



recull de premsa

12/03/2015



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

45



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
12/03/15	ELS PERIODISTES CLAMEN CONTRA L'EXTENSIÓ DELS BLOCS ELECTORALS / ARA	7	1
12/03/15	ANDREU MISSÉ, PREMIO VÁZQUEZ MONTALBÁN DE PERIODISMO / EL PAIS (ED. CATALUÑA)	8	1
12/03/15	EL VÁZQUEZ MONTALBÁN PREMIA EL PERIODISMO ECONÓMICO / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	9	1
12/03/15	ANDREU MISSÉ, PREMI VÁZQUEZ MONTALBÁN / EL PUNT AVUI	10	1
12/03/15	ANDREU MISSÉ GUANYA EL VÁZQUEZ MONTALBÁN / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	11	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
12/03/15	LUCÍA LIJTMAYER SE SUMERGE EN EL LADO OSCURO DE LA RED Y LO CUENTA TODO EN UN 'GONZO' PERIODÍSTICO SIN DESPERDICIO EDITADO POR CAPITÁN SWING. QUIERO LOS SECRETOS DEL PENTÁGONO / EL MUNDO (ED. CATALUNYA) TENDENCIAS	13	1
12/03/15	UNIDAD EDITORIAL ENFILA LA RECUPERACIÓN / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	14	1
12/03/15	POLÉMICO LAVADO DE CARA EN EL 33 / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	15	1
12/03/15	EL REDISEÑO DE EL 33 NO PUEDE ELIMINAR CABECERAS HISTÓRICAS, EDITORIAL / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	16	1
12/03/15	S'AMPLIA LA SEGONA EDICIÓ DEL FESTIVAL GOLLUT DE CINEMA COMPROMÈS DE RIBES DE FRESER / EL RIPOLES	17	1
12/03/15	PERIODISME TOT TERRENY A UNA REDACCIÓ JOVE I DINÀMICA / DIARI MES TARRAGONA (SUPLEMENT)	18	1
12/03/15	SER-HI O NO, LA QÜESTIÓ. El periodista Albert Sáez reflexiona sobre com el món digital ha revolucionat els mitjans / EL PUNT AVUI (GIRONA)	19	1
12/03/15	LIBERTAD DE EXPRESIÓN CUESTIONADA / LA RAZON	20	1
12/03/15	ADIÓS A LA SERIE MÁS LONGEVA / EL PAIS (ED. NACIONAL)	21	1
12/03/15	LOUISIANA LUCHA POR PRESERVAR EL FRANCÉS / EL PAIS (SELECCION THE NEW YORK TIMES)	22	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
12/03/15	EL MÉS, L'ÚNIC DIARI GRATUÏT EN CATALÀ QUE ES POT CONSULTAR A L'IQUIOSC.CAT / DIARI MES TARRAGONA (SUPLEMENT)	23	1
12/03/15	EL MILITAR TXETXÈ ES RETRACTA DAVANT LA PREMSA. L'acusat del crim de Nemtsov diu que va confessar sota tortura / ARA	24	1
12/03/15	LA TELEVISIÓN DE PAGO SE DISPARÓ EN ESPAÑA EN 2014 / ABC (EDICION NACIONAL)	25	1
12/03/15	LOTERÍAS INYECTARÁ 7 MILLONES A RTVE EN 2015 PARA 'SALVAR' TELEDEPORTE / EL ECONOMISTA	26	1
12/03/15	LU HOUMIN, FOTÓGRAFO DE MAO / EL PAIS (ED. NACIONAL)	27	1
12/03/15	ELS INGRESSOS DE RÀDIO I TELE CREIXEN FNS ALS 837 MILIONS D'EUROS / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	28	1
12/03/15	ACORD ENTRE LOTERIES I RTVE PER AL FOMENT DE L'ESPORT / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	29	1
12/03/15	LOTERÍAS ASEGURA EL FUTURO DE TELEDEPORTE / EL PAIS (ED. NACIONAL)	30	1
12/03/15	MELODÍA FM COMPRA A MOLINERO UNA L·LICÈNCIA I EMETRÀ A BARCELONA / ARA	31	1
12/03/15	LA DIPUTACIÓ PRESENTA EL PREMI PICA D'ESTATS DAVANT DE 230 PERIODISTES D'ARREU / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	32	1
12/03/15	PESE AL CLAMOR DEL PÚBLICO, LA BBC DESPIDE A JEREMY CLARKSON POR VIOLENTO / ABC (EDICION NACIONAL)	33	1
12/03/15	PROHIBIDO HABLAR DE «CAMBIO CLIMÁTICO» / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	34	1
12/03/15	EL PRESENTE Y FUTURO DE LA CULTURA EN PAPEL, A DEBATE / LA RAZON	35	1
12/03/15	'LI BRÚJULA', WEB I REVISTA PER A ADDICTES AL LLIBRE EN CASTELLÀ / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	36	1
12/03/15	L'APUNT TVE RECUPERA LA TELEVISIÓ ANTIGA / EL PUNT AVUI	37	1
12/03/15	EL PARLAMENT AVALA SANCIONAR A RADIOS QUE NO EMITIERON EL ANUNCIO DEL 9-N / ABC (EDICION CATALUÑA)	38	1
12/03/15	LA «TRANSICIÓ» DE QUATRE FOTOPERIODISTES, AL MUSEU FNS EL PROPER DIA 21 / DIARI MES TARRAGONA	39	1

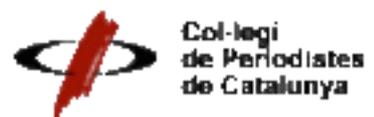
PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
12/03/15	UNIDAD EDITORIAL CIERRA 2014 CON UNAS PÉRDIDAS DE 20,1 MILLONES / EL ECONOMISTA	40	1
12/03/15	EN CLAVE EMPRESARIAL SUBVENCIÓN ENCUBIERTA A RTVE / EL ECONOMISTA	41	1
12/03/15	INFORME CREIXEN ELS ABONATS A LA TELE DE PAGAMENT / EL PUNT AVUI	42	1
12/03/15	RODA DE BERÀ RÀDIO CELEBRA EL 10È ANIVERSARI AQUEST CAP DE SETMANA / DIARI MES TARRAGONA	43	1
12/03/15	Fernando García Mongay, director del Congreso de Periodismo Digital de Huesca: "MIENTRAS HAYA PERIODISMO, HABRÁ TEMAS QUE TRATAR EN EL CONGRESO" / DIARIO DEL ALTOARAGON	44	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





Els periodistes clamen contra l'extensió dels blocs electorals

La llei catalana preveu blindar el minutatge controlat i ho amplia als privats

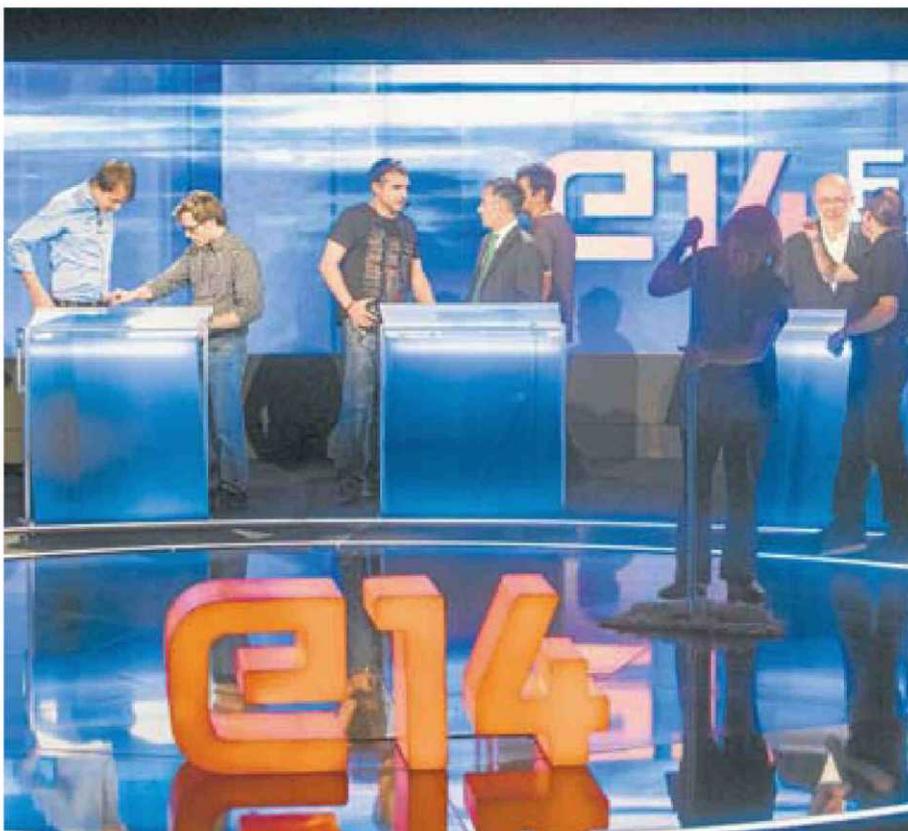
À. GUTIÉRREZ / A. ALONSO
BARCELONA

El 2015 és un any electoral –municipals, generals, espanyoles– i els periodistes tornen a mobilitzar-se en contra dels anomenats *blocs electorals*, que condicionen la durada (i en alguns casos l'ordre) de les informacions dels partits polítics mentre dura la campanya als mitjans públics. Enguany, a més, s'hi afegeix el greuge creat per la futura llei electoral catalana: encara està en tramitació, però un principi d'acord entre les formacions fa témer que l'obligació dels blocs electorals es mantingui (concedint certa flexibilitat) i s'estengui també a ràdios i televisions privades.

Fonts parlamentàries admetien ahir a l'ARA que el marge de manobra és escàs: com que la llei espanyola té rang d'orgànica, la catalana no la pot desafiar. Demà es torna a reunir la comissió que elabora el redactat de la futura llei i està previst que la qüestió dels blocs torni a ser debatuda. Una de les idees sobre la taula és que sigui el CAC qui arbitri en primera instància aquestes qüestions.

Així, l'article 66 de la llei espanyola electoral fixa la "proporcionalitat" dels continguts electorals mentre dura la campanya. Però ho deixa redactat de forma genèrica i assenyalava que és la Junta Electoral qui ha d'afinar els criteris a cada elecció. Com que la Junta no estableix jurisprudència, diferents comitès han tingut regles dispars. I, així, en algunes conteses electorals es reclamava la proporcionalitat directa, que es respectés un determinat ordre entre els partits i que el control dels minuts fos diari. La versió més laxa, en canvi, permet una proporcionalitat en què el que té més minuts disposa de fins a 2,5 cops el temps del partit més petit (encara que tinguin proporcionalment més escons), que l'ordre sigui el dictat pel sentit comú periodístic i que el còmput de segons no es faci dia a dia, sinó en el conjunt de la campanya (la qual cosa permet als periodistes anar afinant).

Enguany es farà més evident la desconexió dels blocs electorals de la lògica periodística. En el cas de Podem, com que és un partit que no ha obtingut representació en les



La nova llei electoral espanyola fa que els privats hagin d'observar també criteris de proporcionalitat en les entrevistes i debats electorals. ATRESMEDIA

Problema
A cada elecció, la Junta Electoral pot fixar un criteri diferent

anteriors eleccions municipals, catalanes i espanyoles, amb la llei a la mà no se n'hauria de parlar en campanya, tot i que és un dels focus informatius evidents de totes tres convocatòries. En anteriors ocasions, la imposició de blocs electorals ha provocat una vaga de firmes als informatius tant de TV3 com de Catalunya Ràdio. Raquel Ballabriga, presidenta del comitè professional de TV3, afirma: "Aquesta regulació és una anomalia que no es produeix a la resta de les democràcies. No és feina dels polítics, han de ser els periodistes. Sortir a antena amb uns còmputos previs és una manera de prendre als ciutadans el dret d'estar ben informats".

També des del Col·legi de Periodistes s'està en contra dels blocs. La seva degana, Neus Bonet, explicava a aquest diari: "Ara que es crea una legislació catalana és el moment per acabar amb uns blocs que encotillen la nostra feina. Estem plenament en contra que en ple segle XXI els polí-

tics pretenguin controlar el temps de les notícies i l'ordre de les escaletes. Si tenim criteri per fer la nostra feina, si som bons la resta de l'any, no té sentit que durant les eleccions entrem en un període d'excepció". L'Associació Catalana de Ràdio, que aplega les emissores privades, encara no s'ha posicionat: "No esquivem aquesta qüestió, però per emetre una opinió hem de reunir els socis abans".

Mentrestant, la campanya andalusa ha començat a caminar i s'ha donat un fet insòlit: tot i que la Junta Electoral admet que es parli de Podem i UPyD (encara que no tinguin representació parlamentària perquè no hi van concórrer), TVE ho ha discutit i vol excloure'ls, en un moviment contrari a la resta de mitjans, que demanen llibertat periodística per poder-ne parlar. De fet, ahir Canal Sur va reclamar poder incloure representants de Podem en els seus debats. —



Andreu Missé, premio Vázquez Montalbán de periodismo

Distinción unánime a su trabajo "transparente y fiable"

WALTER OPPENHEIMER, Barcelona

Andreu Missé Ferran (Barcelona, 1947), director y fundador de la revista *Alternativas Económicas*, ha obtenido el XI Premio Internacional de Periodismo Manuel Vázquez Montalbán por "una trayectoria profesional que ha facilitado la información económica transparente, fiable y comprensible más allá de los intereses y las presiones".

"El ciudadano necesita una información económica transparente para actuar socialmente y políticamente. Eso implica la necesidad democrática de una información fiable y comprensible. An-

dreu Missé, durante toda su trayectoria profesional, ha trabajado para darle al ciudadano esos conceptos más allá de los intereses y presiones que intentan obstaculizarlos", ha destacado el jurado al justificar su decisión unánime de otorgarle el galardón anual del Col.legi de Periodistas de Catalunya.

