



09/04/2015

RECULL DE PREMSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso

INTELLIGENCE TO SHINE

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

20



PRENSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
09/04/15	PERIODISME I ÈTICA per JOAN BRUNET i MAURI / DIARI DE SABADELL	5	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
09/04/15	ENTREVISTA A MOHAMED BITARI, PERIODISTA PALESTÍ DE SÍRIA: «ELS PALESTINS DE IARMUK ESTAN ATRAPATS ENTRE EL RÈGIM SIRIÀ I L'ESTAT ISLÀMIC» / ARA	7	1
09/04/15	DE LA NOCHE A LA MAÑANA EN UN TIEMPO RÉCORD / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	8	1
09/04/15	LOS OJOS DE ALEMANIA EN ESPAÑA. Walter Haubrich (1935 2015) / ABC (EDICION CATALUÑA)	9	1
09/04/15	MEDIO SIGLO DE PUBLICIDAD EN ESPAÑA / LA RAZON	10	1
09/04/15	Noche solidaria / EL PAIS (NACIONAL) EDIC. CATALUÑA	11	1
09/04/15	«LOS ANUNCIANTES SEGUIRÁN LUCHANDO POR LA PUBLICIDAD EN TVE» / ABC (EDICION NACIONAL)	12	1
09/04/15	EL PERIODISTA ALEMÁN QUE SE IMPLICÓ EN LA TRANSICIÓN / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	13	1
09/04/15	LA BBC LLANÇA UN JOC INTERACTIU SOBRE EL DRAMA DELS SIRIANS QUE FUGEN DE LA GUERRA I INTENTEN ARRIBAR A EUROPA UN JOC MORAL O FRÍVOL? / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	14	2
09/04/15	EL TANCAMENT DE CANALS DE TDT INQUIETA EL GREMI D'ANUNCIANTS / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	16	1
09/04/15	UNA TEORIA SOBRE LA NOTICIA / ABC (EDICION CATALUÑA)	17	1
09/04/15	'MÁS DE UNO', EL NOU MATINAL D'ONDA CERO S'ESTRENA / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	18	1
09/04/15	CIBERATACDE L'ESTAT ISLÀMIC A UN CANAL FRANCÈS / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	19	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





ENTRE SABADELL I BARCELONA

Periodisme i ètica

JOAN BRUNET I MAURI

Un bon amic i company de professió m'escrui. Ho fa arran el meu article de la setmana passada en el qual reflexionava sobre els valors vinculats als conceptes civisme i respecte que tan poc predicament tenen en la nostra societat. Ell, el meu amic, em fa notar que als valors que citava hauria d'haver-hi afegit els que tenen a veure amb l'ètica periodística. Té raó, atès que si bé jo feia referència als periodistes i als mitjans de comunicació com a actors que juguen un paper destacat quant a valors inherents al civisme i al respecte a l'altre, no en feia cap d'explícita a l'ètica periodística que, per cert, sembla que també és un valor que cotitza a la baixa.

M'hi he referit en altres ocasions i ho torno a fer ara a despit que sóc conscient que corro el risc de ser mal interpretat: el periodisme d'avui queda lluny d'aquell periodisme en el que l'ètica i les bones pràctiques professionals ocupen un lloc preminent. Va ser l'any 1992 quan el Col·legi de Periodistes de Catalunya –que llavors presidia el degà Josep Pernaú– proclamava

el codi deontològic de la professió com a instrument per contribuir "a la defensa d'uns mitjans de comunicació lliures i responsables, en el marc d'una societat plural i democràtica". Anys més tard, el 1997, naixia el Consell de la Informació de Catalunya (CIC) per vetllar per l'acompliment dels principis d'ètica professional continguts en el codi i arbitrar i resoldre els casos de queixa que li poguessin arribar per possibles vulneracions dels principis deontològics de la professió.

Però les coses són com són i la realitat continua essent molt tossuda. I el cert és que el codi ètic del qual els periodistes ens varem dotar està ple de recomanacions que en la pràctica professional de cada dia sovint acabem oblidant. Segurament perquè els periodistes, en part arran la triple crisi que ens afecta (l'econòmica, però també l'empresarial i la tecnològica) estem excessivament pressionats per mantenir l'audiència i 'informar' de tot abans que no ho faci ningú sense disposar



Dustin Hoffman i Robert Redford a la pel·lícula "All the President's Men"

la veracitat de les informacions que ens disposem a difondre. I com diuen els castellans 'de aquellos polvos estos lodos', o el que és el mateix els biaixos i paranyes en què caiem periodistes i mitjans de comunicació i dels que no sempre en som –o no en volem ser– suficientment conscients. Sabem que d'humans és

equivocar-se. Però també que d'humans i de savis és reconèixer l'error i rectificar. Perquè la qüestió a hores d'ara ja no rau en si els periodistes i els mitjans de comunicació ens equivoquem o no, sinó més aviat si ens preguntem en relació a si complim amb el dret que assisteix a la ciutadania de tenir accés a una informació veraç.

Un dels handicaps que patim periodistes i mitjans de comunicació és que hem deixat de ser en gran part referents informatius i en ocasions fins i tot hem passat a ser sense adonar-nos-en una balda més de les xarxes socials. Ens hem

oblidat –certament uns més que no pas d'altres– que el nostre deure és difondre, tal com resa l'article 2n del Codi deontològic, "informacions fonamentades, evitant en tot cas afirmacions o dades imprecises i sense base suficient que puguin lesionar o menysprear la dignitat de les persones i provocar dany o descrèdit injustificat a institucions i entitats públiques i privades, així com la utilització d'expressions o qualificatius injuriosos".

Però tampoc no cal que ens flagel·lem més del què toca perquè no tota la 'culpa' és atribuïble als periodistes i als mitjans de comunicació. L'article 52 de l'Estatut de Catalunya estableix que els poders públics han de "promoure les condicions per garantir el dret a la informació i rebre dels mitjans de comunicació una informació veraç i uns continguts que respectin la dignitat de les persones i el pluralisme polític, social, cultural i religiós. En el cas dels mitjans de comunicació de titularitat pública la informació també ha d'ésser neutral". Calen més comentaris?

