



13/05/2015

RECULL DE PREMSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso

INTELLIGENCE TO SHINE

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

17



PRENSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
13/05/15	ERC VOL "¿UNIVERSALITZAR" LA CULTURA I BACHES, TAXES MÉS BAIXES A LES ESCOLES BRESSOL / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	5	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
13/05/15	LA CASA BLANCA NIEGA HABER MENTIDO SOBRE LA MUERTE DE BIN LADEN / ABC (EDICION NACIONAL)	7	1
13/05/15	LA INDIGNITAT I LA INSOLÈNCIA per Josep Ramoneda / ARA	8	1
13/05/15	DE LA SATURACIÓ POLÍTICA per Salvador Cardús / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	9	1
13/05/15	VERIZON PAGA 3.900 MILLONES POR AOL PARA COMPETIR CON GOOGLE / ABC (EDICION NACIONAL)	10	1
13/05/15	PERIODISMO Y LITERATURA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	11	1
13/05/15	VERIZON COMPRA AOL POR 3.950 MILLONES / EXPANSION	12	1
13/05/15	PER A NENS D'ENTRE 7 I 12 ANYS NEIX 'NEOX KIDZ MAGAZINE' / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	13	1
13/05/15	ATRESMEDIA REFINANCIA CON LA BANCA 270 MILLONES CON UNA REBAJA DEL 57% / EXPANSION	14	1
13/05/15	XAVIER VINADER. COMPROMÍS SENSE LÍMITS / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	15	1
13/05/15	HUELGA DEL FÚTBOL: NO HAY ACUERDO Y LA AUDIENCIA DECIDE HOY / EXPANSION	16	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





FOTO: C.P.L. / Baiget (ERC), Baches (ICV) i Ribes (ICV) en una tertúlia

ERC vol “universalitzar” la cultura i Baches, taxes més baixes a les escoles bressol

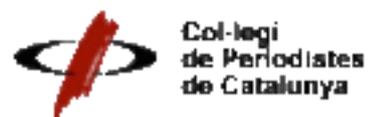
Lleida
REDACCIÓ

La candidatura d'ERC-Avancem va dir ahir que si té responsabilitats de govern vol “garantitzar l'accés de tota la ciutadania a la cultura perquè és un element de cohesió social” mentre que el candidat d'ICV, Eduard Baches, va prometre que si governa abaixarà el preu de les taxes de les escoles bressol.

ERC va denunciar que ara els preus “són caríssims” i va proposar “una fila 0 per a la gent que

no tingui recursos”. Es tracta, segons va explicar la número 3 de Carles Vega, Núria Marín, de facilitar la “universalització” de la cultura. Paral·lelament, Eduard Baches (Entesa per Lleida) va dir que si governa rebaixarà el preu de les escoles bressol i millorarà les condicions de la xarxa educativa. Tant Baches com Baiget (número 2 d'ERC) van participar ahir a un esmorzar-tertúlia al Col·legi de Periodistes juntament amb la candidata de Ciutadans Ángeles Ribes.

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





La Casa Blanca niega haber mentido sobre la muerte de Bin Laden

El periodista Seymour Hersh asegura que Pakistán colaboró en la caza del terrorista

JAVIER ANSORENA
CORRESPONSAL EN NUEVA YORK

La Casa Blanca se ha apresurado a calificar de «sin fundamento» un reportaje periodístico que desmonta la versión oficial sobre la muerte de Osama bin Laden en 2011 en una operación militar estadounidense en Abbottabad (Pakistán). La información la firmó Seymour Hersh en el «London Review of Books». En ella se asegura que Obama mintió sobre la muerte del líder de Al Qaeda: la operación contaba con el conocimiento de las autoridades paquistaníes, que habían mantenido oculto a Bin Laden y que colaboraron en la acción militar.

«La idea de que la operación que acabó con la vida de Osama bin Laden fue algo distinto a una misión unilateral de EE.UU. es evidentemente falsa», dijo el portavoz adjunto del Consejo de Seguridad de la Casa Blanca, Ned Price. «El conocimiento de la operación estaba limitado a un círculo muy pequeño de autoridades estadounidenses. El presidente decidió desde el principio no informar a otros gobiernos, incluido el de Pakistán, al que

no se le notificó hasta que se realizó la redada», añadió.

Poco después, el portavoz principal de la Casa Blanca, Josh Earnest, volvió a criticar el artículo: «Lo que es verdad en él no es nuevo, y lo que es nuevo no es verdad». Lo que para Hersh es «la verdadera historia no contada sobre la muerte de Bin Laden» está a años luz de la versión oficial, que el periodista compara con «un cuento de Lewis Carroll» (asegura que es muy difícil pensar que Bin Laden estuviera en un lugar tan accesible como Abbottabad). La Casa Blanca aseguró que descubrieron el paradero de Bin Laden tras seguir la pista a su mensajero, y que el hombre más buscado en todo el mundo murió en un enfrentamiento armado con un equipo de Navy Seals, un grupo de elite del ejército de EE.UU. Hersh sostiene, sin embargo, que al principio la Casa Blanca planeó decir que el terrorista había muerto en un ataque con drones y que en realidad Bin Laden estaba detenido en una casa de Abbottabad por el ISI, el cuerpo de inteligencia de Pakistán. Un antiguo miembro de la inteligencia paquistaní informó a EE.UU. sobre su paradero con la intención de llevarse la recompensa de 25 millones



ABC

Seguimiento en directo

Obama y su equipo siguen en directo desde la Sala de Situaciones la operación contra Bin Laden (izq.)

de dólares. El artículo asegura además que Pakistán supo que la operación se iba a producir y que incluso los paquistaníes guiaron a los militares estadounidenses hasta el escondite de Bin Laden.

