



21/04/2015

RECULL DE PREMSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso

INTELLIGENCE TO SHINE

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

32



PRENSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

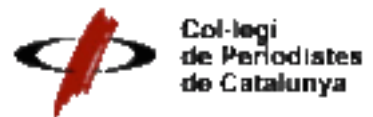
PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

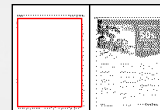
Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
21/04/15	CEBRIÁN DEFIENDE EL AVANCE DE PRISA EN LA NUEVA ERA DE LOS NEGOCIOS DIGITALES / CINCO DIAS	6	1
21/04/15	CRUZADA DE ALIERTA, BOTÍN Y MICROSOFT CONTRA GOOGLE EN EL NEGOCIO MÓVIL / CINCO DIAS	7	1
21/04/15	PRISA SE CENTRARÁ EN EL CRECIMIENTO DEL NEGOCIO TRAS ESTABILIZAR SUS CUENTAS / EL PAIS (ED. NACIONAL)	8	1
21/04/15	EL SENYOR DELS LLIBRES. EDUARDO FIDALGO CERREDA (1921-2015). LLIBRETER SENSE LLIBRERIA, AMIC DE PERIODISTES / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	9	1
21/04/15	CEBRIÁN ATACA AL DUOPOLIO TELEVISIVO Y ESTUDIA PUJAR POR UN CANAL EN ABIERTO / EL ECONOMISTA	10	1
21/04/15	LA CNMC APROBARÁ A FINAL DE SEMANA LA COMPRA DE CANAL+ POR TELEFÓNICA / EL ECONOMISTA	11	1
21/04/15	NI CENSORES NI GACETEROS / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	12	1
21/04/15	ELS PREMIS PULITZER S'OBLIDEN DELS MITJANS DIGITALS / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	13	2
21/04/15	El fin de la radio FM / EL MUNDO (INNOVADORES)	15	1
21/04/15	UN SOFÀ, DUES MIRADES per Sergi Pàmies / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	16	1
21/04/15	EEUU PONE EN RIESGO LA MEGAFUSIÓN DE COMCAST Y TIME WARNER CABLE / EXPANSION	17	1
21/04/15	DEMANEN LA DESTITUCIÓ DEL DIRECTOR DE TVE A CATALUNYA PER "CENSURA" / ARA	18	1
21/04/15	LA TELE PERSONALIZADA / EL MUNDO (ED. CATALUNYA) INNOVADORES	19	1
21/04/15	GOOGLE AMENAÇA LA SINTAXI (I LA BELLESA) DELS TITULARS / ARA	20	1
21/04/15	EL 'NEW YORK TIMES' ENCAPÇA UNA NOVA COLLITA DE PREMIS PULITZER / ARA	21	1
21/04/15	FABRA NO TROBA A FALTAR CANAL 9 / EL PUNT AVUI	22	1
21/04/15	CAPITAL RADIO CONMEMORA EL 33 ANIVERSARIO DE ANTENA 3 RADIO / EL ECONOMISTA	23	1
21/04/15	PRISA INGRESA 336 MILLONES HASTA MARZO Y APRUEBA UN 'CONTRASPLIT' / EXPANSION	24	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Títular/Medio	Pág.	Docs.
21/04/15	LAS TV DEBERÁN AVALAR 6 MILLONES PARA PUJAR POR LOS NUEVOS CANALES / EXPANSION	25	1
21/04/15	'THE NEW YORK TIMES' GANA TRES PREMIOS PULITZER / DIARI DE TARRAGONA	26	1
21/04/15	LA PLANTILLA DE TV3 FARÀ VAGA AMB L'INICI DE LA CAMPANYA / EL PUNT AVUI	27	1
21/04/15	CRIT D'ALARMA" DELS PRODUCTORS CATALANS A LA CCMA / ARA	28	1
21/04/15	L'IRAN ACUSA UN PERIODISTA DEL 'WASHINGTON POST' D'ESPIONATGE / ARA	29	1
21/04/15	HOMENAJE DE PEP AL PERIODISTA JORGE 'TOPO' LÓPEZ / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	30	1
21/04/15	PRISA ESTUDIA LICITAR PER UNA L·LICÈNCIA DE TDT / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	31	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





La compañía estudia pujar por una licencia en el nuevo concurso de la TDT

Cebrián defiende el avance de PRISA en la nueva era de los negocios digitales

Juan Luis Cebrián destacó ayer la apuesta de PRISA por la transformación digital y afirmó que el grupo estudia presentarse al concurso de nuevos canales de TDT en España anunciado por el Gobierno. Además, defendió la necesidad de alcanzar una estructura de capital sólida para continuar con la transformación tecnológica.

CINCO DIAS Madrid

Juan Luis Cebrián, presidente ejecutivo del Grupo PRISA, afirmó ayer que, tras la fuerte crisis de los últimos años, es el momento de volver la mirada hacia el desarrollo de los negocios. En su discurso ante la junta de accionistas de la compañía, defendió el avance de la empresa en la transformación digital, el ámbito audiovisual y en los mercados latinoamericanos.

El ejecutivo recordó que en 2010 anunció que en 2015 los ingresos de la transformación digital del grupo supondrían, al menos, un 15% del total. "Espero que este objetivo se vea cumplido y aun superado, pero no será suficiente porque el mercado evoluciona más rápidamente de lo previsto", dijo. Además, indicó que "como meta inmediata, nos hemos propuesto la transformación digital de nuestra cabecera más representativa, *El País*, sabedores de que si somos capaces de coronar la experiencia con éxito, servirá de ejemplo para acelerar el proceso en todas las unidades de negocio".

Cebrián explicó que, junto a la digitalización el otro vector estratégico del grupo seguirá siendo el mercado del español y el portugués. "Somos de hecho un grupo iberoamericano", afirmó. Además, negó que PRISA vaya a salir del

Cebrián negó que la empresa vaya a salir del negocio audiovisual tras la venta de su participación en Canal+ a Telefónica

negocio audiovisual tras la venta de Canal+. Y recordó que el grupo posee la principal cadena de televisión portuguesa, ha empezado a desarrollar una operación de televisión en internet y continúa con Plural, que es una de las mayores productoras españolas.

Al mismo tiempo, anunció que PRISA estudia presentarse al concurso anunciado por el Gobierno para licitar seis canales de TDT. "Estamos estudiando la oportunidad de presentarnos pues nos parece inadmisibles la presunción de que habrían de utilizarse dichos canales principalmente para reforzar el duopolio actual", dijo.

Cebrián señaló también que alcanzar una estructura de capital sólida y una deuda sostenible son condiciones ineludibles para continuar con la transformación tecnológica. El directivo precisó que una vez se cierre la venta



José Luis Sainz y Juan Luis Cebrián, en la junta de accionistas de PRISA celebrada ayer. PABLO MONJE

Sainz destaca el liderazgo de las marcas del grupo en Latinoamérica

José Luis Sainz, consejero delegado de PRISA, destacó el liderazgo de las distintas marcas de la compañía en todo el mundo, especialmente en los países de habla española y portuguesa, donde "700 millones de personas constituyen un formidable mercado".

En este sentido, en su discurso ante la junta de accionistas de la compañía, Sainz señaló que *El País* es el periódico de referencia de Latinoamérica, y el único medio global de la región. "Y ahora también *As*, aprovechando la fuerza de la liga española, de sus clubs insignia y de la presencia de innumerables jugadores americanos en el fútbol europeo", dijo Sainz, añadiendo

que dos de cada tres niños latinoamericanos estudian con libros o sistemas de enseñanza de Santillana. "Cuando se pregunta a un argentino, a un mexicano, a un brasileño, todos piensan que Santillana es una compañía local, suya, de su país", indicó.

El consejero delegado de PRISA afirmó también que "el desarrollo y consolidación internacional de nuestras empresas se configura como uno de los principales desafíos para los próximos años, en un Grupo donde más del 80% de su resultado y más del 60% de sus trabajadores están fuera de España". En esta línea, el directivo explicó que el grupo ajustará progresivamente su or-

ganización a esa nueva realidad.

Sainz insistió en que "estamos a inicio de una nueva etapa en la que la mejora del entorno económico español y la mejora de la situación financiera de PRISA, nos permitirán concentrar nuestra actividad en el desarrollo de los negocios".

El directivo explicó que el grupo debe ser capaz de hacer crecer el resultado de las compañías aplicando los niveles de profesionalidad y eficiencia de los últimos años. "Priorizaremos entre los distintos proyectos existentes y mantendremos la política de desinvertir en aquellas áreas no rentables o no estratégicas, concentrando los recursos en las

que tengan expectativas de fuerte crecimiento", afirmó.

Finalmente, Sainz destacó ante los accionistas que los ejes de la nueva estrategia pasan por situar a PRISA como una compañía digital, con *El País* como principal motor del cambio; las principales marcas del grupo se desarrollarán como productos globales; la internacionalización de las compañías del grupo, en especial, el mercado latinoamericano, incluidos los hispanohablantes de EE UU, más de 50 millones de personas; el uso estratégico de los idiomas; y la creación de contenidos, "lo que realmente es nuestro elemento diferencial", añadió.

El grupo prevé que en 2015 los ingresos de la transformación digital supondrán un 15% del total

de Canal+ a Telefónica, y se ejecute la nueva ampliación de capital por más de setenta millones, durante este año se habrá reducido la deuda del grupo en al menos 3.500 millones respecto a la cifra récord de 5.100 millones alcanzada en 2008. Solo en 2014, la firma redujo la deuda en 720 millones.

Igualmente, anunció que la compañía realizará una agrupación de sus acciones. "La ecuación de canje supone la transformación de cada 30 acciones actuales en una nueva. Pasaremos así a tener un total de 71,9 millones de acciones cotizadas al cierre del pasado viernes a 9,78 euros cada una", dijo.

Punto de inflexión en los resultados hasta marzo

El Grupo PRISA registró un beneficio neto de 8,68 millones de euros en el primer trimestre frente a las pérdidas de 47,57 millones del mismo periodo de 2014. La compañía se vio favorecida por mejoría de los ingresos publicitarios y del conjunto de los negocios.

