



08/05/2015

RECU LL DE PREMSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso
INTELLIGENCE TO SHINE

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

29



PRENSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
08/05/15	EL PERIODISTA JORDI FINESTRES PRESENTA AVUI A MANRESA EL LLIBRE «EL BARÇA SEGRESTAT» / REGIO 7	6	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
08/05/15	EL DERECHO DE AUTOR ES DE 80 AÑOS SI EL CREADOR DE LA OBRA FALLECIÓ ANTES DE 1987 / EL ECONOMISTA (IURIS & LEX)	8	1
08/05/15	'ELECONOMISTA' LANZA TRES NUEVAS REVISTAS DIGITALES Y SUPERA YA LAS 20 CABECERAS / EL ECONOMISTA	9	1
08/05/15	ATRESMEDIA, EN DEFENSA DE LA CREACIÓN CULTURAL / LA RAZON	10	1
08/05/15	JORDI ÉVOLE: "OJALÁ QUE NO EXISTIESE ESTE PREMIO" / EL IDEAL GALLEGO	11	1
08/05/15	EL REY ADVIERTE DE QUE «NO TODA COMUNICACIÓN ES PERIODISMO» / ABC (EDICION NACIONAL)	12	1
08/05/15	DE IBEROAMÉRICA AL MUNDO / EL PAIS (ED. NACIONAL)	13	1
08/05/15	«NO ME GUSTA EL MORBO, PREFIERO EL PERIODISMO SERIO». Meritxell Martorell no se pone «ningún límite» como nueva reportera de «21 Días» / ABC (EDICION NACIONAL)	14	1
08/05/15	XAVIER VINADER TINDRÀ UN CARRER A SABADELL / NEWT (NOTICIARI DE TERRASSA I COMARCA)	15	1
08/05/15	Jordi Évole rep l'onzè guardó José Couso a la llibertat de premsa / ARA	16	1
08/05/15	REGULAR O AUTOREGULAR-SE? per Miquel Calsina / DIARI DE GIRONA	17	1
08/05/15	UPYD LOGRA QUE TVE NO CUBRA TODA LA CAMPAÑA DE CIUDADANOS / EL PAIS (ED. NACIONAL)	18	1
08/05/15	DEMANDA ANTE EL SUPREMO POR LOS NUEVOS CANALES DE TDT / EL ECONOMISTA	19	1
08/05/15	LA CORUÑA ¿ EL ALMA MÁTER DE 'SALVADOS' EL REPORTERO JORDI ÉVOLE, PREMIO JOSÉ COUSO / DIARI DE TARRAGONA	20	1
08/05/15	UNA CRISI LABORAL I D'ORGANITZACIÓ SACSEJA AL-JAZEERA AMERICA / ARA	21	1
08/05/15	LA CUP RECLAMA PRESÈNCIA EN ELS MITJANS PÚBLICS / EL PUNT AVUI	22	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
08/05/15	MEDIASET ESPERA LA AUTORIZACIÓN DE LA CNMC PARA COMPRAR EL 40% DE 8TV A GRUPO GODÓ / EXPANSION (CATALUÑA)	23	1
08/05/15	LOS PREMIOS DE PERIODISMO REY DE ESPAÑA VALORAN LA COMUNICACIÓN COMO SERVICIO / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	24	1
08/05/15	HUELGA EN TV3 EN EL ARRANQUE DE LA CAMPAÑA DE LAS MUNICIPALES / ABC (EDICION CATALUÑA)	25	1
08/05/15	VOLEN SOLUCIONS ALS DISBARATS DE LA TDT / EL PUNT AVUI	26	1
08/05/15	EXPOSICIÓN DE LA FOTÓGRAFA MARIA VERNET / DIARI DE TARRAGONA	27	1
08/05/15	EL PP DENUNCIA MANIPULACIÓN DE LA SEXTA CONTRA AGUIRRE / ABC (EDICION NACIONAL)	28	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





El periodista Jordi Finestres presenta avui a Manresa el llibre «El Barça segrestat»

REDACCIÓ | MANRESA

■ El periodista manresà Jordi Finestres i el barceloní Xavier Garcia Luque presenten avui (20 h) *El Barça segrestat* a la seu de la Delegació de la Catalunya Central del Col·legi de Periodistes, a Manresa. El llibre fa un recorregut per la història del club blau-grana en la que segurament va ser la pitjor època de la seva història, des de la victòria franquista (1939) fins a l'arribada d'Agustí Montal a la presidència (1946). El llibre explica el segrest institucional viscut per l'entitat.

Presentació a Berga

El local del Club Esquí Berguedà acollirà aquest vespre (20 h) la presentació del llibre *Les Orquídies del Berguedà*, de Marc Solà i Carles Navarro, en un acte en el qual col·laboren el Grup de Defensa de la Natura i el Centre d'Estudis d'Àvia. La trobada és la primera del ci-

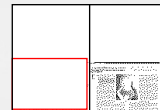


El periodista Jordi Finestres

cle Munt de Llibres 2015, que organitza el CEB per donar a conèixer volums relacionats amb la natura i la muntanya. La presentació tindrà una segona part el dia 31 de maig amb la sortida guiada a Campllong en què es podran veure diferents varietats d'orquídies de la zona.

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





El derecho de autor es de 80 años si el creador de la obra falleció antes de 1987

TERESA BLANCO

El Tribunal Supremo ha declarado en una reciente sentencia que deben transcurrir 80 años para poder explotar en España obras de autores extranjeros fallecidos antes del 7 de diciembre de 1987, ya que esta es la protección que se da a los autores españoles. Y para ello, no es necesario que las obras se hayan inscrito en el Registro de Propiedad Intelectual.

El magistrado Sancho Gargallo rechaza lo alegado por la entidad que comercializaba obras del escritor inglés Gilbert Keith Chesterton para la que la obra estaba protegida durante los 50 años que es el plazo que otorga el Convenio de Berna. A partir de ese momento, siempre a juicio de la entidad, sólo si se hubiera procedido a la inscripción en el Registro -lo que no se hizo- se habría extendido la protección a los 80 años como a los nacionales españoles.

El Supremo, como hizo la Audiencia Provincial de Madrid y el Juzgado de primera instancia, rechaza esta argumentación en tanto que es de aplicación el principio de no discriminación que, conforme a la jurisprudencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) impide interpretaciones conforme a las cuales los plazos de protección respecto de los nacionales españoles puedan ser distintos a los autores nacionales de un Estado de la UE.

El caso concreto se refiere al periodista y escritor inglés Gilbert Keith Chesterton, fallecido en 14 de junio de 1936. Los derechos de propiedad intelectual sobre sus obras correspondían a *The Royal Literary Fund* que interpuso una demanda contra Enokia por editar varias obras de Chesterton sin su consentimiento. Su pretensión se fundaba en que los derechos sobre las obras de dicho autor se encuentran todavía en vigor en España, al no haber transcurrido el plazo de 80 años desde su muerte en 1936.

El Supremo, explica que cuando se interpuso la demanda regía el Real Decreto Legislativo 1/1996 que aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual (LPI) cuya disposición adicional cuarta preveía que "los derechos de explotación de las obras creadas por autores fallecidos antes del 7 de diciembre de 1987 tendrán la duración prevista en la Ley de Propiedad Intelectual de 1879, esto es, 80 años".

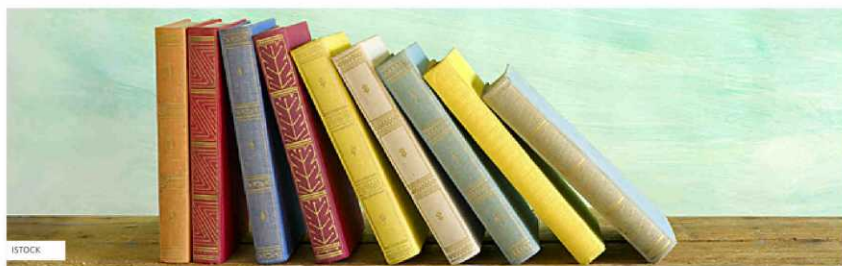
Duración fijada en el país de origen de la obra

Paralelamente, el Convenio de Berna para la protección de obras literarias y artísticas de 1886 -que ampara a nivel internacional el derecho de los autores, con el fin de que puedan controlar el uso sobre sus obras literarias, artísticas o científicas, así como recibir una retribución por su utilización y que está integrado por 163 países- en su artículo 5 prevé que las obras susceptibles de protección conforme al Convenio, gozaban de los derechos que la normativa española concedía a los autores españoles, sin necesidad de que tales obras hubieran sido registradas conforme se exigía en el artículo 36 de la LPI de 1879. En concreto, este precepto exigía "para gozar de los beneficios de esta ley" haber inscrito el derecho "en el Registro de Propiedad Intelectual".

