



RECULL DE PREMSA

05/03/2015



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

32



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
05/03/15	El periodismo cultural, a debate: «LA CULTURA PERIODÍSTICA AYUDA A ENTENDER EL MUNDO SIN PREJUICIOS» / ABC (EDICION NACIONAL)	6	1
05/03/15	ENTRE JULIAN BARNES Y SILVER KANE / EL CORREO GALLEGO	7	1
05/03/15	'ELECONOMISTA' ALCANZARÁ EL BENEFICIO NETO EN 2015 AL LOGRAR UN 'EBITDA' DE 1,1 MILLONES / EL ECONOMISTA	8	2
05/03/15	WORLD PRESS PHOTO INVESTIGA PER FRAU UN DELS SEUS PREMIATS / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	10	1
05/03/15	Casimiro GarcíaAbadillo: «NUESTRA APUESTA ES LA APUESTA DE LA CULTURA» / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	11	1
05/03/15	LOS COMENTARIOS, A DEBATE / LA RAZON	12	1
05/03/15	KREMLIN: ASSASSINATS SA, PER NINA KHRUSHCHEVA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	13	1
05/03/15	UNA TELESÈRIE NACIONALISTA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	14	1
05/03/15	ANTONI BASSAS: "EL PERIODISTA HA DE TENIR UNA SUBJECTIVITAT TAN RESPONSABLE QUE GAIREBÉ SIGUI OBJECTIVITAT" / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	15	1
05/03/15	ONDA CERO ASUME LA MARCHA DE CARLOS HERRERAYTRABAJAYAENUN'PLAN B' / EL ECONOMISTA	16	1
05/03/15	EL COLUMNISMO REVERDECE / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	17	1
05/03/15	'HACKATHON' DE PERIODISME DE DADES SOBRE LA FAM AMB L'ARA I EL CCCB / ARA	18	1
05/03/15	CASTILLA-LA MANCHA TV CANVIA XIULETS CONTRA COSPEDAL PER APLAUDIMENTS / LA VANGUARDIA (ED. CAT) VIURE A BARCELONA	19	1
05/03/15	NO NOS CONFUNDAMOS por VICTORIA PREGO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	20	1
05/03/15	LA PERIODISTA CARMÉ ESCALES RADIOGRAFIA LA SAGRADA FAMÍLIA / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	21	1
05/03/15	EL PERIODISMO CULTURAL COMO IDENTIDAD / EL PAIS (ED. NACIONAL)	22	1
05/03/15	QUINCE AÑOS DE LIBERTAD DIGITAL / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	23	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
05/03/15	LA CCMA NO APLICARÀ LA SENTÈNCIA DEL SUPREM A TOTA LA PLANTILLA / REGIO 7	24	1
05/03/15	LA CCMA DICE AL COMITÉ DE EMPRESA DE TV3 QUE NO PUEDE RECUPERAR LOS RECORTES SALARIALES / LA RAZON (ED. CATALUNYA)	25	1
05/03/15	TELEVISIÓ ESPANYOLA DESTITUEIX EL RESPONSABLE DE PROGRAMACIÓ / ARA	26	1
05/03/15	HACIENDA DEJA EN SUSPENSO EL CONCURSO DE LA TELE DE MURCIA / EL ECONOMISTA	27	1
05/03/15	LA CNMC DEBE RECALCULAR UNA MULTA A ABERTIS POR LA TDT / EL PAIS (ED. NACIONAL)	28	1
05/03/15	LA SENTENCIA DEL TS SOBRE CATALUNYA RÀDIO NO SE APLICARÀ AL RESTO DE TRABAJADORES / EXPANSION (CATALUÑA)	29	1
05/03/15	RESULTADOS DEL GRUPO DE COMUNICACIÓN MEDIASET / EXPANSION	30	1
05/03/15	CONFERENCIA DEL PERIODISTA ESTEVE SOLER / DIARI DE TERRASSA	31	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



«La cultura periodística ayuda a entender el mundo sin prejuicios»

► Bieito Rubido pone en valor los suplementos culturales en un curso de directores de prensa

JOSÉ MANUEL CUÉLLAR
MADRID

El presente y el futuro del periodismo cultural estuvieron ayer presentes en la Casa del Lector. Opinaron sobre ello los directores de los cuatro principales periódicos de España: ABC, «El País», «El Mundo» y «La Vanguardia». Con César Antonio Molina como moderador y un prólogo de Borja Basella, director de la Fundación Banco Santander.

Ante un concurrido auditorio, el director de ABC, Bieito Rubido, centró su intervención en los suplementos culturales. «Hay que definir lo que es cultura. La cultura lo es todo, es una forma de ver la vida, de observarla, que nos conforma el pensamiento. Los

Beatles, Jimi Hendrix o cualquiera de los grupos actuales son también cultura. Aunque ya venían de atrás, los suplementos culturales cobraron verdadera relevancia al amparo de las grandes cabeceras», como ABC, que suma ya 112 años y edita cada sábado el mejor semanario del ámbito de las artes, ABC Cultural.

Por ellos, Rubido denunció «cierto trato injusto hacia los periódicos por parte de los intelectuales. No se dan cuenta del gran esfuerzo que hacen los diarios para mantener los suplementos culturales cuando el mundo de la industria no apuesta por ellos». En un esfuerzo periodístico de objetividad, desgarnó las virtudes y defectos de este tipo de publicaciones. «Son un oasis de reflexión pausada, un deleite y el refugio de una prosa excelente. Ayudan a pensar y a entender el mundo con libertad y sin prejuicios».

A continuación detalló los defectos: «En ocasiones, su lenguaje es muy obtuso y los críticos escriben alejados del lector. Existe también cierto esnobis-

mo con desprecio a lo masivo. Y su aburrimiento es manifiesto», reconoció, antes de concluir que «la crisis nos ha empobrecido, al obligar a reducir papel y firmas». De hecho, «salvo tres o cuatro periódicos, los demás han suprimido los suplementos culturales». ABC Cultural sí acude cada sábado a la cita con los lectores y el sector de las artes y las letras, que lo reconoce como su semanario de referencia.

Rubido reflexionó igualmente sobre la televisión: «Ha perdido una gran oportunidad de democratizar la cultura. Ni se ve en la pequeña pantalla una obra de Verdi ni nadie hace teatro. La moneda mala ha expulsado a la buena».

Una seña de identidad

Por su parte, Antonio Caño, director de «El País», aseguró que la información cultural es una seña de identidad de su periódico: «Le hemos dedicado recursos y mucha atención. Mi intención es mantener esa línea. Tenemos gente importante dedicada a la cultura. Lo que va a exigir es un nuevo aco-

modo. En Estados Unidos no existe como tal una sección de Cultura. Se parte del concepto de que la información cultural está implicada en todas las facetas del ser humano, por lo que está repartida en todas las secciones». Casimiro García-Abadillo, director de «El Mundo», también hizo hincapié en la crisis del periodismo al apuntar que «tenemos crisis de ingresos, pero no como tal porque recogimos más lectores que nunca en la historia. Nos leen mucho; es verdad que a través de los medios digitales. Por eso lo que tenemos que hacer es que paguen algo, aunque sea poco, por esas noticias digitales. Y eso tendrá que ser así en un futuro próximo».

También se refirió a la cultura en concreto: «Un periódico es un proyecto intelectual y por eso la cultura lo impregna todo. En estos momentos de crisis de valores, ¿qué sería de todo sin la cultura?».

El cuarto director de prensa invitado, Marius Carol, a cargo de «La Vanguardia», comentó que «la cultura es un punto de encuentro. Es un elemento clave del periodismo. Hemos hecho miles de páginas de cultura. Es un fenómeno que la sociedad del ocio ha engrandecido», concluyó en una tarde de lecciones de periodismo impartida por los grandes maestros.



Borja Basella, Antonio Caño, Bieito Rubido, Casimiro García-Abadillo y César Antonio Molina, de izquierda a derecha, ayer en Madrid

JOSÉ RAMÓN LADRA

Lección de periodismo

Bieito Rubido

DIRECTOR DE ABC

«La cultura es un oasis de reflexión profunda. Es un deleite y el refugio de una prosa excelsa. Lo es todo y también una forma de ver la vida. Es evidente que conforma el pensamiento»

Antonio Caño

DIRECTOR DE «EL PAÍS»

«En Estados Unidos no existe como tal una sección de Cultura. Se parte del concepto de que la información cultural está implícita en todas las facetas del ser humano»

Casimiro García-Abadillo

DIRECTOR DE «EL MUNDO»

«Un periódico es un proyecto intelectual y por eso la cultura lo impregna todo. El maridaje entre la cultura y el periodismo es histórico y siempre ha estado ahí»

Marius Carol

DIRECTOR DE «LA VANGUARDIA»

«La cultura es, sin duda alguna, un punto de encuentro y un elemento clave del periodismo actual. Es un fenómeno que la sociedad del ocio ha engrandecido»



EN ESTADO CRÍTICO

Entre Julian Barnes y Silver Kane



José Miguel Giráldez

La muerte de **Francisco González Ledesma** nos ha sumido a todos en la tristeza, pero también nos ha recordado que la novela negra ya existía hace mucho tiempo en este país. Ahora que vivimos la resurrección de los asesinatos literarios, valga la paradoja, si es que es una paradoja, en todas esas tramas que llegan del frío nórdico o de las producciones televisivas de medio mundo (*Borgen*, entre mis favoritas), no deja de ser curioso que la muerte de González Ledesma sirva, además de para recordar a un gran escritor y periodista, para traer al presente las novelas negras que siempre hemos tenido en nuestro repertorio. Que estén de moda, en gran parte gracias a **Stieg Larsson** y sucesores (esto suena un poco a nombre de empresa de provincias), no quiere decir que no hayan estado siempre ahí.

Naturalmente, Francisco González Ledesma ha sido mucho más que eso. Su larga trayectoria le llevó a disociarse en pseudónimos de vario pelaje, aunque ninguno, claro, como **Silver Kane**. Creo que, salvo para los iniciados y cercanos, el nombre de Silver Kane tardó en asociarse a González Ledesma, supongo que hasta su recuperación en una de sus novelas. Pero visto con perspectiva, Silver Kane ha sido uno de los grandes, uno de los que durante más tiempo mantuvo en todo lo alto esa espada triunfadora, o más bien ese rifle humeante, que fue la novela del oeste, una versión moderna del folletín de quiosco, escuela apresurada de lectores que alimentó a buen seguro tardes de infinita soledad. A fin de cuentas, muchas películas del oeste se han rodado en Almería, en el desierto de Tabernas, en el que una vez asistí a una de esas funciones de turistas que hoy nos recuerdan que la muerte tenía un precio. Así que en lo tocante al wéstern, conviene no precipitarse con El Álamo o cosas similares. Aquí tenemos mucho que decir.

No hay duda alguna de que Francisco González Ledesma nos deja una apasionante biografía. Desde su lucha inicial con la censura franquista a su

reconversión en Silver Kane, alimenticio y prolífico, porque no se puede hacer literatura alimenticia si no es escribiendo mucho. En esas oscuridades tejía González Ledesma su auténtica literatura, la que escribía con su verdadero nombre, aunque, desde luego, Silver Kane la habrá acompañado y le acompañará ya siempre, cabalgando sin desdoro alguno por las inesperadas llanuras de la imaginación. Pero él también fue **Enrique Moriel**, **Taylor Nummy** y **Silvia Valdemar**, mientras, en el apartado de novela romántica, que también cultivó, se hacía llamar **Rosa Alcázar**. Se dice pronto que Kane compuso más de mil novelas, con una cadencia aproximada de una por semana. La llegada del pundonoso policía **Ricardo Méndez** situaría a Ledesma en la senda de la literatura negra de la que hablamos, y una vez más, con indiscutible éxito. Todo empezó en *Expediente Barcelona*, publicada en francés por Gallimard.

