



15/06/2015

RECU LL DE PREMSA CAP DE SETMANA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso
INTELLIGENCE TO SHINE

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

41



PRENSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
13/06/15	«PERSEGUITS I SALVATS» OBTÉ EL PREMI JOSEP MARIA PLANES D'INVESTIGACIÓ PERIODÍSTICA / Diari de Girona	6	1
13/06/15	FELIP SOLÉ RECALL A MANRESA EL PREMI JOSEP MARIA PLANES D'INVESTIGACIÓ PERIODÍSTICA / Regió7	7	1

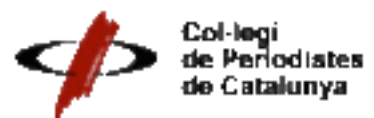
PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
13/06/15	MUJERES QUE TRIUNFAN EN LA RED / El Mundo -Yo dona	9	2
13/06/15	El so de la ràdio: a la caça de l'orient per Albert Cuesta / Ara	11	1
13/06/15	ENTREVISTA A JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ, PERIODISTA: "VULL UNA TELEVISIÓ A LA XARXA QUE AJUDI LA GENT" / La Vanguardia (Ed. Català)	12	1
13/06/15	PREMIO NACIONAL DE LA SEEC A «VERBA VOLANT» DE RADIO1 DE RNE / Abc	13	1
13/06/15	PLANETA JUNIOR DESAFIA DISNEY / Ara	14	1
13/06/15	VOCENTO SE DISPARA POR UNA COMPRA DE MORGAN STANLEY / El Economista	15	1
13/06/15	EL BON PERIODISME per Judit Carrera / Ara	16	1
13/06/15	MAS DESTACA L'APORTACIÓ DEL CAC "A LA QUALITAT DEMOCRÀTICA" / El Punt avui	17	1
13/06/15	EL RODET / La Vanguardia (Ed. Català)	18	1
13/06/15	EL CAC RECLAMA MÉS COMPETÈNCIES PER CONTROLAR CONTINGUTS A INTERNET / Ara	19	1
13/06/15	EXCEL·LENT COMPANYYA / El Periódico de Catalunya (Ed. Catalán)	20	1
13/06/15	ELS EDITORS CRITIQUEN QUE S'IMPEDEIXI PUBLICAR FOTOS DE DETINGUTS / El Periódico de Catalunya (Ed. Catalán)	21	1
13/06/15	EL CAC CELEBRA ELS SEUS 15 ANYS AL PARLAMENT / El Periódico de Catalunya (Ed. Catalán)	22	1
14/06/15	TV PÚBLICA GRIEGA DE IDA Y VUELTA / El Mundo (Ed. Catalunya)	23	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
14/06/15	OPINIONES PÚBLICAS DE ASUNTOS PRIVADOS / El País -Ideas	24	1
14/06/15	EL CATALÀ ES MANTÉ VIU FINS A PARÍS, GRÀCIES ALS GITANOS / Ara	25	2
14/06/15	HI HA HAGUT TRAMPA?, PER PEP COLLELLEDMONT / El Punt avui	27	1
14/06/15	RTVE, HUNOSA E INDRA LASTRARON LAS CUENTAS DE LA SEPI EN 2014 / Abc	28	1
14/06/15	LA TECNOLOGÍA DESAFÍA A LA INCERTIDUMBRE / El Mundo -Mercados	29	1
14/06/15	LA PUBLICIDAD DE LA IGLESIA. LA DEFENSORA DEL LECTOR Lola Galán / El País	30	1
15/06/15	VIGENCIA DE JOSÉ ANTONIO JÁUREGUI / El Mundo (Ed. Catalunya)	31	1
15/06/15	ALEMANIA QUIERE ADELANTAR EL DIVIDENDO DIGITAL DE 2020 Y FORZAR OTRA RESINTONIZACIÓN / El Economista el Superlunes	32	1
15/06/15	ENTREVISTA / JACINTO ROCA: "NETFLIX IMPULSARÁ EL NEGOCIO DE TELEVISIÓN ONLINE EN ESPAÑA" / Expansión	33	1
15/06/15	EL PASO ATRÁS DE RUPERT MURDOCH / Cinco días	34	1
15/06/15	L'ALCALDE OBAMA. Josep Cuní tanca els Debats a Montesquiu parlant de la globalització dels mitjans / El 9 nou (Ed. Osona i Ripollès)	35	1
15/06/15	DE 50 EN 50 LATIGAZOS, POR "HUMANIDAD" / El País	36	1
15/06/15	CHINA, CÁRCEL DE PERIODISTAS / El Mundo (Ed. Catalunya)	37	1
15/06/15	ALIBABA ULTIMA LA VERSIÓN CHINA DE LA PLATAFORMA DE TELEVISIÓN NETFLIX / El País	38	1
15/06/15	SEPI ENTRA EN PÉRDIDAS POR LA APORTACIÓN A RTVE Y EL PLAN DE HUNOSA / Expansión	39	1
15/06/15	TAC DEMANA LA RETIRADA DE 'MUJERES Y HOMBRES Y VICEVERSA' / Ara	40	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





«Perseguits i salvats» obté el premi Josep Maria Planes d'investigació periodística

GIRONA | DdG

■ *Perseguits i salvats. Camins de nit i boira*, el documental coproduït per Televisió de Catalunya i la xarxa de Comunicació Local, ha obtingut el premi Josep Maria Planes d'investigació periodística, que atorga la Fundació Independència i Progrés i la Demarcació Central del Col·legi de Periodistes de Catalunya. El documental es va poder veure el desembre a l'espai *Sense ficció*.

Va recollir el guardó el director del documental, Felip Solé, qui va agrair en el seu parlament el guardó i va explicar el procés de concepció i elaboració del reportatge, al llarg del qual «ens vam adonar que sabíem molt poca cosa del pas de jueus per

Catalunya, de com havien estat tractats, etc.». El treball desmunta la tesi oficial segons la qual el franquisme va ajudar els jueus.

Sabem que prop de 6 milions de jueus van morir durant l'holocaust. També que des de França se'n van deportar 76.000, entre els quals 11.000 infants. Però ignorem encara el nombre de jueus que van aconseguir fugir travessant els Pirineus. *Perseguits i salvats. Camins de nit i boira* comença quan els alemanys controlen la frontera francoespanyola i ens mostra la manera com les successives expedicions d'homes, dones, infants i vells jueus (més de 5.000) aconseguixen travessar les altes muntanyes pirinen-



Una de les imatges que es poden veure al documental.

ques de l'Arieja i de Lleida amb l'objectiu d'arribar a Barcelona, punt de partida d'un nou viatge cap a Palestina, Amèrica o Àfrica del Nord. La Vall d'Aran, els dos Pallars, i l'Alt Urgell i Lleida són l'escenari dels seus patiments, i els passadors catalans,

els seus àngels de llum, però també de tenebra. Com s'organitzen les expedicions, com es financen? El documental inclou entrevistes a testimonis que van ser actors en primera persona d'aquells fets, i reconstruccions d'aquelles activitats.



Felip Solé recull a Manresa el premi Josep Maria Planes d'investigació periodística

REDACCIÓ | MANRESA

■ El documental *Perseguits i salvats. Camins de nit i boira*, del periodista lleidatà Felip Solé, va ser guardonat dijous a Manresa amb el premi Josep Maria Planes d'investigació periodística, que atorga la Fundació Independència i Progrés i la Demarcació Catalunya Central del Col·legi de Periodistes de Catalunya. El treball narra les expedicions dels jueus que, durant la Segona Guerra Mundial, travessaven els Pirineus. L'acte de lliurament es va celebrar al Casino de Manresa.

Felip Solé va recollir el guardó de mans del president de la demarcació, Gonçal Mazcuñán i del president de la Fundació Independència

i Progrés, Joan Badia. Solé va agrair en el seu parlament el guardó i va explicar el procés d'elaboració del reportatge, al llarg del qual «ens vam adonar que sabíem molt poca cosa del pas de jueus per Catalunya, de com havien estat tractats». El treball desmunta per primera vegada la tesi oficial segons la qual el franquisme va ajudar la comunitat jueva. El documental ha estat impulsat per la Diputació de Lleida i coproduït per Televisió de Catalunya i la Xarxa de Comunicació Local i es va poder veure el desembre a l'espai *Sense ficció*.

El jurat del premi també va fer una menció especial al treball *Castor: la bombolla sísmica*, del qual és autor el periodista ebrenc Jordi Marsal. En



SALVADOR REDÓ

Felip Solé recull el guardó de Joan Badia i Gonçal Mazcuñán

el seu nom, va llegir un text la periodista Irene Ramentol, membre del Grup de Periodistes Ramon Barnils, promotor del treball.

Joan Badia va recordar l'objectiu del premi és «reconèixer la tasca investigadora dels periodistes». I Mazcuñán va valorar que, amb la incorporació del col·legi de periodis-

tes al premi, es dona un primer pas per obtenir més ressò nacional i esdevenir el Pulitzer català del periodisme d'investigació. Mazcuñán va anunciar que la Universitat Central de Catalunya treballa en un projecte d'investigació per elaborar una mostra itinerant sobre el manresà Josep Maria Planes.

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





ERA DIGITAL

Mujeres que triunfan en la red

Entre las 50 cuentas de Twitter de personajes españoles más seguidas no se encuentra ningún nombre de mujer. Hay que llegar hasta la número 65 para toparse con Cristina Pedroche, quien rozando los dos millones de seguidores es la tuittera que lidera el ranking femenino. En Instagram sucede algo parecido. Dentro la red social del *postureo* por excelencia, en la que se dejan ver más de 300 millones de usuarios (cifra que alcanzó el pasado mes de diciembre superando a Twitter), la reina es Paula Echevarría.

Este es el perfil más recurrente entre las cuentas de españolas con mayor número de seguidores: cantantes, presentadoras, periodistas, humoristas, modelos... Una mujer cuya profesión la hace conocida para el gran público y que ha convertido sus perfiles en redes en una nueva ventana a la que se asoman diariamente millones de parsonas ávidas de saber no solo lo que viste y come una u otra *celebrity*, también quieren oír las opiniones de mujeres como la periodista Ana Pastor, los mordaces comentarios de la humorista Eva Hache o, en el terreno de la moda, escuchar los consejos de estilo de diseñadoras como Ana Locking o vivir el *backstage* junto a Nieves Álvarez.

Pero también 'se cuelan' en el ranking de las más seguidas personajes nacidos en la propia red social y que han transformado su *timeline* en su lugar de trabajo o el manejo de conceptos como *trending topic* o *hashtag* en su jerga profesional. Es el caso de Isabel Martínez, publicista de Barcelona y bloguera de yodona.com que, bajo el *nick* @isabelitavirtual, ha conseguido que su manera de ver el mundo a través de filtros como Aden o Valencia seduzca a




1 @pau_eche 769K

2 @isabelitavirtual 746K

3 @lovelypepa 676K

4 @blanca_suarez 636K

5 @misshedwig 629K

6 @misswinter 570K

7 @galagonzalez 415K

8 @ursulolita 415K

9 @elsapatakconfidential 333K

10 @blaancapadilla 161K

INSTAGRAM




1 @CristiPedroche 1,89M

2 @AnnaSimonMari 1,76M

3 @MaluOficial 1,44M

4 @anapastor_ 1,32M

5 @eva_hache 802K

6 @carmen_lomana 234K

7 @marialeconstyle 43K

8 @agathardlp 20,1K

9 @AnaLocking 11,6K

10 @OfficialNievesA 10,9K

TWITTER



una gran masa de usuarios de Instagram (más de 746.000) y que marcas como Delpozo o Prada dejen sus cuentas en sus manos. O Patry Jordan, quien empezó en 2010 a compartir sencillos vídeos de cómo hacer peinados y cuyo canal de YouTube acumula ahora más de 1.767.434 suscriptores. También Alexandra Pereira, más conocida como *Lovely Pepa*, bloguera de moda y *lifestyle* con dos libros de *tips* de estilo en su haber y que tiene hasta su propia línea de calzado. Y es que las redes sociales no solo han cambiado la forma de informar, viajar o comprar, también han dado lugar a una nueva clase de *celebrity*, la social, y un paso más allá, a nuevas profesiones: *instagramer*, *youtuber*, *influencer*. **Patricia Rivera @prgamero**

You Tube



Isasaweis



Patry Jordan



RoEnLaRed



Maria Cadepe

YOUTUBERS



DÍGITS I ANDRÒMINES

ALBERT CUESTA

TWITTER: @ALBERTCUESTA

Cada emissora de ràdio té un so característic que permet identificar-la encara que no sapiguem la identitat de la persona que hi ha darrere del micròfon

El so de la ràdio: a la caça de l'oient

Si algun dia la Mònica Terribas assumís la conducció d'*El món a RAC1* o en Jordi Basté la d'*El matí de Catalunya Ràdio* –només és una hipòtesi, no tinc cap informació privilegiada sobre aquesta qüestió–, les seves veus ens arribarien amb un so clarament diferent del que sentim als seus programes actuals. Cada emissora de ràdio té un so propi, tan característic que som capaços d'identificar-la quan explorem el dial de sintonia del receptor, encara que no coneguem la persona que parla o la cançó que sona en aquell precís moment. Aquest caràcter audible és fruit de diversos factors, des de l'acústica de l'estudi fins al tipus de micròfons, però molt especialment del tractament electrònic que s'aplica al so abans d'enviar-lo cap a l'emissió per antena o per internet, i que és comú a tots els programes i franges horàries de cada casa i sobre el qual els operadors de so de l'estudi no tenen cap control. Els responsables tècnics de tres emissores catalanes m'han explicat les seves receptes sonores.

El so distintiu d'una emissora es tria en el moment de la seva creació i acostuma a mantenir-se estable al cap dels anys. L'objectiu que es busca depèn del tipus de programació: no és el mateix una emissora generalista, en què domina la paraula, que una de tipus musical, i dins d'aquest àmbit són molt diferents Catalunya Música, especialitzada en clàssica i que busca sonar completament neutra, que FlaixFM, dedicada al *dance* i clarament agressiva. Joan Francesc Castelló, cap de manteniment tècnic de les emissores de la Generalitat, explica a l'ARA que tant a Catalunya Ràdio com a Catalunya Informació es persegueix sobretot

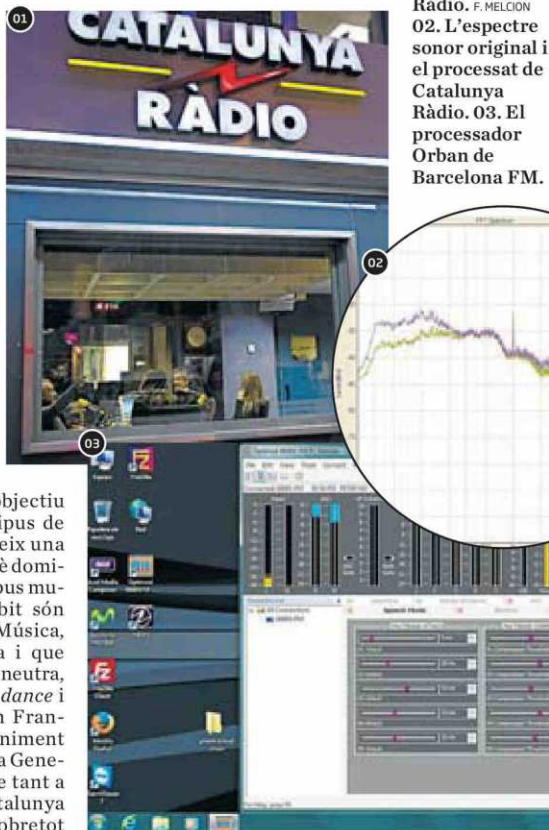
que el so sigui intel·ligible en qualsevol tipus de receptor, des del transistor de la cuina fins a la ràdio de butxaca que s'escolta amb auriculars a la grada de l'estadi. David Marca, director tècnic de les emissores del Grupo Godó, té el mateix objectiu en el cas de RAC1. Els dos especialistes també coincideixen a donar una gran importància al so tal com se sent dins d'un cotxe, fins al punt que, segons Marca, "si sona bé al cotxe, sonarà bé amb qualsevol altre aparell".

Pràcticament totes les emissores d'aquí tracten l'àudio que surt de l'estudi abans d'emetre'l amb

Llegiu l'article amb enllaços



01. L'estudi 1 de Catalunya Ràdio. F. MELCION
02. L'espectre sonor original i el processat de Catalunya Ràdio. 03. El processador Orban de Barcelona FM.

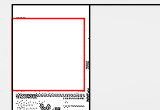


processadors de la marca nord-americana Orban, la referència mundial en aquest sector. En algunes emissores encara hi ha els primers equips analògics, que ofereixen una varietat limitada d'ajustos, mentre que les més recents tenen només els models digitals més nous, amb possibilitats de configuració gairebé infinites. Amb aquesta mena d'aparells, els tècnics poden regular aspectes com l'equalització –l'equilibri relatiu entre bandes de freqüència, que dona més o menys pes als sons aguts, mitjans o greus–, i la separació estereofònica entre el canal esquerre i el dret –accentuant o restringint la de la música original–. Tanmateix, en les emissores de més audiència aquests factors es modifiquen més aviat poc. En canvi, els paràmetres que resulten més crucials són els que afecten la dinàmica, la diferència entre els sons més forts i els més febles d'un programa. Totes les emissores generalistes, i sobretot les musicals, persegueixen que el seu so estigui sempre present per captar l'oient que passa accidentalment per la seva freqüència quan explora el dial del receptor. Això s'aconsegueix comprimint la dinàmica original amb el processador d'àudio, elevant el nivell dels sons més febles, i ha portat a veritables guerres de sonoritat entre emissores. L'altre paràmetre crucial per al so que sentim és el limitador, que, perquè el nivell general del so pugui ser més alt, retalla els pics que superen el màxim absolut per sobre del qual l'emissora de FM envia la banda de freqüències veïna, cosa que suposa una infracció de la llei.

Cada especialista combina aquests factors per aconseguir el seu so característic, tenint en compte que un excés de processament pot ser perjudicial perquè

produeix fatiga auditiva (la ràdio parlada s'escolta durant molta estona seguida, i si rebés el mateix tractament que la música *dance* acabariem canviant d'emissora abans d'un quart d'hora) i perquè introdueix retard (això complica el desig dels conductors de la majoria dels programes, que prefereixen escoltar pels auriculars el so processat, tal com arriba als oients, i no l'original, tal com surt de l'estudi). En tot cas, Jordi Bartomeus, de Barcelona FM, considera que "els enginyers de mesclades dels discos es posarien les mans al cap si sentissin com sonen en algunes ràdios les seves creacions".

De tota manera, els processadors d'àudio no ho són tot en el so d'una emissora. També es veu afectat per factors físics: l'estudi 1 de Catalunya Ràdio, on es produeixen la gran majoria d'hores de programació del canal, és relativament petit i té grans finestrals de cara al carrer, i encara que estan ben aïllats cal anar en compte de no captar el trànsit de la Diagonal. A RAC1, a l'altra banda de Francesc Macià, no tenen aquest problema perquè són en una quinzena planta, però l'estudi principal és més ampli i té molt vidre, que el fa més reverberant, a diferència dels locutors d'estil clàssic com el de Barcelona FM, emmoquetat per aconseguir un so més esmorteït que cal compensar electrònicament. I, finalment, el so de les ràdios parlades depèn en gran mesura dels micròfons: Catalunya Ràdio i RAC1 fan servir el mateix tipus, relativament antic: el model 441 de la marca alemanya Sennheiser, del qual destaquen la qualitat dels greus. Curiosament, en els dos casos el tenen configurat en la modalitat de captació de música, i no en la de veu, com seria previsible. I hi ha una excepció: Mònica Terribas condueix *El matí de Catalunya Ràdio* amb un micròfon sense fil que permet que es mogui per l'estudi i adreçar-se als entrevistats sense haver d'estar encarada a la taula. —



LA VANGUARDIA

LA CONTRA

José Luis Rodríguez, periodista



VÍCTOR-M. AMELA IMA SANCHIS LLUÍS AMIGUET

Tinc 54 anys. Vaig néixer a Barcelona i visc a Madrid. Sóc periodista. Tinc parella, sense fills. Política? A favor de la justícia social, sempre. Sóc agnòstic. M'agrada jugar a bàsquet. Els joves ja no miren televisió convencional. Ens calen mitjans d'expressió participatius

“Vull una televisió a la xarxa que ajudi la gent”



DANI DUCH

Una càmera, un croma, dos focus... Un plató de televisió. Al saló de casa meua. Emeto per internet. La primera televisió social a la xarxa.

Social?

Sí, per a la gent. Jo faig el que m'agrada i a més ajudo els que ho necessiten.

I què és el que li agrada?

Fer televisió, fer periodisme, informar. La meua vocació. Ni busco col·leccionar bitllets ni vull dependre de bancs i anunciants.

Com se sufraga, doncs?