(Joan.brunet@periodistes.org) ■

DS

"El periodisme d'avui queda lluny d'aquell en el que l'ètica i les bones pràctiques professionals ocupen un lloc preminent"

del temps necessari per pensar en calma i sobretot verificar

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





Mohamed Bitari

PORTAVEU DE LA XARXA PALESTINA DE LA SOCIETAT CIVIL A SÍRIA

Activista Mohamed Bitari és periodista palestí de Síria. Va fugir del camp de refugiats de Iarmuk fa dos anys, després d'haver estat detingut pel règim. Els seus familiars i companys s'enfronten a l'amenaça del règim sirianès i l'Estat Islàmic

“Els palestins de Iarmuk estan atrapats entre el règim sirianès i l'Estat Islàmic”

CRISTINA MAS
BARCELONA

Mohamed Bitari era director d'un institut de Damasc fins que els serveis d'intel·ligència sirians el van segrestar una nit en ple carrer per la seva activitat contra el règim. Es va haver d'exiliar a Catalunya fa dos anys. Tota la seva família vivia al camp de refugiats de Iarmuk, al sud de Damasc, i des de fa una setmana es passa les nits en blanc parlant amb els activistes i familiars atrapats entre els bombardejos del règim sirianès i l'avenç de l'Estat Islàmic.

Quina és la situació a Iarmuk?

Fa set dies l'Estat Islàmic (EI) va entrar al camp, amb el suport del Front al-Nusra, que ha trencat l'acord de no-agressió amb la resistència palestina. Els jihadistes han conquerit el 80% del territori del camp, on encara queden 18.000 persones (incloses 3.500 criatures), la majoria palestins. La brigada sirianopalestina Aknaf Bait al-Maqdis i l'Exèrcit Lliure d'Alliberament Palestí s'estan enfrontant sols a l'EI, mentre el règim manté el camp sota setge i el bombardeja amb barrils explosius i míssils. La situació és terrible: hi ha més de 200 ferits atrapats a les cases, que no poden anar a l'hospital, on només hi ha benes i alcohol. Hem documentat 35 morts. L'exèrcit sirianès aprofita l'ofensiva jihadista per liquidar els palestins: a més dels barrils bomba està provant un nou model de míssil de fabricació iraniana, els *elefants*. I no bombardeja la zona sota control dels jihadistes, sinó només la resistència.

El camp fa dos anys que està sotmès a un estricte setge del règim. Des de fa 20 mesos, amb el setge de



XAVIER BERTRAL

l'exèrcit sirianès no hi ha aigua corrent ni electricitat, ni menjar ni medicines. Tenim documentats 175 palestins que han mort de fam. I ara, a més, tenim els combats: mentre l'EI avança, el règim va bombardejar dimecres a la nit el cementiri dels màrtirs palestins. No hi ha cap sortida per a la gent: estan atrapats entre el règim i l'Estat Islàmic. Volem esborrar els palestins de Síria.

Fins quan poden aguantar?

L'Organització per a l'Alliberament de Palestina (OAP) ha dit que Iarmuk ha caigut. També fa dies que ho anuncia Al-Jazira. I no és així. La

Síria
“Defensem la llibertat de tots els pobles, si no no seríem palestins”

gent que continua al camp fa dos anys que resisteix i està decidida a continuar. El que reclamem a l'OAP, a la Creu Roja i a l'ONU és que s'obri un corredor segur per fer arribar aliments i medicaments al camp i per poder-ne treure els ferits i les famílies que en vulguin sortir. Molts activistes no volen marxar i tenen por que el règim els detingui: un mestre del camp molt conegut va declarar en un vídeo dijous que només sortiran d'allà morts o bé per tornar a Palestina. El món té l'obligació moral de protegir els refugiats palestins, allà on siguin, però avui al camp de Iarmuk estan sols.

La invasió de l'EI deu haver generat el terror.

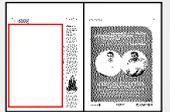
La gent de Iarmuk sap molt bé què és l'EI i què és el règim sirianès. Quan una delegació de palestins va intentar negociar amb l'EI el primer dia, els van decapitar. Han detingut 75 homes i dues noies, i no sabem què els ha passat. Però la principal preocupació són les criatures.

Quin ha sigut el paper del camp de refugiats de Iarmuk en l'aixecament popular contra Al-Assad?

Els refugiats palestins de Iarmuk vam obrir les portes als nostres germans sirians, que fugien de la repressió del règim. Els vam allotjar a les cases, a les escoles, a les mesquites. I el règim ens va voler castigar per això. Tampoc podem oblidar l'actuació del Front Popular per a l'Alliberament de Palestina - Comandament General, liderat per Ahmad Jibril, que tenia accés a les armes i les va repartir per donar arguments a Al-Assad per atacar-nos. Com a sirians i com a palestins, defensem la llibertat de tots els pobles. I si no, no seríem palestins.

Però el règim sirianès diu que defensa la causa palestina.

El cineasta Taher al-Sahli respon a aquesta pregunta amb una sola frase: “¿Com pot ser que un règim lluiti contra Israel mentre mata palestins?” Des del 1973 fins ara, Israel ha dit que Al-Assad és el seu “millor enemic” al Pròxim Orient, perquè la frontera entre Síria i Israel sempre ha sigut tranquil·la. El 2012, els joves palestins de Iarmuk vam anar a la frontera per commemorar la Nakba [l'expulsió de 1948]: vaig veure com els meus companys queien morts a mans dels soldats israelians, mentre l'exèrcit sirianès s'ho mirava a la distància. —



ONDA CERO EN EL ARRANQUE DE 'MÁS DE UNO'

DE LA NOCHE A LA MAÑANA
EN UN TIEMPO RÉCORD

Carlos Alsina y Juan Ramón Lucas crearon en sólo 15 días el programa que releva a Carlos Herrera

FÁTIMA ELIDRISSI MADRID

Su rostro lo dice todo. A las 10.00 horas un exhausto Carlos Alsina da por terminada su retransmisión. Su jornada se prolonga hasta las 12.30 horas, cuando su compañero Juan Ramón Lucas da por finalizado el estreno de *Más de uno*. «He entrado aquí a las tres de la mañana y venía de no poder dormir en mi casa ni ayer, ni el día anterior, ni muy bien ningún día en realidad. Pero me han dicho que esto es sólo el primer día, que mañana voy a estar estupefacto, despierto y eso», contaba ayer el presentador a EL MUNDO, aún un poco desubicado pero sonriente nada más salir del estudio, en la redacción de Onda Cero. Y aunque dice no tener mucha conciencia de cómo ha salido este primer programa, Alsina parece orgulloso: «Creo que hemos salido con dignidad».

