



16/06/2015

RECULL DE PREMSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso

INTELLIGENCE TO SHINE

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

23



PRENSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

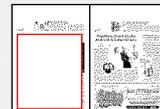
PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
16/06/15	CANALS PRIVATS DE TDT: DE 24 A 7 / Ara	5	1
16/06/15	'SPOTS' EN BUSCA DE CANAL / El Mundo	6	1
16/06/15	SECUOYA, PRISA, 13TV Y VOCENTO PUJAN CON ATRESMEDIA Y MEDIASET POR LA TDT / El Economista	7	1
16/06/15	EUROPA DA UN PASO COMÚN POR EL DERECHO AL OLVIDO / La Razón	8	1
16/06/15	LOS RIVALES DE MOVISTAR LLEVAN AL JUEZ LA COMPRA DE CANAL+ / Expansión	9	1
16/06/15	'BIT EXPERIENCE' EXAMINA LOS RETOS FUTUROS DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL / El Economista	10	1
16/06/15	UN PERIODISTA BRITÁNICO CARGA CONTRA EL AUTOMÓVIL ESPAÑOL / Abc	11	1
16/06/15	LUDVIK VACULIK, ESCRITOR CHECO / El País	12	1
16/06/15	GONZÁLEZ S'EQUIVOCA DE PAÍS / Diari de Girona	13	1
16/06/15	EL PRÍNCIPE SAUDÍ BIN TALAL PIDE UN NUEVO JEFE PARA TWITTER / Expansión	14	1
16/06/15	PACTO PARA DESPOLITIZAR TELEMADRID Y FRENAR LA PRIVATIZACIÓN SANITARIA / Abc	15	1
16/06/15	CLARA RUIZ DE GAUNA, CORRESPONSAL DE EXPANSIÓN EN NUEVA YORK / Expansión	16	1
16/06/15	EL 'DERECHO AL OLVIDO' NO DEBE CERCENAR EL DERECHO A LA INFORMACIÓN EN LA ERA DIGITAL, EDITORIAL / El Mundo	17	1
16/06/15	EL GIGANTE ALIBABA LANZARÁ EN DOS MESES EL «NETFLIX CHINO» / Abc	18	1
16/06/15	PABLO IGLESIAS SE LANZA A POR EL CONTROL DE VARIOS CANALES DE TV / El Economista	19	1
16/06/15	OLGA VIZA REP EL VIIIÈ PREMI QUIM REGÀS DE PERIODISME / El Punt avui	20	1
16/06/15	EL CAC PREMIA ELS ESCOLARS / El Punt avui	21	1
16/06/15	C'S EXIGE UNA NUEVA LEY DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL / El Mundo	22	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Canals privats de TDT: de 24 a 7

El Suprem decidirà dimarts vinent si tanca vuit cadenes més, que se sumarien a les nou de fa un any

ALBERT CASTELLVÍ ROCA
BARCELONA

El mapa espanyol de la TDT està a punt de patir una nova sacsejada que podria redefinir altre cop a la baixa l'oferta de televisió en obert. El Tribunal Suprem ha d'emetre dimarts de la setmana que ve una sentència sobre un recurs interposat fa més d'un any que posa en entredit la supervivència de vuit canals privats: quatre de Mediaset, dos d'Atresmedia, un de Net TV i un de Veo. Si la justícia dóna la raó als demandants, l'oferta de canals privats a Espanya haurà passat, en tretze mesos, de 24 a només 7, ja que l'any passat el mateix tribunal va obligar a clausurar 9 cadenes més. Això suposaria tornar pràcticament a la situació de fa una dècada, quan a Espanya només hi havia cinc canals de televisió privats.

Tant aquesta demanda com l'anterior -que el Suprem havia resolt a finals del 2012, tot i que la sentència no es va executar fins al 6 de maig de l'any passat- van ser iniciades per l'empresa Infraestructuras y Gestión 2002, però, malgrat la semblança entre les dues peticions, no es pot descartar que, en aquest segon cas, el tribunal es posicioni a favor dels operadors de televisió, ja que l'origen dels casos és diferent.

Aquest segon conflicte deriva de l'adjudicació, el 25 de novembre del 2005, de nous canals digitals als operadors existents a Espanya en aquell moment, en què la televisió encara era majoritàriament analògica i tot just s'estava dissenyant el trasllat cap a la TDT. Un acord del consell de ministres, llavors presidit per José Luis Rodríguez Zapatero, va permetre que Telecinco, Antena 3 i Sogecable -que aleshores era la titular de Cuatro- passessin de tenir cadascuna un canal a tenir-ne tres, mentre que Net TV i Veo van passar d'un a dos. Per atorgar aquestes noves llicències, l'executiu s'emparava en un real decret aprovat el 29 de juliol que establia que els operadors actius podien optar a un o dos canals addicionals si complien determinades condicions. Ara, doncs, el Suprem haurà de valorar si aquell decret s'ajustava a la legislació.

Curiosament, aquell mateix dia el consell de ministres va aprovar l'adjudicació de dues llicències de TDT a un nou operador, La Sexta, que les va aconseguir a través d'un concurs i, per tant, és l'únic que ara no està al punt de mira de la justícia.



MENYS OFERTA
A principis del 2014 hi havia 24 canals privats de TDT. Ara es podrien quedar en set. GETTY

Concurs
El govern espanyol ha d'adjudicar a la tardor sis nous canals

En canvi, el primer contenció tenia l'origen en una altra adjudicació de canals que va aprovar també el govern de Zapatero, però el 16 de juliol del 2010. En aquest cas, el repartiment de llicències es feia d'acord amb un real decret aprovat el 26 de març -que reconeixia a cadascun dels sis operadors existents la possibilitat de disposar de quatre canals-, però que segons el Suprem

ja no estava vigent en el moment de l'adjudicació, ja que l'1 de maig havia entrat en vigor la llei general de la comunicació audiovisual, que estableix que les noves freqüències només es poden atorgar mitjançant un concurs. Per això la primera sentència del Suprem va obligar a clausurar els 9 canals nascuts aquell estiu: tres d'Atresmedia -un dels quals havia estat atorgat a Antena 3,

i els altres dos a La Sexta-, dos de Mediaset -un procedent de Telecinco i l'altre de Sogecable-, dos de Net TV i dos de Veo.

Si finalment el Suprem fa tancar els 8 canals afectats per la segona demanda, les empreses ja han escollit les víctimes. Mediaset tancarà FDF, Boing, Energy i Divinity, i es quedarà amb Telecinco i Cuatro; Veo expulsarà 13TV -que hi està relogada- i salvarà Discovery Max; Net TV es desfarà de Paramount Channel -també de lloguer- i mantindrà Disney Channel, i Atresmedia dirà adéu a Nova i Neox i es quedarà amb Antena 3, La Sexta i Gol, que a partir de l'1 de juliol es convertirà en Mega, un nou canal dirigit al públic masculí. Aquest grup, doncs, passaria a tenir un canal més que Mediaset, gràcies a la conservació de les dues freqüències atorgades a La Sexta el 2005, a més de l'originària d'Antena 3.

Però mentre que d'una banda es tanquen canals, de l'altra se n'obren: justament avui s'annunciarà quines de les ofertes presentades per optar als nous canals que s'han posat a concurs han estat acceptades. Mediaset, Atresmedia, Prisa i 13TV, entre d'altres, opten a aconseguir alguna de les sis llicències que el govern espanyol adjudicarà a la tardor.

