



09/06/2015

RECU LL DE PREMSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso
INTELLIGENCE TO SHINE

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

| Fecha | Títular/Medio | Pág. | Docs. |
|----------|---|------|-------|
| 09/06/15 | Telemadrid. LA IZQUIERDA SE HACE CON EL CONTROL DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA / Abc | 5 | 2 |
| 09/06/15 | ADÉU ITUNES, HOLA APPLE MUSIC / Ara | 7 | 1 |
| 09/06/15 | LA TELE DE PAGAMENT SUPERA ELS 5,1 MILIONS D'ABONATS / EL PERIODICO CAT(ED. CAT) | 8 | 1 |
| 09/06/15 | LA CÁMARA DE CUENTAS DENUNCIA ENCHUFISMO EN LA CÚPULA DE CANAL SUR / EL ECONOMISTA | 9 | 1 |
| 09/06/15 | LA IZQUIERDA SE HARÁ CON EL CONTROL DE TELEMADRID / EL PAIS (ED. MADRID) | 10 | 1 |
| 09/06/15 | TVE VUELVE A RETRASAR EL RELOJ DE SU 'PRIME TIME' / EL PAIS (ED. NACIONAL) | 11 | 1 |
| 09/06/15 | TELFÓNICA MEJORA LA OFERTA DE FUSIÓN ANTE LA LLEGADA DE NETFLIX / EXPANSION | 12 | 1 |
| 09/06/15 | EL GIGANTE NORUEGO SCHIBSTED VENDE EL DIARIO '20 MINUTOS' / EL ECONOMISTA | 13 | 1 |
| 09/06/15 | L'ARÀBIA SAUDITA CONFIRMA MIL FUETADES A UN BLOGAIRE / LA VANGUARDIA (ED. CATALA) | 14 | 1 |
| 09/06/15 | URGENCIAS EN CASTILLA-LA MANCHA TV / EL MUNDO (ED. CATALUNYA) | 15 | 1 |
| 09/06/15 | LA RÀDIO per Manuel Cuyàs / EL PUNT AVUI | 16 | 1 |
| 09/06/15 | APPLE PERSEGUEIX LA REVOLUCIÓ MUSICAL / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA | 17 | 2 |
| 09/06/15 | EL GRATUÏT '20 MINUTOS' BUSCA COMPRADOR I ES PLANTEJA TANCAR / Ara | 19 | 1 |
| 09/06/15 | FERNANDO GORDILLO, FOTÓGRAFO DE LA ESCUELA DE MADRID / EL PAIS (ED. NACIONAL) | 20 | 1 |
| 09/06/15 | LA DIRECTORA DE INFORMATIVOS DE CASTILLALA MANCHA TV: 'Y YO LE MATO, TE LO JURO' / Diari de Tarragona | 21 | 1 |
| 09/06/15 | CREIXEMENT DEL CONSUM RADIOFÒNIC A CATALUNYA / EL PUNT AVUI | 22 | 1 |
| 09/06/15 | PARA DIRIGIR TELEMADRID SUENA MÍCHEL / EL ECONOMISTA | 23 | 1 |
| 09/06/15 | DENUNCIADA LA CAP D'INFORMATIUS DE LA RTVMANXEGA PER INSULTS AL PERSONAL / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA | 24 | 2 |

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

| Fecha | Titular/Medio | Pág. | Docs. |
|----------|--|------|-------|
| 09/06/15 | TELEFÓNICA QUITA LA PERMANENCIA EN ADSL DE FUSIÓN TV / EL MUNDO (EDICION NACIONAL) | 26 | 1 |

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





Telemadrid

La izquierda se hace con el control de la televisión pública

► El PP pierde la mayoría absoluta en el consejo de administración, en favor de PSOE y Podemos. El órgano nombra al director general y decide los contenidos

ADRIÁN DELGADO
MADRID

El futuro del consejo de administración de Telemadrid y Onda Madrid está en manos de la izquierda. El nuevo reparto de escaños en la Asamblea tras los resultados electorales del 24-M deja en minoría el número de consejeros que el PP puede proponer para este órgano, encargado de controlar los contenidos y de designar al director general. Ni siquiera el apoyo de Ciudadanos permitiría a los populares manejar los hilos de la televisión madrileña los próximos cuatro años.

Frente al posible pacto entre Cristina Cifuentes e Ignacio Aguado, la suma de PSOE y Podemos –con tres y dos consejeros, respectivamente– tendría la mayoría absoluta. De acuerdo a la Ley de Creación, Organización y Control Parlamentario del Ente Público Radio Televisión Madrid (RTVM), que

redujo en 2013 el número de consejeros a nueve a propuesta del PP, este partido solo obtendría tres miembros y Ciudadanos uno.

Ante este panorama, el PP no podrá frenar las iniciativas que consensuen los socialistas con los de Pablo Iglesias. La más delicada podría ser la readmisión de los 829 despedidos en el Expediente de Regulación de Empleo (ERE) de 2013. Tanto PSOE como Podemos suscribieron, antes de las elecciones, un acuerdo con los trabajadores para estudiar esa posibilidad. Ciudadanos no se adhirió, al disentir sobre ese punto.

El «Pacto por una nueva Telemadrid», elaborado por la plataforma Salvemos Telemadrid, fue también firmado por los sindicatos CC.OO., UGT y CGT. El objetivo ahora, según explicaron ayer a ABC representantes de los trabajadores, es «garantizar la pluralidad y la independencia».

PSOE y Podemos, que dispondrán de un voto más en este órgano de go-



bierno, están de acuerdo en «despolitizar» el ente. Coinciden también en que la elección de la dirección de la cadena tendrá que hacerse atendiendo a la «trayectoria profesional». Los socialistas añaden, además, que el máximo responsable de RTVM sea elegido por mayoría cualificada de la Asamblea de Madrid. Sobre la posible readmisión de los trabajadores, dicen que es un tema que se resolverá «a largo plazo». «Primero hay que constituir la Asamblea, estudiar a fondo el proceso, ver si se cometieron injusti-

cias en el ERE y buscar un proyecto sostenible en el futuro para Telemadrid», explicaron desde la candidatura de Ángel Gabilondo (PSOE).

En este sentido, los sindicatos aseguran que no todos los despedidos estarían dispuestos a regresar a su puesto de trabajo. «Según nuestros cálculos, entre 200 y 250 extrabajadores del ente público no querrían volver a la televisión por diversos motivos», explican desde CC.OO. «La readmisión de parte de los despedidos podría configurar una plantilla de unos 750 traba-

Las claves del reparto de sillas en el poder del ente público RTVM

¿Cómo se elige el consejo de administración de Telemadrid?

Son nombrados y destituidos por la Asamblea a propuesta de los grupos parlamentarios. El reparto de consejeros resulta de dividir el número de diputados de cada grupo (48 PP, 37 PSOE, 27 Podemos y 17 C's) por el cociente entero que resulte de dividir el número de miembros que integran la Cámara

(129) por el total de componentes del consejo de administración (9).

¿Cómo está configurado actualmente este órgano de gobierno?

De acuerdo con la Ley de Creación, Organización y Control Parlamentario del Ente Público Radio Televisión Madrid –que redujo en 2013 el número de consejeros a 9 a propuesta del PP–

actualmente el PP tiene 5, el PSOE 2 e IU 1. UPyD, al que también le correspondía 1, renunció a él.

¿Cuántos consejeros podrá proponer cada partido tras las elecciones del 24-M?

A tenor de los resultados obtenidos por los cuatro partidos que conformarán la Asamblea, el PP podrá proponer a 3 consejeros, el PSOE otros 3, Podemos 2 y C's 1.

¿Qué supone este reparto para el control de la cadena?

PSOE y Podemos dispondrán de un voto más en este órgano de

gobierno, que elige al director general del ente, la programación, los contenidos y la organización de la cadena. El PP no podrá frenar las propuestas de la izquierda, ni siquiera con el apoyo de C's.

¿Qué escapa del poder de la dirección del ente?

El consejo de administración no tiene capacidad para fijar los presupuestos de la radio y la televisión madrileñas. Es el Gobierno regional el encargado de elegir la dotación económica que aporta anualmente a la cadena pública.



Protesta de los trabajadores de Telemadrid contra el ERE, en 2014 JAIME GARCÍA

Readmisión de los afectados por el ERE

Los socialistas están dispuestos a estudiar «a fondo» el proceso que dejó en la calle a 829 trabajadores en 2013. Podemos apuesta por la readmisión de los despedidos

jadores, que permitiría ahorrar los costes de 350 puestos externalizados. Eso y la reapertura de los estudios de la Ciudad de la Imagen», defienden. «También se espera que se baje el techo de gasto, para el que no se necesita la aprobación del consejo de admi-

nistración. Fue aumentado inexplicablemente por Esperanza Aguirre hasta los 600.000 euros», explican.

A pesar de ello, el PP mantendría el control de la cadena en el ámbito económico, siempre y cuando contara con el apoyo de Ciudadanos. El prespues-

to de la cadena lo decide el Consejo de Gobierno de la Comunidad. Un punto que no es baladí y que serviría, según trabajadores de RTVM, para contener las aspiraciones de Podemos y PSOE. Si los populares llegan a la Real Casa de Correos, como así parece, «podrían cerrar el grifo presupuestario a alguna de sus propuestas». Entre ellas, podrían hacer inviable la readmisión de los despedidos. «Si no hay dinero, de nada sirve que se restauren los puestos o que se apueste por generar contenidos propios», dicen los trabajadores.