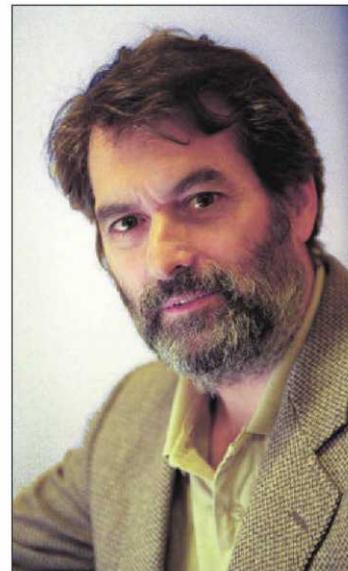
Licenciado en Derecho, Missé ha trabajado en las revistas *Reporter* y *Primera Plana* y en los diarios *El Periódico de Catalunya* y *EL PAÍS*, donde ha sido redactor jefe de Economía, subdirector y delegado en Bruselas antes de fundar y dirigir desde 2013 *Alternativas Económicas*, una revista mensual de marcado carácter social y divulgativo inspirada en la francesa *Alternatives Économiques*.

"Ha sido una gran sorpresa. Me hace una ilusión especial por el nombre del premio, porque a Vázquez Montalbán le tuve como director en *Primera Plana* y para mí siempre ha sido una referencia en todos los sentidos: como periodista, como intelectual y como persona honesta. Somos una

revista muy pequeña y muy pobre pero me hace mucha ilusión este reconocimiento", declaró Missé a este diario.

"Los que creemos en el periodismo sabemos que ahora hay muchos condicionantes. Tengo muchos amigos periodistas, buenísimos, que están en medios muy condicionados y a menudo hay que leerles entre líneas. Y Vázquez Montalbán hizo periodismo muy bueno en momentos también muy difíciles. Eran otro tipo de dificultades. Ahora son económicas, antes eran políticas. Pero hay periodistas buenísimos, estupendos, y Vázquez Montalbán es un referente para todos nosotros", añadió.

Missé impulsó el proyecto de *Alternativas*, que maduró durante años en su cabeza, "sobre todo con una idea muy importante: en España no había ninguna publicación que se dedicara a divulgar la economía". Se inspiró sobre todo en el modelo francés, a su juicio "grandes maestros divulgadores, que entran en el detalle de lo que está pasando para que la gente lo entienda". "Eso en España no



Andreu Missé.

existía y siempre tuve el sueño de hacer aquí algo así. Yo estaba muy cómodo en *EL PAÍS*, la verdad, pero al dejarlo tuve la oportunidad de hacer esto junto a un grupo de compañeros que estaban en una situación similar", relata.

"Lo que queremos es explicar las cosas de forma que todo el mundo las entienda y sobre todo que la gente más afectada por la

situación actual tuviera una publicación que les quiere explicar la economía con perspectiva social, desde un punto de vista europeísta porque, aunque está muy destaralada, Europa es más necesaria que nunca, y también con una perspectiva ecologista, algo de lo que la gente de mi generación no ha sido muy consciente", concluye Andreu Missé.

El Vázquez Montalbán recayó el año pasado en tres periodistas españoles secuestrados en Siria (Marc Marginedas, Javier Espinosa y Ricard Garcia Vilanova). En ediciones anteriores fueron premiados gente como Josep Pernaut, Jordi Évole, Maruja Torres, Anna Politkóvskaia, Tomás Alcoverro, Seymour Hersh, Roberto Saviano o Juan José Millás, entre otros. El premio de periodismo deportivo, anunciado semanas atrás, ha sido este año para el ex futbolista brasileño y ahora comentarista Eduardo Gonçalves de Andrade, más conocido como Tostao. En el pasado fueron premiados Joaquim Maria Puyal, Simon Kuper, Ramon Besa, Santiago Seguro, Eduardo Galeano y Sergi Pàmies, entre otros.



GALARDÓN XI EDICIÓN

EL VÁZQUEZ MONTALBÁN PREMIA EL PERIODISMO ECONÓMICO

El Col·legi de
Periodistes
reconoce la labor
de Andreu Missé

BARCELONA

Manuel Vázquez Montalbán consagró el periodismo literario. Pero en pleno siglo XXI y en una profunda crisis del capitalismo, el periodismo económico toma cada vez más fuerza. En su undécima edición, el Premio Internacional de Periodismo Manuel Vázquez Montalbán ha distinguido la labor del reportero Andreu Missé, especializado en economía.

El jurado del premio que otorga el Col·legi de Periodistes de Catalunya ha destacado la trayectoria periodística de Missé y su labor de facilitar «información económica transparente, fiable y comprensible más allá de los inte-



Andreu Missé. EL MUNDO

reses y las presiones». También ha remarcado su preocupación por el debilitamiento de la libertad de expresión en todo el mundo, que ha tenido su última manifestación trágica y criminal en el atentado de la revista satírica francesa *Charlie Hebdo*.

«Estos episodios son víctimas, cada vez más, del olvido interesado en un mundo informativo sometido a una inmediatez que borra, sin sentido crítico, el pasado», ha manifestado el jurado, que ha decidido entregar el premio a Missé por unanimidad, informa Europa Press. Missé es socio y director de la revista *Alternativas Económicas*, y ha trabajado durante 35 años en *El Periódico de Catalunya* y *El País*.



PERIODISME

Andreu Missé, premi Vázquez Montalbán

El Col·legi de Periodistes ha guardonat el periodista Andreu Missé, que ha treballat en diferents mitjans, amb el XI Premi Internacional de Periodisme Manuel Vázquez Montalbán i li ha reconegut la seva trajectòria professional i la seva feina per donar al ciutadà "una informació econò-

mica transparent per actuar socialment i políticament" més enllà d'"interessos i pressions". El jurat ha mostrat la seva preocupació pel debilitament de la llibertat d'expressió a tot el món, que ha tingut una "darrera manifestació tràgica i criminal" en l'atemptat a *Charlie Hebdo*. ■ REDACCIÓ



Andreu Missé guanya el Vázquez Montalbán

El periodista econòmic Andreu Missé ha guanyat el XI premi internacional de periodisme Manuel Vázquez Montalbán, que atorga el Col·legi de Periodistes de Catalunya, per la seva trajectòria professional. El jurat, que ha decidit lliurar el premi a Missé per unanimitat, ha destacat la feina del periodista en el sentit de facilitar "informació econòmica transparent, fiable i comprensible més enllà dels interessos i les pressions". Missé és soci i director de la revista *Alternativas Económicas*, i ha treballat durant 35 anys a *El Periódico de Catalunya* i *El País*. / EP



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





DEEP WEB

Lucía Lijtmaer se sumerge en el lado oscuro de la red y lo cuenta todo en un 'gonzo' periodístico sin desperdicio editado por Capitán Swing.

Quiero los secretos del Pentágono



INMA VARANDELA

LAURA FERNÁNDEZ

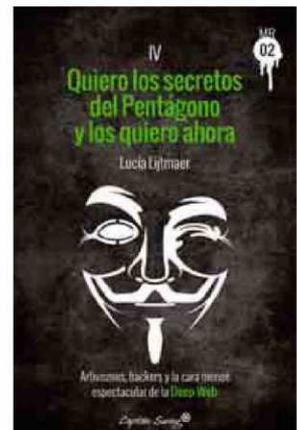
El café comenzó a hacer efecto a eso de las cinco de la mañana. La periodista seguía en pijama. O en camión. Ante ella, oscuridad y el parpadeo de la pantalla de su MacBook. «Tenía un amigo que iba a meterme ahí dentro, pero este amigo estaba en México y sólo podía conectarse a partir de las 11 de la noche, que aquí son las cinco de la mañana», dice. ¿Y por qué se metió en semejante lío? ¿Por qué decidió visitar los callejones virtuales en los que supuestamente se reúnen pedófilos, narcotraficantes, directores de *snuff movies*? ¿Ella, una chica que aún hojea más de la cuenta el *Miedo y asco en Las Vegas* de Hunter S. Thompson? «¿La verdad? Quería saber si era para tanto. Tiendo a desconfiar de lo que los medios quieren hacernos creer. Y los medios llevan mucho tiempo dando una visión fatal de la Deep Web, ultrasensacionalista», confiesa. Su nombre es Lucía Lijtmaer y, además de leer una y otra vez a Hunter S. Thompson, también ha seguido sus pasos en alguna que otra ocasión, prestándose, desde la primera persona, a vivir, a lo gonzo, aquello de lo que piensa escribir. Y eso fue lo que ocurrió en el caso de la Deep Web.

¿El fin? Elaborar la apasionante crónica (en primera persona, claro) que lleva por título *Quiero los secretos del Pentágono y los quiero ahora* (Capitán Swing) y que no sólo pone en tela de juicio todo aquello que se creía hasta la fecha sobre el lado oculto de la red (aquel que, supuestamente, representa el 96% de la red en cuestión, limitándose, lo que vemos, a diario, al 4% restante), sino que echa un vistazo a algunos episodios emblemáticos del *activismo* actual, es decir, el *activismo virtual* actual, y acaba preguntándose por qué tememos tanto a un internet no dominado por Google y el resto de gigantes.

«El miedo que hemos desarrollado a la Deep Web es similar al miedo que tenemos a un apocalipsis nuclear o a una epidemia, es un miedo invisible. El miedo, en concreto, de estar accediendo, quién sabe, a un portal vigilado, y acabar siendo vigilado», dice Lucía. La pesadilla de cualquier paranoico. «Sí, digamos que alimenta nuestra paranoia, pero es una paranoia comprobable, ¿o no descubrimos hace poco que todos estábamos siendo espiados por el gobierno norteamericano?», añade. Claro, pero volviendo a la Deep Web, ¿en qué consiste exactamente? «No es muy distinta del internet de los 90. Un internet a pedales. El internet antes del diseño», contesta. También antes de Google. Antes de que alguien enorme lo controlara todo. O fingiese hacerlo. ¿Y es tan malo como dicen? ¿Hay pedófilos en todas las esquinas? ¿Y narcotraficantes? «Claro, pero también hay otras muchas cosas, que no tie-

nen por qué ser monstruosas. De hecho, casi todas las empresas hospedan parte del contenido de sus webs en la Deep Web, es por eso que representa el 96% del total. No hay nada tremendista en eso. Sólo que es información que quieren esconder para no ser tan vulnerables», contesta. Así pues, como escribe la propia Lijtmaer: «Bienvenidos a la desmitificación del contenido no indexado de la red».

La idea es, dice Lucía, que la red bien podría ser un océano, un vasto océano habitado por tres enormes ballenas, pero también por miles y miles de otros peces. «Esa es un poco la idea. El problema es que sólo se habla de las ballenas», dice. ¿Y qué hay del resto de peces? Que son mayoría, pero menos visibles. Entre ellos, asoman, aquí y allá, *activistas*, *activistas* que utilizan la tecnología para «hacer llegar su mensaje». En el libro, que Capitán Swing ha editado únicamente en *ebook*, y con licencia Creative Commons, se mencionan cuatro jugadas maestras del *activismo* tecnológico, entre ellas, la que en 1989 acabó, vía un *worm* de nombre estúpido, con todos los ordenadores de la NASA, a las puertas de un lanzamiento. Considerado el primer *hackeo* político de la Historia,



A la izquierda, la periodista Lucía Lijtmaer y, arriba, su ensayo digital 'Quiero los secretos del Pentágono y los quiero ahora'.

fue obra de un grupo ecologista al que no le parecía nada bien que se utilizara la plutonio para poner en órbita el cohete en cuestión. «También he pretendido hacer una pequeña historia del *activismo online*, con cuatro casos que me parecen paradigmáticos en algún sentido», asegura la periodista y escritora que, si tiene que quedarse con uno, elige el caso de Paolo Cirio, que fue, dice, «una especie de Robin Hood de las redes». Consiguió derrocar a los tres gigantes: Google, Facebook y Amazon. Así que no, la Deep Web no es el infierno. Sólo es un callejón oscuro. «Nadie diría que un coche es una máquina de matar sólo porque pueda conducirlo un gángster», concluye Lijtmaer.



Una imagen de la sede del grupo Unidad Editorial en Madrid, compañía editora de EL MUNDO, 'Marca' y Expansión', entre otras cabeceras. DIEGO SINOVA

RESULTADOS SÓLIDA MEJORA EN LOS DATOS DE 2014

UNIDAD EDITORIAL ENFILA LA RECUPERACIÓN

El grupo de EL MUNDO registra un Ebitda operativo antes de gastos no recurrentes de 27,3 millones, casi el cuádruple que el año anterior

E. M. MADRID

En un contexto económico y financiero que empieza a percibir las primeras señales positivas, Unidad Editorial afronta la recuperación con una mejora notable de sus resultados en 2014. El grupo consolida el liderazgo de sus marcas, afianza su posición en el mercado publicitario, aumenta el peso del negocio digital y continúa la senda de la eficiencia en el control de gastos.

Unidad Editorial alcanzó en 2014 un Ebitda operativo antes de gastos no recurrentes de 27,3 millones de euros. La cifra representa una mejora de 20,3 millones de euros respecto a 2013, lo que prácticamente cuadruplica el resultado del periodo anterior. A los positivos resultados del Ebitda operativo antes de gastos no recurrentes han contribuido las acciones de eficiencia ejecutadas en los dos últimos años.

Unidad Editorial contabilizó en 2014 un volumen de ingresos de 358,1 millones de euros, lo que supone un 3,7% menos que el año anterior, debido fundamentalmente al impacto del cierre de dos ca-

nales de televisión, fruto del cumplimiento de una sentencia del Tribunal Supremo.

El crecimiento registrado de los ingresos publicitarios, el aumento de las suscripciones digitales, el refuerzo de la estrategia digital y el efecto positivo de los actos organizados por Last Lap compensan en su mayor parte la reducción de ingresos de la caída de las ventas en quiosco durante los últimos 12 meses, generalizadas en el sector.