El ebitda aumentó un 48,3% hasta 55,8 millones de euros. El margen de ebitda se situó en el 16,6%, frente al 11,2% del primer trimestre de 2014. No obstante, descontando los extraordinarios, el ebitda ajustado aumentó un 26,7% hasta 67,95 millones. El margen de ebitda ajustado avanzó hasta el 19,9%.

Los ingresos de explotación se situaron en 336,43 millones, un 0,3 % menos que un año antes. De excluirse los efectos extraordinarios y los movimientos en los tipos de cambio, se habrían incrementado en un 2,6% hasta 332 millones.

La publicidad creció en el primer trimestre de 2015 un 10,2% en España (con

AVANCE DE SANTILLANA

● Santillana registró unos ingresos de 177,1 millones de euros en el primer trimestre, un 15,4% más. De no incluir el impacto de los tipos de cambio y de la venta de Ediciones Generales, los ingresos ajustados crecerían un 9,7% y el ebitda un 22,2%.

un avance del 14,1% en la radio y de un 7% en prensa), un 4% en Latinoamérica y un 0,8% en Portugal.

Los ingresos de transformación digital aumentaron un 51% hasta 56,3 millones de euros. La publicidad digital ajustada creció un 14,9%, mientras que en la prensa, la publicidad digital representa ya un 33% de los ingresos publicitarios.

Dentro del plan de refinanciación, PRISA destacó la venta de 14,8 millones de acciones de Mediaset España, la cancelación de 63 millones de euros mediante recompra de deuda a descuento (25%) con fondos de esa venta y la ampliación de capital de 75 millones de euros a 0,53 euros por acción, "pendiente de trámites administrativos". La deuda bancaria neta se situó en 2.406 millones a 31 de marzo de 2015, frente a 2.582 millones a 31 de diciembre de 2014.



Frente empresarial

Cruzada de Alierta, Botín y Microsoft contra Google en el negocio móvil

Invierten en Cyanogen, la 'startup' que apuesta por un Android libre

Telefónica, Banco Santander y Microsoft han emprendido una cruzada común para frenar el dominio de Google en el negocio móvil. Coincidiendo con la presión de Bruselas al buscador, las tres han invertido en Cyanogen o sellado alianzas con esta startup estadounidense que desarrolla una versión del sistema operativo Android que permite prescindir de los servicios del famoso buscador.

M. JIMÉNEZ Madrid
B. DE MIGUEL Bruselas

Algunas empresas de peso internacional como Telefónica, Banco Santander y Microsoft han decidido no esperar a ver cómo terminan las investigaciones emprendidas contra Google por Bruselas sobre el abuso de posición dominante en el mercado de la telefonía móvil. Quieren dar la batalla por la vía puramente empresarial, y ello les ha llevado a invertir en Cyanogen, una empresa de Palo Alto (California) que desarrolla una versión de Android, pero que permite prescindir de los servicios de Google para configurar el dispositivo.

Una solución que podría poner en serios aprietos el negocio móvil del gigante tecnológico, pues con esta opción los usuarios de Android "dejarían de ser esclavos de los servicios de Google (Gmail, Google Map, Chrome...)", que hoy vienen por defecto en los terminales que llevan el sistema operativo de Google, y que son los que generan ingresos, tráfico, nuevos usuarios y poder a la empresa [de Mountain View], según defienden fuentes próximas a las empresas citadas.

Telefónica y Santander, a través de sus fondos Telefónica Ventures y Santander

InnoVentures, han participado en una ronda de financiación de 73 millones de euros para financiar el impulso de Cyanogen, que ya tiene 50 millones de usuarios activos mensuales y crece a un millón adicional por mes. Además, y según fuentes consultadas, hay unos 9.000 desarrolladores en todo el mundo creando aplicaciones para esta plataforma, que busca separarse de Google, sin que ello suponga alejarse de Android.

La operación, en la que han participado ambas firmas españolas, ha estado liderada por el fondo Premji Invest, y ha contado también con inversiones de Rupert Murdoch, Twitter Ventures, el fabricante de chips Qualcomm, el fondo Index Ventures y Access Industries. Cyanogen también cuenta con el respaldo del gigante chino de internet Tencent Holding y Andreessen Horowitz.

El apoyo a esta startup no es gratuito. Los sistemas operativos de los móviles se han convertido en piezas clave para dominar diferentes sectores, incluida la banca (de ahí el movimiento del Santander), dada la capacidad que ofrecen para integrar aplicaciones y servicios de valor añadido, como Google Pay para pagos móviles. Y es ahí precisamente donde Cyanogen podría hacer realmente daño a Google. Ya hay varios fabricantes de smartphones que han incorporado la plataforma Android de Cyanogen, como la china OnePlus, la india Micromax y Alcatel.

Santander y Telefónica pretenden con este movimiento ayudar a impulsar el sistema operativo Android libre de Google en los mercados donde ambas compañías están presentes, apoyando la venta de terminales con Cyanogen. Y Microsoft extender sus servicios propios entre los consumidores de todo el mundo. Por ello, a final de la semana pasada esta compañía desveló la firma de una alianza estratégica con Cyanogen para



Ana Botín y César Alierta, presidentes de Santander y Telefónica, respectivamente. EFE

Otra batalla más allá de Firefox

La guerra por dominar el negocio de los sistemas operativos móviles no es nueva, pero sí se está intensificando. Así, la apuesta de Telefónica por impulsar Cyanogen se suma al apoyo de la teleco a Firefox OS, otra plataforma abierta y alternativa al Android de Google, que ha recibido también el respaldo de otras muchas operadoras. Aunque el éxito alcanzado por Firefox OS no es tan

alto como inicialmente preveía su impulsor (la Fundación Mozilla) y sus socios como la propia Telefónica, sí ha obtenido una buena acogida en países emergentes. Por ejemplo, en Latinoamérica, donde aún un 70% de los móviles que tiene la gente no son smartphone. Allí, Firefox está ayudando a democratizar el uso de los teléfonos inteligentes, dado que los terminales

con este sistema son más económicos. Ahora, para que a Cyanogen no le pase lo que a Firefox será clave que muchos desarrolladores de aplicaciones y servicios se inclinen por su plataforma y creen servicios alternativos a los de Google. Eso podría animar a más fabricantes de móviles a usar su sistema operativo, pues cada vez más buscan vías para diferenciarse de su competencia.

que la versión del sistema operativo Android de ésta pueda llevar instaladas por defecto las aplicaciones y los servicios del gigante de Redmond (Office, Bing, Outlook, Skype, One Drive), aunque los usuarios podrán eliminarlas sin problemas, según la publicación Mashable.

"Lograr un Android libre de Google es posible y por ello muchas empresas están apoyando a Cyanogen", subrayan desde la industria. Esta empresa ha recibido hasta la fecha un total de 110 millones de euros de financiación. Su consejero delegado, Kirt McMaster, ha defendido que la compañía está comprometida con la creación de una plataforma de software abierta "que fortalezca todo el ecosistema móvil, desde los desarrolladores a los fabricantes de hardware y a nuestros usuarios de todo el mundo. Estamos muy contentos de contar con el apoyo de un grupo increíblemente diverso de inversores estratégicos que nos están apoyando en la construc-

ción de un Android realmente abierto", añadió.

Los inversores de Cyanogen ven grandes opciones de que esta compañía se convierta en el tercer jugador de sistemas operativos. "Estamos entusiasmados de respaldarlos en el crecimiento de su negocio a escala global", dijo Sandesh Patnam, un directivo de Premji Invest.

El Santander defiende que con Cyanogen se abre una "mayor igualdad de condiciones" en el ecosistema de desarrolladores móviles con respecto a los servicios más básicos usados por los usuarios. "Esta inversión nos aporta oportunidades interesantes para aprender y observar de cerca cómo evoluciona el mercado de sistemas operativos y nos permitirá reaccionar rápido a cambios clave en un mercado competitivo", señalan. Y añaden: "Cyanogen impulsará la innovación y dejará que los consumidores puedan elegir sus aplicaciones y servicios predeterminados".

Los tres apoyan un sistema operativo Android libre de los servicios propietarios de Google

LA CIFRA

50

millones de usuarios activos mensuales tiene Cyanogen. Una versión de Android libre que crece a un millón por mes.





El presidente del grupo PRISA, Juan Luis Cebrián, ayer durante su intervención en la junta general de accionistas. / GORKA LEJARCEGI

PRISA se centrará en el crecimiento del negocio tras estabilizar sus cuentas

Cebrián destaca que el grupo seguirá apostando por la televisión en España

RAMÓN MUÑOZ
Madrid

El grupo PRISA (editor de EL PAÍS) se centrará en el desarrollo de sus negocios y las oportunidades de crecimiento de sus distintas áreas, incluyendo la audiovisual, una vez superadas las dificultades financieras por las que ha atravesado en los últimos años debido a la crisis económica global y de los medios, según anunció el presidente del grupo de comunicación, Juan Luis Cebrián, en la junta general de accionistas que se celebró ayer en Madrid.

El máximo responsable de PRISA reconoció que 2014 "marcará un hito en el devenir" de la empresa y que las cuentas del último ejercicio "cierran el perverso ciclo" en el que se ha visto envuelto el grupo por la crisis desde hace más de siete años y anuncian "una nueva etapa en la vida de la compañía".

Cebrián justificó que el foco primordial de la gestión haya sido la cuestión financiera para corregir un excesivo endeudamiento en circunstancias muy difíciles como "el tsunami financiero mundial" y un "cambio tecnológico de dimensiones históricas".

En este sentido, destacó el esfuerzo de la reducción de la deuda que cifró en 3.500 millones de euros respecto a la cifra récord de 5.100 millones que alcanzó en 2008, coincidiendo con el derrumbe de los resultados operativos por el impacto de las crisis. Solo en 2014, la deuda neta bancaria de la compañía se redujo en más de 720 millones

hasta los 2.582 millones, gracias a operaciones como la ampliación de capital suscrita por Roberto Alcántara y el acuerdo para la venta de Canal+ a Telefónica, junto a la venta de otros activos como acciones de Mediaset España y las ediciones generales de Santillana.