Ese es otro de los puntos en los que coinciden PSOE y Podemos. «Para los trabajadores es muy importante que se potencie la producción de programas propios», explican empleados de la cadena «descontentos» con el tipo de contenidos que se encargan a empresas audiovisuales privadas. «Nos hemos quedado como una cadena anecdótica en materia de audiencia. A día de hoy no superamos el 3,8% de share, frente al 9% que están haciendo otras autonómicas públicas», aseguran. El año pasado el ente público se gastó más del 48% de su presupuesto en contenidos externalizados.

La opción del cierre

«Tanto PSOE como Podemos nos dieron su compromiso de que apoyarían que buena parte de esa actividad se haga desde el interior de la cadena», dicen. «Es evidentemente que esta maniobra aminoraría el gasto y permitiría la contratación de personal», precisan fuentes sindicales.

Una idea alejada de lo que quiere hacer Cristina Cifuentes. La candidata popular llegó a decir durante la campaña que no descartaba el cierre de Telemadrid por criterios económicos. «Ignacio González ya amenazó con clausurarla si le obligaban a readmitir a los trabajadores», recuerdan los empleados. No obstante, confían en que, llegado ese punto, Ciudadanos utilice su posición para evitarlo. «Aguado ha dicho que quiere hacer una televisión rentable de la que vuelvan a sentirse orgullosos los madrileños», concluyen.

Los planes de cada partido para RTVM

CRISTINA CIFUENTES CANDIDATA DEL PP

Antes de tomar una decisión, esperará a que concluyan todos los procedimientos judiciales abiertos. Quiere estudiar la situación financiera y la viabilidad de un ente público que no descarta cerrar.



ÁNGEL GABILONDO CANDIDATO DEL PSOE

Se compromete a «despolitizar» Telemadrid y a crear un medio público «veraz e independiente». Apuesta por la creación de contenidos propios, «en aras de la austeridad y la eficiencia» de la cadena.



JOSÉ MANUEL LÓPEZ PODEMOS

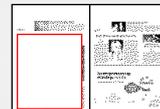
Tiene un plan integral para adecuar Telemadrid y Onda Madrid a la altura de cadenas como la BBC. Propone la reincorporación de los afectados por el ERE y recuperar la capacidad productiva del ente.



IGNACIO AGUADO CIUDADANOS

Quiere eliminar «cualquier privilegio político» en Telemadrid y echar a los cargos de confianza que «ha colocado el PP estos años». Pretende hacer de la cadena pública un medio «rentable».





Adéu iTunes, hola Apple Music

Apple es llança a l'audió de música en 'streaming' per compensar el declivi de les descàrregues

ALBERT CUESTA
BARCELONA

Dotze anys després de revolucionar amb iTunes la distribució de música, ahir Apple va declarar efectivamente la defunció del servei que va introduir la venda individual de cançons digitals. L'empresa va anunciar a la WWDC, la seva convenció anual per a desenvolupadors, el llançament d'Apple Music, un nou servei d'audió de música en *streaming* amb el qual l'empresa aspira a captar els usuaris que ja no descarreguen cançons sinó que se subscriuen a serveis com Spotify, Deezer, Pandora o Rhapsody: segons IFPI, la patronal de la indústria discogràfica, aquests serveis tenen actualment més de 40 milions de clients de pagament a tot el món i ja facturen 1.600 milions de dòlars anuals, gairebé la meitat dels 3.600 milions de dòlars que sumen les descàrregues. Però, sobretot, la clau és que els ingressos per subscripcions han augmentat un 39% en un any, mentre que els de descàrregues han baixat un 8%.

Apple Music començarà a funcionar el 30 de juny en més de 100 països. A diferència dels seus rivals, no tindrà modalitat d'audió gratuïta amb anuncis intercalats: costarà 10 dòlars cada mes, amb accés a totes les cançons del catàleg actual d'iTunes. L'empresa ha previst com a mínim tres ganxos per captar clients del nou servei. El primer és una modalitat familiar de 15 dòlars al mes que poden utilitzar fins a sis persones. El segon, la possibilitat de provar Apple Music de franc durant tres mesos, un període considerablement més llarg que el de la competència. I el tercer, que a partir de la tardor també tindrà aplicació per a telèfons Android, de manera que Music serà el primer servei d'Apple que estarà disponible en el sistema operatiu de Google. Una altra funció adreçada a la línia de flotació del gran rival: a Apple Music també hi haurà vídeos musicals, un dels gèneres més populars a YouTube.

Perals que no vulguin pagar, Apple també oferirà una emissora de ràdio per internet anomenada Beats1, amb canals temàtics a l'estil de Microsoft MixRadio. Jimmy Iovine, fundador de Beats i actual responsable del negoci de música d'Apple, destaca que el



UNIÓ DE FORCES
Durant la presentació d'Apple Music, Eddy Cue, un dels vicepresidents d'Apple, va donar la benvinguda al raper canadenc Drake. J. SULLIVAN / AFP

Gratis
Apple oferirà una emissora de ràdio a través d'internet que es dirà Beats1

contingut no serà determinat per algorismes sinó per persones. Des de Califòrnia per a tot el món, esclara. Els abonats a Apple Music podran saltar cançons de Beats1 si no els agrada la que escolten.

L'altre servei estrella d'Apple, el sistema Apple Pay de pagament amb el mòbil, anuncia la seva arribada al Regne Unit. Com a fet destacable, ho va explicar la seva directora Jennifer Bailey, cosa que la converteix en la primera dona que intervé en una presentació d'Apple des de fa molts anys.

També hi ha novetats en les dues incursions d'Apple en l'internet de les coses: HomeKit, la plataforma domòtica per a dispositius connectats, permetrà que l'usuari controli els de la seva llar a distància, mitjançant el servei al núvol iCloud. I la nova versió del sistema CarPlay funcionarà sense fils, de manera que ja no caldrà endollar l'iPhone amb un cable per veure'n les aplicacions a la pantalla del cotxe. —

Renovació de sistemes operatius

Tractant-se d'una convenció per a programadors, les autèntiques estrelles de la WWDC són les noves versions dels sistemes operatius d'Apple per als seus dispositius: OS X per als ordinadors, iOS per als telèfons intel·ligents i tauletes i WatchOS per al rellotge connectat que porta unes setmanes a la venda en alguns països. Aquest és el que aporta més novetats: fins ara, les aplicacions per a l'Apple Watch només eren extensions de les creades per al telèfon; a partir d'ara, els desenvolupadors podran crear títols específics per al rellotge que facin ús dels seus sensors.

La pròxima versió d'OS X es dirà El Capitan, com una muntanya del parc natural Yosemite que dona nom a la versió actual, instal·lada en el 55% dels ordinadors Mac en funcionament. En la nova ver-

síó, que es podrà descarregar a la tardor, s'hi han incorporat funcions gestuals de control, millores de rendiment a l'hora d'obrir aplicacions i el mateix sistema Metal de visualització de gràfics que Apple ja fa servir a iOS.

Amb el futur iOS 9, l'assistent de veu Siri dels iPhones i els iPads seguirà sense parlar ni entendre el català, però segons Apple serà més intel·ligent i proactiu, a l'estil de l'inquietant Google Now d'Android: a partir de l'historial d'ús, proposarà persones amb qui podem voler comunicar-nos o aplicacions que acostumem a obrir a aquella hora del dia. També arribarà l'esperada possibilitat de tenir dues aplicacions visibles en finestres diferents a l'iPad, i per fi el teclat virtual d'iOS tindrà lletres minúscules.

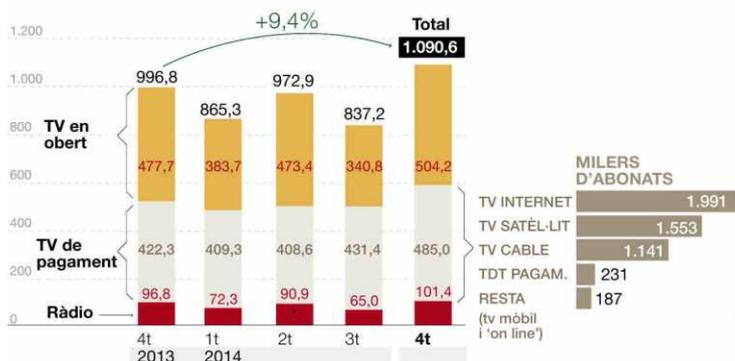


INFORME DE LA CNMC DEL 2014

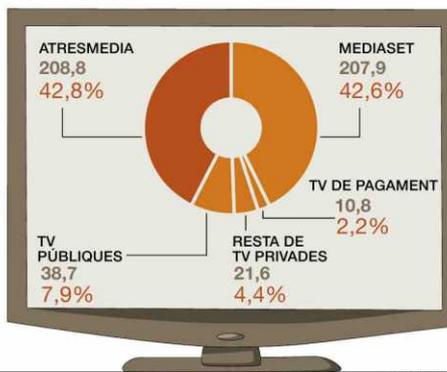
La tele de pagament supera els 5,1 milions d'abonats

► Telefónica lidera el creixement amb 325.000 clients en el 4t trimestre

ELS INGRESSOS EN EL SECTOR AUDIOVISUAL EN MILIONS D'EUROS



Ingressos publicitaris EN MILIONS D'EUROS



Font: CNMC

RAMON CURTO

MANUEL DE LUNA
BARCELONA

Si en l'apartat legislatiu el sector audiovisual ha viscut un 2014 convuls i erràtic -marcat pel tancament de nou canals de TDT en obert-, en el pla econòmic les coses han anat de manera molt diferent: en el quart trimestre de l'any passat la televisió de pagament a Espanya ja va superar de llarg els cinc milions d'abonats, i els ingressos del sector audiovisual en el seu conjunt han sumat un total de 1.090 milions d'euros, una xifra de negoci a la qual no s'arribava des del 2012.

