



27/05/2015

RECULL DE PREMSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso

INTELLIGENCE TO SHINE

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

33



PRENSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
27/05/15	LA VOLUNTAT D'APOSTAR PEL FUTUR ESDEVÉ EL COMÚ DENOMINADOR ALS PREMIS REGIÓ7 / REGIO 7	6	3

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
27/05/15	'SMARTPHONES' Y TABLETAS DESPLAZAN A LA TELEVISIÓN / EL ECONOMISTA (CONSUMO)	10	2
27/05/15	EL PRIMER MEDIDOR DE AUDIENCIA DEL CONTENIDO 'PIRATA' EN INTERNET / EL MUNDO (INNOVADORES)	12	1
27/05/15	CHARTER RETA AL LÍDER COMCAST: SE HACE CON TIME WARNER POR 72.000 MILLONES / EL ECONOMISTA	13	1
27/05/15	L'ARA CASTELLS NEIX PER AUGMENTAR LA COMUNITAT CASTELLERA / ARA	14	1
27/05/15	L'IRAN JUTJA PER ESPIONATGE UNPERIODISTADELSEUA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	15	1
27/05/15	EXPEDIENTE A ATRESMEDIA POR LA FUSIÓN CON LA SEXTA / EL ECONOMISTA	16	1
27/05/15	EL NOU GOVERN VALENCIÀ D'ESQUERRES REOBRIrà CANAL 9 / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	17	2
27/05/15	CHARTER COMPRA TWC Y DESAFIA AL LÍDER COMCAST / EXPANSION	19	1
27/05/15	UNA IMATGE DE PROPAGANDA DE LA GENERALITAT ÉS LA MATEIXA QUE LA QUE FA SERVIR UN BANC / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	20	1
27/05/15	SIN LIBERTAD PARA EL DEBATE / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	21	1
27/05/15	L'IRAN JUTJA UN PERIODISTA DELS EUA ACUSAT D'ESPIONATGE / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	22	1
27/05/15	EL PSC, EL PP, ICV I C'S CARREGUEN CONTRA LA CAMPANYA INSTITUCIONAL / EL PUNT AVUI	23	1
27/05/15	CHARTER OFEREIX 50.000 MILIONS PER COMPRAR TIME WARNER CABLE / ARA	24	1
27/05/15	RECONeixEMENT A LES MILLORS PUBLICACIONS EN CATALÀ DE L'ANY / EL PUNT AVUI	25	1
27/05/15	JUICIO A PUERTA CERRADA CONTRA EL PERIODISTA DE EEUU ACUSADO DE ESPIONAJE / LA RAZON	26	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
27/05/15	LA CNMC EXPEDIENTA A ATRESMEDIA POR LA FUSIÓN CON LA SEXTA / EXPANSION	27	1
27/05/15	DEMANEN CANCEL·LAR EL DEBAT POLÍTIC DE SÁENZ DE BURUAGA / EL PUNT AVUI	28	1
27/05/15	JOSÉ ANTONIO SÁNCHEZ DEFI ENDE LA FIESTA NACIONAL EN TVE / LA RAZON	29	1
27/05/15	CHARTER COMPRA TIME WARNER PER 52.200 MILIONS / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	30	1
27/05/15	LA CNMC EXPEDIENTA A ATRESMEDIA POR LA FUSIÓN DE ANTENA3YLASEXTA / CINCO DIAS	31	1
27/05/15	JUTGEN EL CORRESPONSAL DEL 'WASHINGTON POST' / EL PUNT AVUI	32	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





NIT DE RECONeixEMENTS ■ Regió7 va lliurar, ahir al vespre, els seus premis anuals en una sala Plana de l'Om de Manresa plena de gom a gom. Guardonava l'experiència, la trajectòria -és el cas de la FUB, del Club Atlètic Manresa, de Kids&Us i del grup Gossos- però també el talent emergent, el que està aconseguint obrir-se camí, representat pel Konvent, l'actor Miki Esparbé i els dos autors del Projecte Tendències

La voluntat d'apostar pel futur esdevé el comú denominador als premis Regió7

► La novena edició dels guardons omple la sala Plana de l'Om de Manresa d'ovacions i d'orgull dels actius del territori

FOTOGRAFIES DE SALVADOR REDÓ



Foto de grup dels premiats, les autoritats i els organitzadors en l'acte d'ahir, que va arribar a la novena edició. El conseller Mascarell va donar el premi Estrella als alcaldes del Moianès

GEMMA CAMPS | MANRESA

■ Ferran Mascarell, conseller de Cultura, va reflexionar en el parlament final sobre els elements que fan possible un cercle virtuós per fer funcionar un país. Extrapolant-ho a un territori, ahir a la nit els 9ns Premis Regió7 van aconseguir crear aquest cercle virtuós. Va ser una vetllada amb aplaudiments entusiastes dels assistents, que van omplir de gom a gom la sala Plana de l'Om. I l'agraïment, també entusiasta, dels premiats per l'aposta pel futur d'aquest diari.

La gala va servir per reconèixer el talent demostrat amb escreix amb els anys i el potencial prometedor de persones, grups col·lectius, empreses, institucions i entitats de les comarques que aplega el diari, inclosos els municipis del Moianès constituïts recentment en comarca. Els seus deu alcaldes van recollir el premi Estrella atorgat pels lectors.

Tres dies després de les eleccions, entre els assistents es van poder veure «alcaldes que potser no ho seran i regidors que potser no saben que ho seran», va comentar el director del diari, Marc Marcé, en la introducció de l'acte, presentat per la periodista Queralta Ca-



El públic va omplir la sala de la Plana en una vetllada en què, a diferència d'altres anys, hi va haver ovacions

sals i que va durar hora i quart.

Mireia Casas i Albert Serracanta, de Kids&Us, van recollir el premi Empresa. No hi van poder ser Quim Serracanta ni Natàlia Perarnau, fundadora, que, mitjançant un vídeo, va agrair el guardó. Va assegurar que «som el que som gràcies al territori». El premi Esport va portar a l'escenari Mercè Rosich, presidenta del Club Atlètic Manresa; Eulàlia Torrecasana, l'atleta més veterana de l'equip femení; i

les també atletes Anna Circuns i Alba Gallardo. Rosich va recordar el treball fet per Joan Leonart i Lluís Carrascosa; el mig segle de vida del club, assolit enguany i, també enguany, en el cas de les dones, la fita d'ascendir a la Divisió d'Honor. Va agrair a Regió7 la seva tasca per donar visibilitat a les esportistes. Torrecasana, que va parlar en nom de les 34 atletes del club, va expressar l'orgull pel camí fet en aquests vint anys, que va definir

com una «cursa de fons».

Valentí Martínez, director general de la FUB, va recollir el premi Actius Socials pels 25 anys de la institució. Va destacar que els èxits de la FUB són fruit del treball d'un equip «extraordinari» de més de 600 persones. La primera ovació de la nit va arribar amb el lliurament del premi Ambaixador al grup Gossos. Els quatre fundadors van pujar a l'escenari enmig dels aplaudiments del públic. Nat-

Mercè Rosich, presidenta del Club Atlètic Manresa, va agrair a Regió7 la seva tasca per donar visibilitat a les esportistes

Natxo Tarrés, del grup Gossos, que va rebre el premi Ambaixador, va destacar «el talent d'aquesta ciutat»

xo Tarrés va explicar que anant de gira per «les Espanyes» els havien intentat convèncer de deixar Manresa. Sense èxit. Va voler destacar «el talent d'aquesta ciutat». Oriol Farré hi va afegir que el secret del seu triomf ha estat «tocar de peus a terra» i treballar plegats.

De l'entitat Konvent, amb seu a Cal Rosal, Pep Espelt i Eduard Finestres, premi Cultura, també es van endur una ovació. Espelt va voler «retre homenatge» a l'equip de Cultures del diari i va regalar una Mare de Déu de Montserrat a la cap de Cultures, present a la sala.

Miki Esparbé, premi Comunicació, també es va posar la concurrència a la butxaca. L'actor manresà va fer broma repassant els

PASSA A LA PÀGINA 3 ►



Els alcaldes del Moianès van rebre el premi Estrella dels lectors. Adreçant-se als presents, l'alcalde en funcions de Mojà



L'actor Miki Esparbé amb el guardó

► VE DE LA PÀGINA 2

seus lligams amb els premiats fins aleshores (va dir que alguna xicoteta que havia tingut segur que havia estudiat a la FUB). Com ja havien fet els anteriors guardonats, va agrair «el suport incondicional [del diari] a la gent d'aquí». No va desapropiar l'oportunitat per atacar el 21% de l'IVA cultural.

En el mateix apartat, el de la Comunicació, va recollir una menció especial la Demarcació Catalunya Central del Col·legi de Periodistes. El van recollir el seu president, Gonçal Mazcuñán, Aurora Rodríguez, Enric Badia, Jesús Sagüés i Anna Vilajosana, que va dedicar el reconeixement als «periodistes que treballen cada dia amb ganes de defensar la professió».

