



RECULL DE PREMSA

25-26/02/2015



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

61



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
25/02/15	EXPLORADORES DE LA ERA DIGITAL / DIARI DE TARRAGONA	7	1
25/02/15	PRIMERS ACCÈSITS DEL IX CONCURS PERIODÍSTIC JOSEP PERNAU / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	8	1
25/02/15	BALLESTEROS PRESUMEIX D'HAVER "COMPLERT" A TARRAGONA / EL PUNT AVUI	9	1
25/02/15	Y ESO QUE NO ERA CAMPAÑA / DIARI DE TARRAGONA	10	1
25/02/15	L'ALCALDE VALENTÍ JUNYENT FA BALANÇ / REGIO 7	11	1
26/02/15	ANÁLISIS DE LAS NUEVE CONFERENCIAS QUE HA REALIZADO JOSEP FÈLIX BALLESTEROS (PSC) / DIARI DE TARRAGONA	12	2
26/02/15	EL LLEGAT PRECIÓS D'ARAGÓ I HUERTA PER A GIRONA / EL PUNT AVUI (GIRONA)	14	2
26/02/15	UN LLEGAT PERIODÍSTIC I UN D'ARTÍSTIC per Joan Ventura / EL PUNT AVUI	16	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
25/02/15	SORJ CHALANDON «QUAN TORNES, TENS LA GUERRA A DINS». Periodista del setmanari satíric Le Canard Enchaîné / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	18	2
25/02/15	RTVE CONFIRMA EL FUTUR DE TELEDEPORTE COM A CADENA / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	20	1
25/02/15	EL CONSEJO DE RTVE RECHAZA EL NUEVO PROGRAMA DE DEBATE DE BURJAGA / EL PAIS (ED. NACIONAL)	21	1
25/02/15	PEDRO J. RAMÍREZ ACUSA AL IBEX DE BOICOTEAR LA LIBERTAD DE LA PRENSA / EL ECONOMISTA	22	1
25/02/15	CARLOTTI EXIGEIX MÉS ESPOTS / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	23	1
25/02/15	EL VICEPRESIDENT D'ATRESMEDIA DEFENSA EL FUTUR DE LA TELE EN OBERT / ARA	24	1
25/02/15	CARLOTTI AFIRMA QUE EL AUGE DE INTERNET NO PERJUDICA A LA TELEVISIÓN TRADICIONAL / LA RAZON (ED. CATALUNYA)	25	1
25/02/15	EL PERIODISTA FRANCESC CRUANYES SERÀ EL NÚMERO 2 DE MARTA FELIP / DIARI DE GIRONA	26	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
25/02/15	Bastonades unànimes (però asimètriques) als Pujol per Àlex Gutiérrez / ARA	27	1
25/02/15	ATRESMEDIA PREVÉ NOMBRAR A CREUHERAS NUEVO PRESIDENTE HOY / EXPANSION	28	1
25/02/15	«VIDAS EN MOVIMIENTO», EL NUEVO REPORTAJE «TRANSMEDIA» DE COPE / ABC (EDICION NACIONAL)	29	1
25/02/15	LOS REYES DE HOLANDA CONTRA LA PRENSA / EL PAIS (ED. NACIONAL)	30	1
25/02/15	CATALUNYA RÀDIO, CONDENADA A DEVOLVER 1,5 MILLONES A SU PLANTILLA / EL PAIS (ED. CATALUÑA)	31	2
25/02/15	TELEDEPORTE: 21 ANYS DE LA PRIMERA EMISSIÓ / EL PUNT AVUI	33	1
25/02/15	MEDIASET ABANDONA EL ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS / LA RAZON	34	1
25/02/15	CATALUNYA RÀDIO, OBLIGADA A ABONAR LARETALLADADEL5% / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	35	1
26/02/15	El director de L'Osservatore Romano habla en Barcelona del Sínodo de los medios y el Sínodo real / ABC (ALFA Y OMEGA)	36	1
26/02/15	LES PÚBLIQUES TRIOMFEN ALS ZAPPING / ARA	37	1
26/02/15	VOCENTO ALIGERA SU BALANCE CON LA VISTA PUESTA EN LA RECUPERACIÓN / ABC (EDICION NACIONAL)	38	1
26/02/15	TELFÓNICA AUGMENTA L'APOSTA PELS CONTINGUTS I LA CONNECTIVITAT / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	39	1
26/02/15	EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE ATRESMEDIA NOMBRA A JOSÉ CREUHERAS NUEVO PRESIDENTE / LA RAZON	40	1
26/02/15	MESA PARA DOS EN LA PUBLICIDAD / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	41	1
26/02/15	CREUHERAS, PRESIDENT D'ATRESMEDIA / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	42	1
26/02/15	TELFÓNICA CONDICIONA LES INVERSIONS A L'ESTAT A UNA REGULACIÓ "ADEQUADA" / EL PUNT AVUI	43	1
26/02/15	L'OPOSICIÓ NOMENA VINYETA NOU CAP DE TELE B, PERÒ ALBIOL ES NEGA A ADMETRE'L / EL PUNT AVUI	44	1
26/02/15	VICENTE JIMÉNEZ, NUEVO DIRECTOR GENERAL DE LA SER / EL PAIS (ED. NACIONAL)	45	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
26/02/15	TELEFÓNICA GUANYA EL 34% MENYS, PERÒ MANTÉ EL DIVIDEND / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	46	1
26/02/15	L'ENTRADA DE BURUAGA DESENCADENALA GUERRA ATVE / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	47	2
26/02/15	LA CNMC EXPEDIENTA MEDIASET PEL PROGRAMA 'CRÓNICAS CARNÍVORAS' / ARA	49	1
26/02/15	L'ABRAÇADA D'EN MANU MANEL VICARIA (1965-2015) PERIODISTA I DIRECTOR DE COMUNICACIÓ / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	50	1
26/02/15	LA INVERSIÓN PUBLICITARIA VUELVE A CRECER CON UN INCREMENTO DEL 6% / EXPANSION	51	1
26/02/15	DETENIDOS TRES PERIODISTAS DE AL YAZIRA POR EL VUELO DE DRONES SOBRE PARÍS / LA RAZON	52	1
26/02/15	VICENTE JIMÉNEZ, DIRECTOR GENERAL DE LA SER Y PRISA RADIO / CINCO DIAS	53	1
26/02/15	CREUHERAS PRESIDIRÁ ATRESMEDIA Y JOSÉ LARA, NUEVO CONSEJERO / EXPANSION	54	1
26/02/15	VILLAR OFRECE UNA SOLUCIÓN EN LA VENTA DE DERECHOS DE TV / EL PAIS (ED. NACIONAL)	55	1
26/02/15	VOCENTO PIERDE 22 MILLONES TRAS REDUCIR VALOR DE ACTIVOS / EXPANSION	56	1
26/02/15	DETENIDOS TRES PERIODISTAS DE AL YAZIRA POR USAR UN DRON EN LA CAPITAL FRANCESA / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	57	1
26/02/15	MEDIASET I ATRESMEDIA LIDEREN INGRESSOS PER PUBLICITAT / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	58	1
26/02/15	MANU CARREÑO SE VA A LA COPE, Y LA SER CAMBIA DE DIRECTOR / LA RAZON	59	1
26/02/15	MEDIASET SE EXPONE A UNA MULTA POR NO CALIFI CAR POR EDADES / LA RAZON	60	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Carlos Izquierdo
Historiador y periodista



(Viaje al centro de TGN)

Exploradores de la era digital

Sergi Vicente anima a los jóvenes periodistas a experimentar y a descubrir nuevos lenguajes durante su conferencia en la Antiga Audiència dentro del ciclo 'Experiència de Periodista'

Sergi Vicente acaba de concluir la primera conferencia del ciclo *Experiència de Periodista*, organizado por el Col·legi de Periodistes y Repsol, en colaboración con el Ayuntamiento. Es el turno de las preguntas. Desde la platea pide la palabra uno de los numerosos asistentes que se han dado cita en la Antiga Audiència. «Tú y yo nos conocemos», le replica el periodista barcelonés. «Sí, soy dels Bastoners de Montblanc, nos hiciste un reportaje cuando visitamos China». La anécdota define a la perfección la personalidad de Sergi Vicente, un incansable buscador de historias que no olvida la cara de sus protagonistas. Antes, al llegar a la charla, se confunde entre la gente, dialoga como uno más y pregunta por dónde tiene que entrar, «me gusta el periodismo a pie de calle», asegura, sintiéndose «más reportero que corresponsal», a pesar de sus once años en el país asiático, «me fui para descubrirlo. Eso es el periodismo, es muy importante ver mundo», sentencia.

Orador infatigable, aventurero con espíritu de explorador, Vicente reconoce que quiso estudiar Comunicación Audiovisual «porque me gustaba mucho el cine», pero rápidamente se decantó por el Periodismo, «cuando me di cuenta de que la realidad me interesaba más que la ficción». Con su cargo de Director de *Barcelona Televisió* recién estrenado y un sinnúmero de novedosas propuestas para la cadena, Vicente repasó su carrera, marcada por «la capacidad de sacrificio, la paciencia y un punto de suerte y azar». El periodista recordó cómo «me



Sergi Vicente ha sido el primer protagonista del ciclo de tertulias 'Experiència de Periodista'. FOTO: PERE FERRÉ

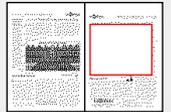
trataron como si estuviera loco cuando decidí marcharme». Antes había accedido a *Televisión Española* por medio de un cásting, «fui la segunda opción, pero la primera les había fallado. Fue una etapa de descubrimiento y de experimentación». Sin embargo, sintió la necesidad de seguir evolucionando, «siempre me he tomado mi carrera por ciclos, en función del interés que me despertaban». Nueve meses después de llegar a China «comenzó la neumonía asiática y contacté con TV-3 para hacer crónicas. Mi objetivo era enviar una historia. Me compré una cámara pequeña» y así arrancó su periplo más mediático. «Hoy en día la tecnolo-

gía ofrece muchas posibilidades. Sin el móvil, por ejemplo, no habría podido hacer los reportajes en los manicomios en los que encierran a gente sólo por protestar». Enamorado de los nuevos lenguajes, no se lo piensa dos veces, «existe miedo a probar nuevas cosas pero experimentar es positivo». Al final «siempre habrá

necesidad de un periodismo de calidad y con criterio».

Desde la grada, otro viejo conocido, el profesor de la URV Bernat López, antiguo docente de redacción del periodista, destaca el nivel de su pluma en su época de estudiante, no en vano Vicente es coautor del libro *Fukushima, crònica d'un tsunami nuclear*. Por momentos el periodista rememora su estancia en Japón, que coincidió «con un doloroso cólico nefrítico, aunque en esta profesión existe un punto de temeridad, casi adictivo. El periodista se debe a su historia y a su audiencia». Las lecciones periodísticas continuarán la próxima semana con Cristina Puig.

Capacidad de sacrificio, paciencia y suerte han sido las claves que han marcado su carrera



PRIMERS ACCÈSITS DEL IX CONCURS PERIODÍSTIC JOSEP PERNAU

Laia Terré // 1r Batxillerat de l'Institut Samuel Gili i Gaya

No són pas anissos

Era l'hora de dinar i vam entrar a un restaurant. Vam seure a taula. Ens van atendre uns cambrers força antipàtics, amb vestit, corbata i maletí. Sense que poguéssim dir res, ens van servir tres plats de l'únic menú que hi semblava haver.

El primer plat no recordo quin nom tenia, però entre els seus ingredients hi havia el dèficit fiscal. Tenia un aspecte rar, però semblava que hagués de costar 16.000 milions d'euros més del que seria just pagar.

El segon plat eren els fons públics. Havia de ser un plat força ple, però ja quasi no en quedava res; aquells estranys cambrers se l'havien repartit en sobres per menjar-se'l ells. Vaig remenar-lo amb la forquilla i només vaig trobar-hi trossos de xoriç.

I per últim, les postres, la cultura. La cultura atacada. Un pastís acuradament cuinat del qual se n'intuïa una forma. Només se n'intuïa perquè, tot i que seguia en peu, el pastís estava tallat en mil trossos, seccionat. Retallat. Algun d'aquells cambrers hauria pensat que no era prou important per tractar-lo bé, per presentar-lo de la manera que es mereixia.

No m'agradava res d'aquell restaurant, ni tan sols la vaixel·la. Era rànica, vella. També semblava barata, molt més que les d'Ikea. La marca de la vaixel·la només podia ser la Marca Espanya.

Ja havíem pagat els més de 3,5€ que costava el menú, però vaig preguntar a les meves i als meus acompanyants si preferien marxar abans de tastar-lo. Encara no havia formulat la pregunta que un d'aquells malcarats cambrers em va dir que allò que estava fent era anticonstitucional i il·legal.

Així doncs, aquí ens teniu, empassant-nos tot el que ens posen davant, que no són pas anissos, mentre ens lliguem ben fort els cordons perquè està clar que haurem de sortir corrent.

Meritxell Solé // 2n ESO del Col·legi Maristes Montserrat

Mediació als adolescents

L'escric per dir-li que el procés de mediació està sent tot un èxit. Que no se'n recorda? No passa res ja li torno a explicar: el procés de mediació consisteix en l'ús de les paraules per solucionar algun problema, està clar que si és molt greu i hi han d'intervenir les autoritats, ho faran.

La mediació és simple, només cal deixar expressar els dos costats del problema i intentar que entre els dos busquin solucions i càstigs per als altres o per a ells mateixos. Normalment el procés de mediació es veu a les escoles, on intenten ensenyar aquest mètode per solucionar problemes. Hi ha escoles, com la meua, on hi ha un grup de voluntaris que decideixen ajudar en el procés de mediació amb les dues parts implicades. Això es pot veure positivament, ja que els mediadors tenen la mateixa edat o similar als dos personatges que tenen un conflicte i està més còmode. Però també té una part negativa, ja que no estàs del to segur que on ho expliquin a tothom qui coneixes. De totes maneres els mediadors només volen ajudar.

I és que tot plegat té molts avantatges; els joves avui en dia quan tenen un problema el que fan és intentar solucionar-lo mitjançant la violència i no s'adonen que així no solucionen res, només ho empitjoren. Així que si tots aprenem aquest mètode el nostre futur serà més pacífic i segur, no intentarem barallar-nos ni agredir-nos, sinó que sabrem solucionar-ho parlant i intentarem arreglar el problema de manera que les dues parts quedïn convençudes. I és que al cap i a la fi, si ets pacifista i saps solucionar els problemes de bona manera, t'esperarà un futur millor.

Júlia Domínguez // 4t ESO de l'Institut Guindàvols

Ments sobrealimentades i cossos desnudats

Amb aquesta carta vull defensar que els joves que estem cursant l'ESO hauríem de dedicar almenys una hora setmanal a l'aprenentatge dels coneixements bàsics de cuina.

Si el propòsit de l'ESO és educar-nos per ser persones capaces de prendre bones decisions, de diferenciar el que és correcte de l'incorrecte i de cuidar de nosaltres mateixes, sense haver de dependre de ningú, a mi em sembla que això no coincideix exactament amb l'educació que estem rebent. A l'institut, som ensenyats – molt ortodoxament, per cert – però no educats.

No podem negar que és important aprendre la història del país, saber fer resums o resoldre una equació, però de què serveix tot això si ni tan sols som capaços de fer un plat de macarrons? Qualsevol persona s'adonarà que el nostre sistema educatiu només es preocupa d'alimentar les nostres ments i deixa de banda els nostres cossos, que són els que realment ens ajudaran a dur a terme tot allò que ens proposem en el futur.

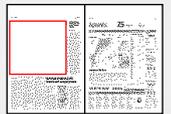
Jo crec que incloure una o dues hores setmanals de cuina en els horaris escolars seria una molt bona proposta. En aquestes classes l'alumnat practicariem els coneixements culinaris indispensables per poder fer els plats d'una dieta equilibrada, a més d'aprendre a portar una vida sana i saber controlar els petits capricis que de vegades ens demana el cos.

A més, aquesta matèria podria resultar també un gran mètode per tractar la igualtat de gènere i trencar el tòpic que "només les dones s'han d'encarregar de l'alimentació".

La cuina requereix molta paciència i cura, dos valors que sembla que la joventut comença a perdre. Així doncs, l'alumnat podríem arribar a comprendre que tot necessita el seu temps, que sense esforç ni dedicació no s'aconsegueix res i que realment la impaciència només ens porta a la impotència.

En resum, no creieu que els joves que s'independitzen i no saben ni cuinar un plat de lleties, ho acaben pagant car?





Ballesteros presumeix d'haver “complet” a Tarragona

■ L'alcalde diu que és el territori català que millor ha passat la crisi ■ Planteja l'obertura “definitiva” cap al mar i relligar els barris amb el centre de la ciutat com els reptes del futur

Azahara Palomares
TARRAGONA

L'alcalde de Tarragona, Josep Fèlix Ballesteros (PSC), va presumir ahir de la feina feta durant els darrers dos mandats al capdavant de l'Ajuntament de Tarragona, i es va atribuir haver desencallat temes “eterns” de la ciutat com ara el Mercat Central, l'EOI o la Tabacalera com a principal puntal de la seva tasca al capdavant de la corporació. El que serà també candidat del PSC a la reelecció al maig va repassar la feina dels darrers vuit anys en una conferència convocada pel mateix Ajuntament, però que imitava l'estil del cicle que organitza anualment el Col·legi de Periodistes, entitat que opta per no organitzar-les en anys electorals i que ahir es va desvincular en un comunicat de l'acte.

Tot i assegurar que en cap moment faria un “míting”, Ballesteros va tenir molt poc espai per a l'auto-crítica en la seva gestió, i tan sols va acceptar com a balanç negatiu la incapaci-



Ballesteros durant un moment ahir de la conferència sobre la ciutat ■ JOSÉ CARLOS LEÓN

La frase

“Aquests vuit anys hem desencallat o completat projectes de ciutat que estaven aturats o morts”

Josep Fèlix Ballesteros
ALCALDE DE TARRAGONA (PSC)

tat per haver agilitzat administrativament l'Ajuntament (“no hem estat capaços de completar la reforma administrativa que preteníem i pretenem fer”, va dir) i l'endarreriment de la reforma del Mercat Central, que finalment no podrà obrir abans d'acabar el mandat, tot i

que ho va atribuir a decisions alienes al seu executiu. Més crític es va mostrar davant de la manca d'actuació de la Generalitat en el condicionament del teatre romà, a qui va exigir accions al respecte en el proper mandat.

Sí que va defensar que Tarragona havia superat

els anys de crisi “millor que cap altre territori de Catalunya”, i va marcar els propers anys de millora econòmica com l'escenari per fer realitat els dos grans reptes urbanístics pendents: l'obertura cap al mar (de moment, amb la Façana Marítima relegada al llarg termini) i relligar els barris amb el centre de la ciutat.

Sense fer cap referència explícita, però, Ballesteros va mirar de reüll durant part de la conferència als seus rivals a les urnes el proper mes de maig, i especialment el candidat de CiU i expresident de la Cambra de Comerç, Albert Abelló (present també a l'acte), amb referències velades a la campanya de crítica a la gestió del PSC que ha posat en marxa en les darreres setmanes a les xarxes socials. Ballesteros va reivindicar fugir de “batalles fratricides” en la campanya electoral i respectar “projectes col·lectius” com els Jocs Mediterrani, iniciativa que Abelló ja va posar en entredit. ■



LA CRÓNICA | FRANCISCO MONTOYA

Ballesteros abrió su discurso aclarando que no iba a hablar como candidato, sino como alcalde. Pues menos mal.



Sociedad política, económica y civil llenaron el salón de actos del Col·legi d'Advocats i Farmacèutics. FOTO: LL.M.

Y eso que no era campaña

Reza un proverbio en latín que «*excusatio non petita, accusatio manifesta*». Por eso me pareció automáticamente sospechoso que Ballesteros, sin venir a cuento y desde luego sin que nadie se lo pidiera, aclarase de entrada que no había venido a hablar como candidato, sino como alcalde. «Pues menos mal», pensaría yo al final del acto.

También es verdad que, de no haber sido éste un año de municipales, le habríamos podido preguntar por el tema, puesto que cuando es el Col·legi de Periodistes quien organiza el evento, se incluye al final un turno de preguntas. Pero es costumbre del Col·legi, por una cuestión de ética, no organizar estas conferencias en año electoral.

De modo que esta vez la organizó el Ayuntamiento por su cuenta, y sin preguntas. El guión, pues, fue sólo el que marcaron Ballesteros y sus 15 páginas de *speech*, sin lugar para la improvisación y sí para mucho inventario de éxitos, asunción de algún error y, sobre todo, anuncios de futuro de esos que, como digo, me dejaron cierto tufillo electoral –legítimo, ojo–.

Aunque las puyas en clave de campaña fueron mucho más allá

de prometer que la Platja del Miracle será en poco tiempo un paraíso de fortines recuperados, *ecoparc* recién estrenado, mamotreto de cemento (así lo llama, como si no fuera con él la cosa) desmantelado y paseo marítimo renovado.

Mucho más allá también de anunciar el inminente inicio de las obras de la Anilla Mediterránea, la construcción de aceras para conectar Sant Salvador y Sant Pere i Sant Pau con el centro o la pronta finalización de la eterna obra del Mercat.

Recados a Albert Abelló

Sus dejes electorales más claros llegaron al final, cuando sólo le faltó dirigirse directamente al alcaldable convergente, Albert Abelló, sentado entre el público. No le nombró, pero le envió un mensaje tan claro que nadie dudó a quién se refería cuando denunció que «algunas de las propuestas que ya han aparecido son preocupantes» o que «los Juegos Mediterráneos no pueden ser incluidos de forma irresponsable en algunos debates».

También se le vio el plumero de candidato –legítimo, insisto, sólo que no hace falta esconderlo– cuando abogó «por una cam-

paña electoral austera» y prometió que la suya lo será. Por no hablar de la guinda final, muy de candidato, de entregar una fotocopia con la declaración de sus bienes a todos los asistentes.

El auditorio esperado

Entre ellos, por cierto, más o menos los que cabía esperar. Al margen del mencionado Abert Abelló (y de la todavía portavoz municipal convergente, Victòria Forn) y de otros alcaldables como Emili Rivelles (Ara Tarragona) o Pau Ricomà (ERC), tampoco faltaron el delegat del Govern, el presidente del Consell Comarcal, los dos anfitriones (los decanos de los colegios de abogados y farmacéuticos), el rector de la URV, representantes de empresas e instituciones y así sucesivamente hasta completar lo que llaman «sociedad civil».

El presentador del acto, el periodista Enric Pujol, había prometido al inicio que la conferencia acabaría a tiempo para que los asistentes –los que no tenían que escribir después, claro– llegaran a casa a tiempo para ver el Barça. Y así fue. En esto no hay duda de que el alcalde cumplió con lo prometido. Ojalá lo haga con todo lo demás.



COL·LEGI DE PERIODISTES

L'alcalde Valentí Junyent fa balanç

REDACCIÓ | MANRESA

■ L'alcalde de Manresa, Valentí Junyent, farà demà a les 8 del vespre un balanç del seu mandat en un acte obert a tothom a la seu del Col·legi de Periodistes (a la Plana de l'Om, número 6, primera planta). El mandatari respondrà les qüestions plantejades pels periodistes. La ciutadania també li pot fer arribar preguntes als correus electrònics web@regio7.cat, informatius@els40.com, manresainfo@manresainfo.cat, elsetmanari@tlbgrup.com i elpou@elpou.cat. Hi intervindran: Marc Marcè, director de **Regió7**; Pilar Goñi, directora del Grup Taelus; Pere Fontanals, director de manresainfo.cat; Sergi Vázquez, director de TLB Grup; i Jaume Puig, president de l'Associació Cultural El Pou de la Gallina.



POLÍTICA | ANÁLISIS DE LAS NUEVE CONFERENCIAS QUE HA REALIZADO JOSEP FÈLIX BALLESTEROS (PSC)

El alcalde ya anunció en otras charlas un nuevo estadio o el AVE en el centro

El máximo representante municipal ha asegurado desde 2007 que la ciudad tendría el Parc Tecnològic o que el proyecto de la Façana Marítima 'ya no tiene marcha atrás'

O.SAUMELL/F.MONTOYA

Las hemerotecas pueden ser muy peligrosas. Y las conferencias, aún más. Según las charlas sobre el estado de la ciudad que, desde 2007, ha llevado a cabo el alcalde Josep Fèlix Ballesteros (PSC), la ciudad de Tarragona ya debería contar, entre otras cosas, con un nuevo estadio cubierto para el Gimnàstic en Campclar, el nuevo Mercat Central ya debería estar en funcionamiento, la Façana Marítima estaría ya en obras y la ciudad debería estar a punto de recibir, en un año, los trenes de Alta Velocidad (AVE) en su núcleo urbano.