Aquestes són les dades més destacades que es poden extreure de

l'informe de l'últim trimestre del 2014 que ha realitzat la Comissió Nacional del Mercat i la Competència (CNMC), i que corrobora la tendència a l'alça del sector audiovisual, després d'anys de caiguda continuada.

El motor de la televisió a Espanya continua sent l'oferta en obert (504,2 milions d'euros d'ingressos en l'últim trimestre del 2014), però seguit molt de prop per la tele de pagament (485 milions d'euros) i la ràdio (101,4 milions).

I la principal raó del creixement en l'oferta de pagament es concentra en els denominats serveis de TV-IP, que han registrat un espectacular augment d'ingressos: el 103,7%

ESTUDI DE LA UAB

Els joves escolten més la ràdio

► El consum de ràdio entre catalans de 14 a 19 anys ha crescut 20 punts del 2007 al 2011, al passar del 39,3% de penetració al 60,1%, segons recull l'Informe sobre la ràdio a Catalunya, elaborat per l'Observatori de la Ràdio de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

► Segons Carles Llorens, autor del capítol sobre el consum radiofònic, aquestes xifres suposen un salt grandios i considera que l'audiència més jove s'està acostumant a

escoltar ràdio, cosa que veu molt positiu, tot i que requereix que en números absoluts l'augment no és tan important.

► En opinió de Llorens, la ràdio musical «serveix de prescriptor» dels joves per conèixer nous grups, cosa que no els proporciona Spotify, on únicament poden fer llistes, i també ho ha relacionat amb la multiplicació de dispositius on poden escoltar la ràdio: mòbil, ordinador, i tele, entre altres. ≡

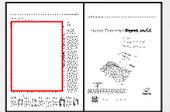
interanual. Una pujada que està «en línia amb el creixement del nombre d'abonats durant l'últim any», segons explica l'informe de la CNMC.

Així, el nombre total d'abonats a la tele de pagament es va situar al final del quart trimestre del 2014 en 5,1 milions, és a dir, 345.000 contractes més que en el tercer trimestre. D'aquest total, només la TV-IP ha sumat 325.000 nous clients que, apunta la CNMC, «està relacionat sobretot amb les ofertes comercials de Telefónica». Efectivament, la campanya de promoció de Movistar TV ha portat aquest augment sobtat de nous abonats. També s'ha de tenir en compte que es dona en un trimestre caracteritzat per l'increment ja tradicional del consum, per les festes de Nadal.

«QUÍNTUPLE PLAY» // Tal com especifica l'informe de la CNMC, aquest èxit de Movistar TV es basa en el fet que s'ha mantingut constant el creixement de la contractació de la tele de pagament a través d'ofertes empaquetades. I la modalitat d'empaquetament que més ha crescut ha sigut el denominat *quíntuple play*, que ha comptabilitzat prop de 303.000 altes noves en el trimestre, i suma 2,2 milions d'abonats. Aquest paquet inclou els serveis de veu i dades -de telèfons mòbil i línia fixa-, juntament amb televisió de pagament, en una única factura. A més, «més de la meitat dels abonats de tele de pagament (63,2%) tenen el servei contractat sota alguna modalitat empaquetada amb altres serveis de telecomunicacions», apunta la CNMC.

Per un altre costat, Telefónica ha anunciat l'eliminació del compromís de permanència per a nous clients en els seus paquets *Fusión TV* en ADSL i línies mòbils addicionals, i ha reduït a tres mesos el compromís dels usuaris que contractin fibra òptica de 300 megues o de 30 megues per segon.

Al tancament del primer trimestre del 2015, Telefónica comptava amb 3,9 milions de clients amb serveis *Fusión* i amb més de dos milions de clients de televisió. ≡



La Cámara de Cuentas denuncia enchufismo en la cúpula de Canal Sur

Una fiscalización del ejercicio 2012 detecta contratos temporales de nueve años

Javier Romera / Carlos Pizá MADRID.

La Cámara de Cuentas de Andalucía vuelve a poner contra las cuerdas a RTVA, el ente público del que dependen tanto Canal Sur Televisión como la radio del mismo nombre. En un informe sobre las cuentas del ejercicio 2012 firmado por la secretaria general de la Cámara, Milagro Carrero, el organismo de supervisión denuncia una serie de irregularidades en la contratación, tanto en la cúpula directiva como en la plantilla.

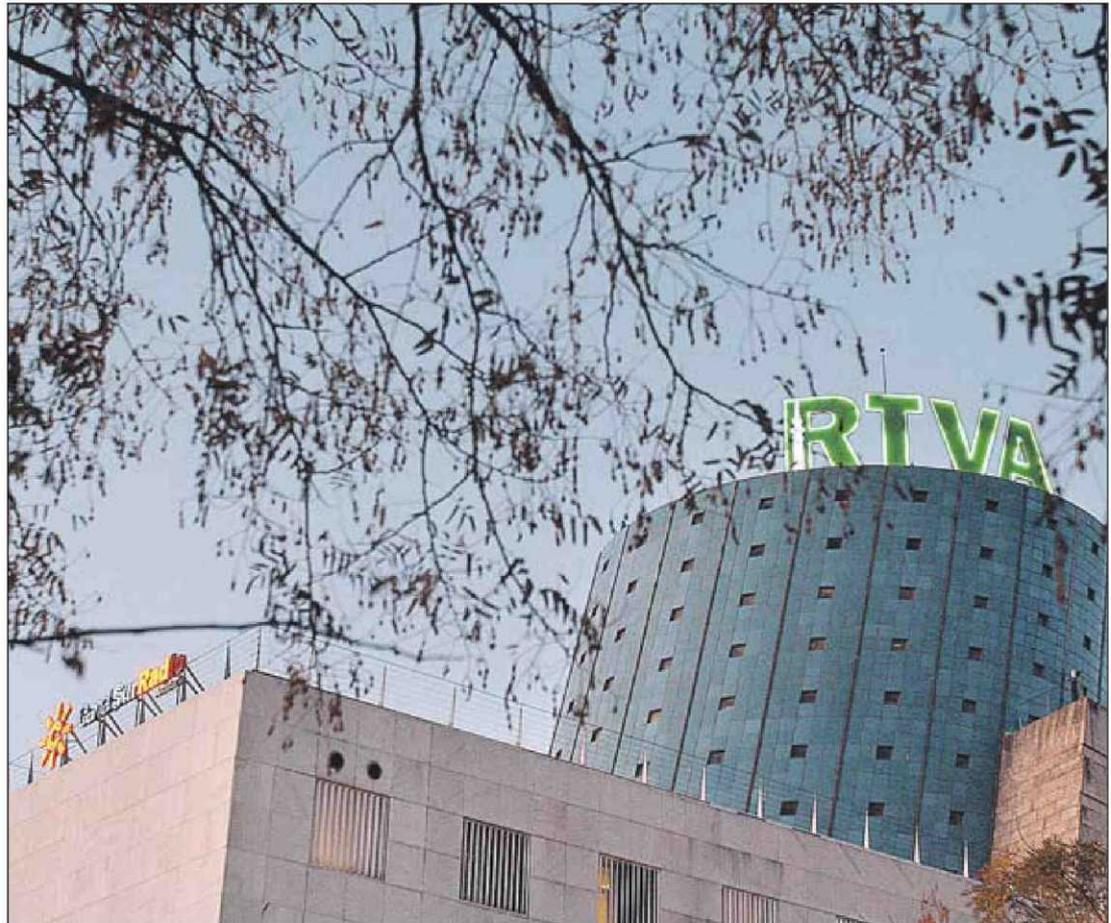
Según la Cámara, “en los 15 expedientes de personal directivo que se han analizado no consta documentación que pueda acreditar que la selección se haya realizado mediante procedimientos que garanticen la publicidad y concurrencia”, tal como establecen la Ley de la Administración de la Junta de Andalucía y la del Estatuto Básico del Empleado Público.

Pero no sólo es eso. Además, en una prueba clara de *enchufismo*, “tampoco se ha podido determinar si su provisión se ha realizado atendiendo a los principios de mérito, capacidad e idoneidad”.

El ente público andaluz presentó una alegación solicitando la retirada del informe de esta conclusión e insistiendo en que “en el nombramiento del personal directivo de RTVA y sus sociedades filiales, se ha dado fiel cumplimiento a lo establecido en la Ley”, algo que sin embargo fue rechazado por la Cámara.

Altas remuneraciones

En el informe de fiscalización se denuncia asimismo que, aun cumpliendo la normativa presupuestaria, en 2012 había ocho trabajadores contratados para alta dirección, además del director general -en ese momento era Pablo Carrasco- que perciben unas retribuciones anuales superiores a las del presidente de la Junta de Andalucía, cargo que ocupaba José Antonio Griñán. La retribución del director general de RTVA son aprobadas por el Conse-



Sede de RTVA en Sevilla. FERNANDO RUSO

Ocho directivos de RTVA cobraban en 2012 más que el presidente de la Junta de Andalucía

jo y en el año 2012 se elevó a un total de 117.905 euros, superando en un 85 por ciento a las retribuciones del presidente de la Junta, cuyo importe se fijó en 63.808 euros.

