



Recull de Premsa

18/03/2015



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

22



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
18/03/15	SABEN AQUEL QUE DIU... Entre risas, Toni Clapés sienta las bases de su aclamado periodismo / DIARI DE TARRAGONA	5	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
18/03/15	EL GOVERN D'OLESA PROPOSA ELIMINAR ELS BLOCS ELECTORALS A LA RÀDIO LOCAL / REGIO 7	7	1
18/03/15	FAMILIA REAL DON FELIPE CLAUSURA EL X CONGRESO IBEROAMERICANO DE PERIODISMO / ABC (EDICION CATALUÑA)	8	1
18/03/15	APPLE LANZA LA TV «ANTICABLE» / ABC (EDICION NACIONAL)	9	1
18/03/15	REPENSANT EL PERIODISME / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	10	1
18/03/15	LA TELE PER INTERNET TRIOMFA / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	11	1
18/03/15	APPLE PROJECTA UN SERVEI DE TELEVISIÓ PER INTERNET A LA TARDOR / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	12	1
18/03/15	EXPANSIÓN .COM LÍDER EN INTERNET / EXPANSION	13	1
18/03/15	LA TRIBU TÉ UN NOU MEMBRE / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	14	1
18/03/15	LA TELEVISIÓN POR INTERNET SE DISPARA EN ESPAÑA A COSTA DE LA TDT / CINCO DIAS	15	1
18/03/15	APPLE OFERIRÀ TELEVISIÓ DE PAGAMENT EN ELS SEUS DISPOSITIUS / ARA	16	1
18/03/15	MOR EL PERIODISTA I DIVULGADOR DEL JAZZ JUAN CLAUDIO CIFUENTES / ARA	17	1
18/03/15	LA CADENA AUTONÒMICA DE MÚRCIA ES QUEDA SENSE INFORMATIUS / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	18	1
18/03/15	APPLE PREPARA SU ENTRADA EN LA TELEVISIÓN DE PAGO / EL PAIS (ED. NACIONAL)	19	1
18/03/15	SANT ANDREU FOTOGRAFES DE LA HISTÒRIA SOCIAL DEL DISTRICTE / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	20	1
18/03/15	JAZZ A LA RÀDIO MOR, ALS 74 ANYS, EL PERIODISTA CIFU / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	21	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Carlos Izquierdo
Historiador y periodista

(Viaje al centro de TGN)

Saben aquel que diu...

Humor para sobrevivir a la realidad. Parodia como método de análisis. Escepticismo y pesimismo guían su hoja de ruta. Entre risas, Toni Clapés sienta las bases de su aclamado periodismo

Cuando los *Dj's* no eran más que humildes pinchadiscos, Toni Clapés soñaba con ser uno de ellos mientras fogueaba su periodismo, «a base de cagadas», en una emisora de Ibiza «que no escuchaba ni el director de la cadena». Treinta años después se ha convertido en la voz de las tardes catalanas, líder indiscutible de audiencias con su *Versió* en RAC1, que cuenta con seis de cada diez oyentes y cerca de cuatro mil programas a la espalda, lo que le ha valido todo tipo de reconocimientos, entre otros, un Ondas. Radiofonista por autodefinición, Clapés se confiesa un practicante del escepticismo, un incrédulo nonato: «Cada vez creo menos en las versiones oficiales. Todo tiene un origen que muchas veces no podemos explicar porque existen potentes equipos de abogados dispuestos a arruinar la vida a base de querellas y cuando eso pasa, uno se queda solo. La realidad nunca es como te la explican». El caso Neymar, la burbuja inmobiliaria, el desmayo de Alonso o la Banca Privada de Andorra le sirven para abrir fuego durante su intervención en la Antiga Audiència, apoteósica traca final del ciclo *Experiència de Periodista*, ideado por el Colegio de Periodistas de Tarragona en colaboración con Repsol.

Las distancias marcan su trayectoria. «Yo nunca como con políticos por miedo a padecer el síndrome de Estocolmo. Son unos seductores y si vas a comer con ellos acabas por votarlos. Hay periodistas que se convierten en sus portavoces», por no hablar de otra subespecie, los tertulia-



Con su ironía, Toni Clapés cerró la presente edición del ciclo 'Experiència de periodista'. FOTO: PERE FERRÉ

nos, «capaces de opinar de todo porque, por lo visto, saben de todo». Sarcástico, mordaz y de mirada esquiva, «hay que tomarse la vida con humor. El humor nos permite decir cosas que de otra manera sería imposible, aunque en ocasiones se convierte en un drama, como con el musical de *Polònia*, del que salí muy deprimido porque te das cuenta de que la realidad supera la ficción». Autocrítico compulsivo, metódico hasta la obsesión, profesional de la hipérbole, «siempre soy pesimista, cuando he ido de optimista ha sido cuando me he llevado los peores palos». Reconoce que trabaja para pagar la hipoteca, encerrado en una suerte de jun-

gla de cristal, «en la que sólo falta que aparezca Bruce Willis», con impresionantes vistas «que yo ya tengo muy vistas de toda la porquería que sobrevuela por Barcelona, aunque afortunadamente nunca hay riesgo para la población». Consciente de que la gente busca entretenimiento, «por la mañana arreglamos el pa-

El radiofonista denuncia que la crisis ha acabado con el periodismo de investigación

ís para desmontarlo por la tarde». Bajo el lema de renovarse o morir de hastío, denuncia que la crisis se ha llevado por delante el periodismo de investigación, que sobrevive a duras penas a través de la novela, y augura un futuro negro para las nuevas generaciones de profesionales, «porque, como decía Cruyff, no hay circulación de pelota». La conversación, distendida, se dilata. Clapés asegura que en su viaje a Tarragona ha llegado a temer por su integridad debido a la somnolencia del taxista que lo traía. Se hace tarde y ahora existe el peligro de que vuele el AVE. El auditorio lo despide entre risas y aplausos.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





El govern d'Olesa proposa eliminar els blocs electorals a la ràdio local

REDACCIÓ | MANRESA

■ El govern municipal d'Olesa proposa a la resta de forces polítiques una excepció prevista per la Junta Electoral Central i planteja que les informacions que doni l'emissora municipal durant la campanya electoral es basin en criteris periodístics. La proposta del govern d'Olesa trenca un mur dels partits polítics, que han imposat, fins ara, la informació per blocs cronometrats a tots els mitjans públics. Els periodistes, a través del seu col·legi professional, han insistit de manera persistent a trencar aquest blocs imposats a favor de la llibertat d'informació.

