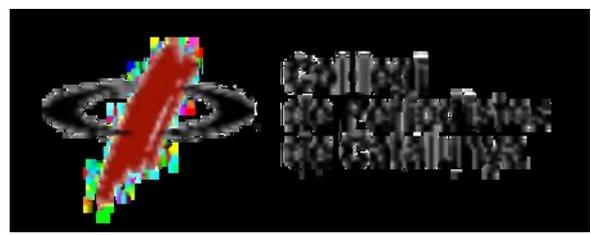




05/05/2015

RECUILL DE PREMSA



ÍNDICE

PRENSA

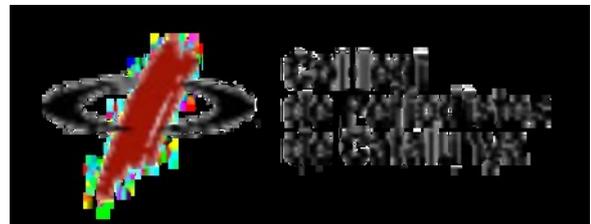
2

INTERNET

34



PRENSA



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
05/05/15	SOCIEDAD CIVIL CATALANA DENUNCIA QUE EL CONSEJO AUDIOVISUAL ESTÁ AL SERVICIO DE LA SECESIÓN / ABC (EDICION CATALUÑA)	6	1
05/05/15	MARTÍ RECHAZA LA SANCIÓN A MEDIOS QUE TRATEN CASOS BAJO SECRETO DE SUMARIO / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	7	1
05/05/15	EDITORIAL: LLIBERTAT DE PREMSA / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	8	1
05/05/15	PERIODISTES ALERTEN A LLEIDA SOBRE EL RETROCÉS DE LA LLIBERTAT DE PREMSA / SEGRE	9	1

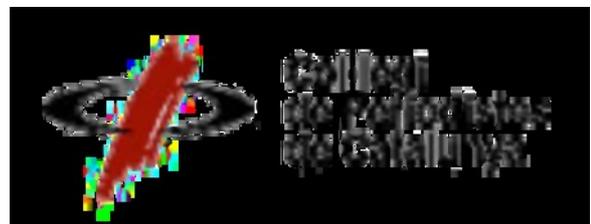
PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
05/05/15	JESÚS HERMIDA 'SE VA A NEGRO' / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	11	1
05/05/15	VARIAS VIDAS DE PERIODISTA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	12	1
05/05/15	EL ESPÍRITU DE «CHARLIE HEBDO» / LA RAZON (ED. CATALUÑA)	13	1
05/05/15	MUERE JESÚS HERMIDA, EL PERIODISTA QUE LLEVÓ A LA LUNA A LOS ESPAÑOLES / ABC (EDICION NACIONAL)	14	2
05/05/15	EL MUNDO NOMBRÓ DIRECTOR A JIMÉNEZ PARA EVITAR SU MARCHA A 'EL ESPAÑOL' / EL ECONOMISTA	16	1
05/05/15	MOR ALS 77 ANYS D'EDAT EL PERIODISTA HISTÒRIC DE LA TELEVISIÓ JESÚS HERMIDA / DIARI DE GIRONA	17	1
05/05/15	MUERE JESÚS HERMIDA, UN ICONO DE LA TELEVISIÓN / LA RAZON	18	2
05/05/15	NUESTRO HOMBRE EN NUEVA YORK / EL PAIS (ED. NACIONAL)	20	1
05/05/15	UN INNOVADOR por MANUEL CAMPO VIDAL / EL PAIS (ED. NACIONAL)	21	1
05/05/15	BERTELSMANN VENDE SUS IMPRENTAS ESPAÑOLAS AL FONDO INGLÉS WALSTEAD / EXPANSION (CATALUÑA)	22	2
05/05/15	DAVID JIMÉNEZ SE PRESENTA ANTE LA REDACCIÓN TRAS SU NOMBRAMIENTO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	24	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
05/05/15	TVE: NUEVE MILLONES EN PELÍCULAS ESPAÑOLAS / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	25	1
05/05/15	S'APAGA LA PECULIAR VEU DEL PERIODISTA JESÚS HERMIDA / EL PUNT AVUI	26	1
05/05/15	"VEINTE MILLONES DE EUROS DONDE ANTES SOLO HABÍA TRES" / EL PAIS (ED. NACIONAL)	27	1
05/05/15	ECONOMÍA, VOTO E INFORMACIÓN por SANTIAGO CARBÓ / EL PAIS (ED. NACIONAL)	28	1
05/05/15	¿SE ADAPTA LA INFORMACIÓN TELEVISIVA? por VÍCTOR DE LA SERNA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	29	1
05/05/15	APPLE AMAGA LA RÀDIO FM DELS IPHONES / ARA	30	1
05/05/15	PRIMER PACTO 'TRIPARTITO' DE IZQUIERDAS POR TELEMADRID / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	31	1
05/05/15	LA AEDE CRITICA LA SUGERENCIA DE CATALÀ DE MULTAR A LOS MEDIOS / DIARI DE TERRASSA	32	1
05/05/15	CARDENAL: «CON EL DECRETO LEY HAY UN REPARTO MÁS SOLIDARIO» / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	33	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





Sociedad Civil Catalana denuncia que el Consejo Audiovisual está al servicio de la secesión

► Un informe cuestiona al CAC respecto a la emisión que equiparó la violencia de género con el proceso catalán

MARÍA JESÚS CAÑIZARES
BARCELONA

Sociedad Civil Catalana (SCC) ha enviado un informe a académicos, grupos parlamentarios y periodistas en el que analiza y denuncia el sesgo secesionista que, a su juicio, contienen los dictámenes del Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC), órgano encargado de velar por la pluralidad y la legalidad de los contenidos de los medios catalanes.

El documento, elaborado por el Observatorio de Calidad Democrática creado por SCC, ha sido enviado a la Federación de Sindicatos de Periodistas (FeSP), al Sindicato de Periodistas de Cataluña (SPC), al Colegio de Periodistas de Cataluña, a la sección de Estructura y Políticas de Comunicación de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), a la sección española de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC-España), a la Sociedad Catalana de Comunicación y a los grupos parlamentarios de Cataluña.

En el informe se analiza y cuestiona las últimas actuaciones del CAC relativas a sendas quejas planteadas por esta entidad con respecto a la emisión por TV3 del documental «L'endemà» -en el que se comparaba el proceso catalán con la violencia de género- y a

las emisiones en cadena de El Punt Avui TV. Denuncian que las mencionadas actuaciones adolecen de «una evidente falta de transparencia y ecuanimidad, inadmisibles en un regulador supuestamente independiente».

«El CAC recurre al silencio (ante nuestra petición de un acuerdo formal relativo a la queja sobre el caso "L'endemà"), a la no publicación de los acuerdos (incoación del expediente sancionador a El Punt Avui TV) y a su publicación "a escondidas" (archivo del expediente sancionador) para amparar a medios claramente afines a la causa secesionista, incomprensiblemente alentada por el que debería ser el Gobierno de todos los catalanes».

«Claramente tendenciosos»

Y añade: «Se advierten comportamientos claramente tendenciosos del regulador como asumir como propia la respuesta de TV3, dilatar la sanción a El Punt Avui TV en espera de que se modifique la normativa, o no exigirle el cumplimiento de las condiciones de la licencia». En la carta que acompaña al informe, Sociedad Civil traslada a los destinatarios su preocupación «por la deriva pro gubernamental que está tomando el CAC» y alerta sobre «el prestigio que esto implica no solo para el propio regulador sino para las instituciones catalanas en su conjunto».

«Existen indicios de que las actuaciones que se denuncian no constituyen comportamientos aislados. Resulta muy llamativo que los votos particulares suscritos por diversos consejeros del CAC no aparezcan publicados junto con los acuerdos a que hacen referencia», denuncia SCC.



El mapa del tiempo de los «Països Catalans», en TV3

ABC



Martí rechaza la sanción a medios que traten casos bajo secreto de sumario

El secretario de Comunicació del Govern abre el simposio sobre la libertad de prensa en Lleida

El Campus de Cappont de la UdL acogió ayer un simposio sobre la libertad de prensa en el que participaron periodistas como Josep Martí, secretario de Comunicació del Govern.

Lleida
S. MIRET (ACN)

El secretario de Comunicació del Govern, Josep Martí, calificó ayer de "idea de bombero" y lo atribuyó a "quien tiene una cultura democrática de baja inten-

sidad" la propuesta planteada por el ministro de Justicia, Rafael Català, de sancionar a los medios de comunicación que publiquen informaciones judiciales que se encuentren bajo secreto de sumario. En el marco del *Simposi sobre llibertat de premsa*, organizado por el Col·legi de Periodistes y la UdL, también criticó el actual sistema de los bloques electorales y las señales producidas y las piezas audiovisuales editadas por PSOE y PP durante la campaña y defendió que la información debe quedar



FOTO: Tony Alcántara / Reconocidos periodistas colaboraron en la jornada

bajo el criterio de los profesionales aunque con algún tipo de garantía.

El Auditori del Centre de Cultures de la Universitat de Lleida acogió ayer el simposio sobre la libertad de prensa, coincidiendo con el Día Mundial de la Libertad de Prensa que se conmemora el 3 de mayo. La jornada, que sirvió como espacio de reflexión ética y deontológica en el periodismo, según el presidente del CPC-Demarcació de Lleida, Rafa Gimena, reunió destacados profesionales del periodismo que debatieron sobre la situación de la libertad de prensa en la actualidad.

Entre otros, tomaron parte del acto la catedrática Rosario de Mateo de la UAB; los periodistas Carlos Prats, Elisenda Rovira, del Grup de Periodistes Ramon Barnils; Adriana Rodríguez, vicepresidenta de la Asociación de la Prensa de A Coruña; Lluís Caelles; María Dolores Masana, miembro de Reporteros Sin Fronteras (RSF); Ricardo Gutiérrez, secretario general de la Federación Europea de Periodistas (FEP); Lluís Foix, presidente de la cátedra de Periodismo de la UdL y Josep Ramon Ribé, director de LA MAÑANA, entre otros.



EDITORIAL: *Llibertat de premsa*

El Col·legi de Periodistes i la Universitat de Lleida van celebrar ahir el primer Simposi sobre Llibertat de Premsa, amb la presència de destacats experts en periodisme, que van plantejar el seus punts de vista en un moment en el qual la independència dels mitjans de comunicació és qüestionada tot sovint per les pressions econòmiques i polítiques a les que sovint es veuen exposats els seus directors i editors. Segurament, els temps aquells quan es deia que els mitjans eren el quart poder ja han passat a la història perquè ara l'escenari ha canviat i s'ha convertit en global, i també perquè han sorgit arreu altres

plataformes i xarxes socials que en el seu afany de comunicar també han posat de manifest que no només és una facultat i un patrimoni dels periodistes, sinó que tothom té dret a explicar i a informar. És la llibertat d'expressió, que no cal confondre amb la llibertat de premsa, que és el dret que tenen els periodistes a expressar-se amb plena llibertat. Hi ha molts països on això encara és una utopia i solen ser els que no excel·leixen en valors democràtics. I és que als països on hi ha més llibertat de premsa és els que tenen les democràcies més consolidades i transparents, com són els països nòrdics. Aquí encara hem de pedalar molt.



COMUNICACIÓ ACTIVITATS

Periodistes alerten a Lleida sobre el retrocés de la llibertat de premsa

Un simposi a la Universitat de Lleida

||LLEIDA| Diversos professionals del periodisme de mitjans de comunicació públics i privats van debatre ahir a Lleida sobre la llibertat de premsa en l'actualitat i van advertir sobre la pèrdua cada vegada major d'aquest dret ciutadà en el panorama internacional. El simposi, organitzat per la demarcació de Lleida del Col·legi de Periodistes de Catalunya juntament amb la facultat de Lletres de la Universitat de Lleida, va oferir un ampli debat sobre llibertat de premsa i ciutadania amb visions centrades tant en Catalunya com en el món.

El director executiu de SEGRE, Juan Cal, que va moderar una de les taules redones, va des-

taçar que "Espanya figura al lloc 33 de l'últim rànquing mundial sobre llibertat de premsa, liderat habitualment pels països nòrdics europeus i que publica Reporters Sense Fronteres."

La presidenta d'aquesta organització entre els anys 2003 i 2011, la periodista María Dolores Masana, va recordar que "en aquest any ja hi ha hagut al món 24 periodistes morts i 158

'BLOCS' ELECTORALS

L'obligatorietat dels 'blocs' d'informació electoral va rebre les crítiques dels professionals



TMAR FABREGAT

El director executiu de SEGRE, Juan Cal, va dirigir un dels debats.

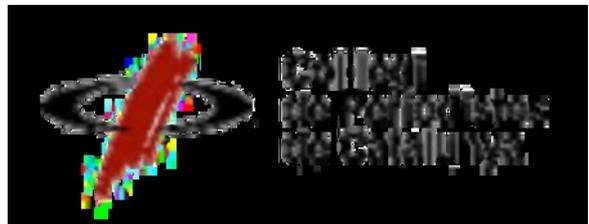
d'empresonats". En aquest sentit, Ricardo Gutiérrez, secretari general de la Federació Europea de Periodistes, va afirmar que "la situació va empitjorant, amb quatre periodistes morts a Europa el 2013, 11 l'any passat i 12 ja en aquest 2015".

Un altre dels debats intensos del simposi va criticar l'existència des de finals dels anys 80 dels blocs d'informació electoral en

els mitjans públics, que el periodista de TV3 Carles Prats va qualificar de "caducs, anacrònics i fora del context actual europeu".

El lleidatà Lluís Caelles, de TV3, va exigir "lligar la llibertat d'expressió a la llibertat d'informació per respecte als ciutadans" i va criticar que "la precarietat laboral disminueix la llibertat i pluralitat informativa".

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





Jesús Hermida en el viejo plató de Prado del Rey durante la presentación de un espacio en TVE. RTVE

FALLECIMIENTO DICE ADIÓS A LOS 77 AÑOS

JESÚS HERMIDA 'SE VA A NEGRO'

Periodistas y amigos despiden al maestro que creó escuela en TVE, viajó a la Luna y fomentó la innovación en la televisión privada

EDUARDO FERNÁNDEZ MADRID

Jesús Hermida falleció anoche a los 77 años. Al lector, como a cualquier espectador, le sobran introducciones sobre la magnitud profesional del periodista. Su familia, con su mujer Begoña al frente, despidió anoche al presentador, marido, padre, abuelo e incluso bisabuelo. También claro, amigo. Nieves Herrero acompañó al periodista hasta sus últimos momentos, en los que leía a un Hermida ya inconsciente poemas de Juan Ramón Jiménez, letras de Los Beatles: «Ha sido un caballero hasta para irse. Es como si me faltase un trozo. Hemos estado junto a él en su último viaje y ha sido un privilegio apoyar a su esposa y sus hijos», contaba a EL MUNDO.

