromisión política a través de compradores afines al Gobierno, dinero turbio y una red de empresas extranjeras, algunas de las cuales fueron creadas de un día para otro con el fin de ocultar la identidad de los nuevos propietarios.

Las estrategias legales empleadas en estas adquisiciones hacen que sea difícil seguirles la pista. No hay ninguna prueba que las conecte de forma directa con fondos gubernamentales. Pero las enormes irregularidades en las operaciones y los cambios posteriores en la línea editorial han convencido a los periodistas de que estos medios han perdido su independencia.

En el caso de *Últimas Noticias* y la cadena a la que pertenece, el comprador fue Latam Media Holding, una empresa fantasma creada en Curaçao menos de un mes antes de la adquisición. El precio, que no se hizo público en su momento, superó los 97 millones de dólares, una suma enorme en el contexto de la débil economía venezolana. Según los documentos que hemos examinado, dos días antes de la venta, una de las antiguas accionistas vendió su participación por 11 millones de dólares a un fondo de divisas latinoamericano de titularidad opaca, una transacción que se mantuvo en secreto. El mayor periódico del país cambió de manos y las preguntas sobre el origen de los fondos y la identidad de los propietarios obtuvieron el silencio por respuesta.

La intriga aumentó cuando trascendió que Latam Media Holding está controlada por Robert Hanson, un empresario británico sin experiencia en inversiones en medios de comunicación ni en Latinoamérica. Hanson es el hijo multimillonario del fallecido empresario industrial *lord* Hanson y figura habitual en la crónica social londinense (un "bribón sofisticado", se-

gún una memorable descripción del periódico *The Times*). El empresario guarda silencio.

Los nuevos directores de *Últimas Noticias* aseguraron a la plantilla que las normas de calidad del periódico no cambiarían. Pero, al cabo de unas semanas, según relatan los periodistas, les pidieron que suavizasen los artículos críticos con el Gobierno o les presionaron para que directamente no los escribiesen, acusación que ha negado el actual director. Desde la com-

**En Venezuela, dos de los principales periódicos, críticos con el Gobierno, han sido vendidos a empresas misteriosas**

**Las filtraciones de Snowden demuestran que cualquier Estado puede husmear en la vida de los ciudadanos**

pra, más de 50 redactores han dimitido.

Los periodistas y los directivos de los medios de comunicación de Venezuela están acostumbrados a que las autoridades los traten con dureza. El difunto presidente Hugo Chávez y su sucesor, Nicolás Maduro, han atacado a medios privados por apoyar a la oposición y los han acusado de desestabilizar el país. El Gobierno ha aprobado leyes que limitan la libertad de prensa, ha restringido el acceso a la información pública, ha impuesto multas y cargas tributarias a las empresas de comunicación, ha negado licencias de emisión, ha obligado a retirar programas de la parrilla

y ha utilizado el control de divisas para provocar escasez de papel de periódico, que es importado. Al menos una docena de periódicos han cerrado por falta de suministros.

El Estado tiene un largo historial de acosos, detenciones y palizas a periodistas, que además están expuestos a continuas demandas por difamación. Los funcionarios suelen recurrir a los medios de comunicación estatales para vilipendiar a determinados periodistas o publicaciones. Los reporteros saben que corren un gran riesgo personal si escriben sobre la corrupción o sobre la escasez de productos básicos —desde papel higiénico a medicamentos o alimentos esenciales—. En un sondeo realizado por la rama venezolana del Instituto de Prensa y Sociedad, que defiende la libertad de prensa, el 42% de los periodistas consultados afirmó haber sido presionado por funcionarios de la Administración para cambiar un artículo.

La represión directa contra los medios le ha salido cara al Gobierno: ha provocado protestas en el país y condenas internacionales. Y nunca ha funcionado durante mucho tiempo.

Hasta hace poco, los venezolanos podían encontrar información potente sobre asuntos delicados como la salud de Chávez (murió de cáncer en 2013), las impactantes estadísticas sobre criminalidad (la segunda tasa de asesinatos más alta del mundo) y la gestión estatal del sector energético (incluidas las reservas de petróleo más grandes del mundo).

Pero las cosas cambian en la primera mitad de 2014, con los violentos enfrentamientos entre manifestantes y la policía. Unas protestas estudiantiles en respuesta a un crimen en un campus universitario se propagaron hasta convertirse en una auténtica crisis para Maduro. Cuando empezaron a multiplicarse los muertos y heridos, el Gobierno cerró NTN24, un canal de cable internacional que cubría la información. Bloqueó todas las imágenes en Twitter. Hubo periodistas, fotógrafos y operadores de cámara detenidos y golpeados. Los medios de comunicación estatales apenas informaban de la violencia y de

Pasa a la **página 4**



Viene de la página 3

los motivos que había tras las protestas. Particularmente sorprendente fue la débil cobertura en Globovisión, un canal de noticias de 24 horas. Unos meses antes había sido adquirido por una aseguradora su-puestamente cercana al régimen de Maduro. Había sido la última cadena de televi-sión crítica con el Gobierno.

En *Últimas Noticias*, el equipo de inves-tigación dirigido por Tamoia Calzadilla consiguió una gran primicia: un vídeo que mostraba a policías y agentes de paisano disparando a un grupo de manifestantes que huían y matando a uno de ellos. A pesar de que el diario acaba-ba de cambiar de ma-nos, Calzadilla y su equipo publicaron el vídeo en In-ternet. Su reportaje condujo a las primeras detencio-nes de miembros de las fuerzas de seguridad. Pero poco tiempo después, el presidente del grupo propietario del periódico dimitió y fue sustituido por un aliado del partido en el Go-bierno.

Al mes siguiente, Calza-dilla presentó al nuevo di-rector un reportaje sobre los manifestantes y la policía preparándose para los enfrentamientos en Cara-cas. Cuenta que se negó a emitirlo a menos que dijera que los manifestantes estaban financiados por Estados Unidos (no había pruebas de ello). En vez de hacerlo, Calzadilla dimitió y, antes de salir del edifi-cio, tuiteó la frase: "El pe-riodismo primero".

Si la adquisición de *Úl-timas Noticias* fue un mis-terio, la compra de *El Uni-versal* en julio de 2014 tuvo elementos propios de una farsa. Sus propietarios (a quie-nes Maduro había descrito en televisión como "oligarquía rancia") anunciaron la venta del rotativo, con 106 años de anti-güedad, un mes después de que remite-riaran las protestas. El comprador fue una empresa de inversiones española fundada un año antes con un capital de unos 4.000 dólares (3.500 euros). Según los documen-tos publicados por el bloguero Alek Boyd, el único accionista de la empresa españo-la era una firma registrada en Panamá lla-mada Tecnobreaks, Inc. Pero cuando Boyd se puso en contacto con los fundadores de Tecnobreaks se encontró con un padre y un hijo venezolanos que aparentemente se dedicaban a la reparación de coches. Le dijeron que no sabían nada de la venta y que ellos no eran gente de dinero. Hoy si-gue siendo un misterio quién está detrás de la compra de *El Universal* o cuánto se pagó por él (se calcula que entre 20 y 100 millones de dólares). El cambio de propie-dad tuvo un claro efecto sobre el día a día de la redacción. Durante el mes siguiente a la venta, al menos 26 periodistas dijeron haber sido despedidos por informar de manera crítica. A Rayma Suprani, una popu-lar dibujante, la despidieron por una viñeta en la que se burlaba de la famosa firma de Chávez, que se iba empujeñe-ndo hasta convertirse en una línea recta que representaba la muerte de la sanidad en Venezuela. "No sabemos quién compró *El Universal* ni quién paga los salarios", declaraba a CNN en español tras su despido. "Pero ahora sabemos que les molesta una línea editorial crítica. Así que podemos suponer que no fue un hombre invisible, sino el Gobierno, quien se apode-ró del periódico".

Suprani publica ahora sus viñetas en Twitter, donde tiene más de medio millón de seguidores. Muchos de los periodistas con más iniciativa de Venezuela se han pasado a Internet. Tamoia Calzadilla es directora de investigación para Runrun.es, un portal de noticias independiente con reporteros en Caracas, donde, según nos decía, "están haciendo el periodismo

que hace falta". Pero aunque el uso de Internet está en rápido crecimiento en Ve-nezuela, menos de la mitad de la pobla-ción tiene acceso a la Red. En un país partido en dos por la política, la mayoría de los venezolanos solo se entera de la mitad de la historia.

A pesar de la crisis económica, el Go-bierno está invirtiendo grandes cantida-des en la construcción de su propio imperio mediático. La cadena de televisión esta-tal TeleSur se ha convertido en el mayor canal de noticias de 24 horas de Latino-américa. Fundada por Chávez "para lide-

rolución de Facebook, la expresión refleja-ba el sentimiento de que algo importante había cambiado.

Cuatro años después, la libertad de los medios en Egipto se ve sometida a un de-vastador ataque. Decenas de periodistas han sido encarcelados, según el Comité para la Protección de los Periodistas. Am-nistía Internacional informó durante el pa-sado verano que tenía unos documentos que probaban la existencia de un progra-ma gubernamental para crear un sistema de espionaje y supervisar qué pasaba en Facebook, Twitter, WhatsApp y otras re-

riodista que informe sobre asuntos secre-tos pueda, en conciencia, garantizar el anonimato a sus fuentes.

Estas políticas de seguridad nacional sitúan a EE UU y otras democracias con-solidadas en el mismo debate que aquellos países, como Rusia, que ven Internet co-mo una amenaza y una herramienta de control. La mayoría de estos países no han intentado esconder ante las acusacio-nes de que utilicen Internet para llevar a cabo operaciones de vigilancia. En cam-bio, Rusia, India, Australia y otros han aprobado unas normas sobre seguridad que convierten esa práctica en ley.

Los periodistas temen, con razón, verse encerra-dos en esta trampa electró-nica. Con frecuencia, son su objetivo. China ha pira-teado las cuentas de correo electrónico de algunos pe-riodistas extranjeros, se su-pone que para rastrear sus fuentes e introducirse en los servidores de los gran-des periódicos norteamer-icanos. La Agencia Nacio-nal de Seguridad (NSA, en inglés) de Estados Unidos penetró en la red de Al Ja-zeera. El Gobierno colombiano espía las comunica-ciones de periodistas ex-tranjeros que cubrían las conversaciones de paz con la guerrilla. El Organismo de Seguridad de Redes de Información de Etiopía ha seguido la pista a periodistas en Estados Unidos. Bie-lorrusia, Rusia, Arabia Sau-dí y Sudán controlan de ma-nera rutinaria las comunica-ciones de los periodistas, según Reporteros Sin Fron-teras.

Joel Simon, director eje-cutivo del Comité para la Protección de los Periodistas, describe las siniestras consecuencias de la vigilancia en su último libro, *The New Censorship (La nueva censura)*. Simon relata con esca-lofriante detalle el modo en que Irán convirtió el uso de Internet en un arma contra los manifestantes en 2009. Los agentes de seguridad torturaron a reporteros como Maziar Bahari (en cuya historia se basa la película de Jon Stewart *Rosewater*) hasta que confesaron las contraseñas de sus re-des sociales y correos electrónicos, y luego peinaron sus redes e identificaron y detu-vieron a sus fuentes. Los funcionarios iraníes también crearon cuentas falsas de Facebook para atraer a los activistas. "El uso de Facebook y otras plataformas sociales por parte de los Gobiernos para desman-tear redes políticas se ha convertido en una práctica habitual", escribe Simon.

Los Estados no son los únicos que em-plean estas técnicas. En México, los carte-les de la droga llevan a cabo operaciones monstruosas en Internet para intimidar a sus rivales, al Gobierno y a los ciudada-nos. Los narcotraficantes han silenciado con brutalidad los intentos de informar anónimamente sobre sus actividades en las redes sociales. En octubre de 2014, va-rios sicarios secuestraron a una "periodista ciudadana", María del Rosario Fuentes Rubio, y publicaron imágenes de su cadá-ver en su cuenta de Twitter.

En Rusia, y el resto del mundo, se repi-te un patrón: el Estado presiona a los me-dios de comunicación independientes para que migren a Internet, donde deben reconstruir su público y donde el Gobi-erno es un poderoso arrendatario, o incluso terrateniente. Si los medios independien-tes se vuelven demasiado grandes en la Red, como el popular portal ruso de noti-cias Lenta.ru, puede suceder que sus direc-tores sean despedidos de repente, la línea editorial cambie y el portal se venga abajo.

Una tendencia inquietante es la unión de varios Gobiernos con el objetivo de construir un Internet más fácil de control-lar. China ha asesorado a Irán sobre cómo crear su propio Internet *halal* [una especie de intranet nacional gigante]. Pekín



Flores sobre el logotipo de Google en Pekín, tras su anuncio de que abandonaba su actividad en China por la censura. Foto: Jason Lee (Reuters)

### Mecanismos de control de la información

Instrumentos de los Estados para controlar e influir en la producción y difusión de información y opinión

	DIRECTOS	INDIRECTOS
VISIBLES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Violencia/intimidación/detención/acoso a periodistas.</li> <li>• Restricción/control/límites del acceso a información del gobierno y de sus funcionarios.</li> <li>• Leyes de censura y antidifamación/criminalización de la crítica a altos funcionarios del gobierno.</li> <li>• Regulación gubernamental del periodismo y de los medios.</li> <li>• Campañas mediáticas, demandas y juicios contra periodistas y directivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Control de acceso a insumos (papel prensa, equipos importados).</li> <li>• Acceso discriminatorio a subsidios gubernamentales, tipo de cambio preferencial y créditos.</li> <li>• Presiones financieras: impuestos, auditorías, etc.</li> <li>• Restricciones a medios extranjeros: límites a la propiedad de empresas locales o prohibición de inversiones.</li> <li>• Restricción para periodistas extranjeros en la visa de entrada al país y en permisos de trabajo.</li> <li>• Requisitos de promesas "voluntarias" de no reportar ciertos temas o eventos (autocensura).</li> </ul>
FURTIVOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sobornar/extorsionar a editores, periodistas y empresas de medios de comunicación.</li> <li>• Bloquear, moldear o filtrar contenidos.</li> <li>• Vigilancia electrónica de los periodistas por parte del gobierno.</li> <li>• Presión oculta para el despido de editores, periodistas, columnistas, caricaturistas, presentadores de televisión, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suspensión o limitación de la publicidad estatal en medios de comunicación "no amigos". Presiones a los anunciantes para que limiten la compra de publicidad en medios indicados por el gobierno.</li> <li>• Compras furtivas de las empresas de medios independientes por "inversores privados" financiados por el gobierno.</li> <li>• "Hacking" del gobierno a medios de comunicación, redes sociales y otros medios digitales.</li> <li>• Creación de fuentes de noticias adulteradas o falsas.</li> <li>• Uso de activistas empleados por el gobierno para influir en blogs, comentarios, redes sociales, etc.</li> </ul>

Fuente: Naím y Bennett (2014).

EL PAÍS

rar y fomentar la unificación de los pue-blos del sur", ahora da trabajo a 800 perio-distas. La empresa marcó un hito el año pasado con la presentación de una web y un informativo en inglés, que publicó en un anuncio a toda página en *The New Yorker*.

Por un momento, durante la *primavera árabe*, en 2011, parecía que las redes socia-les estaban confiriendo a los activistas de-fensores de la democracia cierta ventaja frente a regímenes atrincherados. Es céle-bre la anécdota de que, mientras los mani-festantes celebraban sus triunfos en Egipto, el ejecutivo de Google Wael Ghonim le dijo al veterano periodista Wolf Blitzer: "Si quieres liberar a un pueblo, dale Inter-net". Aunque la compleja dinámica del le-vantamiento iba mucho más allá de la re-

des sociales. Podría ser un eslogan para la *contrarrevolución de Facebook*: para otorgar poder a un Gobierno, dale Internet.

