



# Recull de Premsa Cap de Setmana

23/03/2015



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

 **accesso**

# ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

59



# PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

## COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
21/03/15	TERTULIA CON EL PERIODISTA CARLES SOLÀ / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	7	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
21/03/15	LA MUJER EN LA QUE CONFÍÓ SNOWDEN / ABC (MUJER HOY)	9	1
21/03/15	Frederick Wiseman: «LA REALIDAD LA CREAS AL CONTARLA» / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	10	1
21/03/15	TVE REGRESA AL PASADO / EL PAIS (ED. NACIONAL)	11	1
21/03/15	Antoni Batista: PERDONAR A PERSONAS, SÍ. OLVIDAR LA HISTORIA, NO / DIARI DE TARRAGONA	12	2
21/03/15	ADÉU A L'ORIGINALITAT / LA VANGUARDIA (ED. CAT) CULTURA/S	14	2
21/03/15	DE JOVE ARISTÒCRATA A PERIODISTA GUERRERA / LA VANGUARDIA (QUI)	16	2
21/03/15	LA EXCELENCIA DEL REPORTERO / ABC (CULTURAL)	18	1
21/03/15	LA CÚPULA DE 'LA COPE', DIVIDIDA ANTE EL FICHAJE DE HERRERA POR LAS PÉRDIDAS / EL ECONOMISTA	19	1
21/03/15	EL CAC CONCLOU QUE 'L'ENDEMÀ' NO BANALITZA LA VIOLÈNCIA MASCLISTA / ARA	20	1
21/03/15	EL CONSEJO AUDIOVISUAL NIEGA QUE TV3 BANALIZARA EL MALTRATO / ABC (EDICION NACIONAL)	21	1
21/03/15	PRIMERA DIRECTORA PARA THE GUARDIAN' / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	22	1
21/03/15	'THE GUARDIAN' NOMBRA A SU PRIMERA DIRECTORA / EL PAIS (ED. NACIONAL)	23	1
21/03/15	ONDA CERO COBRIRÀ LA MARXA DE CARLOS HERRERA AMB JUAN RAMÓN LUCAS I CARLOS ALSINA / ARA	24	1
21/03/15	HACIENDA VALIDA LA ADJUDICACIÓN DE LA TELE DE MURCIA A SECUOYA / EL ECONOMISTA	25	1
22/03/15	ALBERT PRUNERA I BARÓ. EL FOTÒGRAF COSTUMISTA DE MUNTANYA / DIARI DE TARRAGONA	26	1
22/03/15	JILL ABRAMSON / EL PAIS SEMANAL	27	5

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
22/03/15	PHOTOSHOP I L'ENGANY DE LA IMATGE / DIARI DE GIRONA (DOMINICAL)	32	2
22/03/15	«LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN ESTÁ EN RIESGO POR LO POLÍTICAMENTE CORRECTO» / ABC (EDICION NACIONAL)	34	2
22/03/15	LOS MOTIVOS DE UN SOPLÓN / EL PAIS (DOMINGO)	36	1
22/03/15	LES NOSTRES ELECCIONS, PER PEP COLLELLEDMONT / EL PUNT AVUI	37	1
22/03/15	UN AGITADOR AMB HUMOR. Moncho Alpuente mor deixant un ampli llegat en el periodisme, la música i el teatre / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	38	1
22/03/15	TELEVISIÓN LA 'MINISTERIA' INUNDA INTERNET / EL PAIS (ED. NACIONAL)	39	1
22/03/15	EL MOVIMENT 'SLOW' ARRIBA A LA TELEVISIÓ / ARA	40	2
22/03/15	MENOS BRUMAS, GUSTAVO ADOLFO / LA RAZON	42	1
22/03/15	EL MACBA, EN SUSPENS / ARA	43	2
22/03/15	LA 'INVASIÓN' INGLESA Y LA VIDA DE UN FRAILE, POR LOLA GALÁN / EL PAIS (ED. NACIONAL)	45	2
22/03/15	MOR ALS 65 ANYS D'UN INFART EL PERIODISTA MONCHO ALPUENTE / REGIO 7	47	1
22/03/15	MOR A LES CANÀRIES EL PERIODISTA MONCHO ALPUENTE / SEGRE	48	1
22/03/15	PREMIO A JOAQUÍN ESTEFANÍA POR SU TRAYECTORIA PERIODÍSTICA / EL PAIS (ED. NACIONAL)	49	1
22/03/15	KATHARINE VINER, PRIMERA DONA QUE DIRIGIRÀ 'THE GUARDIAN' / ARA	50	1
23/03/15	MIGUEL HENRIQUE OTERO Director d'«El Nacional»: «Maduro aspira al model cubà d'informació» / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	51	2
23/03/15	MEDIASET Y ATRESMEDIA 'PERDERÁN' 78 MILLONES SI RTVE ELEVA LOS PATROCINIOS / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	53	1
23/03/15	EXPANSIÓN ESTRENA WEB / EXPANSION	54	1
23/03/15	EL CRONISTA DE LA 'MOVIDA' MONCHO ALPUENTE (1949-2015) PERIODISTA, ESCRIPTOR I MÚSIC / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	55	1

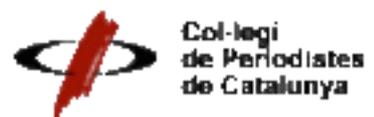
## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/03/15	"NO SEMBRARÁN LAS SEMILLAS DEL MIEDO". L. N. Mhenni, bloguera tunecina, galardonada con el XX premio de Periodismo Internacional de EL MUNDO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	56	1
23/03/15	"EL SUICIDIO DE LA POLÍTICA Y EL PERIODISMO". XAVIER FERNÁNDEZ, Redactor Jefe / DIARI DE TARRAGONA	57	1
23/03/15	EL 33 EL FOTÒGRAF LEOPOLDO POMES PROTAGONITZA EL PROGRAMA 'ÀNIMA' / SEGRE	58	1



# COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





## Tertulia con el periodista Carles Solà

El periodista de TV3, director del programa *Tot un món*, vicepresidente de la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual y portavoz del Espai Àfrica-Catalunya protagonizó ayer una nueva comida-tertulia del Col·legi de Periodistes de Catalunya en Lleida. El acto se celebró en el restaurante El Bistrot del Hotel Zenit de la capital del Segrià y contó con una decena de periodistas.



# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

---

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





## Mujeres en primera línea



Foto: John D. &amp; Catherine T. MacArthur Foundation.

LAURA POITRAS

# La mujer en la que confió Snowden

Mucho antes de que Edward Snowden la eligiera para ser su cómplice en la revelación del programa de espionaje masivo de la Agencia de Seguridad Nacional estadounidense (NSA), el reino de los polígrafos, las escuchas y los hackers, Laura Poitras ya estaba en la lista de vigilancia máxima. Se había metido, digamos, donde no debía: primero en Irak, para realizar su documental *My country, my country*, y luego en Yemen y Guantánamo, para el siguiente, *The Oath*. Ambas incursiones le costaron 40 detenciones en la frontera, con interrogatorios y confiscación de ordenador, notas y móvil.

Así que, cuando el aún agente de la agencia gubernamental contactó con ella para hacerla partícipe de su plan, por correo electrónico y con todas las precauciones, Poitras ya era experta en algo que suena a guerra fría: la criptografía. Esto, sumado a su currículum de documentalista y autora del documental *The Program*, sobre espionaje, la convertía en la candidata ideal para *Citizenfour*, el nombre cifrado de Snowden, que no quería dejar huella antes de dar el paso definitivo.

### POR SUS PALABRAS LA CONOCERÉIS

**"No debemos renunciar a nuestras libertades en nombre de la seguridad. El uso que mi país hace de la violencia, su política de ocupación, las detenciones arbitrarias, la tortura en Irak y en otros lugares, aumentan la inseguridad en todo el mundo".**

(Le Monde, marzo de 2015)

Cuando este le pidió que sacara la información a la luz "pasara lo que pasara", ella ya se había unido a la causa. La citó en Hong Kong, con dos periodistas de *The Guardian*, y allí se vieron las caras durante ocho días. El guión no incluía la intervención de agentes especiales. Poitras lo cuenta en el documental que ha ganado el Oscar este año, *Citizenfour* (se estrena ahora en España). El relato de cómo y por qué se fraguó la mayor filtración de documentos clasificados como alto secreto, con la denuncia de las prácticas "ilegales" de la NSA como telón de fondo, y con Steven Soderbergh como productor.

Snowden no se equivocó: el personaje de Poitras está a la altura del mejor guión. Y como tal, está en los radares de todos los servicios de inteligencia. Pero no se esconde: exhibe de festival en festival la crónica de este nuevo Watergate y seguirá metiendo el dedo en la llaga de asuntos como el terrorismo. El agente 007 no lo habría hecho mejor. **A. CASTILLO ●**

### ¿QUIÉN ES?

- Nació en Boston, Massachussets, en 1964, en el seno de una familia acomodada.
- Estudió en el Art Institute de San Francisco.
- En 1992 se trasladó a Nueva York para iniciar su carrera cinematográfica. Allí asistió a clases de teoría social y política.
- Ha sido profesora en el departamento de cine de la Universidad de Yale. En 2014, ganó el Premio Pulitzer.
- Su documental *Citizenfour*, ganador del Oscar, se estrenó en octubre de ese año en el Festival de Cine de NY.
- Ha ayudado a poner en marcha la Fundación para la Libertad de Prensa.



## CINE DOCUMENTAL

# «LA REALIDAD LA CREAS AL CONTARLA»

Frederick Wiseman defiende la pasión de su oficio en el estreno de 'National Gallery'

**LUIS MARTÍNEZ PARÍS**  
Frederick Wiseman (Boston, 1930) es muchas cosas: una de las leyendas vivas del cine, un curioso impenitente (y algo impertinente cuando quiere), la conciencia crítica más depurada de un país tan contradictorio como Estados Unidos y, ya puestos, el vivo retrato de Yoda. Todo sea por desacralizar. «Pese a lo que se tiende a creer, para un cineasta no hay espacio de libertad comparable a un documental. Siempre que empiezo una película, siento que todo puede ocurrir. Es una aventura que un guión escrito no te permite. Tengo claro que mi trabajo se parece más al de un novelista que al suyo, al de un periodista», sentencia con voz calma, sabia y profunda. «La verdad él es», que diría el maestro de Jedis.  
No en balde, repasar su filmografía se parece bastante a recorrer entera la historia no ya del cine sino del siglo. Sus tres decenas de películas a lo largo y ancho de cuatro décadas y algo más de 90 horas de cine, componen el

«SIEMPRE QUE EMPIEZO UNA PELÍCULA, SIENTO QUE TODO PUEDE OCURRIR. ES UNA AVENTURA»

«RETRATO A LA GENTE MIRANDO LOS CUADROS Y, AL REVÉS, A LOS CUADROS MIRANDO A SUS ESPECTADORES»

único retrato posible de un país que se parece al universo entero. Sus aproximaciones a algunas de las mayores instituciones estadounidenses como los hospitales mentales (aquí, su monumental y tan polémico para vivir una cuarentena de censura, *Titicut follies*, de 1967), la seguridad social, los laboratorios científicos, las agencias de modelos, la beneficencia y hasta la industria cármica lo han convertido en una referencia obligada para todo aquel que en algún momento soñó la posibili-

dad de acercarse a una cámara. No es tanto un cineasta como, a sus 85 años, un personaje de culto riguroso.  
Recientemente presentaba en París su último trabajo, *National Gallery*. La película que ahora se estrena es, de nuevo, un recorrido por las entrañas de un animal extraño, otra institución: uno de los museos de pintura más importantes del mundo. «Pretendo retratar a la gente mirando los cuadros y, al revés y de forma metafórica, a los cuadros mirando a la sus espectadores. Digamos que mi película mira a la gente, mira a los cuadros, mira a la gente mirando los cuadros y a los cuadros mirando a la gente. Ése es el terreno de diálogo que intento establecer», sentencia, mira a los ojos y no queda más que inclinar la cabeza.

La cinta, en realidad, es un ejemplo cristalino de la forma de hacer de Wiseman. La cámara se sitúa a prudente distancia para asistir a lo que se podría calificar como el espectáculo de la vida y, por ende, de la muerte. Desde el trabajo más burocrático de las oficinas a la brillantez de las exposiciones de los educadores pasando por la cara de asombro de los turistas, todo es delicada y perfecta-

mente retratado. Importa el museo como el precipitado de todo lo que le hace vivir y respirar en el centro de Londres. Y al fondo y en primer plano, la historia de cada cuadro, que no es otra que la propia Historia del hombre. Así en mayúscula. «Espero que la selección de pinturas y la forma en la que están filmadas acaben por dar una idea de los aspectos más importantes de la experiencia humana: el amor, la muerte, las persecuciones religiosas, el sexo...», concluye. Y así es.

Cuenta que llegó a esta película por pura casualidad, que nunca hace planes. «Estaba esquiando y se me acercó un amigo de un amigo que trabaja en el museo. Simplemente me preguntó por qué no hacía algo en él. Y así acabé». También dice que la elección de la pinacoteca de Londres le pareció la apropiada por su tamaño. «Posee 24.000 cuadros. Mucho menos que el Louvre o el Prado,

que son dos colecciones inabarcables. Además no posee ni esculturas ni arte antiguo. La National Gallery se puede abrazar con una cámara». Y para el final deja un gesto, el único, de cansancio: «Cuando te ves con 170 horas filmadas es cuando empieza, de verdad, el trabajo».

—Y ¿cómo definiría, precisamente, su trabajo?

—Nada o poco de lo que hago tiene que ver con la técnica, con el simple volcado de lo registrado. Mi única preocupación es entender lo que estoy viendo y escuchando. Analizar las conductas es una labor de intensa y continua interpretación. Ver cómo se relacionan las secuencias, cómo se construye la historia, es lo que cuenta y, a su manera, es una labor completamente de ficción. Cuando reduces dos horas a siete minutos sobre la pantalla, has creado algo. Nada sucede en un documental como crees que ocurre en la realidad. La realidad, así en bruto, no existe. La realidad la creas al contarla.

Llama la atención la vehemencia con la que Wiseman reivindica su trabajo de creador. Él, que pasa por ser uno de los más fieles representantes del cine objetivista; él, que, desde un izquierdismo nada disimulado, quiere colocarse al otro lado del cine de denuncia auspiciado por gente como, por ejemplo, Michael Moore; él, que ha sido acusado reiteradamente de sólo contar el lado más amargo del sueño americano. «Todas las definiciones de mí y de mi trabajo son algo ridículas. Yo sólo soy un tipo afortunado que hace lo que le gusta y al que aún le quedan ganas y energías para continuar. Veo a mi alrededor que todos mis amigos o están muertos o

«MI TRABAJO SE PARECE MÁS AL PROPIO DE UN NOVELISTA QUE AL SUYO, AL DE UN PERIODISTA»

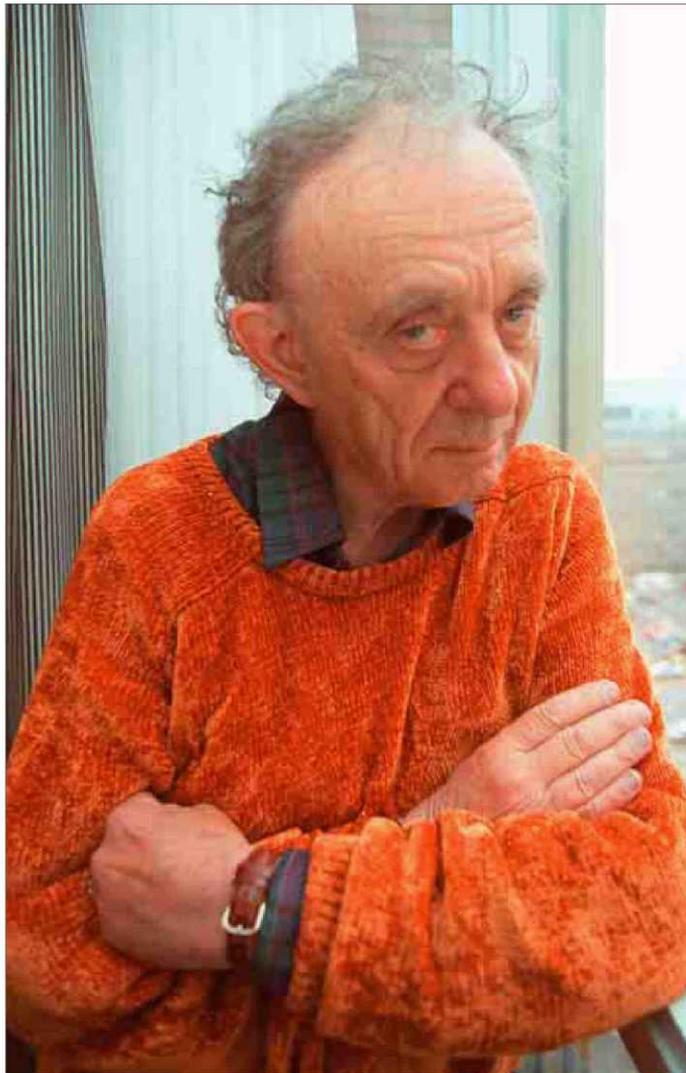
«MI CINE ESTÁ EN LO QUE DESCARTO. SOY COMO EL ESCULTOR QUE DESCUBRE LA ESTATUA DENTRO DE LA PIEDRA»

enfermos y no puedo por menos que obligarme a seguir. Es una forma de mantenerse sano».

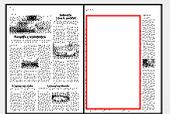
—¿Por qué huye de la ficción?

—Sólo he hecho una película con guión en mi vida y es muy aburrido. Yo me imagino a mí mismo como el escultor que descubre la estatua dentro de la piedra. Encuentro mi película en todo lo que descarto, en lo que dejo fuera. Cuando empiezo a filmar no sé lo que va a pasar. Es un proceso de descubrimiento.

Y ahí lo deja. Con voz y gesto de maestro.



COLIN MCCONNELL / AP



## TELEVISIÓN

# TVE regresa al pasado

- ▶ La cadena pública rescata a Moreno, Lobatón, Osborne y Sáenz de Buruaga
- ▶ Última la compra de paquetes de cine de las factorías Cerezo y Frade

R. G. GÓMEZ / F. MORALES  
Madrid

En los años ochenta, José Luis Moreno campaba a sus anchas por los estudios de TVE. El famoso ventríloco presentaba *Entre amigos*, un show por el que desfilaban las figuras musicales de la época, salpicado con un toque de humor y coloristas números de variedades. Tres décadas después, los directivos de la televisión pública contratan de nuevo a Moreno como responsable de *La alfombra roja*, un programa con ingredientes similares a los de hace tres décadas, que ocupará el horario estelar de los sábados a partir de hoy (La 1, 22.05).

El retorno de Moreno, tras el reciente fracaso de *Sábado sensacional*, pone de relieve el modelo de televisión pública por el que apuesta el actual equipo directivo, y que incluye la vuelta a la pantalla de personajes que tuvieron su etapa de gloria hace años, como es el caso de Paco Lobatón, Ramón García o Bertín Osborne. En esta mirada al pasado, TVE se dispone a recuperar el cine de dos factorías añejas: la de Enrique Cerezo y la de José Frade. "Representan el cine más casposo posible", dicen fuentes de la corporación concededoras de estos contratos, que recuerdan que a mitad de los noventa, durante la etapa de gestión en RTVE de Fernando López-Amor (actualmente diputado del PP), el Consejo de Administración del ente solicitó una auditoría sobre la compra de dos paquetes de películas de dudosa calidad adquiridas a ambos productores por 5.000 millones de pesetas (30 millones de euros).

El de Moreno no es el único retorno a la pantalla. Dieciséis años después de debutar en *¿Quién sabe dónde?* Paco Lobatón ha recuperado el formato que le hizo famoso en los años noventa. Ahora sus indagaciones sobre personas desaparecidas constituyen una sección integrada en el magacín *La mañana*, que presenta Mariló Montero.

Lobatón fue uno de los rostros más populares de la pantalla. Logró situar *¿Quién sabe dónde?* —formato que comenzó presentando Ernesto Sáenz de Buruaga— en líder de su franja de emisión. Su exitosa aventura finalizó en junio de 1998, y en los últimos años el periodista ha estado ligado al canal Crimen + Investigación, especializado en casos relacionados con grandes delitos.

La cadena pública está también a punto de encomendarle a Sáenz de Buruaga —designado director de Informativos en 1996, tras la victoria de José María Aznar— el principal debate político de la cadena. Será, si el Consejo de Administración da su visto bueno en la reunión del próximo día 26, bajo el título *España opina*. El formato, similar al que presentó en Telemadrid, ha sido encargado a la productora Pulso, cuyo

Arriba, Mariló Montero y Paco Lobatón, durante una de las conexiones de *La mañana*. Abajo, José Luis Moreno.

La 1 apuesta por las variedades tras el fracaso de 'Sábado sensacional'

'¿Quién sabe dónde?' se integra en el magacín 'La mañana'

contrato (por 50 ediciones) asciende a tres millones de euros.

Desde el punto de vista de la oferta audiovisual, esta mirada al retrovisor se percibe como una falta de ideas. El profesor de Periodismo en la Universidad de Málaga Juan Francisco Gutiérrez Lozano no descarta que tras estos fichajes existan razones eco-

nómicas, pero sostiene que apostar por viejas fórmulas va en detrimento de "la modernización y la imagen de marca" de la cadena pública. Este experto en la historia de la televisión afirma que los programadores adolecen de falta de originalidad y remarca que los "lenguajes narrativos de los noventa" tienen poco que ver con los actuales. Considera además que frente al miedo secular de la televisión a arriesgar, la cadena estatal debería apostar por la innovación y abrirse a la sociedad para conectar con el público en lugar de "repetir modelos arcaicos". "Con algunos de estos fichajes TVE da una clara vuelta atrás", dice Gutiérrez Lozano. Y apostilla: "Invertir en ideas de otras épocas en una decisión política de programación".

Otro de los rostros que reaparecen es el de Bertín Osborne. El cantante, actor y presentador je-

rezano estuvo vinculado en sus inicios a las privadas y en 2005 se incorporó a TVE como conductor de *Ankawa*, que se mantuvo durante dos temporadas en antena. En 2012 presentó en La 2 *Un mundo mejor*, programa vespertino de temática social. Muy diferente es el nuevo proyecto, titulado *En tu casa o en la mía*, cuyo eje es la conversación. Se emitirá en La 1 y en él Osborne entrevistará a famosos, ya sea en el domicilio de estos o en su propia casa, tal y como su nombre indica.

También ha vuelto a La 1 José Toledo para hacerse cargo de la edición de fin de semana del magacín de crónica social *Corazón*. La presentadora canaria adquirió popularidad durante tres lustros en programas como *Cartelera*, *Gente y Corazón*. Este año ha sido la encargada de dar las campanadas de fin de año en el circuito canario de TVE.



**ENTREVISTA | Antoni Batista** Periodista y escritor

# Perdonar a personas, sí. Olvidar la historia, no

XAVIER FERNÁNDEZ JOSÉ

– En noviembre se cumplen 40 años de la muerte de Franco. ¿Cree que los jóvenes saben quién fue?

– Saben cada vez más quién fue, gracias a los esfuerzos que se están haciendo últimamente de recuperación de la memoria histórica. Aunque hay otros, los menos, que miran el pasado de forma global y les queda tan lejos Franco como Felipe II.

– Usted sostiene que se debería haber condenado a Franco por Crímenes contra la Humanidad pero no todo al régimen ni a todos los franquistas.

– Franco fue un tirano y su régimen una dictadura, pero el franquismo de los años cuarenta no fue el de los años setenta. A partir de los acuerdos con EEUU y de la visita del presidente Eisenhower a España, el régimen modula sus prácticas.

– Y algo se mueve en el interior del régimen.

– Desde dentro hay corrientes, y sobre todo personas, que quieren ir evolucionando hacia un sistema democrático. Que el Tribunal Europeo de Derechos Humanos condene a Franco por Crímenes contra la Humanidad es hacerles justicia a él y a la dictadura, y en cambio no alcanza a esas personas que, aún dentro de su régimen, de ningún modo son merecedoras de esa calificación delicativa.

– ¿La forma cruel en que murió Franco es una especie de 'justicia poética'?

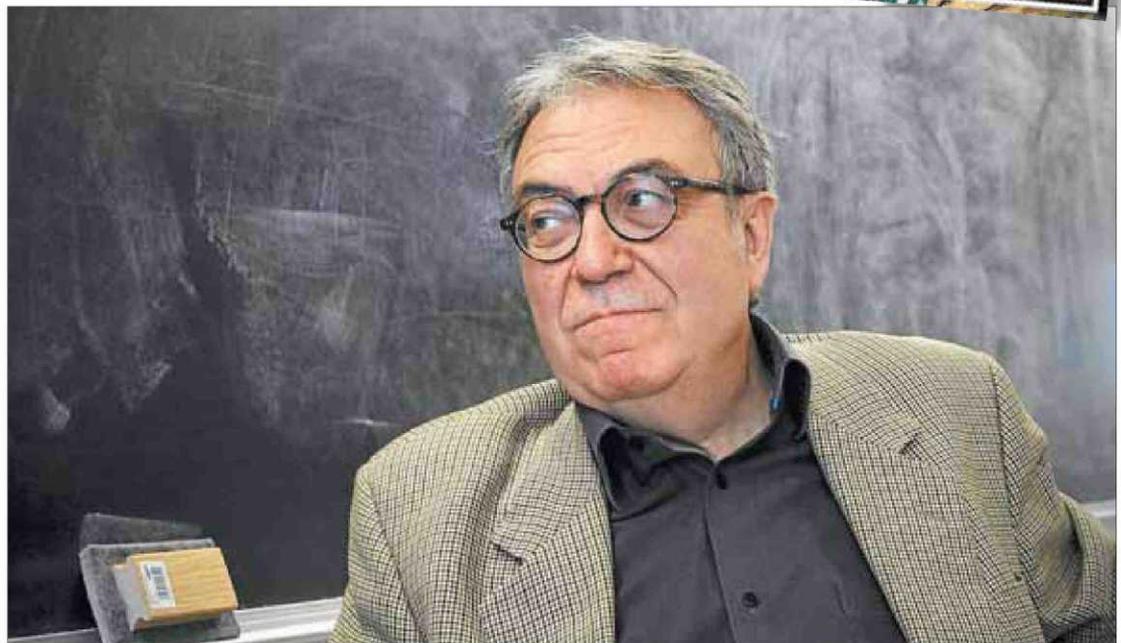
– Franco no murió tranquilamente en la cama sino en una mesa de operaciones, con una sangrienta prolongación artificial de la vida a costa de mucho sufrimiento. No deseo esa muerte ni a mi peor enemigo. Justicia sería que le hubieran condenado a treinta años de cárcel. No quiero ni la cadena perpetua para nadie. Justicia, poética si quiere, es que ahora se le condene por Crímenes contra la Humanidad.

