



28/04/2015

RECU LL DE PREMSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso

INTELLIGENCE TO SHINE

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

30



PRENSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
28/04/15	Taula rodona sobre religió, informació i llibertat d'expressió / EL PUNT AVUI (GIRONA)	6	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
28/04/15	TENSIÓN LINGÜÍSTICA EN LA SALA DE PRENSA / ABC (EDICION NACIONAL)	8	1
28/04/15	LA VERGONYA D'ALMERIA / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	9	1
28/04/15	MEDIASET SE SITÚA EN EL PUNTO DE MIRA DE VIVENDI, GIGANTE DE LA TV DE PAGO / EL ECONOMISTA	10	1
28/04/15	ALERTA LIDERA LA INVERSIÓN DE LOS PRESIDENTES EN LAS GRANDES TELECOM / CINCO DIAS	11	1
28/04/15	RTVE GASTA 45 MILLONES AL AÑO PARA MANTENER SUS 460 INMUEBLES / EL ECONOMISTA	12	1
28/04/15	EL PRESIDENTE MULTIPLICA SU PRESENCIA EN LOS MEDIOS / ABC (EDICION NACIONAL)	13	1
28/04/15	ORBE 21, LA TELEVISIÓ DEL PAPA, ARRIBA A MOVISTAR TV / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	14	1
28/04/15	PRIMER ACUERDO ENTRE GOOGLE Y EDITORES EUROPEOS / EL PAIS (ED. NACIONAL)	15	1
28/04/15	MOVIMIENTOS EN LAS EMPRESAS / CINCO DIAS	16	1
28/04/15	TRABAJADORES DE UNA TELEVISIÓN LOS YIHADISTAS DEGÜELLAN A CINCO PERIODISTAS LIBIOS / ABC (EDICION NACIONAL)	17	1
28/04/15	COMPETÈNCIA VIGILA DE PROP LES TELEVISIONS / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	18	2
28/04/15	VIVENDI 'CALIENTA' LAS TV CON SUS 15.000 MILLONES DE CAJA / EXPANSION	20	1
28/04/15	GARITANO Y LOS POBRES PERIODISTAS' / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	21	1
28/04/15	EN PERILL D'EXTINCIÓ per FRANCESC Escribano / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	22	1
28/04/15	BERLUSCONI PODRÍA VENDER MEDIASET AL GRUPO VIVENDI / LA RAZON	23	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
28/04/15	L'APUNT LA RECURRENT PROMESA DE RTVV / EL PUNT AVUI	24	1
28/04/15	MOVISTARTVEMET EL DIA A DIA DEL VATICÀ A TRAVÉS DEL CANAL ORBE 21 / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	25	2
28/04/15	EL ESTADO ISLÁMICO MATA A 5 PERIODISTAS LIBIOS / DIARI DE TARRAGONA	27	1
28/04/15	CONSOLIDACIÓN EN LA TELEVISIÓN DE PAGO / EL ECONOMISTA	28	1
28/04/15	LOS ANUNCIANTES PREVÉN ELEVAR EL 3,3% SU INVERSIÓN EN PUBLICIDAD / EL ECONOMISTA	29	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





L'agenda

www.elpuntavui.cat/agenda

Mercats

► Besalú, Caldes de Malavella, Campdevànol, Castelló d'Empúries, Girona, Hostalric, Lloret de Mar, Palamós, Pals i Verges.

Festes

FIGUERES

► Fires i festes de la Santa Creu. 09.00. Piscina climatitzada. Matinal d'activitats aquàtiques i jocs per a gent gran.

► 10.30. Poliesportiu Matinal de jocs i activitats físiques i esportives per a gent gran.

► A partir de les 15.15, Dia Internacional de la Dansa a La Nau Oliva. Classes i tallers gratuïts per a totes les edats: 15.15, flamenc, adults; 17.30, dansa creativa, de 3 a 6 anys; 17.30, flamenc, de 8 a 12 anys; 18.30, flamenc, nivell intermedi-avançat; 19.30, flamenc, adults; i 19.30, dansa clàssica/ballet, nivell intermedi-avançat.

► A partir de les 15.30, al gimnàs i centre de fisioteràpia Magiesport i Jan-su Figueres: 15.30, classe oberta de gimnàstica terapèutica; 17.30, classe oberta de taekwondo per a nens i nenes de 3 a 8 anys; 18.30, classe oberta de dance-zumba; 19.30, classe oberta de pilates; 20.40, classe oberta de pilates terapèutic; i 21.00, classe oberta de Qwan Ki Do.

► 17.30 a 22.00. Gimnàs Savas, tallers de judo per edats.

► 18.00. Plaça de Josep Pla. Animació infantil amb *Les aventures d'en Fulanito*, a càrrec de La Bèstia Peluda.

► 18.30. La Cate. Concert dels professors de l'Escola de música del Casino Menestral Figuerenc.

► 19.00. Plaça Josep Pla. Animació infantil amb *Guiriballa*, a càrrec de Guirigall.

► 19.30. Caseta de la Casa Cultural d'Andalusia. Actuació de funky de les escoles Ballem Junts, de Vilanant, i Step Dance, de Figueres. I a les 20.30, actuació de l'escola de dansa oriental Espai Itaka.

► 20.30. Església de la Immaculada. XVI Encesa solidària Proide-La Salle.

► 20.30. Gimnàs Savas. Classe Spin-bike.

Infantils

ROSES

► 18.15. Biblioteca. Superlectors, club de lectura per a nens i nenes a partir de 10 anys, a càrrec de Glòria Puigdevall.

Conferències

FIGUERES

► 17.00. Biblioteca Fages de Climent. *La història de la pesta: la propagació a Europa i els seus testimonis*, amb Carles Sardà de la Fundació Salut Empordà.

► 18.00. Biblioteca Fages de Climent. Xerrada del grup de dones: *Pensions i fiscalitat*, a càrrec de Cristina Faciaben, secretària de Socieconomia de CCOO.

GIRONA

► 17.30. Aula Magna de la Casa de Cultura. Conferència *La lectura fàcil, un plaer a l'abast de tothom*, a càrrec de Núria Martí. Dins les Aules d'Extensió Universitària per a la Gent Gran.

► 19.00. Aula A de la Casa de Cultura. Conferència *Aigua i energia*, a càrrec de l'enginyer Joan Gaya. Dins el IX Cicle de Patrimoni industrial.

► 19.30. Casa de Cultura. Conferència *La il·lusió de realitat i la novel·la*, a càrrec de Jordi Gràcia. Dins el cicle *Realitat i ficció. Veritats fictícies i ficcions reals*.

► 19.30. Espai Caixa. *L'economia pensada pel benestar de la gent: quin futur econòmic ens espera?*, a càrrec de Guillem López Casasnova, catedràtic d'Economia de la UPF i Conseller del Govern del Banc d'Espaya; i Josep Anguera, Catedràtic EU de la UdG i codirector de l'Euroinstitut Català Transfronter.

OLOT

► 18.30. Casal Marià. Xerrada *Ara fem ciutat. El diari Ara a Olot*. Hi intervindran Toni Soler, periodista, i Fina Puigdevall, cuinera del restaurant Les Cols d'Olot.



Jaume Capdevila, KAP, amb un dibuix de Perich ■ M.L.

Taula rodona sobre religió, informació i llibertat d'expressió

El Col·legi de Periodistes ha organitzat la taula rodona *Religió, informació i llibertat d'expressió: drets i límits*, avui a l'auditori Josep Irla de la Generalitat a Girona (18.30 h). Hi intervindran l'humorista gràfic KAP, el periodista Marc Marginedas i F. Xavier Marín, membre del Consell Assessor per a la Diversitat Religiosa, moderats per Laura Fanals.

SALT

► 19.00. Seu de la UOC (Factoria Cultural Coma Cros). *Com ser mare i pare i sobreviure a l'infant*, amb Angels Martí Pérez, psicòloga i terapeuta familiar.

Gastronomia

BEGUR

► 17a Campanya Gastronòmica del Peix de Roca. Restaurants participants: Cafè Begú, Casa Juanita, Costa Brava, Fonda Caner, Galena, Mas Comangau, Garreta, Hostal Sa Rascassa, Hostal Sa Tuna, Hotel Aigua Blava, Hotel Classic, Hotel Eetu, Hotel Mas Ses Vinyes, Hotel Sa Punta, Parador d'Aiguablava, Sa Caleta, Toc al Mar, Turandot i Vintage Hotel. Fins al 7 de juny.

MONT-RAS

► Campanya gastronòmica *La cuina del cargol*. Restaurants: La Bella Lola, Mont-ras, Mas Ferriol Rosa M. Mont, Bar de tapes Can César, Rostisseria Can Cou-Cou i Montse. Fins al 30 d'abril.

PALAMÓS

► 2a Campanya gastronòmica *Nits + Que Tapes*. Restaurants participants: La Gamba, Hotel Trias, Mas dels Arcs, Hotel Ancora, El Racó, El Celler de la Planassa, Petit Bar, Ca l'Amadeu, Caleta Blava, La Selvatana, Hotel Vostra Llar, La Catifa i restaurant D&C. Tot l'abril.

PERALADA

► 2es Jornades Gastronòmiques *La cuina del vi*. Recettes de la Mostra de Gastronomia elaborades per mestresses de Peralada. Restaurants participants de Peralada i Vilanova de la Muga.

Taules rodones

GIRONA

► 18.30 a 20.00. Edifici CINC Girona. Taula rodona de la *Business Conference on*, sobre l'exportació com a sortida amb els ponents: Jussi Alitalo, director de STC Ibèrica *En negocis internacionals has de pensar com una empresa internacional*; i Josep Maria Ledesma, director de l'oficina de Girona d'Aduanas Pujol Rubió *La importància d'un bon assessorament*, la figura del *transitari i representant duaner*. Cal inscripció prèvia.

► 18.30. Auditori Josep Irla de la seu de la Generalitat. Taula rodona *Religió, informació i llibertat d'expressió: drets i límits*, amb la participació de Jaume Capdevila, KAP, ninotaire i humorista gràfic; Marc Marginedas, periodista; i F. Xavier Marín, membre del Consell Assessor per a la Diversitat Religiosa de la Generalitat. Moderadora: Laura Fanals, periodista.

