



15/04/2015

# RECULL DE PREMSA



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**accesso**

INTELLIGENCE TO SHINE

## COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
15/04/15	COL·LEGI DE PERIODISTES DEMANDA AL TRIBUNAL D'ESTRASBURG PELS BLOCS INFORMATIUS / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	5	1
15/04/15	COSPEDAL ANUNCIA QUE EL GOBIERNO RETIRA LA LEY DE COLEGIOS PROFESIONALES / CINCO DIAS	6	1
15/04/15	UN MERCADO PROFESIONAL LIBERALIZADO, EDITORIAL / CINCO DIAS	7	1

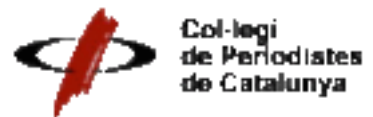
## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
15/04/15	CANAL 'ONLINE' VERSUS 'OFFLINE' PARA COMPRAR / EL ECONOMISTA (TECNOLOGIA)	9	1
15/04/15	MEDIAPRO IAL-JAZIRA CREARAN UN CANAL DE FUTBOL DE PAGAMENT / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	10	1
15/04/15	LA VENTA DE MÚSICA DIGITAL SUPERA A LA FÍSICA POR PRIMERA VEZ / EL PAIS (ED. NACIONAL)	11	1
15/04/15	PERIODISME I DEMOCRÀCIA per FERRAN SÁEZ MATEU / ARA	12	1
15/04/15	GOL 'A MEDIAS' DE MEDIAPRO Y AL JAZEERA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	13	1
15/04/15	UN NOTORIO FRANCÓFILO EN ABC Y EFE. Ramón Luis Acuña (1937 2015) / ABC (EDICION CATALUÑA)	14	1
15/04/15	MEDIAPRO ANUNCIA SU SALIDA A BOLSA A CORTO PLAZO SIN PRESENTAR SUS CUENTAS / EL ECONOMISTA	15	1
15/04/15	ELS PREMIS D'EL PERIÓDICO. EMOCIÓ EN LA VIGÍLIA DE LA GRAN GALA DEL CATALÀ DE L'ANY / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	16	1
15/04/15	LA PASIÓN POR EL PERIODISMO Y FRANCIA. 'IN MEMORIAM Ramón Luis Acuña / EL PAIS (ED. NACIONAL)	17	1
15/04/15	MEDIAPRO S'AFEGEIX A LA FEBRE DE LES SORTIDES A BOLSA / ARA	18	1
15/04/15	WERT EN EL TECLAT per Joana Bonet / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	19	1
15/04/15	ELS PERIODISTES DE TVE DENUNCIEN A EUROPA QUE SE SENTEN "MANIPULATS" / ARA	20	1
15/04/15	TORNA EL 'VIDEOMATON' / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	21	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
15/04/15	BONAFoux, PERIODISTA FUNDAMENTAL / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	22	1
15/04/15	MARGALLO PLANTEA QUE LAS AUTONOMÍAS PAGUEN SUS TELEVISIONES DE SU BOLSILLO / LA RAZON (ED. CATALUNYA)	23	1
15/04/15	MARGALLO PROPOSA QUE L'ESTAT NO FINANCI LES TELEVISIONS AUTONÒMIQUES / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	24	1
15/04/15	MEDIAPRO LLANÇARÀ AMB AL JAZEERA EL CANAL DE FUTBOL BEIN SPORTS / ARA	25	1
15/04/15	FUTBOL, DRETS DE TV. TEBAS ASSEGURA QUE EL DECRET S'APROVARÀ «ABANS DEL FNAL DE LA LEGISLATURA » / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	26	1
15/04/15	COMPETENCIA EVALÚA SI RTVE ES IMPARCIAL Y PLURAL / EL PAIS (ED. NACIONAL)	27	1
15/04/15	MARGALLO PLANTEA UN CANON EN LAS TELEVISIONES AUTONÓMICAS / EXPANSION	28	1
15/04/15	FABRA, EL PRESIDENT PREDILECTE DE RTVE / EL PUNT AVUI	29	1
15/04/15	MARGALLO ABOGA POR UN IMPUESTO PARA PAGAR LAS TELEVISIONES AUTONÓMICAS / EL PAIS (ED. NACIONAL)	30	1
15/04/15	EL PERIODISME SENSE EMPRESA, A DEBAT A LA UDL / SEGRE	31	1
15/04/15	MEDIAPRO PREVÉ SALIR A BOLSA "A CORTO PLAZO" SI SE DAN LAS CONDICIONES / CINCO DIAS	32	1
15/04/15	OLGA VIZA, RECONEGUDA AMB EL PREMI QUIM REGÀS DE PERIODISME / ARA	33	1
15/04/15	AUDIOVISUAL LA CNMC VIGILARÀ EL SERVEI PÚBLIC QUE PRESTA RTVE / EL PUNT AVUI	34	1

# COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA







## COL·LEGI DE PERIODISTES

# Demanda al Tribunal d'Estrasburg pels blocs informatius

EL PERIÓDICO  
BARCELONA

Un cop fracassat el litigi judicial a Espanya, el Col·legi de Periodistes de Catalunya ha anunciat que prosseguirà la seva batalla contra els blocs informatius electorals amb una demanda davant el Tribunal Europeu de Drets Humans d'Estrasburg, la màxima autoritat judicial per a la garantia dels drets humans i les llibertats fonamentals a tot Europa. «No volem engegar a rodar tot el que s'ha fet fins ara», va justificar la degana dels periodistes catalans, Neus Bonet.

Dels 12.000 euros que costarà la presentació del recurs, el col·legi en sufragarà la meitat i impulsarà una campanya de *crowdfunding* (micromecenatge) per recaptar els altres 6.000 euros. Aquest organisme fa gairebé una dècada que lluita per eliminar el sistema de blocs informatius que imposa als mitjans de comunicació públics les quotes de temps que han d'informar de cada partit, en funció de la seva representació parlamentària. ≡



# “Tanto Rajoy como yo apoyamos a los Colegios”, dice la número dos del PP Cospedal anuncia que el Gobierno retira la Ley de Colegios Profesionales

La secretaria general del PP, María Dolores de Cospedal, afirmó ayer que el Ejecutivo “paró y retiró” el proyecto de Ley de Servicios y Colegios Profesionales, durante un desayuno informativo organizado por el Colegio de Ingenieros de Caminos, y prometió “mantener la política de apoyo” a estos organismos.

GABRIELE FERLUGA *Madrid*

Una medida muy controvertida y que no verá la luz. Esta, en resumidas cuentas, es la suerte del anteproyecto de Ley de Servicios y Colegios Profesionales, según las declaraciones que hizo ayer la secretaria general del PP, María Dolores de Cospedal. La también presidenta de Castilla-La Mancha y candidata a la reelección dijo que el Gobierno, de acuerdo con el partido mayoritario, “paró y retiró” el anteproyecto de Ley de Servicios y Colegios Profesionales.

Durante un desayuno informativo organizado por la Fundación Caminos –el *think tank* del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos–, Cospedal admitió que el Ejecutivo recibió “una enorme presión por parte de las instituciones comunitarias” para que sacara adelante la nueva normativa, que redujera drásticamente las profesiones para las que se prevé la colegiación obligatoria, entre otras medidas.

Sin embargo, “desde el propio Gobierno y el propio partido, se planteó que no podíamos seguir adelante”, sostuvo la número dos del PP, por muy intensa y persistente que fuera la demanda de la Unión Europea para revisar la normativa sobre los gremios y con la espada de Damocles de “un posible procedimiento por infracción”.

Cospedal no ahondó en las razones que hicieron retroceder al Ejecutivo, pero recaló que tanto el presidente Mariano Rajoy, como ella misma, están convencidos de la utilidad de los organismos de



La número dos del PP, María Dolores de Cospedal, con el presidente del Colegio de Caminos, Juan Santamera. JUAN LÁZARO

## LAS CIFRAS

**1,3**  
millones son los afiliados a los 35 Consejos de Colegios Profesionales que se encuentran representados en la Unión Profesional.

**27**  
meses se lleva gestando el anteproyecto de Ley de Colegios Profesionales que, finalmente, el Gobierno retira.

representación profesional. “Vamos a mantener los colegios profesionales”, aseguró la mandataria, aunque explicó que estos deben “revisar sus fines”, con el objetivo no solo de “defender los intereses de sus afiliados”, sino también de trasladar a la sociedad “toda su pericia, su *know how*”.

En alusión a sus adversarios políticos, la secretaria general del PP contestó también a los que plantean mantener los colegios profesionales y al mismo tiempo responder a las demandas de Europa. “No se puede quedar bien con todos”, aseguró.

En febrero, el ministro de Economía, Luis De Guindos, anunció que el anteproyecto –que ahora Cospedal da por retirado– se había retrasado sine día. Fuentes del departamento aseguraron entonces que el Gobierno estaba discutiendo en la Comisión Europea la regulación del acceso a determinadas pro-

fesiones, en el marco de la evaluación recíproca de la directiva de reconocimiento de cualificaciones profesionales, aprobada en noviembre de 2013, y que esperaba el resultado de esta valoración para “situarse mejor y actuar”. Lo que estas mismas fuentes volvieron a confirmar ayer.

La presentación de este anteproyecto, que se remonta a principios de 2013 y del que se llegaron a conocer distintos borradores, levantó las protestas de distintos gremios y de la Unión Profesional, de la que forman parte 35 Consejos generales de Colegios, en representación de 1,3 millones de profesionales. La limitación de la colegiación obligatoria, la libre elección del lugar donde darse de alta en un colegio o la eliminación de las tarifas de inscripción y el límite de 240 euros para las cuotas anuales fueron las medidas que provocaron su oposición a la ley.

## Los aspectos conflictivos de una reforma frustrada

Abogados, arquitectos e ingenieros. Estos fueron tres de los colectivos que más se implicaron en la oposición a la Ley de Colegios Profesionales. La normativa preveía la eliminación de la obligatoriedad de la colegiación para los letrados que tienen una relación laboral con sus clientes, los llamados abogados de empresa. “Cesarán de tener un código deontológico-

co”, dijo el portavoz del Consejo General de la Abogacía, Lucas Blanque. “Determinadas garantías que ofrece la colegiación obligatoria, como el control o la ordenación de la profesión estarían en franca regresión”, añadió.

Otro aspecto controvertido fue la intención del Gobierno de controlar más férreamente los presupuestos de los Colegios. “En cuanto

se hurga un poco en el texto, en vez de una supuesta liberalización, se encuentra intervencionismo”, apuntó Ramón Entrena Cuesta, un letrado colegiado desde hace medio siglo.