Sin embargo, los buenos augurios del máximo representante municipal han chocado con la realidad de la crisis económica, el incumplimiento de las otras administraciones y, seguramente, también con la falta de agilidad de la propia corporación municipal.

2007: 'Una ciudad grande'

En su primera comparencia ante la ciudadanía del 8 de octubre de 2007 para explicar sus primeros cien días en el cargo, el alcalde afirmó que «cubriremos totalmente el nuevo estadio del Nàstic, iniciaremos de manera sólida el proyecto de la Façana Marítima y daremos el pistoletazo de salida al nuevo Mercat Central».

En esa conferencia, que se llevó a cabo en la Antiga Audiència, Ballesteros remarcó que «estamos planificando una ciudad grande y ambiciosa», y su objetivo era «recuperar el tiempo después de 18 años en los que se han desaprovechado oportunidades».

2008: 'Micropolítica'

Tres meses después, el 15 de enero de 2008, Ballesteros pronunció su primera conferencia organizada por el Col·legi de Periodistes. Ese día el alcalde enfatizó que ese año sería el de «las pequeñas grandes actuaciones», si bien sí que anunció la creación del Pla Especial de la Telefonía Mòbil o que «hemos desbloqueado definitivamente el proyecto de la Façana Marítima».

El alcalde reiteró, asimismo, que el nuevo estadio grana sería una realidad, «tal y como reclaman las peñas, los socios y los aficionados».

2009: el año de las Tecles

La conferencia de 2009 fue especialmente significativa, ya que el 20 de enero de ese año el alcalde anunció becas para todas las reinés nacidas que se llamaran Tecle. Ese día, Josep Fèlix Ballesteros también expresó su voluntad para reformular y reactivar el Consorci del Camp (del que nunca más se supo). Durante la charla, el alcalde también anunció que «estoy orgulloso de que a finales del año que acabamos de empezar tendremos el Teatre Tarragona», un equipamiento que, finalmente, se inauguró más de mil días después, en diciembre de 2012...

2010: 'El AVE llegará a TGN'

Sin lugar a dudas, uno de los anuncios más «arriesgados» que ha realizado Ballesteros a lo largo de los últimos años lo hizo el 20 de enero de 2010, cuando -a preguntas de los periodistas- aseguró que «presionaremos para que el AVE llegue al centro de la ciudad en 2016».

En esa charla la problemática ferroviaria tomó un especial protagonismo, hasta el punto de que

En 2007 Ballesteros aseguró que 'el nuevo estadio del Nàstic será todo cubierto'

Ballesteros afirmó que «tenemos encargado el estudio informativo para liberar la Façana Marítima y, además, una consignación presupuestaria de la Generalitat de 174 millones de euros. Esto ya no tiene marcha atrás», declaró el alcalde, quien añadió que «el Pla Territorial del Camp de Tarragona ya contempla el by pass para enlazar con la alta veloci-



El alcalde Ballesteros, durante la conferencia que pronunció el pasado martes por la tarde. FOTO: LLUÍS MILIÀN

dad ferroviaria», así como «el tranvía que nos conectará con el resto del territorio. Ese día, el alcalde también aseguró que una de las prioridades era la concreción del Parc Tecnològic, «que será la garantía del crecimiento económico de la ciudad».

2011: ningún anuncio

Curiosamente, la única conferencia en la que Josep Fèlix Ballesteros no realizó ningún anuncio fue la que se llevó a cabo pocos meses antes de las últimas elecciones municipales. El 2 de marzo de 2011, el líder socialista hizo una mirada al pasado y afirmó que «Tarragona es mejor hoy que en 2007».

2012: 'Lobby tarraconense'

La primera charla del presente mandato municipal se llevó a cabo el 24 de enero de 2012, y en ella Ballesteros expresó su deseo por organizar un lobby tarraconense en Barcelona, Madrid y Bruselas. El alcalde aseguró que «espero anunciar el OK con IKEA en pocos días». Esos «días» se convirtieron en meses, ya que los re-

presentantes de la firma sueca firmaron el protocolo medio año después: en junio.

2013: Smart barrio en Ponent

La charla del 29 de enero de hace dos años estuvo marcada por los Juegos del Mediterráneo de 2017. El alcalde anunció que «Campclar acogerá, como míni-

El 29 de enero de 2014 Ballesteros anunció que el Consistorio «rebajará el IBI, la plusvalía y el AIE a los autónomos».

Ese día, el presidente de la corporación local afirmó que la inauguración del Mercat sería «inminente», así como que 2014 «será el año de Llevant».

2015: 'Façana Marítima'

Finalmente, después de varios años «tranquilos» en cuanto a anuncios, el pasado martes el alcalde Ballesteros volvió «a las andadas» y puso sobre la mesa megaproyectos de futuro. En la conferencia *Primer Tarragona. Tarragona de primera*, el líder socialista mostró su voluntad para que la ciudad «se abra al mar con la recuperación del Forti de la Reina y una auditorio en la Savinosa», a la vez que enfatizó que uno de sus principales objetivos de los cuatro próximos años sería, en caso de repetir tras las elecciones municipales del 24 de mayo, «cohesionar los barrios con el centro».

tarragona@diaridetarragona.com

En enero de 2009 afirmó que el Teatre TGN 'abrirá este año'. Lo hizo a finales de 2012...

mo, una parte de la Villa», a la vez que puso sobre la mesa su objetivo de convertir la zona de Ponent más cercana a la T-11, junto al futuro centro comercial de IKEA, en una urbanización «inteligente y sostenible».

2014: rebaja a los autónomos

La gran apuesta de justo un año después fueron los autónomos.



POLÍTICA | LA CRISIS Y EL INCUMPLIMIENTO DE OTRAS ADMINISTRACIONES HA FRENADO LAS PROMESAS REALIZADAS

PROMESAS CUMPLIDAS

POUM, Teatre TGN, EOI...

■ Pese a las promesas incumplidas, lo cierto es que el alcalde de Tarragona, Josep Fèlix Ballesteros, sí que ha podido ver materializados algunos de los anuncios que ha realizado en su cita anual sobre el estado de la ciudad. Entre los temas que el alcalde ha cumplido están la aprobación del Pla d'Ordenació Urbani-

nística Municipal (POUM), la puesta en marcha del Teatre Tarragona o la construcción de la nueva Escola Oficial d'Idiomes (EOI) en la antigua fábrica de la Chartreuse. Además, Ballesteros también ha puesto en marcha las líneas nocturnas de la EMT, así como su gratuidad para los estudiantes y pensionistas.

Bendita hemeroteca...

Los grandes anuncios en entrevistas son otra 'especialidad' de Ballesteros

F. MONTOYA - O. SAUMELL

24-MAYO-2009

Sus conferencias no son el único ámbito donde Ballesteros ha proclamado anuncios que después -a menudo por la crisis- no ha podido cumplir. El mismo se definió el martes como un «optimista de mena» y la hemeroteca lo confirma. A buen seguro que cuando dijo, el 24 de mayo de 2009, que «la Part Alta será peatonal este mismo año», creía en lo que anunciaba. Pero hoy, casi seis años después, recuperar aquella entrevista suscita cuando menos una sonrisa.



Teatre, Nàstic, Tabacalera...
Más aún cuando, en el mismo texto, el alcalde anunciaba que «a principios de 2010 estará hecho el Teatre Tarragona» (se acabaría inaugurando en diciembre de 2012) o añadía, respecto a la Tabacalera: «Entre 2009 y 2010 rehabilitaremos tres de los seis edificios», cuando a día de hoy siguen siendo sólo dos los reformados. En esa misma entrevista, por cierto, anunciaba también que el nuevo campo del Nàstic sería «completamente cubierto». «Espero que las obras empiecen este año», decía también.

El Banco de España

El 16 de marzo de 2010, el Ayuntamiento recibía formalmente de manos del Estado el edificio del Banco de España (aún hoy cerrado y parece que finalmente destinado a ser Museo de la Química). Por aquel entonces, el alcalde anunciaba que el inmueble acogería un centro de recepción para visitantes: «Será un punto de inflexión para la atracción de turistas», aseguraba.

El parking de Sant Antoni

Aquel mismo 2010, ya en diciembre, Ballesteros sorprendía con otro nuevo anuncio: un aparcamiento en el Passeig de Sant Antoni con fecha de puesta en marcha: «A lo largo del próximo mandato», decía el alcalde, quien en la misma entrevista confirmaba al *Diari* que las obras para reconverter el Jaume I en un aparcamiento convencional se iban a iniciar «durante el primer semestre de 2011». Hoy en día sigue sin haber rastro del aparcamiento de Sant Antoni, si bien Ballesteros no ha abandonado la idea y sigue siendo su apuesta de futuro. En cuanto al Jaume I, ya se ha descartado que pueda ser parking

22-DICIEMBRE-2010



y se convocará un concurso de ideas para ver qué hacer con él.

Un Parador en la Savinosa

En plena campaña de las municipales del 2011, Ballesteros anunció que sus intenciones para el antiguo Preventorio de la Savinosa pasaban por la instalación de un Parador, idea que obviamente ha abandonado, pues precisamente en su conferencia del pasado martes proclamó que ahora lo que se lleva allí es un auditorio.

El Tour y la Davis

Tan innato e irreprimible es el optimismo del alcalde que, cuando en una entrevista ya en junio de 2011, le preguntaron si «grandes eventos internacionales» llegarían a la ciudad, afirmó de for-

ma rotunda y sin complejos: «Sí. Tendremos una etapa del Tour en 2014. También tendremos la Copa Davis en la Tarraco Arena». A esto último no le puso plazo, aunque no hay noticias de que la gran cita del tenis vaya a visitarnos. Respecto a lo del Tour (se entienden que se refería al de Francia), 2014 ya pasó sin rastro de él.

'Estación Central'

En esa misma entrevista, al alcalde le preguntaron si las obras de la Ciutat Esportiva comenzarían durante el presente mandato (entonces recién estrenado), y respondió: «Sí. El próximo año veremos su inicio, ya que

deben estar para 2017». También en aquel documento Ballesteros hacía un gran anuncio sobre

Llevant: «Transformaremos la antigua N-340 en una vía urbana que conecte la Via Augusta con Llevant. La otra apuesta debe ser la estación central de la ciudad en la Avinguda Roma».

El Trade World Center

Aquel mismo 2011, en una entrevista en el *Diari Més*, el alcalde anunciaba que «el Parc Científic i Tecnològic de Sescelades tendrá un Trade World Center (sic)». Y proseguía: «Será un gran centro con un hotel de convenciones que será una gran puerta de entrada a la ciudad». Y le puso fecha, pues lo calificó de «gran apuesta para el próximo mandato», el que está a punto de acabarse.

Hotel en la Plaça dels Carros

En aquella misma campaña, Ballesteros también anunció (19-5-2011) que Tarragona tendría dos nuevos hoteles de cuatro estrellas, uno en la zona de El Corte Inglés y el otro en la Plaça dels Carros. No se trata de que esos hoteles no existan hoy, sino sobre todo de que nunca más se supo de aquellos anuncios.

Un bus turístico

Aquel mismo día, el alcalde anunció que el consistorio trabajaba en un bus turístico, «que es primordial, pero sin que eso suponga la desaparición del Trenet, que tiene su propio encanto y tiene que perdurar». «Crearemos la figura del bus turístico gestionado por una empresa mixta», apostillaba. Estará en ello.



VALORACIONES DE LA CHARLA DEL MARTES



«Ballesteros se pasó toda la conferencia explicando los proyectos que no ha hecho en los ocho años que lleva de alcalde»

Albert Abelló Alcaldeable de CDC



«Ha demostrado que no tiene horizonte de futuro. Los Juegos siguen pendientes de la financiación aún no concretada del Estado español»

Pau Ricomà Alcaldeable de ERC



«Ha destacado la importancia que tiene para la industria la problemática por el coste de la energía y la necesidad de mejorar las infraestructuras»

Teresa Pallarès AEQT



«Es necesario que haya más consenso político en los grandes temas de ciudad. Ballesteros lleva desde 2011 con el mismo discurso»

Emili Rivelles Ara TGN



Patrimoni periodístic, literari i artístic

El llegat preciós d'Aragó i Huerta per a Girona

DONACIÓ· El matrimoni format pel periodista Narcís-Jordi Aragó i la pintora Mercè Huerta fa una important donació documental i artística a l'Ajuntament de Girona **TESTIMONIS**· “Són testimonis de luxe de la nostra història”, diu l'alcalde

Xavier Castellón
GIRONA

L'endemà de la donació del fons Josep Tharrats i exactament sis anys després que es formalitzés la del fons Miquel de Palol, ahir es va signar el conveni per a la donació i cessió de drets a l'Ajuntament de Girona dels fons documentals –i en el cas d'ella, també artístic– del matrimoni format pel periodista i escriptor Narcís-Jordi Aragó i l'artista Mercè Huerta, que serà destinat a l'arxiu municipal i als museus i biblioteques de la ciutat.

“És un llegat preciós”, va dir ahir l'alcalde de Girona, Carles Puigdemont, en l'acte de recepció dels fons, que va tenir lloc a la sala Miquel Diu de l'Ajuntament de Girona. “Totes les donacions són importants, però aquesta ho és molt”, va afegir-hi l'alcalde sobre el gest de generositat d'Aragó i Huerta, que el 2006 ja van fer donació a la ciutat de la Casa Masó –on continuen vivint, al quart pis– i del llegat documental directament relacionat amb la Fundació Rafael Masó. La donació d'ahir està centrada en les respectives activitats professionals de tots dos cònjuges, que es reserven l'usdefruit de bona part del contingut dels

Les xifres

1.000

carpetes de correspondència amb altres tantes persones. És un dels tresors que inclou la donació d'Aragó.

30

obres d'art, entre olis sobre tela i acrílics sobre paper, formen part del fons lliurat per Mercè Huerta.

fons donats mentre vivien. “No hem de buidar la casa abans d'hora”, va dir Aragó amb bon humor.

en què conserva, de manera ben endreçada, la seva obra literària i periodística –inclosos manus-

Hi ha també 500 diapositives, 650 fotografies i uns 3.000 llibres

Ahir va obrir l'acte el cap del Servei de Gestió Documental, Arxius i Publicacions de l'Ajuntament de Girona, Joan Boadas, el qual va destacar que bona part d'aquesta documentació ja serà accessible per als investigadors “en els pròxims mesos”, gràcies en bona part als “admirables memòria i ordre” d'Aragó, com va subratllar l'alcalde.

De fet, el fons cedit pel periodista, escriptor i advocat Narcís-Jordi Aragó i Masó (Girona, 1932), molt lligat a la història de la revista *Presència* i d'aquest diari, inclou desenes d'arxivadors i carpe-

Aragó guarda la correspondència creuada amb Enric Marquès

crits i mecanoscrits de llibres i intervencions orals i escrites, articles, guions radiofònics i audiovisuals, cursos impartits, etc., però també textos periodístics sobre ell i els seus llibres, un centenar de carpetes amb retalls de premsa utilitzats com a documents de treball, col·leccions diverses –augues i goigs populars, programes de Fires de Girona i de Setmana Santa, etc.–, 500 diapositives en color sobre Girona fetes entre el 1950 i el 1990, i 650 fotografies en blanc i negre sobre llocs, persones i fets gironins, més uns 3.000 llibres de la seva biblioteca i di-

verses col·leccions de revistes com ara *Vida Catòlica* i *Presència*, de les quals va ser cap de redacció i director, respectivament. Un dels apartats més importants de la donació és el dels epistolaris: Aragó ha lliurat mil carpetes amb les cartes d'altres tantes persones amb les quals va mantenir una intensa correspondència, entre les quals hi ha “polítics, eclesiàstics, artistes, escriptors de tota mena, autoritats de tots els nivells i gent del carrer que no és coneguda: moltes vides concentrades i explicades”, segons Aragó. També hi ha una carpeta de correspondència creuada amb Enric Marquès –quan vivia a París i col·laborava a *Presència*– i textos inèdits del pintor.

Entre els dossiers documentals, hi ha un arxivador amb expedients de censura del Ministerio de Informació franquista contra revistes comarcals; quatre arxivadors amb textos de Carles Rahola, i alguns d'inèdits de la poetessa Maria Castanyer.

Aragó va portar a l'acte de signatura del conveni de donació, com a mostra d'aquest gran llegat, els manuscrits del llibre *Girona, grisa i negra* (1973), que va escriure amb Pius Pujades, Just Manuel Casero i Jaume Guillamet,



que permeten saber que va aportar cadascú a aquella obra col·lectiva d'autoria difosa.

Memòria d'art i docència

Pel que fa al fons de Mercè Huerta i Busquets (Figueres, 1929), està format per quinze olis sobre tela pintats entre el 1966 (*Amsterdam*) i el 2014 (*Horitzó*) i quinze acrílics sobre paper del període 1987-2011. A més, hi ha una carpeta amb dibuixos i altres creacions de tècniques diverses i una altra carpeta amb materials tant del seu període d'aprenent com de docent als tallers d'Isidre

Vicens i Domènec Fita. També hi ha material relacionat amb la seva tasca com a professora de l'Escola Municipal d'Art de Girona, des del 1985 fins a la jubilació, i amb cursets que feia en centres cívics i altres espais de la ciutat. “Em vaig dedicar a ensenyar art per vocació i sempre m'he sentit molt reconeguda pels alumnes”, va dir Huerta, que també ha donat diversos cartells i catàlegs d'exposicions, fins a arribar a la triple retrospectiva que li van dedicar, el 2008, la Casa de Cultura de Girona, la Fundació Valvi i la Fundació Fita. ■



La signatura del conveni, ahir, amb Boadas, Huerta, Puigdemont i Aragó
 ■ LLUÍS SERRAT

Un deure amb les dones artistes

"Aquesta donació és com un deure que tinc amb la ciutat de Girona i també amb moltes dones que s'han dedicat a l'art i a l'ensenyament de l'art contra el llast de les obligacions domèstiques", va dir ahir Mercè Huerta, que també va desitjar que el futur museu d'art modern i contemporani de la Casa Pastors "estigui obert a totes aquestes dones". L'alcalde va dir després: "Estem intentant definir el relat de l'art contemporani a la ciutat de Girona i aquesta donació ens serà molt útil tant pel que té a veure estrictament amb l'art, com amb la seva docència i també amb la mirada d'una dona que ha treballat en aquest camp en temps encara més difícils que els actuals per a les dones."

Narcís-Jordi Aragó va fer també aquesta reflexió sobre la donació del seu fons a la ciutat: "Girona s'havia d'enriquir amb tot aquest material modest i discret, però que pot tenir una certa importància per a la petita història de la ciutat i per a la petita o gran història del periodisme gironí". "Narcís-Jordi Aragó i Mercè Huerta són uns testimonis de luxe de la història de la ciutat i del país i, amb la seva col·laboració, aquesta documentació serà una font inestimable per als investigadors", va afegir-hi l'alcalde.



L'APUNT

Un llegat periodístic i un d'artístic

Joan Ventura

El periodista i escriptor Narcís-Jordi Aragó ha cedit a l'Arxiu Municipal de Girona el seu fons documental, que inclou manuscrits, primeres versions dels seus llibres, textos de conferències, un epistolari amb més de mil personalitats diferents, textos familiars (és nebot de l'arquitecte Rafael Masó), diapositives de Girona entre els anys 1950 i 1990, la seva biblioteca i l'heme-

roteca. La trajectòria d'Aragó, que va ser director de Presència en la primera etapa i col·laborador d'El Punt des de la seva fundació, va ser reconeguda amb l'Ofici de Periodista que atorga el Col·legi de Periodistes de Catalunya. En la donació també s'hi inclouen una trentena d'obres de la seva dona, Mercè Huerta, una pintora tan exquisida com discreta.





PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





Sorj Chalandon

«Quan tornes, tens la guerra a dins»

EVA CANTÓN
PARÍS

Per a les seves novel·les escull una màscara. Va usar la d'un lutier per païr la violència de la traïció en el seu primer relat sobre la guerra civil irlandesa (*Mi traidor*, 2008) i la d'un director de teatre per plorar l'horror de la matança de Sabra i Xatila a *La quarta paret*, premi Goncourt dels estudiants, editada en català per Edicions de 1984, que estrena a més amb aquesta obra el seu nou segell en castellà, Entre Ambos. El periodista del setmanari satíric *Le Canard Enchaîné* Sorj Chalandon (Tunis, 1952) va ser durant 20 anys reporter de guerra per al diari *Liberation*. Va cobrir, entre altres, els conflictes d'Irlanda del

“

«Crec que un periodista no té dret a dir 'jo' perquè la seva única feina és mostrar i fer entendre»

Nord, el Líban, l'Iraq i l'Afganistan. Premi Albert Londres de periodisme, Chalandon viu a prop de l'estació de Saint-Lazare, a París. En certa manera és allà on s'inicien les seves novel·les. Cada vegada que en comença una agafa un tren i es planta a Dieppe, un poble de la costa normanda on «no hi ha res». Un ritual que va repetir a *La quarta paret*, la vibrant i atropellada història del George, un activista d'extrema esquerra que assumeix el repte impossible de representar l'*Antígona* de Jean Anouilh en un Beirut destrossat per la guerra.

-¿Com i quan neix la idea de *La quarta paret*?

-Va néixer a Sabra i Xatila el setembre del 1982. Crec que un periodista no té dret a dir jo perquè el seu únic treball és mostrar i fer entendre. El problema és que, quan vas de guerra en guerra, de crim en crim, de mort en mort i mai has dit jo, arriba un moment que estàs ple de llàgrimes



El periodista francès Sorj Chalandon, l'any passat a Barcelona.

JOAN PUIG

i de ràbia, una ràbia que no té dret a sortir. L'única manera de poder parlar d'això és tornar a la guerra.

-¿És això el que explica al llibre? ¿El retorn a la guerra?

-Sí. Però el que vaig veure a Sabra i Xatila no s'assemblava a res conegut. Eren nens assassinats al bressol, vells, dones... No era ni tan sols inhumà, era una altra cosa. I vaig saber que aquelles imatges les tindria dintre meu per sempre.

-¿Encara les té a dins?

-Encara. Però les havia de comparar, perquè en una massacre com aquella estàs tu sol i el que jo ja no volia era estar sol. Si fos escultor hauria esculpit Sabra i Xatila, si fos pin-

“

«Aquí estem: lluitant contra gent que mata perquè no els agrada un dibuix»

tor ho hauria pintat, si fos cantant ho hauria cantat. Així que em vaig adonar que escriure d'una altra manera era un mitjà de fer net.

-Una mena de teràpia, doncs...

-Sí, però no m'agrada la paraula. Jo estava enverinat i havia d'expulsar el verí. I per a això no pots ser periodista, necessitava ser un altre. Gràcies al George vaig poder per fi plorar Sabra i Xatila.

-¿Per què escull el teatre?

-Volia que el George anés a la guerra i tingués por. ¿I qui li pot demanar a la gent que es tregui la roba i se'n posi una altra, que s'oblidi que és palestí o copte, de ser Antígona, Creont o Hemó? El teatre era l'únic mitjà d'intentar aturar la guerra durant dues hores.

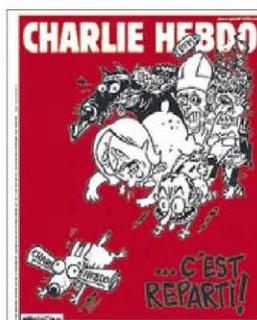
-Però no s'atura. I vostè ha arribat a dir que, en un moment donat, li agradava la guerra, com al George. ¿Hi ha una fascinació?

el setmanari satíric torna als quioscos

Una canilla contra 'Charlie Hebdo'

Amb una portada en la qual, sobre un fons vermell, apareix un petit gos portant un exemplar de la revista *Charlie Hebdo*, perseguit per una rabiosa i ferotge canilla en què es distingeixen diversos dels blancs favorits del seu humor satíric —un gihadista en forma de gos negre armat, l'expresident Nicolas Sarkozy encarnat en un caniche, la ultradretana Marine Le Pen amb cos de pitbull, el Papa i un micròfon del canal de notícies BFMTV—, el setmanari francès torna avui als quioscos amb el missatge de «Tornem a començar».

La revista ha llançat una tirada



▶ La portada de 'Charlie Hebdo'.

inicial de 2,5 milions d'exemplars, després de superar els vuit milions en el seu històric número posterior a l'atemptat gihadista del 7 de gener passat, que mostrava una caricatura de Mahoma plorant a la primera pàgina. La portada del número d'avui és obra de la dibuixant Luz, una de les supervivents de la massacre, que ha afirmat que «fa falta que es parli del retorn de *Charlie*, però per dir que *Charlie* torna a fer la seva feina contra l'estúpidesa, contra el Front Nacional...». La revista ha incorporat dos nous dibuixants, l'algerià Dilem i el francès Pétillon.



