



23/04/2015

# RECULL DE PREMSA



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**accesso**

INTELLIGENCE TO SHINE

# ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

38



# PRENSA



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**acceso**

INTELLIGENCE TO SHINE

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/04/15	HOMO DIGITALIS por RAFAEL BACHILLER / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	6	1
23/04/15	PERIODISME I TENDÈNCIES / LA VANGUARDIA (ED. CAT) CULTURA/S	7	3
23/04/15	10 AÑOS DEL PRIMER VÍDEO DE YOUTUBE / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	10	1
23/04/15	CELEBRACIÓN RADIADA DEL 'QUIJOTE' / EL PAIS (ED. NACIONAL)	11	1
23/04/15	EN UN LUGAR DE LA... RADIO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	12	1
23/04/15	CIFUENTES NO SABE QUÉ HACER CON TELEMADRID / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	13	1
23/04/15	ANATOMÍA DEL ESPAÑOL / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	14	2
23/04/15	ATRESMEDIA URGE A RAJOY A QUE 'SALVE' LOS OCHO CANALES Y PUJARÁ POR DOS MÁS / EL ECONOMISTA	16	1
23/04/15	UN INTRÚS EN LA TRAGÈDIA per Francesc-Marc Álvaro / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	17	1
23/04/15	AMB AMICS AIXÍ EDUARDO GALEANO (1940-2015) per Ariel Dorfman / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	18	1
23/04/15	FOSA EN NEGRE DE L'AUDIOVISUAL / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	19	2
23/04/15	COMPETENCIA AUTORIZA HOY LA COMPRA DE CANAL+ POR TELEFÓNICA / ABC (EDICION NACIONAL)	21	1
23/04/15	L'AUDIOVISUAL ES COL-LAPSA / EL PUNT AVUI	22	1
23/04/15	TELEFÓNICA CONSEGUIRÁ HOY EL PERMISO PARA COMPRAR CANAL+ / EL ECONOMISTA	23	1
23/04/15	LES PRODUCTORES INDEPENDENTS, CONTRA LA RETALLADA DE LA CCMA / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	24	1
23/04/15	VITUCO LEIRACHÁ (1927 2015) PERIODISTA HASTA EL FINAL / ABC (EDICION CATALUÑA)	25	1
23/04/15	EN UN LUGAR DE LA RADIO... / ABC (EDICION NACIONAL)	26	1
23/04/15	ELS PRODUCTORS DENUNCIEN QUE TV3 PARALITZI LA COMPRA DE PROJECTES / ARA	27	1
23/04/15	AERC DICE QUE LA NUEVA NORMA DEL JUEGO ONLINE DISCRIMINA A LA RADIO / CINCO DIAS	28	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/04/15	EMOTIVO RECUERDO A JOSÉ MANUEL LARA EN LA JUNTA DE ACCIONISTAS DE ATRESMEDIA / LA RAZON	29	1
23/04/15	EL SOS DEL SECTOR AUDIOVISUAL CATALÀ, EDITORIAL / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	30	1
23/04/15	PER SOBRE DE LA INFORMACIÓ / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	31	1
23/04/15	SECUOYA NEGOCIARÁ CON PARAMOUNT, DISNEY O FOX PARA PUJAR POR LOS NUEVOS CANALES TDT / EL ECONOMISTA	32	1
23/04/15	SECUOYA, EL NUEVO MODELO AUTONÓMICO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	33	1
23/04/15	UNIDAD EDITORIAL RENUEVA SU CONSEJO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	34	1
23/04/15	LOS 'GRANDES' DE LA TV REDOBLAN LA PRESIÓN, EDITORIAL / EL ECONOMISTA	35	1
23/04/15	RÀDIOS I TELEVISIONS TREUEN ELS ESTUDIS AL CARRER / ARA	36	1
23/04/15	MANEL SERRAS RECIBE EL PREMIO JUAN JOSÉ CASTILLO / EL PAIS (ED. NACIONAL)	37	1

# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





**TRIBUNA | SOCIEDAD** Hoy es el Día del Libro y también el 10º aniversario del nacimiento de YouTube y las redes sociales. Las pantallas y videoconsolas son ya bolas de cristal que encierran a jóvenes y no tan jóvenes

# Homo digitalis

RAFAEL BACHILLER

EL 23 DE abril de 2005, Jawed Karim subió a la Red su vídeo *Yo en el zoo* creando así el servidor YouTube que fue pronto calificado por la revista *Time* como invento del año. En marzo de 2006, Jack Dorsey envió el primer tuit con la tecnología creada por él mismo dando lugar a la red social Twitter, y en septiembre de ese mismo año, Facebook, una red que estaba siendo utilizada por estudiantes norteamericanos, pasó a tener acceso libre convirtiéndose rápidamente en la red social por excelencia. Twitter tiene hoy 600 millones de usuarios y Facebook unos 1.500 millones. En cuanto a YouTube, cuenta actualmente con más de mil millones de usuarios, alberga cientos de millones de películas y está disponible en 61 idiomas diferentes en 75 países. De esta manera se completan hoy 10 años durante los que la actividad de los internautas ha experimentado un vertiginoso desarrollo.

Esta eclosión de la conectividad, esta nueva manera de relacionarse y de tratar la información, ha llevado a considerar a algunos pensadores, entre los que se encuentra el periodista Román Cendoya autor del libro *rEvolución: del Homo sapiens al Homo digitalis*, que los humanos que habitamos actualmente este pequeño planeta somos los últimos *Homo sapiens* pues estamos siendo sustituidos por una nueva especie del género homo: el *Homo digitalis*.

Una primera característica de este hipotético *Homo digitalis* es el vivir en un entorno en el que las pantallas son ubicuas. Los teléfonos inteligentes, tabletas y ordenadores invaden su vida diaria induciéndole a nuevos comportamientos. Todo está al alcance de un clic. La respuesta a cualquier pregunta se obtiene instantáneamente gracias sobre todo al buscador Google y a la Wikipedia. En particular, esta colosal construcción enciclopédica ha hecho realidad el sueño de Jorge Luis Borges en su visionario relato *Tlön, Uqbar, Orbis Tertius*. En esta fascinante narración, una magna enciclopedia en construcción permanente describe todos los pormenores del planeta Tlön, y tan solo un ejemplar de su Onceño Tomo es ya suficiente para dar innumerables pistas de ese imaginario mundo completamente ordenado. Libros, música, cine, y toda la cultura, son accesibles hoy rapidísimamente gracias a las empresas que operan en internet y que batan un récord de distribución cada día que pasa o, simplemente, nos proporcionan nuestros objetos de deseo en formato electrónico instantáneamente. Sin ninguna duda la inmediatez sería una de las principales características del *Homo digitalis*.

Internet extiende su conectividad entre las personas para incluir también dispositivos que pueden ser controlados o manipulados a través de la Red, se tra-

ta del denominado internet de las cosas. Naturalmente los científicos podemos utilizar telescopios y otras grandes instalaciones experimentales desde distancias remotas, y en la producción industrial es posible controlar muchos procesos de fabricación a través de la Red. Nadie se sorprende hoy de que un médico pueda acceder a la información del holter de su paciente o pueda contribuir a la realización de una operación quirúrgica sin desplazarse de su despacho. En un ámbito más cercano, el *Homo digitalis* puede controlar la calefacción, la iluminación e incluso las persianas de su vivienda mediante una rápida conexión desde el remoto lugar en que pasa sus vacaciones.

Este supuesto *Homo digitalis* amplía su identidad desde su acotada realidad próxima a un espacio virtual ilimitado. Su participación en las redes sociales y en los múltiples foros de la Red le permiten reconstruir su yo, dotarlo de nuevas facetas reales o inventadas, difundiéndose así por nuevos ámbitos y comunidades, fragmentándose en nuevas identidades. Mediante participaciones en sus páginas de Facebook, en los foros, en los blogs, todo el mundo puede llegar a tener sus quince minutos de gloria, haciendo cierto el pronóstico de Andy Warhol.

Però todo este diluvio de información, su inmediatez y la fragmentación de la identidad también hacen del *Homo digitalis* un ser enfermo. Los mensajes electrónicos continuos, los tuits, las notificaciones por Facebook, hacen que el nuevo hombre se vea obligado a permanecer en un estado de alerta permanente, un estado de sobreexcitación que se presta a desarrollar comportamientos adictivos y trastornos de tipo obsesivo-compulsivo. Basten como ejemplo las personas que no pueden resistir una sesión de cine, una obra de teatro, un concierto, o incluso un oficio religioso, sin consultar su teléfono móvil.

La ingente información que invade la vida moderna también propicia que se preste una atención deficiente a los innumerables artículos, entradas de blogs, piezas musicales, vídeos de YouTube, que los internautas comparten entre sí, esperando una reacción inmediata. Aunque el acceso a la información, a la cultura y a las opiniones sea hoy tan fácil e inmediato, la lectura de artículos y libros, el disfrute de las piezas artísticas o culturales es a menudo muy superficial pues el *Homo digitalis* no dispone del tiempo indispensable para procesar toda la información que recibe, y mucho menos para reflexionar sobre ella, no extrae conclusiones propias, ni utiliza todos esos elementos de información para crear composiciones realmente nuevas.

El presunto *Homo digitalis* también enferma al renunciar a su intimidad, al verse conducido a compartir sus fotografías y experiencias con millares de amigos buscando su me gusta. Este nuevo hombre, permanentemente expuesto, se ve abocado a maquillar sus experiencias, idealizando sus viajes y sus vacaciones, a exhibir sus pequeños triunfos, disimulando sus fracasos. Debe enviar mensajes interesantes continuamente, aunque estén constreñidos a los 140 caracteres de un tuit o a una simple imagen en la red social Instagram. Se ve obligado así, en resumidas cuentas, a crear un espectáculo extraordinario con su vida ordinaria.

Aunque la hiperconexión ofrezca oportunidades fantásticas, en ocasiones la tecnología también se interpone en las relaciones personales. ¿Quién no ha visto en un restaurante a cada miembro de una pareja consultar ensimismado su teléfono inteligente mien-

tras espera entre plato y plato de una cena romántica? Las pantallas y videoconsolas son bolas de cristal que encierran a muchos jóvenes y a otros no tan jóvenes. Se estima que el 8% de los norteamericanos de entre 8 y 18 años de edad son adictos a los videojuegos; en Corea y otros países asiáticos la adicción a estos videojuegos y a internet se considera una especie de epidemia. A menudo la tecnología levanta barreras entre próximos y propicia actitudes emocionales y sociales de gran precariedad. Todos estos comportamientos patológicos permiten augurar que los movimientos de crítica y resistencia a internet vayan en aumento en un futuro más o menos próximo. Además, no sería extraño que haya ciudadanos que prefieran disfrutar de una sub red del actual internet, en que los contenidos estén contrastados y sean más fiables, las búsquedas más precisas, la información más selecta.

LAS VENTAJAS que ofrecen una conectividad rápida y las relaciones sociales amplísimas por internet son innegables. El potencial de la colaboración laboral a nivel global es enorme y creo que nadie duda hoy de que está contribuyendo a dar saltos de gigante en los desarrollos científicos y tecnológicos. Incluso para las relaciones privadas la posibilidad de acceder a pequeñas comunidades afines y a las páginas personales de almas gemelas ofrece oportunidades sin precedentes para la amistad y el amor. Pero muchos de nosotros estamos de acuerdo en que el trato y el contacto personal, el uso de la palabra, el lenguaje, la mirada, los gestos de expresión corporal, la calidez de los besos y



RAÚL ARIAS

los abrazos, aún tienen una importancia capital.

A los comportamientos patológicos propiciados por internet, a los movimientos de resistencia que cabe augurar, y a la necesidad aún existente hoy del contacto personal, debemos sumar el hecho de que el acceso a la Red dista mucho de ser universal, pues hay un gran sector de la humanidad que no dispone de ordenador o de conexiones.

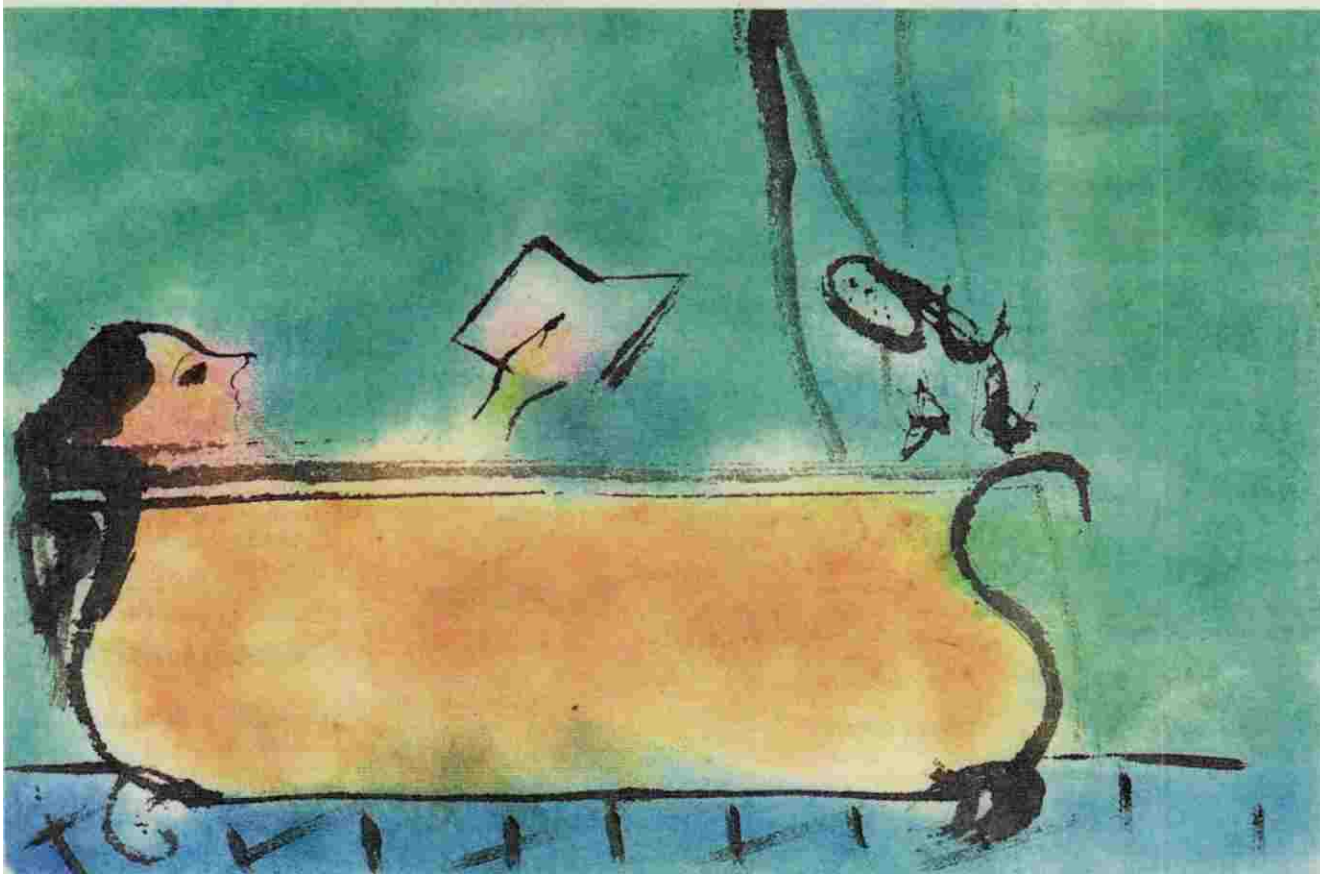
Cuando tengo en cuenta todos los factores aquí expuestos me veo obligado a concluir que, a pesar de que nos encontramos en una era de cambios vertiginosos, aún estamos lejos de la transformación del *Homo sapiens*, y que hoy por hoy el *Homo digitalis* no es más que una entelequia virtual.