Críticas parecidas procedieron de arquitectos e ingenieros, con respecto a la eliminación de la colegiación obligatoria para los profesionales que no firman proyec-

tos y no dirigen obras. “Así es difícil que el Colegio pueda ejercer su función de control deontológico”, explicó el presidente del Consejo de los Colegios de Arquitectos, Jordi Ludevid. “Existen un sinnúmero de actividades en las que el ingeniero con dependencia laboral, sin necesidad de firmar proyectos o dirigir obras, incurre en responsabilidades personales

que pueden acarrear graves consecuencias para la empresa y para terceros”, recuerda el Consejo de Ingenieros Industriales. Respecto a la eliminación de la inscripción y el límite de 240 euros de cuota anual, Ludevid sostuvo que se trata “de una cuestión reglamentaria, que se debe resolver en el ámbito de la autonomía de los colegios”.





# Un mercado profesional liberalizado

**E**l Gobierno ha renunciado a sacar adelante el anteproyecto de Ley de Servicios Profesionales, según confirmó ayer ante un auditorio de ingenieros de caminos la secretaria general del PP, María Dolores de Cospedal. Cospedal ha zanjado así los rumores sobre el futuro de un texto legal cuyo proceso de gestación ha ido acompañado de polémica y presiones por parte de los colectivos profesionales. Unas presiones que no son nuevas, puesto que la reforma de los servicios profesionales constituye una vieja asignatura pendiente de España que la Comisión Europea reclama desde hace tiempo con insistencia, y que ya acabó sepultada en un cajón durante el mandato del Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero.

Las razones que Cospedal esgrimió ayer para justificar la retirada del anteproyecto apuntan a que la mayor diferencia entre el Ejecutivo y Bruselas está en la figura de los colegios profesionales. La secretaria general del PP reconoció la intensa presión que la CE mantiene sobre

España respecto a la reforma, que podría desembocar incluso en la apertura de un procedimiento de infracción. Pero defendió al tiempo que el Gobierno está convencido del valor de los colegios, pese a reivindicar que deben "revisar sus fines" para servir no solo a sus afiliados, sino a toda la sociedad.

La decisión de paralizar la reforma del mercado de servicios profesionales en este momento y de hacerlo, además, en claro desafío a las directrices europeas constituye una muy mala noticia que solo puede explicarse en clave de horizonte electoral. Unión Profesional, colectivo que agrupa a las diferentes profesiones, atribuía hace poco más de dos meses la congelación de la tramitación del texto al férreo rechazo por parte de las profesiones reguladas. Un colectivo que contribuye muy activamente al tráfico mercantil en nuestro país, puesto que aporta cerca de un 9% del PIB, proporciona más de un 6% de empleo directo y aglutina a algo más de un millón y medio de profesionales.

Las cifras, con ser aproximadas, dado que no existen estadísticas fiables sobre el sector, permiten hacerse una idea de la importancia económica que tiene liberalizar completamente este mercado. Más aún cuando se ha convertido en más de una ocasión en fuente de conflictos de competencia, como demuestran algunas de las sanciones impuestas por la antigua Comisión Nacional de Competencia. Precisamente por ello, y por la necesidad de aplicar las directrices normativas comunitarias en todos los mercados, el Gobierno debería revisar la decisión de paralizar el anteproyecto y demostrar así que el afán reformista que ha volcado con éxito en otros ámbitos de la economía tiene su lugar también en los servicios profesionales.

# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





tribuna

## Canal 'online' versus 'offline' para comprar

Para fidelizar a los clientes y aumentar las ventas, los expertos proponen combinar lo innovador y lo tradicional. En el futuro, los pagos 'online' serán más seguros por los 'wallets', la biometría o el NFC



**Laura Vallejo**  
Responsable de comunicación de Sipay

Las compras a través de Internet crecen a pasos agigantados. Un dato ilustra ese aumento: el año pasado el 32,5 por ciento de los usuarios realizaron compras *online*, según un estudio realizado por *Observatorio eCommerce* de GfK1. Esto demuestra que una parte de los consumidores elige la red para realizar sus compras. Pero este porcentaje también indica que al *eCommerce* aún le queda camino por recorrer. En cuanto a las perspectivas de las empresas ante esta constante evolución de las ventas *online*, un 80 por ciento de las encuestadas en un reciente estudio del *Observatorio eCommerce* del Foro Economía Digital y la consultora EY se muestra optimista: esperan seguir creciendo en 2015. Y de este 80 por ciento, el 44 por ciento prevé aumentar sus ventas más de un 10 por ciento.

Los nuevos avances y tendencias que sobresalen hoy en día enmarcan un futuro cada vez más sencillo para los consumidores, quienes buscan rapidez, simplicidad y seguridad en sus experiencias de compra. Quienes se consideran fans de las marcas no son simples compradores de los productos y por ello agradecen cuando las empresas entienden sus necesidades y los involucran, tanto en el proceso de toma de decisiones como en el momento de realizar el pago.

En el futuro, en el sector de los medios de pago al que nos dirigimos primará el uso de nuevas tecnologías que agilicen y hagan más seguro el proceso de compra, como las *wallets*, los pagos biométricos, las *apps* para pagar con los teléfonos móviles o los pagos por NFC, entre otros. Además, esas formas de pago van a evolucionar hasta ofrecer un mayor uso de diferentes dispositivos

para realizar compras *online*, cifra que aumentó los últimos seis meses de 2014, donde destaca el crecimiento de la compra a través de los teléfonos móviles y tabletas, entre los diferentes dispositivos conectados. Su uso ha aumentado un 61 por ciento, según el estudio del *Observatorio eCommerce* de GfK3.

A pesar del crecimiento de la utilización del medio *online* para comprar, el estudio de GfK nos refleja que el consumidor sigue considerando el medio *offline* para tomar decisiones a la hora de comprar productos y servicios. Así, el consumidor combina ambos medios para satisfacer sus necesidades.

Por esta razón, la omnicanalidad es un reto al que las empresas deberían de enfrentarse para ofrecer experiencias de compra 360º que permita a este nuevo consumidor pagar por sus productos a través de todos los canales posibles que tiene a su alcance, no sólo la tienda física u *online*, sino que también deberían tener en cuenta todos los canales en los que su marca está presente. Cada canal influye de forma independiente, pero al mismo tiempo interrelacionada en la compra de los productos.

En Sipay sabemos que aunque las tarjetas de crédito o débito son el medio más utilizado por los consumidores para compras *online* -un 59,6 por ciento lo prefieren, según el estudio del *Observatorio eCommerce* GfK4-. Ofrecemos soluciones omnicanal a nuestros clientes para ayudarles a fidelizar a sus consumidores y darles la oportunidad de dar servicios de pago en los diferentes canales como la tienda física, la tienda *online* o el teléfono móvil, cumpliendo siempre con los estándares de seguridad establecidos.





# Mediapro i Al-Jazira crearan un canal de futbol de pagament

*beIN oferirà competicions internacionals a diverses plataformes de televisió*



FRANCESC BRACERO

**Els estudis de beIN a París van ser muntats per una empresa del grup Mediapro el 2012**

**FRANCESC BRACERO**  
 Barcelona

El canal esportiu beIN, que en els últims anys s'ha expandit en països com França, els Estats Units, Austràlia i Algèria, tindrà una franquícia espanyola. El canal pertany a la coneguda cadena de notícies de Qatar Al-Jazira. El seu pròxim pas serà a Espanya associat a Mediapro. El projecte és crear a partir d'agost un canal de futbol de pagament que oferirà

partits d'altres lligues i algunes de les principals competicions internacionals.

El fundador de Mediapro, Jaume Roures, va anunciar ahir durant una xerrada al Fòrum de la Nova Comunicació a Madrid la creació de la franquícia beIN a Espanya juntament amb Al-Jazira. "És un dels nostres principals clients i un dels nostres principals associats, encara que no són socis ni són a Mediapro -va explicar-, i col·laborarem a tot el ter-

reny dels drets adquirits aquí i fora d'aquí, perquè ho hem estat fent en els últims anys".

Roures va precisar que l'orientació del nou canal serà la de ser a totes les plataformes de pagament possibles. Mediapro disposa dels drets de la Lliga de Campions de les temporades 2015/16, 2016/17 i 2017/18. El partit en obert gratuït que ara emeten tant TVE com TV3 els dimarts serà ofert durant aquells tres anys per Antena 3 i també

per la cadena pública catalana.

En les últimes tres temporades, la Champions ha estat oferta per Canal+, que va crear un canal específic d'abonament addicional per als seus clients i, davant la baixa subscripció, va decidir oferir-lo de franc a tots els clients de la plataforma. La intenció de Roures amb beIN és que tant la productora catalana com la cadena de Qatar reuneixin tots els seus drets de futbol internacional per a Espanya i que arribin to-

tes les plataformes de pagament si és possible.

En els últims anys de col·laboració entre totes dues, segons va assegurar Roures, "els ha anat bé a ells i ens ha anat bé a nosaltres". La relació entre Mediapro i Al-Jazira ve de llarg. La companyia catalana ha participat en nombrosos projectes de la cadena qatariana des del punt de vista tècnic, com el muntatge d'estudis i instal·lacions d'algunes de les seves cadenes per tot el món.

Als Estats Units, beIN pot veure's en plataformes com les d'AT&T, Comcast, Verizon. Direct TV o Time Warner, entre d'altres. A França, on ofereix competicions com la Champions i la Lliga BBVA, entre d'altres, s'hi pot accedir des de plataformes de televisió de pagament i també per internet. El preu recomanat és de 13 euros al mes.

## La franquícia qatariana d'esports té presència als Estats Units, França, Austràlia i Algèria

Amb la creació de beIN per a Espanya, algunes de les competicions que podran seguir-se la pròxima temporada són la Champions, la UEFA Europa League i altres lligues internacionals sobre les quals Mediapro té drets.

El paper de Gol T, pel que respecta a la Lliga BBVA, es mantindrà, segons fonts de Mediapro, com fins al moment, dins de les emissions de la TDT.

Roures es va referir durant la seva intervenció al nou concurs d'adjudicacions de la TDT, després del tancament de 9 canals per una sentència del Tribunal Suprem, i va dir estar convençut que en les concessions "prioritzaran els interessos polítics i no els del sector audiovisual", Mediapro no ha decidit si es presentarà.

El productor va anunciar també que Mediapro estudia ara la seva sortida a borsa "a curt termini", encara que la decisió es prendrà "si les condicions del mercat són acceptables".●





# La venta de música digital supera a la física por primera vez

## Los ingresos de la industria bajaron un 0,4% respecto a 2013

T. KOCH / F. NAVARRO  
Madrid

Algún gurú por fin podrá soltar: "¡Yo lo dije!". Tras años de revoluciones *online* y profecías, en el sector de la música se ha producido el esperado adelantamiento: las ventas mundiales del formato digital superaron en 2014 por primera vez a las físicas (vinilos, discos), según el informe anual de la Federación Internacional de la Industria Discográfica (IFPI) publicado ayer. La ventaja de unos 28 millones (6.480 millones para las ventas digitales contra 6.452 para las físicas) supone sin embargo un punto de inflexión que los datos venían mostrando cada vez más cercano en el horizonte.