– Con este libro hace memoria histórica. ¿Qué opina de los que defienden olvidar?

– Perdonar a personas, sí. Olvidar la historia, no. Eso de «ni olvido ni perdón» me parece terrible. Los que lo defienden de-

**PERFIL | Profesor de la URV, Antoni Batista (Barcelona, 1952) es uno de los periodistas que más saben de ETA y de la lucha antifranquista, tema sobre el que ha es-**

**crito cinco libros. Ahora publica 'Matar a Franco', un apasionante libro sobre los intentos de asesinar al dictador. Antoni Batista es también crítico musical.**



Batista, en la foto en un aula de la URV, es doctor en Ciencias de la Comunicación, periodista de investigación y profesor universitario. FOTO: PÈRE FERRÉ

ben acumular mucha amargura, porque el odio no es ni biológicamente ni ecológicamente sano. El odio es enfermizo.

– Escribe que hubo «tenuos matices en la Guerra Civil».

– En toda guerra hay una tregua de Navidad de 1914, aquella Nochebuena de la I Guerra Mundial en la que la tierra de nadie entre alemanes y británicos se convirtió en un belén.

– Y que José Antonio se hubiese opuesto a que le enterasen con Franco.

– «Que a José Antonio lo mataron los comunistas, / eso dicen los franquistas», cantaban los falangistas auténticos. José Antonio era un intelectual de calado que ensombrecía a Franco, y si sus enemigos le fusilaron, sus amigos dejaron que lo fusilaran. Muchos falangistas creyeron que Franco se apropió de su idea y la manipuló en el 'poti-poti' del partido único del Movimiento. Hubo falangistas que participaron en atentados contra Franco, algunos de los cuales fueron ejecutados.

– Para redactar el libro y en su vida profesional ha conocido a mucha gente. ¿Quién le ha impresionado más?

– Muchos, no puedo decir sólo un nombre. Me impresionó, por ejemplo, juntar a Santiago Carrillo y Rodolfo Martín Villa, ver que se habían hecho muy amigos y comprender qué fue la Transición: los unos amnistiaron a los otros y luego los otros a los unos. Jesús Aguirre, Duque de Alba consorte, también fue un personaje, un intelectual muy potente, con una aguda ironía, que me distinguió con su amistad y me contó asimismo muchísimas cosas de la Transición.

– ¿Qué hubiera cambiado si Franco hubiera muerto en algún atentado de los que describe en el libro?

– Que esa Transición se hubiera adelantado muchos años. La Transición fue un proceso para franquistas y para antifranquistas; no coincidieron tan rápidamente, no fue ex novo sino que unos y otros tendían de lejos hacia esa sinergia.

– La entente entre Martín Villa y Carrillo a la que aludía.

– Martín Villa vio la democracia cuando la vio Carrillo, y resulta que cuando la vieron, reconocieron que ni el uno ni el otro eran demócratas antes, sino que comenzaron a serlo. Los felices años sesenta fueron mucho más que guateques y conjuntos rockeros.

– Carrero Blanco, al que se veía como el sucesor de Franco, si fue asesinado cuando era presidente del Gobierno. ¿Cree en la teoría de que intervino la CIA, que EEUU 'apoyó' el atentado?

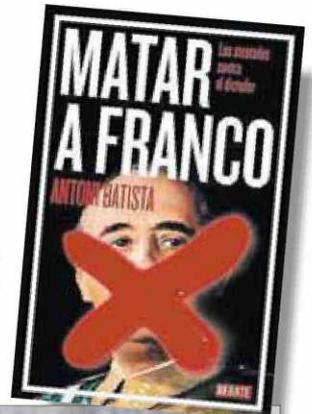
– Por mi trabajo de años con buenas fuentes de ETA, militantes que tomaron parte en el operativo del atentado, puedo afirmar categóricamente que la CIA no tuvo nada que ver en el atentado a Carrero. Lo hizo ETA sola. La hipótesis de la CIA es una intoxicación del Estado para disimular su negligencia y disminuir el protagonismo de ETA, que lo hacía vulnerable hasta el límite de poder cometer un magnicidio.

– Sorprende el capítulo inicial en el que se inventa que Franco sí fue asesinado en un atentado.

– Es una ficción verosímil. Explicar cómo hubiera sido ese adelanto de la Transición del que hemos hablado. Trato de hacer periodismo literario, esas crónicas que, de Truman Capote a Vázquez Montalbán, pasando por García Márquez y Josep Pla, narran la realidad con la técnica de la ficción. Mi libro es una novela en la que la trama y los personajes son reales.

– El libro tiene un ritmo cinematográfico. ¿Le gustaría que se convirtiera en película?

– ¡Me encantaría! El periodismo literario del que acabo de hablarle lo calificaba Tom Wolfe como una narración secuencial a secuencia. Han estado muy cerca de llevar otro libro mío al cine y la preparación ya fue apasionante. Traducir texto a imagen es un reto intelectual muy enriquecedor. Pude comprobarlo al participar en *La pelota vasca*, de Julio Medem.





– **Casi cada personaje que menciona merecería un libro aparte. ¿Cuál destacaría?**

– Por encima de todos a Jordi Conill, el ‘Camarada Bonet’, que ocupa la segunda parte de mi libro. El atentado que protagonizó, junto al Palacio de Ayete, en San Sebastián, en 1962, fue el que tuvo mayores posibilidades de éxito.

– **Habla de héroes y espías.**

– Pasan por el libro otros personajes, como el general Ortiz, que participó en otro atentado, héroe de la Guerra Civil y de la II Guerra Mundial, condecorado por De Gaulle. O el agente de los servicios de inteligencia infiltrado en la mismísima cúpula de la CNT, Jacinto Guerrero, ‘el Peque’, que a mi juicio fue la pieza clave para evitar que Franco pereciera en Ayete.

– **Hubo atentados frustrados por pura suerte para Franco.**

– Ése fue el caso de Ayete. Guerrero informó de la colocación del explosivo en el trayecto que Franco iba a hacer, antes de cruzar por la garita del centinela de Ayete, por lo cual retrasó su visita, llovió –¡a menudo hay xirimiri en San Sebastián!– y ante el riesgo de que los explosivos se mojaran y quedaran inutilizados y que el mando a distancia detonador agotara la batería, los organizadores del atentado hicieron estallar el explosivo.

– **Cuando Franco acudía al Camp Nou, el 10% del aforo lo llenaban policías.**

– La policía temía por Franco cada vez que venía a Barcelona, y un espacio tan abierto como el Nou Camp, con tanta gente, era susceptible de ser el escenario del crimen. Así que hubo una paranoia de sobreprotección.

– **En su libro no faltan los toques de ironía: «Lo que el franquismo hizo hacer a Dios supera con creces lo que hizo en el Génesis» o «Franco venía a ser por aquel entonces la cuarta persona de la Santísima Trinidad».**

– Se inventaron que la Guerra fue una «cruzada» y que Franco era «Caudillo de España por la gracia de Dios», el nacional-catolicismo. Las patrullas de control de los milicianos, asesinando a católicos por el sólo hecho de sus creencias, las profanaciones... dieron pie a que Franco se incautara de la fe, como se había apropiado de la Falange.

– **¿Expresó esa opinión a altos cargos eclesiásticos?**

– Comenté largamente este hecho con el cardenal Tarancón, una tarde entera, paseando por los jardines y claustros del monasterio de Pedralbes. Hablábamos en catalán, él era de Borriana, fumaba, era a la vez profundo y simpático, afectuoso, me cogía por el brazo... También tuve ocasión de comentarlo con el

doctor Pont i Gol, arzobispo de Tarragona, que conocía bien la posición del cardenal Vidal i Barraquer de negarse a aceptar la «cruzada», junto al obispo de Vitoria, Mateo Múgica.

– **La segunda parte del libro, como ha señalado usted antes, la dedica al atentado más ‘serio’ contra Franco: el del 19 de agosto de 1962 y a uno de sus autores, Jordi Conill. Conill fue capturado y juzgado. Su ‘defensor’ era de Tarragona.**

– De su abogado, Conill no recordaba nada más que su desidia, incompetencia o inviabilidad material de defenderle, y que era de la zona de Tarragona, sin precisar más. Digamos coloquialmente que Conill pasó de él, lo relegó al olvido, porque era un militar de graduación inferior a los oficiales del Tribunal y que no quería complicarse la vida contradiciéndoles cuando Conill fue condenado a treinta años de cárcel.

– **Pero a Conill se le pidió pena de muerte.**

– El Capitán General elevó la sentencia a muerte, porque el Tribunal ignoraba que quiso matar a Franco. Hasta ahí alcanzaba el sigilo sobre la vulnerabilidad del dictador, pero en cambio el Capitán General sí lo sabía. El abogado no defendía, acataba órdenes.

– **¿Cómo era Conill?**

– Su biografía es la historia de la lucha por las libertades democráticas: de intentar matar a Franco en la CNT, a diez años en la cárcel, luego militante del PSUC clandestino, concejal en las dos primeras elecciones municipales, vicepresidente de la Diputación de Tarradellas, empujón de la Generalitat provisional, y luego final de trayecto en el PSC. Un recorrido muy amplio y trepidante.

– **Le conoció personalmente.**

– Le conocí como ‘Camarada Bonet’. Era el militante del PSUC con más medidas de seguridad detrás de López Raimundo. Era uno de los más buscados por la policía por su participación en el atentado a Franco y por salvar la vida...

– **... Gracias al Vaticano**

– Por la intervención del cardenal Montini, a la sazón presidente de la Conferencia Episcopal Italiana, y al poco tiempo sucesor de Juan XXIII como Pablo VI. El Vaticano, por mediación de Josep Benet, supo del caso Conill y pidió clemencia a Franco, cuando el Vaticano era la única voz a la que Franco podía ser sensible.

– **El régimen no le perdonó.**

– No le perdonaron que salvara la vida, tuvo muy mala cárcel y al estar libre podían vengarse en cualquier momento y en cualquier esquina o paso cebrá.



## anàlisi

Les controvèrsies recents sobre la 'Font' de Marcel Duchamp i una obra de Jeff Koons retirada del Centre Pompidou acusada de plagi indueixen a reflexionar sobre el valor actual de l'autoria. Un tema del nostre temps

# Adéu a l'originalitat

A la memòria de Luis Marsans

FÈLIX RIERA

El nostre temps avança amb rapidesa cap a una dissolució de les fronteres entre l'original i la seva còpia, entre l'autèntic i el fals, en què es prioritza una mirada a la manera de Narcís, una identitat múltiple on s'entreu la substitució de la nostra identitat virtual sobre la real. Termes com originalitat, autoria, tradició, coneixement, o continuïtat deixen pas a d'altres com dispersió, apropiació, quantitat, impostura, còpia, desdoblament, simulacre. Una nova hegemònia terminològica basada en la il·lusió que tots podem ser artistes sense obra, comunicadors sense missatge. Es tracta de la victòria, com em va indicar al seu dia Eugeni Trias, del "reconeixement sobre el coneixement".

El camí que ens ajuda a comprendre el nostre present no l'hem de buscar en l'evolució tecnològica, econòmica o política, sinó en el recorregut per l'art des de principis del segle XX fins als nostres dies. Aquest recorregut ha mostrat les coordenades cap a la reproduïbilitat intensiva, l'ambigüitat, la lletjor, el joc, l'adoració de l'atzar com a màquina creadora, l'apropiació de l'altre i la seva obra o la su-

premacia del pensat sobre la matèria. Un mapa on ja no hi ha centre, ni cims per conquerir, sinó un paratge erm captat per un dispositiu aeri on som com punts, dades que es comuniquen.

## La ruptura amb la tradició

Un dels artistes que han fixat el mapa topogràfic del nostre temps és el relliscós Marcel Duchamp, que va donar forma a l'art conceptual, amb la seva concepció de l'antiart, posant les bases d'un relativisme artístic, d'una dessacralització de la figura de l'artista i la ruptura amb la tradició. Un creador, o potser cal denominar-lo faedor, encantador, funàmbul, o mèdiom, que ens ha llegat, en la seva obra *Font*, un univers inestable en combustió. Obra que inicia l'art conceptual, on

operen algunes de les característiques definitòries del nostre temps.

Per una part, no es tracta d'una obra realitzada, sinó d'una peça preexistent que Duchamp dota d'un concepte/joc aliè a l'objecte fabricat. Es tracta d'un urinari de terrisseria esmaltada de Bedfordshire, model de la JL Mott Iron Works, 118 Fifth Avenue, reorientat a una posició de 90 graus respecte al seu ús normal. I on es pot llegir en un lateral la firma de R. Mutt 1917, pseudònim de Duchamp. Una proposta radical, rebutjada per la Societat d'Artistes Independents, que pretenia realitzar la mostra d'art modern més gran de l'època. Duchamp n'era un dels directors i membre del comitè organitzador però no els va poder convèncer perquè l'acceptessin.

Una paròdia, un gag visual que nega la qualitat a favor del subjectiu, el 2004 va ser votada pel món artístic britànic com l'obra d'art més influent del segle XX. El segon aspecte és que l'obra original mai no va ser exhibida, ja que es va perdre. Avui la podem contemplar en quinze rèpliques repartides per diferents museus. La seva reproduïbilitat no es basa en l'original perdut, sinó en les fotografies del prestigiós Alfred Stieglitz, que els confereixen autoritat. La pèrdua de l'obra permet endinsar-se en les observacions de Duchamp: "Conservar l'atzar". L'atzar que l'obra s'extraviés, no deixant rastre, acaba atorgant-li un halo de misteri, en el qual un es pregunta qui va voler eliminar-la. I un tercer aspecte, que ens endinsa en la lògica d'un signe propi de la nostra societat, la impostura: no sabem on comença i acaba l'engany.

## Un misteri en la procedència

Fa pocs mesos s'obria la controvèrsia que *Font* no va ser realitzada per Duchamp, sinó per la baronessa Elsa von Freytag, segons han establert la professora Irene Gammel, de la universitat de Ryerson, a Toronto, el francès Hector Obalk, i el britànic Gyn Thompson, de la universitat de Leeds. La sospita sorgeix a partir de la publicació d'una carta de Duchamp a la seva germana Suzanne, on li diu: "Una de les meves amigues, sota el pseudònim masculí de Richard Mutt, ha enviat un urinari de porcellana d'escultura". La carta va ser escrita dos dies després que l'obra fos rebutjada per la Societat d'Artistes Independents. El títol de l'obra tampoc no va ser idea de Duchamp, sinó de Stieglitz, el fotògraf de les primeres imatges de l'urinari de Von Freytag o de Duchamp. Si llegim l'entrada a la Vi-

## les frases

"Captem amb el mòbil o la tauleta parts de realitat que autentifiquem com a nostres sense haver-les creat"

"L'apropiacionisme mostra que la novetat pot ara assolir-se totalment o parcialment amb obra aliena"



A dalt, 'Fait d'hiver', l'obra que el Centre Pompidou ha retirat de l'exposició de Jeff Koons de resultes de les acusacions per plagi que pesen sobre ella



Al costat d'aquestes línies, rèplica del 1964 que s'exhibeix a la Tate Modern de Londres de la 'Font' de Duchamp

quipèdia britànica, el dubte sobre l'autoria es manifesta en el fet que Elsa va col·laborar amb Duchamp a *Font*. Una altra possibilitat és que la col·laboradora no fos Von Freytag, sinó Louise Norton, que va contribuir amb el seu assaig *L'home cec* a dotar d'un marc teòric a l'obra. *Font*, una obra incògnita i inclassificable; un misteri en la seva procedència i interpretació; una obra que es perd en tant que es conserva la seva imatge en els negatius de Stieglitz, que serviran de document per replicar-la quinze vegades amb la firma "R. Mutt 1917", cosa que certifica una procedència

múltiple que difumina la pista de l'autor. Una de les obres més significatives del segle XX és el resultat d'una gran confusió.

#### Un procés 'duchampià'

En aquest procés d'autenticació, que es diria extret d'un procés d'elaboració *duchampià*, aflora un altre aspecte que aquests dies causa controvèrsia: l'acusació de plagi contra Jeff Koons. El Centre Pompidou ha hagut de retirar la seva obra *Fait d'hiver*, denunciada pel publicista francès Franck Davidović. O el cas del pintor Luc Tuymans, declarat culpable de plagi

per un retrat del polític belga Jean-Marie Dedecker. Tuymans es va basar en una fotografia de la reportera Katrijn Van Giel el 2010. Violació dels drets d'autor, plagi, còpia, usurpació, ocultació, variació, falsificació o apropiació, són alguns termes que han diluït la nostra relació amb l'original.

L'obra de Duchamp ens connecta amb el nostre present digital. A través de les càmeres fotogràfiques, el mòbil o les tauletes anem captant parts de la realitat que autènticam com a nostres sense haver-les creat. Ens n'apropriem fent desaparèixer la imatge prime-

ra i el seu autor. Un present que utilitza les xarxes socials, en bona mesura, com a actes de transferència cap a la nostra comunitat. Una transferència en les dues direccions, continua i inacabable que, sense buscar la posteritat, romandrà viva fins i tot després de morts, ja que la nostra identitat digital es prolonga més enllà del món físic. L'asseveració de Duchamp que "l'artista pot ser un home com qualsevol altre" és acceptada a les xarxes com una cosa que ha de ser destacada en tot moment. En aquest diagnòstic no podem deixar de veure bona part de la dinàmica que vivim. Busquem el nostre reflex a les xarxes sense adonar-nos que ens hi situem com *Font*, perquè estem mancats d'una identitat fixa, sòlida.

*Font*, una de les obres més determinants del segle XX, ofereix una lectura del nostre temps sobre les bases de l'apropiació buscada, la paròdia poètica. Però, abans que res, ens situa davant un fenomen actual: la modificació de la noció d'origen a l'obra d'art. Noció que és tan pròpia del nostre temps i que ha creuat el segle XX, des de Dalí, Warhol, Beuys (ell era el suport de les seves obres) o Ai Weiwei. Un aspecte que ha afegit el nostre compromís amb l'autor i la seva obra en presentar dubtes sobre les seves intencions i assoliments. No ha estat fins als nostres dies quan un terme com apropiació ha cristal·litzat en una tendència artística: apropiacionisme. L'apropriacionisme mostra que l'originalitat pot sorgir fent-se totalment o parcialment amb l'obra aliena. Gerard Vilar, en el seu escrit *Usos y abusos de la historia*, recollit al llibre *De las News a la Eternidad*, observa que la novetat és ara assolida amb un simple acte d'apropiació, i cita el cas de Sherrie Levine. L'artista va fotografiar les fotografies que Walker Evans havia publicat a *Let us now praise famous men*. Vilar adverteix en l'obra de Levine "un al·legat contra les nocions d'originalitat i autenticitat i d'autonomia de l'obra d'art, defensades en bona part dels moviments i artistes moderns des dels temps de Turner i Manet".

Quan avui celebrem un art de l'experiència, d'estètiques relacionals, d'espais d'intercanvi entre un artista i un col·lectiu, d'*art-entreteniment*, de *sensacionalisme artístic*, d'*empresariisme* ("empresariisme", terme amb què defineix l'art actual Will Gompertz), ens estem mirant a nosaltres en el moment d'actuar. Ens adonem que som més un producte d'allò que és sensible -l'art- que de la política o l'economia. Un art al qual hem deixat de reverenciar fins a la més absoluta indiferència, però que, malgrat el nostre abandonament, continuarà estant present, definit i elaborant les pautes i maneres de relacionar-nos en el futur. |



# De jove aristòcrata a periodista guerrera

*ENEMIGA DECLARADA DE BERLUSCONI I A PUNT DE CASAR-SE AMB EL FILL DE CAROLINA DE MÒNACO, BORROMEO HA ESTRENAT UN DOCUMENTAL SOBRE LES DONES DE LA MÀFIA CALABRESA*

**MARIA COLOM**  
Barcelona

No es tracta només de la futura esposa de Pierre Casiraghi, fill de Carolina de Mònaco i nét de Rainier de Mònaco i Grace Kelly, i tampoc no és únicament la filla d'una noble i adinerada família de Milà; és Beatrice Borromeo, ex-model, presentadora de televisió i periodista d'investigació col·laboradora del diari d'esquerreres *Il Fatto Quotidiano* que acaba d'estrenar un documental sobre les dones de la màfia calabresa, les *Lady Ndrangheta*, al canal Sky. La idea per al film va sorgir al final del màster de Periodisme que va cursar a la Universitat de Colúmbia, a Nova York, i retrata unes dones poderoses, més cruels que els seus marits, capaces d'injectar dosi d'heroïna als seus fills per convertir-los en addictes i controlar millor el mercat.

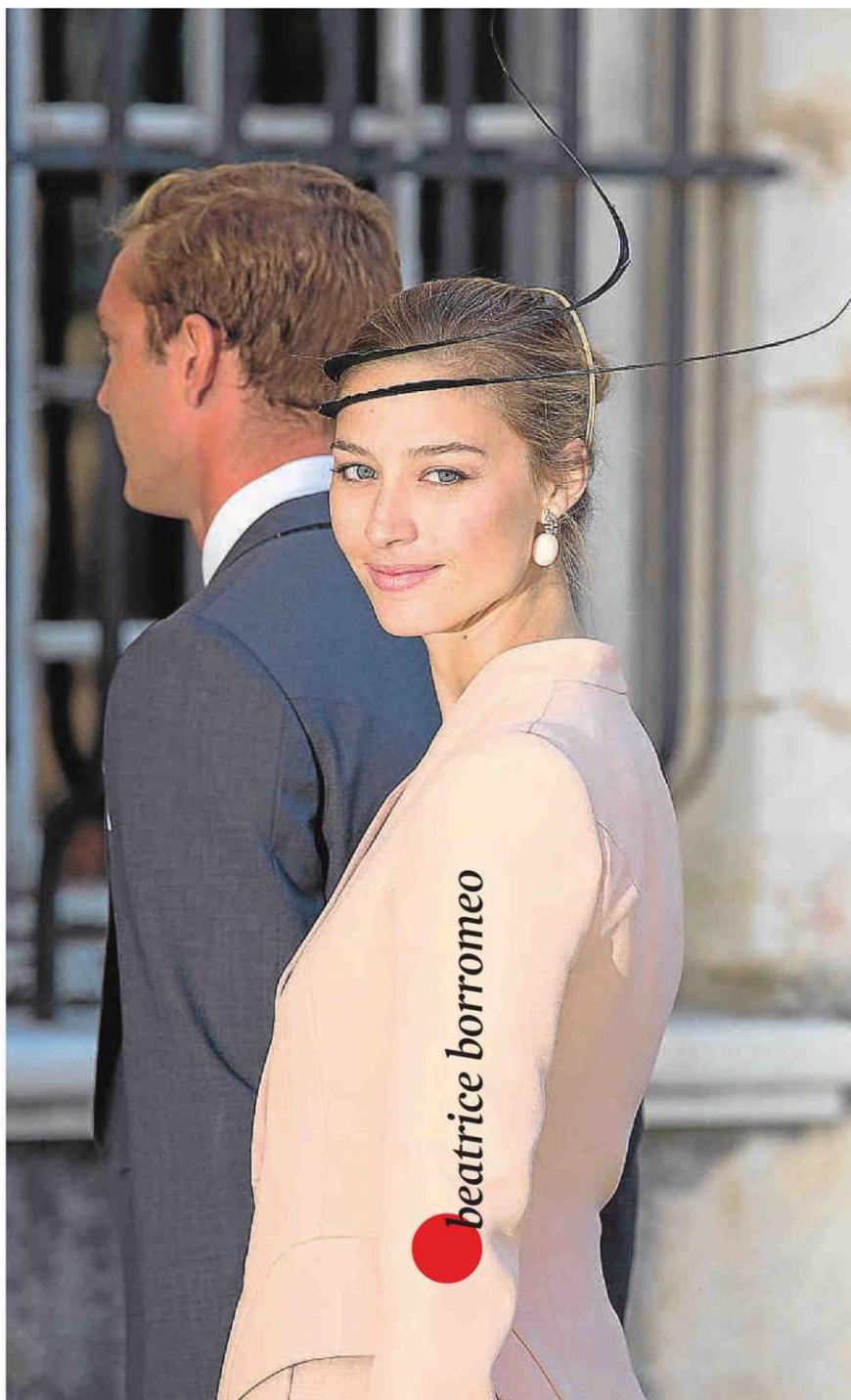
Beatrice s'estima més cridar l'atenció pel seu currículum i la seva vida professional i no per la seva relació amb la família Grimaldi. "Això és allò a què em van agradar els Estats Units, allà no coneixen el meu cognom i han valorat la meua feina pel que realment és". En aquest projecte ha treballat amb el director dels Estats Units Oren Jacoby, nominat a un Oscar el 2005 i professor seu a Colúmbia; i no ha dubtat a entrevistar, sola i amb un micròfon amagat, Maria Serraino, una de les primeres dones de la màfia condemnada a cadena perpètua. El documental ha rebut molt bones crítiques però aquest no és el primer èxit de la jove periodista guerrera.

Acaba de guanyar als tribunals a Víctor Manuel de Savoia, fill de l'últim rei d'Itàlia, que la va demanar, juntament amb el director del mitjà pel qual treballa, per difamacions. Aquests van reobrir un cas del 1978 en el qual Víctor Manuel va ser acusat d'efectuar uns trets des del seu iot i matar un turista alemany. Va ser absolt de les acusacions però més tard va

sortir a la llum un vídeo en el qual relatava als seus companys de cel·la –era a la presó per un altre cas del que també va ser absolt– com havia enganyat el tribunal.

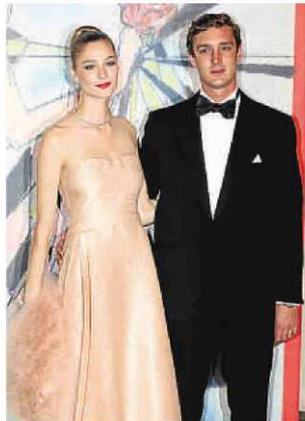
També es va declarar enemiga de Berlusconi qui, el 2008 i després de censurar-la, la va fer renunciar com a col·laboradora del programa *Anno Zero* per les seves crítiques a la política italiana d'*Il Cavaliere*. "Tracta les dones com a nines inflables, fa lleis que obstrueixen el sistema judicial, desencadena contínues crisis diplomàtiques i va intentar suprimir la llibertat de premsa. És increïble que milions de persones encara no veegin el caïman amagat darrere del pallasso", va declarar.

