



20/05/2015

RECULL DE PREMSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso
INTELLIGENCE TO SHINE

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

21



PRENSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
20/05/15	ELS PREMIS REGIÓ7 DEL 2015 APOSTEN MÉS QUE MAI PER LA JOVENTUT I LA CREATIVITAT / REGIO 7	5	2
20/05/15	AVUI SE CELEBRARÀ L'ÚLTIM DEBAT DE CANDIDATS A L'ALCALDIA DE MANRESA / REGIO 7	7	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
20/05/15	NACE 'ECONOMISTA PAÍS VASCO', LA REVISTA DE INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA DE EUSKADI / EL ECONOMISTA	9	1
20/05/15	PUGNA POR EL CONTROL DE LA TV DE PAGO / EXPANSION (SUPLEMENTO ESPECIAL)	10	1
20/05/15	EL VETERÀ 'DIARI DE VILANOVA' BUSCA QUI EL SALVI DEL TANCAMENT / ARA	11	1
20/05/15	GUERRA INTERNA A 'CHARLIE HEBDO' / EL PUNT AVUI	12	1
20/05/15	LOS NUEVOS RETOS DEL PATROCINIO / EXPANSION (SUPLEMENTO ESPECIAL)	13	1
20/05/15	LA VERDAD DE ABC NO ADMITE CENSURA / ABC (EDICION NACIONAL)	14	1
20/05/15	PERIODISMO UNIVERSAL POR BIEITO RUBIDO / ABC (EDICION CATALUÑA)	15	1
20/05/15	CINC ANYS PER VEURE LA TDT A SANT POL DE MAR / EL PUNT AVUI	16	1
20/05/15	EL TEMA AQUEST DELS BLOCS ELECTORALS PER IU FORN / ARA	17	1
20/05/15	LES SEQÜELES D'UN ACTE TERRORISTA EL DIBUIXANT DE MAHOMA DEIXA 'CHARLIE HEBDO' / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	18	1
20/05/15	'SAÓ', MILLOR REVISTA DE L'ANY / EL PUNT AVUI	19	1
20/05/15	MEDIASET COMPRA AL GRUPO GODÓ EL 40% DEL CANAL CATALÁN 8 TV / EL PAIS (ED. NACIONAL)	20	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





EL JURAT S'AFEGEIX ALS LECTORS ■ Els premis Regió7 corresponents a l'edició d'aquest any ja tenen complet el quadre de guardonats, un cop que el jurat que decideix els premis de caràcter temàtic –Ambaixador, Comunicació, Esports, Cultura, Empresa i Actius Socials– ha emès el seu veredict, que se suma al que van donar els lectors amb les seves votacions dels dos premis populars, l'Estrella i l'Estrellat.

Els premis Regió7 del 2015 aposten més que mai per la joventut i la creativitat

La cultura jove i l'art alternatiu tenen una forta presència en els guardons que es lliuren el dia 26 a la sala la Plana

PREMI AMBAIXADOR	COMUNICACIÓ	ESPORTS	CULTURA	EMPRESA	ACTIUS SOCIALS
					
Gossos És un dels segells culturals de la Catalunya Central amb més projecció arreu de Catalunya des de fa 22 anys	Miki Esparbé Actor manresà que viu el seu gran moment cinèfil i televisiu. MENCIÓ ESPECIAL: Delegació del Col·legi de Periodistes	C. Atlètic Manresa L'equip femení de l'entitat ha aconseguit l'èxit més important de la seva història amb l'ascens a la Divisió d'Honor espanyola	Konvent Instal·lat a Cal Rosal, el col·lectiu berguedà s'ha erigit com un pol cultural alternatiu i trencador per a tota la comarca	Kids & Us Creada a Manresa i amb mètode propi, té més de 200 centres en una desena de països on estudien més de 65.000 alumnes.	FUB Als 25 anys de l'inici real d'activitat universitària a Manresa consolida el salt endavant del procés federatiu amb UVic

REDACCIÓ | MANRESA

■ Els premis Regió7 del 2015 es distingiran per ser uns guardons marcadament joves. Noies atletes, autors de música moderna, artistes alternatius, una empresa de la darrera formada i un actor de la nova generació... la nòmina del 2015 queda molt lluny de reconèixer trajectòries venerables i aposta per gent rabiosament del moment. Dimarts de la setmana que ve el conseller de Cultura de la Generalitat, Ferran Mascarell, presidirà a Manresa juntament amb l'alcalde de la ciutat, Valentí Junyent, l'acte de lliurament.

El jurat, format per personalitats rellevants de la societat civil i per membres de l'equip de Regió7, ha decidit que els premiats seran els següents:

El premi **Ambaixador** és per al grup Gossos. El quintet manresà, dels pocs resistents de la formada de grups de pop i rock que va irrompre en el panorama català durant la segona meitat dels 80 i la primera dels 90, celebra enguany els 22 anys d'existència amb la realització d'una gira arreu del país que presenta la proximitat amb el públic com a principal novetat i atractiu. És un dels segells culturals de la Catalunya Central amb més projecció arreu de Catalunya.

El premi **Empresa** ha estat atorgat a les escoles d'idiomes Kids & Us. L'empresa creada a Manresa té, en règim de franquícia, més de 200 centres oberts a una desena de països d'arreu del món, on estudien més de 65.000 alumnes.

El premi **Actius Socials** ha estat atorgat a la Fundació Universitària del Bages, FUB, en el 25 aniversari de l'inici real d'activitat coincidint amb la posada en funcio-

nement de l'Escola Universitària d'Infermeria. Recentment ha iniciat la seva singladura com a ens federat amb la UVic amb la creació de la Universitat Central de Catalunya, que la consolida i li dóna una nova dimensió.

El premi **Esports** ha distingit el Club Atlètic Manresa, que si ja el mereix per tanta història, ara encara més perquè l'equip femení de l'entitat va aconseguir l'èxit més important de la seva història en ascendir a la Divisió d'Honor espanyola, amb les millors formacions de tot l'estat.

El premi **Comunicació** és per a Miki Esparbé, actor manresà, fill de l'artista plàstic del mateix nom i un dels rostres més coneguts de l'escena catalana tot i la seva joventut. Després d'assolir notorietat al magazín *Divendres* de TV3, ha participat en sèries televisives com *Pop ràpid*, *El crac* i *Cites*, està en cartellera al cinema amb la comèdia *Perdido el norte*, té pendent

d'estrena *Barcelona, nit d'hivern*, fa teatre (*El rei borni*) i dirigeix curtmetratges.

El premi **Comunicació** té tanmateix enguany una menció especial que s'ha decidit atorgar a la Delegació Catalunya Central del Col·legi de Periodistes de Catalunya, ja que amb la seva creació culmina una aspiració de la professió a les nostres comarques i col·labora a donar contingut institucional a la realitat de la Catalunya Central. El jurat ha preferit distingir la Delegació amb una menció i no amb un premi oficial per evitar l'endogàmia de periodistes guardonant altres periodistes.

Finalment, el premi **Cultura** ha estat atorgat a la iniciativa Konvent. Instal·lat a l'antic convent de la colònia tèxtil de Cal Rosal, el col·lectiu berguedà s'ha erigit com un pol cultural alternatiu i trencador. En les seves instal·lacions cedides per les monges s'organitzen principalment actuacions musicals, ex-

posicions i performances, amb artistes residents que hi poden desenvolupar la seva activitat, tota una llavor artística comarcal.