Roc Esquius i David Villarreal, Projecte Tendències, també van rebre una ovació. Van agrair l'oportunitat que els ofereix el diari de demostrar el seu talent creatiu en una acció artística que desenvoluparan la tardor-hivern vinent.

Ningú no va acudir a la gala per recollir el premi Estrelat, enguany atorgat a l'Institut Català de la Salut per la pèssima gestió dels problemes amb els metges expedientats al Bages. Sí que van recollir el premi Estrella els alcaldes de la comarca del Moianès. Dionís Guiteras, alcalde en funcions de Mojà, va parlar en nom seu. Va explicar que la seva unió va ser una decisió necessària per ser més forts tot i que, va dir, cadascú tingui el cor en el campanar del seu poble. Una manera de defensar la individualitat de cada municipi.

Els premis, una escultura creada per l'artista Ramon Oms, els va lliurar el conseller Mascarell; Aitor Moll, conseller delegat del grup Editorial Prensa Ibèrica, al qual pertany Regió7; el director del diari, i l'alcalde de Manresa en funcions, Valentí Junyent. A l'equador de l'acte, un vídeo va donar veu a dos guardonats en anteriors edicions, Sor Lucía Caram (la de veritat i, també, una de mentida) i el cuiner Jordi Cruz. La vetllada va finalitzar amb els parlaments de Junyent i de Mascarell (vegeu la pàgina 4) i un pisolabis a peu dret a l'avantsala de l'auditori.



Els representants de Kid&Us amb Aitor Moll



Els quatre integrants manresans de Gossos, premi Ambaixador



La junta del Col·legi de Periodistes de la Catalunya Central, amb el diploma



Pep Espelt amb la Moreneta que va regalar a Cultures



Valentí Martínez, de la FUB, amb Mascarell



Els mereixedors del Projecte Tendències



Rosich agraeix el premi al Club Atlètic



Ferran Mascarell: «els premis dimensionen el que aporta la Catalunya Central al país»

S. PAZ | MANRESA

■ Talent, creació i empenedoria. Tres atributs per als guardonats d'ahir que, en paraules del conseller de Cultura, Ferran Mascarell, conformen un «cercle virtuós que fa funcionar un país». Uns premis que «dimensionen el que aporta la Catalunya Central al conjunt del país». Mascarell va cloure l'acte de lliurament dels Premis Regió7 amb una metàfora sobre com «construir un país millor». Ho va fer a través de la imatge d'un cercle on al costat del talent hi ha d'haver entitats, empreses, ajuntaments i l'administració nacional. I una paraula bàsica «cooperació», de moda als Estats Units i, va dir irònicament, *inventada* pels catalans ja al segle XIX



El conseller Ferran Mascarell

(amb les cooperatives). Perquè, va dir, «el cercle és virtuós si està fonamentat en la voluntat de cooperació». El conseller va apuntar la necessitat d'argumentar les idees a través de la informació i va fer una defensa de la política i dels polítics («no tots són corruptes») que treballen «perquè el país avanci i sigui millor».

Valentí Junyent demana una dosi d'optimisme i «valorar el que dona el territori»

S. PAZ | MANRESA

■ Valentí Junyent, alcalde en funcions de Manresa, es va encarregar de remarcar al públic que omplia de gom a gom l'auditori, en el seu discurs, que no parlaria «ni de pactes ni d'eleccions» però, poc o molt, tot això ahir planava a la Plana de l'Om.



Junyent, alcalde en funcions

Segons Junyent, els premis que s'atorgaven s'havien de llegir en clau de «reconeixement de la gent jove que té la nostra terra» i en el fet que tothom hauria de ser «més optimista i valorar el que dona el territori». En definitiva, «sentir-nos altament orgullosos» i veure «el got mig ple i no mig buit». Junyent va subratllar, especialment, la tasca dels alcaldes del Moianès, la «unió d'esforços per una causa

comuna» i va criticar la manca de *fair play* de l'Institut Català de la Salut (premi Estrellet pels lectors). I «en el que qui sap si és el meu últim discurs», va dir, va agrair al conseller Mascarell el compromís amb la fira Mediterrània i amb la Seu, a més de desitjar «llarga vida» a Regió7, que, va recordar, té en l'horitzó el 40è aniversari.

Marcè reivindica la informació contraposant-la al safareig

S. PAZ | MANRESA

■ Marc Marcè, director de Regió7, va obrir l'acte de lliurament dels premis subratllant la importància dels arguments en la informació i contraposant-los al safareig. Una idea que va recollir posteriorment Mascarell i que venia a tomb de la darrera campanya electoral en què, per primer cop, va dir, «han funcionat a tot drap» les xarxes socials, eines de comunicació poc proclius, precisament, a l'argumentació. Va parlar del concepte de la «intoxicació», suma d'informació i intoxicació, en una societat que, malgrat tenir més canals que mai, viu «estressada» per «l'a-

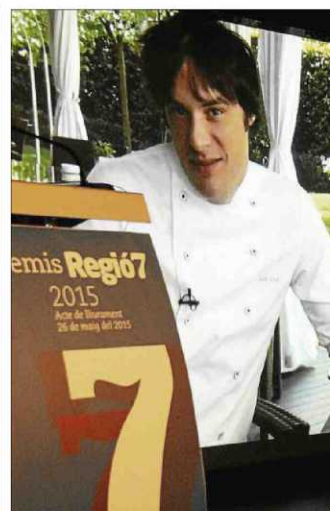


Marc Marcè, director de Regió7

llau de flaixos que rep de forma acrítica». I massiva. Marcè va reivindicar el paper dels diaris, en paper o digital, just abans de fer un repàs dels premiats i recomanar als futurs alcaldes que «siguin com ells: tinguin idees i no defalleixin».



FOTOGRAFIES DE SALVADOR REDÓ



De la simpatia de Miki Esparbé a les converses polítiques, passant per les sors

► A la fotografia que encapçala la pàgina, Valentí Junyent, Ferran Mascarell, Joan Calmet, Marc Marcè i Aitor Moll (conseller delegat del Grup Editorial Prensas Ibérica), abans de l'inici del acte; Miki Esparbé amb la periodista i presentadora, Queralt Casals; el cuiner Jordi Cruz, en una imatge de la gravació realitzada per als premis; l'actriu Iolanda Segura, com a sor Lucía (la de veritat també va ser present en un enregistrament); el republicà Pere Culell, ahir, amb Xavier Javaloyes.

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





'SMARTPHONES' Y TABLETAS **DESPLAZAN A LA TELEVISIÓN**

Las nuevas pantallas están cambiando nuestra forma de ver el mundo. Tanto es así que las pautas de consumo de los contenidos audiovisuales han sufrido un giro radical. El uso del televisor cae un 10 por ciento en favor de teléfonos inteligentes u ordenadores

ANA GARCÍA

La televisión, ese invento que revolucionó el siglo XX y cambió por completo nuestra forma de percibir el mundo, está viendo cómo las nuevas pantallas le ganan terreno y lo hacen a gran velocidad. Tanto es así que los momentos de encuentro de familias enteras en torno a la *caja tonta* se han quedado únicamente en el recuerdo de algunos. Y es que, tal y como asegura Gavin Mann, responsable de la consultora Accenture, "estamos siendo testigos de un abandono definitivo del visionado tradicional de la televisión. Ya no es tan complicado ver programas y películas en dispositivos móviles de todas las formas y tamaños gracias a la mejor transmisión y a la mayor duración de las baterías".

Por otro lado y, según un informe elaborado por la compañía y titulado *El vídeo digital y el usuario conectado*, la utilización del televisor ha caído en un 10 por ciento en el último año y lo ha hecho a favor de ordenadores portátiles y de sobremesa, tabletas y teléfonos inteligentes.

De hecho, entre todos los productos, "el televisor ha sido la única categoría que ha experimentado un descenso uniforme superior al 10 por ciento entre distintos tipos de medios", tal y como refleja el estudio. Por su parte, los





visionados de contenidos de larga duración en este tipo de productos, como es el caso de las películas y los programas, se redujeron en un 13 por ciento a nivel global durante el pasado año. De igual manera, la visibilidad de deportes en pantallas de televisión también disminuyó. En este caso, un 10 por ciento a nivel global y un 9 por ciento en Estados Unidos.

Cambio de paradigma

La competencia ha hecho que los clientes finales se vuelvan mucho más exigentes con los productos que consumen. Por eso, Mann defiende que "cada vez más, la clave del éxito es comprender a los consumidores y asegurarse de que la toma de decisiones se basa en la información que se tiene sobre ellos". Además, el responsable de Accenture reconoce que "los futuros líderes de los medios de comunicación y entretenimiento serán aquellos que escuchen al público y puedan adaptar sus contenidos y servicios a esta nueva realidad". Tanto es así que, a día de hoy, el 37 por ciento de los consumidores poseen una combinación de ordenadores portátiles o de sobremesa y tabletas.