Donació de sang

SILS

► 17.00 a 21.00. Centre cívic.

Diversos

CAMPDEVÀNOL

► 15.00. Sala polivalent del centre cívic La Confança. Escola de mares i pares.

FIGUERES

► 16.00. Biblioteca Fages de Climent. Club de lectura: *La Pesta*, d'Albert Camús.

GIRONA

► 19.00. Museu del Cinema. Sessió de cinefòrum del cicle de Cinema i Educació, amb la projecció de la pel·lícula *L'auberge espagnole (The Spanish Apartment)*, de Cédric Klapisch.

► 20.30. Truffaut. Cinema i solidaritat: avui projecció del documental *Rances robadas*, de Santiago Sanz i Guillermo García.

OLOT

► 20.30. Biblioteca Marià Vayreda. L'autor del mes: espai obert.

PLATJA D'ARO

► 12.15. Biblioteca Mercè Rodoreda. Escola de mares i pares del Servei d'Orientació Familiar. Espai de trobada per a famílies amb fills de 0 a 18 anys.

ROSES

► 19.00. Mediateca de l'Institut Illa de Rodés. Jornada de portes obertes del cicle formatiu de Conducció d'Activitats Físicoesportives en el Medi Natural i del de Tècnic Esportiu en Salvament i Socorrisme.

SILS

► 17.30. Parc de salut camp de futbol Vallcanera. Dinamització del parc.

Visites

GIRONA

► 10.15. Visita guiada a Girona i als banys àrabs. De dimarts a diumenge. Fins al 27 de juny.

ROSES

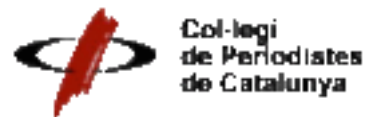
► 15.30. Espai Cultural La Ciutadella. Visita guiada *Passejades d'història*. Català/castellà/francès/angles. Reserves al telèfon 972 151 466.

Cap de setmana

BESCANÓ

► Cursa de senglars i marxa de muntanya amb dos recorreguts: 12 i 25 km. Marxa popular de 10 km. I per als més menuts, cursa infantil. Sortida divendres 1 d'abril, des del pavelló esportiu, a les 07.30. Inscripcions a www.cursadelsenglars.com i el

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





DEPORTES
Fútbol

www.es/uepro123

Tensión lingüística en la sala de prensa

► La mezcla de idiomas y la ausencia de normas, problemas de la Liga en el ámbito comunicativo

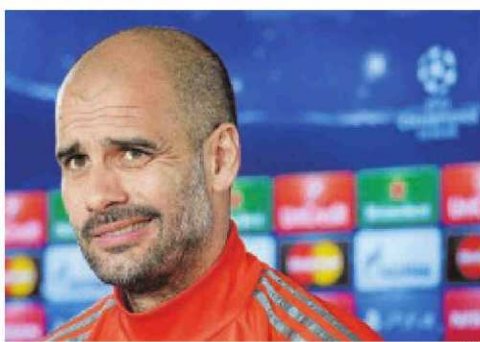
Otros desplantes mediáticos

E. V. E.
MADRID

Todo sucedió tan rápido que en los primeros momentos hubo cierta confusión. La espantada de Gaizka Garitano de la sala de prensa del Almería pilló a todos por sorpresa. «No me dejaban contestar, por eso decidí irme», reconocía ayer el técnico del Eibar, increpado por algunos periodistas de Almería que no entendían por qué tenía que responder primero en vasco y luego en castellano.

De nada sirvieron los esfuerzos del jefe de prensa del Almería reclamando respeto a los compañeros de la prensa. De hecho, el club pidió ayer disculpas por el comportamiento que tuvieron una parte mínima de los profesionales que siguen al club que, no obstante, puso de relieve un problema presente en muchas otras salas de prensa. La diversidad de idiomas y la ausencia de normativa concreta por parte de la Liga de Fútbol Profesional (LFP) pueden provocar este tipo de incidentes. Según ha constatado ABC, la libertad por parte de cada club es total a la hora de imponer las normas de comunicación que crea necesarias, lo que convierte cada sala de prensa en un pequeño Reino de Taifas con reglas propias.

Así, lo que puede ser más lógico en Bilbao, no lo es en Barcelona o Sevilla y el choque de clubes y periodistas hace el resto. Desde la LFP se insiste en que el sentido común es la única norma posible, pero lo cierto es que en otras ligas como la NBA sí está regulado. Se pregunta siempre en inglés y, después, se abre turno para otros idiomas. Algo que se ve con normalidad y que evita polémicos galimatías en la sala de prensa.



AFP

Libertad para hablar en catalán
Guardiola dio permiso a un periodista para preguntar en esa lengua a pesar de la prohibición de la UEFA. «Claro que puedes hablar en catalán», dijo

«¿Contesto en andaluz?»
Sergio Ramos respondió así a un periodista que había pedido a Piqué que diera sus explicaciones en catalán. «¿Te contesto ahora yo en andaluz?», apuntó el central madridista



EFE



AFP

Mourinho, solo en inglés
El luso, en su visita a Madrid con el Chelsea, se negó a responder en español. «English», señaló a la petición de respuesta en español

GAIZKA GARITANO

Técnico precoz que aboga por la independencia

Perfil

A sus 39 años, Gaizka Garitano es un ejemplo de precocidad y éxito en los banquillos. Comenzó su aventura en el Eibar casi por casualidad hace tres años, cuando sustituyó al destituido Manix Mandiola, y en ese tiempo ha llevado al equipo de Segunda B a la Liga BBVA, en la que ha llegado a ocupar plaza europea en su primer año entre los grandes. Independentista convencido y confeso, el técnico aboga por

un referéndum para que los vascos decidan su futuro sin contar con el resto de españoles.



EFE

**GAIZKA GARITANO**
ENTRENADOR DE L'EIBAR

«Vaig intentar fer la meva feina, però no e van deixar. Quan no et deixen parlar, t'aixeques i te'n vas»

**LUIS ENRIQUE**

ENTRENADOR DEL BARÇA

«Només faltaria que no pogués contestar en el seu idioma. Em sembla fantàstic el que va fer Garitano»

**PEP GUARDIOLA**

ENTRENADOR DEL BAYERN

«Tard o d' hora la gent entendreà que al món es pot parlar en les mil llengües que hi ha»



La vergonya d'Almeria

Les dues persones que van causar l'incident amb Garitano no eren periodistes ≡ **«Són dos fatxes intolerants** que no representen la nostra professió», assegura un veterà reporterRAÚL PANIAGUA
BARCELONA

Almeria no acostuma a aparèixer gaire als mitjans. Ni la ciutat ni encara menys el seu club, l'equip que dirigeix ara Sergi Barjuan. Diumenge, després d'aconseguir una victòria decisiva contra l'Eibar, l'escàndol va esclatar a la sala de premsa de l'estadi andalús. Gaizka Garitano va precipitar la seva compareixença davant la falta de respecte de dos individus, que no acceptaven les respostes en eusquera del tècnic de l'Eibar. El seu pecat va ser respondre en el seu idioma a la televisió autonòmica basca, com en cada partit.

L'Associació de la Premsa d'Almeria va reaccionar amb contundència a la vergonya. **«Aquells dos senyors no són periodistes ni són titulatats ni res. La seva actitud ha sigut lamentable. Qualsevol té dret a parlar en la seva llengua. Fa 40 anys que vivim en democràcia i no es pot caure en això»**, va assegurar a aquest diari Covadonga Porrúa, la presidenta de l'entitat. **«Són dos personatges als quals ni tan sols podem sancionar. L'intrusisme en la professió és un problema molt greu. Només podem demanar perdó a Garitano i als mitjans que no van poder desenvolupar la seva feina per dos pallussos. La carrera i la professionalitat serveixen per a alguna cosa. És com si jo dic que sóc cirurgiana i se'm contracta per operar sense ser-ho»**.

Amb la seva dona

En aquesta escena esperpèntica va sobresortir l'actuació de Juanjo Moreno, el cap de premsa del club andalús, que va tenir ahir un dia complicat. **«No vull protagonisme. Només he fet la meua feina. Només volia respecte. En 10 anys de responsable de premsa de l'Almeria i 30 de professió mai he viscut una cosa així»**, va explicar en una conversa amb aquest diari.

Moreno no volia més repercussió. Se sent incòmode en un escàndol provocat per dos col·laboradors de qui no va voler donar gaires detalls. Però els més veterans de la premsa almerienca els coneixen bé. Es tracta de José Luis Laynez, un professor d'institut que va anar a la sala de premsa amb la seva dona, acreditat per l'agència Àrea 11, i Chema Fernández, col·laborador d'Onda Cero, secretari de la delegació almerienca de la Federació Andalusana de Futbol.

**» Molest** > Garitano, tècnic de l'Eibar, deixa la sala de premsa de l'Almeria al no poder respondre en eusquera.**«Jo només volia respecte. En 30 anys de professió mai he viscut una cosa així», diu el cap de premsa****El tècnic de l'Eibar segueix sempre la mateixa fórmula en tots els camps i no ha passat res**

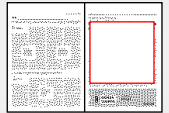
Garitano es va dirigir al primer quan va preguntar si passava «res» per les seves respostes en eusquera. **«Són dos fatxes intolerants que no representen la nostra professió i compleixen perfectament el perfil del que ha passat»**, revela un veterà reporter que segueix l'actualitat de l'Almeria. Setmanes abans, David Moyes, l'entrenador escocès de la Reial Societat, va parlar en anglès al mateix escenari i ningú va protestar.