La tarea no era fácil. El dúo de periodistas ocupa el hueco dejado por Carlos Herrera, que dirigió y presentó el matinal de la cadena desde 2004. Y tampoco les ha sobrado el tiempo, pues apenas se confirmó la salida del locutor y el nombre de sus relevos el pasado 20 de marzo comenzó una carrera contrarreloj por gestar este nuevo espacio. «Creo que estamos hablando de dos semanas, no llega a tres. Porque yo estaba haciendo *La brújula* hasta hace cuatro días. Yo creo que han sido 15 días de aprovechar cada minuto, pero había que empezar. Teníamos muchas ganas», afirmó Alsina, que viene de *de pilotar* la noche de la cadena.

Trabajadores del programa y colegas curiosos abarrotan la estancia. «Os habéis caído de la cama», se escucha en el estudio. Y serán los nervios, la emoción o el vértigo que admite sentir, pero Alsina realiza su primer monólogo matutino de pie, igual que gran parte del programa, «invocando el talento y el buen hacer de los Luises [del Olmo] y de los Carlos [Herrera] que dieron altura, fuste y calidad a este micrófono» que ahora hace suyo. Con el firme propósito de seguir despertando a los oyentes 20 o 30 años más, comienza el *show*.

El locutor repasa la actualidad mientras se sienta, se levanta, intercambia gestos con técnicos y productores, tamborilea los dedos sobre la mesa o se mece al son de la



Juan Ramón Lucas y Carlos Alsina, en su debut en 'Más de uno' de Onda Cero. REPORTAJE GRÁFICO: LUIS NÚÑEZ-VILLAVEIRÁN

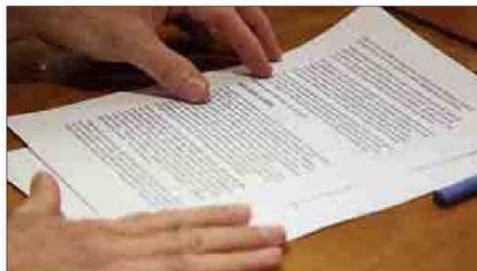
sintonía del programa. Dentro del control de sonido resulta difícil creer que el trajín permita trabajar a alguien mientras prueban los cortes de audio, realizan llamadas telefónicas, falta algún texto, se cae alguna sección, entran y salen redactores y colaboradores... Todo esto frente al remanso de paz que se disfruta en el interior del locutorio de Alsina. Y si no es paz al menos da la impresión de cierto orden en el lógico caos de este primer día donde todo el equipo intenta trabajar al unísono. «*Más de uno* se llama así porque somos muchos quienes hacemos este

programa», recuerda el presentador, toda una declaración de intenciones y un reconocimiento a esas personas. Y da paso a las desconexiones territoriales.

Mientras este primer bloque informativo avanza imparable, un madrugador Juan Ramón Lucas observa y documenta el devenir del programa con su teléfono móvil. Su turno, más cercano al entretenimiento, comienza a las 10.00 horas, y aunque también comienza con ilusión, su augurio no es tan ambicioso como el de su colega. «A mí me gustaría estar mucho tiempo en

la radio, pero la experiencia me dice que eso no depende solamente de ti. Teniendo, como siempre, las maletas preparadas, intentaré hacer todos los días el mejor programa posible», cuenta en referencia a su repentino cese en 2012, también en las mañanas pero de RNE, en el programa *En días como hoy*.

Finalizado este primer rodaje, Alsina reconoce que aún les queda mucho trabajo. Pero a modo de colofón defiende: «Hemos conseguido mostrar el espíritu, la actitud, el ritmo, hemos apuntado maneras».

EL RUNRÚN DEL REGRESO
DE CARLOS HERRERA

Carlos Alsina y Juan Ramón Lucas llevarán las riendas de la franja matutina en Onda Cero con *Más de uno*. Del mismo modo que hace la Ser con Pepa Bueno y Gemma Nierva, y Cope con Ángel Expósito y Javi Nieves, la radio de

Atresmedia divide la mañana en dos bloques –de 6.00 a 10.00 horas información, opinión y análisis con Alsina y de 10.00 a 12.30 horas actualidad y entretenimiento con Lucas– para llenar el vacío dejado por Carlos Herrera. Un gigante del medio al que los dos admiran por los elogios que le dedican, pero no temen, a pesar de los rumores de su desembarco en la Cope. «Yo no me siento incómodo, no siento un lastre por estar donde Carlos Herrera estaba. En todo caso compromiso y responsabilidad porque deja el listón muy alto», afirmó ayer Lucas en el estreno de un programa que ambos comienzan con cierta vocación de cambio. «La forma de contar es la que tenemos cada uno. Carlos Herrera tenía, tiene porque sigue estando ahí, y yo espero que siga estando, una forma de contar y enfocar la actualidad que es la suya y yo tengo la mía que es diferente», dijo por su parte Alsina (con el guiñ del programa, en la imagen), que con estas palabras también vaticinaba el futuro enfrentamiento radiofónico que protagonizarán, probablemente en septiembre, una vez finalizado el contrato que todavía une a Herrera y Onda Cero. F. E.



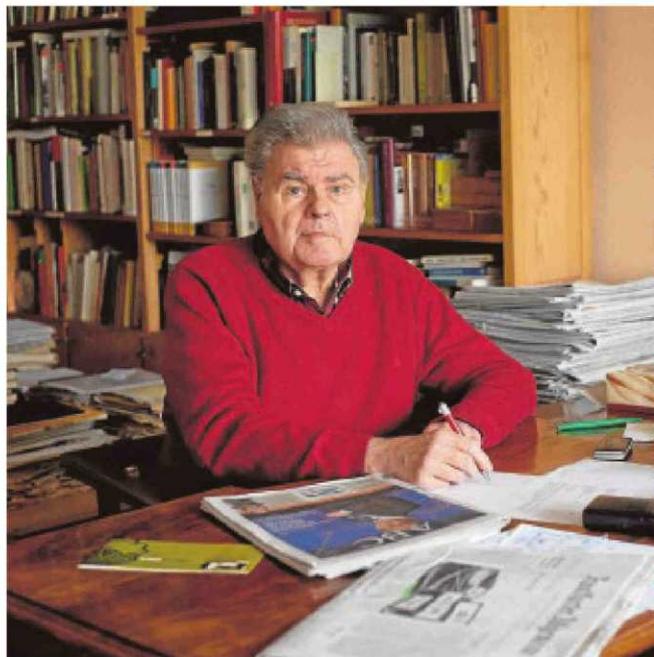
Walter Haubrich (1935-2015)

Los ojos de Alemania en España

► Conocía a todos en España y todos los alemanes con interés en España le conocían

Allá en los años de las guerras yugoslavas, Viktor Meier, una leyenda del periodismo en el este de Europa que escribía en el «Frankfurter Allgemeine Zeitung», harto de bombas y violencia balcánica, me dijo en varias ocasiones: «Sí, mi sueño es que me den la corresponsalía en España. Pero me moriré sin cumplirlo porque a Walter Haubrich no hay quien lo saque de allí.» Y en efecto, Viktor Meier se murió hace unos meses en Suiza sin haberle quitado el envidiado puesto a Haubrich que le seguiría a la muerte el pasado lunes. Y es cierto que hasta su jubilación, el periodista renano grandullón, tan apacible como apasionado, ha sido el corresponsal inamovible desde la década de los setenta.

