



04/05/2015

RECULL DE PREMSA CAP DE SETMANA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso

INTELLIGENCE TO SHINE

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

103



PRENSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
01/05/15	SANTAMARÍA TANCA EL DEBAT SOBRE LES SANCIONS ALS MITJANS PER FILTRACIONS / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	9	1
01/05/15	HIJOS DE UN MISMO DIOS / DIARI DE TARRAGONA	10	1
01/05/15	OPOSICIÓ I PP CRITIQUEN CATALÀ PER HAVER PROPOSAT MULTES A MITJANS / SEGRE	11	1
02/05/15	SIMPOSIO EN LLEIDA SOBRE LA LIBERTAD DE PRENSA Y EXPRESIÓN / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	12	1
03/05/15	EL DÍA DE LA LIBERTAD DE PRENSA RECUERDA A LOS PERIODISTAS PRESOS / LA VOZ DE GALICIA (ED. GENERAL)	13	1
04/05/15	La UdL acull un simposi sobre la llibertat de premsa' / SEGRE	14	1
04/05/15	LOS PERIODISTAS CELEBRAN UN SIMPOSIO SOBRE LA LIBERTAD DE PRENSA / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	15	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
01/05/15	TELEFÓNICA Y MEDIAPRO-AL JAZEERA PUJARÁN POR LOS DERECHOS DE TODA LA LIGA / EL ECONOMISTA	17	1
01/05/15	LA TELEVISIÓN Y EL FÚTBOL HACEN LA PAZ / EL PAIS (ED. NACIONAL)	18	1
01/05/15	RAC1 celebra 15 anys amb les seves veus històriques / ARA	19	1
01/05/15	LA GRAN NOCHE DE TUERA DE SERIE' / EXPANSION	20	1
01/05/15	PAZ EN EL FÚTBOL Y CON HACIENDA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	21	1
01/05/15	EL GOBIERNO DESCARTA SANCIONAR A LA PRENSA TRAS LA «REFLEXIÓN PERSONAL» DE CATALÁ / ABC (EDICION NACIONAL)	22	2
01/05/15	DINERO PARA TODOS / LA RAZON	24	1
01/05/15	DAVID JIMÉNEZ, NUEVO DIRECTOR DE EL MUNDO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	25	1
01/05/15	NOVES MANERES DE LLEGIR / ARA	26	2

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
01/05/15	DOS DETENIDOS POR ACOSAR A LA PRESENTADORA LARA SISCAR / ABC (EDICION NACIONAL)	28	1
01/05/15	RAC1, 15 ANYS DE GRAN RÀDIO / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	29	2
01/05/15	RCS ECHA AL DIRECTOR DE 'EL MUNDO' TRAS SÓLO 14 MESES, POR LA CAÍDA DE AUDIENCIA / EL ECONOMISTA	31	1
01/05/15	CATALÁ DESCARTA ARA LES MULTES A LA PREMSA DAVANT L'ALLAU DE CRÍTQUES / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	32	1
01/05/15	EL CAC ACUSA A TVE DE NO SER NEUTRAL EN «INFORME SEMANAL» / LA RAZON (ED. CATALUÑA)	33	1
01/05/15	CATALÁ RECTIFICA Y NIEGA UN PLAN PARA MULTAR A LA PRENSA QUE REVELE SUMARIOS / EL PAIS (ED. NACIONAL)	34	1
01/05/15	PRISA CIERRA LA VENTA DE CANAL+ A TELEFÓNICA POR 707 MILLONES / CINCO DIAS	35	1
01/05/15	'EL MUNDO' TORNA A CANVIAR DE DIRECTOR I NOMENA DAVID JIMÉNEZ / ARA	36	1
01/05/15	APROBADA LA VENTA CONJUNTA DE LOS DERECHOS DE TELEVISIÓN DEL FÚTBOL / EXPANSION	37	1
01/05/15	REPRIMENDA A TVE POR UN REPORTAJE DE MAS / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	38	1
01/05/15	TVE TITLLA EL CAC DE PARCIAL PER UNA RESOLUCIÓ SOBRE 'INFORME SEMANAL' / ARA	39	1
01/05/15	LOS EDITORES, CONTRA LA PROPUESTA: «UN ATAQUE INADMISIBLE» / ABC (EDICION NACIONAL)	40	1
01/05/15	UN 'POURPARLER', POR SANTIAGO GONZÁLEZ / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	41	1
01/05/15	TELEFÓNICA FORMALIZA LA COMPRA A PRISA DEL 56% DE CANAL + / EL PAIS (ED. NACIONAL)	42	1
01/05/15	'EL MUNDO' NOMBRA A DAVID JIMÉNEZ NUEVO DIRECTOR / EL PAIS (ED. NACIONAL)	43	1
01/05/15	FONTANA, AL FRENTE DEL 'CORRIERE' / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	44	1
01/05/15	EL VIGOR DE LA RÀDIO EN CATALÀ / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	45	1
01/05/15	TS Y FISCALÍA RECHAZAN SANCIONAR A PERIODISTAS / LA RAZON	46	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
01/05/15	COMPETENCIA SANCIONA A MEDIASET POR CUARTA OCASIÓ / EL ECONOMISTA	47	1
01/05/15	'La Razón?' es queda sola defensant la censura del ministre Catalá / ARA	48	1
01/05/15	'EL MUNDO' DESTITUEIX GARCÍA ABADILLO / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	49	1
01/05/15	EL CAC CRITICA UN INFORME SEMANAL' SOBRE LA QUERELLA CONTRA MAS / EL PAIS (ED. CATALUÑA)	50	1
01/05/15	TELEFÓNICA CIERRA LA COMPRA DE CANAL+ POR 706 MILLONES / EXPANSION	51	1
01/05/15	COMUNICACIÓN GARCÍA-ABADILLO, DESTITUIDO COMO DIRECTOR DE «EL MUNDO» / ABC (EDICION NACIONAL)	52	1
01/05/15	HACIA LA SOSTENIBILIDAD DEL FÚTBOL PROFESIONAL / EXPANSION	53	1
01/05/15	W LA CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS PROHIBEIX UNA FALCA DE PETROLIS INDEPENDENTS / SE7ACCENTS	54	1
01/05/15	LA LIGA DE FÚTBOL VALE 1.100 MILLONES / EL ECONOMISTA	55	1
01/05/15	MEDIASET LIDERA LAS QUEJAS POR INCUMPLIR EL CÓDIGO INFANTIL / ABC (EDICION NACIONAL)	56	1
02/05/15	TRAS EL CIBERACOSO, LARA SISCAR BUSCA LA TRANQUILIDAD PERDIDA / ABC (EDICION NACIONAL)	57	1
02/05/15	PUBLICAR FILTRACIONES JUDICIALES, ¿HA DE MULTARSE? / DIARI DE TERRASSA	58	1
02/05/15	BARÇA Y REAL MADRID SE ASEGURAN LA HEGEMONÍA ECONÓMICA EN LA LIGA / CINCO DIAS	59	1
02/05/15	ENTRE YOUTUBE I PROA, PER JOSEP GIFREU / EL PUNT AVUI	60	1
02/05/15	TELECINCO SEGUEIX TREPITJANT ELS TALONS A TV3 / ARA	61	1
02/05/15	EL PERIODISMO Y SUS NUEVOS COMPAÑEROS DE VIAJE, POR BELÉN CEBRIÁN / EL PAIS (ED. NACIONAL)	62	1
02/05/15	PICTOGRAMAS SECUENCIALES EL CÓMIC ROMPE CUALQUIER BARRERA DE LA NO FICCIÓN Y ABORDA DESDE LAS CIENCIAS PURAS HASTA BIOGRAFÍAS. POR ÁLVARO PONS / EL PAIS (BABELIA)	63	1
02/05/15	LA MORT DEL MISSATGER / SEGRE	64	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
02/05/15	SECRETO DEL SUMARIO / DIARI DE TARRAGONA	65	1
02/05/15	EL DIARI 'AS' I AQUELL PARADÍS LABORAL ANOMENAT QATAR / ARA	66	1
02/05/15	PERIODISTES QUE CREEN CONVERSA / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	67	1
02/05/15	CLÚSTER D'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA DE CATALUNYA 'LA VANGUARDIA' GUANYA EL II PREMI DE PERIODISME / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	68	1
02/05/15	CONTRA LAS WEBS PIRATAS QUE OFRECEN EL COMBATE DEL SIGLO / ABC (EDICION NACIONAL)	69	1
02/05/15	JOSÉ ANTICH ABANDONA 'LA VANGUARDIA' / ARA	70	1
02/05/15	TELFÓNICA COMPRA CANAL+ PER 707 MILIONS D'EUROS / ARA	71	1
03/05/15	EL MUNDO ME DIO LA VIDA, PERO HAY VIDA DESPUÉS DE LA MUERTE, POR CASIMIRO GARCÍA-ABADILLO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	72	1
03/05/15	El poder y la libertad de información / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	73	1
03/05/15	PRODUCIR PARA TUS OJOS / LA VANGUARDIA (MAGAZINE)	74	6
03/05/15	EL PODER Y LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN, POR LUÍS MARTÍNEZ Y EMILIA LANDALUCE / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	80	1
03/05/15	TOTHOM TORNA A VOLER CANALS DE TDT / ARA	81	1
03/05/15	AVIAT, CANVI DE CASA / EL PUNT AVUI	82	1
03/05/15	LA TIRANÍA DE LOS 'SPOILERS' / EL PAIS (ED. NACIONAL)	83	1
03/05/15	«SI QUIERES QUE TE CONOZCAN TIENES QUE DARTE A CONOCER» JUANMA ROMERO PERIODISTA EXPERTO EN COMUNICACIÓN Y MAGNETISMO PERSONAL / ABC (EMPRESA)	84	2
03/05/15	IS AMENAZA A UN DIBUJANTE JORDANO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	86	1
03/05/15	«PERSEGUIDOS POR TODOS» EN SIRIA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	87	1
03/05/15	TOMANDO EL PULSO AL PERIODISMO EN SUDÁFRICA, POR LOLA GALÁN / EL PAIS (ED. NACIONAL)	88	2

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
03/05/15	LOS EDITORES RESALTAN EL PAPEL DE LOS PERIÓDICOS EN LA DEMOCRACIA / ABC (EDICION NACIONAL)	90	1
03/05/15	30 AÑOS EN 395 PALABRAS / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	91	1
04/05/15	JOSEP MARIA MAGRANÉ, UN FOTÒGRAF DE LABORATORI / DIARI DE TARRAGONA	92	1
04/05/15	LA DIFAMACIÓN ESTÁ EN EL DETALLE / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	93	1
04/05/15	GRAN RENOVADOR DE LA PRENSA GALLEGA. Juan Ramón Díaz García (1941-2015) / ABC (EDICION CATALUÑA)	94	1
04/05/15	EL FESTIVAL GOLLUT DE RIBES PREMIA FLMS ARRISCATS DE JOVES REALITZADORS / EL 9 NOU (OSONA I RIPOLLES)	95	1
04/05/15	MÉS DE 300 PERIODISTES, A LA PRESÓ PER BRANDAR LA LLIBERTAT DE PREMSA / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	96	1
03/05/15	EL LERIDANO ENRIC RIBERA, GALARDONADO CON LA MEDALLA DE ORO DE LA COSTA DEL SOL POR SU LABOR PERIODÍSTICA / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	97	1
04/05/15	EL 'REGALET' DE COMIAT DE L'EXDIRECTOR D'EL MUNDO', PER ÀLEX GUTIÉRREZ / ARA	98	1
04/05/15	EL DIRECTOR QUE VALORÓ AL REDACTOR / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	99	1
04/05/15	LA ONU PIDE LIBERTAD DE PRENSA PARA DESAFIAR EL STATUS QUO Y DAR VOZ A TODOS / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	100	1
03/05/15	EL REY FELIPE VI PREMIARÁ EL 7 DE MAYO A LOS PERIODISTAS DE ESPAÑA E IBEROAMÉRICA / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	101	1
04/05/15	CRÍTiques PER TALLS D'ANUNCIS COINCIDENTS / EL PUNT AVUI	102	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





Santamaría tanca el debat sobre les sancions als mitjans per filtracions

Catalá es queda sol enmig d'una tempesta de retrets de polítics i professionals



DANI DUCH

La vicepresidenta Soraya Sáenz de Santamaría després de la reunió del Consell de Ministres

CARMEN DEL RIEGO
Madrid

Ningú no va secundar el ministre de Justícia, Rafael Catalá, en el debat que va obrir dimecres sobre la possibilitat de sancionar els mitjans de comunicació que publiquin sumaris declarats secrets. Ni periodistes, ni mitjans de comunicació, ni editors, ni jutges, ni partits polítics, PP inclòs, ni tampoc el Govern espanyol. La vicepresidenta Soraya Sáenz de Santamaría va tancar definitivament el debat en la roda de premsa posterior al Consell de Ministres d'ahir: "Aquest tema no és a l'agenda política del Govern. No el posarem en marxa".

El ministre Catalá va haver de puntualitzar les seves pròpies paraules i assegurar que el que el dia anterior havia enunciat en una conferència al Círculo Ecuatrista de Barcelona "està totalment fora del plantejament del Govern". A la seva proposta només hi va donar suport la candidata del PP a l'alcaldia de Madrid, Esperanza Aguirre, que ha patit filtracions als mitjans.

Però ningú més, i això va pro-

vocar que el mateix ministre se'n desdigués i entonés el mea culpa, assegurant que el que va plantejar era "una reflexió personal" i que ni el Govern ni ell no tenen cap proposta. És més, ell tampoc és partidari de "sancionar els mitjans que publiquin sumaris declarats secrets", sobretot, va dir, "si estan complint la seva responsabilitat i la seva obligació d'informar".

L'enrenou que va provocar el plantejament del ministre va ser tan gran que el titular de Justícia

va haver de sortir a primera hora del matí a explicar que no havia volgut proposar ni proposava d'anar contra els mitjans, però va advertir que Europa està debatent una directiva sobre presumpció d'innocència, i a Espanya s'haurà d'abordar aquest tema. Amb tot, no creu que el resultat d'aquesta directiva hagi de ser establir sancions a mitjans.

En aquesta línia, va obtenir el suport de dirigents del seu partit com Alberto Núñez Feijóo i Rita Barberá, que no rebutgen el debat

Les frases

Carlos Floriano

Vicesecretari del PP

"La llibertat d'informació i de premsa és sagrada; Catalá ja ha matisat i aclarit la seva reflexió"

Josep A. Duran i Lleida

Portaveu de CiU al Congrés

"Qui està privant el dret és qui filtra la informació, no pas qui publica la filtració"

AEDE

Associació d'Editors de Diaris

"Les filtracions s'haurien de perseguir en el seu origen, l'Administració, i no a les redaccions"

Esperanza Aguirre

Presidenta del PP de Madrid

"Si un sumari és secret, no s'ha de publicar; estic a favor de posar fi a la indefensió"

La Fiscalia revela que no volia detenir Rato

■ La fiscal general de l'Estat, Consuelo Madrigal, va explicar ahir que en principi la Fiscalia no va creure necessari detenir Rodrigo Rato amb motiu dels escorcolls a casa seva i al seu despatx, el passat dia 17. Madrigal va dir en un esmorzar organitzat pel Fórum Nueva Economía que va ser l'Oficina Nacional d'Investigació del Frau

(ONIF), que depèn d'Hisenda, la que es va posar en contacte amb la Fiscalia de Madrid per dur a terme els escorcolls, autoritzats pel jutge que estava de guàrdia. I va ser el magistrat que, durant aquests escorcolls, va considerar que s'havia de detenir Rato fins que s'acabessin les diligències. Madrigal va afegir que ha

demanat informació detallada als fiscals sobre el desenvolupament d'aquells esdeveniments, i va justificar que després l'afer passés a la Fiscalia Anticorrupció. La fiscal general va dir que aquesta instància té un alt grau d'especialització i que ja investigava Rato per altres presumptes fets delictius. / José M.ª Brunet

però no estan d'acord a mirar als mitjans de comunicació, sinó a posar l'accent en els qui filtren. Barberá els va posar noms i cognoms: els jutjats i la Fiscalia. També la fiscal general de l'Estat, Consuelo Madrigal, i Carlos Lesmes, president del Consell General del Poder Judicial, van rebutjar la possibilitat de càstigs. La primera defensa la publicació d'informacions procedents de secrets de sumari "sempre que no perjudiquin la investigació", mentre que el segon va optar per l'autoregulació i per l'exercici responsable de la professió "més que per la repressió".

Totes les associacions judicials, de Jutges per la Democràcia fins a l'Associació Professional de la Magistratura, passant per la Francisco de Vitoria, es van negar a carregar contra el missatger, com també van fer l'Associació d'Editors de Diaris d'Espanya (AEDE), les associacions professionals de periodistes, la Federació d'Associacions de Periodistes d'Espanya (FAPE), l'APM (Associació de la Premsa de Ma-

El CGPJ, a favor de l'autoregulació dels periodistes i de no anar per la via de la repressió dels mitjans

drid) o el Col·legi de Periodistes de Catalunya.

Fins i tot el PP es va desmarcar del ministre. El director de campanya, Carlos Floriano, va recordar que la llibertat d'informació i la llibertat de premsa "són sagrades i estan recollides a la Constitució". I si això va ser al PP, els partits de l'oposició van carregar contra el ministre de Justícia i el Govern. Pedro Sánchez va demanar a Rajoy que desautoritzés Catalá i el va exhortar a no preocupar-se tant "de perseguir aquells que denuncien la corrupció del PP, que solen ser els periodistes, sinó a perseguir la corrupció".

En la mateixa línia es van pronunciar els altres partits. El portaveu de CiU al Congrés, Josep Antoni Duran Lleida, va recordar al Govern que el problema "no és el missatger ni els mitjans, sinó qui filtra", i el president de C's, Albert Rivera, va criticar que es mati el missatger "perquè els periodistes no puguin desenvolupar la seva tasca". IU i UPyD van denunciar que amb propostes com aquestes es fan passos enrere en la qualitat democràtica d'Espanya, ja que atempten contra drets fonamentals.●

Carlos Izquierdo
Historiador y periodista

(Viaje al centro de TGN)

Hijos de un mismo Dios

La Generalitat inicia la próxima semana unos cursos para funcionarios cuyo objetivo es dar a conocer la diversidad de culto catalana, formada en la actualidad por 13 religiones

El miedo es el camino hacia el Lado Oscuro, el miedo lleva a la ira, la ira lleva al odio, el odio lleva al sufrimiento, enseñaba el maestro Yoda a Luke Skywalker en uno de los episodios de la *Guerra de las Galaxias*. Ahora la Generalitat de Catalunya, en materia de religión, añade «el desconocimiento» a la fórmula de riesgo. Según el último Barómetro de la Religiosidad, elaborado en 2014 a través de una macroencuesta del Centre d'Estudis d'Opinió, los catalanes muestran «un gran desconocimiento de la diversidad religiosa del territorio». El dato es especialmente relevante si se tiene en cuenta que en la actualidad se profesan hasta trece confesiones dentro del mapa religioso catalán, donde el 55% de las personas se declaran creyentes, según aporta el tarraconense Enric Vendrell, Director General d'Afers Religiosos, durante un desayuno en el Col·legi de Periodistes de Tarragona. La nota positiva es que manifiestan una «buena predisposición» a la hora de «conocerlas».

Bajo esos parámetros, el departamento de asuntos religiosos activa una serie de medidas formativas que pretenden superar el modelo de tolerancia camino de un nuevo paradigma de convivencia. La primera tiene que ver con la prensa y pretende que los profesionales del ramo, que a menudo «ayudan a construir un determinado discurso», dispongan de un criterio adecuado a la hora de informar. La segunda, que comienza la próxima semana, está dirigida a los funcionarios. En total se ofertan 30 plazas, que se han quedado ampliamente cortas,



Enric Vendrell visitó el Col·legi de Periodistes durante un desayuno coloquio informal. FOTO: LLUÍS MILIÁN

aunque está previsto un nuevo curso en otoño, para lograr que adquieran un dominio más profundo de la heterogeneidad de culto catalana. A pesar de la pluralidad, el Islam focaliza las miradas. Enric Vendrell es consciente y asegura que «ellos son los primeros que están preocupados y a veces se sienten víctimas». El camino pasa por cambiar la idea que tenemos de las mezquitas, «los riesgos actuales están en las redes sociales». Un hecho sin embargo aislado, que no responde a la rutina, «cada vez tenemos una mayor interacción. Lo que ocurre es que los actos de convivencia tienen cero repercusión en los medios», añade. En una reflexión

final, el Director d'Afers Religiosos señala tres talones de aquiles de cara al futuro más cercano: «Las clases de religión», que no responden a las sensibilidades diferentes al catolicismo, «la localización detallada de todos los centros de liturgia y los cementerios». Por el momento, y teniendo en cuenta la voluntad

«del 71% de la ciudadanía en que se imparta una materia con las religiones de todo el mundo», ya se trabaja en busca de alternativas.

Mientras los expertos exprimen neuronas en consejos asesores, los políticos se mueven por espasmos electorales y los periódicos titulan para rascar la venta de unos cuantos ejemplares más, el milagro se está obrando con sencilla naturalidad en los patios de los colegios, en las plazas de los barrios, en los campos de fútbol, en mitad de las clases... donde los niños todavía no saben de previsiones. Pásense por la Feria de Abril de Bonavista para comprarlo.

Las 30 plazas ofertadas se han quedado cortas. En otoño se impartirán nuevas clases



POLÍTICA PERIODISME

Oposició i PP critiquen Catalá per haver proposat multes a mitjans

El TS i la Fiscalia defensen poder publicar filtracions

[MADRID] Els partits de l'oposició, i també el PP, van criticar ahir la proposta del ministre de Justícia, Rafael Catalá, de sancionar els mitjans de comunicació que publiquin informació sobre sumaris secrets. Al Congrés dels Diputats, diferents grups parlamentaris el van acusar d'intentar "encobrir els corruptes" matant el missatger. Per la seua part, el vicesecretari d'Organització dels populars, Carlos Floriano, va subratllar que la llibertat de premsa "és sagrada" i és recollida a la Constitució. A més, va assenyalar que Catalá ja "ha matisat" les seues declaracions sobre aquest assumpte. Diversos dirigents del PP també van mostrar el seu desacord amb les paraules del ministre.

D'altra banda, el portaveu del PSOE al Congrés, Antonio Hernando, va acusar el Govern de pretendre "emmordassar" els mitjans que informen sobre els casos de corrupció que hi ha a les seues files. A més, el de

CiU, Josep Antoni Duran Lleida, va avisar que el "problema" està en la persona que filtra informacions als mitjans. El de l'Esquerra Plural al Congrés, Cayo Lara, va dir que l'Executiu no estaria pendent d'aquest assumpte si hagués publicat la llista dels que es van acollir a l'amnistia fiscal.

Finalment, el president del Tribunal Suprem, Carlos Lesmes, va advocar per corregir els "excessos" per la via de l'"autoregulació" i exercint de forma "responsable" la professió. Per la seua part, la fiscal general de l'Estat, Consuelo Madrigal, va dir que veu possible que els mitjans informen sobre casos sota secret de sumari sempre que no es "perjudiqui la investigació" judicial.

LES CLAUS

"No és a l'agenda"

■ El Govern va confirmar ahir que "no és a l'agenda" imposar multes per publicar informacions sota secret de sumari.

Rebuig a la premsa

■ Els mitjans i associacions de premsa van criticar la proposta. El Col·legi de Periodistes de Catalunya la va titllar d'"increïble".



Simposio en Lleida sobre la libertad de prensa y expresión

El Col·legi de Periodistes y la Universitat de Lleida convocan a profesionales, administración, docentes y juristas a un simposio sobre la libertad de prensa que tendrá lugar el martes. Las ponencias se desglosarán en cuatro mesas redondas en las que se hablará sobre el papel de los profesionales, la libertad de pensamiento, los silencios mediáticos y de la situación actual de la libertad de expresión.



El día de la libertad de prensa recuerda a los periodistas presos

La AEDE advierte del riesgo que supondría sancionar a los medios que difundan filtraciones judiciales

REDACCIÓN / LA VOZ

El Día Mundial de la Libertad de Prensa, que se celebra hoy, supone una ocasión especial para alertar sobre los retrocesos que se producen en este derecho y recordar a los periodistas y bloggers que están presos en todo el mundo por ejercer su trabajo. Reporteros Sin Fronteras (RSF) conmemorará la fecha con un acto en Madrid dedicado especialmente a reivindicar la libertad para los periodistas presos, y se podrán escuchar los testimonios de varios profesionales que estuvieron encarcelados.

Es el caso de la periodista ruanesa Saidati Mukakibibi, que pasó tres años en la cárcel junto a su colega Agnes Uwimana (apadrinada por RSF España) o de

Balbina Flores, corresponsal de RSF en México, que hablará de su compañero preso Pedro Canché.

Por su parte, la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) recuerda el «papel central que desempeña la prensa libre en la democracia y en el desarrollo económico, cultural, social y político». Advierte que la libertad de expresión «es el derecho que sustenta todos los demás», pero que, pese a ello, «nos enfrentamos a la triste realidad de que a la mayoría de la población mundial se le niega este derecho humano fundamental». La entidad advierte del riesgo que supone la «posibilidad de sancionar a los medios que difunden filtraciones judiciales».

Coincidiendo con la jornada,



Reporteros sin Fronteras reclama en Ginebra que se acabe con la encarcelación a periodistas. L. GUILLERON

la Federación de Asociaciones de Periodistas de España ha recordado, en un comunicado respaldado por las entidades de A Coruña (APC) y de Santiago (APSC), la «imperiosa necesidad» de preservar la independencia de los profesionales de cara a las próximas elecciones.

«Informaciones enlatadas»

La FAPE lamenta que, «de nuevo», se impongan «los bloques electorales y las informaciones enlatadas» siguiendo «una di-

rectriz que impide la cobertura informativa libre de cada profesional. También piden a partidos y líderes políticos que «rechacen de una vez la convocatoria de ruedas de prensa sin preguntas», práctica «completamente ajena a un correcto devenir profesional y democrático» y condena la negativa de los líderes políticos a conceder entrevistas y debates.

La federación de periodistas lamenta de igual modo la imposición, por ley, de la cobertura informativa proporcional en los

medios públicos, ya que de este modo se desprecia «al resto de formaciones y, especialmente, a los partidos extraparlamentarios». Añade que «se condiciona el trabajo de los medios de comunicación y de los profesionales para decidir qué es noticia y qué tratamiento debe darse».

La Asociación de la Prensa de La Coruña participará mañana en un simposio sobre libertad de prensa que organiza en Llérida el Col·lègi de Periodistes de Catalunya.



Los periodistas celebran un simposio sobre la libertad de prensa

El simposio sobre Libertad de prensa que el Colegio de Periodistas de Lleida celebra hoy conjuntamente con la Facultat de Lletres de la UdL, aglutinará en una jornada destacados profesionales que debatirán sobre la situación de la libertad de prensa en la actualidad. El Simposio cuenta con el apoyo de la Diputació y de la Paeria.

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





Telefónica y Mediapro-Al Jazeera pujarán por los derechos de toda la Liga

El Gobierno regula por Real Decreto la venta en bloque de derechos de TV de todos los clubes

El contrato anual se estima en 1.100 millones: la mitad se distribuirá a partes iguales entre todos

C. Pizá / A. Lorenzo MADRID.

El Gobierno reguló ayer, mediante Real Decreto, el sistema por el que los clubes de fútbol españoles comercializan los derechos televisivos para la emisión de los partidos de Primera (Liga BBVA) y Segunda división, Copa del Rey y Supercopa. Y lo hizo asumiendo una histórica reivindicación de la mayoría de equipos: su venta conjunta.

El músculo financiero necesario para poder optar a este nuevo contrato global, que se estima que podría llegar a 1.100 millones anuales (un 40 por ciento más que la cifra de la temporada pasada), deja el proceso de puja en manos de gigantes del sector de la televisión: Telefónica (que justamente ayer cerró la adquisición del canal de pago Canal+ a Prisa y tiene ya los derechos del FC Barcelona para la próxima temporada); y Mediapro, en alianza con el gigante audiovisual catari Al Jazeera.

Mediapro, controlado por Jaume Roures, tiene la mayoría de los derechos de los clubes españoles, incluido el Real Madrid. Al Jazeera, por su parte, quiere empezar a emitir en España su canal deportivo BeIn este próximo verano, justamente en alianza con el grupo audiovisual catalán. Ambos grupos llevan casi dos décadas trabajando mediante distintos acuerdos.

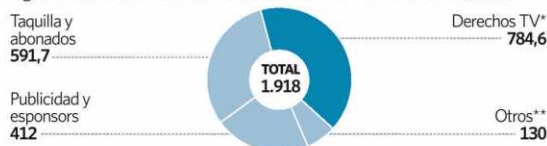
La venta conjunta de los derechos, que entrará en vigor en la temporada 2016/2017, permitirá que la mayoría de equipos, especialmente los más modestos, puedan captar una mayor parte del pastel de esos ingresos, que son la principal fuente de financiación de los clubes. Los dos grandes, Real Madrid y Barça, mantendrán al menos los 140 millones de euros por temporada que ahora reciben, y ninguno obtendrá menos que ahora, según aseguró el ministro de Cultura y Deporte, José Ignacio Wert.

Récord

La cifra estimada por la propia Liga de Fútbol Profesional (LFP) de esos 1.000-1.100 millones, asumida por Wert, no llegará sin embargo al nivel récord alcanzado en Reino Unido en la subasta de febrero pasado: 2.350 millones de euros por temporada (7.000 millones durante los tres años de plazo adjudicados, desde la temporada 2016/2017). No obstante, en el importe español no está incluida la cifra de derechos

Radiografía económica del fútbol español

Ingresos ordinarios de los clubes de Primera División en 2013-2014 (mill. €)

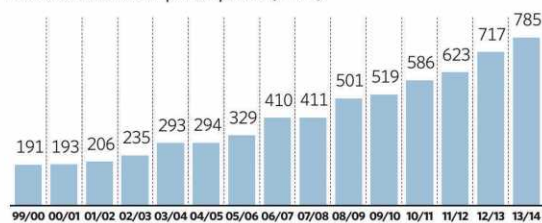


(*) excluidas competiciones europeas.
(**) Subvenciones, arrendamientos, indemnizaciones y cesiones de jugadores.

Reparto de los derechos por clubes 2013-2014 (retransmisiones en España)

EQUIPO	MILLONES DE EUROS
Real Madrid	140
Barcelona	140
Atlético de Madrid	48
Valencia	42
Sevilla	32
Athletic de Bilbao	32
Villarreal	32
Real Betis	30
Español	28
Real Sociedad	25
Málaga	25
Getafe	25
Osasuna	22
Celta de Vigo	22
Levante	22
Granada	18
Elche	18
Valladolid	18
Rayo Vallecano	18
Almería	18

Derechos de televisión por temporada (mill. €)



Fuente: LFP, CSD y elaboración propia. elEconomista

por la difusión internacional de los partidos, que añadirá entre 400 y 500 millones más. Se mantendrá igualmente la emisión de un partido en abierto, señaló Wert.

En la puja británica intervinieron, de manera similar a lo que se prefigura en España, un gran operador televisivo privado (Sky) y el

líder del sector de las telecomunicaciones (BT). El resultado fue un reparto de los partidos a emitir entre ambos grupos, manteniendo Sky el liderazgo con 126 encuentros por temporada frente a 42 que emitirá el operador de telecomos. Con esas cifras, emitirá cada partido de la Premier League que emita Sky se pa-

Alierta cierra la compra de Canal+

Estaba todo acordado y decidido, de forma que solo faltaban las últimas firmas para que Telefónica formalizara ayer la compra del 56 por ciento de la plataforma Canal+ por un importe total de 707 millones de euros, según informó el grupo de comunicaciones a la CNMV. El grupo que preside César Alierta tenía todo el camino despejado, después de que la CNMC aprobara dicha operación con una docena de condiciones, todas ellas sometidas a vigilancia. De esta forma, Telefónica se refuerza en el liderazgo de la televisión de pago en

707 MILLONES DE EUROS

Es el importe que abonará Telefónica a Prisa por el 56% de la plataforma Canal+.

España, con una cuota de mercado por ingresos superior al 80 por ciento. Según se precisa en el comunicado remitido a la CNMV, el precio inicial de la compraventa se sitúa en 707 millones de euros. De esa cantidad, la teleco ha abonado 565 millones, el 80 por ciento, a la espera de que se resuelva el laudo que Canal+ mantiene con Mediapro, ajuste que según Telefónica podrá revisar el precio al alza o a la baja. Por lo anterior, Telefónica controla toda la plataforma tras comprar a Prisa el 56 por ciento de Canal+ y el 22 por ciento a Mediaset.

gará a una media de 15 millones de euros.

El nuevo sistema de reparto en España establece que la mitad de lo recaudado se repartirá, en la Primera División, de manera igualitaria entre los 20 clubes que la disputan. En el caso de la Segunda división, el porcentaje de reparto por

igual alcanza el 70 por ciento. Los porcentajes restantes en ambas categorías se distribuirán en función de dos criterios: los resultados deportivos de los cinco últimos años (en primera) o la última temporada (en segunda); y su implantación social, es decir, lo que se recauda en taquilla y por abonados, detalló Wert.

El ministro defendió abiertamente este nuevo sistema porque iguala a España con los países que tienen regulado por ley este tema, como Francia o Italia, o autogregulado, como Alemania. También porque con él "se consolidará las televisiones de pago, cuyo desarrollo de otro modo sería limitado". Además aseguró que, previo informe de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, "se garantizará el acceso de todos los operadores a estos contenidos", es decir, a la puja por esos derechos.

También argumentó Wert que los mayores ingresos previstos servirán para mejorar las finanzas de los clubes, que recordó que tienen deudas totales de 3.000 millones de euros, entre ellos 600 millones con Hacienda y Seguridad Social.

Conflictividad

También recordó Wert que, con el actual reparto, la diferencia actual en primera división entre el club que más (Real Madrid) y menos recibe (Almería o Rayo Vallecano) es de 7 a 1. La intención de la ley es que esa ratio baje a lo largo de los seis próximos años a 4,5 a 1, con la meta a largo plazo de que se sitúe como mucho en 3 a 1. Actualmente, los cuatro primeros equipos (Madrid, Barcelona, Atlético de Madrid y Valencia) acaparan el 45 por ciento del volumen económico de los derechos, y los dos primeros un tercio del total.

Recordó además la conflictividad creada con el sistema de venta individual de los derechos por los clubes a distintos operadores, lo que generó aplazamientos de partidos y retrasos en el inicio de la competición en el marco de la guerra del fútbol entre Mediapro y Prisa desarrollada desde 2007 en los tribunales. Justamente en febrero pasado, el Tribunal Supremo falló en favor de Mediapro al reconocer su derecho a comprar de forma independiente derechos de clubes al margen del acuerdo inicial que mantuvieron ambas firmas. Mediapro no tendrá así que abonar 320 millones que exigía Prisa.



La televisión y el fútbol hacen la paz

El **Gobierno** decreta la venta centralizada de los derechos televisivos de la **Liga** y espera que los ingresos lleguen a 1.500 millones ● El 50% se dividirá a partes iguales entre todos los clubes

JAVIER CASQUEIRO
Madrid

El Consejo de Ministros aprobó ayer finalmente y por real decreto la venta centralizada de los derechos de transmisión televisiva del fútbol para intentar así poner fin a casi 20 años de guerras entre operadores, disputas con la Federación y la Liga, sobrepeso del producto y reducción de ingresos por parte de los clubes, con la consiguiente falta de competitividad frente a otros torneos internacionales.

El modelo español, casi único en Europa de venta individualizada (derecho de arena) por parte de cada club, había logrado que la Liga, el torneo nacional europeo más fuerte deportivamente, fuera también la competición de su nivel que menos ingresos televisivos generaba. La Premier League, que acaba de renegociar con acuerdo de los clubes un contrato centralizado, recabará 1.875 millones. La Serie A italiana, donde se regula por ley como en Francia, ingresa 846. En España las televisiones reportaron en la temporada 2013/14 unos 800 millones.

El acuerdo, que rige para las próximas tres temporadas, para el mercado interior y exterior y para las retransmisiones en directo y en diferido, permitirá sustituir conjuntamente los derechos para transmitir 380 partidos anuales de la Liga BBVA (Primera División), los 400 de la Liga Adelante (Segunda), además de la Copa del Rey y la Supercopa.

Los cálculos de la Liga de Fútbol Profesional (LFP), refrendados ahora por el Gobierno, elevan la previsión futura

Con el sistema actual, los cuatro primeros equipos acaparan el 45% de los ingresos

Se prevé que la norma reduzca el desequilibrio de 7 a 1 favorable a los principales clubes

de ingresos a 1.500 millones a corto plazo.

El real decreto, cuyo primer borrador ya estaba preparado para ser aprobado en diciembre, es finalmente un encaje de bolillos con el que el Gobierno ha intentado contentar a petición de las partes enfrentadas a todos los sectores afectados, aunque la Federación Española de Fútbol, que se reclama responsable de la competición, no estaba de acuerdo hasta ahora con el reparto establecido.

Según la nueva norma, los clubes profesionales de fútbol se repartirán el 92% de estos ingresos televisivos. Dentro de los clubes profesionales, el 90% de esa



Un cámara de televisión, durante el Barcelona-Villarreal de semifinales de Copa del Rey. /VICENS GIMÉNEZ

El modelo europeo

A. NIETO, Madrid

El modelo centralizado de venta de derechos televisivos que a partir de ahora regirá el reparto de ingresos entre los clubes de fútbol en España es el vigente en los países con las mejores ligas de Europa. Así lo hacen en Francia, Inglaterra, Grecia, Bélgica, Escocia y Polonia.

En Francia, los derechos de televisión los tienen Canal+ Francia y BeIn Sports, propiedad de Al Jazeera. La Liga es el encargado de negociar con las televisiones. El 50% del total está redistribuido de forma equitativa entre los 20 clubes. Luego el 30% según la notoriedad del equipo, el 15% según la exposición mediática y lo demás (el

5%) recae en las cajas del fútbol amateur. El criterio de la notoriedad de un equipo radica en las últimas cinco temporadas.

En Inglaterra, Sky TV y BT Sport (el canal televisivo de la compañía telefónica británica) pagarán entre ambas un total de 5.193 millones de libras (unos 6.926 millones de euros) a la Premier League por el derecho a emitir durante tres temporadas (a partir de la 2016-17) 168 partidos anuales, 14 más que en la última subasta pero aún menos de la mitad de los 380 que se juegan cada curso. El 50% se distribuyen por igual entre todos los clubes de la Premier, un 25% depende de la clasificación deportiva y otro 25% del número de parti-

dos televisados. Desde 1992 hasta hace nueve años Sky TV tuvo en exclusiva los derechos de retransmisión de los partidos. La Comisión Europea intervino para evitar el monopolio. En 2002 consideró que a venta conjunta perjudicaba a las compañías que no podían hacer frente a una subasta del lote completo de partidos y en 2007 se llegó a un acuerdo para distribuir la venta de derechos en seis paquetes, uno de ellos para Segunda división.

Italia fue hasta 2008 uno de los pocos países que compartía con España el antiguo modelo de venta individualizada de derechos. Con ese cambio de modelo un 40% de los ingresos se repartiría igual entre todos los

clubes; el 30% variaría en función de la clasificación; y el 30% dependería de otras variables como el número de abonados de cada club. Ahora el grupo Wanda, propietaria del 20% del Atlético de Madrid, ha comprado Infront, la empresa que gestiona la venta de derechos, y es partidaria de comercializarlos en un paquete único.

Inglaterra tiene las cifras más altas de todas las grandes ligas europeas. La Primera División inglesa ingresará cada temporada 1.875 millones de euros, más del doble de lo que percibe hasta ahora las Ligas española, francesa (unos 800 millones por temporada cada una), y la Serie A italiana, que logra 846 millones.

cantidad será para los de Primera División y el 10% para los de Segunda.

El 8% restante del dinero de la televisión se utilizará con otros fines: un 3,5% irá para los equipos que desciendan de categoría; un 1% para la Liga, un 2% para la Federación presidida por Ángel María Villar —si se explota conjuntamente la Liga y la Copa del Rey— y un 1,5% para deportistas de alto nivel y fútbol no profesional (2ª B y fútbol femenino).

La Federación recaudaba ahora 27 millones y con esta fórmula podría agregar otros siete.

La estimación de ingresos "en breve" de 1.500 millones de euros se proyecta sobre una partida

previsible de mil millones para la comercialización en el mercado nacional y entre 400 y 500 millones más en el internacional.

La Liga española está lastreada, además, por un reparto poco equitativo que el Gobierno, según el ministro de Educación y Deportes, José Ignacio Wert, pretende corregir también con esta norma. Mientras el Real Madrid y el Barcelona reciben anualmente unos 140 millones de euros por sus derechos televisivos (33%), el Atlético, actual campeón de Liga, se queda en 50 millones. Los cuatro primeros equipos acaparan el 45% de los ingresos. Desde ahora los ingresos se repartirán entre los clubes basán-

dose en tres criterios que deberían convertirse en fórmula matemática: un 50% del dinero destinado para los clubes de Primera se dividirán a partes iguales y el resto en función de otros criterios, como los resultados logrados en las últimas cinco temporadas y su implantación social, es decir su número de socios y abonados. En el caso de Segunda, se dividirá el 70% equitativamente y el 30% restante sobre los resultados de la última temporada.

Wert destacó así que se reducirá algo el actual desequilibrio de 7 a 1 favorable a los principales clubes, por una etapa de tránsito de 4,5 a 1, para llegar a una meta final de 3 a 1. Y siempre con

la máxima de que ningún equipo reciba menos dinero que ahora.

Miguel Cardenal, secretario de Estado para el Deporte, elaborador e impulsor del real decreto, ensalzó que se trata de "una medida histórica, necesaria para el fútbol español, que de esta forma tendrá un campeonato competitivo y no se alejará del nivel de las grandes Ligas del sector en Europa".

Gracias al fondo de compensación previsto, casi 4.000 deportistas verán cómo un 1% de los ingresos por televisión irán destinados a darles el derecho a la Seguridad Social y se aportarán fondos para el fútbol femenino y el fútbol modesto.



RAC1 celebra 15 anys amb les seves veus històriques

L'emissora arriba a l'aniversari en el seu moment més dolç d'audiència

ALBERT CASTELLVÍ ROCA
BARCELONA

Jordi Basté, Xavier Bosch, Albert Om, Ramon Pellicer i Núria Ferré compartiran tertúlia avui a *El món a RAC1*. Serà el moment més simbòlic de la programació especial que la ràdio del Grupo Godó ha preparat per a aquest matí per celebrar el 15è aniversari de la seva primera emissió, l'1 de maig de l'any 2000. L'elecció d'aquestes cinc veus no és casual, ja que corresponen a les cinc persones que s'han fet càrrec del magazín matinal de RAC1 al llarg d'aquests 15 anys.

Ferré i Pellicer van compartir la franja matinal només durant els primers mesos, en una graella en què també hi havia noms com Nina –que presentava, cada tarda, *El diari d'Anna*–, Santi Villas –amb el nocturn *No són hores*–, Albert Om –amb *Els dies tontos*, els matins dels caps de setmana–, Toni Soler –al capdavant del *Minoria absoluta*, que al principi s'emetia els dissabtes i diumenges– i Jordi Margarit –que des de llavors no ha deixat de presentar *La primera pedra*–. El 4 de setembre, però, la graella ja es va reconfigurar per encetar la primera temporada regular, amb Om al capdavant del nou matinal *L'hora del pati*, els *Problemes domèstics* de Mabel Fuentes al migdia, Santi Villas a la tarda, el *Cafè Baviera* de Xavier Bosch a la nit, i Pellicer i el *Minoria absoluta* els dissabtes i diumenges.

Quan RAC1 es va posar en marxa era la primera emissora generalista privada que emetia les 24 hores del dia en català, però només una setmana més tard de l'arrencada d'aquesta primera temporada naixia Ona Catalana, amb una programació encapçalada per Josep Cuní. Totes dues emissores partien de zero, però les trajectòries que han seguit des de llavors són totalment oposades. Ona Catalana va arribar a superar els 100.000 oients l'any 2003, però ràpidament es va començar a desinflar i es va quedar amb només 10.000 seguidors el 2006. Un any després, el grup Prisa,

que l'havia adquirit el 2004, la tancava i la reconvertia en Ona FM.

