



02/06/2015

RECULL DE PREMSA CAP DE SETMANA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso
INTELLIGENCE TO SHINE

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

96



PRENSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
30/05/15	PRISA RESUCITA SU NEGOCIO / EL ECONOMISTA (INVERSION A FONDO)	9	1
30/05/15	Montse Armengou: «FER UN DOCUMENTAL EXIGEIX VALENTÍÀ» / DIARI DE TERRASSA (GENT DT)	10	1
30/05/15	LA.RECIPROCITAT ES REACTIVA / ARA	11	2
30/05/15	SALLENT DEFENSA '.CAT' AL PARLAMENT DAVANT LES CRÍTQUES / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	13	1
30/05/15	FALLECE SANTIAGO CASTELO CALLA LA VOZ QUE AUNÓ LA POESÍA Y EL MEJOR PERIODISMO DE ABC EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS / ABC (EDICION NACIONAL)	14	2
30/05/15	SISTEMA LITERARI. Periodisme 'Tele/eXpres' es va convertir entre el 1967 i el 1980 en referent de la cultura crítica / LA VANGUARDIA (ED. CAT) CULTURA/S	16	1
30/05/15	TORMENTA EN LAS REDES POR UN DEBATE SECESIONISTA EN TV3 / ABC (EDICION CATALUÑA)	17	1
30/05/15	CRÍTICAS POR LA FALTA DE PLURALIDAD DEL DEBATE '.CAT' DE TV3 SOBRE EL 27-S / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	18	1
30/05/15	EL DIRECTOR DE TVC DEFENSA EL '.CAT' DE LES CRÍTQUES DE PSC, ICV I C'S / Diari de Tarragona	19	1
30/05/15	EL CONSEJO AUDIOVISUAL ESTUDIA EL DEBATE '.CAT' TRAS LAS CRÍTICAS DE PARTIDOS Y SINDICATOS / EL PAIS (ED. CATALUÑA)	20	1
30/05/15	PERIODISMO EN VIÑETAS / DIARI DE TARRAGONA (ENCUENTROS)	21	1
30/05/15	POLÈMICA PEL '.CAT' DE TV3 DEDICAT AL SOBIRANISME / EL PUNT AVUI	22	1
30/05/15	LA RECONSTRUCCIÓ D'UN ESPAI DE COMUNICACIÓ EN CATALÀ / ARA	23	1
30/05/15	PERIODISTA CON ALMA DE POETA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	24	1
30/05/15	LA CCMA OFEREIX FER INFORMATIUS PER AL PAÍS VALENCIÀ MENTRE NO REOBRI CANAL 9 / REGIO 7	25	1
30/05/15	PERIODISME INDEPENDENT / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	26	1
30/05/15	FERRARI CULMINA CON ÉXITO SU PRESIDENCIA EN ATRESMEDIA RADIO / LA RAZON	27	1
30/05/15	EL CAC INVESTIGARÀ EL «.CAT» DE TV3 PER LES ACUSACIONS DE «FALTA DE PLURALISME» / REGIO 7	28	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
30/05/15	MOR L'EXSUBDIRECTOR DE L'ABC' SANTIAGO CASTELO / ARA	29	1
30/05/15	L'ESTAT BLOQUEJA L'IVA A TV3 I TORNA A ENCENDRE L'ALARMA FINANCERA / ARA	30	1
30/05/15	FERRARI DEIXA LA PRESIDÈNCIA D'ONDA CERO / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	31	1
30/05/15	DUART PROPONE QUE TV3 SE VEA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA / LA RAZON (ED. CATALUÑA)	32	1
30/05/15	SUSPENS A TV-3 / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	33	1
30/05/15	TV3 S'OFEREIX PER EMETRE A VALÈNCIA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	34	1
31/05/15	LA TAULA PERTORBADORA / EL PERIODICO CAT(ED. CAT) DOMINICAL	35	1
31/05/15	PRACTICAR 'TRACKING' PER ENTENDRE'L / EL PUNT AVUI (PRESENCIA)	36	2
31/05/15	LES SET VIDES DEL FOTOPERIODISME / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	38	2
31/05/15	ALAN RUSBRIDGER "HARÁ FALTA REINVENTAR EL PERIODISMO" / EL MUNDO (CRONICA)	40	2
31/05/15	PERIODISMO, NADA MÁS, POR DAVID JIMÉNEZ / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	42	1
31/05/15	(NO ÉS CAP BROMA): EL PERIODISME ÉS OR I LES XARXES HO SABEN / ARA	43	1
31/05/15	LES ELECCIONS, UN ÈXIT, PER PEP COLLELLDEMONT / EL PUNT AVUI	44	1
31/05/15	LOS ULTRAS AGREDEN A PERIODISTAS EN UN ACTO CONTRA CARMENA / EL PAIS (ED. MADRID)	45	1
31/05/15	ENRIQUE IGLESIAS CONTRA BIN LADEN / EL PAIS (ED. NACIONAL)	46	1
31/05/15	PASSIÓ PER LES LLETRES JOSÉ MIGUEL SANTIAGO CASTELO (1948-2015) POETA I PERIODISTA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	47	1
31/05/15	L'ASSOCIACIÓ DE LA PREMSA COMARCAL VEU UNA ESTABILITZACIÓ / SEGRE	48	1
31/05/15	ADA COLAU Y EL ASPIRADOR, POR LOLA GALÁN / EL PAIS (ED. NACIONAL)	49	1
31/05/15	AGREDITS TRES PERIODISTES QUE COBRIEN UNA MANIFESTACIÓ "DE CENTRE" / ARA	50	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
31/05/15	RECONSTRUIR TV3 per MARINA LLANSANA / EL PUNT AVUI	51	1
31/05/15	LA TRIBU DEL 'CIRILO' / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	52	1
31/05/15	'L'ALTRA RÀDIO', DE RÀDIO 4, CELEBRA 35 ANYS EN ANTENA / EL PUNT AVUI	53	1
01/06/15	AGENDA / EL PUNT AVUI	54	1
01/06/15	EMPRESAS & FINANZAS NOMBRAMIENTOS / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	55	1
01/06/15	UN BUEN PERIODISTA CULTURAL / ABC (EDICION CATALUÑA)	56	1
01/06/15	UN BUEN PERIODISTA CULTURAL / ABC (EDICION NACIONAL)	57	1
01/06/15	AGENDA / ABC (EDICION CATALUÑA)	58	1
01/06/15	AGENDA / ABC (EDICION NACIONAL)	59	1
01/06/15	CABELLO AFIRMA QUE DEMANDARÁ A ABC Y A «THE WALL STREET JOURNAL» / ABC (EDICION NACIONAL)	60	1
01/06/15	POLÍTICOS, MÚSICOS Y COCINEROS «SE CUELAN» ENTRE LOS SUPERVENTAS / ABC (EDICION NACIONAL)	61	2
01/06/15	GRÀCIES, TELEVISIONS PRIVADES! / DIARI DE GIRONA	63	1
01/06/15	ENTREVISTA A MARÍA Y OLGA CEBRIÁN, SOCIAS FUNDADORAS DE AOMM.TV: AOMM.TV, LA PLATAFORMA QUE TE PERMITIRÁ PRACTICAR YOGA, PILATES Y MEDITACIÓN DONDE Y CUANDO QUIERAS" / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	64	1
01/06/15	CIERRE PARCIAL DEL PIZJUÁN POR CUATRO PARTIDOS / EL PAIS (DEPORTES)	65	1
01/06/15	A LOS CUATRO VIENTOS / ABC (EDICION CATALUÑA)	66	2
01/06/15	A LOS CUATRO VIENTOS / ABC (EDICION NACIONAL)	68	2
01/06/15	YO ERA COMO PABLO IGLESIAS, POR PEDRO G. CUARTANGO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	70	1
01/06/15	CHILD-WELFARE SERVICES COME UNDER FIRE / EL PUNT AVUI	71	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

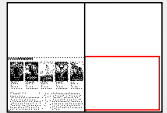
Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
01/06/15	DELITOS QUE SALEN GRATIS, POR F. JIMÉNEZ LOSANTOS / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	72	1
01/06/15	EL HIMNO TAMBIÉN SE PITA EN TWITTER / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	73	1
01/06/15	"YO LE DI LOS DOCUMENTOS AL FBI" / EL PAIS (DEPORTES)	74	1
01/06/15	EL FOTÒGRAF JOSEP MARIA RIBAS, PREGONER DE SANT PERE / DIARI MES TARRAGONA	75	1
01/06/15	CREIX LA INVERSIÓ DE LA PUBLICITAT EN LA RÀDIO / EL PUNT AVUI	76	1
01/06/15	DIOSDADO CABELLO DEMANDARÁ A ABC POR DESVELAR SU PRESUNTO VÍNCULO CON EL NARCOTRÁFICO / ABC (EDICION CATALUÑA)	77	1
01/06/15	DIOSDADO CABELLO DEMANDARÁ A ABC POR DESVELAR SU PRESUNTO VÍNCULO CON EL NARCOTRÁFICO / ABC (EDICION NACIONAL)	78	1
01/06/15	GRUPO GODÓ SE QUEDA CON PWC / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	79	1
02/06/15	LITERATURA CON ALMA DE PERIÓDICO / EL MUNDO (SUPLEMENTO ESPECIAL)	80	1
02/06/15	ENTREVISTA / JAIME LÓPEZ FRANCO, CONSEJERO DELEGADO Y SOCIO FUNDADOR DE YMEDIA: "LA PUBLICIDAD EN TV CRECE UN 10%, PERO ATRESMEDIA Y MEDIASET COPAN CASI TODO" / EL ECONOMISTA	81	1
02/06/15	MARIANE PEARL, EDTORAEN EN CAP DE LA PLATAFORMA PERIODÍSTICA CHIME FOR CHANGE / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	82	1
02/06/15	CIUDADANOS EXIGE TAMBIÉN LA SALIDA DE LOS POLÍTICOS EN TELEMADRID / EL PAIS (ED. MADRID)	83	1
02/06/15	L'ART DE CAPEJAR I PARAR ELS COPS / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	84	1
02/06/15	SANTIAGO CASTELO, POETA Y PERIODISTA DE LA MEMORIA DULCE / EL PAIS (ED. NACIONAL)	85	1
02/06/15	"LOS PERIODISTAS SON RESPONSABLES DE CREAR SUS PROPIAS AUDIENCIAS" / EL PAIS (ED. NACIONAL)	86	1
02/06/15	PRISA NOTICIAS Y CNBC FIRMAN UN ACUERDO PARA COMPARTIR CONTENIDOS / CINCO DIAS	87	1
02/06/15	UGT DENUNCIA A COMPETÈNCIA EL PROGRAMA DE BURUAGA / ARA	88	1
02/06/15	L'ACPC PREMIA GAS NATURAL FENOSA PEL SEU SUPORT A LA PREMSA COMARCAL / SETMANARI DE L'ALT EMPORDA	89	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
02/06/15	ONDA CERO ESTRENA WEB Y APLICACIONES PARA MOVIL / LA RAZON	90	1
02/06/15	DESTITUÏDA LA DIRECTORA D'IB3 TELEVISIÓ, MAR ADRIÁN / ARA	91	1
02/06/15	EL DUOPOLIO TELEVISIVO ACAPARA LA PUBLICIDAD / EL ECONOMISTA	92	1
02/06/15	UGT DENUNCIA EL PROGRAMA DE SÁENZ DE BURUAGA / EL PUNT AVUI	93	1
02/06/15	RECUPERACIÓ D'ANUNCIANTS EN LA PREMSA COMARCAL / EL PUNT AVUI	94	1
02/06/15	DESTITUÏDA MAR ADRIÁN, LA DIRECTORA D'IB3 TELEVISIÓ / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	95	1

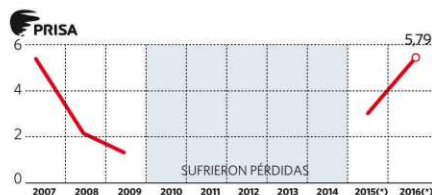
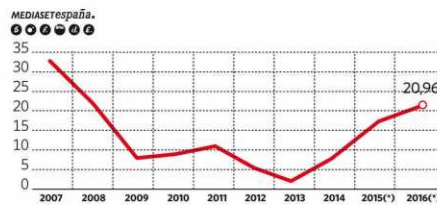
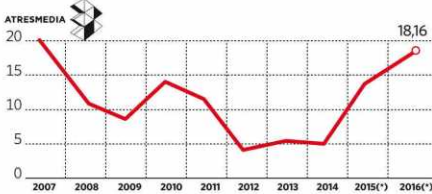
PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





M A R G E N D E B E N E F I C I O

Margen neto de los grandes grupos mediáticos cotizados
Beneficios sobre ventas en millones de euros



(*) Previsiones del consenso de mercado

Fuente: FactSet.

elEconomista

PRISA RESUCITA SU NEGOCIO

La venta de Canal+ a Telefónica reanima el negocio del Grupo Prisa, en 'parada' por los 2.500 millones de euros de deuda que asfixiaban sus cuentas. En 2016, se espera que su margen neto vuelva al 5,8%

por Daniel Yebra

El repunte de la inversión publicitaria ha vuelto a poner el foco sobre los grandes medios de comunicación cotizados en España. El consenso de mercado señaló primero a los dos grandes grupos audiovisuales: Atresmedia y Mediaset y después a Vocento. Ahora es Prisa la que se reengancha a este tirón. Los últimos meses han sido cruciales para el futuro inmediato del grupo. La aprobación de la venta de Canal+ a Telefónica por más de 700 millones de euros y la inyección de 75 millones procedente de la entrada en su capital de

PRISA HA REALIZADO UN 'CONTRASPLIT' PARA REDUCIR LA VOLATILIDAD DE LA ACCIÓN

International Media Group han evitado la asfixia de la compañía por la presión de la deuda, que se situaba en 2.580 millones a 31 de diciembre de 2014. Según las conclusiones extraídas por *Ecomargen* -la herramienta de *elEconomista* para medir las ganancias de las grandes empresas españolas, exceptuando los bancos-, el negocio de Prisa confirma signos de recuperación tras años presentando resultados teñidos de rojo y el grupo de comunicación volverá en 2016 a convertir en beneficios 5,8 euros de cada 100 ingresados, algo que no conseguía desde 2007. Tan sólo desde el primero de enero, el consenso de firmas de inversión ha mejorado de un 1 a un 3 por ciento el margen neto que con el que se espera que Prisa cierre 2015, haciendo pasar sus ganancias de 18 a 41 millones de euros. Según las mismas estimaciones, su beneficio neto alcanzará los 90 millones en 2016.

"La ejecución del plan de refinanciación le está permitiendo reducir su elevada deuda", explica el grupo Ahorro Corporación en su último informe sobre el valor. Los efectos de este plan se dejaron notar ya en las cuentas del primer trimestre, período en el que consiguió ganar 8,7 millones de euros. En un comentario posterior, Bankinter destacaba que "los resultados son positivos para una compañía que pasa una situación financiera bastante delicada que incluso podría comprometer su viabilidad. La mejora de este trimestre muestra un paso hacia adelante pero no alivia definitivamente su carga financiera". Después de la venta de Canal+, fuentes de mercado que prefieren no ser citadas descartan que Prisa se plantease ahora la salida a bolsa de Santillana en Brasil, alternativa que el grupo habría estudiado ante un fracaso del

traspaso de Canal+ según publicó *elEconomista* a principios de abril.

Lo que sí ha hecho Prisa recientemente es un *contrasplit* con el que ha agrupado acciones canjeando un título nuevo por cada treinta antiguos, lo que servirá, según Virginia Pérez, analista de Intermoney, para "reducir la volatilidad de la acción".



“Els internats de la por”, el seu darrer treball amb Ricard Belis a TV3, amb històries especialment colpidores, ha tornat a ser un documental d'impacte. Esperaven la bona resposta de l'audiència? És un treball fruit d'una bona feina de tot l'equip de “Sense ficció”, però, com tots els del franquisme, sobrepasa el gènere del documental pel valor dels testimonis i ha despertat expectació. Al dol personal d'una família, pel robatori d'una criatura, un afusellament o una desaparició, s'afegeix el dol de la societat que no acaba de saber el que va passar i no s'ha reparat la memòria històrica.

Aquest és el quart documental sobre el maltractament dels nens en el franquisme. Quin destacaria més?

“Els nens perduts del franquisme” va obrir al 2000 aquesta línia d'investigació. Portem més de quinze anys a la recerca d'històries d'abusos de menors i cada cop veiem més clar que la infància va ser la gran víctima innocent de la dictadura. Descobrir que el règim havia robat criatures com a Llatinoamèrica ens va impressionar. Però pensar que uns nens s'haguessin pogut salvar de les seqüeles de la pòlio si el règim hagués autoritzat l'ús d'una vacuna ens va indignar.

Tant temps destapant històries d'injustícia, amb entrebancs oficials... L'han fet defallir alguna vegada i aturar les investigacions? Són molt anys parlant amb víctimes, amb testimonis molt durs que constaten com la magnitud de la repressió va ser molt més forta del que ens van volen fer creure. Recuperar a contra rellotge els testimonis que queden vius és una responsabilitat i un estímul, tot i que va deixant un pòsit a la teva ànima i de vegades cansament.

Té sentit un espai amb documentals tan difícils de pair la nit de dimarts i que conviden a canviar de canal de televisió?

Hem demostrat que sí. Des de l'estrena de “Sense ficció”, al 2008, fins a l'actualitat hem vist que a Catalunya hi ha un públic que respon a aquest tipus de continguts. Quan vam emetre “Els internats de la por” estàvem competint amb el concurs “Masterchef” i amb la sèrie “El Príncipe” i vam arrasar. És un privilegi tenir un públic que sap apreciar els nostres treballs.

Aquest públic obliga TV3 a oferir una programació de qualitat i no abaixar el llistó?

En efecte. Tenim un client excel·

CONVERSES

Montse Armengou

PERIODISTA DE “SENSE FICCIÓ” A TV3

?



«Fer un documental exigeix valentia»

TRENCANT EL SILENCI. Montse Armengou (Barcelona, 1963) és una reportera tot terreny de TV3 que ha destapat molts temes amagats en el relliscós tema del franquisme. Premi Nacional de Periodisme al 2002, els seus documentals d'impacte no deixen indiferent ningú i tenen projecció internacional. Té dos fills, quatre nebots, un petit jardí i un petit hort. Es relaxa a la cuina, fent bici i caminant. Li encanta el zumba.

TEXT: Teresa Romero/ FOTO: Nebridi Aróztégui

lent i lluitem per seguir oferint un producte exquisit amb què TV3 s'ha posicionat sempre. El nostre propietari és la ciutadania i volem que entengui que la nostra lluita laboral en protesta per les retallades o l'ERO no és només per salvar llocs de treball sinó també per vetllar per la qualitat de l'oferta.

Així doncs “Sense ficció” té un llarg recorregut a TV3?

Els indicadors diuen que no. Si en un any hem passat de sis línies de producció a tres he de pensar que no s'està fent una aposta pel documental. Les audiències del programa són molt bones i en canvi les retallades ens han deixat amb acomiadaments com el d'un professional que va arribar molt lluny amb el gènere, el Carles Bosch, finalista d'un Oscar. Vivim amb aquesta contradicció i la incertesa del que passarà.

A més de l'acollida de l'audiència, els documentals de memòria històrica no caduquen, tenen ressò internacional.

La televisió és molt efímera i és un gran goig veure el recorregut dels nostres documentals a instituts, universitats, congressos internacionals... Revelar al món que aquí hi va haver deportacions als camps de concentració, nens robats o víctimes de polítiques sanitàries irresponsables és descobrir una imatge diferent de la “dictadura light” que es va exportar.

S'ha especialitzat en documentals de denúncia?

Hem investigat sobre alimentació i additius, el ressorgir dels grups d'extrema dreta... Fer un documental d'aquest tipus exigeix valentia. Hi ha temes més amables però mirem de fer-ne d'aquells que facin reflexionar. Entenc que de vegades falta més empena i independència a TV3 per abordar des de casa més temes d'impacte.

Falta més investigació pròpia a TV3 i a d'altres televisions?

El periodisme s'ha acomodat i els grups de comunicació s'han convertit en màquines de fer diners. Les redaccions s'han omplert de treball precari, ofegades per la manca de suport, i és difícil fer investigació. Xavier Vinader va deixar el periodisme actiu per això.

Sempre va voler ser periodista?

Tota la vida! De petita no sabia escriure i jugava creant el meu diari amb retalls. Ara bé, si tingués diverses vides en destinaria una a coses senzilles com el meu petit hort, cuinar, sortir amb els fills...



La reciprocitat es reactiva

La CCMA ofereix que TV3 i Catalunya Ràdio facin informatius diferenciats al País Valencià mentre no reobri Canal 9

ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

Les eleccions municipals i autonòmiques han deixat el millor escenari possible per intentar bastir el vell somni d'un únic mercat audiovisual en català als seus principals territoris de Catalunya, el País Valencià i les Balears. El principal impediment administratiu era el PP, entestat a segregar artificialment el que els filòlegs consideren una única llengua. Foragitat ara de la Generalitat Valenciana i del Consell Balear, els nous gestors tenen l'oportunitat de pensar en aquest espai únic. Però un cop s'han superat els condicionants polítics, ara els problemes tècnics són el principal obstacle per aconseguir-ho.

De moment, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) va fer ahir un primer pas i s'ha ofert per elaborar uns informatius a TV3 i Catalunya Ràdio "específics i desconnectats", i en valencià, que poden posar-se en marxa de ma-

nera immediata, si la Generalitat Valenciana així ho demana. Ho avançava ahir Brauli Duart, president de la Corporació, a la sessió de control parlamentari.

"Si la Generalitat Valenciana ens fa la petició, podem donar-hi resposta automàtica -va explicar Duart-. Així reforçaríem la llengua i la cultura comuna i compartida. A més, podríem millorar la nostra capacitat comercial amb més espectadors i oients. I podríem recuperar una TV3 i una Catalunya Ràdio que als anys 80 i fins a l'any 2011, i gràcies a les aportacions de milers de valencians, van permetre comprar un repetidor des del qual emetre el senyal de la televisió d'aquest país al país germà". El directiu va recordar que actualment ja hi ha acords amb Andorra, l'Aragó i les illes Balears.

Fer tornar el 3/24 a les Balears

El vell anhel dels defensors de l'espai català de comunicació d'aconseguir que les televisions catalanes, balears i valencianes es veiessin a

tot el territori -i no només a les comunitats autònomes d'origen- ha tingut una vida atzarosa i plena de bastons a les rodes. En legislatures anteriors TV3 havia pogut establir convenis de reciprocitat amb IB3 que li permetien arribar a les Illes a canvi d'ofrir espai perquè el canal balear es pogués veure al Principat. Però la supressió de multiplexs autonòmics públics -imposada pel ministeri d'Indústria amb el pretext d'alliberar espai per a la xarxa 4G- va provocar que a les Illes només es vegi TV3, mentre que s'han perdut el 3/24 i el Super3/33. La Catalunya no es pot veure IB3.

En el moment del tancament, l'Obra Cultural Balear va suggerir una solució tècnica, que va ser descartada pel govern de José Ramón Bauzá: enviar els canals d'IB3 als tres multiplexs insulars -Mallorca, Menorca i Eivissa i Formentera- de manera que el multiplex autonòmic quedi alliberat i pugui tornar a emetre tots els canals de la CCMA. Aquesta solució té un avantatge afe-



Eugeni Sallent: "El '.Cat' no era un debat sobre la independència"

À.G.
BARCELONA

El director de TV3, Eugeni Sallent, va sortir ahir al pas de les crítiques originades pel programa .Cat, que va dedicar la seva edició d'aquest dijous a analitzar el futur del sobiranisme, amb convidats que només representaven entitats i partits partidaris de la independència. Ho va fer en el marc de la comissió de control al Parlament de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), després que la diputada d'ICV Marta Ribas ho considerés "un escàndol". Sallent va recordar que "el .Cat pretenia parlar amb els actors del full de ruta per la independència". "No pretenia ser un de-

bat sobre si independència sí, o independència no", va afegir.

Ribas va contestar: "El que van fer ahir no té cap justificació de criteri professional o periodístic. Fa deu anys el 47% d'espectadors dels informatius de TV3 eren votants de CiU o ERC. Ara ho són el 70%. Als que no ens han expulsat fins ara, gent que era pro procés però no independentistes, ens van expulsar ahir a la nit". Durant la sessió es va fer esment del hashtag #tv3noemrepresenta, que va ser tendència a la xarxa.

El diputat del PP Santi Rodríguez també va criticar el programa, ironitzant sobre la pluralitat de TV3: "No és la pluralitat d'independència sí o no, és la pluralitat d'independentistes d'esquerres, independentistes



Eugeni Sallent, al centre, durant la comissió de control a la CCMA. PARLAMENT DE CATALUNYA

de dretes, independentistes antisistema i independentistes d'entitats. Després diu que hi ha lleis que busquen l'afebliment de TV3. L'afebliment el provoquen vostès, amb una programació que va adreçada únicament i exclusivament als independentistes. I quan tenen problemes vénen al Parlament de tots a demanar més diners".

El Sindicat de Periodistes de Catalunya s'ha afegit a les crítiques. En un comunicat titulat *Això no toca*, lamentava que l'espai presentat per Ariadna Oltra no hagués parlat "dels moviments tel·lúrics a la política espanyola i a la municipal de Barcelona, on diumenge va guanyar una candidatura de formació recent, amb un fort component ciutadà i reivindicatiu".



PRESSIÓ
El PP valencià va perseguir els repetidors que emetien el senyal de TV3. JOSÉ SOLER / ACN

git: permetria a IB3 fer desconnexions per illes, com està obligada a fer per llei però no ho compleix.

El problema és com podria correspondre-hi ara TV3. El departament d'Indústria va treure el segon multiplex a la Corporació, de manera que avui ha de llogar part de l'espai radioelèctric al multiplex que gestiona el Grupo Godó per emetre TV3 en HD. L'única via per col·locar-hi més canals seria habilitar tot de multiplex locals que actualment estan inactius. Aquesta solució, que la Generalitat va descartar en el seu moment per a TV3HD, necessitaria una inversió per assegurar una cobertura territorial correcta. Una al-

Solució

TV3 pot comprimir els seus canals en baixa definició per acollir IB3 i la nova Canal 9

tra opció, més viable, és comprimir el senyal del multiplex on hi ha els canals en definició estàndard per fer-hi passar IB3 i el futur Canal 9.

L'interrogant més rellevant, però, és saber què passarà amb la televisió autònoma del País Valencià. "El 9 d'octubre del 2015 tots els valencians podran veure altre cop Canal 9", va dir Ximo Puig quan el canal públic va fondre a negre. Ara el líder socialista té opcions de ser president de la Generalitat. Enric Morera, portaveu de Compromís (l'altra força que aspira a aconseguir la presidència valenciana), ha declarat que vol que torni "la radiotelevisió pública com a mitjà plural, de qualitat i en valencià".

En aquest sentit, es compta amb la complicitat de la CCMA de Du-

art, valencià d'origen i amb una clara predisposició a jugar en favor d'aquest espai únic compartit. Iniciat en el catalanisme com a adolescent -acudia a les tertúlies que Joan Fuster organitzava a casa seva-, sota la seva gestió ha creat un portal web que vol facilitar "l'accés als continguts audiovisuals en la llengua catalana i les seves variants". Duart va anunciar la iniciativa al Parlament l'abril del 2014: "Esperem que el portal on s'agermanaran els continguts audiovisuals que hi ha a les diferents variants de la llengua comuna siga un pas més en la línia de superar aquell mal que va venir d'Almansa", va apuntar llavors.

Ressuscitar Canal 9

El context econòmic actual fa difícil pensar que Canal 9 torni a la vida tal com estava plantejat quan va tancar. Una opció més realista és el pla que va presentar la Unió de Periodistes Valencians poc abans de les eleccions. El document, de 48 pàgines, proposava crear un únic canal de televisió i renunciar a la ràdio, però, com a novetat, afegir-hi també una agència de comunicació. Aquesta futura televisió "lluitarà més per la qualitat que per les audiències".

També s'hi ha posicionat el Col·lectiu Ricard Blasco, que va editar enguany el llibre *Reset RTVV*. En un article publicat a Levante, abans de les eleccions, demanaven "un pacte de mínims sobre el qual establir polítiques compartides per tot l'espectre sociocultural -llengua, cultura i comunicació- amb la creació d'una nova RTVV al capdavant d'un gran projecte econòmic i sociocultural que hauria d'impulsar el nou govern de progrés".

El CAC, preocupat per la quota del català

Roger Loppacher, president del Consell Audiovisual de Catalunya (CAC), va explicar que la quota del català continua estancada en un 20% del consum televisiu. I hi va afegir una alerta suplementària: entre els espectadors més joves -de 4 a 12 anys- el català només representa "un 15%" del consum. Loppacher, que compareixia al Parlament per presentar la memòria de l'organisme regulador corresponent a l'any 2014, va explicar que "el públic juvenil està canviant i marxant cap a les segones pantalles". El president del CAC també va explicar que l'organisme ha començat a monitoritzar internet, per detectar els continguts que puguin ser perjudicials per als menors. Pròximament presentarà un informe sobre anorèxia i bulímia a la xarxa.

L'expedient pel canal d'El Punt Avui, arxivat

Loppacher va confirmar ahir als grups parlamentaris que l'expedient que examinava si El Punt Avui TV estava complint els compromisos associats a les llicències s'ha arxivat. La televisió emet a partir de freqüències arrendades a Canal Català. L'operació ja va ser polèmica al si del CAC, perquè tres dels sis consellers consideraven que s'estava muntant una televisió d'abast nacional amb llicències locals. L'expedient avaluava si El Punt Avui TV emetia massa programació en cadena. Un canvi legislatiu, que redefeix el concepte de programació pròpia i facilita que puguin emetre continguts conjunts, ha permès arxivar el cas. Amb tot, Loppacher va assegurar que el CAC examinarà si es compleixen els compromisos concessional.



POLÈMICA

Sallent defensa '.CAT' al Parlament davant les crítiques

► El programa només va convidar partits sobiranistes al debat de dijous



► Fèlix Riera, director de Catalunya Ràdio; Eugeni Sallent, director de TVC, i Brauli Duart, president de la CCMA.

conseqüències polítiques de les eleccions municipals donen recorregut a l'anàlisi, sobretot dels moviments polítics a Barcelona», va assegurar en un comunicat.

El consell va puntualitzar que, a més a més, el títol triat, *Pròxima cita: 27-S*, donava a entendre que «es parlava de les eleccions, i no del procés». «El programa de dijous pot tenir cabuda a TV-3, però també n'ha de tenir un altre amb el mateix format i amb els participants que sostenen la visió oposada, cosa que fins ara no s'ha fet. Aquest desequilibri no es correspon amb la realitat social del país», afegeix.

FULL DE RUTA // Davant totes aquestes crítiques, el director de TVC va assegurar que el programa tenia com a objectiu «parlar amb els actors compromesos amb un full de ruta sobre la situació i no era un debat independència sí, independència no». No obstant, Parlon li va recriminar el fet que la CUP no ha signat aquest full de ruta.

En el mateix sentit que Sallent es van pronunciar fonts de .CAT consultades per EL PERIÓDICO, que van afirmar que el debat de dijous pretenia «posar en comú en què conflueixen i en què no estan d'acord» les formacions que s'han manifestat obertament a favor de la independència. El programa va tractar d'analitzar les múltiples lectures que, després de les municipals, s'estan fent sobre la salut del procés i de les possibilitats que el 27-S sumi o no una majoria independentista.

De fet, segons la direcció de l'espai, s'havia sol·licitat una entrevista amb Ada Colau (BC), guanyadora de les eleccions municipals a Barcelona, però fins d'aquí dues setmanes no tenia disponibilitat per assistir al programa.

Així, Ariadna Oltra va comptar amb la presència al plató de Josep Rull, secretari d'Organització de CDC; Marta Rovira, secretària general d'ERC; Isabel Vallet, diputada de la CUP; el president de l'ANC, Jordi Sànchez, i la presidenta d'Òmnium Cultural, Muriel Casals, als quals va preguntar en què estan d'acord i en què discrepen.

Responsables del programa .CAT van assegurar a aquest diari que «no descarten» fer una altra edició sobre partidaris i contraris al procés sobiranista, en què participin tots els partits i també associacions contràries a la independència. ■

EL PERIÓDICO
BARCELONA

El director de Televisió de Catalunya (TVC), Eugeni Sallent, va defensar ahir el programa .CAT de dijous davant les crítiques del PSC, ICV-EUiA, el PP i Ciutadans per abordar el debat *Pròxima cita: 27-S* amb només la presència de membres de partits i entitats sobiranistes. Segons Sallent, l'espai, presentat a TV-3 per Ariadna Oltra, no se centrava en un debat sobre la independència.

En la comissió de control de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), que es va celebrar ahir al Parlament, la diputada del PSC Núria Parlon va considerar incompreensible aquest programa quan, segons ella, s'hauria d'haver

dedicat a les eleccions i no centrar-lo en «una part i una visió» amb la presència de dirigents de CDC, ERC, la CUP, l'ANC i Òmnium Cultural.

La diputada d'ICV-EUiA Marta Ribas ho va qualificar d'escàndol i va considerar que «no fa cap favor al procés i a eixamplar el suport». Per la seva part, Santi Rodríguez (PP) va assenyalar que es tracta de l'inici de la campanya de CDC, mentre que Carmen de Rivera (C's) va retreure la falta de veus discordants al sobiranisme presents en el programa.

El Consell Professional de TVC també va considerar «desconcertat» programar el .CAT sobre la situació del sobiranisme amb la vista posada en el 27-S. «Sense voler entrar en l'àmbit de decisió dels responsables de cada programa, pensem que les

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA El CAC obre un informe sobre '.CAT'

► El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) ha obert una actuació d'ofici davant les crítiques que ha rebut el programa de debat de TV-3 .CAT –tant de polítics com a través de la xarxa–, que dijous només va convidar a participar-hi representants de les formacions sobiranistes, per analitzar les futures eleccions a la Generalitat del 27 de setembre. El president del CAC, Roger Loppacher, va anunciar aquesta actuació ahir divendres, durant la seva compareixença al Parlament per presentar la memòria anual de l'organisme.

► En referència a l'informe del CAC sobre el compliment de les missions específiques del servei públic de competència de la Generalitat, conclou que el 2013 la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals «va complir amb escriure» la missió de servei públic que estableix la llei. També recull l'augment de la presència de la dona (del 15,4% del 2011 al 20,5% del 2013), però per Loppacher encara és insuficient. L'informe destaca l'augment de la publicitat a Catalunya el 2014: 800,5 milions d'euros (8,1% més que el 2013).



FALLECE SANTIAGO CASTELO

Calla la voz que aunó la poesía y el mejor periodismo de ABC en las últimas décadas

► Premiado con el Luca de Tena y el Fastenrath de la Real Academia, murió ayer en Madrid a los 66 años de edad

JULIO BRAVO
MADRID

Es imposible escribir la historia reciente de ABC sin darle un lugar destacado a José Miguel Santiago Castelo, ligado a esta casa desde el año 1970, y donde mantenía su despacho después incluso de su jubilación; un despacho que fue durante años «lugar de peregrinación» para decenas de redactores y colaboradores, que encontraban siempre en él refugio, consejo o, simplemente, un oído atento y comprensivo. Castelo, como se le conocía en la Redacción de ABC, lo llamaba su «confesionario laico». «Aquí -decía en 2007- se han dirimido conflictos matrimoniales, celos profesionales y muchas cosas que morirán conmigo».

Era Castelo, como le definió Manuel Pecellín, «un anarquista de derechas». Generoso, desprendido, bonachón, de voz tonante que se podía oír en todos los rincones de la Redacción y le hacía imposible pasar desapercibido, cálido y ceremonioso. Tenía aspecto decimonónico: lucía una sempiterna perilla y vestía siempre con traje y corbata. Tenía aspecto de bon vivant, y a su modo lo era. Y destacaba en él la lealtad: a las personas, desde Don Juan de Borbón a Guillermo Luca de Tena o José María Pemán; a la tierra, a las ideas, y especialmente a la que consideraba su casa, ABC, un periódico que parecía que se había fundado para que Castelo trabajara en él.

Extremadura, de luto

Ayer falleció en Madrid a los 66 años. Su cadáver, velado ayer en el Tanatorio de San Isidro, será trasladado mañana a Granja de Torrehermosa, su pueblo natal; antes se rezará un responso en la sede de la Academia Extremeña de la Lengua, en Trujillo. El presidente de esta Comunidad, José Antonio Monago, calificó su muerte de «pérdida insustituible para las letras extremeñas».

José Miguel Santiago Castelo, uno de los hombres que mejor representó el espíritu y la tradición de ABC, había nacido en la localidad pacense de Granja de Torrehermosa -la calle donde nació lleva su nombre desde 1982- el 11 de septiembre de 1948. Tenía dieciséis años cuando su familia tuvo que trasladarse a Madrid, y aquí inició sus estudios de periodismo. Ya con 17 años publicó sus primeras colaboraciones en el diario



«Hoy» de Badajoz. En junio de 1970 entró en la Redacción de ABC, y el 26 de agosto se publicó su primer artículo. Se titulaba «Siete espigas bajo el sol» y lo dedicaba, cómo no, a su pueblo, Granja de Torrehermosa. «Solo tiene derecho a veranear el sol -escribía-. Un sol redondo, grande, casi blanco de puro fuego, que se extiende abrasador y voluptuoso sobre las ondas recién afeitadas

Regreso a su pueblo natal

El velatorio tuvo lugar ayer en el Tanatorio de San Isidro y sus restos mortales serán trasladados mañana a Granja de Torrehermosa, su pueblo natal

de los barbechales perdidos». Le gustaba decir que, salvo engrasar las linotipias, había hecho de todo en ABC. «Incluso llegué a entrevistar a Miguel Muñoz en su día -recordaba- sin saber nada de fútbol». Empezó en la sección de Sucesos y pasó por distintas secciones, desde el desaparecido Huecograbado hasta Opinión y Colaboraciones, donde exhibía sus virtudes como diplomático



Con el Rey Don Juan Carlos, en una audiencia en La Zarzuela en 2003 JOSÉ GARCÍA



Junto a Catalina y, al fondo, Guillermo Luca de Tena, en un concierto del centenario de ABC, en 2003 ERNESTO AGUDO



Junto a Antonio Mingote, en la cena de entrega de los premios Cavia, en la Casa de ABC en 2007 ÁNGEL DE ANTONIO

lidiando con los egos y las impacencias de los colaboradores; para todos tenía la palabra justa y tranquilizadora. Entre 1983 y 1988 se desplazó los veranos a Palma de Mallorca para cubrir la información de la isla, incluida la estancia de la Familia Real, para la sección España en Vacaciones; sus sabrosas y literarias crónicas crearon estilo. En 1988 fue nombrado subdirector del periódico y en 2010, año de su jubilación, pasó a presidir el Consejo Asesor Editorial de ABC.