Ahora bien, dicho esto explica el Supremo que también es cierto que este mismo Convenio, ya en su artículo 7, prevé que la duración de los derechos de explotación será, con carácter general de 50 años, si bien dejaba en manos de los países de la Unión "la facultad de conceder plazos

No cabe limitarlo al periodo mínimo de protección de 50 años previsto en el Convenio de Berna y exigir la inscripción registral

El principio de no discriminación supone que un autor pueda gozar de la protección reservada a los artistas nacionales



ISTOCK

de protección más extensos". Además, este mismo artículo -en su apartado 8- añade que "a menos que la legislación de este país no disponga otra cosa, la duración no excederá del plazo fijado en el país de origen de la obra", en el caso, Reino Unido.

Con todo, este precepto fue reinterpretado por sentencia del TJUE en 1993 a la luz del principio general de no discriminación en la Unión Europea. En una sentencia declaró que "los derechos de autor y los derechos afines están comprendidos en el ámbito de aplicación del Tratado a efectos del artículo 7 y, por tanto, el principio general de no discriminación establecido en dicho artículo se aplica a dichos preceptos". Dicho esto, concluyó que el artículo 7 del Convenio de Berna debía interpretarse en el sentido de que "un autor o artista de otro Estado miembros, o su derechohabientes, pueden invocar directamente ante el juez nacional el principio de no discriminación que dicha disposición establece para gozar de la protección reservada a los autores y artistas nacionales".

Interpretación correcta de la Audiencia Provincial

De ahí que el Supremo asegure que "la interpretación realizada por la Audiencia que reconoce al demandante, titular de los derechos de explotación de las obras de Chesterton un plazo de duración en la protección de dichos derechos equivalente al que se reconoce a los autores nacionales es la correcta". Y añade el fallo que "si por el artículo 5 del Convenio de Berna los demandantes gozaban de los derechos que la normativa española concedía a los autores españoles, sin necesidad de que tales obras hubieran sido registradas conforme exigía el artículo 36 de la LPI de 1879, esta protección alcanza a toda la duración que la normativa española aplicable reconocía a los autores españoles". No cabe, concluye, por tanto, "limitar esta equiparación al periodo mínimo de protección de 50 años previsto en el artículo 7 del citado Convenio, y exigir que se hubiera producido la inscripción registral". (TS, 13-04-2014)



'elEconomista' lanza tres nuevas revistas digitales y supera ya las 20 cabeceras

Casi 200.000 lectores registrados las reciben o descargan mensualmente de forma gratuita

elEconomista MADRID.

La decidida apuesta de *elEconomista* por la información especializada vuelve a ser noticia. En apenas tres años, y a partir de este mes de mayo, Editorial Ecoprensa habrá lanzado más de 20 publicaciones digitales sectoriales, que han hecho posible que *elEconomista* se convierta en líder del mercado en este ámbito y referencia en Internet de la información de los diferentes sectores económicos. Un amplio abanico editorial que viene respaldado por la filosofía que ha caracterizado al *diario naranja* desde 2006: tener en la *sangre* la integración absoluta de papel e Internet y ofrecer contenidos complementarios y adaptados a cada formato.

La primera piedra de las revistas digitales la puso en 2012 *Economía-Real* -ahora llamada *elEconomista Gestión Empresarial*-, una publicación dirigida a la actualidad relacionada con emprendedores, autónomos y pymes. Posteriormente, se lanzó *Iuris&Lex*, la primera revista jurídica *online* creada en España, con la información más actual y rigurosa sobre normas y tributos. La gran acogida que tuvieron ambos lanzamientos dio pie a que se apostara por nuevas ofertas editoriales dirigidas a los diferentes sectores productivos de la economía y se dotara a *elEconomista* de una potente herramienta informativa para los lectores más *premium* de la prensa económica.

Las publicaciones cuentan con su propia web y perfiles en las principales redes sociales

Así, durante ese año 2012, vieron la luz nuevas publicaciones dirigidas al sector de la energía, la alimentación y el transporte. A lo largo de 2013, las revistas de los seguros, la inversión, el consumo, la tecnología y el agua y medio ambiente ampliaron la oferta informativa de Editorial Ecoprensa.

Durante el año pasado se lanzaron otras cinco revistas, centradas en los sectores de franquicias, fundaciones y las dos primeras dedicadas a la información socioeconómica de ámbito autonómico: Andalucía y Catalunya.

La última en unirse a esta gran familia de revistas digitales, el pa-



350.000 profesionales de los diversos sectores a través de acuerdos con las patronales y asociaciones profesionales.

Sin embargo, esta cifra aumenta exponencialmente ya que pueden acceder a ellas de forma totalmente libre los más de 6.600.000 usuarios únicos de *elEconomista.es*.

Nuevas incorporaciones

La próxima semana, el martes 12 de mayo, verá la luz *elEconomista Madrid*, una revista que analizará la actualidad socioeconómica de esta comunidad autónoma y que, además de contar con voces destacadas de sus diferentes sectores productivos, tendrá reportajes en profundidad, entrevistas y artículos que ayudarán al lector a moverse por la principal potencia económica española.

El primer número viene marcado por las próximas elecciones municipales y autonómicas y es por ello que contará con entrevistas a los candidatos a la Alcaldía de tres de las principales fuerzas políticas, Esperanza Aguirre (PP), Antonio Miguel Carmona (PSOE) y Begoña Villacís (Ciudadanos).

Antes del verano, el sector agroalimentario contará también con su propia revista digital, *elEconomista Agro*, así como *elEconomista País Vasco*, que se incorpora-

De fácil acceso desde el kiosco de 'elEconomista.es' y desde nuestras 'apps' para Apple y Android

sado mes de abril, ha sido *elEconomista Comunitat Valenciana*, con toda la información económica de esta autonomía y que da un paso más allá en el análisis de la realidad y los retos de esa Comunidad, disecionando los puntos fuertes y débiles y las oportunidades de desarrollo del tejido empresarial valenciano.

El desarrollo e implantación de todas y cada una de las revistas ha sido posible gracias al gran equipo humano que le ha dado forma. Profesionales especializados en sus correspondientes ámbitos han dotado a las revistas del perfil necesari-

'elEconomista Madrid' verá la luz la próxima semana y en breve se unirán 'País Vasco' y 'Agro'

rio para ofrecer al lector las respuestas, estrategias y opiniones necesarias para entender y manejar la compleja realidad económica y empresarial actual.

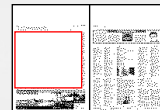
Una de las grandes ventajas que ofrecen las nuevas publicaciones es

que son accesibles de manera totalmente gratuita a través del Kiosco de *elEconomista.es*, situado en la cabecera derecha del portal. Los usuarios pueden registrarse sin coste para recibir las de forma automática en el momento de su publicación y verlas desde la propia página web o bien descargárselas para una posterior lectura *offline*. Todas las publicaciones cuentan con su propia página web y perfiles en las principales redes sociales.

Hasta el momento, casi 200.000 lectores se hallan registrados en todas las publicaciones, que, además, llegan todos los meses a más de

rán a este amplio catálogo de revistas digitales de Editorial Ecoprensa que, junto con las publicaciones de Madrid, Catalunya, Comunitat Valenciana y Andalucía, cubrirán la información de las principales regiones españolas.

Para disfrutar de todas ellas, de acceso libre, sólo tendrá que entrar en el quiosco de nuestra web o si lo prefiere, puede acceder desde su dispositivo Android (en *Play Store*) o Apple (en *Apple Store*) escribiendo *elEconomista* en el buscador y descargándose nuestra aplicación gratuita, donde encontrará todas las cabeceras de Editorial Ecoprensa.