A su lado, se encontraba Carlos García Hirschfeld, que el viernes pasado todavía analizaba con Her-

mida el escenario audiovisual español: «Le dió un buen repaso a la televisión actual, y nada laudatorio. Decía que faltaba creatividad». El sábado, la salud de Hermida se torció; desde el domingo, su estado era grave; ayer, las imágenes de su vida fueron a negro.

García Hirschfeld destaca el carácter «innovador» de Hermida: «Como corresponsal ya era diferente, abrió brecha en la programación de la mañana, inventó las tertulias televisivas, amplió los ma-

él, aprendí a darle vueltas a todo. Bendita pesadez, la suya».

La carrera del onubense, nacido en 1937, no se deja abarcar por géneros, medios o décadas. Pasó por el semanario *Signo*, Europa Press, *La actualidad española*, *El Alcázar*, *Pueblo*, *Informaciones*... En TVE estuvo al frente del *Telediario*, así como el formato *24 Horas*, aunque especialmente recordada es su labor como corresponsal en EEUU, que le permitió narrar los viajes espaciales, con el colofón de la llega-

se puede señalar el de director de una cadena privada, Antena 3 Televisión, al que accedió en 1992.

Su pausa informativa ha dado para mil y una imitaciones; su apellido, para una generación de presentadoras entre las que se cuenta la propia Herrero, así como Consuelo Berlanga e Irma Soriano, que ayer también despidió en persona del maestro de las *chicas Hermida*.

«Su capacidad para comunicar era descomunal. Sabía qué le preocupaba a la gente, cómo despertar

Don Juan Carlos.

En los 80, 90 y *dosmiles*, Hermida ha combinado radio y televisión, sin descuidar la publicación de diferentes libros. Además, Hermida fue uno de los fundadores de la Academia de las Ciencias y las Artes de la Televisión, institución que presidió entre 1997 y 1998. El actual presidente, Manuel Campo Vidal, asegura a este periódico: «Fue brillante en su corresponsalía, en la dirección de programas, en su época como director y en la Academia. En la revista que publicamos este mes aparecen declaraciones tuyas». Somoano corrobora ese ímpetu pertinaz: «No ha parado de colaborar. Cada vez que tenía una idea, llamaba».

Entre sus numerosos reconocimientos, cabe resaltar el Premio Nacional de Televisión, otorgado en 2012 por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. El jurado acordó por unanimidad entregárselo a raíz de «su profunda significación en su completa trayectoria como periodista, creador y conductor de programas televisivos desde los inicios de la televisión pública, así como por su decisiva contribución al nacimiento y desarrollo de las televisiones privadas en España».



El periodista, junto a Mercedes Milá, en 1998. E. M.



En 2013 entrevistó a Juan Carlos I en su 75 cumpleaños. CASA REAL

gazines a toda la tarde, hizo un hueco a los debates cuando apenas existían... Fue un innovador, pero sobre todo destacó como un referente ético. Me enseñó mucho. Con

da del hombre a la Luna, en 1969, un hecho histórico que para muchos siempre tendrá su voz. De esas misiones, volvió a España, sin embargo. Entre todos sus cargos,

la emoción y empatizar con el público», afirma Julio Somoano, periodista de TVE y director de informativos de la pública cuando Hermida condujo su entrevista en 2013

vos desde los inicios de la televisión pública, así como por su decisiva contribución al nacimiento y desarrollo de las televisiones privadas en España».



FERNANDO QUINTELA

JESÚS HERMIDA

Periodista histórico que será recordado siempre por ser su voz la que relató a los españoles la llegada de Armstrong a la Luna, fue el corresponsal de TVE en Nueva York 10 años. A su regreso a España fue pionero de las mañanas de televisión y presentador de informativos con un estilo genuino e inconfundible. Puso en marcha la televisión privada desde Antena 3, donde su apellido en cualquier programa fue sinónimo de audiencia

Varias vidas de periodista

VÍCTOR DE LA SERNA

Los cuarentones españoles recuerdan al Jesús Hermida que, desde Antena 3, puso en marcha la televisión privada en España. Ya se acercan a la tercera edad los que en directo, y no por relatos de sus padres, le veían a diario en la pequeña pantalla desde su corresponsalía de TVE en Nueva York, que lo convirtió en el periodista más popular del país

en aquel intenso decenio de 1968 a 1978. Y sin duda los más ancianos del lugar recordarán aún sus popularísimas columnas y reportajes en *Pueblo* o *Informaciones*, hace medio siglo.

Hermida, que acaba de fallecer en Madrid a los 77 años, fue tan polifacético que fue sumando una carrera profesional tras otra, con gran notoriedad en todas, y a través de ellas se fue forjando un estilo de escritura y de palabra muy personal, algo barroco, intencionadamente entrecortado con pausas y puntos y aparte para provocar un efecto más dramático. Fue el estilo Hermida, que no se puede tildar de inimitable porque los cómicos imitadores se abalanzaban

sobre él con delectación, pero sin duda personalísimo, hasta el punto de haber encontrado un lugar duradero en la memoria colectiva de los españoles.

Nacido en el seno de una familia onubense muy humilde –su padre, pescador, no sabía leer ni escribir–, Hermida tuvo la suerte de poder estudiar periodismo en Madrid y de convertirse pronto en un reportero y articulista muy cotizado. Destacó en primer lugar en *La Actualidad Española* como reportero especializado en temas de interés humano, sus dos breves pasos por *Pueblo* y por *Informaciones* lo convirtieron en la gran revelación del columnismo de la época: un joven con un esti-

lo propio, francamente florido, que entusiasmaba a sus coetáneos, algo así como un Pedro Simón, un David Gistau o un Manuel Jabois de la época.

Pero ahí se quedó, con apenas 30 años, esa carrera primeriza de Hermida. En 1968, cuando se empezaba a aligerar un poco –merced a la Ley de Prensa impulsada por Manuel Fraga– el yugo franquista sobre la libertad de prensa, Televisión Española lo ficha y lo envía directamente a la ansiada corresponsalía neoyorquina. El joven corresponsal, al que le gustaba informar desde la calle, encandiló a los espectadores. Los tremendos sucesos de aquellos años –el asesinato de Robert Ken-

nedy, la llega del hombre a la Luna–, que él cubrió cumplidamente, le dieron una popularidad inmensa.

En el tardofranquismo postretero, 1972-75, los ministros viajaban a Nueva York... para que los entrevistase Hermida. Sabían que sus opiniones tendrían un impacto mucho mayor que si las hiciesen en su despacho de Madrid. A menudo, citaban al corresponsal en el mismo aeropuerto JFK, grababan allí la entrevista –alguno muy desenvuelto llegaba con las preguntas y las respuestas ya escritas– y, cumplido el objetivo, dedicaban el resto de su estancia a ver algún musical subidito de tono, como *Oh, Calcutta!*, en Broadway.

De vuelta a España en 1978, siguió cinco años en TVE antes de un primer escarceo radiofónico en Antena 3 y Radio 80. De nuevo en la cadena pública, innovó con el primer informativo a la hora del desayuno, *Por la mañana* y, en 1990, pasó a dirigir y presentar el Telediario vespertino. Llamado por Antena 3 para el lanzamiento de la televisión privada, sus programas de gran audiencia se suceden: *El programa de Hermida*, *La noche de Hermida*, *Hermida y Cía.*. Su apellido en el título era garantía de audiencia. Llegó a ser director de la cadena en 2002 y 2003.

Posteriormente regresaría brevemente a TVE y en 2004 pasó a la cadena autonómica de Castilla-La Mancha, donde presentó durante una temporada su informativo de la noche.

Pero esa carrera en tres etapas no incluye todo lo que hizo Hermida en un fecundísimo recorrido profesional: llegó a dirigir el suplemento dominical de *El País*, fundó en 1997 la Academia de las Ciencias y las Artes de la Televisión, de la que fue el primer presidente, participó en el libro *Yo abduco*, coordinado por Nieves Herrero y en el que el periodista trataba de su relación con el Rey Juan Carlos.

Jesús Hermida, periodista, nació en San Juan del Puerto (Huelva) el 27 de junio de 1937 y murió en Madrid el 4 de mayo de 2015.



El espíritu de «Charlie Hebdo»

Dos libros recuperan la obra de dos de los autores asesinados por islamistas en la redacción de la revista satírica francesa

Víctor Fernández

BARCELONA- El pasado 7 de enero el mundo quedaba dolorosamente impactado al saber que dos hombres armados habían entrado en la redacción de la revista satírica «Charlie Hebdo». Doce miembros del equipo de esa publicación fueron salvajemente asesinados, un atentado que también se convirtió en un ataque contra la libertad de expresión. El mundo entero gritó «Je suis Charlie», es decir «Yo soy Charlie» para homenajear a los muertos y tratar de mantener vivo el legado dejado por las víctimas del crimen.

VIÑETAS

«¿Podemos aún reírnos de todo?» recoge algunos de los mejores dibujos de Cabu

La revista ha seguido adelante y se ha comenzado a rescatar algunos de los trabajos realizados por los asesinados en la revista. En nuestro país, el legado de «Charlie Hebdo» ha llegado a las librerías de la mano de dos libros, obras póstumas del dibujante Cabu y del economista Bernard Maris.

Península edita «¿Podemos aún reírnos de todo», de Cabu, en el que aparecen algunos de los mejores dibujos satíricos de este maestro indiscutible del humor sin límites ni ams. Marcadamente centrado en la actualidad política francesa, el lápiz de Cabu no conocía fronteras en el momento de enfrentarse a una crítica política, religiosa, social o deportiva. Nada escapaba a su contundente trazo y todo era un buen material para convertirlo en viñeta para las

páginas de «Charlie Hebdo». Todo ello quedaba reforzado por un duro blanco y negro, capaz de impresionar al lector en un primer vistazo. Sus principales víctimas eran dirigentes políticos como Nicolas Sarkozy, Dominique Strauss-Kahn o Marine Le Pen, pero no hacía ascos a ironizar sobre los fundamentalismos religiosos o sobre mitos de la cultura francesa como André Malraux, Brigitte Bardot o Michel Houellebecq.

Jean Cabu, más conocido como Cabu, nunca escapó a la polémica. En febrero de 2006 realizó una serie de caricaturas con Mahoma como protagonista, una manera de apoyar a los dibujos satíricos que un periódico danés había publicado con el fundador del Islam como protagonista. Pero Cabu era muy

popular en Francia desde los años 70 gracias a la revista «Hara-Kiri» que él mismo había fundado.

«Charlie Hebdo» no solamente contaba con buenos dibujantes sino también con excelentes especialistas en temas como política, ecología o economía. Todos ellos tenían la virtud de saber acercarse a los lectores, pero sin dejar de lado la ironía, una magnífica herramienta con la que poder plantar cara a los radicalismos. Cabu sabía cómo conjugar sus dibujos con esos textos, cómo convertir al humor en un vehículo con el que pensar.



«¿PODEMOS AÚN REÍRNOS DE TODO?»
Cabu
PENINSULA
130 páginas,
9,95 euros.



«CARTA ABIERTA A LOS GURÚS DE LA ECONOMÍA...»
Bernard Maris
ARIEL
174 páginas,
15 euros.

¿Podemos aún reírnos de la burbuja inmobiliaria?



Un economista azote de discursos neoliberales



Otra de las víctimas en la redacción de «Charlie Hebdo» fue el economista Bernard Maris, más conocido como Oncle Bernard en las páginas de la publicación

Ariel acaba de lanzar uno de los principales títulos de Maris y cuyo título ya es toda una declaración de principios: «Carta abierta a los gurús de la economía que nos toman por imbéciles». El autor hace una crítica feroz contra los discursos neoliberales en medios de comunicación e instituciones internacionales, cargando contra los economistas, los gurús actuales.

¿Podemos aún reírnos de Sarkozy padre?



—¡Querías divertirla, y la has hecho llorar!

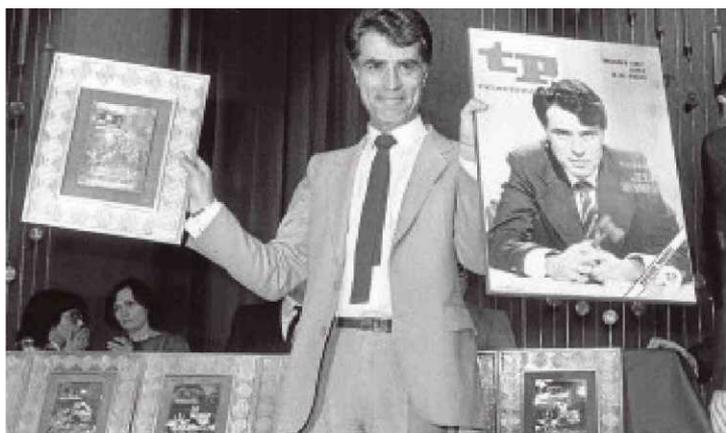
¿Podemos aún reírnos del dopaje?



¿Podemos aún reírnos del burka?