La mecànica dels premis mecànics es va iniciar fa unes setmanes amb una invitació a entitats de tota la Catalunya Central a presentar els seus candidats, que s'afegeixen a una relació de possibles guardonats elaborada per la redacció del diari. Els noms aportats per les entitats i per la redacció van ser posats en consideració del jurat, que podia afegir-hi els seus propis candidats abans de prendre una decisió.

Pel que fa als premis Estrella i Estrellat, ja coneguts, aquest any han tingut uns guanyadors més clars que en cap de les edicions recents. Com ja ha informat aquest diari, el guardó positiu ha estat per als batlles del Moianès amb més de tres-cents vots i una diferència aclaparadora, mentre que l'Institut Català de la Salut, dependent de

la Generalitat, s'endú la distinció negativa amb molta diferència també sobre el segon classificat.

El diari havia proposat als seus lectors un trio de candidats al premi Estrella, tots ells amb molts arguments per guanyar. Els que s'han imposat, els deu alcaldes de l'altiplà, han estat els principals artífexs de la creació de la comarca del Moianès, una realitat geogràfica, cívica i històrica vigent durant segles que tot just ara ha estat reconeguda. Ha quedat en segona posició l'Hospital de Sant Joan de Déu, proposat per la gran ampliació inaugurada dins d'aquest curs. El tercer lloc ha estat per al músic igualadí Jordi Savall.

El premi Estrellat, que remarca una actuació que els lectors consideren negativa, se l'endú l'Institut Català de la Salut per la forma com ha gestionat els problemes amb els metges expedientats al Bages, un conflicte que ha arribat a fer sortir centenars de persones al carrer a Balsareny i ha generat recollides de signatures que encara estan en curs. L'ICS s'ha resistit des del primer moment a aclarir les causes dels expedients. Ha rebut gairebé la totalitat dels vots emesos, a molta distància de l'alcalde de Cercs, Ferran Civil, que va de judici en judici, i de Salins du Midi, per les seves maniobres contra els plans de l'empresa que explota les mines del Bages.

Els premis es lliuraran el dia 26 a les 8 del vespre a la sala la Plana de l'Om de Manresa, en un acte obert al públic però amb reserva prèvia d'invitació. Els interessats a assistir-hi poden reservar-ne a la seu central de Regió7 de Manresa mentre hi hagi disponibilitat de places.



Alcaldes moianesos celebren la llei que crea la comarca



Pere Soley, director de l'ICS



El Projecte Tendències promou una ocupació teatral del Conservatori

REDACCIÓ | MANRESA

■ Un teatre Conservatori ocupat, però no com la Sala Ciutat sinó en forma d'acció artística. Aquesta és la proposta que el jurat del Projecte Tendències formula a dos joves creadors teatrals que comencen les seves carreres però que ja han vist materialitzats els primers fruits del seu talent: el surienc Roc Esquius

i el navarclí David Villarreal. Es posa a les seves mans el repte de muntar una acció de microteatre múltiple que s'escampi per tot l'edifici i que els espectadors puguin contemplar de forma itinerant. Ells triaran lliurement el contingut, formaran l'elenc d'actors i elegiran els espais; els promotors (Regió7, El Galliner, Kursaal, Stroika, Konvent,

Cine Club Manresa) oferiran el seu suport material i difusió.

Villarreal és dramaturg, autor dels musicals *Nens perduts* i *Amagat*, entrenats a Navarclis i presentats en diverses poblacions per la jove companyia amateur Bah! Teatre. Roc Esquius és autor i director d'*iMe*, representada per la companyia Dara.



Roc Esquius



David Villarreal

TOTS ELS PREMIATS DES DEL 1987 FINS AL 2014

ELS 7 DE REGIÓ7

1987

Política: Simeó Selga
Cultura: Àmbit de Recerques del Berguedà
Economia: Serra i Feliu
Esport: Toni Elías
Negre: Joan Cornet i Jaume Farguell
De fora: *Vostè Jutja*
Espectacles: Manel Camp

1988

Política: Ramon Llumà
Economia: Domènec Obradors
Cultura: Òmnium Cultural del Bages
Esport: Francesc Sala
Activitats musicals i escèniques: Polifònica de Puig-reig
De fora: Jaume Amat
Negre: Juli Sanclimens i Agustí Ferrer

1989

Política: Jaume Rabeya
De fora: Josep Maria Boix
Cultura: Editorial l'Albí
Economia: AUSA

Esport: Pep Ribera
Espectacles: Bloc i Grup Menfis

1990

Política: Joan Roma
Economia: Pinosos Rosell
Esport: Jordi Torra, Francesc Selga i Ramon Serra
Arts musicals i escèniques: Jordi Noguera
Cultura: Josep Maria Ballarín
Negre: Telefònica
De fora: Alfred Rodríguez Picó

1991

Economia: Caixa Manresa
Esport: Agustí Vall
Cultura: Centre d'Estudis del Bages
Espectacle: Rialles
De fora: Companyia de Jesús

1992

Els més i els menys per votació dels lectors
Escena: Lloïl Bertran
Política: Jordi Marsal i Jaume Farguell
De fora: Mikhaïl Gorbaxov
Cultura: Montserrat Roig i Maria Aurèlia Capmany
Esport: Carlos Sainz
Alta societat: Felip de Borbó i Isabel Sartorius
Economia: Mercè Sala
«El menys de tot»: Juan Carlos Rodríguez Ibarra
Els 7 de Regió7
Política: Ramon Llumà
Cultura: Joaquim Falcó
Esport: Pep Guardiola

Escena: ACR de Fals
Economia: Consorci de Formació i Iniciatives Cercs-Berguedà
Societat Civil: Ampans
Negre: Ascensor de Queralt

GALA DEL 20È ANIVERSARI

1998

Reconeixements a la gran família que fa possible Regió7.
Joan Orriols, quiosquer
Roser Parcerisas, subscriptora
Col·laboradors: Ramon Gualdo, Josep Montanyà, Emili Vilanova, Josep Camprubí i Plans, Josep Vila Closes, Lluís Badia

GALA DEL 25È ANIVERSARI

2004

Política: Simeó Selga, Francesc Padullés, Jordi Marsal
Economia: Sebastià Catllà
Associacions: Josep Puigpelat, en nom de les ADF
Música: Manel Camp
Esport: Lluís Serrat
Comunicació: Josep Genescà
Servei públic: Josep Corrons

PREMIIS REGIÓ7 I TVM

2007

Popular: Amics de la Seu
Estrella: Jordi Cruz
Estrellat: Renfe
Empresa: Vilardell Purti
Esport: Futbol Sala Femení Gironella
Cultura: Comissió Kursaal
Actius Socials: Orde Sant Joan de Déu
Ambaixador: Jordi Ludevid
Comunicació: Josep Maria Farràs

2008

Popular: Rosa Sellarés
Estrella: Ignasi Ribas
Estrellat: Francesc Baltasar
Ambaixador: Isidre Fainé
Empresa: Mòn Sant Benet
Cultura: Joan Rafart
Comunicació: Berto Romero (menció especial: Jaume Esquius)
Esport: Rosa Morató
Actius Socials: Centre de Formació Pràctica

2009

Popular: Jordi Sala (Accessoris Manresa)
Estrella: Josep Guardiola
Estrellat: Àngels Mas i EYSSA
Actius Socials: Associació Misteriosa Llum
Empresa: Unió Empresarial de l'Anoia
Ambaixador: Marc Coma

Esport: Kilian Jornet
Cultura: Silvia Alcàntara
Comunicació: Jaume Capdevila, Kap