Canals de TDT privats a Espanya

FINIS AL 2005	DES DEL 30/11/2005	2010-2014 *	DES DEL 06/05/2014	NOVA SENTÈNCIA
TELECINCO	TELECINCO TELECINCO ESTRELLAS TELECINCO SPORT	TELECINCO CUATRO FDF BOING ENERGY DIVINITY LA SIETE NUEVE	TELECINCO CUATRO FDF BOING ENERGY DIVINITY	TELECINCO CUATRO
CUATRO	CUATRO CNN+ 40 LATINO			
ANTENA 3	ANTENA 3 ANTENA NOVA ANTENA NEOX	ANTENA 3 LA SEXTA NOVA NEOX NITRO XPLORA LA SEXTA 3 GOL	ANTENA 3 LA SEXTA NOVA NEOX GOL	ANTENA 3 LA SEXTA MEGA
	LA SEXTA TELEHIT			
NET TV	NET TV FLY MUSIC	DISNEY CHANNEL PARAMOUNT CHANNEL INTERECONOMIA MTV	DISNEY CHANNEL PARAMOUNT CHANNEL	DISNEY CHANNEL
VEO	VEO INTERECONOMIA	DISCOVERY MAX 13TV AXN MARCA TV	DISCOVERY MAX 13TV	DISCOVERY MAX

*ALGUNS CANALS VAN CANVIAR DE NOM. LA TÀULA RECALLA LA SITUACIÓ ABANS DE LA PRIMERA SENTÈNCIA DEL SUPREM



TELEVISIÓN ANUNCIOS EN LA FRANJA ESTRELLA DE LA PROGRAMACIÓN

'SPOTS' EN BUSCA DE CANAL

Antena 3 supera en ocupación publicitaria a Telecinco en todos los 'prime time', una diferencia que en fin de semana se dispara

EDUARDO FERNÁNDEZ MADRID

La televisión privada en abierto no tiene otra razón de ser que la de facturar publicidad. Los anuncios resultan tan incómodos para los espectadores como rentables para las cadenas, sensaciones que se extreman en la franja estrella del *prime time*, cuando más público se concentra.

El *prime time* de Antena 3 contiene más segundos de publicidad que el de Telecinco, una diferencia que se dispara cuando se aproxima el fin de semana. Así lo acredita la media de mayo, uno de los meses cruciales para el sector.

El jueves, Antena 3 aloja 2.628 segundos de 20.30 a 00.00 horas, horario en el que a lo largo del mes de mayo ha emitido cine y la serie *Vis a vis*. Telecinco, por su parte, se queda en 2.010 segundos, en las pausas del *reality show Supervivientes*. Por lo tanto, la principal cadena de Mediaset cuenta ese día con un 23,5% menos de publicidad que la de Atresmedia.

DISTINTOS LÍDERES

El viernes, el cine de Antena 3 abarca en mayo una media de 2.680 segundos de anuncios, por los 1.935 del programa de Telecinco *Sálvame Deluxe*. Los datos muestran que el *share* no es directamente proporcional al tiempo dedicado a la publicidad: el programa de Jorge Javier Vázquez, líder de su franja y presente en la cadena más vista, marca un 27,8% menos de publicidad que las películas de Antena 3 en ese mismo horario.

«Antena 3 no suele vender paquetes de publicidad que no incluyan *prime time*, mientras que Telecinco va más ocupada durante el día. Cuando una marca distribuye sus GRP [unidad de planificación publicitaria], busca por un lado un *target* genérico y por otro un *target* específico, el *core target*. Hay reticencias de algunos anunciantes para asociarse a ciertos programas, como *Sálvame Deluxe*, que además tiene un público femenino al que puedes llegar durante el día por menos dinero. También surgen dudas con *Un tiempo nuevo*, en parte por la herencia de *La noria* [formato de los sábados que sufrió un boicot de los anunciantes por entrevistar a la madre del Cuco]», explica a EL MUNDO un alto directivo de una agencia de medios.

SEGUNDOS DE PUBLICIDAD

Datos de mayo	PRIME TIME (20.30 - 00.00 horas)	PROGRAMAS
Segundos		
LUNES		
Antena 3	2.720 (10.757)*	
Telecinco	2.434 (11.734) ←	
LaSexta	2.517 (9.967)	
Cuatro	2.255 (9.613)	
MARTES		
Antena 3	2.820 (11.042)	
Telecinco	2.434 (11.800)	
LaSexta	2.149 (9.859)	
Cuatro	2.238 (9.965) ←	
MIÉRCOLES		
Antena 3	2.916 (11.560)	
Telecinco	2.410 (11.848)	
LaSexta	2.531 (10.833) ←	
Cuatro	2.112 (9.965)	
JUEVES		
Antena 3	2.628 (11.335)	
Telecinco	2.010 (11.222) ←	
LaSexta	2.565 (11.041)	
Cuatro	2.155 (10.105)	
VIERNES		
Antena 3	2.680 (10.855)	
Telecinco	1.935 (9.989) ←	
LaSexta	2.426 (10.402)	
Cuatro	2.056 (9.064)	
SÁBADO		
Antena 3	2.861 (10.094)	
Telecinco	1.319 (9.657) ←	
LaSexta	2.137 (9.761)	
Cuatro	2.040 (8.075)	
DOMINGO		
Antena 3	2.844 (10.125)	
Telecinco	2.248 (9.853)	
LaSexta	2.648 (10.199)	
Cuatro	2.606 (8.934) ←	

* Entre paréntesis los segundos durante todo el día

FUENTE: Elaboración propia sobre datos de Kantar Media

EL MUNDO

FUENTES DEL SECTOR ADMITEN QUE HAY MARCAS QUE EVITAN APARECER EN 'SÁLVAME DELUXE' Y 'UN TIEMPO NUEVO'

EL SÁBADO NOCHE DE TELECINCO, CON SANDRA BARNEDA, CONTIENE UN 53,9% MENOS DE ANUNCIOS QUE EL DE ANTENA 3

Efectivamente, el sábado se abre aún más el margen entre las dos grandes cadenas privadas. Antena 3 confía en el cine, mientras que Telecinco apuesta por *Un tiempo nuevo*, con excepciones como la final de la Copa del Rey de fútbol. La cadena de Atresmedia abarca 2.861 segundos de publicidad en su *prime time*, frente a los 1.319 de Telecinco, que suponen un 53,9% menos.

La Sexta (Atresmedia) y Cuatro (Mediaset) presentan cifras más igualadas, si bien la primera marca más segundos de publicidad en todos los *prime time* de la semana, salvo el del martes, en el que Cuatro emite la serie norteamericana *Mentes criminales*. En estas cadenas rivales apenas se han apreciado reservas de los anunciantes, al margen de alguna emisión aislada de *Salvados*, tal y como detallan a este diario otras fuentes del sector.

Según su política comercial, los cortes publicitarios en el *prime time* de Mediaset no superan nunca los seis minutos de duración. La medida, que prioriza la efectividad de cara al anunciante, no explica sin embargo la menor ocupación publicitaria en la franja, que podría resolverse con un mayor número de pausas. Todos los especialistas consultados señalan *El príncipe* como el *prime time* de Telecinco preferido por los anunciantes.

En el horario de mañana, la ocupación publicitaria de Tele-

cinco sí es mayor que la de Antena 3. Si se observa la totalidad del día, Telecinco alcanza una ocupación del 70%; Antena 3, del 75%; Cuatro, del 69%; y La Sexta, del 75%.

«Telecinco no tiene menos publicidad en *prime time* porque protege sus programas. Eso iría en contra de su discurso comercial: por ejemplo, nunca estrenan formatos sin publicidad, como hace Atresmedia», expone un experto en publicidad. «El coste medio de la publicidad de Atresmedia es más alto que el de Mediaset», recuerda.

Los datos de Infoadex apuntan en ese sentido: el grupo Mediaset facturó en el primer trimestre 203 millones. Atresmedia, con menos audiencia y canales, consiguió una inversión prácticamente similar: 201 millones. La televisión es el primer medio por su volumen de inversión; en el primer trimestre del año llegó a 472 millones de euros, tras crecer un 11,8% con respecto al mismo periodo del año anterior.



Secuoya, Prisa, 13TV y Vocento pujan con Atresmedia y Mediaset por la TDT

El Gobierno decide hoy qué ofertas se admiten para optar a los seis canales

C. Pizá / J. Romera MADRID.

Los dos grandes grupos audiovisuales que controlan hasta ahora de manera duopolística el mercado de la televisión en España -Mediaset y Atresmedia- afrontan un reto mayúsculo durante los próximos meses por la puja para lograr alguno de los seis canales de televisión de TDT que el Gobierno adjudicará después del verano.

Justamente hoy se conocerá el primer corte del Ejecutivo para pasar a la siguiente fase del concurso y la competencia es fuerte. Frente a los dos gigantes, se presentan otras cuatro empresas más: la productora Secuoya (que ha realizado una propuesta de dos canales, uno generalista y otro infantil), 13TV (la cadena de la Iglesia católica, que opta a otro generalista para evitar seguir alquilando un canal a Unedisa como ocurre actualmente), Vocento (que ya tiene dos y confirmó a este diario que ha acudido al concurso, aunque sin dar detalles de su oferta), y Prisa.