He posat els meus estalvis –de la liquidació per l'ERO de Telemadrid– i he contractat una tecnologia específica perquè el telespectador deixi de ser passiu i sigui actiu.

Actiu?

Que intervingui mitjançant videotrucada si es fa soci del canal. Són els socis, doncs, els que sostenen amb les seves quotes la seva televisió per internet.

I què hi veuen?

Ara per ara, una hora cada dia en directe amb entrevistes de contingut social. A més de manifestar-nos en carrers i places, ara podem tenir un mitjà d'expressió!

I ajudar els que ho necessiten, diu?

Algú a qui vagin a desnonar de casa seva, algú que hagi d'operar un fill i no tingui recursos... Entre els socis podem ajudar monetàriament, mitjançant associacions que avalin cada cas, que difondrem pel canal.

Quina experiència té en el mitjà?

He treballat a Telemadrid durant tretze anys, des del 2000 fins a l'ERO del 2013, que em va afectar: van fer fora 900 empleats.

Telemadrid s'ha guanyat una fama...

Va ser un planter de professionals excel·lents: Juan Pedro Valentín, Vicente Vallés, Hilario Pino... Però la seva politització extrema, sota Esperanza Aguirre i Ignacio González, va descreditar aquest canal autònom.

Què hi va fer vostè, allà?

Vaig treballar en els informatius. Al principi vaig presentar l'informatiu de matinada; va ser emocionant: era l'època de Gallardón i ens deixaven treballar amb professionalitat. Algunes nit vaig arribar al 25% de quota...

I ara?

L'entrevista a Esperanza Aguirre durant la seva campanya en va obtenir un 3%.

Els periodistes de Telemadrid no es van rebel·lar contra el dirigisme?

Sí, però mana qui mana. És la xacra de totes les

Lateledeinternet.com

Conec el José Luis des dels dies de la facultat. Creu en el periodisme com a eina en benefici de la societat, de la gent. “Tant de bo haguéssim tingut internet als 15 anys!”, em diu... Ho tenim ara, i ara ha decidit utilitzar-lo: uneix la seva experiència televisiva i les seves ganes, i acaba de muntar Lateledeinternet.com. És una televisió per internet amb filosofia social i col·laborativa: els socis la sostenen amb les quotes, i poden participar-hi en directe. Li entusiasma que la tecnologia permeti que el seu somni personal es converteixi en projecte col·lectiu. Per consolidar-lo, obre des del seu portal (www.lateledeinternet.com) una línia de micromecenatge durant aquest mes.

televisions públiques: el governant de torn té l'última paraula.

Totes les públiques per igual?

Sí, totes. No dic que en molts casos i moments no hi hagi flexibilitat política per deixar treballar els periodistes amb criteris professionals, però...

Va fer res que l'incomodés?

No ho vaig fer... i per això no van deixar que m'hi quedés: de 1.300 treballadors, en van acomiadar 900; de 50 caps, només un.

Què no va fer?

Un dia em diu el meu cap: “Fes per a aquesta nit un vídeo sobre Esperanza Aguirre, com el del migdia”. El vaig mirar i em va semblar dolent, el vaig refer, vaig muntar el meu vídeo i el vaig emetre. L'endemà, bronca!

Per què?

“Què has fet?”, em va etzibar el meu cap. “Un vídeo millor”, vaig respondre. “Sí, per emmarcar a la universitat –em va dir–, però et vaig dir que el volia com l'altre!”. “Doncs a mi no em demanis més que ho faci –li vaig explicar–, perquè tornaré a fer-ho bé”. I ja no em van demanar res. El criteri informatiu no era el que volien, era una altra cosa.

Com va arribar a Telemadrid?

Abans havia estat al canal 24 hores de TVE: es va inaugurar i en vaig ser el primer presentador nocturn, des de la mitjanit fins a les vuit del matí. És estimulante començar una novetat...

I què va passar?

Va arribar a TVE l'equip d'Ernesto Sáenz de Buruaga, jo no tenia padrí... i em va canviar.

On va néixer la seva vocació periodística?

De petit, a casa, mentre enganxava cupons d'estalvi de la llar amb la meua mare, perquè érem pobres, escoltàvem la ràdio.

Quins programes?

Recordo *Espanya para los españoles*, que dedicava cançons. Després vaig admirar Constantino Romero, Josep Maria Bachs, José María Pallardó... I vaig voler ser locutor.

Se'n va sortir?

Sí! Vaig cursar Periodisme i vaig treballar a Radio Minuto, Radio Corazón, Radio Miramar... I el 1990 me'n vaig a Madrid, a Radio España, i després a TVE i Telemadrid.

Com li va provar l'ERO a Telemadrid?

Es veia venir... Sincerament, me'l vaig prendre com un alliberament! Allò estava acabat, i jo desitjava fer una cosa nova.

Televisió per internet?

Els adolescents ja no veuen televisió convencional. Cada cop més, organitzem a la pantalla de l'ordinador i les tauletes el que ens dona la gana veure.

I ara hi ha afegit la participació.

El telespectador es pot connectar per videotrucada i preguntar en directe als meus entrevistats.

Quin és el seu somni?

Continuar fent el que m'agrada... i ajudar. Què més podria voler? I com més socis siguem, més podrem ajudar.

VÍCTOR-M. AMELA



Premio Nacional de la SEEC a «Verba Volant» de Radio 1 de RNE

La Sociedad Española de Estudios Clásicos (SEEC) entregó ayer el Premio Nacional a la sección «Verba Volant» del programa «No es un día cualquiera» en Radio 1 de RNE, que se emite todos los domingos a las 11 de la mañana y está conducido por Pepa Fernández. La sección, en la que participa de una forma muy activa Emilio del Río, profesor titular de Filología Latina de la Universidad de La Rioja, lleva tres temporadas en antena y está dedicada a la difusión del latín y de la cultura clásica (Verba volant quiere decir «las palabras vuelan»). «Verba Volant» es la única sección que hay y que ha habido en la historia de la radio española dedicada a la difusión del latín y de la cultura clásica.

Durante el tiempo que lleva en antena ha tenido un éxito enorme, con una gran participación de jóvenes oyentes de toda España, lo que le ha hecho merecedor del Premio de la SEEC.

La SEEC es la Sociedad por excelencia de Estudios Clásicos en España, que agrupa a más de 4.000 socios amantes de la Antigüedad Clásica.

VII Edición de los Premios Observatorio D'Achtall 2015

Ha tenido lugar en el Centro Sefarad-Israel de Madrid la entrega de los Premios del Observatorio D'Achtall en su séptima edición. El Observatorio D'Achtall es un grupo de observación y reflexión independiente, atento a la cultura y las nuevas tendencias en la vida española, europea e iberoamericana. Este año los premios han recaído en: Patxi Mangado (Arquitectura); Eduardo Arroyo (Artes Plásticas); Rafael Argullol (Ensayo); Fernando Lara (Cine); Pierre Gonnord (Fotografía); J.A. González Sáinz (Literatura); Librería Tipos Infames de Madrid (Gestión Cultural); Alejandro Zaia (Gestión Cultural Iberoamérica); Juan Cruz (Intercambio Cultural entre España e Iberoamérica) y Santiago Vivanco (Premio Especial del Jurado). El jurado que otorgó los galardones estuvo compuesto por: Jorge



Pepa Fernández y Emilio del Río reciben el Premio Nacional de la Sociedad Española de Estudios Clásicos

BELEN DÍAZ



Los galardonados de los Premios Observatorio D'Achtall 2015, junto al Jurado

ABC



El ministro de Defensa y el Jefe del Estado Mayor de la Defensa junto a dos de los galardonados con los premios del Ejército 2015

J. R. LADRA

Eduardo Benavides, Esther Bendahan, Mercedes Monmany, Almudena Solana, Blanca Soto, José Antonio de Ory, Carlos Franz, Guillermo Corral Van Damme, Alvaro de la Rica, Jean-Luc Bloüet y Joanna Karasek. Estos galardones fueron concebidos a partir de un grupo de intelectuales, creadores y personas del mundo académico de varios continentes para valorar y premiar anualmente la excelencia en distintos ámbitos de la cultura. El acto estuvo presentado por Teresa Castanedo y contó con la colaboración de la Bodega-Fundación Vivanco de La Rioja.

Entrega de los Premios Ejército 2015

El ministro de Defensa, Pedro Morenés, entregó el jueves los Premios Ejército 2015, que en esta edición concedieron una distinción especial a la «Asociación Retógenes, Amigos de la Historia Militar», por su apoyo al fomento de las tradiciones castrenses, en un acto protagonizado por La Legión. La entrega de los premios que concede el Ejército de Tierra contó con la asistencia de su jefe de Estado Mayor, general Jaime Domínguez Buj, y el jefe de Estado Mayor de la Armada, almirante Jaime Muñoz Delgado, así como altos cargos del Ministerio de Defensa.

Manuel Trillo y José Manuel Puebla, este fin de semana en la Feria del Libro de Madrid

Hoy, el periodista de ABC Manuel Trillo firmará ejemplares de su libro «La costa de los rebeldes» en la Feria del Libro de Madrid (parque del Retiro), en la caseta de la editorial Stella Maris, la número 264, de 19 a 21 horas. La obra, que acaba de ponerse a la venta, es la crónica de un viaje por el litoral atlántico de Estados Unidos, entre Boston y Florida, en el que se va intercalando la historia del nacimiento y consolidación del gran gigante norteamericano.

Por su parte, mañana, de 11 a 15 horas, el colaborador de ABC José Manuel Puebla se encontrará en la caseta de LID Editorial, la 318, con motivo de la publicación de su libro «Si no fuera por estos ratos».



Planeta Junior desafia Disney

La companyia s'alia amb Dreamworks Animation per convertir en sèries tots els seus films

ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

L'any 2000 Planeta Junior era una empresa que, fonamentalment, distribuïa llicències alienes a la seva cartera de 30 clients. Quinze anys després, ja són presents a tot Europa –menys a Alemanya i el Benelux, per no competir amb el seu soci original, EMTV– i no tan sols mouen productes aliens sinó que impulsen també les seves produccions pròpies. El cas paradigmàtic és *Heidi*. L'any 2000 van ser responsables de la nova popularització d'aquests vells dibuixos animats japonesos. Tres lustres després, n'han fet una sèrie nova, en animació 3D, que s'ha pogut veure en més de 120 països i ha comptat amb més de 300 productes amb llicència.

La clau de volta del negoci són, cada vegada més, aquests productes associats. Només el 35% dels diners que genera una sèrie provenen de l'explotació dels drets televisius. El 65% restant són productes que exploten la tirada del personatge. Per a *Heidi*, Planeta Junior està en contacte amb les principals franquícies de roba per treure un parell de col·leccions que espremin l'èxit de la marca alhora que n'allarguin la vida útil.

Un dels últims moviments de Planeta Junior ha sigut aliar-se amb Dreamworks Animation. L'estratègia que han desenvolupat passa per



elaborar una sèrie a partir de cada llargmetratge que estreni la productora. I fer-ne directament 78 episodis, en comptes dels 26 habituals, per assegurar que el personatge pot mantenir-se viu en les diferents pantalles al llarg de tot un cicle de tres anys. L'objectiu de l'aliança –plantejada a llarg termini, fins al 2021– és desbancar la totpoderosa Disney com a reina del mercat de l'animació. La primera fita a què aspiren és obtenir el 25% del mercat de llicències d'Europa. Entre les sèries que es treballaran hi ha les adaptacions de *Las aventuras del gato con botas*, *Turbo Fast* o *King Julien*.

01. King Julien tindrà la seva adaptació a sèrie televisiva
02. Mutant Busters, de pròxima estrena a Neox.

DREAMWORKS / PLANETA JUNIOR



Mentrestant, la companyia prepara dues sèries per llançar-les els pròxims mesos. *Mutant Busters* és una sèrie de 52 episodis d'onze minuts cadascun basada en les joguines del mateix nom. L'escenari és un món postapocalíptic habitat per humans –que conformen la resistència– i mutants. Els gasos tòxics han provocat “The Big Fart” [el gran pet], que ha fet esclatar la Terra. La sèrie és una comèdia que juga amb l'humor gruixut i (moderadament) escatològic. Els últims tres minuts de cada episodi es poden segregar i veure's a través de segones pantalles, en mode de *webisodi* o simulant un videojoc. Neox Kidz, del grup

Atresmedia –també controlat per Planeta–, serà qui estrenarà *Mutant Busters* cap a finals d'any.

Oliver Rock és l'altra sèrie pendent d'estrena i que ja ha entrat en fase de producció. Planeta Junior s'ha aliat amb Sony per produir aquest ambiciós xou orientat a preadolescents d'entre 7 i 12 anys, amb actors de carn i ossos. La sèrie, de 26 episodis de 22 minuts, explica les peripècies d'una banda de rock juvenil que viu en els somnis d'un nen. A cada episodi apareix un grup real de rock, Billy Boom Band, que està format pels integrants de La Sonrisa de Julia i que interpretarà tot de cançons especialment creades per a la sèrie (i amb l'objectiu que tinguin vida pròpia, més enllà de la televisió). En aquest cas, s'està en converses amb diferents televisions de pagament per col·locar la sèrie en primera finestra en un canal *premium* abans de comercialitzar-la en obert en una cadena generalista.

“Aquest és un negoci per il·lusionar-se i en el qual cal mantenir una dosi d'ingenuïtat que és clau”, explica Diego Ibáñez, director comercial de la companyia. “Abans teníem l'abella Maia i la dificultat era col·locar-la en una televisió però, un cop ho aconseguies, ho tenia fàcil per vendre els teus productes. Ara has de trobar idees i marques que enganxin el nen en un entorn molt més competitiu. Necessitem estar molt més a prop del nen i ser capaços de mirar a través dels seus ulls”.



ADQUIERE 100.000 ACCIONES PARA TERCEROS

Vocento se dispara por una compra de Morgan Stanley

La acción, que llegó a subir en la sesión un 15%, cerró al final de la jornada con una revalorización del 2,8%

J. Romera / D. Yebra MADRID.

La compra de 100.000 acciones de Vocento por parte de Morgan Stanley disparó durante la jornada de ayer la acción del grupo de comunicación, que llegó a subir un 15 por ciento en bolsa. Este avance, sin embargo, se fue frenando a lo largo del día y la revalorización fue finalmente del 2,8 por ciento, hasta 2,01 euros.

“Se trata de un valor muy estrecho y normalmente con poco volumen y cualquier *broker* con fuertes órdenes de compra, como es el caso de Morgan Stanley, con una posición compradora neta superior a 100.000 acciones tira al alza su cotización”, explicó Jesús se Blas, analista de Mercagentes, en declaraciones a *Reuters*. Es la misma explicación que da la compañía, que niega tajantemente los rumores sobre las supuestas negociaciones para fusionar *ABC* y *El Mundo*.

En el primer trimestre del año, Vocento registró unas pérdidas de 1,7 millones de euros, lo que supone reducir en un 73 por ciento los *números rojos* de 6,7 millones de euros del mismo periodo en 2014. Los ingresos de explotación totales alcanzaron los 114,9 millones de euros, lo que supone un recorte del 5,5 por ciento respecto al mismo periodo de 2014. El grupo atribuye esta cifra al cambio de perímetro tras la venta de Sarenet (negocio de B2B), una política de promociones más selectiva y la caída de las ventas de ejemplares en prensa regional y ABC.

Más allá de los resultados y de la fuerte subida ayer de la acción, las previsiones de incremento publicitario están apuntando las re-



Luis Enriquez, consejero delegado de Vocento. FERNANDO VILLAR



Fuente: Bloomberg. elEconomista

comendaciones positivas de los analistas. Su previsión es que Vocento, dueño de *ABC* y de cabece- ras regionales como *El Comercio*

o *Diario Vasco*, volverá a beneficiarse en 2015 gracias al crecimiento de la inversión publicitaria del 2 por ciento en prensa y del 15 por ciento en sus webs, según datos del Índice de Inversión Publicitaria que elabora Arce Media.

“Tanto *ABC* como los periódicos regionales de Vocento deberían beneficiarse de esta tendencia”, explica Virginia Pérez, analista de Intermoney, en su último informe sobre el grupo vasco. Esta firma de inversión recomienda comprar el valor al igual que un 80 por ciento de las casas de análisis que reúne el consenso de mercado de Bloomberg. Un respaldo que hace que Vocento luzca la mejor recomendación de los medios de comunicación españoles.



El bon periodisme

En un breu text de 1946, George Orwell defensa que el bon periodisme ha de perseguir sempre un objectiu polític. Amb això no vol dir que hagi de buscar el poder o defensar cap causa partidista, sinó que ha de pretendre moure el món cap a una certa direcció, dir a la gent el que no vol sentir, revelar mentides i dir sempre la veritat. A *Per què escriu*, l'autor anglès afirma que en realitat ell té més motivacions a l'hora d'escriure: l'egoisme, perquè el que escriu busca deixar una empremta personal; l'impuls històric, perquè és un testimoni de la realitat que l'envolta, i l'experiència estètica lligada a l'amor per la bellesa de la paraula. El periodisme ha d'aspirar en definitiva a fer bona literatura. La Guerra Civil Espanyola va ser el detonant que va fer que, de tots aquests impulsos per escriure, Orwell s'inclinés de manera prio-

ritària per la causa política. Però aquest propòsit polític anava acompanyat d'una exigència d'independència, equitat i honestat. Per a Orwell, el bon periodisme s'allunya de la propaganda i exigeix una independència de criteri que només pot provenir de l'experiència personal. Ser independent no vol dir ser neutre, sinó prendre partit sent conscient dels propis biaixos i adquirint distància crítica amb un mateix i amb el propi entorn.

El text d'Orwell és pertinent en un context de grans moviments tectònics a la política catalana. El moviment per la independència o l'arribada dels moviments socials al poder amplien el límit del que



JUDIT CARRERA

POLITÒLOGA

'Corrupció' o 'sistema' són paraules que o ja no volen dir res o estan massa connotades

políticament és imaginable. Però aquestes mateixes transformacions han intensificat els mecanismes de resistència. Què es pot dir i què és qüestionable? L'actual politització de la societat va acompanyada d'un intent de marcar i estrènyer els termes del debat públic.

La necessària crítica política es converteix sovint en desqualificacions personals i en la recerca de pureses ideològiques inexistents a totes bandes. Assistent a un empobriment del valor de la paraula i a la proliferació d'un llenguatge ple de sobreentesos que restringeix la qualitat del debat democràtic. *Corrupció* o *sistema* són exemples de paraules que o ja no volen dir res o bé estan tan connotades que són la porta d'entrada

a encasellaments ideològics diversos. El debat públic s'obre i es tanca simultàniament.

Aquesta paradoxa té en el món virtual un dels seus grans terrenys de joc. Les xarxes socials han contribuït a trencar hegemònies i a fragmentar l'esfera pública, que avui és molt més democràtica i plural, per a desconcert dels vells palaus, que han perdut el control sobre els mecanismes de formació de l'opinió pública. Però aquests nous espais també s'han convertit en l'espai per excel·lència de l'etiqueta fàcil i el rebuig del matís. Des de diferents posicions ideològiques, els vigilants oficials de l'opinió reproduïxen consignes, reclamen adhesions sense fissures i alcen la veu perquè és l'única manera que els queda de mantenir la seva petita i cada vegada menys influent quota de poder.



El president del CAC, Roger Loppacher, amb Núria de Gispert, Artur Mas i altres membres del CAC ■ P. FRANCESCH

Mas destaca l'aportació del CAC "a la qualitat democràtica"

■ El Consell de l'Audiovisual de Catalunya commemora els seus 15 anys en un acte al Parlament

Redacció
BARCELONA

El Parlament de Catalunya ha commemorat aquest divendres el quinzè aniversari de la creació del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) en un acte institucional que han presidit el president de la Generalitat, Artur Mas, i la presidenta del Parlament, Núria de Gispert. En la seva intervenció, Mas ha destacat l'aportació del CAC "a la qualitat democràtica" de Catalunya, mentre que Roger Loppacher, actual president de l'organisme, ha fixat com a repte "garantir la presència de la llengua catalana en el sector audiovisual i reforçar i enfortir els mitjans davant el nou panorama audiovisual multipantalla i multipantalla".

La llei del CAC la va aprovar el Parlament el 4 de maig del 2000 i va entrar en vigor un cop publi-

cada al DOGC. El CAC va ser el primer organisme d'aquestes característiques a l'Estat espanyol.

Loppacher ha manifestat que el Consell ha complert les funcions assignades i ha dut a terme la seva activitat amb "independència i professionalitat sempre en defensa de l'interès general". Tot i això, per continuar endavant s'haurà de refundar l'organisme o reformular-ne les funcions, prenent com a punt de partida "la bona feina que s'ha fet", i posant la mirada en les noves formes de consum. ■

La data

04.05.00

El Parlament va aprovar la llei del CAC, que va entrar en vigor al cap de dos dies, una vegada publicada al DOGC.