El ple de l'Ajuntament d'Olesa de Montserrat votarà el proper 26 de març una moció que proposa que les forces polítiques del consistori renunciïn unànimement a presentar reclamacions davant la Junta Electoral per la cobertura informativa de la campanya electoral dels comitès municipals del proper maig. En cas que prosperi aquesta moció, Olesa Ràdio, l'únic mitjà pú-

blic local, podrà evitar la imposició dels blocs d'informació electoral, que han estat denunciats des de fa anys per diversos col·lectius de periodistes.

El promotor d'aquesta iniciativa és el grup municipal del Bloc Olesà, que governa a Olesa des de les eleccions del 2011 i, per tant, qui més es beneficiaria dels temps de cobertura informativa amb l'aplicació estricta dels blocs, perquè aquest sistema atribueix els temps destinats a les informacions segons els resultats de les eleccions anteriors, i no per criteris de rellevància periodística, de manera que el tractament de la informació queda equiparat al de la propaganda.

La moció que es debatrà al ple d'Olesa es basa en la doctrina de la Junta Electoral Central, que preveu la possibilitat de deixar en suspens el sistema de blocs quan hi hagi un acord unànim de les formacions polítiques concurrents a un procés electoral que no plantejaran cap recurs davant la Junta.

**FAMILIA REAL****Don Felipe clausura el X Congreso Iberoamericano de Periodismo**

El Rey ha presidido el X Congreso Iberoamericano de Periodismo, este año dedicado a la educación emprendedora, y celebrado en la Casa de América.

En presencia del ministro de Justicia, Rafael Catalá, y de la secretaria general iberoamericana, Rebeca Grynspan, Don Felipe ha animado a «aprovechar la potencialidad que nos ofrece el mundo iberoamericano», esto es, «comprender este gran espacio multinacional se constituye en un inmenso ámbito de actuación propio y prioritario para los emprendedores iberoamericanos». Especial hincapié ha hecho en defender el valor de los emprendedores: «Necesitamos dar paso a iniciativas dinámicas, comprometidas, dirigidas e impulsadas por nuestros jóvenes, quienes, en la búsqueda de un futuro mejor, contribuyen también a construir una sociedad más fuerte y solidaria».

El X Congreso Iberoamericano de Periodismo, dedicado a reflexionar sobre «la comunicación como elemento clave en la educación emprendedora», contó con ponencias a cargo de varios periodistas y empresarios.

PREMIOS Sagardoy Abogados, premio «Firma jurídica especializada»

La institución The Lawyers European Awards ha galardonado, en colaboración con Thompson Reuters, con el prestigioso premio «Firma jurídica especializada» a Sagardoy Abogados. El premio fue otorgado por un jurado que tuvo que elegir entre más de 100 firmas, con seis finalistas.

Fuentes del despacho destacan «la satisfacción y recompensa al trabajo bien hecho y a las buenas prácticas en el ejercicio de la profesión».

El despacho cuenta con 60 abogados, de los cuales 20 son socios, bajo la presidencia de Íñigo Sagardoy y la dirección de José Manuel Martín y Martín Godino, como codirectores.



Don Felipe posa junto a algunos de los asistentes a la clausura del X Congreso Iberoamericano de Periodismo POOL



Un momento de la entrega de Los premios «A» de Buenas Prácticas del Ayuntamiento de Ávila ABC

Aspaym y Cermi han sido galardonadas con los Premios «A» de Buenas Prácticas

El Ayuntamiento de Ávila ha premiado a la Federación Nacional de Aspaym y al Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI) por la labor que desarrollan en el mundo de la accesibilidad y eliminación de barreras. La Federación Nacional de Aspaym, presente en toda España, atiende a 7.000 asociados y presta servicios en hospitales, centros de atención, de rehabilitación e investigación, entre otros.

En la categoría de superación, el mayor número de votos ha sido para la psicóloga industrial Mar Cogollos Paja, que sufrió con 25 años un accidente de coche que le causó una tetraplejía, aunque eso no le ha impedido trabajar como psicóloga en el hospital La Paz y ser directora de la Asociación para el Estudio de la Lesión Medular.

Asimismo, se ha concedido un galardón, en la modalidad de medios de comunicación, a la página web dxtadaptado.com, creada y gestionada por Javier Martínez, deportista de boccia, que ha hecho de su página un punto de encuentro de deportistas, además

de informar sobre los eventos y competiciones y facilitar adquisición de material deportivo para personas con discapacidad. A estos premios se añade el Especial del Ayuntamiento, concedido a Cermi, una asociación que aglutina a más de 7.000 asociaciones y entidades en el ámbito nacional y busca mejorar las condiciones de vida de las personas con discapacidad.

Los premios «A» de Buenas Prácticas se completan con los galardones otorgados, en el ámbito municipal, al hotel Cuatro Postes, en la categoría de comercio/empresa accesible; y en la de inserción laboral, a Prensávila, un centro especial de empleo que ha proporcionado trabajo a 134 personas con discapacidad, además de haber formado a más de doscientos alumnos.

COLOQUIO «Miradas sobre Hernán Cortés»

Próximos a conmemorar los 500 años de la conquista de México, la figura de Hernán Cortés sigue siendo revisada por los historiadores de todo el mundo. Por ello, hoy, a partir de las 16 horas, en la Fundación Canal (calle Mateo Inurria, 2. Madrid) se celebra un coloquio internacional donde se debatirá sobre la figura de Cortés.

A las 16 horas, inaugurarán el simposio Roberta Lajoux Vargas, embajadora de México en España; Andrián Martín López de las Huertas, director general de Canal de Isabel II Gestión; Alicia Mayer, directora de UNAM-España, y M^a del Carmen Martínez, del Instituto de Historia Simancas (Universidad Valladolid).

A partir de las 16:20 horas, Miguel León Portilla dictará la conferencia «Hernán Cortés, un hombre incansable» (Transmisión desde México). Posteriormente debatirán, en una mesa moderada por Alicia Mayer, M^a del Carmen Martínez, Antonio Rubial García y Bernard Grunberg.

A las 19:10 horas serán Rodrigo Martínez Baracs, Martín Almagro, Cristina Esteras y Louise Benat-Tachot quienes deliberarán sobre el conquistador en una mesa moderada por María del Carmen Martínez.