Más allá de lo que ocurre no obstante en la cúpula directiva, la Cámara de Cuentas ha detectado también prácticas irregulares y de posible enchufismo en la plantilla. “La contratación de un 70 por ciento de los trabajadores seleccionados, ad-

critos a RTVA, con contratos de obras y servicios, se llevó a cabo al margen de las Bolsas de Trabajo, sin que conste documentación alguna que defina la obra o servicio objeto del contrato”, dice el informe.

Irregularidades laborales

Asimismo, según dice la Cámara de Cuentas de Andalucía, “el resto de los trabajadores con contratos de obras y servicios analizados (un 30 por ciento) siguen teniendo la consideración de temporales, aun cuando la contratación se produjo entre los años 2003 y 2008. Es decir, que hay contratos temporales con una antigüedad de nueve años. “La imprecisión con la que se define el objeto de los contratos es causa suficiente para que los mis-

mos se consideren indefinidos, cuando además la fecha de finalización no se justifica de forma alguna”, se concluye en el informe de fiscalización.

A 31 de diciembre de 2012 el número de efectivos adscritos a RTVA ascienden a 20 directivos y 286 trabajadores laborales, lo que supone un 20 por ciento de la plantilla total del grupo RTVA. Del total, había 235 con contrato fijo y otros 75 con contrato temporal. La plantilla total de la corporación, incluyendo también la radio y la televisión, asciende, por su parte, a 1.671 empleados.

En 2012, RTVA recibió transferencias de 122 millones para la financiación de la televisión (97 millones) y para la radio autonómica (20,5 millones).



Cifuentes, con el director de Telemadrid, Martín Vizcaíno (izquierda), antes del debate electoral. / C. ÁLVAREZ

La izquierda se hará con el control de Telemadrid

J. MARCOS, Madrid

El PP dejará de controlar Telemadrid tras perder la mayoría absoluta en las elecciones. Los populares pasarán de cinco a tres miembros en el Consejo de Administración. El PSOE aumentará de dos a

tres sus representantes, Podemos se estrenará con dos asientos y Ciudadanos debutará con uno. Los nuevos consejeros deberán decidir —ahora que el PP no tiene mayoría— si readmiten a los 861 trabajadores despedidos en 2013.

La Ley de Creación, Organización y Control Parlamentario del Ente Público de Radio Televisión Madrid establece que los nueve miembros del Consejo de Administración sean “nombrados y cesados” a propuesta de los partidos presentados en el Parlamento autónomo. Los miembros del Consejo de Administración de Telemadrid dejarán sus cargos al finalizar la legislatura, aunque la normativa fija que sigan ejerciendo sus funciones hasta la toma de posesión de los nuevos vocales.

La elección de los consejeros se realiza dividiendo el número de parlamentarios de cada grupo por el cociente entero (14), que

resulta de dividir el número de diputados de la Cámara (129) por los componentes del consejo (9). De esta forma, el PP tendría derecho a tres integrantes en el consejo, el PSOE los rozaría —fuentes populares y socialistas de la Asamblea dan por hecho que también tendría tres representantes, pese a haber obtenido 11 escaños menos en las elecciones—, Podemos obtendría dos y Ciudadanos se contentaría con uno.

Aunque PSOE y Podemos tendrían la mayoría suficiente en el consejo para elegir al director general de Telemadrid, la intención del PSOE es nombrar al presidente del ente por una mayo-

ría cualificada de tres quintos en el Parlamento regional. Ángel Martín Vizcaíno fue designado el pasado octubre nuevo director general tras la marcha de José Antonio Sánchez a RTVE.

El nuevo consejo —donde los representantes de izquierdas son mayoría— tendrá que decidir si readmite o no a los casi 900 trabajadores afectados por un ERE en 2013. Ahora bien, la última palabra siempre la tendrá el Gobierno entrante, ya que Telemadrid es una empresa pública deficitaria, por lo que el Ejecutivo podría bloquear el regreso de los trabajadores con solo no adjudicar ningún presupuesto a su readmisión. La

candidata popular Cristina Cifuentes siempre ha mantenido que antes de tomar una decisión espera que se resuelvan los procedimientos judiciales existentes. De momento, no descarta nada, incluso el cierre de la cadena.

Las ‘tarjetas black’

El control que la dirección del PP ha tenido de Telemadrid desde que entró a gobernar la Comunidad en 1995 ha sido absoluto. Y lo ha mantenido, incluso, tras reducir a la mitad los componentes del consejo de administración a mediados de 2013.

A propuesta del grupo parlamentario del PP fueron nombrados Arturo Moreno (presidente), Manuel Soriano, Covadonga González, Elena Cerezo y Jorge Rábago. Soriano, anterior presidente del consejo y director general de la cadena, fue jefe de prensa de Esperanza Aguirre en el Ministerio de Educación y en el Senado. El PSOE eligió a Eduardo Sotillos y Silvia Gómez (vicepresidenta), mientras que Borja Goñi fue propuesto por IU. UPyD renunció al puesto como ya hizo en otros organismos, al entender que debe tener un perfil exclusivamente técnico.

El PP impuso a finales de 2014 su mayoría en el Parlamento de Madrid para aprobar en solitario el nombramiento de Pablo Arias Echeverría como miembro del consejo en lugar de Rábago, que dimitió al ser uno de los 83 exdirectivos de Caja Madrid vinculados al escándalo de las *tarjetas black* (más de 8.000 euros en tres años). Arias Echeverría es sobrino del presidente del Parlamento autónomo, José Ignacio Echeverría.

Además de dejar el consejo en la mitad, hace dos años también se fijó un tope de entre 10.000 y 12.000 euros anuales de media para los portavoces de cada partido frente a los hasta 60.000 euros que llegaron a percibir. Otro de los cambios fue dejar en 1.000 euros la remuneración por la asistencia al consejo (una al mes de promedio). Y si antes un portavoz llegaba a percibir 5.000 euros al mes por acudir a la comisión delegada, en la que solo comparecen los portavoces de los partidos representados en la Asamblea, la retribución por cabeza se quedó en 1.000 euros como máximo.

David Janer (izquierda) y Javier Gutiérrez, en una imagen de *Águila Roja*.

La cadena pública decidió en marzo que sus programas estrella arrancasen a las 22.00. Tres meses después, el cambio de horario ya es historia

TVE vuelve a retrasar el reloj de su 'prime time'

NATALIA MARCOS. Madrid El pasado febrero, Televisión Española anunciaba su intención de adelantar desde el 2 de marzo el horario de comienzo de sus programas en la franja de máxima audiencia. *El Ministerio del Tiempo* fue el primer espacio en experimentar el nuevo horario, arrancando a las 22.15, una hora de comienzo que llegaría a adelantarse hasta las 22.00. Con este cambio, los programas más seguidos por el público terminarían antes de la medianoche.

La decisión llegó después de que el presidente de Televisión Española, José Antonio Sánchez, firmase con el ministro de Sanidad, Alfonso Alonso, un convenio en el que se comprometía a fomentar un "uso saludable de la televisión", algo que incluye la organización de los horarios de emisión. Además, la cadena pública empezó a insertar en sus emisiones de *prime time* un logotipo en el que se informaba si el espacio iba a concluir antes de medianoche.

Llamamiento de Sanidad

Tras la decisión, el Ministerio de Sanidad hizo un llamamiento a todas las demás cadenas de televisión para que adelantasen su *prime time*, lo que permitiría promover una racionalización de horarios que favoreciese la conciliación laboral y personal. En la práctica, ese llamamiento cayó en saco roto y solo Televisión Española decidió adelantar el comienzo de los programas de su franja de mayor audiencia.

Sin embargo, poco a poco la cadena pública ha ido abandonando ese adelanto del horario estelar. Antes del programa estrella de la noche, empezaron a emitirse amplios resúmenes de series, como los repasos a los capítulos diarios de *Acacias 38* y *Seis hermanas*. Desde mediados de mayo, TVE parece haber abandonado de forma definitiva ese adelanto al incluir, tras el telediario y *El tiempo*, el espacio *Viaje al centro de la tele*. Es-

Críticas por el "engaño" a los ciudadanos

La Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles ha dirigido una carta al presidente de RTVE, José Antonio Sánchez, en la que critica el incumplimiento del adelanto del horario de máxima audiencia de la cadena. El presidente del organismo, José Luis Casero, acusa a la corporación de haber "engañado" a los ciudadanos al incumplir del compromiso que adquirió en marzo. "Entendemos que una televisión pública no debe estar supeditada a las audiencias, sino a los ciudadanos, por lo que es incomprensible esta vuelta a un horario de *prime time* totalmente irracional", asegura en la carta.

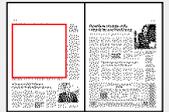
te programa, de media hora de duración, recupera imágenes del archivo de TVE y cuenta con Santiago Segura como narrador. El espacio hace así las veces de telonero de la apuesta para el *prime time* de cada día.

Caídas de la audiencia

Fuentes de TVE puntualizan que no se trata de un retraso de la franja de máxima audiencia. "Consideramos que el *prime time* empieza a las 22.00, por lo que *Viaje al centro de la tele* ya está dentro del *prime time*", explican estas fuentes, sobre una medida que se mantendrá más allá del verano. En otoño, está previsto que otro programa ocupe el espacio que dejará *Viaje al centro de la tele* tras el fin de la temporada estival.

Con el adelanto de los programas del *prime time* de Televisión Española, series como *Cuéntame cómo pasó* o *Águila Roja* han visto caer sus datos de audiencia hasta llegar a tocar mínimos históricos. Sin embargo, la cadena pública no piensa que el adelanto del horario haya perjudicado al seguimiento de esos programas, cuyo pico de audiencia suele situarse en torno a las 22.43.