Aunque sin caer en "triunfalismos", Cebrián indicó que se han sucedido hechos significativos en la compañía que permiten contemplar el futuro con un mayor optimismo que años atrás. El objetivo es avanzar en una estructura de capital sólida y una deuda sostenible para no hipotecar las oportunidades de crecimiento y el desafío de la transformación digital. "Ahora

es momento de volver la mirada hacia el desarrollo de los negocios", dijo.

Entre esas oportunidades estará el área audiovisual. Cebrián, en su discurso a los accionistas, desmintió "los análisis y rumores que inducen a creer que la venta de Canal+ significa el abandono del mercado audiovisual", y aseguró que el grupo seguirá apostando por la televisión, tanto en España y Portugal como en Latinoamérica.

La compañía estudia presentarse al concurso de las licencias de TDT

El presidente dice que 2014 cierra el "perverso ciclo" y abre otra etapa

En este sentido, señaló que se están abriendo nuevas oportunidades en países como México y Colombia, y también en España, donde el grupo está estudiando presentarse al concurso que ha anunciado el Gobierno para licitar seis canales de TDT.

"Estamos estudiando la oportunidad de presentarnos al mismo pues nos parece inadmisibles la presunción de que habrían de

presentarse al concurso que ha anunciado el Gobierno para licitar seis canales de TDT.

Mejora de resultados hasta marzo

El grupo PRISA obtuvo un beneficio neto de 8,68 millones de euros en el primer trimestre de 2015, frente a las pérdidas de 47,57 millones registradas en el mismo periodo del año anterior. Excluyendo efectos extraordinarios y de tipo de cambio, los ingresos de explotación crecieron un 2,6% hasta los 332 millones de euros y el Ebitda ajustado, un 15,2% hasta los 61,79 millones de euros.

Los ingresos publicitarios aumentaron entre enero y marzo un 10,2% en España, un 0,8% en Portugal y un 4% en Latinoamérica. En España, los ingresos publicitarios de radio su-

ben un 14,1% y los de prensa un 7% (un 8,2% en EL PAÍS), mientras que en Portugal, los de Media Capital crecen un 0,8% más.

Las actividades en Latinoamérica continúan con evolución favorable. En Educación, las campañas del área Sur han evolucionado de forma positiva, mostrando los ingresos un crecimiento en moneda local del 10,3%. En Radio, los ingresos en moneda local permanecen prácticamente planos (bajan el 0,2%) y continúa la debilidad en Chile y Colombia, compensada por la buena evolución en México (suben el 29%).

Los ingresos digitales en el

grupo se incrementan un 51% hasta alcanzar los 56,3 millones de euros. Los Sistemas de Educación Digitales (UNO y Compartir) continúan su desarrollo en Latinoamérica, mejorando notablemente su rentabilidad, y alcanzan los 772.583 alumnos. La publicidad digital ajustada se incrementa en un 14,9% en el año. En el negocio de prensa, la publicidad digital representa ya un 33% de los ingresos publicitarios.

La deuda bancaria neta del grupo se reduce hasta 2.406 millones de euros a 31 de marzo de 2015, frente a 2.582 a 31 de diciembre de 2014.

utilizarse dichos canales principalmente para reforzar el duopolio actual. Resulta además muy cuestionable que el Gobierno proceda a licitar dichas concesiones en medio de una campaña electoral como la que se avecina y de la que con toda probabilidad saldrá un gabinete de diferente perfil al de la actual mayoría absoluta", señaló.

"PRISA se define como una compañía digital y será una compañía digital. Y dentro de esta filosofía, EL PAÍS será el principal motor del cambio". Con estas palabras, definió el consejero delegado de PRISA, José Luis Sainz, en su intervención ante la junta, el primer eje de la estrate-

EL PAÍS será la punta de lanza de la transformación digital del grupo

La deuda se ha reducido en 3.500 millones de euros desde 2008

gia del grupo. Para apoyar ese proceso, el consejo decidió crear en su seno una comisión de trabajo para la transformación digital, y cuya presidencia recaerá en John Paton, un experto en estos procesos mundialmente reconocido.

Sainz destacó que EL PAÍS es la punta de lanza del grupo en este terreno porque lidera la transformación digital de los diarios en España, tanto en tráfico como en ingresos, incrementando año tras año el número de usuarios únicos y su presencia internacional.

Sainz señaló que el citado Comité de Transformación Tecnológica ha establecido planes bianuales para multiplicar el tráfico, los ingresos y el tiempo dedicado por los usuarios a los productos del grupo, involucrando a todos los profesionales y, especialmente, a los periodistas. Una de las tareas más urgentes es la del desarrollo de las versiones para movilidad (tabletas y smartphones) de los productos.

El grupo ha adaptado su equipo directivo a esos planes de transformación. Al relevo del pasado mes de octubre del puesto de consejero delegado, que ocupaba Fernando Abril-Martorell, se suma el reforzamiento de las responsabilidades del director financiero, Javier Lázaro, la incorporación de Andrés Cardó y de Manuel Mirat como consejeros delegados de PRISA Radio y PRISA Noticias, respectivamente, y la llegada hace ahora un año de Antonio Caño como director de EL PAÍS y la reciente designación de Vicente Jiménez como director general de la SER.

Sainz también destacó las otras prioridades de PRISA como el desarrollo como productos globales de las principales marcas del grupo; la apuesta por la internacionalización, en especial, en el mercado latinoamericano; el uso estratégico del español y la creación de contenidos como elemento diferencial.



OBITUARIS

El senyor dels llibres

EDUARDO FIDALGO CERREDA (1921-2015)

Llibreter sense llibreria, amic de periodistes i un personatge irrepitible de Barcelona

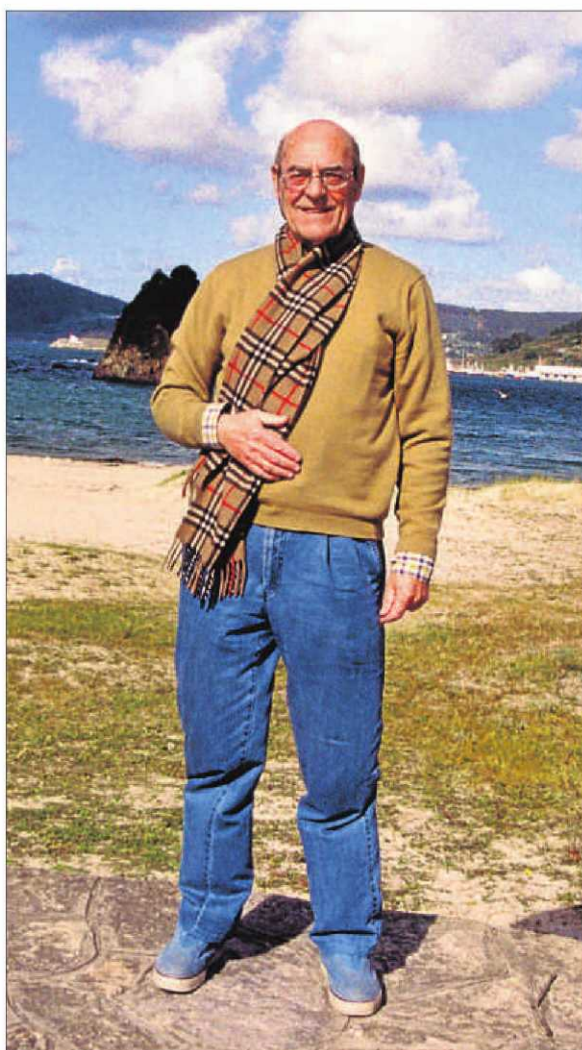
Des del 1881, per les venes de *La Vanguardia* ha correbut la sang de generacions i generacions de professionals. I tots ells han estat deutors dels qui els van precedir. Aquest diari no seria el que és avui sense Patricio Simón, Pato, el fotògraf més guapo de Barcelona, que encara té el seu armari i els seus calaixos a la planta sisena de la redacció, sense que ningú s'atreveixi a tocar-los. En realitat, Patricio no se n'ha anat del tot. Ni Carlos Nadal. O Josep Maria Baget Herms, Alfonso Vignau, Arseni Gubern, Llorenç Gomis, Ignasi Agustí, Alfonso Soteras, Montse Castro, Angeles Masó, Quim Ibarz, Xavier Batalla, Jaume Arias, Paco González Ledesma i tants i tants d'altres.

Fotògrafs, editorialistes, columnistes, crítics de televisió, correctors, corresponals, analistes d'opinió, d'internacional, d'economia o periodistes que van demostrar que el periodisme no és el fill bastard de la literatura. Mestres que segueixen aquí, entre nosaltres, mentre hi hagi almenys un dels companys que els va conèixer. I el mateix es pot dir de la resta de treballadors de la casa, perquè un diari és massa im-

Els diaris són empreses massa importants per deixar-les només en mans de periodistes

portant per deixar-lo només en mans dels periodistes. Portillo, Herrero, Caballero, Villena, Vengut, Rodríguez, García, Carrizosa, Luján. Conserges, taquígrafs, treballadors de tallers o de manteniment de sistemes, en una llista necessàriament incompleta.

Però tots ells són *La Vanguardia*, com va dir de sí mateix el poeta Carlos Nadal quan es va jubilar, sense gens ni mica d'ego-centrisme. Carlos Nadal era, en efecte, *La Vanguardia*. I tots els altres, també. De vegades els diaris no s'entendrien sense persones com Eduardo Fidalgo Cerredà. La seva presència és -ai! era-



ARXIU FAMILIAR

molt familiar en aquesta empresa. L'Eduardo semblava un personatge de les novel·les *La llibreria ambulante* i de la seva continuació, *La llibreria encantada*, de Christopher Morley. El senyor dels llibres. Un llibreter sense llibreria. Tenia orígens gallecs, encara que la seva veu de vegades el traïa i afluïa un deix cubà. Mai no va abandonar l'illa caribenya. "Tenia un cor llatí", explica un dels seus gendres. El pare de

tora, i la Beatriz, *Bety*, enginyera industrial. Però, per damunt de tot, l'Olga i la Bety són, com el pare, devoradores de llibres. L'Eduardo va tenir diverses feines relacionades amb el registre de parcel·les, però va saber convertir la seva passió en el seu ofici i, quan un cunyat li va proposar que abandonés Galícia i es traslladés a Barcelona per treballar al sector de la distribució de llibres, no s'ho va pensar.