En concreto, el negocio publicitario de Unidad Editorial mejoró un 6,6%, destacando en este sentido el conjunto de las campañas *on line*, que crecieron un 12,2% y representan ya el 29% de los ingresos publicitarios brutos. El grupo confía en mantener esta tendencia de progresión de la publicidad digital en 2015, fundamentalmente apoyada por el crecimiento en formatos de vídeo y móvil, así como por las mejores capacidades de segmentación, resultado de sus inversiones en Big Data.

Según Market Monitoring, el observatorio independiente que mide la publicidad *on line*, Unidad Editorial sigue siendo la empresa

que más factura de los 21 participantes que comunican sus datos para este estudio, que engloba a las principales empresas multimedia del país, y entre las que el grupo aglutina una cuota de mercado del 18%. Cabe destacar que los ingresos digitales representan ya el 14,1% de los totales del grupo, lo que consolida el proceso de transformación y permitirá alcanzar en 2015 una rentabilidad superior al 10% sobre los ingresos.

Unidad Editorial mantiene el objetivo de potenciar su oferta para adaptarse a las demandas de sus lectores y usuarios, lo que ha tenido un efecto considerable en la difusión de las distintas cabeceras. EL MUNDO, con 181.000 ejemplares –incluidas las réplicas digitales– se consolida como el segundo diario generalista a nivel nacional, logrando estabilizarse a lo largo de 2014, hasta el punto de convertirse en el periódico que registra una menor caída entre los grandes rotativos. Entre enero y diciembre del pasado año, su difusión total descendió un 10,8%, en contraste con el 17,5%, el 16,9% y el 14,3% de *La Razón*, *ABC* y *El País*, respectivamente. En el mismo periodo, la venta en quiosco de EL MUNDO se contrajo un 9,2%, lejos de los descensos de *La Razón* (-28,8%),

ABC (-20,7%) y *El País* (-19,6%).

Marca anotó un promedio de 182.000 ejemplares en 2014, un 3,7% menos que el año anterior. El periódico deportivo de Unidad Editorial mantiene su posición como el diario más leído en España, según los datos del EGM. Asimismo, *Expansión*, líder de nuevo en información económica, aumentó su difusión un 3,3% respecto al año anterior hasta situarse en 41.000 ejemplares de promedio.

En el universo digital, EL MUNDO alcanzó en el año 2014 una media de 32,8 millones de usua-

PESE AL CIERRE DE DOS CANALES, UNIDAD EDITORIAL ALCANZA EN 2014 UNOS INGRESOS TOTALES DE 358,1 MILLONES

rios únicos, según datos de Omniture, lo que supone un incremento del 6,3% con respecto al ejercicio anterior. *Marca.com* contabilizó una media de 37,3 millones de usuarios únicos, con una mejora del 6,3% respecto al periodo de 2013; por su parte, *expansion.com*, con una media de 6,5 millones de usuarios únicos, registró un incremento del 21,4%.



Imagen de la reunión de compañías independientes de teatro catalanas en 'Ànima', programa condenado a desaparecer. EL MUNDO

TELEVISIÓN REESTRUCTURACIÓN

POLÉMICO LAVADO DE CARA EN EL 33

La cadena prepara una programación por franjas que implicará el fin de varias cabeceras históricas como 'Ànima', 'Via llibre' o 'Cinema 3'

CRISTINA RUBIO / LETICIA BLANCO
BARCELONA

El 33 afronta una renovación que obligará a borrar de la parrilla buques insignia como *Ànima*, *Via llibre* y *Cinema 3* para dejar paso a un programa «contenedor» que aglutine todo el universo cultural catalán. Una fórmula escogida por la dirección de la cadena que ha creado más de una controversia en el seno de la plantilla. El objetivo parece claro: mejorar el pírrico 1,1% de audiencia del canal más pobre de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, ente que gestiona TV3 y Catalunya Ràdio.

De momento, los planes pasan por dividir El 33, que empieza sus emisiones alrededor de las 21.00 horas al compartir dial con el Super3, en dos franjas. La primera, en pleno *prime time*, está pensada para un programa de corte informativo sobre la actualidad cultural. Una especie de telediario del arte, la música y el cine catalán para pasar revista sobre los temas del día a día. «El objetivo es incidir en la actualidad cultural», aseguró el director de TV3, Eugeni Sallent, en comisión parlamentaria.

La segunda franja vendrá a continuación y «será tematizada» en función de los contenidos. Es decir, un día se hablará de cine, otro de teatro y al tercero, de literatura, por ejemplo. Por ello, los responsables de la cadena no descartan mantener alguno de los programas que mejor funcionan en antena. «Podría ser que alguna de las cabeceras desapareciera, pero eso no quiere decir que desaparezca su contenido»,

«EN TV3 ENCUENTRAN SOLUCIONES PARA EL HD Y LOS DEPORTES, PERO NO PARA LA CULTURA», LAMENTA RAMON COLOM, EX DIRECTOR DE TVE

explican desde la televisión pública. También remarcan en TV3 que «aún no hay nada decidido definitivamente» y aseguran que se trata de un proyecto «vivo» y «en construcción».

Estos cambios previstos para la nueva temporada –todo apunta a la vuelta de las vacaciones, aunque *Ànima* podría emitir su últi-

mo programa el mes que vienen– han despertado más de un resquemor entre los propios grupos parlamentarios. ERC, socio de CiU en el Govern, recela de la propuesta de TV3. «No vemos clara esta remodelación y lamentamos la posible pérdida de programas como *Ànima*, *Via llibre* y *Cinema 3*», defienden desde el bando republicano.

Para el ex director de TVE Ramon Colom, «si la solución de TV3 pasa por eliminar de la parrilla la programación de cultura, lo que tienen que hacer sus gestores es largarse». El conductor del programa de debate *Millennium* –que se estrenó en 1998 en la cadena pública catalana y desde mayo de 2014 se emite en Televisión Española– opina que volver a reorganizar los contenidos culturales «no es la solución». «A los productores ya nos pareció que la fusión del Super3 con El 33 era un disparate porque antes de esa opción existían otras. En TV3 han encontrado soluciones para el HD y para los deportes, pero no para la cultura, que es una de las áreas que tendría que ser más cercana, por filosofía, a la cadena».

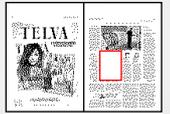
Colom señala que los progra-

mas destinados a la cultura se han «maltratado» sistemáticamente desde hace años en TV3: «Para ellos no hay dinero ni estabilidad. Y no se le pueden pedir peras al olmo». El periodista opina que el éxito de audiencia no debe influir en todas las decisiones («no todos los programas tienen que ser como *Divendres*», apunta). Respecto al posible nuevo enfoque cultural de la cadena pública catalana, que unificaría los contenidos de diversas temáticas (libros, arte, artes escénicas) en varias franjas, Colom alerta de que al final el resultado sea un «*poti poti* que no guste a nadie». Y remata: «TV3 va mal. Ha perdido las señas de identidad. Hay dinero para la Fórmula 1 pero no para la cultura», lamenta.

Este no es el primer lavado de cara al que se somete El 33 en los últimos años. Nada más llegar a la dirección, una de las primeras tareas de Mònica Terribas fue la de reforzar el carácter cultural de la cadena. En 2009 se sacó de la

EL DIRECTOR DE TV3 DICE QUERER «INCIDIR EN LA ACTUALIDAD CULTURAL» CON UNA ESPECIE DE TELEDIARIO DE ARTE, MÚSICA Y CINE CATALÁN

manga *Ànima*, un espacio a punto de desaparecer sobre el que gira gran parte de su parrilla. Ahora habrá que ver y esperar si esta nueva propuesta sirve para acercarse a La 2, que roza el 3% de audiencia, o como mínimo empatar con el Super3, que alcanza el 1,4% de cuota de pantalla frente al 1,1% de El 33.



El rediseño de El 33 no puede eliminar cabeceras históricas

LA CULTURA debería ser una de las señas de identidad de toda televisión pública. Para asombro (y enfado) de muchos telespectadores, El 33 borrará de su parrilla programas históricos como *Ànima*, *Via llibre* o el longevo *Cinema 3*. Unos programas que ya tienen un sello propio y distintivo, que han forjado profesionales de primer nivel. El canal más pobre de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals tan sólo registra una audiencia del 1,1% y, ante ese pírrico dato, la dirección de la cadena pública ha planteado una polémica reestructuración que ha causado malestar en la propia plantilla.

De momento, El 33 está preparando una programación por franjas: en pleno *prime time*, a partir de las 21 horas (cuando termina la programación del

Super3, con el que comparte dial) se ofrecerá una especie de telediario cultural que repasará las novedades del arte, el cine y la música catalanas. En una segunda franja vendría la tematización (un día música, otro cine), por lo que se contempla mantener los contenidos de algunas de las cabeceras que mejor funcionan.

Aunque el director de Televisió de Catalunya, Eugeni Sallent, defienda en el Parlament que «el objetivo es incidir en la actualidad cultural», la televisión pública no puede permitirse perder el valor añadido que aportaban programas como *Cinema 3*. Potenciar la actualidad cultural más que un acierto es la misión de toda televisión pública. Pero sin *Cinema 3* o *Ànima*, TV3 –esa supuesta *La Teva*– es menos nuestra.



S'AMPLIA LA SEGONA EDICIÓ DEL FESTIVAL GOLLUT DE CINEMA COMPROMÈS DE RIBES DE FRESEER

COM A NOVETAT ES PRESENTA LA CATEGORIA DE FOTOPERIODISME, ELS ESPAIS DE DEBAT PELS PROFESSIONALS DE LA PROFESSIÓ I ELS TALLERS DE FORMACIÓ AUDIOVISUAL DIRIGITS A NENS I JOVES

RIBES DE FRESEER REDACCIÓ

El Festival Gollut, la mostra de cine compromès de Ribes de Freser, amplia un dia la programació en la seva segona edició i es celebrarà el primer cap de setmana de maig. D'aquesta manera, la mostra de cine durarà tres dies, del 30 d'abril al 2 de maig al Cinema Catalunya de Ribes de Freser. Les candidatures a les diferents categories ja estan obertes



MOSTRA DE CINEMA COMPROMÈS I FOTOPERIODISME DE TEMÀTICA SOCIAL

2n FESTIVAL GOLLUT DE RIBES DE FRESEER

DEL 30 D'ABRIL AL 2 DE MAIG DE 2015
AL CINEMA CATALUNYA

i ja es poden presentar les obres fins el 25 de març de 2015. El festival és una mostra de cinema compromès i fotoperiodisme de temàtica social. Té com a objectiu mostrar els aspectes que preocupen a la societat i que no es difonen suficientment a les sales de cinema, mitjans de comunicació

o canals de distribució audiovisual habituals.

Les novetats principals de la segona edició són la nova categoria de fotoperiodisme, la creació d'espais d'encontre pels professionals del sector, on es podrà debatre, compartir experiències i projectes i un taller Gollut Kids de formació audiovisual per nens i joves. Per segona vegada els Premis Gollut tornaran a reconèixer les obres dels creadors audiovisuals,

cinematogràfics i fotogràfics, i a banda de reconèixer el talent audiovisual també ho faran específicament amb el contingut i els valors transmesos en les obres. Mostrarà obres cinematogràfiques i reportatges de fotoperiodisme nacionals o internacionals que tinguin com a tema la conscienciació

social, política, mediambiental, investigació periodística o històrica, o mostri alguna forma d'activisme en favor dels drets humans i respecte al medi ambient, o bé, valoritzi en positiu les relacions humanes i la diversitat de cultures.

Els Amics del Cinema de la Vall de Ribes, després de sis anys d'assumir la gestió del Cinema Catalunya, el cinema centenari de Ribes de Freser l'any 2008, continuen treballant sense ànim de lucre pel foment de les projeccions de cinema i la creativitat audiovisual amb la segona edició del Festival Gollut.

UN RECONeixEMENT ALS GOLLUTS

El nom dels premis són un reconeixement als Golluts. Una comunitat de persones que va ser discriminada fins a la seva desaparició a mitjans del segle vint. Mesuraven menys de metre vint. També se'ls coneixia com a nans de Ribes, i solien habitar els entorns de la vall de Ribes. La majoria d'aquests personatges tenien goll, una patologia inofensiva però de mal d'aspecte, que suposà una discriminació a tota la comunitat.

El fet d'anomenar Gollut al premi atorgats pels Amics del Cinema de la Vall de Ribes, suposa també fer un reconeixement públic al que van significar i en certa manera, reconèixer la injustícia i vulneració dels drets socials a tota la co-



munitat de Golluts que habitaren a la Vall de Ribes.

Els premis seran una petita estatueta d'un gollut, «no tenen dotació econòmica expressament, perquè la consciència social, tant si és individual com col·lectiva, no té preu. És un valor per si sol», comenten des de l'organització. Els premis es divideixen en diferents categories: Premi Gollut al Millor Documental, al Millor Curtmetratge de ficció, al Millor Curtmetratge documental. També n'hi ha pel millor cineasta jove,

per a estudiants de cinema o audiovisuals, Premi Gollut del Públic per votació popular i Premi Gollut al millor Reportatge de Fotoperiodisme. Aquest any també hi haurà el Premi Gollut Kids per als joves participants en el taller audiovisual. Entre tots els participants a les categories audiovisuals també es lliurarà el Premi Miquel Porter i Moix, que serà atorgat per cineclubistes de Federació Catalana de Cineclubs i els Amics Miquel Porter, és dotat amb 150 euros. ■



CONTINGUTS

Periodisme tot terreny a una redacció jove i dinàmica

Des de les ciutat de Tarragona i Reus, l'equip abasta tot el territori on es distribueix

Redacció

Diari Més continua mantenint el seu petit equip de periodistes joves i dinàmics, encarregat d'elaborar els continguts i abastar la cobertura de totes les poblacions on el diari es distribueix. Ana Fortuny (fortuny@mestarragona.com) i Mariona Forcat (forcat@mestarragona.com) porten, actualment, el pes de la informació que es genera a la ciutat de Tarragona. Susanna Cases (cases@mesreus.com) i Mònica Pérez (perez@mesreus.com), per la seva banda, fan el seguiment de l'actualitat a la ciutat de Reus. Vicente Izquierdo (izquierdo@mestarragona.com) està al capdavant de la secció d'Esports i, amb la col·laboració de Mònica Pérez, ofereixen diàriament, informació sobre els principals equips de l'àrea d'influència de Diari Més. Les fotògrafes Cristina Aguilar i Olívia Molet s'encarreguen de la part gràfica del mitjà i Mario López és el responsable de la maquetació. La redacció del diari, sota la direcció de Sílvia Jiménez (jimenez@mestarragona.com), compta amb el suport de les agències d'informació per

oferir els continguts de la forma més completa possible i arrodonir el producte també amb l'actualitat que recull la secció de Catalunya, Espanya i de Món.

