



29/04/2015

RECULL DE PREMSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso
INTELLIGENCE TO SHINE

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

35



PRENSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
29/04/15	RELIGIÓ, INFORMACIÓ I LLIBERTAT D EXPRESSIÓ A DEBAT / DIARI DE GIRONA	6	1
29/04/15	EL GOVERN TIRA ENRERE LA LLEI DE REGULACIÓ DELS COL·LEGIS PROFESSIONALS / DIARI MES TARRAGONA	7	1
29/04/15	INFORMACIÓ I RELIGIÓ, A DEBAT / EL PUNT AVUI (GIRONA)	8	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
29/04/15	LOS ACCIONISTAS RESPALDAN LA GESTIÓN DE VOCENTO EN 2014 / ABC (EDICION NACIONAL)	10	1
29/04/15	DEMANEN QUE ES MULTI ALBIOL AMB 6.000 EUROS PER L'AFER DE TELE B / EL PUNT AVUI	11	1
29/04/15	LA EUROCAMARA RECLAMA REDUCIR EL IVA DEL CINE / EL PAIS (ED. NACIONAL)	12	1
29/04/15	Google i els editors de diaris europeus avancen cap a la pau. L'EMPRESA INVERTIRÀ 150 MILIONS EN TRES ANYS EN PROJECTES DIGITALS INNOVADORS / ARA	13	1
29/04/15	SÁNCHEZ NEGA EL VETO A 'EL TRESORER' / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	14	1
29/04/15	MI VIDA SIN MÍ. David González presenta 'Síría, la paraula de l'exili' / DIARI DE TARRAGONA	15	1
29/04/15	ALIANZA DE GOOGLE Y LOS EDITORES / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	16	1
29/04/15	VOCENTO ASPIRA A HACERSE CON UNO DE LOS NUEVOS CANALES DE TELEVISIÓN / EL ECONOMISTA	17	1
29/04/15	ELS PERIODISTES BASCOS, AMB GARITANO / L'ESPORTIU (ED.GIRONA)	18	1
29/04/15	ESCAPARATE DE MIRADAS 'WE INSTAGRAM' DISECCIONA LA FILOSOFÍA DEL NUEVO FOTÓGRAFO / EL MUNDO (G.U.CAMPUS)	19	2
29/04/15	RTVE SE PLANTEA ABANDONAR EL EGM POR SER UN SISTEMA «POCO FIABLE» / ABC (EDICION NACIONAL)	21	1
29/04/15	VUELVE TENTACIONES', EL EXPLORADOR DE LAS TENDENCIAS / EL PAIS (ED. NACIONAL)	22	1
29/04/15	VODAFONE FICHA AL DIRECTOR DEL NEGOCIO DE TV DE EUSKALTEL / EXPANSION	23	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
29/04/15	GOOGLE PACTA POR PRIMERA VEZ CON LOS EDITORES EUROPEOS / CINCO DIAS	24	1
29/04/15	DE LA RÀDIO PER LA RÀDIO / EL PUNT AVUI	25	1
29/04/15	BASTÉ, EL 'SENYOR MARCEL-LÍ' I JOSEP CAPELLA, PREMIS RÀDIO ASSOCIACIÓ / ARA	26	1
29/04/15	ELS EDITORS EUROPEUS I GOOGLE FIRMEN UN ACORD PER A LA INFORMACIÓ DE QUALITAT / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	27	1
29/04/15	PRISA CIERRA UNA RECOMPRA DE DEUDA POR 58,54 MILLONES DE EUROS / EL ECONOMISTA	28	1
29/04/15	'EL MÓN A RAC1', NOLLA I BELTRAN, GUARDONATS PER RÀDIO ASSOCIACIÓ / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	29	1
29/04/15	RTVE RENUNCIA A CAPACIDAD DE EMISIÓN Y AHORRA 3,3 MILLONES AL AÑO / EL ECONOMISTA	30	1
29/04/15	MEDIAPRO GRABARÁ PARTIDOS DE FORMA AUTOMÁTICA / EXPANSION (CATALUÑA)	31	2
29/04/15	VOCENTO PUJARÁ CON NET TV POR UN NUEVO CANAL DE TDT / EXPANSION	33	1
29/04/15	RÀDIO CIUTAT VELLA REDUEIX LA PLANTILLA PER FALTA DE RECURSOS / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	34	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





DIARI DE GIRONA



Religió, informació i llibertat d'expressió a debat

► El complicat equilibri entre religió, informació i llibertat d'expressió va ser ahir motiu de debat a l'auditori Josep Irla després que el Col·legi de Periodistes de Girona organitzés una taula rodona específica sobre aquest assumpte. La vicepresidenta de la institució, Laura Fanals, va moderar el debat en què van participar Francesc Xavier Marín, membre del Consell Assessor per la Diversitat Religiosa de la Generalitat, el ninotaire i humorista gràfic Jaume Capdevila i el periodista Marc Marginedas, segrestat a Síria l'any 2013 pels terroristes de l'Estat Islàmic mentre es dedicava a cobrir la guerra civil que està assolant aquest país d'ençà la seva eclosió el març de 2011.



LLEI DE COL·LEGIS PROFESSIONALS

El Govern tira enrere la llei de regulaci3n dels col·legis professionals

Els col·legis aplaudeixen la retirada d'una normativa a la qual s'hi havien oposat fermament

Redacci3n

El Govern espanyol ha decidit retirar la llei que havia de regular els col·legis professionals. Aix3i ho va anunciar la secretaria general del Partit Popular, Mar3a Dolores de Cospedal, en un esmorzar informatiu organitzat per la Fundaci3n Caminos – el think tank del Col·legi d'Enginyers de Camins, Canals i Ports–, el passat 19 d'abril.

La llei de Serveis i Col·legis Professionals preveia, entre altres mesures, la limitaci3n de la col·legiaci3n obligat3ria, la lliure elecci3n del lloc on donar-se d'alta en un col·legi, l'eliminaci3n de les tarifes d'inscripci3n i el l3mit de 240 euros per a les quotes

anuals. Aquestes propostes van causar fortes protestes entre els col·lectius afectats des de la presentaci3n de l'avantprojecte de llei, a principis de 2013.

Forta oposici3n

Alguns dels col·legis que van manifestar una oposici3n m3s ferma van ser el d'advocats, el d'arquitectes i el d'enginyers. El Col·legi d'Advocats criticava l'eliminaci3n de l'obligatorietat de la col·legiaci3n per als advocats d'empresa, ja que deixarien de tenir un codi deontol3gic que regul3s la seva activitat. Els col·legis d'arquitectes i d'enginyers tamb3 van oposar-se a aquesta mesura, ja que en el seu cas suposava

l'eliminaci3n de l'obligatorietat en aquells professionals que no haguessin de firmar projectes i en aquells que no dirigien obres.

La retirada de la llei, per3, feia temps que es preveia, especialment despr3s que al mes de febrer el ministre d'Economia, Lu3s de Guindos, anunci3s el seu retr3s sense data. En aquell moment, el govern va explicar que estava negociant amb la Comissi3n Europea la regulaci3n en l'acc3s a determinades professions, en el marc de la directiva de reconeixement de qualificacions professionals.

Segons el Govern, les institucions europees havien exercit una forta pressi3n perqu3 s'apro-

v3s el nou text, per3, Cospedal va afirmar que no podien tirar-la endavant. Al mateix temps, la secretaria general del PP va mostrar el seu suport i el de l'executiu envers el col·lectiu.

Satisfacci3n entre els col·legiats

Els col·legis han aplaudit la retirada de la normativa. Des de Uni3n Professional, organisme que reuneix 35 consells generals de col·legis professionals, destaquen el paper que juguen dins de l'economia espanyola, representant el 9% del PIB i defensen la legislaci3n actual en aquest 3mbit. Per contra, altres col·legis segueixen defensant la necessitat d'una «bona» llei que els reguli.



GIRONA



Informació i religió, a debat

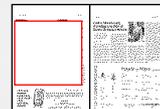
La Demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes de Catalunya i la direcció general d'Afers Religiosos, en col·laboració amb l'Ajuntament de Girona, van celebrar ahir a l'auditori Josep Irla, una taula rodona sobre *Religió, infor-*

mació i llibertat d'expressió: drets i límits. Els ponents de la taula van ser l'humorista gràfic Jaume Capdevila, KAP; el periodista Marc Marginedas, i el llicenciat en teologia i en religió islàmica Francesc-Xavier Marín. El debat el va

moderar la vicepresidenta de la junta de Girona del Col·legi de Periodistes, Laura Fanals. Amb anterioritat, la demarcació del Col·legi de Periodistes va organitzar un curs sobre la diversitat religiosa. ■ QUIM PUIG

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





El consejo de Vocento durante la junta general de accionistas, celebrada ayer en Bilbao

FERNANDO GÓMEZ

Los accionistas respaldan la gestión de Vocento en 2014

► El grupo empezará a cobrar antes del verano en algunos diarios regionales «online»

L. M. O.
BILBAO

Los accionistas de Vocento respaldaron ayer la gestión del grupo en la junta celebrada en el Palacio Euskalduna de Bilbao, en la que se sometía a voto, entre otros, la cuenta de resultados de 2014, la modificación de diversos puntos de los estatutos sociales que limitan la duración máxima del cargo de los consejeros, así como su retribución, y el nombramiento de un nuevo auditor, PwC, atendiendo a los últimos cambios en la legislación de auditoría. Entre accionistas presentes y representados, participó un 75,74% del capital social con derecho a voto.