Rafael Bachiller es astrónomo, director del Observatorio Astronómico Nacional (IGN) y miembro del Consejo Editorial de EL MUNDO.

«El nuevo hombre está en un estado de sobreexcitación que se presta a desarrollar comportamientos obsesivos»



## PERIODISME I TENDÈNCIES



### Imperi en desconnexió

**George Packer**

**El desmoronamiento.** DEBATE

Segons creu George Packer, un incisiu analista de la societat i la política dels Estats Units, els seus compatriotes nascuts a partir del 1960 estan assistint al declivi d'un important nombre d'institucions i símbols que havien estat claus en la construcció i desenvolupament del seu país. Aquest enfonsament ha conduït a aquestes generacions fins a un insalvable sentiment de solitud. Reconegut per nombrosos premis, el llibre narra com es reflecteix la decadència de l'imperi americà a la vida quotidiana dels nord-americans.

### Sofrir per fer cinema

**Pau Subirós**

**El productor accidental.** ANAGRAMA

A partir de la seva experiència com a productor de la pel·lícula *La plaga*, que va aconseguir un ampli reconeixement internacional i va rebre els premis Gaudí al millor guió i a la millor pel·lícula, Pau Subirós recrea amb humor i ironia

les dificultats que apareixen quan algú decideix dedicar-se al cinema, lluny del glamur i el luxe propis de les catifes vermelles dels grans festivals.

### El jove Umbral a la ràdio

**Francisco Umbral**

**Diario de un noctámbulo.** PLANETA

Entre 1958 i 1961, al programa radiofònic *La voz de León*, Francisco Umbral va analitzar l'actualitat política i social espanyola i, especialment, la de la capital lleonesa. Els articles recollits en aquest volum permeten identificar l'atmosfera i el llenguatge que més tard desenvoluparia no només en el seu peculiar estil periodístic sinó també a les seves novel·les. L'escriptor lleonès Luis Mateo Diez recorda la peculiaritat dels escrits del jove Umbral.

### Decepció generacional

**Marta Rojals**

**No ens calia estudiar tant.** SEMBRA

Amb les seves novel·les, Marta Rojals s'ha convertit en l'autora emblemàtica de tota la generació

### Baltasar Garzón



Una retrospectiva dels casos de corrupció més notoris dels últims anys i des de la transició

(Matesa, Juan Guerra, GAL, Roldán, la Gürtel, Nóos, Matas, Pujol... etcètera) donen compte d'un país en el qual han campat els corruptes amb total impunitat. Són uns quants, tots en el poder. L'exjutge Baltasar Garzón, obligat a deixar l'Audiència Nacional, combat la xacra de la corrupció des de la paraula, aportant propostes concretes perquè el sistema de control funcioni i el país surti del fang.

**Baltasar Garzón**

**El fango.** DEBATE

crescua entre les dècades dels vuitanta i els noranta. La ironia i l'autoparòdia són evidents en la seva escriptura, tant com la decepció dels qui, passats els trenta, encara no han trobat els triomfs que els havien promès. Nascuts després de la mort de Franco, els seus personatges semblaven destinats a gaudir d'un país modern i desenvolupat, però només troben precarietat. Ara Rojals reuneix els seus articles periodístics, on aporta nous matisos al retrat.

### Bòsnia després de la guerra

**W.L. Tochman**

**Como si masticaras piedras.** LIBROS DEL K.O.

Al polonès Tochman se'l considera una nova baula en la tradició de què procedeixen periodistes com Kapuscinski. Va recórrer Bòsnia després de la guerra dels Balcanes per presenciar en primera persona com un conflicte bèl·lic s'allarga més enllà dels tractats de pau. El dia a dia de les persones que han de refer la seva vida després de la devastació serveix per mesurar la dimensió d'una guerra.

► CONTINUA A LA PÀGINA 63





## PERIODISME I TENDÈNCIES

> VE DE LA PÀGINA 58

### Personalitat polièdrica

**Gabriela Wiener**

**Llamada perduda.** MALPASO

Narra la cronista i poeta Gabriela Wiener que el que li sembla més honest literàriament és explicar el que veu. L'estratègia consisteix a excavar en la realitat per trobar l'imprevisible, tot el que era allà sense que en fóssim conscients. L'experiència de la literatura, la família i el sexe, tot viscut radicalment, són els tres eixos que guien les reflexions amb què dona forma al món que crea per als lectors.

### La memòria rural

**Emilio Gancedo**

**Palabras mayores.** PEPITAS DE CALABAZA

El leonès Emilio Gancedo, periodista cultural i autor de diversos llibres de relats, va recórrer l'Espanya rural. Va mantenir converses amb els ancians dels pobles i llogarets. Aquesta és una generació, els

nascuts en temps de la Guerra Civil, el relat de la qual s'ha perdut i que aquest llibre pretén recuperar.

### Paternitat pas a pas

**Diogo Mainardi**

**La caída/La caiguda.** ANAGRAMA

Encara que quan va néixer Tito la falta d'oxigen durant el part li va provocar paràlisi cerebral, el seu pare es va prometre que faria tot el possible perquè caminés. Ho va aconseguir. El periodista brasiler Diogo Mainardi explica, en 424 passos, els esforços de la família per superar els límits imposats. Aconseguix una emotiva reflexió sobre la paternitat, la família i la força de la voluntat per lluitar contra les adversitats.

### Allò que va dir Budapest

**Indro Montanelli**

**La sublime locura de la revolución.** GALLO

NERO

El 23 d'octubre del 1956, Indro

### Fotògrafs



Aquest és un projecte coral del col·lectiu de fotògrafs catalans de premsa, que s'ha exposat a l'Arts

Santa Mònica. Cadascun dels 31 fotògrafs que hi van participar va reflectir un dia de cada mes al llarg de l'any 2014. Entre ells, els fotògrafs de *La Vanguardia* Àlex Garcia, Ana Jiménez, Laura Guerrero i David Aiob. Textos de dotze escriptors acompanyen les il·lustracions.

**1 Dia 1 foto**

**31 fotògrafs, 365 dies, Catalunya**

**2014.** TRIANGLE BOOKS

Montanelli es trobava a Budapest amb la comesa de relatar per a *Il Corriere della Sera* la insurrecció d'estudiants, camperols, intel·lectuals i obrers. Temps després de la crònica que va realitzar per al diari, va tornar a reflexionar sobre els fets. Va arribar a la conclusió que havia presenciat els indicis del col·lapse comunista que arribaria trenta anys més tard. Ara es recupera el llibre on va plasmar el seu diagnòstic.

### A la Jihad per amor

**Anna Erelle**

**En la piel de una gihadista.** DEBATE

Les estratègies de l'Estat Islàmic per reclutar joves són nombroses i variades, entre les quals figuren les promeses d'amor, de matrimoni i de felicitat. En el present llibre la reportera que s'amaga sota el pseudònim d'Anna Erelle ha investigat un cas concret d'una jove seduïda i reclamada des de Síria

> CONTINUA A LA PÀGINA 62



## PERIODISME I TENDÈNCIES

> VE DE LA PÀGINA 51

pel cap d'una brigada islamista.

### La cara fosca

**Pere Culler / Enrique Figueredo**

**Cròniques negres.** ESPAI LITERARI

Els personatges que apareixen en aquest llibre han estat seleccionats pels periodistes Pere Culler i Enrique Figueredo, redactor d'esdeveniments de La Vanguardia, entre molts casos policials. Psicòpates, mafiosos, assassins en sèrie... Prop de 200 noms ordenats a un índex onomàstic componen aquesta antologia periodística del crim, que es basa en el programa de RAC1 Crònica negra.

### Corrupció novel·lada

**Fernando Sánchez Dragó**

**La cançió de Roldán.** PLANETA

Si Emmanuel Carrère es va atrevir a escriure una novel·la sobre un personatge controvertit com Límónov, Sánchez Dragó es proposa de fer alguna cosa similar amb Luis Roldán. L'escriptor construeix el seu propi relat, amb les eines habituals de la ficció per donar forma als personatges que protagonitzen alguns dels capítols més escandalosos de la història recent.

### Nines del món

**Ada i Kim Manresa**

**Les meves nines del món.** THE FODD CLUB

El fotògraf d'aquesta casa, Kim Manresa, ha viatjat per tot el món. En la seva tornada a casa portava una nina per a la seva filla Ada. La nena, amb nou anys, va tenir la iniciativa d'explicar el que aquestes nines li suggereixen per les històries narrades pel seu pare. Ada és l'autora dels dibuixos, textos i collage. El seu pare, de les fotos.

### Refundar un país

**Joan Subirats i Fernando Vallespin**

**Espanya/Reset.** ARIEL

Mentre alguns analistes observen les estratègies de sempre esperant que donin nous fruits, Joan Subirats i Fernando Vallespin reclamen una reflexió més profunda que aglutini els diferents agents socials. Al seu parer, la societat ha donat mostres de no poder més, pel que l'única solució que entreveuen els dos analistes apunta cap a un canvi de sistema que procuri mecanismes polítics, socials i econòmics nous. Com qui refunda un país.

### Enric Juliana



Entre els mesos de setembre i novembre del 2014, la política espanyola va viure moments de gran tensió. Enric Juliana analitza la coincidència de la situació cadent que es va viure a Catalunya amb el descobriment d'una sèrie d'escàndols de corrupció.

**Enric Juliana**  
**Tarjeta negra.** RBA

### A. San Agustín



Gràcies a vells contactes al Vaticà, Arturo San Agustín ha accedit a informació privilegiada sobre el funcionament de la Santa Seu en els temps del papa Francesc. Un periodista experimentat molt a prop d'un important centre de poder.

**Arturo San Agustín**  
**Tras el Portón de Bronce.** PENÍNSULA

### Fernando García



Fernando García del Río va arribar a l'Havana per cobrir la mort de Fidel Castro. Sense arribar a donar aquesta notícia, va ser expulsat de l'illa després de diferents desacords amb les autoritats del règim. Ara l'autor explica les experiències que llavors no va poder escriure.

**Fernando García del Río**  
**La isla de los ingenios.** PENÍNSULA

### Dones en política

**Patricia Gabancho**

**El cant de les sibils.** RBA/LA MAGRANA

La periodista i escriptora Patricia Gabancho es pregunta de quina manera les dones amb càrrecs electes viuen l'exercici de la política en un context tan agitat com l'actual. Per dilucidar-ho, ha reunit les entrevistes que ha realitzat a dones que ostenten o han ostentat càrrecs de responsabilitat en partits d'esquerres.

### Un any de sobiranisme

**Roser Vilallonga**

**2014: un poble, un país, un anhel.** BESTIARI

La fotògrafa d'aquest diari, Roser Vilallonga, ha seguit els esdeveniments d'un any decisiu per a la política catalana. Les seves fotografies recullen, data a data, les vicissituds del sobiranisme des de l'Onze de Setembre del 2012, com a antecedent, fins a la convocatòria d'eleccions autonòmiques i el tancament de la suspensió en el càrrec del jutge Santiago Vidal, el gener del 2015. Amb textos de Carles Castro, Mònica Terribes, Jordi Basté, Muriel Casals, Carme Forcadell, Núria Vilallonga i David Aïrob.

### La vida de Lucho

**Lluís Lainz**

**El método Luis Enrique.** CÒRNER

Va arribar per entrenar el Barça quan encara brillaven les empremtes que van deixar els darrers entrenadors, Pep Guardiola i Tito Vilanova. Amb el seu propi mètode, basat en una elevada autoexigència, l'exjugador Luis Enrique, Lucho, intenta tornar al seu equip a la grandesa de fa tan sols uns anys. El veterà periodista Lluís Lainz repassa la biografia de l'entrenador.

### Ensenyar a Corea del Nord

**Suki Kim**

**Sin ti no hay nosotros.** BLACKIE BOOKS

La monotonia de l'aïllament és una de les coses que més recorda l'autora Suki Kim, ciutadana dels Estats Units nascuda a Corea del Sud, de la seva experiència com a professora d'anglès de dos-cents setanta estudiants de l'elit nord-coreana. L'avorriment, la claustrofòbia i el règim marcial la van convertir en una observadora insistent, gairebé obsessiva. El resultat de la seva estada és aquest testimoni que ja ha estat lloat internacionalment.

### El mirall de l'eneagrama

**David Barba**

**El eneagrama del mulà Nasrudin.**

PLATAFORMA

A partir dels ensenyaments de Claudio Naranjo, Barba traça una història que té com a eix central la consciència profunda de l'eneagrama. Per a conèixer-nos cal tres ingredients: un bon mapa, esperit de recerca i sentit de l'humor. Contes que ens revelen les nostres disfresses psicològiques, defectes de caràcter i els obstacles personals.

### Existeix Europa?

**Mònica Terribes**

**D.O. Europa.** LA MAGRANA

La periodista Mònica Terribes manté converses amb, entre d'altres, Zygmunt Bauman, Orhan Pamuk, Susan George, Sami Naïr, Saskia Sassen, Aleksandra Jasińska-kania sobre la identitat europea. En quin moment ens trobem? Com ens sentim? Hi ha una Europa més enllà de les institucions?

### A prop de l'Àfrica

**Xavier Aldekoa**

**Océano África.** PENÍNSULA

Després de passar més d'una dècada viatjant pel continent africà, on durant cinc anys ha exercit com a corresponent de *La Vanguardia*, Xavier Aldekoa reuneix històries de persones i situacions, fets narrats des de carreteres secundàries i autobusos desballestats i que fan de l'Àfrica "un territori extraordinari" i divers.

### El valor de l'amistat

**Victòria Cardona**

**Teixint el tapís de l'amistat.** METEORA

Mai és tard. En qualsevol moment de la nostra vida tenim l'oportunitat d'escollir la persona, o persones, amb qui volem i podem compartir la nostra amistat. Victòria Cardona escriu una lúcida reflexió sobre la importància d'aconseguir noves amistats i saber-les conservar.

### Diplomàtics a Catalunya

**Arnau González i Vilalta**

**Amb ulls estrangers.** EDITORIAL BASE

Subtitulat *Quan Catalunya preocupava Europa*, l'autor analitza, a partir dels testimonis de diplomàtics estrangers, la possibilitat d'una Catalunya independent en la Guerra Civil i les raons per les quals no es va fer realitat. |



2005



2006



2008



2011



2012



2015

**INTERNET 1.000 MILLONES DE USUARIOS**

# 10 AÑOS DEL PRIMER VÍDEO DE YOUTUBE

El portal audiovisual más importante del mundo ha pasado de ser una mera forma de compartir vídeos caseros a todo un negocio

**ALBERTO MUÑOZ MADRID**  
 Exacto, solo 10 años. Parece increíble que el primer vídeo de YouTube, *Me at the zoo*, subido por uno de los fundadores de la página, sea el más longevo con tan solo diez aniversarios a su espalda.

Desde entonces, el crecimiento de YouTube ha sido tan exponencial que se ha convertido en un portal prácticamente inabarcable. Nadie sabe a ciencia cierta cuántos vídeos hay alojados en sus servidores, quizá ni siquiera la propia compañía. Los últimos datos que ofrecieron, que son ya de hace algunos años, hablaban de 120 millones.