Les rialletes del retrògrad

El vídeo de Garitano abandonant la sala de premsa va ser ahir molt comentat a les xarxes socials com a exemple d'ignorància i intolerància. El tècnic de l'Eibar segueix sempre el mateix protocol. **«A nosaltres ens van guanyar 1-2 a Cornellà i el seu cap de premsa em va comentar que fari en les primeres preguntes en basc. Hi va haver zero problemes. La gent d'aquí va callar, va esperar el seu torn i tot va ser perfecte»**, explica Rafa Ramos, que fa 18 anys que és responsable de premsa de l'Espanyol i no ha

viscut episodis com el d'Almeria. **«He treballat amb diversos idiomes i sempre amb normalitat i respecte. He vist Ramon Moya respondre en català, Lotina en basc, Valverde sentir preguntes en eusquera i contestar en castellà, Luis Fernández en francès, Aguirre en anglès... I no ha passat mai res, no només a Primera sinó també en clubs com el Jaén, l'Alcorcón o el Mirandés»**. Jesús Gómez, cap de premsa del Sevilla des del 2002, coincideix amb Ramos. **«Les coses es parlen i no passa mai res. Alguna mala cara, algun comentari, alguna rialleta del típic retrògrad, però poc més»**, explica.

El Barça va regularitzar el torn de preguntes en català amb l'arribada a la banqueta de Pep Guardiola, però no hi va haver mai grans sobresalts. Per trobar un cas similar al de Garitano ens hem de remetre al 2011, quan Raül Agné, llavors tècnic del Girona, es va aixecar de la cadira perquè els periodistes d'Osca criticaven que respongués en català. **«Ja està. No hi ha roda de premsa»**, va dir. I se'n va anar. Com Garitano. ≡



Mediaset se sitúa en el punto de mira de Vivendi, gigante de la TV de pago

El grupo audiovisual de Berlusconi suspende su cotización ante los rumores del mercado

El dueño de Canal+Francia acaba de hacer caja con la venta de la brasileña GVT a Telefónica

Carlos Pizá MADRID.

El negocio de la televisión de pago sigue su proceso de consolidación en Europa. El gigante francés de las telecomunicaciones y los medios de comunicación Vivendi, presidido por el magnate Vincent Bolloré, estaría interesado en adquirir a través de una opa el grupo italiano Mediaset, controlado por Silvio Berlusconi y que posee el 40 por ciento de su filial española (Telecinco y Cuatro, entre otros).

El grupo transalpino es líder en el mercado televisivo italiano con una audiencia media del 36,7 por ciento durante 2014, por delante de la pública RAI, con el 32,1 por ciento.

Así lo desveló ayer un diario francés, aunque fuentes del sector audiovisual señalan que ambas empresas llevan ya meses negociando y que, a priori, la posición tradicional de Mediaset ha sido la de comprar y consolidar, y no la de ser adquirido.

Vivendi, propietario del líder de la televisión de pago en Francia con Canal+ como estandarte, está interesado especialmente en la plataforma de pago Mediaset Premium, que cuenta con unos dos millones de abonados, aunque en 2014 vio caer sus ingresos un 2,6 por ciento respecto al año anterior, hasta 538 millones. La plataforma del grupo italiano tiene en exclusiva la señal de la Champions League para Italia entre 2015 y 2018, entre otros contenidos en exclusiva.

Más objetivos

Las acciones del grupo transalpino estuvieron suspendidas unos minutos ayer por la mañana, tras publicarse la información en *La Lettre*



Sede de Telecinco, principal enseña de Mediaset en España. ALBERTO MARTÍN

de *l'Expansion*. La operación se da a conocer después de que Vivendi haya intentado, hasta ahora sin éxito, hacerse con la plataforma de televisión de pago británica Sky.

En paralelo a las negociaciones con Mediaset, Vivendi también estaría interesada en tomar una po-

sición de control en la productora y distribuidora de cine francesa EuropaCorp. Fuentes de Vivendi declinaron ayer hacer cualquier comentario a preguntas de *Reuters* sobre ambas posibilidades.

Telefónica, que ya adquirió a Mediaset el 22 por ciento de Canal +

España que poseía por 325 millones el verano pasado, entró en Mediaset Premium en enero de este año. Tomó el 11,1 por ciento por 100 millones de euros.

El triángulo entre la empresa francesa, española e italiana se completa con el pacto entre Vivendi y Te-

lefónica para que la primera le venda su filial brasileña de telecomunicaciones GVT al grupo español por 4.663 millones y un 12 por ciento de la nueva GVT. A su vez, Telefónica vende a Vivendi el 8,4 por ciento que posee en Telecom Italia que posee indirectamente a través del holding Telco.

Con esa liquidez, más los 4.000 millones obtenidos por Vivendi tras la venta de su 20 por ciento en el operador de telecomunicaciones francés SFR a Numericable, el grupo que preside Bolloré tiene en caja casi 9.000 millones para crecer en nuevos segmentos. Mediaset tiene un valor bursátil de 5.532 millones, tras dispararse ayer sus títulos

Telefónica adquirió en enero el 11% de Mediaset Premium, con unos 2 millones de abonados

un 8,22 por ciento en la Bolsa de Milán, hasta 4,68 euros por título.

Fuentes del mercado consultadas ayer por *elEconomista* enfriaron los rumores que calentaron la bolsa italiana, al recordar que "el carácter de Silvio Berlusconi se identifica con los compradores antes que con los vendedores". En cualquier caso, los analistas han situado Mediaset en su nuevo centro de atención ante los movimientos que recientemente ha protagonizado el sector de la televisión de pago en España, como la compra de Ono por parte de Vodafone y de Canal+ por Telefónica.



Alierta lidera la inversión de los presidentes en las grandes telecos

Colao, de Vodafone, y Stephenson, de AT&T, le siguen en el ranking

César Alierta ha elevado su participación en Telefónica a casi el 0,1% del capital, tras la última ampliación. Esta posición sitúa al directivo a la cabeza del ranking de presidentes de grandes telecos en inversión en las empresas que dirigen, al margen de los operadores que tienen un gran grupo propietario. Por detrás se sitúan Randall Stephenson, de AT&T, y Vittorio Colao, de Vodafone.

SANTIAGO MILLÁN Madrid

César Alierta comunicó este fin de semana que suscribió un total de 284.082 acciones en la recién concluida ampliación de capital de Telefónica. De esta forma, su participación en la operadora se ha elevado hasta 4.830.010 títulos, que equivalen a casi el 0,1% del capital. Con este movimiento, con el que Alierta refuerza su apuesta por Telefónica, el directivo se consolida como el ejecutivo del sector que mayor inversión tiene en la compañía que dirige entre las grandes telecos, al margen de las firmas que tienen un gran grupo propietario, como es el caso de América Móvil con la familia Slim.

El paquete de acciones de Alierta tiene un valor de mercado cercano a 65,68 millones de euros. El presidente de Telefónica, además, sería el primer inversor individual en la compañía.

En segunda posición, en términos de participación, estaría Vittorio Colao,

consejero delegado de Vodafone. En este momento, el directivo cuenta con 10.639.290 acciones de la operadora británica, que equivalen a un 0,04% del capital del grupo, según los rankings que elabora Bloomberg.

La participación de Colao tiene en la actualidad un valor de mercado superior a 24,36 millones de libras (algo más de 34 millones de euros).

En el tercer puesto se sitúa Gavin Patterson, consejero delegado de BT, con 2.102.151 acciones, que equivalen al 0,03% del capital. La participación tiene un valor de mercado de 9,69 millones de libras (unos 13,5 millones de euros). El anterior consejero delegado, Ian Livingston, mantiene 3.396.419 acciones, que equivalen al 0,04%. Entre los directivos de la teleco destaca el español Luis Álvarez, consejero delegado de la filial BT Global Services, que cuenta con 356.982 acciones de BT, cuyo valor de mercado ronda los 1,65 millones de libras (unos 2,3 millones de euros).

En las compañías de EE UU, destaca Randall Stephenson, consejero delegado de AT&T, que posee 1.286.323 acciones de la operadora, que equivalen al 0,02% del capital. Esta participación vale en la actualidad en Bolsa cerca de 43,73 millones de dólares (en torno a 40,38 millones de euros). El máximo responsable del negocio móvil de la compañía, Ralph de la Vega, posee 701.721 acciones de AT&T, que equivalen al 0,01% del capital. En este caso, el valor de mercado de la participación ronda los 23,85 millones de dólares (unos 22 millones de euros).



Movistar TV emitirá el canal Orbe 21

César Alierta lideró ayer la presentación de Orbe 21, canal de televisión creado por el papa Francisco cuando era arzobispo de Buenos Aires, y que va a ser emitido en España a través de Movistar

TV. Es "lo más importante que ha hecho Telefónica este año", dijo Alierta, que posa en la foto junto a Julio Rimoldi, cofundador del canal, y Luis Ariño, director de New Media y Contenidos de Telefónica.

Posición de los consejos en las firmas

Telefónica también se sitúa entre las principales operadoras en la que el consejo tiene una mayor presencia en el capital. Y es que, tras la reciente ampliación de capital, los consejeros cuentan con una participación superior a 7,58 millones de acciones, que equivalen a algo más del 0,15% del capital de la empresa.

Por detrás de César Alierta, los consejeros con mayor participación son Alfonso Ferrari, Isidro Fainé y Julio Linares, con más de un 0,01% del capital cada uno.

A su vez, el consejo de administración de Vodafone posee más de 21,65 millones de acciones de la operadora, participación equivalente al 0,1%

del capital del grupo británico. Por detrás de Vittorio Colao, los consejeros con mayor inversión son Nick Read, director financiero del grupo, y Stephen Pusey, responsable de tecnología.

En BT, la cúpula directiva mantiene en torno a 4,15 millones de acciones, que suponen cerca del 0,06% del capital de la operadora británica.

En AT&T, la cúpula directiva y los consejeros poseen en torno a cinco millones de acciones de la operadora, que equivale a cerca de un 0,1% del capital de la teleco. En el caso de la también norteamericana Verizon, la presencia de la cúpula directiva ronda el 0,02% del capital.

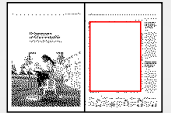
En el otro gigante estadounidense, Verizon, su consejero delegado, Lowell C. McAdam, posee 315.992 acciones de la operadora, que suponen un 0,01% del capital. Este paquete de títulos tiene un valor de 15,8 millones de dólares (cerca de 14,58 millones de euros).

