



04/06/2015

RECULL DE PREMSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso
INTELLIGENCE TO SHINE

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

35



PRENSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
04/06/15	HUBO UN TIEMPO EN QUE LA PRENSA ESCRITA MOLABA, POR ÁLVARO COLOMER / EL MUNDO (ED. CATALUNYA) TENDENCIES	6	1
04/06/15	DUDAS SOBRE CÓMO LIMITAR LAS «PENAS DE TELEDIARIO» SIN COARTAR A LA PRENSA / Abc	7	1
04/06/15	HERRERA, OTERO Y «BARCA», PREMIOS CAVIA, LUCA DE TENA Y MINGOTE / Abc	8	2
04/06/15	ADÉU A LA CONDEMNA DE TN / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	10	2
04/06/15	LA PENA DE TELENOTÍCIES, EDITORIAL / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	12	1
04/06/15	ENTREVISTA A REED HASTINGS, FUNDADOR Y PRESIDENTE DE NETFLIX: «NETFLIX LLEGARÁ EN OCTUBRE A ESPAÑA» / EL MUNDO (ARIADN@)	13	2
04/06/15	UNA NOVA PUGNA D'ERDOGAN AMB LA PREMSA TENSA LES ELECCIONS TURQUES / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	15	1
04/06/15	PERIODISTAS Y AUDIENCIAS / LA RAZON	16	1
04/06/15	DIARI DE TERRASSA ABRE SU NUEVA WEB / DIARI DE TERRASSA	17	1
04/06/15	LA MIRADA CRÍTICA D'ANA MARÍA MOIX / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	18	1
04/06/15	EL FOTÒGRAF JORDI COHEN AMPLIA EL PROJECTE DE MICROMECCENATGE PEL LLIBRE DE L'ÀLIGA / REGIO 7	19	1
04/06/15	APOSTA PER DESTINAR MÉS PERIODISTES AL TERRITORI / EL PUNT AVUI	20	1
04/06/15	C'S, CONTRA LAS AYUDAS DE CIU A LOS MEDIOS / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	21	1
04/06/15	Alfred Neven DuMont (1927-2015). EDITOR DE PRENSA COLONÉS / Abc	22	1
04/06/15	DIOS SALVE A LA PERIODISTA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	23	1
04/06/15	LOS EXPERTOS DEFIENDEN LA "REINVENCIÓN CONSTANTE" DE LOS DIARIOS / EL PAIS (ED. NACIONAL)	24	1
04/06/15	ELS ARMATS DE LLEIDA DEDICAN UN RECITAL DE POESÍA AL PERIODISTA MANUEL MOLINA / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	25	1
04/06/15	CATALÁ: "EL DERECHO A LA INFORMACIÓN NO ES ABSOLUTO" / EXPANSION	26	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
04/06/15	ALBERTO LUCHINI, PREMIO DE GASTRONOMÍA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	27	1
04/06/15	UNA PERIODISTA DE LA BBC ANUNCIA PER ERROR LA MORT DE LA REINA ELISABET II / REGIO 7	28	1
04/06/15	LA FEDERACIÓ ESPANYOLA DE TENIS, OFESA PER 'CHARLIE HEBDO' / ARA	29	1
04/06/15	«DELAQUADRA-SALCEDO: EL REPORTERO...», EN LA 2 / Diari de Tarragona	30	1
04/06/15	PLATAFORMA PER VEURE CURTS GRATIS A INTERNET / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	31	1
04/06/15	UNA PERIODISTA DÓNA PER MORTA LA REINA ISABEL / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	32	1
04/06/15	13TVPRESENTA SU OFERTA PARA UN CANAL DE LA TDT / Abc -Alfa y omega	33	1
04/06/15	EL EX PRESIDENTE DE LA BBC / Abc -Alfa y omega	34	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



FOTOS: JORDI SOTERAS Y ANTONIO MORENO

TOQUE DE QUEDA

Hubo un tiempo en que la prensa escrita molaba

**ÁLVARO COLOMER**

El fundador de la desaparecida revista *Ajoblanco*, **Pepe Ribas**, está hablando con unos amigos a las puertas del CCCB. Me acerco para saludarle y, al verme, me coge del brazo, me arrastra hasta la otra punta del Pati de les Dones y, cuando llegamos a la pared del fondo, da media vuelta y me devuelve al punto de partida. Como no entiendo el motivo de este meneo, le pregunto si está nervioso y él, impostando un gesto de extrañeza, responde con otro interrogante: «¿Yooooooo? ¿Por qué?». Dentro de diez minutos se estrena *Ajoblanco*, crónica en rojo y negro, un magnífico documental dirigido por **David Fernández de Castro** que se presenta dentro del Festival DocsBarcelona. El Auditorio está lleno de antiguas y nuevas glorias del periodismo, y se respira un ambiente de añoranza por los tiempos en que la prensa escrita tenía algo que decir.

El documental es una derivación de *Ajoblanco*: *Ruptura, contestación y vitalismo (1974-1999)* una exposición comisariada por **Valentín Roma** que, pese a haber sido inaugurada en Madrid, Rentería y Pamplona, y pese a viajar ahora a Buenos Aires y Chile, todavía no ha sido programada –¡oh, qué raro!– por ningún museo o institución barcelonesa. Por suerte, el documental sí que ha sido comprado por TV3 y los espectadores podrán ver a algunas personalidades de la transición española (**Luis Racionero**, **Rosa Regás**, **Jaume Sisa**...) recordando el nacimiento de la gran revista contracultural de este país, así como a otras voces más jóvenes (**Antonio Baños**, **Sergio Vila-Sanjuán**, **Oscar Fontrodona**...) analizando su deriva antes de su cierre definitivo. Pero tanto unos como otros coinciden en que,

actualmente, se agradecería la existencia de una publicación que aglutinara, como lo hizo *Ajoblanco* en su momento, el descontento nacional. Porque, oigan, hubo un tiempo en que la prensa escrita molaba. Y si hoy no ocurre así, no es por la desidia de los periodistas, si-

Ojalá existiera una revista capaz de aglutinar, como 'Ajoblanco' en su momento, el descontento nacional

no por la actitud de quienes los subvencionan. Que no es lo mismo.

Pero, si las revistas culturales no son lo que eran, los documentales han mejorado una barbaridad. Ya no hablan del apareamiento de los

koalas ni de la modorra de las marmotas, sino que levantan las alfombras del mundo para mostrar su suciedad. DocsBarcelona ha dejado patente esta evolución y, aunque competía con la Copa del Rey y el Primavera Sound, el festival ha sido un éxito. Entre los trabajos más aplaudidos cabría destacar *La lista de Falciani* de **Ben Lewis**, *Game Over* de **Alba Sotorra** –¡no se lo pierdan!–, *Tea Time* de **Maite Alberdi** y *La mirada del silencio* de **Joshua Oppenheimer**. También se estrenó *Temps de Caritat*, un trabajo de **Joan López Lloret** que aportaba un dato francamente revelador: que hubo una época en que la Casa de la Caritat –actual CCCB– cobijaba, alimentaba y educaba a los niños huérfanos y pobres de esta ciudad. Y lo hacía con los beneficios generados por la imprenta instalada en sus sótanos. Ay, qué tiempos. Hoy una imprenta no da ni para un plato de ajoblanco.

@AlvaroColomer



1. Ricard Robles y Carles Bosch.
2. Sygne Byrge Sorensen y Llucà Homs.
3. Gabi Martínez con Morrosko Vila-Sanjuan.
4. Pepe Ribas y Fernando Mir.
5. Josep Mª Flores y Carles Caparrós en la entrega de premios de DocsBarcelona.
6. David Fernández de Castro y Valentín Roma.
7. Carles Pastor y Marta Figueras.



Imágenes para el debate



Una hora detenido
Entre estas dos imágenes solo pasó una hora. Tiempo suficiente para que Francisco Huguet, alcalde del PP de Quartell, en Valencia, fuera detenido, declarara ante el juez y saliera en libertad el pasado viernes.



La mano del agente La detención de Rato dio la vuelta al mundo. El debate sobre si fue una actuación excesiva sigue aún abierto



Acoso a la tonadillera Isabel Pantoja sufrió un mareo al ser increpada al salir del juzgado donde conoció su condena.

Dudas sobre cómo limitar las «penas de telediario» sin coartar a la prensa

► Periodistas, jueces y policías discrepan sobre la protección del detenido sin vulnerar la libertad de expresión

NATI VILLANUEVA
MADRID

El equilibrio entre la libertad de información y los derechos del detenido o preso a la presunción de inocencia, a su honor, intimidad e imagen. Este es el debate que pretende afrontar la reforma de la Ley de Enjuiciamiento Criminal (Lecrim) en relación con las llamadas «penas de telediario». Son aquellas en las que la persona —en la mayor parte de las ocasiones un personaje público— resulta socialmente estigmatizado con independencia de si el resultado de la investigación le conduce o no al banquillo o si finalmente es condenado.

A este debate se refirió ayer precisamente el ministro Rafael Catalá, cuando recordó que «ningún derecho es absoluto» y los derechos y libertades que

conviven en un Estado de Derecho «tienen que ser conciliados y garantizados; no solamente unos respecto de otros». No es la primera vez que el ministro abre una polémica en relación con los límites a la libertad de información. Lo hizo hace unas semanas al mostrarse partidario de castigar a los medios que difunden informaciones obtenidas mediante filtraciones. Acto seguido recibió durísimas críticas desde las asociaciones profesionales de periodistas y desde los medios de comunicación, que denunciaron un interés por encorsetar su labor.

Precisamente, ayer la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) rechazó la enmienda sobre las «penas de telediario» al entender que vulnera el derecho constitucional a la información. «Lo que pretende es ocultar a los ciudadanos las imágenes de hechos de interés general», señaló en un comunicado. «Cuando la Policía detiene a alguien, bien por orden de un juez o por la comisión de un delito in fraganti, está defendiendo la seguridad de los ciudadanos, por lo que no se entiende que se pretenda ocultar la toma de imágenes

de un hecho que, por afectar a la seguridad de todos, es de interés general», añadió la APM antes de pedir tanto al PP como a CiU que «reapaciten» y retiren la enmienda. En esta misma línea, UGT mostró también su «rechazo» a la misma al entender que debe predominar el derecho a la información: «Cuando hay una colisión entre dos derechos fundamentales como el del honor y la intimidad por un lado y el de la información por otro, entendemos que debe predominar el derecho colectivo», señalaron a Ep.

Cada caso es distinto

Entretanto, las asociaciones judiciales consultadas por ABC aseguran que se deben reforzar los derechos del detenido y creen que la enmienda a la Lecrim puede estar bien como declaración de intenciones. No obstante, reconocen que es difícil llevarla a la práctica, pues la casuística es tan amplia que impide establecer un catálogo de medidas comunes a todos los detenidos.

El presidente de la Asociación Profesional de la Magistratura (APM), Pablo Llarena, afirma que «es complicada

do establecer una reglas básicas». En declaraciones a ABC, explica que la enmienda es «absolutamente constitucional» precisamente por preservar los derechos del arrestado, y recuerda que tanto para la legislación extranjera como para el TC esa protección es sagrada. Por su parte, desde Jueces para la Democracia (JpD), su presidente, Joaquín Bosch, aplaude la medida aunque lamenta que se haya introducido de forma tan precipitada. «La actuación de los poderes del Estado siempre debe ir encaminada a que la detención sea lo menos lesiva posible con la presunción de inocencia», dice, sea quien sea el arrestado o preso.

Por su parte, en una posición equidistante, el Sindicato Unificado de Policía (SUP), la Unión Federal de Policías (UFP) y el Sindicato Independiente de Policía Española (SIPE) recuerdan que todo el mundo tiene derecho a recibir información, pero «no se puede criminalizar» al detenido.

El texto, al que ha tenido acceso ABC, queda redactado así: «La detención y prisión provisional deberán practicarse en la forma que menos perjudique al detenido o preso en su persona, reputación y patrimonio. Se deberán adoptar las medidas necesarias para asegurar el respeto a sus derechos constitucionales al honor, intimidad e imagen en el momento de practicarse así como en los traslados ulteriores (...).»



Herrera, Otero y «Barca», premios

► ABC falló ayer los más prestigiosos galardones del periodismo español

JESÚS GARCÍA CALERO
MADRID

Una columna de Carlos Herrera, publicada en ABC el pasado 7 de noviembre y titulada «Muros de ayer y hoy», se alzó ayer con el premio Mariano de Cavia, el más prestigioso galardón periodístico español. El Cavia señala este año un texto que evocaba, en la víspera del desafío catalán del pasado 9 de noviembre, la caída del muro de Berlín, en 1989. De paso, Herrera recordaba en su artículo la pesadilla de la Europa comunista, que fue la que erigió el muro, y denunciaba cómo el secesionismo catalán anhela ahora levantar el suyo propio «en función de aspiraciones decimonónicas y supuestos beneficios delirantes más propios de egoísmos infantiles que de análisis serenos».