Mientras que en España los espacios televisivos que se programan en el horario de máxima audiencia empiezan cada vez más tarde —en torno a las 22.40, para terminar hacia las 0.15—, en el resto de los principales países de Europa el *prime time* se extiende entre las ocho y las once de la noche.



Telefónica mejora la oferta de Fusión ante la llegada de Netflix

COMPETENCIA/ La operadora reduce la permanencia para los nuevos clientes de 12 a 3 meses en la fibra y la elimina para los de ADSL. Quiere hacer más atractiva su oferta ante la llegada del gigante americano.

I.del Castillo.Madrid

Telefónica ha decidido reducir o eliminar por completo la obligación de permanencia para los usuarios de la Tarifa Fusión, que incluye servicios de teléfono fijo, banda ancha fija, móvil y televisión.

La decisión se toma en un contexto en el que Telefónica robustecerá en las próximas semanas su oferta de televisión gracias a los contenidos de Canal +, recientemente adquirida.

Precisamente, las condiciones a la compra de Canal+ por parte de la CNMC, el regulador del sector, establecían la obligación de Telefónica de eliminar las cláusulas de permanencia en los servicios de TV de pago antes de finales de julio. La operadora, por tanto se ha adelantado y ha aprovechado para eliminar además la permanencia para el servicio de conectividad. La decisión, además, se produce pocos meses antes de que llegue a España Netflix, el gigante americano de la distribución de películas y series en *streaming* por Internet, que tiene previsto lanzar su servicio en este mercado en octubre de este año.

La letra pequeña de esta decisión, que entró en vigor ayer, 8 de junio, es que sólo se extenderá a los nuevos usuarios que contraten el servicio o a aquellos que hagan algún



JM/Cademias

Luis Miguel Gilpérez, presidente ejecutivo de Telefónica España.

tipo de movimiento de contratación que suponga un reposicionamiento en la tarifa Fusión. Los usuarios anteriores, los que ya tienen contratada la tarifa Fusión y no la modifiquen, mantendrán la permanencia que tengan acumulada. Además, las reducciones de permanencia son diferentes dependiendo del tipo de cliente. Para los de Fusión con ADSL, la eliminación de permanencia, que hasta ahora era de 12 meses, es total. Pero para los clientes de fibra,

Vodafone y Orange se verán forzados a revisar la política de permanencia en sus contratos

la permanencia se reduce de 12 a 3 meses.

La decisión de Telefónica de eliminar por completo la permanencia en el ADSL se debe, probablemente, al interés de Telefónica de hacer más atractiva la oferta de

ADSL para los nuevos clientes, ya que esta tecnología está sufriendo mucho ante la fortaleza de la fibra (FTTH).

Según los últimos datos de la CNMC, el regulador de las telecomunicaciones, en febrero pasado, último mes del que hay datos oficiales, los clientes de ADSL decrecieron en más de 105.000, mientras que los usuarios de cable aumentaron en 23.820 y las líneas de fibra óptica registraron un fuerte aumento de 127.000 líneas.

El grupo estadounidense desembarcará con su oferta de series y TV en octubre

Según los datos del regulador es el sexto mes consecutivo en que los clientes de FTTH aumentaron en más de cien mil líneas. De esta forma, la base de clientes total de FTTH supera ya los 1,8 millones.

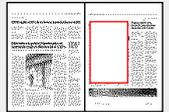
En los últimos doce meses, entre febrero de 2014 y febrero de 2015, hay un millón más de abonados de FTTH, mientras que la caída de clientes con ADSL ha superado, en el mismo periodo, el medio millón de líneas.

Repercusiones

La decisión de Telefónica tendrá, sin duda, repercusiones en sus rivales, principalmente Vodafone y Orange, los dos grandes grupos integrados que ofrecen, también, servicios de fijo y móvil, y que previsiblemente se verán forzados en el futuro a revisar sus políticas.

Tanto Vodafone como Orange mantienen actualmente una permanencia de 12 meses tanto para los contratos de ADSL como para los de cable o fibra.

La Llave / Página 2



PARA CENTRARSE EN ANUNTIS

El gigante noruego Schibsted vende el diario '20 Minutos'

Los directivos podrían asumir el control con un ERE que afectaría entre el 30% y el 40% de la plantilla

J. Romera MADRID.

El diario gratuito *20 Minutos* está a punto de cambiar de propietarios. El gigante de la comunicación noruego Schibsted Media, ha comunicado ya a la dirección del periódico su decisión de venderlo y, de hecho, así se la ha transmitido a la plantilla. Aunque el comprador sigue siendo una incógnita, en el sector se especula con la posibilidad de que el actual equipo directivo de *20 Minutos* pudiera quedarse con el periódico. De hecho, todo apunta a que el actual director del periódico, Arsenio Escolar, se mantendrá al frente del mismo.

Schibsted Media tenía la intención inicial de presentar un ERE de extinción y cerrar el diario, cuyas ventas han caído entre 2011 y 2013 de 21,4 millones a 14,6 millones de euros, acumulando además fuertes pérdidas. En 2013, el último ejercicio del que hay cifras disponibles los números rojos fueron de 3,7 millones.

Todo indica, sin embargo, que Schibsted Media, propietario también en otros países del diario gratuito *Metro*, ha optado por una venta que, en cualquier caso, implicará una reducción de plantilla. Fuentes consultadas por este periódico aseguran que se está ultimando la presentación de un Expediente de Regulación de Empleo (ERE), que podría afectar a entre un 30 y un 40 por ciento de los alrededor de 140 trabajadores que integran actualmente la compañía.

La decisión de Schibsted Media pasa ahora por centrarse fundamentalmente en el desarrollo del Grupo Anuntis, líder en anuncios clasificados en España y Latinoamérica, después de haberse hecho con



Un lector recoge un ejemplar de '20 Minutos'. PABLO VALERO

Reunión con la plantilla esta misma semana

La dirección de *20 Minutos* tiene previsto mantener en los próximos días una reunión con la plantilla para explicarles cuál es ahora mismo la situación, a la espera del posible comprador. El objetivo inicial de la multinacional noruega Schibsted Media es que la operación pudiera quedar cerrada este mismo mes de julio. De forma paralela, se presentará el ERE.

la totalidad de las acciones hace ahora dos años.

Schibsted era ya accionista de Anuntis, pero en julio de 2013 acordó la compra del 23,77 por ciento del capital que aún no controlaba a la sociedad Primeramá. Esta compañía sí que parece estar mostrando un crecimiento constante, a pesar de las adversidades generadas por la crisis económica. El grupo cuenta ya con 12 webs para comprar y vender, diez en España y dos en Latinoamérica. Según se anunció en el momento de la compra, "entre ellas figuran las webs más visitadas de anuncios de compraventa, empleo, vivienda y vehículos como Segundamano, InfoJobs, Fotocasa, Laboris.net y Coches.net, entre otras".



L'Aràbia Saudita confirma mil fuetades a un blogaire

Badawi debatia sobre política i religió en un fòrum en línia

TOMÁS ALCOVERRO
Beirut. Corresponsal

La confirmació de la sentència pel Tribunal Suprem saudita de deu anys de presó, mil fuetades i 266.000 dòlars al blogaire Raef Badawi ha provocat una gran indignació, des de l'ONU a Amnistia Internacional.

El jove activista havia estat condemnat el 2014 per "insults a l'islam a través dels canals electrònics", i s'especificava que el temps de la flagel·lació s'esten-

dria al llarg de vint setmanes, amb 50 fuetades cada divendres després de l'oració.

Durant quatre anys Badawi va gestionar un fòrum a internet anomenat Xarxa Liberal Saudita en el qual animava el debat sobre temes polítics i religiosos. Va ser detingut l'any 2012, acusat de "criticar la policia religiosa, apostasia, cibercrimis i desobediència paterna".

La seva esposa, Ensaf Haidar, refugiada amb els seus tres fills al Canadà, tem que aquest diven-

des es programi la segona tanda de 50 fuetades. La primera va ser al gener, davant la mesquita de Jiddah, executada per agents de seguretat. Un testimoni la va gravar en vídeo i la va penjar a les xarxes socials, cosa que va provocar una forta indignació internacional. Les autoritats van ajornar llavors la segona sessió. Van al·ludir raons de salut. La comissió de metges que van examinar Badawi a l'hospital van estimar que les ferides no havien cicatritzat prou i no podia rebre



Raef Badawi, a Jiddah, el 2012, en una foto feta per la seva família

més cops de fuet.

Ensaf Haidar va parlar amb el seu espòs fa quatre dies. Ella era optimista: "Esperava que amb el pròxim inici del Ramadà i amb el nou rei Salman bin Abdulaziz al-Saud els presoners castigats per les seves opinions polítiques serien perdonats". Badawi, però, no compartia aquest optimisme i li va dir que la condemna seria llarga.

Haidar mira de reactivar la campanya internacional de repulsa que l'hivern passat va portar el Govern saudita a expressar la seva "sorpresa i consternació". "El meu objectiu -ha dit ara- no és pas exercir pressions sobre el Govern de Riad sinó exposar un cas humanitari com el del meu espòs, que sempre ha defensat la pau i la llibertat".

L'Aràbia Saudita, assentada sobre la doctrina integrista del wahhabisme, aplica una versió molt estricta de la xaria i no tolera el debat intern.

Els saudites fan un ús intens de les xarxes socials, però amb molta prudència perquè estan

La condemna provoca la protesta de l'ONU i inclou deu anys de presó i una multa de 266.000 dòlars

molt vigilades.