El plazo para presentar formalmente la propuesta inicial expiraba el pasado 28 de mayo y lo que no está claro es qué ha hecho otro de los posibles interesados, el Real Madrid. La televisión del club que preside Florentino Pérez había avanzado que acudiría, aunque también manejaba en paralelo alquilar luego alguna licencia a uno de los adjudicatarios (posibilidad que, no obstante, dificulta el pliego del concurso a diferencia de lo que ocurre actualmente). Ayer, declinó contestar a este periódico.

Sentencia

Quien con toda seguridad no participa en el proceso es Unedisa, que tiene actualmente dos licencias de TDT -una de ellas, la alquilada al canal eclesial-. Ni tampoco Mediapro, quien había estudiado la posibilidad de acudir junto a la cadena árabe Al Jazeera

La situación de Mediaset y Atresmedia es complicada porque cada uno opta a dos canales y según las



El Gobierno prevé adjudicar seis canales de TDT antes del final de la legislatura. EE

fuentes consultadas, es muy probable que tanto 13TV como Secuoya consigan al menos uno cada una, por lo que se reducen sus posibilidades. Además, los dos grandes se

enfrentan la próxima semana a la resolución del Tribunal Supremo sobre la demanda para anular la concesión de ocho canales adjudicados en la anterior legislatura. Seis

de esos canales que están en el alero corresponden a ambas empresas (cuatro del grupo que controla Silvio Berlusconi, y otros dos para la compañía de Planeta). Esta demanda ha sido interpuesta por Infraestructuras y Gestión 2002, la misma que ya impugnó y logró cerrar nueve canales en 2014.

La misma empresa que ha anunciado que recurrirá igualmente la adjudicación de los seis canales ahora en liza. Por idénticos motivos: por las condiciones restrictivas impuestas en el proceso para las empresas que quieran participar. La resolución del Tribunal Supremo podría determinar también la pérdida de un canal de Unedisa y otro de Vocento.

La productora de Raúl Berdonés, acusada de ocupación ilegal

El Grupo Empresarial de Televisión de Murcia (GTM) ha denunciado a Secuoya, que preside Raúl Berdonés, acusándola de ocupar ilegalmente el edificio en Molina de Segura (Murcia) desde el que emite la televisión autonómica de la región. GTM ha solicitado ante el Tribunal Superior de Justicia de la Región que ordene cautelarmente la suspensión de la realización del contrato, considerando que no es posible legalmente ejecutar el mismo en las actuales condiciones en las que la adjudicataria carece de título jurídico para ocupar el inmueble.



Lidia Soria

BRUSELAS- Los países que conforman la Unión Europea lanzaron ayer un mensaje de unidad sobre la protección de datos personales en Internet. Los ministros de Justicia de los Veintiocho aprobaron ayer un acuerdo político para establecer una nueva normativa europea en esta materia. El texto final tendrá que negociarse con el Parlamento Europeo, pero ya recoge el derecho de los consumidores a que su información sea eliminada de internet si así lo solicitan.

«Hemos dado un gran paso hacia la modernización y la armonización del marco de la protección de datos para la Unión Europea. Estoy orgulloso de que después de tantos años de negociaciones hayamos alcanzado un compromiso sobre un texto. La nueva regulación de la protección de datos, adaptada a las necesidades de la nueva era digital, reforzará los derechos individuales de nuestros ciudadanos y asegurarán una mayor calidad de su protección», señalaba el ministro letón de Justicia, Dzintars Rasnacs.

Responsabilidad legal

Los principales grupos parlamentarios aplaudían que los ministros europeos dieran el visto bueno a un texto, después de tres años de intensos debates para la protección de los datos personales en la red. La normativa buscará proteger al consumidor y hacerle dueño final de la información que pueda publicar en internet, exigiendo su eliminación incluso de empresas como Facebook y Google, que según el texto deberían no sólo cumplir con la voluntad de los ciudadanos, sino ser responsables de la eliminación de la información en todas las páginas web donde haya podido ser difundida. El alcance de la normativa será europeo. Por lo tanto, afectará no

Europa da un paso común por el derecho al olvido

Una nueva normativa busca proteger al consumidor y hacerle dueño de la información que publique en internet



EL PROCESO DEL GIGANTE DE INTERNET

Google, que no hará declaraciones sobre la norma europea propuesta porque ya está contemplada en su formulario para pedir el derecho al olvido, sigue su proceso de recepción de solicitudes. Del millón de urls que se han formulado para su borrado en Europa, ya han retirado un 40% de ellos. En nuestro país, las cifras son cercanas y de los 81.978 enlaces requeridos para desaparecer de su buscador de internet, tras ser valorados y revisados, ya han eliminado el 36,4%.

sólo a las compañías europeas sino a aquellas que operen en el territorio comunitario. Se dará fin por lo tanto a las leyes nacionales que existen en la actualidad en todos los Estados miembros, para

homogeneizar los criterios. El 24 de junio empezarán las primeras negociaciones con el Parlamento. Según señalaba la comisaria de Justicia, Vera Jourova, el calendario ideal concluiría con una normati-

va final a finales de año. Con la próxima presidencia de Luxemburgo del Consejo Europeo, se pretende tener lista la regulación en octubre.

En cuanto a la postura española,

el ministro de Justicia, Alberto Catalá, apoyaba la aprobación del nuevo reglamento, aunque consideraba que sigue habiendo muchos aspectos sobre los que seguir trabajando. «Pero nos parece que el texto alcanzado es un buen compromiso... Con esta normativa se va a aumentar el control de los ciudadanos sobre sus propios datos y se reducirán también los costes para las empresas». Respecto al ahorro empresarial, Bruselas ha calculado que las empresas que quieran ofrecer sus servicios, cuando éste requiere que se procesen datos personales, podrían ahorrar 2.000 millones de euros al año en cargas burocráticas.

Consentimiento necesario

Según el texto, las compañías de internet sólo podrán procesar la información personal de los usuarios si éstos les han dado su consentimiento. Aunque siempre que lo deseen, los usuarios tienen el derecho a retirar ese consentimiento otorgado previamente a las empresas. Es el denominado «derecho al olvido», que estipula el derecho de los usuarios a que sus datos sean borrados, incluida la información publicada a través de una red social, si así lo solicita.

La norma también busca un mejor acceso de los usuarios a sus datos, así como más información sobre qué ocurre con éstos cuando deciden compartirlas, o el derecho a la portabilidad de los mismos, como por ejemplo pasar los datos de una red social a otra. Este último punto hará que crezca incluso la competencia entre las compañías del mismo sector por una mejor protección de los datos. En el caso de que las compañías no cumplan con esta nueva normativa europea, se impondría una multa por parte de Bruselas, que podría ascender al 2% del volumen de negocios o estipularse directamente en un millón de euros.



Los rivales de Movistar llevan al juez la compra de Canal+

RECURSO/ Los operadores prevén recurrir a la Audiencia Nacional las condiciones fijadas por el regulador, que les provocan una desventaja competitiva.

I. del Castillo. Madrid

Los operadores de telecomunicaciones rivales de Telefónica se plantean recurrir ante la Audiencia Nacional la resolución de la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) que autoriza a Telefónica adquirir Canal+, el grupo de televisión de pago que estaba controlado por Prisa, ya que consideran que las condiciones en las que ha quedado el mercado suponen desventajas competitivas para todos ellos.

Entre los grupos que están estudiando recurrir esta resolución figuran los principales operadores de banda ancha rivales de Telefónica, como Vodafone y Orange y los tres grupos de cable del Norte de España, Euskaltel, Ry Telecable.

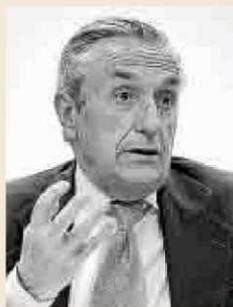
La CNMV autorizó a Telefónica a comprar Canal+ el pasado 22 de abril, aunque impuso una serie de condiciones para que el dominio de la televisión de pago del nuevo grupo no contaminase el mercado de la banda ancha y de las telecomunicaciones. Tras la compra de Canal+ por parte de Telefónica, el nuevo grupo resultante controla más del 70% del mercado de televisión de pago por clientes y más del 85% por ingresos, según las cifras de la propia CNMC.

Así, entre las principales decisiones que tomó el regulador figura la de obligar a Telefónica a compartir el 50% de los canales *premium* que vaya a emitir tanto en lo que tiene que ver con películas y series como en los deportes en directo, como el fútbol, la Fórmula 1 y el mundial de motos.