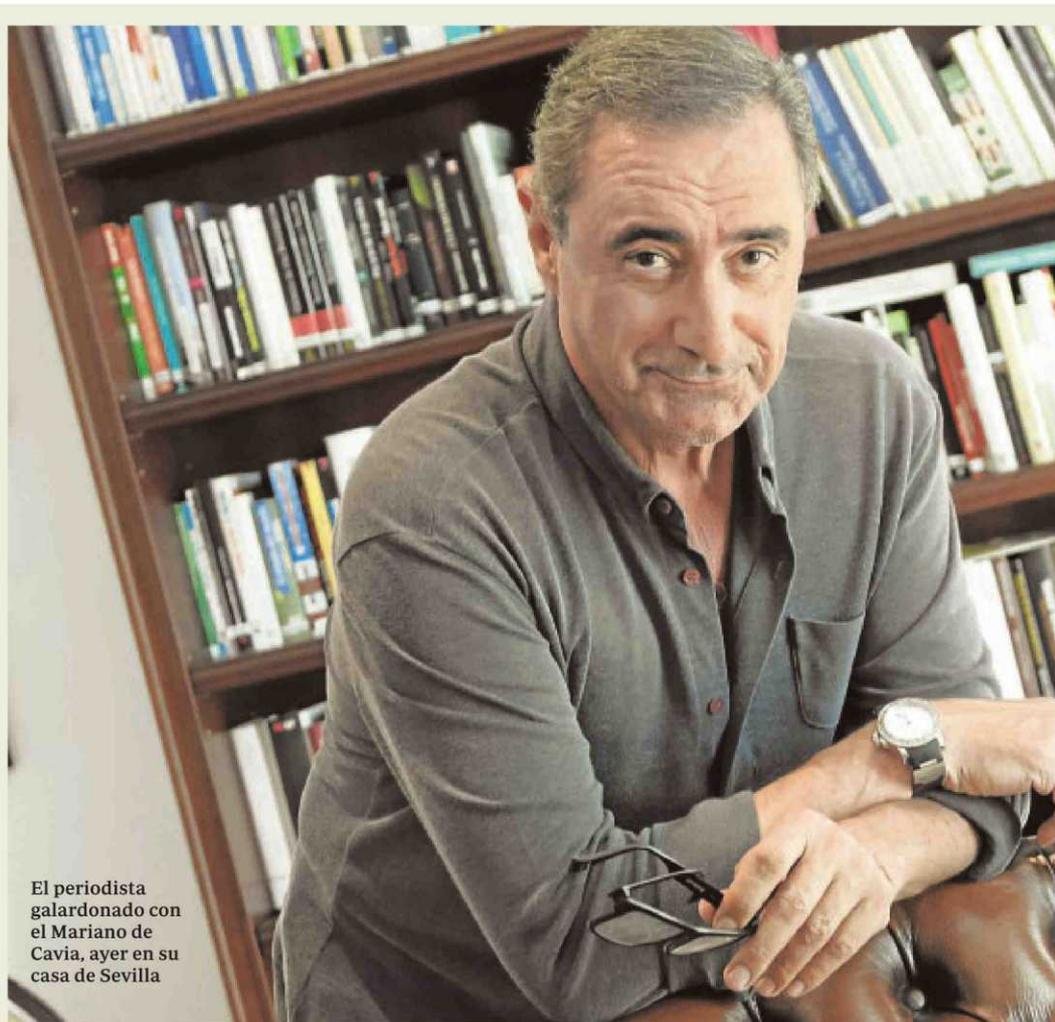
El jurado, presidido por el director de la Real Academia Española, Darío Villanueva, e integrado por Pilar Cernuda, Lord Garel-Jones, Iñigo Méndez de Vigo y Ramón Pérez-Maura, falló, junto con el Mariano de Cavia (que premia artículos y crónicas desde 1920), los otros dos premios periodísticos que concede anualmente ABC: el Luca de Tena (desde 1929, a una trayectoria) y el Mingote (desde 1966, para fotografías e ilustraciones en prensa).

Cabe recordar que en 1920, el fundador de ABC y Blanco y Negro, Torcuato Luca de Tena, anunció la creación del premio Mariano de Cavia al día siguiente de la muerte del insigne periodista, a pesar de que era la más brillante firma de la competencia, en un reconocimiento póstumo y un alarde de la tradición liberal de ABC.

La voz crítica de Venezuela

Especial significación tiene el premio Luca de Tena de este año, que ha sido otorgado al periodista venezolano Miguel Henrique Otero, editor de «El Nacional» de Caracas. Su candidatura fue presentada por Andrés Pastrana y José María Aznar, y se ha impuesto en las deliberaciones, según el acta del jurado, «por su trayectoria en defensa de la libertad de prensa en las condiciones más adversas». No en vano se trata de la última voz de la prensa libre en la Venezuela chavista.

El premio Mingote, finalmente, ha recaído en Javier Barcaiztegui «Barca», colaborador de ABC y Blanco y Negro, también conocido por las ilustraciones de los libros de Alfonso Ussía, por una viñeta publicada en la revista Trofeo en noviembre de 2014.



El periodista galardonado con el Mariano de Cavia, ayer en su casa de Sevilla

Carlos Herrera Premio Mariano de Cavia El compromiso con la prosa de la verdad

ALBERTO GARCÍA REYES
SEVILLA

A Carlos Herrera Crusset le gusta escribir recetas sanitarias. En su currículum académico pone que es médico, pero toda su labor como galeno la ha ejercido en los medios de comunicación curando el tiempo de los im-

pacientes desde que empuñó su primer micrófono en Cataluña. Herrera es un ejemplo flagrante del poder sanador de la comunicación. Es un señor extrovertido, con permanentes aspiraciones de vividor -entiéndase esta palabra en su mejor acepción-, que ha entendido siempre el ejercicio periodístico como un servicio pú-

blico de salud democrática. Quizás su propia peripecia vital ha sido su mejor pócima. Carlos Herrera es ecléctico hasta en su origen. Nació en Cuevas de Almanzora, en Almería, hace 59 años, pero emigró con su familia a Cataluña cuando era aún un niño siguiendo los pasos profesionales de su padre, un médico que le condujo, como era habitual en aquella época, hasta la Facultad de Medicina.

Pero viviendo en Mataró y mientras cursaba sus estudios, Herrera ya divisó la herida que sabía que iba a coser mejor que ninguna. Se formó en Radio Miramar y de ahí pasó a Radio Sevilla. Almería, Barcelona y Sevilla. Esos son sus principales datos biográficos junto con la mili que hizo en Ferrocarriles, por si alguien no lo sabe aún.

En la cadena Ser presentó «Coplas de mi querer», un género que le llevó



Cavia, Luca de Tena y Mingote



Acta del jurado

Homenaje a Santiago Castelo

Reunidos en Madrid, en la Casa de ABC, don Darío Villanueva, que actuaba como Presidente, doña Pilar Cernuda, Lord Garel-Jones, don Iñigo Méndez de Vigo y don Ramón Pérez-Maura, como Jurado de los Premios «Mariano de Cavia», «Luca de Tena» y «Mingote», correspondientes a trabajos publicados durante el año 2014, han llegado al acuerdo de conceder:

PRIMERO.- El Premio «Mariano de Cavia», por mayoría, al artículo «Muros de ayer y hoy», de Carlos Herrera, publicado en ABC el 7 de noviembre de 2014.

SEGUNDO.- El Premio «Luca de Tena» ha sido concedido, por mayoría, a Miguel Enrique Otero, editor de «El Nacional» de Caracas, por su trayectoria en defensa de la libertad de prensa en las condiciones más adversas.

TERCERO.- El Premio «Mingote» ha sido otorgado, por mayoría, a Javier Barcáiztegui «Barca», por su viñeta publicada en la revista Trofeo en noviembre de 2014.

El Jurado desea hacer constar su hondo pesar por la muerte de José Miguel Santiago Castelo, así como su homenaje y sentido recuerdo por su labor en estos premios que alentó y de los que fue jurado habitual desde el año 1996.

Y para que conste, firmamos la presente Acta en Madrid, a tres de junio de dos mil quince.

Darío Villanueva, Pilar Cernuda, Tristan Garel-Jones, Iñigo Méndez de Vigo y Ramón Pérez-Maura.

JUAN FLORES

después a Canal Sur y del que siempre ha sido un loco enamorado. Quienes lo conocen bien no saben discernir claramente si le gusta más la copa que comer. Y comer le gusta tela. Tanto como contar cosas. Carlos Herrera es sobre todo eso, un contador de historias que, contando la historia de España de los últimos cuarenta años, ha construido la suya propia. Pasó por la tele presentando el Telediario. Hizo «La Mañana» de la Cope y el programa «Buenos días» en Radio Nacional de España a finales de los noventa. Y a comienzos del nuevo milenio ingresó en Onda Cero. «Herrera en la Onda» ha sido desde entonces su santo y seña para abrir las puertas de la verdad, hasta hace unas pocas semanas.

Mientras tanto, ha escrito sus recetas-artículos en Diario 16, Cambio 16 y, sobre todo, ABC y la revista XL

Semanal. En esta faceta ha ganado premios como el Joaquín Romero Murube que otorga ABC de Sevilla. Se ha encumbrado como uno de los grandes defensores de la cultura taurina. Y tuvo que pasar por el trance de ver su vida depender de un cablecito que falló en una caja de puros que la banda terrorista ETA le mandó transformada en bomba.

Tiene cuatro premios Ondas, el Micrófono de Oro y la Medalla de Andalucía, entre otros muchos reconocimientos. Pero, sobre todo, está condecorado con su voz y su clarividencia. Carlos Herrera es un comunicador que, como Mariano de Cavia, al que ahora une su nombre oficialmente, ha trascendido por su desapego de las vanidades literarias y por su compromiso con la prosa cruda de la verdad.

Ésas son sus recetas.

MIGUEL HENRIQUE OTERO PREMIO LUCA DE TENA

Héroe de la libertad de expresión

LUDMILA VINOGRADOFF

El caraqueño Miguel Enrique Otero Castillo, premio Luca de Tena, es presidente-editor de «El Nacional» de Caracas, único medio crítico de tirada nacional. Otero se ha distinguido por promover la innovación en los medios de comunicación y del periodismo en Venezuela y en defender la libertad de expresión e información en América Latina en las peores condiciones de represión, censura y hostilidad, vividas en los últimos años. Su candidatura ha sido presentada por el expresidente colombiano Andrés Pastrana y el expresidente del Gobierno español José María Aznar. La conducta de Miguel Enrique Otero ha sido constante, persistente, generosa y pedagógica a lo largo de tres décadas. Más allá de los intereses específicos del diario «El Nacional», Otero ha sido un activista y organizador de innumerables iniciativas laborales, profesionales, empresariales, gremiales, académicas y legislativas.

Nació un 3 de marzo de 1947. Es matemático, con un postgrado en Administración de Empresas y un Master en Economía. Desde 2009 es vicepresidente del venezolano Bloque de Prensa y

desde 2003 es vicepresidente de la Comisión para la libertad de expresión de la Sociedad Interamericana de Prensa. En Venezuela se le reconoce como el profesional pionero del uso de las nuevas tecnologías. Ante el bloqueo informativo que sufre Venezuela, creó en 2010 la red más importante de periodismo ciudadano llamada @reporte ya que ha sido una importante herramienta en la difusión de material fotográfico y audiovisual acerca de las violaciones a los derechos humanos.

«El Nacional» es hoy el medio de comunicación que simboliza la libertad de expresión en Venezuela. Su directiva está en el punto de mira del régimen chavista. El acoso ha sido implacable. Siendo el último diario crítico que queda en el país, vive en una permanente amenaza de cierre, por la vía judicial o la asfixia económica. Ha tenido que enfrentar cuatro procesos judiciales amañados desde sanciones con multas millonarias y bloqueos de sus cuentas bancarias hasta el impedimento para adquirir papel. La última demanda en su contra, fue cursada por el presidente de la Asamblea Nacional, Diosdado Cabello, por haber reproducido en febrero pasado una información de ABC.



JAVIER BARCÁIZTEGUI PREMIO MINGOTE

Descendiente de Blas de Lezo

MARQUÉS DE LASERNA

«Barca» (San Sebastián, 1948), abreviatura de Barcáiztegui en la época colegial, es el nombre artístico de Javier Barcáiztegui y Rezola, conde del Llobregat y marqués de Tabalosos, quien descende de una vieja familia vasca que ha sabido servir a España lo mismo en la Armada, cual su antepasado Blas de Lezo, como en la empresa. Sus inicios en el mundo del dibujo se deben a Eugenio Suárez que lo acogió en «Sábado Gráfico», acreditándole ante el Congreso de los Diputados durante la Transición para ilustrar la sección «Escenas parlamentarias» donde se da a conocer como caricaturista incisivo.

Siempre en estrecha colaboración con su amigo y compañero de la infancia Alfonso Ussía, ilustra hasta 18 li-

bros del escritor y da figura, entre otros personajes, al marqués de Sotoancho de modo tan perfecto que sus dibujos llegan a condicionar la pluma del primero. Su primer trabajo como ilustrador de libros apareció en «La flor de la jara» de Alfonso Urquijo, y ha dado vida también, entre otros, a textos de Mariano Aguayo, marqués de Laua, Paco León o Ian Macalpine Leny.

En los 70 colaboró en Blanco y Negro con el P. Martín Descalzo y a continuación inició su relación con «Trofeo», revista en la que sigue publicando. «Barca» es un artista observador y con sentido del humor, capaz de retratar y penetrar con una mirada tan lúcida como amable. Sabe suscitar sonrisas y no le gustan los gestos agrios, quizás por su amor al campo y a los espacios abiertos que nunca son ácidos.





El debat al voltant del canvi de la llei d'Enjudiciament Criminal

Adéu a la condemna de TN

Tot detingut s'ha de tractar amb dignitat, però cal vetar les imatges?

JAVIER RICOU

El Govern central acaba de fer un pas, per mitjà de la comissió de Justícia, per posar fi a la condemna de telenotícies. Entesa aquesta condemna pel missatge que transmeten imatges de detinguts –encara no jutjats i, per tant, sense sentència ferma– en la qual els arrestats apareixen emmanillats sense que existeixi un risc evident de fuga, amb els pantalons caiguts en haver-los tret el cinturó sense indicis tampoc d'autoleisió o portant bosses d'escombraries en les quals algú ha posat les seves pertinences personals. Aquesta va ser la foto, per exemple, dels detinguts el 2009 pel cas Pretòria, un tríangol que algun dels seus protagonistes, com Lluís Prenafeta, recordaven encara aquesta setmana (a la comissió parlamentària del cas Pujol) com una experiència "humiliant".