También contradice la versión de que el cuerpo del líder terrorista fue enterrado en el mar de acuerdo con las normas islámicas. Según Hersh, algunas partes del cadáver fueron lanzadas desde el helicóptero a las montañas Kush, en su camino de vuelta a Jalalabad. Hersh basa todas estas afirmaciones en «una importante fuente de EE.UU.», anónima, que identifica como «un alto cargo de la inteligencia retirado que tenía conocimiento so-

bre las primeras informaciones acerca de la presencia de Bin Laden en Abbottabad».

Según aseguraron fuentes de la CIA a «The Washington Post», el artículo es un «total sinsentido». La oposición al relato de Hersh también vino desde fuera de la Casa Blanca. El analista de seguridad de la CNN, Peter Bergen, calificó el reportaje como «un revuelto de absurdos que contradicen muchos testimonios presenciales, los hechos innegables y el simple sentido común». Hersh ganó en 1970 el premio Pulitzer por un reportaje sobre la Guerra de Vietnam. Su último artículo polémico fue en 2004, cuando acusó al entonces secretario de Defensa, Donald Rumsfeld, de aprobar abusos contra los detenidos en Irak.



APUNTS AL NATURAL



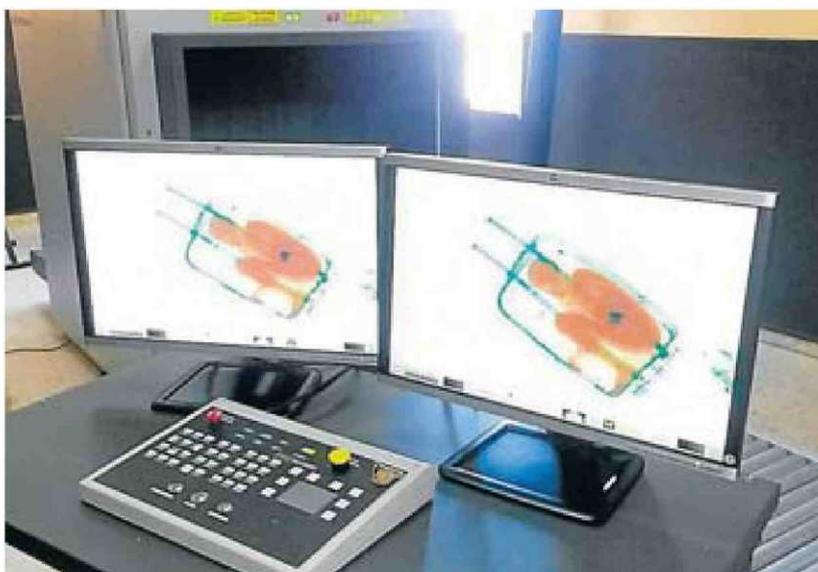
DEMÀ
Francesc Canosa

Josep Ramoneda

La indignitat i la insolència

1. LAFOTO. Després de l'excel·lent article de dissabte de Xavier Bosch, és agosarat tornar a parlar de la foto de l'any (i qui sap si d'una època): l'escàner del nen en posició fetal dins una maleta, fet per una màquina de control d'equipatge de la frontera de Ceuta. La imatge és tan potent com a icona de les fractures del món que no puc evitar tornar-hi. Intentant afegir alguna cosa al que ja va dir en Xavier. A Espanya, on el govern dóna la residència a qui comprí un apartament, un nen africà s'ha de jugar la vida per poder retrobar-se amb el seu pare, al qual han denegat sistemàticament el reagrupament familiar. La policia el descobreix i, acte seguit, deté el pare, que l'esperava, i l'acusa d'un delictes contra els drets dels ciutadans estrangers. En un país on es practica sistemàticament la devolució exprés dels immigrants que intenten passar la frontera i s'actua sense contemplacions amb ells, l'enunciat d'aquesta imputació sembla un sarcasme, però desgraciadament no ho és. Què hem de pensar d'unes institucions que impedeixen d'aquesta manera a un pare intentar trobar-se amb un fill? Deu ser legal, no ho dubto, però és profundament immoral. I ja és hora que acabem amb el cinisme que pretén que tot el que és legal és moral. I és profundament immoral també que cap partit, ni dels vells, com era previsible, ni dels emergents, hagi tingut el coratge de portar aquest cas al debat públic. Tots han preferit fer veure que no en saben res. Cal estar molt encegat perquè una foto de tanta contundència pugui passar desapercebuda. La indomable voluntat de desafiar Europa buscant una vida millor per a tu i els teus, i les seves conseqüències, són un destorb en campanya electoral. Tenen por que els faci perdre vots. El que sé segur és que ja els ha fet perdre dignitat.

Aquest cas també planteja un debat interessant sobre la fotografia. Darrerament algunes de les imatges més impactants que hem vist les han fet els polítics. Alguns fotògrafs ja ho han entès i les capturen a la xarxa per treballar-hi i divulgar-les. Per exemple, Reinaldo Loureiro ho ha fet amb les fotos del ministeri de l'Interior d'immigrants intentant entrar a Espanya dins d'amagatalls de cotxes. La



¿Pot un escàner de la policia guanyar el World Press Photo? REUTERS

Cap partit, ni dels vells
ni dels emergents,
ha gosat parlar del cas
del nen de la maleta

veritat juga a amagar-se, deia el clàssic. I a vegades la descobreixen els que ens vigilen. La foto del nen de la maleta, d'una bellesa reveladora i insòlita, l'ha feta una màquina de la policia, braç armat de la insolència europea. ¿Pot un escàner de la policia guanyar el World Press Photo?