De hecho, en países como Estados Unidos o Suecia la tendencia se había asentado hacía ya unos años. Ahora el dominio del digital se consolida a nivel mundial, gracias también a servicios de *streaming* como Spotify o Deezer. Estos canales, que suelen proponer a sus usuarios una suscripción de una decena de euros a cambio de un catálogo de millones de temas, han aumentado su recaudación y su audiencia en los últimos años. En 2014 ya supusieron una cuarta parte de los ingresos de la música digital, generando unos ingresos de 1.513 millones de euros, según el estudio de la IFPI.

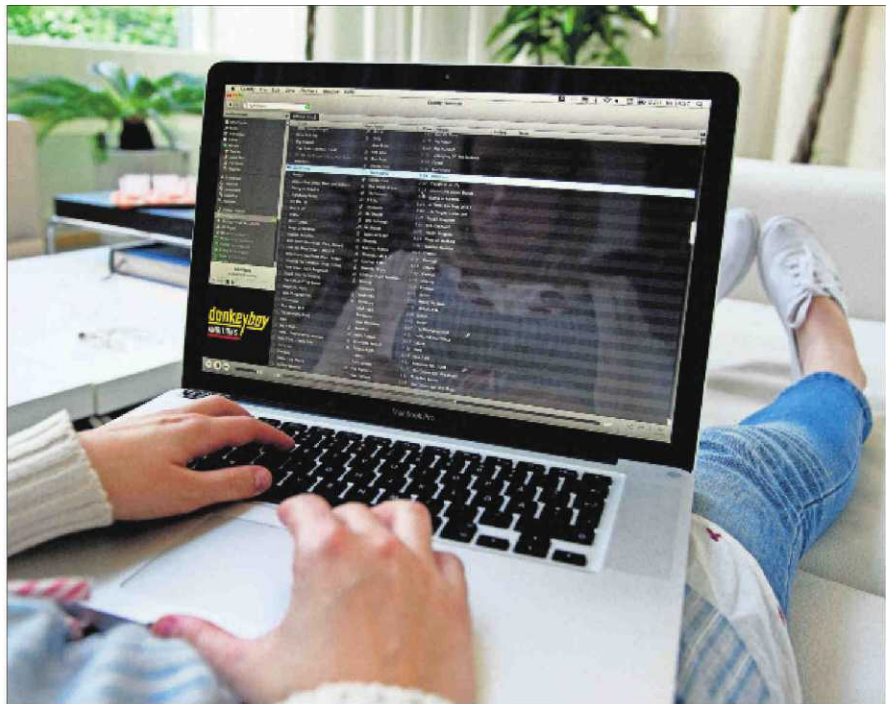
"Somos el negocio correcto, en el momento correcto, buscando ofrecer el mejor servicio posible.

Hemos llegado muy lejos en menos de diez años", reivindica Leo Nascimento, director en España de Deezer. Y apunta a que pronto los portales de *streaming* adelantarán a las descargas de canciones, lo que hace años parecía la gran innovación de la industria.

Sea como fuere, el sector musical en su conjunto sufrió una reducción de su recaudación respecto a 2013: un 0,4% menos. Y eso que por una vez, tras 12 años de caída consecutiva, España ofreció una contribución positiva. Tras tocar fondo en 2013, el peor ejercicio de siempre para la industria musical española, en 2014 mejoraron tanto la venta física (+21,2%) como la digital (+22%).

## Discos y vinilos todavía suponen en España el 58% de la recaudación

En el avance de este segundo formato, España sigue algunos pasos por detrás: las ventas de discos y vinilos aun representan el 58% de los ingresos. Pero la tendencia parece caminar imparable hacia el futuro. "Lo más probable es que se vaya hacia un modelo donde predomine lo digital y el mundo físico no desaparezca, pero sí se vea muy menguado. El CD a lo mejor puede quedarse como



Una mujer busca música en el servicio de Spotify. / PONTUS LUNDAHL (CORDON PRESS)

## Cambio de modelo

► La industria musical ingresó en 2014 unos 14.161 millones de euros, un 0,4% menos con respecto a 2013.

► El formato digital recaudó por primera vez a nivel mundial más que el soporte físico: 6.480 millones de euros contra 6.452 millones.

► Los servicios de *streaming* representaron un 23% de los ingresos de la música digital, generando un total de 1.513 millones de euros.

► La banda sonora de la película *Frozen* y la canción *Happy*, de Pharrell Williams y del mismo filme, fueron el disco y el tema más vendidos: 10 y 13,9 millones de copias.

un producto de nicho", defiende Antonio Guisasola, presidente de Promusicae, la patronal de las discográficas en España.

"El adelantamiento de lo digital supone un cambio de paradigma y una oportunidad. Creo que demuestra que los servicios están ahí, que la gente responde a estos canales", agrega Guisasola. Quien responde bastante menos, en cambio, son algunos artistas. Sus dudas se resumen en una secuencia de la reciente película *Begin Again*, donde la compositora interpretada por Keira Knightley pregunta a los tipos trajeados de una discográfica: "Si mi álbum vale 10 dólares y lo ofrecemos *online*, sin intermediarios, ¿por qué vosotros os quedáis con nueve?".

Así, artistas como Taylor Swift o Thom Yorke han retirado sus temas de Spotify, acusándolo de dejar solo las migas para los músicos. Hace unas semanas, Jay-Z fue todavía más allá y lanzó un nuevo portal de *streaming*, Tidal.

La plataforma ya cuenta con Beyoncé (esposa de Jay-Z), Madonna, Alicia Keys, Daft Punk, Jack White, Chris Martin (Coldplay), Kanye West, Rihanna o Arcade Fire. La idea es poner en el centro al artista, para que se lleve la mayoría de los ingresos. Guisasola no está exactamente de acuerdo: "Quizás el reparto actual no sea justo, pero el elemento clave es la inversión. No puedes remunerar igual a quien arriesga su talento, el músico, y a quien arriesga también su dinero, el productor".

En la presentación del informe, la consejera delegada de IFPI, Frances Moore, apuntó su dedo también contra YouTube. Afirmó que hay plataformas de contenidos en vídeo que "están aprovechándose de las leyes del derecho de autor" y, cree, no están aportando a la industria todo el dinero que le deberían. De ahí que el IFPI promete batalla en 2015. Para prever su desenlace, claro, haría falta un gurú.





## Periodisme i democràcia

**L**a casualitat va voler que dijous passat, el mateix dia que va morir Xavier Vinader (1947-2015), dediquéssis la classe de màster, al vespre, a parlar de periodisme i democràcia, centrant-me en la figura de Walter Lippmann (1889-1974). Vinader també impartia classes a Blanquerna, i aquest paper vol ser un humil homenatge a la seva figura. Curiosament, malgrat creuar-me'n hi molts cops pels passadissos de la facultat, el record o la imatge més intensa que tinc d'ell data de quan no el coneixia: de les fotos del seu exili, un dels episodis més vergonyosos i injustificables de la democràcia espanyola. Dijous passat, mentre explicava Lippmann, la vaig tenir ben present, aquella imatge llunyana.

Començo amb una frase de Lippmann que pot semblar una exageració manifesta, gairebé una *boutade*, però que en realitat conté la clau per entendre moltes coses que han passat, que passen i que, molt probablement, continuaran passant. Es troba a *Liberty and the news* (1920) i diu així: "En un sentit estricte, la crisi actual de la democràcia occidental és la crisi del seu periodisme". Deunídit. Els lectors tenen dret a replicar, per exemple: "La salut de la democràcia depèn més de l'economia que no pas dels diaris". Obé: "La injustícia i les desigualtats sí que erosionen el sistema; la comunicació és un aspecte secundari", etc. Tot això és cert, però el sentit profund de la radical afirmació de Lippmann és un altre. En primer

lloc, convé contextualitzar-la. Aquest influent intel·lectual nord-americà, que va obtenir el Pulitzer en dues ocasions, va ser un dels testimonis més lúcids de la instauració dels totalitarismes de dretes i d'esquerres a Europa, així com de l'intent d'exportar-los als Estats Units per mitjà de la propaganda política més efectiva: la que no es nota. Un cartell propagandístic és un cartell propagandístic, i s'ha de ser molt ruc per no entendre l'ús que se'n fa habitualment. Una notícia esbiaixada, o una pel·lícula plena d'estereotips, o una entrevista radiofònica malintencionada, en canvi, semblen una altra cosa: informació o entreteniment. A l'Europa del 1920, i molt especialment a l'Alemanya depauperada pel Tractat de Versalles, les publicacions antisemites sorgien com els bolets,



FERRAN SÁEZ MATEU

FILÒSOF

CONSULTEU  
MÉS ARTICLES A  
[www.ara.cat](http://www.ara.cat)

fins a arribar a aquella delirant abominació judeofòbica que dirigia Julius Streicher, *Der Stürmer*. Streicher, per cert, va ser jutjat a Nüremberg i executat el 1946.

Evidentment, i per moltíssimes raons que no cal ni comentar, l'Europa del 1920, inconscient i feliç, té poc a veure amb la capficada Europa del 2015, atordida encara pels efectes de la crisi. Però hi ha un fet que sí que permet un paral·lelisme raonable: la irrupció d'un nou mitjà que, en més o menys grau, canvia les regles del joc. A la dècada del 1920 va ser la ràdio i ara és internet. Compte: no estic comparant els dos mitjans, sinó algunes de les transformacions que representen, així com els seus efectes polítics. Joseph Goebbels, que no era cap idiota, va afirmar que la ràdio permetia des preocupar-se de si la gent anava o

deixava d'anar al míting. Amb la ràdio de l'època era el míting el que entrava a la cuina de casa, impunement i diàriament, sense oferir cap resistència, camuflat entre cançonetes, anuncis i serials. Fem un salt fins al 2015. Internet ha capgirat completament les regles del joc del periodisme (entès com una professió específica) i ha transformat d'una manera radical la difusió i l'accés a la informació. I ara, pensant tant en l'afirmació de Lippmann com en la tasca professional de Vinader, arriba la pregunta delicada, la pregunta més incòmoda: ¿això beneficia o perjudica la democràcia?