RAC1, en canvi, no ha deixat de créixer i celebra els seus 15 anys com a líder d'audiència a Catalunya i havent assolit, el mes passat, el segon registre més alt de la seva història, amb 786.000 oients –al desembre s'havia enfilat fins als 824.000–. Durant els primers anys, els fitxatges de Jordi Basté, el 2004, i de Toni Clapés, el 2005, tots dos procedents de Catalunya Ràdio, van ajudar a impulsar l'emissora, que va assaltar el primer lloc el 2009, coincidint amb el moment més delicat de la pública, que va arribar a caure a la tercera plaça just després que Antoni Bassas abandonés *El matí de Catalunya Ràdio*.

En tot cas, el creixement de RAC1 no ha anat en detriment de la ràdio pública, que té més seguidors ara que el 2000. L'emissora de Godó, doncs, ha contribuït a crear nous oients de ràdio en català: només entre les dues grans emissores generalistes en sumen gairebé 1,4 milions.

Un dels artífexs del bon rendiment de RAC1 és l'actual director de TV3, Eugeni Sallent, que va estar al capdavant de l'emissora des de la seva creació fins al 2012. Ell i el seu successor, Eduard Pujol, passaran avui per l'edició especial



Albert Om, Jordi Basté, Xavier Bosch i Ramon Pellicer van coincidir a l'estudi de RAC1 el Dia Mundial de la Ràdio. Avui es tornaran a trobar, també amb Núria Ferré. CRISTINA GAGGIOLI

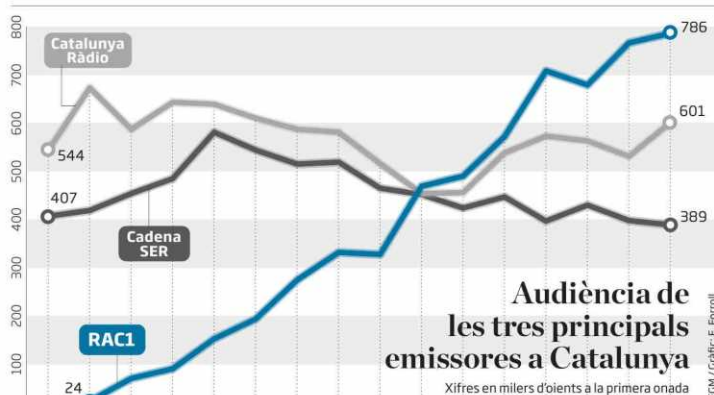
Especial
Una tertúlia reunirà tots els conductors del magazín matinal

d'*El món*, que també inclourà una tertúlia esportiva amb Jordi Gràcia, Joan Maria Pou, Sònia Gelmà, Jordi Costa, Raül Llimós i Xavi Puig, i converses amb persones que no solen parlar per la ràdio però que hi han estat vinculades durant la major part d'aquests 15 anys, ja siguin productors, tècnics o recepcionistes. El programa culminarà amb una edició especial del *Diàling* a càrrec de les cinc persones que se n'han fet càrrec al llarg de la història: Òscar Pérez Dolz, Xavier Sanjuan, David Jobé, Xavi Bundó i Àlex Sancho.

Els premis Ràdio Associació coronen l'emissora privada

Hores abans de celebrar el seu 15è aniversari, RAC1 va recollir ahir al vespre tres premis Ràdio Associació. Jaume Nolla, que dona vida a un dels personatges més emblemàtics del *Versió RAC1*, el senyor Marcel·lí, va rebre el guardó al millor professional de ràdio, mentre que l'equip d'*El món a RAC1* es va endur el premi al millor programa. El tercer reconeixement va ser per a Jordi Beltran, que va recollir una de les mencions d'honor, al costat dels periodistes Santi Carreras i Gemma Nierga, i de l'Associació Catalana de Ràdio, que agrupa les emissores privades del país.

Els premis –atorgats per la cooperativa Ràdio Associació de Catalunya, fundada el 1924 i impulsora de RAC1 i RAC105– van reconèixer també el programa d'Escola Valenciana *El mural*, que s'emet per diverses ràdios locals i per internet, com a millor format d'innovació, i *El pis d'estudiants*, de l'emissora del districte barceloní d'Horta-Guinardó 7deRàdio, com a millor programa de ràdio local. El delegat de TV3 a Madrid, Josep Capella, es va endur el premi 1924, d'àmbit audiovisual.





SOCIEDAD

La gran noche de 'Fuera de Serie'

'EL GRAN VERANO' La revista de estilo de vida de Unidad Editorial lanza su primera edición especial en gran formato.

Expansión. Madrid

"Este es el número de la ilusión y el más importante de *Fuera de Serie* que se ha hecho". Así presentaba Ivan Martínez-Cubells *El gran verano*, una edición especial de 164 páginas de la revista de estilo de vida que se entregó ayer con EXPANSIÓN. Fue una noche de brindis y de buen ambiente. Un cóctel en el Hotel Palace, en colaboración con Ford que reunió a personalidades de la sociedad como Eduardo Torres-Dulce, ex fiscal general del Estado y crítico de cine de EXPANSIÓN; la escritora Almudena de Arteaga, el fotógrafo Alberto García-Alix, autor de la portada; Lorenzo Caprile, Laura Ponte, Carlos Urroz, Fiona Ferrer, Xandra Falcó y Javier Fitz-James, entre otros invitados. Los asistentes celebraron la primera edición independiente de *Fuera de Serie*, la publicación de Unidad Editorial que acompaña los sábados a EXPANSIÓN y los domingos a *El Mundo*. *El gran verano*, que ayer se entregó gratis con EXPANSIÓN, sale a la venta hoy en los quioscos por 3 euros durante mayo, junio y julio.



Ivan Martínez-Cubells, director de 'Fuera de Serie', durante la presentación del número especial 'El gran verano', en el Hotel Palace de Madrid.



Eduardo Torres-Dulce, ex fiscal general del Estado y crítico de cine de EXPANSIÓN.



El modista Lorenzo Caprile, fiel seguidor de 'Fuera de Serie', y colaborador de 'Telva'.



De izquierda a derecha, Javier Cabrerizo, director general de Unidad Editorial; Almudena Gabaldón, de Ford; y Jesús Zaballa, director general de Publicidad de Unidad Editorial.



Javier Fitz-James, Conde de Montalvo.



La periodista y escritora Marta Robles en la fiesta en el Palace.



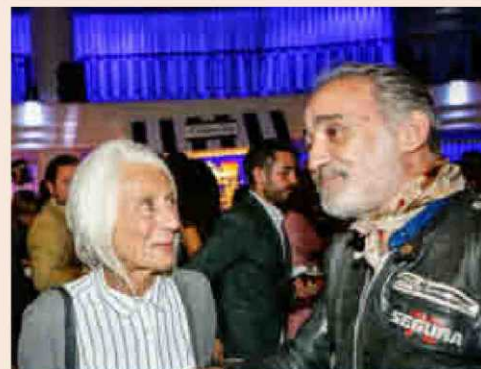
De izq. a dcha., Fernando Gómez, enólogo de Marqués de Cáceres; Samary Fernández, 'publisher' del Área de Lujo y Estilo de vida de Unidad Editorial; Santos Ruiz, director de Marketing y Publicidad de Marqués de Cáceres; y Cristina Forner, presidenta de Marqués de Cáceres.



La empresaria Nuria March.



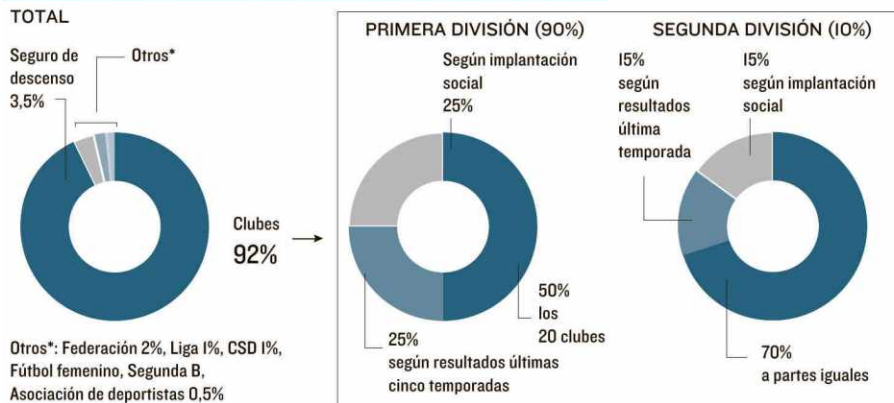
La modelo Laura Ponte.



La galerista Soledad Lorenzo y Alberto García-Alix, Premio Nacional de Fotografía y autor de la portada del número extra de 'Fuera de Serie'.



E E E E S E E S E S S



LOS INGRESOS DEL FÚTBOL EUROPEO



FUENTE: Elaboración Propia.

Paz en el fútbol y con Hacienda

DECRETO LEY. El Gobierno acepta regular la venta centralizada de los derechos de televisión de la Liga / La recaudación puede pasar de 755 millones a unos 1.100 a medio plazo / Las garantías permitirán acelerar el pago de la deuda fiscal

ORFEO SUÁREZ MADRID

La venta centralizada de los derechos de televisión de la Liga de Fútbol Profesional (LFP) puede suponer un incremento en torno al 40% de los ingresos actuales para situarse entre los 1.000 y 1.100 millones de euros, frente a los 755 que suman esta campaña los clubes de Primera y Segunda División por separado. Cálculos más optimistas, como los realizados por el ministro Ignacio Wert, elevan la cifra hasta los 1.500 millones, aunque ello dependerá de la demanda de operadores internacionales. Más recaudación debe aliviar la difícil situación económica de la mayoría de los clubes, cuya imposibilidad para ponerse de acuerdo llevó a la LFP a pedir el auxilio del Estado, que convierte en obligación esa forma de vender los derechos mediante el Decreto Ley aprobado, ayer, en el Consejo de Ministros. La paz en el sector y la garantía que supone puede facilitar el acceso al crédito, con el compromiso de los clubes de acortar los plazos para pagar la deuda con Hacienda, cifrada por Wert en unos 600 millones.

Los beneficios son, pues, comunes para todos, hecho por el que el Gobierno ha aceptado legislar, incluso por el mecanismo reservado a los trámites de urgencia. Inicialmente, se cuestionaba acerca de la necesidad de hacerlo, puesto que suponía la intervención en una actividad estrictamente privada. Por ello, la medida ha sorprendido a numerosos juristas. Sin embargo, la petición finalmente unívoca de todos los estamentos implicados, más la posibilidad de llevar paz al fútbol y al sector audiovisual, han llevado al Gobierno a aprobar la regulación.

El Decreto Ley establece las condiciones del reparto de los ingresos, con el propósito de equilibrar la distribución más desigual de las

ES S E S ES E E S S E													
En millones de €													
España			Premier			Bundesliga			Serie A		Ligue 1		
Real Madrid	140		Liverpool	117		Bayern	36,9		Juventus	94		PSG	44,6
Barcelona	140		Man. City	115,8		B. Dortmund	35,5		Inter	80,4		Marsella	41,8
Valencia	48		Chelsea	112,9		B. Leverkusen	33,6		Milan	77,9		Lyon	40,9
Atlético	42		Arsenal	111,4		Schalke	33,3		Roma	61,4		Lille	36,5
Sevilla	32		Tottenham	107,6		B. M'Gladbach	31,9		Nápoles	59,8		Burdeos	32,1
Athletic	32		Man. United	106,9		Hannover	30,7		Lazio	49,8		Saint Etienne	31,9
Villareal	32		Everton	102		Wolfsburgo	30,1		Fiorentina	44,4		Monaco	29,5
Betis	30		Newcastle	92,8		Mainz	29		Torino	35,5		Rennes	24
Espanyol	28		Southampton	92,3		Friburgo	28,1		Udinese	34,9		Toulouse	21,4
Real Sociedad	25		Stoke	90,8		Stuttgart	27,2		Parma	34,3		Lorient	21,4
Málaga	25		Swansea	89		W. Bremen	26,2		Sampdoria	34,3		Montpellier	21,4
Getafe	25		West Ham	88,4		Hoffenheim	25,1		Genova	33,3		Stade Reims	17,1
Osasuna	22		Crystal Palace	87,8		Hamburgo	24		Cagliari	30,9		Nantes	16,7
Celta	22		Aston Villa	86,7		Nuremberg	22,9		Bolonia	30		Bastia	16,4
Levante	22		Sunderland	86		E. Francfurt	21,7		Catania	29,4		Niza	16,4
Granada	18		Hull	80,4		Augsburgo	20,5		Atalanta	29,1		Evian	16,3
Elche	18		West Brom.	78,9		Hertha Berlin	19,3		Chievo	26		Valenciennes	15,5
Valladolid	18		Norwich	77,4		E. Braunsch.	18,2		Verona	23,2		Guingamp	14,8
Rayo Vallecano	18		Fulham	75,9					Livorno	19,5		Sochaux	14,2
Almería	18		Cardiff	74,5					Sassuolo	17,9		Ajaccio	13,1
Total	755		Total	1.875,2		Total	495		Total	846,1		Total	487,9

FUENTE: Elaboración propia.

EL MUNDO

El reparto establecido debe reducir las diferencias de 7-1 actuales a 3,5-1

grandes ligas, con proporciones de 7-1 entre Madrid y Barcelona, y los clubes que menos perciben. Después de una primera temporada de transición, en la que se reduciría esa diferencia a 4,5-1, el texto marca que quede fijada en 3,5-1. Wert insistió en que, si se cumplen las previsiones económicas, en seis

años estaría garantizado que ningún equipo ingresaría menos de lo que percibe ahora. Ello tranquiliza a los dos grandes, que, aunque pierdan el privilegio de negociar individualmente, blindan los porcentajes para los próximos tres años. Para ambos, en especial para el Madrid, la partida de marketing ha superado a la de los derechos de televisión en el pastel de sus ingresos. En el entorno de estos clubes existía preocupación por posibles cambios políticos, después de las elecciones, el 24 de mayo, que pudieran favorecer una regulación más perjudicial para sus intereses.

Del 92% de los ingresos que percibirán los clubes, la mita se repartirá

La medida plantea el debate de si el Estado debe regular por ley una actividad privada

El decreto Ley no supone la renuncia a la reivindicación que la LFP tiene sobre la petición de cerrar el partido en abierto, tasado en unos 200 millones más al año. Figura en el protocolo de control económico firmado por la LFP y el Consejo Superior de Deportes (CSD), cuyo presidente y secretario de Estado, Miguel Cardenal, asumió el compromiso de la venta centralizada frente a Javier Tebas, presidente de la LFP, y los clubes. Primero la incluyó en el borrador de la ley del deporte profesional que no salió adelante en esta legislatura, hecho que le llevó a pedir la vía de urgencia al Gobierno.



El Gobierno descarta sancionar a la Prensa tras la «reflexión personal» de Catalá

► «Ni hay un debate abierto ni se van a regular» las filtraciones a los medios

MARIANO CALLEJA
MADRID

La oposición quemaba sus últimos cartuchos sobre el caso Rato en el Congreso de los Diputados, justo antes del comienzo de la campaña electoral, cuando se encontró con un nuevo motivo para zarandear al Gobierno de Rajoy. De nada sirvió que el ministro de Justicia, Rafael Catalá, se pusiera hasta cuatro veces delante de las cámaras en menos de 24 horas para tratar de matizar y explicar la polémica propuesta que había planteado el miércoles por la tarde, sobre la posibilidad de sancionar a la Prensa por las filtraciones de investigaciones que se encuentran bajo secreto de sumario. El debate, y con él las críticas al Gobierno, había estallado.

«No hay ninguna propuesta y no hay ningún debate, es solo una reflexión personal del ministro», insistía ayer el portavoz de Moncloa, José Luis Ayllón, en los pasillos de Congreso. Pero lo cierto es que la «reflexión» de Catalá dio nueva munición a la oposición, y a los medios de comunicación, que criticaron lo que se juzgó como un intento de «matar al mensajero» y un ataque a la libertad de prensa.

El miércoles, en cuanto terminó el coloquio en el Círculo Ecuéstre de Barcelona, Catalá fue consciente del lío en el que se había metido sin pretenderlo. Allí se había mostrado partida-

rio de «someter a debate y reflexión» si se debe sancionar la filtración de investigaciones bajo secreto de sumario, y a la prensa por publicarlas, con el fin de salvaguardar la presunción de inocencia. Fue uno de sus asesores quien le hizo ver la necesidad de aclarar cuanto antes sus palabras. Y así lo hizo nada más salir del coloquio con empresarios.

Desde ese momento, Catalá trató de explicar sus palabras allí donde

fue: en la Real Academia Española, en un desayuno informativo de la fiscal general del Estado y en los pasillos del Congreso de los Diputados. Aseguró que el Gobierno no tiene ninguna propuesta para sancionar a los medios que publiquen informaciones sobre investigaciones judiciales en curso. «No tenemos ninguna propuesta de sanción. En absoluto», subrayó. Insistió en que los proyectos del Gobierno están en las leyes que aprueba, enca-

minadas a reforzar los derechos y las garantías de las personas que participan en procesos judiciales.

Sin micrófonos ni cámaras delante, Catalá confesaba que estaba sorprendido por el revuelo que se había organizado con sus palabras, y aseguraba que si lo llega a saber, se llama: «Solo era una reflexión», se defendió. El ministro explicó que en el Parlamento Europeo se está debatiendo ahora mismo una directiva sobre presun-



El ministro Catalá aclaró su planteamiento en el desayuno informativo de la fiscal general del Estado

El debate en otros países



REINO UNIDO

La recta justicia británica se impone a la libertad de prensa

LUIS VENTOSO LONDRES
Aunque alardea, con razón, de ser la democracia en activo más antigua del mundo, en el Reino Unido la prensa está más acogotada que en España. La Ley de Secretos Oficiales permite perseguir a los medios y periodistas que revelen secretos relativos a la seguridad nacional y fue invocada y aplicada en 2013, durante las revelaciones de Snowden en «The Guardian». El periódico llegó a taladrar sus ordenadores en un sótano para evitar la persecución legal.

Por su parte la Contempt of Court Act de 1981 protege el respeto a los tribunales y que puedan aplicar de una manera imparcial la justicia. Su filosofía es que el interés del público en la libertad de expresión debe ceder ante el interés superior de no impedir o amenazar gravemente el curso de la justicia. La ley prevé multas y sanciones de cárcel de hasta dos años. Castiga a los periódicos por crear los llamados «juicios paralelos», y puede sancionar filtraciones o publicación de pruebas.



FRANCIA

Sanciones teóricas pero difíciles de llevar a la práctica

J. P. QUIÑONERO PARÍS
En Francia, la violación del secreto de la instrucción penal puede castigarse con un año de cárcel y 15.000 euros de multa; pero la jurisprudencia nacional y europea favoreja al secreto sobre las fuentes periodísticas complica mucho cualquier procedimiento jurídico. Se trata, en el caso francés, de una compleja «cuadratura del círculo» jurídico. El secreto de la instrucción penal obedece al principio clásico de la presunción de inocencia. Jueces y abogados

pueden pedir y conseguir la información pertinente para mejor defender la causa de los acusados. Los sencillos o laberínticos caminos seguidos por la información de un proceso en curso de instrucción complican mucho el delito o presunto delito de filtración de secretos judiciales. Los más diversos códigos deontológicos protegen de manera muy estricta el secreto confidencialidad de las fuentes periodísticas. El Tribunal Constitucional y el Consejo de Europa lo han repetido en ocasiones.



ITALIA

Búsqueda inútil de una ley

A. G. FUENTES ROMA
La violación del secreto del sumario es una práctica habitual en Italia. Las filtraciones están a la orden del día. En ocasiones se ha considerado que han sido algunos magistrados, por afán de protagonismo, lo que han permitido que los medios informativos se hicieran con noticias referidas al secreto de un sumario. Es sobre todo muy habitual ver en los medios publicadas interceptaciones telefónicas que estaban declaradas como parte



ción de inocencia, que se aprobará a finales de año y que habrá que trasponer al derecho español. En esa directiva se incluirán medidas y recomendaciones para garantizar el respeto a la presunción de inocencia.

El Gobierno echó agua fría sobre el debate con urgencia. Desde primera hora de la mañana, el secretario de Estado de Relaciones con las Cortes y portavoz de Moncloa, José Luis Ayllón,

El ministro, sorprendido Catalá expresó su sorpresa por la polémica que había originado su propuesta, que tuvo que matizar

sudaba para aclarar a todos que no había debate posible, porque no forma parte de la agenda del Gobierno de ninguna manera. Fuentes de Moncloa destacaban las declaraciones del presidente del Tribunal Supremo, Carlos Lesmes, quien defendió la «autorregulación» de los medios de comunicación, frente a la sanción. El Gobierno subrayó que las declaraciones de Catalá había que situarlas en un ámbito personal, porque ni el presidente ni el Ejecutivo en su conjunto se identifican con esa idea planteada.

La vicepresidenta, Soraya Sáenz de Santamaría, tras el Consejo de Ministros, incidió en la misma idea: ni está previsto regular las filtraciones ni hay una sola reforma que lo indique.



JAIME GARCÍA

Gallardón ya planteó sanciones «severas»

La idea expresada por el ministro de Justicia, Rafael Catalá, sobre las posibles sanciones por la publicación de filtraciones de investigaciones que estén bajo secreto de sumario, no es del todo nueva. Su antecesor en el cargo, Alberto Ruiz-Gallardón, ya la planteó, sin ningún éxito. El exministro propuso, en un primer borrador de la reforma de la ley de Enjuiciamiento Criminal en 2012, «un sistema severo de sanciones administrativas» para evitar filtraciones en los casos protegidos por el secreto de sumario. Antes de que se aprobara el proyecto de ley, Gallardón dimitió, y Catalá retiró ese apartado de la ley.

secreta de un sumario. Silvio Berlusconi ha sido uno de los políticos que ha sufrido en ocasiones esa violación. Recientemente, el exministro de Infraestructuras, Maurizio Lupi, se vio obligado a dimitir porque, aun no siendo investigado, se descubrió por interceptaciones telefónicas que su hijo aceptó un Rolex de 10.350 euros y un puesto de trabajo de un manager corrupto que trabajaba para el ministerio de Infraestructuras.

Desde hace muchos años, los partidos intentan elaborar una nueva ley que imponga penas severas a la violación del secreto de los sumarios e impida la publicación de interceptaciones telefónicas. Hasta ahora, los esfuerzos han sido inútiles.



PORTUGAL

La filtración se considera un delito con hasta dos años de cárcel

FRANCISCO CHACÓN LISBOA «Tribunales y medios de comunicación chocan porque sus caminos se cruzan y viven, o son obligados a vivir, en conjunto». La frase de un célebre juez portugués retrata el pantanoso terreno en el que se mueven las filtraciones judiciales en el país vecino, como pone de manifiesto el caso Sócrates, trufado de revelaciones a determinados medios en plena investigación.

Portugal permite la difusión de los hechos procesales si no están

condicionados por el secreto de sumario o son objeto de difusión con público en la sala. Se exceptúan la transmisión de imágenes y sonidos, la reproducción de documentos incorporados y la publicación de la identidad de las víctimas de crímenes sexuales.

Cuando se quebranten estas normas y se dé salida a una información de manera ilegal, la ley establece una pena de hasta dos años de cárcel. Están incluidos en estas medidas abogados, magistrados, policías y funcionarios.



ALEMANIA

No se permite al periodista pagar para que le suministren datos

LEANDRO URÍA BERLÍN En Alemania, la libertad de prensa está protegida en forma expresa por la Constitución. Consecuentemente, la Carta Magna resguarda así la actividad de todos aquellos que realizan tareas informativas. E incluye dentro de esta protección el proceso que va desde la consecución de la información hasta su difusión a través de los medios de prensa.

De todos modos, la protección de libertad de prensa como tal no incluye el

logro de información por métodos contrarios a la ley. Por ejemplo, no se le permite al periodista incitar a que le revelen información secreta ni pagar para que se le suministren tales datos. Pero sí puede aceptar documentos secretos, valorarlos y publicarlos. Esto es lo que ocurrió en el llamado caso Cicero, considerado en este país fundamental para el ordenamiento constitucional y una victoria de la libertad de prensa frente a los deseos del Estado de imponer cortapisas.



Dinero para todos

El Gobierno aprueba el real decreto para la negociación colectiva de los derechos audiovisuales en el fútbol ■ El reparto será más solidario

Domingo García

MADRID- El fútbol reclama solidaridad y si los clubes no se ponen de acuerdo, el Gobierno interviene para regular. El Consejo de Ministros aprobó ayer el real decreto por el que se regulará la negociación de los derechos televisivos del fútbol, que a partir de ahora será colectiva y más equitativa. «Hay un desequilibrio entre los ingresos de los distintos participantes. El 45 por ciento de los ingresos se reparte entre cuatro equipos y el 33 por ciento, entre dos equipos. Eso genera una ratio de 1 a 7 entre el equipo que más ingresa y el que menos, algo totalmente anómalo», explicaba el ministro de Educación, Cultura y Deporte, José Ignacio Wert.

El nuevo decreto regulará la venta de derechos televisivos para las próximas tres temporadas en Primera y Segunda División y también para la Copa y la Supercopa. «Garantiza el control en la gestión de los derechos, el equilibrio en la competición y ayuda al deporte de base», cuenta el ministro Wert. La mitad de los ingresos de Primera División se repartirá de manera equitativa entre los clubes, de forma que se les garanticen al menos los ingresos por derechos audiovisuales de la última temporada. El otro 50 por ciento se distribuirá en función de varios condicionantes; el primero, el rendimiento deportivo de las cinco temporadas anteriores. Se tendrá en cuenta también «la implantación social» de los clubes, que se mide en función de los ingresos por taquilla, abonos, mercadotecnia y también por el interés que genera en retransmisiones televisivas. Con este nuevo reparto, las diferencias se reducirán. «Cuando los ingresos alcancen los 1.500 millones anuales —una cifra que los clubes y el Gobierno esperan alcanzar pronto— la ratio pasará de 1-7 a 1-3,5 entre los más favorecidos y los menos por la venta de los derechos. En el

EQUIDAD
El 50 por ciento se repartirá de manera equitativa entre todos los clubes

Se mantiene el partido en abierto y el primer contrato se firmará por tres temporadas

próximo contrato se espera que sea de 1-4,5», afirma el ministro. «El decreto servirá para aumentar la competencia y ensanchar el mercado de la televisión, especialmente el de pago», añade. Aunque se mantendrá la obligatoriedad de ofrecer un partido en abierto. Los clubes pequeños llevaban años solicitando la negociación colectiva de los derechos televisivos para acabar con el desequilibrio. Una medida apoyada por el presidente de la Liga, Javier Tebas, y el secretario de Estado para el Deporte, Miguel Cardenal. «El decreto obedece a la demanda de todas las partes ante la incapacidad de llegar a un acuerdo para la autorregulación», asegura Wert. El ejemplo son las principales ligas europeas, especialmente la Premier, que con una negociación centralizada ha conseguido un contrato de 7.000 millones para los próximos tres años cuando en España



José Ignacio Wert y Miguel Cardenal muestran su alegría después de firmado el Real Decreto

Las cifras

7.000 millones
cobrarán los clubes de la Premier las tres próximas temporadas

130 millones
es el mínimo anual garantizado para cada club inglés

140 millones
ingresan ahora el Madrid y el Barcelona. Los que menos, 18 millones.

El doble de ingresos
Es la diferencia entre lo que cobra el Bayern en Alemania y el último

5 veces
lo que ingresa el Sassuolo es lo que gana la Juventus por televisión en Italia

apenas se llegaba a la tercera parte. «En Italia se regula por ley. En Alemania e Inglaterra, por un acuerdo entre los clubes y el organizador de la competición», explica Wert.

La medida será analizada por la Asociación de Futbolistas en la reunión fijada para el próximo martes. «Es un paso histórico que hará a nuestros clubes más competitivos. Nace una nueva Liga, que se desarrollará de forma imparable para igualar y superar a nuestros competidores», comenta Javier Tebas. «Es una medida histórica, necesaria para el fútbol español, que de esta forma tendrá un campeonato competitivo y no se alejará del nivel de las grandes Ligas del sector en Europa», dice Miguel Cardenal. «El plan de reformas que comenzó con la implantación del control económico y financiero culmina hoy. El fútbol español ha acometido una transformación extraordinaria y puede encarar el futuro con optimismo», añade.

El Decreto establece también que un porcentaje del contrato, un 10,5 por ciento, irá destinado a un fondo de compensación por descenso de Primera a Segunda y de Segunda a Segunda B.

**NOMBRAMIENTO LA DECISIÓN SERÁ EFECTIVA EN LAS PRÓXIMAS SEMANAS**

DAVID JIMÉNEZ, NUEVO DIRECTOR DE EL MUNDO

El consejo de administración del grupo Unidad Editorial le confía el reto de potenciar el proyecto de transformación digital iniciado por Casimiro García-Abadillo

VIENE DE PRIMERA PÁGINA

El consejo de administración de Unidad Editorial informó ayer a los redactores de EL MUNDO y a los empleados del grupo acerca del nombramiento de David Jiménez como nuevo director de este diario, en sustitución de Casimiro García-Abadillo. La designación, que posteriormente fue dada a conocer públicamente, supone un impulso a la transformación digital de EL MUNDO desarrollada desde hace dos años e iniciada durante la etapa en la dirección de García-Abadillo.

El objetivo de EL MUNDO es su consolidación como referencia informativa líder, desde un modelo innovador, rentable y sostenible que potencie la relación con los ciudadanos a través de todos los formatos y canales existentes: prensa, web, móvil, redes sociales y televisión.

Jiménez aúna el perfil de periodista y reportero comprometido con un conocimiento avanzado del entorno digital. Ayer mismo, Jiménez se servía de su blog personal para analizar el nombramiento: «Han pasado dos décadas desde que pisé por primera vez EL MUNDO como becario. Cuando vuelva al lugar donde empezó todo, en unas semanas, lo haré como su nuevo director. Nada de lo esencial habrá cambiado: seguiré siendo un simple periodista, uno más en una redacción que ha pasado por momentos duros y ha demostrado una admirable determinación para superarlos. Mi etapa como director habrá sido un éxito si consigo estar a su altura».



El periodista David Jiménez dirigirá el periódico EL MUNDO. ALBERTO DI LOLLI

La experiencia y trayectoria profesional del barcelonés, que lo han convertido en uno de los periodistas más respetados, así como su formación internacional y amplio conocimiento del entorno digital, son factores que han convencido al consejo de que es la persona idónea para

dirigir el periódico en estos momentos de grandes retos y cambios.

Jiménez inició su carrera en 1994 como reportero de las secciones de Madrid y Sociedad de este diario. Tras ser nombrado corresponsal para Asia en 1998, cubrió los conflictos de Afganistán, Ca-

chemira y Timor Oriental; revoluciones en Birmania, Indonesia y Nepal; y los grandes tsunamis del Índico y el Pacífico. Es uno de los pocos periodistas que ha informado en dos ocasiones desde Corea del Norte. Sus artículos y reportajes han sido publicados en *The*

Guardian, *Corriere della Sera*, *The Sunday Times*, *Toronto Star* y la revista *Esquire*, entre otras cabecezas. El nuevo director de EL MUNDO ha sido además colaborador de CNN, la BBC y Radio France International.

Actualmente, Jiménez forma parte de la beca Nieman de la Universidad de Harvard, el programa para periodistas profesionales más prestigioso del mundo. También ha trabajado en el Media Lab del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), donde ha desarrollado proyectos sobre el futuro del periodismo y los desafíos digitales de la prensa.

El Consejo expresó asimismo el reconocimiento y agradecimiento a García-Abadillo por el «extraordinario» trabajo realizado: «Asumió la difícil tarea de dirigir EL MUNDO tras la salida de Pedro J. Ramírez, pero su labor ha permitido ir mucho más allá y ha contribuido decisivamente a estabilizar los resultados del periódico, a fortalecer el equipo a partir de la reorganización de la redacción y el rediseño del periódico para acercarlo a las nuevas demandas informativas y de contenidos. Los pasos

JIMÉNEZ AÚNA EL PERFIL DE PERIODISTA COMPROMETIDO CON UN CONOCIMIENTO AVANZADO DEL ENTORNO DIGITAL

EL CONSEJO HA RECONOCIDO Y AGRADECIDO EL «EXTRAORDINARIO» TRABAJO REALIZADO POR GARCÍA-ABADILLO

dados por Casimiro serán el mejor punto de partida para la tarea ahora encomendada a David Jiménez». El consejo ha manifestado además su deseo de buscar la fórmula que permita que Casimiro García-Abadillo mantenga su vinculación con el grupo.



DIGITALS

Noves maneres de llegir

Les pantalles ja atreuen el 60% de la població i modifiquen els hàbits de lectura: més impulsiva, més social, més ubiqua

LAURA SERRA
BARCELONA

“L'important és que tots tinguem dret a escollir i jo escullo el llibre tradicional, el de paper, el que fa olor de tinta, el que cruix... el que s'escalfa contra el meu pit i el que em parla a cau d'orella”, va dir en una entrevista l'escriptor recentment desaparegut Eduardo Galeano. La frase quedarà com un preciós al·legat romàntic a favor del paper, però les xifres indiquen una altra tendència. Segons dades del Gremi d'Editors de Catalunya, el 2013 el 60% de la població de més de 14 anys ja era “lector freqüent” en suport digital, tot i que, d'aquests, només un 20% tenien un e-book. Fins i tot a la Xina, on es va inventar el paper, la majoria ja llegeix també en pantalla. Però això no significa que pantalla i paper siguin excloents. “Fa anys que parlem de la mort del paper com si aquest fos el tema central de l'edició. I el futur no sé com serà, però el present ja és digital –diu Alberto Vicente, director d'Anatomia de Red, especialistes en edició digital–. La convivència del digital i del paper és evident, i si no s'ha desenvolupat més el mercat digital és per qüestions com que la legislació no està adaptada; falta un canvi cultural en organitzacions com la universitat, els ministeris i les editorials, etc”.

El canvi no ha sigut tan letal per al paper com es pronosticava amb un “alarmisme inflat”, diu l'editor Jordi Herralde. “La penetració del digital ha sigut molt forta amb increments de dos dígits i ara estem a un sol dígit, però no per això es para de créixer”, diu Vicente. El procés serà progressiu, però definitiu. L'editor Michael Bhaskar ho ha explicat així: “És la Revolució Industrial, no la Revolució Russa”; no a tot arreu serà igual ni al mateix temps, però l'era digital suposarà

una transformació del model productiu i social. Els Estats Units i el Regne Unit van líders: el 25% de la facturació del sector editorial ja és digital. Per cada 100 llibres físics publicats a Anglaterra, es publiquen 115 e-books. En canvi, les últimes xifres diuen que a Espanya l'edició digital representa tot just prop del 4% de la facturació global, malgrat que per a alguns segells arriba a ser molt superior (a Roca Editorial ja és el 25% de la facturació). “A Planeta el percentatge varia segons el segell, la llengua i la temàtica, i se situa entre el 3% i el 30% del volum de facturació”, explica Eva Güell des de l'àrea digital de l'empresa.

Immediatesa i sincronització

Però ¿com transformen les pantalles la manera de llegir llibres? Està comprovat que un client d'Amazon, després d'adquirir un Kindle (l'e-reader de la casa), compra 4 vegades més llibres dels que comprava abans. “La compra per impuls es dispara en els dispositius connectats amb 3G”, explica Albert Cuesta, analista digital. A més de la immediatesa, una altra característica és la “lectura contínua”: com que tots els aparells poden estar sincronitzats, un usuari pot llegir amb e-reader al llit, amb tauleta al sofà i amb mòbil al metro sense perdre el punt de la pàgina on era. “Tots els formats són complementaris en funció dels interessos i la situació del lector”, afirma Koro Castellano, directora de Kindle a Espanya.

“Jo no llegeixo llibres físics des de fa 10 anys i no trobo a faltar l'olor de tinta. Quan me'n vaig de vacances m'enduc mil títols a la butxaca; no vol dir que els llegeixi, però almenys no els carretejo a la maleta”, diu Cuesta. El seu cas és probablement una excepció. La realitat més plausible serà la del lector híbrid, que combinarà la lectura de llibres digitals i de paper en



Editorials Als Estats Units i el Regne Unit el 25% de la facturació és digital

funció del tema, el lloc on es troba, el gènere, etc. És més, l'editorial Malpaso fins i tot opta per regalar l'e-book amb el llibre en paper.

De l'e-reader al taulèfon

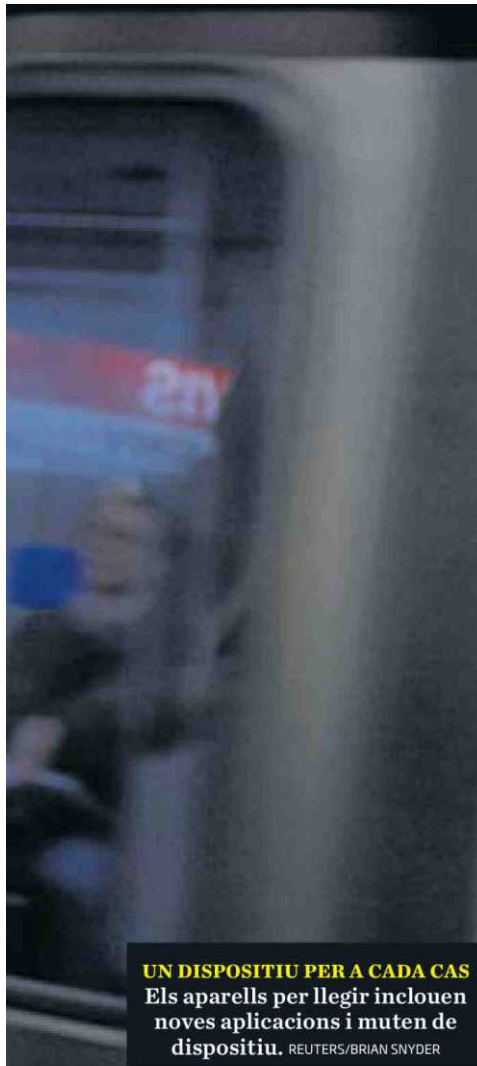
Els dispositius també estan en evolució. La venda d'e-readers s'ha alentit a favor de les tauletes. Alhora, s'està consolidant un nou aparell que suposa la fusió de la tauleta i el telèfon intel·ligent, el taulèfon. El 2014 a Espanya es van vendre 3,5 milions de *tablets* i 17,6 milions de *smartphones*: està clar on és el negoci. “Cada vegada es llegeixen menys llibres però s'accedeix a més contingut”, afirma Vicente. I la via és el telèfon mòbil. Un exemple: la botiga d'Amazon ha triplicat el 2014 les vendes globals a través del mòbil.

L'e-reader quedarà com a reducte dels *heavy readers*, per a la lectura d'immersió, reposada i en profunditat: gasten menys bateria, fatiguen menys i la tinta digital es pot llegir a la platja, de nit o dins la piscina (un model de Kobo és submergible). A més, no permeten navegar per internet, ni accedir al mail o altres distraccions, mentre que la *tablet* és un gran centre d'oci i social.

Per a l'editora Eugènia Broggi, la sofisticació de les *tablets* i el seu potencial social són, precisament, el problema. Per a ella, l'e-reader implica “una manera diferent, més superficial, de llegir: et canses més ràpid, et desconcentres més, canvies el llibre més aviat...”, diu com a usuària. “La lectura digital és fragmentada, segmentada, discontinua, hipertextual”, resumeix a l'ARA l'historiador de l'edició Roger Chartier.

L'oferta, amb pros i contres

Sigui com sigui, el sector editorial s'haurà d'adaptar als canvis d'hàbits culturals, que són indiscutibles. “L'entorn digital evoluciona contínuament pressionat pels usuaris, que busquen immediatesa i accés als continguts en tots els dispositius, allà on siguin i a tothora”. Planeta ha optat per participar en totes les plataformes “si respecten la propietat intel·lectual, la retribució adequada a autors i editors i tecnològicament és factible”. La por que el digital canibalitzi el paper o que sigui més fàcil de piratejar sembla que ja no és excusa. “Si el llibre val la pena, o el digitalitzes tu o te'l digitalitzen”, exposa Albert Cuesta. “El que fomen-



UN DISPOSITIU PER A CADA CAS
Els aparells per llegir inclouen
noves aplicacions i muten de
dispositiu. REUTERS/BRIAN SNYDER

ta la pirateria és que el lector no tingui l'opció de comprar –diu Castellano–. A més, posar en circulació el fons pot ser un nou canal de negoci”.

Un gegant com Planeta opta pel llançament de novetats alhora en paper i digital, i constantment digitalitzen fons (el seu catàleg digital és de 10.000 títols, dels quals 1.700 en català). A La Magrana, en canvi, seleccionen els títols que treuen en digital. I a L'Altra Editorial no han fet cap e-book. “El mercat encara és molt insignificant”, diu Broggi, que vol fer el pas així que la seva petita infraestructura l'hi permeti. Això, esclar, crea buits en l'oferta, si bé és infinitament més extensa que les lleixes de qualsevol llibreria.

Ara per ara les possibilitats de compra també són híbrides: o bé per descàrrega d'arxiu o bé per subscripció a una plataforma amb tarifa plana. “A Espanya els catàlegs de subscripció són molt pobres”, lamenta Cuesta. Amazon defensa que “la tendència global de l'entreteniment” és el sistema de subscripció amb accés il·limitat, el model Spotify que ha funcionat amb música o el Netflix per a l'audiovisual. El primer que l'implementi, guanya. ■

Aprent a llegir en pantalla Eines per customitzar la lectura digital

Subratllar i compartir

El més bàsic i pràctic: es poden fer cerques. ¿Quantes vegades recordem que un llibre citava un tema i mai més hem trobat on? Els e-readers més avançats tenen l'opció que el lector subratlli fragments. Això permet després exportar-los, fullejar el llibre en funció del que més hagi agradat i també compartir frases a les xarxes (sense sortir del llibre). També hi ha marcadors públics: per exemple, per veure recomanacions o subratllats dels altres lectors del llibre.

Modificar la tipografia i el cos

En els softwares més evolucionats es pot canviar el tipus i la mida de la lletra, es poden ajustar els marges i l'interlineat, i pràcticament maquetar la pàgina segons el propi gust. “Es poden recuperar lectors que havien deixat de llegir, com els avis”, diuen d'Amazon.

Gamificació: ideal per a nens

L'e-reader també pot ajudar a fer servir dinàmiques del joc perquè els nens llegeixin. Se'ls poden posar reptes per temps, per nombre de llibres llegits i per pàgines, pels quals obtenen premis. Això permet monitoritzar l'ús que fan els joves de l'aparell.

Sincronització a la butxaca

Els dispositius (mòbil, tablet, e-reader) poden estar sincronitzats perquè el lector no perdi el punt. També hi ha l'opció *pocket*: marcar els articles interessants que trobis a les xarxes i guardar-los per llegir-los més tard.

Estadístiques de lectura

No cal oblidar que l'e-reader és un aparell electrònic: pot comptabilitzar-ho tot. L'usuari pot conèixer totes les seves xifres –és com un Fitbit de lectura–: velocitat, pàgines llegides, temps, etc.

Buscar vocabulari al diccionari

Amb un clic sobre una paraula, s'obre l'opció de consultar el diccionari o la Wikipedia (encara que no en català). Així és més fàcil la lectura en idiomes que no es dominen del tot. A més, l'aparell guarda les paraules buscades per si es volen repassar i memoritzar.



Dos detenidos por acosar a la presentadora Lara Siscar

► Los acosadores crearon hasta 30 perfiles diferentes en varias redes sociales

M. J. A/H. C.
MADRID

La Policía Nacional detuvo ayer a dos hombres por acosar a través de las redes sociales a la periodista Lara Siscar, presentadora de informativos en el 24 Horas de TVE y compañera de Pedro Carreño en los informativos de sobremesa de fin de semana de TVE durante la baja de Raquel Martínez. Los arrestados, sin relación alguna entre ellos, llegaron a crear hasta 30 perfiles diferentes en varias redes sociales para enviarle mensajes amenazadores, vejatorios y denigrantes. Uno de los acosadores, ante la negativa reiterada de la víctima a mantener un encuentro personal con él, le abordó en dos ocasiones por la calle.

La investigación se inició a raíz de la denuncia presentada por la víctima, en la que manifestaba que desde hacía más de dos años venía sufriendo una situación de acoso y humillación constante a través de sus perfiles profesionales. Esta situación provocó que tuviera que dejar de publicar mensajes en las redes sociales, llegando incluso a plantearse cerrar todas sus cuentas públicas.