Poc a poc, va començar a ser un personatge habitual a una Barcelona que ja no existeix. Avui costa de creure, però hi va haver un temps en què la simple possessió d'un llibre prohibit podia ser un passaport a la presó. El llibreter sense llibreria, el senyor dels llibres va aprofitar els seus contactes hispanoamericans per introduir a Espanya títols que ningú no s'hauria atrevit a exhibir en un aparador. Obres de Ruedo Ibérico i de pensadors d'esquerres van començar a arribar a *La Vanguardia*, *El Correo Catalán*, *Diari de Barcelona*, *Teje/eXprés*...

Tenia tants amics periodistes que el que va començar gairebé com una aventura va acabar com un ofici. Eduardo Fidalgo Cerredà, a qui els editors haurien d'aixecar un monument, es va convertir en un llibreter atípic. No esperava que vinguessin els lectors: ell els buscava. Va arribar la democràcia, les redaccions es van renovar, però ell va continuar sent una presència habitual. Ja no li venia una suor freda quan anava pel carrer amb la sempiterna maleta atapeïda de llibres i es creuava amb la policia, però continuava donant consells literaris. Per a molts redactors, el cànon de Harold Bloom era una ximpleria en comparació amb el seu criteri. Sempre recomanava novel·les que acabaven enlluernant la crítica. Ho va fer, per exemple, amb *El port de les aromes*, de John Lanchester, que va elogiar abans que obtingués el premi Llibreter el 2005. Més recentment va repetir l'encert, en recomanar vivament una de les últimes grans revelacions de la temporada, *Anima*, de Wajdi Mouawad, que per cert també va obtenir l'any passat el guardó del Gremi de Llibreters de Catalunya, des-

prés que ell comencés la seva particular promoció. Mai no va defallir, malgrat que veia que s'acostava *La hoja roja*, com a la novel·la homònima de Delibes. Molts dels seus coneguts mai no s'haurien imaginat que aquest home indestructible, conversador erudit i afable, lluitava des de fa 23 anys contra un càncer de colòdoc, que afecta les vies biliars. Havia tingut diverses recaigudes, però va polvoritzar totes les previsions dels metges, que habitualment parlen d'un 15% de possibilitats de supervivència. Ell va derrotar el mal durant 23 anys, però l'últim ingrés hospitalari va ser l'últim. Dijous va tenir la pre-

Aquest diari, com altres de Barcelona, és el que és gràcies en part a la passió per la lectura de l'Eduardo

sència d'ànim per reunir tots els seus éssers estimats i acomiadar-se'n, un per un. Divendres es tanca el llibre de la seva vida. Un dia després, al seu funeral, la Míreia, de 22 anys, la seva única neta, li va demanar perdó per no ser una lletraferida com ell. Però la Míreia sap que no hi ha llibre dolent que no tingui una cosa bona i que mai no és tard per començar a llegir. Aquestes eren dues de les màximes de l'avi.

En els seus primers 134 anys de vida, *La Vanguardia* s'ha es-

El seu gust literari va guiar centenars de redactors, que preferien el seu cànon al de Harold Bloom

crit amb centenars de vides. Així ha estat i així hauria de continuar sent. D'aquí a uns anys, quan en aquesta redacció no quedi ningú que conegués l'Eduardo, els periodistes veterans de llavors parlaran de les generacions que els van precedir i potser algun d'ells digui: "Aquella gent, que va viure en l'era Gutenberg i en el periodisme digital, estimava els llibres". I llavors, just llavors, una llum parpellejarà, una finestra s'obrirà o una ombra recorre la redacció. Serà l'Eduardo, el senyor dels llibres, amb un somriure d'orella a orella.

DOMINGO MARCHENA



Cebrián ataca al duopolio televisivo y estudia pujar por un canal en abierto

Prisa sale de pérdidas en el primer trimestre de 2015 gracias a América Latina

Á. Semprún MADRID.

Prisa estudia volver al negocio de la televisión en abierto, un sector que dejó en 2010 cuando vendió Cuatro a Telecinco. El presidente del grupo, Juan Luis Cebrián, que ayer no dudó en arremeter contra el duopolio imperante en el sector televisivo, aseguró que no van a abandonar el mercado audiovisual, pese a que estén inmersos en la venta de Canal+ a Telefónica por 719 millones y se hayan deshecho de gran parte de sus acciones de Mediaset, y baraja erigirse como el tercer operador que ponga punto y final al control que mantienen Atresmedia y la cadena de Fuencarral.

Así, el primer espada de la propietaria de *El País* aseguró que estudian pujar por alguno de los seis canales que el Gobierno ha sacado a concurso, amen de aprovechar las oportunidades que se están abriendo México y Colombia y desarrollar una operación de televisión en Internet. "Estamos estudiando la oportunidad de presentarnos al concurso, pues nos parece inadmisibles la presunción de que habrían de utilizarse dichos canales principalmente para reforzar el duopolio actual", aseguró Cebrián, que no dudó en criticar que el Ejecutivo lo hubiera convocado en año electoral.

"Resulta además muy cuestionable que el Gobierno proceda a licitar dichas concesiones en medio de una campaña electoral como la que se avecina y de la que con toda probabilidad saldrá un Gabinete de diferente perfil al de la actual mayoría absoluta. La sospecha de que el proceso pueda ser utilizado como un método de premios y castigos al comportamiento de los diferentes medios de opinión es inevitable", sentenció Cebrián durante la Junta de Accionistas del grupo, en la que se aprobó una reducción de capital por el cual la multinacional quiere pasar de tener 2.158 millones de acciones que cotizan a 0,31 euros, a tener un total de 71,9 millones de títulos que cotizarían a unos 9,78 euros cada una.

Prisa mejora sus cuentas

Resultados del grupo Prisa



ENERO-MARZO	2014 (MILL. €)	2015 (MILL. €)	VARIACIÓN 2014-15 (%)
Ingresos	337,50	336,43	-0,32
España	107,70	97,57	-9,41
Portugal	39,38	37,03	-5,97
Latam	190,42	201,83	5,99
Gastos explotación	299,86	280,61	-6,42
España	142,56	122,90	-13,79
Portugal	34,12	32,34	-5,22
Latam	123,18	123,18	0,00
Ebitda*	37,64	55,82	48,30
España	-34,86	-25,32	-27,37
Portugal	5,26	4,69	-10,84
Latam	67,24	76,45	13,70
Ebit**	8,46	32,86	288,42
España	-45,57	-32,64	-28,37
Portugal	3,09	2,91	-5,83
Latam	50,94	62,59	22,87
Resultado neto	-47,57	8,68	-

Educación (Santillana)

ENERO-MARZO	2014 (MILL. €)	2015 (MILL. €)	VARIACIÓN 2014-15 (%)
Ingresos	170,93	177,1	3,61
Ebitda*	45,69	57,31	25,43
Ebit**	28,47	43,95	54,37

Radio (La Ser, Cuarenta Principales...)

ENERO-MARZO	2014 (MILL. €)	2015 (MILL. €)	VARIACIÓN 2014-15 (%)
Ingresos	61,83	65,63	6,15
Ebitda*	2,36	1,66	-29,66
Ebit**	-0,93	-1,66	78,49

Prensa (El País, Cinco Días...)

ENERO-MARZO	2014 (MILL. €)	2015 (MILL. €)	VARIACIÓN 2014-15 (%)
Ingresos	65,79	55,98	-14,91
Ebitda*	-5,97	-3,94	-34,00
Ebit**	-9,78	-6,85	-29,96

Canal+

ENERO-MARZO	2014 (MILL. €)	2015 (MILL. €)	VARIACIÓN 2014-15 (%)
Ingresos	292,6	308,1	5,30
Suscriptores	217,5	209,9	-3,49
Ebitda*	1,3	26,9	1969,23
Ebit**	-19,18	7,53	-

(*) Beneficio bruto de explotación. (**) Beneficio neto de explotación.

Fuente: Prisa.

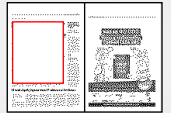
elEconomista

Más allá del sector audiovisual, donde Prisa sigue presente en Portugal través de Mediacapital, la propietaria de *La Ser* tiene ante sí el reto de contar con una estructura de capital estable y el de reducir su elevada deuda de 2.406 millones de euros. En los últimos meses, la multinacional ha vendido activos y ha dado entrada al empresario mexicano Roberto Alcántara Rojas para recomprar deuda y así reducirla desde los 3.306 millones. En este sentido, el grupo sigue trabajando para vender más negocios y está pendiente de cerrar el desembarco en su capital de un sultán qatari.

"Necesitamos una estructura de capital que garantice la estabilidad de la compañía y alcanzar un nivel de deuda sostenible", sentenció.

El grupo pierde 32,6 millones en España y 'El País' registra unos 'números rojos' de 6,6 millones

Coincidiendo con la Junta, en la que Cebrián aseguró que se habían dejado atrás "los años perversos", el grupo publicó los resultados del primer trimestre del año. La firma ha salido de pérdidas al registrar un beneficio neto de 8,68 millones. Tras la mejora de los resultados se encuentra América Latina, ya que en España el grupo ha registrado un ebit (resultado neto de explotación) negativo de 32,6 millones y en Portugal los resultados han empeorado (*ver gráfico*). Así, América Latina es su principal mercado por ingresos aportando una facturación de 201,8 millones frente a los 97,5 millones generados en España. Por negocios, *El País*, aunque ha mejorado con respecto a 2014, sigue en pérdidas con un ebit negativo de 6,6 millones y la radio ha deteriorado sus resultados. Canal+ ha logrado salir de *números rojos*, pese a haber perdido 3.500 abonados.



La CNMC aprobará a final de semana la compra de Canal+ por Telefónica

El pleno del regulador autorizará el jueves o el viernes su primera gran fusión

Antonio Lorenzo MADRID.

El pleno de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) se reunirá a finales de esta semana -posiblemente el jueves o el viernes- para aprobar, con condiciones, la compra del 56 por ciento de Distribuidora de Televisión Digital (DTS, también conocida por su marca Canal+) por parte de Telefónica.