En la australiana Telstra, su consejero delegado, David Ingle, posee 4.668.739 acciones, que equivalen al 0,04% del capital. El valor ronda los 29,8 millones de dólares australianos (cerca de 21,4 millones de euros).

Inversiones menores

En otras operadoras, la inversión de los máximos directivos es menor. Un escenario que se repite en compañías en las que el Estado se mantiene como uno de los accionistas de referencia. Así, por ejemplo, en Orange, su consejero delegado, Stéphane Richard, mantiene una participación de 43.330 acciones, que tienen un valor de mercado en este momento próximo a 665.000 euros.

A su vez, Johan Dannelind, consejero delegado de TeliaSonera posee 100.000 acciones, valoradas en 5,17 millones de coronas (unos 553.000 euros). En la misma línea, Urs Schaeppi, máximo directivo de Swisscom, posee 2.275 acciones de la teleco.



RTVE gasta 45 millones al año para mantener sus 460 inmuebles

El peso del ladrillo en el balance multiplica por seis la media del sector privado

C. Pizá MADRID.

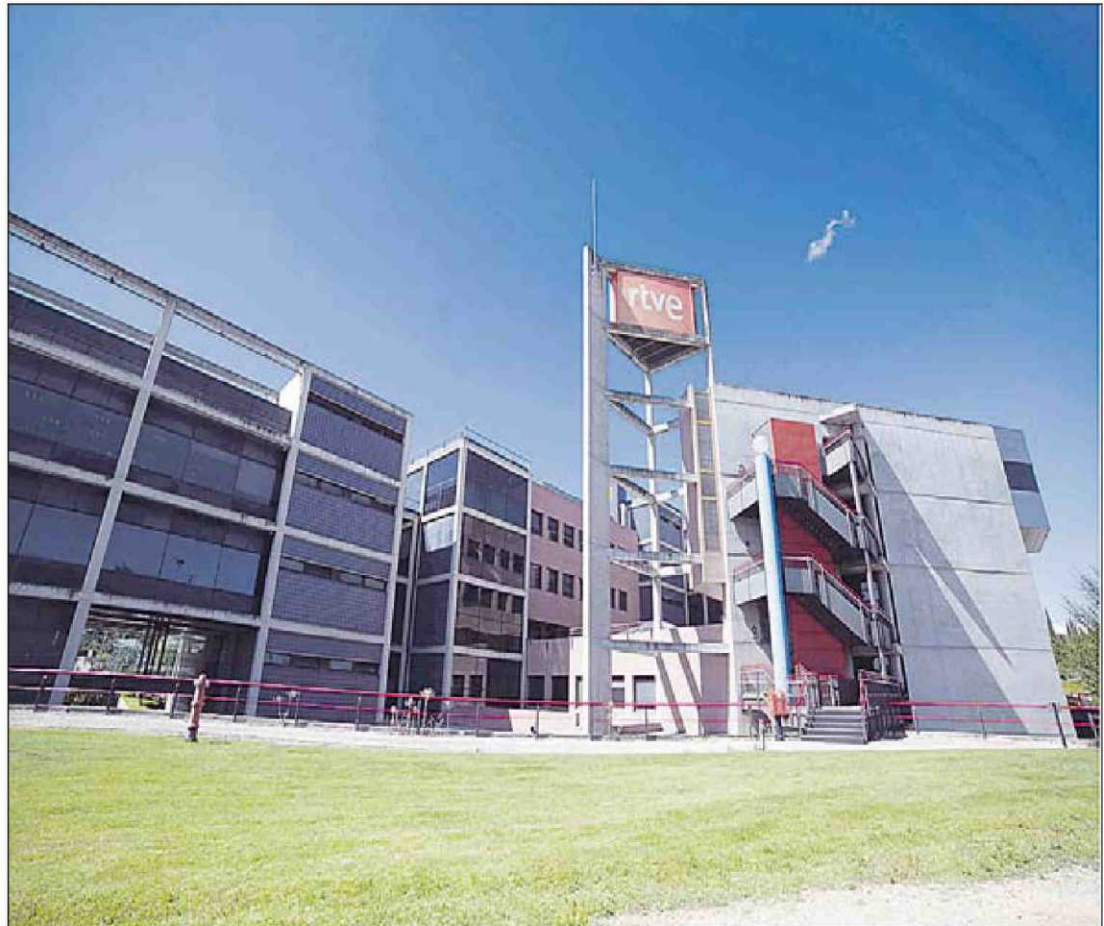
El lastre inmobiliario que arrastra RTVE como consecuencia de la acumulación de sedes y edificios, en especial desde la década de los 70 del siglo pasado, erosiona las cuentas año a año, aunque algunas medidas han comenzado a paliarlo en los últimos años. Las 458 instalaciones -de las que 252 son en propiedad- distribuidas en 234 centros de trabajo por todo el país suponen un coste de mantenimiento anual de 45 millones de euros, según la información actualizada a la que ha podido acceder este diario.

Los activos inmobiliarios de la corporación en Madrid y Barcelona representan 25 millones de ese coste, el 55 por ciento del total. Por partidas, entre esos 45 millones hay 16 de gastos de electricidad, otros seis millones de coste de seguridad y vigilancia, 5,5 millones en limpieza, y otros cinco millones en reparaciones y conservación.

Todo ello es fruto de la configuración de una macroestructura ideada cuando no había otros medios que no fueran públicos, pero que tampoco se ha racionalizado desde que la competencia privada irrumpió hace un cuarto de siglo. El único intento serio se hizo en 2007, con Luis Fernández como presidente, cuando se lanzó un plan de reestructuración inmobiliaria que incluía fundamentalmente la venta de Prado del Rey (que aglutina varios estudios y la sede de RNE) y Torrespaña (centro de producción de informativos), además de otros activos, como los históricos estudios Buñuel.

Finalmente, sólo estos últimos se enajenaron, pero a final del pasado año, por 35,2 millones a la inmobiliaria Pryconsa. La operación se ha realizado ya con el nuevo presidente, José Antonio Sánchez, al frente de la corporación. Y menos de un mes después de su nombramiento, en sustitución del dimitido Leopoldo González-Echenique.

Fuentes de la corporación ratificaron estas cifras, pero matizaron



Instalaciones de RTVE en Prado del Rey (Madrid). NACHO MARTÍN

La unificación de sedes, aún pendiente

Además de la enajenación de activos, otro área clave en la gestión de este abultado patrimonio es la optimización del mismo, ya que hay 100 instalaciones en alquiler sobre las 458 totales. Además, sólo cuatro de los 14 centros territoriales existentes tienen unificadas las sedes principales de TVE y RNE en esas autonomías. La red se completa con diez delegaciones en capitales de provincia.

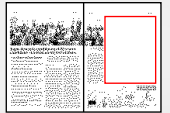
que sólo entre 2013 y 2014 se han ahorrado 40 millones en gastos relacionados con la gestión de esos inmuebles. Y recordaron el compromiso del plan de sostenibilidad de convertir en recurrente un ahorro anual de 20 millones en este concepto. También aseguraron que queda camino por recorrer en unificación de sedes provinciales.

El peso del ladrillo que atesora RTVE se manifestó ya en 2013, cuando el grupo público se anotó un deterioro de 400 millones en el valor de sus inmuebles como consecuencia de la crisis. Es decir, las 252 instalaciones propiedad de RTVE pasaron a estar valoradas en la mitad de lo que lo estaban en 2007.

Pese a ello, la cifra de inmovilizado neto (instalaciones productivas, pero también los medios materia-

les para producir) ascendía a casi 600 millones, lo que supone diez veces más que la media de las televisiones privadas.

Además del impacto en el balance de la empresa -esos gastos suponen casi la mitad del déficit estructural anual de en torno a 100 millones que tiene que enjugar el ente-, la explotación en propiedad o alquiler de 670.000 metros cuadrados de oficinas y espacios destinados a estudios y platós contrasta con el actual panorama televisivo en España, caracterizado precisamente por la sobrecapacidad productiva. Y también por el avance de tecnologías digitales que precisan de menores espacios físicos para la producción, amén de la existencia de productoras muy capacitadas y competitivas en precio.



OCHO MIEMBROS DEL GOBIERNO LE ACOMPAÑARON

El presidente multiplica su presencia en los medios

S. M./M. C. MADRID

Más de la mitad del Gobierno de España arropaba ayer a Rajoy en su conferencia, la primera que da en un foro con preguntas, y que supone un paso más en su nueva estrategia de comunicación para ganar visibilidad ante los ciudadanos. Escuchándole tuvo casi un «consejo de ministros»: la vicepresidenta, **Soraya Sáenz de Santamaría** y los titulares de Justicia, **Rafael Catalá**; Economía, **Luis de Guindos**; Sanidad, **Alfonso Alonso**; Educación, **José Ignacio Wert**; Defensa, **Pedro Morenés**; Empleo, **Fátima Báñez**, y Fomento, **Ana Pastor**.

Y junto a ellos, la plana mayor de la dirección del PP, empezando por su secretaria general, **María Dolores de Cospedal**, que llegó sola, aunque apenas a unos pasos por detrás de la vicepresidenta. Los vicesecretarios populares **Javier Arenas** y **Carlos Floriano** coincidieron con las candidatas madrileñas, **Esperanza Aguirre** y **Cristina Cifuentes**.

También los presidentes del Congreso y del Senado –**Jesús Posada** y **Pío García-Escudero**– escucharon a su líder, al igual que varios presidentes autonómicos: los de Valencia, **Alberto Fabra** –con un aparatoso vendaje en el dedo pulgar de la mano izquierda–; Aragón, **Luisa Fernanda Rudi**; y Baleares, **José Ramón Bauzá**.