-(Silenci). No. És que m'hi sentia bé, allà. Perquè les relacions humanes eren fortes. La fraternitat, l'amistat, el respecte en temps de guerra, la paraula donada... És una qüestió de vida o de mort.

-¿I com és tornar a la pau?

-Quan tornava a França hi havia coses que no suportava. L'escena en què el George crida a la seva filla perquè plora quan li cau el gelat a terra és veritat. No pot ser que algú li digui a la seva filla petita «plores per una bola de gelat quan nens de la teva edat són degollats a quatre hores d'avió de París». Jo ho vaig fer.

-¿Què va passar després?

-Quan li vaig dir això... Quan vas a la guerra, deixes trossos teus a cada lloc, i tornes amb la guerra dins teu. La mirada de la meva filla en aquell moment... Vaig trobar a la seva mirada la por dels nens sota les bombes. Per això un dia vaig dir is'ha acabat!. He de tornar a aprendre que una bola de gelat és important, que la meva mirada ha de ser la d'un pare, no la d'un boig que no suporta res.

-¿Quan va decidir no tornar a la guerra?

-Tard. Poc abans de l'any 2000. Però vaig escriure *La quarta paret* perquè el George anés fins al final, perquè havia de matar el bàrbar que hi ha dins meu, que vaig conèixer durant la guerra.

-Des d'aleshores viu a París. ¿Creu que França té por?

-¿Por de què?

-Del gihadisme, per exemple

-En absolut. Són ells els que han de tenir por.

-¿Qui són ells?

-Els que ens ataquen.

-¿Qui ens ataca?

-En aquest moment, sembla que són joves francesos que llegeixen l'Alcorà al revés. Quan la meva filla de 5 anys em va preguntar si van matar els meus amics [Charb i Cabu, caricaturistes de *Charlie Hebdo*] perquè dibuixaven i que si era perillós que ella dibuixés em vaig dir. '¿Aquests cabrons han espantat la meva filla? No. No. No. No. No'. ¿Aquest és el món que li ofereixo? La meva filla té dret a plorar quan li cau la bola de gelat i té dret a dibuixar. Cabu té dret a dibuixar i Charb té dret a dibuixar fins i tot coses que jo no faria. Doncs bé, aquí estem: lluitant contra gent que mata perquè no els agrada un dibuix.

-¿Ara està escrivint?

-No. N'acabo d'enllestir un. El pròxim llibre sortirà al setembre.

-Això és una bona notícia...

-No sé si és una bona notícia però... El meu pare va morir el mes de març de l'any passat i vaig començar a escriure la mateixa tarda que va morir. Mon pare estava boig. Va morir en un hospital psiquiàtric, de fet. Sempre va estar boig, però jo no ho sabia. Era pastor presbiterià, paracaigudista, agent secret... Tot era fals. Quan jo era petit, cada matí el meu pare era diferent i la història del pròxim llibre és aquesta. ≡



LA CRISI ECONÒMICA A LA TELEVISIÓ ESTATAL

RTVE confirma el futur de Teledporte com a cadena

► La corporació se'n va plantejar la desaparició per les retallades de pressupost

EL PERIÓDICO
BARCELONA

Només cinc mesos després que Teledporte fos pràcticament desnonat per la dràstica retallada pressupostària que va patir RTVE, la nova direcció de la corporació estatal va confirmar ahir oficialment que el canal temàtic seguirà en actiu, i amb la intenció de mantenir-se com el gran referent de l'esport espanyol. I aquesta reafirmació de Teledporte, que va comptar amb un principal testimoni amb el president del Comitè Olímpic Espanyol (COE), es va plasmar a través d'una peculiar celebració: la commemoració del 20+1 aniversari de la seva primera emissió. Aquesta estrena va ser el 12 de febrer de 1994, amb el partit d'hoquei sobre gel entre Finlàndia i la República Txeca, dels Jocs d'Hivern de Lillehammer.

En un acte celebrat de manera simultània a Torrespaña (Madrid) i a Sant Cugat (Barcelona), el director d'estratègia i programació de TVE, Ignacio Gómez-Acebo, va confirmar que «l'esport en directe» serà «l'ADN de Teledporte». Això sí, va puntualitzar amb prudència que això serà així «sempre que ho permeti el pressupost».

A PUNT D'ANAR-SE'N // De fet, el pressupost encara és el cavall de batalla de RTVE per poder mantenir tota la seva actual oferta, com va reconèixer el director de TVE, José Ramón Díez, que va apuntar que la situació econòmica de l'entitat va comprometre la supervivència de Teledpor-



► Els periodistes Javier López i Paloma del Río; Ignacio Gómez-Acebo, director d'estratègia de TVE; José Ramón Díez, director de TVE; Alejandro Blanco, president del COE, i Miguel Cardenal, president del CSD.

■ L'ALTRA OPCIO

UN ESTALVI DE 16 MILIONS

► La dràstica retallada del pressupost que va patir RTVE el 2012 (més de 200 milions d'euros) va portar **Leopoldo González-Echenique, llavors president de la corporació, a solucions dràstiques, com va ser idear la fusió de Teledporte i La 2, cosa que permetria estalviar uns 16 milions d'euros a l'any.**

te: «Torna, perquè ha estat a punt d'anar-se'n».

«Per al 95% dels esports, Teledporte és el mitjà que dona més difusió –va assegurar durant la seva intervenció el president del Comitè Olímpic Espanyol (COE), Alejandro Blanco–. Per això, només podem reflectir el nostre respecte i estima per TVE i els professionals que feu que Teledporte sigui possible».

Convençut que el canal esportiu «seguirà explicant boniques històries en el futur», el president del Consell Superior d'Esports, Miguel Cardenal, també va animar els professionals de la informació a recolzar-se

en els valors de l'esport per superar «les evidents dificultats que hi ha».

«Teledporte ens ha ensenyat que el futbol no és l'únic esport que existeix, que l'esport femení no és menys important i que també hi ha esports menys majoritaris –va remarcar el director de RTVE Catalunya–, Eladio Jareño. «Per això és necessari un canal que els doni suport», va dir.

Consolidat com a referent de suport a totes les disciplines esportives durant les últimes dues dècades, Teledporte prorrogarà la seva aposta per les disciplines minoritàries i paralímpiques, a més a més dels esports majoritaris. ≡



TELEVISIÓN

El consejo de RTVE rechaza el nuevo programa de debate de Buruaga

Tres consejeros del PP se abstienen ● La corporación propone repetir la votación

R. G. GÓMEZ / F. MORALES
Madrid

El consejo de administración de RTVE ha rechazado la contratación de un nuevo programa-debate titulado *España opina*, previsto para La 1, de periodicidad semanal y presentado por el periodista Ernesto Sáenz de Buruaga. El espacio tuvo en la reunión del consejo cuatro votos a favor y dos en contra, un resultado insuficiente para sacar adelante el proyecto, que necesitaba cinco votos positivos, es decir, una mayoría del organismo compuesto por nueve miembros (seis del PP, incluido su presidente; uno de CiU, otro del PSOE y uno más de IU).

Pese a que el formato fue presentado hace meses, el consejo tuvo conocimiento del contrato el pasado jueves, día en el que fue emplazado a autorizar el acuerdo con la productora Pulso (filial de Secuoya). Se acordó que los consejeros podrían emitir su voto por correo electrónico y se dio de plazo hasta las tres de la tarde del pasado lunes.

Una vez examinadas las respuestas, el secretario del organismo anunció que no se había aprobado la firma del contrato. Fuentes de la corporación precisaron que el vocal de CiU votó a favor, de manera que tres consejeros del PP optaron por la abstención, un resultado insólito, ya que los miembros propuestos por ese partido suelen avalar sin fisuras las propuestas procedentes del presidente de RTVE.

El plan presentado por el presidente de la corporación, José Antonio Sánchez, detalla un contrato por 13 capítulos (extensibles a 50) para un debate de corte político similar a *Madrid opina*, el



Ernesto Sáenz de Buruaga durante su etapa al frente de *Madrid opina*, programa de Telemadrid.

La ley prohíbe que empresas privadas produzcan espacios informativos

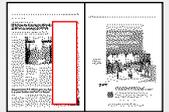
formato que Buruaga presentaba en Telemadrid. El importe global de esta producción mixta (TVE-Pulso) ascendía a 2,9 millones de euros. La productora privada aportaba parte del equipo: director, productor ejecutivo, ayudante de dirección y varios redactores. La idea era comenzar a emitir a mediados del próximo mes y permanecer en antena durante todo el ciclo electoral de este año.

RTVE aseguró ayer que la propuesta del nuevo programa "obtuvo un resultado de cuatro votos a favor y dos en contra, condicionando su voto favorable los tres consejeros restantes, que solicitaron información adicional y la aclaración de ciertos puntos". Añade la corporación que, "previsiblemente, y una vez atendida la demanda de información adicional de estos tres consejeros, la propuesta será sometida a votación en un próximo consejo".

Sin embargo, la notificación remitida por el secretario del consejo precisa con claridad que la propuesta de *España opina* no quedó aprobada "al contar únicamente con los votos favorables de cuatro consejeros". "Nadie

nos ha informado de que se hubiera ampliado el plazo de la votación. Al contrario, yo pedí tiempo para estudiar el contrato, y el presidente de RTVE urgió a que votáramos por correo electrónico porque estaba previsto que el programa comenzara el 10 de marzo", apunta el consejero socialista Miguel Ángel Sacaluga, quien critica una maniobra para sacar adelante un programa rechazado por el consejo.

Sacaluga argumenta además que el contrato es ilegal ya que el mandato-marco —la ley que recoge los derechos y obligaciones de la televisión pública— especifica que los programas informativos han de ser en un 100% de producción interna.



Pedro J. Ramírez acusa al Ibex de boicotear la libertad de la prensa

Critica la 'injerencia' de los políticos y las grandes empresas en los medios de papel

Á. S. MADRID.

Pedro J. Ramírez escenificó ayer en el Ritz su enfrentamiento con las grandes multinacionales del Ibex y el Gobierno de Mariano Rajoy. El exdirector de *El Mundo*, que según explicó ayer sufrió toda clase de presiones e injerencias por parte de los poderes fácticos por defender la libertad de expresión y publicar, entre otras cosas, los *papeles de Bárcenas*, ha puesto a los miembros del Consejo Empresarial para la Competitividad en el punto de mira y no ha dudado en insinuar que están tras la censura y la injerencia en los medios de comunicación.

Durante el desayuno convocado por Nueva Economía Forum, al que no acudió ningún representante de las empresas ni del Gobierno central, Pedro J. Ramírez ha asegurado que los medios tradicionales (los que editan en papel) no habrían publicado en portada la lista Falciani (los personajes famosos con cuentas en Suiza) ya que muchos empresarios están más protegidos que "el Rey Padre, el Rey Felipe VI y hasta el Espíritu Santo". En este punto, no ha dudado en criticar la presión y la intromisión de los políticos y los grandes empresarios del Ibex ("eléctrica, banco, petrolera, *teleco*") en la independencia de los medios tradicionales que están ahogados económicamente por "las piedras" que suponen imprimir diarios en papel.

"La formación del Consejo Empresarial para la Competitividad es uno de los peores síntomas de la concentración de poder que ha dado a luz la crisis. Es una anom-

5,3
MILLONES DE EUROS

Es el capital que Pedro J. Ramírez ha invertido hasta ahora en *El Español*, entre la indemnización y ahorros familiares. El objetivo del periodista es captar hasta 15 ó 18 millones con la aportación de grandes inversores. Además, tiene más de 3.000 pequeños accionistas que han aportado 1,8 millones de euros al proyecto.

lía que hace gran daño a las propias empresas implicadas al actuar en comandita y hace que se visualice su intervención en el mundo público que está minando su credibilidad", aseguró el principal accionista de *El Español* durante el desayuno al que sí asistieron Esperanza Aguirre y Cristina Cifuentes.

Además, del Consejo Empresarial para la Competitividad, que agrupa a los empresarios más poderosos del país como César Alierta (Telefónica), Isak Andic (Mango), Ana Botín (Banco Santander), Antoni Brufau (Repsol), Florentino Pérez (ACS), Francisco González (BBVA), Pablo Isla (Inditex) o Ignacio Sánchez Galán (Iberdrola), ha criticado que no hayan sido elegidos por nadie, que no se sepa a quién representan o que se fotografien junto al presidente del Gobierno formando un consejo de ministros alternativo en el que éste no ocupa la posición central.

Tras la crítica a las grandes multinacionales españolas, el periodista ha asegurado que en su Consejo de Administración no se sentará ninguna empresa del Ibex 35 y ha asegurado que escribirá para las empresas y los pequeños inversores.



Pedro J. Ramírez, durante el desayuno ofrecido en el Ritz. EFE



CONFERÈNCIA AL CAC

Carlotti exigeix més espots

► El vicepresident d'Atresmedia, contra el límit d'anuncis

EL PERIÓDICO
BARCELONA

Maurizio Carlotti, vicepresident d'Atresmedia, vol llibertat total per emetre publicitat a la televisió. El directiu de l'empresa audiovisual del grup Planeta, que ahir va ser el protagonista d'unes jornades organitzades pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), va criticar el fet que la petita pantalla sigui l'únic mitjà de comunicació que té limitacions de publicitat, i va demanar explicacions: «¿A favor de què? ¿Quin és l'interès superior, si es té en comp-

te que el 40% dels telespectadors canvien de canal al primer minut d'anuncis?».

A més a més, Carlotti veu una tradició en el fet que aquesta limitació només sigui vàlida per a les televisions via hertzianes, i no per a les que emeten per satèl·lit i per a les digitals.

En la seva conferència al Fòrum del CAC, titulada *La televisió als seus tres laberints*, Carlotti va reflexionar sobre aquests tres aspectes que creu que marquen el sector audiovisual a Espanya: el laberint d'una societat

en plena convergència digital, el de la crisi econòmica i el laberint de la política audiovisual a Espanya

En l'apartat tecnològic, el directiu ha assenyalat que la televisió «no s'ha vist influïda» per l'eclosió d'internet, perquè pot oferir immediatesa, «és capaç de prescindir d'intermediaris i és gratis».

El vicepresident d'Atresmedia va explicar que l'indiscutible èxit d'internet no està afectant l'activitat de la tele perquè aquesta última té «una capacitat inigualable d'arribar a grans audiències», i està molt

ben posicionada per enfrontar-se als reptes actuals.

Amb el que sí que va mostrar la seva preocupació va ser amb el model televisiu que hi ha a Espanya, també extensible a la resta d'Europa. «Hem tingut l'Estat com a competència al camp de batalla, a més a més d'àrbitre», va subratllar el directiu.

XARXES SOCIALS // En referència a les xarxes socials, Carlotti va posar un exemple quantitatiu per demostrar la superioritat de la tele: «Si 100.000 persones comenten alguna cosa per Twitter, és moltíssim. No obstant, si un programa d'A-3 té 100.000 espectadors, el traiem de la graella». Però va reconèixer que «la gent s'informa a través d'internet i quan arriba a casa ja s'ha fet el seu propi resum de l'actualitat de la jornada». Per això, «els informatius televisius de la tarda haurien de canviar i adaptar-se als temps». ≡

EL FUTUR

Planeta escull avui el president del seu grup audiovisual

►► Atresmedia celebra avui un dels consells d'administració més importants de la seva història, ja que està previst que s'esculli el nou president del grup audiovisual de Planeta. Aquest lloc està vacant des de la mort del màxim responsable de l'editorial catalana, José Manuel Lara Bosch –el 31 de gener passat–, càrrec al qual va accedir el 2012.

►► A Atresmedia estan integrats els canals de televisió Antena 3, La Sexta, Nova i Neox i les cadenes de ràdio Onda Cero, Europa FM i Melodia FM.



elradar



Carlotti va visitar Barcelona convidat pel CAC. PERE VIRGILI

El vicepresident d'Atresmedia defensa el futur de la tele en obert

ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

Maurizio Carlotti, vicepresident d'Atresmedia, va defensar ahir la fortalesa del sector televisiu en obert, tot i els tres "laberints" en què estan immersos els mitjans. Així ho va explicar en el marc d'un esmorzar organitzat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). En concret, el directiu va marcar tres paradigmes que estan modificant les regles del joc del sector: la revolució tecnològica, la crisi econòmica i la sotragada política que fa emergir els populismes arreu del continent europeu.

Per Carlotti, la televisió en obert és immune als canvis tecnològics. Va recordar que encara és, de bon tros, el mitjà hegemònic i que a Espanya es mira una mitjana de 252 minuts diaris. De fet, va defensar la seva funció soci-

al com a eina de companyia per a molta gent. Pel que fa a la crisi econòmica, va defensar que "el segle d'or de la publicitat serà el XXI", ja que farà falta més que mai inversió en anuncis, bé sigui per fabricar una marca o bé per defensar una marca de les que intentin irrompre en el mercat. El tercer aspecte, el polític, el va centrar a denunciar que la televisió en obert és l'ase de tots els cops legislatius, al seu parer. I va citar, per exemple, que és l'únic mitjà al qual s'imposen limitacions de publicitat: "¿En funció de quin bé comú es limita el dret d'una empresa a fer diners?", va preguntar.

D'altra banda, Planeta escull en el consell d'administració d'avui qui serà el nou president d'Atresmedia, el càrrec que ocupava el desaparegut José Manuel Lara. L'opció més probable és la de l'advocat José Creuheras, que ha assumit també la presidència del grup editorial. —



Carlotti afirma que el auge de internet no perjudica a la televisión tradicional

L. R.

BARCELONA- El vicepresidente del Grupo Atresmedia, Maurizio Carlotti, aseguró ayer que la eclosión de internet «no afecta a la actividad de la televisión», que tiene «una capacidad inigualable de llegar a grandes audiencias» y está muy bien posicionada para enfrentarse a los retos actuales. Durante la ponencia que ofreció ayer dentro del Fórum de la Comunicación que organiza el Con-

sell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), el empresario hizo una defensa cerrada de la televisión, a la que considera «genéticamente inmune a la red tecnológica».

Bajo el título «La televisión en sus tres laberintos», el directivo, que sustituyó «la palabra crisis por laberinto», enunció los principales retos de los medios de comunicación actuales: el laberinto tecnológico, el económico y el político. En el apartado tecnológico, Carlotti señaló que la televisión

«no se ha visto influida» por la eclosión de internet porque puede ofrecer inmediatez, «es capaz de prescindir de los intermediarios y es gratis».

Tras la conferencia, se abrió un debate sobre los hábitos de consumo de los jóvenes, que optan más internet. «Los jóvenes no permanecen jóvenes toda la vida. Cuando empiezan a trabajar y tener hijos la cosa cambia. Llegan a casa y lo único que quieren es sentarse en el sofá», dijo.



CAC
Carlotti, ayer durante la conferencia que dio dentro del Fórum de la Comunicación que organiza el Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC)



El periodista Francesc Cruanyes serà el número 2 de Marta Felip

► S'incorporarà a la llista com a independent i ahir es va donar a conèixer a la militància en assemblea

FIGUERES | G.T

■ La candidata de CiU i alcaldessa de Figueres, Marta Felip, ha escollit el periodista Francesc Cruanyes com a número dos de la seva llista per a les properes municipals del mes de maig. La decisió es va comunicar ahir en nota de premsa i al vespre es va donar a conèixer a la militància. Felip argumenta que la selecció s'ha fet per «la seva profunda coneixença de la realitat social de la ciutat, involucrat en multitud d'iniciatives ciutadanes, participi del teixit associatiu i, atesa la seva feina, bon divulgador de la ciutat arreu». Cruanyes s'incorporarà a la llista -de la qual encara no n'han transcendit més noms- com a independent «amb un clar compromís amb el procés nacional català».

La possibilitat que el periodista s'incorporés a l'equip de CiU sonava amb força des de feia setmanes. Sobretot, després que es fes càrrec del pròleg del llibre que la setmana passada va presentar la candidata i alcaldessa, on es desfeia en elogis pel projecte que encapçalava Felip. Segons la formació, però, la proposta se li va fer abans de finals d'any i Cruanyes va acceptar-la després de festes.

«M'engresca profundament la possibilitat de contribuir al govern de la meua ciutat, a la qual estimo sense condicions. I em plau fer-ho en un moment polític cabdal, en què el nostre país lluita per la recuperació de les seves lliber-



El periodista Francesc Cruanyes.

tats i l'assoliment de la plena sobirania, és a dir, la independència. Crec, a més, que aquest projecte no s'entén sense garantir la justícia social», assegura el que serà número dos de la llista.

Cruanyes va néixer a Figueres l'any 1961. És periodista i llicenciat en Història de l'Art per la Universitat de Barcelona. Ha desenvolupat bona part de la seva carrera professional a TVE-Catalunya, on ha estat editor i presentador de programes informatius. També hi ha dirigit espais de debat com el *59 segons*. Fa algunes setmanes, a més, denunciava públicament que la cadena l'havia expedientat per escriure en altres mitjans com la columna setmanal que feia a **Diari de Girona** i al setmanari *l'Empordà*.

Amb anterioritat, a més, va ser editor d'informatius a ràdio Barcelona, cap de Cultura a la SER Catalunya i cap de Societat al diari *Avui*, entre d'altres.



pareumàquines
ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIERREZM)

Bastonades unànimes (però asimètriques) als Pujol



Hi havia consens al quiosc que la compareixença del clan Pujol al Parlament va ser decebedora. Però amb matisos substancials entre diaris. La premsa de Madrid, per exemple, s'hi acarnissava especialment. *El Mundo* i *La Razón* coincidien a titllar-la de "burla" des dels seus titulars de portada. I l'*Abc* tirava d'ironia per obrir amb un "Els Pujol no saben res", tot i que la càrrega de profunditat era a l'editorial, on ho aprofitaven per perfilar la corrupció com a tret essencial del nacionalisme en una frase per retallar: "El judici polític no és a Jordi Pujol, que ja està sentenciat, sinó al règim nacionalista a Catalunya, veritable caldo de cultiu d'una corrupció transversal".

En canvi, cridava l'atenció que *El País*, assot de Jordi Pujol en altres temps, relegués l'assumpte a un raconet sense foto en la seva edició espanyola.

A Catalunya, *La Vanguardia* i *El Punt Avui* eren els que dispensaven un tracte més amable al patriarca. El diari del grup Godó, per exemple, titulava punitivament, però dirigia la crítica al primogènit: "Un desafador Pujol júnior es vanta de les seves influències", acompanyat d'una cita en què el fill gran del clan diu que va comprar el Ferrari a algú que passava un mal moment però que a ell no li feia il·lusió. Aleshores, en petit, sí que parlava de Pujol pare, però per fer-li dir: "L'estil de vida del meu fill no és el meu". Per la seva banda, *El Punt Avui* titulava "Marató Pujol", que posava l'accent en un aspecte tan accessori com el fet que la compareixença del clan durés gairebé set hores. L'ARA era l'únic dels diaris catalans que posava Jordi Pujol pare com a foto principal (acompanyat de Marta Ferrusola) sota el titular "Toquen fons", en una singularitat que es pot interpretar en clau generacional i de superació de la Transició.



Atresmedia prevé nombrar a Creuheras nuevo presidente hoy

J. M. /A. P. Madrid /Barcelona

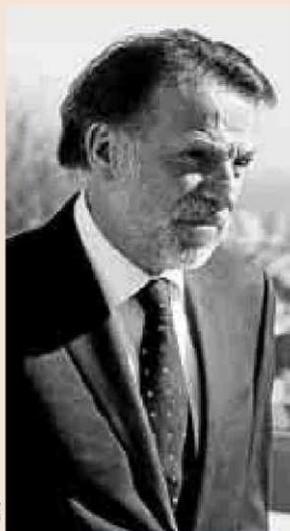
El consejo de administración de Atresmedia nombrará hoy, previsiblemente, a José Creuheras como nuevo presidente del grupo, en sustitución de José Manuel Lara, recientemente fallecido. Creuheras fue nombrado el pasado 13 de febrero presidente de Planeta, accionista de referencia de Atresmedia con un 41,70% del capital junto a su socio De Agostini.

Creuheras es consejero dominical de Atresmedia desde 2003, en representación de Planeta. También representa al grupo editorial Mauricio Casals, consejero desde 2009. Marco Drago, en representación de De Agostini, es miembro del consejo del grupo audiovisual desde 2003.

Atresmedia presenta mañana sus resultados anuales, que según los analistas reflejarán un fuerte aumento del resultado bruto de explotación (ebitda), en torno al 60%, con unos ingresos superiores a los 880 millones de euros. Previsiblemente, la compañía reflejará el impacto previsto en sus cuentas por la reducción del número de canales previsto por el Gobierno. El beneficio neto se verá afectado por la reforma fiscal, que reducirá en 2016 del 30% al 25% el impuesto de sociedades.