A partir de ahí, el binomio formado por la ciudad mediterránea y el nuevo comisario tendrían por delante una larga y provechosa carrera. No es erróneo decir que Ledesma es uno de los fundadores de nuestra novela negra moderna, ahora, de pronto, tan reivindicada y tan celebrada por los creadores de tendencias, también literarias. Quizás es por



Julian Barnes, con Ubaldo Rueda, ayer, en el instituto Rosalía de Castro. Foto: Ramón Escudero

fin el momento de recordar a un maestro del género que a menudo nos recuerda que lo criminal, literariamente, y literalmente, no es precisamente una cuestión de modas: **Manuel Vázquez Montalbán**. Como han explicado estos días los obituarios, Montalbán y Ledesma constituyen el dueto promotor de la novela negra en España, la reivindicación del personaje bronco, sincero, escéptico, apesadumbrado en no pocas ocasiones. De eso no hay duda. Montalbán, Manolo para tantos amigos, nos dejó mucho antes, y su muer-

te sigue revoloteando sobre nosotros, como un atardecer de mariposas negras. Permítanme que les cuente algo de aquella despedida, ahora que recordamos con tristeza la del gran González Ledesma.

El profesor **Roy Boland**, catedrático emérito de español y de lengua gallega en la Universidad de Sídney, compañero editor de la revista australiana *Lantana*, fue uno de los últimos que tuvo la oportunidad de departir con Montalbán, antes de que embarcara para Bangkok, desde Australia: me lo cuenta siempre con

una emoción mal disimulada, "Lo vi un par de días antes de su muerte", me dice. "Yo no lo conocía, pero él sabía quién era yo y fue muy generoso en su breve trato conmigo, en un legendario restaurante griego, el Jim's Greek Tavern, en la Smith Street de Melbourne, durante su última cena pública. Hizo una gira relámpago por esta parte del mundo, pero siempre pensé que no tuvo en cuenta que había sufrido ya dos o tres infartos cuando decidió emprender un viaje tan largo. Creo que estubo en las Antipodas unos diez días (o quizá

menos). Ofreció una serie de conferencias, entrevistas y alguna que otra clase en varias universidades. Cuando yo lo vi en Jim's Greek Tavern asistía a una cena con unas diez o doce personas. Me acuerdo muy bien porque al final él quiso pagar. Por supuesto, no se lo permití. Apenas comió. Estaba muy demacrado, gris, flaco, taciturno. Habló lacónicamente con todos, menos con mi esposa, **Margarita**, cuyo español era entonces bastante limitado. Manolo esquivó a los demás, y por algún motivo fue a sentarse en una esquina de la mesa al lado de Margarita. Me acuerdo cuando logré escuchar fragmentos de su conversación, ella en su español limitado, Manolo en su inglés todavía más limitado. Me acuerdo que Manolo estaba tomando un whisky (creo que se tomó dos copas) y apenas probó un par de gambitas que describió como ("very good, like in Barcelona"). Dijo que no tenía hambre, lo cual me pareció raro, porque tenía la reputación de un *gourmet*, como es sabido por aquí, y la comida en Jim's Greek Tavern es digna de un sibarita. Margarita, mi mujer, habló sobre su herencia española, le dijo que su padre había sido hijo de una misteriosa mujer española de raza gitana, que llegó a Sídney en circunstancias muy raras. Manolo dijo algo así como "A story like a novel" (una historia de novela). Margarita no lo vio demasiado bien y me lo dijo. Dos días después llegaron noticias de que había muerto en el aeropuerto de Bangkok. Tuve el honor de asistir a su última lección".

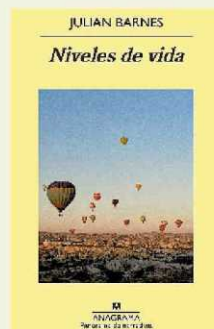
Las figuras de Montalbán y Ledesma quedarán ya en la historia de nuestra literatura, y, particularmente, en la historia de la novela negra. Tocará tantos palos como tocó Ledesma es una tarea que se me antoja portentosa. De ahí que su reciente pérdida se imponga ahora mismo en el horizonte. Su afición por los pseudónimos, otro arte que gobernaba, no deja de recordarme al gran **John Banville**, el intrépido autor irlandés, que, con casi total seguridad, será uno de los próximos premios Nobel. Nunca entrevisté a Ledesma, pero sí a Banville, como cuento a veces con un cierto deje de presunción mal digerida. Me dijo que el Nobel se lo darían a **Benjamin Black**, el nombre que usa para sus novelas negras: las que tienen más público. De Banville también merece mucho la pena acordarse. ¡Y de Julian Barnes! Eso siempre.

EL LIBRO DE LA SEMANA

Julian Barnes en Compostela, con el dolor de 'Niveles de vida' al fondo

Ayer nos visitó **Julian Barnes** (Leicester, 1946). Llegó para recoger el Premio San Clemente, que otorga el Instituto Rosalía de Castro de Santiago de Compostela, a partir de un jurado formado por alumnos de varios centros de enseñanza secundaria. Barnes fue premiado en 2008, pero no pudo venir a recogerlo en aquella ocasión. Sin embargo, el Premio San Clemente es un premio que los escritores siempre quieren recoger personalmente: que esté otorgado por jóvenes lectores es algo definitivo para ellos, como suelen explicar **Ubaldo Rueda** y **Maribel Martín**. Y Barnes vino. Dijo hermosas palabras en el instituto Rosalía de Castro, y dejó constancia de sus grandes temas, su habilidad para construir novelas atípicas, in-

esperadas, que distan mucho de poseer la estructura de una novela tradicional. Por supuesto, con Flaubert siempre vigilante en algún lugar de la escena. No puedo resumir aquí, en apenas unas líneas, lo que supone encontrarse con uno de los grandes representantes de la literatura inglesa de los últimos cincuenta años. Su trayectoria ha sido fascinante, jamás ha perdido la capacidad de sorprender, ni su lenguaje especial, ni su audacia estructural, ni, desde luego, su profundo humor, desde *El loro de Flaubert*, o incluso desde antes. Por la tarde, me encontré con Barnes durante casi media hora para hablar, sobre todo de su última novela (*Anagrama*): repasamos el estado de la literatura inglesa actual, su



NIVELES DE VIDA Julian Barnes. Editorial Anagrama. **Panorama de Narrativas**. Traducción de Jaime Zulaika. 2014. 145 págs. 14,90 €

pertenencia a una generación que no es la de Zadie Smith o la de Kureishi. Hablamos de traducción y de su cercanía a la literatura francesa (y no sólo Flaubert). Pero en breve dedicaremos un espacio a todo

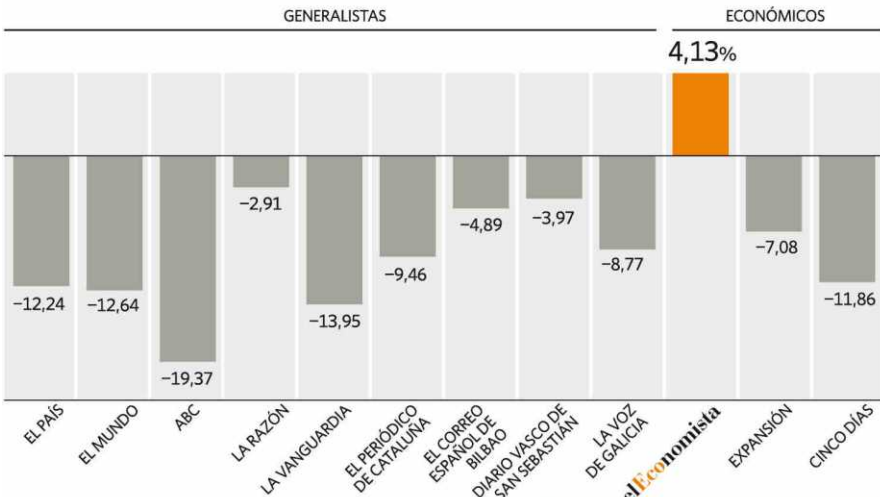
eso. Ahora, entre mis manos, *Niveles de vida*. Es un hermosísimo libro sobre la vida y la muerte, la pérdida y las ausencias. Dedicado a Pat, claro está, su mujer, fallecida en 2008, y cuyo apellido Kavanaugh le servía precisamente de seudónimo para sus novelas negras: con lo cual se cierra un poderoso círculo de amor. No es Barnes un autor confesional. La novela, en efecto, mezcla los globos aerostáticos, la fotografía aérea y la pasión del coronel Burnaby con su propia experiencia personal, narrada, no como terapia, sino como una reconstrucción a través de las palabras, que conservan todo su poder. Todo eso aparece en el último capítulo, "La pérdida de profundidad". Tal vez sea éste otro Barnes, aunque su mirada hacia la vida y la muerte, hacia el dolor, la aflicción y el duelo, copan un lenguaje herido, tan sereno como emocionante.



El éxito de 'elEconomista', en cifras

Venta en quiosco Variación respecto al mismo período año anterior (enero 2014-2015, en porcentaje)

Fuente: Enero 2014, datos declarados auditados por Ojd y enero 2015, datos declarados por el editor pendientes de auditar por Ojd.



Audiencia lectores

Fuente: elaboración propia sobre datos MyDBR (Enero 2015)

Iuris	IURIS	24.415
Alimentación	ALIMENTACIÓN	18.660
Tecnología	TECNOLOGÍA	17.885
Inversión	INVERSIÓN A FONDO	17.780
Energía	ENERGÍA	17.470
Franquicias	FRANQUICIAS	12.810
Agua	AGUA Y MEDIOAMBIENTE	11.305
Sanidad	SANIDAD	11.202
Gestión	GESTIÓN EMPRESARIAL	11.180
Transporte	TRANSPORTE	11.002
Andalucía	ANDALUCÍA	10.962
Consumo	CONSUMO	10.833
Catalunya	CATALUNYA	10.509
Fundaciones	FUNDACIONES	10.451
Seguros	SEGUROS	9.102
TOTAL ENERO 2015		205.566

Audiencia desde PC por áreas geográficas

Fuente: comScore MMX Worldwide (Enero 2015 + 15 años)



'elEconomista' alcanzará el beneficio neto en 2015 al lograr un 'ebitda' de 1,1 millones

El grupo cierra 2014 con un resultado bruto de explotación positivo por segundo año consecutivo

elEconomista MADRID.

elEconomista encabeza la recuperación del sector. Tras nueve años de duro trabajo, austeridad, innovación y una fuerte apuesta por Internet, el diario naranja cerrará 2015 en positivo por primera vez en su historia. Así, el grupo editor prevé alcanzar este ejercicio el beneficio neto tras lograr un resultado bruto de explotación (ebitda) de 1,09 millones de euros, cinco veces superior al registrado en 2014, cuando sumó los 203.000 euros. En esta línea, los presupuestos de la firma que preside Alfonso de Salas apuntan a un beneficio antes de impuestos (BAI) de 62.000 euros, aprovechando el alza del 5,8 por ciento de la inversión publicitaria prevista para 2015 (más 7 por ciento en Internet y subidas del 1,9 por ciento para la prensa en papel).