Si todos los vídeos fueran de un minuto –aunque suelen tener una duración mucho mayor habiendo incluso películas– tardaríamos alrededor de 230 años en vernos el portal entero, según las cifras ofrecidas. Y ni con todo ese tiempo libre lo conseguiríamos. Actualmente, la empresa estima que se suben más de 300 horas de vídeo por minuto. Es decir, en 2015 se subirán 50 días de grabación por jornada.

YouTube es el ejemplo de un éxi-

to fulgurante y continuado. Fundado por tres antiguos empleados de PayPal en 2005, apenas tardó un año y medio en ser comprado por una de las empresas más importantes del mundo, Google. «Es un modelo de negocio muy inteligente, muy propio de la compañía de Silicon Valley. YouTube ha conseguido organizar y hacer accesible la información del mundo en un formato triunfador como el vídeo.

**«YOUTUBE SUPONE LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA EXPRESIÓN AUDIOVISUAL. LOS LÍMITES LOS PONE LA CREATIVIDAD»**

**«LAS EMPRESAS SABEN QUE EL FUTURO DEL COMERCIO ESTÁ EN INTERNET, POR ESO INVIERTEN EN 'YOUTUBERS'»**

Además, han sabido imponerse a otras alternativas porque son los que mejor han desarrollado la parte técnica», asegura Juan Polo, director creativo digital en Findasense. 1.650 millones le costó a la compañía norteamericana hacerse con un portal que ha demostrado ser más que rentable.

Hace tiempo que YouTube dejó de ser una mera página de subida de vídeos para convertirse en todo un negocio. Con los años, ha ido añadiendo nuevas herramientas y opciones que han posibilitado la creación de un mundo propio. «YouTube supone la democratización de la expresión audiovisual. Hasta hace apenas 10 años, el acceso y la difusión de este tipo de contenidos estaba muy sesgado por el sistema mediático tradicional. YouTube nos permitió difundir mensajes en vídeo sin tener infraestructura, llegando a generar una narrativa nueva y haciendo que el contenido fuera accesible a todos. La gente puede crear su propio canal de televisión sin tener dinero, los realizadores pueden exhibir sus producciones en todo el mundo... Los límites, a parte de la términos legales de la plataforma, los ponen la creatividad y la inmediatez», explica Polo.

Con más de mil millones de visitantes únicos al mes, no es de extrañar que las empresas hayan mirado hacia YouTube para publicitarse. Según las estadísticas que ofrece la propia compañía, ya tienen más de un millón de anunciantes. Además, ha sabido no saturarse de anuncios ya que, según aseguran, más del 85% pueden saltarse.

Quienes han sabido aprovechar las oportunidades de negocio son los *youtubers*. Se trata de personas que, con una cámara y nociones básicas de edición, realizan un videoblog

## ASPIRA A SER 'EL REY DEL STREAMING'

El *streaming* se ha convertido en un modelo de negocio en auge en internet. No sólo hace referencia a visualizar eventos en directo, sino que también tiene que ver con visualizar vídeos o escuchar música directamente desde una plataforma sin necesidad de descarga. Un ejemplo claro sería Spotify. Con la nueva forma de pago que estudia introducir YouTube, se daría un paso hacia un modelo de negocio que pretenda la distribución de música y vídeo directamente al dispositivo en el que se quiera visualizar sin publicidad. Teniendo en cuenta la calidad y cantidad de material del que dispone, sin contar el número de usuarios fidelizados, parece difícil que pueda existir un competidor real si finalmente son capaces de implantarlo. **A.M.**

donde hablan de todo tipo de temas: videojuegos, política, moda... Lo que comenzó siendo un mero entretenimiento para muchos de ellos, hoy se ha convertido en una profesión.

A Rebeca Terán, *youtuber* de

moda con más de 115.000 suscriptores y 4 millones y medio de reproducciones en sus vídeos, le ha cambiado la vida: «YouTube para mí era sólo un sitio donde escuchar música o ver vídeos gratuitos, pero con el tiempo pasó a ser un estilo de vida y una forma de ganársela. Es una profesión en la que hay que trabajar mucho y dedicarle todas tus horas, pero merece la pena. Las marcas saben que el futuro del comercio está en la red y que el consumidor es más sensible a las recomendaciones de la gente en la que confía. Por ello van a invertir cada vez más en nosotros, porque movemos a comunidades muy grandes de personas. Es más, salimos mucho más baratos que publicitarse en cualquier otro medio de comunicación».

Además, YouTube se ha convertido también en una herramienta muy útil en el aprendizaje a todos sus niveles. En sus vídeos, existe un infinito catálogo de tutoriales en el que uno puede aprender cualquier cosa en apenas unos minutos. Aprender a bailar, tocar la guitarra, utilizar el gato del coche, instalar un programa del ordenador... todo es posible.

Pero esto no quiere decir que sólo puedan aprenderse pequeñas cosas. El vídeo más visto de este tipo es una lección de anatomía mientras se realiza una endoscopia, es decir, con una cámara introducida por la nariz.

Y no sólo contenidos previamente grabados. En YouTube también está triunfando la fórmula del *streaming*, es decir, la retransmisión de contenidos en directo por internet. De esta forma, no sólo podemos vibrar con un concierto que se esté produciendo en la otra parte del mundo, sino que también podemos asistir a una clase de la Universidad de Harvard, por ejemplo.



## RADIO



Desde la izquierda, Javier Cámara, José María Pou y Fran Perea, durante las grabaciones de la nueva versión radiada del Quijote.

## Celebración radiada del 'Quijote'

- ▶ RNE estrena esta medianoche una nueva versión de la novela de Cervantes
- ▶ José María Pou y Javier Cámara protagonizan la adaptación de Francisco Rico

VERÓNICA FIGUEROA  
Madrid

¿Quién no ha leído el *Quijote*? Probablemente muchas personas. Incluidas las actrices Michelle Jenner y Concha Velasco, que forman parte del elenco de *El Quijote del siglo XXI versión sonora*. El proyecto, con guion del académico Francisco Rico, uno de los mayores especialistas mundiales en Cervantes y en su obra maestra, se estrena esta medianoche en Radio Nacional (RNE), con motivo del cuarto centenario de la publicación de la segunda parte de la novela.

"Me voy a defender", decía Jenner en la rueda de prensa de presentación del proyecto. "Lo empecé en la escuela. Después no lo terminé. Por eso me parece que esta es una manera maravillosa de acercarse a la historia". Ella interpreta a Dorotea, la joven que se hace pasar por la princesa Micomicona. Velasco, quien encarna a una duquesa, también lo intentó de niña, pero cuenta que, al sentirlo como una obligación, la novela le causaba rechazo. "Después fue un novio quien me animó a leerlo con trampas de amor entre las páginas. A ese también le cogí rabia", confiesa entre risas.

La producción, que llega 50 años después de la que interpretaron, también en Radio Nacional, Adolfo Marsillach, Fernando Rey, Francisco Rabal y Nati Mistral, ha conseguido atraer a un elenco de lujo. Encabezados por José María Pou y Javier Cámara en los respectivos papeles de Don Quijote y Sancho Panza, también cuenta con la participación de José Luis Gómez en la narración, así como de Miguel Rellán, Ana Wagener, Fran Perea, Ernesto Arias, Antonio de la Torre, Pepe Viyuela, Roberto Álamo y Roberto Álvarez, entre otros.

La Fundación BBVA corrió con la mayoría de los gastos de

producción. "Reunir actores de esta categoría no es fácil, y es nuestra obligación optimizar los recursos de la corporación con la colaboración de mecenas", explicó el director de RNE, Alfonso Nasarre. Y aclaró

"Siempre he dicho que este es un libro para ser contado", señala el académico

Tras el arranque de hoy, los 19 episodios restantes se emitirán en octubre

que, aunque el estreno llegará esta medianoche, Día del Libro en recuerdo de la muerte de Cervantes en 1616, la serie completa (otros 19 episodios semanales) continuará el próximo octubre.

## La ambición de un equipo

En septiembre pasado, empezaron las grabaciones de esta versión, que suma un total de 10 horas. Cada episodio, que se estrenará de forma semanal a partir de octubre, constará de media hora de lujo. Encabezados por José María Pou y Javier Cámara en los respectivos papeles de Don Quijote y Sancho Panza, también cuenta con la participación de José Luis Gómez en la narración, así como de Miguel Rellán, Ana Wagener, Fran Perea, Ernesto Arias, Antonio de la Torre, Pepe Viyuela, Roberto Álamo y Roberto Álvarez, entre otros.

"Son grabaciones digitalizadas, hechas con los mayores avances técnicos de los que disponemos en RNE", asegura Alfonso Nasarre, director de la cadena. "Por eso decimos que una obra de esta envergadura solo la podía emprender una casa como esta", añade.

Con esta adaptación, sus responsables esperan aumentar las producciones de radionovelas basadas en textos clásicos, algo que también ha logrado con éxito la SER, que produjo una versión de *Cuento de Navidad*, de Dickens, también protagonizada por Pou, y una adaptación de *Nuestra ciudad*, de Thornton Wilder. "Este es un magnífico primer paso. Espero que no pasen otros 50 años para tener un *Quijote* tan precioso grabado en radio", sostuvo Cámara. "En estos tiempos en los que la ayuda privada es más necesaria que nunca para la cultura, me encantaría que surgiera esa iniciativa. Que este proyecto siga con Lorca, y con todos los que vendrán", añadió.

El actor es uno de los pocos que admite haber tenido miedo al representar personajes tan míticos. "José María [Pou] y yo nos lo hemos pasado muy bien con los textos, pero pensábamos '¡nos van a matar!', porque el *Quijote* tiene todo lo académico y, a la vez, todo el divertimento".

Quien lo tuvo claro desde el primer momento fue Pou. "Hay que ser estúpido para no decir que sí cuando te llaman para ofrecerte este papel en este proyecto", aseguró sobre un personaje que admite haber estado persiguiendo desde joven. "Y me ha llegado casi a los 50 años de carrera". A pesar de su experiencia, enfatiza que el texto de Rico le hizo darse cuenta de lo actuales que siguen siendo las novelas de Cervantes. "Me gustaría que la gente se diera cuenta de esto, hasta tal punto que cuando acabe puedan calificarlo usando una expresión tan reciente como que el *Quijote* es la repera patatera".

Rico, quien publicó su primera versión de la novela en 1998, asegura no sentir miedo porque siempre tendrá algo de la maravilla del original. "Siempre he dicho que este es un libro para ser contado, no para ser leído. Por eso la versión en radio puede estar muy bien. Se pierden algunos datos, pero se gana mucho en contexto sonoro", concluyó.

de manera natural". Él es uno de los que más alaba el trabajo del guionista.

Para Francisco Rico, el mayor problema al redactar esta versión radiofónica fue que tuvo que prescindir de muchos diálogos. "Lo interesante y divertido es la conversación de Sancho y el Quijote entre una aventura y otra", apunta el académico. Pero parece satisfecho con el resultado. Javier Cámara no alaba demasiado su trabajo: "Nos preparamos igual que para cualquier otra cosa, con ilusión, intentando vocalizar y no aburrir".



Javier Cámara, en el papel de Sancho Panza, y José María Pou, como Don Quijote, durante una de las grabaciones. RNE

**ADAPTACIÓN PROYECTO DE LA CORPORACIÓN PÚBLICA**

# EN UN LUGAR DE LA... RADIO

RNE produce una versión de 'El Quijote' con motivo del cuarto centenario de la segunda parte de la obra de Cervantes y medio siglo después de la grabación de Adolfo Marsillach y Fernando Rey

**DAVID SANZ EZQUERRO MADRID**  
Como en una misión de su exitoso *Ministerio del tiempo*, RTVE ha emprendido un viaje al pasado al rescate de dos clásicos: *El Quijote* y la radionovela. Con motivo del cuarto centenario de la segunda parte de la novela de Cervantes, la corporación pública ha producido una nueva adaptación radiofónica del texto literario, cuando se cumple medio siglo de la histórica grabación llevada a cabo en 1965 por Adolfo Marsillach, Fernando Rey, Francisco Rabal y Nati Mistral.

En esta ocasión, el reparto de este Quijote sonoro lo encabezan José María Pou, en el papel de Don Quijote, Javier Cámara (Sancho Panza), Michelle Jenner (Dorotea) y Concha Velasco (Duquesa), entre otros actores que componen un amplio elenco que ha participado en esta producción patrocinada por la Fundación BBVA. El relato estará hilvanado por la voz de José Luis Gómez, actor, director de teatro y académico que cumple en la grabación la función de narrador.

«Con este proyecto hemos intentado acercar la obra de Cervantes al gran público y hacer conocedoras a las nuevas generaciones de vocablos castellanos que se están perdiendo», afirmó ayer José Antonio Sánchez, presidente de RTVE, durante la presentación a los medios de un proyecto bautizado como *El Quijote del siglo XXI*.

El guión para esta versión sonora de *El Quijote* ha sido adaptado por el también académico Francisco Rico, quien durante la presentación ante la prensa reivindicó la validez del formato radiofónico. «No hay que tener miedo a las versiones», afirmó antes de añadir que «los grandes clásicos viven en el texto y en el contexto» y de recordar que muy poca gente habrá leído *La Iliada* en su original griego.

Según señaló Rico, «ninguna versión, en ningún medio, puede sustituir una lectura de *El Quijote* original», un inconveniente que, sin embargo, según su opinión, es también su gran ventaja: «Por mala que sea mi adaptación, siempre quedará algo positivo dada la grandeza de la obra de Cervantes». Además, señaló que si gracias a su trabajo, alguien se decide a leer el texto literario, la misión estará cumplida.

Esta nueva versión sonora de *El Quijote* comenzó a grabarse en septiembre y concluyó esta misma semana en los estudios de la Casa de la Radio, según ha explicado Alfonso Nasarre, director de RNE, quien subrayó que este proyecto aporta «una oportunidad única para disfrutar de la mejor novela jamás escrita». La adaptación ha contado con la dirección de Benigno Moreno y la música original de Luis Delgado.

La serie consta de 10 horas de grabación que se emitirán en 20 programas a partir del próximo mes de octubre (uno por semana). En

cada capítulo se ofrecerán 30 minutos de novela y, a continuación, se celebrarán entrevistas, tertulias y coloquios sobre la obra original y sobre la adaptación radiofónica.

No obstante, hoy, a las 00.00 horas (en la madrugada del jueves al viernes), coincidiendo con el Día Internacional del Libro, RNE emitirá el primer capítulo íntegro de esta producción que ha aprovechado las posibilidades tecnológicas más modernas: edición digital,

**LA SERIE CONSTA DE 10 HORAS DE AUDIO QUE SE EMITIRÁN EN 20 PROGRAMAS SEMANALES A PARTIR DEL MES DE OCTUBRE**

**ESTA MEDIANOCHE SE ESTRENA POR ADELANTADO EL PRIMER EPISODIO COINCIDIENDO CON EL DÍA DEL LIBRO**

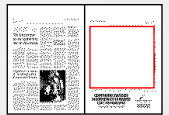
montaje multipista, sonido 5.1, entre otros avances.

Este proyecto no sólo es un homenaje a la ilustre obra de Cervantes, sino que también lo es para el género de la radionovela, un formato cada vez menos presente

en la actualidad, pero que cumplió un papel protagonista en la España de un pasado no tan lejano. Concha Velasco, la Duquesa en este *Quijote del siglo XXI*, rememoró en la presentación ante la prensa aquella época: «Cuando tenía 10 años, la radio era fundamental en las casas; recuerdo como escuchaba con mi madre *Fortunata y Jacinta*».