Atresmedia, en defensa de la creación cultural

El grupo ha suscrito un convenio con la comunidad Talents United para apoyar el talento emergente en nuestro país

G. Granda

MADRID-Las televisiones en ocasiones tienen que adoptar medidas activas para promover la cultura de un país como parte de ésta. Al fin y al cabo, es el transmisor ideal para hacer llegar al público las diferentes representaciones artísticas de los creadores y ayudar a concienciar sobre el valor y la importancia de defender la propiedad intelectual. Y el grupo Atresmedia siempre ha estado a la vanguardia, con el movimiento Crea Cultura y sus diversas acciones en aras de la promoción, la gestión y la creación cultural. Ahora ha dado un paso más y acaba de suscribir un convenio de colaboración con la comunidad on-line de talento artístico Talents United para apoyar estas metas con diversos retos que serán desarrollados por todo tipo de artistas en la plataforma y que ratificaron Ramón Puchades, creador de Talents United, y el consejero delegado de Atresmedia, Silvio González.

Propuestas creativas

La primera acción conjunta no se ha hecho esperar y tendrá lugar hoy y mañana en el Matadero Madrid con el evento Zinc Shower, una muestra extensa de talento artístico multidisciplinar. Para ello, se han seleccionado 13 proyectos distintos que recibirán diferentes premios y accésits, e incluso la

oportunidad de actuar en directo. Por categorías, en música el premio ha recaído en The Handicaps, con dos accésits para Blonde Poulain y Tú Ves Ovnis. En la categoría restante, «Todo menos música», el ganador ha sido Fernando Carrión con su obra de danza «22h21m». Los accésits han recaído en «Antesala Urba Natis» de Pilar Villanueva

(danza) y «Emboscadas poéticas» de César de las Heras en recitado de poesía. Otra de las propuestas se lanza en forma de reto: el «Narra Zinc Shower para Crea Cultura», que pretende experimentar con los puntos de vista colocando tras el objetivo de una cámara fotográfica y otra de vídeo oportunidades para contar de un modo diferente la cita

del Matadero. Los ganadores de este apartado han sido Andrés García, en fotografía, y Rafael Cota, en vídeo, que han recibido un premio de 500 euros cada uno y mostrarán su trabajo artístico durante hoy y mañana.

En el marco de esta colaboración entre Atresmedia y su movimiento Crea Cultura, y Talents United, durante los próximos 12 meses la plataforma on-line será el vehículo perfecto para las propuestas culturales del grupo audiovisual con iniciativas creativas que se engloban en tres tipos: mediante la selección directa de talentos con acciones de mecenazgo, el lanzamiento de retos culturales abiertos a todos los artistas de la comunidad y campañas de ONG, en las que las organizaciones sin ánimo de lucro encargarán sus retos creativos a través de la página de Talents United. La

«startup» se describe como una «comunidad de artistas por un fin común: compartir conocimiento, experiencias y, sobre todo, talento», en la forma de un entorno de trabajo («workshop») abierto las 24 horas del día para que las distintas disciplinas artísticas puedan colaborar y opinar y ayuden a la generación de nuevos proyectos. Encaminado a potenciar el interés de la sociedad por los nuevos y emergentes talentos, Crea Cultura será la encargada de ofrecer y dar visibilidad a una selección de proyectos que se desarrollarán bajo su tutela en Talents United la cual, como comunidad on-line, será receptora de las propuestas culturales propias de la iniciativa de Atresmedia y también para marcas de medios o programas del grupo.

Defender la propiedad intelectual

Desde su aparición en 2014, el movimiento Crea Cultura busca la concienciación a largo plazo sobre la importancia de la defensa de la propiedad intelectual en la creación y multiplicar la participación de todos los actores sociales. El éxito de estas iniciativas ha sido demostrado por otras campañas como «Ponle freno», que demuestra que la implicación positiva permite cambiar las cosas. Todos estos proyectos y muchos más pertenecen a la vocación de Atresmedia como creador de contenidos en España y como grupo de comunicación consciente de la responsabilidad que tiene como transmisor cultural y dentro de la industria televisiva. El grupo pretende utilizar su capacidad de influencia para iniciar diálogos constructivos en torno a la necesidad de crear cultura. Como describe el grupo en sus acciones: «La propiedad intelectual pasa por que las personas la aprecien como algo que aporta valor a sus propias vidas, en forma de felicidad, cultura y trabajo».



Ramón Puchades (izda.) y Silvio González durante la firma del acuerdo

**JORDI ÉVOLE** Periodista

“Ojalá que no existiese este premio”

Ganador de la XI edición del José Couso de Libertad de Prensa

ENTREVISTA
NICOLÁS VIDAL

De humorista a referente del mejor periodismo, la trayectoria de Jordi Évole tiene las paradojas de una época, y una profesión, en la que todo, para bien o para mal, se está poniendo en cuestión. Ayer, en la sede de La Caixa en A Coruña, se anunció que es el ganador del XI Premio José Couso de libertad de Prensa que otorga el Colegio de Xornalistas de Galicia y el Club de Prensa de Ferrol, con el patrocinio de La Caixa. El día 26 el responsable de “Salvados” (La Sexta) estará –si algún rodaje no me lo impide”, cuenta– en Ferrol para recibir el citado galardón y recordar al cámara ferrolano asesinado.

Premios no le faltan. ¿Qué supone el “José Couso” para usted?

Estoy muy contento. Es cierto que tenemos varios Ondas, Premios de la Academia de Televisión y otros, pero hay galardones como el Vázquez Montalban muy especiales, y el José Couso es de esos; son un símbolo sólo por su nombre. Pero ojalá que no existiese. Ya que es así, su nombre es un referente del periodis-

EL PERIODISMO VIVE UNA SITUACIÓN BIPOLAR. SE ESTÁ HACIENDO MUY BUEN TRABAJO PERO LAS EMPRESAS ESTÁN EN QUIEBRA

mo internacional y de las barbaridades que se cometen contra la prensa por tratar de informar de lo que pasa. Jon Sistiaga me contó lo que sucedió en el hotel Palestina y es tremendo. Por eso hay que mantener vivo su recuerdo con este galardón y su familia lo está haciendo muy bien, demandando justicia.

La suya es una evolución curiosa, casi como la del bufón medieval, que era el que hacía reír pero el que le decía las verdades al rey.

Cuando miro para atrás me sorprende a mí mismo. Yo comencé

como periodista local en emisoras pequeñas, y a veces picaba algo en informativos de la SER o Tele 5. Hasta que se cruzó en mi camino la productora El Terrat, de Buenafuente, para la que hacía de guionista, analizando temas de actualidad, y con el personaje del “Follonero”. Así hasta que nos dieron nuestro propio programa, “Salvados”, en 2008. Yo no me veía como humorista, no era mi traje, pero sí que comenzamos con un barniz irónico, un híbrido entre la información y el humor.

¿Cuándo cambió eso?

Con el 15M. Fue el punto de inflexión. Ya habíamos tocado temas como el despilfarro de las administraciones, las políticas fiscales y cosas así, pero vimos que el cabreo era tan grande que comenzamos a tener audiencias de “prime time”, algo que nunca se nos hubiese pasado por la cabeza con esos temas que han sido nuestra razón de ser.

¿Cómo ve su trabajo en el futuro?

Pues no lo sé, pero lo que sé es que me gusta el cambio, plantera nuevos retos como mezclar realidad y ficción como el programa sobre el “23F”, que tanta polémica



Jordi Évole, presentador y director del programa “Salvados”

causó. Me da igual que nos den palos si los caminos que abrimos me hacen ver la realidad desde otros ángulos. Por ejemplo el próximo domingo tenemos una entrevista con un exmiembro de ETA. Sé que nos van a criticar, pero no puedes trabajar pensando en el qué dirán.

Le dan un premio por la defensa de la libertad de expresión. Usted que puede decir lo que quiera, ¿cómo ve hoy la situación del periodismo?