Las filtraciones de Edward Snowden han dejado claro que Internet es una he-rriamienta con la que cualquier Gobierno, con los medios necesarios, puede hus-mear en las vidas de los ciudadanos, inclu-dos los periodistas. Es cuestionable que el espionaje realizado por Estados Unidos o Reino Unido en sus territorios se pueda considerar censura. Pero las autorizacio-nes del Gobierno de Obama para pinchar los teléfonos de periodistas y la persecu-ción judicial de las filtraciones han tenido un efecto intimidatorio muy bien docu-mentado en la información sobre seguri-dad nacional. Que un Estado lleve a cabo rastreos electrónicos hace que ningún pe-



también ha estado compartiendo sus conocimientos con Zambia para bloquear contenidos clave de Internet, según Reporteros Sin Fronteras. Empresas de vigilancia privadas ofrecen sus servicios a los países que quieren mejorar sus programas de descifrado.

Si con eso no basta, algunos Gobiernos siguen contando con que la autocensura haga su trabajo. El pasado octubre, tras un mortífero ataque contra el Ejército perpetrado por militantes islámicos, los máximos responsables de más de una docena de periódicos egipcios se comprometieron a no publicar las críticas contra el Gobierno y bloquear "los intentos de cuestionar a las instituciones estatales o insultar al Ejército, la policía o la judicatura". Los propietarios de la cadena de televisión Al Nahar añadieron: "La libertad de expresión nunca puede justificar que se mine la moral del Ejército egipcio".

Por cada Gobierno que consigue controlar la información o reprimir a periodistas, hay ejemplos de ciudadanos audaces que han encontrado fórmulas para eludir o socavar los controles oficiales. O simplemente están dispuestos a correr el riesgo de oponerse a un Gobierno que afirma ser el único que tiene autoridad para escribir la historia. Esta lucha de poder dista mucho de haber terminado, y su desenlace variará de un país a otro y con el tiempo. La innovación tecnológica creará nuevas opciones que permitirán a individuos y

---

### ***Los Estados autocráticos se enfrentan a ciudadanos más conscientes e inquietos, y más difíciles de silenciar***

---

organizaciones contrarrestar la censura gubernamental, aun cuando los Gobiernos recurran a técnicas que incrementen su capacidad de censura.

Las presiones sobre los Gobiernos para que sean transparentes, rindan cuentas, den acceso a la información pública y favorezcan la participación de la opinión pública no van a desaparecer. Los Estados autocráticos se enfrentan a ciudadanos más conscientes e inquietos desde el punto de vista político, y más difíciles de silenciar. Ucrania ha demostrado que una población harta puede derrocar a un presidente autócrata, aunque este cuente con el apoyo de la vecina Rusia. En Hong Kong, como vimos el pasado otoño, un grupo de activistas sin líderes ha plantado cara al inmenso poder de China.

Pero los Estados siguen teniendo una extraordinaria capacidad para alterar el flujo de la información y adaptarlo a sus intereses. Desde Rusia hasta Bolivia, pasando por Turquía y Hungría, los gobernantes están colocando a sus partidarios en los tribunales supremos y la judicatura, y debilitando unas instituciones cuya razón de ser es evitar la concentración del poder. En este contexto político, los medios independientes no pueden sobrevivir mucho tiempo.

Internet puede redistribuir el poder. Pero resulta ingenuo suponer que existe una solución tecnológica sencilla para aquellos Gobiernos y dirigentes que están decididos a concentrar el poder y dispuestos a hacer lo que sea por conservarlo. La censura crecerá y disminuirá a medida que la innovación tecnológica y el deseo de libertad choquen contra unos Gobiernos empeñados en controlar a sus ciudadanos, empezando por lo que leen, ven y escuchan. ●

**Philip Bennett** es director del Centro DeWitt Wallace para los Medios de Comunicación y la Democracia, y catedrático de la Escuela Sanford de Políticas Públicas de la Universidad Duke. Fue director general de *The Washington Post* y *Frontline*. **Moisés Naím** es miembro distinguido de la Fundación Carnegie para la Paz Internacional, columnista y colabora como redactor con *The Atlantic*. **Eduardo Marengo** ha colaborado en este artículo como investigador.



# La tele arriba tard

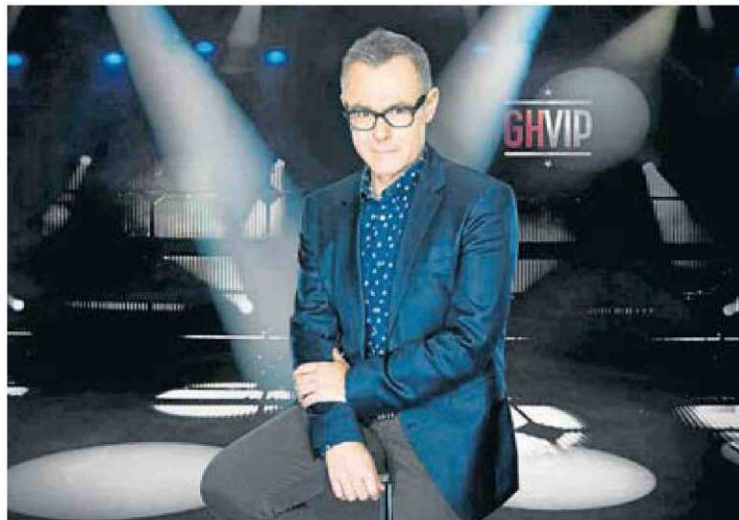
La majoria d'espais de 'prime time' són impuntuals i alguns triguen fins a 20 minuts a començar

ALBERT CASTELLVÍ ROCA  
BARCELONA

Si el diari anuncia que un programa de televisió ha de començar exactament en aquest moment, el més probable és que l'espectador encara tingui temps d'anar al lavabo abans d'asseure's al sofà. I no se'n perdrà ni un segon. Més del 60% dels espais de *prime time* emesos pels sis principals canals de TDT que es veuen a Catalunya –TV3, La 1, Antena 3, Telecinco, Cuatro i La Sexta– entre el 19 de gener i el 15 de febrer van començar més tard del previst. En la majoria dels casos, l'endarreriment va ser de menys de cinc minuts, però en algunes ocasions l'audiència va haver d'esperar 15 o fins i tot 20 minuts. Per contra, només un 19% dels programes analitzats –52 de 278– van començar exactament a l'hora anunciada, i el 20% restant –56 emissions– es van avançar.

De mitjana, cada espai va començar amb una desviació de quatre minuts –per davant o per darrere– respecte a l'hora fixada per la cadena, si bé no tots els programes ni tots els canals hi van contribuir en la mateixa mesura. Així, Cuatro va fer esperar els seus espectadors més de sis minuts de mitjana abans de l'inici de cadascun dels seus programes, mentre que La 1 és la que més va afinar, amb menys de dos minuts de diferència de mitjana entre l'hora oficial i la real d'inici de les seves propostes de *prime time*.

Per programes, el més puntual és, sens dubte, *El intermedio*: de les 16 edicions emeses dins del període estudiat, 14 van començar exactament a les 21.30, com tocava, i una ho va fer un minut abans. També treu prou bona nota *El hormiguero*, que va clavar l'inici a les 21.45 en 6



El debat de *Gran Hermano VIP*, que presenta Jordi González, és el programa de *prime time* més impuntual: de mitjana comença amb gairebé 13 minuts de retard. MEDIASET

de les 14 emissions estudiades, i en 6 més es va desviar només un minut.

### Començar abans d'hora

De totes maneres, Antena 3 se situa entre els canals més impuntuals, amb una mitjana de 5 minuts llargs de desviació. I el gran responsable d'aquest fet és el cinema: el 5 de febrer, la pel·lícula *El castigador* va començar 21 minuts més tard del que s'havia anunciat, i el dia 12 *Death race, la carrera de la muerte* va fer esperar el públic 20 minuts. Però, a més, es produeix un fet sorprenent amb l'espai *El peliculón*, que Antena 3 programa les nits del cap de setmana, teòricament, a les 22.10. Els diumenges, el film arrenca amb retards d'entre dos i cinc mi-

**Excepció**  
**'El intermedio'**  
comença a l'hora exacta pràcticament cada dia

nuts, però en canvi els dissabtes la pel·lícula comença invariablement deu minuts abans d'hora.

A La Sexta, en canvi, la puntualitat d'*El intermedio* no és una excepció: aquesta cadena és la que més sovint clava l'hora d'inici dels programes, ja que va ser puntual en 25 de les 51 emissions estudiades. Ara bé, els caps de setmana també peca per defecte, i tant *La sexta noche* com *El objetivo* comencen abans d'hora, en alguns casos fins a set minuts. Cal tenir en compte, però, que aquests espais inclouen, abans de l'inici pròpiament dit, un avançament de continguts, de manera que els espectadors que sintonitzen la cadena a l'hora en punt no es perden res de rellevant. És més, encara han d'es-

perar uns quants minuts fins que comenci el programa.

### Prèvies de 50 minuts

Però el canal que més domina l'art d'allargar les prèvies és Telecinco, que molts dies omple els 40 o 50 primers minuts del *prime time* amb aquest tipus de contingut, de manera que, estrictament, els programes no comencen fins als volts de les 22.40. Aquestes prèvies no consten a les graelles de programació que distribueix la cadena però en aquesta anàlisi s'han comptabilitzat com a part integrant del programa. Fins i tot tenint en compte això, hi ha dies que Telecinco s'endarrereix notablement. Ho nota sobretot el públic dels debats de *Gran Hermano VIP*, el cinema i la sèrie *Las aventuras del capitán Alatriste*, que cada dia es programa més tard –la setmana passada estava anunciada a les 23.00– però encara fa esperar els espectadors entre 15 i 20 minuts més.

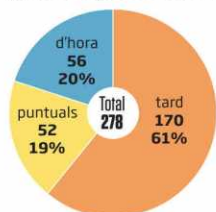
Pel que fa a Cuatro, els programes d'emissió diària –*Gym Tony i Todo va bien*– són els que més s'ajusten a l'horari previst, però la resta comencen pràcticament sempre amb retards importants, generalment de més de cinc minuts i en algunes ocasions superiors als deu.

A l'extrem contrari, a més de La Sexta, hi ha els canals públics. Tot i que no són especialment puntuals –La 1 va clavar l'horari en 8 de 32 emissions, i TV3 en 4 de 48–, les desviacions rarament superen els 5 minuts. TVE només va sobrepassar aquest marge amb *Cuéntame* –de forma recurrent– i amb una pel·lícula, i TV3 ho va fer en cinc ocasions, tot i que en general per causa justificada: un allargament del *TN vespre* per cobrir fets especialment rellevants, com les eleccions a Grècia o la nevada del 4 de febrer. —

## La puntualitat dels programes de 'prime time'

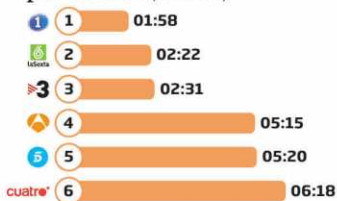
Programes emesos per TV3, La 1, Antena 3, Telecinco, La Sexta i Cuatro entre el 19/01/15 i el 15/02/15

### Programes que comencen...



Font: Elaboració pròpia / Gràfic: X. Laborda

### Desviació mitjana per cadenes (en minuts)



\*No inclou transmissions d'esdeveniments en directe

### Els programes més i menys puntuals\*

(Desviació mitjana, en minuts)





# Las viñetas que irritan a Correa

## El dibujante Bonil, en el punto del mira del Gobierno de Ecuador, es el humorista más perseguido por la ley de medios

Por JAVIER LAFUENTE

**H**abía acabado el acto en el que intervino el general Guillermo Rodríguez Lara, el dictador que gobernó Ecuador en la primera mitad de los años sesenta, cuando el periodista Gonzalo Bonilla, durante el cóctel, se lanzó a contar una serie de chistes sobre militares a algunos de sus colegas: "Se te está yendo de las manos", le advirtió uno de ellos, sin éxito. "General", se dirigió Bonilla al dictador: "¿No es cierto que le gusta que le cuenten chistes sobre militares?". "Así es, licenciado", contestó Rodríguez Lara a regañadientes. "Ves, te lo dije, el problema viene cuando se los tienen que explicar", añadió a su colega periodista. La anécdota, recordada entre risas por su hijo, el dibujante Xavier Bonilla, *Bonil*, evidencia cómo la relación entre humor y poder han impregnado la vida del caricaturista más incómodo para el Gobierno de Ecuador.

La Superintendencia de la Información y la Comunicación (Supercom), un órgano creado después de que el Gobier-

no de Rafael Correa aprobase la Ley de Comunicación Orgánica en 2013, amonestó la semana pasada a Bonil por una viñeta en la que criticaba la preparación de un diputado afroecuatoriano del oficialismo que se trabó al leer un discurso en la Asamblea Nacional. La Supercom instó a Bonil a "corregir y mejorar sus prácticas para el pleno y eficaz ejercicio de los derechos a la comunicación", mientras que al diario *El Universo* le obligaba a publicar una disculpa en su edición impresa y en la página web durante siete días, a modo de gigantesco letrero negro.

"Toda mi vida profesional he estado del lado de la defensa de los derechos, de los colectivos e individuales. Hoy recibo una sanción por discriminación y me quedo con los ojos cuadrados", lamenta Bonilla desde Quito, "un poco desgastado personal y anímicamente". "Es increíble que me acusen de racismo, ¿si a mi padre le llamaban *El Negro!*", recalca. El dibujante, a punto de cumplir 51 años y con 30 de profesión, creció con las viñetas de Chumy Chúmez, de Forges; con los ejemplares de *Hermano Lobo* y *Charlie Hebdo* que su padre, que vivió en París en los

sesenta una breve temporada, le llevaba a Ecuador. "Todos ellos me hicieron ver que el humor era un camino para hablar de lo que uno está descontento".

Las disputas entre Bonil y *El Universo* con Rafael Correa se han repetido los últimos años. En enero de 2013, Correa y Jorge Glas, candidato a la vicepresidencia, remitieron una carta a *El Universo* en la que criticaban una viñeta de Bonil y exigían su derecho a réplica en el mismo espacio. Pero el diario de Guayaquil, lugar de origen del presidente, publicó íntegra la carta en otra sección, la de Opinión, lo que molestó al dirigente. En febrero del año pasado, Bonil fue la primera víctima de la ley de medios, aprobada en junio de 2013. La Supercom le obligó a rectificar una viñeta sobre el allanamiento de la vivienda del periodista Fernando Villavicencio, asesor de un asambleísta opositor, al considerar que no correspondía "con la realidad de los hechos y estigmatiza la acción de la Fiscalía General y la Policía Judicial". El dibujante acató el orden, pero nadie esperaba que recurriera al humor en la rectificación. Una broma de mal gusto para el poder. Aunque en esta ocasión la sanción haya sido menor, Bonil cree que la advertencia es "una espada de Damocles" que le han clavado para tenerlo controlado o atemorizado.

El dibujante rechaza tener una fijación con Correa y recuerda que uno de los primeros trabajos que publicó en un gran medio fue una caricatura de un funcionario del Ejecutivo de Febrés-Cordero, "el gran representante de la derecha, que dirigió un Gobierno represor, al que todavía el actual Ejecutivo menciona como ejemplo de lo que es opuesto a ellos", rememora. Sí admite Bonil que Correa es al dirigente que más ha dibujado "por el simple hecho de que es quien más lleva en el poder", desde que ganase sus primeras elecciones en 2006.

Correa siempre ha sido criticado por el control que ha querido ejercer sobre la prensa, agudizado tras la aprobación de la ley de medios, en 2013. La Fundación Andina para la Observación y Estudio de Medios (Fundamedios) denunció el año pasado 254 ataques a la libertad de expresión, desde decisiones judiciales arbitrarias, agresiones verbales o abusos de poder, un aumento del 46% respecto a 2013.

El secretario nacional de Comunicación, Fernando Alvarado, dijo en una entrevista en 2012 que los medios "son como una maleza que había que limpiar". El propio Correa no ha sido ajeno al proceso contra Bonil. Un día después de celebrarse la vista contra el dibujante, el presidente dejó clara su opinión en Twitter: "Proceso de *afros* contra Bonil: ¡qué bueno que haya debate sobre estos temas! [sic] Antes los *jocosos* hacían lo que les daba la gana".