El diario económico alcanzó el equilibrio operativo por primera vez en 2013 y desde entonces ha re-

doblado su apuesta por el mercado internacional y el mundo online con la vista puesta en afianzar la rentabilidad de su negocio, que es la base para asegurar la independencia y el futuro del negocio editorial. Y es que, como decía el médico y virólogo estadounidense Jonas Edward Salk: "la recompensa del trabajo bien hecho es la oportunidad de hacer más trabajo bien hecho".

Es el único diario que crece en venta en quiosco en enero y tiene 5,49 millones de visitantes únicos

Editorial Ecoprensa ha empezado 2015 con buen pie. No sólo se están cumpliendo las previsiones de ingresos, sino que elEconomista ha sido el único diario que ha visto cómo

crecían sus ventas en quiosco en enero de 2015 con respecto al mismo mes del año anterior gracias a sus exclusivas y enfoques propios. En concreto, y según los datos declarados por cada editor pendientes de auditar por OJD, el periódico naranja ha elevado sus ventas en quiosco un 4,13 por ciento, frente a las caídas del 7 por ciento y del 11 por ciento registradas por Expansión y Cinco Días, respectivamente. En cuanto a la prensa generalista, El País y El Mundo han visto cómo sus ventas caían por encima del 12 por ciento, mientras La Vanguardia registró un descenso de su venta en quiosco del 13,95 por ciento.

Éxito 'online'

Tras la buena marcha de la editora, se encuentra el éxito de la edición online del diario, así como la apuesta por los mercados internacionales. elEconomista.es ha cerrado enero de 2015 con 5.492.375 visitantes únicos mensuales a través

de ordenador (PC), lo que le consolida como el segundo portal económico del mundo occidental. La edición web del diario de Ecoprensa está sólo por detrás de Wall Street Journal Sites, con 28.227.324 visitantes únicos mensuales a través de ordenador y supera al alemán Handelsblatt Sites (5.276.024), al francés Les Echos Sites (4.311.108) o al británico Financial Times Sites (3.589.288), según comScore.

La web tiene casi dos millones de lectores en América y 514.619 visitantes en México

Si a las visitas que se realizan a través del ordenador personal se suman los usuarios que acceden a la web de elEconomista a través de

los móviles y las tabletas, la edición online del diario naranja dispara su audiencia hasta los 7.808.154 visitantes únicos mensuales registrados en enero de 2015, según se desprende de los datos de comScore. elEconomista.es bate así en visitantes únicos mensuales a Expansión.com Sites y a Cincodías.com Sites con 4.606.925 y 3.616.313 usuarios, respectivamente.

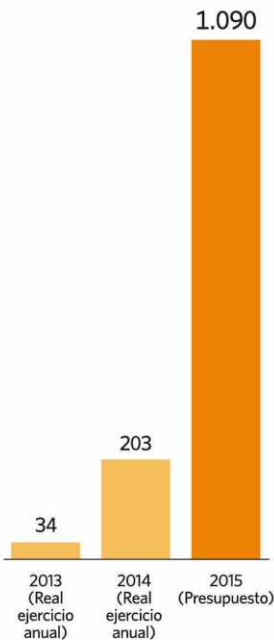
La web del grupo Ecoprensa también se corona como el diario económico español con más ascendencia en América Latina, donde ha puesto en marcha varias ediciones, destacando la creación del portal online mexicano Economiahoy.mx. Así, elEconomista.es tiene casi dos millones de lectores en América (1.961.441 visitantes únicos en enero de 2015) de los cuales 514.619 usuarios vienen de México, uno de los mercados estrella del grupo editor y de las grandes multinacionales españolas como OHL, FCC, Sacyr, Telefónica, Iberdrola...



Evolución resultados Editorial Ecoprensa, S.A.

Beneficio bruto de explotación (EBITDA) para 2015, en miles de euros

Fuente: datos auditados por Ernst & Young



Visitantes únicos mensuales en Europa, EEUU e Iberoamérica (acceso PC)

Fuente: elaboración propia sobre datos comScore MMX Worldwide (Enero 2015)

País	Web	Visitantes únicos mensuales
USA	THE WALL STREET JOURNAL	28.227.324
ES	elEconomista	5.492.375
DE	Handelsblatt	5.276.024
IT	Il Sole 24 ORE	4.732.829
FR	Les Echos.fr	4.311.108
UK	FT.com	3.589.288
ES	Expansión.com	3.159.286
ES	CincoDías.com	2.133.648
MX	CINEXPANSION.com	976.301
AR	ámbito financiero	887.520
ES	EL ECONOMISTA	758.914
CO	Portafolio	618.221

Visitantes únicos mensuales (acceso PCs, móviles y tabletas)

Fuente: elaboración propia sobre datos comScore MMX / MPP (Enero 2015)

Web	Panel España (PC)	Panel Resto del mundo (PC)	Exclusivos Móvil (España)
El País	21.182.780	7.858.236	7.314.345
El Mundo	16.984.426	7.780.242	4.498.605
ABC	16.057.254	5.688.519	4.176.945
La Vanguardia	9.598.715	4.035.230	1.347.561
elEconomista	7.808.154	3.303.919	2.271.091
El Periódico	5.024.832		
Expansión	4.606.925		
Ideal	4.087.852		
Las Provincias	3.702.092		
Cinco Días	3.616.313		
La Voz de Galicia	2.844.793		
El Correo	2.499.768		

En el resto del mundo, el diario online tiene 271.703 visitantes únicos a través del ordenador, según comScore. La penetración internacional de *Expansion.com Sites* y *CincoDías.com Sites* es mínima.

En línea con la apuesta digital de Ecoprensa, la web de *elEconomista* ha cambiado su diseño. Ahora los lectores encontrarán una puesta en página más limpia, con retoques tipográficos que mejoran la legibilidad de las noticias, pero sin perder la identidad a la que ya estaban acostumbrados. Una nueva portada más moderna que se ha reestructurado para ofrecerles más servicios y donde gana espacio la información.

El proyecto online del grupo editor, que se ha completado con el lanzamiento y consolidación de varias revistas sectoriales digitales, ha permitido a la firma que preside De Salas ir en cabeza en el proceso de conversión hacia los soportes digitales. No en vano, el año pasado, la publicidad online supuso el 60 por ciento de la publicidad total de *elEconomista*, un porcentaje que supera a los registrados por Prisa o Vocento. En el negocio de prensa del grupo que preside Juan Luis Cebrián, que ha visto cómo *El País* profundiza sus pérdidas, la publicidad digital representa un 30 por ciento de los ingresos publicitarios. En Vocento, esta publicidad, unida a *ecommerce*, supone el 25,2 por ciento del total de ingresos.



World Press Photo investiga per frau un dels seus premiats

La sèrie 'Charleroi, el cor fosc d'Europa', sota sospita de muntatge

BEATRIZ NAVARRO
Brussel·les. Corresponsal

Parla de la ciutat de Charleroi (Bèlgica) però pretén ser una reflexió més general sobre la decadència d'Europa. Violència, sexe sadomasoquista, intercanvi de parelles, inseguretat, deixadesa i problemes psiquiàtrics són alguns dels components de la sèrie fotogràfica *El cor fosc d'Europa*, guanyadora aquest any del primer premi del certamen de fotoperiodisme World Press Photo (WPP) en la categoria *Problemàtiques contemporànies*. I problemàtica està resultant també la decisió del jurat, perquè les sospites de frau que nombrosos fotògrafs airegen des de fa setmanes són cada vegada més difícils d'apaivagar.

La polèmica va esclatar tot just decidir-se el premi. L'alcalde de la ciutat, Paul Magnette, va acusar l'autor, l'italià Giovanni Troilo, de deformar la realitat i insultar els veïns de Charleroi i el fotoperiodisme amb la seva feina.

El festival de fotoperiodisme de Perpinyà no exhibirà les obres premiades amb el WPP

"Les imatges falsejades i enganxoses imatges, la falsificació de la realitat i la construcció d'imatges impactants orquestrades pel fotògraf són profundament deshonestes i no respecten el codi ètic que hauria de regir el periodisme", va denunciar.

Podia semblar la queixa lògica d'un alcalde ofès pel tractament de la seva ciutat (avui, capital de la pobresa de Bèlgica; abans de la crisi de la siderúrgia, una de les seves ciutats més pròsperes) però Magnette apuntava també al component de *muntatge* a les fotos. I es dona el fet que nombrosos professionals que han dissecat i dissecat aquesta acusació i consideren inexactes les descripcions inicials de les fotografies que va fer l'autor.

Magnette va arribar a demanar per carta al certamen, amb còpia a *The New York Times*, que retirés el premi a Troilo. L'organització va obrir una investigació però, uns dies més tard, després d'escoltar-lo i comprovar en la premsa que la realitat de Charleroi és tan sinistra com la descriu, dilluns va anunciar que mantenia la seva decisió.

Troilo ha admès certs preparatius en algunes fotos, per exemple una en què es veu un cotxe en un pàrquing on, diu, els veïns de Charleroi practiquen i intercanvien sexe. "El meu cosí va accep-

tar que el retratés forniant amb una noia al cotxe del seu amic. Per a ells no era gens estrany", al·lega Troilo. En declaracions a la revista *Time*, admet que els va col·locar una llanterna perquè la imatge fos més clara. Per alguns col·legues fotògrafs (l'italià no es defineix com a periodista), aquestes pràctiques són incompatibles amb el fotoperiodisme. També es qüestiona l'elecció dels subjectes i la seva presentació com a paràdigmàtics, com la imatge d'una parella despullada en una gàbia en un soterrani (es creu que ella pot ser una coneguda prostituta)

o la d'un home enclaustrat a casa amb el tors nu amb una panxa immensa, acompanyada per un comentari sobre la inseguretat als carrers de la ciutat. Troilo defensa que totes són estampes típiques de la ciutat, on va passar la seva infantesa.

Al final, no han estat els dubtes sobre si les imatges són el fruit de muntatges sinó la possibilitat que una hagi estat presa a Brussel·les, quan -per molt que l'aerolínia Ryanair presenti Charleroi com *Brussel·les Sud*- 50 quilòmetres separen les dues ciutats. "He parlat amb un dels protagonistes

d'aquesta imatge i aquesta informació està verificada al 100%", afirma el fotògraf Bruno Stevens. "En vista de noves informacions, estem reobrint la investigació", va anunciar abans d'ahir a la nit el WPP, una organització amb seu a Amsterdam.