En el seu magnífic llibre *Guerillers del teclat*, Lali Sandiumenge ha descrit com va néixer i es va desenvolupar el fenomen dels blogaires. Encara que centrat en Egipte, on va conèixer els cultivadors més destacats d'aquest gènere periodístic, com Ala Abd al-Fatah, condemnat al Caire a cinc anys de presó, dedica un capítol a l'Aràbia Saudita. "Un decret del 2011 prohibeix publicar textos -escriu- que violin la tradició islàmica, la decència pública, fomentar la propaganda d'idees subversives. El guardià de l'ortodòxia a la xarxa s'anomena Unitat dels Serveis d'Internet i facilita els formularis perquè el públic es converteixi també en censor".

Les monarquies del Golf actuen de manera similar. Qatar, per exemple, ha condemnat a cadena perpètua el poeta Mohamed al-Aiani per un poema que es va interpretar com una crida a enderrocar el règim.●



LABORAL 'TRATO VEJATORIO' EN EL CANAL

URGENCIAS EN CASTILLA-LA MANCHA TV

El PSOE pide la reunión del consejo del ente y «el cese inmediato» de la jefa de Informativos

EDUARDO FERNÁNDEZ MADRID

El comité de empresa de Castilla-La Mancha TV solicita «urgente» a la dirección de la autonómica que se abra un expediente disciplinario a la directora de Informativos, después de que la inspección de Trabajo tachara como infracción «muy grave» el trato dispensado por la periodista Victoria Vigón a su equipo. No es la primera vez que lo piden, aunque sí desde que cuentan con una resolución favorable de la autoridad laboral.

A su vez, el PSOE castellano-manchego reclama la celebración, con carácter extraordinario e igualmente urgente, de una reunión del consejo de administración de Radio Televisión Castilla-La Mancha (RTVCM), ente público dirigido por Ignacio Villa. «Una vez que el

consejo haya tomado conocimiento de los hechos, se pedirá al director general el cese inmediato de esta directiva de la casa [Vigón] o su dimisión [la de Villa] si sigue dando amparo a jefes que, siempre según la inspección de Trabajo, tienen este tipo de comportamientos», recalcaron ayer desde las filas socialistas.

Tal y como pudo adelantar este diario, la inspección considera «verificado un trato degradante, vejatorio y que atenta a la dignidad de las personas». Así lo acreditan las grabaciones que ayer también ofreció ELMUNDO.es.

La Federación de Sindicatos de Periodistas (FeSP) manifiesta su rechazo: «Lo que resulta totalmente intolerable es que un directivo dé un trato indigno e insulte a otros trabajadores». La federación



Sede de Castilla-La Mancha TV. OLMO CALVO

reivindica «radios y televisiones públicas bien gestionadas, transparentes, que no estén al servicio del gobierno de turno, con la plantilla adecuada a sus necesidades y sin marginar a profesionales por sus afinidades ideológicas». En mayo, Castilla-La Mancha TV cosechó un 4,4% de cuota de pantalla.

La inspección considera que la directora de Informativos, incorporada en 2011 desde Cope, emisora en la que coincidió con Villa, dio a la redacción «un trato indigno, intolerable y que no debe soportar ningún ser humano». Los audios, prueba «crucial», se grabaron sin el conocimiento de Vigón y contienen insultos como «sinvergüenza», «atonados» y «gilipollas».

«¿Dónde estáis, en la puta parra? Y que suban a quitarme brillos, que estoy sudando la gota gorda hoy, por favor. Joder, ¿dónde está la cabeza de la gente?», es una de las frases de Vigón en el plató de Toledo, donde la periodista conduce el noticiario de mediodía. «Y vosotros siempre con el puto sonido siempre mal. Siempre mal», recrimina a sus

compañeros, a los también dedica estas palabras: «Es que eso es de primero, de primero de Periodismo, joder. ¿De dónde salen? Coño, joder. Pues no lo sé porque tengo que hacer mi trabajo, no puedo estar en el de los demás. ¿Podéis darme un plano entero, por favor? A ver de qué voy disfrazada hoy».



Vuits i nous

La ràdio



Manuel Cuyàs

Dijous vaig anar a veure com en Xavier Graset i altres companys de professi3n que estimo i valoro rebien de mans del president de la Generalitat els premis nacionals de periodisme d'aquest any. Anant cap a Barcelona amb cotxe, Catalunya Música s'afegia a l'expectaci3n creada pel partit de final de la Champions que dissabte el Barça havia de jugar a Berlín enumerant la cartellera de concerts de música clàssica que aquell dia hi havia programats a la capital alemanya per si alguns dels aficionats que s'hi havien desplaçat trobaven temps per assistir-hi. Com si ho veiés: barcelonistes amb samarretes i banderes de l'equip entrant a una *konzerthaus* per escoltar la primera simfonia del mís-

tic Bruckner. Potser sí. Si una cosa l'edat m'ha ensenyat és que en aquest món no hi ha res descartable. I la ràdio, que tant et pot dir les carreteres que hi ha tallades com el temps que farà, fent de servei públic també a través de l'emissora "intensament clàssica" que sembla indiferent al futbol i a les debilitats humanes.

Com que vaig arribar amb temps i era Corpus, vaig entrar a l'Ateneu per afegir-me als barcelonins que aquest dia se senten hipnotitzats per l'ou com balla. L'ou com balla no és res i és moltes coses. És un joc, és un aspersor refrescant i és l'expressi3n de la nostra badoqueria. Si els turistes que s'encanten davant la Pedrera i que a la vegada veuen com els nadius passem indiferents davant el monument entressin aquest dia a l'Ateneu o

al claustre de la Catedral es preguntarien què té d'atractiu per a les persones adultes un ou en equilibri damunt un raig d'aigua i no entendrien res. Viatjar ensenya moltes coses però no les fonamentals. A dos quarts de vuit del vespre, els premis van ser entregats. En van rebre en Salvador Cot del diari electr3nic *El Singular*, l'Albert Closas de *Valor afegit*, de TV3, Ràdio Reus, en Batllori ninotaire de *La Vanguardia...* i en Graset. Va prendre la paraula per agrair el premi, per parlar de la seva trajec-

t3ria professional, de la ràdio com a servei públic —que sense que ho digués devia incloure les recomanacions musicals de la Champions—, i de les condicions que ha de reunir un bon radiofonista: les inflexions de veu, les cadències, l'administraci3n dels si-

lencis... Jo sóc de l'equip de tertulians que en Graset té al programa *L'oracle de Catalunya Ràdio*. Escoltant-lo i més tard en el pica-pica em preguntava com és que les ràdios es nodreixen tant de tertulians que ignorem totes aquestes regles i que ni vocalitzem ni impostem ni respectem cap silenci. Tot és misteriós, però que duri.





Apple persegueix la revolució musical

La companyia llança una aplicació per escoltar música en streaming

FRANCESC BRACERO
 San Francisco
 Enviat especial

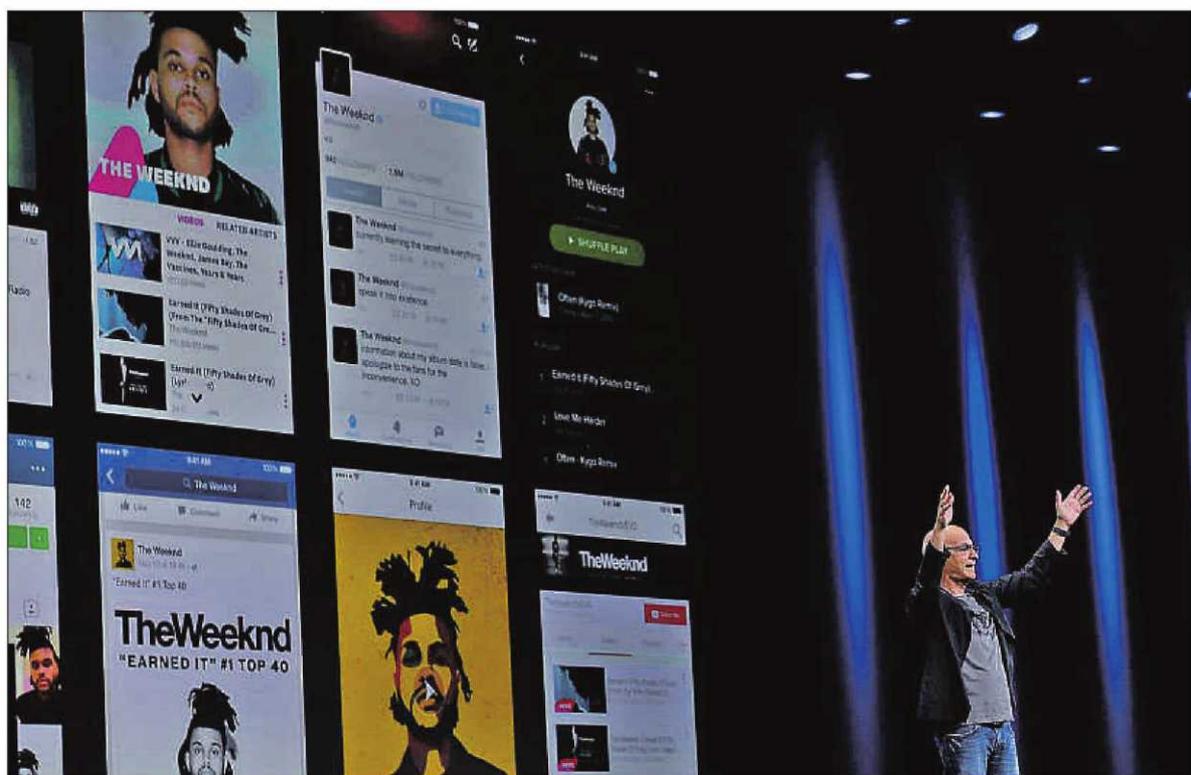


El llançament d'Apple Music no era el secret més ben guardat de la casa. La indústria de la música estava expectant amb el que el conseller delegat d'Apple, Tim Cook, havia de presentar ahir davant 5.000 persones en la seva conferència mundial de desenvolupadors (WWDC): un nou servei de subscripció musical que, com va fer iTunes fa dotze anys, vol canviar regles al sector.