Dibujo de Bonil sobre la censura, confeccionado para EL PAÍS.





EL DEFENSOR DEL LECTOR

Pep Collelledemont



Periodista

# No hi ha notícies de segona

**U**n subscriptor de Barcelona em diu ben convençut: "Queda ben clar llegint el diari que per a vosaltres hi ha notícies de primera categoria i notícies de segona." Carai, no m'ho havia plantejat mai. Com a periodistes, crec que no hauria de ser així. En tot cas hi deu haver notícies importants i notícies que no ho són tant, però no per les matèries tractades sinó per aquelles raons objectives que ja vam estudiar a l'escola de periodisme i que suposo que encara es deuen estudiar a la universitat. Jo diria més aviat que la valoració sobre la importància de la notícia la dona el lector. L'altre dia un lector de sempre del diari em comentava: "Quan agafó al matí El Punt Avui l'obro pel mig, trec el suplement d'esports, dic en veu alta «per a en Pep!», i el llenço a la paperera." Una prova evident que la subjectivitat ve del lector: jo me'l lleigeixo de dalt a baix i aquest amic meu, com d'altres que coneix, el tiren directament a la paperera. Cada lector, per tant, tria les notícies segons el seu interès. Això, teòricament, no ho ha de fer el periodista. Per evitar-ho, des de sempre els diaris han funcionat en seccions i els redactors de cada secció, en principi, tracten dels temes que més els agraden. Deixeu-me explicar la meua experiència. Vaig començar fent informacions de comarques en els diaris de Barcelona on vaig treballar —deu ser per allò de venir de pagès— i tota la meua vida periodística va estar dedicada a informar sobre temes de comarques, mai he fet cultura, successos, internacional... Resumint per al subscriptor de Barcelona, tots els temes tenen el seu interès periodístic, per tant el tractament més llarg o més curt depèn de la importància de la notícia, que en el nostre cas bàsicament li dona la proximitat. Som un diari comarcal i això s'ha de notar i es nota, que no vol dir que si es produeix una notícia excepcional molt lluny de casa nostra no li hàgim de donar un tractament molt especial. I ho fem.

**AQUESTA LLARGA EXPLICACIÓ** també em pot servir per contestar l'August Bernat, que



JORDI SOLER

va enviar dies enrere un correu al director Xevi Xirgo, que m'ha passat a mi. Diu textualment l'August: "M'adreço a vostè per fer-li avinent el que per mi és una llastimosa mancança d'El Punt Avui. Efectivament, el diari cobreix per regla general de manera molt precària les notícies arqueològiques, fins i tot a vegades ni tan sols les publica." I posa exemples per refermar la seva tesi: "A Valls dies enrere es va fer una descoberta d'un gran fossar que podria ser de la buscada ciutat ibèrica de Kissa. El Punt Avui tan sols hi va dedicar un miserable requadre (dimecres 28 de gener) a la secció de Ciutats, no a la de Cultura, com correspondria als temes arqueològics." I posa encara un altre exemple d'una notícia de Barcelona, de la qual diu que no hem dit absolutament res.

**HEM D'ACCEPTAR** les nostres deficiències. No som a tot arreu, perquè això demanaria un molt bon equip de corresponsals i no els tenim. En parlem una bona estona amb en Joan Ventura, director adjunt d'informació cultural. Em diu taxativament que el diari no vol fer cap discriminació pel que fa a temes arqueològics. Tot al contrari. El que passa, em diu, és que no tenim tot el territori cobert com voldríem. És el cas que ens comenta el lector sobre unes troballes a Valls. Abans ens arribaven les informacions des d'El Pati. Ara no. El que s'intenta —es tracta d'una tasca difícil— és estar en contacte amb el major nombre de mitjans informatius locals per tal que ens facin arribar informacions que puguin ser d'interès per al nostre diari. En aquest cas concret, August,

passa quan parlem d'una notícia arqueològica com de qualsevol altra mena, a no ser que sigui molt important i ens arribi per altres mitjans, com poden ser les agències de comunicació, per exemple. I pel que fa a la secció on es col·loca la notícia, segons em diu en Joan Ventura, certament una informació arqueològica ha d'anar a Cultura, ja sigui en el diari normal o en el suplement de Cultura que surt cada divendres i que tant de prestigi ha adquirit. Però com que l'espai de Cultura del diari sol ser molt limitat i, és veritat, es dedica bàsicament a informacions de cinema, teatre o

**Jo diria més aviat que la valoració sobre la importància de la notícia la dona el lector**

cançó, quan cal donar una notícia del dia es passa a Comarques Gironines, quan es tracta de l'edició de Girona, o a Ciutats, quan parlem de l'edició nacional. L'important és que surti. Per mi, el lloc és el de menys, tot i que un diari ben ordenat sempre fa més goig. Aprofitant les paraules de l'August, demano als periodistes que no margin les informacions sobre arqueologia, que al cap i a la fi ens ajuden a descobrir el nostre passat, que sempre és important.

**ACABO.** Ja hem dit que aquest any serà molt mogut informativament, ja que tenim moltes eleccions en perspectiva. I comencem ben aviat per les municipals. Em consta que s'ha fet una planificació a consciència per donar el màxim d'informació sobre candidatures, programes, anècdotes... Recordo molt bé que el Punt Diari va néixer arran d'unes eleccions municipals, ara farà 36 anys. I ja teníem molt clara la comarcalitat. Confiem que les millores siguin significatives. Per alguna cosa tenim molts més mitjans.

Els lectors que es vulguin posar en contacte amb el Defensor del Lector ho poden fer trucant al telèfon 972 186 400, enviant un fax al número 972 186 420, per correu electrònic a l'adreça [defensor@elpunt.cat](mailto:defensor@elpunt.cat), o enviant una carta al carrer Santa Eugènia, 42. 17005 Girona. En les comunicacions escrites hi ha de figurar forçosament el nom, el domicili i el telèfon de l'autor. El Defensor del Lector les contestarà particularment, o bé per mitjà d'un article, quan consideri que tracten de qüestions d'interès general.

**PRENSA NOMBRAMIENTOS EN EL EQUIPO DIRECTIVO**

# EL MUNDO REFUERZA SU APUESTA POR LA INFORMACIÓN

Nombra a Agustín Pery vicedirector responsable de internet, a Fernando Bermejo director adjunto de fin de semana y a Francisco Rosell adjunto al presidente y responsable de Foros y Conferencias

**E. M. MADRID**

La apuesta por la información sigue siendo la prioridad de EL MUNDO. Noticias, reportajes, exclusivas, opinión... son los ingredientes para una oferta editorial que cuenta con el respaldo de los lectores, independientemente del soporte (papel o digital). El diario reorganiza su equipo directivo para atender las necesidades y los retos futuros. El *staff* se reestructura con los siguientes nombramientos: Agustín Pery, vicedirector responsable de ELMUNDO.es; Vicente Ruiz, redactor jefe de ELMUNDO.es; Fernando Bermejo, director adjunto responsable del fin de semana; y Francisco Rosell, adjunto al presidente y responsable de los Foros y Conferencias de Unidad Editorial, además de continuar siendo director del diario en Andalucía.

El equipo directivo se completa con los nombramientos de Guillermo Sánchez-Herrero como responsable de la nueva sección de periodismo de datos, Luis Fernando López en el cargo de redactor jefe de Deportes y Álvaro Tizón que es jefe de sección de la redacción de noche.

Esta reorganización tiene como objetivo favorecer el desarrollo de los planes emprendidos por la empresa editora para completar la oferta informativa del periódico. En su apuesta editorial, un pilar fundamental es ELMUNDO.es y los nuevos dispositivos móviles. Pery sustituye a Fernando Baeta al frente del líder de la prensa *on line* en España.

Pery se incorporó a la redacción de EL MUNDO en 1993. Fue re-

**Agustín Pery.****Fernando Bermejo.****Vicente Ruiz.**

dactor jefe del fin de semana y más tarde subdirector del *Magazine* y *Crónica*. En 2007 fue nombrado director de EL MUNDO/El Día de Baleares -en su etapa se destaparon varios casos de corrupción- y en febrero de 2014, director adjunto de fin de semana. Ahora toma las riendas de la web

**Francisco Rosell.**

del diario de Unidad Editorial.

«Nuestro reto y nuestra obligación es que ELMUNDO.es siga siendo referente en castellano de periodismo de calidad. No vamos a competir en cantidad, sino en aquello que llevamos en nuestro ADN: investigación, análisis, opinión, debate, profundidad, grandes

reportajes y exclusivas y siempre con la complicidad con el lector».

Vicente Ruiz asume el puesto de redactor jefe de ELMUNDO.es. Ha desarrollado la práctica totalidad de su carrera profesional en este diario, donde ha sido el responsable de las secciones de Comunicación, Madrid y Cierre.

Fernando Bermejo llegó unos meses después de la puesta en marcha del periódico procedente del diario *Ya*. Encargado durante muchos años de la sección de Toros y de varios suplementos, ha trabajado en Cultura y como jefe de sección en Deportes entre los años 2000 y 2002. Cuando nació el suplemento de Madrid M2 se incorporó como redactor jefe y número dos de la publicación. En 2007 fue nombrado subdirector de Deportes, cargo que ha ostentado hasta ahora. «EL MUNDO los fines de semana es un periódico con otra mirada, con una propuesta de reportajes distintos, una oferta informativa que busca seducir al lector, con más tiempo para leer, siempre de la mano de la mejor información y las noticias propias».

Francisco Rosell es el director fundador de EL MUNDO de Andalucía desde septiembre de 1996, periódico al que se incorporó procedente de *Diario 16* Andalucía, cuya dirección ejerció más de 10 años. A lo largo de su trayectoria profesional, Francisco Rosell ha publicado sus trabajos en distintos medios nacionales. Además, ha publicado dos libros: *Treinta años de nada. Anatomía del régimen andaluz* y *El bueno de Manolo. Biografía no autorizada de Manuel Chaves*.



# DUES TV D'AQUÍ CONTRA TOTES LES DEL MÓN DEMOCRÀTIC



LA GUSPIRA

Alfons Quintà

PERIODISTA

**H**i ha immensos problemes internacionals que ens haurien de preocupar. Són els del terrorisme islàmic, el de l'agressió russa contra Ucraïna i, en menor grau, el del desori a Grècia.

Els segueixo molt de prop, malgrat que ja no escrigui tant de política internacional com vaig fer durant anys. Ara bé, sempre estic llegint llibres de temes internacionals -normalment més d'un a la vegada- en

llengües diverses, així com segueixo quotidianament cadenes de TV foranes, no oblidant mai la internacional de la BBC.

Darrerament, he quedat més bocabadat que mai abans respecte a l'enfocament de TV3 i de la cadena del grup de *La Vanguardia* en temes internacionals. Com que el que escriuré pot sorprendre, goso convidar els lectors perquè facin ells mateixos la comparança que intentaré dur a terme. És relativament fàcil d'efectuar, si es poden veure TV estrangeres. Si no és així, eventualment poden ser substituïdes, en la comparació, per algunes d'espanyoles, la pública o les privades.

Resulta que hi ha un fort consens a tots els països democràtics, propers o no (França, Itàlia, Portugal, Gran Bretanya, Estats Units, Alemanya, Bèlgica) respecte a com analitzar i tractar els tres grans temes esmentats a

l'inici. És un consens que comparteixo però que contrasta amb la militància, de sentit antagònic, de TV3 i de la 8TV.

Aquestes dues cadenes continuen movent-se en el, per a mi, fastigós terreny de la culpabilització d'Europa i dels Estats Units. Això els porta a trobar excuses al terrorisme islàmic, a l'expansionisme rus i a les animadures teatrals de l'ultraesquerra grega. Avui dia, el dimoni més gran dels seus Pastorets no és el dubitatiu **Obama** sinó **Angela Merkel**.

Si ho escric, clar i català és perquè no ho considero un matís, ni un fet periòdic, sinó una gran i escandalosa constant. Per això no demano ser cregut sinó instar que tothom ho constati per si mateix. El fet que la cadena líder en aquestes tres mardats sigui TV3, seguida de la cadena pro **Mas** del grup Godó -més i més militant en els

darrers temps- em fa creure que es tracta de criteris compartits pel mateix Artur Mas.

Respecte al terrorisme islàmic, intenten recuperar la fal·làcia imposada a Catalunya durant la Segona Guerra del Golf. Llavors no es gosava elogiar expressament l'assassí **Saddam Hussein** però es carregaven les tintes de manera grotesca contra els Estats Units i Gran Bretanya. Pel que fa a l'expansionisme rus contra Ucraïna, l'actitud de les dues TV permet recordar els vergonyosos silencis de **Jordi Pujol** respecte al criminal serbi **Slobodan Milosevic** i el suport delirant que aquest darrer va rebre de la part del demagog secessionista italià **Umberto Bossi**. Si algú en dubta, que vagi a internet i quedarà satisfet.

El darrer tema en el qual aquelles cadenes propagandístiques dissenteixen molt del món democràtic és el de Grècia. Hi ha suport a dojo de Syriza. Això lliga amb una llarga i còmicament aduladora entrevista de la dirigent catalana de Podem per part de la locutora de TV3 **Lidia Heredia**. La cosa aquesta de Podem li ha d'estar agraïda.

Abans d'escriure aquest article he volgut consultar el seu contingut amb persones que respecto. El seu criteri ha coincidit amb el meu. Un parell d'elles estaven indignades per un atac grogler del duo format per **Pilar Rahola** i **Josep Cuní** contra el procés legislatiu espanyol per aconseguir, amb consens entre el PP i el PSOE, una millor legislació antiterrorista per combatre l'Exèrcit Islàmic i també Boko Haram.

Els criteris mediàtics de TV3 i 8TV que exposo -críticament, per descomptat- no tenen ni cap ni peus. Crec que combatre el terrorisme islàmic és una necessitat urgent, demostrable pel dret i pel revés. També crec que les monstruositats dels prorusos i de les tropes russes a Ucraïna són paleses. No poden ser envernissades. Finalment, què dir de la demagògia de l'extrema esquerra grega? Ja n'he escrit.

En tot cas, la Catalunya mediàtica i oficialista ens ofereix una oportunitat perquè se li vegi, reconfirmada, la seva voluntat de trencadissa per la trencadissa. Fan mal i és perquè en volen fer.



# Lo que debe publicar un periódico

**DEFENSORA DEL LECTOR.** Los artículos sobre la contabilidad de la rama de banca de Comisiones Obreras han provocado críticas y también aplausos de afiliados y de lectores ajenos al sindicato

LOLA  
GALÁN



Comisiones Obreras, el mayor sindicato español por número de afiliados, fue noticia de portada en EL PAÍS el domingo 15 y el lunes 16 de febrero. En ambos casos, por informaciones sobre su antigua federación de banca Comfia. El titular de la primera de las informaciones era: *CC OO de banca pagó 3,7 millones en sobresueldos a sus delegados*, y el sumario especificaba: "Bancos y cajas dieron al sindicato más de ocho millones en cinco años". En el texto, firmado por Oriol Güell, que ocu-

paba las páginas 28 y 29 de Economía, se detallaban las cuentas de Comfia entre los años 2008 y 2012, y se desarrollaba lo anunciado en la portada.

El lunes 16 de febrero, se publicó la segunda entrega, que arrancaba también en primera página, bajo el título, *CC OO de banca gastó 14 millones en comidas y viajes en cinco años*. Con el sumario: "Los dirigentes destinaron grandes partidas a restaurantes, hoteles y a organizar congresos". La información iba acompañada por un editorial —que pedía al sindicato claridad sobre sus cuentas— y ocupaba la página 22 de Economía. El texto detallaba desde los restaurantes frecuentados por dichos dirigentes hasta las partidas dedicadas a viajes y otros gastos.