2010-11

Popular: Miriam de Rosa
Estrella: Toni Elías
Estrellat: Tribunal Constitucional
Cultura: Sergi Cuenca
Actius Socials: Lucía Caram (menció especial: Fundació Sociosanitària de Manresa)
Empresa: Macsa
Esport: Toni Bou
Comunicació: Marc Marginet i Dídac Flores (Nova Trínca)
Ambaixador: Escolania de Montserrat

2012

Estrella: Pere Joan Cardona
Estrellat: Jordi Follia
Ambaixador: Lluís Torner
Empresa: Iberpotash
Cultura: Òscar Balcells
Esport: Clàudia Pons
Comunicació: Arcadi Alibés

Actius Socials: Càritas Catalunya Central
Tendències: Marina Bardalet i No Parfum

2013

Estrella: Associacions per la C-55
Estrellat: Maria de los Llanos de Luna
Ambaixador: Cova de Sant Ignasi
Empresa: Buff Original
Cultura: Esteve Soler
Esport: Núria Picas
Comunicació: Memòria.cat
Actius Socials: Amisol
Tendències: Núria Farizo, Joan Vila i Gerard Quinto

2014

Estrella: Oriol Rosell
Estrellat: Adif
Ambaixador: Rafael Rosell
Empresa: Liven SA
Cultura: Tatrau Teiatru
Esport: Carles Checa
Comunicació: Francesc Escribano
Actius Socials: Taller Coloma de Berga
Tendències: Gerard Vilardaga, Antonio Clavijo, Joan Vilaplana





Avui se celebrarà l'últim debat de candidats a l'alcaldia de Manresa

► Organitzat per Regió7 i el Col·legi de Periodistes, es farà a les 8 al Conservatori

REDACCIÓ | MANRESA

■ Avui a les 8 del vespre se celebrarà al teatre Conservatori l'últim debat electoral de candidats a l'alcaldia de Manresa. És organitzat conjuntament per la demarcació Catalunya Central del Col·legi de Periodistes i **Regió7**. Serà l'última vegada que es reuniran els 10 candidats a l'alcaldia per confrontar les seves propostes.

El debat serà moderat pel director del diari, Marc Marcè, i el

president de la demarcació del Col·legi de Periodistes, Gonçal Mazcuñán. En aquesta ocasió, a més a més de les preguntes directes que es formulin a cadascun dels caps de llista, també hi haurà la possibilitat que els candidats contrastin les seves idees entre ells. Hi haurà un torn de paraula dedicat exclusivament perquè els candidats puguin rebatre o contrareplicar les propostes que hagin exposat altres candidats. En aquesta



ARXIU/SALVADOR REDÓ

Culell, Junyent i González al debat de Tertúlies a la Cuina

part del debat no es permetrà que expliquin les seves pròpies o les que figuren al seu programa.

Aquesta última trobada entre candidats a l'alcaldia de Manresa posarà punt i final als debats que s'han celebrat fins ara en motiu de les eleccions municipals i que ja van començar a celebrar-se durant la precampanya.

El dia que es va iniciar oficial-

ment la campanya electoral es va celebrar el de Tertúlies a la Cuina, també amb els 10 candidats, i amb la col·laboració de **Regió7** i el grup de comunicació Taelus. Posteriorment se n'han celebrat de sectorials, com el que va organitzar la delegació al Bages-Berguedà del Col·legi d'Arquitectes. En aquesta ocasió també hi va col·laborar aquest diari.

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





Nace 'elEconomista País Vasco', la revista de información socioeconómica de Euskadi

La nueva cabecera mensual analizará la actividad industrial y empresarial de la comunidad

elEconomista MADRID.

En este mes de mayo, Editorial Ecoprensa ha logrado un hito en la prensa económica de nuestro país: lanzar 20 revistas digitales sectoriales. Y es que, mañana jueves sale a la luz *elEconomista País Vasco*, la primera publicación especializada en la actualidad socioeconómica vasca en soporte totalmente digital.

De esta forma el tercer jueves de cada mes la revista *elEconomista País Vasco* reforzará el amplio abanico de plataformas informativas que Editorial Ecoprensa viene desplegando en Euskadi. Desde febrero de 2006 llega a los quioscos vascos el periódico *elEconomista*, que después se vio reforzado en 2007 con el comienzo de la publicación de ediciones especiales monográficas anuales dedicadas a esta comunidad; para verse completada esta oferta en el año 2011 con una sección específica en el portal web.

La nueva revista digital *elEconomista País Vasco*, que dirige nuestra delegada Carmen Larrakoetxea, tendrá muy presente la gran apertura al exterior de la economía vasca. Son numerosas las empresas vascas (Mondragón, ITP, Aernnova, CAF, CIE Automotive, Artech, Velatia, etc.) que tienen presencia directa en Latinoamérica y también existe un gran interés en este continente por las informaciones provenientes del País Vasco. El soporte digital de la publicación ayudará a que la información "salte el charco" con mucha mayor facilidad.

El ADN industrial

elEconomista País Vasco tiene muy claro que la vocación industrial de Euskadi no es una mera tradición histórica, sino una aspiración de presente y mucho más de futuro.

La industria vasca -sus empresas y empresarios- ha hecho que esta comunidad autónoma haya aguantado mejor los embates de la crisis económica (la destrucción de empleo ha sido la mitad que la media española) y esta misma estructura productiva ha propiciado que la innovación y la internacionalización sean dos palabras ya integradas en el ADN económico vasco.

La nueva publicación digital que les presentamos colocará su norte en la prioridad industrial, desde todas sus vertientes y analizando el polidécimo mundo que le rodea y afecta.

Tampoco olvidaremos los retos de cambios de modelo de gestión y de relaciones laborales a los que ha

Descubre lo que contiene 'elEconomista País Vasco'

- 1 **PORTADA:** se recogen las informaciones más relevantes.
- 2 **EDITORIAL:** análisis crítico y argumentado sobre los temas de actualidad que afectan al País Vasco.
- 3 **EN PORTADA:** reportaje principal de la revista, en el que se incluirán informaciones muy documentadas y de gran relevancia para la economía vasca.
- 4 **ENTREVISTA:** contaremos con empresarios, responsables institucionales, académicos o representante social de relevancia y de actualidad.
- 5 **MACRO:** tanto las grandes cifras macroeconómicas como infraestructuras o marcos normativos, cuya incidencia sobre el conjunto de la economía vasca hace que sea necesario su análisis.
- 6 **INDUSTRIA:** para Euskadi la Industria es más que un sector, es una forma de hacer y entender el tejido productivo que le ha hecho fuerte y por el apuesta.
- 7 **FINANZAS:** País Vasco es cuna de grandes entidades financieras y de otros mecanismos de financiación. Analizaremos entidades de capital riesgo, de sociedades de garantía recíproca, business angels, etc.
- 8 **INNOVACIÓN:** reportajes sobre historias de éxito empresariales gracias a sus iniciativas innovadoras, así como de los centros tecnológicos, universidades, etc., incluidos en la Red Vasca de Innovación.
- 9 **EMPRENDEDORES:** queremos respaldar a los jóvenes emprendedores contando sus casos de éxito y los mecanismos de financiación a los que pueden acceder.
- 10 **COTIZADAS:** las empresas vascas vuelven a mirar a la Bolsa de Bilbao como herramienta de financiación, tras la nueva economía postcrisis.
- 11 **TRIBUNAS:** empresarios, gestores, académicos, etc., tendrán un espacio en el que expresar sus análisis, opiniones y perspectivas.
- 12 **AGENDA:** visión rápida y ágil de los principales acontecimientos socioeconómicos que tendrán lugar en el País Vasco.
- 13 **PERFIL:** cada mes trataremos de conocer desde una perspectiva más personal a los empresarios y gestores relevantes para la economía vasca.
- 14 **TRIBUNA DELEGADA:** la delegada de *elEconomista* en el País Vasco, Carmen Larrakoetxea, reflexionará sobre los temas que interés que afectan a la economía y a las empresas vascas.

de hacer frente la empresa vasca.

