



# RECULL DE PREMSA

13/03/2015



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

 **accesso**

# ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

32



# PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

## COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
13/03/15	ROS PROPONE AMPLIAR EL POLÍGONO A ALCOLETGE PARA ATRAER INDUSTRIA LIGADA A LA INNOVACIÓN AGRARIA / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	6	1
13/03/15	EDITORIAL: EL VALOR DIFERENCIAT DE LA INDÚSTRIA / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	7	1
13/03/15	EL PETARDO / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	8	1
13/03/15	ROS AFIRMA QUE EMPRESAS LOCALS INVERTIRAN EN EL PARC DELS BARRUFETS A LES BASSES / SEGRE	9	1
13/03/15	BALANÇ D'UN CONFLICTE per Juan Cal / SEGRE	10	1
13/03/15	L'AFONIA NO ÉS EL PITJOR HANDICAP / SEGRE	11	1
13/03/15	ROS VEU MOTIUS ELECTORALS EN LES DENÚNCIES DE CAMPS / EL PUNT AVUI	12	1
13/03/15	QUI HA DE DEFENSAR LA LLIBERTAT DE PREMSA? per XAVIER ROIG / ARA	13	1
13/03/15	LOS INTERNAUTAS VEN EXCESIVA LA PUBLICIDAD QUE HAY EN LA RED / EL CORREO GALLEGO	14	1
13/03/15	ANDREU MISSÉ GUANYA EL PREMI VÁZQUEZ MONTALBÁN DE PERIODISME / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	15	1
13/03/15	ROS REIVINDICA LA SEVA OBRA DE GOVERN I "LA LLEIALTAT I LA BONDAT" EN LA POLÍTICA / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	16	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
13/03/15	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ANTE EL RETO DEL NEGOCIO DIGITAL / CINCO DIAS	18	1
13/03/15	ENTREVISTA A JEFF JARVIS, ESCRITOR Y PROFESOR DE PERIODISMO: "GOOGLE Y FACEBOOK SABEN MÁS DE NUESTROS LECTORES QUE NOSOTROS" / EL PAIS (ED. NACIONAL)	19	1
13/03/15	ART URBÀ ELS 'SKETCHERS', UNA MANERA DE MIRAR A TRAVÉS DEL DIBUIX / ARA (COMARQUES GIRONINES)	20	1
13/03/15	Sergio Vila-Sanjuán. PERIODISME A L'ACADÈMIA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	21	1
13/03/15	JAUME RAMON, Periodista esportiu. Coordinador Weloba: ¿Treballar amb Puyal és un màster diari. La seua qualitat l'exigeix a tot l'equip? / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	22	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
13/03/15	LA PERIODISTA QUE DIJO AQUÍ MANDO YO' / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	23	1
13/03/15	José Ignacio TORREBLANCA, PREMIO SALVADOR DE MADARIAGA DE PERIODISMO / EL PAIS (ED. NACIONAL)	24	1
13/03/15	JORDI BOSCH PRESIDIRÀ EL NOU GRUP ENDEMOL SHINE IBERIA / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	25	1
13/03/15	NACE EN ESPAÑA Y PORTUGAL LA PRODUCTORA ENDEMOL SHINE IBERIA / LA RAZON	26	1
13/03/15	MEDIASET RECOMPRARÀ ACCIONES PROPIAS POR 175 MILLONES EN 2015 TRAS REDUCIR CAPITAL / EL ECONOMISTA	27	1
13/03/15	SALLENT DEFENSA QUE EL 'PRIME TIME' DE TV3 JA ACABA MÉS D'HORA / ARA	28	1
13/03/15	DEFENSEN L'HORARI DE MÀXIMA AUDIÈNCIA DE TV3 / EL PUNT AVUI	29	1
13/03/15	FUSIÓ EMPRESARIAL NEIX ENDEMOL SHINE GROUP A ESPANYA / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	30	1
13/03/15	ÀNGELS BARCELÓ GUANYA EL SALVADOR DE MADARIAGA DE PERIODISME. / DIARI DE TARRAGONA	31	1



# COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya



# Ros propone ampliar el Polígono a Alcoletge para atraer industria ligada a la innovación agraria

## El 'paer en cap' anuncia en la charla del Col·legi de Periodistes que en breve se fijarán las condiciones del Parc dels Barrufets

Àngel Ros, alcalde de Lleida, acudió ayer a la cita anual organizada por la delegación en Lleida del Col·legi de Periodistes de Catalunya. Camps, elecciones, presente y futuro, los ejes del discurso de un afónico alcalde.

M. ROMERA  
@martaromera9  
Lleida



Afónico, bebiendo agua y con un spray en el bolsillo preparado para acudir al rescate de cualquier pregunta que le dejara sin palabras. Así arrancó ayer Àngel Ros, alcalde de Lleida, la conferencia anual organizada por la delegación en Ponent del Col·legi de Periodistes de Catalunya. El *paer en cap* tuvo tiempo de todo y para todos pero, sobre todo, para resaltar los logros y marcar la ruta a seguir del gobierno municipal de ahora en adelante. En este sentido, la industria y el conocimiento se postulan para Ros como los pulmones perfectos para no ahogarse en el actual mar de crisis. Para ello, apuesta por la ampliación del "anticuado" Polígono Industrial El Segre hasta el de Alcoletge bajo los cimientos generados en el Parc Científic de Gardeny y alimentados en la Universitat de Lleida (Udl).

"Sin industria no hay viabilidad", dijo un Ros que paseó con orgullo en su discurso la cifra de 1.500 trabajadores y 114 empresas que acoge el Parc de Gardeny y que, según él, son una de las herramientas clave para convertir a Lleida en la ciudad que se merece. Sin duda, el sector agroalimentario, el cultural y el comercial y de servicios son los demás puntales que para Ros deben construir la ciudad del futuro.

Dejando ya de lado los anhelos todavía no palpables, el alcalde



FOTO: Selena García / El Auditori Enric Granados acogió ayer la conferencia anual del Col·legi de Periodistes

de Lleida también tuvo tiempo para hablar de uno de los mayores talones de Aquiles de cualquier dirigente político: la ocupación. En este punto Ros puso de relieve las políticas de inserción laboral que se están llevando a cabo en la Paeria y que apuntan

directamente a la reducción de la tasa de paro del 14% con la que se cerró el año pasado. La Llotja, el Parc dels Barrufets (en el pleno de marzo de aprobará el pliego de condiciones) y las políticas sociales los demás capotes del discurso de alcaldía. Finalmente, y muy

en el final, habló de los retos pendientes del Ayuntamiento como la mejora de los barrios, la seguridad, el civismo, el Pla de l'Estació y la lucha a favor del éxito escolar. Una ovación avaló su discurso una hora después. "La afonía no es un handicap estos días", concluyó.

### "El alcalde de aquí a 100 años todavía invertirá en la Seu Vella"

Xavi Manau, responsable 2.0 de LA MAÑANA, preguntó a Ros sobre la inversión de la Paeria en la mejora de las murallas de la Seu Vella. "El alcalde de aquí 100 años todavía tendrá que invertir en la Seu Vella", fue la respuesta del *paer en cap*.



FOTO: Selena García / Xavi Manau, periodista de LA MAÑANA, en el acto

### Ros responde a Camps y le invita a ejercer la "lealtad"

Àngel Ros no hizo esperar. El alcalde de Lleida no perdió el tiempo y nada más empezar su discurso habló de la ex primera teniente de alcalde y concejala de la Paeria, Marta Camps, con la que ha protagonizado una encarnizada disputa en las últimas semanas. Ante todo, Ros quiso dejar clara su "impecable" tarea al frente del consistorio pese a las graves acusaciones que Camps ha vertido sobre él y el equipo municipal.

El *paer en cap* aseguró que la gestión ante la deuda de la discoteca Larida se hizo con absoluta celeridad, que los gastos en regalos protocolarios estaban totalmente justificados y que, en ningún caso, se ha embolsado dinero que no le pertenecía en viajes al extranjero. Además, rechazó cualquier trato de favor con empresas que mantienen parentesco con su mujer y atribuyó a la validación de los técnicos el retraso en la entrega de listado de telefonía. Como guinda del pastel, Ros habló "de la persona aludida" destacando su ausencia de "lealtad" en su práctica política.

#### LAS ESPERADAS ELECCIONES

Ros cree que las elecciones de mayo serán multitudinarias ya que "la gente espera un cambio". Sobre si el conflicto con Camps afectará en el resultado de sus votos, el alcalde desveló su fórmula de éxito: "La suma de mi crédito, de mi credibilidad y de la gestión del conflicto equivaldrá al resultado electoral", sentenció.



## EDITORIAL: *El valor diferenciado de la industria*

L'alcalde Àngel Ros va desgranar ahir, a la conferència organitzada per la Demarcació de Lleida del Col·legi de Periodistes de Catalunya, un dels projectes de futur que pretén impulsar: ampliar el Polígon Industrial El Segre al temps que iniciar una campanya de captació de noves empreses que es vulguin instal·lar en el polígon més vell de la ciutat. Podria semblar una idea desfasada, i més expressada per la mateixa persona que ha impulsat, a través del Parc Científic i Tecnològic de Gardeny, l'aposta per l'Economia del Coneixement. Però, en realitat, es tracta d'arrodonir un discurs que lliga amb l'impuls fet fins ara de

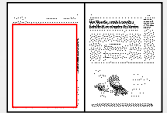
l'economia innovadora de les tecnologies agràries i de la informació. Es tracta d'aconseguir aquell valor diferenciado que aporta la indústria respecte del model fonamentat en l'emprenedoria: una major taxa d'ocupació, justament el factor que tots els estudis indiquen que serà més difícil de recuperar d'aquesta crisi. Indústries lligades als estudis que ofereix la Universitat de Lleida i a l'entorn de producció agroramadera que ens és natural haurien de permetre, a la llarga, tornar a taxes d'atur estructural sense introduir elements aliens al territori, com serien fàbriques de bens altament contaminants i sense més valor que ocupar mà d'obra barata i poc qualificada.