Desventaja

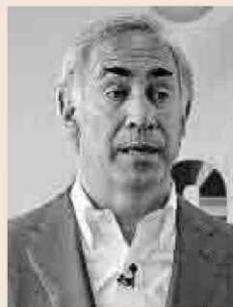
Los rivales de Telefónica han señalado que este límite al acceso mayorista a los contenidos supone una desventaja competitiva, puesto que no van a poder replicar la totalidad de los contenidos de Telefónica.

Este proceso se ha puesto de manifiesto con el anuncio de la oferta mayorista que Telefónica ha enviado a los responsables de sus principales competidores durante la semana pasada y que ha concentrado en cuatro canales: uno de películas, otro de series, otro de Fórmula 1 y



José María Marín, presidente del consejo de la CNMC.

● El regulador ha intentado una solución salomónica para hacer posible la compra y proteger a los rivales, pero no convence a los alternativos.



Antonio Coimbra, consejero delegado de Vodafone España.

● Vodafone es el grupo que más clientes de televisión de pago tiene después de Telefónica, y al que más se le dispararán los costes.



Jean Marc Vignolles, consejero delegado de Orange España.

● El CEO de Orange denunció que las condiciones para Canal+ ponían en riesgo "la competencia efectiva en el mercado español".



Fernando Ojeda, director general de Euskaltel.

● El grupo vasco Euskaltel, que está a punto de salir a Bolsa en la primera semana de julio, también ha criticado la resolución de la CNMC.



Arturo Dopico, consejero delegado de Grupo R.

● El conjunto de los operadores de cable del Norte apenas tiene 40.000 clientes de Fútbol entre los tres.



Alejandro Martínez Peón, consejero delegado de Telecable.

● El operador asturiano, cuyo primer accionista, Carlyle, ha decidido venderlo, podría tener que renunciar a emitir deportes en directo.

otro de Moto GP. De acuerdo al reparto del 50%, los operadores deberán elegir dos de ellos, con lo que, previsiblemente, tendrán que re-

nunciar a la oferta deportiva. El consejero delegado de Orange, Jean Marc Vignolles, ya criticó las condiciones de la autorización recientemente.

El coste fijo se repartirá en un 70% por la cuota de TV de pago y en un 20% por la de banda ancha

Los grupos de cable del Norte creen que el reparto de costes les obligará a dejar de emitir deportes

Vignolles aprovechó la presentación de la opa sobre Jazztel el pasado 27 de mayo, para señalar que las condiciones impuestas por la CNMC a la compra de Canal+ por parte de Telefónica "ponen en riesgo la competencia efectiva en el mercado".

El mínimo garantizado

Uno de los mayores problemas tiene que ver con el reparto de los costes fijos. Para el fútbol, la Fórmula 1 y Moto GP, la CNMC estableció un mecanismo que supone la existencia de un coste fijo –un mínimo garantizado– y un precio variable por abonado. El coste fijo se repartirá entre Telefónica y los operadores que contraten esos contenidos. El 75% del coste fijo se repartirá por la cuota de mercado por clientes de TV de pago, otro 20% se pagará por la cuota de banda ancha y el 5% adicional se repartirá en función del mercado potencialmente accesible para el operador.

La consecuencia de este reparto de costes fijos es que, dependiendo del operador –por ejemplo, Vodafone tiene muchos clientes de televisión, pero Orange tiene más abonados de banda ancha– los costes del Fútbol, el contenido más importante, se pueden incrementar entre 3 y 10 veces respecto al actual. Esta no se aplicaría a la temporada 2015-2016, sino a la siguiente, la primera en la que se van a vender los derechos de la Liga de forma unificada.

Esta situación ha llevado a algunos operadores a considerar que, en el caso de que los costes de los derechos deportivos se multipliquen así, renunciarán a emitir Fútbol, Fórmula 1 y Moto GP, con el problema competitivo que eso supondría.



'BIT Experience' examina los retos futuros de la industria audiovisual

La feria reunirá durante dos días a profesionales y expertos del sector en Ifema

elEconomista MADRID.

La industria audiovisual vuelve a la palestra de la actualidad con motivo de la celebración de *BIT Experience 2015*, las jornadas profesionales que organiza Ifema en colaboración con Panorama Audiovisual y que, desde mañana hasta el próximo jueves, se podrán disfrutar en el Centro de Convenciones y Congresos de Feria de Madrid.

Así, durante los próximos dos días, hasta un total de 60 expertos compartirán sus experiencias e impresiones sobre el sector y, abordarán las tendencias que marcarán el avance de la industria audiovisual en los temas relacionados son su contenido, tecnología y negocio.

La iniciativa surgió en 2013 con el objetivo de ofrecer un punto de encuentro entre los profesionales del sector. De esta forma, la feria se presenta como un puente de conexión que cada dos años vuelve a poner el sector audiovisual en el punto de mira.

Su celebración se alterna con las ediciones del *Salón Internacional de la Tecnología Audiovisual, BIT*, que tiene lugar de forma bienal y, cuya próxima convocatoria se desarrollará entre los días 24 y 26 de mayo de 2016.

Impacto económico y social

El encargado de iniciar la sesión será Andy Townend, considerado uno de los mayores expertos internacionales en televisión digital. Durante su ponencia *Un (video) mundo feliz. Profundos cambios están arrasando el mundo de la radiodifusión, ¿estamos preparados?*, Townend abordará los vertiginosos cambios que vive el audiovisual, así como su impacto en los modelos económicos y sociales.

También, durante la primera jornada se hablará de *tecnología IP*



Imagen de la pasada edición de la feria 'Bit Experience'. EE

La computación en la nube y el 'big data', temas en el punto de mira

La última jornada dará paso a un análisis sobre los retos a los que todavía debe hacer frente el sector audiovisual. De esta forma, el jueves tendrá lugar una mesa redonda sobre 'nuevas formas de producción y consumo de contenidos audiovisuales'. Además, una última sesión plenaria abordará las tres cuestiones más candentes en el sector: el 'big data', la computación en la nube y la 'producción en vivo vía IP'. Por la tarde, se analizará la oferta actual de 'cámaras digitales para cine' y el 'impacto de la televisión conectada'.

aplicada al audio en Broadcast, mientras que la gestión del espectro también tendrá un peso especial de la mano de Elena Puigrefagur, ingeniera senior de la Unión Europea de Radiodifusión (UER), y Josep Ventosa, director de Unidad de Ne-

gocio de Cellnex Telecom, que llevarán a cabo dos sesiones plenarias sobre este aspecto.

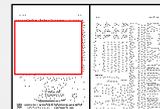
La digitalización y la televisión en Internet también tendrán un espacio en el salón. De esta forma, representantes de operadores, platafor-

mas digitales y proveedores tecnológicos debatirán en mesa redonda sobre las nuevas formas de distribución de televisión en Internet.

Por su parte, los asistentes están también invitados a participar a través de varios *workshops* sobre, entre otros aspectos, el futuro del trabajo colaborativo, la producción publicitaria y de animación, el vídeo como herramienta de *marketing*, la accesibilidad en televisión o la codificación y transporte sobre IP.

Para finalizar, los participantes podrán mantener un encuentro con el director de fotografía y ganador de un Goya por *La isla mínima*, Álex Catalán.

De esta forma, Madrid se convierte durante estos días en la capital de la industria audiovisual para profesionales.



Un periodista británico carga contra el automóvil español

► El polémico Jeremy Clarkson desprecia una industria que ya es la octava productora de coches a nivel mundial

LUIS VENTOSO
CORRESPONSAL EN LONDRES

Jeremy Clarkson, el controvertido periodista del motor inglés al que la BBC ha apartado de presentar «Top Gear» por racista, xenófobo y agredir a un productor, ha arremetido contra la industria automovilística española, que es la segunda de Europa en coches fabricados anualmente y dobla en la actualidad a la británica.

En una crítica del Seat León en el diario dominical «The Sunday Times», Clarkson concede al coche dos estrellas sobre cinco, pero además arremete genéricamente contra la capacidad de los españoles para fabricar coches.

«Mejor alemán o checo»

Su argumento es que dado que los Seat comparten motor con los Volkswagen y los Skoda, es mejor adquirir un coche alemán o checo, porque a su juicio son mejores produciendo vehículos que nosotros. «¿Quién puede querer un coche hecho por españoles, que son buenos pescando en Cornwall, cuando puede tener uno exactamente igual hecho por alemanes?», se pregunta.