Respondré amb una altra pregunta: ¿el periodisme d'investigació de Vinader hauria estat possible al marge de la professionalització d'aquesta activitat i de l'existència d'una activitat empresarial que la fes possible? Perquè resulta que aquí no estem parlant de fer un blog i enganxar-hi textos (dels altres), dibuixets i vídeos, sinó de dur a terme una activitat difícilment compatible amb l'amateurisme. En si mateix, abstractament, el flux informatiu inherent a la digitalització és un aliat indiscutible de la democràcia. El problema són les conseqüències col·laterals, com ara la destrucció del teixit empresarial relacionat amb els continguts culturals o informatius, i altres aspectes, com la impunitat que atorga l'anonimat. Perquè resulta que, equivocat o no, Vinader signava els seus articles. És a dir, se'n feia responsable i n'assumia les conseqüències. Això, avui, comença a ser una raresa.

**A la dècada del 1920 la ràdio va canviar les regles del joc, i ara és internet. No comparo els mitjans sinó els seus efectes polítics**



ANTHONY GARNER

**¿El periodisme d'investigació de Vinader hauria estat possible sense la professionalització d'aquesta activitat?**



**SECTOR SUSTITUIRÁ A GOLT2 INTERNACIONAL**

# GOL 'A MEDIAS' DE MEDIAPRO Y AL JAZEERA

La productora y los cataríes lanzan beIN, un canal de pago con Champions, Europa League y ligas internacionales disponible desde agosto

**EDUARDO FERNÁNDEZ MADRID**

Jaume Roures da un decidido paso en el escenario audiovisual, a pesar de la incertidumbre de un sector pendiente de la apertura de un concurso de canales, una sentencia del Tribunal Supremo que podría cerrar ocho cadenas y el pronunciamiento de Competencia al respecto de la compra de Canal+ por Telefónica. El responsable de Mediapro se ha adelantado con el anuncio de lanzamiento de un nuevo canal: beIN Sports, que estará en las plataformas de pago. ¿El pitido inicial? El 1 de agosto. ¿El contenido? Fútbol, cómo no: «Champions League, Europa League y ligas internacionales de fútbol, como la francesa e italiana», cuenta Roures a EL MUNDO «tras mantener un encuentro con los lectores *on line* de este diario». «El canal Golt2 Internacional desaparece al final de esta temporada», aclara el directivo preguntado por la ubicación de la nueva cadena. «Esperamos que beIN Sports esté en todos los operadores de pago», añade.

En beIN Sports participan «a medias» Mediapro y la compañía qatarí Al Jazeera, según especifica el

empresario. «Los derechos que hemos comprado de Champions, Europa League y las ligas europeas los hemos comprado con ellos. Además, usaremos una de sus marcas [beIn], que está bien posicionada», amplió ayer a este diario.

Esta nueva aventura empresarial no es óbice para presentarse el previsto concurso de canales TDT, que se anunciaría en los próximos días. «Evidentemente, estaremos», expone Roures, en la línea de sus declaraciones en el Foro de la Nueva Comunicación. «Las medidas políticas sobre el audiovisual en general tienen poco que ver con la industria y mucho con la política, y así nos va de mal», expresó en el marco de ese mismo desayuno informativo, en el que Roures se refirió al mapa audiovisual como «desgarrado» y al desarrollo de la televisión de pago en España como «una desgracia».

**DERECHOS**

Mediapro cuenta con los derechos de pago de la Champions League para las próximas tres temporadas -2015/16, 2016/17 y 2017/18-. En una oferta conjunta



El socio fundador y responsable de Mediapro Jaume Roures. CARLOS MONTAGUD

con Mediapro, Antena 3 y TV3 se adjudicaron las emisiones en abierto de esa competición. La productora fundada por Roures, que también posee los derechos de las próximas tres temporadas de la Europa League, piensa rentabilizar al máximo estas circunstancias a través del lanzamiento de su nuevo canal con Al Jazeera. «Llevamos 13 años trabajando con ellos. Fuimos contratados para construir Al Jazeera en Qatar; hemos hecho lo mismo en EEUU, Francia, Turquía... Hacer beIn aquí en España forma parte de nuestra relación y no es un salto cualitativo, sino una evolución natural. Que ellos comprasen

Mediapro sí sería un salto cualitativo, pero eso no va a pasar», subraya Roures a este periódico.

El empresario considera «muy razonable» un futuro acuerdo a tres bandas entre Mediapro, beIN y Telefónica (Movistar). Sin embargo, tiene su particular opinión sobre el intento de compra de Canal+ por parte de la compañía liderada por César Alierta: «Creo que sí se va a hacer la fusión, pero no con unas condiciones razonables para el sector». Asimismo, ha recalado que un monopolio «no es bueno para el país» y ha recordado a la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) que si Telefónica compra

Canal+ podría crearse una empresa con el 80 % del sector.

La productora catalana prevé salir a Bolsa «a corto plazo» si las condiciones de mercado son favorables, tal y como expuso Roures en el Foro de la Nueva Comunicación, en el que también intervino Javier Tebas. El presidente de la Liga de Fútbol Profesional (LFP) afirmó que en su opinión el Real Decreto Ley sobre la venta centralizada de los derechos audiovisuales de Primera y Segunda División se aprobará «mucho antes del final de la legislatura». Ahí, comenzaría un nuevo partido, y no cabe duda de que Mediapro intentará disputarlo.



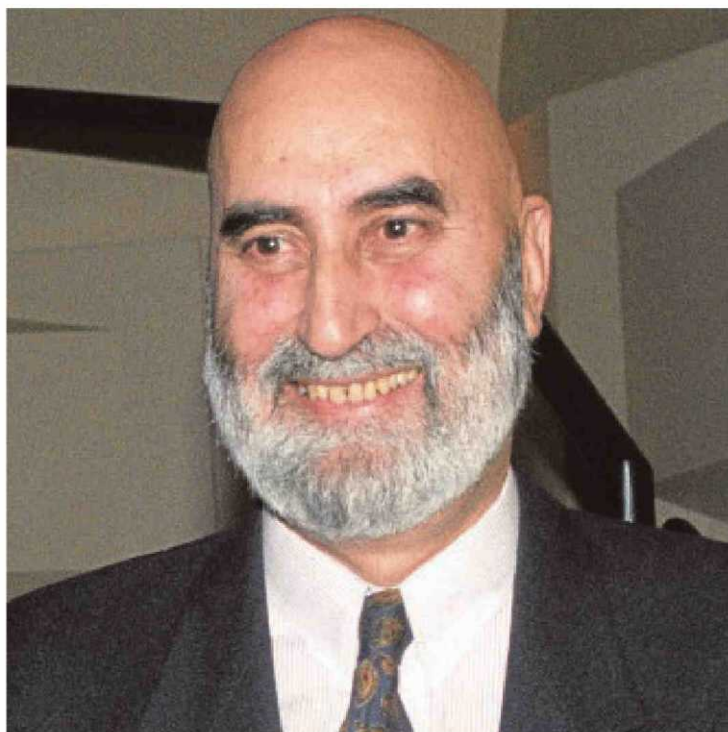


Ramón Luis Acuña (1937-2015)

## Un notorio francófilo en ABC y Efe

► Periodista de información internacional, su carácter no pasó desapercibido. Ni quiso

28 de febrero de 1996. Reservado del restaurante Zalacaín de Madrid. Luis María Anson, director de ABC, invita a almorzar al Rey Simeón de los Búlgaros. Se habla, distendidamente, del concierto que esa tarde da Julio Iglesias en Valencia en apoyo del Partido Popular. El Rey consulta con su anfitrión y el abajo firmante sobre la entrevista que ha solicitado hacerle el diario «Le Figaro». «Me han preguntado si aceptaría que en lugar del director me la hiciese el corresponsal en Madrid, Ramón Luis Acuña. ¿Qué opináis?» Anson replica sin dudar y perfila el personaje. Acuña era delegado de Efe en París cuando Giscard hizo su primera visita de Estado a España tras la proclamación de Don Juan Carlos. Anson, presidente de Efe, pide con ese motivo una entrevista que le es concedida para ser contestada por escrito. A posteriori habrá un encuentro entre Giscard y Anson para hacer las matizaciones pertinentes al texto, bajo la premisa de que está prohibido grabar nada. El presidente de Efe requiere ir acompañado con el corresponsal de la agencia en París, Ramón Luis Acuña a quien define como «compañero de viaje» del Partido Comunista. Se les dice que la conversación durará un má-



EFE

ximo de 30 minutos. Reunidos los tres en el Elíseo, Giscard tuvo la idea de preguntar a Anson qué había sido de Don Juan. Anson confiesa que tomó la palabra y se extendió bastante más allá de los 30 minutos fijados. Y en eso, empezó a salir un pitido del bolsillo de la chaqueta de Acuña quien, impertérrito, sacó una grabadora del bolsillo y la apagó. El

**Ramón Luis Acuña Sánchez** nació en Viana del Bollo (Orense) el 7 de agosto de 1937 y ha muerto en Madrid el 11 de abril de 2015. Fue redactor jefe de Internacional en ABC entre 1990 y 1991. En la agencia EFE fue delegado en Nueva York, Londres, Países Nórdicos y París. También fue corresponsal de «Le Figaro» en Madrid. Tenía la Legión de Honor.

Rey de los Búlgaros consintió la entrevista con el entusiasmo imaginable. Claro que Anson se ahorró contarle cómo en otro momento los miembros de la agencia en París se le habían puesto en huelga de hambre a Acuña en sus coches, ante el edificio de EFE.

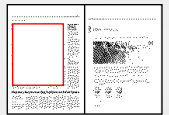
Acuña pasó por ABC -el «verdadero»- de forma efímera. Anson lo nombró redactor jefe de Internacional el 1 de febrero de 1990 y el 5 de marzo de 1991 fue sustituido por un redactor en prácticas 30 años más joven que él. En aquel periodo algunos notables redactores de la Sección Internacional abandonaron la redacción, como fue el caso de Isabel San Sebastián, disconformes también con su estilo.

Enrique Serbeto, hoy corresponsal en Bruselas, fue otros de los que buscó una salida: pidió ir de enviado especial a Liberia en septiembre de 1990 cuando el presidente Jackson Doe fue depuesto y asesinado por las fuerzas de sus rivales Charles Taylor y Yormine Johnson, que asesinaban periodistas extranjeros sin pudor y practicaban canibalismo.

Antes y después de ABC Acuña, notorio francófilo, estuvo en la Agencia Efe, a la que se incorporó en 1970 y a la que regresó en 1993. Fue un hombre de un físico imponente. Muy alto, totalmente calvo y con barba frondosa y muy corta. No pasaba desapercibido allá donde estuvo. Tampoco quiso.

RAMÓN PÉREZ-MAURA





# Mediapro anuncia su salida a bolsa a corto plazo sin presentar sus cuentas

## La productora se disputa con Telefónica los derechos televisivos de la Liga

A. Muñoz / A. Vigarío MADRID.

La productora audiovisual Mediapro confirmó ayer que quiere salir a bolsa, hecho que resulta muy llamativo si se tiene en cuenta que aún se desconocen sus cuentas del último ejercicio. Su presidente, Jaume Roures, confirmó durante el *Foro de la Nueva Comunicación* que pretende sacar al parqué la firma "a corto plazo" si las condiciones de mercado son "aceptables".