Los artículos, que fueron muy leídos en la web, han provocado quejas de varios lectores, algunos de los cuales —Pedro Benítez Gamero, Manuel Fernández Colorado y Antoni Montellà Dalmau— se presentan como antiguos delegados de Comfia o afiliados a CC OO. Ramón Barragán Reina, ex secretario general de la Federación de Enseñanza del mismo sindicato, envió también una carta muy crítica al director, que ha llegado a mis manos. Alfredo Feito Cano y Fernando García Mora, sin lazos con esa organización, se han dirigido a mí, o al director, para criticar lo publicado sobre Comfia. También me ha llegado un mensaje colectivo que sintoniza con la denuncia de los artículos, y he podido comprobar, en el bu-

zón del equipo de Investigación, que varios lectores y afiliados a CC OO les han felicitado por el trabajo realizado.

La tesis fundamental de los críticos es que los artículos no denuncian nada ilegal, por lo que consideran puro sensacionalismo el que se dedique tanto espacio a detallar las cuentas de Comfia, y a informar del dinero recibido de los bancos. Insinuaciones, opinan, destinadas a manchar la reputación de CC OO.

Pedro Benítez Gamero critica los textos y el editorial. Señala que en la banca, una parte del salario es variable. "Es ocio-indicador", dice, "lo que le pasa a tu variable si se te ocurre la idea, no ya de ser delegado, sino simplemente el presentar-

PASA A LA **PÁGINA SIGUIENTE**



## Lo que debe publicar un periódico

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

te a las elecciones en un puesto de relleño. Hablo por experiencia". Manuel Fernández Colorado abunda en lo mismo. Critica el editorial y se queja de que "hayan aparecido los nombres de perceptores de dietas por asistir a un congreso".

No quiero dejar de citar, aunque sea brevemente, la carta de Ramón Barragán en la que subraya la legalidad de los complementos salariales, ya que, dice, "los perceptores (unos 100 sindicalistas) pagaban sus impuestos". Este sindicalista admite que en esta práctica, y en los gastos publicados, puede haber algo "éticamente reprochable". Pero rechaza por "inaceptable" lo que considera insinuaciones tendenciosas de este diario.

Por su parte, Alfredo Feito deduce de los artículos que "el trabajo de investigación consistió en dirigirse al departamento de contabilidad de Comfia", donde le habrían facilitado todos los datos al redactor. Oriol Güell niega este extremo y explica: "EL PAÍS tuvo acceso a la contabilidad interna detallada hace meses y desde entonces ha estado procesando y analizando los miles de archivos y decenas de miles de apuntes contables. Cuando el

trabajo ya estaba (en lo posible) completado, este periodista se reunió con el sindicato para contrastar la información y recabar su versión. El sindicato ofreció algunas respuestas y aportó datos (que en su práctica totalidad ya teníamos), mientras en otros prefirió no entrar al detalle. Después de esta reunión, el sindicato remitió una circular a sus afiliados y publicó las cuentas de los años 2008 y 2013".

"Dichas cuentas", añade Güell, "no incluyen beneficiarios y cuantías percibidas por los delegados, tampoco las aportaciones hechas por entidades financieras, apuntes contables de gastos en restaurantes, hoteles y viajes". En cuanto a los complementos salariales, "figuran en el apartado 'otros gastos de personal', y las aportaciones de los bancos, sin especificar, en el apartado, 'ayudas'".

Güell admite que se equivocó al usar la palabra "delegados" en el titular, como equivalente a "dirigentes", al referirse a quienes cobraron sobresueldos. Eso ha provocado quejas de delegados que se sintieron ofendidos al no haber recibido nunca un céntimo extra. "Nuestro deseo ha sido ser lo más precisos posible y por ello se publicó en la web el nombre de todos los que habían cobrado los sobresueldos", dice Güell. "En todo caso, hago aquí extensivas mis disculpas a los que se hayan sentido injustamente tratados por la información".

Entre los que se han sentido molestos por este motivo está el sector de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

de Comisiones, colectivo que me ha enviado el siguiente mensaje: "Rechazamos rotundamente su titular del día 15, que da a entender que todos los delegados/os de Comfia-CC OO se han lucrado con sobresueldos". Pese a ello, destacan: "Desde el sector TIC, llevamos más de un año reivindicando información, transparencia y participación a la Federación de Comfia-CC OO. En este sentido, las afiliadas/os deberíamos conocer el detalle (origen y destino) de cada euro que entra en Comfia-CC OO. A día de hoy, sigue sin suceder".

José María Irujo, responsable de Investigación, defiende la utilidad del trabajo realizado. "Esta información no solo es

### No se trata de descalificar a CC OO, sino de informar de una práctica poco clara

veraz y rigurosa —no se nos ha desmentido un solo dato—, sino necesaria, porque ni los ciudadanos, ni los miles de afiliados a este sindicato conocían que un centenar de sus delegados cobraron 3,7 millones de euros en sobresueldos entre los años 2008 y 2012, un periodo de crisis en el que este sector perdió más de 30.000 empleos y numerosas entidades fueron rescatadas con dinero público".

"Descubrimos también otro dato inédito y relevante: nadie conocía hasta ahora

la cuantía de las ayudas económicas que los bancos y cajas de ahorros facilitan a Comfia: 8,3 millones durante el mismo periodo; ni que en algunas entidades como la desaparecida Caja Madrid los representantes sindicales ascendían en la empresa al mismo tiempo que en el sindicato. Estos hechos y el gasto en viajes, comidas y cenas, que aparece en su contabilidad y que superó los 14 millones, fueron más que suficientes para creer que teníamos una historia importante que debíamos publicar".

"Nuestra misión como periodistas", añade Irujo, "no es solamente informar, también fiscalizar a organizaciones tan importantes como los grandes sindicatos. La primera consecuencia ya se ha producido: CC OO revisará el modelo de retribución de sus delegados".

Por mi parte, creo que está fuera de duda que los artículos no pretendían descalificar a Comisiones Obreras, sino informar de unas prácticas poco transparentes, objeto de denuncia y controversia dentro del propio sindicato, y que merecen ser conocidas por el conjunto de la sociedad. Los representantes de Comfia fueron escuchados y se publicó también su versión, según la cual no se pagaron "sobresueldos", sino complementos salariales totalmente legales.

Los lectores pueden dirigirse a la Defensora del Lector al correo electrónico [defensora@elpais.es](mailto:defensora@elpais.es) o telefonar al número 913 378 200.



## Bústia ciutadana

### LA DENÚNCIA DE Joaquim Vidal

# Castigats sense tele

Diu el cens que a Gósol (Alt Berguedà) hi ha 223 habitants, encara que no tots hi visquin l'any sencer. Joaquim Vidal (professor jubilat de 61 anys), un dels que no només hi van a l'estiu, denuncia a *Entre tots* que el mateix motiu que dona a la zona un indubtable atractiu –està envoltada per la serra del Cadí i parapetada pel Pedraforca– implica inconvenients: a Gósol no es veuen tots els canals de la TDT perquè no hi arriba el senyal terrestre. Amb l'apagada analògica del 2010 ja van deixar de veure's alguns canals de televisió; avui, després de la resintonització per la incorporació del dividend digital per a la cobertura mòbil de 4G, a Gósol encara no es veuen canals catalans públics, com el Canal 33, i alguns de privats. A la seva carta, Joaquim lamenta els efectes que pugui tenir deixar de sintonitzar canals en llengua catalana.

Fa temps que en Joaquim, els seus veïns i l'Ajuntament de Gósol demanen una solució. Núria Calvo, cap de premsa del Servei de Telecomunicacions, dependent de la Conselleria d'Empresa i Ocupació, respon que es va posar remei a la falta de senyal

---

**Un veí de Gósol exigeix** que al poble es puguin veure tots els canals de la TDT

---

el 2012. Llavors, quan es va acabar la denominada encesa digital de la TDT, a Gósol es va efectuar una despesa suplementària per instal·lar-hi una antena parabòlica amb la qual rebre el senyal per satèl·lit. «Aquesta és la solució que per ara es considera definitiva», assegura Calvo, que afegeix que si per satèl·lit no es reben

els mateixos canals que per via terrestre, «la responsabilitat és de la televisió pública catalana, que no emet els seus canals secundaris per TDT-SAT». El mateix s'aplica als canals privats que no es veuen.

Gósol no és l'única localitat on succeeix això: hi ha 120 pobles més a Catalunya que a causa de la seva ubicació o per les condicions atmosfèriques són castigats sense veure la mateixa tele que els altres. Una solució és comprar una antena particular i contractar un instal·lador. En aquest cas haurien d'assegurar-se de trucar-li des d'un mòbil que funcionés, perquè la falta de cobertura no afecta només la televisió: la majoria d'empreses de telefonia mòbil no tenen xarxa a la zona. No és estrany que Vidal es mostri «indignat» i escrigui: «Si volem un país gran, hem de cuidar tots els pobles, per petits que siguin». ALBA CRESPO RUBIO



## TV PÚBLICA REELECCIÓN DE LOS RESPONSABLES DE ESTE ÓRGANO DE CONTROL

# RESPALDO AL CONSEJO DE INFORMATIVOS

Los periodistas de TVE respaldan su labor combativa frente a «las amenazas a la independencia»

**RAÚL PIÑA MADRID**

En un ambiente de máxima confrontación contra la Dirección de Informativos de José Antonio Álvarez Gundín, el Consejo de Informativos de TVE celebró el viernes elecciones para elegir a sus componentes para los próximos dos años. Un total de 1.500 periodistas estaban llamados a las urnas. Con una participación del 55,4% —tres puntos superior a las elecciones de 2013—, la redacción apostó por la continui-

dad, por respaldar la actuación de este órgano de control, que alerta de que «la independencia está en peligro de extinción en RTVE». Alejandro Caballero, que era el presidente, y Xabier Fortes, vicepresidente, han sido los más votados y repetirán como dupla al mando.

Los Consejos de Informativos de RTVE fueron creados en 2006 como «órganos internos de participación de los profesionales de la información de la Corporación RTVE para

velar por su independencia y la objetividad y veracidad de los contenidos informativos difundidos».

Aunque los resultados oficiales se harán públicos el martes, los periodistas de TVE han reforzado su apuesta por la labor de control y vigilancia que el Consejo de Informativos ha realizado en los últimos años. Un trabajo que provoca malestar en la Dirección de Informativos, con la que existe una clara y pública confrontación. El último

capítulo de este desencuentro ha sido la contratación de 11 periodistas externos, algunos de ellos con un pasado en Intereconomía, y que, a juicio del Consejo, constituyen «una redacción paralela».

En la elección, una de las claves a considerar es la designación en tercer lugar por votos de Laura Prieto, redactora del área de Economía, una de las más sensibles de Informativos y que más polémicas ha suscitado en las últimas fechas.



HSBC

## Los beneficios de tener una prensa libre

DOMINIC ELLIOTT

El HSBC ya tiene bastante con gestionar el riesgo que corre su reputación. El banco británico tiene dificultades para disipar las acusaciones de que estuvo involucrado en operaciones de blanqueo de dinero y de que ayudó a sus clientes a evadir impuestos. Y a eso hay que sumarle el que tiene que apaciguar las preocupaciones por sus amenazas a la institución capitalista de una prensa libre.

Peter Osborne, antes un influyente analista político del diario británico *The Daily Telegraph*, declaraba esta semana que el peso comercial del HSBC había obligado al periódico a suavizar la información sobre las prácticas ilícitas del banco. Sin pelos en la lengua, Osborne alega que los dueños del rotativo y los ejecutivos del grupo Telegraph Media habían presionado a los directores para que rebajasen el tono después de que el HSBC suspendiese la publicidad a comienzos de 2013. Osborne no aportó pruebas que indiquen que el HSBC

intervino para influir editorialmente. El banco ha declinado hacer comentarios. El *Telegraph* asegura que mantiene una distinción clara entre los periodistas y el personal comercial, y afirma que el ataque de Osborne fue "impreciso". Así y todo, el HSBC tendrá dificultades para borrar la impresión de que ha ejercido una influencia indebida sobre los medios. Esta semana, alegando razones comerciales, retiraba la publicidad del periódico *The Guardian* después de que empezasen a multiplicarse las noticias sobre la ayuda que el banco prestó a sus clientes para evadir impuestos a través de cuentas en Suiza.

No es la primera vez que el HSBC ha tenido que responder preguntas sobre su buena fe hacia la libertad de expresión. Una ex funcionaria de alto rango de Hong Kong, Anson Chan, declaraba a *The New York Times* que no estaba muy convencida de que el HSBC y Standard Chartered hubiesen retirado la publicidad de los periódicos locales en 2013 por razones comerciales, como ambos afirmaban. Lo que se deduce es que los bancos, molestos por la información desfavorable, habían ejercido una venganza económica.

Los grandes bancos se benefician de su poder sobre los medios de comunicación. El propio HSBC utilizó el 15 de febrero cuatro periódicos británicos para entonar su *mea culpa* por la evasión de impuestos. Las cosas podrían complicarse si los clientes e inversores creen que una institución puede evitar el control mediático prensa amenazando con cerrar el grifo. ■





LA RAZÓN  
& más

Los entrevistados  
hablan de LA RAZÓN

«Para mí, uno de los mayores placeres que hay es desayunar fuera de casa y tomar un café con un periódico e incluso mancharte las manos de tinta porque está fresca. Si fuera jueves, buscaría, por ejemplo, la sección de libros de LA RAZÓN. Más allá de ese momento por la mañana, consulto los portales de información desde el móvil.»

Carlos del Amor / Periodista

# «El periodismo cada vez parece más esa profesión destinada a no darte de comer»

Rocío Linares - Madrid

**F**ue la curiosidad lo que llevó a Carlos del Amor a escribir su primera novela. Es la curiosidad la que mueve a su protagonista a entrar en los pisos—al final, las vidas—de sus vecinos. Es también la curiosidad, el deseo de saber y contar, lo que llena la vida de este periodista, contador de historias, que busca y a veces inventa. Como sucede en «El año sin verano» (Espasa), una noticia que alguien contó y que él escogió para idear su juego literario entre la realidad y la imaginación. Su vocación es de periodista, se le conoce por ser «el poeta de la tele», pero su profesión es más la de observar y fantasear.

—Con un segundo libro, ¿ya se le puede llamar escritor?

—Ser escritor es para mí circunstancial. Me gusta mucho lo que hago y siempre tuve claro que quería ser periodista. Creo que mi trabajo, y más como periodista de cultura, es un privilegio por el que incluso tendría que pagar.

—De no haber sido periodista, ¿a qué otra cosa se querría dedicar?

—Lo de futbolista se pasó muy deprisa, cuando me di cuenta de que no valía para nada (risas). Sinceramente, me gustaría ser publicista, tiene mucho que ver con lo que hago ahora, así que no me importaría. También ser bibliotecario. Estudié Biblioteconomía y Documentación antes que Periodismo y añoro el silencio de una biblioteca. Trabajar entre libros, entrar en mil historias... Me imagino leyendo mientras vigilo a la gente.

—Vigilar y entrar en las historias está muy presente en su novela. ¿En qué personaje se encarnaría?

—Siempre me ha encantado la profesión de cartero, y más como el de mi libro, que es tan peculiar. Tiene en sus manos el destino de la gente y un fallo suyo puede hacer cambiar la vida de alguien. Además, también es un poco periodista: escribe y reinventa la realidad.

—En esta novela también aparece un periodista de cultura que trabaja en la televisión, que ha escrito un libro de relatos... ¿Está Carlos del Amor en la historia?

—Los que más me conocen identifican muchos aspectos del libro conmigo, incluso hay quien se pregunta si he entrado en las casas de los vecinos o si de verdad me he encontrado el manojito de llaves, pero eso es secreto profesional. Yo quie-

Su primera novela, «El año sin verano», se cuela en su vida real, o es él quien se mete en historias inventadas. No quiere desvelarlo



Connie G. Santos

«Nuestra vida puede ser una novela si alguien la cuenta bien»

ro jugar con la incertidumbre y la duda del lector y para empezar ese personaje no tiene nombre. La idea es que se lea la novela y se dejen llevar, y no plantearse si ocurrió o no.