De esta forma, los visionados tienen lugar simultáneamente en múltiples dispositivos: un 87 por ciento de los usuarios utiliza más de un aparato a la vez. A nivel global, el teléfono inteligente es el instrumento más frecuente, con un 57 por ciento del total. Una cifra que se incrementa considerablemente entre los jóvenes: un 74 por ciento de los adolescentes de entre 14 y 17 años usa una combinación de televisor y teléfono inteligente durante la visualización de un producto audiovisual.

Pero a pesar de estos cambios, las cadenas tradicionales siguen manteniendo una clara ventaja sobre los nuevos participantes en este tipo de mercado. Es decir, aunque la visualización de vídeo a través de la televisión haya disminuido, estas cadenas no se están viendo tan afectadas, ya que los usuarios siguen consumiendo sus productos a través de la web. De esta forma, los consumidores se sienten muchos menos atraídos por los canales de televisión de pago o de vídeos a la carta, como Apple, Netflix o Google, frente a las televisiones tradicionales.

Aumenta la intención de consumo

No cabe duda de que las formas de consumo están cambiando. Tanto es así que entre las nuevas prácticas, todavía muchas en proceso de ser desarrolladas, destaca la evolución del mercado de segunda mano e Internet, que gana terreno sobre las compras nuevas en tiendas.

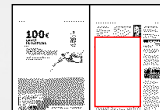


ISTOCK

El 87% de los usuarios utiliza varios dispositivos a la vez para visualizar un contenido

Los datos para estas nuevas formas de vender los productos son optimistas y más si tenemos en cuenta que, por primera vez desde el 2009, la intención de consumo de los españoles supera a la de ahorro, tal y como refleja el Observatorio Cetelem Consumo Europa 2015, elaborado a partir de encuestas *online* realizadas a 8.719 ciudadanos de 12 países europeos. En este sentido, el aumento de los gastos prima sobre las intenciones de ahorro en nueve de los doce países analizados, tres más que el año pasado. De esta forma, Italia, España y Bélgica alcanzan a Alemania en este sentimiento de gasto.

Después de un periodo de retroceso, el consumo ya empieza remontar el vuelo y lo está haciendo de la mano de las nuevas tecnologías.



> SOFTWARE

El primer medidor de audiencia del contenido 'pirata' en internet

Red Points presenta en Primavera Sound una solución inédita para obtener en sitios ilegales información sobre el perfil y localización del consumidor. Por **Innovadores**

Hasta ahora, los propietarios de contenidos de música, cine, series de televisión o libros sólo sabían qué audiencias tenían sus productos en los circuitos legales. A partir de ahora, podrán conocer qué público tienen los contenidos con *copyright* que se distribuyen ilegalmente en Internet.

Coincidiendo con la celebración de uno de los festivales de música más importantes a nivel internacional, el Primavera Sound de Barcelona, Red Points, empresa que lucha contra la piratería y se dedica a la protección de los contenidos digitales, presenta en el Primavera Pro Startups el medidor de audiencias P2P, integrado en la plataforma tecnológica Magda, «una novedad tecnológica de alcance mundial que permitirá, no sólo eliminar contenido ilegal en la Red, sino saber en tiempo real qué pasa con los contenidos digitales, tanto los que se consumen legal como ilegalmente», según explica en un comunicado.

El fundador de la compañía, Josep Coll, afirma que «además de trabajar diariamente contra la piratería, estamos creando tecnología que nos permite obtener la mayor cantidad de datos posible que genera la distribución ilegal de contenidos digi-

97 copias ilegales de una serie de televisión fueron consumidas por 191.000 personas en 2.394 ciudades



Josep Coll y socio en las oficinas de Red Points. / ANTONIO MORENO

tales. Aquí está el origen de este medidor P2P, que permite conocer la audiencia real de las copias que vulneran el *copyright*».

Para los propietarios de estos contenidos, resulta esencial conocer cuánta gente ha visto realmente una película, dónde se está viendo más y en qué público genera más interés. «Esa información permite aumentar sus ingresos a través de negocios paralelos al contenido, como por ejemplo, la inclusión de marcas en una película, poder producir segundas partes o encontrar productor para otros proyectos», apuntan las fuentes de Red Point.

El medidor de audiencias no sólo ofrece en tiempo real información sobre cuánta gente se ha descargado gratuitamente a

través de redes P2P películas y otros contenidos, sino que detecta en qué país y ciudad además cuáles son sus focos de distribución ilegal. «Con estos datos el propietario de un contenido puede planificar mejor sus campañas de publicidad, distribución o inversiones en un territorio concreto; puede saber en qué países vale la pena traducir un contenido o doblar una película para distribuirla, porque puede ser que en ese país el consumo de una película o serie se haga vulnerando el *copyright* porque no hay medios para verla en su idioma o en un cine o en la televisión», explica Josep Coll.

Hay otro dato crucial que aporta la tecnología MAGDA: cuántas copias ilegales

diferentes se han filtrado y cuánto tiempo están las copias en circulación en estas redes P2P. Esto permite controlar futuras filtraciones. Según un informe realizado por Red Points con esta tecnología sobre la distribución ilegal de una serie de televisión, se ha comprobado que un total de 97 copias ilegales fueron distribuidas y consumidas por 191.089 personas, en 2.394 ciudades repartidas en 147 países, siendo Estados Unidos, Australia, Reino Unido, Canadá y Asia los focos del consumo no monetizado. También ha permitido constatar que la audiencia en redes P2P coincide con el lanzamiento de nuevos capítulos, registrándose una tendencia descendente a medida que avanza la serie.



Charter reta al líder Comcast: se hace con Time Warner por 72.000 millones

La fusión creará la segunda mayor compañía de televisión por cable en EEUU

José Luis de Haro NUEVA YORK.

En un momento de plena consolidación para la industria de la televisión por cable y los servicios de banda ancha en Estados Unidos, volvemos a ver un cara a cara entre David y Goliat, donde la niña bonita sigue siendo Time Warner Cable. En esta ocasión, y después de que los reguladores impidieran su matrimonio con Comcast, la compañía capitaneada por Robert D. Marcus, ha cocinado una sabrosa dote para sus accionistas ante el anuncio de su boda con Charter Communications.

“Con el acuerdo anunciado hoy (por ayer), hemos demostrado nuestro compromiso de maximizar el valor para nuestros inversores”, reconocía Marcus en un comunicado. En total, Charter desembolsará 195,71 dólares por acción de Time Warner, lo que valora a la compañía en alrededor de 78.700 millones de euros (unos 72.300 millones de euros) si se incluye la deuda asumida en el acuerdo. Tom Rutledge, el actual consejero delegado de Charter, será el encargado de capitanear la nueva entidad.

El imperio de cable del titán mediático, John Malone, batía todas las expectativas del mercado al ofrecer 100 dólares por acción en efectivo por cada título de Time Warner Cable, así como 54 centavos en acciones de Charter, un acuerdo que supera los 55.000 millones de dólares. Una transacción que debería enfrentar menos oposición regulatoria y que creará la segunda mayor operadora de cable, por detrás de Comcast. “Ya que la compañía resultante será más pequeña que Comcast, esperamos que los reguladores aprueben la compra”, indica Michael Hodel, estratega de Morningstar. “La nueva entidad será capaz de incrementar los servicios



Panel en Wall Street, ayer, anunciando la compra de Time Warner. REUTERS

que ofrece a los consumidores, invertir en redes y poner presión sobre otros competidores”, añade.

A 48 millones de hogares

No es para menos. La unión entre Charter y Time Warner Cable, que incluye también a la compañía

Bright House, una tercera red de cable, llegará a un total de 48 millones de hogares y negocios, no muy lejos de los 55 millones que cubre Comcast. Dentro de la cifra total, Charter y Time Warner contarían con 17 millones de clientes de televisión por cable y 19 millones

4,1

MILLONES DE ABONADOS

Respalda por John Malone, multimillonario inversor y considerado como uno de los pioneros del cable, Charter cuenta en la actualidad con cerca de 4,1 millones de abonados a la televisión y alrededor de 4,9 millones de suscriptores de banda ancha. Por su parte, Time Warner Cable ofrece servicio de televisión al mismo tiempo que velocidades de acceso a Internet de 50 megabits por segundo o incluso más.

de usuarios de sus servicios de internet y banda ancha. Comcast cuenta con cerca de 22 millones de clientes en ambas categorías.

La nueva compañía fruto de esta compra complementa a la perfección distintas regiones geográficas, sobre todo en el área de Dallas y Los Ángeles. “A una escala más amplia, esta operación proporcionará grandes oportunidades de ahorro de costes, aunque nos sorprende que se haya minimizado el ahorro en los costes de programación previstos en este acuerdo”, indica Hodel.