La proposta de la comissió de Justícia, que ha fet aquest pas a instàncies de CiU, pretén reformar la llei d'Enjudiciament Criminal amb l'adopció de mesures que respectin la imatge i intimitat dels detinguts. Fins ara no hi ha cap norma sobre això. El tracte a un arrestat depèn de les ordres del comandament policial al càrrec de l'operació. I no és el mateix emmanillar una persona amb les mans per davant que fer-ho per darrere de l'esquena. Si s'opta per la segona opció es transmet una imatge de més perillositat que si les mans estan per davant, la qual cosa proporciona al detingut una llibertat de moviments més gran.

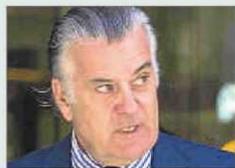
El moment triat per a aquesta proposta de reforma potser no sigui el més oportú –les detencions de polítics per corrupció es repeteixen gairebé cada dia en aquest país–, però si que és hora, coincideixen jutges, catedràtics de Comunicació Política i professors de Dret Constitucional, d'abordar aquest tema. L'únic recel, en el qual també coincideixen aquests experts en la matèria consultats per *La Vanguardia*, és que aquesta reforma "amagués intencions ocultes com la de limitar el dret a la informació".

En principi, la proposta del Govern espanyol, que es va aprovar amb 23 vots a favor, 14 en contra i dues abstencions, no aniria més enllà de preservar "els drets constitucionals a l'honor, la intimitat i la imatge de les persones en el moment d'una detenció". Per aconseguir aquest propòsit n'hi hauria prou amb dictar ordres molt clares sobre això als encarregats dels arrestos. I és que actualment, considera Joaquín Urias, professor de Dret Constitucional de la Uni-

Detencions amb pedigrí

**Rodrigo Rato**

L'exvicepresident del PP i de Bankia ha estat l'última víctima d'un arrest exhibicionista. La mà d'un agent al seu clatell mentre entra en un cotxe policial destil·la una dosi de perillositat

**Luis Bárcenas**

L'extresorer del PP ha estat víctima de la pena de telenotícies, però després de sortir de la presó, lluny d'acovardirse, ha mantingut una actitud altiva davant els mitjans

**Dominique Strauss-Kahn**

L'expresident de l'FMI mai no ha sortit a la premsa francesa amb les mans emmanillades. Aquesta foto està prohibida per una llei que data de l'any 2000

**Fèlix Millet**

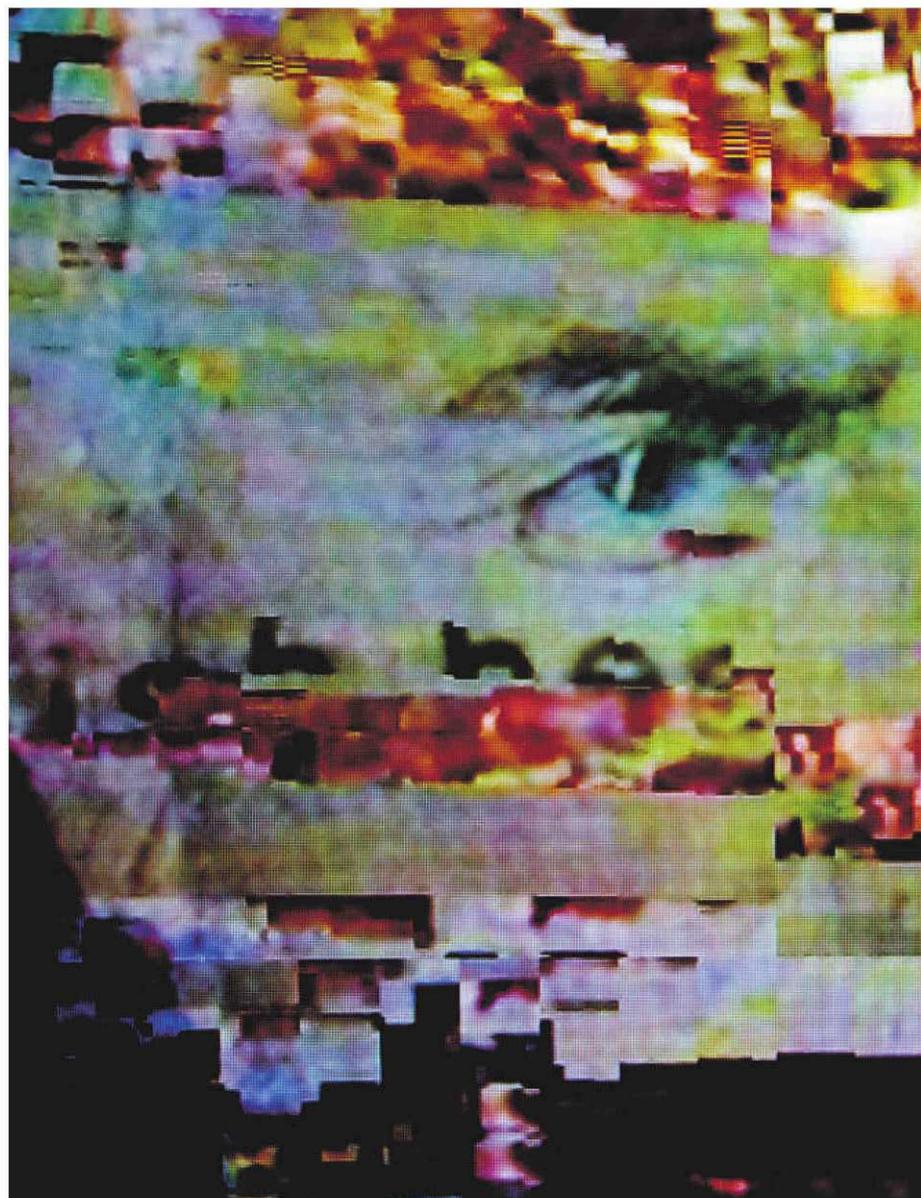
Qui va ser màxim responsable del Palau de la Música va evitar, en un primer moment, l'exhibició davant els mitjans en l'eludir l'arrest amb una confessió i penediment

versitat de Sevilla, "la manera com es traslladen els detinguts a Espanya és, sovint, molt humiliant". "Cal –afegeix Urias– tractar els detinguts (a tots, no només els polítics) amb respecte a la seva dignitat. El fet que encara no està condemnat augmenta aquesta necessitat. No es tracta de prohibir que s'informi de les detencions, sinó de respectar la dignitat dels ciutadans acusats". Aquest professor de Sevilla considera que "potser de vegades no sigui tant qüestionar d'ocultar els seus rostres, sinó que les forces

de seguretat mostrin un respecte general per les persones amb qui tracten: des de no tutejar-les fins a no utilitzar força innecessària (arrossegant literalment els detinguts durant els trasllats), passant per no emmanillar-les si no és imprescindible".

Joaquín Bosch, president de Judges per a la Democràcia, coincideix amb el professor de Dret Constitucional: "Les detencions s'han de practicar de manera que no atemptin mai contra la presumpció d'innocència". Pere-Oriol

Costa, catedràtic de Comunicació Política de la Universitat Autònoma de Barcelona, considera, per la seva banda, que per posar fi a la pena de telenotícies per aquestes imatges de detencions, de vegades vexatòries i d'altres desproporcionades per desplegaments policials desmesurats, "n'hi hauria d'haver prou amb regular el comportament de jutges i policies". Emmanillar, per exemple, una persona de vuitanta anys que mai no ha estat detinguda abans no té cap sentit, quan no hi ha el mínim



**FAMOSOS
ENTRE REIXES:
LES ACTITUDES****Isabel Pantoja, somrient pel seu permís carcerari**

Isabel Pantoja o Ortega Cano ha propiciat imatges poc vistes a la presó. Tots dos s'han mostrat més somrients que mai a les seves sortides per permisos (la qual cosa s'interpreta com un intent per transmetre enteresa) després de moltes penes de telenotícies.



risc de fuga, diuen aquests experts.

Costa, conscient del dany, en ocasions irreparable, que pot causar sense límit de temps una d'aquestes fotos o vídeos, proposa més contactes "entre judicatura i mitjans de comunicació per acordar normes concretes com la de no tornar a utilitzar, passat el moment informatiu d'aquestes imatges, aquest material com a arxiu". En cas contrari, aquesta pena de telenotícies es repetirà una vegada i una altra en el futur.

Joaquín Bosch recalca que "els jutges mai no donen ordres als agents de com han de practicar una detenció". Una cosa que va quedar molt clara amb alguns dels arrestats, el 2009, pel cas Palma Arena. En aquest cas va ser el policia encarregat d'aquestes detencions el que va ordenar compartir un grilló per cada dos imputats. Van ser emmanillats mà dreta amb mà dreta, mesura considerada llavors com vexatòria ja que aquests detinguts

amb prou feines podien caminar amb normalitat quan van passar per davant d'un núvol de càmeres de televisió i fotogràfiques. És el que el president de Jutges per a la Democràcia denomina "detencions exhibicionistes".

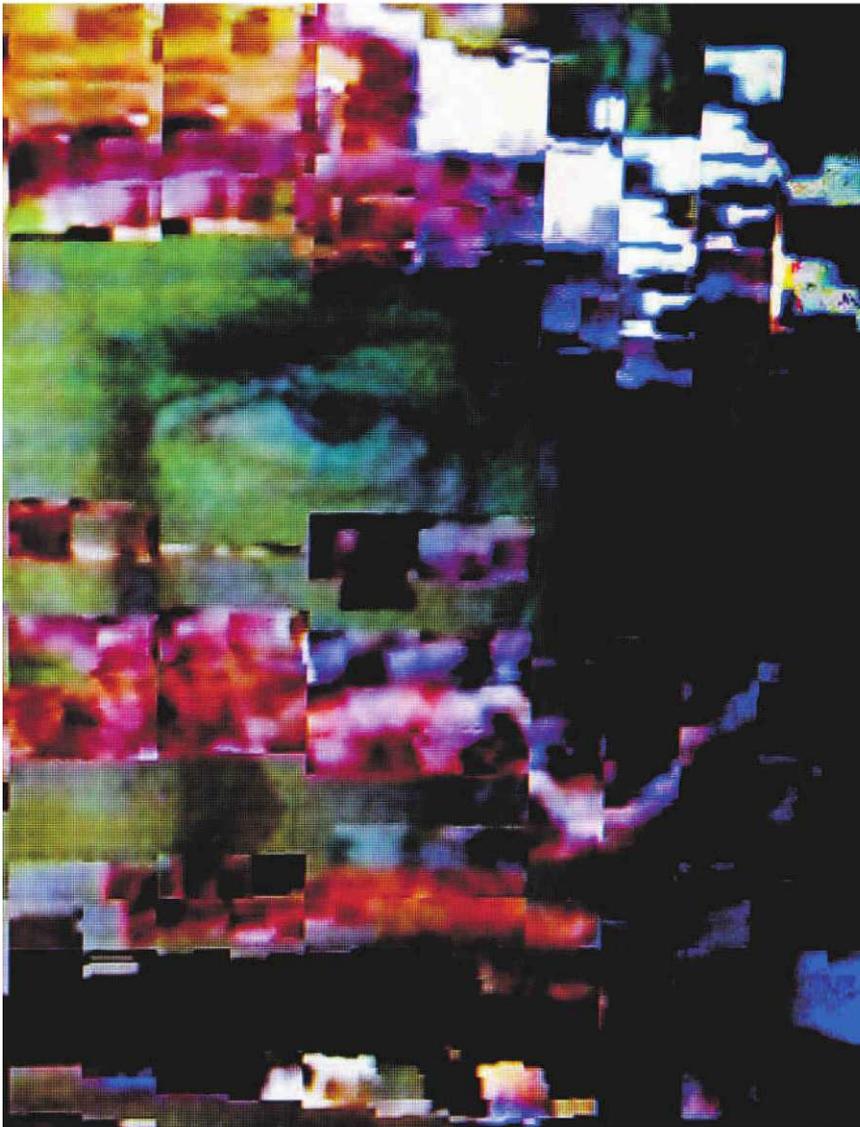
Però tant Costa com Joaquín

En l'actualitat cada comandament policial decideix pel seu compte com practica una detenció

Bosch insisteixen que aquesta reforma proposada per la comissió de Justícia "mai hauria de degenerar en una trapa a la llibertat d'informació". El catedràtic de Comunicació Política de la Universitat Autònoma no amaga el seu recel al fet que "aquesta és una mesura reactiva

–i això sempre és sospitós– que arriba després de la detenció de Rodrigo Rato, al seu dia dirigent del Partit Popular". I considera, així mateix, sospitós que aquest partit "s'hagi valgut d'una majoria, que avui ja no té, per donar sortida a la proposta". Aquesta coincidència també és recalçada per Bosch que espera, tot i això, "que la pena de telenotícies sigui abolida per a tot el món i no només els polítics detinguts".