El periodismo vive hoy un mo-

mento bipolar. Se está haciendo un periodismo muy bueno pero las empresas están en quiebra, viven una situación terrible. Yo animaría a los editores a que fuesen valientes, a que no defendiesen porque sí los intereses del banco acreedor y luchar. El periodismo hoy debe ser una trinchera en el que cada periodista debe pelear por sacar adelante aquello que cree frente a otros intereses, que se publique lo que algunos no quieren que se sepa, aunque esté contra los intereses económicos de ese medio. »



El Rey advierte de que «no toda comunicación es periodismo»

► Expresa su apoyo a la «prensa libre» en la entrega de los Premios Internacionales Rey de España y Don Quijote

ALMUDENA MARTÍNEZ-FORNÉS
MADRID

El Rey se refirió ayer a la «relevancia creciente de las redes sociales», que «han revolucionado la idea clásica de comunicación personal y colectiva en nuestras sociedades democráticas». No obstante, advirtió que «no toda comunicación es, obviamente, periodismo; pero el periodismo es siempre comunicación».

Además, Don Felipe destacó la importancia del «compromiso en el ejercicio de una prensa libre» para contribuir «a la construcción de unas sociedades cada día más justas y democráticas».

Don Felipe hizo estas reflexiones en la Casa del Lector, durante la entrega de los Premios Internacionales Rey de España, que conceden la agen-



Don Felipe entrega el Premio Don Quijote a Fernando Iwasaki

EFE

La anécdota
Don Felipe retiró de detrás del atril el cajón que habían usado otros intervinientes con menos estatura que él

cia Efe y la Agencia Española de Cooperación Internacional.

La anécdota se produjo cuando Don Felipe se acercó al atril después de que intervinieran el secretario de la Agencia de Cooperación Internacional, Gonzalo Robles; el presidente de la agencia Efe, José Antonio Vera, y la presentadora del acto.

El Rey, que mide casi dos metros, retiró el cajón que se coloca detrás del atril para que los demás intervinientes llegasen a los micrófonos. Como el público advirtió la maniobra, Don Felipe explicó sonriente: «Suele pasar», lo que motivó las risas.

Los galardonados

Don Felipe y Doña Letizia se alternaron en la entrega de los galardones, patrocinados por OHL y Fundación Aquae, a los premiados: el boliviano Roberto Navia Gabriel, en la categoría de Prensa por un reportaje sobre un linchamiento, publicado en «El Deber»; el programa colombiano «Club de Prensa», de Juan Carlos Iragorri (Televisión); Margarita Esparza, de RNE (Radio); el brasileño Domingos Peixoto (Foto); el programa «Niños de la frontera» (Periodismo digital), y Nuria Mejías Ruiz y José Luis Fernández Cabeza, de TVE (Periodismo Ambiental).

Estos premios están dotados con 6.000 euros y una estatua en bronce del artista Joaquín Vaquero Turcios, y están patrocinados por OHL, excepto el de Periodismo Ambiental, que lo financia la Fundación Aquae.

Don Felipe y Doña Letizia también entregaron en el mismo acto el Premio Don Quijote al narrador y ensayista peruano Fernando Iwasaki por su ensayo «La Mancha Extraterritorial». Este galardón, patrocinado por la empresa pública Tragsa, está dotado con 9.000 euros y una escultura conmemorativa.



Juan Carlos Iragorri recibe el Premio Rey de España de Periodismo de manos de Felipe VI. / SERGIO BARRENECHEA (EFE)

De Iberoamérica al mundo

Los Premios Rey de España de periodismo reconocen la tarea de explicar la realidad desde otro punto de vista

PATRICIA ORTEGA DOLZ
Madrid

Dice Juan Carlos Iragorri (Cali, Colombia, 1961) que de lo que se siente más orgulloso es de cosas como el mensaje de Facebook que envió una peruana a su programa *Club de Prensa* de

NTN24: "El programa en el que los que no sabemos nada entendemos todo". Lo recordaba el periodista colombiano ayer en la Casa del Lector de Madrid, después de recibir de manos de los Reyes el Premio Internacional de Periodismo Rey de España en la categoría de Televisión.

Los galardones, "los más veteranos del sector periodístico en español y portugués", como recordó Felipe VI, los organiza la agencia Efe de noticias. En esta 32ª edición, aparte de Iragorri, han sido reconocidos José Luis Fernández Cabeza y la periodista de televisión española Nuria Mejías

Ruiz (Desarrollo Sostenible), la de RNE Margarita Esparza Moles (Radio), José Fernando López (Periodismo digital), el peruano Fernando Iwasaki (Premio Don Quijote de periodismo), el brasileño Domingo Peixoto (Fotografía) y el boliviano Roberto Navia Gabriel (Prensa).

Iragorri emite desde Washington y llega por cable a 30 países. En su programa comenta la actualidad mundial en directo con corresponsales de distintos países latinoamericanos y españoles; el actual director de este periódico, Antonio Caño, fue uno de los asiduos cuando era corresponsal en

Washington. Como aquellas tertulias, estos premios internacionales de periodismo tienen —y quieren tener— esa proyección multinacional y aportar una visión del mundo desde las lenguas romances, las culturas, la historia y las costumbres de Iberoamérica. "El hecho de haber sido países históricamente más pobres hace que entendamos mejor a los que están en segundo lugar", apunta el periodista colombiano —con nacionalidad española y segunda casa en La Cuenca (Soria)—, que no duda en reivindicar esa perspecti-

Felipe VI destaca el auge de los medios de comunicación en español en EE UU

va junto a la necesidad de acabar con los tópicos rancios ligados a la comunidad iberoamericana.

Ayer, en la ceremonia de entrega a la que asistió la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, quedó claro que hay un modo de ver y contar el mundo (los problemas del agua, los niños que cruzan solos la frontera mexicana, los sin techo, las revueltas brasileñas...) desde una perspectiva iberoamericana y que, como destacó Felipe VI, se refleja en "el auge de los medios que informan en español en Estados Unidos, donde crece la comunidad hispana".



«No me gusta el morbo, prefiero el periodismo serio»

► Meritxell Martorell no se pone «ningún límite» como nueva reportera de «21 Días»

ISRAEL VIANA
MADRID

Meritxell Martorell estaba en la India cuando le escribieron dos amigas para informarle de que el programa «21 Días» buscaba nueva reportera. Ni siquiera había visto a Samanta Villar en la primera temporada. Ella estaba a lo suyo, buscándose la vida fuera de España, como era su costumbre últimamente. «No hay como viajar para vivir nuevas experiencias y enfrentarte a tus miedos», cuenta esta periodista barcelonesa de 29 años. Con esa actitud se fue a dar la vuelta al mundo formando parte de un proyecto financiado por una famosa marca de cerveza, y volvió después a Tailandia y Nueva Zelanda para trabajar donde pudiera.

«Soy un culo inquieto y pensé que no tenía que estar en España para hacer vídeos, que había posibilidades más allá de Barcelona. Después de un tiempo así, ahora tengo ganas de probar otras cosas», cuenta Martorell, nueva reportera de «21 Días» tras superar un casting de más de 400 periodistas. Tuvo que presentar varios reportajes falseados, de cinco o seis minutos, al estilo del programa. Ella escogió los temás.

«Pensaba: “¡Qué guay, esto debe ser para mí!”. Es un formato apasionante que me hará crecer profesional y personalmente. Me enfrentaré a experiencias en las que yo misma me sorprenderé», explica la sustituta de Adela Úcar, licenciada en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona, con estudios en Filología Inglesa, bloguera y actriz de publicidad, a la que Cuatro ha definido como «atrevida, curiosa, sin miedo a enfrentarse a situaciones límite y dispuesta a contar historias».

Cuando recibió la llamada del programa, pensó «miles» de ellas que le gustaría tratar en la nueva temporada, pero, «de momento», no tiene derecho a elegir, ni sabe qué le mandarían. «Me interesan mucho los temas de viajes y de denuncia social, pero aún no sé hasta qué punto podré entrar en ellos, porque hay una cadena de televisión grande detrás y tendré que ir con cuidado», confiesa

Martorell tiene muchas ganas de empezar»

la periodista, que tiene presente que Villar y Úcar pasaron 21 días «bebiendo alcohol», «fumando porros», «en el mundo del sadomasoquismo», «en el erotismo» o «en la industria del porno», este último, con récord de espectadores (2.478.000). «Sabemos que, al final, la tele busca un poco el morbo, pero la gente lo pide. Dejarme mover por ese morbo no es lo que me gusta, prefiero un periodismo mucho más serio, pero creo que ni Samanta ni Adela hicieron cosas que no les apetecía hacer. Si no quieres quitarte el sujetador, no te lo quitas. El límite lo voy a poner yo y si hay un tema que me parece escandaloso, lo diré», asegura.