El plantejament d'Apple és el d'una sola aplicació que permet obtenir recomanacions, accedir a emissores de tot el món, compartir-les amb amics i obrir una connexió dels artistes amb els fans. Aquesta és una de les seves principals novetats, perquè obre un canal de comunicació perquè els músics introdueixin vídeos, lletres, fotos o qualsevol altra cosa sobre la seva activitat. Està disponible per a iOS, Mac, Windows i Android, fet que també resulta novetat. El preu de subscripció serà de 9,99 dòlars al mes, amb els tres primers mesos gratuïts, i una tarifa familiar de 14,99 dòlars per a sis membres d'una mateixa família.

Els preus per a Espanya no estaran disponibles fins que sigui més a prop el llançament, el 30 de juny, encara que és d'esperar que sigui proper als 10 i 15 euros, respectivament. El llançament arribarà de cop a més de 100 països. Entre les capacitats més potents de l'aplicació hi ha la seva connexió Siri, l'assistent de veu d'Apple, al qual es pot demanar que reproduïxi des d'una sola cançó fins a una llista de determinat estil només amb una frase.

Entre les incògnites que planteja el nou servei d'Apple hi ha la consecució d'un grup ampli d'usuaris. En principi, no hauria



Johnny Iovine va ser l'encarregat d'anunciar el nou servei Apple Music

El regnat de Spotify: 60 milions d'usuaris actius

■ Al món de la música per streaming, Spotify és el rei. Aquesta companyia sueca creada el 2008, el mateix any en què Apple va obrir la seva botiga d'aplicacions per a l'iPhone, té 60 milions d'usuaris registrats actius, dels quals uns 15 milions paguen per la música sense publicitat i amb una sèrie

d'avantatges afegits com l'accés a preestrenes. La versió gratuïta té un límit de 10 hores de reproducció mensuals i la reproducció de cada tema un màxim de cinc vegades. Es poden pagar 10 euros al mes (per a temes en bona qualitat i en qualsevol dispositiu) o la meitat per al seu ús a l'ordinador. Entre els

seus problemes, hi ha la falta d'influència davant els grans segells, que ha impedit que The Beatles siguin a Spotify o que Taylor Swift els hagi retirat el seu catàleg. Entre les alternatives: Deezer, una plataforma francesa de música de franc de forma il·limitada, amb 10 milions d'usuaris i funcions de xarxa social.

de ser difícil d'assolir, si es té en compte que el nombre de persones que tenen compte, amb targeta de crèdit ja introduïda, a la seva botiga iTunes/App Store és d'uns 800 milions d'usuaris. Un altre dels avantatges de què disposa Apple és la seva connexió directa amb bona part de la indústria musical i el catàleg de cançons més gran que existeix.

Si aconseguix crear una base d'usuaris ben connectada amb els artistes, l'adopció del nou servei musical pot ser massiva. Els tres primers mesos gratuïts són un



bon reclam. El mateix Steve Jobs ja va rebutjar al seu dia el llançament d'un model de subscripció perquè considerava que el públic s'estimava més adquirir les cançons que els agradaven i tenir-les en propietat. D'aquesta manera va néixer, el 2003, iTunes, que va canviar per sempre la forma del consum de música i va demostrar que les alternatives de pagament podien oferir un gran rendiment als autors i combatre al mateix temps la pirateria.

En la conferència d'ahir, Apple també va anunciar que el nou sistema operatiu per a Mac serà OSX El Capitan (sense accent, perquè és el nom de la gran mola de granit del parc californià de Yosemite). El nou software permet un maneig de les aplicacions obertes que millora la gran experiència d'usuari que tenia Yosemite, l'última versió del sistema d'Apple per a ordinadors. Arribarà de franc a la tardor.

El nou servei tindrà un preu de subscripció de 9,99 dòlars al mes i 14,99 per a les famílies

També arribarà per aquestes dates iOS 9, nova versió del sistema operatiu de l'iPhone i l'iPad. Entre les novetats, algunes de les millors seran per a la tauleta, que per primera vegada permetrà la multipantalla i la multitasca real, amb un pensament posat, probablement, en el futur llançament d'una tauleta dirigida a un mercat professional. En aquest sentit, el teclat es podrà utilitzar com es fa amb un *trackpad* d'ordinador portàtil. La picada d'ullet al mercat corporatiu per part d'Apple és inequívoca.

A més, Apple llançarà una aplicació, News, de l'estil de Flipboard i que funciona com a agregador de notícies i articles de premsa i revista. La nova aplicació té animacions, transicions adaptades a l'iPad i funcions com trobar una sèrie d'articles sobre un mateix tema. S'estrenarà amb alguns dels principals editors dels Estats Units, el Regne Unit i Austràlia.●



elradar



Arsenio Escolar, director de *20 minutos*. JUAN CARLOS HIDALGO / EFE

El gratuït '20 minutos' busca comprador i es planteja tancar

ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

El grup noruec Schibsted busca algú a qui endossar les edicions espanyoles de *20 minutos*, el seu diari gratuït. La plantilla ho ha sabut aquesta setmana, informada pel comitè d'empresa. Per facilitar la venda, s'empenrà un pla de retallades que podria afectar uns 50 treballadors dels 150 que té el rotatiu, tal com informa PR Noticias. Sobre la taula també hi ha la retallada general dels sous i, fins i tot, el tancament de les edicions impreses. Aquesta setmana tindran lloc diverses reunions entre l'empresa i els treballadors per saber quines mesures aplicarà l'empresa.

20 minutos és l'únic supervivent dels quatre grans diaris gratuïts -els altres eren *Metro*, *¡Qué!* i *ADN*- impulsats a Espanya. Que-

dar-se sense competència no li ha impedit estalviar-se retallades severes en la distribució: de més d'un milió d'exemplars ha anat caient fins als 370.000 que reparteix ara, ja només a Barcelona, Madrid i alguna capital de província. El diari arrossega unes pèrdues operatives de 18,6 milions des del 2011, segons els comptes publicats pel grup editor.

La tímida repuntada del mercat publicitari en aquests primers mesos del 2015 no ha sigut suficient perquè els impulsors de la capçalera confiïn a poder-la fer rendible en un termini breu de temps. El grup també té a la venda la mateixa marca a França. Com en el cas de l'espanyola, va segregat les corresponents empreses en companyies independents per no lluitar els resultats generals del grup. De moment, cap grup de premsa, ni espanyol ni internacional, ha manifestat interès per adquirir -probablement a un preu simbòlic- aquesta capçalera. —



'IN MEMORIAM'

Fernando Gordillo, fotógrafo de la Escuela de Madrid

LAURA TERRÉ

Los fotógrafos trabajan con energía para no morir para siempre. Pero un día les llega la hora, como a Fernando Gordillo (Madrid, 1933), que falleció el pasado viernes. Era un fotógrafo de la Escuela de Madrid, un profesional que convivió entre los *amateurs* de la Real Sociedad Fotográfica de Madrid (RSFM). Fernando fue uno de esos grandes fotógrafos españoles de la década de los sesenta que parece que han tenido que hacerse a un lado para poder dejar el lugar a otros.

Estuvo a cargo de la revista *Cuadernos de Fotografía* (1972-1974), una circunstancia que le supuso celos y envidias por parte de algunos que se sintieron excluidos del proyecto, un oasis para la buena fotografía. Él se quejaba de que aquel estigma, el haber sido emprendedor, el haber buscado la excelencia entre sus contemporáneos, le hubiera restado ascendente en la genealogía de los fotógrafos de la Escuela de Madrid. Sin embargo, cuando contemplamos en su conjunto el trabajo de aquel grupo en el que se cuentan los más grandes del periodo, la obra de Gordillo está a la altura y tiene la profundidad, la calidad, la ternura y el dramatismo de la de otros fotógrafos más conocidos como Gabriel Cualladó o Gerardo Vielba.

Fernando Gordillo fue fotógrafo de prensa para el diario *Arriba* durante los años sesenta y *freelance* en los setenta. Pero sentía la fotografía desde dentro, como un poeta. Para dejar salir esa inquietud artística más allá de los trabajos de encargo, llevaba a cabo proyectos temáticos ligados a un territorio concreto. Después de toda una vida dedicada a la fotografía, resumió brevemente su universo en media docena de reportajes, en coherencia con la obsesión perfeccionista y selectiva que caracterizaba a aquella generación. De todos ellos, Gordillo alcanzó gran notoriedad gracias a

la serie *Pedro Bernardo*, un pueblo de Ávila del que se había quedado prendado por su autenticidad durante una excursión fotográfica de la RSFM en 1958 y que continuó visitando hasta 1974, para completar lo que él llamaba un "reportaje sin acción". En esta serie cada fotografía venía a ocupar un lugar único y nunca las entendió como piezas separadas.