El artículo, escrito en un tono insultante, comienza cuestionando la propia existencia de Seat, que presenta como un invento del Gobierno de la época



Clarkson fue despedido de la BBC tras numerosos escándalos

AFP

ca para sacar a intentar sacar a España «del tercer mundo». También dice que no le gusta ni como se llama la marca, «no tiene ni un nombre decente». Clarkson arranca confesando que en sus 31 años probando coches jamás había conducido un Seat, y agradece a la compañía que le haya dado la oportunidad, «porque así he podido comprobar que son una pérdida de tiempo». «¿Quién en la tierra puede comprar esta cosa?», se pregunta de forma displicente, cuando lo cierto es que, por ejemplo, el León fue el coche más vendido en España en 2014. Concluye que su única ventaja es el precio, pero dice que según ese criterio escoge el Skoda Octavia.

El artículo incurre en los tópicos más pueriles, como cuando habla de los es-



Salidas de tono

«Los españoles, una panda de gente que hace una semana se estaban disparando unos a otros y apuñalando vacas»

«¿Quién puede querer un coche hecho por españoles, que son buenos pescando en Cornwall, cuando puede tener uno exactamente igual hecho por alemanes?»

pañoles como «una panda de gente que hace una semana se estaban disparando unos a otros y apuñalando vacas». No faltan tampoco los clichés del Rioja y el flamenco. Se espera algún tipo de reacción del embajador de España en Londres, Federico Trillo, que a estas horas no ha actuado todavía.

España es el octavo productor de coches del mundo (acaba de adelantar a Brasil). Se espera que este año nuestro país produzca 2,6 millones de vehículos (la industria británica, en su día muy superior a la española, está hoy en un entorno de 1,5 millones). España fabrica a día de hoy 45 modelos diferentes y es el segundo productor de la UE tras Alemania. En el primer trimestre de este año la producción ha subido un 23,9%.

«Top Gear», un veterano programa de la BBC que comenzó a emitirse en 1977, pasa por ser el espacio de motor más visto del mundo, con 350 millones de espectadores de un centenar de países enganchados a su aproximación desenfadada sobre los coches. Parte del picante de «Top Gear» lo aportaba Jeremy Clarkson, de 54 años, un bocazas de temperamento irascible, proclive a los comentarios racistas, despedido por la BBC. La cadena pública le había dado una última advertencia después de que en un rodaje tararease un poema infantil intercalando la palabra «negro». Pero Clarkson fue apartado del espacio después de amenazar con dar un puñetazo a un productor del programa.

Comentarios racistas

Para dar una idea rápida del talante de Clarkson, comentar que alardeó en Twitter de que a su perro, un terrier negro, lo llama Didier Drogba, el nombre de un futbolista de Costa de Marfil. Sobre los mexicanos, dijo que son «perezosos, patanes, flatulentos con bigote». Y de los coches japoneses afirma que le recuerdan «un tumor en la cara».



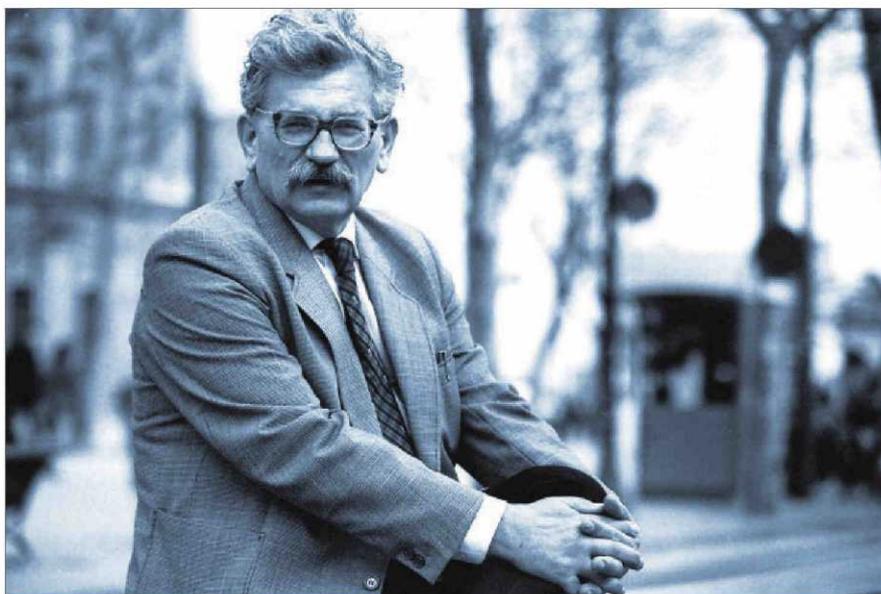
Ludvik Vaculik, escritor checo

Redactó el manifiesto 'Dos mil palabras', hito fundacional de la Primavera de Praga

IGNACIO VIDAL-FOLCH

Ludvik Vaculik, redactor del famoso manifiesto *Dos mil palabras*, editor de los libros clandestinos o *samizdat* de los disidentes checoslovacos durante el régimen comunista e influyente periodista, falleció a los 88 años en Praga el pasado 6 de junio. Fue un hombre de acreditado temple cívico, de notorio sentido del humor y celebrada inteligencia y autor, entre otros libros, de una obra maestra de la literatura traducida a varias grandes lenguas, aunque no a las españolas. En su vida privada era aficionado a la jardinería, al canto coral y a la conversación.

Ludvik Vaculik nació en Brumov (Moravia, en la actual República Checa) en 1926, hijo de un carpintero. Se empleó en una fábrica de zapatos y después de la II Guerra Mundial se mudó a Praga, donde empezó una carrera periodística en la radio y en la prensa escrita. Miembro convencido del Partido Comunista, el régimen totalitario se le hizo insostenible, como refleja su novela más conocida, *El hacha* (1966), en la que cuenta el entusiasmo inicial y la desilusión de su generación por el nuevo Estado. Al año siguiente, el virulento discurso que pronunció en el congreso de los escritores checoslovacos reclamando libertad de expresión y denunciando la falta de libertad y el inmovilismo del Gobierno de Antonín Novotný le costó la expulsión del



Ludvik Vaculik, novelista y disidente checo, en 1992. / MARCELLÍ SAENZ

partido. En enero de 1968 Novotný y su equipo fueron desplazados del poder por el equipo de Alexander Dubček, que puso en marcha las reformas liberalizadoras que serían conocidas como la Primavera de Praga. Al día siguiente de que se implantase una de esas medidas, la abolición de la censura previa, tres periódicos y una revista publicaron el manifiesto redactado por Vaculik por encargo de destacados intelectuales de la Acade-

mia de las Ciencias, titulado *Dos mil palabras a los trabajadores, campesinos, científicos, artistas, y a la ciudadanía*. El inaudito manifiesto, que fue firmado por miles de personas, demostraba que el partido ya no controlaba la opinión pública y ha pasado a la historia como un hito en la historia de la emancipación de la conciencia de checos y eslovacos del molde totalitario.

Tras la caída de Dubček comenzó la larga época de la nor-

malización o restauración de la ortodoxia comunista. Desde 1973 hasta 1979 Vaculik dirigió la editorial clandestina Petlice (cerrojo) en la que publicó cerca de cuatrocientos libros prohibidos, obras de disidentes como Vaclav Havel, Jiri Grusa o Ivan Klima, con la abnegada colaboración de secretarías anónimas que teclaban cada texto con cinco copias al carbón, que el mismo Vaculik se encargaba de distribuir puerta a puerta y que circula-

ban de mano en mano. Ese es el periodo en el que se ambienta el formidable artefacto literario —documento histórico y costumbrista, dietario, cajón de fantasías, experiencias y meditaciones, retrato de época con figuras perfilado con precisión y claridad— que es la obra maestra de Vaculik: *La clave de los sueños*, testimonio de su vida cotidiana y política y de amigos como Vaclav Havel, Jiri Pithart, Milan Uhde, proscritos que entonces entraban y salían de la cárcel y a los que diez años después la *revolución de terciopelo* encumbraría respectivamente a presidente de Checoslovaquia, presidente del Gobierno checo y ministro de Cultura.

“Un tiempo muy doloroso”

Entrevisté a Vaculik para este diario en el año 2004 y le pregunté si estaba orgulloso de haber escrito, 25 años atrás, *La clave de los sueños*. Me respondió que no podía releer ese libro: “Lo escribí en un tiempo muy doloroso, es demasiado amargo y triste”.

Desde 1989 hasta su muerte, Vaculik publicó varias novelas y ensayos, además de *La última palabra*, su influyente columna en el diario *Lidové Noviny* donde cada semana analizaba la vida cultural y política checa.