La família de Beatrice és descendent d'una de les dinasties més riques i poderoses de Milà. Des d'abans del Renaixement, inclou comtes, marquesos, cardenals i, fins i tot, un sant, Carles Borromeo. El pare de la jove periodista de 29 anys, el comte Carlo Borromeo, va perdre el títol nobiliari arran de casar-se amb la seva mare, la seva segona dona amb la qual va tenir fills de manera intercalada amb la primera. La model alemanya Sybille Zota, la seva



Beatrice Borromeo va sorprendre tothom amb el seu estil al casament de Fèlix i Claire de Luxemburg

IMAGE FORUM



DIDIER BAVEREL / WIREIMAGE

Al ball de la Rosa a Montecarlo

primera esposa, va tenir tres filles, Isabella casada amb el magnat del petroli, Ugo Brachetti Paretti, Lavinia, muller del president de la Fiat, John Elkann i Matilde, que manté matrimoni amb el príncep Antonius von Fürstenberg. Cinc mesos abans de néixer Matilde, Paola, mare de Beatrice, va donar a llum el seu germà Carlo. Beatrice és la petita de la família però, de cap manera, la típica hereva, sinó una jove amb les idees molt clares.

En una entrevista per a *Vanity Fair* fa unes setmanes va confessar que ha estat una noia molt afortunada però que la seva sort intenta merèixer-la cada dia. Reivindica la seva independència desplaçant-se amb una vella moto i treballant cada dia perquè "vol mantenir-se amb els seus diners". Viu a Milà amb Pierre, que treballa en els negocis que li va deixar el seu difunt pare i que l'ha ajudat en el documental fent de fotògraf. "Pierre és molt bo i va acceptar per curiositat. Li agrada descobrir



MICHEL DUFOUR / WIREIMAGE

Setmana de la moda de París

### Malgrat ser filla d'una rica dinastia, cada dia va a treballar amb una vella moto a un diari d'esquerres

coses noves i donar un cop d'ull a tots els mons". Encara que siguin rics i famosos, porten una vida discreta i humil. "No som d'hotels de cinc estrelles. No perquè Pierre no pugui, per descomptat, sinó perquè no li ve de gust. Per Cap d'Any em va portar al desert marroquí en una tenda de campanya. Mai a la vida he tingut tant fred", va assenyalar a *Liberò*. Ni tan sols no es compra els vestits per a les ocasions especials, els hi deixen les marques o els "roba" a la seva mare, periodista i estilista, o a la seva cunyada dissenyadora. "De cap manera podria comprar-los. No amb els meus diners".

Beatrice va marcar tendència des de la seva primera aparició pública. Amb tan sols 17 anys va desfilar per Roccobarocco vestida de núvia però ja llavors tenia clar que volia anar a la universitat i no més aniria a les passarel·les –per a Chanel, Valentino, Roberto Cavalli i Paul Smith– per guanyar diners. Es va llicenciar en Dret i Economia a la Universitat Comercial Luigi Bocconi de Milà, on va conèixer el seu futur marit amb qui es casarà el 20 d'abril vinent, data publicada però que encara no ha estat confirmada per la família. Segons la premsa italiana, una primera cerimònia civil se celebrarà al palau Grimaldi i una segona cerimònia religiosa tindrà lloc l'1 d'agost en una de les illes que la família de la núvia posseeix al llac Maggiore.

Ha afirmat que se sent més viva escrivint notícies que en un acte social. Convençuda que li encanta la política encara que no cregui en els polítics italians i que mai no treballarà en un mitjà que no sigui "cent per cent independent", s'ha especulat sobre el fet que a la seva futura sogra li incomodi que la jove aristòcrata treballi en un mitjà d'esquerres. Beatrice s'ha afanyat a desmentir-ho. "No és veritat. Pierre m'ha dit: 'Sisplau, no marxis del diari, perquè després he de suportar-te jo tot el dia'".



PHOTOPRIX / GC IMAGES

A Santa Margherita Ligure



## LA EXCELENCIA DEL REPORTERO

*Doce retratos magistrales componen «Reportero». Su autor, el director de la mítica revista «The New Yorker»*

Cuando David Remnick quiere desconectar, sale de la redacción para escribir algún reportaje. Dos o tres al año. Ser director de la revista *The New Yorker* no le permite más. En una de sus últimas escapadas, Remnick publicó un perfil del presidente Obama de más de 17.000 palabras. Hay libros más cortos en los estantes de las librerías.

*The New Yorker* atesora quizá el mejor periodismo que se hace en el mundo. En sus 90 años de historia, ha publicado reportajes como *Hiroshima*, donde John Hersey narró las consecuencias de la bomba atómica, o las crónicas del juicio al nazi Adolf Eichmann firmadas por Hannah Arendt.

Remnick es el quinto director de la revista neoyorquina.

Antes fue uno de sus reporteros estrella. Llegó a *The New Yorker* procedente del diario *The Washington Post*, donde cubrió como corresponsal la caída de la

Unión Soviética. «David fue el gran periodista de su generación. No había un día que no tuviera tres historias en primera página», dijo de Remnick el reportero Malcolm Gladwell.

### Baloncesto y política

Fruto de esta experiencia en Rusia, Remnick escribió *La tumba de Lenin*, con el que ganó el Pulitzer. Cuatro años después publicó *Resurrection*, que retrata la era postsoviética. Cuando se editaron estos dos libros, Remnick ya se había mudado a Nueva York. En el *Washington Post*, asegura, era lo «contrario de un especialista». En el *New Yorker*, su curiosidad lo llevó a escribir sobre la prensa, jugadores de baloncesto, boxeadores o dirigentes políticos.

La editorial Debate -que, además de *La tumba de Lenin*, ha traducido *Rey del mundo* y *El puente*, las biografías de Muhammad Ali y Barack Obama- edita ahora *Reportero*, que recoge algunos de los mejores perfiles de Remnick. Doce piezas magistrales. La más anti-

gua, sobre la histórica editora del *Washington Post* Katherine Graham, data de 1996. El retrato del cantante Bruce Springsteen, publicado en 2012, es el más reciente.

El libro está dividido en cuatro partes. La primera incluye los perfiles de los políticos Al Gore y Tony Blair. En otro apartado se recogen artículos sobre los escritores Philip Roth, Don DeLillo y Václav Havel. La tercera parte se centra en Moscú, con el escritor Aleksandr Solzhenitsin y Vladimir Putin como protagonistas, y la cuarta viaja a la guerra entre Israel y Palestina, con retratos de Benjamin Netanyahu, Amos Oz y Yasir Arafat.

### Falta el boxeo

La antología original, *Reporting*, fue publicada en 2006 y contiene veintitrés crónicas. En la selección traducida al español queda fuera un apartado dedicado al boxeo, con perfiles de Mike Tyson o del entrenador Teddy Atlas. No se comprende a Remnick sin su interés por este deporte.

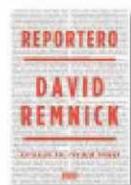
Y el perfil de Springsteen es una novedad respecto a *Reporting*. Igual que actualiza la antología con este artículo, Debate podría haber traducido alguno de los en-

sayos que Remnick ha publicado en el *New Yorker* sobre Obama: este periodista ha tenido un acceso privilegiado al presidente de EE.UU. y trabajó durante un año y tres meses en una colosal biografía del primer negro que ha llegado a la Casa Blanca. La muestra incluida en *Reportero* es discutible.

Desde que en 1998 fue nombrado director del *New Yorker*, Remnick ha dejado de contar las horas que dedica a la revista. Por eso, cuando se embarca en algún reportaje, quiere divertirse, porque para eso escribe. Para desconectar del trabajo.

JAIME G. MORA

### REPORTERO DAVID REMNICK



Ensayo  
Trad. de  
Efrén del  
Valle y Juan  
Manuel Ibeas  
Debate, 2015  
24,90 euros  
★★★★\*



# La cúpula de 'La Cope', dividida ante el fichaje de Herrera por las pérdidas

## Cuestionan la rentabilidad de la operación tras cerrar 2014 en números rojos

África Semprún MADRID.

El fichaje de Carlos Herrera por unos seis millones de euros ha abierto un cisma en la cúpula de *Cadena Cope*. Algunos directivos y consejeros de la emisora han expuesto sus dudas sobre la idoneidad y rentabilidad de la operación mientras la Conferencia Episcopal, principal accionistas de la radio, no se ha mostrado muy convencida con el movimiento ya que el grupo no logra salir de pérdidas -estima cerrar 2014 con números rojos de tres millones- pese a los ajustes. Así, en los últimos ejercicios ha bajado sueldos, despedido a 120 personas y tiene sobre la mesa un plan para reducir las emisoras locales regionalizando los contenidos.

En concreto, el nuevo arzobispo de Madrid y vicepresidente de la Conferencia Episcopal, Carlos Osoro, ha evitado dar, de primeras, su bendición al fichaje del periodista almeriense porque no ve justificado un contrato por seis millones mientras se prevén más despidos, informan fuentes cercanas a la emisora. La llegada de Osoro a Madrid ya ha supuesto una revolución en

### Las cifras de la emisora episcopal

Evolución de las cuentas de La Cadena Cope

CONCEPTO	2011	2012	2013	VARIACIÓN 2011-2013 (%)
Importe neto de la cifra de negocios	93,31	88,46	79,44	-14,86
Otros ingresos de explotación	4,73	1,2	1,58	-66,60
Gastos de personal	33,55	35,32	31,96	-4,74
Resultado por enajenación del inmovilizado	-0,052	2,3	7	-
Resultado de explotación	-1,5	-3,89	-1,93	-
Resultados financieros	-2,24	-0,302	-0,4	-
Resultado antes de impuestos	-3,74	-4,19	-2,3	-
Resultado neto	-3,74	-2,37	-1,45	-

Audiencia programas de la mañana (oyentes)



Fuente: Cope y EGM.

eEconomista

13tv y con el nombramiento de un nuevo consejero delegado, Sergio Peláez, antiguo director de *Cope* Valencia y hombre de su confianza, y

la reciente salida de su director general, Alex Samanes.

A su vez, algunos consejeros han mostrado su preocupación por el

fichaje, que todavía no ha sido sometido a votación puesto que no se ha cerrado, tal y como confirmaron desde *La Cope* a este diario.

La división en la cúpula directiva la encarnan la dirección financiera y la dirección comercial y de programas. La última apoya el contrato de Herrera alegando que va a traer más de un millón de oyentes lo que supondrá colocar a la emisora en la segunda posición del EGM abriendo la puerta a contratos publicitarios de la administración y agencias destinados a las principales radios. *La Mañana* de *La Cope* tuvo 931.000 oyentes en la tercera oleada del EGM por lo que fueron la cuarta emisora. Por su parte, la dirección financiera duda de que se vayan a ganar en la mañana un millón de oyentes (Paco González trajo un 60 por ciento de audiencia prometida) por lo que estima que el fichaje no se va a rentabilizar.

Mientras, los acontecimientos se precipitan en *Onda Cero* que quiere anunciar la llegada de Carlos Alsina y Juan Ramón Lucas a su mañana antes de Semana Santa. Oficialmente Herrera no ha dicho aún que deja *Onda Cero*.



## elradar



Els protagonistes del documental *L'endemà*. MASSA D'OR

# El CAC conclou que 'L'endemà' no banalitzava la violència masclista

A.C.R.  
BARCELONA

*L'endemà* no banalitzava la violència masclista. Aquesta és la conclusió a què ha arribat el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) després d'analitzar el documental d'Isona Pasola arran de la queixa presentada el 23 de desembre pel portaveu parlamentari adjunt del PP català, Santi Rodríguez.

Segons els populars, el paral·lelisme que la cinta planteja entre la violència sexista i la relació entre Catalunya i Espanya suposa "una banalització de la violència de gènere", però el CAC assegura que "no s'hi han trobat continguts de banalització" d'aquesta problemàtica. El Consell explica que ha analitzat tres escenes "per verificar si encaixen en la definició legal de *violència masclista*", i que, "tot i que el relat mostra situacions de tensió

en la discussió entre una parella, no reproduïen els elements que caracteritzen i defineixen la violència masclista". Per tant, segons diu l'organisme, l'emissió d'aquest documental per TV3 el 17 de desembre no va suposar cap "vulneració de la normativa" audiovisual.

D'altra banda, el CAC també ha analitzat el documental amb motiu de la queixa presentada pel president de Societat Civil Catalana, Josep Ramon Bosch, referent a la "falta de pluralisme" del treball, que el faria inadequat per ser emès en una televisió pública. El Consell admet que es tracta d'un "documental de tesi que defensa la independència", però assenyala que "això no vol dir que TV3 la defensi". En aquest sentit, el CAC assenyala que durant els últims mesos TVC ha emès, com a mínim, quatre programes "en què es dona veu a ciutadans, a autors de llibres i a comentaristes que es mostren contraris a la independència de Catalunya".



EN EL POLÉMICO DOCUMENTAL «L'ENDEMÀ»

## El Consejo Audiovisual niega que TV3 banalizara el maltrato

MARÍA JESÚS CAÑIZARES BARCELONA

El Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC) afirma que el documental «L'endemà», emitido por TV3 el 17 de diciembre de 2014, no incluye contenidos de banalización de violencia machista al abordar las relaciones entre Cataluña y el resto de España. En este polémico programa aparecía una pareja discutiendo en la que el joven agrede verbalmente a su compañera, que representa a Cataluña.

La resolución cuenta con un voto particular contrario a ese parecer del consejero Daniel Sivera, propuesto por el PP. El acuerdo responde a una queja de este partido, que además de denunciar que el programa planteaba un paralelismo entre el proceso soberanista y la violencia sexista, advertía de la falta de pluralismo de un medio público como



E. SALLENT

es la televisión catalana, dirigida por Eugeni Sallent.

El CAC, órgano encargado de velar por la legalidad de los contenidos audiovisuales presidido por Roger Loppacher, entiende que se trata de un formato híbrido que combina el documental de tesis –en este caso favorable a la independencia– con elementos de ficción. Y aunque el relato, añade, muestra situaciones de tensión en la discusión entre una pareja, este Consejo sostiene que no reproduce los elementos que caracterizan y definen la violencia machista.

**PRENSA REINO UNIDO****PRIMERA DIRECTORA PARA 'THE GUARDIAN'**

Katharine Viner, responsable de la edición digital americana, sustituye a Alan Rusbridger

**CARLOS FRESNEDA LONDRES**

*CORRESPONSAL*

Katharine Viner, 43 años, se convertirá en la primera directora de *The Guardian* en sus 194 años de historia. La ex responsable de la edición digital americana del diario británico sucederá a Alan Rusbridger al cabo de 20 años en el puesto, rubricados con la concesión del Pulitzer por las revelaciones del caso *Snowden*.

Viner era la favorita de Rusbridger, que seguirá vinculado al periódico a través de la casa madre, *The Scott Trust*. La nueva directora contó también con el respaldo del 53% de la redacción en una votación celebrada hace unos días.

La apuesta de Katharine Viner servirá para consolidar la transición digital de *The Guardian*, que se ha convertido en el segundo diario *on line* del mundo en inglés con 42 millones de usuarios únicos, por detrás de *Daily Mail* y por delante del *New York Times*.

La nueva directora estudió en la Universidad de Oxford e inició su andadura periodística en *Cosmopolitan* y en el *Sunday Times*, antes de dar el salto en 1997 a *The Guardian*, donde dirigió los suplementos semanales antes de incorporarse a la unidad digital y contribuir a la expansión internacional del diario en Australia y EEUU.

«Es un enorme privilegio y una gran responsabilidad», dijo Viner en el momento de aceptar el nombramiento. «Estaré al frente de un equipo de periodistas de primera clase, respetados en el mundo por la calidad de sus reportajes, el pensamiento independiente, el incisivo análisis y la innovación digital», añadió.

Viner prometió seguir por la senda del «periodismo abierto» trazada por Rusbridger y acentuada este mismo año con el lanzamiento de la nueva edición digital. También recoge el testigo en un momento económicamente delicado. Pese a la exitosa transición, la circulación de *The Guardian* ha caído por debajo de las 190.000 copias y las pérdidas estimadas del Guardian News & Media Group son de 37 millones de euros en el último año.



## ‘The Guardian’ nombra a su primera directora

EL PAÍS, Madrid

El diario británico *The Guardian* anunció ayer el nombramiento de Katharine Viner como su próxima directora. Será la primera mujer en el cargo en sus 194 años de historia. Viner, actual directora adjunta del periódico y, desde hace unos meses, directora en EE UU, asumirá el puesto en verano reemplazando a Alan Rusbridger, que —como ya había anunciado— se retirará después de haber estado 20 años al frente de la redacción.

Viner comentó que es un “enorme privilegio y responsabilidad” liderar un equipo de “primera clase”. También destacó el “pensamiento independiente, análisis incisivo y la innovación digital” del diario.

Desde que el periódico fue fundado, en 1821, solo ha tenido 11 directores. Viner será la número 12. Scott Trust, la compañía propietaria de *The Guardian*, hizo ayer el anuncio después de que la junta directiva terminara de valorar a los dos últimos candidatos. Viner recibió el respaldo mayoritario de los periodistas del diario en una votación celebrada a principios de mes, ha explicado el diario en su edición digital. Inicialmente, se presentaron 26 candidatos y, en la votación final, los trabajadores de *The Guardian* podían elegir entre cuatro aspirantes.

La nueva directora inició su carrera profesional en la revista *Cosmopolitan*. Antes de entrar en el periódico, en 1997, también trabajó en el *Sunday Times* durante tres años. Ha sido la responsable de la edición del sábado de *The Guardian* y del lanzamiento en Australia. El verano pasado se trasladó a Nueva York para asumir la dirección de la edición norteamericana.



## Onda Cero cobrirà la marxa de Carlos Herrera amb Juan Ramón Lucas i Carlos Alsina

Onda Cero ja ha decidit com suplirà la marxa del periodista Carlos Herrera, que fins ara s'encarregava del programa matinal. Ho farà fragmentant la franja en dues parts. La primera, més centrada en l'actualitat, la portarà Carlos Alsina, i s'emetrà de les 6.00 h a les 10.00 h. Aleshores agafarà el relleu Juan Ramón Lucas, que, fins a les 12.30 h, s'encarregarà dels continguts més propis

d'un magazín, amb l'entreteniment en primer pla, però sense perdre el contacte amb l'actualitat del dia. Alsina és una veu coneguda pels oients de l'emissora, ja que dirigeix i presenta el programa *La brújula*, que s'emet de les 20.00 h a les 00.00 h. Lucas havia presentat el matinal de RNE entre el 2007 i el 2012. Herrera no ha anunciat el seu destí, però negocia amb la Cope.





## Hacienda valida la adjudicación de la tele de Murcia a Secuoya

eE. MADRID.

El Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales, órgano adscrito al Ministerio de Hacienda, ha validado la adjudicación de la televisión autonómica de Murcia al Grupo Secuoya, y ha rechazado los recursos presentados por otras empresas que se presentaron al concurso, recoge *Ep*. Cabe recordar que al concurso se presentaron Videoreport (Tres60 Grupo), Mediapro, GTM, CBM (Secuoya) y un consorcio de empresas encabezado por Canal 21 con el fin de gestionar la práctica totalidad de 7RM por un total de 36 millones de euros en tres años.

Mediapro y Tres60 Grupo anunciaron que iban a impugnar la adjudicación de la gestión de la televisión autonómica de Murcia por parte de la Consejería de Economía, al entender que se habían producido "evidentes arbitrariedades e irregularidades" en el proceso. Con esta resolución el Tribunal acuerda asimismo levantar la suspensión del procedimiento Secuoya ha mostrado su satisfacción ante la decisión del Tribunal que, a su juicio, "evidencia la transparencia en el concurso"



## (Els fotògrafs del Centre de la Imatge)

**ALBERT PRUNERA I BARÓ**

(Reus, 1911 - Reus, 1994)

Enòleg vitivinícola, fotògraf creatiu



Joc d'infants a la Febró, anys 50. FOTO: ALBERT PRUNERA BARÓ - FONTS FAMÍLIA PRUNERA / CIMIR



Carrer de Sant Joan de Reus nevats, l'any 1948. FOTO: ALBERT PRUNERA BARÓ - FONTS FAMÍLIA PRUNERA / CIMIR

# El fotògraf costumista de muntanya

Fill de Josep Prunera i Sedó, fou fundador de l'Associació Nacional d'Espanya d'enòlegs i el primer president de l'Associació Catalana d'Enòlegs.

Seguint els passos del seu pare, practicà l'excursionisme i formà part de l'equip de pioners de la Secció Excursionista del Centre de Lectura.

Al costat del prestigiós arqueòleg Salvador Vilaseca, col·laborà en recerques d'excavacions, ajudant-lo en les tasques fotogràfiques de catalogació de les troballes.

Es dedicà essencialment a la fotografia de caràcter etnogràfic, costumista de muntanya. Gran part de la seva producció està dedicada a vistes de les muntanyes de la serra de la Mussara i Prades, amb el testimoni viu de la pagesia. Relacionat amb el poble de la Febró, on passa temporades, recorre tots els indrets i fa troballes en cingles de les serres, generalment pròdigues en trossos arqueològics.

Obté també, amb molt d'èxit, imatges dels anys quaranta d'impressions càndides de les platges de Salou, on s'observen les dunes de la platja Llarga i indrets avui capgirats pels avenços i la transformació turística.

La seva obra també ofereix visions del món dels pescadors als anys cinquanta, i sortides a les zones pirinenques. Home purista i inquiet, exigeix a la seva obra una perfecció tècnica que complementa amb els avenços de càmeres de l'època. Generalment, tots els seus treballs són realitzats en mig format, i la seva càmera inseparable és una Zeiss Super Ikontra.



Albert Prunera Baró. FOTO: AUTOR  
DESCONEGUT - FONTS FAMÍLIA PRUNERA / CIMIR

Va rebre pel seu testimoniatge professional diversos homenatges, dels quals destaquen els de les Associacions d'Enologia de l'Estat i de Catalunya, del Gremi de representants i viatjants de comerç, així com de l'INCAVI, l'any 1985, amb la concessió de la seva Medalla d'Or.

Processava ell mateix les fotografies i ampliava els seus tiratges amb una ampliadora construïda personalment. Una extensa mostra fotogràfica de la seva producció va presentar-se al Museu Comarcal, a la Sala 4, amb la Col·laboració de l'Ajuntament de Reus, l'IMAC i Caixa Tarragona, l'any 1992, dintre del prestigiós marc de la Primavera Fotogràfica a Catalunya, organitzada pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.



Salou. Dunes de la platja Llarga, anys 40. FOTO: ALBERT PRUNERA BARÓ - FONTS FAMÍLIA PRUNERA / CIMIR



Pescador a Sant Carles de la Ràpita, anys 50. FOTO: ALBERT PRUNERA BARÓ - FONTS FAMÍLIA PRUNERA / CIMIR



Verema al Pinell de Brai, anys 50. FOTO: ALBERT PRUNERA BARÓ - FONTS FAMÍLIA PRUNERA / CIMIR





# Jill Abramson

ENTREVISTA

**Fue la primera mujer en dirigir 'The New York Times', el diario más prestigioso del planeta. Su mandato duró cerca de tres años. Fue apartada de él hace doce meses por sus diferencias con la propiedad del medio. Neoyorquina de voz áspera y carácter difícil, confiesa que haber sido fiel a sus principios pudo estar entre las causas de su cese. Hoy reparte su tiempo entre la Universidad de Harvard, editando libros que aúnan la mejor literatura con el periodismo y analizando la sociedad.**

POR ANA CARBAJOSA FOTOGRAFÍA DE SAMUEL SÁNCHEZ



→ ENTREVISTA A JILL ABRAMSON

Nadie le regaló nada. Recorrió todos los escalones del periodismo hasta llegar a la cima de 'The New York Times'. Formada en Harvard, reportera en publicaciones tan prestigiosas como 'Time' o 'The Wall Street Journal', llegó al 'Times', a la 'venerable dama gris', con su siglo y medio de historia, en 1997. Allí continuaría su escalada logrando puestos que nunca antes una periodista había conseguido en ese diario. Por fin, en 2011, fue la primera mujer en convertirse en su directora. Un nombramiento que supuso un hito. Y un cambio en el estilo y el equipo directivo del periódico, al que accedieron por primera vez mujeres. Tres años más tarde la despidieron. El propietario, Arthur Sulzberger, ofreció una escueta explicación donde afirmaba que Jill Abramson tenía mal carácter. Hoy, a mitad de camino entre la universidad, la literatura y el periodismo, afirma que el mundo aún necesita buenos reportajes y critica la cruzada de Obama contra los 'filtradores' de secretos de Estado.

Aterriza en Madrid para hablar de periodismo; quiere reflexionar sobre cómo contar historias que atrapen al lector y sean relevantes. En la era de los 140 caracteres, esta mujer, que durante décadas ha escrito, leído y editado montañas de textos, cree que aún hay espacio para la narrativa pausada y bien escrita. Su nuevo proyecto consiste en publicar textos a medio camino entre la literatura y el reportaje, que destaquen por su calidad.

Llega con botas de *cowgirl* y el gesto torcido a la sede de la Universidad de Navarra, su anfitriona en España. No ha dormido mucho y las pocas ganas de conversación son evidentes. Su fama de mujer de carácter difícil se confirma de inmediato. Si lo que pretende es intimidar, lo consigue en minutos. Algo que logra con la entrevistadora y, especialmente, con el fotógrafo.

El clima de la entrevista es tenso. Abramson solo se relaja cuando habla de lo que de verdad le importa, por ejemplo, la guerra declarada por la Administración de Obama a los *filtradores* de información. O sus esfuerzos por promocionar a mujeres en *The New York Times*; algo de lo que se siente especialmente orgullosa. Con su voz nasal y un fortísimo acento neoyorquino, aclara que no tiene interés en comentar su despido del *Times*. "Estoy cansada de hablar de ello. Ha pasado ya casi un año". Pero luego concede y queda claro que todavía ama a ese diario. Que su despido

## “El apetito por leer historias bien contadas es mayor que nunca”

fue un golpe durísimo y que todavía está dolida. Pero que no tiene la menor intención de quedarse enganchada. Es una mujer inteligente y sabe que no tiene demasiado sentido invertir en amores no correspondidos. Y no ha tardado en embarcarse en proyectos con los que promete hacer mucho ruido.