## el Petardo

L'alcaldre Ros impartia ahir la conferència anual organitzada pel Col·legi de Periodistes, un mal dia per pujar al faristol pràcticament sense veu. Al torn final de preguntes, algun periodista va insinuar que potser no s'allargarien amb moltes qüestions per evitar-li el tràngol de continuar parlant, i Ros es va treure de la butxaca un petit potet i va dir: "no patiu, tinc aquí un spray, m'ho prenc i continuo parlant el que vulgueu"...



POLITICA CONFERENCIA ANUAL DEL COL·LEGI DE PERIODISTES

# Ros afirma que empreses locals invertiran en el parc dels Barrufets a les Basses

El ple del mes de març aprovarà el plec de condicions i la licitació || Anuncia que ben aviat presentaran els plans d'ampliació del polígon El Segre cap a Alcoletge i la primera fase del de Torre Blanca

S.ESPÍN

LLEIDA | L'alcalde, Àngel Ros, va afirmar ahir en la seua conferència anual organitzada pel Col·legi de Periodistes que ja han tancat acords amb firmes locals per invertir en la conversió de les Basses en un parc familiar vinculat als Barrufets. La inversió necessària és de 30 milions per a aquest parc i 47 per a la rehabilitació general. "Tenim constància que empreses locals licitaran" en el concurs, el plec de condicions del qual estan ultimant i aprovaran en el ple de la Paeria del mes de març. "L'està confeccionant un bufet d'especialistes perquè és complex. Hem de cedir els drets que té l'ajuntament per als Barrufets i exigir garanties de capacitat financera", va detallar, i va assegurar que "el procés tindrà diverses fases".

Va anunciar també que en uns deu dies presentaran el planejament per a l'ampliació del polígon El Segre cap a Alcoletge i la primera fase del nou polígon de Torreblanca-Quatre Pilans. En aquest sentit, va revelar que li ha demanat al conseller de Territori i Sostenibilitat, Santi Vila, que la Generalitat creï plans específics per rehabilitar polígons antics, així com les zones més velles dels barris. També va dir que "la Mariola demana a crits un altre pla de barris". Va admetre que aquesta zona s'"ha degradat", en bona part per les okupacions i destrosses, va dir, però creu que "pujarà la seua autoestima amb el Museu de la Ciència". Així mateix, va reconèixer la dificultat d'eradicar l'assentament gitano que hi ha a la ciutat perquè traslladar-los a pisos "no funciona". "Duren dos dies. És un problema cultural", va opinar, i va apostar per treballar a través de mediació "des de dins".

L'alcalde també va indicar que en deu anys el parc científic i tecnològic de Gardeny ha creat 9.117 llocs de treball directes, indirectes i induïts i va afegir que cinc de les empreses que van participar ahir a la fira del treball que va celebrar ahir la UdL (més informació a la pàgina 10) tenen previst incorporar cent treballadors aquest any. Va anunciar, a més, que ben aviat obrirà el centre de producció d'arts escènics de Gardeny.

D'altra banda, va qualificar de "clau" que Lleida està connectada amb el corredor ferroviari mediterrani.



El president del Col·legi de Periodistes de Lleida, Rafa Gimena, i l'alcalde, Àngel Ros, ahir a l'Auditori.



Ros, responnent preguntes després de la seua conferència.

LES FRASES

«Tenim constància que empreses locals licitaran per al parc de les Basses»

«La Mariola s'ha degradat. Està demanant a crits un altre pla de barris»

ÀNGEL ROS ALCALDE DE LLEIDA

## Reconeix que el conflicte amb Marta Camps "no és un bon exemple"

LLEIDA | Sense citar el nom de Marta Camps en cap moment, l'alcalde va iniciar el seu discurs al·ludint a la seua destitució com a primera tinent d'alcalde i les seues denúncies d'irregularitats que van motivar que la Fiscalia Anticorrupció i l'Oficina Antifrau es personessin a la Paeria per demanar documents. "Judicialitzar i criminalitzar la gestió del govern municipal des del mateix epítet d'aquest govern és extremadament greu", va dir, i va afegir que "existeixen mil mecanismes per expressar amb total transparència i publicitat qualsevol desacord". "La lleialtat juntament amb la justícia i la bondat formen part de les virtuts imprescindibles per al bon govern, segons els trac-

tats polítics renaixentistes", va subratllar, i va negar una per una totes les acusacions d'irregularitats. Va reconèixer que aquesta situació "no és un bon exemple" i va dir entendre que els ciutadans estiguin "enfadats". Va augurar un panorama polític fragmentat i més participació en totes les eleccions. "Veurem pentapartits i heptapartits en aquest país", va vaticinar.

Per la seua part, l'alcalde de ICV, Eduard Baches, va considerar que a la conferència de Ros "van faltar respostes més treballades a temes d'urgència" com la transparència, la participació, l'atur, els desnonaments, la sostenibilitat, la pobresa energètica, el consorci sanitari i la independència.



JUAN CAL  
LA PEIXERA



Correu electrònic: jcal@segre.com · Twitter: @jcalsegrecom · Facebook: www.facebook.com/juanca11/

## Balanç d'un conflicte

HI HAVIA EXPECTACIÓ per saber com afrontaria l'alcalde Ros el conflicte amb la seua exmà dreta, Marta Camps, en la conferència pública més important de l'any: la que pronuncia sobre la ciutat a invitació del Col·legi de Periodistes. Més enllà de les grans obres, de les inversions o dels objectius municipals, feia falta una explicació assossegada, tranquil·la, sobre aquest desacord tan nociu per a la seua alcaldia, per al socialisme local i també per a la institució i la mateixa ciutat. Doncs bé, en va donar, i amb assossec. Per primera vegada en setmanes, Ros es va mostrar dominador de la situació, va dedicar a l'assumpte el temps que tenia previst, quinze dels 45 minuts que durava la conferència, i ho va fer recordant primer els orígens, posant èmfasi en un aspecte fonamental en la relació política o de qualsevol altre tipus: la lleialtat, una virtut que hi ha d'haver més enllà de les discrepàncies, va recordar Ros. Va recordar també que no ha existit cap procediment, recurs o queixa administratiu contra decisions denunciades davant de la justícia i va reivindicar la seua honestat en totes les decisions que ara són



*Els ciutadans hauran de decidir entre el crèdit acumulat per Ros, la seua pròpia credibilitat i les conseqüències del conflicte amb Camps*

objecte d'investigació per la fiscalia o per l'oficina antifrau. No es tractava tant de ser convincent, sinó d'oferir la imatge de serenitat que requereix una responsabilitat com és dirigir els destins d'una ciutat com Lleida. A més de serenitat, una altra virtut: sinceritat. Ros va reconèixer que l'incident serà negatiu però confia que els ciutadans valorin el crèdit acumulat, la seua credibilitat i el passiu del conflicte. El resultat es veurà el 24 de maig.



privat

**L'afonia no és el pitjor handicap**

L'alcalde Àngel Ros va pronunciar ahir la conferència del Col·legi de Periodistes i va recordar que en la de fa dos anys va anunciar que tenia intenció d'optar a la reelecció, amb la qual cosa es va desencadenar, segons la seua opinió, el xoc amb la seua segona, Marta Camps. I ho va recordar amb una veu ronca, però amb humor, dient que l'afonia no era el pitjor handicap que tenia en aquest moment. A la primera part de la seua intervenció va donar explicacions sobre la crisi que viu la Paeria sense anomenar la seua extint d'alcalde i després al col·loqui va entendre que el ciutadà lleidatà estigui "empipat" perquè el ciutadà Àngel Ros també està "molt empipat". No va voler pronunciar-se sobre l'impacte electoral perquè no té una bola de vidre, però hi haurà més grups.



# Ros veu motius electorals en les denúncies de Camps

■ L'alcalde de Lleida, en la conferència del Col·legi de Periodistes, confirma que empreses locals invertiran en el Parc dels Barrufets ■ Diu que està "empipat" pel conflicte, però espera mantenir el crèdit

Joan Tort  
LLEIDA

L'alcalde de Lleida, Àngel Ros, creu que les denúncies de Marta Camps contra ell per suposades irregularitats en la gestió municipal obeeixen a motius electorals. Ros va afirmar ahir, en la conferència anual del Col·legi de Periodistes, que "les denúncies es produeixen en el període de confecció de les llistes, en període electoral, i hauria de ser l'ètica la que les generés i no el moment polític ni les opcions electorals".

Va afirmar que se sent "empipat" pel conflicte amb l'extinta d'alcalde, com ho poden estar molts lleidatans, però espera que l'impacte electoral sigui mínim, ja que confia haver acumulat crèdit i credibilitat en onze anys com a alcalde.