Tras recibir la denuncia, se inició



Lara Siscar, la presentadora acosada vía Facebook

RTVE

una investigación por parte del grupo de redes sociales de la Unidad de Investigación Tecnológica de la Policía. El primer arrestado, de 45 años y procedente de Madrid, empezó a acosar a la joven en 2012 con interminables mensajes de Facebook en los que le decía que «era una chica estupenda, con un brillo especial». Incluso le esperó a la salida de una conferencia que dio

en la Universidad de Valencia para quedar con ella. En un segundo intento, el hombre incluso se presentó en su casa y la cogió del brazo.

El segundo acosador, procedente de Palencia y de 30 años, también usó Facebook para intimidar a Siscar, e incluso llegó a mandar mensajes amenazantes a sus familiares. Empezó a adularla e incluso le dedicó un blog con

Presentadores hostigados en las redes

El de Lara Siscar no es el primer caso de acoso a un profesional de la televisión. Juanma Castaño, Eva Hache y María Escario también han vivido casos similares. El periodista deportivo de Noticias Cuatro fue amenazado de muerte por un tuitero –al que detuvo la Policía– en 2011. El acosador le llegó a decir que «preparase el ataúd para él y los suyos». Eva Hache vivió una situación similar. Un hombre de 22 años, agricultor, le envió amenazas de muerte y advertencias de que no saliera de casa.

Twitter fue también el medio utilizado por la persona que amenazó a María Escario después de que ésta padeciera un derrame cerebral. La Brigada de Investigación Tecnológica (BIT) tuvo que intervenir.

capturas de todas las emisiones en las que aparecía, pero pronto esos piropos se convirtieron en insultos como «egocéntrica» y «estúpida», entre otros.

Lara Siscar ha querido mostrar su agradecimiento a la Policía y a todos aquellos que le han apoyado. «Bloquear no sirve de nada, crean otra y otra...», explicó Siscar tras reiterar la importancia de denunciar.



L'emissora del Grup Godó commemora els seus inicis com a líder de la ràdio a Catalunya i en català

RAC1, 15 anys de gran ràdio

FRANCESC BRACERO
 Barcelona

Per a molts catalans, RAC1, tan jove, és, tot i això, la ràdio de la seva vida; és la ràdio amb què han crescut; amb la qual han rigut la majoria de vegades, encara que també hagin plorat en alguna ocasió; la ràdio amb la qual s'han emocionat i també amb la qual s'informen cada dia del que passa al món. L'emissora del Grup Godó compleix 15 anys com a líder de la ràdio a Catalunya i supera molts dels reptes que tenia al davant quan va sortir a les ones, un Primer de Maig de l'any 2000. En aquests 15 anys, el panorama de la ràdio a Catalunya ha donat un tomb. Era gairebé inimaginable que una emissora nova trenqués tantes barreres: de prejudicis, d'audiències i de programació.

El mateix Jordi Basté, que avui amb *El món a RAC1* dirigeix el programa que més oients ha tingut mai a Catalunya, va explicar la seva visió del debut de l'emissora des de la competència. Al llibre *Ens hem fet grans*, editat per Mònica Planas amb motiu del desè aniversari de RAC1, Basté descriu les seves sensacions en escoltar el primer programa especial de l'emissora: "Des de la ràdio pública, en aquella època, qualsevol emissora alternativa es mirava des d'una perspectiva al·liva, des d'una certa distància. Al cap d'un temps, en canvi, vam començar a notar que podia ser una ràdio a tenir en compte".

La mateixa sensació va tenir l'audiència. La fórmula fresca

La cadena aplica la fórmula d'una ràdio compromesa feta amb rigor i humor alhora

d'una ràdio compromesa i feta alhora amb rigor i humor va captivar ràpidament l'audiència, que la va fer seva. Mai una emissora no ha estat tan seguida com RAC1 a Catalunya i part de la fórmula d'aquest èxit és l'equip de professionals amb què ha comptat.

Molts oients tenen avui vinculats els seus records a moments viscuts amb RAC1, com la cobertura de les nevades del 2010, quan Basté i Toni Clapés van mantenir una programació ininterrompuda per informar-ne du-

EVOLUCIÓ DE L'AUDIÈNCIA DE RAC1



FONT: EGM

LA VANGUARDIA

ni Soler i Queco Novell, entre d'altres, va cobrir una etapa més que brillant. Els seus successors, *La competència*, amb Òscar Dalmau i Oscar Andreu, van pujar encara més un llistó que ja era molt alt. El programa d'humor té avui una important audiència a través d'internet, amb un milió de descàrregues de podcasts setmanals.

En la memòria d'aquells 15 anys ha jugat un paper especial la redacció d'esports, que ha viscut moments memorables en esdeveniments com el futbol del que probablement hagi estat el millor Barça de la història. La frase de Joan Maria Pou "Eto'o, Eto'o, comment tu t'apelles, je m'apelle Samuel", de la Final de la Champions de París, és un record que molts culers tenen gravat.

Un repàs pels noms que han configurat aquests 15 anys de



ROSER VILALLONGA / ARXIU

Molts dels pioners dels inicis de RAC1 als estudis de l'emissora en una fotografia feta l'agost del 2001, quan la ràdio tenia un any de vida

rant tot el dia, o com l'incendi de l'Empordà, l'estiu del 2012, quan un grup de professionals de l'emissora que acabava de començar les seves vacances va tornar a la feina per cobrir una situació que requeria un gran esforç informatiu.

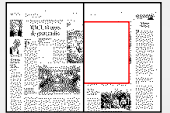
Els professionals que han passat per RAC1 han deixat empremta. És una ràdio que fins i tot trenca cada dia una norma no escrita per la qual l'audiència tendeix a baixar a la franja del migdia. El *Minoria absoluta*, amb To-

programació mostra algunes de les millors firmes de la ràdio de Catalunya. Xavier Bosch, Albert Om, Núria Ferré, Ramon Pellicer, Carmen Juan, Manel Fuentes, Tatiana Sisquella, Jordi González i Marta Càceres, entre molts altres, han deixat la seva empremta a RAC1.

Tants i tan bons professionals no només han donat a RAC1 una audiència que cada any es consolida a l'alça. També van arribar els premis. Entre els quals cinc premis Ondas. Dos per a les tra-

jectòries professionals de Jordi Basté (2011) i Toni Clapés (2014). Uns altres tres, per a programes: *Problemes domèstics* (2001), *Minoria absoluta* (2006) i *La competència* (2013). Els guardons i reconeixements no han cessat des de l'inici de les emissions.

Per commemorar aquests tres lustres, *El món a RAC1*, emetrà avui un programa especial a càrrec de Jordi Basté en el qual tornaran algunes de les veus que van acompanyar l'audiència en altres moments. De la mateixa forma,



PEDRO MADUENO

els dos directors que ha tingut l'emissora, Eugeni Sallent –avui director de Televisió de Catalunya– i Eduard Pujol, parlaran sobre el fenomen que és RAC1 en el panorama de la ràdio.

A partir de les 10 h, la redacció d'esports explicarà algunes de les anècdotes viscudes en un període tan ric en esdeveniments en tota mena de viatges i situacions. També es posaran davant els micròfons de l'emissora alguns dels pioners de l'emissora dels que mai no surten. I tornarà la cantant Nina, la primera presentadora del programa de tarda de RAC1. D'ella en podem esperar un *Rac1stic* especial. Finalment, hi haurà un *Diàling* històric amb els conductors d'aquest espai al llarg dels 15 anys de l'emissora.

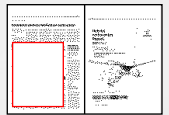
En la idiosincràsia de l'emissora s'ha consolidat el lema "Tots som 1", com una evocadora promesa de treball en equip i solidaritat. En els 15 anys de la cadena, el creixement de la base d'audiència ha estat constant. Des de la primera onada de l'any 2001 de l'Estudi General de Mitjans, quan RAC1 registrava una audiència de 24.000 oients pioners, als 786.000 que cada dia escolten l'emissora, segons la primera onada del mateix estudi del 2015, el creixement ha estat espectacular.

El nom de RAC1 no només s'ha convertit en el de la ràdio líder a Catalunya. És la quarta cadena de ràdio a Espanya en nombre d'oients, davant d'algunes cadenes històriques. Com a fenomen, ja s'ha convertit en un clar cas d'estudi per a

Èxit. Toni Clapés, Elisenda Camps, Jordi Basté, juntament amb Òscar Dalmau i Òscar Andreu, celebren des de dalt de l'edifici torre Barcelona els resultats d'audiència de RAC1

les facultats universitàries de comunicació.

En els seus 15 anys, RAC1 és ja una realitat incontestable. El seu passat és molt breu, encara que molt intens i ple de records. El millor senyal de la seva salut com a mitjà, segons recorda el seu director, Eduard Pujol, és "quan arribes al parking amb el cotxe i no baixes, perquè vols continuar escoltant-la". Una audiència encara creixent s'identifica amb aquesta addicció especial.●



RCS echa al director de 'El Mundo' tras sólo 14 meses, por la caída de audiencia

David Jiménez, hasta ahora corresponsal en Asia, sustituirá a García-Abadillo

C. Pizá MADRID.

La *thermomix* de bajo coste que está promocionando el diario *La Razón*, y que ha disparado la venta en kioscos de este diario en el mes de marzo, superando por primera vez a sus máximos rivales -*Abc* y *El Mundo*- ha sido la puntilla que ha llevado a la editora de este último diario a prescindir de su director, Casimiro García-Abadillo. Unedisa anunció ayer que le ha relevado del cargo y le sustituye por David Jiménez, actual corresponsal en Asia y que lleva ligado al diario más de dos décadas, tras haber empezado a trabajar en él como becario.

Junto a García-Abadillo, que sustituyó al director-fundador Pedro J. Ramírez hace sólo catorce meses, han sido destituidos dos subdirectores: Rafael Moyano e Iñaki Gil. En un comunicado difundido a la plantilla, el presidente ejecutivo de Unedisa, Antonio Fernández Galiano, avanzó que la empresa tratará de alcanzar un acuerdo para que García-Abadillo siga ligado al grupo editorial.

Ramírez está ahora impulsando el diario exclusivamente digital *El Español*, tras su salida, y competirá directamente por los lectores digitales de *El Mundo* y el resto de la prensa generalista española.

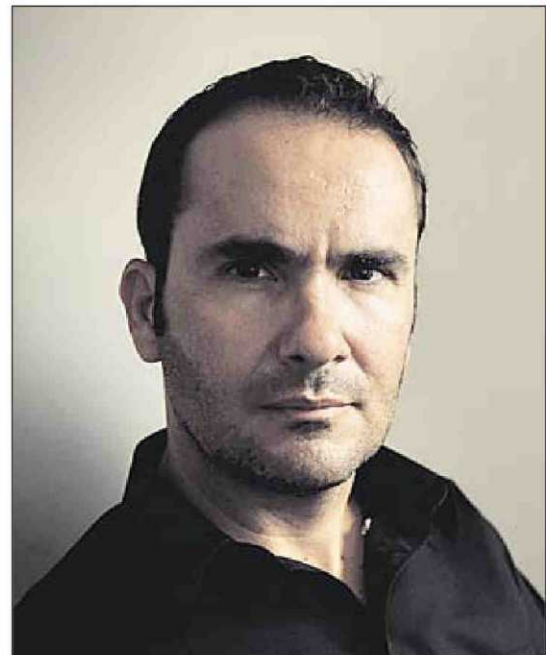
Unedisa está controlado por el grupo italiano RCS, cuyo consejo de administración decidió también cambiar al director de su diario de referencia en Italia, *Corriere della Sera*. Luciano Fontana sustituirá a Ferruccio de Bortoli, que ha dirigido el rotativo durante seis años.

Malas cifras

Las últimas cifras del organismo que mide la audiencia de los diarios impresos, la OJD, reflejaban cómo entre marzo de 2014 y el mismo mes de este año, las ventas en kiosco de



Casimiro García-Abadillo, director saliente. EE



David Jiménez, nuevo director de 'El Mundo'. EE

32,8
MILLONES DE USUARIOS

Frente al desplome de sus ventas en papel, *elmundo.es* sí consiguió crecer de forma relevante en difusión digital, alcanzado los 32,8 millones de usuarios únicos mensuales de media durante 2014. Un 6,3 por ciento más respecto al año anterior. Junto a esta mejora, García-Abadillo reordenó la redacción y rediseñó el diario, por lo que Unedisa destaca que estos cambios son "el mejor punto de partida para la labor de Jiménez".

El Mundo se han derrumbado un 16,3 por ciento, hasta bajar de la cota de los cien mil ejemplares (96.451). En marzo pasado, *La Razón* supe-

raba, por su parte, esa cota, al totalizar 105.436, adelantando igualmente a *Abc* (76.609). Ninguna cabecera, excepto el diario del grupo Planeta, registra crecimientos interanuales. El líder, *El País*, perdió un 12,5 por ciento de sus ventas en kiosco, hasta los 142.679 ejemplares.

Estas cifras se suman a determinadas posturas editoriales del diario de Unedisa, muy cercanas a los postulados de Ciudadanos, lo que habría molestado especialmente a miembros del actual Gobierno del PP en un año electoral como este 2015.

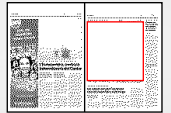
En una nota de prensa, Unedisa explica el relevo en la dirección del diario por la necesidad de profundizar el proceso de transformación digital de la cabecera y respaldar los pasos dados por García-Abadillo en esa dirección "tras asumir la difícil tarea de dirigir *El Mundo* tras la salida de Pedro J. Ramírez".

Unedisa sigue manteniendo la plataforma *Orbyt*, de difusión bajo

pago de sus periódicos, que ha cosechado escaso éxito pese a llevar activa más de un lustro (perdió siete mil suscriptores en 2014, hasta 91.000). Además, su estrategia con la web de *El Mundo* ha consistido en los últimos meses en ir cerrando con un muro de pago cada vez más contenidos.

Experiencia

David Jiménez, según destacó Unedisa, lleva desde 1998 como corresponsal en Asia y ha publicado reportajes en el diario español y en otros como *The Guardian*, *The Sunday Times* o *Esquire*. Además de muy activo en redes sociales para la difusión de contenidos, ha colaborado en medios internacionales como *CNN*, *BBC* o *Radio France International*. Forma parte de la beca Nieman de la Universidad de Harvard, orientada a periodistas profesionales. Y ha trabajado también en el Media Lab del prestigioso MIT estadounidense.



MARXA ENRERE DEL TITULAR DE JUSTÍCIA

Catalá descarta ara les multes a la premsa davant l'allau de crítiques

► El ministre diu que només era una reflexió i el Govern intenta rebaixar la polèmica

► La fiscal general defensa que es pugui informar de les causes secretes

EL PERIÓDICO
BARCELONA

El ministre de Justícia, Rafael Catalá, ho va dir dimecres amb claredat: «S'ha de sancionar amb fermesa» els qui filtrin informacions que siguin objecte d'investigacions judicials secretes i seria «un bon debat traslladar la sanció al mitjà de comunicació o prohibir la publicació de la informació». Al cap d'uns minuts va matisar que no estava preparant cap normativa sobre això. Però davant de l'allau de crítiques, tant el ministre com l'Executiu es van veure obligats ahir a negar-ho tot i a defensar que les polèmiques paraules eren una «reflexió personal». El responsable de Justícia va tornar a rectificar, aquesta vegada amb més contundència, i va posar de manifest que no és partidari de sancions a la premsa, sobretot «si estan complint amb la seva responsabilitat, que és la d'informar».

Catalá va insistir que no té cap projecte en marxa per sancionar els mitjans de comunicació que publiquin dades d'un sumari amb la finalitat de protegir la «confidencialitat» dels processos i la presumpció d'innocència, com va afirmar dimecres a Barcelona. Preguntat sobre si s'havien distorsionat les seves paraules, va al·legar que «sí», a la vegada que va defensar que els projectes del Govern estan en les lleis que apro-

va, totes encaminades a reforçar els drets i les garanties de les persones que participen en processos judicials. «Aquests són els objectius en què treballem; no tenim cap proposta al voltant de la sanció de mitjans. En absolut», va subratllar.

El mateix Govern va intentar tancar el debat. El secretari d'Estat de Relacions amb les Corts, José Luis Ayllón, va recalcar que el mateix ministre ha sigut «claríssim» a l'assegurar que només era una «reflexió personal». «I, per tant, això és amb el que jo em quedo», va remarcar.

MATAR EL MISSATGER // Del mateix PP en van sorgir veus crítiques. La candidata a la presidència de la Comunitat de Madrid, Cristina Cifuentes, va assegurar que està en contra de la mesura perquè «els mitjans tenen l'obligació d'informar». El vicesecretari d'Organització del PP, Carlos Floriano, va destacar que la llibertat d'informació «és sagrada».

L'oposició en el seu conjunt va acusar el ministre d'intentar «encobrir els corruptes» matant el missatger. Fins i tot la fiscal general de l'Estat, Consuelo Madrigal, va defensar que es pugui informar sobre causes secretes, sempre que no es perjudiqui la investigació. El president del Consell General del Poder Judicial, Carlos Lesmes, va advocar per l'autoregulació dels periodistes i no per la «via de la repressió». ≡



EFE / SERGIO BARRNECHENA

► El ministre Catalá, ahir al Congrés.

L'AEDE qualifica la proposta d'«atac inadmissible a la llibertat de premsa»

►► L'Associació d'Editors de Diaris Espanyols (AEDE) va qualificar ahir d'«atac inadmissible a la llibertat de premsa» el suggeriment del ministre de Justícia, Rafael Catalá, de sancionar els mitjans de comunicació que difonguin dades sobre processos judicials. «El desig de Catalá de controlar el que passa a la seva Administració no pot derivar en sancions als qui publiquen les dades. Les filtracions haurien

de ser perseguides en el seu origen, a l'Administració, i no en les redaccions. Aquest debat no és sinó un atac injustificat a la llibertat de premsa», adverteix l'AEDE.

►► La Federació d'Associacions de la Premsa a Espanya va mostrar el seu «rotund rebuï» a la proposta. L'organització la va comparar amb «el silenci i l'ocultació de dades pròpies d'etapes dictatorials».



42 años en antena y un sinfín de premios

Pocos programas pueden presumir de una trayectoria tan larga y fructífera como «Informe Semanal». Así lo defendió ayer la dirección de este espacio informativo tras conocer la resolución del CAC. «Informe Semanal lleva 42 años en antena, lo que le convierte en el programa más veterano de su formato de Europa. Es un espacio de calidad, transparente y plural, claro referente de la televisión pública por el rigor y profesionalidad de sus reportajes. Así, lo avalan los innumerables reconocimientos que viene recibiendo por su labor informativa», subrayó el la dirección del veterano programa.

El CAC acusa a TVE de no ser neutral en «Informe Semanal»

Cuestiona el reportaje «Querrela contra Mas» tras avalar la ecuanimidad de TV3 en el documental «Hola Europa»

Marcos Pardeiro

BARCELONA- El Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC) arremetió ayer contra el reportaje «Querrela contra Mas» emitido por el programa Informe Semanal de TVE el pasado 22 de noviembre al considerar que esta información incumplió la función de servicio público e instó a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia a poner sobre aviso a la cadena estatal.

El acuerdo del CAC –aprobado por tres votos a favor, dos abstenciones y un voto particular en

contra– concluye que el reportaje incluye elementos de valoración «que determinan un posicionamiento editorial no neutral» y denuncia que las declaraciones que vertebran el documento son «unidireccionales». Lamenta, además, que el programa dé a entender que todas las mesas de participación de la jornada del simulacro de consulta del 9 de noviembre estuvieron presididas por dirigentes de ERC.

La dirección de Informe Semanal negó todas estas acusaciones y defendió su profesionalidad. «Informamos de cómo se susten-

**POR LA MÍNIMA
El CAC aprueba
su queja con el
apoyo de los
consellers de
CDC y ERC**

tó la querrela, de la discrepancia de la Fiscalía de Cataluña con la Fiscalía General de Estado, de los argumentos del entonces Fiscal General, Eduardo Torres Dulce, del debate que suscita en la calle el problema catalán, de la reforma constitucional planteada por el PSOE como vía de solución al

proceso soberanista catalán y de en qué circunstancias se celebró el llamado proceso participativo del 9-N, vulnerando la resolución del Tribunal Constitucional», manifestó en un comunicado. Subrayó, además, que las declaraciones de los entrevistados se obtuvieron «sin reconducir las respuestas de las personas que aparecen». Y sentenció: «El reportaje no sólo cumplió los objetivos de servicio público, sino que fue escrupuloso con la neutralidad editorial».

El acuerdo del CAC fue aprobado gracias a los votos de los miembros propuestos por Convergència y ERC, mientras que los de PSC y Unió se abstuvieron, y el del PP votó en contra. Este último, Daniel Sirera, recordó que el CAC avaló el documental de TV3 «Hola Europa» a pesar de que 31 testimonios se manifestaron a favor de la independencia de Cataluña y en ese caso se concluyó que 89 minutos de documental no eran suficientes para valorar el pluralismo de la información.



Catalá rectifica y niega un plan para multar a la prensa que revele sumarios

Hasta los populares critican la idea lanzada por el ministro de Justicia

ELSA GARCÍA DE BLAS
Madrid

El ministro de Justicia, Rafael Catalá, se ha visto obligado a desdecirse de sus declaraciones del miércoles sobre la conveniencia de debatir si debe multarse a los medios de comunicación que divulguen sumarios judiciales bajo secreto. Catalá recibió ayer un aluvión de críticas de todos los partidos —incluso del suyo, el PP—, asociaciones profesionales y representantes judiciales. En su última explicación, Catalá insistió ayer en que el Gobierno no tiene “ninguna propuesta en torno a la sanción de medios de comunicación”, y defendió que no pretendía ni siquiera abrir la discusión.

Catalá se refirió anteayer en Barcelona al “debate” de si deben fijarse límites a la información, al ser preguntado sobre los “juicios paralelos” a personalidades impu-

tadas. Sostuvo que debería sancionarse a los filtradores de sumarios secretos y, sobre la prensa, dijo: “Un buen debate sería trasladar la sanción al medio e imponer la obligación de la no publicación de la información”. Ayer, sin embargo, rectificó: “No he propuesto abrir ese debate ni sancionar a los medios”.

El Ejecutivo y el PP se esforzaron en apagar el incendio. “Este asunto ni está en la agenda política del Gobierno ni lo vamos a poner en marcha en ninguna de las reformas que tenemos que llevar a cabo”, señaló la vicepresidenta, Soraya Sáenz de Santamaría.

El secretario de Estado de Relaciones con las Cortes, José Luis Ayllón, subrayó que lo dicho por Catalá era solo una “reflexión personal”, al mismo tiempo que el vicesecretario de Organización popular, Carlos Floriano, insistía en que la libertad de prensa es



Rafael Catalá, ministro de Justicia, ayer en el Congreso. / GORKA LEJARCEGI

“sagrada” y esa es “una convicción de toda la gente que está en PP o que, como en el caso del ministro, está en un Gobierno del PP”. En el partido, el presidente

de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo; la alcaldesa de Valencia, Rita Barberá, y la candidata a la presidencia de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes, se ma-

nifestaron en contra de sancionar a la prensa. Solo Esperanza Aguirre, aspirante a la alcaldía madrileña, se mostró partidaria de “abrir debates”.

El líder del PSOE, Pedro Sánchez, instó a Mariano Rajoy a desautorizar a Catalá y le aconsejó “que no se preocupe tanto de perseguir a aquellos que denuncian la corrupción del PP, que suelen ser los periodistas, sino a perseguir la corrupción”. CiU, UPyD y la Izquierda Plural se sumaron a las críticas.

El presidente del Tribunal Supremo y del Poder Judicial, Car-

Floriano asegura que la libertad de prensa es “sagrada” y una convicción en el PP

los Lesmes, reflexionó que los “excesos” en la información “deben corregirse más por la autorregulación y por un ejercicio responsable de la profesión de los periodistas que por la vía de la represión”. La fiscal general del Estado, Consuelo Madrigal, defendió la publicación de informaciones procedentes de secretos de sumario “siempre y cuando no perjudiquen a la investigación” en curso.

Las Asociaciones de la Prensa de España y la Asociación de Editores de Diarios Españoles calificaron la idea de “ataque inadmisiblemente a la libertad de prensa”.



PRISA cierra la venta de Canal+ a Telefónica por 707 millones

La compañía recibe un pago inicial de 565 millones

El Grupo PRISA comunicó ayer que ha cerrado la venta de DTS, matriz de Canal+, a Telefónica. El precio de la compraventa ronda los 707 millones. PRISA percibió 565 millones, correspondientes al 80%. El resto dependerá de una serie de ajustes en función del laudo abierto contra Mediapro.

CINCO DÍAS Madrid

El Grupo PRISA anunció que en el día de ayer ejecutó con Telefónica de Contenidos, filial de la operadora española, el contrato de compraventa de las acciones de Distribuidora de Televisión Digital (DTS), matriz de Canal+.

En un hecho relevante remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), PRISA, editora de **CincoDías**, explicó que ha transmitido a Telefónica la totalidad de acciones de DTS de las que era titular, representativas del 56% del capital social, una vez obtenidas las pertinentes autorizaciones regulatorias.

La empresa explicó que el precio inicial de la compraventa asciende a 706,8 millones de euros. PRISA precisó que a fecha de la ejecución del contrato, había re-



Sede de PRISA TV. P. MONGE

cibido de Telefónica el pago inicial de 565,4 millones de euros, correspondientes al 80% del precio.

En este sentido, la compañía editora precisó que, en función del importe que finalmente cobre DTS de Mediapro como consecuencia del laudo emitido en el marco del procedimiento arbitral instado por DTS fren-

te a Mediapro y la revisión de los ajustes contemplados en el contrato, el precio final de la compraventa se ajustará.

A su vez, en otro hecho relevante remitido a la CNMV, Telefónica indicó que el 20% restante será satisfecho una vez finalizados los ajustes contemplados en el contrato de compraventa, que podrían dar lugar a una va-

riación del precio al alza o a la baja.

La operación recibió la autorización por parte de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) la pasada semana, tras aprobar el pleno de su consejo la operación con una serie de condiciones. Posteriormente, la operación pasó al ministro de Economía, Luis de Guindos, que finalmente dio el visto bueno a la transacción sin elevarla al consejo de ministros.

Información y educación

PRISA indicó que, una vez completada la venta de DTS a Telefónica, se centrará a partir de ahora en el desarrollo de sus negocios principales de la educación y la información, con especial foco en el crecimiento en América Latina, y en continuar con su política de reducción de su apalancamiento y reforzamiento de su balance.

Por su parte, Telefónica, que poseía un 44% del capital de Canal+, pasará a disponer del 100% de la compañía televisiva. La operadora refuerza así su posición en el segmento de la televisión de pago. Según los datos de la CNMC, Telefónica contaba con 1,88 millones de usuarios en este área, a través de Movistar TV. Canal+, a su vez, contaba con 1,69 millones de clientes.



‘El Mundo’ torna a canviar de director i nomena David Jiménez

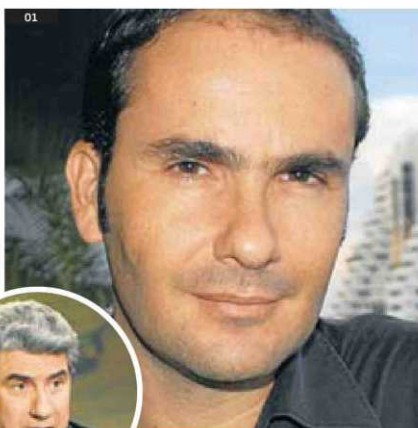
ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

Només hauran sigut quinze mesos, però d'una intensitat absoluta. Casimiro García-Abadillo va ser destituït ahir com a director d'*El Mundo*, després d'una etapa que va ser molt de temps una lluita contra l'allargada ombra del seu predecessor, Pedro J. Ramírez, expressada fa uns mesos en forma de baralles dialèctiques en l'arena pública de les mateixes pàgines del diari. El nou responsable de la redacció és el català David Jiménez. Els dos vicedirectors, Rafael Moyano i Iñaki Gil, també han sigut cessats.

L'empresa enviava ahir un comunicat a la redacció en què qualificava d'"extraordinària" la feina feta pel director sortint. Però les xifres de vendes obliguen a moderar aquest optimisme. En els dos anys que van

des del gener del 2012 fins al gener del 2014, la data en què Ramírez va ser destituït, la capçalera va perdre un 35,5% de les seves vendes ordinàries, en passar de 200.520 a 129.310. García-Abadillo no va invertir la tendència i només va moderar el ritme de la sagnia: ara el diari està en 115.000 còpies, un descens del 10,4% en poc més d'un any.

El comunicat signat pel president executiu del diari, Antonio Fernández-Galiano, explica sobre el nou director que "suposa un impuls al procés de transformació digital del diari" i que reuneix "formació internacional i un ampli coneixement de l'entorn digital". Entre les felicitacions que ha rebut Jiménez, n'hi ha una d'especialment significativa i punyent: la del digital El Español, fundat per Ramírez, nemesi de García-Abadillo. En un tuit escrivien:



01. David Jiménez, nou director.
TWITTER 02. Casimiro García-Abadillo, director sortint. EFE

"Felicitats a *El Mundo*. David Jiménez serà un gran director".

Nascut a Barcelona el 1971, David Jiménez va passar la infància a Catalunya, abans de començar a treballar com a periodista. Ha sigut corresponsal a l'Àsia i el Pròxim Orient per al diari –on va entrar com a becari– des del 1998. Autor d'un blog en què reflexiona sovint sobre el periodisme, es definia en una de les entrades com a "orfe de religió, ideologia o partit polític" i defensava l'ideal que els mitjans siguin propietat dels seus lectors en la mesura que sigui possible. Tenint en compte la posició tradicional del diari amb el procés sobiranista, destaca aquesta entrada: "Si una gran majoria de catalans estiguessin a favor de la independència, i així es pronunciesin en una consulta en què fossin enfrontats a totes les conseqüències d'aquesta decisió, no tindria cap problema a acceptar el resultat".



Aprobada la venta conjunta de los derechos de televisión del fútbol

Víctor M. Osorio. Madrid

El Consejo de Ministros aprobó ayer el Real Decreto Ley que regula la venta conjunta y el nuevo reparto de los derechos de televisión del fútbol profesional, una demanda que llevaba persiguiendo desde hacía meses la Liga de Fútbol Profesional y que contaba con el apoyo del Consejo Superior de Deportes. "El objetivo es ordenar la venta y gestión de estos derechos, garantizar la viabilidad de los equipos, apoyar al deporte aficionado y mejorar la competencia en los mercados de televisión", señaló José Antonio Wert, ministro de Educación, Cultura y Deporte, que señaló que el español era el único gran fútbol de Europa donde la venta de derechos televisivos no estaba regulada.

La norma afectará a los próximos tres años y a las competiciones organizadas por la Liga de Fútbol Profesional (LFP) y la Real Federación Española de Fútbol (RFEF): Liga BBVA, Liga Adelante, Copa del Rey y Supercopa de España. Todos los clubes que participen en cualquiera de estos torneos tendrán que ceder sus derechos al organizador, que podrá venderlos a un solo operador o a varios, a partir de la temporada 2016/2017.

Se espera que con el nuevo sistema los ingresos por la venta de los derechos pasen de los casi 800 millones de euros de esta temporada a cerca de 1.500 millones "en un plazo breve", dijo el ministro, que señaló que la Premier League recauda por esta vía 1.875 millones de euros.

Otra derivada de la norma será el nuevo reparto, que bus-

ca reducir el diferencial entre lo que ganan el club con más y menos ingresos. Si la diferencia es actualmente de 7 a 1, se espera que baje de forma inmediata a un 4,5 a 1 y acabe siendo de 3,5 a 1 a largo plazo.

¿Cómo? Del total del dinero que vaya a los clubes (el 92% de lo recaudado), un 50% se repartirá solidariamente entre todos ellos en el caso de Primera. Otro 25% tendrá en cuenta el palmarés deportivo de las cinco últimas temporadas y el 25% restante se dividirá según la implantación social de cada club. En Segunda División, el 70% será dividido a partes iguales y el 30% restante variará en función de los resultados deportivos de la temporada anterior. Dicho eso, ningún club recibirá a corto plazo una cantidad inferior a la que cobra en la actualidad, lo que es un guiño a Real Madrid y Barça, que perciben unos 140 millones de euros cada uno. Además, la norma establece un 3,5% de lo recaudado para un fondo de compensación de los clubes que desciendan, un 1% para la LFP, un 2% para la RFEF y un 1,5% para el deporte amateur.

Cobrar más será especialmente importante para los clubes pequeños, los que más dependen de la televisión en sus presupuestos: supone el 90% en el caso del Eibar. Los mayores ingresos deberían servir además para reducir la deuda del fútbol profesional, que supera los 3.000 millones de euros, de los que más de 600 millones son obligaciones con Hacienda y la Seguridad Social.

Editorial / Página 2



Se espera que los ingresos por televisión pasen de 800 a 1.500 millones de euros.



Reprimenda a TVE por un reportaje de Mas

El CAC cree que 'Informe Semanal' no cumplió con el servicio público al informar de la querrela al president

C. RUBIO BARCELONA

Polémica por un reportaje sobre el president de la Generalitat emitido en *Informe Semanal*. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) considera que la información *Querrela contra Mas*, emitido por TVE el pasado 22 de noviembre, incluyó contenidos informativos que suponen «un incumplimiento de los objetivos y de las funciones de servicio público» de la Corporación de RTVE. El motivo, unas declaraciones de testimonios y expertos en economía o derecho que decían que los catalanes estaban «enfermos y contaminados por el virus que han introducido los separatistas».

Debido a que La 1 es un prestador de ámbito estatal, el CAC instará a la Comisión Nacional de los Mercados

y la Competencia a que advierta a RTVE sobre «la necesidad de extremar el cuidado en el tratamiento de los programas informativos». Así lo decidió ayer el consejo del organismo con los votos a favor de los miembros de Convergència y ERC, los de PSC y Unió se abstuvieron y el PP se opuso.

El acuerdo del CAC se ha adoptado a raíz de la presentación de una queja de una persona que denunciaba la «falta de rigor y pluralidad de opiniones», y el hecho de que todas las personas que participaban tenían el mismo posicionamiento.

En este sentido, el organismo regulador catalán estima que el reportaje contiene en la voz en *off* elementos de valoración que determinan «un posicionamiento edito-

rial no neutral» sobre el tema del que se está informando, y que las declaraciones a cámara presentan una práctica unidireccionalidad en cuanto al posicionamiento.

Para el CAC, hay tres puntos de especial conflicto en la noticia emitida por *Informe Semanal*. El primero son unas imágenes de Mas mientras firma el decreto de la convocatoria de la consulta el 27 de septiembre del año pasado y unas declaraciones posteriores donde valora el hecho de que el Gobierno recurriera a los tribunales y a la Fiscalía «la decisión de poner las urnas». Este fragmento «no se ha formulado de manera expresa para este programa», aseguran en el ente regulador.

Otro de los puntos calientes es la imagen donde aparece el líder de

ERC, Oriol Junqueras, en su papel de voluntario en Sant Vicenç dels Horts durante la consulta del 9-N. Sobre el la voz en *off*, el CAC sostiene que el programa «da a entender» que todas las mesas de participación fueran presididas por dirigentes republicanos.

Y el comentario que más ha molestado en el seno del ente regulador catalán es el del economista Ramón Tamames, cuando dice que «una parte de la población catalana quiere la independencia sin saber la Historia de Cataluña y sin conocer su estructura económica con el resto de España» por culpa, a su juicio, «del virus de los nacionalistas secesionistas».

Según el CAC, los contenidos del reportaje no se corresponden

con la función de la Corporación RTVE relativa a la garantía de «una información objetiva, veraz y plural, que se tiene que ajustar plenamente al criterio de independencia profesional y al pluralismo político, social e ideológico presente en la sociedad, así como la norma de distinguir y separar, de forma perceptible, la información de la opinión», que recoge la ley de la radio y televisión de titularidad estatal.

Poco tardó RTVE en contestar la reprimenda del CAC. A juicio de la dirección de *Informe Semanal*, «el reportaje no contiene ningún juicio de valor y sí datos que relatan una sucesión de hechos: cuándo se presentó la querrela, quién la presentó, contra quién se presentó, por qué delitos y qué consecuencias puede tener». Sobre las declaraciones y posicionamiento de los entrevistados, *Informe Semanal* «nunca predetermina ni reconduce las respuestas de las personas que aparecen en el reportaje».



elradar

TVE titlla el CAC de parcial per una resolució sobre 'Informe semanal'

A.C.R.
BARCELONA

TVE va carregar ahir contra el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) i el va titllar de "parcial" arran d'una resolució de l'organisme que acusava la cadena d'"incomplir la missió de servei públic". El cas deriva del reportatge *Querella contra Mas*, emès el 22 de novembre a *Informe semanal*, que analitzava la decisió del fiscal general de l'Estat de denunciar el president de la Generalitat arran del 9-N. El reportatge va aixecar polèmica quan es va emetre, i fins i tot va motivar un tuit molt crític del periodista de TVE Francesc Cruanyes: "Com a català, l'*Informe semanal* que acabo de veure em fa ràbia; com a periodista, fàctic, i com a treballador de TVE, vergonya".

En un comunicat emès ahir, el CAC assenyala que la veu en off del reportatge conté "elements de valoració que determinen un posicionament editorial no neutral sobre el tema del qual s'està informant", mentre que les declaracions recollides "presenten una pràctica unidireccionalitat quant al posicionament respecte del tema". Per aquests i altres motius, l'organisme -que ha analitzat el programa arran de la queixa presentada per un ciutadà- creu que els continguts del reportatge "no s'ajusten als objectius i les funcions del servei públic, als quals ha de donar compliment RTVE". En concret, diu la resolució, s'incompleix l'obligació d'oferir "una informació objectiva, veraç i plural, que s'ha d'ajustar plenament al criteri d'independència professional i al pluralisme polític".

Davant d'aquest posicionament, TVE va emetre un comunicat, signat per la direcció d'*Informe semanal*, en què "rebutja la parcialitat del CAC" i "nega rotundament les acusacions de part" d'aquest organisme. "El reportatge no conté cap judici de valor i sí dades que relaten una successió de fets", diu la cadena, que remarca que "mai predetermina ni reconduïx les persones que apareixen al reportatge". TVE es refereix també a la crítica del CAC pel fet que l'única intervenció de



El CAC diu que el reportatge *Querella contra Mas* no va ser neutral. PERE VIRGILI

Mas al reportatge no "s'havia formulat de manera expressa per a aquest programa", i assegura que el president català "va rebutjar l'oferiment d'entrevista" d'*Informe semanal*.

Per això, diu TVE, "el reportatge no tan sols va complir els objectius de servei públic, sinó que va ser escrupolós amb la neutralitat editorial". A més, la cadena subratlla que la resolució del CAC "només" va ser aprovada amb els vots dels consellers proposats per CDC i ERC, "mentre que PSC i Unió es van abstenir i el PP hi va votar en contra". Així mateix, el comunicat "lamenta" que el Consell "falsegi el reportatge atribuint a algun dels entrevistats frases com «analfabets en història» en referència als catalans, que en absolut es van pronunciar". Tot i que el CAC no cita directament aquesta frase com a extreta del reportatge, sinó de la queixa presentada pel denunciador, la cadena considera que això "prova el biaix de la resolució del CAC, que posa entre cometes la paraula *analfabets* amb evident falta de rigor i amb intencionalitat".



Los editores, contra la propuesta: «Un ataque inadmisibile»

► «Que persigan al filtrador, no al mensajero», defienden desde la FAPE

S. E.
MADRID

La Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) criticó ayer «muy duramente» la sugerencia del ministro de Justicia, Rafael Catalá, sobre la posibilidad de sancionar a los medios de comunicación que difundan filtraciones judiciales. Según los editores, este debate que pretende abrir el ministro, es un ataque «inadmisibile a la libertad de prensa». Ni tan siquiera las nuevas declaraciones del titular de Justicia, en las que aseguraba que se habían malinterpretado sus primeras palabras, apaciguaron los ánimos del sector.

En un breve pero contundente comunicado, la Asociación de Editores de Diarios Españoles consideró que «este debate que pretende abrir el ministro, es un ataque inadmisibile a la libertad de prensa». «Las declaraciones del ministro –prosigue la Asociación– han generado una reacción unánime en todo el sector. El artículo 20 de la Constitución que consagra el derecho a la información ha de estar por encima de los intereses particulares o de gobiernos».

Así pues, según los editores, «el deseo» de Rafael Catalá «de controlar lo que ocurre en su administración

no puede derivar en sanciones a quienes las publican. Las filtraciones deberían ser perseguidas en su origen, en la Administración, y no en las redacciones».

«Este debate –concluyen– no es sino un ataque injustificado a la libertad de prensa. AEDE una vez más está y estará siempre defendiendo la libertad de información y los derechos de los lectores y oyentes».

Prima la información»

«Que persigan al filtrador, ni mucho menos al mensajero que difunde esa filtración», manifestó al respecto la presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), Elsa González, quien dejó claro que siempre debe primar el derecho a recibir una información veraz. En la misma línea, la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) consideró que «no puede limitarse el derecho constitucional a la información veraz y de interés público, sea cual sea la misma».

Desde el propio PP, el vicesecretario de Organización, Carlos Floriano, subrayó que la libertad de prensa «es sagrada». El secretario general del PSOE, Pedro Sánchez, instó al presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, a que desautorice a Catalá y le aconsejó «que no se preocupe tanto de perseguir a aquellos que denuncian la corrupción del PP, que suelen ser los periodistas, sino a perseguir la corrupción» de su partido. De «despropósito» calificó la propuesta de Catalá el líder de IU, Cayo Lara



A CONTRAPELO

SANTIAGO
GONZÁLEZ

Un 'pourparler'

Hay cargos que imprimen carácter y uno de ellos es el de ministro de Justicia. Si uno hace un repaso a la galería de retratos, casi es para echar de menos a **Margarita Mariscal de Gante**, la primera en ejercer el cargo con **Aznar**, tan discreta. **Zapatero** tuvo tres: **López Aguilar**, **Fernández Bermejo** y **Caamaño**, no les diré más. Luego llegó la etapa de **Rajoy**, el Gobierno de los mejores, según anunció el presidente antes de serlo, y nombró a **Ruiz-Gallardón**, quizá por la misma razón que Zapatero había confiado la cartera de Defensa a **Pepe Bono**: por seguir aquel sabio consejo de **McNamara** a **Johnson** sobre la conveniencia de contar con **Edgar J. Hoover**: «Es mejor tener al indio dentro de la tienda meando para afuera que tenerlo fuera meando hacia dentro».

Gallardón había sido muy jaleado por la izquierda como un ejemplo de socialdemócrata, lo cual demuestra que nuestros socialistas tienen una opinión francamente mejorable de lo suyo. A mí mismo me pareció uno de los hombres más inteligentes de la derecha española hasta que llegó a ministro y empezó a meterse en todos los charcos que pudo, sin que sepamos hasta dónde van a llegar las salpicaduras del aborto.

Catalá parecía haber llegado para poner un poco de orden en alguno de los desbarajustes dejados por su antecesor, pero enseguida ha cedido a la lógica institucional y ha expuesto una idea que ya trató de imponer Gallardón.

Pero a quién se le ocurre, vamos a ver. Una de las definiciones clásicas del periodismo es que este oficio consiste en dar a conocer algo que,

por alguna razón, alguien quiere que permanezca oculto. Si alguno de los funcionarios de la Administración de Justicia filtrara alguna información que estuviera acogida al secreto de sumario decretado por un juez, investigúese en buena hora porque muy probablemente ha cometido un delito de revelación de secretos, pero eso no es algo que pueda afectar al periodista, cuya tarea consiste, precisamente, en enterarse y en contarlo. Lo que es una actividad ilícita en los juzgados es un deber en las redacciones de los medios, que sólo están constreñidos por el respeto a la verdad.

La propuesta de **Catalá** era un dislate, como lo demuestra el hecho de que él mismo, en menos de 24 horas, ha pasado la propuesta de las musas al teatro, vale decir al sainete, o quizá a la astracanada, desdiciéndose después. Eso sin contar con que su propio partido lo ha desautorizado radicalmente el mismo día. Quizá **Catalá** se ha sentido influido por el reparto de culpas que establecía con ecuanimidad una de las grandes plumas del Siglo de Oro, sor **Juana**

Catalá parecía haber llegado para poner un poco de orden, pero enseguida ha cedido a la lógica institucional

Inés de la Cruz, respecto al oficio de las putas: «¿O cuál es más de culpar,/ aunque cualquiera mal haga:/ la que peca por la paga/ o el que paga por pecar?».