Cabu era un genial dibujante, con un trazo capaz de impresionar al lector en un primer vistazo. No tenía límites a la hora de escoger a los temas de sus viñetas



EFE

Premios durante cinco décadas de profesión

En 1983 recogió su segundo TP de Oro como mejor presentador. También ganó tres Ondas y el Nacional de TV de 2012, entre otros galardones

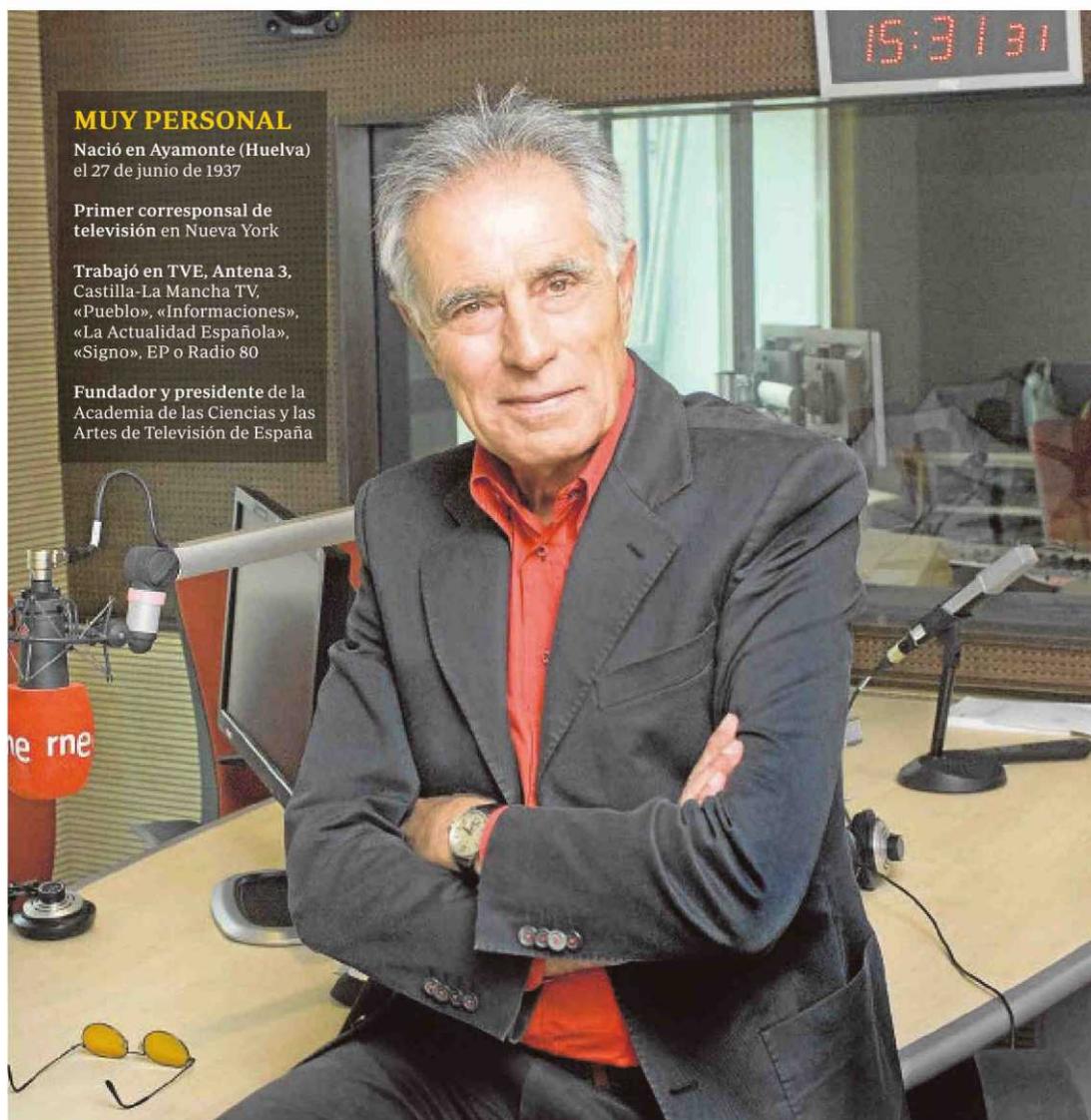


LUIS TORRES / EFE

Con las chicas y chicos Hermida

El equipo de «A mi manera», con Nieves Herrero, Salvador M. Mateos, Goyo González, María José Saenz, Irma Soriano, Mariló Montero y Cristina Morató

Muere Jesús Hermida, el periodista que llevó a la Luna a los españoles



MUY PERSONAL

Nació en Ayamonte (Huelva) el 27 de junio de 1937

Primer corresponsal de televisión en Nueva York

Trabajó en TVE, Antena 3, Castilla-La Mancha TV, «Pueblo», «Informaciones», «La Actualidad Española», «Signo», EP o Radio 80

Fundador y presidente de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión de España

Jesús Hermida, en un estudio de Radio Nacional, donde presentó «Palabra de Beatles»

JAVIER HERRAEZ

► El presentador falleció anoche de un derrame cerebral, a los 77 años, y después de pasar 48 horas hospitalizado

JOSÉ MARÍA CARRASCAL
MADRID

La televisión es la rama más difícil y al mismo tiempo la más fácil del periodismo. Todo depende de que te quiere la más esquiva, la más exigente, la más cruel de las damas: la cámara. Si la cámara te quiere, tienes éxito. Si no te quiere, ya puedes ser todo lo inteligente, todo lo brillante, todo lo ingenioso que quieras, que no te comerás una rosca con ella. A Jesús Hermida la cámara no sólo le quería, sino que le adoraba. Y Jesús Hermida a ella. Estaban hechos el uno para la otra. La televisión, según McLuhan, es un medio «frío» –al revés que la radio, que es caliente– y Jesús, al menos cara a fuera, era un hombre frío, distante, hermético, lo que establecía lazo invisible entre ellos. Le contemplé más de una vez cuando le grababan sus crónicas desde Nueva York y me asombraba siempre la interconexión entre el medio y el mensaje, con aquellas pausas largas y aquellas frases cortantes que rompían los silencios como tajos de cuchillo de carnicero. Era un perfeccionista que nunca quedaba del todo satisfecho de lo que había hecho y no le importaba repetir la toma las veces que fuera necesario con tal de acercarse al ideal. Sabía también que, en televisión, «menos es más», las palabras sólo complementan la imagen general del plano, y quien quiera que sustituya a este, se equivoca: las palabras sólo complementan la imagen.



EFE

Trío de maestros del oficio

Matías Prats padre e hijo fueron dos de los invitados a su programa «A mi manera», en TVE. El espacio estuvo dos años en antena, entre 1989 y 1990



RTVE

Entrevista con el Rey

El periodista entrevistó a Don Juan Carlos en La 1 con motivo del 75 aniversario del Monarca, quien hizo balance de su Reinado

En periodismo lo hizo todo, desde aquella pequeña publicación de Acción Católica donde empezó a dirigir los Informativos de Antena 3 TV, pasando por los reportajes de última página de «Pueblo», las entrevistas para los semanarios ilustrados y las mañanas enteras de la Radio. Pero la televisión, repito, era su medio y, dentro de la televisión, los mano a mano, ya fuera con las noticias o con los personajes. En esto, ponía tal pasión, tal fiereza que nos dejaba asombrados a los colegas que seguíamos la misma información desde nuestros despachos, mientras él se pegaba una panzadas al volante entre Cabo Kennedy y la central de la NASA en Houston, como su estuvieran al lado, y están a cientos de millas.

No era fácil intimar con él. Sin ser huraño, no le gustaban los corrillos periodísticos, ni los chismorreos, ni siquiera la última noticia que pudiera uno tener porque, como me confesó una vez, «la televisión no da nunca la última noticia, sigue a la noticia ya dada por las agencias y los periódicos. Lo que ocurre es que una noticia no es realmente noticia hasta que aparece en la televisión». Lo que me extrañó bastante, hasta que empecé a hacer televisión y pude comprobarlo.

Hombre «hecho a sí mismo», al que

“

Mariano Rajoy

PRESIDENTE DEL GOBIERNO

«Será recordado por ser un grande de la comunicación»

José Ignacio Wert

MINISTRO DE CULTURA

«Noticia triste para todos los españoles y sus compañeros»

Nieves Herrero

PRESENTADORA

«Se fue mi amigo, mi maestro, mi guía. Luto en el periodismo»

Antonio Burgos

PERIODISTA

«Adiós a un referente de la televisión en España»

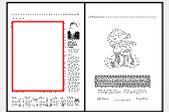
Manuel Campo Vidal

PRESIDENTE ACADEMIA TV

«Uno de los más grandes de la historia de la TV en España»

nadie regaló nada, su fama fue tal que lo primero que hacían los ministros de los años setenta al llegar a EE.UU. era buscar que les hiciera una entrevista, seguros de que sólo así tendrían el eco que buscaban tanto entre las altas instituciones del Estado como entre el público general. Que yo sepa, nunca abusó de ello e incluso me dio la impresión de que prefería dedicar su crónica a mostrar a los españoles la vida de los norteamericanos, que le encantaba.

Cuando volvió a Madrid le perdí de vista durante diez años, hasta que fui yo el que aterricé en televisión e incluso le tuve de jefe de informativos en Antena 3, siempre afectuoso, siempre distante, siempre dispuesto a hacer un favor, pero siempre manteniendo cerrada su intimidad. Quiero decir que trabajar con él daba gusto. Se va, como tantos otros colegas incluso más jóvenes, por ley de vida, dejando un recuerdo y un hueco difícil de llenar porque, aunque la televisión es otra, su exigencia sigue siendo la misma: hay que seducir a esa esquiva dama llamada cámara. Y Jesús Hermida no sólo la seducía, la llenaba. Descanse en paz y sea el suyo un ejemplo para los periodistas, no ya por lo que alcanzó, sino por su entrega plena a una profesión que no atraviesa sus mejores momentos.



El Mundo nombró director a Jiménez para evitar su marcha a 'El Español'

La editora planteó inicialmente colocarlo como 'número dos' de García-Abadillo

C. P. MADRID.

El inopinado relevo de Casimiro García-Abadillo como director de *El Mundo* el pasado 30 de abril tras sólo 15 meses en el cargo está relacionado con más factores aparte de la intención de la editora Unedisa de reforzar la transformación digital de la cabecera nombrando director a David Jiménez. Según ha podido saber este diario en fuentes cercanas a este cambio, la intención inicial de Antonio Fernández-Galiano, presidente ejecutivo de Unedisa, era situar a Jiménez como número dos de García-Abadillo para facilitar una transición suave.

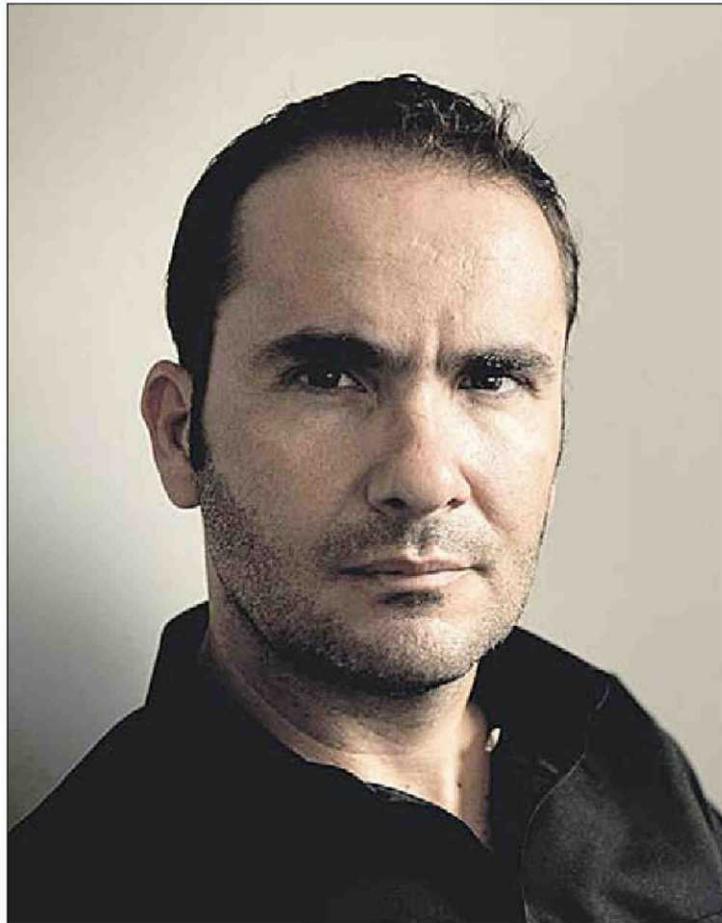
Pero el proyecto de diario digital *El Español* que promueve el exdirector fundador de *El Mundo*, Pedro J. Ramírez, se cruzó en medio de estos planes.

De hecho, Jiménez es accionista del nuevo proyecto de Ramírez, en el que habría invertido alrededor de 50.000 euros a través de la campaña de captación pública de fondos (*crowdfunding*) lanzada por el periodista para respaldar el lanzamiento de *elespanol.com*. Una vez conocida la oferta de Fernández-Galiano para traerlo a la redacción central como número 2 tras quince años como corresponsal en Asia, Jiménez pidió ser nombrado director y aseguró que estaba estudiando dejar *El Mundo* para vincularse al nuevo diario digital de Ramírez.

Presentación en redacción

Esta tesis, junto a otras consideraciones que ya pesaban en la cúpula de Unedisa para relevar a Abadillo, acabaron por decantar la balanza en favor de Jiménez, que es un experimentado periodista que ha escrito para numerosos medios internacionales y está vinculado a programas formativos en Harvard y el MIT estadounidenses relacionados con el futuro digital de los medios de comunicación.

Fuentes de Unedisa, consultadas ayer por *elEconomista* en torno a estas informaciones, aseguraron simplemente que esta versión de



David Jiménez, nuevo director de 'El Mundo'. EE

Compromisos para dentro de un mes

David Jiménez asumió públicamente a través de su blog el pasado jueves, al hacerse público su nombramiento, compromisos en favor de la libertad de expresión cara a los lectores, asegurando que publicará todo lo que deba publicarse; y de trabajo para seguir adelante con el proyecto del diario "que ha pasado por momentos duros". Todo ello empezará a testarse cuando asuma el cargo en un mes.

los hechos es "falsa". Desde el diario digital de Pedro J. Ramírez declinaron hacer cualquier comentario al respecto.

Precisamente ayer, el propio Fernández-Galiano presentó públicamente en la redacción del diario en Madrid al nuevo director. Jiménez señaló que el periódico "va a seguir publicando lo que los demás no se atreven o no pueden publicar". García Abadillo acompañó a su sucesor y Fernández-Galiano en la presentación de ayer.

"Vivimos el peor momento de la libertad de prensa", añadió Jiménez. También matizó que su llegada, explicada oficialmente por Unedisa como base para dar "un impulso al proceso de transformación digital de *El Mundo* que venimos desarrollando entre todos desde ha-

ce dos años", no es un nombramiento "en contra del papel". La evolución digital de *elmundo.es* ha sido positiva tanto durante 2014 como en los primeros meses del año, aunque en marzo cedió el liderazgo de la prensa generalista española en Internet que había venido ostentando durante buena parte del año pasado. Según Comscore, *elpais.com* superó ese mes a *elmundo.es*: 14,3 millones de usuarios únicos (un 38 por ciento más que en el mismo mes de 2014) frente a 13,4 millones (un 20 por ciento más).

Cascada de salidas

El amago de David Jiménez es sólo el último ejemplo de la salida selectiva de destacados periodistas del diario de Unedisa hacia el nuevo proyecto de Pedro J, que verá la luz en otoño. A inicios de abril era la jefa de la sección de Tribunales, María Peral, quien se vinculaba a *El Español*.