Haubrich ya había estado en España estudiando románicas en Salamanca -como en Dijon, en Francia- e ingresó en el periódico serio y conservador que siempre fue el «FAZ» en el año en el que, alrededor de la sede en Fráncfort, volaban los adoquines en el mayo del 1968 alemán. Pronto estaba instalado como corresponsal del periódico en la España tardofranquista. Ya conocía a jóvenes de la oposición de sus estancias estudiantiles. Desde entonces



JOSÉ ALFONSO

hasta 2002 en que se jubiló oficialmente, pero también después en sus colaboraciones que no cesaron, Haubrich fue el testigo de excepción de la historia política de España para las clases dirigentes en Alemania. No solo para ellas, pero sí muy especialmente para los estamentos de la política, economía, finanzas y cultura.

Walter Haubrich nació el 25 de agosto de 1935 en Sessenhausen y ha muerto el 6 de abril de 2015 en Madrid. Fue un periodista que entre 1968 y 2002 ostentó la corresponsalía del «Frankfurter Allgemeine Zeitung» (FAZ) en Madrid. En la etapa final del franquismo fue enlace entre partidos opositores españoles y sus homólogos alemanes.

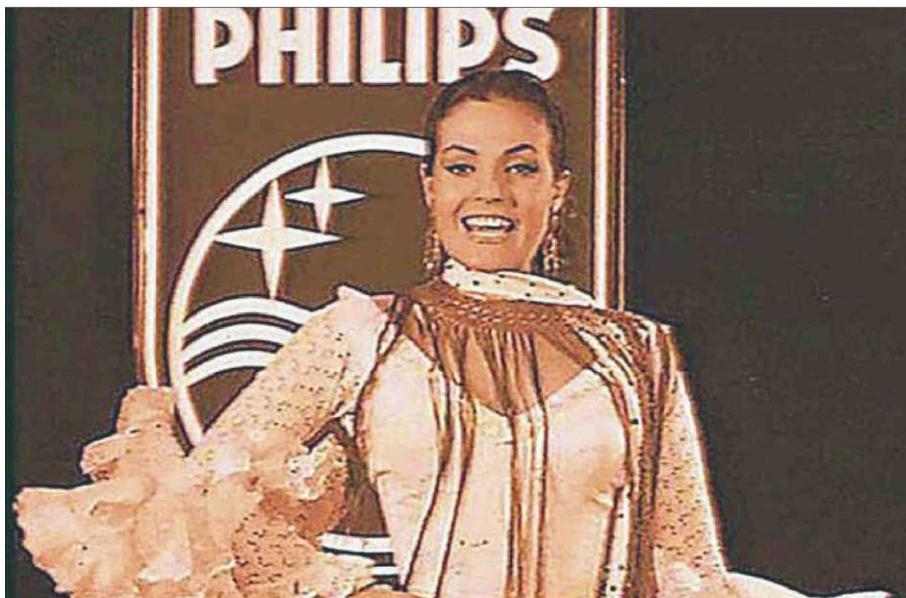
Como joven con muy buenos contactos en la oposición democrática al régimen fue en innumerables ocasiones el transmisor de los mensajes entre la oposición democrática y los partidos alemanes. Y llegado el momento de la muerte de Franco, después la transición y los años de vértigo que después siguieron, Haubrich fue uno de los principales canales de comunicación en unas relaciones hispano-alemanas que fueron decisivas para la estabilización de la democracia y para el posterior ingreso de España en la Comunidad Europea. Fue, como recordaría muchas veces su amigo personal Felipe González, uno de los «aparatos de oxígeno» para la oposición como conexión directa con la república de Bonn. Él conocía a todo el mundo en España y todo el mundo en Alemania con interés político y económico en España le conocía a él. Era Haubrich probablemente el único socialdemócrata entre los corresponsales del «FAZ». Pero sus estrechos lazos con Felipe y toda su generación y tantos otros amigos que tenía en el PSOE así como en el SPD nunca le supusieron un problema ni aquí ni allí. Porque estaba siempre fuera de duda el grado de información, de conocimiento y de credibilidad. Haubrich sintió pasión por España y por su despertar a la libertad. Tuvo la suerte de vivirla en primera fila y contarla como nadie para generaciones de alemanes que han sabido de nuestra historia a través de sus crónicas.

HERMANN TERTSCH



MEDIO SIGLO DE PUBLICIDAD EN ESPAÑA

Ángel VALLE



La Asociación Española de Anunciantes presenta un libro que repasa algunos de los anuncios más recordados de la historia

Se cumple medio siglo del nacimiento de la Asociación Española de Anunciantes y, con este motivo, ha editado el libro «Una historia de la publicidad y el consumidor en España», un trabajo apasionante con el que podemos hacer un recorrido de este sector en España de la mano de algunos de los anuncios que, no sólo han marcado un hito, sino que forman parte del bagaje sentimental de buena parte de los ciudadanos de este país. A través de las páginas del libro, escrito por el doctor y profesor de publicidad Fernando Montañés, repasamos este medio siglo de vida de la asociación, que es también la vida de este país, de sus hábitos de consumo, de cómo éstos han ido evolucionando conforme lo hacía la sociedad española.

Paso a paso, Montañés nos acompaña en este viaje histórico que nos va mostrando de qué manera las necesidades de consumo de los españoles y la publicidad de los productos que satisfacían dichas necesidades han ido en paralelo. Así, el libro nos recuerda cómo en la década de los sesenta, poco a poco, los electrodomésticos empezaron a formar parte de nuestros hogares, así como la televisión; de qué modo en los setenta la compra de un automóvil se fue popularizando hasta alcanzar a casi todas las capas de la sociedad; la llegada de la televisión en color o el vídeo una década después; la irrupción de la informática y las tecnologías de la

información en los años posteriores o la explosión de la telefonía móvil, el acceso a internet o los viajes ya en este siglo.

