



11/06/2015

# RECULL DE PREMSA



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**accesso**

INTELLIGENCE TO SHINE

# ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

26



# PRENSA



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**acceso**

INTELLIGENCE TO SHINE

## COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
11/06/15	CRIDA PER SALVAR ARXIUS TELEVISIUS / El Punt avui	6	1
11/06/15	PRESENTADA LA DECLARACIÓ PER PRESERVAR ELS AUDIOVISUALS / Més! Andorra	7	1
11/06/15	EN DEFENSA DE LA CONSERVACIÓ DEL MATERIAL AUDIOVISUAL / El Periòdic d'Andorra	8	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
11/06/15	SORIA PERMITIRÁ CERRAR OCHO CANALES DE TELEVISIÓN Y SE ENFRENTA A SANTAMARÍA / El Economista	10	1
11/06/15	JOSEP MARIA CASASÚS: "EL PERIODISME D'ARA ÉS MILLOR QUE EL DELS ANYS D'ENTREGUERRES" / Ara	11	1
11/06/15	«MILLENNIALS» Y MEDIOS / La Razón	12	1
11/06/15	EN LES ONES GREGUES / El Periódico de Catalunya (Ed. Catalán)	13	1
11/06/15	DENUNCIAN POR ESTAFA A LA ESCUELA DE FOTO PERIODISTA S REPORTER ACADEMY / Diari de Sabadell	14	1
11/06/15	DEFENSA DEL PERIODISME DE PROXIMITAT / Regió7	15	1
11/06/15	EL 81% DELS ESPANYOLS QUE ES CONNECTEN A INTERNET HO FA VIA MÒBIL / La Vanguardia (Ed. Català) - Viure a Bcn	16	2
11/06/15	ALFRED NEVEN DUMONT, REY DE UNA DINASTÍA DE EDITORES / El Mundo	18	1
11/06/15	COL·LISIÓ DE DRETS per Narcís Genís / El Punt avui (Ed. Girona)	19	1
11/06/15	MONTORO DESCARREGA EN RTVE LA DECISIÓ SOBRE PROGRAMES COM EL DE BURUAGA / La Vanguardia (Ed. Català) -Viure a Bcn	20	1
11/06/15	FACEBOOK YA INGRESA POR PRIMERA VEZ LA MAYOR PARTE DE SU PUBLICIDAD LEJOS DE EEUU / El Economista	21	1
11/06/15	HERALDO DE ARAGÓN' NEGOCIA LA COMPRA DE '20 MINUTOS' / El País	22	1
11/06/15	ACUSEN UN MINISTRE DE L'ÍNDIA DE CREMAR VIU UN PERIODISTA / Diari de Girona	23	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

<b>Fecha</b>	<b>Titular/Medio</b>	<b>Pág.</b>	<b>Docs.</b>
11/06/15	DEMANEN LA DIMISSIÓ DEL PRESIDENT DE RTVE / El Punt avui	24	1
11/06/15	WARNER BROS MULTA PER DESCARREGAR 'FRIENDS'IL-LEGALMENT / La Vanguardia (Ed. Català) -Viure a Bcn	25	1

# COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





Fan pública una declaració que reclama a la Generalitat que es protegeixi aquest patrimoni audiovisual

# Crida per salvar arxius televisius

**G. Busquets**  
BARCELONA

En trenta anys, les televisions locals catalanes i també d'Andorra han produït centenars de milers d'hores d'imatge i so, que "constitueixen un valuós llegat tant per la seva singularitat com pel fet de representar un testimoni de la nostra realitat més pròxima". Així es recorda en el manifest fet públic ahir de l'Observatori d'Arxius i Televisions Locals, que inclou totes les cadenes associades a la Xarxa Audiovisual Local (XAL). El text reclama "protegir, posar en valor i donar a conèixer" l'herència cultural dels documents audiovisuals produïts per les televisions locals i incentivar les administracions, l'establiment de polítiques públiques i la dotació de recursos econòmics i humans per fer-ho possible. Segons una estimació de l'Observatori, es calcula que aquest patrimoni audiovisual supera les 250.000 hores de producció a Catalunya.

El manifest recorda que els suports documentals són fràgils i tenen un temps de vida útil limitat. "Moltes de les cintes de ví-



**D'esquerra a dreta,** Susanna Vela, cap dels arxius d'Andorra; Gabi Barragán, de la XAL; Joan Soler, president dels arxiviers de Catalunya, i Joan Boadas, director del CRDI de Girona ■ ACN

deo es troben ja en un estat de degradació avançat i només es poden preservar mitjançant la substitució dels suports originals

**Es calculen 250.000 hores de producció, un patrimoni que si no s'ha digitalitzat està en perill**

per còpies digitals", diu el document. Per això l'Observatori ha fet un crit d'alerta per reivindicar la protecció d'aquesta "herència cultural" i fer-la accessible als investigadors i la ciutadania en general. Joan Boadas, director del Centre de Recerca i Difusió de la Imatge (CRDI) de l'Ajuntament de Girona, explica que amb la declaració es vol fer un "toc d'alerta" a la Generalitat perquè estableixi una política pública per intervenir en aquest fons "important

per entendre el passat".

En la mateixa línia es va manifestar Joan Soler, president de l'Associació d'Arxiviers-Gestors de Documents de Catalunya, que ha instat a elaborar un pla estratègic per als arxius audiovisuals i ha anunciat que ho sol·licitarà al Departament de Cultura. Gabi Barragán, de l'àrea de comunicació de la XAL, va alertar també de la necessitat de protegir els arxius de les ràdios, un patrimoni que actualment està abandonat. ■



OBSERVATORI D'ARXIUS I TELEVISIONS LOCALS

## Presentada la declaració per preservar els audiovisuals

L'Observatori Permanent d'Arxius i Televisions Locals (OPATL) va presentar ahir al matí, al col·legi de periodistes de Barcelona, la declaració conjunta en defensa de la conservació dels arxius audiovisuals. Aquesta declaració té com a objectiu posar de manifest la

necessitat de preservar la documentació audiovisual procedent de les televisions locals, implicar les administracions en aquesta tasca i difondre la importància d'aquesta documentació com a font de coneixement i com a part del nostre patrimoni cultural. L'OPATL és una iniciati-

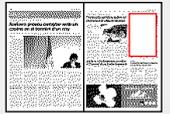
va de cooperació estable entre arxius i televisions locals d'Andorra i Catalunya que va sorgir l'any 2008 com una iniciativa de diverses entitats. Precisament una d'aquestes entitats és l'Arxiu Nacional d'Andorra (ANA).

Redacció //Andorra la Vella  
@mes\_andorra



Una reunió de l'observatori d'arxius i televisions locals.

// AGÈNCIES



## PATRIMONI

TONY LARA



►► A terra, l'ombra d'un càmera filmant unes imatges.

# En defensa de la conservació del material audiovisual

### Andorra forma part de l'Observatori d'arxius i televisions locals

EL PERIÒDIC  
ESCALDES-ENGORDANY

L'Observatori Permanent d'Arxius i Televisions Locals (OPATL) ha presentat una declaració conjunta en defensa de la conservació dels arxius audiovisuals. L'acte va tenir lloc ahir al Col·legi de Periodistes de Catalunya. La declaració té com a objectiu posar de manifest la necessitat de preservar la documentació audiovisual procedent de les

televisions locals, implicar les administracions en aquesta tasca i difondre la importància de la documentació com a font de coneixement i com a part del patrimoni cultural.

L'OPATL és una iniciativa de cooperació estable entre els arxius i les televisions locals d'Andorra i Catalunya que va sorgir l'any 2008 per iniciativa del Centre de Recerca i Difusió de la Imatge (CRDI) de l'ajuntament de Girona, l'Arxiu Nacional d'Andorra (ANA), l'Associació d'Arxivistes i Gestors de Documents de Catalunya (AAC-GD) i la Xarxa Audiovisual Local (XAL). ≡

# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





# Soria permitirá cerrar ocho canales de televisión y se enfrenta a Santamaría

El Tribunal Supremo decidirá el 23 de junio si retira licencias de TDT que dio Zapatero

La vicepresidenta quiere cambiar la ley y evitar la pelea con las teles en vísperas electorales

Javier Romera / África Semprún  
MADRID.

Nuevo frente de batalla en el Gobierno. El Tribunal Supremo se reunirá el próximo 23 de junio para decidir si ordena el cierre de ocho canales de TDT que el Ejecutivo de Zapatero adjudicó a dedo, algo que prohíbe ahora la nueva Ley Audiovisual y que se cuestionaba también en la anterior. La decisión puede suponer un duro golpe para los dos gigantes de la televisión en España —Mediaset y Atresmedia— y ha provocado un enfrentamiento entre la vicepresidenta Soraya Sáenz de Santamaría y el ministro de Industria, José Manuel Soria.