Phillip Cusick, de JP Morgan, estima sinergias de casi 1.000 millones de dólares. “Observamos sinergias por valor de aproximadamente 800 ó 900 millones de dólares, así como alrededor de otros 160 millones relacionados con Bright House”, explica. Es importante tener en cuenta que, previamente, Time Warner Cable y Bright House contaban con un acuerdo de colaboración previo tanto en programación como en tecnología, por lo que las sinergias entre ambas son limitadas”, añade.



L'Ara Castells neix per augmentar la comunitat castellera

La renovació d'aquesta eina permetrà seguir el món casteller més de prop

PAU RIERA DEJUAN
BARCELONA

Fa anys que els castells centren el protagonisme dels matins de diumenge arreu de Catalunya, i ara que arriba el bon temps, les places es tornen a omplir i comença una nova temporada, l'ARA va presentar ahir una nova web per fer-ne el seguiment. El renovat portal del diari es basa en tres grans eixos per seguir cada setmana la informació diària, les dades i les colles.

La posada de llarg es va fer ahir a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm i va reunir representants de diverses colles del país i el president de la Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya, Josep Maria Cortès. L'acte el va conduir Elisabet Carnicer, la presentadora del programa *Quarts de nou*, i la van acompanyar Carles Capdevila, director del diari ARA; Albert Solé, cap de Societat del diari, i Efred Garcia, redactor de l'Ara Castells.

Des dels inicis l'ARA es va fixar en els castells i en tot el que envolta el fet casteller, un pilar de la societat catalana. "Intentem crear una comunitat castellera que permeti dialogar i compartir les experiències a la plaça, perquè en definitiva l'Ara Castells serà el que tots vulgueu que sigui", va deixar clar Carles Capdevila des del principi.

El diari ha volgut fer un pas més i per això ha decidit dedicar un espai web diferenciat per al món casteller, que vagi més enllà del que s'havia fet fins ara. "Volem parlar de totes les colles, no només de les grans, i farem un esforç per seguir també les colles que estan fora de la Coordinadora, com les universitàries o les que estan a l'estranger", va destacar Efred Garcia. Hi ha un espai exclusiu per a cada colla, on s'aniran agrupant tots els contingut relacionats amb cada entitat, de manera que cada una pugui tenir el seu propi portal.

Se seguirà fent tant la prèvia com la crònica de la diada més destacada del cap de setmana, però s'hi afegeixen noves eines per assabentar-se de tot el que passa al món casteller, que sovint és molt conegut superficialment però endinsar-s'hi pot ser més complicat per la dificultat d'entendre'n el funcionament. En aquest sentit, Josep Maria Cor-



Josep Maria Cortès, president de la Coordinadora; Carles Capdevila, director de l'ARA; Efred Garcia, redactor de l'Ara Castells, i Albert Solé, cap de Societat. MANOLO GARCÍA



Informació
A la web hi ha el rànquing, l'agenda i els resultats de cada cap de setmana

Mireu el vídeo a AraTV



tès va destacar la tasca dels periodistes que informen del món casteller i va lligar la seva funció a la de la Coordinadora: "Un dels objectius és el foment de la cultura i el seguiment periodístic dels castells ens ajuda a tots".

Activitat virtual

La web va posar en marxa una base de dades pròpia que serveix per oferir l'agenda de les pròximes jornades i els resultats de les que ja han passat. A més, seguint el format del rànquing Estrella Damm del Concurs de Castells, cada setmana s'actualitzarà un llistat que pretén ajudar el públic menys habitual a ubicar cada una de les més de cent formacions castelleres. Tot i que es va coincidir que aquesta classificació "és més important per als aficionats esporàdics que per als més experts i sobretot que per als mateixos castellers". L'Ara Castells tindrà una forta presència a les xarxes socials a través dels canals propis de Twitter, de Facebook i d'Instagram, des d'on es podrà seguir tota la informació.

L'esforç per parlar de grans i petits

Efred Garcia

REDACTOR DE L'ARA CASTELLS

"Volem parlar de totes les colles, no només de les grans, i farem un esforç per seguir les que no formen part de la Coordinadora, les de fora o les universitàries"

Josep Maria Cortès

PRESIDENT DE LA COORDINADORA DE COLLES CASTELLERES DE CATALUNYA

"L'ARA ha estat des del principi al costat del món casteller i agraïm que en faci un seguiment i fomenti la cultura"



L'Iran jutja per espionatge un periodista dels EUA

El reporter de 'The Washington Post' va ser detingut al juliol

CATALINA GÓMEZ ÀNGEL

Teheran. Servei especial

Les càmeres que esperaven als afores del tribunal revolucionari de Teheran eren l'únic senyal del judici a porta tancada que va començar ahir contra el corresponent del *Washington Post* a l'Iran, Jason Rezaian, acusat d'espionatge. No pas més d'una desena de periodistes acreditats per a la premsa estrangera i uns quants més de les agències locals i de la televisió estatal van esperar en va que sorgís alguna notícia d'un judici que arriba deu mesos després de la seva detenció.

Rezaian, que té la doble nacionalitat iranià-nord-americana, va ser capturat al seu apartament a Teheran el passat 22 de juliol amb la seva esposa, Ieganeh Salehi, també periodista. La parella va desaparèixer durant setmanes fins que al setembre es va saber que eren a Evin, la principal presó de l'Iran on històricament s'ha detingut els presos polítics.

Tres mesos després, part dels quals en una cel·la en solitari, Salehi va ser alliberada. El mateix va passar amb una altra fotògrafa i la seva parella, també detinguts en relació amb el mateix cas. Però el calvari de Rezaian, de 39 anys, continua avui i el seu destí continua en els limbs.

Segons el portal Mizanonline, relacionat amb el sector judicial iranià, Rezaian va escoltar ahir els càrrecs en contra seu però no va poder començar la seva defensa, que s'ha de dur a terme en una pròxima sessió.

"Ha estat acusat d'espionatge per haver recollit informació relacionada amb afers de la política interna i internacional de l'Iran", va assegurar a l'abril la seva advocada, Leila Ahsan. La lletrada, que fins ahir només s'havia reunit amb el seu client en una ocasió, va conèixer en aquella visita de 90 minuts que se l'acusava de col·laborar amb governs hostils, escampar propaganda contra la República Islàmica i escriure una carta al president dels Estats Units, Barack Obama.

"No hi ha proves del fiscal o del tribunal per donar suport a



STR / EFE

Jason Rezaian i la seva dona, Ieganeh Salehi, en una imatge del 2013

aquests càrrecs absurds", va assegurar l'editor executiu de *The Washington Post*, Martin Baron. La família assegura que les acusacions "no tenen fonament". Segons Ali Rezaian, germà de Jason i establert a Califòrnia, les dues úniques proves que té el tribunal contra el seu germà són la petició d'un visat dels Estats Units per a la

Rezaian, de 39 anys i amb doble nacionalitat, està acusat de col·laborar amb governs hostils

seva esposa i una carta que va enviar el 2008 a Obama i el seu equip de transició oferint ajuda per millorar les relacions entre els dos països.

Després de dues hores de sessió, l'única novetat que es va conèixer ahir és que Salehi, que fins que va ser detinguda era corres-

ponsal de *The National* de Dubai, va assistir al judici. Salehi, que va ser vista sortint del tribunal, era esperada en un taxi per la mare de Jason, que fa dues setmanes que és a l'Iran amb l'esperança de poder assistir al judici, sense èxit.

Dilluns, el *Washington Post* va anunciar que ningú excepte l'advocada i un traductor no tindria accés al judici, encapçalat per Abdolgasem Salavati, famós per les seves dures sentències a activistes i presoners polítics. El diari també assegurava que el Govern iranià va denegar el visat d'entrada a Baron. "No hi ha justícia en aquest sistema, ni una unça, i el destí d'un home bo i innocent penja d'un fil. L'Iran està fent una afirmació sobre els seus valors amb el tractament desgraciat al nostre col·lega, i això només pot horroritzar la comunitat mundial", va assegurar Baron en un comunicat.

Rezaian, nascut als Estats Units, es va mudar a l'Iran fa sis anys. El seu objectiu, assegura, era mostrar les coses positives del país del seu pare. ●



Expediente a Atresmedia por la fusión con La Sexta

Competencia cree que vulneró las condiciones impuestas

Javier Romera MADRID.

Atresmedia se enfrenta a un expediente sancionador por parte de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) por haber vulnerado presuntamente las condiciones impuestas en 2012 para permitir la fusión de Antena 3 con La Sexta.

Según anunció ayer la CNMC, “existen indicios de que Atresmedia habría vinculado de facto la comercialización de la publicidad televisiva de los dos paquetes de canales que comercializa, entre otros, mediante la aplicación de una política de descuentos basada en el cumplimiento de una cuota global de inversión” en el conjunto del grupo.

Si finalmente se demuestra este hecho, implicaría la vulneración de las principales condiciones impuestas al grupo resultante de la fusión: la prohibición de comercializar publicidad de forma conjunta. De hecho, la CNMC obligó a que el grupo vendiera sus espacios a través de sociedades diferentes (Atresadvertising y Publiseis). Fue una limitación que se impuso tras la queja presentada, entre otros, por la Asociación Española de Anunciantes.