El prestigiós festival de fotoperiodisme de Perpinyà (Visa pour l'Image) ha reaccionat amb una decisió inèdita: aquest any no mostrarà els treballs premiats pel WPP. "És una decisió dolorosa però els valors que defensem no són negociables", ha declarat el seu director, Jean François Leroy, que lamenta l'"estúpida obstinació" del certamen de mantenir el premi a Troilo. "Els fotoperiodistes que volem representar no criden els seus cosins per forniant en un cotxe", ni il·luminen els subjectes "perquè semblin una pintura holandesa". Leroy considera Troilo "un artista, potser fins i tot amb talent", però de cap manera un fotoperiodista, que és l'especialització que es premia a Perpinyà i en teoria al WPP. ●



Una de les fotos de la polèmica sèrie sobre Charleroi

GIOVANNI TROILO



PONENCIA NUEVO PERIODISMO

«NUESTRA APUESTA ES LA APUESTA DE LA CULTURA»

Casimiro García-Abadillo defiende el papel del periodismo cultural como pilar esencial en la prensa en momentos de crisis

D. PRIETO MADRID

¿Cómo es el presente del periodismo cultural en España? ¿Cuál será su futuro? ¿Es la cultura un pilar esencial en la prensa actual de nuestro país? En un entorno marcado por la crisis económica, en primer término, y, más específicamente, por los cambios tecnológicos en los medios de comunicación, las preguntas se amontonan. Y, aunque todavía no se haya encontrado la respuesta a la pregunta definitiva, a ese ¿qué nos va a pasar?, los periódicos empiezan a repensarse para afrontar los cambios. Así lo dejaron claro ayer los directores de los cuatro periódicos más importantes de España durante la inauguración del ciclo *Presente y futuro del periodismo cultural*, organizado por la Casa del Lector junto a la Fundación Banco Santander.

Moderados por el ex ministro de Cultura y director de la Casa del Lector, César Antonio de Molina, y por el director de la Fundación Banco Santander, Borja Baselga, participaron en este debate inaugural Casimiro García-Abadillo, director de EL MUNDO; Antonio Caño, de *El País*; Bieito Rubio, de *Abc* y Màrius Carol, de *La Vanguardia*. El director de este periódico señaló durante su intervención que «la apuesta de EL MUNDO es la apuesta de la cultura. Y lo vamos a seguir haciendo». Para García-Abadillo, el panorama catastrófico que muchas veces se dibuja para hablar de la situación de los periódicos no tiene que ver con la realidad. «Los medios escritos tenemos una crisis de ingresos y en la cuenta de resultados, pero no una crisis como tal, puesto que tenemos más lectores que nunca: 20 o 30 veces más que en el momento del cenit del periodismo», recordó. Por ello, se mostró optimista ante la posibilidad de encontrar remedio «a un problema no muy complejo de resolver». Un a esperanza que basa en su creencia de que el nuevo escenario digital «tiene muchas más cosas positivas que negativas».

García-Abadillo basa sus previsiones en «el interés cada vez mayor de los ciudadanos» por estar informados de lo que sucede. Lo cual enlaza con el tema del ciclo,



César Antonio Molina, Borja Baselga, Casimiro García-Abadillo y Bieito Rubido, ayer en la Casa del Lector. A. DI LLOLLI

«UN PERIÓDICO ES UN PROYECTO INTELLECTUAL EN EL QUE EL LECTOR SE IDENTIFICA CON UNA VISIÓN DEL MUNDO»

EL DIRECTOR DE EL MUNDO DEFENDIÓ LAS APUESTAS NO «CIRCUNSCRITAS A LO QUE OPINAN LAS GRANDES MAYORÍAS»

según explicó. «Un periódico no es sólo información: es un proyecto intelectual a través del cual el lector se identifica con una forma de ver el mundo».

Esta visión global hace que «la cultura lo impregne todo», según García-Abadillo, y no sólo las páginas agrupadas bajo el epígrafe de la sección de cultura. Aún así, el director de EL MUNDO apuntó que, tras su nombramiento, una de las primeras decisiones que tomó fue «ampliar las páginas de cultura» para convertir la segun-

da mitad del periódico en «una ventana abierta al mundo». Un proyecto que incluía «apuestas arriesgadas, incluso formalmente, en el diseño de las páginas», pero «haciendo divertida y atractiva» una información cultural entendida como «entretenimiento y sabiduría». Y dentro de este contenedor, el director defendió la inclusión de las noticias y reportajes de toros, ya que «forma parte de nuestra cultura».

Preguntado por la dicotomía que algunos establecen entre cultura propiamente dicha y espectáculo, García-Abadillo defendió la necesidad de «hacer muy atractivas las secciones de cultura», sin que ello signifique el dejar de tomar riesgos. «Lo bueno es provocar reacciones y debates. No hay una verdad clara y unívoca», dijo sobre el enfoque de los temas tratados en estas páginas. Y apuntó la ventaja de este tipo de información, que permite «no circunscribirse a lo que opinan las grandes mayorías» y dar igual importancia al concierto de una estrella del rock internacional en Las Ventas que una pequeña obra de teatro alternativo para 40 personas.

Otro de los asuntos candentes,

el papel de las administraciones en el fomento de la actividad cultural y la lectura de periódicos, suscitó en el director una nueva reflexión: «No confío mucho en los gobiernos, porque si te dan algo, te piden algo a cambio», explicó en un primer momento. «Lo que no pueden hacer los gobiernos es poner trabas, como, por ejemplo, el 21% de IVA cultural. Es preferible que no las haya a que establezca ayudas», denunció después.

Para reforzar esta visión optimista, recordó que vivimos en la era de la globalización y que «lo que identifica precisamente a la globalización es la información». Los creadores de contenidos tendrán, según él, un papel cada vez mayor en el mundo del futuro. «Los periódicos de papel seguirán existiendo mucho tiempo, pero serán ya distintos: darán exclusivas, grandes artículos de análisis y serán un producto de *boutique*, de lujo. Y los periódicos digitales los consumiremos mayoritariamente en los móviles. Es aquí donde va a estar una información en la que, además, tendrá especial importancia el uso de imágenes y de la voz».



LOS COMENTARIOS, A DEBATE

Ángel VALLE

Connie G. Santos



El Tribunal Europeo de Derechos Humanos dictó que los medios son responsables de las injurias e insultos que aparezcan en sus webs

El debate está sobre la mesa. ¿Qué hacer con los comentarios de los lectores en los medios digitales? El diario estadounidense «The New York Times» acaba de anunciar, a través de la Defensora del Lector, Margaret Sullivan, su intención de potenciar esta opción que se brinda al lector de interactuar con el medio reconociendo la labor de aquellos usuarios más activos y cuyas opiniones sean más valoradas. Actualmente, el periódico neoyorquino sólo permite esta posibilidad en 23 noticias diarias, cifra que se va a duplicar en los próximos meses.

En España, prácticamente todos los medios permiten que los lectores comenten las noticias. Sin embargo, hay muchos medios fuera de nuestras fronteras que en su momento decidieron la eliminación de los comentarios, ya que consideraron que eran más los inconvenientes que las ventajas, ante la dificultad de controlar todo lo que se cuele a través de esta puerta abierta que deja pasar lo mejor y lo peor de cada lector. De hecho, la sentencia del Tribunal Europeo de Derechos Humanos de octubre de 2013 según la cual los medios son responsables de los insultos, injurias o expresiones vejatorias contenidos en los comentarios de sus ediciones digitales ha hecho que muchos editores

miren con recelo esta herramienta. Medios como Reuters o Bloomberg, o en España Microservos, uno de los blogs de tecnologías más importantes, tomaron en su momento la decisión de eliminar los comentarios en sus noticias. Otros, como el francés «Le Monde» o el británico «The Times», sólo permiten comentar a sus abonados.

En cualquier caso, la mayoría de los medios permiten los comentarios previo registro, que puede hacerse directamente a través del periódico o vía redes sociales, es decir, basta tener una cuenta en Facebook, Twitter o LinkedIn para, a través de ella, realizar comentarios. De este modo, el objetivo es tener algún tipo de control sobre los lectores de cara a posibles responsabilidades.

Si bien es cierto que son muchas las voces que se han alzado en contra de los comentarios, dada su escasa aportación «informativa» y elevado porcentaje de ellos cuyo contenido es sexista, xenófobo o violento, no lo es menos que también sirven para crear comunidad, además de aportar usuarios a los medios.

Los comentarios en los artículos crean comunidad y aportan usuarios a los medios

Del mismo modo, también son un termómetro para saber qué temas o qué noticias interesan más a la gente pues, aunque es verdad que sólo comenta un pequeño porcentaje del monto global de lectores, también lo es que nadie entra a comentar una noticia que no le llama la atención o le deja indiferente.

Por tanto, el riesgo no es tanto abrir la puerta como no controlar quién pasa por ella. Es decir, la clave está en la moderación, en la gestión de esos comentarios, en no permitir que entren quienes lo único que pretenden es insultar o desacreditar. Si se consigue que ese filtro funcione, los comentarios se convierten en una herramienta más de los medios para interactuar con los lectores, como lo son las redes sociales. Nadie puede evitar los comentarios negativos en Twitter y, sin embargo, nadie deja de tener una cuenta en esta red social por ello.

Además, el objetivo debe ser siempre crear una comunidad, que los lectores se sientan parte de ella, que sepan que son leídos tanto por otros lectores como por la propia redacción, que se sepan útiles con sus aportaciones u opiniones. De este modo, estos «comentadores» se convertirán en prescriptores de nuestro medio y serán un reclamo para nuevos usuarios.



Nina Khrushcheva

Kremlin: Assassinats SA

A l'obra *Assassinat a la catedral*, T.S. Eliot descriu l'assassinat de l'arquebisbe de Canterbury, Thomas Becket, com un atac ordenat en silenci. El rei Enric II no va tenir necessitat de donar una ordre directa; els seus cavallers sabien què fer amb qui era vist com a algú que soscavava l'Estat.

Eliot va situar la seva obra a l'Anglaterra del segle XII, però ell la va escriure el 1935, tot just dos anys després que Adolf Hitler arribés al poder a Alemanya. I és per això que esdevé, si més no en part, un conte amb lliçó sobre l'ascens del feixisme a Europa. Per desgràcia, no ha perdut gens d'actualitat. Avui dia, l'obra mestra d'Eliot es pot llegir com una advertència sobre el camí que ha agafat Rússia, on la política sota el president Vladímir Putin ha anat creixent d'una manera mortalment medieval.

Un per un, els crítics de Putin han estat eliminats. El 2006 la periodista Anna Politkóvskaja va ser abatuda a trets en un ascensor, i Alexander Litvinenko, un exagent del KGB que havia estat crític amb Putin, va morir enverinat per poloni en l'exili a Londres. El 2009 Serguei Magnitski, un advocat de la campanya contra la corrupció, va morir a la presó després d'haver-se-li negat atenció mèdica. El mateix any, un altre advocat, Stanislav Markélov, un líder dels drets humans, va ser assassinat després d'una conferència de premsa.

L'assassinat, la setmana passada, de Boris Nemtsov, un polític líder de l'oposició i ex-vice-primer ministre amb Boris Ieltsin, no hauria sorprendre ningú. Però s'ha d'entendre com una sorpresa i com una manera de cridar l'atenció als russos, que fins ara han tolerat una cultura de la il·legalitat i la impunitat que no es veia des dels dies més foscos del règim personal de Stalin a la Unió Soviètica.

Abans de morir, diuen que Nemtsov estava treballant en un informe titulat "Putin i la guerra" per aportar la prova de la participació de Rússia en el conflicte a l'est d'Ucraïna. Estava previst que liderés una protesta contra la guerra dos dies després de ser assassinat. Alguns s'han

preguntat si Putin tenia por del que Nemtsov havia descobert i per això va ordenar l'assassinat.