Según ha podido saber *elEconomista* de fuentes conocedoras del proceso, todo parece encarrilado para que el consejo del organismo regulador eleve en las próximas horas la propuesta de aprobación al pleno de la CNMC. De esa forma, se reunirán los representantes de las dos salas (de Competencia y de Supervisión Regulatoria Sectorial), para dar carpetazo a un asunto que acumula nueve meses de estudio. Se tratará de la primera gran operación de fusión que aprobará el regulador unificado en sus casi dos años de existencia.

Como ya informó este periódico en su edición del pasado 16 de abril, Telefónica estará obligada a revender la mitad de sus canales considerados *premium*. Este porcentaje ha causado un profundo malestar entre Orange y Vodafone. Ambos grupos reclamaron a la CNMC la apertura del mercado mayorista del 100 por cien de los contenidos *premium*, aunque admitirían una reducción del 75 por ciento. Al final, ni una cosa ni otra. Fruto de la integración de Canal+ y Movistar TV, la compañía que en España preside Luis Miguel Gilpérez acapará el 85 por ciento de la cuota de mercado por ingresos y del 70 por ciento por número de clientes.

En adelante, Telefónica España deberá rediseñar la distribución de sus contenidos de mayor valor para preservarse contenidos *premium*



José María Marín Quemada, presidente de la CNMC. FERNANDO VILLAR

diferenciales. En la parrilla se encuentra el fútbol (Liga, Copa del Rey, *Champions* y *Europa League*), motociclismo, Fórmula 1, Series de televisión y películas de estreno.

Menos controvertido que el reparto de contenidos de alto valor será la vigilancia que el regulador español de la competencia impone al acceso por parte de terceros a sus redes. En concreto, compañías como Netflix u otras similares de vídeo bajo demanda disfrutarán de condiciones de calidad en las conexiones de Telefónica, sin restricciones que perjudiquen las emisiones.

Julio Gómez, director de Regulación del operador, apuntó la semana pasada que las condiciones iniciales de la aprobación de la compra de Canal+ “no sólo afectarían al sector televisivo sino que tendría un impacto negativo sobre la competencia en servicios de telecomunicaciones, al dejar a los alternativos en unas condiciones que no permiten competir con Telefónica”.

Una vez resuelto el escollo regulatorio, Prisa podrá ingresar 719 millones (una vez ajustado el importe) por la venta de Canal+ y así aliviar sus tensiones financieras.

Las condiciones de la consolidación

⇒ **El 50% de los canales 'premium'**
Telefónica deberá abrir a sus competidores la mitad de sus contenidos *premium*, y el mismo porcentaje del resto de sus canales una vez integrada con Canal+.

⇒ **Tres años de exclusiva**
Telefónica dispondrá de un máximo de tres años de exclusiva en la compra de contenidos *premium*.

⇒ **Puede comprar más derechos**
Telefónica conservará el derecho de adquirir contenidos exclusivos, aunque sujeto a obligaciones.

⇒ **Contenidos diferenciales**
Telefónica podrá disponer de ofertas de TV exclusivas frente a sus competidores.

⇒ **Ofrecerá calidad de red para Netflix**
Telefónica no podrá reducir la calidad de su servicio de acceso para ofertas televisivas alternativas como las de Netflix.



ENSAYO INTIMIDAD Y PRIVACIDAD

NI CENSORES NI GACETEROS

Un libro aborda los retos del Derecho en la zona gris entre la información y el honor

LUIS ALEMANY MADRID

¿Que hacer con el Mahoma de *Charlie Hebdo* que enfada a miles de musulmanes? ¿Con el expediente médico del copiloto de Germanwings? ¿Con el brote psicótico del crío que ayer llegó a clase con una ballesta? ¿Con las fotografías de Isabel Pantoja en la cárcel? ¿O con las de Rodrigo Rato durante el registro de su despacho? Todo el periodismo del mundo, el bueno, el regular y el malo, tiende a la zona gris que queda en el límite entre el Derecho a la libertad de expresión e información veraz y el Derecho al honor. Lo contrario sería otra forma de irresponsabilidad: la de no cumplir con el deber profesional, la de volverse irrelevantes. Y como ocurre siempre, en la zona gris está la sustancia.

La prueba es *Los derechos a la intimidad y la privacidad en el siglo XXI*, un libro de Derecho hecho con 13 ensayos que, pese a su aspecto académico, no sólo tiene provecho para los abogados y los profesores de Civil. Por eso Casimiro García-Abadillo, el director de EL MUNDO, dijo ayer que el conjunto «es de obligada lectura para los periodistas», durante su presentación. García-Abadillo apadrinó el libro junto al juez Xavier O'Ca-

llaghan Muñoz y el profesor de la Universidad Jaume I de Castellón Antonio Fayos Gardó, coordinador de la edición.

En realidad, la gracia del acto de ayer consistió, básicamente, en contrastar la experiencia del juez y la del periodista después de muchos años rondando esa zona gris, aparentemente en orillas distintas. Sólo aparentemente: «Debemos tener mucho cuidado de no convertirnos en censores», dijo O'Callaghan, después de reconocer que su querencia es la de dar privilegio al Derecho a la información sobre el del honor. «No les habla una persona que cuestione el derecho de las personas a la intimidad. Claro que creo que el derecho a la libre expresión ha de tener límites», dijo García-Abadillo.

El problema, pero también el interés del asunto, es que ese límite nunca ha estado del todo claro y que, encima, cambia a toda velocidad. Cambia porque las redes sociales plantean nuevos retos: ¿qué pasa con el sexting? ¿Qué pasa con esos blogs que son medios de expresión personal pero adquieren aspecto de «periodismo ciudadano»? Y cambia porque la escala de valores de las sociedades también se mueve. «La trans-



Casimiro García-Abadillo y Xavier O'Callaghan Muñoz, ayer durante la presentación del libro en Madrid. OLMO CALVO

«LA TRANSPARENCIA ES HOY UN VALOR INCUESTIONABLE», DIJO CASIMIRO GARCÍA-ABADILLO EN LA PRESENTACIÓN

parencia se ha convertido en un valor incuestionable. Si hoy preguntásemos a las personas que andan por aquí si están a favor de que se publiquen los nombres de las personas que han cometido fraude fiscal... Estoy seguro de que todos dirían que sí», aseguró el director de EL MUNDO.

De modo que la costumbre también es fuente de Derecho en asuntos de intimidad, honor e imagen. O'Callaghan lo sugirió así cuando dijo que hay mucho demandante que tiene la piel demasiado fina para los tiempos que corren, y Antonio Zayos remitió a uno de los artículos de *Los derechos a la intimidad y la privacidad en el siglo XXI*, obra de los profesores Francisco de la Torre y Pilar Conde: «El texto describe un mundo en el que se trivializa el sentido de la intimidad. Lo hacemos todos desde el momento en el que publicamos fotografías y detalles de nuestras vidas en las redes sociales... Ante eso, todos tenemos que

ser responsables de lo que hacemos y educar a nuestros hijos con valores más fuertes».

Al final, una idea que nadie debería perder de vista: el derecho a la información no es una prebenda de los editores de periódicos, los dueños de radios y canales de televisión, sino que es un bien de la ciudadanía que se dirige, no exclusivamente, hacia las empresas y los profesionales de la información. «Si no ejerciéramos ese derecho, seríamos el BOE, seríamos la gaceta del Gobierno», dijo García-Abadillo. «Molestar y ofender, pero no insultar. El Derecho a informar también se trata de eso», terminó Zayos.



Els premis Pulitzer s'obliden dels mitjans digitals

L'agència Bloomberg aconseguix per primer cop el màxim reconeixement

FRANCESC PEIRÓN
Nova York. Corresponsal

Després d'alguns anys, els Pulitzer van canviar de cara ahir.

Mike Pride, el nou administrador, va pujar a la tarima per fer el seu debut, en un any en què aquests guardons al millor periodisme dels Estats Units van tornar a premiar en exclusiva els diaris de paper –“de llarg recorregut”, segons Pride–, treballant amb mètodes considerats tradicionals. “Els temes són molt variats, però predomina el bon reporterisme que intenta revelar

‘The New York Times’ guanya amb tres, però un mitjà local s’endú la distinció del servei públic

allò que pretén ocultar el govern”, va dir el portaveu amb referència al poder en general.

Així que en aquesta edició, la 99a, no va emergir el dubte ètic entre informació i espionatge. Que és el que va succeir el 2014 amb la irrupció de l'exanalista de la CIA Edward Snowden i les seves filtracions a *The Washington*

Post i *The Guardian*, diari britànic amb edició als Estats Units.

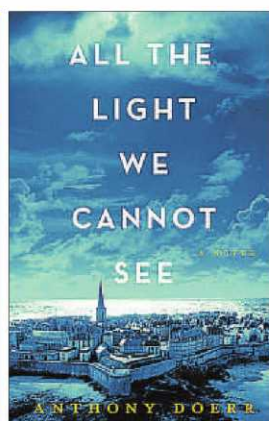
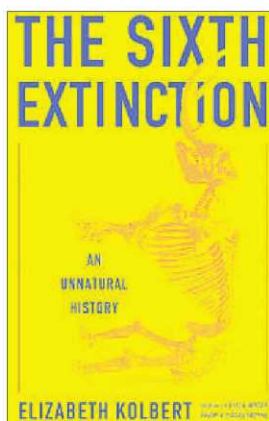
Una vegada més, *The New York Times* va obtenir el nombre més gran de distincions. Tres: una en el terreny de la investigació –a Eric Lipton per la seva indagació sobre la influència dels lobbies–, i dues més en el camp internacional per la cobertura de l'ebola, en el vessant informatiu i fotogràfic (Daniel Berehulak).

A la cúspide també se situa, amb dues, *Los Angeles Times*, mentre que *The Wall Street Journal* comparteix amb el *NY Times* el premi a la investigació per la seva indagació sobre els proveïdors d'atenció sanitària als pobres.