Tim Cook ya contó el pasado día 9 las negociaciones de la casa de la manzana con las principales cadenas

REUTERS

Apple lanza la TV «anticable»

► El gigante tecnológico planea una plataforma de televisión por internet para otoño

JAVIER ANSORENA
CORRESPONSAL EN NUEVA YORK

La gente en EE.UU. desconfiaba cuando entra en una casa y no hay televisión de pago: «O son muy pobres o son muy raros», es el diagnóstico común. Pero lo cierto es que aumenta el número de hogares sin suscripción al cable y que optan por ver televisión por internet, a través de servicios de pago «bajo demanda» -como Netflix o Hulu- o de proveedores de canales como el nuevo Sling TV.

Internet ha cambiado cómo buscamos piso, compramos un billete de avión o reservamos una mesa en un restaurante. Su próxima víctima podría ser la manera en la que vemos la tele y Apple no quiere que se le escape ese tren. El gigante de Cupertino prepara un servicio de canales de televisión que podría estar disponible este otoño, según ha adelantado «The Wall Street Journal».

El servicio incluiría un paquete de unos 25 canales, proporcionados por grandes compañías televisivas como CBS, ABC o Fox, y tendría un coste de entre 30 y 40 dólares al mes. La idea de Apple es incluir los canales más populares, como CBS, ESPN o FX, y dejar fuera las decenas de canales más pequeños que incluyen la suscripción por cable. El servicio funcionaría a través del sistema operativo de la compañía iOS y estaría disponible en aparatos como Apple TV, iPad o iPhone. Se espera que el servicio se anuncie en junio y se ponga en marcha en septiembre.

Para entonces, Apple deberá sol-

ventar un obstáculo importante: sus desencuentros con Comcast. Apple y este gigante de la televisión por cable (y matriz de NBCUniversal) estaban en conversaciones el año pasado para montar un servicio de televisión por internet que al final no llegó a buen puerto. Según aseguró una fuente al diario neoyorquino, Apple tendría muchas dificultades para lanzar su propio servicio si no cuenta con los canales de NBCUniversal.

La estrategia de Apple desde hace tiempo es reclutar en sus filas a los *cord-cutters* («corta cables» en inglés), la creciente minoría de estadounidenses que pasan de la televisión por cable. Según un estudio del año pasado de Experian Marketing Services, el 6,5% de los hogares de EE.UU. no tiene cable, frente al 4,5% de 2010. Ya son 7,6 millones de hogares que optan por no tener televisión o, sobre todo, por verla de otra forma y más barata (el coste típico del cable es de unos cien

dólares al mes). La tendencia es que cada vez haya más *cord-cutters*: el 15% de los usuarios de cable asegura que se plantea cancelar el servicio en los próximos seis meses, según la consultora Diffusion Group.

El éxito de las plataformas de vídeo bajo demanda, como los de Netflix, Hulu o Amazon, hizo que Apple se planteara durante mucho tiempo crear un servicio similar. Pero es difícil que lo consiga, ya que buena parte de los derechos de los contenidos más populares están ya en manos de esas plataformas. Al menos, Apple será el socio digital exclusivo en el lanzamiento del servicio de este tipo más esperado este año, el de la cadena *premium* HBO, que cuenta con alguna de las series y programas con más éxito en EE.UU. («Juego de Tronos», «Girls» y «True Detective», entre otras). HBO Now saldrá a la luz el mes que viene.

EL servicio de Apple competirá con otros similares, como el que acaba de poner en marcha Sling TV, lanzado por la compañía de cable Dish Network. Por 20 dólares al mes, da acceso a 16 canales, entre otros ESPN, CNN, TNT o Disney Channel. El próximo en subirse al carro «sin cable» es Sony, que también planea lanzar su propia plataforma.

Medidas de ahorro
Cada vez más estadounidenses cambian el costoso cable por servicios online

El minuto de gloria



Liga de Campeones (La 1)

Mario Suárez lograba anoche en el minuto 26 del partido, y con algo de fortuna, el gol que igualaba la eliminatoria entre el Atlético y el Bayer Leverkusen. Tras un segundo tiempo y una prórroga sin goles, la suerte se decidió en los penaltis. Kiessling erró el lanzamiento definitivo, dando el triunfo a los de Simeone.



EL FUTUR DE LA COMUNICACIÓ

Repensant el periodisme

El periodista Albert Sáez analitza en un llibre el paper de la premsa davant l'eclosió de les xarxes socials **≡ L'assaig sosté que la crisi** dels mitjans va començar abans de la irrupció d'internet

CARMEN JANÉ
BARCELONA

¿Quin futur té el periodisme quan existeixen les xarxes socials, la publicitat fuig dels mitjans i la legislació no és favorable als interessos de les empreses que els sostenen? Aquest és el plantejament d'Albert Sáez, director adjunt d'EL PERIÒDICO, en el seu llibre *El periodisme després de Twitter. Notes per repensar l'ofici*, premi Joan Fuster d'assaig 2014 i que ahir va ser presentat a la Facultat de Comunicació Blanquerna, on és professor de periodisme des de fa anys.

Un tema que, com assenyalava Enric Hernández, director d'aquest diari, durant l'acte –que es va convertir en un debat entre professionals de primer nivell– «**va més enllà de Twitter, perquè és una anàlisi de l'evolució històrica de la professió i del paper de les empreses periodístiques i del mateix professional, que en ocasions ha caigut en la complaença de quedar-se en la informació institucional en lloc de ser testimoni dels fets.**»

La mateixa anàlisi compartia Mònica Terribas, també professora de periodisme, directora d'*El Matí de Catalunya Ràdio* i exdirectora de TV-3, que va qüestionar si té sentit seguir barallant-se per l'exclusiva «**quan les xarxes socials fan que deixi de ser primícia en pocs minuts.**» Al·ludint a una imatge que fa servir Sáez en el seu llibre quan compara la situació del periodisme actual amb la dels a-



▶▶ Albert Sáez, durant la presentació, amb l'editora Laia Climent, Enric Hernández i Mònica Terribas.

Enric Hernández DIRECTOR D'EL PERIÒDICO
«La immediatesa obliga els diaris a fer una edició de més qualitat, més reflexiva i interpretativa»

Albert Sáez DIRECTOR ADJUNT D'EL PERIÒDICO
«Com més competència hi ha, més lleialtat mostren els lectors, i per aquí pot venir el finançament»

cerdots que encara esperaven difondre la veritat quan els luterans (les xarxes socials) proposaven llegir la Bíblia directament, Terribas va reclamar «**seguir mantenint la comunió amb els lectors**» abundant en l'**«autocrítica»** i mantenint «**una relació transparent amb la comunitat**», amb la qual, va dir, «**ja no podem competir en l'alerta però sí en la interpretació.**»

El llibre de Sáez aborda especialment el paper de les empreses periodístiques i el model de negoci en què s'han recolzat els mitjans de co-

municació al llarg del segle XX i els pecats d'autoconfiança, amb promocions per recolzar la venda de diaris, aventures de crear grups multimèdia o el poder de les centrals publicitàries i les entitats financeres. També demostra que la crisi dels mitjans va començar abans que l'eclosió d'internet, que va agafar els mitjans debilitats, i reclama el paper del periodista format i expert com a intèrpret d'aquesta realitat.