Tuvo una vida larga, entera y lograda. Pero cuando pienso en él lo imagino a los cincuenta años: aún no han encanecido la despeinada mata de cabello y el característico bigote. Va sentado en un tranvía, parece preocupado, lleva bajo el brazo la cartera con las seis copias del último libro de Petlice que hoy se ha propuesto repartir.



Matías Vallés

GONZÁLEZ S'EQUIVOCA DE PAÍS

«Espanya s'ha retallat el dret de perseguir l'homicidi d'un ciutadà propi a l'estranger. La identificació dels oficials nord-americans implicats no ha fet efecte»

El compromís contra la detenció de polítics de l'oposició a Veneçuela ha de ser radical, fins al punt d'aconsellar la interrupció de la venda a aquest país de material militar espanyol per milions d'euros, un tràfic comercial que domina el ministre **Morenés** i que gaudeix de la complaença de **Rajoy**. O potser no convé arribar tan lluny? En tot cas, passaportar a Caracas **Felipe González** es pot inscriure en la llista de càstigs excessius. A favor seu, tot just si havia aterrat abans de tornar a enlairar-se, en estricta aplicació de la política de portades gràfiques o *photo ops*. I perquè la tortura sigui commutativa, l'expresident socialista es va veure obligat a utilitzar l'aviació comercial en lloc dels reactors privats, a fi de no deslluïr l'objectiu humanitari de la seva missió.

El primer escriptor que novel·li el valerós viatge de González no aturarà el seu periple a Caracas, sinó que el prolongarà cap a l'A-

ràbia Saudita o la Xina, fins i tot més necessitats que la dictadura caribenya en el camp dels drets humans. Els saudites i els xinesos recorren a tècniques d'amputació o afusellament, respectivament, per dissuadir els que insisteixen a adoctrinar a domicili sobre les seves mancances lliberticides. No obstant això, aquest risc no frenarà el nou campió humanitari. Segons la classificació sempre discutible de Reporters sense Fronteres, Veneçuela ocupa el lloc de 137 de 180 països pel que fa a respecte de la llibertat de premsa. Alarmant, però per sobre una altra vegada de l'Àrabia i de la Xina. També Turquia, Rússia o Egipte ofereixen resultats més preocupants, González tindrà una jubilació molt atrafegada si ha de resoldre la situació en aquests enclavaments, encara que sigui en viatges de tan sols un dia de durada.

Les classificacions de dèficit democràtic col·loquen Veneçuela a l'altura de Mèxic. Segur que a González no li tremolarà el pols si ha de trepitjar l'ull de poll dels seus opulents magnats mexicans, per reclamar-los que col·laborin a millorar el delicat estat del seu país. La hipòtesi contrària, que el líder socialista ha participat en una maniobra orquestrada per desacreditar Podem, no encaixaria en la seva biografia altruista. Per descomptat, un contingent d'espanyols té dret a sentir-se superat per la democratització se-

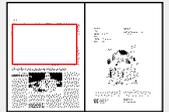


lectiva de González, tan semblant a la capritxosa designació per part de **Bush** dels països que calia bombardejar fins que es convertissin a la democràcia. Poques persones fixarien la seva residència en un país governat per **Nicolás Maduro**, però també preferirien que no els imposessin els criteris econòmics de la Xina sense consultar i sense haver votat comunista.

La visita llampec de González a Veneçuela com a «assessor tècnic de la defensa» va coronar tots els objectius fotogràfics perseguits. Fins i tot admetent un índex de decepció en els polítics empresonats per Caracas, davant del fet que el protagonisme recaigui en el seu frustrat alliberador, el proper viatge de solidaritat subvencionada del líder del PSOE pot aconseguir el seu aterratge a Barajas. A escassos quilòmetres de la terminal, i el mateix dia en què les càmeres el beneïen en sòl veneçolà, un jutge de l'Audiència Nacional havia arxivat la instrucció del cas **Couso** perquè el Govern del PP li ha tret legitimitat a la justícia universal que pretén González.

És a dir, Espanya s'ha retallat el dret de perseguir l'homicidi d'un ciutadà propi a l'estranger. La identificació dels oficials nord-americans implicats no ha fet efecte. Almenys, fins que González voli a Washington en olor de càmeres. Mentrestant, la classificació de Reporters sense Fronteres situa Espanya en un modest lloc 33, per sota de països com Lituània o Letònia. Seria tan desafortat atribuir aquest dèficit a l'herència rebuda del felipisme com desvincular-lo absolutament d'un patrimoni millorable.

No abunden les declaracions recents de González sobre el maltractament dels drets humans en països diferents de Veneçuela. El sant patró dels líders polítics és el flautista d'Hamelin, perquè han desenvolupat l'instint d'aconseguir que l'opinió pública els segueixi sense dir ni pi en la persecució de les seves melòdiques obsessions. Arribada l'hora de les reclamacions, ja han volat a Caracas o a geografies encara més exòtiques, en persecució del seu últim deliri equinoccial. Sempre tenen raó, però successivament. És a dir, el creador del felipisme també l'encertava sens dubte quan en les albrors de la democràcia defensava l'irrenunciable «dret a l'autodeterminació dels pobles». Res reforça tant les conviccions d'una persona com la sensació d'invulnerabilitat que confereix un avió. Amb un bon copilot.



El príncipe saudí Bin Talal pide un nuevo jefe para Twitter

CRÍTICAS/ El multimillonario, que posee un 5% de la empresa, no está de acuerdo con el nombramiento de Jack Dorsey.

Stephen Foley. *Financial Times*
El príncipe Alwaleed Bin Talal, uno de los principales accionistas de Twitter, no apoya la decisión de que Jack Dorsey sea el consejero delegado de la red social.

El millonario saudí cree que Twitter necesita un nuevo líder con una gran experiencia en marketing, cuya prioridad fuera conseguir nuevos usuarios. En su opinión, Dorsey debería regresar a su puesto en Square, la empresa de pagos con el móvil del grupo.

En una entrevista al diario *Financial Times*, el príncipe habló de los cambios de gestión en dos de sus mayores inversiones, Twitter y 21st Century Fox. En esta última, Rupert Murdoch ha decidido traspasar el cargo de consejero delegado a su hijo, James.

La semana pasada, Dick Costolo dejó su puesto de primer ejecutivo en Twitter ante las dudas sobre la velocidad del crecimiento de la empresa. Dorsey, uno de los cofundadores de Twitter, regresó como consejero delegado provisional.

“Jack tiene otra empresa que se llama Square que re-

quiere mucha atención y un trabajo a tiempo completo. Creo y confío en que Jack Dorsey esté ahí de manera temporal”, afirmó el inversor.

El príncipe Alwaleed pagó 300 millones de dólares en 2011 por casi un 3% de participación en Twitter cuando aun era una compañía privada. Ahora tiene cerca de un



El príncipe Alwaleed Bin Talal.



Jack Dorsey, consejero delegado de Twitter.

5% a través de inversiones personales y de su empresa Kingdom Holdings.

News Corp

El año pasado, el príncipe vendió casi toda su participación en News Corp, uno de los periódicos del imperio Murdoch, pero conservó una participación del 7% en Fox, la productora de cine y televisión, donde James Murdoch es codirector de operaciones. El príncipe ha sido desde hace mucho defensor de la promoción de James Murdoch.

Rupert Murdoch entregará

Alwaleed apoya el ascenso del hijo de Rupert Murdoch en Fox, donde posee un 7% del capital

a su hijo el puesto de consejero delegado en la reestructuración de este año. El príncipe Alwaleed afirmó que el ascenso de James era fundamental para que Fox pueda hacer frente al panorama mediático. James Murdoch es “el nuevo hombre del sector tecnológico”, declaró.

“El mundo entero está experimentando la transición de la televisión hacia nuevas herramientas de difusión y James es el hombre que va a llevar a cabo este proceso. Es el hombre ideal para la plena convergencia de los medios de comunicación, la tecnología e Internet en Fox”.

El príncipe afirmó que creía que, si James Murdoch hubiera tenido más poder hace una década en MySpace, la red social que News Corp adquirió en 2006, esta “no se habría vendido por mucho menos de lo que cuesta”.

Grandes inversiones

- Alwaleed Bin Talal afirmó que Twitter necesita un líder con experiencia en marketing
- El príncipe tiene cerca de un 5% a través de inversiones personales y de Kingdom Holdings
- Rupert Murdoch ha decidido traspasar el cargo de consejero delegado a su hijo James.
- El príncipe Alwaleed afirmó que el ascenso de James era fundamental para Fox.