Susana
Quadrado

El rodet

Confio, benvolgut Defensor del Lector, que els nostres subscriptors no li escriguin enfurismats per aquest article i que no tinguem un problema. En un primer moment vaig madurar la idea de reprimir el meu costat tafaner i privar-me de parlar aquí del que sembla que es porten entre mans Isabel Preysler (64) i Mario Vargas Llosa (79), i que no és precisament un llibre. Vaig pensar que en una secció seriosa com la de Tendències, on es fan servir referències cultes i documentades, a alguns lectors no els agradaria que ens fiquéssim en la vida privada de ningú. A més, se suposa que el lloc natural d'un Nobel és a les pàgines de Cultura, no?

Però resulta que l'"assumepte" interessa. Així, amb totes les seves cometes. M'ho ha confessat el senyor Google després d'una tasca d'investigació. D'acord que Google no és l'Espasa, però... També els col·legues del web de *La Vanguardia* saben el pa que s'hi dona. No és que ells vagin al dia amb això dels clics de l'audiència, és que van al segon. No volien documentació?

Si vostès ho prefereixen, puc vendre l'"assumepte" com una tendència. "Els rebrotos de l'amor en la maduresa". Podria ser un bon titular. Massa ensucrat. En llanço un altre (aquest requeriria experts): "Per què els homes casats sucumbeixen als encants de les dones més joves". Molt gastat. A veure què tal aquest, més científic: "Les infidelitats (en plural) en el matrimoni, un impuls incontrolable? Hi pesa el capital genètic?". Sempre podríem explorar altres àmbits temàtics: per exemple,

Un rebrot de l'amor o una operació de màrqueting: l'"amistat" de Preysler i Vargas Llosa dona joc

dones seductores més enllà dels 60, la fórmula secreta per momificar-se, el trauma del procés natural de l'envelliment o què fer per ser portada de la bíblia rosa. Com veuen, l'amistat de Vargas Llosa i la Preysler dona molt joc.

Sent la deessa de la porcellana i els rellotges la que aquesta setmana es deixava portar a la primera pàgina de *l'Hola!*, qualsevol cosa és possible. Va tenir aquesta història, des del primer moment, aparences de credibilitat. Isabel Preysler és el personatge que més portades ha copat en l'existència d'aquesta publicació. I és conegut que ella ha utilitzat *l'Hola!* tota la seva vida per oficialitzar les seves aventures sentimentals.

Plausible i creïble. Tant per això com perquè alguna cosa en sabem de la, diguem-ne, debilitat de Don Mario per les dones. Ho explica Xavi Ayén en algunes de les 900 pàgines d'*Aquellos años del boom*. No volien referències cultes? Del relat recollit en aquest llibre extraiem que el Nobel venia a dir alguna cosa així: "Sóc dèbil i sucumbeixo a la temptació, però afortunadament no tinc temps". Més clar, aigua.

Si la bíblia rosa deixa suggerit que l'encantadora vídua de Boyer ha seduït el Nobel, cal estar, com a mínim, disposats a creure-s'ho. *Varguitas* no va trigar ni 24 hores a atiar les sospites. En va tenir prou amb vuit paraules per donar el cop de gràcia a cinquanta anys de matrimoni amb Patricia Llosa: "L'únic que confirmo és que estic separat".

Si la Preysler es convertirà en la nova Marina Castaño cal veure-ho. Ja ens il·luminarà *l'Hola!* El que està clar és que la reina del cuixé té rodets per a estona.



elradar



Loppacher, primer per l'esquerra, en l'acte del quinè aniversari al Parlament. CAC

El CAC reclama més competències per controlar continguts a internet

À.G.
BARCELONA

En un moment en què bona part de l'audiovisual es consumeix ja en altres pantalles diferents del televisor, s'intensifica el debat sobre el control dels continguts i la protecció dels menors. El president del Consell Audiovisual de Catalunya (CAC), Roger Loppacher, va demanar ahir que es refundi l'organisme per crear l'Agència Catalana de les Comunicacions. Això significaria assumir noves competències per poder efectuar la supervisió dels continguts que circulen per la xarxa. Loppacher va fer la sol·licitud davant del president de la Generalitat, Artur Mas, i la presidenta del Parlament, Núria de Gispert, en el marc de l'acte institucional que se celebrava a la cambra catalana per commemorar el quinè aniversari de l'organisme. El màxim responsable

del Consell va recordar que l'organisme ja ha fet una primera actuació sobre pornografia infantil a internet, ja tramesa a la Fiscalia, i ha anunciat noves actuacions sobre anorèxia, bulímia i drogues.

Així, si fins ara el model en què s'inspirava el CAC era el del seu homòleg francès, ara es vol prendre com a referència l'Ofcom del Regne Unit. A més, Loppacher ha demanat que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sigui qui lideri la transformació de Catalunya en un país plenament digital. Per fer-ho, cal considerar la creació d'una plataforma de lliure transmissió, de l'estil de Netflix, però amb una oferta audiovisual en català extensa. En la seva última compareixença parlamentària, el president del CAC va constatar que la quota del català en consum televisiu és del 20%, que en el cas de nens de 4 a 12 anys és del 15% i que les segones pantalles tenen una presència de la llengua pròpia escassa. —



En aquests temps de canvis continus, on cada dia es presenten centenars de novetats tecnològiques i es discuteixen un nombre ingent de teories que expliquen el nostre futur amb certeses admirables, que després gairebé mai es compleixen, hi ha un mitjà que sembla estar al marge de tanta tempesta: la ràdio, potser el més sòlid en els anys que més han vist créixer la inversió publicitària. Els seus detractors diran que és un negoci petit, amb programacions que, encara que es presenten cada temporada com a renovades, en realitat fa dècades que repeteixen les mateixes fórmules. En canvi, els seus seguidors alabaran la frescor de les seves tertúlies, l'humor del seu entreteniment i la pluralitat de la seva oferta com la base que explica que

pantalles

Mikel Lejarza

Excel·lent
companya

la ràdio segueixi bé i les seves xifres fonamentals es mantinguin. El 2009, la ràdio significava només el 5,6% de la inversió publicitària a Europa, molt poc davant el 36,7% que aquell any va ingressar la premsa; però només quatre anys després la quota de la ràdio és del 5,2%, pràcticament la mateixa, mentre que la premsa escrita ha baixat al 19,5%. Petits abans i ara, però estables.

Un èxit així és possible perquè la ràdio s'adapta bé a les noves audiències i a la seva diversitat. Un exemple és la proliferació dels *podcasts*. Són més barats i més flexibles a l'hora de crear programes, redueixen les barreres i dificultats per entrar a les emissores per als nous creadors de continguts, i gràcies a ells augmenta la pluralitat de veus i temàtiques. Un recent informe de la Universitat de Colúmbia arribava a la

conclusió que amb els diners que fan falta per crear un programa de ràdio d'una hora, és possible fer fins a sis *podcasts*, cosa que no només abarateix el producte, sinó que permet una difusió més elevada. La clau és que la ràdio, amb els seus xous matinals i els *podcasts*, està guanyant l'audiència de la generació dels *millennials*, que és el millor mitjà d'aconseguir nous oients per al futur. Els joves busquen continguts diversos, perquè ells ho són, i els *podcasts* són el nou camí per diversificar la ràdio, tant en oferta com en usuaris. Els exemples són nombrosos i comprenen tot tipus de temàtiques. *Invisibilitat* és un programa d'informació científica sobre les forces que guien el comportament humà produït per la ràdio pública dels EUA i ha sigut descarregat 33 milions de vegades els dos últims mesos. *Radiotopia*, de

Public Radio Exchange, és una xarxa d'11 *podcasts* que es descarreguen un total de set milions de vegades al mes. Amb aquesta nova manera de fer, la ràdio està aconseguint situar-se allà on estan les noves generacions, i a més ho aconsegueix amb excel·lents exemples de periodisme i un immillorable perfil comercial entre els seus seguidors. Els oients de *podcasts* són a tot el món més propensos a pertànyer a les classes socials més adinerades, formades i joves, cosa que converteix els *podcasts* en productes amb un altíssim valor comercial per als anunciant. La ràdio es fa amb paraules i música, cosa que exigeix talent i sensibilitat. Ara gràcies als *podcasts* s'ha adaptat molt intel·ligentment al present. Per això la ràdio segueix sent una excel·lent companya per viatjar per la vida. ■

**REFORMA DE LA LLEI D'ENJUDICIAMENT CRIMINAL**

Els editors critiquen que s'impedeixi publicar fotos de detinguts

► **L'AEDE afirma que la norma impulsada pel PP retalla la llibertat d'informació**

EL PERIÓDICO
MADRID

L'Associació d'Editors de Diaris Espanyols (AEDE) ha criticat en una nota la reforma de la llei d'enjudiciament criminal aprovada aquest dijous pel Congrés dels Diputats al considerar que al limitar la difusió d'imatges dels detinguts es retalla el dret a la llibertat d'informació i ha exigit que aquest dret recollit a l'article 20 de la Constitució sigui garantit quan la norma arribi al Senat.

El ple del Congrés va aprovar ahir la reforma de la llei d'enjudiciament criminal que recull l'esmena transaccional introduïda pel PP amb l'objectiu de limitar la difusió d'imatges de les persones detingudes, coneguda popularment amb el nom de la *pena de telediari*. Segons el grup popular, els detinguts no són ciutadans de segona només pel fet d'estar sent investigats per un jutge i per tant tenen, també, drets fonamentals.

El text aprovat pel Congrés, segons AEDE, «limita el dret dels ciutadans a rebre informació veraç sobre temes d'actualitat i d'interès públic», un dret protegit a la Constitució.

«Cap govern, institució, empresa o col·lectiu pot limitar el dret constitucional que tenen els ciutadans a estar informats», afirmen els editors de diaris, que insisteixen que en «la necessària ponderació entre els drets d'imatge i el dret d'informació» són «els jutges i no els poders polítics els que n'han de fixar els límits». «Només un ciutadà informat pot ser un ciutadà lliure», recorden.

MÉS REBUTJOS // A més a més de l'AEDE, altres associacions de professionals del periodisme han mostrat el seu frontal rebuig a aquesta polèmica esmena que ha aprovat el Govern. Els editors sol·liciten al Senat, on prosseguirà la tramitació de la llei, que elimini els riscos que per al dret a la informació introdueix l'article 520 de la llei d'enjudiciament criminal i reclama que «s'ha de seguir garantint el dret constitucional a la llibertat d'informació dels ciutadans i dels seus mitjans de comunicació». ≡



ACTE INSTITUCIONAL

El CAC celebra els seus 15 anys al Parlament

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) va celebrar ahir els 15 anys en un acte al Parlament al qual van assistir el president de la Generalitat, Artur Mas, i la presidenta de la cambra, Núria de Gispert. Mas va destacar l'aportació del CAC «a la qualitat democràtica de Catalunya». La llei del CAC, primer organisme d'aquestes característiques a Espanya, es va aprovar el 4 de maig del 2000. ≡



MEDIOS 2.600 TRABAJADORES FUERON DESPEDIDOS

TV PÚBLICA GRIEGA DE IDA Y VUELTA

El Gobierno de Alexis Tsipras enciende ERT en el punto álgido de sus negociaciones con la 'Troika', dos años después de la clausura

HÉCTOR ESTEPA ATENAS
ESPECIAL PARA EL MUNDO

Daisy Papakonstantinou todavía se frota los ojos al mirar la televisión de su casa. En la pantalla, elemento dominante de su acogedor salón, se suceden las imágenes de una película griega de época. Su mirada no se dirige, sin embargo, a los protagonistas del filme. Parece no despegarse del rótulo del canal. Consta de tres sencillas letras: ERT. Ver ese símbolo en el monitor ha sido su sueño durante los últimos 24 meses: «Esto es un orgullo», señala emocionada.

ERT son las siglas de la compañía de radiotelevisión pública griega clausurada el 11 de junio de 2013 por el gobierno del ex primer ministro conservador Antonis Samaras. Daisy es una de las 2.600 personas que trabajaban en la empresa y fueron despedidas.

Su esperanza de ver el canal reabierto se materializó el pasado jueves, cuando el gobierno izquierdista de Alexis Tsipras culminó la restitución de ERT, justo dos años después de su paso a negro. EL MUNDO la acompañó en su primer día de vuelta al trabajo.

«Hay mucho que hacer. No sabemos ni las posiciones que vamos a ocupar», comenta. Daisy tiene suerte. Cuenta con varias opciones sobre la mesa. Planea integrarse en el departamento de Relaciones Internacionales, pero sus compañeros la intentan convencer de unirse a la radio por su poderosa voz.

Todavía recuerda bien el día del cierre de ERT. Nadie lo esperaba: «Nos quedamos en shock y me puse muy nerviosa. Estábamos preparando un proyecto muy importante. Fue gracioso porque estábamos tan impactados que sólo pensábamos en qué íbamos a hacer con él». La Troika exigía esos días a Samaras el despido de funcionarios y la ERT podía ser objeto de recorte. La compañía costaba 300 millones al año, pagados por los ciudadanos a través de un canon. Se criticaba ese gasto, no traducido en audiencia. «ERT era muy funcional», contradice Daisy. «La gente que ganaba mucho estaba allí por el Gobierno. Trabajábamos por muy poco. Llevo en ERT desde



Imagen del primer ministro Alexis Tsipras, en uno de los controles de la cadena pública ERT. REUTERS

hace 20 años y ganaba 830 euros al mes en el momento del cierre».

Al cerrojazo siguió la ocupación de la sede por parte de los despedidos y semanas de manifestaciones: «Estuvimos cinco meses y medio. Hicimos todo lo que se necesitaba. Pasaba allí de 12 a 18 horas al día», rememo-

ra mientras Ertula, su gata, se ensaña con un rascador. El pequeño animal es uno de los símbolos de la ocupación, la mascota de todos, nombrada con las siglas del canal.

Daisy lo rescató cuando el edificio fue desalojado, en noviembre de 2013. El Gobierno había inaugurado

una nueva televisión de transición hasta la apertura del nuevo canal, Nerit, de un coste menor e inaugurado en mayo de 2014. Unos 750 de los despedidos consiguieron un empleo en esa compañía. El resto se negó a solicitarlo. Se agruparon en torno a una plataforma conocida como Ert-

pen y continuaron las emisiones de algunos de los programas de ERT a través de internet: «Fue una decisión instantánea», comenta. «El cierre de ERT fue un acto ilegal. Apoyar una creación como Nerit sería aceptar esa ilegalidad».

El trabajo en esa plataforma no podía ser remunerado: «Antes tenía mi rutina, mi trabajo y amigos, pero eso ya no existía más», comenta. Muchos conocidos le dieron de lado: «Ya no era una persona fácil con la que ir. No tenía dinero para salir a comprar, café o vacaciones», afirma.

«Tenía mucho estrés, depresión y me sentía sola, aunque conocí a gente nueva que ofrecía su solidaridad y eso fue un regalo. Tuve también el apoyo de mi familia». Vive, a sus 40 años, en casa de sus padres.

Es una mañana soleada y el camino en coche hasta la sede de ERT dura 10 minutos. Las siglas ya han sido cambiadas en lo alto del edificio. El gobierno invertirá 30 millones de euros en recontractar a unos 1.500 trabajadores. Serán pagados a través del canon.

No será fácil volver a trabajar con los compañeros que sí aceptaron incorporarse a la televisión de transición: «No puedes meter a todos en el mismo saco. Algunos merecen ser respetados, y otros no. Será cuestión de actitudes. Si me dicen que están contentos de que vuelva, lo respetaré. Si me tratan como a una forastera, me resistiré», comenta Daisy, mientras los pasillos del edificio vuelven a llenarse como hace dos años.



Trabajadores de ERT contemplan los monitores el pasado jueves, día de la reapertura. REUTERS

oposición. Fueron varios los ministros izquierdistas que 'desfilaron' por los diferentes programas y posteriormente se les vio en un concierto de apertura, ya en compañía de Alexis Tsipras. «La nueva emisora pública se parece a la antigua», criticó el partido liberal To Potami. Todo lo referente a ERT parece ser de gran sensibilidad en Grecia. Parte del partido del 'premier' llegó incluso a criticar a los elegidos por el Ejecutivo para dirigir la corporación. «ERT no fue abierta por el Gobierno, sino por la lucha de sus trabajadores», dijo Tsipras el día de la reapertura.

¿UNA TELEVISIÓN PLURALISTA?

Uno de los retos de la reabierto ERT es convertirse en un medio «creíble y con información pluralista», donde no haya «exclusiones», a diferencia

de otras épocas. Sus trabajadores suelen nombrar a la británica BBC como ejemplo. El primer día de emisión, sin embargo, cerró con críticas de la



EL FIN DE LA INTIMIDAD Empresas y Gobiernos acceden a nuestros datos en nombre de la seguridad y de los avances tecnológicos. Se abre el debate en torno a esta tendencia

OPINIONES PÚBLICAS DE ASUNTOS PRIVADOS

Por JOSEBA ELOLA

Dos gurús de distinta escuela, el tecnoentusiasta Jeff Jarvis y el tecnoescéptico Nicholas Carr, hablan sobre los límites de la intimidad en la Red

Jeff Jarvis, gurú del Internet abierto, dice que a la gente le preocupa (tal vez demasiado) la privacidad. Nicholas Carr, ensayista crítico con las nuevas tecnologías, considera que nuestro comportamiento cuando estamos conectados evidencia que no nos preocupa. Dos pensadores de las redes y la revolución digital, dos miradas.

El auge entre los más jóvenes de una red social como Snapchat, en la que los mensajes que la gente envía desaparecen a los pocos segundos de ser leídos, podría indicar que la inquietud en torno a la cuestión crece entre las nuevas generaciones. Pero la aceptación de *cookies* sin excesivos miramientos con tal de acceder a servicios (presuntamente) gratuitos que se nos ofrecen en la Red apunta a que, de hecho, no dedicamos demasiado tiempo a preservar nuestra privacidad.

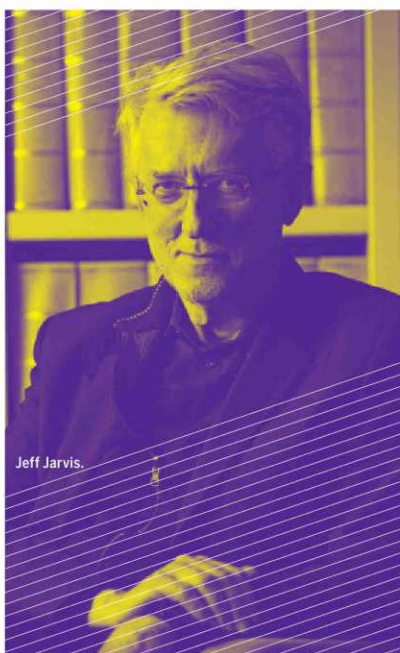
Jeff Jarvis, bloguero de referencia, profesor de Periodismo de la City University de Nueva York (CUNY) y autor de *Partes privadas. Privacidad en Internet* (Gestión 2000, 2012) y de *El fin de los medios de comunicación de masas* (Gestión 2000, 2014), afirma en conversación telefónica desde Nueva York que la intimidad necesita de protección, sí, pero que lo importante es que la gente pueda compartir contenidos: "No debemos entrar en pánico con la privacidad hasta el punto de que acabemos encerrándonos en nuestros caparazones".

Por su parte, Nicholas Carr, finalista del Premio Pulitzer con *Superficiales: ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes?* (Taurus, 2011), que el año pasado publicó *Atrapados: Cómo las máquinas se apoderan de nuestras vidas* (Taurus, 2014), sostiene, también en conversación telefónica desde su casa en Colorado (EE UU), que es complicado mantener la intimidad si uno está conectado: "Creo que hay una erosión de la privacidad relacionada con el hecho de estar conectados y en las redes sociales; por estar expuestos y por poder ser rastreados".

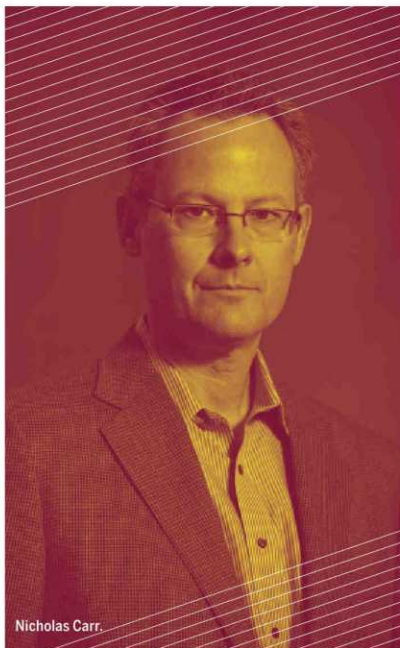
Entrevistamos a estos dos gurús para plantearles algunas de las cuestiones clave relacionadas con la privacidad y comprobamos que, en efecto, albergan sensibilidades bien distintas.