El tiempo de Samanta Villar («una tía muy cañera que da mucho su opinión») y Adela Úcar («mucho más inocente y humana») se acabó. Ahora llega Martorell para darle «un toque diferente», con la intención de no ponerse «ningún límite» en esta aventura: «Quiero ver cómo me desenvuelvo. Lógicamente soy humana y no sé hasta dónde llegaré, pero daré lo mejor de mí».





Xavier Vinader tindrà un carrer a Sabadell

El consistori municipal a més impulsarà un premi en el seu nom conjuntament amb la Generalitat al millor treball periodístic en l'àmbit policial i d'investigació

J. d. A. | @iSabadellcat
Sabadell

El ple municipal ha aprovat fer un acte d'homenatge a Vinader, dedicar-li un carrer o plaça de la ciutat i instaurar uns premis periodístics, juntament amb la Generalitat, sobre periodisme policial, una de les passions de Vinader.

La proposta ha arribat a través de l'acord dels portaveus i s'ha alçat a ple posant punt i final al mandat. Tot i que de forma inconcreta encara, ja que la localització es posarà en mans de la Comissió de Nomenclàtor, hi ha el compromís públic que Vinader tingui el seu nom a un espai de la ciutat. El periodista va morir a començaments d'abril. Era Medalla de la Ciutat al Mèrit Periodístic i entre altres guardons Creu de Sant Jordi. L'Ajuntament també es compromet a fer un acte d'homenatge públic a la figura de Vinader. Finalment el consistori impulsarà conjuntament amb la Generalitat el premi Xavier Vinader, al millor treball periodístic en l'àmbit policial.

Tots els regidors van votar a favor de la proposta. La portaveu d'EUiA, Marisol Martínez va dir,



Vinader rebrà un merescut reconeixement a la ciutat. Foto: David B. /iSabadell

ja sabent que no és possible, que seria una bona opció posar el nom de Xavier Vinader a la plaça del Doctor Robert ja que "un periodista que mai es va casar amb el poder estaria bé que vigilés l'edifici de l'Ajuntament per a la posteritat". El portaveu d'ICV, Aureli Calvo, va ser una emocionada intervenció dempeus. "Ens va ensenyar molt i a molts", va dir. La portaveu de l'Entesa va definir Vinader com "un periodista incòmode, valent i honest".

Per la seva part, l'alcalde de Sabadell, Juan Carlos Sánchez, llicenciat en Periodisme, va recordar com va conèixer Vinader a la facultat i va recordar com el cas de Vinader (amb condemna, exili i presó en democràcia per fer la seva feina) va provocar l'anomenat *efecte Vinader* o autocensura entre periodistes. Així, Sánchez es va felicitar que el mandat acabés amb un record a un sabadellenc estimat: "és una forma simbòlica de concloure un mandat que no ha estat gens fàcil".



elradar



Jordi Évole ha estat reconegut amb el premi José Couso. ATRESMEDIA

Jordi Évole rep l'onzè guardó José Couso a la llibertat de premsa

El presentador de *Salvados*, Jordi Évole, va ser guardonat ahir amb el premi José Couso a la llibertat de premsa, que s'atorga des del 2005 en record del càmera de Telecinco mort l'abril del 2003 a Bagdad, mentre cobria la Guerra de l'Iraq, a causa d'un atac de les tropes dels Estats Units contra l'hotel on s'allotjaven els periodistes. A més d'Évole, optaven al premi en aquesta onzena edició el setmanari satíric francès *Charlie Hebdo*, l'excorresponsal de TVE al Pròxim Orient Yolanda Álvarez, el periodista Jesús Blasco de Avellaneda, considerat pel jurat un "referent del periodisme social i de drets humans", i la Plataforma en Defensa de la Llibertat d'Informació.

El presentador de *Salvados* va assegurar que rebre aquest premi és un "honor enorme", perquè Couso és "un símbol per a la professió a escala internacional". Per la seva banda, el degà del Col·legi de Periodistes de Galícia, l'entitat que atorga el premi, va subratllar que l'elecció d'Évole demostra "fins a quin punt està malament la cosa aquí", ja que "normalment" el premi va a parar a mans de periodistes que treballen en l'àmbit internacional. Amb tot, va assegurar que era un "orgull" lliurar el guardó a una persona que lluita per "conquerir la llibertat d'expressió".

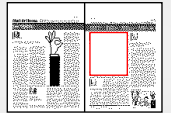
Premi de Periodisme Rei d'Espanya per a la catalana Marga Esparza

La periodista catalana Marga Esparza va recollir ahir, de la mà de Felip VI, un dels Premis Internacionals de Periodisme Rei d'Espanya, que concedeixen l'agència Efe i l'Agència Espanyola de Cooperació Internacional a professionals de la informació d'Espanya i l'Amèrica Llatina. Esparza, que treballa a Ràdio Nacional, ha sigut reconeguda pel reportatge *Guías turísticos sin techo*, que es va emetre a Radio 5 i que es feia ressò d'una iniciativa per permetre a persones sense sostre que es convertissin en guies turístics de Barcelona. "És un premi molt important. No hi ha premis d'aquest nivell, que premien el periodista", va destacar Esparza, que va subratllar que els sense sostre són persones "invisibles" i "absolutament oblidades".

En la categoria de premsa, el premiat va ser el bolivià Roberto Navía Gabriel, mentre que el brasiler Domingos Peixoto es va imposar en la categoria de fotografia. L'argentina María Arce i el colombià José Fernando López van rebre el guardó de periodisme digital; els espanyols Nuria Mejías i José Luis Fernández van guanyar el de periodisme ambiental; el colombià Juan Carlos Iragorri el de televisió, i el peruà Fernando Isawaki es va endur el premi Don Quijote de periodisme.



Marga Esparza rebent el Premi Rei d'Espanya de mans de Felip VI. EFE



Miquel Calsina

PROFESSOR DE LA FACULTAT DE COMUNICACIÓ I RELACIONS INTERNACIONALS BLANQUERNA-URL

REGULAR O AUTOREGULAR-SE?

«Fou un filòsof anglès del segle XIX que consolidà les bases de la idea moderna de llibertat»

Aprofitar la recent celebració del dia internacional de la llibertat de premsa per plantejar si existeixen o no límits a la llibertat d'expressió pot semblar un contrasentit. Cal recordar, però, que així com els orígens de la democràcia estan estretament vinculats no només a la noció de drets sinó també a la de deures, els orígens de la llibertat d'expressió tenen a veure igualment amb un exercici responsable del que significa esdevenir ciutadans lliures. És el que els anglesos en diuen un *bread and butter issue*: un dilema ètic cabdal. I ho anirà essent cada dia més en les nostres societats pluralistes.

Precisament fou un filòsof anglès

del segle XIX que consolidà les bases de la idea moderna de llibertat. **John Stuart Mill** afirmava que la llibertat consisteix sobretot en que quan un individu expressa una opinió que sabem del cert errònia, cal deixar que l'expressi igualment sense limitacions. Però -afegeix- si estem totalment segurs que això pot comportar a la llarga un greu perjudici per a una majoria de ciutadans, està justificat de limitar-ne el seu dret. El primer problema que planteja aquesta consideració té a veure lògicament amb qui i amb quina legitimitat pot determinar que podem estar del tot segurs d'aquest dany previsible.

El periodista **Marc Marginedas**, segrestat durant mesos a Síria per l'autoproclamat Estat Islàmic, va afirmar fa uns dies en una conferència a Girona que cada vegada que els mitjans de comunicació occidentals difonen els vídeos del terror d'aquesta organització, estan fomentant la seva expansió. Estaria justificat en aquest cas l'exercici

de l'autolimitació per part dels mitjans? En la campanya electoral britànica d'aquestes darreres setmanes, l'imam radical **Anjem Choudary** i les seves proclames públiques contra la llibertat i la democràcia, han tingut una cobertura mediàtica àmplia. També a les xarxes socials. Fins a quin punt permetre i fomentar la propagació d'aquest discurs no és incompatible amb el dret a la llibertat d'opinió i d'expressió en el qual s'empara, paradoxalment, per a fustigar-lo?