Críticas al Gobierno

Precisamente ayer, el vicepresidente de Atresmedia, Maurizio Carlotti, criticó ayer el exceso de regulación que, en su opinión, sufren las tele-



Efe

José Creuheras ha sido nombrado presidente de Planeta.

visiones. "A pesar de ser uno de los países europeos con más competencia en televisión, tenemos al Estado con mayor competencia reguladora y legisladora. ¿Por qué en Internet no se protege a los menores, y en cambio en la televisión hay tantos problemas y restricciones?", se preguntó Carlotti.

En su intervención en el Fòrum de Comunicació organizado por el Consell Audiovisual de Catalunya, tras reconocer que el auge de Internet suponía un cambio completo de paradigma, el vicepresidente de Atresmedia afirmó que "la televisión es genéticamente inmune a los cambios digitales". Para Carlotti, la televisión "predomina por su carácter productor sobre el carácter de distribuidor de la red, y define mucho mejor el concepto de marca".



Radio

«Vidas en movimiento», el nuevo reportaje «transmedia» de COPE

H.C. MADRID

Las historias de esperanza y superación de Álvaro, Fatiss, Isabel, Lea, Raúl y Juan Manuel serán las protagonistas de «Vidas en movimiento», el nuevo reportaje transmedia que estrenará hoy COPE. Cada una de estas seis historias serán narradas por locutores de la cadena: Ángel Expósito, Javi Nieves, Ramón García, Juan Pablo Colmenarejo, Joseba Larrañaga, José Luis Pérez y Cristina López Schlichting.

Además, cada narración se complementará con vídeos, textos y fotografías disponibles en la web de interactivos de la cadena (www.interactivos.cope.es). Estos contenidos permiten ampliar la información más allá de las ondas y complementarla con perspectivas distintas.

Los protagonistas de estas historias son personas anónimas cuyas vivencias logran emocionarnos. Raúl, llegó a Reino Unido sin saber hablar inglés

y ha logrado alzarse con el premio al mejor conductor del país. Juan Manuel dedicó su vida a su barrio y, ahora que tiene Alzheimer, sus vecinos han decidido poner su nombre a una plaza para que nunca lo olvide. Lea logró superar la pérdida del amor de su vida, que fue derrotado por el cáncer. Isabel dejó su trabajo como ejecutiva para cumplir su sueño, ser madre y abrir una mercería cuyo modelo de negocio está exportando al resto de Europa. Fatiss, diseñador de éxito en Senegal, decidió jugarse la vida en una patera para venir a España. Álvaro dejó Bilbao por amor y ahora es un reputado cocinero a domicilio en Madrid.



Los Reyes de Holanda contra la prensa

ISABEL FERRER, **La Haya**

El código de conducta acordado entre la Casa de Orange y la prensa holandesa ha saltado por los aires este invierno. El rotativo *De Telegraaf*, el de mayor tirada del país, ha sido apartado del tradicional posado de los reyes, Guillermo Alejandro y Máxima, sus tres hijas y la hoy princesa (antes reina) Beatriz, en la estación de esquí de Lech (Austria). El veto responde a la decisión del diario de publicar sin permiso una foto de la ex reina holandesa deslizándose por las pistas. La imagen apareció en portada horas antes de la cita oficial, y la cabecera ha caído en desgracia hasta nueva orden. Los monarcas holandeses y la prensa mantienen desde 2005 un acuerdo en virtud del cual la familia real posa en invierno y verano. A cambio, el resto del año los reporteros respetan su intimidad.

La polémica foto muestra a Beatriz de Holanda, de 77 años, esquiando con gran pericia en Lech. Según *De Telegraaf*, la instantánea evidencia "la buena forma de nuestra antigua reina, que es un ejemplo para las mujeres de su generación". También se justificó asegurando que era "inofensiva y un homenaje a la exsoberana". Una vez constatado el veto para el posado de este invierno, el periódico calificó el pacto con la monarquía de superfluo. "Se trata de ser educado y no molestarles, no de que se sientan amenazados", explicó la dirección en una nota. No es la primera vez que el código de conducta pactado por los Orange con la prensa se resquebraja. En 2014, Guillermo Alejandro y Máxima ganaron una demanda contra el semanario *Nieuwe Revu* por publicar dos fotos de la princesa heredera, Amalia, jugando al hockey.



Catalunya Ràdio, condenada a devolver 1,5 millones a su plantilla

STEFANIA GOZZER, **Barcelona**

El Tribunal Supremo ha fallado a favor de la plantilla de Catalunya Ràdio en una sentencia que obliga a la empresa pública a devolver a alrededor de 400 trabajadores el 5% de la nómina que les ha retenido de forma "ilícita" durante los últimos dos años. Según el bufete de abogados Col·lectiu Ronda, que representa al personal de la radio, el importe de lo que la empresa pública debe reembolsar a sus empleados asciende a al menos 1,5 millones de euros.

Catalunya Ràdio llegó en 2011 a un acuerdo con sus trabajadores para recortar un 5% de los sueldos desde el 1 de mayo de ese año hasta el 31 de diciembre de 2012. La compañía, sin embargo, continuó aplicando esta reducción una vez pasada esta fecha. Su argumento, según la sentencia, se basaba en que era "inviable" volver a abonar íntegramente los salarios ante los recortes de la Generalitat, que ese año había suprimido una paga extra.

El Supremo ha declarado "la ilicitud del mantenimiento desde el 01-01-2013 de la reducción salarial que aplica la demandada a las retribuciones percibidas por todos y cada uno de sus empleados bajo la denominación RAV (Reducción Acuerdo de Viabilidad)" y ha reafirmado el "derecho de los trabajadores a que se les reembolsen las cantidades sustraídas de su nómina.

Según el Col·lectiu Ronda, son 750.000 euros anuales, a los que hay que sumar el 10% de intereses que fija el Estatuto de los Trabajadores. Catalunya Ràdio acumularía entonces una deuda con su plantilla que rondaría los 1.775.000 euros.

PASA A LA **PÁGINA 4**



La sentencia de Catalunya Ràdio podría influir en TV-3

VIENE DE LA **PÁGINA 1**

El Supremo también reafirmó el derecho de los empleados de Catalunya Ràdio a recuperar el “poder adquisitivo perdido de los salarios” durante el tiempo en que la reducción sí fue lícita, tal y como lo determinaba el pacto entre la empresa y los trabajadores. Ambas partes han de formar una comisión paritaria que negocie las condiciones.

El personal de TV-3 tiene abierto un conflicto similar en el Tribunal Superior de Justicia de Cataluña (TSJC) que se encontraba hasta ahora archivado de forma provisional, a espera de la resolución del Supremo sobre el litigio de Catalunya Ràdio, por lo que es muy probable que el fallo sea el mismo, sostiene el Col·lectiu Ronda.

La Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) se limitó ayer a afirmar que “estudia la sentencia y sus efectos”.



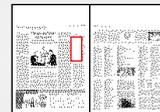
Teledeporte: 21 anys de la primera emissió

Redacció
MADRID

El canal temàtic esportiu Teledeporte va commemorar ahir el que ha anomenat 20+1 aniversari de la seva primera emissió. En un acte celebrat de manera simultània des de Torrepaña i Sant Cugat del Vallès, el director d'estratègia i programació de TVE, Ignacio Gómez-Acebo, va

confirmar que "l'esport en directe serà l'ADN de Teledeporte sempre que ho permeti el pressupost".

Tot i que la situació econòmica de RTVE va comprometre la supervivència del canal, el director de TVE, José Ramón Díez, va assegurar que "Teledeporte torna, perquè ha estat a punt d'anar-se'n". La primera emissió va ser el febrer del 1994. ■



DESACUERDO CON KANTAR

Mediaset abandona el Estudio General de Medios

El grupo de Paolo Vasile se desvincula de la AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación), la entidad encargada de elaborar el Estudio General de Medios (EGM). La ruptura, según «Marketing Directo», parte del descontento de Mediaset con el sistema de audiometría de televisión de Kantar Media, que consideran obsoleto. Desde el grupo de Fuencarral señalan que, si en el futuro se ofertase «un servicio en el que consideremos que debemos estar», se replantarían volver al EGM.



Catalunya Ràdio, obligada a abonar la retallada del 5%

El Tribunal Suprem obliga Catalunya Ràdio a reemborsar a la plantilla l'import de la reducció salarial del 5% aplicada després de l'1 de gener del 2013 perquè considera que la denominada Reducció Acord de Viabilitat (RAV), un pacte voluntari entre treballadors i empresa, deixava d'estar vigent en aquella data. La sentència també obliga a endegar negociacions per determinar com compensar la pèrdua de poder adquisitiu dels treballadors durant el període de l'acord. La decisió del Suprem podria afectar també els treballadors de TV3.



El director de *L'Osservatore Romano* habla en Barcelona del *Sínodo de los medios* y el *Sínodo real*

«Los periodistas ven novedades donde no las hay»

El Presidente del Consejo Pontificio para la Familia, monseñor Paglia, y el arzobispo de Barcelona, el cardenal Martínez Sistach, participan, los próximos 1 y 8 de marzo, en un ciclo de conferencias dedicado al Sínodo, en la basílica de la Purísima Concepción de Barcelona. El domingo, en la conferencia inaugural, Giovanni Maria Vian habló sobre Sínodo real y el que presentaron los medios



El Papa, con la prensa, en su vuelo a Sri Lanka. Arriba, el director de *L'Osservatore* durante su conferencia en Barcelona

de la atención a los divorciados y a las personas homosexuales con palabras del *Catecismo*, estos periodistas no se dan cuenta y piensan –o quieren pensar– que el Papa y la Iglesia van a cambiar la doctrina. El Papa ha tenido que decir varias veces: «Yo soy un hijo de la Iglesia».

Todos estamos llamados

En cuanto a la atención pastoral, es cosa de nuestros pastores, de los curas, pero en la atención pastoral estamos todos. La mayoría de los religiosos son mujeres. ¿Cómo excluir entonces a las mujeres, las religiosas, de la tarea pastoral; o cómo excluir a los laicos y las laicas? Entonces, la atención pastoral que cada católico tiene que ejercer ante las situaciones más difíciles no es algo novedoso.

Dice el Evangelio que tenemos que resplandecer en nuestras obras para que pueda pasar la luz del Señor. Esto tenemos que aplicarlo a este camino, a este Sínodo al que todos estamos llamados, cada uno como pueda, con la oración, con el testimonio, con buenos consejos. Cada uno tiene seguramente los medios para llegar a las fuentes de la tradición cristiana; y cada uno, ayudado por sus pastores, sacerdotes, religiosas, madres, hermanos, hermanas, amigos... podrá contribuir a que este *Sínodo de los medios* –que ha sido útil porque ha atraído mucha atención y nos llama a una responsabilidad– pase a segundo plano, y en primer plano aflore el *Sínodo de los Padres*, el *Sínodo real*, que no es nada más que el camino cristiano de cada día.

[Extracto de la conferencia de G. M. Vian en Barcelona]

La Iglesia no inventó la familia. La familia es una realidad humana que ha variado mucho en los siglos y que en sí encierra una realidad humana profunda: el encuentro entre el hombre y la mujer, que es imprescindible para ser humano. Todos hemos nacido de una madre y de un padre, no todos somos madres o padres, por miles de razones, pero todos somos hijas o hijos, miembros de una familia pequeña, grande, unida, desgarrada, con problemas, feliz, o todo esto al mismo tiempo. Nuestras familias viven, y nosotros mismos vivimos, en una realidad que a lo mejor no nos gusta, o que es problemática: desempleo, desentendimientos, traiciones, decepciones. Por esto, el Papa ha querido convocar un Sínodo que ha despertado un enorme interés.

Hoy, la familia es despreciada, maltratada, y lo que se nos pide es reconocer qué bello, qué verdadero y qué bueno es formar una familia, ser una familia hoy, qué indispen-

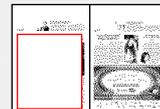
sable es esto para la vida del mundo y el futuro de la Humanidad. Se nos pide poner en evidencia el proyecto de Dios sobre la familia y ayudar a los esposos a vivirlo con gozo, acompañándolos en tantas dificultades con una pastoral inteligente, con coraje y con amor. Esto es lo que ha hecho el Sínodo extraordinario y esto lo que están haciendo muchas comunidades católicas en todo el mundo.

El *Sínodo de los medios* y el *Sínodo de los Padres*: Benedicto XVI ha usado esta expresión para hablar sobre el Concilio Vaticano II, y la diferencia que hubo entre el Concilio de los medios de comunicación y el Concilio real. Lo que observó Benedicto XVI sobre el Concilio de los medios y el Concilio de los Padres se está produciendo ahora respecto al Sínodo y los medios de comunicación actuales.

Concluyendo los trabajos del Sínodo extraordinario, el Papa Francisco pronunció un discurso muy importante. Habló de tentaciones, y dijo

que muchos comentaristas y mucha gente que opina han imaginado ver una Iglesia que pelea entre sí, donde buena parte está en contra de la otra, poniendo en duda también la presencia del Espíritu Santo, que es el verdadero promotor y garante de la unidad y de la armonía en la Iglesia.

Después, el Papa ha lanzado un mensaje de seguridad. Ha dicho que era necesario vivir todo esto con tranquilidad y con paz interior también, porque el Sínodo se desarrolla *cum Petro et sub Petro*, con el Papa y bajo el Papa. Y añadió: «La presencia del Papa es garantía para todos». Los medios, evidentemente, tienen que vender y venden las cosas más succulentas. Lo puedo decir porque me ocupo de periódicos desde hace mucho tiempo, y lamentablemente el nivel ha bajado mucho. Ojalá el nivel fuera el nivel que había durante el Concilio Vaticano II. Ahora es mucho más bajo. Hoy los periodistas ven novedades donde no las hay. Si el Sínodo habla



Les públiques triomfen als Zapping

TV3, La 1, La 2 i La Xarxa surten victorioses dels premis de Teleespectadors Associats de Catalunya

JOAN CALLARISSA
BARCELONA

Teleespectadors Associats de Catalunya (TAC) va celebrar ahir a la nit al CaixaForum de Barcelona la vintena edició dels premis Zapping, que distingeixen diversos tipus de formats televisius i els professionals que els fan possibles. Tot i que hi va haver cadenes privades premiades en algunes categories, el gruix dels premis se'ls van emportar espais de televisió pública.

En la categoria de millor actor, el guanyador va ser Francesc Orella, pel seu paper al telefilm de TVE i TV3 *Prim. El asesinato de la calle del Turco*. Competia amb Ramon Madaula i el paper que interpreta a *Isabel* i Eloy Azorín i el seu personatge a la sèrie *Sin identidad*, d'Antena 3. Una representant de la ficció d'Orella va llegir un discurs de l'actor, que va dedicar el guardó a tots els actors, "que haurien d'estar treballant". En la versió femenina del premi competien Sílvia Abril, per la sèrie *39+1*, de TV3; Maria Pujalte, per la ficció *Los misterios de Laura*, emesa a La 1, i Megan Montaner, per *Sin identidad*, d'Antena 3. La guanyadora va ser aquesta última. L'aragonesa, de 27 anys, no va poder assistir a la gala perquè està "en ple rodatge a Madrid", va explicar Joan Bas, productor de la ficció, que va recollir el guardó per ella.

El programa informatiu premiat va ser *El objetivo*, de La Sexta. Va deixar enrere el *Cat*, d'Ariadna Oltra a TV3, i l'extint *Viajando con Chester*, de Cuatro. La presentadora de l'espai premiat, Ana Pastor, no va anar a recollir el premi però sí que va agrair a través d'un vídeo que s'hagués reconegut la feina del seu espai. Va dedicar el premi a l'equip i "als polítics que donen la cara".

Entre els nominats en la categoria de millor programa d'entreteniment hi havia el *reality El jefe infiltrado*, de La Sexta; el concurs *I Boom!*, d'Antena 3, i el concurs *MasterChef*, de La 1. El triomf va ser per al programa de La 1. Des de l'escenari, el membre del jurat Pepe Rodríguez va donar les gràcies i va explicar que se sent part d'un format que, tot i el gran èxit, només és "un programa de cuina".

Entre els nominats en la categoria de millor presentació hi havia Helena Garcia Melero, per *Els matins*, de TV3; Pedro García Aguado, per *Hermano mayor*, de Cuatro, i Christian Gálvez, per *Pasapalabra*,



RECONeixEMENTS

1. Helena Garcia Melero va ser guardonada com a presentadora del programa *Els matins*, a TV3, una tasca que comparteix amb Lúdia Heredia. 02. Àngel Martín presenta actualment a La 2 *Orbita Laika*, un format sobre ciència que ahir va ser premiat en la categoria de programes culturals, divulgatius i documentals. MANOLO GARCÍA

de Telecinco. La guanyadora va ser Garcia Melero, que va reconèixer la vàlua dels altres nominats i va explicar que tenia ganes que fos l'endemà per explicar-li a la seva filla que s'havia emportat aquell guardó. També va tenir paraules d'agraïment per a l'equip que l'acompanya cada matí.

Premi per a la ciència

En la categoria de programa cultural hi havia nominats el (*S)avis*, del 33, el nou *Órbita Laika*, de La 2 -presentat per Àngel Martín, que es torna a incorporar a la televisió després de deixar *Sé lo que hicisteis*-, i *Collita pròpia*, emès en diumenge al vespre a TV3. Va guanyar el premi el format de La 2. Martín, en recollir el guardó, va donar les gràcies a les persones que havien pensat en ell per presentar el format de ciència "després d'haver fet durant cinc anys un programa en què es parlava de Belén Esteban". La directora de La 2, Ana Maria Bordas, va descobrir allà mateix que hi hauria una nova temporada del programa.

Entre els nominats a millor format infantil, que van encetar la nit perquè els més petits poguessin

Renovació Des de l'escenari es van anunciar noves temporades

anar a dormir aviat, hi havia *Una mà de contes*, del Super3; *Cocina con Clan*, de Clan, i *Un, dos, ¡cheff!*, de Disney Channel. Es van emportar el guardó *ex aequo* el format de TVC i el de Disney Channel.

Els tres programes elegits com a millors representants de la televisió que es fa en cadenes locals van ser *Menjar sa és vida*, de Canal Taronja Osona; *País km 0*, de la Xarxa de Comunicació Local en col·laboració amb ràdios i televisions locals, i *Àrtic*, de BTV. *País km 0* va ser l'elegit. El representant de La Xarxa que va recollir el guardó també va anunciar que aquest estiu hi tornarà a haver programa.

En la categoria d'internet, que mescla aplicacions, webs i iniciatives d'altres tipus, hi havia nominats Edu365, Appsmama i Bosque de Fantasías. Va guanyar el tercer, una web infantil que fa menys d'un any que està en marxa. Però en els guardons que van més enllà de la televisió hi ha també dues categories de videojocs. En la primera, de videojocs infantils, els nominats eren *Invizimals: La resistència*, *Disney Infinity 2.0* i *Tadeo Jones y el manuscrito perdido*. Els escollits del jurat van

ser els creadors del joc *Invizimals*. Van recollir el guardó els fundadors de Novarama, empresa encarregada del joc. En la categoria de videojocs per a adults hi havia nominats *Little Big Planet 3*, per a PS4-PS3; *NBA 2K15*, per a PS4 i XOne, i *Mario Kart 8*, per a Wii U. El joc elegit pel jurat va ser *Mario Kart 8*.

Entre els premis de la nit hi va haver els que van més enllà de les competitives graelles televisives. El premi especial de TAC se'l va emportar el programa *Con mis ojos*, de La 2 en col·laboració amb la Fundació ONCE. El jurat, format per professionals del sector i per docents, el va escollir perquè "apropa a les noves experiències d'una persona invident, a través dels sentits".

La gala també va tenir lloc per al premi Valors, que aquest any és per a *Tenim un pla*, de TVC. Va ser elegit "pel seu suport als emprenedors catalans amb consells estratègics plens d'optimisme". El premi GAP va ser per a *Los misterios de Laura*, produït per TVE, perquè "ofereix una sèrie familiar, amb els ingredients de l'entreteniment de qualitat: intriga, humor i personatges entranysables".



Resultados de Vocento

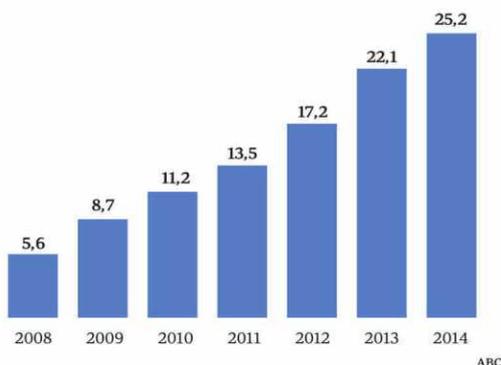
Resultado bruto de explotación (Ebitda) y publicidad

En millones de euros



Evolución del peso de los ingresos digitales

Porcentaje sobre el total de ingresos publicitarios



Vocento aligera su balance con la vista puesta en la recuperación

- En 2014 redujo su deuda financiera neta un 15,7%, hasta los 125,9 millones de euros

ABC
MADRID

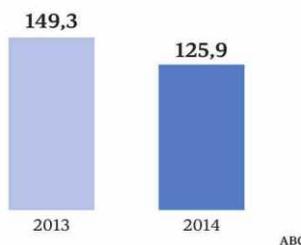
Vocento ha decidido aligera su balance en 2014 para encarar la recuperación en la mejor situación posible. Por un lado, ha deteriorado 14,6 millones de euros de fondo de comercio en Verbalia Contenidos y en Regionales. Por otro, ha contabilizado el impacto de la reforma fiscal (que reduce el tipo impositivo de los créditos fiscales del 30% al 25%), lo que ha penalizado las cuentas en otros 12 millones de euros. Ambos apuntes contables explican que el resultado neto consolidado en 2014 se haya situado en -22,3 millones de euros. Sin estos ajustes contables extraordinarios, el grupo hubiera alcanzado un resultado positivo de 4,3 millones de euros.

En 2014, y tras seis años de descensos, los ingresos publicitarios del grupo Vocento volvieron a crecer. Se situaron en 157,9 millones de euros, lo que supone un avance del 0,9%. Desde el primer trimestre de 2013 se observa una continua mejora en la tendencia de las marcas del grupo hasta alcanzar un crecimiento en el cuarto trimestre de 2014 del 1,1% en ABC y del 5,5% en las cabeceras regionales. No obstante, el conjunto de ingresos de explotación cayó el año pasado un 6,6% hasta los 494,8 millones de euros. La caída de las ventas de ejemplares, el cierre de dos canales de televisión, la menor actividad del área de «contenidos» y un esfuerzo en promociones más selectivo de prensa regional y ABC explican este comportamiento.

El incremento en la publicidad online, unido al crecimiento de la actividad de «e-commerce», va cambiando paulatinamente el perfil de ingre-

Deuda financiera neta

En millones de euros



tos hacia el área digital, que al cierre de 2014 alcanza ya el 25,2% del total de ingresos publicitarios, 3,2 puntos porcentuales más que en diciembre de 2013.

El resultado bruto de explotación (Ebitda) comparable alcanzó en 2014 los 44,1 millones de euros, lo que supone un avance del 19,3% en relación a 2013. Todas las áreas del grupo mejoraron su Ebitda. Así, «periódicos» lo eleva en 0,8 millones, «audiovisual» en 6 millones y «clasificados» en 0,6 millones.

El resultado de explotación (Ebit) comparable mejora en 12,4 millones de euros (158,2%) hasta alcanzar la cifra de 20,2 millones. Esta magnitud se ha visto beneficiada por el crecimiento del Ebitda, el descenso de las amortizaciones y la mejora del

resultado por enajenación de inmovilizado.

La deuda financiera neta a 31 de diciembre de 2014 se situó en 125,9 millones, frente a los 149,3 millones al cierre de 2013, lo que supone un descenso superior al 15,7%. La disminución de deuda y la mejora del Ebitda comparable permiten reducir la ratio de apalancamiento del grupo de comunicación a 2,9 veces desde las 4 veces de 2013. Según las cifras enviadas ayer a la CNMV, los negocios de Vocento generaron 14,9 millones de euros de caja antes de considerar extraordinarios.

Áreas de negocio

En «periódicos», Vocento consolida su liderazgo indiscutible en prensa de información general por difusión con una cuota del 25,1% (35,9% incluyendo la difusión de los periódicos asociados en la tarifa comercial única 3.0), más de 10 puntos porcentuales por delante de siguiente grupo de comunicación. También es líder en términos de audiencia con más de 2,5 millones de lectores (EGM, tercera ola acumulada 2014), y por audiencia en internet, con cerca de 17 millones de usuarios únicos (comScore, diciembre de 2014).