La primera apoya a las empresas y es partidaria de modificar si es necesario la ley para evitar el cierre, justo en vísperas electorales, lo que ayudaría a rebajar la tensión con los grandes grupos audiovisuales, especialmente cuando desde el Gobierno se les está presionando para rebajar el tono de crítica y reducir el espacio que se concede a Pablo Iglesias y a Podemos.

Soria, sin embargo, comparte la posición de la Abogacía del Estado y quiere esperar a la sentencia y no intervenir en ningún caso para que no se acuse al Gobierno de injerencia en el Poder Judicial, ante el temor además de que la Unión Europea acabara declarando ilegal la modificación de una normativa que blinde los canales en duda.

Todo ello al margen del interés de Industria de liberar espectro para dejarlo en manos de las operadoras de telecomunicaciones. No en vano, tras el cierre de los nueve canales en 2014, el sector ha perdido por el camino un múltiplex y en la nueva adjudicación tan sólo se van a repartir cinco canales.

## Presiones al Gobierno

Tal y como informó *elEconomista* el pasado 16 de abril, las televisiones llevan meses presionando para que modifiquen la ley audiovisual antes de que se pronuncie el Alto Tribunal y así dejar sin efecto la previsible sentencia desfavorable a sus intereses.

El objetivo de Atresmedia y Mediaset, que pueden ver su oferta reducida a tres y dos canales, respectivamente, era que el Gobierno blindara los canales antes de sacar el concurso de las nuevas licencias, un pulso que ganó Soria ya que el Ejecutivo aprobó la licitación de las



La vicepresidenta Soraya Sáenz de Santamaría y el ministro de Industria, José Manuel Soria. ELISA SENRA

## Primeras voces en el Gobierno a favor de la publicidad en RTVE

El presidente de RTVE, José Antonio Sánchez, lanzó la advertencia el pasado martes en el Congreso de los Diputados. "El actual sistema de financiación de RTVE no es viable para mantener una televisión de calidad", aseguró. Sánchez no está solo porque, según las fuentes consultadas por este periódico, tanto en el Gobierno como en el PP empieza a cobrar fuerza la idea de recuperar la publicidad, algo que en cualquier caso no sería inminente y dependería por lo tanto del resultado de las próximas

elecciones. Ayer, por otro lado, los tres consejos de informativos de RTVE (TVE, RNE e Interactivos) pidieron la dimisión de Sánchez después de haber asegurado en el Congreso que es votante del PP y que seguirá votando a ese partido. En un comunicado conjunto, los tres órganos de representación profesional de los periodistas señalan que la confesión de Sánchez sobre sus preferencias políticas "compromete gravemente la credibilidad y la imagen de independencia de los Servicios Informativos".

nuevas señales a finales del pasado mes de abril.

Unidad Editorial, Vocento, Mediaset y Atresmedia se han reunido ya en este sentido en reiteradas ocasiones con la vicepresidenta y el ministro de Industria para proponer una modificación de la ley. En concreto, han pedido añadir un tercer apartado a la disposición transitoria segunda de la misma, por la cual se blindaría y se excluiría del concurso las ocho licencias que les fueron entregadas durante la implantación de la TDT, es decir, entre 2005 y 2010. Con ello, se asegurarían su explotación durante quince años, más las prórrogas.

La modificación de la ley propuesta por las empresas incluiría otra disposición para dejar claro que este blindaje no afecta a las nue-

vas licencias cerradas en mayo de 2014 por orden también del Alto Tribunal, por haberse otorgado a dedo un mes después de que se aprobara en 2010 la nueva Ley Audiovisual que obligaba a que se repartieran por concurso.

## La postura del presidente

La postura del presidente Mariano Rajoy no está clara. Sin embargo, todo apunta a que su enfrentamiento con la vicepresidenta, agravado tras el escándalo por la detención de Rodrigo Rato, hace que se posicione del lado de Soria.

De hecho, Rajoy impuso que el ministro de Industria acompañara a la vicepresidenta en todas las reuniones con los grupos mediáticos y quitó además a Santamaría el poder de decisión sobre las seis nuevas licencias que se concederán en octubre, justo antes de las elecciones, asumiendo él personalmente esa tarea.

Si el cierre se lleva finalmente a cabo, Mediaset perderá cuatro canales (Energy, Divinity, Boing y FDF) y se quedará sólo con Telecinco y Cuatro; Atresmedia tendría que cerrar Neox y Nova y mantendría Antena 3, La Sexta y el nuevo canal que ocupa el espacio de Gol TV. Los es-

Mediaset se quedaría con sólo dos canales y Atresmedia explotaría tres

pectadores vivieron ya el año pasado el cierre de Nueve y La Siete (Mediaset); Nitro, Xplora y La Sexta 3 (Atresmedia) y otras dos frecuencias pertenecientes a Veo TV y Net TV, que ocupaban MTV, Marca, Veo7 e Intereconomía.

El posible cierre de los otros ocho canales tiene al sector en vilo ya que amenaza a la industria audiovisual, deja en el aire los planes de expansión de las cadenas y compromete la inversión realizada hasta la fecha en el desarrollo de la TDT. Así, las televisiones se verán obligadas a volver a denunciar al Gobierno si el Supremo anula las licencias puestas en duda, ya que fue el Ejecutivo quien cometió la presunta ilegalidad de repartir los canales a dedo. Los grupos ya han pedido una indemnización por el primer cierre.



# JOSEP MARIA CASASÚS

Periodista i professor de periodistes

**Lligam** Ha sigut un estudiós autodidacte dels clàssics periodistes catalans, que s'ha encarregat després de transmetre als seus alumnes. Selecciona i comenta diàriament una peça clàssica per als lectors de l'ARA, a la secció 'Abans d'Ara'

## “El periodisme d'ara és millor que el dels anys d'entreguerres”



ÀLEX GUTIÉRREZ

El professor Josep Maria Casasús ha superat aquesta setmana la marca de 1.000 *Abans d'Ara*, la selecció d'articles clàssics del periodisme català que, dia a dia, refà el pont amb la tradició pròpia ensorrat pel franquisme. Tot i que està jubilat, el fet que hagi proposat de quedar a la redacció fa pensar que segueix sent un dels seus hàbitats de preferència.

**¿Estem encara desconnectats del nostre passat periodístic?**  
Cada cop menys, per sort. Els de la meua generació estudiàvem periodisme als anys 60 i llavors ningú ens explicava els clàssics catalans. Vam intentar fer una recerca històrica pel nostre compte, de manera autodidacta. Ara, en canvi, sí que ja hi ha a les universitats catalanes molta gent que coneix aquests periodistes i els explica als alumnes.

**Com era aquest periodisme català d'abans de la Guerra?**

A l'època d'entreguerres, Catalunya modernitza radicalment el seu periodisme. N'és un exemple un diari com *La Publicitat*, equivalent al que avui representa l'ARA, pel que tenia d'innovador. Va ser una època en la qual els diaris van començar a enviar corresponents a l'estranger: Gaziel, Pla, Xammar, Josep Maria de Sagarra... Tots ells, quan tornen a Barcelona, importen el que han vist a l'estranger. És llavors que va començar a ser hegemònic i respectat el periodisme de carrer, el de fets, que va passar per sobre de l'articulisme de despatx que havia dominat a Catalunya tradicionalment.

**Quin dels periodistes que ha estudiat el sorprèn encara per vigent i per la capacitat d'anticipar?**

Un dels grans és en Joan Crexells, que als anys 20 torna d'Alemanya. Encara ara molts periodistes econòmics no són capaços de fer prediccions amb la certitud i l'encert que ell ho feia. Per exemple, va estudiar la moneda alemanya durant la seva gran crisi i va anticipar el que va acabar sent el creixement del nazisme.

**I quin periodista es mouria com peix a l'aigua en l'era digital?**

En Carles Soldevila: feia textos breus, que es podrien llegir d'una sola tacada a l'ordinador. O, en un altre sentit, l'Eugeni d'Ors, tot i que la seva prosa no seria massa llegible en digital. Bé, ni els seus contemporanis l'entenien gaire. En un acte commemoratiu, el president de l'IEC va dir que se'l sobrevalorava. Ho deia per motius polítics. I a les antologies jo no faig selecció política, si no no hi sortiria. Pot no agradar, però és l'únic periodista català del segle XX que s'esmenta als llibres de text anglosaxons.

**¿Prepara els *Abans d'Ara* entre papers o capbussant-se a la xarxa? La major part d'arxiu és en paper:**

retalls i retalls de diaris... La meua dona cada cop està més espantada de veure com creixen les piles de paper. No ho tinc ben classificat, però de memòria sé on hi ha la carpeta d'un autor o d'un any.