Urias opina que "el Govern està abordant aquest tema amb superficialitat" i no creu que aquesta reforma incideixi en un altre aspecte que a ell el preocupa molt més, com són els judicis paral·lels. "De moment només parlem d'un mandat genèric de preservar els drets a l'honor, la intimitat i la imatge, sense més concreció. A França, per exemple, la llei prohibeix reproduir les imatges d'acusats emmanillats i al Regne Unit simplement no es diuen els noms dels detinguts". ●





La pena de telenotícies

SOBRE la base d'una iniciativa prèvia de CiU, el PP va decidir dimarts introduir una esmena en l'articulat de la llei d'Enjudiciament Criminal, l'objectiu de la qual és evitar la presa d'imatges de ciutadans detinguts. S'intenta eradicar d'aquesta manera el que popularment s'anomena pena de telenotícies, en al·lusió a l'exposició pública dels detinguts en els mitjans de comunicació, suposadament vexatòria i condemnatòria per a ells. L'esmentada norma es troba en fase de debat parlamentari i, si compleix el calendari de tràmits previstos, podria entrar en vigor a finals d'aquest any.

A l'hora de valorar aquesta esmena, és convenient recordar el context en què es produeix. Espanya ha viscut uns anys en què circumstàncies d'ordre divers –com l'omnipresència de tota mena de celebritats, l'auge de les xarxes socials i, també, el continu aflorament de casos de corrupció– han minat la intimitat, en benefici de l'anomenada *extimitat*, és a dir, la sobreexposició d'un ampli ventall de vicissituds personals.

És en aquest marc que s'han produït tantes penes de telenotícies; tantes preses d'imatges en les quals algun ciutadà, i més sovint aquells de certa notorietat per les seves activitats artístiques, socials o polítiques, han vist aparèixer la seva enèsima imatge als mitjans. Una

imatge que, a diferència de les anteriors, s'haurien estimat més amagar.

Sovint se sol atribuir als mitjans de comunicació l'administració de la pena de telenotícies. Cal recordar, en aquest sentit, que els mitjans no jutgen ni condemnen ningú. Aquesta és tasca exclusiva de la justícia. La dels mitjans es limita a situar el seu mirall davant l'actualitat, la qual cosa algunes vegades complau els seus protagonistes i d'altres vegades els incomoda. Tot i que tant uns episodis com els altres pertanyen igual al regne del que és real i verídic. I per més que, diguem-ho tot, en ocasions aquests mitjans rebin avisos, potser no casuals, relatius a detencions que es practicaran, des d'estaments polítics, policials o judicials, que bé podrien ser els primers interessats que es divulguin determinades imatges.

El Govern ha de garantir la protecció del dret a la intimitat dels ciutadans. Però perquè això es pugui fer cal disposar d'una norma legal homogènia i equitativa, que eviti la sobreexposició, però també l'encobriment. Benvinguda sigui, per tant, aquesta modificació de la llei d'Enjudiciament Criminal. En especial si permet, com ja hem suggerit més amunt, l'ús d'un únic protocol d'actuació, aplicable sense marge per a cap mena de discriminació, ni positiva ni negativa.



ENTREVISTA/REED HASTINGS

«NETFLIX LLEGARÁ EN OCTUBRE A ESPAÑA»

**ÁNGEL JIMÉNEZ DE LUIS /
JAVIER LÓPEZ TAZÓN**

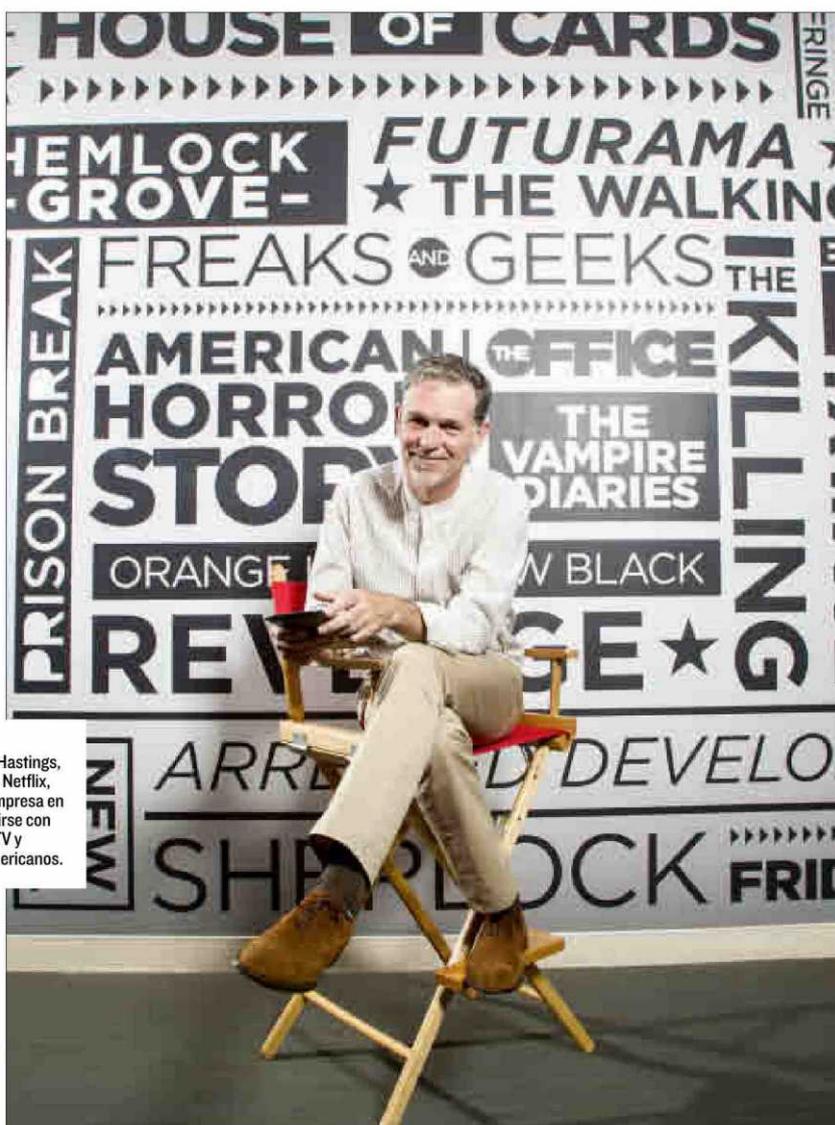
Ya hay fecha para el desembarco en España del popular servicio de películas y series en *streaming* Netflix. Llegará en octubre con una oferta mixta de contenido en el que habrá hueco para las producciones de cine y televisión nacionales. Aunque aún no hay un precio fijado, podría ser, como en Francia o Alemania, unos ocho euros al mes. Las películas y series podrán verse en versión original o dobladas al castellano, pero el catálogo será más limitado que el que ofrece en EEUU o Reino Unido y dos de sus grandes series, *House of Cards* y *Orange is the New Black*, no estarán disponibles por estar cedidos los derechos a Canal+. **Pregunta.**- Hace más de cinco años que comenzó su expansión a Latinoamérica, hace años que está disponible también en varios países europeos... ¿Por qué ha tardado tanto Netflix en llegar a España? **Respuesta.**- Bueno, cada año sólo podemos expandirnos a un número limitado de países porque es ne-

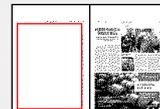
cesario realizar una inversión muy grande. Empezamos en 2010 con Canadá, 2011 en América Latina, 2012 el Reino Unido y luego Francia y otros países europeos. Estamos realmente contentos de llegar a España ahora pero para nosotros llegar a un nuevo país supone hacer una importante inversión en contenido y licencias cuando aún no tenemos siquiera un suscriptor.

P.- Qué espera exactamente del mercado español? **R.**- Creo que España va a ser uno de nuestros países de más éxito. Hay una población con una elevada tasa de conexión, que está acostumbrada al uso del comercio electrónico y que ha dado muestras de estar interesada en nuestro producto. Somos muy optimistas.

P.- Somos un país con

Mr. NETFLIX. Reed Hastings, fundador y presidente de Netflix, ha logrado convertir la empresa en un gigante capaz de medirse con las grandes cadenas de TV y estudios de cine norteamericanos.

**PASA A LA PÁGINA 2**



EN PORTADA

VIENE DE PÁGINA I

un alto índice de piratería.

¿Le preocupa? ¿O cree que Netflix tendrá fuerza para cambiar eso?

R.- Bueno, puedes llamarlo un problema, pero lo cierto es que también ha creado un público acostumbrado a ver contenido en internet. Nosotros ofrecemos una alternativa mucho más sencilla e inmediata que buscar un torrent.

En Holanda teníamos una situación parecida. Era un país con un elevado índice de piratería. Y pasaba lo mismo en Canadá. En ambos somos un servicio de éxito.

Podemos pensar en esto como en el negocio del agua embotellada. El agua de grifo se puede beber y es gratis, pero aun así hay un público que demanda agua embotellada.

P.- En España, uno de sus competidores van a ser las propias operadoras de telefonía y proveedores de acceso a Internet. Muchos tienen sus propios servicios de streaming o han invertido en compañías que los ofrecen. ¿Han llegado a acuerdos con ellos?

R.- Sí, hemos trabajado ya con algunas de ellas con anterioridad. Con Telefónica, por ejemplo, hemos trabajado en el mercado latinoamericano. Tenemos una buena relación. Y no nos preocupa que tengan servicios propios. En México, Telmex tiene un servicio que compite con nosotros, pero no nos impide usar su red.

La red es abierta y los operadores saben que sus usuarios esperan esa apertura. Lo puedo decir de otra forma: no necesitamos su permiso porque la red es abierta.

P.- Pero en EEUU, Netflix ha llegado a acuerdos con algunas operadoras para garantizar la calidad del servicio. ¿Ha sido necesario hacer lo mismo en España?

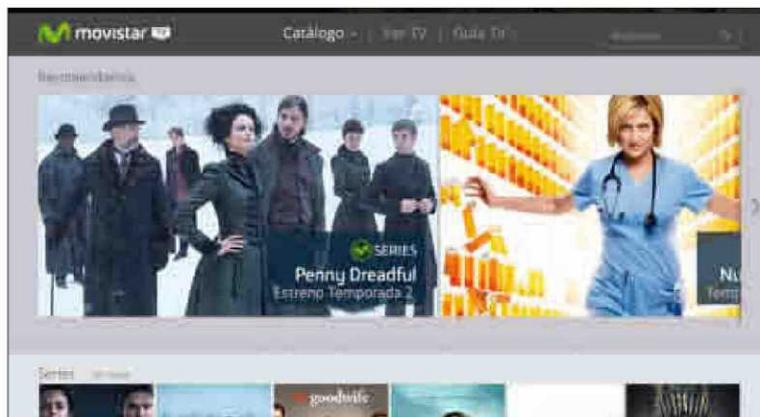
R.- Los acuerdos en EEUU no son tanto para garantizar la calidad como una conexión directa con el usuario en lugar de tener que pasar por un tercer proveedor de red como podría ser Level 3 o Cogent. En Europa hemos llegado a esos mismos acuerdos con ciertas operadoras. No con todas, pero tampoco es un requisito imprescindible para prestar nuestro servicio.

P.- Desde la perspectiva del usuario. ¿Qué puede esperar ver un usuario español que se dé de alta en Netflix este otoño?

R.- Mucho contenido. Para empezar tendrá acceso a nuestras series originales, como *Daredevil*. Es un catálogo que está creciendo constantemente. Y, por supuesto, también tendremos contenido de terceros, tanto series como películas, licenciados. La mejor forma de hacerse una idea es ver las licencias y catálogos que tuvimos durante los lanzamientos en Francia o Alemania. Será una situación similar.

P.- Pero el catálogo no será equiparable al que tienen en Estados Unidos...

R.- No, no. Nuestro catálogo estadounidense es mucho más extenso, pero tenemos también 40 millones de usuarios registrados. En



DE MOMENTO, SERIES Y CANALES DE TV

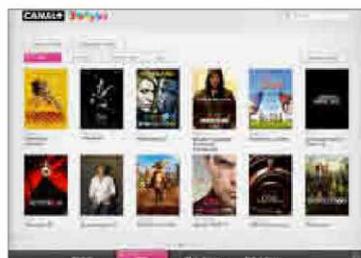
Los clientes de Movistar TV pueden acceder a las series en versión original, a las pocas horas de ser estrenadas en Estados Unidos, y bajo demanda por unos siete euros al mes con el

servicio Movistar Series. El catálogo es reducido todavía, pero incluye varias series que no se emiten de forma regular en nuestro país. La compañía permite ver también los canales convencionales de televisión en dispositivos móviles y prepara un servicio especializado en películas de cine similar al de series que podría ver la luz pronto. go.tv.movistar.es



DE ESPAÑA AL MUNDO

Fundada en 2009, Wuaki.tv es la alternativa nacional con más proyección, sobre todo desde la compra en 2013 por Rakuten. Ofrece servicio de cine y series en streaming en España, Reino Unido, Francia y Andorra. wuaki.tv



EL RECIÉN LLEGADO

Yomvi, el servicio de video en streaming de Canal+, una de las apuestas más recientes para tratar de adelantarse a Netflix. Ofrece un catálogo de 5.000 títulos por unos seis euros al mes. <http://www1.plus.es/canalplusyomvi/dispositivos>

cada país tenemos que empezar con un catálogo más pequeño y empezar a ampliarlo poco a poco conforme va creciendo el número de usuarios registrados. En Reino Unido, por ejemplo, ahora tenemos un catálogo bastante extenso

de series y películas después de tres años de actividad allí. En Latinoamérica también, pero es mucho más fácil negociar y adquirir derechos cuando adquieres un tamaño importante como el que tenemos ahora en Estados Unidos.