El primer número de la revista digital *elEconomista País Vasco* pondrá como tema de *En portada* un análisis sobre el reciente interés que están mostrando las empresas vascas por contemplar la bolsa como un aliado para financiarse y financiar sus planes de crecimiento. Véanse los anuncios realizados por firmas como el operador de telecomunicaciones Euskalte; el grupo aeronáutico Aernnova; o el grupo de nuevas tecnologías Dominión.

Además, una de las secciones fijas de la nueva cabecera estará dedicada a recoger la actualidad de una quincena de em-

presas vascas que ya cotizan en bolsa y las novedades que se generen alrededor de la plaza bilbaína, parqué que en los últimos años se ha quedado al margen de la notoriedad económica vasca.

Reflexiones y nuevos modelos

Otro de los focos de atención de la nueva revista digital vasca será la promoción de todo lo relacionado con los emprendedores o empresarios que ponen en marcha nuevas iniciativas, que son las que generan actividad y empleo. Y para ello nada mejor que difundir sus casos de éxito o dar a conocer los instrumentos de incentivos.

La entrevista principal del primer número de *elEconomista País Vasco* se centra en Jon Uriarte, fundador y director general de la plataforma de Internet de mercado secundario (reventa) de entradas de eventos y espectáculos Ticketbis. Este joven empresario, que en cuatro años ha creado 350 empleos y está presente en 40 países, afirma sin ruborizarse que quieren ser los líderes mundiales en su negocio.

La revista digital incluirá en cada número diversas columnas de líderes de opinión y expertos en gestión que abrirán un foro de reflexión sobre los cambios que hacen falta en la economía vasca y sus empresas. En este primer número las firmas que aparecerán serán las de Sabin Azua, socio director de la

prestigiosa consultora B+I Strategy; y otra de Oscar Sánchez, socio de Norgestión.

Para acceder a la revista, tan sólo tendrá que entrar desde su ordenador, iPad, iPhone o dispositivo Android en el quiosco de *elEconomista.es* (www.eleconomista.es/kiosco), donde podrá descar-

'eE País Vasco' se distribuirá todos los meses, gratis y por correo electrónico

Industria, innovación, financiación y logística son temas clave en la revista digital

gársela de forma gratuita o a través de nuestras aplicaciones.

También tendrá acceso directo desde el portal www.eleconomista.es/pais_vasco. Si lo prefiere, podrá registrarse con una cuenta de correo electrónico y, de esta manera, recibir cómodamente cada nuevo número de la revista por email.





Pugna por el control de la TV de pago

Las 'telecos' irrumpen con fuerza en el negocio audiovisual, clave para captar y fidelizar a sus clientes de banda ancha, mientras los gigantes de Internet amplían a Europa sus ofertas online. Los proveedores de contenidos se dejan querer.

Javier Montalvo

La televisión ha dejado de ser territorio exclusivo de las plataformas de distribución de contenidos y de las grandes cadenas. La irrupción de las operadoras de telecomunicaciones, ávidas por conseguir nuevos servicios para captar, fidelizar y obtener nuevos ingresos de sus clientes, ha dado una nueva vuelta de tuerca a un mercado volteado violentamente en el último lustro por los gigantes de Internet, con ofertas de bajo precio y alta flexibilidad que han terminado con el statu quo del negocio.

Durante el pasado año, la televisión de pago generó unos ingresos directos de 485 millones de euros, un 15% más que el año anterior, según datos de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), que calcula en 5,1 millones de abonados la base de suscriptores de este negocio. Estas cifras, sin embargo, no incluyen los millones de internautas que consumen contenidos audiovisuales directamente desde Internet, a través de plataformas *over the top*, como Wuaki.tv y Filmin, y de los cientos de webs piratas que ofrecen todo tipo de contenidos.

Telefónica, que ha tomado el relevo a sus rivales en el sector de las telecomunicaciones



El negocio de la televisión de pago mueve en España cerca de 500 millones de euros anuales, según los últimos datos de la CNMC.

con la compra de Canal +, ejemplifica el cambio de actores que sufre el sector audiovisual. La operadora controla el 85% del mercado español de televisión de pago por ingresos y más del 60% en número de clientes. Vodafone ha buscado un efecto similar con la compra de Ono, el operador de cable que tiene en la televisión su principal apuesta diferenciadora. Todas estas empresas cuentan con sus infraestructuras de fibra óptica como el enganche con sus

La irrupción de las operadoras y la oferta online han terminado con las plataformas tradicionales de TV

clientes finales. Pero esta relación está cambiando.

La irrupción de las nuevas ofertas online, desvinculadas de la compañía que presta el servicio de acceso a Internet del cliente, ha hecho saltar por los aires el cambiante eco-

Las productoras tienen la oportunidad de alimentar las horas de emisión, que en Internet son infinitas

sistema del mercado televisivo español. Este nicho de enorme potencial, aún por explotar comercialmente por el peso de la piratería, es a por el que se han lanzado las operadoras de telecomunicaciones y los gigantes de Internet,

como Apple y Amazon, o especialistas en servicios audiovisuales, como Netflix y Hulu.

Con las plataformas tradicionales, vía satélite o cable, en manos de las operadoras, las grandes cadenas quedan como únicas representantes del sector audiovisual tradicional junto a los proveedores de contenidos, tanto productoras como distribuidoras. En España, Mediapro es el gran dominador de un segmento que puede aprovechar el *boom* aún por explotar.

El grupo audiovisual catalán, con una facturación superior a los 1.300 millones de euros, tiene en los derechos audiovisuales, especialmente deportivos, y en la producción de programas para televisión, dos de sus grandes negocios. El resto de pequeñas productoras, que se cuentan por decenas, también tendrán su oportunidad, si logran cierta solvencia financiera, para alimentar con sus contenidos las horas de emisión, que en Internet son infinitas.

Los protagonistas del negocio en España

Telefónica mueve ficha para llenar su red de contenidos

Telefónica ha colocado los contenidos audiovisuales en el centro de su negocio. Tras irrumpir en la compra de derechos deportivos para televisión con contratos multimillonarios para emitir fútbol, Fórmula 1 y motociclismo, la compañía que preside César Alierta ha cerrado la adquisición de Canal +, la mayor plataforma de televisión de pago de España. Con la suma de Canal + y de su propio servicio, Movistar TV, Telefónica obtiene más del 85% de los ingresos que genera el negocio de la



César Alierta, presidente del Grupo Telefónica.

televisión de pago en España. La ambición del grupo es alcanzar los 8 millones de abonados a su oferta de pago en los dos próximos años.

Netflix llega a España para competir desde Internet

Las plataformas de televisión por Internet, o video bajo demanda, han experimentado un crecimiento exponencial en el último lustro. Al calor de las conexiones de alta velocidad a Internet, que permiten ver en *streaming* contenidos en alta definición, sin necesidad de descargarse la película o la serie, han surgido media decena de compañías de alcance global, entre las que destacan Netflix y Hulu, ambas estadounidenses. La primera de ellas aterrizará en España el próximo octubre, con la ambición de



Reed Hastings, consejero delegado de Netflix.

convertirse, desde la red de redes, en la mayor plataforma de televisión de pago. Competirá en España con Wuaki.tv, Filmin y la oferta pirata.