2. L'ALTRA FOTO. Van ser les campanyes contra els desnonaments les que van fer emergir primer les destrosses de la crisi. I van ser aquests moviments els que van acabar amb la utopia que pretenia fer invisibles les fractures de les nostres societats per seguir alimentant la cultura de la indiferència. La darrera imatge d'aquesta trista nissaga que ha arribat a alguns mitjans és la del desnonament,

en cadira de rodes, de María Goretti, una noia malalta de 38 anys que havia sigut actriu i presentadora i ara té la vida arruïnada. Fa temps que no paga el pis perquè no pot. Ella es resisteix a acceptar que la seva vida acabi en l'habitació d'un alberg i l'hi han portat per força. A una persona malalta i pobre no se li reconeix la mínima capacitat de decidir sobre el seu propi destí. És a dir, no té drets. ¿Era inevitable el que s'ha fet amb ella? No ho hauria de ser. Aquests dies sentim moltes promeses de canvi. Només hi ha un canvi real: el que garanteixi la dignitat de totes les persones. També les pobres i malaltes.

3. RETRATATS. Fa temps que sabem que la xenofòbia és la manera que tenen algunes persones de compensar la seva manca d'autoestima. Menystenint i acorralant l'altre es creuen que són al·gú. Netejant Badalona, García Albiol es deu sentir molt content d'ell mateix. Negant la manifesta i deliberada ambigüitat del seu impresentable eslògan només demostra que és un covard. I el PP, un cop més, queda ben retratat.



Salvador Cardús

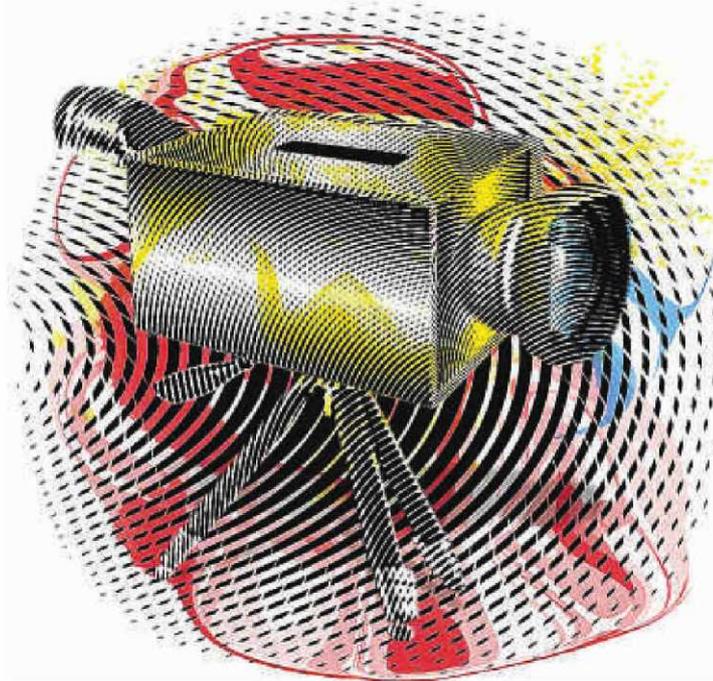
De la saturació política

A tres setmanes de les eleccions municipals, segons el CIS, el 47% dels barcelonins no tenien decidit el vot. No ho trobo estrany. I si mirem el darrer Baròmetre d'Opinió Política del CEO del mes de març passat, el 56,8% dels catalans confessen que tenen poc o gens d'interès per la política, i el 49,8% reconeixen que n'estan poc o gens informats. Tampoc em semblen xifres exagerades. I si més enllà de la resposta subjectiva es fessin algunes preguntes de control objectiu sobre què se sap i s'entén de la política, els resultats mostrarien xifres encara més contundents. Com diu l'acudit, el resultat de la pregunta sobre si és més greu la ignorància o la indiferència política, en el cas que els qüestionaris n'oferissin l'opció, segur que el primer lloc l'ocuparia el "no ho sé ni m'importa".

El que és sorprenent, doncs, és que amb aquestes dades tan precàries els mitjans de comunicació i els comentaristes dediquem tanta atenció a especular sobre uns resultats electorals tan hipotètics com incerts. Especulem amb xifres calculades a partir de l'opinió de poc més de la meitat dels ciutadans electoralment decidits, de la meitat dels políticament d'informatos i de menys de la meitat dels interessats en la política. L'anàlisi precisa de les motivacions reals de l'elector i la lògica del procés de decisió del seu vot, estudiades amb qüestionaris que anessin més enllà de proposar respostes políticament correctes, probablement ens posaria els pèls de punta. Bé prou que ho demostra que alguns candidats considerin que cantar el programa a ritme de rumba pot ser la via per captar l'atenció dels indiferents, o que posar la foto a la papereta sigui el camí per ser reconegut pels desinformats i obtenir-ne el vot. No sé quins resultats donen aquest tipus de recursos, però si fossin significatius es podria considerar que les "revolucions" actuals busquen l'aval electoral en la ignorància i la indiferència.