**Als 80 deixa la primera trinxera del periodisme i es passa a l'ensenyament. Què el va portar a fer el pas? Seré molt sincer: la crisi. En aquell moment va haver-hi una sotragada molt forta. Jo treballava al *Catalunya Express* de redactor en cap, del grup Mundo, que va estar nou mesos sense pagar-nos. No hi havia EROS: no et pagaven i tu obé aguantaves o bé plegaves. O tancava el diari. I a Barcelona se'n van tancar quatre de cop i volta. No hi havia gabinets de comunicació més que a la Generalitat i l'Ajuntament de Barcelona... Per als 600 periodistes que es van quedar sense feina, aquella crisi va ser pitjor que l'actual. Aleshores no hi havia l'opció, com ara, de fer microprojectes. Ara, les ganes de fer classes em venien de lluny.**

**Ha vist moltes lles de periodistes. Amb quina es queda?**

D'entrada, el periodisme d'ara és millor que el dels anys d'entreguerres. Els periodistes de la vostra generació teniu més el neguit de la tempestivitat, i més intuïció i previsió de futur. Els dels anys 30 podien ser molt bons articulistes però molt pocs tenien aquest neguit: la Irene Polo, en Sentís, en Xammar... començaven a tenir aquest punt de vista innovador. Els pocs que anàvem a les escoles de periodisme sí que teníem més motivació que la mitjana d'ara. Si hi estudiaves, era que estaves motivat. Ara, dels 2.000 que hi entren, només n'hi ha 30 o 40 que sí que tenen aquesta motivació.

**Un clam habitual és que hi ha massa llicenciats i massa facultats.**

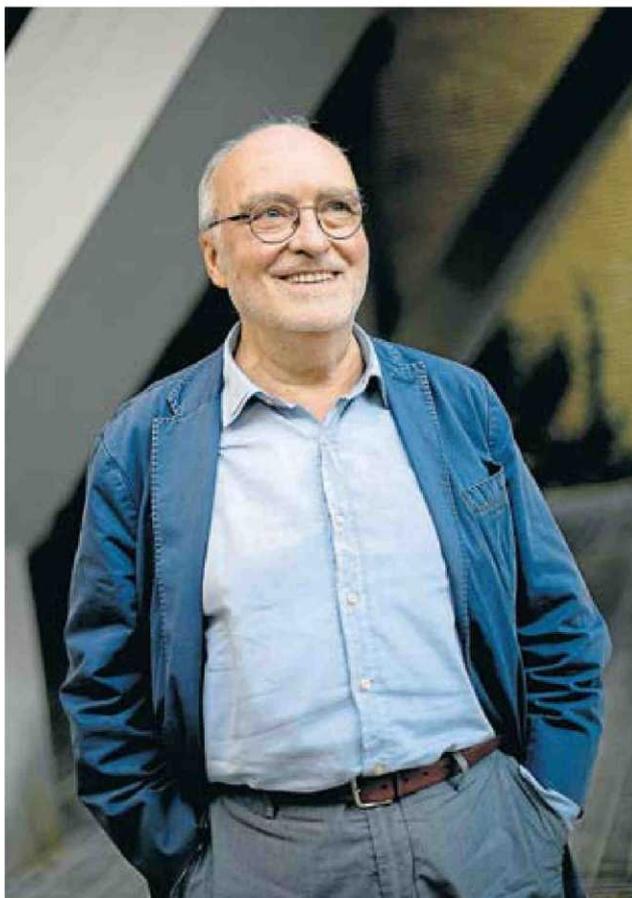
Sí, però això passa a totes les altres carreres. I vull dir una cosa. Ja sé que a la Generalitat van dient que hi ha excés de facultats de periodisme. També de filologia catalana. Però per això s'han de tancar? El servei públic universitari està al servei de la transmissió del coneixement, no al servei del mercat.

**Ha llegit milers i milers d'articles. Però quin va ser el primer que el va empènyer a ser periodista?**

Un que em va motivar va ser de Sempronio, al *Diario de Barcelona*. L'alcalde els va convidar a visitar les claveres de Barcelona i en va fer una crònica. "Això fa gràcia", vaig pensar, quan devia tenir uns 14 anys. "Sí, voldria fer alguna cosa així, si m'hi convidava l'alcalde".

**Li han proposat mai de fer-ho?**  
No.

**Li enviaré l'entrevista a Ada Colau. D'acord, d'acord... ! [Riu.]**



Jospe Maria Casasús ha estat prop de quatre dècades ensenyant a joves generacions de periodistes. PERE TORDERA

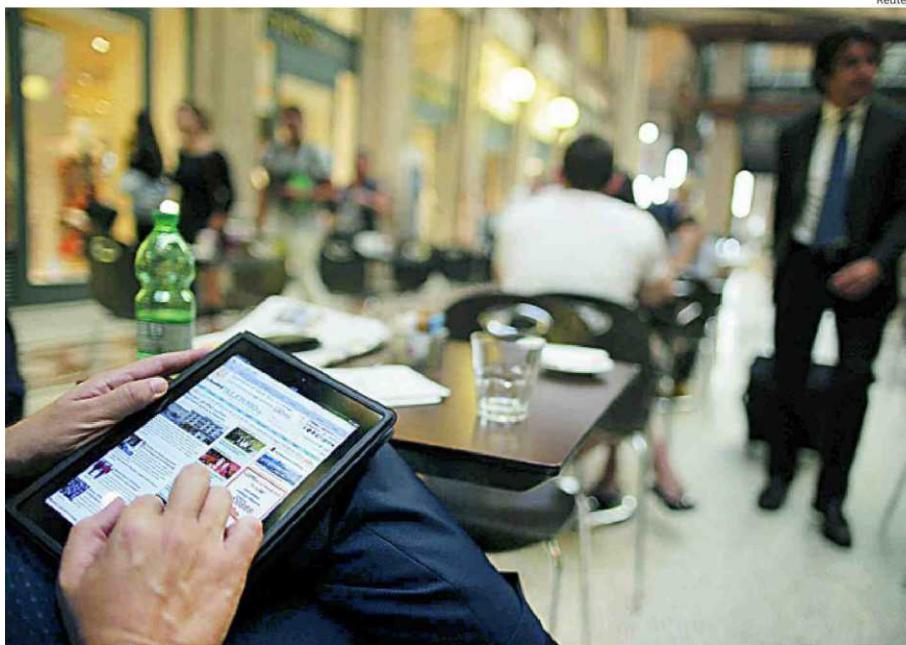
“Eugeni d'Ors pot no agradar, però és l'únic periodista català que apareix als llibres de text anglosaxons”

“La universitat està al servei de la transmissió del coneixement, no al servei del mercat”



## «MILLENNIALS» Y MEDIOS

Ángel VALLE



### Los jóvenes han sustituido la televisión por los smartphones y las redes sociales como su principal medio de información

¿Quiénes son los denominados «Millennials»? Pues no es otra cosa que la generación nacida aproximadamente entre 1977 y 1995, es decir todos aquellos jóvenes cuyas edades actualmente oscilan entre los 20 y los 38 años, y que están llamados a sustituir como protagonistas de la sociedad a la generación del «Baby Boom», la nacida entre el final de la II Guerra Mundial y finales de los años sesenta y que en la actualidad detenta el poder económico, político y social en el mundo.

Para conocer de qué modo se informan, el Pew Research Center de Estados Unidos ha elaborado un informe que, bajo el título «“Millennials” e Información Política», aborda cómo es el consumo de noticias de esta generación, qué tipo de contenidos le interesan y a través de qué medios se informan.

Así, la principal conclusión es que si para los «babyboomers» la televisión era el medio de información clave, para los «millennials» lo son las redes sociales y, especialmente, Facebook. De hecho, el 61% asegura que las noticias políticas que leen les llegan a través de Facebook, frente al 39% que menciona la televisión, cifras

que se invierten en el caso de los nacidos antes de los setenta. En cualquier caso, el interés por este tipo de noticias decrece conforme la edad es más baja. Este hecho, sin embargo, no es sorprendente: el informe de Pew Research destaca que siempre ha sido así, es decir, que todas las generaciones de jóvenes han estado menos interesadas en política que sus padres y abuelos, y que ese interés llega con los años.

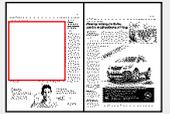
Aunque este informe se ha realizado en Estados Unidos, sus conclusiones se pueden extrapolar a cualquier país occidental ya que, las generaciones más jóvenes, nacidas o criadas ya en mundo digital, han elegido los medios nacidos en este soporte y las redes sociales como fuentes de información principales, por encima muchas veces de los denominados medios tradicionales.