No cal dir que el ressorgiment del fenomen religiós arreu del món també ha ajudat a posar a l'agenda pública aquest debat. El cas *Charlie Hebdo* n'ha esdevingut, en certa manera, el símbol més eloqüent. Regular o autoregular-se, aquesta és la qüestió. És a dir: lleis d'obligat compliment amb infraccions jurídicament tipificades o codis ètics voluntaris? A Catalunya, per exemple, la llei contra l'homofòbia preveu mecanismes de control i de sanció contra manifestacions ofensives a l'orientació sexual de les persones, també als mitjans de comunicació. Tinc dubtes sobre si una majoria parlamentària aprovaria amb la mateixa determinació que l'ofensa religiosa sigui objecte d'una regulació similar. Probablement perquè la nostra societat secular no preveu que les creences religioses puguin ésser avui vertebradores de la identitat i la dignitat individual. Ni que la seva caricaturització pugui esdevenir l'avantsala d'un problema social de proporcions considerables. Quelcom donat per descomptat, en canvi, en altres latituds.



UPyD logra que TVE no cubra toda la campaña de Ciudadanos

Un recurso del grupo de Díez excluye al de Rivera

J. J. MATEO
Madrid

La Junta Electoral Central redujo drásticamente la cobertura televisiva con la que contará Ciudadanos en TVE durante la campaña electoral, al estimar parcialmente un recurso presentado por UPyD que implica excluir a este partido del bloque de "grupos políticos significativos". La formación de Rivera, que iba a tener el mismo

tratamiento que PP, PSOE, CIU, PNV, IU, ICV-EUiA, Bildu, ERC, BNG, Partido Andalucista, Podemos o UPyD, solo aparecerá ahora en las desconexiones territoriales de Andalucía y Cataluña, únicos territorios en los que cumple con los requisitos de haber logrado representación institucional o haber superado la barrera del 5% de votos en las últimas elecciones celebradas en la circunscripción.

En un nuevo capítulo del duro

enfrentamiento entre las dos formaciones, que llegaron a negociar su fusión hasta en cuatro ocasiones, el partido de Rosa Díez logró excluir al de Albert Rivera del plan nacional de TVE, que incluye sus telediarios y las entrevistas en programas como Los desayunos de TVE; La noche en 24 horas, del canal 24 horas; y las informaciones de RNE.

"En la España del siglo XXI, nadie va a evitar que haya debates",

dijo Rivera. La ley electoral establece que en esa cobertura deben estar todos los partidos que superaran el umbral del 5% de votos en las últimas elecciones del mismo tipo, en este caso en las autonómicas y municipales de 2011. Como Podemos y Ciudadanos han multiplicado su relevancia desde entonces —el partido de Pablo Iglesias ni siquiera existía hace cuatro años— la Junta electoral central decidió en enero aprobar una instrucción por la que TVE tomó como referencia, en su caso, las elecciones europeas de 2014, en las que estos dos partidos obtuvieron cinco y dos eurodiputados, respectivamente.

UPyD, sin embargo, recordó al organismo rector a través de un recurso, al que ha tenido acceso EL PAÍS, que la formación de Rive-

ra tampoco había llegado al 5% en aquellos comicios —apenas superó el 3%—. En consecuencia, Ciudadanos supo ayer que no tendrá una cobertura estatal de su campaña electoral.

Cerrada ya la vía administrativa, contra la decisión cabe recurso en el Tribunal Supremo. Ahí recurrirá IU, que supo que quedaba excluida a finales de abril porque la Junta electoral entiende que no presenta candidaturas en municipios que comprenden al menos el 50% de la población con derecho a voto, ya que no reconoce como de IU muchas de las coaliciones con las que el partido se presenta el 24-M (IU concurre en forma de coalición en 1.400 candidaturas de las 2.600 que presenta). El partido de Cayo Lara anunció ayer que recurrirá la decisión.



Demanda ante el Supremo por los nuevos canales de TDT

El denunciante critica condiciones restrictivas en el último concurso

C. Pizá MADRID.

Más madera para el fuego en el que ya arde el mercado español de la televisión digital terrestre (TDT). Infraestructuras y Gestión 2002, la empresa que ha denunciado al Tri-

bunal Supremo las dos últimas adjudicaciones de canales realizadas por el ejecutivo de José Luis Rodríguez Zapatero y ha logrado que la justicia ordenara el cierre de nueve de ellos el pasado año, anunció ayer que también va a impugnar el aprobado este año. Este concurso, aprobado el mes pasado, prevé la concesión de seis nuevos canales este año, aunque la segunda demanda de la citada empresa que se resolverá antes del 23 de junio podría

llevar al Supremo a ordenar el cierre de otros ocho.

Esta empresa considera que el Gobierno ha puesto unas condiciones "muy restrictivas" a las empresas que quieran presentarse, según manifestó ayer a *Servimedia* su portavoz, Ignacio Sánchez. En concreto, el directivo cree "discriminatorio" que se pidan seis millones de euros como aval para optar a la licitación y dos millones como cifra de negocio de los dos últimos ejer-

cicios. Además, Infraestructuras y Gestión 2002 cree que el Gobierno, si quiere realmente pluralidad en el mercado televisivo como dice en las bases del concurso, debería haber limitado las posibilidades de acceso de los operadores que ya tienen licencias. "No digo prohibirles que se presenten ahora a este concurso, como se hizo en Italia, pero al menos ponerles una puntuación negativa", señala Sánchez.

Por su parte, las empresas audio-

visuales que se han visto perjudicadas por el cierre de canales preparan nuevas demandas contra el Estado por el impacto que podría generarles esos ocho posibles nuevos cierres de canales, como ya hicieron tras la clausura de los nueve el pasado año.

Mediaset sería el grupo más perjudicado de cerrarse esos ocho canales, ya que cuatro serían suyos. Atresmedia perdería dos, y Net TV y Veo 7, uno cada uno.

**LA CORUÑA** ■ EL ALMA MÁTER DE 'SALVADOS'

El reportero Jordi Évole, premio José Couso

■ El reportero televisivo y alma máter de *Salvados* Jordi Évole fue galardonado ayer con el premio José Couso a la Libertad de Prensa, ante el que reconoció sentir un «honor enorme» porque el camarógrafo gallego que da nombre a esta distinción es un «símbolo para la profesión a nivel internacional».

El Premio 'José Couso' honra la memoria del camarógrafo

foferrolano de Telecinco asesinado en la Guerra de Irak en 2003.

El próximo domingo se emitirá el último programa de la temporada de *Salvados* con una entrevista a un exmiembro de la banda terrorista ETA y ya sabe, adelantó Évole, lo que le caerá «después de esta» porque «no va a gustar ni a unos ni a otros».



El reportero ha sido galardonado con el premio José Couso. FOTO: EFE



Una crisi laboral i d'organització sacseja Al-Jazeera America

À.G.
BARCELONA

La divisió americana d'Al-Jazeera ha viscut una de les seves setmanes més difícils, saldada amb el cessament fulminant del seu director general, Ehab Al Shihabi, encarregat d'impulsar el canal quan es va crear, el 2013. L'anunci arribava tot just l'endemà que el *New York Times* revelés la tensió interna que es viu a la redacció del canal. En concret, el rotatiu explicava que han dimittit tres treballadors que ocupaven càrrecs de responsabilitat i que un quart membre de la plantilla ha interposat una querrela –per la qual demana 15 milions de dòlars– assegurant que els obligaven a treballar en un ambient hostil. Una de les fonts citades pel diari és l'exvicepresident d'informatius, que assegurava que ha marxat perquè no li agradava “la cultura de la por” de l'empresa.

El canal s'ha enfrontat també a diverses acusacions. “Al-Jazeera America no tolera cap conducta discriminatòria i ens enorgullim de la gran diversitat de la nostra organització i del seu lideratge. Els atacs recents que ens titllen d'antisemites, sexistes i antiamericans són absurds”, explicava Al Shihabi, en un comunicat emès dilluns.

