



RECULL DE PREMSA

10/03/2015



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

21



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
01/03/15	EN LA MUERTE DE JOSÉ MANUEL LARA / HISTORIA	5	2
10/03/15	¿NOVEL·LO COM DOS CATALANS VAN SALVAR LA MONA LISA" JUAN CAL, ESCRIPTOR, PUBLICA 'EL EXILIO DE MONA LISA' / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	7	1
10/03/15	CANAL+ PIERDE 207 MILLONES EN 2014 Y ELIMINA MÁS DE 100 PUESTOS DE TRABAJO / EL ECONOMISTA	8	1
10/03/15	LOS MÓVILES Y LAS 'TELES' SE LE QUEDAN PEQUEÑOS A INTERNET / EXPANSION	9	1
10/03/15	BERIAIN: «HAY HUMANIDAD HASTA EN EL LUGAR MÁS OSCURO» / ABC (EDICION NACIONAL)	10	1
10/03/15	LA LIBERTAD DE PRENSA Y EL ARTÍCULO 2 (II) por ÁNGEL CAMACHO / DIARI DE TARRAGONA	11	1
10/03/15	¡A LA ORDEN, SEÑOR ERDOGANI!". El Gobierno turco amordaza a los medios críticos con presiones directas y contratos públicos en la construcción / EL PAIS (ED. NACIONAL)	12	1
10/03/15	NEUS CATALÀ, JOSEP MARIA ESPINÀS I JOAN RODÉS, MEDALLES D'OR DE LA GENERALITAT / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	13	1
10/03/15	¿DÓNDE ESTÁ EL LÍMITE ENTRE EL PERIODISMO Y EL ARTE EN LA FOTOGRAFÍA? / EXPANSION (AULA ABIERTA)	14	1
10/03/15	DENUNCIAN ANTE FISCALÍA DOCE WEBS DE PORNOGRAFÍA INFANTIL / ABC (EDICION CATALUÑA)	15	1
10/03/15	TV-3 I CATALUNYA RÀDIO RECORDEN AVUI L'ARTISTA Ovidi Montllor / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	16	1
10/03/15	DENUNCIADES DOTZE WEBS DE PORNOGRAFIA INFANTIL / DIARI DE TARRAGONA	17	1
10/03/15	RAIF BADAWI por Rosa Montero / EL PAIS (ED. NACIONAL)	18	1
10/03/15	PRISA INGRESA UNOS 192 MILLONES DE SANTANDER, CAIXA Y TELÉFONICA / EL ECONOMISTA	19	1
10/03/15	LES ONG ANALITZEN LA REPRESENTACIÓ DE LA SEXUALITAT DE LA DONA ALS MITJANS / DIARI DE GIRONA	20	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS

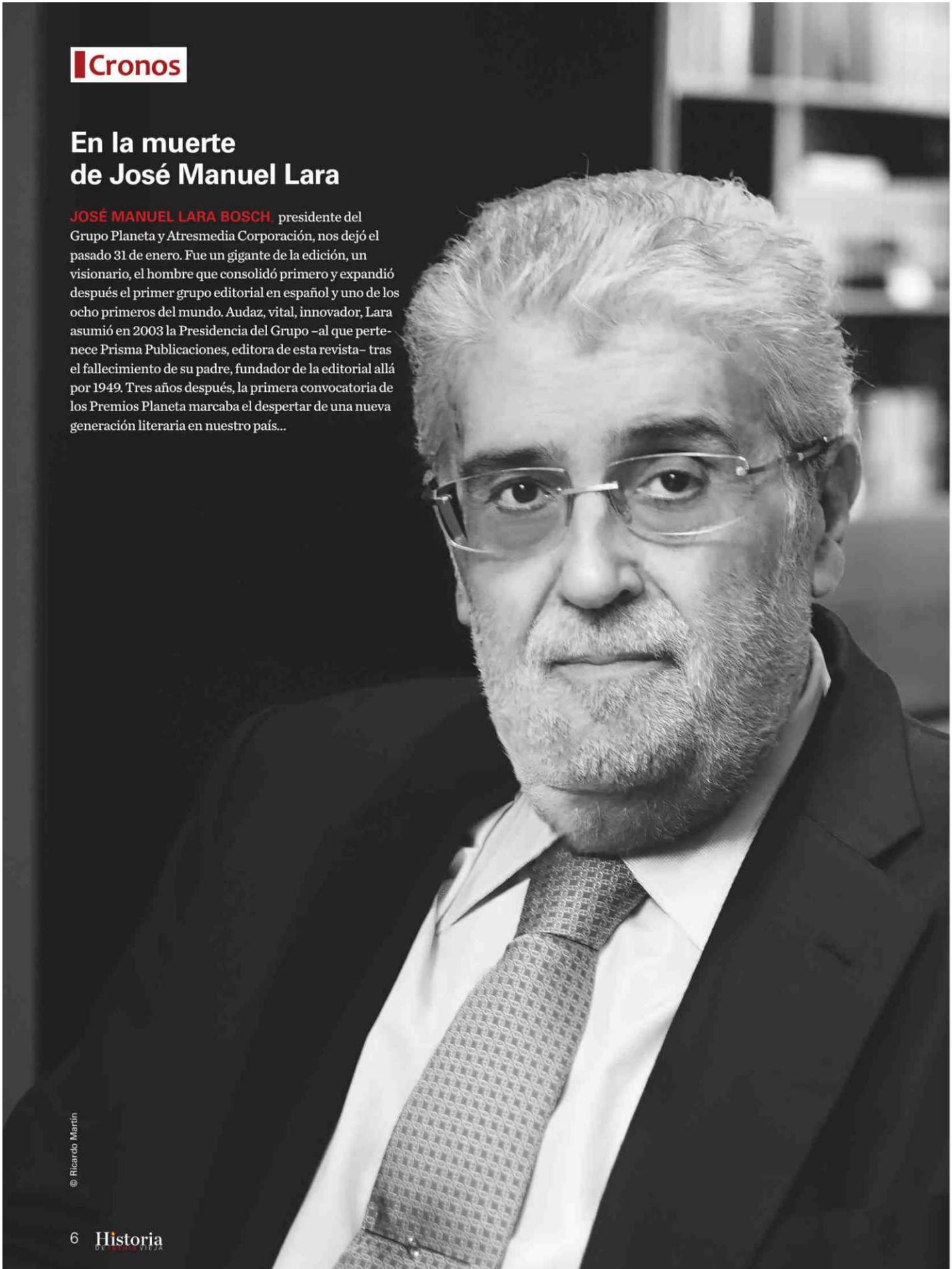




Cronos

En la muerte de José Manuel Lara

JOSÉ MANUEL LARA BOSCH presidente del Grupo Planeta y Atresmedia Corporación, nos dejó el pasado 31 de enero. Fue un gigante de la edición, un visionario, el hombre que consolidó primero y expandió después el primer grupo editorial en español y uno de los ocho primeros del mundo. Audaz, vital, innovador, Lara asumió en 2003 la Presidencia del Grupo -al que pertenece Prisma Publicaciones, editora de esta revista- tras el fallecimiento de su padre, fundador de la editorial allá por 1949. Tres años después, la primera convocatoria de los Premios Planeta marcaba el despertar de una nueva generación literaria en nuestro país...