FÓRMULA MIXTA

Nubebox, parte del grupo Atresmedia, permite alquilar películas y series de forma individual pero tiene también un servicio de suscripción mensual que posibilita el acceso a una parte limitada de su catálogo. www.nubebox.com



CINE DE AUTOR

Filmin es un servicio de video en streaming bajo demanda que ha preferido enfocarse al cine de autor e independiente. Tiene un extenso catálogo de más de 7.800 títulos por unos ocho euros al mes. www.filmin.es

P.- ¿Cuánto costará hacerse socio y cuándo será la fecha exacta de lanzamiento?

R.- A día de hoy aún no tenemos un precio definitivo, pero para hacerse una idea basta con mirar a otros países de Europa, será muy

parecido, si no el mismo (unos ocho euros). En cuanto a la fecha, de momento, lo único seguro es que será en octubre.

P.- En EEUU, Netflix parece cada vez más interesada en crear su propio contenido y sus series. ¿Es una tendencia que se mantendrá en Europa?

R.- Sí, hemos comenzado con series, pero estamos empezando ahora a producir nuestras primeras películas. Tenemos nuevas series listas para este año, colaboraciones con directores como Adam Sandler... pero sólo estamos viendo el principio de nuestros esfuerzos.

P.- ¿Cuál será la política de Netflix en cuanto a doblaje?

R.- Nuestra prioridad es que todo el contenido esté accesible tanto en castellano como en versión original. Nuestra idea ha sido siempre que el usuario pueda decidir cualquier combinación de idiomas y subtítulos que desee para disfrutar de su contenido.

P.- Netflix como servicio de streaming nació hace casi una década, pero obviamente ha evolucionado desde la época en la que se consideraba como un servicio complementario al alquiler de DVDs. ¿Cree que ha cambiado su misión?

R.- Creo que hemos sido muy consistentes. El objetivo ha sido siempre ofrecer la mayor cantidad de opciones posibles para el usuario y cada vez tenemos un servicio más completo en ese sentido. Ahora tenemos perfiles individuales para cada miembro de la casa, por ejemplo, lo que nos permite ofrecer recomendaciones muy personalizadas.

P.- ¿Hay algún cambio planeado en la forma de ofrecer estas sugerencias? Hoy se ha sabido que Netflix trabaja en un nuevo diseño para su web destinado a organizar de forma diferente el contenido.

R.- Bueno, de momento estos planes son confidenciales y no tenemos nada que anunciar de forma oficial. Pero evidentemente cuanto más usuarios tenemos, más aprendemos y más nos ajustamos a lo que la gente quiere.

P.- Netflix también tiene ahora muchos otros competidores que están empezando a ofrecer servicios similares en EEUU. Por ejemplo, HBO permite ahora suscribirse a usuarios fuera de un paquete de televisión por cable. Amazon está creando también sus propias series y películas. ¿Hay espacio para varios jugadores en el mercado del video on line o veremos una lucha y una única compañía victoriosa al final?

R.- Lo que está pasando en el mercado se puede resumir de forma muy sencilla: si eres capaz de crear una app, puedes convertirte en una cadena de televisión. Lo que vamos a ver son muchas ofertas, un mercado muy diverso. Para el consumidor creo que es bueno y para nosotros también, es sano tener competencia y buscar nuevas fórmulas para dar al usuario lo que quiere.



Una nova pugna d'Erdogan amb la premsa tensa les eleccions turques

El president demanda un diari per haver-lo acusat d'armar els gihadistes sirians

RICARDO GINÉS

Istanbul. Corresponsal

Sembla que a Turquia s'ha desfermat tot un *Gihadgate*. La recent publicació, amb vídeos i fotos, d'una presumpta tramesa d'armes d'Ankara a gihadistes a Síria ha causat commoció i amenaça de polaritzar encara més les ja tenses relacions entre el Govern i l'oposició, quan només falten uns quants dies per a les eleccions legislatives, diumenge vinent.

Les imatges mostren presumptament com unitats de la gendarmeria, pertanyents a l'exèrcit turc, aturen el 19 de gener del 2014 a Adana, prop de la frontera amb Síria, tres camions que es dirigeixen al país veí. Quan els inspeccionen, hi troben un abundant arsenal –50.000 fusells d'assalt, 30.000 metralladores, 1.000 morters i 1.000 granades– amagat sota medecines.

El president turc, Recep Tayyip Erdogan, ha presentat una demanda contra el director del diari que ha publicat l'exclusiva, el laïcista *Cumhuriyet*, en què l'acusa de "publicar imatges i informacions contràries a la realitat" i atemptar "contra els interessos nacionals". El fiscal li

Erdogan vol presó per al director del 'Cumhuriyet'; l'acusa d'atemptar "contra els interessos nacionals"

demana dues cadenes perpètuas i 42 anys de presó.

El diari va sortir ahir al carrer amb mostres de suport d'importants representants de la societat civil turca –sota el títol "Som darrere vostre"–, entre els quals Orhan Pamuk, premi Nobel de Literatura, que adverteix: "La democràcia i la llibertat d'expressió no han de ser sacrificades per l'excitació i la ràbia electoral!". Dimarts, el diari va



VEDAT ARIK / EFE

publicar en portada fotografies de membres de la redacció reivindicant la seva responsabilitat.

Responien així a les amenaces d'Erdogan llançades dos dies abans. El cap de l'Estat turc, en una entrevista per al canal estatal TRT, havia dirigit la seva ira contra l'editor en cap del *Cumhuriyet*, Can Dündar. "Ara aquest diari també se suma a tasques d'espionatge. La persona que ha escrit aquesta història pagarà un preu alt: no el deixaré sense càstig", va amenaçar obertament Erdogan. Associacions de periodistes tant turques com internacionals –incloses el Comitè de Protecció dels Periodistes, l'Institut Internacional de Premsa i Reporters sense Fronteres– han condemnat l'atac.

El *Cumhuriyet* (significa *república* en turc) ha estat un baluard de la defensa dels valors laics des que va ser creat per Mustafa Kemal Atatürk el 1924. Ja va

Campanya de suport a la llibertat de premsa.

El diari *Cumhuriyet* (significa *república* en turc) portava dimarts a la portada les fotografies dels seus periodistes sota el títol: "La responsabilitat és nostra"; a més a més, destacats representants de la societat civil, inclosos el premi Nobel de Literatura Orhan Pamuk, han manifestat el seu suport al director del rotatiu, Can Dündar (a dalt), a qui el fiscal demana dues cadenes perpètuas i 42 anys de presó.



provocar la ira del Govern d'arrels islamistes quan, el mes de gener passat, va publicar la cèlebre caricatura de Mahoma procedent del setmanari satíric francès *Charlie Hebdo* després dels atacs terroristes a París.

Que a finals del 2013 i principis del 2014 el Govern turc, liderat llavors pel primer ministre Erdogan, va ordenar al servei d'intel·ligència estatal que enviés un enorme arsenal d'armes a grups armats no ho desmenteix ni tan sols Ankara. Això sí, segons la versió oficial, les armes anaven destinades a milícies de turcmans que formen part de la insurgència contra el règim del president sirí, Baixar al-Assad.

El primer ministre, Ahmet Davutoglu, va reiterar aquesta

El Govern admet que va enviar armes a Síria però diu que eren per a milícies turcmans i no per a l'Estat Islàmic

versió dissabte davant les càmeres alhora que afegia: "No és d'incumbència de ningú el que es trobi en aquests camions. (...) Turquia no ha donat mai suport a cap organització terrorista en cap lloc del món".

En l'edició de dilluns el rotatiu pro-governamental *Dirilis* (*resurrecció*) citava l'exlíder dels turcmans al Parlament sirí, Semir Hafiz, segons el qual "un milió de vides" es van salvar gràcies a l'oportuna tramesa de munició i armes a la minoria al país àrab.

Els dubtes davant la línia oficial, tot i això, perduren. Les zones on van ser rebudes les armes estaven en el moment de la tramesa sota ocupació de gihadistes, segons l'acta d'acusació del fiscal que va portar el cas. Tant ell com els magistrats que van ordenar l'escorcoll i els soldats que el van dur a terme han estat acusats de traïció i destituïts, uns cinquanta persones en total.

Així mateix, la transcripció de les converses obtingudes per la Fiscalia llavors, a què ha tingut accés el periodista d'investigació Ahmet Sik, indica que el destinatari de l'arsenal va ser en realitat el grup armat salafista Ansar al-Islam, que es va dissoldre l'agost del 2014 per afegir-se a l'Estat Islàmic.●



PERIODISTAS Y AUDIENCIAS

Ángel VALLE



El Congreso Mundial de Medios de Comunicación tomó las publicaciones en internet como uno de los puntos fundamentales

Del lunes al miércoles de esta semana, Washington ha acogido el Congreso Mundial de Medios de Comunicación, que organizaba WAN-IFRA, la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias, y que ha reunido a algunos de los principales profesionales del sector y de medios tan destacados como «The Washington Post», «The New York Times», AFP, «Usa Today»... Desde cómo debe abordar la prensa generalista «la senda del crecimiento» hasta cómo publicar noticias para «wearables», es decir, dispositivos como los smartwatches.

Por supuesto, también se hizo un repaso a la situación de la Prensa en el último año y a las tendencias en el sector en todo el mundo, y se abordaron las medidas de protección y prevención que deben tomar los periodistas ante los ataques a los medios. El mundo digital también acaparó buena parte de las ponencias, desde cómo la compra programática de publicidad ha cambiado por completo la publicidad on-line, hasta la segmentación como clave de los contenidos digitales pasando por las denominadas redacciones multiplataforma, en las que con un número cada vez más reducido de periodistas se debe trabajar para todos los dispositivos posibles.

Uno de los momentos más interesantes se vivió durante la conversación entre Martin Baron, redactor ejecutivo de «The Washington Post», y Maria Ressa, cofundadora y redactora ejecutiva de la «start-up» filipina Rappler. Preguntado por Ressa, Baron abordó la posibilidad que tienen actualmente los periodistas de conocer el número de lectores que leen sus artículos en los medios digitales, desde qué tipo de dispositivos entran, desde dónde, cuándo, cuánto tiempo pasan en cada página o, incluso, saber si desde su información han abandonado la publicación o han seguido leyendo otras informaciones.

Así, explicó que los reporteros de «The Washington Post» reciben este tipo de datos para conocer mejor a sus lectores, analizarlos y, al mismo tiempo, aprender a divulgar sus historias a través de sus perfiles en las redes sociales, de tal modo que, paralelamente a la vida que una noticia tiene en el medio en que se ha publicado, las noticias siguen otra vida a través de Twitter o Facebook.

Los periodistas ahora pueden ver cómo, cuándo, dónde y cuánto tiempo pasa el lector en la página

Pese a ello, Baron también aseguró que este tipo de información hay que valorarla en su justa medida y que los periodistas no se deben obsesionar tampoco con «satisfacer» a sus lectores, pues se corre el riesgo de abandonar ciertas normas básicas del periodismo si sólo se buscan las cifras. En cualquier caso, sí insistió en que el periodista actualmente tiene una capacidad de crear sus propias audiencias que antes no tenía.

En cuanto al momento actual de la profesión, Baron señaló que es un error pensar que el momento presente no es bueno para los periodistas. De hecho, aseguró que los periodistas jóvenes con inquietudes digitales tienen oportunidades laborales, pues son necesarios profesionales capaces, por un lado, de mantener el nivel de calidad de los medios, y, al mismo tiempo, de aprovechar las oportunidades que internet ofrece.

Cabe recordar que Martin Baron llegó a la dirección del diario de Washington en enero de 2013, y sólo unos meses más tarde, en agosto de ese mismo año, Jeff Bezos, el propietario de Amazon, compraba el periódico. Pese a que muchos dudaron de la continuidad de Baron, éste ha seguido hasta la fecha y ha logrado elevar su audiencia, al tiempo que se aumentaba la plantilla.



Diari de Terrassa abre su nueva web

La plataforma on line combina noticias en abierto e informaciones sólo para los suscriptores

Redacción

Diari de Terrassa abrió ayer su nueva web informativa. Una plataforma on line para ampliar el servicio a nuestros lectores, suscriptores y anunciantes. La apuesta por la calidad informativa nos ha llevado a la opción mixta de noticias en abierto, para todos los lectores, y noticias "cerradas", accesibles sólo para los suscriptores. Una apuesta arriesgada ante un público acostumbrado al "todo gratis", pero que pretende valorizar el trabajo de los profesionales de la información. El modelo mixto, además, cada vez se está introduciendo más en los diarios digitales, tanto nacionales como internacionales. Los suscriptores de la edición en papel tendrán acceso gratuito a todas las informaciones de la versión "on line"

La apertura de la web de Diari de Terrassa se realiza en fase de pruebas para facilitar la adaptación tanto de los periodistas del medio, como de la plataforma que se utiliza para ofrecer la información en "on line". En ese sentido, y a lo largo de las próximas semanas se irán ampliando los servicios al usuario, todos en abierto. Además de los que ya se pueden encontrar en el "site" —el tiempo, necrológicas, farmacias, sorteos, etc.— se sumará la programación televisiva y la cartelería de cines.

CAMBIO SUSTANCIAL

Hasta ahora la web de Diari de Terrassa había sido una web más corporativa que informativa. La nueva web del periódico es esencial-



Imagen de la "Home" de Diari de Terrassa ayer por la mañana

mente informativa y de servicios a su usuario.

En la versión on line, el lector podrá encontrar el valor añadido que supone disponer de una plataforma que no tiene las limitaciones físicas del papel: colecciones de fotos de los actos más destacados, actualizaciones periódicas de los contenidos a lo largo de la jornada, y la posibilidad de interactuar de forma directa e inmediata en relación con aquellas informaciones que llamen su atención o sobre las que quiera realizar su aportación. Para

comentar las noticias y las fotografías, será necesario registrarse en el "site" mediante un simple formulario.