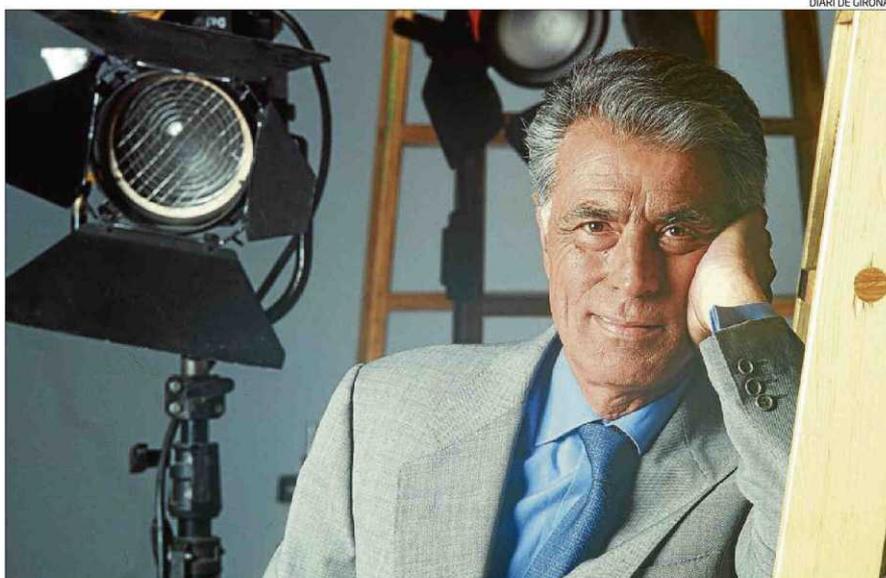
Previamente, en febrero, fue el director de la edición digital del diario, Fernando Baeta, quien dimitió del cargo que ocupaba desde 2006 para pasar a trabajar con su antiguo director. Pedro J. Ramírez ha nombrado además como consejera delegada de la empresa editora de su diario, Nohacefaltapapel, a la exdirectora general de *El Mundo*, Eva Fernández. La hija del director, María Ramírez, también está vinculada desde el inicio en el proyecto de su padre, tras haber sido corresponsal en Nueva York.

El de Jiménez no es el único cambio relevante producido en la cúpula directiva del diario de Unedisa, bien por las citadas salidas, bien por incorporaciones. Apenas dos semanas antes del nombramiento del nuevo director, la cabecera anunciaba el fichaje de un nuevo subdirector al cargo del suplemento dominical. Se trata de Javier Gómez, que llevaba cinco años vinculado a la cadena de televisión La Sexta como presentador del área de deportes. Realmente se trata de un regreso al diario, en el que trabajó ya como redactor.



Mor als 77 anys d'edat el periodista històric de la televisió Jesús Hermida

► Es va fer popular com a corresponsal de TVE a Nova York i va introduir la personalitat pròpia en la feina del locutor



Jesús Hermida, en una imatge de fa uns anys.



El periodista, al capdavant d'un dels seus nombrosos programes.

MADRID | DdC

Segons va confirmar ahir a última hora la presidenta de la Federació d'Associacions de la Premsa d'Espanya (FAPE), Elsa González, el periodista Jesús Hermida, una de les cares més populars de la televisió a Espanya, va morir a les 9 de la nit d'un vessament cerebral. «Innovador, geni i figura», així el va definir González, qui va dir que Hermida va marcar una pauta en la televisió pública i en la privada, substituint la figura del locutor per la del periodista amb personalitat pròpia.

Nascut en Ayamonte (Huelva) el 1937, va fixar un estil, primer com

a corresponsal de TVE en els anys 60 i 70 a Nova York, des d'on va informar de l'arribada de l'home a la lluna, i a partir dels anys 80 com a conductor de magazins televisius.

Hermida va créixer a Madrid, on va estudiar Filosofia i Lletres, encara que aviat va decidir dedicar-se al periodisme. El 1967 es va incorporar definitivament a Televisió Espanyola, amb la qual ja col·laborava, per presentar l'última edició de *Telediario* i, més tard, *Venticuatro horas*.

El 1968 es va fer càrrec de la corresponsalia de TVE i RNE a Nova York. Des d'allí es va fer molt po-

pular, gràcies al seu particular i inconfusible estil, sobretot a l'hora de relatar els viatges espacials i, en particular, l'arribada de l'home a la Lluna (1969).

Després del seu retorn a Espanya el 1978 va presentar, entre altres programes, l'informatiu internacional *Pasaporte*, *De cerca*, *Crónica 3*, *Su turno* i l'informatiu radiofònic *La hora H*, a Antena 3.

Per incompatibilitat, al setembre de 1983 va abandonar TVE i va tornar a les ones des de *La hora cero*. Després de la fusió d'Antena 3 i Radio 80, al gener de 1985 va ser nomenat director de *Radio 80 Serie Oro* i de l'espai *Viva la gente*.

Al gener de 1987 va tornar a TVE per realitzar *Por la mañana*, en el qual va estar fins a maig de 1989. Entre 1991 i 2003 va treballar per a Antena 3, on va presentar *El programa de Hermida*, *La noche de Hermida* i *Hermida i Cia*.

Va ser un dels fundadors de l'Acadèmia de les Ciències i les Arts de la Televisió, institució de la qual va ser el primer president, entre el 1997 i l'any 1998.

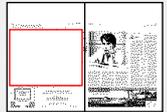
Al gener de 2014 va entrevistar a TVE al Rei Joan Carles, amb motiu dels seus 75 anys, mesos abans que abdiqués el monarca.

Per la seva trajectòria professional, ha rebut el TP d'Or especial

(1996), l'Ondas 2000, el Premi de l'Acadèmia de TV (2005), el Micròfon d'Or (2009), el Premi Nacional de Televisió 2012 o l'Antena d'Or (2013).

Estava casat en segones núpcies amb Begoña Fernández, des de juliol de 1999. En el seu primer matrimoni amb María Nieves (1960-1995) va tenir tres fills.

El president de l'Acadèmia de les Ciències i les Arts de Televisió (ATV), Manuel Campo Vidal, va lamentar ahir la mort de Jesús Hermida, la figura del qual va suposar «la modernització del periodisme televisiu espanyol», va assegurar.



Muere Jesús Hermida, un icono de la televisión

Tenía 77 años y hace tres días sufrió un infarto cerebral que no superó

G. Granda

MADRID- La radio y la televisión enmudecieron ayer ante la muerte del periodista Jesús Hermida, sin duda uno de los referentes del periodismo español de los últimos 50 años. El célebre presentador falleció a los 77 años tras sufrir hace tres días un infarto cerebral y haber luchado por su vida. Su tono pausado de voz y su carisma lo convirtieron en uno de los periodistas más queridos del panorama televisivo y grabó en la mente de los espectadores sus maneras de saludar y despedir los informativos. Tras conocerse su muerte, numerosos rostros de la televisión y de la vida política y social quisieron unirse al dolor de su pérdida, como el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, el secretario general del PSOE, Pedro Sánchez, el alcalde de su localidad de nacimiento, Ayamonte, Gema López, Nieves Herrero o Nieves Álvarez, entre otros.

Hermida comenzó su labor profesional en el semanario de Acción Católica «Signo» para luego recalar en la Agencia Europa Press y más tarde como reportero en «La actualidad española». Fue redactor jefe del diario «Informaciones» y en 1967 por fin accedió a la que sería su casa durante muchos años, TVE. Un año más tarde se marchó a Nueva York

como corresponsal, donde permaneció durante más de once y comenzó a conformar un estilo periodístico propio que sería su marca indeleble. Un año más tarde, en 1969, llegaría uno de sus grandes momentos televisivos cuando hizo para TVE la retransmisión de la llegada del hombre a la Luna. En la década de los 70, Hermida colaboró con Televisión con comentarios semanales sobre temas de actualidad, en los que acuñó una de sus famosas despedidas: «Buenas noches y la Paz».

Época dorada

En 1978 regresó a España y ya se incorporó como la figura que todos recuerdan: director, presentador y entrevistador en espacios contruidos es-

pecíficamente para él, como «De cerca», el informativo «Crónica 3» y «Su turno», entre muchos otros. En esta etapa también desarrolló su gusto por la radio, que le llevó a enfrentarse con la Ley de Incompatibilidades, y tuvo que elegir uno de los dos medios, optando finalmente por quedarse en el radiofónico con programas como «La hora Cero», «Radio 80 serie oro» y «Viva la gente». Ya en 1987, volvió a su casa en TVE y fue el primero en apostar por un matinal con el espacio «Por la mañana», donde consagró su popularidad con un formato que incorporaba distintas secciones,

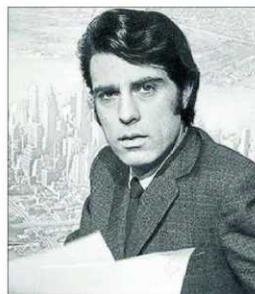
que ayudó al relanzamiento de profesionales como María Teresa Campos y Javier Basilio, así como al nacimiento de nuevas estrellas como Patricia Vico, Miriam Díaz-Aroca, Irma Soriano o Nieves Herrero, entre otras. «Gracias a Jesús Hermida hay un antes y un después en mi vida profesional», comenta a este diario María Teresa Campos, que confiesa estar «muy triste» por su muerte. Según la presentadora, «pude dirigir un programa, por lo que aprendí de él y es el profesional que más me ha valorado en mi vida y que me dio fuerzas para seguir adelante en esta profesión». Campos también reconoce en Hermida a la persona «genial» que siempre formará parte «de la historia del medio, donde creó escuela en mucha gente» y sin duda representa «la vieja y nueva televisión».

En 1990 y tras pasar por el Teledía nocturno, se desligó de TVE en

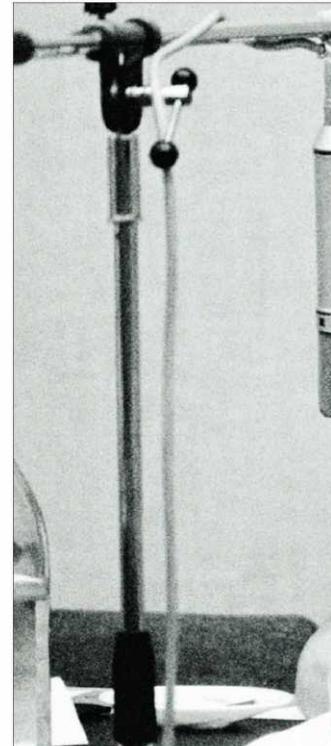
1991, momento en el que se incorporó a las cadenas privadas. En mayo de 1992 fue nombrado director de Antena 3 Televisión, cadena en la que permaneció hasta octubre de 2003. Se incorporó a Castilla-La Mancha Televisión en 2004, para en 2006 volver a TVE. Fuera de cámara, Hermida también fue el fundador y presidente de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión y ha recibido numerosos galardones del gremio como el Premio a toda una vida de la Academia, el Premio Nacional de Televisión y la Antena de Oro 2013. El 2 de junio de 2014 entrevistó a Don Juan Carlos y, según María Teresa Campos, «esa pieza siempre estará ahí y es la última que el Rey va a conceder. Recuerdo que le mandé un mensaje: 'Ahí está mi Hermida, en los grandes momentos'».

Hoy, a las 12.00 horas, se abrirá la capilla ardiente en el Tanatorio de La Paz, en Tres Cantos.

**SUS CHICAS
Lanzó en «Por la mañana» a periodistas como Nieves Herrero, que luego triunfaron**



Una imagen de Hermida en 1979



Nos llevó a la Luna

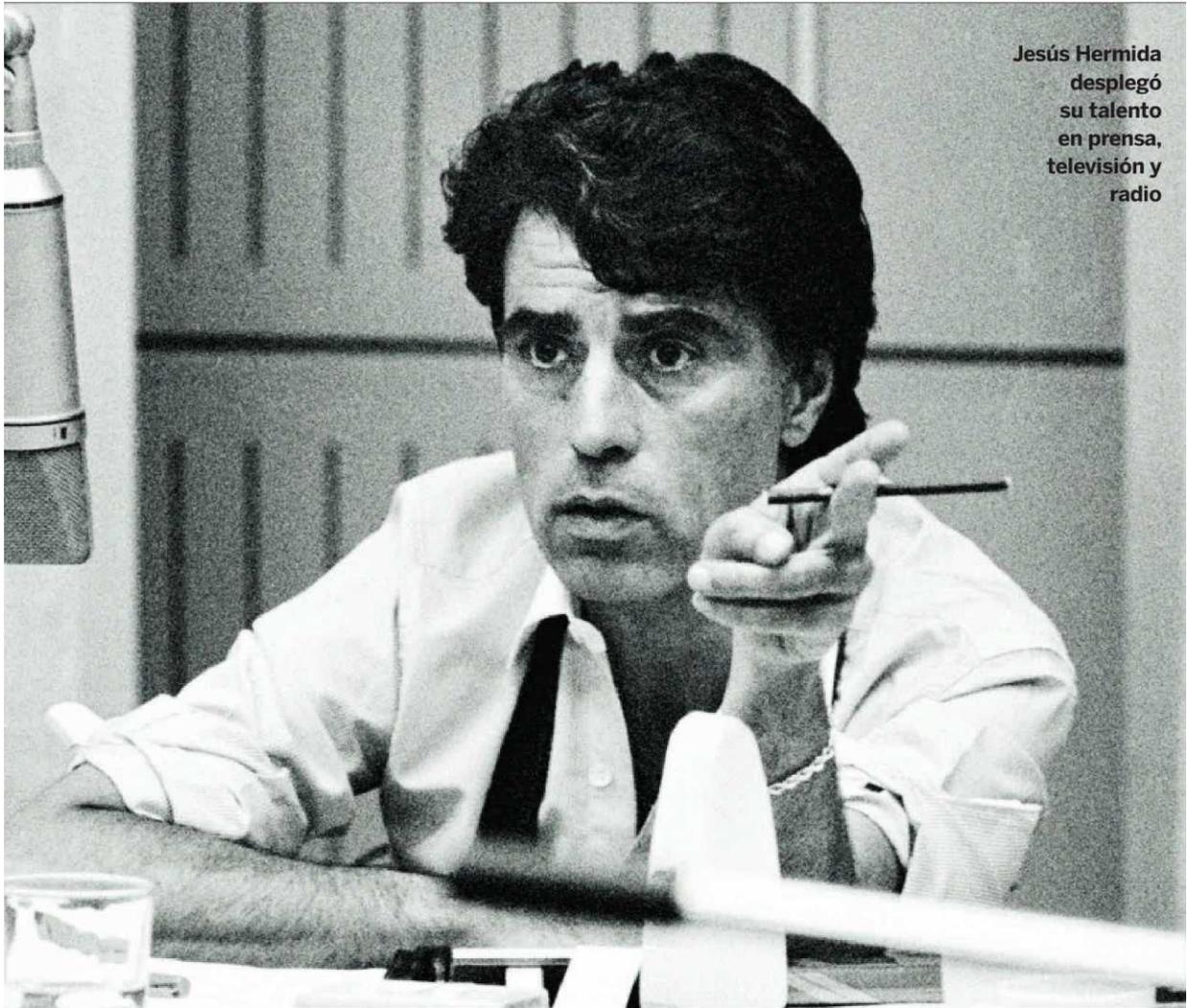
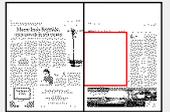
Lluís FERNÁNDEZ



La noche que llegó el hombre a la Luna, los españoles de 1969 miraban atónitos en sus modernos televisores en blanco y negro cómo el comandante Neil Armstrong daba saltos a cámara lenta sobre la polvo-

rienta superficie lunar y el corresponsal en EE UU, Jesús Hermida, retransmitía con su parsimoniosa forma de hablar el hecho histórico traduciendo las palabras pronunciadas por el astronauta: «Es un pequeño paso para el hombre, pero un gran paso para la humanidad».