L'esforç diari del seu petit equip és vital per aconseguir que Diari Més sobrepassi la línia qualitativa establerta, fins ara, pels diaris gratuïts.

Creativitat, informació de proximitat, notícies locals i d'elaboració pròpia són els valors que defineixen la marca amb la qual s'identifica la redacció de Diari Més. Aquesta competeix, diàriament i sense complexos, amb les velles capçaleres i amb les noves plataformes digitals per tal d'oferir l'actualitat en primícia o per què, com a mínim, el lector pugui tenir una visió de conjunt. Els lectors poden adreçar-se a la redacció de Diari Més a través del telèfon 977 211 154 o bé a través dels correus electrònics: redaccio@mestarragona.com i mestarragona@mestarragona.com. Les xarxes socials Facebook i Twitter han començat a esdevenir importants canals de comunicació amb la redacció que, des d'aquí, convidem a utilitzar.



CRISTINA AGUILAR/OLÍVIA MOLET



Els redactors de Tarragona i de Reus, en els seus llocs de treball.



El periodista Albert Sáez reflexiona sobre com el món digital ha revolucionat els mitjans de comunicació a 'El periodisme després de Twitter', premi Joan Fuster

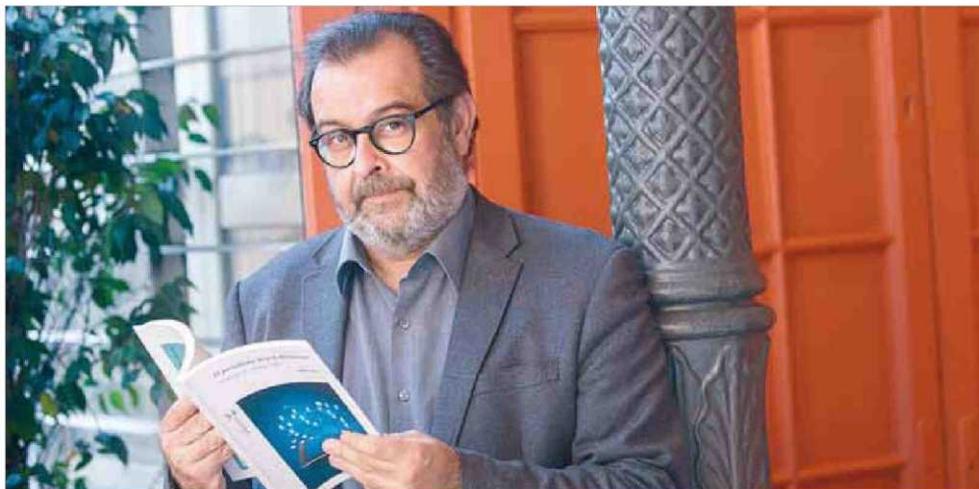
Ser-hi o no, la qüestió

Valèria Gaillard
BARCELONA

"No ets a Twitter. No ets ningú." Això li va etzibar una estudiant al periodista i professor universitari Albert Sáez en una classe ara fa sis anys, una plantofada que aquest gat vell del periodisme (antic director adjunt del diari Avui i l'actual d'*El Periódico*) va entomar amb intel·ligència: "M'he de reciclar", es va dir.

I és que el món del periodisme no ha quedat al marge de les noves tecnologies –"noves tecnologies?", se'n riuen els joves estudiants–, sinó que més aviat hi ha topat. Ell mateix reconeix que la resistència ha estat màxima i que, si finalment s'han adaptat als nous formats de transmissió d'informació, ha estat per una qüestió pràcticament de supervivència.

Què ha passat, doncs? Quin és aquest tsunami que sacseja totes les redaccions? Albert Sáez ha volgut donar respostes a



Albert Sáez va presentar ahir a Barcelona el seu assaig 'El periodisme després de Twitter' ■ JOSEP LOSADA

Les xarxes ofereixen més pluralitat, un enriquiment de la informació i immediatesa

aquestes preguntes i s'ha alimentat de les seves experiències en el sector i també com a pedagog per mirar de treure'n l'entrellat. Les seves reflexions les recull a *El periodisme després de Twitter* (3 i 4), premi Joan Fuster d'assaig 2014. Lluny del que es pugui pensar d'un periodista de –diguem-ne– la

vella escola, Sáez no demonitza la pantalla, sinó que considera que el periodisme encara en pot sortir reforçat, per molt que hagi perdut el monopoli de la informació: "El periodisme té sentit quan explica bones històries que interessen a una comunitat de persones, i la gent acabarà pagant les notícies d'una

manera o d'una altra." Perquè el tema econòmic és, ben segur, la clau de la transformació. Si fins ara els mitjans es finançaven bàsicament amb la publicitat (la qual cosa també els feia perdre independència, assumeix Sáez), els nous models de finançament s'han d'anar a buscar del costat de Google,

per exemple, que ofereix publicitat personalitzada gràcies a les dades que els usuaris –alegrement– consenten a donar, ja sigui per tenir gratis un compte de correu, ja sigui per tenir un perfil a Facebook.

"No hem de tenir por –adverteix–, hem de revisar i corregir el que fem i que ja no serveix, i mirar què ens pot servir per gestionar millor la informació." En tot cas, admet un pèl cohibit: "Ja no miro la informació pels teletips, sinó per Twitter." Més pluralitat, un enriquiment de la informació gràcies a l'accés a més fonts, transparència, immediatesa... Tot d'avantatges que l'ocellet blau pot aportar, però –atenció!– no tot són flors i violes: la informació s'ha de contrastar més (Castro ha mort diverses vegades a la xarxa), i amb els nous mètodes de selecció de notícies es perd una visió global, que en canvi ofereixen els diaris. "La xarxa genera una desvertebració de la societat pròpia d'una era més individualista." ■



LIBERTAD DE EXPRESIÓN CUESTIONADA

Ángel VALLE



Andrea Sánchez

El informe de la SIP registra ocho asesinatos y centenares de agresiones físicas a periodistas en los últimos seis meses

El pasado lunes, la Sociedad Interamericana de Prensa, reunida en la Ciudad de Panamá, cerraba su denominada reunión de medio año, en la que se había abordado la situación de los medios de comunicación en el continente y, muy especialmente, las cada vez mayores amenazas que se ciernen en algunos países sobre la libertad de prensa y la independencia de los propios medios. En su informe final, la SIP explica que «en el último semestre se registraron ocho asesinatos en Colombia, Honduras, México, Paraguay y Perú; centenares de casos de agresión física y varios sometimientos judiciales que afectan a reporteros y empresas de comunicación, y que han ensombrecido el estado de la libertad de prensa».

A estos casos hay que sumar los de aquellos periodistas que han tenido que abandonar sus hogares y sus países incluso, por amenazas a su integridad, en México y Argentina. Sin embargo, la cifra se queda ridícula si se compara con los más de 400 periodistas venezolanos que se han visto obligados a marcharse al exilio ante las amenazas de los regímenes de Hugo Chávez primero y Nicolás Maduro después, y que están diseminados por más de 34 países diferentes, según apunta la SIP.

Destaca este documento de conclusiones, preparatorio de la

Cumbre de las Américas que se celebrará el próximo mes de abril en esta misma ciudad, que se ha observado cómo se fortalece y se generaliza «la tendencia a aprobar medidas legales regulatorias y normas éticas que limitan la libertad de expresión mediante la discriminación en la distribución de la publicidad oficial y un incremento de las distintas modalidades de censura».

De hecho, explican, la censura es el arma que utilizan algunos gobiernos para evitar que los medios de comunicación informen de aquellos temas que les desagradan, y ponen el ejemplo de Ecuador y Venezuela, aunque afirman que «en varios países de nuestro continente se han replicado partes de las medidas de censura o limitación que representan cortapisas a la libre difusión de los contenidos noticiosos de medios impresos y televisivos, así como en las redes sociales, observándose un incremento en el cierre de cuentas de Twitter y en el procesamiento o acoso de blogueros y usuarios de sitios de internet». Así, en Venezuela han sido procesados ocho tuiteros, mientras que en Ecuador se han cerrado cinco cuentas de Twitter

a otros tantos usuarios.

Y cuando esas medidas son consideradas insuficientes, gobiernos como los de Cristina Fernández de Kirchner en Argentina, Rafael Correa en Ecuador o Nicolás Maduro en Venezuela, optan por comprar directamente las empresas periodísticas «incómodas» a través de testaferros o de acaparar espacios de radio y televisión, «desde los cuales se atacan a los críticos, poniendo en entredicho la reputación de comunicadores y propiciando acoso y persecuciones», poniendo como ejemplo más claro de esta actitud el de Nicaragua, donde el Gobierno sigue incrementando su poder con medios propios y sólo queda un canal de televisión independiente. Tampoco la SIP pone como ejemplo de libre acceso a las fuentes de información pública a buena parte de los países del centro y sur de América. Restricciones para acceder a la información en Puerto Rico, El Salvador, Costa Rica o Barbados.

En cualquier caso, las críticas no se centran sólo en América Latina. Así, el presidente de la SIP, el peruano Gustavo Mohme, aseguró que «hemos sido muy críticos con las intervenciones del gobierno norteamericano a través de las redes sociales y con el apresamiento de un periodista por no revelar sus fuentes. Hemos cuestionado duramente al presidente Barack Obama».

Más de 400 periodistas venezolanos han tenido que exiliarse ante las amenazas del régimen



TELEVISIÓN

Adiós a la serie más longeva

- ▶ ‘Goenkale’, producida por ETB, emitirá en diciembre su último capítulo
- ▶ Suma 21 años en antena, 3.707 programas y 1.854 horas de programación

INÉS P. CHÁVARRI
San Sebastián

Hace 21 años, ETB-1, el canal en euskera de la radiotelevisión pública vasca, imaginó Arralde, un pueblo costero, en cuya calle principal, Goenkale, el nombre que tomó la que luego ha sido la ficción más longeva de España, se sucedían los avatares de la familia Lasa. El primer capítulo se emitió el 3 de octubre de 1994 y hace unos días se grabó su último episodio, que se podrá ver el próximo diciembre. El serial se despedirá tras 3.707 programas y 1.854 horas de emisión. Los bajos índices de audiencia, un *rating* de 1,7%, obligan a cerrar el bar Boga, uno de los escenarios clave de la serie, y, para varias generaciones de telespectadores, a despedirse definitivamente de los más de 700 actores, entre principales, secundarios y extras, que han pasado por *Goenkale*.

“ETB tenía una tradición de hacer episodios semanales de ficción. Sabíamos que en otras latitudes los diarios funcionaban mucho y en un viaje a Bristol, a una feria de televisión, pasamos por la BBC de Gales. Allí vimos lo que pretendíamos hacer, una serie diaria”, recuerda Joxe Mari Otermin, uno de los impulsores de la serie, quien además participó en la creación de la radiotelevisión vasca a principios de los ochenta. “Se le planteó a más de un productor y a alguno le pareció imposible. Absolutamente quijotesco, pero Pausoka lo cogió rápidamente”, añade, en referencia a la productora que hasta hoy ha coproducido la serie junto a ETB.

Para Otermin, la clave de la longevidad de *Goenkale* reside en, por un lado, la variedad de tramas, con un sinfín de intérpretes y personajes nuevos año tras año y, por otro, a los asuntos tra-



Adrian G. de los Ojos y Nagore González, durante la grabación del último capítulo de la serie.

Ha sido cantera de intérpretes como Barbara Goenaga o Gorka Otxoa

tados. “Ha sido un poco un espejo, el intento de acercarnos a una sociedad, y creo que el éxito ha estribado en eso, en haber sido algo así como el espejo de la sociedad vasca”, apunta.

Otermin rememora el tratamiento del consumo de drogas o de la homosexualidad. La política y el terrorismo, sin embargo, pasaron de largo por Arralde. Si se le pregunta a Ainhoa Aierbe, quien encarna a Leonor, cubana, uno de los personajes centrales

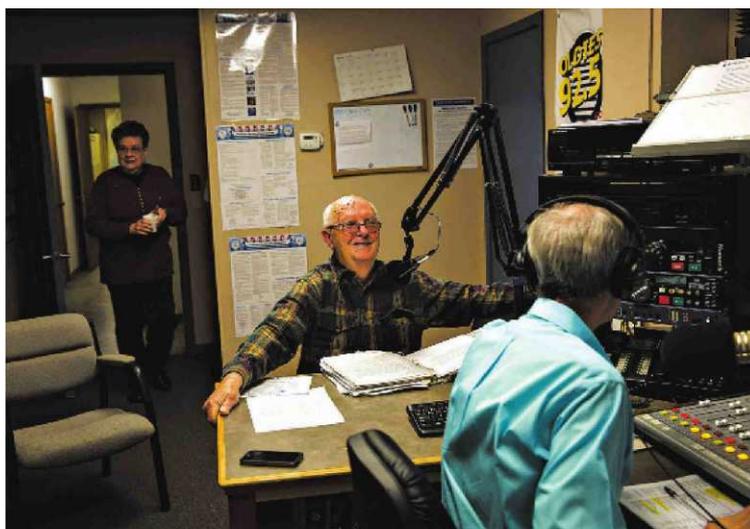
de *Goenkale* y que, a excepción de breves ausencias, ha permanecido en la ficción desde la cuarta temporada, el éxito se fraguó en los primeros años, cuando la serie, de corte “costumbrista, que se acercaba muy bien a la realidad de los pueblos de Euskadi”, supo atraer a un público quizás mayor, para luego también ser capaz de sumar a los jóvenes.