Tras este anuncio, Roures adelantó durante esta jornada que la facturación de la productora fue de 1.530 millones de euros en 2014, con un *ebitda* (beneficio antes de impuestos y amortizaciones) de 85 millones, pese a que estas cuentas aún no han sido presentadas en el Registro Mercantil. Para este año, la previsión asciende a 1.600 millones de euros de cifra de negocios, según el socio fundador de la productora.

### Valoración de la firma

Si tenemos en cuenta el *ebitda* de 2014 proporcionado por Roures, es decir, 85 millones de euros, el múltiplo de *EV/ebitda* (el valor de la compañía teniendo en cuenta la deuda, frente al beneficio) estaría en 8,5 veces, lo que supondría una capitalización de 727 millones de euros. No obstante, cabe destacar que esta valoración se ha hecho teniendo en cuenta el múltiplo al que cotiza la media de las firmas que tienen mayor capitalización bursátil, pero por otras muchas el mercado está pagando menos.

Por ejemplo, tomando como referencia el múltiplo de *ebitda* de Liberty Group (uno de los más bajos) la valoración sería de 453 millones, mientras que si se comparara con Walt Disney (uno de los gigantes del sector) la capitalización alcanzaría los 1.087 millones de euros.

### Últimas cuentas de resultados de Mediapro

En millones de euros

	2012	2013	VAR. (%)
Importe neto de la cifra de negocios	893,28	928,45	↑ 3,94
Ventas	870,28	892,02	↑ 2,50
Prestación de servicios	22,99	36,43	↑ 58,44
Aprovisionamientos	877,32	888,01	↑ 1,22
Otros ingresos de explotación	0,21	2,08	↑ 894,26
Gastos de personal	7,19	10,34	↑ 43,81
Otros gastos de explotación	43,11	21,30	↓ -50,58
Resultados de explotación	-59,63	17,75	-
Ingresos financieros	9,91	65,14	↑ 557,04
Gastos financieros	38,99	48,63	↑ 24,72
Resultado antes de impuestos	-83,22	7,12	-
Impuestos sobre beneficios	-1,71	39,01	-
Resultado de ejercicio	-84,93	46,14	-
Compromisos de pago de derechos de TV	1.451,00	312,00	↓ -78,50

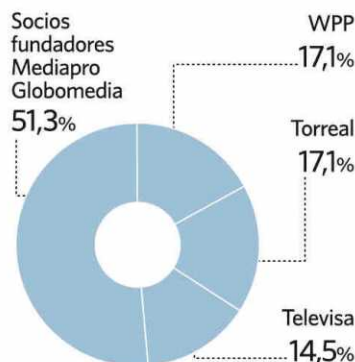
### Evolución plantilla

	2012		2013	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Directivos	-	2	-	6
Personal administrativo	11	2	12	3
Personal operaciones	46	80	66	109
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>84</b>	<b>78</b>	<b>118</b>

### Cuentas de Imagina, en mill. €

CONCEPTO	2012	2013
Ingresos	1.284,79	1.361,65
Aprovision.	1.056,1	1.049,6
Gastos de personal	136,016	144,01
Resultado de explotación	-107,05	51,9
Resultado financiero	-34,08	73
Resultado neto	-211,46	103,9

### Estructura de capital en el grupo Imagina



Fuente: Mediapro, Registro Mercantil e Imagina

eEconomista

### Roures sacará un canal con Al Jazeera

Mediapro anunció ayer un acuerdo con el grupo catari Al Jazeera para lanzar en España el próximo 1 de agosto Bein Sports 1, un canal dedicado a fútbol internacional que podrá verse en las plataformas de televisión de pago. El nuevo canal emitirá partidos de la Champions League, Europa League y otras ligas extranjeras como la francesa, de la que el conglomerado árabe tiene los derechos. El canal ocupará la frecuencia de GoIT 2, el canal que Mediapro creó en 2013 para el fútbol internacional y que desaparecerá de las plataformas de pago.

El objetivo del empresario catalán es poder hacerse con los derechos de televisión de la Liga de Fútbol a partir de la temporada que viene, fecha en la que caducan los contratos actuales.

A partir de ahí, los equipos de fútbol han decidido dejar de negociar estos derechos por separado y la Liga de Fútbol Profesional (LPF) venderá a un solo operador todo el contrato de televisión. La lucha será entre Telefónica y Mediapro, que tiene en la actualidad los derechos de la mayoría de los equipos.

Con todo, hay que recordar que los derechos deportivos suponen tan sólo un tercio del negocio de Mediapro en la actualidad. Otro tercio representa la producción de contenidos audiovisual y el tercio restante correspondería a la prestación de servicios.



## ELS PREMIS D'EL PERIÓDICO



# Emoció en la vigília de la gran gala del Català de l'Any

► Caram, Gratacós i Jordi Évole es disputen la 15a edició del guardó

► Els lectors poden seguir votant fins dijous, 16 d'abril, a les 12.30 hores

EL PERIÓDICO  
BARCELONA

**D**emà dijous 16 d'abril al migdia, cap a les 12.30, el notari Lorenzo Valverde donarà per finalitzada la votació per escollir el guanyador del Català de l'Any 2015 i posarà el seu nom en un sobre. Fins llavors, els lectors d'EL PERIÓDICO poden seguir votant pel seu favorit.

En la terna finalista, per ordre alfabètic, la religiosa i activista social Lucía Caram, el periodista Jordi Évole i el director de BCNa-



### LUCÍA CARAM

Monja dominica i activista social, Lucía Caram és la cara visible d'una Església que lluita contra la pobresa. Caram va impulsar la Fundació Rosa Oriol, que atén 1.300 famílies desfavorides, i actualment presenta *El punt de trobada* a RNE Ràdio 4, orientat a promoure el canvi social.



### JORDI ÉVOLE

Periodista, presentador i guionista de televisió. Jordi Évole combina rigor, esperit crític i ironia a *Salvados*, el programa de la Sexta que dirigeix i presenta des del 2008. Évole, una de les veus periodístiques més aclamades recentment, també escriu articles d'opinió a EL PERIÓDICO.



### EDUARD GRATACÓS

Doctor en Medicina i Cirurgia, especialista en Obstetrícia i Ginecologia, Eduard Gratacós dirigeix el centre de referència nacional i internacional BCNatal. Gratacós passarà a la història com un dels primers metges del món que va operar, el 1997 a Bèlgica, un fetus dins de l'úter matern.

tal, el metge Eduard Gratacós. Els tres hauran passat aquesta setmana pel magazí informatiu de la tele catalana, *Els Matins*, conduït per les periodistes Helena Garcia Melero i Lúdia Heredia, presentadores al seu torn de la cerimònia de demà al TNC. Només un podrà emportar-se a casa l'estatueta que per cinquè any consecutiu firma l'escultor Riccard Vaccaro i que l'acredita com a guanyador del Català de l'Any 2015.

El candidat amb més suports dels lectors recollirà el testimoni que deixa la guanyadora de la passada edició, l'oceanògrafa d'àmplia trajectòria internacional Josefina Castellví, la primera dona espanyola que participava en una expedició internacional a l'Antàrtida.

**ÚLTIMES HORES** // Els lectors poden seguir votant pel seu favorit mitjançant les tres vies habituals: a través de la web [www.cataladelany.cat](http://www.cataladelany.cat), del telèfon, trucant al **905 855 803** o amb un SMS al **25152** amb la paraula CATALA i, després d'un espai, el nom d'un dels tres finalistes al qual es vol oferir el suport.

El nom del guanyador, el personatge que hagi rebut més vots, es coneixerà en la recta final de la cerimònia d'entrega, que aquella mateixa nit tindrà lloc al Teatre Nacional de Catalunya. La gala serà retransmesa en directe per TV-3. ≡



**'IN MEMORIAM' Ramón Luis Acuña**

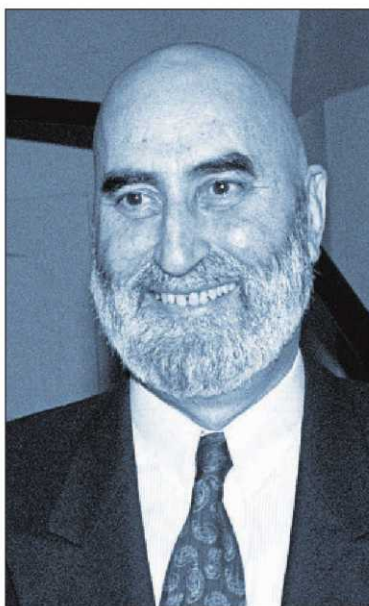
## La pasión por el periodismo y Francia

ALFONSO S. PALOMARES

En aquel Ourense de los años cincuenta la figura de Ramón Luis Acuña, fallecido el pasado sábado, se convirtió pronto en un acontecimiento singular porque en plena adolescencia rozaba los dos metros de altura. Los amigos le acompañábamos por la calle del Paseo oficiando de pajes. Años después, siendo ya corresponsal de la agencia Efe en París, un día estaba sentado en la terraza de un café de la plaza de Saint Michel, su imagen había adquirido un aspecto imponente, la barba canosa y la cabeza limpia como una bola de billar coronaban los dos metros. Ve como se acerca un pintor vagabundo y le pide permiso para dibujarle, acepta sonriendo. Al terminar le enseña el dibujo hilvanando unas palabras en francés con claro acento gallego, a las que Acuña, contesta: "Manda carallo, que ben me sacaches". El pintor recién llegado de Pontevedra se llevó una enorme decepción, pensó que

acababa de pintar a un gigante del Cáucaso o de alguna remota y exótica geografía y se encontró con que el gigante también era gallego.

Desde joven tuvo la pasión de escribir y la ambición por ser periodista en el paisaje internacional. Tenía los ojos grandes y curiosos, impacientes por ver y contar lo que ocurría en los escenarios del mundo. Aquella mirada ávida de novedades tuvo el privilegio de cubrir los grandes acontecimientos mundiales desde los más importantes escenarios donde se producían. Como delegado de la agencia Efe siguió la actualidad desde Nueva York, Londres, los países nórdicos con sede en Copenhague, y París. En esta ciudad ya había estado al comenzar la carrera como corresponsal del periódico orensano *La Región Internacional*, una edición que se hacía para los emigrantes gallegos en el mundo. Su inmersión en la vida social y cultural francesa fue absoluta, una atracción fatal e irrenunciable. Se casó con la france-



Ramón Luis Acuña. / J. L. ESPINOSA (EFE)

sa Rose Marie y se diplomó en su civilización y lengua en La Sorbona. Francia le reconoció su entrega nombrándole caballero de la Legión de Honor. Era todo un afrancesado de la cultura del siglo XX que proyectó en conferencias, ensayos y reflexiones. Tuvo una actividad múltiple como periodista, publicando

miles de artículos sobre las más diversas vertientes, especialmente de política internacional, de la que era un consumado experto, sobre todo en asuntos relacionados con el europeísmo y por supuesto con Francia, siempre Francia. Desde Madrid escribió para *Le Figaro*. Hasta hace unas semanas mantuvo una colaboración de política internacional en el periódico *La Región* de Ourense. A sus experiencias periodísticas sumó la de redactor jefe del *Abc*.