El presidente del grupo, Santiago Bergareche, subrayó en su intervención que

durante el ejercicio de 2014 el grupo obtuvo ingresos de 494,8 millones, cifra alimentada por el repunte de los ingresos por publicidad del 0,9%. Este incremento resulta significativo dado que –recordó Bergareche– se produce tras «seis años consecutivos de descensos» y que entre 2007 y 2014 registró una «caída media anual del 12,7%». La contención del endeudamiento permitió, por su parte, que el ratio entre deuda y Ebitda se situara en 2,9 veces, desde 4,0 del año anterior.

En resumen: Vocento habría cosechado un resultado positivo de 4,3 millones de euros durante el año pasado si se excluyen las partidas extraordinarias por saneamiento de balance.

«Tenemos una posición de caja que nos permite mantener todas las oportu-

Negocio audiovisual
Net TV participará en el concurso de nuevas licencias de TDT y recurrirá en el caso de cierre de canales

nidades intactas para adaptarse a un entorno creciente», explicó el consejero delegado del grupo, Luis Enríquez, quien especificó que, dentro de esta nueva estrategia, Vocento empezará a cobrar por contenido en las ediciones digitales de algunos de sus diarios regionales antes de este verano.

En cuanto al negocio audiovisual, Enríquez avanzó que Net TV participará en el concurso de nuevas licencias de canales de TDT, lo que no es óbice para que, de manera simultánea, emplee «todos los recursos legales» ante el posible cierre de ocho canales por parte del Tribunal Supremo, que se reunirá para deliberar el próximo 23 de junio.

Enríquez concluyó su discurso animando a los directores de los medios de comunicación que componen el grupo a «continuar con esa labor de vigilancia» frente a los «poderes fácticos», y a reforzar «el compromiso no escrito que todos los periódicos tienen contraído con sus lectores», tras aludir a que en el mercado se ha propagado, desde el año pasado, «una cierta sen-

ABC.es presentará su nuevo diseño antes de julio

En 2014 ABC logró un resultado bruto de explotación de dos millones de euros, profundizando el crecimiento iniciado tímidamente en 2013 (0,2 millones) y revirtiendo la tendencia negativa de 2012 (-2,4 millones). En este sentido, el consejero delegado, Luis Enríquez, hizo hincapié en el «compromiso» de la dirección de Vocento para «seguir mejorando ininterrumpidamente». Mientras tanto, ABC.es continúa avanzando entre la oferta digital de medios de comunicación, donde ha conseguido mantenerse líder en plataformas móviles. Con el fin de reforzar la línea de negocio en internet, Enríquez avanzó que en este primer semestre del año ABC.es dará a conocer su nuevo diseño, acompañado de medidas para que los anunciantes identifiquen los perfiles de usuarios «online» y, así, «sepan sobre quién impactan».

sación de descuido» en esa labor de servicio público por parte de los medios tradicionales. «No desoímos una sola advertencia», aseveró y reveló que la compañía puso en marcha un proceso de revisión de los contenidos cuyo resultado fue «muy positivo».

Este principio, a su vez, guarda íntima relación con la estabilidad económica del grupo. «Nuestra situación financiera y la consistencia de nuestra estrategia de negocio siguen configurándose en ventajas competitivas» del grupo –remachó Bergareche–. La independencia que aporta la rentabilidad y la fortaleza de las marcas siguen constituyendo las señas de identidad del proyecto de futuro de Vocento».



Demanen que es multi Albiol amb 6.000 euros per l'afer de Tele B

■ L'oposició insta el jutge a sancionar l'alcalde per un delictes de "frau processal" ■ El PSC, CiU i ICV assumeixen que el PP mantindrà el control sobre Badalona Comunicació

Sara Muñoz
BADALONA

L'alcalde de Badalona, Xavier Garcia Albiol (PP), s'ha sortit amb la seva i mantindrà fins a finals de mandat, campanya electoral inclosa, el control sobre els mitjans de comunicació públics. L'oposició ha mirat d'emprar totes les mesures legals que eren al seu abast per tal de forçar un relleu al capdavant de la televisió i la ràdio municipals, però l'alcalde ha jugat les seves cartes i ha aconseguit dilatar un procés que s'ha tancat en fals.

Garcia Albiol manté al capdavant de Badalona Comunicació Albert Fernández Saltiveri (càrrec que va tenir fama quan va censurar un fragment de *L'estaca* al festival Filmets) però els tres partits de l'oposició (PSC, CiU i ICV-EUiA) no estan disposats a plegar-se de braços. Això no obstant, tenen assumit que la guerra que puguin fer fins a finals de mandat en cap cas servirà

per substituir Fernández Saltiveri per Josep Viñeta, el professional consensuat pels rivals d'Albiol. El pas que ha fet l'oposició, probablement el darrer que podran protagonitzar, ja que ara els temps els cau a sobre, ha consistit a demanar al jutjat que arxivi la impugnació que va fer l'alcalde de tot el procés de substitució del conseller delegat de Badalona Comunicació, paralitzant el relleu al capdavant de la tele i la ràdio. El PSC, CiU i ICV-EUiA, representats per un advocat, entenen que s'ha produït una incompetència jurisdiccional, ja que el cas "és mercantil i no pas administratiu", com fa veure l'alcalde.

D'altra banda, els tres grups de l'oposició insten el jutge a imposar a Garcia Albiol una multa de 6.000 euros emparant-se en un delictes d'"estafa processal". Aquesta quantitat és la màxima que es pot sol·licitar en un cas d'aquestes característiques.

Per als rivals d'Albiol, el procediment que ha se-

guit l'alcalde per tal de sortir-se'n amb la seva està ple d'irregularitats. D'entrada, els populars han impugnat una mesura que té el suport d'una majoria del ple municipal, com és el cessament i posterior substitució de la majoria de membres del consell d'administració de Badalona Comunicació (substitucions necessàries per dotar l'oposició d'una majoria que li permetés nomenar un nou conseller delegat).

D'altra banda, l'oposició retreu a l'alcalde que sigui el mateix consistori el que pagui tots els costos de la impugnació realitzada pel PP davant el jutjat, o que el batlle es negui de manera reiterada a convocar aquell organisme, en aquest cas el consell d'administració, per designar una defensa de la societat municipal en tot l'afer. Encara menys l'ha convocat per designar un nou conseller delegat, com des de finals d'any intenten fer els rivals de Garcia Albiol. ■



Fernández Saltiveri, en primer terme, i Josep Viñeta, a la dreta de la imatge ■ QUIM PUIG

Albiol tornarà a confiar en el censor de 'L'estaca'

Ho ha deixat ben clar en una entrevista concedida a aquest diari la setmana passada. "Albert Fernández Saltiveri ha fet una molt bona feina al capdavant de Badalona Comunicació i jo compto amb ell per al govern del proper mandat", va respondre l'alcalde de Badalona, Xavier Garcia Albiol, preguntat per si el mantenia al capdavant dels mitjans públics per un tema d'orgull.

Durant molts mesos s'ha especulat amb la possibilitat

que el braç executor d'Albiol a Televisió Badalona i Ràdio Ciutat de Badalona ocupés un lloc destacat a la llista del PP, però finalment s'ha desvetllat la incògnita i ni tan sols apareix. Descartat com a regidor, tot fa pensar que Albiol pensa en ell per continuar dirigint els mitjans de comunicació, en cas que el PP segueixi governant la ciutat després del 24 de maig. En la mateixa entrevista, l'alcalde va negar pressions polítiques sobre el treballadors de l'ens

públic, tot i que aquesta les han denunciat per escrit en una queixa sense precedents (admetien que les pressions havien existit també amb governs de colors diferents al PP, però que mai havien arribat a l'extrem actual).

Per la seva banda, tot apunta que si el 24 de maig condueix l'Ajuntament a fer un gir polític, els partits que ara estan situats a l'oposició confiaran les regnes de Badalona Comunicació al periodista Josep Viñeta.



Europarlamentarios votan en un momento del pleno celebrado ayer. / PATRICK SEEGER (EFE)

La Eurocámara reclama reducir el IVA del cine

El grupo del Partido Popular Europeo vota rebajar el impuesto del audiovisual

BELÉN DOMÍNGUEZ CEBRIÁN
Bruselas

Aires nuevos para la industria audiovisual en España. El Parlamento Europeo, que se encuentra reunido en pleno esta semana en Estrasburgo, quiere dar un empujón al sector y pidió ayer por "amplia mayoría" a los veintiocho Estados miembros que apliquen un IVA reducido a las obras audiovisuales, distribuidas tanto por Internet como por otros canales convencionales. Los europarlamentarios, además de condenar la piratería en la Red, sugirieron también la inclusión de subtítulos en todos los filmes y la amplitud del abanico de películas y series que se pueden encontrar online. Eso sí, de forma legal.

La iniciativa partió del informe *Cine europeo en la era digital*, elaborado por el europarlamentario conservador polaco Bogdan Brunon Wenta, y fue aprobada por abrumadora mayoría con 607 votos a favor, 50 en contra y 32 abstenciones. Los partidos mayoritarios respaldaron la propuesta, incluido el Partido Popu-

lar Europeo (sólo tres de sus eurodiputados votaron en contra), en el que se integra el PP español, pese a que el Gobierno del popular Mariano Rajoy subió el IVA cultural al 21%, en el que se incluye el cine.

El objetivo de la iniciativa europea es promover el consumo de la industria en el continente europeo, pues, según contempló ayer la Eurocámara, "la aplicación del mismo IVA reducido para todos los soportes y países podría fomentar el crecimiento de nuevos servicios y plataformas".

Desde que entró en vigor el 1 de septiembre de 2012 el conocido como *ivazo* cultural, la industria cinematográfica ha pedido en concentraciones, premios y declaraciones una rebaja en ese impuesto del 21% con el que el Ministerio de Hacienda grava las entradas de espectáculos. En 2014, solo la taquilla de las películas españolas supuso 123 millones de euros, de los que Hacienda recaudó 26 millones de euros.