Una ficción ambientada en Euskadi... y en la “que cualquiera podía salir”, añade Jabi Elortegi, director de la serie durante cerca de un lustro —antes que él hubo cuatro profesionales al frente del proyecto y después, otros tres—.

Fue en la etapa de Elortegi cuando *Goenkale* pasó a emitirse dos días por semana, con capítulos de una hora de duración. “Nos empezamos a complicar, a

contar tramas que bien podrían haber sucedido en otro sitio, había una especie de chiste, ‘eso no sucede ni en Arralde’, pero siempre estuvo la cercanía con la gente”, especifica. El protagonismo de la familia Lasa se diluyó para recaer el peso de las diversas tramas en otros personajes, entre amores y desamores, embarazos, asesinatos, secuestros, mentiras...

Goenkale, cantera, entre otros intérpretes, para Iban Garate, Barbara Goenaga, Gorka Otxoa, Miren Ibarguren o Aitor Luna, fue premiada en 2007 por la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión con el galardón La Serie con Más Vida. También fue entonces reconocido como el programa más destacado de la última década en Euskal Telebista.



FOTOGRAFÍAS DE EDMUND D. FOUNTAIN PARA THE NEW YORK TIMES

Luisiana lucha por preservar el francés

Por RICHARD FAUSSET

VILLE PLATTE, Luisiana — “Qui c'est qui parle?”, pregunta Jim Soileau con su voz de barítono que hace retumbar el estudio de la emisora KVPI. ¿Quién habla?

LUISIANA
Ville Platte



Las líneas telefónicas están abiertas en *La tasse de café* (La taza de café), uno de los pocos programas radiofónicos en lengua francesa que se emiten en el Estado de Luisiana.

Soileau, de 77 años, llega antes del amanecer para retransmitir las noticias en francés. A las ocho de la mañana da la bienvenida a los radioyentes que llaman al programa desde las granjas de arroz y las pequeñas ciudades cercanas a la parroquia de Evangeline. Algunos de sus interlocutores son ancianos que comparten sus recuerdos en lengua cajún, es decir, en el dialecto del francés que aprendieron de sus padres. Otros son más jóvenes y no se manejan tan bien con el idioma.

La tasse de café se emite desde mediados de los sesenta y trata sobre los cotilleos de la zona. Su guión es fiel al esquema multimedial que solo se interrumpe cuando el locutor lee las cartas de amor que dirige a los patrocinadores locales. Hace algunos lunes dedicaba unas bonitas palabras a la carnicería Teet's Food Store: “N'oubliez pas les spéciales, les cuisses de poulet!” (No olvide lo especial, las cajas de muslos de pollo).

Este programa refleja cómo en algunas partes de Estados Unidos se quiere preservar el francés. “No estamos perdiendo la música ni la comida”, señala Mark Layne, director general de la emisora, desde su despacho de Ville Platte, una localidad de 7.500 habitantes al oeste de Nueva Orleans. “Pero sí lo que yo considero más importante, que es el idioma”, añade.

En este Estado sureño no siempre es fácil expresar las cuestiones lingüísticas y culturales. El gobernador Bobby Jindal, hijo de inmigrantes indios, ha lanzado varias advertencias a los inmigrantes musulmanes que no se han adaptado a la cultura occidental y a otros grupos que emigran a EE UU para vivir en

Con la colaboración de
Alain Delaquerrière.



Arriba, Jim Soileau y Mark Layne en el estudio de *La tasse de café*. Sobre estas líneas, un local de comida cajún.

guetos sin aprender inglés. En su día, los cajunes (descendientes de los franceses africanos en el sur del país) estaban sometidos a la presión social pero ahora el panorama ha cambiado y su cultura prospera en una zona conservadora.

Soileau, por ejemplo, se sentiría cómodo si el inglés fuera el idioma oficial de EE UU (este país no tiene lengua oficial), pero añade: “Creo que el Gobierno no debería dictarnos cómo debemos hablar”. El francés llegó a Luisiana a finales del siglo XVII y floreció a mediados del XVIII con la llegada de numerosos cajunes

tenía más de 250.000 francoparlantes en 1999. A 100.000 en 2013 “Mi generación tiene parte de culpa”, afirma Charlie Manuel, de 73 años, que presenta *La tasse* que cada tres viernes.

Pero muchos esperan que iniciativas como este programa, además de un reducido grupo de eruditos francófonos, activistas y músicos cajunes, hagan que el idioma vuelva a florecer. Barry Jean Ancelet, un experto en folclore de la Universidad de Luisiana en Lafayette, señala que los ciudadanos de habla francesa podrían tomar como ejemplo el hebreo, una lengua durmiente que los sionistas revivieron en el siglo XIX. “Todo indica que está disminuyendo a un ritmo alarmante”, comenta. “Pero también existen indicios de una actividad extraordinaria”.

La alcaldesa de Ville Platte, Jennifer Vidrine, ha encargado señales de tráfico bilingües. En la Iglesia Católica del Sagrado Corazón de Jesús, el reverendo Jason Vidrine ha empezado a dar los sermones en una mezcla de francés e inglés. En la ciudad de Mamou, los habitantes acuden en tropel a la carnicería T-Boy's Slaughter House para comer un *boudin* hecho por el propietario, Paul Berzas, que habla francés con los clientes. En la radio, Soileau y un oyente comentan cómo la palabra “gallo” se dice de manera diferente en Ville Platte (aquí es *gaimé*) y en la localidad de Houma, (allí es *corusse*), a dos horas y media en dirección sur. “Un autre call, Jim”, anuncia Layne. “Qui c'est qui parle?”, pregunta Soileau.

La música y comida cajún, presentes en la región.

expulsados de Nueva Escocia por los británicos. Los prejuicios contra la población rural de habla francesa y una ley incluida en la Constitución de 1921 que dictaminaba que la enseñanza en las escuelas públicas solo podía ser en inglés contribuyeron a la desaparición del francés. De hecho, aún hoy los cajunes más longevos recuerdan que eran castigados por hablarlo. En los años sesenta nació un movimiento del orgullo cajún y en la actualidad existe un programa de inmersión lingüística que presta servicio a más de 4.000 estudiantes. En cambio, según cifras del censo, en Luisiana



INTERNET

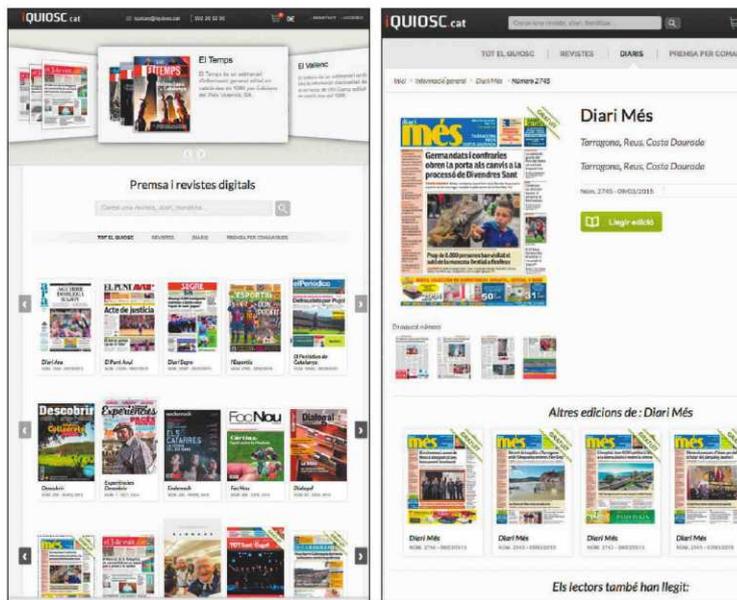
El Més, l'únic diari gratuït en català que es pot consultar a l'iQuiosc.cat

La capçalera informativa ha guanyat en presència a les diferents xarxes socials i presenta novetats a la seva pàgina web

Redacció

El món de la comunicació va canviant a passos de gegant i els mitjans de comunicació s'han d'anar adaptant als nous temps. És precisament el que el DIARI Més va fent dia rere dia, per estar a l'avantguarda de tots els avenços en el sector de la informació.

L'abril de l'any passat, es va posar en marxa la primera plataforma digital de premsa en català, una iniciativa conjunta de l'Associació de Publicacions Periòdiques en Català, l'Associació de Premsa Gratuïta i Mitjans Digitals i l'Associació Catalana de Premsa Comarcal. L'iQuiosc.cat té més de 150 publicacions en llengua catalana per consultar, algunes de manera gratuïta i altres a través d'una subscripció, i des de la seva posada en funcionament, el DIARI Més hi ha estat present. De fet, com a aspecte destacat i remarcable, el DIARI Més de Tarragona, Reus i Costa Daurada és l'únic diari gratuït en català que es pot consultar en



El Diari Més, present a la plataforma digital iQuiosc.cat

aquesta plataforma digital.

L'iQuiosc.cat està disponible tant per als ordinadors com pels dispositius mòbils. De fet, les publicacions de consulta gratuïta es poden descarregar al *smartphone* o tauleta per visitar-lo quan l'usuari desitgi, sense registres i d'una manera ràpida i senzilla.

A banda d'aquesta novetat, la pàgina web del DIARI Més també ha presentat canvis en aquest darrer any. En primer lloc ha modernitzat més el seu aspecte i ha incorporat dos aspectes nous. En primer lloc, a part de consultar les edicions del DIARI Més en la seva hemeroteca, també hi ha l'opció de descarregar-se l'arxiu *pdf* del dia i de l'edició de la jornada anterior. Amb tan sols un clic, es pot disposar de totes les pàgines de l'edició del Més.

L'altra novetat destacable és que les promocions d'entrades pels partits del Nàstic o del Reus Deportiu o d'altres esdeveniments, que abans es feien de manera tradicional, és a dir, om-

■ Els sortejos d'entrades i promocions es fan ara a través de la pàgina web del diari

■ En el darrer any s'ha duplicat el nombre de seguidors a les xarxes socials

plint la butlleta que apareixia a l'edició del Més i que es portava a les instal·lacions i es disposava en una urna per participar del sorteig; ara el sistema s'ha modernitzat. Per tal d'agilitzar i ampliar la participació en aquest tipus de promocions, se centralitza tot a la pàgina web. El lector que vulgui participar només cal que ompli el formulari que trobarà al web del Més. Una vegada es tanca el termini per enviar els formularis, que es fa a través del sistema Typeform, es centralitzen totes les dades i es realitza el sorteig.

Una altra de les dades és que en el darrer any, el Diari Més ha duplicat i més els seus seguidors a Facebook i Twitter. Val a dir que a Facebook, l'activitat principal és penjar l'enllaç de l'edició del dia per poder consultar el diari, per això l'increment de seguidors és notable. I, pel que fa a Twitter, el rotatiu ha intensificat la seva participació amb la incorporació de més *tweets* d'actualitat.



RÚSSIA

L'acusat del crim de Nemtsov diu que va confessar sota tortura

El militar txetxè es retracta davant la premsa

BRICIO SEGOVIA
MOSCOU

El cas de l'assassinat de l'opositor rus Boris Nemtsov comença a ser un veritable maldecap per al Kremlin. Si fa quatre dies la jutge que porta el cas anunciava la confessió d'un dels detinguts, ahir aquest mateix sospitós va capgirar el seu testimoni i va dir que havia reconegut el crim sota les tortures dels agents que el van interrogar.

"No deixaven de cridar «Vas matar tu Nemtsov?», i jo els deia que no. Pensava que em portarien a Moscou i podria dir a un tribunal que sóc innocent, però la jutge no em va donar l'oportunitat d'expressar-me", va denunciar l'acusat txetxè Zaür Dadàiev al diari rus *Moskovski Komsomolets*.

L'exagent de les forces especials de la República russa de Txetxènia, detingut divendres passat a la veïna Ingúixia, va afirmar que va passar dos dies emmanillat, amb grillons als peus i una bossa de plàstic al cap.

Segons l'última versió del txetxè, va admetre el crim quan els agents li

van prometre que si ho feia alliberarien un company de batalló detingut amb ell.

A la nova polèmica declaració s'hi suma que el cap del Consell de Drets Humans adjunt a la presidència russa, Andrei Babuixkin, va afirmar ahir també que ha constatat signes de tortura al cos de Dadàiev i dels altres dos txetxens detinguts per la seva presumpta implicació en l'assassinat. "Hi ha prou indicis per pensar que Dadàiev i els germans Gubaixev van ser torturats", assenyala un informe publicat a la web de l'organisme.

Amenaces del Kremlin

El Comitè d'Investigació de Rússia, encarregat del cas, no va trigar a respondre a aquestes acusacions. Va anunciar que citarà Babuixkin per saber els motius que el van dur a tenir "un interès tan detallat sobre les circumstàncies al voltant d'aquest cas criminal". El mateix procediment serà aplicat a la periodista que va publicar les noves declaracions de l'acusat i que també és part de l'organisme que representa Babuixkin. Segons el Comitè, aquestes ac-

Acusació
Les autoritats russes puntualitzen que la retractació no és oficial

Amenaç
Moscou citarà la periodista i el Consell de Drets Humans que ho han fet públic



Fins a cinc sospitosos van ser detinguts en relació amb l'assassinat a trets de l'opositor rus Boris Nemtsov. YURI KOCHETKOV / EFE

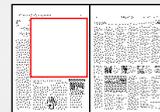
cions poden entendre's com una "obstrucció de la investigació". La comissió encarregada de supervisar els detinguts va declarar que no va veure cap lesió en els detinguts.