Fue de las primeras personas a las que llamé cuando me nombraron presidente de la agencia Efe en 1986. Me hizo una radiografía completa y precisa de los retos a los que me enfrentaba. Entró a formar parte de mi equipo como responsable de la información económica y después de la información agraria creando EFEAGRO, una red de información que resultó sumamente útil para las empresas del sector. Fue también un

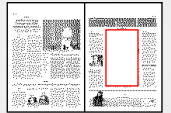
agudo ensayista sobre temas candentes de nuestro tiempo, de ahí sus ensayos *Las tribus de Europa* y *Minorías, nacionalismos y culturas transnacionales*. Y cómo no, reflejó los avatares de las relaciones de España con Francia en su libro *Como los dientes de una sierra*.

Hablaba siempre con una lenta seguridad, incluso de los asuntos que más le apasionaban, nunca cambiaba el tono de

### Francia le reconoció como caballero de la Legión de Honor

su voz, ponía el calor en los contenidos. Algunas tardes, en mi despacho de Efe, recordábamos con nostalgia los paseos adolescentes por Ourense, después de haber dado varias veces la vuelta al mundo. Era nuestra referencia sentimental y cosmopolita. Era una mente abierta a lo diverso, no en vano escribió *El deber de la tolerancia*. Después de tanto viaje, de tantas idas y venidas, espero que te vaya bien en el último trayecto, en la llegada al mar.

Alfonso S. Palomares es periodista.



Roures ja va expressar fa un any la voluntat que la seva productora cotitzés. E. N. / EFE

## Mediapro s'afegeix a la febre de les sortides a borsa

Mediapro, productora audiovisual amb seu a Barcelona, podria sumar-se a la febre que s'ha instal·lat entre algunes companyies i debutar en el mercat borsari. El propietari i director general de la companyia, Jaume Roures, va dir ahir a Madrid que la companyia sortirà a borsa "a curt termini" si "les condicions del mercat són acceptables".

La intenció no és nova. En una entrevista publicada fa una mica més d'un any, Roures ja havia mostrat la seva intenció de fer sortir la companyia a borsa, tot i que llavors marcava una fita a dos anys vista. Però ara les condicions han canviat. D'aquí que ahir Jaume Roures ja parlés a curt termini. D'una banda, els mercats estan escalfats –la borsa espanyola ha pujat un 15% aquest any– i de fet hi ha un reguitzell d'empreses que debuten als mercats. Ja ho ha fet Aena i estan en procés de fer-ho Cellnex –la filial de telecomunicacions d'Abertis–, la companyia de dietètica Naturhouse, la de trens Talgo i la basca de telecomunicacions Euskaltel.

"La sortida de la companyia a borsa és un compromís amb els nostres accionistes i és una manera de continuar creixent", va apuntar ahir Roures.

### Creixement

La companyia audiovisual ha anunciat també que juntament amb Al Jazeera llançarà a Espanya el canal de futbol de pagament beIN Sports a partir del mes d'agost.

I des del punt de vista financer, Mediapro va tancar fa menys d'un mes el refinançament del seu deute amb un crèdit sindicat de 165 milions d'euros. Aquest préstec a tres anys substitueix l'anterior, signat el 2013 per valor de 350 milions d'euros. La companyia va poder reduir d'aquesta manera el seu endeutament per sota dels 200 milions. Imagina, que engloba Mediapro i Globomedia, amb una plantilla de 3.500 persones, va facturar 1.530 milions l'any passat, amb un creixement del 10%, sobretot per l'impuls del negoci internacional. X. GRAU





## EL RUM-RUM



Joana Bonet

## Wert en el teclat

**C**inquanta periodistes culturals reunits durant dos dies al palau de la Magdalena de Santander a fi d'estirar el seu ofici al divan. Psicoanàlisi d'urgència: des de la crítica i la crònica del gènere fins a les tendències i les resistències. Crisi del gènere o final d'època? Autocrítica i cofoisme dels excessius periodistes que escriuen només per als col·legues? Els equilibris pressupostaris que han reduït continguts i contenidors encara que d'altra banda han avivat nous formats per a minories exquisides: d'emissores a internet com El Extrarradio fins a publicacions per pensar com *Letras Libres*. Uns exigeixen higiene deontològica: no s'ha de conèixer l'autor abans d'entrevistar-lo, mentre que d'altres volen continuar celebrant l'afinitat: "No contemplo els rigors protestants, m'agrada escriure dels amics, no crec en la puresa de raça", va dir Antonio Lucas, pantalons caiguts i mitjons de color rosa. "Hem de trobar el pressentiment del nostre temps, ser transversals, creatius", va reclamar l'escriptora Eva Díaz Pérez.

La cultura en televisió s'ha convertit en falca. Toni Puntí, el gran resistent juntament amb Óscar López –l'únic programa de llibres que s'emet avui en televisió–, passa al 33 entre Doraemon i Shin Chan, càpsules picades que semblen minihamburgueses dietètiques. De la *cultura animi* de Ciceró al patrimoni cultural entès com a bé públic heretat dels il·lustrats que inclou el bon gust i els costums polits, la cultura és servida des dels mitjans de comunicació com a aliment i esperit

La cultura és servida des dels mitjans de comunicació com a aliment i esperit dels temps

dels temps, refugi però també ascensor social i mental. Més enllà de l'entreteniment: "La cultura és una arma de transformació de la societat", va dir Pepe Ribas-Ajoblanco. "Estem en la indústria de l'entreteniment esperant muntar la del coneixement", va assegurar Borja Casani-*El Estado Mental*.

"La cultura és allò que permet netejar el que d'altres embruten", va afirmar l'organitzador de l'acte, Basilio Baltasar, director de la Fundación Santillana, que va cridar el mal temps: "A mi em sonava molt el nom de Wert, i és que el tenim alineat als nostres teclats, recordant-nos sine die l'estrangulació de la cultura". El manual d'urgència ha quedat servit en safata en "Una crònica del periodisme cultural" dictada per un dels seus màxims demiürgs, Sergio Vila-Sanjuán –camisa color coral, barba precisa–. "Passió per la cultura, capacitat de percebre el *realment* nou, voluntat de documentar-se, estil cuidat i antitòpic, pensament crític, saber combinar el transcendent i l'anecdòtic. I bon ull". A més de comptar amb el favor de les muses per enfocar el mirall entre la realitat i la ficció.



## Els periodistes de TVE denuncien a Europa que se senten "manipulats"

A.C.R.  
BARCELONA

El president i el vicepresident del consell d'informatius de TVE, Alejandro Caballero i Xabier Fortes, es van reunir ahir, a Brussel·les, amb eurodiputats espanyols de diversos partits per fer-los arribar el seu malestar respecte a la situació de "manipulació progovernamental" que, en la seva opinió, pateixen els informatius de la televisió pública i lliurar-los un informe que resumeix alguns exemples d'aquestes "males pràctiques". El consell -format per periodistes de la cadena- denuncia en aquest document que "les normes deontològiques" de TVE "són habitualment incomplertes pel que fa referència a la imparcialitat, pluralitat, veracitat i objectivitat", de manera que els serveis informatius es converteixen "en un instrument de propaganda al servei del govern [espanyol]".

Entre els exemples concrets citats al document hi ha el *Telediario* del 4 de març, que va incloure "20 veus de polítics a favor del govern per 2 de l'oposició", i en què "el 82% de la informació política i econòmica van ser notícies favorables a les tesis del govern o del PP". L'informe també lamenta que s'intentessin "silenciar" alguns escàndols que afectaven el Partit Popular, com la investigació per presumpta prevaricació contra una empresa creada per Cristóbal Montoro o la imputació de la cap de campanya d'Esperanza Aguirre.

Així mateix, el document assenyala l'"evident desproporció en els tertulians escollits en favor sempre de les tesis progovernamentals", i recorda que els principals càrrecs directius dels serveis informatius els ocupa personal extern marcat "per un biaix ideològic molt determinat, clarament alineat amb la defensa a ultrança de les tesis governamentals". En concret, subratlla que el cap d'informatius prové de *La Razón*, un "mitjà ultraconservador que destaca com la principal defensa mediàtica del govern de Mariano Rajoy"; que la cap de continguts informatius va ser cap de política "en l'etapa en què TVE va



Els representants del consell es van reunir amb eurodiputats. TWITTER

ser condemnada per manipulació informativa en una vaga general", i que el cap d'informatius diaris va arribar de Telemadrid, "paradigma de la manipulació política".

El consell recorda també les seves denúncies sobre la creació d'una "redacció paral·lela" i assenyala que alguns centres territorials "es converteixen en instruments de propaganda dels seus presidents o dels interessos polítics del partit del govern". En aquest sentit, remarca que el director del centre de TVE a Catalunya, Eladio Jareño, havia sigut just abans el cap de comunicació del PP català. En referència a Catalunya, el document critica també "l'absoluta desproporció del temps atorgat a les intervencions pròximes a les tesis governamentals en detriment d'altres veus, com les partidàries del dret a decidir o de la independència de Catalunya".

Segons va denunciar el consell a Twitter, la direcció d'informatius de la cadena va "prohibir" informar d'aquesta visita de representants de l'organisme a Brussel·les. —



## RENOVACIÓ D'UN CLÀSSIC

## Torna el 'videomaton'

## ► BTV col·locarà a la plaça de Catalunya un nou 'Selfiematicon'

MANUEL DE LUNA  
BARCELONA

El 1997, BTV va sorprendre amb una innovadora proposta audiovisual: el *videomaton*, una càmera al carrer que, per 100 pessetes, permetia que els ciutadans que volguessin poguessin gravar en un minut un missatge d'amor, queixa, felicitació, reflexió filosòfica... Aquestes càpsules d'idees es recopilaven, se selecciona-

ven i s'emeten en un programa setmanal a la tele municipal catalana. Tal com va assenyalar l'aleshores director d'aquesta tele, Manel Huerga, «va ser el mitjà més directe de participació dels barcelonins a la cadena i el programa més popular de BTV». I gairebé dues dècades després, aquella original proposta reneix, però això sí, en versió 3.0: el *selfiematicon*.