Pacto para despolitizar Telemadrid y frenar la privatización sanitaria

► PP y Ciudadanos esperan firmar mañana el acuerdo de investidura de Cifuentes

ITZIAR REYERO
MADRID

El acuerdo entre el PP y Ciudadanos para la investidura de Cristina Cifuentes está en capilla. Hasta tal punto han «avanzado» los equipos de trabajo en la negociación que se adelanta a mañana la reunión prevista inicialmente para el jueves, y en la que los de Albert Rivera podrían dar el «sí, quiero» definitivo a un nuevo Gobierno popular. «No hay escollos», aseguró ayer la candidata que más opciones tiene de presidir la Comunidad de Madrid, para lo que necesita del voto a favor de los 17 diputados naranjas. Su líder, Ignacio Aguado, reconoció que tras haber acordado un amplio documento con medidas para la regeneración y contra la corrupción ya no hay más «líneas rojas» y celebró «especialmente» la afinidad en materia económica. «No



Cifuentes y Aguado «avanzan» en sus negociaciones

EFE

habrá nuevos impuestos en Madrid», anunció Aguado, quien sin embargo optó por sostener un poco más la incertidumbre de un pacto que todo el mundo da por hecho. «Queremos concretar, ser rigurosos», explicó el líder

Sintonía de programas Aguado y Cifuentes pactaron ayer 52 puntos de un total de 82 puestos sobre la mesa de negociación

de C's, que admite su disposición al acuerdo. «Vamos a poner toda la voluntad de nuestra parte para que sea así». En concreto, les queda cuantificar el reparto de las dotaciones económicas, sobre todo, en áreas sociales, como Educación y Sanidad, en las que el PP se compromete a parar la privatización o externalización de la gestión de los servicios sanitarios. También acordaron cambiar el modelo de financiación de la Universidad, «que lleve implícito la reducción de tasas universitarias». Respecto a los grandes entes públicos, aseguraron que se garantizará el dominio público del Canal de Isabel II y se reformará la ley para «despolitizar» Telemadrid, aunque «queda por concretar cómo».

Ley de Comunicación

También pactaron la creación de una ley de Publicidad y Comunicación institucional de la Comunidad de Madrid, que cierra el paso a los contratos menores, ahora en la picota, realizados por el ejecutivo de Ignacio González para mejorar la reputación de sus miembros en las redes sociales. Estos mismos contratos han derivado en la imputación de los exconsejeros de Presidencia y Educación, Salvador Victoria y Lucía Figar.

En total, según anunciaron Cifuentes y Aguado, al término de la reunión, hay acuerdo en 52 puntos de los 82 planteados al inicio de la negociación.



Clara Ruiz de Gauna, corresponsal de **Expansión** en Nueva York

Expansión. Madrid

Clara Ruiz de Gauna ha sido nombrada corresponsal de EXPANSIÓN en Nueva York. Ruiz de Gauna ha desarrollado toda su trayectoria profesional en EXPANSIÓN desde que en 1998 se incorporó a la sección de Empresas del diario. Ruiz de Gauna (Vitoria, 1976) es licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra, y ha realizado varios cursos especializados sobre Análisis Financiero y Gestión Empresarial en el IESE y en el Instituto de Empresa.

La nueva corresponsal impulsará en Nueva York la estrategia multicanal de EXPANSIÓN. Informará en tiempo real sobre la actualidad a través del portal de Internet Expansión.com; realizará análisis en el periódico y trasladará la realidad de Estados Unidos a través de vídeos.

El nombramiento de Clara



Clara Ruiz de Gauna.

Ruiz de Gauna refleja la decidida apuesta de EXPANSIÓN, líder de la información económica y financiera, por la cobertura internacional. El diario también tiene corresponsalías en Londres y en Bruselas. Además,

cuenta con la exclusiva para España de los contenidos de *Financial Times* y *The Wall Street Journal*.

En los diecisiete años que lleva trabajando en EXPANSIÓN, Clara Ruiz de Gauna ha desempeñado una intensa labor informativa, con la publicación de noticias, reportajes y análisis sobre temas empresariales y financieros. Asimismo, cuenta con una dilatada experiencia en coordinación de equipos periodísticos. En 2005 fue designada jefa de la sección de Empresas, y desde 2012 ha venido siendo redactora jefe de EXPANSIÓN con responsabilidad directa sobre la sección de Empresas. En el último año,

ha sumado nuevas responsabilidad en coordinación de contenidos del portal Expansion.com. Clara Ruiz de Gauna sustituye en la corresponsalía de Nueva York a Estela S. Mazo, que se reincorporará a la redacción de Madrid.



El 'derecho al olvido' no debe cercenar el derecho a la información en la era digital

EL ACUERDO político que cerraron ayer los Veintiocho para regular el llamado *derecho al olvido* en internet es un intento loable de regular la protección de datos en internet, pero que nos plantea serias dudas por la posible colisión del derecho a la intimidad en la Red con el derecho a la información. Europa tenía pendiente contar con una legislación común para afrontar los retos de la sociedad digital en la que se desenvuelven sus ciudadanos al albur de la normativa estadounidense, que es la que impera en la Red. No obstante, la complejidad del asunto nos obliga a recibir la noticia con cautela a la espera de conocer el texto final que aprobará el Parlamento Europeo una vez que debata el documento propuesto por los Ministros de Justicia.

El texto aprobado ayer se ha pactado después de tres años de conversaciones y entre medias el Tribunal de Justicia de la UE dictó una sentencia que ha sido clave en la normativa. El pasado año, Estrasburgo falló a favor de que un español pudiera exigir a Google el borrado de su rastro digital por una información lícita que le perjudicaba y ya no era pertinente. El Tribunal primó así el derecho a la intimidad frente a la información. Una posición que desde un medio de comunicación no podemos compartir por cercenar un derecho fundamental al que la Constitución española otorga preferencia frente a otros derechos individuales como

el honor o la intimidad. Los buscadores son los índices de las Bibliotecas del siglo XXI y el *derecho al olvido* nos puede llevar a borrar la memoria colectiva, un riesgo que la futura norma tendrá que controlar. Ésto es indiscutible cuando se trate de informaciones relacionadas con cargos públicos. La buena reputación es un premio que debe ganarse por la vía de los hechos y no mediante el fácil borrado digital. No podríamos entender que un defraudador fiscal que salde su deuda tenga derecho a desaparecer de las hemerotecas para limpiar su memoria.

Pese a esto, el acceso fácil y rápido que tienen los ciudadanos a la información que se publica en internet y que nada tiene que ver con la tediosa labor de acudir a las hemerotecas de papel nos obliga también a proteger los datos personales que quedan expuestos en la *nube* para siempre. En especial, cuando afecte a menores. En ese sentido, la normativa sí supondrá un claro avance al otorgar a los usuarios el derecho a rectificar los datos que les afecten y sean incorrectos.

Las reglas vigentes en la UE sobre protección de datos son de 1995. Era necesario modernizar y armonizar el reglamento para adaptarlo a la nueva realidad de internet y las redes sociales. Pero esto no debe servir de excusa para dar un paso atrás en el derecho a la información que tanto ha contribuido al desarrollo.



China

El gigante Alibaba lanzará en dos meses el «Netflix chino»

EFE/ABC SHANGHÁI (CHINA)

El gigante chino del comercio electrónico Alibaba prepara la puesta en marcha de un servicio de televisión a la carta que aspira a convertirse en el «Netflix chino», según informa el diario «China Daily». La nueva plataforma estará disponible en apenas un par de meses y se llamará TBO (TMall Box Office). Como admite sin complejos la compañía asiática, imitará (no solo en el nombre) a HBO y Netflix, que justo ahora preparaba su entrada en el enorme mercado oriental.

Los contenidos de TBO serán producciones compradas en China y en el extranjero, además de creaciones propias, tal y como hace la cadena estadounidense HBO. Con ello esperan convertirse en el principal proveedor en el incipiente mercado de los servidores de televisión por internet en aquel país. Allí no están acostumbrados todavía a pagar por ver la televisión, pero la irrupción de internet está cambiando los hábitos de consumo entre los más jóvenes, lo que ha llevado a otros gigantes tecnológicos a

lanzar plataformas similares. En China tienen ya servicios de este tipo rivales de Alibaba como Tencent (con Tencent Video) y el buscador Baidu (con iQiyi), además de portales como Sohu.com y la Corporación de Información y Tecnología de Internet de Leshi (LeTV). Pero a diferencia de lo que ocurre con estos portales, en TBO cerca del 90 por ciento de los contenidos serán de pago.