© Ricardo Martín



Premios Planeta: una historia literaria de España

EN SU PRIMERA EDICIÓN, en 1952, la cuantía del premio Planeta era de 40.000 pesetas. La suma ascendería a 100.000 en su segunda convocatoria. Hoy, el ganador recibe 601.000 euros y el finalista 150.250. Es, sin duda, el sueño de todo escritor, la máxima aspiración de los “juntaletas” que, año tras año, presentan sus novelas a esta gran justa literaria.

Un jurado de académicos de la Lengua, catedráticos, periodistas y críticos evalúa las propuestas que aspiran al laurel, que, hasta la fecha, han merecido algunas de las plumas más prestigiosas de nuestras letras: Eduardo Mendoza, Mario Vargas Llosa, Camilo José Cela, Antonio Muñoz Molina, Gonzalo Torrente Ba-

llester, Terenci Moix, Manuel Vázquez Montalbán, Juan Marsé, Ramón J. Sender, Ana María Matute, y tantos y tantos otros... El último, el mexicano Jorge Zepeda Patterson, por la obra *Milena o el fémur más bello del mundo*.

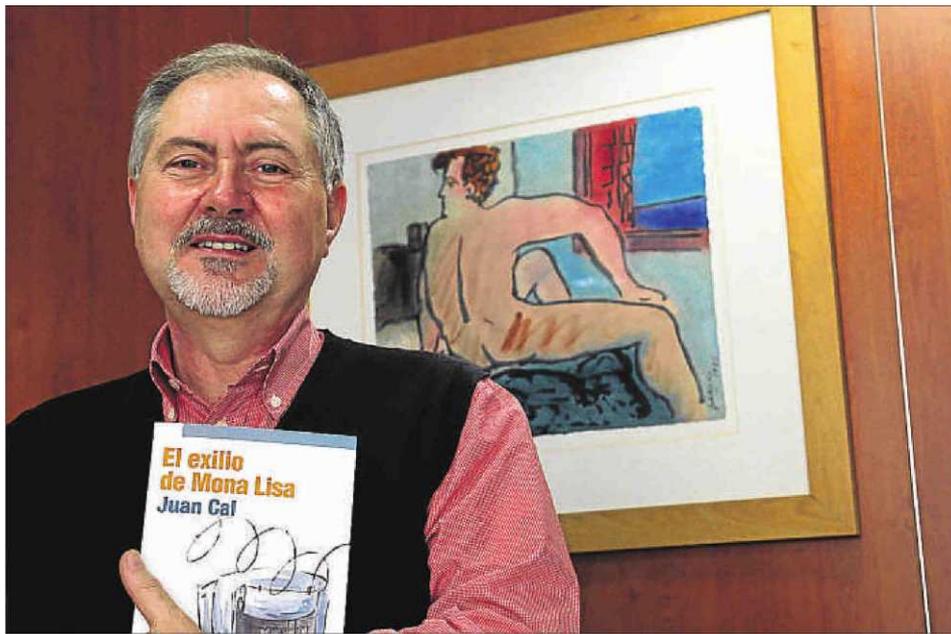
¿Quién puede dudar de que la trayectoria de la literatura española habría sido muy diferente sin este certamen? El Planeta ha sido –y sigue siendo– testigo privilegiado de la evolución de la mejor prosa en español. Su mejor árbitro. Y siempre, arrojando a todos los “jugadores”, los capitanes de la nave: los Lara. José Manuel padre y, a su muerte, José Manuel hijo.

Descanse en paz **el Editor**.



El 15 de octubre del pasado año, **José Manuel Lara** acudió fiel a su cita con los premios Planeta, icono cultural del primer Grupo editorial español. **Jorge Zepeda** y **Pilar Eyre**, abajo a la derecha, fueron, respectivamente, el ganador y la finalista. Los premios fueron fundados en 1952 por **José Manuel Lara padre** y constituyen la cita literaria más importante de la temporada.





MERCÉ GILI

L'escriptor i periodista Juan Cal, autor d'El exilio de Mona Lisa

“Novel·lo com dos catalans van salvar la Mona Lisa”

Juan Cal, escriptor, publica 'El exilio de Mona Lisa'**PAU ECHAUZ**
Lleida

Juan Cal (Pontevedra, 1957) ha desenvolupat tota la seva carrera periodística al diari Segre de Lleida on actualment és director executiu. Seguint l'exemple del seu admirat Donald Ray Pollock, també publica la seva primera novel·la als 58 anys. *El exilio de Mona Lisa* (Milenio) és una ficció que recrea els esforços d'un grup de francesos i dos catalans de Lleida exiliats a Montauban, els dos protagonistes principals, per amagar i salvar la Gioconda de Leonardo de les brutes maniobres del Govern de Pétain que pretenia lliurar-la a Mussolini com a prova de bon veïnat. Cal s'ha inspirat en dues figures del catalanisme cultural republicà, l'artista, dissenyador i tipògraf Enric Crous i el sacerdot republicà i catalanista Josep Maria Llorens. Tots dos van tenir el quadre a les seves mans i van contribuir que avui el somriure enigmàtic continuï perseguint-nos des del Louvre.

La literatura és una temptació massa forta per a un periodista.

La literatura és una temptació sens dubte i d'alguna manera en cada periodista hi ha un literat, un escriptor. La meua vocació literària és anterior a la meua professió periodística. Havia escrit algunes coses difícilment publicables. He trigat una mica a fer el pas però si Ray Pollock va publicar *El diablo a todas horas* a prop dels seixanta, em vaig dir que no podia ser menys.

Li ha costat d'escriure-la.

Quatre anys. La dificultat més important ha estat trobar el to de la veu que va explicant els esdeveniments i les reflexions interiors de Pous (Crous) i Morell (Llorens). És una ficció documental en la qual el decorat parteix de la realitat de Montauban l'any 1940. Reconstrueixo entre realitat i ficció un

moment en què tot s'enfonsa i, a partir d'aquí, moc els fils dels personatges. És una novel·la nocturna, escrita al ritme de quatre folis per nit.

Són dos personatges oposats però complementaris.

A tots dos els ha marcat molt la Guerra Civil. Pous és l'home abatut que un dia va somiar que l'art podia canviar el món. Morell, en canvi, és l'home que no es deixa abatir però que a la vegada pateix perquè pensa que Catalunya serà totalment esborrada del mapa i que no es podrà parlar en català. Tots dos es veuran obligats a actuar, a

VÍCTIMES

“Els meus personatges formen part d'aquesta tercera Espanya ni revolucionària ni feixista”

VOCACIÓ TARDANA

“He trigat a fer el pas, però si Ray Pollock va publicar gairebé als 60, no podia ser menys”

superar la desesperació. Pous dubta molt però es decideix i Morell decideix per no dubtar.

A mesura que s'avança en la lectura es percep una reflexió sobre la guerra des de la guerra mateixa.

Pous ja fa sis anys que va de guerra en guerra i es troba en un estat de frustració per no poder seguir la seva vocació artística i tipogràfica. Com Walter Benjamin, només té el recurs de la fugida. La meua intenció és la de mostrar com a la guerra hi ha persones que no estan ni en un ni en un altre bàndol però que són colpejades des de tots dos extrems. Crous i Llorens formaven part

d'aquesta tercera o quarta Espanya, gent que ni era revolucionària ni feixista i que creia en una democràcia tranquil·la. És un petit homenatge a gent com Chaves Nogales, els llibres del qual m'han ajudat també molt.