Desde el mundo de la empresa, no quisieron perderse las palabras del presidente del Gobierno figuras como el presidente de Iberdrola, **Ig-**



Guindos, Cospedal y Rudi, en el desayuno J. R. LADRA



Arriba, la ministra Ana Pastor. A la derecha, Rafael Catalá conversa con Ricardo Martí Fluxá



nacio **Sánchez Galán**; el presidente de honor de Vocento, **Santiago de Ybarra**, o el presidente de Sacyr, **Manuel Manrique**. La sala donde se celebraba el acto, por el décimo aniversario de los encuentros informativos de Europa Press, estaba abarrotada. Muchas de las preguntas hacia el conferenciante se quedaron sin formular por falta de tiempo. «Una pena; yo quería saber por

qué sólo habla de economía, cuando estamos a 25 días de unas elecciones que no tenemos muy claras», señalaba un dirigente popular. También se quedaron fuera muchas cuestiones relacionadas con **Rato**.

Fabra y Rajoy tuvieron una larga conversación a solas al terminar el acto; un largo aparte en vísperas de una campaña en la que Valencia será clave para los populares.



TV DE PAGAMENT

Orbe 21, la televisió del Papa, arriba a Movistar TV

► **El nou canal ofereix una programació centrada en l'art i la cultura**

EL PERIÓDICO
MADRID

La plataforma de televisió de pagament Movistar TV ha incorporat una nova cadena a la seva oferta que destaca pel renom d'un dels seus creadors: el Canal Orbe 21 va ser fundat el 2005 a Buenos Aires pel cardenal Jorge Mario Bergoglio, ara Papa Francesc.

«En aquesta nova etapa, beneïda pel Papa Francesc, Canal Orbe 21 obre les portes a nous formats que aposten per l'art i la cultura com a vehicles de difusió dels valors universals i humans de la societat», va explicar ahir a Madrid Julio Rimoldi, director i cofundador del canal. Rimoldi va estar acompanyat en la presentació pel president de Telefónica, César Alierta, que va destacar que, a més de Espanya, Orbe 21 és a Colòmbia, Perú i Veneçuela i arribarà en els pròxims dies a Xile. «Això suposa que la seva programació podrà arribar a prop de cinc milions de clients».

Orbe 21 (dial 118) inclourà espais d'art, cine i música, entrevistes amb personalitats, sèries documentals, debats, infantils i cuina tradicional, a més de transmetre els principals actes litúrgics i religiosos: el dia a dia del Vaticà o els viatges apostòlics del Papa.



► D'esquerra a dreta, César Alierta, president de Telefónica, Julio Rimoldi, cofundador del Canal Orbe 21, i Luis Ariño, director de Continguts de Telefónica, ahir, en la presentació del nou canal a Madrid.

En la nova programació hi ha molta producció pròpia: *Mi casa es tu casa* (matinal amb receptes casolanes), *Lo mejor de ti* (programa d'entrevistes), *Magazine Orbe 21* (taula d'anàlisi sobre temes d'actualitat), *Diálogos con la vida* (reflexions que apunten a despertar l'esperit crític de la condició humana) i l'infantil *La nube de Clara*, entre altres.

Orbe 21 es va plantejar per arribar als fidels de Buenos Aires amb una programació que no fos directament religiosa sinó «humanista», segons ha indicat Rimoldi. «Bergoglio em va dir: no vull un canal amb olordesagristia, vull un canal humanista, que transmeti valors, interreligiós, al qual pugui venir tothom -ha explicat-. Ell sempre va parlar

de sortir a les perifèries, tant humanes com existencials, i deia que, per a això, s'han d'usar els mitjans de comunicació, no hi ha cap altra opció».

Segons Rimoldi, la iniciativa va rebre des del 2013 el suport d'Alierta i aviat es va estendre a tot Argentina i, després, a altres països de l'Amèrica Llatina via satèl·lit. ■



Primer acuerdo entre Google y editores europeos

El buscador pagará 150 millones para impulsar el periodismo digital

EL PAÍS, Madrid

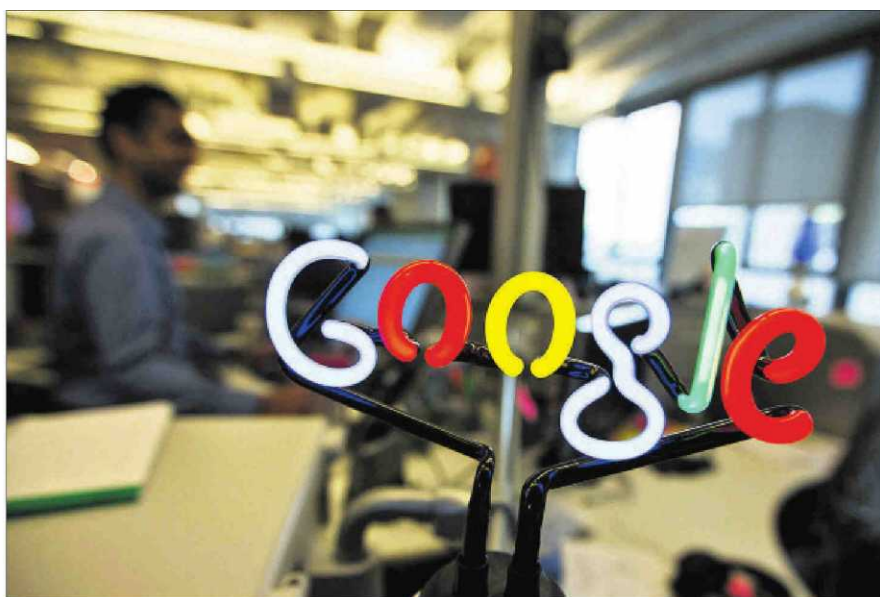
Google y ocho de los principales editores de noticias de Europa han anunciado un amplio acuerdo para fomentar "el periodismo de alta calidad a través de la tecnología e innovación", según aseguró anoche en una nota el buscador. La iniciativa, que incluye la dotación por Google de un fondo de 150 millones de euros en tres años "para proyectos que muestren nuevas formas de pensar en la práctica del periodismo digital", supone la creación de una alianza denominada Digital News Initiative (DNI).

Los socios fundadores son EL PAÍS (España), *Les Echos* (Francia), *FAZ* (Alemania), *The Financial Times* (Reino Unido), *The Guardian* (Reino Unido), NRC Media (Holanda), *La Stampa* (Italia) y *Die Zeit* (Alemania), junto al European Journalism Centre (EJC), Global Editors Network (GEN) e International News Media Association (INMA). En el co-

municado, Google asegura que la DNI tiene entre sus objetivos ampliar su trabajo a otros editores europeos.

El acuerdo llega tras una dura y compleja pelea entre el buscador y los editores europeos. En España, Google ha cerrado su servicio Google News debido a la nueva Ley de Propiedad Intelectual, que obliga a los agregadores de noticias a pagar una tasa.

Los medios de comunicación alemanes han reclamado una tasa similar, tras fracasar su intento de abandonar Google News. En Francia, los editores consiguieron que el gigante de las búsquedas crease un fondo de hasta 60 millones de euros para ayudar a la prensa en su transición digital, en un espíritu similar al del acuerdo ahora logrado. Pese a que esta iniciativa abre nuevos caminos de colaboración entre el buscador y los editores, Google News seguirá cerrado en España, según explican fuentes de la compañía.



Oficina de Google en la ciudad canadiense de Toronto. / MARK BLINCH (REUTERS)

La alianza incluye a ocho medios de comunicación, entre ellos EL PAÍS

El acuerdo incluye el desarrollo de productos Google, y los editores de noticias establecerán un grupo de trabajo para que puedan "incrementar los ingresos, el tráfico y la participa-

ción de los grupos de audiencia". Además, Google "ofrecerá apoyo y estimulará la innovación en periodismo de noticias digitales durante tres años". A lo largo de este periodo, el gigante tecnológico destinará 150 millones de euros para proyectos "que demuestren nuevas formas de pensar en la práctica del periodismo digital". Por último, la DNI invertirá una cantidad no determinada en "nuevos recursos" para formación y desarrollo de periodistas. Ello incluirá per-

sonal especializado con sede en París, Hamburgo y Londres para trabajar con salas de redacción sobre habilidades digitales.

Junto a ello, se establecerán alianzas con organizaciones periodísticas. Google también financiará estudios sobre el entorno cambiante de los medios de comunicación, incluyendo inicialmente un informe ampliado del Reuters Institute Digital sobre conductas de consumo y uso de noticias en Europa, abarcando 20 países.



MOVIMIENTOS EN LAS EMPRESAS

nombramientos@cincodias.es



MIGUEL ANTONIO VIRIBAY Vicepresidente de ventas y marketing de Sygnis. Vinculado al sector de la biotecnología desde 1999, Viribay cuenta con una dilatada experiencia en puestos de dirección de marketing y ventas para el sur de Europa en compañías americanas referentes del sector, como Life Technologies, Agilent o, más recientemente, Thermo Fisher, todas ellas especializadas en el mercado de secuenciación de nueva generación. Viribay es doctor en Biología Molecular.



ELENA MENDOZA Vicepresidenta de desarrollo de negocio de Avana de España. Licenciada en Matemáticas por la Universidad Complutense de Madrid y máster en Marketing y Administración por la IDE, ha ocupado diversos cargos de responsabilidad en diferentes compañías tecnológicas. Inició su carrera profesional en IBM. Más adelante, ocupó el cargo de directora general de Lenovo y, en 2010, se incorporó a Microsoft España como responsable de Enterprise & Partners Group.

ARNALDO MUÑOZ Director general de Airbnb para España y Portugal. Muñoz es licenciado en Economía por la Universidad de Barcelona y MBA por la Universidad de Houston. También es miembro del comité académico y director del centro acelerador Barcelona Digital del Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (ISDI). Ha sido consejero delegado de Budgetplaces.com durante los dos últimos años. Anteriormente, desempeñó los cargos de vicepresidente y director de marketing para Europa de Vistaprint, vicepresidente para Europa de Lastminute.com y director general para el sur de Europa de la línea aérea Easyjet. También ha desempeñado cargos de responsabilidad en las áreas de ventas y marketing en empresas como Procter & Gamble, Nike o Puig.



JUAN LUIS MORENO CSO de The Valley Digital Business. Desde su nuevo puesto se encargará de la estrategia de producto y de la dirección académica de la escuela de negocios especializada en formación en disciplinas digitales. Hasta su incorporación en The Valley Digital Business School, ha sido director general de estrategia digital de Vocento, ocupándose de la digitalización de los productos. Entre sus logros, destaca el lanzamiento de la plataforma Kiosko y Más, el mayor quiosco digital europeo multidispositivo.