Y lo bueno del libro es que incluye la reproducción de más de 1.000 anuncios y campañas de todos los sectores y, además, va acompañado, a través de un código bidi, de una selección de 50 spots de televisión, uno por cada uno de los 50 años que cumple la asociación, y que nos retrotraen a momentos inolvidables de nuestra vida. Quién no recuerda los spots de Norit; las aceitunas La Española; a Carmen Sevilla anunciando los electrodomésticos de Philipps o a Gila la cuchilla Filomatic; la campaña del «Póntelo, pónselo»; la guerra fregando platos con Fairy de Villarriba y Villabajo... y tantos otros que este libro nos recuerda. Y todo ello sin olvidar un repaso también por esa evolución que ha sufrido nuestro país en este medio siglo a través de cómo han cambiado los hábitos de consumo y los propios consumidores. Así, podemos leer que, si en 1960 España contaba con 7,6 millones de hogares en los que vivían 30,5 millones de españoles, es decir, cuatro personas en cada uno, en la actualidad esa ratio se ha reducido a casi la mitad, de modo que los 46,4

millones de españoles actuamos vivimos en 18,2 millones de hogares o, lo que es lo mismo, 2,5 personas por hogar.

Del mismo modo se nos muestra también el envejecimiento de la población, la baja tasa de natalidad, el cada vez menor porcentaje de los ingresos que se dedican a alimentación y vestido; cómo ha cambiado la toma de decisiones de compra en los hogares, que ha pasado de tener un perfil claramente masculino al equilibrio.

En definitiva, que la Asociación Española de Anunciantes, que representa al 70% de la inversión publicitaria en la televisión y a más de la mitad en el resto de soportes del mercado español, ha decidido celebrar sus 50 años de vida con un libro más que recomendable de la mano de una de las personas que más saben de publicidad de nuestro país, Fernando Montañés, doctor en Ciencias de la Comunicación por la UCM, profesor de Publicidad y Comunicación Comercial en la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad Antonio Nebrija, y autor de varios libros. En cualquier caso, las críticas no se centran sólo en América Latina. Así, el presidente de la SIP, el peruano Gustavo Mohme, aseguró que «hemos sido muy críticos con las intervenciones del gobierno norteamericano a través de las redes sociales y con el apresamiento de un periodista por no revelar sus fuentes. Hemos cuestionado duramente al presidente Barack Obama».

Los hábitos de consumo de los españoles y la publicidad han ido evolucionando en paralelo



“¡Xavi quédate!”

La afición, Luis Enrique, compañeros y rivales rinden pleitesía al capitán azulgrana

LUIS MARTÍN
Barcelona

Hay futbolistas que dejan huella en la memoria caprichosa de los aficionados, los que marcan una época para un equipo y los que fijan un antes y un después en la historia del fútbol. Xavi resume en su juego todas y cada una de esas razones por las que el día en que ceda la camiseta azulgrana con el número 6 ya nada será igual en el Camp Nou. Ante el Almería, tocó 106 veces el balón, lo pasó en 95 ocasiones bien, incluido el córner que remató a gol Bartra, que no marcaba desde la final de Copa contra el Madrid y se lo dedicó al hijo que espera su pareja. Xavi no necesitó mucho más, casi al final de lo que se sabe puede ser uno de sus últimos partidos en la que ha sido su casa desde que nació, de manera espontánea, el público se puso en pie y coreó su nombre. “¡Xavi quédate, nosotros te queremos!”, le rogó el estadio. “Emociona y se entiende; es el crack, nuestro crack”, defendió Pedro, feliz por haber vuelto a jugar 90 minutos, feliz al ver que la afición no olvidó a los suyos.

Da igual que hace poco menos de un año, el presidente, Bartomeu, le pidiera al cuerpo técnico que aprovechara cualquier ocasión para hacer caja, mientras en Brasil, la encarnación de una manera de entender el juego se llenaba de razones para matar su fútbol, hacer las maletas y dejarlo todo. Una conversación con Luis Enrique le bastó a Xavi para quedarse y ahora, que vuelve a pensar qué hacer con su vida, consciente de que todo termina, sabe que el club le quiere, porque el entrenador le quiere. “Tiene el respeto, el cariño y la aceptación de esta afición y de cualquier amante del fútbol. En ese sentido, lo sabe y lo siente. Y yo he expresado mi opinión como entrenador al club pero entiendo que él quiera manejar otras posibilidades”, dijo Luis Enrique. “Cualquier cosa que decida estará bien, pero estaría encantado que siguiera ayudando-



Xavi, entre Miguel Ángel García y Parthey. / TONI ALBIR (EFE)

Noche solidaria

El Barcelona dedicó el partido contra el Almería al Proyecto Solidario de Periodismo Deportivo, una iniciativa que cumple diez años, y que coincidiendo con la ayuda de Piqué ha sido destinada a beneficio de la Fundació Guttman. El libro lleva recogidos más de medio millón de euros, para diferentes causas benéficas. Josep María Bartomeu, presidente del club, recibió a representantes de los periodistas, y honró al director de l'Institut Guttman, Josep María Ramírez, que hizo entrega de un ejemplar del libro dedicado por Piqué con un agradecimiento ex-

plícito por la implicación del club con la causa. Un grupo de 15 pacientes del Hospital de Neurorehabilitación de la Fundació conoció a los jugadores del Barcelona. La recaudación del último libro asciende a 50.000 euros que irán destinados a proyectos de investigación del Hospital donde ejerce la doctora Montserrat Bernabéu, madre de Piqué. Hoy, en la sede del Banc de Sabadell, en Barcelona, Mascherano y el grupo de Periodistes Solidaris presentarán la XI Edición del proyecto, cuyos beneficios se destinarán a l'Associació Catalana de la Síndrome de Rett.

plícito por la implicación del club con la causa. Un grupo de 15 pacientes del Hospital de Neurorehabilitación de la Fundació conoció a los jugadores del Barcelona. La recaudación del último libro asciende a 50.000 euros que irán destinados a proyectos de investigación del Hospital donde ejerce la doctora Montserrat Bernabéu, madre de Piqué. Hoy, en la sede del Banc de Sabadell, en Barcelona, Mascherano y el grupo de Periodistes Solidaris presentarán la XI Edición del proyecto, cuyos beneficios se destinarán a l'Associació Catalana de la Síndrome de Rett.