Su pasión por el periodismo solo era comparable a la que sentía por la poesía. «Hacer poesía -escribió- es una forma de oxigenarse, de insuflar aire fres-



co a la vida». En 1976 publicó su primer poemario, «Tierra en la carne», al que seguirían «Memorial de Ausencias» (1978), que obtuvo en 1982 el premio Fastenrath de la Real Academia Española; «La sierra desvelada» (1982), «Cruz de guía» (1984), «Al aire de su vuelo» (1986), «Hojas cubanas» (1997), «Siurell» (1988), «Cuerpo cierto» (2001), «La huella del aire» (2004), «Quilombo» (2008), «La hermana muerta» (2011) y «Esta luz sin contorno» (2013), entre otros poemarios. La lista de reconocimientos, cargos y distinciones que reúne la figura de Santiago Castelo es interminable. Desde 1996 era director de la Real Academia de Extremadura de las Letras y las Artes, y era así mismo miembro de las Academias Cubana y Norteamericana de la Lengua. Al margen de los premios Luca de Tena 2007, por toda su trayectoria, y Fastenrath, recibió varios premios nacionales de periodismo.

Ejercía y presumía de extremeño, y su tierra supo reconocérselo. Fue nombrado Extremeño del Año en 1982, el mismo título que en 1999 le otorgó el diario «Hoy». Recibió en 2006 la Medalla de Extremadura, el Hogar Extremeño de Barcelona dio su nombre en 1995 a su Aula Literaria y la Asociación de Periodistas y Escritores de Turismo de Extremadura le hizo socio de honor en 2006. Su localidad natal, además de darle la calle, le nombró hijo predilecto en el año 2000. Pero no solo fue reconocido en su tierra. Era hijo adoptivo de Fontiveros (Ávila) y miembro de su Academia de Juglares, y también caballero de mérito de la Sagrada y Militar Orden Constantiniana de San Jorge.

Pasión por Cuba

Recordar a Santiago Castelo es también recordar su devoción por la figura de Don Juan de Borbón, el Conde de Barcelona (una fotografía suya dedicada presidía su mesa de despacho) y su convicción monárquica. Es recordarle pasear, vestido con una guayabera, por las calles de La Habana, ciudad por la que sentía una pasión especial, a la que viajó con frecuencia y que le permitió también acercarse a otra de sus aficiones: el ballet. Fue amigo de artistas como Julio Bocca y Alicia Alonso, y disfrutó en varias ocasiones del Festival de Ballet de La Habana.

Hablar de Castelo supone, también, referirse a un enamorado y conocedor de la copla y la revista. Admiraba a Rafael de León, a Concha Piquer y a Celia Gámez, con quien llegó a unirle una gran amistad. «Cuando yo llegué a Madrid en 1964 -narraba en una ocasión-, busqué en la cartelera "Las Leandras". La censura le había cambiado el título: "Mami, llévame al colegio". Se representaba en el Teatro Martín. La entrada costaba 80 pesetas y era autorizada solo para mayores. Yo siempre fui corpulento y, a pesar de que tenía 16 años, me colé. Fue una tarde muy buena. Regalaban una cestita de plástico y, como fin de fiesta, Celia cantaba tangos. Me impresionó». Precisamente hace unos meses, en noviembre del pasado año, se estrenó en Buenos Aires -otra ciudad que adoraba- «La Celia», un pequeño musical con texto suyo.



Periodisme 'Tele/eXpres' es va convertir entre el 1967 i el 1980 en referent de la cultura crítica

Sistema literari

JORDI AMAT

L'objecte d'aquesta monografia està molt delimitat: les seccions sobre crítica literària i sobre el sistema editorial que entre el 1967 i el 1980 va publicar el vesperí *Tele/eXpres*, atorgant una especial rellevància al suplement cultural que aquell diari, el primer de titularitat privada creat després de la guerra, va publicar entre els anys 1974 i el 1976. També és clara la posició d'anàlisi en la qual Alberto Cabello se situa des del primer moment: considera que aquell periòdic, a mesura que avançava la segona meitat dels seixanta, es va convertir en "el re-

ferent del progressisme català a la Barcelona tardofranquista". Qui va tenir la visió i l'encert de cantar-lo envers aquest magma va ser el director i gat vell Manuel Ibáñez Escofet, que va incorporar a les seves pàgines diversos referents d'una descarada modernitat, tant per la seva mirada com pel seu estil (Joan de Sagarra, Vázquez Montalbán, Barnils, Montserrat Roig...). Les seccions literàries, tal com ho planteja l'autor, van estar perfectament sincronitzades amb aquell afany de ser caixa de ressonància d'una societat alternativa a l'oficial.

Els principals implicats en una



José Luis Giménez Frontín

DAVID AIROB

empresa notable de difusió de modernitat van ser José Luis Giménez-Frontín, un ja brillant Robert Saladrigas –el crític de referència del diari–, Josep Maria Caramell i Josep Melendres. La seva tasca seria "propiciar el diàleg i la interacció entre aquestes possibles memòries col·lectives alternatives al Règim". Demostrar aquesta tesi és allò que es proposa el llibre, nodrit de la descripció, lectura i anàlisi de les entrevistes a escriptors, reportatges sobre editorials o ressenyes que es van publicar al *Tele/eXpres*. A partir d'aquest material s'intenta dur a terme una sistematitzada exposició global del sistema literari català i espanyol de l'època. En ocasions aquesta ambició és excessiva perquè l'autor simplifica alguns fenòmens i perquè el diari, receptacle de les palpitations del present, no era ni podia ser un espai on es reflexionés en directe sobre una dinàmica literària molt complexa per la seva ansietat avantguardista. El més revelador del positivista estudi de Cabello és detectar, precisament, la voluntat militant de trencar amb una tradició diguem castissa –el paradigma seria l'aparició de *Nueve novísimos* de Castellet, el *popa* que el 1974 inaugurava el suplement quan la censura encara era operativa. L'atenció que aleshores es va prestar al boom (a Vargas Llosa més que a ningú), a narradors com Marsé o Goytisolo que havien de publicar a l'estranger o la reivindicació del surrealisme o l'exili (assumpte al qual es va dedicar un monogràfic abans de la mort de Franco) són exemples de com es va donar suport i densitat a la construcció d'un camp cultural progressista i en bona mesura experimental. |

La història a l'hemeroteca

El 1922, poc després que es creés Acció Catalana, els dirigents d'aquell partit progressista i catalanista van tenir clar que necessitaven un instrument de propaganda permanent per divulgar el seu ideari. Entre la possibilitat de fundar un diari o rehabilitar-ne un d'existent, van optar per la segona opció. *La Publicidad*, creada l'any 1878 i propietat des de feia uns mesos de la Federació Patronal, va ser l'òrgan triat. L'1 d'octubre del 1922 el diari, que durant la Primera Guerra Mundial ja s'havia caracteritzat per la seva aliadofilia, va passar de publi-

car-se en castellà al català i es va convertir en tribuna de referència d'un catalanisme culte i liberal. "Convertir *La Publicidad*, d'ascendència anticatalanista, en un instrument del catalanisme, era una il·lusió ben comprensible", rememora el seu director. Els episodis més destacats de l'abans i del després d'aquell moment els recorre, de manera amena i divulgativa, el sintètic llibre d'Albert Suñé. Més que un estudi sobre el diari (tan necessari seria per conèixer la vida intel·lectual catalana del primer terç del segle XX), aquelles velles pàgines, citades

in extenso, li serveixen a l'autor per refrescar figures i moments clau de la Catalunya contemporània, des de la bomba del Liceu o l'afer Verdaguer (va ser allà on va publicar els colossals articles "en defensa pròpia") fins a l'assassinat del redactor Josep Maria Planes passant per la Setmana Tràgica, la fallida del Banc de Catalunya o la proclamació de la República.

Albert Suñé

De '*La Publicidad*' a '*La Publicitat*'. Del republicanisme històric al catalanisme intel·lectual

PAGÉS EDITORS. 158 PÀGINES. 15 EUROS

Alberto Cabello Hernández

Tele/eXpres. Cultura y crítica literaria

ZUMAQUE. 720 PÀGINES. 22 EUROS



Tormenta en las redes por un debate secesionista en TV3

► El hashtag #TV3nomerepresenta se convierte en Trending Topic contra el programa .CAT; la polémica llega al Parlamento catalán

M. J. C.
BARCELONA

Tormenta política y también social a través de las redes. El programa .CAT que la televisión catalana emitió el jueves por la noche el primer debate tras las elecciones municipales solo con invitados favorables a la independencia de Cataluña y bajo el título «Pròxima cita 27-S».

El rechazo a la falta de pluralidad de la tertulia, a la que asistieron representantes de Òmnium Cultural, Asamble Nacional Catalana, CUP, Convergència y ERC, provocó encendidas protestas en Twitter, donde el hashtag #TV3nomerepresenta se convirtió en Trending Topic. «Lo más bestia de sectarismo @tv3cat es la escasa cultura democrática que expresa y la cantidad de inquisidores que tiene el país», indica un usuario.

«Algunos siguen pensando que el país, sus administraciones y los servicios públicos son su finca particu-

lar», añadió otro. «Si queremos vivir en democracia, temenos que luchar por unos medios plurales», dice Gemma Ubasart, dirigente de Podemos en Cataluña.

La polémica llegó al Parlamento catalán ayer, durante la celebración de la Comisión de Control de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA), donde la oposición rechazó el sesgo ideológico del programa .CAT, que organizó ese debate.

Especialmente dura fue la diputada del PSC, Núria Parlon, quien consideró «incomprensible» que el programa cuando, en lugar de analizar los resultados del pasado domingo, se centrara en «una parte y una visión» con la presencia de dirigentes secesionistas. Parlon subrayó este dato: el programa .CAT solo obtuvo un 8% de audiencia mientras que «Supervivientes» de Telecinco alcanzó el 24%.

La diputada de ICV-EUiA Isabel Ribas tildó el programa de «escándalo» que «no hace ningún favor al proce-



Los asistentes al debate de «.CAT» emitido por TV3

TV3

“

Audiencia

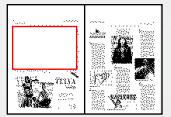
«Pròxima cita: 27-S» tuvo un 8% de audiencia, frente a un 24% de «Supervivientes» (Telecinco)

«Escándalo»

PP, ICV, PSC y Ciudadanos tildaron de «escándalo» el sesgo ideológico del espacio

so», mientras que Santi Rodríguez (PP) ha asegurado que el espacio supone el inicio de la campaña de Convergència de cara a las elecciones «plebiscitarias» del 27 de septiembre. Carmen de Rivera (Ciudadanos) ha reprochado la falta de voces discordantes con el soberanismo.

El director de Televisió de Catalunya, Eugeni Sallent, ha defendido el programa que, según ha explicado en la Comisión parlamentaria, pretendía «hablar con los actores comprometidos con una hoja de ruta sobre la situación y no era un debate independencia sí, independencia no».



Críticas por la falta de pluralidad del debate '.CAT' de TV3 sobre el 27-S

Los partidos no soberanistas denuncian que no fueron invitados y piden responsabilidades

BARCELONA

El Consell Audiovisual de Catalunya (CAC) ha abierto una actuación de oficio para analizar si el debate emitido la noche del jueves sobre la próxima cita electoral del 27-S se adecuó o no a la normativa audiovisual, y a la pluralidad. La decisión del CAC respondió a las críticas vertidas, incluso antes de la emisión del programa, por la mayor parte de las formaciones políticas no soberanistas, el Partido Popular de Cataluña, ICV y Ciudadanos, así como la plataforma Societat Civil Catalana.

Los denunciantes coincidieron en que el programa evidenció «parcialidad» y «falta de pluralismo» de TV3 porque el debate '.CAT', con el título *Próxima parada: 27-S*, invitó a representantes de CiU, ERC, la CUP y las entidades soberanistas y pro independencia de Cataluña, la ANC y Òmnium Cultural.

El presidente del CAC, Roger Loppacher, lo anunció durante su comparecencia ayer en la comisión de control de la CCMA en el Parlamento para presentar la memoria anual del organismo. Así, la diputada ecosocialista Marta Ribas preguntó por los criterios de pluralidad que aplica la CCMA y pidió responsabilidades por la emisión del programa



Eugeni Sallent y Brauli Duart, en una foto de archivo. ANTONIO MORENO

.CAT. Ribas afirmó que TV3 «se ha convertido en los últimos meses en la tele de una causa, y ahora la están convirtiendo en la tele de un partido». Igualmente, la diputada de Ciudadans Carmen de Rivera recordó que «la televisión pública catalana debe estar al servicio de los ciudadanos y no del separatismo».

El CAC abre una actuación de oficio para valorar si se vulneraron normas

La oposición también censura la campaña institucional del Govern en los medios

En el mismo sentido, el portavoz adjunto del PP, Santi Rodríguez, denunció en paralelo «la campaña institucional iniciada por CDC desde el Govern en TV3 con el dinero de todos los catalanes».

Como argumento de defensa ante tales acusaciones, el director de TV3, Eugeni Sallent, alegó que lo que se planteó no era un debate sobre la independencia de Cataluña, sino sobre cómo enfocan los partidos y entidades soberanistas las elecciones autonómicas del 27-S, por lo que sólo se invitó a las formaciones que habían incluido en su programa la hoja de ruta por la independencia.



POLÍTICA ■ 'PRÒXIMA CITA: 27-S' NOMÉS VA RECOLLIR VEUS SOBIRANISTES

El director de TVC defensa el '.cat' de les crítiques de PSC, ICV i C's

La presidència de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals ofereix fer informatius en desconexió al País Valencià mentre el nou Govern no reobri Canal 9 i Ràdio 9

REDACCIÓ/EUROPA PRESS

El director de Televisió de Catalunya (TVC), Eugeni Sallent, defensa que el programa *.cat* emès dijous amb el títol *Pròxima cita: 27-S* no se centrava en un debat sobre la independència. L'emissió va rebre les crítiques de PSC, PP, ICV-EUiA i C's per la presència en ell únicament de membres de partits i entitats sobiranistes. Ahir a la comissió de control de la Corporació Catalana de Mitjans Au-

di visuals (CCMA), la diputada del PSC Núria Parlon considerà «incomprensible» el programa, que, segons ella, havia d'haver-se dedicat a les eleccions, i no centrar-se en «una part i una visió», que és la que van donar-hi dirigents de CiU, ERC, CUP, l'ANC i Omnium.

La diputada d'ICV-EUiA Isabel Ribas ho va titllar d'«escàndol» i considerà que «no fa cap favor al procés». Santi Rodríguez (PP) assenyalà que el programa era «el

començament de la campanya de CDC», i Carmen de Rivera (C's) va retreure la falta de veus discordants al sobiranisme.

Davant de les crítiques, el director de TVC assegurà que el programa pretenia «parlar amb els actors compromesos amb un 'full de ruta' sobre la situació, i no recollir un debat sobre 'independència sí, independència no'».

ICV-EUiA qüestionà el programa *Economia en colors*, que presentarà Xavier Sala i Martín, perquè, segons els ecosocialistes, es pretén «al·liconar la ciutadania» sobre com ha de ser l'economia. La diputada del PP Mari-sa Xandri lamentà així mateix que les tertúlies del programa *Diver-dres* són «una peça més de la ma-



El director de Televisió de Catalunya (TVC), Eugeni Sallent (e), i el president de la CCMA, Brauli Duart (d), ahir a la comissió de control. ACN

quinària separatista», sense veus discordants.

Davant de les reiterades acusacions de falta de pluralitat de TVC, el president del Consell de Govern de la CCMA, Brauli Duart, assegurà que enquestes com la del CEO mostren que els informatius de la corporació són els més ben valorats.

Brauli Duart obrí la porta, davant del nou panorama polític que es dibuixa al País Valencià, a una reciprocitat de canals, i va oferir la possibilitat que s'hi puguin tornar a sintonitzar TV3 i Catalunya Ràdio. També oferí la possibilitat de fer informatius en desconexió a l'espera que reobrin Canal 9 i Ràdio 9.



El Consejo Audiovisual estudia el debate 'cat' tras las críticas de partidos y sindicatos

TV-3 invitó al programa solo a representantes de partidos y entidades independentistas

EL PAÍS / AGENCIAS, Barcelona El Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC) estudiará de oficio el debate emitido la noche del jueves por TV-3 que bajo el título *Pròxima cita: 27-S* analizó la actual situación política con la presencia exclusiva de partidos y entidades independentistas: CiU, ERC, CUP, Òmnium y la ANC. Así lo anunció ayer el presidente del CAC, Roger Llopacher, tras las críticas vertidas sobre el programa, moderado por el periodista Ariadna Oltra, por el resto de partidos y el Sindicato de Periodistas de Cataluña (SPC) en la televisión pública.

En la comisión de control del

Parlament de los medios públicos, la diputada del PSC Núria Parlon calificó de "incomprensible" un debate que, afirmó, no debería haberse centrado solo en "una parte y una visión". La diputada de ICV-EUiA Marta Ribas habló de "escándalo" y afirmó que la emisión del programa "no hace ningún favor al proceso" soberanista, mientras Santi Rodríguez (PP) consideró el debate marcó el "inicio de campaña" de CiU. Carmen de Rivera, de Ciudadans, reprochó la falta pluralismo en el programa.

El SPC, por su parte, lamentó en un comunicado que después de que Barcelona "tenga por pri-

mera vez una alcaldesa" y la victoria de "una candidatura con un fuerte componente ciudadano y reivindicativo", la dirección del programa eligiera emitir "un tema recurrente, que hasta el 27-S puede ofrecerse en otras fechas". "La actualidad [hoy] es otra y tenemos que deplorar esta decisión", sigue el comunicado. "En todo caso, nos vemos obligados a pedir responsabilidades a la dirección de informativos y del programa [...] y destacar nuestra denuncia de la parcialidad informativa", concluye el SPC.

El director de Televisió de Catalunya, Eugeni Sallent, salió al

paso de las críticas en el Parlament afirmando que el debate pretendía "hablar con los actores comprometidos con una hoja de ruta y no era un debate independencia sí, independencia no". Ante ello, Parlon precisó que "la CUP no ha firmado la hoja de ruta".

Sala i Martí, cuestionado

Ciudadans también sacó a relucir otra edición del debat .cat que ha recibido fuertes críticas, el dedicado a la sanidad pública el pasado mes de marzo. El programa contó con la presencia del consejero de Salud, Boi

Ruiz, la exconsejera Marina Geli y otros representantes sanitarios sin apenas voces críticas.

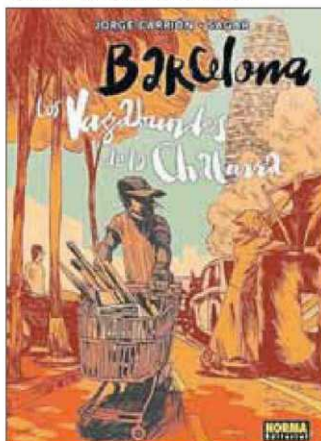
En otro momento de la comisión, ICV-EUiA cuestionó que TV-3 haya fichado al economista Xavier Sala i Martín, conocido por sus tesis neoliberales, para presentar un nuevo programa de divulgación. Los ecosocialistas lamentan que el programa, que tendrá ocho capítulos y se llamará *Economía en colores*, puede servir "para aleccionar a la ciudadanía". Sallent contestó destacando el currículo académico del economista y precisó que tendrá formato de *documental* que pretende acercar la economía

Ante las acusaciones de falta de pluralidad, el presidente de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales, aseguró por su parte que las encuestas del Centro de Estudios de Opinión muestran que los informativos de TV-3 son los mejor valorados por la audiencia.



Cómic

Periodismo en viñetas



Título: Los vagabundos de la chatarra
Autor: Jorge Carrión y Sagar
Editorial: Norma
Precio: 19,50€

En una ciudad hay de todo. Pasas del lujo a la indigencia sin solución de continuidad, sin esa línea que separa una viñeta de la siguiente”, comenta el guionista y escritor Jorge Carrión desde el ángulo de una de las mejores páginas de ‘Los vagabundos de la chatarra’. Si, con la creación de la marca Barcelona a partir de 1992, la ciudad consiguió, como un friso alucinado, acallar las potencias de lo múltiple que anidan en el encuentro entre barrios y calles, entre viñeta y viñeta, Carrión y el dibujante Sagar se encargan de remontar y yuxtaponer algunas de esas imágenes mercantilizadas de Barcelona para excavar en busca de sus verdaderos rostros.

Siguiendo a los chatarreros que surcan las calles tras la rejilla de sus carros de supermercado, ‘Los vagabundos de la chatarra’ no solo afronta la dificultad de dar voz a una ciudad tan renuente a ser narrada como Barcelona, sino que constituye una muestra extraordinaria de las posibilidades del cómic de no ficción. Frente a la fábrica abandonada de la calle Puigcerdà, entre la literalidad del barrio de Poblenou y el distrito tecnológico 22@, donde en 2012 se refugiaron unos trescientos metaleros, Sagar y Carrión demuestran, de igual modo que Joe Sacco —a quien entrevistan en el epílogo—, Manu Larcenet o Baudoin y Troubs, que representar a una comunidad exige aceptar que no existe una sustancia política única, sino que esta emerge en la distancia entre las personas, entre la concreción de sus rostros.

Las voces del chatarrero rumano Vasile, el senegalés Abudu, la señora Pili o el joven y próspero Amador no solo nos recuerdan con la exigencia de sus nombres que la pobreza da miedo, que los pobres causan recelo a quienes no lo son, sino también que la ruina que el pensador Walter Benjamín veía extenderse a los pies del Ángel de la Historia era menos metafórica que literal. Cables, cartones, motores y tuberías atestiguan que en lugar de futuro, la civilización del progreso deposita, sobre los más humildes, un extenso reguero de mierda.

—IVAN PINTOR



Polèmica pel 'Cat' de TV3 dedicat al sobiranisme

■ Pel PSC, ICV, el PP i C's, és "falta de pluralitat", i Sallent defensa el debat de "compromesos" amb el procés

Redacció
BARCELONA

L'última edició del programa *.Cat* que els dijous presenta Ariadna Oltra se centrava a analitzar les possibilitats que la convocatòria electoral del 27-S sumi o no una majoria independentista. Durant el programa, que va reunir Josep Rull, secretari d'Organització de CDC; Marta Rovira, secretària general d'ERC; Isabel Vallet, diputada de la CUP; el president de l'ANC, Jordi Sànchez, i la presidenta d'Òmnium Cultural, Muriel Casals, hi va haver queixes a la xarxa social de Twitter acusant TV3 de falta de pluralitat sota l'etiqueta #TV3noemrepresenta.

El CAC actuarà d'ofici

La polèmica va continuar ahir al Parlament i ha propiciat que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) obri una actuació d'ofici arran de les crítiques. El PSC, ICV, el PP i C's han denunciat la

"manca de pluralitat" del programa denunciant que només es convidés a partits i entitats independentistes. La diputada del PSC, Núria Parlon, va qualificar "d'indignant" que el programa no analitzés el resultat de les eleccions municipals. Des d'ICV, Marta Ribas va parlar d'escàndol i el diputat del PP, Santi Rodríguez, va lamentar que a TV3 no hi hagi "veus discordants". El director de Televisió de Catalunya va negar les acusacions i va assegurar que el que el programa pretenia era "parlar amb els actors compromesos amb un full de ruta cap a la independència, tant polítics com entitats socials, no fer cap debat sobre independència sí o no, ni posicionaments respecte a les eleccions". També es van criticar alguns reportatges emesos al *Telenotícies*, entre els quals els relatius a un hipotètic exercit català o a les noves tecnologies en una Catalunya independent. ■

Informatius per al País Valencià

El president de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), Brauli Duart, va proposar fer informatius "específics i desconnectats" tant de ràdio com de televisió per al País Valencià mentre no reobrin Canal 9 i Radiotelevisió valenciana. "Ho fem encantats i estem en condicions de fer-ho de manera immediata", ha dit Duart durant la compareixença al Parlament. Duart es va mostrar confiat que amb el nou escenari polític que han deixat les eleccions del 24 de maig a la

Generalitat valenciana "es reobri la possibilitat d'una reciprocitat per poder disposar també a Catalunya d'aquests mitjans tant bon punt reobrin les seves emissions". Per Duart, amb aquesta reciprocitat es "reforçaria la llengua i la cultura" compartides. El president de la CCMA també va destacar que suposaria recuperar "una TV3 i una ràdio que als anys 80 milers de valencians van finançar amb l'adquisició d'uns repetidors que van emetre fins al 2011". ■ ACN



La reconstrucció d'un espai de comunicació en català

El president de la CCMA, Brauli Duart, va oferir ahir fer informatius en desconnexió per al País Valencià mentre les noves autoritats no reobrin Canal 9. Es tracta d'una mesura d'urgència per omplir el buit actual, però que té a l'horitzó un objectiu molt més ambiciós: construir un espai de comunicació audiovisual propi que abracci tots els territoris de llengua catalana. Aquest anhel no s'ha arribat a acomplir mai a causa de la interferència política. Ha passat, sobretot, amb el País Valencià, on els successius governs del PP van acabar prohibint les emissions de TV3 i Catalunya Ràdio, però també amb les Balears, on l'executiu de José Ramón Bauzá va privar els seus ciutadans de veure el 3/24 i el Super3.

El resultat electoral del passat 24 de maig obre, però, un escenari completament nou. El nou govern valencià, previsiblement una coalició d'esquerres amb una forta presència de Compromís, té la intenció de reobrir Canal 9 perquè els valencians puguin recuperar la televisió i la ràdio públiques en valencià que mai haurien ha-

gut de perdre. A partir d'aquest moment es podria fer realitat el vell objectiu de la reciprocitat, és a dir, que igual que al País Valencià i les Balears s'ha pogut veure durant molts anys TV3 i Catalunya Ràdio, al Principat es puguin veure els mitjans públics valencians i balears.

L'objectiu final, però, ha de ser allò que ja va ser teoritzat fa molts anys per Josep Gifreu, catedràtic de teoria de la comunicació i professor de la UPF: crear un espai comunicatiu propi per al català on els continguts

circulin sense traves entre els diferents territoris i es puguin crear sinergies de col·laboració i enriquiment cultural mutu.

És obvi que un dels efectes de l'estat auto-

El primer pas ha de ser la reciprocitat amb el País Valencià i les Illes, però cal anar més enllà

nòmic ha sigut crear unes fronteres administratives artificials que han dificultat l'intercanvi de continguts en totes aquelles llengües que no eren el castellà, fins a arribar a l'absurd que un ciutadà de Gandia pot veure Al-Jazira però no TV3. El moment actual, amb l'eclosió d'internet i les xarxes socials, obliga a repensar quina és la millor estratègia per superar aquests entrebancs i aprofitar una oportunitat que s'endevina històrica.



SANTIAGO CASTELO | Ex subdirector de 'ABC', diario donde era todo un símbolo, compaginó su pasión por la actualidad con su amor por la literatura y por la copla, un género del que era un gran experto

Periodista con alma de poeta

DAVID VIGARIO

Tres grandes pasiones tuvo José Miguel Santiago Castelo: el periodismo, la literatura y su amor a Extremadura. Y a todas ellas sirvió con ejemplar eficacia hasta el final de sus días. Ayer falleció en Madrid, a los 66 años. Desde la capital de España, hasta donde llegó con su familia cuando era un zagal con 16 años, jamás renunció a ninguna de esas facetas a las que se podría añadir también una cuarta no menos importante: la copla, de la que era un gran conocedor.

Fue siempre fiel al diario ABC, donde terminó siendo todo un símbolo. Tenía un gran sentimiento monárquico y, en especial, fue admirador de la figura de Don Juan de Borbón. Comenzó en prácticas en la sección de Sucesos -haciéndose hueco de la mano de dos extremeños con peso entonces en el diario, Pedro de Lorenzo y Ángel Antonio González- y terminó por asentarse muchos años como responsable de Opinión y subdirector del diario -desde 1988-, donde mantuvo su despacho incluso después de su jubilación.

Castelo pasará a la historia del periodismo más allá de sus brillantes relatos, en especial por su privilegiada pluma. Era un poeta al servicio de la crónica y, sobre todo, de la columna literaria. Y con el paso de los años se convirtió en un gran orador y un magnífico ensayista y conferenciante.

Afectuoso en el trato personal -sus fraternales abrazos le salían de lo más hondo de su corazón-, bonachón, sarcástico y tremendamente generoso sin pedir nada a cambio, Santiago Castelo buscó en

la poesía su vía de escape al fatigoso día a día del periodismo. Desde que publicó su primer poemario en 1976, *Tierra en la carne*, su producción fue ya excelsa y muy reconocida. Entre otros galardones, obtuvo el Premio Gredos (1982), el Alcaraván (1999) o el Luca de Tena (2007) que reconoció toda su trayectoria. También recibió numerosos galardones nacionales de periodismo, como el Martín Descalzo o el Julio Camba.

En La Habana, otra ciudad de la que siempre estuvo enamorado, nació su otra debilidad: el *baile*. Miembro de las Academias Cubana y Norteamericana de la Lengua de España, desde 1996 era también director de la Real Academia de Extremadura de las Letras y las Artes. A pesar de su estancia permanente en Madrid, nunca abandonó sus raíces extre-



FOTOGRAFÍA CEDIDA POR 'ABC'

meñas. Muy al contrario, pasaba largas temporadas en sus dehesas, y sentía una verdadera devoción por la Virgen de Guadalupe. Hijo predilecto de su localidad natal, Granja de Torrehermosa, fue distinguido también con la Medalla de Extremadura en 2006.

Santiago Castelo, periodista, nació en Granja de Torrehermosa (Badajoz) el 11 de septiembre de 1948 y murió en Madrid el 29 de mayo de 2015.



La CCMA ofereix fer informatius per al País Valencià mentre no reobri Canal 9

► Brauli Duart confia a recuperar la reciprocitat entre mitjans un cop es tornin a fer emissions

ACN | BARCELONA

■ El president de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), Brauli Duart, va proposar ahir fer informatius «específics i desconnectats» tant de ràdio com de televisió per al País Valencià mentre no es reobri Canal 9 i Radiotelevisió valenciana. «Ho fem encantats i estem en condicions de fer-ho de forma immediata», va dir Duart durant la seva compareixença a la comissió par-

lamentària de control de la CCMA. Duart es va mostrar confiat que amb el nou escenari polític que han deixat les eleccions del passat 24 de maig a la Generalitat Valenciana, «es reobri la possibilitat d'una reciprocitat per poder disposar també a Catalunya d'aquests mitjans tan bon punt reobrin les seves emissions».

Al parer del president de la CCMA, «la reciprocitat en les emissions de les televisions i ràdios públiques del País Valencià i Catalunya s'ha de propiciar des de l'acord i el respecte mutu de les realitats valenciana i catalana, i serà molt positiva per a totes dues parts, ja que permetrà ampliar els seus respectius àmbits d'emissió i

esdevenir veritables instruments vertebradors de la nostra llengua i cultura compartides.» Així mateix, va indicar, aquesta reciprocitat ha de contribuir a millorar la seva viabilitat, en multiplicar el potencial d'espectadors i radiooients de cada un dels mitjans.

Recuperar el múltiplex

En la mateixa comissió, el president del Consell Audiovisual de Catalunya (CAC), Roger Loppacher, es va comprometre a «exercir tota la seva influència» perquè TV3 recuperi el múltiplex que va perdre amb l'última reordenació del dividend digital, o conjunt de noves freqüències disponibles. Des d'aleshores, la Corporació

Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) lloga el múltiplex que necessita a Emissions Digitals de Catalunya (EDC), del grup Godó, una opció que es va plantejar davant la necessitat de trobar una «solució immediata», va recordar ahir Loppacher.

El president del CAC va comparèixer davant la comissió de control de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals del Parlament per presentar la memòria del CAC corresponent al 2014. La solució «definitiva» a aquesta qüestió, segons Loppacher, «no hauria de passar per l'arrendament», ja que «el dividend digital es pot aplicar de diferents maneres», va argumentar.

El president del CAC va insistir, a més, en la necessitat que el «conflicte» del múltiplex se solucionés el més aviat millor, per garantir «l'accés lliure, universal i gratuït» als continguts de la televisió pública a través de la TDT.



Pilar Rahola



Periodisme independent

Què és la independència periodística? No pregunto per l'objectivitat perquè aquest concepte és tan altisonant com absurd.

Tot periodista és subjectiu, la qual cosa no significa que sigui poc fiable. Ben al contrari, el que s'ha d'exigir és una subjectivitat professional, la que uneix la mirada pròpia amb la voluntat d'explicar els fets amb precisió. Passa una cosa semblant amb la idea de la independència, perquè ningú no és del tot independent, ni en el periodisme ni en cap altra professió. Però bo i acceptant aquesta part inevitable de dependència, queda un vast territori per poder parlar sense cap altra condició que la opinió honesta.

Dit en personal, no aspiro a l'absoluta independència de criteri, perquè això només es deu poder aconseguir al planeta Mart, però he conquerit l'estatus de poder dir el que penso en veu alta, més enllà de la crítica o l'aplaudiment. I aquesta dosi d'incorrecció intel·lectual –la que pot prescindir de l'opinió aliena– em resulta un rar i estimat privilegi. Tanmateix, fins i tot quan exercim aquesta opinió lliure,

Defenses la progressia, ets independent; defenses Mas, estàs venut a l'or de la Generalitat

només sembla independent en funció de qui o què es defensa. I poso exemples vistosos. En aquesta Catalunya revoltada i alhora esporuguida, només es considera independent qui es carrega el Govern, i, alhora, aplaudeix qualsevol formació amb la paraula esquerra a la boca. I si l'aplaudiment és als de l'altaveu i la pancarta, encara més independència de criteri. Defenses la progressia, ets independent; defenses Mas, ets un venut a l'or de la Generalitat. I a partir d'aquí apareix una llarga tirallonga d'adjectius, d'allò més estúpids, que hom ha de sobrecarregar si no compleix el catecisme del comissariat polític.

Però i si resulta que la independència de criteri és defensar qui ens dona la gana, encara que no sigui tan divertit com carregar-se'l? I la pregunta la dirigeixo especialment al meu estimat amic Xavier Rius, que últimament em retreu el meu suport al president Mas com si fos justament això, una manca d'independència de criteri. Per què? Per què algú no pot arribar solet a la idea que un governant està fent el correcte? És a dir, per què dona una pàtina d'independència atacar Mas, i no defensar-lo? I si l'atac neix d'interessos espuris, o de dogmatismes polítics? I partir d'aquí es disparen les preguntes.

Personalment ho tinc fàcil: Mas no em pot oferir res que m'interessi, cosa que em dona una gran llibertat per defensar la seva posició si ho crec convenient. I quan no m'agradi, faré el mateix.

Significa això que tinc raó? Per descomptat que no. Només significa que reflexiono i arribo a conclusions, siguin de l'aplaudiment d'uns o de la crítica d'altres. La independència és exactament això, dir el que hom pensa, amb la dosi de risc que comporta la llibertat. I de vegades, que no s'equivoquin els de la pancarta, té més risc defensar qui governa que qui protesta.●



Alberto R. Roldán



Javier González Ferrari

Ferrari culmina con éxito su presidencia en Atresmedia Radio

L.R.C.

MADRID- «Me siento muy orgulloso y satisfecho de haber trabajado en Atresmedia Radio junto a un excelente grupo de profesionales y de haber aportado mi grano de arena para conseguir las mejores cuotas de audiencia y de rentabilidad en la historia de este grupo». Con estas palabras, Javier González Ferrari abandona sus actuales responsabilidades al frente de Atresmedia Radio, tras una fructífera y brillante trayectoria al frente de la compañía. González Ferrari, con una dedicación a la radio de más de 40 años, ha colaborado durante esta etapa de manera muy destacada a la consecución de los excelentes resultados de Onda Cero, Europa FM y Melodía FM que hoy integran Atresmedia Radio, el segundo grupo radiofónico de nuestro país. «Después de muchos años detrás de un micrófono y de varias décadas al frente de medios públicos y privados, creo que ha llegado el momento de afrontar una nueva etapa en mi vida».

Tras la salida de González Ferrari, Ramón Osorio pasará a ser el primer ejecutivo de Atresmedia Radio, en dependencia de Silvio González consejero delegado del grupo.



El CAC investigará el «.Cat» de TV3 per les acusacions de «falta de pluralisme»

ACN | BARCELONA

■ El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) ha obert una actuació d'ofici arran les crítiques rebudes al programa de TV3 .Cat que dijous va convidar només representants dels partits sobiranes per debatre sobre les eleccions del 27 de setembre. Ho va anunciar ahir el seu president, Roger Loppacher, que va compa-

rèixer al Parlament per presentar la memòria anual de l'organisme. PSC, ICV, PP i C's van denunciar la «manca de pluralitat» del programa, mentre que el director de la televisió catalana va defensar al Parlament que no pretenia ser un debat sobre la independència sinó per parlar «amb els actors compromesos amb el full de ruta independentista».

Preguntat sobre la qüestió, el president del CAC va anunciar que havia obert una actuació d'ofici sobre aquest programa. Loppacher, en tot cas, va parlar de «casos puntuals» i durant l'exposició de la memòria del Consell Audiovisual de Catalunya va assegurar que la pluralitat política a la televisió catalana estava ben representada.



Mor l'exsubdirector de l'«Abc» Santiago Castelo

El periodista i poeta Santiago Castelo va morir ahir a l'edat de 66 anys. Castelo formava part del diari *Abc* des del 1970 i encara hi mantenia un despatx, malgrat que estava jubilat. La seva carrera periodística va començar quan tenia 17 anys amb la publicació de diverses col·laboracions al diari *Hoy* de Badajoz. Més tard va entrar a l'*Abc*, on va treballar en diverses seccions.

Els seus primers articles van ser sobre successos, però també va formar part de la secció d'opinió i la de col·laboracions. Entre el 1983 i el 1988 va exercir de corresponsal a Palma per cobrir la secció *España en vacaciones*. El

1988 va assumir la subdirecció del diari i el 2010, any de la seva jubilació, va passar a presidir el comitè assessor de continguts editorials de Vocento.