Los riesgos en el campo de la privacidad.

Jeff Jarvis. Me preocupa lo que hacen los Gobiernos. Se presentan como los mejores protectores de la privacidad cuando en realidad son su peor enemigo. Pueden reunir, como nadie, información sobre nosotros y usarla en nuestra contra. Como norteamericano, siento lo que mi Gobierno ha hecho. También creo que, a veces, lo que llamamos *entregar la privacidad* es en realidad hacer una transacción. Cuando compro un libro en Amazon, saben lo que compro y me recomiendan en función de lo que me gusta: eso añade valor. Cuando



Jeff Jarvis.



Nicholas Carr.

la NSA robó información de la gente, era algo de lo que no se era consciente y sobre lo que no se podía tener control.

Nicholas Carr. En la parte práctica hay un desequilibrio de poder de modo que no somos cons-

cientes del alcance que tiene la violación de nuestra privacidad cuando estamos conectados. En otras palabras, no se nos permite saber exactamente qué información sobre nosotros está siendo almacenada, compartida o usada para anuncios o para otros propósitos. Ese desequilibrio de poder nos deja abiertos a la manipulación y a la explotación. Y esto ocurre con compañías comerciales que nos *craquean* y con Gobiernos que nos siguen la pista secretamente. En términos filosóficos, se está perdiendo un espacio privado en nuestras vidas, no somos tan libres para pensar de un modo distinto. Al estar expuestos, estamos permanentemente componiendo una imagen pública en vez de explorar nuestros pensamientos y sensaciones, lo cual nos hace menos interesantes. Pensamos demasiado en cómo nos ven los demás, podemos contar los *me gusta*, somos demasiado conscientes del atractivo de nuestra imagen pública, nos obsesionamos con ello y se produce un estrechamiento de nuestra identidad por estar constantemente exhibiéndonos.

Google, Facebook y la transparencia.

J. J. Todos lo pueden hacer mejor en lo tocante a la transparencia, dejando más claro lo que hacen con los datos, pero no creo que hagan nada terriblemente malo. No podemos demonizar las *cookies*, haciendo que den miedo y parezcan el mal. No lo son. Pero hay que darle a la gente la información de por qué se instalan, en qué le beneficia; y darle un cierto control.

N. C. Nuestra experiencia, con la información que vemos en sitios como Facebook, o con la que nos muestra Google, puede ser manipulada por esas compañías que tanto saben sobre nosotros y que tanto control tienen sobre la información a la que

Carr: "Pensamos tanto en cómo nos ven los demás y en los 'me gusta' que se estrecha nuestra identidad"

tenemos acceso; nosotros no nos damos cuenta de que estamos siendo manipulados. Estas compañías no son nada transparentes. Quieren que seamos transparentes, pero ellas no lo son.

Debate sobre la cesión de datos médicos.

J. J. ¿Por qué no publicamos la información sobre salud? Uno, en Estados Unidos, por miedo a perder el seguro médico. Pero eso se puede regular. La otra es el miedo a perder un trabajo. Pero también se puede legislar para que no haya discriminación cuando alguien esté enfermo. También hay miedo por el rechazo de nuestra comunidad. Pero en este caso habrá que actuar sobre la comunidad, esto no es la Edad Media, nadie debería sentir vergüenza por estar enfermo. Compartiendo información sobre la salud se pueden extraer grandes beneficios para todos: más datos pueden llevar a más conocimientos y, tal vez, a salvar vidas.

N. C. Cuando nuestra salud y nuestros signos vitales están siendo rastreados por un reloj de Apple o con la pulsera Fitbit, se nos plantean más preguntas: ¿tienen las compañías aseguradoras o los Gobiernos acceso a esta información? Por eso es importante que sepamos qué está siendo recogido y cómo está siendo usado.

Los límites en la privacidad.

J. J. Hay muchos. No todo deber ser público. Lo primero, porque resultaría tremendamente aburrido. Todos tenemos una privacidad. En última instancia, es lo que no decimos. El problema no es la tecnología, sino el mal uso que otro ser humano le pueda dar.

N. C. Necesitamos más información de cómo están siendo rastreados y almacenados nuestros datos. El mejor modo de evitar la manipulación es poder ver cómo se usan y tener un control sobre ellos.



LLENGUA

El català es manté viu fins a París, gràcies als gitans

Troben desenes de milers de catalanoparlants per França, més enllà de la Catalunya del Nord

ALBERT FONT-TARRÉS
LLEIDA

“Sempre hem parlat català, *naltrus*, els *jaius* [avis] ja el parlaven”. Així parlen alguns gitans de França, amb naturalitat i sense donar-li més importància, tot i que es tracta d'un descobriment impactant, comparable a la descoberta, al segle XIX, d'una ciutat catalanoparlant en una punta de l'illa de Sardenya: l'Alguer. Amb la troballa del periodista Eugeni Casanova a la seva tesi doctoral, la llengua catalana disposa de desenes de milers de parlants més amb els quals fins ara no comptava. Tots fora del seu àmbit lingüístic natural, en ple estat francès. Fins i tot n'hi ha a París. No l'han après acadèmicament, no són estudiants de cap dels vint centres i universitats franceses que formen part de la xarxa universitària d'estudis catalans a l'exterior o que promou l'Institut Ramon Llull. Les seves famílies el parlen des de fa segles.

Fins ara ignorats, no tots desconeguts. Manitas de Plata, el guitarrista flamenc que va morir el 5 de novembre passat i que havia brillat a l'escena internacional als anys 60, era un gitano català nascut en un carro a Occitània. També ho són altres músics que han causat sensació a l'estat francès, com ara els membres dels Gypsy Kings o, més recentment, el guanyador del concurs televisiu *The Voice*, la *plus belle voix* de TF1, el jove Kendji Girac.

¿Se sabia que hi havia gitans escampats per França que parlaven català? Sí, però semblava que fossin casos aïllats d'alguns perpinyanencs que havien emigrat. Eugeni Casanova explica que no són individus isolats amb les seves respectives famílies, sinó que hi ha, almenys, unes 150 comunitats de gitans catalans escampades per tot l'Hexàgon, algunes amb relacions entre elles. I no descarta que n'hi pugui haver més. I quants són? L'investigador lleidatà no ho ha pogut determinar amb exactitud a la seva tesi *Identificació i localització de les poblacions de gitans catalans a França, llengua, cultura i itineraris migratoris*, que ha dirigit Joan A. Argenter, catedràtic de lingüística general de la Universitat Autònoma de Barcelona i director de la Càtedra Unesco de Diversitat Lingüística

ca i Cultural de l'Institut d'Estudis Catalans (IEC). No hi ha recomptes estadístics per raons d'ètnia, ja que França ho prohibeix. Però Casanova calcula que n'hi ha desenes de milers, després de preguntar comunitat per comunitat. ¿I què hi fan tantes famílies fora del seu àmbit lingüístic? ¿Quin n'és l'origen? Això mateix es va preguntar Artur Bladé i Desumvila en el seu primer exili després de la Guerra Civil, a Occitània. “¿D'on procedeix la colònia gitana de Montpeller? «De Perpinyà», em va dir una vella a qui vaig fer la pregunta”. Així es pot llegir al segon volum de l'obra completa de l'escriptor. Una resposta que Casanova posa en quarantena. La majoria són analfabets i per parlar del passat només tenen la memòria. I és que veuen l'escola com una cosa de païos.

Casanova, recentment investit doctor, ha trobat que les famílies provenen de Catalunya. El 1783 Carles III firma una pragmàtica que els permetia poder travessar la frontera. Això permet que els gitans catalans puguin instal·lar-se, en primera instància, a Perpinyà. Passen a l'estat francès perquè hi ha necessitat de cavalleries i ells es dediquen, sobretot, a aquest tipus de comerç. A finals del segle XVIII s'estableixen a Perpinyà, poc després a Besiers i d'aquí van estenent-se per la ruta que voreja la Mediterrània i per una altra gran ruta que segueix la Garona, Tolosa de Llenguadoc, la Dordonya, etcètera.

Com és el seu català?

Per saber quin és el català que parlen aquests gitans, la recerca de Casanova no parteix ben bé de zero, ja que Jean-Paul Escudero ja havia estudiat els gitans de Perpinyà. Casanova ha comprovat que els gitans catalans escampats per França parlen com els de la ciutat del riu Tet. Un i altre noten que hi ha un parlar que no és purament el dialecte rossellonès sinó que és una barreja entre rossellonès, català central i elements propis del caló.

Casanova també n'ha trobat que parlen català nord-occidental amb aportacions aragoneses i amb trets del caló. Estan instal·lats a Saint-Gaudens, a Montauban i a Villeneuve-sur-Lot. Serien originaris de la mateixa zona que l'autor, de Ponent, i de la conca del Cinca.

Recerca
El periodista Eugeni Casanova ho explica en una tesi premiada

Singulars
El gitans catalans són diferents dels ibèrics i dels altres que hi ha a França

Llengua
N'hi ha que parlen català central barrejat amb rossellonès i caló



Aquest periodista lleidatà no només ha fet molta carretera, entrevistes, lectures i immersió en registres de tota mena per evidenciar i intentar localitzar les comunitats de gitans catalans, sinó que també fa una introducció de com s'han desenvolupat, com han viscut, què fan, quins costums tenen. I és que els gitans catalans són ben diferents dels que procedeixen d'altres punts del món que també viuen a la

República francesa, i també tenen característiques que difereixen d'altres gitans ibèrics. Un cas únic.

Tesi premiada i futur llibre

S'hi poden trobar elements tan propis com el profund sentiment de comunitat, de família, que els nens han d'estar entre els seus, el ritual del mocador per als casaments, el respecte profund cap als morts, entre altres costums que recorden el

Gitans catalanoparlants a França

Distribució de les comunitats per grups de persones el juny del 2015



Font: J.R. Modol. SCT Cartografia. Dep. Geografia (UdL.) / Gràfic: E. Utrilla



LA FAMÍLIA DE JEAN SARGUERA

Part de la família de Jean Sarguera, fill d'un gitano català i una gitana espanyola d'Algèria, que ha format la seva família a Les Pavillons-sous-Bois, al nord-oest de París. E. CASANOVA (TESI)



temps de nomadisme, tot i haver-se assentat en poblacions. La recerca és un descobriment per a una llengua que no comptava amb aquestes desenes de milers de parlants. El jurat del premi Jaume Camp de Sociolingüística, convocat per Òmnium del Vallès Oriental conjuntament amb l'IEC, també ho ha valorat així i li ha atorgat el guardó aquesta primavera. Ara Casanova l'està adaptant perquè sigui un llibre. —

Eugeni Casanova

PERIODISTA I FILÒSOF

«Saben que parlen català, que ells també en diuen 'gitano'»

A.F.-T.
LLEIDA

El descobriment d'aquest llicenciat en filosofia i en ciències de la informació podria ser aviat a les llibreries en un format d'assaig de divulgació. El lleidatà –té un peu a Barcelona i un altre a Lleida–, de 57 anys, està en converses amb una editorial. Entre la dotzena de títols que ha publicat ja n'hi havia hagut en què s'endinsava en la llengua catalana: *Els parlars del Pirineu* o *Viatge a les entranyes de la llengua*, tots dos editats per Pagès.

Ha detectat que aquestes comunitats s'identifiquen com a gitans catalans, però ¿són conscients de l'àmbit lingüístic de la llengua?

Te'n trobes de tant en tant algun que en sap alguna cosa però la majoria no en tenen idea. I com més al nord, menys. Saben que parlen català, que també en diuen *gitano*, i si noten que el saps se t'hi adrecen. Alguns saben on és Catalunya, alguns hi han estat, fins i tot. I et destaquen com és de fantàstic anar a un lloc on tothom parla *gitano* i poder parlar *gitano* amb tothom. Però molts no saben ni què és Catalunya ni què és la cultura catalana. Encara que tot això va en funció de cada persona.

Saben d'on provenen?

La majoria són analfabets i el que més que recorden és el que els explicaven els seus avis, gràcies a la tradició oral. Recordo un vell de Perigús, a la Dordonya, al qual vaig pregun-



CRISTINA CALDERER

tar: "Quantes generacions fa que sou aquí?" i em va respondre: "Cent". Com me n'hauria pogut dir tres-cents cinquanta.

Per què no hi ha estudis sobre els gitans catalans?

Els gitans no han interessat mai. Jean-Paul Escudero sí que ha estudiat els gitans de Perpinyà, i els primers estudis històrics sobre els gitans a la península Ibèrica els ha fet un francès que viu al Vallespir, Bernard Leblon. També em ve al cap una tesi sobre els costums dels gitans de Mataró. Espero que ara es facin més estudis perquè cadascuna de les comunitats pot ser objecte d'un estudi. El que he fet és un primer pas, ara hi ha tot un món per descobrir. —



EL DEFENSOR DEL LECTOR

Pep Collelledemont



Periodista

Hi ha hagut trampa?

Em trobo amb un lector de Girona realment empenyat, i perdoneu l'expressió. No m'estranya. Diu-menge passat tot Girona i comarques pensaven celebrar l'ascens directe a primera divisió. Però el Girona va empatar i amb això, mirat objectivament, no s'hi pot fer res. Però, em deia en Josep de Girona, el diari hauria de fer una feina més seriosa; estem tots convençuts que van córrer maletins tant a Sevilla com a Girona. Com s'explica, si no, que l'Sporting de Gijón guanyés amb tanta facilitat al camp del millor equip de segona A i que el Lugo vingués a Girona a lluitar com feres fins al darrer minut i aconseguís el gol que va desbancar el Girona del segon lloc i, per tant, de pujar directament a primera. Em diu el lector: "Reconec que deu ser difícil fer una investigació, perquè ja s'asseguren que es facin els pagaments amb bitllets normals i corrents, com s'ha dit, sempre a través del maletí d'un enviat aliè al club. Darrerament hem vist que en el món del futbol no hi ha ni un pam de net. I no en els equips petits, que poden moure petites quantitats de diners, encara que tot és relatiu, sinó en el món de les altes finances esportives."

TÉ RAÓ EN JOSEP que seria una bona tasca d'algun periodista eixelebrat aconseguir saber quant es va emportar de Girona cada jugador pel fet d'haver empatat contra l'equip de Montilivi. Finalment sempre se saben les coses, però no sabem quan. Pot ser que algun jugador quan es jubili decideixi explicar-ho. Amb tot, jo crec que almenys tenim dret al dubte, això no és dolent ni il·legal. Si no els anava res, per què aquella bogeria per fer un gol a tocar del temps afegit? Estem en la fase de les sospites; a veure si surt aquest periodista lúcida que aconseguix posar les coses damunt de la taula i fer resplendir la veritat. Com a periodista em sentiria molt satisfet. Als que ens agrada amb bogeria voldríem que el futbol fos un esport net, transparent, clar. Però per desgràcia no sempre és així. En fi, quan escric aquestes ratlles el



JORDI SOLER

Girona és a punt de tornar a provar el camí de l'ascens, més difícil però possible. No espero que algun gironí viatgi amb la maleteta per assegurar-ho. Si el camí és aquest, quedem-nos a segona i ja pujarem l'any que ve. Precisament sobre aquest tema del Girona, un altre lector em comentava que li semblava que el diari s'havia implicat massa en el que no deixa de ser un equip de futbol, important, això sí, ja que representa la ciutat, però al cap i a la fi no és més ni menys que un equip esportiu, que a alguns ens agrada i entusiasma, i altres preferirien un bon equip de bàsquet o de qualsevol altre esport. És el mateix que passa amb el Barça. No podem oblidar la majoria i en aquests moments,

tot el món ha viscut les proeses de l'equip del cap i casal i això ens ha d'alegrar, com ens alegra que les noies d'Olot siguin les millors patinadores del món.

BÉ, EL PUNT AVUI JA ÉS ALS NOUS LOCALS i el diari ha sortit cada dia i a l'hora i no m'han comentat problemes de relleu per engegar tota la maquinària. Vull felicitar tots els que han participat en el trasllat, ja que es tractava d'una operació mil·limètrica per tal que es pogués fer el canvi en dos dies sense que el diari deixés de sortir. Els que estem lluny d'aquest món dels tècnics ens espantem, de debò, però a cadascú el seu mèrit, i ho han fet a la perfecció.

Els lectors que es vulguin posar en contacte amb el Defensor del Lector ho poden fer trucant al telèfon 972 186 400, enviant un fax al número 972 186 420, per correu electrònic a l'adreça defensor@elpunt.cat, o enviant una carta al carrer Güell, 68, 17005 Girona. En les comunicacions escrites hi ha de figurar forçosament el nom, el domicili i el telèfon de l'autor. El Defensor del Lector les contestarà particularment, o bé per mitjà d'un article, quan consideri que tracten de qüestions d'interès general.

M'AGRADARIA ACABAR PARLANT de la constitució dels nous ajuntaments. La veritat és que han donat molta feina i els lectors suposo que ho han agraït, ja que només he rebut elogis del tractament. Ha estat complicat; gairebé no hi ha hagut cap ajuntament que no hagi tingut problemes per lligar caps. I em sembla que ha quedat ben clar que una cosa són les teories i l'altra la realitat. Molts polítics han hagut d'actuar a contracor a l'hora de pactar, ja que moltes teories se'n van a l'aigua. Però és igual, una gran sort dels polítics és que ho saben justificar tot. Sempre troben una excusa per fer el contrari d'allò que havien defensat com els principis bàsics del seu partit. No em sembla pas que per ara s'hagi produït el canvi radical que els nous partits han promès amb tot el convenciment del món. Sembla

Estem en la fase de les sospites sobre el Girona-Lugo; a veure si surt algun periodista que aconseguixi fer resplendir la veritat

que de moment continuen moltes crostes i caldrà esperar que poc a poc vagin fent forat i vagin imposant els seus principis bàsics. Encara hi confiem.

I AQUEST ANY ÉS UN NO PARAR. Tenim els ajuntaments constituïts i ja hem de pensar en el 27-S. Aquestes eleccions seran molt importants i molt dures. Em consta que el diari ja té feta una planificació a fons. Pensem que la lluita serà molt forta entre els que volen que siguin unes eleccions autonòmiques normals i corrents per elegir el Parlament de Catalunya i el president de la Generalitat i els que ho enfocaran tot amb sentit plebiscitari, en una paraula, una consulta amagada per la independència. Caldrà estar molt atents, ja que s'hauran de tenir en compte tots els matisos. La sort és que aquest any hi ha molta experiència acumulada. Ho seguirem de prop.



RTVE, Hunosa e Indra lastraron las cuentas de la SEPI en 2014

► El «holding» público perdió 84 millones, frente al beneficio de 500 millones en 2013

J. G. N.
MADRID

El consejo de administración de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) ha aprobado las cuentas anuales correspondientes al ejercicio de 2014, que arrojan para el «holding» público un resultado consolidado neto de 84 millones de euros de pérdidas frente a los 500 millones de euros de beneficio neto obtenidos el pasado año como consecuencia de la plusvalía de la operación de venta del 1,58% de la participación de Airbus Group, según explicó un portavoz de la SEPI.

Pese a que las contribuciones de las empresas que forman el perímetro del grupo empresarial estatal que preside Ramón Aguirre han ascendido a 481 millones de euros, las cuentas del «holding» se han visto lastradas principalmente por tres motivos: la dotación inicial de una provisión para ejecutar el plan de empresa de Hunosa 2013-2018 en cumplimiento del mandato de la Unión Europea; la aportación de 130 millones de euros que llevó a cabo la SEPI para compensar las pérdidas de la Corporación RTVE; y, finalmente, la evolución de la cotización de Indra, que registró durante el pasado año unas minusvalías latentes de 70 millones de euros que hicieron necesario provisionar el riesgo, de conformidad con el marco legal.

La actividad desarrollada en 2014 por las empresas que forman parte



Pozo «María Luisa», de Hunosa, en Sama (Asturias)

ALBERTO MORANTE

del grupo ha generado una cifra de negocio consolidada de 3.661 millones de euros que, junto a otros ingresos netos, han dado lugar a unos ingresos totales de explotación del «holding» público empresarial de 4.304 millones de euros en el pasado ejercicio.

Más contratos

Entre los hechos más relevantes cabe destacar la recuperación de la contratación de las empresas de producción del grupo, que ha conlucido a una cartera de pedidos agregada final de 5.063 millones de euros, un 19% superior a la del ejercicio precedente, lo que se traducirá en una mayor actividad

empresarial y, en consecuencia, en un incremento de la facturación en 2015.

El aumento de la contratación ha sido especialmente relevante en Navantia con la entrada en vigor del buque de apoyo a plataformas para Pemex, dos buques BAM para la Armada española, la gran carena (revisión) del submarino S-74 y 29 estructuras metálicas y una subestación para la planta Wiking de generación de energía eólica marina.

Igualmente destaca Tragsa, en el que el valor de los pedidos se ha incrementado un 29% en relación a 2013, situando la cartera neta un 19% por encima de la del año precedente.