No sé yo si es muy esperanzador que **Florian** tenga que recordarle al ministro de Justicia que la libertad de expresión «es sagrada» y una convicción arraigada en el PP. **Catalá**, ha dicho, era un *pourparler* que no tenía intención, en fin, tal vez creyó que estábamos aburridos y quiso entretenernos un poco.



Telefónica formaliza la compra a PRISA del 56% de Canal +

EL PAÍS, Madrid

El grupo PRISA (editor de EL PAÍS) y Telefónica formalizaron ayer el acuerdo de adquisición por la operadora del 56% de las acciones que poseía el grupo de comunicación en Distribuidora de Televisión Digital (DTS), la plataforma de televisión de pago de Canal+, con lo que Telefónica se hace con el 100% de la plataforma, según informaron ambas entidades a la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

El pago inicial de la compraventa asciende a 706,8 millones de euros, de los que Telefónica ha desembolsado 565,4, corres-

pondientes al 80% del total. En función del importe que finalmente cobre Canal+ de Mediaset, como consecuencia del laudo emitido en el marco del procedimiento arbitral instado por dicha plataforma y la revisión de los ajustes contemplados en el contrato, el precio final de la operación se ajustará a la baja o al alza.

Completada ya la venta de DTS, PRISA asegura que se centrará "en el negocio de la educación y la información, con especial foco en el crecimiento en América Latina, así como en continuar con su política de reducción de deuda y reforzamiento

de su balance". Telefónica formalizó en julio de 2014 la adquisición del 22% de DTS, propiedad de Mediaset, por un precio de 295 millones de euros. Asimismo, acordó sendos pagos adicionales a la empresa propietaria de Telecinco: el primero, de 30 millones como contraprestación a su renuncia al derecho de adquisición preferente sobre la participación de PRISA en DTS; y el segundo de 10 millones de euros en el supuesto de que se cerrara con éxito la compra por Telefónica del 56% de DTS en manos de PRISA, como así ha sucedido.

Además, Mediaset puede recibir hasta 30 millones más en fun-

ción de la evolución de los clientes de televisión de pago en España del grupo Telefónica durante los cuatro años siguientes al cierre de la toma de control de Canal + por la operadora.

El Consejo de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) aprobó el pasado 23 de abril con compromisos sometidos a vigilancia la toma de control de Canal + por Telefónica. El principal de esos compromisos es la obligatoriedad de que Telefónica dé acceso a sus competidores al menos al 50% de todos sus canales *premium*, tanto los de Movistar TV como los que provengan de Canal +.

Dentro de esos canales, se incluyen los espectáculos deportivos en directo más demandados —fútbol (Liga, Copa, Champions, Europa League, Mundial y Eurocopa), Fórmula 1, Moto

GP, Mundial de Baloncesto y Juegos Olímpicos— y los de cine y series de televisión firmados con las seis grandes productoras norteamericanas (Warner, Disney, Sony, Paramount, Fox y Universal). Los rivales de Telefónica elegirán la parrilla

La compraventa asciende a 706,8 millones, sujetos a variables

de canales que quieran incorporar a su oferta.

Por otra parte, la explotación en exclusiva de los contenidos que adquiriera Telefónica queda limitada a dos años y a determinados tipos de ventas de emisión.



‘El Mundo’ nombra a David Jiménez nuevo director

Unidad Editorial destituye a Casimiro García-Abadillo tras 14 meses en el cargo

R. G. G., Madrid

Unidad Editorial, propiedad del consorcio italiano Rizzoli-Corriere della Sera Mediagroup (RCS), anunció ayer la destitución del director del diario *El Mundo*, Casimiro García-Abadillo, que asumió el cargo en enero del año

pasado. Su puesto será ocupado por David Jiménez, responsable de la corresponsalia en Asia y Oriente Próximo desde 1998. Su nombramiento será efectivo “en las próximas semanas”, según comunicó la empresa.

García-Abadillo tomó el relevo de Pedro J. Ramírez, que ha-



David Jiménez ha sido nombrado nuevo director de *El Mundo*. / ALBERTO DI LOLLI

bia permanecido al frente de *El Mundo* desde su fundación, en 1989. Su designación, hace me-

nos de año y medio, fue presentada por RCS como una medida para restablecer el equilibrio económico y financiero de la cabecera. Ahora, su salida se produce en un momento de especial debilidad en los medios impresos, azotados por la crisis de modelo, la caída de la publicidad y de las ventas. Según los últimos datos de la OJD, *El Mundo* registró en el mes de marzo una difusión de 134.869 ejemplares, casi un 13% menos que

en el mismo mes del año anterior. Las mediciones del EGM confirman que esta cabecera

ha caído por debajo de la simbólica barrera del millón de lectores.

Unidad Editorial afirma que el nombramiento de Jiménez, nacido en Barcelona en 1971 y vinculado al periódico desde 1994, tiene como objetivo impulsar el proceso de transformación digital en todos los soportes: prensa, móviles, redes sociales y televisión. El nuevo director comenzó como reportero en las secciones de Madrid y Sociedad y su designación podría ser el primer paso para el inicio de un proceso de fusión en grupos de comunicación españoles. El presidente ejecutivo de Unidad Editorial, Antonio Fernández-Galiano, ha defendido este tipo de operaciones.

**ITALIA** CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE RCS**FONTANA, AL FRENTE DEL 'CORRIERE'**

El hasta ahora adjunto al director toma el relevo de Ferruccio de Bortoli en el periódico

EL MUNDO

El consejo de administración de RCS MediaGroup –grupo propietario de EL MUNDO, *Expansión* y *Marca*, entre otras cabeceras, a través de Unidad Editorial– designó ayer a Luciano Fontana nuevo director del *Corriere della Sera*.

Luciano Fontana, que ha trabajado en el *Corriere della Sera* desde 1997 y ha ocupado el cargo de adjunto al director desde 2009, sustituye a Ferruccio de Bortoli, quien ha sido el director del diario italiano durante los últimos seis años.

En sus primeras palabras tras



Luciano Fontana, nuevo director del 'Corriere della Sera'. CORRIERE DELLA SERA

conocerse su nombramiento, Fontana ha asegurado sentirse «emocionadísimo» ante el nuevo reto que afrontará a partir de ahora.

La decisión del nombramiento de

Fontana, de 56 años, fue tomada por unanimidad en la reunión del consejo de administración de RCS celebrada ayer en Milán.

Según informó el grupo a través

de un comunicado, con este relevo Fontana asume «grandes desafíos» entre los que destaca «la mejora del periodismo y la profesionalidad de todos los que contribuyen al *Corriere della Sera* con el fin de asegurar una creación y transmisión del contenido más eficiente».

Asimismo, RCS apunta como prioridad «la búsqueda efectiva de la sostenibilidad económica de la cabecera, en consonancia con las directrices expresadas por su editorial, y la salvaguarda de los valores de la autonomía, la independencia y la información».

El consejo de administración ha expresado su «profundo agradecimiento y un gran aprecio hacia Ferruccio de Bortoli por el trabajo realizado durante los últimos seis años».



El vigor de la ràdio en català

LA ràdio en català viu una autèntica època daurada. Les dues primeres emissores catalanes, RAC1 i Catalunya Ràdio, sumen una audiència diària de 1.387.000 oients. Les quatre següents –Ser, Onda Cero, Cope i RNE–, que tenen la seva seu central a Madrid, i el castellà com a llengua habitual, sumen a Catalunya 759.000. És a dir, el nombre d'oients de ràdio en català gairebé dobla el nombre d'oients de ràdio en castellà. Són dades de l'últim Estudi General de Mitjans (EGM), publicats l'abril passat. Són dades que indiquen la consolidació de la ràdio en llengua catalana, la seva vitalitat i el seu avanç continuat.

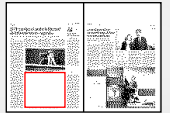
Catalunya Ràdio va iniciar les seves emissions el 20 de juny del 1983, ja fa gairebé vint-i-vuit anys. Ràdio Associació de Catalunya 1 (RAC1) va començar les seves avui fa exactament quinze anys. La seva corba d'audiència descriu una línia ascendent, tot just amb dos retrocessos tècnics al llarg de tot aquest període, que, per cert, van ser corregits als exercicis següents amb grans salts cap amunt.

En la segona onada d'EGM, divulgada, com apuntàvem, fa quinze dies, RAC1 té acreditada una audiència de 786.000 oients diaris (davant els 601.000 de Catalunya Ràdio, el seu seguidor més proper). RAC1, que

emet vint-i-quatre hores al dia, és líder durant disset hores, i ho és de manera consecutiva des de les sis del matí fins a les deu de la nit.

El progrés sostingut de RAC1 constitueix un cas digne d'atenció. Partint de zero, apostant per formats innovadors, buscant l'empatia de l'audiència amb alguns comunicadors ben coneguts i, també, amb d'altres que han fet el gruix de la seva carrera a la casa, ha perfilat un autèntic model. Els seus principals radiofonistes són avui figures populars entre l'audiència, capaços de fidelitzar-la i, també, de continuar sorprenent-la. Però, com coincideixen a assenyalar alguns dels seus responsables, el gran patrimoni de RAC1, a més dels seus professionals, és la marca que entre tots ells han aconseguit definir, i que ara mateix es valora com a paradigma d'èxit.

Aquesta corba ascendent constitueix un doble estímul per als professionals de RAC1. Ho és en la tasca quotidiana, a mesura que s'hi sumen nous oients. I ho és també quan, després de mirar breument cap enrere, es constata que no hi ha hagut sostre i que, per tant, no necessàriament n'ha de tenir. Tot comptat, bones notícies per a la ràdio en llengua catalana, construïda diàriament en el cas de RAC1 amb talent, il·lusió, constància i beneficis, des de l'àmbit de l'empresa privada.



TS y Fiscalía rechazan sancionar a periodistas

F. Velasco

MADRID -El ministro de Justicia, Rafael Catalá, se vio ayer en la obligación de salir nuevamente a la palestra tras la polémica suscitada por sus palabras sobre abrir un debate donde se pudiese multar a los medios de medios de comunicación que publicasen informaciones amparadas bajo el secreto sumarial. Tanto el presidente del Tribunal Supremo como la fiscal general del Estado, Carlos Lesmes y Consuelo Madrigal, respectivamente, rechazaron de plano tal posibilidad.

Catalá, antes del inicio de la conferencia que pronunció Madrigal en el Foro Nueva Economía, quiso dejar claro que en ningún momento su Departamento, ni el Gobierno, se plantean sancionar a los medios de comunicación por la difusión de ese tipo de informaciones. En dos ocasiones repitió el mismo men-

saje: «No tenemos ninguna propuesta en torno a la sanción de los medios de comunicación, ni nada que se le parezca». Además, insistió en que sus palabras hacían referencia al debate que hay en el Parlamento de Europa y en la propia Unión Europea sobre una directiva relativa a la presunción de inocencia, «o ese debate es al que me referí, a la necesidad de garantizar la presunción de inocencia, el derecho a un juicio justo, esa era la reflexión». «Estamos llevando a cabo un conjunto de reformas que tienen que ver con el reforzamiento de garantías, el fortalecimiento del Estado de Derecho, el refuerzo de las libertades y no en proponer ninguna sanción a los medios», concluyó Catalá para alejar cualquier duda. Tanto Carlos Lesmes como Consuelo Madrigal se opusieron radicalmente a cualquier medida sancionadora a los medios.

En este sentido, Carlos Lesmes,

presidente del Consejo General del Poder Judicial como del Tribunal Supremo, defendió la transparencia a la hora de facilitar información judicial, y, en «materia de filtraciones», lo reprochable, dijo, es que las mismas procedan de funcionarios públicos, jueces o fiscales, ya que ello constituye una infracción disciplinaria, «y en algunos casos un delito de revelación de secretos». En todo caso, admitió que publicar informaciones amparadas por el secreto sumarial puede lesionar derechos fundamentales de los afectados, pero los «excesos se han de corregir más por la vía de la autorregulación y por el ejercicio responsable de los periodistas que por la vía de la represión».

Por su parte, Consuelo Madrigal fue tajante al respecto: «La libertad de expresión y sus límites están claros en la Constitución y a esa interpretación hay que atenerse». También defendió la publicación de informaciones bajo secreto sumarial «siempre y cuando no perjudiquen a la investigación», a la vez que abogó para que los periodistas se atuvieran a sus propios códigos éticos.



Competencia sanciona a Mediaset por cuarta ocasión

Aplica una multa de 50.000 euros por superar los límites publicitarios

elEconomista MADRID.

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha sancionado a Mediaset con 49.263 euros por infracciones de carácter leve al haber superado en sus cana-

les Telecinco, Cuatro y FDF los límites de tiempo de emisión dedicados a los mensajes publicitarios. Se trata de la cuarta ocasión en la que el grupo de comunicación recibe un sanción por este concepto, según indican fuentes del sector.

Las infracciones detectadas tuvieron lugar en junio de 2014 y contra la decisión de la CNMC Mediaset puede interponer recurso contencioso-administrativo ante la Audiencia Nacional en un plazo de dos

meses. Según Competencia, la ley establece el límite de tiempo de emisión de publicidad de mensajes publicitarios y de televenta en 12 minutos por hora natural para cuyo cómputo se tiene en cuenta el conjunto de los mensajes publicitarios y la televenta, excluyéndose el patrocinio y el emplazamiento.

También se excluye del cómputo la telepromoción cuando el mensaje individual tenga una duración superior a la de un mensaje publi-

citario y el conjunto de telepromociones no supere en total los 36 minutos al día, ni los 3 minutos por hora de reloj.

Por su parte, Mediaset España ha denunciado "anomalías" en el sistema de reclamaciones sobre contenidos televisivos por parte de los usuarios que gestiona la Comisión Mixta de Seguimiento del Código de Autorregulación sobre Contenidos Televisivos e Infancia, firmado por Atresmedia, CRTVE, Forta, Me-

diaset España, Net TV y Veo TV. El grupo ha denunciado la existencia de "anomalías" en la gestión de quejas de los usuarios, cuyo informe anual ha calificado el sistema (alocado en una web) como ineficiente. Concretamente, considera "llamativo" que hasta el noveno mes de 2014 hubiera 15 reclamaciones sobre contenidos de Mediaset y que en el último trimestre del año subieran a 95 "sin que hubiera un cambio sustancial en la programación".



pareumàquines
ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIERREZM)

‘La Razón’ es queda sola defensant la censura del ministre Catalá



El ministre de Justícia, Rafael Catalá, ha llançat un globus sonda –multar els mitjans que publiquin informacions de sumaris sota secret– que ha estat ràpidament contestat per (quasi) tota la premsa. *El País* titulava “Una idea inadmissible” el seu editorial, i deia que l’ocurrència del ministre és “una altra baula en la cadena de despropòsits”, ja que suposa “restablir la censura” i és “pròpia del passat dictatorial”. També *El Mundo* li propina garrotada: “Catalá, disposat a utilitzar una vella recepta: matar el

missatger” és el títol de l’editorial. “Ressuscitar la censura”, “ingerència greu en la llibertat d’informació”, “contrària a la lògica més elemental de la democràcia” o “propi d’una república bananera” són només algunes de les *bondats* que destaquen. També l’*Abc* parla de matar el missatger. La reacció dels diaris és lògica, sobretot tenint en compte que a Madrid la filtració és la unitat monetària que regula la relació de polítics i periodistes: avui mateix, les portades anaven guarnides amb revelacions filtrades de la trama Púnica. *La Razón*, en canvi, ofería un títol que li comprava la idea al ministre: “Catalá obre el debat de la filtració als mitjans”. Qui es pot negar a debatre, oi? A la portada –d’algunes de les edicions– amagava que havia suggerit de multar els mitjans. Però és normal que no es queixi: ja no li ve d’aquí! Al cap i a la fi, la setmana que ve farà un any que el jutge va imputar el director del diari, Francisco Marhuenda, per haver publicat un article sobre jutges independentistes en què totes les fotos eren les del DNI de ses *indepes* senyories (tot i que les imatges només les té el ministeri de l’Interior). El periodista va declarar, per cert, que es va trobar les fotos en un sobre. Però, com diu la dita, dos no filtren si un no vol.



ARXIU

García-Abadillo, rellevat per David Jiménez (a sota)

‘El Mundo’ destitueix García Abadillo

SALVADOR ENGUIX
València

El consell d'administració d'Unidad Editorial va anunciar ahir la destitució de Casimiro García-Abadillo com a director d'*El Mundo* i el nomenament de David Jiménez, excorresponsal a l'Àsia, al capdavant d'aquest rotatiu. García-Abadillo va ser nomenat director fa catorze mesos en substitució de Pedro J. Ramírez. Unidad Editorial va explicar ahir als treballadors del grup que el nomenament de Jiménez serà efectiu pròximament i que suposa "un impuls al procés de transformació digital del diari". El consell d'administració va expressar el desig de buscar "la fórmula" que permeti que García-Abadillo mantingui la seva vinculació amb el grup. "No podem deixar d'agrair el seu suport i confiança i estem segurs que aquesta etapa serà beneficiosa per a tots".

En aquesta línia, expressa el "reconeixement i agraïment" al ja exdirector, que "va assumir la difícil tasca de dirigir *El Mundo* després de la sortida de Pedro J. Ramírez" i la tasca del qual, afirma, ha permès anar molt més enllà i ha contribuït decisivament a establir els resultats del diari, a enfortir l'equip i el redisseny per acostar-lo a les noves demandes informatives.●



El CAC critica un 'Informe Semanal' sobre la querrela contra Mas

ÀNGELS PIÑOL, **Barcelona**

El Consell del Audiovisual de Catalunya (CAC) ha emitido un informe en el que sostiene que el reportaje que emitió *Informe Semanal* sobre la querrela contra Artur Mas por el 9-N, emitido el 22 de noviembre, incumplió su misión de servicio público de RTVE al no ofrecer una información objetiva, veraz y plural. El pleno del órgano decidió el pasado día 22, justo cinco meses después de la emisión, instar a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia que advierta a RTVE de la necesidad de extremar "el cuidado" en el tratamiento de los programas informativos. El informe del CAC fue aprobado con tres votos a favor, dos abstenciones y un voto particular en contra.

El informe se elaboró a raíz de la denuncia de un ciudadano que advertía que todas las personas que intervenían en el reportaje *Querrela contra Mas* compartían la misma posición en contra de la legalidad del 9-N y que algunos sostenían que los catalanes "están contaminados por el virus que han introducido los separatistas". La frase es del economista Ramón Tamames. Además de él, intervienen el ministro de Justicia, Rafael Catalá; el portavoz de la Asociación de fiscales, Emilio Frias; el magistrado emérito del Constitucional Rafael de Mendizábal; el periodista Arcadi Espada; el expresidente de la Comunidad de Madrid y escritor Joaquín Leguina. No participa ninguna persona favorable al proceso soberanista y solo aparece una imagen de unos segundos de un acto en el que se mostraba la reacción contra la querrela.

Según el CAC, el reportaje contiene elementos de valoración que determinan una posición editorial no neutral y que las personas anónimas entrevistadas se muestran contrarias al proceso. Paralelamente, el CAC sostiene que el reportaje da a entender que todas las mesas del 9-N estaban controladas por dirigentes de Esquerra presentando ese hecho como una falta de garantía democrática.



Telefónica cierra la compra de Canal+ por 706 millones

Expansión. Madrid

Telefónica ha cerrado la compra del 56% de Canal+ a Prisa por 706,81 millones de euros, frente a los 750 millones acordados inicialmente. Esta rebaja se debe, según explicó ayer Prisa a la CNMV, a ajustes por variables y a la caída del negocio. Telefónica, que posee actualmente un 44% del capital de Canal+, pasará a disponer del 100%.

Prisa asegura que ya ha recibido de Telefónica un 80% del pago (565,45 millones de euros). Además, en función del importe que finalmente cobre Canal+ de Mediapro –como consecuencia del laudo emitido en el procedimiento arbitral instado por esta plataforma y la revisión de los ajustes contemplados en el contrato– el precio final se ajustará. Tras cerrar esta operación, Prisa asume que se centrará en la “reducción de su apalancamiento y reforzamiento de su balance”.

Luz verde de Economía

La compra de la plataforma de televisión de pago por parte de Telefónica obtuvo la pasada semana el visto bueno, con condiciones, de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Tras este paso, la operación ha pasado por el ministro de Economía, Luis de Guindos, que ha dado luz verde a la operación sin elevarlo al Consejo de Ministros, según *Europa Press*.

El regulador presidido por José María Marín Quemada aceptó los compromisos propuestos por Telefónica sometidos a vigilancia durante un periodo de cinco años desde que la resolución del expediente sea firme en vía administrativa, prorrogables tres años más.

Estas limitaciones incluyen que los competidores podrán acceder a un máximo del 50% de los canales *premium* que integran la oferta mayorista de Telefónica (los que cuentan con contenido de estreno en exclusiva o determinados eventos deportivos) a precios que aseguren la “replicabilidad” y eviten situaciones de “estrechamiento de márgenes”. En cuanto al periodo de exclusividad, deberá limitar a tres años la duración de sus contratos de adquisición de contenidos y renunciar a los derechos de adquisición preferente.



Comunicación

García-Abadillo, destituido como director de «El Mundo»

ABC MADRID

El Consejo de Administración de Unidad Editorial ha destituido a Casimiro García-Abadillo como director del periódico «El Mundo», cargo que pasará a ocupar David Jiménez, nacido en 1971, hasta ahora corresponsal en Asia del rotativo. Aquel ha permanecido tan solo quince meses en su cargo, al que accedió tras el abrupto cese de Pedro J. Ramírez.

El presidente del grupo editor, Antonio Fernández-Galiano, ha agradecido a García-Abadillo la «difícil tarea» de dirigir el periódico tras la salida de Ramírez, según ha transmitido en una carta a los trabajadores. Su trabajo, a juicio del presidente, ha permitido «ir mucho más allá» y «fortalecer el equipo» a partir de la reorganización de la redacción y el rediseño del periódico «para acercarlo a las nuevas demandas informativas y de contenido». «Los pasos dados por Casimiro serán el mejor punto de partida para la tarea ahora encomendada a David Jiménez», indica el escrito de la empresa.

El Consejo ha expresado el deseo de buscar la fórmula que permita que Casimiro García-Abadillo mantenga su vinculación con el Grupo.

Los cambios alcanzan a otros puestos del periódico, entre ellos los vicedirectores Rafael Moyano e Iñaki Gil, dos profesionales de la casa que ascendieron tras la marcha de Pedro J. Ramírez.

También dejará su puesto el director adjunto de Información, Juan Fornieles, al que sustituirá el actual director del periódico online, Agustín Pery, que ejercerá ambos cargos a partir de ahora.



Hacia la sostenibilidad del fútbol profesional

También ayer vio luz verde tras muchos meses de negociaciones el real decreto que regulará por primera vez la venta conjunta de los derechos televisivos de la Liga de fútbol. Un proyecto que equipara a España con la mayoría de países europeos y que busca aumentar los ingresos de los clubes para garantizar el saneamiento progresivo de sus finanzas. La crisis, el elevado endeudamiento y la mala gestión durante la última década, cuando el dinero llegaba a espaldas al fútbol, han situado a muchos equipos de las grandes categorías al borde de la quiebra. La venta centralizada de estos derechos es vista como un mal menor –pese a las evidentes implicaciones sobre la competencia– si ayuda a lograr lo que no han conseguido las regulaciones anteriores, que los clubes profesionales sean sostenibles económicamente sin que tengan que ser periódicamente asistidos por las autoridades públicas, lo que llevó a la Comisión Europea a abrir un expediente hace dos años. Por ello, junto a la nueva normativa, es imprescindible cambiar a fondo la gestión de las entidades deportivas que facturan en conjunto 7.000 millones de euros al año para erradicar malas prácticas como los impagos de salarios a los profesionales o de los traspasos pactados entre clubes, la acumulación de deudas con Hacienda o la Seguridad Social (en 2013 llegó a ser 650 millones excluidos Real Madrid y F. C. Barcelona) o la descapitalización de los equipos. Por otro lado, el Gobierno debe garantizar que con el nuevo reparto de estos ingresos aumente el equilibrio competitivo.



26·4

POLÍTICA

**La Corporació Catalana de Mitjans
prohibeix una falca de Petrolis Independents**

REDACCIÓ

LLEIDA

www.7accents.cat

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) ha prohibit l'emissió d'una falca publicitària de Petrolis Independents per llançar missatges independentistes, segons s'informa en un comunicat. L'empre-

sa, que gestiona benzines de baix cost i que només tributen a Catalunya, havia contractat una falca a Catalunya Ràdio, però finalment ha estat vetada. La petroliera catalana havia gravat una falca per presentar les dues estacions de benzinera que acaben d'obrir entre els termes de Golmés i Mollerussa i a la sortida de Tàrraga.



La Liga de Fútbol vale 1.100 millones

Cambio de juego en la Liga de Fútbol para la temporada 2016-2017. Por una parte el precio y, por otra, las condiciones. Así, la Liga eleva hasta los 1.100 millones de euros el valor de su contrato para las televisiones, un 30 por ciento más. De momento, Telefónica y la unión de Mediapro y Al Jazeera son los únicos interesados en un concierto válido por tres años. El otro cambio viene de parte del Gobierno, que regulará por Real Decreto la venta en bloque de derechos de TV de todos los clubes. De esta manera, la mitad de los ingresos se distribuirá a partes iguales y la otra mitad en función de criterios aún por determinar. Es un reparto equitativo del que también salen beneficiados los clubes más pequeños, que habían amenazado con paralizar la Liga si no se equiparaban los ingresos.



Mediaset lidera las quejas por incumplir el código infantil

La Comisión Mixta de Seguimiento del Código de Auto-regulación sobre Contenidos Televisivos e Infancia recibió en 2014 un total de 131 quejas, de las que 95 (72,5 %) corresponden a Mediaset, 27 (20,6 %) a Atresmedia, 7 (5,3 %) a TVE, una a Net Tv (0,8 %) y otra a la Forta (0,8 %). Sin embargo, Mediaset ha querido denunciar «la ineficacia del sistema de página web» donde se recogen estas quejas, ya que han detectado anomalías como identidades falsas e incrementos en las reclamaciones, entre otras.



Ellos también han sido hostigados en las redes

El acoso en las redes sociales contra la presentadora Lara Siscar no ha sido el único que han sufrido rostros conocidos de la televisión. María Escario, Andreu Buenafuente, Eva Hache y Juanma Castaño (de arriba a abajo) también han padecido situaciones similares. Todos ellos han sido amenazados, algunos incluso de muerte, y han recibido mensajes vejatorios a través de Twitter y por individuos anónimos.



Lara Siscar presentando el informativo del Canal 24 horas

RTVE

Tras el ciberacoso, *Lara Siscar* busca la tranquilidad perdida

La Policía detuvo a dos hombres por acosar a la presentadora durante años en las redes sociales

ANA MELLADO
MADRID

Lara Siscar (Valencia, 1977) siempre ha sido una mujer de ciencias. La evolución humana y la genética le fascinan; incluso, cursó durante dos años la carrera de Farmacia. Sin embargo, mientras concentraba todos sus esfuerzos en memorizar manuales de botánica y de anatomía, dentro de ella latía con fuerza la pasión por el periodismo. Se arriesgó, abandonó Farmacia y se matriculó en Comunicación Audiovisual, en la Universidad Ramón Llull de Barcelona. Le salió bien la jugada. Ahora no se imagina haciendo otra cosa que no sea informar. «Lo disfruto mucho. Contar y explicar las noticias para que la gente esté informada es algo bueno y en lo que creo», comentaba en una entrevista concedida a «Teleprograma».

Lo que nunca pensó esta guapa valenciana es que su trabajo como rostro del Telediario de fin de semana de Televisión Española acabaría acarreándole angustia y temor. El pasado jueves, la Policía Nacional detenía a dos hombres que, al parecer, la han estado acosando a través de internet durante varios meses. Los individuos, cuya identidad se desconocía al cierre de esta edición, llegaron a crear hasta 30 perfiles diferentes en las redes

sociales para enviarle mensajes amenazadores, vejatorios y denigrantes. «Me ha afectado mucho a mi vida personal», comentó Lara el mismo jueves, aliviada tras conocer la detención.

De vuelta a Valencia

Su idilio con el medio televisivo comenzó hace 15 años. Los caprichos del destino quisieron que su trayectoria partiera del programa de ecología y medio ambiente de la 2 de TVE «El escarabajo verde», donde trabajó como ayudante de producción, mientras terminaba sus estudios universitarios. Una vez concluida la carrera, abandonó Barcelona y regresó a Valencia para buscar trabajo. Aquello de ponerse delante de una cámara nunca le convenció del todo. Su timidez le obligaba a buscar empleo preferiblemente en labores de producción y montaje. En una entrevista para el canal autonómico valenciano tuvo que grabar un vídeo de presentación y fue entonces cuando sus dotes como

comunicadora saltaron a la vista. Le ofrecieron ser reportera de un programa de actualidad llamado «El mirador». Su ascenso delante de las cámaras sería ya imparable. Tras varios años de rodaje en la televisión valenciana, comenzó a soltarse. Pese a su veteranía, el perfeccionismo de sus inicios se mantiene intacto hasta hoy. «Todos los días reviso los fallos para mejorar y seguir aprendiendo. El más mínimo error me lleva por la calle de la amargura», explica.

La chica de las noticias

En 2007, la ficha TVE para el Canal 24 horas y durante siete años, continúa disfrutando del anonimato. Serán sus sustituciones en el Telediario de la 1 en periodos vacacionales, bajas o festivos lo que acabe por concederle un mayor reconocimiento público. «Cuando voy en el metro o estoy en una terraza, dicen: "Mira, la de las noticias". Pero solo desde que salgo en el Telediario», comentó Lara el pasado verano.

El paso del tiempo no hizo sino acrecentar la admiración por la presentadora. Sus fans crearon un blog y una página de Facebook sobre ella. Como ocurre, con muchas otras colegas, basta con teclear su nombre en Google para que aparezca una ristra de páginas en las que se disecciona su físico y sus estilismos. Algunas rozan lo grotesco y lo ordinario. El auge de las redes sociales ha magnificado el problema. «Cualquier usuario puede crear y eliminar con gran rapidez los perfiles», comentaba la propia Siscar en Twitter, tras enterarse de la detención de sus acosadores.

Televisión valenciana
Debutó delante de las cámaras como reportera de un programa de información local

Tímida y perfeccionista
Le gusta revisar los telediarios para suprimir algunos fallos y seguir aprendiendo



Publicar filtraciones judiciales, ¿ha de multarse?

El ministro de Justicia, Rafael Catalá, ha lanzado la idea de sancionar a los medios que revelen datos de sumarios que están bajo secreto

TEXTO Y FOTOS:
EMILI GONZÁLEZ

Defender el principio de inocencia fue uno de los argumentos que el miércoles pasado defendió el ministro de Justicia, Rafael Catalá, al poner sobre la mesa una propuesta que cuando menos resulta controvertida. El miembro del Gobierno sugirió la posibilidad de sancionar a los medios de comunicación que publiquen filtraciones judiciales de casos que están siendo investigados y se encuentran bajo secreto de sumario, en un intento también por combatir los llamados "juicios paralelos".

Aunque en declaraciones posteriores, el propio responsable de la cartera de Justicia aclaró que "el Ejecutivo no tiene ninguna propuesta acerca de sancionar a medios de comunicación", la polémica sobre si hay que poner límites al ejercicio de la información ya estaba servida.

Trasladada a la calle —y aunque las respuestas no son unánimes y tienen matices distintos—, una mayoría de los ciudadanos entrevistados considera que la idea de multar a los medios por publicar datos judiciales que están bajo secreto sumarial resulta un error. ■

ANTONIO BERNAL GALLARDO

Jubilado, 70 años

"Si hay un secreto de sumario judicial veo bien que se sancione a los medios que no hacen caso de esta cuestión. Sería mejor que primero las cosas se aclararan en los juzgados y que después llegaran a los diarios, las teles y las radios. Además, los medios de comunicación publican a veces informaciones que no son ciertas y eso no puede ser. Cuando alguien da un paso, debe saber dónde pisa."



Antonio Bernal.



Jordi Longueira.



Enrique Díaz.



Maribel Escobar.

JORDI LONGUEIRA SENLLE

Hostería, 59 años

"Si los medios encuentran una información interesante, deben poder publicarla aunque esté bajo un secreto sumarial. Forma parte del trabajo de los periodistas y, a mi entender, resulta una mala idea multar por este motivo. Sería coartar totalmente la libertad informativa. En general, los medios hacen una buena labor destapando casos de corrupción. Incluso tendrían que profundizar más en ello."



María Jesús Martínez.



Xavi Figuerola.



Mari Ángeles Reyes.



Ramon Roig.

ENRIQUE DÍAZ MIMOSO

Jubilado, 78 años

"Claro que habría que poner multas. Los asuntos judiciales tendrían que dirimirse primero en los juzgados y después ya que salgan a la luz. No puede ser que los periodistas informen antes de la resolución de un asunto legal que los propios jueces o abogados. Aunque en general hay tal desbarajuste en la política que los diarios tendrían que presionar más al poder. Pero los temas judiciales es mejor que de entrada no salgan de los juzgados."



Pol Ortiz.



Marc Begué.



María del Pilar Zurita.



Genís Sánchez.

MARÍA JESÚS MARTÍNEZ ARGÜELLES

Profesora universitaria, 44 años

"Al Gobierno debería preocuparle más los delitos que el hecho de que los diarios difundan, o no, determinadas noticias. Tendría que verse quién ha filtrado los datos y ha violado así el secreto de sumario. La función de los diarios, por ejemplo, debe ser la de ejercer como cuarto poder y convertirse en agentes tan críticos como sea posible."

XAVI FIGUEROLA DOMINGO

Pintor, 52 años

"¡Nos acaban multando por todo!

No estoy nada a favor de esta idea que ha dejado caer el ministro de Justicia. Llegará un momento en que no podremos hacer nada. Ni los periodistas ni los ciudadanos en general. Además, si hay un secreto de sumario es para que lo guarde quien le corresponda. Si llega a los medios de comunicación es porque alguien se va de la lengua y le interesa que salga publicado."

MARI ÁNGELES REYES TOLEDO

Limpiadora, 58 años

"A mi entender, multar a los medios que difunden este tipo de noticias serviría para preservar más la priva-

dad de las personas que tienen algún problema con la justicia y para garantizar su presunción de inocencia. Aunque el trabajo de los periodistas también es importante, ya que con frecuencia los ciudadanos nos enteramos de muchos errores que cometen los políticos a través de la prensa."

RAMON ROIG VILAPREÑO

Jubilado, 76 años

"Que los diarios investiguen sobre qué ocurre en el poder muchas veces no interesa a la política. Así que el ministro Catalá se ha sacado esta idea de la manga para intentar po-

ner trabas al trabajo de los periodistas, que siempre se dedican a buscar la mejor noticia para los lectores. El problema también es que en el ámbito de la justicia hay quien filtra datos que no debe."

POL ORTIZ GARCÍA

Comercial, 30 años

"Es una propuesta negativa, ya que los diarios deben tener toda la libertad de expresión del mundo para que los ciudadanos nos enteremos de qué ocurre. Ya sabemos que los medios de comunicación tienen su ideología, más de derechas o de izquierdas, pero nunca les debe faltar la potestad para informar."

MARC BEGUÉ GARCIA

Profesor, 42 años

"Es como volver al pasado, a épocas anteriores en que había mucho control de los medios de comunicación y existía una censura que impedía publicar informaciones que no interesaran al poder. Imagino que si estás en un gobierno del partido que más casos de corrupción tiene, no te interesa demasiado que se hable de ello. No me extrañaría que el PP aprobara una ley en este sentido antes de que haya elecciones generales por si no vuelven a gobernar."

MARIA DEL PILAR ZURITA FERRER

Ama de casa, 62 años

"No tendrían que multarse a los medios que revelan datos sobre investigaciones judiciales, porque los ciudadanos hemos de conocer la verdad y si no hay filtraciones al final no sabremos nada. Los políticos ya nos engañan demasiado como para que ahora quieran también instaurar censuras. No hay que poner barreras al periodismo."

GENÍS SÁNCHEZ SEGUÍ

Comercial, 32 años

"Si hay un secreto de sumario todo el mundo debe respetarlo. También los periodistas, de manera que veo bastante bien que se llegara a sancionar a los medios de comunicación que no lo hagan. Aunque el problema también viene, claro, de que muchas veces hay quien lleva a cabo las filtraciones, ya sean abogados o jueces". ■



La 'clase baja', también beneficiada con el nuevo reparto del dinero de TV

Barça y Real Madrid se aseguran la hegemonía económica en la Liga

El nuevo reparto de los derechos de televisión asegura la hegemonía económica de los dos grandes de la Liga, que, en ningún caso, percibirán menos dinero del que ingresan en la actualidad, unos 160 millones. Si se cumplen las previsiones más cautas del Gobierno respecto a los contratos, los equipos pequeños tienen garantizados al menos unos ingresos cercanos a los 30 millones.

GUILLERMO SÁNCHEZ VEGA Madrid

El reparto del maná de los derechos de televisión ha obligado a Gobierno y Liga de Fútbol Profesional a unas contorsiones dignas de la más flexible gimnasta. Tanto, que comprender el procedimiento y la letra pequeña del real decreto aprobado el jueves por el que se cambia el modelo requiere una especial atención.

Real Madrid y FC Barcelona se aseguran, según el texto del BOE, su hegemonía económica para, al menos los próximos seis años. Para ello, el texto legal ha incluido variables sujetas a cocina estadística inéditas en el sistema de referencia, el de la Premier League inglesa.

En primer lugar, se toma el monto total de los ingresos televisivos. Estos serán de, al menos 1.000 millones, según las previsiones más cautas del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Tomemos esos 1.000 millones como referencia. Este dinero se divide en dos partes: una con el 90% del total y otra con el 10%. La parte mayor va para la Primera División; la pequeña, para la Segunda. Nos quedamos en Primera División. De sus 900 millones, los administradores retirarán algo menos del 10% para pequeños pagos. El monto restante, uno 810 millones, se vuelve a dividir en dos mitades. Los primeros 405 millones se dividirán a partes iguales entre los 20 equipos, con lo que cada uno tocará a 20,25 millones. Los otros 405 millones son variables. Un 25% de esta cantidad se dis-



Cristiano Ronaldo cabecea un balón en el Barcelona-Real Madrid del pasado 22 de marzo. GETTY IMAGES

LAS CIFRAS

140
son los millones que facturaron los dos grandes la pasada temporada por derechos televisivos.

38%
es lo que se llevan Barcelona y Real Madrid del total de derechos de TV.

tribuirá teniendo en cuenta la media ponderada (cuanto más reciente más valiosa) de las posiciones alcanzadas en las últimas cinco temporadas. El Barça sería el más beneficiado por este concepto: percibiría 32,4 millones, frente a los 29,56 millones del Real Madrid o los 22,4 millones del Atlético.

Beneficiados

Este sistema beneficia a los clubes grandes frente a los pequeños: en Inglaterra solo se tiene en cuenta la última temporada. Así, equipos ascensor como Valladolid, Betis o Elche ingresarían 4,4, 2,2 millones y 885.937 euros, respectivamente. Los que menos ingresan en Gran Bretaña se llevan 13,2 millones. Nos quedan todavía 202,5 millones por repartir.

Aquí es donde entra el elemento discrecional que también favorece a los dos grandes: la llamada *implantación social*, una variable también ausente en el cálculo que se lleva a cabo en la Premier League: la cantidad de abonos y entradas que se vendan. Además, se tiene en cuenta su participación en la generación de recursos por la comercialización de las retransmisiones televisivas. El peso de los dos grandes, eso sí, está limitado al 20%.

Este real decreto, con todo esconde letra pequeña: en sus disposiciones adicionales se establece que ningún club podrá percibir menos dinero cuando se aplique la nueva normativa respecto a lo que perciban este año, una cifra que rondará los 800 millones.

Una deuda de 4.000 millones, el gran objetivo

El fútbol español no es, ni mucho menos, una industria solvente. Los 42 clubes que conforman las dos categorías profesionales presentan una deuda consolidada superior a los 4.000 millones de euros, según los datos del Ministerio de Educación, Ciencia y Deportes. La deuda contraída con la Agencia Tributaria, por su parte, asciende a unos 600

millones. Reducir estos pasivos es el mayor objetivo del real decreto aprobado el pasado jueves por el Consejo de Ministros. Un acuerdo que ha sido imposible durante la última década debido a la "enorme tensión acumulada", según las palabras recogidas en el texto legal.

Algo que sí ha sido posible en otras ligas mejor financiadas como son la Pre-

mier League inglesa y la Bundesliga alemana. El principal modelo es la británica, que factura más del doble que la española. Esta competición, además, presenta un modelo de cálculo mucho más simple, transparente y beneficioso para los equipos pequeños. Para empezar, todos los equipos reciben casi 32 millones de euros cada uno por el sim-

ple hecho de participar en la competición. También reciben un fijo (e igual para todos) por los derechos de retransmisión que se vendan fuera de Inglaterra. El segundo principal pago lo constituyen las veces que los partidos de un equipo determinado se retransmiten por televisión. Estos pagos oscilan entre los 33 millones el que más (el

Manchester City la última temporada) y los 13,2 millones el que menos (Bolton, Aston Villa o Stoke, entre otros). Existe un último concepto más: uno es el llamado *pago por mérito*, y tiene en cuenta la plaza que se ocupó en la liga en la última temporada, no la media ponderada de las cinco últimas, como en España).



**LA SITUACIÓ
DRAMÀTICA
DE L'AUDIOVISUAL**

Josep Gifreu



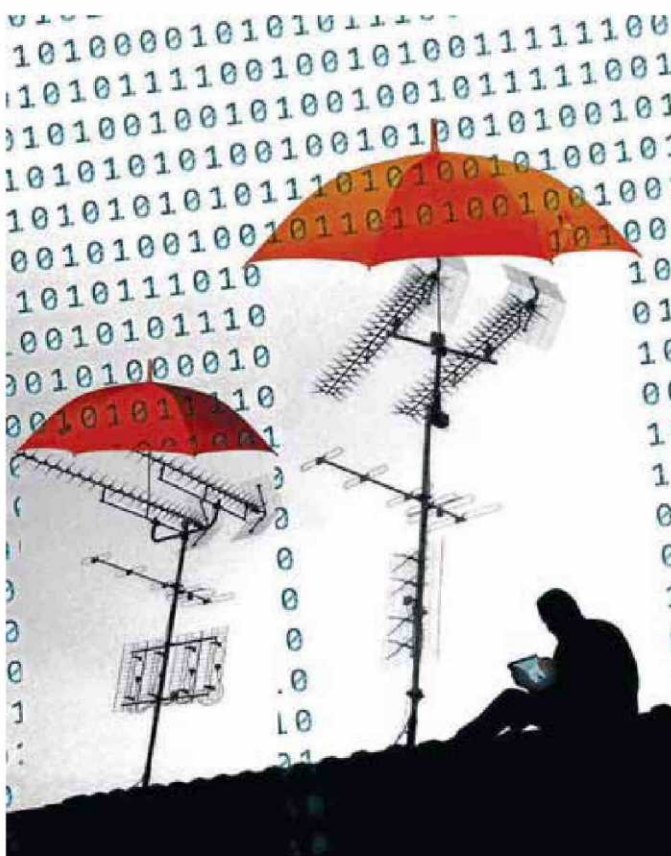
**Periodista i professor
de comunicació a la UPF**

Entre YouTube i Proa

Al campus d'Urbana-Champaign de la Universitat d'Illinois hi ha un grandios hotel gestionat per la Unió d'Alumnes. La seva finalitat és posar en contacte empreses i estudiants. Un estudiant d'enginyeria, Jawed Harim, originari de Dakha (Bangladesh), fou contractat allí abans d'acabar els estudis per l'empresa Paypal. A Califòrnia s'inventà (amb Chad Hurley i Steve Chen) un procediment d'intercanvi de vídeos per internet. L'anomenà YouTube. Tenia 26 anys. El primer vídeo, el penjà a internet el 23 d'abril de 2005. Per Sant Jordi YouTube ha fet (només) deu anys. Deu anys que ha revolucionat el tràfic mundial de l'audiovisual. Set anys abans dos estudiants de Stanford havien inventat el cervell d'un gegant, Google. I el gegant no dubtà a comprar YouTube el 2006 (per 1.650 milions). El primer vídeo intercanviat *-Jo al zoo-* durava 18 segons. Ara es puguen a YouTube 300 hores de vídeo cada minut.