Durante la presentación, el elenco de actores participantes se mostró entusiasmado con el proyecto y algunos se ofrecieron dispuestos a repetir. «Es un privilegio absolutamente impagable para cualquier actor» (José María Pou); «Ha sido una experiencia maravillosa» (Michelle Jenner); «Me encantaría que fuera el principio de algo que se repitiera con obras de otros autores españoles como por ejemplo *Lorca*» (Javier Cámara)...

Alguno de los actores participantes en esta quijotesca producción, son asiduos en los proyectos de dramatización radiofónica que elabora RNE y aprovecharon esta ocasión, en la que la potencia del título consiguió atraer el foco, para reivindicar un formato, bastante desconocido por el gran público en la actualidad. Fran Perea, por ejemplo, señaló que «la ficción sonora es una cosa maravillosa». Y Roberto Álvarez añadió: «En este tipo de proyectos, si nos llaman, aunque sea para barrer el estudio, allí que vamos».



## POLÍTICA PRECAMPAÑA

# Cifuentes no sabe qué hacer con Telemadrid

## La candidata del PP decidirá cuando tenga los contratos y el ente esté 'liberado' judicialmente

**JAIME G. TRECEÑO MADRID**  
Los populares no saben qué hacer con Telemadrid. La candidata a la Presidencia de la Comunidad, Cristina Cifuentes, no tiene claro qué va a hacer con la televisión pública madrileña. «No lo tenemos decidido. Tenemos que sentarnos y ver los contratos, su situación y se han de resolver los diferentes procesos judiciales en los que está inmerso el ente para que tomemos una decisión», precisa sin aclarar si es partidaria de privatizarla o no.

El 9 de enero de 2013 se aprobaba el ERE por el que el Consejo de Administración de la entidad dejaba en la calle a 861 personas. Ese mismo día aprobaba el plan de reestructuración después de un mes de negociación con los sindicatos y sin que se llegase a un acuerdo. Los representantes de los trabajadores llevaron el asunto a los tribunales.

Telemadrid se financia todos los años con un contrato programa y con la publicidad. Es decir, que el Gobierno regional aporta una partida específica para que siga vivo. El Consejo de Gobierno del pasado jueves aprobaba una partida específica que incluía un montante de 20 millones que se destinaría al abono de las indemnizaciones. «Esta cifra se suma a los poco más de siete millones que ya abonamos el pasado año. Este montante extra ya estaba contemplado», precisa un portavoz de la Consejería de Hacienda.

Y es que la situación económica del ente público madrileño ha caído tan en barrena como su audiencia, que apenas si da la mano a las nuevas emisoras de TDT -poco más del

4% de share de media el pasado año, tal y como informó el Gobierno regional en una contestación parlamentaria-.

En 2013 el ente redujo su presupuesto por encima del 30%; el pasado año se redujo hasta los 80,3 millones y en éste, sus cuentas se van hasta los 97,6. En estas cifras no se incluye la indemnización del ERE. El pasado ejercicio cerró las cuentas con un superávit de 6,5 millones después de que se proyecta-

### El ERE de González ha costado a los madrileños un extra de 27 millones

### El presidente de la Comunidad no descartó en 2014 su privatización

sen unas pérdidas de en torno a tres. En los presupuestos regionales está previsto que cierre este ejercicio con unas pérdidas de 3,18 millones.

El año crítico para Telemadrid fue 2012, cuando el Gobierno regional recortó su aportación drásticamente. El ente llegó a acumular una deuda financiera de 262 millones.

Por su parte, el presidente de la Comunidad de Madrid, Ignacio González, garantizó la continuidad de



Fachada principal de Telemadrid, que se encuentra en la Ciudad de la Imagen. E. M.

Telemadrid pero no descartó su privatización. En marzo del pasado año se mostraba abierto «a estudiar en el futuro cualquier otro tipo de fórmula». «Lo importante, de momento, es garantizar la continuidad de Telemadrid», y a su juicio eso era posible gracias a la sentencia que emitió el jueves el Tribunal Supremo, que obligaba a elevar de 20 a 45 días por año trabajado la indemnización a los trabajadores despedidos de Telemadrid, pero no anulaba el ERE.

González ha insistido una y otra vez en que Telemadrid no se podía mantener abierta «con la estructura» que soportaba porque «tenía un coste inasumible como consecuencia de la crisis y de la caída de los ingresos», porque «no hay ingresos publicitarios ni de ningún otro tipo». El Presupuesto público no lo podía soportar y la ley impedía tener un medio deficitario.

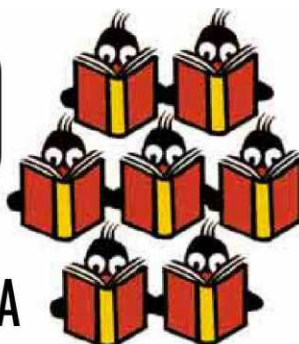
Los trabajadores despedidos y los sindicatos han responsabilizado rei-

teradamente a la ex presidenta regional, Esperanza Aguirre, y a González de la situación en la que se encuentra el ente. Sostienen que la «manipulación informativa» ha ido minando su credibilidad, lo que «ha provocado la desbandada de los espectadores». Además, les señalan como responsables de haber inflado las estructuras «para servir a sus intereses particulares». Desde el Gobierno autonómico se ha negado este extremo una y otra vez.



# 540.000.000

## PERSONAS HABLAN EL ESPAÑOL COMO LENGUA NATIVA, SEGUNDA O EXTRANJERA

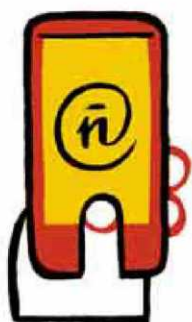


# 20

## MILLONES DE ALUMNOS ESTUDIAN ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

# 470

MILLONES DE PERSONAS TIENEN EL ESPAÑOL COMO LENGUA MATERNA



# 3ª

LENGUA MÁS UTILIZADA EN INTERNET, POR DETRÁS DEL INGLÉS Y EL CHINO

# ESTADOS UNIDOS

Será el primer país hispanohablante del mundo en 2050

# 52

MILLONES DE PERSONAS CONSTITUYEN LA POBLACIÓN HISPANA DE LOS ESTADOS UNIDOS

# 10%

DE LA POBLACIÓN MUNDIAL SE ENTENDERÁ EN ESPAÑOL, DENTRO DE TRES O CUATRO GENERACIONES

# 285



SON LAS LENGUAS en las que se divulga Wikipedia en la Red. El español ocupa la quinta posición en número de visitas.

# FACEBOOK Y TWITTER

EN LAS DOS PRINCIPALES REDES SOCIALES DEL MUNDO EL ESPAÑOL ES LA SEGUNDA LENGUA MÁS UTILIZADA



# 2ª

LENGUA MÁS UTILIZADA EN TWITTER EN CIUDADES MAYORITARIAMENTE ANGLÓFONAS COMO LONDRES O NUEVA YORK

# 807%

AUMENTÓ EL USO DEL ESPAÑOL EN INTERNET ENTRE 2000 Y 2011



### FORO INTERNACIONAL LENGUA

# ANATOMÍA DEL ESPAÑOL

**JORGE BENÍTEZ MADRID**  
Lentamente. Instituciones y empresas empiezan a discernir el potencial de un idioma que es, sin duda, la mayor aportación histórica y cultural de este país, al menos la más influyente. Y es que el español ha ido más rápido para ministerios y embajadas. Su crecimiento arroja cifras jamás imaginadas hace pocas décadas, y su vigor económico supone un regalo que es urgente aprovechar para dejar de ser el hermano pobre del todopoderoso inglés y de un francés que ya no tiene la fuerza de antaño, pe-

ro que siempre cuenta con importantes recursos. Del chino no hablamos, de influencia relativamente pequeña más allá de sus fronteras, su potencial en todos los sentidos alcanza siempre cifras tan mastodónticas que hacen muy difícil un análisis global.  
Para empezar (a hablar, precisamente), más de 540 millones de personas utilizan el español como lengua nativa, segunda o extranjera. Si el 6,7% de la población mundial es hispanohablante, se espera que en tres o cuatro generaciones sea el 10%. Esta coyuntura va a ser

estudiada y debatida en Ifema durante el Foro Internacional del Español que comienza hoy, día que se recuerda a Cervantes, y concluye el domingo.  
Esta iniciativa de apoyo al idioma cuenta con la colaboración de Unidad Editorial, empresa editora de este diario, que además organiza la mesa redonda *El español: un viaje de ida y vuelta (la influencia latinoamericana en nuestro idioma)* que se celebrará mañana a las 11:30 en la Pasarela Miguel de Cervantes del pabellón 14 de la Feria de Madrid. Ponentes de excep-



## LA CONTRIBUCIÓN DEL CONJUNTO DE LOS HISpanOHABLANTEs AL PIB MUNDIAL ES DEL

# 9,2%



## 2ª LENGUA MATERNA DEL MUNDO POR NÚMERO DE HABITANTES, TRAS EL CHINO MANDARÍN



# 7,8%

## LOS USUARIOS DE INTERNET EN TODO EL MUNDO QUE SE COMUNICAN EN ESPAÑOL

ción en esta charla moderada por el periodista Rubén Amón serán el director de la Real Academia Española, Darío Villanueva, el escritor y periodista Juan José Armas Marcelo y el ensayista y filósofo Javier Gomá.

Más de un centenar de conferencias dan forma a un programa que se integra en bloques temáticos en estas cuatro jornadas: la traducción y la tecnología lingüística, la cultura, el turismo y la enseñanza del español y, por último, el ocio a través del idioma y la propiedad intelectual.

Uno de los elementos de estudio más interesantes de este foro es el análisis del presente y el futuro del español en Estados Unidos. Más de 50 millones de personas de su censo constituyen la población hispana y los datos demográficos estiman que, en 2050, será el país con mayor número de hispanohablantes. Su cada vez mayor peso mediático y económico tiene ya un significado protagonismo en la carrera por la Casa Blanca.

Otro factor que refuerza el optimismo es la radiografía de nuestro idioma en internet. El español es la tercera lengua más utilizada en el Red, con un 7,8% de usuarios. Según datos del Instituto Cervantes, en la primera década del siglo se ha registrado un crecimiento superior al 800%. España y México son los únicos representantes de nuestra comunidad lingüística que entran en el ranking de los 20 países con más usuarios de internet. Un medidor interesante de los latidos del idioma en el ciberespacio es la enciclopedia *babélica*, Wikipedia, coescrita por los internautas en 285 lenguas. Esta obra coral coloca al español en el quinto lugar en número de visitas.

El universo paralelo de las redes sociales también habla castellano. Sus mayores termómetros, Facebook y Twitter, nos citan en segundo lugar tras el inglés. Resulta curiosa su buena salud en las dos grandes capitales anglosajonas: Nueva York y Londres. La eñe palpita tras la lengua madre también en segundo lugar. Cómo han cambiado las cosas, ¿verdad?

Una de las actividades destacadas del foro es el concurso Premios Ñ de microrrelatos, vigente hasta el sábado a las dos del mediodía. En Twitter, los usuarios podrán participar a través del hashtag oficial #Ñ con un relato de un máximo de 140 caracteres que tenga la letra «ñ» como protagonista. Serán premiados con un móvil tanto el más original como el más retuiteado.

### IMPACTO CIENTÍFICO

Un área que, a pesar de la mejora registrada en las últimas dos décadas, requiere un esfuerzo adicional por ser acreedor perpetuo durante siglos es el de la investigación científica. En datos por países, España ocupa el noveno lugar en la clasificación mundial de producción de ciencia. Además, la crisis económica ha erradicado, al menos a corto plazo, las posibilidades de mejora.

Sin embargo, lo importante es saber del páramo de dónde veníamos y cómo, poco a poco, han mejorado las cosas. Según datos del índice medidor de impacto científico *Journal Citation Reports* (JCR), el número de revistas científicas españolas se ha multiplicado por cinco desde 1998. En este sentido, la Fundación CSIC presenta en el foro una exposición sobre la aportación capital a la ciencia española de esta institución de 75 años de historia.

Empieza el debate. Pidan la palabra. El español fluye. Nosotros lo seguimos. Lentamente.





# Atresmedia urge a Rajoy a que 'salve' los ocho canales y pujará por dos más

Silvio González espera que se "respeten los derechos adquiridos" por las cadenas

Á. Semprún MADRID.

Atresmedia quiere explotar hasta siete canales de televisión en abierto, o lo que es lo mismo, busca concentrar el 33 por ciento de la oferta privada y así recuperar el tamaño y la audiencia que tenía antes de que el Supremo ordenara el cierre de nueve canales. Para ello, la cadena de Planeta necesita ganar dos de las seis licencias de TDT licitadas por el Gobierno y conseguir que se blinden los otros ocho canales puestos en entredicho por el Alto Tribunal por haberse repartido a dedo. Estos objetivos y la incertidumbre en la que está sumida el sector ha llevado al consejero delegado de Atresmedia, Silvio González, ha instar abiertamente al Ejecutivo que preside Mariano Rajoy a salvar las ocho señales antes de que el Supremo las pueda declarar ilegales.

"Esperamos del Gobierno que tome todas aquellas medidas necesarias para acabar con la incertidumbre que afecta al sector de la televisión en abierto, respete los derechos adquiridos de los operadores y por fin podamos actuar con un marco regulatorio estable. Es una condición imprescindible para que se puedan desarrollar las estrategias de largo alcance", reclamó González durante la Junta de Accionistas de Atresmedia, celebrada ayer.

En esta línea, el nuevo presidente de la cadena y del grupo Planeta, José Crehueras, puso sobre la mesa la importancia de tener "un marco regulador estable" para asegurar el crecimiento y el éxito de la compañía. "Los resultados de 2014 hablan por sí solos de la fortaleza de nuestra compañía. Pero no sólo dependemos de nosotros mismos. Necesitamos que las numerosas incógnitas legales y administrativas sean disipadas de una manera urgente y definitiva", aseguró.



Silvio González, consejero delegado de Atresmedia. ALBERTO MARTIN

**La cadena repartirá otros 22,5 millones de euros en dividendos a cuenta del año 2014**

En cuanto al concurso de los nuevos canales aprobado el pasado viernes por el Consejo de Ministros, el consejero delegado de Atresmedia aseveró que van a solicitar una licencia en alta definición (HD) y otra en calidad estándar (SD), tal y como estipulan los límites de los pliegos, y mostró su "confianza" de que

sus ofertas "cumplirán todos los requisitos para ser adjudicatarios de dos de las nuevas licencias".

La demanda de Atresmedia, que busca evitar que una sentencia del Supremo elimine más canales, está en línea con las declaraciones realizadas por Mediaset, que quiere explotar otros siete canales en abierto de los posibles 21. El presidente de la cadena de Fuencarral, Alejandro Echevarría, exclamó que "el Gobierno está obligado a impedir este nuevo atropello a la democracia, a la libertad de expresión y de empresa y a la seguridad jurídica". En este punto, el sector de la tele en abierto presionó al Gobierno para intentar que cambiara la ley para blindar las señales antes de sacar el concurso, algo que no hizo.

## Dividendo y proyectos

Pese a la incertidumbre y a los roces con el Ejecutivo, Atresmedia cerró 2014 con una gran mejora de los resultados y ha asegurado que el año 2015 "va muy bien". Los ingresos subieron un 6,4 por ciento, el *ebitda* pasó de los 80 millones en 2013 a los 123 millones en 2014 y ha logrado reducir su deuda en 51 millones hasta los 134 millones de euros, lo muestra una gran solidez del balance de la cadena.