Sin embargo, esto no quiere decir que otorguen más confianza a los nuevos frente a los clásicos, como la Prensa, la radio o la televisión. Simple-

Se denomina «millennials» a la generación comprendida entre los 20 y los 38 años

mente, gracias a los dispositivos móviles, ahora están constantemente conectados a la actualidad a través fundamentalmente de smartphones y tabletas. Se conectan en cualquier momento y en cualquier lugar y, a través de las redes sociales están siempre informados de lo que ocurre en su entorno. Y no sólo eso, sino que comentan las noticias en tiempo real con sus amigos y contactos.

A pesar de ello, buena parte de ellos continúa ampliando esa información «de picoteo» vía televisión y periódicos, es decir, buscando en los medios clásicos la profundidad y el análisis que los digitales no ofrecen. De hecho, BuzzFeed, uno de los medios on-line más utilizados por los «millennials», tiene una reputación muy baja, hasta el punto de que un 14% de ellos cree que no es de fiar. Pero, ¿qué otros medios utilizan los jóvenes para informarse, además de Facebook? Pues bien, en segundo lugar, al menos en cuanto a la confianza que les merece, está la cadena de televisión CNN, seguida de la televisión local, Google News, ABC News, Fox News, NBC News y Yahoo News. Es curioso el caso de Fox News, ya que es uno de los pocos medios en que es mayor el número de personas que desconfía (43%) de los que confían (35%).



## DECISIÓ DEL GOVERN D'ATENES

# En les ones gregues

## La radiotelevisió pública torna a emetre a partir d'avui, just als dos anys del sobtat tancament

CLARA PALMA HERMANN  
ATENES

La seu de la radiotelevisió pública grega bull d'activitat. Dilluns, les sigles de l'ERT es tornaven a llegir al rètol, després de la retirada de la N i la I de la NERIT, la corporació creada després que el Govern conservador d'Andonis Samaràs decretés l'abrupte tancament de l'entitat. I avui, just dos anys després, el logotip de l'ERT tornarà a aparèixer també en les ones.

Per a molts dels treballadors que tornen oficialment a la feina avui, la batalla ha sigut àrdua. La tarda de l'11 de juny del 2013 els va arribar d'improvís la notícia que l'ens –qualificat llavors per Samaràs de «niu de malbaratament»– tancava les portes, dins del paquet d'ajustos i reformes pactats amb la troïca. Milers de ciutadans es van congregar en senyal de protesta. El tancament de l'ERT va desencadenar l'escissió de la delicada coalició de Govern amb la sortida d'Esquerra Democràtica.

«Som bastant optimistes, perquè Syriza ha recolzat la nostra causa. Però sempre mantenim una postura crítica», explica Babis Kokosis, un dels treballadors que es van negar a deixar d'emetre i que, després de ser desallotjats de la seu, van continuar la seva feina des d'instal·lacions improvisades. El veterà periodista considera necessari que se'ls escolti a l'hora de reorganitzar l'ens, «de manera que la televisió pública compleixi al màxim el seu paper».

Dels 2.600 treballadors que hi havia quan es va produir el tancament, uns 500 van continuar amb les emissions, finançades amb aportacions solidàries i, en molts casos, amb les indemnitzacions mateixes. 400 més van passar a treballar a NERIT, l'ens reduït creat per l'Executiu, molt criticat per



► La cancellera alemanya, Angela Merkel, saluda somrient el *primer* grec, Alexis Tsipras, ahir a Brussel·les.

### Amb la reobertura de l'ERT, Syriza compleix una de les seves principals promeses

la falta de transparència del procés de contractació. Uns 1.700 treballadors han reclamat els seus llocs de treball.

Amb la reobertura, l'Executiu de Syriza ha complert una de les seves principals promeses electorals. La reinstauració dels tres canals de televisió i d'una vintena d'emissores de ràdio no és considerada per l'Executiu una «acció unilateral» que pugui molestar els seus creditors internacionals. No en va, el mi-

nistre d'Estat Nikos Papàs recalcava que els 190 milions d'euros anuals –recaptats amb la quota de tres euros al mes que paguen els televidents– són més que suficient per finançar l'ERT.

Farà falta un any per implementar canvis en l'estructura i modernitzar l'entitat, preveu ara Kokosis. «No hi ha d'haver llaços directes amb l'Executiu de torn, sinó que ha de ser un servei públic independent», subratlla. ≡



# Denuncian por estafa a la escuela de fotoperiodistas Reporter Academy

## El timo se eleva a 18.000 euros y afecta hasta ahora a 30 personas

Un total de 30 jóvenes de distintos puntos de España y Europa se han organizado para presentar una querrela criminal por estafa contra la escuela de fotoperiodismo Reporter Academy y la asociación sin ánimo de lucro, Kevlar Fotoperiodistas, ambas ubicadas en Sabadell.

N. GARCÍA



ESTEVE BARRWOLA

### Reporter Academy tenía un local de Ronda Ponent, 158

no da señales de vida, según denuncian los afectados por el timo.

#### Esfuerzo

Los estafados son en su mayoría jóvenes y estudiantes a los que les costó un gran esfuerzo en reunir el dinero para cumplir el sueño de su vida: el fotoperiodismo. Gervasio Sánchez, fotógrafo y periodista especializado en conflictos armados, destaca la crueldad de Cusidó ante la debilidad de los estafados, gente con poco dinero y muchas ilusiones.

Gervasio Sánchez apoya a los denunciantes. Llegó a impartir algunos de los talle-

res organizados por Reporter Academy. Se siente doblemente estafado no sólo porque también es acreedor, sino «sobre todo porque se haya usado mi imagen para atraer a los alumnos a los que se ha estafado», afirma.

#### Desde Londres

A modo de ejemplo, dos alumnas que habían abonado sus preinscripciones se enteraron de que un curso no se iba a realizar a su llegada a Barcelona provenientes de Londres pocas horas antes de que comenzara.

La cadena de estafas pudo empezar en el verano del

2012. Ese año varios alumnos hicieron ingresos de preinscripción para habilitar billetes de avión y viajar al Sáhara Occidental, con la aerolínea Air Algerie, con la intención de hacer un curso de fotoperiodismo en Tinduf.

#### Anulación

Al producirse el conflicto en Mali, desde Reporter Academy se informó que el viaje, que estaba previsto para febrero del 2013, se anulaba ante la posibilidad de que grupos yihadistas hubieran cruzado el Sahel hacia los campamentos en Tinduf.

Hasta aquí todo parecía comprensible, pero la sucesión de hechos posteriores con todo tipo de excusas (al principio) para no realizar los cursos, o aplazamientos, confirmaron las sospechas del gran fraude que se estaba produciendo.

Poco a poco Albert Cusidó dejó de contestar a los correos de protesta, dio de baja el teléfono fijo y no respondió al único móvil de contacto de que se dispone.

#### La estafa seguía

Durante los meses de septiembre a diciembre de 2014, Cusidó no contestó a ningún mail que le reclamaban devoluciones de dinero por viajes programados y no realizados, pero la página web de Repor-

ter Academy siguió en funcionamiento con un calendario de cursos programados para diciembre de 2014 y Semana Santa de 2015 en los Balcanes.

Paralelamente, en septiembre de 2014, bajo el nombre de Escola de Fotoperiodisme a Ravno (Bosnia Herzegovina), y bajo el paraguas de Reporter Academy según se indicaba en el folleto editado, organizó una promoción de un curso práctico de fotografía en los Balcanes para personal docente de centros de enseñanza de Catalunya, con opciones de inscripción para Semana Santa de 2015 y verano de 2015.

#### Nueva personalidad

Para tratar de volver a estafar, Cusidó utilizó otra cuenta de correo electrónico (se le conocen casi 10) y firmó su propuesta como Jordi Matarín, no como Albert Cusidó.

Este nombre de Jordi Matarín se parece sospechosamente al de un exsocio, Jordi Martí, si bien los receptores de dicha promoción, desligada ya del mundo del periodismo por el perfil de destinatarios a los que se dirigía, desconocían la historia anterior de Reporter Academy.