BTV ha ressuscitat dos vells *vide-*

*omaticons*, que han sigut convenientment adaptats als nous temps: connexió wi-fi, sense cintes, definició digital... Un d'aquests *selfiematicons* se situarà a la plaça de Catalunya. La ubicació exacta encara està per decidir, però serà a prop d'una boca de metro, per assegurar la connexió elèctrica. El segon serà itinerant per tota la ciutat.

Aquella quinta essència de la lli-



bertat d'expressió ciutadana tornarà a ser una realitat a Barcelona el 23 d'abril, Diada de Sant Jordi. En aquella jornada festiva s'inaugurarà el *selfiematicon* de la plaça de Catalunya, que, per un simbòlic preu de 20 cèntims d'euro, permetrà que qualsevol persona digui el que vulgui en el que pot ser el seu -ara- mig minut de glòria.

I igual que fa gairebé 20 anys, aquesta fórmula d'expressió popular estarà acompanyada per un programa a BTV, #*Selfiematicon*, que presentarà la mateixa parella que estava al capdavant de l'històric *Videomaton show*, Imma Sust i Joan Spin. Això sí, ells, i l'espai, han sigut convenientment *reloaded*: hi haurà vídeos via Twitter, Instagram, Facebook, Vine, Skype i, és clar, amb la nova app del xou. ■





## DECADENCIAS

LUIS ANTONIO  
DE VILLENA*Bonafoux,  
periodista  
fundamental*

Siguiendo el tópico, uno está por decir que **Luis Bonafoux Quintero** (1855-1918) fue un periodista de pura raza, a lo **Larra**, a lo **Umbra**l si se quiere, periodista culto, atrevido, audaz con palabra y tino literarios, de muy bella y sutil página, porque –al igual que **Azorín**, y otros no pocos– muchos de sus libros, de amenísima lectura, nunca falta de ingenio, suavidad o zurriago, están compuestos de esos artículos, para los que tenía una facilidad pasmosa.

Luis Bonafoux, nacido de padre francés y madre criolla venezolana, en el Puerto Rico aún español, es nuestro gran periodista de entresiglos, época en la que trató a todo el mundo, hirvió de amistades y enemistades, nunca se calló y como dijo una vez: «Soy militante del partido contrario». Era un bondadoso corazón ácrata, lejos del anarquismo organizado y –en el fondo– un espíritu tan libre que tenía que ser solitario. Estudió leyes en Salamanca y luego llegó a Madrid (y un tiempo a La Habana) a fundar periódicos y polémicas. Una de las más famosas –reeditada no hace mucho– lo opuso al también afilado **Leopoldo Alas 'Clarín'** al que acusaba de plagiar *Madame Bovary* de **Flaubert**, en un librito (1888) titulado *Yo y el plagiario de Clarín*.

De Puerto Rico lo habían echado tras un artículo espléndido llamado *El Carnaval de Puerto Rico* y de Madrid salió, harto de líos y mediocridades, en 1898. La España triste e irredenta que dejó, ese país que parecía hundirse –como su vieja flota–, también hizo mella en él, que escribió primero en *El Heraldo de Madrid* y luego en muchas partes sobre lo que pasaba en su patria y ese París lleno de esplendores y gallofa españoles y que se conocía al dedillo. **Rubén Darío**, **Blasco Ibáñez** o **Lerroux**, el político, lo tenían como amigo. La mayoría temía el látigo y las espingardas de su verbo, por lo que se le llamaba *la víbora de Asnières*, el pueblecito cerca de París donde vivía casi solo. Libros como *Bombos y palos* (1907), *Clericallas* –fue muy anticlerical, creyendo que el atraso de España era el atraso de su catolicismo– o este *Los españoles en París* (1912) que acaba de reeditar Renacimiento y que se lee raudo y entre lumínicas chispas, los editaba la casa Garnier de París (donde trabajaron **los Machado**) y que tenía una notable producción en español.

El libro es un repaso de españoles en París, como estampas biográficas o costumbristas, desde la altiva princesa hasta los que pescan en barca ruin. Regeneracionista como cuando **Blasco Ibáñez** le dice de España: «Mal no. El país no significa nada, no existe...». Era el París de la Belle Époque y podía hablar de bares y coristas, madamas algunas españolas, pero tenía el aguijón que tanto ha marcado. Sus hijas se llamaron **Lágrima** y **Clemencia**. Opuso el pacifismo a la agresión germana en la I Guerra, y el gran Bonafoux acabó en Londres, más puritano y más libre en política. Su tinta hacía saltar por los aires tópicos (se dice) convenciones sociales, ignorancia, pereza, adulación y sinvergonzonerías... Eximio periodista. Punto.





## Margallo plantea que las autonomías paguen sus televisiones de su bolsillo

D.J.F.

BARCELONA- El ministro de Asuntos Exteriores, José Manuel García-Margallo, participó ayer en la presentación del libro «Leones contra dioses» en Esade y aprovechó para dejar algún que

otro recadito a la Generalitat. En un momento en que Gobierno y autonomías han de abordar el nuevo sistema de financiación, Margallo defendió una reforma en la que las comunidades paguen con sus propios impuestos los servicios no esenciales, entre los



El ministro de Asuntos Exteriores, José Manuel García-Margallo

que se encuentran, a su juicio, las televisiones regionales.

A su juicio, los recursos procedentes del Estado deberían servir para sufragar servicios esenciales y las comunidades tendrían que hacer frente con sus propios impuestos a otro tipo de gastos, siguiendo un modelo fiscal guiado por conceptos como el de la «corresponsabilidad». Así, apuntó García-Margallo, «se acabaría con eso de que cuando se paga (un servicio) se dice "visca el president", y cuando no, "estos son los de Madrid que no quieren dar un

duro más"».

El portavoz de la Generalitat, Francesc Homs, denunció una «operación de desprestigio» de las autonomías por parte del ministro de Asuntos Exteriores. El conseller denunció que Margallo quiere «desviar el tema nuclear», que es, en su opinión, que Cataluña tiene la capacidad fiscal por sí misma para «las cosas esenciales y las accesorias» pero sale perjudicada del reparto entre autonomías. Para Homs, Margallo participa «de forma muy activa» en una «operación de desprestigar».



## Margallo proposa que l'Estat no financi les televisions autonòmiques

BARCELONA Redacció

El ministre d'Afers Exteriors, José Manuel García-Margallo, va defensar ahir una reforma del sistema de finançament autonòmic en què les comunitats paguin amb els seus propis impostos els serveis no essencials, entre els quals es troben, a parer seu, les televisions autonòmiques.

García-Margallo va llançar aquesta proposta –segons va de-

tallar, a títol personal–, durant la seva participació al col·loqui que va seguir a la presentació a l'escola de negocis Esade del llibre *Lleons contra déus*, del periodista John Müller.

Segons l'opinió del ministre, que intervenia així en el debat encara no obert pel Govern central sobre la reforma del finançament, els recursos procedents de l'Estat haurien de servir per sufragar serveis essencials i les comunitats

autònomes haurien de fer front amb els seus propis impostos a un altre tipus de despeses, seguint un model fiscal guiat per conceptes com el de la "coresponsabilitat".

D'aquesta manera, va apuntar el ministre, "s'acabaria això que quan es paga (un servei) es diu 'Visca el president', i quan no, 'aquests són els de Madrid que no volen donar un duro més'".

En declaracions posteriors, el

ministre va assenyalar que la seva proposta se centra en la idea que "aquells serveis que no siguin essencials es financin pels beneficiaris d'aquells mateixos serveis", fet que, segons ell, donaria "més autonomia real" a les comunitats.

García-Margallo va insistir que el missatge a donar a les autonomies seria el següent: "Si vostè vol fer més coses de les que podem pagar-nos entre tots, vostè ha de buscar les fórmules per finançar-se, com en qualsevol família." "Jo, als meus fills –va posar com a exemple–, els puc garantir l'educació i la sanitat, però si volen més coses els diré que això és el que hi ha a casa i que han de buscar-se la vida".

Les paraules del ministre van donar peu a una dura rèplica per part del conseller de Presidència, Francesc Homs, que va denunciar el que, a parer seu, és una "operació de desprestigi" de les autonomies. Per Homs, la proposta de Margallo "va en contra de la lògica mateixa que estableix la Constitució vigent, que no fa aquesta distinció de les coses importants i accessòries".

El conseller va denunciar que Margallo vol "desviar el tema nuclear", que és, segons la seva opinió, que Catalunya té la capacitat fiscal per si mateixa per a "les coses essencials i les accessòries", però surt perjudicada del repartiment entre autonomies. ●



Mostefa Souag, director general d'Al Jazeera. EFE

## Mediapro llançarà amb Al Jazeera el canal de futbol beIN Sports

A.C.R.  
BARCELONA

Mediapro i Al Jazeera posaran en marxa per a tot l'Estat el dia 1 d'agost el canal de futbol de pagament beIN Sports, que es distribuirà a través de totes les plataformes digitals i que oferirà la Lliga de Campions, l'Europa League i altres competicions de futbol internacional. L'anunci d'aquest llançament el va fer ahir el màxim responsable de la productora catalana, Jaume Roures, en un esmorzar informatiu organitzat pel Fòrum de la Nova Comunicació.

El canal beIN Sports és una filial de la cadena qatariana que durant els últims anys s'ha expandit per diversos països d'Europa, Amèrica i l'Àsia. Un dels seus principals feus és França, on va aterrar el 2012 i on comparteix amb Canal+ la lliga local i la Champions, i té en exclusiva els drets d'emissió de pagament de la pròxima Eurocopa, entre d'altres. La cadena també s'ha implantat amb força als EUA –hi té un canal en anglès i un en castellà–, on ofereix la majoria de les grans competicions de futbol europees i sud-americanes. El canal també emet en països com Rússia, Tailàndia, Indonèsia, Austràlia i el Canadà.

Roures va recordar ahir que Al Jazeera –que aspira a quedar-se alguna de les freqüències de TDT que el govern espanyol ha de treure a concurs abans de l'estiu– és un dels principals clients i socis de Mediapro en la distribució i producció de drets esportius. ■



## FUTBOL ► DRETS DE TV

## Tebas assegura que el decret s'aprovarà «abans del final de la legislatura»

EL PERIÓDICO  
MADRID

Javier Tebas, president de la Lliga de Futbol Professional (LFP), va assegurar ahir que el reial decret llei sobre la venda centralitzada dels drets audiovisuals de Primera i Segona Divisió s'aprovarà «molt abans del final de la legislatura». El dirigent va reconèixer que no es parla amb Àngel Maria Villar, president de la Federació Espanyola de Futbol (REEF). «Sempre estic disposat a parlar i demanaré parlar-hi. Ara ja és ell el que ha de rebre i atendre. Sempre que pugui demanaré parlar amb el president de la federació, que és el que he de fer», va dir Tebas, que participava juntament amb el soci fundador de Mediapro, Jaume Roures, en un esmorzar informatiu del Foro de la Nueva Comunicación en un hotel madrileny.