Quinientos millones de televidentes vieron esa noche el alunizaje del módulo espacial. Los es-



Jesús Hermida
desplegó
su talento
en prensa,
televisión y
radio

pañoles tuvieron que mantenerse despiertos hasta la madrugada para ver en sus televisores de baja definición unas imágenes solarizadas que apenas recortaban la figura de Armstrong bajando por la escalera del módulo lunar, pisaba la superficie sin gravedad y colocaba la bandera americana.

Como la boda de Fabiola de Bélgica, acontecimiento inaugural de la Televisión Española en 1960, los sucesivos lanzamientos de las naves espaciales bautizadas como Apolo ocuparon un espacio rele-

vante en las retransmisiones desde Norteamérica, servidas puntualmente por Jesús Hermida, que consiguió en esos años una popularidad mayor que el famoso hombre del tiempo.

Él era el corresponsal en Cabo Cañaveral que seguía en directo tanto el despegue de la nave como la hazaña del alunizaje, y narraba cada paso dado por los astronautas que se preparaban para la epopeya lunar. Gran parte de su popularidad se debe a su histriónica forma de narrar las noticias, nunca hasta

entonces vista en televisión.

Durante tres días, el Apolo XI navegó por el espacio hasta lograr orbitar el satélite y mediante el módulo lunar Eagle descender sobre los cráteres hasta posarse en la Luna. Esas míticas imágenes las tenemos asociadas a la voz del corresponsal más popular y respetado de la historia de la televisión española, Jesús Hermida, cuando tradujo con su voz entrecortada: «Houston, aquí Base Tranquilidad, el Águila ha alunizado».



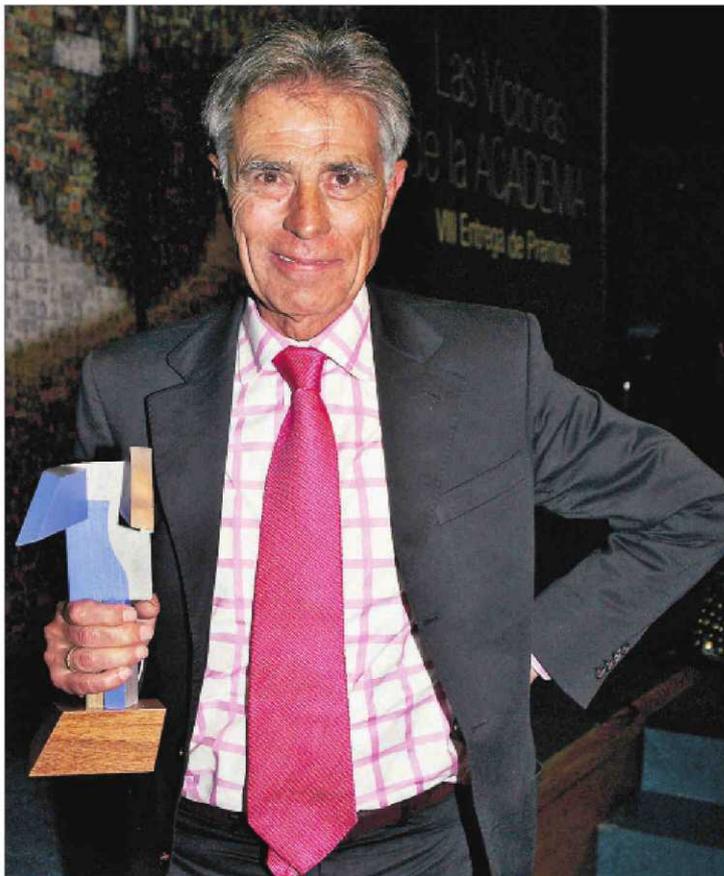
Nuestro hombre en Nueva York

MIGUEL ÁNGEL AGUILAR

Con Jesús Hermida (Ayamonte, Huelva, 1937), el 21 de julio de 1969, siguiendo el vuelo del *Apolo XI* desde Houston, acompañamos la llegada de Neil Armstrong y Edwin Buzz Aldrin a la Luna, donde, al poner el pie, el primero de ellos dijo aquello de este es un pequeño paso para mí, pero un gran paso para la humanidad. No se sabe quién eligió antes la fecha, si la NASA para el alunizaje o si Franco para la proclamación del príncipe don Juan Carlos como sucesor a título de rey, ocurrida al día siguiente ante las Cortes, mientras el mundo entero estaba en la luna.

La inflexión de su voz, su peculiar manera de acentuar las palabras, el movimiento de su cabeza, el juego de su flequillo, la gestualidad de sus manos, hacían inconfundible a Jesús Hermida. Tenía cautivado a un amplio sector del público televidente, como entonces se decía, unido en TVE-1, porque éramos de canal único sin audiencias en disputa. Allí, en Estados Unidos —de Washington y Nueva York a Houston, Los Ángeles y San Agustín— año y medio después de la hazaña lunar, siguió Jesús Hermida la visita del príncipe don Juan Carlos en febrero de 1971, por invitación del presidente Richard Nixon.

Eran momentos convulsos. Se había decretado el estado de excepción; el consejo de guerra de Burgos había impuesto el 28 de diciembre seis penas de muerte a otros tantos etarras, que al final fueron condonadas mientras ardían embajadas y consulados españoles en medio mundo. En la Blair House, residencia para los invitados de la Casa Blanca, la media do-



Jesús Hermida, cuando recibió en 2005 el galardón a *Toda Una Vida*, dentro de los octavos premios de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión. / ALBERTO MARTÍN (EFE)

cena de periodistas que seguían aquel viaje, de José María Massip a Carlos Mendo, José María Carrascal, Juan Roldán o Jaime Peñafiel, invitados a desayunar con el Príncipe, supieron, de una vez para siempre, de su compromiso con las libertades democráticas si alcanzaba a reinar. Jesús Hermida y los demás estuvieron en el lanzamiento del *Apolo XIV* y pudieron observar cómo don Juan Carlos respondía en inglés a las televisiones y ganaba simpatías americanas tan útiles después.

Antes de ser nuestro hombre en Nueva York, Jesús Hermida había sido brillante reportero del diario *Pueblo*, de don-

Tenía cautivado a un amplio sector del público televidente, como entonces se decía

Convivía con la fama sin engreimiento y afinaba la vista para leer y atender las críticas

de pasó al *Informaciones* de Jesús de la Serna. Luego, de regreso de los años neoyorquinos, tuvo a su cargo, por ejemplo, *El País Semanal*, dirigió programas de radio y de televisión tanto en la cadena pública como en Antena 3 Televisión con audiencias millonarias. Convivía con la fama sin engreimiento y afinaba la vista para leer y atender las críticas que pudieran hacerle incluso en el periódico más modesto. Era generoso para poner en pista a quienes venían detrás. Se va un clásico que ha impregnado con su estilo a varias generaciones.



Un innovador

MANUEL CAMPO VIDAL

La muerte siempre golpea, pero aún más si es inesperada. Creíamos sinceramente que contaríamos durante varios años más con la sabiduría de Jesús Hermida al que, con frecuencia, consultábamos desde la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión, de la que fue su primer presidente. Sin ir más lejos, la revista *Academia TV* lleva en el número que acaba de aparecer unas declaraciones suyas con motivo del 25º aniversario de la aparición en España de la televisión privada.

Hermida fue un periodista innovador por encima de cualquier otra consideración. Televisión, radio y prensa, en cualquier orden. Apasionado de la comunicación, creativo de un estilo propio, contribuyó decisivamente a modernizar el oficio de corresponsal desde la oficina de TVE en

Nueva York, que él convirtió en emblemática y destino privilegiado, porque entremezcló, junto a asuntos de alta política, ese anecdótico de las cosas de cada día que solo algunas escuelas periodísticas saben combinar. El azar lo situó allí justo cuando el hombre pisó la Luna por primera vez y él lo convirtió con su narración, obviamente jamás ensayada antes, en el espectáculo informativo más relevante de lo que llevábamos hasta entonces de siglo XX. Y lo hizo como siempre hacía con todo, con un estilo propio, con una cadencia, que hacía la delicia de sus imitadores, pero que ya había cautivado a la audiencia, que era el objetivo de Jesús y, sin duda, lo importante.

Considerado como un caballero, jamás faltó a una cita informativa. Quienes lo solicitaban desde cualquier programa de segundo orden —no necesariamente des-

de un telediaro estelar, o equivalente— para contar con una colaboración suya jamás encontraron un rechazo, y acudió a la cita siempre puntual y creativo. Como si en cualquier colaboración, en alguna de esas llamadas para entrar en antena, se jugara su carrera y su prestigio.

Cuando hace ya casi 20 años un grupo de profesionales decidió en España impulsar la Academia de Televisión, tomando como referencia la existente en EE UU, no se invirtió más de un minuto en acordar que Jesús Hermida sería su presidente ideal. Y en la Academia conservamos esa foto en la que, en los inicios, Hermida está sentado en un hotel madrileño, junto con Rafael Ansón, otros impulsores de la institución y, nada más y nada menos que Adolfo Suárez, al que su protección como presidente del Gobierno y piloto de la Transición a la democracia tapó su condición de hombre de televisión durante tantos años. Aquella foto quizás se desvaneció en la memoria de los que compartieron ese día, pero Jesús la guardaba en su casa como un

tesoro preciado y nos la entregó cuando hace poco perdimos al presidente Suárez, aunque en realidad sabíamos hacía mucho tiempo que se había marchado.

La marcha de Jesús ha sido bien distinta. Sin aviso previo, sin mayor alharaca. Creo que se puede revelar ahora que en los últimos tiempos se hacía de rogar para cualquier intervención pública, incluso se alteró cuando por encargo del jurado del Premio Nacional de Televisión lo llamé para anunciarle que la presidenta del mismo le llamaría en un par de minutos para comunicarle que había sido elegido por unanimidad para tal honor.

Algunos leyeron en su reticencia a comparecer en público el anuncio de una enfermedad acaso oculta, o quizás una distancia calculada. Pero nunca lo supimos con certeza. Solo sabemos, y nos duele, que estamos consternados porque hemos perdido de forma inesperada a uno de los más grandes de nuestra televisión.

Manuel Campo Vidal es presidente de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión.



Bertelsmann se desprende de sus imprentas españolas

El grupo editorial alcanza un acuerdo con la firma británica Walstead Capital para cederle sus plantas de Castellbisbal y de Tres Cantos, en las que trabajan hasta 550 empleados.

La multinacional alemana del sector editorial Bertelsmann ha pactado la venta de sus plantas de impresión españolas a la firma británica Walstead Capital. La operación, que en el sector valoran en cuatro millones de euros, culmina el proceso de desinversiones realizado por el grupo en este negocio en el Sur de Europa. Walstead incorpora dos plantas en Castellbisbal (Vallès Occidental) y en Tres Cantos (Madrid) con una plantilla conjunta de 550 empleados. Se integrarán en el grupo Wyndeham. P3



Imprenta de Bertelsmann en Tres Cantos (Madrid).

En el sector valoran la transacción en un importe cercano a cuatro millones de euros

Con esta operación, culmina el proceso de desinversión en este negocio en el Sur de Europa



Bertelsmann vende sus imprentas españolas al fondo inglés Walstead

ESPECIALIZACIÓN/ El grupo editorial se desprende de las dos plantas que le quedaban en España en una operación valorada en unos cuatro millones. El comprador incorpora una plantilla de 550 empleados.

Cristina Fontgivell, Barcelona

El grupo editorial Bertelsmann abandona definitivamente la actividad de impresión en España. La multinacional ha alcanzado un acuerdo para vender Eurohueco y Rotocobrhí, las firmas propietarias de sus imprentas de Castellbisbal (Vallès Occidental) y Tres Cantos (Madrid), respectivamente, a la firma británica Walstead Capital.

El fondo inglés es propietario de Wyndeham, el segundo mayor grupo de impresión *offset* de Reino Unido, y duplicará su capacidad industrial con esta transacción, que el mercado valora en unos cuatro millones de euros. Ninguno de los dos implicados en la compraventa ha querido confirmar el importe de la operación.

Con esta venta, Bertelsmann culmina el proceso de desinversión de su cartera de imprentas, ya que el grupo alemán quiere centrarse en el mercado editorial. Las instalaciones de Madrid están especializadas en impresión con rotativas *offset*, mientras que Eurohueco realiza el proceso mediante huecograbado. Según el Registro Mercantil, Rotocobrhí obtuvo unos ingresos de 77,62 millones de euros en 2013, con unas pérdidas de 1,78 millones. Por su parte, Eurohueco facturó ese año 68,4 millones de euros. Ambas factorías emplean a una plantilla total de 550 trabajadores.

Mauro Cosani, consejero delegado de la división española de Be Printers –la filial de Bertelsmann especializada en esta línea de actividad–, seguirá gestionando ambas empresas y reportará a la junta



Instalaciones de Eurohueco en Castellbisbal (Vallès Occidental).

de Walstead Capital. El director precisó ayer que los resultados negativos obtenidos por las dos imprentas en 2013 responden a “una devaluación de los activos”, e indicó que el ebitda y el flujo de caja de ambas empresas es ahora positivo.

Continuidad

La venta se comunicó ayer a los representantes de los trabajadores, y el comprador quiso manifestar la voluntad de “continuar con las dos instalaciones, a pesar de que el mercado de impresión editorial se ha reducido en los últimos años”, añadió Cosani. Ambas plantas seguirán trabajando para las distintas divisiones del grupo Bertelsmann.

Por su parte, Mark Scanlon, presidente de Walstead, señaló que “el mercado de impre-

Estrategia

- 1 La multinacional germana ha decidido desinvertir en el negocio de impresión para centrarse en el editorial.
- 2 En 2011, ya pactó la venta de Printer, ubicada en Sant Vicenç dels Horts, a una filial del grupo holandés Circle.
- 3 Walstead está creando un grupo europeo de impresión, denominado Wyndeham, a través de adquisiciones.
- 4 Con la transacción de Be Printers, duplica su capacidad. Las plantas seguirán trabajando para Bertelsmann.

sión español tiene una dinámica similar a la que hemos vivido en Reino Unido, y Eurohueco y Rotocobrhí son empresas bien gestionadas que han recibido altos niveles de inversión”.

En 2011, Arvato Print Ibérica, filial del grupo germano, ya pactó la venta de Printer Industria Gráfica a Impresia Ibérica, integrada en la corporación holandesa Circle Printers. Entonces, Printer contaba con una plantilla de 400 empleados en su planta de Sant Vicenç dels Horts (Baix Llobregat). Recientemente, también ha vendido sus imprentas en Italia.

Cifras

Bertelsmann, que aglutina marcas como Penguin y Random House, obtuvo unos ingresos de 16.675 millones de euros el año pasado, un 3,1%

Con esta operación, culmina el proceso de venta de sus plantas de impresión en el Sur de Europa

Al frente de las dos empresas españolas seguirá Mauro Cosani como consejero delegado

más. El ebitda se situó en 2.370 millones y el beneficio neto en 573 millones, un 35% menos que en el ejercicio precedente. La deuda financiera neta ascendió a 1.689 millones de euros. Los ingresos de Be Printers retrocedieron un 11,2%, hasta 1.000 millones.