—Eso no es precisamente lo que define su carácter.

—No, desde luego. Los periodistas somos de naturaleza curiosos y si vemos algún gesto extraño, nos gusta saber qué hay detrás de eso que nos ha confundido.

—A los personajes de su novela se les conoce por sus pisos. ¿Qué se encontrarían si entraran en su casa?

—Ahora mismo hallaría las primeras hue-

llas de una vida. Yo creo que, observando, se encontrarían cosas que delatan que en esa casa se han vivido acontecimientos importantes que de-jan marca en las paredes, en los muebles... Pero sobre todo se encontrarían un lugar acogedor.

—Es la osadía del periodista para entrar en los pisos de sus vecinos la que da vida a este libro. ¿Cuál ha sido su mayor osadía en la vida?

—Escribir una novela es una osadía. Éste ha sido uno de mis mayores atrevimientos, porque soy periodista. Me adentro en el mundo editorial con mucho respeto. Igual que ser periodista, cuando

empecé también era un atrevimiento. El periodismo cada vez parece más esa profesión destinada a no darte de comer. Pero la vida se compone de retos que te hacen avanzar.

—La vida es para usted también literatura, está entre las páginas de su libro...

—Para mí todo es susceptible de ser literatura. Nuestra vida puede ser una novela si alguien la cuenta bien. Mi portera... (duda), la del libro (jugando a qué es verdad y qué no con su novela), es un personaje literario pero hay que abrir los ojos para verlo. Igual pasa con el vecino o el quiosquero. Estamos rodeados de personajes de novela, no todos tienen que ser héroes que salvan el mundo. Hay que descubrir a los héroes anónimos de lo cotidiano, que merecen sus letras.

—¿Se infravalora lo que nos sucede en el día a día como historia emocionante?

—Sí, soy defensor a ultranza de la rutina bien entendida.

—¿Y rematadamente nostálgico? En el libro, las cartas son casi protagonistas, con sus buzones...

—Dicen que mi primer libro también estaba invadido por la nostalgia. Es que me gusta mirar para atrás de vez en cuando, porque aprendes de lo que has hecho mal y bien. Por otra parte, crecí en un mundo de cartas, en el que bajabas corriendo para ver si te había llegado lo que esperabas. Esa sensación de abrir el buzón y sacar un sobre con tu nombre escrito a mano era un acto casi mágico. Ahora ya sabes que sólo vas a recibir facturas o letras pendientes del banco.

—¿Y qué me dice de esos vecinos que son casi como familia?

—Las comunidades de vecinos son cada vez más inexpugnables. A todo el mundo le pasa que sube en el ascensor con alguien y se siente incómodo. No se sabe de qué hablar, no se pregunta qué tal va la vida. Eso serviría para sentirnos en más compañía. En los pueblos es distinto, todavía se saca una silla a la calle y se establece una tertulia entre gente sabia.

—En resumen, ¿qué ha inspirado este libro?

—Mi gran fuente de inspiración es la realidad. Cuando voy por la calle, imagino historias. Si veo a alguien llorar, pienso qué podría haberle pasado, igual que cuando observé en mi edificio una persiana cerrada durante mucho tiempo empecé a maquinarme. Al final es un cóctel de recuerdos, de vivencias, de pequeñas chispas que encuentras en lo vivido.



# LA TELE APRENDE A UTILIZAR EL PODER PUBLICITARIO DEL MÓVIL

Los medios tradicionales pueden conocer el impacto inmediato de sus anuncios a través del rastro en forma de 'cookies' de los spots en las 'segundas pantallas', como los 'smartphones' o las tabletas

Carlos Bueno MADRID.

Seguro que le ha pasado algo similar a esto: haber estado buscando información sobre un destino turístico y al rato sorprenderse con ventanitas de publicidad sobre ofertas de hoteles y vuelos a ese mismo lugar. Como ya sabe -o, si no, se lo habrá imaginado- nada es fruto de la casualidad. Para nada, más bien, es el resultado de algoritmos encargados de personalizar al máximo la publicidad. A cambio, en lugar de ser bombardeados con anuncios que no nos interesan, esos mensajes tienen cierto interés por que van directos a lo que estamos buscando o a nuestras aficiones y gustos. De todo eso se encargan las denominadas *cookies*, esas *galletitas* digitales que no pierden detalle de ninguno de nuestros movimientos cuando estamos navegando por Internet. Las empresas las utilizan para investigar nuestras pautas de conducta, sobre todo a la hora de consumir. La wikipedia describe las *cookies* en muy pocas palabras: "Pequeña información enviada por un sitio web y almacenada en el navegador del usuario, de manera que el sitio web puede consultar la actividad previa del usuario".

## Tecnología española

Esta práctica, extendida, habitual y normalizada en el mundo online, salta ahora también a lo offline. La publicidad en radio y televisión empieza a beneficiarse de este tipo de herramientas. Y esto es así gracias a una tecnología desarrollada por una empresa española fundada en 2008, Adgravity, y que con una plantilla de 20 personas logró facturar siete millones de euros en 2014.

Para este ejercicio, las previsiones hablan de crecimiento de doble dígito. La compañía lleva tiempo registrando lo que ellos llaman el *consumer journey* o recorrido que hace cualquier usuario cuando navega. Más recientemente, empleando técnicas de Big Data, ana-

lizan el rastro que vamos dejando con nuestros dedos por las pantallas táctiles y cómo respondemos a los estímulos que recibimos de medios offline como la radio o la televisión. Meliá, Telefónica, Microsoft, Sogecable, Grupo Planeta, BBVA, Seur, Nokia o Peugeot son solo algunas de las empresas que

La tecnología de la española Adgravity ofrece información de alto valor a los anunciantes

están echando mano de estas herramientas para aumentar sus ventas, para sacarle mucho más partido a su presupuesto de publicidad. Jesús Ollero, director general de Adgravity, explica a *elEconomista* Tecnología que estas técnicas "permiten anticiparse y recomendar a un director de marketing dónde va a ser más efectiva su publicidad".

"Nuestra tecnología reconoce los spots de TV y las cuñas de radio y acto seguido analiza de qué forma está influyendo esa publicidad en el usuario en el mundo digital. Por ejemplo, es posible ver si se ha incrementado el número de visitas a

la web del anunciante. Aunque mayoritariamente seguimos viendo la televisión o escuchando la radio de forma tradicional, lo que sí es cierto es que solemos tener otra pantalla conectada en la mano, sea la tableta, el smartphone o el ordenador", explica Ollero. Entre las recomendaciones que hacen a las compañías con las que trabajan en los cinco continentes se encuentra lanzar simultáneamente una misma campaña en medios tradicionales y en las plataformas online.

## Reconocimiento musical

Según explica el director general de Adgravity, la tecnología se concreta en un receptor o decodificador de televisión o set-top box conectado a un servidor. Antes de lanzar la campaña, la empresa recibe un fichero de MP3 con la música del anuncio. "La tecnología empleada es similar a la que utiliza la aplicación de reconocimiento de música Shazam", explica. "Cuando se emite el spot, este decodificador reconoce el anuncio y empieza a medir la eficacia que ha tenido en la parte online", añade.

El principal valor de esta tecnología reside en su capacidad de an-

tipicación. Si hasta ahora las empresas sólo tenían los índices de audiencia de la radio o la televisión para medir el impacto o alcance de sus campañas, este sistema ofrece muchos más elementos de juicio para medir la efectividad de cada inversión. A partir de la información que le suministra ese servidor

Los espectadores ahora siguen sus programas favoritos con un móvil siempre a mano

y del análisis de todos los datos que va recibiendo de cada consumidor, va aportando claves para que cada compañía pueda tomar las decisiones que más le convienen. "Por el registro de esa huella dactilar -finger print- sabemos si es hombre o mujer, si está más interesado en viajes o finanzas, en moda o en deportes etc., y cuando vamos a lanzar una campaña, vemos el target al que se dirige el anunciante y creamos una audiencia concreta de usuarios

que coincide con el perfil de la compañía". Preguntado sobre los ingredientes que debe tener una campaña publicitaria perfecta, Ollero insiste en la necesidad de lanzar iniciativas de forma paralela en el mundo online -Google, redes sociales, YouTube etc.- y offline -radio, televisión etc.- Preguntamos al director general de Adgravity hasta qué punto puede ser tan influyente esta herramienta. ¿Qué resultados están obteniendo las empresas que incorporan esta nueva forma de medir el impacto de sus campañas? "Cuando empiezan a usar nuestra tecnología optimizan su inversión porque detectan cuáles son los canales más rentables para ellos. Eso se traduce, en algunos casos, en incrementos de ventas del 30 por ciento", concluye.

Para leer más

[www.eleconomista.es/kiosco/](http://www.eleconomista.es/kiosco/)

Tecnología  
el economista



ISTOCK



# El amianto de los estudios se come 22 millones del presupuesto de RTVE

## La Corporación aprueba una partida para descontaminarlos y comprar equipos

África Semprún MADRID.

La sombra del amianto llega hasta los presupuestos de RTVE. La contaminación de los estudios de Prado del Rey va a pasar una factura de unos 22,5 millones de euros a la Corporación a lo largo de 2015. La radiotelevisión pública ha aprobado, así, un gasto de 6,3 millones de euros para tratar de eliminar los restos de amianto, que suponen un riesgo para el aparato respiratorio, y prevé gastar unos 16,2 millones de euros "en nueva tecnología para equipar los estudios reformados", tal y como confirmaron a este diario fuentes de la Corporación.

En concreto, la firma que preside José Antonio Sánchez prevé destinar 2,6 millones de euros para la renovación y ampliación de los estudios 1, 2 y 3 de Prado del Rey. Esta obra supone el desamiantado integral de las instalaciones y la renovación del equipo técnico y de iluminación. A su vez, el plan integral de actuación contra el amianto contempla la limpieza y remodelación de los estudios de televisión de la Casa de la Radio por 3,15 millones de euros. La última pata del apartado de obras señala al estudio 5. La Corporación ejecutará las medidas correctoras en la iluminación en dicho recinto para mejorar las condiciones de seguridad y eliminar los posibles riesgos para salud.

Fuera de presupuesto, también se contempla derribar los estudios 10 y 11, que fueron clausurados en 2011 después de que reapareciera el material peligroso para la salud. En este punto, los sindicatos denuncian que la dirección de la Corporación estatal no tiene claro qué va a hacer tras su desmantelamiento.

En cuanto al equipamiento de los futuros estudios, la dirección de compras de RTVE publicó el pasado 29 de enero dos anuncios de licitación: uno para la compra de equipamiento técnico de base de los estudios (*dimmers*, cuadros eléctricos, e infraestructura de base) por 2,42 millones de euros, IVA incluido; y otro para adquirir equipo de producción que incluye iluminación, cámaras, grúas... por 13,8 millones de euros, IVA incluido.

### Cierre de los estudios

El plan de actuación aprobado por el Consejo de Administración de RTVE va a afectar directamente a la capacidad productiva de Prado del Rey ya que la idea es llevar a cabo todas las obras al mismo tiempo, es decir, a partir del segundo trimestre del año. Así, el cierre de los estudios coincidirá con la pérdida



Sede de RTVE en Prado del Rey (Pozuelo). NACHO MARTÍN

de Buñuel. La Corporación vendió estos centros de producción a la promotora Prycomsa por 35,3 millones de euros a finales de 2014 y está previsto que se dejen libres el próximo mes de julio.

Con estos planes de actuación sobre la mesa, el número de estudios que tiene el centro madrileño se verá reducido a uno y medio, lo que llevó al director de TVE, José Ramón Díaz, a anunciar a los sindicatos de la televisión pública que estaba negociando alternativas para

asegurar que la "producción en Prado del Rey no se viera mermada". El abanico de opciones que Díaz puso sobre la mesa incluye solicitar a Telemadrid colaboración en materia de cesión-alquiler de espacios, producir en una carpa o alquilar puntualmente estudios a una empresa privada en función de los distintos proyectos. Todavía no hay nada cerrado y desde el sindicato SI critican la ausencia de proyectos concretos para asegurar a largo plazo los niveles de producción y

trabajo en Prado del Rey. En este punto, los representantes de los trabajadores denunciaron que ya no estaba asegurada la inversión en el centro madrileño, ya que los 35,3 millones que, en principio, se iban a destinar a modernizar Prado del Rey, ahora se han puesto a disposición de todos los centros de producción de España.

### Pérdidas de 132,9 millones

El principal objetivo del plan de inversión es reducir los costes optimizando los recursos disponibles. Y es que los ahorros se han convertido en un mantra dentro de la Corporación que ha reconocido ya unas pérdidas de 132,9 millones en 2014. El presidente de RTVE aseguró que el desequilibrio se debe a los mayores costes registrados con respecto a 2013 y a los menores ingresos. Así, según explicó, la Corporación destinó 321,7 millones de euros en programación frente a los 223,4 millones que se gastaron en 2013. A su vez, la dirección ha asumido que no va a recibir a tiempo los 26 millones extra de las liquidaciones complementarias que esperaban para poder suavizar el déficit previsto.

RTVE, que tiene un déficit estructural de 100 millones de euros, busca alternativas para mejorar los ingresos por la vía de los patrocinios y el ahorro del IVA.

**6,3**  
MILLONES DE EUROS

En el presupuesto aprobado por RTVE para 2015 se prevé un gasto de 6,3 millones para eliminar los riesgos para la salud que incluye limpiar el amianto.

**13,8**  
MILLONES DE EUROS

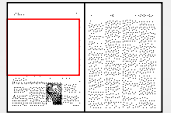
La Corporación está dispuesta a invertir 13,8 millones de euros en la compra de equipamiento técnico de producción para los estudios que se van a reformar.

**2,42**  
MILLONES DE EUROS

RTVE lanza un anuncio de licitación para adquirir equipamiento técnico de base para los estudios con amianto (*dimmers*, cuadros eléctricos) por 2,42 millones.

**35,27**  
MILLONES DE EUROS

RTVE vendió los estudios Buñuel a la promotora Prycomsa por un importe de 35,27 millones de euros. La pública tiene que dejar libre las instalaciones en julio.

**Alejandro Armesto (1926-2015)**

# Adiós a un periodista grande

► Gallego hasta la médula, Alejandro fue, sobre todo, un hombre bueno

**H**AY artículos que uno no querría escribir nunca. Como el de hoy. Un periodista de raza, de oficio, de sangre, Alejandro Armesto, ha fallecido en Galicia este fin de semana. Es posible que no le suene ya a casi nadie, pero fue uno de los mejores del siglo XX. Trabajó en *El Faro de Vigo*, fue redactor jefe de *El Progreso de Lugo* y, luego, entre cargos, desempeñó el de redactor jefe de TVE, agregado de prensa en la Embajada de España en Roma, director de la Agencia Efe, donde realizó una importante labor de profesionalización y de apertura de horizontes, sobre todo en Iberoamérica, y también director del diario *Arriba* de los primeros años de la democracia, cuando el periodismo era descubrir nuevos horizontes cada día y sumar esfuerzos para asentar algo que la mayor parte de los que estábamos en ese periódico no habíamos conocido nunca.

Allí capitaneó un equipo de jóvenes que, en su inmensa mayoría, sólo queríamos hacer periodismo en libertad. Periodismo de cambio, de convivencia, de futuro. Fue un gran director de un periódico que tenía pasado pero no podía tener futuro. Hizo un gran dominical que todavía recuerdan muchos y, sobre todo, dio liber-



EFE

tad a sus periodistas y les defendió siempre, incluso con riesgo de su puesto. Aquella era una joven redacción con nombres que luego han escrito páginas brillantes o que han sido soldados de trincheras. Allí aprendimos muchos, de su mano, este oficio de reporteros en busca de noticias que contar a los lectores.