Pero no sólo es eso. Para las au-

millones de euros por no haber detallado en el plazo exigido su plan de actuaciones y su calendario en la fusión de Cuatro y Telecinco.

En marzo, la CNMC ya abrió otro expediente a Mediaset por incum-

plir el compromiso de “no desarrollar políticas comerciales, y en particular, de precios, que supongan, formalmente o de facto, la venta vinculada, directa o indirectamente.



Sede de Antena 3 TV en Madrid. ALBERTO MARTÍN

Competencia ha impuesto dos multas y ha abierto un expediente similar a Mediaset

toridades de Competencia, además, “existen evidencias de incumplimiento de algunas de las obligaciones relacionadas con los mercados de adquisición de contenidos audiovisuales”. En concreto, las referidas a los escritos que deben enviarse a los proveedores de contenidos para ajustar los plazos de los contratos a los límites fijados en las condiciones y renunciar a las cláusulas preferenciales, así como las referidas al envío de documentación a la CNMC para facilitar la vigilancia de dichas condiciones.

La extinta Comisión Nacional de la Competencia multó ya en 2013 con 15,6 millones a Mediaset por “incumplir los compromisos de su fusión con Cuatro”. La Sala de lo Contencioso-Administrativo de la Audiencia Nacional ratificó ese mismo año otra sanción impuesta por Competencia en julio de 2011 y posteriormente recurrida por Mediaset, contra la que no cabía recurso de casación por una multa de 3,6



BIEL ALIÑO / EFE

Imatge del dia de l'apagada de Canal 9

El nou govern valencià d'esquerres reobrirà Canal 9

PSPV-PSOE, Compromís i Podem el consideren prioritari

SALVADOR ENGUIX
València

Era una de les promeses comunes dels partits de l'esquerra valenciana: reobrir la Ràdio Televisió Valenciana (RTVV), l'ens públic que el novembre del 2013 va tancar Alberto Fabra. Les eleccions autonòmiques de diumenge passat possibiliten aquest objectiu, ja que el PSPV-PSOE, Compromís i Podem han aconseguit més dipu-

tats que el PP i Ciutadans i podran formar govern. En el PSPV-PSOE i Compromís ja han començat a treballar en una idea que es vol concretar com més aviat millor. El candidat socialista i probable nou president, Ximo Puig, aposta perquè estigui en actiu el proper 9 d'Octubre, dia de la Comunitat Valenciana. A Compromís, la candidata del qual és Mònica Oltra, prefereixen ser més prudents. Moltes traves difi-

culten l'objectiu. L'ens públic es troba en aquests moments en procés de liquidació. El PSPV-PSOE i Compromís han exigida a Alberto Fabra que el paralizati.

Però hi ha més problemes. Primer cal aixecar les denúncies dels sindicats contra el tancament i contra l'ERO d'extinció; assumpte que està en mans de l'Audiència Nacional. I haurien de retirar-se les denúncies que el PSPV-PSOE va presentar davant

el Constitucional contra l'apagada de Canal 9. Per tancar RTVV, les Corts Valencianes, amb els vots del PP, van aprovar una llei. Es debat a l'esquerra si caldria derogar-la o crear un nou ens públic a partir d'una nova llei. Al complex entramat jurídic que dificulta l'objectiu se suma el model que es vol reobrir.

Sobre això el debat està obert. D'entrada, el PSPV-PSOE i Compromís assumeixen que no hi pot



haver una ràdio i televisi3n valencianes amb una plantilla similar a la que va ser acomiadada, de 1.600 professionals. Recentment, Ximo Puig, en una entrevista a la SER, va arribar a dir que el nou mitjà no podria tenir més de 700 treballadors.

Existeix un segon debat sense resoldre que ha provocat no poques tensions, i és el que fa referència al model. És a dir, si es reactiva RTVV tal com existia o s'aposta per un nou entramat mediàtic auton3mic i en valencià que no respongui a l'esquema anterior. Sobre aix3, s'han elaborat diferents propostes, com la del Comitè d'Empresa de RTVV, la de la Unió de Periodistes Valencians o la de la Mesa de l'Audiovisual. En totes hi ha un nexa comú, i és la que la Comunitat Valenciana torni a disposar de mitjans

S'aposta per uns mitjans públics sostenibles, vigilància independent i per protegir el valencià

públics audiovisuals en valencià.

Els partits d'esquerres que podran reactivar aquests mitjans aposten també per crear òrgans de control independents per evitar la manipulaci3n política i no repetir els errors del passat. A més d'un sistema de finançament que garanteixi la seva viabilitat. Canal 9 va tancar amb un deute de més de 1.300 milions d'euros i amb un dèficit anual que ofegava la seva continuïtat.

La reobertura o creaci3n d'aquests mitjans possibilitaria també oxigenar la deteriorada indústria audiovisual valenciana, que va entrar en declivi justament pel tancament de RTVV. A més dels partits, sectors socials, sindicats, col·lectius de l'educaci3n així com gran part de la societat civil valenciana exigeixen que els valencians tornin a disposar d'uns mitjans que el PP va tancar. Una dada: el president Alberto Fabra ha estat l'únic president auton3mic que ha tancat la seva ràdio i televisi3n.●



Charter compra TWC y desafía al líder Comcast

EEUU/ La adquisición del grupo de cable asciende a 71.650 millones, incluida deuda.

A.F.Madrid

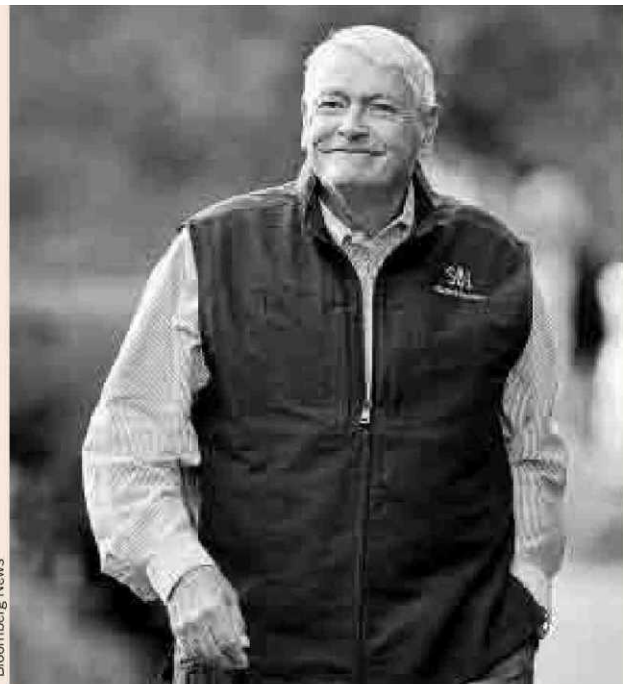
El grupo estadounidense de cable Charter Communications anunció ayer la compra de Time Warner Cable (TWC) por 56.700 millones de dólares, en efectivo y acciones, que dará lugar a la segunda mayor compañía de televisión de pago y banda ancha de Estados Unidos, sólo superada por Comcast. Charter pagará 195 dólares por cada título de TWC, un 14% más que su último cierre.

La operación, que incluyendo deuda asciende a 78.700 millones de dólares (71.650 millones de euros), creará un gigante del sector y

supone una victoria personal del magnate John Malone, que será el principal accionista de la compañía a través de Liberty Broadband. Malone ya impulsó una opa de Charter sobre TWC en 2014, pero fracasó al irrumpir una oferta rival superior de Comcast.

Como parte de la transacción anunciada ayer, Charter comprará la empresa de cable de menor tamaño Bright

Crea un grupo con 23,9 millones de clientes y unas ventas de 32.000 millones de dólares



Bloomberg News

John Malone será el principal accionista del nuevo grupo.

House Networks por 10.400 millones de dólares. El grupo resultante de la integración de estas tres compañías sumará unos 23,9 millones de clientes en EEUU, frente a los 27 millones de Comcast, con unas ventas agregadas superiores a los 32.000 millones de dólares en 2014.

El nuevo grupo, en el que Malone y sus socios tendrán en torno al 25% de los derechos de voto, estará dirigido

por el consejero delegado de Charter, Tom Rutledge.

La industria vive un proceso de consolidación ante la creciente competencia de empresas de contenidos en *streaming* como Netflix, Apple y Amazon. La megaoperación de ayer se produce sólo un mes después de que Comcast abandonase la compra de TWC por 45.200 millones de dólares, debido a problemas regulatorios.



Una imatge de propaganda de la Generalitat és la mateixa que la que fa servir un banc

Una campanya eclèctica

ÀLEX TORT
Barcelona

Jaliva passar al PP balear: va encarregar a una empresa de disseny la imatge del seu darrer programa electoral i dies més tard es va descobrir que s'havia reaprofitat d'altres accions publicitàries. La il·lustració era la mateixa d'un web on s'expliquen mètodes infal·libles per tractar les hemorroides. A més, una altra de les fotos del programa era la mateixa que una del Banco Santander.