La web de Diari de Terrassa nace inicialmente en castellano porque tiene como base la edición en papel del rotativo.

REDES SOCIALES

Disponer de una plataforma informativa on line también permitirá incrementar la presencia de Diari de Terrassa en las redes sociales. El Facebook de Diari de Terrassa

cuenta ya con más de nueve mil seguidores, una cifra que queremos incrementar gracias a la interacción que supondrá su conexión con la versión digital. El mismo camino que se pretende seguir en Twitter.

El objetivo es que el lector se sienta cada vez más vinculado al medio informativo, independientemente de la plataforma que utilice, que participe activamente en sus contenidos y, a través de él, con la comunidad social que supone Terrassa y su comarca natural.

Modalidades de acceso



■ **Registro gratuito:** Rellenar un pequeño cuestionario dará acceso a las noticias en abierto y a todos los servicios. Permitirá comentar las noticias y consultar la hemeroteca web. Así como ha participar en las encuestas, entrevistas chat y concursos que se promuevan desde la plataforma digital.

■ **Suscripción al papel:** Dará acceso a todos los contenidos web, además del servicio de entrega a domicilio de las ediciones diarias en papel y de todos los suplementos. También dará acceso a la versión en PDF's y a las hemerotecas web y de PDF's del papel. Los actuales suscriptores de papel disfrutaran ya de esta modalidad.

■ **Suscripción digital:** Dará acceso a todos los contenidos web y a la versión en PDF's del ejemplar del papel y de los suplementos, así como a las hemerotecas. Permite desde la compra de un sólo ejemplar accesos temporales y a bonos de noticias.



Edicions 62 publica els articles que la novel·lista va publicar en català durant el pitjor període de la crisi econòmica

La mirada crítica d'Ana María Moix

JOSEP MASSOT
Barcelona

El present perdut no és un homenatge a Proust, sinó la denúncia periodística que Ana María Moix va escriure el dia mundial de la Joventut del 2010 per deixar constància que el 24% de joves catalans menors de 24 anys estaven a l'atur. "La major part d'empreses creuen (o fan veure que creuen) que la lluita contra l'atur juvenil és oferir beques de remuneració gairebé miserables (quan es paguen!) i que no fan sinó cobrir llocs de treball pels quals l'empresa hauria de pagar com Déu mana". I la cosa no anava millor per als universitaris: "Durant la postguerra un milió d'espanyols van sortir a treballar fora, com a mà d'obra. Avui exportem universitaris". L'article serveix per donar títol al llibre que reuneix els 85 textos periodístics que Ana María Moix va escriure en català per a *Público* entre el 2010 i el 2012 i que ara publica Edicions 62.

Molts d'ells mantenen la seva vigència. Com el que tracta l'absència a TV3 d'un bon programa dedicat als llibres. L'autora sent la notícia que desapareix *L'hora del lector* i riu, quines coses més surrealistes s'inventen els humoristes de *Polònia*, pensa, i somriu fins que li fan veure que no és una broma, que és la realitat. I recorda que quan érem més pobres, fins i tot teníem un programa presentat per Soler Serrano, els vídeos del qual se'ls disputen avui els joves. L'escriptora



KIM MANRESA

Ana María Moix, que va morir l'any passat, va escriure 85 articles en català entre els anys 2010 i 2012

es pregunta si les televisions públiques són "monstres nascuts de la fusió entre la censura, el dirigisme d'ordre polític i el populisme més denigrant a la caça d'audiència, delictes contra la democràcia, pagats, a més, amb els diners del contribuent".

El llibre va ser presentat ahir per la seva editora, Pilar Beltran, Maruja Torres i Martín Farré, fill de la Rosa, la companya de la novel·lista, i compilador dels articles. Els amics íntims d'Ana

María Moix l'anomenaven la Nena. "La Nena -va dir Maruja Torres- escriuia lentament, però vivia amb molta rapidesa, traient-li punta a tot. Ella no es venia". Per Maruja Torres, la qualitat principal dels textos és que estan escrits per una intel·lectual, algú que escriu després de reflexionar i analitzar. "Sempre -va dir- es nota a faltar més a un intel·lectual que diu la veritat que a tants que avui sobren". Com escriu Moix: "Patim un ex-

cés d'informació i, en canvi, ens falta reflexió. Però, esclara, la reflexió és més lenta, ocupa més lletra impresa, més estona per escoltar, més estona per discrepar i intercanviar opinió i pensament. Acabarem pensant amb frases fetes (bé ho saben els polítics). I ben curtes". "Vint línies a deu euros", en paraules de Maruja Torres.

Pere Gimferrer, que ha llegit el llibre, opina que "el que impacta d'*El present perdut* és l'ex-

traordinària energia, personalitat i vigoria de l'expressió: toquen, com en el famós vers de Walt Whitman, la persona, de vegades lúcidament imprecatori en cada paraula".

La mirada crítica d'Ana María Moix la porta a comentar en to punyent els últims anys dels governs de Zapatero. "Ella era socialista -diu Maruja Torres-; qui va deixar de ser socialista va ser el PSC". Als articles apareixen

"Escriuia lentament, però vivia amb rapidesa, traient-li punta a tot; ella no es venia", diu Maruja Torres

personatges sinistres -banquers sense escrúpols, polítics corruptes, defraudadors, pares que no saben ocupar-se dels fills- i, batent al rerefons, la biografia de la ciutat de Barcelona: com el retrat de la plaça Letamendi, les vídues, la seva passió pel Barça, els indignats, les prostitutes, la desaparició dels bancs als carrers, els problemes dels *buskers* (músics que passen el platet... O l'anèmia cultural, que va començar a gestar-se, diu ella, molt abans de les retallades, per "la falta d'imaginació, la ganduleria, la por de no complir les minses taxes de la correcció política i, sobretot, la pàtria, el pànic a no ser prou casolana i anar més enllà del que cal lluir a les places majors del país en jornades patronals".



El fotògraf Jordi Cohen amplia el projecte de micromecenatge pel llibre de l'àliga

La iniciativa ja té 112 mecenes i pretén arribar a assolir 6.000 euros per culminar un tasca de quatre anys

D.C. | BERGA

■ El projecte «Aligats» del fotògraf Jordi Cohen (Manresa, 1966) camina cap a la seva recta final amb pas ferm. Ara, l'objectiu és intentar assolir un nou repte a través de l'ampliació de la campanya de micromecenatge per editar un llibre de fotografies de l'àliga que recollirà l'essència de la feina feta en els darrers quatre anys per aquest fotògraf comptant-hi la Patum d'enguany.

Tal com ja va informar aquest diari en el seu dia, inicialment Jordi Cohen va posar en marxa una campanya de micromecenatge a principi de maig. Es va proposar aconseguir 3.000 euros per tirar endavant el seu llibre amb fotografies de la comparsa de l'àliga. El 16 de maig, només tres dies després d'haver-la iniciat, ja havia aconseguit els diners necessaris. Per això, aleshores va proposar-se ampliar la campanya i fer un llibre de més qualitat.

En aquests moments, Jordi Cohen té 112 mecenes que han fet aportacions per valor de 4.200 euros. En declaracions a aquest diari, l'impulsor de la proposta ha explicat que «gràcies a la bona acollida que va tenir el projecte, vàrem plantejar un nou objectiu, arribar als 6.000». S'ha proposat fer un llibre que sigui «una edició de



Part final del ball de l'àliga on Cohen capta la tensió reflectida en els expressius rostres del públic

col·lecció amb tapa dura de 2 mm, i millores en el paper i els acabats». També s'han plantejat nous incentius en els premis, com exemplars de llibres signats per l'autor.

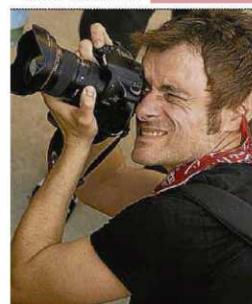
El fotògraf Jordi Cohen explica que «addicionalment hem posat en marxa un concurs popular de frases de sentiments dels que ba-

llen l'àliga, a través de la pàgina Facebook de l'àliga de Patum. Se'n seleccionaran algunes que formaran part de llibre».

Jordi Cohen ja ha concretat del fotògraf Tino Soriano del National Geopraphich. El pròleg anirà a cura de l'especialista en temes de

Patum i gerent del patronat Albert Rumbo, també inclourà articles de mossèn Josep Maria Ballarín, Josep Noguera, Ramon Felipó, Jaume Capdevila Kap i Jan Grau. El llibre tindrà 32 centímetres d'alt per 23 de llarg. Serà en blanc i negre i recollirà una selecció d'unes 80 fotografies.

EL PROTAGONISTA



JORDI COHEN
FOTÒGRAF

Metge de formació, ha treballat durant anys per al sector salut a Espanya, Llatinoamèrica i Àfrica. Fotògraf documental. Amb la seva obra intenta transmetre emocions vinculades a aspectes culturals i religiosos de diferents civilitzacions. Ha exposat al San Diego Art Institute, CEH 'Manege' St. Petersburg, Royal Geographical Society of London, Galeria Héctor García de Mèxic, Sarcelles (França) i al Couvent des Minimes (Perpinyà), entre d'altres.



El secretari de Comunicació, Josep Martí; l'alcalde de Granollers, Josep Mayoral, i el director del MAC, Josep Codina

Aposta per destinar més periodistes al territori

■ El secretari de Comunicació, Josep Martí, convida el sector a mirar-se el futur amb un "optimisme mesurat"

Redacció BARCELONA

El conseller delegat de la Xarxa de Comunicació Local (XAL), Francesc Pena, considera que els "periodistes han d'estar al territori". Els mitjans de comunicació del territori són "els qui han de donar la informació i per tant són els qui han de tenir els periodistes". En aquest sentit, avisa que la XAL hauria de reservar-se "un altre paper" basat en la inversió en tecnologia per ser utilitzada pels mateixos mitjans de proximitat.

Pena ho va dir en la setena edició del Mercat Audiovisual de Catalunya, que se celebra a Granollers. La inauguració de la fira va ser a càrrec del secretari de Comunicació, Josep Martí, que va convidar el sector audiovisual a mirar-se el futur amb un "optimisme mesurat".

Martí, d'altra banda, va fer palès el "compromís" del govern amb el sector audiovisual amb el nou impost per a operadors de telecomunicacions, que permetrà recaptar 25 milions d'euros l'any per destinar "íntegrament" a la producció audiovisual.

Model de concertació

Francesc Pena, d'altra banda, va apostar per un model de concertació públic i privat pels mitjans de proximitat. "Sé que això té una càrrega ideològica important", va admetre. També va avisar: "No són normals determinats mapes de tele que hem creat des del diner públic." El conseller delegat també va lloar els nous models de cooperativisme per gestionar les ràdios municipals: "Són models propis del país i crec que són models als quals no hem de donar l'esquena." ■



C's, contra las ayudas de CiU a los medios

El PP también critica que el Govern destine 1,4 millones a una campaña de publicidad institucional

C. R. BARCELONA

Ciudadans aprovechó ayer la situación de «asfixia» económica denunciada por el propio gobierno de la Generalitat para criticar las subvenciones de CiU a medios de comunicación, un montante que asciende a 7,2 millones de euros antes de las elecciones de septiembre.

En este sentido, el líder del partido, Albert Rivera, acusó directamente a Mas de «priorizar la propaganda a mantener el Estado de Bienestar» emulando como un «buen discípulo» lo que, a su juicio, ya hacía el ex presidente catalán Jordi Pujol.

Según la cuenta de Ciudadans publicada por *El Economista*, el Govern ha otorgado hasta 857.000 euros a *La Vanguardia* y 600.000 euros a *El Periódico*, *El Punt Avui* y *ARA*. Como es habitual, el Grupo Godó ha sido el mayor beneficiado de las ayudas al sumar también los

150.000 euros de *Rac 1* y *Rac 105*. En total, la Generalitat ha entregado subvenciones de 5,27 millones de euros a medios impresos (periódicos y revistas), 585.649 euros a cadenas de televisiones, 543.188 a emisoras de radio y 801.220 euros a asociaciones.

Ante las críticas de Rivera por priorizar las ayudas a medios de comunicación en tiempos de recortes, el president defendió que estas subvenciones sirven para «promocionar» el uso del catalán. De hecho, Mas replicó que el Estado también tiene una situación financiera complicada y no ha cerrado centros del Instituto Cervantes que sirven para promocionar la lengua española en el mundo. «Usted no dirá que cierren institutos Cervantes, porque lo que le molesta es que se promociene la lengua catalana», añadió en su replica a Rivera. Un argumento, el de que Ciudadans ha



Albert Rivera, ayer, en el Parlament. SANTI COGOLLUDO

nacido «para cargarse el modelo de inmersión lingüística», que ya utilizó Mas durante la campaña electoral de estas municipales.

La oposición, en concreto los partidos contrarios a la independencia, encontraron ayer un filón en las ayudas que da el Govern a la prensa para cargar contra la gestión de CiU y defender la tesis de que se prioriza más el *derecho a decidir* que las políticas sociales. En este sentido, la líder del PP catalán, Alicia Sánchez-Camacho, echó en cara al president la situación de «quiebra técnica» que sufre la Generalitat y, al mismo tiempo, el impulso de una campaña publicitaria institucional, con el lema *Preparats* que costa casi 1,4 millones de euros.

Por su parte, el Consell de l'Audivisual de Catalunya (CAC) validó ayer la campaña por tres votos a favor, dos en contra y una abstención tras una investigación abierta de oficio.