El grup del Café de l'Europe no només salva la Mona Lisa sinó que pren el pèl al mateix Franco enviant-li una còpia de La Immaculada de Murillo.

Em va servir de molt l'hemeroteca de *La Vanguardia*, que va informar del retorn del quadre encara que la notícia només parla de la caixa, ningú no va veure el contingut. Per això especulo sobre el que va poder passar pel camí. També Llorens és al costat d'Azaña al seu llit de mort i desmenteix que es convertís al catolicisme.

Són remarcables detalls curiosos com la referència a la gnomònica.

La ciència que calcula els rellotges solars. Si hagués estat per mi, hauria inclòs més referències a una de les meves passions, la tipografia. Per això m'agrada Crous. M'agrada tant la tipografia que lamento no haver pogut canviar les lletres del títol. Són lletres de pal i crec que hauria estat millor una llatina que correspondria millor a l'art de Crous.

Alguna influència a destacar?

M'agrada el detallisme de Flaubert, la seva obsessió per documentar-se, i la prosa plena de vitalitat de Henry Miller. També els llibres sobre la Guerra Civil, i aquí reconec generacionalment Muñoz Molina, encara que el meu model és el gran Eduardo Mendoza.

Pretenia algun missatge? Ha quedat satisfet?

Només he volgut explicar una història a partir de la trobada de dos exiliats en un moment que va ser molt difícil. Crec que la novel·la pot tenir tants missatges com lectors, que cadascú en tregui el que li vagi millor. Satisfet amb el resultat? Home, crec que encara li falten unes tres-centes pàgines.●



Canal+ pierde 207 millones en 2014 y elimina más de 100 puestos de trabajo

El grupo dice que el “alto coste del fútbol” ha lastrado los resultados de la tele

África Semprún MADRID.

Canal+ se hunde en pérdidas a la espera de que Competencia (CNMC) dé su visto bueno, con condiciones, a su venta a Telefónica. La plataforma de pago de Prisa cerró 2014 con unas pérdidas netas de 207 millones de euros, lo que supone multiplicar casi por tres los números rojos neto de 71,3 millones de euros registrados en 2013. Tras el deterioro de sus resultados se encuentran la caída de los abonados, el alza de los gastos del fútbol, que no se ha compensado con los ajustes en personal, la reforma del tipo impositivo de los créditos fiscales (han pagado 126 millones del impuesto de sociedades) y los altos costes financieros que le han dejado un déficit de 21,65 millones.

Y es que, según las cuentas de DTS (Canal+) publicadas por Prisa, a pesar de haber eliminado 100 puestos de trabajo de la plataforma de pago a lo largo del año y haber reducido casi un 9 por ciento el coste del personal, los gastos de la tele de Prisa han subido levemente por el alza del gasto en derechos y programas. “El *ebitda* (resultado bruto de explotación) cae un 15,6 por ciento, debido principalmente al incremento en costes del fútbol”, asegura la compañía en un informe publicado en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMC). En concreto, Canal+ obtuvo un *ebitda* de 23,6 millones de euros en 2014 frente a los 28 millones de 2013.

En la partida de los ingresos, la plataforma de pago de Prisa se ha mantenido estable gracias a que el alza de los ingresos provenientes de la venta de sus canales a otras plataformas de pago han compensado la caída del 4,2 por ciento de los abonados que, a diciembre de 2014, apenas supera el millón y medio. La debilidad del negocio ha llevado a Prisa a revisar a la baja el precio de venta de Canal+ a Telefónica. Así, la editora estima que la *teleco* pagará 719 millones por la plataforma de pago, 31 millones menos que los 750 millones pactados

La plataforma de pago, en cifras

Millones de €

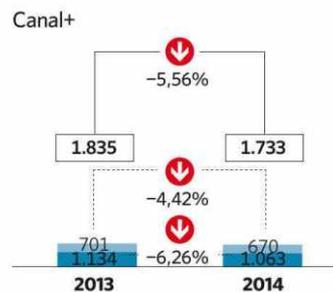
	2013	2014	VARIAC. (%)
Ingresos de explotación	1.156,50	1.160,13	↑ 0,31
Importe neto de la cifra de negocios	1.150,51	1.149,89	↓ -0,05
Otros ingresos	5,90	10,24	↑ 73,56
Gastos de explotación	1.219,38	1.220,10	↑ 0,06
Consumos	850,18	871,53	↑ 2,51
Gastos de personal	83,37	75,99	↓ -8,85
Dotaciones para amortizaciones	80,27	69,85	↓ -12,98
Servicios exteriores	192,32	186,73	↓ -2,91
Resultado de explotación	-62,80	-59,97	-
Resultado financiero	-8,67	-21,65	-
Impuesto de sociedad	0,21	-126,12	-
Resultado neto	-71,34	-207,74	-

Evolución de la plantilla media

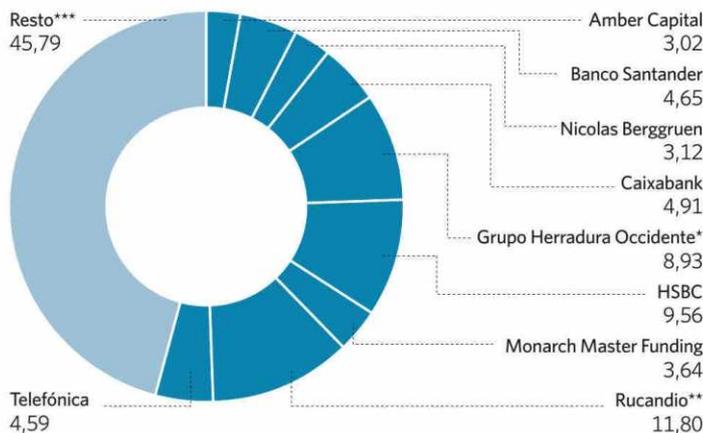
Grupo Prisa (incluido Canal+)



Canal+



Accionistas de Prisa (%)



(*) Empresario mexicano Roberto Alcántara Rojas. (**) Familia Polanco (participación directa). (***) Free Float y otros accionistas.

Fuente: PRISA.

elEconomista

inicialmente, ante el deterioro del negocio, confirmó el grupo que preside Juan Luis Cebrián a este diario. El precio que finalmente pague Telefónica por Canal+ depende de cuando se cierre la operación –Prisa espera que en primavera de este año–, de la evolución de los ingresos y de la resolución del conflicto del fútbol en la Corte de París, donde se juegan unos 100 millones de euros, tal como adelantó este diario y confirmó la dueña de *La Ser*.

Más allá de los resultados de Canal+, el *deporte rey* ha dado otros disgustos a la dueña de *El País*. A principios de año, el Tribunal Supremo declaró a Mediapro vencedor de la *guerra del fútbol* por lo que Prisa se ha tenido que despedir de una indemnización de casi 300 millones de euros y apuntarse unos gastos extraordinarios en 2014 de

La plantilla global del grupo se reduce en 2.566 personas en tres años entre ERE y venta de negocios

44,9 millones. El grupo se ha apuntado este gasto para compensar el resultado a su favor de 70 millones que se apuntó cuando recibieron las primeras sentencias a su favor. Así, y debido a que Mediapro sólo pagará 32 millones más intereses, el grupo ha tenido que incluir casi 45 millones como gastos extra.