«Nuestra misión, y la misión de todo Alibaba, es redefinir el entretenimiento en casa», aseguró Patrick Liu, presidente de la división de entretenimiento digital de la firma china: «Nuestro objetivo es convertirnos en algo parecido a lo que es HBO o Netflix en Estados Unidos».



Análisis

**Javier
Huerta**

Director de Ecoteuve

Pablo Iglesias se lanza a por el control de varios canales de TV

El precio que ha puesto Pablo Iglesias a Emiliano García-Page en Castilla-La Mancha a cambio de sostenerle en la presidencia de la comunidad es el control de la televisión autonómica que hasta ahora manejaban María Dolores y su muñeco. El PSOE manchego, con el exalcalde de Toledo al frente, está a un milímetro de entregar el juguete a Podemos, siempre y cuando propongan nombres que no desagraden a sus bases. El *run run* de Jesús Cintora para ocuparse de la nueva cadena manchega lleva en la calle, como mínimo, desde la misma noche de las elecciones municipales y autonómicas. A favor suman sus innegables buenas conexiones con el entorno de Iglesias, y hasta con un posible beneplácito por parte de los socialistas. Además, le preceden sus buenas cifras de audiencia antes de que fuera sacrificado por Paolo Vasile en *Las mañanas* de Cuatro para dar gusto a Soraya Sáenz de Santamaría. Otra cosa es que Jesús Cintora recibiera, además del encargo de dirigir la cadena, el de presentar los telediarios y el de producir algún programa y juntara un dinerito. Por cierto que la cruzada de Podemos por hacerse con la mayor cantidad de poder mediático no termina en la tierra de Don Quijote. Pablo Iglesias desea por encima de otras concesiones aglutinar el control de más televisiones. En Telemadrid, el PSOE suma con Podemos mayoría de consejeros. En Valencia ya se ha escuchado que quieren resucitar a la fallecida Canal Nou, que podría reabrir después del verano, aunque fuera con cuatro gatos en plantilla. Canal Extremadura, la TV balear y la de Aragón también están en el punto de mira de Iglesias. Y Ada Colau algo tendrá que decir en Barcelona TV.



PREMIS

Olga Viza rep el VIII Premi Quim Regàs de Periodisme

L'acte de lliurament del Vuitè Premi Quim Regàs de Periodisme, atorgat a Olga Viza, va tenir lloc ahir al Parlament. El guardó li ha estat concedit per "la seva llarga i fecunda trajectòria periodística com a professional en l'àmbit de la informació esportiva". El president del jurat i director del *Mundo Deportivo*, Santi Nolla, va parlar de la figura de la

guardonada. Després Viza va dirigir unes paraules als assistents. La periodista va pronunciar un discurs emocionat en el qual va defensar el periodisme esportiu, del qual, va dir, enyora els continguts de qualitat. Viza es va demanar si estem vivint un temps d'informació "reduccionista" en què prevalen les baralles als debats interessants. ■ REDACCIÓ



PREMIS

El CAC premia els escolars

El Consell Audiovisual de Catalunya (CAC) va lliurar ahir els premis El CAC a l'Escola, adreçats a l'alumnat i al professorat dels centres educatius i que tenen l'objectiu de

fomentar l'educació en comunicació audiovisual en l'àmbit escolar. La dotzena edició dels guardons ha rebut la xifra rècord de 128 treballs. ■ REDACCIÓ



C's exige una nueva ley de publicidad institucional

JAIME G. TRECENO MADRID

Ciudadanos y Cristina Cifuentes han adelantado la reunión que tenían para el jueves a mañana. Intentarán cerrar un acuerdo en una doble sesión de mañana y tarde. Esta modificación del calendario da buena muestra de lo próximas que están las posturas para llegar a un acuerdo. De hecho, de los 83 puntos de discusión que se han puesto sobre la mesa se han consensuado 52, la mayor parte de ellos referidos a la economía. Es decir, más de un 60% de acuerdo.

Cifuentes dejó claro que «no hay escollos» entre ambos, dando a entender que las posturas están muy próximas. El otro bloque, referido a las políticas sociales, sanitarias y educativas se ha dejado a la espera de que los *populares* presenten propuestas concretas presupuestadas, que «no sean un brindis al sol», como dijo el portavoz de Ciudadanos, Ignacio Aguado.

Así, se acordó la necesidad de aprobar una ley que regule la publicidad institucional y quedó pendiente de la segunda reunión la nueva forma de elegir a los consejeros de Telemadrid, mediante voto ponderado.



ONLINE



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
16/06/15	Cinc anys destapant silencis periodístics / NacióGranollers.cat	26	2

Col·legi de Periodistes de Catalunya



Cinc anys destapant silencis periodístics

Martes, 16 de junio de 2015

Presentació de l'Anuari Mèdia.cat 2015. Foto:Col·legi de Periodistes de Catalunya . L'Anuari de Silencis Mediàtics Mèdia.cat ha presentat enguany la seva cinquena edició. Aquest projecte, impulsat pel Grup de Periodistes Ramon Barnils , consisteix en un recull de reportatges d'investigació sobre temes que han estat silenciats pels grans mitjans de comunicació. Com els quatre Anuaris anteriors, el del 2015 també s'ha finançat a través del micromecenatge i compta, a més, amb el suport del Col·legi de Periodistes, de la Fundació Catalunya i de sis universitats. Sis dels reportatges inclosos en aquesta edició són obra d'estudiants de la UAB, UPF, URL, UV, UVic i UdL. El micromecenatge és la part més important del finançament ha explicat Elisenda Rovira, la nova coordinadora del projecte, a Nació Digital que a més ens serveix per veure que hi ha molta gent interessada en l'Anuari i que és la seva garantia d'independència. Aquest any, a través de la portació de quasi 600 mecenes a la plataforma Verkami, s'han recollit 15.580 euros. És l'objectiu més alt que ens havíem marcat mai. Assolir-lo ha permès també renovar el web de Mèdia.cat, canviar-ne el disseny i afegir noves seccions i continguts. L'Anuari 2015 introdueix tres novetats destacables. Tal com explica Rovira, sha fet un almanac repassant mes per mes d'altres continguts silenciats o que han tingut un tractament polèmic als mitjans. D'altra banda, shan inclòs infografies de temes diferents als propis reportatges i per primera vegada sha pogut editar a tot color. El llibre també incorpora, entre d'altres qüestions, gràfics sobre la publicitat a la premsa, un recull de notícies recurrents que apareixen els mesos destiu i un repàs de la trajectòria del periodista Xavier Vinader . El Col·legi de Periodistes de Catalunya va acollir recentment la presentació de l'Anuari, un acte acompanyat de molta expectació i en què es van fer públics alguns dels temes més controvertits que inclou aquesta cinquena edició, com les connexions entre l'empresa catalana Gas Natural i la màfia siciliana, o l'opacitat dels comptes de Societat Civil Catalana. Dotze reportatges per dotze mesos Els dotze temes que recull el projecte d'aquest any han estat seleccionats d'entre un llistat de cent possibles opcions. Per elaborar aquesta llista, el Grup de Periodistes Ramon Barnils ens reunim amb altres professionals i fem un seguiment del que es publica als mitjans al llarg de l'any, precisa Rovira. Un cop fet el recull, la junta del Grup Barnils tria aquells temes més silenciats i més rellevants, procurant que hi hagi diversitat. Tractem temàtiques arreu dels Països Catalans -explica Rovira- i intentem, en aquest sentit, que la qüestió territorial quedi definida en la selecció. Enguany, el ventall dels dotze reportatges abasta temes de caire polític, social i científic. - Les connexions entre Gas Natural i la Cosa Nostra - Gilead: el preu de curar l'Hepatitis C - Generalitat Valenciana: líders en destrucció d'ocupació pública - Petromiralles expulsa 600 camperols a Guinea Bissau - Endesa i les ombres del Fòrum - Purins, situació límit - Freixenet acapara el 60% dels ajuts europeus a la promoció del vi - Turisme de creuers: la invasió de les ciutats flotants - Mateu Isern, advocat de la Banca a alcalde del PP de Palma - Els comptes de Societat Civil Catalana - El pastís de les

Audiencia: 201.812

Ranking: 6

VPE: 1.780

Página: 2

Tipología: online

TIC - La banca ètica salva les entitats del tercer sector