Castelo combinava la tasca periodística amb la seva passió per la poesia. De fet, va publicar diversos poemaris com *Monólogo de Lisboa* (1980), *Al aire de su vuelo* (1986), *Hojas cubanas* (1997) i *Siurell* (1988), entre d'altres. Actualment era el director de la Real Academia de Extremadura de las Letras y las Artes. Al llarg de la seva trajectòria va rebre nombrosos reconeixements com la Medalla d'Extremadura el 2006. ■■■



L'Estat bloqueja l'IVA a TV3 i torna a encendre l'alarma financera

TV3 no rebrà l'IVA retornat que li correspon del primer trimestre del 2015 perquè l'Estat el té bloquejat a l'espera que es resolgui el conflicte pels exercicis de l'any 2012 i 2014. Si aquesta situació no es corregeix, a finals d'any pot derivar en un dèficit de 15 milions d'euros, tal com va expli-

car Brauli Duart, president de la CCMA, durant la sessió de control. La diputada del PSC, Núria Parlon, va considerar que TV3 està "tocada d'inviabilitat econòmica", per un insuficient finançament del Govern. TV3 va tancar el 2014 amb un dèficit de 2,5 milions.



CANVI A LA RÀDIO

Ferrari deixa la presidència d'Onda Cero

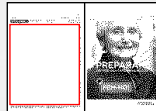
El president d'Atresmedia Radio i Onda Cero, Javier González Ferrari, ha abandonat la companyia després d'encapçalar-la durant 13 anys, segons va informar el grup audiovisual. Des de l'1 de juny, Ramón Osorio, director general de la divisió de ràdio d'Atresmedia, serà el primer executiu i dependrà del conseller delegat del grup, Silvio González. ≡



COMUNICACIÓN

Duart propone que TV3 se vea en la Comunidad Valenciana

El president de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales, Brauli Duart, anunció ayer en el Parlament que la CCMA ofrecerá al futuro gobierno de la Generalitat valenciana que TV3 y Catalunya Ràdio se puedan volver a ver en la Comunidad Valenciana. Duart propuso asimismo que, mientras no se pongan en funcionamiento las emisiones del futuro Canal9 y Ràdio9, tanto TV3 como Catalunya Ràdio puedan ofrecer informativos específicos y desconectados para la Comunidad Valenciana, «con los contenidos y las informaciones propias que puedan ser de interés de los valencianos». El presidente de la CCMA indicó que su propuesta se puede implementar a partir del momento en que lo pida el gobierno valenciano.



¿I com va muntar el debat? Va convidar només els partits que hi són favorables (CiU, ERC i CUP) i l'ANC i Òmnium Cultural. Suspens en objectivitat. Els catalans teniem una bona televisió pública; ara en tenim una que s'assembla cada vegada més a Telemadrid o als pitjors temps del Canal 9.

Suspens a TV-3

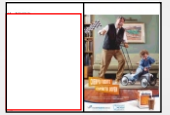
Jaume Rovira
Barcelona

El 24 de maig hem viscut unes eleccions municipals que han canviat moltes coses. Per primera vegada tindrem a Barcelona una alcaldesa que representa una candidatura netament d'esquerres, a tot arreu avancen candidatures ciutadanes fruit de diferents confluències... Un autèntic terrabastall, la majoria de diaris europeus en parlen i destaquen la importància del que ha passat. ¿I què fa la nostra televisió pública? El dijous 28 de maig va programar el seu primer debat després de les eleccions per parlar del procés sobiranista. Suspens en actualitat.



TV3 s'ofereix per emetre a València

■ El president de la CCMA, Brauli Duart, va anunciar ahir al Parlament que la Corporació ofereix al futur govern de la Generalitat valenciana que TV3 i Catalunya Ràdio puguin tornar a emetre en la comunitat. La proposta preveu informatius específics i desconnexions mentre no s'engeguin les cadenes públiques valencianes TVV i Ràdio 9. / Redacció



ilom

els 'tuitstars'



LA TAULA PERTORBADORA

"ELS ADVOCATS DEL CONGLOMERAT MEDIÀTIC DE RUPERT MURDOCH EM VAN DEMANAR QUE ESBORRÉS UN 'POST' DEL BLOG"



@mimesacojea

TUITS	SEGUINT	SEGUIDORS
14,9K	678	123K

Tuit del qual està més orgullós

D'aquí quatre anys votarem en col·legis privats.



Solter



35 anys



Bilbao



Guionista, columnista i director de televisió

LLEGIR 10 DELS SEUS TUITS SEGUITS valdria per una sessió terapèutica: s'exterioritza el cabreig genèric amb un somriure d'humor negre carbó. "Si no t'agraden les mentides dels grans mitjans –adverteix a la seva biografia de Twitter–, aquí en tens altres de diferents". Veterà de la fama en 140 caràcters, segueix sense saber el perquè del seu tuit-èxit. "Si ho sabés, suposo, m'inventaria una feina en anglès, tipus *SEO Manager Consultant*, i viuria còmodament estafant directius", respon. De moment, ell se segueix guanyant la vida com a guionista i director de televisió. Passat l'estiu, estrenarà la segona temporada del xou de divulgació científica *Órbita Laika*. Entre el presentador, Àngel Martín, i ell tenen més seguidors a Twitter que espectadors. "La 2 té milions d'espectadors potencials –diu–, però és la classe de gent que no mira la televisió".

DARRERE DE LA TAULA coixa més pertorbadora de Twitter hi ha un basc: Jose A. Pérez Ledo. 35 anys. Quan no dirigeix a Madrid, viu "llogat a Bilbao". Solter, "encara que fermament compromès". El seu autoresum real en menys de 140 caràcters: "Home blanc de 35 anys i classe mitjana (o així). La viva imatge del patriarcat". A part de

tuitejar i dirigir televisió, col·labora en ràdio, premsa, té un blog i fins i tot està acabant una novel·la. "Una història d'amor nerviosa", avança. Cap osca del curriculum l'ha aconseguit a Twitter. "Si que m'han ofert partir-me la cara alguna vegada, però sense diners pel mig". L'embolic més memorable: "Quan els advocats del conglomerat mediàtic de Rupert Murdoch em van demanar amb educació que esborrés un *post* del blog en menys de 24 hores", recorda. "Era una entrevista falsa amb Maddie McCann, la nena que va desaparèixer a l'Algarve –continua–. Us estalviaré els detalls, però, en fi, si entreu al blog, allà la teniu encara".

SI CONDENSÉS ELS ANYS que fa que està a Twitter en una expressió, ell escolliria "espera't, ¿què?". El més surrealista: "Una vegada van creure que era el fill de Pablo Motos. No té res a veure amb Twitter, ja ho sé, però la vida tampoc". El més sorprenent: "Que hi hagi algú interessat a llegir el que escric". El que l'empeny a seguir a peu d'avatar cada dia: "La negació de la mort. Com a tothom". ¿Que què coixeja en la seva vida? "Em veig obligat a recórrer a Paulo Coelho, un dels grans pensadors del nostre temps, i la seva gran frase '¡oh, calla i dóna'm els teus diners!'. – ANA SÁNCHEZ (@PELISENUNTWEET)

Algú hauria d'escriure una tesi sobre com cada president espanyol fa bo l'anterior

El nou temari d'ESO inclourà la crema dels DVD de 'Cosmos'

36 PRESENCIA
31 - 05 - 2015

LA XARXA



Martí Crespo / marti.crespo@partal.cat

Secció elaborada per: VILAWEB

Practicar 'tracking' per entendre'l

La sèrie de documentals 'Do not track' demana la col·laboració dels internautes per mostrar la quantitat d'informació particular que s'escampa per la xarxa

● Sovint sentim a dir que els internautes, quan naveguem, deixem una gran quantitat de dades i rastres personals en portals i operadores de telefonia. N'estem avisats, és ben cert, però no sempre som conscients de l'abast d'aquest control o no hi prestem l'atenció necessària. Perquè ens en puguem fer una idea ben clara, un grup de mitjans de comunicació europeus i nord-americans, des de la cadena franco-alemanya Arte fins a Radio-Canada del Quebec, han fet una sèrie de documentals en línia, amb el títol genèric *Do not track*, que descobreix de manera gràfica i personalitzada tot allò que la xarxa sap de cadascú de nosaltres. "Compartint les vostres dades amb nosaltres", hi afegeixen els autors.

Do not track, accessible en anglès i en francès, explora d'una manera ben original "les diferents maneres amb què el web modern enregistra i controla les activitats, publicacions i identitats" de tots nosaltres. I per ajudar-nos a comprendre com les

nostres informacions s'utilitzen i especialment s'apleguen en línia, els set episodis programats ens demanen de participar-hi donant-los les nostres dades: "Pot semblar paradoxal, però és prestant-se a participar-hi que entindreu millor la implicació del tracking, el valor de cadascun dels clics que fem o quines informacions donem sense ser-ne conscients ni donar-ne el consentiment."

Des de mitjan abril, doncs, cada quinze dies s'ha emès i s'ha publicat a la xarxa un capítol de *Do not track*, cadascun dedicat a un tema específic, en què a més a més "d'experimentar amb el tracking per comprendre'l millor", s'hi inclouen entrevistes amb activistes i experts en el control de dades. En el primer episodi, així, s'investiguen quines empreses i "terceres parts" obtenen informació de nosaltres discretament mentre naveguem, amb l'ajuda d'eines com ara Disconnect.me; en el segon s'agafen aquestes mateixes dades per crear-nos anuncis personalitzats, tot ple-



gat amb declaracions paral·leles d'investigadors com el director del Center for Civic Media del MIT, Ethan Zuckerman, i la periodista Julia Angwin, respecte a la manera com la publicitat ha acabat dominant el web; en el tercer capítol, els autors del documental s'inventen una companyia fictícia, Illuminus, amb la qual volen descobrir-nos com algunes empreses analitzen els nostres comptes i l'activitat a les xarxes socials per sol·licitar riscos a l'hora de demanar un préstec, per exemple; el quart, en format animació, es dedica a ob-



La gent entén de debò els efectes en la intimitat de la vigilància i el control en línia deixant-se capturar les pròpies dades



Tone de Google

g.co/tone

Dos enginyers de Google han desenvolupat una eina que permet a dos ordinadors o més que estiguin situats a prop passar-se adreces d'internet a través de sons.



Triovins

www.triovins.com

Montse Velasco, Joan Lluís Gómez i Ester Bachs són tastadors de vins i han posat en marxa un blog per compartir l'experiència de destapar ampelles amb experts, apassionats i curiosos.



Canviar el 'world white web'

www.worldwhiteweb.net

Quan es fa una cerca d'imatges a Google de la paraula mà, els resultats mostren tot de mans blanques. Amb World White Web es vol intentar canviar la "norma de blancor a la xarxa".



Una bandera per a la Terra?

www.flagofplanetearth.com

De banderes n'hi ha per donar i vendre. Organismes internacionals, països, territoris, municipis, partits i moviments... Però no n'hi havia cap de la Terra en conjunt, fins ara.



Un grup de joves intercanviant missatges amb el mòbil. J. FERNÁNDEZ

ELS WEBS

donotrack-doc.com
Accés al documental "Do not track".

trackography.org
Eina que permet descobrir quines empreses "ens espion" mentre navegem.

servar quin ús fem del mòbil i com es pot convertir, a la nostra pròpia butxaca, en un espia de la informació que hi fem circular, i el cinquè es concentra íntegrament a explorar el *big data*. Els dos últims, que encara no s'han emès, volen explotar una mica més l'experiència personalitzada dels primers capítols a partir del convenciment dels autors que la millor manera que la gent entengui de debò els efectes en la intimitat de la vigilància i el control en línia és deixant-se capturar les seves pròpies dades i observant què passa.

Fets i webs

Trenta anys de 'Pedra de tartera'

El llibre *Pedra de tartera* [scur.cat/3FNJ20], de Maria Barbal [escritors.cat/autors/barbalm/], celebra enguany el trentè aniversari i per aquest motiu el PEN Català [www.pencatala.cat], la Institució de les Lletres Catalanes [www.lletrescatalanes.cat] i l'Institut Català de les Dones [dones.gencat.cat] han preparat un seguit d'activitats per commemorar-ho. Del programa, se'n destaca la taula rodona i debat *Per una relectura de 'Pedra de tartera'*, el 9 de juny, amb la intervenció de Joaquim Carbó, Heike Nottebaum, Ricard Ruiz i Roser Caminals-Heath. També es publicarà *Pedres a la tartera*, un volum d'homenatge de l'obra que recull el comentari i testimoniatge de més de cinquanta lectors. L'homenatge a l'obra inclou també algunes exposicions i clubs de lectura a les biblioteques del país, i un acte durant la revetlla de Sant Joan a les biblioteques públiques de Catalunya, entre més activitats. El portal de la Institució de les Lletres Catalanes és l'epicentre des d'on es poden seguir les actualitzacions relacionades amb la celebració: a l'espai web dedicat per a l'ocasió [scur.cat/84CCP7] es poden trobar notícies, el calendari d'activitats, imatges inèdites del procés de creació de l'obra, portades de les edicions del llibre i algunes de les seves traduccions i la interacció amb uns altres portals com Què Llegeixes [www.quellegeixes.cat] i Llegim i Piulem [llegimipiulem.blogspot.com], a més del recull de piulades amb l'etiqueta #30tartera. Per la seva banda, el Departament d'Ensenyament [ensenyament.gencat.cat] ha habilitat un espai al portal XTEC [xtec.cat/web/centres/celebracions/2015/pedratartera] per actualitzar el material didàctic sobre *Pedra de tartera*, posar-lo a l'abast de la comunitat educativa i facilitar-ne l'anàlisi a l'aula.

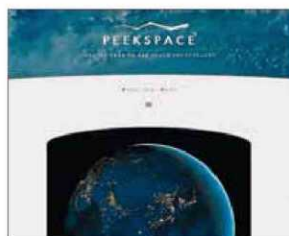


L'homenatge a l'obra inclou també algunes exposicions i clubs de lectura a les biblioteques del país



Amics de Marcel Proust

proustweil.wordpress.com
Una trentena de persones han constituït la primera Societat d'Amics de Marcel Proust del país, amb la voluntat de divulgar l'obra d'aquest autor i estimular-ne el debat i l'estudi.



Fotografies de l'espai

peek.space
El dissenyador suec Patrik Göthe fa algunes setmanes que ha obert el compte Peek.space, amb un subtítol prou eloqüent: "Acurades fotografies de l'espai, lliures d'ús".



Casino 17 de Gener

casino17degener.org
Històric centre cultural, social i esportiu de Ciutadella, a Menorca, amb iniciatives de producció teatral, de divulgació de la història local, de gastronomia, de fotografia...



Ecoemprenedors

www.ecoemprenedors.cat
Associació empresarial multisectorial nascuda a Catalunya amb l'objectiu de promoure i secundar iniciatives emprenedores que tenen els valors de la sostenibilitat com a eix principal.

ANTONIO CERRILLO
Barcelona

El fotoperiodisme no ha mort, i la fotografia de natura, tampoc. El fotògraf Andoni Canela (premi Godó de Fotoperiodisme) ha fet un viatge de 15 mesos per set continents (comptant les dues Amèriques i l'Antàrtida) per retratar la fauna més amenaçada i salvar de la desaparició un ofici que practica de manera artesanal i a contracorrent. Canela explica l'experiència de cada foto recorrent a imatges verbals, fins a completar un relat gràfic que podria assemblar-se a l'auca que acompanya aquesta pàgina, on es resumeix el seu últim viatge. Són milers de fotos que es van resumir en una sèrie de set reportatges publicats al *Magazine*, i aviat apareixeran com a llibre (*Looking for the wild*) gràcies a les aporta-

població dels quals s'han recuperat després de passar de sumar 50 milions a només 50 exemplars a Yellowstone. Va seguir els passos del puma (Amèrica del Sud), va investigar el pingüí Papua (sud de la península de l'Antàrtida) i va indagar en l'estranya agressivitat del cocodril marí d'aigua salada (Queensland, Austràlia), un animal tractat com a feristela encara que ha aconseguit salvar la seva vida de miracle. Després, el viatge

el va portar a Tailàndia i Laos, on va contemplar el calau bicorne, un ocell espectacular amb una protuberància enorme sobre el cap i de bec groc i negre que viu a la selva tropical; fins a finalitzar amb l'elefant africà a Namíbia i Botsuana.

Canela no escatima temps ni esforç. Cuina els projectes a foc lent perquè entén el seu ofici com un antídote del periodisme d'urgència, d'un sol ús. Treballa amb

sobre el terreny. "Un treball de quatre dies no té la profunditat d'un projecte que requereix mesos de realització".

Les fotografies en què ha invertit més temps són les que va fer als anys noranta al linx ibèric. Deu dies va passar a la serra d'Andújar, amb temperatures de més de 40 graus per seguir el rastre d'una femella i els quatre cadells, que no es deixaven veure, fins que la persecució va donar resul-

xell Margarit, i els seus fills, l'Amàia i l'Unai, que van iniciar el viatge amb 3 i 9 anys. L'Unai també va formar part del projecte educatiu que la Meritxell (periodista i escriptora) va desenvolupar durant el viatge (per a l'editorial PAU Education).

"La natura ofereix al nen enormes possibilitats de jugar sense ni tan sols conèixer-la. Per això, sí, a més, li dónes eines i coneixements, li ensenyes els noms i la seva utilitat, i li poses reptes per indagar, la motivació és inces-sant", diu.

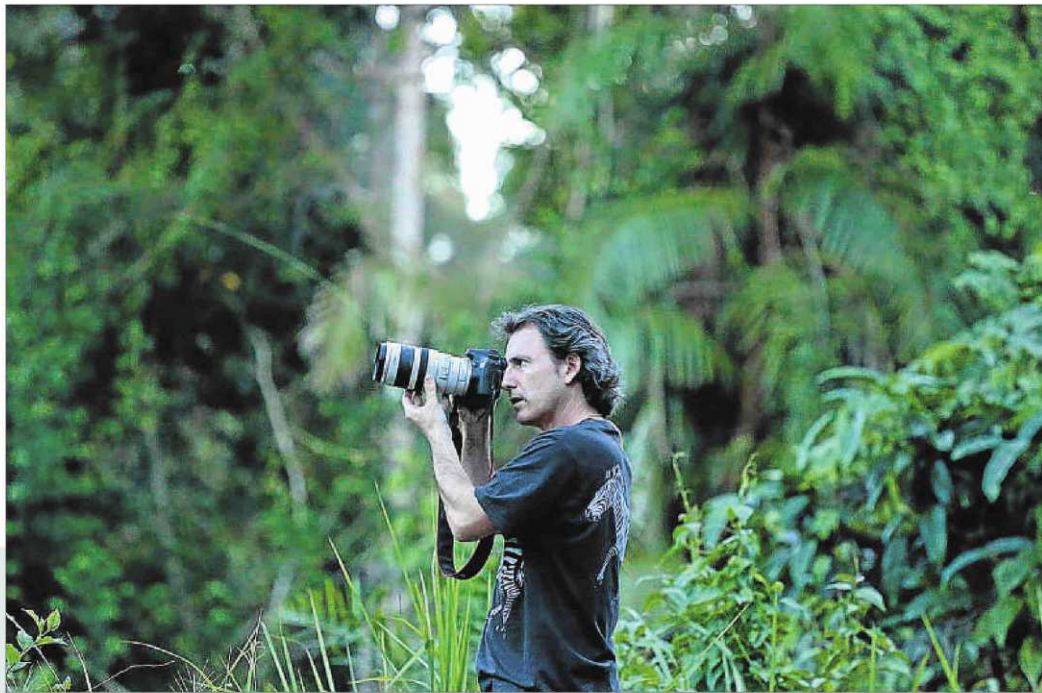
Canela està compromès amb la conservació. Així es veu quan parla del llop, "perseguit, assetjat, abatut, però finalment superviu". Els seus retrats eludeixen l'enorme capacitat del carnívor per camuflar-se i confondre's en el paisatge, ja que el pelatge absorbeix els colors i la llum d'atmosfera canviants. Els ha tingut a prop, però no ha tingut por. A Riaño, de nit, un dia sense vent, un grup de llops rondava a prop de la seva tenda de companya. Gairebé els notava l'alè...

No desprèn menys emoció el seu relat quan parla del cocodril d'aigua salada de Queensland (Austràlia), un animal de sis metres retratat amb una anguila de dos metres de llarg.

El seu compromís també ho és amb la fotografia de natura. Admirador de Michael Nichols, Tim Laman o Tom Mangelsen, habituals del National Geographic, a Espanya segueix amb interès Oriol Alamy ("una feina seriosa i en profunditat"), Víctor Taberner ("compromís conservacionista") i Óscar Domínguez (treballs de llarg recorregut a Àsia), entre d'altres.

Però si ha pogut fer aquesta inversió econòmica ha estat gràcies a la confiança del *Magazine* i diverses organitzacions que li han donat suport en projectes anteriors: la Fundació BBVA (àguila imperial), l'Obra Social Caja Ma-

Un viatge de 15 mesos. Les fotos d'Andoni Canela es convertiran en un llibre (*Looking for the wild*). A l'esquerra, a la selva de Tailàndia, fotografia calau bicorne, uns ocells de bec negre i groc. A la pàgina de la dreta, es mostra una panoràmica del seu periple pels set continents



ANDONI CANELA

cions econòmiques d'un micro-mecenatge.

El fotògraf va quedar seduït per sempre al campament infantil de les formigues que visitava amb el seu pare a Tudela (Navarra), a l'hort familiar, a la vora de l'Ebre. I després va continuar contemplat extasiat els animals de les Bardenas Reales, un territori navarrès torturat per l'erosió i el cerç. Recuperar aquesta experiència intensa de contacte amb la natura l'ha fet ser un nòmada amb la càmera al coll, sempre amb l'anhel de repetir aquell primer instant de passió.

Al llarg de 15 mesos, Canela ha documentat la vida de set animals que admira. És com si visqués set vides més, perquè la seva professió reneixi. No semblen fotos coetànies d'"una Espanya en crisi, on ha baixat l'interès per la conservació de natura, on les oenagés han perdut influència i no hi ha divulgadors de l'estil i l'impacte de Félix Rodríguez de la Fuente".

Va recórrer la geografia del llop (Espanya) i la dels últims bisons de les prades (Estats Units), la

R

EL REPORTATGE

Andoni Canela ha perseguit set espècies en un viatge per set continents acompanyat per la família

cura per captar l'instant més fugaç i, alhora, més buscat. El seu enfocament fugí de la rutinària immobilitat de l'animal al zoo i reivindicà la vida salvatge, la que s'expressa amb sentiments, tristesa, alegria o les relacions socials de la fauna.

Així va poder ser testimoni privilegiat a Torres de Paine (Patagònia de Xile) d'una jornada de caça d'un jove puma perseguint un guanac, un camèlid (entre un camell i una llama) d'uns 150 quilos. I tot davant la mirada atenta del seu fill, el petit Unai. "El puma s'acostava a poc a poc. Cada vegada que el guanac abaixava el cap a terra per menjar, el puma feia passos petits sigil·losos, fins que, quan hi va ser a prop, va fer l'esprint. Es va llançar sobre el guanac i li va clavar les dents i les grapes mentre la presa intentava escapar-se corrent, fins que va poder fugir, encara que el puma el va deixar ensagnat, amb ferides i trossos de pell arrencada", explica.

Els seus projectes vénen precedits d'una feina de documentació. Després, segueix una adaptació

ta. "L'esforç va valer la pena. Vaig poder retratar-la cinc minuts. I van ser unes instantànies captades en un contrallum de groc vermellós", recorda.

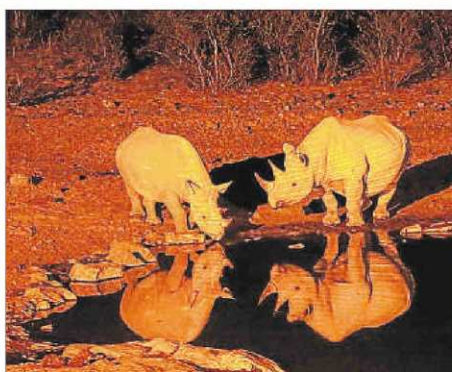
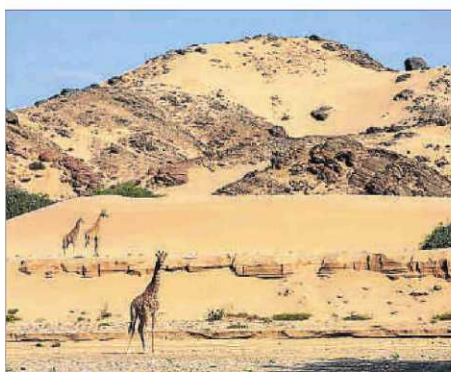
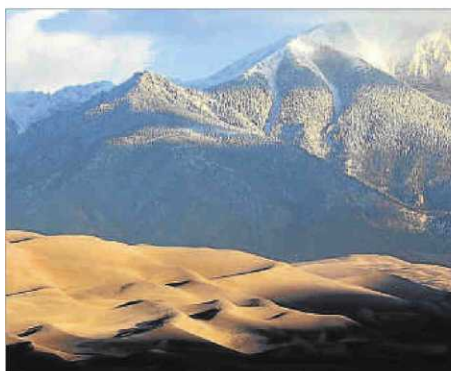
A Tailàndia tot això es va resumir en fotografies del calau bicorne, un ocell al qual va veure alimentar les cries amb baies i figues tropicals als seus peculiars nius. El calau bicorne practica un forat en el tronc de l'arbre per fer-hi el niu, la femella s'hi tanca dins, tapa el niu amb fang i excrements i cova l'ou dos mesos. Després, quan el pollet ha fet eclòsid, és alimentat per un petit forat. Pocs han estat elsafortunats de veure aquest ritual. "Aquest ocell fa un soroll espectacular, com el d'una locomotora, sobretot el so de la femella. Mascle i femella s'alternen per alimentar el pollet", explica.

Com es possible que algú pugui passar 15 mesos fora de casa seva, viatjant, per fer fotos de la fauna? Quin és el secret? "Segurament, influeix un punt de bogeria", sentència. Encara que aquesta bogeria l'ha compartit amb la seva família: la seva companya, Merit-

drid (ós bru), l'Obra Social La Caixa (l'Àrtic) i la Fundació Biodiversitat (linx ibèric).

El nou llibre és un esglaó més. Barreja d'àlbum de fotografia i aparcs de viatge, la natura, la fauna, el viatge i la família tindran un protagonisme compartit en les seves pàgines. Serà un llegat familiar, el d'un viatge únic a la recerca de set animals mítics, per demostrar que es pot conciliar la vida de quatre persones viatjant per tot el món amb tot el temps per davant, en una societat d'urgències, per reconciliar-se amb les altres espècies.

En un món tan desenvolupat "cal deixar espai al costat salvatge". És necessari que hi hagi llocs on "el ritme el marqui la natura, on es freni l'extracció de recursos naturals i l'especulació" del sòl; "llocs on llops, pumes, elefants o cocodrils puguin viure en llibertat", encara que de vegades suposi cert perill i competència per a l'home. "Els animals es mereixen aquest respecte i el dret a viure en un planeta que també és seu; no només dels humans", conclou.●





ENTREVISTA

NOMBRE: ALAN RUSBRIDGER **ESTADO CIVIL:** CASADO. **DOS HIJAS** **EDAD:** 61 AÑOS (NACIDO EN ZAMBIA, ANTES RODESIA) **SU PROYECTO:** «KEEP IN THE GROUND», CAMPAÑA DEL CAMBIO CLIMÁTICO CON LA QUE SE DESPIDE DE THE GUARDIAN **LIBRO:** «VER LAS COSAS COMO SON» (OBRA PERIODÍSTICA Y OTROS ESCRITOS) DE GEORGE ORWELL **PELÍCULA:** «CON FALDAS Y A LO LOCO», DE BILLY WILDER

DIRECTOR DE 'THE GUARDIAN' Y PIANISTA, ABANDONA EL CARGO

Tocan a retirada en los altos de York Way. Alan Rusbridger, pianista aficionado, periodista por convicción, abandona al cabo de 20 años la nave de *The Guardian* y deja el testigo en manos de Katharine Viner, su aliada más conspicua en la ardua transición digital. Caen las ventas del periódico por debajo de los 180.000 ejemplares, pese a los scoops del caso Snowden, pero suben hasta los siete millones las

visitas diarias al portal que se ha convertido en referencia mundial del «periodismo abierto».

Entre cajas de mudanza inaplazable, con algún libro de George Orwell bien a mano («el mejor periodista del siglo XX»), Rusbridger se asoma a los ventanales del siglo XXI con la sensación de haber hecho los deberes. Desde el altozano del Scott Trust Limited —la compañía peculiar que garantiza la «independencia editorial» y procura el colchón económico para compensar las pérdidas— el director «saliente» de *The Guardian* reflexiona sobre el presente y futuro de la profesión, la tormenta política que se cierne sobre Cameron y su batalla personal por poner en primer plano el cambio climático, comparable a la que libró en su día al piano con la *Balada número Uno* de Chopin.

PREGUNTA. ¿Es éste el peor o el mejor de los momentos para ser periodista?

RESPUESTA. Estamos en un momento excitante para ser periodista. Pienso que si sabemos interpretar por dónde van los tiros, y si intentamos incorporarnos a las

tendencias, en vez de combatirlos, entonces es un gran privilegio estar donde estamos... Ahora bien, no quiero pecar de optimista. Sé que hay mucha gente que se ha quedado sin trabajo y compañías que lo están pasando mal, porque el dinero no está ahí, el modelo de negocio sigue haciendo aguas y no hay alternativa visible. Pero en el fondo pienso que es un momento fantástico, de gran experimentación, en el que hará falta reinventar la profesión.

P. ¿No estamos acaso perdiendo la esencia del periodismo en la transición digital?

R. Creo que depende de para quien trabajes... Me consta que en algunos lugares los periodistas están cada vez más explotados y frustrados con su profesión. Lo que necesitamos son empresarios que destinen el tiempo y las inversiones a descubrir lo que realmente es este nuevo medio. Veo gran periodismo tanto en los medios digitales como en medios impresos, y creo que lo que debemos hacer es dejar de debatir si un medio es mejor que otro. Las dos son grandes formas de periodismo. Estoy convencido de que la nueva era

del periodismo digital será enriquecedora y poderosa.

P. Pero no es lo mismo sentarse a leer un periódico que deslizar el dedo por la pantalla del móvil cuando se camina por la acera...

R. Son dos medios distintos. Las nuevas generaciones son más visuales y la gente joven apenas lee periódicos. Si más del 40% del tráfico en internet te llega por el móvil, y la gente entra hasta más de 10 veces al día, lo último que puedes hacer es lamentarte. Nuestra misión es adaptarnos a la audiencia.

P. ¿Y la información relevante que se pierde en la "adaptación" de un soporte a otro?

R. Nosotros nos dimos cuenta en 1997 de que internet es un medio totalmente diferente. Hay cosas que se van a perder inevitablemente: yo mismo soy un enamorado de la versión impresa. Pero hay que buscar un equilibrio y se puede encontrar. Muchos periodistas siguen manteniendo una relación obsesiva con el texto. Y el texto es primordial, pero también hay otras formas: se puede contar en video, o 'en vivo', o usando las redes sociales.

P. ¿El periodismo abierto es el futuro? Muchos le han criticado por impulsar la transición digital demasiado rápido, sin calibrar las consecuencias y matando su propia versión impresa...

R. Creo que el periodismo abierto tiene que ser el camino. Algunos están intentando dar marcha atrás al reloj y replicar el mismo modelo económico de la prensa tradicional, que todo el mundo tenga que pagar para ver lo que hay en tu portal de internet. Pero así no es como se comporta la gente en esta cosa increíble que se llama internet. Lo que tenemos que hacer es ir donde está la audiencia y aprender con ellos, ver cómo crean, comparten, distribuyen o incorporan contenidos. De alguna manera tenemos que ser como los comerciantes que salen al encuentro de lo que la gente demanda... Creo que estamos sólo en el principio de ese viaje, pero el periodismo tiene que ser abierto.

P. Confiésemos: ¿nunca pensaron en poner un muro de pago en *The Guardian*?

R. Claro que hubo un debate hace cinco años, como en todos los medios. Pero al final llegamos a la conclusión de que no podemos intentar replicar el viejo modelo en el mundo digital. No podemos seguir ejerciendo el monopolio de la verdad, y pensar que hay mucha gente dispuesta a pagar para mantener ese modelo de negocio. No estoy convencido de que eso vaya a funcionar, en todo caso servirá para la prensa económica como en el *Financial Times*. Cuando decidimos seguir en abierto, el *Times* de Londres decidió amurallarse. Ahora tienen algo más de 200.000 suscriptores, y nosotros tenemos más de siete millones de visitantes únicos al día en la versión digital. Creo sinceramente que estamos en bastante mejor posición ante el futuro, aunque ellos hayan perdido menos lectores en papel. Nos hemos abierto a una audiencia mundial. Nos hemos incorporado, por así decirlo, a un cuadro más grande: el de esta extraordinaria revolución que se está produciendo en internet.

"NO HAY FÓRMULA MÁGICA"

P. Pero los números mandan, y *The Guardian* pierde millones como todos...

R. Tenemos la suerte de apoyarnos en el Scott Trust y no tener que rendir resultados a unos accionistas. Entiendo que los grandes medios tengan la presión para conseguir ingresos y que experimenten con fórmulas híbridas. Es el momento de la gran experimentación, pero nadie ha descubierto aún la fórmula mágica... A nosotros nos ha ido bien por nuestro peculiar modelo. El año pasado, de hecho, llegamos a los 80 millones de libras (unos 100 millones de euros) de publicidad digi-

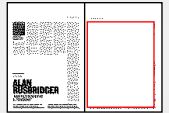
POR CARLOS
FRESNEDA LONDRES

ALAN RUSBRIDGER

"HARÁ FALTA REINVENTAR EL PERIODISMO"

"ÉSTE ES UN MOMENTO FANTÁSTICO, DE GRAN EXPERIMENTACIÓN, PERO NADIE HA DESCUBIERTO AÚN LA FÓRMULA MÁGICA"

"VEO GRAN PERIODISMO TANTO EN LOS MEDIOS DIGITALES COMO IMPRESOS. HAY QUE DEJAR DE DEBATIR SI UNO ES MEJOR QUE OTRO"



tal. Pero es cierto que tenemos la garantía del *trust*, con dinero suficiente (procedentes de la venta de la compañías Auto Trader y Apax Partner) para mantener *The Guardian* durante unos años más...?

P- ¿A su sucesora, Katharine Viner, le ha dejado escrita la fecha en que dejará de publicarse la edición impresa? ¿Seguiremos teniendo periódicos en cinco años?

R- No lo sé, es algo en lo que prefiero no pensar mucho. Lo que sí confieso es que dejé *The Guardian* con la sensación de seguir montando al mismo tiempo en dos caballos... Compramos la última rotativa en 2004 y entonces estábamos convencidos de que iba a ser la última, pero ahora no lo podemos asegurar al cien por cien. Sé que en un momento dado dejará de funcionar la rotativa, pero el papel es todavía muy importante para nosotros.

INVESTIGACIÓN

P- ¿Qué le dejó escrito en un pósit a Katharine Viner?

R- Katharine no necesita mis consejos. Hemos trabajado muy estrechamente estos años. Ella ha llevado las riendas de nuestra expansión digital en Australia y en Estados Unidos. Es consciente de que asume el mando de una compañía digital que tiene un periódico, y no al revés. Mi objetivo a lo largo de estos 20 años de transición era precisamente darle la vuelta a la ecuación. Pero si estamos donde estamos es también en gran parte por el soporte del diario, que nos permite hacer periodismo de investigación y seguir teniendo corresponsales y enviados en muchas partes del mundo.

P- ¿Se arrepiente de algo en estos últimos 20 años?

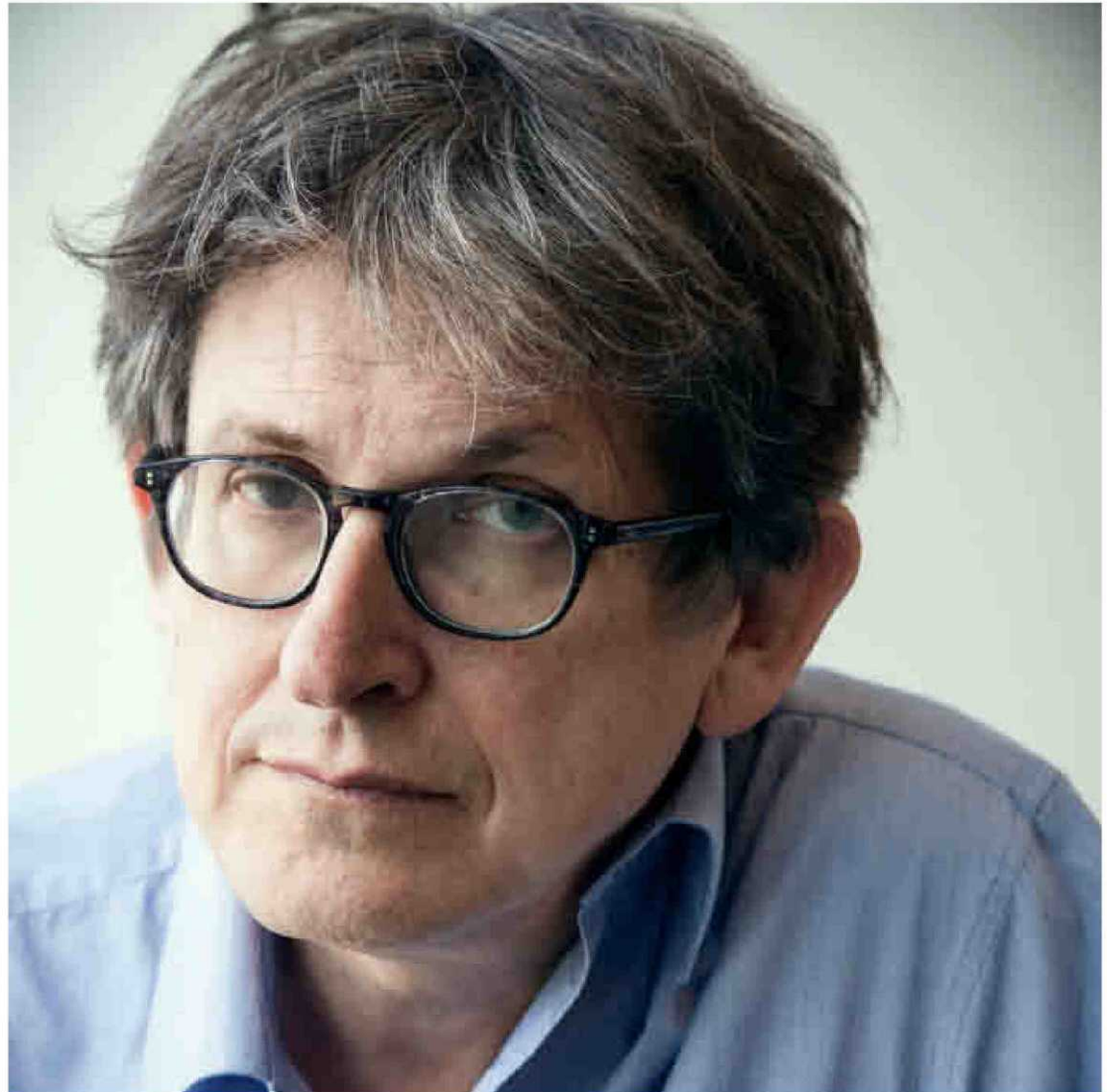
R- En todo caso, de no haber hecho ciertas cosas más rápidamente... o más lentamente. Pero en general me voy satisfecho y con la sensación del deber cumplido. Sobre todo después de estos trepidantes tres últimos años, desde que destapamos el escándalo de las escuchas ilegales a las revelaciones del caso *Snowden*.