El substitut d'Al Shihabi serà Al Anstey, a la companyia des del 2005, i que anteriorment treballava de director d'operacions a Al-Jazeera English. En el comunicat en què el canal explica el seu nomenament no fan cap referència al conflicte laboral o a les dimissions recents de quadres directius. —



Ehab Al Shihabi va impulsar el canal americà el 2013. AL-JAZEERA



La CUP reclama presència en els mitjans públics

Redacció
BARCELONA

La Candidatura d'Unitat Popular (CUP) va presentar ahir dos recursos a la junta electoral de Barcelona contra els plans que TV3, Catalunya Ràdio i BTV han presentat per cobrir la campanya electoral de les municipals. La pla-

nificació d'aquests mitjans públics exclou la CUP perquè no té representació en el consistori barceloní. La formació, en canvi, apel·la al pluralisme polític i la neutralitat informativa, així com a la llibertat d'expressió i de premsa, i demana a la junta electoral que atorgui a la CUP la condició de grup

polític significatiu.

La candidatura ha manifestat en reiterades ocasions la seva oposició als blocs electorals imposats pels partits perquè, segons el seu parer, actuen com a mètode de censura contra grups polítics emergents i vulneren el dret d'informació i de llibertat de premsa. Per això

se sol·licita a la junta electoral que insti la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i BTV a modificar els plans de cobertura i incloure la coalició en els debats i entrevistes que enregistren els mitjans de comunicació públics. El recurs apel·la a la representació que la CUP té al Parlament i al nombre de regidors a la demarcació de Barcelona i recorda que la Junta Electoral Central va acceptar-ho en les darreres eleccions andaluses i va instar a donar cobertura informativa a Podemos. ■



Mediaset espera la autorización de la CNMC para comprar el 40% de 8TV a Grupo Godó

T.Díaz/ J.Montalvo. Barcelona Movimientos en el sector de la televisión. El grupo Mediaset ultima la compra de hasta el 40% del canal local 8TV –gestionado por Emissions Digitals de Catalunya–, propiedad de Grupo Godó, según afirmaron ayer fuentes cercanas a las negociaciones.

La operación, avanzada por *Comunicacio21.com*, está prácticamente cerrada y a la espera de que la Comisión

Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) dé luz verde.

La transacción forma parte de un acuerdo de más calado, por el que Mediaset España pasará a gestionar el negocio

El acuerdo, que está prácticamente cerrado, permitirá la gestión del espacio de publicidad

publicitario del canal autonómico.

Grupo Godó, presidido por Javier de Godó, podrá así aprovechar la capacidad de negociación publicitaria de Mediaset, líder del sector televisivo en España.

Mediaset –grupo italiano cuyo fundador y principal accionista es Silvio Berlusconi– cuenta entre sus canales de televisión con *Telecinco*, *Cuatro*, *Divinity* y *Factoría de Fic-*

ción (FDF), *Boing* y *Energy*; mientras, Godó es propietario de *Ra1*, *Mundo Deportivo* y *La Vanguardia*, además de 8TV.

La entrada en el capital de 8TV, según apuntan en fuentes del sector, es consecuencia de una de las condiciones de la CNMC a la fusión de *Telecinco* y *Cuatro*, que no permite a su propietario, Mediaset, comercializar publicidad de terceros canales.



Los Premios de Periodismo Rey de España valoran la comunicación como servicio

El Rey manifestó ayer su satisfacción por la vitalidad del periodismo y ha valorado la importancia del "compromiso en el ejercicio de una prensa libre" para contribuir "a la construcción de unas sociedades cada día más justas y democráticas".

Felipe VI y la Reina Letizia presenciaron, por primera vez, la cere-

TVE, una de
 las premiadas
 esta edición

monia de entrega de los Premios Internacionales de Periodismo

Rey de España, galardones que en esta XXXII edición reconocen la calidad de varios trabajos que relatan dramas humanos o valoran la comunicación como servicio a la sociedad y que han recaído en periodistas de Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Perú y España.

El Premio Especial Iberoamericano de Periodismo Ambiental y Desarrollo Sostenible que promueve la Fundación Aequa ha recaído este año en un reportaje sobre la escasez de agua que padecen millones de personas en el mundo, emitido por TVE.



RECORTES SALARIALES

Huelga en TV3 en el arranque de la campaña de las municipales

ABC BARCELONA

Coincidiendo con el arranque de la campaña de las elecciones municipales, el comité de empresa de Televisió de Catalunya (TVC) convocó un huelga parcial entre las 23:30 horas de ayer y hasta las 00:30 horas de hoy, según informaron los representantes de los trabajadores de esta televisión pública. El motivo: los recortes salariales.

El comité de empresa de TV3 explicó en un comunicado que el calendario de huelgas y movilizaciones se alargará durante todo el mes de mayo y ha adelantado que el próximo día 8 de mayo realizarán un paro de 10 minutos, que coincidirá con el inicio del «Telenotícies Migdia».

Estas movilizaciones tienen por objetivo denunciar «el recorte ilícito» que, según el comité, se aplica a los sueldos de los trabajadores y reclamar «la devolución del dinero descontado».



Volent solucions als disbarats de la TDT

Redacció
MADRID

La Unió de Televisions Comercials Associades (Uteca) va repassar ahir la situació del sector audiovisual, amb motiu de l'aniversari del tancament de nou canals de la TDT, i va instar el govern espanyol a "modificar la seva manera d'actuar i corregir els disbarats comesos".

En un comunicat, l'associació que agrupa les teles privades va demanar "seguretat jurídica" per als actuals quinze canals de TDT, pel risc d'un nou tancament, pendent de la decisió del Tribunal Suprem. Van assenyalar que "l'actual panorama audiovisual no pot estar subjecte a arbitris judicials, interpretacions, recursos i interessos particulars". ■



AYUNTAMIENTO

Exposición de la fotógrafa Maria Vernet

■ A las seis de esta tarde se inaugura en el Pati Jaume I del Ayuntamiento la exposición de fotografías *Ell@s*, realizada por la fotógrafa Maria Vernet. Esta fotógrafa explora la transgeneridad, término que ella misma define como «la identidad o expresión de género diferente de las expectativas convencionales sobre el sexo físico», y muestra retratos de hombres travestis, *cross-dressers* y mujeres transexuales, con el objetivo de, mediante las imágenes, cuestionar la extendida idea de que sólo existen dos únicos géneros, el masculino y el femenino, con unos roles claramente diferenciados.



El PP denuncia manipulación de La Sexta contra Aguirre

La visita de Esperanza Aguirre a «La Sexta Noche» el pasado sábado ha originado un cruce de acusaciones entre la candidata a la alcaldía de Madrid y la cadena. El PP aporta pruebas de la presunta manipulación, como un plano con la figura de Pablo Iglesias engrandecida por detrás de la entrevistada. También muestra «planos triunfantes de Podemos con Aguirre escorada en la pantalla». El PP añade que se rotulan palabras de Eduardo Inda como si las hubiera dicho la política.



ONLINE



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

Col·legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
08/05/15	El periodista Jordi Finestres presenta avui a Manresa el llibre "El Barça segrestat" / Regio7	32	1
08/05/15	Simposio sobre libertad de prensa en Lleida con motivo del 3 de mayo / FeSP	33	1

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
08/05/15	TV3, la teva (sobretot si ets de Barcelona) / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	35	1
08/05/15	Saber quiénes somos / Periodistas en Español	36	2

Col·legi de Periodistes de Catalunya



El periodista Jordi Finestres presenta avui a Manresa el llibre "El Barça segrestat"

Viernes, 8 de mayo de 2015

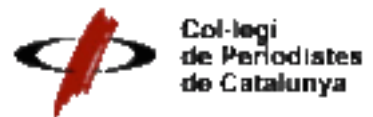
REDACCIÓMANRESA El periodista manresà Jordi Finestres i el barceloní Xavier Garcia Luque presenten avui (20 h) El Barça segrestat a la seu de la Delegació de la Catalunya Central del Col·legi de Periodistes, a Manresa. El llibre fa un recorregut per la història del club blau-grana en la que segurament va ser la pitjor època de la seva història, des de la victòria franquista (1939) fins a l'arribada d'Agustí Montal a la presidència (1946). El llibre explica el segrest institucional viscut per l'entitat. Presentació a Berga El local del Club Esquí Berguedà acollirà aquest vespre (20 h) la presentació del llibre Les Orquídees del Berguedà, de Marc Solà i Carles Navarro, en un acte en el qual col·laboren el Grup de Defensa de la Natura i el Centre d'Estudis d'Avià. La trobada és la primera del cicle Munt de Llibres 2015, que organitza el CEB per donar a conèixer volums relacionats amb la natura i la muntanya. La presentació tindrà una segona part el dia 31 de maig amb la sortida guiada a Campllong en què es podran veure diferents varietats d'orquídies de la zona. Compartir a Twitter
Compartir a

Simposio sobre libertad de prensa en Lleida con motivo del 3 de mayo

Viernes, 8 de mayo de 2015

Ponencia del SPC sobre «La obligación de los poderes públicos en garantizar el derecho a la información en el siglo XXI» El pasado lunes 4 de mayo se celebró en Lleida el Simposio sobre libertad de prensa , organizado por la Demarcación del Colegio de Periodistas de Catalunya en esta ciudad y la Universitat de Lleida. El objetivo era, con motivo del Día Mundial de la Libertad de Prensa, que es el 3 de mayo, promover el debate sobre los distintos aspectos que hay alrededor de esta cuestión. El SPC participó con la ponencia « La obligación de los poderes públicos a garantizar el derecho a la información en el siglo XXI ». También aprovechó la sesión para difundir el informe realizado recientemente de la comparativa sobre legislaciones en Europa del derecho a la información. El sindicato ha felicitado a los organizadores por esta iniciativa y les anima a mantenerla en los próximos años. El CPC difundirá en los próximos días el contenido de estos debates.