“Para Be Printers, la transacción con Walstead concluye el proceso de venta de activos en cartera; ahora nos vamos a centrar plenamente en el desarrollo de nuestros negocios de impresión en Alemania y en Reino Unido, así como en los negocios de impresión de libros y de embalajes en Estados Unidos”, explicó ayer Bertram Strausberg, consejero delegado de Be Printers.

Walstead Capital entró en el negocio de la impresión cuando compró Wyndeham Press a la islandesa Landsbanki en 2008. Desde entonces, ha protagonizado un proceso de crecimiento mediante adquisiciones (*build-up*) en este sector, que ahora se refuerza con la compra realizada a Bertelsmann. Sus fundadores son Richard Fookes, Stephen Hargrave, Kevin Lyon, Mark Scanlon y Paul Utting.



PRENSA RELEVO EN LA DIRECCIÓN

DAVID JIMÉNEZ SE PRESENTA ANTE LA REDACCIÓN TRAS SU NOMBRAMIENTO

El nuevo director de este diario se dirige por primera vez a su equipo en la sede de Unidad Editorial

E. M. MADRID

David Jiménez, nuevo director de EL MUNDO, se dirigió ayer por primera vez a la redacción del periódico de Unidad Editorial, del que estará al frente tras relevar en el cargo a Casimiro García-Abadillo. En el encuentro con la redacción, celebrado en la sede de la cabecera en Madrid, Jiménez presentó las líneas maestras de su proyecto para EL MUNDO ante un equipo al que pertenece desde hace dos décadas y que pronto comenzará a liderar. Así lo decidió el pasado jueves el consejo de administración de Unidad Editorial.

En el encuentro con la redacción, Jiménez estuvo acompañado en todo momento por García-Abadillo, así como por Antonio Fernández-Galiano, presidente de Unidad Editorial; Javier Cabrerizo, director general del grupo; y otros directivos de la compañía editora.



De izquierda a derecha, Casimiro García-Abadillo, David Jiménez, Javier Cabrerizo, Aurelio Fernández, Tomás Pereda y Antonio Fernández-Galiano, en la presentación de Jiménez ante la redacción. JOSÉ AYMÁ

Las señas de identidad del diario, bien asentadas en el periodismo, seguirán presentes e incluso serán reforzadas con Jiménez en la dirección, tal y como enfatizó este periodista que confía en brin-

dar al lector una información multisoporte, pero sin restar importancia al papel. EL MUNDO cumplió un cuarto de siglo el pasado año y comienza una nueva etapa con el nombramiento de Jiménez, que

inició su trayectoria profesional en este mismo periódico y ha cubierto como corresponsal gran parte de los acontecimientos informativos en Asia y Oriente Próximo en los últimos 15 años.



PÚBLICA EL COSTE DE LOS NUEVOS PROYECTOS

TVE: NUEVE MILLONES EN PELÍCULAS ESPAÑOLAS

La cadena también aprueba el pago por 'Mira qué hago': 225.000 euros por cada emisión

EDUARDO FERNÁNDEZ MADRID
TVE acelera el estreno de su nueva programación. Mañana, presentará *La Historia de nuestro cine*, un proyecto faraónico que comenzará a emitirse el próximo lunes y que contempla la emisión de 690 películas españolas de todas las épocas. Según ha podido saber EL MUNDO, el ciclo constará de 690 cintas que ocuparán el *prime time* de La 2 este año, 2016 y 2017, de las que la pública tendrá que comprar 594. Sólo 96 películas del actual *stock* de la cadena sirven para este propósito, por lo que la cúpula de RTVE estima necesaria una compra por valor de 8.910.000 euros (594 películas a razón de 15.000 euros cada una).

Como ya dio a conocer este periódico, la operación beneficiará a los empresarios José Frade y, sobre todo, Enrique Cerezo, tenedores de la mayor parte de los derechos cinemato-

gráficos españoles.

El plan, propugnado por el presidente de la corporación José Antonio Sánchez, contó la pasada semana con el respaldo de siete de los nueve miembros del consejo de administración de RTVE. En una alineación inédita, el consejero nombrado a propuesta de CiU y la consejera nombrada a propuesta de IU coincidieron en su negativa, para la que argumentaron el fuerte desembolso a realizar y la escasa perspectiva de audiencia que pueda alcanzar en *prime time* una cinta de, por ejemplo, la década de los 30.

El máximo órgano de gestión de la corporación pública respaldó la pasada semana otros formatos, de los que este diario ha podido conocer sus detalles económicos. *Mira qué hago*, un *talent show* previsto para el *prime time* del verano y producido por Endemol, cosechó en el consejo

ocho votos de apoyo, tras la negativa del consejero nombrado a propuesta del PSOE, que criticó que la pública recurra a una fórmula que considera manida en el resto de cadenas. El formato costará 225.000 euros por capítulo y tiene contratados un total de 10.

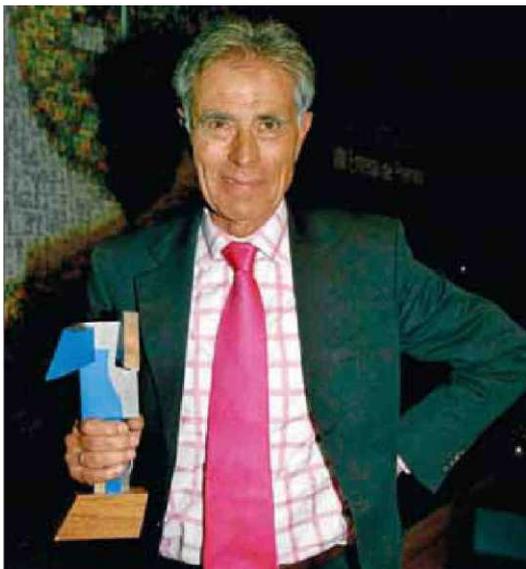
DESDE EL LUNES, EL 'PRIME TIME' DE LA 2 ESTARÁ OCUPADO POR CINE. TVE PRETENDE COMPRAR 594 PELÍCULAS

Más barato es el concurso *Jugamos en casa*, basado en el formato estadounidense *Hollywood Game Night* y presentado en su versión española por el dúo cómico Los Morancos. Este programa diario vespertino comporta un coste de 37.800 euros por emi-

sión, tal y como recogen los datos a los que ha tenido acceso EL MUNDO.

El debate *Así de claro*, por su parte, cuesta 66.000 euros por programa. Hay 13 previstos, aunque esa cantidad puede ampliarse hasta 27. La fecha de estreno es inminente, tanto que el formato pretende estar en antena antes de las próximas elecciones municipales y autonómicas. La producción de Pulso liderada por Ernesto Sáenz de Buruaga consiguió el visto bueno del consejo al segundo intento. Aun así, dos consejeros (PSOE e IU) mantuvieron su oposición al proyecto por considerarlo contrario a la normativa de RTVE.

El formato de motor y gastronomía *Food Truck* y las *TV movies Teresa* –sobre Santa Teresa de Jesús– y *La española inglesa* –inspirada en una novela ejemplar de Miguel de Cervantes– también obtuvieron su aprobación.



Jesús Hermida tenia una dilatada trajectòria televisiva i radiofònica, que també va ser molt premiada ■ A. MARTÍN / EFE

S'apaga la peculiar veu del periodista Jesús Hermida

■ Amb una trajectòria professional dividida entre televisió i ràdio, TVE i Antena 3, va morir ahir amb 77 anys

Redacció MADRID

El periodista Jesús Hermida, posseïdor d'un estil molt personal i un dels rostres més populars de la televisió espanyola durant molts anys, va morir ahir a la nit amb 77 anys, segons va confirmar la presidenta de la Federació d'Associacions de la Premsa d'Espanya (FAPE), Elsa González. "Innovador, geni i figura", va ser com el va definir González en el moment de donar la notícia.

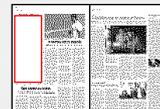
Nascut el 1937 a la localitat andalusa d'Ayamonte, el 1967 es va incorporar a TVE, on es va encarregar de presentar l'última edició del *Telediario*, primer, i després l'espai *Veinticuatro horas*. L'any següent va marxar a Nova York per encarregar-se de la corresponsalia, des d'on va informar, entre d'altres coses, de l'arribada de l'ho-

me a la Lluna i de l'enterrament de J.F. Kennedy.

El 1978 va tornar a Madrid i va presentar diversos programes a TVE (*Pasaporte*, *De cerca*, *Crónica 3*, *Su turno...*) i també l'informatiu radiofònic *La hora H*, a Antena 3. El 1983 va deixar TVE per la incompatibilitat de treballar per les dues empreses, però hi va tornar el 1987 amb el programa *Por la mañana*. Del 1991 al 2003 va treballar a Antena 3 (*El programa de Hermida*, *La noche de Hermida*, *Hermida y Cía...*).

Entrevista criticada

Una de les seves últimes aparicions televisives va ser l'entrevista que va fer al rei Joan Carles el gener del 2014 a TVE, poc abans que el monarca abdiqués. Una entrevista força criticada perquè es va considerar que havia estat massa condescendent. ■



“Veinte millones de euros donde antes solo había tres”

El **CSD** asegura que el organismo de **Villar** recibirá gracias al fútbol televisado lo mismo que las demás federaciones juntas

CARLOS ARRIBAS, **Madrid**

“Donde antes recibían cero ahora percibirán al menos 10 millones, y por la Copa del Rey, sin contar la final, que antes vendían por tres millones, ahora recibirán 10 millones”, dijo Miguel Cardenal, secretario de Estado para el Deporte, cuantificando lo beneficioso para la federación y lo solidario para el fútbol que es el real decreto que regula la venta centralizada de los derechos televisivos. “Y cinco millones serán para el fútbol no profesional, la Segunda B y el fútbol femenino. Solo el fútbol recibirá el mismo dinero de la Administración que la suma del resto de las federaciones”.

Cuatro días después de que el Consejo de Ministros aprobara la norma con los criterios del reparto entre las familias del fútbol, la federación española aún no ha reaccionado oficialmente, aunque a través de vías indirectas ha hecho saber su disconformidad.

Anticipándose a la probable reivindicación de Villar, Cardenal, motor e impulsor de la venta centralizada, puso números a la letra del real decreto. El presidente del Consejo Superior de Deportes (CSD) ofreció tres cálculos de ingresos, uno conservador (1.000 millones de euros de ingresos por temporada, 900 de ellos para Primera División), uno razonable (1.250 millones totales; 1.125 para Primera) y uno optimista (1.500 y 1.350 millones). En todos ellos se contempla que mientras los ingresos de los dos clubes que más perciben con la actual venta individual, el Madrid y el Barcelona, apenas variarán (seguirán rondando los 130 millones anuales), aplicando los criterios del reparto centralizado (50% fijo, 25% según valor deportivo y 25% según valor social), los de los demás equipos no resultarán tan dispares.

En el cálculo llamado razonable, el Valencia y el Atlético de Madrid, que actualmente perciben unos 45 millones, la tercera parte de los dos grandes, pasarían a 85 millones, y los que menos cobran, los tres últimos clasificados, pasarán de ingresar la séptima parte de lo que reciben los primeros a la cuarta parte. “Esto permitirá una Liga más competitiva y un descenso de la deuda con Hacienda”, aseguró Cardenal.

Dado que todos los clubes tienen contrato en vigor con algún operador para la próxima temporada, el real decreto regulará la venta a partir de la temporada 2016-17, pero Cardenal no excluyó que la Liga recupere los derechos y se pueda anticipar una temporada. Los operadores de la televisión de pago así lo desean, conscientes de que España es el país europeo con menor penetración de este sistema (cuatro millones de abonados), y de que el fútbol sería la gran locomotora de su multiplicación.

FÚTBOL

LIGA BBVA / 1ª DIVISIÓN Jornada 35

Almería Celta 2 - 2

	J.	G.	E.	P.	F.	C.	Pt.
1. Barcelona	35	28	3	4	105	19	87
2. R. Madrid	35	28	1	6	105	32	85
3. Atlético	35	23	7	5	65	26	76
4. Valencia	35	21	9	5	64	27	72
5. Sevilla	35	21	6	8	65	41	69
6. Villarreal	35	14	12	9	45	32	54
7. Athletic	35	13	9	13	34	38	48
8. Málaga	35	13	8	14	37	42	47
9. Celta	35	12	10	13	42	40	46
10. Espanyol	35	12	10	13	42	44	46
11. R. Sociedad	35	10	13	12	40	44	43
12. R. Vallecana	35	13	4	18	40	63	43
13. Elche	35	11	7	17	33	58	40
14. Getafe	35	10	6	19	29	54	36
15. Levante	35	9	8	18	32	63	35
16. Almería	35	8	8	19	31	57	32
17. Eibar	35	8	7	20	30	52	31
18. Deportivo	35	6	12	17	30	57	30
19. Granada	35	5	13	17	24	64	28
20. Córdoba	35	3	11	21	21	61	20



Economía, voto e información

SANTIAGO
CARBÓ



Los procesos electorales del año 2015 en España tienen una especial trascendencia política y social. Se está generando un espacio nuevo de pluralidad de partidos y hay giros importantes y rápidos en las encuestas de intención de voto. La economía y la sociología han arrojado algunos resultados empíricos e, incluso, experimentales, que resultan de interés para interpretar lo que pueda ocurrir en España. La fidelidad "ideológica" se ha reducido y los indecisos son muchos. Tradicionalmente, los estu-

dios académicos identifican las expectativas de empleo como la principal referencia. De hecho, en España, las encuestas del CIS sitúan el paro como la preocupación principal de los ciudadanos, seguida, a cierta distancia, por la corrupción. Ambos ingredientes, paro y corrupción, componen el experimento perfecto: para formar sus expectativas de empleo, los votantes necesitan contar con información. La que le proporcionan los políticos pasa por distintos filtros de credibilidad, siendo la percepción de la corrupción uno muy importante. Si esto se une a la memoria de pasadas decepciones, es lógico que los ciudadanos busquen otras referencias informativas.