A la Generalitat li ha passat una cosa semblant. Una de les fotos de la campanya publicitària "Preparats per fer una Catalunya millor", que va presentar abans d'ahir, correspon a la que havia fet servir amb anterioritat, curiosament, la mateixa entitat bancària. Hi ha una di-



Similituds. La foto de la campanya de la Generalitat (esquerra) és igual a la d'una publicitat del Banco Santander (centre) i, a més, el lema és semblant al d'un cartell de l'ANC del 2014 (dreta)

ferència: la brusa de la noia que il·lustra la campanya de la Generalitat és blava, mentre que la de l'entitat financera és vermella per obra i gràcia del Photoshop. Però, a més, el lema és semblant al que l'ANC va usar el 2014. En aquell cas els cartells deien: "Estem preparats per construir el país de tots". De fet, així ho va interpretar el portaveu del PSC, Maurici Lucena, que a més va denunciar que "les similituds demostraven que no és una campanya institucional del Govern, sinó que és autèntica propaganda política", alhora que demanava al Consell Audiovisual de Catalunya que actués d'ofici. També el PP a Catalunya va reclamar la retirada de la campanya, perquè al seu parer el lema "Fem-ho!" és igual al de la campanya electoral de CiU del 2012, i ho va qualificar d'"inadmissible", "indecent", de "praxi inacceptable" i "abús de poder". La campanya té un cost de producció de 72.297,5 euros i un cost d'inversió de 1.295.000 euros, i va ser encarregada per concurs a una empresa externa, DDB Tàndem SA. ●



Sin libertad para el debate

Suspenden un foro en Venezuela al que estaba invitado el ex director de EL MUNDO por riesgo

ALEX VÁSQUEZ CARACAS
ESPECIAL PARA EL MUNDO

En Venezuela no se puede organizar un foro para discutir sobre las múltiples amenazas a la libertad de expresión que enfrenta ese país porque, sencillamente, no existen ni garantías para la vida de los invitados internacionales. Eso ocurrió con el Foro Hegemonía Comunicacional versus Libertad de Expresión que se iba a realizar en Caracas los próximos 1 y 2 de junio, en la Universidad Católica Andrés Bello, y al que tenía previsto asistir el ex director de EL MUNDO, Casimiro García-Abadillo. Así lo informó la abo-

gada Thays Peñalver, quien aseveró que por la crisis política del país, más la violencia que reina en las calles de Caracas, era difícil garantizar la seguridad a los invitados, entre los que también estaban los periodistas Fernando del Rincón, de CNN; Plinio Apuleyo, de Colombia, y Johnatan Biliancieri, de NTN24.

«En Caracas, en 2014, hubo más de 25.000 muertes violentas. Eso se une a la inseguridad jurídica. El Gobierno trasladó a uno de los principales presos políticos del país, Daniel Ceballos, y su compañero Leopoldo López, un líder reconocido en el mundo entero, anunció manifesta-

ciones en la calle. Ambos están en huelga de hambre. El Gobierno amenaza con que el ex presidente español Felipe González no podrá venir. Son situaciones normales para los venezolanos, pero no para el resto del mundo», explicó.

Ante esa situación, dijo Peñalver, prefieren posponer el foro hasta que la situación en Venezuela esté más tranquila. En el encuentro también iban a participar más de 800 periodistas venezolanos, algunos reconocidos como Nelson Bocaranda, Tamoia Zaladilla o Nitu Pérez Osuna. El motivo era conmemorar los ocho años de uno de los golpes más duros

a los medios de comunicación por parte del chavismo: el cierre del canal RCTV. ¿Cómo está, a ocho años de ese cierre, la libertad de expresión en Venezuela? Peñalver afirma que ese importante derecho está a punto de desaparecer.

Aseguró que los periodistas están amenazados, censurados en medios comprados por el Gobierno o en dudosas transacciones; que el oficialismo busca cada vez más controlar los medios del Estado, que sólo siguen línea partidista; y que buena parte de la sociedad sólo recibe la información que quiere el chavismo. «A los pocos periódicos indepen-

dientes se les niegan las divisas para comprar papel. Además, recientemente el presidente de la Asamblea Nacional, Diosdado Cabello, demandó a 22 directivos de tres medios que sólo reseñaron unas denuncias en su contra que publicaron otros diarios. Hoy tienen prohibido salir del país y deben presentarse una vez a la semana en tribunales», expresó.

Peñalver quería explicar a los invitados internacionales esa situación. Habrá que esperar a que el país, que está en constante punto de ebullición, se calme. «Repito, esto para nosotros es el día a día, nos levantamos con las noticias de los muertos en las calles, de las huelgas de hambre y los presos. Pero no podemos exponer a más de 20 invitados internacionales a esa situación. Muchos iban a hablar por videoconferencia porque los amenazaron con sus vidas si venían al país. Así no puede hacerse», agregó la abogada.



SESSI3 A PORTA TANCADA A TEHERAN

L'Iran jutja un periodista dels EUA acusat d'espionatge

La vista contra Jason Rezaian queda ajornada despr3 de dues hores

AGÈNCIES
DUBAI

El judici contra Jason Rezaian, corresponsal de *The Washington Post* a l'Iran, acusat d'espionatge, va començar ahir a porta tancada a Teheran, deu mesos despr3 que fos arrestat a casa seva i empresonat. La seva dona, Ye-

ganeh Salehi, i una altra dona descrita com a fotoperiodista també van ser jutjades, va informar l'agència oficial IRNA. Els tres acusats, tots americans-iranians, van estar al tribunal gairebé dues hores abans que la sessió fos ajornada, va afegir l'agència.

Les autoritats iranians no han detallat fins ara els càrrecs de què se'ls acusa i han prosseguit amb el cas a pesar de les peticions de la família de Rezaian, grups de drets civils i fins i tot del president dels EUA, Barack

Obama, perquè Rezaian fos alliberat i es donés més informaci3 sobre les acusacions.

TENSIONS // El cas ha tensat últimament les relacions entre els EUA i l'Iran, immersos amb cinc potències mundials més en la negociaci3 per tancar un acord sobre el programa nuclear de Teheran. «Ell [Rezaian] ha sigut acusat d'espionatge per recopilar informaci3 confidencial... i facilitar-la a governs hostils, escriure una



►► Jason Rezaian.

carta a Obama i actuar contra la seguret nacional», va explicar l'advocada Leila Ahsan a l'agència semioficial Tasnim.

El germà del periodista, Ali Rezaian, va declarar que la família es va assabentar de l'ajornament del judici i de poca cosa més. «Sabem que pensava anar-hi i exercir una forta defensa, perquè tothom sabés que no és culpable, sinó innocent de tots els càrrecs», va dir Ali. Anteriorment, havia revelat que el seu germà, cap de l'oficina del *Post* a Teheran, havia perdut 18 quilos a la presó.

Obama va titllar de «vagues» els càrrecs contra Rezaian i va demanar a l'Iran l'alliberament dels nord-americans detinguts. Per la seva part, el Comitè per a la Protecci3 dels Periodistes va exigir un «judici just i transparent». =



El PSC, el PP, ICV i C's carreguen contra la campanya institucional

Redacció
BARCELONA

El PSC, el PP, ICV i C's van atacar ahir la campanya institucional *Prepara't* perquè la consideren un acte de "propaganda política" del tot "innecessària" després que ahir al matí el president Artur Mas alertés de tensions en la treso-

reria de la Generalitat. El PSC i el PP han denunciat que el lema s'assembla a una campanya de l'Assemblea Nacional Catalana (ANC) del 2014 i a una altra de CiU quan la federació es va presentar a les eleccions del 2012.

El portaveu parlamentari del PSC, Maurici Lucena, recordava que la le-

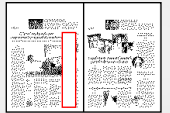
gislació espanyola "prohibeix específicament la propaganda política" en les campanyes del govern i va proposar que sigui el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) el que actuï d'ofici per "vulneració de la prohibició". Més contundent va ser el portaveu del PP al Parlament, Enric Millo, que la va quali-

ficar "d'inadmissible" i "indecent". Segons els populars, el govern utilitza el lema electoral *Fem-ho*, recordant el *Fem-ho possible* que CiU va emprar en la campanya electoral del 2012. Aquella vegada "es va fer amb diners de CiU, però aquesta la paguem entre tots", va criticar Millo. La portaveu adjunta de



El portaveu del PSC, Maurici Lucena ■ ACN

Ciudadans, Inés Arrimadas, també va criticar que "mentre el govern no paga les farmàcies ni les entitats del tercer sector, destina diners a campanyes de propaganda". La destinació de recursos públics a la campanya institucional *Prepara't* també va ser criticada per ICV-EUiA, concretament els 1,3 milions de despeses. "No puc entendre que Mas parli de tensions de tresoreria i falta de liquidat el mateix dia que impulsa despeses superflues com ara una campanya institucional", va denunciar. ■



Time Warner Cable és el segon
operador dels EUA. REUTERS

Charter ofereix 50.000 milions per comprar Time Warner Cable

ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

Charter vol fer un pas endavant i convertir-se en el segon operador de televisió de cable dels Estats Units. Per aconseguir-ho, ha posat sobre la taula 50.500 milions d'euros per comprar Time Warner Cable. Si aconsegueix superar les traves dels organismes reguladors, podria quedar ben a prop de Comcast, l'actual líder d'aquest mercat.