És poc probable, almenys en termes d'algú que rep una ordre directa de Putin. En poques paraules: orquestrar l'assassinat de Nemtsov no valia la pena; al capdavant, a la maquinària de propaganda del Kremlin no li hauria costat gaire manipular l'informe de Nemtsov. De fet, és poc probable que fins i tot l'assassinat de Nemtsov fereixi políticament Putin. La seva popularitat actualment és del 86%. Per molts russos, l'oposició de Nemtsov a la guerra a Ucraïna el va convertir en un

El Kremlin no s'està de tergiversar la veritat per adaptar-la a les seves necessitats. Abans de l'annexió russa de Crimea es va aduir que els Estats Units havien contractat francotiradors per disparar als manifestants prooccidentals a Kíev a fi de culpar Rússia d'aquelles morts. Quan un avió de Malàisia va ser abatut sobre Ucraïna –molt probablement pels rebels prussos– la versió oficial del Kremlin va ser que els serveis secrets occidentals el van fer caure per soscavar la reputació de Putin. Acusacions com aquestes han atiat el nacionalisme, l'odi i la histèria antioccidental, i han distret els russos de la culpa que té Putin de la crisi econòmica del seu país.

Putin potser no va ordenar la mort de Nemtsov o de qualsevol dels altres. Però, com Stalin, ha alimentat un clima de por i d'anarquia, en la qual els que ajunten esforços al Kremlin senten el deure d'eliminar els opositors del líder en la mesura que puguin, i en previsió de la seva voluntat. Durant els dies més foscos de la Unió Soviètica, els caps de l'NKVD van ser els segons funcionaris més importants del país. Avui dia, Andrei Lugovoi, l'agent del KGB que el Govern britànic sospita que va lliurar el poloni que va matar Litvinenko, té un seient a la Duma russa. Què passarà ara? Putin, com al seu dia Stalin, donarà curs al gran terror i perseguirà criminalment els seus presumptes adversaris? O la mort de Boris Nemtsov farà reaccionar els russos fins ara complaents i obedients?

A la primera dècada d'aquest segle era fàcil estimar Putin. Va fer rics els russos i era respectat. Avui dia els preus tan baixos del petroli i les sancions occidentals pessiguen, i els estan fent mal. L'1 de març passat desenes de milers

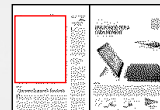
de russos van sortir als carrers amb consignes com "Nemtsov és amor, Putin és la guerra". Podria ser que la cultura russa de la impunitat hagi arribat a un punt d'inflexió? El règim de Putin confia en la promesa de la prosperitat econòmica, sense la qual es podria començar a desmembrar. En aquell moment, quan Putin estigui en el punt més vulnerable, els seus aliats hauran d'actuar amb compte i guardar-se les espalles.●



ÓSCAR ASTROMUJOFF

traïdor, i la seva mort estava justificada –de fet, gairebé exigida– per necessitat nacional.

Putin ha anunciat que ell personalment s'encarregarà de supervisar la investigació de l'assassinat. Però aquells que lideren l'esforç ja han manifestat la seva probable conclusió: l'assassinat de Nemtsov va ser un intent de desestabilitzar Rússia. Podem estar gairebé segurs que es trobarà un culpable o altre i que el seu crim serà part d'una conspiració de la CIA o de les autoritats ucraïneses.



Francesc-Marc Álvaro

Una telesèrie nacionalista

Imagineu, si us plau, que TV3 estrena una telesèrie de producció local que combina la història de Catalunya i la ciència-ficció, que està molt ben escrita i realitzada, que interpreten excel·lents i coneguts actors, i que, en el primer capítol que s'emet, la peripècia se centra en el setge de Barcelona durant el 1714, amb especial interès en les figures de Rafael Casanova i Antonio de Villarreal. En el segon capítol, l'acció de la telesèrie té lloc en una altra època, per exemple, el 1229, i els personatges de ficció acompanyen el rei Jaume I a la conquesta de Mallorca. Imagineu –repeteixo– què haurien escrit i dit no pocs periodistes (polítics, sociòlegs, historiadors, etcètera) des de diversos mitjans de Madrid i també alguns de Barcelona: televisió que adoctrina, televisió que fa propaganda secessionista, televisió que difon mites nacionalistes... I afegirien que l'assumpte és molt greu perquè es fa des d'un canal públic amb els diners de tothom. I no descarteu que Partit Popular i Ciutadans portessin el cas a la comissió parlamentària corresponent per exigir explicacions als responsables de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. I els mateixos habituals que fan acudits de mal gust sobre les pedres del Born mentre callen sobre el Valle de los Caídos (insòlit parc temàtic del franquisme que cap Govern espanyol vol convertir en un lloc que no ofengui la memòria dels que van perdre la guerra) farien bromes rabioses sobre aquest producte televisiu. Imagineu, benvolguts lectors.

Bé, no imagineu tant. Perquè el primer canal de TVE ens ofereix, des de fa dues setmanes, una sèrie de producció espanyola que és un magnífic exemple de ficció televisiva nacionalista, titulada *El ministerio del tiempo*. Òbviament, ni els directius de TVE, ni els creadors de la sèrie, ni la majoria de crítics del ram, ni bona part del públic que gaudeix d'aquest programa acceptarà l'adjectiu que jo he fet servir. Per a ells això no és "ficció nacionalista" sinó "ficció nacional" i punt. Cap geperut no es veu la gèpa. Si tu divulgues els moments més importants de la història d'Espanya en tant que nació mitjançant peri-

pècies que enlluernen el gran públic, tu diràs que et limites a explicar un patrimoni compartit, no acceptaràs que el teu és un discurs nacionalista que reforça la idea oficial d'un Estat-una nació. I tu diràs que jo, que veig nacionalisme espanyol en el que s'ofereix només com a nacional, sóc un malalt, sóc un fanàtic, sóc un retorçat nacionalista –jo sí– que projecto els meus fantasmes de tribu petita sobre un producte audiovisual que no té –per l'amor de Déu!– cap objectiu polí-



JORDI BARBA

tic. Estem parlant de nacionalisme banal.

Michael Billig ha estudiat les nacions i els nacionalismes a fons. És un prestigiós catedràtic anglès que l'any 1995 va publicar la primera versió de la seva obra de referència sobre el que ell anomena "nacionalisme banal". Sota aquesta etiqueta trobem el conjunt de símbols, hàbits i discursos que de manera quotidiana, mecànica i rutinària difon i manté qualsevol Estat constituït –sobretot a Occident– per reforçar la consciència nacional de la ciutadania. Els mitjans són vehicles importan-

tíssims del nacionalisme banal, començant per la televisió. Les narratives d'una identitat oficial es generen i es mantenen amb tota la potència de què disposen els organismes estatals. D'altra banda, Billig no nega que les nacions sense Estat com Escòcia, el Quebec o Catalunya també presenten fenòmens de nacionalisme banal però fa una distinció essencial: "Aquells que viuen en nacions consolidades –al centre de les coses– són empesos a veure el nacionalisme com a propietat d'uns altres, no de nosaltres". És a dir, l'Onze de Setembre és un muntatge per rentar cervells però el 12 d'Octubre i el 6 de Desembre són moments per a celebrar que som "libres e iguales". És el mateix principi trampós pel qual jo he de suportar que se'm defineixi com a "periodista nacionalista" mentre qualsevol col·lega que argumenti a favor d'una Catalunya dins d'Espanya (i, de passada, d'un Gibraltar espanyol) és només "un periodista". La diferència entre nacionalisme amb Estat o sense no es pot passar per alt, perquè –com bé remarca Billig– "en el cas dels estats nacionals occidentals, el nacionalisme banal no pot ser innocent: representa institucions que posseeixen vastos arsenals". Arsenals de tota mena, també mediàtics i culturals. I un avís: "Banal no implica pas benigne".

Abans d'acabar aquest paper diré que m'agrada molt la sèrie *El ministerio del tiempo*, creada pels germans Pablo i Javier Olivares. Coincideixo amb tothom que n'ha destacat la qualitat. És una sèrie pop que té l'encert de tenyir d'ironia els diàlegs dels personatges, capaços de formular una suau crítica –patriòtica, per descomptat– de la societat espanyola. Per sota dels guions hi batega un discret regeneracionisme, que ve a dir-nos que –tot i els errors– paga la pena ser espanyol. El primer capítol, sobre la guerra del Francès, i el segon, sobre l'Armada Invencible, deixen clar que els autors de la sèrie han fet molt bé el que fa anys que fan els anglesos i els nord-americans quan parlen del seu passat. I han tingut un detall que no em sembla gens casual: el personatge femení principal és una dona rebel, amb dots de lideratge i catalana.●



DE CUA D'ULL

Rosa Peroy
@RPeroy

ANTONI BASSAS | Periodista

“El periodista ha de tenir una subjectivitat tan responsable que gairebé sigui objectivitat”

Antoni Bassas (Barcelona, 1961) és un referent del periodisme actual a Catalunya, tant en televisió, ràdio i premsa escrita. Ens fa reflexionar sobre el paper cabdal que els mitjans han de tenir en el procés històric que estem vivint i exigeix rigor al periodista, perquè qui el llegeix està tan informat i és tan o més intel·ligent que ell.

El mitjans locals són la prova actual d'identitat? Són la prova d'existència d'una comunitat. Donen fe d'un relat d'una identitat col·lectiva, que es parla a ella mateixa: és la manera que la comarca, la demarcació o el país –depèn de l'àmbit que abraci– s'identifica a ella mateixa i és una àgora per fer-se visible a l'exterior.

Els diaris locals permeten una permeabilitat que és més difícil que els generalistes?

Per descomptat. Un diari de Ponent farà un ressò de l'actualitat ponentina que un diari generalista –i aquí també podem encabir-hi les ràdios i les televisions– no port dur a terme. Però no són autoexcloents: òbviament es complementen ambdues visions.

Parlant de complementar, com veu la convivència entre la premsa escrita i la digital?

Hi ha debats i seminaris constants sobre això i encara no sabem el futur: és veritat que està baixant

la venda de paper, però també costa fer pagar els continguts a la xarxa. La nostra obligació, com a periodistes, és fer imprescindible el nostre producte, que és la informació, i serà igual en quina plataforma el venem. Ens trobem a l'Ara que, quan pengem el pdf del diari a les 11 de la nit, molta gent abans d'anar a dormir el llegeix. Hem d'anar a buscar el lector en canals que fins ara no el trobàvem.

Cal que es valori el sentit de la premsa, doncs.

Però la condició és que el lector valori la nostra tasca com a necessària: només si som útils es posarà en valor la nostra feina.

Els periodistes hem de tenir una 'subjectivitat responsable'?

L'objectivitat existeix només per a un objecte. Els periodistes som individus i, per tant, subjectius. La diferència entre un periodista i un altre professional –encara que sigui molt usuari de les xarxes– és que al periodista se li ha d'exigir una subjectivitat tan

responsable, tan honesta, que gairebé sigui objectivitat.

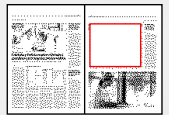
Quin paper tenen els mitjans en el procés sobiranista?

Molt rellevant: si justament estem discutint si veurem nèixer o no un nou estat, ara més que mai és important oferir una bona informació, un bon debat: finalment, una bona notícia.