«**Fer bon periodisme és un bon negoci, i els periodistes hem de pensar en el model de negoci abans que altres ho facin, perquè si no hi sortirem perdent i potser acabarem venent paelles,**» va afirmar Hernández.

Notícia, no 'trending topic'

Josep Maria Carbonell, degà de la Facultat de Comunicació, va fer un al·legat a favor de seguir separant notícies i «**trending topics**», i va recordar dos mantes de la professió: que «**l'interès públic és molt més que l'interès dels públics**» i que «**la notícia és una cosa que en algun lloc algú no vol que se sàpiga. La resta és propaganda.**»

Sáez, que va justificar aquest assaig arran del fet que un dia una alumna li va dir que, fins i tot sent director de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, «**si no estàs a Twitter no ets ningú,**» va explicar la seva conversió digital quan el director d'EL PERIÒDICO va canviar una portada per les crítiques rebudes en aquesta xarxa social, «**que demostraven que no s'entenia un subtítol.**»

«**La immediatesa obliga els diaris a fer una edició de més qualitat, més reflexiva,**» va dir Hernández. «**Si aquest és l'últim dia del periodisme, aquest pensament ha de fer que fem millor periodisme,**» va subratllar Sáez. ≡



INFORME ANUAL

La tele per internet triomfa

► La recepció via IPTV es dispara, però el satèl·lit és un líder clar a Europa

MANUEL DE LUNA
BARCELONA

El satèl·lit continua sent la tecnologia que més utilitzen els europeus per veure la televisió, encara que a Espanya el gruix de l'audiència se segueix decantant per la TDT. Però on sí que coincideixen tant al continent com a la península és en l'increment que ha experimentat en l'últim any la recepció de la tele a través d'internet (IPTV), tal com recull el *Satellite Monitor 2014*, estudi anual elaborat per l'Institut DYM per a l'empresa SES sobre el mercat audiovisual.

Segons aquest informe, a Espanya, amb una base de 17,21 milions de domicilis, la TDT segueix sent líder (67%) per veure televisió, encara que cau lleugerament respecte al 2013. El satèl·lit (15%) i el cable (8%) a penes varien. En canvi, la tecnologia IPTV experimenta un espectacular creixement del 119,7%, al passar en un sol any de ser present en 0,71 milions de cases als actuals 1,56 milions.

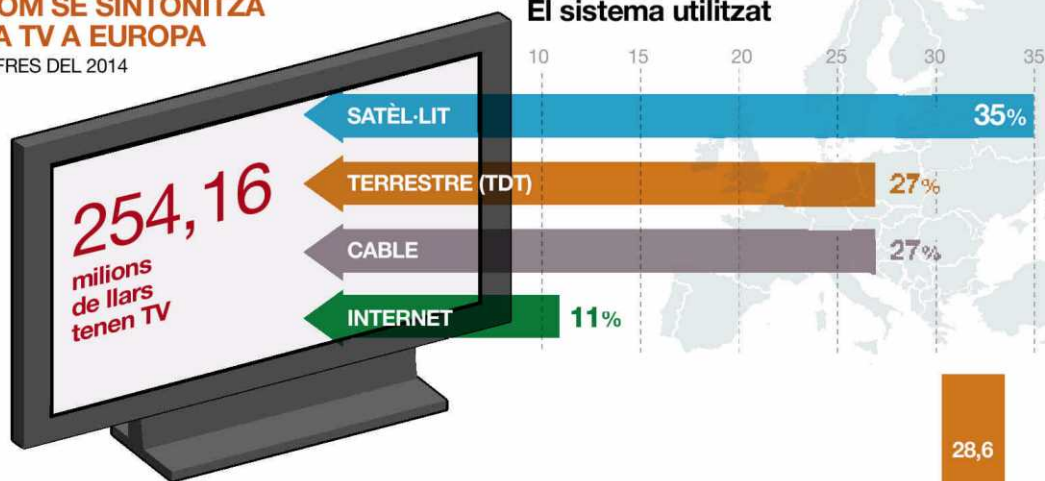
«L'informe deixa clar com està evolucionant l'audiovisual, i destaca la gran aposta de Telefónica per la fibra òptica i la seva plataforma de televisió, que explica aquest creixement de la IPTV», diu Luis Sahún, director general a Espanya de SES, empresa líder mundial en satèl·lits de comunicacions, que distribueixen més de 6.500 canals de televisió a 312 milions de cases d'arreu del món.

LIMITACIONS // Segons Sahún, l'estudi confirma que «la gent està començant a veure les limitacions de la TDT i està optant per altres fórmules, sobretot aquell grup cada vegada més nombrós de persones que volen veure la televisió a la carta: quan vol i com vol».

Pel director general de SES, que a Espanya gestiona la flota de satèl·lits Astra –que utilitza la plataforma Canal+–, el futur podria tendir a ser «una recepció híbrida». És a dir, «la recepció via IPTV s'utilitza