Por todo, para quienes pretenden presentar una querrela conjunta queda demostrado que «Albert Cusidó actuó deliberadamente con intención y malicia, orquestando una estrategia de fraude, para cobrar preinscripciones, o dilatar devoluciones de importes ya cobrados, argumentando que se realizarían cursos anteriormente cancelados, sin tener la más mínima intención de realizarlos» ■



VIST I NO VIST

**Jordi Sardans**  
HISTORIADOR



## DEFENSA DEL PERIODISME DE PROXIMITAT

**L**a 33 assemblea de l'ACPC (Associació Catalana de Premsa Comarcal) i la 9 Convenció de la Premsa Comarcal i Local celebrada el darrer cap de setmana a la biblioteca municipal L'Ateneu d'Esparreguera va constatar una vegada més que la premsa comarcal no està morta, malgrat les diverses dificultats que travessa el sector i a pesar de ser menystinguda per les institucions catalanes. Des de la primera assemblea celebrada a Canyamars ara fa 33 anys fins a aquesta darrera el 30 de maig passat, l'ACPC ha reclamat infructuosament any rere any el seu reconeixement de ple dret per part de l'administració catalana. Malauradament, tots sabem que molts polítics s'omplen la boca de promeses que després no es fan realitat. Des de l'actual president de l'ACPC, Carles Ayats, fins al darrer ex-president Estanis Alcover (2003-2011), tot passant pels

responsables d'El 9 Nou, tot hom ha constatat aquesta manca de sintonia. Fins al punt que l'actual secretari de Comunicació de la Generalitat, Jordi Martí Blanch, va haver d'entonar un mea culpa i reconèixer que les coses es poden fer i s'han de fer millor dins de l'organisme que representa.

No pot ser que la premsa de proximitat, tan lligada als municipis i comarques de Catalunya, no tingui el reconeixement institucional que li correspon, ni que sigui pràcticament desconeguda pel gran públic de les diverses comarques entre si. Cal tornar a situar les coses al seu lloc. No pot ser que les aportacions econòmiques a la premsa comarcal hagin baixat ostensiblement, i encara és meyns tolerable que des de la Ge-

**«El gruix de les subvencions i de la publicitat de la Generalitat va cap a l'anomenada gran premsa privada del país»**

neralitat alguns dels seus buròcrates tinguin la barra de negar-ho. En canvi, s'ha constatat darrerament un augment de la publicitat provinent de l'àmbit privat. Tot i que actualment 137 publicacions en paper o digitals suposen més de la meitat dels exemplars de premsa venuts a Catalunya, segons constaten les dades de l'ACPC, el gruix de les subvencions i de la publicitat de la Generalitat (inexplicablement i contradictòriament amb la major part dels discursos dels seus responsables) va cap a una altra banda. És a dir, cap a l'anomenada gran premsa privada del país. El Punt Avui, l'any 2014, fou subvencionat amb una mica més d'un milió d'euros per part del Govern de la Generalitat, com també el grup Godó, amb La Vanguardia al capdavant, que també va rebre una quantitat semblant. A més cal afegir-hi els milionaris contractes publicitaris, que amb una pretesa però absolutament falsa objectivitat, amaguen la

propaganda política i la reves-teixen d'una mal entesa informació. Un exemple del gat per llebre informatiu més clar el podem observar durant els darrers dies de campanya electoral municipal, en què el suplement Viure de La Vanguardia no parava d'elogiar la tasca de Trias, al capdavant de l'alcaldia de Barcelona, atribuint-li fins i tot obres i inauguracions d'infraestructures i serveis que encara no s'han acabat. I és que els polítics de torn, quan els convé, oblidem que sense una veritable independència informativa no hi pot haver una democràcia plena.

Si bé l'objectivitat periodística és una mera il·lusió, i tots els professionals haurien de saber-ho; la mala fe, el clientelisme i el partidisme busquen la confu-

**«Els polítics, quan els convé, oblidem que sense una veritable independència informativa no hi pot haver una democràcia plena»**

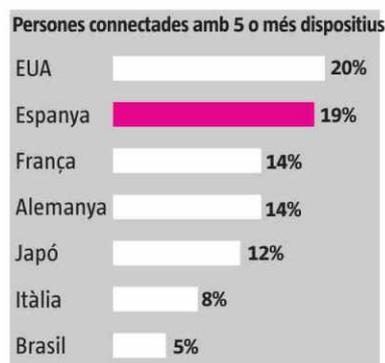
sió entre l'opinió pública i només afavoreixen els poders polítics i financers que volen controlar els mitjans de comunicació, per la por que els tenen, ja que si fan bé la seva feina i són transparents, poden airejar les seves corrupteles, pressions i manipulacions malintencionades, amb l'únic objectiu d'afavorir interessos partidistes. Som molts a qui ens entusiasma quan les grans cadenes internacionals estant perdent el monopoli de la informació gràcies a l'ús massiu de les xarxes socials i el món del digital, que pot conformar una nova manera informativa d'entendre el món. Ara una dècada és una eternitat i cal estar preparats per als canvis. Però, en un món pretesament superinformat, l'únic futur viable al llarg dels anys és la continuïtat, creure en els mitjans autòctons i potenciar el periodisme de proximitat, que els grans mitjans nacionals i estatals oblidem conscientment.



La majoria d'espanyols es connecta a internet a través del mòbil



Un dels països més connectats del món



A Espanya s'utilitza internet per a més de la meitat de les compres

Compres en què no es va fer servir internet en cap moment

43%

Compres en què es va fer servir internet

57%

FONT: Google Consumer Barometer

# El 81% dels espanyols que es connecten a internet ho fa via mòbil

Google presenta un baròmetre en el qual es comparen els hàbits en l'ús d'internet dels ciutadans de 56 països

**FRANCESC PUIG**  
Barcelona

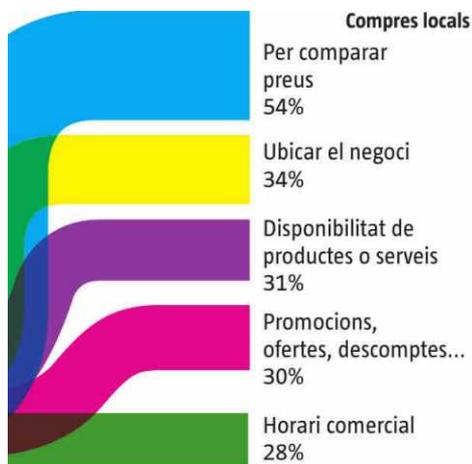
El 81% dels espanyols que es connecten a internet ho fa a través d'un telèfon mòbil, confirmant la tendència generalitzada a Espanya d'utilitzar més els *smartphones* que els ordinadors, sobretot entre els usuaris més joves. Aquesta és una de les principals conclusions de la cinquena edició del Consumer Ba-

rometer 2015, una eina interactiva gratuïta dirigida principalment al sector publicitari que retrata les últimes tendències digitals que ahir va presentar Google.

Internet s'ha col·locat en el centre gravitatori de la vida d'una gran majoria de persones, que accedeixen a la xarxa ja sigui per treballar, per relacionar-se, per anar a comprar o per relaxar-se. Amb l'elaboració

d'aquest baròmetre del consumidor (de consulta gratuïta al web), Google pretén entendre l'ús d'internet a tot el món i per això compara els hàbits dels ciutadans de 56 països (s'han entrevistat 400.000 persones) pel que fa a mobilitat digital, vídeo i compres.

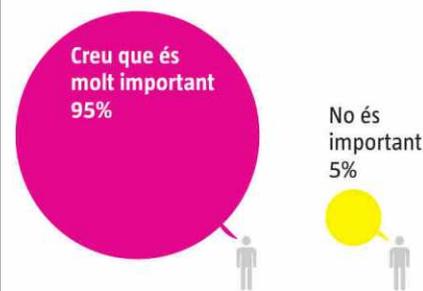
En el cas d'Espanya, el baròmetre de Google descobreix, entre altres aspectes, que es va utilitzar internet en el 57% de les



*El 71% mira vídeos en línia almenys una vegada a la setmana*



*La majoria és conscient de la importància de la privacitat de les seves dades*



LA VANGUARDIA

compres per buscar preus (54%), trobar l'adreça d'un negoci (34%), esbrinar la disponibilitat de productes o serveis en la ubicació (31%), accedir a promocions, ofertes, cupons i rebaixes (30%) o per consultar els horaris comercials (28%).

Espanya és un dels països més connectats de tot el món: un 19% dels usuaris utilitzen cinc o més dispositius connectats, percentatge només superat pels nord-americans, amb un 20%, i darrere del qual vénen França i Alemanya (14%), el Japó (12%), Itàlia (8%) i el Brasil (5%).

Una altra dada reveladora és que el 71% dels usuaris d'internet espanyols visualitza vídeos en línia almenys una vegada a la setmana, percentatge que augmenta fins al 93% en el cas dels menors de 35 anys. En aquest cas, els usuaris també prefereixen utilitzar els mòbils (32%) per accedir al vídeo en línia, seguit de l'ordinador (28%) i de la tauleta (26%). Respecte al lloc on accedir als vídeos, un 91% d'usuaris els acostuma a veure a casa i un 35% fora de casa.