Tanmateix, intueixo que, a l'altre extrem de la indiferència i la ignorància, l'alta tensió política provocada per la crisi de les velles hegemònies dels grans par-

tits està creant una saturació en l'electorat que tampoc no sabem en què pot acabar. Vull dir que detecto entre persones fins ara molt interessades i informades políticament unes proporcions notables –que són incapaç de mesurar– de cansament. Un esgotament que seria conseqüència de la sobreinformació política que està generant el procés de substitució de partits i lideratges. Una sobrecàrrega d'informació política, de to crispat, capaç de penetrar fins i tot en mitjans i horaris tradicionalment dedicats a l'entreteniment i que d'un temps ençà han convertit la política en espectacle de circ amb domadors, equilibristes i clowns.



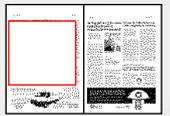
JAVIER AGUILAR

El fenomen de la saturació informativa no és nou. La dècada posterior a la mort de Franco, quan la premsa escrita dominava la informació política i amb poc marge per fer-hi broma, la caiguda de la difusió de diaris va ser més que notable. Quan tot feia pensar que amb la llibertat de premsa i les grans expectatives lligades als nous temps hi hauria d'haver hagut més lectors, les vendes van baixar. Quan l'efervescència política pel canvi de règim era més alta, els mitjans que la narraven amb més rigor no es van beneficiar del seu avantatge. Al conjunt d'Espanya, després de la mort del dictador, la difusió de premsa va baixar un 10% i no es va recuperar fins a principis de la dècada

dels vuitanta. A Catalunya, la caiguda va ser encara més notable, de gairebé un 20% el 1986, i la difusió del 1976 no es va recuperar fins a principis dels noranta. En aquest cas, molt probablement, el tancament de capçaleres tradicionals i l'aparició d'altres de noves poden explicar parcialment la pèrdua de lectors. Però no tinc cap mena de dubte que cal considerar el pes de la saturació informativa.

En definitiva, encara que aquesta vegada sigui sense tenir-ne cap evidència científica, estic disposat a sostenir una hipòtesi les conseqüències i la magnitud de la qual encara no puc precisar. I és la següent: l'enorme tensió que ocasiona la incertesa dels escenaris polítics futurs i la sobrecàrrega d'informació, declaracions i anàlisis que produeix, més que no pas interès, causa una saturació narrativa que porta el ciutadà a una progressiva desconexió. Una saturació paral·lela a l'aproximació mediàtica frívola que amb aparença de crítica audaç, alhora que pot aconseguir bones audiències, deixa l'espectador fastiguejat dels polítics i la política. La saturació del desig estaria mantant l'interès. I em refereixo tant als excessos informatius al voltant de la dita *nova* política com també sobre el procés sobiranista.

Des del meu punt de vista, doncs, ara estaríem als antípodes d'allò que se'n va dir la *desafecció* política, sí. Però, paradoxalment, les conseqüències serien exactament les mateixes. És a dir, l'excés d'afecció produiria cansament, com en produïa la desafecció. I és per això que cansen les anàlisis que cauen en la temptació de moralitzar sobre els estats d'ànim polític del ciutadà, sobretot quan només s'apliquen a les posicions polítiques dels adversaris. El supòsit que la pròpia posició és la racional i la dels altres emotiva és d'una superioritat moral menyspreable, en el sentit que no cal prendre-la en consideració. La meua opinió és que no estem davant de variacions en els estats d'ànim polític ni en la moral de victòria o de derrota, sinó que se saturen les audiències i que tots plegats ens acabem avorrint de la política.●



Verizon paga 3.900 millones por AOL para competir con Google

► La compra permite a la «teleco» rentabilizar sus redes con contenidos y publicidad digital

MONCHO VELOSO
MADRID

Las grandes compañías de telecomunicaciones del mundo son conscientes de que su futuro pasa por convertirse en gigantes digitales para ser capaces de competir con los ahora amos de la Red: Google y Facebook. Por eso están cerrando multimillonarias operaciones corporativas para entrar en el negocio de los contenidos y la publicidad «online»; la última, ayer, Verizon, mayor operador de telefonía de Estados Unidos, ha anunciado la adquisición de la firma de servicios y contenidos en internet AOL por 4.400 millones de dólares (3.910 millones de euros).

La «teleco» norteamericana abonará la transacción, que se espera cerrar este verano, en efectivo y con la emisión de obligaciones, a razón de 50 dólares por acción. Ayer, los títulos de la antigua American Online, que quedará como una filial del grupo, repuntaban al cierre de esta edición más de un 18%, por encima de ese precio.

«En los próximos cinco años habrá un despliegue masivo de redes de telecomunicaciones a escala global, y no hay mejor socio para avanzar en ese escenario que Verizon», dijo ayer el presidente de AOL, Tim Armstrong, que seguirá al frente de la compañía cuando sea una filial. Y con esa explicación el alto ejecutivo resumía gran parte del sentido de la operación.

Verizon es un gigante de las telecomunicaciones con presencia en los servicios de telefonía tanto móvil como fija, internet y televisión por cable. Además, es uno de los grupos líderes en la distribución de vídeo a través de sus redes móviles, y aspira a reforzar



Time Warner rompió en 2009 su fusión con AOL

EFE

esa posición con contenidos de televisión en «streaming». Como el resto de operadores del mundo, su objetivo es rentabilizar las inversiones millonarias que ha hecho en el despliegue de sus redes, como las móviles de cuarta

La publicidad, clave
La operación crea una gran plataforma de publicidad digital, negocio que copan Google y Facebook

generación (4G) y la fibra óptica. Y AOL, pionero de internet y que controla medios como The Huffington Post, Techcrunch, Engadget y una televisión «online», le ofrece esa posibilidad.