Los ingresos de explotación de este área de negocio ascendieron a 416,5 millones de euros, lo que supone un retroceso del 2,8% como consecuencia principalmente del descenso de la difusión y de los ingresos por promociones. No obstante, las ventas de publicidad de los periódicos del grupo crecen un 0,7%. Destaca el aumento de la publicidad de las ediciones digitales de Vocento, que crece un 17% frente al 5% del mercado.

De este modo, Vocento, sustentada en tres pilares diferenciales: marcas líderes, rentabilidad y eficacia y generación de caja positiva, ha cumplido en 2014 sus compromisos de estabilizar los ingresos publicitarios, mantener una rentabilidad del negocio al alza y reducir su deuda.

Más publicidad

Los ingresos publicitarios crecieron un 0,9% el año pasado, el primer avance en seis años

Ajustes

El grupo reduce fondos de comercio por 14,6 millones y bases imponibles negativas por 12 millones



Telefónica augmenta l'aposta pels continguts i la connectivitat

L'operadora seguirà a Veneçuela tot i que la caiguda del bolívar va influir en els beneficis

ALICIA RODRÍGUEZ DE PAZ
Madrid

El president de Telefónica, César Alierta, va donar per tancada ahir una etapa clau en la transformació de la companyia i va marcar l'objectiu la conquesta dels clients, a través no ja de la veu, sinó de paquets de serveis en els quals destaca el protagonisme dels audiovisuals. Continguts i una xarxa de gran capacitat per satisfer "la voracitat" dels usuaris, són els pilars en què preten-

La companyia de telecomunicacions repartirà 0,75 euros de dividend el 2015 i el 2016

dre basar un negoci, que l'any passat es va saldar amb 3.001 milions d'euros de guanys. La devaluació del bolívar a Veneçuela i la integració d'E-Plus a Alemanya han contribuït a llistar els comptes del 2014, amb una reducció dels beneficis nets del 34,7% respecte a l'any anterior.

L'impacte negatiu més important es va notar els últims mesos de l'any, quan l'adaptació al tipus de canvi a Veneçuela va suposar un retrocés de 399 milions, mentre que les provisions per despeses de reestructuració van atènyer 405 milions i l'ajust en la valoració de Telco, holding format amb els socis de Telecom Italia, 257 milions. En tot cas, Alierta va negar que s'hagin plantejat aban-

donar Veneçuela. "El compromís és total". Descomptades aquestes partides extraordinàries, el resultat hauria estat de 4.462 milions, un 18,6% menys que el 2013.

La companyia va confirmar que repartirà un dividend de 0,75 euros tant el 2015 com el 2016. La remuneració d'aquest any serà en part mitjançant accions, mentre que l'any vinent, sempre que es tanqui amb èxit la venda d'O2 a la Gran Bretanya, seria completament en efectiu.

El president de l'operadora va destacar la reducció del deute, que va passar de 58.300 milions el juny del 2012 a 45.100 milions en acabar el 2014. D'altra banda, els ingressos van ser l'any passat de 50.377 milions d'euros, un 11,7% menys que el 2013, i el resultat operatiu brut (oibda), de 15.500 milions.

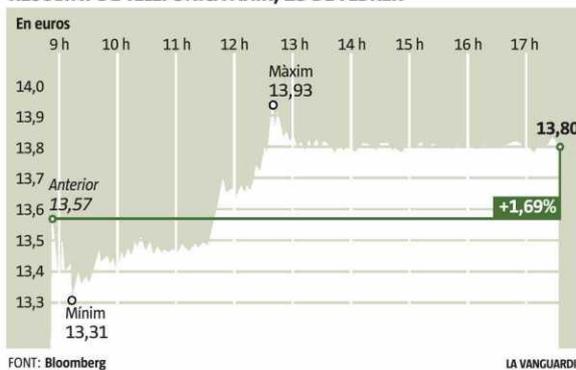
De cara als propers dos anys, Telefónica compta amb la millora dels resultats a Espanya -encoratjada pel creixement de l'eco-



César Alierta, a la roda de premsa que va concedir ahir

DANI POZO / AFP

RESULTAT DE TELEFÓNICA AHIR, 25 DE FEBRER



FONT: Bloomberg

LA VANGUARDIA

Acords amb tots els equips de futbol

■ Els directius de Telefónica tenen clar que per fomentar el consum de dades han d'oferir als usuaris continguts audiovisuals atractius. I en aquesta estratègia, els drets per a l'emissió de competicions de futbol hi tenen un paper fonamental. Preguntat per la recent adquisició dels drets del FC Barcelona, Alierta va aprofitar

per dirigir-se als equips espanyols de futbol que tinguin "interès en l'expansió de la seva audiència a nivell mundial". "Com ja han vist el Barça, l'Espanyol, el Celta, la Reial Societat, els interès arribar a un acord amb Telefónica; i estem disposats a arribar a un acord amb tots els altres". L'objectiu, va explicar àmpliament

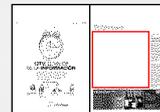
Alierta, és competir a nivell mundial com el principal proveïdor de televisió de pagament en castellà. Volen formar part d'aquest club de "quatre o cinc grans cadenes de pagament, totes elles de parla anglesa". I, gràcies al mòbil i la fibra, utilitzar la televisió per consolidar-se al mercat espanyol i llatinoamericà.

nomia, Alierta estima un increment del 3% per a aquest any i el 2016-, així com als mercats del Brasil i Alemanya. "El nostre negoci a Espanya recuperarà el camí del creixement aquest mateix any", va assegurar Alierta. "Ens concentrarem en Alemanya, Espanya i el Brasil". A més, preveuen augmentar els ingressos totals el 2015 per sobre d'un 7% i el 2016 un 5%.

Si el marc regulatori és l'adequat", per al 2016 esperen tenir 22 milions d'habitatges i edificis amb fibra -entre 13 i 18 milions a Espanya- i uns 50.000 llocs de tecnologia 4G.

José María Pallete, conseller delegat de Telefónica, va destacar que s'està produint un "increment exponencial del tràfic: cada vegada més clients de dades tenen un consum més elevat", i que busquen convertir-se en una "companyia de vídeo". La meta? Després d'anys de descens de les tarifes, aconseguir que els consumidors estiguin disposats a pagar més, i per això és imprescindible oferir més. El vídeo consumeix el 42% del tràfic a les xarxes de la companyia, davant el 17% dels webs o el 13% de les xarxes socials.

Les accions de Telefónica van tancar ahir amb una pujada de l'1,69%.



El consejo de administración de Atresmedia nombra a José Creuheras nuevo presidente

José Lara se incorpora como consejero al consejo de administración del Grupo

G. G.

MADRID- El consejo de administración de Atresmedia acordó ayer por unanimidad el nombramiento de José Creuheras Margenat como nuevo presidente del grupo de comunicación. Asimismo, se aprobó la incorporación al consejo de administración de Atresmedia de José Lara García. José Creuheras (Barcelona, 1957) fue nombrado el pasado 13 de febrero presidente del Grupo Planeta. Es consejero de Grupo PlanetaDeAgostini, «joint venture» creada hace 30 años por Grupo Planeta y Grupo DeAgostini para desarrollar actividades en los ámbitos editorial y audiovisual y, desde 2003, accionista de referencia de Atresmedia.

Grupo líder

Creuheras inició su actividad profesional en Grupo Planeta en 1984. Ocupó diversos cargos de responsabilidad durante la expansión del negocio editorial de la mano de su fundador, José Manuel Lara Hernández, y del entonces consejero delegado, Fernando Lara Bosch. Participó activamente en el diseño de la estrategia de crecimiento y diversificación de Planeta, acordada por la familia Lara a finales de los años noventa y, en 2003, el presidente, José Manuel Lara Bosch, le nombró vicepresidente, responsabilidad que ha ejercido hasta su reciente designación como presidente de Planeta.

Creuheras es consejero de Atres-



José Creuheras fue nombrado presidente del Grupo Planeta el pasado 13 de febrero

media desde 2003 y del diario LA RAZÓN y fue presidente de El Tiempo Casa Editorial, el primer grupo de comunicación de Colombia. Es también presidente en Inversiones Hemisferio, vicepresidente de la Fundación José Manuel Lara y forma parte del comité ejecutivo de la Cámara de España.

José Lara García (Barcelona, 1976) fue nombrado el 13 de febrero consejero delegado de Grupo Planeta y es también miembro del consejo de administración de Grupo Planeta DeAgostini.

Lara García comenzó su actividad en Grupo Planeta en 2008 como director financiero. Posteriormente fue nombrado director general con responsabilidad también sobre las áreas de Desarrollo Digital e Internacionalización y se

incorporó al consejo de administración de Grupo Planeta y del Grupo PlanetaDeAgostini. Desde su posición, contribuyó, junto al resto del equipo directivo que lideraba el presidente José Manuel Lara Bosch, a impulsar y consolidar el crecimiento y diversificación que ha experimentado Planeta y que le ha situado entre los ocho grupos editoriales más importantes del mundo.

Su trayectoria profesional comenzó en Mercapital y fue director general de Inversiones Hemisferio, la empresa patrimonial de la familia Lara dedicada a inversiones en los sectores financiero e inmobiliario y a promover nuevas iniciativas empresariales, como fue, entre otras, la puesta en marcha de la compañía de aviación Vueling.

Atresmedia es el grupo líder de comunicación en España, la única compañía audiovisual con posiciones clave en todos los sectores en los que opera: televisión, radio, desarrollo digital y multimedia, cine y organización de eventos, entre otros. La compañía despliega su actividad a través de las siguientes divisiones operativas: Atresmedia Televisión (Antena 3, laSexta, Neox, Nova y GoITV, en régimen de alquiler), Atresmedia Radio (Onda Cero, Europa FM, Melodía FM), Atresmedia Digital (área multimedia), Atresmedia Cine (productora cinematográfica), Atresmedia Diversificación (que aglutina todos los negocios del grupo que no dependen de los ingresos por publicidad) y Atresmedia Publicidad (área publicitaria y comercial).



INFORME DATOS DE INFOADEX DE 2014

MESA PARA DOS EN LA PUBLICIDAD

La inversión en anuncios rompe la tendencia negativa y registra un crecimiento del 5,9%, con un claro dominio de Mediaset y Atresmedia en la televisión donde copan el 85,7% del mercado, mientras que en la audiencia se quedan en el 58,4% de cuota

RAÚL PIÑA MADRID

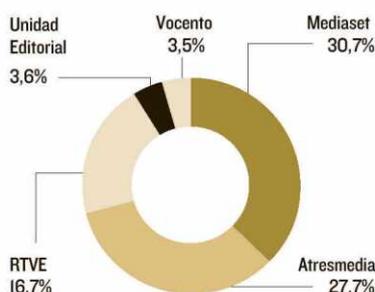
Con la escasez y las apreturas, la tarta que se ponía en la mesa menguaba cada año. La tarta de la publicidad era más pequeña para un banquete repleto de medios. Pero 2014 ha sido un año para volver a disfrutar de un buen pedazo en el plato para hincar el diente con gusto. La inversión publicitaria el pasado año confirmó que los brotes verdes arraigan, con un crecimiento del 5,9%. «Este por fin es un año de buenas noticias», sintetizó ayer Patricia Sánchez, directora general de Infoadex, en la presentación del *Estudio de la Inversión Publicitaria en España 2015*.

«A lo largo de los últimos años hemos tenido sucesivas contracciones. Desde 2010 la inversión ha bajado un 14,1%. 2014 se confirma como el año del cambio de tendencia», reflexionó Sánchez. La inversión real estimada que registró el mercado publicitario se situó en un volumen de 11.078,2 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 5,9% sobre los 10.461,3 millones de euros que se alcanzaron en 2013. Todos los medios denominados convencionales (televisión, radio, internet, exterior, cine...) experimentaron una subida en su facturación, a excepción de los diarios (-1%) y los dominicales (-2,6%).

La televisión, claro está, sigue siendo el medio favorito de los anunciantes. El crecimiento de inversión experimentado por el medio televisivo en el año 2014 ha sido del 11,0%, situando su cifra en 1.890,4 millones de euros frente a los

LA PUBLICIDAD EN 2014

● AUDIENCIA POR GRUPOS



FUENTE: Kantar Media e Infoadex.

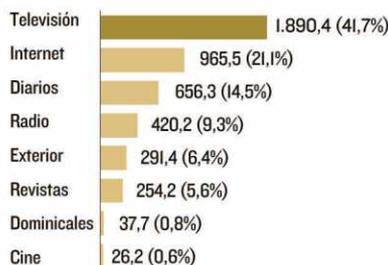
INTERNET CONSOLIDA SU SEGUNDA POSICIÓN CON UN CRECIMIENTO DEL 6,7% PARA UN VOLUMEN TOTAL DE 956,5 MILLONES

1.703,4 millones del año anterior. La inversión real estimada alcanzada por las televisiones nacionales en abierto se ha situado en una cifra de 1.701,1 millones de euros, frente a los 1.538,1 millones que este grupo registró en el año 2013.

Y decir anuncios en televisión es hablar de Mediaset (Telecinco/Cuatro) y Atresmedia (Antena 3/ La Sexta). Los dos grupos de televisión se zampan la tarta de la publicidad catódica, pues entre ambos

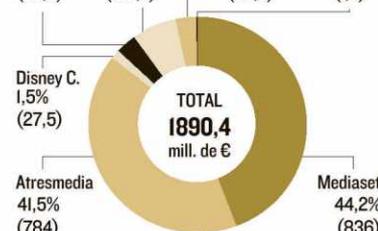
● INVERSIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS

En millones de euros



● LA PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN

Resto 2,8% (53,6), Autonómicas 6,8% (128,7), Pago 3,1% (59,3), Local 0,1% (1,3)



J.A. / EL MUNDO

aglutinan el 85,7% del total. Mediaset (44,2%) ingresó de 836,0 millones, un 12,2% más que en 2013. Por su parte, Atresmedia (41,5%) facturó 784 millones.

Dominan el mercado publicitario de manera clara, conformando un duopolio. Sin embargo, en cuanto a la audiencia, su liderazgo es menos rotundo. Ambos grupos suman el 58,4% de la cuota de pantalla –un 30,7% para Mediaset y un 27,7% para Atresmedia–, según datos de Barlovento Comunicación, correspondientes al cierre de 2014. Es decir, un 41,6% del público elige una oferta distinta a la que proponen. Sí es verdad que, salvo en Cataluña, que manda TV3, en el resto de comunidades autonómicas, las televisiones más vistas son Telecinco (líder en 12 comunidades) y Antena 3 (la más vista en cuatro).

LA INVERSIÓN SUPUSO EL PASADO AÑO UN 1,07% DEL PIB ESPAÑOL, CONFIRMANDO LA TENDENCIA POSITIVA

Por su parte, las cadenas autonómicas registraron 128,7 millones, lo que se traduce en una cuota sobre la inversión total en televisión del 6,8%. 59,3 millones fueron a parar a los canales de pago, alcanzando un 3,1% del total.

Los datos de inversión de 2014 vuelven a confirmar que internet es el nuevo motor. Este medio consolida su segunda posición por volumen de inversión dentro de los medios convencionales, y

en su conjunto ha tenido un crecimiento del 6,7%, con un volumen de inversión publicitaria de 956,5 millones de euros frente a los 896,3 millones de 2013. El porcentaje que la Red supone sobre el total de la inversión en el año es del 21,1%.

Los responsables de las agencias de medios –responsables de los planes de inversión– explican siempre que la publicidad es un termómetro de la economía. Si va bien, los anunciantes aflojan el bolsillo para poner anuncios. Si va mal, es de las primeras partidas en las que se mete la tijera. Pues bien, según los datos facilitados por Infoadex, la cuota de participación de la inversión publicitaria en el PIB español se sitúa en el 1,07%, recuperando el nivel de 2012.

Twitter: @raulpina_



CANVI ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

Creuheras, president d'Atresmedia

► Substitueix en el càrrec el difunt José Manuel Lara Bosch

EL PERIÓDICO
BARCELONA

José Creuheras Margenat va ser nomenat ahir president d'Atresmedia, corporació de mitjans de comunicació, participada pel Grupo Planeta i que té com a vaixell insígnia la cadena de televisió Antena 3 TV. Creuheras compaginarà aquesta nova responsabilitat amb la presidència del Grupo Planeta. En els dos càrrecs substitueix José Manuel Lara Bosch, que va morir el mes de gener passat. Junta-ment amb Creuheras, també ha sigut designat com a nou conseller d'Atresmedia, per un termini de quatre anys, José Lara García, fill gran del desaparegut empresari.

El nomenament de Creuheras, que es va fer públic després de la celebració d'un consell d'administració ordinari en què va ser elegit per unanimitat, s'emmarca dins de la línia de continuïtat que s'està portant a terme en el grup des de la recent mort de Lara Bosch. De fet, el nou president nomenat coneix perfectament Atresmedia, ja que des de l'any 2003 era conseller d'aquest grup audiovisual.

Segons assenyala Atresmedia en una nota, Creuheras és conseller del Grupo PlanetaDeAgostini, *joint venture* creada fa 30 anys pel Grupo Planeta i Grupo DeAgostini per desenvolupar activitats en els àmbits editorial i audiovisual.

RESPONSABILITAT // José Creuheras (Barcelona, 1957) va iniciar la seva activitat professional al Grupo Planeta el 1984, on ha ocupat diversos càrrecs de responsabilitat durant l'expansió del negoci editorial de la mà del seu fundador, José Manuel Lara Hernández, i de l'aleshores conseller delegat, Fernando Lara Bosch (que va morir en accident de cotxe el 1995).

«El nou president d'Atresmedia va participar activament en el disseny de l'estratègia de creixement i diversificació de Planeta, acordada per la família Lara a finals dels anys 90 –explica Atresmedia– i, el 2003, el president, José Manuel Lara Bosch, el va nomenar vicepresident, responsabilitat que ha exercit fins a la seva recent designació com a president de Planeta». També conseller del diari *La Razón*.

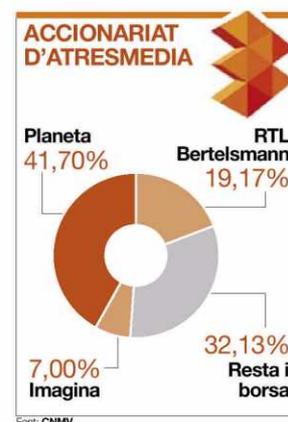


► José Creuheras, en el funeral de José Manuel Lara Bosch.

Per la seva banda, José Lara García (Barcelona, 1976), que va ser nomenat el passat 13 de febrer conseller delegat del Grupo Planeta, també forma part del consell d'administració de PlanetaDeAgostini.

Lara García va iniciar la seva activitat a Grupo Planeta el 2008 com a director financer. Posteriorment va ser nomenat director general amb responsabilitat també sobre les àrees de Desenvolupament Digital i Internacionalització.

L'staff d'Atresmedia es completa amb les dues vicepresidències, en



les quals es mantenen Maurizio Carloti i José Manuel Contreras. Així mateix, continua com a conseller delegat d'Atresmedia, i amb funcions executives, Silvio González, que va ser nomenat per al càrrec el 2012.

Atresmedia –de la qual Planeta i DeAgostini controlen al voltant del 42% de l'accionariat– és el grup líder de comunicació a Espanya, amb divisions en televisió (Antena 3, La Sexta, Neox, Nova i Go!TV, en règim de lloguer), ràdio (Onda Cero, Europa FM, Melodia FM), multimèdia, cine i publicitat. ≡



Telefónica condiona les inversions a l'Estat a una regulació "adequada"

■ El grup té previstos 3.500 milions i els supedita a una legislació "clara" en el sector ■ Guanya 3.001 milions, un 35% menys per l'efecte de les divises

Redacció
MADRID

El grup Telefónica va llançar ahir al govern espanyol un seriós advertiment respecte als canvis en la legislació sobre el sector. El conseller delegat de la companyia, José María Álvarez-Pallete, va reclamar una "regulació clara" que afavoreixi la inversió a l'Estat.

En la presentació de resultats, Álvarez va especificar que la multinacional s'ha compromès a invertir en capital un total de 3.500 milions d'euros el 2015 i el 2016, però que queda condicionat a una regulació "adequada". Amb aquests diners pretenia arribar a cobrir entre 13 i 18 milions d'edificis amb fibra òptica, contra els 10,3 milions assolits a finals del 2014.

Respecte a la possibilitat que Telefónica hagi de cedir l'accés a la seva xarxa a altres operadors, el conseller delegat va remarcar: "Canviar radicalment el model d'accés questionarà les inversions", que fins ara ha suposat la generació de milers de llocs de treball. I hi va afegir: "La competència s'ha de basar en les infraestructures, i la xarxa serà el diferencial en un moment com aquest."



César Alierta, amb el director financer de Telefónica, ahir a Madrid ■ DANI POZO / AFP

La xifra

31.705

milions d'euros serà el volum de deute de Telefónica un cop tancada la venda de la filial britànica O2.

El grup Telefónica va aconseguir uns beneficis nets de 3.001 milions d'euros el 2014, un 34,7% menys que en l'exercici anterior, a causa de la devaluació del bolívar veneçolà, país on té una important activitat —que va restar 399 milions d'euros al

resultat—, dels costos de reestructuració —405 milions— i de l'ajust en la valoració de Telco —257 milions—. Descomptats aquests efectes, el resultat hauria estat de 4.462 milions d'euros, un 18% menys que el 2013.

La multinacional va anunciar que aquest any i el següent es compromet a mantenir un dividend de 0,75 euros per acció, que el 2016 s'abonarà íntegrament en efectiu.

Durant una trobada amb els mitjans de comunicació, el president de Telefónica, César Alierta, va explicar que el 2014 va ser un any "fonamental" en el

procés de transformació de l'operadora, en què va establir les "sòlides bases" sobre les quals accelerar el creixement. Segons el seu parer, el negoci a l'Estat espanyol recuperarà el creixement "aquest any mateix", i va reafirmar l'aposta de la companyia per Alemanya i el Brasil.

"Hem reforçat el balanç de manera impressionant", va assegurar Alierta, que va recordar que en dos anys ha reduït el deute de 58.300 milions d'euros a 45.087 milions, una xifra que disminuirà fins als 31.705 milions un cop estigui tancada la venda de la seva filial britànica O2. ■



L'oposició nomena Vinyeta nou cap de Tele B, però Albiol es nega a admetre'l

■ El PSC, CiU i ICV-EUiA inicien també els tràmits per acomiadar Albert Fernández Saltiveri ■ L'alcalde manté que el procés que han iniciat els seus rivals "és il·legal"

Sara Muñoz
BADALONA

És difícil endevinar com anirà transcórrer la història del canvi de conseller delegat a Badalona Comunicació, ja que el PP, en la gestió d'aquesta trama, és una capsa de sorpreses. L'alcalde, Xavier Garcia Albiol, s'ha negat, un cop més, a convocar el consell d'administració en què l'oposició, ara amb majoria, havia de nomenar Josep Vinyeta nou conseller delegat. El periodista ha de substituir l'home d'Albiol, Albert Fernández Saltiveri, que des del 19 de gener passat està contractat pel PP com a coordinador per poder mantenir-se en el càrrec.

Ahir, davant la negativa de l'alcalde a facilitar el relleu a les portes d'unes eleccions, els representants de l'oposició, "emparats per la llei de societats", van celebrar un consell d'administració. No hi va assistir ni l'alcalde (en qualitat de president) ni el secretari municipal, tot i que se l'esperava. Els dos representants del PSC, el de CiU, el d'ICV-EUiA i el mateix Vinyeta van acordar nomenar aquest últim conseller delegat. El mateix Vinyeta ha explicat que l'acord es farà efectiu tan bon punt consti en el registre mercantil. Podria ser qüestió de dies.



El consell d'administració celebrat ahir per l'oposició ■ EL PUNT AVUI

En paral·lel, els membres del consell d'administració que es van reunir ahir van acordar revocar els acords presos pel PP en la junta general del 19 de gener, quan es va nomenar Fernández Saltiveri nou coordinador general de Badalona Comunicació, després d'acceptar-li la dimissió com a conseller delegat. Aquesta maniobra només perseguia que l'oposició no se'n pogués desprendre.

Ara, tot i que sobre l'episodi que s'està vivint a Badalona Comunicació sempre planen interrogants, tot apunta que Saltiveri es mantindrà en el càrrec fins que un nou conseller

delegat pugui signar el seu acomiadament.

Mentre els representants de l'oposició es trobaven en una sala de Badalona Comunicació, els del PP es veien les cares al despatx de Saltiveri, que al matí es va absentar per assistir a un judici per una denúncia que ha interposat contra l'empresa un treballador de la casa.