Si el reconeixement a la secció de servei públic ha caigut en un diari local com *The Post and Courier*, de Charleston, a Carolina del Nord, per un reportatge sobre els estralls que causa la violència de gènere en aquest estat, potser la nota més rellevant l'ofereixi l'agència Bloomberg. Per primera vegada, aquesta empresa, propietat de l'exalcalde de Nova York, ha rebut una distinció. Ha correspost a Zachary R. Milder, en l'àrea de reportatge explicatori, per “l'acurada, clara i entretinguda relació” de com les grans corporacions es camuflen a l'hora de pagar impostos i els esforços que han de fer els polítics



The New York Times va obtenir dos premis Pulitzer per la seva cobertura de l'ebola



Dos llibres guanyadors del premi Pulitzer

perquè aquests diners aflorin.

Pride va reconèixer que era la primera vegada que Bloomberg era guanyador d'aquest premi, encara que va assegurar que feia alguns anys que “feia mèrits”. L'administrador es va escudar en la privacitat de les discussions per aclarir els dubtes que aquesta distinció va despertar en un dels informadors que cobrien la roda de premsa. Sobre aquesta agència, que inclou un segon negoci d'assessorament financer, va recaure fa un temps la sospita que els seus periodistes utilitzaven dades protegides dels clients de la branca financer. “La majoria dels jurats l'han votat”, va subratllar Pride.

Va insistir, a més, que si bé en aquesta edició, en la qual s'han



DANIEL BEREHULAK / 'THE NEW YORK TIMES'

obert dues seccions als magazines -*The New Yorker* ha estat finalista en un dels apartats-, no hi ha hagut reconeixements expressos a mitjans en línia, la influència d'internet es percep en els plantejaments dels diaris tradicionals. En cada un dels treballs guardonats, va afegir, s'observa cada vegada més "la sofisticació de les eines" que utilitzen el mitjà digital. "Els diaris saben quin és el futur", va certificar l'administrador.

Una altra nota rellevant és el Pulitzer en reporterisme local a tres periodistes del *Daily Breeze* de Torrance (Califòrnia) per des-tapar les corrupteles a les escoles. Anthony Doerr (ficció) o Stephen Adly Guirgis (teatre) també van resultar premiats.●

**EN ARCHIVO****LA IDEA****El fin de la radio FM**

Noruega 'desconectará' de forma pionera sus emisiones en Frecuencia Modulada en el año 2017. Por **D. J. O.**

► **Adiós a la radio en FM.** Noruega se convierte en el primer país del mundo que 'apagará' la radio en Frecuencia Modulada, en FM. Una decisión que, aunque anunciada ahora, tardará aún un par de años en entrar en vigor. Los

portavoces del Ministerio de Cultura del país escandinavo explicaron que el fin de la 'desconexión' de la radio en FM comenzará a partir del 11 de enero de 2017.

► **Sistema de emisiones digitales.** Una decisión sin precedentes en el mundo que acabará con las emisoras de radio en esta frecuencia con la que cuenta Noruega. Desde el Ministerio de Cultura explican que la idea es que las retransmisiones en FM den paso a un sistema de emisiones digitales. Una técnica popularmente conocida como DAB (siglas inglesas que corresponden a *Digital Audio Broadcasting*), que ya goza de una importante popularidad en dicho país con 22 emisoras distintas. Una tecnología que ya cuenta con una amplia infraestructura en el país escandinavo donde un 55% de



EL MUNDO

los hogares cuentan con un aparato con un terminal adaptado para DAB y un 56% de los noruegos afirman utilizar un aparato con esta tecnología.

► **7,9 millones de radios FM.** Noruega ya se encuentra familiarizado con este sistema y el gobierno ha venido trabajando para lograr las condiciones

necesarias que permitan esta transición con un trabajo conjunto entre las principales cadenas de radio y las administraciones públicas. Ole Jørgen Torvmark, consejero delegado de Digital Radio Norway señala cómo, gracias a este salto, «Noruega se ha convertido en un referente los demás países» Además de un mayor elenco de programas, el sistema DAB de emisión promete una mayor calidad de audio y la posibilidad de escuchar cualquier emisora en cualquier parte del país. Sin embargo, no se trata de un cambio incruento no vaya a registrar bajas. Los principales afectados de por esta medida serán sin duda los 7,9 millones de aparatos de radio FM y los transistores presentes en un 80% del parque automovilístico noruego que no están preparados para el nuevo sistema DAB.



CRÍTICA DE TV

Sergi Pàmies



Un sofà, dues mirades

La propaganda de la nova etapa de *Viajando con Chester* (Cuatro) intenta que la transició entre l'època de Risto Mejide i l'actual, encarnada per Pepa Bueno, sigui ràpida. Sorprenentment, els ideòlegs de la cadena han fet servir el lema "Mirando a los ojos" per definir el canvi de presentadors. Un dels signes de la identitat televisiva de Mejide són les ulleres de sol. D'ençà que va debutar com a jurat d'*El invento del siglo* (Antena 3), les ulleres li han permès mantenir una frontera entre la dimensió privada i l'exposició mediàtica. Que a més a més el seu personatge s'hagi construït una aurèola de ferocitat ha reforçat l'efecte intimidador de les ulleres. Bueno, en canvi, aposta per la idea del periodisme entès com a vocació transparent. Sense renunciar (en teoria) al rigor incisiu, juga amb una franquesa visual que, per contrast, es distancia de l'opacitat de Mejide. A Bueno el format no li exigeix cap element transformador (les ulleres sense vidre de Berto Romero, el mostatxo postís de Josep Maria Bachs) però, al primer capítol, l'encàrrec li va despertar regressions freudianes: va recuperar l'accent extremeny que no li havíem notat a la ràdio o en altres experiències televisives. ¿Això vol dir que la Bueno de Cuatro és més autèntica que la de la Ser? No ho crec. ¿S'ha modificat l'estructura del programa? Sobre el paper, tampoc. Mejide va estrenar-se amb una entrevista a José Luis Rodríguez Zapatero i Bueno amb una conversa amb Felipe González. Però és interessant constatar que els elements escenogràfics (sofà, decorat, factura audiovisual) i l'acord tàcit d'ampliar els límits de l'entrevista convencional (Willy Toledo aprofitant tot el potencial

La mirada subjectiva de l'entrevistador no és proporcional a la sinceritat objectiva de l'entrevista

de la llibertat d'expressió) no semblen dependre del zel visual de l'entrevistador. Més aviat fa la impressió que de la mateixa manera que per Mejide era indispensable protegir-se darrere de les ulleres per guanyar contundència, ambigüitat i misteri, Bueno emfasitza la confiança de proximitat i la franquesa visual amb una convicció que en alguns moments pot semblar més histriònica que eficaç. Conclusions: a) la mirada subjectiva de l'entrevistador no és proporcional a la sinceritat objectiva de l'entrevista; b) la capacitat de ser incisiu o de reforçar el diàleg-espectacle tampoc depèn de portar ulleres de torturador pinochetista o d'obrir els ulls com si busquessis l'explosió d'oxitocina que uneix gossos i humans; i c) encara que sembli que el programa és el mateix, l'essència dels diàlegs sí que ha canviat, no solament per la intenció de cada presentador sinó per la gestió de la tensió dialèctica que s'estableix entre l'entrevistador, l'entrevistat i, si pot ser, l'espectador.

JE SUIS RODRIGO? Televisió i presumpció d'innocència són incompatibles. El linxament és més eficaç i rendible que el rigor. Rodrigo Rato aporta matèria primera de qualitat als engranatges de la depredació. ¿Sabrem mai la veritat? En casos semblants no ha estat així. Mentrestant, busco respostes a la cobdícia i a la impunitat delictiva del pitjor capitalisme a la sèrie *House of lies* (no confondre amb *House of cards*) produïda i interpretada per Don Cheadle. Fórmula: mala llet i comèdia.



EEUU pone en riesgo la megafusión de Comcast y Time Warner Cable

Expansión. Madrid. Representantes de los cableoperadores estadounidenses Comcast y Time Warner Cable prevén reunirse mañana con portavoces del Departamento de Justicia de EEUU para discutir posibles concesiones y medidas que sirvan para sacar adelante su fusión, valorada en 45.200 millones de dólares (41.800 millones de euros), según *The Wall*

Street Journal. Desde que se anunció la operación, hace catorce meses, ambas partes no han mantenido ninguna reunión.

Tanto el Departamento de

El Departamento de Justicia y la FCC recelan de su poder en banda ancha, en perjuicio de las TV

Justicia como el regulador del sector de telecomunicaciones en EEUU (FCC) muestran serias reservas por el enorme poder en el mercado de banda ancha de Internet que tendría la unión de Comcast y Time Warner Cable, lo que les proporcionaría una situación de clara ventaja anticompetitiva ante los propietarios de canales de televisión y las nuevas firmas de contenidos online.

Una de las opciones que la FCC está considerando es convocar una audiencia para la fusión, lo que colocaría la operación en manos de un juzgado administrativo y enviaría públicamente la señal de que el regulador no cree que la unión de Comcast y Time Warner Cable sea positiva para el consumidor.

La unión de los dos mayores grupos de cable y provee-



Brian Roberts, consejero delegado de Comcast.

dores de Internet de EEUU crearía una empresa que controlaría en torno al 30% de la televisión de pago y el 57% del

mercado de banda ancha. Las compañías defienden que su unión no perjudica al mercado ni a los consumidores.



elradar

Demanen la destitució del director de TVE a Catalunya per "censura"

ALBERT CASTELLVÍ ROCA
BARCELONA

El consell d'informatius de TVE demana a la direcció de Radiotelevisió Espanyola que destitueixi el director de la cadena a Catalunya, Eladio Jareño, i "els responsables d'informatius" del centre de Sant Cugat per "un acte de censura que contravé les normes deontològiques de l'Estatut d'Informació de RTVE". En un comunicat, el consell denuncia que, el 13 d'abril, Jareño "va censurar la declaració a la comissió sobre frau i corrupció del Parlament de Catalunya del director de [l'agència de detectius] Método 3, Francisco Marco, en què acusava l'entorn personal d'Alícia Sánchez-Camacho d'haver contractat la gravació" del dinar a La Camarga entre ella i María Victoria Álvarez. "A causa d'aquesta censura -diu el consell- ni el *Telediario* ni *L'informatiu* van emetre el tall de veu de Marco".