El 21% de IVA cultural en España es uno de los más elevados de Europa. En Francia, por ejemplo,



Manifestación en Madrid en 2012 contra la subida del IVA cultural. / G. LEJARCEGI

La iniciativa sumó 607 síes frente a 50 noes y 32 abstenciones

sólo se aplica desde 2013 un 5%; en Portugal, un 13%; en Alemania y Bélgica, un 6% de IVA.

Fuentes del Ministerio de Cultura declinaron manifestarse sobre la iniciativa europea y pasaron la pelota al Ministerio de Hacienda, como vienen haciendo desde el *ivazo* que ha puesto en pie de guerra al sector cultural. Desde Hacienda se tiró de argumentario: "La subida del IVA se pujó en un entorno con la necesidad de consolidar las cuentas pú-

blicas, como en otros sectores. La bajada del IVA del cine por debajo del tipo general está sometida a la recuperación económica", informa Tommaso Koch. Y añadieron sobre la decisión de la Eurocámara: "Aquí hay dos cosas: si se trata de incentivar fiscalmente al cine, ya se ha hecho a través del impuesto de sociedades, incrementando las deducciones fiscales a la producción cinematográfica y aumentando los incentivos para que las producciones extranjeras rodaran en España. Si, además, el informe del Parlamento se refiere a ayudas directas al sector del cine, hay que hablar con [el Ministerio de] Cultura".

Los eurodiputados, además, fueron un paso más allá en este tema y solicitaron a los Estados una mayor inversión pública en

la industria del cine nacional y europeo. Lo que persiguen a partir de ahora es que los Gobiernos promuevan "iniciativas para facilitar la producción, la distribución, la disponibilidad y el atractivo de las películas europeas", se lee en el documento. De hecho, solo un 32,9% de las películas que vieron los ciudadanos comunitarios entre 2008 y 2012 fueron de producción europea, según datos del Observatorio Europeo Audiovisual, frente al 65,11%, que eran de producción americana.

Todo esto, según fuentes parlamentarias, se discutió en la víspera del pleno con el comisario y vicepresidente Andrus Ansip.

Dentro de las rogatorias de ayer para establecer en Europa mayores plataformas por Internet de tipo legal, se pide también que se examine el desarrollo de la portabilidad transfronteriza de los servicios audiovisuales. "Todo el mundo debería tener el mismo derecho de acceso a las películas fuera y dentro de las fronteras", declaró el lunes el comisario Ansip al comité de Cultura del Parlamento Europeo. De esta forma, los eurodiputados instan a que se aumente la disponibilidad de películas subtítuladas para promover la circulación entre diferentes países de las películas europeas —sólo el 8% de las películas europeas son proyectadas en el exterior—, aumentar el conocimiento de la diversidad cultural y lingüística del continente entre los espectadores.



Google i els editors de diaris europeus avancen cap a la pau

L'empresa invertirà 150 milions en tres anys en projectes digitals innovadors

ALBERT CASTELLVÍ ROCA
BARCELONA

Google i els principals editors de diaris d'Europa han iniciat un camí que els ha de portar a resoldre el conflicte que els enfronta des de fa anys. L'empresa nord-americana va anunciar ahir el naixement de la Digital News Initiative (DNI), una aliança entre el cercador i els editors destinada a fomentar "el periodisme d'alta qualitat a Europa a través de la tecnologia i la innovació" i que inclou, entre altres aspectes, una inversió de 150 milions d'euros de Google destinada a finançar projectes periodístics innovadors en l'àmbit digital. Segons explica la companyia, aquests diners aniran a parar a "projectes que demostrin noves formes de pensar en la pràctica del periodisme digital", i els seus beneficiaris podran ser tant empreses ja existents com *start-ups*.

Però més enllà d'aquest fons destinat a la innovació, el projecte preveu dues línies d'actuació més. D'una banda, es crearà un grup de treball, amb presència d'editors "grans i petits", destinat a "explorar el desenvolupament de productes per incrementar els ingressos, el trànsit i la participació dels grups d'audiència". Segons Google, s'espera que això desemboqui en la creació d'eines que "beneficiïn l'ecosistema de les notícies a escala mundial". L'altre pilar de l'aliança té a veure amb la formació i la investigació. Així, Google es compromet a invertir en la formació de periodistes i la creació de redaccions en diferents punts del continent, a establir acords amb organitzacions periodístiques i a finançar estudis sobre "l'entorn canviant dels mitjans", entre altres actuacions.

"La DNI és una iniciativa meravellosa i molt necessària. Pensem que la innovació ha tornat a les redaccions, i també creiem en projectes conjunts i en la cooperació internacional. Per això estem segurs que la DNI farà una gran contribució al desenvolupament de l'ecosistema de notícies a Europa", ha assegurat Bertrand Pecquerie, president de la Global Editors Network, que agrupa editors de diaris d'arreu del món.

Aquesta organització és una de les fundadores de l'aliança, juntament



A través de la Digital News Initiative, Google es compromet a crear un fons de 150 milions d'euros destinats a projectes digitals innovadors. CHRISTIAN HARTMANN / REUTERS



Impulsors
La DNI neix
amb el suport
de vuit diaris
i tres
associacions
periodístiques

amb el Centre Europeu de Periodisme, l'Associació Internacional de Mitjans de Comunicació i vuit diaris de sis països diferents: els britànics *The Financial Times* i *The Guardian*, els alemanys *Frankfurter Allgemeine* i *Die Zeit*, el francès *Les Échos*, l'italià *La Stampa*, el grup holandès NRC i *El País*. Google, però, assenyalava que la DNI "té entre els seus objectius ampliar la seva feina a altres editors europeus", i de fet explica que grups com Godó, Vocento i Unidad Editorial ja "col·laboren" amb la companyia.

Google News no torna

El naixement de la Digital News Initiative suposa un important gest de distensió entre Google i els diaris europeus després d'anys de confrontació a l'entorn de l'anomenada *taxa Google*, un cànon que els editors reclamaven al cercador com a compensació per l'ús que fa dels seus continguts. Aquest conflicte ha tingut la seva conseqüència més greu a Espanya, on, arran de l'entrada en

vigor de la nova llei de la propietat intel·lectual, que introduïa aquesta taxa, Google va decidir al desembre tancar el seu servei d'indexació de notícies, Google News. Malgrat l'acord anunciat ahir, el cercador ja ha precisat que el servei no es reactivarà, almenys de moment.

En el cas de França, el conflicte es va resoldre fa dos anys amb la creació d'un fons de 60 milions d'euros finançat per Google i destinat a "facilitar la transició de la premsa cap al món digital", una solució que ha inspirat la que ara s'ha adoptat a escala europea.

La creació de la DNI arriba dues setmanes després que la Comissió Europea amenacés Google amb una multa per abús de posició dominant. La companyia assegura que això no hi té res a veure, però aquest moviment orientat a impulsar nous projectes digitals podria ajudar-la a millorar la seva imatge davant de les institucions comunitàries. —



COMPAREIXENÇA PARLAMENTÀRIA

Sánchez nega el veto a 'El tesorero'

► El còmic de Mortadel·lo i Filemó va aparèixer a TVE, diu el president

JUAN CARLOS ROSADO
MADRID

El president de RTVE, José Antonio Sánchez, va negar-ho tot, ahir, i va assegurar que la notícia de la publicació de l'àlbum 200 de Mortadel·lo i Filemó, titulat *El tesorero*, va ser recollida de forma exhaustiva pels *telediarios* i altres programes de TVE. Sánchez va recórrer a la ironia i va dir que gràcies a la «completa informació» que va donar la cadena estatal se sap «de memòria» aquest còmic de Francisco Ibáñez. No obstant, a l'enumerar els espais on es va recollir la notícia, no va citar cap TD de TVE-1, absència que era el motiu principal de la pregunta que li havia dirigit l'oposició.

Sánchez va comparèixer davant la comissió de control parlamentari de RTVE per contestar una bateria de preguntes, entre les quals figurava una de molt curiosa del diputat socialista José Zaragoza: «¿En quin moment els agents de la TIA, Mortadel·lo i Filemó, s'han convertit en perillosos enemics per als informatius de TVE?». Zaragoza va arribar a ex-

hibir a Sánchez un exemplar del còmic publicat per Ediciones B, en què es parodia un personatge que recorda l'extresorer del PP Luis Bárcenas. «Si ha vist els informatius de la resta de televisions i de ràdios, veurà que tots sí que van considerar que era notícia», li va dir abans de fixar la seva versió dels fets: «Sembla que Mortadel·lo i Filemó són perillosos perquè se'n riuen del poder, i el poder no suporta el ridícul».

NEGATIVA DELS CAPS // El diputat va denunciar que la secció de cultura dels informatius va proposar la seva inclusió en els TD, però que «els dos editors s'hi van negar». Per ridiculitzar l'omissió, va recordar que Ibáñez, «conegut arreu del món després de vendre 30 milions de còmics», «existia abans que Jordi Hurtado perquè Mortadel·lo i Filemó tenen 57 anys». Després de citar alguns dels personatges de la història, com «Mamerto Rajoy, Servando Rubalcaba i Demetria Costipal», va sentenciar que «mal favor se li fa al país si s'exilia l'humor del debat i la informació».

Sánchez es va escudar dient que



José Antonio Sánchez, president de RTVE, ahir, al Congrés.



José Antonio Sánchez PRESIDENT DE RTVE

«Si en un còmic el Capitán Trueno defensa jubilats andalusos de qui els roba, ¿obro els 'TD' amb això?»