Tots els professionals de Badalona Comunicació van rebre ahir mateix una carta signada per l'alcalde en què els comunica que l'acte d'ahir "no respecta la legalitat" i, per tant, treu legitimitat al nomenament de Josep Vinyeta. ■

Uns acords impugnats al jutjat?

Segons Garcia Albiol, tots els passos que faci l'oposició per fer possible el relleu de la persona que va censurar un fragment de L'Estaca són inútils. Ho són, i així ho explica a la carta, perquè els ICV-EUiA estan impugnats davant un jutjat. A l'oposició, però, només li costen les paraules de l'alcalde. Per això han sol·licitat per registre informació sobre aquest procediment, si és que existeix.



Vicente Jiménez, nuevo director general de la SER

Asume como objetivo acelerar el crecimiento de la compañía

EL PAÍS, Madrid

El periodista Vicente Jiménez ha sido nombrado director general de la SER y de PRISA Radio en España, cargo en el que sustituye a Alejandro Nieto, quien asume la dirección general de Estrategia y Desarrollo Corporativo de PRISA Radio, el grupo radiofónico líder de las ondas. Jiménez asume como objetivos acelerar el crecimiento de la compañía, consolidar y potenciar la notoriedad e influencia que las emisoras de PRISA tienen en la sociedad española, tanto la cadena SER como los formatos musicales, que en su conjunto acumulan más de 12 millones de oyentes diarios.

Además de impulsar la transformación de sus marcas en el entorno digital, en esta nueva etapa la empresa radiofónica se marca como meta atraer nuevos perfiles de oyentes, usuarios y anunciantes, según informó ayer PRISA Radio, cuyo consejero delegado es Andrés Cardó. PRISA Radio es el mayor grupo

radiofónico en español, con casi 28 millones de oyentes diarios y presencia en 12 países. Con 90 años de historia, la SER es la emisora de radio más escuchada en España. El último Estudio General de Medios, publicado el pasado diciembre, le otorgaba una audiencia de 4.725.000 oyentes diarios. Además, las radiofórmulas musicales de PRISA Radio son las preferidas por el público. En este ámbito, 40 Principales es la cadena más sintonizada, con 3.245.000 oyentes.

Jiménez, nacido en Barcelona hace 52 años, es licenciado en Periodismo por la Facultad de Ciencias de la Información de la UAB. Completó un curso de desarrollo de directivos en la IESE Business School de Madrid y es *fellow* de la German Marshall Foundation. Dio sus primeros pasos profesionales, entre 1984 y 1990, en *El Periódico de Catalunya* (Grupo Zeta) y ese mismo año se incorporó a la Redacción de EL PAÍS en Madrid. En enero de 1994 se hizo cargo de *El País de las Tentacio-*



Vicente Jiménez, en marzo de 2010. / RICARDO GUTIÉRREZ

nes, suplemento semanal de ocio que tuvo un gran éxito de lectores por su carácter innovador, su diseño y su planteamiento cercano a los jóvenes, lo que le gran-

jeó un buen número de premios.

Posteriormente, desempeñó los cargos de redactor jefe de Información Local de Madrid y de redactor jefe de Sociedad, que en-

globaba los suplementos semanales de Educación, Salud y Futuro. En 1999, fue nombrado subdirector de EL PAÍS, cargo que ocupó durante seis años con especial dedicación a los temas de política y a la coordinación de los seis cuadernos de información regional del periódico.

En septiembre de 2005 fue nombrado director adjunto de este diario. Durante los nueve años que estuvo en el cargo, el periódico abordó su gran transformación digital y la adaptación de

Las emisoras de PRISA en España suman 12 millones de oyentes diarios

sus contenidos a los nuevos soportes tecnológicos. EL PAÍS se situó líder en español en Internet. En ese éxito desempeñó un papel primordial la apuesta del periódico por su carácter global, lo que se tradujo en la apertura de ediciones digitales nuevas: Edición América y Edición Brasil. Desde mayo de 2014, Jiménez ha trabajado en Nueva York como corresponsal del periódico, realizando también labores de representación de EL PAÍS y de PRISA en eventos propios y ajenos como parte de la estrategia de proyección, implantación y crecimiento de la cabecera en Estados Unidos.



PRESENTACIÓ DE RESULTATS

Telefónica guanya el 34% menys, però manté el dividend

► El canvi de la moneda veneçolana i despeses extres fan caure els ingressos

► La companyia demana al regulador que no canviï les regles per compartir la xarxa

MERCEDES JANSA
MADRID

El nou tipus de canvi del bolívar, la moneda de Veneçuela, els ajustos de valoració de Telco (el màxim accionista de Telecom Italia, participada per Telefónica), la integració d'E-Plus a Alemanya i diverses despeses de reestructuració són els factors que han determinat la caiguda del 34% dels beneficis de la companyia que presideix César Alierta, que l'any passat va guanyar 3.001 milions d'euros. La baixada també afecta la seva divisió a Espanya, on els ingressos van arribar als 12.023 milions d'euros, el 7,2% menys.

El pitjor va ser el quart trimestre de l'any passat pels extraordinaris a les filials internacionals, però el 2015 ha començat molt bé per a l'operadora que preveu augmentar

els ingressos totals el 7%. L'objectiu per al 2016 és incrementar-los el 5%. Amb aquests pronòstics mantindrà el pagament de dividend de 0,75 euros per acció en els dos exercicis. A més, es proposa amortitzar l'1,5% de capital en autocartera. Les bones perspectives de futur van fer que, al tancament de la borsa, les accions acabessin guanyant l'1,7%.

La companyia ha reduït el deute en els dos últims anys. Al tancament del 2014, aquest arriba als 45.087 milions d'euros, una xifra que baixarà a 31.705 milions quan es tanqui la venda de la filial britànica O2.

Tot i que des que va començar la crisi el 2008 l'empresa no ha registrat un creixement dels ingressos a Espanya, l'aposta segueix sent ser líder a Europa de fibra òptica. A Espanya aquest objectiu està complert i en la presentació de resultats César



AFP PHOTO / DANI POZCO

►► Alierta, durant l'explicació dels resultats de Telefónica, ahir.

Alierta va destacar l'esforç d'inversió en xarxes de fibra òptica.

PUGNA PER LA XARXA // Ara es treballa en l'extensió de 13 a 18 milions de cases d'aquest sistema de connexió, sempre que hi hagi una regulació acceptable per part de la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC). El conseller delegat, José María Pallete, va demanar a la Comissió un marc regulatori clar i va confiar que revisarà la seva proposta de compartir la seva xarxa, menys a nou ciutats.

«No és hora de canviar les regles de joc», va dir Pallete. Segons el seu parer, la competència s'ha de basar en les infraestructures. Per això va

destacar l'«esforç inversor» fet per Telefónica en un moment de crisi, esforç que ha suposat la creació de milers de llocs de treball.

Pel que fa a continguts, Alierta va assegurar que Telefónica liderarà la televisió de pagament en espanyol pels drets del futbol, i va confiar que la CNMC aprovarà la compra de Canal + i que l'operació es tancarà en dos mesos.

Com és habitual, va carregar contra Google, Facebook i Amazon, per les seves baixes inversions a Europa i Llatinoamèrica, 40 milions d'euros enfront dels 80.000 milions de les empreses de telecomunicació, segons les seves dades. ≡



L'entrada de Buruaga desencadena la guerra a TVE

Els intents de José Antonio Sánchez de controlar els informatius i externalitzar programes originen un fort malestar

SALVADOR ENGUIX

La política per als serveis informatius de RTVE del nou president de la corporació, José Antonio Sánchez, continua originant polèmica. Si fa pocs dies era la contractació d'una "redacció paral·lela" d'onze periodistes per a TVE el que aixecava dures crítiques, especialment del Consell d'Informatius, ara ha estat la seva intenció de "col·locar" un programa informatiu d'Ernesto Sáenz de Buruaga, que ha generat una forta tensió interna.

Fins i tot entre els membres del PP del consell d'administració: tres dels sis membres d'aquest partit es van abstenir i van impedir que l'òrgan donés el vistiplau a aquest espai dilluns passat. Ara Sánchez pot incloure una altra vegada la proposta en una reunió ordinària del mes de març.

Fonts de l'ens subratllen que la raó de la divisió al PP cal buscar-la en el fet que Sánchez pre-

tén saltar-se la legalitat. La llei de Televisió del 2006 impedeix que l'ens pugui externalitzar els espais informatius.

L'espai de Buruaga, coproduït per TVE i New Atlantis, una empresa vinculada al Grup Sequoia, és un debat similar al *Madrid opina* que el periodista ja havia presentat amb èxit a Telemadrid.

L'import global d'aquesta producció mixta (TVE-Pulso) era de 2,9 milions d'euros. El contracte que Sánchez va presentar al consell d'administració preveu 13 capítols, extensibles a 50, d'un programa de fort contingut polític, amb entrevistes, reportatges i debats. La idea era que aquest espai es comencés a emetre al març i que estigués en antena durant el període electoral que s'inicia primer als comicis d'Andalusia (22 de març) i que continuarà després amb les eleccions autonòmiques i locals del 25 de maig.

El consell va tenir coneixe-



ment de la proposta dijous passat, i es va donar de termini fins a dilluns a la tarda als consellers (sis del PP inclòs el secretari, un de CiU, un del PSOE i un d'IU) perquè emetessin el vot per correu electrònic. La sorpresa va ser enorme quan es va confirmar que tres consellers del PP havien votat a favor juntament amb CiU, que el PSOE i IU s'hi havien oposat i que els altres tres consellers del PP s'havien abstingut.

Una decisió inaudita ja que els representants del PP fan pinya sempre amb la resta dels



A la ràdio. Ernesto Sáenz de Buruaga, en el seu programa de la cadena Cope

EFE

Canvis a la cúpula de la Ser

A la cadena Ser no para d'haver-hi canvis. Si fa uns dies es coneixien els acomiadaments de periodistes històrics i claus a la cadena, ahir es va saber que Alejandro Nieto, director general de la ràdio, era substituït per Vicente Jiménez, fins ara corresponsal d'*El País* a Nova York. La cadena va informar que Nieto té ara entre mans el repte d'"accelerar el creixement de la companyia; consolidar i po-

tenciar la notorietat i influència que les emissores del Grup Prisa tenen en la societat espanyola, tant en la cadena Ser com en els formats musicals; impulsar la transformació de les seves marques en l'entorn digital, i atreure nous perfils d'oients, usuaris i anunciants". La cadena Ser va tancar l'any 2014 com a líder indiscutible de la ràdio espanyola, amb gairebé 4,8 milions d'oients.

seus companys. En un comunicat, RTVE va assegurar que la proposta del nou programa "va obtenir un resultat de quatre vots a favor i dos en contra, condicionant el seu vot favorable els tres consellers restants, que van sol·licitar informació addicional i l'aclariment de certs punts". I s'anuncia que "previsiblement, i una vegada atesa la demanda d'informació addicional d'aquests consellers, la proposta serà sotmesa a votació en un pròxim consell".

Fonts de l'ens subratllen que és il·legal externalitzar espais o programes informatius de RTVE

Però ahir, en fonts socialistes i del sindicat UGT, s'apuntava que l'abstenció dels consellers del PP ha estat condicionada "pel temor de cometre una il·legalitat" i creuen que "el programa s'aprovarà perquè modificaran el contingut perquè no sigui només informatiu". Alhora, critiquen el "pla establert del PP" per "controlar els continguts informatius de RTVE pel cicle electoral que ara s'inicia".

El cert és que des de l'arribada de Sánchez a RTVE s'ha desencadenat un fort malestar entre els professionals per algunes decisions en informatius. La més destacada va ser la del director d'informatius de TVE, José Antonio Álvarez Gundín, de contractar onze periodistes, la majoria exredactors d'*Inter-economía* o *La Gaceta*.

Un recent i demolidor informe del Consell d'Informatius acusa la nova direcció de l'ens públic de voler manipular els informatius en benefici dels interessos del Govern de Mariano Rajoy.●



elradar



L'espai fa apologia del consum desmesurat de calories. ENERGY

La CNMC expedienta Mediaset pel programa 'Crónicas carnívoras'

ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

Mediaset s'enfronta a una possible multa d'entre 100.001 i 500.000 euros si fructifica l'expedient que la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC) ha incoat contra la companyia televisiva. L'ens regulador va alertar la cadena, el 26 de maig passat, que estava emetent a Energy l'espai *Crónicas carnívoras* com a "no recomanat per a menors de 7 anys", tot i que el seu contingut necessitaria una qualificació més restrictiva. Mediaset no va reaccionar al requeriment de canviar-ho i ara la CNMC l'expedienta pels 373 capítols del programa emesos entre el 26 de maig i el 18 de desembre. No és només una qüestió d'etiquetes de qualificació d'edat. Si el programa puja de nivell d'alerta, aleshores no es pot emetre en les franges de

protecció reforçada per als menors, com va passar durant el període examinat.

La Comissió considera que "en les escenes, en les quals a vegades apareixen menors, es produeix la presentació del consum de menjar de manera que pot ser perjudicial per a la salut, pot ser susceptible de crear conductes imitatives o pot incitar a pautes de comportament no adequades per a adolescents". La nota crítica que és problemàtic "tant per la forma i l'estètica de la presentació com per la quantitat de menjar amb un alt nivell de calories que s'ingereix en cada programa". L'ens recorda que Mediaset, a través d'Uteca, va firmar l'anomenat codi PAOS, sobre publicitat d'aliments i begudes dirigides a menors. I, per bé que admet que *Crónicas carnívoras* no és comunicació comercial, "els seus efectes són equivalents per la seva incitació" als espectadors "a adoptar certes pautes d'actitud".



L'abraçada d'en Manu

MANEL VICARIA (1965-2015)

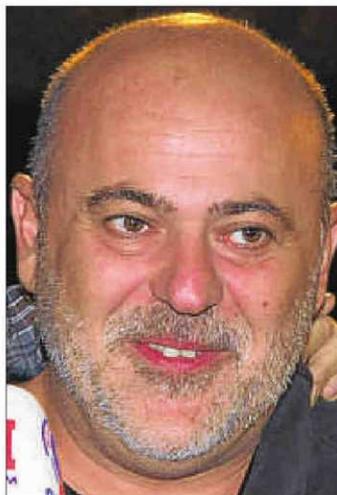
Periodista i director de comunicació

La màgia del cinema és indubtable, genuïna i misteriosa, però de vegades ens passa per alt que la seva capacitat de sorprendre'ns, encantar-nos i abduir-nos té molta feina al darrere. Un dels apartats més desconeguts és el dels caps de premsa. Professionals que, per resumir les seves tasques, acompanyen les diguem-ne *estrelles* a les trobades amb els mitjans. Un d'aquests esforços responsables de comunicació se'ns en ha anat sense avisar. Potser per no molestar, com a ell li agradava fer les coses.

Se'ns ha mort Manel Vicaria a l'edat de 50 anys a causa d'un càncer fulminant i traïdor. Vaig conèixer en Manu a Ràdio Salut Catalunya, on en companyia de Manuel Fuentes, íntim amic seu que ha fet una carrera professional brillant i molt popular, van fer durant dos anys (1993-1994) *Manu Manu*, un programa on el sentit de l'humor de Fuentes i la bonhomia de Vicaria convertien les tardes dels disabtes en una explosió d'optimisme, informació i diversió.

A en Manu l'apassionava la ràdio, i l'exercia amb un acusat sentit de la responsabilitat: una característica que va ser la seva màxima en el dia a dia professional, tant com a comunicador en la seva època de la ràdio com després, en qualitat de responsable de comunicació de Filmax o en la seva pròpia empresa, VasAver. Durant els tres anys següents de la seva aventura radiofònica en Manel es va centrar a acabar els estudis de periodisme, per sorprendre'm el 1997 amb l'anunci del seu fitxatge com a responsable de premsa de Filmax. A ell li agradava el cinema, tot i que sempre deia que li agradava el cinema popular i comercial.

Amb el pas del temps va arribar a ser un expert en la matèria i es va convertir en un dels responsables de comunicació més estimat per la gent del cinema i els mitjans, igualment. Durant deu anys, a l'època daurada de Filmax, les seves pel·lícules van tenir l'equip que ell va muntar al seu voltant: la Deborah, l'Aihnoa, la Sandra, la Katia, professionals excepcionals que van créixer al costat d'en Manu, un home que quan estava més tranquil –més consolidat a Filmax– va decidir tirar pel dret i muntar la seva pròpia agència de comunicació: l'esmentada VasAver. En aquests



PEPE NIEVES

temps de penúries, en Manel va esdevenir en un professional respectat. Va saber convertir-se en indispensable per a tothom, perquè la seva naturalesa el portava sempre a ser una mica més: la mà estesa, el cor obert, l'abraçada a temps. Les seves famoses abraçades! Va ser necessari per als seus clients, però va aconseguir una cosa més difícil: fer-se inoblidable. Per als que ens dediquem a informar de cinema, en Manel ha estat i serà un punt de referència. Directors com Balague-

La indústria del cinema està una mica més sola, i la informació ha perdut un amic de somriure etern

ró, Plaza, Monzón, o actors com Leonardo Sbaraglia, el trucaven a qualsevol hora per compartir els seus dubtes. I Manel Vicaria sempre hi era, amb el seu equip. Feien sempre un esforç increïble. Tant amb pel·lícules gegants com petites. Així funcionava el seu irrenunciable sentit de la responsabilitat. La indústria del cinema està una mica més sola a partir d'avui. Els qui ens dediquem a la informació cinematogràfica hem perdut un responsable de comunicació eficient. Però sobretot hem perdut un amic. Un d'aquells col·legues de l'altre costat: amic de somriure etern i abraçada inoblidable. Vull recordar que en Manel adorava la Sandra i l'Andrea, les seves filles.

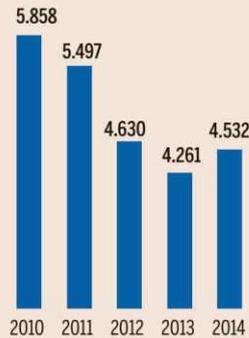
PEPE NIEVES LAVID



LA PUBLICIDAD, AL ALZA

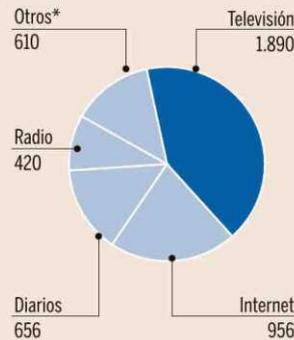
En millones de euros.

> Evolución de la inversión en medios...



Fuente: Infoadex

> ...y reparto por soportes



*Publicidad exterior, revistas, dominicales y cine

Expansión

La inversión publicitaria vuelve a crecer con un incremento del 6%

J.M. Madrid

La inversión publicitaria recupera la senda del crecimiento. Durante 2014, los anunciantes aumentaron un 6,4% su inversión en los medios españoles, hasta los 4.532 millones de euros, después de tres años consecutivos de caídas. En 2010, la inversión creció por la eliminación de la publicidad en TVE.

La televisión continuó siendo el motor del crecimiento publicitario y su inversión se incrementó en un 11%, hasta los 1.890 millones de euros, lo que supone el 41,7% del total destinado por los anunciantes en medios convencionales. Según el informe anual de Infoadex, presentado ayer, las televisiones nacionales en abierto acaparan la práctica totalidad de la inversión televisiva con 1.701 millones de euros y un crecimiento del 10,6%, mientras que las televisiones autonómicas suman 128 millones de euros.

En canales de pago, el total invertido en 2014 alcanzó 59 millones, un 36% más que en 2013.

Internet consolida su segunda posición por volumen de inversión dentro de los medios convencionales y en su conjunto ha tenido un crecimiento en 2014 del 6,7%,

Los anunciantes destinan a las TV el 41% de su inversión en medios, que se estabiliza en diarios

con un volumen de 956 millones de euros. La radio recibió 420 millones de inversión, un 4% más que en 2013; mientras que la inversión en revistas alcanzó 254 millones, igual a la del año anterior.

Recuperación

Los diarios lograron estabilizar sus ingresos publicitarios y obtuvieron una inversión de 656 millones de euros, que les consolida como tercer medio por volumen. Esta cifra representa un recorte del 1% frente a 2013 y supone un punto de inflexión tras seis años consecutivos de importantes recortes de inversión.

En los medios no convencionales, que incluyen *mailing*, marketing telefónico, buzoneo y folletos o actos de patrocinio deportivos, entre otros, se invirtieron 6.545 millones durante el año pasado, lo que supone un crecimiento del 5,6%.

La inversión publicitaria total en España creció un 5,9%, hasta 11.078 millones de euros.

FRANCIA 

Detenidos tres periodistas de Al Yazira por el vuelo de drones sobre París

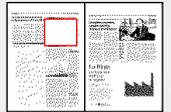
A. Serena

PARÍS- Las autoridades francesas detuvieron ayer a tres periodistas de la cadena Al Yazira por hacer volar drones sobre París, según informa France Presse, una práctica que la ley gala prohíbe sobre lugares poblados. El Gobierno francés estaba cada vez más preocupado por la presencia de drones sin identificar en sus cielos. Primero fue en instalaciones nucleares estratégicas, luego sobre el Palacio del Elíseo y, ahora, los aviones no tripulados sobrevolaron la propia capital, París. Aunque las autoridades sabían que no existía ningún riesgo, aseguraron tomarse «muy en serio» el fenómeno ocurrido sobre los lugares más emblemáticos y sensibles del país y que les ha traído de cabeza desde hace meses.

El portavoz del Gobierno, Stéphane Le Foll, reconoció que, debido a esto, se habían movilizado fuerzas del orden, pero hizo un llamamiento a la calma puesto que, sostuvo, no hay motivo para la inquietud.

La torre Eiffel, las orillas del Sena o la plaza de la Bastilla han sido los escenarios donde se han avistado artilugios pilotados por control remoto en los últimos días. La última noche aparecieron en barrio periféricos, el norte y el sur la ciudad. La céntrica plaza de la Concorde, en uno de cuyos flancos está la Embajada de EE UU, ha sido el único lugar donde se han visto dos noches seguidas. En esta segunda jornada, según fuentes policiales, los drones fueron grabados por los agentes, lo que contribuyó a hacer avanzar las pesquisas.

La Fiscalía francesa puso en manos de la brigada de la Gendarmería encargada del transporte aéreo una investigación para determinar quién controla dichos vuelos de drones, una práctica que la ley gala prohíbe expresamente sobre las zonas pobladas, y ayer fueron detenidos tres periodistas de Al Yazira. La población, sin embargo, no ha mostrado ningún signo de alarma y la propia Policía asegura que los «edificios sensibles están protegidos.



Vicente Jiménez, director general de la SER y PRISA Radio

Vicente Jiménez, durante nueve años director adjunto de *El País* y desde mayo de 2014 corresponsal de este periódico en Nueva York, ha sido nombrado director general de la SER y PRISA Radio en España. Jiménez, de 52 años, asume como objetivos acelerar el crecimiento de la compañía y consolidar y potenciar la notoriedad e influencia que las emisoras del Grupo PRISA tienen en la sociedad española, tanto en la Cadena SER como en los formatos musicales. Igualmente impulsará la transformación de sus marcas en el entorno digital. Jiménez sustituye en el cargo a Alejandro Nieto Molina, que asume la dirección general de estrategia y desarrollo corporativo de PRISA Radio.



Creuheras presidirá Atresmedia y José Lara, nuevo consejero

J. Montalvo. Madrid

El consejo de administración de Atresmedia aprobó ayer por unanimidad el nombramiento de José Creuheras como nuevo presidente del grupo, en sustitución del recientemente fallecido José Manuel Lara. Se incorpora, además, al órgano de administración del grupo audiovisual como consejero dominical José Lara, nuevo consejero delegado de Planeta.

Tal y como informó ayer EXPANSIÓN, Creuheras (Barcelona, 1957) asume la



José Creuheras, presidente de Atresmedia.

presidencia de Atresmedia tras ser nombrado el pasado 13 de febrero presidente del Grupo Planeta. El grupo edi-

torial es accionista de referencia de Atresmedia, al controlar un 42% del capital junto a su socio De Agostini. Creuheras es consejero de Atresmedia desde 2003.

El puesto de consejero dominical de Creuheras en Atresmedia será ocupado por José Lara García (Barcelona, 1976), hijo de José Manuel Lara Bosch, que fue nombrado el pasado febrero consejero delegado de Grupo Planeta, donde también es miembro del consejo de administración.