P- ¿Y ha superado ya el mal trago del año pasado, cuando tuvo que defender su «amor al Reino Unido» por su papel en el caso *Snowden*?

R- Ese ha sido quizás uno de los momentos más tensos como director de *The Guardian*. Me quedé de piedra cuando me preguntaron si amo a mi país en un comité de la Cámara de los Comunes. Mientras el Congreso de Estados Unidos tomaba cartas en el asunto y ponía coto a la vigilancia masiva, aquí se impedía la apertura de un debate público y la emprendieron contra el mensajero. Creo que eso dice mucho de los políticos británicos.

P- ¿Vio venir la mayoría de Cameron o le pilló por sorpresa como a todos?

R- Nadie lo supo ver. Estoy aún



IONE SAIZAR

tan sorprendido como todos. Y es curioso porque así cierro de alguna manera el círculo al cabo de 20 años. Me incorporé a la dirección de *The Guardian* en tiempos de John Major.

P- Cameron está como una moto estos días, ¿le durará mucho?

R- Ahora está en la cresta de la ola tras su victoria electoral, pero la cosa se le va a poner muy cuesta arriba. Se equivoca si interpreta los resultados como un gran salto de fe en las políticas de los *tories*. Creo que el Partido Conservador se acabará partiendo en dos con la cuestión europea. Nos esperan dos años muy intensos en los que puede pasar de todo. La situación se puede complicar muy rápidamente.

P- ¿La salida de la UE es una posibilidad real?

R- No creo. El apoyo a la permanencia es mayor, pero las refor-

mas que logrará Cameron serán extremadamente modestas. La opción de tocar los tratados es muy complicada. Y el ala dura del partido se va a sentir traicionada. No sé cómo va a poder mantener un Gobierno unido cuando llegue el momento.

P- ¿Se recrudecerá la cuestión escocesa?

R- Es inevitable. El referéndum de la UE va a reactivar aún más el nacionalismo escocés. El apoyo a la independencia es bastante mayor al que había hace un año y el debate europeo va a acrecentar esa diferencia.

P- ¿Estamos en el principio del fin del laborismo?

R- No lo sé. Todo lo que han perdido en Escocia es casi ya irreversible. Los laboristas están en una situación muy difícil. Pero lo peor que pueden hacer ahora es poner corriendo a un nuevo líder

sin haber hecho antes una reflexión de fondo. Necesitan pasar por un período de introspección y no precipitarse. La izquierda británica está atravesando la mayor crisis de las últimas décadas y hasta ahora no hemos sido conscientes.

P- Y en medio del frenesí de los últimos años, cómo fue capaz de ponerse al piano con la *Balada número Uno* de Chopin y publicar *Tócala otra vez*...

R- El piano siempre ha sido para mí una evasión, aunque en este caso también tuvo su parte de reto. Cuando tienes una profesión tan estresante, hay que hacer un esfuerzo por desconectar y activar otra parte del cerebro. Y eso es lo que yo lograba con 15 minutos al piano cada mañana, antes de arrancar la jornada.

P- ¿Su despedida de *The Guardian* con la campaña sobre el

cambio climático, *Keep it in the Ground*, tiene algo de desquite personal?

R- No exactamente, pero es cierto que no quería marcharme con la sensación de no haber hecho lo suficiente. Estamos ante el mayor reto al que se enfrenta la humanidad en los próximos años y los medios no hemos sabido cómo contarlos. Se nos ha ido la fuerza con el debate científico, que creo que ya está suficientemente claro. Ha llegado la hora de poner sobre la mesa la cuestión económica y de reclamar la acción política. Habrá quien piense que hacer campaña por la «desinversión en petróleo» es demasiado radical. Pero si creemos en lo que nos dice la ciencia, vamos a tener que dejar gran parte de nuestras reservas bajo tierra si no queremos que se disparen las temperaturas. @cfresnedal

“ES INEVITABLE. EL REFERÉNDUM DE LA UNIÓN EUROPEA VA A REACTIVAR AÚN MÁS EL NACIONALISMO ESCOCÉS”

“ESTAMOS ANTE EL MAYOR RETO AL QUE SE ENFRENTA LA HUMANIDAD [EL CAMBIO CLIMÁTICO] Y LOS MEDIOS NO HEMOS SABIDO CONTARLO”

NOTAS
DESDE AQUILEADAVID
JIMÉNEZ

Periodismo, nada más

El día que llegué a EL MUNDO tras ser nombrado su nuevo director tuve problemas para que me dejaran entrar. Había olvidado mi DNI y los guardias de seguridad no me ponían cara, tras años trabajando lejos de la redacción, desde Kabul, Pekín o Ulan Bator. Pensé en pavonearme cual político —no sabe usted con quién está hablando— y jurar que efectivamente era el nuevo director, pero habrían llamado a los servicios sociales. Al contarle la anécdota a mis compañeros, una vez superados los obstáculos de acceso, les dije lo bueno que sería que en adelante los guardias de seguridad me pararan cada día en la entrada para preguntarme quién soy. Y sobre todo, a qué vengo.

La respuesta que voy dando por ahí es que regreso a la redacción donde empecé todo para mí con la idea de hacer periodismo, nada más. Pero me está costando encontrar alguien que me crea. «Hay demasiados intereses y no te van a dejar», me dicen.

Tan pobres expectativas serían de agradecer —es mejor ir al último estreno sin albergar demasiadas— si no reflejaran el profundo desencanto que una parte de la sociedad siente hacia la prensa. Que los periodistas seamos los últimos en reconocerlo puede explicarse por las contradicciones de nuestro oficio: nos pasamos el día criticando lo que hacen los demás, sean políticos o cocineros, pero nos cuesta enormemente hacerlo con nuestro propio trabajo. Señalamos con el dedo a los culpables de la decadencia que ha vivido este país, sin preguntarnos si

La prensa se durmió en la garita del sistema que había prometido vigilar

Cuando preguntemos, denunciemos o investiguemos, será en nombre del lector

tenemos alguna responsabilidad en lo ocurrido. Pedimos a partidos e instituciones regeneración, sin plantearnos si deberíamos aplicarnos la medicina que tanto recetamos a los demás.

Las causas de nuestra pérdida de credibilidad pueden encontrarse en las hemerotecas. O, mejor dicho: en lo que no se puede encontrar en ellas. Durante tres décadas, los medios de comunicación ofrecimos inmunidad informativa a la Monarquía, perjudicando en el camino a la institución que queríamos defender al enviar a sus miembros de moral más endeble la señal de que siempre miraríamos a otro lado. En otras ocasiones, pusimos nuestros intereses por encima de los de nuestros lectores, quizás nunca con tanto descaro como en los años de las conocidas como *guerras mediáticas*. Era cuestión de tiempo que nos durmiéramos en la garita de ese sistema que habíamos prometido vigilar y que lo hicieramos en el peor de los

momentos, en vísperas de la mayor crisis económica de la Democracia. ¿Cuánto dinero habrían ahorrado los contribuyentes si hubiéramos investigado a las cajas de ahorro y sometido a sus directivos a las preguntas pertinentes, antes de que fuera demasiado tarde?

Mientras los herederos de la Transición convertían el país en una inmensa agencia de colocación para sus afines, las instituciones se gangrenaban y los partidos políticos que debían defender el Estado de Derecho se aprovechaban de él, en ese viaje hacia la irresponsabilidad colectiva, cuya factura terminó siendo pagada por los de siempre, los que trabajamos en prensa pudimos hacerlo mejor. Admitirlo no emborriona lo mucho que se hizo bien ni resta méritos a periódicos que, como EL MUNDO, han mostrado desde su nacimiento un gran coraje periodístico y determinación en la defensa de la democracia y la libertad, con mis predecesores, Pedro J. Ramírez y Casimiro García-Abadillo, al frente.

Pero, de la misma forma que una parte cada vez más importante de la sociedad reclama una nueva forma de hacer política o negocios, el momento es propicio para que también el periodismo español renueve su compromiso, en mi caso con los lectores de EL MUNDO.

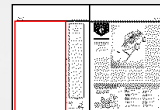
Cuando hagamos una pregunta incómoda a un político, la haremos en su nombre; cuando denunciemos la corrupción o los abusos del poder, lo haremos en su nombre; cuando pidamos medidas de regeneración —no nos cansaremos de hacerlo—, lo haremos en su nombre; y cuando nos equivoquemos, será porque, también en su nombre, busquemos la verdad. Sin militancias ni sectarismos. Defendiendo principios y no partidos. Sin intenciones políticas propias ni de terceros. Con independencia y sin resentimiento, no sólo porque España ya acumula suficiente de esto último, sino porque Kapuscinski tenía razón cuando decía que nuestra labor no consiste en pisar las cucarachas —no somos jueces ni policías—, sino «en prender la luz para que la gente vea cómo las cucarachas corren a ocultarse».



Siga al director de EL MUNDO en Twitter: @DavidJimenezTW



RICARDO



TENDÈNCIES

(No és cap broma): El periodisme és or i les xarxes ho saben

*Facebook, Instagram, Pinterest
i Snapchat volen que el periodisme
digital entri en les seves plataformes
i servir-lo ells mateixos*

LA RECENT NOTÍCIA que el servei de missatgeria efímera Snapchat planeja contractar periodistes per cobrir les properes eleccions presidencials als EUA ha posat al descobert el creixent interès de les xarxes socials que la informació de primera mà circuli pels seus canals, no només compartida pels usuaris, sinó també com una font d'origen pròpia. Snapchat, que es va fer famosa per rebutjar una milionària oferta de compra de Facebook el novembre del 2013, és un servei de missatgeria com WhatsApp, amb la diferència que els missatges desapareixen del mòbil del destinatari en menys d'un minut.

En principi ha tingut molt èxit entre els adolescents i com a eina de relacions íntimes per la seva discreció, però ara els seus creadors volen donar-li també un ús informatiu per emetre notícies, fotografies i vídeos en temps real sobre el que passa en les eleccions presidencials nord-americanes. Fa uns mesos ja van dur a terme una exitosa experiència amb les informacions de l'última nevada que va afectar els EUA i, a més, han arribat a acords amb el punyent servei

de notícies Vice News per establir canals dins de la plataforma.

Però Snapchat no és ni l'únic servei social ni el primer a pretendre que els mitjans de comunicació prenguin posicions en el seu interior, o bé a crear ells els seus propis mitjans periodístics. Fa uns mesos, la notícia que Facebook havia arribat a acords amb alguns dels principals diaris digitals –entre els quals *The New York Times*, *The Guardian* i la BBC– va sacsejar el sector periodístic. A més dels citats, nous mitjans tan populars com BuzzFeed i Upworthy planegen crear les seves pròpies delegacions dins de Facebook.

Tant el cas de Snapchat com el de Facebook posen en evidència que la informació digital és un negoci cada vegada més gran. L'any passat l'empresa mesuradora d'audiències ComScore va assegurar que el benefici publicitari digital havia superat globalment el d'altres suports, com el paper i la ràdio, i que per al 2018 preveia que s'igualaria al de la televisió. La informació és el nou or digital; les xarxes socials ho saben i no volen perdre l'oportunitat d'explorarlo. Per això proposen compartir el benefici publicitari en proporcions d'un 70% per al mitjà i un 30% per a la xarxa, tant en el cas de Facebook com en el de Snapchat amb Vice.

A MÉS, ALTRES xarxes també s'han apuntat a incloure informació en les seves pàgines. Un dels primers exemples va ser la xarxa de fotografies Pinterest, que el 2013 va arribar a acords amb diversos mitjans americans perquè, a més d'imatges, els seus usuaris també poguessin compartir notícies als seus murs perquè les veiessin els seus contactes. Per la seva banda, Instagram també ha començat a contractar periodistes amb la intenció de promocionar usuaris que siguin notables en el maneig del servei i a més dotar de contin-

gut les fotografies promocionals de l'empresa mateixa.

Un altre cas és el de la cadena Sky News, que va comprar el 10% d'una xarxa social d'emissió en directe anomenada Zeebox, en previsió de muntar el seu propi canal per a mòbils.

Però potser la primera xarxa a adoptar un sentit periodístic clar ha sigut Twitter, favorita de molts professionals del mitjà i en la qual es comparteixen nombroses fotografies i vídeos de contingut periodístic, així com enllaços a notícies. No obstant això, tot i vessar d'informació, Twitter no ha aconseguit fins ara rendibilitzar el seu negoci publicitari. Potser ho farà a partir d'ara amb la nova eina per emetre vídeos en directe, anomenada Periscope, que va comprar fa pocs mesos i amb la qual buscava frenar l'efecte d'una altra aplicació molt similar, Meerkat.

Totes dues permeten gravar un esdeveniment amb un mòbil i emetre'l en directe als contactes, però amb Periscope el poden veure els usuaris a Twitter. Aquest fet ha comportat el fenomen que alguns analistes han anomenat *efecte Periscope*: es tracta de les emissions en directe de partits de futbol o altres esdeveniments esportius que fan usuaris que compren l'entrada per veure'ls en directe, però que després ho emeten via Twitter als seus contactes. L'últim episodi de l'efecte Periscope va ser el combat pel títol mundial de boxa en la categoria welter, que va ser presenciat per més usuaris via Periscope que per les televisions que havien comprat els drets d'emissió. Potser la informació és or, però el debat és si realment té amo. —**Jordi Sabatè**





EL DEFENSOR DEL LECTOR

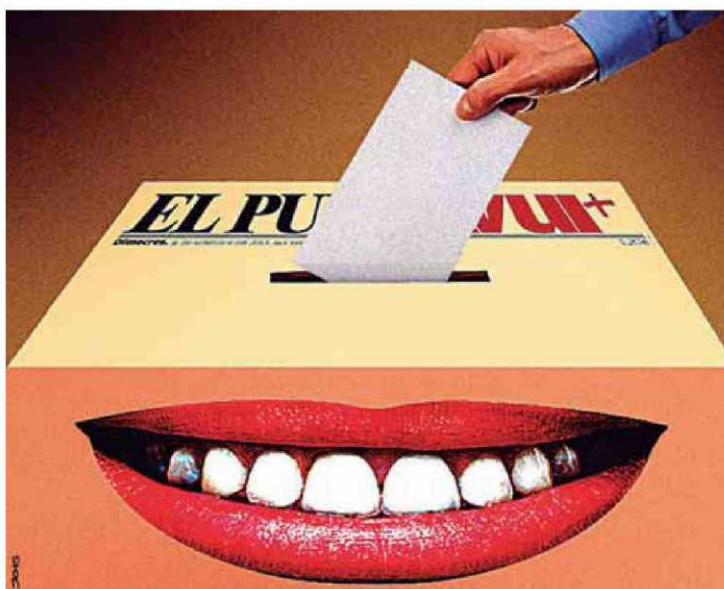
Pep Collelledemont



Periodista

Les eleccions, un èxit

Encara hi ha debat per dies. Puc assegurar que només he rebut felicitacions dels nostres lectors sobre el treball intens d'aquesta campanya electoral. I el diari del dia després, excel·lent. No puc estar-me d'explicar amb detall una història ben real, pensant en les primeres eleccions que vàrem cobrir des del nostre Punt Diari, ben pocs dies després d'haver sortit al carrer. He anat explicant parts d'aquesta historieta, però m'agradaria deixar-ne constància una vegada per totes. Teníem com una obsessió ser un diari comarcal i, per tant, si hi havia unes eleccions municipals el lector tenia el dret de saber què havia passat en tots i cadascun dels municipis de les comarques gironines. Jo diria que vam aconseguir coses que la majoria dels diaris encara no ho fan avui, que els mitjans són immensament superiors als d'aquell mes de març del 1979. La plantilla del diari, amb fotògrafs inclosos, la formàvem unes 25 persones. El personal de taller treballava amb unes IBM, que reproduïen en un paper especial i després no era més que tallar i enganxar. Res d'ordinadors i remeses a través d'internet. Les planxes finals les portava el motorista a la impremta i allí acabaven el procés. El dia de les eleccions teníem les maquetes del diari a punt, amb tots els noms dels municipis que participaven en les eleccions i els noms dels partits o agrupacions que hi concorrien. Cada periodista, fotògraf inclosos, i tots els corresponents, que per sort en teníem molts, tenien la llista dels municipis que corresponia a cadascun. A partir de les vuit del vespre tothom es va posar en marxa. Amb el cotxe amunt i avall i en alguns casos alguna persona de fiar que es va comprometre a trametre els resultats un cop s'hagués acabat l'escrutini. No hi havia experiència i tot anava molt lent. Parlant del tema amb el director, Xevi Xirgo, recorda com si fos avui haver fet aquesta tasca. En algun cas en què el periodista arribava tard va haver d'apuntar els resultats que estaven pen-



JORDI SOLER

jats al tauler d'anuncis municipal, ja que els de la mesa ja havien acabat la feina i se n'havien anat a casa. Segona part, cadascú amb els resultats sota el braç va agafar el cotxe i sense adormir-se anaven arribant al diari, on hi havia les maquetes i els corresponents retoladors per apuntar els resultats a les columnes corresponents. Creieu que val la pena que agafeu l'ordinador i busqueu aquell exemplar del diari. Podreu comprovar la lletra de redactors i corresponents, la d'alguns força llegible mentre que la d'altres hi havia feina a entendre els números. Mentrestant, algun periodista

intentava fer algun petit comentari, tot plegat molt breu perquè anàvem totalment fora d'hora per arribar a temps als quioscos. Ho hem de reconèixer, vam sortir tard, molt tard; en alguns llocs més allunyats hi vam arribar a les 12 del migdia. Però s'havia complert l'objectiu més important del diari, la comarcalitat. A Ripoll, a Sant Feliu de Guíxols o a la Jonquera els lectors del Punt Diari van saber què s'havia votat a cada municipi de les comarques gironines. Un èxit que podria haver sortit perfectament al Guinness. Recordo com si fos avui que els periodistes anàvem a dor-

mir a les set o a dos quarts de vuit del matí. Però no us penseu, les coses han canviat radicalment, però per fer un diari com el que va sortir dilluns passat també s'hi ha hagut de pensar. Certament, els resultats arribaven gràcies a internet en el mateix moment que es produïen, però calia tenir el diari ben estructurat per donar-ho tot. En les dues edicions, la gironina i la nacional, el lector d'El Punt Avui ha tingut, i a l'hora de sempre, els resultats de tots els municipis de Catalunya, amb els corresponents comentaris i valoracions. I no solament ho vam poder llegir en paper, sinó que també El Punt Avui Televisió va anar donant els resultats a mesura que s'anaven produint. El treball ha valgut la pena i així els lectors ho han valorat, segons els missatges que rebut o comentaris que

Però per fer un diari com el que va sortir dilluns passat també s'hi ha hagut de pensar

m'han fet de viva veu. Si teniu una estona lliure, compareu els dos diaris, el de les primeres eleccions i el de les últimes. Una feina ben divertida. Bé, ja ho he explicat. Ja sabeu que a la gent gran ens agrada explicar històries a la vora del foc. Perdoneu.

ACABO. HE REBUT UN NOU CORREU sobre el tema de Presència. Em sembla que encara hi haurà corda per estona. L'Àngels Pascual m'envia un correu en què diu textualment: "Amb relació als suplementos [...] vull afegir-me a les propostes dels lectors que suggereixen que es puguin separar fàcilment del gruix de la revista, tant sigui per guardar-los com per anar-los llegint separatament sense haver de carregar el pes i la incomoditat del conjunt de la revista." Bé, cal temps per estudiar les diverses possibilitats. Però em consta que sense presses però amb constància s'anirà estudiant. Gràcies als lectors que van enviant suggeriments.

Es lectors que es vulguin posar en contacte amb el Defensor del Lector ho poden fer trucant al telèfon 972 186 400, enviant un fax al número 972 186 420, per correu electrònic a l'adreça defensor@elpunt.cat, o enviant una carta al carrer Santa Eugènia, 42. 17005 Girona. En les comunicacions escrites hi ha de figurar forçosament el nom, el domicili i el telèfon de l'autor. El Defensor del Lector les contestarà particularment, o bé per mitjà d'un article, quan consideri que tracten de qüestions d'interès general.



Los ultras agreden a periodistas en un acto contra Carmena

F. JAVIER BARROSO, Madrid

Unas 400 personas se concentraron ayer en la plaza de Colón en contra de que la candidata de Ahora Madrid, Manuela Carmena, se convierta en la próxima alcaldesa de la capital. La manifestación requirió la participación de los antidisturbios después de que un grupo de violentos insultara y golpeara a los periodistas, en especial a un equipo de laSexta. Algún exaltado amenazó incluso de muerte a los reporteros, a los que empujaron y zarandearon.

La concentración, que no había sido comunicada a la Delegación del Gobierno, estaba convocada por las redes sociales para las doce del mediodía en Colón a favor del pacto PP-PSOE-Ciudadanos para evitar que la candidata de Ahora Madrid, Manuela Carmena, llegue a ser alcaldesa. Desde el primer momento, se escucharon proclamas contra Carmena. "Van a quitar muchas cosas con las que no estamos de acuerdo. Esperanza Aguirre, como la lista más votada, es la que tiene que formar Gobierno y no cuatro o cinco partidillos que se junten", protestaba una señora. "Estoy a favor de Esperanza Aguirre y del PP", añadió un hombre en bicicleta y cubierto con una bandera de España.

La tensión empezó cuando un

pequeño grupo de manifestantes intentó impedir que el reportero y el cámara de laSexta grabaran la manifestación. A partir de ahí, el ataque y las amenazas se dirigieron contra todos los medios de comunicación.

"Os voy a matar"

"Os voy a matar. No vais a salir vivos", gritaba un hombre con chaleco beige y gafas de sol negras. Empujó al periodista de *El Huffington Post*, Pablo Machuca, al que le rompió la cámara de fotos. A partir de ahí, se sucedieron los empujones y los insultos.

Los integrantes de la Unidad de Intervención Policial (UIP, los antidisturbios) se desplegaron por la zona y separaron a las personas que estaban pegando a los



Un manifestante agrade al periodista de *El Huffington Post* Pablo Machuca. / SAMUEL SÁNCHEZ

periodistas. Tuvieron incluso que pedir refuerzos. "Sinvergüenzas, que contáis lo que queréis", "no quiero que me grabes, como lo hagas te mato" y "os vamos a quemar vivos" son algunos de los improperios que soltaron algunos concentrados contra los periodistas, a los que la policía les pidió que no entraran en la provocación. Los agentes identificaron a varios manifestantes.

Los manifestantes desplegaron banderas y empezaron a gritar en contra de Manuela Carme-

na y de Podemos: "No queremos Venezuela", "Carmena, no cue-la", "No queremos comunistas en España", "Fuera Podemos", "Manuela, jubílate" y "Los Podemos son minoría" fueron algunos de los lemas coreados. Algunos concentrados no pararon de hacer el saludo fascista con la mano derecha levantada.

Una decena de personas propuso marchar a la sede del PSOE, en la calle de Ferraz, donde estaba reunido la ejecutiva federal. La propuesta no caló y los

concentrados se quedaron en Colón. Para el próximo lunes sí han convocado una protesta delante del partido de Pedro Sánchez a las siete de la tarde. Alrededor de las dos de la tarde la manifestación estaba disuelta.

La delegada del Gobierno en Madrid, Concepción Dancausa, reprobó las agresiones a través de su cuenta de Twitter: "Mi rechazo y condena a los insultos y agresiones a periodistas que hoy estaban trabajando en la plaza de Colón".



Un empresario afgano formado en Australia revoluciona la televisión y la radio de su país con pop y presentadoras

Enrique Iglesias contra Bin Laden

PATRICIA R. BLANCO, Oslo

Los extremistas islamistas empiezan a perder cuando el talibán deja de ser el único modelo y triunfar como estrella de la música pop o como el mayor goleador de la liga de fútbol se convierte en una aspiración para los jóvenes. Es lo que ha ocurrido en Afganistán, según Saad Mohseni (Londres, 1966), fundador y director ejecutivo de Moby Media Group, el mayor grupo mediático del país asiático. "No estoy seguro de que el pop pueda cambiar un país, pero cuenta, porque gracias a la música en lugar de querer ser como Osama bin Laden puede que quieras ser como Enrique Iglesias", explica el empresario durante una entrevista en el Oslo Freedom Forum (Foro de la Libertad de Oslo), celebrado esta semana en la capital noruega.

Hijo de un diplomático, Mohseni, que vivía en Australia desde su adolescencia, viajó a Afganistán

en 2002 tras la caída del régimen talibán "solo para ver cómo estaban las cosas". En los medios de comunicación, el terreno era virgen. "No había ninguna televisión, porque los talibanes lo prohibían; solo existía una radio, y unos 10.000 móviles en el país", recuerda. En 2015, hay cerca de 200 emisoras radiofónicas, más de 100 canales de televisión y 13 millones de teléfonos móviles. "Y cientos de grupos afganos de música pop", añade.

"Es muy arrogante decir que nosotros hemos cambiado la sociedad; simplemente la hemos enfrentado a nuevas ideas y, si le das la oportunidad, la sociedad cambia por sí misma", sostiene el empresario afgano, que lamenta que las únicas noticias que trasciendan sobre su país sean las relacionadas con el terrorismo.

Una de sus primeras innovaciones radiofónicas fue incluir a dos locutores en cada estudio, un



El ganador de *La voz de Afganistán* 2014, Najibullah Sherzad (centro), entre dos presentadores del programa.

hombre y una mujer. "Al principio todos se extrañaron pero después muchas emisoras copiaron el modelo", se entusiasma Mohseni, a pesar de que reconoce que sus trabajadores, un millar en todo el país, han sufrido amenazas por romper tabúes. El mayor de ellos ha sido, detalla, no solo que se escuchen las voces de las mujeres sino que sus rostros aparezcan en las pantallas de televisión.

El poder del entretenimiento

El grupo de Mohseni, dueño de la radio y la televisión con más éxito de Afganistán (Arman FM y Tolo TV), ha recibido críticas por percibir fondos de EE UU y de News

Corporation, el conglomerado mediático de Rupert Murdoch. Sus detractores creen que algunos de sus programas, como *La voz de Afganistán*, o de sus telenovelas distraen de los verdaderos problemas del país, que ocupa el puesto 169—entre 187—en el Índice de Desarrollo Humano. "No se puede desestimar la importancia del entretenimiento, porque en el mismo estadio al que la gente acude ahora a escuchar música, hace 15 años acudía a ver ejecuciones", se defiende Mohseni. Y esgrime, entre sus éxitos, la cobertura de la última liga de fútbol afgana: "La final fue seguida por 15 millones de personas: unió al país".

Pero más allá de entretener,

los medios de comunicación "impulsan la sociedad civil". Así también lo cree Kimberley Motley, la abogada estadounidense de la familia de Farjunda, la mujer afgana linchada tras haber sido falsamente acusada de quemar un Corán. Motley logró la semana pasada que 11 policías que presenciaron cómo la turba golpeaba hasta la muerte fueran a prisión por no protegerla, una sentencia sin precedentes en el país. Pero si el caso conmovió a los afganos "fue también por su repercusión" en los medios de comunicación, admite. "La televisión y la radio sugieren", apunta Mohseni, "pero la sociedad decide si reacciona, y Afganistán está reaccionando".



Passió per les lletres

JOSÉ MIGUEL SANTIAGO CASTELO (1948-2015)

Poeta i periodista

El poeta i periodista José Miguel Santiago Castelo va morir divendres a Madrid als 66 anys. Nascut l'11 de setembre del 1948 a La Granja de Torrehermosa, població de Badajoz de la qual era fill predilecte des del 2000 i en què el carrer on va néixer porta el seu nom des del 1982, presidia des de l'any 1996 la Reial Acadèmia d'Extremadura de les Lletres i les Arts. En tant que reconegut poeta també era membre de l'Acadèmia Cubana i de la Nord-Americana de la Llengua.

La seva vocació periodística es va perfilar ben aviat, de manera que el 1968 va iniciar els estudis de Periodisme. Un any després, amb 21, va ingressar a la redacció del diari ABC, on va arribar a ser subdirector de la publicació. Santiago Castelo, com firmava els seus articles periodístics, presidia des del 2010, quan es va jubilar, el comitè assessor de continguts editorials de Vocento, editor d'ABC, on, explicava en to de broma, "he fet de tot menys greixar les linòtipies".

Premiat des de molt jove per la seva tasca periodística, entre d'altres amb el el Luca de Tena, el premi nacional de Periodisme Es Fogueró, el Julio Camba i el Martín Descalzo, Santiago Castelo era conegut sobretot per la seva obra poètica. Amb 19 anys va publicar el seu primer conte a *Hoy*, de Badajoz, i a partir de llavors els seus versos van aparèixer en diverses publicacions literàries.

El 1973 va obtenir el premi de poesia Hispanida pel seu *Meditación de Guadalupe*, al qual van seguir el seu primer poemari, *Tierra en la carne* (1976); *Memorial de ausencias* (1978), pel qual va obtenir el 1982 el premi Fastenrath de la Reial Acadèmia Espanyola; *Monólogo de Lisboa* (1980) i *La sierra desvelada* (1982), pel qual li van atorgar el premi nacional Gredos. L'any següent va publicar *Cruz de guía* (1984) i a continuació *Como disponga el olvido* (1985), *Al aire de su vuelo* (1986), *Antología extremeña* (1991), *Habernas* (1995), *Hojas cubanas*



(1997), *Siurell* (1988), *Cuerpo cierto* (2001), *La huella del aire* (2004), *Quilombo* (2008), *La hermana muerta* (2011) i *Esta luz sin contorno* (2013).

Davant la seva trajectòria creativa no va ser estrany que ja l'11 de juny del 1989 prengué possessió de la plaça d'acadèmic numerari de la Reial Acadèmia d'Extremadura de les Lletres i les Arts. Vocal del Club Internacional de Premsa, des del 1991, va rebre aquell any el títol de dotze joglar en el transcurs de la clausura del IV centenari de la mort de Sant Joan de la Creu, celebrat a Fontiveros (Àvila), poble en què va ser nomenat fill adoptiu. Era un gran aficionat al ballet i la copla, i un gran coneixedor de l'activitat artística a Cuba i l'Argentina, entre altres països. Va ser nomenat Extremeñy de l'Any el 1982, i el 1999 pel diari *Hoy*; va

rebre la medalla d'Extremadura (2006) i l'Associació de Periodistes i Escriptors de Turisme d'Extremadura el va fer soci d'honor el mateix any.

Després que se'n conegués la defunció, el ministre d'Educació, Cultura i Esport, José Ignacio Wert, va destacar que era un "poeta sensible i delicat" i va subratllar el seu paper com a "renovador del periodisme cultural". També el president en funcions del Govern d'Extremadura, José Antonio Monago, va qualificar la pèrdua d'"insubstituïble per a les lletres extremeñyes". En un comunicat, Monago va recordar el llegat de Santiago Castelo com el d'un extremeñy "amb ànima" que va saber "conjuguar la senzillesa i la profunditat" tant en la seva tasca periodística com en la de creador literari, que va demostrar sempre l'"amor a la seva terra".



COMUNICACIÓ CONVENCIO

L'associació de la Premsa Comarcal veu una estabilització

El president de l'entitat, reelegit ahir, considera pròxima una "remuntada"

| ESPARREGUERA | Un centenar de professionals de la comunicació van participar ahir a Esparreguera en la novena Convenció de la Premsa Comarcal i Local i la trenta-tresena Assemblea de l'Associació Catalana de Premsa Comarcal en la qual va ser reelegit per quatre anys més la junta encapçalada per Carles Ayats. Ayats es va mostrar esperançat en el futur dels mitjans locals i va assegurar que s'ha arribat a un moment d'"estabilització", que en precedirà un de "remuntada".

Les dades de la memòria de l'ACPC del 2014 constaten que els anunciants han incrementat la confiança en la premsa local a l'haver-se registrat un augment dels ingressos publicitaris. "Mentre en els últims anys la premsa general ha vist com la publicitat es precipitava amb caigudes superiors al 50%, el model de premsa comarcal ja és molt visible per a les grans marques i



Joan-Pau Udina, Carlos Ayats i Josep Martí, ahir en la convenció.

els anunciants confien en aquest suport", va indicar Ayats, i va dir que la remuntada s'ha apreciat sobretot al mercat privat.

Segons la memòria, la inversió en els mitjans per part del mercat publicitari va caure del

2008 al 2014 un 46,6% a Catalunya, mentre que en la premsa va arribar al 53,6% (el 58,8% a tot l'Estat).

El descens en la premsa comarcal va ser del 17,5% entre el 2011 i el 2014, i l'últim any

els ingressos han augmentat un 1,8%.

Quant a la gestió de la publicitat que fa l'ACPC als seus 130 associats, en els últims quatre anys s'ha incrementat un 124%, un màxim històric.

Ayats va considerar que les publicacions comarcals i locals han d'apostar pel que "sabem fer millor, que és la informació de qualitat i proximitat, i despreocupar-nos del format amb què ho fem".

Així mateix, va destacar que en un moment en què alguns "donen per desapareguda" la premsa en paper, l'entitat ha registrat tres noves capçaleres en paper i tres de digitals. A més, va assenyalar que s'estan produint processos de renovació al capdavant de capçaleres històriques que incorporen "joves periodistes que han vist en la premsa local una oportunitat davant de la manca dels grans mitjans d'absorbir periodistes".



elradar



Alguns manifestants es van encarar als mitjans que en volien informar. REUTERS

Agredits tres periodistes que cobrien una manifestació "de centre"

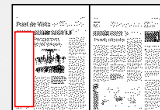
JOAN CALLARISSA
BARCELONA

Una manifestació contra "el comunisme" i contra Podem a la plaça de Colón de Madrid va acabar ahir amb dos periodistes agredits i la càmera d'un fotògraf trencada. La concentració, que no va ser comunicada a la Delegació del govern espanyol a Madrid, va començar al migdia i va congrega uns centenars de persones, que hi van acudir convocades a través de les xarxes i del WhatsApp, tal com recollia ahir Efe.

En la concentració, van ser sacsejats i increpats dos periodistes de La Sexta i un fotògraf del mitjà digital Huffington Post, a qui li van tirar a terra la càmera, que va quedar inutilitzable. La concentració va ser convocada sota el lema "Madrid no és comunista" i instava a acudir a la citada plaça per demanar "un pacte de centre entre PP-PSOE-Ciutadans per

evitar que aquesta gent [en referència a la formació Ahora Madrid] assalti el nostre Ajuntament i faci perillar el nostre règim constitucional", informava ahir Europa Press.

Fonts policials, a més, confirmaven que s'havien produït enfrontaments verbals entre els periodistes i els manifestants en denunciar els primers que no podien fer la seva feina. L'enfrontament, que es va convertir en *trending topic* a la regió espanyola, va ser condemnada a Twitter per la delegada del govern espanyol a Madrid, Concepción Dancausa. Per la seva banda, el cap de llista de Podem a la Comunitat de Madrid, José Manuel López, piulava que les agressions diuen "molt dels que no accepten les regles democràtiques". En la mateixa línia, el secretari general de Podem, Pablo Iglesias, es va solidaritzar amb els periodistes "que són agredits mentre treballen per mantenir el nostre dret a la informació".



Reconstruir TV3

Una de les bones notícies que ens van deixar les eleccions de diumenge és el resultat que les forces de progrés van obtenir tant a la Generalitat Valenciana com al Consell Balear. Després de molts anys –dècades, en el cas valencià– d’haver de patir governs catalanofòbics, finalment valencians i balears s’han tret de sobre el totalitarisme cultural i polític del PP.

El més urgent ara és que les forces de progrés facin pactes de govern sòlids i puguin demostrar, aquests propers quatre anys, que governen millor: reconnectant amb la ciutadania, aconseguint més justícia social, i actuant amb transparència i honradesa.

Però, a més d’aquest repte bàsic, en tenen un altre: reconstruir tot allò que el Partit Popular ha anat esmicolant

Va ser molt encertat el gest de Brauli Duart a la Generalitat Valenciana

durant tants anys, decret a decret, llei a llei, com la llengua, la cultura i l’espai català de comunicació.

Ara que per fi tornen a guanyar els filòlegs i que valencians i catalans tornarem a parlar la mateixa llengua, valdria molt la pena que també poguéssim recuperar la reciprocitat televisiva i radiofònica que permetia que les emissions de TV3 i les freqüències de Catalunya Ràdio arribessin a les Illes i al País Valencià. Va ser molt encertat el gest que divendres va fer el president de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, Brauli Duart, en seu parlamentària, oferint a la Generalitat Valenciana totes les facilitats per fer, des del Principat, una programació adreçada al públic valencià a través de la ràdio i la televisió catalanes.

Superats els obstacles polítics i administratius, doncs, ara només ens cal superar els obstacles tècnics que planteja el sistema de múltiples. Estem molt a punt de reconstruir un espai català de comunicació públic, plural i de qualitat. Només ens queda esperar que el que han unit les urnes no ho separi la tècnica.



EL OYENTE

LUIS OZ

*La tribu del
'Cirilo'*

Hay premios y premios. El *Cirilo Rodríguez*, con el que se reconoce el trabajo de los corresponsales desde hace 31 años en Segovia, es una rara avis en esta complicada selva.

Los finalistas de este año han sido Ínigo Domínguez, corresponsal en Roma de Vocento y *El Correo*, Ricardo García Vilanova, reportero gráfico que ha cubierto algunos de los conflictos más violentos de los últimos años, y Luis Pérez, corresponsal de TVE en Moscú.

«La independencia de criterio, la lista de premiados, la falta de solemnidad y el espíritu familiar convierten este premio en el principal punto de encuentro de la tribu», dijo el viernes Alfredo Matesanz, presidente del jurado y de la Asociación de la Prensa de Segovia, en recuerdo de uno de los libros de Manu Leguineche, primer ganador del *Cirilo*.

Si algo han demostrado los tres finalistas de este año fue humildad y solidaridad, dos de las virtudes de Cirilo Rodríguez, que inauguró con Jesús Hermida la primera corresponsalía de RTVE en Nueva York en 1968.