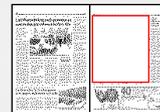
► Portada del còmic.

la publicació del còmic «va obrir aquell dia el TD de La 2 i va ser recollit l'endemà a *Los desayunos de TVE* i al Canal 24 Horas, tot i que hi havia molta informació cultural i moltes notícies van quedar fora». Gràcies a aquest desplegament, segons va dir, es va assabentar «perfectament» de la notícia fins al punt de saber-se-la «de memòria». «Clar que si em demanen que obri amb ella tots els *telediarios*, els preguntaria què faig si demà surt un còmic del Capitán Trueno en què rescata els jubilats andalusos dels que els volen robar la cartera: ¿obro el TD amb això?»

Ja en un altre front, Sánchez es va negar a destituir al director de RTVE a Catalunya, Eladio Jareño, per com va tractar la declaració judicial del

president de Método 3, que va implicar la líder del PP català, Alicia Sánchez-Camacho, en les escoltes il·legals. «La seva trajectòria és impecable i no crec que sigui un impediment haver treballat per a un partit (va ser cap de premsa de Camacho durant la crisi del *cas Camarga*), perquè això no és cap càrrec polític», va argumentar.

També va atribuir el descens d'audiència de Ràdio 4 al sistema utilitzat per l'EGM, del qual dissenyava i es planteja sortir. En canvi, no va aclarir si pensa tornar a portar al consell d'administració el programa d'Ernesto Sáenz de Buruaga *Espania opina*, però canviant-li el nom pel de *Así de claro*, per esquivar l'oposició d'alguns consellers. =



Carlos Izquierdo
Historiador y periodista



(Viaje al centro de TGN)

Mi vida sin mí

El tarraconense David González presenta 'Síria, la paraula de l'exili', trabajo fotoperiodístico que nos acerca testimonios de carne y hueso sobre la penosa situación de los refugiados

Una calle de tierra y polvo es la más bulliciosa en medio de la nada. Se diría que es una avenida. En ella se encuentran los mejores barracones del asentamiento. Panaderías, bares, tiendas de ropa... Los refugiados la conocen como los Campos Elíseos. Su vida gira en torno a ella, epicentro de una especie de ciudad improvisada que ha brotado en algún lugar remoto de Jordania, cerca de la frontera con Siria. La vida se impone imparable a pesar de la guerra. «Los que cuentan con más medios han abierto pequeños negocios. Llevan más de tres años viviendo allí. De algún modo necesitan normalizar su rutina», explica el tarraconense David González.

Nada que ver con lo que ronda por sus cabezas. «Mis sueños se han perdido. Cada noche deseaba suicidarme», relata Youssef Jammal, de 16 años, desde el campamento de refugiados de Zaatar. Es uno de los descarnados testimonios a los que David González da voz y pone rostro dentro de su exposición *Síria, la paraula de l'exili*, organizada por el ayuntamiento, el Port y UNHCR ACNUR, y que se puede ver en el Tinglado 4 del Moll de Costa hasta el próximo 7 de junio. Catorce imágenes recorren la muestra y recogen las miradas sometidas de los desplazados sirios, acompañadas de un tumulto de crudos pensamientos que conforman el desesperanzador glosario que David González aporta de una «crisis humanitaria sin precedentes». Hace unos meses, la imagen de una niña siria confundida, rindiéndose frente al objetivo de un fotógrafo, conmo-



David González explica su experiencia con los refugiados sirios durante su viaje a Jordania. FOTO: LLUÍS MILIÁN

vió al mundo, que respondió convirtiéndola en viral. Es el símbolo impune de una guerra que está siendo especialmente feroz con la infancia, frente al «inmovilismo de la comunidad internacional». Se contabilizan 8.000 huérfanos y 5,6 millones de niños afectados por el enfrentamiento. Sólo de los 600.000 refugiados en Jordania, más de la mitad son menores. «Estamos bombardeados con cifras, con imágenes violentas, pero no nos llegan acompañadas de historias humanas», reivindica.

David estuvo con ellos el pasado mes de agosto. «La idea nace después de leer una noticia en el *Diari* sobre el convento de Santa

Tecla en Malula, cerca de Damasco». El joven trabajador social, que desarrolla su carrera como educador en la Casa Sant Josep, reconoce que lo que más le impactó fue constatar que «la gente pensara en suicidarse. Para ellos, los campos de refugiados no son ninguna solución». *Mi padre no sale de casa porque la vi-*

Le impactó constatar que la gente pensara a menudo en suicidarse

da en la calle se le hace insoportable, relata Mounira. Durante su estancia, el tarraconense entregó cámaras y libretas a los protagonistas para que atestiguaran su historia. Es el caso de Nafla, de 21 años, que describe sus vivencias desde el comienzo de la contienda en Homs hasta su exilio, pasando por episodios que se repiten en la casuística: miedo, violencia, desplazamiento y huida. Las tiendas son a menudo el refugio mínimo que les espera, muchas veces sin luz ni agua. Curtido como fotoperiodista en los conflictos de Egipto y Ucrania, David recalca ahora en Siria, desde donde promete seguir haciéndose eco de los olvidados.



RED UNIDAD EDITORIAL, UNO DE LOS GRUPOS

ALIANZA DE GOOGLE Y LOS EDITORES

La tecnológica destinará 150 millones de euros a «apoyar el periodismo digital de calidad»

VICENTE LOZANO

«Si somos capaces de mirarnos a los ojos con respeto, creo que podremos hacer cosas increíbles en Europa», decía ayer en el diario *Financial Times* Carlo D'Asaro Biondo, responsable de Relaciones Estratégicas de Google en Europa. En esta línea se enmarca el acuerdo anunciado ayer entre el gigante de internet y los principales editores europeos, entre los que está Unidad Editorial, para impulsar conjuntamente el proceso de transición digital de la prensa.

El objetivo de la alianza, denominada Digital News Initiative (DNI), es apoyar «el periodismo de alta calidad» en el continente mediante la innovación y la incorporación de las últimas herramientas tecnológicas a la profesión. El acuerdo prevé que Google destine 150 millones de euros en los próximos tres años a proyectos que «demuestren nuevas formas de pensar en la práctica del pe-

riodismo digital». Podrán acceder a estos fondos empresas editoras ya establecidas, empresas que sólo operen en internet y *start ups* tecnológicas del sector de la información.

La DNI se centra en tres campos: la innovación, el desarrollo de nuevos productos y la formación de los profesionales y la investigación. Así, Google y los editores establecerán un grupo de trabajo con el objetivo de «explorar el desarrollo de productos para incrementar los ingresos y el tráfico y la participación de los grupos de audiencia», según informó ayer el buscador.

Además, el acuerdo prevé que Google invierta en un ambicioso plan de formación y desarrollo de periodistas que incluye desde ayudas económicas para estudios sobre periodismo digital hasta la visita de personal especializado a las redacciones para analizar la inmersión digital de los medios. Aunque este acuerdo llevaba meses nego-



REUTERS

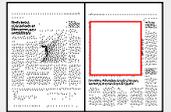
ciándose, llega en un momento crucial para el desarrollo de Google en Europa. Hace apenas dos semanas, la Unión Europea anunciaba la apertura de un proceso formal contra el buscador por abuso de posición de dominio en el segmento de las compras por internet mediante su aplicación Google Shopping, que le puede suponer una multa superior a los 6.000 millones de euros. Además, Bruselas ha iniciado también una investigación por el mismo motivo contra Android, el sistema operativo para móviles de la compañía.

Google ha sido acusado también de lucrarse con el trabajo de los diarios al ofrecer enlaces de las webs en los resultados de sus búsquedas en Francia, Alemania y España. En el país galo llegó a un acuerdo con el sector para subvencionar proyectos de innovación digital de los medios; en Alemania tuvo que ceder y permitir que los medios que quisieran no aparecieran en su servicio de noticias Google News, aunque posteriormente todos aceptaron estar en él; mientras que en España el buscador cerró Google News tras la entrada en vigor de la Ley de Propiedad Inte-

lectual (LPI), que obligaba a Google a pagar un canon a los editores por los enlaces de sus publicaciones.

Con esta alianza, el gigante de Mountain View se gana unos importantes aliados ante sus disputas con las autoridades. Participan en el acuerdo los más representativos grupos editoriales españoles, tanto de medios impresos como digitales. En el ámbito europeo, entran en la alianza medios como *Financial Times* y *The Guardian*, en el Reino Unido, *Les Echos*, en Francia y *Die Zeit* en Alemania.

@vicentelozano



Vocento aspira a hacerse con uno de los nuevos canales de televisión

Limita la distribución en papel de 'ABC' y potenciará su edición digital

Carmen Larrakoetxea BILBAO.

El grupo Vocento aspira a adjudicarse al menos uno de los seis nuevos canales de TDT cuya licitación ha aprobado el Gobierno. Es el séptimo grupo que reconoce públicamente que pujará. El consejero delegado del grupo, Luis Enríquez, así lo anunció ante la junta de accionistas celebrada en Bilbao. Se hará a través de *Net TV*, que "concurará con la mejor propuesta de canal que sea capaz de conseguir".

Enríquez aclaró que acudir a esta nueva licitación no significa que el grupo Vocento esté dispuesto a quedarse de brazos cruzados ante las graves consecuencias de los "errores administrativos" del Gobierno con las anteriores adjudicaciones de canales de TV. Recordó que ya en mayo de 2014 se cerraron nueve canales de TV por sentencia judicial y que ahora están en peligro otros ocho canales (uno de ellos del grupo Vocento) sobre los que debe resolver el Tribunal Supremo, fallo que llegará el 23 de junio.

Enríquez criticó, al igual que Uteca (la asociación que engloba a las cadenas de televisión privadas en abierto), que el Gobierno saque nuevos canales a concurso sin haber resuelto la polémica de las licitaciones anteriores y los perjuicios económicos que han padecido las empresas por esos errores de la Administración.