A CATALUNYA ENGUANY la festa de les roses i del llibre fou un èxit. Els editors han tret el cos de pena: no sols la venda de llibres va ser espectacular, diuen, sinó que el 50 % de les vendes han estat de llibres en català. Proa, com moltes altres editorials catalanes, poden sentir-se optimistes.

PERÒ AQUÍ NO PARLO de l'editorial Proa. Hi ha una altra Proa que reclamava la nostra atenció justament la vigília de Sant Jordi. Era Proa, la federació d'associacions de productors audiovisuals de Catalunya. El seu president, Raimon Llorens, llançava un crit d'alarma reclamant directament als directius de TV3 els seus compro-



CATALINA ACELAS

misos amb el sector i apel·lant també al govern i a l'opinió pública.

LA SITUACIÓ DEL SECTOR de la producció de cinema i de l'audiovisual és senzillament dramàtica. Estan tancant moltes empreses. És un sector que té un client central, TV3, que el 2011 externalitzava producció per valor de 20

Es fa urgent un gran acord de país sobre les polítiques i els recursos que requereix avui una estructura d'estat com és el cinema i l'audiovisual

milions, que s'han reduït a quatre i que poden perillar per fer front a pagaments de la plantilla de la CCMA. Al mes de gener, s'anunciava que Proa, Departament de Cultura i CCMA signaven un acord de subvenció conjunta de 25 milions per al foment de l'audiovisual (15 serien aportats per Cultura, comptant amb 10 milions procedents de la taxa als operadors; i 10 procedirien de la CCMA). Ara els productors no veuen res segur.

YOUTUBE i sobretot les plataformes videogràfiques de pagament (Netflix, Yomvi, Wuaki, Filmin, etc.) representen un nou desafiament als circuits de distribució de l'audiovisual. I també a la producció. La seva expansió amenaça de laminar les escasses oportunitats de creació i producció audiovisuals de les cultures i llengües de rang mitjà com la catalana. Si

no volem sucumbir al nou model de negoci i a l'onada d'homogeneïtzació de les grans cultures, haurem d'idear i potenciar línies imaginatives de foment i promoció de l'oferta catalana i en català per al nou ecosistema de les imatges i narratives.

PER AIXÒ ES FA URGENT un gran acord de país sobre les polítiques i els recursos que requereix avui una estructura d'estat com és el cinema i l'audiovisual. I en aquest acord, els tres agents fonamentals són el govern, el servei públic de mitjans audiovisuals (CCMA) i el sector de la producció (que representa Proa) cada dia més integrat en l'"hipersektor TIC". Cal esperar que la mobilització i el debat entorn del llibre blanc de l'audiovisual, que el CAC promou, contribueixi decididament a dilucidar el futur d'un repte clau per a la viabilitat de la cultura catalana.



Telecinco segueix trepitjant els talons a TV3

La pública creix una dècima a l'abril i amplia lleugerament un lideratge encara molt dèbil

ALBERT CASTELLVÍ ROCA
BARCELONA

TV3 ha sigut el canal més vist a l'abril a Catalunya, però tot i una lleugeríssima millora de resultats encara no ha aconseguit desempal·lar-se de l'amenaça de Telecinco, que des que va començar l'any s'ha situat sempre a menys d'un punt de distància de la cadena pública. La televisió catalana va obtenir el mes passat un 12,4% de quota de pantalla mitjana, una dada que millora només en una dècima el mínim de la temporada, que havia marcat al març. Malgrat això, l'avantatge sobre la seva principal competidora s'ha eixamplat des de les dues dècimes de fa un mes fins a set, ja que Telecinco –que al febrer havia empatat amb TV3 al primer lloc, amb un 12,7%– s'ha deixat ara quatre dècimes més i s'ha situat a l'11,7%.

El canal de Mediaset, doncs, segueix tenint el lideratge en el punt de mira, però ho fa amb un ull posat al retrovisor, ja que la distància que la separa de la tercera classificada, Antena 3, s'ha reduït a només quatre dècimes. Igual que la seva gran rival, la cadena d'Atresmedia ha anat a la baixa a l'abril, però el seu descens ha sigut de només una dècima, fins a l'11,3%, i ha retallat la distància respecte a la segona plaça –que va aconseguir per última vegada al gener, quan va empatar amb Telecinco– en 0,3 punts.



Pel que fa a La 1, continua molt lluny de les primeres posicions i, de fet, el seu principal maldecap és conservar el quart lloc per davant dels segons canals dels grups privats. A l'abril la televisió pública va pujar una dècima i va recuperar el 7,6% del febrer, de manera que ha pogut respirar una mica més tranquil·la, però tampoc no gaire. Si fa un mes superava Cuatro per dues dècimes, ara el marge és de set, després que el canal de Mediaset caigués del 7,3% al 6,9%. I a La Sexta, que ha baixat del 6,8% al 6,6%, la supera per un punt. Per cinquè mes seguit, doncs, Atres-

La transmissió del partit de Lliga de Campions entre el Barça i el PSG va ser el programa més vist a l'abril a Catalunya.

ALEJANDRO GARCÍA / EFE

media també perd davant de Mediaset la batalla dels segons canals.

La mateixa situació es repeteix si s'analitzen els grups conjuntament: el de Telecinco, que disposa de dues cadenes més, arriba al 27,7% de quota –impulsat pel bon paper de Divinity, que ha guanyat mig punt, fins al 2,9%, i se situa a tres dècimes de FDF, que es manté com la temàtica més vista–, mentre que Atresmedia es queda amb un 22,7%. Per la seva banda, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals suma un 16,5% –dues dècimes menys que al març–, i TVE obté un 12,7%. Pel que

Emissions més vistes a Catalunya a l'abril

	ESPECTADORS	SHARE
01 Lliga de Campions: Barça-PSG		
TV3 21/04	1.189.000	35,6%
02 MotoGP: Gran Premi de les Amèriques		
TELECINCO 12/04	769.000	23,7%
03 Lliga de Campions: Atlètic de Madrid - Real Madrid		
LA 1 14/04	749.000	24,3%
04 Resum PSG-Barça		
TV3+ESPORT3 15/04	677.000	21,8%
05 Telenotícies vespre		
TV3+3/24 20/04	674.000	23,3%
06 El foraster: Sant Feliu de Saserra		
TV3 06/04	647.000	20,3%
07 Sense ficció: Els interns de la por		
TV3 28/04	635.000	19,1%
08 Telenotícies cap de setmana vespre		
TV3+3/24 19/04	628.000	19,9%
09 Post MotoGP: Gran Premi de les Amèriques		
TELECINCO 12/04	626.000	18,8%
10 Telenotícies cap de setmana vespre		
TV3+3/24 26/04	618.000	20,5%

fa a 8TV, ha baixat una dècima, i amb un 3,3% ha igualat el mínim de la temporada que havia marcat al desembre i al gener.

En el conjunt d'Espanya, Telecinco conserva el lideratge que manté des del setembre, però perd mig punt, fins al 14,8%. Això, unit a la pujada d'Antena 3 –del 13,4% al 13,9%–, deixa la diferència entre totes dues en menys d'un punt. La 1 cau una dècima i perd les dues xifres –es queda al 9,9%–, i La Sexta (7,4%) encadena el vuitè mes consecutiu imposant-se a Cuatro (7,2%), per bé que totes dues baixen dues dècimes.



El periodismo y sus nuevos compañeros de viaje

Los alumnos de la Escuela UAM-EL PAÍS hicieron hace poco el ejercicio de escribir sobre el futuro del periodismo y lo tiñeron de negro. Sin embargo, tienen por delante una época apasionante de completa transformación: en el modelo de negocio; la manera de informar y el papel del periodista, que pierde su rol de intermediador con el lector. Ahora es la audiencia la que decide qué quiere ver, oír y leer y en qué formato. Fija sus prioridades y las quiere ya.

Semejantes cambios han puesto la industria tradicional de los medios al borde del abismo y muchos se han precipitado en él. Sólo en España, entre 2008 y 2014 se cerraron 364 cabeceras y se destruyeron 11.875 empleos, según la Asociación de la Prensa de Madrid.

Mientras, las firmas tradicionales parecen correr como pollo sin cabeza para adecuar sus hasta hace poco eficientes estructuras a la nueva realidad. Pero ésta afecta a tantos sectores que la llamada transformación digital es más bien una revolución. Y en esa confusión que toda revuelta genera se diluyen fronteras antes delimitadas como las de la publicidad y la información, que se mezclan bajo el sustantivo genérico de "contenido", mientras permanecen en pie murallas chinas que habría que derribar para que expertos en innovación trabajen codo a codo con periodistas.

Unos y otros han habitado hasta ahora mundos separados con idiomas diferentes y evidente desinterés mutuo. Pero están condenados a entenderse. Algunos periódicos como el *Washington Post* ya han dado los primeros pasos. El rotativo tiene incrustados en la redacción 47 ingenieros que trabajan pegados a los periodistas, y alerta de la necesidad de que éstos entiendan el negocio y el negocio entienda a la redacción.

Así que el futuro del periodis-



**BELÉN
CEBRIÁN**

La tecnología está cambiando una profesión que no ha perdido su esencia

mo depende de lo que las empresas sean capaces de hacer en esta nueva realidad que echa por tierra las viejas fórmulas de difusión, distribución y financiación. Pero también las de organización del trabajo. Pese a que el nuevo foco de atención para todo es Internet, en muchas redacciones las estructuras que prevalecen son las del papel; la reunión de primera página sigue los esquemas de cuando solo había papel; las firmas parecen adquirir más reputación si aparecen en papel... Todo ello encaja poco con un mundo informado las 24 horas en tiempo real y en el que a las noticias no se llega siquiera por el *site*, sino por múltiples canales cuyo nexo común es Internet. Siguiendo con el ejemplo del *Washington Post*, de las casi 50 millones de visitas que tiene al mes prácticamente la mitad lle-

gan a través de móviles y tabletas. Es decir, de aplicaciones, ya sean de redes sociales, medios, o servicios como WhatsApp o Gmail.

El gurú y profesor de periodismo de la Universidad de la Ciudad de Nueva York (CUNY) Jeff Jarvis recordaba hace poco que pasaron 150 años entre la invención de la imprenta y la creación del primer periódico, por lo que es imposible conocer ya qué marco dará Internet a la industria de la información. Pero sí tenía claro que la masa a la que hasta ahora se dirigían los medios ha desaparecido. Ahora hay que acercarse a ciudadanos particulares, irlos a buscar y darles lo que quieren, lo que implica conocerlos más. En definitiva, hay que establecer una nueva relación con el usuario.

¿Quiere eso decir que es la audiencia, con su nuevo poder, la que debe dictaminar el conte-

nido del medio? No debe imponerlo, pero sí participar. Aunque es el periodista quien tiene que liderar la nueva relación con un usuario que es a la vez fuente y receptor. Con las mismas habilidades de siempre —valorar la actualidad, ponerla en contexto e interpretarla—, el reportero ha de seleccionar las voces cualificadas entre el ruido que genera la Red para mejorar su información y detectar el interés de la audiencia en un flujo de mutua alimentación.

Un ejemplo es la *primavera árabe*. Son los protagonistas los que revelan los hechos a través de las redes sociales. Los medios usan la misma vía para comprobar la veracidad de los testimonios. Y ambos después crean una malla de difusión mundial.

Internet no ha modificado, ni lo hará, las profundas raíces del periodismo, pero ha dado la vuelta a la manera de contar, financiar y difundir una historia. La Red exige un lenguaje diferente para comunicarse con un ciudadano que ya no es solo receptor, sino también emisor de información. Ha convertido al mundo en una auténtica aldea global. Y, sobre todo, ha traído inmediatez.

Todos ellos son ingredientes muy del gusto del periodista así que, si éste piensa en el futuro, le tiene que apetecer. Y esto va tan deprisa que la solución no va a tardar 150 años en llegar. Mientras, para salvar un presente realmente difícil, empresas y periodistas tendrán que anar esfuerzos y ponerse a hacer cada uno sus deberes: desterrar viejos hábitos y estructuras; admitir nuevos compañeros de viaje; asumir riesgos; formarse; emprender y tener entusiasmo. Sólo así, medios y periodistas de una industria caduca se acomodarán a la nueva realidad. ¿No es apasionante?

Belén Cebrián es directora de la Escuela de Periodismo UAM-EL PAÍS.



Pictogramas secuenciales

El cómic rompe cualquier barrera de la no ficción y aborda desde las ciencias puras hasta biografías. Por **Álvaro Pons**

EN EL AÑO 2009, la prestigiosa revista de estudios humanísticos *Sociétés* abrió su número especial dedicado al cómic con un apasionado alegato de Serge Tisseron animando a doctores y tesis doctorales en forma de historieta. Una llamada que reconocía la obvia potencia pedagógica y didáctica del medio, a la par que daba ya por consumado un proceso de legitimación cultural que debía ser necesariamente asumido: desde que en 1845 Rodolphe Töpffer estableciera en su *Essai de Physiognomie* las posibilidades narrativas de lo que definía como "literatura en estampas" (aprovechando, precisamente, los recursos de la expresión gráfica), el cómic ha recorrido un largo y doloroso proceso de reconocimiento, en recurrente exigencia de la demostración de sus capacidades, que recoge hoy frutos al quebrantar toda frontera impuesta (o

autoimpuesta). Una de esas transgresiones sigue el camino de Töpffer para entrar de lleno en la aplicación de las potencialidades de la historieta en el terreno de la no ficción.

En el pasado, el uso del cómic como medio didáctico se había orientado en exclusiva al ámbito infantil: tebeos biográficos o históricos que pensaban que el uso de la imagen favorecía el acercamiento al niño, sin entender que esas virtudes fueran trasladables al lector adulto. Sin embargo, poco a poco, el cómic ha encontrado grietas en los diques de contención de la cultura oficial, primero a través de la autobiografía, que a partir de los años setenta toma en las viñetas un espacio propio con las obras de Robert Crumb o Justin Green, generando un relato particular dentro de la autoficción, en tanto la narrativa dibujada permite un nivel de introspección simbólica imposible de representar en la expresión escrita. Una

afirmación que confirmaría sin concesiones Art Spiegelman con *Maus* en 1980, abriendo camino a autores como Edmond Baudoin, David B., Alison Bechdel, Lynda Barry, Marjane Satrapi o Riad Sattouf, por citar solo algunos casos. La segunda fisura se puede atribuir casi en solitario a Scott McCloud, que en 1993 rompería todo prejuicio con *Entender el cómic*, un meta-ensayo en el que reflexionaba y analizaba el medio, exponiendo de forma práctica las posibilidades de la metáfora visual y de la secuencialización del pictograma más allá de la ficción y, a la vez, certificaba el uso de la historieta como medio de expresión universal. Desde ese momento, el ensayo ha entrado en el cómic y se ha desbordado buscando la permeabilidad con todas sus formas limítrofes, como el periodismo, donde Joe Sacco marcó el camino para un nuevo periodismo gráfico que exprima el poder comunicador de la imagen. Su obra ha sido la inspiración clara para otros autores que han practicado aproximaciones que van del análisis político (en muchos casos provenientes de la combativa posición del humorismo gráfico, como Ted Rall) a la investigación de actualidad (con el ejemplo más claro de la reciente *Barcelona. Los vagabundos de la chatarra*, de Jordi Carrión y Sagar Forníés), sin olvidar el reportaje documental

que se practica en *El fotógrafo*, los cómics de Guy Delisle, donde el círculo se cierra al conectar el periodismo y la memoria, o incluso iniciativas de periodismo en papel completamente gráfico como *La Revue Dessinée*.

La progresión no se ha detenido, contagiando áreas antaño impermeables como las ciencias puras (donde se pueden citar ensayos gráficos tan diversos como *Logi-comix*, de Apostolos Doxiadis y Christos Papadimitriou; *Neurocomic*, de Matteo Farinella y Hana Roš, o *Pseudociencia*, de Darryl Cunningham) o ya directamente el desarrollo de discursos propios, ya estudiando las relaciones entre Nietzsche y Pavese en *La inmensa soledad*, de Frederic Pajak, ya analizando el debate sobre las relaciones de género de *Les sentiments du prince Charles*, de Liv Strömquist. O, simplemente, buscando una nueva forma de pensar a través de la historieta como el reciente *Unflattening*, de Nick Sousanis.

El camino es casi virgen: el lenguaje de la historieta es una expresión que se hace adulta en el siglo XX, en el siglo de los *mass-media* y del pictograma —en una relación también estudiada visualmente en *100 pictogramas para un siglo (XX)*, de Pere Joan—, para proyectarse en la actualidad como un medio que ya no conoce límites a sus posibilidades. •



JUAN CAL
LA PEIXERA



Correu electrònic: jcal@segre.com · Twitter: @jcalsegrecom · Facebook: www.facebook.com/juancal1/

La mort del missatger

MATAR EL MISSATGER és una pràctica antiga. El rei, quan rebia les males notícies, descarregava la seua ira sobre qui li havia transmès la mala nova. Els periodistes, o els mitjans de comunicació en el seu conjunt, són els missatgers de la contemporaneïtat. Els seus missatges gairebé mai són agradables per als poderosos, sinó crítics. Potser menys del que esperen els ciutadans més compromesos, però sempre crítics. Sense una actitud valenta dels mitjans, poca cosa se sabria dels casos de corrupció que poblen els jutjats. La diferència entre les dictadures i les democràcies no és que en unes hi hagi corrupció i en d'altres no; la diferència és que en aquelles hi ha impunitat i silenci i en aquestes hi ha un poder judicial independent i llibertat per explicar-ho als ciutadans. El ministre de Justícia, que sembla una persona asenyada, va tenir una ocurrència al proposar la possibilitat que els mitjans siguin sancionats per divulgar casos sotmesos al secret del sumari. Es podria parlar de l'obligació de secret dels funcionaris públics i de la submissió de les parts al mandat d'un jutge, però el mit-



El ministre de Justícia, que sembla una persona asenyada, va tenir la idea de sancionar els mitjans que divulguin els secrets d'un sumari

jà ha d'estar al marge de tot això i això ho sap el ministre. No es pot salvar el bon nom de presumptes corruptes o de presumptes defraudadors evitant la publicació dels seus noms, sinó demostrant que la llei és ràpida i implacable i protegeix els innocents de la mateixa forma que és rigorosa amb els culpables. Posar traves a la llibertat d'expressió, després d'aprovar la llei mordassa, és una nova mostra de poca vocació democràtica.



Secreto del sumario

En este país, el secreto del sumario, concebido en principio para ser aplicado sólo en aquellos casos en que el conocimiento de las actuaciones podía dificultar las pesquisas, se ha convertido en un escudo arbitrario que los jueces y los políticos han administrado a su antojo. Porque el «periodismo de investigación», seamos francos, ha sido la mayoría de las veces una maniobra encaminada a sacar a la luz una filtración interesada, que beneficiaba a unos y perjudicaba a otros. Y si es natural que se debata este estado de cosas irregular y cargado de arbitrariedad, es también evidente que la

discusión no puede ir en el sentido de acallar a la prensa sino de exigir más y mejor criterio a los jueces, que son quienes deberían dosificar con ecuanimidad la información derivada de sus investigaciones. Escribió Claude Julien, antiguo director de *Le Mon-*

La discusión no puede ir en el sentido de acallar a la prensa sino de exigir más y mejor criterio a los jueces

de, que el periodismo debe obstinarse en divulgar todo aquello que el poder se empeña en ocultar. El aforismo sigue plenamente vigente en la actualidad, y eso es lo que debe hacer el sistema mediático, cada vez más rico y plural gracias a la coexistencia de los medios tradicionales con los vinculados a las nuevas tecnologías. Porque conviene recordar, que la lucha contra la corrupción en este país no ha corrido a cargo de la clase política sino del poder judicial. Y en este escenario, la prensa ha creado los pertinentes climas de opinión y ha dado cobertura a los sumarios judiciales más incómodos para el poder.



pareumàquines
ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIERREZM)

El diari 'As' i aquell paradís laboral anomenat Qatar



“A Qatar no hi ha esclavatge i es respecten tots els drets”. Aquesta cita d’un treballador jordà titula un reportatge de l’esportiu *As* sobre les condicions laborals al país que organitzarà el Mundial de futbol del 2022. “No hem tingut cap problema, més enllà d’alguna discussió per les màquines del gimnàs, que són poques per a tants”, diu un altre dels entrevistats, responsable de vetllar pel presumpte bon compliment de les obres i a qui imagino amb bona musculatura, sobretot a la part de les galtes. Amnistia Internacional,

segons llegeixo a *Eldiario.es*, ha posat el crit al cel: la peça resulta ofensiva, tenint en compte que es calcula que ja han mort 1.200 treballadors en les obres relatives al Mundial. Una esplèndida notícia –imagino– per a la font de l’*As*, a qui li va millorant la disponibilitat de màquines de gimnàs a un ritme esplendorós. Aquesta xifra d’accidents laborals no apareix enlloc de l’article, que ha parlat només amb els treballadors de (l’escassa) classe mitjana. I, així, l’*As* aplaudeix que tinguin piscina coberta, sala d’internet, mesquita per als musulmans i assegurança mèdica. De fet, l’article és un *excusatio non petita, accusatio manifesta* de manual: tothom apareix defensant el país, però no s’informa de quines crítiques concretes ha rebut. “Ganes de contaminar”, diu una de les fonts, altre cop sense especificar qui ha dit què. La FIFA i l’ONU –dos organismes de rellevància inapel·lable en aquest afer– han deplorat les condicions laborals al país. ¿Vostè les ha vist esmentades a l’article? Jo tampoc. Una última dada simpàtica. L’empresa Qatar International Media Group va comprar al febrer el 10% de Prisa, el grup editor del diari *As*. Acabo amb una dita molt nostrada: les relacions qatarianes generen dependències molt fines.



Petit observatori

JOSEP MARIA
Espinàs

Periodistes que creen conversa

Pel fet d'haver publicat un nou llibre, diversos periodistes han tingut l'amabilitat de fer-me una entrevista. Com que al llarg de la meua vida n'he publicat bastants –en **Josep Pla** diria amb una continuïtat «escandalosa», li agradaven aquests adjectius– he conegut diversos entrevistadors. Des d'aquell **Del Arco** de quan jo era jove, que feia entrevistes sintètiques a *La Vanguardia* i hi afegia una caricatura de l'entrevistat, fins als periodistes que poden dedicar força temps al diàleg i permeten explicar-te i matisar. Periodistes que reelaboren el que has dit amb una perfecta coherència.

Com a anècdota pintoresca recordo l'entrevista que em va fer fa molts anys a Televisió Espanyola –era l'única– un periodista que, acompanyant-me al plató, em va dir: «M'explicaràs què significa per a tu haver guanyat el premi

En ocasions, l'escriptor aprèn de qui l'entrevista i descobreix coses del seu propi llibre

Nadal». Li vaig haver de dir, amb una certa vergonya, que jo no havia guanyat aquell premi, que jo era només un dels membres del jurat.

Són uns altres temps. I uns altres periodistes, que sovint han llegit suficientment el llibre per convertir l'entrevista en una conversa.

És una experiència per a mi molt suggestiva i allisonadora. Conversar és magnífic. És escoltar i parlar. Conversar és una paraula derivada de *versar, vestir*. No és un simple interrogatori, és posar en comú alguna cosa, un tema, unes idees, un contacte d'opinions.

I així l'entrevistat aprèn de l'entrevistador, descobreix que el llibre que ha escrit pot ser llegit i interpretat, en alguns aspectes concrets, d'una manera de la qual no era conscient.

Perquè les respostes, en una entrevista, depenen sovint de qui pregunta i com pregunta. Exactament com passa en la nostra vida quotidiana. Escoltar, vull dir escoltar bé, no és fàcil. Ho veiem en algunes taules rodones, convertides en un exemple del que és un caos. ≡



CLÚSTER D'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA DE CATALUNYA

'La Vanguardia' guanya el II Premi de Periodisme

El Clúster d'Eficiència Energètica de Catalunya va lliurar el seu II Premi de Periodisme a la secció d'Economia de *La Vanguardia* en el marc de la Nit de l'Eficiència que es va celebrar aquesta setmana a Barcelona. Albert Mitjà Moyano, president del CEEC, i Jaume Alcover, vicepresident, van lliurar el premi a les periodistes Mar Galtés, Lorena Farràs i Anna Cabanillas. L'acte va estar presidit pel conseller d'Empresa i Ocupació,

Felip Puig, que va parlar sobre les potencialitats del clúster en el context de reindustrialització que comparteixen tant la Generalitat com el teixit empresarial. L'acte va comptar amb uns dos-cents assistents i s'hi van presentar quatre projectes innovadors en el camp de l'eficiència energètica. El primer, Bon Appétit, de Mariana Valoni, dissenya un edifici intel·ligent. La Capsa Màgica, de Silvia Escàmez, de l'empresa IndoorClima,

Premi als periodistes de *La Vanguardia*

és un sistema autoajustable que parame-
tritza tots els moviments de la tempera-
tura en grans superfícies. Calor Espiritual,
d'Enric Ros, d'ARCbcn, és una instal·lació
de biomassa de l'Abadia de Montserrat que
produceix calor a partir del potencial de l'entorn.
Finalment, Sobre Rodes, de Ferran Garrigosa,
d'Allia, és un projecte de plaques solars
per a Esade Creapolis, que el fa auto-
suficient i genera un excedent d'energia
que li permet alimentar una companyia
de lloguer de cotxes elèctrics. El Clúster
d'Eficiència Energètica ja té un centenar
de socis. / Redacció



Contra las webs piratas que ofrecen el combate del siglo

HBO y Showtime han denunciado a varias páginas web que promocionan el combate del siglo: entre Pacquiao y Mayweather, que se celebrará en Las Vegas la noche del sábado 2 al domingo 3. La querrella llega tras otra denuncia de HBO contra Twitter Periscope por divulgar «Juego de Tronos» en teléfonos móviles. Según informa «The Hollywood Reporter», las cadenas demandaron a varios sitios web por ofrecer en *streaming* un espectáculo que a ellas les ha costado decenas de millones de dólares. En Estados Unidos, la pelea se podrá ver por cerca de 100 dólares (12 en España).



José Antich abandona 'La Vanguardia'

José Antich ha deixat de treballar per a *La Vanguardia*, el diari que va dirigir entre el 2000 i el 2013, segons avançava ahir *El Singular*. Antich, que estava vinculat a aquest rotatiu des del 1994 i actualment n'era el corresponsal a París, prepara un nou projecte digital que es podria posar en marxa l'any que ve.





Telefónica compra Canal+ per 707 milions d'euros

Prisa va vendre dijous a Telefónica el seu 56% de Canal+ per 706,81 milions d'euros, dels quals ja ha pagat el 80%. D'aquesta manera, l'operadora de telefonia, que fins ara tenia el 44% restant de la plataforma, en controla el 100%. L'operació s'ha dut a terme una setmana després que Competència l'autoritzés.



HOJA DE RUTA
DEL DIRECTORCASIMIRO
GARCÍA-ABADILLO

EL MUNDO me dio la vida, pero hay vida después de la muerte

Dirigir EL MUNDO es una de las mejores cosas que me han sucedido. En este periódico, compuesto por un magnífico grupo de profesionales, se respira libertad. Sería difícil relatar la historia reciente de España sin mencionar a este irredento periódico, iconoclasta y empeñado siempre en contar la verdad a sus lectores. Quince meses maravillosos quedan atrás, pero el barco, con un nuevo capitán sigue adelante ¿Las razones del relevo? Aparentemente, al menos, he sido víctima de la digitalización. Haré todo lo posible para que David Jiménez tenga éxito y para que el gran buque del que toma el timón no zozobre ni se deje engatusar por cantos de sirena

Han sido 15 meses trepidantes, como lo ha sido la vida política española. Hemos vivido la abdicación de un Rey, la caída de Rubalcaba, la ascensión de Podemos, la irrupción casi como una esperanza de Ciudadanos, un referéndum farsa en Cataluña y, sobre todo, la sensación de que un modelo, el que parió la Transición, bendita Transición, se agota. No sólo es el fin del bipartidismo, es algo mucho más profundo: el íbasta ya! a una manera de hacer política que concebía el poder como la ocupación de las instituciones, que no dejaba margen a la disidencia y que orillaba a los ciudadanos entre elección y elección.

Hay una demanda generalizada, intensa, que se palpa en la calle, de más democracia, mayor participación en los asuntos públicos, más honestidad en los representantes de los ciudadanos que, como siempre ha sucedido, viene desde abajo y abanderan los jóvenes. Una generación que ha vuelto a la política de la mano de la necesidad, de la falta de futuro y de las redes sociales, de internet.

Cuando me hice cargo de la dirección de EL MUNDO, a finales de enero de 2014, me marqué una hoja de ruta (y decidí llamar así a mi artículo dominical) como un compromiso conmigo mismo, con la redacción y, sobre todo, con los lectores.

Es bueno marcarse un camino, para no perderse y saber, pasado un tiempo, qué tramo se ha recorrido y cuánto nos queda para llegar a la meta.

El pasado jueves, cuando comuniqué a la redacción del periódico que iba a dejar de ser director, hice un repaso del decálogo que me propuse como objetivo en mi primera Hoja de Ruta. Pues bien, puedo decir, con satisfacción, que he mantenido el rumbo a pesar de las dificultades. Del cumplimiento del primero de estos 10 mandamientos es de lo que me siento más orgulloso: «Situarse en la información siempre por encima de los intereses de grupos políticos y económicos».

Los que esperaban que el periódico iba a ser más dócil con el poder tras la salida de Pedro J. Ramírez se equivocaron. Y esa, creo yo, es la principal función de un director de periódico: saber mantener la inde-

pendencia incluso ante las más fuertes presiones.

Más allá del debate sobre el soporte de papel o el digital (ya dije en aquella primera Hoja de Ruta que el papel será en un próximo futuro «minoritario y destinado a públicos específicos»), lo esencial, aquí y ahora, es la relevancia de los PERIÓDICOS para un sistema democrático y, más aún, en un momento de cambio de ciclo como el que estamos viviendo, en el que las tentaciones de recortar la libertad de información están a la orden del día, como prueba el debate que pretendió abrir el ministro de Justicia, Rafael Catalá, al proponer multar a los medios que publiquen filtraciones de sumarios declarados secretos, lo que implicaría, en un país como el nuestro, en el que una buena parte de los políticos están sometidos a procesos por corrupción, privar a los ciudadanos de su derecho a la información (establecido en el artículo 20 de la Constitución) justamente en asuntos esenciales que afectan a la limpieza de la vida pública.

Los grandes medios atravesamos por una situación difícil. Las fuertes caídas de publicidad y difusión han dejado tiritando la libertad de prensa. No es causal que haya sido el periódico que más decididamente ha luchado contra la corrupción el que ha sufrido dos destituciones de sus directores en menos de año y medio.

Dirigir un periódico es tan difícil como estimulante. Requiere tener muy buenas fuentes de información, mantener una posición editorial clara sobre los grandes debates del país y manejar los hilos de un equipo humano muy profesional y de gran personalidad.

He tenido el enorme privilegio de trabajar con algunos de los mejores periodistas de España. He tenido un grupo directivo a mi lado que lo ha dado todo por EL MUNDO. Por ello, a pesar de que éste no sea el momento más feliz de mi vida, me siento reconfortado. Sí y mil veces sí, he de decirles a todos que ha valido la pena.

Cuando les hablaba el jueves a los miembros de la redacción veía sus caras expectantes: «¿Qué más nos puede pasar?», parecían estar diciéndolo. Victoria, Lucía, Mari Angeles, Marisa, Carmen, Amelia, Rafa, Juan, Agustín, Iñaki, Fernando, Vicente, Joaquín, Pablo, Manolo, Carlos, Esteban... No quiero olvidarme de nadie, porque estaban todos.

A los lectores y a los redactores de EL MUNDO quiero decirles que nos queda mucho camino por recorrer. Quiero y os pido que confiéis en David, el nuevo capitán de esta nave maravillosa que ha surcado por los mares más bravíos y siempre ha salido airoso.

El viernes en mi despacho le dije a David que bastaba con contagiarse del ambiente de la redacción para compensar los sinsabores que seguramente le aguardan. Pero teniendo una tripulación así no hay que temer las galernas.

Tenemos por delante unos meses que van a cambiar España. Las elecciones municipales y autonómicas, los comicios catalanes y las generales del mes de noviembre van a configurar un nuevo mapa político que requerirá de pactos y que nos abocará seguramente a una reforma constitucional. En 2015 comienza, se quiera o no, la segunda transición y vivirla como periodista es algo que yo, desde luego, no me voy a perder por nada del mundo.

He recibido en estos días cientos de mensajes y cartas de mucha gente importante, de muchos periodistas y también, claro, de muchos amigos. Os doy a todos las gracias por vuestras muestras de solidaridad y apoyo.

Me gustaría haber sido tan buen director como algunos decís, pero si os aseguro que he hecho todo lo posible por preservar la esencia de este maravilloso periódico, su espíritu indómito.

Algunos elucubran con las causas de fondo de mi destitución. Maniobras políticas, etcétera. Los hechos son como son. Y, según se me ha explicado, lo que se buscaba era un «perfil digital», así que puedo decir que la épica de mi muerte está en haber pretendido la subsistencia del papel.

Como me decía uno de los sms, «hay vida después de la muerte». Morir sería dejar de escribir y eso no pasará mientras me quede un soplo de vida. Hasta pronto.



RAÚL ARIAS

En EL MUNDO se respira libertad; en estos 15 meses lo prioritario ha sido, siempre, la información

La épica de mi destitución sería haber pretendido la subsistencia del papel en un mundo digital

casimiro.g.abadillo@elmundo.es
Siga al director de EL MUNDO en Twitter: @garcia_abadillo



OTRAS VOCES

PUNTO DE VISTA

El poder y la libertad de información

El Gobierno, por boca esta vez de su ministro Rafael Catalá, volvió a sondear a la opinión pública esta semana respecto a la posibilidad de impedir que los medios publiquemos informaciones procedentes de sumarios declarados secretos. Después, se retractó.

De rebuznos, errores y equívocos ministeriales

LUIS MARTÍNEZ

Alguien dijo alguna vez que rectificar es de sabios. Lo afirmó justo después de admitir que errar era humano. Lo que no aclaró Alexander Pope (se trata de él) es si la frase peor citada de la historia era ella misma una equivocación o si andaba ya en el trance de ser corregida. Pues bien, el poeta inglés, que además de humano era sabio, puede presumir de tener en Rafael Catalá a su más fiel seguidor. Pongamos que el ministro de Justicia se levantó por la mañana, se dirigió al Círculo Ecuestre de Barcelona y, para sorpresa de la concurrencia, en vez de relinchar, como toca en lugar tan equino, le dio por rebuznar. Erró y hasta herró. No era el sitio.

Dijo aquello de que los medios tienen que ser sancionados por publicar información de sumarios judiciales secretos y, unas horas después, que no, que tampoco hay que ponerse así. Ahora la pregunta, ¿cuándo se equivocó Catalá? ¿Cuándo dijo lo que dijo o cuando se arrepintió de lo dicho? A estas alturas, probablemente ni él mismo lo tenga claro.

A poco que se mire de cerca, lo único que se atrevió a proponer nuestro héroe de la semana fue la posibilidad de arbitrar una medida para preservar asuntos tales como la presunción de inocencia. Eso o, simplemente, hacer cumplir la ley. ¿Tan grave es lo que dijo? Vivimos un tiempo extraño. No puede ser que la libertad

«No puede ser que la libertad de expresión dependa de un funcionario listillo»

de expresión dependa de que un funcionario listillo adquiera su minuto de gloria en la barra de un bar delante de un reportero con facilidad de palabra. Pues de eso hablamos. Y lo que es aún más surrealista es escuchar a todos los políticos, sin excepción, hacer la pelota a los medios abalanzándose a la yugular del ministro équido, llamémoslo así. Lo que proponía Catalá no era matar al mensajero, sino sancionar al delincuente. Suena duro dicho en un periódico, pero es así.

Otro asunto es la oportunidad, el momento y hasta el país. Del sitio preciso, para qué insistir. No tiene sentido que la artrosis de la Justicia haya convertido a los medios y su capacidad para violar la ley en garante de que se haga justicia. Nos hemos enterado de la operación Púnica, la Gürtel, la fortuna de Rato o los desfalcos de la Infanta gracias, precisamente, a un secreto de sumario no respetado. Y aquí de lo que hablamos es de una Justicia lenta, incapaz, carente de recursos... La obligación del periodista como la del fiscal o el abogado defensor es cumplir con su obligación y no, en un alarde de megalomanía española, velar por la justicia universal. El problema es que, en el empeño por hacer aquello por lo que cobran, los primeros hayan hecho de su oficio una forma de saltarse las normas de convivencia (eso es la ley)... para que, al final, convivamos mejor. No puede ser que una injusticia sea la forma de hacer

justicia. Todo, nótese, en el más puro espíritu, tan sabio como humano, *popeano*.

El problema, para entendernos, lo tiene el ministro en su Ministerio. Es decir, Catalá equivoca no sólo la prioridad a la hora de elegir tema de conversación sino la propia posibilidad de equivocarse. Catalá, de otro modo, se demuestra como el digno representante de un Gobierno (plasma mediante) obsesionado por el control de los medios de comunicación sean públicos, privados o mediopensionistas. Y aquí, sin duda, su equivocación. Su rebuzno.

Sin filtraciones ni infantas imputadas

EMILIA LANDALUCE

¿Se puede castigar a la zorra por comerse las gallinas? ¿Deberíamos prender al león que desgarrar la carne de la cebra? Los medios de comunicación, los periodistas –los que ejercemos como tal– tenemos nuestros instintos. Uno de ellos es, en principio, contar la verdad; el otro, hacer llegar al público aquellas informaciones que puedan ayudarle a interpretar el mundo en el que viven. O mejor dicho, en el que quieren vivir dado el sesgo ideológico de algunas audiencias y sus medios de cabe-

cera. No me voy a detener hablando de cosas tan obvias y asumidas como son la libertad de expresión o el derecho a la información. Tampoco me ahondaré en ese concepto tan manido como es el cuarto poder como si éste a veces no fuera uno solo con el primero, el segundo, el tercero...

Desde hace varias semanas, el Ministerio de Justicia ha desgranado una serie de reformas, como la sustitución del término *imputado* por *encausado*, para evitar «las connotaciones negativas del término». No es casualidad que Catalá se desmarcara esta semana con unas declaraciones –in globo sonda en el círculo ecuestre!– sobre la posibilidad de multar a los medios que publicasen filtraciones de los sumarios para «garantizar la confidencialidad del reo y la presunción de inocencia». La imagen del *acogotamiento* de Rato resume bien el temor de los políticos a la ya célebre pena del telediario; sin embargo, éste no debe inmiscuirse en el derecho de los ciudadanos a estar informados.

Las filtraciones resultan imprescindibles para ese periodismo de investigación que durante los últimos años ha servido como contrapeso al poder.

«La historia reciente de España sería diferente sin este tipo de periodismo»

La caída de Felipe González no se entiende sin las filtraciones del GAL y seguramente, Rajoy afrontaría más tranquilo estas elecciones si los *Sherlock* y *Watson* de la profesión no hubieran obtenido datos del caso Rato y la trama Gürtel. Incluso es posible que, sin la labor de los periodistas de investigación (especialmente los de EL MUNDO), siguiésemos pensando que los duques de Palma habían fundado una ONG para ayudar a los niños discapacitados. ¿Acaso la presión social no fue decisiva para que la Infanta Cristina fuera encausada? Si hasta el fiscal del caso estaba en contra...

Es cierto que los *imputados* no son *culpables* y que a veces, las filtraciones imponen la pena del telediario de manera injusta, pero eso no debe ser motivo para que después de un somero análisis, los medios no puedan hacerse eco de las investigaciones de un juez o de las fuerzas de seguridad del Estado. Guste o no, los periodistas tenemos el deber de informar, de dar noticias y una investigación (cerrada o no) lo es. Sobre todo si implica a políticos antes de unas elecciones.

Catalá no ha tardado en recular pero nos dejó una sensación amarga. Parece un Gobierno que no confía en la libertad de los medios. No nos pueden multar por ser lo que somos.



RICARDO



**Look at the bigger picture.
(...) That's how you devour
a whale: one bite at a time.
(Mira el panorama general.
(...) Así es como se devora
a una ballena: mordisco a
mordisco.)**

Frank Underwood, personaje interpretado por Kevin Spacey, dirige esta frase a uno de sus colaboradores en el primer capítulo de *House of Cards*. La secuencia marca el inicio de la trama de la primera serie producida por Netflix, en la que este cínico congresista demócrata empieza a urdir su paciente asalto al trono del presidente de Estados Unidos, quien acaba de incumplir su promesa de designarle secretario de Estado tras su nominación.

El pasado 27 de febrero, este drama sobre las luchas de poder en la Casa Blanca lanzó su tercera temporada. No fue un estreno convencional, según los cánones de la televisión clásica. Los críticos televisivos no escribieron que “los fans esperan expectantes ante la pantalla de su televisor”, porque no había ningún canal que programara el primer capítulo. En los tiempos de Netflix, los contenidos –también los televisivos– se publican en internet; los espectadores deciden cuándo, cómo y con qué dispositivo consumen sus series favoritas. Y no tienen por qué esperar una semana para descubrir cómo se desarrolla la narración. El día del estreno disponen de todos los capítulos de la nueva temporada para visualizarlos, si lo desean, en *modo maratón* –lo que en inglés se conoce como *binge watching*, darse un atracón de episodios–.

Eso es lo que hicieron muchos clientes de Netflix el domingo siguiente al lanzamiento de los nuevos capítulos de la serie ganadora de tres premios Emmy →

La televisión convencional está dejando paso a una televisión a la carta a través de internet que se consume en muchos casos desde el ordenador, tableta o móvil. La plataforma Netflix es la gran abanderada de esta tendencia. A la espera de su desembarco en España, sus futuros competidores ya han tomado posiciones.

Producir para tus ojos

Texto de **Juan Manuel García Campos**





→ y dos Globos de Oro. Ese día y en horario *prime time* (sobre las 22 horas), los usuarios de Netflix fueron responsables del 45% del tráfico de descarga de datos de la red en Estados Unidos. Es decir, durante el tiempo de máxima audiencia televisiva, casi la mitad del ancho de banda del país lo ocupaban usuarios que estaban reproduciendo en streaming contenidos servidos por la plataforma on line.

Estos elementos disruptivos forman parte del último mordisco de Netflix a la poderosa industria de la televisión de pago en Estados Unidos –por cable o satélite–, cuya penetración empezó a declinar en el 2013 por primera vez en 65 años de historia, tras alcanzar su tasa máxima el año anterior. En el 2012, el 87% de los hogares estadounidenses pagaba por consumir contenidos televisivos.

En Europa, el mercado es distinto, con alrededor de un 55% de media de suscritos a plataformas de pago. En España, nunca han superado el 25% de penetración, tasa que se ha vuelto a recuperar a comienzos del 2015 tras varios años de caída de abonados.

Pero tras estos números se esconde una transformación cultural que va mucho más allá de las leyes de la oferta y la demanda y que trasciende incluso las vicisitudes socioeconómicas de cualquier país globalizado. El televisor está dejando de concentrar el entretenimiento en el hogar. Según un estudio publicado por la consultora Accenture en abril, la televisión



Varias imágenes del cuartel general de Netflix en Los Gatos, California (EE.UU.), decorado con referencias visuales a sus contenidos más exitosos

El consumo de series y de películas en televisión ha caído un 13% de forma global, y el de contenido deportivo, un 10%

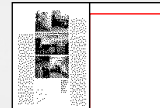
está perdiendo espectadores y horas de consumo en favor de los ordenadores portátiles, las tabletas y los *smartphones*. El consumo de series y de películas en televisión cayó un 13% de forma global, y el consumo de contenidos deportivos lo hizo en un 10%. Y es una tendencia que afecta a todos los grupos demográficos, no sólo a los más jóvenes.

El modo de consumir contenidos audiovisuales en el hogar está evolucionando rápidamente, y uno de los motores de este cambio son los servicios de vídeo bajo demanda a través de internet (por sus siglas en inglés, *video on demand*, VoD). O expresado de un modo más ilustrativo: la televisión a la carta.

Actualmente, Netflix presta servicio a más de 62 millones de clientes en EE.UU., Canadá, América Latina, algunos países europeos (Dinamarca, Irlanda, Países Bajos, Noruega, Suecia, Finlandia, Reino Unido, Francia, Suiza, Austria, Bélgica, Luxemburgo y Alemania), Australia, Nueva Zelanda y Cuba –los tres últimos países donde ha desembarcado en el 2015–. Este año llegará también a Japón.