L'organisme -format per periodistes de la cadena que s'encarreguen de vetllar per l'objectivitat i la veracitat de les informacions- considera que "el cas es veu agreujat pel fet que el testimoni censurat es referia a un assumpte que afectava directament la líder del PP català, i recorda que, abans d'accedir al



Eladio Jareño és el director del centre de RTVE a Catalunya. RTVE

seu càrrec actual, Jareño era el responsable de comunicació d'aquest partit i "una de les persones de màxima confiança" de Camacho. En opinió del consell, el seu nomenament va suposar un "conflicte d'interessos que perjudica directament el deure dels professionals d'oferir una informació rigorosa, neutral, imparcial, plural i independent".

**> MATERIA GRIS****Javier
López Tazón***La tele
personalizada*

A nadie se le oculta que llegados a estas alturas de la película, internet, las redes sociales y la capilaridad de dispositivos móviles (tabletas, teléfonos, pero también portátiles) están cambiando desde la forma de comunicarnos hasta la manera de acceder a contenidos que pensábamos inamovibles. Nos sucedió a los periódicos (y todavía nos pasa, así que si alguien tiene una solución, se la compramos sin regatear), pero también a la tele. La única que de momento parece inasequible al desaliento es la radio. Las curvas de penetración continúan estables a pesar de la competencia de servicios en streaming del tipo de Spotify.

Esta semana pasada Accenture ha circulado un estudio en el que se muestra el cambio de hábitos en el consumo de televisión con una marcada tendencia a la baja, excepto en el segmento de población de 55 años o más. En el extremo más joven, el abandono de la tele es espectacular: el 33% de los jóvenes de entre 14 y 17 años elige otros soportes para ver las películas. La cifra de huidos de este medio para seguir eventos deportivos es algo menor en todas las categorías de edad.

Mi teoría difiere un tanto de las líneas que trazan los estudios. Es cierto que los más jóvenes ven sus películas y series en el ordenador, la tableta o el móvil; también es verdad que lo hacen en su cuarto mientras que los padres están viendo la tele en el cuarto de estar. Pero, seguro que preferiría ver las mismas películas y series que ve en una pantalla de cinco pulgadas en otra de 50 pulgadas. De hecho, la crítica más extendida en las encuestas sobre medios es la mala calidad de la distribución a través de internet, el *buffering*, los cortes... En definitiva, que preferirían ver lo que quieren ver y cuando lo quieren ver en una pantalla grande y con una emisión de calidad. El peligro está en confundir el televisor con la tele; el aparato, con las cadenas.

Sea como sea, la televisión cada vez se ve menos del modo tradicional y lo que fue

El peligro está en confundir el televisor con la tele; el aparato con las cadenas

el centro del entretenimiento doméstico por excelencia va a tener que resignarse a compartir espacio con otras pantallas. Ahí está el reto de innovación de las cadenas de siempre (a las que se valora muy por encima de los nuevos distribuidores de contenido), en encontrar vías para introducirse también en las otras pantallas.

javier.lopez@elmundo.es

Javier López Tazón es redactor jefe de *Ariadna*, el suplemento de tecnología de EL MUNDO.



pareumàquines
ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIERREZM)

Google amenaça la sintaxi (i la bellesa) dels titulars



La defensora del lector del *New York Times* alertava aquesta setmana de la tendència a deixar-se endur pels titulars massa pensats per als cercadors. Ho pateixen més els mitjans en anglès, perquè la tradició periodística passa per fer saltar sovint articles i preposicions. La defensora es queixa que, en nom de la cercabilitat, s'estiguin perdent els titulars que inciten a la lectura complint el feliç binomi d'informar i ser bonics en favor d'abstruses ti-

rallongues de paraules clau. Haver d'atrapar el lector des del segon zero té riscos. El *Times* té tirada a capgirar l'ordre de les frases per començar amb els complements, on sol haver-hi la informació més cridanera. "Vuit trets després, un policia tranquil és ara menyspreat", titulaven dilluns, en un involuntari homenatge al mestre Yoda. Fa un parell d'anys, un mem a les xarxes feia broma d'aquesta fal·lera. Els internautes van rebatejar llibres seguint l'estil del *Times*. El resultat? "En 80 dies, la volta al món", "En el camp de sègol, el vigilant", "D'Oz, el màgic" o "En temps de còlera, l'amor".

'Il Giornale' de Berlusconi

Titular a *Il Giornale*: "700 morts per bonisme". Al subtítol: "La política de l'acolliment s'ha convertit en la política del dol". S'ha de tenir estómac per penjar aquests morts a una opció política i no admetre que es tracta d'una desgràcia col·lectiva. El rotatiu és propietat de Berlusconi, la qual cosa ho explica tot. Fins i tot *La Razón*, habitualment dur amb la immigració, escrivia: "Europa ha de demostrar que és molt més que una mera associació econòmica, que representa uns valors i uns principis de solidaritat que està disposada a defensar".



Foto guanyadora d'un Pulitzer per al *New York Times*. DANIEL BEREHULAK

El 'New York Times' encapçala una nova collita de premis Pulitzer

ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

Millor cobertura internacional pels brots d'Ebola, millor fotografia pel mateix tema i millor periodisme d'investigació (per un article que demostrava com els lobistes aconsegueixen que la política i la justícia siguin més beneficioses per als rics i els connectats). El *New York Times* aconsegua ahir tres Pulitzer, més premis que cap altre mitjà, i sumava ja 117 guardons –líder històric– d'un dels reconeixements periodístics més reputats, instituits el 1917 per la Universitat de Colúmbia a partir de les últimes voluntats (i provisions econòmiques) de l'editor Joseph Pulitzer.

Mitjans tradicionals

El diari *Los Angeles Times* va ser l'altre mitjà que va aconseguir més d'un premi, en el seu cas a millor crítica (Mary McNamara) i millor reportatge (Diana Marcum, per diverses peces sobre la sequera viscuda a Califòrnia). Una característica del palmarès d'aquest any és que els guanyadors són mitjans tradicionals, després d'unes quantes edicions en què algun dels premis anava a organitzacions sense ànim de lucre o alternatives. El prestigiós premi a millor servei públic se'l va endur el *Post and Courier* de Charleston (Carolina del Sud) per una sèrie d'articles sobre la mortaldat femenina en aquest estat, que ha aconseguit introduir el tema a l'agenda política local.

En els apartats no periodístics, va destacar el premi a la novel·la *All the light we cannot see*, d'Anthony Doerr, i el de l'obra teatral *Between Riverside and Crazy*, de Stephen Adly Guirgis. ■



L'APUNT

Fabra no troba a faltar Canal 9

Tere Rodríguez

Diu Alberto Fabra que no troba a faltar Canal 9. Ho afirma sense cap tipus de vergonya el president de l'única autonomia amb llengua pròpia que ha de recórrer als serveis de RTVE per fer arribar el seu missatge de cap d'any als seus ciutadans. El mateix que fa mesos va engegar una gira mediàtica estatal en què poder obtindre una mínima audiència a la qual aixafar

amb la lletania sobre la seua lluita contra la corrupció i la impossibilitat de mantindre l'ens públic. És clar que hi deu haver molts valencians que tampoc troben a faltar una televisió sectària i manipuladora fins a límits insospitades. Això, però, no és excusa per no continuar demanant el retorn d'un ens públic que complisca amb el criteris de pluralitat i qualitat, i en valencià.





Luis Vicente Muñoz, E.S.

Capital Radio conmemora el 33 aniversario de Antena 3 Radio

Reúne a las voces que formaron parte de la desaparecida cadena

elEconomista MADRID.

Antena 3 Radio cumpliría este viernes 33 años de vida, y Capital Radio conmemorará este aniversario el sábado, 25 de abril, con una *maratón* de seis horas que recuperará buena parte de las voces que formaron parte de la cadena de radio generalista, ya desaparecida.

La emisión podrá seguirse tanto a través de las radios analógicas como en *streaming*, en la web de Capital Radio (www.capital-radio.es). El objetivo es reunir a las voces que aún viven de todas las que formaron parte del proyecto; entre ellas, las de Javier Jimeno, Luis Ángel de la Viuda, José María García, Gomaespuma y Carlos Pumares.

El programa lo conducirá Luis Vicente Muñoz, director de Capital Radio, que estará acompañado por Nieves Herrero, Consuelo Berlanga y Ana Rosa Quintana, entre otros profesionales. El evento contará además con la colaboración de Rosalía, la viuda del que fue director general y líder del proyecto, Manuel Martín Ferrand.

Antena 3 Radio, que nació el 24 de abril de 1982, fue la primera radio completamente privada de España. Saltó al parque siete años después, en 1989, convirtiéndose además en el primer medio de comunicación español en cotizar en bolsa.



Prisa ingresa 336 millones hasta marzo y aprueba un 'contrasplit'

J.M. Madrid

El grupo Prisa obtuvo unos ingresos de 336 millones de euros en el primer trimestre de 2015, cifra que representa una caída del 0,3% respecto al mismo periodo del año anterior. La facturación de Santillana aporta ya más de la mitad del volumen total de negocio del grupo, tras aumentar un 3,6% hasta marzo, mientras que los ingresos de la división de prensa cayeron un 14,9%, hasta los 55 millones de euros.

Los gastos de explotación de Prisa llegaron a los 280 millones, un 6,4% menos que en 2014, y el resultado bruto de explotación (ebitda) alcanzó los 55,8 millones. El resultado neto en los tres primeros meses del año se situó en los 8,6 millones de euros, tras apuntarse el grupo las plusvalías generadas en la recompra de parte de su deuda. Al cierre del primer trimestre, la deuda financiera neta del grupo Prisa alcanzaba los 2.545 millones de euros.

Antes de la presentación de los resultados trimestrales, la junta de accionistas del grupo Prisa aprobó la realización de un *contrasplit*, en la proporción de treinta acciones por una, de modo que los accionistas recibirán un título de Prisa por cada 30 acciones que posean en la actualidad. Como consecuencia de esta operación, que busca impulsar la cotización del grupo, el número de acciones en circulación bajará de 2.158 millones a 71,9 millones. El valor de los títulos de Prisa cayó ayer un 4,91%, hasta 0,31 euros por acción.

Junta de accionistas

Durante su intervención ante los accionistas, el presidente ejecutivo de Prisa, Juan Luis Cebrián, aseguró que el grupo estudia "la oportunidad" de presentarse al concurso convocado por el Gobierno para adjudicar seis nuevos canales de TDT, aunque criticó que el Ejecutivo ponga en marcha esta iniciativa "en medio de una campaña electoral como la que se avecina".