A nivel global, Prisa ha continuado con los ajustes de personal que le han llevado a reducir su plantilla media en unos 2.566 personas desde 2011. En concreto, en 2014, el grupo que preside Cebrián, que se ha guardado seis millones para su jubilación, ha eliminado 700 puestos de trabajo entre despidos, externalizaciones y la venta de Santillana Ediciones Generales a Bertelsmann. La plantilla media de Prisa suma 10.593 personas de las cuales el 16 por ciento trabajan en Canal+.



Los móviles y las 'teles' se le quedan pequeños a Internet

EN DIFERIDO

Javier Montalvo
jmontalvo@expansion.com

Colchones con sensores que alertan al personal médico de cualquier movimiento de un paciente, cafeteras que sirven el café al gusto del usuario con solo leer la palma de su mano, relojes y pulseras inteligentes que miden las pulsaciones, los pasos y casi cualquier movimiento de su portador... Las comunicaciones inalámbricas están trascendiendo definitivamente a los dispositivos móviles con que nacieron y se popularizaron, para cobrar vida al margen de ellos, un salto que los fabricantes de terminales y los operadores de telecomunicaciones tratan de evitar.

Las compañías de Internet, como Google, Facebook y Amazon, de la mano de fabricantes de nuevas tecnologías (sensores, geolocalizadores...) se han lanzado a por los nuevos clientes de las redes, hiperconectados y supermovilizados, con servicios cada vez más valorados. El potencial es ya enorme. De momento, solo en España, más de 26 millones de personas acceden regularmente a Internet y un 80% de ellos se conecta cada día.

La conexión con redes móviles ha desplazado ya, definitivamente, a las fijas y, los smartphones al ordenador personal, como canales y dispositivos más utilizados para acceder a Internet, de modo que uno de cada tres españoles se conecta, a diario, desde su terminal. El uso no para de crecer. Según datos recogidos en

Mark
Zuckerberg,
fundador de
Facebook.

el último Informe de la Sociedad de la Información en España, de la Fundación Telefónica, un tercio de la población asegura consultar su móvil cada vez que tiene cinco minutos libres, porcentaje que supera el 47% entre los jóvenes de 18 a 26 años.

Además, un 78% de los usuarios de móvil utiliza la mensajería instantánea como primera opción para comunicarse, con lo que iguala a las llamadas al móvil (82%). Pese a lo que pudiera parecer, los tiempos medios de conexión

Las empresas de Internet toman al asalto el negocio del móvil con servicios y aplicaciones que las sitúan muy cerca de los usuarios

a la red no solo no se han reducido al cambiar voz por mensajes, sino que ha aumentado exponencialmente, al igual que el volumen de datos que se transporta, no por los mensajes, sino por el vídeo, segundo gran eje de actividad en Internet tras la comunicación.

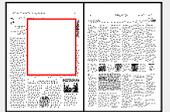
Es aquí, también, donde Internet amenaza la supremacía de las cadenas de televisión, que hasta hace pocos años tenían el monopolio del entretenimiento audiovisual de los ciudadanos. Según un reciente informe de la consultora Strategy&, en 2017 habrá 100 millones de pantallas conectadas en España, entre televisores, PC, videoconsolas y tabletas. Además, el 25% de los usuarios ya han pagado en algún momento por acceder a servicios de televisión online y el 70% ya no considera la televisión

tradicional como el principal acceso a los contenidos audiovisuales.

Durante la celebración, la pasada semana, del Mobile World Congress (MWC) en Barcelona, que congrega cada año a la industria mundial del móvil, los dos protagonistas, los que más titulares acapararon en los medios y mayor atención atrajeron entre los asistentes, no representaban a fabricantes ni a operadores de telecomunicaciones. Mark Zuckerberg, fundador de Facebook, y Sundar Pichai, vicepresidente de Google, no necesitaron grandes stands en el congreso (de hecho, no tenían) ni presentar ningún producto novedoso.

Ambos saben, como el resto de la industria, que el futuro pasa por lo servicios de Internet y que, de momento, llevan la delantera. Han encontrado el lugar más cercano a los clientes en la cadena de valor de la era digital, y ahora son los fabricantes y los operadores quienes tienen que acelerar para no quedar fuera de juego. Del lado de los operadores, pocos avances. Por segundo año consecutivo, en las conferencias de los primeros ejecutivos de Telefónica, Vodafone y Deutsche Telekom apareció la petición, convertida ya en exigencia o casi clamor, a las autoridades europeas de igualar la regulación entre las *telecos* y los grandes grupos de Internet. En un año, por tanto, el avance del batallón de las *telecos* ha sido mínimo.

De negocio, Google y Facebook ni hablaron. No les hace falta. Llevar Internet a zonas remotas fue su aportación. Pidieron la ayuda de las *telecos*, eso sí, que para algo invierten miles de millones al año en desplegar las redes sobre las que funcionan sus servicios.



David Beriain ha convivido con grupos armados, fuerzas del orden, madereros ilegales...

DISCOVERY MAX

Beriain: «Hay humanidad hasta en el lugar más oscuro»

► «Amazonas clandestino» explora la guerrilla y el mundo del narcotráfico

HELENA CORTÉS
MADRID

Si hay un «navarro cabezón» capaz de adentrarse en los laboratorios de narcotráfico más recónditos o preguntarle a los sicarios qué sienten cuando matan por encargo, ese es David Beriain. El reportero regresa esta noche en Discovery Max (22.30) al Amazonas, terreno por el que siente una fascinación casi infantil, para explorar con su particular mirada los mundos clandestinos que allí se desarrollan: grupos armados como las FARC, tráfico de drogas, madereros ilegales, buscadores de oro... Una aventura de seis capítulos que lo

llevará a países como Perú, Ecuador, Bolivia, Colombia, Venezuela y Brasil.

«Amazonas clandestino» es una serie de acción en la que no solo hablan con aquellos que viven de sus actividades ilegales, sino también con todas las fuerzas del orden. «Es una historia entre la legalidad y la ilegalidad, pero de lo que más orgullosos estamos es de habernos sentado a hablar y preguntar a todos lo mismo: quién eres y por qué haces lo que haces. Y en esa comunicación y transferencia de emociones hemos encontrado una riqueza, un vértigo, en el que se descubre la humanidad hasta en el lugar más oscuro. Tiene mérito hacer un programa trepidante, pero para mí tiene más crear uno que te emocione como ser humano», subraya David Beriain.

El periodista grabó en el Amazonas durante 27 semanas. «Tenemos nuestros drones y hemos contado con los recursos suficientes. La historia siempre es más grande que uno, así que hay

que intentar que la mediocridad no sea un obstáculo y hacer justicia al tema». Otra dificultad es lograr que den la cara frente a las cámaras personas que viven de esa clandestinidad. «No hay dinero de por medio», insiste Beriain. «No sale nadie que no quiera y eso me enorgullece. Gastamos mucho tiempo y dinero en buscar productores locales, pero es necesario entender sus códigos. Si incumplimos sus condiciones, a mí probablemente no me hagan nada, pero al chico que ha servido de enlace pueden matarlo».

Beriain, que ha sido testigo de conflictos armados en Afganistán, Irak, Sudán, Congo y Libia, reconoce que a veces subestimamos al espectador. «La gente tiene un interés muy fuerte por saber lo que ocurre en el mundo, pero hay que contarlo con la fascinación y el interés con el que uno lo vive. El futuro del periodismo está en servir al público con rigor, independencia y amor por lo humano».