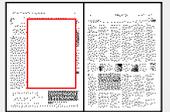
plícito por la implicación del club con la causa. Un grupo de 15 pacientes del Hospital de Neurorehabilitación de la Fundació conoció a los jugadores del Barcelona. La recaudación del último libro asciende a 50.000 euros que irán destinados a proyectos de investigación del Hospital donde ejerce la doctora Montserrat Bernabéu, madre de Piqué. Hoy, en la sede del Banc de Sabadell, en Barcelona, Mascherano y el grupo de Periodistes Solidaris presentarán la XI Edición del proyecto, cuyos beneficios se destinarán a l'Associació Catalana de la Síndrome de Rett.

plícito por la implicación del club con la causa. Un grupo de 15 pacientes del Hospital de Neurorehabilitación de la Fundació conoció a los jugadores del Barcelona. La recaudación del último libro asciende a 50.000 euros que irán destinados a proyectos de investigación del Hospital donde ejerce la doctora Montserrat Bernabéu, madre de Piqué. Hoy, en la sede del Banc de Sabadell, en Barcelona, Mascherano y el grupo de Periodistes Solidaris presentarán la XI Edición del proyecto, cuyos beneficios se destinarán a l'Associació Catalana de la Síndrome de Rett.

lo que quiera. Lo hemos visto, es un jugador importante y ha hecho una gran contribución, tanto hoy como el otro día ante el Celta. Estamos muy contentos, tome la decisión que tome”, dijo el presidente. El club se reunió esta semana con el representante del jugador para hacerle saber que estarán encantados de que siga un año más, como si el capitán no tuviera contrato en vigor y no se hubiera ganado, pase a pase, el derecho y el respeto a decidir qué hacer con su vida deportiva.

Bartomeu habló sobre la reunión que el club mantuvo con representantes de Alves. “No puedo explicar las conversaciones. El Barça cuenta Alves. Nos gustaría que siguiera. Sabe lo que queremos. Le queda mucho por dar aquí. No hay prisa. La decisión la tomará cuando toque”, dijo.

Mientras, en Francia, El París Saint Germain, rival del Barça la próxima semana en la Champions, se clasificó para la final de la Copa de Francia tras vencer 4-1 al Saint Etienne, con cuatro goles de Ibrahimovic.



«Los anunciantes seguirán luchando por la publicidad en TVE»

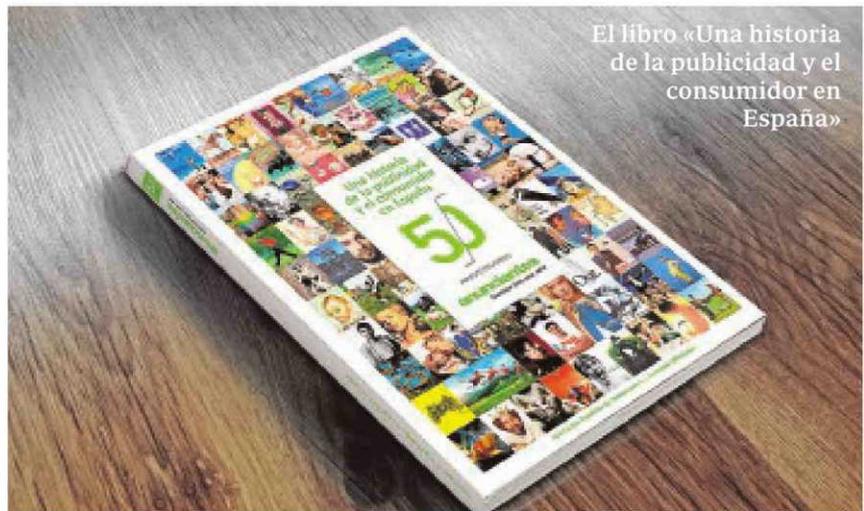
► La AEA reconoce que están «preocupados» por el posible cierre de ocho canales de TDT

F. M. B.

La Asociación Española de Anunciantes (AEA) no tira la toalla y seguirá «luchando» para que la publicidad vuelva a TVE. Alberto Velasco, responsable de Relaciones Institucionales de la AEA, afirmó que este organismo ha mantenido contactos con todos los estamentos, incluida la Administración, «pero es un tema político y es el Parlamento, que en su día tomó la decisión, el que tiene que decidir». En cualquier caso, «estamos en un año muy difícil, con varias elecciones, y de aquí a noviembre va a ser muy difícil lograrlo», admitió, «pero vamos a seguir luchando, porque todo el mundo tiene derecho a la comunicación comercial, incluido ese 10 o 12% de audiencia de una cadena que ahora no lo tiene». «Seguiremos haciendo lobby para modificar algo que creemos que no favorece a la comunicación publicitaria».

Lidia Sanz, directora general de la AEA, explicó en declaraciones a Ep que están «preocupados» por la pérdida de competencia que podría suponer el cierre de ocho canales de TDT en una nueva decisión del Tribunal Supremo. Sanz dijo que algo así sería «malo para todos». «Estamos preocupados por la pérdida de competencia y creemos que habría que buscar soluciones antes de cerrar estos canales», declaró.

En la presentación del libro «Una historia de la publicidad y el consumidor en España», que recoge medio siglo de anuncios en nuestro país, Sanz añadió que la asociación seguirá reclamando al Gobierno, porque creen que es bueno para la propia publicidad, para los anunciantes y para la cadena. «Nuestros análisis, que conocen los parlamentarios y TVE, indican que la vuelta de la publicidad sería la solución ideal y supondría salir de este bu-



El libro «Una historia de la publicidad y el consumidor en España»

ABC

cle que tiene. Sin publicidad, han perdido el 46% de la audiencia». «La publicidad fue estigmatizada al ser eliminada de TVE y se cerraron muchas ventanas a pequeñas y medianas empresas que, de repente, no podían acceder por circuitos y desconexiones regionales a audiencia importante», dijo también.

Sanz también habló de los boicots a distintos programas de televisión y la presión que reciben los anunciantes por parte de sus impulsores. No es la primera polémica que se produce en este sentido, ya que en los últimos cinco años han vivido cuatro casos. Por eso, la AEA ha establecido «un mecanismo para que la gente que está en de-

sacuerdo con un programa pueda canalizar sus protestas hacia la Administración».

En este sentido, los anunciantes se encuentran en una situación muy delicada, cuando les piden que abandonen un programa, porque «el poder del consumidor es cada vez mayor». Todo esto, agregó, «nos ha servido de aprendizaje y ya tenemos un protocolo establecido». La asociación también se ha reunido en ocasiones con los propios promotores de los boicots, «para que entiendan cómo se compran los anuncios en televisión y que no por el hecho de pedir que se boicotee un programa concreto se quita financiación a esa televisión».