Pero para los que contemplamos hoy su trabajo, sus mejores fotografías tienden a elevarse únicas, como iconos fuera del espacio y del tiempo. Gordillo insistía en que él perseguía la frescura de la realidad, y para ello respetaba escrupulosamente el libre flujo de la corriente de



Fernando Gordillo.

acontecimientos en los que él no intervenía jamás. Así, el icono que le representa, aquella fotografía en la que una mujer asomada a un balcón posa con una jarra en la mano, no se produjo hasta después de varias excursiones. Aquel día, y solamente aquel día, salió ella a regar sus plantas para completar aquel cuadro que Giotto habría calculado igual en su simetría y su perspectiva imposible.

En su estudio, lleno de cajoneras repletas de fotos—la familia de Gordillo tiene una de las mejores colecciones de España—, guardaba cerca de quinientas fotos de Pedro Bernardo, de las cuales consideraba importantes alrededor de 100. Dicho esto, nos preguntamos, ¿cuánto tardaremos en ver ese libro publicado?



EMPLEO ■ TRABAJO ABRE 'INFRACCIÓN MUY GRAVE' POR DESPRECIO A LA PLANTILLA

La directora de informativos de Castilla-La Mancha TV: 'Y yo le mato, te lo juro'

■ La Inspección de Trabajo ha calificado como una «infracción muy grave» el «desprecio generalizado» al trabajo de los profesionales del ente público Radio Televisión Castilla-La Mancha por parte de la todavía directora de Contenidos Informativos, Victoria Vigón.

El sindicato CC.OO. difundió la resolución de la Inspección de Trabajo, con fecha 1 de junio, que

revela «el trato indigno, intolerable y que no debe soportar ningún ser humano, tampoco en su medio laboral», y al cual han estado sometidos los trabajadores del ente público autonómico.

El acta de la Inspección de Trabajo aporta la transcripción de numerosas grabaciones donde «se hacen patentes» las «agresiones verbales» infligidas por Vigón a los trabajadores de Casti-

lla-La Mancha Televisión, el «menosprecio» con que les trata, sus insultos y los calificativos degradantes que utiliza para evaluar su trabajo. Se pueden leer extractos así: «No llega este sinvergüenza. Y yo le mato. ¡Te juro que le mato! Le mato, te lo juro, salgo de aquí y le mato, le despellejo, ¡con mis manos! Cagüen...». Otra muestra, en la que Vigón hablaba sobre la labor de una compañera

periodista: «Mira qué estupidez me pone... Que cambian las modas... Esta chica es gilipollas. De verdad, es gilipollas. Le falta un verano, y el que viene no es para ella... Lleva dos días haciendo esa pieza. Dos días. Coño. Ahora mismo la llamé. Es gilipollas o qué...». Otro ejemplo: «Pero bueno, es que eso es de primero, de primero de periodismo, joder. De dónde salen, coño, joder».

Recalca la Inspección que todos los hechos denunciados se grabaron durante emisiones en directo y que la dirección del ente público conocía lo que ocurría, «por su gravedad y publicidad» y por las reiteradas denuncias del comité de empresa y de los trabajadores afectados.



Creixement del consum radiofònic a Catalunya

■ S'incorporen mig milió d'oients segons l'informe sobre la ràdio del 2007 al 2011

Redacció
BARCELONA

El creixement del consum radiofònic a Catalunya va passar del 52,3% el 2007 al 59,7% el 2011, i es van incorporar 560.000 nous oients. Així ho recull l'*Informe sobre la Ràdio a Catalunya 2007-2011*, de l'Observatori de la Ràdio a Catalunya (ORC) de la UAB, que constata el final d'un període de creixement econòmic i l'inici d'una crisi que va fer baixar la inversió publicitària, els recursos per a la producció i l'ocupació. El secretari de Comunicació del govern, Josep Martí, va destacar durant la presentació que, des del final de l'estudi fins ara, la ràdio ha passat del "temporal" a un creixement dels ingressos

el 2014, que tot indica que continuarà i permetrà tancar l'exercici amb un "creixement sòlid".

L'informe comprèn els dos moments més importants que ha viscut la ràdio catalana en les darreres dècades. D'una banda, el moment més àlgid i de màxim creixement del sector, viscut el 2007, en què els indicadors econòmics eren tots positius i van marcar un rècord, i, de l'altra, la màxima davallada.

L'audiència radiofònica en el període estudiat va créixer un 7,4%, una xifra que constata que la ràdio "suporta millor que la premsa la competència de la comunicació en xarxa", i assenyala també l'augment de l'audiència més jove, que va passar del 39,3% al 60,1%. També destaca que internet "ha deixat de ser només una eina de potenciació de la imatge corporativa per convertir-se en un canal de relació amb l'audiència". ■



Análisis

**Javier
Huerta**

Director de Ecoteuve

Para dirigir Telemadrid suena Michel

“Suena Michel”, suele decirse cuando surge un rumor sobre el nombre del futuro entrenador de un equipo de fútbol y aún no se conoce, en referencia al exjugador del Real Madrid y eterno candidato. La expresión se ha hecho popular y se ha extendido más allá del fútbol. La nueva situación de Telemadrid después de las elecciones es propicia para hacernos un “suena Michel”. ¿Quién pilotará la cadena en esta nueva etapa?

El nuevo Consejo, encargado de nombrar al director general, contará con tres miembros propuestos por el PP, tres por el PSOE, dos por Podemos y uno por Ciudadanos. PP y Ciudadanos no forman mayoría mientras que PSOE y Podemos sí. Como diría Alfonso Guerra, a la nueva Telemadrid “no la va a conocer ni la madre que la parió”.

Después de 12 años de mayoría popular, decir que a Ángel Martín Vizcaíno, actual virrey de la pública, le quedan dos telediaros no aporta gran cosa. ¿Quién va a devolver a Telemadrid la dignidad y la audiencia perdidas? En Podemos y PSOE se habla de búsqueda de consenso y Cifuentes dice lo mismo (después de 12 años de legítima pero insolente mayoría del PP en el consejo). Con una situación laboral delicada, una programación en la que brillan las reposiciones de películas para dormir, unos cuestionados informativos que casi nadie ve, y una audiencia que apenas llega al 4 por ciento, puede decirse que Telemadrid toca fondo. Si el mapa político desemboca en una TV cuya oferta dé sentido a la propia existencia del canal, bienvenida sea. Tendrá que ser plural, cultural, preocupada por los madrileños, iy entretenida, por favor! Dos preguntas: ¿cuánto va a costar y quién es capaz de obrar el milagro? Suena Michel.



Denunciada la cap d'informatius de la RTV manxega per insults al personal

TOLEDO Efe i Redacció

La Inspecció de Treball ha qualificat d'"infracció molt greu" el "menyspreu generalitzat" a la feina dels professionals de l'ens públic Radio Televisió Castella-La Manxa per part de l'encara directora de continguts informatius, Victoria Vigón.

El sindicat CC.OO. ha difós la resolució de la Inspecció de Treball, amb data 1 de juny, que revela "el tracte indigne, intolerable

ble i que no ha de suportar cap ésser humà, tampoc al seu medi laboral", i al qual han estat sotmesos els treballadors de l'ens públic autonòmic.

L'acta de la Inspecció de Treball aporta la transcripció de nombrosos enregistraments on "es fan patents" les "agressions verbals" infligides per Vigón als treballadors de Castella-La Manxa Televisió, el "menyspreu" amb què els tracta, els seus insults i els qualificatius de-

gradants que utilitza per avaluar la seva feina.

La Inspecció recalca que tots els fets denunciats es van gravar durant emissions en directe i que la direcció de l'ens públic coneixia el que passava, "per la seva gravetat i publicitat" i per les reiterades denúncies del comitè d'empresa i dels treballadors afectats.

Malgrat això, la direcció de RTVCM no va fer cap moviment, i aquesta "paràlisi empre-



Victoria Vigón

serial determina l'anuència" dels responsables de l'ens públic amb l'actuació de la directora de Continguts Informatius, cosa que comporta "una infracció administrativa que requereix el retret de la societat".

L'actuació de la Inspecció respon a un escrit de denúncia presentat el juliol del 2014 pel comitè d'empresa, atès que la direcció de RTVCM mai no va atendre els avisos de la representació legal dels treballadors, afirma CC.OO.

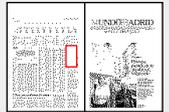
El sindicat CC.OO. de Castella-La Manxa en el seu conjunt i la Federació de Serveis a la Ciutadania de CC.OO. han expressat en el comunicat el seu agraïment al comitè d'empresa de



RTVCM i la seva “alta valoració” per l’actuació de la Inspecció de Treball.

El sindicat ha recordat que els fets denunciats pel comitè d’empresa i descrits i sancionats per la Inspecció “revelen, com a punta d’iceberg, una situació que s’ha viscut de manera continuada a l’empresa”.

Entre les vexacions recollides en els diferents enregistraments, Vigón dedica als seus subordinats insults com ara “pocavergonyes”, “impresentables”, “carallot” o “lleig de collons”. En altres ocasions, la periodista arriba fins i tot a amenaçar amb sentències del tipus “li trec la pell amb les meves pròpies mans” o “jo el mato”.●



OFERTA INTEGRADA

Telefónica quita la permanencia en ADSL de Fusión TV

Telefónica ha eliminado el compromiso de permanencia para nuevos clientes en sus paquetes convergentes Fusión TV en ADSL y líneas móviles adicionales, y ha reducido a tres meses el compromiso de los usuarios que contraten fibra óptica de 300 megas o de 30 megas por segundo, según informó ayer la compañía. / E.P.