El lector ens ha de trobar imprescindibles: només si som útils es valorarà el sentit de la nostra feina





Onda Cero asume la marcha de Carlos Herrera y trabaja ya en un 'plan B'

La radio contacta con Juan Ramón Lucas para llevar el espacio con Carlos Alsina

África Semprún / David Sáiz MADRID.

Onda Cero trabaja ya en un *plan B* ante la más que posible marcha de Carlos Herrera a *Cope* tras casi 15 años. Los reiterados intentos de la emisora episcopal de hacerse con los servicios del periodista almeriense unidos a la indefinición del mismo, que todavía no ha firmado la renovación con Atresmedia, han llevado al grupo a preparar una alternativa para sus mañanas.

La radio que dirige Javier González Ferrari trabaja así con Carlos Alsina, una estrella de la casa, para desarrollar un nuevo espacio que pueda cubrir el hueco de *Herrera en la Onda*, en el que caso de que Carlos Herrera decida dar el *sí, quiero* definitivo a la cadena *Cope*. A su vez, ha tanteado a varios profesionales externos, como Juan Ramón Lucas, para completar el equipo.

En concreto, y según explican fuentes del sector, la idea de *Onda Cero* es que Alsina, que actualmente dirige y presenta *La Brújula*, se haga cargo de la parte informativa (actualidad y política) de la mañana, que va de 06.00 a las 10.00 horas y que Juan Ramón Lucas tome

Resultados Atresmedia Radio enero-diciembre 2014

Onda Cero, Europa FM y Melodía Radio
En millones de euros

	2013	2014	VARIACIÓN (%)	
Ingresos netos	81,225	80,54	↑	0,80
Gastos de explotación	63,647	63,59	↑	0,08
Resultado bruto de explotación	17,578	16,95	↑	3,71
Resultado de explotación	15,784	14,29	↑	10,39

Evolución audiencia
En millones de euros

	III TRIM. 2012	III TRIM. 2013	III TRIM. 2014
Onda Cero	2,623	2,598	2,649
Europa FM	2,009	2,045	2,077
Melodía FM	0,129	0,169	0,255
Total Atresmedia Radio	4,761	4,812	4,981

Fuente: Atresmedia y EGM

elEconomista

las riendas del *magazine* que va de 10.00 a 12.30 del mediodía. Este modelo replica los puestos en marcha por *Cope* con Ángel Expósito y Javi Nieves y *La Ser* con Pepa Bueno y Gemma Nierga. "Alsina es un gran profesional y Lucas levanta audiencias. *Onda Cero* no se para con la salida de Carlos Herrera. Sigue tra-

bajando y tiene alternativas", explican a este diario fuentes de toda solvencia.

Aunque el propio periodista almeriense ha negado a través de las redes sociales que haya firmado algún contrato, en el sector se da por hecha su marcha a la radio episcopal "por motivos económicos". Y es

que todo apunta a que Herrera no se iría a *Cope* por menos de ocho millones de euros al año. Una oferta que supondría un gran esfuerzo para la emisora que dirige Fernando Jiménez Barriocanal que no consigue salir de pérdidas y ha despedido a 20 periodistas.

El fichaje de Carlos Herrera sería el tercer gran movimiento que realiza *Cope* en los últimos años para tratar de ser líder de audiencia (actualmente es la tercera). Primero fichó al equipo de deportes de la *Ser*, después se hizo con las antenas de *Punto Radio* para aumentar su espectro y ahora busca hacerse con los servicios del conductor de *Herrera en la Onda* para dar un impulso a su mañana que no termina de funcionar. No en vano, *Cope* fue el gran perdedor del último EGM: unas 100.000 personas dejaron de escuchar la emisora.

Mientras, *Onda Cero* ha mejorado sus resultados en el último año. Ha obtenido un beneficio neto de explotación de 15,78 millones, un 10,4 por ciento más, y su audiencia global llega a los 2,9 millones de oyentes, convirtiéndola en la segunda emisora de España.



Raúl del Pozo, bajo la cúpula del Palacio. JUANJO MARTÍN / EFE

VALLADOLID UNIVERSIDAD

EL COLUMNISMO REVERDECE

Raúl del Pozo recibe un homenajeado en el congreso 'La Literatura de Diario'

JESÚS NIETO VALLADOLID

Y sin embargo, hay lugar para el romanticismo más allá de la leyenda del recado de escribir; para defender la columna literaria como ese «espacio conquistado en el periódico» donde hay que «amar a las palabras como a las bellas mujeres», que aconseja Raúl del Pozo en las horas previas a su homenaje en Valladolid. Y es que sobre el columnismo y sus márgenes se debate en la Universidad de Valladolid dentro del congreso *La Literatura de Diario*, organizado por la Fundación GG Garabito y la Asociación de la Prensa de la localidad, y que termina hoy en la Facultad de Filosofía y Letras de la capital pinciana con la presencia de referentes y expertos. Sucede que la columna, esa «singularidad» patria que comenta el periodista y columnista de EL MUNDO Antonio Lucas, es un género ahora reverdecido y en pleno auge en el que se trenzan y equilibran la poética y la política para dar a cada lector «ese lado oculto de la Luna».

La columna, «vicio español» que refiere Raúl del Pozo, suscita, claro, debates apasionados donde hay un frontispicio y un quórum que ya acuñó Manuel Alcántara: «No aburrir a Dios sobre todas las cosas». Porque si bien la columna ya no se hace con bufanda, y las nuevas tecnologías amplifican ese concepto de «plaza mediterránea» que es el artículo periodístico al entender de Lucas, en Valladolid ha quedado claro que lo literario es hoy el valor añadido del periódico.

Aunque en el congreso se hayan abordado las particularidades de la

columna cultural en tiempo de crisis, hay una certeza primaveral que viene a hablarnos de una nueva edad dorada del género y del periodismo sobre Cultura, como sostiene Carlos Aganzo. Posiblemente sea verdad que la crisis flota como una realidad y que el columnista debe ser más social y menos político, pero nombres como Jorge Bustos muestran que la columna tiene remozados bríos.

En todo caso, el columnista –y se ha insistido en las jornadas– contrae un compromiso ético y estético con su tiempo y sus lectores que Antonio Lucas cifra en ofrecerles, «modestamente», su «bengala de alerta». Se ha dicho en Valladolid que la agitación del presente ha reavivado al columnismo, o que se asiste en la actualidad a un tiempo tan apasionante para el periodismo de opinión como en aquellos años de Suárez, de cigarrillos y negritas. Lógico que siendo en Valladolid, y tratándose de la columna como objeto, flotase por el salón de actos el ánimo de Paco Umbral, a quien se rinde un creativo recuerdo a través de unos talleres y de un concurso de columnismo.

Puede que Twitter haya variado sensiblemente el modo de entender el artículo literario de opinión, pero en las nuevas generaciones late con fuerza esa voluntad de estilo por «contarle al lector lo que le pasa», con «el ruido de la calle» y el precepto de no sermonearle. Es lo que destaca Del Pozo en su voluntad diaria y rejuvenecida entre un público que apenas roza la veintena y que ya ha leído y *tuiteado* a César González-Ruano.



elradar



La fam serà el tema del *hackathon* de periodisme de dades del CCCB i l'ARA. C. ATSET

'Hackathon' de periodisme de dades sobre la fam amb l'ARA i el CCCB

ARA
BARCELONA

El Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB) organitza entre els dies 18 i 20 de març una trobada col·laborativa de programadors, periodistes i dissenyadors que se centrarà a buscar dades sobre la fam a Catalunya i Espanya i a presentar-les en forma de treballs periodístics interactius. El projecte guanyador d'aquest *hackathon* de periodisme de dades serà publicat a l'Ara.cat.

L'acte, que s'emmarca dins de la vuitena edició del Kosmopolis del CCCB, tindrà com a punt de partida el llibre *El hambre*, un ambiciós treball de 500 pàgines del periodista argentí Martín Caparrós, publicat fa poques setmanes, que aborda el fenomen de la fam al món. A partir d'aquesta base, el certamen proposarà als participants que recullin dades

referides a la fam a Catalunya i Espanya, les analitzin, els donin un enfocament propi i les presentin de manera "clara i innovadora" en forma de reportatge interactiu.

Els equips participants podran ser d'un màxim de quatre persones, i l'organització recomana que siguin multidisciplinaris, formats per programadors, dissenyadors, periodistes i documentalistes. La trobada començarà el 18 de març a les 17.00, i els treballs hauran d'estar acabats el dia 20 a les 20.00. L'endemà al matí es presentaran els projectes, i un jurat format pel director del CCCB, Vicenç Villatoro, el subdirector de l'ARA David Miró, la periodista de dades Karma Peiró, el programador Diego Pascual i l'escriptor Martín Caparrós escollirà el guanyador.

A més de veure publicat el seu projecte a la web de l'ARA, els guanyadors rebran llicències gratuïtes de llenguatges de programació i el carnet d'Amics del CCCB. —



Castilla-La Mancha TV canvia xiulets contra Cospedal per aplaudiments

MADRID Redacció

La televisió de Castilla-la Manxa torna a estar en el punt de mira per la seva especial manera d'entendre el rigor i la imparcialitat. En aquesta ocasió, les crítiques tenen a veure amb les presumptes modificacions que es van realitzar en el so d'una notícia en la qual apareixia la presidenta regional, María Dolores de Cospedal: on hi havia esbracades i aplaudiments, només s'hi poden sentir aplaudiments. Això va passar als informatius de les 20 hores d'aquest dissabte passat, 28 de febrer, i de les 14 hores del diumenge, 1 de març.

La notícia en qüestió té com a protagonista Cospedal, que va assistir a una correguda de bous a la plaça d'Albacete. Quan el torero Enrique Ponce li va brindar un toro, el so ambient recull xiulets en contra de la presidenta regional. També hi ha alguns aplaudi-



En el vídeo de l'informatiu no s'escolten els xiulets a Cospedal

ments. Tot i això, en l'emissió de la notícia aquests xiulets no se senten.

El comitè d'empresa de Castilla-La Mancha Televisión ha tornat a acusar els responsables de la cadena de "manipulació". Segons els treballadors de la televisió pública, als informatius "s'ha falsejat, amb una barra incompatible amb qualsevol codi ètic i deontològic, les esbracades que una part del públic va dedicar a Cospedal, fins al punt de transformar-los en uns meravellosos aplaudiments".

Els representants dels treballadors es lamenten que "aquesta vegada ja ni tan sols no s'ha obviat, com tantes i tantes altres, una informació que pugui resultar inconvenient als interessos del Partit Popular... En aquesta ocasió, s'ha anat molt més enllà per oferir una informació falsa i completament contrària a la realitat".

A més, indiquen, no només és el fet que se substituïssin les esbracades per aplaudiments, sinó que a sobre van deixar que la falsa ovació se sentís ben fort durant uns segons, sense que estigués acompanyada de cap veu en off.●



PREGUERÍAS

VICTORIA
PREGO

No nos confundamos

Todo este embrollo quedaría despejado definitivamente en cuanto se supiera quién está detrás de la sociedad Coast Investors, cuál es el nombre cierto de su propietario. En ese momento se podrían resolver de un plumazo todas las dudas en torno a quién fue en realidad quien compró el ático de Guadalmina que tantos quebraderos de cabeza le está dando al presidente de la Comunidad de Madrid. Pero este es el dato que no se conoce y, mientras

eso sea así, seguiremos inmersos en un cruce sucesivo de declaraciones, denuncias y desmentidos entre **Ignacio González** y unos policías. Y ahora también entre el empresario **Enrique Cerezo** y esos policías.