JUAN JOSÉ HERNÁNDEZ Director nacional de Halcón Eventos. Hernández acumula una trayectoria de más de 20 años en el primer grupo turístico español. Ha trabajado en distintas áreas de negocio, desempeñando durante los últimos cinco años el cargo de director nacional de eventos deportivos de la compañía. Con este nombramiento, Globalia da un nuevo impulso a su estrategia de consolidación de los departamentos de eventos, giras, ticketing y peregrinaciones.

AINOA IRURRE Vicepresidenta de recursos humanos de Schneider Electric para la zona Ibérica. Licenciada en Derecho por la Universidad de Navarra, máster en Dirección de Recursos Humanos por Esade y MBA por Icade, Ainoa Irurre se incorporó a Schneider Electric en 2007 como responsable de recursos humanos de la planta de pequeño material eléctrico que la compañía tiene en Navarra.



Desde entonces ha ocupado diversas posiciones en el departamento de recursos humanos, destacando entre ellos la dirección de la Zona Norte, el puesto de directora de desarrollo del área y, en los últimos cinco años, el de directora de recursos humanos para los negocios y servicios centrales de la compañía.



TRABAJADORES DE UNA TELEVISIÓN

Los yihadistas degüellan a cinco periodistas libios

ABC TRÍPOLI

La organización terrorista Estado Islámico ha degollado en el este del país a cinco periodistas que trabajaban para una televisión libia, según un portavoz del Ejército, Faraj al Barassi, citado por la agencia de noticias Reuters. La Federación Internacional de Periodistas (IFJ) ha condenado estos hechos, que llegan tras meses de secuestro. Las cinco nuevas víctimas de la barbarie yihadista fueron secuestradas el pasado mes de agosto en un falso puesto de control, cuando regresaban de grabar la primera sesión del Parlamento oficial, instalado en Tobruk.

Los cuerpos de Jaled al Sobhi, Younes al Mabruk al Nawfali, Abdalá al Karkaai, Yousef Kader Boh y Mohamed Jalal -fotógrafo egipcio- han sido localizados con marcas de haber sido degollados, según un comunicado de la IFJ. El hallazgo se produjo a las afueras de la localidad de Al Bayda, en el este del país. El presidente de la IFJ, Jim Boumelha, ha dicho estar «profundamente impactado» por este «brutal asesinato», informa Ep. «Estado Islámico pretende causarnos horror,

pero sólo podemos sentir pena y una mayor decisión para ver a los asesinos responder por sus crímenes», ha advertido. La hermana de una de las víctimas, Mohamed Jalal, había denunciado que Estado Islámico utilizó a su hermano para grabar las ejecuciones de coptos egipcios.

Los actos de secuestro y asesinato son frecuentes en Libia, en especial en las ciudades orientales del país, desde que a finales de 2011 la intervención de la OTAN facilitara a los rebeldes el derrocamiento del régimen dictatorial del coronel Muamar Gadafi.

El miércoles pasado, murió el periodista Muftah al Qatrani por un disparo en la cabeza en su lugar de trabajo en la ciudad oriental de Bengasi, informa Efe.

Al Qatrani, de 33 años, director de una empresa privada de producción, había proporcionado a las cadenas locales imágenes de los enfrentamientos entre el Ejército regular y milicias islamistas por el control de dicha ciudad. En medio del caos que vive Libia, no dejan de fortalecerse grupos yihadistas afines a Estado Islámico y Al Qaida en el Magreb Islámico.



L'organisme audita la tasca de RTVE com a mitjà públic i multa Mediaset i Atresmedia per emetre publicitat enganyosa

Competència vigila de prop les televisions

SALVADOR ENGUIX

La Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC) ha confirmat que està disposada a impedir la publicitat enganyosa en les televisions privades i a auditar la tasca de "servei públic" que, segons la llei, ha de complir l'ens RTVE. En el cas de l'ens públic, Competència elaborarà un informe sobre l'activitat de la corporació el 2014. El text estarà llest en els últims mesos d'aquest any. "Serà la primera vegada que una autoritat indepen-

La CNMC intensifica la vigilància dels espais que s'emeten durant l'horari de protecció dels menors

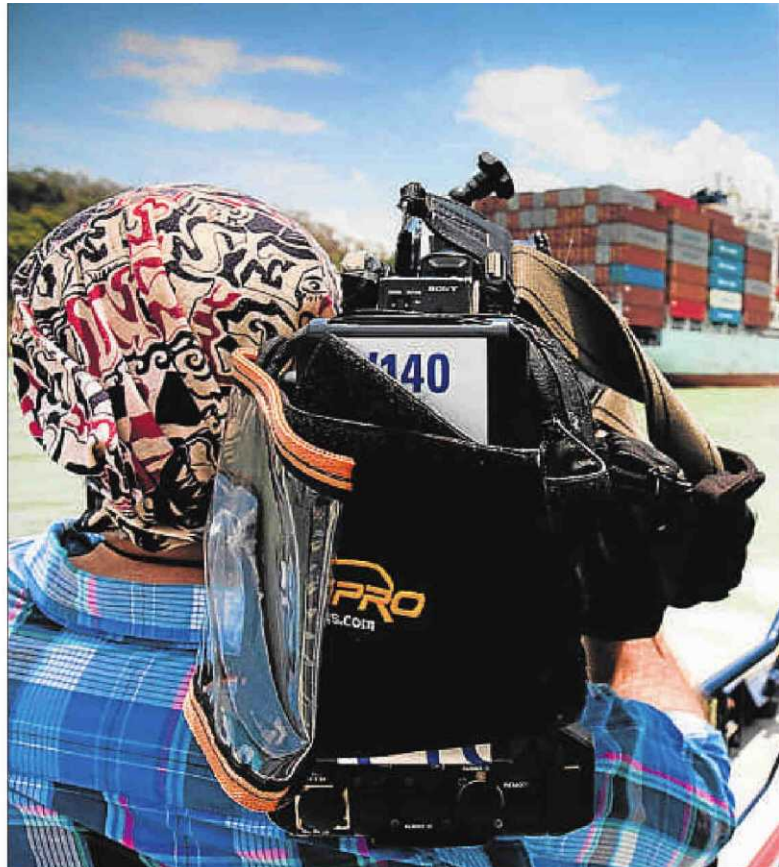
dent analitzi la programació de RTVE de manera exhaustiva, més enllà dels seus costos o les seves audiències", segons ha anunciat el president de la CNMC, José María Marín Quemada, en la seva recent intervenció al Fòrum de la Comunicació, organitzat pel Consell Audiovisual de Catalunya (CAC).

En el cas de les privades, l'organisme va imposar fa una setmana a Mediaset una multa de

131.501 euros i a Atresmedia de 165.748 euros per emetre sobreimpressions publicitàries sense interrompre els programes i barrejar els continguts editorials amb els publicitaris.

La corporació RTVE és auditada regularment per la Intervenció Delegada d'Hisenda i pel Tribunal de Comptes, que vigilen especialment que s'acompleixin els objectius econòmics i la situació financera de la companyia. Però ara hi haurà un salt qualitatiu perquè Competència vol saber si els objectius pels quals es va crear RTVE es compleixen i si respecta els principis d'independència, pluralisme, neutralitat, imparcialitat i rigor i vetlla pels drets dels menors. Justament en un moment de greu crisi financera de l'ens i quan creixen dures crítiques dels treballadors a la gestió dels serveis informatius.

Recentment, el consell d'informatius de TVE va denunciar a Brussel·les "la manipulació pro-governamental que estan patint els serveis informatius". Segons aquest òrgan independent de representació professional, les normes deontològiques relatives a la informació de la televisió pública "són habitualment incompletes pel que fa a imparcialitat, pluralitat, veracitat i objectivitat, convertint-se, al contrari, en un instrument de propaganda al servei de Govern".



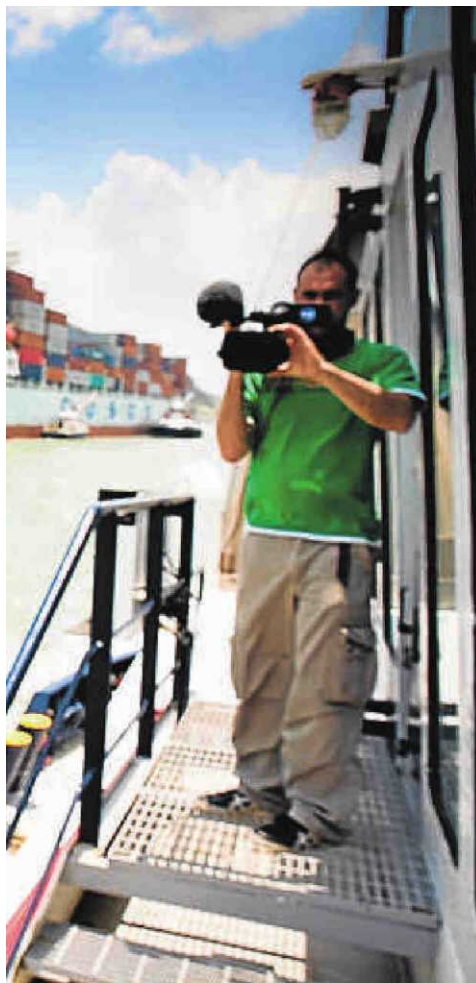
Un moment de l'enregistrament d'un programa de TVE a Panamà

Els informatius de TVE, al 'Financial Times'

El *Financial Times* va divulgar en la seva edició d'ahir les crítiques a la manipulació dels serveis informatius de TVE. En aquesta informació, el prestigiós diari britànic destaca que "TVE i els seus informatius han estat acusats d'afavorir descaradament el Govern de Mariano Rajoy i la resta del Partit Popular, silenciament les veus opositores". I afegeix que "TVE ha estat acusada d'ocultar diversos casos de corrupció en els quals s'ha vist involucrat Rajoy i el Partit Popular".