La libertad de prensa y el artículo 2 (II)

**ÁNGEL CAMACHO**

Abogado y periodista

La primera y clara respuesta a los desmanes que la Ley de Prensa e Imprenta de 1966 iba cometiendo, salió en 1975 por medio del periodista Pedro Crespo de Lara.

Crespo había ido recogiendo sentencias de la Sala 3ª del Tribunal Supremo, algunas de las cuales, por su interés histórico y jurídico, comentaré.

El Alto Tribunal ya comenzó a pararle los pies a la Administración diciéndole que las limitaciones del artículo 2 eran necesariamente inconcretas y sobre conceptos abstractos, y no permiten, por esa misma naturaleza, una interpretación extensiva (fallos de mayo de 1969 y noviembre de 1970).

Definía la Sala el concepto de *verdad* señalando que «no es la ver-

dad la conformidad de las cosas con el concepto que de ellas se forma la mente del que se expresa, sino con el concepto objetivo y general, y no en forma alguna de grupo parcial, ni mucho menos con el individual» (fallo de marzo de 1969) lo que seguía en febrero de 1972 indicando que había «dos verdades»: «verdad meramente sensible, es decir, obtenida por la simple percepción de los sentidos, distinta de la verdad real como adecuación de la cosa mediante un juicio cognoscitivo».

Un chispazo sobre la identidad catalana surgió con motivo de una carta firmada por J. Pujol (subfirmada por Jacinto Pujol Solé) en la revista *Destino* del 28 de octubre de 1967, con el epígrafe «El catalán se acaba...». La revista fue sancionada, entre otras razones porque «plantea situaciones límites que [...] habrían de herir por sus estridencias no solamente a los lec-

tores habituales de la revista, de reconocida catalanidad [...] sino a todos los españoles al plantearse una realidad histórica totalmente en desacuerdo con lo que es y significa Cataluña para España; tales afirmaciones contenidas

Los medios de comunicación estaban sometidos a un evidente marcaje

en la carta constituyen un exabrupto que en forma alguna podría ser admitido [...] para mantener la convivencia social, la solidaridad entre los españoles y, en suma, el bien común».

La misma revista se la cargaba en diciembre de 1968 por un

artículo sobre el homenaje a Picasso de los estudiantes de Barcelona. Porque «está redactado con la manifiesta intención de deformar a la opinión pública, faltando a la verdad, no en el hecho de comunicar la noticia, sino en la forma en que se redacta, y aún cuando la intención, por ser de orden interno es de difícilísima apreciación, esa intención se deduce claramente de los propios hechos». Se comenta sola.

El diario *Madrid* fue sancionado por publicar un comunicado del diario *Le Monde*: «El conflicto entre el Gobierno y la Universidad española ha entrado en una fase aguda, profesores y estudiantes continúan en el combate por las libertades elementales sin las cuales no existe la Universidad, los profesores son revocados o dimitidos, los estudiantes son detenidos o encarcelados. La Universidad está bajo el control de la Po-

licía. En otros términos, no hay Universidad». A pesar de que era totalmente cierto, la sentencia condena en septiembre de 1970.

Los obispos de San Sebastián y Bilbao se salvaron, porque una sentencia de junio de 1972 señala que «los hechos enjuiciados no han supuesto infracción del ordenamiento jurídico toda vez que los titulares publicados en *El Ideal Gallego* [...] es lo que los preladados piden, sea cual fuere el acto del juicio, la conmutación de la pena de muerte, si alguno de los sacerdotes fuere condenado [...] no existiendo discrepancia alguna esencial entre el contenido de la información y los titulares».

Así era el ambiente y la interpretación de 'la verdad' por la Administración, por los Tribunales, y el evidente 'marcaje' a que estaban sometidos todos los medios de comunicación, ya que el artículo 2 de la Ley de Prensa e Imprenta podía interpretarse hasta el infinito, buscando excusas sancionables.



“¡A la orden, señor Erdogan!”

El Gobierno turco amordaza a los medios críticos con presiones directas y contratos públicos en la construcción

ANDRÉS MOURENZA, Estambul

Recep Tayyip Erdogan llamó el 4 de junio de 2013 a Fatih Saraç, directivo de la televisión Haber-türk, ordenándole retirar una noticia sobre las palabras de un líder de la oposición. La respuesta fue: “¡A la orden, señor!”. No era un episodio aislado. Desde su puesto de primer ministro y, a partir del pasado agosto, desde la presidencia de la República, Erdogan ha atado en corto a los medios turcos y ha sido él personalmente quien en varias ocasiones ha asumido la tarea de controlarlos a través de llamadas a las redacciones.

El caso de Saraç aparece en un estudio elaborado por el periodista turco Yavuz Baydar para la Kennedy School de la Universidad de Harvard. Las redacciones,

según Baydar, se han convertido en “una cárcel al aire libre” donde la autocensura es atroz y los periodistas independientes no tienen cabida. Una mordaza creciente que se ejerce también a través de jugosos contratos públicos.

“No le digas a X que has hablado conmigo. No es que desconfíe de él, pero la gente habla... no podemos estar seguros de que no se entere algún jefe”. La frase, pronunciada por un trabajador de la cadena NTV a este periodista al término de las protestas de Estambul de 2013, es una muestra del ambiente de temor que impera.

NTV, hasta hace cuatro años un reputado canal televisivo de noticias, ha ido haciéndose progresivamente más dócil con el Gobierno islamista moderado del Partido de la Justicia y el Desarrollo

(AKP). En paralelo, su propietario, el grupo Dogus, se ha beneficiado de numerosos contratos públicos, especialmente en el sector de la construcción. “Nuestra cadena ha colocado a gente del AKP en todos los puestos importantes y ellos deciden qué noticias damos y cuáles no”, explicaba el trabajador de NTV. El Gobierno ha hecho un uso cada vez más restrictivo de la ley. Por ejemplo, se ha impuesto la prohibición de informar sobre una veintena de casos (entre ellos la muerte de civiles en un ataque del Ejército en la aldea kurda de Roboski o la comisión parlamentaria de investigación sobre la corrupción). Igualmente, escribe Baydar, “la intimidación de los periodistas se produce diariamente” a través de demandas por difamación o amenazas de partidarios del Ejecutivo.

Es cierto, señala, que el número de periodistas entre rejas se ha reducido desde que en 2010 tocase el máximo mundial (104) hasta los actuales 7 ó 19, según se tome el recuento del Comité de Protección de Periodistas o de Reporteros sin Fronteras. Pero el control ha tomado otra dirección: desde las protestas de 2013, unos mil periodistas han sido despedidos por ser considerados molestos. “El Gobierno ha intentado crimi-

Unos mil periodistas han sido despedidos desde 2013 por mostrarse críticos

nalizar la información y la opinión contraria a sus intereses, normalizando *de facto* una suerte de estado de emergencia. Los periodistas que han intentado resistirse, defender su independencia y su integridad profesional, han comenzado a ser despedidos [...] y son reemplazados por gente cu-

yos méritos son su lealtad a Erdogan”, escribe Baydar, él mismo despedido del diario *Sabah*, donde era defensor del lector, tras unos artículos en los que criticaba a la cabecera, cercana al Gobierno.