Gallego hasta la médula, Alejandro fue, sobre todo, un hombre bueno, el más generoso que he conocido nunca. Amigo de sus amigos, creía in-

condicionalmente en ellos. Honesto como nadie, leal hasta el límite, lo daba todo de la manera más natural posible. En los últimos tiempos se vio privado de esa amistad por causas ajenas a él, que seguro que la necesitaba, y, por supuesto, por causas ajenas a sus amigos. Pero donde esté ahora, seguro que en el cielo de las buenas noticias, de la gente con un corazón que no les cabe en el pecho, sabrá que siempre seguimos su rumbo. Y que nos deja un vacío inmenso

**Alejandro Armesto Buz** nació en Santiago de Compostela en 1926 y ha fallecido en esta misma ciudad el 22 de febrero de 2015. Durante su vida profesional desempeñó numerosos e importantes cargos, como el de redactor jefe de *El Progreso de Lugo*, redactor jefe de TVE, agregado de prensa en la Embajada de España en Roma, director del diario *Arriba* y director de la Agencia Efe

y el honor de haber trabajado a su lado y, sobre todo, de haber sido sus amigos.

El periodismo es un oficio para el olvido. La noticia dura apenas unas horas hasta que es sustituida por otra. A veces, ni nosotros mismos seguimos la noticia una vez que la hemos publicado porque ya estamos buscando la siguiente, lo cual indica que muchas veces hacemos un periodismo superficial. Con los periodistas sucede lo mismo. Se les olvida cuando dejan de dirigir un periódico o cuando ya no tienen el poder de llevar noticias a las páginas de un periódico o a las ondas de la radio o la TV. Pero hay periodistas a los que no deberíamos olvidar. Uno de ellos es Alejandro Armesto. Esta es una promesa, hecha desde la tristeza más profunda y dolorida, de no olvidarle nunca, de seguir aprendiendo de su trayectoria de respeto a la verdad, de amor al periodismo y de veneración de la amistad. Todos sabemos que Alejandro descansa hoy en paz. Lástima que no haya podido tener el abrazo de sus amigos.

FRANCISCO MURO



# Investigador d'ell mateix

DAVID CARR (1956-2015)

Periodista dels Estats Units

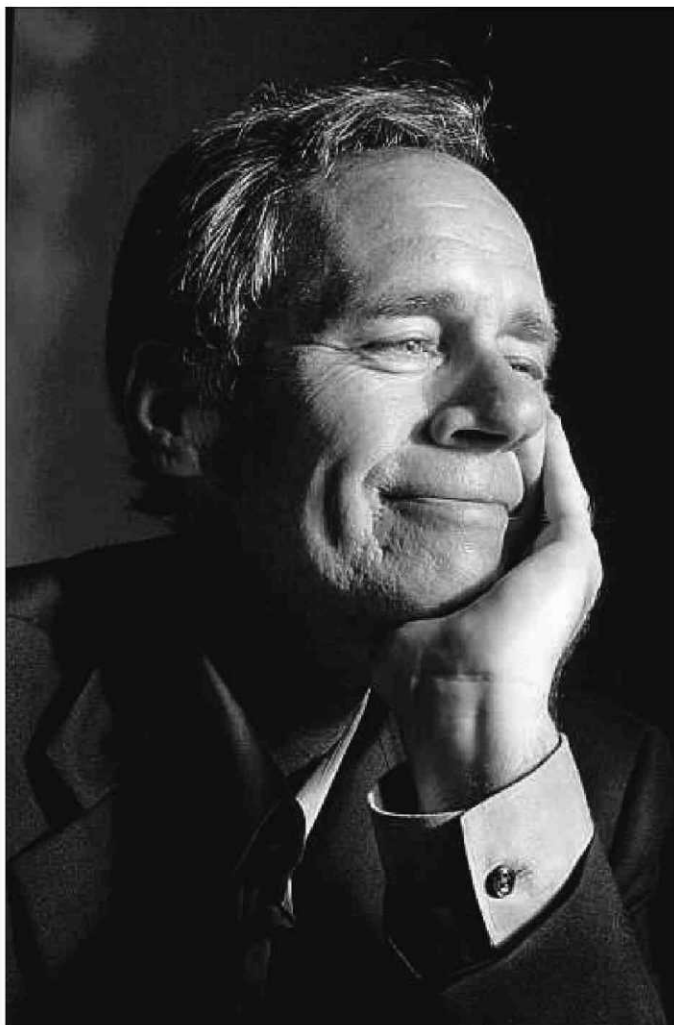
**C**oneixia com pocs els entrellats dels mitjans de comunicació i la relació amb el poder; per tant, no és gens estrany que a David Carr, un dels millors columnistes recents dels Estats Units, la mort el sorprengués el dia 12 d'aquest mes al mig de la redacció. Tampoc no ho és que se l'emportés tan aviat, amb 58 anys, perquè abans de convertir-se en un periodista cèlebre va tenir una vida molt i molt complicada.

Uns quants anys va ser cocaïnòman, i durant un temps, alcohòlic. Va passar el seu propi infern per després explicar-lo magistralment. Va investigar en profunditat, indagant a peu de carrer, com feia sempre, en un estil que ens recorda el periodista cràpula dels anys trenta del segle passat, del qual era un hereu genuí.

Carr, després de graduar-se en Psicologia i en Periodisme, va començar la carrera professional a la seva Minneapolis natal, en una revista local i a la dècada dels vuitanta, en un setmanari alternatiu de Washington. Va ser en aquesta època quan el problema amb la droga es va fer seriós i va passar de fumar-se-la a esnifar-la i injectar-se-la. Tot ben ruixat amb molt d'alcohol.

En aquella època es va ficar en embolics, en uns quants. La policia el va detenir moltes vegades; també va pegar les seves nòvies i es va oblidar al cotxe les seves filles bessones, unes nenes que ni ell ni la mare no estaven preparats per cuidar. Una nit va tenir una discussió amb un amic en la qual va acabar apareixent una pistola.

La història acaba bé, perquè Carr es va rehabilitar i la seva carrera va agafar impuls. Durant 25 anys es va especialitzar en temes de cultura i comunicació. Va treballar per a l'*Atlantic Monthly* i la revista *New York*. Es va tornar a casar, va tenir una altra filla i finalment el 2002 va entrar al *The New York Times*. Va recaure en l'alcohol, però va tornar a recuperar-se, i va ser llavors quan va decidir mirar enrere i saber què va fer durant aquells anys foscos de drogoaddicte. Va in-



'THE NEW YORK TIMES' / REUTERS

**Va indagar en fitxers policials sobre els anys que va ser drogoaddicte i en va escriure un llibre**

vestigar com si fos un detectiu. Va buscar en informes mèdics i policials, i va entrevistar familiars, amics i traficants. "Em presentava a la porta de gent que no havia vist en vint anys i els demanava que m'expliquessin com era jo", recordava. Així va sortir el llibre *The night of the gun* (la nit de la pistola), on descobria que no va ser el seu amic, sinó ell mateix qui va empunyar l'arma aquell dia que va tocar fons.

Aquest llibre es va convertir en un best-seller, i mentrestant les cròniques setmanals que publicava al *The New York Times*, sota l'epígraf *Media Equation*, es feien tan cèlebres que el 2011 els autors de *Page one*, un documental sobre la feina al diari, van fer servir Carr com a protagonista.

Amb el caràcter que tenia, mantenia les seves conviccions contra vent i marea. Quan tot-hom crucificava el periodista Brian Williams per haver fingit que anava en un helicòpter que va ser atacat a l'Iraq, Carr el va defensar en la penúltima crònica que va escriure: "Exigim als nostres presentadors que també formin part de les notícies que expliquen". Ningú ho pot saber més bé que ell.

PABLO CUBÍ



## Tres mirades sobre la Guerra de Líbia

A.R.T.  
BARCELONA

La primera fotografia que es va fer al cadàver de Muammar al-Gaddafi és la penúltima imatge de l'exposició de la Blueproject Foundation *Bukra Inshallah. The Libyan War*, amb 21 fotografies de la Guerra del Líbia dels fotoperiodistes i membres del col·lectiu MEMO Fabio Bucciarelli, Manu Brabo i Guillem Valle. L'última imatge del recorregut és una instantània d'una manifestació posterior a la mort del dictador, per evidenciar que la seva desaparició no va resoldre la situació del país ni va produir cap canvi significatiu en la vida de la població. De fet, el títol de la mostra, que vol dir "Demà, si Déu vol", el lema dels rebels, fa referència a aquesta situació d'incertesa.

"Allò és com una pel·lícula de l'Oest, no se sap què passarà", va

dir Fabio Bucciarelli, l'autor de la imatge de Gaddafi. "La Guerra de Líbia va ser el punt d'inflexió de la nova generació de fotoperiodistes -va afegir-: les grans agències ja no envien fotògrafs *freelance* als conflictes bèl·lics. Líbia és més accessible geogràficament, està més a prop, i els rebels comprenien el paper dels fotògrafs".

Totes les imatges estan impreses en blanc i negre per donar-los homogeneïtat i apaivagar en la mesura que sigui possible els horrors de la guerra que retraten. Tot i així, la intenció d'aquests autors no va ser fixar-se només en les escenes més crues. "Un conflicte no és només el front, cues de refugiats, ferits i morts", va subratllar Bucciarelli, que també va insistir que cal immortalitzar "totes les variables que expliquen una guerra".

Coincidint amb la mostra, el col·lectiu MEMO va presentar una nova aplicació i una pàgina web que



Sirte, octubre del 2011. Un soldat rebel seu damunt d'un llançacoets muntat en una furgoneta. FABIO BUCCIARELLI

**Crític**  
"Una guerra no només és el front", afirma Fabio Bucciarelli

han engegat per "explicar històries" i "fer un periodisme artesanal, compromès i de llarga durada", va explicar el fotògraf José Colón, un dels membres d'aquest col·lectiu. "La tecnologia ha d'estar al servei de la fotografia, per aprofundir-hi d'una manera més personal -va afegir-. En lloc de fer *fast food* mediàtic, amb fotografies descontextualitzades i que l'espectador no retengui res de res, volem recuperar el sentit pur del discurs dels reportatges".



## Los periódicos en el 23-F

La trama civil del 23-F nunca se investigó suficientemente y todavía quedan muchos interrogantes. Dejar en paz a los civiles que le apoyaron en la sombra, era una de las condiciones de Tejero para deponer su actitud y liberar a los diputados secuestrados en el Congreso, a pesar de que el *Abc* de Sevilla lo negaba y decía en su editorial del 24-F que ¡solo estuvieron retenidos!

Mucho se ha escrito sobre ese día de febrero de 1981, pero pocas novedades se han incorporado a la investigación de los apoyos civiles a la intentona que pudo frustrar el desarrollo democrático en nuestro país. Muchos interrogantes quedaron enterrados y, aunque ha pa-



LUIS SANTOS SERRA  
PILAR DE MIGUEL

El archivo de Ignacio Aguirre arroja luz sobre los medios y el golpe de Estado

sado tanto tiempo que cualquier responsabilidad ha prescrito y nuestra democracia está consolidada, sería importante averiguar todo lo que pasó porque la historia lo demanda.

Otro debate, aún pendiente, es el del comportamiento de los medios de comunicación en los días previos y posteriores. Un debate, siempre permanente, sobre la defensa de la libertad de expresión. Porque es evidente que, de haber triunfado el golpe de Estado, la libertad de expresión, uno de los derechos con los que hoy convivimos de forma natural, habría sido suprimida.

La prensa que se vendió es el título del libro, de próxima aparición, que analiza cómo se

comportaron los medios de comunicación que protagonizaron la Transición. Recoge el periodo de los Gobiernos de UCD, con Adolfo Suárez y Leopoldo Calvo-Sotelo. El texto está centrado en el archivo reservado del último portavoz del Gobierno, Ignacio Aguirre, tío y mentor de Esperanza Aguirre. Una de las revelaciones más espectaculares de este libro es el papel del diario *Abc*, en su edición de Sevilla, al que el Gobierno calificó de golpista.

Por eso resulta más sorprendente que un medio de comunicación, que reparte hoy en día moralina democrática, como es *Abc*, apoyase a los militares golpistas. ¿Quién le ayudó a *Abc* de Sevilla a tapar y ocultar su ver-

gonzante papel hasta ahora? Pues nada menos que el propio portavoz del Gobierno, Ignacio Aguirre. Pese a los requerimientos de algunos ministros como García Añoveros y de los informes de la propia Secretaría de Estado para la Información, Aguirre, el portavoz del presidente Calvo Sotelo, decidió que había que hacer de *Abc* el referente mediático frente a la prensa más progresista y que nadie supiese lo que había hecho el diario. Con documentos confidenciales vemos cómo se impide la reaparición del diario *Madrid*, se aplica la eutanasia a *Informaciones* y *Pueblo* y se pretende perjudicar a EL PAÍS y beneficiar a *Abc*. Los documen-

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE



## Los periódicos en el 23-F

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

tos que desvela el libro demuestran, además, la persecución de los periodistas progresistas y de izquierda.

El 16 de marzo de 1981, el secretario de Estado Ignacio Aguirre le escribe al presidente Calvo-Sotelo: "Después de haber apoyado el golpe en la forma que tú has visto en el *dossier* de que dispones...". Se refiere a Nicolás Salas, director de *Abc* de Sevilla, de quien se dice en la nota que se fue a Capitanía y no al Gobierno Civil en la noche del golpe, prohibiendo salir a la calle a todos los redactores de *Abc*.

Cuatro días después el ministro de Hacienda, Jaime García Añoveros, en un mensaje lacónico y con expresivo lenguaje analiza el editorial de *Abc*: "Verás

que se trata del más puro fascismo, en la línea de la actuación del periódico con motivo del golpe de Estado". El editorial de *Abc* de dicha fecha calificaba de hipocresía que los políticos pidieran una acción policial seria y eficaz, después de un lustro sangriento y cuidadosamente soslayado en las Cortes. Posteriormente, se da a conocer el *dossier* del Gobierno en el que se analiza el "golpismo" de *Abc* de Sevilla, una de cuyas afirmaciones, refiriéndose a los demócratas, era "la mala hierba que hay que erradicar".

En el *dossier* citado, de la Secretaría de Estado para la Información, comparativo de las ediciones de *Abc* de Sevilla y Madrid, se dice del director de Sevilla, Nicolás Salas, que de su pluma no sale una sola palabra de condena del golpe. Por el contrario insiste en el paralelo entre las situaciones de 1931-1936 y 1975-1981, "cargando demagógicamente las tintas y preparan-

do psicológicamente a la opinión ante la inevitabilidad y oportunidad del golpe militar; ya no se trata de mensajes subliminales sino de incitaciones directas al golpe y a la subsiguiente represión, señalando incluso con el dedo a las futuras víctimas, a la mala hierba que hay que erradicar".

### 'Abc' de Sevilla jugó a la "desmovilización" en la marcha a favor de la democracia

El informe desglosa distintos aspectos, como el mayor número de páginas dedicadas a la información del golpe en el *Abc* de Madrid, que en el de Sevilla. El editorial del día posterior al golpe, titulado *Respeto a la Constitución y calma nacional*, en la edición sevillana se com-

pone en un cuerpo de letra pequeño, lo mismo pasa con las fotografías. *Abc* de Sevilla sale con el titular: *España, confusión e incertidumbre*, que el informe de la Secretaría de Estado califica de ambiguo y contemporalizador. También muestra su extrañeza de que solo hable de "retenidos" cuando titula la edición sevillana de *Abc*, *Gobierno y diputados, retenidos por miembros de la Guardia Civil*. Luego se señala que *Abc* de Sevilla juega la "carta desmovilizadora" señalando el peligro de acudir a la manifestación por la libertad, la democracia y la Constitución. A continuación daba datos distintos a los de *Abc* de Madrid que habló de 100.000 asistentes a la manifestación en Sevilla, mientras que la edición de la capital andaluza la cifró en 20.000. Esta edición sevillana de *Abc* dedicó un "despliegue tan espectacular como sin precedente" al terrorismo etarra.