Ahora bien, la adquisición permite sobre todo a Verizon adquirir la tecnología publicitaria que tiene AOL para rastrear los hábitos de los usuarios y explotar comercialmente el vídeo digital. Es decir, para ligar la publicidad y los contenidos que visualizan los clientes. Esto convierte a la compañía en una plataforma no solo de contenidos para creadores y usuarios, sino también en una plataforma digital ideal para los anunciantes, precisamente la primera fuente de ingresos de Google y Facebook, que copan este mercado.

AOL, cuya fusión con Time Warner en 2010 en una operación valorada en 164.000 millones y rota en 2009 fue uno de los iconos de la burbuja de las «punto.com», buscaba ahora una operación corporativa de calado para poder competir con los mencionados gigantes de la Red. Yahoo, otro clásico de internet venido a menos, estaba en las quinielas. Pero quien ha dado el paso ha sido Verizon, que sabe que para plantar cara y sobrevivir a Google y Facebook a las «telecos» ya no les basta con tener amplias redes ultrarrápidas sino que además deben tener una oferta propia de contenidos que circule por ellas.



LOS periódicos que merecen la pena, el periodismo que sirve más allá del periodismo, es el que ofrece del mismo lado de sus hallazgos y sus razones una cilindrada alta de palabras bien puestas. Parece elemental, pero no es tan fácil. Hay un interés grande (y grave) por especular en universidades y seminarios sobre este oficio y sus alcances. Sobre sus retos y sus traiciones. Sobre su verdad que sale dando gritos. El periodismo es importante porque cuenta algunos motivos de la vida y la vida no puede desembarazarse de la obligación de ser real.

Ahora se escribe más periodismo que nunca. Ahora casi todo el mundo tiene una pantallita donde ensayarse periodista. Incluso periodista de arte (algo que no entiendo mucho, pero sospecho por dónde va). A mí de este tinglado de trabajar dentro de una redacción me interesa lo que sucede fuera. Sobre todo como lector. Entiendo mejor mi existencia por lo que leo en otros, por lo que acá y allá me enseñan de mí, de lo que no soy, a lo que no llegaré, a donde no quiero ir. Eso, también, es periodismo. Y eso, además, cabe en la literatura.

Hay un cierto recelo a creer que el periodismo puede ser un artefacto literario. Pero es que lo es. Y con fuerza. Algunas de las mejores páginas que hemos leído salen de las manos de tíos y tías que están contando una guerra, un desastre, un

concierto, una nada que sucede en la Gran Vía, con el pulso de los que saben mirar alrededor, enfocar aquello que otros no perciben y soltarse unos folios fabulosos que vienen de todo el vértigo que uno lleva represado y suelta después con la emoción directa de quien lo ha visto y con la humanidad artesana de quien lo entiende. Narrar es la forma más primitiva de alumbrarnos después del fuego.

Por eso no creo en la objetividad ni en sus adalides. Vivir es subjetivo. Sufrir,

siones y odios, su sistema límbico puesto al servicio del desengaño o el entusiasmo.

La mejor prosa de los periódicos es aquella que da calambre y hace mejor el periódico. Es lo que busca el lector. Las columnas, los reportajes, las crónicas, los géneros sin género de las páginas bien escritas, que son su *micebrina*. Pues ante la hecatombe desordenada de la actualidad, el periodismo que no esquiva la fuerza del lenguaje (seco o más cargado) es un diálogo que ayuda a pasar el trago

CABO SUELTO

ANTONIO
LUCAS*Periodismo
y literatura*

también. Y joder. Y estafar. Y celebrar. Y descubrir. Aquí y en cualquier sitio. Eso de la objetividad es una falacia. Es la paloma del Espíritu Santo, una trampa para insonorizarnos. El periodismo es, además (y principalmente), un modo de entender lo que uno siente si presiente que le dicen la verdad, cuando sabe que lo engañan, cuando también está dispuesto a escribir para mentir. Así que lleven cuidado con los *imparciales* a tiempo completo. No olviden que este empleo lo ejercen mujeres y hombres con sus glóbulos rojos, sus pa-

de los días y ensancha el mensaje.

El periodismo está acosado por mil frentes: el negocio sigue sin dar pasta, el Gobierno y otros poderes fácticos acosan sin disimulo para hacer de esto un jaulón, algunos aceptan ser más dóciles... Lo de siempre. Pero cada vez se escribe con más potencia y eso nos mantiene en alto. Al periodismo le salva la opinión bien armada, en cualquier género. Es decir: la literatura, esa máquina fenomenal de emitir y compartir ideas.

@Antoniolucas75



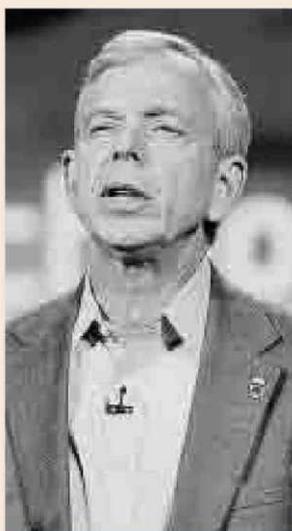
Verizon compra AOL por 3.950 millones

OPERACIÓN ESTRATÉGICA/ La operadora de telefonía de EEUU quiere crecer en el negocio digital y la publicidad móvil.