Otro método de presión son las reuniones con directores y propietarios. Yasemir Çongar, exdirectora del diario *Taraf*, quien participó en estas reuniones hasta 2012, denuncia que el Gobierno las usa para “oprimir a la prensa” pero que, al mismo tiempo, los barones mediáticos “se ofrecen voluntariamente a autocensurarse”.

El 80% de los medios en Turquía están controlados por grandes conglomerados empresariales con intereses en los más variados sectores y eso es lo que han aprovechado AKP y Erdogan. Un caso flagrante es el de TV8, un canal crítico hasta que su propietario, Mehmet Nazif Günel, se convirtió en socio del consorcio que construirá un nuevo aeropuerto en Estambul por 20.000 millones de euros. La dirección cerró su sección de noticias y despidió a 200 trabajadores.



Neus Català, Josep Maria Espinàs i Joan Rodés, medalles d'Or de la Generalitat

Barcelona
ACN

El Govern va atorgar ahir a Neus Català, Josep Maria Espinàs i Joan Rodés la Medalla d'Or de la Generalitat de Catalunya. Amb el reconeixement, l'Executiu honora Neus Català, supervivent als camps de concentració, per la seva vida, per la lluita per la justícia social i per les llibertats democràtiques, com un referent de la lluita contra els totalitarismes. Josep Maria Espinàs rebrà la distinció per la seva trajectòria destacada en el camp de la literatura, el periodisme i la cançó, i per ser un referent de les lletres catalanes. El Govern distingeix el doctor Joan Rodés, per la seva aportació de més de 40 anys en el món de la medicina i sobretot en la investigació de les malalties de fetge.

El Govern ha atorgat la Medalla d'Or de la Generalitat de Catalunya a Neus Català, per la seva vi-



FOTO: ACN / Català, supervivent catalana del camp de concentració nazi

da i sobretot per la seva lluita per la justícia social i per les llibertats democràtiques, la memòria dels deportats als camps d'extermini nazi i la defensa dels drets humans. Amb la distinció, el màxim guardó honorífic de l'Executiu català, es reconeix un referent de la lluita contra els totalitarismes i de

la recuperació de la memòria dels deportats als camps d'extermini.

Neus Català, nascuda a els Guiamets (Priorat) el 1915 és filla de camperols, tot i que només va dedicar-se a la vida del camp fins que va començar la Guerra Civil, que va impulsar les Joventuts Socialistes Unificades de Catalunya.



La lección

por Raquel Villaécija

¿Dónde está el límite entre el periodismo y el arte en la fotografía?

Juan Miguel Valdés

Profesor de Fotoperiodismo de la Universidad de Navarra

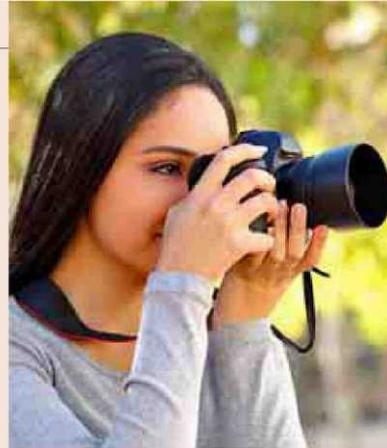
Una mentira ha arrebatado a Giovanni Troilo el World Press Photo. Su ambición por la excelencia artística, que ya alcanzó en la publicidad, le llevó a intentarlo también en el fotoperiodismo, y casi lo consigue. Su trabajo sobre la decadencia europea, simbolizada en la ciudad industrial

de Charleroi, había recibido el primer premio del concurso fotográfico más prestigioso del mundo.

A Troilo le perdió la ambición y añadió a su reportaje la foto de un encuentro sexual dentro de un coche que, desgraciadamente para él, no había sido tomada en Charleroi, como él afirmaba. Troilo impidió que la verdad le estropeará su buena historia y, por eso, ha dejado bien maltrecha su reputación como fotoperio-

distista, aunque nadie le niegue su talento artístico. Pero el fotoperiodismo es otra cosa. El arte es parte importante de él porque trabaja con la imagen para transmitir belleza, emociones y símbolos.

Sin embargo, aunque el arte pueda reflejar una realidad con eficacia insuperable, nunca puede traicionar el pacto tácito que impide a cualquier periodista transmitir una información falsa al lector.



GRAN CERTAMEN

World Press Photo, fundada en 1955, es una organización independiente sin ánimo de lucro con sede en Ámsterdam, conocida por organizar el mayor y más prestigioso concurso anual de fotografía de prensa.



ESCRITO REMITIDO POR EL CONSEJO AUDIOVISUAL

Denuncian ante Fiscalía doce webs de pornografía infantil

ABC BARCELONA

El Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC) ha trasladado a la Fiscalía los contenidos de pornografía infantil de doce páginas web de Internet, algunas de acceso libre y otras previo pago.

Según informó el CAC, la actuación se enmarca en el proyecto de control de contenidos de riesgo en Internet iniciado por la autoridad catalana de los contenidos audiovisuales. El CAC envió el pasado día 5 marzo un escrito a la Fiscalía de Cataluña en el que

denuncia la presencia de estos contenidos de pornografía infantil accesibles en Internet, porque pueden ser constitutivos de un delito tipificado en el Código Penal. El Consejo, que ha utilizado un software específico para localizar las páginas, registró informáticamente la navegación por cada una de las 12 páginas web, mostrando los diferentes contenidos audiovisuales y pestañas que se pueden encontrar en cada caso. En las páginas se pueden ver a menores –en su mayoría ni-

ñas– que aparecen en situaciones y actitudes de sexo explícito, tanto en solitario como con otros menores o personas adultas, según ha informado el CAC. El idioma de las páginas es mayoritariamente el inglés, aunque también aparecen contenidos en otros idiomas, como el castellano, el portugués y varias lenguas eslavas.

El CAC inició el año pasado el control de contenidos de riesgo en los nuevos servicios audiovisuales y en las nuevas plataformas, especialmente en Internet. Sus técnicos hacen una monitorización de páginas web, perfiles de redes sociales, blogs, foros públicos, imágenes y vídeos presentes en la red.



RECORD AUDIOVISUAL

TV-3 i Catalunya Ràdio recorden avui l'artista

Als actes en record d'Ovidi Montllor també se sumen avui Televisió de Catalunya (TVC) i Catalunya Ràdio, que ofereixen una sèrie d'especials d'homenatge pel desaparegut artista. Així, el programa *El matí de Catalunya Ràdio*, que dirigeix i presenta Mònica Terribas, es realitza en directe des del Casinet d'Hostafrancs de Barcelona, un dels escenaris del Festival de Cançó Barnasants, que dedica la seva 20a edició a Ovidi Montllor. El magazín matinal inclou una taula rodona sobre el llegat de l'artista valencià, en què participen l'escriptor d'Alcoi Jordi Tor-

mo (autor del llibre *Ovidi Montllor, un obrer de la paraula*), el cantant de Xàtiva Feliu Ventura, el músic Quico Pi de la Serra i Jana Montllor, filla d'Ovidi.

Per la seva part, TVC estrena aquesta nit, a El 33, *Ovidi per Ovidi* (23.00 hores), documental en què Jordi Lara i Ramon Millà han realitzat un minuciós treball de recerca als arxius de la tele i de la ràdio autonòmiques per recuperar les prop de quatre hores que existeixen gravades d'entrevistes amb l'artista. De tot aquest material, se n'han seleccionat aquelles declaracions que re-

cullen, en primera persona, el pensament artístic i l'itinerari vital de Montllor.