No és el primer cop que es qüestiona la implicació de Dadàiev en l'assassinat de l'opositor extraparlamentari rus, que va ser el número dos en el govern de Boris Ieltsin. El mateix líder txetxè, Ramzan Kadírov, va dir poc després que es conegués la confessió del crim que recordava Dadàiev com "un autèntic patriota que no podria fer res contra Rússia".

D'aquesta manera, la investigació del cas Nemtsov fa un pas enrere.

Cap dels detinguts, que estan en presó preventiva, s'ha declarat culpable del crim. Ara bé, el Comitè d'Investigació ha puntualitzat que, de moment, Dadàiev no s'ha retractat del seu testimoni de manera oficial.

Una de les línies d'investigació atribueix el crim al fonamentalisme islàmic i a la possibilitat que Nemtsov fos assassinat per haver donat suport al setmanari satíric francès *Charlie Hebdo* quan va publicar imatges del profeta Mahoma. Dadàiev va encaixar en aquesta hipòtesi després que Kadírov digués que, com a musulmà, havia quedat "afectat" pels incidents.



La televisión de pago se disparó en España en 2014

► El sector ingresó menos dinero, pero ganó casi un millón de abonados gracias sobre todo a Telefónica

F. MARÍN
MADRID

Mientras Competencia determina las condiciones que impondrá a la compra de Canal+ por parte de Telefónica, esta sigue creciendo a un ritmo que sus competidoras no pueden ni soñar. Con su agresiva política de precios, la multinacional española ha logrado invertir la tendencia del mercado de la televisión de pago en nuestro país. En el tercer trimestre de 2013, con la crisis como telón de fondo, el número de espectadores dispuestos a pagar por ver mejores contenidos tocó fondo. Entonces descendió hasta los 3,86 millones, medio millón menos que en el mismo periodo del año anterior. Aquel fue el punto de inflexión; en solo doce meses se han recuperado e incluso superado las cifras de 2012. En el tercer trimestre de 2014, según las cifras publicadas por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), el número de abonados a las distintas ofertas de televisión de pago en España había subido hasta los 4,76 millones, 900.000 más que un año antes, con un aumento del 23,32%.

Otro dato significativo es que en un solo trimestre se habían producido casi 400.000 altas. Todo esto podría ser interpretado como un síntoma in-

Evolución del número de abonados

En millones



FUENTE: CNMC

ABC

Datos esenciales

4,76

millones de personas están suscritas a la televisión de pago, con un aumento de 399.000 en un solo trimestre

369.000

nuevos abonados a las ofertas comerciales lanzadas por Telefónica, operador líder del mercado

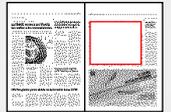
2,8 millones

de familias tienen contratado algún paquete que incluye los servicios de televisión de pago.

quívoco de recuperación económica, pero hay otro factor a tener en cuenta: pese al aluvión de clientes, el dinero ingresado por las operadoras disminuyó un 6,98% y bajó hasta los 401,3 millones de euros ingresados en 2014.

Cada vez más líder

A cambio de sus concesiones con los precios, Telefónica ha incrementado su cuota de mercado de forma espectacular. Más de la mitad de los abonados de televisión de pago, el 60,5%, tienen contratado alguna oferta que incluye internet, telefonía fija y móvil, lo que en el sector se conoce como «quintuple play». En España, ya son 2,8 millones de hogares los que disponen de un paquete así. La cifra de altas de la compañía denota, de hecho, que las bajas sufridas por otros (las ofertas de solo televisión de pago perdieron más de 300.000 clientes) han sido absorbidas por el gigante.



Loterías inyectará 7 millones a RTVE en 2015 para 'salvar' Teledporte

El acuerdo de colaboración es la mitad de los 14 millones previstos inicialmente

Á. Semprún MADRID.

La presidenta de Loterías y Apuestas del Estado (SLAE), Inmaculada García, y el primer espada de RTVE, José Antonio Sánchez, firmaron ayer un acuerdo para la promoción del deporte que contempla la inyección de siete millones de euros a la Corporación en 2015. El movimiento, que se enmarca dentro de las iniciativas de Hacienda para aumentar los ingresos de RTVE, no ha logrado cubrir las expectativas de la cadena pública, que esperaba sellar un acuerdo de patrocinio por unos 14 millones al año para asegurar el futuro de Teledporte.

“No es lo que se esperaba pero al menos se ha logrado mantener abierto Teledporte”, aseguran fuentes cercanas a la Corporación a éste diario. Y es que, Sánchez se había comprometido a mantener el canal temático en funcionamiento con la condición de que algún ente pública sufragara sus gastos. En este sentido, el propio Sánchez señaló ayer que “la importancia de este convenio es fundamental para clarificar la situación de Teledporte. Ahora puede seguir adelante”.



Jose Antonio Sánchez (RTVE) e Inmaculada García (Loterías) firman el pacto. EE

Así, las primeras negociaciones buscaban que Loterías patrocinara Teledporte y cubriera con su aportación los 12 millones de euros que cuesta el canal al año entre emisión (8,2 millones anuales) y programación (4 millones anuales). Ante los problemas para cerrar un patrocinio vertical de canal y los retrasos

a la hora de cambiar la ley, que limita los patrocinios a programas concretos de deporte y culturales, se pactó rebajar la aportación de Loterías hasta los 11 millones, cifra que finalmente se ha visto reducida a los 7 millones de euros ya que la entidad del juego tampoco pasa por su mejor momento.

No en vano, el Estado prevé que la sociedad gane en 2015 un 3,4 por ciento menos que en 2013, unos 1.706 millones. Además, desde que se aprobó el impuesto a los premios, los ingresos de Loterías ha caído. En 2013 las ventas fueron 3.000 millones menos de lo previsto.

Coproducción de eventos

Según la nota enviada por Loterías, el acuerdo de “colaboración” contempla el “patrocinio o coproducción de aquellos acontecimientos deportivos donde se requiera su presencia”, lo cual descarta un patrocinio vertical de Teledporte. Además, el contrato incluye el compromiso por parte de RTVE y Loterías para “desarrollar acciones de promoción y campañas de divulgación”. En concreto, las acciones incluirán el deporte base, los deportes minoritaria, el deporte femenino y aquellos en los que participen selecciones nacionales. Así, este acuerdo respalda la decisión de RTVE de comprar los encuentros de la selección española de fútbol clasificatorios para la Eurocopa de Francia de 2016 y para el Mundial de Rusia de 2018 por 38 millones.



Lu Houmin, fotógrafo de Mao

Su cámara captó el lado humano y momentos íntimos del Gran Timonel

MACARENA VIDAL LIY

El hombre que gobernó China con puño de hierro desde 1949 hasta su muerte en 1976, Mao Zedong, también tenía su lado humano. Le gustaba relajarse nadando, jugando al tenis de mesa o bromeando con sus hijos. Si aún hoy podemos ser testigos de esos momentos más íntimos es gracias a la lente de Lu Houmin, su fotógrafo personal, fallecido esta semana a los 87 años.

Lu consiguió hacer emblemáticas imágenes en las que Mao y su primer ministro, Zhou Enlai, revisan unos documentos en actitud desenfadada. O una fotografía en la que el Gran Timonel, que acaba de conocer la muerte de su hijo en la guerra de Corea, cierra los ojos de dolor al recibir el abrazo de condolencia de una artista voluntaria recién regresada de allá, en 1953.

El padre de la China moderna "nunca se quejó sobre sus fotos. No posaba de manera afectada ni nos ordenaba cuándo sacar instantáneas. La libertad fue completa en mi trabajo", aseguraba Lu, que siempre consideró sus años al servicio directo del presidente como "la época dorada de mi vida".

Nacido en 1928 en la provincia de Heilongjiang, en el extremo noreste de China, trabajaba como profesor de Primaria cuando, tras haber mostrado interés en el mundo de la fotografía, en 1950, a los 21 años, fue convocado para tomar instantáneas de los principales líderes chinos de la época, entre ellos Zhou Enlai o el presidente Liu Shaoqi. Contratado en 1958 por la agencia Xinhua —que informó esta semana de la muerte de Lu—, su cartera era, principalmente, fotografiar al gran líder del país.

Entre 1961 y 1964 se convirtió en uno de los dos fotógrafos personales de Mao. Sus fotografías son en su mayoría de exterior, una consecuencia de las condiciones en las que tenía que trabajar. En interiores había que cambiar la bombilla del flas cada vez que se tomaba una foto, una tarea que podía hacer perder segundos preciosos para captar la imagen perfecta.

"No había tiempo que perder en esas situaciones", comentaba Lu en 2008, en una entrevista concedida al diario hongkonés *South China Morning Post*. "Tenías que tener la cámara preparada en todo momento, cuando llegaba la ocasión no podías dudar ni un segundo, pues los líderes no iban

a mantener la pose por ti".

Pero el haber mantenido una conexión tan personal con el Gran Timonel no le sirvió de nada pocos años más tarde. Tras el comienzo de la Revolución Cultural en 1966, fue uno de los represaliados y fue obligado a trasladarse al campo en la provincia de Jiangsu, en el este, para *reeducarse*. Finalmente, dos cartas a Mao le hicieron posible encontrar primero un destino más cómodo y



Lu Houmin, en 2012. /GETTY

La proximidad con el líder no le salvó de ser represaliado por la Revolución

después, regresar a Pekín. Pese al tiempo y los momentos privados que compartió con Mao, nunca se le pasó por la cabeza escribir un libro sobre sus experiencias con él. "Mis fotos son más vividas, más honestas y muestran a un Gran Timonel real", declaraba en 2009 Lu al diario *Shanghai Daily*, con ocasión de una retrospectiva sobre su obra.



INFORME TRIMESTRAL DE LA CNMC

Els ingressos de ràdio i tele creixen fins als 837 milions d'euros

EL PERIÓDICO BARCELONA

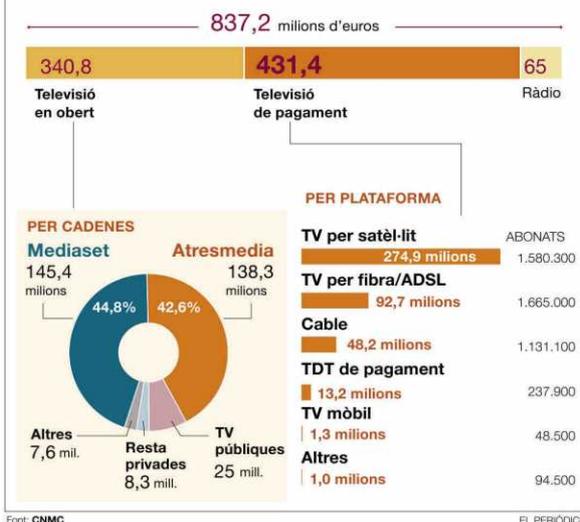
Els ingressos totals del sector audiovisual a Espanya van pujar el tercer trimestre del 2014 a 837,1 milions d'euros (sense incloure subvencions), el 10,4% més que el mateix període de l'exercici anterior. Aquesta és la principal dada que es pot extreure de l'informe de la Comissió Nacional dels Mercats i de la Competència (CNMC), que es va fer públic ahir, i en què es precisa que aquest període analitzat coincideix amb els mesos d'estiu, que són els de menys ingressos pel que fa al sector audiovisual.

Tot i això, i segons l'estudi, els ingressos per publicitat continuen en tendència alcista. Així, es va comptabilitzar en termes interanuals un creixement del 18,7% per als ingressos publicitaris de televisió en obert, i del 0,7% per als de ràdio. Els dos principals mitjans de transmissió beneficiats per aquest augment publicitari van ser la televisió terrestre (amb 353,8 milions d'euros) i la televisió per satèl·lit (274,9 milions).

De les televisions en obert, les privades han obtingut 292 milions d'euros, que representen gairebé el 90% del total. Les públiques, amb una pèrdua de pes específic en el sec-

REPARTIMENT D'INGRESSOS DE L'AUDIOVISUAL

DADES DEL TERCER TRIMESTRE 2014



tor des que el 2010 RTVE va deixar d'emetre espots, va aconseguir 25 milions d'euros (7,7% del total).

Pel que fa a les televisions de pagament, l'informe assenyalava que van tancar el tercer trimestre del 2014 amb 4,76 milions d'abonats (el 23,32% més que en el mateix trimestre del 2013), però van recaptar 401,3 milions (van caure el 6,98% respecte a l'any anterior). Per un altre costat, més de la meitat dels abonats (el 60,5%) tenen el servei contractat sota alguna modalitat *empaquetada* amb altres serveis de telecomunicacions.

'QUÍNTUPLE PLAY' // Precisament, el creixement de la contractació d'aquest servei ha continuat a través d'ofertes *empaquetades*, i la modalitat d'*empaquetament* amb més creixement és l'anomenat *quintuple play* (veu, dades de mòbil i fix i tele de pagament), amb 419.000 altes noves en el trimestre. Així mateix, s'ha registrat un notable augment del nombre d'abonats a serveis de tele de pagament IP (369.000 abonats).



||  LOTERIES I APOSTES DE L'ESTAT

ACORD ENTRE LOTERIES I RTVE PER AL FOMENT DE L'ESPORT

Madrid o La presidenta de Loteries i Apostes de l'Estat, Inmaculada García Martínez, i el president de la Corporació RTVE, José Antonio Sánchez, van firmar ahir (foto) un acord de col·laboració per a la promoció de l'esport espanyol. Loteries hi destinarà set milions d'euros el 2015. «Ara Teledeporte pot seguir endavant», va destacar Sánchez després de la firma. La idea és recolzar l'esport base i aquelles disciplines amb una participació minoritària, així com l'esport amb participació femenina i aquells tornejos en què competeixin esportistes o seleccions espanyoles. Les dues entitats també col·laboren amb els programes ADO i ADOP.