Con estos resultados y las perspectivas de mejora, Atresmedia ha propuesto un nuevo reparto de dividendo a cuenta del resultados de 2012 de otros 10 céntimos por acción, lo que supone repartir 22,5 millones de euros. Esta retribución al accionista se suma a la realizada en diciembre a cuenta de 2014 de otros 10 céntimos, lo que supone repartir la práctica totalidad del beneficio del año pasado.

Una política de dividendo que le viene bien a Planeta, su principal accionista y que en los últimos años ha tenido problemas económicos.



Francesc-Marc Álvaro

# Un intrús en la tragèdia

Els fets dramàtics que van passar dilluns al matí a l'IES Joan Fuster de Barcelona han generat, altre cop, un debat molt intens sobre què ha de fer el periodisme davant d'esdeveniments violents, dolorosos i en els quals –a més– hi ha participació i/o presència de menors. S'han produït algunes reaccions que mereixen reflexió, com el fet que els estudiants de batxillerat hagin format una cadena humana per allunyar al màxim les càmeres del lloc de la notícia i permetre així l'entrada dels nois més petits sense la mirada dels mitjans. Una pancarta advertia els periodistes que alumnes i professors no volien càmeres, i els finestrals de l'edifici van ser tapats per evitar que algú enregistrés, des de fora, imatges de les classes. Així mateix, els pares també han fet saber el seu malestar per determinats tractaments informatius. Igual com va passar arran de l'avió estavellat de Germanwings, els límits entre el dret a la informació i el dret a la intimitat cadascú els interpreta a la seva manera i, llavors, el periodista acaba sent un intrús en la tragèdia. Protagonistes i testimonis de fets terribles se senten desprotegits quan els periodistes arriben i comencen a moure's per esbrinar què ha passat.

Els excessos d'alguns, els errors d'altres i les rutines professionals de tots provoquen la sensació que el periodisme –quan sent olor de sang i sofriment– tendeix a desplegar un assetjament sobre aquells que tenen alguna relació amb la tragèdia. No és només un problema dels mitjans sensacionalistes, les queixes interpel·len totes les empreses que fabriquen l'actualitat i tots aquells que hi fem alguna intervenció. Què falla? Potser falla el respecte, que és la forma de mirar que no oblidia que l'altre és un subjecte com ho som nosaltres, no pas un objecte. Ho ha explicat molt bé el pensador Byung-Chul Han: "En el contacte respectuós amb els altres, ens guardem del mirar curiós. El respecte pressuposa una mirada distanciada, un *pathos* de la distància. Avui aquesta actitud dona pas a una mirada sense distànci-

es, que és típica de l'espectacle". Per això parlem de l'espectacle del dolor com d'una disfunció dels mitjans. El periodisme ha d'explicar l'esdeveniment i, quan cal, ha de mostrar allò que permet comprendre la novetat en tota la seva magnitud, però no tot el que es pot mostrar aporta informació rellevant ni tot el que es pot mostrar ha de ser ensenyat forçosament. En tot cas, tota víctima mereix el màxim respecte, i és aquí on el mandat

narrador qualificat, ara més obligat que mai a l'excel·lència, per no desaparèixer dins del soroll de les xarxes socials: "El públic ha trobat una alternativa al monopoli dels mitjans i ben sovint –com va passar amb la religió–, més que abraçar la nova fe amb entusiasme, ha fugit fastiguejat de les disfuncions d'unes institucions que en molts casos havien perdut –o si més no oblidat– el sentit primigeni de la seva existència". La conclusió no és,

malgrat tot, pessimista: "El canvi d'actitud en el consum de la informació per part del públic obliga necessàriament a repensar la missió dels periodistes –com el protestantisme va transformar la dels sacerdots– i dels mitjans de comunicació, com Luter va exigir en el cas de les esglésies". Quan tothom pot fer piulades explicant el que veu, el periodista ha de cometre menys errors i ha de ser més afinat en la seva autoregulació. El periodisme tindrà futur si es distingeix del soroll. I això inclou el respecte, un concepte que brilla per la seva absència a les xarxes socials.

Dit això, resulta desconcertant que la mateixa societat que exigeix –amb raó– que el periodisme no violi la intimitat de les persones que pateixen una tragèdia hagi acceptat que tothom –i sobretot els nostres fills adolescents– posi la seva vida privada a l'aparador de

Facebook, Instagram, Twitter i altres xarxes socials sense manies. Aquesta actitud exhibicionista no s'atura davant de situacions extremes, per la qual cosa ens trobem amb la paradoxa que els protagonistes i testimonis d'una notícia violenta difonen, molt sovint, materials sensibles que, en canvi, els periodistes refusen o han de tractar amb pinces. El periodista, en la seva condició de mediador qualificat, ha d'observar una responsabilitat que els individus concernits pels fets no imiten, ni davant de tercers ni pel que fa a la seva pròpia vida. Vet aquí un curtcircuit que ens diu que els joves (i molts adults) no són conscients encara que hem decidit construir un món radicalment nou, amb parets de vidre i focus permanents.●



IGNOT

implícit que la societat fa al periodisme pot millorar.

Les coses serien relativament senzilles si visquéssim en un món on els únics emissors fossin els periodistes, com passava uns anys enrere. Avui, però, tothom és receptor i també potencial emissor. Albert Sáez, al molt recomanable assaig *El periodisme després de Twitter*, fa una analogia estimulante per descriure aquesta mutació històrica: "La tecnologia digital ha provocat uns efectes en el periodisme similars als de la impremta en la religió catòlica. La possibilitat de llegir directament la Bíblia per part dels feligresos va eliminar el monopoli de l'Església com a institució en la funció de mediació amb la divinitat". El col·lega i amic Sáez defensa el paper del periodista com a intèrpret i



# Amb amics així

EDUARDO GALEANO (1940-2015)

Escriptor i periodista uruguaià

**V**a ser l'agost del 1973 quan per primera vegada vaig sentir la veu tendra i inoblidable d'Eduardo Galeano.

Va sonar el telèfon a la nostra casa a Santiago, un soroll que no era usual perquè l'Angélica i jo acabàvem d'aconseguir agenciar-nos una línia i gairebé ningú no tenia el nostre número. I menys usual encara perquè la trucada venia de l'estranger, de Buenos Aires.

-Hola, Ariel, et parla l'Eduardo Galeano, et truco per donar-te una bona notícia.

Galeano? El de *Las venas abiertas*? Eduardo Galeano? Amb qui mai no havia parlat? Una bona notícia? I com havia aconseguit el número que no era ni a la guia?

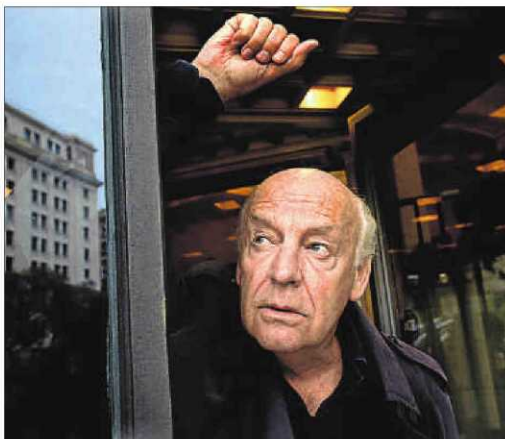
Encara no sé com se les va arreglar per rastrejar-me, però en les properes dècades m'adonaria que l'Eduardo tenia un geni únic per entrar simpàticament en la vida dels altres, ingressar a la casa que és la vida de cadascú i assegurar-se a taula i fer un tago o prendre un cafè i escoltar amb atenta passió les històries i els contes i les intimitats que a ningú més interessaven. Aquells amb qui conversava sabien immediatament que podien confiar en ell, advertien una generositat que li fluïa com una font.

Com ho vaig poder comprovar en aquesta primera ocasió. Em trucava simplement per explicar-me que una novel·la meua havia rebut un premi literari, i suposava que això em donaria una gran alegria. Però era evident que la felicitat era seva, que a ell li causava immens plaer agradar als seus semblants, encara que fos aquest escriptor xilè amb qui mai no havia parlat abans.

-Si véns per aquí, passa a veure'm - va afegir, en aquest suau to uruguaià-. Sempre tens un amic per aquí.

Uns mesos més tard, va sobreviure el cop contra Allende i ens en vam anar a l'exili i i tant si necessitàvem un amic, especialment a Buenos Aires, la primera ciutat del nostre llarg desterrament. En aquells breus mesos abans de marxar (vèiem que s'acostava una hecatombe, vèiem, i l'hi vaig dir a l'Eduardo, que ben aviat la mort sotjaria els argentins com ja ho havia fet amb els xilens) ens vam fer molt amics. Em va obrir les portes d'una revista, *Crisis*, que acabava de fundar, em va armar una llista de contactes internacionals que podien servir per donar suport a la resistència cultural contra Pinochet, ens enviava petits missatges d'ànims amb la seva característica firma d'un porquet i una flor. A més de gran fabulador, era un confabulador. Vam arrenjar amb ell que enviés un periodista brasiler a Xile per entrevistar claudientment un líder de la resistència, el primer de molts favors solidaris.

En una ocasió vam poder retribuir-li tanta magnanimitat.



LIBERT TEIXIDO

Passant una nit pel seu piset al carrer Montevideo (o era el carrer Uruguay?), a prop, en tot cas, de Corrientes, l'Angélica i jo el vam trobar molt malalt, sol i abandonat, gairebé incapaç d'aixecar-se del llit. "No és res -va dir-, és la malària, ja em passarà. Us faig un cafè".

Res de cafè, va sentenciar l'Angélica. I res de malària. Era una grip comuna tot i que no corrent (la febre era altíssima), i calia combatre-la amb antibiòtics. Em va enviar peremptòriament a buscar els remeis a una farmàcia propera i quan vaig tornar vaig trobar l'Eduardo prenent a glopets una sopa que ella li havia improvisat.

No vam perdre contacte mentre Galeano va romandre a Buenos Aires, provant d'estalviar-se un segon exili, però amb el cop del 1976 finalment es va

amagat però amb tècniques populars, de telenovel·la gairebé, molt allunyat de la prosa solemne de *Las venas abiertas* però amb el mateix compromís amb aquells homes i dones que els manuals no incloïen, aquells que havien construït la nostra realitat, les nostres llegendes, els nostres cors actuals.

Va ser el començament d'una sèrie de textos magnífics i alhora modestos, graciosos i indignats que fascinarien el món.

Si alguna cosa li retreia a l'Eduardo era que el seu amor per la realitat li impedisés continuar en el rumb de la ficció, on ja havia creat alguns contes perfectes i una novel·la, *La canción de nosotros*, que era d'antologia. Però ell em responia que preferia dedicar la seva energia a moltes de les històries que flotaven per allà, ignorades pels historiadors i periodistes i poderosos.

No va perdre mai el sentit de l'humor.

Ni la generositat.

En un dels últims intercanvis que vam tenir, per correu electrònic, li escrivia sobre la seva malaltia i lamentava que l'Angélica i jo no poguéssim "portar-li els remeis directament al llit, com aquella vegada a Buenos Aires, l'estiu del 1974". La millor resposta a les meves felicitacions, li vaig dir, era que es millorés, encara que fos una mica.

Va respondre: "Amb amics així, pot qualsevol".

Era una fórmula bona per viure, però no per derrotar la mort.

L'únic que em toca fer, així doncs, és recordar aquella trucada que vaig rebre a Santiago de Xile quan la veu d'Eduardo Galeano va creuar la pampa i la serrallada per donar-me una notícia que semblava que li causava més alegria a ell que a mi.

Era amb aquesta veu i aquest despreniment amb què va escriure els llibres que ens queden i que no desapareixeran com s'ha esvaït el seu cos. És la veu que truca, així, en forma personal, cadascun dels seus lectors, cadascun de nosaltres, una vegada i una altra, explícitament nos que té una bona notícia per comunicar, la notícia de la vida.

ARIEL DORFMAN

**Aquells amb qui conversava immediatament advertien que li fluïa la generositat**

adonar dels perills que corria qualsevol intel·lectual d'esquerra i va marxar a Espanya. A partir de llavors, mantenint una nombrosa correspondència, el vam veure diverses vegades, incloses un parell de visites a Amsterdam, on havia anat per buscar dades en una de les biblioteques de la universitat. En el nostre petit piset del carrer Kas-tellenstraat, ens va confessar que estava embarcat en un llibre delirant -la paraula exacta que va utilitzar-. I ens va llegir uns extractes: era la història d'Amèrica Llatina, ens va dir, des dels orígens, des de les riberes, des dels relegats. "Es dirà *Memoria del fuego* -va afegir- i serà una trilogia".

El que em va enlluernar d'aquelles pàgines i m'al·lucinar més en el futur era el lirisme quotidià amb què s'acostava als seus personatges, com si fossin coneguts seus de tota la vida i no haguessin mort fa segles. Era un reportatge al pretèrit



## Crisi econòmica ▶ La delicada situació de les empreses de cine i televisió



Representants de les productores, en la presentació del manifest.

MANUEL DE LUNA  
BARCELONA

La producció audiovisual de Catalunya està a punt d'arribar al col·lapse. Totes les pel·lícules, els telefilms, els documentals, els programes i les sèries de televisió catalans poden deixar de produir-se, cosa que significaria, tant per al teixit industrial del país, com per al servei que donen al ciutadà empreses com TV-3, que deixarien d'emetre sèries pròpies de gran èxit. Raimon Masllorens, president de la federació de productores de Catalunya (Proa), va anunciar amb aquesta contundència i claredat la dramàtica situació que viu el sector.

Masllorens, al capdavant d'un nodrit grup de representants de les productores catalanes, va presentar al Col·legi de Periodistes de Barcelona un manifest en defensa de la producció audiovisual independent de Catalunya, un document que denuncia la situació agònica que viu el sector i que demana públicament als partits polítics «que demostrin el seu compromís inequívoc amb l'audiovisual català a través d'un pacte transversal».

**ANYS DE CRISI** // De fet, la producció audiovisual independent ja pateix des de fa uns quants anys les retallades provocades per la crisi econòmica, però la gota que els ha portat a l'agònia ha arribat ara: la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisius (CCMA) ha anunciat la suspensió de la firma d'absolutament tots els nous contractes i nous projectes de coproducció. Amb aquesta decisió «el sector es veu abocat a una aturada tècnica sense precedents», afirma el manifest de Proa.

La raó per la qual la CCMA ha pres la dràstica decisió de congelar tots

# Fosa en negre de l'audiovisual

**Les productores catalanes** estan a tocar del col·lapse després que TV-3 congeli l'aprovació de tots els projectes

**La sentència del Suprem,** que anul·la la retallada de sous a la CCMA, n'ha provocat la dràstica suspensió



Muntatge realitzat per Proa, en què es mostra el treball de les productores que 'alimenten' TV-3.

els nous projectes està en una sentència del Tribunal Suprem del mes de febrer passat, per la qual considera nul·la la retallada del 5% dels sous dels treballadors de Catalunya Ràdio en els últims dos anys. Així, la corporació ha de tornar prop de dos milions d'euros. Aquest desemborsament, unit al que segurament hauran de fer pel mateix motiu a la plantilla de Televisió de Catalunya –el seu càlcul és d'un total de 41 milions d'euros fins al 2018– ha provocat que la direcció de la CCMA hagi anunciat la necessitat de retallar en altres partides per fer front a aquests pagaments. I aquestes partides són les produccions que estan en tràmit.