Va començar la conferència parlant d'aquesta crisi amb Marta Camps i reiterant, una vegada més, que tota la gestió és correcta i ajustada a llei, i que hi havia altres maneres d'expressar desacords o aturar expedients en lloc de la deslleialtat que va atribuir a Camps.

La resta de la compareixença pública no va aportar més novetats que la confirmació que empreses locals s'han compromès amb la Paeria a invertir en el futur Parc dels Barru-



L'alcalde Ros, responant a les preguntes que alguns periodistes de Lleida li van formular després de la conferència ■ J.T.

## La frase

“L'ètica hauria de generar denúncies, i no el moment polític ni les opcions electorals”

Àngel Ros  
ALCALDE DE LLEIDA

fets i que la licitació de la concessió del parc s'aprovarà en el pròxim ple.

La resta de la conferència va servir per fer un repàs de la situació actual de la ciutat i de la millora econòmica que va afirmar que es traspua amb una situació financera "raonable", malgrat "un atur insupor-

## La data

27.03.15

dia del ple de març en què s'aprovaran les condicions de la licitació del Parc dels Barrufets a les Basses de Lleida.

table socialment i econòmicament". Els nous projectes, sembla que se'ls va guardar per a la campanya electoral i no els va voler desvelar davant un auditori format pels que seran els seus adversaris, a més de representants de la societat lleidatana i el col·lectiu dels mitjans locals. ■

## Ple el dia 19 per tractar de la crisi

El dia 19 de març es farà un ple extraordinari per debatre la crisi que han generat les denúncies de l'extinta d'alcalde Marta Camps i la seva destitució. La junta de portaveus de la Paeria en va acordar ahir la data i el format, que permetrà una explicació central de l'alcalde, Àngel Ros, sobre els fets i sobre les denúncies que han motivat les investigacions de l'Oficina Antifrau i la fiscalia anticorrupció. Després seran els grups els que podran formular les seves valoracions i preguntes, i finalment hi haurà un darrer torn

per a cada grup. Aquest ple extraordinari se celebrarà a petició dels dos grups de l'oposició, CiU i el PP. D'altra banda, l'equip de govern va haver de recórrer a una solució d'emergència dimecres per desbloquejar el nomenament del conseller delegat de l'Empresa Municipal d'Urbanisme. L'oposició va vetar el nomenament de Josep Farrero, director de l'àrea d'Economia, però el govern va aconseguir atorgar poders a Farrero per gestionar el dia a dia de l'empresa. L'oposició ha reclamat més informació dels comptes.



# Qui ha de defensar la llibertat de premsa?

**L'**any 2008 La Campaña va publicar-me un llibre titulat *La dictadura de la incompetència*. Afortunadament, va ser un llibre exitós. Un periodista de *La Vanguardia* em va felicitar entusiàsticament. Jo no li havia demanat res, però em va dir que n'estava preparant una ressenya. Al cap d'uns dies em va reconèixer que a la redacció li posaven pegues per publicar l'article –que mai va veure la llum, evidentment–. Jo ja coneixia l'existència d'aquesta praxi al Grupo Godó –col·laboradors de *La Vanguardia* m'ho havien explicat.

Alguns diran que la censura es practica en tots els diaris. No és ben bé cert. No la censura de què parlo. Una cosa és que l'equip de redacció, o el cap d'opinió d'un mitjà, en l'exercici de la seva feina, pensi que un article no s'hi diu prou, que té expressions malsonants o que és ofensiu. I que, per tant, cal rectificar-lo o, si convé, no publicar-lo. Fins i tot és legítim fer fora un col·laborador si no està en línia amb el diari. Però una altra de molt diferent és contractar algú amb l'objectiu que, a canvi d'un bon salari, sempre estigui obert a satisfer, de manera sostinguda al llarg del temps, els capricis i deliris que vénen des de d'alt –de l'amo del diari o dels seus *ad latere*–. Menys encara quan aquests desvaris són resultat de relacions corteses, de voler caure en gràcia al poder amic –econòmic o polític–. El fet reiteratiu acaba generant un diari que, en el cas de *La Vanguardia*, va fer que Pla el qualificés com el “més tòpic i benpensant de la Península”. Un mitjà que acaba exercint, com no podia ser d'una altra manera, un periodisme al bany maria.

Aquests dies passats hem descobert el que abans es podia anar dissimulant, però que les anomenades *xarxes socials* fan que cada cop sigui més complicat d'amagar. El senyor

**XAVIER ROIG**

ENGINYER I ESCRIPTOR

Sánchez Piñol ha escollit entre llibertat i indignitat, i ha penjat al seu blog l'article que els capistosos de *La Vanguardia* no li volien publicar. Perquè aquest escriptor és dels convençuts que la premsa ha de ser incòmoda. No pas com a objectiu final. En el seu rol natural, la premsa ha de resultar d'una incomoditat sostinguda. Com una pedra a la sabata. I és una bona notícia que les noves tecnologies aconsegueixin un fet remarcable: que la premsa esdevingui incòmoda a la mateixa premsa.

L'afer Sánchez Piñol ens obre dues qüestions bàsiques que neguitegen. La primera consisteix a preguntar-se si aquest cas representa un fet aïllat. Pel que sé, aquesta actitud per part de la propietat del diari sovinteja. Aleshores, ¿quants altres periodistes i col·laboradors són censurats? Qui són? ¿És útil un sistema periodístic temorós de *la voix de son maître*? Amb quin mitjà escullin intoxicar-se el cervell els catalans és el seu problema –forma part de la llibertat d'elecció–. Però la qüestió és enutjosa: ¿té dret a comportar-se d'aquesta guisa un mitjà –i el seu

grup, en general– que tradicionalment ha rebut enormes favors del poder, i muntanyes de subvencions i subscripcions encobertes a càrrec de la butxaca del contribuent? ¿Un grup que, sense ajudes públiques, probablement no seria res?

La segona qüestió preocupant ja la vaig apuntar fa unes setmanes aquí mateix. Afecta l'ofici en general. No compromet a res penjar-se un adhesiu que digui “*Je suis Charlie*”. Exercir de dibuixant a *Charlie Hebdo* compromet molt més, certament. No demano tant. Però sí que esperaria, d'un país amb vocació democràtica, que el periodisme (començant pel seu Col·legi) se'n pengés un, d'adhesiu: “Jo també sóc Sánchez Piñol”. Però aquest adhesiu no l'he vist. M'he esperat uns dies a publicar aquest article, expectant per detectar algun senyal que el fes innecessari. No ha estat així. La deontologia –que inclou l'absència de corporativisme–, a part de per ser reclamada a banquers, metges i advocats, també hi és per ser exercida.

Aquest és un país petit, d'uns pocs milions d'habitants –la meitat dels quals viuen a Barcelona–. Els propietaris o directius de mitjans sempre toparan amb algun amic o conegut que ha quedat coent per un article publicat –un fenomen que pateixen els editors de Zurich, però de Londres o de Nova York també–. Tanmateix, haurien de saber prioritzar. Perquè ells han de constituir un dels tres pilars de la democràcia. Només amb eleccions i una justícia independent el sistema va coix. Està incomplert sense l'existència d'una premsa lliure. I, aquí, Catalunya falla estrepitosament –ja ho veuen–. Que ningú esperi res de ningú. Tenim un problema que han de resoldre els de la professió, des de dins. I no s'hi valen excuses, o mirar cap a una altra banda. La premsa d'un país no pot ser millor que els seus professionals.

**Esperava que el periodisme català es pengés l'adhesiu “Jo també sóc Sánchez Piñol”. Però no ho ha fet**



# Los internautas ven excesiva la publicidad que hay en la red

## Están preocupados por el control gubernamental// La ética es la clave del futuro del periodismo, asegura Elsa González

VICENTE PLAZA  
Madrid

Los internautas españoles consideran que el exceso de publicidad es el principal problema de la red y aunque reconocen que es necesaria para su desarrollo, su presencia les resulta más molesta que en otros medios.

Así lo ha puesto de manifiesto la 17ª Encuesta a Usuarios de Internet, que ha analizado la opinión de 20.960 internautas españoles y que hizo pública ayer la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC).

El 58,6% de los encuestados cree que en Internet hay demasiada publicidad, al 70% le molestan más los anuncios en la red que en otros medios y a tres de cada cuatro la publicidad en línea le parece menos interesante que la presente en otros lugares.

El director técnico de AIMC, Fernando Santiago, indicó ayer que éste trabajo no es un estudio representativo de la sociedad española, porque en la muestra está sobrerrepresentado el perfil de usuario joven, varón que accede a la red de forma intensiva -el 88,8% se conecta varias veces al día-, informa Efe.

Sin embargo, ha destacado que es muy útil para conocer por dónde van a ir el



Elsa González, presidenta de la FAPE. Foto: Efe

¿De qué sirve tanta posibilidad de recibir información si su contenido no es fiable?

día de mañana los comportamientos de los españoles en internet, ya que este grupo de población actúa de "avanzadilla" de las tendencias que se asentarán.

El informe también revela que el 52,8% de quienes navegan por Internet están "muy preocupados" por el control del gobierno en sus

actividades en la red; mientras que el 53,8% ha dicho también estar "muy preocupado" por el control de las empresas.

De la muestra, un 52% afirma estar "muy preocupado" por la privacidad en las redes sociales, y el 57,3% se muestra de igual manera sobre el uso que se le pueden dar a los datos personales que se proporcionan en Internet.