**Usted defiende que uno de los problemas del periodismo es la falta de relatos bien escritos. ¿Cómo debe ser la nueva narrativa periodística?** Se están produciendo grandes cambios, pero los principios siguen siendo los mismos. Hace más de cien años, el famoso poeta Matthew Arnold definió el periodismo como el arte de contar historias con un fin, con un sentido, y creo que es una buena definición. El apetito por leer reportajes así, bien contados, es mayor que nunca. Los lectores quieren que los periodistas les cuenten grandes relatos que aborden cuestiones serias. En Estados Unidos, no sé

si aquí también, hay un fenómeno que se ha hecho tremendamente popular en los últimos meses. Es un *podcast* llamado *Serial*. Se trata de la disección detallada de un caso de asesinato que sucedió hace casi 20 años. La reportera ha hecho un trabajo tan profundo y ha revelado los detalles de la investigación de una forma tan interesante que lo ha convertido en adictivo. Si piensas en el formato -12 capítulos-, supone en principio una novedad en el periodismo, pero en realidad es una de las formas más viejas de contar historias. Charles Dickens escribió muchas de sus novelas como seriales. En Inglaterra había gente en los muelles esperando a que desembarcara la última entrega de *Curiosity Shop*. Todo el mundo quería saber qué le iba a pasar a Little Nell, y ese es el mismo apetito que la gente tiene ahora por las series. Hay hambre de buena narrativa. Cuando esta adopta la forma de periodismo, tiene que tener un sentido. Tiene que ilustrar un problema social o explicar cómo la gente real sufre para vivir y cuáles son los problemas económicos. El proyecto en el que estoy trabajando con Steve Brill consiste precisamente en eso, en publicar historias de calidad, con profundidad.

**Pero ahora todo va muy rápido. ¿De verdad cree que hay tanta gente dispuesta a parar y leer reportajes extralargos?** Debemos tener cuidado. No podemos decir



Jill Abramson, retratada en 2013, cuando era directora de 'The New York Times',

que hay un solo tipo de periodismo que define nuestra era. Estamos en un momento de transición. No hay duda de que la gente quiere las noticias al instante, quieren tener información y entender qué pasa en el mundo, y eso a veces puede ser corto. Pero eso no significa que no quieran además grandes historias largas. Cualquiera de las webs de noticias con más éxito tienen noticias cortas, pero también

tienen historias más largas y periodismo de investigación. *Buzzfeed*, *Vice* o la que sea.

**Cuando a usted la nombraron directora de *The New York Times* se convirtió en símbolo para mujeres de todo el mundo. Tres años más tarde la despidieron y el impacto fue también brutal. ¿Qué ha aprendido de lo sucedido? ¿Qué les diría a**

## “No me arrepiento de haber trabajado en ‘The New York Times’”

### las mujeres jóvenes que aspiran a puestos de responsabilidad?

A una mujer que quiera asumir responsabilidades en un mundo dominado por hombres la animaría a perseguir sus sueños. No quiero que el hecho de que me despidieran se traduzca en una lección negativa para mujeres jóvenes. Quiero que tengan ambición en sus carreras, pero también les diría que tienen que ser fieles a sí mismas. No puedes triunfar si tienes una voz interior que constantemente está cuestionando si estás siendo demasiado trepa, o demasiado mandona, o demasiado asertiva. Yo soy consciente de que el hecho de que yo fuera fiel a mí misma pudo haber sido un factor decisivo en que finalmente me despidieran. Pero también, si miro atrás y veo los 17 años que pasé en *The New York Times*, me doy cuenta de que ocupé los puestos más importantes de la redacción. Fui la primera mujer que dirigió la delegación de Washington, la primera jefa de redacción durante ocho años y la primera directora durante casi tres. Pasé un tiempo fantástico y no me arrepiento ni de un día de mi trabajo allí. No voy a fingir que el fin de esos días no fue doloroso. Dolió. Pero, de verdad, no me arrepiento. Creo que *The New York Times* es una institución irremplazable en nuestra sociedad. Es el mejor medio de comunicación del mundo, creo en sus valores periodísticos y también creo que su éxito es vital.

Abramson no ha querido hasta al momento detallar cuáles fueron las causas de su despido, más allá de los “problemas con la gestión de la redacción” que esgrimió el presidente de la compañía, Arthur Sulzberger. Muchas han sido las versiones extraoficiales que han circulado. Supuestos enfrentamientos entre la directora y miembros de la gestión empresarial o el haber puenteado a uno de sus grandes rivales y actual director del diario, Dean Baquet, son dos de ellas. Una tercera cobró especial fuerza y fue desvelada por Ken Auletta en un artículo de *The New Yorker*, en el que sostuvo que Abramson se enteró de que su predecesor ganaba →



## → ENTREVISTA A JILL ABRAMSON

más que ella y contrató a un abogado para renegociar su salario. Al parecer, no sentó nada bien en la empresa. Fuera o no la gota que colmó el vaso, lo cierto es que la brecha salarial en el periodismo es una realidad que trasciende el caso Abramson. Un reciente estudio de la Universidad de Indiana cifraba en un 83% lo que ganaban las periodistas comparado con el sueldo de sus colegas.

**El haber protestado por ganar menos dinero que sus predecesores se ha citado frecuentemente como una de las principales causas de su despido. ¿Por qué cree que las periodistas ganamos menos?**

Es importante para cualquier periodista, y en especial para las mujeres periodistas, preguntar cuando reciben una promoción cuál va a ser su salario y cuánto ganaba la persona a la que van a reemplazar.

**¿Por qué no lo hacen? Katty Kay y Claire Shipman, autoras de *The Confidence Code*, defienden que las mujeres negocian peor sus sueldos porque creen menos en sí mismas que los hombres. Que, si no sientes que eres la mejor para el puesto para el que te han elegido, es muy difícil exigir más dinero.**

**¿Cree que hay algo de eso?** Sí. Creo que hay algo de verdad en eso. En mi caso, yo no creo que hiciera las preguntas necesarias en el momento adecuado.

**Usted transformó la mancheta de *The New York Times*. Prácticamente la mitad de los nombres pasaron a ser de mujeres. El mundo no se vino abajo y el *Times* tampoco.**

**¿Fue tan difícil?** Es algo de lo que estoy muy orgullosa. En el momento en el que lo hice no me pareció difícil. Me pareció que a la gente a la que ascendí se lo merecía, que eran periodistas fantásticas, y el hecho de que la mancheta fuera más diversa era algo necesario. Pero no a todo el mundo en *The New York Times* le encantó lo que yo hice.

**Todo eso forma ya parte del pasado.**

**¿Cómo es su vida ahora? ¿Echa de menos la redacción?** No, si soy honesta, no. Es cu-

rioso. Estoy muy involucrada con el periodismo y las noticias. No me había dado cuenta de que he trabajado en una redacción desde que terminé la universidad todos los días de mi vida. Adoro este nuevo periodo en el que soy dueña de mi tiempo. No tengo que ir a una oficina, no tengo que seguir un esquema dictado por otra gente, puedo concentrarme en proyectos que me importan. Claro, echo de menos a algunos de mis colegas a los que adoro. Todavía les veo para cenar o en



**Jill Abramson** (Nueva York, 1954) se graduó en Historia y Literatura en 1976 por la Universidad de Harvard, donde fue la editora de Arte en *The Harvard Independent*, además de trabajar para la revista *Time* entre 1973 y 1976. De allí pasó a *The American Lawyer* (1977-1986), *Legal Times* (1986-1988), *The Wall Street Journal* (1988-1997) y, finalmente, *The New York Times* (1997-2014). En este último diario alcanzó cotas nunca antes holladas por una mujer: fue la primera en dirigir la delegación del *Times* en Washington, la primera jefa de redacción (cargo en el que estuvo ocho años) y la primera directora, puesto en el que se mantuvo durante casi tres años hasta su traumático despido.

eventos sobre periodismo. Pero ha sido una revelación para mí darme cuenta de cuánto disfruto no estando en una oficina y cuánto me gusta dar clases. Enseñé en Harvard dos días a la semana, que paso con 14 de los más brillantes estudiantes que se pueda imaginar. Son grandes escritores y lectores perceptivos.

**Usted sostiene que la persecución de Obama a los filtradores es especialmente severa. Que la publicación de los Papeles del Pentágono tal vez hoy no habría ocurrido.**

Lo es. [El presidente Richard] Nixon abandonó la persecución de Daniel Ellsberg [el hombre que reveló los papeles del Pentágono]. Si esto pasara ahora, habría una determinación de perseguirle lo más duramente posible. John Kiriakou, que filtró información sobre el programa de torturas de la CIA, acaba de salir de la cárcel después de dos años y está bajo arresto domiciliario. Sé que es ilegal filtrar información clasificada, pero también creo que ha habido un abuso de una oscura ley de 1917 aprobada en la I Guerra Mundial para perseguir a los espías, y ahora lo usan para

castigar a los filtradores y para obligar a los periodistas a revelar sus fuentes. Creo que supone un exceso, que se utiliza para impedir la publicación legítima de información de seguridad nacional. Creo firmemente que si se declara una guerra contra el terror en nombre de los ciudadanos estadounidenses, la gente tiene que conocer las dimensiones de esa guerra. Necesitas saber qué implica y si lo consientes. Los reporteros que cubren temas de seguridad nacional me cuentan que el clima para ejercer su oficio nunca

ha sido tan difícil. Que ningún funcionario que trabaje con material de seguridad nacional quiere responder a sus llamadas ni correos electrónicos porque tienen miedo de acabar implicados en investigaciones de filtraciones. Soy una realista y una ciudadana estadounidense. Yo quiero que nuestro país esté protegido y me tomo la seguridad nacional muy en serio, pero para conservarla no tenemos que renunciar a los principios en los que se ha fundado nuestro país, como la libertad de prensa.

**¿Cuándo no debe publicarse una historia? Usted recibió llamadas difíciles por parte de la Administración advirtiéndole de que, si revelaba ciertas informaciones, tendría las manos manchadas de sangre.**

Hay casos claros de filtraciones que no deberían ser publicadas. Si una historia pone en peligro directamente la vida de una persona o los movimientos de tropas durante una guerra, por ejemplo. A veces el peligro viene por los detalles. A menudo, yo pude negociar tanto con la Administración de Bush como con la de Obama para publicar las historias omitiendo algunos detalles.

**¿Por qué cree que el presidente Obama adopta una posición tan dura contra las filtraciones?**

Porque las odia. En parte porque no las puede controlar. Piensa que las de verdad dañan la seguridad nacional, pero también Nixon alegaba que los papeles del Pentágono ponían en peligro la seguridad del país. No creo que haya habido ejemplos convincentes de historias que *The New York Times* o *The Washington Post* o *The Guardian* hayan publicado sobre estos programas y que hayan puesto en peligro al país o la seguridad nacional de una manera seria. No digo tampoco que no hayan producido ningún daño, pero...  
A estas alturas, Abramson ha entrado ya en calor y baja la guardia. Con la libreta cerrada y la grabadora apagada, la entrevistada recobra las ganas de conversación y hasta la sonrisa. También pregunta y escucha y deja claro que es verdad, como se dice de ella, que es una mujer de curiosidad omnívora. Eso sí, solo cuando le apetece. Ahora comparte impresiones de sus viajes a Jerusalén, habla de los extremismos religiosos y confiesa que le encantaría conocer a Edward Snowden, el gran filtrador y un hombre al que admira. De repente se encuentra cómoda y parece no tener prisa por irse ●

TEXT **EUDALD CAMPS\***

# Photoshop i l'engany de la imatge

El què sembla, l'atzar, a banda de savi, també és capriciós. Segurament per això ha volgut que el 25è aniversari del llançament de Photoshop (els germans Knoll van començar a treballar en el nou programa de retoc d'imatges a finals dels vuitanta) coincidís amb un dels escàndols més sonats en la dilatada història dels prestigiosos premis que atorga, any rere any des del 1955, l'organització World Press Photo. Ens referim, és clar, al projecte *El cor obscur d'Europa* del fotògraf Giovanni Troilo: es tractava d'una sèrie d'imatges molt punyents – i, al mateix temps, sorprenentment «estètiques» – que el reporter italià afirmava haver realitzat íntegrament a la ciutat belga de Charleroi. Deixant de banda, com va sentenciar un diari holandès, si es tracta o no de «la ciutat més lletja del món», el que sí tenia aquesta antiga localitat industrial és la crisi econòmica galopant i la consegüent depressió social. L'origen de la controvèrsia (que, finalment, ha acabat amb la desqualificació de l'autor) és la suposada manipulació de les imatges: no només no van ser fetes íntegrament a Charleroi sinó que algunes (com la que mostra un individu –el seu cos– mantenint relacions sexuals dins d'un cotxe) van ser deliberadament «escenificades».

Quina relació pot haver-hi entre el 25è aniversari de Photoshop i el «cas Troilo»? Doncs que ambdós fets ens parlen, salvant les distàncies, de la llarga –i, per a alguns, irreversible– crisi que arrossega la fotografia entesa com a document verídic i irrefutable i, per extensió, la pràctica professional del fotoperiodisme. Per entendre'ns: la digitalització del suport va fer possible un comerç d'imatges a escala global inimaginable per als pioners del mitjà com ara August Sander o Eugène Atget; un comerç, però, que afavoria la democratització radical de la pràctica (tothom és fotoperiodista en potència) i, encara «pitjor», que obria la veda a una forma de sensacionalisme recolzat en la manipulació dels suposats documents gràfics (a tall d'exemple, només cal pensar en aquella cèlebre portada del *National Geographic* del 1982 on, per «raons compositives», les piràmides d'Egipte apareixien molt més juntes). Lluny quedava la vella imatge segons la qual la relació de la fotografia amb el seu referent seria com la d'una petjada amb el peu: la digi-

*El programa de retoc d'imatges més famós compleix 25 anys, i aquest aniversari coincideix amb agres polèmiques que posen en entredit l'objectivitat i el valor documental de les fotografies; amb tot, la controvèrsia és tan antiga com la disciplina mateixa*

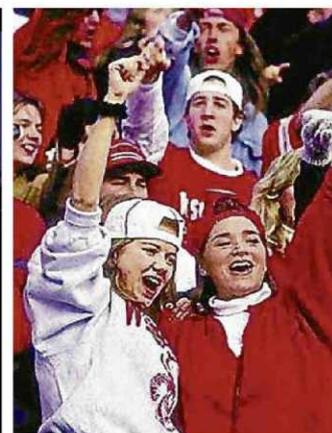
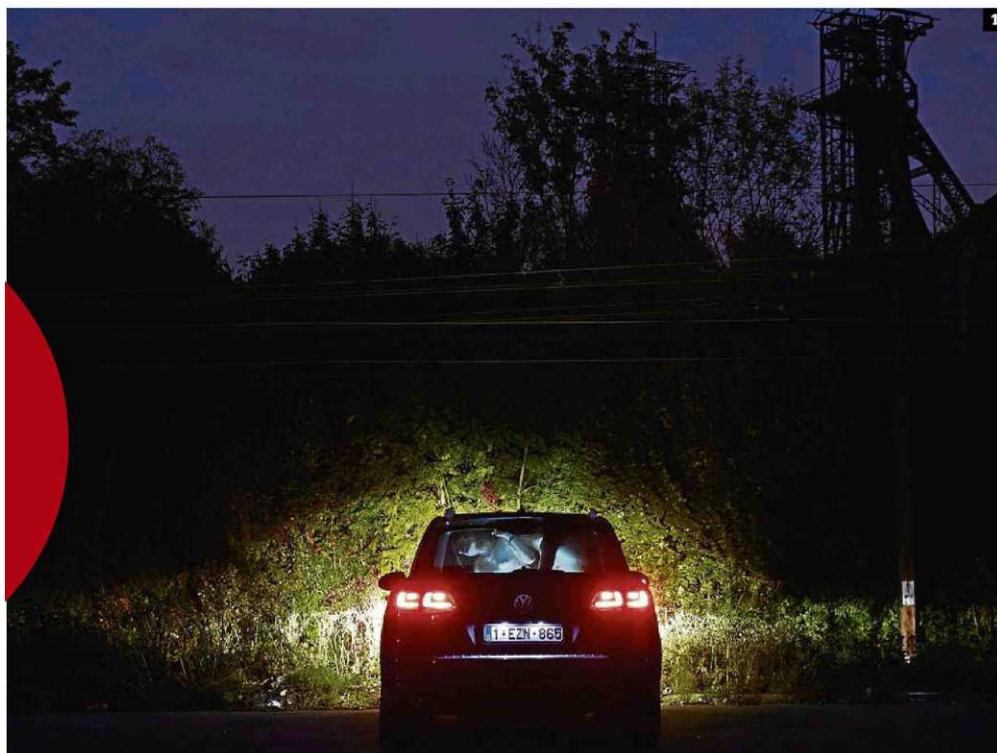
taltzació (amb o sense Photoshop) converteix en obsoletes definicions clàssiques com la de Susan Sontag («La fotografia és quelcom que ha estat copiat amb plantilla directament de la realitat») o la de Rosalind Krauss («La fotografia és una mena de dipòsit de realitat»). D'on prové, en tot cas, aquest somni d'objectivitat atribuït a la fotografia? Qüestió de química...

## FOTOGRAFIA I REALTAT

L'origen de la fotografia està indissolublement unit a una particular alquímia de la llum i la plata que n'ha condicionat, fins avui, la percepció que en tenim (succeeix quelcom similar amb el fet de seguir mesurant en «cavalls» la potència real del motor de combustió). El naixement de la fotografia només va ser possible quan els químics van descobrir la sensibilitat a la llum

dels halurs de plata i, en aquest sentit, que era possible captar i imprimir directament els rajos lumínics emesos –o rebotats– per un cos qualsevol. Com diu Barthes: «La foto és literalment una emanació del referent. D'un cos real, que es trobava allà, han sortit unes radiacions que vénen a impressionar-me a mi, que em trobo aquí; importa poc el temps que dura la transmissió; la foto de l'ésser desaparegut ve a impressionar-me de la mateixa manera que ho farien els rajos diferents d'un estel. Una mena de cordó umbilical uneix el cos de la cosa fotografiada a la meua mirada: la llum, malgrat ser impalpable, és aquí un mitjà carnal, una pell que comparteixo amb aquell o aquella que han estat fotografiats».

Si a aquest fet hi afegim la presència de la plata, aleshores el mite es dimensiona: com tots els metalls pre-





ciosos, es tractava d'un material literalment viu capaç de condicionar, amb la seva presència, la resta d'existents del seu entorn. Per això en llatí la fotografia s'hauria de dir «*Imago lucis opera expressa*», a saber, imatge revelada, sortida, exprimida –com el suc d'una llimona– a través de l'acció de la llum i fixada després sobre els halurs de plata. I també per això Barthes va creure que calia adoptar una actitud propera a la del fenomenòleg a l'hora d'encarar unes imatges de naturalesa tan singular: és a dir, l'actitud d'aquell que rastreja les coses respectant el seu «aparèixer», sense pressuposicions especulatives ni pròtesis metafísiques de cap mena...

Res més allunyat de la «realitat»: avui a ningú li passaria pel cap definir la fotografia com «una mena de cordó umbilical que uneix els cossos a la meua mirada» sinó més aviat tot el contrari. L'autonomia de les imatges contemporànies fa que siguin perfectes contenidors d'enganyos, simulacres que, enlloc de reflectir la realitat, serveixen per construir-la. Ho escrivia no fa gaire el filòsof José Luis Pardo: «Quan les imatges s'han tornat digitals s'ha pujat un esglaó en la seva artificialitat i, per tant, en la seva manipulabilitat, especialment quan no es necessita ni tan sols imprimir-les perquè tinguin efecte, i la pantalla de cristall líquid els proporciona una homogeneïtat que fa gairebé imperceptibles els retocs. Ja tenim algunes generacions que són natives de la cultura digital, i que per tant han crescut en una atmosfera tan fotorealista com la dels joves de 1960, però amb aquesta diferència: la imatge fotogràfica segueix imperant sobre la mirada, no representa una realitat natural, sinó un món ja prèviament convertit en imatge, en fotografia».

En aquest sentit, no importa si som, amb relació a les «noves» tecnologies, nadius o immigrants digitals (segons la coneguda metàfora de Marc Prensky), residents o visitants ocasionals (en aquest cas, la metàfora és de Peter Kruse), consumidors o productors (un simul anònim i que, potser per això, ha fet més fortuna que els anteriors): com afirma Joan Fontcuberta, «vivim en les imatges, vivim en unes imatges que ja no són representacions sinó llocs que habitem». Curiosa paradoxa: ha hagut de ser la tecnologia digital i la seva fractura entre imatge i suport, entre informació i objecte, la que convertís les fotografies en «llocs» més que no pas en «objectes», en topografies immaterials on projectar unes existències cada vegada més virtualitzades i, és clar, més allunyades dels vells conceptes aplicats a la veracitat del mitjà. «La fotografia esdevé, avui dia, informació en estat pur, contingut sense matèria amb un poder de fascinació que haurà de regir-se per altres factors. Qüestions de sentit predo-



FOTOS:

► **Sobre aquestes línies, piràmides modificades a la portada de National Geographic de febrer del 1982.**

**1. Una imatge de la polèmica sèrie El cor obscuro d'Europa, de Giovanni Troilo.**

**2 i 3. Una fotografia promocional de la Universitat de Wisconsin (2000) va incorporar un rostre afroamericà.**

**4. Una «dormeur» convidada a casa seva per Sophie Call.**  
**5. Primera imatge de la sèrie Family love, de Darcy Padilla, que va seguir Julie Baird durant 21 anys.**

**6. Un dels darrers i més punyents retrats que Padilla va fer de Julie Baird, malalta de SIDA i ja en fase terminal**  
**7, 8 i 9. El febrer de 2004, John Kerry, candidat a president dels EUA, va utilitzar la imatge de Jane Fonda (1972) per promocionar-se; mai van coincidir.**

minaran sobre qüestions de representació», concloïa el flamant guanyador de la darrera edició del Premi Hasselblad.

Podem acusar, malgrat tot, a un sol programa com ara Photoshop de la pèrdua de credibilitat d'un mitjà que se somiava paradigma d'objectivitat? Umberto Eco deia que l'escriptura pot ser utilitzada per dir la veritat de la mateixa manera que per mentir. I el cinema? Li devem a Meliès haver pervertit la presumpció veridicitat del cinematógraf gairebé en el mateix moment del seu naixement. Per refutar el veredict emès en contra de la tecnologia digital n'hi ha prou mirant enrere: des de mitjan segle XIX, el fotomuntatge ha estat una poderosa arma política utilitzada, indistintament, per democràcies i règims autoritaris, començant per Abraham Lincoln i acabant per Stalin o Mao. No calen exemples. La diferència, com diem, rau en la democràticització de l'engany o, si ho preferim, en la globalització del simulacre. Què hauria canviat?

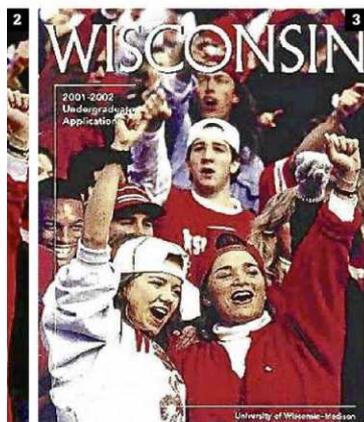
**UNA ALTERNATIVA: DURACIÓ**

La digitalització és inherent a la globalització. La primera conseqüència d'aquest fet és que les imatges han deixat de ser una arma exclusivament política per integrar-se en la implacable lògica consumista pròpia dels

sistemes neoliberals. La seva funció –no pas l'única, però potser sí la principal– és eminentment publicitària: publicitat corporativa, institucional i, en darrera instància, individual. Ens referim, és clar, al culte a la imatge d'un mateix, a l'allau de *selfies* que inunden les xarxes socials convertides, qui sap si de manera definitiva, en l'epíleg de qualsevol egodocument. La gràcia –per dir-ne d'alguna manera– de la polèmica desfermada per Giovanni Troilo és que té la conseqüència (conscient o no) d'esdevenir un poderós recordatori dels límits difusos que, des de sempre, hi ha hagut entre la pràctica fotogràfica documental i l'activitat artística o creativa.

Un parell d'exemples ens poden il·lustrar al respecte i, al mateix temps, assenyalen una possible sortida. En primer lloc, una documentalista premiada, a més, amb el World Press Photo: Darcy Padilla. El seu projecte *Family Love* (1993-2014) es dilata al llarg de 21 anys, és a dir, els que acompanya Julie Baird des del dia que la coneix al vestíbul de l'Hotel Ambassador, «descalça, amb els pantalons descordats i amb una criatura de vuit dies als braços», fins al final, «dormint plena de morfina per no sentir dolor, esperant la mort». Entremig, una vida de marginació, exclusió, pobresa, dependència i soledat. La instantània ja no té sentit: allò que compta en el treball de Padilla és la duració, la capacitat d'enregistrar, en lloc de moments significatius, processos reveladors. I, en segon lloc, una artista: Sophie Calle. Els seus treballs, sovint polèmics (s'ha fet seguir per detectius privats, ha convidat nombrosos desconeguts a dormir a casa seva, ha enregistrat els regals que li feien durant més d'una dècada...) tenen com a fil conductor l'intent de reconstruir una història que només podem intuir en totes i cadascuna de les seves parts. Com si es tractessin de vinyetes o de fotogrames, els seus muntatges fotogràfics contenen una narració dispersa però tan real com els cossos que la càmera, de manera furtiva o no, ha enregistrat. Cada imatge de la francesa és, en aquest sentit, una mena de sinècdoque (la part pel tot) corporal que sempre ha de ser entesa com a punt de partida i no com a certificat o acta notarial.

Citem una documentalista i una artista per subratllar un fet controvertit però ineludible: les imatges només serveixen per documentar una determinada voluntat (o intenció) comunicativa. L'objectivitat, en aquest ordre de coses, només seria una de les moltes opcions possibles. El Photoshop, per tant, tan sols va simplificar i universalitzar aquesta possibilitat: des de sempre, el problema (si és que n'hi ha algun) té el seu origen en la responsabilitat d'un emissor que, es miri com es miri, mai és innocent del tot. ►





# «La libertad de expresión está en riesgo por lo políticamente correcto»

► Expertos alertan de la «intolerancia» de la sociedad a las opiniones discrepantes con la mayoría. El boicot a Dolce y Gabbana reabre el debate

MANUEL TRILLO  
MADRID

La Declaración Universal de los Derechos Humanos reconoce: «Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión».

En uso de ese derecho, los diseñadores Domenico Dolce y Stefano Gabbana expresaron hace unos días su opinión en contra de la adopción de niños por parejas formadas por personas del mismo sexo. A Dolce no le convencen, según admitía, lo que él llama «niños sintéticos». «Vete a explicar a estos niños quién es la madre. Procrear debe ser un acto de amor. Hoy ni siquiera los psiquiatras están listos para afrontar los efectos de estas experimentaciones», afirmaba en una entrevista con el semanario «Panorama».