Ahí aparecen los medios de comunicación pero también están afectados por sesgos de diferente índole. Algunos estudios confirman que buena parte de los ciudadanos son conscientes de las desviaciones ideológicas más o menos marcadas e inevitables en los medios. La capacidad de un medio para influir en el voto depende mu-

cho de si la información recibida en el pasado fue útil al ciudadano para formar sus expectativas y decisiones (véase, por ejemplo, el artículo de Matthew Gentzkow y Jesse Shapiro de 2006 en *Journal of Political Economy* (114(2):280-316): *Sesgo en los medios y reputación*). Se ha demostrado, por ejemplo, que los medios más creíbles y

El paro es la principal preocupación de los ciudadanos españoles

fiabiles para el votante pueden ser determinantes, por ejemplo, para aupar o hundir a una emergente figura política. Otro de los sesgos habituales en la prensa —contra los que algunos periodistas luchan con fiereza— es que el juego de fuerzas entre políticos y medios lleva a que la información se concentre en temas de corto plazo que no

son necesariamente los más relevantes para elaborar expectativas de largo plazo. De ahí el viejo dicho de que la prensa no necesariamente determina qué pensar de un tema pero sí de qué asuntos se debe pensar. Por eso, cuando un candidato es capaz de trascender el ruido y llevar a las portadas una propuesta nueva y relevante para el empleo a largo plazo, aumenta su credibilidad, aunque sea porque es capaz de traer a colación un debate para el bienestar. Hay quien podría decir que cuestiones como la corrupción han tenido menos incidencia de la que deberían para determinar el voto. Esto es porque, tristemente, su influencia más clara sólo llega cuando afecta no sólo al bolsillo ajeno sino también al propio. También aquí hay estudios que muestran que la experiencia histórica es fundamental para que el efecto "filtro" de cuestiones como corrupción, populismo o desviación informativa sea más inmediato. España ha progresado pero la trayectoria democrática es aún un poco corta.



HOJEANDO / ZAPEANDO

VÍCTOR DE LA SERNA

¿Se adapta la información televisiva?

Es curioso que, en medio de los mantras sobre el necesario traslado de la prensa impresa a unos soportes mayoritariamente situados en internet, escuchemos tan pocas advertencias similares dirigidas a los medios audiovisuales. Sí, éstos no sólo se dedican a la información, y basan su economía en los programas de entretenimiento, pero es muy engañosa la impresión de que, como no son medios escritos, se escapan de las nuevas exigencias para la prensa. Aquí no se escapa nadie, y siempre por la misma razón: la económica.

Troy Reeb, directivo de Shaw Media, la empresa que produce Global News en Canadá, anunciaba hace unos días, explicando una centralización de la producción pero simultáneamente una mayor presencia de equipos informativos sobre el terreno en todo el país: «El mercado publicitario ha cambiado drásticamente y su capacidad de financiar ciertos tipos de consumo de noticias se está trasladando a plataformas de internet. Queremos ser capaces de seguir a nuestra audiencia hasta allí».

Todo eso significa en realidad que hay también menos dinero para la información, y que internet es un desafío tan grande para los medios audiovisuales como para los escritos.

Una de las principales conclusiones de un estudio del American Press Institute sobre los hábitos informativos de la generación que detenta las claves del futuro de los medios informativos, los llamados Millennials que actualmente tienen entre 18 y 34 años, es que éstos no acuden ya a la televisión y a sus programas informativos clásicos del mediodía y de la noche. Por ello se vaticina que éstos, dirigidos a una audiencia de más edad y menor nivel educativo, se convertirán cada vez más en reflejo más o menos truculento de sucesos y catástrofes.

Lo que el estudio revela es que esos Millennials, a los que se suele describir como permanentemente pegados a las pantallas de sus móviles y sin interés por la información pura y dura, están en realidad bien informados, y siguen con regularidad noticias importantes a través de una combinación de redes sociales, motores de búsqueda como Google y, en cuanto la noticia adquiere gran relevancia, los sitios en internet de medios informativos –principalmente, diarios que proceden del papel pero han hecho su transición al ciberespacio– que para ellos tienen credibilidad.

En todo ese proceso, la joven generación ha roto con el seguimiento de programas informativos a horas fijas: se guían por las alertas en las redes sociales y pretenden elegir sus ampliaciones *a la carta*. Leyendo ese estudio, uno no puede evitar pensar que, en su actual evolución, los medios que mejor están respondiendo a esa nueva demanda joven bien podrían ser los vituperados periódicos, llegados del papel o aún en él, pero con presencia flexible en internet.



CRÍTICA XARXES

ALBERT
CUESTA

@ALBERTCUESTA

Apple amaga la ràdio FM dels iPhones

Diu un estudi de Pew Research que el mes passat van escoltar la ràdio per internet el 53% dels nord-americans, gairebé el doble que fa només dos anys. I d'aquests, tres quartes parts ho van fer amb l'*smartphone*. És lògic que als EUA sigui així, perquè la gent prefereix portar només un aparell a la butxaca i allà el mòbil més venut és l'iPhone, que no ha tingut mai la funció de recepció de FM: Apple sempre ha dit que la ràdio s'ha d'escoltar per internet.

Aquí la cosa hauria de ser diferent: molts fabricants encara inclouen un sintonitzador de FM als mòbils, tot i que la renúncia de Samsung a aquesta funció en els dos últims models emblemàtics és significativa. Jo mateix no faig servir habitualment telèfons amb els quals no puc escoltar la ràdio per la via convencional quan sóc fora de casa. I és que fer-ho per internet no tan sols consumeix el doble de bateria que la recepció per antena, sinó també moltes dades del contracte mensual: prop d'un megabyte per minut si l'emissora és musical i codifica amb certa qualitat.

La indústria de la ràdio és conscient de l'amenaça dels *smartphones* per a les seves concessions d'espectre i el seu mercat publicitari i, sense deixar d'emetre per internet amb aplis mòbils pròpies, ha passat a l'ofensiva: l'Associació Nacional de Radiodifusió dels EUA ha posat Apple en evidència revelant que els iPhones sí que inclouen un receptor de FM, dins del mateix xip que gestiona la wifi i el Bluetooth, però la funció està desactivada. Adduint motius de seguretat en situacions d'emergència, reclamen a l'empresa que la torni a activar. És poc probable que Apple ho faci, perquè en un telèfon tan prim no hi cap una altra antena. En qualsevol cas, potser en tindrà prou donant-los allargs: a Noruega ja han decidit que l'any 2017 apagaran les emissions analògiques de FM: la ràdio per antena serà només digital, amb sistema DAB, i totes les marques de mòbils hauran de decidir si inclouen o no el sintonitzador corresponent. —



Primer pacto 'tripartito' de izquierdas por Telemadrid

E.M. MADRID

Representantes del PSOE, IU y Podemos firmaron ayer el pacto «por una Radio Televisión Pública al servicio de los madrileños», propuesto por los comités de empresa del Ente Público Radio Televisión Madrid y sus sociedades y las secciones sindicales de CCOO, CGT y UGT.

La firma del pacto supone la adquisición de un compromiso por el mantenimiento de una Radio Televisión Pública al servicio de los madrileños que pasa por la reversión del ERE y la reincorporación de los despedidos, así como la creación de una Ley Audiovisual de la Comunidad de Madrid que recoja una docena de medidas.

Esta ley garantizaría el carácter público de la Radio Televisión Pública Madrileña «impidiendo taxativamente su privatización»; establecería un Consejo Audiovisual de Madrid, «como garante de una regulación independiente del sector», y dotaría al ente de financiación «estable y suficiente», garantizando su «viabilidad» permanente, entre otras cosas.



La AEDE critica la sugerencia de Català de multar a los medios

La Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) critica muy duramente la sugerencia hecha por el ministro de Justicia, Rafael Català, sobre la posibilidad de sancionar a los medios que difundan filtraciones judiciales. Según los editores, este debate que pretende abrir el ministro, es un ataque inadmisibles a la libertad de prensa. Las declaraciones del ministro han generado una reacción unánime en todo el sector. El artículo 20 de la Constitución que consagra el derecho a la información ha de estar por encima de los intereses particulares o de gobiernos. El deseo de Català de controlar lo que ocurre en su administración no puede derivar en sanciones a quienes las publican. Las filtraciones deberían ser perseguidas en su origen, en la administración, y no en las redacciones. Este debate no es sino un ataque injustificado a la libertad de prensa. AEDE una vez más está y estará siempre defendiendo la libertad de información y los derechos de los lectores y oyentes.



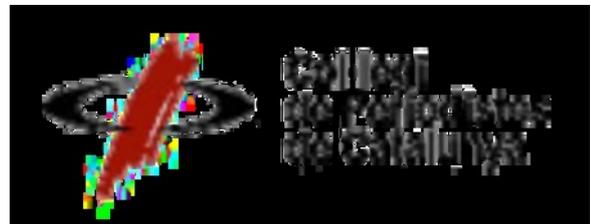
FÚTBOL

CARDENAL: «CON EL DECRETO LEY HAY UN REPARTO MÁS SOLIDARIO»

MADRID.- Miguel Cardenal, presidente del CSD, dijo ayer que el decreto ley sobre la venta conjunta de los derechos de TV beneficia a los clubes, al fútbol modesto, al femenino y a la Federación Española. «Con esta norma se produce una explotación de los derechos más razonable, hasta ahora era insuficiente, lo que provocaba las guerras del fútbol. También se había retraído la inversión extranjera. Con este decreto ley se ha alcanzado un reparto más solidario. Estimamos que la venta de los derechos podría rondar los 1.000 millones de euros», advirtió. /EM



ONLINE



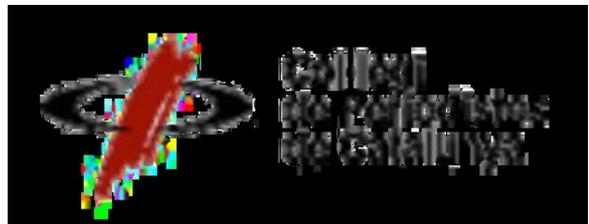
Col.legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
05/05/15	Periodistes alerten a Lleida sobre el retrocés de la llibertat de premsa / Lleida.com	37	1
05/05/15	Josep Martí qualifica "d'idea de bomber" la proposta de català de voler sancionar els mitjans per publicar informacions sota secret de sumari / La Vanguardia	38	2

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
05/05/15	Adiós a Jesús Hermida, historia de la televisión / Infoperiodistas.info	41	1
05/05/15	Armando Saldaña, otro periodista asesinado en México / Periodistas en Español	42	2
05/05/15	Premio Lorenzo Natali de periodismo 2015 / Periodistas en Español	44	3

Col·legi de Periodistes de Catalunya



Periodistes alerten a Lleida sobre el retrocés de la llibertat de premsa

Martes, 5 de mayo de 2015

Diversos professionals del periodisme de mitjans de comunicació públics i privats van debatre ahir a Lleida sobre la llibertat de premsa en l'actualitat i van advertir sobre la pèrdua cada vegada major d'aquest dret ciutadà en el panorama internacional. El simposi, organitzat per la demarcació de Lleida del Col·legi de Periodistes de Catalunya juntament amb la facultat de Lletres de la Universitat de Lleida, va oferir un ampli debat sobre llibertat de premsa i ciutadania amb visions centrades tant en Catalunya com en el món. El director executiu de SEGRE, Juan Cal, que va moderar una de les taules redones, va destacar que "Espanya figura al lloc 33 de l'últim rànquing mundial sobre llibertat de premsa, liderat habitualment pels països nòrdics europeus i que publica Reporters Sense Fronteres." La presidenta d'aquesta organització entre els anys 2003 i 2011, la periodista María Dolores Masana, va recordar que "en aquest any ja hi ha hagut al món 24 periodistes morts i 158 d'empresonats". En aquest sentit, Ricardo Gutiérrez, secretari general de la Federació Europea de Periodistes, va afirmar que "la situació va empitjorant, amb quatre periodistes morts a Europa el 2013, 11 l'any passat i 12 ja en aquest 2015". Un altre dels debats intensos del simposi va criticar l'existència des de finals dels anys 80 dels blocs d'informació electoral en els mitjans públics, que el periodista de TV3 Carles Prats va qualificar de "caducs, anacrònics i fora del context actual europeu". El lleidatà Lluís Caelles, de TV3, va exigir "lligar la llibertat d'expressió a la llibertat d'informació per respecte als ciutadans" i va criticar que "la precarietat laboral disminueix la llibertat i pluralitat informativa". 'blocs' electorals L'obligatorietat dels 'blocs' d'informació electoral va rebre les crítiques dels professionals

Josep Martí qualifica "d'idea de bomber" la proposta de catalá de voler sancionar els mitjans per publicar informacions sota secret de sumari

Martes, 5 de mayo de 2015

El secretari de Comunicació del Govern critica a Lleida els blocs electorals i les peces editades de PP i PSOE durant les campanyes electorals L'Auditori del Centre de Cultures de la Universitat de Lleida acull aquest dilluns el Simposi sobre llibertat de premsa, que organitzen el Col·legi de Periodistes de Catalunya-Demarcació de Lleida i la Facultat de Lletres de la UdL coincidint amb el Dia Mundial de la Llibertat de Premsa que es commemora el 3 de maig. La jornada, que vol servir com a espai de reflexió ètica i deontològica en el periodisme, segons el president del CPC-Demarcació de Lleida, Rafa Gimena, aplega destacats professionals del periodisme que debaten sobre la situació de la llibertat de premsa a l'actualitat i analitzaran el vincle entre llibertat de premsa. La inauguració ha anat a càrrec del secretari de Comunicació del Govern, Josep Martí, que ha estat acompanyat pel vicerector de la UdL, Joan Biscarri, i Rafa Gimena, i l'alcalde de Lleida, Àngel Ros. Martí ha defensat la necessitat de debatre sobre la llibertat de premsa, "el dret reconegut perquè tothom pugui transmetre idees i pensaments per qualsevol mitjà i en qualsevol moment i què és la base d'una societat democràtica i oberta". El secretari de Comunicació del Govern ha aprofitat la seva intervenció per criticar la proposta, tot i que després rectificada, del ministre de Justícia d'obrir la porta a sancionar mitjans de comunicació que publiquin informacions que es trobin sota secreta de sumari. Martí ha atribuït la proposta a la "vella costum de qui té una cultura democràtica de baixa intensitat de voler matar als missatgers quan el problema és que els que els poders de l'Estat s'utilitzen de manera barroera per fer política". En aquest sentit, ha dit que "el que hauria de fer el ministre és posar ordre en els poder de l'Estat que sí són de la seva responsabilitat i no introduir debats que són sobers". Blocs electorals Altrament, Josep Martí ha criticat l'actual sistema de blocs electorals durant la campanya electoral, així com les senyals i peces audiovisuals editades i produïdes per partits polítics com ara PP i PSOE durant les campanyes electorals perquè suposen "una adulteració clara de la informació" ja que "el professional que ha de ser qui ha de garantir una informació objectiva no hi posa les mans", ha lamentat. Quan als blocs electorals, ha defensat que siguin els criteris periodístics dels professionals els que vetllin per la qualitat de la informació que rep el ciutadà durant la campanya tot i remarcar l'existència d'algun tipus de control o de garantia que eviti que en un moment determinat el professional pugui abandonar la seva responsabilitat i ètic i deontològic sobre la seva professió". El secretari de Comunicació del Govern ha remarcat que els blocs electorals provenen d'una llei orgànica de l'Estat i ha assegurat que el que fan és allunyar encara més el ciutadà de la política. Des del Col·legi de Periodistes de Catalunya han decidit finalment portar la qüestió dels blocs electorals al Tribunal Europeu de Drets Humans d'Estrasburg, després de deu anys de lluita i d'esgotar la via de les instàncies judicials estatals. "Creiem que hi ha prou base legal i prou fonament per tombar aquesta practica antidemocràtica que és una anomalia a

Mar, 5 de may de 2015 05:02

Audiencia: 956.953

Ranking: 7

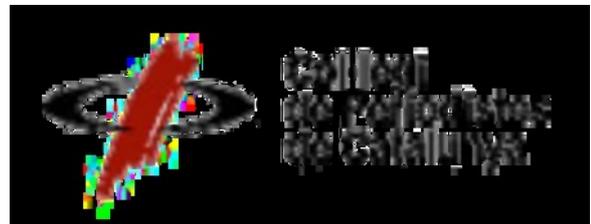
VPE: 6.833

Página: 2

Tipología: online

Europa", segons el representant del CPC i periodista de TV3, Carles Prats, „ja que "els blocs són un anacronisme i un abús a la premsa i al dret que tenen els ciutadans de rebre una informació sense ingerències polítiques". En aquest sentit, Prats ha fet una crida tant als professionals dels mitjans com a la ciutadania en general a col·laborar en la campanya de micromecenatge a través de Verkami que ha endegat el Col·legi per costejar el cost de la iniciativa. Simposi sobre llibertat de premsa El Simposi sobre llibertat de premsa compta amb quatre taules rodones sota els títols, 'La veu dels professionals I'; 'La veu dels professionals II'; 'Visions internacionals' i 'Regulació i Límits. Entre altres, hi prendran part la catedràtica Rosario de Mateo de la Universitat Autònoma de Barcelona; els periodistes Carles Prats, Elisenda Rovira, del Grup de Periodistes Ramon Barnils; Adriana Rodríguez, vicepresidenta de la Asociación de la Prensa de la Corunya; Lluís Caelles; María Dolores Masana, membre de Reporters Sense Fronteres (RSF); Ricardo Gutiérrez, secretari general de la Federació Europea de Periodistes (FEP); Lluís Foix, president de la càtedra de Periodisme de la UdL; Salvador Alsius, vicepresident del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) o Roger Jiménez, president del Consell de la Informació de Catalunya (CIC), entre altres.