El consejero delegado de Vocento recalcó que se "trata de un error administrativo del Gobierno de Es-



El grupo Vocento celebró ayer su primera junta de accionistas en Bilbao, ciudad a la que trasladó su sede. TXETXU BERRUEZO

Antes de verano los diarios regionales pondrán zonas de pago para sus ediciones web

paña y me da igual si fue el Ejecutivo anterior o el actual".

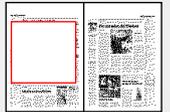
El presidente del grupo Vocento, Santiago Bergareche, explicó a los accionistas la fortaleza financiera

con la que cuenta el grupo para afrontar lo que ya se considera el camino de la recuperación de la economía y del sector de la prensa.

En 2014 Vocento registró unos ingresos de 494,8 millones, con las ventas de publicidad creciendo un 0,9 por ciento tras seis años consecutivos de caídas. Bergareche destacó que el grupo podría haber estado en beneficios, con 4,2 millones positivos, si no hubiera sido por las aportaciones extraordinarias al fondo de comercio y los efectos de la reforma fiscal.

Para 2015, el consejero delegado, Luis Enríquez, adelantó cambios en *ABC*: tendrá nuevo diseño web y se apoyará sólo en su plataforma de internet para llegar a los lugares donde la distribución en papel no sea rentable. *ABC* ya no se distribuye en Baleares, ni en Canarias. También eliminará la "difusión artificial con margen negativo" y se centrará en la venta de pago.

Sobre los diarios regionales, los más rentables empezarán a cobrar por determinados contenidos de sus páginas web.



Els periodistes bascos, amb Garitano. El Col·legi Basc de Periodistes ha rebutjat la falta de respecte dels informadors que el van boicotejar a Almeria. El tècnic de l'Eibar va recordar que ell no va buscar la polèmica i que no vol parlar més del tema. ■



Keylor Navas serà titular avui al Bernabéu contra l'Almeria ■ EFE

Primera divisió. Tot i qualificar de "partits a vida o mort" els duels de lliga que queden, Ancelotti convoca per primer cop Odegaard i farà jugar de titulars Keylor Navas i Jesé contra l'Almeria

Rotacions en el tram decisiu

Carlos Méndez
MADRID

Amb un ull posat al Camp Nou, Carlo Ancelotti compareixia davant els mitjans per parlar del partit contra l'Almeria, en teoria l'únic partit senzill que queda a l'equip blanc, juntament amb el que també disputarà al Bernabéu contra el Getafe en el tancament de la lliga. El tècnic italià és conscient que el seu equip només pot vèncer en les cinc jornades si vol aspirar a ser campió, i per aquest motiu va qualificar cada matx dels que resten del campionat regular de "partit a vida o mort", comparant-ho cu-

riosamente amb els dos que enfrontaran els blancs amb el Juventus en les semifinals de la Champions. "Contra la Juve igual recorro al vell estil italià", va manifestar en to de broma, tot i que va arribar a constatar que li podrien servir dos empats per ser en la final.

L'Almeria de Sergi Berjuan s'està jugant no baixar a segona i tampoc té cap altra opció que no sigui buscar un resultat positiu. Resultaria gairebé una utopia, però les baixes que presentarà l'equip blanc li permeten somiar, en certa manera. Al marge de les conegudes absències de Modric, Benzema i Bale,

Les frases

“Tenim un calendari complicat, però l'equip està fresc i bé. Només podem empatar els dos partits contra el Juventus?”

“A Jesé li ha faltat temps i una bona condició física, però demà [avui] jugarà de titular?”

Carlos Ancelotti
TÈCNIC DEL MADRID

que possiblement estarà a punt per al transcendental partit de dissabte al Sánchez Pizjuán contra el Sevilla, Sergio Ramos i Carvajal no es vestiran de curt per acumulació de grogues. A més, Ancelotti deixarà a la banqueta Iker Casillas per donar minuts a

Keylor Navas, alhora que donarà també una oportunitat a Jesé, amb la mosca al nas des de fa setmanes pel poc protagonisme que li ha concedit el tècnic italià des que es va recuperar de la seva lesió. El Madrid jugarà només amb quatre teòrics titulars, i el focus

d'atenció serà Javier, *Chicharito*, Hernández, sorprenent heroi madridista en els dos últims partits. Ancelotti va dir que possiblement hagi estat injust amb el mexicà durant la temporada, però també va manifestar que fins a final de curs el club no es pronunciarà sobre la seva continuïtat. Un altre dels punts d'atenció serà la convocatòria de Martin Odegaard, que podria debutar amb l'equip blanc amb 16 anys si el resultat és favorable. Ha estat convocat al costat de Mayoral i Llorente, encara que un dels tres futbolistes del planter caurà avui de la llista definitiva. ■



LA INSTANTANEA COMO UNIDAD DE MEDIDA



El libro 'We Instagram' recoge, en 150 páginas de fotos y experiencias, la esencia de la filosofía del fotógrafo 2.0, de manos de la joven barcelonesa de 28 años Marta Alonso.

6



PUBLICACIÓN

ESCAPARATE DE MIRADAS

'We Instagram' disecciona la filosofía del nuevo fotógrafo

SARA POLO

Apuntan (incluso a su propia cabeza), disparan y juegan. Como si de una hermandad se tratara, la comunidad de usuarios de Instagram, la aplicación de fotografía por antonomasia, no permite la entrada a cualquiera. Aquel *ahora todo el mundo es fotógrafo* terminó cuando aparecieron las grandes estrellas de la imagen y sus seguidores, los llamados *instagramers*. Y quien no haya pillado el concepto queda fuera.

Sobre la filosofía de este movimiento visual sin fronteras versa el primer libro de Marta Alonso que, no sin intención, ha recurrido a la primera persona del plural para conjugar su verbo favorito. *We Instagram* es un alegato al yo *on line*, un psicoanálisis del adicto a ense-

ñar (sin pudor, pero siempre con mesura a riesgo de ser censurado) momentos propios y ajenos en ese cuadrado que puebla las pantallas de móvil de medio mundo.

Parece mentira, pero la herramienta *hipster* de cabecera tiene apenas cuatro años y medio de vida, y muchos ya no se imaginan la suya sin ella. «Instagram potencia un sentido de comunidad mucho más fuerte que otras redes sociales. No en vano, significa ver la vida a través de los ojos de otro, nada puede proporcionarte más datos de alguien que su visión del mundo», explica Marta, que no duda en calificar el nuevo lenguaje visual como «(casi, casi) el nuevo jeroglífico».

Como todo grupo humano que se precie, el de los *instagramers* es un conjunto altamente especializado. Hay quien comparte momentos, hay quien se centra en objetos, o quien prefiere la naturaleza. Pero todos con un objetivo común: dar a la realidad un punto de vista original y posicionarse como auténticos *influencers* en la Red de redes.

«En Instagram hay grandes talentos con la capacidad de crear contenidos de alta calidad y de distribuirlos masivamente de forma muy rápida», explica Marta. De ahí que muchas empresas inviertan, en su comunicación *on line*, en esta red social, incluso solicitando a usuarios con miles de seguidores involucrarse en la comunicación a través de sus perfiles. Y detrás de las grandes campañas de las principales empresas catalanas sobresale la firma de esta joven.

La utilidad de la herramienta digital en el mundo empresarial es tal que en Italia ya hay quien ha trasladado el aprendizaje a la Universidad. Ilaria Barbotti ha recorrido varios centros italianos con su *Instagramers Academy*, formando a los futuros asesores en *marketing* en estrategia a través de Instagram.



#24HOURPROJECT @AURORAMICHAVILA. Captar un momento en la vida de dos extraños capaz de emocionar a cientos de miles de personas es la especialidad de esta catalana afincada en Madrid.



#BITSANDPIECES @MISSHEWDIG. La madrileña Carol Peña es experta en «congelar momentos vitales». Esta joven se dedica a la publicidad y vive buscando la belleza en todo lo que la rodea.



#TRAVELTHEWORLD @OVUNNO. El nombre del barcelonés Oliver Vegas aparece en el 'Top 20' de los 'instagramers' viajeros. «La gente se proyecta en este tipo de fotos, se imagina en ellas», explica.



#STREETPHOTOGRAPHY @THOMAS_K. «Olvidate de ti mismo y sumérgete en lo que ves, en el mundo exterior», recomienda este berlinés que recorre Alemania buscando la instantánea perfecta.



#FOODIES @AIALAHERNANDO. Desde San Sebastián, el «estilismo gastronómico» de Aiala Hernando se ha convertido en toda una referencia internacional.



#WANDERLUSTER @JUSTHANNI. El danés Hanni Gharib ya se dedicaba a la fotografía antes del nacimiento de Instagram. «Es mi terreno de juego creativo. Es libertad. Disparar, editar y compartir», dice.



Una pasión que le da de comer

Además de una fanática confesa de Instagram en su vida personal, Marta Alonso ha sabido trasladar su pasión a la vida profesional, y hoy asesora a grandes empresas, de Vueling al FC. Barcelona, en sus estrategias a través de la red social fotográfica. Estudió Periodismo y Comunicación Audiovisual, pero desde que conociera Instagram, lo suyo con el 'marketing' digital ha sido una auténtica historia de amor. Está detrás de la primera comunidad local de 'instagramers' del mundo: *Igers Barcelona*.

La idea ha calado en España de la mano de Phil González, creador, en 2010, de la comunidad *Instagramers*, «la primera red de fans de una aplicación móvil del mundo». Hoy organiza una media de unos 50 eventos al mes, desde exposiciones de fotografía móvil, paseos fotográficos

(*photowalks*) o encuentros de usuarios (*instameets*).

El año pasado, Phil decidió compartir lo aprendido con otros internautas, y creó *Igers Academia*, con vocación de encuentro y de compartir conocimientos entre usuarios. En apenas unos meses de vida, la escuela española de

instagramers ha recorrido ya una quincena de ciudades «para enseñar las mejores prácticas relacionadas con Instagram: cómo mejorar el perfil, optimizar el uso de aplicaciones de edición o de *hashtag*, así como facilitar consejos para empresas o promocionar el turismo local».