Alfred Neven DuMont (1927-2015)

Editor de prensa colonés

► Tenía publicaciones sensacionalistas, pero reivindicaba seriedad

A pesar de haber fundado un diario sensacionalista, el «Express», el fallecido editor de prensa colonés Alfred Neven DuMont apostó durante décadas por el periodismo de calidad («la calidad es lo único que cuenta al final», comentó en una ocasión). Como descendiente de una dinastía editorial de Colonia, Neven DuMont entró en 1953 en la editorial de su padre Kurt Neven DuMont, asumió la

jefatura del diario «Kölner Stadt-Anzeiger» y a mediados de 1960 fundó el «Express». Neven DuMont hijo, uno de los grandes editores de postguerra, nunca renunció a su responsabilidad política. Así es como en una de sus últimas entrevistas se declaró crítico a la conducción de la canciller Merkel: «Nuestro país se pone demasiado oportunista», dijo en la revista alemana «Cicero». El también exdirector de la revista cultural «Magnum», estudió filosofía, historia y literatura en Múnich, así como periodismo en Chicago y fue un destacado coleccionista de obras de Vasili Kandinski. Desde 1980 has-



Alfred Neven DuMont nació el 29 de marzo de 1927 en Colonia, donde ha muerto el 30 de mayo de 2015. Heredó un gran grupo de Prensa en el que él fundó el diario sensacionalista «Express».

ta 1984 fue presidente de los editores alemanes de prensa, sin embargo su actividad estuvo concentrada en el hoy grupo de medios de comunicación M. DuMont Schauberg (MDS), al que pertenece también el Kölnische Rundschau, el Berliner Zeitung, el Mitteldeutsche Zeitung, el Hamburger Morgenpost, y el Berliner Kurier.

JOSÉ-PABLO JOFRÉ



TRENDING TOPIC

DIOS SALVE A LA PERIODISTA

SANTIAGO SAIZ MADRID

El rumor suele volar tan rápido por Twitter que a veces parece estrellado contra la realidad. Pero aunque estemos avisados de la propensión de algunos comentaristas a enterrar personajes famosos antes de tiempo, los

1.800 seguidores de la periodista de la BBC **Ahmen Kawaja** (@ahmenkawaja) se llevaron ayer un notable sobresalto. «La reina Isabel está ingresada en un hospital de Londres; se espera un comunicado», adelantó. «La reina Isabel ha muerto», sentenció después, en un tuit con una errata que añadía la verosimilitud de los nervios ante una primicia así.

El anuncio, recogido por algunos grandes medios, dio luego paso a una rectificación. «Falsa alarma, está en el hospital». Y a una extraña explicación de la informadora, que probablemente deseara morir. «Dejé el teléfono en casa, broma tonta, lo siento». Ni el borrado de todos los mensajes anteriores para evitar que siguieran compartiéndose contuvo las res-

puestas críticas («irresponsable», «ridículo», «¿a quién de tu familia vas a culpar?»).

El desmentido de la Casa Real —que admitió que la monarca se había hecho un reconocimiento programado— tampoco apagó el incendio. Porque, sin dar detalles, la BBC enmarcó el desliz en «un ensayo técnico de obituario». Entre muertes, *resurrecciones* y preparativos fúnebres, el periodista de *The Telegraph* **Asa Bennett** mostró su humor británico con esta foto de la reina «no muy preocupada por Twitter».



Aunque la reconocida BBC afrontó el patinazo con aparente transparencia, sus explicaciones despertarán negros presagios cuando alguno de sus periodistas tuitee que «la reina está en el hospital». La dimensión de las redes sociales dificulta la privacidad de cualquier simulacro.

Hasta un inocuo chequeo a la maquinaria informativa puede convertir para su desgracia en noticia al más prestigioso medio de comunicación. La reina está bien; la informadora, seguro, se encuentra peor.

@Santisaiz



Los expertos defienden la “reinención constante” de los diarios

JOAN FAUS, **Washington**

La prensa escrita está viviendo, en todo el mundo, un constante proceso de escrutinio interno. La propagación de la comunicación en Internet ha alterado los hábitos de los lectores y la crisis económica ha golpeado las finanzas de los periódicos. Todo se replantea. Los diarios tratan de adaptarse al desafío digital, mientras sus ediciones en papel siguen suponiendo casi la totalidad de sus ingresos.

Ante esta nebulosa, los expertos de Innovation Media Consulting Group recomiendan una cultura de cambio constante. “Si aceptas el cambio, nunca envejeces”, defendió ayer Juan Señor, socio de esa firma, en la presentación del informe anual de innovación en diarios en el marco del Congreso Mundial de Medios de Comunicación, que se clausuró en Washington.

Los ingresos mundiales por publicidad en diarios cayeron entre 2008 y 2013 un 13%, según datos del sector. Las cifras son peores en EE UU y Europa. Los descensos han mermado las plantillas de los diarios. En EE UU, entre 2007 y 2014, perdieron su trabajo 15.900 redactores. En España, entre 2008 y 2014, fueron 2.570.

La receta, que detalló Señor ante representantes de medios de 80 países, consta de tres pilares: “reinventar” la edición impresa mientras se desarrolla el modelo de negocio digital; modificar la estructura de la redacción del diario para adaptarla a las necesidades *online*, e invertir en periodismo de calidad con una “reinención constante”.

Móviles, vídeos y datos

Señor sostuvo que el sector debe priorizar el valor frente al volumen de información y que los artículos tienen que ser atractivos al margen de la plataforma en que se lean. En el ámbito digital, el futuro está en las aplicaciones en teléfonos móviles, la información en vídeos y el uso de datos, señaló. Pero avisó de la importancia de conocer las preferencias del lector y promover un diseño actualizado y accesible de cada plataforma.

En cuanto a las ediciones impresas, Señor sostuvo que pueden mantenerse como una plataforma “rentable durante décadas” si adoptan cambios. La solución: convertir el papel en un producto exclusivo y más caro mientras se busca una audiencia masiva en Internet. Ese nuevo tipo de diario, argumentó, tendría más datos, análisis e información propia, y miraría más al futuro que al pasado.



Els Armats de Lleida dedican un recital de poesia al periodista Manuel Molina

Els Armats de Lleida dedicaron ayer por la tarde, a las 20.00 horas, en su sede un recital de poesia muy especial al periodista Manuel Molina, con motivo de sus 50 años de profesion en Lleida.

El acto estuvo amenizado por los actores y actrices de la agrupacion teatral TOAR, acompaña-

dos por el presentador José Antonio García Barranco.

Esta agrupacion leridana participa muy activamente en la vida cultural de la ciudad. A principios de mes se sumó a los actos de celebracion del 90 aniversario del nacimiento de la ya fallecida pianista leridana Pepita Cervera, entre otros.



FOTO: Selena García / El acto tuvo lugar ayer por la tarde en la sede



Catalá: “El derecho a la información no es absoluto”

Expansión. Madrid

El ministro de Justicia, Rafael Catalá, recordó ayer que ningún derecho, incluyendo el de la información, es “absoluto” después de que el Grupo Popular en el Congreso modificará el pasado martes la Ley de Enjuiciamiento Criminal para proteger la imagen de los detenidos, tras arrestos como el del exvicepresidente del Gobierno Rodrigo Rato.

Catalá negó que la enmienda transaccional que aprobó la Comisión de Justicia suponga una prohibición de la emisión de imágenes de detenidos y ha precisado que habrá que desarrollar y establecer procedimientos que garanticen ese respeto a derechos como el de la presunción de inocencia o la intimidad.

La nueva Ley de Enjuiciamiento Criminal obligará a proteger la imagen, el honor y la intimidad de los detenidos en el momento en que se practique su arresto y en los traslados, con la intención de “asegurar el respeto a sus derechos constitucionales”.

La norma incluirá esta previsión después de que el PP haya transaccionado una enmienda presentada por CiU en el Congreso. El Grupo Catalán iba un paso más allá y exigía a las autoridades públicas “evitar la exposición al público” del arrestado.

El inciso al artículo 520 propuesto por los populares no concreta, sin embargo, qué medidas deben adoptarse en las detenciones y desplazamientos y deja en manos de las Fuerzas de Seguridad del Estado las prevenciones a adoptar para cumplir la ley y evitar la *pena de Telediario*.

“No va más allá de la protección de algo tan básico como los derechos constitucionales. Parece evidente que tienen que ser protegidos y habrá un desarrollo posterior que aún no se ha elaborado”, precisó el ministro antes de la inauguración del Congreso Mundial de los Procuradores que se celebra en Madrid.

El ministro se refirió también a las declaraciones del portavoz de la Generalitat catalana que aseguró que las sanciones por la pitada en la final de la Copa del Rey se deben a la “tirria española”. “Ese tipo de consideraciones no tienen ningún valor jurídico y no sé si político”, dijo.



GALARDÓN NACIONAL

ALBERTO LUCHINI, PREMIO DE GASTRONOMÍA

MADRID

El redactor jefe de *La Luna de Metrópoli*, Alberto Luchini (Madrid, 1968), ha sido reconocido con el Premio Nacional de Gastronomía a la mejor labor periodística de 2014, que entrega la Real Academia de Gastronomía junto con la Cofradía de la Buena Mesa.

Este es el cuarto Premio Nacional que la institución otorga a la revista de ocio de EL MUNDO, tras los reconocimientos que también obtuvieron los periodistas Víctor de la Serna, Juan Manuel Bellver y el Premio Especial que recibió la publicación en su 20º aniversario.

Tras 19 años trabajando en el suplemento de ocio de EL MUNDO, Luchini tiene muy claro a quién quiere dedicar este tan merecido galardón: «Estoy muy contento de recibir este premio porque es un reconocimiento a la labor de *Metrópolis*. Un premio que quiero compartir con todos los redactores de la revista, con el maravilloso equipo de colaboradores y muy especialmente con mis maestros Víctor de la Serna y Juan Manuel Bellver».

Los premios también han reconocido la labor de Gregorio Varela, presidente de la Fundación Española de la Nutrición, la Fundación Alicia de gastronomía saludable y las revistas *Origen* (mejor publicación en papel) y *Gastroactitud* (mejor publicación periódica digital).

La entrega de los Premios Nacionales de Gastronomía se celebrará el próximo 8 de junio de 2015 a las 20,00 horas en el hotel NH Eurobuilding de Madrid y estará presidida por José Manuel Soria, ministro de Industria, Energía y Turismo.



Una periodista de la BBC anuncia per error la mort de la reina Elisabet II

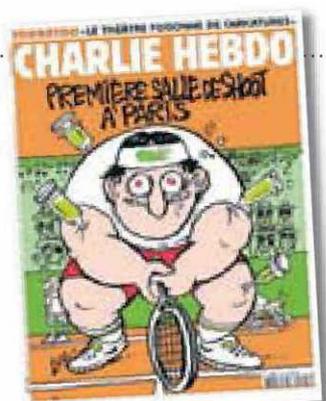
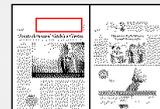
EFE | LONDRES

■ Una periodista de la BBC va anunciar ahir per error la mort de la reina Elisabet II d'Anglaterra, de 89 anys. En realitat, la reina va acudir ahir a un hospital de Londres per sotmetre's a una revisió mèdica de «rutina», segons va informar el palau de Buckingham. El palau va emetre un comunicat després que una periodista de la cadena pública BBC afirmés per error en un tuit que la sobirana estava sent «tractada» en un hospital.

«Puc confirmar que la reina ha anat a la seva revisió mèdica anual a l'hospital King Edward, de Londres», va assenyalar un co-

municat sobre la visita. «Aquesta ha estat una cita de rutina, programada, i la reina ja ha deixat l'hospital», va afegir la breu nota.

El palau va respondre així a un tuit d'una periodista de la BBC, que va sortir per error mentre practicava un obituari, però que va coincidir amb la visita de la reina avui a l'hospital. «Durant un assaig tècnic per a un obituari, van ser enviats per error tuits des del compte d'un periodista de la BBC dient que un membre de la família reial va ser ingressat malalt. Els tuits van ser ràpidament retirats i demanem disculpes», va assenyalar un comunicat de l'emissora.



La Federació Espanyola de Tennis, ofesa per 'Charlie Hebdo'

Amb motiu de la celebració del torneig Roland Garros a París, *Charlie Hebdo* ha dedicat el seu últim número al tennis. A la portada, la revista mostra un tenista amb diverses xeringues clavades al cos i una frase que diu: "La primera sala de punxades de París". Malgrat que en cap moment

s'afirma que la imatge il·lustrada de Rafa Nadal, la Reial Federació Espanyola de Tennis ho veu així. Per això, la federació ha expressat el seu rebuig a la portada de la revista amb "una protesta única i ferma contra les publicacions franceses que posen en dubte la puresa del tennis".



«De la Quadra-Salcedo: el reportero...»», en La 2

A mediados de los 60 el gran reportaje de actualidad era un género nuevo en la televisión en España. Llegó Miguel de la Quadra-Salcedo para, junto a Menses, Leguineche, Alcalá, de Giles..., sentar las bases de una forma distinta de contar las cosas:

llegar al centro del huracán, poner cámara y micrófono en el corazón del acontecimiento. Sus trabajos dieron forma a programas míticos de TVE como «A toda plana», «Datos para un informe», «Los reporteros», espacios que marcaron época.



► Imagen del reportaje.

FOTO: RTVE.



ALTRES PANTALLES

Plataforma per veure curts gratis a internet

|| EL PERIÓDICO
MADRID // BARCELONA

L'Escola de Cinematografia i de l'Audiovisual de la Comunitat de Madrid (ECAM) i Topcortometrajes.tv han arribat a un acord per poder veure a través d'internet i sota demanda (VOD) els curtmetratges produïts per aquest centre d'ensenyament, unes 50 pel·lícules que acumulen centenars de premis. Es tracta de Topcortometrajes.tv, una plataforma que se suma a l'oferta de Topwebseries.tv, una altra opció més del canal de televisió *on line* Jugar.tv creat fa uns mesos per David Durán i Óscar Herranz.