**LA MATEIXA SOLUCIÓ** // «Cada vegada que hi ha un problema econòmic, la solució és sempre la mateixa: retallar en producció», explicava ahir Masllorens, que recordava que des de l'any 2010 han patit prop del 60% de reduccions pressupostàries en els seus projectes per a Televisió de Catalunya (programes, sèries, telefilms documentals, animació...). Una reducció molt superior a la que s'ha fet en el capítol de personal intern i d'estructura de la CCMA, tal com apunta el manifest de Proa. «No anem contra ningú –va puntualitzar Masllorens–, però creiem que és injust que sempre totes les retallades perjudiquin els mateixos».

El president de Proa afirma que hi ha un diàleg fluid amb la direcció de TV-3 per intentar desbloquejar la situació. Fins i tot s'han reunit amb representants del Govern català per buscar una solució d'urgència. «És una relació correcta i no tenim problemes per reunir-nos –insisteix Masllorens–. Ens diuen que estan intentant buscar una solució ben aviat. Però aquesta solució no

**LES REACCIONS****DOS ENFOCAMENTS  
DES DE LA CCMA**

➤ **Brauli Duart, president de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), va reconèixer ahir a TV-3 que una de les missions bàsiques de la tele catalana és «ser motor de la indústria audiovisual», i va assegurar que faran «tot el possible per garantir el producte de qualitat i d'interès», encara que no va precisar com i quan.**

➤ **El comitè d'empresa de TV-3 va considerar que, «seguint l'estratègia d'altres ocasions», Duart «intenta dirigir l'opinió pública i el sector privat audiovisual contra els treballadors de la CCMA». El sindicat de periodistes SPC és de la mateixa opinió que el comitè d'empresa, encara que fa un pas més: es reunirà amb Proa «per aclarir conceptes».**

arriba i la situació ja és insostenible, i per aquest motiu podem trobar-nos que, en no gaire temps, la graella de TV-3 comenci a patir les conseqüències d'aquesta situació, amb la desaparició d'alguns dels programes més populars i exitosos de Catalunya».

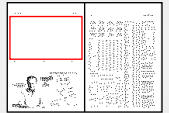
Segons Masllorens, que la graella de TV-3 pateixi les conseqüències d'aquesta crisi és perjudicar el propietari real de la televisió pública, «que és el ciutadà, que ha de rebre un bon servei... I cada vegada se n'hi dóna menys». I juntament al servei públic hi ha l'obligació que té la CCMA de ser el motor de l'audiovisual, «que és un mandat del Parlament».

«Fa dos anys a Catalunya hi havia unes 200 productores audiovisuals i ara en som 115, que donem feina directa a 12.000 professionals, i indirecta a uns 30.000 –va enumerar Masllorens–. No es pot permetre que es perdi un tipus d'empresa que dóna la millor imatge d'aquest país, amb un gran prestigi internacional, i que és una part important de la seva cultura».

La solució, al marge de descongelar els projectes que TVC té sobre la taula, està a plantejar un nou model de producció de la televisió pública, «com ja existeix a Europa, i que funcionen amb èxit», va apuntar el president de Proa, amb unes línies bàsiques que ja es deixen entreveure en el manifest presentat ahir: «Un pacte estratègic per garantir el futur de la CCMA, que estableixi un màxim en les despeses de personal i un mínim indispensable en la producció de continguts».

Vegeu el vídeo d'aquesta notícia amb el mòbil o a e-periodico.cat





# Competencia autoriza hoy la compra de Canal+ por Telefónica

► La «teleco» tendrá que revender a sus rivales, y a un precio regulado, la mitad de sus canales exclusivos

MONCHO VELOSO  
MADRID

Telefónica cerrará la compra de Canal+ casi un año después de anunciarla. El pleno de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) se reunió ayer por la tarde para ultimar los requisitos que fijará y hoy mismo dará luz verde a la adquisición del 56% de Digital+, propiedad de Prisa, que aún no controlaba la compañía presidida por César Alierta, que a cambio asumirá una serie de condiciones destinadas a garantizar la competencia en el mercado español de la televisión de pago. La multinacional tendrá que compartir con sus rivales la mitad de sus contenidos «premium» para

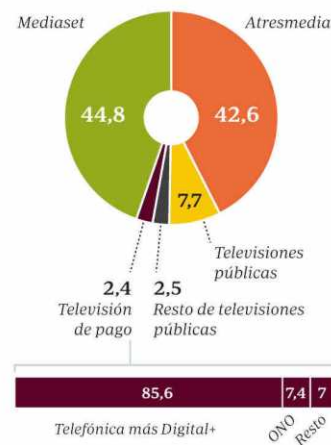
que Vodafone y Orange los puedan incluir en sus plataformas de televisión y ofrecerlos también a sus clientes.

La «teleco» hizo en mayo del año pasado una oferta a Prisa para comprarle su distribidora audiovisual por 750 millones de euros. Con esta operación, Telefónica se convierte en el líder indiscutible del mercado y al dar un impulso cualitativo a Movistar TV tiene más fácil fidelizar a sus clientes de «Movistar Fusión», el paquete que incluye todos sus servicios: fijo, móvil, internet y televisión, y así incrementar su dominio en fibra óptica.

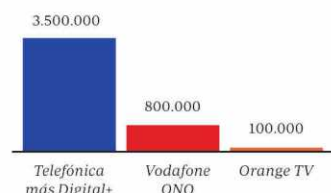
De hecho, Vodafone y Ono rechazaron la operación desde un principio al considerar que Telefónica, que pasará a ostentar el 85% de los ingresos del mercado de la televisión de pago y más del 70% de los abonados, disfrutará de una posición de casi monopolio. Para evitar esto, el organismo presidido por José María Marín exige a Telefónica revender a sus competidores y a un precio regulado el 50% de sus canales exclusivos o «premium», tanto de Mo-

## Reparto de ingresos publicitarios

En porcentaje



## Número de abonados



Fuente: CNMC / Elaboración propia

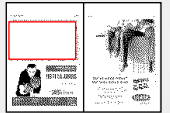
ABC

vistar TV como de Canal+. Esto incluye el fútbol (Liga, Copa del Rey, Champions League y Europe League), la Fórmula 1, el Mundial de Motociclismo y las series, entre otros. Vodafone y Orange exigían al regulador que ese porcentaje fuese el 100% o al menos el 75%.

## Regulación de fibra óptica

El resto de operadores podrán ahora adquirir los derechos de retransmisión propiedad de Telefónica por un importe fijado por la CNMC y que tendrá en cuenta el coste que ha pagado por ellos el antiguo monopolio. El objetivo es que compañías como Vodafone y Orange los puedan comercializar con ofertas capaces de competir en precio con las tarifas de Movistar. Además, y ante la presión también de sus competidores, el grupo presidido por Alierta verá reducido el periodo en que puede mantener la exclusividad sobre sus contenidos de cinco a tres años.

Superado este examen del regulador, Telefónica espera ahora a que Competencia redacte la regulación final de acceso mayorista a la fibra óptica, prevista para el próximo otoño. La propuesta inicial de la CNMC es que la compañía alquile al resto de operadores su red ultrarrápida en todo el territorio salvo en nueve ciudades donde el despliegue del resto de «telecos» es ya significativo. Ayer, Marín avanzó en el Senado que esas localidades «liberalizadas» podría ascender a 14.



La federació de productors independents Proa fa una 'autèntica crida d'alarma' per la baixada del 60% d'inversió i l'aturada de nous contractes de la CCRT

# L'audiovisual es col·lapsa

**Bernat Salvà**  
BARCELONA

"La situació ha arribat a un punt absolutament insostenible", afirmava ahir Raimon Masllorens, president de la federació de productors audiovisuals de Catalunya, en una roda de premsa en què li van fer costat una cinquantena de productors. Isona Passola, Edmon Roch, Xavier Atance, Paco Escribano, Tono Folguera, David Matamoros i Joan González, per citar només alguns noms de pes de la producció independent entre una llarga llista, van assistir a un acte reivindicatiu, "una autèntica crida d'alarma" per denunciar que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) ha aturat la

signatura de nous contractes de produccions.

"Les retallades al nostre sector són del voltant d'un 60% entre el 2010 i el 2014", denuncia Raimon Masllorens. Tot i que s'ha passat de 200 a 115 empreses, s'ha continuat produint, però, quan semblava que no es podia empitjorar, "la sentència del Tribunal Suprem que obliga a retornar el 5% del sou de reducció als treballadors de Catalunya Ràdio ha fet que la CCMA aturi la signatura de nous contractes", diu Masllorens, que hi afegeix: "No anem contra ningú, ens sentim companys, però hem patit les retallades de forma permanent durant quatre anys i ara es para tots els projectes que



Una cinquantena de productors van fer costat a la junta de Proa en la lectura del manifest.

teníem sobre la taula."

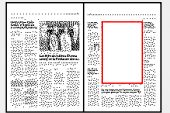
Per això, Proa ha fet públic un comunicat en què denuncien "la situació d'extrema gravetat que viuen les diferents empre-

ses i els 27.000 treballadors del sector", i demanen als diferents partits polítics "un pacte transversal" que estableixi "un mínim indispensable en la

producció de continguts".

Per què un acte així just abans de Sant Jordi, la gran festa del llibre? Simplement, perquè el temps s'acaba: demà hi ha comis-

sió de control de l'actuació de la CCMA al Parlament, i els productors volen fer sentir la seva veu. A més, com que no han obtingut garantia per escrit del finançament de TVC, ja s'ha perdut la possibilitat d'obtenir ajuts del programa Media de la Unió Europea. D'aquí a uns dies pot passar el mateix amb els ajuts del ministeri, i a principis de maig el Departament de Cultura de la Generalitat tanca el termini d'una altra convocatòria d'ajuts. Una paradoxa d'aquests temps de retallades: el president de la Generalitat va presentar la nova taxa a les operadores per finançar l'audiovisual, però el fet que la televisió pública aturi projectes pot impedir que molts hi aspirin. ■



# Telefónica conseguirá hoy el permiso para comprar Canal+

El sector está pendiente de conocer la 'letra pequeña' de las condiciones que regirán el negocio de la televisión de pago

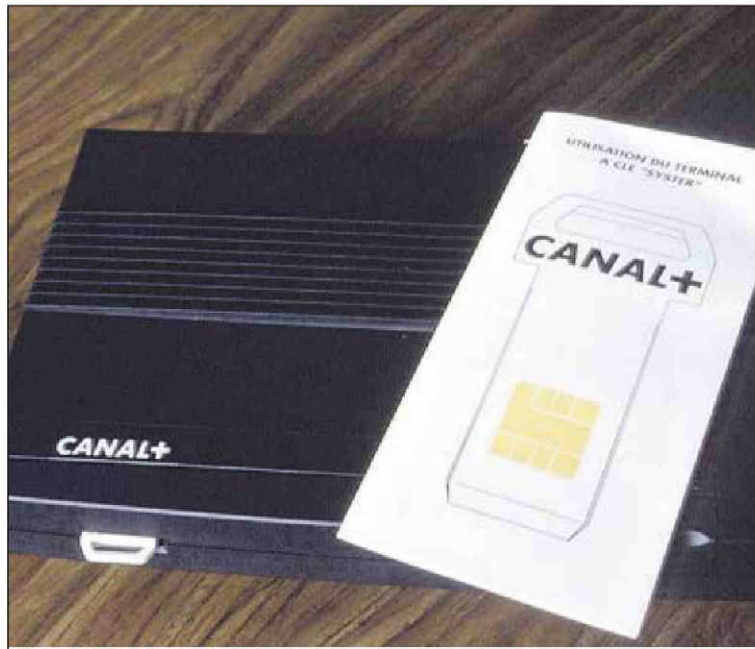
Antonio Lorenzo MADRID.

Ya está todo listo y dispuesto para el nacimiento del reforzado gigante español de la televisión de pago. El Pleno de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) aprobó ayer la compra del 56 por ciento de Canal+ por parte de Telefónica. El visto bueno a la adquisición estará sujeto a unas condiciones que en su mayor parte ya han sido desveladas a las partes implicadas. La controversia está servida en cuanto al porcentaje de canales *premium*, fijado en el 50 por ciento, que Telefónica estará obligada a compartir con sus competidores a través de una oferta mayorista. Cualquier modificación en este dato sería una sorpresa mayúscula, algo que no esperan ni los potenciales beneficiarios.

Todas las miradas apuntarán a la letra pequeña de las condiciones, como los criterios para valorar el precio mayorista de los contenidos. Según explican fuentes del mercado, existirá una tarifa con unos criterios especiales para el fútbol y otra para el resto de los contenidos, como series de televisión, estrenos cinematográficos y diferentes eventos deportivos, como la Fórmula 1, el motociclismo, tenis, golf, baloncesto NBA o toros, entre otros. Para este segundo bloque, todo apunta a que el precio dependerá básicamente del número de abonados.

El regulador también ha tenido en cuenta el pujante negocio de las empresas OTT (*Over The Top*), aquellas firmas que ofrecen servicios y contenidos sobre las redes de telecomunicaciones. Entre ellas sobresalen los videoclubs *online* y en *streaming*; como es el caso de Netflix.

Por otra parte, el presidente de la CNMC, José María Marín, mostró ayer en una comparecencia en el Se-



Decodificador de la plataforma satelital Canal+. CORBIS

## Libre mercado de fibra óptica en 14 ciudades

El presidente de la CNMC, José María Marín Quemada, explicó ayer que los análisis de mercado muestran que actualmente hay 14 ciudades en las que al menos tres operadores con red propia de fibra, lo que eximiría a Telefónica de abrir la suya a la competencia en dichas urbes. En su propuesta inicial para regular el mercado de la fibra, la CNMC estableció que Telefónica estuviera obligada a dar acceso a su red a cambio de un precio regulado salvo en nueve grandes ciudades.

nado su temor a que la disminución a tres del número de operadores de telecomunicaciones en España, una vez culmine la fusión de Orange y Jazztel, derive en un aumento de precios y un descenso de la calidad del servicio. "Tres operadores es un número inquietante para cualquier agente regulador de la competencia", aseveró el presidente del *superregulador*, según informa *Ep*.

Para el presidente de la CNMC, la existencia de numerosos operadores, "que ofrecían servicios de tecnología cada vez más avanzados", ha permitido que en España "se ofrecieran paquetes de telecomunicaciones relativamente baratos".

Bruselas también es consciente de los riesgos de la disminución de jugadores en el sector, motivo por el que exigirá la creación de un nuevo "cuarto operador" con fuerza suficiente como para plantear batalla a los tres grandes del negocio: Telefónica, Vodafone y Orange.





# Les productores independents, contra la retallada de la CCMA

*El sector audiovisual tem quedar ofegat per l'aturada en la contractació de programes*



Un nombrosa representació de productors va donar suport al manifest

**FRANCESC PUIG**  
Barcelona

El sector audiovisual de Catalunya, representat per la federació de productors PROA, va llançar ahir una crida d'alarma en la presentació del *Manifest en defensa de la producció audiovisual independent a Catalunya* que va tenir lloc al Col·legi de Periodistes. Raimon Masllorens, president de la federació, acompanyat d'una bona representació de productors, va fer pública la queixa del sector davant l'anunci de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) d'aturar la signatura de nous contractes i dels nous projectes de coproducció, la qual cosa implica una aturada tècnica que també pot suposar no accedir a ajuts provinents de Madrid i d'Europa.

Masllorens va exposar que la CCMA justificava l'aturada per la sentència dictada recentment pel Tribunal Suprem en contra de l'aplicació de la reducció del 5% del sou dels treballadors de Catalunya Ràdio. Davant la previsió que acabi passant el mateix amb els treballadors de la televisió, el manifest presentat ahir assegura que "els diners que la CCMA haurà de destinar a l'augment de salaris del personal suposarà la reducció de la partida dedicada a la producció de continguts audiovisuals".