PATROCINIO

Loterías asegura el futuro de Teledeporte

EL PAÍS, Madrid

Hace menos de un año, la corporación RTVE diseñó un plan de ajuste que preveía la creación de un canal en Internet dedicado al deporte y, paralelamente, la fusión de Teledeporte y La 2. Con esta medida, el grupo estatal pretendía ahorrar en costes de programación y emisión. Sin embargo, Teledeporte ha encontrado un balón de oxígeno que le permitirá seguir adelante. Loterías inyectará siete millones en la cadena pública a través de un acuerdo de colaboración para la promoción del deporte español. "La importancia de este convenio es funda-

mental para clarificar la situación de Teledeporte", según el presidente de la corporación, José Antonio Sánchez, que ayer suscribió el acuerdo con la presidenta de Loterías y Apuestas del Estado, Inmaculada García Martínez.

La aportación de Loterías irá destinada a patrocinar y coproducir espacios deportivos, con especial atención al deporte de base y al femenino, así como a las disciplinas minoritarias o a las competiciones en las que participen atletas o selecciones nacionales. Tanto RTVE como Loterías colaboran en los programas ADO y ADOP.

Con una cuota de pantalla que

**Carolina Marín, campeona del mundo de bádminton.**

en febrero se situó en el 0,7%, Teledeporte es el único canal temático deportivo de cobertura nacional en abierto. Da cabida a los deportes minoritarios, ya que los

grandes torneos de fútbol, como la Champions, o de baloncesto se emiten en La 1. Su anuncio de cierre desató la protesta de los trabajadores de la televisión pública.



Justo Molinero és propietari de Radio TeleTaxi. ARA

Melodía FM compra a Molinero una llicència i emetrà a Barcelona

À.G.
BARCELONA

Onda Cero es treu una espina que tenia pendent i emetrà aviat Melodía FM a Barcelona, un enclavament per al qual no tenia fins ara llicència. Ho podrà fer gràcies a haver comprat una freqüència a Justo Molinero, segons ha pogut saber aquest diari. Així, la cadena de Planeta tindrà totes tres ofertes (Onda Cero, Europa FM i Melodía FM) a la capital catalana. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) ha validat l'acord i ja l'ha comunicat a les parts. L'import de l'operació no s'ha fet públic.

La freqüència que ha canviat de mans és la 88.7 de la FM, que pertanyia a Ràdio Mataró. Tot i ser una llicència del Maresme, com que pertany a la Regió Metropolitana, pot emetre des de Collserola, la qual cosa li dona accés a l'audiència de Barcelona. Justo Molinero hi emetia RM Radio, una de les dues marques que té, juntament amb Radio Teletaxi. Amb l'operació, RM Radio es queda sense freqüència per a Barcelona, però manté les de l'Alt Empordà, Platja d'Aro, Calella, Osona, la Catalunya Central, la Catalunya del Nord i el Maresme (pel 90.2 de la FM).

Melodía FM s'adreça a un públic adult i és fonamentalment musical (centrada en vells èxits). Amb tot, la temporada passada va fer una aposta pel gènere del magazín matinal i va fitxar Nuria Roca perquè presentés el programa *Lo mejor que te puede pasar*. ■

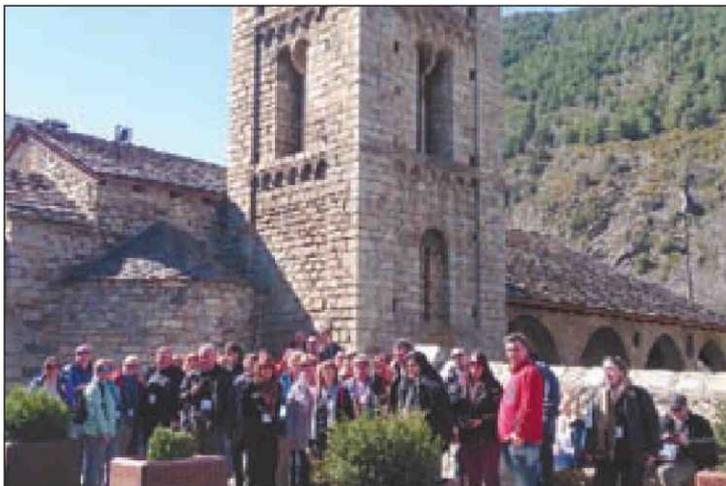


FOTO: Diputació de Lleida / Els periodistes van visitar la Vall de Boí

La Diputació presenta el Premi Pica d'Estats davant de 230 periodistes d'arreu

La Diputació de Lleida, mitjançant el Patronat de Turisme, va presentar ahir el Premi Turístic "Pica d'Estats" de premsa, ràdio, TV i internet als 230 periodistes de 32 països que participen en la 62a trobada internacional del Ski Club International des Journalistes (SCIJ), que acull la Val d'Aran del 7 al 13 de març. Es tracta de la

presentació a periodistes internacionals més important que ha fet mai fins ara la Diputació de Lleida del guardó periodístic que convoca anualment el Patronat de Turisme. La presentació va tenir lloc a la sala d'actes de l'Hotel Vall de Neu, de Baqueira Beret. La Diputació va recordar la història del Premi Pica d'Estats.



Pese al clamor del público, la BBC despide a Jeremy Clarkson por violento

L. V. MADRID

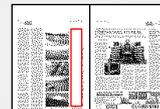
«Top Gear», un veteranísimo programa de la BBC que comenzó a emitirse en 1977, pasa por ser el espacio de motor más visto del mundo, con 350 millones de espectadores en un centenar de países. Parte del picante de «Top Gear» lo aportaba el periodista inglés Jeremy Clarkson, de 54 años, un bocazas de temperamento irascible, proclive a los comentarios racistas. La cadena pública le había dado una última advertencia después de que en un rodaje tararease un poema infantil intercalando la palabra «negro». Pero Clarkson ha sido incapaz de serenarse y ha sido apartado del espacio después de intentar dar un puñetazo a un productor del programa,



ma, un varón de 36 años, que trabajaba con él desde hace tres.

La BBC ha retirado el espacio programado para el próximo domingo, que será sustituido por un documental, mientras se lleva a cabo una investigación sobre el comportamiento de Clarkson, uno de los tres conductores de «Top Gear», el espacio más rentable de la cadena pública.

Clarkson cobra 1,3 millones de euros al año, tiene un patrimonio de 42,5 millones y es columnista en «The Times». Además, suma incontables apoyos. Más de medio millón de personas ya han firmado una petición por internet para pedir su regreso.



PROHIBIDO HABLAR DE «CAMBIO CLIMÁTICO»

Florida impide a su
Departamento de
Medio Ambiente
utilizar la expresión
«calentamiento global»

PABLO PARDO WASHINGTON
CORRESPONSAL

«Ojos que no ven, corazón que no siente». En Estados Unidos, el refranero dice «fuera de la vista, fuera del pensamiento» (*out of sight, out of mind*).

Bajo tan solvente principio científico, el gobernador de Florida, el republicano Rick Scott, ha prohibido al Departamento de Protección del Medio Ambiente de ese estado usar una serie de expresiones como «calentamiento global», «cambio climático» o «subida del nivel del mar». Con la nueva orden el estado de Florida queda a salvo de huracanes, sequías e inundaciones, lo que es especialmente importante en un territorio que tiene 1.900 kilómetros de costa y 11.600 kilómetros cuadrados de bahías y estuarios, y en el que tres cuartas partes de la población viven en regiones costeras.

La política de Scott no es oficial. El gobernador ha desmentido la información, desvelada por la organización sin ánimo de lucro Centro para el Periodismo de Investigación de Florida. «No es cierto», ha declarado Scott. Lo mismo han hecho los portavoces del Departamento de Protección del Medio Ambiente.

Sin embargo, los hechos parecen demostrar que la investigación periodística es veraz. Por ejemplo, el informe anual de ese organismo sobre la protección de las zonas costeras ha pasado de incluir 15 veces las palabras «cambio climático» en 2010 –el año previo a la llegada al cargo de Scott– a una en 2014. De hecho, en 2010, *cambio climático* era incluso el título de uno de los capítulos del informe. El diario británico *The Guardian* ha tratado sin éxito de lograr que el Departamento le provea material reciente con esas dos palabras.

Según el FCIR, la eliminación de esos términos no es una política explícita y, por tanto, puesta por escrito, sino que ha sido llevada a cabo por medio de órdenes verbales enviadas por los máximos responsables del Departamento. Varios ex altos cargos de ese organismo han declarado al diario *Miami Herald* que las normas fueron comunicadas en reuniones.

La política de Scott parece consistente con la del Partido Republicano. En total, 49 de los 54 senadores de ese partido han votado en contra de una resolución que afirma que el clima está cambiando por efecto del ser humano.



El presente y futuro de la cultura en papel, a debate

R. C.

Dentro del ciclo de debates «Presente y futuro del periodismo cultural» –organizado por la Casa del Lector y Fundación Banco Santander, con la colaboración de la Universidad Complutense de Madrid–, ayer se celebró el que se centraba en «La cultura en papel, presente y futuro», y en el que participaron los redactores jefes de los principales medios escritos: Carmen Lobo (LA RAZÓN), Concha Barrigós (Efe), Borja Hermoso (El país), Manuel Llorente (El Mundo), Jesús G. Calero (abc), moderado por Diana Lara. La fuerte presencia de internet en el futuro del periodismo cultural marcó un coloquio en el que se abordaron temas como lo que se entiende por el concepto «cultura», cada vez más amplio y que difiere según las franjas de edad, o la necesidad de que el periodismo cultural se adapte a los tiempos digitales, sin perder un ápice de su esencia y conservando el lugar que merece en las páginas de los periódicos, aunque éstos hayan restringido su espacio como consecuencia de la reducción del papel. Son precisamente estas páginas las que realizan ese contrapeso entre las informaciones más «duras», destinadas a las secciones de noticias de ámbito nacional e internacional. Tras la exposición individual de cada uno ponente se abrió un turno de preguntas por parte de los asistentes, en el que destacó, por ejemplo, la importancia dada a la cultura, que no es tenida como el «patito feo» de las páginas de los medios impresos. El ciclo, que dura tres meses, continuará el día 25 con «La cultura en el medio audiovisual, presente y futuro» y se prolongará hasta el próximo 13 de mayo, con uno en el que se abordará el tema de la importancia del periodismo en internet.

**NOU REFERENT**

'Librújula', web i revista per a addictes al llibre en castellà

ELENA HEVIA
BARCELONA

Un grup de periodistes barcelonins han impulsat *Librújula*, a la vegada portal digital i revista bimensual cultural que neix amb la intenció de «convertir-se en referent del món del llibre en castellà». El lloc d'internet www.librujula.com ja està en funcionament des de la setmana passada i el primer número de la revista apareix amb data de març i abril. El seu director és Antonio G. Iturbe, que durant anys ha estat al capdavant de la publicació mensual *Qué leer*. *Librújula*, que també compta amb Milo Krmpotic, subdirector d'aquella revista, i gran part del seu antic equip, intentarà seguir i millorar aquell model: atent als llibres comercials, sense oblidar els que tenen un important calat literari.

A la llista dels col·laboradors hi ha Antonio Lozano, que portarà el blog de novel·la negra; Manu González, el de còmic, Enrique Villagrasa, el de poesia, i la secció de llibres en català anirà a càrrec de Toni Vall. El portal i la revista desplegaran també una vocació llatinoamericana amb les columnes d'Antonio Ortuño a Mèxic i Juan David Correa i l'equip de la revista *Arcadia* a Colòmbia. Les notícies de l'Argentina estaran representades per María Rosa Lojo i l'equip del suplement *ADN* del diari *La Nación*.

El projecte passa per oferir notícies d'actualitat, entrevistes, cròniques i crítiques, organitzar tertúlies *on line* i unir escriptors i lectors en clubs de lectura. El llibre en qüestió que anima el club de lectura que actualment es realitza és *El peso del corazón*, en què participa la mateixa autora, Rosa Montero.

«Volem ser un punt de trobada per a tots aquells que creguin que llegir, explicar, somiar... forma part de les coses essencials», assegura Iturbe. ≡



L'APUNT

TVE recupera la televisió antiga

Marc Salgas

Els programes que TVE estrenarà les properes setmanes remetent directament a la televisió en blanc i negre del tardofranquisme. Torna José Luis Moreno per reprendre el *Noche de fiesta* amb un altre nom i reapareix el cantant Bertin Osborne reconvertit en periodista per fer entrevistes a famosos des del seu *cortijo*. L'audiència juvenil ho espera amb candeletes; les xar-

xes socials trauran fum. Aquest és el model de televisió del PP. Més enllà d'alguns programes per cobrir l'expedient –la quota de modernitat la cobreix Alaska–, s'imposa la caspa de sempre per fer la televisió antiga de la dreta antiga en un país cada cop més antic. Que recuperin en Parada i el seu *Cine de barrio* i ja farem el complet.





EL GOVERN DENUNCIÓ

El Parlament avala sancionar a radios que no emitieron el anuncio del 9-N

ABC BARCELONA

CiU y ERC, que suman mayoría en el Parlamento catalán, impidieron ayer con sus votos retirar las sanciones a las radios privadas que se negaron a emitir el anuncio institucional de la votación secesionista del 9 de noviembre (Cope, Onda Cero y Ser). Así lo solicitaba el PP en una resolución sometida a votación en la Comisión de Asuntos Institucionales de la Cámara catalana, en la que se pedía al Gobierno catalán que retirara su solicitud ante el Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC) «de incoación del expediente sancionador contra aquellas emisoras que no emitieron la campaña del proceso participativo del 9 de noviembre». Los populares reclamaban al CAC «no expedientar a ninguna emisora» por este motivo.

El Govern alegó que se trataba de una campaña informativa de interés general y que, en caso de emitirla, se podía incurrir en una ilegalidad. El portavoz adjunto del PP en el Parlamento catalán, Santi Rodríguez, tildó de «clara coacción» la medida de la Generalitat, cuya pretensión, «es dar apoyo a una acción de dudoso fundamento, con la amenaza de aplicar la ley». En la propuesta de resolución también se reclamaba que el Parlamento catalán «reprobara la actuación del secretario de Comunicación del Gobierno catalán, Josep Maria Martí, por atentar contra las libertades de empresas».