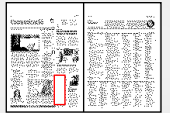
Llegaron como hermanos y se apreciaron como hermanos hasta el final (noviembre de 1980 en el caso de Cirilo, hace pocos días en el caso de Hermida), a pesar de que desde el principio Hermida presionó para quedarse con TVE y dejar a Cirilo exclusivamente con RNE, la hermana pobre de la casa en opinión (equivocada por supuesto) de muchos.

Los principales medios, si lo desean, pueden participar en el jurado, uno de los más plurales que existen. Lo más difícil resulta casi siempre elegir el mejor entre tres muy buenos. Los 21 miembros del jurado de este año, tras un intenso debate, eligieron ganador a Domínguez.

«Todo va muy mal (en la profesión), lo sé», comentó Domínguez. «Pero tenemos que aguantar. Con tanta energía como la que hay aquí, no podemos perder... Me gustaría reclamar otro ritmo. Tenemos siempre tanta prisa que corremos más que las noticias. Pasamos por encima de ellas. Contamos una cosa y ya estamos pensando en la siguiente».

«Si te paras, ganas empatía, puedes escuchar, comprender el ritmo natural de las cosas y descubrir las mejores historias», añadió. «Con prisa la gente no te cuenta su vida. Ésta es nuestra batalla: tenemos que dejar de correr y recuperar la humanidad. Si no, todo se cosifica».

Luis Pérez, corresponsal de TVE en Bogotá de 2009 a 2014 y desde hace un año en Moscú, lamentó la pérdida de referentes en la cadena pública por los ERE y recordó a los periodistas perseguidos en Rusia y en Colombia, en particular a los héroes de *Novaya Gazeta* y a tres de los últimos periodistas asesinados en Colombia.



RÀDIO

'L'altra ràdio', de Ràdio 4, celebra 35 anys en antena

L'altra ràdio, el programa de Ràdio 4 dirigit i presentat per Cinto Niqui, celebra els seus 35 anys amb un programa especial, a partir de mitjanit. Des dels seus inicis, el programa ha combinat la divulgació de les novetats tecnològiques amb l'interès per la història de les telecomunicacions i, especialment, de la ràdio. El programa va néixer la temporada 1979/80 com un programa dedicat a la radioafició i la radioescolta. Amb el pas dels anys ha esdevingut un magazín divulgatiu de la cultura audiovisual. En aquestes tres dècades, ha rebut diferents premis, com el de millor programa de la ràdio pública catalana, concedit per l'Academia de las Artes y las Ciencias Radiofónicas de España (AER), el 2013. ■ REDACCIÓ



Agenda



<<
Orquestra Barroca
Casa da Música
L'actuació té lloc al Palau de la Música Catalana, a les 19.00 h.



<<
'Art mochica de l'antic Perú'
L'exposició té lloc al CaixaForum de Barcelona.

BARCELONA EXPOSICIÓ

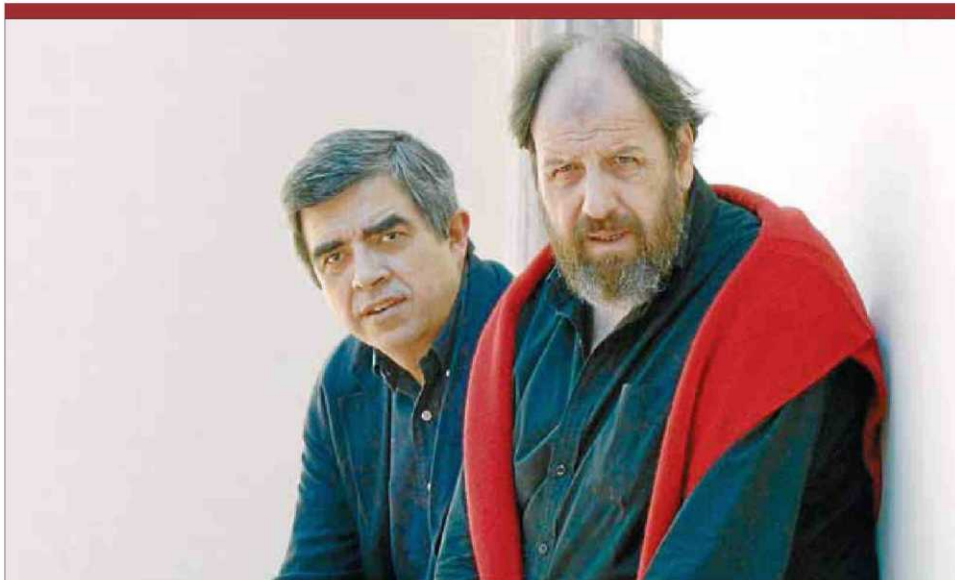
'Josep Valls, el retorn'
Fins al 20 de juny la Biblioteca de Catalunya ofereix una exposició sobre aquest compositor i violoncel·lista. La mostra repassa cronològicament la trajectòria vital i professional de Valls amb la voluntat de retre homenatge a la persona, el compositor i l'interpret.

BARCELONA EXPOSICIÓ

'Occupied Pleasures'
Tanya Habjouqa va guanyar el World Press Photo 2014 amb les seves fotografies sobre la vida diària a Palestina. Al Palau Robert es pot visitar l'exposició *Occupied Pleasures*, que observa els petits —però no per això insignificants— moments de la vida quotidiana amb un esmolat sentit de l'humor, tot revelant una narrativa que contrasta amb els reportatges més habituals sobre aquest mateix tema, centrats sobretot en la violència i el conflicte. Més de quatre milions de persones viuen a la franja oest, a Gaza i a Jerusalem. La majoria de la gent procura, segons el relat de la fotògrafa, gaudir de les seves vides en un context de conflicte, sota condicions polítiques i econòmiques difícils i amb llibertat de moviments limitada després de 48 anys d'ocupació. El festival DOCfield, en què s'inclou el projecte *Occupied Pleasures*, té el suport institucional de la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona. Les imatges s'han fet entre el 2009 i el 2015. L'autora es fixa, amb un agut sentit de l'humor, en aquests petits moments de la vida diària, i ens revela unes realitats que contrasten fortament amb les imatges que normalment arriben de la violència i el conflicte.

BARCELONA 20.30 CONCERT

'Mestres del jazz' L'any 2012 el Jazz Sí Club Taller de Músics del barri del Raval de Barcelona va celebrar el vintè aniversari, històricament vinculat al



Esteve Rimbau i Josep Maria Pou retraten la personalitat d'Orson Welles ■ ARXIU

Orson Welles i el teatre

BARCELONA 20.00 TEATRE

El Teatre Romea és avui l'escenari on té lloc l'espectacle *Feliç centenari, Mr. Welles!*, un muntatge al voltant de les relacions entre Orson Welles i el teatre.

Es tracta d'una funció protagonitzada per dels dos grans intèrprets de l'escena catalana, els actors Josep Maria Pou i Carles Canut, amb la dramaturgia i direcció d'Esteve Rimbau, director de la Filmoteca de Catalunya i gran es-

pecialista en la vida i obra d'Orson Welles. Es tracta d'una vetllada única coorganitzada per la Fundació Romea i amb caràcter gratuït: els abonats de la Filmoteca de Catalunya, del Romea i el públic general podran assistir-hi demanant invitacions.

A *Feliç centenari, Mr. Welles!*, els dos actors representen sobre l'escenari una entrevista televisiva fictícia amb motiu del centenari de l'autor de *Ciudadà Kane*. Es tracta del tercer cop que Josep

Maria Pou interpreta el personatge de Welles a les ordres d'Esteve Rimbau, després de l'obra *Su seguro servidor. Orson Welles* i del documental *Máscaras*.

L'obra s'emmarca dins el seguit d'activitats que la Filmoteca ha organitzat amb motiu del centenari del naixement d'Orson Welles i que van arrencar el mateix dia de l'aniversari, el 6 de maig. Els actes inclouen una retrospectiva, un simposi, una exposició...

REDACCIÓ

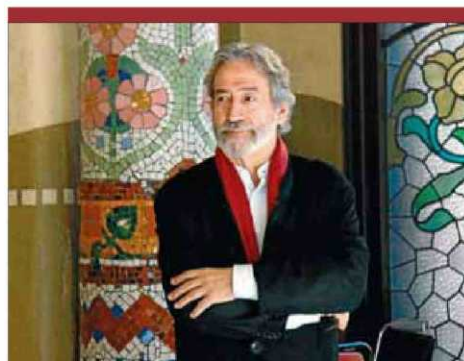


Una de les obres ■ ARXIU

L'arquitectura d'Enric Miralles

BARCELONA EXPOSICIÓ

La Fundació Enric Miralles (Passatge de la Pau, 10 bis) ofereix la mostra *Urban regeneration 1992-2022*, que exposa part de l'obra de l'arquitecte.



Jordi Savall ■ ACN

Jordi Savall tanca temporada a l'Auditori

BARCELONA 21.00 CONCERT

Jordi Savall interpreta, a l'Auditori, diverses versions del salm *Dixit Dominus*, compostes per Vivaldi, Händel i Mozart.

Taller de Músics com a altaveu artístic dels joves músics. Cada dilluns es dedica la sessió a alguns mestres que han marcat la història del jazz.

BARCELONA 20.30 / 21.30 / 22.30 FLAMENC

'Somorrostro' Són tres sessions de música i ball en directe, en un entorn a la sala Tarantos de la plaça Reial que és, des de fa anys, escenari de joves talents. La força del flamenc s'experimenta quan es viu en directe, en el marc d'un petit taulat.

BARCELONA 21.00 VÍDEO

Flux Club. L'Antic Teatre (Verdaguer i Callís, 12) ofereix una altra temporada de Flux Club, un club de vídeo amb una periodicitat quinzenal amb què es pretén reflectir la vitalitat del vídeo de creació de la ciutat. Es tracta d'una extensió del festival de vídeo d'autor Flux, amb sessions obertes a tot el que passa en el camp del vídeo a Barcelona, que complementen el festival des del punt de vista dels continguts i que estenen el període d'acció més enllà dels dies estrictament dedicats al festival. Al Flux Club fan tot tipus de sessions amb projeccions, videoactuacions i col·loquis mitjançant els quals es pot establir contacte amb els creadors.

BARCELONA 22.00 CONCERT

'Jam session' de 'blues' Les *jam sessions* de blues de la sala Harlem Jazz-Club (Comtessa de Sobradia, 8) són, des de fa temps, una fita en la vida musical de la nit barcelonina. Aquestes sessions estan dirigides pel músic, cantant i compositor Hernán Sendra, *El Chino*.

BARCELONA 22.00 JAZZ

'Jazz a la carta' Al començament de la sala Jazzman (c/ Rogèr de Flor, 238) es va crear el *Jazz a la carta*, amb Pere Ferré al piano i una carta amb una selecció dels millors estàndards del jazz. Des de fa un parell d'anys s'han tornat a recuperar.



Empresas & Finanzas Nombres

**Óscar Magdalena**
NOATUM CONTAINER

Óscar Magdalena ha sido nombrado director de la terminal Noatum Container Terminal Málaga. Licenciado en Derecho por la Universidad CEU San Pablo, tiene el título de Agente de Aduanas. Además, cuenta con formación en finanzas por la Escuela de Negocios Estema y es experto en el sistema Catos.

**Isabel Salazar**
MOTOROLA

Isabel Salazar es la nueva directora de marketing de Motorola para España y Portugal. Cuenta con un Executive MBA de ESADE, es licenciada en ADE y Marketing por la Universidad Autónoma de Madrid y completó sus estudios con diversos cursos de postgrado en España y Reino Unido.

**Ana Rosselló**
VENCA

Venca ha nombrado a Ana Rosselló nueva responsable del área de Marketing Digital de la compañía. Aporta 15 años de experiencia profesional, es licenciada en Periodismo, cuenta con una amplia experiencia en la gestión del marketing digital y e-commerce en compañías como Tuisy, Grupo Prisa y Groupon.

**Ricardo Calvo Pemán**
MULTIASISTENCIA

Ricardo Calvo Pemán es el nuevo director general adjunto de atención al cliente de Multiasistencia España. Calvo Pemán es licenciado en Empresariales por la Universidad Complutense y Máster en Auditoría por la UCM, además cuenta con un Executive MBA por el Instituto Empresa (IE).

**Petra Schmidt**
HLB BOVÉ MONTERO

La firma de servicios profesionales HLB Bové Montero y Asociados ha incorporado a Petra Schmidt como directora de la oficina de la firma en Palma de Mallorca. Es Licenciada en Economía por el Instituto Europeo de Derecho y Economía y cuenta con un Master en Dirección Financiera por EADA.

**Mariam Pérez-Camino**
BNP PARIBAS

BNP Paribas anuncia el nombramiento de Mariam Pérez-Camino Pinto como directora de Comunicación. Es licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Bolsa y Mercados Financieros por el IEB (Instituto de Estudios Bursátiles).

**Lesmes Nachón Suárez**
VINCCI HOTELES

La compañía Vincci Hoteles ha nombrado a Lesmes Nachón Suárez, de 29 años de edad, como director del nuevo alojamiento que la cadena ha abierto en Oporto (Portugal). Es diplomado en Turismo y realizó el International Master of Arts in European Tourism Management.

**Ferrán Martínez**
BIDAWAY

El exjugador internacional de la selección de baloncesto del FC Barcelona Ferrán Martínez, actual director de Andbank Sports & New Business y presidente del Pledge Fund Lánzame Capital, se incorpora como socio inversor en la startup tecnológica Bidaway.

**Teresa Madariaga**
INGETEAM

Teresa Madariaga es la nueva presidenta de Ingeteam. Miembro del consejo desde 2014, es licenciada en ADE y diplomada en Ciencias Actuariales por la Universidad del País Vasco con titulación postgrado en Economía Aplicada por la Universidad Católica de Lovaina (Bélgica).

**Thomas Donato**
ROCKWELL AUTOMATION

Thomas Donato ha sido nombrado presidente de la región EMEA de Rockwell Automation. Ha sido recientemente el vicepresidente regional de la firma en Canadá. También ha prestado servicio como director de ventas regional de Europa del Norte y del Este de la compañía.

**José Manuel Paredes**
CBRE

CBRE ha nombrado a José Manuel Paredes como nuevo director de Marketing Integral. Es licenciado en Ciencias de la Información, MBA de IE Business School y Máster en Periodismo económico. Antes, era responsable de Comunicación Comercial y de Marketing de PwC.

**Borja Monforte**
CRIF RATING AGENCY

CRIF Rating Agency ha designado a Borja Monforte como director de operaciones en Iberia. Monforte es un reputado profesional en este área con amplia experiencia en la industria del rating, incluyendo que ejerció durante cinco años como director de Fitch Ratings.

**Ernesto Martínez**
IAI

La Asamblea General del Instituto de Auditores Internos de España (IAI) ha reelegido como presidente a Ernesto Martínez Gómez, subdirector general adjunto en la división de Auditoría Interna del Grupo Santander. Así, se sitúa por segundo año consecutivo al frente del IAI.

**Antonio Menéndez**
VEGA SICILIA

Antonio Menéndez ha sido designado director general comercial y de Marketing de Tempos Vega Sicilia. Licenciado en ADE por la UAM, Antonio Menéndez tiene estudios de postgrado en la Universidad de Berkeley (California) y es PDD por el IESE de Navarra.

**Borja Rivera**
GREY

Grey España ha nombrado a Borja Rivera director de Desarrollo de Talento del grupo en España. Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y máster en Publicidad por la Universidad Antonio de Nebrija.



Agustín Tena (1957-2015)

Un buen periodista cultural

► Su cualidad más sobresaliente fue la independencia

Me entero de la muerte de Agustín Tena y lo primero que se me figura es su imagen de hombre delgado, esto en pleno sentido metafórico, y su hermoso pelo blanco. Esta figura tiene todo que ver con su carácter: fue hombre elegante, sobre todo elegante, lo que implicaba una discreción que muchos confundían con timidez, extremadamente culto y tenue, de ahí esa imagen de delgadez que tiene que ver con su figura, claro, pero sobre todo con su carácter: algo recordaba en él a alguna estatuita de Giacometti avanzando hacia adelante con pasos quedos, como pidiendo permiso.

Agustín era un colega. Desde luego generacional, pero también porque se dedicaba al periodismo cultural, a la novela, era guionista, se dedicó a alguna labor cultural institucional, en una palabra, se ganaba la vida como muchos de nosotros, con mayor o peor fortuna, pero siempre con el ánimo de deslizarse después de una jornada en la intimidad y ponerse a escribir desde ella, es decir, escribir literatura. Agustín tuvo su momento, que fue cuando publicó en Anagrama, la editorial de Jorge Herralde, «El carnaval de Colonia», narración que le colocó dentro de los nuevos valores de la eterna joven narrativa española, denominación que tuvimos que soportar en



ABC

la década de los ochenta y noventa hasta que felizmente ha desaparecido en favor de literatura escrita por jóvenes, que es más real, pero Agustín era hombre que iba por libre y poseía su propia manía, que era la de la independencia, y eso se paga en país de tribus.

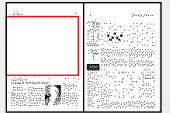
Si tuviera que resumir en una palabra la actitud de Agustín frente a la vida, y por supuesto a la literatura, la

gestión cultural, fue responsable del CEAC de a Comunidad de Madrid hasta que fue relevado el año 1993 aunque siguió programando el Festival de Otoño, el periodismo, la traducción, versionó a Julian Barnes, entre otros, creo que es la independencia su cualidad más sobresaliente. Esa cualidad, probablemente, le vino de pertenecer a una familia vinculada siempre al mundo de la cultura, desde su hermana, María, novelista ella también y que fue jefa de gabinete de Francisco Tomás y Valiente como presidente del Tribunal Constitucional, a su padre, diplomático, valedor principal de la acogida privilegiada que tuvo Juan Carlos Onetti cuando decidió venirse a vivir a España y amigo de escritores como Alfredo Bryce Echenique y que estuvo cenando con él la misma noche en que murió de un infarto en Puerto Rico. Bryce estuvo contándome con terror y agrado, a la vez, aquellas horas pasadas con su amigo. Supersticioso, creyó que su vínculo personal tuvo que ver con el destino de su amigo, que sólo otorga la vida misma. Como le ha sucedido a su hijo Agustín, el hombre delgado con el pelo blanco. Tenía 56 años.

Nos acordaremos siempre de él por sus atributos, que fueron muchos. Yo, desde luego, gustaba de sus artículos de prensa y de ciertos descubrimientos, como el de Concha Piquer como hacedora de la primera película sonora de la historia del cine, antes de Al Johnson. Lo dicho. Un buen periodista cultural.

Agustín Tena García nació el 2 de agosto de 1957 en Madrid, donde murió el 27 de mayo de 2015. Fue un valedor de la eterna «joven narrativa española» hoy conocida como literatura escrita por jóvenes. Fue responsable del CEAC de la Comunidad de Madrid, programador del Festival de Otoño y traductor de Julian Barnes.

JUAN ÁNGEL JURISTO



Agustín Tena (1957-2015)

Un buen periodista cultural

► Su cualidad más sobresaliente fue la independencia

Me entero de la muerte de Agustín Tena y lo primero que se me figura es su imagen de hombre delgado, esto en pleno sentido metafórico, y su hermoso pelo blanco. Esta figura tiene todo que ver con su carácter: fue hombre elegante, sobre todo elegante, lo que implicaba una discreción que muchos confundían con timidez, extremadamente culto y tenue, de ahí esa imagen de delgadez que tiene que ver con su figura, claro, pero sobre todo con su carácter: algo recordaba en él a alguna estatuita de Giacometti avanzando hacia adelante con pasos quedos, como pidiendo permiso.

Agustín era un colega. Desde luego generacional, pero también porque se dedicaba al periodismo cultural, a la novela, era guionista, se dedicó a alguna labor cultural institucional, en una palabra, se ganaba la vida como muchos de nosotros, con mayor o peor fortuna, pero siempre con el ánimo de deslizarse después de una jornada en la intimidad y ponerse a escribir desde ella, es decir, escribir literatura. Agustín tuvo su momento, que fue cuando publicó en Anagrama, la editorial de Jorge Herralde, «El carnaval de Colonia», narración que le colocó dentro de los nuevos valores de la eterna joven narrativa española, denominación que tuvimos que soportar en



ABC

la década de los ochenta y noventa hasta que felizmente ha desaparecido en favor de literatura escrita por jóvenes, que es más real, pero Agustín era hombre que iba por libre y poseía su propia manía, que era la de la independencia, y eso se paga en país de tribus.

Si tuviera que resumir en una palabra la actitud de Agustín frente a la vida, y por supuesto a la literatura, la

Agustín Tena García nació el 2 de agosto de 1957 en Madrid, donde murió el 27 de mayo de 2015. Fue un valedor de la eterna «joven narrativa española» hoy conocida como literatura escrita por jóvenes. Fue responsable del CEAC de la Comunidad de Madrid, programador del Festival de Otoño y traductor de Julian Barnes.

gestión cultural, fue responsable del CEAC de la Comunidad de Madrid hasta que fue relevado el año 1993 aunque siguió programando el Festival de Otoño, el periodismo, la traducción, versionó a Julian Barnes, entre otros, creo que es la independencia su cualidad más sobresaliente. Esa cualidad, probablemente, le vino de pertenecer a una familia vinculada siempre al mundo de la cultura, desde su hermana, María, novelista ella también y que fue jefa de gabinete de Francisco Tomás y Valiente como presidente del Tribunal Constitucional, a su padre, diplomático, valedor principal de la acogida privilegiada que tuvo Juan Carlos Onetti cuando decidió venirse a vivir a España y amigo de escritores como Alfredo Bryce Echenique y que estuvo cenando con él la misma noche en que murió de un infarto en Puerto Rico. Bryce estuvo contándome con terror y agrado, a la vez, aquellas horas pasadas con su amigo. Supersticioso, creyó que su vínculo personal tuvo que ver con el destino de su amigo, que sólo otorga la vida misma. Como le ha sucedido a su hijo Agustín, el hombre delgado con el pelo blanco. Tenía 56 años.

Nos acordaremos siempre de él por sus atributos, que fueron muchos. Yo, desde luego, gustaba de sus artículos de prensa y de ciertos descubrimientos, como el de Concha Piquer como hacedora de la primera película sonora de la historia del cine, antes de Al Johnson. Lo dicho. Un buen periodista cultural.

JUAN ÁNGEL JURISTO



IX Edición de los Premios «NOS 1 de Cadena 100»

Después del éxito conseguido en las ediciones anteriores, Cadena 100 apuesta un año más por sus Premios «NOS 1» que, al mismo tiempo que dan reconocimiento al éxito de los artistas musicales del momento y de la pequeña pantalla, premian todas aquellas cualidades que le son inherentes: el esfuerzo, la dedicación, el trabajo de base bien hecho, la ilusión...

La audiencia de la cadena y un jurado en el seno de la propia organización, compuesto por periodistas y críticos, han decidido con su voto, y según sus gustos, quiénes han sido los mejores en sus respectivos ámbitos de actuación.

Para decidir qué artistas han sido merecedores del premio, Cadena 100 ha confiado en sus oyentes, que son quienes han elegido a los ganadores, entre los grupos y solistas cuya música ha sido emitida por la radio.

Los galardonados de esta edición son: Ricky Martin, Ana Torroja, Melendi, Vanesa Martín, Dvicio, Fito y Fitipaldis, Mago Pop (Antonio Díaz). En la categoría de Televisión han resultado premiados: la serie «Chiringuito de Pepe» (TV) y Jesús Calleja (TV)

El escultor Santiago de Santiago impone a Francisco Javier García Arnaiz el Torsón de Oro

El escultor Santiago de Santiago impuso el pasado martes el Torsón de Oro a Francisco Javier García Arnaiz, Jefe de Estado Mayor del Ejército del Aire, en reconocimiento a su carrera profesional. En el acto intervino el Carlos Gómez Arruche, teniente general del Ejército del Aire y ex director general de la Guardia Civil, quien hizo un emotivo discurso sobre la trayectoria profesional del galardonado.

Estreno de «Gurba la condena» en favor de Mensajeros de la Paz

La película documental «Gurba, la condena» se proyectará mañana, 2 de junio, a las 19 horas, en el Auditorio de la ONCE (Ps. de la Habana, 208). Producida por Acca Media y dirigida por Miguel Ángel Tobías,



Foto de familia de los galardonados de la IX Edición de los Premios «Nos 1 de Cadena 100»

M.BENITEZ



Francisco Javier García Arnaiz, junto a Santiago de Santiago y su esposa

ABC



Laureano Álvarez de Rementería, Luis J. González Díez y Juan Carlos Domínguez Nafría, de izquierda a derecha

ABC

denuncia la violación de los derechos humanos que sufren los refugiados saharauis. Los beneficios obtenidos de esta proyección irán destinados a los proyectos que la Fundación tiene en Jordania de ayuda a desplazados y refugiados palestinos, iraquíes y sirios. Para los que no puedan asistir podrán colaborar con la fila Cero.

CONFERENCIAS «La ley como fundamento de la democracia», por Ignacio Astarloa

Hoy, a las 19 horas, en el Casino de Madrid (Alcalá, 15), Ignacio Astarloa, presidente del Consejo Consultivo de Madrid y director de Constitución e Instituciones de FAES impartirá la conferencia «El valor de la Ley como fundamento de la Democracia» dentro del ciclo «España y sus valores» organizado por la Fundación Villacisneros y el Casino de Madrid. La conferencia será presentada por María San Gil.

Convenio entre la Universidad CEU San Pablo el Colegio de Farmacéuticos y la Clínica Rementería

El rector de la Universidad CEU San Pablo, Juan Carlos Domínguez Nafría; el presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos (COFM), Luis J. González Díez, y el fundador de la Clínica Rementería, Laureano Álvarez de Rementería, han firmado un convenio de colaboración que pone en marcha una campaña de consultas oftalmológicas y optométricas gratuitas. Estas están dirigidas a pacientes diagnosticados con enfermedades raras y preferiblemente con afectación ocular/visual, sin recursos económicos, asociados a la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER).

Las consultas oftalmológicas y optométricas gratuitas, que están limitadas a un máximo de 20 personas, preferentemente niños en edad escolar, las realizarán los alumnos de la Universidad CEU San Pablo que estén estudiando el último curso del Grado de Óptica, Optometría y Audiología, en colaboración con la Clínica Rementería.

Este convenio se enmarca dentro del proyecto «En enfermedades raras sumamos todos»,



IX Edición de los Premios «NOS 1 de Cadena 100»

Después del éxito conseguido en las ediciones anteriores, Cadena 100 apuesta un año más por sus Premios «NOS 1» que, al mismo tiempo que dan reconocimiento al éxito de los artistas musicales del momento y de la pequeña pantalla, premian todas aquellas cualidades que le son inherentes: el esfuerzo, la dedicación, el trabajo de base bien hecho, la ilusión...

La audiencia de la cadena y un jurado en el seno de la propia organización, compuesto por periodistas y críticos, han decidido con su voto, y según sus gustos, quiénes han sido los mejores en sus respectivos ámbitos de actuación.

Para decidir qué artistas han sido merecedores del premio, Cadena 100 ha confiado en sus oyentes, que son quienes han elegido a los ganadores, entre los grupos y solistas cuya música ha sido emitida por la radio.

Los galardonados de esta edición son: Ricky Martin, Ana Torroja, Melendi, Vanesa Martín, Dvicio, Fito y Fitipaldis, Mago Pop (Antonio Díaz). En la categoría de Televisión han resultado premiados: la serie «Chiringuito de Pepe» (TV) y Jesús Calleja (TV)

El escultor Santiago de Santiago impone a Francisco Javier García Arnaiz el Torsón de Oro

El escultor Santiago de Santiago impuso el pasado martes el Torsón de Oro a Francisco Javier García Arnaiz, Jefe de Estado Mayor del Ejército del Aire, en reconocimiento a su carrera profesional. En el acto intervino el Carlos Gómez Arruche, teniente general del Ejército del Aire y ex director general de la Guardia Civil, quien hizo un emotivo discurso sobre la trayectoria profesional del galardonado.

Estreno de «Gurba la condena» en favor de Mensajeros de la Paz

La película documental «Gurba, la condena» se proyectará mañana, 2 de junio, a las 19 horas, en el Auditorio de la ONCE (Ps. de la Habana, 208). Producida por Acca Media y dirigida por Miguel Ángel Tobías,



Foto de familia de los galardonados de la IX Edición de los Premios «Nos 1 de Cadena 100»

M.BENITEZ



Francisco Javier García Arnaiz, junto a Santiago de Santiago y su esposa

ABC



Laureano Álvarez de Rementería, Luis J. González Díez y Juan Carlos Domínguez Nafría, de izquierda a derecha

ABC

denuncia la violación de los derechos humanos que sufren los refugiados saharauis. Los beneficios obtenidos de esta proyección irán destinados a los proyectos que la Fundación tiene en Jordania de ayuda a desplazados y refugiados palestinos, iraquíes y sirios. Para los que no puedan asistir podrán colaborar con la fila Cero.

CONFERENCIAS «La ley como fundamento de la democracia», por Ignacio Astarloa

Hoy, a las 19 horas, en el Casino de Madrid (Alcalá, 15), Ignacio Astarloa, presidente del Consejo Consultivo de Madrid y director de Constitución e Instituciones de FAES impartirá la conferencia «El valor de la Ley como fundamento de la Democracia» dentro del ciclo «España y sus valores» organizado por la Fundación Villacisneros y el Casino de Madrid. La conferencia será presentada por María San Gil.

Convenio entre la Universidad CEU San Pablo el Colegio de Farmacéuticos y la Clínica Rementería

El rector de la Universidad CEU San Pablo, Juan Carlos Domínguez Nafría; el presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos (COFM), Luis J. González Díez, y el fundador de la Clínica Rementería, Laureano Álvarez de Rementería, han firmado un convenio de colaboración que pone en marcha una campaña de consultas oftalmológicas y optométricas gratuitas. Estas están dirigidas a pacientes diagnosticados con enfermedades raras y preferiblemente con afectación ocular/visual, sin recursos económicos, asociados a la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER).

Las consultas oftalmológicas y optométricas gratuitas, que están limitadas a un máximo de 20 personas, preferentemente niños en edad escolar, las realizarán los alumnos de la Universidad CEU San Pablo que estén estudiando el último curso del Grado de Óptica, Optometría y Audiología, en colaboración con la Clínica Rementería.

Este convenio se enmarca dentro del proyecto «En enfermedades raras sumamos todos»,



Cabello afirma que demandará a ABC y a «The Wall Street Journal»

► El número dos venezolano niega las informaciones que le vinculan con el «narco»

LUDMILA VINOGRADOFF
CORRESPONSAL EN CARACAS

El presidente de la Asamblea Nacional, Diosdado Cabello, el número dos del gobierno venezolano, anunció ayer que demandará a ABC y al diario estadounidense «The Wall Street Journal» por presunta «difamación», tras publicar estos diarios información que le vincula con el narcotráfico.

El anuncio lo hizo durante una entrevista concedida al exministro de Relaciones Exteriores, José Vicente Rangel, en su programa de la cadena TeleVén, donde dijo que llegará hasta las últimas consecuencias legales y que «no retrocederá ni un milímetro» en su demanda. De esta manera, sus acciones legales se extenderán más allá de las fronteras de Venezuela, tras demandar hace dos semanas al diario «El Nacional», el semanario «Tal Cual» y periódico digital «La Patilla». Además se prohíbe la salida a 22 directivos de esos medios venezolanos, obligándoles a presentarse semanalmente ante el Tribunal 12° de Juicio de Caracas.

El motivo es castigar a los tres medios venezolanos que se hicieron eco de la información publicada en exclusiva por ABC el 27 de enero pasado. En ella, el exjefe de seguridad de Cabello,



Diosdado Cabello, durante su entrevista en TeleVén

CAPTURA TELEVEN

Leamsy Salazar, lo acusó de dirigir el denominado cártel de los Soles. La publicación de ABC sobre la presunta vinculación de Cabello con el narcotráfico fue confirmada hace una semana por «The Wall Street Journal».

El jefe de la Asamblea Nacional de Venezuela comentó en TeleVén que «existe un cártel mediático porque todos son amigos. Este señor del ABC, que debe ser amigo de aquí de Vene-

zuela, está metido en tremendo "rollo", porque yo lo voy a demandar allá en España y veremos qué ocurre, porque no puede ser que en estos países se descalifique a alguien sin presentar ningún tipo de pruebas y no pase nada», sentenció. Posteriormente añadió que él no podía «actuar como lo hacían los «adecos» (militantes de Acción Democrática). A mí lo único que me queda es la justicia y me siento obli-

El inventado portavoz Luers

E. J. BLASCO

Diosdado Cabello y el Gobierno de Venezuela denegaron recientemente la credibilidad como testigo de Leamsy Salazar, jefe de seguridad de Hugo Chávez y del propio Cabello, aduciendo que un portavoz de la Casa Blanca aseguraba que su testimonio había sido rechazado en Washington por falso. A ese portavoz le dieron el nombre de Jim Luers. Luego quedó en evidencia que el tal Luers no existe y que la Casa Blanca nunca quitó valor a las acusaciones contra Cabello realizadas por Salazar, recogidas en su día por ABC. El presidente de la Asamblea Nacional venezolana quiere demandar a este diario por no aportar pruebas sobre su atribuida vinculación con el narcotráfico; él no aporta pruebas de las declaraciones del inventado portavoz Luers.

gado a acudir ante esta instancia porque no voy a descansar hasta que el tribunal diga lo que tenga que dictaminar».

En otro programa de la televisión pública, «Con el mazo dando», Cabello denunció que «la derecha quiere asesinarme, pero ojalá no lleguen a equivocarse porque todos los revolucionarios y revolucionarias estamos preparados para lo que sea».



Feria del Libro de Madrid

Políticos, músicos y cocineros «se cuelan» entre los superventas

► Lleno total el fin de semana en el Retiro y larguísimas colas a la caza de autógrafos de los autores más mediáticos

ANTONIO MUÑIZ
MADRID

El primer fin de semana de la 74 edición de la Feria del Libro de Madrid se presentó optimista para autores y editores. La afluencia de público fue constante durante estos primeros días del evento y el Paseo de los Coches del madrileño Parque del Retiro se mostró repleto de visitantes durante el sábado y el domingo. Los lectores pudieron acercarse a sus escritores preferidos, mientras que los curiosos hacían largas colas para poder fotografiarse con los personajes más mediáticos y televisivos: dos kilométricas filas rodeaban los «stands» del rockero **Andrés Calamaro** y el chef **Jordi Cruz**, mientras sus fans más incondicionales soportaban pacientemente el calor y el bullicio.

Más solitario se encontraba el puesto de veteranos y consagrados escritores como **Fernando Arrabal** y **Luis Goytisolo**, con su última obra, que versa sobre el papel del subconsciente en la literatura. Por su parte, Arrabal comentó a ABC su interés por la actual situación de España: «Me gusta venir porque estamos en un tiempo donde todo puede suceder. Como en Francia. Allí hay un extremismo de derechas y aquí el radicalismo es aún más de derechas porque es estaliniano». Mientras firmaba ejemplares de su «Carta a Stalin», contaba, en medio de la hilaridad de sus

más fieles lectores, la declaración en el proceso contra el polémico Michel Houellebecq: «El juez me preguntó a qué me dedicaba y le contesté que yo era peatón».

Pero entre el gentío hubo tiempo para la pausa y las novedades, como la pre-

sentación de un relato inédito de **Javier Reverte**, especialmente creado para las bodegas Solar de Samaniego y que fue leído en directo por el escritor. Además, el acto sirvió también para dar a conocer el jurado del I premio internacional de novela que patrocinan las citadas bodegas.

Los libros de los políticos también tenían un espacio en la feria. **Albert Rivera**, líder de Ciudadanos, logró concentrar la atención del público. Numerosos seguidores de su formación se agolparon para adquirir su libro. Algo

que también sucedió frente a la caseta en la que firmaba **Manuela Carmena**. El mundo del deporte tiene, asimismo, un hueco en la industria editorial, algo que agradecen los aficionados, especialmente los del baloncesto, a juzgar por las largas colas que se concentraron ante los «stands» de **Amaya Valdemoro** y de **Juan Antonio Corbalán**.

El matrimonio entre el cine y la literatura estaba presente con el director y escritor **José Luis Garci** y sus «7 maravillas del cine». El cineasta comentaba a ABC: «Comencé escribiendo guiones



A. Pérez-Reverte
El escritor, firmando a una lectora un ejemplar de su último libro, «Hombres buenos»



Jordi Cruz
El cocinero más televisivo y sus «Grandes platos para cocinar a diario»

Andrés Calamaro
El músico no paró de firmar ejemplares de «Paracaídas y vueltas. Diarios íntimos»



FOTOS: MAYA BALANYA Y EFE



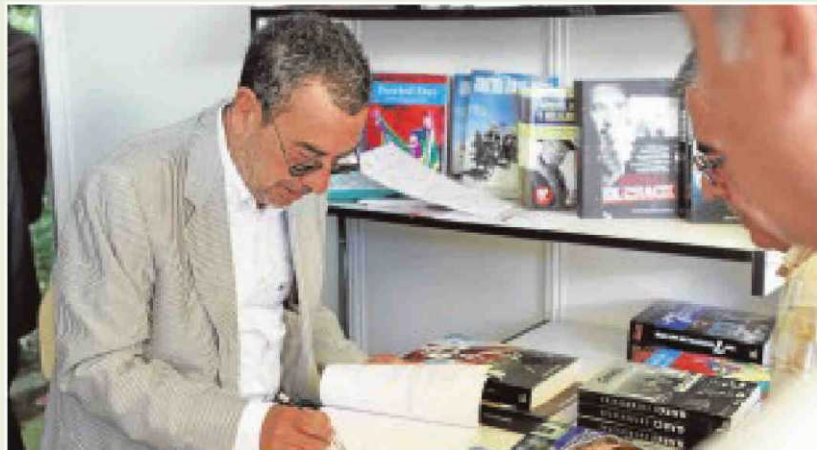
durante diez años y ahora desde hace unos años he vuelto a escribir». Recordó también su memoria infantil de la feria y señaló que es «como una gran librería al aire libre».

«Una fiesta popular más»

ABC estuvo muy presente en la feria este fin de semana. El periodismo y la poesía se entremezclan en la obra de **Alfonso Armada**, cuyo último poemario, «Fracaso de Tánger», ha sido publicado por ediciones Valparaíso, en cuya caseta firmó y dibujó ejemplares. **Juan Fernández-Miranda** y **Carlos Simón** hacían ayer lo propio. El primero, con la biografía que ha escrito de su tío-abuelo Torcuato Fernández-Miranda: «El guionista de la Transición» (Plaza & Janés), con prólogo del Rey Don Juan Carlos. El segundo, con su libro «Sueños de acero fundido» (Palabras de agua). La profesión periodística tuvo también su presencia con el corresponsal en Roma del grupo Vocento, **Íñigo Domínguez**, reciente ganador del premio Cirilo Rodrí-

guez, quien firmaba sus dos últimas obras sobre la corrupción y la mafia en Italia. Lo mismo hacía **Hermann Tertsch** con su libro «Días de ira». La popularidad de la Feria del Libro en Madrid fue comentada por **José María Carrascal**: «Se ha convertido en una fiesta popular más; no le voy a decir que es como la Verbena de la Paloma, pero casi». Algo en lo que también coincide **Javier Moro**, presente en el certamen con su última novela, «A flor de piel», una aventura fascinante de nuestra ciencia descubierta por casualidad.