El libro desvela también cómo Ignacio Aguirre tampoco hará caso de la carta de Marcelino Oreja, delegado del Gobierno en el País Vasco, que pedía acciones contra el diario *Egin*. Y dejará sin efecto la "sugerencia" hecha en el mismo sentido por el propio rey Juan Carlos. Ignacio Aguirre fue, además, el mentor del liberalismo de su sobrina. Esperanza sacó su plaza en Turismo cuando su tío Ignacio era secretario de Estado. La bandera de intransigencia con el terrorismo levantada por Esperanza Aguirre se enfrenta a la verdad de sus orígenes político-familiares, en los que se aportan más documentos que demuestran cómo se hizo lo contrario a lo que ahora pregona la presidenta del PP de Madrid, incluso para afearle a Mariano Rajoy su papel al respecto.

Luis Santos Serra y Pilar de Miguel Huélamo son periodistas.





ELAGUIJÓN

## Sonríe a la crisis

**XAVIER FERNÁNDEZ**Redactor Jefe  
xfernandez@diaridetarragona.com

Cuesta sonreír ante el panorama político. Ante la guerra interna del PSC de Lleida. Ante la frase que abrió un telediario de Antena 3 TV: «Monedero da explicaciones el mismo día en que Maduro ataca a España». Hacía tiempo que no sentía tanta vergüenza ajena como periodista. Ante la burda manipulación contra Podemos. Ante el suicidio del Periodismo con tanta mentira y censura. Ante las explicaciones parciales e incompletas de Podemos. Ante los juegos de palabras del PSOE para evitar cumplir su promesa de destituir a José Antonio Griñán y Manuel Chaves. Ante Jordi Pujol hijo envolviéndose otra vez en la Senyera y diciendo que le persiguen por motivos políticos. Ante la desvergüenza de Rato («el mejor ministro de Economía», como le definió Az-

nar) y sus compinches. Ante un Rajoy que confunde «unir» con uniformar, «conectar» con centralizar y «romper fronteras» con diluir identidades. Ante la división de la izquierda. Ante todo eso, uno tiende a lo que dijo Van Gaal: «Tú siempre negativo, nunca positivo». Cuesta sonreír, pero una excelente iniciativa de los restauradores de la Part Alta de Tarragona, el 'El somriu a la crisis', logra que sonrías. Los restaurantes ofrecen buenos menús a buen precio. Y entre esos restaurantes, sin desmerecer a los demás, brilla el 'Taller de Cuina', donde el chef, Jorge, hace un sublime arte del sabor intenso y delicado a la vez. Y Óscar, en la sala, dispensa un trato exquisito. Si quiere sonreír con el olfato, el gusto, la vista (por el local y la presentación de los platos) y el oído (el tono de la música de fondo es ideal para poder charlar al tiempo que escucharla) no se pierda una visita al 'Taller de Cuina', ubicado junto a la Plaça del Fòrum. En medio de tanto caos, lugares e iniciativas como estos despiertan una sonrisa. De oreja a oreja.



## 23-F

**A**vui fa 34 anys, un grapat de guàrdies civils van irrompre al Congrés de Diputats espanyol. Era (mai millor dit!) el tret de sortida a un cop militar que, tot i no reeixir (?), va condicionar enormement la Transició, sobretot pel que feia a la problemàtica territorial de l'Estat. Aquell mateix vespre, les agències de notícies van començar a subministrar imatges de l'assalt als mitjans de comunicació de tot el món. Quan, durant la nit, a la redacció d'un diari suec es va rebre una fotografia del bigotut Antonio Tejero, amb la pistola a la mà i el tricorni al cap, amenaçant els diputats des de la tribuna del parlament, el pobre periodista de tancament no va entendre res. Potser per això, aquell periòdic l'endemà va titular la notícia amb *Un torero assalta el parlament espanyol*.

### 'Un torero assalta el parlament espanyol', va titular un diari suec

Aquesta anècdota, que li encanta explicar a l'enyorat Gabriel Cardona, resumeix tots els tòpics que encara arrossega aquella Espanya postfranquista. La pandereta i les castanyoles, la sangria i el sol, les folklòriques i els inevitables toreros que despertaven admiració amb la seva *chaquetilla* de lluentons i una *taleguilla* arrapada que permetia endevinar cap on *carregava* el protagonista. I, evidentment, la *montera* que el periodista escandinau va confondre amb el peculiar tricorni que, encara avui, forma part de l'uniforme de gala de la Guàrdia Civil.

*Montera* per tricorni. Gat per llebre. Transició exemplar per frau sagnant. Pacte i reconciliació per manteniment dels privilegis dels de sempre. Justícia per a les víctimes per oblit. Constitució immutable per llibertat... L'eruga dels reformadors franquistes va acabar convertint-se en una bonica papallona anomenada democràcia. El problema és que, massa temps després, hem descobert que les ales eren de pega. Com la *montera* de Tejero. Com l'heroisme de Joan Carles I, la dignitat de Felipe González o l'ètica de Jordi Pujol.



## Telecinco inicia su desconexión territorial en Canarias

eE. MADRID.

Aprovechar las ventajas que ofrece la Alta Definición y mejorar el alcance y las coberturas de sus campañas publicitarias en el mercado canario será posible a partir del próximo domingo 1 de marzo para los anunciantes de Telecinco con el lanzamiento de la desconexión territorial de su señal HD en las Islas Canarias, informa la cadena de Fuencarral.

Esta iniciativa del canal se verá acompañada a su vez por la desconexión para el ámbito del archipiélago de la frecuencia SD en el múltiplex definitivo, que pasará a sustituir a la que actualmente mantiene Telecinco de manera provisional. De este modo, además de poder adaptar sus materiales e imágenes a la tecnología HD, los anunciantes podrán mejorar el perfil de sus campañas y acotar los mensajes que desean trasladar al mercado canario, es decir, diseñar sus próximas acciones publicitarias específicas para esta desconexión.



## Google planea lanzar un 'YouTube' sin anuncios

Google planea lanzar un servicio de suscripción de *YouTube*, pero habrá que pasar por caja, informa la web de *La Ser*. La noticia sale a la luz a raíz de las declaraciones a la CNBC del director de contenido y negocio de *YouTube*, Robert Kyncl, que deslizó que Google estaría afinando los detalles para el lanzamiento de esta nueva modalidad de uso de su portal. *YouTube* lleva estudiando desde hace algún tiempo un servicio de pago sin anuncios. El portal de vídeos cuenta con más de 1.000 millones de usuarios mensuales en todo el mundo y la semana pasada cumplía 10 años desde el registro del nombre de dominio.



# INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

## Col.legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/02/15	Del 23-F a l'autoregulació / Menorca.info	79	2

## Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
21/02/15	Codi Europeu de deontologia del periodisme / Sindicat de Periodistes de Catalunya	82	1
22/02/15	Fallece el periodista Alejandro Armesto, quien fue director de EFE / Periodistas en Español	83	1
22/02/15	Espías británicos y estadounidenses violan la privacidad de los teléfonos móviles / Periodistas en Español	84	2
23/02/15	La nueva estrategia de Comunicación en RTVE: los microcomunicados explicativos / PRNoticias	86	1
23/02/15	El 'Washington Post', laboratori d'idees de la premsa del futur? / Economía Digital	87	3



# Col·legi de Periodistes de Catalunya

---

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



## Del 23-F a l'autoregulació

### Lunes, 23 de febrero de 2015

Aquest article davui és, en realitat, una segona part del que vaig escriure fa 15 dies, arran duna conferència de Josep Pons Fraga sobre «La transició política a Menorca», xerrada a la qual no vaig poder assistir. En ell us contava les meves pròpies experiències sobre aquell període, que jo vaig viure, majoritàriament, des d'aquesta Illa. Acabava amb el cop d'estat del 23-F i amb una sèrie de trucades que vaig fer aquell dia a en Paco Pons Capó qui, cansat de la meua insistència, em va fer una darrera i definitiva reflexió sobre com devia trobar-se, llavors, la meua consciència. Avui és 23 de febrer i el que em demana el cos -i pens, també, que és el què toca- és concloure l'article esmentat, explicant-vos com va canviar la meua actitud professional de periodista a partir d'aquella data. I m'ha duit a açò una altra conferència que sí que vaig poder escoltar. La va donar, fa unes setmanes, el periodista Salvador Alsius, en una biblioteca pública de Barcelona i va versar sobre «Com veure els mitjans de comunicació amb esperit crític». Alsius, conegut presentat, durant anys, els telenotícies de TV3, ha estat, a més, degà del Col·legi de Periodistes, cofundador del CIC (Consell de la Informació de Catalunya) i, actualment, vicepresident del CAC (Consell de l'Audiovisual de Catalunya), organisme dependent de la Generalitat. En la seva exposició, el veterà periodista barceloní va parlar dels drets bàsics de tots aquells qui intervenen en l'emissió i la recepció del missatge informatiu. El dret a la informació dels lectors, oients o telespectadors i la llibertat d'expressió dels professionals es troben, per descomptat, entre els més fonamentals. També es va referir a l'evolució que ha sofert la professió periodística en els inicis del segle XXI i, entre d'altres qüestions, a l'autoregulació que les empreses titulars dels mitjans i els propis periodistes han de fer dels missatges que emeten i fan arribar als receptors de les seves informacions. En el col·loqui posterior li vaig demanar quina relació podia tenir l'autoregulació amb l'autocensura i ell em va respondre que no volia emprar aquesta darrera paraula, sinó parlar, més prest, dels límits a la llibertat d'expressió, entre els quals hi posava, per exemple, el mal gust. Tornam a la meua conversa amb en Paco Pons Capó, la nit del 23 de febrer de 1981. Era cert que jo no podia tenir cap mala consciència ni cap por. No era prou important! Els meus dos únics pecats havien estat, d'una banda, que aquell mateix matí m'havia afiliat a la UGT, sindicat en el que encara milito, en l'Unió de Jubilats i Pensionistes, i, de l'altra que, quan en els meus escrits em referia a aspectes de l'actualitat espanyola, emprava l'adjectiu «estatal», com també continuo fent actualment. Això darrer va ser objecte d'un comentari que em va fer un fosquet el metge i periodista Mateu Seguí. Tornàvem a peu pel carrer des Seminari d'un acte del seu partit que jo havia cobert professionalment. En un moment determinat, el doctor Seguí sem va dirigir i em va fer una de les seves habituals i amables reflexions: «jo, quan dic nacional, mestic referint a Espanya». Idò bé, a partir de dia 24 de febrer de 1981, no em vaig autocensurar, no, sinó que vaig auto-regular la meua tasca informativa, tal com ara diu Salvador Alsius. En aquest sentit, record que, unes setmanes més tard, la llavors Alianza Popular, que estava presidida



pel recordat Bep Anglada Anglada, va inaugurar la seva seu a Ciutadella, en ple Camí de Maó. Amb aquell motiu, vaig escriure una columna dopinió, evidentment en castellà, en la qual feia palesa la necessitat de que, en lespectre polític espanyol, hi hagués un partit com Alianza Popular, «netamente de derechas y netamente democrático». Una altra efemèride daquells primers mesos de lany 81. El rei Joan Carles sortia a navegar amb el seu iot «Bribón» i havia decidit fer-ho des del port de Ciutadella. Com que el cap dEstat i comandament suprem dels exèrcits havia estat decisiu per tal que la sublevació militar del 23F no triomfàs, vaig escriure un nou article que vaig titular «Feliz travesía, Majestad», en el doble sentit de desitjar-li un bon viatge i molts èxits al timó dun país que venia de travessar una situació política tan complexa. I quina fou la meva sorpresa quan vaig poder comprovar que, en el comiat oficial previ a lembarcament reial, totes i cadascuna de les autoritats presents a lacte saludaven el monarca amb el títol del meu escrit: «¡Feliz travesía, Majestad!»



# Periodisme i Mitjans de comunicació

---

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



## Codi Europeu de deontologia del periodisme

**Sábado, 21 de febrero de 2015**

Resolució aprovada per unanimitat per l'Assemblea Parlamentària del Consell d'Europa l'1 de juliol de 1993. El ponent i redactor del text va ser Manuel Núñez Encabo, membre de l'Assemblea i catedràtic de Filosofia del Dret Arxiu: aprovat pel Consell d'Europa l'1 de juliol de 1993

## Fallece el periodista Alejandro Armesto, quien fue director de EFE

**Domingo, 22 de febrero de 2015**

El periodista Alejandro Armesto Buz , quien fue director gerente de la Agencia EFE, falleció a los 89 años en Santiago de Compostela, ciudad en la que había nacido, han informado a Efe fuentes familiares. Armesto comenzó su carrera profesional en El Progreso de Lugo y en el Faro de Vigo, y en 1963 fue nombrado consejero de Información de las Embajadas de España en Roma y en el Vaticano, en la época del Concilio Vaticano II. Desde 1969 hasta 1976 fue director gerente de EFE, a propuesta del presidente de la agencia, Manuel Aznar , y fundó la Agencia Centroamericana de Noticias (ACAN-EFE) y completó la presencia de la misma en todos los países de América. Posteriormente, fue nombrado director del periódico Arriba. En 1980 se trasladó a Estados Unidos como consultor de News International, del grupo Murdoch, y terminó su vida profesional en la Comisión Consultiva de la Dirección General de RTVE. Presidió la Unión de Agencias Europeas de Prensa, fue vicepresidente de la Asociación de la Prensa de Madrid y profesor de la Escuela Oficial de Periodismo. Galardonado en dos ocasiones con el Premio Nacional de Periodismo y con otras distinciones y condecoraciones, ganó con Tiempo de morir el Premio López Cuevillas de novela corta en el I Certamen Literario del Miño. En 2014 donó 7000 libros, resumen de su periplo vital y profesional, a la Biblioteca de Galicia, ubicada en la Ciudad de la Cultura. Alejandro Armesto era viudo y padre de dos hijos, también periodistas.