El consell torna a denunciar la formació d'una "redacció paral·lela", amb referència a la contractació de redactors de mitjans privats perquè, segons els treballadors, "prenguin el control d'informacions sensibles". Denuncien que en alguns casos els centres territorials "es converteixen en instruments de propaganda" dels presidents de les diferents comunitats autònomes.

El president de la CNMC vol que RTVE sigui un "referent" per a la resta dels mitjans de comunicació. I es proposa d'endurir les sancions als operadors davant els reiterats incompliments quant a l'emissió de determinats continguts expressament prohibits per la llei. Marín Quemada va expressar la necessitat d'augmentar la vigilància d'aquells programes que s'emeten en l'horari de protecció infantil i va subratllar el "reduït efecte" que han tingut les multes i que se-



gons el seu parer “no han estat prou dissuassives”.

En el cas de les recents sancions de Competència a Mediaset, es tracta de quinze sobreimpressions publicitàries de la pàgina web PremierCasino.es al canal Cuatro, en els programes *CSI*, *Cine Cuatro*, *Connexión Samantha*, *Cuarto Milenio*, *La otra red* i *Partido a partido*, en els mesos d'agost i setembre del 2014. Aquest òrgan entén que es van emetre sense interrompre els programes i barrejant els continguts editorials amb els publicitaris.

Pel que fa a Atresmedia, les sancions es desglossen en 136.893 euros per 89 sobreimpressions publicitàries sense interrompre els programes i barrejar els continguts editorials amb els publicitaris en el programa *El Chiringuito de Jugones* del canal Neox entre els dies 19 d'agost i 12 de setembre del 2014.●



Vivendi 'calienta' las TV con sus 15.000 millones de caja

MEDIASET SE DISPARA EN BOLSA ANTE UNA EVENTUAL OPA/ El dueño de Canal Plus Francia es señalado como potencial comprador del grupo italiano propietario de Telecinco.

J.M. Madrid

El regulador bursátil italiano se vio obligado ayer a suspender, durante unos minutos, la cotización de Mediaset. El grupo audiovisual italiano, socio de control de la compañía propietaria de Telecinco y Cuatro en España, se disparaba a mitad de sesión un 7,3%, al recoger el mercado una información que apuntaba al interés de Vivendi por comprar la empresa.

Tras estabilizarse la cotización, Mediaset volvió al parque para cerrar la sesión con una subida del 8,23%. Mediaset España se revalorizó un 3,67%, la segunda mayor subida del Ibex 35. Según el semanario francés *L'Expansion*, Vivendi, propietario de Canal Plus Francia y de Universal Music, está considerando la compra del grupo Mediaset, valorado en casi 6.000 millones de euros.

Crecimiento

La operación, según apunta la información recogida por *Bloomberg*, permitiría al gigante galo crecer en el potente mercado audiovisual italiano, liderado por Mediaset, propietario también de los derechos de emisión del fútbol para televisión.

El consejo de administración de Vivendi se reunirá el próximo 12 de mayo para exa-

minar posibles escenarios de adquisiciones de compañías para crecer en Europa, según reconoció recientemente el presidente del grupo, Vincent Bolloré. La empresa buscaría compañías del sector, que le permitieran generar sinergias con sus principales activos.

Para financiar esta expansión empresarial, Vivendi dispone de una caja de 15.000 millones de euros, que ha engordado recientemente con más de 4.660 millones de euros en efectivo por la venta a Telefónica de la operadora GVT en Brasil, además de un 12% del grupo resultante.

Tras esta operación, Vivendi ya mostró su interés por adquirir una participación en Mediaset Premium, la plataforma de televisión de pago del grupo audiovisual italiano. Más recientemente, tras conocerse las intenciones de Bolloré, se han multiplicado

las especulaciones sobre los eventuales objetivos empresariales de Vivendi en Europa. Durante el pasado mes, la compañía desmintió un supuesto interés por adquirir participaciones de control en la plataforma de TV de pago Sky y en Lagardere.



Vincent Bolloré, presidente del grupo Vivendi.

A la caza de empresas

● El gigante audiovisual Vivendi busca compras de empresas en Europa para complementar su filial Canal Plus Francia.

● La compañía acumula una caja de 15.000 millones tras cerrar la venta de la brasileña GVT a Telefónica.

● El mercado ha especulado con su interés en Lagardere, Sky y, ahora, Mediaset.



TRENDING TOPIC

GARITANO Y LOS 'POBRES PERIODISTAS'

JOAQUÍN VERA MADRID

El entrenador del Eibar, Gaizka Garitano, abandonó la rueda de prensa posterior al encuentro que enfrentó a los suyos contra el Almería a paso de **trending topic** después de que varios periodistas mostrasen su rechazo porque

el técnico respondiese en euskera a una pregunta en esta lengua –algo totalmente habitual en este tipo de convocatorias a los medios–.

Con la misma firmeza con la que el entrenador tomó la puerta de salida, su apellido se coronó en la lista de **hashtags** más comentados en España, aguantando el tipo frente a fortalezas infranqueables del *prime time tuitero* de los domingos como **#Supervivientes**, **#EIOobjetivo** (de Ana Pastor) o **#Évole**. **Twitter** se llenó (en su mayoría) de caracteres en favor de Garitano que condenaban la actitud de los periodistas que impidieron al técnico hacer la valoración del encuentro. Desde la indignación –«Los tres o cuatro presuntos periodistas que han impedido hablar en euskera a Garitano tie-

nen un nombre: catetos», de @Javiviz– al humor –«Qué poca empatía con Garitano, los andaluces deberíamos saber mejor que nadie lo que se siente cuando hablas y nadie te entiende», escribía @moedetririana–.

Tal fue el revuelo que hasta la Asociación de la Prensa de Almería (@AP_APAlmería, 883 followers) salió en defensa de los profesionales de la información en esta provincia para evitar que se generalizase con el asunto –«lo ocurrido no refleja el respeto y tolerancia que tenemos»–.

Generalizar, algo que

precisamente hizo la televisiva @samantavillar ante sus más de 230.000 seguidores: «Hay que entender a esos pobres periodistas deportivos de Almería. A duras penas entienden el castellano». Y aunque horas más tardes matizó «que nada tenía que ver con los almerienses», a los que respeta, decía, «como a cualquier comunidad», en las redes no hubo paz

para la presentadora de 21 días, e incluso le dieron ideas para su programa y le lanzaron un reto: «A ver si aguantas 21 días sin decir una gilipollez».

@joaquinvera





La roda



En perill d'extinció

El dia que vaig acabar la carrera de Ciències de la Informació ho vaig fer amb el convenciment més absolut que a l'última cosa a la qual em dedicaria seria al periodisme. Això s'explica perquè en aquells anys i en aquella facultat, cada curs, tots els professors, o gairebé tots, ens repetien de manera sistemàtica i metòdica que no sabien què fèiem allà, que la cosa de la comunicació estava fatal i que mai trobaríem feina com a periodistes. La veritat és que, objectivament, tenien raó, en aquells temps, inicis de la dècada dels 80, al país només hi havia quatre diaris, tres ràdios i una televisió i, a sobre, per acabar-ho d'adobar, el món dels mitjans era un món tancat i de difícil accés.

Afortunadament, la situació va canviar i en aquests últims anys hem viscut una autèntica revolució de la comunicació que ha transformat i ha millorat les nostres vides. Els mitjans tradicionals i els nous, especialment la indústria audiovisual,

S'ha de saber revertir

el negre futur que s'augura als joves en el sector de la comunicació

sual, han esdevingut un sector estratègic que, més enllà dels valors intangibles que aporta, ha servit per generar riquesa i per crear milers de nous llocs de treball. Això ha comportat que també s'hagi incrementat l'oferta universitària adreçada a aquest sector. A Catalunya actualment hi ha 9 universitats d'on surten cada any 400 nous professionals de la comunicació disposats a incorporar-se a aquest mercat de treball. A aquests joves, que estan infinitament més ben preparats que no pas ho estàvem nosaltres quan vam sortir de la universitat, tornen a augurar-los un futur ben negre. És el que van denunciar de manera dramàtica la setmana passada els Productors Independents de Catalunya amb el suport d'algunes universitats, quan van afirmar que el sector està en «perill d'extinció». Una situació que hem de saber revertir, no només per millorar les perspectives de futur d'aquest joves, sinó, sobretot, per salvar un teixit industrial i cultural que és vital per al nostre país. ≡



Berlusconi podría vender Mediaset al grupo Vivendi

Darío Menor

ROMA- Un 8,23% subieron ayer las acciones de Mediaset en la Bolsa de Milán por los rumores de que el gigante audiovisual francés Vivendi estaría interesado en comprar el conglomerado mediático propiedad de Silvio Berlusconi, que opera en nuestro país los canales de televisión Telecinco y Cuatro. El ascenso fue tan repentino que el regulador se vio obligado a detener durante unos minutos la cotización de Mediaset en el parqué milanés.

Según el semanario francés «La Lettre de l'Expansion», el multimillonario Vicent Bolloré, presidente y principal accionista de Vivendi, podría anunciar el próximo 12 de mayo, cuando se reúne el consejo de administración, la lista de adquisiciones que pretende realizar el grupo. Entre ellas estaría Mediaset, aunque «no se puede comprar a cualquier precio», según habría explicado el propio Bolloré.

Berlusconi estaría dispuesto a ceder su corporación audiovisual si el precio es bueno, según el citado semanario francés, y optaría por centrar sus negocios en el mundo editorial. Si finalmente el grupo de Bolloré se hiciera con los canales de Mediaset, conformaría uno de los gigantes televisivos europeos, pues ya controla Canal+.

Mediaset no es el único objetivo empresarial que tiene Vivendi en Italia. Está a punto de convertirse en el primer accionista de Telecom Italia tras la salida de Telefónica. Esta operación es consecuencia del acuerdo alcanzado entre Telefónica y Vivendi en agosto para que la corporación española le comprase a la francesa el operador de telefonía móvil brasileño GVT.