Se ha especulado varias veces con su lanzamiento en España. Los últimos rumores apuntan que la compañía estaría negociando con LG y Samsung para preinstalar su aplicación en los televisores que se vendan a partir de septiembre, lo que situaría el advenimiento en el último trimestre de este año. Joris Ever, vicepresidente de Netflix y responsable de comunicación para Europa, ni confirma ni desmiente estas informaciones: “Nuestra postura oficial es que tenemos previsto que nuestro servicio esté operativo en 200 países a finales del 2016”.

En cualquier caso, Netflix llegará al mercado español habiendo cedido su condición de servicio pionero, una ventaja competitiva que sí ha obtenido



en otros territorios donde se ha implantado desde el 2007. Movistar TV es ya la primera plataforma de pago en España, con unos dos millones de clientes, tras jubilar en mayo del 2013 su antigua denominación (Imagenio) y poner en marcha una agresiva estrategia comercial que incluye la oferta de contenidos exclusivos (el campeonato de motociclismo o algunos contenidos del canal Movistar Series, que lanzó en diciembre del 2014 por 7 € al mes).

Telefónica aspira a dominar el mercado español de televisión de pago con la compra de Canal+, su mayor competidor. Esta

operación está pendiente de la autorización de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), regulador del mercado de las telecomunicaciones. Unos 720.000 clientes del Plus disfrutaban de Yomvi (para Smart TV, tabletas y smartphones), por lo que Telefónica podría captar la mayor parte de los suscriptores españoles de servicios VoD.

El otro competidor relevante es Wuaki.tv, una compañía española con un millón de clientes en el país, propiedad de Rakuten, la tienda electrónica más importante de Japón. Filmin, una plataforma on line que →

El retraso en el desembarco de Netflix en el mercado español ha favorecido la implantación de plataformas como Movistar TV o Wuaki Tv

Reed Hastings, un visionario de la era de internet

Reed Hastings, cofundador de Netflix, sostiene que la televisión, tal como la conocemos, desaparecerá antes del año 2030. El modelo basado en el pago de grandes sumas de dinero para disponer de las licencias y frecuencias de emisión de una programación lineal, en la que los contenidos se transmiten a una hora determinada, dará paso a un nuevo escenario en el que la distribución será global, la experiencia de consumo será de "calidad cinematográfica" —gracias al acceso a internet por fibra óptica— y el usuario tendrá el poder de decisión sobre lo que consume y cómo lo consume: "La televisión será como un iPad gigante colgado de la pared, lleno de aplicaciones y con una *app store*", augura.

Hastings (en la foto) es un visionario de la era de internet, como Steve Jobs (Apple) o Jeff Bezos (Amazon). La leyenda cuenta que decidió fundar Netflix en 1997 tras recibir una multa de 40 dólares por devolver tarde el DVD de *Apolo 13* a una tienda de Blockbuster. Tres años más tarde, Netflix ya estaba valorada en 50 millones de dólares gracias a un modelo de alquiler de películas a través de internet y distribución por correo postal. A cambio de una suscripción mensual, el cliente tenía acceso a un número ilimitado de títulos, siempre que devolviese el DVD que tenía en casa antes de recibir otro. Por entonces, le propuso un acuerdo a John Antioco, consejero delegado de Blockbuster: gestionar su marca en internet a cambio de que Blockbuster promocionase Netflix en sus tiendas. Antioco y sus consejeros se rieron a carcajadas. No estaban dispuestos a compartir su posición de liderazgo con unos recién llegados a la industria que operaban a través de una página web.

Lo que ocurrió en los años siguientes es un ejemplo de manual sobre la transformación de un modelo de negocio a raíz de la irrupción de las nuevas tecnologías. A medida que las conexiones de internet iban mejorando, la compañía emergente invirtió tiempo y recursos en desarrollar su plataforma de *streaming*, apropiándose del mercado que Blockbuster necesitaba para evolucionar. Mientras tanto, la gigantesca cadena de videoclubs introdujo golosinas y refrescos junto a las cajas registradoras para mejorar sus menguantes ingresos. La ballena estaba seriamente herida y navegaba a la deriva. En 2010, Blockbuster se declaró en bancarota. El audaz y en su día desechado pez pequeño había devorado, bocado a bocado, al Moby Dick de la industria de entretenimiento audiovisual.

STEPHANE DE SAKUTIN/GETTY





→ apuesta por un catálogo centrado en el cine de autor e independiente, completa la oferta de contenido de entretenimiento por streaming.

Este sólido elenco de rivales no es el problema más importante que se encontrará Netflix cuando aterrice en España. Lo que determinará la decisión de suscripción de los consumidores será la calidad del producto y su precio –será de entre 7,99 y 11,99 €–. No cabe esperar grandes cosas del catálogo inicial de Netflix en España. Las series más populares ya tienen otorgados sus derechos de distribución a otras plataformas. Además de *House of Cards*, Canal+ Yomvi cuenta con la joya de la corona: *Juego de tronos* (HBO), y en junio lanzará la tercera temporada de *Orange Is The New Black*, otra producción de Netflix. Movistar TV emite *Better Call Saul*, también de Netflix,

una serie derivada (*spin off*) de la célebre *Breaking Bad*. *The Walking Dead* (la ficción que ha registrado en España una audiencia más alta en la televisión de pago con un 2,4% de cuota de pantalla sobre el total de televisión consumida) se ha emitido en FOX y en Neox.

Así, no parece que Netflix vaya a contar en su primera etapa en España con una oferta de títulos en exclusiva y con el efecto novedad que supone ser los primeros en estrenar los contenidos más esperados. Será, no obstante, una debilidad coyuntural. Una vez que complete sus planes de expansión, limitará los derechos de distribución de sus propias obras, y estas pasarán a estrenarse en su plataforma. El objetivo de la compañía a medio plazo es ofrecer una “programación homogénea en todos los países en los que esté presente”, según el

portavoz de Netflix en Europa.

La posibilidad de ofrecer un catálogo atractivo y universal es una carta ganadora para cualquier jugador. En esta competición, la mejor manera de marcar la diferencia es poseer la capacidad de producir contenido propio, y sólo dos rivales pueden plantar cara a Netflix en este terreno: Amazon, con su servicio Amazon Instant Video; y la cadena de cable y satélite HBO (Time Warner), que acaba de lanzar el servicio de streaming HBO Now por 14,99 dólares al mes, de momento en exclusiva para el iPhone, el iPad

y el reproductor de contenido multimedia Apple TV.

Ambos son rivales temibles para Netflix. En el caso de Amazon, su cultura empresarial, una apuesta a largo plazo única en el mundo, porque sacrifica los beneficios en favor de ampliar su nómina de clientes, permite a sus usuarios acceder a ofertas inalcanzables para sus competidores. Como Amazon Prime, un servicio que ofrece envíos a domicilio en menos de dos días y sin gastos de envío de los productos comprados en la tienda on line, streaming de vídeo (Instant Video) y música, acceso a →

Cuando llegue a España, Netflix no podrá ofrecer en exclusiva algunas de sus producciones, porque ya se emiten en otras plataformas



1 Orange Is The New Black. En junio se estrena la tercera temporada de esta ficción, entre comedia y drama, protagonizada por Taylor Schilling y ambientada en una cárcel de mujeres. Se basa en el libro autobiográfico de Piper Kerman.

2 House of Cards. Con este drama sobre la lucha de poder en la Casa Blanca, protagonizado por los premiados Kevin Spacey y Robin Wright, Netflix hizo su primera gran apuesta por el

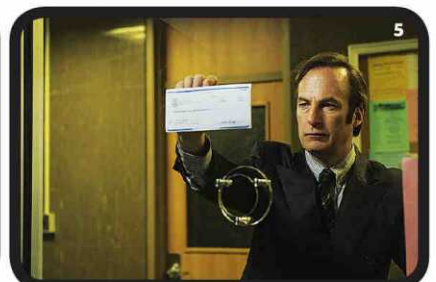
contenido propio en el 2013.

3 Marco Polo. La plataforma invirtió 90 millones de dólares en la primera temporada de esta serie histórica sobre los viajes del joven veneciano, pero obtuvo una fría acogida de espectadores y crítica.

4 Narcos. La primera serie original de Netflix filmada en español narra la vida del narcotraficante Pablo Escobar, fundador del cártel de Medellín. Se estrenará en el 2015 en Colombia.

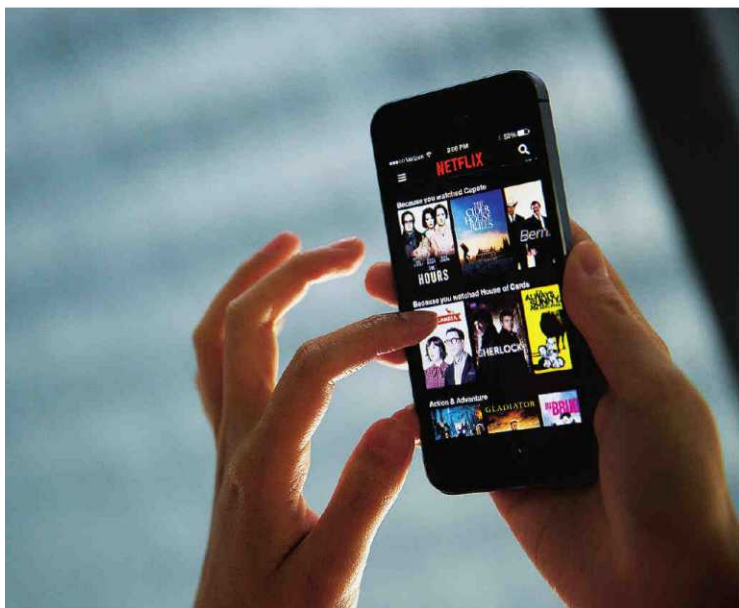


5 Better Call Saul. La serie derivada del fenómeno de masas *Breaking Bad* –cuenta las andanzas de un abogado de esta serie– es una creación de Netflix, pero en España se emite en exclusiva en Movistar TV.





En EE.UU., su mercado más maduro, Netflix prevé estrenar este año nuevos contenidos cada dos semanas



ANDREW HARRER / GETTY

→ la librería de e-books y espacio de almacenamiento de fotografías. Todo ello de forma ilimitada y por una cuota de sólo 99 dólares al año. Por si fuera poco el dinero que deja de ganar la empresa de Jeff Bezos con esta propuesta, Amazon invierte cada vez más en la producción de contenidos propios. En los últimos Globos de Oro ganó el premio a la mejor comedia con *Transparent*, una serie sobre un padre de familia transexual (papel por el que Jeffrey Tambor obtuvo el premio al mejor actor). Para el 2015, Amazon ha contratado a Woody Allen y a Spike Lee para que dirijan una serie y una película respectivamente.

En cuanto a HBO, es para muchos espectadores garantía de calidad. Además de *Juego de tronos*, ha creado varias de las series mejor valoradas por público y críticos: *Los Soprano*, *The Wire* y *True Detective*, entre otras. Por el contrario, su plata-

Netflix puede resultar para la televisión y el cine lo que la tienda de Apple iTunes supuso para la industria musical, una plataforma de cambio de hábitos culturales

forma de streaming no tiene recorrido ni implantación global.

Aun así, Netflix mantiene una posición privilegiada en el negocio del streaming. En EE.UU., el mercado más maduro, tiene una cuota del 36%, casi tres veces más que Amazon Prime (13%) y unas seis veces más que Hulu Plus (6,5%). En el 2015 estrenará más de 350 horas de programación original, más del triple que el año pasado. Cada dos semanas, Netflix lanzará un nuevo contenido (series, películas, documentales o *sitcoms*). En marzo lanzó el drama *Bloodline*; en abril ha llegado *Daredevil*, la primera de un puñado de

series basadas en los cómics de Marvel; y en junio llegará *Sense 8*, con el español Miguel Ángel Silvestre. Están en rodaje las primeras series originales filmadas en español: *Narcos*, sobre la vida de Pablo Escobar; y *Club de Cuervos*, centrada en un equipo de fútbol.

De momento, su salud financiera le permite acometer esta inversión. Las acciones de Netflix alcanzaron su máximo valor histórico en abril tras presentar sus resultados financieros del primer trimestre del año: de los 8,10 dólares que valían en su debut, el 28 de mayo del 2002, a los 562,05 que costaban el pasado 16 de abril.

La consolidación de una oferta de vídeo por streaming variada, consistente y de calidad puede ser también la fórmula para deshacerse del más incómodo de los competidores: la piratería. La idea que subyace tras este negocio es que el afán de piratear procede de la frus-

trio a la descarga ilegal. El problema es serio en España, donde el 58% de los accesos a contenidos desde internet es ilegal, según datos del 2014.

Para Netflix, la creación de una factoría de ficción propia es una apuesta arriesgada, como demuestra el fiasco de *Marco Polo*, un producto en el que invirtió 90 millones de dólares y que no cautivó a la audiencia. Pero la empresa creada por Reed Hastings tiene muy clara su hoja de ruta, plasmada en el manifiesto *Netflix Long Term View*, que encabeza su página web corporativa.

Este texto profetiza que la televisión convencional será reemplazada por la televisión a la carta a través de internet; que las aplicaciones sustituirán a los canales, se multiplicarán las pantallas y los móviles serán los nuevos mandos a distancia; y que las compañías que liderarán esta revolución –sólo unas pocas– serán las que asocien su marca a la calidad del contenido, desde el punto de vista tanto cultural como técnico.

En este futuro próximo, no resulta aventurado pensar que Netflix –junto con los servicios de VoD que se adaptan a la competición– significa para la industria de entretenimiento audiovisual (la televisión, pero también el cine) lo que la tienda on line de música iTunes, creada por Apple en el 2003, supuso para la industria de la música: plataformas propulsoras de un cambio de paradigma en los hábitos culturales de los consumidores.

Este nuevo modelo de consumo traerá consigo la destrucción del statu quo de un negocio colosal, al igual que ocurrió con la industria discográfica. A cambio, los usuarios obtendrán una oferta más variada y de mayor calidad y podrán acceder a ella en cualquier momento, a través de cualquier dispositivo y a un precio justo. ○



OTRAS VOCES

El poder y la libertad de información

PUNTO DE VISTA

El Gobierno, por boca esta vez de su ministro Rafael Catalá, volvió a sondear a la opinión pública esta semana respecto a la posibilidad de impedir que los medios publiquemos informaciones procedentes de sumarios declarados secretos. Después, se retractó.

De rebuznos, errores y equívocos ministeriales

LUIS MARTÍNEZ

Alguien dijo alguna vez que rectificar es de sabios. Lo afirmó justo después de admitir que errar era humano. Lo que no aclaró Alexander Pope (se trata de él) es si la frase peor citada de la historia era ella misma una equivocación o si andaba ya en el trance de ser corregida. Pues bien, el poeta inglés, que además de humano era sabio, puede presumir de tener en Rafael Catalá a su más fiel seguidor. Pongamos que el ministro de Justicia se levantó por la mañana, se dirigió al Círculo Ecuestre de Barcelona y, para sorpresa de la concurrencia, en vez de relinchar, como toca en lugar tan equino, le dio por rebuznar. Erró y hasta herró. No era el sitio.

Dijo aquello de que los medios tienen que ser sancionados por publicar información de sumarios judiciales secretos y, unas horas después, que no, que tampoco hay que ponerse así. Ahora la pregunta, ¿cuándo se equivocó Catalá? ¿Cuándo dijo lo que dijo o cuando se arrepintió de lo dicho? A estas alturas, probablemente ni él mismo lo tenga claro.

A poco que se mire de cerca, lo único que se atrevió a proponer nuestro héroe de la semana fue la posibilidad de arbitrar una medida para preservar asuntos tales como la presunción de inocencia. Eso o, simplemente, hacer cumplir la ley. ¿Tan grave es lo que dijo? Vivimos un tiempo extraño. No puede ser que la libertad de expresión dependa de que un funcionario listillo adquiera su minuto de gloria en la barra de un bar delante de un reportero con facilidad de palabra. Pues de eso hablamos. Y lo que es aún más surrealista es escuchar a todos los políticos, sin excepción, hacer la pelota a los medios abalanzándose a la yugular del ministro équido, llamémoslo así. Lo que proponía Catalá no era matar al mensajero, sino sancionar al delincuente. Suena duro dicho en un periódico, pero es así.

Otro asunto es la oportunidad, el momento y hasta el país. Del sitio preciso, para qué insistir. No tiene sentido que la artrosis de la Justicia haya convertido a los medios y su capacidad para violar la ley en garante de que se haga justicia. Nos hemos enterado de la operación Púnica, la Gürtel, la fortuna de Rato o los desfalcos de la Infanta gracias, precisamente, a un secreto de sumario no respetado. Y aquí de lo que hablamos es de una Justicia lenta, incapaz, carente de recursos... La obligación del periodista como la del fiscal o el abogado defensor es cumplir con su obligación y no, en un alarde de megalomanía española, velar por la justicia universal. El problema es que, en el empeño por hacer aquello por lo que cobran, los primeros hayan hecho de su oficio una forma de saltarse las normas de convivencia (eso es la ley)... para que, al final, convivamos mejor. No puede ser que una injusticia sea la forma de hacer

justicia. Todo, nótese, en el más puro espíritu, tan sabio como humano, *popeano*.

El problema, para entendernos, lo tiene el ministro en su Ministerio. Es decir, Catalá equivoca no sólo la prioridad a la hora de elegir tema de conversación sino la propia posibilidad de equivocarse. Catalá, de otro modo, se demuestra como el digno representante de un Gobierno (plasma mediante) obsesionado por el control de los medios de comunicación sean públicos, privados o mediopensionistas. Y aquí, sin duda, su equivocación. Su rebuzno.

Sin filtraciones ni infantas imputadas

EMILIA LANDALUCE

¿Se puede castigar a la zorra por comerse las gallinas? ¿Deberíamos reprimir al león que desgarró la carne de la cebra? Los medios de comunicación, los periodistas –los que ejercemos como tal– tenemos nuestros instintos. Uno de ellos es, en principio, contar la verdad; el otro, hacer llegar al público aquellas informaciones que puedan ayudarle a interpretar el mundo en el que viven. O mejor dicho, en el que quieren vivir dado el sesgo ideológico de algunas audiencias y sus medios de cabe-

cera. No me voy a detener hablando de cosas tan obvias y asumidas como son la libertad de expresión o el derecho a la información. Tampoco me ahondaré en ese concepto tan manido como es el cuarto poder como si éste a veces no fuera uno solo con el primero, el segundo, el tercero...

Desde hace varias semanas, el Ministerio de Justicia ha desgranado una serie de reformas, como la sustitución del término *imputado* por *encausado*, para evitar «las connotaciones negativas del término». No es casualidad que Catalá se desmarcara esta semana con unas declaraciones –un globo sonda en el círculo ecuestre!– sobre la posibilidad de multar a los medios que publicasen filtraciones de los sumarios para «garantizar la confidencialidad del reo y la presunción de inocencia». La imagen del *acogotamiento* de Rato resume bien el temor de los políticos a la ya célebre pena del telediario; sin embargo, éste no debe inmiscuirse en el derecho de los ciudadanos a estar informados.

Las filtraciones resultan imprescindibles para ese periodismo de investigación que durante los últimos años ha servido como con-

trapaso al poder. La caída de Felipe González no se entiende sin las filtraciones del GAL y seguramente, Rajoy afrontaría más tranquilo estas elecciones si los *Sherlock* y *Watson* de la pro-

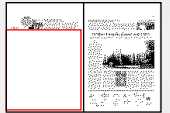
«La historia reciente de España sería diferente sin este tipo de periodismo»

fesión no hubieran obtenido datos del caso Rato y la trama Gürtel. Incluso es posible que, sin la labor de los periodistas de investigación (especialmente los de EL MUNDO), siguiésemos pensando que los duques de Palma habían fundado una ONG para ayudar a los niños discapacitados. ¿Acaso la presión social no fue decisiva para que la Infanta Cristina fuera encausada? Si hasta el fiscal del caso estaba en contra...

Es cierto que los *imputados* no son *culpables* y que a veces, las filtraciones imponen la pena del telediario de manera injusta, pero eso no debe ser motivo para que después de un somero análisis, los medios no puedan hacerse eco de las investigaciones de un juez o de las fuerzas de seguridad del Estado. Guste o no, los periodistas tenemos el deber de informar; de dar noticias y una investigación (cerrada o no) lo es. Sobre todo si implica a políticos antes de unas elecciones.

Catalá no ha tardado en recluir pero nos dejó una sensación amarga. Parece un Gobierno que no confía en la libertad de los medios. No nos pueden multar por ser lo que somos.





Anàlisi

ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

És un peculiar moviment de sistole-diàstole en el món audiovisual. Cada cop que es convoquen llicències televisives, hi ha cops de colze per aconseguir-les. Però, un cop concedides, la tendència passa per anar-les tancant i abandonant, venent-les en alguns casos i rellogant el tros del dial en altres. El govern espanyol ha convocat sis canals de TDT –tres en alta definició i tres en baixa– i, de nou, el criteri polític primarà per sobre del tècnic: tot i que en matèria de programació l'Estat s'ha dotat finalment d'una autoritat audiovisual –la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC)–, al plec de clàusules no se li reserva cap paper en la presa de decisió. Ni convoca el concurs, ni tan sols elabora un informe –vinculant o no–, la qual cosa deixa les mans lliures a l'executiu de Rajoy per tenir un marge de discrecionalitat elevat, tot i que hi hagi un sistema de puntuació amb pretensions d'objectivitat. Dolores de Cospedal des del partit, i Soraya Sáenz de Santamaría des del govern, són les dues dones sobre les quals pivota la relació amb els mitjans.

El plec de clàusules del concurs és eloqüent també pel que fa a la consideració que té l'Estat de les llengües cooficials. Contactat per l'ARA, el president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, Roger Loppacher, lamenta: "El plec de clàusules no té en compte la promoció de les diverses llengües cooficials de l'Estat. I crec que això és una mancança, especialment perquè aquesta seria una ocasió per promocionar-les d'acord amb el que estableix la llei 7/2010 de la comunicació audiovisual". El màxim dirigent de l'organisme regulador català diu: "És llàstima que en un escenari on hi ha una oferta de català molt reduïda, que passa majoritàriament per TV3 i 8TV, no s'aprofiti el concurs per corregir aquest desequilibri".

A l'espera de saber com resol el concurs el govern –pot perllongar la discussió fins a la tardor–, els grups audiovisuals espanyols ja s'han llançat a la cursa per aconseguir algun dels canals.

Atresmedia

Vol rescabalar-se d'haver tancat Nitro i La Sexta 3
El grup va ser la gran perjudicada per l'apagada de canals instada pel Suprem. A diferència de Mediaset, que només renunciava a canals marginals, el grup d'Antena 3 va ha-

Tothom torna a voler canals de TDT

Els principals grups tenen intenció d'optar al concurs, incloent-hi els que van tancar la seva oferta televisiva



El govern espanyol ha tret a concurs sis canals de TDT, tres dels quals d'HD. JOSÉ SOLER / ACN

"Els membres de les SS eren assassinats en públic. Els cossos terriblement mutilats s'exhibien durant dies al costat de les latrines"

Kurt Schmidt, enginyer alemany

ver de renunciar a peces amb entitat com Nitro i La Sexta 3. Ara vol tornar-s'hi a presentar i, segons ha pogut saber l'ARA, en cas que guanyi el grup no preveu ressuscitar algun dels canals desapareguts, sinó pensar-ne un de nou, adreçat a un perfil demogràfic que no cobreixi amb Neox (joves) i Nova (dones).

Mediaset

Defensa que les llicències siguin per a qui ja fa televisió
El grup també optarà als dos canals que li permet el concurs, però no vol desvelar amb quinà oferta. Mediaset va perdre La 7 i La 9

Pluralitat
El plec de clàusules no demana cap gest en favor de les llengües cooficials

per la sentència del Suprem, però eren dos canals que aportaven només una audiència residual. Fonts de Telecinco defensen que siguin els grups del duopoli els que rebien les llicències: "Per fer televisió cal múscul financer. Només cal recordar com el 2005 es van donar els permisos per a Cuatro i La Sexta i vam haver de venir els operadors al cap d'un temps i comprar-les".

13TV

Vol rendibilitzar que la conjuntura política li ve de cara
La cadena de la Conferència Episcopal paga uns tres milions d'eu-

ros cada any a l'editora d'*El Mundo* per poder emetre a través d'una de les seves llicències. Els bisbes tenen interès a mantenir el seu mitjà de comunicació, altament polititzat, tot i l'esvoranc econòmic que els suposa (38,5 milions d'euros de pèrdues acumulades). Aprofitant les acaballes del govern del PP, que probablement perdrà la majoria absoluta, ho volen aprofitar per aconseguir dues llicències: una per emetre sense el cost actual i una altra per convertir-se ells en rellogadors i així tenir una font extra d'ingressos.

Vocento

L'editor de l'Abc' tem perdre algun dels canals rellogats
Vocento també va aprofitar una junta d'accionistes per explicar que volia optar a una llicència. Ho anunciava Luis Enriquez, conseller delegat del grup editor de l'Abc, que és també president de la patronal Uteca, que aplega les televisions privades espanyoles. De nou, és una maniobra que ha causat sorpresa en el sector. El grup va perdre dues de les quatre freqüències que operava, per la sentència del Suprem, i n'hi perilla una altra, pels vuit canals de TDT que estan en l'aire, pendents d'una nova sentència judicial que podria arribar ben aviat. Però Vocento fa temps que va renunciar a fer televisió d'abast estatal, ja que va tancar Net TV, reconvertida els últims temps en La 10. Actualment cedeix els seus dos carrils en l'autopista audiovisual a Disney i Paramount Channel, després d'haver vist com, abans de la sentència del Suprem, tant Intereconomia com MTV abandonaven la TDT.

Prisa

Tot i la reculada en televisió a Espanya, volen optar a una TDT
El conseller delegat del grup, Juan Luis Cebrián, va aprofitar l'última junta general d'accionistes per anunciar que volia optar a algun dels canals, per posar fi al duopoli televisiu que exerceixen Mediaset i Atresmedia. Falta veure fins a quin punt es tractava d'un desfogament verbal o realment hi ha voluntat de pugnar per la llicència: el fet que Prisa tanqués Localia –la seva xarxa de canals locals, que va vendre Cuatro a Mediaset (un dels agents del monopoli que critica)– i que acabés desfer-se de totes les seves accions de Canal+ no dibuixa precisament un grup que estigui en fase d'expansió del seu negoci televisiu a Espanya. —



EL DEFENSOR DEL LECTOR

Pep Collelldemont

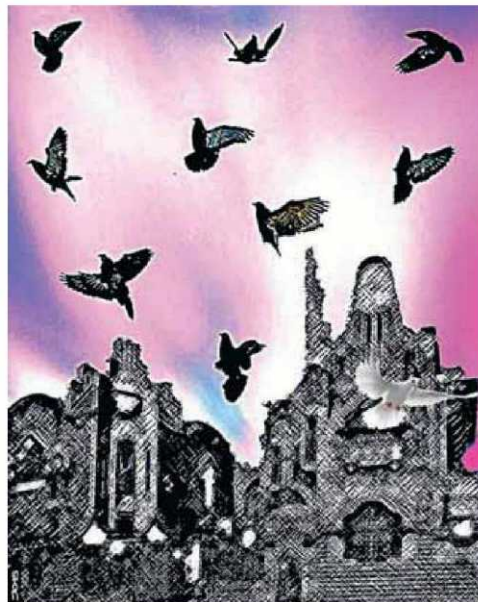


Periodista

Aviat, canvi de casa

Fa una setmana vam fer una visita turística als nous locals d'El Punt Avui a Girona. Els que com jo hem viscut el dia a dia del diari des del començament, sempre ens vénen de nou els canvis. I encara que no vulguis recordar aquell primer local, a la Devesa, que era un despatx d'advocat i es va convertir en una redacció del diari. Sempre és bo fer memòria de la història i m'agrada veure com si fos ahir en Joan Comalat, el fotògraf, revelant els negatius a la pica del vèter, mentre algú li menava la premsa perquè tenia alguna necessitat. Vam passar després a un local més digne, també a la Devesa i fins avui hem estat a la Farinera Teixidor, d'on ben aviat sortirem per anar una mica més enllà, a una gran planta baixa, en què també hi haurà espai per posar-hi uns estudis de televisió, El Punt Avui Televisió, des d'on es podrà connectar amb la central. Jo parlo d'El Punt, que és el que he viscut des del primer dia. Una història semblant ens podrien explicar els que han viscut la història de l'Avui. La veritat és que em va sobtar la modernitat de les instal·lacions i, particularment, els quilòmetres de cable que són necessaris avui dia per fer una redacció. És bo recordar que a la primera redacció no es va haver de fer cap mena d'obra; els mateixos fils elèctrics que hi havia per a un despatx d'advocat eren suficients per a una redacció de diari. Que quedi constància, doncs, d'una nova etapa del diari, que confiem que començarà d'aquí a ben poc temps.

I ANEM AL GRA. He rebut un correu electrònic d'en Daniel Vallès, subscriptor de Barcelona ciutat, que ens felicita per la unificació de continguts de la revista Presència dels diumenges. Aquest correu contrasta amb una carta que va aparèixer en el diari del dilluns dia 27 d'abril en què el lector Oriol López, també de Barcelona, es mostrava totalment contrariat per la nova revista perquè, segons ell, no entén la decisió de vendre els suplementos el diumenge: "No entenc per



JORDI SOLER

què calia fer fotocòpies de dos grans suplementos per encabir-los sense cap connexió a la nova revista." Ja ho veieu, dues cartes amb dos punts de vista. A mi personalment no m'ha semblat malament. Cada suplement té el seu disseny i potser sí que algun dia caldrà unificar-ho tot perquè es vegi més una revista total. Certament crida una mica l'atenció trobar-te la revista Presència de sempre i tot seguit els dos suplementos amb el seu disseny propi. En aquest sentit dono tota la raó a l'Oriol. Si el que fins ara han es-

tat tres suplementos han d'anar casats i ben casats de manera definitiva potser seria bo que algun dia, quan es pugui sobretot mirar l'economia, unificar el disseny i que el lector vegi una gran revista. Els continguts són bons, no hi ha dubte, però seria interessant que també la revista tingués una unitat d'imatge. Esperem que es faci un debat i s'adopti la solució que es cregui més adient. Per la resta, he de reconèixer que a aquest pas em quedaré sense diumenge, ja que quan començo a llegir la revista no ho sé deixar, i la veritat és que, encara que sigui una mica per sobre, necessites força temps.

I ACABEM PARLANT de les eleccions municipals que tenim al damunt. Tal com s'ha tractat el tema fins avui la veritat és que no he rebut cap mena de queixa. Certament són diferents els tractaments de l'edició nacional i de l'edició gironina. A l'edició nacional només podem prestar atenció especial a les grans ciutats, una feina que a mi em sembla que es porta força bé. A l'edició de Girona es pot entrar molt més en els detalls diria que de gairebé tots els pobles i ciutats, cosa que fins avui s'ha portat a terme molt bé i no hi ha hagut ni una sola queixa. Crec que s'ha procurat que hi hagi equanimitat i que es

tractin amb la mateixa mesura totes les candidatures, siguin de partits o grups d'electors. Amb tot, segons n'hem parlat amb el director Xevi Xirgo, a mesura que ens acostem a les eleccions, el tractament serà molt més intensiu, tant en l'edició nacional com en la gironina. Ben segur que no hi haurà prou pàgines per poder parlar

Que quedi constància, doncs, d'una nova etapa del diari, que confiem que començarà d'aquí a ben poc temps

de tot el que ens interessa. Al contrari d'unes eleccions generals, que bàsicament interessa què fan els partits, quin lloc ocupen, etc., a les municipals cada poble o ciutat és interessant per si mateixos. Hi haurà moltes entrevistes, ja sigui a candidats o gent que se'n tornen a casa i no oblidem que també hi ha eleccions autonòmiques en una gran part de les autonomies de l'Estat. Segons el projecte que he tingut a les mans, podem dir que la major part del diari de cada dia estarà dedicat a les eleccions, ja siguin municipals o autonòmiques. Com deia dies enrere, per al nostre diari les eleccions municipals són com la nostra festa major. Confiem que se'n farà un tractament al màxim de complet possible.

I UN DARRER APUNT. La Carme de Girona està enfadada perquè en el peu de foto de l'acte que es va fer a la Sagrada Família de Barcelona el dilluns passat dia 17 en el peu de foto de la plana 25 parlava dels reis, el cardenal i en Rajoy, que donaven el condol als familiars de les víctimes i no s'hi cita el president Mas, que també hi era. És veritat; hem d'escombrar cap a casa, carai.

Els lectors que es vulguin posar en contacte amb el Defensor del Lector ho poden fer trucant al telèfon 972 186 400, enviant un fax al número 972 186 420, per correu electrònic a l'adreça defensor@elpunt.cat, o enviant una carta al carrer Santa Eugènia, 42, 17005 Girona. En les comunicacions escrites hi ha de figurar forçosament el nom, el domicili i el telèfon de l'autor. El Defensor del Lector les contestarà particularment, o bé per mitjà d'un article, quan consideri que tracten de qüestions d'interès general.



SERIES

La tiranía de los 'spoilers'

El auge de las ficciones televisivas y la conversación sobre ellas aviva el debate sobre el límite de lo que puede ser o no desvelado

NATALIA MARCOS
Madrid

El jueves 23 de abril, los seguidores estadounidenses de *Anatomía de Grey* descubrieron el nuevo sorprendente giro de guion de la serie y elevaron a *trending topic* una ficción que ya lleva 11 temporadas en antena. Pero hubo seguidores que conocieron la sorpresa por adelantado. Algunos ejemplares de la revista estadounidense *Entertainment Weekly* llegaron un día antes a sus suscriptores, desvelando el secreto. La publicación tuvo que disculparse con sus lectores por ello. La noticia se difundió rápidamente por Internet y seguidores de todo el mundo tuvieron complicado huir de un *spoiler* que se extendió como un virus. No es la primera vez, ni será la última, que el debate *seriéfilo* pone el foco en el descubrimiento por anticipado de tramas.

El *spoiler*, o destripe, como recomienda la Fundéu para evitar el anglicismo, acecha en cualquier parte. Y no es exclusivo del mundo televisivo. El cine y la literatura también sufren las consecuencias de esos adelantos indeseados de información sobre la trama que estropean (de ahí la palabra inglesa) la experiencia del receptor. Pero con el *boom* de las series y las peculiaridades del formato televisivo, se ha extendido el uso del término en ese ámbito. Más todavía en una era en la que las noticias se expanden por todo el mundo al instante y en la que el debate sobre series en las redes sociales, blogs y webs hace que sea casi imposible huir de ciertas revelaciones. Entonces, ¿hay forma de escapar de los *spoilers* hoy en día? ¿Hasta cuándo algo sigue considerándose un destripe? "Todo se complica cuando entra en juego el factor internacional. La democratización de la cultura y de la información con Internet permite que se globalice la conversación sobre las series, pero el contenido aún no lo está. No con la inmediatez que requieren las redes sociales", comenta Adriana Izquierdo, analista de guiones de series y bloguera en *Vaya tele*.

La subjetividad es algo consustancial al *spoiler*. "Cada persona tiene distintos niveles de aguante. A mí no me gustaba ni siquiera conocer las canciones que se iban a interpretar en *Glee*, algo que no puede considerarse un *spoiler* en absoluto", explica Susana Aloseite, autora del blog sobre series *Chica de la tele*. El diferente ritmo de visionado también complica el debate. ¿Cuándo se podía comentar en público la última temporada de *House of Cards*, que Netflix —y Canal + y Yomvi en España— lanzó completa a la vez?

El problema a la hora de debatir sobre series se traslada al mundo informativo. "Una cosa es información sobre la producción, los actores, renovaciones... y otra, sobre la parte estrictamente de ficción. Creo que aquí es donde



Una imagen de la undécima temporada de la serie *Anatomía de Grey*.

encontramos una línea roja fácil de definir", mantiene Aloseite. Para Laura Rodríguez, coordinadora del blog *Series de bolsillo*, "en estos últimos años hemos vivido una combinación entre la gran oferta de contenido que tenemos los *seriéfilos* y la obsesión de ser los primeros en contar algo. En mi caso, cuando ya sé que un actor va a abandonar una serie estoy angustiada durante todos los capítulos que quedan esperando que muera", añade. "La radicalización con este tema nos ha llevado a tener la impresión de que no hay distinción entre el *spoiler* malintencionado y aquello que es necesario para mantener una conversación fluida. Ya no se permite nada", dice Adriana Izquierdo.

La obsesión por evitar los *spoilers* se acentúa cuando se acerca el final de una serie y cuanto

más popular es. Nadie quiere saber antes de tiempo cuál es el siguiente personaje en morir en *Juego de Tronos* o cuál es el destino final de Don Draper en *Mad Men*. Muchas personas se quejaron cuando la cadena CBS publi-

Algunas aplicaciones eliminan los destripes de las redes sociales

có en redes sociales la foto de la madre de los hijos de Ted Mosby al terminar en Estados Unidos el capítulo de *Cómo conocí a vuestra madre* que revelaba su identidad. En ocasiones, los avances de las series desvelan elementos funda-

mentales de la trama. Un *spoiler* motivó un artículo de la defensora del lector de *The New York Times* para explicar los motivos por los que se publicó una información que revelaba el final de la serie documental *The Jinx* cuando el capítulo aún no se había emitido ni siquiera en algunas zonas de Estados Unidos.

Esa carrera contra los *spoilers* ha llevado incluso al desarrollo de aplicaciones y herramientas para ayudar a esquivarlos en la Red. Google acaba de patentar una herramienta que permite filtrar las búsquedas para evitar *destripes*. Twitter y Tumblr disponen de filtros antidestripes. Y, aun así, la mayoría de *seriéfilos* ya tienen asumido que es imposible huir totalmente de los *spoilers*. Solo queda aprender a vivir con ellos y disfrutar del camino.



«Si quieres que te conozcan tienes que darte a conocer»

Juanma Romero

Periodista experto en comunicación y magnetismo personal

Tiene su marca registrada, como la Coca-Cola. El 28 de mayo recoge la Antena de Plata, un premio que suma a los otros once recibidos en el último año y medio por «Emprende», un programa que emite el Canal 24 horas

LUCÍA DORRONSORO

No hay nada comparado con Moratalaz. Entre bromas, con una enorme naturalidad que no reduce la intensidad del discurso, Juanma Romero suelta una sentencia que suena a berbena de barrio madrileño al hablar del apego de los españoles a la madre patria. Entre evento y evento, y tras su última carrera en moto, se sienta en el oasis de un acogedor sofá de cuero dispuesto a entrar en territorio conocido: el mundo de los emprendedores, que en su jerga de comunicador espontáneo suena mucho más de andar por casa, sin tanto tecnicismo en inglés ni tanto barniz tecnológico. Eso sí, no deja que el foco se desvíe de lo que considera «fundamental, el empleo».

Director y presentador del programa «Emprende», que emite el Canal 24 horas, Romero es un veterano periodista con más de treinta años de profesión y un «último paréntesis» de apenas dos años en antena. Un viaje en el que, junto al realizador de este espacio dedicado a los emprendedores, Luis Oliván, han recopilado ya once premios; el próximo, la An-

tena de Plata, llegará el día 28 de mayo. Un reconocimiento al apoyo prestado a un sector que hoy parece ser la panacea de la recién recuperada economía española.

Formador y asesor en comunicación y gestión de la visibilidad ante los medios, Romero empezó a trabajar la marca y el magnetismo personal mucho antes de que se pusiera de moda -hoy no hay escuela de negocios que no ofrezca cursos de ello-, a finales de los noventa, con un descubrimiento tan acertado como YouTube. «Hace mucho que entendí que para vender algo la imagen lo es todo», recuerda. «Aunque tiene que existir coherencia entre lo que ofreces y lo que pareces.

Y hay que saber cómo comportarse en cada ocasión, si no puedes acabar produciendo justo el efecto contrario», continúa.

Romero utiliza desde entonces YouTube como un canal esencial para construir su marca personal y para enseñar a otros cómo hacerlo. Tiene hasta su marca registrada -Juanma Romero-, como la Coca-Cola. «Los cursos de formación que imparto, mis intervenciones, tienen mucho más recorrido, me abren muchas más puertas, si hay un después, si puedo ofrecerle al espectador algunas impresiones de las personas que han estado allí. Tengo un canal de esta red social sólo para subir las píldoras de los prescriptores, con más de 200 recomendaciones. Hoy en día, alguien que habla bien de ti, de tu trabajo, puede acabar teniendo una enorme repercusión en las redes sociales. Esto es algo que tienen que entender todas las personas que empiezan a montar su negocio... Aunque hay que saber gestionarlo», valora.

Una premisa, la humildad

Esa imagen, recalca, se basa en una premisa fundamental: la humildad. «En el programa me encuentro con emprendedores de todo tipo. Pero reconozco que intentamos ayudar a los que vienen con esa actitud».

Para reforzar esta convicción, añade una anécdota personal. «Llevo en televisión treinta años, pero en pantalla solo un par. Cuando empecé a presentar el programa tuve que aprender a sonreír. ¡Tuvieron que darme clases!», confiesa sin pudor.

«Al final -continúa-, todo es cuestión de técnica. En uno de mis cursos enseño a captar la atención de la persona con la que se quiere hablar. Cuando te reúnes con alguien tienes que saber cómo saludar, cómo escucharle y hasta cómo despedirte para que la otra persona sienta que has estado ahí al cien por cien. Porque si le causas esa sensación se interesará por ti, se ocupará de ti, y eso puede acabar significando una puerta abierta para un emprendedor que trata de vender su idea. Si quieres que te conozcan tienes que darte a conocer».

Padre de seis hijos, Romero les traslada este mismo mensaje, porque a «impactar en el otro, a no pasar desapercibido, se aprende desde pequeño pero sin embargo no se enseña», critica. «A veces hasta los "chantajeo" con dinero para que se lean mis libros y me hagan comentarios. ¡Digo yo que algo se les





«No es necesario, que todo el mundo se ponga a hacer “apps”. ¿Y si lo que quieres es hacer quesos?»

«A mi me ganan cada vez que alguien me cuenta que ha creado empleo»

quedará!», dice con sinceridad.

El objetivo de su programa de televisión, como el de cualquier periodista, «es llegar a la gente». «Nosotros, por ejemplo, nunca utilizamos el usted, porque muchas veces establece una barrera que no nos ayuda a ganarnos a los emprendedores, con la audiencia... Se pueden romper barreras sin perder el respeto y a eso también se aprende», señala.

A él, dice, se le gana con mucha facilidad. ¿Cómo?. «Fíjate si es fácil: a mi me ganan cada vez que un emprendedor me cuenta que ha creado un puesto de trabajo. Como padre de familia numerosa yo sé lo que significa llegar a casa y poder llenar la nevera. Para mí eso es lo fundamental, ¿qué hay más importante?», reflexiona.

No basta con una idea

Aunque a veces, «me he encontrado con gente que no sabe qué está haciendo, que está emprendiendo a ciegas. Un emprendedor tiene que saber dónde está su negocio, qué quiere vender y a quién. No basta con tener una idea, si no hay un cliente que se interese por esa idea, apaga y vámonos». Para eso, es necesario tener formación, «y en España todavía hay muchas personas que no tienen ni la más remota idea de qué es un plan de negocio, que se gastan el crédito en fachada y no en trabajo», advierte.

Tampoco es necesario, compara, que todo el mundo «se ponga a hacer “apps”, nos hemos vuelto un poco locos con el boom tecnológico. ¿Y si lo que quieres es hacer quesos?. Muchos emprendedores no quieren internacionalizarse ni montar una startup, sino tener un trabajo y una calidad de vida. Y prefieren vivir en Toledo que irse a Nueva York. Al final lo que importa es que tengan potenciales clientes».

Romero, que sigue diferenciando entre emprendedores, empresarios y autónomos, concluye la conversación con una batería de preguntas a la entrevistadora.



MUNDO | DÍA MUNDIAL DE LA LIBERTAD DE PRENSA TESTIMONIOS

En lo que llevamos de 2015, 24 periodistas han sido asesinados en todo el mundo, según cifras que maneja la organización Reporteros Sin Fronteras (RSF). Otros 159 profesionales de la información están encarcelados por ejercer su labor y defender la libertad de expresión. En

el Día Mundial de la Libertad de Prensa, organizaciones de todo el mundo rinden homenaje a los defensores de este derecho universal. Para reivindicar la libertad de los periodistas encarcelados, RSF inaugura hoy, en Caixa-Forum Madrid, una exposición con 70 viñetas origina-

les y organiza un acto en el que se escucharán testimonios de varios reporteros ex presos de conciencia. La organización internacional cumple 30 años defendiendo un periodismo independiente y libre, como el que reivindican Osama Hajjaj o Mazen Darwish.