**ÉTICA PERIODÍSTICA EN INTERNET.** Por otro lado, periodistas y colegios profesionales coincidieron ayer

en que la ética y el rigor deben seguir siendo las señas de identidad de los periodistas para distinguirse de la multitud de productores de información que actualmente inundan las redes sociales e Internet.

La Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) y el Colegio de Periodistas de Catalunya trasladaron el debate *Retos éticos del periodismo en la era digital* a una jornada celebrada en la facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, la universidad con mayor número de estudiantes de periodismo, informa Efe.

"La ética es la clave del futuro del periodismo", ha dicho la presidenta de la FAPE, Elsa González, en un momento en el que "Internet hizo la información a tiempo real".

En este sentido, ha señalado que en el actual contexto de "velocidad desmedida de la información, hay que mantener el rigor, la ética y la credibilidad".

"¿De qué sirve tanta posibilidad de recibir información, si su contenido no es fiable?", ha preguntado la presidenta de los periodistas a los estudiantes y ha opinado que "el siglo XXI necesita ahora más que nunca a los periodistas, para controlar al poder y seleccionar lo importante".



## PERIODISME

**Andreu Missé  
guanya el  
premi Vázquez  
Montalbán de  
periodisme**EL PERIÓDICO  
BARCELONA

El periodista Andreu Missé (Barcelona, 1947) ha sigut guardonat amb el Premi Internacional de Periodisme Manuel Vázquez Montalbán per «una trajectòria professional en què ha facilitat informació econòmica transparent, fiable i comprensible més enllà dels interessos i les pressions», segons ha assenyalat el jurat. El guardó està impulsat pel Col·legi de Periodistes de Catalunya.

Missé, llicenciat en Dret, va treballar durant 35 anys a EL PERIÓDICO DE CATALUNYA i *El País*, mitjà aquest últim del qual va ser redactor en cap d'Economia, subdirector i corresponsal a Brussel·les. Des del 2013 és soci fundador i director de la revista *Alternativas Económicas*, una publicació mensual de marcat caràcter social i divulgatiu inspirada en la francesa *Alternatives Economiques*.



►► Andreu Missé.

El jurat també ha volgut manifestar la seva preocupació «pel debilitament de la llibertat d'expressió a tot el món, que ha tingut una última manifestació tràgica i criminal en l'atemptat a la revista *Charlie Hebdo*».

En aquest sentit ha manifestat també «la seva preocupació perquè aquests episodis són víctimes, cada vegada més, d'oblits interessats en un món informatiu sotmès a una immediatesa que esborra, sense sentit crític, el passat».

El Vázquez Montalbán va recaure l'any passat en tres periodistes espanyols segrestats a Síria (Marc Marginedas, d'EL PERIÓDICO, Javier Espinosa i Ricard Garcia Vilanova). En edicions anteriors van ser premiats periodistes com Josep Pernaú, Jordi Évole, Maruja Torres, Anna Politkóvskia i Tomás Alcoverro. El premi de periodisme esportiu, anunciat setmanes enrere, ha sigut aquest any per a l'exfutbolista brasiler i ara comentarista Eduardo Gonçalves de Andrade, conegut com a *Tostao*. ≡





## Ros reivindica la seva obra de govern i “la lleialtat i la bondat” en la política

PAU ECHAUX Lleida

Àngel Ros no llança la tovallola. Ahir, en la seva intervenció en la conferència anual per invitació del Col·legi de Periodistes de Lleida, va tornar a donar les explicacions ja conegudes per les denúncies de Marta Camps, però l'alcalde

va voler anar més enllà i, a més de reivindicar el sentit social de la seva obra de govern, va apuntar alguns dels seus reptes de futur, com la constància municipal i ciutadana per aconseguir que, l'any vinent, la Seu Vella aconseguixi la declaració de patrimoni de la humanitat per la Unesco.

Àngel Ros va apuntar, al començament del seu parlament sobre l'estat de la ciutat: “M'ha tocat ser alcalde durant els anys més crus de la crisi”. Va dir que això “no ha estat obstacle per tirar endavant polítiques socials per als més desatesos, però també educació, cultura, seguretat i

serveis de mobilitat”. Dos factors d'èxit són la Llotja de Lleida, teatre i centre de convencions que, segons l'alcalde, ha aconseguit mig milió de persones i ha tingut un impacte econòmic de 37 milions d'euros, i el Parc Científic i Tecnològic de Gardeny, espai d'investigació i innovació tecnològica. “Ens col·loca en el centre de l'economia del coneixement”.

L'alcalde va anunciar un ambiciós pla de reforma dels polígons industrials de Lleida perquè “el salt de la nostra economia ha de basar-se en una reindustrialitza-

ció, però també en la confirmació de Lleida com a capital d'equipaments i de serveis”. En aquest sentit, va apostar per la creació del parc temàtic dels Barrufets a les antigues Basses i pel desenvolupament d'un nou pla general municipal que protegirà l'Horta que envolta la ciutat i recuperarà sòl urbanitzable”.

Àngel Ros es va defensar una vegada més de les denúncies de Marta Camps i va destacar la “lleialtat, la justícia i la bondat com a valors que cal mantenir en la política”. ●



# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

---

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





# Los medios de comunicación ante el reto del negocio digital

Cebrían y el gurú de internet Jeff Jarvis dialogan sobre el futuro de la prensa tradicional

CINCO DIAS Madrid

No sé lo que nos depara el futuro para la prensa. Y nadie lo sabe", con esa desazonadora frase comenzaba Jeff Jarvis, gurú de los medios digitales, el diálogo con Juan Luis Cebrían, presidente de PRISA, sobre la perspectiva que se avecina a los tradicionales medios de masas. "Estamos en el principio de un cambio que cada vez va a ir más rápido", añadía ayer en el encuentro de la Escuela El Talento, organizado por **CincoDías** y patrocinado por Banco Sabadell.

Jarvis respondía así a la cuestión de Cebrían sobre qué futuro depara a los medios, si van a sobrevivir al cambio que suponen los contenidos digitales gratuitos. Para este profesor de la Universidad de Nueva York, un periódico deberá ser un servicio para el cliente y nunca más una factoría de contenidos. "Se acabó el modelo de medios de comunicación de masas, el modelo que nació con la imprenta de Gutenberg. Ahora debemos prestar servicio y crear valor para los ciudadanos" explicó el experto periodista.

Jarvis -nacido en Nueva York (EE UU) en 1954- se ha convertido en uno de los gurús sobre el futuro digital de los medios de comunicación. Trabajó como reportero en el periódico *Chicago Tribune*, fue editor de la revista *Entertainment Weekly* y columnista del británico *The Guardian*. Pero su popularidad llegó gra-

cias a su primer libro *Y Google, ¿cómo lo haría?*, un superventas en el que analizaba cómo internet transforma las distintas industrias. Le siguieron otras obras como *Partes Públicas* y *El fin de los medios de comunicación de masas* (Planeta de Libros). Actualmente cuenta con el influyente blog Buzzmachine.com y es consultor de numerosas empresas.

Cebrían recordó que expertos como el profesor estadounidense Philip Meyer vaticinan que en 2043 no existirán los periódicos y se cuestionó si las grandes empresas de medios de comunicación sobrevivirán. "Me encanta el periódico en papel. Pero la realidad es que los medios ya tienen que ser rentables en su formato digital. Si no lo son, morimos. Estas compañías deben ser digitales y solo hay que imprimir de forma opcional si es una actividad rentable", sugería el experto estadounidense, aunque matizaba en parte esa muerte anunciada para los diarios en

los quioscos, pues todavía habrá un período de transición en el que algunos lectores demandan su prensa tradicional.

Aunque no duda de la importancia de la prensa para la sociedad, de su papel de fabricar noticias fiables. "Pero ya no serán esas grandes empresas verticales dueñas de todo. Eso ya no funciona", vaticinó. Reconoció que él no es favorable a los denominados muros de pago (acceso por suscripción a las noticias digitales), aunque ese modelo puede funcionar si la información es muy valiosa.



Desde la izquierda: Antonio Caño, director de *El País*; Manuel Mirat, consejero delegado de PRISA Noticias; Manuel Polanco, vicepresidente de PRISA, y José Luis Sainz, consejero delegado de PRISA.

Su modelo de éxito, sin embargo, se enfoca más hacia crear valor para el lector a través de diversos métodos que, a su vez, ofrezcan negocio para las empresas. Por ejemplo: la publicidad, nuevos contenidos relacionados con el marketing, eventos, la creación de productos innovadores, la organización de conferencias... "Son ideas todavía a explorar", reconoció.

Ante preguntas de Cebrían también se refirió a dos cuestiones polémicas para los usuarios en la red: la privacidad y el olvido. "Como estadounidense pido perdón por el control de la NSA [Agencia de Seguridad Nacional]", comentó en relación al espionaje que realiza el Gobier-

no de EE UU de determinadas comunicaciones. Como periodista, también rechazó el llamado derecho al olvido (los datos, en algunos casos comprometidos, del pasado de los ciudadanos). "Algo que sucede en público pertenece a la opinión pública. Es lo que nos interesa a los periodistas. También hay un derecho a la memoria", sentenció.