L'APUNT

La recurrent promesa de RTVV

Tere Rodríguez

Una de les promeses electorals compartida pels partits de l'esquerra valenciana és el retorn de les emissions de RTVV. Alguns d'ells, fins i tot, s'han atrevit a assenyalar el Nou d'Octubre, diada dels valencians, com a possible data per a la retrobada de l'ens públic amb la seua audiència. D'altres, però, es mostren més cauts en les seues previsions i adverteixen que no n'hi

ha prou amb la voluntat i que existeixen complicacions legals que fan impossible una reobertura tan ràpida. El de RTVV, junt a la reparació a les víctimes de l'accident del metro de València, són dos dels temes més *populars* en campanya, però també amb un grau especial de sensibilitat, ja que darrere de tots dos hi ha milers d'afectats que volen respostes reals.





Movistar TV emet el dia a dia del Vaticà a través del Canal Orbe 21

BARCELONA Redacció

El canal del papa Francesc, Orbe 21, s'estrena a Movistar TV amb una programació totalment renovada. Julio Rimoldi, director i cofundador del canal, i César Alierta, president de Telefónica, van presentar ahir una aposta més variada i generalista que inclou des de sèries documentals o programes de nens fins a retrans-

missions en directe d'esdeveniments litúrgics o religiosos, com el dia a dia del Vaticà o els viatges apostòlics del Sant Pare. "En aquesta nova etapa, beneïda pel papa Francesc, Canal Orbe 21 obre les seves portes a nous formats que aposten per l'art i la cultura com a vehicles de difusió dels valors universals i humans", va explicar Rimoldi.

En la programació s'inclou con-



TELEFÓNICA

Alierta, Rimoldi i Luis Ariño, director de nous mitjans i contingut



tingut de producció pròpia com els programes *Mi casa es tu casa*, un espai matinal amb receptes casolanes, *Lo mejor de ti*, amb entrevistes a personatges rellevants internacionals, *Magazine Orbe 21*, taula d'anàlisi sobre temes d'actualitat, *Diálogos con la vida*, reflexions que apunten a despertar l'esperit crític de la condició humana, o el programa infantil *La nube de Clara*.

Alierta va posar ahir èmfasi en la vocació global d'aquest projecte televisiu que, "a més d'Espanya, s'ha acabat d'incorporar a Colòmbia, el Perú i Veneçuela i ho farà en els propers dies a Xile. Això suposa que la programació de Canal Orbe 21 podrà arribar a prop de 5 milions d'espectadors".●

**LIBIA**

El Estado Islámico mata a 5 periodistas libios

■ La organización terrorista Estado Islámico ha matado en el este del país a cinco periodistas que trabajaban para una televisión libia, según un portavoz del Ejército, Faraj al Barrassi. La Federación Internacional de Periodistas (IFJ) condenó estos hechos, que llegan tras meses de secuestro. Las cinco nuevas víctimas de la barbarie yihadista fueron secuestradas el pasado agosto en un falso puesto de control, cuando regresaban de grabar la primera sesión del Parlamento oficial.

Los cuerpos de Jaled al Sobhi, Younes al Mabruk al Nawfali, Abdalá al Karkaai, Yousef Kader Boh y Mohamed Jalal --fotógrafo egipcio-- fueron localizados ayer con marcas de haber sido degollados. El hallazgo se produjo a las afueras de la localidad de Al Bayda. La hermana de una de las víctimas había denunciado que el EI utilizó a su hermano para grabar las ejecuciones de coptos egipcios.



Consolidación en la televisión de pago

El baile de operaciones en el mercado audiovisual prosigue. Al calor de la recuperación europea y del aumento del consumo, las firmas apuestan ahora por los canales de pago. De hecho, Mediaset Italia se sitúa en el punto de mira del gigante francés Vivendi, propietario de Canal+ Francia, que baraja llevar a cabo una OPA sobre el grupo transalpino que, a su vez posee el 40 por ciento de su filial española (propietaria de Telecinco). Ambas compañías, al parecer, sólo están negociando, pero la posición de Mediaset está ya más encaminada a comprar y consolidarse que a ser adquirida. Pero es de esperar que Vivendi no se dé por vencida en una operación clave para ser líder en el negocio audiovisual del futuro: la televisión de pago.



Los anunciantes prevén elevar el 3,3% su inversión en publicidad

Agencias MADRID.

La inversión en medios convencionales crecerá un 3,3 por ciento a lo largo de 2015, mejorando considerablemente las previsiones obtenidas en febrero (crecimiento del 1,4 por ciento) y que subirán con el transcurso del año, según los panelistas de Zenthinela. Estos directivos de empresas anunciantes de tamaño medio o grande consideran que la inversión de las empresas en las que trabajan aumentará este año un 7,7 por ciento, así que si, como consideran otras fuentes del mercado, la inversión de los pequeños anunciantes también está creciendo, se puede esperar un crecimiento mayor (muy probablemente en el entorno del 7 por ciento). El crecimiento de inversión de las Administraciones Públicas y de los Partidos Políticos, en año electoral "también empujará en la misma dirección", añaden.



ONLINE



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
28/04/15	Repaso por los directores de Comunicación de algunas de las principales Universidades del país / PRNoticias	33	2

Periodisme i Mitjans de comunicació



Repaso por los directores de Comunicación de algunas de las principales Universidades del país

Martes, 28 de abril de 2015

Hace unos días nos despertábamos con la noticia de que José María Palomares abandonaba su puesto en ING Bank para emprender una nueva etapa como director de Comunicación de la Universidad Europea para España y Portugal. Por eso, en prnoticias hemos querido realizar un repaso por los departamentos de Comunicación de algunas de las Universidades más prestigiosas del país, para conocer a los dircoms más influyentes del panorama nacional en este sector.

Politécnica de Madrid : Victoria Ferreiro. La actual dircom de la Politécnica de Madrid ha sido expresidenta de la Asociación de Profesionales de Gabinetes de Comunicación de Universidades y Centros de Investigación del Estado Español (AUGAC).

UNED : José María Morote. El director de Comunicación y Marketing de la Universidad Nacional de Educación a Distancia es Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y Doctor en Ciencias de la Comunicación. Hasta su incorporación a la dirección del departamento de Comunicación y Marketing de la UNED, ha dirigido el área de Tecnología de la Información y la Comunicación del Centro Virtual Cervantes (CVC) y el canal de televisión cultural Cervantes TV, en el Instituto Cervantes. Igualmente, ha desarrollado su actividad docente e investigadora en la Universidad Rey Juan Carlos para las Licenciaturas de Periodismo y Publicidad.

Universidad Antonio de Nebrija : Sergio Naves. Naves es Licenciado en Ciencias de la Información, graduado en Dirección de Comunicación, RRPP y Protocolo en el ESERP, Máster Executive de Publicidad, International Advertising Association por la Universidad Nebrija y Máster en Marketing Político, Comunicación Estratégica I en el Instituto Universitario Ortega y Gasset y la Universidad de Santiago de Compostela. También está cursando el Doctorado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid en la especialidad de Comunicación Estratégica y Marketing Político. Ha desarrollado casi la totalidad de su carrera en esta Universidad.

Universidad Autónoma de Madrid : Pilar Cuenca. Pilar Cuenca es la responsable de las relaciones informativas de la Universidad, desde donde informa a la sociedad de las actividades de la entidad a través de los medios de Comunicación. Asimismo, gestiona la publicación en la web de las noticias y actividades institucionales, a través de su agenda y del apartado específico en la página principal.

Universidad Complutense : Braulio Calleja. Desde 2011, Braulio Calleja es el director de Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Experto en lobby, fue director de Comunicación de Antena 3 y de Afirma Grupo Inmobiliario. También ha sido director asociado de BR Communications.

Universidad de Navarra : Jesús Díaz. El director de Relaciones con los Medios de la Universidad de Navarra, Jesús Díaz, es el responsable de coordinar al equipo de la entidad encargado de informar de la actualidad de la Universidad de Navarra y gestionar la proyección de su identidad entre los públicos externos.

Universidad de Salamanca : José Francisco Merino. Merino es el responsable de

Audiencia: 155.030**Ranking:** 6**VPE:** 2.186**Página:** 2**Tipología:** online

Comunicación de la Universidad de Salamanca desde 2001. Además, es subdirector de la revista digital EnRed de la Usal. Comenzó su andadura en el sector en Radiocadena Española, para pasar posteriormente, durante tres años, a RNE. En 1991 se incorporó a la redacción de El Adelanto de Salamanca, donde trabajó durante más de una década en las secciones de Universidad, Educación y Cultural. En el periódico decano de la prensa salmantina fue promotor y coordinador del suplemento cultural SA y fue nombrado jefe de la Sección de Local en el año 2000, cargo que desempeñó hasta recalcar en la Universidad salmantina. Es Licenciado en Geografía e Historia y Máster en Estudios Europeos y Derechos Humanos por la Universidad Pontificia de Salamanca. Universidad Europea : José María Palomares. El nuevo dircom de la Universidad Europea es Licenciado en Geografía e Historia por la Universidad Autónoma de Madrid y ha cursado distintos programas de posgrado en ESADE, INSEAD e IE. Antes de incorporarse a la Universidad ha sido Vicepresidente de Comunicación para España y Portugal en ING Bank y, anteriormente, fue Gerente de Comunicación y Marketing Relacional en Telefónica Empresas. Cuenta con una amplia experiencia docente tanto en el ámbito universitario como en escuelas de negocio. Universitat de Barcelona : Jordi Sopena. El actual responsable de Comunicación de la Universitat de Barcelona coordina un equipo de catorce personas, que se encarga del diseño e implementación de planes de Comunicación, coordinación de la estrategia de Social Media y relación con prensa. Sopena ha sido ejecutivo de InterMedia GdC y jefe de gabinete de prensa del Grup Segura Comunicació. Es Licenciado en Periodismo y Doctor en Comunicación y Periodismo por la Universitat Autònoma de Barcelona. Universitat Politècnica de Catalunya : Blanca Veciana. La responsable de Prensa de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), Blanca Veciana, cursó sus estudios de Periodismo precisamente en la Universitat Politècnica de Catalunya. Su labor consiste en dirigir un departamento compuesto por cuatro personas, dedicadas a la Comunicación externa y relación con los medios. Seguiremos informando