Una de les ironies d'aquesta operació és que Comcast va intentar comprar també Time Warner. Però la Comissió Federal de les Comunicacions (FCC, en les seves sigles en anglès) va torpedinar la venda establint uns condicionants inassumibles per al comprador. Aquest nou intent, ara per part de Charter, haurà d'enfrontar-se a limitacions similars, per evitar posicions dominants, i també a diversos problemes específics. Comcast té actualment 27 milions d'usuaris i Charter, si se'n surt, arribaria als 24 milions de clients. L'empresa resultant de la fusió per absorció es dirà New Charter i serà present en 41 estats.

Al darrere de l'operació hi ha el milionari de 74 anys John Malone, a través del seu fons d'inversió Liberty Broadband. Les dues empreses ja han segellat l'acord definitiu, que van anunciar ahir. El preu de la compra no són només els 50.000 milions en efectiu: Charter oferirà també una mica més de mitja acció de la seva empresa per cada acció de Time Warner Cable adquirida. —



Reconeixement a les millors publicacions en català de l'any

■ Es premia la revista 'Saó', 'La Borrufa', 'El 3 de Vuit' i el digital 'DelCamp.cat'

Redacció
BARCELONA

La revista valenciana *Saó*, el setmanari penedesenc *El 3 de Vuit*, el mensual gratuït *La Borrufa* i el diari digital *DelCamp.cat* són les millors publicacions de l'any segons la Federació d'Associacions d'Editors de Premsa, Revistes i Mitjans Digitals. Aquesta entitat, de recent creació i que per primera vegada lliurarà aquests guardons, agrupa les tres entitats del sector: els editors de revistes i digitals, APPEC; l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal, ACPC, i AMIC, Mitjans d'Informació i Comunicació.

El jurat també reconeix la capçalera digital de cultura *Nuvol.com*, que rebrà una menció especial com a



Lluís Gendrau, president de l'APPEC ■ ALBERT SALAMÉ

mitjà digital; l'empresa Tot Media, que recollirà el premi a la millor empresa editorial; la revista digital esportiva *Fosbury*, com a millor nova publicació, i la revista *Girones*, pel millor reportatge pel treball "Immigració i barraquisme".

Els premis es lliuren avui a l'Espai Endesa de Barcelona en un acte que serà presentat per l'escriptor Màrius Serra. ■

IRÁN 

Juicio a puerta cerrada contra el periodista de EE UU acusado de espionaje

Ángel Nieto

Diez meses después de haber sido encarcelado, acusado de espionaje por las autoridades iraníes, ayer, el periodista irano-estadounidense Jason Rezaian, de 39 años, compareció ante la sección 15 del Tribunal de la Revolución. Un juicio que se produce en medio de las negociaciones sobre el programa nuclear iraní. A puerta cerrada, este reportero de «The Washington Post» defendió su inocencia ante las acusaciones de la Fiscalía de Teherán de haber recolectado información sobre temas de política interior y exterior del régimen iraní. «Le acusan de recopilar información clasificada, de escribir una carta al presidente de EE UU y de emitir propaganda contra el régimen iraní», explicó Leila Ahsan, abogada de Rezaian, que protestó por la ausencia de garantías sobre los derechos fundamentales de su cliente durante el proceso.

«Desde el 22 de julio, Irán sólo ha demostrado injusticia en este caso. Durante meses, nuestro compañero ha estado encerrado en una de las prisiones más conocidas del país, la de Evin. Sólo se le ha permitido reunirse con su abogada en una ocasión y ha sido castigado con largos periodos de confinamiento en solitario, lo que ha hecho mella en su estado de salud mental y física», explica a LA RAZÓN Douglas Jehl, editor de Exteriores de «The Washington Post». Rezaian y su esposa fueron detenidos en su domicilio junto a otra fotografía del mismo medio norteamericano y su marido. Todos han sido liberados, salvo Rezaian. Además, como los ayatolás no reconocen la doble nacionalidad, el periodista no ha podido recibir asistencia consular. «El hecho de que el juicio se celebre a puerta cerrada no nos da ninguna confianza y nos da la impresión de que el veredicto será injusto. Todas las acusaciones son absurdas», añade Jehl. En estos momentos en Irán hay 65 periodistas encarcelados, acusados de «atentar contra la seguridad nacional».



La CNMC expedienta a Atresmedia por la fusión con La Sexta

J.M. Madrid

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha acordado incoar un expediente sancionador al grupo Atresmedia por incumplir varias de las condiciones a las que se subordinó la autorización de la operación de concentración entre Antena 3 y La Sexta, en 2012.

Para los técnicos de la CNMC existen indicios de que Atresmedia habría “vinculado de facto” la comercialización de la publicidad televisiva de los dos paquetes de canales que comercializa, entre otros, mediante la aplicación de una política de descuentos basada en el cumplimiento de una cuota global de inversión en el grupo.

Además, el organismo regulador considera que hay “evidencias” de incumplimiento de algunas de las obligaciones relacionadas con los mercados de compra de contenidos audiovisuales. Concretamente, según la CNMC, Atresmedia habría incumplido las referidas a los escritos que deben enviarse a los proveedores de contenidos para ajustar los plazos de los con-



José María Marín Quemada,
presidente de la CNMC.

tratos a los límites fijados en las condiciones y renunciar a las cláusulas preferenciales, así como las del envío de documentación a la CNMC para facilitar la vigilancia de estas condiciones.

Atresmedia no es la única cadena bajo la lupa de la CNMC. El pasado marzo, el regulador expedientó a Mediaset por haber “reiterado el incumplimiento” de uno de los compromisos de la fusión de Telecinco y Cuatro, aprobada con condiciones en octubre de 2010. En febrero de 2013, la CNMC ya impuso una sanción a Mediaset de 15,6 millones por incumplir los compromisos que permitieron aprobar la fusión.



Demanen cancel·lar el debat polític de Sáenz de Buruaga

■ El consell d'informatius de TVE denuncia l'ús partidista de l'espai

G. Busquets
MADRID

El consell d'informatius de TVE ha sol·licitat la immediata cancel·lació d'*Así de claro*, el programa que dilluns a la nit va estrenar Ernesto Sáenz de Buruaga i que va registrar un 6,5% de quota de pantalla i menys d'un milió d'espectadors a l'Estat espanyol; a Catalunya va tenir una audiència encara més irrisòria: 76.000 espectadors i

un 3,4% de quota de pantalla. Segons el consell d'informatius, el programa del periodista ha incomplert "les normes bàsiques a les quals estan obligats els programes de la televisió pública per convertir-se en un simple instrument de manipulació governamental". També han demanat la destitució dels directius que han aprovat la contractació d'aquest espai. Segons algunes fonts, TVE paga 2,1 milions per 27 programes.

En l'estrena, Sáenz de Buruaga va expressar opinions personals al llarg del debat i va desqualificar les piulades a Twitter. ■



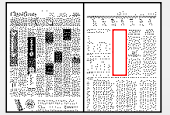
José Antonio Sánchez defiende la Fiesta Nacional en TVE

L.R.C.

MADRID- «La tauromaquia es algo más que un festejo», afirmó rotundamente José Antonio Sánchez, el presidente de RTVE durante su comparecencia en la comisión mixta de control parlamentario de la corporación. Esta repuesta fue a propósito de la intervención del diputado popular, Alberto Gutiérrez, que se felicitó porque La 1 emita el próximo domingo la corrida benéfica de El Juli en Cáceres.

«La potencia intelectual más importante del siglo XX, Ortega y Gasset, ya decía que la tauromaquia forma parte del patrimonio cultural de los españoles. Es algo más que un simple festejo. Es Alberti, es Goya, es Picasso y es García Lorca», explicó Sánchez.

La historia de la emisión de corridas de toros en la televisión pública ha sufrido altibajos en los últimos años. En 2006, RTVE las dejó de emitir debido al elevado coste, a lo que hay que añadir que coincidían con el horario de protección infantil, algo que se incluyó en el libro de estilo de la Corporación presentado por el entonces presidente, Alberto Oliart. Seis años después, el manual fue modificado por el Consejo de Administración, con los votos a favor de PP, IU y UGT, con el fin de eliminar la referencia expresa a los toros dentro de la sección «violencia con animales». Desde entonces sólo se ha emitido en 2012 una corrida de la feria de Valladolid.