Google va crear el Consumer Barometer per poder oferir als

## Algunes xifres del baròmetre de Google

**38%**

dels consumidors espanyols utilitzen un 'smartphone' per buscar informació local sobre compres relacionades amb viatges i sortides, i fins al 43% d'ells busquen informació sobre compres que estiguin relacionades amb la salut i l'exercici físic

**71%**

dels usuaris d'internet espanyols veuen vídeos en línia almenys una vegada a la setmana, i aquesta xifra augmenta fins al 93% en el cas dels menors de 35 anys

**42%**

dels consumidors globals afirmen que la traducció és un obstacle en la compra en línia des de països estrangers

comerciants els últims coneixements sobre hàbits dels consumidors i, d'aquesta manera, brindar suport a la planificació en un entorn digital que està en canvi continu.

Qualsevol persona pot utilitzar aquesta eina gratuïta per crear i descarregar dades perso-

## Espanya és un dels països més connectats del món: un 19% d'usuaris utilitza cinc o més dispositius

nalitzades i informació específica del mercat, uns coneixements que poden ajudar els usuaris a descobrir certes dades com amb quina freqüència la gent es connecta a internet, la quantitat de dispositius connectats, què investiguen els que volen comprar, com es realitzen les compres a internet, la influència del vídeo en línia en els hàbits de compra, les diferències entre generacions i les diverses conductes a la xarxa.●



**ALFRED NEVEN DUMONT** | Era el presidente de DuMont Schauberg, una de las casas editoriales alemanas de más larga tradición. Se fundó en el siglo XVII y siempre la dirigió su familia

## Rey de una dinastía de editores

ROSALÍA SÁNCHEZ

Cuando la prensa alemana se lanzó a la calle para protestar por los atentados en París contra *Charlie Hebdo*, a nadie le cupo la menor duda de que el encargado de leer el manifiesto debía ser Neven DuMont. Con su característico bigote y su acento, tan de Colonia, volvió a defender una vez más la libertad de prensa sobre la que están cimentadas y volvió a recordar a los periodistas lo mucho que se espera de ellos. Tanto al frente de aquella manifestación, como desde su despacho en la editorial, era admirado por muchos y temido por otros tantos, al tiempo que respetado por todos.

Alfred Neven DuMont nació en el seno de una dinastía de editores que se remonta al siglo XVII, creció imbuido por el espíritu de la imprenta y las familias patricias de Colonia. De joven quería ser escritor y también actor. De hecho escribió relatos y llegó a subir al escenario de la *Münchner Kammerspiele*. Pero fue la fusión de esas dos vocaciones la que dio como fruto una figura pública capaz de representar los más complicados papeles en la difícil edición de la posguerra alemana. Comenzó a trabajar en DuMont Schauberg en los años 50 y su omnipresencia en las más variadas escenas sociales le permitió un dominio total de las relaciones. Fue presidente de la Cámara de Comercio, Ciudadano Honorario, mecenas artístico y Príncipe del Carnaval. Pese a sus múltiples actividades, nunca le faltó tiempo para regañar personalmente y a gritos a un periodista que había escrito algo que no le gustaba. Mantenerse, como editor,

al margen del trabajo de la redacción, era algo impensable para él. Así permaneció, más de 60 años, en el sillón del presidente de la editorial DuMont Schauberg, responsable del diario *Kölner Stadt-Anzeiger* y posteriormente de *Kölnische Rundschau*, además de *Berliner Zeitung*, *Mitteldeutsche Zeitung*, *Hamburger Morgenpost*, y el *Berliner Kurier*.

Entre sus éxitos se cuenta también la fundación del diario popular renano *Express*, el único a escala federal que ha conseguido mantener el tipo frente al todopoderoso *Bild Zeitung*, pero tanto en prensa seria como en prensa popular, Neven DuMont apostó durante décadas por el periodismo de calidad. «La calidad es lo único que cuenta al final», comentó en una ocasión sobre el sector, «servimos a los ciudadanos en un sentido democrático, ya que les proporcionamos un abanico de opiniones, pero no podemos confundir eso con darles un producto mediocre o que responda a sus más bajos instintos».

Antes de tomarse en serio a cualquier interlocutor, este debía superar una serie de crípticas preguntas sobre política, que incluían de Adenauer a Brandt, y demostrar su condición de lector empedernido. Después, finalmente, dejaba ver al renano franco y entusiasmado que era. «Amo los periódicos», confesaba, y prueba de ello fue su intento fallido de salvar varias cabeceras de la escabechina de la transición digital, para la que se negaba a dar recetas. «La receta tendrán que inventarla ustedes, pero no olviden que el periodismo ha pasado ya por muchas transiciones y que la clave fue siempre que un periódico no es una empresa, es otra cosa muy diferente».

Alfred Neven DuMont, editor, nació el 29 de marzo de 1927 en Colonia (Alemania), ciudad en la que murió el 30 de mayo de 2015.

**LA GALERIA**Narcís  
Genís**Col·lisió de drets**

**L**a pena del telenotícies és la vergonya que passen els polítics i càrrecs públics imputats o detinguts, habitualment per presumptes delictes de corrupció, que surten en els informatius de les televisions o en imatges fotogràfiques a les planes dels diaris. En alguns casos, per a aquells que arriben a judici hi haurà sentència i condemna o absolució. En el primer supòsit, ningú no qüestionarà que en les hemeroteques i videotèques hi quedaran per sempre aquelles imatges tan emprenyadores que es van publicar i van obrir els informatius quan es va saber del fet delictiu. El més fumut és per a aquells altres casos, en què la persona que s'ha vist empastifada en els mitjans per un afer d'aquesta mena després ha estat absolta de tot.

A ningú no li agrada sortir a les notícies com a presumpte delinqüent, encara que ho sigui, com tampoc

**Com es  
retorna  
l'honorabilitat  
a les persones  
honorades que  
no han comés  
cap mena de  
delicte**

no li agrada que es publiqui que ha estat imputat per un cas de corrupció.

La qüestió és com es retorna l'honorabilitat a aquells que són persones honorades i que no han comés cap mena de delicte ni cap actuació poc ètica.

No són la majoria els que després s'ha vist que han estat injustament acusats, però n'hi ha.

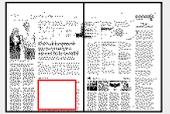
Dissortadament, també passa que massa sovint i massa personalitats del món finan-

cer i de la política han estat enxampats en casos de corrupció, i també molts se n'han sortit, gràcies al tortuós camí del món jurídic i processal. Són casos que als ulls de tothom queden impunes, i en els quals l'única condemna que hauran patit els afectats serà l'anomenada "pena dels telenotícies".

Fora del món polític i de les finances també hi ha injustícies, innocents a qui toca el rebre i delinqüents que se'n surten. Ni el món, ni la política, ni el periodisme, ni la justícia són perfectes. És una llàstima!

Però aquestes imperfeccions del sistema, en una democràcia, no es resolen a cop de decrets ni pactant lleis que serveixen només per salvar l'honorabilitat d'uns quants, i en canvi, limiten i coarten un dret fonamental, com és el dret a la informació. Si no es pogués informar gràficament de polítics i financers imputats, ni dels polítics quan fan actuacions amb cert "excés de zel", viuríem en un país informativament poc democràtic.

Si mirem cap als EUA veurem com aquest tipus d'informacions sovint els permeten posar al descobert trames polítiques i molts abusos policials.



# Montoro descarrega en RTVE la decisió sobre programes com el de Buruaga

**MADRID** Europa Press

El ministre d'Hisenda i Administracions Públiques, Cristóbal Montoro, va descarregar ahir en RTVE tota decisió sobre la cancel·lació del programa conduït per Ernesto Sáenz de Buruaga, *Así de claro*. Montoro evitava així opinar, tal com li va requerir el PSOE al Congrés dels Diputats, sobre la contractació i el bruscatancament anunciat abans-d'ahir de l'espai per part de la televisió pública amb només tres programes emesos.

Durant la sessió de control al Govern, el diputat socialista Germán Rodríguez va qüestionar la idoneïtat de contractar aquest programa. "Considera que s'ha fet bon ús dels recursos públics contractant el programa del senyor Buruaga? Fins quan es pagarà

amb els diners dels ciutadans la propaganda del Govern?", va preguntar Rodríguez. En la seva resposta, Montoro va insistir que es tracta d'una decisió de la graella de RTVE que ell no ha d'entrar a valorar. A més, va puntualitzar que el programa s'havia contractat dins de la capacitat dels òrgans rector de RTVE.

"El que sí que vull és completar la idea dient-li el que em preocupa, com a responsable econòmic financer de RTVE: la debilitat dels ingressos de l'ens, que es va produir a partir de la retirada de la publicitat, decisió que va correspondre al govern de Zapatero", va reiterar Montoro.