## La paz con Google

El presidente de PRISA recordó la batalla de los medios de comunicación y de la Comisión Europea contra los monopolios como Google o Facebook. "Si Google y Yahoo controlan el 70% de la publicidad en internet, si ellos conocen mejor a nuestros lectores porque tiene más datos, y desafían a los Gobiernos y a la Comisión, ¿qué podemos hacer?", inquirió Cebrían. En España, por ejemplo, el buscador de Mountain View cerró su servicio de Google News ante la nueva tasa por enlazar noticias. "Me preocupa la batalla entre los medios y los Gobiernos contra estas compañías americanas. Yo estoy intentando buscar la paz", aseguró Jarvis, que se declaró optimista respecto a la resolución del conflicto. "La tasa española no es buena y daña la web. No se sabe cuál será el resultado de esta guerra", apuntó.

Bajo su punto de vista, los medios tradicionales pueden aportar contenidos de calidad necesarios para los buscadores y, por su parte, firmas como Google pueden ayudar a los periodistas con el acceso a las tecnologías. "Debemos encontrar intereses mutuos y ventajas para todos. Pero estamos en el principio de las conversaciones", añadió.



## JEFF JARVIS Escritor y profesor de periodismo

# “Google y Facebook saben más de nuestros lectores que nosotros”

PATRICIA FERNÁNDEZ DE LIS  
Madrid

“Bueno, listillo, ahora que tu maldita querida Internet se ha cargado las noticias, ¿qué será lo siguiente?”. Jeff Jarvis (Washington DC, 1954) asume que gran parte de sus colegas periodistas ya no le ven como un colega, sino como un gurú, y no uno cualquiera: el escritor, bloguero y profesor de periodismo fue uno de los primeros expertos que avisó del brutal tsunami digital que iba a arrasar el modelo de negocio de los medios de comunicación tradicionales. Autor de los libros *Y Google, ¿cómo lo haría y Partes públicas*, Jarvis asume en un nuevo libro el reto de tratar de explicar a los periodistas cómo construir modelos de negocio en una era en la que los medios han perdido el monopolio de la creación, edición y distribución de los contenidos.

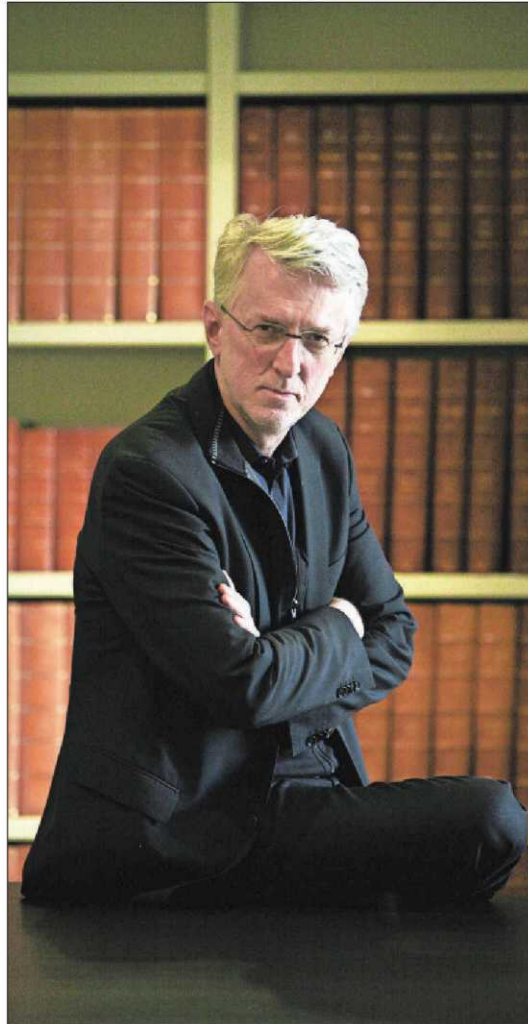
Jarvis recibe a EL PAÍS antes de participar, junto con el presidente de PRISA, Juan Luis Cebrián, en el segundo encuentro de la Escuela El Talento, del diario *Cinco Días*. Crítico con la tasa Google impuesta por el Gobierno español para compensar a los editores (“solo conseguirá dañar a Internet”), Jarvis recordó que el primer periódico se publicó 150 años después de la invención de la imprenta, “así que aún no sabemos cómo será el futuro de las noticias”.

**Pregunta.** Su último libro se titula *Geeks bearing gifts* [algo como “Los locos de la tecnología traen regalos”], pero en español ha sido traducido como *El fin de los medios de comunicación de masas*. ¿Es realmente el fin?

**Respuesta.** Sí, y cada vez estoy más convencido de ello. Los medios inventamos la masa, pero hemos perdido nuestro poder de establecer precios. Cuando Google llegó a este negocio, cambiaron un par de cosas. La primera es que ofreció a los anunciantes mejores condiciones, y les permitió invertir sin riesgos, es decir, que no pagan a no ser que el usuario haga clic en su anuncio. Mientras tanto, nosotros aún estamos en el modelo de pensar que controlamos la escasez de las páginas de un diario, de creer que la gente tiene que venir a nosotros. Pero la buena noticia es que hay una tremenda oportunidad en elaborar una nueva estructura basada en las relaciones con la audiencia.

**P.** Los periódicos tenían dos líneas claras de ingresos: la publicidad y la venta de ejemplares. Sin embargo, la publicidad en Internet es infinitamente más barata que la del papel, y está más repartida, y los usuarios no están acostumbrados a pagar por los contenidos en la Red. ¿Qué tipo de ingresos pueden buscar los medios en esta nueva situación?

**R.** Es que no es solo una cues-



Jeff Jarvis, ayer en la sede de EL PAÍS. / RICARDO GUTIÉRREZ

“Habrà muchas más entidades, pero mucho más pequeñas”

“En Europa hay hostilidad contra Google, pero hay que negociar”

ción de ingresos. Creo que debemos empezar a hablar de costes. Gestionamos un negocio muy ineficiente. 2.000 personas escribiendo la misma historia de la misma rueda de prensa es ineficiente. También podemos ser más eficientes a través de la especialización y la colaboración; se trata de pensar en ecosistemas verticales, integrados en organizaciones más grandes. Habrá muchas más entidades, pero mucho más pequeñas. Como se suele decir, haz lo que hagas me-

ra cualquier tienda pequeña no lo es para nosotros. Tenemos mucho que aprender.

**P.** Las grandes empresas tecnológicas sí tienen esos datos...

**R.** Sí, y pueden ayudarnos con ello. Creo que hay mucha hostilidad en muchos lugares de Europa contra Google, pero Google busca amigos. Facebook también está trabajando con los editores. Creo que hay una oportunidad para negociar con estas empresas en este momento. No para cogérles del cuello e intentar sacarles unos céntimos. Lo que necesitamos es ayuda tecnológica, inversión y datos. Google y Facebook saben más de nuestros lectores y de nuestro contenido que nosotros mismos.

**P.** Los medios no solo hemos dejado nuestro contenido, nuestra publicidad y nuestras vías de distribución en manos de Google; también medimos nuestro alcance según sus valores [usuarios, páginas vistas]. ¿Podemos cambiar esas métricas?

**R.** Y no solo es Google, son las agencias de medios. Estamos en un negocio basado en el volumen. Vendemos usuarios al peso, y no individuos. ¿Y qué ocurre? Lo que conseguimos es fotos de gatos y titula-

“Lo que necesitamos es ayuda tecnológica, inversión y datos”

“Vendemos usuarios al peso. Hemos corrompido el sistema”

res estúpidos. Hemos corrompido el sistema.

**P.** ¿Cree usted que esta manera de medir las noticias está dañando al periodismo?

**R.** Sí. Absolutamente, sí. Un usuario que pertenece a un mercado vale 20 o 25 veces más que uno que no lo es. Sin embargo, lo que decimos es “¡tráfico, más tráfico!”, sin estrategia. Así que sí, esta búsqueda del volumen por el volumen está corrompiendo el periodismo, y ni siquiera es un buen negocio.

**P.** Si tuviera que dar un solo consejo a un medio tradicional, como este diario. ¿Cuál sería?

**R.** Establezca una fecha en el futuro en la que su objetivo sea crear un negocio digital sostenible, y entonces piense cómo llegar ahí. No tenga miedo de arriesgar en innovación y en probar cosas nuevas. Voy a hablar con los estudiantes [de la Escuela de Periodismo de EL PAÍS] y mi consejo para ellos es: una vez que aprendas las reglas internas de funcionamiento del periodismo, desafía todo lo demás.

yor y enlaza el resto. En la parte de los ingresos, aún creo que la publicidad seguirá siendo muy importante, pero tenemos que obtener datos de primera mano sobre nuestros lectores para conseguir publicidad de alto valor.