La defensa de la familia tradicional por Dolce y Gabbana, que precisamente son pareja, no tardó en desatar una furibunda reacción en internet, encabezada por el cantante Elton John. «Os maldigo por poner vuestros pequeños y prejuiciosos dedos sobre la fecundación in vitro, un milagro que ha permitido a legiones de enamorados, heterosexuales y gais, conseguir su sueño de tener niños», aseguraba en Instagram el cantante británico, que hacía además un llamamiento a dejar de comprar las prendas de Dolce&Gabbana por su «pensamiento arcaico». Otras celebridades, como Ricky Martin, Madonna o Courtney Love enseguida se adhirieron al boicot. En España, hasta el presidente de Extremadura, José Antonio Monago, se ha sumado a la corriente para calificar de «paleolíticas» las ideas de los diseñadores sicilianos.

## Una clara «agresión»

El episodio, más allá de la discusión sobre modelos de familia, plantea un debate sobre las garantías para ejercer la libertad de expresión. Alguien que emite un juicio legítimo, en el que se puede estar o no de acuerdo pero que no implica apología de la violencia ni injurias hacia nadie, se encuentra de pronto con una campaña colectiva en su contra. Aunque las sociedades democráticas garantizan formalmente la libertad de expresión, ¿estos linchamientos públicos suponen coartarla?

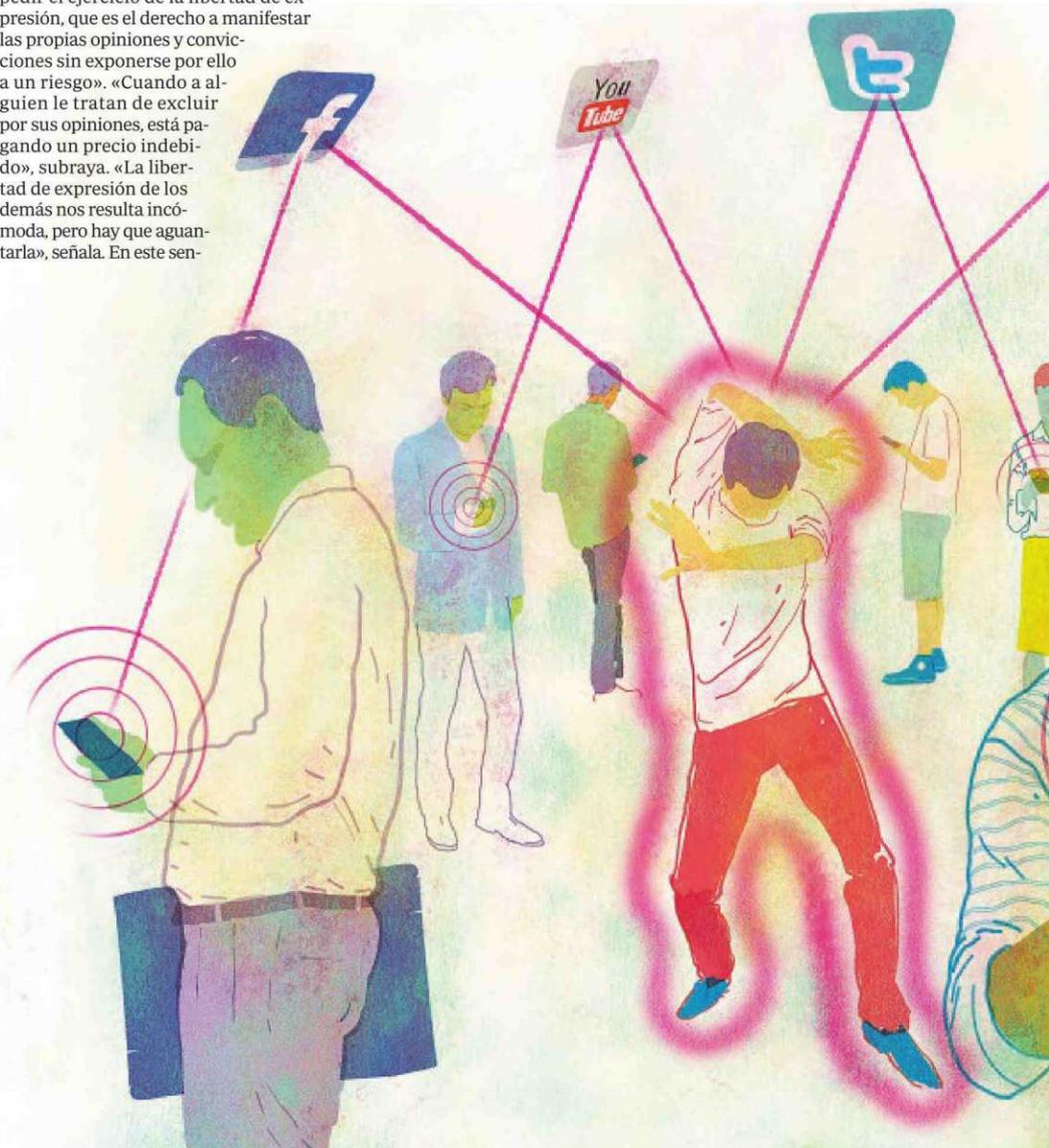
Para el director del Observatorio de la Libertad de Expresión de la Fundación Ciudadanía y Valores, el periodista Justino Sinova, se trata de «una agresión» contra ese derecho «sin ninguna duda». La campaña contra Dolce y Gabbana es, a su juicio, un ejemplo de «intolerancia» en el que «se trata de impedir el ejercicio de la libertad de expresión, que es el derecho a manifestar las propias opiniones y convicciones sin exponerse por ello a un riesgo». «Cuando a alguien le tratan de excluir por sus opiniones, está pagando un precio indebido», subraya. «La libertad de expresión de los demás nos resulta incómoda, pero hay que aguantarla», señala. En este sen-

tido, explica, «todo el mundo piensa que tiene derecho a ella, pero no todo el mundo está dispuesto a respetarlo en los demás». Es una cuestión cultural y de respeto, no tanto de regulaciones, según Sinova.

El pasado año, tras el asesinato de la presidenta de la Diputación de León, Isabel Carrasco, se publicaron mensajes en Twitter que no sólo denigraban a la recién fallecida, sino que abogaban por acabar con otros políticos. El ministro de Interior, Jorge Fernández Díaz, abogó entonces por una reforma del Código Penal que atajara esos comportamientos, pero su propio Gobierno enseguida aclaró que lo que ha-

cía falta era aplicar la norma ya existente.

El abogado Joaquín Muñoz, del despacho especializado en internet Abanlex, señala que lo que rige en «el mundo offline» vale igual para el «online». «No hay ninguna diferencia entre que se haga una amenaza en la calle delante de testigos o que en las redes sociales», apunta. Pero en el caso de campañas como la que sufren Dolce y Gabbana, con miles de mensajes, hay que ver uno a uno cuáles atentan contra la libertad de expresión. «No puedes denunciar masivamente para que nadie hable de ti, menos siendo un personaje público», comenta.





Echenique, de Podemos, se sumó al rechazo a Coca-Cola <sup>EFE</sup>

## Otras campañas

### «No bebas Coca-Cola»

A raíz de un ERE, los sindicatos han lanzado una campaña contra el célebre refresco. «Si en Madrid no se fabrica, en Madrid no se bebe», sostenían.

### Contra Freixenet

La apuesta del empresario José Luis Bonet por la unidad de España le valió una catarata de ataques desde Cataluña en redes sociales.

### Isabel Carrasco

Tras el asesinato de la presidenta de la Diputación de León, Twitter se llenó de mensajes ofensivos contra ella y el resto de políticos.

## Alejandro Navas

SOCIÓLOGO Y EXPERTO EN OPINIÓN PÚBLICA DE LA UNIV. DE NAVARRA

«Unos pocos gritan mucho y copan los medios, y los que discrepan tienden a callarse»

## Justino Sinova

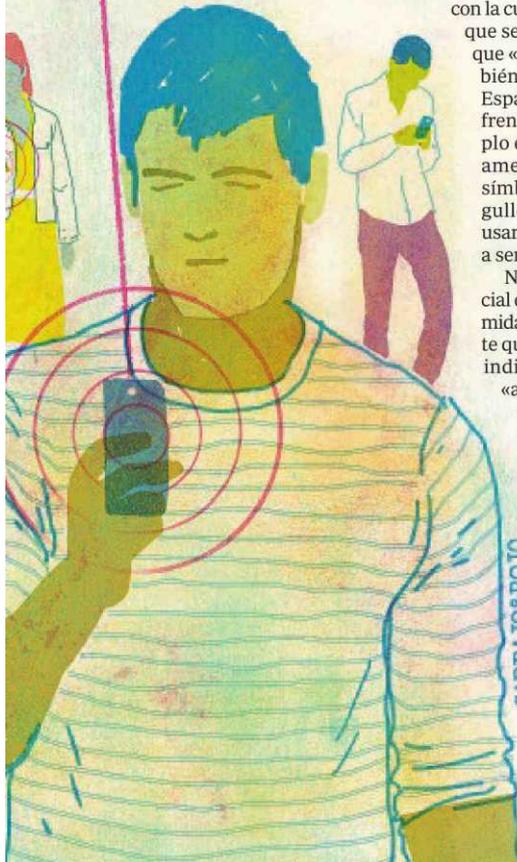
DIRECTOR DEL OBSERVATORIO DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

«Todo el mundo piensa que tiene este derecho, pero no todos lo respetan en los otros»

Las principales redes sociales cuentan con normas para evitar contenidos indebidos, pero no llegan a poner límites a este tipo de campañas. Facebook acaba de actualizar sus condiciones de uso, en las que advierte de que eliminará los contenidos que «inciten al odio», es decir, que ataque a alguien en función de su raza, etnia, nacionalidad, religión, orientación sexual, sexo, género o identidad sexual y discapacidades o enfermedades graves. Twitter, por su parte, se limita a prohibir la publicación de amenazas de violencia, pero no se inmiscuye en fenómenos como el boicot a los famosos diseñadores.

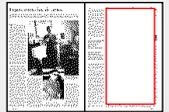
Para el sociólogo y experto en Opinión Pública de la Universidad de Navarra Alejandro Navas, la conquista de la libertad de expresión «está amenazada» por la imposición de lo «políticamente correcto». «Se ha creado una nueva ortodoxia ante la que nadie se atreve a discrepar», señala Navas. Sucede con la cuestión de la homosexualidad, que se ha convertido en «un tabú» que «parece intocable», pero también con el patriotismo, que «en España está mal visto», asegura, frente a lo que sucede, por ejemplo en los países del continente americano, donde «se viven los símbolos de la patria y están orgullosos de su historia». «Aquí, usar la palabra España ha pasado a ser una provocación», señala.

Navas se refiere al fenómeno social de «la presión hacia la conformidad». «La mayor parte de la gente quiere ser uno más del grupo», indica. Según Baltasar Gracian, «antes loco con todos que cuerdo a solas», recuerda. Trasladado a términos de opinión pública eso deriva en los que se conoce como «espiral del silencio», explica Navas. «Ante unos patrones culturales, de los que se habla en los medios, la gente que discrepa, aunque sea mayoría, tiende a callarse. Hay unos pocos que gritan mucho y copan los medios de expresión, la red social, pero es es engañoso y sesgado». Por eso considera hoy día «muy necesaria» la tarea del intelectual, que consiste en «decir que el rey está desnudo y llamar a las cosas por su nombre».



CARBAJO & ROJO

CARBAJO & ROJO



# Los motivos de un soplón

## La vigilancia digital masiva abre una nueva era para los servicios secretos. Un filme reconstruye cómo Snowden puso en jaque a EE UU

Por CRISTINA GALINDO

Las nuevas tecnologías han abierto un mundo inédito para el espionaje moderno. Los Estados tienen a su alcance abundante información en Internet sobre la vida privada de los ciudadanos en Internet, y muchos no han dudado en utilizar su poder para obtenerla. Las filtraciones de Edward Snowden, el analista informático que destapó un gigantesco programa de vigilancia electrónica apadrinado por Estados Unidos, han puesto de manifiesto hasta qué punto las comunicaciones personales son vulnerables frente al uso perverso de la tecnología. "Estas revelaciones han hecho que cada vez seamos más conscientes del poder que tienen los Gobiernos para controlarnos", explica Laura Poitras, la periodista escogida por Snowden en 2013 para confiarle sus secretos.

"No creo que tengamos que ponerle freno a la tecnología, pero sí luchar para que su avance no colisione con nuestros derechos y libertades. La amenaza es real. Cada vez hay más empresas que ofrecen sistemas de encriptación para proteger las comunicaciones", afirma Poitras en una entrevista realizada a través de Skype desde EE UU, con motivo del estreno en España, el 27 de marzo, del documental *Citizenfour*, dirigido por ella y que acaba de ganar un Oscar. Se trata de un relato sobre su encuentro con Snowden durante ocho días en un hotel de Hong Kong, junto a los periodistas de *The Guardian* Glenn Greenwald y Ewen MacAskill. El objetivo: pasarles información altamente confidencial.

El informático, que entonces tenía 29 años, se había llevado de su oficina archivos con más de un millón de documentos secretos de la Agencia Nacional de Seguridad estadounidense (NSA, en inglés), donde había trabajado hasta que en mayo de 2013 cogió un avión rumbo a Hong Kong sin que ni su pareja lo supiera. "Cuando le vi por primera vez, me sorprendió lo joven que era, lo articulado que era su discurso y lo tranquilo que estaba a pesar de que sabía que corría un gran riesgo, no solo él, sino también su familia", recuerda Poitras.

El documental muestra a Snowden —a medida que pasan las horas, menos calmado— sentado en una cama del hotel Mira, revelando secretos y argumentando sus razones para hacerlo. "Creo que es sincero cuando dice que lo ha hecho porque no le gusta en qué se está convirtiendo la Red y que veía a diario en su trabajo cómo se estaban violando la Constitución de Estados Unidos y los derechos de millones de ciudadanos", opina, frente a algunos rumores que apuntaron en su día que Snowden trabajaba para una agencia secreta extranjera. En la película, el informático recuerda con nostalgia cuando, en los inicios de Internet, un niño podía debatir con un experto de alto nivel, situado a miles de kilómetros, sobre una materia. La Red abría oportunidades que antes no existían; no conocía fronteras, tenía un gran potencial democratizador que, según Snowden, los Gobiernos están minando.

El resultado de aquel encuentro fue una serie de artículos publicados a partir de junio de 2013 en *The Guardian* y *The Washington Post*, y después en más medios, en la que se daban detalles sobre las operaciones de espionaje electrónico masivo llevadas a cabo por la NSA y sus socios en Reino Unido, Canadá, Australia y Nueva Zelanda. La primera información explicaba cómo las autoridades nor-



Edward Snowden conversa con el periodista Glenn Greenwald en el documental.



Laura Poitras, con el Oscar. Foto: WireImage

**"Ahora sabemos del poder de los Gobiernos para controlarnos", dice Laura Poitras, directora de la oscarizada 'Citizenfour'**

teamericanas registraban de forma indiscriminada las llamadas de millones de clientes de Verizon, la segunda compañía de telefonía del país. Los periodistas sacaron a la luz varios programas secretos: Prisma, que recolectaba información de los usuarios de grandes empresas proveedoras de servicios en Internet como Facebook, Google o Microsoft; Tempora, un sistema de vigilancia global desarrollado por Reino Unido, y XKeyscore, un fil-

tro que engullía grandes cantidades de datos electrónicos. Se publicaron informaciones sobre el pinchazo del móvil de la canciller alemana, Angela Merkel, o cómo se espía a participantes del juego de Internet *World of Warcraft*. Por estas primicias, *The Guardian* y *The Washington Post* recibieron el premio Pulitzer. Por revelar secretos de Estado, Snowden fue acusado formalmente de espionaje y de ayudar a los enemigos de EE UU.

"No se puede tener el 100% de seguridad y un 100% de privacidad", subrayó el presidente Barack Obama para justificar estos programas de espionaje masivo, que criticó cuando comenzaron en la era de su antecesor, George W. Bush. Sin embargo, la Casa Blanca mandó revisar los procedimientos utilizados por la NSA para garantizar un mayor control judicial y reducir los riesgos de un uso inapropiado de una actividad que debe estar exclusivamente dedicada a la persecución de amenazas terroristas. Pero estos cambios no han supuesto un cambio radical de las prácticas de espionaje.

Considerado un traidor por unos y un héroe por otros, Snowden se refugia en Rusia y ha pedido asilo político a varios países, entre ellos Alemania. "No se arriepite en absoluto. Tenía miedo de que los datos que difundió pasaran desapercibidos, que la opinión pública no se escandalizara. Pero no ha sido así", afirma Poitras. En el documental, Snowden deja claro desde el principio su deseo de dar la cara, de que su nombre salga a la luz como fuente. Por una parte, cree que puede servir de ejemplo a otros posibles informantes; por otra, sabe que no podrá evitar que la NSA le vincule con las filtraciones. "Hablar de ello fue uno de los momentos más duros de los días en el hotel", recuerda Poitras. Otro momento difícil, según la periodista, tuvo lugar cuando Snowden abandona el edificio con un abogado con un destino más que incierto.

¿Por qué fue elegida por Snowden? "Yo llevaba tiempo escribiendo sobre estos temas", explica Poitras, seleccionada como una de las mujeres de 2014 por el diario británico *Financial Times*. La documentalista asegura que desde hace algunos años está incluida en una lista de vigilancia del Gobierno norteamericano por, según sospecha, sus trabajos anteriores sobre la guerra de Irak. "Me han parado decenas de veces en los controles de los aeropuertos; y una vez el agente que me interrogó me dijo que estaba en una lista", recuerda. "Ya he asumido que es muy posible que escuchen todas mis conversaciones, incluida esta". •



EL DEFENSOR DEL LECTOR

Pep Collelledemont



Periodista

# Les nostres eleccions

**D**es de l'inici d'El Punt Diari les eleccions municipals han estat, en podríem dir, la nostra festa major. I és que el diari va començar pràcticament amb unes eleccions municipals, les del 1979, les primeres de la democràcia. Tots els que en aquells moments érem al diari, molt poca gent, tot sigui dit, ho recordem com si parléssim de fa quatre dies. I és que va ser tot plegat tan dur com fantàstic. Ja sé que ho he explicat dotzenes de vegades, però m'agradaria que els lectors d'avui busquessin l'exemplar del dia de les eleccions per adonar-se de la feina que es va fer. Els resultats estan posats poble per poble a mà. Imagineu-vos que difícil que va ser tenir a cada poble una persona que ens fes arribar, ja fos personalment o per telèfon, els resultats. No sé a quina hora vam tancar el diari, però em sembla que ja començava a sortir el sol.

**PERÒ TOT HA CANVIAT RADICALMENT** en tan pocs anys. Ara els resultats arriben al mateix lloc per correu electrònic i d'allà al diari. Per tant, això està resolt. Alhora normal que comprem el diari tindrem els resultats de tots els pobles, pel que fa a les comarques de Girona, i a l'edició nacional tindrem resultats i anàlisis de les principals poblacions de tot Catalunya.

**HE PARLAT AMB LA DIRECCIÓ DEL DIARI** sobre la part més important, que és la precampanya i la mateixa campanya. Per dir-ho d'alguna manera, els resultats han passat a ser secundaris i el més important, crec, ara és tot el que es cou abans dels comicis. De fet, ja fa temps que el tema de les eleccions municipals és ja tan important com altres temes de política. El lector ja deu haver comprovat que cada dia surten tres o quatre planes com a mínim que porten l'encapçalament *Eleccions municipals*. S'estan fent en aquests moments més d'un centenar d'entrevistes a candidats d'arreu de Catalunya. En projecte hi ha un centenar d'anàlisis explicant la situació de les



JORDI SOLER

principals ciutats del país. S'hi intentarà reflectir els principals problemes de cada lloc, quins candidats s'hi presenten, etc.

**D'ACORD AMB LA FILOSOFIA QUE US DEIA**, serà tota la redacció del diari i també de la televisió la que es veurà totalment implicada en les eleccions. Ja en aquests moments s'hi està treballant de valent, segons em diuen des de la direcció, per posar en marxa tot un munt de seccions que ajudin el lector a situar-se. A tots ens fa gràcia saber que fan avui alcaldes que en el seu temps van ser molt coneguts, ja fos per actuacions concretes o per algun detall de les seves actuacions. És previst que a principis de maig el diari dediqui una desena de planes diàries a les eleccions municipals i que en ple-

na campanya podrien arribar a les vint planes diàries. En un diari comarcal com el nostre, cada poble és important i, per tant, s'estarà al cas de tot el que pugui succeir. També hi ha intenció que s'organitzin debats entre els candidats en poblacions concretes, ja sigui organitzats pel mateix diari o la televisió o bé treballant conjuntament amb altres entitats o organismes. Com pot veure el lector, es tracta en molts casos de recuperar accions que ja s'havien portat a terme en altres èpoques.

**UN ALTRE PUNT QUE EL DIARI** tindrà en compte és que a més d'eleccions municipals s'estan preparant eleccions de parlaments de comunitats autònomes. Caldrà, per tant, prestar una atenció especial al

País Valencià i a les Illes Balears, d'acord amb la línia del diari, sense oblidar altres comunitats autònomes d'arreu de l'Estat, com és el cas de Madrid i Andalusia, encara que en aquesta darrera comunitat les eleccions les tenim més a prop. Per acabar em comuniquen que la revista *Presència* també farà números monogràfics sobre les eleccions com a tema principal de cada edició. El que deia al començament, les eleccions municipals són la festa major del nostre diari i, per tant, s'hi posaran tots els mitjans possibles perquè el lector ho sàpiga tot. No m'han parlat de si hi haurà alguna secció d'humor. Jo ho deixo anar per si és possible. Ja sabem que és difícil perquè hi ha poc humor entre els polítics i sempre veuen tres peus al gat. Malgrat tot, crec que seria interessant.

**Les eleccions municipals són la festa major del nostre diari i, per tant, s'hi posaran tots els mitjans possibles perquè el lector ho sàpiga tot**

**I ACABO PARLANT D'EN JAP.** Alguns lectors m'han demanat per què no surt l'acudit diari que en Joan Anton dibuixa des de fa més de 30 anys. Ho pregunto i em diuen que s'ha agafat unes vacances. Res a dir, les té ben merescudes. Cada dia, quan em miro l'acudit, penso que té molt de mèrit. Certament que de notícies n'hi ha i moltes donen no per fer un acudit sinó mitja dotzena. Però cada dia, cada dia, ja li ho regalo. Espero que carregui bé les piles i que d'aquí no gaire puguem tornar a gaudir dels seus acudits, interessants per la forma i també pel fons. Ben segur que en Jap recorda com si fos avui aquell dia que va venir al diari a oferir-se. Jo li vaig dir: "Fantàstic, però no t'animi un duro. O sigui, que nosaltres ens aprofitarem de tu publicant els acudits i tu et donaràs a conèixer." Per sort, les coses van anar canviant. Jap, torna!

els lectors que es vulguin posar en contacte amb el Defensor del Lector ho poden fer trucant al telèfon 972 186 400, enviant un fax al número 972 186 420, per correu electrònic a l'adreça [defensor@elpunt.cat](mailto:defensor@elpunt.cat), o enviant una carta al carrer Santa Eugènia, 42. 17005 Girona. En les comunicacions escrites hi ha de figurar forçosament el nom, el domicili i el telèfon de l'autor. El Defensor del Lector les contestarà particularment, o bé per mitjà d'un article, quan consideri que tracten de qüestions d'interès general.



UN INFART S'EMPORTA UNA FIGURA CULTURAL HETERODOXA

# Un agitador amb humor

► Moncho Alpuente mor deixant un ampli llegat en el periodisme, la música i el teatre

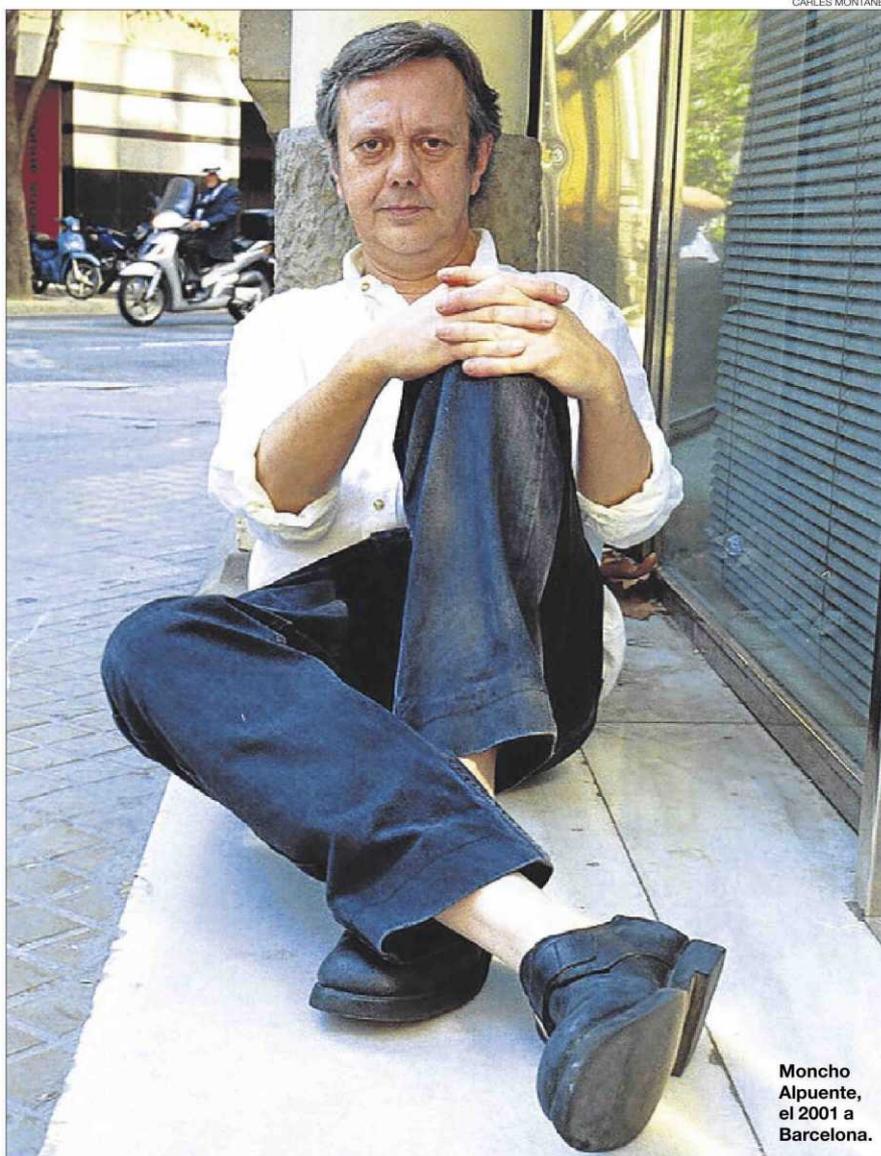
JORDI BIANCIOTTO  
BARCELONA

Les seves aptituds per a la sàtira el van decantar cap a la columna periodística àcida, que els últims anys va cultivar en capçaleres com *Mongolia*, *Cáñamo* i la web de *Público*, però el currículum de **Moncho Alpuente** desborda aquesta faceta i inclou frondoses pàgines consagrades al teatre, la música, la ràdio i la televisió en temps de contracultura, Transició i *movida*. A aquest agitador cultural amb sensibilitats àcrates, periodista i actor, el va sorprendre ahir un infart a les illes Canàries que va acabar amb la seva vida als 65 anys.