Charter compra Time Warner per 52.200 milions

■ Charter Communications Inc, propietat de John Malone, ha aconseguit un acord de 56.000 milions de dòlars, uns 52.200 milions d'euros, per comprar Time Warner Cable Inc, en un moviment amb què el segon i el tercer operador de cable dels Estats Units busquen competir millor amb el líder del sector, Comcast Corp. Charter, en què Liberty Broadband Corp, presidida per Malone, posseeix al voltant d'un 26%, va oferir uns 195,71 dòlars en efectiu i en accions per cada títol de Time Warner Cable, basant-se en el preu de tancament de Charter el 20 de maig, van dir les companyies dimarts en un comunicat. Incloent deute, l'acord valora Time Warner Cable en 78.700 milions de dòlars. La companyia tenia un deute a llarg termini de 22.640 milions de dòlars, d'acord amb el seu últim informe trimestral. L'acord arriba en un moment en què les companyies de cable i d'internet dels Estats Units estan buscant reduir costos i obtenir preus més avantatjats a través d'una onada de fusions. Les accions de Time Warner Cable pujaven un 8%, fins als 185 dòlars, abans de l'obertura de mercat, molt per sota de l'oferta de Charter, la qual cosa suggeria preocupacions que l'acord pugui trobar-se amb obstacles reguladors. Per la seva banda, les accions de Charter pujaven un 2,7%, fins als 180 dòlars. / Reuters



La CNMC expedienta a Atresmedia por la fusión de Antena 3 y La Sexta

CINCO DÍAS *Madrid*

La CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) ha decidido incoar un expediente sancionador a Atresmedia por incumplir determinadas condiciones a las que se subordinó la autorización de la operación de concentración de Antena 3 y La Sexta. El regulador informó de la existencia de indicios de que Atresmedia habría vinculado de facto la comercialización de la publicidad televisiva de los paquetes de canales que comercializa, entre

otros, mediante la aplicación de una política de descuentos relacionada con una cuota de inversión en el grupo de canales de Atresmedia.

La CNMC explicó también que existen "evidencias de incumplimiento de algunas de las obligaciones relacionadas con los mercados de adquisición de contenidos audiovisuales". En concreto, subrayó las referidas a los escritos que deben enviarse a los proveedores de contenidos para ajustar los plazos de los contratos a los límites señalados en las condiciones.



IRAN

Jutgen el corresponsal del 'Washington Post'

El judici contra el periodista del *Washington Post* Jason Rezaian va començar ahir a l'Iran marcat per la manca de transparència i un silenci informatiu absolut. Rezaian, corresponsal del diari a Teheran, va ser detingut al juliol i va causar una onada de crítiques contra les autoritats. El periodista està acusat d'espionatge, col·laborar amb governs hostils i recopilar informació classificada. ■ AGÈNCIES



ONLINE



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
27/05/15	Colau propone moneda local, democratizar los medios y policías de proximidad / Vozpopuli	36	2

Col·legi de Periodistes de Catalunya



Colau propone moneda local, democratizar los medios y policías de proximidad

Miércoles, 27 de mayo de 2015

Las propuestas de Ada Colau para Barcelona son muchas y muy diversas. La líder de Barcelona en Comú no solo propone acabar con los desahucios en su plan de choque altamente publicitado desde que logró la victoria en las elecciones municipales del pasado domingo. En el programa electoral del partido se incluyen una serie de medidas de naturaleza controvertida: la creación de una moneda local, la puesta en marcha de una Policía de proximidad y la democratización de los medios de comunicación públicos. Se trata de medidas llamativas que quizás Barcelona en Comú no pueda poner en marcha aunque se haga con la alcaldía, toda vez que serán necesarios acuerdos con otras formaciones que quizás no estén de acuerdo. El programa de esta formación política se elaboró, como se explica en su web, de forma asamblearia desde el segundo semestre del pasado año.

1. La moneda barcelonesa. En plena campaña electoral la propia Ada Colau hizo pública esta propuesta. Más en concreto, su partido considera dicha medida como "una manera de promover el desarrollo local y generar un efecto multiplicador de la riqueza generada en la ciudad que beneficie principalmente al pequeño y mediano comercio, y con la voluntad de fortalecer un modelo de desarrollo local que sea más consciente y transformador". La formación argumenta, además, que hay unos 4.000 sistemas de este tipo en todo el mundo. "Algunos de los ejemplos más interesantes los encontramos en Bristol (la Bristol Pound), Toulouse (la Sol-Violette) o Nantes (la SoNantes)". Y destacan que el WIR, la moneda complementaria suiza para las PYME, "hace más de 80 años que funciona y ha supuesto un factor destacado de estabilidad en la economía suiza". Para Colau y sus correligionarios, "la seguridad ciudadana no se puede equiparar solo a un problema de orden público y de medidas para evitar el delito".

2. Policías de proximidad. Para Colau y sus correligionarios, "la seguridad ciudadana no se puede equiparar solo a un problema de orden público y de medidas para evitar el delito". Por ello abogan por "mejorar la seguridad en los barrios promoviendo una policía comunitaria de proximidad". Según exponen en su programa, "partimos de un concepto de seguridad plural que incorpora condiciones de vida básicas de las personas y el reconocimiento de su dignidad". Al decir de Barcelona en Comú, "la función de los cuerpos de seguridad es velar para que estos requisitos básicos se cumplan, favoreciendo y priorizando aquellos sectores de ciudadanía más débiles y vulnerables". Para cristalizar esta propuesta sus planes son, entre otras cosas, "promover el principio de corresponsabilidad en materia de seguridad, fomentando espacios colectivos de definición de prioridades integrados por la Guardia Urbana, las entidades y espacios comunitarios de los diferentes territorios de la ciudad". Así se conseguiría que "la actividad policial no se definirá sólo por criterios internos de la propia organización sino que será el resultado de una mirada conjunta sobre la ciudad". Barcelona en Comú pretende "pasar de una política de propaganda al servicio de los partidos que gobiernan la ciudad y de las

élites a una política de comunicación efectiva" 3. Cómo "democratizar los medios públicos" y "favorecer los comunitarios". El programa es muy claro en este punto: "A pesar de que la Administración local no tiene competencias para regular el mercado de la información, la Carta Municipal y unos presupuestos anuales cercanos a los 2.500 millones de euros dotan al Ayuntamiento de recursos que pueden permitir pasar de una política de propaganda al servicio de los partidos que gobiernan la ciudad y de las élites, a una política de comunicación efectiva que responda al principio general que el derecho a la información pertenece a la ciudadanía". Barcelona en Comú incluye una serie de medidas para concretar ese objetivo previo. Mencionan las subvenciones directas o indirectas, los estatutos de redacción y la creación de un Consejo Ciudadano de la Información . Las medidas son las siguientes: Revisar los recursos públicos que se destinan a la propaganda, estudiando qué medios (y en qué cantidades) se benefician de las subvenciones directas o indirectas y qué costes tiene para la ciudad el mantenimiento de BTV, de la emisora local y de la Xarxa de Comunicació Local de la Diputación de Barcelona. Promover dentro los medios de comunicación públicos el ejercicio pleno del derecho a la información y la libertad de expresión en un marco plural que fomente la formación de una opinión pública informada. Los trabajadores de los medios públicos deberán dotarse de estatutos de redacción, como el de BTV, que garanticen el libre ejercicio de la profesión , la cláusula de conciencia, el secreto profesional y los derechos reconocidos por el Estatuto-marco aprobado por el Colegio de Periodistas de Catalunya. Fomentar la creación de un Consejo Ciudadano de la Información, independiente del equipo de gobierno y de los partidos, y con participación directa de la ciudadanía. Este consejo determinará las líneas de actuación del ayuntamiento en el ámbito de la comunicación, fijará la composición y las funciones de los consejos de administración de los medios públicos, así como los criterios de selección de las respectivas direcciones. Los consejeros y consejeras del CCI serán elegidos por organizaciones representativas, por especialistas y por colectivos sociales, siguiendo modelos de otros países como el Board of the Recognition Panel del Reino Unido, el Consejo de Comunicación del Audiovisual del Uruguay o el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación de Ecuador. Dar soporte humano y material a los proyectos comunitarios ya existentes para contribuir a su consolidación, a la producción de contenidos y potenciar su difusión. Contribuir igualmente a la creación de nuevos canales y medios de comunicación por parte de los colectivos o las comunidades que lo soliciten y que respondan a necesidades de la ciudadanía. Facilitar la cooperación de los medios comunitarios con los medios públicos municipales y la integración de sus producciones en la programación en una relación de reciprocidad y de respeto a su independencia. Impulsar la existencia de organismos internos como los consejos informativos o comités profesionales y consejos de redacción, así como la definición explícita y pública de códigos de conducta que vinculen el ejercicio de la libertad de prensa a parámetros de responsabilidad social.