**P.** ¿Tiene un ejemplo de algún gran medio de comunicación que esté haciendo bien todas estas cosas?

**R.** No todas, pero sí algunas piezas. Advance Publications, la empresa para la que antes trabajaba, ha adaptado de verdad la filosofía de “digital primero”. Todos y cada uno de los periodistas de la compañía son solo digitales. Escriben en Internet, mueven sus historias en Facebook, tuitean... A 30 kilómetros de distancia, hay otro equipo que reescribe y reempaqueta el contenido para que se adapte a las ediciones impresas. Eso sí es revolucionario. Y creo que no hemos llegado todo lo lejos que podemos en profundizar en la relación con los lectores. Por ejemplo, no sabemos hacer perfiles de usuario. Lo que es lógico pa-



## ART URBÀ

# Els 'sketchers', una manera de mirar a través del dibuix

## El moviment de dibuixants de carrer compta amb grups locals arreu del món

GERARD BAGUÉ  
GIRONA

Molts turistes apressats que recorren el Barri Vell de Girona s'aturen davant dels monuments i els indrets que els criden l'atenció el temps just perquè la foto no els surti moguda. Han convertit la càmera digital en un heterogeni dipòsit de la memòria que els fa renunciar a aturar la mirada, pair amb calma allò que veuen i guardar-ho en un racó privilegiat del cervell. Dissabte passat aquest formigueig de turistes armats amb càmeres digitals contrastaven amb el posat immòbil i serè d'una colla de dibuixants que, quadern en mà, s'havien trobat a la ciutat per practicar la seva afició al dibuix *in situ*.

### Pintors i reporters

Els Urban Sketchers reivindiquen amb el dibuix i la pintura una contemplació lenta i reflexiva del paisatge d'una ciutat. Passegen la vista pels graons d'una escalinata barroca o un capitell a mesura que els plasmen amb carbonet o amb tinta al seu quadern. Es tracta de potenciar "una manera de mirar", tot i que aquesta dedicació també té unes evidents connexions amb el reporterisme, com explica l'aparellador David Pradas, que dissabte passat es dedicava a reproduir els edificis de la plaça del Pou Rodó. Els dibuixos i apunts deixen constància d'una realitat, de vegades s'acompanyen amb petits textos amb vocació periodística i d'altres deriven cap al co-

llage amb l'afegit de tiquets d'una botiga, entrades de museus o posats dels establiments que s'han visitat. Pradas explica que un terç dels membres del grup són il·lustradors; un altre terç, arquitectes o aparelladors, i la resta està constituïda per gent que té afició als viatges i al dibuix. Alguns grups de *sketchers*, com el de Girona, organitzen trobades amb grups d'altres ciutats i queden els caps de setmana per fer jornades de dibuix que acaben amb un dinar on es fa petar la xerrada i es comenten els dibuixos. Aquest dissabte els companys del grup de Vic els tornaven la visita.

### Analògics i digitals

Però els dibuixants urbans no renuncien ni a la tecnologia ni als contactes virtuals, ja que usen les xarxes socials per compartir els seus dibuixos. Els *sketchers* gironins conviden tots els dibuixants forans a realitzar un dibuix de la ciutat des del Tamboret de la Reina, davant la façana fluvial de l'Onyar que es contempla des del passeig Canalejas.



01. Els *sketchers* de Girona i Vic es van trobar el cap de setmana passat. 02. David Pradas mostrant un dibuix del circ Raluy. 03. Josep Simon. SKETCHERS GIRONA

### A la xarxa Pengen els dibuixos del quadern al Facebook o al bloc del grup

Un altre dels *sketchers* gironins és Josep Simon, aparellador jubilat de Vilablareix que havia treballat a l'àrea de restauració de monuments de la Diputació de Girona. Simon acudeix a les cites en companyia de la seva filla i els néts. Li agrada dibuixar principalment l'arquitectura, per això s'ha embrancat en el projecte de dibuixar totes les masies fortificades que hi ha als voltants

del seu poble. Com que li agrada treballar amb comoditat, s'emporta una cadira i un barret que el protegeix del sol.

### Un moviment mundial

El moviment Urban Sketchers va néixer el 2007 a partir d'un grup de Flickr creat pel periodista i il·lustrador català resident a Seattle Gabriel Campanario. No es tracta d'una activitat que no s'hagi fet tota la vida, però les xarxes socials han creat comunitat. Els grups de *sketchers* s'han escampat arreu del món i comparteixen els seus treballs a internet a través dels blogs o les xarxes socials. El seu lema és "Veure el món, dibuixa a dibuixa". Una de les condicions més importants per afegir-se al grup és que els dibuixos siguin realitzats *in situ*. Els Urban Sketchers gironins participen activament en la secció *El racó dibuixat* de l'ARA Comarques Gironines.





XAVIER CERVERA

Sergio Vila-Sanjuán saluda a la mesa presidencial durant la seva investidura com a acadèmic

## Periodisme a l'Acadèmia

**MIRADOR**

Josep Massot



L'Acadèmia de Bones Lletres, l'antiga Acadèmia dels Desconfiats del barroc 1729, s'esllanguia tancada al món polsós de l'acadèmic fins que la nova junta directiva la va treure de l'ensopiment. Ahir va demostrar la voluntat d'obertura amb la investidura de Sergio Vila-Sanjuán com a nou membre, en substitució de Fabià Estapé, i va reforçar la tradició de comptar amb periodistes culturals, com Yxart o Miquel dels Sants Oliver. Vila-Sanjuán, a més de periodista, escriptor, una persona llegida, coneixedor dels ressorts del món cultural barceloní, és un dinamitzador infatigable, un antídoto contra el que comentava un membre de l'Acadèmia: "Hi ha acadèmics a qui només se'ls veu el dia de la seva investidura".

Com a símptoma, poques vegades l'edifici gòtic va veure tanta bullícia, amb la presència de José María Lassalle (secretari d'Estat de Cultura), el conseller Ferran Mascarell, l'exalcalde Jordi Hereu, gairebé el món editorial barceloní en ple, al costat de nombrosos escriptors i artistes.

El nou acadèmic va oferir en el seu discurs una panoràmica de la història del periodisme cultural, la crònica que fusiona la literatura i el periodisme, amb estil clar, esperit crític, fonts directes, opi-

nió informada i bon ull per discernir allò realment innovador. Es va remuntar a Vasari, James Boswell i Eckermann, per esmentar a Espanya Emilia Pardo Bazán, el sorneguer Rubén Darío, el líric i solemne José Martí o el Borges periodista qui, malgrat complir amb la norma de les cinc w (who, what, where, when, why), llisca de seguida cap a l'opinió: d'un escriptor (Eden Phillpotts) escriu amb malícia: "Tenia l'esperança i la voluntat de ser un gran actor. El pú-

**José María Lassalle,  
Ferran Mascarell  
i Jordi Hereu,  
entre els padrins  
del nou acadèmic**

blic va aconseguir dissuadir-lo".

El *New Yorker* va modernitzar el periodisme cultural amb els reportatges d'Edmund Wilson, Hannah Arendt, la qual rep l'encàrrec de cobrir el judici a Eichmann a Jerusalem, o les cròniques de Truman Capote seguint la gira del ballet *Porgy and Bess* per la Unió Soviètica.

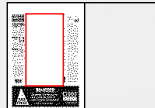
A Catalunya va citar Josep Yxart com a "gran pioner del periodisme cultural professional", el qual inaugura una llarga llista de periodistes culturals que escriuen per a *La Vanguardia*: María Luz Morales, primera directora d'un

diari espanyol, Juan Ramón Masoliver (que va ser secretari d'Ezra Pound), Àngel Zúñiga, corresponal als Estats Units que va donar cròniques sobre Cecil B. de Mille i Mae West, Lillian Gish o Pola Negri.

Per al nou acadèmic, el periodisme cultural ben informat és més necessari que mai. "En un panorama de desassossec espiritual, la cultura constitueix l'ancoratge humà per excel·lència, i el periodisme cultural és, o hauria de ser, un dels seus millors aliats".

Carme Riera va ser l'encarregada de donar la rèplica al discurs del nou acadèmic i antic alumne seu a la Universitat Autònoma de Barcelona. L'escriptora va revisar la biografia professional de Vila-Sanjuán, el seu pas per una agència de publicació i els diaris *Mundo Diario*, *El Correo Catalán* i *El Noticiero Universal* fins arribar a *La Vanguardia*, on dirigeix el suplement *Cultura/s*, a més d'esmentar el seu comissariat en l'any del Llibre i la Lectura, del qual van sorgir iniciatives com la Setmana de Novel·la Negra o es van començar a gestar els espectacles teatrals de Mario Vargas Llosa i Aitana Sánchez-Gijón.

Entre els assistents a l'acte, Ana Godó, Màrius Carol, Sigrid Kraus, Fernando Carro, Núria Cabutí, Robert Saladrigas, Juan Antonio Masoliver Ródenas, Jordi Amat, Ignacio Vidal-Folch, Pepe Ribas, Félix Riera, els germans Santilari...●



DE CUA D'ULL

Rosa Peroy  
@RPeroy**JAUME RAMON** | Periodista esportiu. Coordinador Weloba

# “Treballar amb Puyal és un màster diari. La seua qualitat l'exigeix a tot l'equip”

**Quan li preguntaven de petit a Jaume Ramon (Tàrrrega, 1986) què volia ser de gran, ho tenia molt clar: periodista esportiu. Fa sis anys que treballa al costat de Joaquim Maria Puyal, per la qual cosa es considera un privilegiat. Però alguna cosa deu fer molt bé si és el coordinador de la comunitat culer més gran del món: Weloba. A Tàrrrega, però, torna cada cap de setmana.**

**Va començar la carrera periodística fent pràctiques al Bondia.**

Exacte. Quan estudiava la carrera a Barcelona aprofitava les vacances d'estiu i les de Nadal per començar a treballar amb allò que sempre m'havia volgut dedicar: fer de periodista. També vaig estar a Ràdio Tàrrrega. En vaig aprendre molt.