RTVE se plantea abandonar el EGM por ser un sistema «poco fiable»

► Sánchez recuerda que en 2002 y 2004 ya sacó a RNE de esta forma de medir la audiencia

F. M. B.
MADRID

Radio Televisión Española podría abandonar el Estudio General de Medios (EGM), que mide las audiencias en prensa, radio y televisión. El presidente de la corporación, José Antonio Sánchez, afirmó ayer en el Congreso, ante la Comisión de Control Parlamentario, que «es un sistema poco fiable» y «no hace justicia» a la radio pública, la que mayor cobertura tiene en España y la única emisora que se puede sintonizar en muchos pueblos. «Por eso estamos estudiando hasta qué punto nos compensa mantenernos en el EGM» y la viabilidad y utilidad que tiene para una radio no comercial, sin publicidad, y que cuesta todos los años «miles y miles de euros», añadió.

Ante las preguntas y críticas del senador de CiU Josep Maldonado sobre el «importante descenso» de audiencia de Radio 4, Sánchez aseguró, según recogen las agencias, que el método de medición del EGM es «como mínimo singular», ya que ofrece unas cifras «un poco distorsionadas». «No conozco a nadie que hable bien del EGM», remachó, después de recordar



Bárceñas, Mortadelo y el Capitán Trueno

El presidente de RTVE recurrió a otro personaje de cómic para justificar la cobertura sobre el último número de Mortadelo: «Si el Capitán Trueno rescata a unos jubilados andaluces, ¿abro los telediarios con eso?»

que cuando fue director general de RTVE (entre 2002 y 2004), una de sus primeras medidas fue sacar a RNE del EGM. Sánchez citó como ejemplos de profesionales descontentos con el método a Carlos Herrera, José María García y José Antonio Abellán.

Deducción del IVA

El presidente de la corporación se felicitó también por el hecho de que RTVE pueda deducirse el IVA, según ha corroborado Hacienda. Esta deducción, dijo, «vendrá a resolver la desventaja en que nos encontramos para competir con el resto de operadores». Además, ayudará a conseguir «el objetivo de gasto y equilibrio presupuestario para 2015», explicó.

José Antonio Sánchez defendió asimismo la cobertura realizada en RTVE

de la publicación del último número de «Mortadelo y Filemón», titulado «El tesorero» y dedicado de forma evidente a Luis Bárceñas. Respondía así al socialista José Zaragoza, quien preguntó si consideraba «a los agentes de la T.I.A. peligrosos enemigos de RTVE», dado que el 7 de abril el Telediario no incluyó la noticia.

Sánchez replicó que se sabe «de memoria» el cómic, pese a no haberlo leído, gracias a la amplia cobertura realizada por RTVE, en el Telediario de La 2, en «Los desayunos de La 1» y en el canal 24 Horas. Recordó también que en España se editan 50.000 títulos al año y repreguntó: «Si mañana lanzan un cómic del Capitán Trueno en el que rescata a unos jubilados andaluces de quienes quieren robarles la cartera, ¿abro los telediarios con eso?».



Vuelve 'Tentaciones', el explorador de las tendencias

La revista mensual cultural de EL PAÍS regresa mañana a los quioscos

EL PAÍS, Madrid

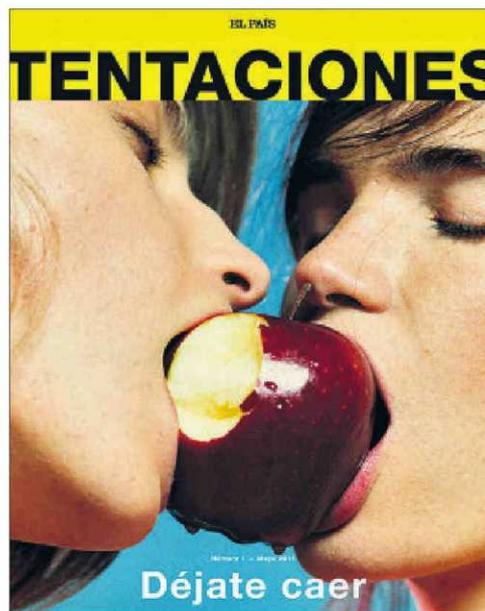
¿A quién no le gusta enterarse de lo que se lleva? No hace falta alzarse como el rey del *moderno* ni ser el primero en llevar lo último para querer conocer las tendencias del momento. Y las futuras. Con este ambicioso objetivo, pero desde la humildad, renace *Tentaciones*. La revista mensual de cultura —y alrededores— de EL PAÍS vuelve este jueves 30 de abril a los quioscos y a la web 11 años después de su cierre.

"*Tentaciones* regresa para entender qué pasa hoy y dibujar qué se nos avecina en un tiempo desbocado lleno de contradicciones y caprichos. No buscamos convertir al profano a la religión *hipster* ni hacer de lo moderno una nueva revolución cultural (gritada desde un púlpito en mitad de Malasaña). Tan solo acercar a todos —los *millennials*, los nostálgicos, los *voyeurs*...— las tendencias con una sana ironía", explica Borja Bas, di-

rector en la nueva etapa que comienza *Tentaciones*.

En sus páginas, el lector encontrará música, propuestas de ocio, maneras de vivir, de vestir, de moverse por el paisaje digital, creadores y agitadores, personajes esenciales y voces anónimas... Con un reflejo *online* en su nueva web que brindará a diario nuevas tentaciones que disfrutar como preciados secretos o compartir con el mundo. Desde lo más exclusivo hasta los productos masivos. Gracias a internet, *Tentaciones* se acerca a los lectores cada día, no solo el último jueves de cada mes, que es cuando acudirá puntualmente impresa a su cita con los lectores de EL PAÍS.

El antiguo suplemento semanal *El País de las Tentaciones*, con Álex Martínez Roig a la cabeza y Fernando Gutiérrez en el diseño, abrió a mediados de los noventa el camino a las revistas de tendencias en España. Hoy regresa en formato de revista mensual gratuita y web. En sus



La primera portada de la nueva *Tentaciones*.

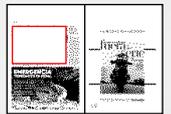
Con su nueva web, la publicación se acerca a los lectores cada día

páginas convivirán los movimientos *underground* con la cara más atrevida de la cultura masiva, siempre cultivando un enfoque original y un tono cómplice con el lector. Bas asegura que "*Tentaciones* no renace con un espíritu excluyente o sectario. Al contrario, busca acercar ese lenguaje también a quienes

no tienen un contacto directo con las últimas novedades, pero sí quieren estar al tanto de lo que se lleva ahora. Todo abordado con cierta fascinación crítica".

La revista pondrá especial énfasis en el papel de lo analógico en un mundo lleno de pantallas. Una reivindicación, la de la revista como objeto de deseo, abordada sin nostalgias, con vocación de fortalecer el medio impreso como imprescindible compañero

en la carrera digital. Sin romanticismos. O, quizás, un poco. "Todos aquellos que vivieron la cultura alternativa de finales de los noventa y principios de los 2000 encontrarán elementos con los que identificarse en el nuevo *Tentaciones*", apunta Bas, que se resiste a desvelar detalles específicos del contenido. "Aunque sí podemos adelantar que queremos un lector despierto, hacerle participe de todo lo que tratamos. Desde la información más aparentemente ligera se pueden hacer también llamadas a la reflexión, lanzar apuntes para comprender mejor el mundo en el que vivimos".



Vodafone ficha al director del negocio de TV de Euskaltel

PARA REFORZAR SU APUESTA AUDIOVISUAL/ Ignacio García-Legaz, un experto en el sector, trabajó en Ono y en la belga Telenet.

I. del Castillo. Madrid

Una semana después de la aprobación por parte de la Comisión Nacional del Mercado y de la Competencia (CNMC) de la compra de Canal+ por parte de Telefónica, sus competidores reaccionan.

Vodafone, el principal rival de Telefónica en el mercado de la televisión de pago en España gracias a los clientes de Ono, ha fichado a Ignacio García-Legaz como nuevo responsable del negocio de televisión.

Este directivo, que es hermano del secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, era, hasta ahora, el responsable del negocio de televisión en la operadora vasca Euskaltel.

Tras la compra de Canal+, Telefónica unirá a su fortaleza

en el mercado de la banda ancha (según la CNMC, controla el 45% de ese mercado con 5,76 millones de clientes) un dominio sustancial en el negocio de la televisión de pago, donde, según los datos del regulador, dispondrá de unos 3,57 millones de accesos –sumando los de satélite de Canal+ y los de fibra y ADSL de Telefónica–. Esto supone el 70,7% del mercado por clientes, así como más del 85% de la cuota por ingresos. Ante esta fortaleza, los 800.000

clientes de TV de Ono (alrededor del 16% del negocio), ahora en Vodafone, suponen el principal rival de Telefónica en el mercado español.

El nuevo responsable del negocio de televisión de Vodafone dependerá de Patricia Ferruz, procedente de Ono y actual responsable del negocio residencial en Vodafone. El fichaje de García-Legaz demuestra la importancia que el segundo operador concede a este aspecto del negocio, que se

La televisión, una actividad clave

- Vodafone ha fichado al director del negocio de televisión de Euskaltel para que dirija ese actividad tras la compra de Ono.

- Ignacio García-Legaz será el responsable de armar una oferta competitiva de TV usando los canales que Movistar debe cederles.



Antonio Coimbra, consejero delegado de Vodafone.



Ignacio García-Legaz, director de TV de Vodafone.

ha convertido en una parte indispensable de la oferta de las operadoras, al imponerse un modelo convergente que incluye en un único servicio la telefonía móvil y fija, banda ancha y contenidos de TV de pago.