Los gastos totales asociados a la actividad de las empresas del grupo se situaron en 4.266 millones de euros. Esta cifra excluye la dotación extraordinaria de la provisión por el nuevo plan de Hunosa, y representa un descenso del 7,1% en relación con los del año anterior, según la SEPI.

Finalmente, cabe señalar que la plantilla final del grupo al 31 de diciembre de 2014 se situó en 72.909 personas.

481 millones
de euros fue la contribución de las empresas que forman el grupo público durante el ejercicio pasado

130 millones
de euros aportó la SEPI a la Corporación de RTVE para compensar sus pérdidas



> INDUSTRIA AUDIOVISUAL

LA TECNOLOGÍA DESAFÍA A LA INCERTIDUMBRE

La Bit Experience 2015, que se celebra en Ifema, abordará los retos que vive el mercado audiovisual. Por Daniel Somolinos

El sector audiovisual atraviesa un periodo de grandes cambios. A ciegas. La revolución tecnológica avanza a pasos acelerados y, esta industria, que en 2014 generó más de 1.000 millones de euros, se ha desorientado por la incertidumbre. Para paliar las ganas de querer adelantarse al destino, Ifema, en colaboración con Panorama Audiovisual, organiza unas jornadas profesionales que se celebrarán los días 17 y 18 de junio donde se quiere dilucidar el futuro que depara a este mercado.

Más de 70 expertos se encargarán, a través de sus ponencias, de compartir impresiones y abordar las posibles líneas de desarrollo que experimentarán los tres pilares básicos de este congreso: contenidos, tecnología y negocios.

La presentación inaugural corre a cargo de Andy Townend, uno de

los grandes expertos que comandó la migración a la televisión digital en Reino Unido y Australia. En su coloquio expondrá las vertiginosas permutas que vive el mundo audiovisual y su impacto en los modelos económicos y sociales.

Ese mismo miércoles, por la tarde, se van a tratar temas relacionados con la digitalización de contenidos -que experimentan multitud de empresas con afán de renovarse-, la producción de drones -cada vez más presentes en Europa- o el papel que juega YouTube en la industria tras su reciente décimo cumpleaños.

Las jornadas del jueves 18 comenzarán con una mesa redonda en la que un grupo de expertos compartirá sus experiencias sobre las nuevas posibilidades *broadcast* (difundir información a través del aire, de tal manera que varios re-

ceptores reciban datos de forma simultánea) derivadas de las tecnologías DVB-T2, HEVC y 4K.

«Estamos experimentando una gran revolución. La información ya no se difunde únicamente por el aire. Con el paso de los años han ido surgiendo muchos más canales como, por ejemplo, la fibra óptica», explica Antonio del Castillo, director de Panorama Audiovisual.

Este congreso, como no podía ser de otra manera, acoge conferencias centradas en los tres conceptos más interesantes que están prosperando dentro de este sector: el *big data* (gestión de ficheros que contienen una ingesta cantidad de datos), *cloud* (procesos que se realizan en la nube. No existen localmente. Personas que en distintos lugares pueden acceder y trabajar sobre un mismo material) y producción en vivo vía IP, que permite realizar programas en directo en base a datos IP.

La mañana del jueves 18 se completará con un debate relacionado con las nuevas formas de producción y de consumo de contenidos audiovisuales.

«Vivimos una transformación.

> INGRESOS

La facturación del sector audiovisual creció un 9,4% en el cuarto trimestre de 2014, según datos de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Sus ingresos, sin contar subvenciones, se han situado en los 1.090 millones de euros.

► La televisión en abierto ha

Los usuarios han dejado de llevar a cabo un consumo lineal, donde se *tragaban* todo lo que le ponían, con anuncios incluidos, a empezar a consumir de manera no lineal. En la actualidad, ven lo que quieren, donde prefieren y como más cómodo les es. Además, tienen el control sobre la propia emisión como si de un DVD se tratara. Podrán pasarse una tarde de sábado entera viendo, por ejemplo, *Juego de Tronos*,

parando la serie y rebobinando si fuera preciso», detalla Del Castillo.

Ya por la tarde, BIT Experience ha programado un análisis sobre la oferta de cámaras digitales utilizadas para la realización de cine que existen actualmente en el mercado. Está previsto que cierre las jornadas el padre de Pocoyó: Víctor M. López, to-

do un experto en *branding content* (generar contenidos asociados a una marca) que trabaja como CEO en Anima.

Además, a lo largo de las dos jornadas de esta Feria, ofrecerá diversos *workshops* con un formato muy dinámico abierto a la interacción y a la participación de los profesionales asistentes.



La TDT se ha hecho con el 52% de los ingresos de la televisión

obtenido aproximadamente 504,2 millones de euros.

► La televisión de pago ha logrado 485 millones de euros.

► Por su parte, los servicios de radio han generado 101,4 millones de euros.



Por el espacio que ocupa y los ingresos económicos que proporciona, la publicidad es un elemento esencial de los periódicos. Y por ello, susceptible también de generar protestas. Es lo que ha ocurrido con el suplemento publicitario de la Conferencia Episcopal Española *Xtantos*, incluido en la edición impresa de EL PAÍS del 4 de junio.

Dicho suplemento, de 16 páginas, difundido también ese mismo día por los principales diarios impresos españoles, tenía como objetivo animar a los contribuyentes a que marquen la casilla correspondiente a la Iglesia en la declaración de la renta que deben presentar próximamente.

Varios lectores me han escrito, indignados con esta publicidad. Fernando Ontañón, lector de EL PAÍS desde el número uno y suscriptor del diario, concluía su mensaje con esta frase: "Me da mucha pena ver el giro que ha emprendido el periódico hace un tiempo ya y mucha más pena me dará cuando llegue el día de la renovación de la suscripción y decida no hacerla".

Muy crítico se mostraba también José Luis Barcaiztegui, lector del País Vasco, en un mensaje en el que relataba la "desagradable" sorpresa de encontrarse con el suplemento *Xtantos*. "Indignante fue encontrar artículos defendiendo la exención del IBI a la Iglesia o haciendo publicidad de su propiedad de la Mezquita-Catedral de Córdoba. Y pasé a preguntarme por qué EL PAÍS ha aceptado esa publicidad ¡16 páginas! de la Iglesia católica, la de la Conferencia Episcopal Española, no la de los fieles. Debería prever que podía ser indigesta para muchos lectores y suscriptores como yo, ateos y activistas contra la jerarquía católica y sus desmanes".

Otra lectora, Carmen F. Morillo, me confesaba también en un correo el "estupor" que le produjo un suplemento, "que incluye comunicaciones comerciales explícitamente evangelizadoras y de naturaleza política en rela-

LA DEFENSORA DEL LECTOR Lola Galán

La publicidad de la Iglesia

Protestas de algunos lectores por la inserción de un suplemento publicitario de la Conferencia Episcopal Española

ción con la controversia social y política generada en torno al uso y propiedad de la Mezquita-Catedral de Córdoba". Y añadía: "Pensaba que EL PAÍS tenía normas de autorregulación aplica-

bles a sus contenidos publicitarios. Veo que no".

Eduardo Abad mencionaba en su mensaje un artículo de los principios fundacionales de este diario —"EL PAÍS rechazará cual-

quier presión de personas, partidos políticos, grupos económicos, religiosos o ideológicos que traten de poner la información al servicio de sus intereses"— para sustentar su queja.

Lo cierto es que, tal y como me ha explicado el director gerente de EL PAÍS, José Luis Gómez Mosquera, el periódico viene publicando este cuadernillo desde 2010. Y lo hace exactamente igual que los principales diarios impresos españoles.

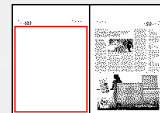
Entiendo perfectamente que esta publicidad pueda molestar a algunos lectores, pero no veo que haya razones para que EL PAÍS la rechace.

La publicación de *Xtantos* desde 2010 no ha condicionado la independencia informativa de EL PAÍS respecto a la Iglesia católica española. Su contenido tampoco atenta contra los principios de este periódico, ya que se limita a publicar la misión global de la Iglesia, con el objetivo de solicitar la ayuda económica de los contribuyentes en vísperas de la presentación de las declaraciones de la renta.

Es evidente que las informaciones de este diario sobre la propiedad de la Mezquita-Catedral de Córdoba, o el pago del IBI por parte de la Iglesia, están en las antípodas de lo expuesto en el suplemento *Xtantos*. Pero aceptar una publicidad no significa sumarse a la tesis que defiende, ni apoyar la visión que se da en ella de un determinado producto u organización. Por eso, tanto el diseño de estas páginas como su tipografía las diferencian claramente de los contenidos editoriales.

En mi opinión, el problema se plantearía si se tratara de una publicidad que entrara en colisión con los principios de EL PAÍS o con derechos por los que este periódico ha batallado; en ese caso, la dirección podría vetarla con toda razón. No creo que tuviera cabida una campaña en contra, por ejemplo, del derecho al aborto. No siendo así, la Iglesia católica puede anunciar en EL PAÍS como cualquier otra organización o empresa.

Los lectores pueden dirigirse a la Defensora del Lector al correo electrónico defensora@elpais.es o telefonar al número 913 378 200.



PENSAMIENTO ANIVERSARIO

VIGENCIA DE
JOSÉ ANTONIO
JÁUREGUIHomenaje a un intelectual original y
europeísta en los 10 años de su muerte

ÁNGEL VIVAS MADRID

Pensador original, emprendedor académico, divulgador científico, erudito, europeísta... José Antonio Jáuregui, fallecido hace ahora 10 años, fue todo un personaje, cuya obra sigue tan vigente y estimulante como en su momento, y al que sus amigos siguen añorando. Lo primero lo prueba la reedición, a finales de este año o comienzos del próximo, de dos de sus obras fundamentales por la editorial Funambulista: *Las Reglas del Juego y Cerebro y Emociones. El Ordenador Emocional*.

De lo segundo dan testimonio algunos amigos como Jaime Lamo de Espinosa o Ramón Tamames. El homenaje que le va a rendir la Real Academia de Doctores este miércoles, en el que intervendrán, entre otros, su presidente, Jesús Álvarez Fernández-Represa, el citado Jaime Lamo de Espinosa o el Secretario de Estado para la Unión Europea, Iñigo Méndez de Vigo, tendrá algo de ambas cosas, de reconocimiento al intelectual y de recuerdo al amigo.

► **DIVULGACIÓN.** Una característica de José Antonio Jáuregui fue aunar la erudición con la capacidad de divulgación, así como un curriculum académico impresionante con un carácter personal más bien poco académico. «Era poco académico en cuanto a la supuesta seriedad académica o a hacer comentarios prudentes; era de una espontaneidad enorme, lo que le hacía muy atractivo», recuerda Jaime Lamo, que también destaca su condición de «humanista excepcional que dominaba varios idiomas; hablaba latín y griego con gran soltura y tomaba taquigrafía en esas lenguas; de sus estudios eclesiásticos le había quedado la facilidad para el latín y la lucía». La lucía, por ejem-

plo, en intercambios epistolares (por fax) con Ramón Tamames, tal como señala éste. «Era un hombre singular, una persona que cuando te ofrecía algo lo cumplía todo y por sus pasos, algo infrecuente en este país», afirma Tamames. «Una vez, sorprendido de que yo no fuera catedrático Jean Monnet; me dijo que me haría y lo cumplió al cabo de unos meses».

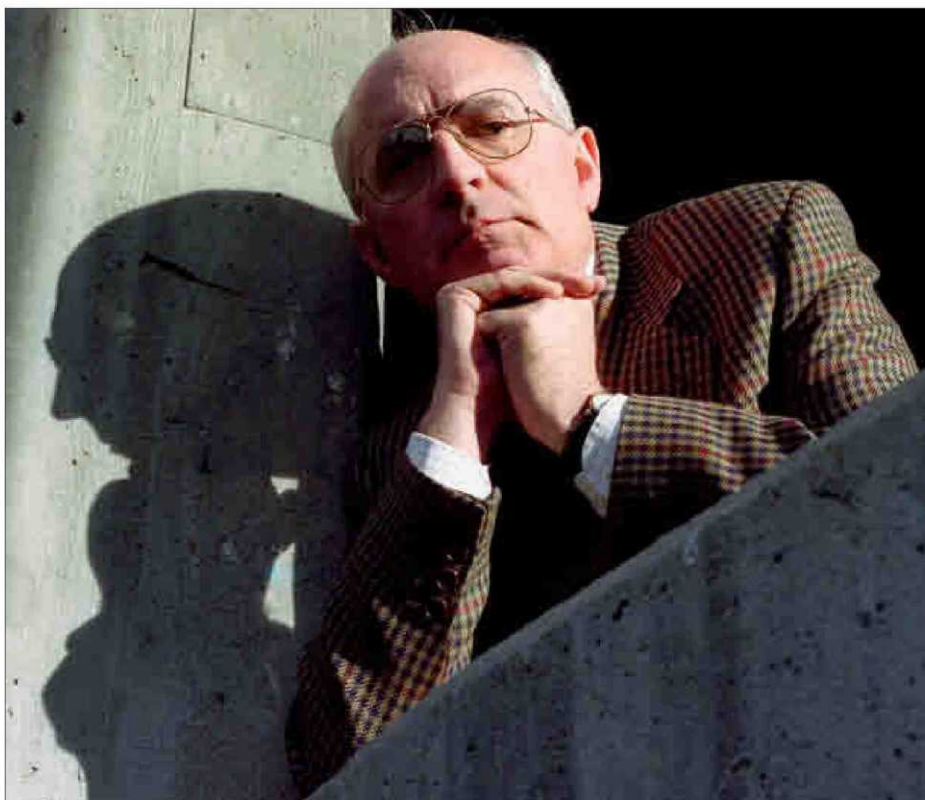
académica y europeísta se plasmó en la creación de la Academia Europea de Yuste, en la que confluyen la ambición multidisciplinar de la Academia de Platón y el espíritu europeísta de Carlos V. Además de su maestro, el antropólogo Edward Evan Evans-Pritchard, Jáuregui conoció en Oxford al español Salvador de Madariaga, otro convencido europeísta con el que tuvo amistad y por el que sintió admiración. «Cuando hablaba con él me apostaba conmigo mismo a ver cuánto tiempo tardaba en citar a Salvador de Madariaga y cuántas veces lo hacía», dice Ramón Tamames.

► **CARISMA DE SINATRA.** Tamames recuerda otras anécdotas significativas de los contactos y el talento de Jáuregui. «Me invitó a una presentación del libro *El gen egoísta* de Richard Dawkins, y Dawkins estaba con él como si fueran primos. Otra vez, en un viaje a México con la Universidad Iberoamericana, Jáuregui se movía por el estrado micrófono en mano con una soltura digna de Frank Sinatra». «Era entrañable», resume Tamames.

satisfacción inmensa» el poder rescatar a quien ve como «uno de los grandes pensadores del siglo XX en lengua española». «No se supo ver en su día, quizá por haber vivido él muchos años fuera y/o porque rompía moldes y no venía del serrallo, la importancia de su pensamiento». Pero con sus programas de televisión, añade Lacruz, «abrió los ojos de los españoles a un tipo de reflexión que no existía en televisión, ni, de hecho, ha vuel-

to a existir; descubrió al gran público lo que era la antropología de una manera lúdica y accesible; era un gran comunicador; y entiendo que su labor docente debió despertar muchas vocaciones».

► **HUMANISTA EN EXTINCIÓN.** «Al releer su obra», sigue diciendo Lacruz, «cobro conciencia de la originalidad de su pensamiento, siempre pegado a la realidad y a la gente. Fue todo lo contrario al sabio encerrado en su torre de marfil, su trayectoria humana demuestra la cercanía de la que habló; en cualquier país serio y donde el saber sea valorado, Jáuregui habría sido considerado un intelectual imprescindible y hoy en día sería venerado y habría cátedras que llevarían su nombre. Fue un humanista, una especie en vías de extinción, ahora que tanta falta hace; su prematura muerte, esa década que pudo haber vivido perfectamente es una pérdida para todos nosotros. Recuperar su obra es lo mínimo que puede hacerse para compensar tal pérdida».

EL MIÉRCOLES EN LA
ACADEMIA DE
DOCTORES SE
RECONOCERÁ AL
INTELECTUAL Y SE
RECORDARÁ AL AMIGO«ERA UNA PERSONA
QUE CUANDO TE
OFRECIÓ ALGO LO
CUMPLÍA TODO»,
EVOCA DE ÉL
RAMÓN TAMAMES

José Antonio Jáuregui, fotografiado en la Facultad de Ciencias de la Información de la Complutense en 1999. JULIÁN JAÉN

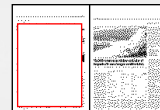
► **EUROPA Y LA ACADEMIA.** Jáuregui tenía esa cátedra Jean Monnet de la Unión Europea en la asignatura Cultura Europea desde 1990, cátedra que ejerció sucesivamente en la Universidad Pública de Navarra, en la Complutense y en la Camilo José Cela. Antes, estuvo entre los fundadores de la citada universidad de su Navarra natal. Su doble vocación

► **ANTROPOLOGÍA POR TELEVISIÓN.** De simpatía arrolladora, con habilidades singulares (como músico de órgano, por ejemplo) y leal con los amigos, hasta extremos extraordinarios, le recuerda Jaime Lamo de Espinosa, que le propuso en su día para la Real Academia de Doctores e hizo su *laudatio*. Su próximo editor, Max Lacruz, considera «una

UNA VIDA DE DIVULGACIÓN

José Antonio Jáuregui nació en Eguillor (Navarra) en 1941 y falleció en Sibiu (Rumanía) en 2005. Estudió Antropología en Oxford, iniciando después su carrera como divulgador materializada en libros, programas de televisión, clases en la universidad o columnas periodísticas como la que tuvo en EL MUNDO.

► **LA TRIBU ESPAÑOLA.** José Antonio Jáuregui, en efecto, no se quedó en la torre de marfil. Sus programas de televisión -*Las reglas del juego, España entera...*- son la mejor prueba de su interés por llegar al ciudadano medio y de su capacidad didáctica. Libros importantes suyos, además de los citados, son *Dios hoy, La Vida es Juego o La Identidad Humana*. Títulos que, con su reconocida capacidad para explicar con claridad lo difícil, fueron éxitos de ventas. El concepto de tribu como forma de identidad (tomado de Evans-Pritchard), o el de juego como sinónimo de competición, y ambos entrelazados, son conceptos básicos de su pensamiento. Y al decir de Jaime Lamo en la *laudatio* de Jáuregui, cuando ingresó en la Academia de Doctores, éste, en su evolución intelectual plasmada en sus libros, fue «de Dios a Dios, del Dios del seminario al Dios de la razón, del Dios emocional al Dios cerebral, del Dios creador en una unidad de acto al Dios permanente programador y evolutivo».



Alemania quiere adelantar el dividendo digital de 2020 y forzar otra resintonización

La liberalización de espectro para las telecos obligaría a las televisiones a mudarse de frecuencias

Javier Romera / Antonio Lorenzo
MADRID.

El apagón parcial de frecuencias televisivas que tuvo lugar el pasado 30 de marzo para permitir de forma inmediata la utilización de las frecuencias de 800 Mhz a las operadoras de telecomunicaciones podría repetirse a corto plazo. La Unión Europea se asoma a otro *dividendo digital* para la liberación de la banda de 700 Mhz, lo que volverá a afectar una vez más a las televisiones, pero que resulta fundamental ya que al ser más baja permite al Internet móvil llegar más fácil a las zonas rurales y penetrar más fácilmente en los edificios.

Este nuevo apagón está previsto, en principio, para el año 2020, pero países como Alemania, Finlandia o Suecia, que no tendrán que llevar a cabo ningún cambio al respecto, puesto que ya tienen liberadas las frecuencias, están presionando para que se adelante. En Alemania, frente a la TDT prevalece el consumo de televisión por satélite, por lo que no habrá que llevar a cabo ningún tipo de resintonización. En otros casos, en países como Francia, se ha iniciado ya el proceso para poner en marcha este segundo dividendo digital.