Referentes literarios como **Arturo Pérez-Reverte** y **Luis Mateo Díez** tuvieron ayer una destacada presencia firmando sus últimos títulos. Pérez-Reverte logró aglutinar a sus numerosos seguidores, que aguardaron pacientes para departir unos minutos con el autor de «Hombres buenos». Entre los escritores que se acercaron este fin de semana a la feria para firmar libros, **Antonio Muñoz Molina**, **Luis Landero**, **Julio Llamazares** y **Rafael Chirbes**.



José Luis Garcí

El cine estuvo representado en la feria por uno de los grandes, José Luis Garcí

Fernando Arrabal

El escritor firmó ayer ejemplares de su libro «Carta a Stalin»





Rafael Santamaria

GRÀCIES, TELEVISIONS PRIVADES!

«En una deriva sense fre, avui els més de vint canals públics que hi ha a l'Estat són, gairebé sense excepcions, televisions al servei del partit en el poder»

És un axioma que no per molt repetir-lo deixa de ser cert: «El que no surt a la televisió no existeix». Des de les primeres emissions de la televisió a Alemanya entre 1935 i 1936, la dictadura va prendre bona nota de l'enorme capacitat del nou enginy com a mitjà de propaganda. Durant la Guerra Freda i la Guerra del Vietnam, la democràcia nord-americana va arribar a unes conclusions similars. Quan a Espanya va acabar el monopoli franquista de la televisió i es van concedir llicències per als primers canals privats, es va reservar una

part de l'espectre radioelèctric per a les televisions locals. Però la il·lusió que la televisió era un mitjà obert a tothom va durar poc. Iniciatives pioneres i realment populars aviat van ser frenades. Gairebé paral·lelament a l'aire fresc que van significar les televisions privades van aparèixer les televisions autonòmiques i es va reforçar la televisió estatal. En una deriva sense fre, avui els més de vint canals públics que hi ha a l'Estat són, gairebé sense excepcions, televisions al servei del partit en el poder i els seus turiferaris: de TVE a TV3, de TeleMadrid a la gran broma que va ser el difunt Canal 9. Els mateixos periodistes d'aquests mitjans han denunciat repetides vegades la falta de pluralitat en ens finançats amb impostos.

No deixa de ser significatiu que quan les noves sensibilitats polítiques sorgides després del 15-M van començar a prendre cos només les televisions privades oferissin tribunes d'ex-

pressió als nous líders. Haurien calat tan profund els missatges avui triomfants d'Iglesias i Colau sense les plataformes que els van brindar Cuatro o La Sexta? Què ha passat perquè dos canals privats hagin hagut de fer la feina informativa eludida per les actives televisions mal anomenades públiques? Per què les pressions des de la cúpula del poder van aconseguir fins i tot la «reubicació» d'algun periodista? És normal que a les televisions oficials no hi hagi espais de reflexió a l'altura dels que ofereix a *La Tuerka* des d'una televisió privada via internet? Pluralitat Zero. L'anàlisi profunda de qualsevol *Telediario* o *Telenotícies* enutja i una cosa semblant succeeix amb la resta de la programació informativa. És habitual que en comptes de fomentar el debat es posin micròfons al polític més perquè es justifiqui que perquè ens expliqui; és habitual que els moviments socials de base no tinguin veu als platós; és habitual que la ideologia neoliberal que fins avui ha sustentat desnonaments o fomentat retallades salti dels programes informatius a impregnar gran part de la graella.

Els panxacontents que han fet negocis privats malversant els fons públics assignats a les televisions que haurien de ser un servei públic; els mestretites que assessoren i adulen alhora, encara es permeten acusar les televisions privades que els seus debats i tertulians són pur espectacle destinat a engròssir la pecúnia procedent de la publicitat. Ningu és perfecte! Potser aquests crítics obliden quelcom molt important: que les televisions privades no li costen ni un cèntim al ciutadà. És fàcil criticar el periodisme que es fa des de la televisió privada (on, per cert, hi ha

excel·lents professionals) quan les més importants televisions públiques estan profundament endeutades però sempre compten amb el manà dels impostos.

En un moment en què la precarietat sacseja la professió periodística en l'incert doble panorama de la crisi econòmica i de les tensions entre la premsa de paper i la digital, les televisions públiques són un oasi. Els pressupostos astronòmics que es manegen porten a la paradoxa que, per exemple, una televisió autonòmica pugui costar molt, de vegades molt més, que una televisió privada d'àmbit estatal. Una circumstància encara més sagnant en casos en què el finançament és mixt via impostos i publicitat. I sens dubte, les plantilles estan sobredimensionades, un vici públic de llarga tradició. Recordo haver visitat a Madrid, quan encara vivia el General, un edifici als afores on hi havia unes desgavellades oficines conegudes com «el cementiri d'elefants». Hi ocupaven despatxos desocupats funcionaris de TVE que ja no tenien cap funció ni davant ni darrere de les càmeres i esperaven pacientment la seva jubilació. Serà aquest el futur dels qui van iniciar la seva carrera professional a les televisions autonòmiques als feliços anys 80?

Predicar amb la veu de l'amo és rendible tant a la televisió de l'amo com en determinada premsa que no és seva però com si ho fos, tipa de subvencions. Afortunadament, aquesta penosa situació pot ser revertida si els actuals pactes de les formacions emergents donen els seus fruits, primer pas per reclamar una nova televisió de tots que deixi enrere els deliris de grandesa, els pùlpits i l'encens.



María y Olga Cebrián Socias fundadoras de Aomm.tv

“Aomm.tv, la plataforma que te permitirá practicar yoga, Pilates y meditación donde y cuando quieras”

Las nuevas tecnologías nos han abierto todo un mundo de posibilidades, y muchas veces nos ayudan a mejorar nuestra calidad de vida y a amortizar mucho más nuestro tiempo. Ése es el caso de Aomm.tv, una plataforma digital que nos permite la práctica de yoga y pilates en cualquier momento y en cualquier lugar.

¿Dónde radica la innovación de Aomm.tv? ¿Qué ofrece que es tan diferente al resto de oferta del mercado digital?

Aomm.tv es una plataforma online que ofrece vídeos en alta calidad de clases de yoga, pilates y meditación en español, personalizadas a los gustos y preferencias de cada persona, que se pueden practicar en cualquier lugar y a cualquier hora del día sin tener que adaptarse a horarios rígidos. Es la

mayor plataforma del mundo con contenido de estas tres disciplinas en español y cuenta con profesores de España, Estados Unidos y Latinoamérica. Además, hemos desarrollado Aomm.tv con un diseño responsive que optimiza la visualización de la plataforma en PC, TV, tableta (iOS y Android) y smartphone, para que pueda disfrutarse en cualquier dispositivo. En la actualidad, Aomm.tv cuenta con un catálogo de más de 250 clases guiadas por 47 profesores de renombre nacional e internacio-



nal y el canal incorpora clases nuevas todas las semanas, que se adaptan a las necesidades de los usuarios y a las últimas tendencias dentro del mundo del yoga y el pilates.

¿Qué programas tiene actualmente operativos? ¿Qué precios y duración tienen?

En Aomm.tv ofrecemos un modelo de suscripción con acceso ilimitado a todo el catálogo de clases y prácticas. Ofrecemos suscripciones mensuales (10€/mes) y también anuales, en las que ofrecemos un descuento del 20% por la permanencia. Cada usuario puede darse de baja en cualquier momento o cambiar de programa de una manera sencilla y rápida.

¿Interactúan con los usuarios a través de blogs, chats, etc.?

En Aomm.tv buscamos siempre el

contacto con nuestros usuarios para atender de la mejor manera sus necesidades e intereses. Contamos con una comunidad de más de 80.000 seguidores en redes sociales a los que contestamos diariamente las dudas que les surgen y también escuchamos sus sugerencias para integrarlas en nuestro servicio. Tenemos también un blog de contenido muy cuidado en el que nuestros expertos publican constantemente noticias relacionadas con yoga, pilates y meditación, así como consejos de nutrición y vida sana. Actualmente estamos trabajando en una nueva versión de la plataforma que esperamos lanzar a finales de 2015 y en la que los usuarios, además de poder interactuar entre ellos, podrán hacerlo directamente con nuestros profesores. Por el momento nuestros usua-



rios han formado una de las comunidades más importantes de Facebook del sector e interactúan entre sí a través de este medio y en los comentarios de nuestro blog.

¿Qué debemos hacer para apuntarnos a esta propuesta tan interesante?

Nos encantaría que los lectores pudieran probar nuestras clases de forma gratuita durante 15 días. Para ello deben entrar en nuestra página www.aomm.tv y acceder con este cupón ELMUNDOAOMMTV para empezar a practicar cuando y donde quieran.



www.aomm.tv



VIOLENCIA

Cierre parcial del Pizjuán por cuatro partidos

La Federación clausura la zona donde se concentran los Biris por los cánticos agresivos emitidos en el choque ante el Athletic

RAFAEL PINEDA. Sevilla

El campeón de la Liga Europa despedía la temporada con un amistoso en Marruecos. Mientras se disputaba el partido, la web de la entidad andaluza revelaba una auténtica noticia bomba. La Federación Española de Fútbol notificó el viernes al Sevilla el cierre parcial del Ramón Sánchez Pizjuán por cuatro partidos. En concreto, se clausura la zona baja de la grada de gol norte, donde se ubican cada semana los miembros de la peña radical Biris Norte. La sanción se produce después de la denuncia realizada por el informador de la Liga de Fútbol Profesional a l terminar el partido Sevilla-Athletic del pasado 4 de abril.

Se trata de la primera vez que el Comité de Competición actúa después de una denuncia del informador de la Liga con una decisión de este calibre. La noticia ha provocado cierta indignación en la entidad andaluza, puesto que se entiende que la denuncia ya había sido juzgada con anterioridad. En la instrucción del expediente se propuso una multa de 6.001 euros por los citados cánticos, pero el Comité de Competición elevó la sanción al cierre parcial de la grada en una decisión sin precedentes en el fútbol español. La Federación insta adicionalmente al Sevilla a que se abstenga de reubicar a los aficionados que habitualmente están en esa grada

y que en los partidos afectados se muestre en esa zona un mensaje de condena a los actos y conductas violentas, racistas, xenófobas e intolerantes en el fútbol y su apoyo al juego limpio.

Se trata de la primera vez que Competición clausura una grada después de las modificaciones que se hicieron en los reglamentos tras los graves incidentes que se produjeron en la previa del encuentro de Liga entre Atlético de Madrid y Deportivo. Entonces, un aficionado ultra de la peña Riazor Blues, Francisco Javier Romero Taboada, Jimmy, falleció en una reyerta entre grupos radicales. En el Sevilla entienden que la decisión es de "inusitada dureza". El



Los Biris, en el campo del Sevilla en diciembre. / DANIEL GONZÁLEZ (CORBIS)

conjunto andaluz presentará recurso al Comité de Apelación.

El Sevilla tiene el récord de denuncias de los informadores de la Liga por cánticos agresivos preferidos en el Ramón Sánchez Pizjuán. De hecho, el propio presidente de la Liga, Javier Tebas, afirmó el 5 de mayo en *El Larguero* que el Sevilla estaba expuesto al cierre parcial. "Los Biris están per-

judicando mucho al Sevilla. Todo esto yo creo que va a acabar con un cierre parcial del estadio", afirmó. Cabe destacar que la Comisión Antiviolencia propuso el cierre parcial del Benito Villamarín por los cánticos machistas preferidos contra la ex pareja del jugador Rubén Castro. El Comité de Competición está a punto de pronunciarse sobre este cierre.



A los cuatro vientos

Demanda de Cabello ***El régimen bolivariano,*** ***obsesionado con ABC***

En una «incisiva» entrevista que le hizo un exministro chavista (así funcionan las cosas en Venezuela), Diosdado Cabello anunció que va a demandar a este periódico por publicar que Estados Unidos le investiga por sus presuntos vínculos con el narcotráfico. También se propone emprender acciones legales contra «The Wall Street Journal», que tres meses después se hizo eco de la noticia. El número dos del régimen bolivariano entiende de esa curiosa manera la libertad de información. En vez de replicar a su excolaborador, que ha lanzado la denuncia, la emprende contra el mensajero. Todo ello guarnicionado con una menestra de insultos que, lejos de manchar, honran a este periódico.

Al oído

NI LOS CRÍTICOS VAN TODOS A UNA

Entre los restos del naufragio, aspiraba Irene Lozano a que dos disidentes de la actual dirección de UPyD le apoyaran para suceder a Rosa Díez en el timón de la formación magenta. Ni Toni Cantó ni Álvaro Anchuelo quieren acompañar a la periodista en la lista que prepara para disputarle a Andrés Herzog la sucesión. Mal comienza el relevo cuando hasta los críticos se critican entre sí... o esperan a convertirse en «ciudadanos»



Despegue de un avión de Iberia Express

ABC

Reabre la ruta a La Habana ***El feliz (y lógico) regreso*** ***de Iberia a Cuba***

Dos años después de que liquidara la ruta, Iberia reabre sus vuelos a Cuba, destino tradicional de la compañía durante décadas que fue enterrado temporalmente, víctima de la reestructuración de la aerolínea para conseguir su regreso a los números negros. Y lo hace con cierta potencia, con cinco frecuencias semanales, y en un momento crucial ante el giro que el régimen parece haber dado hacia el deshielo. Desde estas páginas siempre se sugirió que Iberia debía ser parte principal de la conexión de la isla con Europa. Su regreso a La Habana supone una gran noticia que supera el ámbito comercial y restituye un lazo histórico entre ambos países.



Populismo **Otro motivo para la inquietud**

De llegar a buen puerto los acuerdos que se vislumbran, la izquierda radical controlaría todos los años de 80.000 millones de euros en las comunidades o grandes ayuntamientos que puede gobernar o en los que será decisiva en la gestión de ese dineral. Se trata de un inquietante panorama para la contención del déficit si se atiende a los disparates que incluyen los primeros propósitos declarados por los populistas.



J.R-LADRA

Ayuntamiento de Madrid

Los intereses de la deuda **Cuando el déficit se juega en los mercados**

Las buenas colocaciones de deuda logradas por el Tesoro Público durante el año pasado ahorraron a España más de tres mil millones de euros en intereses. Paralelamente, esas buenas condiciones han convertido al Estado en el gran garante de la financiación autonómica, tanto que se ha hecho cargo del pago de los intereses de la deuda de algunas Comunidades. Es una quimera pensar que quienes anteayer pitaban el himno de España en el Camp Nou sepan que el Estado ha financiado la mitad de la astronómica deuda generada por la Generalitat de Cataluña (64.475 millones de euros). Al hombre convertido en jauría se le da mal pensar. Pero sí lo saben sus autoridades, entre ellas Mas, el que tanto se reía cuando los aficionados vociferaban contra el Rey y el himno de esa España que les salva de la ruina.



A los cuatro vientos

Demanda de Cabello ***El régimen bolivariano,*** ***obsesionado con ABC***

En una «incisiva» entrevista que le hizo un exministro chavista (así funcionan las cosas en Venezuela), Diosdado Cabello anunció que va a demandar a este periódico por publicar que Estados Unidos le investiga por sus presuntos vínculos con el narcotráfico. También se propone emprender acciones legales contra «The Wall Street Journal», que tres meses después se hizo eco de la noticia. El número dos del régimen bolivariano entiende de esa curiosa manera la libertad de información. En vez de replicar a su excolaborador, que ha lanzado la denuncia, la emprende contra el mensajero. Todo ello guarnicionado con una menestra de insultos que, lejos de manchar, honran a este periódico.

Al oído

NI LOS CRÍTICOS VAN TODOS A UNA

Entre los restos del naufragio, aspiraba Irene Lozano a que dos disidentes de la actual dirección de UPyD le apoyaran para suceder a Rosa Díez en el timón de la formación magenta. Ni Toni Cantó ni Álvaro Anchuelo quieren acompañar a la periodista en la lista que prepara para disputarle a Andrés Herzog la sucesión. Mal comienza el relevo cuando hasta los críticos se critican entre sí... o esperan a convertirse en «ciudadanos»



Despegue de un avión de Iberia Express

ABC

Reabre la ruta a La Habana ***El feliz (y lógico) regreso*** ***de Iberia a Cuba***

Dos años después de que liquidara la ruta, Iberia reabre sus vuelos a Cuba, destino tradicional de la compañía durante décadas que fue enterrado temporalmente, víctima de la reestructuración de la aerolínea para conseguir su regreso a los números negros. Y lo hace con cierta potencia, con cinco frecuencias semanales, y en un momento crucial ante el giro que el régimen parece haber dado hacia el deshielo. Desde estas páginas siempre se sugirió que Iberia debía ser parte principal de la conexión de la isla con Europa. Su regreso a La Habana supone una gran noticia que supera el ámbito comercial y restituye un lazo histórico entre ambos países.



Populismo **Otro motivo para la inquietud**

De llegar a buen puerto los acuerdos que se vislumbran, la izquierda radical controlaría todos los años de 80.000 millones de euros en las comunidades o grandes ayuntamientos que puede gobernar o en los que será decisiva en la gestión de ese dineral. Se trata de un inquietante panorama para la contención del déficit si se atiende a los disparates que incluyen los primeros propósitos declarados por los populistas.



J.R-LADRA

Ayuntamiento de Madrid

Los intereses de la deuda **Cuando el déficit se juega en los mercados**

Las buenas colocaciones de deuda logradas por el Tesoro Público durante el año pasado ahorraron a España más de tres mil millones de euros en intereses. Paralelamente, esas buenas condiciones han convertido al Estado en el gran garante de la financiación autonómica, tanto que se ha hecho cargo del pago de los intereses de la deuda de algunas Comunidades. Es una quimera pensar que quienes anteayer pitaban el himno de España en el Camp Nou sepan que el Estado ha financiado la mitad de las astronómica deuda generada por la Generalitat de Cataluña (64.475 millones de euros). Al hombre convertido en jauría se le da mal pensar. Pero sí lo saben sus autoridades, entre ellas Mas, el que tanto se reía cuando los aficionados vociferaban contra el Rey y el himno de esa España que les salva de la ruina.



EL MIÉRCOLES 15 de junio de 1977 los españoles votábamos por primera vez desde 1936 para elegir a nuestros representantes en el Congreso. Unos días después, yo acababa Periodismo en la recién creada Facultad de Ciencias de la Información. En aquellas elecciones yo voté a la LCR, un partido de línea trotskista. Mis libros de cabecera eran entonces los *Manuscritos* del joven Marx, los textos de Trotski y Althusser, *El Antiedipo* de mi maestro Deleuze y las reflexiones de Kojève sobre Hegel.

Yo creía en esa época que España estaba abocada a una ruptura que acabaría con todos los residuos del Franquismo a través de un Gobierno formado por los partidos que estaban a la izquierda del PSOE, que veía como una sucursal de la socialdemocracia alemana. Pensaba que había que nacionalizar la banca y el sector eléctrico y que las empresas tenían que ser autogestionadas, siguiendo el modelo yugoslavo. Asumía la teoría gramsciana de la hegemonía del proletariado y la superación del parlamentarismo burgués. La Complutense era en los años 70 uno de los escasos focos de contestación al régimen del yugo y las flechas, lo que se traducía en continuas huelgas de protesta. Yo vivía en el colegio San Juan Evangelista, por el cual pasaban todos los líderes de la oposición que no estaban en el exilio. Leíamos las teorías de Wilhelm Reich sobre la revolución

sexual, veíamos las películas clandestinas de Eisenstein y tirábamos piedras a las furgonetas de los grises desde la azotea.

Eran tiempos maravillosos porque no teníamos ninguna duda. La historia estaba de nuestra parte y lo único que había que hacer era acelerar las contradicciones del sistema para que éste se derrumbase. Era cuestión de meses o de unos pocos años. Pero han pasado casi cuatro décadas y el sistema no se ha derrumbado. Algo debía fallar en nuestros cálculos

minoría revolucionaria puede modelar la sociedad y acabar con la economía de mercado, de que el poder debe controlar los medios de comunicación y de que la libertad es un valor instrumental que se puede obviar cuando interesa.

Casi ninguna de sus propuestas sería creíble de no ser por el brutal impacto de la crisis económica y por la falta de ejemplaridad de la clase política. Pero el programa de Podemos ha brotado y ha crecido en el terreno abonado del descon-

TIEMPO RECOBRADO

PEDRO G.
CUARTANGO



*Yo era como
Pablo Iglesias*

para que el devenir de este país haya tenido tan poco que ver con nuestras previsiones.

Tras esta mirada hacia el pasado, no exenta de nostalgia, constato ahora que una nueva generación que no había nacido cuando murió Franco vuelve a cometer los mismos errores y a creer en los mismos delirios ideológicos que tan nefastas consecuencias acarrearán a lo largo del siglo XX.

Los dirigentes de Podemos están convencidos de la idea leninista de que una

tento, como nuestros ideales juveniles revolucionarios lo hicieron en el páramo del Franquismo.

Yo era en 1977 como es hoy Pablo Iglesias. Y me temo que Pablo Iglesias será como yo dentro de diez ó 15 años porque el cambio se acelera. Pero la experiencia es intransferible, lo mismo que el conocimiento del pasado. Le deseo que no sufra mucho cuando todas sus expectativas se vean defraudadas y la realidad le aseste un duro golpe que le despierte de su sueño dogmático.



The Generalitat's child-welfare services (DGAIA) offices in Barcelona ■ SAYRA E. PINGO

Child-welfare services come under fire

■ Catalonia's child welfare services accused of withholding some pensions of infants and adolescents

Mayte Piulachs
BARCELONA

The case of an aunt questioning pension payments for three children orphaned following an accident in which both parents died has brought to light an anomaly which the Catalan ombudsman's office sees as being discriminatory. The case in point has revealed that Catalonia's child-welfare services (DGAIA) has retained some of the pension due to one of the children to pay for costs of supervising the child's welfare and while this is not a wide-spread prac-

tise, the ombudsman's office has turned up other such cases. The department believes this practise to be legal. The payouts are calculated by Spain's social security department and the DGAIA receives €1.6 million annually while the costs total €1.1 million. In some cases, the children are cared for in welfare service homes or centres but in the case of the aforementioned children, for example, the three have lived with their aunt and grandparents, however, part of the payment was kept by the DGAIA for "supervision". ■

COMENTARIOS
LIBERALESF. JIMÉNEZ
LOSANTOS

Delitos que salen gratis

HACE MUCHOS años que en Cataluña no se cumplen las sentencias del Constitucional, el Supremo o el Tribunal Superior de Justicia de Cataluña, si son desfavorables al proyecto separatista de destruir el Estado Español. Pero si el Constitucional –que por su antiguo pasteleo con el separatismo llaman algunos Prostitucional– o alguna instancia judicial catalana sensible a la brutal presión ambiental le da la razón a la Generalidad, se celebra el fallo como un triunfo de la Ley frente a la agresión de *Madrid*, España. Y la razón por la que en Cataluña no rigen la Constitución, el Código Penal y el Civil quedó clara en el Nou Camp este sábado, donde por enésima vez se afrentó a España, a sus símbolos y a sus legítimos representantes.

Esa pública exhibición de desprecio a una nación, ese alarde de odio étnico, esa afrenta minuciosamente preparada, con miles y miles de silbatos para lograr 119 decibelios de afrenta, los ha visto todo el mundo. Y el club anfitrión, FC Barcelona –que según el Secretario de Estado de Deporte, Cardenal, representa como nadie la Marca España– ha asumido la responsabilidad del escarnio, seguro de que no le cerrarán el campo ni lo echarán de la Copa y las demás competiciones españolas, que es lo que harían unas autoridades dignas de ese nombre.

«La razón por la que en Cataluña no rigen la Constitución, el Código Penal y el Civil quedó clara en el Nou Camp»

Cualquier club puede y debe ser sancionado si en su campo se llama *negro* o *portugués* a un jugador. Si se escarnece a la nación española, es mera libertad de expresión. Eso sí, Mas persigue judicialmente «en nombre del Pueblo Catalán», a los periodistas que criticamos su referéndum golpista. Es que en Cataluña el delito sale gratis; pedir que se cumpla la ley sale carísimo.

Las cloacas deportivas que campean por España pusieron a caldo a unos periodistas que en Almería protestaron contra el entrenador del Eibar por hablar vasco en la rueda de prensa. La prograda *esportiva* ha impuesto que primero hay que hablar las lenguas de España que la mayoría no entiende, y eso es indiscutible. No verán a los pluseros, berlusconeros, serosos y serdososos pedir que se castigue severamente a un club y un campo que tiene por costumbre exhibir su odio a los españoles. Eso es discutible.

Y Mas, que ha respaldado al Barça como si, *més que un club*, fuera una consejería, se reía de la pitada mirando al Rey. Desde abajo, pero se reía.



TRENDING TOPIC

EL HIMNO TAMBIÉN SE PITA EN TWITTER

JOAQUÍN VERA MADRID

El monumental abucheo al himno de España en la final de la Copa del Rey era una pitada a voces. En las **redes sociales** se había ido calentando el ambiente durante los días previos al encuentro entre el Athletic

Club y el FC Barcelona con luchas de **hashtags** entre aquellos que consideraban «libertad de expresión» silbar la melodía y los que difundían que **#ElHimnoNOsepita**. Esta última etiqueta promovida por **#SomosRaros**, buscando que la pitada no fuese noticia, pero que sí «su canto en **Twitter**»: «Únete: loo lo, loo, lo, lololo...».

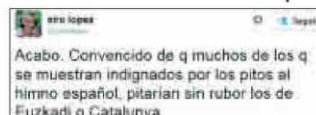
Los 48 segundos que duró el abucheo de los más de 95.000 aficionados sirvieron para que la grada tuitera no se dividiese entre **culés** y **leones**, sino entre **hooligans** a favor o en contra de los silbatos. La guerra entre poetas estuvo servida: «Pitar el himno de la Copa que luego celebras y otras maneras de demostrar que eres un auténtico retrasado

mental», de **@DharMadrid88** versus «Me cago en vuestro himno como vosotros os cagáis en nuestra lengua, cultura, historia y *derecho a decidir* nuestro futuro», de **@alexhaix**. **#NIUnDiaSinPoesía**.

Entre todo este ruido, los futbolistas permanecieron mudos y no quisieron –como en la mayoría de ocasiones– posicionarse a través de sus perfiles. Quienes sí lo hicieron fueron otras caras conocidas relacionadas con el deporte –o que pasaban por allí y aprovecharon para hablar de su libro: **@ristomejide** pidió «pitar el paro».

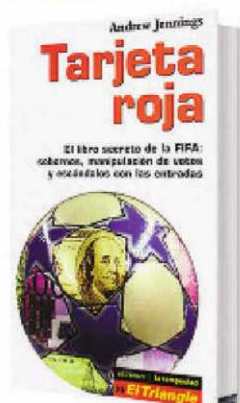
El periodista **@sirolopez** explicó que «nunca pitaría un himno ni quemaría una bandera» aunque aseguró estar «convencido» de que muchos de los indignados «pitarian sin rubor los de Euskadi o Cataluña». Por su parte, el locutor **@OscarMartinez76** tachó de «lamentable que en un país democrático se pite cualquier himno» y dijo sentir «vergüenza» porque, a su juicio, «el deporte es sólo deporte».

El abucheo pasó, el partido terminó, pero las quejas en forma de 140 caracteres a las reacciones inundaron las redes durante horas.

@jjoaquinvera



para leer



“Yo le di los documentos al FBI”

L. J. MOÑINO, Madrid

En 2006, el periodista escocés Andrew Jennings publicó *Tarjeta Roja. El Libro secreto de la FIFA*. En él describía y constataba con documentos la corrupción instalada en el organismo que rige el fútbol mundial. En su contraportada, había una reseña del *New York Times* que ha cobrado fuerza estos días: “Sus revelaciones son tan profundas que podrían servir, por sí mismas, como sumario de un fiscal”. El propio Jennings, tras la detención en Zúrich de siete miembros de la FIFA el pasado miércoles, no ha dudado en salir a la palestra para reivindicarse. “Yo le di al FBI los documentos cruciales que dispararon los arrestos. Hay más, Joseph Blatter es el blanco”, escribió en su cuenta de Twitter.

No deja de ser curioso que también en el reverso de *Tarjeta Roja* figure una frase de Blatter que ahora quizá el reelecto presidente de la FIFA no se atrevería a pronunciar: “Lo que usted escribe es pura ficción”. No es que fuera ficción lo contado por el tenaz periodista de investigación que es Jennings. Es que también se ha atrevido a continuar con otra obra en la que actualiza sus pesquisas y denuncias, *Omer-tá: la FIFA de Sepp Blatter, familia del crimen organizado*, aún no traducido al español.

**FESTES**

El fotògraf Josep Maria Ribas, pregoner de Sant Pere

La Festa Major de Sant Pere ja té pregoner: el fotògraf i fundador de l'Agrupació Fotogràfica de Reus Josep Maria Ribas Prous (Barcelona, 1940). Ribas Prous té una llarga trajectòria vinculada al món de la fotografia, tant des del punt de vista creatiu i artístic com a persona promotora d'iniciatives orientades a la divulgació i la recerca a l'entorn del fet fotogràfic. Ha estat comissari de nombroses exposicions de fotografia, la

seva obra ha rebut importants reconeixements arreu del món i té obres en alguns dels museus i centres d'art més destacats de diversos països. El seu paper va ser crucial en la creació i activitat de l'Agrupació Fotogràfica de Reus, el fons de la qual va servir per nodrir de manera decisiva primer la Fototeca Municipal i posteriorment el Centre de la Imatge Mas Iglesias. El pregó serà la diada de Sant Joan al vespre.

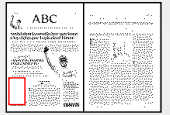


ESTUDI

Creix la inversió de la publicitat en la ràdio

La inversió publicitària en ràdio va créixer el 2014 per primera vegada des de l'inici de la crisi. Així ho revela el vuitè informe sobre la situació del sector de la ràdio a Catalunya encarregat per l'Associació Catalana de Ràdio (ACR) a l'empresa Media Hotline, que indica que es va produir un

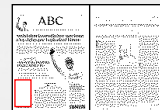
creixement del 2,5% i es van assolir els 44,1 milions d'euros. Les dades del 2015 insinuen que hi haurà un creixement superior, però molt lluny encara dels 75 milions del 2007. L'estudi també avança que en els darrers sis anys la ràdio és el mitjà tradicional que més ha crescut. ■ ACN



INTERNACIONAL

Diosdado Cabello demandará a ABC por desvelar su presunto vínculo con el narcotráfico

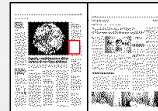
El número dos de Maduro está dispuesto a cumplir la amenaza que ya lanzó el pasado enero, tras desvelar ABC en exclusiva que lidera el cártel de los Soles. En una entrevista concedida ayer a una televisión venezolana, Diosdado Cabello aseguró que presentará una demanda contra este periódico y otra contra «The Wall Street Journal», que hace unos días confirmaba la información de ABC. Hace dos semanas ya demandó a tres medios venezolanos que se hicieron eco de la noticia.



INTERNACIONAL

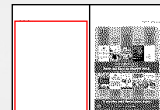
Diosdado Cabello demandará a ABC por desvelar su presunto vínculo con el narcotráfico

El número dos de Maduro está dispuesto a cumplir la amenaza que ya lanzó el pasado enero, tras desvelar ABC en exclusiva que lidera el cártel de los Soles. En una entrevista concedida ayer a una televisión venezolana, Diosdado Cabello aseguró que presentará una demanda contra este periódico y otra contra «The Wall Street Journal», que hace unos días confirmaba la información de ABC. Hace dos semanas ya demandó a tres medios venezolanos que se hicieron eco de la noticia.



Grupo Godó se queda con PwC

El grupo de comunicación Godó (propietario, entre otros, del periódico *La Vanguardia*) ha renovado el contrato con su antiguo auditor, la firma de servicios profesionales PricewaterhouseCoopers (PwC). Hasta 2010, el encargado de verificar las cuentas era Auditglobal.



LEER ES PENSAR CON EL CEREBRO AJENO EN LUGAR DE HACERLO CON EL PROPIO

ARTHUR SCHOPENHAUER

LITERATURA
CON ALMA
DE PERIÓDICONovela, ensayo,
política, deporte,
crónica social...
Todo se da cita
en la Feria del
Libro de Madrid

POR JORGE BENÍTEZ

El relato con potencia de fuego suficiente, sin la sirena del cierre o el degüello de papel de rotativa nocturna. La literatura española debe mucho a los periódicos. En este medio se ha escrito, en muchos sentidos, la mejor. Al contrario que en el periodismo anglosajón, donde la metáfora está mucho más domesticada, el artículo literario ha dado prestigio, polémica y, a veces, dinero. De la España de Unamuno a la de Ortega. De D'Ors a Foxá. De Ruano a Umbral. Si el periódico salvó del hambre a varias generaciones de literatos, el libro ha dado al reportero la oportunidad de congelar el tiempo.

Son muchos y buenos los periodistas y escritores unidos a EL MUNDO que recientemente han publicado y acuden con sus obras a la Feria del Libro de Madrid. Pedro Simón rescató la realidad y la editó en ficción, acariándola, para poner en la novela *Peligro de derrumbe* (La Esfera de los Libros) nombres a los rostros de la desesperanza que pasean por el asfalto y hacen cola con nosotros en el supermercado. Con nombre propio, el drama nos duele más. Redactor de Sociedad y premiado este año con el Ortega y Gasset junto al fotógrafo Alberto Di Loli por su serie de reportajes *La España del despilfarro*, debuta en la novela. Nueve vidas que no entienden de cifras macroeconómicas ni de gurús del parque, que pelean en el alambre temerosas del golpe definitivo que las derribe. Emoción, sí. Pero, sobre todo, empatía.

Una novela basada en un personaje real conocido por todos. En *La canción de Roldán. Crimen y castigo* (Planeta) Fernando Sánchez Dragó se enfrenta al duro desafío literario de novelar las memorias del ex director de la Guardia Civil y símbolo de la corrupción de los 90. Sentimientos atormentados de un hombre derrotado tras un tatuaje carcelario que se recoge en el anonimato en Zaragoza. Esta obra respira influencias de Koestler, del *Limónov* de Carrère, Dostoyevski y del *A sangre fría* de

Capote. Por una parte, el corrupto, el estafador y casi ministro del Interior; por otra, el hombre que lee entre rejas a Hegel y a Aristóteles. «Mi novela indaga en el proceso psicológico de Luis Roldán, en su calvario y en el origen del mal, en cómo un hombre común se deja corromper por la ambición, el dinero y el poder», explicó Dragó recientemente en un encuentro digital con los lectores de este diario.

Al otro lado del océano, Salud Hernández Mora, corresponsal que conoce como nadie la realidad colombiana, cuenta en *Sin salida* (LID) la terrible persecución a la que es sometida Isabel y su familia por parte de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC). Hernández Mora describe la jauría humana y la indefensión que sufren las víctimas por parte del Estado. Libro basado en situaciones de enorme tensión de las que ha sido testigo la autora.

Dardo lleno de ingenio contra la clase política es *La granja humana* (Ariel), de Jorge Bustos, ensayo en el que a través de las fábulas más célebres de Esopo o La Fontaine, así como la interpretación de clásicos como Kafka y Montenegro, se da caza a la clase política nacional con moralejas libres y tan peligrosas como el fuego griego.

El cine está representado por *Adictos a El crack*, libro en el que seis cinéfilos, entre los que se encuentran Pedro G. Cuartango, Eduardo Torres-Dulce y Luis Alberto de Cuenca, analizan *El crack* y *El crack 2*, películas de culto de los 80, dirigidas por José Luis García.

En el mundo del deporte, destacan los análisis de protagonistas clave en nuestra época dorada. La reciente biografía *Rafael Nadal. Retrato de un mito* (La Esfera de los Libros) escanea la figura del posiblemente más grande deportista español de la historia. Elogio al tesón, este libro va más allá de una biografía deportiva. El periodista Javier Martínez, que ha recorrido con Rafa durante años las canchas del circuito, recoge testimonios del universo del tenista que hacen, si cabe, más grande la persona que el mito.

Luis Fernando López, responsable de la sección de Deportes, nos hace la radiografía de la NBA, la legendaria generación de baloncesto que hizo frotarnos los ojos cuando veíamos a chicos de Barcelona, Torrejón o Villanueva de la Serena disputar la hegemonía de su deporte a los EEUU. ¿De dónde

de salieron? ¿Quiénes marcaron su formación? ¿Quiénes quedaron fuera de las fotos? El autor habla con 32 personajes clave en esta historia de éxito. Un libro que hoy se lee con placer y mañana se leerá con nostalgia.

Por su parte, Orfeo Suárez acerca al lector a aquellos mitos del deporte que bien de perfil o bien de frente fueron objeto de deseo de la política. El carismático Maradona, la valentía de las deportistas de los países islámicos o el rugby como alma máter de la reconciliación racial en Sudáfrica son algunos de *Los cuerpos del poder* (Roca Editorial).

En la misma editorial, ahora que se acerca el Tour, qué mejor que leer *En París se han vuelto locos!*, de Jon Rivas. La historia de la carrera ciclista más importante del mundo está llena de azañas, tragedias y personajes de la talla de Merckx, Ocaña, Indurain, Perico Delgado o Pantani.

El protagonismo del deporte femenino de los últimos años está recogido en *Las*

damas del agua, de Andrés Corpás, repaso a una generación espectacular, liderada por Mireia Belmonte, que ha revolucionado la natación española.

Para aquellos que quieran descubrir una visión periodística desde la óptica de las redes sociales tienen la obra de Carmela Ríos, responsable de Nuevas Narrativas de Unidad Editorial. Recopila en *Cómo el #15M cambió la información* (Libros.com) la cobertura minuto a minuto de este movimiento ciudadano. «Fue un momento especial y el paso del tiempo no logra diluir la intensidad que destilan los tuits de aquellos días», explicó la periodista en su presentación. Esta perspectiva original fue premiada con el Premio Ortega y Gasset de periodismo.