Tebas no va dubtar a afirmar que ja no hi ha marxa enrere sobre la promulgació del decret. «Sortirà després de moltes incerteses i problemes que s'han anat solucionant». Pel directiu ja no existeix cap escull i tot el futbol està a favor de la venda centralitzada. «Hi ha voluntat real política que surti i esperarem que sigui al més aviat possible», va explicar el dirigent. Tebas va apuntar

**«Hi ha voluntat real que surti. Espero que sigui al més aviat possible», afirma**

que ningú frena el decret, sinó que és una qüestió que no és fàcil de desenvolupar després que en els últims 30 anys s'hagi regulat d'una altra forma.

**ÈXIT A LA XINA** // El president de la Lliga va assegurar que «tothom» hi està d'acord i que «el món de la televisió en el futbol professional serà un abans i un després. Ens posarem al nivell de la resta d'Europa». En aquest sentit, Tebas va alabar el treball de Mediapro perquè la Lliga espanyola sigui una de les més vistes i va recolzar aquella franja àmplia d'horis de cada jornada. Tebas va revelar que el duel entre el Reial Madrid i el Granada, disputat el passat 5 d'abril a les 12 hores, va ser el partit europeu més vist de la temporada a la Xina amb una audiència de 26,3 milions de persones (466.000 espectadors a Espanya).

La internacionalització de la Lliga queda demostrada en el fet que «set clubs de Primera tenen patrocinadors asiàtics», va comentar el dirigent. Tebas també va parlar dels últims gestos de Ronaldo i Neymar en la competició. «No els he vist, però qualsevol gest d'un jugador de menyspreu a l'àrbitre o a un company en la meua opinió ha de ser objecte de sanció», va dir. ≡





## Competencia evalúa si RTVE es imparcial y plural

R. G. GÓMEZ, Madrid

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) examinará los contenidos de TVE para evaluar si cumplen con los objetivos de servicio público que la ley le encomienda. El organismo regulador se propone elaborar un informe sobre 2014 que estará listo en los últimos meses de este año. Será la primera vez que una autoridad independiente analice la programación de TVE de manera exhaustiva, más allá de sus costes o sus audiencias, según anunció ayer el presidente de la CNMC, José María Marín Quemada.

Además de estar sometida al control parlamentario, RTVE es auditada por la Intervención Delegada de Hacienda y el Tribunal de Cuentas, que vigilan su comportamiento económico y su situación financiera. Competencia quiere ahora chequear si la oferta de la radio y la televisión estatal se ajustan a las obligaciones de servicio público —detalladas en el mandato-marco aprobado en 2008— y respeta los principios de independencia, pluralismo, neutralidad, imparcialidad y rigor y vela por los derechos de los menores.

### Financiación

Marín Quemada abogó también por hacer una reflexión global sobre el modelo de televisión pública y su financiación. "El objetivo es que RTVE sea un referente en su labor", indicó el presidente de la CNMC. Competencia, que asume las funciones que en otros países realiza el Consejo Audiovisual, se propone endurecer las sanciones a los operadores ante los reiterados incumplimientos en cuanto a la emisión de determinados contenidos expresamente prohibidos por la ley.

Durante su intervención en el Foro de la Comunicación, organizado por el Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC), Marín Quemada expresó la necesidad de reforzar la supervisión de los espacios que se emiten el horario de protección infantil, dado el reducido efecto que han tenido las multas, que en su opinión no han sido suficientemente disuasorias. "La prueba es que tenemos que sancionarlos más de una vez por actuaciones similares", admitió. Desde que se creó la CNMC, hace casi año y medio, se han retirado o cambiado de horario seis series (*Crónicas carnívoras*, *Dos hombres y medio*, *Empeños a lo bestia*, entre ellas) y se han incoado una docena de expedientes sancionadores por incumplimientos publicitarios.



## Margallo plantea un canon en las televisiones autonómicas

David Casals. Barcelona

El ministro de Asuntos Exteriores, José Manuel García-Margallo, abogó ayer a título personal porque las autonomías financien con recursos propios servicios que prestan y que no son "esenciales", entre los que citó sus televisiones. Una opción para sufragarlas sería la puesta en marcha de un canon, sin descartar otras posibilidades.

En un coloquio en Esade, aseguró que como ocurre en cualquier familia, si alguien quiere hacer más cosas de las que puede pagar con los recursos disponibles, debe "buscar las fórmulas para financiarse". "A mis hijos, les puedo garantizar la educación y la sanidad, pero si quieren más cosas, les diré que esto es lo que hay en casa y que tienen que buscarse la vida", remachó.

García-Margallo presentó junto al presidente de Banco Sabadell, Josep Oliu, el libro 'Leones contra dioses' (Península), donde el periodista chileno afincado en España John Müller narra cómo se vivió a nivel financiero y político la evolución de la prima de riesgo entre 2010 y 2013. Oliu defendió proseguir con las reformas tras las elecciones, y el ministro hizo gala de formar parte del Ejecutivo "más reformista" de la democracia.

### Homs ve "desprestigio"

La propuesta de García-Margallo indignó al Ejecutivo catalán. En la rueda de prensa tras su reunión semanal, su portavoz, situó estas tesis en una "operación de desprestigio" contra el Estado de las autonomías, y recordó que la diferencia entre servicios básicos y no esenciales no figura en la Constitución.

Homs también cargó contra el Gobierno central por vincular yihadismo e independentismo. Lo hizo preguntado por las críticas del ministro del Interior, Jorge Fernández Díaz, hacia la fundación Nous Catalans, vinculada a CDC, por establecer relaciones imanes presuntamente salafistas.

Según el portavoz, estos símilos ponen en juego "los propios intereses de España", y Fernández Díaz instó a Homs a no dar lecciones de seguridad porque sus planteamientos independentistas son "poco responsables".





## L'APUNT

### Fabra, el president predilecte de RTVE

Tere Rodríguez

El president valencià Alberto Fabra no s'ha distingit especialment per les seues propostes polítiques, però això no ha estat obstacle perquè RTVE l'haja convertit en el representant autonòmic que més vegades ha estat entrevistat a l'ens públic; l'última, dilluns en el programa *Los desayunos*, al qual ha acudit en fins a tres ocasions. L'anodí de Fabra ha tingut més interès per als

responsables de l'ens estatal que altres presidents més carismàtics o més atrevits en les seues propostes com ara Artur Mar o Susana Díaz. A més, les seues reiterades aparicions s'han succeït precisament després que decidira el tancament de RTVV, el millor altaveu i aparell de propaganda que ha tingut el PP valencià durant la gestió de l'ens i que ara segur que troba a faltar.





## Margallo aboga por un impuesto para pagar las televisiones autonómicas

MIQUEL NOGUER, **Barcelona**

El ministro de Exteriores, José Manuel García-Margallo, abrió ayer otra brecha con la Generalitat de Cataluña al proponer, durante un acto en Barcelona, que las autonomías financien con tributos propios asuntos "no esenciales" como las televisiones autonómicas y la política exterior. En su opinión, eso serviría para racionalizar el gasto y dar "autonomía financiera real" a las comunidades para decidir su gasto.

La propuesta de Margallo llega cuando el Gobierno comienza a dar señales de querer abrir la negociación sobre la nueva financiación autonómica, que debería haber entrado en vigor en enero de 2014. El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, reiteró el lunes que después de las elecciones municipales de mayo se abrirá el debate.

La Generalitat rechaza de plano la propuesta de Margallo porque entiende que difícilmente puede diferenciarse entre servicios esenciales y no esenciales cuando el problema de fondo de las autonomías es que la actual financiación apenas llega para pagar servicios básicos como la salud.

El portavoz del Gobierno catalán, Francesc Homs, replicó que la propuesta del ministro "va en contra de la propia lógica que establece la Constitución vigente, que no hace esta distinción de las cosas importantes y accesorias".

Homs apostilló que el ministro busca "desviar el tema nuclear", que es, según él, que Cataluña tiene capacidad fiscal por sí misma para "las cosas esenciales y las accesorias", pero sale perjudicada del actual sistema de financiación.



## El periodisme sense empresa, a debat a la UdL

El periodista Èric Lluent va impartir ahir la conferència *Periodisme sense empresa: Islàndia 2014, el preu del miracle econòmic*, en el marc de la Setmana de la Comunicació de la UdL. Una altra de les ponències va parlar sobre la plataforma Fíltrala.



UDL



## Mediapro prevé salir a Bolsa “a corto plazo” si se dan las condiciones

AGENCIAS *Madrid*

El presidente de Mediapro, Jaume Roures, afirmó ayer que está en los planes de la productora salir a Bolsa en el “corto plazo”. El directivo defendió que se llevará a cabo “si se dieran las condiciones y si el mercado siguiese creciendo”.

Roures realizó este anuncio en un desayuno informativo celebrado en Madrid. Aprovechó también para criticar el proceso de concesión de los próximos canales de TDT. “Primarán los intereses políticos y no los del sector”, criticó, “como se ha

hecho históricamente con el sector audiovisual español”.

El directivo anunció también que Mediapro y el grupo catari Al Jazeera lanzarán el próximo 1 de agosto en España el canal de fútbol de pago Bein Sports, que distribuirán en todas las plataformas digitales y en el que se verán la UEFA Champions League, la Europa League y otras competiciones de fútbol internacional.

El grupo catari quiere aprovechar precisamente el nuevo concurso de TDT para lograr esta concesión en España. Ya opera en América, Asia y Europa.



## Olga Viza, reconeguda amb el premi Quim Regàs de periodisme

La periodista catalana Olga Viza és la guanyadora del vuitè premi Quim Regàs de periodisme. El jurat del guardó va decidir ahir per unanimitat atorgar-li el guardó en reconeixement de “la seva llarga i fecunda trajectòria periodística com a professional en l'àmbit de la informació esporti-

va”, en què ha destacat especialment “per les seves entrevistes a esportistes i personatges públics, que han fet de l'entrevista un gènere proper, apassionat i personalitzat”. Nascuda a Barcelona el 1958, Viza ha desenvolupat la major part de la seva carrera a TVE i Antena 3.





## AUDIOVISUAL

### La CNMC vigilarà el servei públic que presta RTVE

El president de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), José María Marín Quemada, va anunciar que l'ens presentarà el tercer trimestre d'aquest any un informe sobre el compliment de la missió pública de RTVE durant el 2014. Així ho ha revelat en una conferència que ha organitzat el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). Marín es mostra "extraordinàriament" preocupat pel duopoli televisiu, en referència a Atresmedia i Mediaset. Va detallar que la concentració és del 58% en audiència i del 87% en ingressos publicitaris, segons dades de finals del 2014. Respecte a l'ús del català a les teles estatals, veu "lògic" dirigir-se en castellà al públic en la majoria de programes. ■ ACN