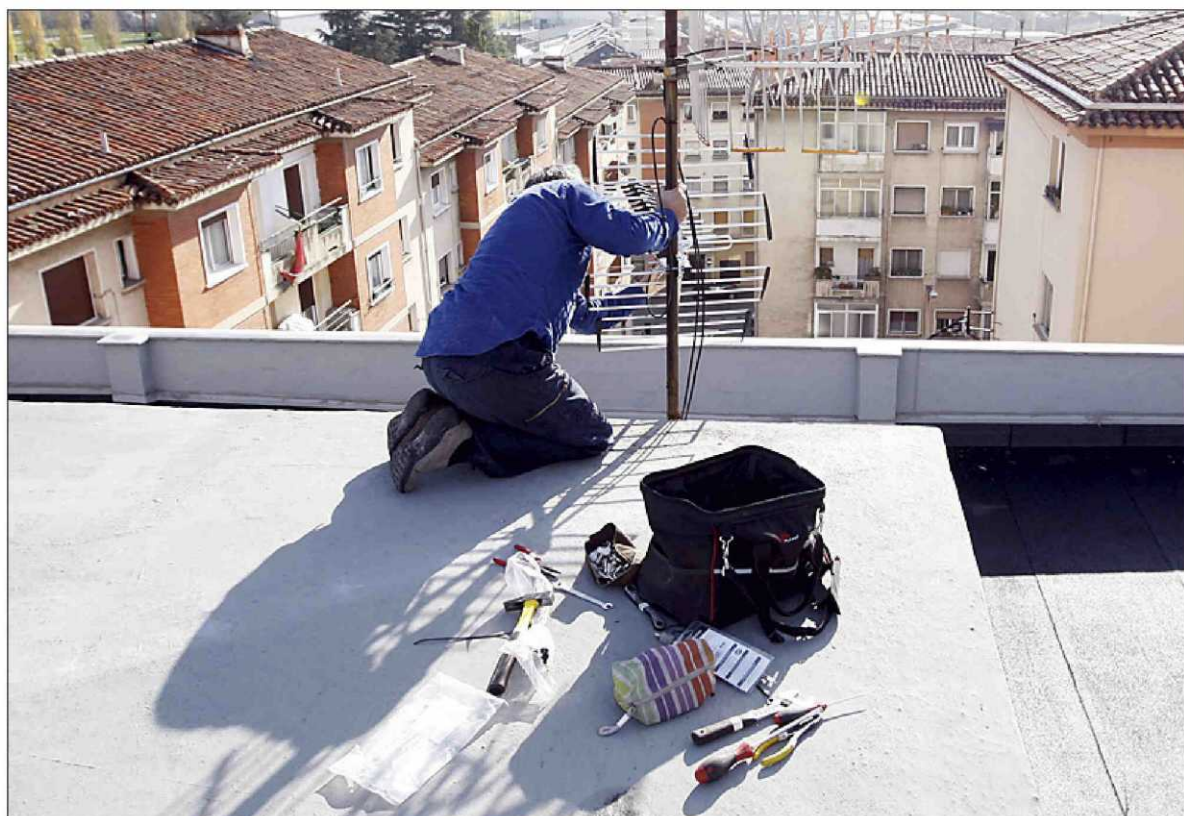
Este no es, sin embargo, el caso de España, que se enfrentaría a otro apagón en los sus emplazamientos actuales, según denuncian desde el sector audiovisual. El pasado mes de octubre, el secretario de Estado de Telecomunicaciones, Víctor Calvo-Sotelo, insistió, no obstante, en que la intención del Gobierno es que este segundo dividendo digital "afecte lo menos posible a los ciudadanos" y por esa razón, según dijo, ya se ha previsto en el actual plan técnico de la TDT.

Calvo-Sotelo precisó, en este sentido, que el Gobierno no ha planificado nuevos canales en la franja de 700 MHz, porque en cuatro o cinco años, como máximo, deberían abandonarlos para la tecnología 4G.

Preferencia para las telecos

Los gobiernos de Europa tienen claro que los operadores de telecomunicaciones tienen vía preferente en caso de necesidad frente a las cadenas de televisión. Entre otros motivos, porque el uso de Internet en movilidad forma parte de la vida de las personas y de la productividad de las empresas y ciudadanos.

De esa forma, en caso de tener que elegir entre las telecos y las televisiones, los gobernantes tenderán a inclinarse por favorecer la co-



España puede enfrentarse a la necesidad de una resintonización de canales antes de 2020. EL ECONOMISTA

ran a inclinarse por favorecer la co-actividad de bolsillo.

Eso está ocurriendo en los principales países del mundo, donde se comienza a tomar conciencia de lo que podría denominarse el *crunch del espectro*. Se trata un temido colapso general de las comunicaciones móviles debido al uso cada vez mayor de los datos, no sólo de las personas -cada vez con más dispositivos conectados- sino también

de las cosas. Por ese motivo, las exigencias de banda ancha móvil de bajas frecuencias aumentan de forma extraordinaria.

Las bandas de 500-600 y 700 Mhz permiten a los operadores de telecomunicaciones optimizar sus recursos de red, llevando sus señales más lejos y con una mejor penetración en interiores que con las frecuencias de un rango mayor. Tan valioso activo cobra especial valor

cuando se trata de extender la banda ancha móvil en zonas rurales, en aquellas donde no resulta rentable desplegar antenas debido a sus altos costes. En ese caso, gracias a las frecuencias bajas, basta una estación base para cubrir una gran extensión de territorio.

Precisamente ese espectro de gran valor es el que utiliza la televisión y obligará a estas a ir mudando de espacio radioeléctrico de forma pau-

latina e inexorable en los próximos lustros. El temor de una caída generalizada de la red móvil por saturación podría tener en las grandes ciudades un efecto tan devastador como el de un apagón eléctrico. Al margen de lo anterior, el espacio radioeléctrico utilizado por las cadenas de televisión, también existen espacios en blanco o escasamente utilizados, como ocurre con ciertas frecuencias destinadas a usos militares o de tráfico aéreo, cuya migración no ocasionaría ningún trastorno para los usuarios.

Estreno de conexiones

En España, Telefónica, Vodafone y Orange confían estrenar sus conexiones de 4G sobre la banda de 800 Mhz el próximo otoño ytsd el apagado de los canales de la televisión digital terrestre (TDT) que hasta entonces ocupaban esta banda.

Las operadoras pagaron más de 1.200 millones de euros en 2011 por este espacio radioeléctrico y su objetivo es tratar de rentabilizarlo lo antes posible. Pero eso no sucederá hasta después del verano, por mucho interés que tengan los interesados.

Las televisiones, a la espera del cierre de ocho canales el próximo 23 de junio

Los operadores de televisión tienen marcada una fecha en rojo en su calendario. Es el próximo 23 de junio, cuando el Tribunal Supremo se reúne para decidir si ordena el cierre de ocho canales de TDT que el Ejecutivo de Zapatero adjudicó a dedo, algo que prohíbe ahora la nueva Ley Audiovisual y que se cuestionaba también en la anterior. La decisión puede suponer un duro golpe especialmente

para los dos gigantes de la televisión en España -Mediaset y Atresmedia- y ha provocado un enfrentamiento entre la vicepresidenta Soraya Sáenz de Santamaría y el ministro de Industria, José Manuel Soria. La primera apoya a las empresas y es partidaria de modificar si es necesario la ley para evitar el cierre, justo en vísperas electorales, lo que ayudaría a rebajar la tensión con los gran-

des grupos audiovisuales, especialmente cuando desde el Gobierno se les está presionando para rebajar el tono de crítica y reducir el espacio que se concede a Pablo Iglesias y a Podemos. Soria, sin embargo, comparte la posición de la Abogacía del Estado y quiere esperar a la sentencia y no intervenir en ningún caso para que no se acuse al Gobierno de injerencia en el Poder Judicial.



“Netflix impulsará el negocio de televisión online en España”

ENTREVISTA JACINTO ROCA Fundador y consejero delegado de Wuaki/
El videoclub español prepara la entrada en nuevos países.

Tina Díaz. Barcelona
Wuaki.tv se prepara para la llegada de Netflix al mercado español en octubre. La plataforma de televisión online, creada en 2010 en Barcelona, publicó hace unos días a través de su cuenta de Twitter un video de bienvenida a su competidor estadounidense. “Es un efecto bola de nieve; tendemos a pensar que lo de fuera es mejor que lo que ya tenemos en casa y si es norteamericano aún más”, dice Jacinto Roca, fundador y consejero delegado de Wuaki.tv.

En una entrevista con EXPANSIÓN, el ejecutivo reconoce que Netflix es una “gran compañía”, aunque “tenemos un número similar de títulos”, asegura. A su juicio, Netflix está más enfocada a producción propia y a la librería de contenidos audiovisuales, mientras Wuaki.tv está especializado en llevar el cine a casa con las últimas novedades y estrenos de series y películas en exclusiva que compra a las grandes distribuidoras, argumenta Roca.

El catálogo online de Wuaki.tv ofrece más de 8.000 títulos –en España, unos 5.000 títulos– que los usuarios alquilan pagando una cuota mensual de 6,99 euros. Otra opción es comprar la película al precio que marca el portal.

Wuaki.tv, que no revela sus cifras económicas, cuenta con el respaldo económico del gigante japonés del comercio electrónico Rakuten –competencia de Amazon–, que lo adquirió hace tres años.

1,5 millones de clientes

La empresa suma 2,2 millones de usuarios en España, Reino Unido, Alemania, Francia e Italia; una cifra que prevé elevar hasta superar los tres millones de usuarios este año gracias a la expansión en Europa. En el mercado español, la tecnológica tiene 1,5 millones de usuarios pero considera que hay mucho camino por recorrer. “Es un mercado muy grande con unos doce millones de hogares”, señala Roca.

El fundador de Wuaki no teme a Netflix y ve con buenos ojos el desembarco del videoclub norteamericano. “La

llegada de Netflix será positiva porque provocará un aumento de la televisión a la carta y llamará a más usuarios, que así también nos conocerán a nosotros”, manifiesta Roca.

Como baza a favor de Wuaki para competir con Netflix, el ejecutivo apela al “lado emocional” al tratarse de una empresa nacional que “a finales de año será la que estará en más países de Europa”, puntualiza. La compañía barcelonesa ha seguido de cerca la llegada de Netflix a Europa y “los resultados de Netflix en Alemania y Francia no son los que esperaban”, opina Roca.

La compañía tiene un ambicioso plan de internacionalización con el que en los próximos meses prevé entrar en Irlanda, Bélgica, Holanda, Suiza, Portugal, Austria y Grecia. Los nuevos mercados se controlarán desde la sede central de Barcelona y las delegaciones de Londres, París y Berlín. La tecnológica, que ampliará sus oficinas de Barcelona, emplea a 150 personas y prevé llegar a principios de 2016 con 200 profesionales.

Más allá de Netflix

A nivel nacional, Wuaki compete con los portales Yomvi y Filmin, a los que ve “más pequeños”; y Telefónica tras la fusión entre Movistar y Canal+, que será una competencia más directa al centrarse también en ofrecer series en exclusiva. “Nosotros estamos especializados, mientras Telefónica es una compañía de telecomunicaciones, no un videoclub”, comenta el directivo, quien cree que la interacción tecnológica de las dos empresas con el usuario es muy distinta. “Por ejemplo, Wuaki.tv sería la tienda online especialista donde comprar un buen vino y Telefónica el supermercado generalista”, dice.

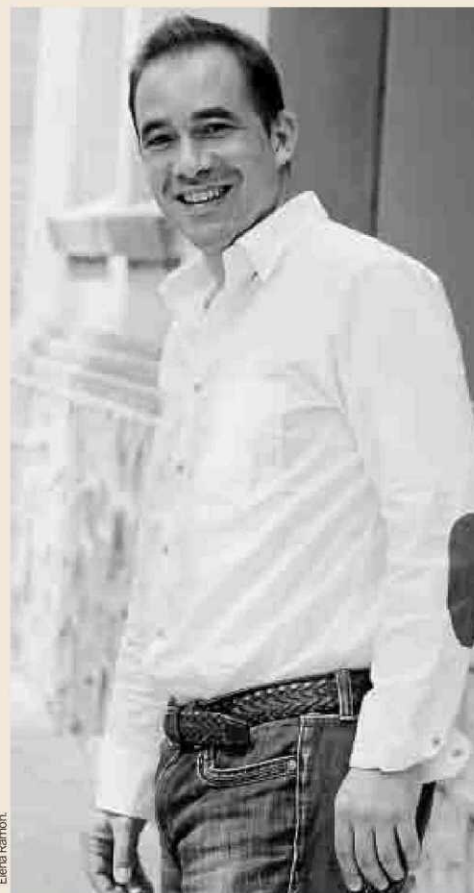
Para el futuro, Wuaki no

“Netflix es una gran empresa, pero hay un efecto bola de nieve: creemos que lo de fuera es mejor que lo de aquí”

“Es una apuesta arriesgada pero en un futuro podríamos probar con la producción propia, aunque no se ha hablado”

“Wuaki.tv sería el portal especialista donde comprar un buen vino y Telefónica el súper donde hay de todo”

“Netflix no ha tenido los resultados que esperaba en su entrada en los mercados de Francia y Alemania”



Elena Ramón

Jacinto Roca fundó Wuaki.tv en Barcelona en 2010, que dos años más tarde fue adquirido por Rakuten.

El ‘mix’ entre emprendedor y ejecutivo

Una vocación internacional y tecnológica definirían a Jacinto Roca (Barcelona, 1976). Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por Esade y la universidad de UCLA (EEUU), Roca creó Wuaki en 2010 junto a más socios y lo vendió a Rakuten en 2012. Entre los accionistas había *business angels* de la red Esade BAN; Manel

Sarasa (Wineissocial), Marc Ingla (ex del FC Barcelona) y los fondos Bonsai Venture Capital y Axon Capital. Roca ha trabajado antes en la gestora de capital riesgo Nauta, donde se especializó en tecnología y medios de comunicación; en DiamondCluster, como consultor de estrategia en telecomunicaciones y en Southwing. Hace poco, Roca

ha sido nombrado como oficial ejecutivo –“un título a nivel interno de la empresa” según dice–, cuya misión es coordinar las estrategias de video de los tres portales de Rakuten: Wuaki en Europa, Viki en Japón y Showtime en San Francisco (EEUU). Este cargo conlleva una reunión al mes a través de videoconferencia y otra presencial al trimestre.

descarta hacer producciones propias de la mano de algún estudio o productora de cine. “La producción propia es un negocio complicado; lo haremos seguro pero es algo de lo que no hemos empezado a hablar”, afirma el directivo.

Otro foco de la empresa son los acuerdos con los fabricantes de televisores –como Panasonic, LG, Philips y Sony–, que les permite aparecer en la página de inicio de las televi-

siones conectadas; una estrategia que les ayuda a tener más tráfico de clientes. “El 60% de los hogares de Reino Unido tienen televisión conectada, en cambio la crisis ha evitado la renovación de televisores en España”, opina.

La tecnológica tiene un frente abierto con las grandes distribuidoras de Hollywood para acortar el tiempo que transcurre –unos tres meses– entre que una película está en

el cine y luego la pueden ofrecer ellos a través del videoclub online. “En ese gap temporal es cuando se producen las descargas ilegales”, apunta Roca. Ésta es otra de las razones por las que Wuaki.tv quiere crecer rápido en varios mercados: “será más fácil negociar con las *majors* ya que cuantos más países tengamos mejor, porque no accederán a negociar por unos pocos países”, considera Jacinto Roca.

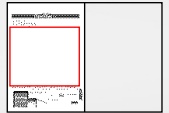
Las cifras del videoclub online ‘made in Barcelona’

● Wuaki.tv, cuyo domicilio social está en Barcelona, emplea a 150 personas y prevé fichar a 50 más hasta principios de 2016.

● La compañía, con 1,5 millones de clientes en España, aspira a llegar a superar los tres millones de usuarios en Europa este año.

● La crisis ha evitado que en España la gente cambie de televisión pero es un mercado muy grande con doce millones de hogares.

● La empresa online tiene un catálogo de más de 8.000 títulos que se pueden alquilar individualmente o con una cuota de 6,99 euros al mes.



BREAKINGVIEWS



El paso atrás de Rupert Murdoch

POR JEFFREY GOLDFARB

Rupert Murdoch está impulsando su dinastía familiar dando un paso atrás. El octogenario magnate planea entregar el imperio mediático Twenty-First Century Fox en breve a sus hijos. Se espera que Rupert designe a Lachlan como copresidente junto a él y ceda el principal papel ejecutivo a James. La salida del director de operaciones, Chase Carey, coronaría la sucesión real.

Puede que los recientes acontecimientos hayan contribuido a la buena voluntad de Rupert para renunciar al trono. Calculó mal una oferta de 80.000 millones de dólares para comprar Time Warner año pasado. El conglomerado rival resistió con firmeza el avance y obligó a una retirada.

La decisión de no reformular la oferta o ir de forma hostil contra el dueño de HBO y Warner Bros. Studios fue un cambio con respecto al agresivo pasado del anciano Murdoch. Eso puede dar crédito a Carey, que se ha ganado a Wall Street domesticando las tendencias imperialistas de la empresa a favor de devolver el dinero a los accionistas en su lugar. Sin su presencia en el firmamento corporativo existe el riesgo de que los Murdoch pierdan su nueva disciplina.

James, al menos, ha demostrado, en cierta medida, haber superado los gritos de nepotismo en 2003, cuando fue nombrado consejero delegado del operador de satélites británico BSkyB. Parece haberse quitado hábilmente de encima el escándalo de espionaje telefónico que estalló mientras él supervisaba los tabloides británicos involu-



James Murdoch.

La decisión de no reformular la oferta por Time Warner fue un cambio con respecto a su agresivo pasado

crados y propiedad de la empresa hermana de News Corp. James incluso ha hecho algunos avances con los dueños de Fox que no se apellidan Murdoch y el príncipe de Arabia Saudí Alwaleed bin Talal, que apoya al 39% de la familia con su participación del 6,6%.

En 2013, una gran mayoría de los inversores minoritarios votó en contra de las propuestas de los hermanos para el consejo. Un año más tarde, después de que James hubiera sido nombrado codirector de operaciones y Lachlan copresidente, la oposición se redujo considerablemente. No es que el recuento de votos importe. Como la próxima coronación orquestada por Rupert indica, Fox será un feudo supervisado por los Murdoch.

El problema verde de los SUV

POR OLAF STORBECK

Los vehículos deportivos utilitarios (SUV), que consumen mucha gasolina, pueden impulsar a los fabricantes de automóviles europeos a un estratégico callejón sin salida. Los SUV son grandes, aparatosos y están diseñados para tareas pesadas que la mayoría de ellos nunca realiza. También son importantes para la industria automotriz, ya que están dado un fuerte crecimiento y ricos márgenes. Incluso las marcas Rolls-Royce y Lamborghini están desarrollando sus propios SUV.

También están dando a los fabricantes de automóviles un problema verde. Hacen que sea más difícil cumplir las



Preparación de un SUV de la firma Buick en un salón del automóvil. REUTERS

apretadas pautas de emisión europeas. Los SUV tienen motores más grandes que los coches populares del pasado. Queman un 25% más de combustible que los sedanes comparables.

Los reglamentos europeos ya estipulan que las emisiones medias de CO₂ deben caer de 130 a 95 gramos por kilómetro en 2021. Los fabricantes de automóviles que no alcancen estos objetivos se enfrentan a fuertes multas. Los políticos en Bruselas, por su parte, ya están considerando unos límites más estrictos después de 2021.

Los fabricantes de automóviles premium alemanes están en un particular apuro. Su inclinación hacia los vehículos de alta emisión hace que sea más difícil para ellos, en primer lugar, cumplir con los objetivos de emisión. Algunos están ampliando sus gamas

de productos. Pero el jefe de Daimler, Dieter Zetsche, declaró 2015 el "año del SUV", mientras que Martin Winterkorn, de Volkswagen, esbozó lo que llamó "la mayor ofensiva de SUV jamás realizada" de la marca. Solo en Alemania, las ventas anuales de este tipo de vehículos se duplicarán a 900.000 en 2020, pronostica el Centro de Investigación Automotriz, con sede en Duisburgo.

La popularidad de los deportivos utilitarios está impulsando los beneficios a corto plazo de los fabricantes de automóviles. Pero puede que pronto se vean obligados a accionar los frenos.

PARA MÁS INFORMACIÓN: BREAKINGVIEWS.REUTERS.COM
Los autores son columnistas de Reuters Breakingviews. Las opiniones son suyas.
La traducción es responsabilidad de CincoDías.



ALBERT LLIMÓS

Josep Cuní, al fons a la fila de la dreta de la taula, durant el sopar-tertúlia de dissabte després de la xerrada a la Casanova del Castell de Montesquiu

L'alcalde Obama

Josep Cuní tanca els Debats a Montesquiu parlant de la globalització dels mitjans

Montesquiu

X.B.

Dissabte era el dia de constitució dels nous ajuntaments i, al vespre, el periodista Josep Cuní, director i presentador de *8 al dia* a 8TV, tancava el cicle de Debats a Montesquiu parlant de la globalització als mitjans de comunicació. L'exemple va ser del dia, també: "Ens hem acostumat a un accés tan global a la informació que ens veiem amb cor de valorar el president Obama amb la mateixa naturalitat que si fos l'alcalde", va dir. I, en contrapartida, "tenir-ho tot tant a l'abast ens fa donar menys valor a les coses que veritablement en tenen".