Finalista del Planeta y columnista de LOC, la escritora Pilar Eyre relata en *Mi color favorito es verde* una historia autobiográfica de amor, de sexo con cronómetro y angustia de cuenta atrás, que se extinguió cuando el amante, periodista, fue enviado a cubrir el conflicto de Siria. El resto habrá que descifrarlo entre páginas y sábanas.

Por su parte, Jaime Peñafiel relata en *Reinas y princesas sufridoras* (Grijalbo) la crónica social de 23 miembros de la realeza de cuyas bodas fue testigo. Del día más feliz de una vida al resquebrajamiento de la felicidad conyugal. Jaulas doradas que se abren gracias al salvconducto de palacio de Peñafiel.

NOVEDADES

PELIGRO DE DERRUMBE

Pedro Simón
312 pp. La Esfera de los Libros.
19,90 euros

RAFAEL NADAL. RETRATO DE UN MITO

Javier Martínez
368 pp. La Esfera de los Libros.
20,90 euros

LA GRANJA HUMANA. FÁBULAS PARA EL SIGLO XXI

Jorge Bustos
224 pp. Ariel. 16,90 euros

LA CANCIÓN DE ROLDÁN

Fernando Sánchez Dragó
632 pp. Planeta. 21 euros

SIN SALIDA

Salud Hernández Mora
301 pp. LID. 17,04 euros

CÓMO EL #15M CAMBIÓ LA INFORMACIÓN

Carmela Ríos
Libros.com. 16 euros

LOS CUERPOS DEL PODER

Orfeo Suárez
340 pp. Roca Editorial. 20 euros

MI COLOR FAVORITO ES VERDE

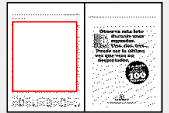
Pilar Eyre
336 pp. Planeta. 20 euros

ADICTOS A EL CRACK

Varios Autores
140 pp. Notorious Ediciones.
13,95 euros

ESTOS MARAVILLOSOS AÑOS

Luis Fernando López
438 pp. La Esfera de los Libros.
21,90 euros



Jaime López Franco Consejero delegado y socio fundador de Ymedia

“La publicidad en TV crece un 10%, pero Atresmedia y Mediaset copan casi todo”

Javier Romera MADRID.

Jaime López Franco es consejero delegado y socio fundador de Ymedia, la agencia de medios que creó en 2006 junto a José María Casero, apenas dos años antes de que se iniciara la crisis económica, que ha recortado los ingresos del sector a la mitad. La situación del mercado, según admite, no ha sido nada fácil, pero aún así, Ymedia no ha parado de crecer, colocándose entre las cinco primeras del *ranking* en España, con clientes como ING, Ikea, BMW, Burger King o Sanitas. López Franco, que fue también director general de ZenithMedia, está convencido de que este año la recuperación se consolidará.

¿Cuál es la situación actual del sector de la publicidad?

Esta es una industria que ha llegado a invertir en 2007 más de 7.200 millones. El problema es que la publicidad está muy relacionada con la economía y es una de las primeras cosas que se recorta. En 2008, cuando no había aún sensación de crisis, empezó a caer. Pero también es uno de los sectores que primero se recupera. En 2013 se tocó suelo con 3.500 millones, cayendo a menos de la mitad, pero el año pasado hubo ya recuperación, del 5 por ciento, muy marcada a partir del verano, facturando 3.700 millones. Para este año se espera crecer entre el 6 y el 7 por ciento. La publicidad genera riqueza y crea valor.

¿Y llegará a todos los medios?

No, no todos están en la misma forma. El medio que más crece es televisión, muy potente porque tiene una cobertura alta y porque se vende muy barato, con incrementos de entre el 8 y el 10 por ciento. El ecosistema digital con muchas palancas -publicidad gráfica, redes sociales y video *online*- también crece, entre el 6 y el 7 por ciento, pero luego hay otros medios que están sufriendo más, como la publicidad ex-



FERNANDO VILLAR

terior o los medios gráficos (publicaciones) que, o están estancados o tienen crecimientos muy leves.

¿El problema de la televisión es que estamos casi ante un duopolio?

No es exacto decir que es un duopolio, aunque sí estamos cerca. Están Mediaset y Atresmedia, por un lado, que concentran el 90 por ciento de los ingresos y pueden capitalizar inversión con facilidad, con-

centrando casi todo, y por el otro, la televisión de pago con Canal+, que crecerá tras la compra por telefónica y un cuarto grupo que es Pula TV, que engloba a las televisiones temáticas, como Fox o Nickelodeon.

¿Se están recuperando los precios?

Los precios se han visto muy golpeados durante la crisis, con caídas de hasta el 50 por ciento, pero es-

Recuperación:

“La recuperación se consolida y la publicidad crecerá este año entre un 6 y un 7 por ciento”

Precios:

“Han caído un 50% y, actualmente, hay oportunidades a precios muy razonables”

tamos en una fase de recuperación. El problema es que devaluar los precios es muy fácil, pero construir es mucho más complicado y se tarda más. En España, de todos modos, hay muchas oportunidades porque se invierte a precios muy razonables.

¿Qué impacto podrían tener las nuevas licencias en el mercado?

Lo único que podría afectar es la apertura de TVE a la publicidad. Volveríamos a un entorno con tres grandes grupos y otro más pequeño con el resto. Cerrar TVE fue un gran error del Gobierno de Zapatero, convirtió algo deficitario en algo más deficitario. Pero una vez que se cerró es muy complicado que se vuelva a abrir porque estamos hablando de derechos adquiridos. Es verdad que hay muchos rumores, pero yo creo que es muy difícil.

¿Las autonómicas qué suponen?

A finales de los noventa, tenían una oferta interesante, pero ahora han perdido mucha audiencia. Hablamos además de cadenas distintas. Canal Sur o TV3 tienen unos niveles de audiencia razonable, pero otras como Telemadrid o la televisión de Castilla y León tienen nive-

les prácticamente marginales. No agrupan ni un 10 por ciento de la audiencia y no están en su mejor momento.

¿Y cómo ve el entorno digital, qué representa?

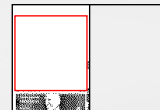
Es el segundo medio y supone un 20 por ciento del total, frente al 50 por ciento de la televisión, pero tiene muchas y distintas palancas -prensa *online*, vídeos, buscadores, comparadores- y no se debe simplificar. El consumo digital no para de crecer, pero hay que entender las eficacias de cada palanca. En España, la penetración de los móviles es altísima, pero la publicidad no llega ni a 14 millones porque determinadas palancas funcionan peor. En cualquier caso, el medio *online* te permite llegar a un público muy concreto, frente a la televisión que se dirige a las grandes masas.

¿Cuál es la situación de Ymedia en este entorno?

El 90 por ciento de la publicidad en España se gestiona a través de agencias de medios, que definen estrategias de comunicación. Cogemos el presupuesto de un cliente, decidimos dónde invertir, lo negociamos con el medio y lo implementamos. Nosotros tenemos numerosas herramientas para entender lo que demanda el consumidor y la eficacia de las estrategias. Creemos que hay que trabajar por y para el cliente y para ello contamos con un equipo muy *senior*.

¿Cuánto facturan?

Ymedia es un fenómeno nuevo que se ha consolidado como la quinta del mercado y que no ha parado de crecer durante la crisis, alcanzando el 6 por ciento del mercado, frente a una caída de entre el 30 y el 50 por ciento entre nuestros competidores. No anhelamos el volumen sino calidad. Facturamos 250 millones y apostamos por la innovación. Además, somos transgresores y nos gusta hacer cosas diferentes.



LA VANGUARDIA

LA CONTRA

Mariane Pearl, editora en cap de la plataforma periodística Chime for Change

VICTOR M. AMELA IMA SANCHÍS LLUIS AMIGUET

Tinc 47 anys. Vaig néixer a París. Vaig viure a Nova York, Londres, Bombai i ara a Barcelona amb el meu fill, l'Adam (13). Sóc vídua. Autodidacta. Vivim dos grans temes polítics: el terrorisme i l'ascens de les dones. Necessitem la força de les dones per viure en pau. Sóc budista

“El gihadisme manipula el periodisme d'Occident”



LLUIS TATO

Onera l'11-S?
A Bombai, on vivia amb el meu marit, Daniel Pearl, corresponal a Àsia de *The Wall Street Journal*. El 12 de setembre ens vam instal·lar al Pakistan per esbrinar què estava passant. En Dani seguia la pista de Richard Reid.

El terrorista de la sabata (va intentar fer detonar una bomba en el vol París-Miami).

La pista va resultar que era una trampa d'Al-Qaida per segrestar-lo. Cinc setmanes més tard van enviar el vídeo de la seva execució. Jo estava embarassada de cinc mesos. Ho vaig explicar al llibre *A mighty heart* (Un cor invencible).

Angelina Jolie va fer de vostè en la versió cinematogràfica.

Suportar el que va passar va ser molt difícil per a mi, però 14 anys després la premsa continua insistint en el tema. Fa poc em van convidar a una televisió a parlar sobre la meua feina a Chime for Change i la meua sorpresa va ser veure una pantalla gegant amb la imatge del meu marit segrestat.

Vostè no és partidària que els mitjans de comunicació emetin els vídeos d'execucions, com va passar amb el seu marit.

Jo no vaig voler veure mai aquest vídeo i em va

resultar francament difícil esquivar-lo. Els mitjans de comunicació saben que tenen una notícia d'impacte i lluiten per l'audiència sense plantejar-se res més.

Què ens hauriem de plantejar?

Aquests vídeos estan elaborats magistralment, és la seva manera de sembrar el terror, de dir als seus que estan guanyant la batalla, i de reclutar joves musulmans descontents i establerts a Occident.

Es cert.

Jo no tinc la resposta, però considero que per sobre de l'audiència els mitjans haurien de debatre si volen fer de portaveus dels terroristes, posar-se d'acord en quins són els seus valors i fins a quin punt estan disposats a defensar-los en lloc de deixar-se manipular.

Manen els diners.

Sí, i massa coses en aquesta professió estan canviant sense que la premsa reflexioni, com l'obligació de cobrir els conflictes encastats en un exèrcit... I la llibertat de premsa?

Vostè va estar anys parlant del segrest i la mort del seu marit als mitjans.

Sí, vaig estar set anys apareixent als mitjans de comunicació de tot el món. El meu llibre es va traduir a quinze idiomes. Ho vaig fer perquè tenia un missatge per donar.

Renéixer

És la vídua de Daniel Pearl, el reporter de *The Wall Street Journal* que va ser segrestat, acusat d'espia i assassinat per Al-Qaida al Pakistan (2002). El seu fill va néixer tres mesos després. Es revela contra la imatge congelada de la vídua d'un periodista màrtir, però va estar en aquesta roda set anys, va escriure un llibre sobre el que va passar, a partir del qual Brad Pitt va coproduir un film protagonitzat per Angelina Jolie. Després va poder girar full i va entrar a formar part de l'equip de Chime for Change, fundació creada per Salma Hayek i Beyoncé, i finançada per Gucci, que col·labora en projectes de desenvolupament per a dones i nenes, i difon històries de dones silenciades. El 10 de juny participa en el TEDx Women 2015 a Barcelona

I quin és aquest missatge?

A Karachi, a casa meua, buscant en Dani, hi havia dos jueus, una hindú, una budista, dos cristians i uns quants musulmans. L'FBI, treballant amb periodistes, una cosa inusual; i policia pakistanesa, americans i francesos treballant junts.

Una cosa inaudita?

Totalment, però va ser així perquè tots sabien que en Dani defensava valors que ens representen a tots. Si aquests grups terroristes islamistes busquen un xoc de civilitzacions, només el podem combatre amb una revolució humana, la suma de la presa de consciència individual.

Prendre consciència de què?

Que cal viure en pau, i per a això hem de pacificar els nostres cors. Després de l'11-S van néixer 112 nens orfes de pare, pares que van morir a les Torres Bessones. *Vanity Fair* va reunir les mares per a una foto i totes es preguntaven com podien donar esperança als seus fills.

Els nens neixen amb l'esperança posada.

Jo vaig decidir donar resposta a aquesta pregunta i em vaig llançar a buscar raons per creure en la humanitat, i vaig fer un llibre amb 18 retrats de dones amb coratge d'arreu del món.

Després d'aquells set anys, com li van anar les coses?

Vaig emmalaltir, i vaig entendre que el que li havia succeït a en Dani havia tingut un valor simbòlic, i que la tendència de la societat era...

...congelar-la a vostè en el seu drama.

Així és, i vaig comprendre que aquesta era la malaltia de la societat però no la meua.

Per què va acceptar que es portés la seva història al cinema?

Durant un any vaig dir que no, però un dia vaig veure per la televisió la gent fent onejar la bandera americana a favor de la invasió de l'Iraq. Em semblava tan evident que aquesta era la manera en què Al-Qaida entraria a l'Iraq que vaig trucar a Brad Pitt i li vaig dir que sí. I a més sabia que Angelina ho feia per convicció.

Com arriba a Chime for Change?

És una fundació que finança projectes de dones i nenes i jo els vaig proposar de crear una plataforma on visualitzar històries sobre dones de tot el món que fan el cor fort per protegir la vida i transformar el seu entorn. Deixi'm que li expliqui amb un exemple.

Endavant.

Una dona anglesa amb la sida, encomanada pel seu marit, va decidir invertir els diners que tenia per als antiretrovirals a enviar la seva filla a l'escola. La nena es va convertir en metgessa i va fundar una organització a l'Àfrica perquè els metges no emigrin i deixin el país.

Una història bonica.

Qui controla les històries té el poder. Si tu convences el teu poble que a l'Iraq hi ha armes de destrucció massiva, el portes a una guerra; si una societat diu a les nenes que l'ablació és bona, no necessita més justificació. Les dones han de parlar perquè es conegui una altra narrativa.

IMA SANCHÍS





Ciudadanos exige también la salida de los políticos en Telemadrid

JOSÉ MARCOS, Madrid
Ciudadanos exige la despolitización del Consejo de Administración de Telemadrid, cuyos nueve miembros vota la Asamblea de Madrid, como otro de los requisitos a cumplir a

cambio de su apoyo para la formación de gobierno en la Comunidad. La demanda se añade al proceso de elección que se reclama para los consejeros de la Cámara de Cuentas y los integrantes del Consejo Consultivo. El

candidato autonómico de Ciudadanos, Ignacio Aguado, considera que se trata de "medidas transversales por encima de las ideologías". "Son reformas que respalda el 99% de la población madrileña", esgrime.

El Parlamento regional aprobó en junio de 2013 la reducción a la mitad de los 18 componentes del Consejo de Administración de la cadena pública, con el voto a favor de todos los partidos salvo UPyD, ya que a su juicio el órgano debería ser exclusivos de expertos y técnicos y, por tanto, estar libre de políticos. El Partido Popular cuenta con cinco representantes en el Consejo, mientras que el PSOE tiene dos cargos y uno Izquierda Unida. UPyD renunció al asiento que le correspondía.

El proyecto de ley, que fue impulsado por el PP, estableció hace dos años un límite de entre los 10.000 y los 12.000 euros anuales de media frente a los hasta 60.000 euros que llegaban a percibir los portavoces de cada partido.

La asistencia a cada reu-

nión del Consejo de Administración de la cadena, que de media se reúne una vez al mes y en ocasiones dos, se remunerará con unos mil euros. La comisión delegada, en la que solo comparecen los portavoces de los tres partidos políticos presentes en el Consejo, pasó a tener un máximo salarial de casi mil euros. Antes, un portavoz llegaba fácilmente a los 5.000 euros mensuales por acudir a este órgano.

Relaciones familiares

Ciudadanos cuestiona el proceso de selección en el órgano de Telemadrid y otros entes como la Cámara de Cuentas y el Consejo Consultivo. Para ello, se pone como ejemplo "hasta las relaciones familiares" de algunos miembros del Consejo de Admi-

nistración de Telemadrid. El PP impuso en octubre de 2014 su mayoría en la Asamblea para aprobar en solitario el nombramiento de Pablo Arias Echeverría como miembro del Consejo, en sustitución de Jorge Rábago, que renunció al ser uno de los 83 exdirectivos de Caja Madrid que dispuso de las tarjetas opacas (más de 8.000 euros en tres años). Arias Echeverría trabajó para José María Aznar y es sobrino del presidente del Parlamento autonómico, José Ignacio Echeverría, que figura en el puesto 14º en la lista regional de la candidata popular a la presidencia de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes. Los socialistas e IU se abstuvieron entonces, con la única oposición de UPyD.

Aguado detallará hoy "las líneas rojas" de su programa

anticorrupción, transparencia y regeneración. Ciudadanos exige su cumplimiento como condición "indispensable" para avanzar al siguiente nivel de negociaciones, ya con propuestas de índole económica y social, que determinará la abstención o voto a favor del partido de Rivera. "Queremos cambios, que se ejecuten, sea por el PP, el PSOE o quien sea. Nuestro compromiso es ser coherentes con los ciudadanos, seguirles mirando a la cara, y por eso nuestros raíles están marcados", zanja Aguado.

Cifuentes, con 48 escaños, necesita el voto favorable de los 17 diputados de Ciudadanos para ser investida presidenta. Al candidato socialista, Ángel Gabilondo (37), le sirve con el respaldo de Podemos (27) y la abstención de Ciudadanos.



Ignacio Aguado, candidato electo de Ciudadanos, ayer tras la reunión con Cristina Cifuentes. / BERNARDO PÉREZ



L'art de capejar i parar els cops

El retorn de Sáenz de Buruaga a TVE ha situat la seva persona i el seu programa 'Así de claro' en el centre del debat

JOAQUIM ROGLAN
Barcelona

Ernesto Sáenz de Buruaga Bustamante (Miranda de Ebro, 1956) és un periodista espanyol especialitzat en ràdio, segons Viquipèdia. La seva veu s'ha sentit per la Ser, Antena 3, RNE, Onda Cero i la Cope. La seva imatge es recorda des de TVE fins a TVE, passant per Antena 3 i Telemadrid. Té en el seu palmarès el premi Llibertat d'Expressió, cinc micròfons i una antena d'or, entre altres guardons. Haver estat director d'Informatius de RNE durant el socialisme i dels Informatius de TVE durant l'aznarisme encara li passa factura d'amors i rancúnies.

Professional de referència en els debats, és aficionat als toros i, tant en les ones com a la pantalla, se li nota que sap temperar, capejar i manar. Agradi o no, és un mestre del cor informatiu. Ho sap, n'exerceix i infon solvència i respecte, encara que braus de la competència, de la política, de l'economia i de l'enveja li hagin costat diverses rebolcades i cornades. Periodista per la Universitat del País Basc, va créixer i ha madurat entre tants debats, que ara el centre del debat són ell i el seu programa, *Así de claro*, l'audiència del qual s'aguanta per un fil. Sol enmig del cercle, Buruaga vol fer l'espai "enganxat al carrer, a la normalitat i a la gent", com va anunciar.

Nascut controvertit, indesitjat i repudiat pel consell d'administració, sindicats i part del funcionariat de l'ens públic, continua entossudat a "explicar les coses que passen i que interessen a la gent".

De moment, sembla que a la gent li interessa menys que altres

ofertes de la pantalla. "Quan governava el PSOE deien que era socialista, i amb Aznar vaig passar de ser un jove periodista progressista a ser un ogre de dretes", ironitza.

Cavaller defensor del periodisme, sap bé el mal geni que gastava a TVE l'anomenat *comando* del seu amic i ministre Rubalcaba. Passat el temps, confessa que la primera vegada que va entrar a TVE era un ingenu.

Ja sense cara d'ingenu, Buruaga se sent el mateix professional independent de sempre, no creu en el periodisme de bons i dolents, i l'irrita que es manipuli tant l'anomenada manipulació informativa. Amb trenta anys entre els primeres espases del periodisme i amb experiència empresarial en el negoci mediàtic, combina informació, entreteniment i opinió com vol, que és a la seva manera. I a qui li agradi bé, i a qui no, també. Partidari de la lectura com a vacuna contra la ignorància i l'arrogància, l'indigna el sectarisme ideològic, no pensa cedir davant la desraó i no suporta la mentida.

Moderador en els debats i bel·ligerant en les tertúlies, defensa les seves idees a còpia d'etzibar cops de capa al contrincant dialèctic, provocar-lo amb banderilles retòriques i rematar-lo amb arguments. Buruaga denota fermesa quan mira a càmera, i la seva veu a la ràdio sona convincent per a uns i detestable per a d'altres. Ho té assumit, són gangues de l'ofici i va inclòs en la seva nòmina. Habituat a llevar-se a les quatre de la matinada per anar a treballar, és molt probable que mai no li falti una bona faena.●



Así de claro s'emeta a La 1 els dilluns a les 22.30



'IN MEMORIAM'



Santiago Castelo, en su despacho en 2007. / ARCHIVO 'ABC'

Santiago Castelo, poeta y periodista de la memoria dulce

ANTONIO ASTORGA CASADO
El poeta y periodista de "la memoria dulce" José Miguel Santiago Castelo, fallecido en Madrid el 29 de mayo a los 66 años, recibió el pasado domingo cristiana sepultura, tierra en la carne, en su pueblo natal, Granja de Torrehermosa (Badajoz), que decretó tres días de luto en su memoria. En el peregrinaje desde Madrid a sus lares pacenses, Santiago Castelo —"extremeño errante que no olvida donde nació", como se autografiaba— recibió antes el último adiós en Trujillo (Cáceres). Pertenecía a las Academias Cubana y Norteamericana de la Lengua. Es autor de una memorable obra poética, un trabajador infatigable que escribió y corrigió sus postremos poemas en su larga convalecencia cuando ya la sentencia sobre su vida era irremediable.

Con Santiago Castelo desaparece una buena persona, un gran poeta y un género periodístico en sí mismo dotado de una inmensa cultura. La muerte era un tránsito al que no le tenía miedo, frente a esta vida "llena de recovecos, de infamias, de ambiciones, de persecuciones".

Santiago Castelo era como un gran cinamomo, ese enorme árbol de la familia de las meliáceas de madera dura y aromática que ferazmente él amaba en su Extremadura natal.

Con 17 años Santiago Castelo ya despuntó velando guardias periodísticas en el diario *Hoy*, de Badajoz. En 1970 se incorporó a *Abc*, en el que fue durante 45 años parte imprescindible y donde fue premiado con el Luca de Tena. Su despacho lo definía como una especie de "confesionario laico", donde ejerció de juez de paz y de acogida. Es célebre el episo-

dio en el que cierto día un guarda de seguridad le advirtió por teléfono: "Un pobre quiere verle, señor Castelo". Ese "pobre" era un conocido escritor que acudía a traerle su artículo refugiado en alpargatas.

A Castelo le gustaba cultivar la memoria dulce cuando volvía la mirada atrás y "recreas todo lo que has perdido con melancolía y suavidad". Llevaba Castelo Extremadura atada al corazón (fue reconocido con la Medalla de la Región), desde la certera mirada que trasladó a su poesía, en libros como *Tierra en la carne*, *Memorial de ausencias* (premios Fastenrath de la Real Academia Española), *Monólogo de Lisboa*, *La sierra desvelada*, *Cuaderno del verano*, *Siurell*, *Al aire de su vuelo*, *Cuerpo cierto*, *Quilombo* (premio Extremadura a la Creación), *La hermana muerta*, *Esta luz sin contorno*, junto a las antologías *Como disponga el olvido* y *La huella del aire*, 30 años de versos labrados con pulsión humanista y la esperanza en el más allá desde su convicción creyente.

Manuel Machado, Luis Rosales y Rafael de León eran la santísima trinidad de su inspiración lírica, aunque sentía una devoción sin límites hacia el patriarca y maestro Jesús Delgado Valhondo, poeta del paisaje y de amor a su tierra extremeña.

Santiago Castelo no le tenía miedo a la muerte porque está rodeado de una gran familia de amigos y compañeros. Castelo no se acaba aquí, se queda a vivir en nuestra memoria dulce, a la sombra del cinamomo.

Antonio Astorga Casado es periodista y escritor. Trabajó durante 26 años con Santiago Castelo en *Abc*.



“Los periodistas son responsables de crear sus propias audiencias”

El director de ‘The Washington Post’ analiza el futuro del sector en el Congreso Mundial de Medios de Comunicación, en el que participan profesionales de 80 países

JOAN FAUS, Washington

La expansión de Internet altera el papel del periodista y derrumba barreras del pasado. El director del diario *The Washington Post*, Martin Baron, defendió ayer la importancia de que los periodistas tengan acceso a las estadísticas de lectura de sus artículos. “Deben adquirir la responsabilidad de crear sus propias audiencias”, dijo al inicio del Congreso Mundial de Medios de Comunicación, que se celebra en Washington.

En una entrevista con María Ressa, directora de *Rappler*, un nuevo medio filipino, Baron explicó que los reporteros del *Post* reciben datos sobre el número de lectores *online* de sus artículos, su ubicación y a través de qué plataforma acceden a la noticia. Esos datos, detalló Baron, les permiten conocer mejor a sus lectores, analizar el impacto y aprender a promocionar sus historias en sus perfiles en las redes sociales.

El periodista adquiere así una capacidad de promoción y análisis de audiencia que tradicionalmente recaía solo en los departamentos comerciales de los diarios y que, hasta la irrupción de Internet, era muy limitada dada la dificultad de conocer los hábitos de consumo de los lectores de las ediciones de papel de los diarios.

Datos como guía

Las estadísticas de audiencia *online*, esgrimió Baron, son una baza nueva, pero no la panacea. El periodista no debe “obsesionarse”: los datos pueden ayudar a saber cómo actuar, pero difícilmente proporcionarán una nueva idea para un artículo. Del mismo modo, dijo, las historias exclusivas que afianzan la influencia y prestigio del diario no tienen por qué ser las más populares en Internet.

En la 67ª edición del congreso, que empezó ayer en la capital de EE UU y finaliza el miércoles, participan representantes de medios de comunicación de más de 80 países, entre ellos el director de EL PAÍS, Antonio Caño. “Estamos aquí todos discutiendo sobre el objetivo y el reto común de adaptar nuestras organizaciones al periodismo digital”, explica Caño. “Vamos a intercambiar ideas y experiencias. En esto EL PAÍS está haciendo un gran progreso y tiene algunas cosas interesantes que aportar. E igualmente hay aquí otros proyectos, sobre todo de EE UU y también alguno de América Latina, que son interesantes”.

Los desafíos de Internet protagonizaron las primeras sesiones de debate. Baron sostuvo que el “mayor cambio” en los últimos años ha sido reconocer que el periodismo *online* es un “medio distinto” que “requiere su propia forma de comunicación”. Pero argumentó que, ante la irrupción de un mundo hiperconectado y el frenesí de la instantaneidad en las redes sociales, los medios tradicio-

nales deben mantener el estilo que sustenta su marca; si no, perderán su base de lectores.

Baron es director de *The Washington Post* desde enero de 2013, cuando llegó desde *The Boston Globe*. En agosto de ese año,

el dueño de Amazon, Jeff Bezos, compró el diario por 250 millones de dólares; su desembarco ha permitido al *Post* aumentar su plantilla y audiencia. En una mesa redonda en el congreso, su presidente, Stephen P. Hills, defen-

dió la inversión y el rigor como vías de crecimiento. “En un mundo de ruido, editar, comprobar datos, acertar realmente importa”, señaló.

En ese coloquio, Terry J. Kroeger, presidente de BH Media

Group, que controla unos 70 diarios regionales en EE UU, subrayó que hay un “gran futuro” en nuevos negocios. “Estaremos en cualquier formato que quieran nuestros lectores”, dijo, a la vez que alertó del riesgo de dar por muerto demasiado pronto el formato de papel, que es la mayor fuente de ingresos de los medios.

Y allí llegó la incógnita recurrente. ¿Habrán diarios en papel en 2040?, preguntó alguien del público a los participantes. “Creo que nadie tiene idea. Es posible”, replicó Larry Kramer, presidente de *USA Today*. “Lo haremos hasta que sea el modo más efectivo y sea lo que la gente quiera”.



PRISA Noticias y CNBC firman un acuerdo para compartir contenidos

CINCO DIAS Madrid

El canal de televisión especializado en economía CNBC y PRISA Noticias han firmado un acuerdo de colaboración gracias al cual los contenidos económicos y financieros de la cadena estarán disponibles para los lectores de *El País* y **CincoDías**. CNBC producirá vídeos de corta duración, subtítulos en español, que tendrán su espacio en las páginas de inicio de las webs de los medios de PRISA Noticias.

El vicepresidente sénior de CNBC para información y programación internacional, John Casey, comentó: "Estamos encantados de iniciar esta colaboración, que permitirá a CNBC llegar a los círculos económicos de lengua española, no solo en España, sino también en América Latina, donde las publicaciones de PRISA y sus sitios web tienen muchos seguidores. El español es la segunda lengua más hablada del mundo y, con su aspiración de ofrecer información de calidad a los públicos interesados por la economía, CNBC quiere aprovechar la oportunidad de adaptar su innovador contenido digital a este mercado."

Manuel Mirat, consejero delegado de PRISA Noticias, valoró el acuerdo como "una gran oportunidad para aumentar nuestra oferta informativa. La información de calidad y el vídeo son dos pilares fundamentales en el proyecto de PRISA Noticias. El acuerdo con CNBC nos permitirá ofrecer a nuestros lectores información económica de primer nivel, que complementará la que ya se ofrece. Este acuerdo, con una cadena del prestigio de la CNBC,

es también una muestra de la fuerza de nuestras marcas a nivel global".

CNBC es la principal cadena de información económica y financiera en Europa, Oriente Próximo y el norte de África. Con su cobertura in-

mediata de los mercados financieros y económicos internacionales, CNBC proporciona al sector, inversores y servicios financieros la información necesaria.

PRISA es el primer grupo de medios de comunicación en

los mercados de habla española y portuguesa, líder en educación, información y entretenimiento. Llega a más de 60 millones de usuarios de 22 países a través de sus marcas globales *El País*, 40 Principales, W Radio o Santillana.



Manuel Mirat, consejero delegado de PRISA Noticias. C. MANUEL

Convenio abierto a otros proyectos

El acuerdo firmado por las dos compañías de comunicación está abierto a ser ampliado a nuevas colaboraciones en el futuro. El convenio incluye la emisión de, al menos, cinco vídeos de la CNBC subtítulos al español que estarán disponibles en las webs de los medios de PRISA Noticias. Los usuarios de los medios del grupo español podrán así acceder a contenidos de una de las empresas de información económica más relevantes, mientras que la norteamericana podrá llegar de esta forma a los lectores de habla española, una de las lenguas más habladas.



elradar



Ernesto Sáenz de Buruaga presenta *Así de claro*. TVE

UGT denuncia a Competència el programa de Buruaga

A.C.R.
BARCELONA

UGT de Radiotelevisió Espanyola ha denunciat el consell d'administració de la corporació pública davant la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC) i davant la comissió de control parlamentari de l'ens per la contractació d'una productora privada -Pulso, del grup Secuoya- en règim de coproducció per desenvolupar el programa de debat *Así de claro*, que presenta Ernesto Sáenz de Buruaga. Segons aquesta secció sindical, el consell va cometre una "flagrant vulneració" de la llei general audiovisual, la llei de la ràdio i la televisió de titularitat estatal i el mandat marc de RTVE en donar llum verda al programa, ja que totes aquestes normes "prohibeixen expressament" que es pugui externalitzar la programació informativa de la corporació.

El consell d'administració va autoritzar la producció del programa el 30 d'abril, després d'haver-lo tombat inicialment al febrer precisament perquè alguns dels consellers consideraven que anava en contra de la prohibició d'externalitzar els programes informatius. En aquesta segona votació, *Así de claro* es va presentar acompanyat d'un informe que avalava que fos considerat com un espai d'entreteniment i, de fet, la cadena l'ha adjudicat a aquest departament, i no a informatius, com passa, per exemple, amb programes com *El debate de La 1*. "A TVE no es voreja la llei, es compleix la llei", va defensar el director de la cadena, José Ramón Díez, durant la presentació de l'espai.

Así de claro es va estrenar la setmana passada amb 976.000 espectadors i un discret 6,5% de quota de pantalla a Espanya, i envoltat de crítiques pel biaix ideològic tant del presentador com dels tertulians. —



L'ACPC premia Gas Natural Fenosa pel seu suport a la premsa comarcal

► L'empresa va rebre el reconeixement a la Convenció d'Esparreguera

ESPARREGUERA | REDACCIÓ

■ El director general de Comunicació i Gabinet de Presidència de Fenosa, Jordi García Tabernero, va recollir, dissabte, el Premi de la Premsa Comarcal que l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal (ACPC) lliura anualment a les personalitats que, al llarg de la seva trajectòria, han treballat a favor del periodisme local i comarcal. García va agrair el premi tot valorant la importància de la premsa local i comarcal per a l'estructuració del territori, la difusió de la cultura, així com per a la dinamització i creixement econòmic a Catalunya.

“Vull posar especial èmfasi en la destacada tasca dels mitjans de proximitat per difondre l'activitat d'empreses que, com Gas Natural Fenosa, estan arrelades al territori i contribueixen a la creació de llocs de treball i a l'impuls d'infraestructures bàsiques per al nostre país”, va remarcar García Tabernero.



Jordi García Tabernero i Carles Ayats, amb el premi. EMPORDÀ

Carles Ayats, reelegit president de l'ACPC

► Durant la jornada de dissabte passat, l'ACPC també va celebrar la 33a Assemblea Ordinària de l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal i la seva 9a Convenció, que va reunir prop d'un centenar de professionals del sector a Catalunya. En el transcurs de l'assemblea, es va reelegir el director editorial del SETMANARI DE L'ALT EMPORDÀ, Carles Ayats, com a president de l'ACPC. L'entitat representa 137 capçaleres d'arreu de Catalunya, des de diaris fins a trimestrals, entre els quals hi ha les publicacions altempordaneses *Hora Nova* i *L'Esquerda de la Bastida*, i els seus digitals, a més de *L'Escalenc*.



Onda Cero estrena web y aplicaciones para móvil

L. R. C.

MADRID- A través de su nueva página, la emisora de radio permite una navegación «responsive», «esto implica que al final el producto está optimizado en dispositivos, lo que significa que se ve ondacero.es a un tamaño muy bueno en cualquier soporte: PC, portátil, tableta y smartphone», comenta el director de marketing digital de Atresmedia, Rubén Vara.

Esta nueva plataforma ofrece a los usuarios una experiencia en la navegación con un diseño moderno y manejable donde podrán encontrar todos los contenidos de la radio optimizados, además de los generados en exclusiva para la web. «Ésta es una de las particularidades. Al ofrecer contenidos nuevos satisfacemos a los oyentes habituales de la emisión en línea. Buscamos contenidos temáticos y complementar cuestiones interesantes de la emisión», asegura Vara. Además, la web refuerza su oferta informativa –«hemos incorporado más personas para dar mayor cobertura», dice Vara– y potencia los directos de la programación de las más de 60 emisoras locales que transmiten programación on-line con las aplicaciones para Android e iOS. «El consumo desde dispositivos portátiles vía app ya está establecido. Nosotros intentamos que se siga manteniendo donde no se disponía; por ejemplo, en la calle y de camino al trabajo se puede seguir conectado a Onda Cero», finaliza Vara.



Destituïda la directora d'IB3 Televisió, Mar Adrián

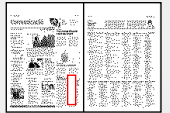
La directora d'IB3 Televisió, Mar Adrián, ha sigut destituïda del càrrec que ocupava des de l'octubre del 2011. L'Ens Públic de Ràdio i Televisió de les Illes Balears va anunciar ahir la seva destitució en un comunicat que precisava que "les seves funcions seran assumides, transitòriament",

pel cap d'antena de la cadena, Jordi Calleja. Segons Efe, fonts de la corporació van explicar que el director general, Josep Maria Codony, va prendre aquesta decisió per la "pèrdua de confiança" en Adrián, que ja havia tingut un càrrec directiu a IB3 entre el 2004 i el 2008.



El duopolio televisivo acapara la publicidad

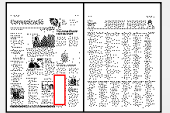
El duopolio que protagonizan los dos grandes grupos mediáticos, Mediaset y Atresmedia, se hace sentir entre los profesionales del mundillo publicitario. Como explica el consejero delegado y socio fundador de la agencia Ymedia, Jaime López Franco, los dos gigantes “concentran el 90 por ciento de los ingresos en publicidad”, lo que hará que sólo ellos se beneficien de la recuperación del mercado que, según López, ya se está produciendo. Esta realidad impide que haya libre competencia en el negocio de la televisión y dificulta la llegada de nuevos actores. Las violaciones de la competencia son más flagrantes que en sectores como la alimentación y el energético y, sin embargo, las sanciones no son acordes con la gravedad de la situación.