A.F. Madrid

La operadora estadounidense de telefonía Verizon anunció ayer la compra del grupo pionero de Internet AOL por 4.400 millones de dólares (3.950 millones de euros) para crecer en el negocio de vídeos online y beneficiarse de la creciente publicidad en dispositivos móviles como *smartphones* y tabletas. Verizon pagará 50 dólares por cada acción de AOL, lo que supone una prima del 17,4% respecto a su cierre el lunes. Ayer, a media sesión, el grupo de Internet subía más del 18%, superando los 50 dólares, y la compañía de telecomunicaciones caía un 0,2%.

Para Verizon, que es la mayor operadora de telefonía móvil de EEUU, la adquisición de AOL le aporta dos codiciadas tecnologías: su servicio de *streaming* para ver televisión, cine y contenidos *pay-per-view*; y su plataforma para enviar automáticamente publicidad segmentada según el perfil a los dispositivos móviles. La compra incluye las publicaciones digitales *Huffing-*



Lowell C. McAdam, consejero delegado de Verizon.

ton Post y *TechCrunch*, del grupo AOL, cuyo consejero delegado, Tim Armstrong, continuará al mando cuando se complete la operación.

Dado el ascenso imparable de las aplicaciones y dispositivos móviles en todo el mundo, la adquisición de AOL aporta a Verizon una gran fuente de ingresos potenciales en un momento, además, donde su

principal negocio, la telefonía, se enfrenta a la pujanza de operadoras rivales como T-Mobile. Asimismo, la operación coloca a Verizon en pleno terreno de juego para hacer frente a titanes de Internet como Google, amplio dominador del negocio de publicidad móvil, y Facebook.

Verizon facturó 127.080 millones de dólares en 2014 y AOL ingresó 2.527 millones.

Time Warner

La adquisición de AOL vuelve a poner en escena a una empresa online pionera, que en plena burbuja tecnológica, en el año 2000, protagonizó una fusión histórica con Time Warner, valorada en unos 164.000 millones de dólares.

Sin embargo, la integración con el grupo estadounidense de medios de comunicación fracasó estrepitosamente porque la nueva empresa nunca encontró un modelo de negocio coherente y rentable. La fusión se deshizo en 2009 y cada empresa continuó de forma independiente.



PER A NENS D'ENTRE 7 I 12 ANYS

Neix 'Neox Kidz Magazine'

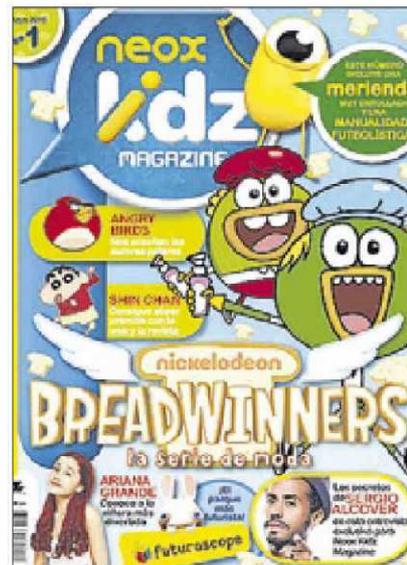
► El Grup Zeta i Atresmedia publiquen una nova revista infantil del canal de TV

EL PERIÓDICO
BARCELONA

Amb una portada protagonitzada pels *breadwinners*, els personatges de la sèrie televisiva infantil, s'ha estrenat aquest dimarts als quioscos la nova revista mensual *Neox Kidz Magazine*, que neix gràcies a un acord entre l'empresa editora, Grup Zeta, i el grup Atresmedia, al qual pertany el canal de televisió Neox. En la programació infantil d'aquest canal se centra la nova publicació.

Neox Kidz Magazine, que neix amb el doble objectiu de divertir i educar nens i nenes d'entre 7 i 12 anys, té 52 pàgines i val 4,95 euros. A més a més de la sèrie *Breadwinners*, altres personatges de l'univers infantil poblaran la revista.

'SAM & CAT' I SHIN CHAN // Aquest primer número, per exemple, ofereix un reportatge sobre la coprotagonista de *Sam & Cat*, la mainadera Ariana Grande; una entrevista amb el coreògraf i director artístic Sergio Alcover; un article sobre el parc temàtic Futuroscope, diversos concursos amb l'entremaliat i enginyós Shin Chan i també ensenyances dels Angry birds



sobre les aurores polars.

A més a més de reportatges, entrevistes i informació d'oci, en la nova revista, els joves lectors podran trobar-hi pàgines d'humor, seccions que els ajudaran a descobrir el seu entorn de forma divertida i altres pensades per estimular la seva creativitat, com les dedicades a manualitats (aquest mes amb una de molt futbolística), cuina o anglès. ≡



Atresmedia refinancia con la banca 270 millones con una rebaja del 57%

I. Abril/J. Montalvo. Madrid

Atresmedia no es la primera y no será la última. La propietaria de Antena 3, La Sexta y Onda Cero es un exponente más de una cadena de refinanciaciones que está permitiendo a las empresas españolas abaratar de forma contundente sus costes de financiación con los bancos.

El entorno no puede ser más propicio. A un lado están las empresas más aventajadas, que empiezan a mejorar sus resultados. Al otro, un mercado financiero plagado de liquidez y con unos bancos deseosos de poner a trabajar su dinero.