IS amenaza a un dibujante jordano

El caricaturista Osama Hajjaj recibe mensajes de muerte por criticar al grupo yihadista

LAILA M. REY AMÁN
ESPECIAL PARA EL MUNDO

Cuando Osama Hajjaj se asoma por la cafetería donde hemos concertado la entrevista, unas gafas de sol le ocultan los ojos. Desde hace una semana, se enfrenta cada día al papel en blanco con el miedo metido en el cuerpo desde que recibiera amenazas del Estado Islámico (IS) por ridiculizarlos en sus viñetas.

Con una amplia sonrisa, se sienta en la mesa mencionando sin rodeos al culpable de sus preocupaciones: «Estoy realmente inquieto por el último correo que he recibido». Hajjaj muestra a EL MUNDO el *email* donde alguien afín a IS le amedrenta por sus dibujos. Se pueden leer *perlas* como: «¿Hasta cuándo vas a seguir dibujando a los musulmanes yihadistas de forma negativa, mientras dibujas a los que matan musulmanes como si fueran unos ángeles? ¿Por qué no atacas a los infieles y a los gobiernos árabes, cobarde?».

«Ahora está en manos de la policía», afirma rotundo Hajjaj. El dibujante lleva desde los años 90 trabajando en el mundo de este arte, aun-



OSAMA HAJJAJ

que no ha sido siempre así. El editor de la revista para la que trabajaba en 1994 le pidió que dibujara sobre una noticia que había generado mucho debate: la relación sentimental entre un miembro de los Hermanos Musulmanes con una bailarina de danza del vientre. Al día siguiente de publicarse la viñeta, los servicios secretos le detuvieron y pasó en prisión dos días. Fue, según él, el primer dibujante jordano encarcelado por una viñeta. Por aquel episodio, no volvió a coger la pluma durante siete años.

Jordania ocupa el puesto 143 de 180 países en el barómetro de libertad de prensa que cada año publica Reporteros Sin Fronteras. A pesar de la Primavera Árabe, Osama no aprecia cambios profundos en esta mate-

«En Jordania no se puede dibujar nada que tenga que ver con el rey o la religión»

ria. «Todavía hay muchos tabúes. Aquí no se puede dibujar nada que tenga que ver con la religión o con el rey. Y ya no hablo de sexo o de homosexualidad», declara a EL MUNDO. Sin embargo, sentencia que seguirá dibujando pese a las presiones.



«Perseguidos por todos» en Siria

Mazen Darwish, icono de la represión ejercida por el régimen y grupos armados a los periodistas

ROSA MENESES MADRID

Encarcelado desde febrero de 2012 por el régimen de Bashar Asad, el periodista y activista por los derechos humanos Mazen Darwish es uno de los iconos de lucha a los que se recuerda especialmente hoy, Día Mundial de la Libertad de Prensa. Darwish fue encarcelado por hablar la lengua de la libertad en Siria, uno de los países del mundo donde es más peligroso ejercer el periodismo. Siria lidera el negro *ranking* mundial de periodistas asesinados en 2014, con 15 profesionales muertos, según Reporteros Sin Fronteras, y es uno de los cinco países del mundo con más periodistas encarcelados y secuestrados.

«Los periodistas sirios están perseguidos por todas las partes en conflicto», afirma Yara Bader, directora en funciones del Centro Sirio para los Medios de Comunicación y la Libertad de Expresión. Bader, esposa de Darwish, continúa con la labor de la institución fundada por su marido en 2004. Hoy recogerá en su nombre el Premio Mundial UNESCO Guillermo Cano a la Libertad de Prensa.



MIQUEL FERRERES (CORTESÍA DE RSF)

«En las zonas bajo autoridad del Gobierno de Damasco, las viejas normas siguen en vigor, pero con más dureza. La vigilancia es mucho más exhaustiva y todo lo que se escribe o publica está bajo el control del Ministerio de Información. Está prohibido hasta hacer

fotos en la calle», explica Bader a EL MUNDO, en una entrevista telefónica. «Sobre lo que ocurre en las zonas bajo la influencia de la oposición armada no tenemos información. Y en las áreas bajo el control de Estado Islámico, la situación es la peor de todas», deta-

lla recordando a los reporteros decapitados por el grupo yihadista.

Cuando estalló el conflicto sirio, Mazen Darwish comenzó a difundir informes sobre el estado de los derechos humanos y la libertad de prensa en su país y a registrar los nombres de los detenidos, desapa-

recidos o asesinados. Tras ser detenido, junto a su esposa y a otros dos colaboradores, Darwish pasó nueve meses desaparecido. «En ese tiempo fue brutalmente torturado», cuenta Bader, que fue liberada tres meses después. «Luego, su situación mejoró cuando fue transferido a una prisión civil en Adra». Cuando se cumplió su tercer año en prisión, Darwish fue de nuevo trasladado a una cárcel de Hama. Es uno de los periodistas encarcelados en todo el mundo que apadrina Reporteros Sin Fronteras España.

En Adra, Bader pudo visitarlo alguna vez, pero desde que está en Hama, no ha podido verle. Su última conversación fue por teléfono, en abril. El régimen acusa a Dar-

«Estoy segura de que cuando salga seguirá con su trabajo», dice su esposa, Yara Bader

wish de «propaganda sobre actos terroristas». Su juicio ha sido pospuesto dos veces. La próxima comparecencia será el 14 de mayo. «Estoy segura de que en cuanto Mazen salga de prisión continuará con su trabajo. Es más, sé que lo echa mucho de menos», afirma Bader.



Tomando el pulso al periodismo en Sudáfrica

DEFENSORA DEL LECTOR. Resumen de un encuentro con Defensores del Lector de 18 países, en Ciudad del Cabo, para hablar de lo que nos pide el público y los retos que afrontamos

LOLA
GALÁN



Escuchar a los lectores, atender sus quejas, es un trabajo complejo y solitario. Quizás por eso, las reuniones anuales de la asociación que agrupa a quienes nos ocupamos de esta tarea (Organization of News Ombudsmen) tienen tanto de psicodrama como de distanciado análisis de la situación actual de la profesión.

Esa es, al menos, la impresión que me he llevado de la que mantuvimos hace una semana una treintena de representantes de otros tantos medios de 18 países, en

Ciudad del Cabo, en la sede de uno de los mayores grupos de comunicación de Sudáfrica, *Media24*.

El encuentro resultó un interesante intercambio de experiencias y un foro de debate sobre temas cruciales, como la crisis de credibilidad que sufren los medios. Lo que no significa que no exista una demanda de buen periodismo. A mi buzón de correo han llegado muchos mensajes de lectores que lamentan el cierre de las delegaciones de EL PAÍS en la Comunidad Valenciana, Galicia, Andalucía y País Vasco, que quedarán como meras correspondencias. Todos insisten en que este periódico era su única fuente de información fiable en las distintas autonomías y no ven la forma de sustituirlo.

La comunicación individual con los lectores es una parte sustancial de nuestro trabajo. Aunque las quejas y las peticiones pueden variar de un país a otro. El Defensor del dominical británico *The Observer*, con 15 años de experiencia en el cargo, confesaba que dedica cada vez más tiempo a atender las peticiones de los que quieren que sus nombres desaparezcan de las informaciones en las que en su día figuraron. En los medios británicos y en los norteamericanos no hay historia si no hay un protagonista que la encarna. Es un problema que no tienen los colegas de Alemania ni de los países nórdicos, que evitan nombrar a los protagonistas de las noticias cuando no tienen relevancia pública. España está en alguna zona interme-

dia. EL PAÍS tiene un protocolo preciso para atender estas peticiones, que fija un largo plazo de espera para eliminar los nombres.

Todos nos enfrentamos, en cambio, a quejas que reflejan una creciente desconfianza hacia los medios. Como, por ejemplo, la que me plantea un lector, convencido de que EL PAÍS evita deliberadamente escribir el significado de las siglas Minurso (Misión de Naciones Unidas para el Referéndum del Sáhara Occidental). En las menciones a Minurso, dice, falta la referencia al referéndum. Lo cual es cierto, aunque he comprobado que también falta en las que hacen otros medios, como *Le Monde* o *The Guardian*.

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE



Tomando el pulso al periodismo en Sudáfrica

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

La desconfianza es mayor en países que afrontan complicados procesos de paz, como Colombia, o constantes oleadas terroristas, como Kenia. La Defensora del *Nairobi Star* explicaba que informar con distancia y objetividad de cualquiera atentado terrorista es poco menos que imposible. El mínimo distanciamiento equivale a ser tildado de antipatriota. El colega del diario *The Hindu*, de Chennai, se enfrenta a una situación aún más complicada. En India existen 85 grupos terroristas activos y se han decretado ya 648 altos el fuego. La apreciación oficial sobre quiénes son los buenos o los malos varía en función de esas treguas, lo que dificulta mucho los intentos de imparcialidad informativa de su diario.

Otro problema general es el que plantean las correcciones. Es necesario que se hagan y que tengan la visibilidad suficiente. En plena crisis de credibilidad, es fundamental que un medio sea capaz de reconocer que ha hecho algo mal, aunque ni siquiera la parte afectada por el error se lo reclame. El Defensor del periódico danés *Politiken* contó que su diario denunció en primera página el supuesto fraude fiscal

cometido por una compañía local de telecomunicaciones, que había construido un complejo entramado en Luxemburgo para evadir impuestos. Resultó que la compañía en cuestión no había utilizado aún ese esquema y se había ahorrado legítimamente los millones en impuestos que denunciaba el periódico. Aun así, tardó tres semanas en exigir una rectificación, tiempo suficiente para que otros medios, incluida la televisión, propagaran la historia.

Corregir los errores es incomparablemente más fácil en los medios digitales, y sin embargo, todo apunta a que la crisis de credibilidad es mucho más aguda en ellos. En el libro *Ética en el periodismo digital*, de Andreas Marckmann y Jakob Albrecht, se recogen los resultados de una encuesta reciente realizada entre 5.088 periodistas de países nórdicos de medios digitales. Solo el 3% de los entrevistados citó los medios en Internet como los más fiables. La inmensa mayoría (un 43%) se inclinó por los medios impresos. Las tres cuartas partes de los que respondieron estuvieron de acuerdo o muy de acuerdo en que la celeridad imposible con la que se trabaja en los medios digitales redundaba en una calidad inferior.

Resultados que no se alejan mucho de los que obtuvo el Proyecto para la Excelencia en Periodismo del Centro de Investigación Pew cuando preguntó a 300 periodistas digitales en 2009: ¿Hacia dónde se encamina la profesión? Y un 54% respondió: "Va por mal camino".

¿Va por mal camino el periodismo? La respuesta de los Defensores reunidos en Ciudad del Cabo no fue tan tajante, pero sí hubo un reconocimiento unánimemente de que las señales de alarma hace tiempo que se han encendido. La presidenta de la provincia de Ciudad del Cabo Occidental, Hellen Zille, antigua periodista política, comparó la crisis del periodismo con la de la política tradicional. A su juicio, "los periodistas se sienten en posesión de la verdad, pero son tan falibles y tan propensos a equivocarse como los políticos".

Admitir y corregir los errores es esencial. Nos va en ello la credibilidad

El colega de la agencia Associated Press apuntó otra tesis para explicar la menguante confianza del público en los medios: la gente no cree en opiniones autorizadas, y los periodistas hemos perdido nuestra condición de *sumos sacerdotes* de la noticia.

Las redes sociales permiten a sus usuarios acceder directamente a la información, y eso implica un mayor control sobre lo que se publica en la prensa. El domingo 26 de abril, EL PAÍS y otros muchos medios de comunicación se hicieron eco de una nota policial que informaba de

la detención de los cuatro integrantes de un grupo musical (PEM) por incitar al odio con sus canciones en las que reclamaban, según la policía, incluso el asesinato de los discapacitados. Un lector me alertó al día siguiente de que a través de Twitter, uno de los integrantes del grupo en cuestión había desmentido los hechos. La actuación policial se había producido a instancias de la ONCE, que puso una denuncia contra el grupo, pero el juez había archivado el caso, una vez que quedó claro el tono irónico de las letras, que no eran otra cosa que una brutal crítica a los recortes del Gobierno en materia de dependencia y asistencia social.

Creo que este asunto pone de relieve la necesidad, recogida en el *Libro de Estilo*, de utilizar más de una fuente al redactar las informaciones, sobre todo, cuando puede existir controversia sobre lo que contamos.

Una cosa quedó meridianamente clara en la reunión de Ciudad del Cabo, a la sombra de la fabulosa Table Mountain: nuestro compromiso fundamental es con el lector. Parte de nuestra misión es persuadir a las respectivas redacciones de la importancia de admitir los errores y corregirlos debidamente. Nos va en ello la credibilidad, que es tanto como decir la supervivencia.

Los lectores pueden dirigirse a la Defensora del Lector al correo electrónico defensora@elpais.es o telefonar al número 913 378 200.



Día Mundial de la Libertad de Prensa

Los editores resaltan el papel de los periódicos en la democracia

ABC MADRID

La Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) recuerda el papel central que desempeña la prensa libre en la democracia y en el desarrollo económico, cultural, social y político. «La libertad de expresión es el derecho que sustenta todos los demás derechos. Sin embargo, nos enfrentamos a la triste realidad de que a la mayoría de la población mundial se le niega este derecho humano fundamental», apunta

el director general de la AEDE, José Gabriel González, con motivo del Día Mundial de la Libertad de Prensa, que se celebra hoy.

Este día «nos brinda la oportunidad de tomar conciencia de la trascendencia de lo que muchos dan por supuesto: la información diaria, producido por equipos de hombres y mujeres valientes que trabajan cada día en interés de sus sociedades y de sus lectores», señala González.





EL OYENTE

LUIS OZ

30 años en 395 palabras

La libertad de prensa, lejos de reforzarse, se está debilitando en muchas partes del mundo, incluida España. Da igual la organización o el índice que consultemos: RsF, CPJ, IPI, FIEJ, Freedom House... Soplan malos vientos para el periodismo libre.

En este mar de fondo, la idea del ministro de Justicia, Rafael Catalá, de sancionar a los medios que publiquen información sobre investigaciones judiciales en curso no pudo llegar en peor momento. Nueve de cada diez tertulianos lo despellejaron. De nada sirvieron sus aclaraciones.

Un artículo de la responsable de Oriente Medio en *Newsweek*, Janine di Giovanni, sobre las nuevas reglas para la cobertura de conflictos y otro de Margaret Sullivan, la defensora del lector del *New York Times*, sobre sus 30 años en la profesión aportan más que todos los índices y trifulcas como la provocada por Catalá.

El miércoles, Sullivan dio su última clase del curso en la escuela de periodismo de Columbia y lo hizo con un resumen de 395 palabras sobre sus tres décadas de periodista en forma de consejos.

Sobre las redes, aconsejó alejarse del teclado, tratar de ser útiles y responsables, reconocer y corregir de inmediato los errores, moderación, un 80% de información dura y un 20% de información blanda, leerlo todo antes de reenviarlo y no olvidar que las redes son sólo herramientas.

Sobre periodismo, recomendó trabajar con rigor: nada de atajos.

«Cuando tomes algo prestado, cita la fuente siempre con un enlace y una mención precisa», añadió. «La reputación y la carrera se pueden perder en un instante, pero no seas tímido. Sé valiente, pero nunca estúpido. Pide consejo a quienes saben más y no te apalanques en el periodismo del mínimo común denominador (de carril)».

«Un poco de sarcasmo viene bien», añadió. «Piensa más en la imparcialidad y en la justicia que en la objetividad, en lo más cerca que puedas llegar a la verdad, y ponte siempre en el lugar de quienes se verán afectados por tu trabajo».

«No te quedes a medias. Sé riguroso. Si crees que debes entrevistar a cinco personas para una historia, entrevista a diez y comprueba. Compruébalo todo a conciencia. Sé agresivo, que un periodista pasivo no es un periodista».

«Trata de destacar en una o dos cosas, y de ser bueno en otras muchas (consejo que tomo de mi amigo Drake Martinet, de Vice Media). Si metes la pata, pide perdón y adelante, no te hundas».

«Trata de trabajar para los mejores, agradece cualquier ayuda recibida en tu carrera, jamás renuncies al idealismo y nunca caigas en el aburrimiento», concluyó.

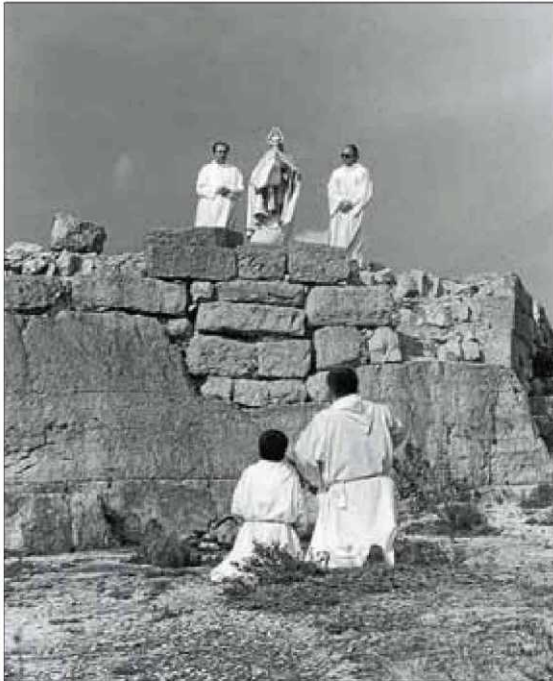


(Els fotògrafs del Centre de la Imatge)

JOSEP MARIA MAGRANÉ VERNET

Reus, 1928 - 2011

Fuster. Fotògraf creatiu



Jubileu de Siurana, any 1989. FOTO: JOSEP MARIA MAGRANÉ VERNET - FONTS JOSEP M. MAGRANÉ / CIMIR



Família a la platja, anys seixanta. FOTO: JOSEP MARIA MAGRANÉ VERNET - FONTS JOSEP M. MAGRANÉ / CIMIR

Josep Maria Magrané, un fotògraf de laboratori

De professió fuster, rep formació a l'Escola Rubió i Ors de Reus i obté nocions de dibuix a l'Escola del Treball. Membre del Club Natació Reus Ploms, practicà, de jove, l'atletisme. Membre de la junta de l'Associació Excursionista de Reus, afeccionat al muntanyisme. Apassionat per la música, participa en els Cors de Clavé. Cap al 1950 entrà en contacte amb el món de la fotografia a través de l'Associació Excursionista de Reus.

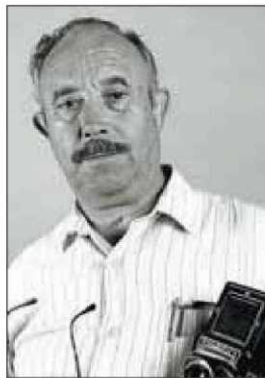
Manuel Cuadrada, Albert Prunera, Josep Massó i Antoni Escolà, amb qui es relacionà estretament, van despertar en ell el gust per les imatges. És el 1961 quan entra a formar part de l'Agrupació Fotogràfica de Reus (AFR) i amb la seva flamant càmera en mans, una Flexaret de 6 x 6, fa fotografies al costat de

Salvador Ferré, Enric Pàmies i Josep M. Ribas Prous.

Processava els seus propis treballs, dominant les tècniques de laboratori. La seva obra evoluciona en una línia d'inicis essencialment muntanyencs i paisatgístics, fins a temàtiques diverses com el reportatge testimonial, l'etnografia, el món dels models i la bellesa i, fins i tot, experiències artesanans d'estenoipeica «pinhole».

Com a membre de l'AFR va participar en els treballs col·lectius de reportatge i també en els nombrosos tallers impartits per Josep M. Ribas, col·laborant en les feines de formació i d'iniciació a la fotografia a novells.

Josep Maria Magrané va ser un treballador de base de la fotografia que essencialment, als seus darrers vint anys de la vida, va poder gaudir de més il·lusions



Autoretrat de J. M. Magrané, anys noranta. FOTO: JOSEP MARIA MAGRANÉ VERNET - FONTS JOSEP M. MAGRANÉ / CIMIR

i possibilitats de practicar la fotografia, especialment la creativa, al costat dels prestigiosos Mestres de la fotografia que acudien a l'estatge de l'Agrupació oferint *workshops* de formació, de forma testimonial i desinteressada. (1980/1999).

Va obtenir com a guardó de prestigi el Premi Ciutat de Reus 1993. Anteriorment havia participat en diversos salons d'importància i obtingut diversos premis, tant en l'ordre local reusenc, com en l'estatal. Entre d'altres, destaquen les Medalles Gaudí, el Premi Ciutat de Valls, el classificador social de l'AFR, i el Premi Manuel Cuadrada com a millor fotògraf de l'any.



Dones estenen la roba, anys setanta. FOTO: JOSEP MARIA MAGRANÉ VERNET - FONTS JOSEP M. MAGRANÉ / CIMIR

Va ser guardonat amb el títol de Membre d'Honor de l'Agrupació Fotogràfica Reus, en reconeixement als seus serveis.

L'any 2008, es va presentar una important exposició del seu llegat fotogràfic «Retalls d'una vida» al Centre de la Imatge del Mas Iglesias, que per la seva extensió i contingut divers provocà expectació en el món artístic i ressoà als mitjans de comunica-

ció, amb obra de records íntims com els banys a Salou als pinars, els mercats i fires, processons, escenes d'estètica neorealista, elogiat amb un seguit de notes de premsa descobrint en ell, aquest home senzill, considerat «obrer de la fotografia»...

la seva obra s'ha integrat a la documentació del servei de Fototeca del Centre de la Imatge Mas Iglesias de Reus.



Umberto Eco no es Emilio Salgari, aquel escritor que jamás abandonó Verona (y Turín) y que, sin embargo, pudo escribir (y describir) sobre Borneo, Malasia, el Caribe o donde se hallare Sandokán o

el Corsario Negro. Eco todo sobre lo que escribe y lo que describe lo ha visto o lo que, en su caso es lo mismo, lo ha leído. Vio el Medioevo, lo ha leído con Tomás de Aquino, lo ha conocido como pocos y ha escrito *El Nombre de la Rosa*. Y *Baudolino*. Y sobre el Beato de Liébana y sobre Joyce hasta su reciente y monumental *Escritos sobre el Pensamiento medieval* (1.332 páginas). De aquel mundo (Agustín de Hipona, Isidoro de Sevilla...) también proviene su concepto de Enciclopedia, biblioteca de todas las bibliotecas.

En 2015 publica *Número Cero*, una novela que el periodista y novelista (Gomorra), transterrado y amenazado por la Camorra, Roberto Saviano ha dado en considerar, como se destaca en la contraportada, «el manual de comunicación de nuestro tiempo». En cualquier caso, fuere cierto o no, me apunto a los que, acaso con exceso de entusiasmo y no exentos de hipérbole, aconsejan su lectura a los estudiantes y estudiosos de Periodismo y de su perversión que ha dado pie al epíteto «máquina de fango».

Del 6 de junio de 1992 a las 8 horas al 11 de junio, transcurre la más breve novela de las siete que ha escrito en las últimas décadas. Sucede en Milán, donde él vive y donde sabemos con certeza que podemos localizar la descrita vía Bagnera, la calle más estrecha de la ciudad donde en el siglo XIX Antonio Boggia, el monstruo de Milán, sepultó a sus cuatro víctimas. Su cráneo tras la ejecución fue utilizado para los estudios fisionómicos de Cesare Lombroso. O el restaurante Moriggi del que podemos colegir que conoce a la perfección.

Se comprende perfectamente que el autor haya incluido en su trama la autopsia (de 'auto', yo y 'opsis', ver) de Benito Mussolini: «Instituto de Medicina Legal y de las Aseguradoras de la Real Universidad de Milán, profesor Mario Cattabeni, acta de la autopsia n.7241 efectuada el 30 de abril de 1945 sobre el cadáver de Benito Mussolini, fallecido el 28 de abril de 1945. El cuerpo está preparado sobre la mesa de disección, desnudo. Pesa 72 kg. La estatura no puede medirse sino por aproximación en 1,66 m, dada la conspicua transformación de la cabeza. El rostro está desfigurado por lesiones complejas de

ANÁLISIS

JORGE LOZANO

La difamación está en el detalle

arma de fuego y contusiones que hacen que los rasgos fisionómicos resulten prácticamente irreconocibles. No se efectúan medidas antropomórficas de la cabeza porque está deformada por fractura conminuta del esqueleto craneofacial...». Y así desde la página 138 hasta la 142 ambas inclusive.

Gusta decir a Eco que no hay nada más inédito que lo ya publicado. En su caso, hay un tema, como el de las listas –o elencos o catálogos o enumeraciones–, que fue descubriendo en sus inicios en textos medievales y en James Joyce y que, posteriormente, culminaría en su obra *El vértigo de las listas*. La lista se ha convertido en Eco en un rasgo distintivo de su propio estilo. También aquí: de la página 74 a 77, con el pretexto de atender a las denuncias de algunas pseudoórdenes de Malta, enumera 16, «que no deben confundirse con la auténtica Soberana Orden Militar y Hospitalaria de San Juan de Jerusalén, de Rodas y de Malta, que tiene sede en Roma. Todas tienen casi el mismo nombre con variaciones mínimas, todas se reconocen y desconocen mutuamente. En 1908 unos rusos formaron una orden en Estados Unidos, que años más recientes fue dirigida por Su Alteza Real el príncipe Roberto Paternò Ayerbe Aragón, duque de Perpiñán, jefe de la Casa Real de Aragón, pretendiente al trono de Aragón y Baleares, gran maestro de las órdenes del Collar de Santa Ágata de los Paternò y de la Corona Real de las Baleares (...)».

Si atendemos a la trama nos encontramos con el complot, tema que se halla en tantas de sus obras, por solo citar alguna, por ejemplo, *El péndulo de Foucault* y *El cementerio de Praga*.

Complot, conspiración, teoría de la conspiración, se construye en torno a varios conceptos y categorías presentes en toda la obra de Umberto Eco, el secreto, la

mentira, lo falso. Sobre los falsos no solo ha dedicado admirables textos teóricos, sino que han formado parte de sus más intensos intereses, como muestra su propia biblioteca, donde suele decir que tiene obra de Ptolomeo –cuyas teorías eran falsas– y no tiene a Galileo –cuyas teorías son verdaderas–. Asimismo del secreto se ha ocupado a través de toda la historia de la filosofía hasta llegar a WikiLeaks.

Sobre la mentira se puede leer en *Número Cero*: «los periódicos mienten, los historiadores mienten, la televisión hoy miente. ¿No viste en los telediarios de hace un año, con la Guerra del Golfo, al cormorán cubierto de alquitrán que agonizaba en el Golfo Pérsico? Luego se comprobó que en aquella estación del año era imposible que hubiera cormoranes en el golfo, y esas

un caso de exacerbación de incorrectas prácticas periodísticas, que permiten hoy procedimientos de deslegitimación. Para deslegitimar, sostiene, no es necesario decir de alguien que es pedófilo o que ha estrangulado a su abuela. Bastaría con introducir cualquier pequeñez que suscita sospecha. El mismo, Umberto Eco, descubrió en cierta ocasión como un periodista había intentado crear alarma afirmando que le había descubierto con un desconocido en un restaurante chino comiendo con palillos. Al parecer, los palillos podrían ser un signo del espionaje internacional. La difamación está en el detalle.

Hace cuarenta años publicó su gran texto *Tratado de semiótica general*, donde da la siguiente definición: «La semiótica es la disciplina que estudia todo aquello que



El escritor y semiólogo Umberto Eco acaba de publicar la novela 'Número cero'. EL MUNDO

imágenes se remontaban a ocho años atrás a los tiempos de la guerra entre Irán e Irak. O si no, como dijeron otros, sacaron unos cormoranes del zoo y los embadurnaron con petróleo (...). Vivimos en la mentira y, si sabes que te mienten, debes vivir instalado en la sospecha». Estamos aquí ante

puede ser usado para mentir». Acaso por ello en todas las novelas de Eco la mentira está tan presente. Como en esta novela en la que demuestra un gran conocimiento práctico, es decir, teórico del hacer periodístico. Sirva de ejemplo para los estudiantes y estudiosos de periodismo. Sea.



Juan Ramón Díaz García (1941-2015)

Gran renovador de la prensa gallega

► Ayudó a construir la Galicia autonómica. Con el fraguismo mantuvo una relación de amor-odio

Director de periódico más relevante de Galicia en la segunda mitad del siglo XX, Juan Ramón Díaz fue un personaje de leyenda en la vida periodística local. Durante veinte años, de 1977 a 1997, dirigió con enorme éxito *La Voz de Galicia*, donde llevó a cabo su salto a la modernidad. En la actualidad era vicepresidente del grupo editorial *La Capital*, propietario de cinco periódicos locales, entre ellos *El Ideal Gallego* y *Diario de Ferrol*. También fue un importante bibliófilo.

Juan Ramón, que ha muerto de manera inesperada tras una lucha contra el cáncer, era hijo del periodista y poeta mindoniense José Díaz Jácome, que dirigió *La Voz de Asturias*. Inició su carrera en *Faro de Vigo* y en 1976 fue nombrado redactor-jefe de *La Voz de Galicia*. Al año siguiente ascendió a la dirección, en sustitución de otro extraordinario director, Francisco Pillado, que había abierto las puertas del periódico a los nuevos vientos de libertad.

Juan Ramón intuyó bien los cambios que traían la Transición y la nueva Galicia autonómica. Además, modernizó enormemente el periódico. «La Voz tuvo que iniciar un poco de



Juan Ramón Díaz García nació en Pamplona en 1941 y falleció ayer en el Hospital Modelo de La Coruña, fue una institución del periodismo gallego. Dirigió durante 20 años *La Voz de Galicia*, que llevó a ser quinto periódico de España en la OJD.

interés, cuando no era más que un parapeto de su timidez. Era fumador de puros, tenista matinal y un negociador habilísimo. Un gallego de libro, al que había que descifrar con un manual de instrucciones. Su humor socarrón resultaba desarmante. Cuando se puso de moda el periodismo de investigación y algunas voces se lo reclamaban, respondía tras la nube de su puro: «¿Investigación? ¡Pero si aquí no investiga ni la Guardia Civil!».

Ayudó a construir la Galicia autonómica. Con el fraguismo, mantuvo una relación de amor-odio, también difícil de descodificar. En el debe, queda que por entonces se instauró en Galicia un modelo de subvenciones a la prensa que aún perdura y complica la independencia de los medios.

Juan Ramón, muy admirado y reconocido en Galicia, vivió duros momentos personales con la muerte de una hija y una grave lesión de otra. Siempre recordaré el día en que siendo redactor bisoño le marqué un gol en un torneo de fútbol sala. En el vestuario me miró solo un segundo y me dijo: «¿Tú crees que está bien marcarle un gol a tu director?». Supongo que era una broma. Pero con Juan Ramón nunca se sabía. Se le echará de menos.

LUIS VENTOSO

elaboración de noticias, porque la información venía de fuera y aquí se creaba poco», contó en 1982, con motivo del centenario del diario.

Con el subdirector Armando Fernández-Xesta en las calderas de la redacción, formaron un excelente tándem e inauguraron un nuevo mundo, respaldados por el editor Santiago Rey. Juan Ramón y Armando instauraron la sección de Galicia, ordenaron el periódico, inventaron suple-

mentos, incorporaron firmas. Mucha de su obra sigue vigente.

Personalmente, Juan Ramón era célebre por su gran inteligencia y astucia esquiva, que hacía que enemigos, y también muchos amigos, le llamasen «O Xogadas», no sin admiración. Para los jóvenes acceder al santuario de su despacho -hecho difícil- suponía toda una experiencia. A veces hablaba sin levantar sus ojos de un folio, que fingía leer con gran



El certamen de cinema social i de denúncia creix en espectadors en la seva segona edició

El Festival Gollut de Ribes premia films arriscats de joves realitzadors

Ribes de Freser

J.V.
Espés, un treball sobre l'extinció lenta d'un poble del Pirineu narrada pels seus propis habitants, i *A2042*, un brevíssim film que trenca esquemes sobre la relació entre policia i manifestants en les protestes socials, es van endur dissabte els premis al millor curt documental i el millor curt de ficció, respectivament, en la segona edició del Festival Gollut, organitzat pels Amics del Cinema de la Vall de Ribes. Els tres dies d'activitat del certamen, dedicat al cinema social i de denúncia, es tancaven amb la sessió final al Cinema Catalunya i la sensació d'haver fet un pas cap a la consolidació: més espectadors (260 en les projeccions dels 42 films a concurs), més implicació social i noves activitats paral·leles, com el taller de cinema per a infants Gollut Kids o la vetllada de fotoperiodisme. "Sabem que és una cursa de fons, aspirem que la gent s'adoni que tenim un cinema a Ribes i que hi poden veure coses que no veuran enlloc més", afirmava Joaquim Roqué, director del festival.

El jurat va adoptar un criteri poc comú en la seva valoració: "Hem descartat



D'esquerra a dreta, Àlex Gorina, Albert Requena i Joan Vila, membres del jurat, al proclamar el veredict

les propostes que tenien una unanimitat molt clara, perquè possiblement ja han tingut opció en altres festivals", explicava un dels seus membres, el realitzador vigatà Jordi Lara. En canvi, s'han valorat "propostes més amateur". *Espés*, per exemple, és un treball dels joves Isaac Rodríguez i Tanit Fernández nascut en el Grau de Comunicació Audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra, que s'explica amb la veu en *off* dels quatre habitants

que encara resten al poble mentre la càmera combina imatges de destrucció amb la bellesa del paisatge: una història de solitud i nostàlgia, en la qual només al final es coneixen els rostres dels protagonistes. David Castro, un altre jove realitzador de Burgos, signa *A2042*, que amb només un minut i mig de durada s'ha fet un lloc al circuit de festivals de curts.

El Festival Gollut també va concedir el premi Miquel Porter i Moix (l'únic amb

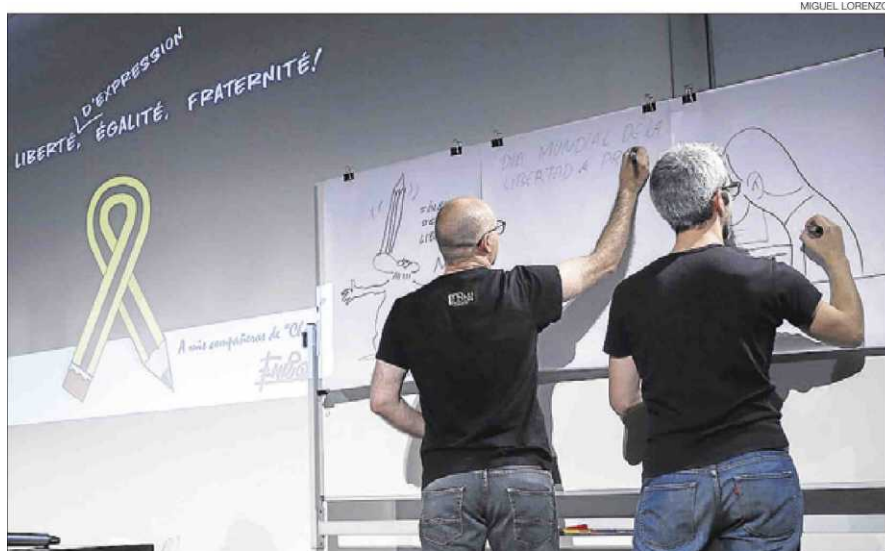
dotació econòmica) a *Walls*, de Miguel López, un curt ambientat a Budapest que retrata amb calidesa "les vides menudes" de dues persones grans i que venia amb l'aval ni més ni menys que d'un Goya. El Gollut al millor documental llarg va ser per a *Habitar la utopia*, de Mariano Agudo, documental sobre l'ocupació d'un edifici deshabitat a Sevilla per part de persones de diferents generacions. El madrileny Javier García Mediavilla es

Els 'golluts' es queden a l'escenari

Ribes de Freser

J.V.
Les cinc estatuets amb el simpàtic gollut dissenyat per Anna Llàcer es van quedar a l'escenari. Cap dels guanyadors no va assistir a l'entrega de premis dissabte a la nit. Joaquim Roqué ho justificava pel fet que s'ha obert la participació "i molts són de fora de Catalunya". A falta de realitzadors i actors, el personatge més conegut era al jurat: el periodista i crític Àlex Gorina, a qui el festival també va premiar amb un Gollut honorífic a la seva trajectòria. El director de *La finestra indiscreta* va agrair als organitzadors "el coratge amb què heu muntat el festival" i la seva lluita per haver mantingut viu a Ribes el Cinema Catalunya.

va emportar el guardó al millor cineasta jove per *View master*, on la cafeteria d'un hospital es converteix en punt de trobada de relacions humanes marcades per l'angoixa i la tragèdia. El premi en l'apartat de fotoperiodisme va ser per a *Can Ricart o la batalla contra el olvido*, de Solange Foret. El públic també va votar en el seu curt preferit, i es va decantar per *Minerita*, del navarrès Raúl de la Fuente, nominada per als darrers Goya.



MIGUEL LORENZO

►► Humoristes gràfics, en l'entrega de premis de la Unió de Periodistes de València, ahir.

ALERTA DE REPORTERS SENSE FRONTERES

Més de 300 periodistes, a la presó per brandar la llibertat de premsa

► Des del gener han mort 24 informadors, un cada cinc dies

EL PERIÓDICO
BARCELONA

Qui controla la informació i els mitjans, controlarà el poder. És així com s'explica, encara que ni de bon tros s'entén que 300 periodistes i bloguers de tot el món estiguin empresonats per practicar l'aparentment inofensiu art d'explicar la realitat, el que veuen amb els seus propis ulls. La xifra la feia pública ahir Reporters sense Fronteres en el dia de la llibertat de premsa, però a la seva web apareixia una dada molta més esgarrifosa: des de començament d'any han mort al planeta 24 professionals dels mitjans de comunicació mentre intentaven exercir el seu ofici. Un cada cinc dies.

«No hi ha pitjor atac a la llibertat que la mort, que fer callar i empresonar els periodistes per exercir la seva feina», clamava ahir Malen Aznárez, presidenta d'aquest organisme que s'encarrega de recordar que aquesta no és una feina de despatx i teclat, sinó una vocació que cada vegada corre més riscos en «temps molt convulsos, amb totalitarismes repugnants».

Elsa González, presidenta de la Federació d'Associacions de Periodistes d'Espanya, va sumar la seva veu a la de Reporters sense Fronteres al reclamar a les institucions i polítics «més compromís amb la llibertat de premsa». Mentrestant, i aprofitant l'efemèride, la Unió de Periodistes de València va premiar ahir el setmanari Charlie Hebdo i l'excorresponsal de TVE al Pròxim Orient, Yolanda Álvarez, per la seva lluita a favor de la llibertat d'expressió. ≡



El leridano Enric Ribera, galardonado con la Medalla de Oro de la Costa del Sol por su labor periodística

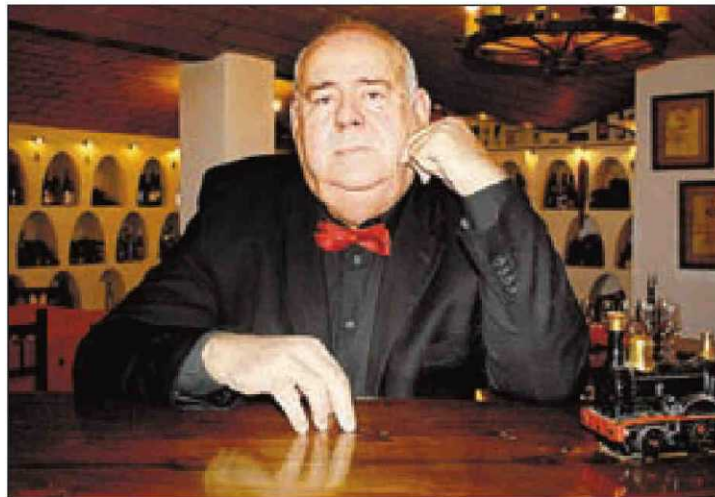


FOTO: Pilar Rius / Ribera centra su carrera en la gastronomía y los viajes

El Comité Provincial de la Costa del Sol ha concedido por decisión unánime la Medalla de Oro de la Costa del Sol al periodista y escritor leridano Enric Ribera Gabandé, por su dilatada labor periodística llevada a cabo en torno a la cultura de la gastronomía, los vinos y los viajes, un nuevo galardón que se suma a los muchos recibidos a lo largo de

su carrera profesional. El premio será entregado el próximo día 11 de mayo, en el transcurso de una cena de gala que se celebrará en el Gran Hotel Amaragua de Torremolinos (Málaga). Por otra parte, el blog de Ribera en la red social de Google ha alcanzado esta semana la friolera cifra de 1 millón de visitas acumuladas a lo largo de un año.



pareumàquines
ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIERREZM)

El 'regalet' de comiat de l'exdirector d'El Mundo

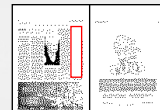


Casimiro García-Abadillo ha sigut destituït com a capità d'El Mundo i ahir li va tocar explicar-ho als lectors. La superfície del text era una bassa d'oli: comiat elegant, amb el preceptiu desig de bona sort per al successor. "Faré tot el possible perquè David Jiménez tingui èxit", escrivia en el que podia considerar-se una endreça a Pedro J. Ramírez, la seva nemesi. El periodista no negava la versió oficial sobre la seva destitució, però omplia d'acotacions el text:

"Aparentment, almenys, he sigut víctima de la digitalització" i "Alguns elucubren amb les causes de fons de la meva destitució. Maniobres polítiques, etcètera [...]. Segons se m'ha explicat, buscaven un «perfil digital»". Però no podia evitar deixar caure: "No és casual que el diari que més decididament ha lluitat contra la corrupció sigui el que ha patit dues destitucions dels seus directors en menys d'any i mig". Ahà. García-Abadillo no marxa *drama queen style* com el seu predecessor, però estén la sospita. I suggereix que el diari deixarà d'estar tan polititzat com fins ara. Ho veurem.

Ciudadans falta a la seva cita

Estic preocupat. Després de quatre portades dominicals seguides a *El País* –sempre en termes positius–, Ciudadans faltava en aquesta ocasió a la seva cita dels diumenges. Pot ser que no hi hagi tema? No, ha de ser alguna altra cosa. *El Mundo*, de fet, obria amb ells: "Rivera intenta calmar les seves bases davant dels pactes amb Díaz". I *La Razón* en feia titular destacat: "Ciudadans es retrata i obre la porta a la investidura de Susana Díaz". Això sí, són dos temes connotats negativament. Ves que no hi tingui alguna cosa a veure...



JUAN RAMÓN DÍAZ

Dirigió durante 20 años 'La Voz de Galicia' antes de convertirse en editor

El director que valoró al redactor

E. M.

Durante dos décadas, fue director de *La Voz de Galicia* y en ese tiempo, Juan Ramón Díaz tuvo claro que el principal valor de un periódico eran sus profesionales, una idea que le honra y que desgraciadamente, se está perdiendo en muchos medios de comunicación españoles. Este periodista nació en Pamplona, hace 73 años, pero abandonó Navarra para desarrollar la mayor parte de su carrera profesional en Galicia.

Retirado de la vorágine de la redacción del día a día, Díaz ocupaba un puesto directivo desde hace varios años en el grupo La Capital (que edita los periódicos *El Ideal Gallego*, *Diario de Arousa*, *Diario de Bergantiños* y *Diario de Ferrol*).

En 2004, fue galardonado con el Premio Diego Bernal en reconocimiento a su trayectoria, y el pasado enero, en la XX edición del galardón, fue el encargado de la lectura de los méritos del periodista Lois Caeiro.

Juan Ramón Díaz, periodista, nació en 1941 en Pamplona y murió el 3 de mayo de 2015 en La Coruña.



La ONU pide libertad de prensa para desafiar el status quo y dar voz a todos

El secretario general de la ONU, Ban Ki-moon, subrayó ayer, con motivo del Día Mundial de la Libertad de Prensa, la importancia de una prensa libre que pueda desafiar el status quo y ofrezca esperanzas a aquellos cuyas voces son silenciadas en todo el mundo. "Necesitamos entender que la información no debe so-

lo ser universal, sino también libre para desafiar el status quo y dar una ventana de esperanza a aquellas voces silenciadas por la censura de la corrupción, la violencia, la intimidación y las represalias", señaló Ban, y llamó a todos los Gobiernos a defender el libre intercambio de información e ideas.