Esta es la información que obtiene y publica EL MUNDO, al que no mueve otro interés que el de cumplir con su obligación de ofrecer toda información que sea veraz y esté contrastada. La afirmación del presidente de la Comunidad de Madrid según la cual este periódico tiene un interés especial en impedir que repita como candidato en las próximas elecciones no tiene ningún fundamento porque no tiene ningún sentido. ¿Cuál sería ese interés, en qué beneficiaría a EL MUNDO que el señor González no fuera cabeza de lista del PP en Madrid? No es posible siquiera considerar que Ignacio González piense que un periódico serio se mueve a golpe de caprichos y se apresta a apoyar o a derribar dirigentes políticos por el mero deporte de entre-

tener a sus redactores. EL MUNDO no tiene nada que oponer al señor González. Sí tiene en cambio la obligación, y la decisión, de hacer públicas las noticias relevantes que le afecten, tanto da si le favorecen como si le perjudican.

Estamos en el segundo caso pero no resuelve nada el presidente madrileño lanzando sus ataques contra quienes debemos respetar al derecho a la información de los ciudadanos. Por eso intentaremos aclarar hasta el límite de nuestras posibilidades este asunto, cada vez más lleno de oscuridades. Y precisamente porque la oscuridad es la que domina el caso es por lo que decimos que Ignacio González no puede concurrir en estas condiciones a unas elecciones, aunque no fueran tan reñidas como lo van a ser los comicios de mayo.


El PP, que ya tiene demasiados baldones en su trayectoria y que ahora apuesta por exhibir su determinación de acabar con la corrupción que se ha producido en el ámbito de la política, no puede permitirse el lujo de entrar en una campaña electoral con semejante pe-

so. Porque esta polémica está viva, porque las denuncias están en el juzgado y porque la oposición está a la espera, legítima, de que **Rajoy** le proporcione el gran regalo: un candidato envuelto en sospecha y pendiente de que los tribunales establezcan si es inocente o no.

Pero para cuando eso suceda Madrid se les habrá escapado hace tiempo de las manos. Por eso, nada más y nada menos que por eso, EL MUNDO considera que González no debe concurrir. No nos compete la decisión. Pero la información sí. Y la opinión también.

Un periódico serio no se dedica a derribar políticos por deporte



||  || MARC SÁNCHEZ

LA PERIODISTA CARME ESCALES RADIOGRAFIA LA SAGRADA FAMÍLIA

Barcelona o La periodista Carme Escales (Barcelona, 1970), col·laboradora d'EL PERIÓDICO, ha presentat el seu llibre *Tras los andamios de la Sagrada Família* (Editorial UOC), una obra que relata per capítols temes concrets que mostren el que no es veu d'aquest monument d'Antoni Gaudí. Entre d'altres, l'autora (a la imatge) explica les tècniques arquitectòniques que s'han fet servir, l'elecció que s'ha fet de la pedra que s'està utilitzant, els horaris dels treballadors, què significa per a ells estar completant l'obra que va iniciar l'arquitecte o com viuen l'esprint final cap al 2026, que és l'any que s'apunta per a la finalització de l'obra, tot i que hi faltaran encara elements decoratius i l'avinguda que hauria de donar entrada a l'accés principal del carrer de Mallorca. El llibre també inclou la cronologia més important del temple i la llista dels arquitectes que hi han treballat.





El periodismo cultural como identidad

Antonio Caño, director de EL PAÍS, apuesta por el atrevimiento y el rigor

G. B., Madrid

En unos tiempos en que la crisis azota la sociedad y arrasa determinados sectores como los medios de comunicación, con 12.000 empleos perdidos desde 2008, ¿qué espacio le queda al periodismo cultural? "Hoy en día, los periódicos no somos tan importantes ni tan influyentes, y debemos aceptarlo con humildad", aseguró ayer Antonio Caño. El director de EL PAÍS participó junto a Marius Carol (*La Vanguardia*), Casimiro García-Abadillo (*El Mundo*) y Bie-

to Rubido (*Abc*) en un coloquio entre directores de diarios de información general titulado *La cultura, un pilar esencial en la prensa*.

Con esta cita se inauguraba en la madrileña Casa del Lector, co-organizadora junto a la Fundación Banco Santander, el ciclo de debates *Presente y futuro del periodismo cultural*, que durante los próximos tres meses analizará el estado de un periodismo que "sufre la crisis económica y la del cambio de modelo que repercute en la forma de recibir y producir las noticias", en palabras de uno

de los moderadores, Borja Baselga, director de la Fundación Banco Santander, quien presidía el acto con César Antonio Molina, responsable de la Casa del Lector.

Para EL PAÍS, la cultura es una de sus señas de identidad, explicó Caño. "Hemos tenido atrevimientos como sacar en portada el boom de la poesía. Queremos mantener esa línea. Lo que es raro es que los diarios españoles mantengan secciones culturales. En los medios anglosajones no existen, aunque sí por supuesto la información cultural. Ellos par-

ten del concepto de que la cultura está imbricada por el periódico, como lo está en todas las facetas de la vida y, por tanto, se reparte por todas las páginas. Yo no me encuentro lejos de esa visión. Una sección fija facilita que haya espacio, pero a la vez la encorseta". Y agregó: "El periodismo cultural tiene que respetar las mismas reglas que el resto de informaciones: que sea atractiva, clara —cosa que a veces no siempre ha ocurrido—, y que no sea una parcela para exquisitos".

Rubido apostó por el futuro

del periodismo. Cree que pronto se solucionarán parte de sus problemas económicos: "Los internautas ya pagan por la televisión y la música. Lograremos que nuestras audiencias, grandes o pequeñas, desembolsen algo por acceder a la información". García-Abadillo sí considera que los medios influyen en los gobiernos y en la sociedad: "Puede que desciendan los lectores de papel, pero gracias a los dispositivos nunca ha habido tantos consumidores. A partir de una "una película", añadió, se puede explicar un movimiento social o un hecho histórico. Carol mostró su esperanza "aunque se acabe en papel", tras reflexionar sobre la importancia de los diarios como prescriptores en la información general y en la cultura en particular.



PRENSA INTERNET

QUINCE AÑOS DE LIBERTAD DIGITAL

El medio 'on line'
liderado por Jiménez
Losantos celebra
su aniversario

E. F. MADRID

Federico Jiménez Losantos echa la vista atrás preguntado por el origen de Libertad Digital: «El año 2000 era el peor momento para una fundación, el año del *pinchazo* de la burbuja tecnológica y también de un *pinchazo* político, pero teníamos que defender las libertades individuales y la idea de nación como el marco legal de esas libertades, algo que se estaban cargando».

Ese medio digital cumple 15 años esta semana –en concreto el día 8–. «Era más barato estar en internet y los periódicos de papel estaban siendo cercados por el poder político, por lo que no había otra salida», expone a EL MUNDO el periodista y presidente del grupo Libertad Digital.

El próximo domingo, un guiño en la web avisará de la efeméride a los fieles de *libertaddigital.com*, que podrán leer diferentes artículos con motivo del aniversario. Además, el día 13,



Federico Jiménez Losantos. E. M.

se entregarán los Premios Libertad, que galardonarán distintas categorías, de la innovación al teatro, pasando por el periodismo y las redes sociales.

«Hemos sido una redacción limitada, pero en la que todo el mundo ha hecho todo», valora Jiménez Losantos, que destaca las sinergias de Libertad Digital con esRadio. «Lo más intenso está por venir», avisa Javier Somalo, director de Libertad Digital esRadio. «La España tras las Elecciones generales va a ser distinta, quizás con más estabilidad económica, pero desde luego más inestabilidad política», agrega. Libertad Digital prevé contarlo.



La CCMA no aplicarà la sentència del Suprem a tota la plantilla

► La corporació comunica que només tornarà el 5% del sou retallat als treballadors de Catalunya Ràdio

DdG | GIRONA

■ La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) considera inviable, legalment i pressupostàriament, aplicar a tots els treballadors la sentència del Tribunal Suprem que l'obliga a retornar la retallada salarial del 5% en el període que va del maig del 2011 fins al 2015. La direcció de la corporació pública així ho va comunicar als representants dels treballadors, en una reunió cele-

brada ahir al matí per negociar un nou conveni per a aquest any.

Segons va informar la CCMA en un comunicat, la sentència dictada pel Suprem és d'aplicació exclusiva als treballadors de Catalunya Ràdio i, sense una altra sentència que ho avaluï, no és possible aplicar-ho a la resta de treballadors dels seus mitjans, ja que la Llei de Pressupostos de la Generalitat per al 2015 no permet l'increment de la massa salarial respecte a la del pressupost anterior.

La direcció va informar al Comitè d'Empresa que, a més de la impossibilitat legal citada, la quantificació d'un eventual retorn del 5% a tota la plantilla de la CCMA està estimada en 29,9 milions

d'euro. Segons la corporació, la magnitud d'aquest import «faria inviable aplicar una hipotètica sentència sense noves aportacions a les partides de personal, que incrementin les previstes al pressupost de la CCMA».

Proposta de conveni

La direcció de la corporació va posar sobre la taula de negociació una proposta de conveni per aquest any de text igual a l'anterior, que va expirar el desembre del 2014, amb les adequacions legals corresponents. La direcció vol aconseguir un model «que afavoreixi la flexibilització i la polivalència, garantint la viabilitat i competitivitat» de la CCMA.



COMUNICACIÓN

La CCMA dice al comité de empresa de TV3 que no puede recuperar los recortes salariales

La dirección de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) comunicó ayer al comité de empresa de TV3 la «inviabilidad legal y presupuestaria» de aplicar en la televisión los términos de la sentencia reciente del Tribunal Supremo para Catalunya Ràdio, que suspende los recortes salariales. El presidente de la CCMA, Brauli Duart, explicó el pasado día 27 de febrero en el Parlament que la sentencia del Supremo supondría un compromiso de deuda que altera la situación de estabilidad conseguida después de cuatro años de medidas de ajuste y detalló que en TV3 esto supondría un compromiso de gasto de 29,9 millones de euros.



Televisió Espanyola destitueix el responsable de programació

El director de planificació estratègica de programació i producció de TVE, Ignacio Gómez-Acebo, ha sigut destituït del seu càrrec. La decisió s'ha pres a petició del director de la cadena, José Ramón Díez, que va argumentar "pèrdua de confiança" en el seu número dos i màxim responsable de

programació de la televisió pública. Gómez-Acebo havia sigut nomenat al juliol, pocs dies després que Díez fos escollit director, però ja havia ocupat càrrecs de responsabilitat al departament d'esports entre el 2008 i el 2012 i recentment s'havia oposat a algunes decisions de la direcció.



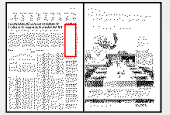
Hacienda deja en suspenso el concurso de la tele de Murcia

eE. MADRID.

El Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales, órgano adscrito al Ministerio de Hacienda, ha dejado en suspenso la tramitación del expediente de contratación de la televisión autonómica de Murcia (7RM), al haberse interpuesto un recurso contra la adjudicación, según la resolución a la que ha tenido acceso *EP*.