**WALTER HAUBRICH**

El corresponsal del 'Frankfurter Allgemeine Zeitung' tomó partido para impulsar la llegada de la democracia a España y nunca regresó a Alemania. Su amor por el método clásico de trabajar le hizo dar la espalda a las nuevas tecnologías y seguir escribiendo con bolígrafo hasta el final de sus días

El periodista alemán que se implicó en la Transición

SILVIA ROMÁN

Si hubiese que definir con un nombre y apellido a un corresponsal en el sentido más amplio de la palabra, éste podría ser perfectamente Walter Haubrich. El periodista alemán que escribió la realidad española a lo largo de 33 años para el periódico *Frankfurter Allgemeine Zeitung* (FAZ) fue el decano de los corresponsales extranjeros en Madrid y su fallecimiento en la capital del país que tanto amaba, a los 79 años, ha revivido su leyenda de profesional respetado, admirado y de gran humanidad. «Era una persona muy cercana, única, que compartía sus experiencias, un auténtico libro de historia andante, un gran referente», le definía Ute Müller, corresponsal de *Die Welt*.

Estudió Filología Románica y Literatura Germana en Alemania (Maguncia), Francia (Dijon) y España (Salamanca y Madrid). Impartió clases en la Universidad de Santiago de Compostela y, en 1969, el prestigioso



EL MUNDO

FAZ le fichó para que informara de los acontecimientos en España, Portugal, norte de África y Latinoamérica. Desde sus primeras crónicas se vislumbra la que fuera su clásica forma de trabajar: acudía siempre al escenario de los hechos, hablaba con los protagonistas (políticos, escritores, artistas...), era testigo directo de lo que acontecía. Así, sus artículos resumaban información privilegiada y ello, si hoy día sigue siendo valioso, en la época del franquismo, con el control férreo de la información, era un diamante en bruto. «Conocía a todos, desde Manuel Fraga a Felipe González. Y cuidaba muchísimo sus

contactos. En sus pisos de Madrid albergaba reuniones directamente relacionadas con el proyecto del fin de la dictadura. Ahí se pergeñó como un corresponsal comprometido con la democracia», recordaba ayer Paul Ingendaay, actual corresponsal en Madrid del FAZ, el periódico que anunció la muerte de Haubrich, apuntando: «No quiso tomar la distancia del periodista que no toma partido y fue parte de la Transición».

«Muchos periodistas españoles le pasaban información para que la publicaran, ya que ellos no podían. A su vez, opositores en la clandestinidad se reunían con él, les daba una cierta protección», detalla Hans-Günter Kellner, presidente del círculo de corresponsales extranjeros.

Tras consolidarse como uno de los testigos y cronistas más importantes del franquismo y la transición española, llegaron los premios: la Medalla de Isabel la Católica, el Premio Francisco Cerecedo, el Premio del Club Internacional de Prensa...

En 2002, se jubiló, aunque siguió colaborando con el dominical del FAZ y el *Mallorca Zeitung*. En 2010, por sus 75 años, el Instituto Goethe le homenajeó por su gran labor como informador; sin olvidar sus 10 libros, sus décadas de corresponsalía y sus 7.500 artículos.

En los últimos 2 años, dejó de ejercer su pasión: su profesión. Hasta el final escribió sus artículos con bolígrafo. Su amor por la gente le hacía odiar las máquinas. Era lo contrario al *universo internet*. Nunca dejó de ir directamente a las fuentes. Ni siquiera descolgaba el teléfono. Se presentaba directamente. «Su agenda era impresionante, pero te la abría sin problema y te pasaba sus contactos. Siempre te ayudaba, era un excelente compañero», detalla Kellner, para sentenciar: «Nadie supo explicar mejor la realidad española».

Walter Haubrich, periodista, nació el 25 de agosto de 1935 en Westerwald (Alemania) y falleció el 6 de abril de 2015 en Madrid.



MITJANS

La BBC llança un joc interactiu sobre el drama dels sirians que fugen de la guerra i intenten arribar a Europa

Un joc moral o frívol?

FÉLIX FLORES
Barcelona

És menys moral jugar a ser un refugiat siria que jugar, per exemple, al supervendes *Call of duty* i engegar trets a dojo? Pot ser que es tracti d'una polèmica falsa, però els mitjans britànics estan donant voltes a un joc interactiu llançat per la BBC a la seva pàgina web que posa el jugador o jugadora en el paper d'algú que intenta fugir de la guerra siriana i arribar a Europa.

Syria Journey es basa en dotze-

nes de relats personals recollits per periodistes de la BBC entre els refugiats sirians i el seu objectiu és mirar de fer comprendre al públic com n'és de difícil, costós, arriscat i perillós per a algú sortir de Síria i arribar a Europa, i quantes decisions cal prendre per aconseguir-ho. Per Turquia o per Egipte? Per terra o per mar? Confiant en els traficants de persones o no? Segons les opcions que es prenguin, el refugiat pot acabar a Grècia o a la Gran Bretanya, arruïnat i perdut a Líbia, un altre país en



Imatge que il·lustra el joc

guerra, o ofegat a la Mediterrània.

Una partida –per dir-ho així– només dura uns minuts. Sens dubte és una manera còmoda d'acostar-se a l'horror, i els diaris sensacionalistes *The Sun* i *Daily Mail* han posat el crit al cel. *The Sun* va consultar un expert en l'Orient Mitjà, Christopher Walker, que va



BBC

La premsa sensacionalista britànica critica la iniciativa, que es basa en històries reals de refugiats sirians

criticar “la decisió de la BBC de transformar el patiment humà de milions de persones en un joc de nens”. Si es tracta o no del que diu Walker, la millor manera és comprovar-ho. *Syrian Journey* ha tingut ja un milió de visites, segons la BBC que assenjala que “mostra al públic les decisions que afronten milers de famílies sirianes cada dia”, i insisteix que “es basa en històries reals”.

En efecte, el joc va partir del periodista sirí establert a Londres Mamdouh Akbik i la investigadora Eloise Dicker, que van construir un relat múltiple a partir de situacions tipus: el traficant que estafa, la patrullera grega que et torna a Turquia, les milícies líbies que cal pagar... *Syria Journey* va aparèixer l'1 d'abril al web del servei de la BBC en àrab i ja és accessible en sis idiomes.

Algunes veus a Twitter han dit que es tracta d'una iniciativa “de mal gust” per part de la televisió pública britànica. Per als seus defensors, en canvi, produeix empatia més enllà de les xifres de cente-

nars de milers de refugiats, més enllà dels relats fragmentats en cites en cròniques periodístiques. El joc interactiu té un apèndix, anomenat “Què t'emportaries?”, que il·lustra sobre com i per què un refugiat sirí s'emporta determinat objecte, l'únic del qual no se separarà mai: unes sabates noves, un trombó, un xiulet...