Davant d'aquesta afirmació, el socialista es va mostrar sorprès perquè li preocupi "la debilitat dels ingressos de la corporació" quan ha estat aquest Govern del

PP "el que n'ha retallat 250 milions d'euros l'any". Al seu torn, va criticar que Montoro presumeixi de ser el "ministre de l'austeritat" quan ha permès que "els diners dels espanyols vagin a la butxaca de Buruaga i de la seva productora, 67.000 euros per cada programa ranci que ha enfonsat l'audiència de TVE cada dilluns".

Segons el seu parer, el que ha passat amb el debat de Buruaga és un símptoma "evident" de l'acció del PP sobre la corporació de RTVE, "a la qual li han tret la independència", així com 250 milions d'euros a l'any: "Li han tirat 20 anys a sobre".

"Per això està com està, amb les pitjors dades d'audiència de tota la seva història, i ha deixat de ser referència informativa per als ciutadans, fins i tot en la nit electoral", va afegir el socialista. ●



## Facebook ya ingresa por primera vez la mayor parte de su publicidad lejos de EEUU

A. L. MADRID.

Facebook ya ingresa más dinero por publicidad fuera de Estados Unidos que en su mercado interior. En concreto, las ventas internacionales representan hasta un 51 por ciento de las ventas globales de anuncios en el primer trimestre, según explicaron a *Reuters* ejecutivos de la compañía. Al igual que los anunciantes que busca, la red social más

grande del mundo apunta a los mercados internacionales para crecer. “Los próximos 1.000 millones de consumidores saldrán de estos países”, dijo Carolyn Everson, vicepresidenta de soluciones de marketing global en Facebook. Los ingresos totales por publicidad en el trimestre aumentaron un 46 por ciento, a 3.300 millones de dólares, gran parte de los ingresos trimestrales de Fa-

cebook. Un 51 por ciento del total de ingresos publicitarios serían unos 1.700 millones de dólares de mercados internacionales. Los ingresos por publicidad internacional crecieron en un 36 por ciento desde el año anterior, dijo Facebook. Mientras que Europa está creciendo más lento que Estados Unidos, la región de Asia-Pacífico crece más rápido (con ritmos anuales del 57 por ciento) y a ella apunta la red social.



## ‘Heraldo de Aragón’ negocia la compra de ‘20 Minutos’

EL PAÍS, Madrid

El Grupo Heraldo, editor del *Heraldo de Aragón*, está ultimando un acuerdo para comprar el diario gratuito *20 Minutos*, propiedad de la firma noruega Schibsted. La operación se formalizará en las próximas semanas, han explicado ambas compañías en un comunicado, en el que no se ha especificado el precio.

Antes, el grupo Schibsted abrirá un periodo de consultas de 15 días con los representantes de los trabajadores para informarles de la venta, según Bernt Olufsen, presidente del Grupo 20 Minutos y editor en Schibsted. Olufsen ha asegurado que Heraldo es “la mejor opción” para gestionar la publicación gratuita en España, ya que “tiene los activos y la estrategia adecuada para desarrollar aún más la compañía”. Con la compra, el Grupo Heraldo busca crecer a nivel nacional. El consejero director del grupo Heraldo, Fernando de Yaza, ha destacado que pretende construir un “proyecto sostenible a largo plazo”.



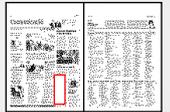
## Acusen un ministre de l'Índia de cremar viu un periodista

NOVA DELHI | EFE/DdG

■ Un ministre d'un estat indi i cinc policies han estat acusats per la policia d'assassinat per suposadament cremar viu un periodista que havia acusat de corrupció el polític en els seus articles en una xarxa social. Els fets es van produir el passat 1 de juny a la ciutat de Shahjahanpur, a l'estat d'Uttar Pradesh, quan membres de les forces de seguretat van anar a detenir el

periodista Jagendra Singh per la seva relació amb un intent d'assassinat.

Segons la versió policial, Singh es va calar foc a ell mateix després de resistir-se a ser arrestat. Però la seva família va presentar una denúncia al·legant que els policies van donar una pallissa i van calar foc a Singh, que va morir dilluns en un hospital de la capital estatal, Lucknow.



## POLÈMICA

### **Demanen la dimissió del president de RTVE**

El consell d'informatius de RTVE reclama la dimissió del president José Antonio Sánchez, arran de les declaracions que va fer dimarts al Congrés sobre les seves preferències polítiques en resposta a un diputat d'Esquerra Plural que en qüestionava la parcialitat. Sánchez va reconèixer que era votant del PP i que ho continuarà essent. Segons el consell, aquestes declaracions "comprometen greument la credibilitat i la imatge d'independència a què estan obligats els serveis informatius de la corporació pública". En una nota, el consell recalca que amb aquestes declaracions de Sánchez es demostra que és un "home de partit". ■ REDACCIÓ



## Warner Bros multa per descarregar 'Friends' il·legalment

Warner Bros ha decidit multar els internautes que hagin descarregat il·legalment algun episodi de la sèrie *Friends*. La productora nord-americana ha enviat cartes a aquests usuaris per reclamar-los el pagament de 20 dòlars com a compensació pel mal ocasionat. El pagament d'aquesta quantitat és més una advertència que una sanció, ja que Warner Bros no té potestat per imposar multes. La productora es compromet a no emprendre accions legals contra els usuaris que dipositin aquests 20 dòlars. / Redacció



ONLINE



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**acceso**

INTELLIGENCE TO SHINE

## Col.legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
11/06/15	En defensa de la conservació del material audiovisual / El Periòdic d'Andorra	29	1

## Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
11/06/15	Empleo en Comunicación: Territorio Creativo, Mahou o MSD tienen trabajo / PRNoticias	31	2
11/06/15	Fue noticia el 12 de junio de 2014 / Periodistas en Español	33	2
11/06/15	Autopista amplia contenidos hacia el target femenino / Infoperiodistas.info	35	1

# Col·legi de Periodistes de Catalunya



## En defensa de la conservació del material audiovisual

**Jueves, 11 de junio de 2015**

Inici Actualitat Societat Notícia Andorra forma part de l'Observatori d'arxius i televisions locals A terra, l'ombra d'un càmera filmant unes imatges. Autor/a: TONY LARA L'Observatori Permanent d'Arxius i Televisions Locals (OPATL) ha presentat una declaració conjunta en defensa de la conservació dels arxius audiovisuals. Lacte va tenir lloc ahir al Col·legi de Periodistes de Catalunya. La declaració té com a objectiu posar de manifest la necessitat de preservar la documentació audiovisual procedent de les televisions locals, implicar les administracions en aquesta tasca i difondre la importància de la documentació com a font de coneixement i com a part del patrimoni cultural. LOPATL és una iniciativa de cooperació estable entre els arxius i les televisions locals d'Andorra i Catalunya que va sorgir l'any 2008 per iniciativa del Centre de Recerca i Difusió de la Imatge (CRDI) de l'ajuntament de Girona, l'Arxiu Nacional d'Andorra (ANA), l'Associació d'Arxivers i Gestors de Documents de Catalunya (AAC-GD) i la Xarxa Audiovisual Local (XAL).

# Periodisme i Mitjans de comunicació



## Empleo en Comunicación: Territorio Creativo, Mahou o MSD tienen trabajo

### Jueves, 11 de junio de 2015

Como cada semana, prnoticias te trae las últimas ofertas de trabajo en el sector de la Comunicación y Relaciones Públicas. Si buscas cambiar de empleo o dar un giro a tu carrera profesional echa un vistazo a las novedades que te adelantamos.

**MSD Communications Senior Specialist** . La compañía farmacéutica busca un especialista en Comunicación senior . Entre las funciones del puesto están el desarrollo y la coordinación del apoyo a la comunicación con las prioridades de la empresa; Gestión de Marca corporativa (materiales corporativos); coordinar los contenidos de sitios web corporativos; relaciones con los medios: Cintra Técnico Senior Comunicación y Responsabilidad Corporativa: Cintra, una de las empresas líderes en gestión de infraestructuras, busca a un profesional que pueda incorporarse durante una sustitución de baja por maternidad a la dirección de Recursos Humanos, y concretamente, en el departamento de Comunicación y Responsabilidad Corporativa. Las funciones incluyen: Comunicación externa y comercial, Comunicación interna; y Responsabilidad Corporativa.

**Gericó Associates Consultor de Comunicación** : la consultora busca una persona licenciada en periodismo y/o derecho, con un alto dominio del Inglés y experiencia de al menos 5 años en sector legal o en Comunicación / Marketing. La persona debe ser proactiva, con iniciativa, que le guste trabajar en equipo y con actitud comercial (se valorarán contactos en el sector legal). Debe tener conocimientos sobre dicho sector.