Al concurso para la televisión autonómica murciana se presentaron Tres60 Grupo, Mediapro, GTM, Secuoya y Canal 21 con el fin de gestionar la totalidad de 7RM por 36 millones en tres años. La empresa elegida en el concurso finalmente fue Secuoya.

No obstante, Mediapro y Tres60 Grupo impugnaron la adjudicación al entender que se habían producido "evidentes arbitrariedades e irregularidades" en el proceso. En la resolución, este órgano dice que los perjuicios que podrían derivarse para el resto de empresas del levantamiento de la suspensión -producida de forma automática como consecuencia del recurso- son "de difícil o imposible reparación. Así se acuerda el mantenimiento de la suspensión".



La CNMC debe recalcular una multa a Abertis por la TDT

AGENCIAS, Madrid

La Audiencia Nacional ha confirmado que Abertis mantuvo una posición dominante en el mercado de la distribución de la señal de televisión digital terrestres (TDT), tal y como dictaminó en 2012 el regulador de competencia. Sin embargo, ha anulado la multa de 13,7 millones de euros que impuso la Comisión Nacional Competencia (CNC), por considerarla "contraria a derecho". El alto tribunal obliga así al nuevo regulador, la CNMC, a revisar la cuantía de la sanción, ya que se fijó en 13,7 millones de euros porque se apoyó porcentajes extraídos de los volúmenes de ingresos de 2009 y 2010. Según la Audiencia Nacional, la sanción debe extraerse solo teniendo en cuenta el negocio de 2010.



La sentencia del TS sobre Catalunya Ràdio no se aplicará al resto de trabajadores

CCMA La dirección de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) informó ayer al comité de empresa de TVC de la "imposibilidad legal de aplicar al resto de personal de la CCMA" la sentencia del Tribunal Supremo (TS) sobre la reducción del acuerdo de viabilidad (Rav) para los trabajadores de Catalunya Ràdio. La sentencia del TS obliga a reembolsar de forma inmediata a los trabajadores de Catalunya Ràdio el importe correspondiente a la reducción salarial del 5% aplicada con posterioridad al 1 de enero de 2013, informa *Europa Press*.



Resultados del grupo de comunicación Mediaset

MEDIASET En relación a los resultados publicados por EXPANSIÓN relativos al grupo de comunicación Mediaset, "no es cierto que el beneficio obtenido por Mediaset España en 2014, por importe de 59 millones de euros, provenga de la plusvalía obtenida por la venta del 22% de Canal+. Dicho beneficio no proviene de ninguna plusvalía, sino del ejercicio ordinario de la actividad televisiva, y hubiera sido mucho mayor, casi el doble, de no haber sido por la minusvalía sufrida por la venta del 22% de Canal+".



Conferencia del periodista Esteve Soler

El periodista de Terrassa, Esteve Soler, presentador de las noticias en el Canal 3/24 de TV3, es el próximo invitado de la asociación Actes del diploma para mayores de 55 años de la UPC. Soler hablará sobre el conflicto de Israel y Palestina el próximo lunes, 9 de marzo, a las siete de la tarde, en la sala de conferencias de la Escola d'Enginyeria de Terrassa.



INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
05/03/15	La PDLI estudia si hi ha delictes en la detenció d'Alekos / Sindicat de Periodistes de Catalunya	35	3



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

La PDLI estudia si hi ha delicte en la detenció d'Alekos

Jueves, 5 de marzo de 2015

El periodista relata les 30 hores de detenció i el tracte rebut pels agents de la policia municipal de Madrid La Plataforma en Defensa de la Llibertat d'Informació (PDLI) a la qual pertany la Federació de Sindicats de Periodistes (FeSP) ha demanat per escrit a la delegada del Govern a Madrid, Cristina Cifuentes, i a l'Ajuntament que investiguin les circumstàncies en què va ser detingut el periodista Jaime Alekos el passat dia 27 de febrer mentre realitzava la seva tasca professional en un desnonament, a pesar que es va identificar com a informador, així com el tracte que va rebre durant les gairebé 30 hores que va romandre en dependències policials. Aquesta organització també ha protestat davant la Delegació del Govern pel judici de faltes al que ha estat citada la també periodista Alicia Armesto, que va ser denunciada després de difondre per les xarxes socials la fotografia d'un policia que reia mentre els seus companys desnonaven una altra família del seu habitatge. «La detenció de periodistes en circumstàncies com aquesta és incompatible amb un sistema democràtic», afirma la PDLI en referència a Alekos. El director legal d'aquesta plataforma, l'advocat Carlos Sánchez Almeida, considera que si va ser detingut «no per error, sinó amb la intenció que no exercís la seva professió i el seu dret a transmetre informació veraç, podríem trobar-nos davant un delicte contra els drets individuals previst en els articles 538 i 542 del Codi Penal». Jaime Alekos ha explicat al detall la seva detenció i el seu pas per la comissaria en el següent escrit que ha enviat a la PDLI: «Cap a les set del matí rebo una trucada telefònica d'un veí de Tetuán, informant-me que hi ha diverses furgonetes de Policia Municipal a Ofelia Nieto 29 i sembla que tenen intenció de dur a terme el desallotjament. Arribo sobre tres quarts de vuit a l'habitatge i compto set furgonetes dels Grups de Resposta Immediata de la Policia Municipal i dues patrulles aparcades en la porta, amb diversos agents a les dues voreres del carrer. A la rotonda on comença el carrer Ofelia Nieto hi ha aparcades dues patrulles més de la Policia Municipal. A la porta de la casa està Ángeles Gracia, de la família Gracia González, els residents a la casa. La saludo i entro.» «Entre cinc i deu minuts després, el GRI estableix un perímetre al voltant de l'habitatge que impedeix que s'apropi ningú més. Sóc l'únic periodista a l'habitatge, dins del perímetre. Es presenta un treballador de l'Ajuntament de Madrid que parla, al carrer, amb la família Gracia González i els notifica que van a dur a terme l'entrada a l'habitatge. Seguint les ordres d'un dels policies, diversos agents del GRI intervenen, desallotjant als membres de la família Gracia González i altres veïns que es troben a la porta. En aquest moment, estic gravant, des de la terrassa, un plànol zenital i des de la meua esquerra comença a caure un doll d'aigua continuu, que mulla els policies, Luisa Gracia la germana d'Ángeles i Javier, el marit d'Ángeles.» «Quan la porta queda aclarida, l'intenten derrocar amb cops d'ariet, durant diversos minuts, però la porta no cau. Després, copegen la paret, a la dreta de la porta, fins que obren un forat d'uns cinc centímetres de diàmetre. El següent intent d'entrada a l'habitatge és amb la pala d'una excavadora. Quan donen el primer cop, estic a la terrassa, damunt de la porta, fent un altre

plànol zenital, i tremola el terra. Baixo i, quan arribo, els agents del GRI acaben de trencar la porta i estan entrant a de l'habitatge. Gravo una part molt breu, la qual cosa es veu en el reportatge, i pujo de nou a la terrassa.» «Gravo com un agent del GRI i un altre policia municipal retiren un tros de porta i desallotgen diversos veïns que estaven a la planta baixa, entre ells, Francisco Gracia, l'avi de la família. També gravo la detenció d'un veí que, en el moment d'entrar la policia, està en la planta baixa amb una bicicleta. El meu últim enregistrament és, des de la terrassa i a través d'una finestra que connecta amb l'interior de la primera planta de l'habitatge, un plànol de Luisa González, l'àvia de la família, recollint coses amb un agent del GRI darrere.» «Quan els agents del GRI entren a la terrassa, ho fan al crit de "tothom a terra, tothom a terra!" Em poso de genolls, amb les mans a dalt, la meva càmera i micròfon penjant del coll, i quan se m'apropa el primer policia li comunico que "sóc periodista" i li repeteixo una vegada. Ell em torna a cridar "a terra!" i m'empeny de tal forma que caic tombat de cap per avall, clavant-me la càmera i micròfon contra el pit. La part del terra de la terrassa en la qual em trobo està entollada per l'aigua que sortia de la mànega i em xopo de cintura cap avall: els pantalons, sabatilles i el cinturó amb accessoris per guardar els objectius, bateries i targetes de memòria de la càmera. El policia em pressiona en l'esquena amb el genoll, mentre segueixo tombat de cap per avall. A la terrassa hi havia unes altres quatre persones i les redueixen de la mateixa manera.» «Arriba un policia que sembla ser el que dóna les ordres i, quan pansa al meu costat, li comunico que sóc periodista, si m'ho permet [atès que estava immobilitzat] li mostro la meva acreditació. No em respon. M'emmanillen amb les mans darrere i em baixen al carrer, on torno a repetir-li al policia que m'està portant cap a la part posterior d'un furgó, que sóc periodista, si m'ho permet li mostro la meva acreditació. El to en el qual em dirigeixo als policies és tranquil en tot moment. Com els policies de dalt, no respon quan em dirigeixo a ell i em puja a la part posterior d'un furgó, amb uns altres tres detinguts que es trobaven en la terrassa. Són al voltant de les nou del matí. Ens porten a la comissaria de Policia Nacional del districte de Moncloa / Aravaca, al carrer Rey Francisco.» «En un calabós de la planta baixa, em treuen les manilles i em fan buidar-me les butxaques i lliurar totes les meves pertinences, inclosa la meva càmera i la resta del meu equip. Apago el meu telèfon mòbil. M'escorcollen i em demanen que em baixi els pantalons per registrar-me. Col·laboro en tot moment. Designo la meva advocada. Em prenen les empremtes. Al calabós de la planta baixa estic amb uns altres quatre detinguts: el noi la detenció del qual he gravat abans des de la terrassa i els altres tres homes. Hi ha una sisena detinguda que, en ser dona, es custodia en un calabós diferent. Dos policies de paisà entren al calabós i pregunten "qui és el periodista, i responc que sóc jo. Em treuen un moment del calabós i em pregunten per a quin mitjà treballa. Responc que sóc autònom i treballa amb diversos mitjans, i amb els que ho faig amb més freqüència és amb Periodismo Humano i Las Mañanas de la Cuatro . Em tornen a ficar al calabós. Al cap d'una estona, diversos policies em traslladen a un calabós del soterrani on estic jo solament. Em donen un esmorzar.» «Després, vénen diversos policies nacionals, em treuen del calabós i m'emmanillen d'un canell a un altre dels detinguts. Ens traslladen a un furgó de policia nacional a la comissaria de Moratalaz. A Moratalaz passem un temps dins del furgó, sense poder veure l'exterior. Fa calor i ens posen l'aire condicionat en demanar-ho. Ens treuen del furgó i ens porten a un edifici amb un rètol que posa alguna cosa així com

Prefectura de la UIP. Preguntem l'hora a un policia i ens respon que són entre la una i les dues del migdia. Esperem a la porta de la planta baixa i crec recordar que és en aquest moment quan ens treuen les manilles. Un home de paisà que arriba per la meva esquena, em dóna una cop en l'espatlla i em diu, somrient què, al final detingut, eh?. Entra a l'edifici i mentre puja les escales tomba el cap, somrient-me.» «Diversos agents de paisà, ens ordenen pujar les escales. Passem per la primera planta, Prefectura de la UIP, segona planta Unitat Central d'Intervenció, tercera i crec recordar que també la quarta planta Primera unitat de la UIP i entrem a la planta superior, Brigada d'Informació, on ens porten a un aula, amb pupitres, una pissarra, un projector, vitrines, una ba