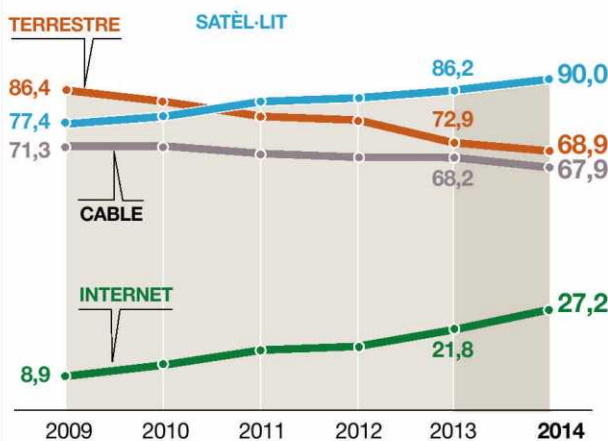
COM SE SINTONITZA LA TV A EUROPA

XIFRES DEL 2014



L'evolució

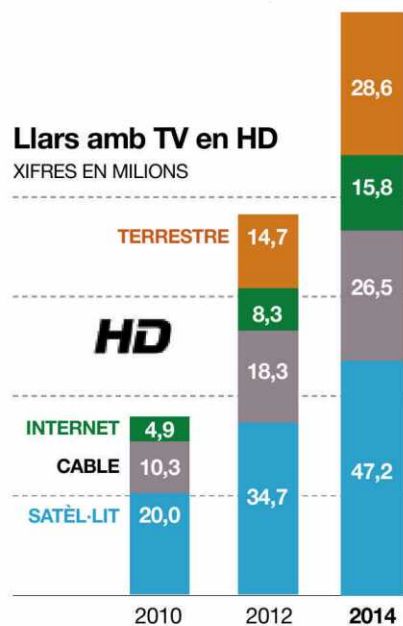
XIFRES EN MILIONS DE LLARS



Font: Satellite Monitor

Llars amb TV en HD

XIFRES EN MILIONS



RAMON CURTO

L'ALTA DEFINICIÓ

Gairebé el 50% d'Europa sintonitza la HD

► Dels 254.160 milions de domicilis amb televisió que hi ha actualment a Europa, gairebé 120 milions veuen canals en alta definició (HD), una tecnologia relativament jove, però que ja va en camí de convertir-se en un fet tan habitual com ara ho pot ser la tele en color.

► El satèl·lit és el motor d'aquest creixement de la HD, amb 47 milions de cases. I les seves possibilitats tècniques (ample de banda gairebé il·limitat) fa que el sistema d'emetre des del cel sigui el principal referent per al que comença a arribar: l'ultra alta definició (UHD).

ria per a la TV sota demanda o també la interactivitat, mentre que el satèl·lit seguiria sent la base per oferir continguts que necessiten un gran ample de banda (la futura ultra alta definició) i per cobrir grans territoris a un preu mínim». Sahún exemplifica aquest futur híbrid amb l'adquisició de C+ per part de Telefónica: «La inversió per cobrir tot Espanya amb fibra òptica és descomunal. I amb el satèl·lit ho tindria solucionat».



Apple projecta un servei de televisió per internet a la tardor

La subscripció de pagament inclourà uns 25 canals als Estats Units

FRANCESC BRACERO
Barcelona

La televisió d'Apple arribarà més ràpida que el seu cotxe. La companyia de la poma està en converses amb importants grups de comunicació dels Estats Units per oferir un servei de canals de televisió de pagament a partir de la pròxima tardor, segons va revelar ahir *The Wall Street Journal*. La idea és oferir un paquet amb els canals de pagament més conegut que ja s'ofereixen pel sistema de cable i que es podrien veure tant a través del dispositiu Apple TV com de la resta dels seus aparells: iPhone, iPad i Mac.

Segons el diari novaiorquès, Apple ha estat en converses amb aquest propòsit amb companyies com Walt Disney, CBS i 21st Century Fox. Al paquet de canals hi entrarien els més coneguts de cada grup, com CBS, ESPN i FX, i

es quedarien fora de l'oferta els d'audiència més minoritària.

El nou servei podria tenir un cost per a l'usuari d'entre 30 i 40 dòlars (28 a 37 euros) mensuals (sense impostos) i seria anunciat el juny, quan Apple celebra la seva conferència mundial de desenvolupadors. El llançament seria al setembre i es desconeix la seva possible extensió a la resta del món.

El diari descarta també que el servei d'Apple inclogui algun canal de l'NBC, a causa d'una disputa judicial que manté amb el grup de mitjans Comcast, propietari de la cadena.

Els últims anys Apple ha estat relacionada amb un nou servei de televisió, encara que fins ara les seves converses amb les companyies del sector no han fructificat. L'entrada en el negoci televisiu va ser una de les obsessions del fundador de la companyia,



Tim Cook va anunciar la setmana passada el canal HBO Go a Apple TV

Associats a 'Juego de tronos'

■ L'impressionant tràiler de la cinquena temporada de *Juego de tronos* es va estrenar la setmana passada durant l'esdeveniment d'Apple dedicat al seu nou rellotge. Milions de seguidors d'aquesta sèrie es van veure sorpresos per l'arribada de la fantasia èpica a una presentació de la companyia de la poma. *Juego de tronos* és una de les sèries estrella del

canal de pagament per cable HBO i abans de la presentació de l'Apple Watch es va anunciar l'arribada d'un canal en línia, HBO Go, al dispositiu Apple TV. Per popularitzar més l'aparell, que accedeix a canals gratuïts, a més de permetre la compra i lloguer de pel·lícules, Apple va anunciar una baixada de preu. Ara costa a Espanya 79 euros.

Steve Jobs, mort l'octubre del 2011.

En la seva biografia autoritzada, escrita per Walter Isaacson, Jobs esmentava: "M'agradaria crear un aparell de televisió integrat que sigui extremadament fàcil d'utilitzar. Estaria sincronitzat de forma integral amb tots els teus dispositius i amb l'iCloud". El fundador de la companyia assegurava que l'aparell tindria "la interfície més senzilla" que es pogués imaginar i que ja havia trobat la manera de dur-lo a terme.

En el particular model de negoci televisiu dels Estats Units, en el qual juga un important paper

El cost mensual per a l'usuari podria ser entre 28 i 37 euros sense incloure impostos

la televisió de pagament per cable, ha guanyat especial pes en els últims temps la televisió per internet mitjançant *streaming* (sense descàrrega). Aquest tipus de plataformes, que comencen a ser considerades una veritable competència per al cable, una vegada que les velocitats de transmissió de dades per internet comencen a permetre veure pel·lícules en alta definició sense necessitat d'esperes.

Al marge d'això, el servei de lloguer de pel·lícules d'Apple, que als Estats Units inclou sèries, podria convertir-se en una base d'accés a tota mena de programes televisius.●



Expansión.com

líder en Internet

COMSCORE/ Alcanza los 2.910.000 usuarios únicos en el mes de febrero.

Expansión. Madrid Expansión.com es el líder de los medios económicos en Internet, según los últimos datos de comScore, correspondientes a febrero de 2015, en el panel PC (Hogar y Trabajo).

La edición digital del diario EXPANSIÓN, la web líder en información económica, financiera, de negocios y de mercados, ha alcanzado los 2.910.000 usuarios únicos mensuales en febrero de este año, un 18,53% más que un año antes, en febrero de 2014, y un 9,49% más que en enero de 2015.