Les primeres escenes d'**Alpuente** (Madrid, 23 de maig de 1949) el situen desafiant el tardofranquisme

**'Castañuela 70'** parodiava la moral tradicional i va acabar prohibint-se després de patir un assalt 'ultra'

amb grups musicals de filo-folk costumista i textos tan mordaços com la censura permetia. Parlem de *Las Madres del Cordero* (nom inspirat en *The Moderns of Invention*, de **Frank Zappa**), grup que, aliat amb Tábano, va crear *Castañuela 70*, una obra que parodiava la moral tradicional i que va acabar prohibida després de patir amenaces i un assalt *ultra*. La va seguir la *Desde Santurce a Bilbao Blues Band*, autora de *Vidas ejemplares* (1973), disc que incloïa la modesta fita *El hombre del seiscientos*, i en què van col·laborar **Massiel**, **Aute**, **Hilario Camacho**, **Jorge Krahe** (germà de **Javier**) i **Vainica Doble**. En paral·lel es va obrir pas en el periodisme com a membre de l'equip fundacional de *Popular FM* (1971) i, a mitjans dels 70, va fer el salt a TVE com a integrant de l'equip de *Mundo pop* (amb **Gonzalo García Pelayo**) i, més endà-



CARLES MONTANES

Moncho Alpuente, el 2001 a Barcelona.

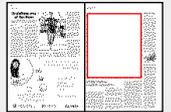
vant, de l'audaç i *underground Popgrama* (amb **Carlos Tena** i **Diego A. Manrique**). La *movida* no el va deixar fora de joc i la seva influència s'insinuava en el desenfadat eclecticisme de **Moncho Alpuente** i **Los del Río Kwai**, grup que va fondre rock'n'roll, llatinitat i notables dosis de disbarat al seu disc *Souvenir* (1980), encapçalat per la cançó, inspirada en la princesa de Mònaco, *Carolina querida*.

**IL LUSTRE COL-LEGUEIG** // Es va consolidar un **Alpuente** associat a projectes de ràdio i televisió, des de *Madrid me mata* (Radio El País) i *Eldorado está aquí al lado* (SER) fins a espais de TVE com *I sin embargo, te quiero* (1983-85, amb **Guillermo Summers**) i *El peor programa de la semana* (1993-94, amb **El Gran Wyoming**). Sense renunciar

**Als 80**, va compartir projectes amb amics com **Carmen Maura**, **el Gran Wyoming**, **Sisa**, **Sabina** i **Aute**

als somnis teatrals, tot i que *La reina del Nilo* (1986), on va reunir amics com **Wyoming**, **Carmen Maura**, **Félix Rotaeta** i **Ricardo Solfa** (és a dir, **Sisa**) va passar amb discreció per la cartellera madrilenya. Amb **Solfa** va repetir, juntament amb **Sabina** i **Aute**, en gravacions com la jocosa cançó, apologia del tabac, *Todos por el humo*, publicada per la sala *Eligeme*.

La seva vocació satírica va treure el nas en llibres d'estil lliure sobre el general Franco (*Hablando francamente*), el catolicisme (*Versos perversos*) i la història oficial (*Grandezas de España*), mentre reflectava el seu **Moncho Alpuente Experience** i, ja en la seva etapa de tardor, col·locava articles aquí i allà. Columnes on continuava adoptant un rol d'espectador gairebé tan perplex i inconformista com en aquells primers temps de teatre i d'insurrecció. ■



## TELEVISIÓN

# La 'ministeria' inunda Internet

Los fans de 'El Ministerio del Tiempo' generan contenido relacionado con la serie ● La ficción despierta el interés por personajes históricos

NATALIA MARCOS  
Madrid

Se hacen llamar *ministéricos* y sus tentáculos se extienden por la Red de redes. Con solo cuatro capítulos emitidos (mañana llega el quinto a las 22.00 en La 1), *El Ministerio del Tiempo* ha generado un fenómeno fan en Internet tan rápido como entusiasta. El *fandom* (movimiento fan) en torno a una serie es frecuente en ficciones extranjeras. Títulos con seguimiento masivo como *Juego de tronos* o *The Walking Dead* o de culto como *Buffy*, *cazavampiros* son algunos de los abanderados de este fenómeno. "Los espectadores se han convertido en generadores de contenido, que es el sueño dorado del mundo 2.0", explica Agustín Alonso, responsable de Transmedia en RTVE.

El fenómeno *ministérico* incluye *podcasts*, cuentas de Twitter de los personajes, *gifs* animados, ilustraciones, *fanfiction* (relatos escritos por fans), un juego de rol... "Incluso he encontrado subtítulos en inglés, portugués, húngaro o italiano. Son hechos por fans y demuestra que les gusta tanto que quieren que se pueda ver fuera", dice Javier Olivares, cocreador de la serie junto a su hermano Pablo. La cita cumbre de todo ese fenómeno 2.0 tiene lugar con la emisión de cada capítulo, cuando los *ministéricos* se lanzan a Twitter en un frenesí de comentarios que consiguió que Lope de Vega fuera *trending topic* en España durante casi un día entero o que personajes como Torquemada, Himmler o Velázquez hayan estado entre los nombres más repetidos por los tuiteros. "Con la emisión del capítulo de Lope se multiplicaron por cuatro las consultas a la entrada dedicada al escritor en la Wikipedia", cuenta Olivares como ejemplo del interés que la serie ha despertado por personajes y



De izquierda a derecha, Jaime Blanch, Aura Garrido, Nacho Fresneda y Rodolfo Sancho.

eventos históricos. Un reflejo es el éxito de los tuits que el periodista e historiador Adrián Yáñez publica al hilo de los acontecimientos que tienen lugar en la pequeña pantalla, como ya hizo con *Isa-*

**Sus seguidores han creado un juego de rol, ilustraciones, subtítulos o 'gifs'**

*bel*. O las publicaciones sobre la serie en blogs científicos.

Este fenómeno espontáneo se une a la labor llevada a cabo desde el departamento de Transmedia de RTVE, que incluye actividad en Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, un grupo exclusivo de WhatsApp, un foro (foro-

historia.rtve.es) o lo último en llegar, un espacio propio en Tumblr. "Es un contenido que llama a gente más joven del perfil de público habitual de TVE. Si quieres llegar a ellos tienes que utilizar su lenguaje y sus herramientas", explica Agustín Alonso.

Para Olivares, una de las explicaciones del fenómeno *ministérico* es la serie en sí, sus diferentes puntos de vista y la pujanza de las redes sociales. "No son seguidores pasivos, sino que generan contenido y ven que ese contenido se difunde como si fuera de la serie. Se sienten parte de ella", añade sobre un público que, como apunta Olivares, está muy acostumbrado a ver sus series favoritas en el ordenador. Eso explica que la media de visionados de los tres primeros capítulos a través de la web de RTVE sea de 263.000 espectadores, además de datos de

visionado en diferido que rondan los 243.000 y 269.000 espectadores, según explica el guionista y productor de la ficción.

A Twitter también acuden los fans para reclamar la renovación de una serie que ha sufrido diferentes avatares en la parrilla que incluye movimientos de día y de hora. Mañana se reencontrará en frente a *Bajo sospecha* y se verá las caras con el estreno de la tercera edición de *La Voz*. "El juego televisivo implica competencia y contraprogramación, pero me alegra mucho el respeto que demuestra la competencia al enfrentar esos espacios con nosotros", dice Olivares. Hasta que llegue el veredicto final, los *ministéricos* siguen disfrutando e imaginando aventuras para Julián Martínez, Amelia Folch, Alonso de Entrerriós y el resto de funcionarios del Ministerio. Y que les quiten lo *bailao*.



# El moviment 'slow' arriba a la televisió

El canal noruec NKR ha posat de moda els formats lents i la BBC4 també els adoptarà

ÀLEX GUTIÉRREZ  
BARCELONA

L'estètica dels videoclip, amb els seus muntatges frenètics i càmeres sempre en moviment, ha marcat el llenguatge televisiu de les últimes dècades. I la fragmentació inherent a internet ha esquarterat encara més la capacitat de retenir l'atenció de les generacions més joves. En aquest context en què les cadenes lluiten contra el zàping a cop d'estímul visual, un moviment pendular reclama just el contrari: és la *slow TV*, que reclama tornar a tempos més digeribles. Alguns dels seus programes poden ser considerats extrems, però justament per la poca quantitat de coses que, aparentment, hi passen. I no es tracta només d'una excentricitat ni d'una declaració d'intencions contra la cultura audiovisual dels *millennials*: alguns canals han obtingut èxits sorprenents d'audiència amb programes insòlitàment lents.

La punta de llança del moviment *slow* és el canal públic noruec NRK. Alguns exemples dels seus *greatest hits*: com es teixeix un jersei des que esquilen l'ovella (vuit hores de programa), un tronç en una llar de foc (dotze hores), el trajecte complet de tren entre Oslo i Bergen, vist des de la cabina (vuit hores i catorze minuts, amb breus documentals històrics aprofitant els nombrosos túnels), i salmons remuntant el riu (divuit hores d'acció piscícola). Però el rècord l'ostenta el viatge en ferri per tota la costa noruega: 134 hores, 42 minuts i 45 segons emesos en directe. Cinc dies i mig en el que va ser un cant al paisatge -natural i humà- del país. El programa va explicar la ruta que faria, de manera que els noruecs podien anar a saludar el ferri i, gràcies a una càmera com les utilitzades en els esports, aparèixer retratats amb alta qualitat d'imatge, saludant, onejant una bandera o fent l'enze. Televisió social al cent per cent.

"La *slow TV* és una manera bonica d'explicar una història a la televisió", deia en una Conversa TED Thomas Hellum, un dels productors de la NRK. "Seguirem fent-ho un o dos cops a l'any, per retenir la sensació d'esdeveniment. L'espectador ha de viure el que proposem, sigui un viatge, sigui estar al costat d'algú que va filant un jersei".

La *slow TV* no és només una excentricitat adreçada a defensar la llibertat creativa d'una televisió de servei públic: l'audiència hi respon. 3,2 milions de noruecs asseguren que han seguit algun moment del trajecte marítim (en un país de 5 milions d'ànimes). El recorregut en tren, per exemple, va tenir una audiència mitjana de 176.000 espectadors (i fins a 1.246.000 persones hi van connectar, en un moment o altre). L'èxit dels programes els ha permès exportar-los. El viatge (de 134 hores) d'un ferri entre Bergen i Kirkenes es podia veure *online*. Un 46% de l'audiència va ser de fora del país, amb Dinamarca, els Estats Units, Alemanya, el Regne Unit i França com a principals seguidors.



28

TEMPORADA 2000-01  
PARTIT: BARÇA 2 - REIAL MADRID 0

Aquest portuguès que va acabar a l'Atlètic i l'Espanyol va fer un dels dos gols del clàssic d'aquell any.



Aquest juny la *slow TV* pot fer un salt endavant. La cadena britànica BBC4 dedicarà tota una setmana a programació que casa amb aquesta etiqueta. Així, es podrà veure un vaixell navegant dues hores per un canal, sense narració ni muntatge. O veure com es munta una cadira de fusta. O passejar silentment per la National Gallery de Londres al llarg de tres hores, centrant-se no només en les pintures, sinó també en els treballadors del museu i els seus visitants. "La idea és que hi ha moltes maneres d'explicar històries a la televisió -comentava Cassian Harrison, director del canal-. I algunes d'aquestes aproximacions han cridat l'atenció de la gent i han apel·lat a la seva imaginació".

A Catalunya, la *slow TV* va tenir un exponent molt clar en Barcelona TV. Quan la programació televisiva nocturna s'acabava -en l'era anterior a la televisió de 24 hores d'emissions- la imatge es convertia en un salvapantalles. El més popular va ser una peixera. La motivació era ben prosaica: no hi havia diners per mantenir un equip de continuïtat, amb tècnics que anessin punxant material enllaunat, ai-



**Èxit**  
Els espais de 'slow TV' del canal noruec NRK han triomfat en audiència

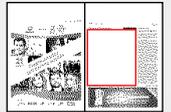
xí que es va optar per uns bucles de vídeo que poguessin resultar agradables a l'espectador.

"En comptes de carta d'ajust vam decidir crear aquestes imatges perquè l'espectador es relaxés o per generar una sensació d'hipnosi que ajudés a dormir", explica Manel Hueriga, director de Barcelona TV aleshores, i qui va tenir la idea d'aquests fons de pantalla. "Tot i que la idea no era nova, vam tenir bastant de *feedback*, de gent que deia, per exemple, que a aquella hora li venia de gust tenir una tele decorativa". Alguns dels bucles més populars van ser el de Pep Bou, que bufava bombolles on es veien les sigles de BTV, o una impremta que imprimia, a tot drap, targetes de BTV. "Amb alguns vam voler experimentar coses més extremes, no necessàriament relaxants", admet Hueriga. L'actual equip directiu de la cadena estudia recuperar aquell tret identitari per a la nova graella de la temporada que ve.

També als Estats Units volen introduir la *slow TV*. La cadena LMNO va comprar el dret dels formats. Segons Lori Rothschild, vicepresidenta del canal, "és televisió



que et permet seure i relaxar-te. Però no pas despertant l'avorriment, sinó despertant la noció que s'està mirant alguna cosa diferent. I que et permet respirar". Tot i que la *slow TV* pot semblar un concepte antic –ja als 60 Andy Warhol es complaïa a mostrar als cinemes dels museus 5 hores i 20 minuts d'un actor dormint– el seu rang d'esdeveniment i de programa social fa pensar que tindrà una petita parcel·la reservada en el futur immediat. —



# Menos brumas, *Gustavo Adolfo*

## Una nueva edición de «Rimas y leyendas» despoja a Bécquer del aura «idealizada»

Gonzalo Núñez -Madrid

Aprendemos a amar a través de etiquetas. Llamamos «papá» a aquel hombre de bigote y pelo entrecano que nos hace carantoñas aun antes de saber cómo se las arregla para pagarnos la guardería y la manutención. También los pueblos conocen y aman a sus genios por etiquetas. A veces basta una anécdota para encender el romance. Pasa con Larra, que no es sino Mesoneros Romanos con un tiro en la sien y aun se le estudia entre los románticos por su gesto de melancólico redomado. Y pasa con Bécquer, a quien hemos aprendido a estimar desde la leyenda de una vida truncada, de brumas nórdicas y presa de amores despechados. Quizá sea ese feliz encuentro entre el mito y el pueblo lo que hace al sevillano el más querido de nuestros poetas, todavía hoy copiado en carpetas por las escolares y hasta usado como reclamo publicitario. Pero, para María del Pilar Palomo y Jesús Rubio, responsable de una nueva edición de «Rimas. Leyendas y relatos orientales» (Fundación José Manuel Lara) es necesario retirar las brumas en torno a él y contextualizarlo como padre de la modernidad poética española y hombre de su tiempo. «Ese Bécquer idealizado y romántico ya estaba desmontado, pero eso no ha llegado al gran público—señala Palomo—. Lo cierto es que era un periodista bien situado que no publicó sus poesías en vida probablemente porque estaba continuamente corrigiéndolas y ni siquiera murió de tuberculosis, sino de pulmonía». Lo hizo en el 23 de Claudio Coello, en el barrio más moderno de su tiempo, el de Salamanca. En la Prensa lo hizo todo: desde redactar sueltos a dirigir «La ilustración madrileña». Fue a su muerte cuando sus amigos, que habían financiado por suscripción la edición de sus versos, lanzaron al mundo la especie del poeta malogrado, oscurecido en

vida, malcasado con Casta Esteban. Pero para los especialistas que firman esta vastísima edición, el gran malentendido radica en su poesía: Bécquer no es tanto un poeta del amor como un poeta de la poesía. «De ahí viene su máxima actualidad, en que es un metapoeta que intenta definir la poesía y la dificultad del poeta, en línea con lo que hicieron Baudelaire y Mallarmé, que pensaban que los poemas eran esencialmente un problema de palabras», explica la doctora Palomo. Y añade: «Cuando Bécquer habla de la amada imposible, muchas veces es porque la amada es la misma poesía y no se puede domar el idioma, contener la poesía».

### «Yo cuando siento no escribo»

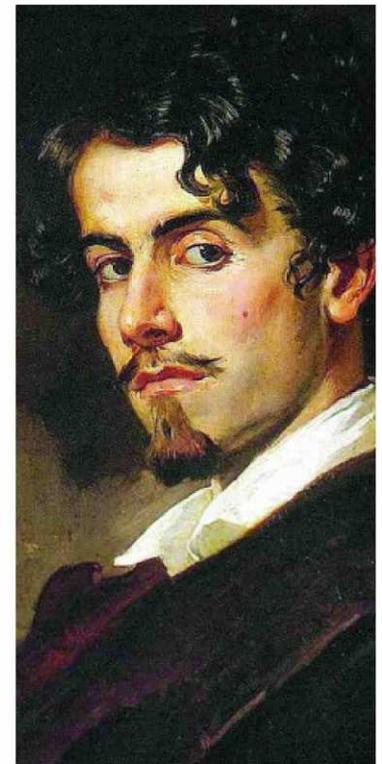
La cantidad de versiones de un mismo poema demuestra que el sevillano no escribía en caliente —«yo cuando siento no escribo»— y avala esa tesis de modernidad que ya supo ver Juan Ramón Jiménez y glosaron Cernuda o Guillén. Todos han bebido de Gustavo Adolfo desde que nos dejó a los 34 años. Es el poeta ineludible, el padre al que volver o contra el que rebelarse. Y él mismo provenía ya de una estirpe propia, no tanto la de Heine y el baladismo alemán como del petrarquismo y los aires populares. Probablemente por la modernidad y riqueza de su poesía, aparentemente folclórica a veces, Bécquer sigue vivo entre nosotros mientras que Espronceda, el romántico con todas las letras, byroniano a más no poder, ha envejecido prematuramente.



### «RIMAS. LEYENDAS Y RELATOS ORIENTALES»

Gustavo Adolfo Bécquer

FUNDACIÓN JOSÉ MANUEL LARA  
608 páginas. 25 euros



### «COMENTARISTA POLÍTICO»

Para Jesús Rubio y María del Pilar Palomo una de las deudas con Bécquer (en imagen) es el reconocer su obra periodística, que centró buena parte de sus publicaciones en vida. «Bécquer es un gran comentarista político. Respecto a la censura comentó cosas dignas de Larra: “Como no se puede hablar de lo que todo el mundo sabe, hablaremos del tiempo”; es necesario una monografía de ese Bécquer», asegura Rubio. Este especialista considera que se debe recordar que el escritor es padre de la literatura fantástica, «tan de moda ahora».



# El Macba, en suspens

## El director espera una sentència i els comissaris no saben si estan cessats

LAURA SERRA  
BARCELONA

"L'obertura de l'exposició no restitueix la normalitat", deia ahir al matí Valentín Roma, un dels comissaris de *La bèstia i el sobirà*. I és cert. El Macba encara viurà dos dies més en l'insòlit estat d'excepció en què el va col·locar dimecres la cancel·lació d'última hora de l'exposició, tot i la reobertura per sorpresa d'ahir, anunciada divendres a les 9 del vespre. A hores d'ara no se sap si Bartomeu Mari continuarà sent el director del museu d'art contemporani i si continuen al seu càrrec dues persones de la seva màxima confiança que fa poques setmanes va nomenar comissari en cap, Valentín Roma, i cap de programes públics, Paul B. Preciado. "Se'ns ha dit que ja no formem part del comitè d'investigació", apuntava ahir Preciado, que veu difícil la seva continuïtat en la institució, malgrat que no hi ha ha-

gut cap comunicació oficial. "Em dono per cessat. Amb l'opacitat en què es treballa al museu, amb el meu perfil ideològic no puc estar en un lloc així. I si no que em diguin que he de fer de censor i no de curador", va dir. La trobada dels comissaris amb el director abans d'obrir portes va ser breu i tensa. "No és un enfrontament personal", insistien. Però Roma reconeixia que és un procés "políticament greu" i que "qualsevol canvi és imprevisible".

### Fer el menor mal a la institució

Tothom espera que arribi dilluns. En la reunió de la comissió delegada del Consorci Macba, les institucions que el constitueixen escoltaran la versió de Mari i hauran de decidir si el ratifiquen o el cessen, ja que divendres va posar el càrrec a la seva disposició. Joan Abellà, gerent del Macba, ahir desitjava "que la decisió de dilluns sigui satisfactòria perquè la marca internacional del Macba no es malmeti i recuperi el seu presti-



**Repercussió**  
El gerent, Joan Abellà, desitja "que la marca internacional del Macba no es malmeti"



gi". "Els museus són maquinàries per inaugurar, no per tancar", va sentenciar. També va assegurar que no veu "fragilitat" en el museu, com apuntaven en un comunicat els treballadors, sinó un projecte en expansió: "Avui hi ha sensació de normalitat, amb grups de visitants i turistes, i això no és fruit d'aquesta polèmica sinó de la feina de cada dia". El conseller de Cultura, Ferran

Mascarell, va dir que es valorarà què és el que més convé "per al museu, per al mateix director i per al patronat". El PP de Barcelona va qualificar de "deplorable, ofensiu i de mal gust" que l'exposició s'obris amb l'obra d'Ines Doujak.

Tot el contrari opinen els comissaris, que troben una "irresponsabilitat", una "vergonya" i una "falta de respecte" als artistes i al Württem-



bergischer Kunstverein de Stuttgart –centre coproductor del muntatge, fet gràcies a una beca del govern alemany– l'estira-i-arrotonsa que han viscut. “Si es diu que aquesta obra posa en perill el museu és que el museu està en perill –opina la comissària alemanya Iris Dressler–. Per descomptat que hi ha límits, però han de ser debatuts, no imposats”. L'exposició en sí volia ser una reflexió sobre els límits de la sobirania.

#### La crisi obre un debat

Bartomeu Marí va passar pel vestíbul del museu ahir a primera hora, però va marxar tot seguit. Els quatre comissaris de *Labèstia i el sobirà* i alguns artistes van ser a les sales de l'exposició per assistir els periodistes que van cobrir-ne l'obertura. Al marge de la crisi institucional, la mostra ha posat sobre la taula un debat artístic i ideològic. “El museu ha de ser un espai democràtic, un Parlament ciutadà en què es debati la convenció de la llibertat d'expressió i les condicions de la cultura”, deia Paul B. Preciado. Valentín Roma defensava la tesi de la mostra, la investigació, l'obra nova creada i la projecció a nivell internacional. “Tota aquesta feina era important per resistir-nos a tancar l'exposició”. Com a última condició, demanen que *La bèstia i el sobirà* tingui una presentació amb tots els ets i uts. —

**01. Not dressed for conquering,** l'obra d'Ines Doujak on apareix el rei Joan Carles sodomitzat.

CÈLIA ATSET

**02. Un dels comissaris, Valentín Roma.**

CÈLIA ATSET

**03. Acts of knowledge,** d'Edgar Endress.

CÈLIA ATSET

**04. Les imatges del projecte d'Eiko Grimberg.**

WKSTUTT GART

**05. Una de les dues obres exposades d'Ocaña, Assumpció gloriosa.**

CÈLIA ATSET



# La 'invasión' inglesa y la vida de un fraile

DEFENSORA DEL LECTOR. Quejas por el abuso de traducciones literales. ¿Fue demasiado detallista el perfil del religioso detenido por presuntos abusos sexuales? Pablo Iglesias y el alcalde de Caracas

LOLA  
GALÁN



El inglés es la lengua global. La lengua del poder, de la cultura, de las finanzas, de Internet. Indispensable para los periodistas, pero tan potente como invasora. Tanto, que el supervisor francés de medios audiovisuales acaba de adoptar una estrategia para frenar la penetración abusiva de este idioma, que se aprecia también en EL PAÍS. Escribimos "crimen" en lugar de "delito", como me señala un lector, Daniel Pérez Ortega, y traducimos mal palabras de uso corriente y refranes.

Víctor Luaña se ha dirigido a mí más de una vez, la última, después de leer la siguiente frase referida a la técnica de la fractura hidráulica: "Se emplea para extraer gas o petróleo a través de la inyección en el subsuelo de agua a presión mezclada con arena y químicos".

En su mensaje se queja de que los periodistas de EL PAÍS "no logran meterse en la cabeza que traducir *chemicals* por químicos es un patético ejemplo de falsos amigos. Químicos (sustantivo) designa a quienes ejercemos la profesión química. Químicos (adjetivo) complementa a cualquier sustantivo". Así es en español. Mientras que en inglés, prosigue, "*chemicals* (sustantivo) designa específicamente los compuestos químicos". Por tanto, hay que

traducir *chemicals* por productos químicos y no por químicos a secas.

Otro lector, que no quiere ser citado por su nombre, me escribía a propósito del siguiente titular del periódico: *Europa debe considerar la arriesgada opción de armar a Ucrania para frenar a Moscú*. "No puedo dejar de pensar que es un calco del inglés *to consider* que se debe traducir por 'sopesar', 'plantear', entre otras opciones".

Un asiduo y atento lector británico, Michael Nicholas, me alerta con frecuencia de traducciones literales de términos ingleses, como el que encontró hace unos días en una noticia de Internacional. "Se nos habla de que los ejercicios 'se llevan a cabo de tiempo en tiempo' ¿Una traducción literal de *from time to time*?. Eso

parece. Porque en español lo correcto sería: "Se llevan a cabo de vez en cuando".

Este mismo lector encontró la siguiente frase en una columna de opinión: "Cuando la cola mueve al perro, las cosas andan mal", que no es otra cosa, me dice, que una traducción literal del dicho inglés, *It's a case of the tail wagging the dog*. En español, sin embargo, no existe esta expresión que quiere decir algo así como "es el mundo al revés". Para traducirla habría que buscar un refrán equivalente, ya que, como ha explicado el filólogo Valentín García Yebra, los refranes rara vez pueden traducirse de forma literal.

El lenguaje sirve para comunicarse y es además nuestra herramienta de traba-

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE



## La 'invasión' inglesa y la vida de un fraile

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

jo. Debemos evitar tratarlo con descuido en un medio de difusión tan amplia como EL PAÍS.

Precisamente esta amplia difusión nos obliga a ser muy cuidadosos en el tratamiento de los temas delicados. Una lectora, Carolina Fernández, se queja de que no lo hemos sido con el caso del fraile detenido por presunto abuso sexual de una menor y de un discapacitado psíquico. El religioso está en prisión por orden del juez de Becerreá (Lugo).