Villar ofrece una solución en la venta de derechos de TV

La **Federación** propone a la **Liga** crear una comisión mixta

DIEGO TORRES, **Madrid**

El presidente de la federación, Ángel María Villar, se ha propuesto resolver en conjunto con la Liga de Fútbol Profesional el embrollo de los repartos de los derechos audiovisuales que, hasta el momento, no ha sabido encauzar el Gobierno a través del Consejo Superior de Deportes. La federación envió ayer una carta al presidente de la Liga, Javier Tebas, proponiéndole la constitución de una comisión mixta que fije los parámetros del reparto de los derechos. Para Tebas es un desafío. El presidente de la Liga venía quejándose de la falta de colaboración del federativo, llegando incluso a publicar una misiva en la que lamentaba que le llamara "gilipollas" en las reuniones con los presidentes de clubes.

La carta, dirigida a Tebas, señala que la junta directiva debatió el martes "acerca del Real Decreto que prepara el Gobierno relativo a la venta centralizada de derechos audiovisuales". En virtud de las competencias que le confiere el artículo 78 del Estatuto de la FIFA, la federación subraya a Tebas que "debe ser tenida en cuenta a la hora de fijar los parámetros", y que por este motivo ofrece a la Liga "la constitución de una comisión mixta (...) [para] poder ofrecer al Gobierno una solución global en todo el fútbol nacional".



Vocento pierde 22 millones tras reducir valor de activos

J.M. Madrid

Vocento registró unas pérdidas netas de 22,3 millones de euros en 2014 debido al impacto de resultados extraordinarios. El grupo se apuntó un deterioro del fondo de comercio de 14,6 millones por la productora Veralia y el negocio de regionales, mientras que la reforma fiscal (que re-

duce el tipo impositivo de los créditos fiscales del 30% al 25%) penalizó las cuentas en 12 millones.

Los ingresos del grupo cayeron un 6,6%, hasta 494 millones de euros, principalmente por la caída de las ventas de ejemplares, el cierre de dos canales de televisión y la menor actividad del área de

contenidos. Pese a la evolución a la baja de la facturación, el resultado bruto de explotación (ebitda) subió un 3,3%, hasta 37,5 millones de euros, por la contención de costes.

Durante 2014, Vocento logró recortar en casi 24 millones su deuda financiera neta, hasta 125,9 millones de euros.



Detenidos tres periodistas de Al Yazira por usar un dron en la capital francesa

Las fuerzas de seguridad francesas detuvieron ayer a tres periodistas de Al Yazira por usar un dron en París. Las autoridades galas no han establecido ninguna relación entre estas detenciones y los incidentes de las dos últimas madrugadas, en las que se han avistado hasta diez drones sobre el cielo parisino. Los tres periodistas —de 34, 52 y 68 años— fueron

detenidos alrededor en la zona del Bosque de Boulogne. Uno de los detenidos manejaba el dron mientras otro grababa imágenes.

El portavoz del Gobierno, Stéphane Le Foll, aseguró que el Ejecutivo se toma “muy en serio” estos incidentes, pero subrayó que este es un tema que no debe causar “inquietud” a los franceses.



Mediaset i Atresmedia lideren ingressos per publicitat

Després de diversos anys de contracció, els ingressos de publicitat a la televisió van pujar el 2014 un 11%, fins a 1.890 milions d'euros, segons un informe de la consultora Infoadex. El líder del mercat va ser el grup Mediaset Espanya, amb un increment del 12,2% dels ingressos publicitaris, fins a 836 milions d'euros. El número dos va ser Atresmedia, amb un augment del 8,1%, fins a 784 milions. Infoadex va afegir que el mercat global de la publicitat va repuntar l'any passat un 6,4 per cent, a 4.532,9 milions d'euros, tot i que encara queda lluny dels prop de 8.000 milions d'euros facturats abans de la crisi el 2007. / Reuters



CAMBIOS EN LA RADIO

Manu Carreño se va a la Cope, y la Ser cambia de director

Tras abandonar la Ser en verano, el periodista Manu Carreño se pasa a la Cope para formar parte de la programación deportiva de la cadena. Estará en «Tiempo de juego» y en «El partido de las 12». Por otro lado, la Ser sufre importantes cambios en su cabecera; su director general, Alejandro Nieto, quien llevaba en el cargo desde 2010, ha sido sustituido por Vicente Jiménez, el corresponsal de «El país» en Nueva York, que regresa a España para asumir el cargo. El cambio se hará oficial próximamente.



PROTECCIÓN DEL MENOR

Mediaset se expone a una multa por no calificar por edades

El grupo se enfrenta a la petición de un expediente sancionador por parte de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia por no emitir «Crónicas carnívoras» con la calificación de «No recomendado para menores de 7 años». El expediente se refiere a los capítulos programados entre mayo y diciembre de 2014. Competencia considera que «en escenas se reproduce la presentación de consumo de comida de tal manera que puede ser perjudicial para la salud, por ser susceptible de crear pautas o conductas imitativas».



INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Col.legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
25/02/15	Al Dia Girona finalista als premis Carles Rahola / Xip TV	65	1
25/02/15	Els periodistes catalans reivindiquen el seu llegat / Tarragona 21	66	1
25/02/15	Taller de premsa / NiuDeNews	67	1
25/02/15	Presentat a Tarragona el projecte Llegats dels periodistes. Memòria de lofici / Reus Digital.cat	68	1
25/02/15	La lentitud del Consell de la Informació contra Divendres de TV3 / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	69	1
25/02/15	Ballesteros presumeix d'haver "complet" a Tarragona / El Punt Avui	70	1
25/02/15	La relació entre periodisme i xarxes socials, a la Setmana dels Rahola / Bonart.cat	71	1
26/02/15	Al Valentí li toca respondre / ManresaInfo.cat	72	1

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
25/02/15	Teledeporte, 21 años con las disciplinas minoritarias / Infoperiodistas.info	74	1
25/02/15	El Mundo reestructura su staff / Infoperiodistas.info	75	1
25/02/15	FAPE desestima las quejas sobre "El Jueves" y "Preferente.com" / Infoperiodistas.info	76	1
25/02/15	Fallece Alejandro Armesto Buz, ex vicepresidente de la Asociación de la Prensa de Madrid / Infoperiodistas.info	77	1
25/02/15	PODCAST ¿Existen diferencias entre el Periodismo y la Comunicación corporativa? / PRNoticias	78	1
25/02/15	El pequeño libro rojo del activista en la red: un manual para proteger la privacidad de nuestras comunicaciones / Periodismo Ciudadano	79	2
25/02/15	Competencia no se arruga ante Mediaset: abre nuevo expediente sancionador por Crónicas Carnívoras / PRNoticias	81	1
25/02/15	CCMA unifica sus sedes regionales en Cataluña / Infoperiodistas.info	82	2

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
25/02/15	El FC Barcelona suspende las acreditaciones a Intereconomía y 'Punto Pelota' / Formula TV	84	2
26/02/15	Ofertas de trabajo en Comunicación: Hill + Knowlton, Nautalia o bq tienen empleo para ti / PRNoticias	86	2



Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Al Dia Girona finalista als premis Carles Rahola

Miércoles, 25 de febrero de 2015

La informació de proximitat sempre ha estat la prioritat de Televisió del Ripollès i de la resta de mitjans Corisa Media Grup. Fa més dun any es va reforçar aquesta aposta amb linformatiu Al Dia Comarques de Girona, programa que semet simultàniament Olot Televisió, Televisió de Girona, Televisió de Costa Brava i Televisió del Ripollès. Aquest esforç ha cridat latenció a l'organització del premis Carles Rahola de comunicació local que ha situat aquest informatiu com un dels finalistes en la categoria de millor treball informatiu o divulgatiu en televisió. Uns guardons impulsats per la Diputació de Girona i el col·legi de periodistes de Catalunya a Girona.

Els periodistes catalans reivindiquen el seu llegat

Miércoles, 25 de febrero de 2015

Enric Pujol, Montserrat Rius i Isabel Martínez. Foto: Cedida La delegada del Col·legi pel projecte Llegats, Montserrat Rius, i els periodistes Enric Pujol i Isabel Martínez, han presentat, aquest dimecres a Tarragona, el conveni de col·laboració entre el Departament de Cultura i el Col·legi de Periodistes de Catalunya per a la recuperació, preservació i difusió dels llegats personals dels periodistes catalans. El projecte Llegats dels periodistes. Memòria de l'ofici és fruit d'un conveni de col·laboració entre el Departament de Cultura i el Col·legi de Periodistes de Catalunya per a la recuperació, preservació i difusió dels llegats personals dels periodistes catalans. En aquest sentit, el Col·legi i l'Arxiu Nacional de Catalunya col·laboraran en la recuperació dels documents, fons i col·leccions documentals conservats per persones i entitats que han tingut un paper rellevant en la història del periodisme a Catalunya. A la demarcació de Tarragona, els periodistes Enric Pujol i Isabel Martínez han estat nomenats prescriptors, amb l'objectiu que donin a conèixer el projecte al territori i creïn una xarxa de legataris o hereus interessats en col·laborar-hi. El Col·legi de Periodistes rebrà en donació els llegats i els ingressarà a títol de comodat a l'Arxiu Nacional, tot i que els documents podran ésser conservats al centre de la Xarxa d'Arxius Comarcals que correspongui si la trajectòria professional del productor i el contingut del fons documental així ho aconsella.

Audiencia: -

Ranking:

VPE: -

Página: 1

Tipología: blogs

Taller de premsa

Miércoles, 25 de febrero de 2015

El dimecres 25 de febrer, gràcies a l'Obra Social La Caixa, dues periodistes del Col·legi de Periodistes de Catalunya han fet un taller de premsa als alumnes de Llengua i Comunicació de primer de batxillerat. El temes que s'han tractat: Existeix l'objectivitat en el periodisme? Té límits la llibertat d'expressió? Com seria una societat sense mitjans de comunicació? Per a què serveix el periodisme?

Presentat a Tarragona el projecte Llegats dels periodistes. Memòria de l'ofici

Miércoles, 25 de febrero de 2015

El projecte preveu recuperar, preservar i difondre els llegats personals dels periodistes catalans 25 de Febrer de 2015, per Redacció La delegada del Col·legi pel projecte 'Llegats', Montserrat Rius, i els prescriptors territorials del projecte, els col·legiats Enric Pujol i Isabel Martínez, han presentat, aquest dimecres a Tarragona, el conveni de col·laboració entre el Departament de Cultura i el Col·legi de Periodistes de Catalunya per a la recuperació, preservació i difusió dels llegats personals dels periodistes catalans, molts dels quals són o han estat membres del col·legi. El projecte Llegats dels periodistes. Memòria de l'ofici és fruit d'un conveni de col·laboració entre el Departament de Cultura i el Col·legi de Periodistes de Catalunya per a la recuperació, preservació i difusió dels llegats personals dels periodistes catalans, molts dels quals són o han estat membres del Col·legi. En aquest sentit, el Col·legi i l'Arxiu Nacional de Catalunya col·laboraran en la recuperació dels documents, fons i col·leccions documentals conservats per persones i entitats que han tingut un paper rellevant en la història del periodisme a Catalunya. A la demarcació de Tarragona, els col·legiats Enric Pujol i Isabel Martínez han estat nomenats prescriptors, amb l'objectiu que donin a conèixer el projecte al territori i creïn una xarxa de legataris o hereus interessats en col·laborar-hi. El Col·legi de Periodistes rebrà en donació els llegats i els ingressarà a títol de comodat a l'Arxiu Nacional, tot i que els documents podran ésser conservats al centre de la Xarxa d'Arxius Comarcals que correspongui si la trajectòria professional del productor i el contingut del fons documental així ho aconsella.

La lentitud del Consell de la Informació contra Divendres de TV3

Miércoles, 25 de febrero de 2015

Aquest passat mes de gener va fer un any que vaig presentar una queixa al Consell de la Informació de Catalunya perquè considerava que els periodistes Espartac Peran i Xavi Coral vulneraven el Codi Deontològic dels periodistes pel fet que feien servir els platós i infraestructures del programa Divendres de TV3 per presentar, com si fos una notícia, publicitat comercial (no institucional), tal com ja vaig denunciar el gener de 2014 a Media.cat . Per bé que agraeixo l'acord del CIC, no entenc aquesta lentitud a resoldre un afer que ja fa massa temps que s'allargassa als nostres mitjans públics. La resolució , que em dona la raó, no ha arribat fins gairebé un any després en una tramesa postal datada el 18 de desembre de 2014, però amb data de registre de sortida del 26 de gener de 2015 i que no va sortir de l'estafeta postal fins al 2 de febrer. A més a més, aquesta certificació de l'acord no es va fer pública al web de la Fundació fins el passat 20 de febrer, mentre, per contra, la resta d'expedients de 2014 ja feia bastants dies que s'hi podien consultar. Em pregunto per quines raons objectives s'ha trigat tant a resoldre aquest expedient en concret. S'ha esperat, per exemple, que finissin els contractes publicitaris que tenia el programa Divendres i els periodistes esmentats amb les diverses entitats comercials? Entre les raons adduïdes pel CIC n'hi ha hagut dues a destacar: la lentitud a obtenir del CAC (Consell Audiovisual de Catalunya) els vídeos on poder observar els detalls de la queixa i, com es diu en la certificació, que «el tema a tractar ha estat força debatut en el si del Consell de la Informació de Catalunya». No endebades, en l'entremig, un debat que es va anunciar que es faria al Col·legi de Periodistes precisament sobre la qüestió que alguns periodistes acceptin fer publicitat al mateix temps que realitzen tasques informatives, es va suspendre sobtadament. Potser, al capdavall, és que aquesta resolució aporta un precedent tan important i que hauria de ser norma als mitjans públics, per molt que cap dells no hagi badat boca que més val no fer-ne gaire soroll, no fos cas que, també en aquest cas, descobríssim sobresous descàndol, perquè, de fet, ningú no aclareix qui sendú els guanys dels tractes publicitaris.

Ballesteros presumeix d'haver "complet" a Tarragona

Miércoles, 25 de febrero de 2015

L'alcalde de Tarragona, Josep Fèlix Ballesteros (PSC), va presumir ahir de la feina feta durant els darrers dos mandats al capdavant de l'Ajuntament de Tarragona, i es va atribuir haver desencallat temes eterns de la ciutat com ara el Mercat Central, l'EOI o la Tabacalera com a principal puntal de la seva tasca al capdavant de la corporació. El que serà també candidat del PSC a la reelecció al maig va repassar la feina dels darrers vuit anys en una conferència convocada pel mateix Ajuntament, però que imitava l'estil del cicle que organitza anualment el Col·legi de Periodistes, entitat que opta per no organitzar-les en anys electorals i que ahir es va desvincular en un comunicat de l'acte. Tot i assegurar que en cap moment faria un míting, Ballesteros va tenir molt poc espai per a l'autocrítica en la seva gestió, i tan sols va acceptar com a balanç negatiu la incapacitat per haver agilitzat administrativament l'Ajuntament (no hem estat capaços de completar la reforma administrativa que preteníem i pretenem fer, va dir) i l'endarreriment de la reforma del Mercat Central, que finalment no podrà obrir abans d'acabar el mandat, tot i que ho va atribuir a decisions alienes al seu executiu. Més crític es va mostrar davant de la manca d'actuació de la Generalitat en el condicionament del teatre romà, a qui va exigir accions al respecte en el proper mandat. Sí que va defensar que Tarragona havia superat els anys de crisi millor que cap altre territori de Catalunya, i va marcar els propers anys de millora econòmica com l'escenari per fer realitat els dos grans reptes urbanístics pendents: l'obertura cap al mar (de moment, amb la Façana Marítima relegada al llarg termini) i relligar els barris amb el centre de la ciutat. Sense fer cap referència explícita, però, Ballesteros va mirar de reüll durant part de la conferència als seus rivals a les urnes el proper mes de maig, i especialment el candidat de CiU i expresident de la Cambra de Comerç, Albert Abelló (present també a l'acte), amb referències velades a la campanya de crítica a la gestió del PSC que ha posat en marxa en les darreres setmanes a les xarxes socials. Ballesteros va reivindicar fugir de batalles fratricides en la campanya electoral i respectar projectes col·lectius com els Jocs Mediterrani, iniciativa que Abelló ja va posar en entredit.

La relació entre periodisme i xarxes socials, a la Setmana dels Rahola

Miércoles, 25 de febrero de 2015

Ha tingut lloc a la sala de graus de la Facultat de Lletres de la UdG la taula rodona «Del tweet al fet. La complexa (o no) relació entre periodisme i xarxes socials», en què han participat, aportant les seves opinions, Judith Argila, cap de noves finestres i mitjans B2B de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA); Miriam Díez, periodista i professora a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull; Meius Ferrés, gestora de comunicació digital de la Universitat de Girona (UdG) i responsable de comunicació a la xarxa d'ERC (ha actuat també com a moderadora); Jaume Marín, cap de màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, i Anna Punsí, periodista. Els ponents han donat la seva opinió sobre temes com ara si les xarxes milloren l'accés a la informació, com es gestiona la immediatesa, la diferència entre ser emissor i ser periodista, o com s'hauria de diferenciar entre l'opinió expressada per un periodista i la d'un mitjà, entre moltes altres qüestions. A la taula rodona també s'ha parlat de com afecta tot plegat a la qualitat de la informació, i s'ha intentat dibuixar com es consumirà la informació en el futur. Aquesta ha estat la segona i última taula rodona de la III Setmana dels Rahola, que organitzen conjuntament la Demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes de Catalunya i la Diputació de Girona, amb la col·laboració de la UdG i l'Ajuntament de la ciutat. La primera taula rodona es va fer dijous passat i va tractar sobre el paper dels mitjans de comunicació en el debat sobiranista. Així mateix, el dia 17 de febrer, també en el marc de la Setmana dels Rahola, es va emetre, des del Campus Barri Vell, el programa Girona ara, en directe des de la Universitat, amb Eduard Cid (Fem FM, La Xarxa). Aquestes activitats han precedit l'acte de lliurament dels VI Premis Carles Rahola de Comunicació Local, uns guardons que reconeixen la professió periodística a les comarques gironines i volen fomentar la creativitat comunicativa. La gala, que tindrà lloc el dijous 26 de febrer, a les vuit del vespre, a l'Auditori de Girona, serà conduïda pel periodista Màxim Castillo i comptarà amb l'actuació del grup barbershop The Hanfris Quartet. La conferència de Màrius Serra serà el 18 de març. L'escriptor i periodista Màrius Serra oferirà una conferència (que es va haver d'ajornar per motius aliens a l'organització) el 18 de març a les 12h. La conferència serà sobre «El català als mitjans de comunicació», i es realitzarà a la Sala de graus de la Facultat de Lletres de la Universitat de Girona. Fotos: Miquel Millan

Etiquetes: Setmana dels Rahola Subscripció edició en paper 50 ¤ i l'edició digital gratuïta 4 números a l'any SUBSCRIU-TE Subscripció edició digital Rep la revista digital des de 25 ¤ 4 números a l'any SUBSCRIU-TE

Al Valentí li toca respondre

Jueves, 26 de febrero de 2015

Aquest dijous Valentí Junyent rendirà comptes. Foto: AFT. El dia ha arribat. Avui dijous, a les vuit del vespre a la seu de la Demarcació Catalunya Central del Col·legi de Periodistes, l'alcalde de Manresa, Valentí Junyent farà balanç del seu mandat polític en el marc d'un debat organitzat per la mateixa entitat on els directors dels mitjans de comunicació locals li faran preguntes, tan a títol periodístic com en nom de la ciutadania, ja que a través dels correus electrònics de cada mitjà, els manresans podien fer arribar qüestions perquè es formulessin al batlle. Marc Marcè, director del Regió 7; Pilar Goñi, directora del Grup Taelus; Pere Fontanals, director de Manresainfo.cat; Sergi Vázquez, director de TLB Grup i Jaume Puig, president de l'Associació Cultural El Pou de la Gallina seran els que interpel·laran a Junyent durant el debat. Un debat que té una intenció, segons el president de la Demarcació Catalunya Central, Gonçal Mazcuñán, de repetir-se cada dos anys a totes les capitals de comarca de la demarcació, com fa l'alcalde de Barcelona a la seu del Col·legi de Periodistes de Catalunya. Rosa Maria Avia, una veterana de l'entitat, recomana al President que no es refii d'Europa: Recordi el 1714, aquest cop ni es molesten en enganyar-nos!



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Teledeporte, 21 años con las disciplinas minoritarias

Miércoles, 25 de febrero de 2015

Paloma del Río Deportes minoritarios, que de otra manera no tendrían ventana televisiva, lo encuentran en Teledeporte. Este canal cumple 21 años en las que el canal temático deportivo de TVE se ha consolidado como la gran cadena referente en su apoyo a todas las disciplinas deportivas. En 1994, tiene lugar la primera emisión de Teledeporte, con motivo de los Juegos Olímpicos de Lillehammer. En concreto, se trata del partido de hockey sobre hielo que enfrentaba a Finlandia con República Checa. Fue el primer canal en emitir en formato panorámico los Juegos Olímpicos de Atlanta en 1996 y la Copa del Mundo de Francia en 1998. Desde el 15 de septiembre de 1997, Teledeporte se emite íntegramente desde los estudios de Sant Cugat del Vallés en el Centro de Producción de TVE en Cataluña. A lo largo de estos 21 años de emisión, Teledeporte ha estado presente en los grandes hitos históricos deportivos: Juegos Olímpicos (Atlanta, Sidney, Atenas, Pekín y Londres), Roland Garros, el Tour de Francia, la Vuelta a España, los Mundiales de Balonmano, tanto masculinos como femeninos. Celebración En la conmemoración, celebrada de forma simultánea en Torrespaña (Madrid) y en Sant Cugat (Barcelona) y a la que han asistido personalidades del mundo del deporte, José Ramón Díez, director de TVE, ha asegurado que Teledeporte tiene una importancia capital, sobre todo para promocionar aquellos deportes menos populares, que no siempre tienen la pantalla necesaria para su esfuerzo y dedicación. Por su parte, Ignacio Gómez-Acebo, director de Estrategia y Programación de TVE, ha recordado las dos décadas de trayectoria del canal, presente en los grandes acontecimientos deportivos. Carlos de Andrés, director de Teledeporte, ha manifestado que "hemos hecho muchas cosas de las que debemos sentirnos orgullosos" y ha explicado que el canal "no sólo lo hacen los periodistas sino muchos compañeros que están detrás, como productores, técnicos...; sin ellos no sería posible". Por su parte, el director de RTVE Cataluña, Eladio Jareño, ha dicho que "el deporte y el centro de producción de Sant Cugat forman un binomio inseparable". Y ha añadido que "el deporte está en nuestro ADN y Teledeporte es su buque insignia". Paloma del Río, una de las periodistas que inauguraron Teledeporte, junto a Javier López y Miguel Ángel Roselló, ha recordado emocionada aquellos días previos al nacimiento del canal, como "un proyecto que me parecía maravilloso, ya que suponía ha dicho- el escaparate que iba a tener el deporte minoritario", y ha añadido que "Teledeporte ha logrado crear una familia con el deporte, no sólo de masas, sino también el minoritario, el olímpico, el paralímpico y, sobre todo, el deporte femenino".

El Mundo reestructura su staff

Miércoles, 25 de febrero de 2015

Agustín Pery (twitter) El staff del Mundo se reestructura con los siguientes nombramientos: Agustín Pery, vicedirector responsable de ElMundo.es; Vicente Ruiz, redactor jefe de ElMundo.es; Fernando Bermejo, director adjunto responsable del fin de semana; y Francisco Rosell, adjunto al presidente y responsable de los Foros y Conferencias de Unidad Editorial, además de continuar siendo director del diario en Andalucía, según confirma el diario. El equipo directivo se completa con los nombramientos de Guillermo Sánchez-Herrero como responsable de la nueva sección de periodismo de datos, Luis Fernando López en el cargo de redactor jefe de Deportes y Álvaro Tizón que es jefe de sección de la redacción de noche. Tras la marcha de Fernando Baeta a "El Español", nuevo medio impulsado por Pedro J. Ramírez, Agustín Pery ocupa su lugar. Pery se incorporó a la redacción de El Mundo en 1993. Fue redactor jefe del fin de semana y más tarde subdirector del Magazine y Crónica. En 2007 fue nombrado director de El Mundo/El Día de Baleares -en su etapa se destaparon varios casos de corrupción- y en febrero de 2014, director adjunto de fin de semana. Por su parte, Vicente Ruiz asume el puesto de redactor jefe de ElMundo.es. Ha desarrollado la práctica totalidad de su carrera profesional en este diario, donde ha sido el responsable de las secciones de Comunicación, Madrid y Cierre. Fernando Bermejo llegó unos meses después de la puesta en marcha del periódico procedente del diario Ya. Encargado durante muchos años de la sección de Toros y de varios suplementos, ha trabajado en Cultura y como jefe de sección en Deportes entre los años 2000 y 2002. Cuando nació el suplemento de Madrid M2 se incorporó como redactor jefe y número dos de la publicación. En 2007 fue nombrado subdirector de Deportes, cargo que ha ostentado hasta ahora. Por último, Francisco Rosell es el director-fundador de El Mundo de Andalucía desde septiembre de 1996, periódico al que se incorporó procedente de Diario 16 Andalucía, cuya dirección ejerció más de 10 años.