El president de PROA va recordar que els productors audiovisuals independents havien produït continguts per a TV3 amb reduccions pressupostàries de prop del 60% des del 2011, fent un esforç per mantenir els nivells de qualitat. Va afegir que en els darrers quatre anys havien passat de 200 a 115 les productores de la federació.

El manifest també exigeix "el compliment del mandat del Parlament que obliga la CCMA a ser motor de l'audiovisual" i que "es desbloquegi l'aturada de contractes i de les noves produccions". Masllorens va comentar que estaven negociant cada dia amb la Corporació i, malgrat que el diàleg era bo, "ens demanen paciència però no ens donen cap data i nosaltres ja no podem esperar ni un minut més o potser ja no ens trobaran. Si no reps ajuts de la teva televisió, ja no cal que et presentis a demanar diners a Madrid o a Europa".

Masllorens va demanar que es pensi en el ciutadà, el primer afectat d'aquesta situació. Va assenyalar que "una societat sense un audiovisual propi és com una família sense àlbum de fotos", que ells donen feina a prop de 30.000 llocs de treball

## PROA diu que la CCMA justifica la congelació en previsió d'haver d'apujar els salaris a TV3 si així ho dicta el Suprem

directes i indirectes i que donen molta feina sobretot a la gent jove.

Masllorens va demanar que es concreti un model d'empresa que apropi la CCMA a "altres televisions públiques europees que estan funcionant molt bé". I per això també feia una crida als grups polítics perquè arribin a un acord. També va voler remarcar que ells no anaven contra ningú -referint-se als treballadors de la corporació- i va reivindicar: "Nosaltres també som TV3".●



Vituco Leirachá (1927-2015)

## Periodista hasta el final

► Se decía republicano y socialista, pero cultivó la corte de Meirás

Vituco fue un periodista de férrea vocación y gran vitalismo, con memoria inagotable para las anécdotas y gracia para contarlas. De carácter arrollador, se sobrepuso a todo en pro de su pasión, incluidas una cojera infantil y una seria lesión cardíaca en su madurez. Empezó con colaboraciones a los trece años y siguió en la brecha hasta el mes pasado, cuando con 88 todavía mantenía

su artículo diario en su periódico, «La Voz de Galicia».

Leirachá fue, sobre todo, un periodista deportivo y del Deportivo. Más que un informador semejava un directivo (llegó a contar incluso cómo había comprado un partido). Nacido ferrolano, su universo fue La Coruña. Era una gloria local. Se definía como republicano y socialista, pero cultivaba a la corte de Franco en Meirás. Hijo de su época, su ejercicio del periodismo tenía dos límites: jamás arriesgar con críticas y cultivar con halago el afecto del superior. Su prosa era coloquial. Sus argumentos, sencillos, del tipo «si gana el Depor-



**Vicente Leirachá Aneiros** nació en Valdovíno el 16 de enero de 1927 y ha muerto en La Coruña el 21 de abril de 2015. Fue un periodista local ilustre en su ciudad, que siguió en activo hasta los 88 años.

tivo la ciudad estará más contenta». Fue también un ferviente madridista y ayudó a exportar perlas de la cantera coruñesa al Bernabéu.

Evocaba con nostalgia sus noches de humo y timba en el periodismo bohemio y de mayor se convirtió en un comentarista de radio con mucho encanto, que recordaba al Señor Casamajor de Sardá. Solo que él era gallego y de verdad.

LUIS VENTOSO



# En un lugar de la radio...

RNE estrena esta noche «El Quijote del siglo XXI», con José Luis Gómez, José María Pou, Michelle Jenner y Javier Cámara

CARMEN ANIORTE  
MADRID

**R**adio Nacional estrena esta noche, a las 0.00 horas, «El Quijote del siglo XXI», un radioteatro con guión del académico Francisco Rico, que conmemora el cuarto centenario de la segunda parte de la inmortal novela de Miguel de Cervantes. José María Pou (Don Quijote), Javier Cámara (Sancho Panza) y José Luis Gómez (narrador) encabezan un gran reparto, en el que también destacan Michelle Jenner, Antonio de la Torre, Roberto Álamo, Sergio Peris Mencheta, Roberto Álvarez y Concha Velasco, entre otros, junto a profesionales del medio radiofónico, todos ellos dirigidos por Benigno Moreno.

Esta nueva ficción sonora consta de diez horas de grabación que, después del estreno de esta noche, se emitirá en 20 emisiones a partir de octubre. Cada episodio incluye entrevistas a expertos como complemento didáctico.



José María Pou, en el papel de Don Quijote de la Mancha RTVE

Los protagonistas de «El Quijote del siglo XXI» mostraron su ilusión por haber participado en un proyecto de esta magnitud. José María Pou aseguraba haber hecho realidad un sueño desde que comenzó su carrera: «Hay funciones que ennoblecen el trabajo del actor y esta es una de ellas», dijo. «Vuelves a casa siendo mejor actor y mejor persona». José Luis Gómez explicó que no es un libro para ser leído,

«sino para ser contado». Javier Cámara se mostraba muy contento con la experiencia: «He intentado impregnar mi voz de naturalidad y muy pegada a la tierra, como es mi personaje», declaró. Michelle Jenner (Dorotea) aseguró que había sido «una experiencia preciosa». Concha Velasco (Duquesa) comentó, por su parte, lo agradecida que se sentía por trabajar con actores que admira, como José Luis Gómez, José María Pou y Javier Cámara.

«El Quijote del siglo XXI» se estrena medio siglo después de la versión grabada en 1965 con las voces de Nati Mistral, Fernando Rey, Adolfo Marsillach y Francisco Rabal. «Hace 50 años se hizo una magnífica versión. Sentimos un gran respeto por los predecesores y nos une a ellos su misma pasión y amor por el trabajo bien hecho. No estoy seguro de poderlos superar, pero por lo menos vamos a intentar igualarlos», comentó José María Pou.

Francisco González, presidente del BBVA, destacó «el enorme proyecto cultural, que tiene todos los elementos para convertirse en referencia no solo en España, sino entre toda la comunidad hispanohablante». José Antonio Sánchez, presidente de RTVE, añadió que esta ficción sonora «demuestra que una empresa pública y una privada pueden trabajar juntas».



Una seixantena de productors van llegir el manifest. PROA

## Els productors denuncien que TV3 paralitzi la compra de projectes

À.G.  
BARCELONA

"Els productors diem prou". Aquest va ser el crit d'alerta llançat ahir pels representants de les empreses audiovisuals del país, que temen ser els damnificats pel nou conflicte entre TV3 i els treballadors. Una seixantena de productors van omplir la sala de premsa del Col·legi de Periodistes per llegir el manifest en què expliquen que "està en perill" un teixit industrial que dona feina a 27.000 treballadors. El col·lectiu es queixa que, des del 2010, la inversió de TV3 en continguts ha caigut un 56%. "Hem intentat seguir donant les mateixes hores de programació i la mateixa qualitat", explicava Raimon Masllorens, president de la federació de productors PROA.

L'amenaça que plana ara sobre els productors és l'enquistament d'una nova baralla en-

tre TV3 i la plantilla. El Suprem va anul·lar la rebaixa del 5% del salari que s'aplicava als treballadors de Catalunya Ràdio des del 2011, cosa que ha fet que els treballadors de TV3 es mobilitzin per aconseguir el mateix tracte. Segons càlculs de la direcció de la Corporació això podria tenir un cost, per als pròxims anys, de fins a 41 milions d'euros. En una nota de premsa emesa la setmana passada, TV3 vinculava haver de pagar aquest cost laboral amb una altra retallada en les partides destinades a comprar programes i cinema als productors. El calendari, a més, juga en contra de les empreses audiovisuals. Aquests dies hi ha diverses convocatòries d'ajuts, als quals és més fàcil optar si es presenta el projecte amb el suport firmat d'una televisió, ja que això en garanteix la difusió. Però TV3 ha aturat la signatura d'aquestes cartes de compromís i els productors temen quedar-se sense uns ajuts vitals per a aquests projectes. ■



## AERC dice que la nueva norma del juego online discrimina a la radio

### La asociación presenta alegaciones al proyecto de real decreto

CINCO DIAS *Madrid*

La Asociación Española de Radiodifusión Comercial (AERC) cree que el proyecto de real decreto de comunicaciones comerciales de las actividades de juego y juego responsable discrimina al sector y no tiene en cuenta su especificidad. La asociación presentó ayer las alegaciones ante la Dirección General de Ordenación del Juego del Ministerio de Hacienda del proyecto con el que se quiere introducir nuevas medidas para la emisión de publicidad de actividades de juego.

La AERC calificó de “apresurado y poco sólido” el texto al entender que discrimina a la radio y no tiene en cuenta su especificidad y solicitó la supresión de varios preceptos del articulado. Entre ellos, la obligatoriedad de incluir la palabra “publicidad” en la comunicación comercial, exigencia complicada de ejecutar en el lenguaje radiofónico y más pensada para los medios audiovisuales. Según la asociación, en la radio debería bastar con ser fácilmente identificable que se está ante publicidad de un servicio de juego. De lo contrario, se aboca a que la comunicación

comercial deba hacerse necesariamente en cuñas publicitarias pregrabadas.

Las radios afirman que la limitación de la aparición de personas famosos en los anuncios, a no ser que no implique una asociación directa entre el juego y el éxito de ellos, o se lance un mensaje de juego responsable, es indeterminado y ambiguo.

El texto pide la inclusión del mensaje “juega con responsabilidad”, algo que según las radios comerciales altera la dinámica de los concursos. Junto a esto, el proyecto exige una advertencia para los menores de edad y la exigencia de que no participen en actividades de juego, algo complicado, según las radios, al realizarse a través de redes sociales y estas no estar limitadas en función de la edad.

Las radios comerciales consideran que ofrecer información sobre los premios, algo que el texto prohíbe, es la única forma de que el juego sea transparente, y lo incluyen otros juegos como la lotería. Creen también que la obligación de diferenciar entre comunicación comercial y la retransmisión de un evento choca contra las fórmulas propias de la radio.



## Emotivo recuerdo a José Manuel Lara en la junta de accionistas de Atresmedia

L. R. C.

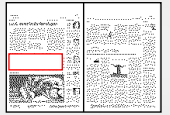
MADRID- Al comienzo de su discurso, el presidente del Consejo de Administración de Atresmedia, José Creuheras, dedicó unas palabras para recordar la figura de José Manuel Lara, recientemente fallecido. «Bajo su presidencia, esta compañía ha vivido, sin lugar a dudas, una de las etapas de mayor éxito y crecimiento de toda su historia. De su mano, nos hemos consolidado como operador global y de referencia en las más importantes áreas de actividad del sector audiovisual. Somos más fuertes, más sólidos y más eficaces», afirmó. El consejero delegado,



**El consejero delegado de Atresmedia, Silvio González (izq.), y el presidente del Consejo de Administración, José Creuheras (dcha.)**

Silvio González, también quiso reconocer el trabajo de Lara: «Mis primeras palabras sólo pueden ser para rendirle un sincero tributo de admiración y respeto».

González hizo un breve repaso de las magnitudes económicas más relevantes de Atresmedia correspondientes al ejercicio 2014. Los resultados no pueden ser más positivos para el grupo. Los Ingresos Netos Consolidados fueron de 883 millones de euros, lo que supone un incremento del 6,4 por ciento. Los gastos de explotación, 756 millones, un 0,8 por ciento. El Beneficio Bruto de Explotación ha pasado de 128 millones. Y el Beneficio Neto Consolidado ha sido de 47 millones de euros. En diciembre de 2014 se distribuyó un dividendo a cuenta, de tal forma que «se repartirá la práctica totalidad del resultado del ejercicio, dando continuidad a la política de renumeración al accionista, que ha sido tónica general desde hace muchos años», dijo González.



## El SOS del sector audiovisual català

l' anunci de la paralització per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) de la firma dels nous contractes i dels nous projectes en coproducció ha provocat un SOS del sector audiovisual català, abocat a una alarmant crisi que afecta unes 115 empreses i uns 12.000 llocs de treball directes. La decisió de la corporació té lloc després d'una sentència del Tribunal Suprem en contra de la retallada salarial del 5% a la plantilla de Catalunya Ràdio des del

desembre del 2012. La més que previsible repetició del cas amb els treballadors de Televisió de Catalunya obligarà que l'ens públic hagi d'incrementar, segons els seus comptes, uns 41 milions fins al 2018 la seva partida per a despeses de personal.

És una situació molt complicada que requereix una mesurada voluntat negociadora i no posicions extremistes. En primer lloc, la CCMA ha de poder garantir tant els seus compromisos amb els treballadors, com l'obliga la sentència del Suprem, com amb

els productors privats. Cal no oblidar que TV-3, per mandat del Parlament, ha de ser el motor de la indústria audiovisual, una de les plataformes de projecció internacional de la cultura catalana.

La incipient recuperació econòmica hauria de col·laborar en una sortida amb un punt final de les retallades pressupostàries de l'ens, encara que serà inevitable un ajust del model de la CCMA a temps en què ni l'aportació pública ni els ingressos publicitaris tornaran a ser els dels millors dies.



# Per sobre de la informació

**C**om a recentment graduada en Periodisme, sé que escriure aquesta carta és com llançar pedres sobre la nostra pròpia teulada, però és tal la meva indignació amb alguns mitjans de comunicació que no puc evitar expressar-me i mostrar el meu desacord i decepció amb alguns mètodes de (des)informació.

Dimarts passat era portada la mateixa notícia en molts diaris: un jove de 13 anys va posar fi a la vida d'un professor en un institut de Barcelona. Davant de tal esdeveniment hi ha l'obligació d'informar la població d'una forma objectiva:

temes penals, regulació, informació cronològica i objectiva sobre els fets... Però crec que de nou hem tornat a saltar-nos les normes. Va ser necessari només mig dia per començar a llegir elucubracions per a tots els gustos i preferències sobre l'estat mental de l'adolescent autor de la tragèdia només s'ha fet una ràpida ullada a qualsevol xarxa social. O veure l'assetjament als seus companys, molt joves i inestables emocionalment pel que havia succeït, per obtenir declaracions lliures de qualsevol rigorositat periodística. Sense anar més lluny, el mateix dia de la tragèdia, a la nit, hi havia pu-

blicacions a Facebook amb l'adreça del domicili familiar del professor mort. L'endemà, mentre passejava el gos, dos joves amb càmera i micròfon esperaven al portal dels pares de la víctima. Des d'aquestes línies llanço una pregunta aplicable a aquesta i altres històries: ¿Què ens aporta el fet de trencar la privacitat del dol? ¿Fins on volem i necessitem saber?

**Patricia Delgado**

Estudiant.  
Lleida







## Secuoya negociará con Paramount, Disney o Fox para pujar por los nuevos canales TDT

C. P. MADRID.

Secuoya, el grupo presidido por Raúl Berdonés, se ha convertido en el sexto grupo audiovisual que públicamente anuncia su intención de pujar por uno de los seis canales de Televisión Digital Terrestre (TDT) cuyo concurso de adjudicación fue aprobado el viernes pasado en Consejo de Ministros. Optará al máximo de dos licencias por adjudica-

tario y, para ello, Berdonés aseguró que va a negociar una oferta conjunta con los gigantes estadounidenses Paramount, Disney o Fox, sin descartar acudir en solitario al proceso. Su oferta incluirá un canal generalista y otro temático.