**Com fa el salt a Barcelona?**

El 2009 vaig iniciar les pràctiques a Catalunya Ràdio. Al cap de dos mesos vaig començar a col·laborar amb l'equip de La Transmissió de Joaquim Maria Puyal, en la TdP. Era la temporada del famós triplet del Barça! I ja vaig quedar-me fent funcions de comentarista de dades i estadístiques sobre el terreny, combinant-ho amb les xarxes socials.

**És un apassionat de les xarxes.**

Sí. I pensa que fa cinc anys Twitter era desconegut

i Facebook s'utilitzava de manera incipient. Li vam proposar a en Puyal incorporar-les i de seguida va dir que sí.

**Com és treballar amb Puyal?**

Un màster diari. Se n'aprèn moltíssim. El rigor i la qualitat que ell té l'exigeix al seu equip. I això et fa crear un hàbit d'intentar donar el màxim amb tot el que fas.

**Què és el projecte Weloba?**

És l'evolució de la TdP en contacte amb les xarxes socials: vam detectar que culés de tot el món volien informació que potser no trobaven amb llengües estrangeres. I vam crear aquesta comunitat virtual.

**La seua parla ponentina li ha suposat un obstacle?**

En això tinc una anècdota molt bona: un mes després de començar a treballar amb Puyal em va dir que

una de les coses que havia de preservar era l'accent ponentí, perquè representava una part del territori. A més, faig de doblador de pel·lícules infantils, i els meus trets dialectals són valorats. La pluralitat lingüística del català ja no és problema.

**Com veu el Barça actual, amb Luis Enrique?**

És diferent del de Guardiola, evidentment. Però tenim tres davanters com Messi, Neymar i Suárez que marquen la diferència. Un gran equip.



El trets dialectals ponentins han deixat de ser un problema als mitjans periodístics nacionals





## # TRENDING TOPIC

## LA PERIODISTA QUE DIJO 'AQUÍ MANDO YO'

TERESA ABURTO MADRID

Medio mundo conoce ya su rostro envuelto en velo, su mano alzada y su voz clara y contundente. El vídeo de la periodista libanesa Rima Karaki (@KarakiRima 14.600 seguidores) plantando cara a un clérigo islamista que le

mandó callar durante una entrevista en directo se ha convertido en viral.

Con suma profesionalidad y respeto, Karaki interrumpió a Hani al-Sebai para pedir que respondiera a su pregunta, por una mera cuestión de tiempo. «Cállese». «No me interrumpa. Yo responderé como quiera». «Se cree tan importante y poderosa». «Es una mujer...». La periodista dijo «basta». «En este estudio mando yo». «Yo decido los tiempos». «O hay respeto mutuo, o se termina la conversación».

Desde las revueltas en el mundo árabe de 2011, el uso de las redes sociales ha crecido vertiginosamente en la región y son muchas las mujeres que no se esconden tras el ano-

nimato que permiten las redes y dan la cara para para luchar a golpe de **tuit** contra el machismo que impera en su sociedad.

La enorme repercusión y apoyo conseguido por iniciativas como *HarassMap*, contra el acoso sexual en Egipto, o la campaña *Women2Drive*, que reivindica el derecho a conducir de la mujer en Arabia Saudí, ponen de manifiesto la importancia de las nuevas tecnologías en materia de igualdad en el mundo árabe.

En declaraciones recientes sobre el momento televisivo que le ha traído la fama y el respeto de buena parte del mundo, Karaki aseguró: «No me siento una heroína, era una

cuestión de respeto a uno mismo. Si no le hubiese contestado me hubiese odiado».

Casi la totalidad de los más de 6.000 comentarios publicados en **Twitter** sobre la reacción de Karaki son positivos, y en nuestro país ya la han bautizado como la **Ana Pastor** libanesa.







## Torreblanca, premio Salvador de Madariaga de periodismo

EL PAÍS, Madrid

El columnista, analista y miembro del consejo editorial de EL PAÍS José Ignacio Torreblanca obtuvo ayer el premio de periodismo Salvador de Madariaga, que otorgan la Asociación de Periodistas Europeos, la Representación en España de la Comisión Europea y la Oficina en España del Parlamento Europeo, en la categoría de prensa escrita. Se le reconoce "su perseverancia divulgativa y el rigor técnico de sus análisis en la transmisión de los valores propios del espíritu de la unidad europea en la Red y en el ámbito universitario", según explica en su fallo el jurado encargado de conceder el galardón.

Además de Torreblanca, el jurado de la XXI edición de este premio, uno de los más prestigiosos que se conceden en España, ha premiado también a los periodistas Álvaro López de Goicoechea, corresponsal de TVE en Bruselas, y Angels Barceló, directora del programa *Hora 25* de la cadena SER, en las categorías de televisión y radio, respectivamente.

Tras conocer la concesión del galardón, Torreblanca expresó su alegría por el reconocimiento. "Me siento muy agradecido por la generosidad que han demostrado los colegas periodistas al concederme este premio siendo conscientes de que no soy estrictamente un periodista, sino alguien que escribe en un periódico. Porque veo el periodismo tan de cerca, lo valoro y lo respeto tanto", aseguró.

### Proyecto europeo

José Ignacio Torreblanca (Madrid, 1968), uno de los más finos y acertados analistas del proyecto europeo, compagina sus artículos en EL PAÍS (desde 2008), donde mantiene también el blog *Cafe Steiner* ([blogs.elpais.com/cafe-steiner/](http://blogs.elpais.com/cafe-steiner/)), con la docencia en la UNED y la investigación en el *think tank* European Council on Foreign Relations (ECFR), cuya oficina en Madrid dirige desde 2007. Doctor en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense, sus últimos libros son *La fragmentación del poder europeo* (Ed. Icaria, Barcelona, 2011) y *¿Quién gobierna en Europa?* (Ed. Catarata, Madrid, 2014).

Los premios, que se han fallado en la sede de la Asociación de Periodistas Europeos en Madrid, se entregarán en una ceremonia el 17 de abril en Covadonga (Asturias), con la colaboración del Principado de Asturias y el Ayuntamiento de Cangas de Onís.



# Jordi Bosch presidirà el nou grup Endemol Shine Iberia

**BARCELONA** Redacción

El grup internacional Endemol Shine va anunciar ahir la integració d'Endemol España, que inclou les productores Diagonal, Zeppelin i Gestmusic, i de Shine, productora responsable de programes com *MasterChef*, en un nou grup televisiu que es denominarà Endemol Shine Iberia, que estarà presidit per Jordi Bosch i que operarà a Espanya i Portugal. Els accionistes internacionals del grup Endemol Shine són el fons d'in-

versió Apollo i Fox, de Rupert Murdoch.

La consellera delegada d'Endemol España, Pilar Blasco, ha estat designada consellera delegada d'Endemol Shine Iberia, i tindrà sota la seva supervisió totes les companyies a la península Ibèrica. D'altra banda, Javier García, fins ara director financer i d'operacions d'Endemol España, va ser nomenat director financer i d'operacions de la nova divisió.

El conjunt de les companyies del nou grup reuneix un ampli

catàleg d'èxits d'entreteniment i ficció televisiva, a més d'una cadena de canals i marques en línia. Entre aquest ventall, hi ha *MasterChef*, *Gran Hermano*, *La Voz*, *Me resbala*, *Atrapa un millón*, *Tu cara me suena*, i sèries de ficció com *Isabel*, *Sin identidad* y *Amar*.

Blasco va ser nomenada consellera delegada d'Endemol España el 2011 després d'haver dirigit Zeppelin TV. Sota el seu lideratge, Endemol España ha expandit i diversificat la seva activitat en gèneres i plataformes.●



## Nace en España y Portugal la productora Endemol Shine Iberia

**R. Valdeolivas**

MADRID- El grupo internacional Endemol Shine Group anunció ayer el lanzamiento de Endemol Shine Iberia, una nueva división creativa y de producción para la Península Ibérica. Esta unión llega tras la reciente integración de Endemol, Shine y Core Media. Aglutina todas las empresas del grupo en España y Portugal: Shine Iberia, Zeppelin TV, Gestmusic, Diagonal TV y Endemol Portugal. La unión llega acompañada del nombramiento de los altos cargos de la compañía. Pilar Blasco, consejera delegada de Endemol España, continúa en el mismo puesto. «Uniendo nuestras compañías en la Península, bajo el liderazgo de Pilar, se creará un "pool" muy estrechamente conectado de recursos creativos y de producción, dándonos una estructura idónea para responder a las necesidades de nuestros clientes y "partners" en todas las plataformas», dijo la consejera delegada de operaciones internacionales, Martha Brass.

El catálogo de éxitos tanto de ficción como de entretenimiento que engloba el maridaje de esta compañía es muy grande, así como una «network» que se mantiene en continuo crecimiento con canales y marcas on-line. Cuentan en su haber con «MasterChef», «La Voz Portugal», «Atrapa un millón», «Tu cara me suena», «Isabel» y «Sin identidad».



## Mediaset recomprará acciones propias por 175 millones en 2015 tras reducir capital

Á. S. MADRID.

Mediaset acelera sus planes de recompra de acciones. La cadena de Fuencarral prevé invertir hasta 175 millones de euros a lo largo del año en la adquisición de títulos propios con el objetivo de reducir su capital social hasta los 366 millones de acciones —actualmente está compuesto por 406 millones de títulos— y, así, devolver valor al accio-

nista, tal y como anunciaron tras la venta del 22 por ciento de Canal+ a Telefónica por 325 millones.