Oferta competitiva

García-Legaz será el responsable de lograr armar una oferta competitiva aprovechando lo mejor posible las condiciones que ha impuesto la CNMC a Telefónica, entre las que se incluye la obligación de poner a disposición de sus rivales, a un precio regulado, la mitad de los contenidos *premium* de que

dispone, ya sean procedentes de Canal+ o de la propia Telefónica.

García-Legaz, informático de formación y PDD por el Iese, tiene una larga trayectoria en la industria de las telecomunicaciones. Vinculado a Ono entre 2000 y 2007, donde fue el responsable del lanzamiento de su servicio *Ojo*, también fue consultor para empresas del sector en Alemania, España y Portugal, antes de ser el responsable de televisión de la cabecera belga Telenet, desde la que llegó a Euskaltel a finales de 2013.

La Llave / Página 2



Google pacta por primera vez con los editores europeos

Crean la Digital News Initiative, una plataforma de apoyo al "periodismo de alta calidad a través de la innovación"

CINCO DIAS Madrid

Google y los grandes editores de noticias en Europa desarrollarán conjuntamente la Digital News Initiative (DNI), una "alianza creada para ofrecer apoyo al periodismo de alta calidad en Europa a través de la tecnología y la innovación".

El objetivo, tal y como se descubre en el blog oficial de Google, es "ofrecer soporte a un ecosistema de noticias sostenible y promover la innovación en el periodismo di-

gital, mediante una colaboración permanente y de diálogo entre el sector tecnológico y el de noticias". "Creemos que Internet ofrece unas enormes oportunidades para la creación y difusión del buen periodismo. Pero también existen algunas preguntas legítimas sobre cómo podemos mantener el periodismo de alta calidad en la era digital", aseguraron.

La plataforma tratará de responder a las "preguntas legítimas sobre cómo podemos mantener el periodismo de

alta calidad en la era digital", afirmaron. La estrategia se basará en tres pilares: el desarrollo conjunto de productos "para incrementar los ingresos, el tráfico y la participación de los grupos de audiencia"; el apoyo a la innovación, para lo que Google creará un fondo de 150 millones de euros para "proyectos que demuestren nuevas formas de pensar en la práctica del periodismo digital"; y la formación e investigación.

En total, ya han firmado la colaboración 13 medios de



REUTERS

comunicación de relevancia europea y tres organizaciones relevantes del sector periodístico, como son European Journalism Centre (EJC), Global Editors Network (GEN) e International

News Media Association (INMA).

De España, participan en la alianza *El País*, Unidad Editorial (que engloba medios como *El Mundo*, *Expansión* o *Marca*), Vocento

(que incluye *Abc*) y Grupo Godó (con *La Vanguardia* como punta de lanza). También se han sumado los españoles Grupo 20 Minutos y *El Confidencial*.

España es el país con más medios relevantes implicados. De Francia, solo participa *Les Echos* y en Alemania ha dado su apoyo *FAZ* y *Die Zeit*. Dos medios británicos han entrado en la alianza, *The Financial Times* y *The Guardian*. El italiano *La Stampa* sería el representante del país transalpino y NRC Media, de Holanda.

Pero esto es solo una primera lista. Desde Google, a través de la Digital News Initiative, "queremos colaborar estrechamente con nuevos editores y organizaciones periodísticas para ayudar a elaborar unos modelos de noticias más sostenibles".



Jordi Margarit, president de Ràdio Associació de Catalunya, i Margarida Moles, secretària del jurat dels premis ■ ACN

De la ràdio per la ràdio

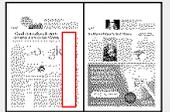
Ràdio Associació premia 'El món a RAC1', Jaume Nolla i Jordi Beltran

Redacció
BARCELONA

Els premis Ràdio Associació han reconegut en la quinzena edició *El món a RAC1*, de Jordi Basté, en la categoria de millor programa de ràdio, "per haver trencat tots els sostres coneguts d'audiència de la ràdio matinal al país, amb un estil personal". El periodista i delegat de TV3 a Madrid, Josep Capella, ha estat distingit amb el guardó 1924 "per haver establert i consolidat, de forma solvent i clara, una manera d'explicar la informació des de la capital de l'Estat". El premi al millor programa d'innovació és per a *El mural*, d'Escola Valenciana, ja que "combina l'emissió en ràdios locals i internet i omple el buit de la ràdio pública al País Valencià".

També s'han destacat dos professionals de la ràdio: Jaume Nolla, que representa el personatge de Marcel·lí Virgili al programa *Versió RAC1*, com el millor professional de ràdio, i Jordi Beltran, menció d'honor per la seva trajectòria, "desenvolupada amb creativitat i imaginació". *El pis d'estudiants*, de 7deRàdio d'Horta-Guinardó, ha estat guardonat en l'àmbit local.

El president de Ràdio Associació de Catalunya, Jordi Margarit, ha remarcat tres aspectes que s'han tingut en compte a l'hora de valorar els guardonats: la singularitat, la dedicació vocacional i la territorialitat. "Malgrat l'imperialisme cultural i lingüístic que se'ns vol imposar en l'educació i els mitjans, la creativitat, la imaginació, el talent de casa nostra, és potent", va assenyalar Margarit. Els premis s'entregaran a Barcelona el 30 d'abril. ■



Jordi Basté presenta *El món a RACI*. RACI

Basté, el 'senyor Marcel·lí' i Josep Capella, premis Ràdio Associació

A.C.R.
BARCELONA

El programa *El món a RACI*, que presenta Jordi Basté, ha sigut guardonat amb el premi Ràdio Associació al millor programa de ràdio, segons va anunciar ahir l'entitat. El jurat en destaca el fet que el magazín "ha trencat tots els sostres coneguts d'audiència de la ràdio matinal al país, amb un estil personal que combina rigor, diversitat i empatia amb l'audiència". L'espai de la SER Catalunya *Què vols ser?* i el d'IB3 Ràdio *Font de misteris* han sigut reconeguts amb mencions de qualitat en aquesta mateixa categoria.

Per la seva banda, Jaume Nolla, que dóna vida al personatge del senyor Marcel·lí al *Versió RACI*, ha sigut premiat amb el guardó al millor professional de ràdio "per la seva gran professionalitat, coneixement del mitjà i treball de documentació i estudi del tarannà català", que li han permès "consolidar un personatge" que "dóna la rèplica, subratlla i acompanya" Toni Clapés en la presentació del programa.

El guardó 1924, d'àmbit audiovisual, ha recaigut en el delegat de TV3 a Madrid, Josep Capella. Pel que fa a les mencions d'honor, han sigut per a Gemma Nierga, Jordi Beltran, Santi Carreras i l'Associació Catalana de Ràdio. En l'apartat d'innovació s'ha premiat *El mural*, d'Escola Valenciana, mentre que el guardó al millor programa de ràdio local ha sigut per a *El pis d'estudiants*, de 7de Ràdio, una emissora del districte barceloní d'Horta-Guinardó.

Els premis, que ja arriben a la 15a edició, es lliuraran demà en un acte conduït per Pep Plaza. —



Els editors europeus i Google firmen un acord per a la informació de qualitat

BARCELONA Agències

Google i els mitjans de comunicació del Vell Continent han arribat a un acord. Amb l'objectiu de "donar suport a un ecosistema de notícies sostenible i promoure la innovació", la companyia invertirà 150 milions d'euros en mitjans europeus. Després d'anys de desacords

amb la indústria (amb oberts enfrontaments a França, Alemanya i Espanya, on va tancar Google News) i uns dies després que la Comissió Europea l'hagi acusat d'abús de domini al cercador, Google ha posat sobre la taula el pla Digital News Initiative (DNI). Es basa en tres pilars: "El desenvolupament de productes digitals, el suport econòmic a la

innovació i la formació de professionals", segons va indicar el president de relacions estratègiques de Google a Europa, Carlo D'Asaro Biondo. Al llarg dels pròxims tres anys, serà en l'àrea d'innovació periodística on es destinaran els 150 milions.

Aquesta inversió es dedicarà a projectes que "demostrin noves maneres de pensar en la pràctica

del periodisme digital" i podran ser sol·licitats tant per part de mitjans com de professionals. D'Asaro va afirmar que es tracta d'establir un diàleg i col·laboració amb els editors de notícies.

L'empresa dels Estats Units ha firmat acords amb mitjans espanyols com *El País*, Unidad Editorial, Vocento, Grup Godó, el grup 20 Minutos i *El Confidencial*. També formen part del conveni *The Financial Times* (Regne Unit), *The Guardian* (Regne Unit), *Les Echos* (França), *La Stampa* (Itàlia), NRC Media (Holanda), *FAZ* (Alemanya) o *Die Zeit* (Alemanya), en-

tre d'altres. Així mateix, s'han sumat a l'acord organitzacions que es consideren líders del sector periodístic, incloent l'European Journalism Centre (EJC), Global Editors Network (GEN) i International News Media Association (INMA).

La Digital News Initiative es fa pública poc després que la Comissió Europea, a més d'acusar Google d'abús de domini en les cerques, anunciés una investigació a Android i aclarís que manté oberta una investigació formal sobre aspectes com la còpia de continguts dels webs de competidors.●



Prisa cierra una recompra de deuda por 58,54 millones de euros

Acumula una amortización de 898,25 millones

elEconomista MADRID.

Prisa cerró ayer una subasta inversa dirigida a sus entidades acreedoras mediante la cual ha recomprado deuda por un importe total de 58,54 millones de euros, según informó el grupo editorial en un comunicado que remitió a la Comisión Nacional del Mercado Valores (CNMV).