**Mahou San Miguel Técnico Comunicación Corporativa** : El grupo cervecero busca cubrir una baja maternal. La persona debe ser licenciado, preferiblemente en Ciencias de la Información. Se valorará Máster específico en Comunicación. Debe tener xperiencia de al menos 5 años en puestos con funciones similares, preferiblemente en departamentos de Comunicación en Compañías y/o Relaciones Públicas.

**Territorio Creativo: Data Scientist** : la agencia busca en su delegación de Madrid a una persona que posea dos años de experiencia desarrollando modelos matemáticos, preferentemente en ámbitos relacionados con el marketing digital y social, con gran capacidad analítica y conocimientos teóricos o prácticos en estudios sobre Customer Journey, Brand Attributes, Social Media.

**Santiveri Especialista Marketing Digital** : Para cubrir una baja de maternidad, pretendemos incorporar en nuestro departamento de Comunicación Digital la figura de un/a Especialista en Marketing Digital. Las funciones que desarrollará, serán las siguientes: Redacción de contenidos y textos; SEO y SEM (Adwords); Gestión de contenidos en Wordpress y en eCommerce; Analíticas y mediciones (Google Analytics, Hootsuite y Klout); Gestión de Redes Sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Google+, Youtube, Vine y LinkedIn); Email marketing.

**Digital Group . Social Media Planner** : Digital Group requiere para su Oficina en Madrid un Social Media Planner (Paid Social).Realizará las siguientes tareas: preparación de presentaciones y propuestas; gestionar, planificar, implementar, optimizar las campañas activas; Realización de seguimientos y cierres de la campañas de publicidad de pago de nuestros clientes en : Facebook adds, Twiter adds, LinkedIn, youtube, etc. Fly me to

**Audiencia:** 54.383

**Ranking:** 5

**VPE:** 1.012

**Página:** 2

**Tipología:** online

the Moon Head of Social Media la agencia de Comunicación busca un profesional con la capacidad para liderar nuestro crecimiento en el ámbito digital. Con una amplia experiencia en la creación, gestión y desarrollo de estrategias digitales integradas (Social Media, SEO, PR 2.0, Branded Content, etc) ha liderado campañas innovadoras y efectivas mediante una excelente gestión y coordinación de equipos a su cargo. Consulta más ofertas de trabajo en comunicación . Seguiremos informando

## Fue noticia el 12 de junio de 2014

### Jueves, 11 de junio de 2015

Balón, pie (C) Javier Arcenillas. Infancia IV. De la serie City Hope, Guatemala, 2007 Menos es Más , no hace falta ver en esta foto la figura y el rostro del niño, como tampoco el escenario, ni otro color que el blanco y negro en espartana escala de grises, ni más profundidad de campo que la que cubre el mínimo plano de enfoque selectivo sobre el balón roto, la uña partida o las mínimas representaciones nítidas de tierra sucia a ambos lados del balón destrozado y el pie descalzo para apoyar la máxima del binomio pelotaniño que sostiene el refrán Dale una pelota a un niño y será feliz es ecuación perfecta, cumplidamente inmejorable. Leer más.

Terapia franciscana Al fin, el milagro se produjo: cristianos, musulmanes y hebreos rezaron en los jardines del Vaticano por la paz, el diálogo y el final de la violencia en Tierra Santa. Los protagonistas del acto: Shimón Peres, presidente del Estado de Israel y Mahmúd Abbas, jefe de la Autoridad Nacional Palestina. Promotor y director escénico del evento: el papa Francisco. Testigos de excepción: Bartolomé I, patriarca ecuménico de Constantinopla y el franciscano Pierbattista Pizzaballa, custodio de Tierra Santa. Ni que decir tiene que la ceremonia provocó un gran impacto mediático. Leer más.

Brasil 2014: Copa FIFA donde el espectáculo es campeón El niño de siete años se aburrió después de cinco minutos corriendo sin dirección definida, en medio de una docena de compañeros. Dejó la cancha de fútbol indignado porque no había logrado patear el balón ni una vez, informa Mario Osava (IPS) desde Río de Janeiro. Brasil 2014 FIFA El fútbol es así, tienes que tener paciencia, trató de explicarle el profesor de educación física que intentaba iniciar a los alumnos del colegio en varios deportes. No parece la mejor virtud para la práctica deportiva. Leer más.

Defensa inesperada del periodismo de los galápagos Un gran amigo, de los mejores, que es además un lector múltiple y de calidad, se extraña de que no publique en varios días. Le respondo que estuve ocupado en otros asuntos, algunos familiares. También en actividades relacionadas con la defensa de la pluralidad periodística y en campañas de defensa de los medios audiovisuales públicos, así como de los pequeños medios cooperativos y comunitarios. Leer más.

Meteora: romance del cura y la monja ortodoxos La historia no tiene nada de especial: son un hombre y una mujer enamorados que quieren estar juntos. El contexto es lo que añade ese toque que hace tan especial la película: ella es novicia y él monje en los impresionantes conventos ortodoxos de Meteora, en la región griega de Tesalia, emplazados ambos en lo alto de sendos picos inexpugnables, aislados, separados del mundo, tan cerca y tan lejos en el espacio al mismo tiempo. Leer más.

Marta Sanz a dos manos La escritora publica un ensayo y una novela que resumen su actitud ante la cultura, la literatura y la vida Xulio Formoso: Marta Sanz Es culturalmente sano (y debiera ser más frecuente) plantearse de vez en cuando desde el periodismo y desde otras instancias más o menos intelectuales, ciertas preguntas sobre la cultura y sus circunstancias, aunque estas preguntas sean a veces las mismas y aunque nunca demos con las respuestas más adecuadas. Y eso porque sólo por el

hecho de plantearlas se traslada al lector una cierta inquietud que termina induciendo a la reflexión. Leer más. Costa Rica abre esperanzas para LGBT en América Central Entrados en canas, el activista Marco Castillo y su pareja, Rodrigo Campos, están a un paso de lograr la equidad de derechos en materia de salud. Rodrigo Campos y Marco Castillo, Costa Rica Por primera vez en Costa Rica, y en toda América Central, las personas homosexuales gozarán del mismo acceso a los servicios médicos del Estado que las heterosexuales, informa Diego Arguedas Ortiz\* (IPS) desde San José. Leer más. fracturación hidráulica e hidrofracturación, mejor que fracking Se recomienda emplear las expresiones fracturación hidráulica o hidrofracturación en lugar del término inglés fracking para aludir a un modo específico de extraer gas o petróleo. Leer más. obras de arte citadas por su autor, en mayúscula y sin resalte Fundéu recuerda que cuando el nombre de un artista se aplica a sus obras de creación, se mantiene la mayúscula y no son necesarias cursivas ni comillas: un Van Gogh , un Mondrian, dos Picassos Leer más. okupa, palabra correcta en español El término okupa , empleado para referirse a la persona o al movimiento que propugna la ocupación de viviendas o locales deshabitados, no necesita comillas ni cursiva, tal como se indica en el avance de la próxima edición del Diccionario académico. Leer más. En español: preposición desde, uso y abuso En ocasiones, se hace un uso abusivo de la preposición desde para indicar mera ubicación, y no origen, y se relega en , que es la más adecuada para estos casos, señala la Fundéu. Leer más. ¿Te interesan nuestros contenidos? Apoya el periodismo independiente con Dropcoin

## Autopista amplia contenidos hacia el target femenino

**Jueves, 11 de junio de 2015**

El portal del automóvil de la revista Autopista estrena una nueva zona informativa pensando en el público femenino. Bajo el apartado "Conductoras", autopista.es ofrecerá diariamente información y consejos creados por y para mujeres. La ampliación del contenido está centrado en la mujer, en analizar sus problemas a la hora de comprar y usar un automóvil, con pruebas de usabilidad y practicidad pura, donde no sólo las redactoras de la revista Autopista se sentarán en el asiento del conductor, sino que experimentarán todo aquello que sucede en un automóvil en el día a día y que puede dar o quitar razones a la hora de comprar un vehículo. Y todo ello complementado con seguridad vial, con noticias que afectan a las mujeres conductoras, con el producto más afín, con tutoriales prácticos... siempre con una línea editorial muy divulgativa y con un importante apoyo audiovisual para los temas más relevantes. Seis redactoras especializadas son las encargadas de cubrir esta sección aportando su experiencia de décadas en el sector del automóvil y del periodismo del motor. Entre ellas, Sylvia Longas, Directora adjunta de Autopista; Alicia Fernández, Jefa de redacción de Autopista; Teresa De Haro, Redactora de Autopista; Marina García del Castillo, Redactora de Coche Actual; Sonia Recio, Redactora de Coche Actual; Alejandra Otero, Redactora de autopista.es