Més pròxima, l'Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya permet veure a la seva web (www.escac.es/) des de ja fa temps gran part dels curts d'alumnes i exalumnes tan coneguts com JA Bayona, Kike Maíllo i Mar Coll, entre d'altres. ≡



TUIT ERRONI

Una periodista dóna per morta la reina **Isabel**

«La reina **Isabel** ha mort @BBCWorld». Amb aquest tuit erroni, que ja ha sigut eliminat, una periodista de la BBC va semblar ahir alarma i confusió dins i fora de la xarxa. Tant la reportera com la cadena han demanat disculpes per la falsa informació. Mitjans com la CNN i el diari *Bild* també s'han retractat després de fer-se ressò de la notícia.



13TV presenta su oferta para un canal de la TDT

La cadena *13TV*, propiedad de la CEE, ha presentado su oferta para el concurso de adjudicación de seis canales de TDT, que se resolverá antes de seis meses.



El ex Presidente de la BBC Chris Patten, responsable de la comisión que estudia **la reforma de los medios de comunicación vaticanos**, adelantó en Londres algunos de los cambios que va a impulsar, entre ellos, que la Sala de Prensa abra las 24 horas (hoy lo hace sólo los días laborales hasta las 15 h.) con servicio en varios idiomas.



ONLINE



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
04/06/15	La Voz (21,7%) manda y Chicote se hace fuerte (11,2%) / PRNoticias	38	1
04/06/15	El MAC convida el sector a mirar-se el futur amb «optimisme mesurat» / Viure als Pirineus	39	2
04/06/15	Fue noticia el 5 de junio de 2014 / Periodistas en Español	41	2
04/06/15	El CAC conclou que la campanya institucional Preparats s'adequa a la normativa / Comunicació 21	43	1

Periodisme i Mitjans de comunicació



Audiencia: 54.383**Ranking:** 5**VPE:** 1.012**Página:** 1**Tipología:** online

La Voz (21,7%) manda y Chicote se hace fuerte (11,2%)

Jueves, 4 de junio de 2015

La segunda gala de directos de La Voz ha vuelto a dominar el prime time televisivo del miércoles con un 21,7% y 3.062.000 espectadores. El talent musical de Telecinco sube ligeramente respecto a las cifras de la pasada semana. Aunque la verdadera batalla fue la que se disputó por el segundo puesto. Águila Roja se llevó esta particular lucha, pero por los pelos. La ficción de La 1 se anotó un 13,1% de share y 2.364.000 seguidores, mientras que Sin Identidad en Antena 3 se quedó con un 12,6% y 2.174.000 televidentes. Sin perder de vista a estas dos series aparece laSexta con Pesadilla en la cocina. Alberto Chicote sigue demostrando que es un valor seguro y con la entrega de anoche reunió a un 11,2% de la audiencia y 2.082.000 espectadores. En Cuatro el nuevo capítulo de Infiltrados no convenció a la audiencia. El programa de investigación periodística tuvo que conformarse este miércoles con un 3,9% y 705.000 fieles. Seguiremos Informando

El MAC convida el sector a mirar-se el futur amb «optimisme mesurat»

Jueves, 4 de junio de 2015

Els republicans asseguruen que entraran al govern si CiU fa un "gir social" Un comitè de govern dividit aprova per 17 vots a 9 una pregunta llarga i enrevessada | El sector de Duran no ha acceptat cap esmena al redactat presentat per Espadaler L'arquebisbe ha rebut el 26è Premi Internacional Catalunya | En el discurs d'agraïment ha considerat de "sentit comú que si la majoria dels set milions de catalans tenen ànsies d'independència, el govern central espanyol els ha d'escoltar" | Artur Mas defensa "l'acord i el consens" però no descarta "les decisions unilaterals" El MAC ha viscut una intensa jornada a Granollers, el 3 de juny de 2015 Foto: Lluís Vilaró/ACN

El conseller delegat de la Xarxa de Comunicació Local (XAL), Francesc Pena, considera que els "periodistes han d'estar al territori". Els mitjans de comunicació del territori són "el qui han de donar la informació i per tant són els qui han de tenir els periodistes". En aquest sentit, ha avisat que la XAL hauria de reservar-se "una altre paper" basat en la inversió en tecnologia per a ser utilitzada pels propis mitjans de proximitat. Pena ho ha dit en la 16ena edició del Mercat Audiovisual de Catalunya, que s'ha celebrat aquest dimecres, 3 de juny, a Granollers. La inauguració ha anat a càrrec del secretari de Comunicació, Josep Martí.

Els periodistes, al territori Francesc Pena, que ha protagonitzat la sessió inaugural del MAC, ha explicat que "la XAL té actualment 182 treballadors, molt definits en les tasques periodístiques. I aquí sí que la XAL hauria de fer un canvi". Pena considera que els periodistes han d'estar al territori per donar la informació. De fet, ha explicat que el paper de la Xarxa hauria de centrar-se en invertir en tecnologia "per ser utilitzada pels vostres periodistes", ha explicat davant de representants de mitjans de comunicació locals. Pena, d'altra banda, ha apostat per un model de concertació públic i privat pels mitjans de proximitat. "Sé que això té una càrrega ideològica important", ha admès. Però també ha avisat que "no és normal determinats mapes de televisió que hem creat des del diner públic". En aquest sentit, ha assegurat que la XAL "té capacitat per posar un marc a mitjans concertats, respectant que cada municipi o consorci desenvolupi el que cregui". El conseller delegat també ha lloat els nous models de cooperativisme per gestionar les ràdios municipals, i ha posat com exemple les emissores de Montblanc o de L'Espluga de Francolí. "Són models propis del país i crec que són models als quals no hem de donar l'esquena".

El MAC 2015 mira el futur amb optimisme i realisme Pena ha fet aquestes valoracions en la seva conferència, que s'ha celebrat just després de l'acte d'obertura del Mercat Audiovisual de Catalunya. La inauguració ha anat a càrrec del director del MAC, Josep Maria Codina, l'alcalde de Granollers, Josep Mayoral, i del secretari de Comunicació del Govern, Josep Martí. Precisament Martí ha convidat el sector de l'audiovisual a mirar-se el futur amb un "optimisme mesurat". "Indicadors clars i solvents diuen que tots els sectors d'activitats del país poden mirar el futur des d'un optimisme realista", ha afegit. Martí, d'altra banda, ha fet palès el "compromís" del Govern amb el sector audiovisual amb el nou impost per operadors de telecomunicacions, que permetrà recaptar 25 milions d'euros l'any per a destinar

Viure als Pirineus

<http://www.naciodigital.cat/noticia/88542/mac/convida/sector/mirar-se/futur/amb/optimisme/mesurat>

Jue, 4 de jun de 2015 09:51

Audiencia: 404.839

Ranking: 6

VPE: 3.510

Página: 2

Tipología: online

"íntegrament" a la producció audiovisual. La inauguració del MAC 2015 ha anat a càrrec del secretari de Comunicació, Josep Martí. Foto: ACN Els Premis MAC refermen el seu paper com a motor per a la creació de continguts

Fue noticia el 5 de junio de 2014

Jueves, 4 de junio de 2015

El bipartidismo pierde poder en toda Europa El castigo es más fuerte en España, pero también es severo en Reino Unido, Francia y Alemania El bipartidismo ha reducido su cuota de poder en toda Europa, que se sitúa ahora en un 61% si analizamos los resultados de Alemania, Italia, Francia, Reino Unido, España y Portugal. Así, según un estudio elaborado por Forocompol que recoge los datos en estos seis países, los dos principales partidos de cada uno de estos países han acaparado un total de 242 escaños de 391 posibles, un 61% del total. Leer más.

Amnistía pide proteger a quienes denuncian irregularidades Primer aniversario de las filtraciones de Edward Snowden Es necesario conceder con urgencia protección internacional a las personas que denuncian irregularidades e introducir profundas reformas para proteger el derecho a la intimidad, señala Amnistía Internacional en el primer aniversario de las revelaciones de Edward Snowden sobre el alcance de las redes de espionaje gubernamentales en diversos países de todo el mundo. Leer más.

En español: medioambiente, mejor que medio ambiente Las formas medioambiente y medio ambiente son correctas, aunque se prefiere la grafía simple, señala la Fundéu. Leer más.

Ambiente y política en Guatemala El ambiente político está candente en Guatemala, bastó una chispa en Escuintla para encender una fogata que probablemente se va a apagar pronto, pues ya expertos, empresarios, políticos, constitucionalistas, abogados y opinadores advirtieron al mandatario, a sus cercanos colaboradores y a los que están ilusionados con el anuncio, de que deben reflexionar sobre su propuesta de ampliación del mandato presidencial, pues podría ser constitutivo de delito. Leer más.

Meliá Hotels cancela la conferencia homófoba de Richard Cohen Meliá Hotels International, grupo al que pertenece la cadena TRYP, ha cancelado la conferencia sobre cómo curar la homosexualidad prevista para los próximos días 13, 14 y 15 de junio en el Hotel TRYP Chamartín de Madrid. Una iniciativa del Área de Turismo LGBT de Colegas había recogido más de 500 firmas en 24 horas para pedir los responsables del hotel que no autorizaran charlas homófobas en sus instalaciones. Leer más.

Día Mundial del Medio Ambiente: contra los combustibles fósiles Amigos de la tierra, Ecologistas en Acción, Greenpeace, SEO/BirdLife y WWF, coincidiendo con el Día Mundial del Medio Ambiente, han mostrado hoy con un acto simbólico su rechazo a los proyectos de prospecciones petrolíferas en el mar. Los ecologistas han creado un mosaico con grandes letras donde se podía leer No al petróleo en la costa; también han situado un poste de señales con el mensaje prospecciones no y con indicaciones de las distancias desde Madrid a los lugares donde se encuentran los proyectos más relevantes. Leer más.

España: prospecciones petrolíferas afectan 150 especies protegidas Oceana calcula que al menos 153 especies protegidas habitan en las zonas de Canarias y el Mediterráneo español que podrían abrirse a proyectos de hidrocarburos. Considerando además las especies prioritarias para la pesca y aquellas que se encuentran amenazadas, esta cifra supera las 250. Manifestación subacuática contra las petroleras.

Nautical News Today Estos datos se desprenden de las alegaciones presentadas por la organización internacional de conservación marina a los diferentes proyectos, que incluyen los hallazgos conseguidos con ROV (robot submarino) en sus expediciones y otros estudios disponibles. Leer más. Pancho el perro millonario, no es para adultos Tom Fernández , director de La Torre de Suso y habitual guionista y realizador de comedia tanto en cine (¿Para qué sirve un oso?) como en televisión (7 vidas) se ha puesto ahora detrás de la cámara para hacer una comedia que incluye humor, aventuras y amor. Leer más. Críticas a Tryp Chamartín por albergar iniciativas homófobas La Confederación Española LGBT Colegas ha lanzado una iniciativa contra la celebración de un Seminario para Curar la homosexualidad en el Hotel Tryp Chamartín, Madrid. El evento, impartido por el psicoterapeuta Richard Cohen y conocido por ser el autor del libro Comprender y sanar la homosexualidad, está anunciado para los días 13, 14 y 15 de junio. Leer más. El hombre de Tiananmen como nunca lo habíamos visto Es una de las fotografías más veces reproducidas en todo el mundo, la del hombre con camisa blanca y una bolsa de plástico en la mano- que paró una columna de tanques en la Plaza de Tiananmen, en el centro de Pekín, en las protestas que iniciaron días antes los estudiantes de la capital -en contra de una corrupción que empezaba ya a generalizarse y que ha ido en aumento con el transcurso del tiempo (algunos casos sonados han llegado a los tribunales y algunos políticos ascendentes han caído vertiginosamente para dar ejemplo), y culminaron con una masacre de manifestantes la noche del 3 al 4 de junio de 1989. Leer más. ¿Te interesan nuestros contenidos? Apoya el periodismo independiente con Dropcoin

El CAC conclou que la campanya institucional Preparats s'adequa a la normativa

Jueves, 4 de junio de 2015

Redacció | Actualitzat el 03/06/2015 a les 22:44h El Consell de l'Audiovisual de Catalunya considera que la campanya institucional Preparats, impulsada pel Govern la setmana passada, s'adequa tant a la Llei de publicitat institucional com a la de la comunicació audiovisual. L'acord del ple del CAC ha estat aprovat per tres vots a favor, dos en contra i una abstenció. Segons l'acord del Consell, l'anunci projecta una imatge d'una Catalunya com a una societat millor a partir de la constatació d'una idea del present en la qual la ciutadania està preparada, però sense exposar ni els instruments ni les polítiques que cal seguir per arribar-hi. Així, el CAC conclou que a l'espot no hi ha continguts explícits de publicitat política ni es relacionen indirectament amb una idea o formació política. El Consell de l'Audiovisual va iniciar d'ofici l'anàlisi de la campanya Preparats sense haver rebut cap petició al respecte. Amb tot, la campanya havia rebut crítiques de PSC, PP, ICV.EUiA i Cs. Amés, Societat Civil Catalana en va demanar la retirada perquè al seu parer promou plantejaments secessionistes. Per la seva part, el secretari de Comunicació, Josep Martí, havia defensat la impecable neutralitat del fons i la forma de la campanya, assegurant que no contenia motius ideològics. Sobre la petició de SCC, Martí considera que és fruit d'un prejudici improp i partidari. Font: Agències Escriure un comentari