## Espías británicos y estadounidenses violan la privacidad de los teléfonos móviles

**Domingo, 22 de febrero de 2015**

Los documentos filtrados por el ex informático de la NSA (Agencia Nacional de Seguridad de Estados Unidos) Edward Snowden hoy refugiado en algún lugar de Rusia- todavía no han dicho la última palabra. Las últimas revelaciones se refiere al espionaje practicado no solo por la agencia estadounidense, sino también por su homóloga británica, el GCHQ, y la forma en que han conseguido escuchar una gran parte millones y millones- de las comunicaciones de telefonía móvil en todo el mundo, sin para ello pedir autorización a los estados o empresas concernidos, informa Andréa Fradin en el digital francés Rue 89, haciéndose eco de la información publicada por The Intercept , revista digital creada en febrero de 2014 por el abogado Glenn Greenwald , el periodista Jeremy Scahill y la cineasta Laura Poitras , y editado por First Look Media, organización financiada por el multimillonario franco-iraní-estadounidense Pierre Omidyar , para proseguir la búsqueda de la verdad (1). En esta ocasión, lo que los espías americanos y británicos han conseguido es hacerse con copias de las tarjetas SIM, esos ingenios minúsculos que pasamos de un móvil a otro cuando cambiamos de aparato y que contienen todos nuestros datos, incluida la agenda, la contraseña, etc. y que en teoría protegen la comunicación entre el teléfono y la red de telefonía a la que el propietario está abonado mediante una clave cifrada llamada Ki. La empresa Gemalto, que fabrica dos mil millones de tarjetas SIM cada año y las distribuye entre algunos operadores de telefonía móvil ha explicado a The Intercept que también se facilita una copia de la clave al operador para que su red pueda reconocer el teléfono de una persona y ese móvil se pueda conectar a la red con la clave Ki programada en la tarjeta. Entonces, el teléfono en cuestión establece una especie de enlace secreto -que valida que esa tarjeta corresponde a la clave que tiene la empresa operadora- y, a partir de ese momento, las comunicaciones entre el teléfono y la red están cifradas. Esto significaría que, en caso de interceptación, a los espías les llegaría una señal casi inaudible y además descifrarla les costaría demasiado tiempo. Para subsanarlo, los espías de la NSA y del GCHQ decidieron en su día pasar a mayores y directamente hurgar en las comunicaciones de los empleados de Gemalto, para hacerse con las claves de los usuarios, en este caso millones en las cuatro esquinas del planeta. Preguntado por The Intercept, el vicepresidente de Gemalto Paul Beverly ha dicho que se siente muy preocupado porque haya podido pasar una cosa así. Tras añadir que, por lo que él sabe ni la NSA ni el GCHQ han pedido nunca poder acceder a las claves de cifrado de las tarjetas SIM, asegura que para ellos lo más importante ahora es conocer el tamaño del fallo que han tenido. Los documentos en que se apoya la información publicada por The Intercept se refieren al año 2010 y solo dan cuenta de tres meses de operaciones de espionaje en los que, dice el periódico, se incautaron de millones de claves. Pero, ¿alguien se atreve a asegurar que no siguen haciéndolo hasta ahora mismo? Porque ya en 2009 continúa la información, siempre sacada de los

documentos filtrados por Edward Snowden que han provocado su exilio- un documento secreto de la NSA aseguraba que la agencia de inteligencia estadounidense tenía capacidad para tratar entre 12 y 22 millones de claves por segundo, para vigilar a esos objetivos más tarde. Para el futuro, la agencia predecía que podría llegar a utilizar más de 50 millones de claves por segundo. Lo que -termina el artículo- da un idea del tamaño del robo. Y de la vigilancia. The Intercept es la primera publicación creada por la plataforma periodística First Look Media, creada y financiada por Pierre Omidyar, fundador de la plataforma de subastas en línea eBay. The Intercept tiene dos objetivos: a corto plazo, servir de plataforma para presentar los documentos de la NSA filtrados por Edward Snowden y seguir publicando investigaciones sobre la vigilancia global que efectúan los agencias estadounidenses; a más largo plazo, The Intercept tiene el proyecto de editar una publicación generalista, dedicada al periodismo de investigación valiente, combativo y que aborde problemas más amplios como abusos, corrupción financiera y política o violación de las libertades civiles. La publicación garantiza a sus fuentes el anonimato y una seguridad de los ficheros facilitados, similar a la que ofrece Wikileaks, desarrollada por Aaron Swartz (informático militante por la libertad en Internet, creador del flujo RSS, de la organización Creative Comen y del cibergrupo Demand Progress, que se suicidó ahorcándose, a los 26 años, el 11 de enero de 2013) y gestionada por Freedom of Press Foundation, organización no gubernamental estadounidense creada en 2012 por David Ellsberg, funcionario analista empleado de la empresa Rand Corporation que en 1971 entregó al New York Times los papeles del Pentágono: 7000 páginas de documentación top-secret militar, relativa a las decisiones gubernamentales durante la guerra de Vietnam. En 2006 recibió el Right Livelihood Award (más conocido como Premio Nobel Alternativo, creado en 1980 por el biólogo y filósofo alemán Jacob von Uexkull, pionero de la biosemiótica, que recompensa a las personas o asociaciones que trabajan y buscan soluciones prácticas y ejemplares para los desafíos más urgentes del mundo actual).

## La nueva estrategia de Comunicación en RTVE: los microcomunicados explicativos

**Lunes, 23 de febrero de 2015**

Algo está cambiando en la estrategia de Comunicación de RTVE. Durante mucho tiempo el Departamento ha guardado silencio respecto a las numerosas cuestiones surgidas en torno a la Corporación, pero ahora los escuetos comunicados zanjando polémicas parecen su nueva línea a seguir. A este cambio se le une la creación de un perfil oficial en Twitter y se produce en uno de los momentos más críticos por RTVE envuelta en acusaciones de manipulación y con un aumento de su deuda que a cierre del ejercicio de 2014. La pasada semana RTVE ha sorprendido a muchos, al menos su departamento de Comunicación. Los cambios en su estrategia son evidentes desde la llegada del nuevo y cuestionado equipo de dirección a la Corporación. Los periodistas del sector han recibido en los últimos días escuetos comunicados explicativos respecto a temas sobre los que antes nunca se habría pronunciado RTVE. El primero de ellos fue el enviado en relación a los contenidos de Saber vivir. La cadena pública tuvo que excusarse por la afirmación en esta sección de La Mañana en la que se afirmó que el olor a limón prevenía el cáncer. Después llegaría otro email de dos líneas en las que la dirección de RTVE mostraba por esta polémica del limón. El viernes RTVE confirmaba, también en dos líneas, que autorizaba a su periodista Carlos del Amor a participar en la transmisión de los Oscar en Canal+, porque el departamento de Recursos Humanos confirmaba que no existía incompatibilidad con su trabajo en RTVE. RTVE intenta con estas escuetas líneas zanjarse de manera tajante ciertos asuntos polémicos relativos a los medios públicos. También pretende esquivar la proliferación de nuevos rumores y evita tener que hacer confirmaciones o desmentidos a cada uno de los periodistas que llamasen para interesarse sobre estos temas. Junto al envío de estos microcomunicados se produjo hace unas semanas la creación del en un intento por ser más cercanos y más inmediatos en el envío de sus notas de prensa. Estos cambios en sus estrategias de Comunicación se producen además en un contexto crítico para RTVE. La deuda acumulada por la Corporación, las críticas feroces por la manipulación informativa o el malestar dentro de la plantilla por la creación de la llamada 'redacción paralela' son sólo algunos de los ejemplos. Seguiremos Informando

## El 'Washington Post', laboratori d'idees de la premsa del futur?

Lunes, 23 de febrero de 2015

El 22 d'octubre de l'any passat va morir Ben Bradlee. No era un periodista qualsevol. Amb 93 anys havia aconseguit el respecte i simbolitzava, abans que res, el món de la informació nord-americana, mundial fins i tot. Era un autèntic monstre del periodisme que va dirigir durant 26 anys el The Washington Post. Bradlee, conjuntament amb Katharine Graham, propietària, van decidir publicar a principis dels 70 del passat segle les investigacions que dos joves periodistes del diari (Carl Bernstein i Bob Woodward) feien sobre un tema polític. Era el naixement del cas Watergate. Va ser tota una fita a l'exercici del periodisme: les revelacions del Post van portar el president d'Estats Units (EUA) de l'època, Richard Nixon, a la dimissió i van dinamitar la seva carrera política. L'endemà de la mort de Bradlee, les elits polítiques i econòmiques del país van convergir davant la catedral de la capital americana. Volien acomiadar el veterà --i venerat-- periodista. Al costat d'una representació del poder, com assistent al funeral i brandant sempre l'smartphone com a senyera d'identitat, hi havia un empresari atípic. Havia agafat un avió a Seattle i creuat el país per arribar a temps a l'hora de la cerimònia, tal i com relata la periodista Isabell Hülsen al darrer número de la revista Spiegel a l'article News Lab: Jeff Bezos Takes Washington Post into Digital Future. Era Jeff Bezos, conseller delegat d'Amazon i propietari de l'històric rotatiu des del mes d'agost de 2013, quan va posar sobre la taula de la família Graham 250 milions de dòlars (220 milions d'euros). La narrativa del moment, tan sorpresa com espantada per l'operació, ho va descriure com la conquesta del vell periodisme en crisi per part de la nova economia. A Espanya va generar sensació. Davant l'església s'hi estava produint, de fet, un homenatge a un il·lustre passat: el del periodisme tradicional i el d'alguns dels seus més insignes representants. La por que causava Bezos a la seva nova empresa era equivalent a la que suscitava entre les elits poderoses. Una càmera de PostTV, el servei de vídeo del rotatiu, va entrevistar el nou propietari. Amb una sinceritat envejable, el milionari totpoderós va reconèixer que, lamentablement, mai no havia conegut Bradlee. En canvi, la seva següent declaració va tranquil·litzar els empleats: "Què és millor per a un diari que tenir l'ADN de Ben Bradlee incrustat a la institució?". Des que Bezos va aterrar al capital del The Washington Post, el diari s'ha convertit en un laboratori d'idees i el banc de proves del que podria ser la nova era dels mitjans de comunicació mundials sota el paradigma d'Internet. Les seves polítiques són senzilles: traslladar al diari receptes que li han permès convertir Amazon en el principal comerç minorista d'Internet al món o la tauleta Kindle en una de les preferides del públic per llegir. Objectiu: guanyar temps i trencar l'immobilisme. Poc abans de l'arribada de Bezos, el diari nord-americà havia iniciat una fase crepuscular. Les vendes disminuïen, i en poc menys d'un any havia retallat 400 llocs de treball. El rotatiu en paper estava qüestionat després de 137 anys d'història i ningú a l'empresa tenia una idea clara de la seva continuïtat. La redacció continuava atrinxerada en arguments clàssics de defensa i immobilisme: el Post era encara un bon diari, i seguia guanyant premis Pulitzer. I va arribar el



canvi. L'amo d'Amazon no només ha posat a la disposició del seu nou equip molts més recursos. També els ha donat temps i tranquil·litat. La seva arribada ha inoculat un canvi cultural: el mitjà ha de pensar en gran, situar-se al bell mig del debat de què farà un diari digital en els propers 10 o 20 anys per atraure el màxim nombre de lectors. El final dels lectors, arriben els clients. The Washington Post ha hagut de reinventar-se, anar més enllà dels dominis de la pàgina impresa i abraçar noves experiències, ha vingut a dir el nou propietari. Les seves tesis encara generen dubtes en l'entorn mediàtic mundial: serà Bezos un multimilionari amb un hobby al terreny de la comunicació? "És ridícul creure que Bezos va venir aquí amb una poció màgica per resoldre tots els problemes de la indústria dels mitjans en un any. És una noció absurda", sosté l'editor executiu del diari, Marty Baron. Des del seu despatx, aquell que es va popularitzar a la pel·lícula de Robert Redford (Tots els homes del president), Baron admet que els canvis estan arribant a l'antany monument del periodisme americà vuitcentista. Amb Bezos ja no es parla de "lectors" al diari. Ara, el terme és "clients". Novetats de nadiu digital. Al calendari del Post ja hi ha començat l'era post-Bezos. Una de les primeres novetats introduïdes en la web del rotatiu porta per nom Morning Mix (la barreja del matí). La mescla reuneix una col·lecció d'històries agafades de les xarxes socials o de mitjans digitals nadius com BuzzFeed i Huffington Post. Un equip d'editors les recopila i reescriu cada dia. Semblarà una banal incorporació de continguts, però encaixa una històrica tradició del mitjà: al web no s'hi publicava res que no hagués estat confeccionat per la seva redacció. Quelcom similar ha succeït amb la introducció de la secció d'anàlisi denominada PostEverything: es va acabar el monopoli d'articles de polítics i acadèmics setciències. D'altres continguts són possibles. "Són dues idees que han aixecat polseguera", admet Fredrick Kunkle, un editor veterà que presumeix de 14 anys al Post. "Però hem entès que cal que ens obrim a guanyar més lectors a les xarxes", afegeix. Més que diners, optimisme. L'aportació més important de Bezos a l'equip de periodistes i editors del diari és un intangible: optimisme. Fins i tot els més escèptics semblen convençuts que hi ha futur, tant pels seus llocs de treball com pel producte que confeccionen als nous temps. Abans de l'arribada del magnat d'Internet, sovint celebraven comiats de companys de redacció que abandonaven el vaixell. A vegades, setmanalment. De sobte, i durant els dotze mesos de l'any passat, 100 nous empleats es van incorporar al Post. Molts d'aquests són bloggers experimentats i periodistes multimèdia, però també algun Pulitzer, com la reportera Amy Ellis Nut, especialista en ciència i salut. I no ho és precisament per la seva viralitat a les xarxes, sinó per la qualitat de la seva feina. La redacció vibra amb aquestes passes endavant, un moviment que ha permès relançar en un mitjà que s'havia acostumat a pensar en petit. De la renúncia a Internet al cel com a límit. "Ara tenim la sensació que el cel és el límit", s'atreveixen a dir alguns dels periodistes més antics. El setembre de 2014, el nombre d'usuaris únics de la pàgina web era de 42 milions. És un 47% més dels que sumaven l'any passat, tan bon punt va aterrar l'amo d'Amazon. Pensen en els 100 milions mensuals com una xifra assumible. "Bezos ha falcat i fet assolibles les nostres ambicions, la sensació és que res no pot aturar el Post", diu Kunkle. A la ment dels empleats encara hi ressonen els inicis d'una pàgina web que va néixer el 1996 i que el maig de 2004 van presentar a Don Graham, llavors propietari, amb un projecte per portar el producte "més enllà de Washington". Els Graham creien en Internet, però no en la posició geogràfica del diari. Malgrat les

recomanacions de 40 caps d'àrea, es van enrocar a la posició que el diari havia de ser només una referència a la capital d'EUA. En altres paraules: no li interessava la resta del món. Cultura i mercat globals Sigui per ironia o per pura adaptació, el mitjà viu avui el que alguns anomenen una segona oportunitat. Les fotos de Berstein i Woodward que penjaven a les parets de les instal·lacions han estat substituïdes per pantalles planes de televisió. Bezos hi ha injectat no només ambició, també cultura global. Els responsables del mitjà han abordat el concepte de sortir de la capital. Han establert acords amb altres mitjans regionals de Dallas o d'Honolulu perquè els seus subscriptors puguin accedir als continguts del Post. També amb els associats a la televisió en línia Netflix o els usuaris de la xarxa professional LinkedIn. "Volem ampliar l'embut i donar accés a un nombre cada cop més gran de persones a The Washington Post, de manera que cada vegada més gent passi per aquesta línia de compromís", argumenta el director general, Steve Hills. Responsabilitat financera en la inversió I com se sosté tot això en clau financera? És Bezos un inversor irresponsable? "El Jeff no desitja produir coses que els clients no vulguin. Només aquelles sobre les quals hem pre calculat que per cada dòlar que posem, n'aconseguim dos de tornada", justifica Shailesh Prakash, director d'informació. El concepte introduït pel nou propietari és el de responsabilitat financera. Els diners no es poden llançar alegrement per la borda, però sí invertir per aconseguir que els visitants valorin el Post, amb el convenciment que quan el coneguin en tota la seva dimensió estaran disposats a pagar. La gran controvèrsia a les empreses mundials de comunicació sobre els murs de pagament sembla ser menys polèmica a la nova casa de Bezos. El propietari d'Amazon, una companyia valorada en 75.000 milions de dòlars, no està interessat en les qüestions periodístiques. Quinzenalment estableix teleconferències amb el staff del Post per abordar la marxa del negoci. Què li preocupa, doncs? "Que el nostre site no sigui tan ràpid com Google, o que per quina raó algunes de les nostres aplicacions no són tan maques com determinats jocs", respon l'enginyer Shailesh Prakash a l'autor d'un llarg reportatge periodístic publicat a la revista alemanya Spiegel sobre el que està succeïnt a l'empresa. Tecnologia, però sense frivolitat Aquest tècnic és l'encarregat que el Post es converteixi en el laboratori d'idees de Silicon Valley al món de l'empresa. Ha incorporat 19 especialistes en tecnologies de la informació per desenvolupar noves idees amb periodistes i editors. Vol arribar a a un total de 100. Participa a diversos grups de treball que, amb seu a Nova York, estan coordinant diferents laboratoris de tot el país per presentar un model de futur de periòdic digital que estarà llest en cinc o sis anys. Què s'està buscant en Google a cada moment? Què és el que més agrada als usuaris de Facebook? Quins articles de la pàgina web es llegeixen més a cada moment? Aquestes preguntes estan ja presents a les anàlisis que el diari de Bezos ha posat sobre el seu horitzó immediat, però amb suficients precaucions com per mantenir la personalitat. Sense anar perseguir una follia de clics a base de gustos generalitzats. "No volem ser BuzzFeed, però podem mirar-los de fit a fit i dir-los què estan fent bé i què no. Nosaltres no hem de fer coses frívols", sosté Baron en un intent de reafirmar que el periodisme del nou paradigma no serà una espècie de xou televisiu a la captura de les audiències.