Periodisme i Mitjans de comunicació



Adiós a Jesús Hermida, historia de la televisión

Martes, 5 de mayo de 2015

Fue el hombre que nos trajo la luna. Así podríamos definir al periodista Jesús Hermida que nos ha dejado a la edad de 77 años. Ha fallecido a causa de un infarto cerebral, según ha confirmado su familia a la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión, institución en la que fue uno de sus fundadores. El periodista, marcó a toda una generación de profesionales y aportó un estilo propio a la forma de hacer televisión en España. Nacido en Ayamonte (Huelva) en 1937, estudió Filosofía y Letras pero se dedicó al periodismo. Fue el primer corresponsal de la televisión pública en Nueva York, ciudad a la que se trasladó en 1968 y en la que permaneció 11 años. Solo un año después de comenzar su corresponsalía se encargó de retransmitir para España la llegada del hombre a la Luna. Después, desarrolló una amplia etapa de su carrera en TVE. En su regreso a España, en 1978, participó en diferentes programas de televisión ("De cerca", "Crónica 3" o "Su Turno") y luego de radio ('La Hora Cero' y 'Viva la Gente'). Jesús Hermida explotó todos los formatos televisivos. Estuvo al frente de Por la mañana en RTVE durante dos años. Ahí nació el fenómeno de las "Chicas Hermida", generación de periodistas como Nieves Herrero, Consuelo Berlanga o Irma Soriano. Los comienzos de Antena 3 Hace unos meses, Antena 3 soplabas las velas de su 25 cumpleaños. Jesús Hermida fue uno de los testigos que vio nacer esta televisión. En 1992 fue nombrado director de la cadena, donde presentó "La noche de Hermida" y "Hermida y compañía" y "Hermida y Cía". Doce años después se incorporó a Castilla-La Mancha TV para presentar la segunda edición de Noticias. Fue uno de los fundadores de la Academia de las Ciencias y las Artes de la Televisión, institución de la que fue su primer presidente, entre el 22 de marzo de 1997 y el año 1998. Su último "trabajo" fue en enero de 2014 entrevistó en TVE al Rey Juan Carlos, con motivo de sus 75 años, meses antes de que abdicara el monarca.

Armando Saldaña, otro periodista asesinado en México

Martes, 5 de mayo de 2015

Daniela Pastrana , directora ejecutiva de Periodistas de A Pie, organización galardonada recientemente con el Premio Internacional de Periodismo Julio Anguita Parrado decía hace escasas fechas que México, es un país en el que cada 26 horas se reporta una agresión a un periodista. Desde el 2000, año de la transición política, han sido asesinados 82 periodistas y 17 más están desaparecidos. Es un país en el que el miedo y el silencio se han instalado en grandes regiones y aseguraba que la mitad de las agresiones provienen de agentes del estado y prevalece un esquema de censura, directa, o a través de la publicidad oficial, las prebendas, los acuerdos comerciales con medios de comunicación y la excesiva concentración de medios. A la vez, reconocía que es también un país de periodistas valientes que en los últimos años se han rebelado contra ese destino, de ser los peones en un juego que no tiene reglas transparentes, y que han salido a dar la batalla por la información, para que la gente en México y en el mundo sepa lo que pasa en el país. El pasado lunes acabaron con otro valiente. Se llamaba Armando Saldaña Morales y tenía 52 años. Armando era colaborador de noticias de la estación de radio La Ke Buena y su cuerpo fue hallado alrededor de las cuatro de la tarde por la policía municipal de San José Cosolapa, localidad de Oaxaca. Presentaba cuatro impactos de bala y señales evidentes de haber sido torturado. Según publica Sin Embargo, hace unos días había dado a conocer la existencia de criminales conocidos como chupaductos que estaban robando combustible de Petróleos Mexicanos (Pemex) en Veracruz, localidad donde vivía y trabajaba, y colindante con Oaxaca. Veracruz se está convirtiendo en el Estado más peligroso para la profesión de informador desde que está (mal) gobernada por Javier Duarte. Desde 2011, ya son 12 los periodistas abatidos. En 2013 fueron dos, en 2014 3, y a primeros de año también fue asesinado allí Moisés Sánchez , tras ser secuestrado por un comando armado. El detenido por este hecho confesó que había sido un encargo del subdirector de la policía municipal de la localidad de Medellín de Bravo, Martín López Meneses. Sin embargo, la información proporcionada de manera anónima a Article 19, revelaba que el periodismo y activismo desarrollado por Sánchez Cerezo provocó el enojo del alcalde de Medellín de Bravo, pues tres días antes de la privación del periodista, éste se enteró a través de una fuente confiable de que el alcalde Omar Cruz Reyes pretendía callarlo dándole una lección. Urge una ley nacional de protección Como consecuencia de la muerte de Moisés, Article 19 volvió a exigir al Mecanismo de Protección de Defensores y Periodistas de la Secretaría de Gobernación garantizar la integridad del periodista y su familia, algo que ni se molestan en atender. Por su parte, hace unos días, Casa de los Derechos de Periodistas (CDP) solicitaba a la Comisión de Derechos Humanos de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal (ALDF) discutir cuanto antes un proyecto de iniciativa de ley de protección integral para personas defensoras de los derechos humanos y periodistas, y elaborar el dictamen respectivo. Al pleno de la ALDF le pide que lo apruebe en los términos que fue propuesto por las organizaciones civiles

que intervinieron en su construcción, ya que es urgente que entre en vigor, pues el DF, aseguran, es una de las ciudades donde periodistas y personas defensoras de derechos humanos enfrentan graves riesgos para desarrollar sus actividades. Lo que CDP está exigiendo no es algo que se esté tramitando recientemente, pues el proceso de elaboración comenzó el 28 de julio de 2014 bajo el auspicio de la misma ALDF, y tuvo como resultado una propuesta de ley sin antecedentes en México y en el mundo. Aseguran que hay pocas experiencias de un producto tan terminado mediante el diálogo abierto y que, de aprobarse en lo sustancial en la capital del país, se convertiría en referente, en ejemplo, para el gobierno federal y el Congreso de la Unión, para los gobernadores de los Estados, y para todos los congresos locales. ¿A qué esperan, a que aumenten los muertos? ¿Acaso no hay ya bastantes mártires de la comunicación? Si esperan acallar la verdad matando al mensajero, cometen un gran error: siempre habrá quien la cuente.

Premio Lorenzo Natali de periodismo 2015

Martes, 5 de mayo de 2015

La Comisión Europea convoca el , que premia las mejores contribuciones de periodistas que informan sobre el desarrollo en general y sobre la erradicación de la pobreza en particular. En 2015, el Premio Lorenzo Natali de periodismo se convoca bajo el lema las historias de hoy en día pueden cambiar nuestro mañana, al coincidir con el Año Europeo del Desarrollo 2015 y ofrece la oportunidad de mostrar el compromiso con la erradicación de la pobreza en el mundo o de contribuir a mejorar la calidad de vida de quienes viven en sus propias comunidades. En 2015, por primera vez, el premio estará abierto a periodistas no profesionales, incluidos los blogueros, en una categoría separada. El Premio Lorenzo Natali de periodismo se concederá a un periodista profesional y a un bloguero de las cinco regiones siguientes: Europa, África, Oriente Próximo y el Mundo Árabe, América Latina y el Caribe, Asia y el Pacífico. Cada ganador recibirá un trofeo y un premio en efectivo de 5000 euros. Pueden optar al premio los periodistas profesionales y aficionados que presenten sus trabajos , difundidos por internet, prensa, radio, televisión o blogs) antes del 31 de agosto de 2015. Sin límite de caracteres, las entradas (artículo o material audiovisual) deben abordar el desarrollo y / o erradicación de la pobreza, y toques en el mundo en desarrollo. Los artículos de opinión no son elegibles. Un Gran Jurado independiente examinará también los méritos de todos los ganadores regionales para seleccionar al ganador del Gran Premio adicional de 5000 euros. Se conocerá y homenajeará a los ganadores en la ceremonia de entrega de los premios que tendrá lugar en Bruselas en diciembre de 2015. Creado en 1992 por la Comisión Europea, el Premio Lorenzo Natali se concede en memoria de Lorenzo Natali, antiguo comisario de Desarrollo y defensor de la libertad de expresión, la democracia, los derechos humanos y el desarrollo. Bases: 1. Applications for the 2015 edition of the Lorenzo Natali Media Prize must be submitted by 31 August 2015, 23:59:59 Central European Time (CET). The application form can be accessed in the Register section of this website. 2. To enter, professional and amateur journalists must upload their own original journalistic work either individually or, for jointly authored or produced items, as a group. The participants must be the authors and holders of the copyright and the moral rights of their work. Plagiarism, which includes the unauthorised use of the language and thoughts of another author and the representation of them as ones own, will result in disqualification. 3. Journalists can enter the Lorenzo Natali Media Prize under two categories: professional journalist and amateur journalist. The eligibility criteria for both categories are defined hereunder: Professional journalist: Hold a press card and/or; Submit a journalistic piece for the Prize that has been published/ broadcasted by a press organisation/media outlet; Amateur journalists: Do not comply with the above criteria to enter as professional journalists. 4. All entries must have been published (print or online), broadcasted [1] or have appeared in an agency dispatch for the first time between 1 September 2014 and 31 of August 2015. 5. Only one item or one extract from a series of journalistic works (i.e. one article or one radio/ TV piece) can

be entered. Submission of more than one entry will result in the disqualification of the journalist and all his/her entries. 6. Entries must have been published in one of five regions [2] : Africa; the Arab World and the Middle East; Asia and the Pacific; Europe; Latin America and the Caribbean [3] . 7. The entry (article or audio-visual material) must address development and/or poverty eradication, and touches upon the developing world [4] . Opinion articles are not eligible. 8. There is no character limit to written stories. There is no minimum length requirement. Please upload the full-length piece. There is no limit to the size of audio-visual work. If the size of the audio-visual work exceeds the upload capacity of the website, please share a link to the piece on YouTube or another platform or send a DVD. 9. An article, online piece or blog can be submitted in any language. If it is written in one of the 24 official European Union languages , journalists are required to submit a summary in English. The summary should be carefully written as it will be key for pre-selection. The length of the summary should range between 200 and 400 words. To enter an article that is not in one of the 24 official European Union languages , journalists are required to provide a translation in English or French or Spanish of the article in addition to the summary in English. The summary should be carefully written as it will be key for pre-selection. The length of the summary should range between 200 and 400 words. 10. Audio-visual entries (TV and Radio) can be in any language. If they are in one of the 24 official languages of the European Union , are required to provide a summary in English. The summary should be carefully written as it will be key for pre-selection. The length of the summary should range between 200 and 400 words. To enter a script that is not in one of the 24 official European Union languages , journalists are required to upload a translation in English or French or Spanish in addition to the summary in English. The summary should be carefully written as it will be key for pre-selection. The length of the summary should range between 200 and 400 words. 11. Entries will be assessed on: relevance to development and poverty eradication; originality of approach; professional quality and investigative depth. 12. All entries will go through a phase of pre-selection. The top ten journalistic pieces in each category will be given to an independent Grand Jury. The jury will consist of seven people who are recognised figures in journalism, development and poverty eradication. The jury will choose the final winners. The decision of the jury shall be final. 13. Two prizes (one per category) will be awarded in each of the five regions. A Grand Prize will be awarded to one of the ten regional winners for the best piece of journalism. The 10 winners will receive a trophy and prize of €5 000. On top of that, the winner of the Grand Prize, will receive a trophy and €5 000. 14. The European Commission has the right to reproduce and disseminate the works submitted in its own publications and in publicity material for the Lorenzo Natali Prize, including through its website and by any other means necessary to promote the Prize. 15. Laureates cannot enter the Prize the year following their award, but are eligible for subsequent editions. Articles written by current members of staff of the European Union institutions, people involved in the pre-selection process, the jury or ICF Mostra communications agency will not be considered. These people can enter three years after leaving their position. 16. By submitting an entry, those applying agree to be bound by the competition rules and terms & conditions, including assurance on the copyright of entries. 17. No supporting documents will be returned to participants. 18. The Lorenzo Natali Media Prize is subject to data protection regulation by the European Commission. More

Periodistas en Español

<http://periodistas-es.com/premio-lorenzo-natali-de-periodismo-2015-52009>

Mar, 5 de may de 2015 08:45

Audiencia: 5.028

Ranking: 4

VPE: 13

Página: 3

Tipología: online

information: http://ec.europa.eu/geninfo/legal_notices_en.htm Further explanations and answers to frequently asked questions can be found here . NOTAS: More specific information on the publication criteria in the FAQ More specific information on the publication criteria in the FAQ More specific information on the regions in the FA Q Developing countries are countries where Directorate General for International Cooperation and Development provides development assistance. More information here: https://ec.europa.eu/europeaid/home_en .