Informaciones exclusivas como las referidas a la salida a Bolsa de Aena o las relaciona-

das con las *tarjetas black*, unidas a un análisis continuo de los mercados en *La Bolsa al Minuto* y a contenidos de gran interés sobre la carrera profesional o los últimos avances tecnológicos, han permitido alcanzar los casi tres millones de usuarios únicos.

Expansión.com se consolida como herramienta de primer orden para la toma de decisiones de inversión.

El portal de Internet ha reforzado su apuesta por los contenidos multimedia, con entrevistas, vídeos sobre información bursátil y comparativas so-



bre productos tecnológicos, entre otros.

Unos datos que cobran mayor relevancia si se tiene en cuenta que la audiencia global de la categoría de medios económicos de comScore cayó un 5,88% en el mes de febrero, y un 4,42% sobre el mismo mes del año anterior.

Dentro de la categoría, Expansión.com aventaja en 141.000 usuarios únicos mensuales

a Eleconomista.es, y en 1.540.000 usuarios únicos a Cincodias.com.

Unidad Editorial

Otros medios de Unidad Editorial también lideran sus respectivas categorías. El mundo.es es líder entre los sites de medios generalistas, con 6.869.000 usuarios únicos en febrero.

En la prensa deportiva, Marca.com mantiene el liderazgo destacado, con 5.685.000 usuarios únicos.

Expansión.com crece un 18,53% en usuarios únicos mensuales en un año

La web ha reforzado su apuesta por los contenidos multimedia

Es una herramienta indispensable para la toma de decisiones de inversión



La tribu té un nou membre

Des d'«En tierra hostil» (Antena 3), Jalis de la Serna ingressa al club que va retratar el reporter i acadèmic Reverte

JOAQUIM ROGLAN
Barcelona

Injustícies i drames socials, presons inhumanes, països perillosos i fronts de guerra conformen el perfil professional de Jalis de la Serna, el reporter que es va iniciar en el periodisme esportiu i ara es mou *En tierra hostil*, que emet Antena 3. Nascut a Madrid el 1974, i cansat de programes d'entreteniment, va marxar a Andalusia per practicar el periodisme social a Canal Sur i va tornar a Telemadrid amb el programa *Mi cámara y yo*. Després va passar dos anys lliurat al periodisme d'investigació a *Siete días, siete noches*, d'Antena 3.

Vuit anys més a *Callejeros* el van convertir en especialista en afers socials durs i conflictius. Després va visitar les gairebé quaranta pitjors presons de Llatinoamèrica. I el pas següent ha estat agafar la seva càmera i anar-se'n a la guerra. Amb el seu baptisme a la línia de foc, Jalis de la Serna ingressa a *La tribu* de reporters de guerra que va relatar Arturo Pérez-Reverte, i assumeix la tradició i la responsabilitat de mestres com Manu Leguineche, i la de tots els col·legues que van perdre la vida en un front.

Amb casc i una armilla antibales petita ateses la seva talla i corpulència, Jalis continua entossudit a explicar històries del món. Són històries que sovint li causen "males-tar", segons admet. Però que no és una pel·lícula bèl·lica quedar entre dos focs creuats, sentir com xiulen les bales, saber que la que et toca mai no se sent, i recordar els com-

panys que van tornar en un taüt i a qui de poc van servir els funerals emotius ni les elegies dels seus directius. Però en el fragor de la missió informativa en llocs on ningú no vol anar, Jalis no pensa en res d'això, sinó que "el periodisme ha de servir per millorar la societat". Per això no vol erigir-se com a "exemple per a ningú", igual com el seu programa i la seva companya Alejandra Andrade.

Ucraïna, el Congo, Brasil, Veneçuela, Corea, Melilla... Guerrillers, narcotraficants, esclavistes, mercenaris, terroristes i exèrcits poc fiables formen part dels seus paisatges i de la seva tasca. Un gallet fàcil, un foc amic o un míssil perdut poden convertir-se en el final d'un reportatge. Però allò que el caracteritza és denunciar violacions de drets humans en un món incapaç de frenar les violacions de drets humans. Vol que l'audiència vegi amb realisme i sense artificis el que està passant, i confessa que "et cau l'ànima als peus".

Membre d'una infanteria que encara pensa que el periodisme consisteix a ser al lloc dels fets, preguntar a moltes persones que pateixen i no convertir-se en heroi, ni en estrella, ni en opinant ni en analista, Jalis és d'aquells que no suporten un despatx confortable ni un plató de disseny. Diu que s'estima més ajudar, encara que de vegades això comporti portar casc d'acer i una armilla antibales insuficient per salvaguardar la seva humanitat. Sense ficció, sense entreteniment, sense sensacionalisme i amb la por sota control, ja se li veu prou experiència per saber aquella frase que diu: "Els reporters mai no moren, només es reagrupen a l'infern". ●



EN TIERRA HOSTIL ANTENA 3 DIMECRES 22.40 h



La televisión por internet se dispara en España a costa de la TDT

El satélite mantiene su posición con 2,66 millones de hogares

S. M. Madrid

El mercado de la televisión en España está registrando un cambio de fuerte relevancia por el avance de la televisión por internet (IPTV), según el informe anual Satellite Monitor que elabora la compañía europea de satélites SES Astra.

Así, la IPTV alcanzó en 2014 los 1,56 millones de hogares, más del doble de las 710.000 casas con las que contaba a finales del ejercicio anterior, en un mercado que en su conjunto tiene un base de 17,21 millones de hogares. En un encuentro con los medios de comunicación, Luis Sahún, director general de SES en España, señaló que buena parte de este avance es consecuencia de los despliegues de redes de fibra óptica que está impulsando Telefónica. De mantenerse esta tendencia, la IPTV seguirá ganando presencia durante los próximos años.

Este crecimiento se está produciendo a costa de otras fórmulas entre las que destaca la televisión digital terrestre (TDT). Esta tecnología, que sigue siendo mayoritaria, redujo su recepción en España durante 2014

desde 12,06 a 11,56 millones de hogares. Es decir, registró una pérdida de cerca de 500.000 hogares.

Con su avance, la IPTV superó al cable. No obstante, esta tecnología registró un leve crecimiento durante 2014, al pasar de 1,42 a 1,43 millones de hogares.

De igual forma, el satélite mantuvo su posición en España. Esta tecnología estaba presente al cierre de 2014 en 2,66 millones de hogares (un 16% del total), en línea con los años anteriores. Sahún destacó que los hogares españoles que reciben la televisión de forma directa a través de los satélites de SES Astra aumentaron ligeramente durante el pasado año de 2,21 a 2,27 millones.