La compañía está pendiente de la autorización de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) a la venta de su participación en Canal + a Telefónica. El consejo del órgano regulador se reúne mañana para tomar su decisión.



Las TV deberán avalar 6 millones para pujar por los nuevos canales

Expansión. Madrid

Las empresas interesadas en pujar por los canales de televisión digital terrestre (TDT) que el Gobierno sacará a concurso deberán presentar un aval de 6 millones de euros para cada uno de los seis canales a los que opten, según la resolución del Ministerio de Industria publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Además, la cifra de negocios de las empresas candidatas debe ser superior a los 2,5 millones en cada uno de los tres últimos ejercicios. Cada grupo podrá optar a un máximo de dos licencias.

Las ofertas deberán presentarse antes del 28 de mayo y admisión o el rechazo de los licitadores se conocerá el 16 de junio. El Gobierno tiene hasta finales de octubre para resolver el concurso de adjudicación de licencias de los seis nuevos canales.

La licencia se otorgará por un plazo de quince años, renovables y la prestación del

La admisión o rechazo de las propuestas se conocerá el próximo 16 de junio

servicio deberá iniciarse en el plazo máximo de seis meses, alcanzando para ello la cobertura mínima del 50% de la población. El concurso, según el pliego de condiciones, valorará el compromiso de las empresas de no transmitir ni arrendar la licencia durante dos años.

La productora Secuoya y Prisa se sumaron ayer a las empresas que quieren participar en el concurso. Veo TV, propiedad de Unidad Editorial, grupo editor de EXPANSION; Cope y Mediapro, además de Mediaset y Atresmedia, han mostrado su interés.



ESTADOS UNIDOS

‘The New York Times’ gana tres premios Pulitzer

■ El diario ‘The New York Times’ ganó ayer tres premios Pulitzer: al mejor trabajo de investigación, para Eric Lipton; el de periodismo internacional, para la redacción; y el de mejor fotografía, para el fotógrafo Daniel Berehulak.

El diario neoyorquino se impuso como principal ganador de estos prestigiosos premios, creados en 1917 por Joseph Pulitzer y que reconocen la excelencia en periodismo, literatura y música en 21 categorías. Por primera vez, las revistas pudieron optar a estos galardones que se entregaron en la Universidad de Columbia y que señalaron con la medalla al servicio público al diario ‘The Post and Courier’, de Charleston, en Carolina del Sur, por su reportaje *Till Death Do Us Part*, sobre la violencia de género en este estado.

Lipton, reconocido por su reportaje sobre la influencia de los lobbys sobre los congresistas, compartió el premio de periodismo de investigación con el reportaje de ‘The Wall Street Journal’ *Medicare Unmasked*, sobre el programa de asistencia médica a los más pobres en Estados Unidos.

El premio para periodismo de actualidad fue para la redacción del ‘The Seattle Times’, por su cobertura del corrimiento de tierra que causó la muerte a 43 personas en la localidad de Oso (Washington).



La plantilla de TV3 farà vaga amb l'inici de la campanya

Redacció

BARCELONA

La plantilla de Televisió de Catalunya començarà la nit del 7 al 8 de maig, coincidint amb l'inici de la campanya per les eleccions municipals, un seguit de vagues parcials per reclamar la recuperació del conveni col·lectiu i contra la retallada del 5% del sou. A partir del 27 d'abril, els treballadors fixaran les dates de les noves aturades durant el maig, que tindran una durada equivalent als blocs electorals i que, a més dels serveis informatius, afectaran altres continguts. El febrer passat el Tribunal Suprem va declarar "il·lícita" la retallada del 5% del sou dels treballadors de Catalunya Ràdio a partir de l'1 de gener del 2013. Pels treballadors de TV3, hi ha una reclamació de conflicte col·lectiu idèntica a la que ja ha sentenciat el Suprem.

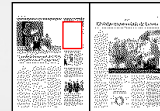
La proposta del comitè és que també se suspengui immediatament la retallada a la televisió i es faci la devolució a terminis fins al 2018 dels diners descomptats il·lícitament. Segons els seus càlculs, això suposaria una despesa de 5 milions d'euros anuals durant els tres anys que afectaria la mesura, una xifra que ascendiria a uns 16 milions d'euros. Per contra, la direcció de la CCMA ha elevat fins als 41 milions d'euros l'eliminació del descompte del 5% i el retorn dels imports dels últims 4 anys i considera "inviàble" la proposta del comitè de TVC. ■



“Crit d’alarma” dels productors catalans a la CCMA

Les productores audiovisuals catalanes estan en una situació d’“extrema gravetat” i han llançat un “crit d’alarma” per reclamar a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) que “desbloquegi l’aturada dels contractes i de les noves produccions”. PROA, la federació de productors audiovisuals de Catalunya, que agrupa un centenar llarg d’empreses del sector, exposa en un manifest la delicadíssima situació en què està la indústria audiovisual catalana, que pateix d’una manera especialment dura les conseqüències de les dificultats econòmiques de la Corporació. El document recorda que, des del

2010, les productores independents estan “produint continguts per a TV3 amb reduccions pressupostàries del 56% del seu valor real”, la qual cosa suposa “una reducció molt superior a la que s’ha fet en el capítol de personal intern i d’estructura de la CCMA”. Ara, arran de la sentència del Tribunal Suprem que anul·la la retallada del 5% del sou als treballadors de Catalunya Ràdio -i que probablement s’estendrà a la plantilla de TVC-, la Corporació ha aturat “la signatura dels nous contractes i dels nous projectes de coproducció”, una mesura que “amenaça el sector de manera definitiva”, diu PROA. ■



REUTERS

■ L'Iran acusa un periodista del 'Washington Post' d'espionatge

El nord-americà Jason Rezaian, periodista del *Washington Post*, va ser acusat ahir formalment per la justícia iraniana d'espionatge i altres crims com "col·laboració amb governs hostils" i "propaganda", segons va explicar la seva advocada al diari. El periodista està detingut des del mes de juliol en un centre per a presos polítics. El departament d'Estat dels EUA no té constància oficial que les autoritats iranianes hagin presentat càrrecs contra Rezaian.



Homenaje de Pep al periodista Jorge 'Topo' López

El entrenador del Bayern Múnich, Pep Guardiola, rindió ayer un homenaje al desaparecido periodista argentino Jorge *Topo* López y se sumó a la campaña que pide respaldo legal para su familia tras el accidente en el que murió durante el Mundial de Brasil. Guardiola compareció en la conferencia de prensa previa al partido de su equipo contra el Oporto con una camiseta con la leyenda #JusticiaparaTopo. Esa etiqueta es la misma con la que se está pidiendo a través de las redes sociales apoyo legal para la familia.



GRUP MEDIÀTIC

Prisa estudia licitar per una llicència de TDT

Juan Luis Cebrián, president de Prisa, va anunciar ahir que estudien «l'oportunitat» de presentar-se al concurs de sis noves llicències de TDT que convoca el Govern, al considerar «inadmissible» la presumpció que aquests canals siguin «per reforçar el duopoli actual». Cebrián va qualificar de «molt qüestionable» que l'Executiu liciti aquestes concessions «enmig d'una campanya electoral com la que s'acosta». ≡



ONLINE



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

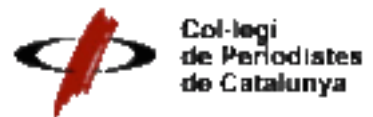
Col·legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
21/04/15	Nota de premsa de l'AMPA de l'Institut Joan Fuster / VilaWeb	35	1

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
21/04/15	Lhemeroteca contra Ciutadans / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	37	1

Col·legi de Periodistes de Catalunya

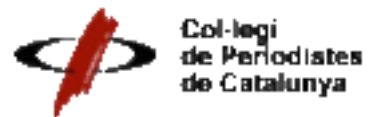


Nota de premsa de l'AMPA de l'Institut Joan Fuster

Martes, 21 de abril de 2015

L'AMPA recorda el Dret a la protecció de l'honor, la dignitat, la intimitat i la imatge de la Llei de protecció de menors. L'AMPA de l'Institut Joan Fuster de Barcelona ha fet pública aquesta nota de premsa que pel seu interès publiquem íntegrament: Els membres de l'AMPA de l'Institut Joan Fuster de Barcelona expressem el nostre condol a la família del professor Abel Martínez. Volem transmetre el nostre suport a les professores i els alumnes ferits, a tot el claustre de professors, a tots els alumnes del centre i a totes les seves famílies. L'equip de professors del Joan Fuster i el seu projecte educatiu ha tingut i té tot el nostre suport. Valorem la seva feina i estem molt satisfets del bon funcionament de l'institut. Agraïm la gestió modèlica de la situació de crisi que han viscut avui tant els professors com els treballadors davant dels nostres fills. Reiterem la nostra confiança en la seva feina i en el nostre projecte. Els membres de l'AMPA també volem recordar l'article 36 de la Llei de protecció de menors a alguns membres dels mitjans de comunicació, que els han violat repetidament en moments molts difícils per als menors, els seus educadors i les seves famílies. Article 36. Dret a la protecció de l'honor, la dignitat, la intimitat i la pròpia imatge. També els convidem a llegir el codi deontològic publicat pel col·legi de periodistes a: <http://www.periodistes.org/ca/home/periodisme/codi-deontologic.html>, especialment l'article 9: 9) Respectar el dret de les persones a la seva pròpia intimitat i imatge, especialment en situacions de vulnerabilitat i malaltia i en casos o esdeveniments que generin situacions d'aflicció o dolor, evitant la intromissió gratuïta i les especulacions innecessàries sobre els seus sentiments i circumstàncies, especialment quan les persones afectades ho explicitin.

Periodisme i Mitjans de comunicació



Lhemeroteca contra Ciudadans

Martes, 21 de abril de 2015

La secció Maldita hemeroteca, del programa El Objetivo de La Sexta, va repassar les contradiccions i viratges en el discurs de Ciudadans al llarg del temps, a més d'una mica de periodisme d'investigació enxampant algunes mentides personals d'Albert Rivera.