El dissenyador britànic de jocs Tomas Rawlings va llançar l'any 2012 *Endgame Syria* i va afrontar el mateix tipus de reaccions enfrontades. Una cosa és jugar a l'ordinador a la Segona Guerra Mundial o la guerra civil espanyola, és a dir, amb la idea de milions de morts però del passat, i una altra fer-ho mentre el telenotícies t'ofereix l'últim informe de víctimes. Sobre *Syrian Journey*, Rawlings ha dit que la idea que els jocs suposen trivialitzar les coses està desfada i que, al contrari, “et permeten posar-te a la pell d'una altra persona”.

Tant si commou, consciència o disgusta, *Syrian Journey* sens dubte no deixa indiferent.●



MESURA CRITICADA

El tancament de canals de TDT inquieta el gremi d'anunciants

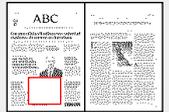
EL PERIÓDICO
BARCELONA

La nova decisió del Tribunal Suprem de tancar vuit canals de TDT ha creat preocupació entre els anunciants «per la pèrdua de competència», segons va declarar ahir la directora general de l'Associació Espanyola d'Anunciants (AEA), Lidia Sanz.

En una entrevista que li va fer Europa Press amb motiu del 50è aniversari de l'associació, Sanz va assenyalar que això seria «dolent per a tothom». «Estem preocupats per la pèrdua de competència i creiem que s'hauria de buscar solucions abans de tancar els canals», va assegurar, recordant que la seva associació sempre ha sigut «molt activa» a l'hora de recolzar la sortida de nous canals. «La competència és molt important per a tothom en general i per als anunciants en particular», va insistir la directiva.

Sanz va reconèixer que han mantingut contactes amb l'Administració per abordar aquest tema, encara que s'han centrat principalment en una vella reivindicació: la del retorn dels anuncis a la cadena estatal. «La publicitat va ser estigmatitzada al ser eliminada de TVE i es van tancar moltes finestres a pimes que, de sobte, no podien accedir per circuits i desconnexions regionals a audiències importants», va criticar.

INTERNET // Així mateix, Sanz va assegurar que no creu que hi hagi una migració total de la publicitat a internet en detriment de la televisió, perquè aquest mitjà «té una part molt important per al consum». En canvi, sí que va ressaltar la «importància» dels sistemes de mesurament d'audiències, i va animar tots els agents a treballar per millorar-los. ≡



El astrolabio

POR  BIEITO RUBIDO

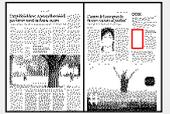
UNA TEORIA SOBRE LA NOTICIA

En periodismo, lecciones, las justas y dogmas, ninguno. Bajo el paraguas de la libertad de expresión, que cada uno haga y diga lo que quiera, dentro del respeto a las personas y sin traspasar los límites de la legalidad. Lo subrayo porque hay mucho colega impartiendo magisterio a los demás. No deja de llamarme la atención, sin embargo, que el nuevo récord de España, que por primera vez en su historia cobra por colocar deuda pública a corto plazo, haya sido despachado con no más de un par de párrafos en la mayoría de medios. A principios del 2012 nadie se atrevería a vaticinar semejante circunstancia. En el arranque de aquel año, y durante todo el ejercicio, diarios, radios y televisiones se llenaron de datos negativos e informaciones apocalípticas. La prima de riesgo subía, y nos caíamos del euro. Incluso un gran periódico nos advirtió de que «el rescate era cuestión de horas...». Los columnistas cogieron gusto a la catástrofe. Se recreaban. Ahora pasa que los expertos en economía real dan buenas noticias, y eso, para algunos, es vasallaje. Hay muchos tipos de sectarismos: este es uno de ellos.



‘Más de uno’, el nou matinal d’Onda Cero s’estrena

La cadena Onda Cero va estrenar ahir el nou programa matutí *Más de uno*, amb els periodistes Carlos Alsina i Juan Ramón Lucas al capdavant, i que ve a ocupar l’espai deixat per Carlos Herrera el març passat. Alsina, que deixa d’aquesta manera *La Brújula*, que dirigia i presentava des del setembre del 2005, s’encarregarà del bloc informatiu sobre l’actualitat entre les 6.00 a 10.00 hores, amb l’ajuda de comentaristes com Rubén Amón, David Gistau i Manuel Jabois. Juan Ramón Lucas prendrà el relleu amb més actualitat i entreteniment des de les 10.00 fins a les 12.30 hores, amb col·laboradors com Josemi Rodríguez-Sieiro, Lorenzo Díaz o Carlos Latre. / Redacció



Ciberatac de l'Estat Islàmic a un canal francès

FRANÇA ► El canal internacional TV5 Monde de la televisió pública francesa va patir ahir un atac a gran escala per *hackers* gihadistes suposadament pertanyents a l'Estat Islàmic. TV5 es difon a 200 països i es va veure obligada a suspendre la programació, va informar el director de la cadena, Yves Bigot. Els pirates van atacar a través de les xarxes socials. / Efe



ONLINE



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

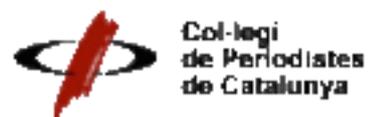
acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
09/04/15	El Fòrum de la Comunicació aborda el paper de la CNMC en laudivisual / Comunicació 21	23	1

Periodisme i Mitjans de comunicació



Comunicació 21

<http://comunicacio21.cat/noticies-comunicacio21/110394-el-forum-de-la-comunicacio-aborda-el-paper-de-la-cnmc-en-l-audiovisual>

Jue, 9 de abr de 2015 09:42

Audiencia: 4.190

Ranking: 4

VPE: 22

Página: 1

Tipología: online

El Fòrum de la Comunicació aborda el paper de la CNMC en laudiovisual

Jueves, 9 de abril de 2015

| Actualitzat el 09/04/2015 a les 9:15h El proper dimarts, el Fòrum de la Comunicació de Catalunya del Consell de l'Audiovisual organitza la 18a sessió del cicle de conferències per reflexionar i debatre sobre el sector audiovisual. En aquesta ocasió, el cicle ha convidat José María Marín Quemada, president de la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC), que reflexionarà sobre els reptes de futur de l'ens regulador estatal respecte laudiovisual. La sessió tindrà lloc a l'espai Mobile World Centre de la plaça Catalunya de Barcelona, de 8.45 a 10.30 h. [Escriure un comentari](#)