FAPE desestima las quejas sobre "El Jueves" y "Preferente.com"

Miércoles, 25 de febrero de 2015

La Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología del Periodismo ha desestimado la queja presentada por Vidal Muñoz Martín, que acusaba a El Jueves de haber publicado un trabajo creativo y periodístico de su propiedad sin su autorización. Se trata, en concreto, de dos viñetas que Muñoz Martín envió a la sección "tú eres el redactor" de la revista humorística, destinada a dejar un espacio para la participación de los lectores con sus aportaciones, que son publicadas cuando resultan seleccionadas. En vista de que el demandante no especificó ningún propósito particular sobre ambas viñetas, que la revista publicó en el espacio destinado a las colaboraciones del público, la Comisión ha decidido desestimar la queja (Resolución 2015/101). Respecto a Preferente.com, ha sido objeto de la demanda de Yolanda Pineda por un posible incumplimiento de los artículos 2 y 13 del Código Deontológico, relativos al compromiso con la verdad del periodista y a las informaciones engañosas, por atribuir a la demandante, en una información publicada por la periodista Concha Hierro, el cargo de directora general de Viajes Almeida, que no le correspondía. La Comisión ha desestimado la demanda al considerar que, tanto las declaraciones realizadas por Pineda a dicho medio como la información profesional publicada en Internet sobre ella, pueden dar lugar a confusión sobre el cargo que ocupa., "por lo que no puede atribuirse a la periodista una deliberada falta de veracidad"

Fallece Alejandro Armesto Buz, ex vicepresidente de la Asociación de la Prensa de Madrid

Miércoles, 25 de febrero de 2015

Foto (EFE) El periodista Alejandro Armesto Buz antiguo director de la Agencia EFE y del diario "Arriba", y vicepresidente de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), falleció a los 89 años en Santiago de Compostela, según ha confirmado la agencia de noticias. Armesto comenzó su carrera profesional en "El Progreso" de Lugo y en el "Faro de Vigo", y en 1963 fue nombrado consejero de Información de las Embajadas de España en Roma y en el Vaticano, en la época del Concilio Vaticano II. Desde 1969 hasta 1976 fue director gerente de EFE, a propuesta del presidente de la agencia, Manuel Aznar, y fundó la Agencia Centroamericana de Noticias (ACAN-EFE) y completó la presencia de la misma en todos los países de América. Posteriormente, fue nombrado director del periódico "Arriba", en los primeros años de la democracia, capitaneando un equipo de jóvenes periodistas. En 1980 se trasladó a Estados Unidos como consultor de "News International", del grupo Murdoch, y terminó su vida profesional en la Comisión Consultiva de la Dirección General de RTVE. Presidió la Unión de Agencias Europeas de Prensa, fue vicepresidente de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) y profesor de la Escuela Oficial de Periodismo. Galardonado en dos ocasiones con el Premio Nacional de Periodismo y con otras distinciones y condecoraciones, ganó con "Tiempo de morir" el Premio López Cuevillas de novela corta en el I Certamen Literario del Miño.

PODCAST ¿Existen diferencias entre el Periodismo y la Comunicación corporativa?

Miércoles, 25 de febrero de 2015

Paloma Miña, dircom de Adams Formación, cuenta en el Espacio Dircom de Onda CRO cómo es trabajar en el departamento de Comunicación corporativa de esta compañía educativa, así como cuáles son las diferencias y similitudes entre el trabajo que se desempeña en los medios y en los gabinetes de Comunicación de las compañías. La formación es cada vez más necesaria, un hecho que conocen a la perfección las instituciones educativas. En este sentido, existe cada vez más competencia entre academias, por lo que la labor del departamento de Comunicación se convierte en imprescindible para conseguir llenar las aulas de alumnos. Hemos pasado hace una década de estar trabajando con medios y herramientas tradicionales a utilizar en nuestra gestión del trabajo a los social media en el día a día. Las redes sociales ahora mismo son fundamentales para nuestra empresa, para el sector y para todo tipo de ámbito. Estar trabajando en el día a día con Twitter, LinkedIn y otros tipos de canales es vital para la subsistencia y la continuidad de cualquier empresa en este momento, indica Paloma Miña en esta entrevista.

El pequeño libro rojo del activista en la red: un manual para proteger la privacidad de nuestras comunicaciones

Miércoles, 25 de febrero de 2015

En tiempos de fascismo, todos somos disidentes. Y nuestras trincheras están en la Red, destaca Marta Peirano, (@minipetite), escritora y periodista, Jefa de Cultura de eldiario.es en su nuevo libro: El pequeño libro rojo del activista en la red. Se trata de un libro con un carácter práctico en el que Peirano parece continuar la labor iniciada en 2011 con la publicación de The Cryptoparty Handbook, un manual para mantener la intimidad y proteger las comunicaciones en el Cyberspacio. Este nuevo trabajo es también un recurso esencial para asegurar que aquellos que recogen, analizan y transmiten información a la sociedad puedan proteger, no solo su trabajo, sino también y por encima de todo a sus fuentes. Se trata de un manual fundamental para todos los interesados en proteger sus comunicaciones, cifrar sus correos, borrar sus búsquedas y dispersar las células de datos que generan sus tarjetas de red, todas estas cuestiones básicas de todo activista en la red. El pequeño Libro Rojo del activista en la Red trata también de llamar nuestra atención sobre una realidad que ya han puesto de manifiesto destacados activistas como Julian Assange, a través de WikiLeaks, de Chelsea Manning, soldado y analista de inteligencia del ejército de los Estados Unidos, conocido tras haber filtrado a WikiLeaks miles de documentos clasificados sobre las guerras de Afganistán e Irak, especialmente el vídeo conocido como Collateral Murder, (asesinato colateral), o de Edward Snowden, exinformático de la CIA y de la Agencia de Seguridad Nacional (NSA), y otro de los grandes percusores del periodismo de filtraciones, que además es el autor del prólogo de este libro que sale a la venta poco después de que Citizenfour, el documental sobre el programa de vigilancia masivo revelado por Snowden, consiguiera el Oscar al mejor documental. En el prólogo de esta manual, que puedes leer gratuitamente a través de Eldiario.es, Snowden hace referencia a la necesidad de proteger las comunicaciones para velar así por la imparcialidad del periodismo de investigación: La democracia depende de la existencia de una prensa valiente y con capacidad para realizar un periodismo de investigación, una que mide su éxito en su capacidad para exponer los abusos de la autoridad al gran público. Por eso, cada vez que un aparato de vigilancia masiva se pueda usar para monitorizar todos los encuentros «no autorizados» entre un reportero de investigación y su fuente, la prensa libre se tambaleará. Y sin la prensa libre, todas las instituciones de librepensamiento de la sociedad desaparecerán. Se trata de una introducción a la criptografía para periodistas, investigadores, whistleblowers, activistas o disidentes ya que, como destaca Snowden en el prólogo, puesto que la facultades de periodismo no se ofrecen cursos para aprender a usar herramientas de seguridad diseñadas para proteger la información y las comunicaciones, este manual nos da algunas claves para velar y proteger nuestro derecho a la privacidad de nuestras comunicaciones, ya que como destacan: la privacidad digital no es algo que se pueda dar por hecho, especialmente si eres un periodista de investigación. En su último libro When Google Met WikiLeaks

, Julian Assange, fundador de Wikileaks , destacaba en News Week , Google no es lo que parece , Google y la Agencia Nacional de Seguridad (NSA) son casi idénticas . Esta no es la primera ocasión que el líder australiano advierte sobre los peligros del uso de redes sociales masivas como Facebook. En entrevista con Russia Today , destacaba hace tiempo cómo estas redes pueden ser manipuladas por las agencias de inteligencia, haciendo especial mención a Facebook : Facebook, en particular, es la máquina más terrible de espionaje que se ha inventado nunca. Este manual es también un alegato en defensa de la libertad de expresión y de la imparcialidad y eficiencia un periodismo de investigación capaz de perseguir la verdad. Bradley Manning es un soldado raso que no quiso aceptar los crímenes de guerra como daños colaterales. Julian Assange es un informático que ha decidido hacer un trabajo al que los grandes periódicos han renunciado. Edward Snowden es un técnico informático que, ante la evidencia de un abuso contra los derechos de sus conciudadanos, decidió denunciar. Los tres son ciudadanos ordinarios que, enfrentados a circunstancias extraordinarias, decidieron cumplir con su deber civil. Las consecuencias para ellos no podrían ser más graves ni más reveladoras: son víctimas de una campaña internacional de descrédito personal cuya intención es convencer a los espectadores de que lo importante son las apariencias y no los hechos. Assange, Manning y Snowden son también protagonistas de El Cuarto Poder en red. Por un periodismo (de código) libre , un libro de Víctor Sampedro , Catedrático de Opinión Pública y Comunicación Política en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, al que entrevistamos en PC. Imágen de Marta Peirano de ZEMOS 98 bajo licencia CC

Competencia no se arruga ante Mediaset: abre nuevo expediente sancionador por Crónicas Carnívoras

Miércoles, 25 de febrero de 2015

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) no se ablanda y mantiene su compromiso por hacer cumplir las normas de su ámbito de actuación. La guerra con Mediaset viene de lejos y esta vez el organismo ha decidido abrirle un expediente sancionar tras no haber atendido su petición de cambiar la calificación del espacio Crónicas Carnívoras emitido en Energy. Un nuevo golpe a Mediaset tras las numerosas sanciones de los últimos meses y sus posibles irregularidades en el terreno publicitario. Mediaset no cumplió una recomendación y la CNMC ha decidido tomar cartas en el asunto. La Comisión advirtió al Grupo hace unos meses de la calificación de edad inadecuada del espacio Crónicas Carnívoras de Energy al ser considerado como no recomendado para menores de 7 años. Pero Mediaset hizo caso omiso y la amenaza de una nueva sanción ya es una realidad. La CNMC reclamó en mayo de 2014 a Mediaset este cambio de calificación de Crónicas Carnívoras y tras no hacerlo ahora ha decidido incoar un expediente sancionador por la emisión 373 capítulos del programa entre los días 26 de mayo de 2014 (fecha de aplicación del requerimiento) y el 18 de diciembre de 2014 bajo la recomendación NR 7. El organismo pidió explícitamente al Grupo que asegurase que su emisión se adecuara a las franjas de protección reforzada, porque sus contenidos pueden ser susceptible de crear conductas imitativas o por incitar a pautas de comportamiento no adecuadas para adolescentes. Y ello tanto por la forma y estética de la presentación, como por la cantidad de comida con un alto nivel de calorías que se ingiere en cada programa. En el escrito Competencia recuerda que Mediaset, a través de UTECA, firmó en septiembre de 2009 un acuerdo de colaboración para reforzar la aplicación del denominado Código PAOS, sobre publicidad de alimentos y bebidas dirigida a menores, prevención de la obesidad y salud, cuyo objetivo es disminuir la prevalencia de obesidad y sobrepeso y sus consecuencias, tanto en el ámbito de la salud pública como en sus repercusiones sociales. Un código que el programa podría incumplir no en su vertiente comercial, pero sí por su incitación a adoptar ciertas pautas de actitud o comportamiento entre los telespectadores. El incumplimiento de la recomendación supone la apertura de procedimiento sancionador por infracción del artículo 58 de la Ley General de Comunicación Audiovisual (LGCA) y a la imposición de la multa prevista en el artículo 60 de la misma Ley. Se trata de una sanción administrativa de carácter grave y podría suponer la imposición de una multa de 100.001 euros hasta 500.000 euros. Mediaset dispone de un plazo de quince días para presentar alegaciones. Este nuevo proceso sancionador se une a la guerra que mantiene la Competencia y Mediaset desde hace meses. El último caso se produjo con , hasta en catorce ocasiones durante el pasado enero. Las sobreimpresiones están prohibidas por la CNMC como formato publicitario salvo en eventos deportivos de manera expresa. Seguiremos Informando

CCMA unifica sus sedes regionales en Cataluña

Miércoles, 25 de febrero de 2015

(De izda a dcha y de arriba a abajo) Isabel Pascual, Carolina Gili, Coia Ballesté, Albert Requena, Roser Perera y Anna Massip. En línea con su política de integración de redacciones, la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) ha aprobado la unificación de las delegaciones de Tarragona, Lleida y Girona de los servicios informativos de TV3 y Catalunya Radio. El nuevo modelo de confluencia de informativos implantado en las delegaciones, que se inició con las corresponsalías internacionales y la delegación de Madrid, tiene el objetivo de potenciar la colaboración entre los medios y la creación y difusión de contenidos de forma transversal y multiplataforma. En este sentido, y a partir de este 23 de febrero, Isabel Pascual y Albert Requena, en Girona; Carolina Gili y Roser Perera, en Lleida, y Coia Ballesté y Anna Massip, en Tarragona, serán delegadas y subdelegados. Las redacciones de las nuevas delegaciones de los servicios informativos de la CCMA trabajarán unificadas y compartirán un espacio único en cada delegación. El eje vertebrador de esta iniciativa conlleva implantar la mejor manera de compartir información y recursos, en la línea ya iniciada por la CCMA de un modelo empresarial basado en una única sociedad de medios. Las nuevas redacciones quedan de la siguiente manera: Girona Delegada: Isabel Pascual i Sardo (Cassà de la Selva, 1971). Licenciada en Ciencias de la Información especialidad Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona y en Filología Catalana por la Universidad de Barcelona. Se incorporó a TV3 en 2002 y ha sido responsable de la delegación de Girona desde 2005. Antes, había trabajado en la productora de televisión Intervideo TV SL y había sido corresponsal de Antena3 en las comarcas de Girona. Subdelegado: Albert Requena i López (Ribes de Freser, 1957). Desde 1993, ha sido el delegado de Cataluña Radio en Girona. Anteriormente había trabajado como corresponsal del Valle de Ribes para diversos medios: "El 9 Nou", Radio Olot, Radio Ripoll, Radio Pirineos, "El Punt" y "Diari de Mallorca". Posteriormente, fue redactor en "Diari de Mallorca" en la sección de comarcas y economía, y coordinador del suplemento "Diari del Camp", dedicado a la agricultura y la ganadería. En junio de 1990 se incorporó como redactor en Cataluña Radio y el diario "Hoy". A partir de 1992 pasó a trabajar sólo para Cataluña Radio. Lleida Delegada: Carolina Gili i Francés (Lleida, 1970). Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona. Comenzó a trabajar como redactora de informativos en Cataluña Radio Lleida en 1994 y, posteriormente, en la delegación de Lleida de TV3, colaborando con el programa "Catalunya avui". Fue jefe de informativos de la emisora municipal de Lleida Frecuencia Lleida (COM Radio Lleida). En agosto de 1999 se incorpora definitivamente como redactora en la delegación de TV3 en Lleida. Desde 2001, presenta el "TN comarques Lleida", informativo del que también es editora desde 2002. Además, desde 2002 hasta ahora también ha sido la delegada de TV3 en Lleida. Subdelegada: Roser Perera i Moragues (Arbeca, 1964). Ha sido la delegada de Cataluña Radio Lleida y Pirineo desde 2008. Redactora de Cataluña Radio desde 1990. Ha formado parte del equipo de "El matí de

Catalunya Radio" con Antoni Bassas desde Lleida. Es licenciada en Ciencias de la Información especialidad Periodismo en la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha sido redactora de sociedad, tribunales y comarcas del diario "Segre" y también corresponsal del diario "El Avui" de las comarcas de Lleida. También ha sido colaboradora de "El Periódico" y de la revista "La Terra" y "Som Garrigues". Tarragona Delegada: Coia Ballesté i Brumós (Reus, 1967). Actualmente, era delegada de Cataluña Radio en Tarragona. Ha sido coordinadora de "El matí de Catalunya Ràdio", coordinadora de Cataluña Información y subjefe del departamento de Deportes. Ha formado parte del equipo de Joaquim Maria Puyal en "La TdP" y ha sido miembro del Consejo Asesor de la Facultad de Letras de la Universidad Rovira i Virgili. Estudió Ciencias de la Información en la Universidad Autónoma de Barcelona y ha trabajado en la Cadena SER y la COPE. Subdelegada: Anna Massip (Falset, 1972). Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona. Desde 1999 era ENG y subdelegada en la delegación de Tarragona de TV3. Antes de incorporarse a Televisión de Cataluña, había sido jefe de redacción en Radio Falset, corresponsal en la comarca del Priorat para el "Diario de Tarragona", corresponsal en las comarcas del Priorat, Tarragona y Terra Alta del " Nou Diari ", colaboradora en COM Radio y corresponsal en el Priorat, Terra Alta y Ribera d'Ebre para " La Vanguardia ". En el ámbito de televisión, también había realizado tareas de cámara, montaje y redacción para la productora Secuencia y había sido jefe de redacción de Canal Reus TV.

El FC Barcelona suspende las acreditaciones a Intereconomía y 'Punto Pelota'

Miércoles, 25 de febrero de 2015

El programa 'Punto Pelota', dirigido por Josep Pedrerol, e Intereconomía TV, han sido vetados por el FC Barcelona tal y como ha anunciado el propio Club de fútbol en un comunicado que ha hecho público el propio equipo de 'Punto Pelota' en su página web. Esta decisión por parte del club azulgrana llega tras los polémicos métodos que utilizó el programa de Intereconomía TV para intentar sacarle información a los directivos del Barça sobre Pep Guardiola, el entrenador del Club. Para ello, desde 'Punto Pelota' convencieron al presidente del Hospitalet para que hablase con los dirigentes del FC Barcelona y les preguntase por la renovación del entrenador azulgrana, mientras era grabado con una cámara sin informarles de ello. El FC Barcelona espera "disculpas públicas" por parte de 'Punto Pelota' e Intereconomía. En este comunicado, el Club justifica la decisión debido a las "prácticas que últimamente ha usado el programa 'Punto Pelota' de Intereconomía TV" y que desde el FC Barcelona consideran que "vulneran el código deontológico del Colegio de Periodistas de Catalunya y lesionan la imagen de nuestra institución". El FC Barcelona "respeta el contenido editorial e informativo". En el mismo escrito el Club anuncia que "ha suspendido la utilización de las acreditaciones de prensa a favor de Intereconomía TV que dan acceso a las instalaciones de nuestro Club, hasta que sea resarcido del perjuicio a su imagen con unas disculpas públicas y se asegure por escrito que estas prácticas no se volverán a repetir". Según el mismo comunicado, el FC Barcelona "respeta el contenido editorial e informativo de cualquier medio de comunicación, siempre que no vulnere la declaración de principios de la profesión periodística recogida en el código deontológico del Colegio de Periodistas de Catalunya". El Colegio de Periodistas de Catalunya, a quien alude el comunicado del FC Barcelona, también se ha posicionado en contra de los hechos acontecidos y califican de "métodos fraudulentos para sacar información". También lamentan que haya personas que "acepten colaborar con estos métodos de algunos periodistas para conseguir información a cualquier precio". Josep Pedrerol en 'Punto Pelota' Josep Pedrerol de 'Punto Pelota': "Somos hasta tontos, por ser demasiado sinceros" Josep Pedrerol, el director y presentador de 'Punto Pelota' ha justificado en su programa las grabaciones recordando que "era sección de humor" y que el presidente del Hospitalet se prestó a realizar dicha broma y ha pedido disculpas a los directivos del Barça si se han enfadado, "pero yo sé que no, que no os habéis enfadado", ha afirmado. Pedrerol: "Se pactan entrevistas, se pactan respuestas, se pactan cosas en las salas de prensa, se pactan montajes..." Pedrerol ha informado además que la cámara que se usó no era ni oculta ni siquiera pequeña, sino una cámara profesional de las que se suelen utilizar en estos lugares. Además, Pedrerol ha declarado que en 'Punto Pelota' se emite la mitad de lo que se tiene y que si hubiesen obtenido algo que comprometiese la dignidad de los dirigentes del Barça, no se hubiese emitido. Además, Pedrerol ha aseverado que "lo fácil hubiese sido pactar con el presidente del Hospitalet, no decir que lo pactábamos y decir 'atención a lo que hemos cazado'" y que en la profesión

Audiencia: 269.627

Ranking: 6

VPE: 1.812

Página: 2

Tipología: online

"se pactan entrevistas, se pactan respuestas, se pactan cosas en las salas de prensa, se pactan montajes...".
"Nosotros somos hasta tontos, por ser demasiado sinceros".

Ofertas de trabajo en Comunicación: Hill + Knowlton, Nautalia o bq tienen empleo para ti

Jueves, 26 de febrero de 2015

Si buscas trabajo en el sector de la Comunicación esta semana no dudes en consultar las ofertas de empleo que hemos seleccionado para ti, en las que algunas de las agencias y compañías más importantes del país buscan profesionales cualificados como tú: Hill + Knowlton, Mazda Automóviles España, Nautalia o bq son algunas de las empresas que requieren expertos del sector.

HILL + KNOWLTON. Ejecutivo Cuentas Consumer/Marketing Comms., Barcelona: la consultora selecciona para su oficina de Barcelona a una persona que se encargue de la elaboración y ejecución de planes de Comunicación integral para diversos clientes, definición de estrategias digitales y supervisión gestión RRSS, redacción de documentación y materiales de prensa o gestión del día a día de las cuentas / clientes, entre otras funciones. Imprescindible que sea Licenciada en Periodismo o Relaciones Públicas, que cuente con experiencia en gestión de RRSS y en agencia de Comunicación y tenga nivel muy alto en inglés hablado y escrito.

BQ. Madrid: las funciones del puesto ofertado pasan por la planificación y seguimiento de la estrategia corporativa de Marketing, creación, desarrollo y supervisión de campañas, nexo de unión y coordinación con los asistentes de Marketing y Comunicación local y soporte a otras áreas del departamento. La persona seleccionada ha de contar con CFGS/Diplomatura, especialidad Marketing y Comunicación; imprescindible ser nativo británico, nivel de español alto y experiencia mínima de 1 año en puesto similar (Comunicación, Marketing o RRPP).

NAUTALIA VIAJES. Técnico de Marketing, Madrid: la compañía precisa incorporar a una persona que se encargue de la realización de propuestas de comarketing con diferentes partners, así como gestionar la Comunicación prestando atención a medios y redacción de contenidos. Se requiere Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas y/o estudios de Posgrado en Marketing, una experiencia mínima de, al menos, dos años en puesto similar y valorable conocimientos en el ámbito digital y experiencia en el sector de Agencias de Viajes.

MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA. Communication & Social Media Coordinator, Madrid: se busca a una persona que cuente con experiencia como copy o redactor: ha de ser capaz de generar contenidos y cubrir eventos, adaptar copy y estilo de Comunicación a medios o target variados, en línea con el posicionamiento de la marca. Asimismo, es imprescindible conocimientos en redes sociales, Community Management, análisis RRSS, procesos de viralización y monitorización online, así como de creación de blogs, wordpress, SEO y herramientas de diseño. Necesaria formación universitaria e inglés fluido.

RESTALO. Director (Head) de Marketing Online, Madrid: las funciones de la persona seleccionada serán las de apoyar al director general en la definición y ejecución del plan de Marketing y Relaciones Públicas de la compañía. Se encargará, asimismo, de administrar el presupuesto designado al departamento para alcanzar los objetivos de negocio o administrar todas las operaciones de Marketing online y offline, incluyendo la publicidad online, SEM, SEO, redes sociales, etc. Se

Audiencia: 83.800

Ranking: 5

VPE: 1.433

Página: 2

Tipología: online

requiere Licenciatura en Economía, ADE o similares y varios años de experiencia en gestión de marketing multi-canal. Inglés alto. SIPS. Ejecutivo de Relaciones Públicas, Zaragoza: el candidato seleccionado tendrá que de dar seguimiento a los clientes, prospectar nuevos nichos de mercado, atención de llamadas y visitas a empresas. Ha de contar con conocimientos en algún ERP o CRM, técnicas de ventas y paquetería Office. Es necesaria Licenciatura en Mercadotecnia, Comunicación o afín, buen nivel de inglés y experiencia en el sector. IBERINFORM. , Madrid: la persona seleccionada se encargará de dar soporte en las labores de planificación, desarrollo y seguimiento de las políticas y planes de Marketing de la compañía. Entre sus principales responsabilidades estarán las de gestión de las Bases de datos de clientes y potenciales, participación en el diseño, implantación, seguimiento de las campañas de Marketing o apoyo en las acciones de Comunicación con las agencias externas. Para ello se requiere a una persona que cuente con una Licenciatura en Marketing o Grado en ADE (Especialidad en Marketing), Inglés Alto y experiencia de, al menos, tres años en departamentos de Marketing.