Mediapro quiere ser el gran proveedor audiovisual

La batalla que libran las operadoras de telecos, los gigantes de Internet y las plataformas tradicionales de distribución por llevar a sus clientes los mejores contenidos disponibles tiene un gran beneficiario: los proveedores de contenidos audiovisuales. En España, Mediapro es referente absoluto en producción y en gestión de derechos audiovisuales, principalmente deportivos, pero también de otro tipo de eventos. La capacidad de la productora catalana para adaptar sus contenidos a cualquier tipo



Jaume Roures, socio fundador de Mediapro.

de plataforma será clave para mantener su posición en la cambiante cadena de valor del negocio audiovisual, aún por redefinir.



El veterà 'Diari de Vilanova' busca qui el salvi del tancament

El degà de la premsa estatal ha de trobar comprador abans del juny

ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

Després de 165 anys d'història, el *Diari de Vilanova* arriba a una de les seves hores més decisives. En concurs de creditors des del febrer del 2012, la capçalera podria tancar si no troba comprador abans que acabi el procés concursal. La setmana clau serà la primera de juny, en què s'han d'obrir les pliques de les ofertes presentades. Les setze persones que treballen al rotatiu degà de la premsa espanyola tenen l'esperança posada en algú vinculat al periodisme –del qual no s'ha fet pública la identitat– que podria posar sobre la taula els diners suficients per salvar la històrica capçalera i els llocs de treball. La proposta, però, ha de comptar amb el vistiplau de l'administrador concursal, que ha de decidir si la proposta presentada dona prou garanties.

El mitjà va pactar amb els seus creditors un pagament íntegre del deute, sense quitances, amb vuit anys de termini. Partia de la base que el nivell d'ingressos es mantindria, però no ha sigut el cas. "El diari manté una tirada de 5.000 exemplars, que és força àmplia per a un municipi com Vilanova, però amb això només es paga la impremta", explica Eulàlia Sòria, directora de comunicació del rotatiu. "El problema el tenim amb la publicitat, que amb la crisi ha entrat en un cicle de caiguda lliure i s'ha desplomat un 70% des del 2008".

Allarg dels últims anys el diari ha anat perdent plantilla. Quan va començar la crisi hi havia 32 persones treballant-hi. "Hem resistit com hem pogut, però és evident que, per fer un bon diari, necessites gent: humans que escriguin", explica Sòria sobre la importància de trobar un comprador que no només es quedi la marca sinó que compri també la unitat productiva. "I tenim moltes coses a fer. No hem pogut actualitzar el diari a l'era digital perquè havíem de lluitar per sobreviure. Necessitem fer una renovació del disseny i repensar el concepte del diari a la web", conclou.

Des del jutjat hauran d'avaluar el pla de viabilitat, a cinc anys vista, i com es liquida el deute del diari, que frega el mig milió d'euros i que cor-



El *Diari de Vilanova* surt els divendres i hi treballen, a l'edifici de la imatge, 16 persones. Abans de la crisi n'hi treballaven 32. WIKIPEDIA



Crisi
La davallada del mercat publicitari ha sigut del 70% en vuit anys

respon en bona mesura a les quotes de la Seguretat Social no pagada dels treballadors. "Som conscients que el mercat ha sigut el detonant de la crisi. Ho podríem haver fet millor? Probablement. Hem tingut encerts i desencerts, però em conduït el diari tan bé com sabíem i seguim entossudits a tirar-lo endavant", assegura Sòria.

Un jove pioner

Josep Pers i Ricart només tenia 21 anys quan va fundar i dirigir el primer *Diario de Villanueva*, que va debutar l'1 d'agost del 1850. Eren quatre pàgines, una mica més petites que un DinA4, on hi havia notícies generals, agrícoles, comercials, les hores de la missa, els edictes de l'alcalde i un fulletó. L'any 1920 es va convertir en setmanari i va seguir-se editant fins que va començar la Guerra Civil. Pers va morir prematurament, als 26 anys, de manera que tot just va veure l'inici d'una aventura periodística que aleshores s'adreçava a una ciutat de 9.000 habitants (actualment Vila-

nova i la Geltrú en té més de 65.000). El 1898 comença a introduir el català, que va anar guanyant presència al llarg dels anys.

Durant la guerra l'editor va seguir publicant, sense periodicitat establerta, unes gasetilles amb informació sobre el conflicte. Aquesta interrupció, fins a l'any 1942, és la que fa que alguns estudiosos no li concedeixin el rang de diari degà. Però des del *Diari de Vilanova* es defensa aquesta continuïtat de la capçalera i es recorda que l'any 1942 va ser el primer diari no provincial que va rebre permís per reobrir.

La segona etapa abraça, doncs, des d'aleshores i fins al 1976, l'any en què va recuperar el nom en català de *Diari de Vilanova*. Com en molts indrets de Catalunya que havien tingut diaris editats per institucions lligades al Moviment, els redactors van convertir-se en editors. I així començava la tercera etapa del mitjà, que arriba fins als nostres dies. ■



Guerra interna a 'Charlie Hebdo'

ICONA • Plega l'autor de la portada de Mahoma publicada després de l'atac gihadista al setmanari satíric **DISPUTES**. La gestió dels fons recollits arran de la tragèdia i la nova estructura de la redacció són l'origen de les tensions



Luz, dibuixant de 'Charlie Hebdo', dirigint-se al funeral d'una col·lega assassinada pels gihadistes ■ IAN LANGSDON / EFE

A.L.R.
PARÍS

"Ja no seré més *Charlie Hebdo*, però sempre seré Charlie." Amb aquesta frase, el dibuixant Luz, autor de la vinyeta de Mahoma de la portada del número del 14 de gener, la primera després dels atemptats gihadistes, va anunciar que deixarà la revista al setembre. En una entrevista ahir al diari *Libération*, on es continua allotjant la redacció de la revista satírica, Luz va explicar que plega perquè necessita recuperar el control de si mateix, i perquè està aclaparat. "El dolor, la pena, la còlera", va relatar, abans d'afegir que ja no se sent capaç de dibuixar sobre l'actualitat. "Tot plegat ha acabat sent massa pesat de portar."

La baixa de Luz, una de les icones de *Charlie Hebdo*, s'afegeix al reguitzell de problemes i tensions interns que la redacció del setmanari satíric acumula en els mesos posteriors a la matança del 7 de ge-

ner, que va posar fi a la vida de nou membres de la revista. En una tribuna al diari *Le Monde* signada per quinze dels vint redactors del setmanari, entre els quals Luz, es demanava la refundació de *Charlie Hebdo*. Cal —deia el text— reorganitzar la redacció i actuar amb la "més gran transparència" respecte a la milionària suma obtinguda entre subscripcions, donacions i venda d'exemplars, propera als 20 milions. Els signants asseguren no tenir cap informació sobre la fundació que els accionistes pretenen constituir per gestionar els diners.

L'accionariat es concentra avui en poquíssimes mans, entre els pares del director assassinat, Charb; el responsable actual, Riss, i el director financer, Eric Porthault. El destí que es donarà a aquests diners és desconegut. La revista ha passat de patir per la supervivència a tenir més recursos que mai, però no se sap res més de la promesa de l'empresa que una part dels fons es destinaria a les víctimes. En un clar

avís als accionistes, Luz va insistir fa alguns dies que aquest seria el destí dels diners, alhora que critica-va que l'estructura de la revista "havia esclatat" des dels atemptats.