Davant d'aquest diagnòstic, Josep Cuní va defensar que en el món global "no podem reduir la importància del que ens és més pròxim", i que l'excés d'informació

que ha portat la globalització "ens aboca, paradoxalment, a la desinformació". El director de *8 al dia* va assegurar que les convulsions que pateix el món de la comunicació davant d'aquests canvis, també en el consum i la gratuïtat en l'accés a continguts des dels mitjans digitals, "no portarà a la crisi del periodisme, perquè és més necessari que mai, però sí a la crisi dels periodistes". El seu pronòstic és que l'ofici s'encamina cada vegada més cap a un model individualitzat en què no seran els mitjans els que donin nom a un professional, sinó que "serà a partir del nom que prèviament s'hagi fet un professional que els mitjans ajudaran a difondre la seva feina".

Al llarg de la seva exposició també va sortir el procés sobiranista i la manera com s'està abordant des dels mitjans de comunicació. Josep

Cuní va dir, en relació amb això, que ell estava per "la causa del periodisme i no pel periodisme de la causa", tot i que "és lícit que aquest també existeixi". Es va mostrar molt crític, però, amb una determinada visió del sobiranisme que, segons ell, parteix

"La crisi no serà del periodisme, més necessari que mai, sinó dels periodistes"

de la premissa que l'ús de la llengua no només marca i determina una realitat social, "sinó que sembla que s'hagi d'associar a un discurs unívoc" respecte al procés. "És allò del *Puix parla català Déu li doni immensa glòria* davant del *Puix parla català, vejam què diu*", va resumir.

Davant la pregunta del

conductor de l'acte, el també periodista Francesc-Marc Álvaro, Cuní es va referir al tractament que des del seu programa es va fer de la tragèdia de Germanwings als Alps francescos i, de manera especial, a la controvertida entrevista a plató amb la mare d'una de les víctimes. "En això hi ha hagut un cinisme impressionant", va dir. "Va ser ella, espectadora del programa, qui va demanar venir a exposar la situació en què es trobava". I va llançar una pregunta: "Que em diguin quin periodista, davant d'un testimoni com aquest, el rebutjaria per falta d'interès. Si algú em diu "jo" li diré, simplement, que no és periodista".

Com en totes les sessions del cicle, la trobada va continuar després amb un sopar, distès, a la Casanova del Castell, en què van assistir una vintena de persones.



EL AGENTO

De 50 en 50 latigazos, por “humanidad”

Rosario G. Gómez

En la plaza pública, ante la mezquita de Yida, el bloguero Raef Badawi recibió el 9 de enero 50 latigazos. Eran los primeros de los 1.000 a los que fue castigado por el Tribunal Supremo de Arabia Saudí en una sentencia que le declaraba culpable de haber insultado al islam. El vídeo de aquella tanda de azotes, más propios de la época medieval, circuló como la pólvora por las redes sociales y las organizaciones que luchan por los derechos humanos y la libertad de expresión no tardaron en denunciar una condena bárbara e injusta. La primera sentencia contra Badawi, fundador de la página web Red Liberal Saudí —donde publicó un artículo contra la policía religiosa—, le condenaba a seis años de cárcel y 600 latigazos. La apelación empeoró las cosas: el juez subió a 10 años de prisión, 1.000 latigazos y una multa de 230.000 euros.

Como gesto de *humanidad*, la condena de Badawi dosifica los azotes a una vez por semana (los viernes, después de la oración) a un ritmo de 50 en 50. Desde enero, el castigo ha estado en suspenso por enfermedad del reo, pero los agentes de seguridad estaban listos la semana pasada para infligir la segunda tanda. Finalmente, se canceló la flagelación, aunque la pena no ha sido revocada.

Condenas de este tipo son una muestra de la persecución a la que están sometidos los periodistas en muchos países. Reporteros sin Fronteras sitúa a Arabia Saudí en la zona negra en cuanto a libertad de prensa (ocupa el puesto 164 de 180 países) y observa cómo en los últimos años se ha estrechado el cerco a los medios de comunicación y especialmente a los que utilizan Internet como vehículo de difusión. La Red está vigilada de cerca y sometida a leyes que permiten encarcelar a los internautas con pasmosa facilidad.

Los blogueros son un flanco frágil y no hay nada más fácil que acusarles de ser una amenaza para la seguridad nacional. La censura en la Red es férrea y las condenas a los *netciudadanos* se multiplican día a día. Los ciberpolicías, como denuncian las ONG, están a la caza de todo texto, blog o tuit que pueda alterar el orden. Y ahí cabe desde vituperar a los gobernantes hasta blasfemar. En Kuwait, por ejemplo, una nueva ley permite multar con un millón de euros a quienes critiquen al emir o “deformen” su discurso, y también a los periodistas que ofendan a Dios, a los profetas del islam o a las esposas de Mahoma.

Durante las *primaveras árabes*, Internet y las redes sociales desempeñaron un papel crucial. Los “guerrilleros del teclado” contribuyeron desde el ciberespacio a agitar las revueltas que se gestaron en la plaza Tahrir de El Cairo. Facebook y Twitter demostraron que pueden ser más poderosas que los medios convencionales. Quizá por eso, por el escarmiento de la *primavera árabe* y para evitar indeseados contagios, los países del Golfo Pérsico han visto el peligro que acecha en la blogosfera y han extremado el control sobre todo aquello que circula por la Red. No hay duda de que los foros de debate *online* son una gran amenaza para los enemigos de Internet.



EL OYENTE

LUIS OZ

China, cárcel de periodistas

Cuanto más crece y se abre al mundo, más se cierra a la libertad la China de Xi Jinping y los periodistas son las primeras víctimas. Con 44 entre rejas a finales del año pasado, según el Comité para la Protección de los Periodistas (CPJ), China es «la primera cárcel del mundo».

Gao Yu, *freelance* de 71 años, detenida desde el 94 al 99 por filtrar supuestos secretos de Estado (extractos de un discurso del entonces presidente Jiang Zemin), acaba de ser condenada a otros siete años por solidarizarse con las últimas manifestaciones prodemocráticas de Hong Kong y por publicar más documentos del PC chino que sus dirigentes preferían mantener ocultos.

Las libertades reconocidas por la Constitución china siempre han sido papel mojado, pero desde que Xi fue elegido en marzo de 2013, la docena larga de organismos oficiales de China encargados de que se propague sólo *la verdad oficial* no dan abasto. Cada semana, el Gobierno distribuye directrices entre los principales medios.

Los corresponsales también lo sufren. Según el último informe anual del Club de Corresponsales Extranjeros de China, las condiciones de su trabajo en el último año se han deteriorado.

El 96% considera que sus condiciones casi nunca se ajustan a las normas internacionales. Ni uno de los 117 (de los más de 200 miembros del club) que respondieron a la última encuesta se siente mejor hoy que hace un año.

Entre las agresiones destacan el acoso a Angela Köckritz, corresponsal del semanario alemán *Die Zeit*, y a su ayudante Zhand Miao por apoyar las manifestaciones a favor de la democracia en Hong Kong, y al equipo de Al Yazira dirigido por Adrian Brown por sus trabajos sobre las protestas en Sichuan.

Más del 72% de los corresponsales denuncia interferencia policial en su trabajo. Uno de cada tres colaboradores o ayudantes chinos de los corresponsales ha sido hostigado o intimidado una o muchas veces en 2014. Varios no han podido soportar la presión y han renunciado a su trabajo.

Una forma habitual de acoso es detener y amenazar a los chinos que se atreven a hablar con los corresponsales. Marieke de Vries, corresponsal de la radiotelevisión holandesa en Beijing, explica cómo entre cinco y ocho agentes de paisano se llevaron a rstras a un manifestante en la provincia de Lianoning el pasado verano nada más empezar a entrevistarle.

La concesión y renovación de credenciales y visados es un arma rutinaria y eficaz de los dirigentes chinos contra los corresponsales que se salen mínimamente de la senda marcada por sus dirigentes.



Alibaba ultima la versión china de la plataforma de televisión Netflix

BLOOMBERG, Shanghai
El grupo Alibaba, el gigante chino del comercio electrónico, tiene previsto lanzar en dos meses un servicio de televisión y cine *online*. Quiere convertirse en la versión china del estadounidense Netflix, el mayor proveedor de televisión por Internet del mundo, con 60 millones de clientes.

Alibaba tiene previsto lanzar su servicio en dos meses, bajo el nombre Tmall Box Office, con el que pretende poder dar servicio hasta a 600 millones de hogares en China. Funcionará a través de un decodificador de Alibaba o en los televisores inteligentes con su sistema operativo, que se incluirá de fábrica en los aparatos fabricados por el grupo Haier Group, según explicó Liu Chunning, presidente del negocio de entretenimiento digital de Alibaba.

Algunos de los contenidos que

se exhibirán en Tmall Box Office serán producidos por la propia empresa y otros comprados en el extranjero, apuntó Liu.

El multimillonario presidente de Alibaba, Jack Ma, visitó Hollywood en octubre para adquirir contenidos. "Queremos crear una nueva experiencia de entretenimiento para toda la familia", comentó ayer Liu. El ejecutivo no escondió cuál es su modelo a seguir: "Nuestra meta es llegar a ser como Netflix o HBO en Estados Unidos", afirmó. Precisamente Netflix manifestó hace un mes su intención de entrar en China.

La compañía centra su negocio en el comercio electrónico. Según dijo Liu, no descartan aprovechar el tirón de su nueva plataforma de cine para crear nuevas tiendas de Internet centradas en marcas que usen las estrellas de cine en programas y películas.



Sepi entra en pérdidas por la aportación a RTVE y el plan de Hunosa

Expansión. Madrid

La Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (Sepi) entró en pérdidas el año pasado al registrar un resultado negativo de 84 millones de euros, frente al beneficio neto de 500 millones de euros que obtuvo en 2013, gracias a las plusvalías por la venta de una participación del 1,58% de Airbus.

Sepi explicó que los números rojos se debieron a la provisión que realizó para ejecutar el plan de la minera de Hunosa para el periodo 2013-2018, por mandato de la Unión Europea, y a la aportación de 130 millones de euros realizada para compensar las pérdidas de RTVE. Otro factor que impactó en las cuentas fue la evolución de la cotización de Indra, que registró en 2014 unas minusvalías de 70 millones de euros, lo que hizo necesario provisionar el riesgo, según informó el holding de empresas públicas.

La Sepi dijo que el nuevo plan de Hunosa permitirá cumplir con el cierre de las unidades extractivas de interior como actividad principal de la empresa y su posicionamiento en otros segmentos "rentables y generadores de empleo", que harán posible su continuidad más allá del año 2018.

Facturación

Las empresas de Sepi generaron una cifra de negocio consolidada de 3.661 millones de euros que, junto a otros ingresos netos, dieron lugar a una facturación total de 4.304 millones de euros en 2014. Uno de los hechos más relevantes fue la recuperación de la contratación, que llevó a una cartera de pedidos de 5.063 millones, un 19% más. La Sepi destacó el aumento "relevante" de la contratación en Navantia, con la entrada en vigor del buque de apoyo a plataformas para la petrolera Pemex y dos buques BAM para la Armada española, entre otros. Asimismo, la cartera de pedidos de Tragsa aumentó un 19%. La plantilla del holding público se situó en 72.909 personas al cierre de 2014.

Los gastos asociados a la actividad de las empresas de la Sepi se situaron en 4.266 millones -excluyendo la dotación por el nuevo plan de Hunosa-, lo que representa un descenso del 7,1% respecto al año anterior.



TAC demana la retirada de 'Mujeres y hombres y viceversa'

Teleespectadors Associats de Catalunya (TAC) ha encetat una campanya per aconseguir que Telecinco retiri de la graella *Mujeres y hombres y viceversa*, perquè "denigra la imatge de la dona". En un comunicat, l'entitat assegura que el programa presentat per Emma García "fomenta la incul-

tura amb un ús pobre i agressiu del llenguatge, mentre s'exalta un estil de vida consumista, en què la formació intel·lectual i l'esforç en l'àmbit laboral brillen per la seva absència". TAC ha obert la campanya a Change.org, amb una carta adreçada al conseller delegat de Mediaset.



ONLINE



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

Col·legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
13/06/15	Una exposició recull les fotografies del que va ser notícia l'any 2014 / Bonart.cat	44	1
13/06/15	Felip Solé recull a Manresa el premi Josep Maria Planes d'investigació periodística / Regio7	45	1

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
13/06/15	Couso y doscientos más / Periodistas en Español	47	1
13/06/15	SCC es queixa de TV3 / E-noticies	48	1
13/06/15	El Flaco Lira in Memoriam / Periodistas en Español	49	3
14/06/15	Beca de periodismo Libertad de Expresión Orlando Sierra / Periodistas en Español	52	3
14/06/15	Ojos bien abiertos en Guatemala / Periodistas en Español	55	2
15/06/15	Municipalismo i periodisme / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	57	1

Col·legi de Periodistes de Catalunya



Una exposició recull les fotografies del que va ser notícia lany 2014

Sábado, 13 de junio de 2015

El 16 de juny, a les 18,30h , s'inaugura, a la seu del Col·legi de Periodistes (Nou del Teatre 1, Girona), la mostra Catorze mirades a dotze mesos. Fotografies presentades a la sisena edició dels Premis Carles Rahola de Comunicació Local. L'exposició aplega una selecció d'una trentena de fotografies de les 135 que es van presentar al premi, i ofereix un recorregut per alguns dels fets que van ser notícia als mitjans al llarg de lany passat. A la mostra s'inclouen instantànies de David Aparicio , Martí Artalejo , Albert Busquets , Jordi Busquets , Joan Castro, Joan Carles Codola , Pere Duran, Antoni Ferragut, Carles Palacio , Aniol Resclosa, Àngel Reynal , Jordi Ribot, Lluís Serrat i Anna Soldevila. Catorze mirades a dotze mesos ha estat organitzada per la Demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes de Catalunya i la Diputació de Girona, i es podrà visitar fins a mitjans del mes doctubre. A la imatge, una foto de Pere Duran. Etiquetes: Exposició · fotografia

Subscripció edició en paper 50 ¢ i l'edició digital gratuïta 4 números a l'any **SUBSCRIU-TE** Subscripció edició digital Rep la revista digital des de 25 ¢ 4 números a l'any **SUBSCRIU-TE**

Audiencia: 7.815

Ranking: 4

VPE: 23

Página: 1

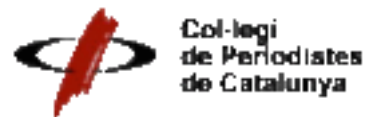
Tipología: online

Felip Solé recull a Manresa el premi Josep Maria Planes d'investigació periodística

Sábado, 13 de junio de 2015

REDACCIÓMANRESA El documental Perseguits i salvats. Camins de nit i boira, del periodista lleidatà Felip Solé, va ser guardonat dijous a Manresa amb el premi Josep Maria Planes d'investigació periodística, que atorga la Fundació Independència i Progrés i la Demarcació Catalunya Central del Col·legi de Periodistes de Catalunya. El treball narra les expedicions dels jueus que, durant la Segona Guerra Mundial, travessaven els Pirineus. L'acte de lliurament es va celebrar al Casino de Manresa. Felip Solé va recollir el guardó de mans del president de la demarcació, Gonçal Mazcuñán i del president de la Fundació Independència i Progrés, Joan Badia. Solé va agrair en el seu parlament el guardó i va explicar el procés d'elaboració del reportatge, al llarg del qual "ens vam adonar que sabíem molt poca cosa del pas de jueus per Catalunya, de com havien estat tractats". El treball desmunta per primera vegada la tesi oficial segons la qual el franquisme va ajudar la comunitat jueva. El documental ha estat impulsat per la Diputació de Lleida i coproduït per Televisió de Catalunya i la Xarxa de Comunicació Local i es va poder veure el desembre a l'espai Sense ficció. El jurat del premi també va fer una menció especial al treball Castor: la bombolla sísmica, del qual és autor el periodista ebrenc Jordi Marsal. En el seu nom, va llegir un text la periodista Irene Ramentol, membre del Grup de Periodistes Ramon Barnils, promotor del treball. Joan Badia va recordar l'objectiu del premi és "reconèixer la tasca investigadora dels periodistes". I Mazcuñán va valorar que, amb la incorporació del col·legi de periodistes al premi, es dona un primer pas per obtenir més ressò nacional i esdevenir el Pulitzer català del periodisme d'investigació. Mazcuñán va anunciar que la Universitat Central de Catalunya treballa en un projecte d'investigació per elaborar una mostra itinerant sobre el manresà Josep Maria Planes. Compartir a Twitter

Periodisme i Mitjans de comunicació



Couso y doscientos más

Sábado, 13 de junio de 2015

Al Gobierno que tenemos que soportar en España hasta finales de año se le debe una de las más flagrantes tropelías que en un terreno tan sensible como el de la justicia se ha aplicado a lo largo de esta legislatura. José Couso en Bagdad Me refiero a la reforma de la justicia universal que acaba de hacer posible que el juez Pedraz archive el caso del camarógrafo de Telecinco José Couso, asesinado mientras ejercía su trabajo en el hotel Palestine de Bagdad, al recibir el impacto de un carro de combate estadounidense, cuyos tripulantes consideraron precisa esa acción contra quienes estaban en Irak para contar lo que ocurría. Los asesinos del cámara español gozarán por lo tanto de la impunidad que ha hecho posible esa reforma y el hecho significará, a la postre, una página más en la ignominia que supuso aquella guerra. Como ha dicho mi estimado Antón Losada, La justicia universal vuelve a perder ante su peor enemigo: el cinismo universal. Los mismos que se rasgan las vestiduras ante las violaciones de los derechos humanos en Venezuela, callan ante Guantánamo o aplauden, ríen las gracias, hacen reverencias y van de caza con los sátrapas de Arabia Saudí, Egipto o China únicamente por asegurar mercados y negocios y así vender unos trenes, unos zapatos, unos condones o unas naranjas más. Nuestros principios democráticos valen lo que vale su PIB. ¿Te interesan nuestros contenidos? Apoya el periodismo independiente con Dropcoin

SCC es queixa de TV3

Sábado, 13 de junio de 2015

El vocal de la Junta Directiva de Societat Civil Catalana Àlex Ramos, ha enviat una carta a Agustí Esteve, director i presentador del programa "23/24", del canal 3/24 de Televisió de Catalunya (TVC), en la qual li comunica la seva indignació pel tractament informatiu donat en aquest espai a l'acte "Per la salut, junts i millor", organitzat per Societat Civil Catalana, a l'Hospital de Sant Pau, el passat dilluns 8 de juny. En la missiva, el responsable de l'agrupació de Salut de l'entitat ha recriminat al director del "23/24" que, al vídeo sobre l'acte en qüestió amb el qual s'obre el debat, "en cap moment... s'apunten els arguments que es van esgrimir sobre les bondats que per a la nostra Sanitat entenem que té la convivència dins d'Espanya". Somet el missatge central de l'acte, el que resulta incompreensible des d'un punt de vista periodístic, afirma lentitat en un comunicat. A la carta, Ramos ha subratllat igualment els comentaris sobre l'associació proferits per dos dels contertulians. D'una banda, Gabriel Rufián, qui, a més d'identificar sistemàticament a aquesta entitat amb les retallades en Sanitat realitzades pel Govern espanyol, afirma que "l'Estat no falla i crea aquest tipus de monstres...". D'altra banda, la contertuliana Gemma Aguilera va dir que Societat Civil Catalana "des del principi s'ha convertit en una plataforma anti catalana, anti dret a decidir i anti tot el que no sigui nacionalisme espanyol radical...". Així mateix, Aguilera va assenyalar que l'entitat no ofereix cap proposta i que es dedica "a sortir el 12 d'octubre amb banderes espanyoles i amb banderes no precisament constitucionals", afegint que el seu president "està desaparegut". Per tot això, Àlex Ramos conclou la carta sol·licitant a Agustí Esteve "que busqui una manera raonable de rectificar aquest despropòsit". Alhora, li ha manifestat la seva disposició a "participar en qualsevol debat d'idees sobre el procés polític que viu Catalunya en general i sobre la qüestió de la sanitat en particular", sempre que no s'entri en un joc de desqualificacions "que xoca frontalment amb la ferma aposta per la convivència de Societat Civil Catalana". Societat Civil Catalana ha enviat còpia d'aquesta carta al director de TVC, al Consell Professional d'aquesta mateixa empresa i al Sindicat de Periodistes de Catalunya, sol·licitant suport perquè aquest tipus d'actuacions, tan profundament irrespectuoses amb la discrepància i, per tant, lesives per al debat democràtic, no es repeteixin en els nostres mitjans públics.