El rey Felipe VI premiará el 7 de mayo a los periodistas de España e Iberoamérica

Periodistas de diversos medios de Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, España y Perú serán galardonados el próximo día 7 de mayo con los Premios Internacionales de Periodismo Rey de España. Estos premios –que convoca anualmente la Agencia Efe y la Agencia Española de

Cooperación Internacional en reconocimiento de destacados trabajos periodísticos de España e Iberoamérica– se otorgarán en una ceremonia en Madrid. La ceremonia de entrega de esta trigésimo segunda edición será presidida por Felipe VI por primera vez en su reinado.



PUBLICITAT

Crítiques per talls d'anuncis coincidents

L'Associació d'Usuaris de la Comunicació (AUC) ha criticat la persistència de les televisions privades en l'anomenada pauta única a l'hora de fer coincidir els talls publicitaris en els seus diferents canals prenent com a guia la cadena principal. En un comunicat, l'associació ha demanat a les

teles "respecte" cap als espectadors dels seus canals temàtics i ha considerat que, en molts casos, "tallar de forma inadequada els programes i sèries que s'emeten en els canals temàtics és lesiva per als interessos dels espectadors i, en bona mesura, també per als anunciants". ■ EFE



ONLINE



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

Col·legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
01/05/15	LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA / www.think1.tv	106	1

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
01/05/15	'El Mundo' acomiada Casimiro García-Abadillo / Economía Digital	108	1
01/05/15	1 de mayo Día de lucha / IFJ Global	109	1
01/05/15	Michael Anti: censurados por el gobierno y las grandes empresas / Periodismo Ciudadano	110	1
01/05/15	David Jiménez, nuevo director de El Mundo. Cese de Casimiro García-Abadillo / Infoperiodistas.info	111	1
02/05/15	Riesgos para los periodistas en Guatemala / Periodistas en Español	112	2
02/05/15	Impactar en los Millenials: el último gran desafío para Dircoms y agencias / Top Comunicación	114	2
02/05/15	Día Mundial de la Libertad de Prensa: Matar al mensajero / Periodistas en Español	116	3
02/05/15	Alerta sobre el retroceso de la libertad de prensa en España / Periodistas en Español	119	1
03/05/15	Celebración del Día de la Libertad de Prensa con más frentes abiertos que nunca / PRNoticias	120	1
03/05/15	Nuevo libro sobre Siria mientras llegan más refugiados / Periodistas en Español	121	2
03/05/15	Periodistas tunecinos desaparecidos en Libia / Periodistas en Español	123	2
03/05/15	La síndrome de 'La Nova Espanya' torpedina el Grup Godó / Economía Digital	125	1
04/05/15	David Jiménez substitueix García Abadillo com a director dEl Mundo / Comunicació 21	126	1

Col·legi de Periodistes de Catalunya



Audiencia: -

Ranking:

VPE: -

Página: 1

Tipología: blogs

LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA

Viernes, 1 de mayo de 2015

Con el título "La educación mediática. El poder de los medios" entre el 6 y el 9 de Julio de 2015, Aula Media organiza la novena edición de las Jornadas de Educación en Comunicación. Poner de manifiesto el papel motivador de los Medios audiovisuales en las aulas y reflexionar sobre el "poder social" de los medios de comunicación son dos de los aspectos sobre los que se tratará de ahondar en estas Jornadas. En el Colegio de Periodistas de Catalunya, Barcelona, se darán cita maestros, periodistas, profesionales del mundo audiovisual para juntos abrir nuevas posibilidades en el mundo educativo. <http://www.aulamedia.org/2015/inscripcio/>

Periodisme i Mitjans de comunicació



'El Mundo' acomiada Casimiro García-Abadillo

Viernes, 1 de mayo de 2015

Unitat Editorial ha acomiadat Casimiro García-Abadillo després de 14 mesos al capdavant d'El Mundo. La cúpula del grup editorial ha comunicat aquesta tarda al periodista la decisió. L'excorresponsal a l'Àsia, David Jiménez, assumirà el càrrec de director del diari les setmanes vinents. La marxa de García-Abadillo també suposa la sortida de dues vicedirectors, Rafael Moyano i Iñaki Gil. El canvi de director d'El Mundo es va començar a gestar fa una setmana. El consell d'administració de RCS MediaGroup, propietari del grup Unitat Editorial, va designar Maurizio Costa nou president. L'alt càrrec no només ha nomenat la destitució de García-Abadillo. També ha procedit a fer canvis en altres publicacions del grup, com el Corriere della Sera a Itàlia.

Apuntalar el salt digital En un comunicat remès a la redacció, Unitat Editorial explica que el nomenament de Jiménez com a nou director suposa un "nou impuls al projecte digital", emprès fa dos anys. El nou responsable del rotatiu va entrar al diari el 1994 com a becari. Cinc anys més tard, es va desplaçar a Àsia ja com a membre de la plantilla per exercir de corresponsal. Ha trepitjat poc la redacció del diari. No obstant això, el seu treball és molt valorat pels seus companys, indiquen fonts dels treballadors. Jiménez va demanar una excedència fa un any per començar un màster a Harvard University (EUA) sobre periodisme digital. Per la seva banda, García-Abadillo es mantindrà vinculat al grup editorial. Es tracta de la mateixa estratègia que es va utilitzar per retirar Pedro J. Ramírez del càrrec del mateix diari.

1 de mayo Día de lucha

Viernes, 1 de mayo de 2015

Desde la Federación Internacional de Periodistas, saludamos a los trabajadores y trabajadoras de prensa y a los trabajadores y trabajadoras en general en este día de conmemoración, homenaje y lucha. El 1 de mayo se instituyó como Día Internacional del Trabajador en homenaje a los hombres y mujeres que perdieron sus vidas en una de las primeras huelgas masivas de la historia. Esta huelga, producida en Chicago en el año 1886, reclamaba limitar la jornada laboral a 8 horas diarias y contó con el férreo rechazo y oposición de los empresarios y el apoyo del estado mediante el uso de las fuerzas de seguridad del sector empresarial. Pese a las agresiones que se dieron en las manifestaciones de apoyo a la huelga los días posteriores al inicio de las reclamaciones, los trabajadores se mantuvieron en pie de lucha hasta que se dio una brutal represión que derivó en el procesamiento de ocho trabajadores. Como resultado del juicio, tres trabajadores fueron recluidos y cinco condenados a muerte, entre los cuales había cuatro periodistas. A 129 años de los acontecimientos de Chicago, la clase trabajadora ha sido protagonista y responsable de numerosas victorias, pero grandes masas de trabajadores siguen siendo víctimas de la opresión en sus más diversas expresiones: jornadas de trabajo ilimitadas, relaciones de trabajo informal, persecuciones sindicales, salarios insuficientes, despidos sin causa, discriminaciones, etc. En el rubro periodístico, parece ser especialmente grave en nuestra región de América Latina y el Caribe la informalidad del vínculo laboral que conlleva salarios de supervivencia, pocas garantías de seguridad, discriminaciones ideológicas y falta de garantías de seguridad en coberturas de riesgo, junto con la concentración de medios de comunicación que conlleva una concentración también de empleadores y pocas posibilidades laborales para el periodismo independiente. En esta jornada, que debe caracterizarse por ser un día de lucha, nos alzamos en el reclamo a los gobiernos de nuestra región del aseguramiento de la protección de los derechos fundamentales de todos los trabajadores y al respeto de la profesión periodística como pilar fundamental de una sociedad libre y democrática.

Michael Anti: censurados por el gobierno y las grandes empresas

Viernes, 1 de mayo de 2015

Jing Zhao , más conocido por su seudónimo Michael Anti , (@mranti), es un destacado periodista chino, blogger político e innovador en medios es una figura clave en el nuevo periodismo de China conocido por sus mensajes sobre la libertad de prensa. Nacido en Nanjing, Michael Anti conoce muy de cerca los problemas relacionados con la censura ya que se hizo famoso cuando Microsoft eliminó su blog a finales de 2005. Su caso fue noticia en todo el mundo y ello ha contribuido a los debates actuales sobre el papel de las empresas occidentales en el sistema de censura de China. En entrevista con PC Anti nos habla de los problemas relacionados con la censura en China y en el resto del mundo: Especialmente en China tenemos un límite del ancho de banda para prevenir que los ciudadanos tengan acceso libre a Internet. Actualmente tenemos 650 millones de usuarios de Internet pero no pueden acceder a Facebook o Youtube pero nosotros también tenemos de estos sitios web que permiten a los usuarios de Internet chinos utilizar los servicios propios como Weibo , Wechat, que satisfacen sus necesidades pero no exactamente tener una Internet libre. El experto en medios y blogger político explica cómo incluso compañías tan destacadas como Microsoft o Facebook están sometidas a un estrecho control que puede traer como consecuencias la censura de cuentas incómodas, como las del propio periodista. La censura de las compañías a veces se realiza por razones de mercado, por ejemplo si una compañía quiere dar servicio dentro de China, tiene que seguir las leyes del Gobierno Chino, tiene que poner los datos de los usuarios en servidores, dentro de China. Esto es un compromiso. Pinche aquí para ver el vídeo Según nos cuenta existen diferentes tipos de censura no solo en China sino a nivel global: la del gobierno y la de las compañías. La censura de las grandes empresas, señala, tiene como consecuencia que el usuario no pueda acceder a un determinado servicio, pero el mercado permite que puedas obtener el servicio de una compañía diferente. Sin embargo: la censura gubernamental es más seria porque no tienes alternativa, cuando tiran abajo un sitio web en un país no puedes tener la esperanza de tener otro, señala Michael Anti.

David Jiménez, nuevo director de El Mundo. Cese de Casimiro García-Abadillo

Viernes, 1 de mayo de 2015

David Jiménez Tras una semana agitada tanto en Unidad Editorial como en RSC MediaGroup, ambas organizaciones con importantes cambios en el staff, El Mundo anuncia la destitución de Casimiro García-Abadillo, después de quince meses en el cargo, así como el nombramiento de David Jiménez, profesional de la casa. El Consejo de Administración de Unidad Editorial ha hecho oficial la llegada a la dirección del rotativo de David Jiménez. La decisión será efectiva en las próximas semanas. Jiménez (Barcelona, 1971) lleva vinculado a El Mundo desde hace dos décadas medio en el que inició su carrera profesional como becario, ha sido el responsable de cubrir gran parte de los principales revueltas y catástrofes en Asia y Oriente Próximo en los últimos 15 años. La editora agradece a Casimiro García-Abadillo la transición que ha llevado a cabo, tras la salida de Pedro J. Ramírez. Su labor ha permitido ir mucho más allá y ha contribuido decisivamente a estabilizar los resultados del periódico, a fortalecer el equipo a partir de la reorganización de la redacción y el rediseño del periódico para acercarlo a las nuevas demandas informativas y de contenidos" De hecho, el Consejo explica su intención de que Casimiro García-Abadillo mantenga su vinculación con el Grupo. David Jiménez Por su parte, Unidad Editorial explica que el nombramiento de David Jiménez es todo "un impulso al proceso de transformación digital de El Mundo que venimos desarrollando entre todos desde hace dos años". El grupo ensalza su gran actividad informativa en las redes sociales y su perfil eminentemente digital, así como su experiencia internacional. Inició su carrera en 1994 como reportero de las secciones de Madrid y Sociedad de El Mundo. Tras ser nombrado corresponsal para Asia en 1998, cubrió los conflictos de Afganistán, Cachemira o Timor Oriental, revoluciones en Birmania, Indonesia o Nepal, y los grandes tsunamis del Índico y el Pacífico. Es uno de los pocos periodistas que ha informado en dos ocasiones desde Corea del Norte. Sus artículos y reportajes han sido publicados en The Guardian, Corriere della Sera, The Sunday Times, Toronto Star y la revista Esquire, entre otros. Ha sido colaborador de CNN, la BBC y Radio France International. Actualmente forma parte de la beca Nieman de la Universidad de Harvard, el programa para periodistas profesionales más prestigioso del mundo. También ha trabajado en el Media Lab del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), donde ha desarrollado proyectos sobre el futuro del periodismo y los desafíos digitales de la prensa. Casimiro García-Abadillo, director de El Mundo

Riesgos para los periodistas en Guatemala

Sábado, 2 de mayo de 2015

Expertos en el análisis de riesgo aseguran que no se puede evitar totalmente, es residual y todos tenemos algún nivel de aceptación del mismo; en cada uno está la decisión de hasta dónde se puede exponer. Agregan que lo que hay que saber es administrar las consecuencias, saber cómo hay que reaccionar, analizar y decidir; hay que tratar el riesgo, transferirlo o terminar con la actividad que se realiza para no exponerse. Hay teorías para analizar los peligros, para determinar qué hacer cuando son liberados y se convierten en riesgos e identificar los controles y las medidas de recuperación, así como las vulnerabilidades de quienes se encuentran en condiciones de tener potenciales problemas de seguridad. Identificar las medidas correctivas para mejorar la seguridad; preparar acciones de emergencia en caso de que los controles fallen, tener una metodología, basarse en el conocimiento y la experiencia y que se definan las responsabilidades, son pasos indispensables. Estratégico es tener claridad de los sujetos de derechos expuestos a esos peligros para prevenirlos y evitarlos o mitigarlos. El periodismo es una profesión riesgosa que debe ser protegida por el Estado. Hay que conocer el contexto en el que pudieran presentarse los peligros que pueden convertirse en amenazas, quiénes serían los potenciales responsables de agresiones y diseñar las estrategias viables y efectivas para resguardar la vida de las personas. En Guatemala, el contexto, los sujetos a proteger, el análisis de riesgo y los mecanismos a implementar están ausentes en una propuesta de Programa de Protección a Periodistas elaborada en una mesa técnica, en la que hay un reconocimiento expreso de la exclusión del gremio en el proceso. Dicho documento, además de ser superficial, carece de legitimidad, crea más burocracia y regula atribuciones que ya están contempladas en la ley. Para suplir esta grave deficiencia se convocó a talleres departamentales para socializarlo, eufemismo con el que pretenden atender la demanda original de participación en la construcción del mecanismo. Esa propuesta es el limitado producto de reuniones de más de un año de la burocracia nacional e internacional. El reciente asesinato de tres periodistas en Suchitepéquez provocó reacciones del gobierno ante las condenas y exigencias del gremio. Una decisión acertada del presidente, comunicada por su ministro de Gobernación, fue trasladar la construcción del Programa a una Instancia de Análisis de patrones de ataques a periodistas, sindicalistas, operadores de justicia y defensores de Derechos Humanos, en donde participan todas las entidades del Estado responsables de protección a derechos humanos, la seguridad y la investigación y de darle participación en el proceso a representantes de los y las periodistas. Hay que recuperar y reencauzar la construcción de un mecanismo con los elementos técnicos y políticos adecuados, que rectifique las falencias de esa propuesta, que incluya a los sujetos, que genere confianza entre los periodistas. Sin embargo, la decisión presidencial aún no se ha concretado. La secretaria de Comunicación Social de la Presidencia deberá oficializar el paso de la misma a la instancia referida, tal como lo anunció el propio ministro de Gobernación. Los periodistas departamentales están en riesgo. El

Audiencia: 5.028

Ranking: 4

VPE: 13

Página: 2

Tipología: online

Estado es el responsable de garantizarnos la seguridad y la vida. Una muerte más recaerá en quienes retarden la constitución acertada del Programa y obstaculicen la adopción de medidas de protección.

Audiencia: 20.950

Ranking: 5

VPE: 132

Página: 1

Tipología: online

Impactar en los Millenials: el último gran desafío para Dircoms y agencias

Sábado, 2 de mayo de 2015

ARTÍCULO DE ARTURO BERMEJO, CONSULTOR DE AXICOM Los próximos diez años vendrán determinados por la denominada generación millennials. Personas nacidas tras la eclosión de Internet y que al venir a este mundo se olvidaron del pan porque ya traían consigo un smartphone o una tablet bajo el brazo.

POR ARTURO BERMEJO, CONSULTOR DE AXICOM. sábado 02 de mayo de 2015 Actualmente los miembros de esta generación comprenden entre los 18 y 30 años de edad y sus hábitos de consumo determinarán el rumbo tanto de los servicios de Internet como del futuro de la comunicación. El 90% de los millennials asegura disponer y tener amigos con smartphones y un 41% con tablets, más de la mitad (55%) se pasan cuatro horas o más haciendo uso de Internet móvil e identifican navegar por la red con el ocio, según señala un estudio reciente de My.com, publicado en EE.UU. Las redes sociales son su punto de encuentro principal con los amigos y el mundo, y hasta un 71% por debajo de los 25 años reconoce utilizar las apps relacionadas con las redes sociales todos y cada uno de los días del año. Los medios de comunicación, más fragmentados cada día, se esfuerzan por hacerse con la atención de esta audiencia clave. Un público que, al contrario de otras generaciones, ya no encomienda su entretenimiento a los programadores de la televisión tradicional sino que ahora recurre a los contenidos bajo demanda y multicanal. De igual modo, para informarse tampoco se limitan a un solo medio de comunicación o soporte sino que recurren al acceso social a la información. Y es que, muy al contrario de la percepción generalizada de que a los jóvenes no les interesa las noticias, resulta que realmente un 69% de esta generación millennials lee las noticias al menos una vez al día, tal y como demuestra el estudio publicado recientemente por el American Press Institute. El 85% reconoce que las noticias son importantes para ellos y de hecho se trata de la tercera actividad que más realizan, tras revisar su correo electrónico y comprobar el tiempo o el tráfico. Según desvela el estudio, esta nueva generación está cambiando el acceso tradicional a la información. Ya no leen periódicos impresos u ojean los medios digitales sino que se informan a través de sus redes sociales. Por ejemplo, Facebook es para el 88% de los usuarios uno de sus lugares favoritos para informarse de las noticias, siendo YouTube e Instagram otras puertas a la información. Y más de la mitad (57%) afirmó estar habitualmente interesado y seguir, al menos, cuatro temas específicos. Los gustos y hábitos de la población no dejan de cambiar y evolucionar, como tampoco lo hace la forma en que la sociedad interactúa consigo misma. Años atrás saltamos del mundo analógico al digital y ahora deberemos estar preparados para un nuevo impulso; el desarrollo de la comunicación a través de las redes sociales. El Periodismo ha evolucionado para adaptarse a los nuevos tiempos, transformándose la forma en que los medios elaboran la información y se dirigen a su audiencia. Del mismo modo las agencias y departamentos de comunicación están obligados a adaptarse a esta nueva realidad social y evolucionar su relación con los periodistas, los medios y los clientes para afrontar con éxito

Audiencia: 20.950

Ranking: 5

VPE: 132

Página: 2

Tipología: online

los próximos diez años. Actualmente, la gran mayoría (un 88%) de los departamentos de comunicación utilizan las redes sociales como principal canal propio a utilizar dentro de su estrategia de comunicación, según evidencia el estudio Nuevos Retos y Oportunidades de los Departamentos de Comunicación en España, elaborado por prnoticias.com y la agencia de comunicación Axicom . La gestión de las redes sociales ha pasado a ser la segunda disciplina más extendida entre los Dircom en España, incorporándose a las principales funciones más realizadas en el día a día, como son la del gabinete de prensa y la elaboración de contenidos (notas de prensa, para redes sociales, dossiers, etc...). La gestión y desarrollo de los canales propios (redes sociales, blogs, webs) va poco a poco subiendo escalones en esta misma lista y un 47% de las empresas encuestadas asigna al departamento de comunicación y no a otros este cometido. Es decir, agencias y departamentos de comunicación están virando sus naves en la dirección en la que apuntan los hábitos de los millennials, quienes están llamados a definir el rumbo durante los próximos diez años. Sin embargo, aún está por desarrollarse este nuevo mundo que abre la comunicación a través de las redes sociales. Nuevos formatos informativos adaptados a las peculiaridades de cada una de las redes sociales, soportes multicanal innovadores, el desarrollo de un nuevo lenguaje informativo social adaptado a esta nueva audiencia, mayor uso de la hipervinculación en los textos ofreciendo acceso inmediato a las fuentes o nuevas vías de interacción en tiempo real entre usuarios, medios y prensa son tan sólo algunos de los retos que aún están por llegar. Desafíos y oportunidades que marcarán la diferencia entre quienes serán capaces de adaptarse y evolucionar alcanzando el éxito y aquellos que se quedarán atrás y terminarán abocados al fracaso.

Día Mundial de la Libertad de Prensa: Matar al mensajero

Sábado, 2 de mayo de 2015

Cuando, en enero, 12 personas que trabajaban en la revista satírica Charlie Hedbo fueron abatidas a tiros en sus oficinas del centro de París, el mundo despertó a la sombría realidad de las amenazas a las que miles de profesionales de los medios de comunicación se enfrentan a diario, recuerda Amnistía Internacional en el Día Mundial de la Libertad de Prensa (3 de Mayo). Las campañas globales de apoyo al trabajo de la revista transmitieron el mensaje inequívoco de que nadie debe pagar con su vida el precio de ejercer su derecho a la libertad de expresión. Sin embargo, detrás de aquel único suceso que acaparó los titulares internacionales, hay miles de profesionales de los medios de comunicación que, en todos los rincones del mundo, sufren acoso, intimidación, amenazas, tortura y encarcelamientos injustos por parte de gobiernos y grupos armados en un vil intento de impedirles colocar un espejo frente a la sociedad. En países como México y Pakistán, el poseer un carné de prensa es tan peligroso que muchos profesionales de los medios de comunicación terminan por abandonar su trabajo, movidos por el miedo. Según Reporteros sin Fronteras, 22 periodistas y trabajadores de medios de comunicación han sido víctimas de homicidio y más de 160 han sido encarcelados únicamente en 2015. En 2014, casi un centenar de profesionales de los medios de comunicación murieron a causa de su trabajo. Los responsables de los ataques y homicidios contra periodistas rara vez comparecen ante la justicia. En el mundo, donde quiera que mires, encuentras el caso de un periodista que ha sufrido acoso, amenazas, encarcelamiento injusto, e incluso ha muerto, a manos de un gobierno o un grupo armado que querían impedirle informar sobre cuestiones que consideraban controvertidas, ha manifestado Susanna Flood, directora del Programa de Medios de Comunicación de Amnistía Internacional. Los gobiernos se muestran cada vez menos dispuestos a tolerar la disidencia, y más decididos a hacer lo que sea para impedir que los periodistas hablen e informen a la opinión pública. El mensaje parece ser: si te atreves a informar sobre cuestiones de derechos humanos, prepárate a pasar un tiempo en prisión, o incluso a morir. Matar al mensajero En Pakistán, uno de los países más peligrosos del mundo para ejercer el periodismo, los profesionales de los medios de comunicación sufren habitualmente acoso, intimidación, secuestro, tortura y homicidio a manos del ejército y los servicios de inteligencia, los partidos políticos y los grupos armados. Desde 2008, se calcula que 40 periodistas han muerto violentamente a consecuencia directa de su trabajo para informar sobre cuestiones como la seguridad nacional o las violaciones de derechos humanos. Según la información de que dispone Amnistía Internacional, los tribunales paquistaníes sólo dictaron condenas en los casos del periodista del Wall Street Journal Daniel Pearl, muerto en 2002, y del reportero de GEO News Wali Khan Babar, muerto en 2014. Los ataques contra otros, como Hamid Mir, periodista que trabajaba para GEO TV y escapó por poco a un intento de asesinato en Karachi el año pasado, han quedado impunes, con las investigaciones paralizadas. Cargos falsos Para miles de personas más que trabajan en medios

de comunicación, el castigo llega en forma de largas penas de prisión por cargos falsos. Mahmoud Abu Zeid Mahmoud Abu Zeid , reportero gráfico egipcio conocido como Shawkan, ha permanecido detenido durante más de 600 días como castigo por tomar fotografías de la violenta dispersión de la sentada de Rabaa al Adawiya en agosto de 2013. Aún no ha sido acusado formalmente de ningún delito, y permanece recluido en una pequeña celda de la tristemente famosa prisión de Tora, en El Cairo. Comparto con 12 presos políticos una celda que mide tres metros por cuatro. Pasamos días o semanas sin tener acceso al sol o al aire libre. Soy un reportero gráfico, no un delincuente. Mi detención indefinida es psicológicamente insoportable. Ni siquiera los animales sobrevivirían en estas condiciones, dijo recientemente en una carta publicada por Amnistía Internacional. La historia de Shawkan no es ni mucho menos insólita. Desde el derrocamiento del presidente Morsi en julio de 2013, decenas de periodistas han sido detenidos o condenados en todo Egipto en castigo por su trabajo. Dieciocho de ellos continúan aún entre rejas, sin apenas esperanzas de ser puestos en libertad. Al igual que en Egipto, muchos gobiernos de todo el mundo utilizan indebidamente los tribunales para impedir a los periodistas informar sobre cuestiones de derechos humanos o para castigar a los que lo hacen. El periodista maya Pedro Canché Herrera permanece encarcelado desde que, el 30 de agosto de 2014, fue detenido por un presunto delito de sabotaje en el estado de Quintana Roo, México. Su detención se produjo unos días después de que publicara imágenes de una protesta por el incremento de las tarifas del servicio de agua celebrada por residentes del municipio de Felipe Carrillo Puerto ante la oficina de la Comisión de Agua Potable y Alcantarillado. Registros, intimidación y acoso Los gobiernos también recurren a los registros, la intimidación y el acoso contra periodistas para impedirles informar sobre cuestiones que las autoridades prefieren mantener fuera de la agenda pública. A finales de diciembre de 2014, las autoridades bosnias llevaron a cabo un registro en las oficinas del popular portal de noticias klix.ba, y presionaron a los periodistas para que revelaran sus fuentes en relación con una grabación de audio filtrada que presuntamente desvelaba sobornos a alto nivel. La policía confiscó ordenadores portátiles, 19 discos duros y teléfonos móviles particulares en una operación que duró varias horas y en la que se destruyó parte del equipo técnico. Un redactor y un periodista fueron detenidos para interrogatorio, y más tarde quedaron en libertad sin cargos. Una revisión judicial posterior concluyó que el registro había sido ilegal, ya que había violado los derechos constitucionales de los periodistas. Testigos del conflicto armado Desde Irak hasta la República Centroafricana, pasando por Colombia, Nigeria y Siria, los periodistas se han enfrentado a amenazas y violencia cuando trataban de arrojar luz sobre los abusos sufridos por millones de hombres, mujeres, niños y niñas atrapados en algunos de los conflictos más violentos del mundo. El periodista Hamza Idris ha sufrido intimidación a manos de las fuerzas de seguridad nigerianas a causa de su labor informativa. En 2014, después de publicar un artículo en el que criticaba la falta de protección adecuada a la población civil por parte del ejército, ocho soldados irrumpieron en su oficina. Llevaron al director de la oficina y a otro miembro del personal a la Comandancia de la 7ª División, en el Cuartel de Maimalari. Aunque finalmente los dejaron en libertad, fue todo aterrador. Los periodistas somos el blanco de todos. A muchos kilómetros de Nigeria, en Colombia, los periodistas siguen sufriendo amenazas e incluso homicidio por sacar a la luz abusos y violaciones

Audiencia: 5.028

Ranking: 4

VPE: 13

Página: 3

Tipología: online

de derechos humanos cometidos en el contexto del largo conflicto armado del país, y por exponer los vínculos de corrupción que algunos funcionarios del Estado mantienen con grupos armados ilegales y la delincuencia organizada. Según la Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP) de Colombia, 26 periodistas han sido amenazados y al menos uno ha muerto en lo que va de año. El 21 de enero, cinco periodistas, y numerosos defensores y defensoras de los derechos humanos que acompañan a víctimas de desplazamiento forzoso y a personas a las que les han arrebatado sus tierras, aparecieron citados en una amenaza de muerte por escrito firmada por el grupo paramilitar Autodefensas Gaitanistas de Colombia. Las personas cuyo nombre se incluía en la amenaza eran calificadas de colaboradores de la guerrilla. Irak es también un lugar sumamente peligroso para los periodistas. El jefe de la oficina de Reuters en Bagdad, Ned Parker , tuvo que dejar el país en

Alerta sobre el retroceso de la libertad de prensa en España

Sábado, 2 de mayo de 2015

En el Día Internacional de la Libertad de Prensa (3 de Mayo), la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) manifiesta su preocupación por el retroceso que se está registrando en España en esta materia con la aprobación de leyes que restringen los derechos de expresión y de información. Carmen del Riego, presidenta de la Asociación de la Prensa de Madrid El año transcurrido desde la anterior celebración ha visto la aprobación de la llamada ley mordaza, que vulnera dichos derechos al imponer sanciones a la toma de fotografías o la grabación de agentes y fuerzas de seguridad en el ejercicio de sus funciones públicas, señala la APM en un comunicado. El año también ha constatado el incumplimiento por parte del Gobierno y del partido que lo sustenta de la promesa de reconocer en la reforma de la Ley de Propiedad Intelectual el derecho de los periodistas y los fotoperiodistas a percibir una remuneración a cambio de la utilización por los agregadores de noticias de fragmentos no significativos de los contenidos de los medios. La reforma fue, finalmente, aprobada sin incluir tal reconocimiento, limitado solo a los editores, pese a que los derechos de los periodistas como autores están recogidos de manera explícita en la Comunicación de la Comisión Europea por Un mercado único para los derechos de propiedad intelectual, del 24 de mayo de 2011. En el marco de la defensa de la libertad de prensa, la APM anuncia que seguirá planteando en todas las ocasiones y en todos los foros la exigencia de que tales derechos sean reconocidos plenamente. El año transcurrido en la Comunidad de Madrid ha contabilizado nuevas pérdidas de empleo, elevando a casi 6000 el total de afectados por la crisis en el sector periodístico de la región, donde han cerrado cerca de 140 publicaciones. A la pérdida de empleo, se ha añadido una drástica reducción de los salarios de los trabajadores en plantilla y la sustitución de los periodistas experimentados por becarios y recién licenciados, que perciben remuneraciones ridículas o ninguna, como ocurre, igualmente, con el grupo de los colaboradores, autónomos y freelance. La exigencia de salarios dignos no es un asunto meramente económico. Los editores y directores de los medios deben mejorar la situación salarial y laboral de los periodistas, ya que la precariedad afecta a la calidad de la información y reduce la resistencia a las presiones, lo que, a su vez, debilita la libertad de prensa. Esta libertad también queda fuertemente mermada si los medios públicos se convierten en una caja de resonancia del partido en el poder, solo interesado en someter la información a un férreo control político y a la manipulación más descarada. En este Día Internacional de la Libertad de Prensa de 2015, la APM recuerda a los periodistas que su trabajo se basa en el compromiso con la imparcialidad, la independencia y la difusión de información veraz, y en el servicio a los ciudadanos, no en someternos a la voluntad de los poderes o en convertirnos en sus propagandistas.

Celebración del Día de la Libertad de Prensa con más frentes abiertos que nunca

Domingo, 3 de mayo de 2015

Hoy se celebra el Día Mundial de la Libertad de Prensa rodeado de polémica. En los últimos días, el anuncio del ministro de Justicia Rafael Catalá sobre posibles multas a los periodistas y medios de comunicación que filtren información sobre procesos judiciales en trámite, o la conocida como Ley Mordaza , han provocado numerosas protestas. Por razones como esta, desde la Federación de Sindicatos de Periodistas han llamado a los profesionales de la comunicación a sumarse a las manifestaciones y actos convocados para el día de hoy. Según la FeSP , estas jornadas de protestas están justificadas después de los despidos masivos, el cierre de medios de comunicación, o los últimos ataques contra la libertad de expresión e información. Además, si hacemos caso de un estudio elaborado por la organización norteamericana Freedom House , podemos ver cómo en los últimos veinte años, 32 países han retrocedido en lo que a libertad de prensa se refiere. Este descenso en los derechos a la información se ha visto disminuido en países como Venezuela , Bolivia , Rusia o incluso Grecia . Seguiremos informando

Nuevo libro sobre Siria mientras llegan más refugiados

Domingo, 3 de mayo de 2015

El libro Siria. La primavera marchita ya se encuentra en las librerías, ha sido financiado con la iniciativa de crowdfunding (recaudación de fondos con microdonaciones desde una página de internet). Es una obra colectiva de doce periodistas y fotógrafos que cubrieron este largo conflicto civil que lleva más de cuatro años. Los autores señalan que este libro pretende mostrar cómo es la vida más allá de la contienda, situaciones cotidianas que en los medios de comunicación no suelen tener cabida, y donarán su porcentaje por derechos de autor a una ONG, que destinará el dinero a Siria. La edición del libro continúa, en cierto modo, otro precedente, Siria. Más allá de Bab al-Salam publicado en 2013 también por crowdfunding y que fue escrito por seis periodistas españoles freelance que cubrieron la guerra civil. Entre ellos se encontraba el fotógrafo Ricardo García Vilanova, quien luego fue secuestrado durante más de seis meses en Siria, experiencia que también vivieron Javier Espinosa y Marc Marginedas, este último, el primero en ser liberado. Repiten en ambos libros los periodistas Sergi Cabeza y Antonio Pampliega, quien ha sido el coordinador de la publicación. Pero a la vez que periodistas españoles informan in situ, hay que recordar que España no es ajena a las consecuencias del conflicto sirio. En 2014, casi 1500 sirios -en concreto, 1493- han entrado en España a través de Ceuta y otro millar en Melilla, con un pasaporte marroquí comprado en el mercado negro o de otras maneras. De los 2500 sirios llegados a España por las dos plazas norteafricanas, en Ceuta solicitaron asilo un 25 % unos 375, mientras en Melilla son menos de 250 los que lo hicieron. España es uno de los países cuya respuesta deja mucho que desear. Ha recibido desde el inicio del conflicto 4485 solicitudes de asilo, de las cuales 725 en 2013 y 1510 solicitudes en 2014. Pero solo ha ofrecido 130 plazas para personas refugiadas procedentes de Siria en 2013 y 2014. El Consejo de Ministros aprobó 130 plazas más para 2015. El Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (Acnur) ha iniciado una recogida de firmas para concienciar a todos los partidos políticos cara a las futuras elecciones sobre el derecho de asilo usando como imagen la situación de una mujer siria con dos hijos que pasó por Melilla. Desde el inicio del conflicto en Siria en marzo de 2011, más de 210.000 personas han muerto y más de 10 millones de personas, alrededor del 45 % de la población del país, han sido forzadas a abandonar sus hogares. Según datos de la oficina de Naciones Unidas para los refugiados, Acnur, existían unos 3,7 millones de refugiados sirios. En 2011, hubo 6400 solicitudes de asilo en Europa; 23.400 en el 2012; 51.500 en el 2013, y 33.300 de enero a noviembre de 2014. Los principales países receptores en Europa fueron, por orden, Alemania (20.000 plazas), Suecia (20.000 plazas), Bulgaria (6400 plazas) -que, no obstante, ha triplicado su valla fronteriza con Turquía-, así como Suiza y Holanda, que recibieron a casi el 70 % del total. Desde que el conflicto empezó en marzo del 2011, los países europeos han acogido a 123.600 refugiados sirios, de ellos la gran mayoría en Suecia, 79000. La mayor presión de refugiados es, no obstante, en los países limítrofes, Líbano, Turquía, Jordania, Irak y Egipto han acogido a

Audiencia: 5.028

Ranking: 4

VPE: 13

Página: 2

Tipología: online

casi el 97 % de los actuales casi cuatro millones de personas refugiadas. Actualmente, Líbano acoge a casi 1,2 millones de refugiados registrados, de los que 400.000 vivían allí antes del conflicto; Turquía más de 800.000; Jordania más de 600.000; Irak, 230.000 y Egipto a 140.000. Estos países han creado campos de refugiados para acogerlos, con apoyo de Acnur y las ONGs locales. Hay que aclarar que no todos los refugiados han sido registrados por Naciones Unidas. Libro Siria. La primavera marchita. Varios autores. Libros.com Colección A contraluz. Precio: 16 euros.

Periodistas tunecinos desaparecidos en Libia

Domingo, 3 de mayo de 2015

En un artículo publicado en la página Open Democracy y reproducido por el digital francés Rue 89 el 2 de mayo de 2015, Oumayma Ben Abdallah y Eric Goldstein, respectivamente investigador y director adjunto de la división Oriente Medio- Norte de Africa de la organización humanitaria Human Rights Watch, rinden homenaje al periodista tunecino Sofiane Chourabi , emblema de la lucha en Túnez por la libertad de expresión, y a su camarógrafo Nadhir Ktari , ambos desaparecido en septiembre de 2014 en Libia, secuestrados por un grupo no identificado hasta la fecha. El pasado 29 de abril, responsables del gobierno libio reconocido por la comunidad internacional, anunciaron que los periodistas habían sido ejecutados, junto a un equipo de la televisión libia al-Barqa, por elementos terroristas -que es lo mismo que no decir nada en un país sumido en el caos desde que fuera capturado y asesinado su líder de siempre Muamar el Gadafi-, basándose en el testimonio de unos militantes capturados, que tampoco aclara gran cosa. Según los autores del artículo, el Sindicato Nacional de Periodistas Tunecinos ha pedido pruebas fehacientes de la muerte de los periodistas. Sofiane Chourabi trabajó a principios de este siglo en dos periódicos de la oposición tunecina pero ha sido en los último años de la década anterior cuando adquirió notoriedad como autor de un blog, en el que desafiaba abiertamente al régimen autoritario de Zine el Abidine Ben Alí, en textos junto a los que publicaba sus datos personales y su foto. Chourabi, de 33 años fue uno de los primeros periodistas que, en diciembre de 2010, cubrió las manifestaciones callejeras cuando el vendedor ambulante Mohamed Bouazizi se inmoló, prendiéndose fuego en mitad de la calle, para protestar porque le habían retirado la licencia para trabajar, lo que significó el comienzo de la primavera árabe y pocas semanas después generó una revuelta popular que terminó derrocando a Ben Alí. Después de esos acontecimientos, Chourabi se convirtió en comentarista en Televisión, tribuna desde la que defendió la laicidad. Cuando en 2012 -escriben los autores del artículo- un tribunal condenó a siete años de cárcel al ateo Jabeur Mejri por haberse burlado del islam en un blog, Chourabi comentó: Los nuevos dirigentes de Túnez, que han conocido el dolor de las cárceles y los centros de detención y han sido objeto de vigilancia constante, son quienes hoy aprueban que se envíe a un hombre a la cárcel simplemente por expresar su opinión. Nhadir Ktari, por su parte, comenzó a trabajar como camarógrafo en 2011, primero para Nessma TV y posteriormente para Tounesma TV. No se conoce exactamente que les ocurrió a Chourabi y Ktari cuando llegaron a Libia. El 3 de septiembre de 2014 perdieron el contacto con el canal que les había enviado a hacer un reportaje, cerca de la ciudad de Brega, aparentemente detenidos por unos desconocidos que les dejaron en libertad el 7 de ese mes. Pero, un día después y según la cuenta de Facebook del Ministerio de Asuntos Exteriores de Túnez, un grupo no identificado les secuestro cerca de Ajdabiya, y desde entonces no se sabe nada de ellos. El 8 de enero de 2015 una página web relacionada con grupos armados publicó una declaración, supuestamente firmada por la Provincia de Barqa, donde un

grupo que se reivindicaba integrante del Estado Islámico aseguraba haber ejecutado a los dos periodistas tunecinos porque trabajaban para un canal por satélite que combate la religión. El comunicado incluía fotos de los periodistas pero ninguna prueba de que estuvieran muertos. Coincidiendo con la víspera del Día Mundial de Defensa de la Libertad de Prensa, que se celebra el 3 de mayo, los autores del artículo recuerdan que en 2014 mataron a 61 periodistas en el mundo y que cerca de la mitad murieron en Oriente Medio, y mencionan especialmente a Siria, donde al día de hoy una veintena siguen desaparecidos. Y recuerdan también que en los últimos meses la situación de los periodistas libios se ha vuelto cada vez más precaria: en distintos incidentes han matado a nueve de ellos sin contar con que, si las últimas noticias acaban confirmándose, habrá muerto también un equipo de al-Barqa TV compuesto por cuatro profesionales libios y un egipcio.

La síndrome de 'La Nova Espanya' torpedina el Grup Godó

Domingo, 3 de mayo de 2015

Les últimes dades provisionals de la OJD sobre vendes al quiosc dels principals diaris regionals espanyols han suposat un cop molt dur a la redacció de La Vanguardia, el vaixell insígnia del Grup Godó, on algun dels seus membres ja l'ha batejat com la síndrome La Nova Espanya, ironitzant amb el nom de la capçalera periodística i el rumb polític del seu propi mitjà. El nombre d'exemplars venuts pel rotatiu propietat de la família barcelonina va ser de 35.755, el que suposa un 17,1% menys que en el mateix mes de 2014 (quan va vendre 43.137 exemplars). A més, el març passat diversos diaris regionals van superar als quioscs el tradicional diari barceloní. Així, els bascos El Correo (60.653) i Diario Vasco (49.692), el català El Periódico (49.807) i l'asturià La Nueva Espanya (40.465) han superat en vendes directes a lectors el periòdic del Compte de Godó. En termes de difusió reconeguda per l'OJD (on s'hi inclouen les vendes al quiosc, subscripcions, més les anomenades vendes en bloc i els acords institucionals), La Vanguardia continua com a líder de la premsa regional espanyola. Al març va totalitzar 140.539 exemplars difosos, el 5,7% menys que un any abans. El segueix El Periódico de Catalunya (87.958 i -0,7%), El Correo (75.419 i -5,2%), La Voz de Galícia (74.802 i -6,1%), El Diario Vasco (54.223), La Nueva Espanya (44.015), Heraldo de Aragón (33.985) i Faro de Vigo (29.218), Levante (23.002) i La Veritat (17.9

David Jiménez substitueix García Abadillo com a director dEl Mundo

Lunes, 4 de mayo de 2015

El consell d'administració d'Unidad Editorial ha cessat Casimiro García-Abadillo com a director d'El Mundo tot just 15 mesos després del seu nomenament. En el seu lloc col·locarà David Jiménez, que va començar la seva carrera al diari el 1994, i a qui se li ha encarregat de comandar una nova etapa periodística amb el focus posat en la transformació digital. El president executiu d'Unidad Editorial, Antonio Fernández-Galiano, ha comunicat la decisió a la plantilla en una missiva on no aclareix els motius del relleu. Tan sols es limita a dir que García-Abadillo va assumir la difícil tasca de dirigir El Mundo després de la sortida de Pedro J. Ramírez, i que ha contribuït decisivament a estabilitzar els resultats del diari, a enfortir l'equip a partir de la reorganització de la redacció i el redisseny del diari per acostar-lo a les noves demandes informatives i de continguts. Nascut a Barcelona el 1971, Jiménez es va incorporar a El Mundo com a becari, i el 1998 va marxar de corresponsal a Àsia, fins que el 2014 es va agafar una excedència després de rebre una beca Nieman a la Universitat de Harvard, on ha passat un any realitzant cursos de lideratge i projectes sobre el futur del periodisme. El nomenament de David suposa un impuls al procés de transformació digital d'El Mundo que venim desenvolupant entre tots des de fa dos anys, ha ressaltat Fernández-Galiano sobre el nou director del diari, que assumirà el càrrec en les properes setmanes. La seva experiència i trajectòria professional, que l'han convertit en un dels periodistes més respectats, així com la seva formació internacional i ampli coneixement de l'entorn digital, són factors que han convençut el consell que és la persona idònia per dirigir el diari en aquests moments de grans reptes i canvis, afegeix en el comunicat enviat als treballadors. Un simple periodista

Després de fer-se pública la notícia, David Jiménez ha penjat una entrada al seu blog on es presenta com a un simple periodista. Qui serà nou director d'El Mundo reconeix que el fet d'haver desenvolupat gairebé tota la seva carrera fora d'Espanya té alguns inconvenients, per la qual cosa requerirà d'un ràpid aprenentatge i el recolzament dels companys. Però també considera que aquests 17 anys a fora tenen un gran avantatge: No tinc cap afinitat especial per cap partit polític a Espanya. No dec favors a ningú. Ningú mels deu a mi. La meua única agenda serà la recerca de la veritat, la denúncia de la corrupció, la independència de les institucions, la regeneració de la democràcia i la defensa del dret dels ciutadans a conèixer qualsevol informació rellevant per a les seves vides. La meua etapa com a director haurà estat un èxit si reuneixo el coratge periodístic per mantenir aquest compromís, assegura al blog.