La firma española se suma así a Atresmedia, Mediaset, Mediapro (en alianza con Al Jazeera), Prisa (según anunció su presidente Juan Luis Cebrián en la junta de accio-

nistas de esta semana) y 13TV. Fuentes citadas por *Europa Press* añaden que también Real Madrid TV está interesada en el proceso, aunque podría ampliar su presencia negociando con los adjudicatarios una vez cerrado el proceso.

Respecto al momento elegido por el Ejecutivo para convocar el concurso, Berdonés dijo: "Si alguien cree que es una medida partidista debería preguntarle al Gobierno".



## SECTOR TELEVISIÓN

# SECUOYA, EL NUEVO MODELO AUTONÓMICO

**EDUARDO FERNÁNDEZ MADRID**

Secuoya presentó ayer su modelo de negocio para las televisiones autonómicas, a menudo infravaloradas en el sector. Si en un lustro más del 70% de las productoras españolas ha cerrado, este joven grupo se ha afianzado en la prestación de servicios y contenidos para cadenas nacionales -TVE, Antena 3 y La Sexta- pero también para regionales, que van de Canarias a Baleares. Desde el 1 de abril, Secuoya gestiona la televisión de Murcia, «la autonómica que ha dado el paso hacia lo óptimo», en opinión de Raúl Berdonés, presidente ejecutivo del grupo.

A su juicio, la solución para las autonómicas pasa por la fórmula de «titularidad pública y gestión privada». «De más de 30 millones anuales de subvención hemos pasado a 10 millones, y con el 84% de representación del sector murciano», expuso Berdonés -su compañía sólo se encarga de los informativos y ha firmado acuerdos con productoras locales-. Aunque Secuoya prevé ingresar en Murcia entre 800.000 y 1.000.000 de euros anuales en publicidad, para Berdonés, es «suficiente» un margen del 10%: «Somos un modelo del siglo XXI; el resto está en el siglo pasado».



## MEDIOS JUNTA

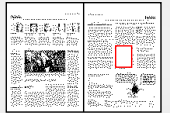
# UNIDAD EDITORIAL RENUEDA SU CONSEJO

### EL MUNDO MADRID

Unidad Editorial ha renovado esta semana en Junta General de Accionistas su Consejo de Administración, con cuatro incorporaciones: Fulvio Conti, Stefania Bedogni, Raffaella Papa y Javier Cabrerizo.

Estos nombramientos del máximo órgano de gobierno del grupo editor del diario EL MUNDO responden al reto de crecimiento y desarrollo de negocio establecido para los próximos años, así como para el cumplimiento de los objetivos marcados.

El Consejo de Administración resultante está integrado asimismo por el presidente Antonio Fernández-Galiano, RCS International Newspapers, B.V. -representado por el vicepresidente Giampaolo Zambelletti-, Pietro Scott Jovane, Riccardo Taranto y Maurizio Mongardi.



## Los 'grandes' de la TV redoblan la presión

El consejero delegado de Atresmedia, Silvio González, fue ayer claro al reclamar al Gobierno que acabe con "la incertidumbre que afecta a la televisión en abierto". A lo que González se refiere es a que el Ejecutivo evite que, por orden del Supremo, se cierren otros ocho canales, concedidos de forma excepcional (sin concurso) en los años en los que la TDT se implantaba. El Gobierno tiene los medios legales para satisfacer esa y otras demandas del grupo (como la concesión de dos nuevos canales). Pero su prioridad no debe ser servir a esos intereses, sino respetar las decisiones judiciales y, con ello, contribuir a romper el duopolio del que Atresmedia, junto a Mediaset, se beneficia en el mercado de la publicidad televisiva.



## RÀDIOS I TELEVISIONS TREUEN ELS ESTUDIS AL CARRER

TV3 i Catalunya Ràdio instal·laran els seus estudis a la plaça de Catalunya. TV3 farà l'especial *Els més llegits*, conduït per Toni Puntí a les 19.15 h. RAC 1 tornarà a col·locar-se als jardins del Palau Robert, mentre que la cadena SER tindrà l'estudi mòbil davant la seu de Ràdio Barcelona. La tarda de La Xarxa s'emetrà des de Sant Cugat del Vallès.



## TENIS

**Manel Serras  
recibe el premio  
Juan José Castillo**

Manel Serras, periodista de EL PAÍS, recibió de manos de Rafael Nadal el premio Juan José Castillo de Periodismo que otorga *Mundo Deportivo* en reconocimiento a su trayectoria profesional.



ONLINE



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**acceso**

INTELLIGENCE TO SHINE

## Col·legi de Periodistes de Catalunya

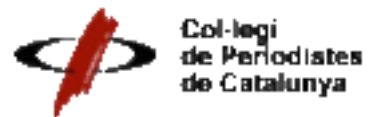
Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/04/15	A cop de cronòmetre, no! / La Torre del Palau	41	2

## Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/04/15	Las productoras independientes, contra el recorte de la CCMA / La Vanguardia	44	1
23/04/15	Fosa en negre de l'audiovisual / El Periódico de Catalunya	45	2



# Col·legi de Periodistes de Catalunya



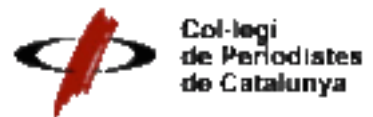
## A cop de cronòmetre, no!

**Jueves, 23 de abril de 2015**

El líder d'ERC assegura que la República Catalana ha de servir per "guanyar drets i no per perdre'n". Els periodistes també tenim procés. Té a veure amb la sobirania i amb la dignitat de la nostra professió i de la societat per a la qual l'exercim. Potser nosaltres en som els principals protagonistes però aquest "altre procés" no és únicament nostre. És transversal. Afecta el sistema sencer, tan necessitat de regeneració pública en tots els sentits. Concerneix a tota una societat que exigeix poder viure com a ciutadans adults, que rebutja la regressió de drets i que vol superar dèficits democràtics. El tractament de la informació política en els mitjans públics durant els períodes electorals és una prova clara de les males costures que, durant prop de 40 anys, han aguantat la cortina esquinçada i plena de brutícia del règim de 1978. Els blocs electorals a cop de cronòmetre són una vergonya espanyola en el context europeu. Però han estat també una vergonya catalana durant tot el temps que el Parlament de Catalunya ha fet omissió de la seva capacitat -tot i que limitada- de superar aquella "foto finish" que es va fer a final dels 70, en el context d'una transició molt vigilada pels poders fàctics i hipertutelada pel poder polític. Ara, ja en el segle XXI, escoltem el portaveu del Govern català admetent que allò és "antic" i veiem com el president d'Esquerra Republicana aposta contra els blocs en el municipi que ell presideix. Benvinguts! Saludem aquests posicionaments nous i els que puguin arribar d'altres partits que, de moment, guarden silenci. Les intencions de veritat d'uns i dels altres les veurem amb la nova llei electoral catalana (si és que s'acaba fent) i que serà verge de tota virginitat, ja que fins ara les formacions polítiques no havien vist el moment de posar-s'hi de debò. La vergonya nacional no faria més que agreujar-se si els legisladors no aprofitessin l'ocasió per tallar d'arrel, de forma clara i irreversible aquesta farsa radiotelevisada que a cada campanya electoral hem anomenat, de manera impròpia, "informació". Ha de quedar clar que acabar amb els blocs de propaganda en forma de crònica no vol dir deixar els continguts d'informació política sense protegir-ne la pluralitat i el sentit de servei públic. No implica abandonar la informació al caprici més o menys esbiaixat de qualsevol directiu. Europa està plena d'exemples on les regles del joc concilien les garanties democràtiques amb l'exercici professional del dret a la informació, dos valors que sempre haurien de caminar junts i no pas confrontats com s'ha establert, fins i tot per llei, a l'estat espanyol. I per jugar-hi net, diguem-ho tot. Si ara no ens en sortim amb la reforma de la normativa electoral o si, en el millor dels casos, s'eliminen els blocs a Catalunya per les eleccions del setembre però segueixen intactes per a les eleccions espanyoles de més endavant, o per les locals que hi haurà d'aquí a un mes, què hem de fer? Què ha de passar mentre esperem que falli el Tribunal Europeu dels Drets Humans al qual apel·larà ara el Col·legi de Periodistes de Catalunya? Seguir aplicant una fórmula indigna que res té a veure amb el periodisme ens fa partícips de la vergonya, d'una pràctica que degrada el nostre ofici i que adúltera el compromís dels mitjans públics amb la societat. Hi ha una part de l'èxit o el fracàs d'aquesta causa que depèn directament i

ara de nosaltres, de les redaccions, dels consells professionals, de les direccions periodístiques dels mitjans públics. Ja no n'hi haurà prou amb la protesta tradicional a cada "Telenotícies" . Plantegem-nos, si cal, fórmules de desobediència passiva. Els mitjans públics han d'informar sobre el procés electoral, sobre els seus terminis, del vot a l'estranger, del vot per correu, etc. Per garantir la pluralitat i per facilitar que els ciutadans puguin conèixer les diferents propostes i opcions polítiques, les televisions i ràdios públiques tenen opcions diverses sense necessitat d'haver d'adulterar els informatius. Han d'organitzar debats i, naturalment, oferir espais gratuïts de propaganda electoral. Però, si us plau, en els informatius deixem de repetir consignes de míting durant dues setmanes mentre hi hagi una legislació que ens obliguen a fer-ho a cops de cronòmetre. No ens fem més mal! Ja no! El pressupost es va aprovar a corre-cuita pel secretariat la setmana passada El ninotaire Toni Batllori condensa en 200 tires còmiques l'actualitat política catalana del 2012 ençà, amb altes dosis de sarcasme, realisme... i lucidesa El ninotaire Toni Batllori condensa en 200 tires còmiques l'actualitat política catalana del 2012 ençà, amb altes dosis de sarcasme, realisme... i lucidesa

# Periodisme i Mitjans de comunicació



## Las productoras independientes, contra el recorte de la CCMA

**Jueves, 23 de abril de 2015**

El sector audiovisual de Catalunya, representado por la federación de productores PROA, lanzó ayer un llamada de atención en la presentación del Manifest en defensa de la producció audiovisual independent a Catalunya, que tuvo lugar en el Col·legi de Periodistes. Raimon Masllorens, presidente de la federación, acompañado de una buena representación de productores, hizo pública la queja del sector ante el anuncio de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) de detener la firma de... La versión completa de este artículo es sólo para suscriptores Si aún no eres suscriptor, prueba la suscripción digital con nuestras ofertas\*: Y podrás acceder GRATIS durante 30 días a todos los contenidos Premium Por sólo 1€ el primer mes y tendrás acceso ilimitado a todo el contenido Premium \* Los suscriptores de la edición impresa de LA VANGUARDIA tienen acceso gratuito a todos los servicios digitales de pago, para los mismos días que reciben en papel

## Fosa en negro de l'audiovisual

**Jueves, 23 de abril de 2015**

Dijous, 23 d'abril del 2015

productores que 'alimenten' a TV-3.

Muntatge realitzat per Proa, en la que es mostra el treball de les

Representants de les productores, en la presentació del manifest.

la producció audiovisual de Catalunya està a punt d'arribar al col·lapse. Totes les pel·lícules, els telefilms, els documentals, els programes i les sèries de televisió catalanes poden deixar de produir-se, cosa que significaria, tant per al teixit industrial del país, com per al servei que donen al ciutadà empreses com TV-3, que deixarien d'emetre sèries pròpies de gran èxit. Raimon Masllorens, president de la federació de productores de Catalunya (Proa), va anunciar amb aquesta contundència i claredat la dramàtica situació que viu el sector. Masllorens, al capdavant d'un nodrit grup de representants de les productores catalanes, va presentar al Col·legi de Periodistes de Barcelona un manifest en defensa de la producció audiovisual independent de Catalunya, un document que denuncia la situació agònica que viu el sector i que demana públicament als partits polítics « que demostrin el seu compromís inequívoc amb l'audiovisual català a través d'un pacte transversal ». ANYS DE CRISI / De fet, la producció audiovisual independent ja pateix des de fa uns quants anys les retallades provocades per la crisi econòmica, però la gota que els ha portat a l'agonia ha arribat ara: la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) ha anunciat la suspensió de la firma d'absolutament tots els nous contractes i nous projectes de coproducció. Amb aquesta decisió «el sector es veu abocat a una aturada tècnica sense precedents», afirma el manifest de Proa. La raó per la qual la CCMA ha pres la dràstica decisió de congelar tots els nous projectes està en una sentència del Tribunal Suprem del mes de febrer passat, per la qual considera nul·la la retallada del 5% dels sous dels treballadors de Catalunya Ràdio en els últims dos anys. Així, la corporació ha de tornar prop de dos milions d'euros. Aquest desemborsament, unit al que segurament hauran de fer pel mateix motiu a la plantilla de Televisió de Catalunya-el seu càlcul és d'un total de 41 milions d'euros fins al 2018- ha provocat que la direcció de la CCMA hagi anunciat la necessitat de retallar en altres partides per fer front a aquests pagaments. I aquestes partides són les produccions que estan en tràmit. LA MATEIXA SOLUCIÓ / «Cada vegada que hi ha un problema econòmic, la solució és sempre la mateixa: retallar en producció», explicava ahir Masllorens, que recordava que des de l'any 2010 han patit prop del 60% de reduccions pressupostàries en els seus projectes per a Televisió de Catalunya (programes, sèries, telefilms documentals, animació...). Un reducció molt superior a la que s'ha fet en el capítol de personal intern i d'estructura de la CCMA, tal com apunta el manifest de Proa. «No anem contra ningú -va puntualitzar Masllorens-, però creiem que és injust que sempre totes les retallades perjudiquin els mateixos». El president de Proa afirma que hi ha un diàleg fluid amb la direcció de TV-3 per intentar desbloquejar la situació. Fins i tot s'han reunit amb representants del Govern català per buscar una solució d'urgència. «És una relació correcta i no tenim problemes per reunir-nos -insisteix Masllorens-. Ens diuen que estan intentant buscar una

**Audiencia:** 120.082

**Ranking:** 6

**VPE:** 865

**Página:** 2

**Tipología:** online

solució ben aviat. Però aquesta solució no arriba i la situació ja és insostenible, i per aquest motiu podem trobar-nos que, en no gaire temps, la graella de TV-3 comenci a patir les conseqüències d'aquesta situació, amb la desaparició d'alguns dels programes més populars i exitosos de Catalunya». Segons Masllorens, que la graella de TV-3 pateixi les conseqüències d'aquesta crisi és perjudicar el propietari real de la televisió pública, «que és el ciutadà, que ha de rebre un bon servei... I cada vegada se n'hi dona menys». I juntament al servei públic hi ha l'obligació que té la CCMA de ser el motor de l'audiovisual, «que és un mandat del Parlament». «Fa dos anys a Catalunya hi havia unes 200 productores audiovisuals i ara en som 115, que donem feina directa a 12.000 professionals, i indirecta a uns 30.000 -va enumerar Masllorens-. No es pot permetre que es perdi un tipus d'empresa que dona la millor imatge d'aquest país, amb un gran prestigi internacional, i que és una part important de la seva cultura». La solució, al marge de descongelar els projectes que TVC té sobre la taula, està a plantejar un nou model de producció de la televisió pública, «com ja existeix a Europa, i que funcionen amb èxit», va apuntar el president de Proa, amb unes línies bàsiques que ja es deixen entreveure en el manifest presentat ahir: «Un pacte estratègic per garantir el futur de la CCMA, que estableixi un màxim en les despeses de personal i un mínim indispensable en la producció de continguts».