Y, en el centro, una negociación en la que Atresmedia tenía buenas cartas: un beneficio neto que se ha sextuplicado en el primer trimestre y un endeudamiento que se ha reducido a menos de una vez su ebitda. Entre enero y marzo, la compañía consolidó la mejora de cuentas que apuntó en el pasado ejercicio. El aumento de la inversión publicitaria en un mercado en

duopolio, como el televisivo, con dos grandes grupos que controlan el 90% de la facturación, permitió a la firma elevar un 13% sus ingresos, hasta superar los 220 millones de euros.

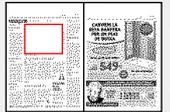
En esas condiciones, el desenlace del encuentro entre los bancos y la empresa audiovisual ha sido un abaratamiento sustancial del préstamo sindicado de 270 millones

a cuatro años que Atresmedia firmó en 2013 para cancelar las líneas bilaterales que tenía hasta entonces y acondicionar su estructura financiera tras la absorción de La Sexta.

En ese momento, los bancos pidieron a la compañía un diferencial de 350 puntos básicos sobre euribor. Ahora, BBVA, Santander, Bankia, CaixaBank, Popular, Sabadell, Bankinter y Banco Caixa Geral han renovado la financiación a un precio de 150 puntos básicos, según fuentes del mercado, lo que supone una rebaja del 57%. Además, el vencimiento se alarga dos años y se sitúa en 2019.

La compañía acuerda con ocho bancos alargar a 2019 el préstamo sindicado que firmó en 2013

Las empresas españolas se lanzan a negociar para recortar sus costes financieros

**XAVIER VINADER**

Compromís sense límits

Trasbalsat encara per la notícia del teu traspàs, apareixen un cúmul de records viscuts: les primeres trobades clandestines, en què mai sabíem si eres un militant o un periodista. Però, això sí, sempre dels nostres. Sempre venies en els moments més inesperats, furtivament, i ens preguntàvem com, malgrat les teves limitacions, aconseguies passar desapercebut. El teu compromís no coneixia límits, i tots, sense excepcions, admiràvem la teva insubornable lleialtat a dos principis: el compromís amb els desfavorits i la irrenunciable lluita per la llibertat. Són aquests els que et van portar a militar en la política i el periodisme sense defallir. Desaparegueres a poc a poc de l'escena po-

lítica. Fores dels primers a intuir els desastres posteriors de pactes vergonyants i desmobilitzadors. I vas endinsar-te encara més en la veritat, l'única possible per a tu, encara que et mantingués en un espai de risc. Però tu no estaves cansat com altres, seguies disposat a lluitar per tot el que tant de temps havies arriscat: desmuntar les mentides que fins i tot els teus ara ajudaven a teixir. Que sol que et devies sentir. Havíem estat tants, i ara no trobaves més que una immensa barricada buida. Però no vas defallir. Com un franc tirador emboscats, seguies denunciant tot el que les teves forces et permetien. I en la campanya de la llibertat d'expressió, ens retrobarem de nou a la caserna del Bruc, intentant evitar que els cops trenquessin la teva cà-

mera, sense importar-te el teu mal més cos. Il com ho vas pagar! Exili, presó, i ni els companys d'altres temps al teu costat. Tan sols consells de prudència, moderació. Potser per mala consciència, o perquè mai vas deixar de ser un gra al cul fins i tot per als teus, es negocià una sortida poc humiliant, sobretot per a ells. La teva situació humana i física havia arribat a límits difícils d'assumir. Però tampoc això et va vèncer. No hi ha comiat. Només una salutació, company. La lluita continua.

Jordi MateuEmpresari.
Barcelona



Huelga del fútbol: no hay acuerdo y la Audiencia decide hoy

M.S. Madrid

La reunión entre la Asociación de Futbolistas Españoles (AFE) y la Liga de Fútbol Profesional (LFP) en el Servicio Interconfederal de Mediación y Arbitraje (SIMA) que se celebró ayer concluyó sin acuerdo, por lo que será la Audiencia Nacional quien determinará hoy si todas las competiciones se suspenden a partir del próximo sábado 16 de mayo, como anunció la semana pasada la Federación Española de Fútbol (RFEF), iniciativa a la que se adhirió AFE.

El sindicato de jugadores aseguró que su decisión de hacer huelga se debía a su disconformidad con el Real Decreto Ley aprobado por el Gobierno el 30 de abril para regular la venta centralizada de los derechos audiovisuales de los clubes profesionales. AFE negó que su malestar se deba al incremento de las inspecciones de Hacienda a jugadores y atribuyó todo el descon-

El acto de conciliación entre la Liga y los jugadores no acerca posturas

tento al Decreto de derechos de televisión.

Luis Rubiales, presidente de la AFE, aseguró ayer que el colectivo de futbolistas "ha planteado que todos los agentes del fútbol lleguen a un acuerdo y que la administración ponga las medidas necesarias para que se implemente, pero la Liga no quiere dialogar". "Era difícil hoy llegar a algún tipo de acuerdo. Estamos dando más garantías y lo que ofrece la Liga es suficiente para solucionar este conflicto", afirmó Javier Tebas, presidente de la LFP, a la salida de la reunión. La Liga recurrió el anuncio de huelga a la Audiencia Nacional, quien decidirá hoy después de escuchar a las partes.