El reportaje *La transformación del fraile del Camino* (en la web se tituló *La pervisión del fraile del Camino*), se publicó el lunes 16 de marzo. José Quintela, el imputado en cuestión, era muy conocido y apreciado por los peregrinos que transitan rumbo a Compostela por el llamado *camino francés*, y su caso ha merecido amplia atención en la prensa gallega y en la nacional. EL PAÍS dedicó una página a esta historia. Un texto bien documentado en el que se ofrecían abundantes detalles de la conducta sexual de este religioso, que figuran en el atestado de la Guardia Civil al que tuvo acceso este periódico.

Carolina Fernández se declara en su

largo correo consternada porque considera que en el reportaje prima el derecho a la información sobre el derecho a la intimidad de un detenido que, después de todo, es solo un presunto culpable. "Porque el relato", escribe, "está regado de detalles que exceden la información sobre la detención. Los extras de la trama principal se añaden para regodeo del público: si usaban o no condón, si el fraile invitaba a empanada y ginebra, la descripción del escenario con la colchoneta y las estufas... Ya me dirá qué interés tiene más allá de alimentar la imaginación o la indignación de los parroquianos. Ese relato hará un daño inmerecido al 'presunto' delincuente, al que se le debe un tratamiento de respeto a la vez que una hermosa condena cuando se prueben los hechos. ¿O acaso no es así? Creía que era prerrogativa del Estado de derecho".

Silvia R. Pontevedra, autora del reportaje, me explica que la identidad y la fotografía del presunto culpable han sido difundidos ampliamente por los medios gallegos. Además, señala, "mucho antes de su detención y posterior ingreso en prisión por orden del juez, el religioso era un personaje popular, que divulgaba su imagen por Internet y se prestaba a posar con los peregrinos a Santiago".

Para redactar el texto, asegura, ha contrastado "detalles de la investigación y aspectos de la vida del fraile (muchos de ellos positivos) con siete fuentes diferentes. En las informaciones se ha ahorrado

al lector, por su sordidez y también para proteger a la menor y a su primo discapacitado, que se encuentran en una situación especialmente vulnerable, la descripción de numerosos elementos sórdidos que supuestamente ocurrieron".

Creo que muchos de los detalles que se incluyen en el relato están justificados, ya que, a fin de cuentas, se trata de describir la presunta doble vida del religioso y la conmoción que ha provocado su detención entre vecinos y peregrinos, pero se recogen también aspectos de gran crudeza que pueden ser ofensivos, no tanto para el presunto culpable como para sus presuntas víctimas.

### Atestados y sumarios caen en manos de los periodistas con asombrosa frecuencia

Habría que reflexionar, no obstante, sobre la facilidad con la que atestados policiales y sumarios secretos terminan en manos de los periodistas en España.

No quiero dejar de mencionar la queja de otro lector, Alberto Pérez García, por el titular incorrecto de una noticia del 24 de febrero. Se trata de la información que recogía las declaraciones de Pablo Iglesias, líder de Podemos, a Telecinco, en las que decía, respecto a la detención del alcalde de Caracas, Antonio Ledezma: "No

me gusta que se detenga a un alcalde". El título de EL PAÍS en la edición impresa fue: *Pablo Iglesias condena la detención del alcalde de Caracas*.

El periódico ha repetido esa frase en el texto de la noticia del viernes 13 de marzo, en la que informaba de la votación en el Parlamento Europeo de una resolución para exigir la liberación de los opositores venezolanos. Resolución que no recibió el apoyo de Iglesias, ni de IU.

Francesco Manetto, que firmaba ambos textos, explica: "Utilicé el verbo 'condenar' porque, por el tono y la reiteración del mensaje, me pareció ver su primera condena a la detención de Ledezma. Además, [Iglesias] zanjó con un 'no hay ningún matiz de ambigüedad en mis palabras. No me gusta'. En cualquier caso, considerada la gravedad de lo que sucede en Venezuela, me parece también legítimo no atisbar en esas palabras ni condena ni rechazo rotundo".

Lo cierto es que, como menciona Alberto Pérez en su correo, el diccionario de la RAE no deja lugar a dudas sobre las diferencias de significado entre ambos términos: "No gustar: No agradar, no parecer bien (algo o una cosa)". "Condenar: Reprobar una doctrina, unos hechos, una conducta, etcétera, que se tienen por malos y perniciosos".

Los lectores pueden dirigirse a la Defensora del Lector al correo electrónico [defensor@elpais.es](mailto:defensor@elpais.es) o telefonar al número 913 378 200.



## Mor als 65 anys d'un infart el periodista Moncho Alpuente

EFE | MADRID

El periodista i escriptor Moncho Alpuente ha mort a Canàries a l'edat de 65 anys, com a conseqüència d'un infart. Alpuente, nascut a Madrid el 23 de maig del 1949, va ser un home polifacètic que va començar la seva carrera al món musical i va col·laborar en diferents programes de ràdio i televisió, va escriure llibres i articles de premsa en diaris com El País o Público.

Ramón Mas Alpuente va cursar estudis en un internat de religiosos de Segòvia i va finalitzar el batxillerat en un institut de Madrid, i amb posterioritat va iniciar els estudis universitaris de Periodisme a la capital d'Espanya.

El 1968, juntament amb un grup de companys del col·legi, va formar

el grup musical Las madres del cordero amb cançons satíriques i dos anys més tard (1970), juntament amb el grup Tábano, va crear l'espectacle *Castañuelas 70*, que va causar una gran polèmica en la societat de l'època.

Va ser un dels fundadors de Popular FM el 1971. Va col·laborar en Ràdio Nacional d'Espanya. Posteriorment participaria a Televisió Espanyola als programes *Mundo-pop* i *Pop-grama*.

L'any 1983 es va encarregar d'un programa de ràdio *El País, Madrid me mata*, amb gran èxit d'audiència. El 1986 va estrenar la comèdia *La reina del Nilo*, paròdia sobre la literatura i el cinema d'aventures escrita en vers.

Després va col·laborar amb Mi-



Moncho Alpuente

guel Ríos al programa de TVE *Que noche la de aquel año* i simultàniament, al setmanari d'El País, va dirigir la secció *El País Imaginario* i després va coordinar, al mateix mitjà *El Chafardero Indomable*.

A l'octubre del 1987 va comen-

çar a Radiocadena Espanyola (RCE) el programa *Buenos días, Babilonia*, i un any després és un dels membres que constitueixen la Taula Nacional «Bases a Referendum», integrada per artistes, intel·lectuals i professionals que, al

desembre del 1988, faran públic un comunicat en el qual rebutgen el *Conveni defensiu* que Espanya i Estats Units acabaven de signar.

El 1988 va començar el rodatge de 13 capítols de la sèrie de TVE *Delirios de Amor*, un dels quals ell dirigeix, el titulat *Amor i oportunitades*, en el qual intervien Ángel de Andrés, Vivian Vives i Kytty Maver i va ser emès l'estiu del 1989. Al final d'aquell any va publicar el llibre *Sólo para fumadores*, obra que inclou relats inèdits al costat d'uns altres ja publicats.

Com a lletrista de cançons, va col·laborar el 1989, juntament amb Savina i Armant Llamado, al disc de Ricardo Solfa titulat *Quant siguis major* i a l'elapé *Todos por el humo* amb Savina, Trinidad Iglesias, Hilario Camacho, Ricardo Solfa i Aute, entre d'altres.

El presentador de televisió Gran Wyoming va dir ahir que Alpuente «era un home d'un talent totalment desbordant».



SUCCESSOS INFART

# Mor a les Canàries el periodista Moncho Alpuente

[MADRID] El periodista i escriptor Moncho Alpuente va morir ahir a les Canàries a l'edat de 65 anys, com a conseqüència d'un infart, segons va informar la Cadena Ser. Nascut a Madrid el 23 de maig del 1949, va ser un home polifacètic que va començar la seua carrera en el món musical i va col·laborar en diferents programes de ràdio i televisió, va escriure llibres i articles de premsa en diaris com *El País* o *Público*.

Amb setze anys (1965) va començar a treballar a la revista *Sp* com a encarregat d'arxiu i al cap d'un any es va fer càrrec de la secció de música. El 1968, juntament amb un grup de companys del col·legi va formar un grup musical amb cançons satíriques i dos anys més tard (1970), juntament amb el grup *Tábano*, van crear l'espectacle *Castañuelas 70*, que va causar una gran polèmica en la societat de l'època.



**Moncho Alpuente.**

Va ser un dels fundadors de *Popular FM* el 1971. L'any 1983 es va encarregar d'un programa a la ràdio d'*El País*, *Madrid me mata*, amb gran èxit d'audiència. El 1988 va començar el rodatge de 13 capítols de la sèrie de TVE *Delirios de Amor*.

Com a lletrista de cançons, va col·laborar el 1989 juntament amb Sabina i Armando Llamado en el disc de Ricardo Solfa titulat *Cuando tú seas mayor*.



## Premio a Joaquín Estefanía por su trayectoria periodística

EL PAÍS, Madrid

El periodista Joaquín Estefanía, que fue director de EL PAÍS entre los años 1988 y 1993, ha sido galardonado con el Premio de Honor de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), que se concede en reconocimiento a los méritos de toda una vida profesional, según anunció ayer la organización que preside Carmen del Riego. La APM destaca también el paso de Estefanía por el diario *Informaciones*, la revista *Cuadernos para el diálogo* y el periódico económico *Cinco Días*. En los últimos años, el periodista ha estado al frente de la Escuela de Periodismo UAM-EL PAÍS. Entre su extensa producción de libros —alrededor de una docena— destacan *Diccionario de la nueva economía* y *La economía del miedo*.

La APM reconoce el trabajo de Estefanía como defensor de los "valores democráticos". "Ha alertado en sus columnas y libros de la amenaza que supone para la convivencia y la calidad de vida el aumento de las desigualdades sociales y el debilitamiento del Estado de bienestar", destaca el fallo.

"Lo que más valoro es que el premio me lo hayan concedido mis compañeros de profesión. Lo segundo, los motivos por los que me lo han concedido: la democracia y el Estado de bienestar son los valores de una generación que huía de una dictadura sin derechos. Por eso queríamos entrar en Europa y por eso ahora nos resistimos a que haya marchas atrás", aseguró Estefanía tras conocer el anuncio. Agregó que este galardón —que dedicó al fallecido Moncho Alpuente— no lo siente como un premio personal, "sino como el premio a una generación de periodistas a la que pertenezco".

### Investigación

Asimismo, el Premio al Mejor Periodista del Año ha recaído en José María Olmo y Ana Isabel Gracia, de *El Confidencial*, por su labor como periodistas de investigación y, especialmente, por el caso del *Pequeño Nicolás*. El Premio al Periodista Joven del Año ha distinguido a Pilar Cebrián Octavio, por sus informaciones sobre Oriente Próximo y el Magreb para *El Confidencial* y Antena 3 TV.

Finalmente, el Premio al Periodista Especializado en Madrid del Año ha correspondido a Pedro Blasco por su labor en el ámbito de la información local, desde la agencia Europa Press y los rotativos *Diario 16* y *El Mundo*.



## Katharine Viner, primera dona que dirigirà 'The Guardian'

El diari britànic *The Guardian* ha nomenat Katharine Viner com a nova directora. Serà la primera vegada en els 194 anys d'història que el rotatiu estarà comandat per una dona. Viner substituirà en el càrrec Alan Rusbridger, que al desembre va anunciar que deixaria de dirigir el diari al juny, després de 20 anys. Serà llavors quan Viner, de 43 anys, el succeirà. "Ser la directora

de *The Guardian* i *The Observer* [l'edició dominical del rotatiu] és una responsabilitat i un privilegi majúscul. Em sento honorada de liderar un grup de periodistes respectats a tot el món", ha dit Viner. La futura directora va arribar a la redacció el 1997, va pilotar el llançament del diari a Austràlia i ara és directora adjunta del rotatiu i responsable de l'edició digital als EUA.



Crisi en un país llatinoamericà

# Els fills rebels del chavisme

Els estudiants de la principal universitat de Veneçuela es rebel·len contra Maduro La repressió de les protestes s'ha saldat amb 43 morts i 878 ferits

EDUARDO SOTOS  
MÉRIDA (VENEÇUELA)

Veneçuela és un país partit en dos. Un racó de Llatinoamèrica que ha perdut els seus colors per convertir-se en un paisatge en blanc i negre en el qual l'escala de grisos no té cabuda. Després de 16 anys des de l'inici de la revolució bolivariana, la inseguretat, la por, l'escassetat i el pessimisme s'han apoderat d'una població que, en la seva major part, ha après a reservar les seves opinions polítiques davant de desconeguts per evitar represàlies.

No obstant, una veu de dissidència, com una explosió de ràbia continguda, ha dit prou. «Vivim en un país en què ser estudiant és un delicte. He patit amenaces, pallisses i he rebut un tret de bala a la cama», són les paraules de cansament de Jorge Arellano, principal líder dels

## Una resolució sobre l'ús de la força criticada per l'ONU

► El portaveu de l'Oficina de les Nacions Unides per als Drets Humans, Rupert Colville, va alertar el mes de febrer passat sobre l'aprovació de la resolució número 008610 a Veneçuela.

► «En línia amb els estàndards internacionals, l'ús de la força letal ha de ser l'última opció i només en situacions on és estrictament inevitable per protegir la vida», va assenyalar Colville. A més a més, va recordar que aquesta resolució incompleix l'article 68 de la Constitució veneçolana.

moviments estudiantils de la Universitat dels Andes (ULA). Els mateixos que fa exactament un any van posar contra les cordes el Govern de Nicolás Maduro iniciant un període de protestes que va acabar amb 43 morts, 878 ferits, 3.351 detinguts i 27 arrestats a l'espera de judici, segons Amnistia Internacional.

Recolzat sobre la seva moto de fabricació xinesa, el jove no sembla, ni de bon tros, un dels agents finançats per l'imperialisme nord-americà o *guarimberos* als quals repetitívament acusa de matar policies el president de l'Assemblea Nacional, Diosdado Cabello, des del seu programa televisiu. Des de fa algunes setmanes coordina les protestes estudiantils al campus de la ULA a San Cristóbal en resposta a l'assas-

Passa a la pàgina següent



MIGUEL HENRIQUE OTERO Director d'«El Nacional»

## «Maduro aspira al model cubà d'informació»

E. S.  
MÉRIDA

Veneçuela va caure 21 posicions en el rànquing de llibertat de premsa establert per Reporters sense Fronteres el 2014 fins a ocupar el lloc 137è del món pel que fa al respecte al dret a la informació. El diari *El Nacional*, l'última veu de l'oposició a Veneçuela, lluita des de fa anys a Caracas con-

tra la seva desaparició per la falta de paper. El seu director, Miguel Enrique Otero, ha convertit la supervivència del rotatiu en una qüestió internacional.

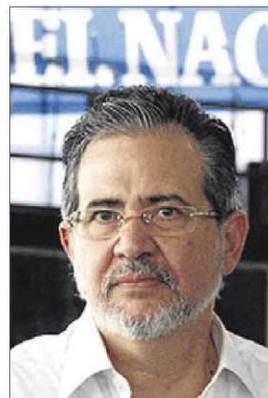
—¿Quina és la situació d'El Nacional en aquests moments?

—El president Maduro s'ha entossudat a establir el model cubà de con-

trol de la informació a llarg termini. Alguns mitjans de comunicació han sigut comprats, altres tancats i la resta s'autocensura a causa de les pressions. En el nostre cas, les amenaces, les imposicions administratives i la limitació de l'accés a les divises per obtenir paper ens han fet reduir la nostra tirada diària de 250.000 a 100.000 exemplars. Avui dia el chavisme controla, directament o indirectament, el 98% dels mitjans impresos al país.

—¿Quin tipus d'amenaques han patit vostès?

—Des de desqualificacions permanents als mitjans oficialistes fins a amenaces personals. Recentment, el president del Parlament, Diosdado Cabello, ens va amenaçar amb una



► Miguel Henrique Otero.

acció judicial per reproduir un article publicat a Espanya sobre la seva suposada vinculació amb el narcotràfic. Sap que una acció així podria comportar el nostre tancament o alguna cosa pitjor.

—¿Té por d'acabar com Antonio Ledezma o Leopoldo López?

—Òbviament, a Veneçuela hi ha una por generalitzada i encara més veient les irregularitats dels judicis practicats contra membres de l'oposició. Ledezma va ser pres automàticament, sense judici, enviat directament a les masmorres del Servei Bolivarià d'Intel·ligència (Sebin). L'ús de la por ha sigut una constant en totes les dictadures i repúbliques bananeres. Veneçuela no és cap excepció. ■



AFP / GEORGE CASTELLANO



Joves amb el cos sense vida de Kluibert Roa, el 24 de febrer.

Ve de la pàgina anterior

sinat per part de la Policia Nacional Bolivariana de l'adolescent de 14 anys Kluibert Roa, el 24 de febrer passat.

«Un centenar de companys han arriscat les seves vides durant 15 dies resistint dins del recinte per mantenir-lo lliure dels *colectivos*», aclareix sobre l'acció dels grups parapolicials o *colectivos* que, segons ell, treballen sota el comandament dels governadors dels estats de Mérida i Táchira, Alexis Ramírez i José Vielma Mora, pertanyents al Partit Socialista Unit de Venezuela (PSUV). «Aquests delinqüents armats per l'Estat irrompen a la facultat i agredeixen professors i alumnes amb total impunitat», explica.

**IMPACTE** // Als trets dels *colectivos* s'hi sumen els efectes de l'impacte de la *metra*, és a dir, boles petites, coixins, pedres o cargols amb els quals els agents de la Guàrdia Nacional Bolivariana dissolen les protestes. A diferència d'una bala, «amb la *metra* no se sap mai quin canó la ha disparat», explica. Les fotos de braços i cames d'estudiants tallats per la *metra* inunden el seu mòbil. El record dels seus companys caiguts l'emociona. Com explica, els *colectivos* són a més encarregats d'eliminar els estudiants més molestos.

El 18 de febrer apareixien en una cuneta, lligats de mans i amb un tret de bala al cap, els cossos dels estudiants de la ULA de Mérida Alejandro García i José Frías, de 20 i 22 anys. Dos nous casos d'execucions que se sumen a una llarga llista d'atrocitats. «A l'estat de Carabobo un company detingut va relatar a la seva mare haver sigut violat amb un fusell kalàixnikov de l'Exèrcit. No crec que una mare es pugui inventar això», relata el líder estudiantil, que encara té sis amics retinguts a l'anomenada presó de La Tumba, a 15 metres sota terra al soterrani

del Servei Bolivarià d'Intel·ligència (SEBIN) a Caracas.

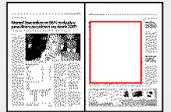
La principal universitat del país s'ha convertit en el focus de les ires del chavisme. «La ULA és una universitat combativa que ja va lluitar contra la dictadura de Marcos Pérez Jiménez. Això no agrada al Govern», assegura el secretari general de la ULA, l'espanyol José María Andrés Álvarez. «Les protestes pacífiques a la ULA han degenerat en violència a causa de les provocacions llançades per les forces de l'ordre públic, que arriben a agredir i insultar o infiltrar agents per caldejar l'am-

**Les protestes han degenerat en violència per les provocacions de la policia, denuncien a la universitat**

**El Govern de Caracas ha aprovat una norma que autoritza l'ús de la força letal en les manifestacions**

bient», confirma aquest professor, que no s'explica per què els seus estudiants són reprimits «com si es tractés d'una guerra».

El Govern de Maduro sap que els estudiants no es resignen a callar. L'aprovació el 25 de gener de la resolució 8610 que autoritza «l'ús de la força potencialment mortal» en manifestacions és la prova de la seva determinació per esclafar les protestes peti qui peti. Tot i així, Arellano no s'acovardeix: «Sortirem al carrer a milers per explicar-li a la gent que la universitat està sent assetjada i que existeix una resolució que està assassinant les persones a Venezuela». ■



# Mediaset y Atresmedia 'perderán' 78 millones si RTVE eleva los patrocinios

Según CaixaBank, la Corporación ingresaría 123 millones con el cambio de la ley

Á. Semprún MADRID.

El cambio de la ley de patrocinios de RTVE puede salirle muy caro a Mediaset y Atresmedia. Según un informe publicado por CaixaBank, la cadena de Fuencarral y la televisión de Planeta dejarían de ingresar hasta 78 millones de euros en publicidad si el Gobierno da vía libre a la Corporación para firmar patrocinios para cualquier tipo de contenido (actualmente solo puede eventos deportivos y programas culturales) y para cualquier canal, tal y como quería hacer la tele pública con Loterías y Teledeporte por unos 14 millones de euros al año.

Así, y siempre según los cálculos de la entidad financiera, Mediaset sería la más perjudicada dejando de facturar 40 millones de euros mientras Atresmedia tendría un impacto negativo sobre sus ingresos previstos para 2015 de 38 millones.

A su vez, esta medida, una de las que tiene más papeletas para hacerse realidad, reduciría el dominio de ambas cadenas en el mercado de la publicidad ya que *cederían* 92 millones de euros de la tarta publicitaria a RTVE por lo que su cuota conjunta bajaría al 81,7 por ciento frente al 85,7 por ciento que se *comieron* en 2014, según los datos de Infoadex.

El cambio de la ley de patrocinios, que lleva encima de la mesa del Ejecutivo varios meses, se traduciría en unos ingresos de 123 millones de euros para RTVE por esta partida, es decir, un alza de 92 millones con respecto a los 31 millones que, según las estimaciones de CaixaBank, factura la Corporación con la ley actual. Para la entidad financiera, el incremento de los patrocinios supondría un balón de oxígeno para las cuentas de la radiotelevisión pública ya que podría despedirse de su déficit de más de 130 millones de



Sede de RTVE de Prado del Rey. NACHO MARTÍN

euros siempre y cuando lograra los ajustes de 30 millones de euros previstos para este año.

Pese a que ampliar la ley de patrocinios es una de las opciones "menos malas" para las televisiones privadas, éstas no están muy contentas por el tratamiento actual de es-

ta partida y apuntan a que los problemas de la cadena pública no son por falta de ingresos si no por excesos de gastos. "El problema de RTVE son los gastos astronómicos que la hacen inviable. Están haciendo una serie de patrocinios que algunos no responden a lo que tienen

**278**  
MILLONES DE EUROS

RTVE ingresaría hasta 278 millones si el Gobierno aprobara la vuelta de la publicidad, y mantuviera un 16 por ciento de audiencia.

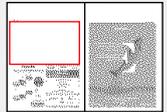
**2.043**  
MILLONES DE EUROS

CaixaBank prevé que la inversión publicitaria en televisión crezca un 9 por ciento hasta los 2.043 millones de euros a lo largo de 2015.

que ser los patrocinios por ley pero hay una cierta tolerancia", aseguró Alejandro Echevarría en una entrevista con este diario. En este sentido, desde el sector se señala que no se ajustan a la legislación la cofinanciación de Master Chef o de Letris, pero se hace "la vista gorda".

El informe de CaixaBank también baraja la opción de que vuelva la publicidad a RTVE. Aunque asegura que es el escenario menos posible porque supone cambiar la ley audiovisual y crear un departamento comercial, concluye que sería la medida más beneficiosa para RTVE y la más perjudicial para los dos grandes grupos privados que dejarían de ingresar 185 millones.

En su análisis del sector del televisivo para 2015, la entidad financiera da por hechos que las cadenas privadas llegarán a un acuerdo con el Gobierno para crear un Decreto Ley que modifique la actual Ley Audiovisual y así anular los efectos de la sentencia del Supremo sobre el cierre de ocho canales más.



## LÍDER DE LOS MEDIOS ECONÓMICOS ONLINE

# Expansión estrena web

El color salmón protagoniza la nueva imagen de la web del diario económico de Unidad Editorial.

Expansión, Madrid  
EXPANSIÓN, el diario líder de información económica, financiera y empresarial, estrena hoy el nuevo diseño de su página web. El portal de Internet **expansion.com** ofrece una nueva experiencia de usuario más atractiva, rápida y completa, con una navegación intuitiva. Además, el salmón, tono característico de los rotativos de información económica, es el nuevo color predominante en toda la web.

El nuevo portal de EXPANSIÓN tiene un carácter marcadamente visual, con especial atención a los formatos multimedia que acompañarán siempre a las noticias más relevantes de cada momento.

Con el objetivo de mantener siempre informado al lector, la

navegación permite disponer de una visualización constante de las noticias de última hora. Además, a través de las newsletters y alertas, el usuario podrá estar al día de la actualidad financiera, empresarial, económica y de mercados, nacional e internacional, con opción

para personalizar los avisos desde la bandeja de entrada de su correo.

**Expansion.com** es también la mejor herramienta para el inversor. Incorpora análisis y pistas, minuto a minuto de los mercados, y las recomendaciones bursátiles del reconocido

analista José Antonio Fernández Hódar.

La web de EXPANSIÓN ofrece la sección especial **Emprendedores & Empleo** dirigida a quienes quieren crear una empresa o gestionan una pyme. También publica la información más completa sobre

recursos humanos y gestión de equipos. El bloque jurídico informa sobre la actualidad de los despachos de abogados y sentencias que afectan a la empresa.

El análisis también forma parte del cuerpo informativo a través de artículos de opinión

de las mejores firmas y blogs especializados.

### Herramientas

Además, el nuevo diseño optimiza las herramientas y comparadores para analizar las mejores ofertas de productos financieros como fondos de inversión e hipotecas, tarjetas de crédito, seguros, calculadoras de salarios, comparadoras de créditos y convertidor de divisas, entre otros servicios. La web incorpora nuevas secciones de directivos y estilo de vida: tecnología, gastronomía, casas, viajes, salud, estar en forma y moda y recomendaciones de nuestros especialistas.

**Expansion.com** ha alcanzado el liderazgo de los medios económicos online con 2.910.000 usuarios únicos en febrero, con un incremento anual del 18,53%, según datos de comScore.





# El cronista de la 'movida'

MONCHO ALPUENTE (1949-2015)

Periodista, escriptor i músic

**L**a *movida* madrilenya perd part del seu somriure, perquè la mort sobtada per infart de dissabte de Moncho Alpuente, als 65 anys, deixa la fructífera explosió cultural dels anys vuitanta sense una de les figures més divertides, iconoclastiques i independents que va tenir. Moncho feia de tot. Va ser autor teatral, periodista de ràdio, premsa i televisió, cantant i escriptor. Va poder apoltronar-se a la fama i no va voler. Així de rotund ho declaraven alguns dels seus amics i companys, com el Gran Wyoming i el periodista Fernando Delgado.