Las emisiones de alta definición (HD) registraron un crecimiento del 19% en España durante 2014, con avances en todas las tecnologías.

En el contexto del Viejo Continente, el satélite se mantuvo como la tecnología mayoritaria de los europeos para la recepción televisiva al llegar a 90,03 millones de hogares, un 35% del total. A continuación se situó la TDT con el 27%, el cable con otro 27% y la IPTV con el 11%.



Antenas para la emisión de televisión vía satélite.

Dificultad en el ámbito de la banda ancha

Luis Sahún reconoció la dificultad del satélite para competir en el mundo del acceso a internet a través de la banda ancha en los países europeos, por la fuerte presencia de las redes de fibra. El directivo, que precisó que SES Astra cuenta con 100.000 clientes en este ámbito, indicó que su compañía no descarta salir de este negocio.

El ejecutivo también criticó el favoritismo de España

con la TDT. Así, recordó el litigio abierto por su compañía por las ayudas públicas de 260 millones de euros otorgadas para llevar la TDT a zonas remotas, y que fueron declaradas ilegales por Bruselas. Sahún recordó que estas ayudas no se han recuperado de las empresas beneficiarias, y explicó que solo cuatro autonomías han convocado nuevos concursos públicos para revertir la situación.



Tim Cook, d'Apple, va anunciar la setmana passada un acord amb HBO. REUTERS

Apple oferirà televisió de pagament en els seus dispositius

ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

Apple vol convertir-se en un operador de televisió a partir de la tardor. Segons explicava ahir *The Wall Street Journal*, la companyia prepara una oferta de 25 canals -sensiblement menor que els paquets de la competència- per un preu que oscil·larà entre els 30 i els 40 dòlars mensuals. Aquests canals es podran veure a tots els dispositius de la marca, incloent-hi l'iPhone i l'iPad, tot i que està pensat sobretot per a la caixa Apple TV, un dels productes de la companyia de resultat més discret.

L'estratègia d'Apple és concentrar-se en els canals més demanats per l'audiència i renunciar als altres per controlar els costos. Això l'igualaria al servei Sling TV (de Dish Network) i Vue, de PlayStation (amb Sony al dar-

rere). Entre les cadenes que ja tindria al saró hi ha HBO, ABC i Fox Now. A més, segons el diari econòmic, s'està en converses amb Disney, CBS i Fox. El principal obstacle és la cadena NBC del grup Universal, que està preparant un servei de televisió *online* de característiques similars al d'Apple i que també volen presentar durant el segon semestre de l'any. La negativa de la NBC pot fer que alguns canals siguin reticents a tancar acords amb Apple, ja que aleshores poden trobar-se que el seu rival no els contracta per al seu servei de cable, que és encara la modalitat dominant als Estats Units pel que fa a televisió de pagament.

La notícia d'aquesta futura plataforma arriba una setmana després que Apple revelés que s'havia aliat amb la HBO de manera que el servei *online* de la prestigiosa cadena es farà exclusivament a través de la plataforma de la companyia de la poma. ■



Mor el periodista i divulgador del jazz Juan Claudio Cifuentes

A.C.R.
BARCELONA

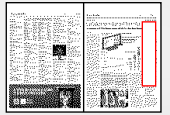
El periodista radiofònic Juan Claudio Cifuentes, conegut com a *Cifu*, va morir dilluns a la nit als 74 anys a Madrid a causa de les complicacions derivades d'un vessament cerebral. Cifu, pioner en la divulgació del jazz a Espanya, presentava des del 1971 el programa *Jazz porque sí*, que s'havia convertit en l'espai radiofònic que acumulava més anys consecutius en antena amb el mateix presentador. Després de passar per diverses emissores, el programa va aterrar a Radio Clásica –l'emissora de música clàssica de Radio Nacional– el 1998, on actualment s'emetteix els dilluns i els dimecres a la matinada. A més, Cifuentes presentava també *A todo jazz*, els caps de setmana a Radio 3.

El director de Radio Clásica, Carlos Saldúa, el recordava ahir com "un comunicador absolut" que "feia una feina monumental en cada programa". Per la seva banda, el director de Radio 3, Tomás Fernando Flores, el va definir com un "gran professional" de la ràdio i una "excel·lent persona".

Nascut a París el 1941, però establert a Espanya des dels 20 anys, Cifuentes estava vinculat al món de la música des de mitjans dels 60, i va ser l'autor de la primera guia professional del jazz de l'Estat. Tot i que la major part de la seva carrera va estar lligada a la ràdio, entre el 1984 i el 1991 va presentar *Jazz entre amigos* a La 2. El 2010 havia sigut guardonat amb un premi Ondas per la seva tasca de difusió i divulgació del jazz, i el mes passat el ministeri de Cultura li havia concedit la Medalla d'Or al Mèrit de les Belles Arts. —



Juan Claudio Cifuentes als estudis de Radio Clásica. RNE



TANCAMENT POLÈMIC

La cadena autonòmica de Múrcia es queda sense informatius

BELÉN PARDO
MÚRCIA

La televisió autonòmica murciana, 7RM, suspèndrà els seus informatius el 31 de març, ja que la Comunitat Autònoma no ha renovat el contracte amb la unió temporal d'empreses, de la qual forma part la productora Secuoya, que s'havia prorrogat fins a l'adjudicació del nou concurs de la televisió autonòmica murciana.

La mesura suposarà l'acomiadament de 19 treballadors: 12 pertanyents a l'empresa i 7 a l'ens públic de la Ràdio Televisió Regió de Múrcia (RTRM). Així, a partir de l'1 d'abril, 7RM només emetrà programes contractats amb productores i material d'arxiu.

Després de l'ajust pressupostari del 2012, que va provocar el tancament del canal autonòmic, la Comunitat Autònoma va mantenir els seus informatius, que va adjudicar a la productora Secuoya. Posteriorment, el 2014, va convocar una altra licitació per contractar l'explotació de 7RM per un total de 12 milions d'euros a l'any. En aquest concurs, que es va resoldre el mes de febrer passat, Secuoya va aconseguir la puntuació més alta. No obstant, aquell concurs ha sigut impugnat per quatre licitadors més que també van presentar ofertes: GTM, Tres (60), Mediapro i Canal 8.