LABORAL

UGT denuncia el programa de Sáenz de Buruaga

UGT ha denunciat al consell d'administració de RTVE, davant la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) i la comissió de control parlamentari, la contractació amb una productora privada en règim de coproducció del programa d'Ernesto Sáenz de Buruaga. Segons les normes de RTVE, es prohibeix "externalitzar la programació informativa" de la corporació. ■ EFE



JORNADA

Recuperació d'anunciants en la premsa comarcal

Esparreguera va ser dissabte la seu de la 9a Convenció de la Premsa Comarcal i Local i la 33a Assemblea de l'Associació Catalana de Premsa Comarcal (ACPC), en què es va reelegir per quatre anys més la junta encapçalada per Carles Ayats. La jornada ha inclòs ponències com ara la del periodista Txatxo Benet, *De la boira a Mediapro*, i una sobre els mitjans i les aplicacions mòbils. Carles Ayats, president de l'ACPC, s'ha mostrat esperançat en el futur dels mitjans locals i ha assegurat que s'ha arribat a un moment d'"estabilització". Les dades de la memòria de l'entitat del 2014 mostren que els anunciants han incrementat la confiança en la premsa local amb un augment dels ingressos publicitaris. ■ ACN



Destituïda Mar Adrián, la directora d'IB3 Televisió

IB3 va destituir ahir la directora d'IB3 Televisió, Mar Adrián Cortell, les funcions de la qual seran assumides per l'actual cap d'antena, Jordi Calleja Cortés, segons va informar l'ens públic en un comunicat en el qual no dóna més detalls sobre aquesta notícia. Mar Adrián ocupava la direcció del canal des del 2011 i era la seva segona etapa al capdavant de la cadena autonòmica després d'haver treballat del 2004 al 2008 com a directora d'Anàlisi, Formats i Continguts. / EP



ONLINE



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

Col·legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
30/05/15	Los Hackdays vuelven a EL PAÍS. Redacciones competirán en innovación y periodismo de datos (Editors Lab) / mberzosa.com	99	2
01/06/15	Clandestins i negres, però també persones / A corre-cuita	101	1
01/06/15	Cicle Futur: Com explicar històries periodístiques amb software i dades? / Comunicació Pública	102	1
01/06/15	Davant la reconversió brutal del sector: solucions col·lectives / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	103	3

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
30/05/15	"Us cremarem vius" / E-notícies	107	1
30/05/15	«Periodistes, us cremarem, vius» amenacen els anti-Podem a Madrid / NacioDigital.cat	108	1
30/05/15	Un equipo de laSexta, increpado en una manifestación contra Podemos / PRNoticias	109	1
31/05/15	La força del fotoperiodisme / NacioDigital.cat	110	1
31/05/15	El CAC analitza d'ofici la nova campanya de publicitat del Govern / Viure als Pirineus	111	1
31/05/15	David Jiménez firma su primer editorial como director de El Mundo / PRNoticias	112	1
01/06/15	Barcelona acull les III Jornades de Periodisme de Dades / NacioDigital.cat	113	1
01/06/15	La ràdio pública catalana pren partit / El Triangle Diari	114	1
01/06/15	La violència real que tapa la polèmica de la xiulada a l'himne / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	115	1
01/06/15	LACPC reelegix junta i lliura els seus premis / Comunicació 21	116	1
01/06/15	Agressions a periodistes durant la concentració anti Podemos de Madrid / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	117	1
02/06/15	Fue noticia el 3 de junio de 2014 / Periodistas en Español	118	2

Col·legi de Periodistes de Catalunya



Los Hackdays vuelven a EL PAÍS. Redacciones competirán en innovación y periodismo de datos (Editors Lab)

Sábado, 30 de mayo de 2015

Los Hackdays vuelven a EL PAÍS. Redacciones competirán en innovación y periodismo de datos (Editors Lab) Junio empieza fuerte con el regreso de la competición de medios Hackdays a la sede del diario EL PAÍS, en Madrid, este 4 y 5 de junio. Una competición de redacciones en formato hackaton (Editors Lab / How does it work) que cuenta con el impulso de GEN* y el apoyo de Google, en colaboración con Medialab Prado (desde donde habrá contenido inspiracional y los discursos finales, en sesión abierta) y el Col·legi de Periodistes de Catalunya (con conexión en remoto). Conexión Madrid-Barcelona. Los equipos que compiten en 2015 48 horas de innovación para que equipos de destacados medios de comunicación luchen por hacer que su propuesta de innovación y periodismo de datos sea la más sobresaliente, con vistas a la gran final que se celebrará en Barcelona, durante la cumbre mundial de periodistas y editores. El ganador competirá en la ciudad condal con el resto de redacciones finalistas de todo el mundo. Ya han confirmado que mandarán equipos desde EL PAÍS (anfitrión), Vocento (editor de ABC o diarios como El Correo), RTVE, Diario de Navarra, el diario, LA VANGUARDIA, Diari ARA y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (TV3). Cada equipo, con tres integrantes liberados para las jornadas: un desarrollador, un periodista y un diseñador. El equipo que quede en segundo lugar será igualmente invitado a la cumbre, en calidad de asistente. Otras ediciones de los Hackdays han tenido lugar en los últimos meses en Le Parisien (París), Al-Ahram (El Cairo), Clarín (Buenos Aires), Reuters (Nueva York). Estos días, de manera casi simultánea, se celebrarán los Hackdays en la BBC (Londres, 3 y 4 de junio). Participantes, referencias y jurado: EL PAÍS Editors Lab Agenda del 4 y 5 de junio RELACIONADO: -> SE BUSCA prototipo para el futuro del periodismo. En Barcelona -> Simon Rogers (Google): El periodista, puente entre los datos y el mundo -> Hackdays en EL PAÍS, edición 2014 | Vocento won the Editors Lab (ENG) Instantes de los ganadores de la final mundial de 2014 (The Times): #EditorsLab #Hackdays -> #GENSummit @TheTimes, the third finalist. Starts in Spanish BTW / Congratulations pic.twitter.com/zp3uL9xRy8 Millán I. Berzosa (@mberzosa) junio 13, 2014 Hackdays 2014 en EL PAÍS, resumen y ganadores: Los ganadores de los Hackdays #EditorsLab @GENinnovate -> RT @Beltxun @carloscaneiro y @ShoshinCoder, de @VocentoTW pic.twitter.com/vVQk8UnCI0 Millán I. Berzosa (@mberzosa) febrero 1, 2014 (*) El autor colabora externamente con GEN (Global Editors Network) desde 2012. Jurado en 2014 en la competición nacional en la sede del diario EL PAÍS y donde resultó ganador el equipo del Grupo Vocento. Jurado de los Hackdays nuevamente en 2015 y jurado en la competición global Startups for News. Tags: periodismo Este post se generó el Sábado, mayo 30th, 2015 a las 11:37 y está en la categoría Comunicación y periodismo, General, Tecnología y cultura digital. Puedes seguir los comentarios de esta entrada a través del feed RSS 2.0. Asimismo, puedes dejar un comentario, o hacer trackback desde tu página

Audiencia: 168

Ranking: 3

VPE: -

Página: 2

Tipología: blogs

web.

Audiencia: -

Ranking:

VPE: -

Página: 1

Tipología: blogs

Clandestins i negres, però també persones

Lunes, 1 de junio de 2015

La foto de la vergonya obra de José Palazón Article publicat a la secció 'A corre-cuita' d'EL 9 NOU del 15-5-2015:"Fan mandra, molta mandra, aquests polítics professionals que et discuteixen fins i tot els punt i coma. Per tant, massortiré de dos textos manllevats. Un del Col·legi de Periodistes i Diverscat en Acció: No amb els nostres mitjans. Va dels discursos xenòfobs en campanya: (...) Els professionals dels mitjans de comunicació catalans ens comprometem a no convertir-nos en transmissors ni altaveus de discursos de lodi, que incitin a la discriminació, que propaguin falsos rumors o promulguin la supremacia o la preeminència duna part de les persones que viu a Catalunya sobre unes altres. És per això que, si un candidat o representant dun partit que promogui idees xenòfobes, racistes i discriminatòries, ha de ser entrevistat per un mitjà o participa en un debat, no permetrem que se serveixi dels mitjans per fer propaganda basada en principis discriminatoris, xenòfobs o racistes (...). Laltre, manllevat del Facebook de l'admirat i admirable Sergi Càmara, del discurs de José Palazón en rebre el premi Ortega y Gasset, autor duna foto duns que juguen tranquil·lament a golf davant la infame tanca de Melilla don en salten unes persones. El salt del foc a les brases. Hi parla de la foto que insistentment porta fent des de fa 15 anys: La foto del menyspreu per la dignitat humana, la foto del menyspreu per les pròpies lleis, la foto del menyspreu pels tractats internacionals, la foto de la insolidaritat, la foto de la indiferències. Els joves que intenten saltar la tanca de Melilla, jugant-se la vida, tenen raons molt poderoses per fer-ho: guerra, fam, abandonament... O el simple dret de procurar-se una vida més pròspera. Avui es parla obertament de facilitar als governs africans finançament i armes, per posar soldats que tanquin el camí. Volen matar la fam a cops de bala! I el govern espanyol és el principal avalador daquesta proposta. Vull traslladar el missatge dun jove del mont Gurugu: Som clandestins i som negres... però han de saber que també som homes. Els animo a continuar fent fotos! Que no falti la tinta a la ploma! Que no sapagui la veu!. Dos textos manllevats però ben vigents en aquests tristos temps de periodisme pretesament equidistant i de societat hipòcrita i insensible".

Cicle Futur: Com explicar històries periodístiques amb software i dades?

Lunes, 1 de junio de 2015

Escrit per Comunicació Pública | Agenda | divendres 29 maig 2015 4:22 pm El proper dijous 4 de juny tindrà lloc una nova sessió del Cicle Futur , un cicle que organitzat pel Col·legi de Periodistes de Catalunya busca continuar prenent el pols a lofici i conèixer de primer mà les iniciatives més interessants que sestan duent a terme a nivell global. En aquesta nova sessió hi participen Al Shaw, de ProPublica i Elisabetta Tola, de Datajournalism.it. ProPublica és un dels mitjans independents més prestigiosos del moment, va dedicar tot un any a una investigació per demostrar una de les tragedies mediambientals més silenciades dels Estats Units fins a la data: la pèrdua dels aiguamolls de Lousiana. El periodista Al Shaw donarà els detalls daquest gran treball i explicarà com el periodisme actual va molt més enllà dexplicar històries només amb paraules i fotografies. Daltra banda, la periodista dinvestigació científica Elisabetta Tola en explicarà les complicacions de fer periodisme de dades i de qualitat a Itàlia, un dels pocs països dEuropa encara sense Llei de Transparència. Tot i així, Datajournalism.it és un dels llocs de referència al parlar de periodisme innovador i de denúncia dEuropa. Aquesta nova sessió del Cicle Futur tindrà lloc el proper 4 de juny a partir de les 19 hores al Caixa Fòrum i comptarà amb la moderació de Karma Peiró. Comentaris (0) Deixa un comentari Nom (necessari) Adreça electrònica (no es farà pública) (necessari) Website

Davant la reconversió brutal del sector: solucions col·lectives

Lunes, 1 de junio de 2015

Les dades publicades indiquen que el nombre daturats entre periodistes és molt elevat. Depenent de la font que agafem els números són més o menys espectaculars i també segons si parlem només de periodistes de mitjans o si ho ampliem a professionals de la comunicació. Les dades de IINE diuen que en 2013 hi va haver més de 60.000 persones a latur en el sector dels professionals de la comunicació i la informació. De tota manera, segons PR Notícies shauria reduït en els darrers dos anys pel creixement de l'autoocupació i l'alta de professionals com a autònoms. En els darrers anys els periodistes hem viscut -estem vivint- una reconversió brutal (sí, brutal) del nostre sector: els mitjans de comunicació. Hi ha hagut, i no dic res que no se sàpiga ja, una triple crisi: econòmica global, tecnològica i de model de negoci. Aquesta triple crisi fa que els professionals de la comunicació -com els de molts altres sectors- ens hàgem de, segons la terminologia d'empreners del moment, reinventar. Em pensava que això de reinventar-se estava reservat a artistes pop com David Bowie o Madonna, però ves!, ara ens hem de reinventar també nosaltres. Només apuntaré un detall: potser no ho tenim tan fàcil com les estrelles pop. Quines han estat les sortides a aquest atur massiu sense precedents? Com deia, l'autoocupació n'ha estat una a partir dels anomenats nous mitjans (normalment digitals que sorgeixen com bolets en format tant capitalista com de economia social), tot i que no han creat ocupació suficient com per pal·liar latur existent. I la resta sha hagut de reinventar. És a dir, hem hagut de començar de nou. Molts han deixat la professió i shan dedicat a altres coses que no hi tenen res a veure. Altres han optat per reubicar-se dins la comunicació en un sentit més ampli, l'únic sector en el qual es valorava la seua dilatada experiència laboral i no havien de partir de zero. Els professionals abans coneguts com a periodistes ara ho són de la comunicació: la comunicació corporativa, la comunicació pel canvi social, la publicitat, el màrqueting online, la gestió de continguts i de comunitats online, la formació o la consultoria en comunicació, etc. Una evolució que han fet molts periodistes i l'han feta en solitari i seguint la seua intuïció, en molts casos bastant perduts i amb major o menor sort depenent de cada cas personal. I no ho oblidem: molta gent encara segueix a latur en risc d'exclusió (també anomenada pobresa). La crisi no ha tingut pietat i només els més espavilats i, també sha de dir, els que han tingut més sort, se n'han pogut sortir. Però fins i tot aquests darrers també tremolen pel seu futur perquè saben que si la reinvençió els falla, sortir-sen després no és fàcil. I molts que hagen llegit fins aquí diran: és possible fer aquest camí d'una altra manera que no siga sol? Doncs sí. Sempre hi ha solucions col·lectives front a una situació actual que pateix laturat: abandonat a la seua sort i que sha de buscar la vida tot solet. Es tracta que col·lectivament ens organitzem per a dotar-nos dels serveis i les eines perquè aquest camí de la reconversió no siga tan complicat ni shaja danar tan perdut, ni fent tants pals de cec. I les entitats de periodistes tenen un paper clau en això. Tot i que en aquest cas l'abandonament no ha estat només en l'àmbit dels periodistes i forma part d'un model de política d'ocupació que en massa ocasions deixen sol

a laturat i només lajuden de forma personalitzada en casos molt extrems i vinculats a la marginalitat. Cal recordar que les circumstàncies actuals han estat excepcionals: hem viscut una crisi brutal amb un atur massiu que sha acarnissat, entre altres sectors, amb el periodisme. Quan dic abordatge col·lectiu em referisc a un model com el danès, anomenat flexiseguretat, i que, això sí, en aquest cas està impulsat pel govern. En aquest país no es deixa abandonat a laturat a la seua sort: se li dóna la màxima protecció social i es fa amb lobjectiu daconseguir que trobe treball el més aviat possible. I això saconsegueix a partir de formació, capacitació i assessorament personalitzat per a la recerca de feina o per al canvi professional si sescau. A Dinamarca teníem un 10% datur. Una cosa inadmissible. I vam fer exactament això: facilitar lacomiadament, però sense abandonar a lacomiadat. Formant-lo, assessorant-lo i mantenint-li les prestacions socials mentre millorava la seva adaptació a les noves tecnologies o aprenia idiomes () Li mantenim totes les prestacions de lEstat de benestar i assistim i protegim a laturat: però sols perquè ho deixe de ser com més aviat millor, diu Morten Olsen, un economista danès, a una entrevista a La Vanguardia per explicar el model del país nòrdic. I, mentrestant, al nostre país es redueixen les prestacions, sendureixen les condicions per aconseguir-les i se segueix abandonant laturat. I, a més, se lintenta culpabilitzar de la seua situació quan el nombre de desocupats al nostre país supera el 20%. I a Dinamarca es van alarmar amb el 10%! La diferència entre Dinamarca i el nostre país és que els nòrdics ho van veure com un problema col·lectiu i així el van abordar, i al sud dEuropa els vents que han bufat fins ara han estat més bé individualistes. Mentre arriben, o no, canvis polítics -i per tant els possibles canvis en polítiques docupació-, les entitats professionals tenen un paper clau en buscar solucions col·lectives a aquesta situació. Ha estat el Col·legi de Periodistes de Catalunya el que més hi ha fet: actualment ofereix sessions formatives dun matí o dos que permeten reubicar-se professionalment i faciliten cercar el propi camí. El problema és que, si bé poden orientar, no capaciten per al canvi professional. I per això molts acaben optant per cursos o màsters de com a mínim 500 hores que sí que et donen els coneixements necessaris. La Federació dAssociacions de Premsa dEspanya també ha fet algun esforç en aquest sentit. I en alguns casos, no en la majoria, ha oferit formació capacitadora fins i tot amb pràctiques a empreses. Els problemes han estat que són places molt limitades, en àmbits molt concrets i dedicades en moltes ocasions només a menors de 30 anys. El Col·legi ofereix, a partir dun programa finançat per la Generalitat, el programa Consolidat dajuda als autònoms que crec molt més encertat però limitat en places. Es tracta duna iniciativa destinada als freelance i emprenedors que inclou formació integral en diferents àmbits acompanyat dassessorament i consultoria personalitzada per poder fer un pla individual de comunicació, recerca de clients o millores en el projecte emprenedor. En un context tan dur i competitiu és important i necessari lacompanyament en aquesta reconversió que té tant un caire professional (del periodisme de mitjans a la comunicació) com pel tipus de feina (de compte aliè a freelance). Tot i les crítiques que plantege i les millores que crec que es poden fer a aquestes iniciatives, és dagrair lesforç que han fet aquestes dues entitats. Crec que les entitats de periodistes podrien treballar plegades per abordar aquesta situació de forma col·lectiva a partir dalguna mesa unitària que intente cobrir les necessitats de formació, assessorament i reconversió de molts dels periodistes. Individualment es pot sobreviure però sempre serà infinitament més

Audiencia: 2.933

Ranking: 4

VPE: 8

Página: 3

Tipología: blogs

difícil i dur, i hi ha un elevat risc dexclusió.

Periodisme i Mitjans de comunicació



"Us cremarem vius"

Sábado, 30 de mayo de 2015

Un equip de LaSexta ha estat amenaçat mentre intentaven cobrir la manifestació celebrada a la plaça de Colón en protesta contra Podem i contra la possible alcaldessa de la capital, Manuela Carmena. Com es pot veure en el vídeo , el càmera i el periodista han estat increpats amb insults com "rojos de merda", "us cremarem vius", "així us peguin un tret" o "fills de puta". La Polícia ha hagut d'intervenir per protegir els periodistes que cobrien l'acte, que ha reunit unes 700 persones para protestar contra la formació de Pablo Iglesias.

«Periodistes, us cremarem, vius» amenacen els anti-Podem a Madrid

Sábado, 30 de mayo de 2015

El Secretariat Nacional l'escull a la reunió de Cardona per davant de Liz Castro, la més votada pels socis de l'Assemblea Dos periodistes de La Sexta han estat agredits i amenaçatn per un grup de manifestants anticomunistes aquest migdia a la plaça de Colón, de Madrid, quan estava informant sobre una mobilització convocada per les xarxes socials contra el partit Podemos sota el lama genèric "Madrid no es comunista". Uns individus han trencat la càmera d'un fotògraf de premsa. Aleix Poblet i Pablo Machucas @ochinabos són alguns dels professionals atacats. "Rojos de merda", "Tant de bo us fotin un tret" i "Us cremarem vius" són algunes de les amenaces emeses pels assistents a la convocatòria, que ha congregat unes 300 persones i que no havia estat comunicada a la Delegació del Govern a Madrid. Dotacions de la Policia Nacional han identificat alguns dels presumptes agressors i han establert un cordó d'interposició, mentre els manifestants han continuat insultant i amenaçant amb crits com "No volem a Podem", "Comunistes no" i "Espanya, Espanya, Espanya". La Sexta es fa ressò de les agressions patides pels seus periodistes. Per aquest dilluns, dia 1, està convocada una altra concentració del mateix signe davant la seu del PSOE al carrer de Ferraz, a favor d'un pacte PP-PSPE. Ciutadans que impedeixi que Podem "assalti els nostre Ajuntament i faci perillar el nostre règim constitucional". El líder de Podem, pablo Iglesias, s'ha solidaritzat a través del seu compte de Twitter, amb un dels periodistes agredits: Un abrazo a @ochinabos y a todos los periodistas que son agredidos mientras trabajan por mantener nuestro derecho a la información... Pablo Iglesias (@Pablo_Iglesias_) May 30, 2

Audiencia: 54.383**Ranking:** 5**VPE:** 1.012**Página:** 1**Tipología:** online

Un equipo de laSexta, increpado en una manifestación contra Podemos

Sábado, 30 de mayo de 2015

Un equipo de laSexta ha sido increpado esta mañana por un grupo de personas que participaban en la manifestación contra Podemos que se ha celebrado en la Plaza de Colón de Madrid . Según recoge la propia cadena en su página web, un grupo reducido de los alrededor de 700 personas que participaban en la concentración, han increpado a uno de los equipos que cubría el acto. Las protestas tenían como lema No Podemos, no queremos y varios centenares de personas, se han congregado para manifestarse contra el líder de la formación, Pablo Iglesias . Durante la concentración, un grupo de personas han increpado a los periodistas de laSexta que se encontraban en el lugar cubriendo el acto. Algunos de ellos se han referido a los periodistas increpándoles con frases como rojos de mierda', os vamos a quemar vivos, tal y como recoge la propia cadena en su página web. Además, aseguran que los manifestantes han llegado a zarandear a los periodistas, teniendo la policía que intervenir para proteger la seguridad de los trabajadores. Seguiremos informando

La força del fotoperiodisme

Domingo, 31 de mayo de 2015

ha mobilitzat un equip de sis fotògrafs per al seguiment de la campanya electoral | La importància de la imatge gràfica és una constant històrica d'aquest mitjà El Secretariat Nacional l'escull a la reunió de Cardona per davant de Liz Castro, la més votada pels socis de l'Assemblea Assistents a un acte de Xavier Trias, amb el barret de campanya. Foto:Carles Palacio. Nació Digital sha bolcat en les eleccions municipals que shan celebrat aquest 24 de maig. A Barcelona, un ampli equip d'una dotzena professionals -entre periodistes, fotoperiodistes, tècnics i editors- ha seguit de prop tota la campanya electoral, des del dia que es va iniciar fins al desenllaç final. En aquest marc, cal destacar que Nació Digital ha tornat a apostar duna manera decidida per un seguiment fotogràfic exhaustiu, exclusiu i de qualitat. Així, el diari ha mobilitzat set fotògrafs que han copsat els moments més intensos dels comicis a Barcelona: Adrià Costa, Sergi Càmara, Jordi Borràs, Josep M. Montaner, Marina Bou, Carles Palacio i José M. Gutiérrez. Nació Digital creu en el fotoperiodisme, en la potència de la imatge gràfica per explicar per ella sola les històries. En un llenguatge propi que la faci protagonista i no només un element subaltern de la informació escrita. Els fotògrafs de ND han buscat el tret més definitori de cada escenari, de cada moment, sovint des de l'originalitat que defuig les imatges més clàssiques i, per tant, més fàcils. En aquest recull, podeu gaudir de les millors fotografies realitzades per aquest equip al llarg de tota la campanya. Han estat fetes amb aquell sentiment que tan bé ha explicat un gran professional del fotoperiodisme com és David Airob: "Un bon reportatge fotogràfic ha d'explicar una història". Fotoperiodisme en estat pur. També digital. Aquí teniu la nostra selecció: Galeria de les millors fotos de la campanya electoral a Barcelona

El CAC analitza d'ofici la nova campanya de publicitat del Govern

Domingo, 31 de mayo de 2015

El documental 'Vencidxs' recull més d'un centenar de testimonis de repressaliats pel franquisme | El Memorial Democràtic n'ha ofert una sessió pública El Secretariat Nacional l'escull a la reunió de Cardona per davant de Liz Castro, la més votada pels socis de l'Assemblea El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) analitza d'ofici la campanya institucional que crida els catalans a estar llestos per fer una Catalunya millor, sota el lema Preparats , per determinar si compleix la normativa. Segons ha explicat el president del CAC, Roger Loppacher, l'organisme regulador ho fa sense haver rebut petició, i preveu tenir la setmana que ve un pronunciament. La campanya es va presentar dilluns passat i al llarg d'aquesta setmana ha rebut crítiques del PSC, el PP, ICV-EUiA i C's. Així mateix l'entitat Societat Civil Catalana va demanar la seva retirada en una carta perquè, segons l'associació, promou "els plantejaments secessionistes de només una part de la ciutadania". El secretari de Comunicació de la Generalitat, Josep Martí, en una carta de resposta, va defensar la "impecable" neutralitat del fons i la forma de la seva campanya institucional. Martí va reafirmar la voluntat del Govern de seguir llançant la campanya durant les sis pròximes setmanes i va considerar que el seu retret és "fruit únicament d'un prejudici improp i partidari". També va respondre que la campanya no conté discriminació, "molt menys motius ideològics", i va afegir que compleix la llei de publicitat institucional.

Dom, 31 de may de 2015**Audiencia:** 54.383**Ranking:** 5**VPE:** 1.012**Página:** 1**Tipología:** online

David Jiménez firma su primer editorial como director de El Mundo

Domingo, 31 de mayo de 2015

Todavía no ha cumplido su primera semana como director de El Mundo y David Jiménez ya tiene claras cuáles serán las líneas a seguir durante su mandato. Tras coger el testigo de Casimiro García Abadillo el pasado 25 de mayo , el nuevo director del periódico ya ha firmado su primer editorial , desde donde expone los errores y aciertos del periodismo en los últimos años, y su compromiso renovado. Apenas siete párrafos han servido a David Jiménez para hacer examen de conciencia y dar a conocer sus propias reflexiones sobre periodismo: Pedimos a partidos e instituciones regeneración, sin plantearnos si deberíamos aplicarnos la medicina que tanto recetamos a los demás, asegura en su editorial. En esta línea continúa todo su texto, en el que reprocha al mundo periodístico el mirar hacia otro lado cuando la corrupción y el mundo de los favoritismos estaban en pleno auge. Según Jiménez , esto le valió a la profesión ganarse las críticas y la pérdida de credibilidad: Durante tres décadas, los medios de comunicación ofrecimos inmunidad informativa. Para finalizar hace referencia a sus dos antecesores, Pedro J. Ramírez y Casimiro García Abadillo , y asegura que él llega con aires de renovación y un alto compromiso: Cuando hagamos una pregunta incómoda a un político, la haremos en su nombre; cuando denunciemos la corrupción o los abusos del poder, lo haremos en su nombre. Además cita a un clásico del periodismo, Richard Kapuscinski : nuestra labor no consiste en pisar las cucarachas -no somos jueces ni policías-, sino en prender la luz para que la gente vea cómo las cucarachas corren a ocultarse. Seguiremos informando

Barcelona acull les III Jornades de Periodisme de Dades

Lunes, 1 de junio de 2015

"No enviaré senyals de coses que crec que no es produiran", afirma Jordi Sànchez Conferències, tallers i trobades de periodistes, desenvolupadors i dissenyadors que parlaran sobre el periodisme de dades. Aquesta és la proposta de l' Open Knowledge Foundation , que organitza a Barcelona les III Jornades de Periodisme de Dades del 4 al 7 de juny . Aquestes jornades, que també es celebren a Madrid, Almeria i Pamplona per aquestes dates, es basen en la presentació d'experiències en l'aplicació innovadora de les dades i la seva visualització al servei del periodisme, perquè si bé les dades sempre han estat presents en aquest àmbit, les últimes innovacions tecnològiques ofereixen noves formes de comunicar-les, elaborar-les i interpretar-les. Iniciades per Karma Peiró el 2013 amb Mar Cabrales, la periodista explica al seu blog que l'organització és com un trencaclosques, que requereix "paciència i encaixar les peces a poc a poc", afegint-hi que enguany les jornades tenen més col·laboracions i suports. Jornades que, segons Peiró, tenen com a objectiu "compartir coneixement" des de la visió que "com més s'aprèn, més es pot avançar". L'estrena de les jornades es farà amb la celebració d'un "hackaton" de periodisme de dades, que donaran pas a diverses conferències sobre l'ús de les dades en el periodisme, basades en casos concrets amb presència internacional. Durant el cap de setmana, a més, es duran a terme diversos tallers dirigits a periodistes per millorar algunes competències clau a l'hora de treballar en aquest àmbit. [Més informació i programa](#)

La ràdio pública catalana pren partit

Lunes, 1 de junio de 2015

Des del 23 de desembre de l'any passat, el cap d'Informatius de Catalunya Ràdio, Francesc Cano, representa la federació Convergència i Unió al Consell Consultiu i Assessor dels Serveis de Comunicació Municipals de l'Hospitalet de Llobregat. La trajectòria de Cano està vinculada a Unió Democràtica i des de la seva arribada a la direcció dels informatius de Catalunya Ràdio, el maig de 2012, s'ha caracteritzat pel seu sectarisme a favor de CiU i del govern d'Artur Mas. El novembre de 2011 va firmar un manifest de suport a la candidatura de CiU a les eleccions generals. Mai, però, havia aparegut com a representant directe de la coalició en un òrgan com el consell hospitalenc, la qual cosa és obertament incompatible amb l'objectivitat que se suposa hauria de mantenir com a cap dels serveis informatius de la cadena radiofònica pública. Cano apareix al Consell Consultiu i Assessor dels Serveis de Comunicació Municipals de l'Hospitalet, al costat dels representants dels altres partits, entre els quals hi ha la regidora del PP Sonia González o el candidat a regidor i diputat de Plataforma per Catalunya Lluís Colominas. La selecció de les notícies dels informatius de Catalunya Ràdio passa per les mans, doncs, d'un periodista que accepta ser representant de la coalició que governa Catalunya. Senten encara més el desprestigi de l'emissora i dels seus serveis informatius. Nascut el 1979 a Santa Maria de Martorelles, Francesc Cano es va llicenciar a la Universitat Ramon Llull i és professor de la Universitat Internacional de Catalunya, vinculada a l'Opus Dei. Òmnium Cultural li va atorgar el premi de Periodisme el 2014.

La violència real que tapa la polèmica de la xiulada a lhimne

Lunes, 1 de junio de 2015

Els mitjans catalans i espanyols reviuem un déjà vu cada vegada que hi ha una final de la Copa del Rei que enfronta FC Barcelona i Athletic de Bilbao, el que ja ha succeït tres vegades des del 2009. La polèmica per la xiulada de lhimne espanyol torna a omplir portades, columnes dopinió i tertúlies de ràdio i televisió tot i que els fets són exactament el mateix una vegada i una altra: Samenança sobre una possible xiulada a lhimne espanyol tot i saber que aquesta es farà i a més, segurament això ho incentivi,- finalment el públic xiula massivament lhimne i el Rei espanyols i els tertulians tornen a repetir el que ja havien dit lanterior final sense poder aportar gaires novetats. De fet, el 2009, quan la xiulada va produir-se per primera vegada, ja va passar tot: Lintent fracassat- de TVE de censurar-la, les denúncies penals per injúries arxivades- i totes les preses de posició polítiques i mediàtiques entorn del tema. Des de llavors poques novetats noticiables i lúnic dubte possible és si la xiulada va sentir-se més fort a TV3 que a Telecinco, o igual . Però tot i això, lactualitat periodística torna a quedar marcada una vegada i una altra pel tema. Sense anar més lluny i en una època dextrema caducitat de les històries, dos dies després del partit, La Vanguardia li reserva un espai en portada i TV3 li destina una part de la tertúlia de Els Matins, un dels seus programes estrella. Naturalment, aquesta sobrecobertura va en contra a l'espai dedicat a altres temes. Només per posar un exemple: Quant temps sha dedicat al vot del grup europeu socialista en favor del mecanisme darbitratge del TTIP? O sense sortir del mateix dia i tema: Afeccionats del Barça van denunciar una pallissa per part de presumptes elements dextrema dreta on van patir dents trencades, la llengua partida i contusions a la cara i el cos, sense que aquests fets hagin aconseguit modificar el guió preestablert dels debats televisius. Una situació similar a aquell cop va tractar-se d una presumpta agressió policial la que va produir-se a la final de Copa del 2012 i que també va quedar pràcticament silenciada pel soroll de la xiulada.

LACPC reelegeix junta i lliura els seus premis

Lunes, 1 de junio de 2015

Esparaguera va acollir el passat dissabte la novena convenció i la 33a assemblea ordinària de l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal. Durant aquesta segona, es va reelegir com a president per als propers quatre anys Carles Ayats (Setmanari de l'Alt Empordà). En el nou mandat estarà acompanyat d'Eulàlia Sòria (Diari de Vilanova) com a secretaria i adjunta a presidència; Anna Albareda (La Segarra) com a tresorera; Francesc Florensa (Som Garrigues) com a secretari i vicepresident de quinzenals i mensuals; Joan Cal (Segre) com a vicepresident de diaris; Francesc Fàbregas (El Vallenc) com a vicepresident de setmanaris; Carme Paltor (777 Comunica) com a vicepresidenta de bi i trimestrals, i dels vocals Xavier Domènech (Regió 7), Joaquim Rambla (La Veu de l'Ebre), Ivan Sanz (LEsquerda de la Bastida), i Joan Carles Codolà (Llumiguia). Les novetats respecte l'anterior junta són la incorporació d'Anna Albareda i Carme Paltor (aquesta en lloc del seu company a 777 Comunica, Antoni Puig), i la sortida de David Baret (La Pinya). Els guardons Per la seva part, durant la Convenció de la Premsa Comarcal i Local, presentada per Baret, es va lliurar el novè Premi de Recerca Universitària Premsa Comarcal, dotat amb 3.000 euros. Enguany se l'ha endut el projecte Usos de les xarxes socials a la premsa local i comarcal: reptes i oportunitats per a l'empresa periodística, de l'equip investigador encapçalat per Susana Pérez-Soler (Universitat Ramon Llull) i format per Àlex Araujo Batlle i Ariadna Fernández Planells (Universitat Pompeu Fabra) i Cristina Martorell Castellano i Santiago Justel Vázquez (URL). El projecte proposa estudiar la presència dels mitjans locals i comarcals a les plataformes socials a partir d'una metodologia contrastada i en base als resultats obtinguts, fer una guia pràctica d'ús professional on quedin recollides les millors pràctiques. A banda, també es van lliurar els quarts Premis Premsa Comarcal, que distingeixen les millors portades de lany: en la categoria de diaris, bisetmanaris i setmanaris, el primer premi ha estat per LEco de Sitges i la portada Rusiñol entra al cau del segle XXI; en la modalitat de quinzenals i mensuals, per a LOM-Revista de Riudoms i la portada Llibertat; i en la de bimestrals i trimestrals, per a LErol i la portada Republicans 75 anys de la fi de la Guerra Civil. Finalment, durant la convenció també es van commemorar totes les publicacions associades que enguany celebren un aniversari especial: Torelló-Setmanari Independent de La Vall del Ges (80 anys), Segarra (70), Llumiguia (70), Revista Alella (55), El Breny (40), La Segarra (35), Barret Picat (35), Linformador de Martorell (35), La Veu de Flix (35), El Brogit (35), L'Escalenc (35), Des dels Quatre Cantons (35) i 777 Comunica (25).

Agressions a periodistes durant la concentració anti Podemos de Madrid

Lunes, 1 de junio de 2015

Dissabte va convocar-se una concentració a Madrid per protestar per la victòria de la candidatura Ahora Madrid -que tenia el suport de Podemos- a les eleccions municipals. Durant l'acte van viures moment de tensió amb els redactors i càmeres de La Sexta i la policia va haver d'intervindre per protegir els periodistes dalguns manifestants.

Fue noticia el 3 de junio de 2014

Martes, 2 de junio de 2015

El debate Monarquía o República Banderas republicanas en las movilizaciones sociales en Madrid La Monarquía, en si misma, no es democrática, sino solo en la medida que sea aceptada y sea útil para permitir que la democracia exista, funcione y permanezca. La opción republicana es más racional, pero no siempre cumple aquella triple utilidad, como bien nos enseña la historia, que también muestra defectos y errores de ambas instituciones. Leer más.

Permanentes nubarrones en Guatemala En Guatemala, a pesar de que algunos fotógrafos señalan que el azul del cielo no es muy favorable para su trabajo, para nosotros ese hermoso patrimonio, envidia de otros países, se empaña permanentemente con nubarrones de sufrimiento, injusticias, inequidades y una situación social que no ha sido abordada por los distintos gobiernos, lo que ha determinado que la conflictividad social, las luchas intestinas, las amenazas al ambiente y, en general, las inconformidades de grandes sectores, sean los asuntos cotidianos. Leer más.

Ramón Masats y Gervasio Sánchez, Premios PHotoEspaña 2014 PHotoEspaña hace públicos sus máximos galardones, que han correspondido a dos grandes figuras de la fotografía española: Ramón Masats (Caldes de Montbui, Barcelona, 1931) y Gervasio Sánchez (Córdoba, 1959), residentes en Madrid y Zaragoza respectivamente. Leer más.

McDonalds y la lucha por el salario mínimo en EEUU ¡Auméntame el sueldo ya!, gritaba la multitud fuera de un McDonalds en una concurrida calle del centro de Seattle, una próspera ciudad del noroeste de Estados Unidos, informa Peter Costantini (IPS). Una joven madre les dijo a los manifestantes, en su mayoría jóvenes, que dejó el trabajo para unirse a la causa por el aumento del salario mínimo en este país porque estamos cansados de que se abusen de nosotros. Su hija de cinco años de edad tomó el micrófono y con una gran sonrisa exclamó ¡ya no aguantamos más! Leer más.

Aparece muerto en Acapulco el periodista Jorge Torres Palacios Jorge Torres Palacios, periodista y vocero del gobierno municipal, ha sido encontrado muerto cerca de Acapulco, ciudad turística del estado de Guerrero, en la que trabajaba como portavoz municipal, informa Reporteros Sin Fronteras (RSF). El periodista, responsable de la columna política Nada personal en el semanario El Dictamen de Guerrero, fue secuestrado el 29 de mayo cerca de su casa por sujetos armados no identificados. El cuerpo del periodista fue encontrado en una fosa clandestina cerca de un cementerio, tenía huellas de tortura. Leer más.

La ruta de Borges en Buenos Aires Confieso que es raro visitar Buenos Aires sin Borges Para quienes lo veíamos, como yo, que fui su alumna en la Universidad, caminar por la calle Florida, o cruzar por Viamonte hacia la Facultad de Filosofía y Letras donde nos daba clase, o encontrarlo en la librería La ciudad, hoy desaparecida, en alguna conferencia o presentación de libros, interesado en la conversación, mientras la gente lo reconocía y sonreía con agrado, era normal, porque Borges se nos antojaba parte de la magia de Buenos Aires. Leer más.

Así se escribe la historia por corresponsales franceses El cuento en tecnicolor y 3D de una abdicación anunciada, forzada, impuesta Banderas

republicanas en las movilizaciones sociales en Madrid Veo los canales internacionales de información continua y se me quedan los ojos a cuadros. Me pregunto dónde puñetas están sus corresponsales, de dónde han sacado a sus jefes de informativos, de internacional, de actualidad. Ellos y yo estamos asistiendo a los mismos acontecimientos y es evidente que nos hallamos en dos galaxias diferentes. Leer más. Portugal avanza en la pesca sostenible El Gobierno portugués ha prohibido por decreto todas las artes de pesca de fondo excepto el palangre, autorizado bajo determinadas condiciones en una superficie de 2.280.000 km2, con el fin de promover la pesca sostenible y la preservación de los ecosistemas marinos profundos. Oceana ha publicado un comunicado en el que aplaude esta nueva normativa, que incluye la pesca de arrastre, y pide que se extienda a toda la flota pesquera de la Unión Europea e internacional. Leer más. Tiananmen, nombre de la plaza de Pekín Tiananmen es la grafía recomendada del nombre de la plaza de Pekín que fue centro de protestas estudiantiles hace 25 años. Leer más. El príncipe Felipe y el periodista republicano Cuando faltan breves fechas para que el hasta ahora príncipe Felipe se convierta en Rey de España con el nombre de Felipe VI me viene a la memoria una anécdota que me tocó vivir en un encuentro profesional en el que coincidimos por aquello de que cada uno hace su papel: la Monarquía a gobernar y los periodistas a informar del diario acontecer. Leer más. ¿Por qué no te callas? El panorama español vuelve a dar un vuelco tras unas elecciones en donde se ha visto que esto no funciona. La vida de los españoles se ve alterada en una mañana de esta primavera que parece otoñal y de nuevo, se llenan los periódicos de titulares, artículos y opiniones acerca del hombre que pudo reinar. Don Juan Carlos abdica. Solamente eso. Leer más. ¿Te ha interesado este artículo? Apóyanos usando Dropcoin