Les tensions, cada cop més evidents, es van acabar de confirmar la setmana passada. La periodista de *Charlie Hebdo* Zineb el Rhazoui, signant de la tribuna a *Le Monde*, va airejar que recursos humans l'estava a punt de suspendre de sou per una falta greu. El Rhazoui, que viu amenaçada pels islamistes radicals, va atribuir la sanció a les seves crítiques a la direcció. "Els diners rebuts eren per ajudar les famílies de les víctimes, els ferits, i per permetre que la revista perdurés. No poden seguir concentrats en mans de dos accionistes", va criticar. La falta greu que li van imputar van ser les absències continuades des dels atemptats perquè no se sent amb forces per treballar. L'empresa es va veure forçada a retirar-li la sanció tres dies després, però la mala maror persisteix. ■



Los nuevos retos del patrocinio

**David Brabender**

'Global managing director' de You First Marketing & BD

Ante los vertiginosos cambios a los que asistimos en las pautas de consumo de los espectadores, la industria del deporte vive la mayor transformación de las últimas décadas. Una transformación tan apasionante como plagada de retos. Bienvenidos a la revo-

lución del patrocinio. Los directores de marketing y patrocinios ya no hacen la primera pregunta sobre dónde va a estar colocada mi marca, sino que requieren información sobre los contenidos exclusivos a los que tendrán acceso. Porque una de las nuevas claves es la generación de

contenidos partiendo de derechos exclusivos. Esto obliga a los poseedores de derechos a sofisticar su oferta, a escuchar más y mejor a la marca. Se trata de transformar aficionados en consumidores, de llegar a ellos de manera constante y no intrusiva.

Aún recuerdo una frase que escuché en más de una ocasión en mi casa a finales de los años 70: "La camiseta del Madrid nunca se manchará, nunca habrá una marca en el pecho...". Eran tiempos en los que los españoles teníamos dos canales de televisión.

Llegó la apertura de nuevos canales y, con ella, la compra

de derechos y las marcas a las camisetas. Se instaló, en los departamentos de marketing, la preocupación por el ROI mediático y la comparación permanente con los métodos de medición tradicionales.

Con la irrupción de internet y las redes sociales, los hábitos de consumo del deporte están cambiando tanto como el sector de la comunicación. Las nuevas generaciones ya no ven la televisión y, si lo hacen, están paralelamente conectadas a ordenadores, tabletas o *smartphones*. No consumen medios tradicionales, sino que eligen ellos mismos cuándo, cómo y qué ver.

Cualquier organización deportiva, si tiene creatividad y conoce las nuevas tecnologías, puede convertirse en generadora de contenidos con acceso a audiencias que en el pasado eran inaccesibles; y finalmente, la multiplicación de las ventanas de difusión, permite el acceso a una plataforma de comunicación masiva con presupuestos moderados. Se trata de un cambio de paradigma y de un contexto lleno de oportunidades.

El deporte, la música, las películas, las series y la industria del entretenimiento siguen siendo un territorio de comunicación excepcional

para todo tipo de audiencias, debido a su capacidad de emocionar y conectar con el consumidor. Pero, ahora, la forma de llegar a éste se logra generando contenidos atractivos para los *targets* de las marcas y colocándolos a su alcance de modo que el consumidor los comparta además a través de las redes.

La tecnología abre multitud de oportunidades para que la marca interactúe con el club y los aficionados. Las *apps* y nuevos desarrollos son y serán claves en los patrocinios. Una industria en plena evolución, que ofrece más oportunidades que nunca.



LA VERDAD DE ABC NO ADMITE CENSURA

En las cloacas del chavismo se acumula ya un buen número de asuntos sórdidos, desde la ayuda a la guerrilla colombiana a la complicidad con dictaduras de todo tipo

YA no tienen dónde ocultarlo: la confirmación de la exclusiva mundial que difundió ABC por parte del *Wall Street Journal* es una noticia global que el régimen bolivariano no puede seguir arrinconando. La amenaza de actuar contra los periodistas que difundieron las informaciones reveladas por nuestro periódico sobre la investigación de Estados Unidos acerca de los vínculos con el narcotráfico del presidente del Parlamento chavista, Diosdado Cabello, se convierte en una pretensión vana. Si Cabello insistiera en atacar a los que se han hecho eco de la noticia, no terminaría nunca. Es más, los únicos medios que no la han reflejado son los que el Gobierno controla; lamentablemente, ahora, casi todos en Venezuela. Las insidias de Nicolás Maduro y de la cúpula venezolana contra ABC se han estrellado contra la verdad.

La situación creada por estas revelaciones –a las que nuestro periódico añade hoy las que trazan la ruta de la droga de Diosdado Cabello, en la que España desempeña un papel determinante– tiene además una trascendencia que va más allá de la infantil pataleta de las autoridades venezolanas. Las investigaciones sobre el «número dos» del chavismo suponen una declaración

de Washington equivalente a la de dar por finiquitado el régimen fundado por Chávez y las posibilidades de regeneración interna. Cuando se pone al descubierto que se investiga si una pieza clave del sistema, como Cabello, está implicada en una red criminal, no se puede ignorar lo que significa: que no es posible negociar con ese Gobierno, como tampoco se puede negociar con una banda criminal. En las cloacas del chavismo se acumula ya un buen número de asuntos sórdidos, desde la ayuda a la guerrilla colombiana a la complicidad con dictaduras de todo tipo en distintos lugares del mundo. El narcotráfico es, probablemente, solo una pequeña parte de un panorama de corrupción generalizada en uno de los países más ricos del mundo, pero que gracias a una gestión descabellada camina hacia la parálisis y la quiebra.

Precisamente, el deterioro es general, la economía va a la ruina, la sociedad está agobiada por el aumento de la violencia y ahora se confirma que las acusaciones contra Cabello son serias y fundadas. Del mismo modo que la realidad económica está acelerando el tránsito de Venezuela hacia la inevitable quiebra, la posición del régimen frente a las informaciones sobre Cabello también obliga al chavismo a una disyuntiva en la que se encierra su futuro: o bien ordena una investigación independiente sobre el narcotráfico u opta por seguir atacando la libertad de expresión con los métodos de una dictadura. Por desgracia para los venezolanos, se puede dar por descontado que el chavismo optará por la segunda vía, que ha sido su esencia desde el principio: avanzar sin parar hasta la dictadura y la catástrofe.



El astrolabio

POR  BIEITO RUBIDO

PERIODISMO UNIVERSAL

Ahora que la pléyade de profetas del periodismo está en auge, resulta sano comprobar una vez más cómo una gran noticia veraz y bien contada es imbatible. Cuatro meses después de que Emili J. Blasco desvelara en ABC el vínculo de la cúpula chavista con el narcotráfico y su personificación en la alargada figura de Diosdado Cabello, número dos del régimen bolivariano, se ha hecho pública la confirmación de la noticia por parte de las autoridades norteamericanas a través del diario *Wall Street Journal*. Mediante titulares como este se reivindica el mejor periodismo. Según explicó con acierto David Randall, solo hay periodismo bueno o malo. El bueno, como el sabio, no conoce fronteras. Lo que sí existe también es periodismo de media jornada, diletante, oral, de gintonic, de acoso, de medias mentiras, de medias verdades, elitista, orgánico, inorgánico, sobrecogedor, antiguo, complaciente, maniqueo... Casi tantos tipos de periodismo como rostros y almas pululan por su universo. De sus pocas certezas, quédense con esta: las noticias tienen que ser veraces; las opiniones, independientes.