CONTRACTE SUSPÈS // En aquest moment, el contracte amb Secuoya està suspès pel Tribunal Administratiu de Recursos Contractuals i es preveu que trigarà mesos a quedar resolt. No obstant, aquesta productora manté la selecció de personal –un total de 80 professionals– i ja ha realitzat gairebé 1.000 entrevistes. ≡



Apple prepara su entrada en la televisión de pago

REUTERS, Nueva York

Un anticipado servicio de televisión de Apple puede convertirse pronto en realidad, ya que el fabricante del iPhone está en negociaciones con programadores para ofrecer un paquete reducido de cadenas este otoño, según ha informado el diario estadounidense *The Wall Street Journal*, que cita a personas próximas a las conversaciones.

El servicio tendría unos 25 canales, incluyendo cadenas como ABC, CBS y Fox, y estaría disponible en todos los dispositivos que operan con el sistema iOS de Apple, incluyendo iPhones, iPads y decodificadores de televisión de Apple, tal y como añade el periódico.

Apple ha estado hablando con Walt Disney Co, CBS Corp, Twenty-First Century Fox Inc y otras firmas de medios para ofrecer un paquete "reducido" con canales conocidos como CBS, ESPN y FX, dejando de lado las cadenas más pequeñas en el paquete estándar de televisión por cable.

La compañía estadounidense, que apunta a fijar el precio del nuevo servicio en alrededor de 30 a 40 dólares al mes, tiene previsto anunciar el servicio en junio y lanzarlo en septiembre, según agrega el periódico.

El portavoz de Apple, Tom Neumayr, ha respondido que la compañía no hace comentarios sobre rumores y especulaciones. Fox y CBS también se han negado a comentar la noticia.

La compañía Apple ya tiene servicios de televisión en vídeo bajo demanda, principalmente a través de su Apple TV, que acaba de rebajar de precio, pero ahora lo que pretende es dar un servicio completo de televisión con una oferta variada de canales.



SANT ANDREU

Fotografies de la història social del districte

Quatre fotògrafs aficionats s'han unit per recrear la història social de Sant Andreu a través de fotografies. Districte IX Imatge és el nom de la nova entitat que investiga, recrea i retrata situacions socials de principis del segle XX, amb la col·laboració de grups teatrals del barri. La primera edició del projecte es pot admirar al bar Versailles (Gran de Sant Andreu, 255), que aquest any celebra el seu centenari.



JAZZ A LA RÀDIO

Mor, als 74 anys, el periodista Cifu

El periodista radiofònic Juan Claudio Cifuentes *Cifu*, pioner en la difusió del jazz, va morir dilluns passat a Madrid, als 74 anys, com a conseqüència de les complicacions derivades d'un vessament cerebral. Cifu presentava *Jazz porque sí* (Radio Clàssica) des del 1998, encara que l'espai s'emetia, des del 1971 i de manera ininterrompuda, en diverses emissores. ≡



INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
18/03/15	En tierra hostil, periodisme d'investigació o xou sensacionalista? / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	25	1
18/03/15	Activistas e innovadores sociales compartiendo experiencias en #EmpoderaLive / Periodismo Ciudadano	26	1



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



En tierra hostil, periodisme dinvestigació o xou sensacionalista?

Miércoles, 18 de marzo de 2015

El programa d'Antena 3 En tierra hostil ha triomfat gràcies a un format en el que saparenta un periodisme valent i sense concessions, capaç danar als llocs més perillosos de la terra. Però és realment així? Un emigrant espanyol a Brasil i participant en el capítol del programa sobre aquell país, desmunta en aquest vídeo molts dels tòpics i afirmacions del programa, denunciant el seu sensacionalisme sovint allunyat de la realitat.

Activistas e innovadores sociales compartiendo experiencias en #EmpoderaLive

Miércoles, 18 de marzo de 2015

Continúa en el Teatro Echegaray de Malaga, (@TeatroEchegaray), EmpoderaLive, (@Empodera_org), el symposio, organizado por la Fundación Cibervoluntarios, (@ cibervoluntario), en el que líderes mundiales, activistas e innovadores sociales nos acercarán sus experiencias sobre cómo cambiar el mundo a través del uso social de la tecnología. Si no puedes asistir, puedes seguir la conversación en Twitter, (@Empodera_org), a través del hanstag # EmpoderaLIVE, o a través del streaming del evento. Aquí tienes la redifusión de las primeras ponencias. Hoy contarán con la presencia de Zaina Erhaim, (@ ZainaErhaim), periodista, coordinadora del Institute of War and Peace Reporting, además de ser una de las impulsoras de la creación de los Local Coordination Committees. Zaina trabaja desde Aleppo, un área del norte de Siria asolada por la guerra. Su trabajo acaba de ser reconocido por Reporteros Sin Fronteras, como una de las 10 mujeres periodistas cuyo trabajo se convierte en inspiración para muchos informadores en zonas de conflicto. Jing Zhao, más conocido por su seudónimo Michael Anti, (@mranti), periodista chino y blogger político, nos hablará de Censura e Innovación en China. Se trata de una figura clave en el nuevo periodismo de China conocido por sus mensajes sobre la libertad de prensa. Nacido en Nanjing, Michael Anti se hizo famoso cuando Microsoft eliminó su blog a finales de 2005. Su caso fue noticia en todo el mundo y ello ha contribuido a los debates actuales sobre el papel de las empresas occidentales en el sistema de censura de China. Ndaba Mandela, (@NdabaMandela), nieto del gran líder sudafricano Nelson Mandela y la persona que está siguiendo sus pasos. Es el cofundador y copresidente de la Fundación Africa Rising, una organización sin fines de lucro dedicada a la promoción de una imagen positiva de África en todo el mundo y de Mandela Project, (@ mandelaproject). El congreso terminará con la entrega de premios de los ganadores de la V Edición de los Premios Empodera, como medio para el reconocimiento de iniciativas nacidas en el último año que realicen un uso social de la tecnología, paliando brechas sociales, generando innovación social y propiciando el empoderamiento ciudadano. Este 2015, los premios se dividen en tres categorías seleccionadas entre iniciativas jóvenes, nacidas entre Enero del 2014 y Enero del 2015. Entre los nominados se encuentra Apps4citizens, (@ apps4citizens), una plataforma de la que os hemos hablado en PC, destinada a promover el uso de aplicaciones como un instrumento útil para mejorar la calidad democrática de la toma de decisiones a través del compromiso social y político de los propios ciudadanos. Además, puedes descargar de forma gratuita en la web de Empodera, (@Empodera_org), el nuevo libro de la Fundación Cibervoluntarios, (@ cibervoluntario), Innovación ciudadana: Inteligencia Colectiva para Empoderamiento Global. Un conjunto de destacadas experiencias en el campo de la innovación y la participación ciudadana. Pinche aquí para ver el vídeo