La «transició» de quatre fotoperiodistes, al Museu fins el proper dia 21

L'exposició «Anys de transició. Una mirada de quatre fotoperiodistes: Miquel Anglarill, Agustí Carbonell, Guillermina Puig i Salvador Sansuan», que s'emmarca entre mitjans de la dècada dels setanta i arriba fins a la meitat dels anys noranta, recull les manifestacions multitudinàries, l'arribada de Tarradellas, la Barcelona olímpica, entrevistes als personatges que en aquells anys ocupaven l'atenció informativa... La mostra es podrà visitar fins el 21 de març al Museu de Reus del Raval Santa Anna. En total, 104 fotografies escollides pels mateixos fotògrafs amb total llibertat i intentant que la selecció mostri aquelles imatges que ells mateixos, per un motiu o un altre, consideren destacables, la importància del personatge, l'impacte de la notícia, l'empatia amb el fet, l'anècdota, o la dificultat a l'hora de poder exercir la professió. L'exposició vol ser un homenatge a la tasca professional d'aquests periodistes gràfics, al seu treball, i a l'hora vol reivindicar la importància de preservar els seus fons, ja que es tracta d'un dels fons d'imatges del darrer quart del segle XX més importants de Catalunya. Els quatre fotoperiodistes han fet donació al CIMIR dels seus arxius fotogràfics acumulats durant anys de vida laboral, han llegat un important patrimoni que representa un testimoni excepcional de la vida social i política de Catalunya dels darrers 40 anys.



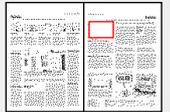
Unidad Editorial cierra 2014 con unas pérdidas de 20,1 millones

Á. S. MADRID.

Unidad Editorial ha cerrado 2014 con unas pérdidas de explotación netas (*ebit*) de 20,1 millones de euros, lo que supone una mejora de 13 millones con respecto a 2013. La mejora de los resultados de explotación se explica por la severa política de ajustes llevada a cabo en la compañía ya que los ingresos han caído un 3,65 por ciento hasta los 358,1 millones de euros por el cierre de los dos canales de televisión y la caída de las ventas.

En concreto, los ingresos por venta de ejemplares ha caído en 21,5 millones de euros hasta los 158 millones y el cierre de los canales le ha llevado a perder 1,8 millones de ingresos. La otra cara de la moneda la representa la publicidad que ha subido un 6,6 por ciento hasta los 156,7 millones de euros. En este sentido, el área digital aporta el 14,1 por ciento de la facturación. En esta línea, el *ebitda* de Unedisa ha sido negativo en 500.000 euros.

Por su parte, RCS, la matriz italiana, ha perdido 110,8 millones en 2014, la mitad que hace un año mientras sus ingresos caían un 34 por ciento hasta los 1.279,4 millones de euros.



En clave empresarial

Subvención encubierta a RTVE

Las subvenciones aún sobrevuelan a RTVE. Loterías y Apuestas del Estado (SLAE) firmó ayer un acuerdo con la Corporación para la promoción del deporte que contempla la inyección de siete millones de euros en el ente público durante 2015 para mantener así el canal Teledeporte. Un movimiento que se enmarca dentro de las iniciativas de Hacienda para aumentar los ingresos de RTVE que, sin embargo, van en la dirección equivocada. Las empresas públicas no deberían ser las encargadas de financiar a esta corporación; TeleMadrid por ejemplo no puede recibir ayudas de firmas que pertenezcan a la Comunidad de Madrid. El ente debe reducir su tamaño y buscar la fórmula para gestionarse gracias a la publicidad, sin subvenciones encubiertas.



INFORME

Creixen els abonats a la tele de pagament

El nombre d'abonats a la televisió de pagament a l'Estat espanyol continua creixent i se situa en el tercer trimestre del 2014 en 4,7 milions, segons l'informe trimestral del sector audiovisual elaborat per la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Segons aquest document, la xifra suposa un augment de gairebé 400.000 abonats respecte al trimestre anterior. També es destaca que més de la meitat dels abonats (60,5%) tenen el servei contractat en alguna modalitat lligada a altres serveis de telecomunicacions. També s'ha registrat un augment notable del nombre d'abonats a serveis de televisió de pagament IP, és a dir, per internet. (369.000 abonats). ■ REDACCIÓ



COMMEMORACIO

Roda de Berà Ràdio celebra el 10è aniversari aquest cap de setmana

La realització serà un dels temes principals

Redacció

Roda de Berà Ràdio està d'enhonorabona i celebra, aquest cap de setmana, els primers deu anys de l'emissora municipal Roda de Berà Ràdio. Divendres, la Federació de Ràdios Locals de Catalunya ha escollit el Museu de la Ràdio *Protagonistas Luis del Olmo*, al centre cívic La Roca Foradada, per celebrar la primera de les assemblees quadrimestrals que es duen a terme cada any, una jornada de treball amb el títol *Eines per a la ràdio local. Eleccions municipals 2015. Qualitat informativa, ètica i normativa*. Serà a partir de les deu del matí i es dirigirà als directors i responsables d'informatius de les emissores municipals i públiques de Catalunya.

El tema principal de la jornada serà la preparació i realització de la programació i espais electorals de cara a les eleccions municipals del mes de maig i a les autonòmiques de setembre. Comptarà amb la presència de representants del Consell

Audiovisual de Catalunya, del Col·legi de Periodistes de Catalunya, de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya, i de la Xarxa de Comunicació Local, entre d'altres.

També el Museu de la Ràdio acollirà dissabte, a partir de les set de la tarda, el que serà l'acte oficial de celebració dels deu anys d'emissions de l'emissora local. Aquest anirà a càrrec del periodista Luis del Olmo, i de l'alcalde de Roda de Berà, Pere Compte. Ambdós van ser els impulsors, l'any 2004, del naixement de Roda de Berà Ràdio, que es va ubicar en un primer moment en una caseta prefabricada al darrere de l'Ajuntament. Va ser durant el primer semestre de l'any 2005 quan es van condicionar els estudis en els quals s'ubica actualment l'emissora. Seguidament es projectarà l'audiovisual sobre els deu anys. La gran festa de celebració tindrà lloc la mateixa nit de dissabte, a partir de les onze.



“Mientras haya periodismo, habrá temas que tratar en el congreso”



Fernando García Mongay es el director del Congreso de Periodismo Digital de Huesca



Fernando García Mongay. A.C./CPD

CHUS SÁNCHEZ

HUESCA.- Este año el Congreso celebra su dieciséis edición. En determinados países esto equivale a una puesta de largo y casi a la mayoría edad. ¿Desde la organización lo sienten así?

Cada año y cada edición del congreso son una puesta de largo, y nos sentimos un poco más orgullosos de haber conseguido consolidar esta cita, tanto para los periodistas como para la ciudad de Huesca.

¿La cita de Huesca está llegando a su madurez y con ello a tocar techo o aún le queda mucho por hacer?

Aún queda mucho por hacer, porque precisamente el congreso va evolucionando y adaptándose a los cambios que está sufriendo el periodismo. Se podría decir que, mientras haya periodismo, habrá temas que tratar en el congreso.

¿Qué cambios ha sufrido y cómo ha evolucionado en este tiempo?

Desde ese primer congreso en el Infocentro, y los sucesivos, que se celebraban al principio en el mes de enero y que eran casi una “marcianada”, ha evolucionado hasta la actualidad, donde más de 400 personas acuden a Huesca cada año a estar presentes en el debate. Y vienen de todas partes del mundo. Se ha cambiado de fecha, se ha crecido en número de asistentes y se ha integrado en el debate también a los estudiantes de Periodismo.

Con los recortes y los ajustes de presupuesto, ¿resulta cada vez más complicado hacer más

con menos?

El congreso siempre ha tenido un presupuesto bajo, por lo que estamos acostumbrados a trabajar con poco presupuesto. Eso sí, la incertidumbre ha sido mayor en las últimas ediciones, pero los patrocinadores, tanto institucionales como empresas, nos siguen apoyando. Y se lo agradecemos mucho.

¿Sin duda será imprescindible el apoyo de las instituciones?

Lo es desde el principio y lo sigue siendo a día de hoy. Tanto el Gobierno de Aragón como la Diputación de Huesca y el Ayuntamiento de Huesca han apostado por el congreso durante todos estos años.

¿Qué papel juega la APA (Asociación de Periodistas de Aragón)?

La Asociación de Periodistas de Aragón es la organizadora del congreso, y como director tengo la suerte de contar con todo su apoyo, trabajo y colaboración.

Al principio se dudaba si lo digital era algo pasajero, ahora se ha demostrado que llegó para quedarse. ¿Se atreve a aventurar cuál es el siguiente paso?

El periodismo ha cambiado mucho en los últimos años, y lo seguirá haciendo. En un mundo interconectado, los periodistas continúan siendo necesarios para contar lo que está pasando. En el congreso se abordarán temas como el periodismo visual, ya que cada vez consumimos la información de una forma diferente, y se presentarán proyectos que están surgiendo en España. También se hablará de documentales y de te-

levisión de servicio público, y se pondrán sobre la mesa proyectos tan innovadores como el estadounidense Quartz.com.

En los primeros años, quienes acudían a Huesca hablaban o especulaban sobre qué podía pasar con el entorno digital, ahora ya abordan experiencias y resultados. ¿Eso hace más interesante el encuentro?

Vivimos un momento apasionante, lleno de cambios.

Podríamos decir que tanto el periodismo digital como el congreso están en continua evolución. Además, lo más interesante

de los eventos es que puedes charlar con colegas y establecer contactos personales

y profesionales para el futuro.

En cuanto a la presente edición, ¿qué es lo que más destacaría de su programación?

La trascendencia informativa, el periodismo visual y las nuevas formas de hacer periodismo son los ejes temáticos de esta decimosexta edición. Y por tercer año consecutivo se presentarán 10 proyectos periodísticos que han surgido recientemente en España.

A su juicio, ¿qué ponencia resultará más interesante?

No descartaría ninguna.

Para hacer una fotografía de lo que está pasando en el momento actual del periodismo en Espa-

ña y en el mundo, habría que estar presente en todas ellas.

Imagino que a la hora de contactar con los profesionales, siendo una cita más que consolidada, costará poco insistirles para que vengan a Huesca.

El congreso lleva un trabajo previo de meses, que se materializa en los dos días del encuentro. Pero lo cierto es que cada vez hay que explicar menos a los ponentes, ya saben que en Huesca hay un Congreso de Periodismo Digital y que allí se reúnen los principales actores del periodismo de España y América Latina.

¿Cuántos profesionales acudirán este año entre ponentes, estudiantes, público...?

Este año batimos récords de ponentes: más de 50 en el programa. Las cifras finales de congresistas, tanto profesionales como estudiantes, serán parecidas a ediciones anteriores.

¿De verdad es tan importante este congreso?

Para los que vienen y repiten año tras año, parece que sí.

Por tanto, no exageramos al decir que Huesca se convierte en la capital del Periodismo Digital. Se puede decir al menos del periodismo digital en español.

¿La repercusión de esta cita y su relevancia para el mundo periodístico se recoge en la prensa de todo el país?

Tenemos la suerte de que nuestros colegas de todas partes de España y del mundo se hacen eco del congreso.

Hablando de la profesión, ¿todo medio que se precie debe tener su edición digital o su presencia en Internet?

Dependerá del enfoque de cada medio, y del plan de negocio que tengan. Estamos viendo proyectos que nacen solo en digital, como por ejemplo el de Pedro J. Ramírez, que estará en el congreso con Elespanol.com; o el ya consolidado El Confidencial; y también otros medios como Mongolia que han apostado tan sólo por el papel. Lo importante es estar en los canales donde se encuentre la audiencia.

Y la pregunta del millón, ¿Internet hará desaparecer al papel, o ambos encontrarán el equilibrio y sabrán convivir?

La convivencia ya es un hecho y, como he dicho antes, lo importante es llegar al público y que el contenido interese. Al fin y al cabo, el oficio del periodista es contar historias. Y eso no desaparecerá nunca.





INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
12/03/15	Andreu Missé gana el Vázquez Montalbán / La Vanguardia	48	1
12/03/15	Andreu Missé, premi Vázquez Montalbán / El Punt Avui	49	1



Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Andreu Missé gana el Vázquez Montalbán

Jueves, 12 de marzo de 2015

El periodista económico Andreu Missé ha ganado el XI premio internacional de periodismo Manuel Vázquez Montalbán, que otorga el Col·legi de Periodistes de Catalunya, por su trayectoria profesional. El jurado, que ha decidido entregar el premio a Missé por unanimidad, ha destacado el trabajo del periodista en facilitar "información económica transparente, fiable y comprensible más allá de los intereses y las presiones". Missé es socio y director de la revista Alternativas Económicas, y ha... La versión completa de este artículo es sólo para suscriptores Si aún no eres suscriptor, prueba la suscripción digital con nuestras ofertas*: Y podrás acceder GRATIS durante 30 días a todos los contenidos Premium Por sólo 1€ el primer mes y tendrás acceso ilimitado a todo el contenido Premium * Los suscriptores de la edición impresa de LA VANGUARDIA tienen acceso gratuito a todos los servicios digitales de pago, para los mismos días que reciben en papel

Andreu Missé, premi Vázquez Montalbán

Jueves, 12 de marzo de 2015

El Col·legi de Periodistes ha guardonat el periodista Andreu Missé, que ha treballat en diferents mitjans, amb el XI Premi Internacional de Periodisme Manuel Vázquez Montalbán i li ha reconegut la seva trajectòria professional i la seva feina per donar al ciutadà una informació econòmica transparent per actuar socialment i políticament més enllà d'interessos i pressions. El jurat ha mostrat la seva preocupació pel debilitament de la llibertat d'expressió a tot el món, que ha tingut una darrera manifestació tràgica i criminal en l'atemptat a Charlie Hebdo . REDACCIÓ