Cinc anys per veure la TDT a Sant Pol de Mar

■ En servei l'antena que permetrà que el 80% del poble pugui sintonitzar els canals

T. Márquez
SANT POL DE MAR

Han fet falta cinc anys perquè a Sant Pol de Mar es puguin sintonitzar amb normalitat els canals de la TDT, els mateixos que fa de l'apagada analògica. Ahir va entrar finalment en funcionament la torre de comunicacions de Can Tiril, que ha de resoldre els problemes de cobertu-



L'antena de Can Tiril, que permetrà que es vegi la TDT a Sant Pol ■ T.M.

ra que han deixat sense televisió el 80% dels veïns del municipi. L'alcaldessa, Montserrat Garrido (CiU), no amaga la seva satisfacció per la solució "d'un greuge comparatiu" amb la resta de la comarca. "Els ciutadans no caldrà que resintonitzin els canals, només en el cas que la seva antena no estigui orientada cap a la torre emissora haurà d'avisar a un tècnic", informa.

Els treballs per trobar un lloc per instal·lar el centre emissor que garantis la recepció de la TDT a Sant Pol es van intensificar l'any passat, encara que els maldecaps ja venien del 2010. El turó triat va haver de passar pel llarg procés de canvi d'usos que permetés la instal·lació de la torre. Ara, un cop en funcionament, caldrà resoldre amb enllaços les zones que, malgrat tot, no permetin una bona recepció. ■



lallambregada

IU FORN - PERIODISTA

El tema aquest dels blocs electorals

Fa anys un polític ja retirat em va dir: "Els blocs electorals són una assegurança de vida per als periodistes dels mitjans públics. Pensa que si decidissin ells els temps dedicats a cada partit, estaríem tots cada dia trucant per queixar-nos". I sap el pitjor? És que té raó. Ei, no dic que estigui d'acord amb ell, sinó que té raó. Perquè aquí qualsevol es creu amb dret de trucar a un periodista per queixar-se. I la culpa, per descomptat, no és dels polítics, sinó de les empreses, que ho permeten. O més ben dit, no ho eviten. En un país normal és impensable perquè 1) a cap polític se li acudeix trucar i 2) les empreses defensen a mort la seva gent.

El cas és que, com cada cop que hi ha eleccions, tornen els blocs electorals de durades imposades i amb la vaga de signatures als mitjans públics. Sé

que el tema a vostè li llepa un peu, però als del gremi ens nequiteja. Sobretot perquè aquest cop ha quedat demostrada la total absurditat dels blocs. Resulta que Ada Colau i Pablo Iglesias tenen dret a sortir als mitjans públics perquè formen part d'una coalició on hi ha ICV-EUiA, que ara té representació a l'Ajuntament de Barcelona. En canvi, la CUP i Ciutadans no apareixen en cap bloc, tot i que tenen representació al Parlament. Però, esclar, aquestes eleccions són municipals. Per tant, segons la llei, ni la CUP ni Ciutadans seran mai notícia. O sigui, si un dia l'Albert Rivera, per exemple, proclama una república trotskista des del balcó del Palau de la Generalitat potser sí que sortirà als *TN*, però a la secció d'esports o a la del temps, però al bloc d'eleccions mai de la vida. Bonic, no troba?



LES SEQÜELES D'UN ACTE TERRORISTA

El dibuixant de Mahoma deixa 'Charlie Hebdo'

► Luz argumenta que necessita recuperar-se del xoc per l'atemptat

EVA CANTÓN
PARÍS

El 14 de gener passat, el seu dibuix d'un Mahoma entristit a la portada de *Charlie Hebdo*, en l'anomenat número dels supervivents, va fer la volta al món i el va convertir en una mena d'icona. Quatre mesos després de l'atemptat gihadista que va delmar la redacció de la revista satírica, el dibuixant Renald Luzier, conegut com a Luz, anuncia que deixarà la publicació al setembre.

Luz va dir que es tracta d'una decisió «molt personal» que obeeix a la necessitat de poder gestionar la seva pròpia vida després de la commoció per l'atac. En una entrevista a *Libération*, el dibuixant nega que la seva sortida tingui a veure amb el clima de tensió que viu la revista, embrancada en un debat sobre la gestió econòmica o el mateix estatus jurídic de la publicació que, des dels atemptats, ha ingressat per vendes i subscripcions uns 12 milions d'euros. «Cada tancament és una tortura perquè els altres ja no hi són. I passar les nits d'insomni preguntant-se què haurien fet Charb, Cabu Honoré, Tignous, és esgotador», diu. ≡



L'APUNT
**'Saó', millor
revista de l'any**
Tere Rodríguez

La revista Saó, degana de les publicacions en català al País Valencià, ha estat guardonada com la millor revista de l'any per la Federació d'Associacions d'Editors de Premsa, Revistes i Mitjans Digitals. Un premi que distingeix la trajectòria, el rigor i la qualitat dels continguts de la revista després que el gener d'aquest mateix any publicara el seu número 400. El mèrit de Saó

en aquest cas és doble: de primer, pel guardó que valora l'encomiable treball aquestes quatre dècades en la construcció d'un país, i, en segon lloc, per haver sobreviscut en un clima hostil a la llengua i a les ràpides transformacions de la premsa tradicional. A més, amb la particularitat que, com la majoria de mitjans en català, ho ha fet sense cap tipus de subvenció.





Mediaset compra al Grupo Godó el 40% del canal catalán 8 TV

R. G. G., Madrid

El grupo Mediaset se extiende en Cataluña. La compañía que gestiona Telecinco y Cuatro ha comprado el 40% de Emissions Digitals de Catalunya, empresa del Grupo Godó que gestiona la autonómica 8 TV. La operación ha recibido ya el visto bueno de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), que ha valorado los informes de la autoridad audiovisual catalana.

El Grupo Godó, editor del rotativo *La Vanguardia*, explota un múltiple autonómico adjudicado por la Generalitat con capacidad para cuatro canales. 8 TV ocupa el séptimo puesto en la lista de emisoras más vistas en Cataluña, por lo que Competencia no percibe que la entrada de Mediaset en su accionariado altere el mercado audiovisual autonómico y tampoco el nacional. La compra, cuya cuantía no ha sido revelada, supondrá una importante inyección económica para el Grupo Godó y contribuirá a enjugar las pérdidas millonarias de su división televisiva.