CONCERT // Després d'aquesta producció, i també a El 33, es recuperarà el concert *Deu catalans i un rus, un homenatge a Ovidi Montllor* (0.00 hores), espectacle gravat el 10 de març del 2005 a la ja desapareguda sala barcelonina L'Espai, i que es va organitzar amb motiu de complir-se el desè aniversari de la mort del cantautor. El seu company artístic, el músic Toti Soler, acompanyat per les veus d'Esther Formosa i Carles Rebassa, va recuperar en aquella ocasió una desena de muntatges poètics que va realitzar amb Ovidi Montllor durant més de 20 anys.

A més a més, les webs de TVC i Catalunya Ràdio incorporen material audiovisual (fotografies, entrevistes, cançons...) sobre l'artista. ≡



XARXA ■ EL CONSELL AUDIOVISUAL LES DU A LA FISCALIA

Denunciades dotze webs de pornografia infantil

■ El Consell Audiovisual de Catalunya (CAC) ha traslladat a la Fiscalia els continguts de pornografia infantil de 12 pàgines web d'Internet, algunes d'accés lliure i d'altres de pagament. L'actuació s'emmarca en el projecte de control de continguts de risc a la xarxa iniciat per l'autoritat catalana dels continguts audiovisuals. El CAC va enviar el 5 març un escrit a la Fiscalia de Catalunya en què denuncia la presència d'aquests continguts de pornografia infantil accessibles a Internet, perquè poden ser constitutius d'un delicte tipificat en el Codi Penal. El CAC ha utilitzat un software específic per localitzar les pàgines, en les quals es poden veu-

re menors –la majoria nenes– que hi apareixen en un context de relacions sexuals tant en solitari com amb altres menors o persones adultes.

L'idioma de les pàgines és majoritàriament l'anglès, encara que també apareixen continguts en d'altres idiomes, com el castellà, el portuguès i diverses llengües eslaves.

El CAC va iniciar l'any passat el control de continguts de risc en els nous serveis audiovisuals i en les noves plataformes, especialment a Internet. Per això, els tècnics fan una monitorització de pàgines web, perfils de xarxes socials, blogs, fòrums públics, imatges i vídeos a la xarxa.



Raif Badawi

ROSA
MONTERO



Arabia Saudí es uno de los regímenes islámicos más brutales del mundo. Pero, ya ven, son nuestros amigos. En 2014 Raif Badawi fue condenado a 10 años de cárcel y 1.000 latigazos por promover el debate político y religioso en su blog Saudíes Liberales. Raif, de 31 años, es uno de esos modestos y tenaces héroes civiles. Casado muy joven y con tres hijos, cuando las cosas empezaron a ponerse mal para él en 2008 consiguió sacar del país a su mujer y sus tres niños, que ahora viven en Canadá como aislados políticos. Pero él se quedó para seguir luchando por una sociedad mejor. El pasado 9 de enero recibió los primeros 50 latigazos: este bárbaro castigo ha de ser troceado en tandas de 50 cada semana porque darle más puede matarlo. Desde entonces no han vuelto a azotarlo, las dos primeras semanas porque estaba tan maltrecho que los médicos temieron por su vida, y después porque la presión internacional está posponiendo la tortura. Sin embargo, ahora quieren hacerle un nuevo juicio, esta vez por apostasía, por decir en su web que “los judíos, los musulmanes, los católicos y los ateos son iguales”, y el castigo es la pena de muerte. Gracias a Reporteros Sin Fronteras, que lo ha apadrinado, y a Amnistía Internacional, el caso de Badawi está adquiriendo resonancia mundial. Y resulta que el hecho de que los saudíes sean nuestros amigos actúa a nuestro favor; las contradicciones de esta alianza (las nuestras, por amigarnos con alguien así; las suyas, por necesitarnos) permiten un resquicio para luchar por un mundo más tolerante. En estos casos, la presión pública funciona. Googlea Badawi más Amnistía Internacional o Avaaz y encontrarás dos páginas para firmar. Salvemos a Raif; no es más que una gota en el mar del dolor, pero está en nuestras manos y es un símbolo.



Prisa ingresa unos 192 millones de Santander, Caixa y Telefónica

Á. Semprún MADRID.

Los grandes accionistas de Prisa son también unos de sus principales clientes. El grupo que preside Juan Luis Cebrián ha ingresado unos 192 millones en 2014 del Banco Santander, CaixaBank y Telefónica, firmas que atesoran el 14,4 por ciento de las acciones de la multinacional (ver gráfico). En concreto, Prisa ha obtenido esos ingresos con la venta de espacios publicitarios a las tres multinacionales y con la cesión de los derechos de emisión del fútbol a la *teleco* que preside César Alierta a través de Canal+ Liga y Canal+ de Liga de Campeones. “El importe agregado de 191,52 millones de euros incluye, fundamentalmente, el ingreso de DTS (Canal+) con Telefónica por la distribución de contenidos y el ingreso de las sociedades pertenecientes a Prisa por prestación de servicios de publicidad con Banco Santander, CaixaBank, y Telefónica”, asegura la dueña de *El País* en un informe enviado a la CNMV.

Los ingresos publicitarios de Prisa, excluyendo Canal+, alcanzaron los 490,4 millones de euros en 2014, lo que supone una caída del 1,3 por ciento con respecto al año pasado. Así, la compra de espacios publicitarios por parte de sus principales accionistas supone un pico importante en su facturación. Por su parte, la plataforma de pago sólo ha visto como subían los ingresos provenientes de la venta de contenidos y canales a otras plataformas de pago como Movistar TV (Telefónica), Ono, Jazztel y Orange. Así, la tele de Prisa facturó 260,4 millones a otras plataformas el año pasado, un 11,9 por ciento más.

Telefónica, Santander y CaixaBank desembarcaron el año pasado en el capital de Prisa tras acudir a su rescate dos años antes. El grupo de Cebrián tenía problemas para hacer frente a sus obligaciones de deuda y las entidades decidieron convertir deuda por acciones y la *teleco* compró bonos por 100 millones.



Les ONG analitzen la representació de la sexualitat de la dona als mitjans

GIRONA | DdG

■ El Grup de Gènere i Interculturalitat de la Coordinadora d'ONG Solidàries proposa per aquesta setmana dues activitats per a celebrar el 8 de març, Dia Internacional de la Dona Treballadora. La doble proposta està molt vinculada als mitjans de comunicació i a la imatge que transmeten de la sexualitat femenina.

D'una banda, demà la directora de la revista digital *Pikara*, la periodista basca June Fernández, presentarà a Girona aquest portal feminista, pioner pel que fa a periodisme digital amb enfoc feminista i lloc de trobada, per a persones amb actituds igualitàries, antipatriarcal i a favor de la diversitat sexual. Serà a 2/4 de set de la tarda al CoEspai del carrer d'Anselm Clavé de Girona.