Para seguir adelante con sus planes, la dueña de Telecinco tiene previsto reducir capital en 40,68 millones de títulos, es decir, amortizar el 10 por ciento de autocartera que tienen actualmente. Así consta en el orden del día de la Junta General de Accionistas de Mediaset que se celebrará el 15 de abril.

La cadena que dirige Paolo Valsile empezó a recomprar acciones el verano pasado y, hasta la fecha, ha invertido unos 325 millones en la adquisición de títulos. El objetivo final es destinar 500 millones. En un primer momento, la propietaria de Cuatro compró un 8,5 por ciento de sus acciones a Prisa y continuó realizando pequeñas adquisiciones hasta el 10 por ciento de autocartera, el tope legal.



## Sallent defensa que el 'prime time' de TV3 ja acaba més d'hora

El director de TV3, Eugeni Sallent, va defensar ahir que la televisió pública catalana finalitza el seu horari de *prime time* abans que les cadenes competidores: "Ara per ara, de totes les televisions amb les quals competim, nosaltres som els que acabem abans la nostra oferta". En

una compareixença davant de la comissió d'estudi del Parlament sobre la reforma horària, Sallent va argumentar que TV3 ja fa un esforç perquè els seus programes estrella acabin abans que els de la competència, tot i que això pot tenir un cost en audiència.



## REFORMA HORÀRIA

### Defensen l'horari de màxima audiència de TV3

El director de Televisió de Catalunya (TVC), Eugeni Sallent, va defensar que TV3 finalitzi el seu horari de màxima audiència abans que les cadenes competidores: "Ara per ara, de totes les cadenes amb les quals competim, som els que acabem abans la nostra oferta." En una compareixença davant una comissió d'estudi del Parlament sobre la reforma horària, va argumentar que TV3 fa ja un esforç perquè els seus programes estel·lars acabin abans. Sallent va dir que, mentre que les altres cadenes allarguen la fran-



**Eugeni Sallent**, en una imatge d'arxiu al Parlament ■ JUANMA RAMOS

ja més enllà de la mitjanit, TV3 sol finalitzar els seus programes principals a les 23 h. El director de TV3 també va argumentar que els hàbits socials dels catalans dificulten avançar la programació, ja que molts comerços tanquen a les 20.30 h i se sol sopar a partir de les 21 h. ■ REDACCIÓ



## FUSIÓ EMPRESARIAL

# Neix Endemol Shine Group a Espanya

El grup internacional Endemol Shine Group, companyia global de creació, producció i distribució de continguts audiovisuals que recentment ha integrat Endemol, Shine i Core Media, ha creat una nova divisió creativa per a Espanya que incorpora les empreses del grup: Shine Iberia, Zeppelin TV, Gestmusic, Diagonal TV i Endemol Portugal. ≡

**Àngels Barceló guanya el Salvador de Madariaga de periodisme.**

El jurat el concedeix a la directora del programa 'Hora 25' de la Cadena Ser, per 'haver demostrat que el periodisme es fa estant al lloc dels fets'.





# INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
13/03/15	Ros afirma que empreses locals licitaran per fer el parc dels Barrufets a les Basses / La Mañana	35	2



# Col·legi de Periodistes de Catalunya

---

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



## Ros afirma que empreses locals licitaran per fer el parc dels Barrufets a les Basses

**Viernes, 13 de marzo de 2015**

Locupació, leducació, la cultura i la solidaritat són peces bàsiques duna Lleida competitiva que progressa amb lhoritzó de la justícia social i la igualtat, ha destacat l'alcalde de Lleida, Àngel Ros, durant la tradicional conferència anual que organitza la Demarcació de Lleida del Col·legi de Periodistes, encapçalada pel seu president, Rafael Gimena. Durant la seva intervenció, el paer en cap ha destacat la consolidació de leconomia del coneixement, el desenvolupament del sector industrial amb base agrària i càrnica, el desenvolupament de la industrial cultural i exercir com a capital com els quatre eixos fonamentals de la Lleida del futur, una Lleida que ha de prioritzar, també, les polítiques docupació, les educatives, les de promoció econòmica i les datenció social dels lleidatans i lleidatanes. I és que, en paraules d'Àngel Ros la millor política que es pot fer en aquests moments és la del foment de locupació i la promoció econòmica. Àngel Ros ha destacat que la ciutat va perdre la revolució industrial però que ara, a linici del segle XXI, no hem perdut la revolució del coneixement. Per l'alcalde de Lleida, el canvi de model productiu que el país necessita sha de recolzar en el pilar industrial, ja que té un paper fonamental en leconomia degut a la seva gran capacitat de generar i ocupació estable a mig i llarg termini. La indústria que volem per Lleida treballa amb la recerca i lesperit dinnovació que emergeix del Parc Científic i Tecnològic, de la Universitat i el seu capital humà i dels centres de Formació Professional, ha destacat Àngel Ros, qui també ha posat de manifest que la relació intensa entre la universitat, la empresa i ladministració és fonamental per al progrés del territori. En aquest sentit, sha posat com a exemple el Parc Científic, impulsat per la Paeria i la Universitat de Lleida, que compta en lactualitat amb 114 empreses i arribarà, a finals dany, als 1.500 treballadors i que sha erigit com la principal aposta lleidatana per la competitivitat i locupació de qualitat. També sha definit la Llotja com un cas dèxit ja que, més enllà de laportació cultural i professional, lequipament ha generat un impacte econòmic total per a la ciutat de 37 milions deuros, a raó de 7,5 milions deuros anuals. Unes xifres que, sense dubte, han propulsat Lleida com a centre de turisme de negocis i han estat crucials per a lincrement de visitants estrangers que la ciutat ha tingut el darrer any. Àngel Ros ha continuat la seva exposició prioritzant clarament les polítiques docupació, les educatives, les de promoció econòmica i les datenció social dels lleidatans i lleidatanes. En aquest sentit, Ros ha refermat el compromís de la Paeria amb les polítiques socials perquè el progrés, la justícia i la cohesió social són factors essencials de lhumanisme i la competitivitat. Cal recordar que lentrada de 2015 va començar amb lentrada en vigor de la reducció de les tarifes datenció domiciliària i amb la universalització de la teleassistència municipal, fent-la gratuïta per als majors de 65 anys. També ha començat a funcionar la targeta TTemp del servei municipal dAutobusos de Lleida, que ofereix transport públic gratuït a tots els majors de 65 anys. A més, la reconversió de IEMU en Oficina Municipal dHabitatge Social permetrà desenvolupar

polítiques d'habitatge amb els pisos propis de IEMU i gestionar d'altres entitats públiques i privades. Pel que fa als col·lectius més vulnerables, el paer en cap ha recordat la creació del Consorci d'Atenció a Persones sense Llar, integrat per Paeria, Bisbat, Arrels i Càritas, la propera construcció del Centre de Dia per a Persones sense Llar a l'Antic Mercat de Santa Teresa, que començarà a funcionar el 2016, i l'alberg municipal gestionat per Jericó. Dins l'apartat de les polítiques socials, Àngel Ros ha destacat que Lleida té un índex d'absentisme escolar de l'11,32% del total de la població escolar de 3 a 16 anys, molt per sota de Catalunya, que se situa sobre el 3%. Els nous centres tipus Pas a Pas que sobriran a Lleida ampliaran la capacitat de la ciutat per combatre l'absentisme escolar, que posa en risc d'exclusió els nens i nenes, ha afegit Ros. Lleida és una ciutat clarament educadora, un fet que se evidencia amb les divuit Escoles Bressol Municipals i els tres centres d'estudis artístics: l'Escola d'Art Municipal Leandre Cristòfol, el Conservatori i l'Escola de Música i l'Aula de Teatre. L'alcalde ha destacat que, aquest mateix mes de març, Lleida inaugurarà el Centre de Producció d'Arts Escèniques al Turó de Gardeny, que se suma a àmplia varietat de centres i estudis artístiques que ofereix la ciutat de Lleida. I, encara sobre educació, Àngel Ros ha destacat que segueix l'aposta per impulsar la Formació Professional amb la Fira de la FP i el Viver d'Empreses per a alumnes d'FP de Gardeny-. Ara, però, es donarà un altre pas endavant perquè el proper curs, un centenar d'alumnes d'FP podran fer les seves pràctiques a la Paeria. La cultura també té un pes molt rellevant a la Lleida actual i la Lleida del futur. Com a trets destacats, l'alcalde ha ressaltat que la redacció del projecte del Museu Morera estarà enllestida aquesta primavera, que es farà un salt endavant amb el concurs de Piano Ricard Vinyes i que avançarà en la preparació de l'any Granados que tindrà lloc el 2016. A més, el paer en cap ha recordat que Lleida torna a tenir festival de poesia i consolida el premi d'arts visual (Visual Art) i el de tecnologies de ciutats (Smart Ideas). El progrés social que volem per Lleida ha de ser harmònic en tots els barris de Lleida, ha continuat Àngel Ros, qui ha explicat que, per aquest motiu, "sestà treballant en el Pla d'Ordenació Urbana Municipal (POUM), una eina d'avenç social i una base per al desenvolupament de Lleida atenent a criteris de sostenibilitat, progrés humà i econòmic i impuls al lideratge de la ciutat.