Ramón Mas Alpuente va néixer al barri de Malasaña, a Madrid, on va tenir sempre el centre de treball, tot i que amb el temps el va anar compaginant amb Segòvia, una ciutat que va conèixer quan els seus pares, com a càstig, l'hi van portar perquè es quedés intern a un col·legi. De l'època d'estudiant recordava que gairebé tot el que va aprendre als llibres sobre història "era mentida". Per això va decidir escriure anys més tard *Grandezas de España*, en el qual donava una visió personal molt divertida sobre la història del país.

El 1968, de tornada a Madrid per estudiar Periodisme, va formar amb uns companys el grup musical Las Madres del Cordeiro, de cançons satíriques. En la mateixa línia, després va venir De Santurce a Bilbao Blues Band. El 1971 va ser un dels fundadors de Popular FM i posteriorment va participar a la Televisió Espanyola en els programes *Mundo pop* i *Pop-grama*.

Als vuitanta, es va convertir en cronista de la *movida* en molts programes de l'època. El 1983, per exemple, es va encarregar d'un programa a Radio El País, *Madrid me mata*, amb un gran èxit d'audiència. La secció dels santorals i efemèrides que apareixien en el programa va ser recopilada en clau d'humor a *El libro de los santos imaginarios y los hechos apócrifos*.

El Gran Wyoming, que amb ell i el Reverendo va crear el grup Tres Tristes Tigres, recordava que era molt difícil fer-li qualsevol tipus de crítica, "per-

què llençava la cançó i en feia una altra".

Wyoming i ell van tornar a reunir-se quan Miguel Ríos els va demanar de col·laborar en el seu programa de televisió *Qué noche la de aquel año*. Els dos feien una secció de notícies històriques. Wyoming recordava: "Moncho en quaranta-vuit hores tenia escrits tots els programes; els vam gravar en un matí tots junts. A la tele es van quedar al·lucinats".

També va treballar per al diari *El País*, dirigint la secció El País Imaginario, i després va coordinar El Chafardero Indomable. Van ser els millors anys. Va ser una època en la qual va demostrar una capacitat admirable per a l'anàlisi política i la ironia.

En la voluntat que tenia d'experimentar aquella època també va fer els primers passos com

ambiciós, es va anar quedant en una certa marginalitat que sempre va conrear", recordava a l'agència Efe el periodista Fernando Delgado, amb qui va col·laborar a Ràdio 3.

Per Edu Galán, un dels fundadors de la revista *Mongolia*, en la qual també col·laborava, "Moncho va fer el que volia. Era un d'aquests casos d'una integritat absoluta. Podria haver estat un dels grans periodistes si hagués venut els seus principis, però no ho va fer mai perquè era un anarquista i una persona amb una integritat de la qual hauríem d'aprendre".

Va ser un home lliure de debò, que no va voler pertànyer a cap plantilla. Sempre treballava com a autònom. I va treballar de valent, tot i aquesta aparença de bohemí que està sempre ocios. Antonio Madrigal, amb qui va crear una altra revista -*El*



AURELIO MARTÍN / EFE

a director de televisió. Va ser en un episodi de la sèrie *Delirios de amor*. Va tancar la dècada publicant el llibre *Sólo para fumadores*, una obra recopilatòria que inclou relats inèdits amb altres que ja havien estat publicats.

Els anys següents la seva figura va passar a segon pla. Va fundar la revista crítica *El cochinito feroz*, un projecte que va durar nou anys. "Alguns dels seus companys de generació han aconseguit ubicar-se en els nous temps, mentre que ell, perquè era un home modest i poc

*churro ilustrado*- va dir que "era el gaudul més treballador d'Espanya: tot el dia escrivia o cantava". Un dels últims projectes en què ara estava immers era un musical titulat *Franco, el musicalísimo*.

Però tenia poca cura de la salut perquè li agradaven els plers. La parca ja l'havia avisat un parell de vegades i Moncho, sempre irònic, la va esquivar. Dissabte, de viatge a les Canàries, va veure que la broma anava de debò.

PABLO CUBÍ



## *No sembrarán las semillas del miedo*

**LINA NEN MHENNI**

En el atentado perpetrado en Túnez – el primero contra civiles, el primero en la capital y el primero que incluye una toma de rehenes– no hay nada arbitrario. El ataque está lleno de mensajes. Al golpear el museo, que no está lejos del Parlamento, los terroristas trataron de profanar lo que en Túnez es un templo de la cultura cosmopolita. De hecho, el Bardo es un museo muy rico, un registro de los diversos estratos de civilización incrustados en la sociedad tunecina y un testimonio de su pluralidad. Además, el atentado podría tener un efecto devastador sobre la economía, al apuntar directamente al turismo.

Más aún, el atentado tuvo lugar apenas a unos metros del Parlamento, donde los diputados estaban debatiendo una nueva ley antiterrorista que pretende sustituir a la de 2003. Atacar un lugar como éste es muy significativo. La sangrienta matanza se produjo también cuando faltaban sólo dos días para la celebración del aniversario de su independencia. ¡Demasiados símbolos!

Pese a la atrocidad del atentado y los que puedan sucederle, los tunecinos decidieron no arrodillarse ante sus temores. Su reacción fue realmente fantástica. El mismo día se echaron a la calle para rechazar del terrorismo. La misma tarde del atentado, cientos de personas ocupaban ya la avenida Habib Bourguiba ondeando banderas, y cantando el himno nacional. Al día siguiente rindieron tributo a las víctimas en el lugar donde derramaron su sangre. Llevaron rosas y velas encendidas. El 20 de marzo, denunciaron el terrorismo una vez más al celebrar el día de su independencia. Se concentraban en calles como diciendo: No lograrán sembrar en nuestra sociedad las semillas del miedo.

Sin embargo, para que Túnez siga representando una historia de éxito en el mundo árabe habrá que garantizar, no sólo la seguridad de ciudadanos y turistas, sino también la integridad del sistema político y los derechos y libertades que lo sustentan. Combatir el terror es deber del Gobierno, que tienen que tomar medidas serias sin menoscabar los derechos humanos.

El partido Nidaa Tounes, que acaba de llegar al poder, debería cumplir sus promesas de lucha contra el terrorismo, pero también garantizar esos derechos y libertades. Un atentado como éste no debería resucitar los viejos instintos de antiguos miembros del régimen de Ben Ali (en ese partido militan muchos de ellos), que legitimó sus propios abusos de poder justificándolos como lucha contra el terrorismo.

Cualquier estrategia brutal contra el terrorismo sería contraproducente. No libraría al país del extremismo, sino que inculcaría la frustración a una generación de jóvenes. Es hora de trabajar en los verdaderos objetivos de la revolución y empezar a trabajar en el desarrollo del país. Las soluciones de seguridad lo son a corto plazo. A largo plazo han de comprender reformas sociales, culturales y económicas.

**L. N. Mhenni** es bloguera tunecina, galardonada con el XX premio de Periodismo Internacional de EL MUNDO.



ELAGUIJÓN

## El suicidio de la política y el periodismo

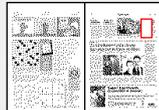


**XAVIER FERNÁNDEZ**

Redactor Jefe  
xfernandez@diaridetarragona.com

**H**oy hace una semana Felipe VI visitó Tarragona. Y hubo dos políticos que destacaron. El alcalde de Valls, Albert Batet, plantó al monarca porque considera que no es 'su' Rey. Con un par. Si Batet no cree en la monarquía, lo más coherente es no asistir. Bien. El candidato convergente a la alcaldía de Tarragona, Albert Abelló, criticó la visita porque Felipe VI no traía dinero para los Juegos del Mediterráneo. ¿Qué quería Abelló? Que en plena presentación, Felipe VI sacara la chequera y preguntara: «Pep Fèlix, ¿cuánto te hace falta?». Abelló es un recién llegado a la política y se supone que debería airearla, pero, de momento, está adquiriendo los vicios intrínsecos a los políticos experimentados: criticar todo lo que haga el rival. Los Juegos del Mediterráneo deberían ser un proyecto de ciudad que despertase unanimidad. ¿No la hubo en torno a Barcelona'92? No es lo mis-

mo, claro, pero el concepto sí: lo que puede beneficiar a todos, no es patrimonio de nadie. El ciudadano acrecienta su menosprecio de la política cuando ve que a sus dirigentes –o aspirantes a serlo– les importa más arañar votos que buscar el bien común. Los políticos también se 'suicidan' (moralmente hablando) con frases como la del ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, que defiende que «el PP, igual que Cáritas, atiende fines sociales». Claro, diseñar una contabilidad B (presuntamente) o tener a un personaje dudoso como Bárcenas de gerente es un fin muy muy social. El periodismo no está mucho mejor. La manipulación se está extendiendo y la falta de ética se enseña de muchos medios. El ejemplo reciente más grave es la forma en que Tele5 ilustró la intervención del banco andorrano BPA por supuesto blanqueo de capitales. Como Pujol había tenido cuentas allí, sacaron las imágenes de cuando fue a declarar. ¿Qué impresión se llevó el telespectador? Que Pujol fue el que blanqueó el dinero de la mafia rusa. Pujol será un defraudador confeso pero dudo mucho que tenga relaciones con la mafia.



## EL 33

## El fotògraf Leopoldo Pomés protagonitza el programa 'Ànima'

■ A les 23.00, Toni Puntí es trobarà a *Ànima* del 33 amb el fotògraf i publicista Leopoldo Pomés. A partir de l'exposició *Flashback*, oberta a la Pedrera, recorreran els escenaris d'una vida prolífica que va dels retrats als artistes de Dau al Set als anuncis de les *bombolles* de cava. Pomés exerceix de director d'un modern teatre carregat de llum, elegància i sensualitat.



# INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

## Col.legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
22/03/15	El Pessics de Vida entrevista el científic manresà Pere-Joan Cardona / ManresaInfo.cat	62	1

## Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
21/03/15	El periodista Moncho Alpuente ha muerto de manera repentina a los 65 años por un infarto / PRNoticias	64	1
22/03/15	Premios APM 2014: Joaquín Estefanía, José María Olmo, Ana I. Gracia, Pilar Cebrián y Pedro Blasco / Periodistas en Español	65	1
23/03/15	Isabel Gallego en exclusiva: 'Se ha mezclado todo para dar la sensación de un gran escándalo' / PRNoticias	66	4



# Col·legi de Periodistes de Catalunya

---

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



**Dom, 22 de mar de 2015****Audiencia:** 175.777**Ranking:** 6**VPE:** 1.313**Página:** 1**Tipología:** online

## El Pessics de Vida entrevista el científic manresà Pere-Joan Cardona

**Domingo, 22 de marzo de 2015**

Pere-Joan Cardona. Foto: La Vanguardia El periodista Joan Piqué conversarà amb el científic Pere-Joan Cardona el 25 de març, a les 8 del vespre, al Casino de Manresa. L'acte, que consistirà en una conversa sobre la seva trajectòria personal i professional, és oberta a tothom. El científic manresà descobridor de la vacuna Ruti contra la tuberculosi latent serà el proper convidat del cicle Pessics de Vida, que organitza la Demarcació Catalunya Central del Col·legi de Periodistes i el Centre Cultural El Casino, de Manresa. Pere-Joan Cardona, nascut el 14 d'abril de 1967, es va llicenciar en Medicina i Cirurgia el 1992 per la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) després d'haver estudiat a la Unitat Docent de la Vall d'Hebron. És metge intern resident en Microbiologia i Parasitologia a l'Hospital Universitari Germans Trias i Pujol. També és cap de la Unitat de Tuberculosi Experimental de l'hospital Trias i Pujol de Barcelona i director científic de la biofarmacèutica Archivel Farma, empresa impulsora de la recerca i comercialització de la vacuna. La presidenta de l'ANC creu que si no hi ha unió de les forces independentistes és millor no concórrer a les generals Un equip de Nació Digital, amb Quico Sallés i Adrià Costa, ha recorregut centenars de quilòmetres per les províncies andaluses en les vigílies dels comicis d'avui El líder dels republicans ha apuntat que vol una Catalunya independent "neta" i "justa"



# Periodisme i Mitjans de comunicació

---

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

## El periodista Moncho Alpuente ha muerto de manera repentina a los 65 años por un infarto

**Sábado, 21 de marzo de 2015**

Moncho Alpuente, periodista, escritor, humorista y músico ha muerto a primera hora de esta mañana y de manera repentina en Canarias. A los 65 años ha sufrido un infarto mientras disfrutaba de unos días de descanso junto a su mujer. Nació en Madrid en 1949 y ha dedicado su vida al periodismo. Moncho Alpuente pasará a la historia como uno de los protagonistas indiscutibles de la Movida. Era un hombre polifacético que además de dedicar su vida al periodismo, fue escritor, humorista y música. En los medios de comunicación se inició en la radio a principios de la década de los 70, cuando fundó la emisora Popular FM, después participó en Antena 3 radio, radio El País y en la Cadena SER. Alpuente también trabajó en numerosos proyectos de televisión, el primero de ellos fue en TVE con n. Después reaparecería, entre otros, con La azotea de Wyoming. Fue en prensa donde ha acabado su carrera, después de dirigir la sección El País imaginario en El País Semanal. Fue precisamente en el Diario El País donde escribió de manera habitual, y en que firmó su último artículo el pasado mes de junio. Aunque en los últimos meses también firmó colaboraciones para el diario Público. Moncho Alpuente ha muerto hoy a los 65 años mientras disfrutaba de unos días de vacaciones en Canarias junto a su mujer, según ha informado la Cadena SER.

## Premios APM 2014: Joaquín Estefanía, José María Olmo, Ana I. Gracia, Pilar Cebrián y Pedro Blasco

### Domingo, 22 de marzo de 2015

La Junta Directiva de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), reunida el 21 de marzo de 2015 como jurado de los Premios APM de Periodismo 2014, acordó conceder los siguientes galardones: Joaquín Estefanía en la redacción de El País Premio APM de Honor (antes Premio Rodríguez Santamaría, que se concede en reconocimiento a los méritos de toda una vida profesional), otorgado a Joaquín Estefanía por su trayectoria profesional, que incluye su paso por el diario Informaciones, la revista Cuadernos para el diálogo y los diarios Cinco Días y El País, del que fue director de 1988 a 1993. Firme defensor de los valores democráticos, Estefanía ha alertado en sus columnas y libros de la amenaza que supone para la convivencia y la calidad de vida el aumento de las desigualdades sociales y el debilitamiento del estado de bienestar. Premio APM al Mejor Periodista del Año (antes Premio Víctor de la Serna, que reconoce la mejor labor periodística durante el último año), a José María Olmo y Ana Isabel Gracia, de El Confidencial (Elconfidencial.com), por su labor como periodistas de investigación, sobre todo en el destape del caso Pequeño Nicolás, que permitió, gracias a sus informaciones, descubrir hasta dónde puede llegar la perversión del sistema político y económico, capaz de convertir a un desconocido, con escasa preparación, en un oscuro intermediario de favores. Premio APM al Periodista Joven del Año (antes Premio Larra, que reconoce la labor del periodista menor de 30 años que más se haya distinguido durante el último año), a Pilar Cebrián Octavio por la calidad de sus informaciones como enviada especial freelance a Oriente Medio y el Magreb para El Confidencial (Elconfidencial.com) y Antena 3 TV, en la que ha demostrado un sobresaliente oficio periodístico en países afectados por conflictos armados. Premio APM al Periodista Especializado en Madrid del Año (antes Premios Francos Rodríguez, que reconoce un trabajo o trayectoria profesional periodística relacionada con Madrid), a Pedro Blasco por su amplia labor en la información local, en la que ha desarrollado la práctica totalidad de su trayectoria profesional (desde Europa Press a Diario 16 y El Mundo hasta sus actuales colaboraciones en diversos medios). Su rigor informativo y la manera sencilla de acercar la información a los ciudadanos le han convertido en un referente del mejor reportero de calle en Madrid.

## Isabel Gallego en exclusiva: 'Se ha mezclado todo para dar la sensación de un gran escándalo'

**Lunes, 23 de marzo de 2015**

Isabel Gallego se convertía en protagonista de todos los periódicos el pasado viernes tras conocerse su supuesta implicación en la Operación Púnica. Según estas informaciones la Directora General de Medios de la Comunidad de Madrid y jefa de Comunicación de la campaña electoral de Esperanza Aguirre es investigada por contratos adjudicados a una empresa de seguimiento de medios. Tres días después de este gran revuelo mediático Isabel Gallego responde por primera vez a un medio de Comunicación dando su versión de los hechos. En esta entrevista exclusiva de pnoticias la periodista se sincera y responde a todas las acusaciones. ISABEL GALLEGO Y ESPERANZA AGUIRRE Ha adquirido usted un protagonismo inédito para un director de Comunicación a causa del caso Púnica. ¿Cómo lo está viviendo? Bueno, no es agradable porque se mezclan en las informaciones asuntos distintos. El caso Púnica tiene muchas variables y en mi caso se investigan unos contratos para seguimiento on line de las noticias de la Comunidad de Madrid, nada que ver con cuentas fuera de España ni contratos millonarios. Esa es la parte que más me defrauda como directora de Comunicación, ver cómo todo se mezcla para dar la sensación de un gran escándalo. Yo no soy protagonista de las informaciones por mi cargo. Soy periodista y me dedico a la Comunicación. No he querido ir en mi vida en una lista de partido político alguno y, por tanto, no soy política pero eso da igual porque no soy más que un instrumento para atacar a Esperanza Aguirre y a Ignacio González. La verdad importa poco. Todo se queda en unos titulares. ¿A qué se refiere? La verdad se la he explicado a los periodistas pero los redactores no deciden los titulares ni el tratamiento informativo. Siempre he sido honesta en mi profesión. No he rehusado ninguna explicación ante cualquier conflicto surgido en la Comunidad de Madrid. Creo que la transparencia es la mejor herramienta de Comunicación y también el respeto al trabajo de los periodistas, máxime en unos momentos de crisis tremenda en los medios de Comunicación donde todos tienen que hacer de todo. Trato de facilitarles el trabajo, los entiendo porque también he ejercido el periodismo. Le digo esto porque el viernes, momentos antes de dirigirme a las dependencias de la Guardia Civil, me llamaron algunos porque les habían filtrado la noche anterior hasta la hora de mi declaración, incluso a algunos les habían dado una hora equivocada, casualmente mucho antes de mi presencia, probablemente para que tuvieran el tiempo suficiente de mandar a los fotógrafos. ¿Me está diciendo que su citación se hizo con la intención de montar un escándalo mediático? Le estoy diciendo lo que ocurrió. Que había fotógrafos allí cuando llegué y que había periodistas que sabían que estaba citada ese día. De hecho, no era mi mejor mañana, podrá comprender, pero cogí el teléfono para confirmarles la noticia y aclararles las dudas que pudieran tener. Fue una sensación extraña hablar de mí misma cuando llevo casi doce años haciéndolo en tercera persona. Después, dediqué toda la tarde a explicar los hechos: se contrataron a mediados de abril del 2012 los servicios de la empresa de

Alejandro de Pedro para hacer seguimiento, clipping y posicionamiento on line. El elevadísimo volumen de información en redes sociales y medios on line me obligaba a atender esta parte de la Comunicación como hacen los responsables de Comunicación de empresas, administraciones, instituciones etc. Es un contrato de unos 1.800 euros al mes (IVA incluido) y tiene el visto bueno de los órganos de contratación y de la intervención de la Comunidad de Madrid. ¿Entonces por que se la imputa? Esta causa es muy amplia pero nada tienen que ver estos contratos con presuntas comisiones y paraísos fiscales. Al parecer, según leo estos días, hay un debate según el cual no se pueden contratar servicios para la imagen de políticos. En cualquier caso, los servicios que prestaba esta empresa no eran para la imagen personal de ningún cargo político de la Comunidad de Madrid si no en función de su cargo institucional. En absolutamente ningún caso se informó de nadie atendiendo a criterios personales o de su intimidad. Los servicios eran para visualizar en internet y en las redes sociales la gestión del gobierno. Hubiera sido una irresponsabilidad profesional por mi parte ignorar esta forma de Comunicación porque los ciudadanos también se informan por las redes sociales y cada vez más, y tienen derecho a que las Administraciones públicas les digan cómo gestionan su sanidad, su educación, su transporte y qué hacen por ellos. Fíjese, el viernes pasado, cuando ocupé todos los espacios informativos de este país en un despliegue informativo sin precedentes para alguien con un puesto como el mío, mi hija me llamo por teléfono llorando. Se había enterado de todas las barbaridades que decían de su madre por Twitter . ¿Y qué le dijo? Bueno, esa es la parte más dura de esta historia. Le dije la verdad, que su madre no había robado ni tenía nada que ver con esa operación de cuentas en paraísos fiscales y enriquecimiento personal y que no hiciera caso a lo que se decía. Pero le pongo este ejemplo porque como ella, la inmensa mayoría de los jóvenes se informan por las redes sociales. De ahí su importancia cada vez mayor como herramienta de Comunicación. En la documentación que entregó a la Guardia Civil cuando requisó su departamento no incluyó los informes de los trabajos que le realizó esta empresa. ¿Cree que esto le traerá problemas por no poder demostrar el trabajo que se realizó? En primer lugar, la Guardia Civil no requisó mi departamento. Ya sé que se difundió así para magnificarlo pero es un detalle más que demuestra cómo se está tratando este asunto. Lo cierto es que se presentaron dos agentes, como en otras dependencias de la Comunidad de Madrid, y de una manera exquisita me solicitaron toda la información que pudiera aportar de estos contratos. Yo se la di y se marcharon.. Es cierto que no pude aportar los informes que me mandaban porque los borré del ordenador. He escuchado estos días a algunos tertulianos cargar contra mí por esto, como si los hubiera borrado a propósito. Pues mire, no. Los lectores de su periódico, en su inmensa mayoría periodistas y directores de Comunicación, van a entenderme. Yo recibía esos informes, tomaba las decisiones oportunas en mi estrategia de Comunicación en función de las conclusiones y los borraba. En primer lugar porque yo recibo al día decenas de correos electrónicos y se me bloquea muchas veces el buzón. Y, en segundo lugar, porque de nada me serviría guardar unos informes de redes sociales del mes anterior porque en internet la información fluye de tal manera que se queda antigua de un día para otro. Es como si me dice que por qué no guardo los resúmenes de las radios y las tvs. ¿Para qué los iba a guardar? No me servirían para nada. No obstante, los servicios de informática de la Comunidad de Madrid están buscándolos en mi

ordenador. A ver si hay suerte y aparecen. Si no, siempre quedan los ordenadores de la empresa que fueron requisados por la Guardia Civil, donde se podrán encontrar. Si no demuestra que esos trabajos se han hecho se le puede acusar de haber contratado unos servicios ficticios ¿Es consciente? Eso no es verdad. Ya sé que se ha publicado en algún medio pero es rotundamente falso. Esta empresa hacía su trabajo y satisfacía las necesidades que requería mi departamento. No era una empresa fantasma. Trabajaba para grandes agencias de Comunicación, para administraciones e instituciones, para grandes empresas como el Real Madrid. Cito al Real Madrid porque su presidente tuvo que ir a declarar como testigo hace unos días también por contratar estos servicios. Mire, nadie más interesada que yo en encontrar esos informes, créame, pero en cualquier caso también estamos buscando en los ordenadores de mis colaboradores a quienes enviaba algunas de las recomendaciones de esta empresa para mejorar la Comunicación on line. Había una interlocución entre la empresa y mi dirección general. Lo anormal hubiera sido que alguien que te presta unos servicios no tenga relación contigo. ¿Por qué dejaron de pagar a esta empresa y seguía prestando sus servicios? Es cierto que se le debían varios meses. Pero los servicios administrativos de mi departamento habían emitido los documentos para su pago. Otra cosa es que por problemas de tesorería, que es lo que a mí me decían, no se le pagará en tiempo y forma. Por desgracia, esta situación se produce en algunas ocasiones en la Administración. Todo es más lento de lo que uno desearía. Yo tengo entre mis principios que la gente tiene que cobrar cuando hace un trabajo. Parece algo normal pero cuando todo va lento y pasan y pasan los meses, a mí también me desespera. Soy bastante impaciente, como casi todos los periodistas, y aún me cuesta entender los mecanismos de una administración gigantesca como es la Comunidad de Madrid. Pero, ¿les pagaron o no? No, pero no saque usted conclusiones equivocadas. No les pagaron por lo que le he respondido en la pregunta anterior. No hay más misterio. Mire, ocurre en otros casos de los que tengo conocimiento. Se que mi otra 'presidenta', la presidenta de la APM, Carmen del Riego, no se va a enfadar si lo digo, pero también recibo quejas tuyas y de sus colaboradores porque hay retrasos en el pago del concierto del servicio médico. No está en mis competencias, evidentemente, y así se lo he comunicado alguna vez pero entiendo perfectamente que lo reclamen y que se quejen ante mí que soy la que trató con los periodistas. Si los retrasos en los pagos son algo sospechoso, tiene usted muchas entrevistas con morbo que hacer en España. ¿Qué le han dicho Esperanza Aguirre e Ignacio González de todo esto? Tengo la enorme suerte de tener unos jefes extraordinarios. No es peloteo porque me lo han escuchado muchas veces. Siempre le han dado a la Comunicación el lugar que merece y en estos momentos se ocupan, que no se preocupan, de mí. Hablo con ellos todos los días porque la vida sigue a pesar de unos contratos de seguimiento on line y hay muchas cosas que hacer. De entrada, una campaña electoral que requiere mucho tiempo y en la Comunidad de Madrid quedan por culminar algunas iniciativas que inició Ignacio González en estos años tan duros, donde ha logrado colocar a esta región como ejemplo de solvencia: es la que cumple con el objetivo de déficit, donde menos impuestos se pagan de toda España, donde los alumnos de colegios públicos aprenden en inglés que no es lo mismo que dar inglés, donde se han congelado los precios del agua, de las guarderías, del transporte... En fin, no es esta una entrevista para glosar los logros de Ignacio González. Para eso si

**Audiencia:** 144.555

**Ranking:** 6

**VPE:** 2.255

**Página:** 4

**Tipología:** online

quiere me hace otra, pero en lo personal es una persona extraordinaria con todos sus colaboradores, entre los que me encuentro. Y, parafraseando a Esperanza Aguirre: 'que quiere usted que le diga'. Es la mejor. Siento que yo sea un instrumento más para ponerle palos en las ruedas hacia su triunfo a la alcaldía de Madrid pero si ese pudiera ser el objetivo, es no conocerla. Esperanza Aguirre, como comentamos sus colaboradores, es ignífuga. La defensa de los principios y valores en los que cree son el motor de su acción política. Es auténtica. Me nombró hace unas semanas jefa de comunicación de su campaña, y esta es ya la tercera. Le agradezco su apoyo y su confianza y seguiré a su lado en esta precampaña y campaña que como ve, nos va a dar muchas tardes de gloria. Seguir a @pedroapa4 Seguiremos Informando...