La empresa, editora de *El País* y la *Cadena SER*, entre otros medios explica que esta recompra de deuda se ha realizado con un descuento medio de 0,195 euros por cada euro de deuda, lo que supone precio medio del 80,5 por ciento. Asimismo, señala que los

0,195

EUROS

Es el descuento medio realizado ayer en la recompra de deuda por parte de Prisa.

fondos utilizados para dicha subasta provienen de las ventas de acciones de Mediaset España Comunicación realizadas en los últimos meses.

Esta recompra se suma a las anunciadas los pasados 22 de mayo, 7 de agosto, 2 de septiembre 11 de septiembre de 2014 y 26 de febrero de 2015 por importe de 164,96 millones de euros, 406,64 millones de euros, 133,13 millones de euros, 71,94 millones de euros y 63,07 millones de euros, respectivamente.

En consecuencia, Prisa ha amortizado ya deuda por un total de 898,28 millones de euros desde la firma del contrato de refinanciación que firmó en diciembre del año 2013.



‘El món a RAC1’, Nolla i Beltran, guardonats per Ràdio Associació

La ràdio és el mitjà en el qual alguns gèneres periodístics clàssics assoleixen la seva màxima expressió. En la quinzena edició dels premis de Ràdio Associació de Catalunya, el jurat ha atorgat tres guardons a l'emissora RAC1. Jaume Nolla, per la seva feina de documentació i estudi del tarannà català, ha rebut el premi al millor professional de ràdio, i també per la seva tasca com a guionista i apuntador de Marcel·lí Virgili,

que participa a *Versió RAC1*. Jordi Beltran, responsable de *RAC1*ncentrat i *No hi som per festes*, ha rebut la menció d'honor per la seva trajectòria professional. Ha estat *El món a RAC1*, de Jordi Basté, el tercer premi atorgat a l'emissora: el guardó de millor programa de ràdio. Per haver superat els límits en audiència de ràdio matinal del país, amb rigor, diversitat i empatia amb els oients.

D'altra banda, Josep Capella, delegat de TV3 a Madrid, ha rebut el Guardó 1924 per la seva manera d'explicar la informació generada des de la capital de l'Estat. I els premis al millor programa d'innovació i al millor programa de ràdio local han correspost a *El mural*, d'Escola Valenciana, i *El pis d'estudiants*, de 7deràdio. Finalment, també s'han concedit mencions d'honor a l'Associació Catalana de Ràdio, per la campanya Radioeficàcia, i als programes *Circ petit* de Ràdio Sant Quirze, *Hoy por hoy* de la cadena Ser i *Univers Moto GP* de Catalunya Ràdio, entre d'altres. / Redacció



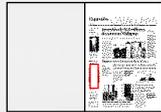
RTVE renuncia a capacidad de emisión y ahorra 3,3 millones al año

C. Pizá MADRID.

El presidente de la Corporación RTVE, José Antonio Sánchez, anunció ayer en el Parlamento que el grupo ha renunciado a parte de la capacidad de difusión en uno de los dos múltiplex a través de los que difunde sus contenidos. En concreto, del segundo, donde dejará de usar un 16 por ciento, lo que le permitirá un ahorro anual de 3,3 millones por las tasas de uso de espacio radioeléctrico que dejará de abonar al ministerio de Industria.

Este departamento ya obligó a RTVE, con efectos desde final de 2014, a dejar de usar un tercio de ese múltiplex, lo que añadido a la renuncia voluntaria lo dejará en el 50 por ciento. Fuentes de RTVE señalaron ayer que esa capacidad no se estaba utilizando y que no tendrá ningún efecto sobre la difusión de la oferta de TVE. En el segundo múltiplex se emite Teledeporte, en alta y baja definición (HD y SD).

En paralelo Sánchez avanzó que el permiso de Hacienda para poder deducirse unos 90 millones del IVA que paga al año le permitirán equilibrar sus cuentas en este ejercicio.



Jaume Roures.

Mediapro grabará los partidos de fútbol de manera automática **P4**



Mediapro grabará partidos de forma automática

H.Bernal. Barcelona

El grupo audiovisual Mediapro ha adoptado la solución de *software* Mii-metiq, desarrollada por la empresa tecnológica M2M Cloud Factory, con sede en Barcelona, para la gestión remota de su sistema AutomaticTV. La iniciativa acercará el *Internet of Things* (IoT) al sector de la producción audiovisual.

Este proyecto conjunto permitirá a todo tipo de competiciones y clubes –de cualquiera de los 27 deportes de pelota– grabar partidos y entrenos, gracias a un sistema de realización audiovisual capaz de seguir la acción de forma automática sin necesidad de operadores de cámara. Esta solución tecnológica supone una rebaja del 60% del coste que representaría grabar de forma tradicional, principalmente porque se ahorran los costes de personal.

El sistema dispone de una interfaz de usuario web diseñada específicamente para que el equipo técnico y los entrenadores de los clubes puedan utilizar el sistema de forma sencilla desde dispositivos móviles, tabletas y ordenadores. También permite el seguimiento de eventos en directo mediante vídeo *streaming*, la consulta y visualización de vídeos históricos, así como programar eventos periódicos y realizar grabaciones bajo demanda.

“La incorporación de Mii-metiq a la cartera de servicios de Mediapro les permitirá ampliar su base de tecnología y su línea de productos y, a nosotros, mantener el liderazgo en el mercado de la radiodifusión”, asegura Josep Rius, director de desarrollo de negocios de M2M Cloud Factory,

La compañía tecnológica recibió en febrero de este mismo año una subvención de un millón de euros de la UE para mejorar su *software* enfocado al Internet de las cosas.



Vocento pujará con Net TV por un nuevo canal de TDT

T.F. Bilbao

Vocento participará a través de Net TV en la puja por uno de los seis nuevos canales de televisión digital terrestre (TDT) que han salido a concurso, según adelantó ayer su consejero delegado, Luis Enríquez, en la primera junta de accionistas del grupo celebrado en Bilbao, tras el traslado del domicilio social aprobado el pasado año. Enríquez, que también es presidente de la patronal Uteca, criticó que el Gobierno haya convocado este concurso sin "haber reparado" el escenario anterior de cierre de canales y anunció recursos judiciales si pierden otra licencia.

Durante la junta, que aprobó las cuentas de 2014, Enríquez destacó la posición de caja del grupo, que les permitirá afrontar las posibilidades que ofrezca 2015, y anunció que antes del verano Vocento cobrará por contenidos online en sus diarios regionales.



Ràdio Ciutat Vella redueix la plantilla per falta de recursos

COMUNICACIÓ ► Els responsables de Ràdio Ciutat Vella (Riera Alta, 13) s'han vist obligats a prescindir d'un dels seus dos tècnics de so (el que feia el torn de matins) perquè l'import de la subvenció municipal rebuda aquest any, la principal font d'ingressos d'aquesta emissora sense ànim de lucre, solament arriba per pagar a un únic tècnic.



ONLINE



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

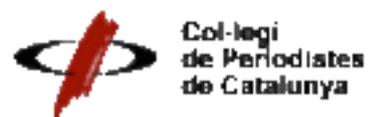
Col.legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
29/04/15	Informació i religió, a debat / El Punt Avui	38	1

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
29/04/15	La FIP conmocionada por la masacre de cinco periodistas y trabajad / IFJ Global	40	1

Col·legi de Periodistes de Catalunya



Informació i religió, a debat

Miércoles, 29 de abril de 2015

La Demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes de Catalunya i la direcció general d'Afers Religiosos, en col·laboració amb l'Ajuntament de Girona, van celebrar ahir a l'auditori Josep Irla, una taula rodona sobre Religió, informació i llibertat d'expressió: drets i límits. Els ponents de la taula van ser l'humorista gràfic Jaume Capdevila, KAP; el periodista Marc Marginedas, i el llicenciat en teologia i en religió islàmica Francesc-Xavier Marín. El debat el va moderar la vicepresidenta de la junta de Girona del Col·legi de Periodistes, Laura Fanals. Amb anterioritat, la demarcació del Col·legi de Periodistes va organitzar un curs sobre la diversitat religiosa.

Periodisme i Mitjans de comunicació



La FIP conmocionada por la masacre de cinco periodistas y trabajad

Miércoles, 29 de abril de 2015

La Federación Internacional de Periodistas (FIP), expresó su conmoción y consternación ante el hallazgo de los cuerpos de cinco trabajadores del medio libanés Al Barka TV. El equipo había sido secuestrado el pasado agosto en un puesto falso de control del ISIS en Libia, mientras regresaban de cubrir la apertura de sesión del parlamento Libio, recientemente electo. Sus cuerpos fueron hallados esta mañana, con signos de haber sido degollados, fuera de la ciudad de Bayda. Estamos profundamente conmocionados por esta brutal masacre, dijo Jim Boumelha, Presidente de la FIP. ISIS busca aterrorizar pero solo podemos sentir gran tristeza e intentar encontrar a los responsables de estos crímenes. Entre los muertos se encuentran Khaled Al Sobhi, Younes Al Mabruk Al Nawfali, Abdallah Al Karkaai, Yousef Kader Boh y el fotógrafo egipcio, Mohamed Jalal. La hermana de Mohamed Jalal había dicho que su hermano había sido utilizado por el ISIS para filmar escenas de egipcios Coptos brutalmente asesinados en Libia a principios de este año. Estas noticias llegan solo dos días después de que Muftah al-Qatrani, Director de Al-Anwar, fuese encontrado muerto con un disparo en la cabeza en su oficina de Benghazi. Al Qatrani era un periodista de la televisión libia que cubría los enfrentamientos entre las milicias y las fuerzas gubernamentales en Benghazi. La FIP estará llevando a cabo una capacitación en seguridad para los periodistas libios junto con la fundación Rory Peck Trust, en Túnez en el mes de mayo. Follow the IFJ on Twitter