ONLINE



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

Col·legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
20/05/15	Els premis Regió7 del 2015 aposten més que mai per la joventut i la creativitat / Regio7	24	2

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
20/05/15	Mediaset rep llum verda per entrar a la tele dels Godó / Economia Digital	27	1

Col·legi de Periodistes de Catalunya



Els premis Regió7 del 2015 aposten més que mai per la joventut i la creativitat

Miércoles, 20 de mayo de 2015

Els premis Regió7 del 2015 es distingiran per ser uns guardons marcadament joves. Noies atletes, autors de música moderna, artistes alternatius, una empresa de la darrera fornada i un actor de la nova generació... la nòmina del 2015 queda molt lluny de reconèixer trajectòries venerables i aposta per gent rabiosament del moment. Dimarts de la setmana que ve el conseller de Cultura de la Generalitat, Ferran Mascarell, presidirà a Manresa juntament amb l'alcalde de la ciutat, Valentí Junyent, l'acte de lliurament. El jurat, format per personalitats rellevants de la societat civil i per membres de l'equip de Regió7, ha decidit que els premiats seran els següents: El premi Ambaixador és per al grup Gossos. El quintet manresà, dels pocs resistents de la fornada de grups de pop i rock que va irrompre en el panorama català durant la segona meitat dels 80 i la primera dels 90, celebra enguany els 22 anys d'existència amb la realització d'una gira arreu del país que presenta la proximitat amb el públic com a principal novetat i atractiu. És un dels segells culturals de la Catalunya Central amb més projecció arreu de Catalunya. El premi Empresa ha estat atorgat a les escoles d'idiomes Kids & Us. L'empresa creada a Manresa té, en règim de franquícia, més de 200 centres oberts a una desena de països d'arreu del món, on estudien més de 65.000 alumnes. El premi Actius Socials ha estat atorgat a la Fundació Universitària del Bages, FUB, en el 25 aniversari de l'inici real d'activitat coincidint amb la posada en funcionament de l'Escola Universitària d'Infermeria. Recentment ha iniciat la seva singladura com a ens federat amb la UVic amb la creació de la Universitat Central de Catalunya, que la consolida i li dona una nova dimensió. El premi Esports ha distingit el Club Atlètic Manresa, que si ja el mereix per tanta història, ara encara més perquè l'equip femení de l'entitat va aconseguir l'èxit més important de la seva història en ascendir a la Divisió d'Honor espanyola, amb les millors formacions de tot l'estat. El premi Comunicació és per a Miki Esparbé, actor manresà, fill de l'artista plàstic del mateix nom i un dels rostres més coneguts de l'escena catalana tot i la seva joventut. Després d'assolir notorietat al magazín Divendres de TV3, ha participat en sèries televisives com Pop ràpid, El crac i Cites, està en cartellera al cinema amb la comèdia Perdiendo el norte, té pendent d'estrena Barcelona, nit d'hivern, fa teatre (El rei borni) i dirigeix curtmetratges. El premi Comunicació té tanmateix enguany una menció especial que s'ha decidit atorgar a la Delegació Catalunya Central del Col·legi de Periodistes de Catalunya, ja que amb la seva creació culmina una aspiració de la professió a les nostres comarques i col·labora a donar contingut institucional a la realitat de la Catalunya Central. El jurat ha preferit distingir la Delegació amb una menció i no amb un premi oficial per evitar l'endogàmia de periodistes guardonant altres periodistes. Finalment, el premi Cultura ha estat atorgat a la iniciativa Konvent. Instal·lat a l'antic convent de la colònia tèxtil de Cal Rosal, el col·lectiu berguedà s'ha erigit com un pol cultural alternatiu i trencador. En les seves instal·lacions cedides per les monges s'organitzen principalment actuacions musicals, exposicions i performances, amb artistes residents que hi poden desenvolupar la seva activitat, tota

Audiencia: 18.344**Ranking:** 5**VPE:** 88**Página:** 2**Tipología:** online

una llavor artística comarcal. La mecànica dels premis mecànics es va iniciar fa unes setmanes amb una invitació a entitats de tota la Catalunya Central a presentar els seus candidats, que s'afegeixen a una relació de possibles guardonats elaborada per la redacció del diari. Els noms aportats per les entitats i per la redacció van ser posats en consideració del jurat, que podia afegir-hi els seus propis candidats abans de prendre una decisió. Pel que fa als premis Estrella i Estrellat, ja coneguts, aquest any han tingut uns guanyadors més clars que en cap de les edicions recents. Com ja ha informat aquest diari, el guardó positiu ha estat per als batlles del Moianès amb més de tres-cents vots i una diferència aclaparadora, mentre que l'Institut Català de la Salut, depenent de la Generalitat, s'endú la distinció negativa amb molta diferència també sobre el segon classificat. El diari havia proposat als seus lectors un trio de candidats al premi Estrella, tots ells amb molts arguments per guanyar. Els que s'han imposat, els deu alcaldes de l'altiplà, han estat els principals artífex de la creació de la comarca del Moianès, una realitat geogràfica, cívica i històrica vigent durant segles que tot just ara ha estat reconeguda. Ha quedat en segona posició l'Hospital de Sant Joan de Déu, proposat per la gran ampliació inaugurada dins d'aquest curs. El tercer lloc ha estat per al músic igualadí Jordi Savall. El premi Estrellat, que remarca una actuació que els lectors consideren negativa, se l'endú l'Institut Català de la Salut per la forma com ha gestionat els problemes amb els metges expedientats al Bages, un conflicte que ha arribat a fer sortir centenars de persones al carrer a Balsareny i ha generat recollides de signatures que encara estan en curs. L'ICS s'ha resistit des del primer moment a aclarir les causes dels expedients. Ha rebut gairebé la totalitat dels vots emesos, a molta distància de l'alcalde de Cercs, Ferran Civil, que va de judici en judici, i de Salins du Midi, per les seves maniobres contra els plans de l'empresa que explota les mines del Bages. Els premis es lliuraran el dia 26 a les 8 del vespre a la sala la Plana de l'Om de Manresa, en un acte obert al públic però amb reserva prèvia d'invitació. Els interessats a assistir-hi poden reservar-ne a la seu central de Regió7 de Manresa mentre hi hagi disponibilitat de places.

Periodisme i Mitjans de comunicació



Mediaset rep llum verda per entrar a la tele dels Godó

Miércoles, 20 de mayo de 2015

La Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC), la cadena autonòmica impulsada per Grup Godó (editor de La Vanguardia). El dictamen dona llum verda als acords de publicitat i programació subjacents al desembarcament a Catalunya del gegant que a Espanya dirigeix Paolo Vasile. La comercialització passarà a mans de Publiespaña, empresa capdavantera en el sector, que sumarà els canals de Godó (8TV i RAC105) a l'oferta de venda creuada que ja ofereix als seus clients a través de Telecinco, Cuatro, Energy, Factoria de Ficció, Divinity i Boeing. El comte de Godó intenta, d'aquesta manera, corregir l'erràtica trajectòria empresarial de la seva televisió. Números vermells Els últims comptes dipositats en el registre indiquen que . Aquest saldo s'agrega als desfasaments anteriors. El 2013, per exemple, van ser sis milions en números vermells. La televisió i la ràdio (RAC1) formen el grup audiovisual de Godó. Ambdues contribueixen al balanç general amb un desequilibri de 3,2 milions. L'evolució creixent del negoci radiofònic va premsar l'anterior resultat negatiu. El 2013, la divisió audiovisual es va deixar 4,5 milions. La televisió, no obstant això, s'enfronta amb la duresa del mercat publicitari a causa dels seus modestos índexs d'audiència. A més de fer caixa, Godó pretén corregir ambdues realitats amb l'ajuda de Vasile. Variació d'accionistes L'arribada de Mediaset a 8TV podria alterar la correlació de pes entre socis més enllà de l'evident. No ha transcendit si es cursarà una ampliació de capital per obrir espai a Mediaset i de pas, cobrir pèrdues anteriors, o bé si els Godó i Carles Vilarrubí, vicepresident del FC Barcelona i empresari proper a Artur Mas, hauran de comprimir la seva porció a l'empresa. El dictamen de Competència és una condició superada, però no l'única. Ara haurà de pronunciar-se el Consell Audiovisual de Catalunya (CAC). Aquest organisme sí haurà de rebre els detalls exactes de com s'executarà la variació en l'accionariat. El sector espera un dictamen ràpid per part de l'òrgan català.