I divendres 13, Meritxell Esquirol Salom, doctora en Comunicació i Feminismes, analista cultural i coautora d'un estudi sobre la sexualitat femenina que transmet el llibre -i ara pel·lícula- «Cinquanta ombres d'en Grey», serà a Girona per parlar de la construcció mediàtica de la sexualitat femenina. En aquesta xerrada-taller s'abordarà la hipersexualització de les dones als mitjans de comunicació i es podrà assistir a les set de la tarda a l'Auditori de la Biblioteca Carles Rahola.

A més de la Coordinadora d'ONG també hi ha altres entitats que continuen commemorant el Dia de la Dona al llarg de la setmana. El col·lectiu de Dones la Cata farà diumenge la Sisena Caminada Popular per la Igualtat des del Pont Major.



INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Col.legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
10/03/15	L'educació mediàtica. El poder dels mitjans / Sindicat de Periodistes de Catalunya	24	1

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
10/03/15	El CAC porta a la Fiscalia 12 webs amb continguts de pornografia infantil / Comunicació 21	26	1
10/03/15	La Razón, periodisme o propaganda? / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	27	2



Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



L'educació mediàtica. El poder dels mitjans

Martes, 10 de marzo de 2015

AulaMedia ha convocat la novena edició de les Jornades d'Educació en Comunicació sota el títol Leducació mediàtica. El poder dels mitjans , al Col·legi de Periodistes de Catalunya. El lema de les Jornades recull la doble intenció de la trobada d'enguany: per una banda vol mostrar el poder motivador que té per a l'alumnat el fet de treballar amb els mitjans audiovisuals a l'aula i, per altra banda, vol reflexionar sobre el poder social dels mitjans de comunicació. En les sessions d'aquestes Jornades d'Educació en Comunicació es mostraran experiències de producció audiovisual, d'anàlisi dels mitjans i també hi ha previstos espais de reflexió sobre els continguts dels mitjans i el seu poder de transformació social. Les Jornades també serviran per mostrar els darrers materials didàctics audiovisuals sobre Educació en Comunicació que shan elaborat des d'AulaMèdia.



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



El CAC porta a la Fiscalia 12 webs amb continguts de pornografia infantil

Martes, 10 de marzo de 2015

| Actualitzat el 10/03/2015 a les 7:59h El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha denunciat davant la Fiscalia de Catalunya denuncia la presència de continguts de pornografia infantil en 12 pàgines web. La mesura es produeix en el marc del projecte de control de continguts de risc a internet iniciat pel CAC. El seu president, Roger Loppacher, ja havia explicat en diverses ocasions la voluntat d'iniciar aquest tipus d'actuacions seguint l'exemple de diversos consells audiovisuals europeus. Des de fa un temps, l'ens regulador ha iniciat el control de continguts de risc en nous serveis audiovisuals i plataformes, especialment a internet. En concret, realitza un monitoratge de pàgines web, perfils de xarxes socials, blogs, fòrums públics, imatges i vídeos. Els quatre paràmetres que analitza el CAC són: continguts sexuals; violència; discriminació, racisme i xenofòbia; i continguts nocius per a la salut i per a la seguretat de les persones. El Consell de l'Audiovisual ha utilitzat un programari específic per enregistrar informàticament la navegació per cadascuna dels 12 webs ara denunciats, mostrant així els diferents continguts audiovisuals que hi poden trobar, alguns d'accés lliure i daltres previ pagament o subscripció. Pel que fa als continguts, el Consell explica que es tracta de menors, majoritàriament nenes, en situacions i actituds de sexe explícit, tant en solitari com amb altres menors o persones adultes. La llengua de les pàgines és majoritàriament anglès, tot i que també apareixen continguts en altres idiomes, com el castellà, el portuguès i diverses llengües eslaves. [Escriure un comentari](#)

La Razón, periodisme o propaganda?

Martes, 10 de marzo de 2015

Ja fa dies que el Carnaval ha quedat enrere, tot i que a vegades, a jutjar pels titulars dalgun mitjà espanyol, no ho sembli. No parlo del ball de disfresses en que sha instal·lat el món de la política a poques setmanes de les eleccions andaluses i de les municipals i autonòmiques que venen darrere, no. El cas que mocupa avui és el de la polèmica alimentada, sobretot, des del pamflet-diari La Razón a lentorn del Carnaval de Solsona i un cartell atribuït als organitzadors de la rua, en que es feia una crida a matar espanyols en un ambient festiu, pacífic i familiar. La Razón, no prou satisfeta amb la criminalització de la parodia duna de les comparses que simulava un enfrontament entre militars espanyols i un rei Carnestoltes independentista, va trobar en aquest cartell, la seva mina particular per seguir explotant el tema. Articles i opinions dels col·laboradors i fins i tot a portada. En la seva croada contra el Carnaval solsoní, van comptar amb el suport incondicional de Societat Civil Catalana i el sindicat ultra Manos Limpias, els uns posant el crit al cel i els altres denunciant, tots plegats sempre tan ben disposats a entrebancar el procés sobiranista català, com sigui. I és que La Razón sentossudeix, un cop i un altre, a trobar la relació entre fets més o menys encertats o discutibles si voleu, com la trabucada de Cardedeu, i una suposada actitud violenta del sobiranisme català. En aquella ocasió, el diari que dirigeix Paco Marhuenda va dedicar tres quarts de portada al tema, amb un titular impagable: Los independentistas ejecutan al PP. El més fotut daquests casos és que, actes festius com una trabucada o un carnaval, acaben en denúncies i en una multa de 25.000 euros, imposada de la subdelegació del govern en el primer cas, o en lobertura duna investigació per part de la fiscalia de Lleida, per delicte dincitació a lodi, en el cas de Solsona. Però en aquesta ocasió a La Razón li ha sortit el tret per la culata, mai més ben dit, perquè lesmentat cartell, atribuït al carnaval solsoní, ha resultat ser un muntatge destinat a alimentar la teoria dun inexistent independentisme violent. Amb una autoria encara per determinar, dentrada han aparegut alguns noms, ben allunyats de Solsona i de lindependentisme català com els autors del cartell i tot apunta a un fotomuntatge fet per Daniel Caverd, membre amb Societat Civil Catalana (SCC), com ell mateix hauria reconegut en una conversa de WhatsApp que investiguen els Mossos dEsquadra. Lembolica que fa fort els ha sortit malament, aquest cop, però tot i així, a les hemeroteques el que hi trobarem, per sempre més, serà als Trabucaires de Cardedeu afusellant un regidor del PP i els organitzadors del Carnaval de Solsona convidant a matar espanyols. Aquest és el periodisme pamfletari i incendiari que gasten La Razon, Libertad Digital i els mitjans del Grupo Intereconomia, incapaços de rectificar quan la jutgessa que duia el cas de Cardedeu, va decidir arxivar la causa en no veure-hi cap indicatiu d'intimidació, dassetjament ni damenaces, ni quan es descobreix que darrere el cartell no hi havia qui volien que hi hagués sinó, qui no sesperaven. Ni una paraula, cap disculpa. I ningú demanant responsabilitats per tanta infàmia. No nhi ha prou amb saber del peu que calcen, ni lescàs seguiment que tenen aquests mitjans, trobo a faltar més denúncia professional contra aquest

tipus de pràctiques que atempten contra el codi deontològic i trobo que el Col.legi de Periodistes i el Consell de la Informació de Catalunya o la Federación de Asociaciones de Periodistas de España, haurien de dir-hi alguna cosa, si els sembla, es clar, que daixò que fa La Razón , sen ha de seguir dient periodisme.