Periodisme i Mitjans de comunicació



TV3, la teva (sobretot si ets de Barcelona)

Viernes, 8 de mayo de 2015

No és un problema nou. En un informe de l'any 2008 el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) ja constatava que la gran majoria de les informacions emeses per les televisions públiques (Televisió de Catalunya i TVE) eren centralistes. Aquest dijous al vespre, en motiu de l'inici de la campanya electoral de les eleccions municipals, TV3 hi ha tornat de forma flagrant i desacomplexada. L'hora que ha durat el programa .CAT ha servit per repassar amb prou detall les principals candidatures a l'Ajuntament de Barcelona. Una primera ronda de connexions als escenaris dels mítings d'obertura de campanya i una segona ronda d'entrevistes als caps visibles de les principals candidatures. Del dret i del revés. Per activa i per passiva. Com si miréssim BTV, vaja. Per compensar-ho sens ha ofert una ronda inicial de connexions en algunes ciutats del territori català (Berga, Tarragona, Girona) per donar quatre dades curioses i rellevants d'aquestes eleccions. Dades com que el PSC presenta fins a 200 candidatures menys que fa quatre anys o que la CUP podria aconseguir l'alcaldia en ciutats com, precisament, la capital del Berguedà. Dades de les que va bé treure fent el cafè amb els companys de feina o diumenge fent el sobretaula amb la família. Dades, però, que podrien anar acompanyades d'informacions també rellevants com la que ens presentava aquest dijous Bertran Cazorla sobre el risc que formacions altres entrin en determinats -que no pocs- ajuntaments catalans. Des de la televisió pública, en horari de màxima audiència i coincidint amb el tret de sortida dunes eleccions tan importants com suposen ser aquestes, sha considerat que deu minuts eren suficients per donar cobertura a un territori que té 946 municipis més a banda de la seva capital. Conscient que no es poden repassar tots i cadascun dels ajuntaments, és fàcil estar d'acord en que TV3, la teva (sobretot si ets de Barcelona) podria haver-se esllomat més a l'hora de perseguir un complicadíssim equilibri territorial. Podria parlar de TVE si m'interessés i la volgués forta i referent, però no tenim temps per perdre. Assolim ràpid la desconexió total amb els mitjans espanyols i centrem-nos des d'ara mateix -ja fem tard- en millorar els que ens són propis. Perquè si TV3 ha de ser la nostra, que ho sigui de veritat i que ho sigui sent plural i referent d'excel·lència, rigor i independència.

Saber quiénes somos

Viernes, 8 de mayo de 2015

José Carlos García Fajardo¹ Alarman estos voluntarismos que tanto daño han hecho cuando generaciones de padres pretendieron que sus hijos alcanzaran metas profesionales, académicas y laborales que ellos jamás pudieron ¡porque eran otras épocas y no teníamos todo lo que vosotros tenéis! García Fajardo en el taller de periodismo solidario 2014 Una cosa es estar vivos y otra es vivir la vida. Algunos la abordan desde la necesidad de hacernos una hoja de ruta personal escrita con descripción de los motivos del cambio, con un listado de objetivos concretos, con los recursos para conseguir esos deseos y nada menos que con la fijación del tiempo de realización. Todo este proceso me recuerda a los manuales de autoayuda: usted sí que vale, usted puede conseguirlo, la voluntad lo alcanza todo. Con las consiguientes frustraciones propias de las dietas exprés de adelgazamiento o los cursos para aprender inglés en siete días. A mí no me parece serio. Quizás porque, en mis 78 años, vividos con la intensidad que he sabido y he podido, me alarman estos voluntarismos que tanto daño han hecho cuando generaciones de padres pretendieron que sus hijos alcanzaran metas profesionales, académicas y laborales que ellos jamás pudieron, claro, ¡porque eran otras épocas y no teníamos todo lo que vosotros tenéis! Mi experiencia como profesor de universidad en la que he estudiado y enseñado, reflexionado y compartido los saberes durante 50 años, me ha mostrado las consecuencias de esa locura de valorar el tener más que el ser, el conseguir grados antes que la sabiduría, el transformar la memoria en un almacén en lugar de ayudar a construir una cabeza bien estructurada. No se trata tanto de una cabeza bien llena como de una cabeza bien organizada, decía Montaigne. Ese lanzarse a por los objetivos aún poniendo en juego la felicidad personal no produce ciudadanos maduros e integrados. Sostener en la práctica que vale más lo que más cuesta es otra aberración que ha producido ingentes víctimas. A mí no me cuesta querer a mis nietos, a mis hijos, a mi esposa, a mis padres y hermanos, a mis amigos y a mis discípulos. Me gusta y me llena de satisfacción y vale más que los títulos, grados, honores y distinciones que he recibido en mi vida profesional y académica. A mí me encanta y disfruto y me siento vivo al dar clase, al dirigir seminarios, al escribir artículos y libros y pronunciar conferencias. ¿Eso no vale porque ellos dicen que no me cuesta? No es cierto que es más feliz el que más tiene sino el que mejor se siente consigo mismo y con su entorno. Ser, estar, saberse, quererse, aceptarse, asumir los fallos, acoger a los demás y dejarse abrazar y querer por los demás. Ser capaz de reírse de nuestras propias limitaciones, de caer y saber levantarse con una sonrisa, de no tomarse tan en serio a estos culos redondos partidos por la mitad. No es cuánto más, mejor; sino cuánto mejor, más, llevo repitiendo durante décadas. La voluntad tiene su sitio en la formación de la persona, y es cierto que pueden los que creen que pueden y que una persona cabal alcanza aquello que anhela profundamente. Pero porque es cabal y no un iluso ni un fantasioso. Las grandes conquistas se hicieron realidad porque alguien las soñó primero. Por supuesto que la imaginación es tan fundamental como

el razonamiento, la ilusión y el esfuerzo necesario. Para llegar a aquella meta feliz de los que lo hicieron porque no sabían que era imposible. Imposible para los pusilánimes y no para quienes se deciden a avanzar porque no hay que esperar por las órdenes de nadie. Recuerdo a Einstein los que dicen que es imposible no deberían molestar ni interrumpir a los que lo están haciendo. En nuestro Taller de Periodismo Solidario tenemos un cartel invisible en la puerta: El que no tenga nada que hacer, que no lo venga a hacer aquí. Los jesuitas siempre encargan las cosas más urgentes a la persona mas ocupada. Esa en encontrará el tiempo para hacerlo. Yo sé quién soy, decía Don Quijote. Y esa es la clave de toda educación auténtica y verdadera: ser capaces de abordar las contingencias, adaptarse a la realidad para transformarla y dejar nuestra huella. Educere. Sacar lo mejor de cada uno. Para alcanzar la maduración, para ser uno mismo, para ser felices pues ese es el más profundo sentido del vivir personal y social. Pues no se trata de alcanzar victoria alguna, que exige vencidos, sino el éxito de desplegarlos, de crecer, de madurar y de ser nosotros mismo. Yo tengo derecho a estar aquí. José Carlos García Fajardo es profesor emérito de Historia del Pensamiento Político y Social por la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y director del Centro de Colaboraciones Solidarias (CCS)