El Flaco Lira in Memoriam

Sábado, 13 de junio de 2015

Si fuera humilde sería perfecto (Eugenio Lira Massi) Por estos días -no existe certeza de la fecha exacta del suceso- se cumplieron 40 años de la muerte en su exilio en París, en extrañas y nunca esclarecidas circunstancias, de uno de los más grandes periodistas chilenos de los sesenta y comienzos de los setenta, Eugenio Lira Massi, conocido cariñosamente como El Flaco Lira. Lira Massi en la redacción del diario Puro Chile De fervoroso allendismo hasta su pasión futbolera, pasando por alguna disparatada improvisación en caso de gripe o sus tan feroces como divertidos tapabocas propinados a cualquiera que se descuidara en el acontecer nacional, su labor periodística fue un festín de inteligencia, creatividad y entusiasmo republicano, en el que se mezclaban por igual la precisión sintáctica, el chispazo desternillante y la entrañable cercanía con que se dirigía a sus miles de lectores (Eugenio Lira Massi. El hombre del momento, 2013). Formado a pulso, como muchos de su generación, luego de que (Alberto) El Gato Gamboa, su amigo de la infancia del Barrio Independencia en Santiago de Chile, lo recuperara de escribiente en la Dirección General de Carabineros de Chile (por ello también era conocido como El Paco Lira) para el diario Puro Chile, en donde colaboró como redactor político, al igual que con el diario El Clarín (por entonces con un tiraje record en la historia de Chile de 300 mil ejemplares) y las radios Agricultura y Santiago, desde mediados de los sesenta hasta el mismo día del golpe de Estado de 1973. Una performance periodística meteórica (pasando de caricaturista a reportero y a redactor) que le llevó a destacar a tal nivel que ni el mismísimo Canal 13 de la Corporación de Televisión de la Universidad Católica, que desarrolló junto a El Mercurio, la más enconada embestida mediática contra el gobierno del presidente Allende y la UP posible de imaginar en el marco de desestabilización promovido por la CIA, pudo prescindir de sus mordaces comentarios políticos con La entrevista impertinente, bajo la dirección de un por entonces joven y talentoso periodista de la Universidad de Chile, Leonardo Cáceres. Un programa que, pese al enorme éxito de audiencia alcanzado, estuvo en pantalla solo hasta que el cura Hasbún, entonces secretario privado del cardenal Silva Henríquez, llegara a la dirección ejecutiva del canal católico. Ipso facto despidió a todo el equipo. Son célebres las preguntas que gastó en ese espacio televisivo, por ejemplo a un olvidado y melencólico entrevistado: Ud. Es así o se hace'; o cuando le preguntó a Salvador Allende: A usted le dicen el Pije, ¿cuántos ternos tiene. Sólo uno más que usted. le responde un cazurro Allende. ¡Ah, entonces tiene dos!, le retrucó el Flaco, etc. Además, fue autor de tres libracos (La Cueva del Senado y los 45 senadores, La Cámara y los 147 a Dieta y Ahora le toca al golpe, en este último se narraba las aventuras de un reportero en día del Tacnazo), que causaron no poca polémica por el punzante sarcasmo e irreverencia -era un verdadero maestro en ello- con que describía varios de los honorables. Para muestra un botón: Correspondería ahora decir tres o cuatro cosas sobre Tomás Chadwick, senador del Partido Socialista Popular. He mirado el asunto por un lado, por el otro, desde

ángulos diferentes y siempre me encuentro con el mismo problema. Este libro pretende ser ágil, ameno, liviano, intrascendente, en una palabra: entretenido. Luego, el señor Chadwick no cabe. No encaja. No es culpa mía (La cueva del Senado y los 45 senadores, 1968). Esa misma fama, un tiempo después, le hizo objeto del Bando N° 10, como muchos otros, y de la lista de los más buscados por la dictadura del Innombrable (el), por lo que debió asilarse en la embajada de Francia y partir finalmente a su destierro en París el 15 de septiembre de 1973, en donde efectivamente moriría tan solo dos años más tarde. Lo cierto es que su intempestiva muerte coincidió con una de las tantas operaciones internacionales de la DINA para asesinar a opositores chilenos en Europa, como la que estuvo en manos de Michel Townley, quien anduvo por allí precisamente en el mes de junio de 1975 (Operación Francia); y para colmo de las sospechas fue involucrado, unos meses más tarde, en una burda maniobra cainita en el marco de la Operación Colombo por la revista LEA, una pantalla de los servicios secretos de la dictadura, en donde junto con reparar en su extraña muerte destacaba el infundio de que preparaba un libro de denuncia de los supuestos escándalos de la UP. El Flaco Lira, en efecto, bien pudo, románticamente, como Cortázar, haber muerto de pena y soledad, como señaló Gómez López: Y tampoco puedo, porque si aflojo ahora me voy a la mierda, y llorar ni hueviando, y sí así estoy aquí es porque me lo busqué, y si me lo busqué de qué me quejo. Y no puedo llorar y nunca falta un espejo donde mirarse directamente a la cara, reírse un poco de uno mismo, pensar que era y ver lo que ahora se es, hacerse un guiño y salir del apuro recordando alguna canción melodramática y ridícula, pero no tanto: Y tu que te creías el rey de todo el mundo y tu que nunca fuiste capaz de perdonar Y cruel y despiadado de todos te reías Así es la vida, compañero. Algunos pueden, tú no. Algunos pueden quejarse y reclamar injusticias, tú no. Lo que estás pasando te lo buscaste. Lo que le pasa a tu familia es culpa tuya y no lo puedes remediar, simplemente porque no puedes. Y entonces ¿que vas a pegarte un tiro como los maricones? ¿Vas a bajarlos brazos?(). Siempre dijo que moriría a los 40 años como su padre, pues, según él, medio en broma y medio en serio, los grandes hombres morían a esa edad. Efectivamente murió a los 40 años y en sus últimas palabras encontradas en su vieja máquina de escribir señalaba, reafirmaba, en su estilo directo y ágil, la firmeza de sus convicciones: Y mañana será otro día, habrás dormido y estarás listo para empezar de nuevo esta pelea, que probablemente no lleva a ninguna parte, pero es tu pelea, es la única y no la puedes abandonar, porque sería abandonarte a ti mismo. BUENAS NOCHES. Fue sepultado solitariamente, nada más que en la compañía de uno que otro de sus colegas de exilio, en el nicho 24942 del mítico Cementerio Père Lachaise de París, al lado de la tumba del cantante popular Héctor Pavéz, también fallecido ese mismo año; más tarde, en 1979, sus despojos convertidos en cenizas fueron llevador a Chile por Monseñor Enrique Alvear, el obispo de los pobres, y depositados definitivamente en el Cementerio General, bajo estrictas medidas de seguridad y en compañía de su mujer, Estela, y sus tres hijas, Ángela, Regina y Eugenia a las que tanto amó: Negrita mía: ¿sabís cuanto frío hace aquí? ¡Dos grados bajo cero ¡Brrrrr! Pero dos grados bajo cero todo el día, no un ratito. ¡Con razón estos atorrantes no se bañan! ¿Y los amores cómo van? Cuidadito ah, porque estás muy linda, pero te queda mucho que estudiar todavía, y el amor produce hemorragia en las libretas de notas (carta dirigida a su hija Regina, fechada pocos meses antes de morir, el 22 de febrero de

1975). Por último, solo, me gustaría saber en cuántas universidades, que enseñan profusamente el oficio cuestión, se habla de él, de su generación, una generación de oro del periodismo criollo (Hernán Millas, El Chico Torres, El Viejo Leo Raúl Morales, Román Alegría, El Peineta Gutiérrez, Oscar Vásquez, El Chico Oviedo, Pelao Arellano, Oscar Vega, etc.) y de su enorme contribución al periodismo nacional, independiente, comprometido y de calidad. Lo más triste de todo es que por estos días no he visto ni una sola línea escrita en su memoria y ni un solo homenaje o tributo que recuerde la tremenda figura, humana y profesional que fue; lo cual me obligó, en parte, rápidamente a dedicarle estas líneas, pues estoy convencido, como dice la frase en un sector reservado para el recuerdo de los tiempos del horror en las viejas graderías de madera del Estadio Nacional de Santiago de Chile: un pueblo sin memoria es un país sin futuro. ¿Te interesa

Beca de periodismo Libertad de Expresión Orlando Sierra

Domingo, 14 de junio de 2015

La Relatoría Especial para la Libertad de Expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) acepta solicitudes para una beca presencial en Washington con fecha de inicio el 1 de agosto de 2015 y once meses de duración. La beca pretende ofrecer la oportunidad a jóvenes periodistas o abogados provenientes de los Estados Miembros de la OEA de conocer y aplicar los mecanismos de protección del Sistema Interamericano de Derechos Humanos en el área del derecho a la libertad de expresión. Bajo la supervisión del Relator Especial, el becario estará asignado a las actividades de monitoreo que desarrolla la Relatoría Especial sobre la situación de la libertad de expresión en el hemisferio. La Relatoría Especial para la Libertad de Expresión fue creada en octubre de 1997 como oficina permanente con independencia funcional, y estructura operativa propia, con el propósito de estimular la defensa, garantía y promoción de la libertad de expresión e información en el hemisferio. Requisitos: Ser ciudadano o ciudadana residente permanente de un Estado miembro de la OEA. Ser bilingüe en los idiomas español e inglés (adjuntar certificado que lo acredite). Cumplir con alguna de las siguientes condiciones: Ser periodista con estudios en filosofía y letras, periodismo, ciencias políticas, ciencias sociales o afines. Los profesionales deben haber recibido el título universitario después del 1 de enero de 2004 (enviar copia del título y calificaciones obtenidas). Tener una práctica demostrada de más de tres años en el ejercicio del periodismo profesional (enviar las certificaciones laborales respectivas). Ser abogado/a graduado/a en derecho de una universidad oficialmente acreditada (enviar copia del título y calificaciones obtenidas) y haber recibido el título universitario en derecho después del 1 de enero de 2004. Interés profesional demostrable en el área de los derechos humanos, preferiblemente en el campo del derecho a la libertad de expresión y acceso a la información. Experiencia de al menos seis meses en asuntos relacionados con el Sistema Interamericano de Derechos Humanos. Presentar un trabajo de no más de cinco páginas que no haya sido editado por otra persona, sobre un tema de interés por parte del postulante en el ámbito del derecho a la libertad de expresión. Se valorará de manera especial: Conocimiento/experiencia sobre derechos humanos y población en condición de vulnerabilidad; Conocimiento/experiencia en la preparación de investigaciones académicas y/o periodísticas o análisis relacionadas directamente con la libertad de la expresión; Trabajo con una ONG defensora de la libertad de prensa o libertad de expresión; Conocimientos de francés o portugués (idiomas oficiales de la OEA). Documentos requeridos: Carta de presentación. Formulario de Solicitud de Beca completado. Dos cartas de recomendación (se prefiere que al menos una provenga de una ONG de libertad de expresión o derechos humanos en general). Currículum vitae. Certificado acreditando el segundo idioma. Para los abogado/as, copia del título de Derecho y las calificaciones obtenidas y constancia de registro como abogado/a ante los tribunales o la entidad gremial correspondiente. Para los demás profesionales, copia de los títulos y

calificaciones obtenidas o la certificación de la experiencia profesional. Trabajo escrito hasta cinco páginas.

Beneficios: La OEA proveerá una remuneración de 3200 dólares mensuales en total durante el período que cubre la beca-pasantía. Con dicha remuneración, el becario es responsable de adquirir una cobertura de salud a su elección por el tiempo de duración de la beca, debiendo acreditar formalmente la referida adquisición ante la Relatoría Especial para la Libertad de Expresión de la CIDH. Pasajes de ida y vuelta vía aérea, clase económica, desde el lugar de residencia del becario a Washington, D.C., Estados Unidos. No se proveen fondos para gastos terminales y de tránsito. La CIDH/Relatoria Especial para la Libertad de Expresión otorgará un certificado de participación en el Programa de la Beca a los becarios que cumplan satisfactoriamente el período completo de duración de la Beca. Responsabilidad de los candidatos seleccionados para dar inicio a la Beca: El/la candidato/a luego de resultar seleccionado/a deberá notificar a la Relatoría Especial para la Libertad de Expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos su disponibilidad para realizar la beca durante el período indicado, de tal manera que la Relatoría pueda hacer los arreglos necesarios para la compra del boleto aéreo de ida y vuelta clase económica entre el país de origen y la sede de la CIDH en Washington D.C. En el caso de que el/la candidato/a seleccionado/a haya aceptado la beca, pero por razones ponderables no pueda posteriormente realizarla, debe notificarlo inmediatamente a la Relatoria Especial para la Libertad de Expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos. Es responsabilidad del/de la candidato/a seleccionado/a gestionar y obtener de manera oportuna la(s) visa(s) correspondiente(s) para ingresar al país de la beca y/o tránsito (si corresponde). La OEA no solventará ningún gasto relacionado con la tramitación de documentos migratorios o visados. La Relatoria Especial de la CIDH/OEA extenderá una comunicación al candidato seleccionado certificando su selección como becario oficial de la CIDH-OEA a fin de que solicite la visa correspondiente, la que será de su absoluta responsabilidad. Es responsabilidad del/de la candidato/a seleccionado/a llegar al lugar de la beca con suficiente anticipación a fin de estar presente en el primer día de inicio de la beca. Cuando un/a candidato/a seleccionado/a declina la beca después de que el boleto ha sido comprado sin la debida autorización de la CIDH/Relatoria Especial, o no viaja en las fechas establecidas o cambia la ruta, el candidato será responsable del costo del boleto aéreo o de cualquier costo adicional en el que se incurra. Si el becario renuncia, cancela o termina la beca antes de que el programa haya finalizado sin presentar pruebas suficientes de la causa a la CIDH, él/ella deberá reembolsar a la Relatoría Especial de la CIDH/OEA la totalidad de los gastos incurridos en su desplazamiento. Presentación de solicitudes de becas: El Formulario de Solicitud de Beca y los documentos requeridos se deben enviar a la Secretaría Ejecutiva de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos/Relatoria Especial para la Libertad de Expresión antes de la fecha del cierre de plazo de la convocatoria (30 de junio de 2015) por correo electrónico a la siguiente dirección: La Relatoría Especial para la Libertad de Expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos tiene su sede en: 1889 F Street NW, Washington, D.C., Estados Unidos. Esta beca se ofrece con el patrocinio de la Confederación Suiza al proyecto Monitoreo de la situación del derecho a la libertad de expresión en las Américas e Intercambio de experiencias en materia de Acceso a la Información (2015-2016). ¿Te interesan nuestros contenidos? Apoya el periodismo independiente con

Periodistas en Español

<http://periodistas-es.com/beca-de-periodismo-libertad-de-expresion-orlando-sierra-54371>

Dom, 14 de jun de 2015 18:40

Audiencia: 16.760

Ranking: 5

VPE: 55

Página: 3

Tipología: online

Dropcoin

Ojos bien abiertos en Guatemala

Domingo, 14 de junio de 2015

El Congreso de Guatemala, con marimba y refrigerios, culminó un acto protocolario considerado una burla por las organizaciones sociales, y ahora publican que quienes quieran inscribirse en las mesas donde se van a discutir las modificaciones a las leyes, que lo hagan electrónicamente. No escuchan a las personas, no leyeron o no entendieron el mensaje contundente de la Conferencia Episcopal que con severidad y ponderación señaló a ese organismo de incapacidad por ineptitud y malicia, en referencia a las indispensables reformas a la Ley Electoral y de Partidos Políticos que hace una década están evadiendo. Afirman la justeza de la exigencia de que las elecciones se den corrigiendo esas condiciones. Apremian los obispos que se hagan las reformas correspondientes con urgencia nacional, aplicables todavía a este proceso, para que participe gente proba y honesta en el Estado. Advierten de que el proceso electoral debe legitimarse, si no queremos que la situación se desborde. Foto tomada de Facebook Estamos en una región de alta importancia para Estados Unidos. Ya vimos al embajador en el podio, acompañado del Presidente, ratificando la subordinación que ya se sabía. Ya se anunció la llegada de los expertos que serán pagados por ellos para pasar el polígrafo a los que desempeñarán funciones en la SAT y a lo mejor a otros que se decida. Pero no es solo la corrupción la preocupación de nuestro vecino. Al Triángulo Norte le urge rescatarlo. Honduras, con el golpe, se les fue de las manos; también allí saquearon el seguro social, las manifestaciones por la corrupción se generalizaron, hay protestas por la presencia de tropas en la base de Palmerola con posibles desplazamientos hacia los países fronterizos; en El Salvador las cosas no apuntan muy bien para el gobierno de izquierda y la inseguridad se ha intensificado. Pero la verdadera turbación es la presencia de las inversiones y los intereses de China en Nicaragua y la decisión que Costa Rica tomó hace un tiempo de sustituir a su aliado Taiwán por China Continental. También les preocupa la relación de Nicaragua con Rusia e Irán. La Alianza por la Prosperidad es una de las estrategias para recuperar el control y no solo por lo que para nosotros es un drama: los niños migrantes, y para ellos es un problema de seguridad nacional que no tenían en su radar, sino porque somos un territorio donde deben defender sus intereses. Por eso necesitan mantener la estabilidad, como su prioridad. En Guatemala estamos enfrentando un desbarajuste, donde la autoridad ni manda ni define; la Policía Nacional Civil está paralizada; los secuestradores de funcionarios los detienen todo el tiempo que quieren; los linchamientos se incrementan; los jueces tienen que ser desplazados de las comunidades por el peligro de ser agredidos; las juntas de licitación o las juntas directivas de cualquier naturaleza no quieren firmar nada; los funcionarios tienen pánico de tomar decisiones; los empleados públicos honrados están apáticos y frustrados, otros están siendo agredidos y amenazados; un grupo de campesinos ya fijó fecha para lograr sus demandas antes de iniciar un paro nacional, mientras los narcotraficantes y criminales se siguen apropiando en sus territorios, otro grupo ya se manifestó pidiendo que se investigue a los empresarios

Audiencia: 16.760

Ranking: 5

VPE: 55

Página: 2

Tipología: online

involucrados en la corrupción. Vivimos un escenario donde prolifera la violencia, la injusticia social, la falta de oportunidades y de trabajo, propicio para colocarnos en riesgos inusitados. Y recibir las órdenes en inglés y ejecutarlas lleva tiempo. ¿Te interesan nuestros contenidos? Apoya el periodismo independiente con Dropcoin

Municipalisme i periodisme

Lunes, 15 de junio de 2015

Tinc la sensació que de tot el periodisme que es fa i es desfà, el periodisme local i comarcal, en general, és dels més desagraïts, fins i tot dins el mateix gremi. Amb els resultats del 24M encara fumejant i un dissabte històric -i encara no prou celebrat- a molts municipis dels Països Catalans és fàcil qüestionar si realment no donem prou importància a la cobertura de la informació local. Però com que dopinions nhi ha per a tots els gustos, arraconem el debat sobre si està ben valorat o no i passem directament a reivindicar-lo. Si no incomoda, si no remou, no és periodisme. I on pots sentir més el cos a cos que en la cobertura de la informació municipal? Una cosa és trobar-te el conseller a qui interpel·les cada dimarts als faristols del Parlament en qualssevol dels passadissos mentre tots dos treballeu; una altra, trobar-te EL regidor de torn cada dia quan vas a comprar el pa o fas el vermut al cafè del poble. Amb bona mar tothom és bon mariner però quan les coses van maldades agafem-nos-hi fort perquè la incomoditat (segurament recíproca) pot arribar a nivells inimaginables. O imaginables però massa sovint silenciats. Serveixi aquest canvi prou general als consistoris per deixar enrere males praxis de governants que fins han gosat amenaçar o denunciar periodistes pel simple fet dhaver publicat certes coses que no eren del seu grat. O fins han intentat forçar lacomiadament de professionals que shan limitat a relatar els seus estratagemes. Sé de què parlo i sé, també, que no parlo de casos aïllats. El periodisme local i comarcal ha de servir per explicar als ciutadans què fa la seva regidora durbanisme o què fa el seu regidor de cultura; en què es destinen la majoria dels seus impostos i a quin preu sarriba a determinats acords. Si alcaldes i regidors treballen bé i honestament no han de patir per la feina dels professionals que sencarregaran dexplicar-ho. Si no és així, que procurin fer-la bé perquè és al poble a qui es deuen i serà aquest mateix poble qui acabarà fent costat a aquells mitjans que aporten llum on hi ha massa foscor. Que no calguin situacions extremes per posar en valor la feina, sovint de formiguetes i mai prou agraïda, que fan periodistes i mitjans locals i comarcals. Que aquest nou panorama polític municipal no sobseïoni en criminalitzar la feina daquells que sí que han de fer de guardians. Quatre anys poden passar molt ràpid però amb malícia es poden fer eterns. Laventura (re)comença ara; som-hi! *Serveixi aquest article com a felicitació a El 3 de vuit, premi a la millor publicació de lany 2015 , i escola en molts aspectes de les meves primeres aventures en aquest apassionant món. Serveixi també com a comiat i reivindicació de la tasca de La Fura fins el dia del seu tancament . Als dos mitjans, gràcies per diversos i molts motius. Família dEl 3 de vuit, endavant i sense por, com heu fet fins ara amb fermesa i professionalitat.