ONLINE



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
13/05/15	La fotoperiodista Camille Lepage fue noticia el 14 de mayo de 2014 / Periodistas en Español	20	2

Periodisme i Mitjans de comunicació



La fotoperiodista Camille Lepage fue noticia el 14 de mayo de 2014

Miércoles, 13 de mayo de 2015

Marruecos también pondrá concertinas en Melilla El gobierno de Marruecos ha iniciado la construcción de una valla, en paralelo a la española que ya existe en Melilla, para reforzar la lucha contra la inmigración clandestina de magrebíes y subsaharianos que, desde esa ciudad del norte africano, pretenden llegar a Europa. Melilla, junto con Ceuta otro enclave español-, son los únicos puntos terrestres desde los que los inmigrantes ilegales pueden intentar la entrada en el continente europeo, según informaciones de oeneges locales que recoge el digital aufaitmaroc.com. Leer más.

EEUU promueve el sentido moral en los robots La Oficina de Investigación Naval de EEUU concederá una subvención de 7,5 millones de dólares durante cinco años a investigadores de las universidades de Tufts, Rensselaer Polytechnic Institute, Brown, Yale y Georgetown para que investiguen cómo dotar a los sistemas robóticos autónomos de sentido de la moral, informa Andes, que cita a la revista *Defense One*. Uno de los argumentos a favor de los robots es que pueden ser mejores que los seres humanos a la hora de elegir qué decisión moral tomar porque pueden tener en cuenta más opciones, dijo el presidente del Grupo de Estudios Éticos en la Universidad Tecnológica de Yale, Wendell Wallach. Leer más.

Carlos Madrid director del Instituto Cervantes de Manila El Instituto Cervantes de Manila cuenta con un nuevo director, Carlos Madrid Álvarez-Piner (Madrid, 1976), quien tiene un doctorado en Historia Contemporánea y una maestría en Historia por la Universidad Complutense de Madrid. Es autor de *Flames over Baler* (2012), publicado por la Universidad de Filipinas, y ha trabajado como investigador y profesor asociado en el Micronesian Area Research. Leer más.

La cámara oculta vulnera derechos fundamentales El Tribunal Supremo de España considera que el uso de la cámara oculta por los medios de comunicación es un engaño que vulnera derechos fundamentales de las personas y conculca el derecho a no ser interrogado sobre hechos pasados que no se quieren revelar. Leer más.

Escenamateur, Premio Max Aficionado 2014 El comité organizador de los Premios Max de las Artes Escénicas ha otorgado el Premio Max Aficionado 2014 a la Confederación de Teatro Amateur Escenamateur, por su labor de apoyo, impulso y fomento del teatro aficionado en todo el territorio español y por su difusión de la creación española contemporánea y de autor. José Ramón López, presidente de Escenamateur, recibirá el galardón el próximo 26 de mayo dentro de la ceremonia de entrega de la XVII edición de los Premios Max de las Artes Escénicas que organiza la Fundación SGAE y que se celebrará en el Teatro Circo Price de Madrid. Leer más.

The Congress, un futuro muy ingenuo y poco apetecible The Congress, dirigida por el israelí Ari Foldman (Vals con Bashir) es la adaptación de la novela *The Futurological Congress*, de Stanislaw Lem en un drama de ciencia ficción protagonizado por Robin Wright (*House of Cards*), Harvey Keitel (*Moonrise Kingdom*), John Hamm (*Mas Men*) y Paul Giamatti (*Cosmópolis*), estrenada en los cines españoles el 15 de mayo de 2014. Unos estudios de cine proponen a la actriz Robin Wright tan espléndida en su primera madurez como cuando

enamorado a medio planeta en La princesa prometida escanear su cuerpo para poder crear un alias virtual. Después de varias dudas razonables, finalmente acepta. Leer más. La fotoperiodista Camille Lepage aparece muerta en Centroáfrica Camille Lepage, 26 años, reportera gráfica, quien, según ha manifestado su madre al canal de información continua i-Télé, había comenzado a trabajar en julio de 2012 y prácticamente desde entonces viajaba a países africanos en conflicto porque quería dar testimonio de situaciones de las que los medios no se ocupan lo bastante, ha aparecido asesinada en la República Centroafricana. Una patrulla de la fuerza Sangaris (nombre de la operación que el ejército francés lleva a cabo en Centroáfrica desde el 5 de diciembre de 2013) encontró el martes, 13 de mayo de 2014, el cuerpo de Camille Lepage en un automóvil en el oeste del país, en la carretera que lleva hasta Camerún y cerca de la localidad de Bouar, en el control de un convoy conducido por elementos anti-balaka. Leer más. Sobre asesinatos y libertad/delitos de expresión No tengo ninguna información sobre la peripecia vital de Isabel Carrasco, la presidenta de la Diputación de León a la que han matado, parece que por asuntos estrictamente personales, personas a las que conocía y que compartían militancia en el Partido Popular. Crimen, como cualquier otro, absolutamente condenable. Leer más. RTV pública: respeto institucional e implicación de la sociedad Cuando Margaret Thatcher ejercía como Primera Ministra, hubo un período en el que los halcones que ella había puesto en el gobierno le pedían que privatizara la BBC. Ella estaba en contra del canon (*que pagan todos los británicos por el servicio audiovisual público). Lo calificaba de impuesto retrógrado. Leer más. Derecho al olvido pero sin rastro de recuerdo Un trauma del pensamiento humano fue demostrar que el sujeto era diferente al objeto, haciendo de la subjetividad un derecho. Esta subjetividad obediente a los sentidos, alberga esos estímulos cerebrales que traman lo cognitivo. Aunque la cognición pretenda descubrir claves para recordar si el recuerdo fue un hecho puntual. Exactamente no. La geometría de las cosas sólo es la parte del flujo en una red nodal. Y como tal, se sospecha, que un único objeto, por ejemplo un dato, sólo es un recuerdo vago. Leer más.